



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



IDENTIDAD UNIVERSITARIA EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLITICAS DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



IDENTIDAD UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLITICAS DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al
Grado de Magíster en Investigación Educativa

**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE POSTGRADO
MAESTRIA EN INVESTIGACION EDUCATIVA**

VEREDICTO

Nosotros, miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: **IDENTIDAD UNIVERSITARIA EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**, presentado por Yohelis Herrera, para optar al título de Magister en Investigación Educativa, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como:

Apellido y Nombre	Nº C.I.	Firma

DEDICATORIA

A mi Dios todopoderoso por guiar e iluminar mi camino en todo momento, por darme vida y salud para lograr este sueño.

A mis padres Noemí Pérez y Félix Herrera por ser mis apoyos incondicional, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final.

A ti mi amor que siempre estuviste apoyándome en todo momento. Te amo mi loquito.

A mis hermanos Andreina, Iván y en especial a Giovanni Herrera, se que desde el cielo ves esta meta lograda. A mis sobrinos, y amigos. Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

A mi compañero y amigo Jorge Petit, por estar allí en todo momento y por su sincera y valiosa amistad.

A mi compañera y amiga Etaina Sequera, por su apoyo en los momentos más difíciles. Gracias Eta.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

RECONOCIMIENTOS

A mi Señor supremo por permitir que una de mis metas se hiciera realidad, sin ti no lo hubiese logrado.

A toda mi familia, a mi amor por estar conmigo siempre y contribuir en mi formación tanto personal como profesional. Los quiero mucho.

A la profesora de Seminario Cruz Mayz por brindarnos todos sus conocimientos, a mi tutora Iliana Rodríguez por su soporte y enseñanza, a los miembros del PRIOV que siempre me brindaron aportes esenciales para el desarrollo de esta investigación, a mi compañero y gran amigo Jorge Petit por su apoyo incondicional, a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas.

Gracias a cada una de esas personas que participaron en la investigación realizada, ya que invirtieron su tiempo y conocimientos por ayudarme a completar mi trabajo.

Por último, quiero agradecer a todas esas personas que sin esperar nada a cambio compartieron pláticas, experiencias e inquietudes.

ÍNDICE GENERAL

	pp.
LISTA DE CUADROS.....	viii
LISTA DE TABLAS.....	ix
LISTA DE GRAFICOS.....	x
ABSTRACT.....	xi
RESUMEN.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPITULO	
I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
Planteamiento y formulación del problema.....	15
Objetivos de la investigación.....	21
Objetivo General.....	21
Objetivos Específicos.....	21
Justificación de la investigación.....	22
II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes.....	24
Bases Teóricas.....	27
Teoría de la Identidad Social.....	28
Teoría de la Motivación de la jerarquia de Necesidades de	
Abraham Maslow.....	28
Teoría del Método Crese.....	29
Fundamentos conceptuales.....	31
Base Legal.....	46
Definición de términos básicos.....	46
Operacionalización de la Variable.....	48
III MARCO METODOLÓGICO	
Naturaleza de la Investigación.....	49
	pp.
Tipo y diseño de Investigación.....	49
Población y Muestra.....	50
Técnicas de Recolección de Datos.....	51
Instrumento de recolección de datos.....	52
Validez y confiabilidad del instrumento.....	52
Técnica de Análisis de los datos.....	54

IV ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
Presentación de los resultados.....	56
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones.....	87
Recomendaciones.....	90
REFERENCIAS.....	92
ANEXOS.....	95

LISTA DE CUADROS

	pp.
CUADRO	
1 Operacionalización de la Variable.....	48
2 Distribución de los estudiantes de quinto año por secciones.....	50

3	Criterios de Confiabilidad.....	54
4	Relación del ítem por indicador.....	58
5	Distribución de ítems.....	59
6	Distribución de ítems.....	61
7	Distribución de ítems.....	63
8	Distribución de ítems.....	65
9	Distribución de ítems.....	67
10	Distribución de ítems.....	69
11	Distribución de ítems.....	71
12	Distribución de ítems.....	73
13	Distribución de ítems.....	75
14	Distribución de ítems.....	77
15	Distribución de ítems.....	79
16	Distribución de ítems.....	81
17	Distribución de ítems.....	83
18	Distribución de ítems.....	85

LISTA DE TABLAS

pp.

TABLA

1	Tabulación de datos. Cuestionario estructurado.....	57
2	Distribución porcentual de respuestas.....	59
3	Distribución porcentual de respuestas.	61
4	Distribución porcentual de respuestas.....	63
5	Distribución porcentual de respuestas.....	65
6	Distribución porcentual de respuestas.....	67
7	Distribución porcentual de respuestas.....	69
8	Distribución porcentual de respuestas.....	71
9	Distribución porcentual de respuestas.....	73

10	Distribución porcentual de respuestas.....	75
11	Distribución porcentual de respuestas.....	77
12	Distribución porcentual de respuestas.....	79
13	Distribución porcentual de respuestas.....	81
14	Distribución porcentual de respuestas.....	83
15	Distribución porcentual de respuestas.....	85

LISTA DE GRÁFICOS

pp.

