



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES  
MENCIÓN ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA**



**EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA  
PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO  
EN EL CONTEXTO VENEZOLANO**

**Línea de investigación:**

**Teorías y transformaciones de las relaciones de trabajo**

**Autora: Ariana Rivas**

**Tutor: Dr. Angel Deza**

**Bárbula, julio de 2022**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES  
MENCIÓN ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA**



**EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA  
PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO  
EN EL CONTEXTO VENEZOLANO**

Tesis doctoral presentada ante la Universidad de Carabobo como requisito parcial para optar al grado de Doctor en Ciencias Sociales mención Estudios del Trabajo.

**Línea de investigación:**

**Teorías y transformaciones de las relaciones de trabajo**

**Autora: Ariana Rivas**

**Tutor: Dr. Angel Deza**

**Bárbula, julio de 2022**



## ACTA DE DISCUSIÓN DE TESIS DOCTORAL

En atención a lo dispuesto en los Artículos 145, 147, 148 y 149 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, quienes suscribimos como Jurado designado por el Consejo de la Facultad de Ciencias de la Salud, de acuerdo a lo previsto en el Artículo 146 del citado Reglamento, para estudiar la Tesis Doctoral titulada:

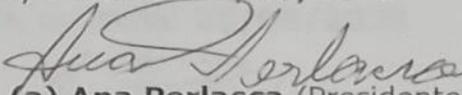
### EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO EN EL CONTEXTO VENEZOLANO

Presentada para optar al grado de **Doctora en Ciencias Sociales, Mención Estudios del Trabajo** por el (la) aspirante:

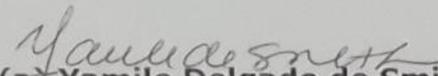
**RIVAS L., ARIANA T.**  
C.I. V- 14230118

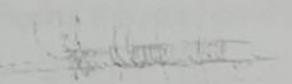
Habiendo examinado el Trabajo presentado, bajo la tutoría del profesor(a): Ángel Deza C.I. 5947859, decidimos que el mismo está **APROBADO**.

Acta que se expide en valencia, en fecha: **28/06/2023**

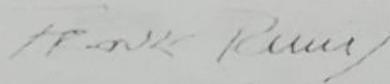
  
Dr. (a) Ana Perlasca (Presidente)

  
Dr. (a) Ángel Deza  
C.I. 5947859  
Fecha 28/06/2023

  
Dr. (a) Yamile Delgado de Smith  
C.I. 9547343  
Fecha 28/06/2023

  
Dr. (a) Grettel Ostoid  
C.I. V-13.677.298  
Fecha. 28/06/2023



  
Dr. (a) Frank Rivas  
C.I. V-9.479.325  
Fecha. 28/06/2023

TG-CS:76-22



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES MENCIÓN  
ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA



**AVAL DEL TUTOR**

Quien suscribe, Dr. Ángel Deza, titular de la cédula de identidad N° CI V-5.947.859, en mi carácter de tutor de la Tesis Doctoral titulada "EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO EN EL CONTEXTO VENEZOLANO" que se encuentra bajo la Línea de Investigación denominada *Teorías y transformaciones de las relaciones de trabajo*, adscrita al Doctorado en Ciencias Sociales, mención Estudios del Trabajo, de la Facultad de Ciencias de la Salud, presentada por la ciudadana Arlana Teresa Rivas Lárez, titular de la cédula de identidad N° V-14.230.118, doy fe que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la evaluación por parte de la Comisión Coordinadora del Doctorado en Ciencias Sociales mención Estudios del Trabajo en la Dirección de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad de Carabobo, para ser considerado como trabajo de investigación conducente a la obtención del título de Doctor en Ciencias Sociales mención Estudios del Trabajo.

En valencia, estado Carabobo a los dieciocho (18) días del mes de julio del año dos mil veintidos (2022).

Dr. Ángel Deza  
CI-V-5.947.859

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, **Ariana Teresa Rivas Lárez**, titular de la Cédula de Identidad N° V-14.230.118, hace constar que es la autora de la Tesis Doctoral, titulada: **“EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO EN EL CONTEXTO VENEZOLANO”**, presentada ante la Universidad de Carabobo como requisito parcial para optar al grado de Doctor en Ciencias Sociales mención Estudios del Trabajo, constituye una producción intelectual personal realizada únicamente con la dirección del tutor de dicho trabajo, Dr. Ángel Deza, titular de la Cédula de Identidad N° V- 5.947.859; en tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo, dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto del mismo.

En la ciudad de Bárbula, a los quince (15) días del mes de julio del dos mil veintidós (2022).

Ariana Rivas  
CI. V-14230118

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Página</b>
Aval del tutor.....	iv
Declaración de Autoría.....	v
Dedicatoria.....	ix
Agradecimientos.....	xv
Resumen.....	xvi
Abstract.....	xvii
Introducción.....	1
 <b>MOMENTO</b>	
<b>I.ÁREA DE PROBLEMATIZACIÓN.....</b>	<b>5</b>
Fenómeno social en estudio.....	5
Propósitos de la Investigación.....	22
Propósito General.....	22
Propósitos Específicos.....	22
Pertinencia y relevancia de la Investigación.....	23
 <b>II.MARCO TEÓRICO.....</b>	 <b>26</b>
Antecedentes de la Investigación.....	26
Referentes Teóricos.....	34
Teorías de la producción: Smith y Marx.....	35
Emprendedor Schumpeteriano.....	43
Ethos, Habitus y Campo: Weber y Bourdieu.....	45
Estudios del trabajo.....	50
Bases teóricas.....	53
Trabajo Clásico y No Clásico.....	53

	<b>Página</b>
Aproximaciones al Emprendimiento.....	57
Consultoría de empresas y otras organizaciones.....	72
Contexto venezolano.....	76
Fundamentación Normativa.....	79
<b>III.ABORDAJE METODOLÓGICO.....</b>	<b>91</b>
Perspectiva paradigmática.....	91
Sustento Ontológico.....	94
Sustento Epistemológico.....	97
Sustento Axiológico.....	100
Sustento Metodológico.....	102
Tipo y Diseño de investigación social.....	102
El método fenomenológico en el estudio del emprendimiento....	103
Fases del método fenomenológico	105
Fuentes de información.....	107
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	109
Técnicas de análisis de información.....	111
Validez y fiabilidad de la investigación.....	112
Sobre la estructuración en la presente tesis doctoral.....	115
<b>IV.IMPLICACIONES                  EPISTEMOLOGICAS                  DEL</b>	
<b>  EMPRENDIMIENTO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS</b>	
<b>  ESTUDIOS DEL TRABAJO.....</b>	<b>121</b>
Mirada epistemológica del Emprendimiento desde la perspectiva	
de los Estudios del Trabajo.....	130
¿Cómo fue concebido el conocimiento sobre emprendimiento en	
esta tesis doctoral?.....	132
¿Cuál es la relación entre el investigador y lo investigado?.....	137

	<b>Página</b>
¿Qué conocimiento que se genera?.....	137
Contrastación de saberes.....	142
<b>V. CARACTERIZACION DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORIA EN EL CONTEXTO VENEZOLANO.....</b>	<b>146</b>
Caracterización del emprendimiento desde su motivación.....	146
Emprendimiento en el sector de consultoría en el contexto venezolano según datos estadísticos.....	155
Perspectiva internacional.....	156
Perspectiva nacional.....	189
Contrastación de saberes.....	204
<b>VI. EXPERIENCIAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR DE CONSULTORÍA.....</b>	<b>208</b>
Realidad desde las vivencias de los sujetos informantes.....	211
Reflexiones sobre la mentoría de emprendedores.....	214
Hallazgos desde la perspectiva de los Estudios del Trabajo.....	219
Contrastación de saberes.....	229
<b>VII. ENFOQUE TEÓRICO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO EN VENEZUELA.....</b>	<b>231</b>
Reflexiones Finales.....	239
Lista de Referencias.....	246
<b>Anexos.....</b>	<b>256</b>
A. Cronograma de actividades.....	259
B. Guión de entrevista semi-estructurada.....	261
C. Entrevistas.....	264

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Página
1. Líneas de investigación de los estudios laborales en los países no desarrollados.....	
2. Factores y dimensiones del emprendimiento.....	
3. Etapas psicológicas del emprendedor para la puesta en marcha de una empresa.....	
4. Relación motivación oportunidad/necesidad R(O-N).....	
5. Algunos estudios recientes publicados por la OIT en el marco del emprendimiento en el contexto laboral.....	
6. TEA/O y TEA/N.....	
7. Emprendedores independientes, corporativos, propietarios, financistas, soñadores y fracasados en Venezuela.....	
8. Entorno para emprender según GEM.....	
9. Estructura del Nuevo Índice Global de Emprendimiento (GEI)	
10. Pilares de las Actitudes Emprendedoras.....	
11. Pilares de las Habilidades Emprendedoras.....	
12. Pilares de las Aspiraciones empresariales.....	
13. Estructura del Indicador GEI para Venezuela en el año 2018	
14. Ubicación de Venezuela a nivel global en un periodo entre 2018-2019.....	
15. Ubicación de Venezuela respecto a otros países latinoamericanos.....	
16. Parámetros contemplados en el Informe Doing Business 2020 para Venezuela.....	
17. Caracterización del emprendimiento respecto a datos estadísticos a nivel internacional.....	

**Página**

18.Población de 15 años y más ocupada, según sector formal e informal y rama de actividad económica 2º semestre 2017 - 2º semestre 2019.....	
19.Indicadores globales de la fuerza de trabajo, según sexo 1º SEMESTRE 2017 - 1º SEMESTRE 2020.....	
20.Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV Versión 1 (2014) .....	
21.Tipos de Actividad Económica según el Instituto nacional de Estadística año 2013 que incluyen a la Consultoría (general)	
22.Resumen de la presencia del área de Consultoría en el Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV Versión 1 (2014).....	

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura</b>	<b>Página</b>
1.Índice de Actividad emprendedora temprana (TEA) según Nivel Educativo.....	
2.Elementos clave del Potencial Emprendedor.....	
3.Representaciones sociales sobre la gerencia venezolana...	
4.Construcción colectiva del objeto social.....	
5.Proceso de Estructuración realizado en la tesis doctoral....	
6.Proceso de Triangulación de datos.....	
7.Condiciones para realizar un estudio epistemológico útil según Bunge (2002).....	
8.Síntesis del proceso mental para el abordaje epistemológico del emprendimiento en el mundo del trabajo.....	
9.Síntesis del proceso mental para el abordaje teórico del emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo.....	
10.Construcción del conocimiento.....	
11.Aproximación teórica al emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo.....	
12.América Latina y el Caribe (11 países): evolución trimestral de la tasa de desocupación urbana. Trimestres 2010 I-2014 III (porcentajes).....	
13.TEA de los países de América Latina.....	
14.Tipos de negocios favoritos.....	
15.Emprendimiento y creación de empleo en Venezuela.....	
16.Data Venezuela (2018).....	
17.Estructura del Indicador GEI para Venezuela en el año 2019	
18.Posición de Venezuela según el Índice GEI en el 2019.....	

	<b>Página</b>
19.Representación en gráfico tipo radar de los resultados 2019.	
20.Comparación de resultados Venezuela versus la región....	
21.¿Qué se mide en <i>Doing Business</i> ?.....	
22.Histórico de datos <i>Doing Business</i> 2020.....	
23.Presencia del área de Consultoría en el Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV Versión 1 (2014).....	
24.Rasgos particulares de la consultoría de empresas.....	

## DEDICATORIA

*A mi mamá, la persona más trabajadora e integra que he conocido.*

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por la salud, la vida y porque siempre me ayuda a prepararme para estar lista para cuando las oportunidades se presentan.

A la Universidad de Carabobo, al ser mi Alma Mater ha sido una vez más el medio para alcanzar mis metas académicas.

A la Universidad Arturo Michelena y a la comunidad uamista quienes me han hecho parte de este espléndido equipo y me han permitido emprender, crear y crecer como profesional y como persona.

A la Comisión Coordinadora del Doctorado en Ciencias Sociales mención Estudios del Trabajo, sus docentes y personal de apoyo del programa.

Al Dr. Ángel Deza, tutor académico de esta tesis doctoral, por su apoyo incondicional, su debida orientación, su cordialidad y paciencia, así como por compartir sus grandes saberes.

A todos los entrevistados por compartir su valioso tiempo, sus experiencias y su compromiso con los propósitos de esta investigación.

A mi amada familia y mis grandes amigos que han sido parte de cada una de estas páginas y este paso tan importante en mi vida.

A todos gracias,

Ariana



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES  
MENCIÓN ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA**



**EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA  
PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO  
EN EL CONTEXTO VENEZOLANO**

**Línea de investigación:  
Teorías y transformaciones de las relaciones de trabajo**

**RESUMEN**

**Autora:** Rivas, Ariana

**Tutor:** Deza, Ángel

**Fecha:** Julio, 2022

El propósito de la presente tesis doctoral consistió en generar un enfoque teórico sobre el emprendimiento en el sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en Venezuela. Para ello, tuvo como referentes las teorías de la producción de Adam Smith y Karl Marx, el emprendedor Schumpeteriano así como el *Ethos, Habitus* y Campo de Weber y Bourdieu, respectivamente. Metodológicamente, consistió de una investigación concebida en el marco del paradigma interpretativo, en el cual se empleó el método fenomenológico. Las técnicas de investigación empleadas fueron la entrevista semi-estructurada y el análisis de contenido, siendo las fuentes de información profesionales universitarios con experiencias en emprendimiento así como expertos en estudios de trabajo. Las técnicas de análisis fueron la triangulación de datos y la contrastación. Entre los principales hallazgos se identificaron las manifestaciones de los factores y dimensiones del emprendimiento desde cada una de las experiencias de vida de los sujetos informantes así como una realidad expresada en cifras desde los entes competentes en el ámbito nacional e internacional.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Consultoría, Estudios del Trabajo, contexto venezolano.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES  
MENCIÓN ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA**



**ENTREPRENEURSHIP IN THE CONSULTING SECTOR FROM THE  
PERSPECTIVE OF WORK STUDIES  
IN THE VENEZUELAN CONTEXT**

**Line of research: Theories and transformations of labor relations**

**ABSTRACT**

**Author:** Rivas, Ariana

**Tutor:** Deza, Angel

**Date:** July, 2022

The purpose of this doctoral thesis was to generate a theoretical approach to entrepreneurship in the consulting sector from the perspective of labor studies in Venezuela. To do this, he had as references the production theories of Adam Smith and Karl Marx, the Schumpeterian entrepreneur as well as the Ethos, Habitus and Field of Weber and Bourdieu, respectively. Methodologically, it consisted of an investigation conceived within the framework of the interpretive paradigm, in which the phenomenological method was used. The research techniques used were the semi-structured interview and content analysis, the sources of information being university professionals with experiences in entrepreneurship as well as experts in work studies. The analysis techniques were data triangulation and comparison. Among the main findings, the manifestations of the factors and dimensions of entrepreneurship were identified from each of the life experiences of the informant subjects, as well as a reality expressed in figures from the competent entities at the national and international levels.

**Keywords:** Entrepreneurship, Consulting, Labor Studies, Venezuelan context.

## INTRODUCCIÓN

El mundo del trabajo ha estado siempre manifiesto y de la mano de los procesos de transformación de la sociedad, dado que de la forma en que el individuo participe de él, incidirá sobre su calidad de vida y desarrollo. Ahora bien la complejidad de este tema conlleva a ser vista desde distintos ángulos, lo que a su vez requiere que los investigadores sean capaces de considerar los distintos factores que sobre este inciden, tal como lo expresa Lucena, H. (1999) cuando sostiene que:

El estudio del trabajo exige un tratamiento amplio, con el concurso de las mismas disciplinas que estudian al hombre, la economía, la política, la sociedad, la tecnología, la historia... Es una tarea exigente, por ello un tratamiento transdisciplinario es la mejor opción.(p.94)

Ante esta situación, a través del tiempo, los estudios del trabajo han hecho especial énfasis en los modelos productivos, su organización y la fuerza de trabajo (trabajadores en sí mismos) considerando la relación de estos con los distintos actores que hacen vida de ellos, como empleadores, Estado, sindicatos, entre otros; asimismo, la forma en que estos se relacionan, participan y se agrupan, entre otros factores; de esta manera se ha analizado los paradigmas del denominado trabajo clásico. El mismo, tal como ha sido concebido, se ha analizado desde los modelos de producción que van desde el taylorismo-fordismo pasando por la japonización de los procesos hasta los híbridos que se manifiestan hoy en día.

No obstante, en los últimos años han surgido modelos con características peculiares, que se han alejado del modelo tradicional, en los cuales ya no se puede separar al hombre del trabajo, como objeto de estudio, sino que estos

conforman una sola unidad, donde cobra vida lo intangible y labores que no dependen necesariamente de personas que ejecutan tareas de forma presencial y en conjunto, es básicamente un nuevo sistema de reacomodo de las relaciones laborales, y con ello un gran reto en la búsqueda de la tan apreciada calidad de vida, fenómeno conocido como trabajo no clásico.

De allí que, al estudiar el emprendimiento como un fenómeno social que puede, en función de su concepción, llevar al individuo a contar con un empleo digno o bien redirigirse a modelos de trabajo precario, analizarlo desde la perspectiva de su origen (necesidad u oportunidad) y su dinámica evolutiva, dentro del enfoque de trabajo clásico y no clásico viene a ser parte fundamental del contexto en el cual se lleva cabo esta investigación.

El emprendimiento como fenómeno socio-laboral implica diversas aristas que lo constituyen y lo retroalimentan generando un sistema dinámico de interacciones entre los actores sociales que participan del mismo con el contexto social, laboral e histórico en el cual de manifiesta. De allí que este modelo emerge en el mundo del trabajo en respuesta a una serie de necesidades y expectativas de los individuos, en donde es posible, basándose en una serie de competencias de quienes emprenden, constituir organizaciones o empresas orientadas a satisfacer las necesidades de un mercado particular.

Ahora bien, estos emprendimientos se enfrentan a una serie de oportunidades y amenazas, que no siempre van a la par de sus capacidades de respuesta, lo cual puede incidir en la calidad, competitividad e incluso sostenibilidad de estas iniciativas.

Por tal motivo, la presente Tesis doctoral titulada “Emprendimiento en el sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en el contexto venezolano”, adscrita a la línea de investigación: Teorías y transformaciones de las relaciones de trabajo, ha sido estructurada en siete (7) momentos tal como se indica a continuación:

Se inicia presentando el **Momento I. Área de Problematización**, en el cual se describe el fenómeno social en estudio, los propósitos, la pertinencia y relevancia de la investigación.

Seguidamente, el **Momento II. Marco Teórico**, el cual contempla los antecedentes de investigación, referentes y bases teóricas, el fundamento normativo y finalmente un marco conceptual.

Luego, en el **Momento III. Abordaje Metodológico**; se presentan la perspectiva paradigmática y los sustentos ontológico, epistemológico, axiológico y metodológico, conteniendo este último el tipo, diseño, descripción de técnicas e instrumentos aplicados, el método, fuentes de información así como la validez y fiabilidad.

Ya aplicados los instrumentos de recolección de datos, se constituye el **Momento IV. Implicaciones epistemológicas del emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo**, es en esta sección en donde comienza a presentarse el proceso de estructuración que implica la categorización, triangulación y aquellos procesos mediante el cual mediante el cual se analizan los datos de las fuentes secundarias precisadas para este propósito.

A continuación, en el **Momento V. Caracterización del emprendimiento en el sector consultoría en el contexto venezolano**, se estructuran los datos emanados de la aplicación de la técnica de análisis de contenidos sobre la base de publicaciones oficiales de organismos internacionales y nacionales al respecto.

Posteriormente, **Momento VI. Experiencias en materia de emprendimiento en el sector de consultoría**, el cual contempla la estructuración de los datos obtenidos de la aplicación de la técnica de entrevistas semi-estructurada a grupos de actores sociales inmersos en el fenómeno social en estudio.

En esta penúltima etapa, en el **VII. Enfoque teórico sobre el emprendimiento en el sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en Venezuela**, se edificaron los constructos resultantes del proceso de interpretación en función a las categorías y otros parámetros que emergieron en el proceso investigativo a fin de darle un significado al fenómeno estudiado.

Finalmente, se muestran las **reflexiones finales**, en donde la investigadora expresa el resultado de un camino recorrido sustentado en experiencias, en investigación y en pensamiento crítico en el marco de la realización de esta tesis doctoral, la cual concluye con la presentación de un listado de referencias consultadas y anexos.

## **MOMENTO I**

### **AREA DE PROBLEMATIZACIÓN**

#### **Fenómeno social en estudio**

El concepto de trabajo implica a grandes rasgos una actividad humana que incide sobre la calidad de vida de las personas en lo individual y lo social, de allí que históricamente ha pasado por una serie de transformaciones en relación a su concepción, estructura y alcance; lo cual puede evidenciarse en el proceso de evolución que va desde el enfoque de trabajo como castigo hasta una búsqueda incansable del desarrollo humano de manera sustentable. Especialmente desde esta última perspectiva, el propósito del trabajo, parte del hecho que éste no solamente debería ser considerado como un medio que permite cubrir las necesidades de las personas sino además, que conllevaría a satisfacer sus expectativas de vida, así como la estabilidad tanto propia como de su entorno social. Bajo este orden de ideas, De la Garza, E (2009) expresa que:

Es necesario un concepto ampliado de trabajo, que considere a la vez sus dimensiones objetiva y subjetiva. Es decir, se requiere partir de la idea de que el trabajo es una forma de interacción entre hombres y entre estos con objetos materiales y simbólicos, que todo trabajo implica construcción e intercambio de significados. (p.111)

A raíz de ello, podría inferirse que el trabajo y los estudios que se derivan de él, tienen un carácter antropocentrista y sobre este, el significado que se

le confiere al mundo de interacciones posibles que ocurren entre los actores sociales, medios, mecanismos y recursos involucrados. Sobre ello, Lucena, H (2011) plantea:

El elemento central del trabajo es la gente. Los que trabajan. La historia de la humanidad es la historia del trabajo. La necesidad de subsistencia lleva al ser humano a trabajar. Inmediatamente nos topamos con el hecho de que el trabajo además de proveer para la subsistencia de quien lo ejecuta, es creador de los productos y servicios necesarios para el funcionamiento y sustento de las familias y de la sociedad en general, es decir, satisfacer las necesidades y producir la riqueza para mejorar las capacidades productivas.(p.5)

En tal sentido, el trabajo no solo es un hecho social, sino que además pudiera indicarse que es la base del sustento del trabajador, de su familiar y su entorno inmediato. Asimismo, representa un motor de gran relevancia en la economía y disponibilidad de aquellos bienes y servicios que se requieren para el sustento nacional. Por consiguiente, Lucena, H (2011) agrega:

Lo anterior nos lleva a asociar el trabajo con el bienestar y el poder. Es, justamente, por esto que alrededor del trabajo, se tejen y construyen los modelos de sociedad hacia donde se dirigen las formulaciones políticas e ideológicas. Ellas van desde aquellas que consideran que la riqueza viene y es explicada por el trabajo, hasta aquella que sostiene que es más bien por el mercado. En el medio, se observan múltiples propuestas y experiencias. (p.5)

El análisis precedente ofrece algunas razones por las cuales la comunidad científica a través del tiempo, ha venido ejerciendo acciones investigativas sobre el trabajo como hecho social, sus características, alcances y repercusiones desde las diversas áreas del saber. De este modo,

se han podido analizar, presentar posturas y teorías sobre los diversos sistemas de interacciones y relaciones así como los actores sociales que participan de él y las transformaciones que se revelan a la par de los cambios sociales.

Con ello surgen en el mundo de los estudios laborales, enfoques como el trabajo clásico y no clásico, siendo el primero contundentemente asociado a principios y fundamentos de estabilidad laboral con características propias de lo que se conoce como trabajo asalariado que implican a su vez, entre otras cosas, relaciones de dependencia y a los cuales se han debido factores como políticas públicas, sistema educativo, entre otros.

En relación con el trabajo no clásico, hay como en los diversos campos de la ciencia, diversas acepciones, muchas de ellas calificando a este como trabajo precario y otras en cambio, catalogándolo como una nueva forma de trabajo que responde a las necesidades sociales del momento y que son la respuesta a nuevas necesidades laborales, tales como movilidad, trabajo a distancia, autoempleo, entre otras.

Es precisamente en el contexto en el que se manifiestan diversas expresiones del emprendimiento, como iniciativas que permiten crear oportunidades de nuevas formas de trabajo. Es pertinente esclarecer que el emprendimiento va más allá de la figura del emprendedor, de hecho consiste de un sistema de unidades que comprende tanto a quienes tienen la iniciativa de crear o mejorar una empresa; como de las instituciones y entes que regulan su correcto funcionamiento, de la misma forma comprende la dinámica de roles entre empleador y trabajador (así como los posibles representantes de los mismos, como gremios, cámaras, sindicatos, entre otros), sus usuarios y/o clientes; el entorno social, político y económico en el

cual surge y se desenvuelve; así como el soporte jurídico y las políticas que lo regulan y/o promueven. Ahora bien, tales coyunturas pueden presentarse en diversas condiciones, desde la economía formal e informal siguiendo diversas corrientes de pensamiento e ideologías, los cuales a su vez responden a distintos escenarios estructurales, culturales, políticos y económicos.

Al respecto, son diversos los entes internacionales que han orientado sus esfuerzos a la creación y convenio tanto de lineamientos como de regulaciones mundiales que permitan hacer mejoras en el ámbito socio-laboral. Estos tratados consideran a todas las partes interesadas en el mundo del trabajo, es decir, desde la creación de fuentes de empleo hasta las practicas que llevan a cabo atendiendo a las distintas visiones de los actores que participan de él, tales como el Estado, los entes reguladores, los empleadores y trabajadores así como sus respectivos representantes, entre otros.

Entre los ejemplos más significativos pudieran mencionarse, el caso de entidades como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) quienes promueven dentro de sus iniciativas en el mundo laboral, programas que incentivan el emprendimiento como una nueva forma de trabajo así como la generación de empleo desde la dimensión de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

Dentro de este marco, la Real Academia Española (2013) define emprender como la acción de “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” (en línea). En

este sentido, emprender va más allá de tener una idea, implica las acciones tomadas para llevarlas a cabo considerando los riesgos que puedan estar inmersos en el proceso. Así pues, el proceso de emprender en el contexto organizacional, podría ser percibido, entre otras cosas, como un conjunto de acciones que se llevan a cabo para iniciar un o una empresa generalmente con una serie de riesgos asociados. No obstante, en términos organizacionales, las situaciones de riesgo pueden ser interpretadas de forma funcional o perjudicial para las partes interesadas.

Visto de esta manera, el emprendimiento será la consolidación de la decisión tomada por una persona o un “equipo de personas” con un propósito en común, bien sea crear una nueva empresa o hacer mejoras significativas dentro de una ya existente. Así lo expresa *Global Entrepreneurship Monitor*, GEM, (2012) cuando plantea que este puede ser admitido como “un proceso que va desde la ejecución de acciones orientadas a la identificación de oportunidades para la creación de una nueva organización, hasta la conducción del crecimiento de una organización existente” (p.14).

Desde esta perspectiva, el emprendimiento es considerado como una iniciativa formal, que implica no sólo el registro y constitución de una empresa en las instituciones correspondientes sino además, el seguimiento de los requerimientos y cumplimiento de las responsabilidades que esto conlleve, a fin que pueda tener un impacto significativo en el desarrollo socio-laboral y económico de un país, y es precisamente esta premisa sobre la cual se sustenta el camino a recorrer en la presente tesis doctoral.

Dentro de esta marcada idea, es de relevancia acotar, que el mundo del emprendimiento interactúan diversos actores sociales como lo son los emprendedores; los trabajadores o quienes forman parte de la iniciativa,

dado a que en ocasiones son los mismos emprendedores; los usuarios y/o clientes de los bienes y/o servicios ofertados y por supuesto el Estado cada uno con realidades, experiencias y visiones particulares sobre este fenómeno social.

Ahora bien, partiendo del principio que la creación de una empresa u organización vendrá dada por la necesidad presente en un sector del mercado de un bien o un servicio determinado, es en este escenario en donde surge el emprendedor, el cual es descrito por Larrea, J. (2012) como “aquel que es capaz de introducir novedades de manera sostenible en el tiempo aportando un valor reconocido por el mercado y la sociedad” (p.14). Es decir, ha de ser el talento humano quien va más allá de la idea de crear una empresa, es una persona que emplea su potencial, así como sus competencias para planear, ejecutar y mejorar su unidad de negocio, bien sea de forma individual o mediante asociaciones a fin de contribuir con el desarrollo propio y colectivo. Asimismo, Castillo, A. (1999) sostiene:

La palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor. Posteriormente se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa y el término fue ligado a empresarios innovadores. (p. 5).

Por consiguiente, estas personas, esperan poder satisfacer las necesidades insatisfechas o bien, emergentes en un mercado. De este modo, este individuo o grupo de ellos, se destaca en su entorno socio-laboral por tener iniciativas, quizá cuando otros no las presentan, suelen ir más allá de tener ideas, van a la acción en búsqueda de alcanzar sus propósitos

Por su parte, Schumpeter (citado por Carrasco, I. y Castaño, M. 2008) indica que “el liderazgo [emprendedor] no consiste simplemente en encontrar o crear la nueva cosa sino en impresionar lo suficiente al grupo social con ello para arrastrarlo a su estela” (p.123). A partir de lo expresado por el autor, se puede inferir cómo el fenómeno social de emprendimiento y especialmente quienes lo lideran, son capaces de inspirar a las personas, promover sistemas de relaciones y seguidores con el propósito de contar con espacios colaborativos, dinámicas y efectivas. De esta manera, para Schumpeter el emprendimiento va más allá del factor económico, tiene una sólida connotación social en la cual, quien tiene una iniciativa ha de hacerlo por razones más amplias que las relativas a la rentabilidad que pudiera generar él.

Se observa que, lo que motiva el emprendimiento puede devenir de dos vertientes, emprender por oportunidad o por necesidad, y de esto se deriva un mundo de características y escenarios particulares. Sobre ello, el GEM (ob. cit) sostiene que:

Quando una persona afirma que decidió emprender como resultado de la identificación de una oportunidad de negocios interesante, luego de una búsqueda sistemática, se considera que es un emprendedor por oportunidad. Por otra parte, si decidió emprender porque no le quedaba otra alternativa, o bien por encontrarse desempleado, se considera que es emprendedor por necesidad.(p.17)

Según lo expresado, puede inferirse que las razones que conllevan a la creación o mejora de una unidad de negocio pueden ser diversas, y que el emprendedor bien puede identificar oportunidades para atender las

necesidades un mercado o bien puede tomar la iniciativa para cambiar su situación laboral por una más satisfactoria.

En este orden de ideas, la región latinoamericana ha sido ampliamente estudiada en cuanto al emprendimiento en el marco de las Ciencias Sociales y Económicas, dadas sus características particulares, su origen, su desenvolvimiento y trayectoria, la manera en que desarrollan sus actividades laborales, así como sus ciclos de vida de tales iniciativas. Una de estas fuentes de información, se lleva a cabo a través de la Corporación Andina de Fomento CAF(2013.b), como parte de una red de entes que desarrollan actividades de investigación en la región y para lo cual se apoyan entre otras estrategias, de encuestas de hogares, que para el caso se tratan de decisiones laborales. En cuanto a la composición laboral en de América Latina, según CAF (2013.b) las encuestas “permiten identificar cinco categorías laborales para la población económicamente activa: (i) empresario o patrón; (ii) cuentapropista (trabajador por cuenta propia sin empleados a su cargo); (iii) asalariado (empleado); (iv) desempleado (busca activamente trabajo pero no encuentra) y (v) trabajador familiar sin remuneración”.(p.16)

Sobre ello agrega, CAF (2013.b) que su investigación “se concentra principalmente en la categoría de empresario/patrón como la más cercana a las diferentes definiciones de emprendedor, dado que resulta ser una buena aproximación a la actitud emprendedora” (p.16) De esta forma, se hace cónsono con los criterios de estudio del GEM que ha servido en diversos escenarios como un referente a organizaciones como la OIT.

Ahora bien, no se trata solo de la constitución de empresa sino también de su comportamiento a través del tiempo. En efecto, tal parece que modelos que han logrado sus objetivos en otras regiones – especialmente en Europa

y Asia - no han mostrado resultados fructíferos en estas latitudes, el fenómeno del emprendimiento es uno de ellos. En este particular la Corporación Andina de Fomento CAF (2013) formula lo siguiente:

Un síntoma del nivel de productividad de la economía, que refleja en parte la actividad emprendedora, es la distribución de las empresas según su tamaño. En este sentido, un contraste importante entre América Latina y las naciones más desarrolladas es el hecho de que, en la región, las empresas son más pequeñas o se crean menos empresas con alto potencial de crecimiento. Por ejemplo, mientras que en los países de Europa las firmas de más de 26 años de antigüedad son, en términos de empleo, siete veces más grandes que las que tienen menos de seis años, en América Latina esta relación es solo de tres a uno (p.19)

Por consiguiente, el emprendimiento puede llegar a ser bajo las condiciones apropiadas un medio a través del cual se puedan desarrollar nuevas y apropiadas fuentes de trabajo. No obstante, es necesario estudiar y crear en la región tales circunstancias, de allí la importancia de estudiar no solo la creación de empresas sino el comportamiento de las mismas durante el tiempo.

Se puede deducir que si bien la población latinoamericana se caracteriza, tal como lo refieren publicaciones del GEM (2012), por tener elevado espíritu emprendedor, la realidad es que en América Latina generalmente estas iniciativas no han dado los resultados esperados, bien sea porque terminan siendo poco eficientes, porque no logran el crecimiento esperado, generan empleos precarios o simplemente no llegan a mantenerse en el tiempo.

Por su parte, es un hecho que el emprendimiento puede generar rendimiento, calidad y productividad en el entorno propicio aunado a las

acciones oportunas desde la perspectiva socio-laboral, y en esta medida incidir sobre del desarrollo económico de un país, también es cierto que está estrechamente vinculado con factores económicos e institucionales, por las políticas nacionales así como los niveles de educación de la población. Sobre ello, el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional, CINTERFOR, (2015) plantea:

¿Por qué deberían los responsables de las políticas preocuparse de los emprendedores? La respuesta es sencilla: el emprendimiento es un motor fundamental del crecimiento y el desarrollo. Así, la premisa básica de este informe —compartida por la mayoría de los economistas desde Adam Smith y apuntalada por la influyente obra de Joseph Schumpeter— es que los emprendedores creativos no son una mera consecuencia del desarrollo, sino motores importantes del mismo. (s/p)

Por consiguiente, siendo los emprendedores parte importante del fenómeno en estudio ha de promover escenarios favorables para que sus iniciativas sean conducentes a contribuir al crecimiento y desarrollo de los países.

Por su parte, en lo que se refiere a emprender en Venezuela, es cada vez más notoria la promoción del emprendimiento a través de diversos medios, por ejemplo en el discurso académico y político, a fin de incentivar talentos que de manera individual y/o grupal se apoyen en su potencial emprendedor, generando iniciativas socio-productivas que se traduzcan en organizaciones que puedan ofrecer bienes y/o servicios que permitan atender a un mercado local o globalizado.

No obstante, como en varios países de la región latinoamericana, el emprendimiento se encuentra inmerso en una amplia gama de retos macro y micro, de carácter económico-financiero, tecnológico, político y social; por lo cual demanda que quienes pretendan iniciar un negocio sean conocedores de su entorno, poseer competencias cónsonas para ello y manejar estrategias que les permita abrirse camino, así como encontrar un posicionamiento apropiado en el mercado. Según el CAF (2013.b) “resulta clara la necesidad de favorecer mediante políticas públicas la formación profesional de los empresarios. Programas de entrenamiento en uso de tecnología y conocimientos de manejo empresarial, aun a niveles básicos, podrían ser importantes para el aumento de la productividad”.(pp.38-39)

Dicho de otro modo, el contexto venezolano posee particularidades que se manifiestan desde una configuración sociológica, en lo económico, lo político, lo jurídico y lo ideológico, entendiéndose con ello que, el emprendimiento en este ámbito no es un fenómeno aislado sino que se nutre y a la vez contribuye al entorno en el que se desarrolla. Esta forma de simbiosis ocurre entre otras cosas, gracias a las interacciones que ocurren entre los actores sociales involucrados.

Considerando lo anteriormente expuesto, cabe señalar que uno de los primeros obstáculos al que se enfrenta el emprendimiento está en la concepción de la empresa dentro del marco formal, debido a que muchos de estos nuevos modelos de negocio se crean y mantienen en la informalidad por distintos motivos (evasión de responsabilidades, minimizar costos, dificultad para realizar trámites administrativos, entre otros). Así lo refieren Romero, J. y otros (2017) haciendo referencia a entrevista con la Dra. Nunzia Auletta, profesora del Centro de Emprendedores del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), cuando explica que esta

situación “obedece a la ausencia de políticas públicas, a la cultura del “resuelve” y la exagerada burocracia para constituir un negocio”.(p.7)

A esta problemática se suman los aspectos de tipo administrativos, donde los costos de instalación de un emprendimiento pueden ser tan elevados y numerosos que pueden ejercer un efecto desmotivador para el futuro empresario. Estos costos están dados por la cantidad de dinero a pagar por concepto de honorarios profesionales en la redacción de documentos, preparación de proyectos, plan de negocios y sistemas administrativos y contables; además de los pagos por registro de documentos, publicación y otros gastos de organización e instalación.( Romero, J. y otros . 2017)

Por esta y otras razones, no llegan a cumplir con deberes patronales correspondientes, ser fuentes de empleo asalariado y estable, trayendo consigo condiciones de precariedad del trabajo. Tal y como lo expresa Romero, J. y otros (2017), cuando se expresan sobre el emprendimiento en Venezuela indicando que: “solo 25% de éstos estimen presentarle al mercado una oferta innovadora. Se trata más que todo de los llamados emprendimiento por necesidad, que responden a la crisis del mercado de trabajo y se caracterizan por un desarrollo del negocio en condiciones precarias y corta longevidad.”(p.6).

Asimismo, existen debilidades en el entorno institucional venezolano para el fomento del emprendimiento formal, el cual va de la carencia de regulaciones acordes a las características de los emprendimientos (microempresa, pequeña y mediana empresa) para su funcionamiento, formación y desarrollo hasta la divulgación de datos estadísticos de estos atendiendo a los distintos sectores de la industria.

Según el Informe del asimismo, el Banco Mundial (2019) sostiene al respecto en su informe *Doing Business* del año 2020, que Venezuela ocupa en un estudio de 190 países, el lugar 190 en el ranking en cuanto a la creación de empresas, el lugar 145 en relación con el registro de nuevas empresas y el puesto 170 en cuanto a la protección de los inversionistas minoritarios, sobre lo cual este importante ente referencial expresa que “los trámites burocráticos engorrosos, además de representar obstáculos para las empresas individuales o los inversionistas, también limitan la capacidad de la economía para crecer de manera sostenible”(ibis. en línea)

Seguidamente, otro de los factores que pudiera mencionarse y que en opinión de la investigadora incide sobre el emprendimiento en el país, está relacionado con la articulación desde los espacios académicos con el desarrollo de las competencias genéricas, técnicas y actitudinales para emprender en los aspirantes a profesionales así como con el logro de objetivos empresariales con una visión estratégica. Sobre ello, López, W. y Montilla, M. (2012), sostienen que:

...surge la pregunta relacionada a la presencia o no de potencial emprendedor en quienes se preparan en las aulas universitarias y están en tiempo de tomar la decisión para definir su vida profesional, escogiendo entre emplearse o generar empleo. Ahora bien ¿cómo saber si un individuo posee o no potencial para convertirse en emprendedor? Esta respuesta denota la posibilidad multidimensional de características, las cuales varían según el enfoque epistémico con que se aborde.(p.80)

De este modo, el país adolece que programas formalmente establecidos y consolidados en los distintos niveles académicos que permitan no solo

promover una cultura hacia el emprendimiento sino desarrollar las habilidades y destrezas mismas para lograrlo de forma sostenible.

Esta situación podría incidir en el pensamiento colectivo que, con sólo poseer el denominado potencial emprendedor ya se cuenta con todo lo que se necesita para el inicio de una empresa, lo cual trae consigo generalmente que aumenten los riesgos de poder llevar a cabo una gestión efectiva de la unidad de negocio.

Diversos estudios refieren la importancia que el emprendedor sea capaz de superar fuerzas internas y externas a la iniciativa desarrollada. Sin embargo, muchos de ellos no logran – o lo hacen con gran dificultad- un desarrollo sostenido de sus empresas; sobre lo cual se pudiera especular que la realidad venezolana, que incluye al emprendedor en sí mismo, conlleva que muchas de las nuevas empresas no sean duraderas, lo cual se traduce, en varias ocasiones, no sólo en pérdidas monetarias sino además en desgaste del talento humano. Sobre ello, Rodríguez, A. (2013) indica que:

El primer y el tercer año son cruciales. Siete de cada diez emprendimientos fracasan en el primer año, pues se trata de un proceso de consolidación y se debe enfrentar a la viabilidad del negocio. En el tercer año, se suelen presentar crisis organizacionales importantes y más de 80% de los emprendimientos fenecen. Sin embargo, ***una vez sobrepasada la barrera del quinto año es muy poco probable que fracase pues*** ya se habla de un emprendimiento consolidado y sustentable.(s/p)

Lo anteriormente mencionado es acorde con el planteamiento de Vainrub, R. (2009) cuando expresa que en Venezuela aun cuando el índice de actividad emprendedora temprana es elevado "... el porcentaje de negocios

que permanecen es muy bajo (entre 6 y 8 por ciento cada año). Por cada 3,25 iniciativas tempranas, sólo existe una empresa con más de 42 meses de haberse creado” (p.27). Todo esto lleva a pensar, que el talento humano debe enfrentar de manera metódica el diseño y abordaje de su inversión. Para lo cual se hace necesario que desarrolle una gama de competencias, que le permitan no solo lograr los objetivos particulares sino además tener un compromiso desde las relaciones laborales hasta su contribución con el desarrollo del país.

Aunado a ello, el Banco Mundial (2019), en el referido informe *Doing Business 2020*, sobre las condiciones existentes en los países para el emprendimiento de negocios. Venezuela ocupa el lugar N° 188 de 190 países que son estudiados en cuanto a la facilidad para hacer negocios, cuyos resultados reflejan que el país es un escenario con un elevado grado de dificultad para la apertura de nuevos establecimientos empresariales. Al respecto, se destacan problemáticas en cuanto a los procedimientos que deben llevarse a cabo para que un emprendedor pueda constituir una empresa, así como la posibilidad de acceder a créditos, entre otros aspectos.

Evidentemente, el problema no sólo radica en el tiempo de permanencia de la empresa, sino en su funcionamiento en sí mismo, muchos de estos emprendimientos se alejan de las compromisos legales. Por ejemplo en lo laboral, lo cual se evidencia en las debilidades de cumplimiento de las responsabilidades patronales en términos de relaciones de trabajo (contratación de personal de manera formal, tercerización, entre otros), o bien tributarias (falta de cumplimiento a cabalidad, pagos a destiempo, entre otros), de seguridad (organización y sistematización del trabajo bajo criterios de salud y seguridad laboral); del mismo modo en la gestión ambiental (identificación y gestión de aspectos e impactos ambientales significativos)

así como en la forma en que se relacionan con su entorno social o comunitario, lo cual pudiera considerarse como algunas de las causas que impiden el logro de los objetivos, metas y programas establecidos.

Esto conllevaría a la necesidad de reflexionar también sobre el comportamiento y criterios en cuanto a la toma de decisiones del emprendedor que lo acercan o lo alejan de las prácticas empresariales formales y sustentables en el marco de la responsabilidad social.

Es conveniente acotar, que este escenario se presenta en los emprendimientos que se desarrollan en distintos sectores de la industria venezolana, tales como alimentos, textiles, tecnología y comunicaciones, manufactura o fabricación, turismo y recreación, servicios varios; situación de la cual no escapan los servicios de consultoría que brindan soporte y acompañamiento a los sectores antes referidos, cada uno de ellos como respuesta a la necesidad de un mercado específico.

Desde la perspectiva que en esta investigación se adopta, la actividad de consultoría, ha estado inmersa dentro del sector servicios, el cual con el pasar del tiempo se ha afianzado como un segmento creciente e independiente con características propias. Este consiste del acompañamiento gerencial y técnico en procedimientos de mejora organizacional en áreas como procesos, calidad, salud y seguridad laboral, ambiente, política, tecnología y comunicaciones, responsabilidad social así como gestión de talento humano, en lo cual se incluyen programas de formación y/o capacitación laboral, todo lo cual a fin de acompañar a las empresas e instituciones a la solución de problemas y al logro de una gestión más eficiente que permita cumplir con los objetivos establecidos..

Estas iniciativas, son asumidas generalmente por profesionales universitarios que luego del retiro de actividades laborales en relación de dependencia, han acumulado suficiente formación y experiencia en un ámbito en particular que los convierte en expertos en una o varias áreas de conocimiento. Sin embargo, también es posible observarla en jóvenes profesionales que al inicio de sus carreras se incorporan a equipos de trabajo ya consolidados.

En el contexto venezolano, es cada vez más notoria la creación de empresas en este sector, aun cuando sus fundadores se encuentren aun trabajando en relación de dependencia para otros empleadores, razón por la cual estas suelen iniciar como microempresas, o con apoyo de alianzas estratégicas que permitan cubrir las necesidades de sus mercados meta.

De la misma forma, según experiencias previas de la investigadora, es posible observar que con regularidad quien han participado de emprendimientos en el sector consultoría, no solo tienen prácticas anteriores o recurrentes en la creación de unidades de negocio sino que además, suelen emplear la formación y/o capacitación laboral como una estrategia de captación de clientes a bajo costo que les permitan competir con otras empresas del sector ya establecidas.

El análisis precedente, conlleva a la necesidad de considerar además en el estudio del rol del Estado, su alcance, el sistema de políticas públicas así como las acciones acometidas por el mismo dada a su incidencia en este fenómeno social.

Por todo lo antes expuesto, el propósito de esta investigación consiste en construir fundamentos teóricos sobre el emprendimiento en el sector

consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en el contexto venezolano a fin de dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las implicaciones epistemológicas del emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo en el sector de consultoría?,

¿Cómo se caracteriza el emprendimiento en el sector de consultoría en el contexto venezolano?

¿Cómo han sido las experiencias del emprendimiento en el sector de consultoría?

¿Cómo reflexionar sobre el emprendimiento del sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en el contexto venezolano?

## **Propósitos de la investigación**

### **Propósito general**

Generar un enfoque teórico sobre el emprendimiento en el sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en Venezuela.

### **Propósitos específicos**

Reflexionar sobre las implicaciones epistemológicas del emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo.

Caracterizar el emprendimiento en el sector de consultoría en el contexto venezolano.

Interpretar las experiencias en materia de emprendimiento en el sector de consultoría desde los actores pertinentes.

Teorizar desde la perspectiva de los estudios del trabajo, el emprendimiento en el contexto venezolano.

### **Pertinencia y relevancia de la investigación**

La presente tesis doctoral ofrece una visión sistémica del fenómeno del emprendimiento, en la cual se pretende describir los rasgos esenciales del mismo así como la dinámica de interacciones entre los distintos actores sociales que participan de él. Es por ello, que esta investigación es una contribución principalmente a las Ciencias Sociales debido a que permite a través de un proceso reflexivo de carácter fenomenológico generar un enfoque teórico sobre el emprendimiento en el sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en el contexto venezolano.

Por su parte, se considera que este estudio dentro de su alcance considera aspectos que guardan una estrecha relación con la agenda 2030 para el desarrollo sostenible de la ONU, específicamente al objetivo 8 que hace referencia al trabajo decente y desarrollo económico, en vista que en la medida que se identifiquen los elementos necesarios para que el emprendimiento sea funcional y productivo, es evidente que tendrá mayor posibilidad a convertirse en fuentes de empleo de calidad.

Asimismo, el estudio del emprendimiento en el sector consultoría se presenta como una contribución al Plan de Desarrollo de la Nación, el cual desde el segundo Plan de la Patria 2013-2019 y ahora en el tercero, del 2019 al 2025, dentro de sus cinco objetivos históricos, plantea específicamente en su tercer objetivo “Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo

económico y lo político...”. Con ello, el desarrollo de empresas en el país, contribuye no solo al fortalecimiento económico sino además al desarrollo del talento venezolano.

En este orden de ideas, constituye un aporte a las investigaciones del ámbito laboral debido a que a través de este se pueden exponer los elementos que caracterizan la creación y desarrollo de nuevos modelos empresariales que se han hecho presentes en la actualidad a nivel mundial, los cuales se manifiestan de distintas maneras atendiendo a la realidad de la sociedad en la cual se presentan. Así pues, se puede indagar como el emprendimiento se presenta como una forma de trabajo emergente, tomando elementos del trabajo clásico y no clásico y gestando sus propias características especialmente en Venezuela.

Por su parte, en lo socio-laboral, la presente tesis doctoral contribuye a la cosmogonía del emprendimiento - particularmente la creación de nuevas empresas - desde una mirada de trabajo formal que permita ir más allá de las prácticas del autoempleo con miras más bien a convertirse en centros de trabajo decente lo cual se traduce en mejoras en la calidad de vida tanto en lo individual como en lo colectivo.

En este contexto, esta investigación significa una contribución a los emprendedores en el área de consultoría, en la medida que podrán conocer algunos de los elementos que forman parte de la realidad social en la que se desenvuelven. De la misma manera, será una referencia para quienes deseen incursionar en esta modalidad de trabajo. Asimismo, identificar posibles patrones recurrentes que sean necesario conocer para evitar incurrir en actuaciones que incidan negativamente en el logro de los objetivos estratégicos planteados.

En lo legal y normativo, sentará una base de los aspectos a considerar al momento de establecer instrumentos jurídicos y regulatorios asociados a las prácticas de emprendimiento en pro del progreso y la mejora laboral, económica y social.

Por su parte, la caracterización del objeto de estudio en Venezuela a través de la exploración de los datos estadísticos directos e indirectos permitirá no solo analizar el comportamiento del emprendimiento con base en indicadores específicos en el país sino además realizar estudios posteriores sobre el tema.

Desde el sector académico, esta investigación espera poder identificar elementos clave a considerar en el desarrollo de programas de formación y mentoría de emprendedores a nivel universitario, los cuales puedan dar respuesta a las necesidades y expectativas de este sector.

Finalmente, al realizarse dentro del contexto del Doctorado de Ciencias Sociales mención Estudios del Trabajo, específicamente la línea de investigación de Teorías y transformaciones de las relaciones de trabajo permitirá develar cómo el emprendimiento se vincula con los postulados del trabajo atendiendo a como ello puede ser interpretado desde las experiencias de emprendedores, instituciones públicas y privadas vinculadas.

## MOMENTO II

### MARCO TEORICO REFERENCIAL

#### Antecedentes de investigación

A continuación se presentan aquellos estudios que marcaron un precedente en relación emprendimiento como fenómeno socio-laboral y que se consideran relevantes para el desarrollo de esta tesis doctoral, dado a que contribuyen con el conocimiento de algunos de los elementos o bien perspectivas para el abordaje del tema.

En el ámbito internacional, se parte de la tesis doctoral de Moreno, J. (2019) titulada **Factores clave en la intención de emprender de los estudiantes universitarios. El papel moderador del entorno**, para optar al título de Doctor en Economía de la Empresa en la Universidad de La Rioja, España; cuyo propósito consistió en analizar la intención de emprender considerando factores internos y externos a través de un estudio comparativo entre los fundamentos teóricos y la realidad brasileña estudiada así como valorando las posibles diferencias atendiendo a la condición geográfica.

El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, partiendo de una población universitaria una muestra de 550 estudiantes brasileños, que estudian en los municipios de Foz de Iguazú y Cascabel, y utilizando análisis de ecuaciones estructurales.

Entre las principales conclusiones se pudo identificar que la intención de emprender de los alumnos brasileños se puede explicar en función de tres

variables relacionadas con su personalidad: autoeficacia, necesidad de realización y capacidad de innovación. Además, la intención de emprender está también relacionada con la habilidad para ver las cosas desde puntos de vista diferentes, para aportar soluciones creativas, desarrollar nuevos productos y nuevas formas de organización que resultan en nuevos productos o servicios en el mercado. Asimismo, se hizo evidente que las variables que influyen en la intención de emprender de los alumnos que viven en los países desarrollados no son las mismas que las que explican la intención emprendedora en Brasil.

Es necesario, indicar la relación existente con la presente investigación, por cuanto este estudio permitió a la investigadora tomar en cuenta que las dimensiones del emprendimiento pueden ser vulnerables a las características geográficas y culturales, más allá de la situación país o de las características generales de este fenómeno social.

Asimismo, el estudio de Rivera, P. (2016) titulado **El emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito**, la cual fue realizada para optar al título de Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas en la Universidad Rey Juan Carlos en España, y tuvo como objetivo identificar las competencias y los factores que facilitan el emprendimiento y la creación de las empresas partiendo de las teorías de la economía preclásica, clásica, neoclásica, escuelas marginalistas de algunos países e investigadores de la ciencia de gestión.

Metodológicamente, empleó dos enfoques: cualitativo y cuantitativo, partiendo de una revisión de las actitudes del emprendedor, para luego valorar diversos elementos que permitieran identificar el perfil del emprendedor. La población estudiada pertenece a cinco sectores de la

economía, esto es comercio; industria manufacturera; construcción; actividades profesionales e inmobiliarias; transporte, información y comunicación, concentrándose el 65% de los emprendedores en el sector del comercio, aspecto que se explica por la naturaleza de la región que es eminentemente comercial, de los cuales se seleccionaron dueños/propietarios de empresas o establecimientos del cantón Ambato (Ecuador), cuya data fue clasificada en cinco grupos, de acuerdo a la participación económica validada por el BCE- Cuentas Cantonales 2012. En cuanto a las técnicas de aplicó la entrevista y encuesta según el enfoque correspondiente.

Entre los principales hallazgos, se identifican cinco características enmarcadas en competencias: psicológicas individuales, psicológicas colectivas, cognitivas, axiológicas y factores de entorno, como variables de caracterización de los empresarios ambateños, las cuales contrastó con el sistema educativo de la región. En este sentido, la autora planteó que en su consideración actualmente el emprendimiento representa la primera fuerza de la economía mundial, circunstancia que determina un cambio en la orientación de la academia a fin de desarrollar modificaciones importantes en sus planes de estudio para garantizar, a la sociedad, profesionales creadores de empleo en vez de buscadores de puestos de trabajo.

De la investigación antes mencionada, se considera como una especial contribución a esta tesis doctoral, la articulación entre el perfil del emprendedor, atendiendo a sus características culturales y demográficas, con otros factores que fueron además considerados de relevancia para la autora, como lo es el sector de la industria al cual pertenecen los emprendimientos así como elementos de orden económico, político-legal, tecnológico, cultural y social.

Seguidamente, en el estudio de Días, J. (2015) titulado **Instituciones y percepciones institucionales como antecedentes del emprendimiento en economías de desarrollo: una aplicación al sector turístico**, realizado para optar al título de Doctor en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas otorgado por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria; tiene como objetivo Profundizar en el conocimiento de la influencia que los factores institucionales, y más particularmente la percepción que de los mismos tienen los individuos, ejerce en el emprendimiento en una economía en desarrollo, distinguiendo a este respecto tanto la existencia de diferentes motivaciones emprendedoras como diversos estadios en el desarrollo de la voluntad y acción emprendedoras.

En este contexto, la investigación fue de carácter cuantitativo y transversal e incluyó el desarrollo de un trabajo de campo que permite recabar toda la información necesaria para analizar las relaciones entre las variables dependientes e independientes, permitiendo así contrastar las hipótesis planteadas. Específicamente el trabajo se llevó a cabo en la República de Cabo Verde interesándose por la actividad emprendedora en municipios turísticos, por ser este un eje estratégico clave para el desarrollo de las economías en desarrollo.

El autor concluyen, que en términos de las dimensiones que inciden en la motivación emprendedora son las de orden institucional y regulativa las menos relevantes, así como para el caso de la motivación por oportunidad en los individuos no emprendedores. No obstante, la inestabilidad del cuerpo legislativo puede mermar la capacidad de estas instituciones para alentar una motivación emprendedora.

El estudio descrito anteriormente, representa un aporte a la presente tesis doctoral debido a que analiza el escenario legislativo así como describe la manera en que los emprendedores se vinculan con las distintas instituciones durante el desarrollo de su emprendimiento.

Luego se presenta la investigación de Rivera Kempis, C. (2014) titulada **Competencia emprendedora y comportamiento emprendedor análisis en el contexto venezolano**, la cual fue realizada para optar al título de Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Complutense de Madrid, España, que tuvo como objeto de estudio el analizar el impacto de las tres dimensiones de la competencia emprendedora, conocimientos, habilidades y actitudes y valores, en las diferentes manifestaciones del comportamiento emprendedor.

En cuanto a su metodología, se enmarcó dentro del paradigma positivista, tomando como unidad de análisis los estudiantes universitarios de pregrado de tres universidades venezolanas. La población estuvo compuesta por 26.538 estudiantes. El método de recolección de datos usado fue el cuestionario. Se obtuvo una tasa de respuesta del 24,90% y la muestra final estuvo conformada por 6.610 estudiantes.

Entre los hallazgos más relevantes, se pueden mencionar la confirmación de seis de las nueve relaciones propuestas, esto es: la influencia positiva de los conocimientos en el emprendimiento naciente y en la creación de empresas, el impacto positivo de las habilidades sobre la intención emprendedora y el emprendimiento naciente y, finalmente, el efecto positivo de las actitudes y valores en la intención emprendedora y en la creación de empresas.

Las evidencias presentadas en el trabajo citado, implican diversas contribuciones para la tesis doctoral en curso, no solo gracias a la apreciación de las dimensiones que comprenden la competencia emprendedora en jóvenes universitarios sino que además se lleva a cabo en el contexto venezolano en un periodo en el cual el país ha estado inmersa en grandes transformaciones de carácter social, político y económico, lo cual incide en el contexto laboral.

Asimismo, en la investigación de Cardozo (2010) titulada **la motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos** realizada para optar al título de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales otorgado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Madrid-España; tiene como propósito analizar específicamente la evolución, alcance e influencia del modelo de rol al momento de emprender en un conjunto seleccionado de emprendedores argentinos. La estructura general propuesta responde a una lógica de análisis desde lo contextual hasta el análisis de los factores desencadenantes y en particular el mencionado modelo de rol dentro de la fase particular de inicio de una empresa incluida dentro del proceso emprendedor que toda gestión empresarial demanda.

Esta investigación se llevó a cabo bajo el enfoque cuantitativo de campo con nivel descriptivo. Se definió como empresario a aquella persona que ha fundado una empresa, y se tomó como base para la construcción de una muestra intencional de empresarios una base de datos de la Universidad Argentina de la Empresa que utiliza y actualiza desde 1994 y que incluye cientos de participantes externos de seminarios abiertos y programas de capacitación diversos, alumnos y graduados de la Universidad de diferentes

carreras. De allí, se evidenció entre los principales hallazgos el impacto del rol de la Universidad en la educación en desarrollo empresarial.

Con base a lo anteriormente expuesto, la investigación de Cardozo (2010) representa un aporte significativo a este estudio en vista que se aborda mediante un modelo las distintas dimensiones del emprendimiento en profesionales universitarios, desde la perspectiva y cultura de un país latinoamericano. Asimismo, el autor considera dentro de sus propuestas para futuros desarrollos del tema, profundizar en la motivación para emprender desde una perspectiva emocional y no sólo racional.

De modo similar, en el ámbito nacional se consideró relevante el estudio de Velandia, F. (2019) titulada **Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario**, realizado para optar al título de Doctor en Educación en la Universidad Central de Venezuela, cuyos propósitos incluyeron el estudio de las cualidades del emprendedor, los tipos de emprendimiento, el significado que se le otorga al emprendimiento así como los factores que lo favorecen.

El abordaje metodológico se enmarcó en el paradigma naturalista interpretativo; se utilizó la investigación cualitativa, la información provino de entrevistas a profundidad, las cuales fueron analizadas a través del Método Comparativo Continuo (MCC), profundizando así en la problemática a través de la mirada de los informantes clave vinculados al Sector universitario.

Los principales hallazgos permitieron constatar que el currículo vigente en emprendimiento que emerge del Sector universitario, no ha brindado un marco de referencia claro, propiciando rupturas conceptuales y de las temáticas asociadas al emprendimiento, no abordándose las realidades

coyunturales que atraviesa Venezuela y no aportando la necesaria flexibilidad para acercarse a esta temática.

La relación con la investigación se establece porque este estudio aborda, el emprendimiento tomando en cuenta las condiciones no solo del emprendedor sino además del entorno, el contexto histórico, político y social del país. Desde este matiz fue posible para el autor diseñar un modelo basado en competencias para el emprendedor que le permitieran dar respuestas a las necesidades de un mercado con características propias.

Finalmente, el Olivera, A (2015) titulada **Modelo para la Gestión del Conocimiento en las Pequeñas y Medianas empresas venezolanas de consultoría**, realizada para optar al título de Doctor en Gerencia en la Universidad Central de Venezuela, cuyo objeto de estudio se enfocó en las empresas de este sector a fin mejorar sus procesos con los recursos disponibles en contexto venezolano. El mismo, estuvo sustentado desde las perspectivas ontológica, epistémica, axiológica y praxeológica en la integraron a las teorías de General de Sistemas de Bertalanffy, Pensamiento Complejo de Morín y Sistemas Complejos de García.

En cuanto a su metodología, se sustentó en la Teoría Fundamentada de Strauss y Corbin y el software Atlas.ti©. La orientación de la investigación fue cualitativa y cuantitativa, destacándose la segunda por la recopilación a través de informantes empleando entrevistas a profundidad cuyas opiniones fueron procesadas con el software Atlas.ti©.

Del estudio se develó la necesidad de construir un modelo teórico a partir de cuatro componentes considerados clave: cultura, estructura, recursos y procesos. Para el autor, la integración de estos cuatro componentes

garantizará que el conocimiento en una organización se administre según el criterio de gestión, lo cual deja de lado que, para ello se requiere necesariamente de un software, programa computarizado o plataforma tecnológica; entendiendo más bien que estos se deben emplear como habilitadores de un modelo de gestión y no como un fin de éste. Finalmente plantea que para la implementación exitosa del modelo teórico se requieren de factores personales, económicos, tecnológicos y organizacionales ya descritos.

La investigación antes descrita, guarda una estrecha relación con esta tesis doctoral debido a que no solamente está orientada al sector consultoría en Venezuela, sino que además desarrolló teorías que permiten caracterizar este tipo de organizaciones en el contexto socio-laboral del país atendiendo a sus necesidades y expectativas. Esto permite a la investigadora contar con una visión de las particularidades de funcionamiento de este importante sector de la industria.

### **Referentes teóricos**

Los referentes teóricos han sido considerados en la construcción de la presente tesis doctoral como los supuestos que permiten la comprensión del fenómeno social de emprendimiento como eje socio-laboral emergente. De allí la relevancia, de sustentar con base al estudio de las corrientes de pensamiento que se han manifestado a lo largo de la historia y que han tenido un rol de influencia significativo en el mundo del trabajo. Para Izaguirre, R.; Ortiz, M y Alejandre; S (2018) “el instrumental filosófico revela su amplia capacidad de operar como articulador de la construcción epistemológica de las ciencias, desde el valor que asume la perspectiva

investigativa que se adopte, en relación directa con la cosmovisión que se defiende”. (p.13)

Ante esta situación, y con el propósito de contribuir al desarrollo de una genealogía del emprendimiento en el marco de los estudios del trabajo, se consideraron como supuestos fundantes a las teorías de la producción asociadas al capitalismo y socialismo de Adam Smith y Karl Marx, respectivamente. En igual medida, a las contribuciones de las teorías de Joseph Schumpeter gracias a la creación de la figura del emprendedor en el mundo del trabajo; así como las teorías del *Ethos* de Max Weber así como el *Habitus y Campo* de Pierre Bourdieu, las cuales ofrecen enfoques sobre el comportamiento de las personas que inciden en sus actuaciones y toma de decisiones, todos los cuales han sido considerados elementos de gran relevancia en esta investigación.

### ***Teorías de la producción: Smith y Marx***

Partiendo de la premisa que el emprendimiento es un modelo emergente en el mundo del trabajo, y usualmente se encuentra relacionado con los pilares de desarrollo de los diversos países, se hace necesario el estudio de algunas teorías sobre las cuales se han sustentado históricamente los modelos económicos y de producción, a los cuales están intrínsecamente relacionadas las perspectivas del desarrollo.

Podría indicarse, que a lo largo del tiempo el término desarrollo es lo suficientemente amplio como para implicar un concepto dinámico que implica estrategias y actuaciones que se procuran a fin del logro del bienestar social a través de la convergencia de decisiones e ideologías políticas, productivas,

y económicas, entre otros aspectos. Tal como lo refiere Vargas, J. (2008) cuando expresa que:

El desarrollo es un proceso multidimensional que implica cambios en las conductas y actitudes individuales que impactan las estructuras institucionales de los sistemas económicos, sociales y políticos cuya finalidad es la persecución del crecimiento económico y el desarrollo social mediante la reducción de la desigualdad y la reducción de la pobreza. (p.111)

Atendiendo a lo anteriormente expuesto, los estudios del trabajo han evolucionado con el tiempo, tal como el mismo trabajo lo ha hecho, debido a que al ser un fenómeno social ha estado íntimamente asociado a los cambios en las corrientes de pensamiento del hombre y las acciones en búsqueda de su desarrollo. Por esta razón, en la presente tesis doctoral, cuyo propósito está centrado en el estudio del emprendimiento como una fenómeno emergente en el mundo laboral, las teorías de la producción, tanto la propuesta por Smith, desde la mirada del capitalismo, como la correspondiente a los constructos de Marx, con la crítica al capitalismo, resultan ser un pilar fundamental para su debida comprensión y abordaje científico. Desde el razonamiento de Aguilera, F (2015):

En los textos de autores como Smith y Marx hay, fundamentalmente, una llamada muy clara a que la economía sea protagonizada por seres humanos, es decir, a la humanización de la economía, a que esté al servicio del hombre (y de la comunidad), entendiendo al hombre como un ser que siente y cuyo objetivo no es, principalmente, la mejora material sino su crecimiento humano, su vinculación con él mismo, con los demás y con la naturaleza.(p.257)

Cada uno de ellos, uno con la promoción de los intereses propios (propiedad privada) y la teoría del valor a partir del libre comercio a fin de repercutir en la sociedad en general y el otro, mediante la idea que el valor de una mercancía depende del trabajo socialmente necesario para producirla.

#### *Una mirada a las contribuciones de Adam Smith*

Adam Smith fue un economista y filósofo escocés que en su época revolucionó la concepción de los modelos de producción desde un ordenamiento social del trabajo el cual tiene un impacto significativo en el desarrollo económico del país, siendo considerado uno de los más grandes exponentes de la teoría económica clásica. Desde esta corriente de pensamiento, Smith, plantea hilos inherentes a la creación de sistemas de producción que permitan la acumulación del capital y el trabajo productivo, el surgimiento de la figura del empresario o patrono, para lograr el orden y el progreso de las naciones. Sobre ello, Ricoy, C (2005) plantea:

El núcleo del análisis de Smith del progreso económico está compuesto por: a) Su concepción de la acumulación de capital y de la división del trabajo. b) La proposición de que la “división del trabajo está limitada por el alcance o la extensión del mercado”, la cual está basada en la relación de dependencia recíproca existente entre la extensión y generalización de la división social del trabajo — del proceso de subdivisión y especialización de industrias—y la intensidad y el desarrollo del proceso de intercambio. c) El argumento de que todo acto de ahorro supone siempre, si bien no necesariamente de forma totalmente simultánea, una decisión o un acto correlativo de inversión, es decir, de acumulación de capital; nótese que este último argumento es equivalente a (y antecedente de) la ley de Say.(p.12)

Desde la postura liberal de “laissez faire” (dejar hacer, dejar pasar), en donde el funcionamiento de la economía debe dejarse al libre juego de la oferta y la demanda, Smith sentó las bases de una economía de libre mercado, promoviendo la no intervención por parte del Estado. El valor del trabajo y el intercambio, el hombre tiene un compromiso por el orden natural de la sociedad a conceder un beneficio a cambio de recibir otro y al perseguir sus intereses trae por consecuencia intereses para el colectivo, así Smith, A (1983) expresa que:

...conducido, como por una mano invisible, a promover un fin que nunca tuvo parte en su intención. ...siguiendo cada particular por un camino justo y bien dirigido, las miras de su interés propio promueve el de común con más eficacia, a veces, que cuando de intento piensa fomentarlo directamente. (p.15)

Para Smith, A (1776. citado por Ricoy, C .2005.p.13) el trabajo anual de cualquier nación es el fondo que originalmente le provee con todos los bienes necesarios y comodidades de la vida que esta consume anualmente, y que, en todo momento, consiste del producto inmediato de dicho trabajo, o bien de lo que con tal producto se compra a otras naciones. Según Smith, A (1976) “...el producto anual de cualquier país... solo se puede aumentar... a través del aumento del número de sus trabajadores productivos o a través del aumento de la capacidad productiva de aquellos que ya estaban empleados con anterioridad”.(p. 364) Y con ello plantea la visión del trabajo productivo, y el rol del trabajo dentro de los procesos de producción.

En general, Ricoy, C (2005) refiere que en el ámbito de la acumulación de capital nacional “se destaca que este proceso económico parte de la acumulación del capital en manos de personas particulares.”(p.15), en consecuencia, podría inferirse que cada individuo tiene no solo la capacidad

sino la obligación de contribuir con el crecimiento económico de su país a través de su trabajo.

Ahora bien, otro factor clave de los aportes de Smith a su modelo de producción y teorías económicas y con ello a las corrientes de pensamiento que inclusive hoy en día se pueden evidenciar en diversos espacios geográficos, está en la división del trabajo cónsona con el concepto positivista de orden y progreso, sobre lo cual Smith (1776 citado por Ricoy, C. 2005) sostiene:

La división del trabajo... en la medida en que se puede introducir, da lugar, en cualquier arte, a un aumento proporcional en los poderes productivos del trabajo... la separación de las diferentes industrias y de los diferentes empleos... está generalmente más extendida en aquellos países que disfrutan de un mayor grado de industria y desarrollo; lo que en un estadio rudo de la sociedad constituye el trabajo de un hombre, es generalmente el trabajo de varios en un desarrollado. En toda sociedad desarrollada, el granjero es solo un granjero, el industrial solo un industrial...cuántas actividades diferentes se emplean en cada rama de las manufacturas del lino y de la lana... (p. 9)

Al respecto, es posible deducir que este modelo de pensamiento se encuentre aún vigente en diversos escenarios, incluso desde los sistemas educativos que segmentan el saber a fin de lograr la especialización, lo que responde a una corriente positivista que ha mantenido a través del tiempo y que indiscutiblemente se refleja en modelos de producción vigentes entre los que se encuentran tanto los puristas como los híbridos. Por tanto, no es de extrañarse que aquellos modelos emergentes tengan pinceladas con estas características las cuales a su vez tendrán efectos diversos sobre los empleadores, trabajadores y las respuestas del Estado. Por esta razón, el

modelo de Smith ha sido visto como defensor del capital y no del hombre a través del cual este genera, sobre ello Cruz, A. (2017) agrega:

A menudo se piensa que Adam Smith representaba los intereses de una sola clase, debido a que hizo fuertes críticas a los miembros improductivos de la comunidad, atacando a los que constituían obstáculos al desarrollo del capitalismo industrial; pero el éxito de la defensa de los intereses particulares se debió a la idea del beneficio común dado por el orden natural... gran aportación de Smith al pensamiento económico radica en la formulación de una teoría del valor.... la generalización de su teoría implica que la riqueza dependería de dos condiciones: el grado de productividad del trabajo y la segunda la cantidad de trabajo útil (que produce riqueza). La productividad del trabajo la asocia con la división del trabajo (En línea)

Entonces, tal como está concebida la teoría sería consistente pensar que Smith sacrificó el carácter humano en su modelo de producción con el propósito de lograr una prosperidad basada en productividad que en muchas ocasiones el mismo trabajador no llegó a disfrutar. No obstante, a la interpretación de Ricoy, J. (2005) se plantea que “resulta esencialmente de las “economías de la especialización y del aprendizaje por medio de la práctica” y del progreso técnico; además, la dinámica de la productividad depende de la expansión del mercado y de la acumulación de capital” (p.41). Asimismo, tal como lo refiere Cruz, A. (2017)

Existe el trabajo productivo e improductivo. “Hay una clase de trabajo que aumenta el valor del objeto al que se incorpora; hay otra que no produce ese efecto” (Op. Cit., Smith: 335). De esta manera define el trabajo productivo como el que crea valor y también crea un excedente o ganancia para el capitalista.(en línea)

En este contexto, se manifiestan premisas sobre la productividad y su incidencia en los procesos de producción y a su vez en la economía del país, con la cual se discrimina el trabajo productivo del considerado como no productivo y de allí que se generan políticas a apuntar al “fomento” de formas de trabajo capaces de generar utilidad que se transforme en capital acumulado y que a su vez represente riqueza para las naciones.

Esta teoría guarda una estrecha relación con el fenómeno del emprendimiento, debido a que el mismo ha sido considerado por muchos teóricos como el motor y la oportunidad para el crecimiento económico de un país. Así como para la promoción del trabajo y trabajador productivo, capaz de crear para sí mismo y su país una contribución significativa en el mundo laboral, obviando en muchos sentidos algunos escenarios en los cuales al seguir este modelo, los resultados irían en detrimento del trabajo en sí mismo.

#### *Una mirada a las contribuciones de Karl Marx*

La corriente de pensamiento del filósofo y economista alemán Karl Marx, promueve las bases de un modelo de producción que otorga al trabajador el protagonismo y participación como una alternativa en la búsqueda del equilibrio social que permita mejorar la calidad de vida de sus integrantes, en función a este propósito desarrolla diversos tratados en donde discute, entre otras cosas sobre el modelo de producción y estructuras del capitalismo, el más destacado de ellos al respecto, es la “crítica de la economía política”, en el cual en palabras de Fernández, E. (2009) muestra “un cuestionamiento metadiscursivo a todo el campo teórico que genera el modo de producción capitalista, sobre el que se levanta la economía política en tanto ciencia y todas las formas de pensamiento objetivas que la sociedad capitalista hace posibles.”(p.362)

El fenómeno del “fetichismo” (de la mercancía, del dinero, del capital) es el objeto fundamental de la “crítica” que formula Marx a la economía política en tanto ciencia que reproduce, naturaliza y justifica teóricamente tanto la percepción espontánea de los sujetos que viven en una sociedad tal, como la inversión objetivamente producida a nivel práctico, por la cual los hombres han devenido apéndice del mundo cósmico. (Fernández, E. 2009.p.362). Desde esta perspectiva, la crítica de Marx, K trae consigo la manifestación de la concepción errada que quiere hacer ver los modelos de producción capitalistas, en los cuales el trabajador percibe que es remunerado por su trabajo y no por lo de hecho es, desde esta corriente de pensamiento, la fuerza de trabajo, así lo describe Fernández, E. (2009)

Para el hombre común, al igual que para la mayoría de las teorías económicas, la situación se presenta invertida: a la ilusión de que el trabajo genera valor bajo la forma de salario (cuando en realidad este es el pago de la fuerza de trabajo, no del trabajo), se suma la misma idea sobre la capacidad del capital y la propiedad de generar valor, el uno bajo la forma del beneficio y la otra bajo la forma de la renta.(p.365)

De este modo, la concepción de Marx, refleja cómo el mundo del trabajo consiste en un sistema dinámico de intercambios donde el hombre es parte a través de su trabajo y su participación de manera subordinada en el proceso de producción, así lo manifiesta Fernández, E. (2009):

La Crítica de la economía política. Una introducción a El Capital de Marx constituye una herramienta valiosa... suministra un conjunto de elementos para afrontar su estudio sistemático, al tiempo que provee de un marco teórico-interpretativo en el que se destaca lo fundamental de lo accesorio, lo anecdótico del aporte

sustancial de Marx: en la sociedad basada en la producción y el intercambio de mercancías, tiene lugar, a espaldas de los sujetos y como producto involuntario de su propia práctica, una inversión, una “objetividad espectral”, que invisibiliza, bajo la apariencia de naturalidad, la subordinación de los seres humanos al poder cósico del mercado y su sujeción al movimiento infinito de valorización del capital.(p.365)

Con esta teoría, es necesario considerar desde los estudios del trabajo, como el emprendimiento de concebirse dentro de una visión purista del modelo capitalista puede terminar por desvirtuar el rol de los actores sociales que hacen vida en este fenómeno laboral. Ahora bien, surge en este escenario, en el caso de los emprendimientos que se manifiestan con características de autoempleo, ¿es el emprendedor un empleador o un trabajador subordinado a su propio modelo? Esta y otras interrogantes emergen en el proceso de investigación y reflexión de la presente tesis doctoral.

### ***Emprendedor Schumpeteriano***

Para Joseph Schumpeter, estudioso del fenómeno de emprendimiento, específicamente del rol, características y comportamiento del emprendedor, este es concebido como el fundador de nuevas empresas, el cual, es motivado no solo por la rentabilidad de la unidad de negocio sino por la satisfacción de lograr una posición social y ser reconocido por ello. En este contexto, los aportes de este pensador permitirán el abordaje del tema desde la perspectiva de uno de los principales actores sociales que participan de él.

Fue Schumpeter, profesor de Harvard, quien se utilizó por primera vez el término de emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus

actividades generan inestabilidades en los mercados. Contraponiéndose a esta teoría, la escuela austríaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son en cierto modo diferentes. (Castillo, A. 1999.p.5).

Para Querejazu, V. (2020). “Schumpeter contribuye al pensamiento económico con su teoría de la “destrucción creativa”. Como diría el austriaco emigrado a Estados Unidos, “el proceso de la destrucción creativa es el hecho esencial del capitalismo”. En sí, su teoría va de la mano con el enfoque de capitalismo y crecimiento económico, desde donde el emprendedor juega un rol fundamental.

Para Schumpeter el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve. Los emprendedores no son managers (al estilo de Marshall) ni inversores, son un tipo especial de personas (Schumpeter, 1934, pp.77-78).

Los emprendedores no son en sí mismos capitalistas ni gerentes —en el sentido de administradores rutinarios de una empresa— ni tampoco técnicos, sino hombres que actuando intuitivamente —lo hacen en una típica situación de incertidumbre, sin todas las cartas en la mano— llevan a la práctica nuevas posibilidades económicas, de este modo Schumpeter, J. (1966) refiere:

... la función de los emprendedores es la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa, etcétera. Actuar con confianza más allá del horizonte de lo conocido y vencer la resistencia del medio requiere aptitudes que solo están presentes en una pequeña fracción de la población y que definen tanto el tipo como la función del emprendedor (pp. 105-106.)

Sobre lo anteriormente expuesto, se puede considerar que la conducta del emprendedor pueda ser entendida como una acción cuyo motivo último sea la ganancia misma, es decir, el simple deseo de acumular dinero o riqueza. Obtener grandes ganancias no es sino la manera de establecer y comprobar el éxito de la acción creadora del emprendedor. Para Schumpeter, el caso del emprendedor no es sino una forma específica del fenómeno del liderazgo en general y debe ser estudiado en ese marco y no en un contexto estrictamente económico.

Esta es, por cierto, una parte sumamente controvertida de la teoría de Schumpeter. Entre sus críticos más acerbos están los que, inspirados en Marx, ven el desarrollo del capitalismo como un proceso impersonal, donde los individuos cuentan poco y el empresario solo actúa como "la personificación de categorías económicas", como una máscara del capital, portador de una lógica que se impone independientemente de las subjetividades individuales.

La corriente de pensamiento Schumpeteriana resulta de gran interés a los propósitos de la presente tesis doctoral en vista que no solo de ella se deriva la figura del emprendedor sino que además contribuye a los postulados de los procesos de producción y las teorías económicas y su correspondiente influencia sobre el mundo del trabajo.

### ***Ethos, Habitus y Campo: Weber y Bourdieu***

Con el propósito de comprender el comportamiento del emprendedor y de las características de sus acciones, la presente tesis doctoral requiere fundamentarse en las concepciones del *ethos* de Max Weber así como del *habitus* y campo de Pierre Bourdieu.

En el primer referente, vinculado a la denominada ética protestante y el espíritu del capitalismo, el *ethos* trae consigo un concepto en el que Webber plantea como el hombre toma decisiones y asume un estilo de vida en función de la ética y las regulaciones sociales las cuales determinan su actuación en sociedad, las cuales indiscutiblemente también se transfieren a su mundo laboral. El *ethos* es concebido por este sociólogo alemán como que conjunto de valores que se encuentran presentes en un grupo social determinado.

Si bien el capitalismo burgués una vez más consolidado se distingue (formalmente) por ser un proceso generalmente pacífico de lucro, Weber encuentra ciertas características nada loables de esta forma racional de conducción de vida, debido a que entiende que esta progresiva racionalización deriva, paradójicamente, en una irracionalidad en referencia a los fines que persiguen las actividades humanas, llegando incluso a referirse a la forma en la que la vida humana se encuentra cada vez más encasillada

en las formas rígidas y deshumanizantes del funcionario y de la burocracia (Weber, 1972).

De manera que el *ethos* burgués, anclado al racionalismo y a la profesionalización del trabajo producto de una conducción de la vida desapasionada, formal y calculable, desde la óptica de Weber, adquiere un evidente tono crítico y en algunos casos desesperanzador que, con frecuencia, se ha manifestado de manera apresurada en la expresión weberiana “jaula de hierro” para referirse a la creciente formalización de la vida moderna (Fonseca, J y Prieto, J. 2020)

En relación con el segundo referente, el *habitus* de Bourdieu implica la concepción que las personas pueden asumir acciones y formas de pensamiento atendiendo a su posición social. En palabras de Capdevielle, J (2011)

El estructuralismo genético de Pierre Bourdieu parte de una doble ontología de lo social. El poder es constitutivo de la sociedad y, ontológicamente, existe en las cosas y en los cuerpos, en los campos y en los *habitus*, en las instituciones y en los cerebros. Por lo tanto, el poder existe físicamente, objetivamente, pero también simbólicamente. Esta doble existencia de lo social impone a la sociología como ciencia crítica una lectura bidimensional de lo social en donde se analice el “sistema” de relaciones de poder y relaciones de significado entre grupos y clases.(p.32)

Bourdieu define al capital como aquello que es eficaz en un campo determinado, tanto a modo de arma como de asunto en juego en la contienda, que permite a sus poseedores disponer de un poder, una influencia, y por tanto existir en el campo en consideración (Bourdieu y Wacquant, 2008:136). Entonces, es posible inferir que se le agrega valor en

la medida en que permite una posición (o percepción) de poder, autoridad o influencia sobre un objeto. De lo cual se deriva que su nivel de respuesta estará asociado no solo al valor sino a la visión que se tiene del hecho social. Para Bourdieu, P (1990.citado por Capdevielle, J .2011):

La teoría más resueltamente objetivista debe integrar la representación que los agentes se hacen del mundo social y, más precisamente, su contribución de la visión de ese mundo y, por lo tanto, a la construcción de ese mundo por medio del trabajo de representación (en todos los sentidos del término) que efectúan sin cesar para imponer su propia visión del mundo o la visión de su propia posición en ese mundo, de su identidad social

De este modo, los sujetos responden a los estímulos en función de su visión del tejido social y del entorno con el cual se sienten identificados. Aunado a ello, le agrega valor en la medida en que le confiere una posición de autoridad o influencia sobre el otro, así lo expresa Bourdieu cuando define al capital como aquello que es eficaz en un campo determinado, tanto a modo de arma como de asunto en juego en la contienda, que permite a sus poseedores disponer de un poder, una influencia, y por tanto existir en el campo en consideración (Bourdieu y Wacquant, 2008:136).

Bourdieu define al *habitus* como el sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente <<reguladas>> y <<regulares>> sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas

sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (Bourdieu, 1991. p. 92).

Estos sistemas permiten al hombre tomar decisiones, en función a patrones individualmente aceptados que son capaces de trascender en el tiempo e incluso son de carácter transferible. Asimismo, para Bourdeau, el *habitus* de un individuo se compone de diferentes tipos y cantidades de capital (económico, cultural y social), por cuanto implica un fenómeno sociológico inminentemente complejo.

La dimensión de lo colectivo que el *habitus* captura constituye otro de sus puntos fuertes que lo distinguen de otras teorías. El *habitus* con su anclaje en las clases sociales permite, a nuestro entender, explicar y comprender las disposiciones a pensar y actuar homogéneas de los agentes que ocupan similares posiciones en el espacio social. (Capdevielle, J .2011)

Por otra parte, en cuanto al campo, Bourdieu define el concepto de campo como un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes o instituciones, en la lucha por formas específicas de dominio y monopolio de un tipo de capital eficiente en él. Sánchez, R (2007) agrega:

Este espacio se caracteriza por relaciones de alianza entre los miembros, en una búsqueda por obtener mayor beneficio e imponer como legítimo aquello que los define como grupo; así como por la confrontación de grupos y sujetos en la búsqueda por mejorar posiciones o excluir grupos. La posición depende del tipo, el volumen y la legitimidad del capital y del *habitus* que adquieren los sujetos a lo largo de su trayectoria, y de la manera que varía con el tiempo. De ahí que *campo*, *capital* y *habitus* sean conceptos ligados.(p.)

Atendiendo a los postulados de Bourdieu, el campo constituye una dinámica de diversos actores sociales como los productores, los consumidores, los distribuidores de un bien e instancias legitimadoras y las instituciones reguladoras, quienes serán las responsables de todas aquellas regulaciones y que adquieren características particulares según el periodo histórico en el que se manifiestan así como en las relaciones de poder. Desde este supuesto, para Bourdieu y Wacquant, (1995) el *habitus* es otro elemento necesario para el ingreso a un determinado campo cultural. Se considera como los esquemas mentales y prácticos resultado de la incorporación de visiones y divisiones sociales objetivas que configuran principios de diferencia y pertenencia a ciertos campos.

En los términos más simples podría referirse que el comportamiento se entiende como un conjunto de reacciones de un individuo, en respuesta a un estímulo procedente de su medio interno o del medio externo y observables objetivamente. Ahora bien, estas responden además a un modelo de pensamiento, un sistema de principios y valores sustentados en la ética y la moral, los cuales guardan una estrecha relación con el campo donde se desarrollan.

En consonancia con lo anteriormente expuesto, las teorías descritas de Weber y Bourdieu, representan una contribución a esta tesis doctoral dado que plantean una serie de premisas a partir de las cuales estudiar, analizar y comprender el comportamiento de los diversos actores sociales que participan del sistema emprendedor así como el contexto en el cual se desarrolla.

## ***Estudios del Trabajo***

Los estudios del trabajo comprenden un amplio campo de conocimiento, sobre el cual no solo se investiga su desenvolvimiento histórico, así como los cambios que este ha vivido de la mano con la sociedad a nivel mundial, sino además todos aquellos elementos y actores que lo conforman y el sistema de interacciones que se presentan. En la presente tesis doctoral, se plantea estudiar el emprendimiento de la mano con las teorías y transformaciones de las relaciones de trabajo que esto implica, desde una visión de la sociología del trabajo. Para ello, es de gran relevancia contar con una visión transdisciplinar a fin de hacer una inmersión en cada uno de los aspectos propios de este fenómeno social atendiendo a cada uno de sus manifestaciones. Sobre ello, Lucena, H. (2011) agrega:

Los estudios del trabajo refieren a una temática que abarca casi todas las disciplinas. Por tanto, los fenómenos que le ocupan son mejor abordados cuando se adoptan perspectivas que las trasciendan. Es cierto que algunas disciplinas son percibidas popularmente como las más vinculadas con este campo, pero en la medida que auscultamos el problema, se apreciará que el Trabajo cruza transversalmente toda la vida social, económica y política de las sociedades y las naciones. Lo que implica que sus diversas dimensiones no son capturadas por una determinada disciplina. Hay que privilegiar el fenómeno y reconocer su complejidad, para que nuestras contribuciones tengan un mayor sentido.(p.5)

El mundo del trabajo es un pilar fundamental en el desarrollo de cualquier sociedad, de la calidad del mismo dependerá el bien común, así como el individual. Por ende, los estudios del trabajo procuran explorar no solo los procesos de producción en general, sino indagan, caracterizan e identifican

las necesidades de los diversos actores sociales que hacen vida en este medio, como lo son los empleadores, los trabajadores y el Estado.

Ahora bien, en la dinámica evolutiva del ser humano y sus sistema de interacciones con los procesos y medios de producción, es importante destacar que el trabajo responde a las teorías y modelos sobre los cuales ha sido diseñado, ejecutado y a las diversas derivaciones que se generan en este contexto, por tanto, de estos estudios se derivan teorías sobre trabajo clásico y no clásico, cada uno con sus particularidades.

Las interfaces entre trabajo y no trabajo y la nueva importancia de los trabajos no industriales llevan sin duda al concepto ampliado: implican un objeto de trabajo, que puede ser material o inmaterial, en particular, la revalorización de los objetos en su cara subjetiva; una actividad laboral que no solo supone lo físico y lo intelectual sino –más analíticamente– las caras objetiva y subjetiva de dicha actividad, esta es finalista, supone que el producto existe dos veces, una en la subjetividad y otra objetivada, aunque las objetivaciones pueden serlo también de los significados.(De la Garza, 2009.p.122)

Por otra parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2002. Citado por Vargas, J. 2008.p.115) recomienda que para subsanar las deficiencias de los procesos de globalización, estos deben orientarse a la mejora de las relaciones de interdependencia y los niveles de equidad, lo que se puede lograr con la concentración en tres objetivos: garantizar el adecuado suministro de bienes públicos globales, reconocimiento de una ciudadanía mundial y los derechos humanos y la superación de las asimetrías del actual sistema económico.

Esto debe ser comprendido como una necesidad dentro del contexto de los estudios del trabajo, puesto que del modelo económico, de las políticas públicas y la configuración del tejido laboral dependerá la capacidad para enmendar las brechas que afligen el bienestar común, por cuanto la triada academia, empresas y Estado, han de articular esfuerzos de investigación y generación de lineamientos y mecanismos capaces de dar respuesta efectiva y oportuna a las necesidades societales.

Los estudios del trabajo son sin lugar a dudas el espacio en el cual el proceso investigativo y reflexivo encuentran la oportunidad para vislumbrar los hechos sociales que inciden sobre el desarrollo humano desde la perspectiva del mundo del trabajo. A través de estos, y siendo su principal foco las personas que están inmersas en el contexto laboral, es de esperarse que representen un medio para plantear los esfuerzos realizados para generar un significado al emprendimiento desde esta perspectiva de las ciencias sociales.

### **Bases teóricas**

A fin de lograr un enfoque teórico sobre el emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo, resulta fundamental estudiar no solo la creación de empresas, o bien el perfil del emprendedor, sino que es imprescindible conocer los principios fundantes del trabajo clásico y no clásico, así como aquellas cualidades que hacen del sector de consultoría de empresas un ramo del mundo empresarial de gran relevancia para el desarrollo del país. Y finalmente, reconocer los pilares que constituyen los estudios del trabajo dentro de este modelo emergente.

### ***Trabajo clásico y no clásico***

El trabajo desde su concepción, implica una actividad humana, que va más allá del hecho que el trabajador realice un tarea para un tercero (empleador/cliente) y sobre el cual perciba una retribución, entre otras cosas de carácter económico; de allí su esencial incidencia sobre el desarrollo personal y colectivo del mismo.

Ahora bien, el trabajo ya no puede ser visto como una magnitud producto de la fuerza ejercida sobre un cuerpo por su desplazamiento – como fue concebido bajo la mirada de la física - ya que través del tiempo ha pasado por una serie de modificaciones en relación a su significación, organización y alcance. De esta manera, ha trascendido de las tendencias de trabajo como forma de castigo o forzoso a una búsqueda incansable del crecimiento humano sostenible.

En este contexto, hechos como la revolución industrial marcaron un hito sobre el trabajo bajo el cual, nunca más sería visto de la misma manera, desde su concepto absoluto, sino que este debía procurarse para el bien individual y a su vez como un elemento generador del bienestar colectivo.

Así pues, se conciben dentro del trabajo dos elementos que conforman la unidad de análisis, el objeto productivo y el individuo o trabajador, siendo estas ampliamente estudiadas en los distintos modelos de producción como lo fueron el Taylorismo, Fordismo, Toyotismo, entre otras.

En este orden de ideas se presenta el denominado trabajo clásico, en el cual el salario juega un rol fundamental, en el cual va más allá de una contraprestación económica sino que es un indicador del desarrollo humano

sobre el cual se sostiene la capacidad del trabajador de tener estabilidad y un lugar definido en el espacio socio-laboral con incidencia a nivel país. Así lo describe De la Garza, E. (2011. s/p) cuando plantea que “La importancia del trabajo clásico asalariado en la gran industria derivaba de la constatación de su relevancia en la creación del producto nacional, al menos en los países desarrollados, pero también de la identificación entre estructura productiva y sujeto.”

Cabe considerar que, se puede inferir que en temas del mundo del trabajo existen diferencias entre países considerados como desarrollados en relación a los que no lo son, esto no solo en temas del impacto del salario sobre el producto nacional sino además en el sistema de relaciones entre los actores considerados como clave en la dinámica laboral. Así lo expresa el mismo autor (ibis. 2011) cuando indica que:

Por «trabajos clásicos» no habría que entender necesariamente los que fueron o son mayoritarios entre la población ocupada (algo que nunca fue cierto para los países subdesarrollados), sino aquellos que fueron considerados en la teorización y la investigación empírica como la línea principal de evolución del trabajo... propios sobre todo de la gran empresa industrial, aunque extensibles también a sectores modernos de servicios o de agricultura. Los trabajos clásicos se caracterizan por relaciones laborales diádicas claras entre obreros y patrones y sin participación directa de otros actores en los procesos productivos.(s/p)

Por tanto, hay que evaluar si concebir el trabajo dentro de la misma idea de una persona con ocupación, puesto que en esta última, no necesariamente se encuentran claramente definidos el sistema de relaciones laborales sobre el cual tanto trabajador como empleador tienen unas

responsabilidades y beneficios expresamente definidos dentro de los procesos productivos, así como la participación de estos dentro de las políticas laborales resulta ser significativa. Es decir, es necesario profundizar en las características de dimensión, sector de la industria y sistema de relaciones para poder contrastar si los elementos estudiados para las grandes empresas de orden industrial (procesos en serie, relación hombre-máquina, entre otros), verdaderamente pueden ser transferidos o concebidos como carácter estándar aplicable a todo tipo de modelo de trabajo.

Asimismo, el autor (ibis. 2011. s/p) señala que en los países no desarrollados la situación dista significativamente de los patrones estandarizados de los países desarrollados, en gran medida a que en los primeros, la relación de trabajo se basa en una estricta correlación salarial por un servicio prestado. No obstante, es de gran relevancia mencionar, que en la actualidad estos modelos no siempre se manifiestan claramente diferenciados, por el contrario, con el pasar del tiempo aumenta la probabilidad de encontrar modelos híbridos entre trabajo clásico y no clásico, y estos suelen diferenciarse según los avances en el nivel de desarrollo de cada país. Así se describe en la cuadro a continuación:

**Cuadro 1. Líneas de investigación de los estudios laborales en los países no desarrollados**

Línea de Investigación	
La perspectiva de estudio del trabajo como ocupación y a la vez como actividad	Desde este enfoque el proceso está asociado casi exclusivamente a salario percibido en contraprestación de una tarea realizada, e el cual los actores productivos son los tradicionales (trabajador-empleador, entre otros). En este contexto, la organización del trabajo clásico caracterizada por el control sobre el proceso productivo incluida las tareas de los trabajadores.
El enfoque económico y sociodemográfico del mercado de trabajo.	Este es según el autor, el que se ha estudiado mucho más. No obstante, adolece en la profundización del análisis de las ocupaciones particulares ya que generalmente se han quedado inmersas en las categorías genéricas clásicas de género, por estratos de edad, de escolaridad, de región, de ingreso, por estados civiles, entre otras. De esta manera se ha focalizado en temas de informalidad, precariedad, exclusión, riesgo y trabajo no decente, entre otros. Finalmente, surge el concepto de la ocupación desde la oferta y la demanda del trabajo con nuevos actores, ahora participa la familia, el Estado, entre otros.
El enfoque de la regulación del trabajo	Este es quizá el enfoque en el cual han hecho más énfasis los juristas así como relacionistas industriales, entre otros, ya que es este el que precisa las regulaciones del trabajo. En este enfoque los actores que cobran vida son los trabajadores y sus representantes (Sindicatos) y empleadores (Cámaras y otros organismos) y el Estado.

**Fuente:** Rivas, A (2016) a partir de De la Garza, E. (2011)

Considerando lo anteriormente expuesto, se puede inferir entonces que el trabajo no clásico responde a peculiaridades socio-laborales en las cuales se rompe con el paradigma tradicional de modelos productivos, aun cuando se genere un bien y/o servicio.

Por ende estas corrientes de pensamiento en el marco de los estudios del trabajo permiten considerar el trabajo ya no solo como un actividad asalariada o bien aquella dirigida a la manufactura de producto, sino que

considera una visión amplia de una actividad humana que espera cubrir las necesidades de un segmento de mercado a través de un producto o bien un servicio y en donde los medios de producción pueden ser tangibles o intangibles en donde no siempre se evidencia una separación clara entre el sujeto y el proceso productivo.

Es precisamente en este espacio, entre el trabajo clásico y no clásico, donde el emprendimiento requiere ser estudiado a fin de caracterizar sus diversos componentes, visualizar la dinámica de interacciones que suceden entre ellos y comprender sus manifestaciones, para así otorgarle un significado desde quienes lo viven y experimentan sus realidades en el contexto venezolano.

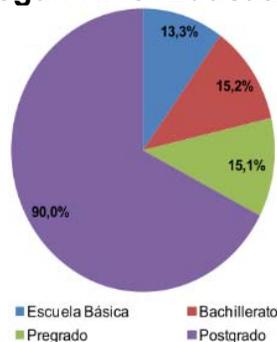
### ***Aproximaciones al emprendimiento***

El término emprendimiento está asociado en principio a la toma de acciones en relación a una idea, específicamente en el área de economía y negocios, a la mejora de un proceso o incluso a la creación de una nueva empresa.

Tal como lo plantea el Monitor Global de emprendimiento o bien por sus siglas en inglés, *Global Entrepreneurship Monitor* - GEM (2012) cuando lo describe como “un proceso que va desde la ejecución de acciones orientadas a la identificación de oportunidades para la creación de una nueva organización, hasta la conducción del crecimiento de una organización existente”. Este organismo internacional cuyo origen data desde hace más de una década, se ha encargado de estudiar a profundidad la actividad emprendedora en más de 55 países de los cuales Venezuela formó parte hasta el año 2013.

Asimismo, el GEM (2012) ha desarrollado sus investigaciones apoyándose de un indicador que han denominado “Actividad emprendedora temprana o TEA, el cual está asociado al porcentaje de la población entre 18 y 64 años que es empresario naciente, propietario o bien administrador de un nuevo negocio; el cual puede medirse desde distintas variables como lo son edad, genero, estrato socioeconómico, nivel educativo, entre otros. Con base a su informe anual del año 2011-2012 en relación a Venezuela, puede observarse en la Figura 3 a continuación, como la mayor cantidad de emprendimientos formales, con un total del 90, 0% son llevados a cabo por profesionales universitarios con postgrado. Lo que conllevaría a pensar que los venezolanos mientras mayor nivel educativo adquiere tienen mayor tendencia a realizar aportes al sistema de producción nacional.

**Figura 1. Índice de Actividad emprendedora temprana (TEA) según Nivel Educativo**



**Fuente:** Informe GEM Venezuela 2011-2012. (2012.p.25)

La emersión del emprendimiento corre por cuenta de la proyección de avanzada que se pretende generar cuando la economía o los mercados presentan condiciones de estancamiento en los sectores tradicionales. Así que, dicha emersión corresponde a áreas de cara a las economías de escala, formación bruta de capital, reconversión de capital que habilitan las

condiciones para hablar de generación de nuevo conocimiento tras del cual se genera el emprendimiento. Este último, es el claro ejercicio de combinación entre la generación de conocimiento, iniciativas en marcha y proyectos a realizar. En este sentido, el emprendimiento se ubica en el marco de la generación del conocimiento en esencia.(Gutiérrez, J.; Asprilla, E. y Gutiérrez, J. (2016. p.3).

Con ello, los autores indican que el emprendimiento se presenta con una respuesta a necesidades específicas de un segmento de mercado y que requiere tanto de elementos tangibles como de los intangibles (*know how*-conocimiento), para poder llevarse a cabo de forma efectiva. De allí que se requiere que el emprendedor o empresario emprendedor, se caracterice según Gutiérrez, J.; Asprilla, E. y Gutiérrez, J. (2016) por ser “constante, determinado, visionario, arriesgado, carismático, planeador, organizado, líder y tener una capacidad de trabajo por arriba del promedio”(p.8)

### *Dimensiones del emprendimiento*

Con el propósito de comprender a plenitud el emprendimiento y los elementos que inciden sobre este, se hace necesario considerar las dimensiones de cada uno de los factores o fuerzas que inciden sobre.

De allí que estos comprendan factores o fuerzas internas y externas al emprendedor en sí mismo lo cual puede observarse en el Cuadro 1 a continuación:

**Cuadro 2. Factores y dimensiones del emprendimiento**

Factores	Dimensiones		
<b>Internos</b> Variables del individuo que determinan el comportamiento, proceso mental, conocimientos, habilidades, herramientas y destrezas, etc.	<b>Individuo</b> Necesidad de logro, control de locus, propensión a toma de riesgo, experiencia, satisfacción del trabajo, padres empresarios, edad, educación.		
<b>Externos</b> Estado, las leyes, los tratados, incentivos fiscales, esquemas de financiamiento, recursos tecnológicos, humanos y financieros.	<b>Entorno</b> Capital disponible, acceso a proveedores, consumidores, transporte, recursos financieros, instalaciones, habilidades técnicas, entorno, condiciones urbanas, de vida, entre otras.	<b>Proceso</b> Oportunidades de negocio, los empresarios, el mercadeo, mercado de productos y servicios, construcción de redes.	<b>Organización</b> Diferenciación, Innovación, cambio de regulación, competencias paralelas, transferencias.

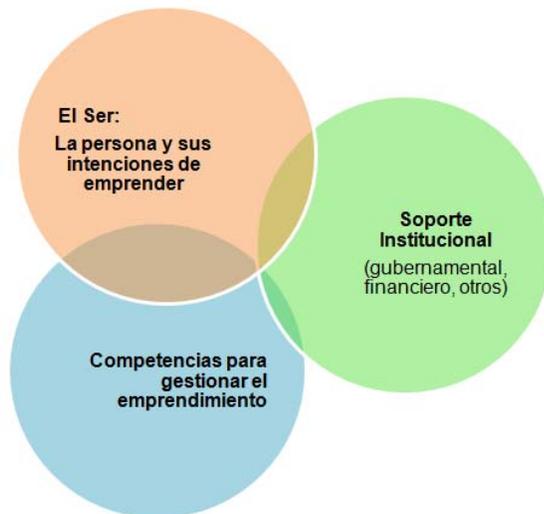
Fuente: Cardona, Vera y Tabares (2008.p. 17)

De esta manera, se observa que las dimensiones del emprendimiento, terminan por definir la magnitud de cada uno de los factores o fuerzas que comprenden al potencial emprendedor, y que estos pueden ser interdependientes en la medida que los emprendedores sean capaces de gestionar e integrar efectivamente las fuerzas externas y así lograr sus objetivos empresariales.

El potencial emprendedor tiene múltiples aproximaciones, no obstante podría definirse como la capacidad de integrar de forma efectiva los factores

relacionados del emprendimiento, o bien que las condiciones estén dadas para el mismo. En este contexto, este siempre está enmarcado entre al menos tres (3) elementos claves: el hombre, las instituciones y la gerencia de su proceso de emprendimiento. Es decir, esta variable va más allá de la persona y sus intenciones para emprender; requiere entonces de políticas institucionales (gubernamentales, financieras, tributarias, entre otras) que le permitan desarrollar sus proyectos y además se demanda que este manifieste competencias apropiadas para la gestión de la organización naciente. Estos elementos han sido representados en la figura a continuación.

**Figura 2. Elementos clave del Potencial Emprendedor**



**Fuente:** Rivas, A. (2018)

### *Entorno y motivaciones para el emprendimiento*

Existen diversos factores que no solo originan el emprendimiento, inciden sobre el comportamiento del emprendedor y en la forma que el entorno reacciona a estos, sobre ello Castillo, A. (1999) plantea que “Los estudios de

las motivaciones permiten enlazar teorías con acción para favorecer la explicación racional de las decisiones tomadas por emprendedores y su impacto en la empresa”

De esto modo, puede considerarse la interrogante por ejemplo, sobre cuáles son las razones que llevan a las personas a desarrollar una acción de esta magnitud, encontrando respuesta sobre ello en el GEM (ob. cit), tal como ya se había mencionado, cuando indica que existen emprendimientos por necesidad y por oportunidad.

Esto, deja a tras el concepto de la asociación exclusiva de emprendimiento con autoempleo, pues abre cabida a la identificación de oportunidades, aun cuando las personas cuenten ya con un trabajo. Razón por lo cual podría indicar motivaciones tanto extrínsecas como intrínsecas, puesto que en ocasiones se trabaja de la búsqueda de la autorrealización y el poder demostrar habilidades en una determinada área de conocimiento y/o acción.

Así pues, Villa, A. y otros (2007), refieren sobre las etapas psicológicas del emprendedor para la puesta en marcha de una empresa centrada en el desarrollo de la idea de negocio. Estas etapas de cambio están determinadas por una sucesión de diversos elementos de motivación, que se producen antes de la puesta en marcha de la creación de la empresa, las cuales pueden ser observadas en el cuadro a continuación:

**Cuadro 3. Etapas psicológicas del emprendedor para la puesta en marcha de una empresa**

<b>N°</b>	<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	<b>Inconformismo</b>	Se refiere al desencadenante que le proporciona al emprendedor energía para actuar.
<b>2</b>	<b>Impulso</b>	El emprendedor hace contacto con personas e inicia la investigación y evaluación de su idea con respecto al mercado.
<b>3</b>	<b>Reacción al entorno</b>	Al tener la idea forma definida, aparecen los opositores y dificultades del medio.
<b>4</b>	<b>Colaboración</b>	Se desarrollan las competencias del emprendedor: busca colaboradores.
<b>5</b>	<b>Expansión</b>	Se equilibran factores internos y externos y se produce la decisión de iniciar la empresa.
<b>6</b>	<b>Éxito</b>	El emprendedor siente seguridad que le facilita la puesta en marcha de su empresa.

Fuente: Villa, A. y otros (2007. p. 38)

De este modo, estas etapas que pueden, dependiendo del escenario, ser cíclicas o no, le permiten al emprendedor reinventarse en diversas etapas de su vida laboral y de allí que los factores demográficos también jueguen un rol significativo (género, edad, nivel de formación académica entre otros). Sobre esto, Kantis, Angelelli y Gatto, (2001) (citado por Marulanda, F. y Morales, S. 2016) sostienen que:

El fomento de la actividad emprendedora requiere del estudio de motivaciones y percepciones propias del contexto local, ya que, además de los factores universales que se describen en la literatura, existen otros más específicos de cada país relacionados con los aspectos económicos, culturales, educativos, así como las condiciones de fomento al emprendimiento y las capacidades emprendedoras en la población. (p.14)

Asimismo, para Paturel (1997), (citado por Marulanda, F. y Morales, S.2016.) quien se basa en un esquema que denomina «La coherencia del

proyecto». De acuerdo con este, para que se dé efectivamente la creación de una empresa deben confluír tres factores: las aspiraciones o motivaciones del creador; sus competencias –habilidades y *Know-how*– y recursos – financieros y logísticos, red de relaciones–; y el ambiente o entorno para la creación, que se refiere, específicamente, a las oportunidades que ofrece el mercado y los incentivos que brinda el marco legal para la actividad emprendedora.

De este modo, existe no sólo una amplia variedad de elementos de inciden no solo en cómo este fenómeno social se desenvuelve sino, además, en cómo este se percibe, lo cual puede inclusive puede afectar si los emprendimientos prosperan o no. Sobre lo cual Marulanda y Morales, (2016) refieren que “estas reglas de juego –derechos de propiedad, legislación mercantil, trámites de constitución, ideas, creencias culturales, género, actitudes hacia el empresario, etc.–, influyen en la aparición y desarrollo de las nuevas empresas”.( p.18) Lo cual es cónsono con las dimensiones del emprendimiento ya descritas con anterioridad.

### *Emprendimiento y crecimiento de un país*

Hoy en día en todos los niveles, desde entes como la Organización Internacional del trabajo (OIT) y las Naciones Unidas (ONU) y otras de gran relevancia a nivel mundial están realizando grandes esfuerzos para la promoción de emprendimientos con miras a mejorar las condiciones económicas no solo a nivel individual sino a nivel país. Así pues, “...asociamos su figura a valores tales como el liderazgo, la determinación, el conocimiento, la persistencia, la ambición... y nuestros políticos les ven como parte de la solución para la creación de empleo y riqueza económica” (Ulacia, D. y otros., 2012).

De allí que cada vez es más evidente como en centros educativos, empresariales y sociales se impulsa la actividad emprendedora, aun cuando esto represente un gran reto en cuanto a sus sostenibilidad, ya que requiere de formar y preparar al talento humano así como respaldo financiero para auspiciar sus creaciones. Sobre esto Audretsch, D. (2009) sostiene que:

A medida que el conocimiento se ha hecho más importante como factor de producción, las externalidades del conocimiento se han hecho más importantes como fuente de crecimiento económico. El capital emprendedor toma su importancia porque sirve como mecanismo clave por el cual el conocimiento creado en una organización ya existente es comercializado en una nueva empresa y de este modo contribuye al crecimiento económico, al empleo y a la vitalidad de la economía en su conjunto. (p.43)

Por lo general el capital intelectual funciona como un sistema generador de emprendimiento con impacto en las distintas perspectivas económicas, pero para ello deben ser no solo formales sino sustentables en el tiempo. Sobre lo cual Bueno, E. (2013) indica que “es fundamental el cambio de actitudes sociales y la incorporación y desarrollo de una cultura innovadora que actúe como nexo entre todos los agentes que componen el Sistema de Innovación o de I+D+i, junto con la sociedad y sus emprendedores” (p. 22).

No obstante, también es necesario considerar que no sólo se trata de la cantidad de emprendimientos sino de la calidad de los mismos, Como la capacidad de dar empleos, de generar registros y patentes, la capacidad de innovación entre otras. Tal como lo describe GEM (2012) cuando se refiere al TEA:

No obstante, algunos autores, como Acs (2011) advierten que este indicador ofrece una medida limitada del emprendimiento puesto que sólo refleja la cantidad y

no la calidad de las iniciativas, lo cual se traduce en la identificación de inconsistencias con las teorías económicas que apuntan a una relación positiva entre emprendimiento y desarrollo. (p.30)

De allí la importancia, de llevar a cabo estudios más amplios que permitan no solo medir la cantidad de emprendimientos formales que se registran o aquellos que se sostienen en el tiempo, sino además analizar su funcionamiento y su retribución a la sociedad en donde se desenvuelve.

### *El emprendimiento y las relaciones laborales en Venezuela*

Las relaciones industriales y las relaciones laborales en el marco no solo de la transformación del proceso productivo y como el talento humano se desenvuelve en el sino además en las relaciones entre los distintos actores que hacen vida en este escenario como lo son la fuerza de trabajo, el sector patronal y el Estado.

Cuando se habla del estudio del trabajo se involucran una gama muy amplia de fenómenos relativos a los procesos productivos, sus actores, las políticas, los factores internos y externos que los modifican y la incidencia de todo ellos sobre la sociedad en general. De allí que, Lucena, H. (1999) sostiene que:

El estudio del trabajo exige un tratamiento amplio, con el concurso de las mismas disciplinas que estudian al hombre, la economía, la política, la sociedad, la tecnología, la historia. Las Relaciones Industriales se han planteado acercarse a la comprensión de como empresas y trabajadores llevan a cabo su convivencia. Es una tarea exigente, por ello un tratamiento transdisciplinario es la mejor opción.(p.94)

En este contexto, estudiar las relaciones de manera sistémica permite explorar sobre cada uno de sus elementos y con ello mejorar la calidad de vida de la sociedad a través del trabajo. Sobre ello Urquijo, J. (2005) plantea que “La disciplina de las relaciones industriales y/o laborales, desde la perspectiva de una visión sistémica, presenta dos vertientes fundamentales: La de recursos humanos, a nivel de empresas, y la de relaciones laborales, a nivel global o societal”. En este sentido sostiene que ambas deben mantenerse vinculadas aun cuando tienen su peso propio.

Es común que las Relaciones Industriales (RRII) sean asociadas a disciplinas como la sociología y la economía del trabajo así como las Relaciones laborales más bien a la Administración del personal y la búsqueda del entendimiento de las relaciones obrero-patronales a través del diálogo y negociación colectiva. No obstante, es un hecho, que ambos enfoques no solo se vinculan sino que se complementan, y aun cuando en ocasiones los términos puedan asociarse a determinadas disciplinas, estas requieren ser abordadas desde su origen hasta las tendencias emergentes.

Esto lo evidencia Lucena, H. (1999) cuando las caracteriza como movimientos organizados “en donde empresas y trabajadores dialogan y convienen condiciones de trabajo, en el marco de regulaciones que otorgan derechos a la asociación sindical, a la negociación colectiva e incluso a la huelga; con la existencia de un Estado que vigila e inspecciona las actividades del trabajo”(p.36), ya que de estos asuntos se tratan las RRII. Por su parte, estas concepciones han evolucionado con el tiempo tal como la sociedad en sí misma. Sobre lo cual Lucena, H (1999):

El concepto de empresa también requiere revisión, ya que el acelerado proceso de fragmentación que se

viene experimentando...es parte de una lógica que demanda el comportamiento de los mercados y las disponibilidades tecnológicas del desarrollo de las comunicaciones y la informática. La revisión atiende a su consideración como sujeto de las RR.HH., que se han transformado y no son adaptables a categorías propias de las empresas fordistas y tayloristas. (p.95)

Por su parte, Urquijo, J. (2005) esboza su percepción de estos saberes como el producto de una serie de ensayos orientados a la creación de una ciencia de la administración científica de la actividad laboral. En este sentido plantea que el desarrollo de la misma se dio en cuatro fases: La primera, la taylorista como una visión mecanicista del trabajo humano; la segunda, la ergonomía y ergología, con una visión más bien psico-biológica; seguidamente, la tercera caracterizada por las relaciones humanas con una visión humanista y finalmente, la cuarta, una visión corporativa mercantilista denominada como Competitividad y círculos de calidad.

Así pues, es de esperarse que en la medida en que se profundice en el tema, las distintas perspectivas permitirán conocer cada uno de los elementos que se condensan en los fenómenos socio-laborales que son estudiados tanto por las relaciones industriales como las laborales.

En este contexto, puede inferirse que el emprendimiento tiene un sistema de relaciones laborales que aun cuando no se encuentra, al menos en Venezuela, claramente establecido para las microempresas, el sistema de regulaciones y normativas para el ejercicio comercial y las responsabilidades patronales consideran algunos incentivos tributarios en relación a las organizaciones con menos de 5 trabajadores, tal es el caso de FAO/BANAVIH; INCES, seguro social IVSS, entre otros. Ahora bien, es necesario destacar que para los fines de varios de estos organismos, en el

caso de los emprendedores, quienes al momento de constituir la empresa aparecen en el documento de constitución de la misma no pueden a su vez registrarse como trabajadores de a empresa.

En general, toda organización formal a nivel nacional, debe cumplir con al menos los siguientes requerimientos para su apertura y correcto funcionamiento, no obstante según cada localidad deberán considerar aquellos asignados por las alcaldías correspondientes. De esta forma, pudieran mencionarse algunos de los requisitos y registros necesarios para la formalización:

- Constitución de Compañía Anónima en el Registro Mercantil – SAREN (Servicio Autónomo de Registros y Notarías)
- Estatutos (incluido en el documento de conformación de la empresa)
- Registro en el Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria SENIAT (RIF)
- Registros patronales:
  - Registro en el Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social de Trabajo conocido como Inspectoría del Trabajo,
  - Instituto Venezolano de los Seguros Sociales (IVSS)
  - Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda (FAOV)- Banco Nacional de Vivienda y Hábitat (BANAVIH),
  - Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES),
  - Entre otros
- Registro en Alcaldía (patente, otros)
- Cuenta (s) bancarias como persona jurídica
- Asesoría legal y contador público (finanzas).

De esta manera, se identifican claramente actores como el emprendedor o pequeño empresario, trabajadores, Estado como ente regulador, cámaras de pequeñas y medianas empresas, entre otros. Cada uno juega un rol fundamental dentro de la debida constitución y actividades de la nueva empresa indistintamente de su dimensión.

### *Emprendimiento y flexibilidad laboral*

Ante del estudio del emprendimiento pudiera ser fácil deslumbrarse ante sus ventajas, no obstante este ha sufrido de desviaciones en muchas de sus prácticas, acercándolo a una flexibilidad laboral con una visión negativa para los trabajadores, trabajo precario e inclusive, a la informalidad, temas que no deben ser desestimado al momento de su investigación. Ahora bien, en lo que se refiere a la flexibilidad laboral, esta ha sido estudiada desde al menos dos grandes enfoques, una corriente optimista y otra pesimista, tal como lo describe Correa, M. (2011)

**La primera entiende la flexibilidad como una oportunidad para la clase trabajadora** de lograr mayor participación en el proceso productivo, prepararse en varios oficios, escoger un horario flexible, así como aprender el uso de nuevas tecnologías, es decir, se abre un espacio para adquirir nuevas competencias laborales. **La segunda, concibe la flexibilidad como el espacio que se ha cedido al neoliberalismo y la pérdida de todas las prebendas que dignamente había ganado la clase trabajadora.** se considera que tiende a la fragmentación de esta clase promoviendo la individualización de las relaciones laborales. En el plano del mercado de trabajo, se suscita la aparición de nuevas formas de organizar el trabajo que van en perjuicio de la estabilidad y la cohesión de los trabajadores. Se piensa como una nueva forma de explotación laboral.(p.291)

Vista la cita anterior, puede interpretarse que se hace necesario profundizar en los factores que conllevan al emprendimiento y en cómo estos se presentan ante la realidad socio-laboral, su incidencia en la calidad de vida de los trabajadores, en el proceso productivo en sí mismo, y en cómo estos inciden sobre las economías de los distintos países. A esto agrega Correa, M. (2011):

Se matiza el hecho de que cada vez que surgen cambios en el mundo económico global, constriñen al mundo industrial-empresarial a transformar sus modos de producción, lo que se traduce en cambios en la organización del trabajo y en la gestión de recursos humanos. En consecuencia, resulta interesante investigar las dos caras de la moneda, es decir, si al ser eficiente un modelo productivo ¿también lo es para el bienestar del trabajador? o ¿se implementan en condiciones de ganar-ganar? asimismo, la flexibilidad que promueven estos modelos ¿se traduce en trabajo digno y calidad de vida de los trabajadores? También podría preguntarse si los modelos productivos que nacen según las coyunturas económicas o necesidades de países industrializados ¿pueden ser aplicados en países que no lo son? (p. 293)

Como es natural de los estudios del trabajo, estos deben contemplar todas las aristas posibles desde cada uno de los actores sociales que participan de este fenómeno, en la búsqueda de mejores condiciones para todos, en el marco de los derechos humanos y del trabajo decente, que permitan a su vez el desarrollo sostenible de la nación. Si bien es una tarea compleja, no imposible, por cuanto cada vez más se van sumando esfuerzos y contribuciones por parte de organizaciones y particulares desde los diversos sectores sociales, academia, empresa y Estado.

## **Consultoría de empresas y otras organizaciones**

Tradicionalmente, los sectores de la economía se han concentrado en primarios, secundarios y terciarios, siendo los primeros aquellos dedicados a la explotación de recursos naturales, los secundarios a aquellos que realizan la transformación de las materias primas y el tercero, al área de prestación de servicios, incluso hoy en día hay quienes se incursionan en la posibilidad de teorías que conllevan de nuevas divisiones basados en la producción intelectual. No obstante, es de gran importancia dejar en claro que cada una de estas actividades son necesarias para cubrir las necesidades de consumo de la sociedad así como cada país, en función a su nivel de desarrollo y condiciones particulares se especializa más en un área que en la otra.

En este orden de ideas, se presentan a su vez, un sistema de clasificación de sectores de la industria atendiendo la rama y características sobre las cuales desarrollan sus actividades. Sobre ello, la OIT las clasifica en: agricultura; plantaciones, otros sectores rurales; alimentación; bebidas; tabaco; comercio, construcción, educación; fabricación de material de transporte, función pública, hotelería, restauración, turismo; industrias químicas; ingeniería mecánica y eléctrica; minería; petróleo y producción de gas; refinación de petróleo; servicios de correos y de telecomunicaciones; servicios de salud, servicios financieros; servicios profesionales; servicios públicos (agua; gas; electricidad); textiles; transporte, entre otros.