GRÁFICO

1	Distribución porcentual de respuestas.....	59
2	Distribución porcentual de respuestas.	61
3	Distribución porcentual de respuestas.....	63
4	Distribución porcentual de respuestas.....	65
5	Distribución porcentual de respuestas.....	67
6	Distribución porcentual de respuestas.....	69
7	Distribución porcentual de respuestas.....	71
8	Distribución porcentual de respuestas.....	73
9	Distribución porcentual de respuestas.....	75
10	Distribución porcentual de respuestas.....	77
11	Distribución porcentual de respuestas.....	79
12	Distribución porcentual de respuestas.....	81
13	Distribución porcentual de respuestas.....	83
14	Distribución porcentual de respuestas.....	85

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

**UNIVERSITY IDENTITY IN THE FIFTH YEAR STUDENTS OF THE
FACULTY OF LEGAL SCIENCES AND POLICY OF THE UNIVERSITY OF
CARABOBO.**

Author: Lcda. Yohelis Herrera

Tutora: Msc. Iliana Rodriguez

Year: Julio 2012

ABSTRACT

The objective of this research was: Describe the University identity of the fifth year students of the Faculty of legal sciences and policy of the University of Carabobo. It was theoretically based on postulates of Henri Tajfel's social identity theory, theory of the motivation of the hierarchy of needs of Abraham Maslow, theory of method CRESE, University identity, values. Also, this study was framed under the descriptive mode, with a non-experimental field of cross-section design. Select the sample was used for sampling non-accidental probability once calculated the size sample resulting in a total of ninety-six students to which a dichotomous structured questionnaire was applied. You could be concluded in accordance with the results that students have with clarity the sense or conception of University identity and their attachment to the institution relationship. However, it was noted that active participation of students there is in the various cultural, sporting and environmental activities that contribute to the development of the University identity. Therefore, the author recommends that include Chair of values in order to stimulate the University identity in students, encourage and motivate the students to participate in various recreational activities, workshops of University identity, University values, human relations.

Key words: Identity, University identity, values.

Line of research: Psychoeducational

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

**IDENTIDAD UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

Autora: Lcda. Yohelis Herrera
Tutora: Msc. Iliana Rodríguez
Año: Julio 2012

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue: Describir la identidad universitaria de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo. La misma estuvo sustentada teóricamente en postulados de la teoría de la identidad social de Henri Tajfel, Teoría de la Motivación de la Jerarquía de Necesidades de Abraham Maslow, Teoría del Método CRESE, Identidad Universitaria, valores. Asimismo, este estudio estuvo enmarcado bajo la modalidad descriptiva, con un diseño de campo no experimental de corte transversal. Para seleccionar la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico accidental una vez calculado el tamaño muestral resultando un total de noventa y seis estudiantes a los cuales se les aplicó un cuestionario estructurado dicotómico. Se pudo concluir de acuerdo con los resultados obtenidos que los estudiantes tienen con claridad el sentido o concepción de la identidad universitaria y su relación de apego hacia la institución. Sin embargo se observó que no existe participación activa de estudiantes en las distintas actividades culturales, deportivas y ecológicas que contribuyen al desarrollo de la identidad universitaria. Por ello, la autora recomienda incluir una cátedra de valores con la finalidad de estimular la identidad universitaria en los estudiantes, fomentar y motivar al estudiantado para que participen en diversas actividades recreativas, desarrollar talleres de identidad universitaria, valores universitarios, relaciones humanas.

Palabras Claves: Identidad, Identidad Universitaria, Valores

Línea de Investigación: Psicoeducativa

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se observa que elementos como la apatía, el materialismo, el ímpetu, el desamor; se han vuelto primordiales para la sociedad; y donde el amor, la honestidad, el respeto y otros atributos han tomado un bajo nivel respecto a los otros. Lo que ha originado esa ausencia de identidad en todos los campos de la vida. Por ello es necesario, que la identidad esté presente en nuestro hogar, ambiente, trabajo, en las instituciones educativas; en fin en todos los ámbitos donde el individuo es protagonista.

La identidad es el arraigo, el amor a algo que se considera importante; como las personas, cosas, un país, a la escuela o universidad donde se formaron. Ésta representa un elemento fundamental dentro de cualquier institución. Ya que cualquier organización, utiliza recursos visuales como símbolos e imágenes para poder ser identificado. Este caso también se presenta en el ámbito educativo, cada uno de los colegios e institutos universitarios presentes en el país poseen al menos un escudo o símbolo que los identifica así como también gozan de símbolos y patrimonios culturales que son parte de la historia de la institución que forman parte de la identidad universitaria.