Desde la concepción de la OIT (sf.d) los servicios profesionales se encuentran inmersos dentro de las instituciones, los servicios y los productos que integran el sector de los servicios financieros, sobre lo cual refiere “Dentro del subsector de los servicios profesionales hay particulares, asociaciones, empresas y sociedades de contratistas o consultores que

prestan servicios de contabilidad, relaciones públicas, traducción e interpretación, análisis y diseño de sistemas, agencias inmobiliarias, etc.” (En línea). Con ello se parte del principio que la consultoría emerge dentro del sector financiero. No obstante, hoy en día es posible evidenciarlo como un ente de apoyo a diversos sectores de la industria.

El concepto de Consultoría tan difundido en los últimos tiempos tiene sus bases en los años 30 cuando el psicólogo social Kurt Lewin inició sus investigaciones sobre el proceso de cambio organizacional, primero en la universidad de Iowa y más adelante en Massachusetts Institute of Technology, aplicando su teoría y modelos en diferentes organizaciones.

Más tarde R. S. Crutchfield y otros psicólogos sociales inician experimentos sobre el cambio organizacional mediante el análisis de las causas de los problemas con el involucramiento de los miembros de las organizaciones. En 1947 fue fundado en Maine (USA) el National Training Laboratory (NTL), organización que hasta la fecha se ha encargado de entrenar a consultores de diferentes áreas y especialidades, siempre basados en procesos teórico-prácticos. (Rincón, R. 2012.p.71)

La consultoría de empresas y organizaciones en general, comprende un proceso mediante el cual un profesional especializado y/o experto (o grupo de ellos) en un área de conocimiento específico diseña y brinda indicaciones o sugerencias, guías, metodologías de trabajo y recomendaciones para la mejora organizacional luego un estudio exhaustivo de la situación problemática o para prevenir que estas ocurran.

En este contexto, surgen diversas denominaciones para quien ejerce el rol de acompañar una otra organización en la búsqueda de la mejora de sus procesos, sobre las cuales Salazar, J (2011) establece ciertas diferencias:

Asesor: "... que asesora (asesorar: dar consejo o dictamen)". Agente: "Persona o cosa que produce un efecto" Consultor: "... que da su parecer, consultado sobre un asunto o bien. Persona experta en una materia sobre la que asesora profesionalmente". Interventor.- "Que interviene, dicho de una persona: Interponer su autoridad, Interceder o mediar por alguien".(p.88)

De esta manera, la principal característica de un consultor está en el hecho de la consistencia de ser un profesional con amplia formación y experticia, lo cual le ofrece lo hace capaz de guiar y acompañar a la gerencia y miembros de una organización en el logro de sus objetivos estratégicos, de este modo tal como lo expresa Kurb, M (1997) "la consultoría de empresas puede enfocarse como un servicio profesional o como un método de prestar asesoramiento y ayuda prácticos. Es indudable que se ha transformado en un sector específico de actividad profesional y debe tratarse como tal".(p. 4). Asimismo el autor agrega que:

Es también un método de coadyuvar con las organizaciones y el personal de dirección en el mejoramiento de la gestión y las prácticas empresariales, así como del desempeño individual y colectivo. El método lo pueden aplicar, y lo aplican, muchas personas técnicamente competentes cuya principal ocupación no es la consultoría, sino la enseñanza, la capacitación, la investigación, la elaboración de sistemas, la realización y evaluación de proyectos, la prestación de asistencia técnica a los países en desarrollo en misiones de breve duración, etc. Para ser eficaces, esas personas tienen que dominar los instrumentos y las técnicas de consultoría y

respetar las normas de conducta fundamentales de la profesión de consultor (p.4)

Otra de las características de este tipo de empresas, está en que su fin último es el acompañamiento temporal de sus clientes, es decir, su función es entrar y salir de la organización para tareas específicas, evitando crear sistemas dependientes, lo cual les permite contar con una amplia gama de beneficiarios. Entonces, la consultoría no se trata únicamente del diagnóstico y generación de respuestas y/o posibles soluciones a las desviaciones de los resultados según los objetivos planteados en una empresa, por el contrario busca ir más allá creando patrones de mejora que se arraiguen en la organización. Al respecto, Kurb, M (1997) reflexiona sobre sus características básicas y lo sintetiza como:

La consultoría de empresas es un servicio de asesoramiento profesional independiente que ayuda a los gerentes y a las organizaciones a alcanzar los objetivos y fines de la organización mediante la solución de problemas gerenciales y empresariales, el descubrimiento y la evaluación de nuevas oportunidades, el mejoramiento del aprendizaje y la puesta en práctica de cambios.(p.8)

En resumen, una empresa consultora tiene el compromiso no solo de atender la inmediatez de las circunstancias generadas usualmente por malas prácticas o desconocimiento de modelos apropiados a las características de una unidad de negocio, sino que por el contrario, a través del proceso de consultoría ha de promoverse el cambio de cultura organizacional y el aprendizaje necesario de manera que los procesos asuman buenas prácticas o filosofías de perfeccionamiento que puedan continuar mejorando aun sin el acompañamiento. Cabe señalar, lo expuesto por Rincón, R (2012):

Durante os últimos años las actividades de consultoría han proliferado en muchos países del mundo, independiente del sistema económico adoptado; asimismo, tanto los gerentes del sector público como los del sector privado han recurrido a consultores empresariales para la solución de sus problemas y la realización de los cambios en su organización (p.71)

Venezuela no es ajena a esta realidad, y tal como ocurre en diversos países consultoría de empresas se ha ido expandiendo para atender a los diversos sectores de la industria de la mano de profesionales calificados, por esta razón, comprender las características, realidades, necesidades y oportunidades para esta actividad laboral resulta de gran interés y una contribución al mundo de los estudios del trabajo.

#### *Contexto Venezolano*

Los venezolanos hemos sido privilegiados con casi un millón de kilómetros cuadrados de territorio, con una ubicación continental distinguida y la posesión de bienes nacionales presentes en riquezas naturales excepcionales. El país cuenta con una población que ronda los treinta millones de habitantes... Desde el punto de vista cultural, “Venezuela, como realidad nueva, tiene existencia desde el siglo XVI, porque desde entonces se forja su etnogénesis, es decir, su armazón de hábitos y costumbres, en cuanto un estilo de dar respuesta a los problemas que comienza a tener entre manos”. Como venezolanos nos enorgullecemos de nuestra cultura mestiza producto de la mezcla étnica y cultural de tres raíces fundacionales: indígenas, españoles y africanos. (Mora, L. 2020.p.3)

Para García, B y Piña, H (2013) en las políticas públicas se considera a las organizaciones de la economía social como bandera para generar empleo

y bienestar social. Al respecto se crea una serie de incentivos y apoyos para su fomento y consolidación, basados en un sistema financiero promotor, políticas de capacitación, asesoría técnica, exoneración del pago de impuestos o la preferencia en las licitaciones con los órganos públicos.

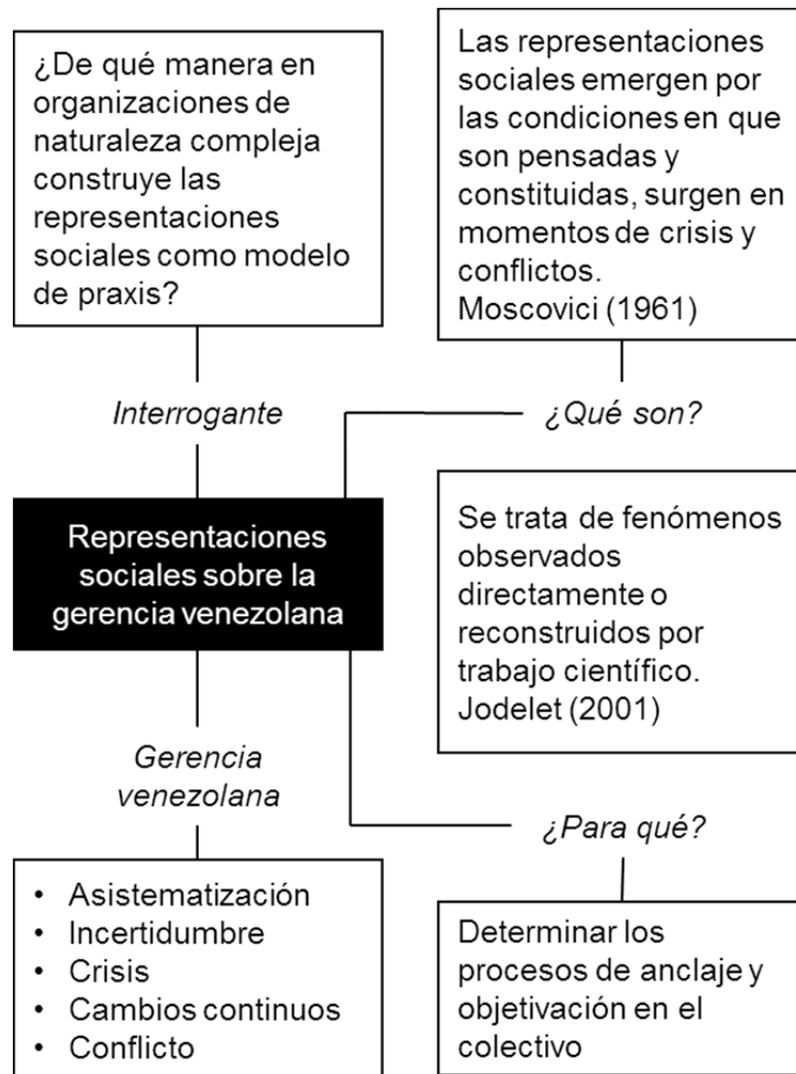
Desde la dimensión normativa, la edificación del modelo productivo socialista establecido por el Ejecutivo Nacional en el nuevo marco legal y regulatorio del país, precisa de un entorno institucional distinto y orientado al cumplimiento de los mandatos constitucionales dirigido al logro del desarrollo de la economía humanista y autogestionaria, vigente desde la promulgación de la nueva CRBV. Consecuentemente, se crean diversos organismos públicos nacionales a partir de esa nueva institucionalidad venezolana, destacando la importancia del emprendimiento social a través del apoyo otorgado a estas iniciativas; como pequeñas y medianas empresas, microempresas, empresas comunitarias y cooperativas.

En respuesta a ello, la gerencia venezolana se encuentra permeada por los cambios políticos, económicos, sociales, culturales y tecnológicos que orientan en este momento la dinámica del Estado venezolano. Éstos obedecen a nuevas realidades que emergen de la propia sociedad venezolana, donde se contraponen diversas perspectivas. Por consiguiente, la gerencia de las instituciones de carácter público y privado deben repensar las representaciones de las prácticas, métodos, estrategias y procesos que se desarrollan en el ámbito organizacional, cambios que transfiguran la cultura de la organización y su desempeño. (Borjas, L. y Monasterio, D.2012p.57)

La Representación Social (RS) es un producto colectivo o conocimiento compartido, que emerge de las interacciones y que a su vez constituye y

modula la interacción misma. Desde esta perspectiva, los hallazgos encontrados dan cuenta que las RS surgen ancladas al factor cultural. Por consiguiente, las interpretaciones dadas a los hallazgos evidenciaron como núcleo central de la RS que la cultura de la gerencia venezolana promueve la cultura del clan, donde prevalece el mantenimiento interno y la afiliación.(Borjas, L. y Monasterio, D.2012p.58)

**Figura 3. Representaciones sociales sobre la gerencia venezolana**



Fuente: Borjas, L. y Monasterio, D.(2012.p.58)

Estas representaciones evidencian una gerencia tradicionalista fundamentada en una racionalidad instrumental o técnica, donde lo individual es producto de un enfoque utilitarista del ser. Asimismo, en las organizaciones venezolanas, la motivación de las personas sigue estando centrada en la necesidad de afiliación, convirtiéndose las emociones en un elemento determinante en el ámbito organizacional. Por otra parte, el principio jerárquico de la autoridad, clásico de las organizaciones lineales lleva a que la noción de autoridad recaiga sobre los jefes o directores, generándose estructuras de poder vinculadas con la autoridad.( Borjas, L. y Monasterio, D.pp.58-59)

#### **Figura 4. Construcción colectiva del objeto social**

*Representaciones sociales sobre la gerencia venezolana*



*Construcción colectiva del objetivo social*

Fuente: Borjas, L. y Monasterio, D.(2012.p.59)

## **Fundamento Normativo**

Cuando la sociedad tiene la libertad de desenvolverse para atender sus necesidades y aspiraciones, es habitual que se establezcan regulaciones que permitan promover los derechos y deberes de quienes están inmersos en ella. En este sentido, el desarrollo humano y societal a través del emprendimiento es un fenómeno que ha sido ampliamente estudiado y promovido en diversas latitudes generando directrices y elementos a ser considerados para ofrecer mejores resultados.

En respuesta a ello, son diversas las organizaciones internacionales que han promovido en la búsqueda del bien común, políticas y lineamientos que sirvan de referencia para la elaboración de los proyectos de ley y normativas de los países miembros.

En este sentido, existen una serie de convenios, promulgaciones, leyes y normas que contemplan y sistematizan la debida constitución de empresas así como su funcionamiento como un elemento promotor del desarrollo sostenible de cada nación, a los cuales Venezuela se ha suscrito como parte de las mencionadas organizaciones; y en razón de ello ha venido incorporando dichas consideraciones en políticas públicas y en sus instrumentos jurídicos.

### *Declaración Universal de los Derechos Humanos*

En el año 1948, en un momento histórico para la humanidad, la Asamblea General de las Naciones Unidas resolvió y proclamó lo que actualmente se conoce como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en respuesta a los hechos acontecidos en las guerras mundiales,

y en la búsqueda de suscitar el bienestar común partiendo del derecho de cada individuo en cualquier parte del mundo.

De este modo, los países miembros de la ONU, han de comprometerse a desarrollar políticas que promuevan la enseñanza y la educación, el trabajo, el respeto a estos derechos y libertades así como aseguren por medidas progresivas de carácter nacional e internacional, su reconocimiento y aplicación universales de manera efectiva. Considerando este preámbulo, y sentando la base de la relación entre los derechos humanos universales y el trabajo como uno de los pilares de la prosperidad social, la ONU (1948) expresa en artículo 23 del mismo:

- 1. Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.**
2. Toda persona tiene derecho, sin discriminación alguna, a igual salario por trabajo igual.
3. Toda persona que trabaja tiene derecho a una remuneración equitativa y satisfactoria, que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana y que será completada, en caso necesario, por cualesquiera otros medios de protección social.
4. Toda persona tiene derecho a fundar sindicatos y a sindicarse para la defensa de sus intereses.

Tal como puede observarse, cada persona será libre de la escogencia de sus formas de trabajo, pero además tendrá derecho al resguardo por parte del Estado de tal condición. De allí que el emprendimiento como forma de trabajo, se ha proteger como cualquier otro modelo de producción establecido y se deberá garantizar las condiciones sobre las cuales estas iniciativas se lleven a cabo.

Ahora bien, es una realidad que el emprendimiento ha surgido como una forma de respuesta al declive del empleo estable a nivel mundial, por cuando los individuos han tomado acciones a fin de crear unidades de negocio a través de las cuales se puedan proveer ingresos y cierta estabilidad ante el creciente desempleo. De allí que sean los principales entes internacionales sean los primeros en promover este tipo de iniciativas en vista de su estrecha correspondencia con el desarrollo humano y en función de características específicas, incluso con el desarrollo sostenible de un país.

#### *C122 - Convenio sobre la política del empleo (1964)*

Para el momento, la República Bolivariana de Venezuela ha ratificado 54 Convenios con la Organización Internacional de Trabajo, de la cual es miembro desde el año 1919, de los antes mencionados y según la misma OIT (sf.b) “48 están en vigor, 2 han sido denunciados 3 instrumentos abrogados; ninguno ha sido ratificado en los últimos 12 meses”.

En la Conferencia General de la Organización Internacional del Trabajo, convocada en Ginebra por el Consejo de Administración de la Oficina Internacional del Trabajo, y congregada en dicha ciudad el 17 junio 1964, en su cuadragésima octava reunión, se promueve el Convenio C122, cuya entrada en vigor fue 15 julio 1966 y el cual en su artículo 1, OIT (sf.c) estableció que:

1. Con el objeto de **estimular el crecimiento y el desarrollo económicos**, de elevar el nivel de vida, de satisfacer las necesidades de mano de obra y de **resolver el problema del desempleo y del subempleo**, todo Miembro deberá formular y llevar a cabo, como un objetivo de mayor importancia, una política activa destinada a **fomentar el pleno empleo**,

**productivo y libremente elegido.** 2. La política indicada deberá tender a garantizar: (a) que habrá trabajo para todas las personas disponibles y que busquen trabajo; (b) que dicho trabajo será tan productivo como sea posible; (c) que habrá libertad para escoger empleo y que cada trabajador tendrá todas las posibilidades de adquirir la formación necesaria para ocupar el empleo que le convenga ...3. La indicada política deberá tener en cuenta el nivel y la etapa de desarrollo económico, así como las relaciones existentes entre los objetivos del empleo y los demás objetivos económicos y sociales, y será aplicada por métodos apropiados a las condiciones y prácticas nacionales.

Atendiendo a lo anteriormente expuesto, es de esperarse que el Estado venezolano manifieste a través de diversas políticas para promover fuentes de empleo y mecanismos para su ejecución, incluso cuando estas sean iniciativas de creación de empresas. Asimismo, se observa como los planteamientos incluyen no solo la libertad para su elección sino además la productividad del mismo y la capacitación necesaria a fin de desarrollar las competencias para llevarlo a cabo.

*Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. CRBV (1999)*

La carta magna, parte del principio en su artículo 87 que **“toda persona tiene derecho al trabajo y el deber de trabajar.** El Estado garantizará la adopción de las medidas necesarias a los fines de que toda persona puede obtener ocupación productiva, que le proporcione una existencia digna y decorosa y le garantice el pleno ejercicio de este derecho”. De este modo, cada ciudadano en el país, tiene no solo el derecho de trabajar y escoger en qué hacerlo sino que además tiene el compromiso moral y patriótico para contribuir al desarrollo de su país mediante su trabajo.

Ahora bien, este artículo refiere además un elemento de gran importancia, el cual se centra en el rol del estado al ser el garante que las personas puedan tener dignidad a través del trabajo, lo cual repercute en la obligación de este en generar políticas públicas y mecanismos de actuación que hagan tangible este derecho ciudadano.

Dentro de este orden de ideas, en lo que concierne al contexto sobre el cual se pueden desarrollar emprendimiento en Venezuela, la CRBV (1999.p.80) en el título VI del Sistema Socioeconómico Capítulo I Del Régimen Socioeconómico y de la Función del Estado en la Economía, específicamente en el artículo 299 se evidencia: “El régimen socioeconómico **...se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad**, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad”. De esta manera, el emprendimiento debe darse de modo que permita contribuir a estos principios. El mismo tratado (ibis.1999. p.80) refiere:

El Estado, conjuntamente con la iniciativa privada, promoverá el **desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo**, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática, participativa y de consulta abierta.(p.80)

Con base a lo anterior puede estimarse que a nivel del Estado han de promoverse acciones que permitan fomentar el emprendimiento con miras a

la empleabilidad responsable, con miras a que los nuevos empresarios establezcan criterios de conciencia social. De la misma manera, la Constitución de la República en su artículo 308 plantea:

El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.(p.82)

Vista la cita anterior, puede deducirse que se espera del Estado su participación dinámica en los procesos de apoyo a los emprendimientos de carácter formal, no obstante, en la práctica, se observa como las microempresas y las pequeñas empresas especialmente han de enfrentarse a responsabilidades patronales que en ocasiones rebasan sus capacidades financieras y operativas.

*Ley Orgánica del Trabajo, del Trabajador y las Trabajadoras LOTTT (2012).*

El mundo del trabajo en Venezuela, como otros aspectos específicos de la realidad socio-laboral, política y económica viven un cambio trascendental en el año 1999 con la reforma de la Carta Magna, en este momento cuando el Estado Social cobra vida en el marco regulatorio venezolano, trae consigo la transformación del marco jurídico nacional, especialmente el relativo al trabajo, así queda expreso en la LOTTT (2012) cuando refiere:

La doctrina social del Libertador, Simón Bolívar, se resume de la mejor manera en la proposición recogida

en su célebre discurso al Congreso Constituyente de Angostura, el 15 de febrero de 1819: “El sistema de gobierno más perfecto es aquel que produce mayor suma de felicidad posible, mayor suma de seguridad social y mayor suma de estabilidad política”. No podía ser de otra forma, cuando el objetivo central para el cual el pueblo en 1999 otorgó el poder constituyente originario fue, precisamente, “transformar el Estado y crear un nuevo ordenamiento jurídico que permita el funcionamiento efectivo de una democracia social y participativa”, como lo reconoce la Asamblea Nacional Constituyente en el epígrafe con el cual decreta la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

En este sentido, se establecen las bases que promueven un nuevo modelo y concepción del trabajo, uno sustentado en un modelo social participativo, y así tal como lo refiere en el Título I sobre las normas y principios constitucionales “la legislación laboral pasa de regir las situaciones derivadas del trabajo como hecho social, a proteger el trabajo como hecho social y garantizar los derechos de los trabajadores y de las trabajadoras, como sujetos protagónicos de los procesos sociales de educación y trabajo”.

Asimismo, plantea “Se prohíbe expresamente la tercerización, y en general toda simulación o fraude cometido por patronos o patronas”, de este modo las iniciativas en consultoría deberán asegurarse de evitar incurrir en suplir aquellos procesos medulares de las empresas que asesoren y acompañen en la mejora de su gestión.

En este mismo Título I, plantea que la a LOTTT (2012) “promueve y protege la iniciativa popular en el trabajo, facilitando el desarrollo de entidades de trabajo de propiedad social y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo gestionadas en forma participativa y protagónica por los trabajadores y las trabajadoras”. En este orden de ideas, se puede

interpretar con la promoción de la creación de iniciativas de centros de trabajo desde esta perspectiva, por cuanto de surgir emprendimientos habrían de hacerlo conforme a ley basándose en estos principios fundamentales.

Por su parte, en su Título III sobre de la justa distribución de la riqueza y las condiciones de trabajo, la LOTTT (2012) “incorpora la noción de que la riqueza es un producto social generado principalmente por los trabajadores y las trabajadoras y por tanto se establece que su justa distribución debe garantizar una vida digna junto a sus familias”. Por tanto el trabajo ha de ser la base sobre la cual, se sustenta el desarrollo humano del trabajador, se du familia y con ello de la sociedad.

Aunado a ello, en el Título sobre el derecho a la participación protagónica de los trabajadores, las trabajadoras y sus organizaciones sociales, la LOTTT (2012) promueve que:

Se establece que las cámaras de comercio, industria, agricultura o cualquier rama de producción o de servicios, y los colegios de profesionales podrán ejercer las atribuciones que en esta Ley se reconocen a las organizaciones sindicales, siempre que se hayan inscrito en el Registro Nacional de Organizaciones Sindicales y cumplan con las obligaciones establecidas en esta Ley para las organizaciones sindicales.

Es en este contexto en términos de emprendimiento, se plantean medios jurídicos para la consolidación de gremios, asociaciones y redes que les permitan crecer en forma estructurada, retroalimentarse, organizarse a fin de promover políticas públicas, entre otros aspectos.

*Plan de la Patria. Año 2019-2025*

El Plan de la Patria, surge como una declaración presidencia con la perspectiva de ir más allá de un Plan nacional que permita contemplar las políticas públicas, este surge sustentado en los cinco motores del socialismo del siglo xxi, sobre el cual se fundamente el modelo económico de país, tal como cita “Este no es un plan de gestión. Esta es la hoja de ruta para liberar a un pueblo, para construir el socialismo... No es un plan cualquiera, no es un ejercicio académico,... Es el instrumento de lucha popular que se alzaré en nuestros barrios, en nuestros campos, en las fábricas.”(p.10)

Tal como puede observarse, está concebido dentro del modelo ideológico, político y económico vigente en el cual la participación ciudadana dentro de todos los esquemas y conformaciones sociales es determinante.

Uno de los componentes más importantes de este tratado está en que, el Plan de la Patria 2025 hace un especial énfasis en el seguimiento y los métodos de gestión. En este sentido, destaca la incorporación dentro del Sistema Estadístico Nacional de los indicadores asociados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.

En consecuencia, uno de los indicadores asociados a medición de ODS en el marco del Plan de la Patria 2025 a implementarse en el ACA del Plan de la Patria 2025 que especialmente guarda una relación intrínseca con el emprendimiento está en el punto 2.3.10.4, el cual establece que se debe:

Constituir un sistema de dialéctico de teoría y praxis que fortalezca por una parte el desarrollo del

conocimiento, y por otra la orientación y atención de la realidad concreta. A tales efectos, articular dinámicas formativas en la educación universitaria para la conformación de nuevos emprendimientos productivos, de acuerdo con las potencialidades del territorio, que satisfagan las necesidades fundamentales de la población.

De este modo, este plan nacional, establece la importancia y la necesidad de articular el sistema educativo con el emprendimiento a fin de dar una respuesta funcional a las necesidades del país. Esta directriz es especialmente importante para ser sometida a consideración en la presente tesis doctoral dada la relevancia que implica que la academia forme parte del proceso de formación, consolidación y mentoría de las iniciativas empresariales indistintamente de su dimensión y características.

En consonancia con lo anterior, el mencionado plan, establece en su objetivo 8 que debe “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. Con ello, busca estimular el sector productivo dentro del marco del trabajo decente o bien conocido como trabajo igualitario, seguro y sustentable. En necesario agregar lo descrito en el objetivos/meta 8.3 planteado para este propósito en el cual se establece la necesidad de:

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, **y fomentar la formalización** y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. Indicador: 8.3.1 Proporción del empleo informal en el empleo no agrícola, desglosada por sexo.

De este modo, se abre un panorama suficientemente amplio para las iniciativas en el emprendimiento en el sector consultoría, objeto de estudio de la presente investigación, en donde se invita no solo a formar organizaciones de este orden sino además a que lo hagan en el marco de la formalidad y con el apoyo financiero del Estado.

*Propuesta de anteproyecto de ley para la inversión, desarrollo y fomento económico de los emprendimientos en el estado Carabobo.(Adaptación CLEC)*

Este proyecto de ley, plantea la posibilidad de legislar el mundo del emprendimiento especialmente en el Estado Carabobo, que por tradición ha sido espacio socio-productivo a nivel nacional, el mismo en su artículo 1, tiene por objeto:

Establecer las normas para el desarrollo, inversión y fomento de los emprendimientos en el estado Carabobo, ello en el marco de la Ley para el Desarrollo y Fomento de Nuevos Emprendimientos, incentivando las actividades propias, para la inversión, desarrollo y fomento en la producción de bienes y servicios, en pro del crecimiento y desarrollo económico, social, cultural y político en el estado.

En este contexto, se prevé promover un marco normativo en el cual se pueda construir un contexto racional, organizado y sistematizado para el desarrollo de emprendimientos en el mejor escenario posible y que contemple a sus posibles actores en esta importante región del país.

## MOMENTO III

### ABORDAJE METODOLÓGICO

#### Perspectiva paradigmática

La perspectiva paradigmática de la presente tesis doctoral, plantea la visión a través de la cual la investigadora realizó la inmersión en el fenómeno social del emprendimiento en el marco de los estudios del trabajo. De esta mirada se desprende el conjunto de decisiones, estrategias y prácticas que se llevaron a cabo a fin de lograr los propósitos establecidos.

De acuerdo con lo expresado, se hace necesario partir de la comprensión sobre las implicaciones de la escogencia de un paradigma de investigación. De allí la relevancia de compartir la postura de Kuhn, T. (1962) cuando refiere que considera a los paradigmas "...como realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica."(p. 13). Aunado a ello, Pinero, M. y Rivera, M. (2013) conciben una estrecha relación con el concepto de cosmovisión, sobre el cual refieren que "este término se utiliza para describir el conjunto de experiencias, creencias y valores que inciden en la forma en que un sujeto percibe la realidad y en la forma en que le da respuesta a la misma"(p.19)

De lo cual se deriva que, para esta investigación y en consistencia con este conjunto de creencias, sistema de valores, vivencias y la forma en que la investigadora percibe esta realidad, el emprendimiento fue abordado a través del enfoque cualitativo, sobre el cual Claret, A. (2013) refiere que "trata

de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica” (p.110). De este modo, cobra vida las experiencias de cada uno de los entes participantes del fenómeno, y así este enfoque permite, como indica Ruiz, C. (2008) una “...mayor flexibilidad para adaptarse a las demandas de comprensión y explicación de una realidad como la actual, caracterizada por su multidimensionalidad, todo lo cual permite ir más allá en el conocimiento del objeto de lo que podrían aportar...”(p.18).

De este modo, la singularidad de la investigación cualitativa, permitió a esta tesis doctoral disponer del estudio de cualidades del emprendimiento desde una connotación más humana. Por esto, para su mejor comprensión y apropiado abordaje, se consideraron las premisas de Martínez Miguelez, M (2004) sobre las implicaciones de la cualidad de un fenómeno en estudio:

Considerando que, “cualidad” es aquello que hace a un ser o una cosa tal cual es; es precisamente esta aceptación, en sentido propio filosófico, la que se usa en el concepto de metodología cualitativa...Se trata pues del estudio de un todo integrado que forma o constituye primordialmente una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado, etc. Aunque también cabe la posibilidad de estudiarse una cualidad específica, siempre que se tenga en cuenta los nexos y las relaciones con el todo, los cuales contribuyen a darle su significación propia (p. 65).

En lo anteriormente citado, la investigación cualitativa se manifiesta como un método sistematizado e integrador con el potencial beneficio de ir de lo general a lo particular o viceversa sin perder su esencia. De esta manera, asiente la posibilidad de existencia de infinitas unidades de análisis, tal como lo afirma Martínez Miguelez (2004):

Se describe a la investigación cualitativa como aquella que: ...trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De allí que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone de ninguna forma a lo cuantitativo, sino que lo implica y lo integra, especialmente donde sea importante (2004. p 65).

De lo antes planteado, se percibe como por medio de la investigación cualitativa se puede estudiar de manera más profunda un escenario en particular, debido a que considera la variabilidad criterios y características inmersos en las personas y condiciones involucradas. De este modo, el emprendimiento fue estudiado trascendiendo el enfoque tradicional estadístico, para convertir los números en rostros, en vivencias, en alegrías, fracasos y experiencias de vida que transformaron a cada una de las personas que se han desenvuelto en este escenario.

De este modo, atendiendo a lo descrito por Claret (2013) “la percepción de la realidad social en los métodos cualitativos parte de una comprensión interpretativa, así como una concepción subjetiva e irrepetible, dependiente del contexto, la cual puede ser abordada de múltiples maneras, privilegiando la acción práctica”(p.32). Resulta claro que este método de acercamiento a la realidad social permite no solo abordar el fenómeno de estudio sino además reconocer que se es parte él, y sobre esta premisa considerar cada visión del mismo sin ánimos de generalizar los resultados obtenidos.

Asimismo, tal como lo refieren Del Cid, A; Méndez, R. y Sandoval, F. (2011) cuando sostienen que: “Con este tipo de acercamiento metodológico no se busca cuantificar, sino comprender determinado fenómeno; es decir, establecer cómo se relaciona un aspecto con otro. Se parte de una premisa

cuando se aplica este enfoque: la conducta humana es compleja,...”(p.24) Por lo tanto, no solo se conoce sino que se respeta la realidad y la “verdad” desde cada una de las experiencias que emergen del proceso investigativo sin ánimo de tratar de hacer de ello la “verdad para todos los emprendimientos”.

En líneas generales, esta perspectiva permitió estudiar el emprendimiento desde una concepción amplia que incluye a sus actores así como el entorno venezolano en el que se desarrolla, esto de forma dinámica sin la presunción de una búsqueda de la verdad absoluta o completa, sino más bien desde una mirada desde las costumbres, hábitos, prácticas, conocimientos, valores y principios de los actores participantes.

### **Sustento ontológico**

En la correspondencia a la construcción del sustento ontológico surgen las interrogantes sobre ¿Cuál es la naturaleza de la realidad social? y de la misma forma, ¿qué es la realidad social y qué representa? De la cual pueden emerger diversas corrientes de pensamiento sobre esta realidad, no obstante, al menos dos pueden tener mayor posibilidad de presentarse: uno de ellos de tipo positivista; orden y progreso, cuantitativo, medible e inminentemente racional y otro, de tipo postmoderno, subjetivo, social, más humano y constructivista. De allí, que en el referente ontológico esta investigación apunta a entender la percepción de la investigadora en torno a la realidad estudiada, la busca a fin de cuentas tuvo siempre la intención de reconocer la relación de intercambio y construcción intersubjetiva desde la relación investigador-fenómeno investigado.

Si bien es cierto que para Kuhn, T. (1962), la ontología es “la unión de las entidades con que la teoría cubre la naturaleza y lo que "realmente está allí".(p.314), esta tesis doctoral se sustenta en la construcción de una teoría que permita reconocer a todas las entidades presentes en el mundo del emprendimiento en el sector de la consultoría de empresas desde la perspectiva de los estudios del trabajo, sobre la cual se planteen los constructos que permitan comprender este fenómeno socio-laboral en el contexto de una Venezuela en la cual este sector de la industria se ha consolidado a través del tiempo.

Para la investigadora, la relevancia y la significancia de la investigación cualitativa radica en la distinción de la naturaleza ontológica de los procesos y sujetos que constituyen la realidad socio-laboral del emprendimiento, las características de los actores sociales, políticas y regulaciones al respecto de esto así como los diversos sistemas de interacciones que se manifiestan en este importante fenómeno social en el mundo del trabajo, con lo cual Jaramillo, L (2003) advierte que desde esta visión “lo ontológico, lo gnoseológico, lo metodológico y lo axiológico son presupuestos de clara connotación filosófica que se eligen al investigar”.(p.12)

Tomando en cuenta lo expresado por Kuhn, T. (1962), cuando refiere que “dado un conjunto de condiciones necesarias y suficientes para identificar una entidad teórica, esa entidad puede ser eliminada a partir de la ontología de una teoría por sustitución. Sin embargo, en ausencia de tales reglas, esas entidades no son eliminables; la teoría, entonces, exige su existencia”.(p.301). En consecuencia, desde una base ontológica, las realidades del emprendimiento son múltiples debido principalmente que dependen de la construcción y significancia que le otorguen las personas

desde lo individual considerando aquellos constructos colectivos que sean compartidos.

La ontología contemporánea tiene uno de sus puntos de partida metodológicos en la filosofía de Husserl. La idea de la fenomenología como título para una nueva actitud renovadora del pensamiento filosófico, plena de radicalidad y autenticidad en sus propósitos se halla en la base de los planteamientos contemporáneos más importantes de la ontología. La fenomenología confirió al pensamiento filosófico en general, y al ontológico en particular, una nueva perspectiva para abordar la problemática tradicional y, sobre todo, la seguridad y confianza que requerirá en una época signada por el complejo cientificista y por un sentimiento generalizado de la esterilidad del pensamiento filosófico. Esa nueva perspectiva se condensa máximamente en un anhelo vehemente por el original y genuino, en un intento por penetrar en la endurecida capa de las opiniones corrientes y mal fundadas para volver a tomar contacto con los auténticos fenómenos (Riu, 1966 citado por Aguilera, A 2012).

Ahora bien, en el marco de la investigación en las ciencias sociales, el eje central o bien, el objeto de estudio no puede ni debe verse como un ente estático o ajeno a lo que ocurre a su alrededor, por el contrario, la investigación necesita mirarlo con un ser vivo que responde a los estímulos internos y externos y que de estas interacciones depende la construcción de su realidad que es fundamentalmente social. En el caso del emprendimiento, no solo se trata de los emprendedores y su visión del mundo, se trata además del medio donde estos llevan a cabo sus iniciativas, de la manera en que el sistema institucional y jurídico responde a sus necesidades y expectativas, a como estos influyen sobre el país y como todos en conjunto se estructuran, articulan y coexisten.

De este modo, de este conjunto de decisiones en cuanto al abordaje del emprendimiento, se despliegan no solo los métodos y los análisis resultantes sino el mismo esfuerzo de reconstruir el saber y generar los constructos que permitan interpretar este fenómeno socio-laboral. Asimismo, para Aguilar, A (2012):

Los esfuerzos en el análisis de los contenidos de los datos obtenidos en la secuencia de textos y de argumentos obtenidos en la investigación, permiten un abordaje descriptivo y legitimado de los datos, de los contenidos, orientándose entonces hacia la formación de teorías, basadas en estructuras simbólicas aproximables a una realidad determinada.(p.210)

De esta forma, la percepción de la realidad viene a permitir la coexistencia del mundo interior y externo de cada una de las partes, emprendedores, instituciones, Estado y realidad país, así como todos aquellos elementos que se puedan develar en el proceso investigativo. Sobre lo cual, Aguilar, A (2012) concluye que “los sistemas emergentes y constructivistas permiten asumir un papel más complejo, interactivo y emancipador en el conocimiento, producto de una dialéctica, inmersa en los contenidos y los datos recogidos, así como de los procesos incluidos” (p.212)

### **Sustento epistemológico**

Al dar los primeros pasos que conlleven a la construcción del sustento epistemológico, surgen indiscutiblemente las interrogantes sobre ¿cómo se concibe el conocimiento y la relación entre el investigador, lo investigado y el conocimiento que se genera? Por tanto, en la presente tesis doctoral, este surge del reconocimiento y el valor que se le ha otorgado a cada sujeto, a cada uno de los actores sociales involucrados, cómo ha sido el devenir de su

historia y la semiótica de experiencias para ser objeto de interpretación a fin de otorgarle un significado dentro de un constructo teórico. De allí la necesidad de agregar lo expresado por Kuhn, T. (1962) cuando sostiene:

¿es fija y neutra la experiencia sensorial? ¿Son las teorías simplemente interpretaciones hechas por el hombre de datos dados? El punto de vista epistemológico que con mucha frecuencia dirigió la filosofía occidental durante tres siglos, sugiere un sí inequívoco e inmediato. En ausencia de una alternativa desarrollada, creo imposible abandonar completamente ese punto de vista. Sin embargo, ya no funciona efectivamente y los intentos para que lo haga, mediante la introducción de un lenguaje neutro para las observaciones, me parecen por ahora carentes de perspectivas.(p.187)

De allí que, al considerar la dinámica de interacciones en el fenómeno del emprendimiento como una manifestación de modelos emergentes del trabajo no clásico, es de gran relevancia considerar que constructos surgirán de una realidad móvil que responde a un contexto específico en un momento histórico dado. Igualmente, tal como lo presenta Claret, A (2013) “los investigadores necesitan, en tanto, frente a la ciencia, una postura epistemológica y metodológica que permita ir incorporando ese saber científico, sin que ello se convierta en un compuesto ecléctico sin orientación, ni sentido”(p.34). Así pues, en el presente estudio se ha planteado una postura investigativa de carácter cualitativo que permitió alcanzar los propósitos atendiendo a la rigurosidad científica requerida y con un inminente carácter humanístico. A lo cual se incorpora lo expuesto por Damiani, L. (2005) cuando refiere que la epistemología:

se ocupa de los problemas sustantivos y metodológicos que se originan en la labor de la ciencia; reflexiona sobre todos los elementos que conforman la ciencia como términos teóricos, pruebas, problemas típicos de

la teoría del conocimiento como los que se refieren a la verdad, el origen y al alcance del conocimiento científico. (pp. 30-31)

Entonces, se considera pues que, la epistemología es la disciplina del saber con certidumbre, es decir, un conocimiento verificable, sus condiciones en el momento exacto que fue estudiado el fenómeno y taxonomía para construir y concebir los procesos del conocimiento, buscando a través de la falsabilidad, la validación de la misma. Por tal razón, Ugas, G. (2011) indica que “el epistemólogo analiza críticamente cómo lo hace; ergo, la epistemología es la crítica al conocimiento científico. Así la epistemología estudia las herramientas teóricas, conceptos, métodos, lógicas y orden discursivo para llegar a conclusiones y prescribir criterios de científicidad”. (p.24)

Por ende, la cuestión epistemológica, o la relación entre el sujeto que quiere conocer y aquello que ha de ser conocido, si se puede conocer el mundo real o mundo, y con qué grado de seguridad (Aliaga, nd), nos conduce a reestructurar una serie de fundamentos, posteriormente a la crisis del método.(Aguilar, 2012.p.210)

Desde la investigación cualitativa lo fundamental que ocupa a la epistemología es establecer la relación entre el sujeto y aquello que ha de ser conocido; debido a que se pretenden abordar circunstancias humanas cuya complejidad no puede ser aprehendida desde un paradigma positivista, por ser una realidad con múltiples aristas, lo cual nos conduce a reestructurar una serie de fundamentos que nos van a permitir construir una nueva teoría.(Azuaje, L. y González, M. 2018.p.254). Atendiendo a lo antes descrito, en el desarrollo de la presente tesis doctoral, el ejercicio epistemológico se fundamentó en contrastar la “mirada de la realidad” del emprendimiento en el

sector consultoría visto desde la interacción de las vivencias de los sujetos informantes con los referentes y bases teóricas correspondientes.

Para lo cual, ha sido de gran notoriedad la necesidad de analizar bajo esquemas de pensamiento crítico la metodología a ser utilizada al igual que los postulados generados en el proceso de hacer ciencia. Todo ello, ha definido el planteamiento de interrogantes, que a su vez trajo consigo un proceso de interpretación del cual se derivó la reflexión de los principios y valores, a fin de validarlos o colocarlos en una posición de duda.

### **Sustento axiológico**

El proceso de investigación social surge desde el mismo momento en que la curiosidad de quien investiga lo lleva a plantearse una serie de interrogantes sobre un fenómeno en particular, entre otras cosas, desde por qué se manifiesta, cuál es su origen, quienes participan de este y las razones por las cuales esto sucede, si este es vulnerable al entorno donde se presente y qué factores conllevan a su transformación o permanencia en el tiempo.

Desde allí, se inician los procesos de documentación, exploración, reflexión y toma de decisiones sobre el camino a transitar a fin de dar respuesta a las interrogantes planteadas. En este trayecto cada investigador en función a sus modelos de pensamiento y a los productos de investigación le asigna un valor o nivel de importancia y así construye un sistema de valores que rigen sus estrategias, esto le permite resguardar y/o descartar lo que considere en función de las contribuciones de cada uno de estos elementos a la realidad que se encuentra en estudio. En este orden de ideas y tal como lo presentan Azuaje, L. y González, M. (2018) la visión axiológica “se refiere a los valores

que el investigador asume y los que presentan los sujetos de estudios. Etimológicamente proviene de “axi” y de “logia”, que quieren decir acción y estudio, o sea es el estudio de la acción o los actos del ser humano”.(p.255)

Entonces, el sustento axiológico dentro del enfoque cualitativo permite crear nexos a partir de un proceso reflexivo capaz de identificar aquellos factores que son capaces de caracterizar e influir en un fenómeno social particular en el proceso de construcción del saber, sobre lo cual Azuaje, L. y González, M. (2018) establece:

Y como la axiología, la subjetividad y la intersubjetividad permiten conocer y comprender las relaciones humanas y se acepta el modelo heurístico considerando que el conocimiento es el resultado de una espiral dialéctica entre el sujeto, sus intereses, valores, creencias, y el fenómeno de estudio, la gnosis del sentido axiológico de la actividad investigativa debería tenerse muy en cuenta en la formación y educación del futuro donde, la ciencia sea capaz de concientizar sobre la necesidad de humanizar la actividad investigativa en un mundo donde priman los medios sobre los fines, y donde la ciencia ya no es la búsqueda desinteresada del saber.(p.255)

Como resultado de ello, podría deducirse que a los fines de la presente tesis doctoral el sustento axiológico vienen dado por la relevancia y trascendencia que le confieren las opiniones, vivencias, principios y valores éticos que rigen el comportamiento de los sujetos informantes, así como los datos estadísticos ofrecidos por los entes referentes en la materia. Es precisamente del proceso de interpretación de estos datos, los que ha permitido construir un enfoque teórico que permita ofrecer un significado del emprendimiento como un modelo emergente en el mundo de los estudios del trabajo, especialmente constituido para el sector consultoría de empresas en el contexto venezolano.

## **Sustento metodológico**

El sustento metodológico a los fines de la presente tesis doctoral simboliza el camino que fue recorrido para el logro de los propósitos planteados, lo que implicó un proceso de investigación, consulta y asesoría de expertos y colegas, reflexiones así como la toma de decisiones oportuna. Por tanto, para la construcción de este cimiento es de gran relevancia preguntarse ¿de qué manera la investigadora obtuvo el conocimiento? ¿Cómo se llegó a obtener el objeto de conocimiento? y finalmente, y no menos importante, ¿cómo se llevó a cabo la investigación?

### *Tipo y diseño de investigación social*

En cuanto al diseño de la investigación cualitativa, Piñero, M. y Rivera, M. (2013) sostienen que “está constituida por un sistema abierto y flexible de acciones técnico específicas que dan cuenta de la ruta seguida por el investigador durante el proceso de investigación” (p.82). Por tanto, a través de la presente tesis doctoral se ha estudiado el emprendimiento de una forma que ha permitido comprender este fenómeno socio-laboral desde la perspectiva de quienes lo han vivido y estudiado previamente.

De acuerdo a la fuente, el tipo es de orden microsociológico, sobre el cual Sierra Bravo, R. (2001) indica que “hace referencias al estudio de variables y sus relaciones en grupos pequeños y medianos” (p.34). Sobre la base de lo antes expuesto, se ha estudiado el emprendimiento en el sector consultoría en el contexto venezolano considerando sus características culturales, demográficas, sus prácticas laborales, los emprendedores, entre otros elementos.

### *El método fenomenológico en el estudio del emprendimiento*

Cuando se habla de fenomenología, suele vincularse al paradigma interpretativo, naturalista o también denominado cualitativo. Este se sustenta en las vivencias o experiencias de las personas, y se enfoca en cómo estas observan y describen su realidad. Así lo refiere, Martínez Miguelez, M (2004) cuando sostiene que “la fenomenología y su método nacieron y se desarrollaron para estudiar estas realidades como son en sí, dejándolas que se manifiesten por sí mismas sin constreñir su estructura desde afuera, sino respetándola en su totalidad”. (p.137). Ello requiere de una postura investigativa que permita comprender e interpretar desde una visión mutua y participativa investigador-fenómeno investigado.

Por tanto, y para dar respuesta a las necesidades de este estudio, la investigadora ha asumido un rol más bien empático y comprensivo, en el cual desde una mirada axiológica, reconoce la existencia e influencia de los principios y valores en la investigación de los actores sociales inmersos en el fenómeno en estudio, por tanto, estos valores se cimentan en los constructos del emprendimiento en el marco socio-laboral.

Asimismo, Martínez Miguelez, M (2004) indica que el fundador de este método es Husserl, y sobre quien refiere que “...prescribía abstenerse de los prejuicios, conocimientos y teorías previas, con el fin de basarse de manera exclusiva en lo dado y volver a los fenómenos no adulterados”. De este modo, es posible captar la “realidad” tal como se presenta, como la ven y como la viven las personas inmersas en el grupo social de estudio, dado que se presume que las conductas y el comportamiento humano es un reflejo de cómo cada individuo percibe su entorno, o bien como el indica “su conducta es una función de sus vivencias”. De allí, que este método se considere

eminentemente participativo, dado a que el investigador ha de poder interpretar y darle significado a lo que le expresan los sujetos informantes.

En la fenomenología, el investigador se apega a la interpretación que ofrece el sujeto informante de sus propias experiencias, sin interceder, cuestionar sobre lo que este dice que vivió. De este modo, la investigadora puede vivir la realidad desde la mirada de cada ente y desde allí desarrollar un proceso comparativo y con ello su proceso de interpretación. Para Aguilar (2012)

Un componente clave del método es la constante de procedimiento analítico comparativo. Este procedimiento puede ser llevado a cabo de diversas maneras, pero la idea general es que el texto se rompe en unidades de análisis (por ejemplo, una línea de texto o un párrafo o más), y de una manera u otra interpretar los significados entre las unidades que vienen a ser representados como categorías. Por lo tanto, en este escenario, son los datos que se comparan constantemente.(p.211)

Es posible deducir que el método fenomenológico ha permitido a esta tesis doctoral investigar desde una perspectiva flexible, capaz de respetar lo expresado por quienes forman la unidad de análisis u objeto de estudio, que implica un proceso de interpretación con un nivel de profundidad significativo que requiere que el investigador participe y sea capaz de identificar la naturaleza del fenómeno y sus posibles interacciones.

Considerando lo anteriormente expuesto, al abordar los propósitos de esta investigación desde un enfoque fenomenológico se buscó poder interpretar la realidad de los actores a partir del hecho de establecer una

relación transaccional y dialógica de las experiencias de quienes hacen parte del emprendimiento en el sector consultoría en el contexto venezolano.

### *Fases del método fenomenológico*

Para el desarrollo de la presente tesis doctoral, fue importante el describir las fases o etapas en las cuales se llevaría a cabo la misma, por tanto, en cuanto a la implementación del método fenomenológico, Martínez Miguelez, M (2004) refiere el siguiente camino:

- 1) *Etapas previas:* Clarificación de los presupuestos: En esta fase se requiere describir o caracterizar el fenómeno en estudio, a modo de preámbulo, en este caso el emprendimiento que emerge dentro del mundo laboral, especialmente en el sector consultoría en el contexto venezolano. No obstante, el autor describe la importancia de identificar las posibles ideas preconcebidas sobre este, inclusive recomienda documentarlas para evitar la incidencia de las mismas sobre la investigación.

En este sentido, la investigadora que en lo personal ha tenido experiencias en este contexto, identificó como ideas preconcebidas la relación positiva o funcional entre el emprendimiento con el crecimiento económico; asimismo, la idea que emprender implicaba un nuevo estado mental e incluso o una tendencia con reconocimiento social positivo debido a la traducción de ideas en acciones; que el autoempleo era más valorado que trabajar bajo relación de dependencia, e incluso el rechazo por el concepto de trabajador asalariado, estimando estos como prácticas antiguas que no responden a las necesidades de los mercados laborales actuales.

Plantear desde el inicio de la investigación, estas ideas sobre emprendimiento especialmente en el sector consultoría, permitieron abrir el abanico de oportunidades para cuestionar cada una de ellas, con el debido criterio y rigurosidad científica, atendiendo a sus diversas características y dimensiones que pudieran al final de la tesis doctoral adquirir un significado en función de las teorías, opiniones y vivencias del fenómeno estudiado.

2) *Etapa descriptiva:* Para el autor, esta etapa se desarrolla en tres pasos:

a) *Elección de la técnica o procedimiento apropiados*, partiendo del principio de profundidad en contraposición de todo reduccionismo, promueve el proceso de observación en reiteradas ocasiones.

En este orden de ideas, se escogieron dos técnicas de investigación cualitativa, a través de las cuales se recopilaron los datos que permitirían luego caracterizar el fenómeno del emprendimiento. Estas técnicas fueron, el análisis de contenidos, partiendo de fuentes secundarias sobre registros sobre empleo, creación de empresas y emprendimiento provenientes de entes nacionales e internacionales así como producciones escritas y audiovisuales de expertos en emprendimiento y estudios del trabajo. De igual forma, se aplicaron entrevistas semi-estructuradas aplicadas a emprendedores en el área de consultoría.

b) *Realización de la observación, entrevista, cuestionario o autorreportaje*, sobre esta base establecieron los criterios para poder focalizar en lo que ofrece cada informante (*epojé*).

Atendiendo a lo requerido por esta fase, se elaboraron los instrumentos correspondientes los cuales fueron sometidos a pruebas piloto, revisión y evaluación por parte de pares y expertos a fin de

consolidar los criterios apropiados que permitieran dar respuesta a las interrogantes de investigación.

c) *Elaboración de la descripción protocolar*. El autor plantea que es de relevancia revisar los contenidos de modo de depurar aquellos posibles incisos en los que el investigador haya podido incorporar su postura. Y en este contexto, los hechos puedan ser presentados de manera natural.

En consecuencia, fue importante someter la producción intelectual a diversas lecturas a fin de mejorar prevenir e incluso corregir aspectos que hubiesen podido afectar la validez y confiabilidad de los hallazgos así como posibles sesgos producto de la intervención de la investigadora.

- 3) *Etapa estructural*: En esta etapa, se articula de forma sistematizada los contenidos recolectados en las etapas previas, de modo de poder realizar el proceso de interpretación de forma de aprovechar al máximo los datos cuidando la fiabilidad y validez de los mismos.
- 4) *Discusión de resultados*: Esta etapa es particularmente distinta considerando como se desarrollaría en una investigación positivista tradicional. En el método fenomenológico inminentemente cualitativo, no se pueden generalizar las conclusiones, en vista que las experiencias obedecen a la manera de ver el mundo de un individuo o grupo social en particular en momento dado y bajo un contexto único, debido a que esta intrínsecamente vinculado a las actitudes y vivencias de los mismos. Más aun, el propósito está en comprender e interpretar para dar un significado a tal compendio de emociones y conductas.

*Fuentes de información*

Para el desarrollo de la presente tesis doctoral, las fuentes de información fueron primarias y secundarias, atendiendo a los propósitos establecidos.

En cuanto a las fuentes primarias, fueron seleccionados sujetos informantes basado en criterios previamente establecidos, a fin de estudiar las experiencias y percepciones de personas inmersas en el mundo del emprendimiento en el sector de consultoría, desde emprendedores pasando por representantes tanto del gremio empresarial como de las instituciones públicas vinculantes, debido a que serán estas quienes mediante la manifestación de sus vivencias y realidades quienes brindaran la información requerida en el estudio. Así lo expone Piñero, M. y Rivera, M. (2013) cuando indican:

En virtud que la investigación cualitativa se enfoca en el estudio de fenómenos sociales que emergen del acontecer cotidiano y dialógico de las personas en un contexto o contextos específicos, entonces los sujetos susceptibles a ser parte del abordaje en el objeto de estudio son individuos vinculados e identificados con el fenómeno de interés para el investigador.(p.91)

Del mismo modo, los autores antes mencionados (2013) sostienen que: “los sujetos no son tomados al azar, sino elegidos entre aquellos que tuvieron una participación más significativa en relación con los objetivos de la investigación”(p.93). Por consiguiente, los informantes seleccionados cumplen con los siguientes criterios:

*Grupo 1:* Profesional universitario con al menos un emprendimiento en el sector consultoría en Venezuela, que tenga o haya tenido al menos de 5 años de actividad comercial.

*Grupo 2:* Profesional universitario con al menos un emprendimiento en el sector consultoría en Venezuela, que tenga o haya tenido entre 5 y 15 años de actividad comercial.

*Grupo 3:* Mentores y/o dirigentes reconocidos asociaciones de emprendimiento, gremios empresariales, entre otros.

*Grupo 4:* Expertos en Estudios del Trabajo, amplia formación y experiencia en el área.

En relación con las fuentes secundarias, estas estuvieron concentradas en los datos estadísticos de emprendimiento en Venezuela, tomado de fuentes oficiales dentro y fuera del país, entre los cuales se considerarán fuentes como Instituto Nacional de Estadística (INE), Centro de Documentación y Análisis para los Trabajadores (CENDAS), Monitor Global de Emprendimiento (GEM), Organización Internacional del Trabajo (OIT), entre otras. Del mismo modo, fueron analizados discursos, conferencias y publicaciones de los sujetos informantes que fueron seleccionados y debidamente categorizados según las características de sus vinculaciones con el fenómeno de emprendimiento y los estudios del trabajo.

#### *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

Una de las técnicas de investigación empleadas fue la entrevista semi-estructurada aplicada a los sujetos informantes anteriormente descritos, y con el propósito de recopilar de una manera más libre y espontánea sus impresiones sobre sus experiencias y perspectivas sobre el emprendimiento. Esta técnica es descrita por Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010) como aquella que: “a través de las preguntas y respuestas, se lograr

una comunicación y la construcción conjunta de significados con respecto a un tema” (p.418). De la misma forma, Corbeta, P. (2007) sostiene que:

Con la entrevista cualitativa el investigador no pretende entrar en el mundo estudiado hasta el punto de identificarse con él para poder ver los ojos de sus protagonistas. Pero en todo caso, su objetivo último es conocerla perspectiva del sujeto estudiado, comprender sus categorías mentales, sus interpretaciones, sus percepciones y sentimientos, los motivos de sus actos.(p.344)

Por tal motivo, para llevarla a cabo según Claret, A. (2010) “el estudioso hace algunas preguntas, prepara un guión mínimo y luego en el transcurso de la sesión, repregunta o realiza nuevas interrogantes, según se desenvuelva la entrevista” (p.177)

Otra técnica de investigación que fue aplicada fue el Análisis de contenidos, empleada sobre fuentes de información secundarias consideradas clave para el logro de los propósitos específicos. En relación a la cual López-Aranguren (citado por Gómez, M.. s.f) sostiene lo siguiente:

Como técnica "indirecta" «el análisis de contenido es una técnica de investigación que consiste en el análisis de la realidad social a través de la observación y el análisis de los documentos que se crean o producen en el seno de una o varias sociedades. Lo característico del análisis de contenido, y que lo distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrincadamente, y de ahí su complejidad, la observación y el análisis documental.(en línea)

Para ello, se analizaran los contenidos referidos a datos estadísticos relacionados con el fenómeno del emprendimiento, tanto de entes nacionales

como internacionales, haciendo seguimiento a los distintos indicadores que permitirán describirlo en profundidad.

#### *Técnicas de análisis de la información*

En este contexto, se aplicará un sistema de procesamiento, análisis e interpretación de datos propio de la estructuración que conlleva a la generación de un enfoque teórico, resultante de las etapas de triangulación, categorización, contrastación.

#### *Triangulación y contrastación*

La técnica de triangulación se utiliza con más frecuencia en investigación cualitativa y consiste fundamentalmente en recopilar datos en distintos momentos de una situación o aspecto desde diversos ángulos o perspectivas para a su vez comprobarlos y contrastarlos. De esta forma la triangulación implica un proceso mediante el cual se contrastan datos que pueden provenir de diversas fuentes a fin de poder, entre otras cosas, identificar elementos comunes, diferenciadores y particulares.

Vista lo anterior puede inferirse que para desarrollar esta técnica, se contrastaran los resultados de las respuestas obtenidas al entrevistar a los sujetos informantes antes descritos y a su vez estos con fundamentos teóricos. En este estudio, se empleará triangulación de datos recopilados de fuentes primarias y secundarias.

Seguidamente, en cuanto a la técnica de contrastación, se realizaron comparaciones entre los resultados obtenidos con en estudios previos sobre el tema; específicamente sobre los antecedentes de investigación, tal y como lo describe Claret, A (2010) cuando indica que “este aspecto consiste en

comparar y contrastar las conclusiones del trabajo con las de otros investigadores, cuyos hallazgos fueron presentados y descritos en el marco teórico referencial”.

### *Validez y fiabilidad*

En relación la visión postpositivista de la validez y confiabilidad, en el caso de un estudio de carácter cualitativo como lo es la presente tesis doctoral, difieren y convergen en diversos puntos con la visión tradicional de modernidad, sin embargo no dejan de ser elementos imprescindibles en todo proceso de investigación a fin de demostrar la legitimidad del conocimiento generado.

Sobre esto, Martínez Miguelez, M (2006) refiere sobre la validez “en sentido amplio y general, diremos que una investigación tendrá un alto nivel de “validez” en la medida en que sus resultados “reflejen” una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación estudiada.”(p.6). De allí la importancia, que la investigadora procuró ser suficientemente acuciosa en el proceso de articulación de los sustentos ontológico, epistemológico y axiológico con el método empleado a fin de tomar las decisiones apropiadas en miras de realizar un abordaje del emprendimiento a fin de interpretar y comprender la realidad estudiada respetando las particularidades de las voces y hechos del fenómeno en sí mismo, tal como lo indica Martínez Miguelez, M (2006) “...una investigación tiene un alto nivel de validez si al observar o apreciar una realidad, se observa o aprecia esa realidad en sentido pleno, y no sólo un aspecto o parte de la misma”.(p.6)

Al respecto, se hace necesario destacar que en la investigación cualitativa se ha de evidenciar una validez interna y una externa. Sobre la

primera, considera que Martínez Miguelez, M (2006), habrá que prestar especial atención a los siguientes aspectos:

a) Puede haber un cambio notable en el ambiente estudiado entre el principio y el fin de la investigación. En este caso, habrá que recoger y cotejar la información en diferentes momentos del proceso. b) Es necesario calibrar bien hasta qué punto la realidad observada es una función de la posición, el estatus y el rol que el investigador ha asumido dentro del grupo... c) La credibilidad de la información puede variar mucho: los informantes pueden mentir, omitir datos relevantes o tener una visión distorsionada de las cosas. Será necesario contrastarla con la de otros, recogerla en tiempos diferentes, etc.; conviene, asimismo, que la muestra de informantes represente en la mejor forma posible los grupos, orientaciones o posiciones de la población estudiada...(p.7)

Vista la cita anteriormente expuesta, para el desarrollo de la presente tesis doctoral, la investigadora a fin de cuidar la validez interna, realizó los procesos de entrevista y recopilación de datos en diversos tiempos, lo cual permitió incluso comparar la evolución del fenómeno a través del tiempo. De la misma manera, precisó sujetos informantes en ámbitos de actuación diversos a fin de poder contrastar sus aportes, opiniones y vivencias. Ahora bien, en cuanto a la validez externa, Martínez Miguelez, M (2006) refiere que:

Es necesario recordar que a menudo las estructuras de significado descubiertas en un grupo no son comparables con las de otro, porque son específicas y propias de ese grupo, en esa situación y en esas circunstancias, o porque el segundo grupo ha sido mal escogido y no le son aplicables las conclusiones obtenidas en el primero.(p.7)

Cabe considerar que, en cuanto a la confiabilidad cualitativa o fiabilidad, del mismo modo que la validez, esta ha de ser interna y externa, tomando en cuenta que para Martínez Miguelez, M. (2006) “el nivel de consenso entre diferentes observadores de la misma realidad eleva la credibilidad que merecen las estructuras significativas descubiertas en un determinado ambiente, así como la seguridad de que el nivel de congruencia de los fenómenos en estudio es fuerte y sólido”.(p.8) Por tal razón, los resultados obtenidos fueron triangulados y contrastados a fin de poder caracterizar de una manera suficientemente amplia el fenómeno en estudio, encontrando así las posibles convergencias y divergencias atendiendo a las diversas fuentes de información empleadas. En segundo lugar, para alcanzar la confiabilidad externa, se ha de considerar, según Martínez Miguelez, M (2006):

- a) Precisar el nivel de participación y la posición asumida por el investigador en el grupo estudiado; ... b) Identificar claramente a los informantes. Éstos pueden representar grupos definidos y dar información parcial o prejuiciada. Los miembros que simpatizan y colaboran más con los investigadores pueden ser, por esto mismo, miembros atípicos... c) Un tercer elemento que puede influir en los datos es el contexto en que se recogen. Debido a ello, conviene especificar el contexto físico, social e interpersonal de que se derivan... d) Para que sea posible una “cierta réplica” es imprescindible la identificación de los supuestos y metateorías que subyacen en la elección de la silogía y los métodos de análisis. Los conceptos de "cultura", "ciencia", "método", "análisis", "dato", "codificación" y muchos otros pueden diferir sustancialmente entre diferentes investigadores. e) Precisar los métodos de recolección de la información y de su análisis (p.9)

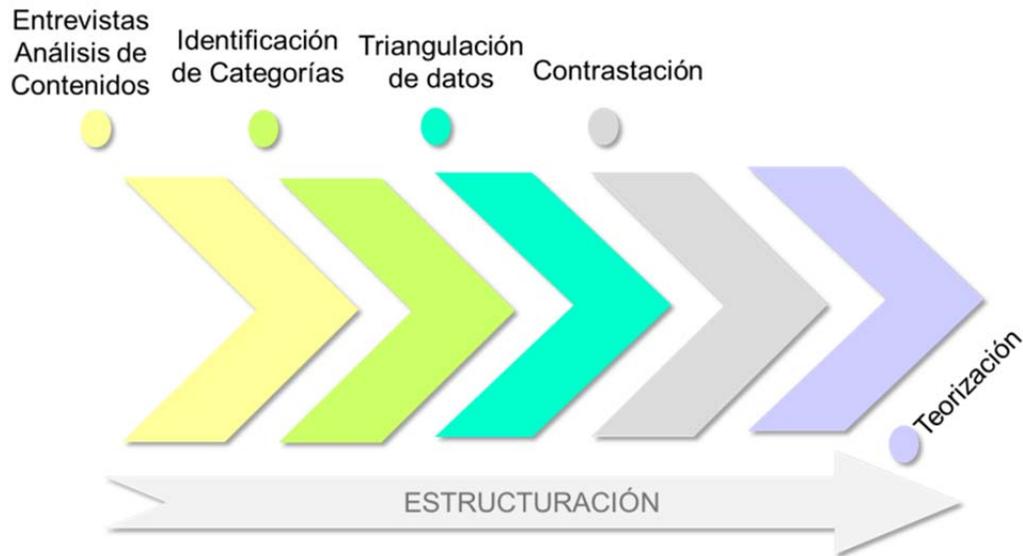
Entonces, en atención a las premisas anteriormente descritas, se manifiesta la necesidad de valorar la fiabilidad de la investigación, lo cual se alcanza en la metodología cualitativa a partir del control de las

consideraciones antes mencionadas. Para ello se establecieron – al igual que en otros métodos investigativos – los parámetros o criterios en los cuales se desarrollaría el estudio, que para esta tesis doctoral vienen definidos por: el fenómeno en estudio: el emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo; las fuentes de información tales como estadísticas nacionales e internacionales, el histórico de documentos y publicaciones sobre el contexto venezolano en la materia y los distintos sujetos informantes seleccionados (emprendedores y expertos en la materia) y por último, el entorno socio-laboral previamente definido, como lo es el correspondiente a los emprendimientos en el sector consultoría.

### ***Sobre la estructuración en la presente tesis doctoral***

La fase de estructuración se presenta en la medida que se da inicio al procesamiento de datos recopilados, en la presente tesis doctoral, estará presente en cada uno de los Momentos IV, V y IV, sobre las reflexiones de las implicaciones del emprendimiento, su caracterización y estudios de las experiencias sobre emprendimiento, respectivamente. Esta actividad mental tiene por objetivo según Claret Veliz, A. (2008) “describir las fases y procesos que facilitaran la estructura teórica probable contenida en el material recolectado en entrevistas, observaciones de campo, grabaciones y filmaciones. El Proceso global requiere la categorización, la estructuración, la contrastación y la teorización”.(p.181)

**Figura 5. Proceso de Estructuración realizado en la tesis doctoral**



Fuente: Rivas, A (2022)

En el desarrollo de la presente investigación el proceso de comparación y triangulación fue constante, esto permitió consolidar los criterios de procesamiento y análisis de datos que concluyeron finalmente en la construcción de la teoría. Sobre este camino del pensamiento sistemático, Martínez Miguelez, M. (2006) expone que el proceso de estructuración “es también un ejercicio continuo que tiende a validar una comprensión realista y auténtica del tópico estudiado. El ser humano es superior a los animales, no por la riqueza de su información sensorial...sino por su capacidad de relacionar, interpretar y teorizar con esa información”(en línea). De este modo, el ordenamiento responde sustancialmente a una actividad mental, sobre el cual el mismo autor considera:

La inteligencia humana tiene una propensión natural innata a buscar regularidades y la capacidad básica de ordenar las cosas, según sean semejantes o diferentes, de acuerdo con su naturaleza y características y según

la interacción que se dé entre ellas. Esta actividad mental está en acción continuamente y puede sorprendernos con sus hallazgos hasta en el mismo sueño.(ibis. En línea)

En este orden de ideas, esta fase de la investigación se inició, tal como había mencionado en la recolección de datos empleando las técnicas consideradas pertinentes según el fenómeno social en estudio, que para el caso es el análisis de contenidos y entrevistas semi-estructuradas, a lo cual se a lo cual le continúan etapas de identificación de categorías (categorización) y triangulación. A los fines de la presente tesis doctoral, para implementar esta última actividad, los pasos a seguir fueron los planteados por Cisterna Cabrera, F. (2005) quien sostiene que:

- a) Se cruzan los resultados obtenidos a partir de las respuestas dadas por los sujetos a las preguntas, por cada subcategoría, lo que da origen a las conclusiones de primer nivel.
- b) Se cruzan dichas conclusiones de primer nivel, agrupándolas por su pertenencia a una determinada categoría, y con ello se generan las conclusiones de segundo nivel, que en rigor corresponden a las conclusiones categoriales.
- c) Se derivan las conclusiones de tercer nivel, realizadas a partir del cruce de las conclusiones categoriales y que estarían expresando los resultados a las preguntas que desde el estamento surgen a las interrogantes centrales que guían la investigación.(pp. 68-69)

Este proceso se llevó a cabo de forma iterativa, contrastando a su vez con los datos arrojados en las etapas en las cuales se aplicó el análisis de contenidos a fin de identificar aquellas categorías que permitieran darle el significado correspondiente al emprendimiento como un fenómeno soci-laboral tal como se manifestó ante la investigadora.

**Figura 6. Proceso de Triangulación de datos**



Fuente: Rivas, A (2022)

Para el análisis de los testimonios de los entrevistados se emplearon matrices como herramientas para facilitar la visión global y sistematizada de la información.

De esta manera, para obtener las “conclusiones del nivel 1” o interpretación, reflejadas en las matrices de triangulación, se consideraron, el producto de la interrelación de cruzar la información obtenida por pregunta de cada uno de los informantes de cada grupo por separado. Es decir, fueron contratadas las respuestas obtenidas a cada una de las doce (12) preguntas que se le hicieron a al grupo de consultores con menos de 5 años en su emprendimiento (G1), de las cuales emergieron las categorías y luego se aplicó el mismo procedimiento con los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los consultores del grupo 2 (G2).

En este sentido, luego de realizadas las entrevistas se inicia el proceso de categorización, el cual Martínez Miguelez, A (citado por Claret Veliz, A. 2008) conceptualiza como: “clasificar y codificar a través de un término; o expresiones breves que sean claras o inequívocas, extraídas del contenido o idea central de cada unidad temática”.(p.181)

Este proceso es también llamado “Proceso Mental de Análisis de los contenidos” en vista que a través de él se examinan las partes de un todo con el fin de entender los principio que lo componen.

Por otra parte, las categorías se refieren a las clases de objetos sobre los que puede decirse algo específicamente, este proceso permite una simplificación significativa de la información que se obtiene durante la recolección de los datos importantes para la investigación.

Seguidamente, luego de haber codificado y categorizado los datos, es decir, ser subdivididos en sus componentes más simples, se organiza y se realiza una recomposición de la información, escogiendo las categorías más importantes para dar respuesta a las interrogantes y los propósitos de la investigación. Este proceso permitió encontrar patrones recurrentes de respuestas, contradicciones, respuestas atípicas, entre otros.

De esta manera se presentan la categorización e interpretación de los datos obtenidos a través de dos (2) matrices generales, una para cada tipo de informante.

Para obtener las conclusiones de segundo nivel, se interrelacionan la información obtenida por categoría por ambos grupos. Para ello se realizó

previamente un proceso de re-categorización en el cual se reorganizaron las categorías y se agruparon aquellas sub-categorías que fueran comunes en su naturaleza de contenido. Sobre lo cual, estas pasaron a ser definidas por la investigadora.

Por último, para obtener las conclusiones de nivel 3, se analizaron de manera global los resultados de todas las categorías identificadas relación a cada propósito del estudio, fundamentando debidamente con los supuestos teóricos.

Con base a lo anteriormente expuesto, se define entonces la fase de estructuración como aquella donde se produce la síntesis teórica de toda la evaluación de los datos recopilados a lo largo de la elaboración de esta tesis doctoral, para lo cual se requiere, tal como lo expresa Martínez Miguelez, M (citado por Claret Veliz, A. 2008) que “el investigador se comporte, como un ser capaz de interpretar situaciones y eso es posible en la medida que se conjuguen o fusionen las expectativas y prejuicios de él, con la esencia del objeto o proceso que observa”.(p.182)

En resumen, se presenta entonces la estructuración como una actividad cognitiva en la cual, se interpreta cada uno de los elementos del emprendimiento en el sector consultoría como fenómeno socio-laboral captando las particularidades de estos pero a su vez, manteniendo la visión global de los mismos.

## **MOMENTO IV**

### **IMPLICACIONES EPISTEMOLOGICAS DEL EMPRENDIMIENTO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO**

En el marco de la búsqueda de generar un enfoque teórico sobre el emprendimiento en el sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en Venezuela, se consideró de gran relevancia estudiar la aproximación epistemológica de este fenómeno socio-laboral

En consecuencia, en este momento de la investigación se presentan los hallazgos que se derivan del proceso de reflexión sobre las implicaciones epistemológicas del emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo, para los fines de esta tesis doctoral. La presente, es una etapa que permite atender a las interrogantes sobre ¿cómo se concibe el conocimiento y la relación entre el investigador, lo investigado y el conocimiento que se genera?

Las interrogantes antes descritas, surgen de la necesidad inherente del ser humano de encontrarle sentido a los fenómenos que se perciben y que ocurren a su alrededor, sobre lo cual se apoya en su capacidad racional para configurar posibles explicaciones a estas realidades. En este contexto, surge el término de Episteme, el cual según Piñero, M. y Rivera, M. (2013) “significa el conocimiento que utiliza la razón para conocer el mundo de las ideas, se divide en pensamiento discursivo y dialéctico. Fue considerado por Aristóteles, como el conocimiento demostrativo de las relaciones esenciales de las cosas” (p.17).

Es evidente, que esta visión de la realidad y las explicaciones que de ello se desprenden, guardan una estrecha relación, no solo con la realidad estudiada, cómo esta se manifiesta y con las teorías que la sustentan, sino que en este punto juega un rol fundamental el conocimiento (formación y experticia) y la postura investigativa que adopte el investigador. Sobre ello, Martínez Miguelez, M (2006) señala la importancia que “la inter y transdisciplinariedad exige respetar la interacción entre los objetos de estudio... y lograr la integración de sus aportes respectivos en un todo coherente y lógico. Esto implica, para cada disciplina, la revisión, reformulación y redefinición de sus propias estructuras lógicas individuales, ya que esas conclusiones particulares ni siquiera serían "verdad" en sentido pleno”.(p.126)

Sobre la base que la epistemología es una ciencia en si misma que estudia el quehacer científico, implica entonces el “cómo” se origina el conocimiento, su estructura, a qué curiosidades o interrogantes responde y cómo tendría que manifestarse. Cabe señalar que, como ciencia permite reflexionar sobre los modelos de pensamiento que conducen a la generación del conocimiento así como a precisar su validez, alcance y repercusiones. Asimismo, Aguilar, A (2012) sostiene que la principal problemática estudiada por la epistemología consiste en “establecer la relación entre el ser cognoscente (sujeto) y el proceso o fenómeno sobre el cual se desarrolla su actividad cognitiva (objeto). De este modo, el problema se presenta en la relación de quien conoce y lo que es cognoscible” (p.210)

Uno de las consideraciones más importantes a ser considerados en este proceso, tal como lo manifiesta Bunge, M. (2002) “la epistemología, o filosofía de la ciencia, ocupa un lugar de privilegio en dichas discusiones por ser, de todas las ciencias de la ciencia, aquella que investiga la naturaleza

misma del conocimiento científico y tecnológico”.(p.242) En consonancia con lo anteriormente expuesto, según Bunge, M (2002) una epistemología es útil si satisface las siguientes condiciones que se presentan en la figura a continuación:

**Figura 7. Condiciones para realizar un estudio epistemológico útil según Bunge (2002)**



Fuente: Rivas, A (2018) basado en Bunge, M (2002.pp.28-29)

Con el propósito de atender a las recomendaciones dadas por Bunge (2002), la investigadora se planteó diversas actuaciones en función a cada uno de los propuestos:

a. **El fenómeno de estudio concierne a la ciencia propiamente dicha:**

El emprendimiento es un hecho social que emerge en el mundo del trabajo desde diversos modelos de pensamiento, algunos de ellos se han manifestado a lo largo de la presente tesis doctoral: aquellos que se encuentran inmersos en el trabajo clásico o los que por sus características pueden incorporarse en el enfoque de trabajo no clásico; aquellos que van desde iniciativas de una o más personas; aquellos que surgen por necesidad o bien o por oportunidad; los que se consolidan desde la economía informal, autoempleo pasando por la debida constitución de una empresa; por su sostenibilidad en el tiempo e incluso por su capacidad para transformarse en emprendimientos capaces de influir en el Producto Interno Bruto (PIB) de un país, entre otros.

Por todo lo antes descrito, indiscutiblemente, el emprendimiento es un fenómeno social que parte así como se encuentra inmerso desde las Ciencias Económicas y Sociales y que involucra a diversas ramas del saber cómo las ciencias administrativas y empresariales, la sociología, la política, la economía, la psicología, entre otras.

b. **Se ocupa de problemas filosóficos que se presentan de hecho en el curso de la investigación científica o en la reflexión acerca de los problema:** A lo largo del desarrollo de la presente investigación se plantearon retos y cuestionamientos que permitieran explicar y comprender las características del emprendiendo, los factores que intervienen y que influyen en el mismo, así como el alcance y las

repercusiones de este en el mundo socio-laboral. En este sentido, la actitud filosófica adoptada por la investigadora, fue especulativa, desde la aprehensión intuitiva, la consciencia de las experiencias vividas y la búsqueda permanente de las diversas “verdades de los sujetos investigados” que se han manifestado en el camino recorrido. Tal como lo expresó Heidegger (citado por Albornoz, J. 1995.p.37) “filosofar, es extraordinario preguntar por lo extraordinario”.

En este orden de ideas, se estudiaron los referentes teóricos, que permitieron la sustentación filosófica, ontológica, axiológica, gnoseológica, y epistemológica del emprendimiento como unidad de estudio en el contexto social y del trabajo, atendiendo con ello, las teorías de la producción de Adam Smith y Karl Marx; teoría del emprendedor-innovador de Schumpeter; las corrientes de pensamiento sobre el *ethos* y el *habitus* de Max Weber y Pierre Bourdeau y los Estudios del Trabajo desde la mirada de De la Garza y Lucena, H.

- c. **Propone soluciones claras a tales problemas, en particular soluciones consistentes en teorías rigurosas e inteligibles, así como adecuadas a la realidad de la investigación científica:** En el marco del desarrollo del presente estudio, la investigadora no se planteó como propósito dar soluciones a las situaciones encontradas, por el contrario, se pretendió desde un inicio, interpretar el fenómeno social en estudio, desde las realidades identificadas a fin de comprender sus características, vivencias y experiencias, sobre las cuales se generó un enfoque teórico desde la perspectiva del mundo laboral. Para ello, cada una de las ideas y esencias que se manifestaron fueron debidamente contrastadas tanto con teorías y basamentos teóricos como con investigaciones previas.

- d. **Es capaz de distinguir la ciencia auténtica de la pseudociencia; la investigación profunda, la búsqueda de la verdad:** En el desarrollo de esta investigación, se presentó debidamente el camino recorrido en el abordaje metodológico, sobre el cual se plasmaron la perspectiva paradigmática y los sustentos ontológicos, epistemológicos, axiológicos y metodológicos. En relación a este último, se detallaron los criterios y posturas de pensamiento adoptadas por la investigadora ante el método fenomenológico escogido. En términos de la “verdad”, se respetó el valor dado por cada una de las fuentes de información, tanto los documentos, producciones audiovisuales y sujetos informantes seleccionados, y a partir de cada una de sus realidades y verdades se llevó a cabo el proceso de interpretación.
- e. **Es capaz de criticar programas y aun resultados erróneos, así como de sugerir nuevos enfoques promisorios:** A lo largo del desarrollo de la presente tesis doctoral, fueron diversas las perspectivas que emergieron respecto al emprendimiento en el mundo del trabajo, algunas a favor y otras en detrimento, por cuanto cada una de estas ideas fueron consideradas y debidamente argumentadas atendieron a los criterios anteriormente mencionados. Esto con el firme propósito de evitar posibles sesgos que afectaran la legitimidad de los constructos generados.

Al respecto es de relevancia considerar que, la misión del epistemólogo..., es estar en constante movimiento crítico - reflexivo, así tienda a formar nuevamente leyes fijas e inmutables, las cuales a su vez, debe volver a desenterrar y poner a consideración de los otros (pares u homólogos); ya que todo su ser inquieto, movido por la crítica constructiva (y a veces destructiva)

de sus pares, vuelve a remover lo estatificado para ponerlo nuevamente en escena.(Jaramillo, L.2003. p.5), en consecuencia, se trata de indagar, hacer seguimiento y reflexionar sobre las posibles teorías relacionadas al hecho social y el sistema de interacciones que pueda manifestarse entre estos y los actores sociales involucrados.

Por otra parte, Bunge, M. (2002) refiere que “el epistemólogo atento a la ciencia de su tiempo puede ser aún más útil, debido a que puede *participar del desarrollo científico*, aunque sea indirectamente, al contribuir a cambiar positivamente el trasfondo filosófico de la investigación así como de la política de la ciencia”(p.33). En particular, en consideración con el autor, el epistemólogo casado con la ciencia y con las herramientas formales de la filosofía contemporánea puede hacer diversas contribuciones, las cuales fueron contrastadas con la presente tesis doctoral de la manera siguiente:

- a. El epistemólogo puede *desenterrar los supuestos filosóficos (en particular semánticos, gnoseológicos y ontológicos) de planes, métodos o resultados de investigaciones científicas de actualidad*. Visto desde esta forma, mediante el presente estudio, se espera contribuir con el desarrollo de un enfoque teórico que permita caracterizar el emprendimiento como fenómeno social desde la mirada de los estudios del trabajo y con ello, considerar la forma en que se involucran e interactúan cada una de las partes interesadas. Por ende, desde una naturaleza epistemológica la investigadora se ha aproximado al emprendimiento considerando sus diversas aristas y dando el mismo nivel de importancia a cada una de las manifestaciones del fenómeno en el contexto socio-laboral.

- b. El epistemólogo consigue, *dilucidar y sistematizar conceptos filosóficos* que se emplean en diversas ciencias, tales como los de objeto físico, sistema químico, sistema social, tiempo, causalidad, azar, prueba, confirmación y explicación. De este modo, durante el desarrollo de la presente tesis doctoral, se trazaron numerosas interrogantes en función a las diversas manifestaciones del emprendimiento, buscando comprender la realidad en estudio a través del intercambio y construcción interobjetiva que emergía entre la investigadora, los datos estadísticos recopilados del estudio del contexto internacional y nacional así como con las vivencias de los sujetos informantes.
- c. Desde la perspectiva de la epistemología, quien ejerce este rol busca *ayudar a resolver problemas científico – filosóficos*. Cabe señalar, que esta investigación no tiene como propósito fundamental ofrecer alternativas o soluciones a las problemáticas que pueden presentarse en lo que al emprendimiento en el sector consultoría se trata, más bien, busca interpretar y ofrecer un significado a este fenómeno dentro del contexto socio-laboral, en el cual se manifiestan diversos tipos de situaciones cuyas realidades están estrechamente vinculadas a las experiencias de cada una de los sujetos informantes.
- d. Asimismo, el epistemólogo, podrá *reconstruir teorías científicas de manera axiomática*, aprovechando la ocasión para poner al descubierto sus supuestos filosóficos. Como resultado de este proceso, la presente tesis doctoral pretende contribuir a los estudios del trabajo confiriendo un significado al emprendimiento mediante el abordaje de supuestos que permitan explicar y comprender esta dinámica de interacciones. Para lo cual, se fundamentó en los aportes

de teorías fundantes como lo son las teorías de la producción, de Smith y Marx; las contribuciones de Schumpeter sobre el emprendedor-innovador; tanto el *ethos* de Weber como el *habitus* y el campo de Bourdieu, las perspectivas de trabajo clásico y no clásico.

- e. El epistemólogo puede *participar en las discusiones sobre la naturaleza y el valor de la ciencia pura y aplicada*, ayudando a aclarar las ideas al respecto e incluso a elaborar políticas culturales. A lo largo de la última década y durante el desarrollo de esta tesis doctoral, la investigadora ha participado de diversas mesas de trabajo, jornadas, congresos y espacios de intercambio con otros investigadores, expertos sobre el tema y personas que participan del fenómeno del emprendimiento dentro y fuera del país, manteniendo un contacto directo y constante con diversas perspectivas sobre el tema. Esto en definitiva permitió evitar procesos reflexivos que pudieran estar sesgados y sobretodo procurando tomar en consideración cada uno de los diversos escenarios que se manifestaron en este proceso investigativo.
  
- f. *Servir de modelo a otras ramas de la filosofía* -En particular la ontología y la ética- que podrían beneficiarse de un contacto más estrecho con las técnicas formales y con las ciencias. Al respecto, para la investigadora desde la postura de la investigadora, los aspectos éticos sobre emprendimiento que se manifiestan desde la toma de decisiones y actuaciones de quienes participan de él, cobró vida a través del estudio de las distintas vivencias de los sujetos informantes. Por cuanto, desde la perspectiva paradigmática interpretativa y a través del método fenomenológico, se analizaron un

sistema de interrelaciones a través de los cuales se develó la naturaleza de este fenómeno social.

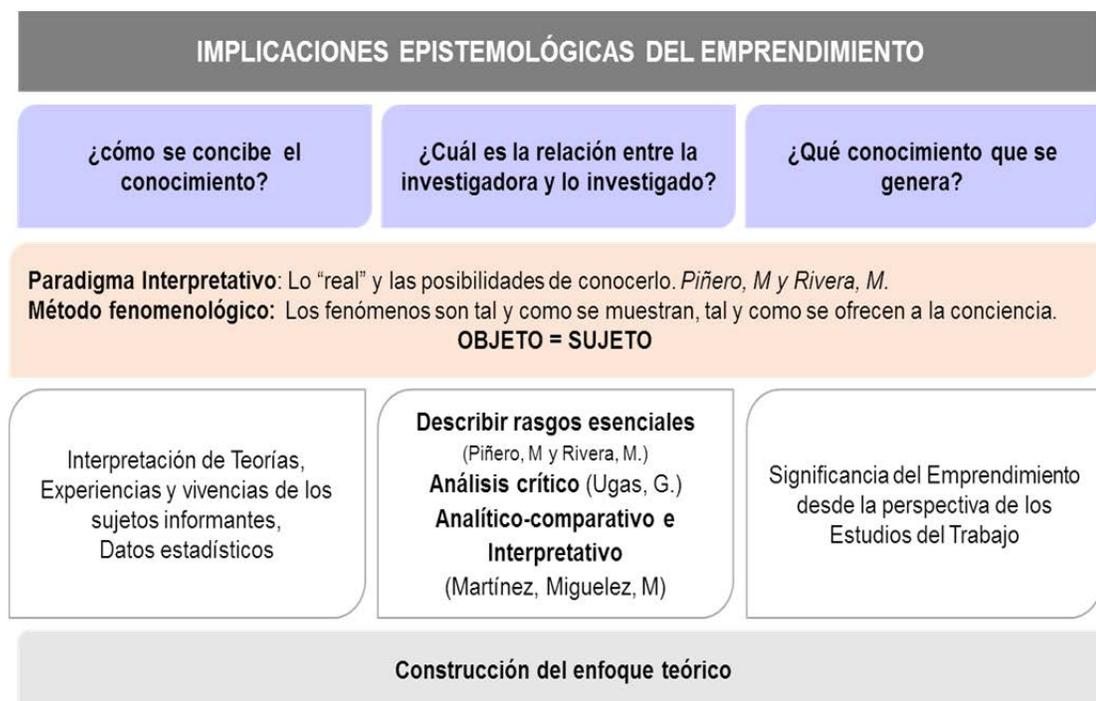
### **Mirada epistemológica del Emprendimiento desde la perspectiva de los Estudios del Trabajo**

La mirada epistemológica contempla entonces en pensar y repensar de forma dinámica a lo largo del tiempo, buscando profundizar en las ideas, cuestionando las manifestaciones de los diversos hechos y las realidades expuestas tanto por los sujetos informantes, el histórico e información documentada al respecto así como las teorías fundantes. Sobre lo cual, Jaramillo, L (2003) refiere que “es una práctica continua y móvil de un mundo dinámico que: aunque esté plagado de leyes fijas e inmutables, el científico-investigador por multiplicidad de razones...se encarga de desenterrar o arrancar toda esa urdimbre estática que sustenta la ciencia en su generalidad” (p.5)

Atendiendo a las premisas antes planteadas, y tal como puede observarse en la figura a continuación, a los fines de la presente tesis doctoral, la construcción del conocimiento asociado al emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo, tiene sus cimientos desde el paradigma interpretativo a través del método fenomenológico, cuya esencia no solo es inminentemente subjetiva sino que dispone de una configuración dentro de la cual se ha dado un sentido a las cosas a través de una contemplación en la cual objeto y sujeto con una misma cosa, siendo fiel a la forma en la cual este se manifiesta. Así lo plantea Pinero, M. y Rivera, M (2013) sobre la este movimiento filosófico fenomenológico considerado también como enfoque o método que “se caracterizó por su radical fidelidad

a lo dado, a lo que realmente ofrece la experiencia, para describir los rasgos esenciales de la realidad donde los fenómenos son,..., las cosas tal y como se muestran, tal y como se ofrecen a la conciencia” (p.42)

**Figura 8. Síntesis del proceso mental para el abordaje epistemológico del emprendimiento en el mundo del trabajo.**



Fuente: Rivas, A (2018)

Entonces, se acepta como real todas las vivencias de quienes han estado inmersos en el mundo emprendedor, con sus modelos de pensamiento, sus motivaciones y estructuras de funcionamiento, dado a que cada uno de ellos no es otra cosa que la respuesta a un conjunto de decisiones y acciones producto de sus sistemas de valores, el momento histórico y el contexto en el cual se produjeron cada uno de estos hechos. De este modo, la

investigadora ha estudiado cada escenario, contrastándolo con aquellos que se reflejan del contexto estadístico, así como de las opiniones de los expertos en la materia quienes a su vez, han construido modelos de pensamiento en función a su formación y experiencias de vida.

**¿Cómo fue concebido el conocimiento sobre emprendimiento en esta tesis doctoral?**

En la presente tesis doctoral, el conocimiento ha estado centrado en torno al emprendimiento como modelo de trabajo emergente, lo que llevó a la investigadora a recorrer un camino que incluyera no solo las estadísticas, el comportamiento del empleo y la creación de empresas desde diversas unidades de análisis nacionales e internacionales, sino que además, fue determinante conocer las opiniones, vivencias y realidades de personas que se encuentran inmersas en este fenómeno socio-laboral. Esto en respuesta a lo planteado por Jaramillo, L (2003) cuando se pregunta:

¿Qué es entonces un mirar epistemológico? Es poseer conciencia histórica y reflexiva de un mundo que me observa, me rodea y me absorbe por más que quiera objetivarlo desde mis propios argumentos racionales; es una epistemología donde se alberga el ser y quehacer de mi disciplina específica rodeada de otras tantas que la pueden complementar (transdisciplinariedad). De lo que se trata entonces, es de tener presente como modifico el mundo, pero también, como soy modificado por él en el ciclo de mi espacio vital.(p.4)

Visto de esta forma, el estudio del emprendimiento desde la perspectiva socio-laboral, conlleva a trascender la propia disciplina, para poder conocer este sistema desde diversas áreas de conocimiento, como la filosofía, la sociología, la economía y todos aquellos aspectos que permitan una mejor comprensión de su realidad. En fin, queda claro que durante el desarrollo de

la investigación, en la medida que la investigadora se relaciona con el objeto en sí mismo, su perspectiva de este fenómeno se ha transformado con el pasar del tiempo.

En este orden de ideas, y tal como puede observarse en la figura a continuación, el abordaje teórico que permitió sustentar la concepción del emprendimiento como un sistema, que va más allá de la acción de crear una empresa y de quien ejecuta esta acción. Desde la perspectiva de la investigadora, este fenómeno socio-laboral viene a consolidarse como el resultado de un conjunto de factores que se interrelacionan entre sí de forma tal de los hace dependientes. Es por ello, que la fundamentación parte del análisis del objeto de estudio, método y hallazgos de estudios previos los cuales fueron presentados como antecedentes de la investigación, y de los cuales se obtuvo diversas visiones del emprendimiento en los que de hecho se pudo observar un profundo enfoque antropocentrista, es decir la mayor parte de las “realidades” se centran en la “realidad del emprendedor” (sus características, sus competencias, sus respuestas al entorno, entre otros).

**Figura 9. Síntesis del proceso mental para el abordaje teórico del emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo**



Fuente: Rivas, A (2018)

Seguidamente, se llevó a cabo es estudio de los referentes teóricos, a fin de indagar sobre las concepciones de trabajo y el rol de los trabajadores y empleadores, en donde se examinó sobre el modelo de producción capitalista de Smith así como las críticas que Marx hizo al respecto.

La corriente de pensamiento sobre emprendedor-innovador de Schumpeter fue determinante para reconocer el valor que se le asigna a esta figura como eje transversal de este sistema. En otras palabras, aquellas características asociadas a su personalidad y toma de decisiones (ser); habilidades y destrezas desde el conocimiento que tiene de las unidades de negocio (saber) así como las diversas formas de actuación (hacer).

Asimismo, desde los supuestos de Bourdieu, se obtuvieron contribuciones en dos sentidos específicos al ecosistema de

emprendimiento. El primero, desde el *habitus*, propio del emprendedor, a través del cual y con el apoyo del *ethos* de Weber, se contextualizó la corriente de pensamiento de este importante ente. En cuanto al segundo, el campo permitió el análisis y la comprensión el contexto social, político, económico e incluso ideológico en el cual de desarrolla el ciclo de vida de la creación de una empresa (usualmente micro o pequeña) desde esta perspectiva.

Por otra parte, tal y como lo manifiesta Lucena, H (2011), desde la filosofía de los estudios del trabajo, que hay diversas corrientes “las van desde aquellas que consideran que la riqueza viene y es explicada por el trabajo, hasta aquella que sostiene que es más bien por el mercado. En el medio, se observan múltiples propuestas y experiencias.”(p.3), lo cual es notable con las teorías del trabajo clásico asalariado y no clásico, eventualmente considerado como precario.

Desde allí, se presentaron los algunos escenarios del emprendimiento, partiendo que la postura de la investigadora se sustenta en el criterio que para este exista, se debe constituir formalmente una empresa. Partiendo de allí, se derivaron aspectos como las dimensiones, las motivaciones (oportunidad o necesidad), su correspondencia con las relaciones laborales, la flexibilidad laboral, entre otros.

Aunado a ello, se presentaron bases teóricas referentes a la consultoría de empresas prevista como la prestación de servicios profesionales que emergieron dentro de sectores de la industria específicos desde la visión de la Organización Internacional del Trabajo y que hoy en día se manifiesta en diversos escenarios del ejercicio profesional.

Dentro de este marco, se incorporaron premisas y configuraciones de lo que representa el contexto venezolano, el cual desde la mirada sociológica y de las ciencias sociales en general, responde a una determinada cultura, identidad e ideología societal que se manifiesta en todos los escenarios del quehacer nacional y por ende, está presente en el medio laboral del emprendimiento.

Fue de gran relevancia incorporar a las bases de esta tesis doctoral, una fundamentación normativa dentro de la cual, partiendo de los acuerdos internacionales a los cuales se ha suscrito el país, parte de la Declaración Universal de los Derechos Humanos con la ONU, del Convenio C122 sobre empleo con la OIT, la Constitución de la República y la Ley Orgánica del Trabajo, Trabajadores y Trabajadoras (LOTTT), todo lo cual responde a las inquietudes de conocer las responsabilidades y compromisos de entes como el Estado y los empleadores dentro del mundo del trabajo, especialmente a nivel nacional.

Ahora bien, partiendo del método fenomenológico, y siguiendo las fases correspondientes al mismo, se llevó a cabo un proceso de triangulación entre lo obtenido del marco teórico, el análisis de los contenidos seleccionados que agregaban valor a la investigación y los aportes de las vivencias de los sujetos informantes, generando con ello los constructos que sustentan el enfoque teórico que emerge de esta tesis doctoral.

**Figura 10. Construcción del conocimiento**



Fuente: Rivas, A (2022)

De este modo, la generación de conocimiento sobre emprendimiento estuvo centrado en la forma que adquirió a partir del significado que le han atribuido los entes que forman parte de dichas realidades y que se hacen visibles desde sus principios y valores, creencias, conocimientos y experiencias.

### **¿Cuál es la relación entre el investigador y lo investigado?**

Dentro del enfoque cualitativo escogido, la relación sujeto y objeto es estrecha, a diferencia del paradigma positivista, donde el investigador observa sin involucrarse en ningún momento, con lo que se conoce como una mirada objetiva. Por el contrario, desde esta perspectiva paradigmática, se hace necesario establecer un mundo de interrelaciones entre quien

investiga con los sujetos y el entorno investigado, sobre lo cual Aguilar, A (2012) indica:

la dialéctica que acompaña al método y la esencia conceptual se apoya en una visión cada vez más detallada en su intento por establecer un conocimiento no especular, producto de las relaciones existentes entre el investigador y los procesos surgidos durante el desarrollo de los eventos cambiantes, la interacción y la visión del conjunto.(p.210)

Es fundamental en este proceso evitar la especulación, por lo cual hay que tener especial cuidado con las ideas preconcebidas, dado a que la realidad no surge de la postura de la investigadora, por el contrario, esta responde a las vivencias de quienes se encuentran inmersos en el fenómeno del emprendimiento, y quienes inclusive terminan por incidir sobre las ideas de quien investiga. Además, hay que considerar que no es un sistema estático y que de su dinamismo se deriva el proceso de transformación que contempla a la visión general del conjunto estudiado.

### **¿Qué conocimiento que se genera?**

La epistemología entonces se encarga de darle sentido a la ciencia en sí misma, y con ellos a los fenómenos que emergen en diversos contextos y que para los investigadores se convierten en el centro de su búsqueda y de su trabajo a fin de darles una explicación. Razón por la cual, el sustento epistemológico no es una práctica que corresponde a una única disciplina, y requiere más bien de trascender al área de conocimiento de base a fin de lograr construir la construcción social del conocimiento.

Por ende la mirada epistemológica, no es otra cosa que un proceso resultante del pensamiento reflexivo bajo el cual se busca la comprensión o explicación de un fenómeno del emprendimiento presente en las ciencias sociales, específicamente en este caso, desde los estudios del trabajo.

De este modo para conocer y reflexionar sobre el conocimiento generado se debe realizar la contrastación de manera permanente no solo con las fuentes de información escogida, primaria y secundaria, sino también con pares y otros investigadores, con expertos. Tal como lo expone Izaguirre, R.; Ortiz, M. y Alexandre, S. (2018), el investigador “se mueve en función de conectar sus proposiciones teóricas con la lógica que antecede y referencia su propia construcción de ciencia, lo que implica la relación de ruptura y continuidad que asume el nuevo cuerpo explicativo, con las formulaciones científicas sobre cuya base se erige”(p.12).

De la constante dinámica investigativa y encuentros de intercambio de saberes se nutrirá la producción intelectual, pero además de su revisión periódica resultaran tratados más limpios de posibles sesgos o desviaciones de lo esperado.

**Figura 11. Aproximación teórica al emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo**



Fuente: Rivas, A (2018)

De este modo se develaron al menos seis (6) grandes ejes en torno a los cuales una serie de elementos que interactúan entre sí de forma particular y dinámica, conformando con ello el denominado ecosistema de emprendimiento. Estos ejes son los actores, la acción, el entorno, el alcance y estructura, el sistema de relaciones y la durabilidad.

De los dos (2) primeros ejes, **Actores** y **Acción**, existe una correspondencia directa, que va desde los actores sociales que coexisten en el sistema hasta las acciones que le corresponden en gran medida a cada uno de ellos. De este modo:

- a) El emprendedor es una figura de gran relevancia y además se le otorga una connotación prioritaria en el sistema, este requiere de

diversas competencias que se corresponden a habilidades y destrezas que implican su conocimiento y experiencia pero además su personalidad, así el ser, el saber y el hacer, son esencia de su participación. Ahora bien, su motivación a emprender, bien sea por oportunidad o necesidad. Asimismo, su comportamiento y toma de decisiones juegan un rol clave, los cuales se encuentran subordinados al *ethos* y *habitus* propio de su sistema de creencias, principios y valores.

- b) Estado, le corresponde crear las políticas públicas, el marco jurídico y normativo así como los mecanismos a través de los cuales las empresas rigen su funcionamiento, los empleadores y trabajadores cumplen con sus responsabilidades y gozan de sus derechos.
- c) Instituciones Públicas, cuyo rol en esencia se corresponde a ser entes de supervisión a través de los cuales se pueda verificar el debido cumplimiento de las responsabilidades de cada una de las partes involucradas.

Seguidamente emergen los cuatro (4) ejes restantes: Entorno, Alcances y Estructura, Sistema de relaciones y durabilidad, sobre los cuales permean los actores y sus respectivas acciones, dado que las condiciones bajo las cuales se manifiesten cada uno de estos dependerá las reacciones en el resto. De esta forma:

En cuanto al **Entorno**, dentro del supuesto de campo ofrecido por Bourdieu, este eje contempla no solo la ubicación geográfica del emprendimiento, sino el contexto social, cultural, ideológico, político y económico, entre otros. El entorno incide visiblemente en la creación, funcionamiento y sostenibilidad del ecosistema emprendedor.

Por su parte, el eje de **Alcances y Estructura**, constituye el escenario del mercado meta o sector al que van dirigidos sus servicios, al tipo de organización (modelo empresarial, cooperativas, entre otros), y si se mantiene como autoempleo o es capaz de generar fuentes de trabajo a otras personas.

En lo que refiere al **Sistema de relaciones**, considera las circunstancias y la capacidad para crear y consolidar representantes (gremios y/o sindicatos); alianzas estratégicas con otros emprendimientos, empresas u organizaciones con intereses comunes así como redes de apoyo y mentoría.

Finalmente, la **Durabilidad**, la cual viene dada por las condiciones sobre las cuales un emprendimiento se inscribe en al menos tres escenarios: a) que llegue a un cese de sus operaciones o cierre total de la misma; mantenimiento con poco o ningún crecimiento; b) que supere los estándares crítico y más bien tenga un crecimiento capaz de convertirlo en Gacela en un corto periodo de tiempo; y c) que sea sostenible en el tiempo a fin de cumplir con su ciclo de vida, se reinvente o haga reingeniería de modo tal que reinicie sus etapas como cualquiera que se inicia en el mercado.

De este proceso de construcción de conocimiento, se develan aquellos aspectos que han permitido darle un sentido al fenómeno del emprendimiento desde la mirada de los estudios de trabajo, conocer a sus actores, sus roles, los factores que pueden de alguna forma incidir sobre su comportamiento y especialmente los supuestos sobre los cuales se cimienta el enfoque teórico.

### ***Contrastación de saberes***

En esta etapa, tal como su nombre lo indica y como bien lo describe Martínez Miguelez, M. (2006), consiste en “relacionar y contrastar los resultados con aquellos estudios paralelos o similares que se presentaron en el marco referencial, para ver como aparecen desde perspectivas diferentes o sobre marcos teóricos más amplios y explicar mejor lo que el estudio verdaderamente significa”. (p.103). De este modo, a fin de dar continuidad al proceso de contrastación, iniciado en la sección de antecedentes de investigación considerados en este estudio, se comparan los resultados obtenidos del análisis y triangulación de datos.

En las investigaciones previas consideradas gracias a sus distintas contribuciones, es común evidenciar al emprendedor como eje transversal del fenómeno de emprendimiento. Con ello se puede deducir el carácter antropocéntrico de estos estudios. El emprendedor es entonces, quien concibe la idea, ejecuta la acción y termina como resultado de las mismas contribuyendo a su entorno social, de lo que queda implícito que en este camino ocurren una serie de interacciones con otros actores sociales como Estado, Instituciones, asociaciones y otros, dentro de un entorno en particular de lo cual, en función de sus condiciones se generan repercusiones favorables o desfavorables para esta nueva empresa.

Cabe señalar, que en la presente tesis doctoral el fenómeno de estudio se manifiesta desde la perspectiva que el emprendedor constituye (junto con otros elementos) un ecosistema dinámico en el que cada una de las partes ejerce un rol determinante en la forma en que se manifiesta este fenómeno socio-laboral en cada país.

Lo antes expuesto, incide sobre la forma en que se ha construido el conocimiento en esta investigación, dado a que en gracias a los supuestos filosóficos, bases teóricas y fundamentos normativos empleados como referentes, así como la subjetividad y la intersubjetividad en el proceso de investigación permitieron conocer y comprender las realidades humanas estudiadas. De este modo, Izaguirre, R.; Ortíz, M. y Alejandre, S. (2018) plantean que “desde un enfoque filosófico, el análisis epistemológico de los resultados de la investigación científica deviene recurso para legitimar el alcance y significación de la indagación sistematizada que se ha producido sobre la realidad objeto de estudio” (p.15).

Desde la perspectiva paradigmática interpretativa adoptada por la investigadora, se pudieron develar y comprender aquellos elementos que conforman este complejo sistema socio-laboral, en consonancia con los aportes de la tesis doctoral de Moreno, J. (2019) titulada **Factores clave en la intención de emprender de los estudiantes universitarios. El papel moderador del entorno**, quien indagó sobre las motivaciones para crear empresas y su vinculación con el entorno geográfico, y sobre lo cual concluye:

No es posible desvincular al individuo (con sus características, sus valores, sus intereses y expectativas ante el mundo) de su acción o del entorno con el que interactúa. Por tanto para comprender mejor al emprendedor es preciso relacionar directamente al individuo con el entorno en el que actúa, considerando al mismo tiempo la multidimensionalidad de los factores que interfieren en su intención de emprender. (p.179)

Para construir el conocimiento, según Martínez Miguelez, M (2006) la epistemología postpositivista “hace ver que no existe, en el “proceso

cognoscitivo” de nuestra mente, ...y la realidad externa a que se refieren, sino que siempre está mediada e interpretada por el horizonte personal e individual del investigador: sus valores, intereses, creencias, sentimientos”(en línea), por esta razón el estudio del emprendimiento en mundo del trabajo permitió dar el valor correspondiente a cada uno de los postulados y sistema de creencias que arrojaron cada uno de los actores sociales participantes.

Ahora bien, en la comprensión del marco epistémico, la investigadora, tal como lo plantean Izaguirre, R.; Ortíz, M. y Alejandre, S. (2018) “se mueve en función de conectar sus proposiciones teóricas con la lógica que antecede y referencia su propia construcción de ciencia, lo que implica la relación de ruptura y continuidad que asume el nuevo cuerpo explicativo, con las formulaciones científicas sobre cuya base se erige”(p.16). Por tanto al contrastar con los aportes de la investigación de Velandia, F. (2019) titulada **Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario**, el cual fue desarrollado en desde un enfoque cualitativo, se identificaron congruencias entre la concepción de competencias desde la personalidad, habilidad y conocimiento, con las contribuciones que hace el emprendedor al sistema y los hábitos y decisiones que adopta en función de su entorno.

Seguidamente, sobre la relación entre la investigadora y el fenómeno estudiado depende tanto de la perspectiva paradigmática como de la metódica escogida para la intervención del fenómeno de estudio, el cual en esta tesis doctoral es inminentemente fenomenológica. Esto permite, tal como lo indican Izaguirre, R.; Ortíz, M. y Alejandre, S. (2018) que los “fundamentos alcancen hasta la consideración de la relación entre el pensar y el ser, con propuestas más humanas que reconozcan la complejidad del

sujeto y los procesos sociales en que están involucrados en su contexto.”(p.15).

Esta dinámica se presentó desde el estudio de las cualidades del emprendimiento en el mundo del trabajo, contemplado desde una singularidad subjetiva, dando valor de las contribuciones teóricas y vivencias de quienes hacen vida en esta realidad, lo cual va de la mano con el enfoque empleado en la investigación realizada por Rivera, P. (2016) cuyo título fue **El emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito**. Es precisamente desde la mirada de este autor, quien le confiere un sustento humanístico y personal al estudiar el espíritu emprendedor y cómo el individuo se nutre de su entorno y a la vez da respuesta a los estímulos que provienen de este.

Por último, al respecto del conocimiento generado, desde la perspectiva epistemológica, en esta tesis doctoral se desarrolló un enfoque teórico fenomenológico que permitió otorgar un significado al ecosistema emprendedor desde la perspectiva de los estudios del trabajo sustentada en el marco teórico específico, la realidad de las creencias y vivencias de los sujetos investigados en el contexto particular venezolano; lo cual pudiera ser acorde con el aporte de Moreno, J. (2019) quien sostiene que la dificultad para encontrar una teoría consistente y universal sobre emprendimiento radica en que aun cuando se han realizado muchos estudios sobre este fenómeno, se “utilizan diferentes unidades de análisis y diferentes supuestos epistemológicos y ontológicos. Algunos estudios se centran en el propio emprendedor, otros en las organizaciones, otros en el contexto y otros en el proceso”(p.178)

**MOMENTO V**  
**CARACTERIZACION DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR**  
**CONSULTORIA EN EL CONTEXTO VENEZOLANO**

El emprendimiento como sistema socio-laboral comprende una serie de factores que lo hacen particular dentro del mundo del trabajo, de allí la pertinencia de caracterizar estas iniciativas en el sector de consultoría en el contexto venezolano. Ante este escenario, se consideró oportuno desarrollar un preámbulo en cuanto a lo que motiva su origen antes de presentar el contexto de este fenómeno en el ámbito internacional y nacional.

**Caracterización del emprendimiento desde su motivación**

*Origen del emprendimiento: necesidad u oportunidad*

El emprendimiento es visto por el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), ente de elevado reconocimiento en el tema, como la acción a través de la cual existe una iniciativa a la creación de una empresa (dentro de los parámetros formales de registro, generación de empleo y otros). En este sentido, este puede surgir de dos escenarios: la necesidad y la oportunidad.

En relación al primero, se dice que se presenta un emprendimiento por necesidad cuando quien lo desarrolla es una persona o grupo de personas que se encuentran o bien sin empleo, o en formas de trabajo que no suelen cumplir con las expectativas. De allí que los “emprendedores” se basen en su conocimiento sobre una actividad o sector del mercado y redirijan sus esfuerzos a diseñar y operacionalizar un proceso productivo para generar bienes o servicios.

No obstante, es este el tipo de emprendimiento que se presenta con mayor frecuencia, inclusive, ha sido reconocida de forma universal, por entes internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), como una estrategia para salir de la pobreza en los países menos desarrollados.

Por otra parte, también se presenta, aun cuando en menor escala los emprendimientos por oportunidad, en los cuales las personas aun cuando se encuentren en empleos estables y/o decentes, dado a su nivel de conocimiento en un área específica, identifican la “oportunidad” de cubrir las necesidades de un determinado sector sobre el cual dominan el *Know how*, lo cual les permite incursionar como pequeños empresarios.

Ahora bien, la pregunta que cabría a realizarse va más allá de qué tipo de emprendimientos se generan y sus características, si estos se ubican dentro de lo clásico o no clásico, habría que considerar si estos verdaderamente le brindan a quienes participan de él, el emprendedor/empresario/trabajador puede satisfacer sus necesidades de calidad de vida sobre esto que ha conceptualizado como su nueva forma de trabajo que algunos autores han llamado autoempleo (con tendencias positivas y negativas).

*Emprendimiento por necesidad: ¿desempleo una realidad creciente?*

A nivel mundial las recientes crisis económicas, sociales y laborales han marcado significativamente las formas en que se aborda la situación laboral, ya que se hace necesario tomar medidas que permitan atender las señales de alarma en esta materia. Sobre ello OIT (2014.b) sostiene que:

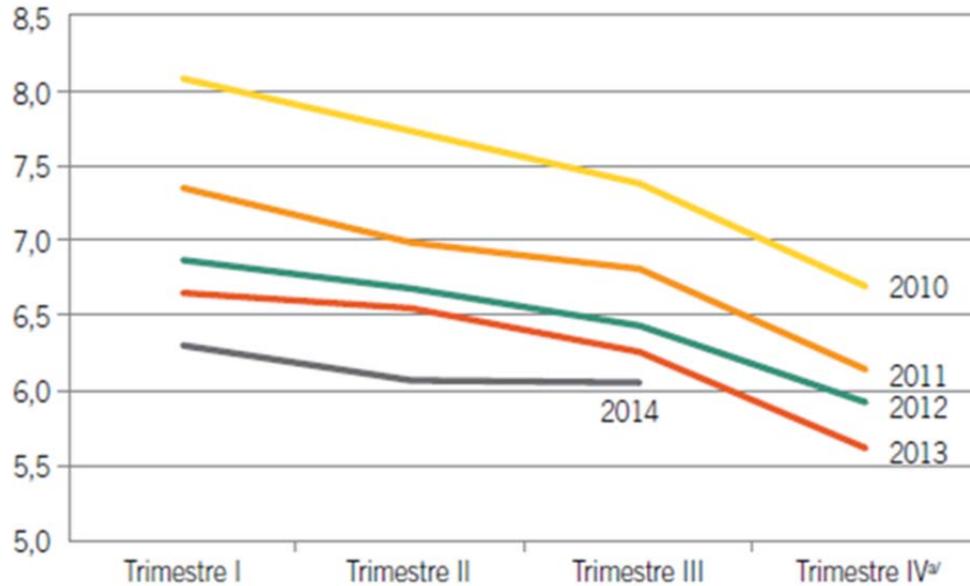
Las perspectivas laborales en el mundo empeorarán durante los próximos cinco años. En 2014 más de 201 millones de personas estaban desempleadas, 31 millones más que antes de que irrumpiese la crisis global. Se prevé asimismo que el desempleo mundial aumente en 3 millones de personas en 2015 y en 8 millones durante los siguientes cuatro años.(p.3)

Por su parte, ya se han venido evidenciando la recuperación del empleo en las economías avanzadas en conjunto, aun cuando se presentan diferencias significativas entre algunos de ellos. Sobre lo cual OIT (2014.b. p. 3) indica “En el Japón, los Estados Unidos de América y algunos países europeos, el desempleo está disminuyendo y en ocasiones recupera los niveles anteriores a la crisis. En Europa meridional el desempleo decrece lentamente, aunque respecto de tasas excesivamente elevadas”. Por ejemplo en el caso de la Unión Europea (UE) específicamente, han abordado distintas iniciativas que buscan optimizar las condiciones laborales en la eurozona en cuanto a los derechos de los trabajadores, tal como lo expresa la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2013) plantea:

En materia de empleo, los derechos homologados para los trabajadores nacionales de un país de la UE en otro país de la UE consisten en que los trabajadores ciudadanos de un Estado miembro en otro Estado deben de recibir el mismo trato que los trabajadores nacionales, en cuanto a las condiciones laborales y ocupacionales (acceso al empleo, despidos y remuneración). La igualdad de trato también es aplicable a las medidas de formación, reorientación o readaptación profesionales. Asimismo, se beneficiarán de las mismas ventajas sociales y fiscales que los trabajadores nacionales.(p.19)

Por otra parte, el panorama laboral de América latina y el Caribe se presentan señales de alerta debido a que viene marcado por la desaceleración del crecimiento económico de la región, tal como lo expresa la OIT (2014.a) cuando refiere que existen aproximadamente 15 millones de personas desempleadas y que: “es muy posible que el próximo año haya 500 mil desocupados más, pues es previsible que la tasa de desocupación urbana aumente en dos décimas desde el 6,1% que la OIT prevé para 2014 a 6,3% para 2015”.(p.3). Vista la cita anterior, puede inferirse que en esta región ha ido decreciendo considerablemente la tasa de creación de empleos y parte de ello es resultado directo de la crisis económica mundial que se ha venido dando en los últimos años, este comportamiento puede observarse en la Figura a continuación.

**Figura 12. América Latina y el Caribe (11 países): evolución trimestral de la tasa de desocupación urbana. Trimestres 2010 I-2014 III (porcentajes).**



**Fuente:** OIT sobre la base de información oficial de las encuestas de hogares de los países.

**Nota:** Los países seleccionados son Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Jamaica, México, Perú, Uruguay y Venezuela (Rep. Bol.De.)

a/Datos preliminares para el trimestre 2014 III

**Fuente:** Organización Internacional del Trabajo (2014.a).

En este contexto, es de relevancia destacar que para el mencionado organismo, la desocupación no sólo es debida a la disminución en la creación de empleos sino además, al decrecimiento de la participación de la fuerza laboral, es decir, la menor participación de sectores como las mujeres y los jóvenes (entre 15 y 24 años, específicamente).

La baja en la tasa de participación significa que muchas personas, en su mayoría mujeres y jóvenes, dejan de percibir un ingreso que puede ser importante para el bienestar de sus hogares. A veces es por motivos positivos, como permanecer en la escuela y completar los estudios, pero en otros casos sucede también por

desaliento y frustración ante la falta de oportunidades.(p.7)

Asimismo, OIT (ibis.p.7) sostiene que “Más allá del desempleo, hay problemas relacionados con la calidad del empleo... ya habíamos advertido que en la región hay 130 millones de ocupados en condiciones de informalidad, lo cual habitualmente implica malas condiciones laborales, desprotección, inestabilidad y falta de derechos”.

En el escenario de Centroamérica, se evidencian esfuerzos de integración social a través de la búsqueda de un mercado único de trabajo mediante distintos espacios, por ejemplo en 1960 se creó el Tratado de Asociación Económica entre Guatemala, Honduras y el Salvador. El mismo, según CEPAL (2013) su principal característica era “su orientación a la liberalización del comercio, con elementos de estímulo a la producción como los incentivos fiscales al desarrollo industrial, el que, a pesar de tener como meta el mercado común, no desarrolló la libre movilidad del factor trabajo y del capital.”(p.11) Tres décadas después se suscribe, el 29 de octubre de 1993, el Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana, conocido como Protocolo de Guatemala.

En este contexto, se crea en el mismo año, el denominado Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), cuyo objetivo va más allá de un libre comercio estandarizado entre los países miembros, sino que existan las condiciones laborales más óptimas considerando la dinámica de movilidad de potenciales trabajadores, tal como se ha desarrollado en comunidades predecesoras como la Unión Europea y así como lo fomenta por ejemplo, el Convenio N° 143 de la OIT sobre los trabajadores migrantes. Sobre ello CEPAL (2013) sostiene:

La proximidad geográfica y la creciente facilitación del transporte de personas entre los países centroamericanos, así como el idioma común, similitud de culturas y clima, han permitido un movimiento migratorio importante entre los países. El Banco Mundial reportó que para el 2010 el número de migrantes entre los países centroamericanos era de aproximadamente 780.000, distribuidos por destino de la siguiente forma: Costa Rica, 500.000; Panamá, 120.000; Guatemala, 60.000; El Salvador, 40.000; Nicaragua, 40.000 y Honduras, 20.000. Las diferencias pueden estar determinadas por las condiciones de vida que cada país ofrece, particularmente en aspectos como empleo, educación y seguridad. La magnitud de la migración intrarregional sugiere que el establecimiento formal de un mercado centroamericano de trabajo facilitaría no sólo la libre circulación de las personas, sino que contribuiría al cumplimiento de los derechos económicos y sociales, en beneficio de las personas que migran (p.13).

Por su parte, con el fin de desarrollar competencias de trabajo que permitieran a las personas la flexibilidad de desempeñarse en cualquier país de la comunidad, se crea entonces la Red de Instituciones de Formación Profesional (REDIFP) cuyos líneas estratégicas de trabajo, según CEPAL (2013) son las siguientes: “Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la formación profesional; Homologación de normas técnicas de competencia laboral y desarrollos curriculares; Certificación de competencias laborales; Definición de indicadores para la toma de decisiones institucionales, y Prospección de necesidades formativas”.(p.15)

Ahora bien, en el caso específico de Venezuela, según el Instituto Nacional de Estadística para el 2014 en relación a la fuerza de trabajo (personas con más de 15 años) en el segundo semestre del 2014, refiere un aumento representando el 65% de la población, tal como lo indica:

La población económicamente activa en el 2do trimestre de 2014, es de 14.113.394 personas, lo que corresponde a un 65,0 %, reflejando un incremento en términos absolutos de 144.008 (0,4pp) con relación al 1er trimestre 2014 cuando la población económicamente activa fue de 13.969.386 correspondiente a (64,6%). Por sexo se evidencia un aumento en las mujeres de 167.069 (1,3pp). Por grupos de edad se refleja un incremento en los grupos de “25 a 44” de 95.094, y de “65 y más” de 70.725 personas (p.4).

De la misma manera, en cuanto a la población ocupada expresa para los mismos periodos, un 92,8% aun cuando no establece si esta cifra incluye el denominado trabajo en condiciones informales.

La población ocupada en el 2do trimestre de 2014 fue de 13.102.761 personas, lo que representa un 92,8%, de la población económicamente activa y en el 1er trimestre de 2014 fue 12.799.009 personas, correspondiendo esto a un 91,6%, lo que evidencia un incremento de 303.752 personas (1,2pp). Por sexo, se evidencia un incremento de 120.674 hombres y 183.078 mujeres. Por grupos de edad se evidencia un incremento de 181.319, 62.935 y de 75.811 personas en los grupos de “25 a 44”, “45 a 64” y de “65 y más” años respectivamente, para el resto de los grupos de edad se evidencia estabilidad en términos estadísticos.(p.6)

A modo de resumen, de manejar estas cifras alarmantes en temas de empleo y desocupación a nivel mundial ha conllevado a los distintos entes y políticas internacionales y nacionales se orienten a la creación de puestos de trabajo, presentándose el emprendimiento como una forma de generación de empleo que permite si bien no subsanar la problemática pero si definitivamente mejorar la condiciones de vida de muchas personas.

### *Emprendimiento por Oportunidad*

La acción de emprender ha sido desestimada por muchos autores al no considerarla una forma de trabajo por formar parte de lo concebido como trabajo informal, no obstante, este ha demostrado en diversas oportunidades e inclusive estudios confirman que en distintos escenarios si el emprendimiento tiene al menos 20 trabajadores y logra sobrellevar las asperezas de los primeros 5 años, estos demuestran una tendencia a convertirse en empleos estables que contribuyen al crecimiento económico de la región.

Basado en ello, los emprendedores por oportunidad suelen planificarse y ejecutar actividades con miras prontas a un crecimiento sostenido y estos son los conocidos como los emprendedores por oportunidad. Para el GEM (2012) “Cuando una persona afirma que decidió emprender como resultado de la identificación de una oportunidad de negocios interesante, luego de una búsqueda sistemática, se considera que es un emprendedor por oportunidad”(p.17)

**Cuadro 4. Relación motivación oportunidad/necesidad R(O-N)**

<b>País</b>	<b>Relación R(O-N)</b>	<b>País</b>	<b>Relación R(O-N)</b>
Noruega	19,97	Lituania	2,75
Barbados	18,56	Bangladesh	2,66
Suecia	14,66	Eslovaquia	2,60
Dinamarca	12,88	Rep. Checa	2,59
Holanda	9,31	Rusia	2,58
Malasia	8,48	Chile	2,56
Bélgica	8,07	Panamá	2,52
Suiza	7,36	Lituania	2,49
Eslovenia	6,73	<b>Venezuela</b>	<b>2,45</b>
Emiratos Árabes	5,78	Irlanda	2,27

U.			
Francia	5,68	Brasil	2,24
Trinidad y Tobago	5,64	Nigeria	2,13
Australia	5,56	Hungría	2,08
Singapur	5,04	Turquía	2,02
Taiwán	4,70	Argentina	2,00
Reino Unido	4,64	Guatemala	1,97
Portugal	4,46	Jamaica	1,87
Tailandia	4,02	Sudáfrica	1,82
México	4,01	Croacia	1,78
Alemania	3,99	Argelia	1,46
Finlandia	3,78	China	1,40
EEUU	3,46	Rumania	1,39
Perú	3,23	Corea	1,37
Uruguay	3,01	Polonia	1,06
Colombia	2,97	Pakistán	0,95
Japón	2,96	Irán	0,74
Grecia	2,91	Bosnia-Herzegovina	0,61
España	2,77		

**Fuente:** GEM (2012.p.17)

### **Emprendimiento en el sector de consultoría en el contexto venezolano según datos estadísticos**

Los emprendimientos se desarrollan en distintos sectores de la industria, tales como alimentos, textiles, tecnología y comunicaciones, manufactura o fabricación, turismo y recreación, servicios varios; situación de la cual no escapan los servicios de consultoría. Estos últimos, son definidos según Larry Greiner y Robert Metzger (1983) citado por González, J. y Rodríguez, M. 2011, como un servicio de asesoramiento contratado y proporcionado por personas especialmente capacitadas y calificadas que prestan asistencia, de

manera objetiva e independiente, a organizaciones, mediante tareas como detección de problemas de gestión, análisis, recomendaciones y soluciones a los mismos.

La actividad de consultoría, ha estado inmersa dentro del sector servicios, no obstante, con el pasar del tiempo se ha afianzado como un segmento creciente e independiente con características propias. Este consiste del acompañamiento gerencial y técnico en procedimientos de mejora organizacional en áreas como procesos, calidad, salud y seguridad laboral, ambiente, tecnología y comunicaciones, responsabilidad social, así como gestión de talento humano, en lo cual se incluyen programas de formación y/o capacitación laboral.

Estas iniciativas, generalmente, son asumidas por profesionales que luego del retiro de actividades laborales en relación de dependencia, han acumulado una formación y experiencia en un ámbito en particular que los convierte en expertos en uno o varios ámbitos. Sin embargo, también es posible observarla en jóvenes profesionales que al inicio de sus carreras se incorporan a equipos de trabajo ya consolidados, convirtiéndose en consultores junior. De este modo, el conocimiento adquiere un nuevo valor, con el cual uno o un grupo de expertos, puede emprender en áreas específicas en las cuales poseen competencias demostrables.

En el contexto venezolano, es notorio la creación de unidades de negocio en este sector, aun cuando sus fundadores se encuentren aun trabajando en relación de dependencia para otros empleadores (emprendimiento por oportunidad) o bien cuando se encuentran sin empleo (emprendimiento por necesidad), razón por la cual estas suelen iniciar como microempresas, o con

apoyo de alianzas estratégicas que permitan cubrir las necesidades de sus mercados meta.

Por su parte, mediante las instituciones públicas que rigen el comercio, el trabajo y las actividades económicas en general, estas se encuentran clasificadas y codificadas atendiendo a su sector industrial, no obstante puede observarse en el cuadro a continuación, específicamente aquellas áreas donde se menciona la consultoría como una actividad económica vinculada a ese sector en particular.

### ***Perspectiva Internacional***

En el medio internacional, en los últimos años, son diversos organismos que se han dado a la tarea de estudiar el emprendimiento considerando las distintas formas que estas iniciativas se han presentado, entre ellas la Organización Internacional del Trabajo, el banco Mundial, el Monitor global de Emprendimiento (GEM), entre otras. De las cuales no solo se han derivado diversos estudios sino que se han desarrollado algunos indicadores que permiten describir y hacer seguimiento a este fenómeno social.

#### **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**

Venezuela es miembro de la OIT desde el año 1919, al momento de su fundación, desde entonces ha ratificado cincuenta y cuatro (54) de los cuales 48 se encuentran en vigor, siendo parte de estos al menos ocho ( 8) convenios fundamentales.

**Cuadro 5. Algunos estudios recientes publicados por la OIT en el marco del emprendimiento en el contexto laboral**

<b>Ejes: Emprendimiento – Trabajo – Migración – Inclusión- Solidaridad - Oportunidades</b>
Estrategia regional de integración socioeconómica: Migración desde Venezuela: oportunidades para América latina y el Caribe.(2021)
COVID-19 y el mundo del trabajo: Sectores económicos con potencial para la inclusión laboral (2020)
Inclusión laboral para la población migrante proveniente de Venezuela en Colombia (2020)
Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina. Estudio Regional.(2016)
Economía informal: ¿democracia a medias? Insumos para un diálogo impostergable (2014)
“Economía social y solidaria: nuestro camino común hacia el Trabajo Decente”(2011)

Fuente: OIT

Según estos tratados desarrollados en la última década y los cuales gozan de una amplia data respecto a las formas en las que se manifiesta el emprendimiento como modelo de trabajo en el marco del desarrollo social.

En estos Venezuela aparece entre las unidades de análisis presentando las diversas problemáticas que conllevan a la necesidad o bien oportunidad para emprender, y como en el marco de la solidaridad se pueden construir escenarios socio-productivos que permitan una integración latinoamericana más funcional.

En el contexto de este periodo de tiempo no es posible desestimar el fenómeno social que se ha manifestado en el país sobre la migración de venezolanos no solo a la región sino a diversos continentes, con lo cual, escenario en el cual se presentan diversas iniciativas en materia de emprendimiento (informal y formal). De la misma forma ocurre con el fenómeno de la pandemia por COVID-19.

## **Monitor Global de Emprendimiento (GEM)**

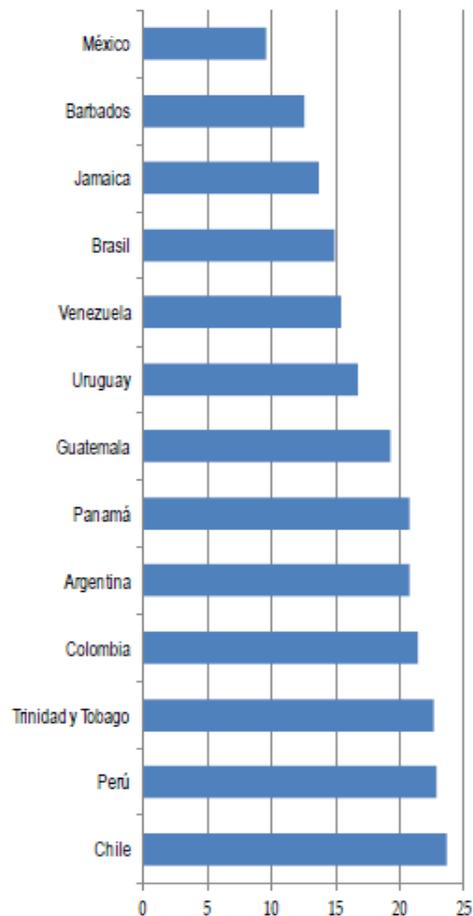
El Monitor Global de Emprendimiento es un ente que ha venido estudiando el emprendimiento como un fenómeno social y laboral, bajo la convicción que este guarda una estrecha relación con el crecimiento de un país. Asimismo, considera diversos aspectos a través de los cuales conciben su sistema de mediciones, partiendo de las consideraciones que el emprendimiento implica en primera instancia la constitución formal de una empresa, en este orden de ideas, la unidad de análisis se corresponde a personas que tienen intención de emprender, que ya tienen experiencias en emprendimiento y que se encuentran en edades comprendidas entre los 18 y los 64 años de edad.

A través de un vasto esfuerzo de recopilación de datos ejecutado internacionalmente y coordinado centralmente, GEM puede proporcionar información de alta calidad, informes completos e historias interesantes, que mejoran enormemente la comprensión del fenómeno empresarial, pero es más que eso. También es una comunidad en constante crecimiento de creyentes en los beneficios transformadores del espíritu empresarial. A los fines de esta investigación, es importante destacar que Venezuela formó parte de las unidades de análisis hasta el año 2012, con más de 50 países.

Uno de los indicadores clave para este organismo es el TEA, que refleja la intención de las personas por el emprendimiento. La aplicación de la encuesta a la población adulta en Venezuela arrojó, de manera consistente con lo observado en años anteriores, una elevada propensión a emprender. Como ya se mencionó, Venezuela se ubica en la duodécima posición del mundo, la segunda del grupo de países con economías basadas en la

explotación de recursos, y la novena en la región de América Latina y el Caribe, zona que muestra una elevada propensión a la iniciativa empresarial.

**Figura 13. TEA de los países de América Latina**



**Fuente:** Reporte GEM Venezuela 2011-2012 (2012)

**NOTA:** Es de importancia acotar que Venezuela estuvo presente en esta medición hasta el año 2012 por razones que no se describen en los informes siguientes.

En este contexto, otro de los factores clave que permiten conocer cómo se manifiesta este fenómeno en el país, está en el tipo de motivación para emprender, si este surge de la necesidad o de la oportunidad. Tal y como puede observarse en el cuadro a continuación:

**Cuadro 6. TEA/O y TEA/N**

<b>País/Región</b>	<b>TEA Oportunidad</b>	<b>TEA Necesidad</b>
Venezuela	10,78%	4,4%
América Latina y Caribe	12,54%	4,4%
Global	7,86	<b>3,03%</b>

**Fuente:** GEM (2012.p.17)

Como se puede apreciar, para el año 2012 según el GEM concibe que la intención de emprendimiento se manifiesta más por la oportunidad que por la necesidad, ahora bien, es importante referir que este indicador se sustenta en la percepción que tiene el potencial emprendedor sobre las actuaciones que pretende realizar de forma inmediata o que bien, ya se encuentra en ejecución.

Seguidamente, tal como se presenta en el cuadro a continuación, se puede observar que la mayor parte de las iniciativas están orientadas a crear una empresa como una acción individual o fuera del marco de la empresa donde posiblemente se encuentre. Esto podría traducirse en la intención de independizarse propia de discurso del emprendedor venezolano.

**Cuadro 7. Emprendedores independientes, corporativos, propietarios, financistas, soñadores y fracasados en Venezuela**

<b>Tipo de emprendedor</b>	<b>Resultados para Venezuela</b>		
<b>Tipo 1.</b> Emprendedor independiente (actualmente en proceso de iniciar un negocio de manera individual o con otros)	14,1	Emprendedor actual	18,7% (TEA)
<b>Tipo 2:</b> Emprendedor corporativo (actualmente en proceso de iniciar un negocio para la compañía Para la cual trabaja)	6,8		
<b>Tipo 3:</b> Emprendedor propietario (propietario de un negocio que ya está operando)	14,6	Emprendedor propietario	
<b>Tipo 4:</b> Emprendedor financista (financia la creación de un nuevo negocio)	1,3		
<b>Tipo 5:</b> Emprendedor soñador (está pensando en crear un nuevo negocio próximamente)	35,2		
<b>Tipo 6:</b> Emprendedor fracasado (cerró, discontinuó o abandonó un negocio que poseía)	3		

**Fuente:** Informe GEM Venezuela (2011-2012)

Lo anteriormente expuesto, llama la atención en cuanto al bajo potencial de intención o ejecución como financista de otros proyectos, podría esto interpretarse en la desconfianza a las actuaciones llevadas a cabo por otro.

Asimismo, tal como se muestra en el informe GEM Venezuela 2011-2012 y se puede observar en el cuadro anterior, para este periodo “Solo el 25% de los encuestados afirmó que el temor al fracaso le impide iniciar un negocio... lo cual demuestra que la mayoría presenta una actitud muy optimista frente a la posibilidad de ser emprendedores exitosos” (p.23)

### **Cuadro 8. Entorno para emprender según GEM**

Apoyo financiero
Políticas y programas gubernamentales
Sistema Educativo
Transferencia de tecnología y conocimiento
Estructura comercial y profesional
Apertura del mercado interno
Acceso a la infraestructura física
Normas culturales y sociales
Oportunidades del mercado
Capacidad personal para emprender
Motivación para emprender
Marco legal sobre la propiedad intelectual
Valoración de la mujer emprendedora
Apoyo a la actividad emprendedora de alto potencial de crecimiento
Innovación
Emprendimiento corporativo

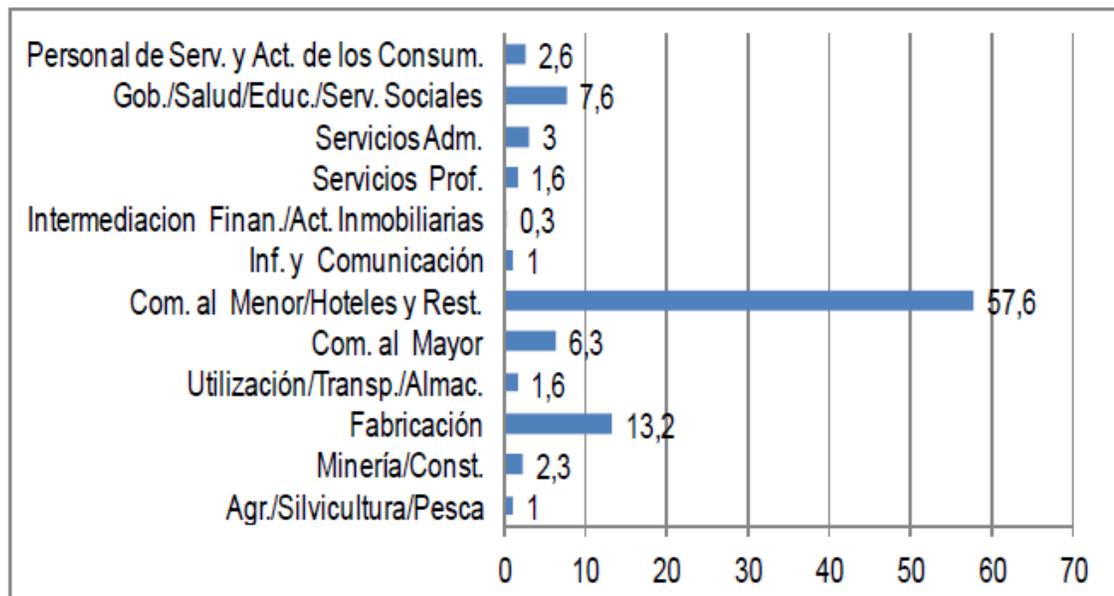
**Fuente:** Rivas, A (2022) basado en Reporte GEM Venezuela 2011-2012

De la figura anterior, se puede interpretar como el entorno juega un rol suficientemente amplio como para no ser desestimado, lo que trae consigo el compromiso del emprendedor con el hecho o la necesidad de estar debidamente informado sobre las repercusiones y el contexto en el cual espera poder desarrollar su iniciativa.

Por otra parte es notorio, entre los tipos de negocios favoritos aquellos que están en el marco del sector terciario, así como los comprendidos en las

actividades económicas propias del sistema tradicional venezolano, lo cual puede observarse en la figura a continuación.

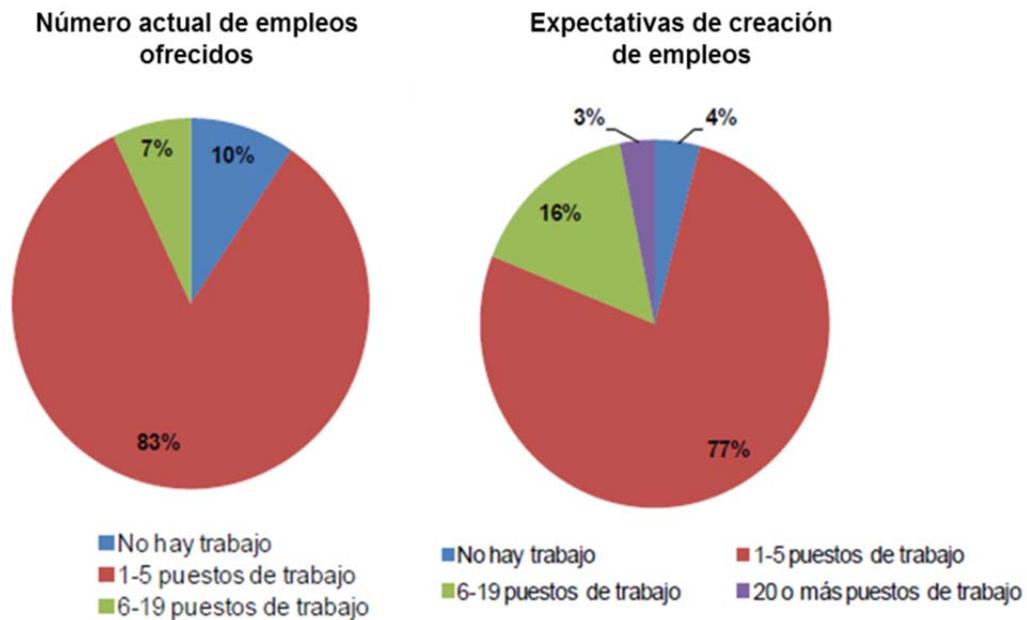
**Figura 14. Tipos de negocios favoritos**



**Fuente:** Informe GEM Venezuela (2011-2012. p.27)

Queda de manifiesto un limitado nivel de innovación en las empresas creadas en Venezuela, situación que se ha mantenido constante a lo largo de los años en los cuales se ha desarrollado el estudio... Los Bajos niveles de innovación se asocian también con una selección de sectores de emprendimiento bastante tradicionales (pp.26-27)

**Figura 15. Emprendimiento y creación de empleo en Venezuela**



**Fuente:** Informe GEM Venezuela (2011-2012. p.28)

En cuanto a la capacidad de crecimiento y permanencia de los emprendimientos, ya para el 2012, el país presentaba un escenario bastante desfavorable, dato a que en su mayoría estas iniciativas se quedaban en la forma del autoempleo con una tasa de generación de puestos de trabajo muy baja, alrededor del 7%, como puede observarse en la figura anterior.

Según el Informe del GEM 2011-2012, Venezuela se ubica como uno de los países con peor desempeño en la generación de emprendimientos gacela. Apenas 6,94% de todos los nuevos emprendimientos venezolanos son capaces de impactar significativamente y durante un periodo de tiempo considerable sobre el crecimiento económico del país. Es decir, pocos son los nuevos emprendimientos generadores de empleos y de riqueza.(p.31)

## **Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo (GEDI)**

Uno de los entes internacionales que investiga, analiza, divulga información y ofrece consultoría sobre este importante fenómeno socio-laboral es el Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo (El Instituto GEDI), el cual surge de la mano de Dr. Zoltan Acs así como de la asociación de académicos de emprendimiento de la Universidad George Mason, la Universidad de Pécs y el *Imperial College London*.

Desde la postura investigativa del “espíritu empresarial, desarrollo económico y prosperidad”, este importante ente crea el índice GEI, con estricta rigurosidad científica, como una forma de caracterizar los ecosistemas de emprendimiento, desde la perspectiva de la calidad y su dinámica con diversos alcances geográficos. El estudio del cual Venezuela es parte, comprende en su unidad de análisis a 137 países de los cuales 33 son proyecciones en función a la data disponible.

Debido a la solidez de la data recopilada así como a las metodologías empleadas, este instituto goza de reconocimiento suficiente en función a la legitimidad del conocimiento que ofrece, al punto que hoy en día ha reestructurado y ampliado sus estudios redirigiendo sus esfuerzos a los emprendimientos digitales, con lo cual se creó el Índice de Emprendimiento Digital. Dentro de este contexto, el ente ha constituido alianzas estratégicas que le permiten hacer propuestas en términos de políticas públicas, así lo refieren cuando plantea GEDI (2022):

La Comisión Europea también ha respaldado la metodología y la ha estado utilizando para informar la asignación de los Fondos Estructurales y de Cohesión de la UE. El enfoque teórico del Instituto GEDI también

ha influido en el pensamiento sobre políticas de emprendimiento en organizaciones transnacionales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.(en línea)

Considerando que entre sus propósitos está la consultoría empresarial y que su dinámica de trabajo implica recopilar y divulgar información de manera gratuita, establecieron diversas alianzas estratégicas a fin de consolidar el proceso de recopilación de datos. Entre estos socios estratégicos se pueden mencionar: El Monitor Global de Emprendimiento (GEM), la Red Global de Emprendimiento (GEN), entre otras.

Desde la perspectiva del GEDI, el emprendimiento se considera un mecanismo importante que promueve el desarrollo económico a través del empleo, la innovación y el bienestar, pero no surge a medida que un país transita por las etapas de desarrollo. Por el contrario, juega un papel en todas las etapas de desarrollo y es un proceso que continúa durante muchos años.

Un fenómeno que se ha podido apreciar a lo largo de los estudios realizados y de las cifras que se han venido manejando está en que el emprendimiento emerge no de los países más desarrollados sino por el contrario, de aquellos que han utilizado el autoempleo como una forma de suplir los bajos ingresos y en cuyas economías se carece de talento humano e infraestructura necesaria para crear empleos de alta calidad. Es en estos contextos en donde el emprendimiento surge más por necesidad y por ende son pocas las iniciativas que responden con innovación y alto crecimiento.

En consecuencia, para los estudios realizados por el GEDI, más que la cantidad de emprendimientos es de gran importancia conocer la calidad de los mismos y como estos contribuyen al entorno en el cual se desarrollan. En

esta medida son estos emprendimientos considerados como productivos los cuales en principio requieren un mayor apoyo, así lo plantea GEDI (2020):

En el espíritu empresarial, la calidad importa más que la cantidad. Para ser emprendedor, un país necesita tener los mejores emprendedores... Lo que hacen los "mejores y más brillantes" es importante, y para respaldar sus esfuerzos, un país necesita un ecosistema empresarial que funcione bien... El camino hacia el desarrollo es crear organizaciones eficientes capaces de aprovechar la tecnología para aumentar la producción y mejorar la vida de millones... el espíritu empresarial se presenta en formas productivas, improductivas y destructivas. Mientras que el emprendimiento productivo mejora la situación tanto de los empresarios como de la sociedad, el emprendimiento improductivo y destructivo mejora la situación de los empresarios pero deja a la sociedad en peores condiciones.(en línea)

En este orden de ideas, el GEI se esfuerza por medir solo el emprendimiento productivo que crea riqueza y es escalable, a fin de describir su comportamiento, conocer sus realidades, alcances y repercusiones en el sistema societal en donde emergen a fin de contribuir en las condiciones que estos requieren para optimizar sus resultados. De este modo, el GEDI (2020) refiere que: "estas empresas también necesitan empleados calificados. Necesitan acceso a la tecnología. Necesitan una infraestructura que funcione bien. Necesitan asesoramiento y apoyo especializado. Necesitan acceso a la financiación. Necesitan local comercial. Necesitan un marco regulatorio de apoyo".(en línea). Esta combinación de actitudes, recursos e infraestructura se conoce como el "ecosistema" empresarial. El GEI es un índice anual que mide la salud de los ecosistemas para luego clasificar el desempeño de estos uno contra el otro. Esto proporciona una imagen de cómo se desempeña cada país en el contexto nacional e internacional.

**Cuadro 9. Estructura del Nuevo Índice Global de Emprendimiento (GEI)**

Índice Global de emprendimiento	Sub Índices	Pilares	Variables (Individuales / Institucionales)	
	Actitudes	Percepción de oportunidad		Reconocimiento de oportunidades
				Libertad (Libertad económica * Derechos de propiedad)
		Habilidad para iniciar		Percepción de habilidades
				Educación (Educación terciaria * Calidad de la educación)
		Aceptación del riesgo		Percepción del riesgo
			Riesgo país	
	Trabajo en Red ( <i>Networking</i> )		Emprendedores conocidos	
			Aglomeración (Urbanización * Infraestructura)	
	Apoyo cultural		Estatus profesional	
		Corrupción		
Habilidades	Oportunidad de iniciar		Motivación a la oportunidad	
			Gobernanza (Impuestos * Buen Gobierno)	
	Absorción tecnológica		Nivel tecnológico	
			Asimilación tecnológica	
Capital humano		Nivel educativo		
		Mercado laboral (formación del personal * Libertad laboral)		
Competencia		Competidores		
		Competitividad (Dominio del mercado * Regulaciones)		
Aspiración	Innovación de productos		Nuevos productos	
			Transferencia tecnológica	
	Innovación de procesos		Nuevas tecnologías	
			Ciencia (GERD * (Calidad media de las instituciones científicas + Disponibilidad de científicos e ingenieros))	
	Alto crecimiento		Emprendimiento Gacela	
			Finanzas y estrategia (Capital de riesgo * Sofisticación empresarial)	
	Internacionalización		Exportar	
			Complejidad económica	
Riesgo del capital		Inversión informal		
		Profundidad del mercado de capitales		

\*Las variables individuales se encuentran coloreadas con el fondo blanco, mientras que las variables institucionales están coloreadas con el fondo gris claro

*Sobre los Pilares de estudio del GEI*

Tal como se ha comentado, este importante indicador se construye a partir elementos que permiten satisfacer los requisitos, necesidades y expectativas de un emprendimiento, es decir, la calidad del mismo. De este modo, considera tres (3) grandes subíndices, las actitudes emprendedoras, las

habilidades para emprender y las aspiraciones, que tal como se había mencionado se sustentan en 14 pilares.

El primer subíndice, está conformado por los primeros cinco pilares que se describen en el cuadro a continuación, y contemplan elementos que guardan estrecha relación con las competencias del SER, con las actitudes y personalidad de quien emprende.

**Cuadro 10. Pilares de las Actitudes Emprendedoras**

N°	Pilar	Consideraciones
1	<b>Percepción de oportunidad</b>	Potencial de una población al considerar el estado de los derechos de propiedad y la carga regulatoria que podría limitar la explotación real de la oportunidad empresarial reconocida. Dentro de este pilar se encuentra la variable individual, reconocimiento de oportunidades, que mide el porcentaje de la población que puede identificar buenas oportunidades para iniciar un negocio en la zona donde vive.
2	<b>Habilidad para iniciar</b>	Habilidades de inicio. Lanzar una empresa exitosa requiere que el emprendedor potencial tenga las habilidades iniciales necesarias dentro del mercado.
3	<b>Aceptación del Riesgo</b>	De los rasgos empresariales personales, el miedo al fracaso es uno de los obstáculos más importantes para una <i>startup</i> . Permite medir el grado en que este temor detiene el emprendimiento.
4	<b>Trabajo en red</b>	La creación de redes combina el conocimiento personal de un emprendedor con su capacidad para conectarse con otros en un país y en todo el mundo.
5	<b>Apoyo Cultural</b>	Este pilar es una medida combinada de cómo los habitantes de un país ven a los empresarios en términos de estatus y elección de carrera, y cómo el nivel de corrupción en ese país afecta esta visión.

**Fuente:** Rivas, A (2022) basado en GEDI (2019 pp.15-16)

El primer pilar, percepción de oportunidad, implica una mirada tanto al contexto legal para emprender desde la perspectiva de “libertad” económica y derechos de propiedad, como a la misma capacidad del emprendedor para identificar oportunidades de actuación, así lo refiere GEDI (2019) cuando

expresa “ambos componentes institucionales son vitales para que los individuos se conviertan en empresarios y no en empleados de otro negocio o del estado”. (p.15)

El segundo pilar, habilidades para iniciar, permite estimar la percepción que tiene la población para crear empresas, esto no solo considera la apreciación de la persona respecto a sus habilidades sino a las experiencias propias al respecto, generalmente van de la mano con la formación universitaria. Sobre ello GEDI (2019):

En los países desarrollados la formación, operación, gestión, etc. de empresas, requieren habilidades que se adquieren a través de la educación y capacitación formal. Por lo tanto, la educación, especialmente la educación postsecundaria, juega un papel vital en la enseñanza y el desarrollo de habilidades empresariales. Hoy hay 150 millones de estudiantes matriculados en algún tipo de educación más allá secundaria, un aumento del 53 por ciento en menos de una década. Personas de todo el mundo ven la educación como un camino para salir de la pobreza (p.15).

En cuanto al tercer pilar, aceptación al riesgo, permite cuantificar la habilidad de la persona para superar su miedo al fracaso y constituir la empresa para orientarla a un emprendimiento formal, por lo cual el riesgo será elevado en la medida que obstaculice la acción de emprender, sobre lo cual GEDI (2019) plantea que “El riesgo país refleja el riesgo de transferencia y convertibilidad de un país y se cree que se correlaciona estrechamente con el negocio” (p.16)

El cuarto pilar, trabajo en red, como la actitud que permite establecer un sistema de contactos, relaciones y alianzas estratégicas en función a la

sostenibilidad del emprendimiento y en cualquier espacio geográfico superando las dificultades que puedan presentarse en términos de dimensiones espaciales. De este modo, el GEDI (2019) agrega:

Definimos el potencial básico de creación de redes de un posible emprendedor por el porcentaje de la población que conoce personalmente a un emprendedor que inició un negocio dentro de dos años (Conocer Emprendedores). La variable conectividad tiene dos componentes: uno que mide la urbanización (Urbanización) del país y otro que mide la calidad de la infraestructura de transporte (Infraestructura).(p.16)

El quinto pilar que corresponde a las actitudes emprendedoras, consiste en el apoyo cultural, consiste de medir la disposición para emprender en un contexto determinado dentro de principios y valores éticos bien cimentados que se manifiesten en hábitos y un comportamiento socialmente responsable. Sobre ello, el GEDI (2019) sostiene:

Career Status es el porcentaje promedio de la población de 18 a 64 años que dice que el espíritu empresarial es una buena elección de carrera y disfruta de un alto estatus. La variable institucional asociada mide el nivel de corrupción. Los altos niveles de corrupción pueden socavar el alto estatus y las trayectorias profesionales estables de los empresarios legítimos (p.16)

En relación con el segundo subíndice, aquel que corresponde a las habilidades para emprender, comprende los pilares Oportunidad de iniciar (*startup*), asimilación tecnológica, capital humano y competencia, los cuales se describen en el cuadro a continuación:

**Cuadro 11. Pilares de las Habilidades Emprendedoras**

<b>N°</b>	<b>Pilar</b>	<b>Consideraciones</b>
<b>6</b>	<b>Oportunidad de iniciar (Startup)</b>	Esta es una medida de las nuevas empresas de personas motivadas por la oportunidad pero que enfrentan trámites burocráticos y pago de impuestos. La motivación de un emprendedor para iniciar un negocio es una señal importante de calidad.
<b>7</b>	<b>Absorción de Tecnología</b>	En la economía moderna del conocimiento, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico. No todos los sectores brindan las mismas oportunidades para que las empresas sobrevivan o su potencial de crecimiento. La variable Nivel Tecnológico es una medida de los negocios que se encuentran en sectores tecnológicos.
<b>8</b>	<b>Capital Humano</b>	La prevalencia del capital humano de alta calidad es de vital importancia para las empresas que son altamente innovadoras y requieren una fuerza laboral educada, experimentada y saludable para seguir creciendo.
<b>9</b>	<b>Competencia</b>	Las posibilidades y la capacidad de contratar fácilmente a empleados de calidad también tienen un impacto en el desarrollo empresarial, la innovación y el potencial de crecimiento.

**Fuente:** GEDI (2019 p. 16)

En lo que refiere al sexto pilar, Oportunidad de iniciar (Startup), está asociado a una medición de las habilidades que permiten sobrellevar los requerimientos para constituir una empresa. En este escenario, el GEDI (2019) establece que: “la eficacia general de los servicios gubernamentales se mide por la variable Buena Gobernanza y el costo de la gobernabilidad se mide por el nivel de tributación general (Impuestos). La variable es una

combinación de estos dos componentes, la calidad del servicio del gobierno y los costos”.(p.16)

Seguidamente, en lo que respecta al séptimo pilar, conocido como absorción tecnológica, lo cual según GEDI (2019) implica “una medida de la capacidad de un país para la absorción de tecnología a nivel de empresa”(p.16). Por tal razón, esta relación es un indicador de la capacidad para innovar y crecer de manera sostenida en el tiempo.

En cuanto al octavo pilar, Capital Humano, implica una medición del perfil de conocimiento y formación que tiene el emprendedor y que es de provecho para su iniciativa empresarial, sobre lo cual el GEDI (2019) sostiene que “está ampliamente aceptado que los empresarios con títulos de educación superior son más capaces y están más dispuestos a iniciar y administrar negocios de alto crecimiento”

En lo que respecta al noveno pilar, Competencia, se considera que la variable institucional mercado laboral tiene según GEI (2019) dos componentes: “*Labor Freedom* mide la libertad del trabajo desde la perspectiva regulatoria y *Staff Training* es el nivel de inversión de un país en capacitación empresarial y desarrollo de empleados”. Razón por la cual se puede esperar que al invertir en la capacitación de los empleados, esto resulte en la calidad de los mismos, en un mejor desempeño y productividad.

Ahora bien, en lo que respecta al tercer subíndice, relativo a las aspiraciones para emprender, este está conformado por los pilares de Innovación de Producto, Innovación de Procesos, Alto Crecimiento, Internacionalización y Capital Riesgo, los cuales se detallan en el cuadro a continuación:

**Cuadro 12. Pilares de las aspiraciones empresariales**

N°	Pilar	Consideraciones
10	<b>Innovación de Producto</b>	Esta es una medida de las nuevas empresas de personas motivadas por la oportunidad pero que enfrentan trámites burocráticos y pago de impuestos. La motivación de un emprendedor para iniciar un negocio es una señal importante de calidad. Los nuevos productos juegan un papel crucial en la economía de todos los países. Para cuantificar el potencial de innovación de nuevos productos, una variable institucional relacionada con la transferencia de tecnología e innovación parece ser relevante.
11	<b>Innovación de Procesos</b>	La aplicación y/o creación de nueva tecnología es otra característica importante de las empresas con alto potencial de crecimiento. <i>New Tech</i> se define como el porcentaje de empresas cuya principal tecnología subyacente tiene menos de cinco años. Sin embargo, la mayoría de las empresas emprendedoras no solo aplican nuevas tecnologías, sino que las crean
12	<b>Alto Crecimiento</b>	Alto crecimiento es una medida combinada del porcentaje de empresas de alto crecimiento que tienen la intención de emplear al menos a 10 personas y planean crecer más del 50 por ciento en cinco años (variable Gacela) con sofisticación de estrategia comercial (variable de estrategia comercial) y financiamiento de capital de riesgo posibilidad (Venture Capital).
13	<b>Internacionalización</b>	Es un factor determinante del crecimiento. Un proxy ampliamente aplicado para la internacionalización es la exportación.
14	<b>Capital Riesgo</b>	La disponibilidad de financiamiento de riesgo, particularmente capital en lugar de deuda, es una condición previa esencial para cumplir las aspiraciones empresariales que están más allá de los recursos financieros personales de un empresario individual

Fuente: GEDI (2019 p. 16)

En cuanto al décimo pilar, Innovación de Producto, está vinculado la innovación del bien o el servicio que se ofrece, y la capacidad de este para contribuir a la transferencia tecnológica.

Sobre el undécimo pilar, innovación de procesos, mide la innovación en los mecanismos de producción, en la capacidad para contar con centros de innovación a nivel país y que esto pueda reflejarse en el la inversión nacional en investigación y desarrollo.

El duodécimo pilar, sobre alto crecimiento, determina la capacidad de tener una elevada tasa de crecimiento en poco tiempo, de modo de transformarse del autoempleo a generar fuentes de empleo estable. Sobre esto el GEDI (2019) refiere que “*High Growth* combina un alto potencial de crecimiento con una estrategia sofisticada y financiamiento de capital de riesgo específico para el crecimiento.

Al respecto decimotercero al pilar, internacionalización, permite medir la capacidad para emprender con trascendencia en mercados que van más allá del mercado interno, para el GEDI (2019): “está diseñado para capturar el grado en que los empresarios de un país están internacionalizados, medido por el potencial exportador de las empresas, controlando la medida en que el país es capaz de producir productos complejos”(p.17)

Finalmente el pilar 14, capital de riesgo, permite medir los tipos de financiamiento, inversión informal y formal mediante las instituciones, así como las características de los inversores. Sobre esto GEDI (2019) plantea que “esta variable es una medida compleja del tamaño y la liquidez del mercado de valores, fusiones y adquisiciones y la actividad del mercado de

deuda y crédito, que abarca siete aspectos del mercado de deuda y capital de un país”.

### ***GEI en Venezuela***

El índice GEI es como se ha descrito a detalle, la conformación de una medición compleja que permite valorar las diversas aristas del emprendimiento, con ello la persona es parte del sistema emprendedor y por ende se consideran factores dentro y fuera de él. Los resultados que se obtienen de este índice permiten posicionar a los países en un ranking que lo caracteriza en función de si sus condiciones son favorables o desfavorables para el emprendimiento. En este sentido al ocupar puestos cercanos a cien o bien, índices que se aproximen a 1, indicará que en el país estudiado existe el entorno y el talento necesario para emprendimientos eficientes

En el caso de Venezuela, fueron estudiados los últimos periodos disponibles, que responden a los años 2018, 2019 y 2020, durante la toma de datos se observaron diversidad de esquemas en la forma en que estos se encontraban disponibles, no obstante mantienen la esencia en función a los 14 pilares. En el año 2018, era posible descargar del portal web oficial del GEDI, el detalle los resultados en formato Excel, que incluía datos para los 138 países estudiado en ese momento, tal como puede observarse en la figura a continuación.

**Figura 16. Data Venezuela (2018)**

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Country	1. Opport	2. Startup	3. Risk Act	4. Networ	5. Cultura	6. Opport	7. Techno	8. Human	9. Compet	10. Produ	11. Proce	12. High	13. Intern	14. Risk C
22	Cameroon	0.246	0.241	0.088	0.236	0.127	0.095	0.219	0.193	0.190	0.234	0.024	0.214	0.149	0.065
23	Nicaragua	0.116	0.086	0.022	0.274	0.191	0.141	0.082	0.180	0.175	0.739	0.098	0.092	0.098	0.065
24	Angola	0.175	0.038	0.123	0.243	0.091	0.180	0.135	0.187	0.055	0.198	0.131	0.118	0.188	0.285
25	Mozambic	0.323	0.046	0.024	0.159	0.170	0.208	0.181	0.094	0.129	0.264	0.141	0.196	0.103	0.064
26	Madagascar	0.427	0.045	0.024	0.135	0.160	0.217	0.196	0.119	0.119	0.248	0.083	0.224	0.072	0.052
27	<b>Venezuela</b>	<b>0,054</b>	<b>0,782</b>	<b>0,024</b>	<b>0,339</b>	<b>0,094</b>	<b>0,020</b>	<b>0,130</b>	<b>0,135</b>	<b>0,079</b>	<b>0,119</b>	<b>0,296</b>	<b>0,153</b>	<b>0,030</b>	<b>0,065</b>
28	Myanmar	0.067	0.073	0.009	0.108	0.180	0.236	0.119	0.433	0.122	0.186	0.151	0.110	0.049	0.184
29	Benin	0.336	0.166	0.098	0.201	0.221	0.184	0.141	0.108	0.147	0.114	0.023	0.172	0.072	0.063
30	Burkina Fas	0.274	0.062	0.025	0.150	0.429	0.203	0.144	0.040	0.180	0.163	0.094	0.135	0.064	0.036
31	Guinea	0.219	0.101	0.024	0.155	0.170	0.152	0.174	0.148	0.154	0.112	0.097	0.159	0.167	0.055
32	Uganda	0.264	0.042	0.109	0.074	0.213	0.327	0.048	0.100	0.172	0.096	0.170	0.080	0.082	0.100
33	Sierra Leone	0.123	0.015	0.024	0.191	0.202	0.167	0.176	0.106	0.116	0.216	0.096	0.179	0.160	0.055
34	Malawi	0.405	0.005	0.028	0.062	0.048	0.244	0.051	0.053	0.243	0.546	0.166	0.019	0.065	0.028
35	Bangladesh	0.232	0.038	0.049	0.105	0.213	0.319	0.130	0.127	0.134	0.044	0.144	0.121	0.012	0.070
36	Burundi	0.228	0.044	0.024	0.036	0.104	0.210	0.144	0.133	0.181	0.192	0.074	0.188	0.110	0.043
37	Mauritania	0.250	0.036	0.024	0.291	0.170	0.047	0.163	0.084	0.072	0.120	0.098	0.151	0.094	0.040
38	Chad	0.146	0.025	0.024	0.067	0.104	0.053	0.152	0.101	0.074	0.155	0.100	0.154	0.102	0.042
39															

**Fuente:** GEDI (2018)

Estos datos del 2018, fueron tomados y presentado en el cuadro a continuación a fin de poder ser analizados en función de sus implicaciones. Tal como puede observarse, en cuanto a los 14 pilares, se encuentran al menos dos de ellos, correspondientes a las actitudes emprendedoras, con valores favorables: la habilidad para iniciar (0,7824) y el trabajo en red (0,3393); estos resultados son cónsonos con otras investigaciones que refieren que en el país existe un gran intención para emprender y que las personas tienen una tendencia a basándose en un sistema de relaciones, asociarse para conseguir mejores resultados. Sin embargo, se evidencian al menos 5 pilares en valores realmente críticos, como lo son el apoyo cultural (0,093), oportunidad para iniciar (0,019), competencia (0,07) internacionalización (0,030) y capital de riesgo (0,06), los cuales indiscutiblemente reflejan condiciones desfavorables no solo para crear la empresa sino para su crecimiento.

**Cuadro 13. Estructura del Indicador GEI para Venezuela en el año 2018**

1. Percepción de oportunidad	2. Habilidad para iniciar	3. Aceptación del Riesgo	4. Trabajo en red	5. Apoyo Cultural	Actitudes Emprendedoras (ATT)
0,0543636	0,7824480	0,0240178	0,3393287	0,0938606	0,203094198
6. Oportunidad de iniciar ( <i>Startup</i> )	7. Absorción tecnológica	8. Capital Humano		9. Competencia	Habilidades Emprendedoras (ABT)
0,01960933	0,13000632	0,13513721		0,07917806	0,08747306
10. Producto innovador	11. Procesos innovadores	12. Alto crecimiento	13. Internacionalización	14. Capital de riesgo	Aspiraciones empresariales (ASP)
0,11894013	0,29585008	0,15318117	0,03045524	0,06457541	0,1227532
<b>Institucional</b>		<b>Individual</b>			<b>GEI</b>
0,27142226		0,51603233			0,13777349

**Fuente:** Rivas, A (2022) basado en Informe GEDI.

Ahora bien, en el año 2019, la presentación de datos se redefine a modalidades más gráficas, empleando un explorador de datos interactivo que le permite ver los resultados del Índice de Emprendimiento Global (GEI) por país en tiempo real, a fin de mejorar la comprensión de los usuarios y quienes acceden a la data, permitiendo incluso realizar estudios comparativos entre varios países de forma simultánea. Tal como se observa en la figura a continuación, el histórico de Venezuela, gracias al apoyo del software del portal oficial de la institución, permite categorizar el nivel de criticidad de cada indicador, según una escala de colores, empleando para escalas más favorables el color azul y las más desfavorables el color rojo.

**Figura 17. Estructura del Indicador GEI para Venezuela en el año 2019**

Choose country: <input type="text" value="Venezuela"/> Choose benchmark: <input type="text" value="[None]"/> Choose benchmark: <input type="text" value="[None]"/> Choose benchmark: <input type="text" value="[None]"/> Choose the planned increase of your GEI scores to get the optimal resource allocation: <input type="text" value="5.00"/>						
	PILLARS		INSTITUTIONAL VARIABLES		INDIVIDUAL VARIABLES	
Entrepreneurial Attitudes	Opportunity Perception	0.05	Market Agglomeration	0.06	Opportunity Recognition	0.73
	Start-up Skills	0.62	Tertiary Education	0.58	Skill Perception	0.85
	Risk Acceptance	0.02	Business Risk	0.03	Risk Perception	0.93
	Networking	0.34	Internet Usage	0.42	Know Entrepreneurs	0.65
	Cultural Support	0.09	Corruption	0.19	Career Status	0.90
	Entrepreneurial Attitudes	18.66				
Entrepreneurial Abilities	Opportunity Startup	0.02	Economic Freedom	0.06	Opportunity Motivation	0.56
	Technology Absorption	0.13	Tech Absorption	0.27	Technology Level	0.33
	Human Capital	0.11	Staff Training	0.21	Educational Level	0.36
	Competition	0.08	Market Dominance	0.22	Competitors	0.27
	Entrepreneurial Abilities	8.14				
Entrepreneurial Aspirations	Product Innovation	0.12	Technology Transfer	0.32	New Product	0.42
	Process Innovation	0.30	GERD	0.52	New Tech	0.50
	High Growth	0.15	Business Strategy	0.32	Gazelle	0.38
	Internationalisation	0.03	Globalization	0.22	Export	0.13
	Risk Capital		Depth of Capital Market	0.21	Informal Investment	0.21
	Entrepreneurial Aspirations	12.12				
GEI	12.97	Institutional	0.26	Individual	0.52	

Fuente: GEDI (2019)

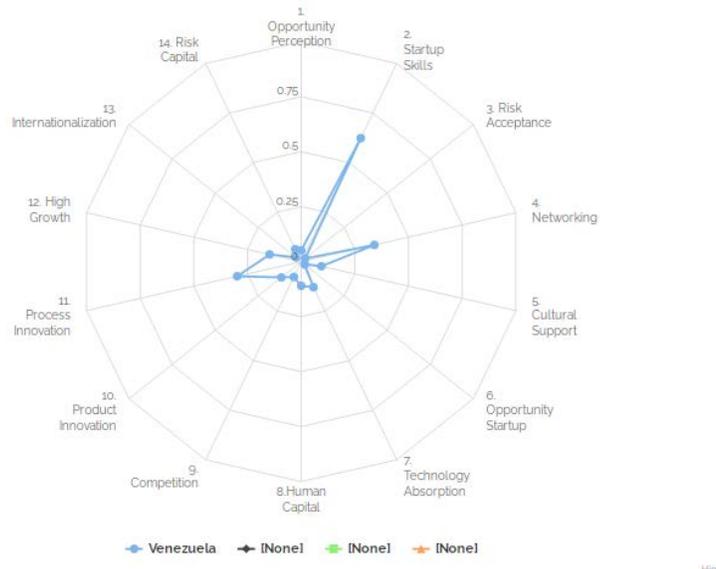
No obstante, al descargar la data correspondiente se observan algunas discrepancias en los resultados de los resultados de los pilares y con ello del GEI 2019. Por ejemplo, en la figura anterior puede observarse como refiere un valor del índice de 12,97 cuando en otros sectores del portal y en el informe mismo refleja un resultado de 13,1, tal como lo refleja la figura a continuación tomada el 13 de febrero (y comprobada nuevamente en 2022), lo cual se suscribe a posibles errores del programa de 2019, o bien error humano durante el uso del programa.

**Figura 18. Posición de Venezuela según el Índice GEI en el 2019**



Fuente: GEDI (2019)

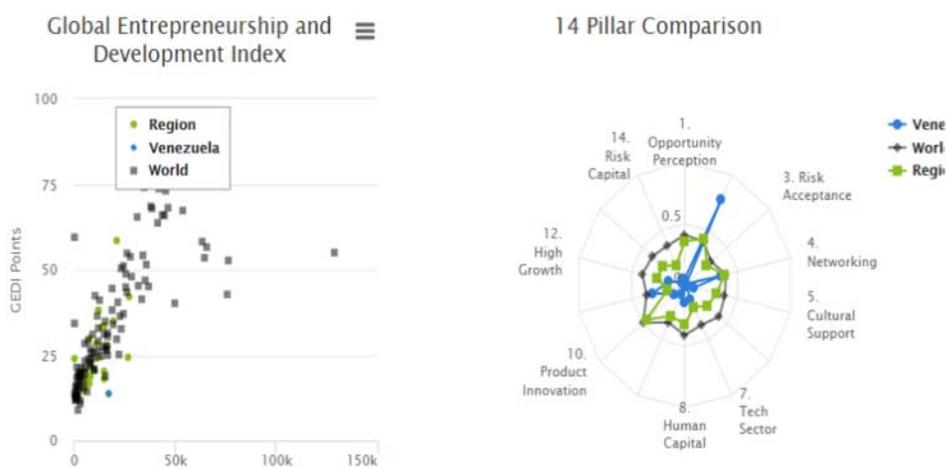
**Figura 19. Representación en gráfico tipo radar de los resultados 2019.**



Fuente: GEDI (2019)

Aunado a ello, en la figura anterior, puede observarse que mediante el uso de gráficos tipo radar es ideal para visualizar y comparar múltiples datos, como los 14 pilares que comprenden el índice GEI. Adicionalmente, se incorpora una comparación entre los resultados de Venezuela, respecto a la región en general y a los patrones mundiales.

**Figura 20. Comparación de resultados Venezuela versus la región**



Fuente: GEDI (2019)

Atendiendo al siguiente cuadro, se llevó a cabo un estudio comparativo de los resultados obtenidos para el país en los años 2018 y 2019, respecto a los países que ocupaban el primer y último lugar en el ranking, observándose un detrimento de las condiciones que rigen la medición de este indicador para el año 2019.

**Cuadro 14. Ubicación de Venezuela a nivel global en un periodo entre 2018-2019**

Año	VENEZUELA		OTROS PAISES	
	Posición global	Índice	Máximo	Mínimo
2019	129	13.1	Estados Unidos 86.8	Chad 8.8
2018	126	13.8	Estados Unidos 83.6	Chad 9.0

**Fuente:** Rivas, A (2022) basado en Informe GEDI.

En el mismo orden de ideas, se analizó a fin de contextualizar el comportamiento de Venezuela en la materia, respecto a otros países de la región, encontrándose este no solo con valores de índice más críticos sino entre los países que desmejoró sus condiciones en el año 2019.

**Cuadro 15. Ubicación de Venezuela respecto a otros países latinoamericanos**

País	Posición (Índice GEI)	
	2019	2018
Chile	19 (58.3)	19 (58.5)
Colombia	52 (34.1)	47 (38.2)
Barbados	55 (32.2)	55 (33.6)
Uruguay	60 (30.1)	51 (35.0)
Perú	69 (27.7)	67 (28.4)
México	70 (27.1)	75 (26.4)
Argentina	74 (26.0)	85 (24.0)
Panamá	76 (25.5)	70 (27.7)
Jamaica	79 (24.8)	89 (22.2)
Trinidad y Tobago	90 (21.7)	81 (24.4)
Guatemala	104 (18.7)	108 (18.5)
Brasil	118 (16.1)	98 (20.3)
<b>Venezuela</b>	<b>129 (13.1)</b>	<b>126(13.8)</b>

**Fuente:** Rivas, A (2022) basado en Informe GEDI.

Por otra parte, ya en el 2020 el informe descargable *The Digital Platform Economy Index 2020* fue generalizado, pudiendo obtener en el portal web los resultados en forma de gráficos para los diversos países. En esta edición, el informe incorpora el efecto de la Pandemia por COVID-19 que afrontó la humanidad desde este año hasta la fecha.

El de gran relevancia señalar, que para el 20220, se estudian solo 116 países y Venezuela ya no se encuentra en el grupo de estudio por tanto no refleja resultados en el informe.

### **Grupo Banco Mundial**

El Grupo Banco Mundial es una asociación internacional en la que actualmente participan 189 países miembros, que fue creada en 1944 y tiene su sede en Estados Unidos, la cual tiene por objeto el financiamiento de proyectos para reducir la pobreza, promover el crecimiento y la prosperidad económica.

A su vez, este ente está constituido por cinco grandes instituciones: el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), la Asociación Internacional de Fomento (AIF), la Corporación Financiera Internacional (IFC), el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI).

En atención a lo antes expuesto, el grupo desarrolla diversas investigaciones sobre los sistemas de producción y desarrollo económico a nivel mundial a fin de identificar las necesidades sociales así como promover políticas y estrategias en el orden del bienestar común. Entre los objetos de

investigación se encuentra el contexto en el cual se crean, funcionan y se sostienen las empresas.

Tal como lo expresa el grupo Banco Mundial las reglamentaciones existen para brindar protección, a los trabajadores, la seguridad pública, las empresas y las inversiones. No obstante, cuando son ineficientes o inadecuadas pueden obstaculizar la actividad empresarial y el crecimiento de las empresas.

Con 17 ediciones a través del tiempo, el informe *Doing Business* es uno de los resultados de tales procesos de investigación, el cual hace especial énfasis en el contexto normativo y reglamentario que se aplican en 190 países del mundo, con el propósito de establecer un ranking en cuanto a la facilidad de hacer negocios basándose en 10 indicadores, los cuales se muestran en la figura a continuación:

**Figura 21. ¿Qué se mide en *Doing Business*?**



**Fuente:** Grupo Banco Mundial (2020)

En el marco del desarrollo sostenible, dado a los resultados de este estudio y a las acciones promovidas por el grupo, se ha incentivado a varios

países a generar reformas en sus políticas y sistemas jurídico-administrativos a fin de simplificar el escenario normativo en el cual se crean las empresas y con ello favorecer las iniciativas que permitan dinamizar el escenario empresarial y productivo.

Esto, partiendo del hecho que el contexto normativo de un país puede, dado a sus implicaciones administrativas puede obstaculizar la creación, gestión de permisos y cumplimiento de responsabilidades patronales y tributarias, obtención de financiamiento, entre otras, de lo cual puede originar en el peor de los escenarios al cese de operaciones de una organización.

Según el Informe *Doing Business* correspondiente al año 2020, último disponible para la fecha de esta tesis doctoral, en relación al desempeño de los países de América Latina, refiere que estos se encuentran en desventaja respecto a otras regiones dado a que no muestran acciones contundentes en cuanto al ajuste de su estructura normativa que permitan facilitar la creación, funcionamiento y sostenibilidad de las empresas. Esto queda demostrado en hecho que no se han ubicado en el ranking de aquellos países que han mostrado mejoras significativas a lo largo del tiempo. Sobre ello el Informe *Doing Business* (2020) refiere:

México sigue siendo el país mejor clasificado de la región, en el puesto 60, pero por segundo año consecutivo no introdujo ninguna mejora importante en el clima para los negocios. No obstante, hay algunos indicios positivos. Colombia ha implementado un total de 37 reformas desde 2005 y continúa liderando las iniciativas de reforma en la región. El país, que ocupa el puesto 67 a nivel mundial, puso en marcha tres grandes reformas durante el período de 12 meses que finalizó en mayo de 2019.(en línea)

Los resultados del estudio *Doing Business 2020* demuestran que, en casi todas las economías del mundo, hay un cierto margen para simplificar o agilizar las reglas a fin de aumentar la facilidad de hacer negocios, permitir que la actividad empresarial prospere y posibilitar que la actividad económica alcance su pleno potencial.

En el marco del emprendimiento, tal como es de esperarse este indicador tiene una gran influencia, dado a que refleja la posibilidad de crear nuevas empresas y la dinámica a través de las cuales este proceso se lleva a cabo. Es posible inferir que aquellos países que se encuentran mejor ubicados al respecto de este indicador, confieren a sus emprendedores mejores condiciones normativas para lograr sus objetivos.

Por otra parte, desde la perspectiva del Banco Mundial, en la medida que se crean empresas se activa el sector productivo, lo cual en sus palabras: “genera mejores empleos, mayores ingresos públicos e ingresos más altos. Además, cuando existen procesos normativos onerosos y prolongados, la tentación de recurrir a la corrupción para lograr resultados puede ser mayor”.

Ahora bien, en relación a la ubicación de Venezuela respecto a este índice, según el informe antes mencionado, ocupó para el año 2020 el puesto 188 de 190 escaños, tal como puede observarse en la figura y cuadro a continuación, de lo cual se deduce que según estos parámetros en el país existe un alto grado de dificultad para disponer de las condiciones jurídico-administrativas apropiadas para la apertura y sostenibilidad de un emprendimiento.

**Figura 22. Histórico de datos *Doing Business* 2020**

Legend  
 after the DB15-17 methodology change  
 before the DB15-17 methodology change

Ease of doing business

Country code Economy Region Upper mid DB Year

Ease of doing business rank  
 Ease of doing business score (DB17-20)  
 Ease of doing business score (DB15)  
 Ease of doing business score (DB11-14)  
 Score Starting a business  
 Score Starting a business  
 Procedures - Men (number)  
 Score Procedures - Men (number)  
 Time - Men (days)  
 Score Time - M

509 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2020 188 30,2 25,0 20 0 230 0 21  
 510 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2019 32,1 25,0 20 0 230 0 38  
 511 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2018 30,0 25,0 20 0 230 0 38  
 512 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2017 31,1 32,3 20 0 230 0 13  
 513 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2016 34,1 38,3 20 0 186 0 85  
 514 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2015 39,8 43,3 20 0 144 0 45  
 515 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2014 38,7 39,0 45,5 19 0 144 0 38  
 516 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2013 39,6 46,5 19 0 144 0 27  
 517 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2012 38,5 46,7 19 0 141 0 26  
 518 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2011 38,8 46,2 19 0 141 0 30  
 519 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2010 37,1 47,0 18 0 141 0 24  
 520 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2009 46,6 18 0 141 0 26  
 521 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2008 48,7 18 0 142 0 10  
 522 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2007 48,3 17 5 88235 143 25  
 523 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2006 49,3 16 11 76471 143 28  
 524 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2005 48,2 16 11 76471 143 37  
 525 VEN Venezuela, RB Latin America & Caribbean Upper mid 2004 47,5 16 11 76471 143 43

Note: This file updates the historical dataset containing data up to DB20, and previously published on this website in October 2019. The file corrects the data irregularities reported in December 2020 and does not

Fuente: Informe *Doing Business* 2020

Llama la atención de la investigadora, que en el Histórico de datos del Informe antes mencionado, solo para el año 2020, se reflejan datos concluyentes para cada uno de los 10 índices que permiten estructura el posicionamiento, así para este año el lugar que ocupó el país fue el 188, no obstante para años anteriores, desde el 2004, no se exhibe el valor total.

**Cuadro 16. Parámetros contemplados en el Informe *Doing Business* 2020 para Venezuela**

Apertura de un negocio	Manejo de permisos de construcción	Obtención de electricidad	Registro de propiedades	Obtención de crédito
190	175	174	145	132
Protección de los inversionistas minoritarios	Pago de impuestos	Comercio transfronterizo	Cumplimiento de contratos	Resolución de insolvencia
170	189	188	150	165
<b>Clasificación</b>			<b>188</b>	

Fuente: Rivas, A (2022) basado en el Informe *Doing Business* 2020

En el cuadro anterior puede observarse que Venezuela, ocupa los escaños más bajos de la escala de posicionamiento, lo cual según los parámetros de este estudio obedece a políticas y un contexto institucional (y administrativo) que no permite realizar diversos trámites o contar con incentivos que faciliten el escenario para la empresa naciente.

De los datos presentados, es necesario destacar que son precisamente aquellos relativos a la constitución de una empresa (i:190) y al cumplimiento de responsabilidades tributarias (i:189), los que se encuentran en condiciones más críticas. Por cuanto, el Estado debe intensificar los mecanismos que permitan conferirle mayores oportunidades y mejores condiciones a los emprendimiento, dado que estos en sus inicios tienen características distintas a la de una empresa tradicional. En este contexto, y en palabras del Grupo Banco Mundial (2020):

Las normas onerosas pueden llevar a las empresas a alejarse de la supervisión de los organismos reguladores y recaudadores de impuestos, para comenzar a operar en las sombras del sector informal o fuera del país en busca de un entorno más propicio para los negocios. Los inversionistas extranjeros suelen evitar las economías en las que las normas impiden a la actividad económica prosperar (en línea)

En general, estos datos permiten caracterizar el entorno del emprendimiento venezolano desde una perspectiva internacional basada en datos estadísticos, lo que conlleva a analizar la necesidad de fomentar escenarios más favorecedores para el país al respecto del fenómeno socio-laboral en estudio.

En el siguiente cuadro se resumen, los principales aspectos que consideran cada uno de estos entes en cuanto a la creación y

funcionamiento de empresas, bien sea de los emprendimientos de manera específica o en un entorno en general. Estos permiten identificar los elementos considerados como clave y que participan del ecosistema emprendedor.

**Cuadro 17. Caracterización del emprendimiento respecto a datos estadísticos a nivel internacional**

<b>PARAMETROS CONSIDERADOS</b>		
<b>GEM Global Entrepreneurship Monitor</b>	<b>GEDI The Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington, D.C., USA</b>	<b>Grupo Banco Mundial</b>
<p>Se enfoca en la motivación de emprender y la cantidad de empresas creadas. Estudio en edades comprendidas entre los 18 y 64 años. Actividad emprendedora temprana (Índice de Actividad Temprana TEA) Empresas establecidas (Tasa de propiedad de Nuevos negocios) Motivación de la Iniciativa empresarial Emprendimiento y género Estudia 57 países (para el 2012)</p> <p><b>NOTA:</b> Para el 2022 Venezuela se incorpora nuevamente como objeto de investigación (una década después) para un total de 51 países estudiados.</p>	<p>Se enfoca en la calidad de las empresas creadas. El índice Global de Emprendimiento, se construye desde 3 subíndices: Actitudes, Habilidades y Aspiración. Los cuales se <b>enfocan en 14 pilares:</b> Percepción de oportunidad Habilidad para iniciar Aceptación del riesgo Redes Apoyo cultural Oportunidad de iniciar Asimilación tecnológica Capital humano Competencia Innovación de productos Innovación de procesos Alto crecimiento Internacionalización Riesgo del capital Estudia 137 países</p>	<p>Se enfoca en la facilidad de crear empresas respecto al escenario jurídico y normativo de cada país.</p> <p>Publica el Informe <i>Doing Business</i>. <b>Mide 10 ítems:</b> Apertura de un negocio, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, Registro de propiedades, obtención de crédito, protección de los inversionistas minoritarios, pago de impuestos, Comercio transfronterizo, Cumplimiento de contratos, Resolución de insolvencia. Estudia 190 países</p>

**Fuente:**

Rivas,

A

(2022)

### ***Perspectiva nacional***

En el marco nacional, esta fase del estudio reúne datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el cual es el ente oficial encargado de investigar, analizar, documentar y divulgar la información referente al mercado laboral venezolano. Desde esta postura investigativa se consideraron datos sobre la fuerza de trabajo, las actividades económicas llevadas a cabo en el país así como aquellas áreas en las cuales hace presencia la consultoría empresarial.

#### **Instituto Nacional de Estadística (INE)**

En Venezuela como en otros partes del mundo es de gran importancia conocer datos estadísticos que permitan caracterizar los fenómenos más importantes de la vida de sus ciudadanos, como por ejemplo aquellos de orden físico-geográfico, económico, demográfico, educativo, social (fuerza de trabajo, índice de desarrollo humano, pobreza), ambiental, entre otros.

Esta data suele fundamentarse en función a los censos nacionales realizada mediante Encuestas de Hogares por Muestreo y a sus proyecciones, a fin disponer de información de libre acceso sobre la estructura, evolución del mercado de trabajo y las características socioeconómicas de la población, especialmente en relación con variables susceptibles a modificaciones significativas en el corto plazo. Atendiendo a los propósitos de la presente investigación, es de importancia destacar que la Población Proyectada al 30/06/2022 con base Censo llevado a cabo en el año 2011, el país tiene alrededor de 33.360.238 de habitantes ocupando el territorio nacional. En este contexto, es necesario conocer las características de la población ocupada a nivel nacional.

**Cuadro 18. Población de 15 años y más ocupada, según sector y rama de actividad económica 2º semestre 2017- 2º semestre 2019**

Sector formal e informal y rama de actividad económica	2017		2018		2019	
	Semestre		Semestre		Semestre	
	1º	2º	1º	2º	1º	2º
<b>Población ocupada en el sector formal</b>	<b>7.831.500</b>	<b>8.320.168</b>	<b>8.557.783</b>	<b>8.704.752</b>	<b>8.452.114</b>	<b>8.664.595</b>
Actividades agrícolas, pecuarias y caza (%)	6,1 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	4,8 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	4,3 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	4,3 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	3,1 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	3,0 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>
Industria manufacturera (%)	11,8	11,6	12,2	12,0	10,1	10,0
Construcción (%)	4,8	4,4	4,4	4,2	3,9	3,9
Comercio, restaurantes y hoteles (%)	18,1	18,7	19,5	19,7	21,8	20,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones (%)	6,8	6,8	6,3	6,2	5,6	6,0
Establ. Financieros, seguros, bienes inmuebles (%)	8,5	8,6	8,1	8,2	8,9	9,1
Servicios comunales, sociales y personales (%)	40,4	41,4	41,7	41,7	44,3	44,6
Explotación de hidrocarburos, minas y canteras	2,3 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	2,2 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	2,4 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	2,2 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	1,4 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	1,2 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>
Electricidad, gas y agua (%)	0,8 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	0,7 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	0,7 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	0,6 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	0,4 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	0,5 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>
Activ. No bien especificadas y/o no declaradas (%)	0,5 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,8 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,3 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,9 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,4 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,8 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>
<b>Población ocupada en el sector informal</b>	<b>5.982.791</b>	<b>6.194.075</b>	<b>6.193.457</b>	<b>6.196.640</b>	<b>5.773.494</b>	<b>5.989.473</b>
Actividades agrícolas, pecuarias y caza (%)	14,7	12,3	11,8	11,3	7,6	6,8
Industria manufacturera (%)	10,1	9,7	9,7	9,6	9,5	8,9
Construcción (%)	10,2	11,2	11,4	11,6	10,8	10,0
Comercio, restaurantes y hoteles (%)	30,5	31,0	31,2	31,5	35,1	36,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones (%)	9,8	10,0	9,8	10,7	10,8	10,0
Establ. Financieros, seguros, bienes inmuebles (%)	2,7 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	2,9 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	2,7 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	2,7 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	2,4 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	3,2 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>
Servicios comunales, sociales y personales (%)	21,1	21,2	22,4	22,5	22,4	24,1
Explotación de hidrocarburos, minas y canteras (%)	0,1 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,1 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,0 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,1 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,0 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,1 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>
Electricidad, gas y agua (%)	0,1 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,1 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,0 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,1 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,0 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>	0,1 <sup>c</sup> / <sub>/</sub>
Activ. No bien especificadas y/o no declaradas (%)	0,9 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	1,4 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	0,9 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	1,0 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	0,7 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>	0,8 <sup>a</sup> / <sub>/</sub>

**Fuente:** Rivas, A (2022) basado en Encuesta de Hogares por Muestreo; INE.(2020)

Considerando la data suministrada por el INE presentada en el cuadro anterior, la cual a partir de enero 2014 la población total está ajustada a las proyecciones de población según censo 2011, se pueden observar diversas consideraciones de interés para la presente tesis doctoral, entre ellas pueden mencionarse:

- Para el segundo semestre del 2019, se encuentra un incremento a un total de 8.664.595 de personal trabajando en el sector formal, las cuales se concentran en mayor medida en la Industria manufacturera, Comercio, restaurantes y hoteles y Servicios comunales, sociales y personales, con porcentajes de participación de 10,0; 20,8 y 44,6, respectivamente. Destacando que se observa un descenso en los últimos tres años en las actividades de manufactura, a diferencia de los otros dos sectores quienes muestran un leve ascenso en cuanto a ocupación.

En consecuencia, se observa el incremento en áreas relativas a prestación de servicios.

- Por otra parte, para el mismo periodo, segundo semestre del 2019, se evidencia que un total de aproximadamente 5.989.473 personas en el sector informal, concentradas en al menos cuatro grandes sectores: Actividades agrícolas, pecuarias y caza (6,8%), Construcción (10,0%), Comercio, restaurantes y hoteles (36,2%) y Servicios comunales, sociales y personales (24,1%). Estos valores se pueden percibir como trabajos en precariedad que afectan la estabilidad individual y de sus grupos familiares. No obstante sería necesario indagar más en las características de los mismos.

Tal como está presentado, está la información sobre la estructura y evolución de la fuerza de trabajo y en particular, sobre el fenómeno del empleo y desempleo, especialmente la ocupación en el sector formal e informal, a través de lo cual se puede comprender el escenario del mercado de trabajo en el cual las personas toman de decisiones en función del emprendimiento, especialmente en lo que a políticas públicas se refiere.

Ahora bien, otras características de gran importancia son la distribución del empleo y desempleo según el sexo, atendiendo que para el 1er semestre 2020 la tasa de Desocupación, según cifras oficiales, es de 8,8%. De allí que al observar el cuadro a continuación, es posible identificar los siguientes comportamientos:

- Para el 2020, de un total de 32.292.754, existe una población de 15 años y más activa de aproximadamente el 63,6%, de la cual el 91,2% se encuentra ocupada, valores que tuvieron un descenso en relación a los datos del 2019.
- Asimismo, en lo que respecta a la población de 15 años y más de hombres, puede observarse que el 77,2% se encuentra activa y de la cual el 91% se encuentra ocupada.
- En cuanto a la población de 15 años y más de mujeres, puede observarse que el 50,1% se encuentra activa, con un 90,0% de esta ocupada. De lo cual cabe destacar que es necesario atender los bajos valores de la población de mujeres activa respecto al de los hombres.

Esto explica, la cantidad de programas y estudios que han emergido en función de procurar oportunidades para insertar a las mujeres en el mercado

laboral, no obstante las cifras revelan que aún hay mucho camino por recorrer.

**Cuadro 19. Indicadores globales de la fuerza de trabajo, según sexo 1° SEMESTRE 2017 - 1° SEMESTRE 2020**

Población	2017		2018		2019		2020
	1° Semestre	2° Semestre	1° Semestre	2° Semestre	1° Semestre	2° Semestre	1° Semestre
<b>TOTAL</b>	<b>31.116.785</b>	<b>31.317.899</b>	<b>31.514.133</b>	<b>31.712.499</b>	<b>31.906.096</b>	<b>32.101.395</b>	<b>32.292.754</b>
<b>DE 15 AÑOS Y MÁS</b>							
<b>ACTIVA</b> Tasa de actividad (%)	65,1	67,5	67,9	67,9	64,5	65,6	63,6
<b>OCUPADA</b> Tasa de ocupación (%)	92,7	93,0	93,1	93,3	93,1	93,3	91,2
<b>DESOCUPADA</b> Tasa de desocupación (%)	7,3	7,0	6,9	6,7	6,9	6,7	8,8
<b>INACTIVA</b> Tasa de inactividad (%)	34,9	32,5	32,1	32,1	35,5	34,4	36,4
<b>HOMBRES DE 15 AÑOS Y MÁS</b>							
<b>ACTIVA</b> Tasa de actividad (%)	79,2	80,7	81,0	81,0	79,1	79,7	77,2
<b>OCUPADA</b> Tasa de ocupación (%)	93,6	93,8	94,1	94,2	93,4	93,9	91,4
<b>DESOCUPADA</b> Tasa de desocupación (%)	6,4	6,2	5,9	5,8	6,6	6,1	8,6
<b>INACTIVA</b> Tasa de inactividad (%)	20,8	19,3	19,0	19,0	20,9	20,3	22,8
<b>MUJERES DE 15 AÑOS Y MÁS</b>							
<b>ACTIVA</b> Tasa de actividad (%)	51,1	54,4	55,1	54,9	50,1	51,8	50,1
<b>OCUPADA</b> Tasa de ocupación (%)	91,2	91,9	91,8	92,0	92,6	92,3	90,9
<b>DESOCUPADA</b> Tasa de desocupación (%)	8,8	8,1	8,2	8,0	7,4	7,7	9,1
<b>INACTIVA</b> Tasa de inactividad (%)	48,9	45,6	44,9	45,1	51,4	51,4	51,4

**Fuente:** Rivas, A (2022) basado en Encuesta de Hogares por Muestreo; INE.(2020)

## **Sobre las actividades económicas y el sector Consultoría en Venezuela**

Tal como lo expresa la Organización Internacional del Trabajo, a nivel global se ha desarrollado un sistema estandarizado denominado Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU), a fin que las organizaciones o entidades puedan clasificarse según el tipo de actividad que realizan, de esta forma la OIT (s.f) refiere sobre estas que “al nivel más detallado (clases) se delinear de acuerdo con lo que es, en la mayoría de los países, la combinación habitual de actividades descritas en unidades estadísticas y considera la importancia relativa de las actividades incluidas en estas clases.”(En línea)

En este orden de ideas, Venezuela, a través de la Gerencia de Normalización Estadística del Instituto Nacional de Estadística INE, atendiendo a las particularidades geográficas e históricas y las diferencias en el nivel de desarrollo industrial y en la organización de las actividades económicas, desarrolló una adaptación a la cual denominó “Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada a Venezuela CAEV 2011” y según la cual, el INE(2014) describe que “está estructurada a 5 dígitos, conserva los primeros cuatro dígitos, respetando la CIIU original, Sección, División, Grupo y Clase y el quinto dígito da la particularidad venezolana, el cual denominamos ‘Rama’”.

En el cuadro a continuación se muestran los veintiún (21) tipos de actividad económica que se registran en el país, de los cuales, cuatro (4) de ellos contienen al sector consultoría contemplado.

**Cuadro 20. Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV Versión 1 (2014)**

<b>ESTRUCTURA GENERAL CAEV</b>		
<b>SECCIÓN</b>	<b>DIVISIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
A	01-03	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B	05-09	Explotación de minas y canteras
C	10-33	Industrias manufactureras
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	36-39	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
F	41-43	Construcción
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H	49-53	Transporte y almacenamiento
I	55-56	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
J	58-63	Información y comunicaciones
K	64-66	Actividades financieras y de seguros
L	68	Actividades inmobiliarias
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
O	84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P	85	Educación
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	94-96	Otras actividades de servicios
T	97-98	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
U	99	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

Fuente: Basado en Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV Versión 1 (2014)

**Cuadro 21. Tipos de Actividad Económica según el Instituto nacional de Estadística año 2013 que incluyen a la Consultoría (general)**

<b>Sección</b>	<b>División</b>	<b>División</b>
<b>C INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>	24	024 Servicios de apoyo a la silvicultura <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0240 Servicios de apoyo a la silvicultura               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 02400 Servicios de apoyo a la silvicultura</li> </ul> </li> </ul>
<b>J INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES</b>	62	620 Actividades de programación, consultoría informática y actividades conexas. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6201 Actividades de programación, consultoría informática y actividades conexas               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 62010 Actividades de programación, consultoría informática y actividades conexas</li> </ul> </li> <li>• 6202 Actividades de consultoría informática y de gestión de instalaciones informáticas               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 62020 Actividades de consultoría informática y de gestión de instalaciones informáticas</li> </ul> </li> <li>• 6209 Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos n.c.p.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 62090 Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos n.c.p.</li> </ul> </li> </ul>
<b>M ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS Nota: Esas actividades exigen un alto grado de capacitación, y ponen a disposición del público, técnicas y conocimientos especializados.</b>	69	692 Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6920 Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 69200 Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal</li> </ul> </li> </ul>
	70	702 Actividades de oficinas centrales; actividades de consultoría de gestión <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7020 Actividades de consultoría de gestión               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 70200 Actividades de consultoría de gestión</li> </ul> </li> </ul>
	71	711 Actividades de servicios de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7110 Actividades de servicios arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 71101 Servicios de arquitectura</li> <li>○ 71102 Servicios de Ingeniería</li> </ul> </li> </ul>

**Fuente:** Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV Versión 1 (2014)

**Cuadro 21. Tipos de Actividad Económica según el Instituto nacional de Estadística año 2013 que incluyen a la Consultoría (general)**

Sección	División		División
<b>M</b>  <b>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS</b>	73	731	Actividades de oficinas centrales; actividades de consultoría de gestión Servicios de publicidad <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7310 Publicidad               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 73101 Publicidad</li> </ul> </li> </ul>
	74		Otras actividades profesionales, científicas y técnicas <ul style="list-style-type: none"> <li>• 741 Actividades especializadas de diseño               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 7410 Actividades especializadas de diseño</li> </ul> </li> </ul>
<b>P</b> <b>EDUCACIÓN</b>	85		855 Actividades de apoyo a la enseñanza <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8550 Actividades de apoyo a la enseñanza               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 85500 Actividades de apoyo a la enseñanza.</li> </ul> </li> </ul>

**Fuente:** Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV Versión 1 (2014)

Desde la perspectiva funcional, la consultoría de empresas consiste en proporcionar asistencia en relación al contenido, proceso estructura de una tarea o serie de tareas, donde el consultor no es realmente el responsable de realizar la tarea misma. Esto es, se realiza consultoría cuando se trata de cambiar o mejorar una situación pero no se tiene el control directo sobre la implementación.( Rincón, R. 2012.p.72)

De lo antes dicho, puede evidenciarse como los primeros escenarios en los que se manifiesta el sector de consultoría son precisamente aquellos en los que históricamente se ha requerido apoyo en la forma de servicios profesionales, tal como se resumen en el cuadro a continuación.

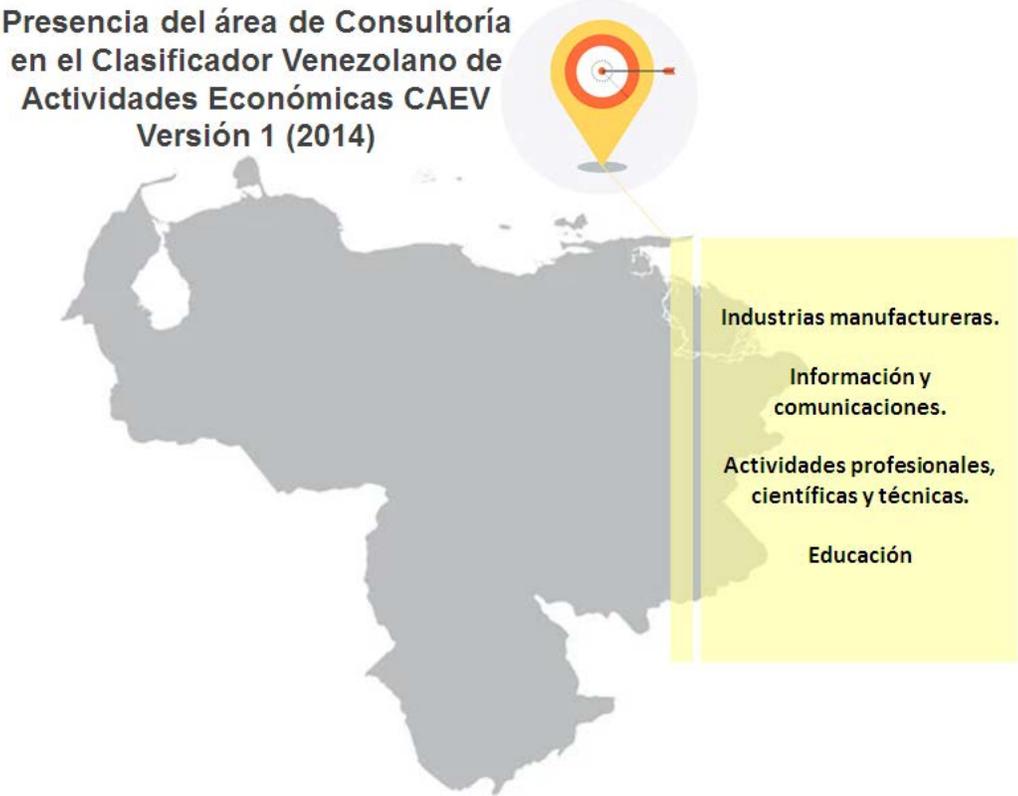
**Cuadro 22. Resumen de la presencia del área de Consultoría en el Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV Versión 1 (2014)**

<b>ESTRUCTURA GENERAL CAEV</b>		
<b>SECCIÓN</b>	<b>DIVISIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
C	10-33	Industrias manufactureras
J	58-63	Información y comunicaciones
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
P	85	Educación

**Fuente:** Basado en Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV Versión 1 (2014)

Desde la perspectiva de servicio profesional especial, la consultoría es un servicio de asesoría contratado por y proporcionado a organizaciones por parte de personal, especialmente entrenado y calificado para asistir, de una manera e independiente, a la organización cliente, con el fin de identificar, analizar problemas y recomendar soluciones para estos y ayudar cuando se requiera en la implementación de soluciones. (Rincón, R. 2012.p.72)

**Figura 23. Presencia del área de Consultoría en el Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV Versión 1 (2014)**



Fuente: Rivas, A (2022)

**Figura 24. Rasgos particulares de la consultoría de empresas**



**Fuente:** Rivas, A (2022) basado en Rincón, R (2012)

Atendiendo a la figura anterior, es posible notar que las empresas de consultoría son organizaciones de apoyo que pueden resolver problemas, identificar oportunidades para sus clientes, conducir a nuevos emprendimientos y acompañar en el crecimiento y sostenibilidad de otras organizaciones. Con lo cual fomentar asociaciones entre los miembros de este sector es fundamental, como ya ocurre a las algunas asociaciones como cámaras de pequeñas y medianas empresas.

### ***Algunas reflexiones sobre los hallazgos***

Si bien, con el propósito de caracterizar el fenómeno de estudio se han detallado datos estadísticos e información general de algunos entes que se consideraron determinantes en la presente tesis doctoral, existen algunos hallazgos que se considera agregan valor en esta fase de la investigación.

Llama la atención que, en términos de estadísticas oficiales en Venezuela, no se evidencian, datos estadísticos específicos relacionados con

la creación de empresas, el detalle de su funcionamiento y su sostenibilidad en tiempo.

En igual medida, no se identifica que se detallen al menos en los portales públicos correspondientes información detallada sobre el sector de consultoría en Venezuela, con datos sobre los sectores a los cuales responde, si estos tienen crecimiento en el tiempo, si son generadores de empleo y las características de los empleos que ofrecen. Asimismo, no se evidencian criterios de sustentabilidad de los mismos.

#### *Iniciativas en cuanto a asociaciones y redes de emprendedores en Venezuela*

Durante la investigación en el contexto venezolano, se evidenciaron debilidades en cuanto a las iniciativas por parte de los gremios empresariales del sector privado, como Fedecamaras, y las cámaras por sector de la industria, para consolidar una red o asociación gremial nacional de emprendimiento, a través del cual no solo se puedan apoyar, formar, conducir y acompañar en su trayectoria a los emprendedores sino que además se puedan llevar registros y caracterizar su comportamiento como sector.

Aun cuando hay diversas iniciativas al respecto, no se manifiesta como un escenario conjunto a nivel nacional, y existe poca divulgación al respecto, más aun cuando en estos tiempos donde las tecnologías de información y comunicación son el sustento de la mayor parte de los procesos e iniciativas a la hora de incentivar redes.

La información suministrada por los medios digitales de estos entes, suele venir de los entes internacionales antes mencionados. Se publica información

respecto a la situación país, más no se presentan datos estadísticos al respecto, aun cuando algunos de estos entes manifiestan llevar registros.

No obstante, existen iniciativas, por parte de emprendedores ya establecidos con expertos y/o empresas ya establecidas para articular actividades como jornadas, foros, programas de socialización y mentoría. Durante el periodo de investigación, la investigadora ha podido participar y formar parte del directorio de Innovación y Ecosistema Emprendedor desde la plataforma de COLABORA, a través de actividades de mentoría y de algunos de estos eventos promovidos por redes como Aprendo y Emprendo, Colabora, ÁGORA, Ashoka Social Entrepreneurship Venezuela, Empodérame, Centro Lyra y 1001 Ideas, Emprende, Centro Venezolano Americano en Carabobo (CEVAC), entre otros.

En este contexto, pude participar en dos momentos: El primero como Jurado Panelista en la Etapa III: Selección de finalistas y panel del desafío a fin de contribuir al fortalecimiento del ecosistema emprendedor y potenciar el liderazgo de jóvenes venezolanos. Con este programa se buscó la colaboración y articulación de actores, prácticas e innovaciones al servicio del emprendimiento de negocios y social en el país.

En un segundo momento, como mentor en la fase de Mentorías Tipo 2: Áreas de Mejora - Finanzas, del Programa COLABORA. El rol del mentor estuvo orientado a fortalecer estratégicamente las capacidades y competencias de los emprendedores y sus emprendimientos en el área de Finanzas y administración de recursos.

En esta etapa, el programa estuvo orientado a conducir a Jóvenes emprendedores agentes de cambio, entre 18 y 35 años de edad, ubicados en

Valencia (Carabobo), como parte de un macro proyecto que incluía a Caracas (Distrito Federal) y Porlamar (Nueva Esparta) Venezuela, con emprendimientos sociales y/o de negocios en etapas iniciales (entre 1 y 3 años), con necesidades de acelerar, que requieren sistematizar una estructura de trabajo y generar una visión de desarrollo sostenible. En esta oportunidad se hizo el acompañamiento de una joven empresa de consultoría en Marketing y medios digitales.

De la misma manera, se buscó estrechar la relación no solo con quienes están haciendo actividades en el marco del emprendimiento y el desarrollo sustentable sino además para tener otra visión del fenómeno socio-laboral en investigación.

#### *Iniciativas desde el sector académico e Venezuela*

De la misma forma, en el sector académico, se ven iniciativas un tanto aisladas, por parte de algunas universidades para crear cátedras, hacer actividades académicas en el marco del emprendimiento, que son pasos importantes a dar pero que requieren consolidar y visibilizar las políticas de trabajo para lograr propósitos con alcance nacional.

Llama la atención de la investigadora, que la traducción oficial del Informe Ejecutivo en Venezuela del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), estaba a cargo del Centro de Emprendedores del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), el cual es un centro privado que se encuentra en Valencia estado Carabobo y tiene aproximadamente 19 años de trayectoria, y tiene como misión “formar individuos capaces de transformar ideas en empresas sustentables, innovadoras y socialmente responsables para generar progreso y bienestar en la sociedad”.(en línea). Para ello, desarrolla

prácticas de investigación, docencia y prestación de servicios a emprendedores.

En el marco de sus actividades, refieren haber desarrollado proyectos como el apoyo al GEM, así como alianzas y trabajo en conjunto con más de 80 instituciones de diversos campos de acción como lo son universidades, consultores, bancos, empresas privadas, capitalistas de riesgo, incubadoras de emprendimiento, organismos multinacionales y cámaras empresariales.

### **Contrastación de saberes**

Al llegar a esta etapa, se hace reafirma la idea para la investigadora que el emprendimiento es un ecosistema, el cual se nutre de quienes participan en él y es capaz de transformarse en la medida que los mismos actores cambian según el tiempo y el contexto. Sobre ello, Martínez Miguelez, M (2006) refiere:

Si observamos nuestro entorno vemos que estamos inmersos en un mundo de sistemas... en todo encontramos un rasgo común: se trata de entidades complejas, formadas por partes en interacción mutua, cuya identidad resulta de una adecuada armonía entre sus constituyentes, y dotadas de una sustantividad propia que trasciende a la de esas partes (en línea)

De esta manera, el emprendimiento es la respuesta, entre otras cosas, tanto a una serie de decisiones como a las condiciones de un contexto determinado, con ello se desea plasmar que si bien la decisión de crear una empresa viene del emprendedor también es cierto que esta decisión puede estar relacionada al medio en el cual se genera la necesidad y oportunidad de hacerlo. Por esta razón, en comparación con la investigación de Cardozo

(2010) que se tituló **la motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos**, el origen de estas decisiones cobra un valor particular.

Tal como se ha manifestado a lo largo de este tratado, en escenarios donde el empleo no satisface las expectativas de una persona, existen debilidades significativas en la calidad del empleo disponible o bien, donde esta se encuentra desempleada puede surgir el emprendimiento como una forma de subsanar esta carencia. En este escenario, el emprendedor suele tener una iniciativa por necesidad, la cual tiene un mayor riesgo de no poder alcanzar los objetivos propuestos.

En otro orden de ideas, otro tipo de motivación surge cuando una persona identifica la oportunidad de atender las necesidades de un mercado de forma innovadora, por cuanto las características de su iniciativa suelen diferenciarse de la anterior. Ahora bien sobre ello, Cardozo (2010) deduce “hay evidencia de la relación entre alcances de la motivación y la actividad emprendedora, pero que sin embargo la magnitud de la relación entre los alcances de la motivación y el emprendimiento es poco clara”.(p.253). Con lo cual no se pretende asignar el logro de objetivos a una motivación en específico.

Asimismo, Cardozo (2010) reconoce la relación emprendedor-entorno como un factor determinante, capaz de catalizar en la sobrevivencia de la nueva empresa, por lo cual entre sus conclusiones más relevantes agrega:

Entendemos que el vínculo entre ambos en realidad es que el sistema (país, región, etc.) facilite la generación e instalación de nuevas empresas (disminuyendo las regulaciones diversas y los tiempos involucrados en

ellas) y que sea el mercado que determine la sobrevivencia de los emprendimientos...

De allí, nuevamente la postura acerca de la importancia del medio ambiente o entorno como facilitador, estimulador y catalizador de nuevas empresas y el estudio e identificación de las variables que impulsan o restringen el proceso de creación.(p.248)

En función a lo anterior, la presente tesis doctoral comparte entre sus hallazgos el rol de las políticas públicas en función a la apertura, crecimiento y sostenibilidad de un emprendimiento, siendo un reflejo de los datos estadísticos de orden internacional y nacional consultados. Sin embargo, en el caso de estudio de Días, J. (2015) titulado **Instituciones y percepciones institucionales como antecedentes del emprendimiento en economías de desarrollo: una aplicación al sector turístico**, en términos de las dimensiones institucionales, normativas y jurídicas que inciden en la motivación emprendedora, fueron consideradas como las menos relevantes.

Por otra parte, los aportes de la investigación realizada por Velandia, F. (2019) cuyo título fue **Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario**, arroja la importancia de desarrollar habilidades y destrezas desde el conocimiento y las experiencias a fin de poder responder apropiadamente a las demandas emergentes por la constitución y sostenimiento de una unidad de negocio.

Es conocido que las competencias implican una interrelación entre el conocimiento y la habilidad de poner estos en práctica, para solventar problemas asociados al trabajo y a su vez para fomentar un entorno laboral funcional. A lo cual se suma, la experiencia como un elemento más que permite consolidarla; así pues, esta estará integrada por el conocimiento, la habilidad de ejecución y la experiencia. Tal como lo describe Cejas, M.

(2005) cuando sostiene que estas implican: "...la demostración del **Saber conocer** (conocimientos), **Saber Hacer** (de las competencias) y en el **Saber Ser- las Actitudes-** (compromiso personal-en el Ser) lo que determina la formación como un proceso que va más allá de transmitir saberes y destrezas" (p. 15).

Lo anteriormente descrito, es acorde con las contribuciones del estudio realizado por Olivera, A (2015) titulada **Modelo para la Gestión del Conocimiento en las Pequeñas y Medianas empresas venezolanas de consultoría**, en el cual, el conocimiento juega un rol fundamental en la sustentabilidad y capacidad de logro de objetivos en una organización, especialmente en aquellas en las que el saber es el proceso medular de sus acciones. Razón por la cual al identificar que este tipo de empresas se ve afectada por factores personales, económicos, tecnológicos y organizacionales, se plantean escenarios para dar respuesta a sus necesidades, esto e contraste con la presente tesis que busca fundamentalmente dar un significado a estos factores desde la perspectiva de los estudios del trabajo.

## **CAPÍTULO VI**

### **EXPERIENCIAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR DE CONSULTORÍA**

Con el propósito de generar un enfoque teórico sobre el emprendimiento en el sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en Venezuela, se hizo una inmersión del fenómeno de estudio desde el paradigma interpretativo. En consonancia con lo antes expuesto, el propósito de esta fase de la investigación, consistió en interpretar las experiencias en materia de emprendimiento en el sector de consultoría desde los actores pertinentes, que desde el método fenomenológico busca otorgar significado a los fenómenos sociales desde las vivencias de los sujetos investigados. Este método de acercamiento a la realidad social permitió no solo abordar el objeto de estudio sino además reconocerse como parte él, y sobre esta premisa considerar cada visión del mismo sin ánimos de generalizar los resultados obtenidos.

De allí que se consideró relevante emplear dos técnicas de investigación, la entrevista semi-estructurada y el análisis de contenidos a fin de recopilar los datos necesarios que permitieran aproximarse al fenómeno social del ecosistema de emprendimiento. Para el estudio, se reconocieron las vivencias de personas que, en diversos momentos históricos, y con formación y ámbitos de acción diversos, habían desarrollado emprendimientos en el mundo de la consultoría. Mediante la entrevista, las personas se ven constantemente influenciadas por su situación social, lo cual se manifiesta en sus pensamientos, expresiones y acciones. En este ejercicio, quien participa de la entrevista cuenta a través de

un discurso de una forma más conveniente y espontánea sobre cómo se ha manifestado la realidad en estudio para sí mismo.

Es en este caso de gran importancia ofrecer diversos medios a través de los cuales desarrollar, para que el(la) entrevistado(a) se sienta más cómodo(a); de allí que en el presente estudio, como el proceso de aplicación de entrevistas se llevó a cabo durante los momentos más radicales de la Pandemia por Covid-19 en el país, no fue posible llevarla a cabo de forma presencial, por cuanto se emplearon medios electrónicos de comunicación, en algunos enviaron sus propuestas vía correo electrónico, otros utilizaron notas de voz vía whatsapp.

Sin embargo con el pasar del tiempo, la investigadora mantuvo el contacto con los sujetos informantes quienes muy amablemente accedieron a continuar las conversaciones, revisar lo presentado y agregar información cuando lo consideraron pertinente. De este modo, para la conducción técnica de la entrevista se tomaron las siguientes consideraciones: Se acordó una estrategia adecuada (medio, esquema, horario) y conocida por el informante con el fin de propiciar una atmósfera agradable para un diálogo profundo; se elaboró un instrumento estructurado que se administró de forma flexible; se mantuvieron registros de las entrevistas y se tomaron anotaciones de los aspectos que se consideraron más relevantes.

En la lógica cualitativa la cantidad de informantes claves o la representatividad no es lo más relevante, esta lógica apuesta a trabajar con pocos casos para profundizar con mayor relieve en el significado del hecho social; la que habla de construir en conjunto, por ello le interesa más una captación holística del hecho social, que su descomposición en variables. En consecuencia, en esta etapa de recopilación de sistemas de creencias, opiniones, experiencias se seleccionaron seis (6) sujetos informantes, a quienes se les aplicarían ambas técnicas, desde diversos

enfoques y cuyos criterios de selección y perfiles se detallan a continuación:

**Cuadro 23. Criterios de selección y Perfil de los Sujetos informantes**

SI	Criterios/ Tipo de informante	Perfil	Técnica de Investigación
1	Profesional Universitario con Postgrado.	Licenciada en Comunicación Social. Consultoría política y comunicaciones. Magister en Ciencias Políticas. Magister en Imagen y Consultoría Política. 5 años como consultor público y privado.	Entrevista semi-estructurada
2	Emprendedor. Consultor con menos de 5 años	Ingeniero Químico, Especialista en Gerencia de la Calidad y productividad. Magister en Administración de Empresas mención Gerencia. Consultoría en mejora de procesos de calidad, seguridad, ambiente y seguridad de la información. 8 años como consultor empresarial.	
3	Profesional Universitario con Postgrado. Emprendedor.	Ingeniero Mecánico, Magister en administración de Empresas mención Gerencia. Doctor en Ciencias Sociales. Gerente, Consultor empresarial y Gestor de Cambio Organizacional. 32 años como consultor empresarial.	
4	Consultor con más de 20 años	Economista, Maestría en Economía. Doctor en Administración de Empresas, Economía de la Empresa. Investigador de Mercados, Planes Estratégicos de Marketing y Asesor de negocios. 22 años como consultor.	
5	Profesional Universitario con Postgrado. Emprendedor, consultor, investigador, mentor de emprendedores	Especialista en Cooperación internacional. Especialista y Magister en Gerencia Pública. Emprendedor Social con formación en el área de políticas públicas y cooperación internacional, vinculado a proyectos de desarrollo sostenible, consultor, directivo y voluntario. Familiar y apasionado por la conexión de experiencias, la transformación e innovación social a través de la educación y el emprendimiento.	Análisis de contenidos
6	Profesional Universitario con Postgrado. Experto en Estudios del Trabajo. Amplia formación y trayectoria como investigador.	Ph.D Universidad de Glasgow. Estudios Doctorales en Ciencias Sociales (1983), Maestría en Administración y Relaciones Laborales (1978), y de Grado en Relaciones Industriales (1967). Área de investigación: Relaciones de Trabajo. Ejerce su actividad académica en la Universidad de Carabobo, Valencia, en programas doctorales y de maestría; fue Decano de Estudios de Postgrado. Profesor invitado como invitado en otras instituciones. Tiene columna semanal en Políticas Públicas en diario El Mundo, Economía y Negocios; y columna Mundo Laboral en el semanario Correo del Caroní.	Entrevista semi-estructurada y Análisis de Contenidos

Fuente: Rivas, A (2022)

## **Realidad desde las vivencias de los sujetos informantes**

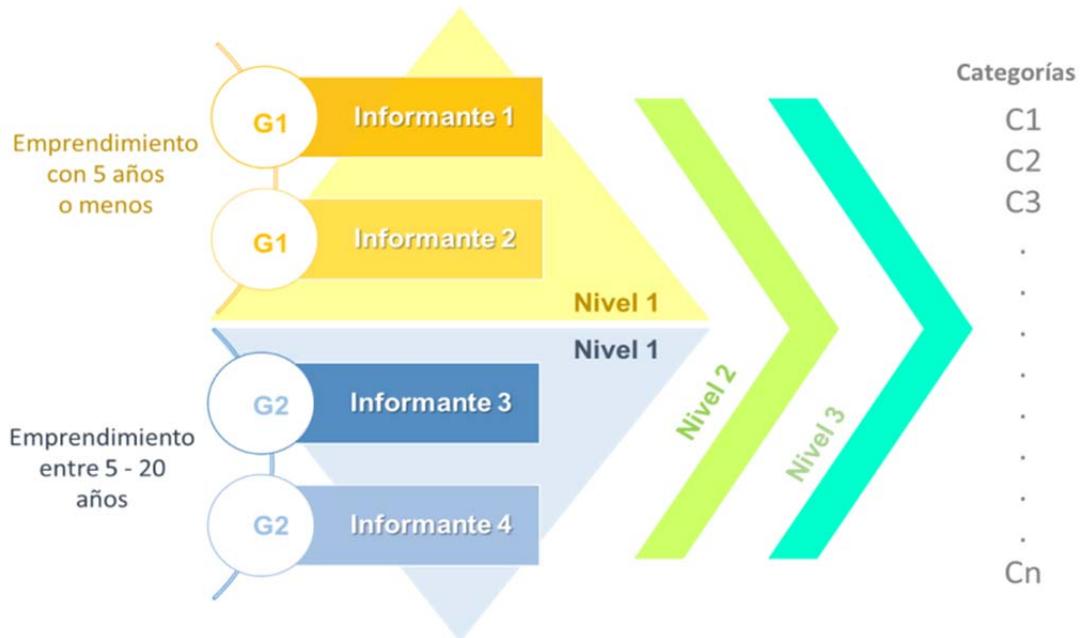
En esta etapa las acciones de la investigadora estuvieron orientadas a la búsqueda y la aproximación a los sujetos investigados a fin de conocer las características de las vivencias de los emprendedores así como de quienes fomentan el desarrollo del talento humano a través de estrategias emergentes a nivel mundial.

A través de la mirada fenomenológica del emprendimiento en el sector consultoría en el contexto venezolano, se logró el proceso mental de interpretativismo, el cual permite a partir de la inmersión en el fenómeno social estudiado y en la realidad de los sujetos investigados, realizar la construcción social de “la realidad”, sustentada en los aspectos cognitivos, afectivos y contextuales, que permiten el conocimiento de un objeto de estudio.

El método fenomenológico empleado tiene un carácter indiscutiblemente participativo, dado que el significado que se le otorga a la “realidad de los sujetos” solo puede ser creado a través de la interacción.

Luego de haber realizado el proceso de entrevistas y la recopilación de datos y contenidos, se aplicó el proceso de triangulación, a través del cual se fueron contrastando los datos de diversas fuentes hasta consolidar la información de modo tal que pudiera ser sistematizada, tal como se muestra en la figura a continuación:

**Figura 25. Proceso de triangulación de datos derivado de las Entrevistas semi-estructuradas**



Fuente: Rivas, A (2022)

Seguidamente se llevó a cabo el proceso de categorización, en el cual se fueron considerando aquellos elementos que emergieron de las conversaciones sostenidas con los sujetos investigados y de la recopilación de datos mediante la investigación.

Este proceso trata de asignar categorías o clases significativas, “de ir constantemente diseñando y rediseñando, integrando y reintegrando el todo y las partes, a medida que se revisa el material y va emergiendo el significado de cada sector, párrafo, evento, hecho o dato; y como nuestra mente salta velozmente de un proceso a otro tratando de hallarle un sentido a las cosas (Martínez Miguelez, M. 2006)

Se presenta entonces la estructuración como una actividad cognitiva en la cual, se interpreta cada uno de los elementos de estudio captando las particularidades de estos pero a su vez, manteniendo la visión global de los mismos.

**Cuadro 24. Categorías Descriptivas**

Unidades Analíticas		
Grupo 1	Grupo 2	Categorías Comunes (Re-categorización)
Conocimiento del negocio Trabajador / empresario Capacidad para emprender Asociación Experticia en otras empresas Emoción Expectativa Oportunidad Ser independiente Dificultad para hacer tramites Conocimiento del área administrativa Situación país Emprender es crear empresas El sector consultoría es joven Hay consultores no preparados en el mercado (improvisación) Confianza exagerada Resolver problemas Perseverancia Reinventarse Volverlo a intentar prepararse (Formarse) Responsabilidad social Alguien que te oriente Apoyar a otros El fracaso es parte del proceso es aprendizaje	Experiencia previa a la actividad como consultor Expectativas positivas Amplia formación Trabajador y empresario Alto nivel de experticia Academia/Docencia Hay mucha gente improvisando El mercado es muy dinámico Se presentan oportunidades Perseverancia y paciencia Ampliar o redefinir el negocio Espera/Paciencia Equipos de trabajo La situación de Venezuela Las transformaciones en general La consultoría debe estar en manos de expertos El conocimiento tiene valor Lo barato sale caro Crecer es importante Cumplir con requisitos patronales El fracaso es aprendizaje	Conocimiento formal Experiencias previas Consultoría como un modelo dinámico de trabajo Consultores (no preparados) Crear empresas formales Es emocionante Establecer redes Buscar apoyo y apoyar Crecer Dar valor al conocimiento Tramites Responsabilidad Academia Situación país Aprovechar oportunidades Trabajador y empresario Transformaciones Carácter social Perseverancia Ética y valores El fracaso es aprendizaje

**Fuente:** Rivas, A (2022)

En esta fase se contrastaron, las categorías que emergieron de las entrevistas realizadas al grupo 1 con las del grupo 2 a fin de ir consolidando las unidades que terminarían por significar el fenómeno en estudio.

## **Reflexiones sobre la mentoría de emprendedores**

Para el desarrollo de este análisis reflexivo, se ha seleccionado la figura propuesta de Mauricio Parilli, con una amplia formación y experticia, este líder y mentor de emprendedores, ha contribuido con el logro de resultados que han favorecido el desarrollo de las diversas comunidades o espacios sociales en los que han tenido la oportunidad de actuación, ha logrado permanecer a lo largo del tiempo en la palestra pública.

Parilli como empresario, conferencista y miembro activo de diversas organizaciones que apoyan el emprendimiento a nivel nacional e internacional se ha destacado por ser un agente de cambio social a través de los años. De forma directa o indirectamente, ha tenido un impacto en el entorno del ecosistema emprendedor venezolano y desde la perspectiva del liderazgo se han convertido en referente como uno de los personajes que han marcado la diferencia a nivel nacional, en su ámbito particular, razón por la cual, son objeto de estudio de la presente investigación.

Indudablemente, Mauricio Parilli, manifiesta un liderazgo transformacional, como mentor de emprendedores buscar no solo ser un agente de cambio sino que los emprendedores bajo su mentoría sean agentes de cambio sociales desde sus propios potenciales. Parilli, no sólo inspira con sus propias experiencias, sino que además motiva al aprendizaje permanente como una estrategia fundamental para el desarrollo humano, el cual no solo consiste en el aprendizaje propio sino en convertirse en agentes multiplicadores de saber basado en capacitación y experiencias. En su modelo de trabajo crea redes de conocimiento que se nutren de espacios colaborativos por cuanto se ha convertido en un modelo altamente exitosos en los 16 años que lleva su proyecto de Aprendo y Emprendo.

**Figura 26. Conferencias de base empleadas como Fuente de Información**

<p><b>Ponencia (2021): Emprender de manera ágil ante un entorno complejo</b></p>	<p><b>Ponencia (2022): Liderazgo emprendedor</b></p>

Fuente: Rivas, A (2022)

De un proceso de recopilación diversas publicaciones aunadas a las dos conferencias antes mencionadas y mediante la técnica de análisis de contenidos, se consolidó la información obtenido desde las vivencias de este emprendedor social, empresario, consultor y mentor de emprendedores.

**Cuadro 26. Sobre emprendimiento, la mentoría y la consultoría**

Elementos		Hallazgos
<b>Autopercepción Trabajador o empresario</b>	<p>Índigo, A: “Me encanta conectar, servir, aprender y colaborar. Me identifico con personas, situaciones y propuestas cuyo propósito sea positivo, educativo y transformador.”</p> <p>“Mi trabajo me ha ayudado a ser más realista, ubicado y ser un eterno aprendiz, me ha transformado y dado mayor capacidad para accionar con coherencia y congruencia”.</p> <p>Para el Congreso UAM (2021): Soy un emprendedor Social. Consultor, directivo y voluntario. Familiar y apasionado por la conexión de experiencias, la transformación e innovación social a través de la educación y el emprendimiento.</p>	<p>Relación Emprendedor-consultor Aprender y Colaborar Estar inmerso en el fenómeno ha causado transformación personal Ser realista Enseñar desde la vivencia Innovación social Conexión con experiencias Educación y emprendimiento</p>
<b>Emprendimiento</b>	<p>Crear empresas sostenibles de forma creativa. Crear valor con conciencia social, a partir del desarrollo de competencias</p>	<p>Crear Creatividad Conciencia social Competencias</p>
<b>Sobre el aprendizaje</b>	<p>Índigo, A: ““Me encanta la idea de desaprender para aprender y lo experiencial como oportunidad de transformación.”</p>	<p>Desaprender para aprender Oportunidad Transformación</p>
<b>Mentoría</b>	<p>Índigo, A: Creativa, Humanista, moderna, y alegre Ayudar a que los estudiantes a que desarrollen su potencial, a partir de su propósito y la empatía con su entorno. La formación estaría centrada en los niveles iniciales de la vida. Centrada en el objetivo de formar ciudadanos globales, íntegros, innovadores y emocionalmente sanos.</p>	<p>Humanista Ayudar Aprender desde pequeños Ciudadanos íntegros Emocionalmente sanos</p>

Fuente: Rivas, A (2022)

**Cuadro 26. Continuación**

<b>Elementos</b>		<b>Hallazgos</b>
<b>Consultoría</b>	<p>En A&amp;E: Impulsamos la creación de capacidades organizacionales a través del desarrollo de competencias del talento humano, la gestión del emprendimiento y la innovación social, el desarrollo de modelos de negocios sostenibles y la producción de eventos que faciliten el intercambio de buenas prácticas: Educando, Enlazando, Emprendiendo y facilitando la Exportación.</p>	<p>Creación de capacidades Desarrollo de competencias Modelos de negocio sostenibles Intercambio de buenas prácticas Emprendiendo Enlazando</p>
<b>Aprendo y Emprendo</b>	<p>Índigo, A: En mi caso, estoy desde hace 5 años en mi propio proceso, creando métodos enfocados en jóvenes, para impulsar y fortalecer el espíritu emprendedor, el liderazgo y la innovación.”</p> <p>Portal Web de la empresa: Empresa orientada al fortalecimiento de ecosistemas sostenibles: ciudadanos, organizacionales y empresariales, que buscan impactar a través de la innovación social y el emprendimiento, creando valor y generando conexión con sus entornos.</p> <p>Somos una empresa que ofrece servicios de consultoría, formación y orientación a organizaciones que deseen ser líderes empresariales, a través de proyectos e iniciativas que impacten el desarrollo organizacional, creación de capacidades, implementación de actividades que promuevan la innovación social y el desarrollo sostenible. Promovemos eventos y espacios que impulsen modelos de negocios y trabajo colaborativo para el fortalecimiento de emprendedores y la ciudadanía en general.</p>	<p>Experiencias como emprendedor Métodos enfocados a los jóvenes Fortalecer el espíritu emprendedor Promover ecosistemas sostenibles Crear valor Consultoría, formación y orientación. Desarrollo organizacional Trabajo colaborativo</p>

Fuente: Rivas, A (2022)

**Cuadro 26. Continuación**

<b>Elementos</b>		<b>Hallazgos</b>
<b>Programa Young Entrepreneur</b>	<p>Con el patrocinio de la Embajada de los Estados Unidos en Venezuela, Aprendo y Emprendo diseñó el programa “<i>Young Entrepreneur</i>”.</p> <p>Tiene como objetivo apoyar las ideas de jóvenes entre los 16 y los 21 años de edad. Para ello, son invitados a vivir cuatro días de formación intensiva; durante los cuales, aprenden a desarrollar un proyecto en específico, fortalecerlo y volverlo sustentable. A lo largo de esos 4 días, los jóvenes participan en sesiones de trabajo y talleres con especialistas en: Modelo de Negocios, Finanzas, Marketing, Comunicación, Tecnología y estrategias para la movilización de fondos. De esa forma, los emprendedores obtienen herramientas que les permiten mejorar y potenciar su idea y reciben, también, horas de mentoría. Además de las herramientas y formación recibida, los jóvenes emprendedores pueden solicitar un “capital semilla” para materializar sus ideas y ponerlas en práctica.</p>	<p>Programa para jóvenes Ideas de jóvenes Formación intensiva Mentoría Desarrollo de proyectos Modelo de Negocios, Finanzas, Marketing, Comunicación, Tecnología y estrategias para la movilización de fondos. Contar con herramientas. Capital semilla</p>
<b>Liderazgo hoy día</b>	<p>Conferencia UAM: El líder de hoy ha cambiado, busca más que ser parte de la sociedad, ser un agente de cambio.</p> <p>El líder actual está girando a redefinir su forma de pensar, va menos acelerado.</p> <p>La sociedad actual es el resultado de ir rápido, y ahora luego de la Pandemia se ve todo el estrés, la ansiedad.</p> <p>El líder de hoy requiere ser más centrado, reconocer su condición de humano y la de su equipo. El liderazgo VUCA por ejemplo, basado en inteligencia emocional te permite responder de forma apropiada a la incertidumbre manteniendo la salud mental.</p>	<p>Agente de cambio Conducir a otros Redefinir las formas de pensar Desacelerarse Liderazgo VUCA Salud mental</p>

Fuente: Rivas, A (2022)

## Hallazgos desde la perspectiva de los Estudios del Trabajo

A los fines de contextualizar el fenómeno en estudio sobre el emprendimiento en el sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo, la investigadora tuvo diversas conversaciones en clases y otras sesiones a través del tiempo con el Dr. Héctor Lucena, mucho de ello permitió ampliar e incluso transformar la visión que tenía sobre el tema, comenzando por identificar aquellas ideas preconcebidas, las cuales se mencionaron en momento de abordaje metodológico durante la descripción de las fases del método fenomenológico.

Entonces, con ánimos de conocer la opinión de este docente-investigador, icono de los Estudios del Trabajo a nivel nacional e internacional, el 28 de agosto de 2020 se iniciaron una serie de conversaciones en miras de llevar a cabo lo que sería una entrevista. No obstante cómo estaba la pandemia por covid-19 aun con fuerte auge en el país, se mantuvo la conversación vía whatsapp y correo electrónico. Sobre la base de las consideraciones expuestas, se presentan los siguientes hallazgos:

En relación con la primera pregunta sobre **¿Cuál es la significancia y el alcance de los estudios del Trabajo?** El Dr. Lucena, recomienda compartir con la investigadora *“Datos de materiales que he escrito”* y que en palabras de él mismo, sostiene *“seguro será más meticuloso...e incluso no deja de lado conversar alguna dimensión que no esté presente”* *“Es un capítulo de libro. Lo hice con la Prof. Consuelo Iranzo”*. Con base a ello, inicia el proceso de análisis de contenidos:

**Cuadro 27. Significancia y el alcance de los estudios del Trabajo**

<b>Capítulo VII. Héctor Lucena y Consuelo Iranzo</b> <b>“Venezuela: los estudios laborales (1993-2014)”</b> , pp. 179-210., en libro <b>“Los estudios laborales en América Latina. Orígenes, Desarrollo y perspectivas”</b> . Enrique de la garza- editorial Anthropos y AUAM, 1ra edición 2016, México.		
<b>Ideas fundamentales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El cambio político iniciado a finales de la década de los noventa...es el primer factor de sistematización de los estudios del trabajo en Venezuela en los últimos veinte años(p.179)</li> <li>las ideas fundamentales que han acompañado el debate de parte importante del ámbito de los estudios del trabajo en estos años...relaciones de trabajo y convención colectiva; regulaciones laborales; sindicalismo y violencia en medios sindicales: organización del trabajo y subcontratación; mercado de trabajo; condiciones de trabajo. (p.180)</li> </ul>	<b>HALLAZGOS</b>
		Cambio político Ideas fundamentales relaciones de trabajo y convención colectiva regulaciones laborales sindicalismo violencia en medios sindicales organización del trabajo subcontratación mercado de trabajo condiciones de trabajo
<b>Instituciones académicas de formación e investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoques iniciales de estudio: Relaciones Laborales y por el otro de Gestión de Personal. (p.181)</li> <li>Surgen, estudios, centros y publicaciones.(pp.81-82)</li> <li>La investigación de temas laborales cuenta con la desventaja de no disponer de información suficiente por parte del ente fundamental en su suministro como es el Ministerio del Trabajo. a pesar de que se han fortalecido los mecanismos de inspección del trabajo en las empresas, que mantienen una activa programación de visitas y revisión de las condiciones de trabajo (p.182)</li> </ul>	Relaciones laborales Gestión de personal Investigación Carencia de información suficiente Mecanismos de inspección Condiciones de trabajo
<b>Instituciones de apoyo y formación al movimiento sindical y empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si bien se muestran avances en los centros universitarios, es lamentable reconocer que en el propio ámbito sindical e institucional el balance es más bien regresivo.(p.182)</li> </ul>	Avances en la academia pero no en el ámbito sindical

Fuente: Rivas, A (2022) basado en Lucena, H e Iranzo, C (2016)

**Cuadro 27. Continuación**

<b>Capítulo VII. Héctor Lucena y Consuelo Iranzo</b> <b>“Venezuela: los estudios laborales (1993-2014)”</b>		
<b>Relaciones de trabajo: del agotamiento de un modelo a nuevas institucionalidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatorias a huelgas o paros laborales.</li> <li>• Instancias buscaban minimizar y reducir los conflictos</li> <li>• Convenios colectivos buscaban conciliación</li> <li>• Se desestimaron asuntos como: establecimiento de relaciones laborales más democráticas;</li> <li>• participación sindical en los asuntos relativos al cambio tecnológico, los sistemas de remuneración y la flexibilización interna y externa.</li> <li>• La conflictividad propia entre el capital y el trabajo, ha de agregarse la conflictividad inter e intra sindical por el papel tan importante que ha jugado en el mundo sindical venezolano de los últimos años.</li> </ul>	Huelgas y paros Conflictos y conciliación Contratos colectivos Relaciones laborales Conflictividad Participación sindical
<b>Movimiento de los trabajadores: control estatal, fragmentación y lucha por la autonomía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La consolidación de un movimiento de los trabajadores en los sectores modernos de la economía del país es un hecho a partir de los años sesenta, donde ya no solo los procesos productivos de los sectores petroleros y mineros ofrecían condiciones para la acción sindical, sino otros sectores en la industria y en los servicios.(p.186)</li> <li>• El sindicalismo venezolano a nivel internacional se ha integrado a procesos de unificación(p.190)</li> </ul>	Movimiento de los trabajadores Procesos productivos sindicalismo
<b>Regulaciones laborales: progresivas en lo individual, pero regresivas en lo colectivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las regulaciones en materia laboral en los veinte años bajo análisis pueden dividirse en tres periodos. El primero comprendido en los años que corren de 1993 hasta el 1998, que se trata de los efectos del cambio regulatorio que dio lugar a la Ley Orgánica del Trabajo (LOT).</li> <li>• El segundo periodo viene con los aspectos laborales incluidos en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela —CRBV, discutida y aprobada en referéndum en 1999.</li> <li>• Ley Orgánica del Trabajo, los</li> <li>• Trabajadores y las Trabajadoras — DLOTTT— aprobado en 2012.</li> </ul>	Regulaciones en materia laboral transformaciones en la ley del trabajo

Fuente: Rivas, A (2022) basado en Lucena, H e Iranzo, C (2016)

**Cuadro 27. Continuación**

<b>Capítulo VII. Héctor Lucena y Consuelo Iranzo</b> <b>“Venezuela: los estudios laborales (1993-2014)”</b>		
<b>Mercado de trabajo: predominio de empleos de baja calidad, aumento de empleo público y salarios reales a la baja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• «Bono demográfico» (Zúñiga, 2010), para referirse al hecho de que hasta 2050 se producirá conjuntamente una disminución de la fecundidad y de la mortalidad, dando lugar al crecimiento de la población en edad de trabajar (P.197)</li> <li>• La formación profesional, por su parte, que viene tomada de la mano de la propia evolución de los sistemas productivos</li> <li>• El desenvolvimiento irregular del mercado laboral en estos veinte años ha dado lugar a una profusa elaboración de estudios para su comprensión y recomendaciones de política pública.(p.194) los desempleados están incluidos en casi todas las propuestas y programas de gobiernos, sea al inicio de un periodo, o en los reiterados lanzamientos de programas y planes para atenuar la constante demanda de empleo(p.198)</li> </ul>	Bonos en vez de salario Población en edad para trabajar Formación profesional Mercado laboral Incentivo en los estudios del trabajo
<b>Organización del trabajo: de reestructuraciones incompletas a cambios de modelo productivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los análisis de la organización del trabajo desde la perspectiva del trabajador son más bien escaso en Venezuela. Abundan más bien aquellos orientados al análisis de las organizaciones en la óptica de mejorar la eficiencia en el uso de sus recursos humanos, pero los estudios enfocados en el proceso de trabajo en sí mismo han incluso declinado con el tiempo; o más bien, han ido cambiando su centro de interés</li> </ul>	Organización del trabajo Recursos humanos

Fuente: Rivas, A (2022) basado en Lucena, H. e Iranzo, C (2016)

**Cuadro 27. Continuación**

<b>Capítulo VII. Héctor Lucena y Consuelo Iranzo “Venezuela: los estudios laborales (1993-2014)”</b>		
<b>Condiciones de trabajo: más atención a los problemas de salud física que a los psicosociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de los estudios en este campo suelen estar dirigidos a detectar los efectos en la salud ocasionados de las condiciones y rutinas propias a cada una de las actividades productivas y, en su mayoría, tienen una mirada más médica que sociológica, aunque esta tampoco está ausente.</li> </ul>	Salud de los trabajadores y rutinas Actividades productivas Mirada médica (menos sociológica)
<b>Síntesis de logros, ausencias y perspectivas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tripartismo fue un mecanismo activo de intercambio para las políticas laborales hasta fines de los noventa, pero en el siglo XXI ha predominado la centralización.</li> <li>• El estudio de las relaciones de trabajo y los actores han prestado mayor atención en determinados sectores productivos</li> <li>• Sobre los empresarios como actores laborales por intermedio de sus gremios aún no se ha investigado lo suficiente; se privilegian estudios de sus acciones en las grandes empresas para atender la gestión de los recursos humanos.</li> </ul>	Tripartita Centralización Políticas laborales Empresarios Gremios

Fuente: Rivas, A (2022) basado en Lucena, H e Iranzo, C (2016)

En relación con la interrogante **¿Cómo se caracteriza el contexto laboral venezolano?** El Dr. Lucena agrega:

*“ Te comparto estos tres.”*

- 7.52 Venezuela: un modelo que despertó expectativas y terminó en frustración en Olhares Amazonicos N 4, vol. 2 jul.2016 pp. 832-842. Edit por universidad federal de Roraima, boa vista Brasil.
- 7.53 Revolución bolivariana, Militarismo y Trabajo en Revista Estado y Políticas Publicas. N° 9 Editada por FLACSO, Buenos Aires, Octubre 2017. Abril 2018. Issn. 2310-550X pp. 45-59
- 7.54. Legado de la Revolución Bolivariana al mundo del trabajo y su futuro que se niega a morir. Pp. 125-168, número especial de revista trabajo “El futuro del trabajo en américa latina. Año 10. Número 10, enero-junio 2018, III época, edita OIT, Plaza y Valdez, Centro de Análisis del Trabajo.

De esta forma cada uno de estos tratados fue revisado detenidamente a fin de identificar aquellos aspectos que dentro del contexto de la presente investigación representaran una contribución para otorgar significado a cada uno de los elementos que han emergido durante el proceso investigativo.

Es indudable que desde la mirada de un investigador experto tal como lo es el Dr Lucena, la perspectiva de los estudios del trabajo es compleja, contempla un amplio periodo de estudio atendiendo a los momentos históricos de transformaciones sociales y del trabajo en el contexto venezolano. Mediante sus investigaciones ha logrado realizar grandes aporte al mundo del trabajo en diversos escenarios socio-políticos y económicos.

## Cuadro 28. Perspectiva de los estudios del trabajo

<b>Análisis de Contenidos</b>	
<p>7.52 Venezuela: un modelo que despertó expectativas y terminó en frustración en Olhares Amazónicos N 4, vol. 2 jul.2016 pp. 832-842. Edit por universidad federal de Roraima, boa vista Brasil.</p>	<p>Sobre el modelo productivo venezolano: se importan cada vez más bienes porque aquí no se producen... No hay debate público e institucional... Se paralizan plantas de fabricación de bienes. No se está invirtiendo en capacidad productiva para renovar el parque industrial...planificar para las empresas se ha convertido más bien en azar...Las plantas estatizadas tienden a disminuir la producción. Los trabajadores organizados no forman parte regular de ningún esquema de planificación... Los mecanismos históricos de organización y acción reivindicativa de los trabajadores no son estimulados por las políticas públicas (p.839)</p>
<p>7.53 Revolución bolivariana, Militarismo y Trabajo en Revista Estado y Políticas Publicas. N° 9 Editada por FLACSO, Buenos Aires, Octubre 2017. Abril 2018. ISSN. 2310-550X pp. 45-59</p>	<p>incremento de bonos, antes que de los salarios...el papel de los sindicatos y del trabajo en general no era el eje que sustentaba los programas...caen inevitablemente las relaciones laborales...() El Estado en Venezuela tiene una base de ingresos propios, por el amplio sector de empresas estatales, especialmente las petroleras, lo que lo hace autónomo en la relación con el mundo empresarial y el mundo del trabajo en general.(p.57)</p>
<p>• 7.54. Legado de la Revolución Bolivariana al mundo del trabajo y su futuro que se niega a morir. Pp. 125-168, número especial de revista trabajo “El futuro del trabajo en américa latina. Año 10. Número 10, enero-junio 2018, III época, edita OIT, Plaza y Valdez, Centro de Análisis del Trabajo.</p>	<p>Cambio de gobierno en Venezuela El modelo de pensamiento militar en el mundo del trabajo Mundo del trabajo y sus procesos de transformación Reacción de los actores sociales Modelos de trabajo emergentes Flexibilidad laboral No trabajo o trabajo no clásico – estudios del trabajo Salario y otras formas paralelas de remuneración e incentivos económicos</p>
<b>Interpretación</b>	
<p>Para el Dr. Lucena es evidente atendiendo a lo publicado en sus trataos, que en el contexto laboral venezolano existe un antes y un después del proceso de transformación política y económica ocurrida finales de los años 90s, el mundo del trabajo y sus diversos actores han respondido de formas diversas a los largo del tiempo, por cuanto es de gran relevancia estudiar a trabajadores, empleadores, representantes y asociaciones, y especialmente al rol del Estado desde los diferentes modelos de participación en general.</p>	

Fuente: Rivas, A (2022)

En relación con la interrogante: ¿Que representa el emprendimiento en el mundo del trabajo? El Dr. Lucena agrega:

*“Para los otros temas, creo que no dispongo de materiales que den repuestas directas con los términos que utilizas. Por ejemplo emprendimiento se emparente con otras categorías como trabajo independiente, trabajo no asalariado, autónomos, contratista, intermediarios, en fin son aproximaciones, que si se pueden localizar desarrollos e indagaciones en mis materiales”*

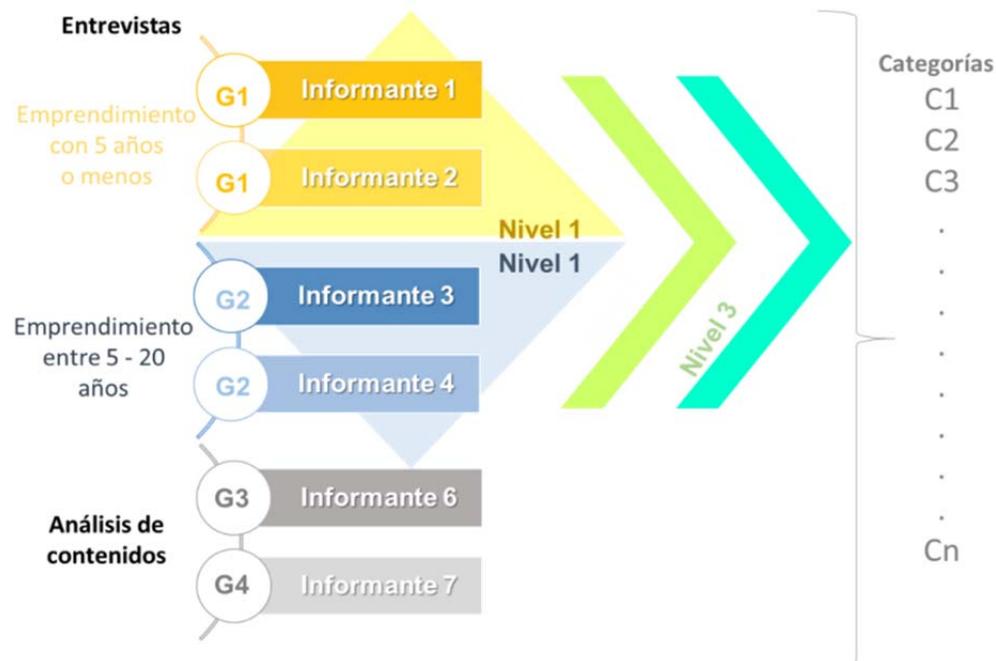
Desde esta perspectiva, el Dr. Lucena lleva a repensar al emprendimiento como modelo de trabajo emergente, mucho del cual y atendiendo a las condiciones en las que se manifieste puede conducir a la flexibilidad o precariedad laboral. Desde la visión de los estudios del trabajo, se hace necesario intensificar los modelos de autoempleo o autónomo, salario, las presentaciones y asociaciones de estos sectores así como las respuestas del mercado laboral al respecto.

En la opinión de los sujetos informantes, se confirmó la relevancia del tema central en torno al cual se desarrolla la presente tesis doctoral, en vista que se manifiesta como un esfuerzo de interés colectivo dado a sus repercusiones en el mundo social y laboral en el país. Con el abordaje de cada opinión, experiencia y vivencia no solo emergen sus sistemas de creencias y realidades sino que son cónsonas entre ellas, aun cuando se trata de personas en ámbitos de actuación diversa, con lo cual apoya la legitimidad de la investigación.

### **Hallazgos sobre las experiencias**

De la recopilación de datos por los medios y técnicas antes descritos, emergieron diversas consideraciones que han sido tomadas en cuenta como parte del proceso de estructuración que conduce a la generación del enfoque teórico buscado.

**Figura 27. Proceso global de triangulación**



**Fuente:** Rivas, A (2022)

La visión de cada uno de los sujetos investigados permitió, no solo identificar aspectos relevantes dentro del contexto del ecosistema emprendedor sino que además permitió comprender el complejo sistema de relaciones que se consolida desde las perspectivas de los estudios del trabajo.

**Cuadro 29. Categorías emergentes**

Re-categorización Grupo 1 y 2	Informante 5	Informante 6
Conocimiento formal Experiencias previas Consultoría como un modelo dinámico de trabajo Consultores (no preparados) Crear empresas formales Es emocionante Establecer redes Buscar apoyo y apoyar Crecer Dar valor al conocimiento Tramites Responsabilidad Academia Situación país Aprovechar oportunidades Trabajador y empresario Transformaciones Carácter social Perseverancia Ética y valores	Relación Emprendedor-consultor Aprender y Colaborar Estar inmerso en el fenómeno Transformación personal Ser realista Enseñar desde la vivencia Innovación social Conexión con experiencias Educación y emprendimiento Crear-Creatividad Conciencia social Competencias Desaprender para aprender Oportunidad Humanista Aprender desde pequeños Ciudadanos íntegros Emocionalmente sanos Creación de capacidades Desarrollo de competencias Modelos de negocio sostenibles Intercambio de buenas prácticas Emprendiendo-Enlazando Métodos enfocados a los jóvenes Fortalecer el espíritu emprendedor Promover ecosistemas sostenibles Consultoría, Desarrollo organizacional Trabajo colaborativo	Cambio político / ideas fundamentales Relaciones de trabajo y convención colectiva Regulaciones laborales Sindicalismo Organización del trabajo Subcontratación Mercado de trabajo Condiciones de trabajo Relaciones laborales Gestión de personal Investigación y academia Carencia de información suficiente Mecanismos de inspección Conflictos y conciliación Contratos colectivos Movimiento de los trabajadores Procesos productivos Salario Población en edad para trabajar Formación profesional Organización del trabajo Salud de los trabajadores Condiciones y rutinas Actividades productivas Mirada médica (menos sociológica) Tripartita Centralización Políticas laborales Empresarios Gremios

**Fuente:** Rivas, A (2022)

## **Contrastación de saberes**

En esta etapa de la investigación se contrastaron los hallazgos de la visión de los sujetos investigados en función de sus creencias, valores y experiencias con los resultados obtenidos por los antecedentes de investigación pertinentes con este enfoque.

Para valorar los principales aspectos en que se visibiliza el estudio de Cardozo (2010) titulada **la motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos**, en el cual se analiza el origen de la gama de decisiones tomada por el emprendedor en función de las actuaciones que lleva a cabo. Al respecto, este trabajo muestra desde el discurso de los diferentes entrevistados así como de los aportes de todos los informantes en general, que estas decisiones no solo responden a la visión que tienen de sí mismos en cuanto a sus habilidades, situación económica-laboral sino que además obedecen a su percepción del entorno.

Por su parte, la investigación de Días, J. (2015) titulada **Instituciones y percepciones institucionales como antecedentes del emprendimiento en economías de desarrollo: una aplicación al sector turístico** en términos de las dimensiones que inciden en la motivación emprendedora son las de orden institucional y regulatoria las menos relevantes, así como para el caso de la motivación por oportunidad en los individuos no emprendedores. No obstante, la inestabilidad del cuerpo legislativo puede mermar la capacidad de estas instituciones para alentar una motivación emprendedora, lo cual es consistente con los hallazgos de la presente investigación.

Desde la perspectiva del estudio desarrollado por Rivera, P. (2016) titulado **El emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave**

**de éxito**, emergen características asociadas a las habilidades y destrezas (competencias) de los actores sociales que participan de este modelo de trabajo, mucho de ello relacionado con los sistemas educativos. En consonancia con los hallazgos obtenidos por parte de los diversos sujetos informantes, esta resulta ser una visión compartida. Sin embargo en la presente tesis doctoral surgen aspectos que se contraponen con los supuestos de Rivera, P. por ejemplo el rol determinante de las políticas públicas y es sistema jurídico administrativo dentro del ecosistema emprendedor así como la mirada desde la organización del trabajo y las consideraciones propias de este modelo emergente.

## **MOMENTO VII**

### **ENFOQUE TEÓRICO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO EN VENEZUELA**

Con el propósito general de teorizar desde la perspectiva de los estudios del trabajo, el emprendimiento en el contexto venezolano, se llevó a cabo la presente tesis doctoral con un abordaje paradigmático interpretativo fenomenológico. Atendiendo a lo expuesto por Martínez, M (2006) el proceso de teorización utiliza todos los medios disponibles a su alcance para lograr la síntesis final de un estudio o investigación.

Más concretamente, este proceso trata de integrar en un todo coherente y lógico los resultados de la investigación en curso, mejorándolo con los aportes de los autores reseñados en el marco teórico-referencial después del trabajo de contrastación

En el marco del bien común; el trabajo es un medio simbiótico con la sociedad, por lo cual es tanto un derecho como un deber. De allí la importancia de estudiarlo no solo desde una perspectiva métrica sino con desde una profunda naturaleza humana, sobre lo cual Izaguirre y otros (2018) refiere “con la finalidad de analizar las construcciones que articulan la racionalidad de los productos que en el orden teórico y praxiológico se obtienen como resultado de la indagación de la realidad desde las ciencias, un punto de partida válido es precisar cuáles son sus fundamentos filosóficos y qué valor asumen en la lógica de las ciencias, especialmente las ciencias sociales. Asimismo agrega:

La percepción de la lógica del objeto, desde la precisión de las regularidades y tendencias de su evolución en la realidad, deviene fundamento metodológico para su transformación desde la reconstrucción epistemológica del objeto y el campo de acción, bajo la acción modificadora del aporte teórico que –en tanto constructo- supone un desarrollo conceptual para la ciencia, en la misma medida que la introducción de su objetivación práctica le confiere funcionalidad al resultado alcanzado en la investigación.(p.14)

Tal como lo refiere, Lucena (2011) “desde hace décadas se observa un debate sobre "el fin del trabajo"...ahora bien mientras existan disciplinas que estudian lo social, económico y político, porque siempre estará presente el Trabajo (pp.5-6) En esta razón es un compromiso de los investigadores de las ciencias sociales, especialmente en los estudios del trabajo estudiar aquellos modelos emergentes, tal como se manifiesta el emprendimiento.

Razón por la cual, esta investigación busca estudiar desde una perspectiva de la realidad de los sujetos investigados, los diversos elementos que conforman el sistema emprendedor. Sobre lo cual Martínez Miguelez, M (2006) podríamos afirmar que las realidades, especialmente las humanas, constituyen un todo polisistémico que se rebela cuando es reducido a sus elementos, aunque sea con la intención de medirlos; es más, precisamente en esos momentos, porque se pone en práctica un reduccionismo desnaturalizador. Y se rebela, precisamente, porque, así, reducido, pierde las cualidades emergentes del "todo" y la acción de éstas sobre cada una de las partes. Sin embargo, valorando cada realidad desde quienes viven el fenómeno se puede el investigador aproximar al fenómeno en si mismo.

## **Ejes del emprendimiento en consultoría en el contexto venezolano**

La consultoría surge como una respuesta a las necesidades del sector de producción de en la búsqueda de la mejora de sus procesos, por tanto son entes a la empresa (cliente) que al realizar una mirada desde afuera de las actividades y sistemas que se llevan a cabo dentro de la organización, aunado a su formación y experticia pueden llevar a cabo diagnósticos y presentar estrategias de solución y mejora. La consultoría consiste entonces, en palabras de Rincón, R. (2012) “en una relación de ayuda entre quien tiene un problema, necesidad u oportunidad de mejorar y quien tiene recursos y medios para ayudar a la resolución del problema o lograr el cambio (el consultor)”

Se presenta la interrogante sobre, cómo surgen los emprendimientos en este sector, sus condiciones de inicio, funcionamiento y alcance, así como su comportamiento en el mercado da través del tiempo. Luego de haber llevado a cabo este proceso de investigación, en el cual se realizó una aproximación fenomenológica a este modelo de trabajo emergente y la connotación que de ello se deriva desde los estudios del trabajo. A fin de dar respuesta a esta y otros cuestionamientos que se presentaron a lo largo del proceso investigativo, se abordó el ecosistema emprendedor desde una perspectiva paradigmática interpretativa, con un sustento epistemológico que se suscribe al enfoque cualitativo desde el cual no se buscan verdades absolutas, sino que por el contrario, se desea conocer la realidad de los actores sociales que participan de este; de allí que se escogiera mediante una metodología fenomenológica, que conlleva a una interacción particular entre la investigadora y los sujetos investigados. De todo este proceso se develó el siguiente enfoque teórico a fin de dar significado a este importante fenómeno socio-laboral:

**Cuadro 30. Enfoque teórico**



Fuente: Rivas, A (2022)

En cuanto a los **actores sociales**, en este escenario se identifican el emprendedor, el Estado, las instituciones y la academia, cada uno con un rol determinante en este contexto. Los mismos no solo aportan al sistema sino que se nutre de él y sufren procesos de transformación diversos en el marco del trabajo.

En el caso de los emprendedores, estos serán quienes vayan más allá de una idea y actúen a favor de la constitución de una empresa, ahora bien, emerge en el estudio la importancia que estos sean personas preparadas, responsables, con conciencia social y capaces de adaptarse y sobrellevar los embates del contexto en el cual desarrollan su iniciativa. Las motivaciones que los llevan a emprender son diversas, por necesidad y oportunidad, ahora bien, aunque los datos estadísticos reflejan algunas coincidencias, la investigadora considera que no se dispone actualmente de información suficiente como para establecer relaciones correlativas en tendencias de “éxito” o logro de objetivos en función a la motivación del emprendimiento.

Si bien aquellos emprendedores en el área de consultoría tengan amplia formación y experticia en un área particular del saber lo cual les califica para brindar asesoría y soporte técnico a determinadas empresa y/o determinadas situaciones, estos han de considerar que han de desarrollar las competencias necesarias para sobrellevar las posibles dificultades que puedan presentarse para atender las dinámicas del entorno y de los mercado a los cuales pretenden dar respuesta.

El Estado es responsable de crear las políticas públicas coherentes a la realidad de los emprendedores y las necesidades del mundo del trabajo. No obstante, este cuerpo jurídico-administrativo debe poder fomentar condiciones que permitan agilizar los procesos a fin que los emprendedores

puedan constituir empresas dentro de la formalidad y así contribuir verdaderamente a la economía de un país.

Por otra parte, las instituciones más allá de ser garantes del cumplimiento del marco regulatorio, deben ser medios que guíen y acompañen al emprendedor durante todo su proceso, de este modo aumenta la posibilidad de mantener espacios y relaciones socio-productivas funcionales. La académica no debe quedarse atrás en este proceso, por el contrario, debe investigar y proveer datos, de la mano con los entes correspondientes.

Los países de América Latina aún tienen mucho espacio para avanzar y mejorar el marco regulatorio de los emprendimientos productivos. En este sentido, es fundamental establecer reglas claras, apuntando a mejorar los incentivos de los emprendedores a invertir. Las reglas de juego de cada país resultan fundamentales para el desarrollo de emprendimientos productivos de largo plazo. Las buenas reglas establecen con precisión los derechos de propiedad, reducen el costo de resolver disputas y proveen de certidumbre a las partes involucradas respecto a sus transacciones económicas. Las regulaciones deben ser diseñadas para ser eficientes, accesibles y fáciles de implementar. En el mismo sentido, es fundamental reducir la burocracia referida a la creación de nuevas empresas y al registro de patentes. La excesiva burocracia y regulación por parte del Estado se traduce en costos para las empresas (CAF2013b p.39)

En cuanto a las **acciones** en este contexto, los actores sociales están comprometidos a ejercer su rol de forma tal que puedan garantizar un escenario productivo para el emprendimiento. Desde el pleno conocimiento de los deberes y derechos de cada una de las partes, se podrá constituir el escenario apropiado para tal fin.

El **entorno** viene dado no solo por el espacio geográfico, social, cultural, ideológico, político y económico, sino por la dinámica de interacciones que suceden en este campo con cada uno de los actores sociales involucrados.

Por su parte, respecto a la **estructura y el alcance**, está relacionado con la organización del trabajo, iniciativas individuales o colectivas, la capacidad para generar fuentes de empleo, entre otros.

**El sistema de relaciones** es clave, de las asociaciones, redes de apoyo, mentoría, y otros tantos, puede depender en alto grado la consolidación, crecimiento y sostenibilidad del emprendimiento.

En cuanto a la **duración**, un emprendimiento puede ir del cese de sus operaciones hasta la sostenibilidad en el tiempo, ahora bien, de ello dependen que las condiciones de los elementos estén en plena concordancia.

Según Vainrub, R. (2009) en cuanto al emprendimiento en general, expresa que en Venezuela aun cuando el índice de actividad emprendedora temprana es elevado "... el porcentaje de negocios que permanecen es muy bajo (entre 6 y 8 por ciento cada año). Por cada 3,25 iniciativas tempranas, sólo existe una empresa con más de 42 meses de haberse creado"(p. 27). Lo cual llama profundamente la atención en vista que el sector de consultoría no escapa a estas estadísticas. Esto trae consigo un reto para aquellos profesionales y expertos que decidan emprender como consultores.

Además, han de considerar que las tasas de sostenibilidad y éxito de los emprendimientos pueden llegar a ser muy bajos, aun cuando las capacidades y conocimiento del negocio sean ampliar. Asimismo, tener en

cuenta que se necesita estudiar la motivación que conllevan a desarrollar la nueva empresa en vista que de ello dependerá las estrategias a desarrollar para la gestión de recursos, entre otros factores.

Es importante agregar que en consideración de la investigadora, el sistema de emprendimiento no es en sí mismo un modelo estático contenido en el marco del trabajo clásico o no clásico, sino que más bien, responde al contexto

## REFLEXIONES FINALES

Pensar en las implicaciones epistemológicas del emprendimiento desde la perspectiva de los estudios del trabajo, conllevó a lo largo de este estudio a pensar y repensar el cómo se ha construido el compendio de saberes relacionados a este importante fenómeno socio-laboral. De allí que preguntarse: cómo se concibe el conocimiento y la relación entre el investigador, lo investigado así como el conocimiento que se genera, ha sido fundamental para construir un referente teórico que permita interpretar el mundo del emprendimiento en consultoría en el contexto venezolano.

De esta manera, el emprendimiento emerge como un todo que va más allá del emprendedor y sus interacciones con otros actores sociales, por lo cual además depende de un contexto socio-histórico en el cual las transformaciones organizacionales y relacionales propias del mundo del trabajo, inciden las manifestaciones de este fenómeno que van desde la constitución de empresas de consultoría, su desenvolvimiento y sostenibilidad en el tiempo.

En el transcurso del tiempo, en el desarrollo de cada una de las etapas que permitieron generar el enfoque teórico sobre el emprendimiento en el sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en Venezuela, el proceso de pensamiento reflexivo sobre el tema estuvo siempre presente, tal como lo refiere Martínez Miguelez, M. (2006) “al reflexionar y tratar de descubrir la dinámica psicológica de nuestra mente en el momento en que conoce algo, comprobaremos la importancia de una determinada condición previa y la naturaleza del proceso en sí mismo”.(en línea)

Ahora bien, al enfocarse en el cómo se caracteriza el emprendimiento en el sector de consultoría en el contexto venezolano, pues se observa que este sector de la industria ha sido tradicionalmente concentrado en cuatro (4) áreas específicas como los son: Industrias manufactureras; Información y comunicaciones; actividades profesionales, científicas y técnicas y la Educación. Esto conlleva a observar que el sector de consultoría en Venezuela ha evolucionado significativamente en cuanto a los ámbitos de actuación de este tipo de organizaciones, puesto que pueden encontrarse incluso desde aquellas que se encuentran dedicadas a acompañar de manera técnica y financiera a nuevas unidades de negocio o emprendimientos.

Las diversas experiencias de investigación que se vivieron a lo largo de este recorrido, permitieron un espacio de reflexión e interpretación con un sentido más abierto, receptivo a los hallazgos y especialmente le permitió a la investigadora desprenderse de ideas preconcebidas del fenómeno para estudiarlo, tal como lo han vivido los sujetos investigados, sobre esto Martínez Miguelez, M (2006) sostiene que:

La condición previa es una inmersión lo más completa posible en el campo fenoménico que se va a estudiar. Cuanto más completa y duradera sea esta inmersión, cuanto más se estime y aprecie el campo objeto de nuestro conocimiento, cuanto más abierto se esté a los detalles, matices y sutilezas del mismo, más fácil será la captación de un nuevo conocimiento.(p.12)

Indiscutiblemente, a través del enfoque cualitativo, se logró dar un sentido más humano a la información recolectada alejándola de los conceptos tradicionales que convierten a las personas en estadísticas que pretenden contantemente ser optimizadas. No obstante, el dato cuantitativo fue de gran

ayuda para comprender algunas tendencias e interpretar el modo en que se ha venido estudiando el emprendimiento a nivel mundial.

Ahora bien, fue a través de la aproximación al mundo de las vivencias de los sujetos informantes y mediante el apoyo de investigaciones previas que se consolida la construcción social de este fenómeno socio-laboral. De allí que al preguntarse ¿Cómo han sido las experiencias del emprendimiento en el sector de consultoría? Y adentrarse al mundo de vivencias de los sujetos informantes se develaron una serie de características que han permitido conocer este sistema considerando sus elementos y sus respectivas interacciones.

En este contexto, el emprendedor se presenta como una persona que no solo busca desarrollar un proyecto de vida, en general este despliega mecanismos de empleabilidad bajo el cual no solo puede hacer algo que desea, sino además servirse de ello como fuente de trabajo y posiblemente ofrecer a otros la misma oportunidad.

En el caso de los emprendedores, han de considerar, indistintamente de las experiencias vividas, que al estudiar el mercado al que pretenden ingresar para identificar las necesidades y expectativas de un mercado en particular; capacitarse de manera formal en términos de administración de empresas, legislación, finanzas, gestión de procesos y otros elementos estratégicos; establecer alianzas y redes de apoyo, son factores determinantes para el logro de los objetivos propuestos en la mejora y creación de nuevas unidades de negocio (emprendimiento).

Asimismo, es necesario destacar que sus acciones se encuentran vinculadas al sistema de creencias, principios y valores éticos que se

traducen en los hábitos y actuaciones que llevan a cabo y que finalmente caracterizan sus respuestas ante el escenario en el cual se desenvuelven.

Por otra parte, aun cuando el emprendedor suele ser identificado como el ente principal, a través del proceso investigativo realizado queda en evidencia que aunque es una parte importante del fenómeno, el emprendimiento es en sí mismo un sistema con múltiples elementos que mantienen interacciones de forma permanente y que de cada uno de ellos depende la conformación, la estructura, respuesta al mercado y sostenibilidad de la nueva empresa.

Finalmente, cuando se planteó la interrogante sobre cómo reflexionar sobre el emprendimiento del sector consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo en el contexto venezolano, se concluye que había la necesidad de conocer las formas en que se manifiesta el emprendimiento desde su origen, quienes toman estas iniciativas y por qué, y especialmente cómo enfrentan las diversas experiencias que se les presentan. Asimismo, cuáles son las necesidades y expectativas que se presentan en materia de legislación, acceso a servicios y oportunidades, manejo de amenazas, capacidad de alianzas.

Se deduce que existe la necesidad de unificar criterios así como la integración de los organismos quienes llevan los estudios de este importante fenómeno socio-laboral a fin de llevar a cabo el debido registro y seguimiento de los parámetros clave que permitan no solo conocer la trayectoria de los emprendimientos en general sino que esta data permita desarrollar las políticas públicas necesarias para optimizar su funcionamiento.

## ***Recomendaciones***

### *Al Estado*

Al estudiar el emprendimiento en consultoría desde la perspectiva de los estudios del trabajo se evidencia cómo se requiere en principio, y a consideración de la investigadora, consolidar un sistema nacional que permita estudiar de manera estandarizada y sistemática este fenómeno. Es evidente que organismos como el Instituto Nacional de Estadística (INE) no reflejan datos específicos de este fenómeno socio-laboral, y los gremios y otras asociaciones de carácter privado no ofrecen datos estandarizados ni uniformes del mismo, por cuanto el Estado debe intervenir al promover iniciativas que permitan regularizar esta situación. De allí que se recomiende:

- ✓ Desarrollar amplias políticas públicas, que permitan la formalización de iniciativas de emprendimiento adaptando lo legislativo, modelo educativo y financiero, a las particularidades del emprendimiento desde el grado de micro y pequeñas empresas.
- ✓ Afianzar las políticas que faciliten los trámites administrativos en la creación de empresas.
- ✓ Desarrollar programas de formación social comunitaria para desmitificar el emprendimiento como trabajo informal y brindar herramientas para desarrollar iniciativas en el contexto formal.
- ✓ Establecer alianzas y convenios con entes internacionales y otros países en el marco de la protección del trabajo, así como programas de financiamiento e inversión para la creación de empresas.

### *A las Instituciones Públicas y Privadas, y otras partes interesadas*

De la misma manera, se observa en el desarrollo del estudio que no se evidencian alianzas entre el mundo empresarial y académico nacional de manera contundente que permitan en conjunto ofrecer información con la cual caracterizar el emprendimiento a nivel nacional en términos cuantitativos, es decir, se observan grandes esfuerzos por diversos sectores, no obstante se llevan a cabo de manera aislada, lo que permite contar con datos de algunas regiones más no cifras nacionales estandarizadas. De allí que se recomienda:

- ✓ Promover redes y alianzas formales, gremios y otros entes, que permitan apoyar las iniciativas sobre emprendimientos en Venezuela, los cuales contemplen al sector consultoría como actividad económica.
- ✓ Promover alianzas y mecanismos con entes académicos para formación y mentoría de emprendedores que permitan atender los diversos factores que inciden sobre el fenómeno social.

### *A los emprendedores en general*

Se evidencia la necesidad de agremiarse en búsqueda de apoyo, intercambio de saberes y experiencias, sin embargo no se llevan a cabo de manera coordinada, por cuanto se recomienda lo siguiente:

- ✓ Participar de jornadas de formación y capacitación.
- ✓ Desarrollar planes de carrera que les permitan desarrollar competencias genéricas, técnicas y actitudinales de modo de llevar a cabo emprendimientos que permitan fomentar formas de trabajo estable y evitar la precariedad laboral.
- ✓ Ser promotores de los emprendimientos formales responsables con el medio social y ambiental para promover el desarrollo del país.

*A la Academia, especialmente universidades.*

La academia debe trabajar de la mano tanto con el sector productivo nacional como con el Estado a fin de triangular experiencias y lineamientos que permitan, estudiar el emprendimiento como una forma de trabajo emergente que requiere ser estudiado a cabalidad a fin de promover soluciones tangibles desde las aulas de clase, razón por la cual se recomienda:

- ✓ Crear cátedras rectorales sobre emprendimiento y articular los programas de pregrado y postgrado a estas iniciativas.
- ✓ Establecer convenios con entes nacionales e internacionales que estén asociados al ejercicio empresarial y quienes llevan hoy en día, estudios más dinámicos y actualizados en esta materia gracias a su contacto directo con los emprendedores.
- ✓ Promover y participar espacios de intercambio de saberes y experiencias con emprendedores, mentores y entes involucrados a través de actividades académicas como Jornadas, Congresos y Expo empresariales que permitan estrechar relaciones con redes de emprendedores e investigadores a nivel nacional e internacional.

## LISTA DE REFERENCIAS

Aguilar, Alonso (2012) **Ontología y epistemología en la investigación cualitativa**. Revista IIPSI. Facultad de Psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, UNMSM. Lima, Perú. Documento en línea. Recuperado de: [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion\\_psicologia/v15\\_n1/pdf/a13v15n1.pdf](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v15_n1/pdf/a13v15n1.pdf) Consulta: 2022. abril, 23

Aguilera, Federico (2015). **Economía y naturaleza humana, volviendo a Smith y Marx**. Polis Revista Latinoamericana 41-2015. Ciencias sociales: desafíos y perspectivas. Documento en línea. Recuperado de: <https://journals.openedition.org/polis/11040> Consulta: 2022. julio, 10

Albornoz, José (1995) **Nociones elementales de filosofía**. Vadell Hermanos Editores.

Audretsch, David (2009). **Capital emprendedor y crecimiento económico**. Revista Investigaciones Regionales. Pp. 27 a 45.

Azuaje, Leomary y González, Marbelis (2018) **Reflexiones sobre la epistemología, axiología y ontología de la investigación docente**. CIEG, Revista arbitrada del centro de investigación y Estudios Gerenciales. Documento en línea. Recuperado de: [https://www.grupocieg.org/archivos\\_revista/Ed.%2033%20\(251-259\)-Azuaje%20Leomary-Gonzalez%20Marbelis\\_articulo\\_id403.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2033%20(251-259)-Azuaje%20Leomary-Gonzalez%20Marbelis_articulo_id403.pdf) Consulta: 2022. abril, 21

Banco Mundial (2020) **Informe Doing Business 2020: mantener el ritmo de las reformas para mejorar el clima de negocios**. Documento en línea. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/10/24/doing-business-2020-sustaining-the-pace-of-reforms> Consulta: 2022. julio, 21

Borjas, Leslie y Monasterio, Dilia (2012). **La gerencia venezolana. Una perspectiva desde la complejidad** Cuadernos de Administración • Universidad del Valle • Volumen 28 • N° 48 • julio - diciembre de 2012

Bueno, Eduardo (2013). **El capital intelectual como sistema generador de emprendimiento e innovación**. Revista Economía Industrial. Dedicado a: PYME y emprendimiento innovador. Número 388.

Bunge, Mario (2002). **Epistemología**. Siglo XXI editores. Tercera edición.

Capdevielle, Julieta (2011). **El concepto de habitus: “con Bourdieu y contra Bourdieu”** Revista Anduli • N° 10 - 2011 • 31-45

Cardona, Marleny; Vera, Luz y Tabares, Juliana (2008). **Las dimensiones del Emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas Cultura e y fondo emprender en Medellín**. Documento en línea. Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/download/1274/1153> Consulta: 2016. Abril, 3.

Carrasco, Inmaculada y Castaño, María (2008). **El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social**. Revista ICE. Marx-Keynes-Schumpeter. Noviembre-Diciembre. Número 845. Pp. 121-134.

Cardozo, Alejandro (2010) **La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos**. Tesis Doctoral no publicada. Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, España. Documento en línea. Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencEcoEmp-Apcardozo/Documento.pdf> Fecha de Consulta: 2016. Junio, 15.

Castillo, Alicia (1999). **Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento**. INTEC-CHILE en el marco del proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional”, con el financiamiento del Fondo de Desarrollo e Innovación de CORFO, y el apoyo de la Universidad de Tarapacá y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC). <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estado-delarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf> Consulta: 2019. Enero, 7.

Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. CINTERFOR (2015). **El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación**. Documento en línea. Recuperado de: <http://www.oitcinterfor.org/publicaci%C3%B3n/emprendimiento-am%C3%A9rica-latina-muchas-empresas-poca-innovaci%C3%B3n> Fecha de Consulta: 2015. Octubre, 31.

Cejas M, Magda. (2005). **La educación basada en competencias. Un enfoque integrador entre las empresas y las instituciones educativas**. Revista Ciencias de la Educación. Segunda Etapa, Año 5, Vol. 1, N° 25. Universidad de Carabobo. Facultad Ciencias de la Educación. Pp. 113-128.

Cejas M, Magda; Grau, Carlos (2007). **La Formación de los Recursos Humanos en las organizaciones empresariales**. Caracas: Fondo Editorial Tropykos.

Cisterna Cabrera, Francisco (2005). **Categorización y Triangulación como procesos de Validación del conocimiento en Investigación Cualitativa**. Theoria, Vol. 14 (1): 61-71

Claret Véliz, Arnoldo (2013). **El investigador exitoso: competencias y estrategias**. MJ Editores CA. Caracas, República Bolivariana de Venezuela.

Claret Veliz, Arnoldo (2010). **Proyectos comunitarios e Investigación cualitativa**. Editorial Texto CA. Caracas, República Bolivariana de Venezuela.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2013). **El mercado centroamericano de trabajo como un bien público regional en el marco del proceso de integración social del sistema de integración centroamericana (SICA)**. Documento en línea. Recuperado de: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/26127/M20130015\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/26127/M20130015_es.pdf?sequence=1) Consulta: 2015. Marzo, 23

**Constitución de la República Bolivariana de Venezuela** (1999) Gaceta oficial N° 36.860. Diciembre, 30.

Corporación Andina de Fomento (2013). **Reporte de Economía y Desarrollo RED 2013: Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva**. Editorial CAF. Bogotá, Colombia.

Corporación Andina de Fomento (2013.b). **Perspectivas sobre el desarrollo. Emprendimientos para la transformación productiva**. Documento en línea. Recuperado de: <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/727/Perpectivas2013-WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Consulta: 2022. abril, 18

Correa Seijas, Marisela (2011) **Modelos de producción y flexibilidad laboral: un análisis desde los postulados**. Revista Visión Gerencial. Año 10 Volumen N° 2. Pp. 283-294

Cruz, Adriana (2017). **Adam Smith y La riqueza de las naciones: una revolución en el pensamiento económico**. LAES Laboratorio de Análisis Económico y Social. Documento en línea. Disponible en:

<http://www.laes.org.mx/uncategorized/adam-smith-y-la-riqueza-de-las-naciones/> Consulta: 2022. abril, 23

Damiani, Luis (2005). **Epistemología y Ciencia en la modernidad. El traslado de la racionalidad de las ciencias físico-naturales a las ciencias sociales.** Ediciones de la Biblioteca-EBUC. Ediciones FACES-UCV. Universidad Central de Venezuela.

Del Cid, Alma; Méndez, Rosemary y Sandoval, Franco (2011). **Investigación. Fundamentos y metodología.** Editorial Pearson Educación, México

De la Garza, Enrique (2012) **Hacia un concepto ampliado de trabajo. Del concepto clásico al no clásico.** Nueva antropología vol. 25 N° 76 México.  
De la Garza, Enrique. (2011). **Introducción: construcción de la identidad y acción colectiva entre trabajadores no clásicos como problema.** Documento en línea. Disponible en: <http://www.izt.uam.mx/sotraem/NovedadesEditoriales/Trabajonoclasico.pdf>  
Consulta: 2015. Diciembre, 15

De la Garza, Enrique (2011). **Más allá de la fábrica: Los desafíos teóricos del trabajo no clásico y la producción inmaterial.** Revista Nueva Sociedad No 232, marzo-abril de 2011. Documento en línea. Disponible en: <http://nuso.org/articulo/mas-alla-de-la-fabrica-los-desafios-teoricos-del-trabajo-no-clasico-y-la-produccion-inmaterial/> Consulta: 2015. Diciembre, 10

De la Garza, Enrique (2009) **Hacia un concepto ampliado de trabajo.** Trabajo, empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales. Vol. I. Documento en línea. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160216041739/07.pdf> Consulta: 2022. Julio, 14.

De la Garza, Enrique (2009) **Los retos teóricos de los estudios del trabajo hacia el siglo XXI.** Documento en línea. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20101102021709/garza2.pdf> Consulta: 2022. Julio, 14.

De la Garza, Enrique (1999) **Los Estudios del Trabajo en América Latina: balance y perspectivas. Un guión para la discusión del Grupo de Trabajo Trabajo, sujeto y organizaciones laborales,** mimeo electrónico, C@mpus Virtual de CLACSO, Carpeta Trabajo, sujetos y organizaciones laborales, Subcarpeta Arte Documento en línea. Recuperado de:

<http://www2.izt.uam.mx/sotraem/NovedadesEditoriales/ELAL.pdf> Consulta: 2022. Julio, 14.

Dias, Jeremías (2015) **Instituciones y percepciones institucionales como antecedentes del emprendimiento en economías en desarrollo: una aplicación al sector turístico**. Tesis Doctoral. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Doctorado en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas. Documento en línea. Recuperado de: <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/17041?mode=full> Consulta: 2018. noviembre, 12.

Fernández, Estela (2009). **Crítica de la economía política. Una introducción a El Capital de Marx**. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, Volumen 8, N° 22, 2009. Pp.361-365

Fonseca, Juan David y Prieto, Juan Sebastián. (2020). **Marx y Weber: el ethos de la burguesía y los orígenes del capitalismo moderno**. Documento en línea. Recuperado de: <https://revistas.urosario.edu.co/xml/3596/359663370001/index.html> Consulta: 2022. julio, 10.

García, B y Piña, H (2013) **Institucionalidad venezolana sobre emprendimiento social Durante el período 1999 – 2010** Documento en línea. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v10n2/v10n2a5.pdf> Consulta: 2022. Julio, 12.

**Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo, Venezuela 2011-2012 (2012)**. Documento en línea. Recuperado de: <http://www.emprende.edu.ve/noticias/92-informe-gem-2011-2012-monitor-global-de-emprendimiento> Consulta: 2015. Julio, 08.

Global Entrepreneurship Development Institute (GEDI) (2020) **The Digital Platform Economy Index 2020** Documento en línea. Recuperado de: <https://thegedi.org/wp-content/uploads/2020/12/DPE-2020-Report-Final.pdf> Consulta: 2022. Abril, 14.

Global Entrepreneurship Development Institute (GEDI) (2019) **2019 Global Entrepreneurship Index** Recuperado de: <http://thegedi.org/2019-global-entrepreneurship-index/> Consulta: 2022. Abril, 14.

Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 **Global Report Opportunity Amid Disruption** Recuperado de:

<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50900> Consulta: 2022. abril, 23.

Gómez, Miguel (s.f). **Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología.** Documento en línea. Recuperado de: <http://www.utp.edu.co/~humanas/revistas/revistas/rev20/gomez> Consulta: 2016. Agosto, 25.

González, José y Rodríguez, Miriam (2011). **Necesidades de consultoría en las MIPYMES del Valle de Sugamuxi en Boyacá.** Cuadernos de Administración. Universidad del Valle. Volumen 27. No. 46. julio - diciembre de 2011.

Gutiérrez, Jahir; Asprilla, Elimeleth y Gutiérrez, José (2016). **Estado del Arte del Emprendimiento Empresarial en Materia de Ciencia, Tecnología e Innovación.** Documento en línea. Disponible en: <https://revistas.userena.cl/index.php/ruta/article/view/795/0> Fecha de Consulta: 2019. Julio, 29.

Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. (2010). **Metodología de la investigación.** Editorial McGrawHill México

Instituto Nacional de estadística INE (2020). **Ficha Técnica de Encuesta de Hogares por Muestreo. Sociales: Fuerza de Trabajo** Documento en línea. Recuperado de: [http://www.ine.gob.ve/index.php?option=com\\_content&view=category&id=103&Itemid=40#](http://www.ine.gob.ve/index.php?option=com_content&view=category&id=103&Itemid=40#) Consulta: 2022. julio, 23.

Instituto Nacional de Estadística INE (2014) **Clasificador Venezolano de Actividades Económicas CAEV.** Documento en línea. Recuperado de: [http://www.ine.gov.ve/documentos/INE/ClasificadoresEstandares/CAEV\\_2013.pdf](http://www.ine.gov.ve/documentos/INE/ClasificadoresEstandares/CAEV_2013.pdf) Consulta: 2022. abril, 23.

Instituto Nacional de estadística INE (2014). **Encuesta de hogares por muestreo situación en la fuerza de trabajo Venezuela: Informe Trimestral 2do Trimestre 2014 (Abril – Junio)** Documento en línea. Recuperado de: <http://www.ine.gov.ve/documentos/Social/FuerzadeTrabajo/pdf/Trimestral201402.pdf> Consulta: 2015. Marzo, 22

Izaguirre, Rafael.; Ortíz, Maikel y Alejandre, Sucel. (2018) **Los fundamentos filosóficos de la investigación científica y su papel epistemológico.**

ROCA. Revista científico - educacional de la provincia Granma. Vol.14 No.1, enero-marzo 2018 Documento en línea. Recuperado de: [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LosFundamentosFilosoficosDeLaInvestigacionCientifi-6759668%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LosFundamentosFilosoficosDeLaInvestigacionCientifi-6759668%20(1).pdf) Consulta: 2022. abril, 23.

Jaramillo, Luis (2003) **¿Qué es Epistemología?** Cinta de Moebio, núm. 18, diciembre, 2003, p. 0 Universidad de Chile. Santiago, Chile. Documento en línea. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10101802> Consulta: 2022. abril, 23.

Kuhn, Thomas (1962) **La estructura de las revoluciones científicas. Brevario. Fondo de Cultura Económica.** Octava reimpression (FCE, Argentina), 2004 Documento en línea. Recuperado de: <https://materiainvestigacion.files.wordpress.com/2016/05/kuhn1971.pdf> Consulta: 2022. abril, 23.

Larrea, José (2012) **En busca del emprendedor de la mano de la innovación.** Boletín de estudios económicos. Vol. LXVII - N.º 205 - Abril 2012. pp. 9-28.

**Ley orgánica del trabajo, del trabajador y las trabajadoras LOTTT (2012).** Gaceta Oficial N° 6.076 Extraordinario del 7 de mayo de 2012

López, Walevska y Montilla, Morelia (2012). **Potencialidad emprendedora de los estudiantes de Administración del NUrr-ULA.** Transcripción en línea. Recuperado de: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/36210/1/articulo5.pdf> Consulta: 2015. Octubre, 11.

Lucena, Héctor (1999) **“El enfoque de las relaciones industriales y los estudios laborales”** en “Los retos teóricos de los estudios del trabajo hacia el Siglo XXI” Compilador Enrique de la Garza, Edit. CLACSO, UAA Y ASDI; pp.141-156.

Lucena, Héctor (2011) **Realidad y perspectivas de los estudios del trabajo.** Editorial. Salud de los Trabajadores v.19 n.1 Maracay jun. 2011. Documento en línea. Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/saldetrab/vol19n1/editorial.pdf> Consulta: 2022. Julio, 14.

Martínez Miguelez, Miguel (2006). **Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa.** Documento en línea. Disponible en:

<https://revistas.upel.edu.ve/index.php/paradigma/article/view/3759/1866>

Consulta: 2022. Junio, 19.

Martínez Miguelez, Miguel (2004). **Ciencia y Arte en la Metodología cualitativa**. Editorial Trillas. México.

Marulanda, Flor; Morales, Silvia (2016). **Entorno y motivaciones para emprender**. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 81, julio-diciembre, 2016, pp. 12-28. Universidad EAN. Bogotá, Colombia

Marx, K. (1844), **Manuscritos económico-filosóficos**. Fondo de Cultura Económica, México. 1975.

Moreno, Josefa (2019) **Factores clave en la intención de emprender de los estudiantes universitarios. El papel moderador del entorno**. Tesis Doctoral. Doctorado en Economía de la Empresa. Universidad de La Rioja. Documento en línea. Recuperado de: <https://tede.unioeste.br/handle/tede/4552> Consulta: 2022. Julio, 16.

Olivera, Ángel (2015). **Modelo para la Gestión del Conocimiento en las Pequeñas y Medianas Empresas Venezolanas de Consultoría**. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Coordinación de Estudios de Postgrado. Tesis Doctoral. Doctorado en Gerencia. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Documento en línea. Recuperado de: <http://caelum.ucv.ve/handle/10872/19824> Consulta: 2022. Abril, 20.

Organización de las Naciones Unidas ONU (1948). **Declaración Universal de Derechos Humanos**. Documento en línea. Recuperado de: [https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR\\_Translations/spn.pdf](https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf) Consulta: 2022. Julio, 14.

Organización Internacional del Trabajo (sf) **Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU)** Documento en línea. Recuperado de: <https://ilostat.ilo.org/es/resources/concepts-and-definitions/classification-economic-activities/> Consulta: 2022. Abril, 23.

Organización Internacional del Trabajo (sf.b) **Ratificaciones de Venezuela (República Bolivariana de)** Documento en línea. Recuperado de: [https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:11200:0::NO::P11200\\_COUNTRY\\_ID:102880](https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:11200:0::NO::P11200_COUNTRY_ID:102880) Consulta: 2022. julio, 15.

Organización Internacional del Trabajo (sf.c) **C122 - Convenio sobre la política del empleo, 1964 (núm. 122)** Documento en línea. Recuperado de: [https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100\\_INSTRUMENT\\_ID:312267:NO](https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100_INSTRUMENT_ID:312267:NO) Consulta: 2022. julio, 15.

Organización Internacional del Trabajo (sf.d) **Servicios financieros; servicios profesionales** Documento en línea. Recuperado de: <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/financial-services-professional-services/lang--es/index.htm> Consulta: 2022. julio, 15.

Organización Internacional del Trabajo (2014.a). **Panorama Laboral 2014: América Latina y el Caribe.** Documento en línea. Disponible en: [http://www.ilo.org/americas/publicaciones/panorama-laboral/WCMS\\_325664/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/americas/publicaciones/panorama-laboral/WCMS_325664/lang--es/index.htm) Consulta:2015. Marzo, 23

Organización Internacional del Trabajo (2014.b). **Perspectivas laborales y sociales en el mundo: tendencias 2015.** Documento en línea. Disponible en: [http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_337072.pdf](http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_337072.pdf) Consulta:2015. Marzo, 26

Piñero, María Lourdes y Rivera, María Eugenia (2013). **Investigación cualitativa: orientaciones procedimentales.** Primera Edición. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (UPEL-IPB). Barquisimeto.

**Plan de la Patria (2019-2025). Hacia la prosperidad económica.** Publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.442. Documento en línea. Recuperado de: <http://www.mppp.gob.ve/wp-content/uploads/2019/04/Plan-Patria-2019-2025.pdf> Consulta: 2022. Julio, 14.

**Plan de la Patria (2013-2019). Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019.** Publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No 6.118 Extraordinario, 4 de diciembre de 2013. Documento en línea. Recuperado de: [https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_accion\\_files/siteal\\_venezuela\\_0461.pdf](https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_venezuela_0461.pdf) Consulta: 2018, noviembre, 5

**Propuesta de anteproyecto de ley para la inversión, desarrollo y fomento económico de los emprendimientos en el estado Carabobo.**

Querejazu, V. (2020) **Aproximación teórica a las causas del emprendimiento.** Nueva Época, año 28, número 52, enero-junio 2020,

pp. 69-98, <http://dx.doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/Querejazu>  
Consulta: 2022. julio, 13.

Real Academia Española RAE (2013). **Emprender**. Documento en línea. Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/?val=emprendedor>. Consulta: 2015. Octubre, 11.

**REDI, the regional entrepreneurship and development index** Documento en línea. Recuperado de: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/afc2a25c-d650-4be0-85cc-621ac9bab53c> Consulta: 2022. Abril, 23.

Ricoy, Carlos (2005) **La teoría del crecimiento económico de Adam Smith**. Revista Economía y Desarrollo, vol. 138, núm. 1, enero-julio, 2005, pp. 11-47 Universidad de La Habana La Habana, Cuba. Documento en línea. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541308001> Consulta: 2022. Abril, 23.

Rincón, Rafael (2012). **La consultoría de empresas en perspectiva**. Revista Universidad Eafit. 32(101), 71–85 Documento en línea. Recuperado de: <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1215> Consulta: 2022. Julio, 20.

Rivas, Ariana y Pacheco, Juan (2016). **Capital intelectual como elemento clave en la creación de emprendimientos en Venezuela**. Sapienza Organizacional, vol. 3, núm. 5, pp. 147-160, 2016. Documento en línea. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/5530/553057362008/movil/> Consulta: 2022. Julio, 14.

Rivera Kempis, Clariandys (2015) **Competencia emprendedora y comportamiento emprendedor: análisis en el contexto venezolano**. Tesis Doctoral. Doctorado en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Organización de Empresas. Documento en línea. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/28317/> Consulta: 2022. Abril, 23

Rivera, Pilar (2016). **El emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito**. Tesis doctoral. Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Universidad Rey Juan Carlos. España. Documento en línea. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=113736> Consulta: 2022. abril, 20.

Rodríguez, Andrea (2013) **Claves y retos del emprendimiento en Venezuela.** Documento en línea. Recuperado de: <http://www.finanzasdigital.com/2013/09/claves-y-retos-del-emprendimiento-en-venezuela/>. Consulta: 2015. Octubre, 15.

Romero, Jenny; Hernández, Lissette; Gytierrez, José y Portillo, Rafael. (2017). **Factores contextuales que influyen en el emprendimiento de empresas familiares en Venezuela.** Opción, vol. 33, núm. 83, pp. 492-515, 2017 Documento en línea. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/310/31053772018/html/> Consulta: 2022. julio, 19.

Ruiz, Carlos (2008). **El enfoque multimétodo en la investigación social y educativa: Una mirada desde el paradigma de la complejidad.** Revista de filosofía y sociopolítica de la educación. Número 8. Año 4. Pp. 13-28

Sánchez, R (2007) **La teoría de los campos de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado.** Revista Electrónica de Investigación Educativa Vol. 9, No. 1, 2007. Consulta: 2022. abril, 25.

Schumpeter, Joseph (1966). **Capitalismo, Socialismo y Democracia.** Unwin University Books

Sierra Bravo, Restituto (2001). **Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios.** Editorial Paraninfo. Documento en línea. Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/vol9no1/contenido/dromundo.html>

Smith, Adam (1776). **La riqueza de las naciones.** Traducción: Carlos Rodríguez Braun. Documento en línea. Recuperado de: [http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic\\_historia\\_mat\\_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20\(Alianza\).pdf](http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20(Alianza).pdf) Consulta: 2022. abril, 20.

Ugas, Gabriel (2011). **La Articulación, Método, Metodología y Epistemología.** TAPECS. Taller Permanente de Estudios Epistemológicos en Ciencias Sociales. Venezuela.

Ulacia, Guillermo et al. (2012). **La (r) evolución de los nuevos negocios. Variaciones del emprendimiento. la experiencia de innobasque.** Boletín de Estudios Económicos. Vol. LXVII - N. ° 205 - Abril 2012. Pp. 77-100.

Urquijo, José (2005) **“Teoría de las Relaciones Industriales. De cara al siglo XXI”** . Reformulación y nueva versión de “Teoría de las Relaciones Industriales” Edit. UCAB.

Vainrub, Roberto (2009). **Venezuela, ¡país de emprendedores! Pero...** Debates IESA • Volumen XIV • Número 3 pp.26-30

Vargas, José (2008). **Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico**. Economía Gestión Desarrollo Cali (Colombia) N°. 6 109 - 131 Diciembre Documento en línea. Recuperado de: <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf> Consulta: 2022, julio,16

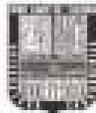
Velandia, Francisco (2019). (2019) **Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario**. Dirección General de Estudios de Postgrado. Área de Humanidades y Educación. Tesis Doctoral. Doctorado en Educación. Universidad Central de Venezuela. Documento en línea. Recuperado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAU0512.pdf> Consulta: 2022, julio,16

Villa, Ana; Álvarez, Kelvin; Toro, Michelle y Piemontese, Annie (2007) **Estado del arte de la investigación en emprendimiento empresarial** Revista POLITÉCNICA No. 5 agosto - diciembre de 2007, pp. 33 - 47

# **ANEXOS**

# **ANEXO A**

## **Cronograma de Actividades**



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES MENCIÓN  
ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA



**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA ELABORACIÓN  
DE TESIS DOCTORAL**

**Título:** EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO EN EL CONTEXTO VENEZOLANO.

**Autora:** Ariana Teresa Rivas Lárez CI. V-14230.118

**Programa:** Doctorado en Ciencias Sociales. Mención: Estudios del Trabajo.

**Línea de Investigación:** Teorías y transformaciones de las relaciones de trabajo

Descripción de la Actividad	Periodo de ejecución
Momento I. Área de Problematicación del Emprendimiento en el sector consultoría en el contexto venezolano	Agosto - 2019
Momento II. Marco Teórico	Agosto- Octubre 2020
Momento III. Abordaje Metodológico	Agosto – diciembre 2019
Construcción y revisión del Instrumento de recolección de información. Prueba Piloto	Enero a Septiembre 2020
Aplicación de Entrevistas / Análisis de Contenidos	Enero a Septiembre 2020
Momento VI., V, VI, Estructuración (Categorización -Triangulación –Contrastación)	Junio 2020 – Diciembre 2021
Momento VII Teorización	Diciembre 2021 a julio 2022
Entrega de Tesis Doctoral	Julio 2022

  
Dr. Ángel Deza  
CI-V-5.947.859  
Tutor

  
Ariana T. Rivas Lárez  
CI. V-14.230.118  
Autora

# **ANEXO B**

## **Guión de Entrevista semi-estructurada**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES MENCIÓN  
ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA**



**EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA  
PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO  
EN EL CONTEXTO VENEZOLANO**

**Línea de investigación:**

**Teorías y transformaciones de las relaciones de trabajo**

**Autora:** Rivas, Ariana

**Tutor:** Deza, Ángel

**GUIÓN DE ENTREVISTA**

1. ¿Cómo define el trabajo y cómo ves el emprendimiento dentro del mundo del trabajo?
2. ¿Qué deseos o expectativas tenía en la fase inicial de su emprendimiento?
3. ¿Qué razones lo llevaron a emprender en el área de la consultoría en Venezuela? ¿Cómo han sido sus experiencias?
4. ¿Cómo describiría la actividad de consultoría en Venezuela?
5. ¿Qué obstáculos se presentaron en su camino?
6. ¿Qué oportunidades se encontró a su favor?
7. ¿Cómo se describiría a sí mismo en función de la actividad emprendedora que ha realizado?

8. ¿Cómo percibe el fenómeno del “fracaso”?
9. ¿Se percibe como un trabajador o como un empresario?
10. ¿Cómo ha sido el proceso de prevalencia de su emprendimiento? Con el pasar del tiempo, ¿Cómo ha sido el proceso de establecerse y estabilizarse (contrariedades, legalidad, remuneración, otros)?
11. ¿Hasta dónde siente que necesita llegar como empresa?
12. ¿Qué recomendaciones ofrecería a quienes participan de emprendimientos en el sector consultoría?

# **ANEXO C**

## **Entrevistas**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES MENCIÓN  
ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA**



**EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA  
PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO  
EN EL CONTEXTO VENEZOLANO**

*Ariana Rivas*

**Guión de entrevista Emprendedores**

**ENTREVISTA PROF. SOURI ANDER  
CONSULTOR RECONOCIDO EN EL EDO CARABOBO.**

REALIZADA VIA WHATSAPP, EN EL TRASCURSO DESDE LA FECHA 13 de junio de 2020 HASTA 16 de junio de 2020.

EL PROFE FUE CONTACTADO VIA LINKEDIN.

Perfil: Ingeniero Mecánico, Magister en administración de Empresas mención Gerencia. Doctor en Ciencias Sociales. Gerente, coach, Consultor empresarial y Gestor de Cambio Organizacional. 32 años como consultor empresarial.

**1. ¿Cómo define el trabajo y cómo se ve dentro del medio laboral en su emprendimiento? Audio 4.50**

Yo te voy a comentar realmente de una manera, si se quiere un poquito amplia porque me cuesta concretar este tema en relación a lo que es el trabajo. Existen distintas definiciones de lo que es trabajo y se encuentran definiciones de la OIT, la ley del trabajo de Venezuela también hace algunos comentarios sobre esto. Existen autores a nivel internacional también que han escrito libros sobre el tema, como *Dominic Meda*, y otros, donde cada quien plantea su definición, en lo que sí coinciden todos es en la remuneración, incluso la ley del trabajo de Venezuela habla lo que es un actividad remunerada como trabajo, sin embargo yo no estoy muy de acuerdo con eso, porque hay actividades que se realizan que no son remuneradas y para mí también, es trabajo, por supuesto. Yo veo el trabajo más como una forma del hombre, (cuando hablo del hombre, hablo del hombre y la mujer, hablo del hombre como especie), cuando el hombre entra en contacto con su medio, cuando el hombre se relaciona con su entorno y con los demás lo veo como una forma de realización, realmente lo veo así veo que el hombre se relaciona y se realiza por medio del trabajo, por medio de lo que hace, por medio de sus resultados, entra en contacto con la sociedad, con la naturaleza, hasta con Dios y consigo mismo, siento que el trabajo es eso, en verdad para mí el trabajo es una forma de realizarme,

cuando yo trabajo, cuando yo hago algo, no estoy esperando normalmente como grandes resultados, sino que intento disfrutar lo que hago para de alguna manera sentirme bien y poderme sentir realizado, luego los resultados dirán si lo que hice estuvo bien o no, pero veo el trabajo de esa manera, como una manera de relacionarme con el medio, con la sociedad y de realizarme yo mismo, más que simplemente ver el trabajo como una actividad remunerada...Este es mi punto de vista y siempre lo ha sido, creo que siempre trabajando yo puedo crecer, de alguna manera ampliar mis perspectivas y de esa forma, así reciba o no reciba remuneración, voy a estar creciendo constantemente. Cuando digo reciba o no reciba remuneración, yo veo por ejemplo el trabajo de las amas de casa, quienes muchas trabajan desde la mañana hasta cuando se acuestan, de sol a sol, como se dice, y no reciben remuneración en muchos casos y sin embargo se piensa que ellas no están trabajando yo creo que no es así, yo creo que en verdad pues el trabajo hay que verlo como la actividad que se realiza que al final produce un resultado, aunque para efectos académicos u otros, el trabajo sea aquel en que recibimos una remuneración, el cual o es mi punto de vista.

## **2. ¿Qué deseos o expectativas tenía en la fase inicial de su emprendimiento? Audio 5.19**

...Te puedo decir que muchas expectativas, yo veía muchas posibilidades, yo tenía grandes deseos de convertirme en consultor, no por el hecho simplemente de ser consultor, esta no es una profesión que están bien remunerada como otras, sino era el hecho de querer compartir lo que yo había aprendido, compartir la experiencia que ya había obtenido, y bajo esos deseos si se me crearon muchas expectativas, por supuesto busque la forma de independizarme, de ser dueño de mi propio tiempo, de poder investigar, de poder crecer yo mismo, sin limitaciones de un horario, de unas normas, de unas reglas dentro de una empresa que me limitaran. Entonces de alguna manera busque algo que me permitiera ser libre, y entendí que para tener esa libertad tendría que tener mi propio negocio mi propio medio de producción si se quiere, y entonces, analice pues dentro de varias alternativas y ya yo estaba dentro del mundo de la consultoría sin darme cuenta, ya yo había comenzado con ese proceso, porque yo trabajé en General Motors (GM) durante 10 años y parte de mi actividad era el entrenamiento a los proveedores, de alguna manera capacitar a los proveedores dentro de los temas de calidad para que nos entregaran productos y materias primas dentro de las normas de calidad establecidos por GM y entonces yo ya estaba en ese mundo y no se me hizo difícil, ya tenía un pie adentro y simplemente faltaba poner el otro pie. Yo si tenía muchas expectativas en cuanto al crecimiento, en cuanto a internacionalizarnos con esto, en tener una empresa que creciera y afortunadamente todo eso se logró, todos mis objetivos en verdad se cumplieron y siento una gran satisfacción por eso... Eso es lo que yo tenía en un principio, quería compartir conocimientos, el tema de calidad estaba recién llegando a Venezuela, casi ni había llegado, yo tuve la dicha que GM me envió fuera para estudiar este tema para luego venir a entrenar a la gente de GM y sus proveedores, fuimos 7 personas que fuimos seleccionadas en GM, y nos llamaban los "7 fanáticos de la calidad, y nosotros pues nos dedicamos a eso.

Dentro del grupo de los 7, solo quede yo como consultor, el resto de mis compañeros se dedicaron a otras cosas, otros siguieron en GM, etc., pero ninguno se dedicó al mundo de la consultoría. A mí esto si me apasiono y como te digo, era el crecimiento del punto de vista profesional, llevar este tema de calidad a todas las empresas venezolanas, lograr que el estándar de calidad de Venezuela subiera por medio de estos nuevos conocimientos que estaban llegando basados en la filosofía Deming, filosofía Crosby, todo el tema estadístico que se manejaba, toda la parte de procesos productivos bajo ciertas técnicas, toda una filosofía que ya iba a llegar, y de alguna manera forme parte de ese grupo que iniciamos ese proceso en Venezuela.

### **3¿Qué razones lo llevaron a emprender en el área de la consultoría en Venezuela? ¿Cómo han sido sus experiencias? Audio 6.35**

Así como te decía, yo fui formado en el área gerencial y de calidad por GM, además de los estudios que venía realizando y bueno en GM me dediqué mucho a la capacitación del personal, incluso a niveles directivos, el presidente de GM y los directores, de allí hacia abajo, los operarios, todo el personal formamos inclusive consultores internos, de manera tal que apoyaran ellos también en la parte de operarios, puesto que eran alrededor de más o menos 2000 trabajadores a ese nivel y había que hacerlo sin parar, fueron más o menos unos dos años, todos los días, de todas las semanas. En mi caso yo no estaba a dedicación exclusiva en la parte de capacitación del personal, ni ninguno de nosotros estaba en capacitación exclusivamente, nos dedicábamos a la capacitación en la mañana y luego íbamos a realizar nuestro trabajo normal. Ya con esos conocimientos, con la experiencia y con la llegada de la calidad a Venezuela, como te decía anteriormente, vi que esto estaba creciendo, te estoy hablando de los años 80. Yo comencé esta formación más o menos en el año 85 y de allí en adelante no he parado con esto, en el año 83 si mal no recuerdo salió la primera norma ISO, en el año 87 vino un cambio de la norma, luego me metí con la ISO 9000 y todos los sistemas de calidad a nivel de ensambladoras automotrices, que fue en el área donde comencé, y luego las ensambladoras, tanto FORD, CRYSLER Y GM estaban las 3 interesadas en los temas de calidad y estaban también interesadas en formar a los proveedores y también a los concesionarios, entonces había un mundo inmenso en ese momento, el mercado era muy grande, y en ese momento no había muchos consultores en el tema, entonces de alguna manera aproveche que estaba formado y que tenía la experiencia y bueno comencé a trabajar en ese tema, y como te dije anteriormente también, buscaba la forma de liberarme de un horario, de tener jefes, de tener ciertas limitaciones, y no era dueño de mi tiempo, aunque me di cuenta después que tampoco lo era (*el entrevistado se ríe*), después me di cuenta que había que trabajar más como consultor, sábado, domingo, de día de noche, a veces pararse de madrugada para preparar algún tema, no es tan fácil la cosa.

### **4¿Cómo describiría la actividad de consultoría en Venezuela? Audio 6.35**

Bueno te comento, la consultoría en Venezuela, la verdad creció muchísimo, en un principio las primeras consultoras estaban más orientadas a la parte de estrategia y a la parte financiera, que yo recuerdo, había mucho de eso, varias

empresas reconocidas, estaba Domínguez y asociados, estaba Piñera Sheldon y asociados, había varias empresas pero básicamente en finanzas, muy poco en el área que luego yo ingrese que era el área de calidad, de producción, e igualmente el área de estrategias. Pero esta actividad, es una actividad que luego fue creciendo, es decir, la gran mayoría de los profesionales comenzaron a ver en el área de consultoría porque era un mundo en crecimiento, sin embargo pues, que las cosas crecen (hay distintas teorías, en este momento no me viene ninguna a la mente) y existen los límites del crecimiento, y luego ese crecimiento se hace muy pequeño, hay pequeños diferenciales y se estabiliza y luego cae. Y yo creo que la consultoría en Venezuela ha caído, por distintas razones, muchos consultores se han ido, gran cantidad de empresas han cerrado, ya no requieren consultoría, te digo que yo estoy prácticamente parado, me quedan algunas empresas por acá, muy poco. pero ha caído mucho, el mercado ha crecido y el mercado se repartió entre muchos consultores y cada consultor tiene algo pequeñito ahorita.

#### **5. ¿Qué obstáculos se presentaron en su camino? Audio 3.03**

Estoy como si nos hubiésemos encontrado en la calle y estuviéramos conversando, te voy a decir algo en relación a esto, el mercado de la consultoría creció tanto que a este mercado entraron personas que considero no estaban preparadas todavía para ser consultores, y veía gente recién graduados que los contrataba una empresa de consultoría y comenzaban a trabajar como consultores y nunca habían trabajado en una empresa, y eso está muy mal, y eso resultó en un obstáculo porque a la hora de contratarte muchas empresas comenzaba de darte vueltas, mira ya hemos fracasado con uno y con otro y no queremos volver a fracasar otra vez. Y entonces las empresas tenían muchas expectativas cuando nos contrataba de alguna manera en el sentido negativo porque ya habían tenido muy malas experiencias pero sentían que necesitaban la consultoría. Entonces eso limitaba la contratación y te vigilaban muy de cerca, todo el trabajo que hacías era muy controlado, eso lo sentí yo verdaderamente, yo no sé si llamarlo como un obstáculo, porque eso nos impulsaba a investigar más, a estudiar más, a prepararnos más, a discutir más en la oficina, entre nosotros entre los consultores, y nos preparábamos cada día para este reto, en fin esto nos impulsó para ser mejores, en cuanto a otros obstáculos con esto te digo, no vi. Lo vi más como una dificultad en el camino porque hacía más difícil la contratación. Por otra parte, con la situación país, las empresas de consultoría fueron muy afectadas.

#### **6. ¿Qué oportunidades se encontró a su favor? Audio 6.31**

Si muchas oportunidades, porque nosotros creamos un nombre, participamos en eventos, nos invitaban a eventos en la cámara de industriales, en distintos sitios, eventos a nivel internacional, donde nosotros íbamos, cuando las empresas tenían algún evento interno o algo así y necesitaban una persona de afuera nos llamaban para dar por ejemplo la conferencia central, y siempre estábamos en ese entorno. Por otro lado, creamos el nombre te decía, Calidad Total, ya hoy en día ya yo la tengo casi como para trabajar yo solo, porque quedamos un socio y yo nada más y en un momento determinado llegamos a ser aproximadamente 350 personas más o

menos, pero con todo este tema, la gente comenzó a irse y eso, por situación país. La “gran oportunidad” fue el inicio, la introducción de los sistemas de calidad en Venezuela, eso lo comenzaron las ensambladoras, Ford Motors, GM, Crysler inclusive después crearon una norma común en donde yo participe también aquí en Venezuela, digamos en el análisis de la norma, que era la norma QS 9000, sistemas de calidad 9000 hoy en día se llama Guía IATF 16949, llegó a llamarse ISO TS 16949, utilizada internacionalmente, allí estuvo la gran oportunidad porque aquí eso estaba en pañales, y tuvimos la oportunidad de salir a formarnos, de estar presentes, de estudiar, de investigar y eso por supuesto fue una gran ventaja ante otros consultores que fueron naciendo en ese momento. Teníamos nosotros esa gran oportunidad de crecer con ese tema. A quien va a ingresar en el área de la consultoría cuando hay un tema nuevo las oportunidades que tiene son muy grandes, ahora si ya es un tema trillado que ya ha sido bastante machacado, por su puesto se le va a hacer muy complicado. Igualmente pues la oportunidad con las normas ambientales, y luego toda la parte laboral, salud y seguridad en el trabajo con la LOPCYMAT. Yo particularmente no lo trabaje, pero contrate personas que trabajaron conmigo y ellos lo manejaban en la empresa. En la parte ambiental si me forme con la DGQ de Alemania, estuve formándome con ellos más o menos durante un año. No fue la parte que desarrolle con fuerza, yo forme a otras personas y luego me encargue de supervisar su trabajo. Mi parte central fue el de la calidad, gerencia y toda esa parte, esa fue la gran oportunidad que encontré, fue que tome en una etapa muy temprana lo que fue los inicios de los sistemas de calidad en Venezuela, y eso nos impulsó muchísimo, y llegamos a dar unos 20 cursos a la semana, eso por mucho tiempo, con eso necesitaba entre 10 y 20 personas, y busque gente con experiencia que bueno, luego se fueron y fueron consultores independientes, y así crecimos todos.

#### **7. ¿Cómo se describiría a sí mismo en función de la actividad emprendedora que ha realizado? Audio. 3.25**

Wow, como que me cuesta responder esta pregunta porque está muy relacionada conmigo y sería y tendría que entrar un poco en el tema de la pedertería porque yo te voy a decir algo, Yo me considero como un promotor de la consultoría en el campo empresarial desde el punto de vista productivo, desde el punto de vista de la calidad y así pues, creo que me reconoce mucha gente, muchas empresas al punto que he tenido la oportunidad de escribir libros, yo he escrito 3 libros, ahorita hay uno que se está vendiendo en Amazon y que se sigue vendiendo en Amazon muy bien, el libro se llama “Implantación y gestión de la norma ISO 9001.2015”, ese se vende en Amazon bajo el formato kindle, formato electrónico, y yo me siento muy satisfecho, no me he retirado, no pienso retirarme todavía, tengo mucho que hacer, tengo muchos pendientes, sigo escribiendo por allí, y estoy en esa actividad, y en todo este tiempo de cuarentena me he dedicado a investigar de verdad a mantenerme actualizado, y sigo escribiendo. Estoy escribiendo otro libro que quiero en principio que se venda en Amazon. Es difícil hablar de este tema sin caer en el campo del ego, te decía que me siento un promotor del tema de calidad, de hecho que en todos los eventos de calidad que se hacían en la época yo siempre era

invitado y nunca deje de estar, yo me consideraría un triunfador, si me preguntas, si tuviera que buscar un adjetivo para describir lo que yo hice, considero que de verdad hasta donde considero, lo hicimos más o menos o diría que bien.

#### **8. ¿Cómo percibe el fenómeno del “fracaso”?**

Yo te voy a decir algo, **que creo es una filosofía de vida**, yo pienso que, wow...tuvimos muchos, muchos fracasos desde el punto de vista en que la empresa en algún momento nos pudo haber dicho que no le estaba gustando los resultados, yo hablo como de fracasos puntuales o vamos a llamarlo el **no cumplimiento de objetivos trazados en un momento determinado**. Porque realmente los fracasos tal como yo lo veo, y te decía que es una filosofía de vida, me gusta aprovechar eso, cuando los resultados no son lo que yo quería, cuando no me satisfacen, me gusta detenerme un momento en verdad para ver qué fue lo que sucedió. Que paso allí?, lo que le decía a mis compañeros de la oficina, por qué si tenemos que estar en el punto A hoy para esta fecha, teníamos que estar en el A y resulta que estamos en el B y eso no nos satisface, que paso? Que sucedió? Por qué estamos en el B y no en el A, cuales son las razones, comenzábamos a ver y lo que obteníamos mucha sustancia como para seguir mejorando entonces yo veo el fracaso como una oportunidad de crecer, de aprender, como una oportunidad de seguir creciendo. Un consultor que vea el fracaso que vea el fracaso como la pérdida total de su identidad como consultor, como la pérdida de su empresa, como una perdida con sus clientes no está bien enfocado, porque hay grandes posibilidades, aun cuando no cumplimos con algo, pues las posibilidades de hablar con el cliente, y seguir adelante, corregir y seguir, esos son temas que hay que hacerlo.

Yo inclusive por ejemplo, con Colgate Palmolive, los asesore durante 3 años, y con resultados muy buenos, de verdad muy buenos, al punto que los vinieron a ver de los Estados Unidos a ver qué era lo que ellos estaban haciendo, por qué habían tenido ese resultado, por qué ese cambio positivo, y yo lo que hice fue formar equipos de trabajo, equipos de proyecto, por áreas, proyectos definidos, encaminados , en las áreas donde no se estaban cumpliendo los objetivos y nos metimos allí para ver qué era lo que estaba sucediendo, pero en una oportunidad envié para allá, y me equivoque, envié la persona equivocada, envié a una persona que estaba buscando su propio negocio e hizo el trabajo como no era, y de Colgate me llamaron, me reclamaron, y yo tuve que trabajar en Colgate luego 3 meses sin cobrarles para reponer los daños, para arreglar lo mal que la persona había hecho y me gane la confianza del presidente de Colgate Palmolive al punto que luego fui a Colgate Ecuador y Colgate Colombia, también para darles asesoría. ...por eso es que como te digo, siento que el fracaso es una gran oportunidad que tenemos allí y que no la podemos perder para seguir mejorando.

#### **9. ¿Se percibe como un trabajador o como un empresario? Audio 10.39**

Dios mío, esa pregunta bien complicada, en una oportunidad estuvimos en una reunión con el presidente de Colgate Palmolive, el sr. Guillermo Fernández, a él luego lo enviaron como presidente de Colgate México, era un hombre muy estricto, yo trabajaba indirectamente con él desde la consultoría, era con El con quien yo me metía más para desarrollar todo lo que estábamos haciendo, y una vez le dije algo

así como “El martes no voy a venir porque es el día del trabajador”, entonces él me dijo, algo así como, “el día del trabajador es para los obreros, el día del trabajador no es para los gerentes”, entonces yo le pregunte a él, “y Ud. va a trabajar ese día? Entonces, después me dijo “no, en verdad no vamos a venir” y yo le digo “y por qué sr Fernández”, “bueno, por lo que tu estas diciendo, porque es el día del trabajador” “pero usted me dijo que usted no es trabajador, que a usted es gerente, entonces Ud. debería trabajar”, se quedó pensando y me dijo “tienes razón, es cierto, entonces eso quiere decir que yo soy un trabajador y yo le dije, exactamente, usted es un trabajador igual que todos nosotros, solo que tiene un cargo de presidente, pero eso no le quita el hecho que entre dentro de la denominación de trabajador solo que con otro nivel. Por eso te decía que esta pregunta es interesante, porque no sé, Yo pienso que desarrolle en el mundo de la consultoría, son las dos cosas, somos tanto trabajadores como empresarios, porque cuando yo estaba dando consultoría yo directamente, yo no me sentía como el empresario, yo me sentía como identificándome con aquella persona, con los trabajadores de esa empresa, yo como un trabajador más, identificándome y haciendo lo que tenía que hacer. Entonces no lo veía de esa manera, sin embargo cuando tenía que representar a mi empresa, tenía que defender una posición, o negociar un contrato, o reunirme con mi gente para dar directrices y ver cómo vamos a hacer las cosas y la investigación de lo nuevo que viene, ya yo era un empresario. Entonces tenemos ese doble rol, esa doble función, que normalmente, te repito, el consultor tiene que entrar en el campo de trabajo donde se desarrollan las actividades, los procesos productivos o gerenciales como tales en una empresa, no puedes estar ajeno a eso. Y de todos modos, todo consultor comienza como un trabajador, como una persona ejecutando, luego te conviertes en empresario, y ejecutas el doble rol. Entonces, me cuesta un poco esta respuesta, yo me considero como las dos cosas, me veo en los dos puntos, es como un juego de roles, donde hacemos una cosa luego la otra. Tengo que ser muy sincero, si digo que, me considero empresario, y luego estoy metido con unos trabajadores en una planta, con ellos viendo su proceso, entonces que soy en ese momento, y si estoy reunido con el presidente de una empresa discutiendo un contrato y me considero como trabajador, entonces qué posición debo asumir, allí tengo que asumir la posición de empresario? Porque tengo que manejar las leyes, todos los términos de la consultoría, tengo que analizar y planificar con mi gente que vamos a hacer, como lo vamos a hacer,...te la dejo allí para que tu decidas.

#### **10. ¿Cómo ha sido el proceso de prevalencia de su emprendimiento?**

##### **Audio 6.49**

Fíjate nosotros realmente como empresa crecimos, crecimos yo diría que muchísimo, fue un crecimiento sostenido en el tiempo al punto de que llegamos a tener 3 oficinas, comenzamos alquilados... bueno la verdad es que comencé en mi casa asesorando a Colgate Palmolive y otras empresas, me vi pues obligado a alquilar una oficina en Prebo , luego otra oficina en torre 4 en la Av Cedeño, y de allí decidí que teníamos que comprar una oficina y compramos una en San José de Tarbes que está al lado de la torre BOD, y luego compramos otra donde está la Torre Movilnet y luego compramos otra allí mismo en el Centro Tarbes, ya no cabíamos en mi oficina, porque a pesar que teníamos unos 90 m2, se nos quedó

pequeña. Y fuimos creciendo con este proceso y bueno posicionándonos en el mercado, porque definitivamente creo que el tema de la consultoría crecía muchísimo en ese momento estaba tomando mucho auge, y como te dije en otro audio, pues nosotros CALIDAD TOTAL, que es mi primera empresa, Luego abrimos otra, manteniendo a calidad total, que se llama CORPORACION HUMANA para prestarle servicios a GM, que eran servicios diferentes, y ellos no querían que les facturáramos todo por la misma empresa, entonces abrimos la otra empresa y entonces facturábamos por las dos empresas y lo correcto era eso, separarlo porque eran áreas diferentes, procesos diferentes, era otro tipo de consultoría. Pero entonces si crecimos y creo que de alguna manera tuvimos un liderazgo en el mercado en ese momento, todo lo que fue años 80, 90 por más de 20 años realmente. Siento yo que estuvimos digamos de alguna manera en el tope de las consultorías, al punto que fuimos a asesorar empresas en México, Colombia durante 3 años, más de 30 empresas en Colombia, estuvimos en Ecuador, en Chile, en República Dominicana y bueno creo que fue una experiencia muy bonita, un trabajo muy bonito donde de verdad nos entregábamos a lo que había que hacer, investigábamos, teníamos personas solo para investigación, para saber qué cosas nuevas habían, nos sentábamos para desarrollar nuevas ideas, para tratar de hacerlo antes de que otro lo hiciera, entonces estábamos en lo que era de verdad la vanguardia de la consultoría de procesos, todo lo que era e área de calidad y productividad, hicimos un buen trabajo. No me atrevería a decir que éramos los líderes, pero la competencia nuestra, la que conocíamos, nosotros logramos crecer más que ellos, al punto pues que hoy en día, alguna de las personas que trabajaron conmigo, llego a abrir una empresa en España y hace lo mismo que hacíamos aquí, es una persona conocida, Alexander Domínguez, siempre estamos en contacto, le envío materiales, nos vemos cuando voy a España. Hay otra compañera en Australia que está haciendo el trabajo de asesoría, tengo otro compañero que están en Colombia, hay una compañera también en México, es decir, siento que en verdad el trabajo ha prevalecido y se ha transferido de las cabezas de la empresa hacia el personal y el personal, parte del personal está trabajando en esa área y otros aun aquí en Venezuela en la misma actividad, y de alguna manera apoyándonos unos a otros. Este trabajo es muy bonito, y la parte de amistad y la parte familiar hay que mantenerlas.

#### **11. Con el pasar del tiempo, ¿Cómo ha sido el proceso de establecerse y estabilizarse (contrariedades, legalidad, remuneración, otros)?**

Gran parte de las preguntas anteriores, creo te he comentado esto. Esto no es fácil, el establecerse y estabilizarse, a pesar de las contrariedades, legalidad, remuneración y otras, yo te voy a decir otra cosa, en cuanto al estabilizarse **yo siento que depende mucho de los consultores**, de quien dirige la empresa, porque cuando eres consultor tienes que estar actualizándote constantemente, es un trabajo duro, y es un trabajo que vale dinero en el sentido en el que hay que hacer una inversión en cursos, en viajes para actualizarse en otros países, hay que estar en contacto con gente del área para ver qué es lo último, que novedades hay, para ver que te puedo dar yo, que me puedes dar tú, que podemos intercambiar entonces siento pues que este proceso no es nada sencillo. Hay mucho de

investigación, hay mucho trabajo que hacer, y sobretodo delegar muchísimo al personal con el que trabajas, por lo menos así lo hicimos nosotros. Prácticamente éramos como una familia, donde cada quien estaba trabajando por su lado, luego nos reuníamos por supuesto, y veíamos cuales eran los avances que se tenían pero sin mucha presión sobre el personal porque el trabajo de investigación se requiere tranquilidad, ellos pues se dedicaban a eso, leer, escribir, buscar información, presentar resultados, actualizarse uno permanentemente, el tema de la experiencia, el tema de poder comunicarse bien tanto por escrito como de forma verbal, todo este tema era importante, el tema de conocer realmente las necesidades del cliente, ir al grano con el cliente, en que es lo que el realmente necesitaba, porque recuerda que el consultor cobra por horas y no te puedes meter a explotar a tu cliente, porque el cliente no es tonto y se da cuenta, detectar exactamente lo que el cliente necesita, donde es el punto en el que tu puedes darle para que pueda solventar sus problemas o de alguna manera puedas dar un paso adelante si es lo que está buscando. Entonces no es de alguna manera, esto no es tan sencillo este proceso de la consultoría. Te digo que no es fácil, es un trabajo de todos los días, de sábado, domingo, de días feriados de levantarse temprano y acostarse tarde, así es este trabajo.

En el caso de contrariedades, lo exprese cuando hablamos de los obstáculos, sobre todo cuando contratamos personas que venían a la empresa solo a ver que podían tomar para abrir ellos su empresa de consultoría, para hacer su trabajo aparte, entonces intentaban desprestigiarnos con nuestros clientes, afortunadamente, clientes como Ford Motor, Colgate Palmolive, Pequiven de la cuarta república, algunos consultores nuestros fueron a donde enviamos, industria selva, también fueron clientes nuestros, y tuvimos casos de consultores nuestros que luego iban, por su cuenta, como por debajo de la mesa, y los gerentes de esas empresas que ya nos habíamos ganado su confianza, nos llamaban para indicarnos lo que estaba sucediendo, y pues nosotros solicitábamos al cliente que por favor nos lo pasara por escrito y con eso nos reuníamos con el consultor, lo conversábamos y por supuesto hasta ese día trabajaba con nosotros. Y con eso quedaba todo clarito. Ese tipo de cosas si se nos presentaban. Tuvimos una oportunidad en la que hicimos alianza con una empresa y les dimos espacios en la nuestra y comenzaron a sacar información y a ver nuestras cotizaciones y en los procesos de licitación, se postulaban con cotizaciones nuestras con otros nombres, hasta que un cliente nos avisó de lo que estaba sucediendo. Entonces a ellos, también les pedimos que se fueron de la oficina, personas con esa, que yo sepa, no llegaron a salir adelante con estos servicios, sino que más bien se tuvieron que emplear en otras empresas. En cuanto a legalidad, mucho del impuesto sobre la renta, la contabilidad, teníamos dos contadores, un contador interno y un contador externo y un asistente de contabilidad, para estar al día con esto, porque el SENIAT nos pasó a contribuyentes especiales y debíamos tener cuidado con estas cosas. Igualmente lo que es la parte de la ley del trabajo, cumplíamos con todo, y recuerdo que tuvimos 3 demandas, por temas de salud laboral, y sin embargo nosotros en todo estábamos al día, y a la final nada de esas demandas progreso porque nosotros estábamos al día con todo. En términos de remuneración, pues mira, nuestros servicios los cobrábamos muy bien, y pienso le pagábamos muy bien al

personal, al punto que hubo personas que trabajaron nosotros por 20 años. Por ejemplo actualmente, hay una persona que trabajo con nosotros 18 años y hoy en día tiene una consultora en panamá, con lo que aprendió con nosotros.

## **12. ¿Hasta dónde siente que necesita llegar con su empresa?**

El asunto en este momento, esta pregunta es como una pregunta personal, me la estás haciendo como empresario, a mi como empresario, déjame decirte que yo la veo que se vino abajo, que se disolvió, con toda esta situación del gobierno a punto de que en Pequiven a mí no me dejaban entrar, porque yo firme aquella famosa lista de Tascón, yo asesore a Pequiven por as de 4 años, y en una oportunidad fui y me dijeron que no podía entrar más porque yo había firmado la lista de Tascón. La respuesta mía fue simplemente, que si volvía a salir otra lista, yo volvería a firmar e igualmente, en PDVSA, nosotros también hicimos varios trabajos con PDVSA, abrieron una licitación para una asesoría, y una vez que estuvieron allá nuestros papeles, nos dijeron que no podríamos participar por el mismo tema, etc... y no es que yo hacía campaña contra el gobierno, para nada, sino que en una jornada que hubo de recolección de firma pusieron una mesa abajo fuera de la oficina, y todos bajamos y firmamos. Eso nos rayó un poco. Pero no hay problema. Y bueno producto de esta situación, la empresa se fue viniendo abajo, y muchos de nuestros consultores se comenzaron a ir, quedamos en uy buenos términos, siempre estamos en comunicación, hay algunos que me escriben que cuales son mis planes para el futuro, que podemos hacer, y bueno, yo lo que quisiera en este momento es retomarla, yo si quisiera que lográramos ser lo que éramos, esa es la visión que quiero tener en este momento. Te acuerdas que te dije que hacíamos trabajos en otros países, y bueno eso y bueno poder hacer consultoría en línea, capacitación en línea, y todo este tipo de cosas que también podríamos trabajarla, estamos con ese tema también. Pero en este momento si tengo una visión, es lograr ser lo que éramos nosotros hace unos 5 años atrás.

## **13. ¿Qué recomendaciones ofrecería a quienes participan de emprendimientos en el sector consultoría?**

Bueno creo que también te dije algo de esto, yo te decía que este trabajo no es fácil, yo fui empleado en GM, con una remuneración fija mensual, y yo me venía a mi casa y me olvidaba del trabajo, agarraba vacaciones y sábado y domingo o estaba tranquilo, me desentendía del trabajo, como consultor y como empresario en la consultoría, no es así, los clientes te llaman, hay clientes que trabajan 3 turnos, están los que trabajan sábado y domingo, los que trabajan en vacaciones, y hay clientes que te llaman y te dicen yo tengo esta situación, como hacemos, cómo resolvemos, y tienes que estar dispuesto a ayudarlos. Por otro lado se requiere liderazgo, un consultor sin liderazgo yo creo que no tiene vida en este sector, porque simplemente el cliente te come, el cliente impone sus criterios y tu pasas a un segundo plano, se me viene a la mente, alga si como un coach en la parte de alimentación sana entonces le da las indicaciones a su cliente de que es lo que debe comer, o que no debe comer y el cliente le dice nono yo no estoy de acuerdo contigo y esto si lo voy a comer y yo no estoy de acuerdo contigo, o saltar comidas

de esta forma y lo voy a hacer de esta forma o de otra, eso puede suceder con un consultor que no tiene liderazgo.... No tiene vida, porque aquí a veces tienes que pelear con clientes, al punto que hay un cliente mío, judío llamado Jaime Baisver, y él en una oportunidad hacia las camisas Manhattan y también vidrios para los carros, vidrios ppg, y cinturones de seguridad y partes de grifería para las casas, hacían cables, arneses para carros, tenían cantidad de empresas, y ese señor me dijo a mí un día que yo no iba a ir más a su empresa, me prohibió la entrada porque simplemente yo no quería hacer las cosas como él las hacía, y bueno tuvimos una discusión, porque yo le dije que le iba a tumbar el portón, porque mi compromiso ya no era con él sino con la gente que trabajaba allí, y que si lo íbamos a hacer, y bueno... y a regañadientes tuvo que aceptar que terminara el trabajo y ellos lograron con eso una certificación en ese momento, que era una certificación Q1, de la Ford Motors, y logro su certificación y yo me vine y seguí trabajando. Un día recibí una llamada en mi casa, es decir EN MI CASA, en la noche, y me dijo que era él, y te digo el nombre porque si lo llegaras a conocer él te va a decir que es verdad, y entonces él me llamo, cuando tuvimos el problema yo había asesorado a una sola de sus empresas, y ellos pues dueños de muchas empresas, y entonces me llamo y me dijo que quería hablar conmigo y yo le dije que no sé qué quería hablar conmigo si él mismo me había sacado de una de sus empresas y que no me quería ver más, me dijo NECESITO QUE VENGAS PORQUE QUIERO QUE HABLEMOS, y yo fui, entonces lo que me dijo fue que quería que le asesorara a todas sus empresas y me dijo bueno, vi el resultado que tuvimos **y quiero que lo que hiciste en esta empresa mía, lo hagas en todas** y allí me dio un voto de confianza y con él trabajamos mucho tiempo. Pero si yo me hubiese dejado LLEVAR POR LO QUE EL DECÍA, no él no me hubiese llamado nuevamente, porque no hubiésemos tenido los resultados, igualmente, el caso de COLGATE PALMOLIVE, el sr Guillermo Fernández, con el presidente que también tuve un pequeño encontronazo, y al final acepto, porque él también acepto, porque él quería que se hicieran las cosas como él quería, en definitivamente estos son ejemplos, el hecho de que si hay que tener un liderazgo en esto, por otro lado es la formación y la experiencia, no vas a tener liderazgo tampoco, porque eso se te va a caer, como una burbuja allí que en cualquier momento explota. Sin formación sin experiencia no puedes entrar al mundo de la consultoría, hablo de la consultoría empresarial. Por otro lado, hablo de la vocación de servicio, de ayudar de realmente de meterse a ayudar, a ver resultados y ver que la cosa esta caminando, hay que trabajar duro con el personal de la empresa, la investigación, investigar mucho, leer estudiar, el consultor debe tener capacidad para comunicarse, para poder transmitir lo que él desea, como recomendación, es el estudio permanente, la investigación, estar encima de eso, estudiando, haciendo cursos de alguna manera formándose permanentemente, hoy en día hay muchas herramientas con las que uno se puede formar in salir de la oficina y es bueno el hecho de estar encima de esto. Por otro lado antes de comenzar un emprendimiento de consultoría, tengo que ver que es lo que me gusta, y en donde soy bueno, en donde me puedo desempeñar bien, no verlo simplemente como un negocio, porque esto como negocio....hay negocios que te pueden dar más dinero y a estar más tranquilo.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES MENCIÓN  
ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA**



**EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA  
PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO  
EN EL CONTEXTO VENEZOLANO**

*Ariana Rivas*

**Guión de entrevista Emprendedores**

**ENTREVISTA PROF. ARTURO NAVARRO VARGAS  
CONSULTOR RECONOCIDO EN EL EDO CARABOBO.**

REALIZADA VIA CORREO ELECTRÓNICO. A PETICIÓN DEL ENTREVISTADO.,  
Realizada en el 2020 durante el inicio de la pandemia.

El profesor fue contactado vía telefónica.

Perfil: Economista, Maestría en Economía. Doctor en Administración de Empresas,  
Economía de la Empresa. Investigador de Mercados, Planes Estratégicos de  
Marketing y Asesor de negocios. 22 años como consultor.

**1. ¿Cómo define el trabajo y cómo se ve dentro del medio laboral en su emprendimiento?**

R: En mi caso particular lo he visto como el resultado de un trabajo arduo de poner en funcionamiento una actividad empresarial, que en general me ha proporcionado muchas satisfacciones y permitido: i) complementar mis ingresos de un profesor universitario jubilado; ii) aprovechar la oportunidad de instrumentar iniciativas sentidas como resultado de llevar a la práctica los aprendizajes impartidos en mi carrera profesional de economía, gerencia, estadística e investigación de mercados y; iii) sentir una inmensa satisfacción de haber contribuido al manejo efectivo de varios tipos de negocios y a la capacitación de un importante número de profesionales.

**2. ¿Qué deseos o expectativas tenía en la fase inicial de su emprendimiento?**

R: Los deseos y expectativas de los emprendedores en su fase inicial, son los del convencimiento de que si se puede salir adelante con la idea que se tiene en mente; es decir, mis expectativas desde un principio fueron positivas y llenas de esperanza en que el esfuerzo físico, intelectual y monetario que se invertía sería compensado con el éxito.

**3. ¿Qué razones lo llevaron a emprender en el área de la consultoría en Venezuela? ¿Cómo han sido sus experiencias?**

R: Las razones de mi acción en la actividad de consultoría fue el de la creencia que se puede ayudar a los emprendedores y organizaciones a planificar, construir y sostener un ejercicio profesional de alta calidad, capaz de proporcionar unos niveles de ingresos adicionales que no dependiesen exclusivamente del estado de la economía. Las experiencias han sido satisfactorias en vista que no solo por los ingresos adicionales obtenidos, sino que también me ha proporcionado la oportunidad de mejorar mi prosa y sentir la satisfacción de introducir ayudas e ideas novedosas en mi repertorio profesional.

**4. ¿Cómo describiría la actividad de consultoría en Venezuela?**

R: La actividad de consultoría en nuestro país tiene los mismos propósitos que en cualquier otro país, que no es otro, en la cual el consultor se pone en los pies de sus clientes, como la mejor manera de entender la realidad, las oportunidades y amenazas del negocio, lo que le permitirá ofrecer soluciones integrales, sin que en eso importe el tamaño, la ubicación o necesidad particular de la empresa. En otras palabras, no solo se trata de suministrar consejos, se busca una cabal comprensión de la organización y su entorno, para luego identificar e implementar soluciones que aporten resultados tangibles.

En la actual realidad que afronta el país, las empresas consultoras se han visto afectadas por la reducción de las empresas en el país achicando el mercado potencial de las consultoras, sufriendo los mayores efectos las empresas consultoras medianas y pequeñas.

**5. ¿Qué obstáculos se presentaron en su camino?**

R: - Captar nuevos clientes y evitar en la medida de lo posible depender de uno solo, así sea uno muy importante; en otras palabras, evitar poner todos los huevos en una sola cesta. Y si, tratar de tener una agenda de clientes estables que puedan proveerles trabajo durante todo el año. De ahí la importancia de descubrir nuevos nichos/nuevos negocios, lo que amerita estar en constante estudio y actualización de conocimientos.

- Retener a los clientes, ya que son pocas las empresas u organizaciones que permanecen siempre con la misma consultoría y más frecuente es el cambio cuando los momentos se ponen difíciles.

- Incorporar nuevos talentos ante la emigración que vive el país. En realidad, es un sector donde hay mucho movimiento laboral, es un negocio muy competitivo, siendo un grave obstáculo para las pequeñas asesorías que aspiran crecer, pues se enfrentan al reto de conservar su talento en un mercado muy asediado.

**6. ¿Qué oportunidades se encontró a su favor?**

R: Las oportunidades siempre tienen dos caras: i) Cuando existe un buen tiempo, la presencia de tantas cosas aparentemente desconectadas entre sí, que se suceden en el mundo empresarial, motiva a intentar desarrollar labor de consultoría, ya que existe, la necesidad creciente de solucionar aspectos relativos al trabajo. Que, si se tiene la habilidad y el conocimiento para ayudar a las organizaciones a superar sus problemas, se dispondrá de un mercado creciente y; ii) Mientras que sí, el tiempo que caracteriza a la sociedad es el de recesión, se tiene la oportunidad de ayudar a sobrevivir a las empresas y/o identificar acciones de mejora y, hasta se podría

incursionar como consultoría en otro tipo de organizaciones, tales como las referidas a darle soporte a las agencias del gobierno y hasta las no gubernamentales, acerca de como manejar o gestionar los problemas que las agobian.

**7. ¿Cómo se describiría a sí mismo en función de la actividad emprendedora que ha realizado?**

R: Que me ha permitido comprender que a pesar de que existe afuera un mundo duro y competitivo, también hay un mercado para los servicios más esenciales que se prestan con calidad. Que con talento, dedicación y perseverancia se genera la confianza que es necesaria para ofrecer servicios competitivos de manera exitosa. En mi caso particular, me dedico con intensidad a leer y a escribir en lenguaje sencillo para comunicarme con los clientes.

**8. ¿Cómo percibe el fenómeno del “fracaso”?**

R: El fenómeno del fracaso lo veo como un proceso de aprendizaje y preparación para continuar la labor de perfeccionamiento de habilidades y conocimientos que requiere esta actividad.

**9. ¿Se percibe como un trabajador o como un empresario?**

R: En mi caso particular me veo como ambas cosas, al principio más como un trabajador y en la medida que se crece las implicaciones son de mayor responsabilidad y se debe gestionar como un negocio que requiere de infraestructura, equipo, personal especializado en constante formación, utilización, adquisición o desarrollo de metodologías adaptadas a los mercados que se atienden y al cuidado relativo a la generación de ingresos que serán necesarios para cubrir los costos y beneficios para permanecer de forma competitiva en el mercado.

**10. ¿Cómo ha sido el proceso de prevalencia de su emprendimiento?**

**Con el pasar del tiempo, ¿Cómo ha sido el proceso de establecerse y estabilizarse (contrariedades, legalidad, remuneración, otros)?**

R: En general ha sido de buena prevalencia en el mercado conforme al tamaño y los propósitos establecidos durante los primeros 15 años, siendo más difícil en los últimos años producto de la situación país. No obstante, con la esperanza de que el mercado mejore y consecuentemente los ingresos y la prevalencia. Lo que por supuesto nos ha planteado la posibilidad de reconvertirnos, especialmente para el sostenimiento del recurso humano y cubrir buenos salarios.

**11. ¿Hasta dónde siente que necesita llegar como empresa?**

R: Dadas las actuales circunstancias nos hemos planteado la necesidad de reconvertirnos en términos de orientación, tamaño, alcance, metodologías e ingresos. Es decir, nos hemos estado preparando para ofertar nuestros servicios de forma digital, con el soporte de las bases de datos y los servicios por internet.

**12. ¿Qué recomendaciones ofrecería a quienes participan de emprendimientos en el sector consultoría?**

R: La experiencia empresarial indica que la mayoría de las empresas grandes y saludables, se iniciaron pequeñas y su crecimiento ha ido en función del tiempo y del desarrollo de sus habilidades y conocimientos alcanzados. Por lo tanto, desarrollen talento, dedíquense tiempo, póngale amor y perseverancia a esta actividad y logrará la confianza que es necesaria para competir.

ANV/18-03-20



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES MENCIÓN  
ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA**



**EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA  
PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO  
EN EL CONTEXTO VENEZOLANO**

*Ariana Rivas*

**Guión de entrevista Emprendedores**

**ENTREVISTA Ing. Juan Pacheco  
CONSULTOR / Docente (Actualmente)**

REALIZADA VIA CORREO ELECTRONICO A PETICIÓN DEL ENTREVISTADO. .  
Perfil: Ingeniero Químico, Especialista en Gerencia de la Calidad y productividad.  
Magister en Administración de Empresas mención Gerencia. Consultoría en mejora de procesos de calidad, seguridad, ambiente y seguridad de la información. 8 años como consultor empresarial.

**1. ¿Cómo define el trabajo y cómo ves el emprendimiento dentro del mundo del trabajo?**

Para mi el trabajo es una palabra que expone un medio para elaborar productos o servicios que satisfacen una necesidad humana para obtener una remuneración monetaria o algún bien a cambio de entregar un cantidad esfuerzo físico, mental o ambos... Desde mi punto de vista el trabajo tuvo un significado distinto desde que comencé como emprendedor; el punto de vista cambia cuando uno es trabajador únicamente a cuando uno proporciona y crea una fuente de trabajo... Pudo haber sido debido a que los trabajos que desempeñe anteriormente al inicio de la empresa con mis socios fueron empleos en donde el ambiente laboral era algo tedioso, tenso y no grato... Simplemente no me veía realizando la misma actividad por 5 o 10 años sin tener una esperanza de crecimiento, sin poder desarrollar mis ideas y desempeñarme en el área que me gustaba.

Para mi el emprendimiento es una oportunidad, una manera de generar nuevas ideas y propuestas a las actividades que se venían desarrollando.. Un emprendedor debe poder detectar y crear nuevas ideas que transformen las actividades que se desarrollan en la cotidianeidad... Un emprendedor debe enfocarse en como determinar el mercado objetivo que quiere alcanzar con su emprendimiento... después que este definido, que estrategia va a utilizar para llegar

a ellos, y posteriormente como mantenerse posicionado en ese mercado... Este es un trabajo difícil y en constante evolución, y es peligroso para la idea no adaptarse al constante cambio de la economía venezolana.

## **2. ¿Qué deseos o expectativas tenía en la fase inicial de su emprendimiento?**

Durante esa etapa solo quería que las cosas se dieran sin problemas para arrancar, sobre todo los trámites legales involucrados en el registro y puesta a punto de la empresa... En este país algunas veces se pone muy difícil crear una empresa si no tienes algún contacto dentro de las áreas estratégicas para su creación o simplemente no tienes el dinero suficiente para agilizar el proceso. Por supuesto nunca puede faltar el sentimiento de incertidumbre al arrancar las actividades, los clientes responderán a las estrategias de marketing que estamos usando, entre otras. Pero a la final todo se traduce en desear el éxito de la idea, tanto en el ámbito económico, que te permita recuperar lo invertido y vivir de la remuneración obtenida después de cancelar todas las obligaciones, hasta la satisfacción de saber que lo creaste dio resultado y funciona.

## **3. ¿Qué razones lo llevaron a emprender en el área de la consultoría en Venezuela? ¿Cómo han sido sus experiencias?**

Eso es una definición de muchas variables. En concreto todo comenzó desde que obtuve mi primer trabajo de dependencia en el cual pude observar como medianas empresas tienen problemas muy grandes en sus principales procesos por falta de una estructura en sus actividades, y que estos problemas pueden ser resueltos con la formación adecuada en el área problemática y con el establecimiento de un proceso de mejora continua en sus operaciones hasta alcanzar su máximo potencial. En relación a la experiencia, esta ha sido un camino intrincado pero que me proporcionó un aprendizaje muy valioso. Me permitió conocer una gran variedad de procesos productivos y operaciones de servicios en los cuales aplicamos todos los conocimientos adquiridos

## **4. ¿Cómo describiría la actividad de consultoría en Venezuela?**

En los años en que iniciamos el proyecto el emprendimiento, por allá en el 2014, era un campo abierto a infinitas posibilidades; existían algunas empresas que querían invertir en formar y capacitar a su personal en varias áreas importantes de su negocio, cómo el área de salud y seguridad laboral, que estaba de moda en Venezuela debido a los lineamientos y regulaciones de carácter legal que trajo la introducción de la LOPCYMAT y las instituciones asociadas a este caso.

Por otro lado, las empresa que ajustaron sus procesos para adoptar la introducción de sistemas de gestión, como Normas ISO u otros como las normas HACCP en sus organizaciones y obtener certificaciones que los hicieran competitivos en el ámbito nacional e internacional y por ultimo, un grupo de empresas que siempre ha estado pero solo eran atendidas por un grupo de consultoras especializadas, que prestan servicios integrales para atender las necesidades particulares de estos clientes.

De igual manera siempre existió un grupo de personas que prestaban sus servicios como consultores "freelancer", en diferentes áreas y con diferentes niveles de capacitación, pero que funcionaban para algunas empresas que no estaban dispuestas a cancelar las tasas de las grandes consultoras. Para todos ellos e

incluso para nuestra empresa ha sido muy difícil el camino, algunos se han podido adaptar con mayor facilidad al entorno drásticamente cambiante de la situación política, económica y social del país, en cambio para otros que no han podido responder ni ajustarse a este entorno han tenido que desaparecer o mudarse a otras latitudes, ya que en sus casos las ideas y emprendimientos eran desarrollables en otros países en donde, y a pesar de todos los obstáculos que pudieran encontrar, les era más rentable y su idea tenía una receptividad mayor que la presentada en Venezuela

#### **5. ¿Qué obstáculos se presentaron en su camino?**

Siempre en el primer puesto nos encontramos con el financiamiento, ese fue nuestro primer obstáculo, debido a que el capital propio que podían invertir los accionistas en ese momento no alcanzaban para cubrir los gastos iniciales, y las empresas financieras como los bancos u otras entidades crediticias no estaban dando crédito en ese momento (o las garantías que pedían eran muy estrictas para cumplir), pero con un gran esfuerzo vendiendo algunas cosas por aquí y otras por allá, más el aporte de algunos familiares nos dio el oxígeno necesario para arrancar con los tramites básicos y el establecimiento de la idea.

De manera difícil aprendimos que no solo era cuestión de tener el dinero necesario sino que encontramos el segundo obstáculo, los trámites legales para el establecimiento de la empresa. Y es que desde la concepción de la idea siempre se tuvo en mente que nuestro emprendimiento se levantaría cumpliendo todas las normativas legales que se requieren y no empezar desde la informalidad. Muchas personas que conocemos comenzaron de esa manera y luego llegaban a un punto de estancamiento en el cual dependían de un registro fiscal, una factura o un RIF para entrar a competir en niveles superiores. Los trámites legales fueron muy complicados, ya que estos los tuvimos que hacer nosotros mismos para ahorrar costos y no pagarle a un gestor para que hiciera el trámite (esto nos hubiese costado un 24% del monto inicial de inversión en aquella época, pero de ser seguro nos hubieran entregado nuestros documentos y libros en menos de una semana y no los cuatro meses que tuvimos que pasar yendo desde una ciudad a otra dos veces por semana para tratar de conseguir en menos tiempo el registro.

Todo esto debido a que en nuestra ciudad el tema registro es un tabú; ir a hacer una cola desde las dos de la mañana entre otras complicaciones hacen casi imposible poder sacar esa documentación si no tienes lo que los venezolanos llaman "palanca" y el dinero necesario para pagar por ese servicio. El tercer obstáculo, y ya un poco más centrado en la parte operativa de la empresa fue llegarle a los clientes. Nuestra idea desde el inicio se basó en crear tanto programas ajustados a los requerimientos de cada empresa, como programas abiertos para que los particulares que quisieran adquirir nuevas habilidades. Este inicio se vio afectado en parte por la relación de la oferta y demanda, simplemente en esa época existía muy poca demanda de nuestros servicios en el área central del país y nuestra estrategia de marketing para llegarle al mercado que quedaba era muy débil en comparación con las otras empresas que ya estaban establecidas en el mercado... Simplemente las organizaciones tenían en mente otros gastos, y la mayoría no invertiría en los servicios que prestábamos. La situación económica y social del país simplemente hacía que los objetivos y las metas de las empresas

cambiaran constantemente y en esos ajustes la formación, la mejora de sus procesos y la calidad de su producto no entraba entre los primeros renglones de sus prioridades.

Un último obstáculo que vale la pena nombrar es el aumento de los costos en los servicios externos que contratábamos para poder cumplir con nuestros clientes. Entre ellos podemos nombrar los servicios de traslados (Taxis, boletos aéreos, reservaciones en hoteles, material impreso entre otros) lo cual disminuía considerablemente el margen de ganancia y la rentabilidad del negocio ya que las empresas no estaban dispuestas a asumir esos gastos y por ende se perdían clientes con competidores locales que ofrecían el mismo servicio a un precio más bajo

#### **6. ¿Qué oportunidades se encontró a su favor?**

Como mencione anteriormente, se detectó un nicho de mercado en el cual algunas empresas si querían invertir en la mejora de sus procesos y estaban dispuestas a hacer la inversión en ello. Encontramos un par de clientes locales en con los cuales se logró concretar proyectos a mediano plazo, pero el crecimiento no estaba asegurado.

Por otro lado se concretaron alianzas estratégicas con otros consultores en otros estados de Venezuela, los cuales nos remitieron algunos clientes que estaban interesados en nuestros servicios, con lo cual se empezó a construir una red de apoyo que hizo posible muchas otras actividades posteriores

#### **7. ¿Cómo se describiría a sí mismo en función de la actividad emprendedora que ha realizado?**

Me describo como una persona que empezó trabajando en relación de dependencia para otras personas, pero por diversas razones no me veía pasando 25 o 30 años realizando las mismas actividades sin expectativas de crecimiento y sin poder hacer lo que me gusta y lo que he aprendido a lo largo de mis experiencias. Por otro lado poder satisfacer esa necesidad de crear algo propio, que me permitiera desarrollar esa idea desde el inicio hasta que se convirtiera en una empresa productiva y en expansión que al final me dejara alcanzar una independencia financiera.

#### **8. ¿Cómo percibe el fenómeno del “fracaso”?**

El fracaso es una opción que siempre está presente, y en el caso de un emprendimiento es un fenómeno latente, ya que existen muchos factores internos y externos que influyen sobre el éxito de un emprendimiento. Si no se planifica, proyecta y se plantean escenarios acorde a la realidad la probabilidad de fracasar al emprender es muy grande. Si se tienen una idea y no se cuenta con una formación básica en ciertas áreas importantes como finanzas, marketing, logística, atención al cliente, entre otras la idea puede ser muy buena pero el camino para alcanzar el éxito no está asegurado y será intrincado desde el principio...

Por otro lado, fracasar no implica que no se va a seguir intentando emprender, pero hay que aprender de la experiencia anterior y encontrar las razones por las cuales falló la idea y evitar cometer esos errores en el intento siguiente.

#### **9. ¿Se percibe como un trabajador o como un empresario?**

Como ambos. Al realizar las actividades de planificación, inversión y ejecución del emprendimiento me meto en el papel de empresario y al realizar las actividades

asociadas al desarrollo de las soluciones para los clientes soy un trabajador que recibe su remuneración al final de la jornada

**10. ¿Cómo ha sido el proceso de prevalencia de su emprendimiento? Con el pasar del tiempo, ¿Cómo ha sido el proceso de establecerse y estabilizarse (contrariedades, legalidad, remuneración, otros)?**

Al inicio la planificación se dio para que la empresa tuviera una duración de 10 años; pero solo duro 5 años a final de los cuales se decidió terminar con esa idea y buscar reformarla bajo otras características y escenarios. De igual manera, se buscó el desarrollo de otras ideas que ya habían surgido de la experiencia con los clientes y con los cambios radicales en el entorno social y económico del país. El primer año es el más difícil, por lo menos en nuestro caso, como mencione anteriormente, el proceso de captación de clientes se complicó, posterior a eso y durante el segundo y tercer año, al encontrar los clientes con mucho sacrificio vino el trabajo como tal, comenzó el proceso de cumplir con los clientes.

Durante el cuarto año, los ingresos comenzaron a bajar por los costos de los servicios externos necesarios para el cumplimiento de nuestras actividades y una disminución de los clientes fueron llevando poco a poco los números a rojo y ya durante el quinto año se decidió poner fin a la idea.

Fue una experiencia maravillosa y gratificante, pero creo que hubo muchos fallos que con un poco de formación se hubiesen solventado... Pero no hay arrepentimientos, solo aprendizaje... y ya la segunda vez será mucho mejor

**11. ¿Hasta dónde siente que necesita llegar como empresa?**

Me gustaría que mi empresa se transformara en algo sustentable y autosuficiente en el tiempo... que la idea fluyera y creciera por si misma hasta el punto de convertirla en algo global que fuese dadora de trabajo y oportunidades a quienes les gustaría empezar sus propias ideas.

**12. ¿Qué recomendaciones ofrecería a quienes participan de emprendimientos en el sector consultoría?**

La única recomendación que les podría dar es que el camino no será fácil, habrá momentos difíciles pero también habrá momentos gratificantes... pero lo más importante es que se preparen muy bien (formación y capacitación) para enfrentar el reto. Por último me gustaría añadir que evalúen sus opciones geográficas, puede ocurrir que en otros países exista una oportunidad de negocio mucho más grande que la que ofrece el país.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES MENCIÓN  
ESTUDIOS DEL TRABAJO  
CAMPUS BÁRBULA**



**EL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR CONSULTORÍA DESDE LA  
PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIOS DEL TRABAJO  
EN EL CONTEXTO VENEZOLANO**

*Ariana Rivas*

**Guión de entrevista Emprendedores**

**ENTREVISTA Ysabel Arocha  
CONSULTOR POLITICO**

REALIZADA VIA WHATSAPP. .

Perfil: Licenciada en Comunicación Social. Consultoría política y comunicaciones. Magister en Ciencias Políticas. Magister en Imagen y Consultoría Política. 5 años como consultor público y privado.

**1. ¿Cómo define el trabajo y cómo ves el emprendimiento dentro del mundo del trabajo?**

creo que en general para todos los seres humanos este podemos ver el trabajo como una actividad contribuye nuestra vida porque bueno eso es lo que nos enseñan desde pequeños que hay que trabajar para tener para vivir dentro del mundo del trabajo, bueno se ha dicho mucho sobre el emprendimiento eh especialmente que sé que es una muy por decirlo de alguna manera ehh emprender yo creo que no es para cualquiera difícil emprender en nuestro país especialmente eh requiere de mucho esfuerzo o de mucho sacrificio que se atreven a emprender y con todo lo que eso conlleva porque no todos los emprendimientos, no todos los emprendedores llegan a buen término unos se dan cuenta a tiempo que no al final y lo logran eh creo que eso es subjetivo y relativo pero personalmente bueno aplaudo y apoyo a todas las personas que emprenden y eh creo que es la necesidad de ser nuestro propio jefe, creo que es una de las mayores motivaciones que tiene la gente que emprende

**2. ¿Qué deseos o expectativas tenía en la fase inicial de su emprendimiento?**

Eh pregunta dos ¿Qué deseos o expectativas tenía en la fase inicial de su emprendimiento? Creo que eh todos los que decidimos emprender en algún momento eh exitoso, lo visualizamos así aun sabiendo que bueno hay muchas

veces nos comentan, nos dicen meten en la cabeza y que lo único que hace es llenarnos de temores

### **3. ¿Qué razones lo llevaron a emprender en el área de la**

Bueno eh una de las principales razones eh de emprender en el área de la consultoría es que en nuestro país hay una se tiene. Creo que en nuestro país estamos todavía muy nuevos por así decirlo de alguna manera en el área de ehh la consultoría, especialmente de la política como unidad formal. Ehh mmm siempre son difíciles porque que mmm tener que demostrarle a esa gente que generalmente también es muy preparada eh que tú también tienes talento y eres capaz de asumir cualquier reto o cualquier proyecto con compromiso, con determinación, con profesionalismo eso ha marcado mucho mi experiencia y afortunadamente hasta ahora profesión eh en alto creo que eh en mi caso particular

### **4. ¿Cómo describiría la actividad de consultoría en Venezuela?**

Bueno como lo dije antes este creo que hay país y creo que la falta de profesionalización de la consultoría un eh en nuestro en Latinoamérica necesidad de la profesionalización de la eh interno de nuestro país

### **5. ¿Qué obstáculos se presentaron en su camino?**

Procesos eh demostrar que tienes la capacidad sumir cualquier proyecto o o eh creo que eso es uno de los mayores obstáculos demostrar que tienes la capacidad eh todo lo demás si te sabotean, que si creo que forma parte de eso y si tienes talento, bueno en cuanto a eh logísticos siempre van a haber obstáculos pero bueno nada que no se pueda resolver eh en nuestro país que ese tema también súper complicado. eh llegar a acuerdos, eh todas esas cosas que son naturales de cualquier proceso, cualquier proyecto. y el obstáculo mayor eh diría que eh ante esos ante las dificultades creo que eso creo que eso es determinante para salir adelante

### **6. ¿Qué oportunidades se encontró a su favor?**

Eh pregunta seis ¿Qué oportunidades encontró a su favor? creo que como en la vida en general con ganas de ayudar de hacer las cosas diferentes emocionalmente, espiritualmente eh te ayuda a no rendirte, a salir adelante ehh ahondando más en tu mundo en lo que te gusta hacer creo que vas viendo que hay muchísimas puertas abiertas para para sumar a tus proyectos a tu

### **7. ¿Cómo se describiría a sí mismo en función de la actividad emprendedora que ha realizado?**

que alisado afortunada hay muchos sentidos aunque a veces uno pierda la paciencia, uno la determinación de salir adelante con mucha claridad de lo que quería hacer y hacer creo que las cosas, cambiar la historia estoy

### **8. ¿Cómo percibe el fenómeno del “fracaso”?**

El fracaso es parte de todo. No solamente del trabajo, del emprendimiento, de lo el fracaso es parte de todo y creo que eh mmm como un recordatorio fracaso está ahí está aquí abierta motivador para no rendirte, para seguir adelante eh de todos los procesos.

### **9. ¿Se percibe como un trabajador o como un empresario?**

Una empresaria. Sí, aunque bueno no tengo problema eh tampoco en prestar servicios eh como trabajador en en cualquier momento, en cualquier circunstancia, en cualquier espacio puedo hacer las dos cosas más de actitud.

**10. ¿Cómo ha sido el proceso de prevalencia de su emprendimiento? Con el pasar del tiempo, ¿Cómo ha sido el proceso de establecerse y**

Con el pasar del tiempo, ¿Cómo ha sido el proceso de establecerse? Y estabilizarse. Eh del emprendimiento es complicado especialmente en nuestro país hay muchas trabas a la hora legalizarte cuando ya llevas tiempo con el proyecto a flote y todavía no ves la remuneración que esperabas, cuando sientes que ya no puedes más eh es un proceso complicado y eh como lo decía antes, es parte también de emprender, de decidir ser tu propio jefe y una etapa difícil del emprendimiento

**11. ¿Hasta dónde siente que necesita llegar como empresa?**

Bueno personalmente no me he limitado a eso. Bienvenidos todos los clientes y todos los proyectos que tengan que venir ehh no tengo límites para para asumir cualquier reto, para asumir cualquier trabajo, no tengo límites ehh siempre y cuando dentro de ehh lo ético y lo moral ehh rige nuestra nuestro emprendimiento y nuestra propia individualidad ehh no tengo límites.

**12. ¿Qué recomendaciones ofrecería a quienes participan de emprendimientos en el sector consultoría?**

Prepararse, prepararse, estudiar. Eso creo que es fundamental para para dignifica eh ¿Qué tanto hace falta ya ya suficiente tenemos con que ojo ahí han existido grandes consultores eh pero también ha existido gente que se dice ser consultora y que ha hecho mucho daño. Entonces creo que eh la mayor recomendación que puedo hacer a los que participan en emprendimientos en el sector de la consultoría ehh estudiar, prepararse, profesionalizar la consultoría.