En ese sentido, la identidad universitaria es sentirse plenamente identificado con los valores de una institución y hacer todo lo posible para mantener su vigencia dentro de la misma, incluso al egresar, poder llevar consigo ese sentimiento de honra y prestigio durante toda la vida, recordar las vivencias de un pasado como estudiante y compartir ese sentir con las generaciones futuras. Dicha identidad no solo debe expresarse a través de palabras sino por medio de acciones que beneficien ese sentir universitario, resaltando una actitud positiva de apego hacia ese lugar que brinda tantas oportunidades como lo es la universidad. También es defender sus ideales y luchar por mantener vivo el aprecio hacia ese lugar donde se generan los conocimientos y se logra la formación integral y profesional de los miembros que la

integran. De allí pues, se considera importante describir la identidad universitaria de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas hacia la Universidad de Carabobo; como proceso diagnóstico que permite visualizar la realidad de la institución para realizar propuesta a fin de mejorar la problemática existente. Asimismo, esta investigación se desarrollará en el Campus Bárbula con los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas del quinto año de la carrera.

Ahora bien, el presente estudio se encuentra estructurado en cinco (5) capítulos los cuales se especifican a continuación: El Capítulo I: Describe la situación problemática que dio origen a la investigación sobre la identidad universitaria, se establece el objetivo general, los objetivos específicos propuestos y la justificación que le da vigencia al estudio. El capítulo II: Está representado por el Marco Teórico donde se consolidan los antecedentes referenciales al problema seleccionado. Así como la fundamentación teórica, bases legales que sustentan la investigación, la definición de términos básicos y la operacionalización de la variable. El Capítulo III: Corresponde el Marco Metodológico, en este capítulo se describen los métodos, técnicas y procedimientos aplicados, así como también las razones por las cuales se seleccionó dicha metodología, y su adecuación al problema estudiado. En el Capítulo IV, converge con la presentación y análisis de los resultados los cuales dieron cuerpo y forma de la investigación mediante un análisis porcentual. El Capítulo V, muestra las conclusiones y las recomendaciones pertinentes del estudio. Finalmente se registra la bibliografía por la cual estuvo sustentada la investigación y se anexan algunos documentos de importancia.

Es de notar que la investigación está enmarcada dentro de la línea de Investigación Psicoeducativa el cual busca abordar los aspectos del desarrollo de la personalidad integral del individuo teniendo como tópicos centrales los valores, educación para la paz, educación moral, educación ambiental entre otros. Siendo cada uno de estos aspectos importantes para el análisis de la Identidad universitaria.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento y formulación del problema

Hoy día, en cualquier organización pública o privada existen algunos miembros que por su trabajo y su rol de día a día logran involucrarse con su institución y establecer vínculos armoniosos entre ellos mismos llegando a sentirse orgullosos de formar parte de esa institución, produciendo así un sentimiento de identidad. Sin embargo, existen otros miembros que no llegan a implicarse con la entidad ni con el resto de los sujetos que la conforman lo que ocasiona una ausencia de identidad hacia su organización.

Al hablar de identidad se refiere a “aquellos aspectos transcendentales que definen los patrones culturales de cada sociedad y las diferencias respecto a sus pares, expresándose a través de sentimientos de pertenencia al grupo familiar donde se nace al ámbito local, regional y nacional donde este se ha desenvuelto”. (Cabral, 2006, p.105) Asimismo, se puede entender como el conjunto de rasgos que dan a un individuo o a un grupo una personalidad característica.

Por su parte, Quintero (2000) señala la identidad como “la comprensión del hombre de su propio valor en las relaciones mutuas en el medio social: la comprensión por el hombre de su sitio entre la multitud de seres similares a él, pero al mismo tiempo distinta a él” (p.212). Este autor hace énfasis en la función que cumple la identidad en cada individuo y distingue la identidad individual de la colectiva.

Visto de esta forma, la identidad individual es la que posee cada persona por separado, ésta permite ser único y distinguirse con respecto a otros; mientras que la colectiva es la compartida por varias personas; es decir, grupos que poseen características y prácticas en común.

En ese sentido, la identidad no es más que aquellos elementos característicos propios de cada persona, grupo o país y se diferencia de otro, y que principalmente esa identidad es la comprensión e identificación con su pasado y futuro, es la conciencia de lo que ha sido y de lo que será.

En el párrafo anterior, se puede evidenciar que cuando se promueve y se comparten intereses nacionales o culturales, surge dentro de cada persona un sentimiento que es necesario para conservar y poder transmitir ese tipo de valores lo cual es sinónimo del grado de identificación que los individuos poseen hacia diferentes aspectos de la vida social y cultural. Así como también, es sentir arraigo hacia organizaciones de las que forman parte.

Usualmente las organizaciones utilizan diferentes estrategias de promoción para crear un ambiente de respeto hacia la misión, visión y valores que defienden, con el motivo de que sus trabajadores puedan sentirse identificados y sean participes activos del avance de la misma. Desde el punto de vista organizacional, es una excelente forma para consolidar las ideas y los propósitos de la institución, así como también excelente para lograr sentimientos de unión y fraternidad entre los empleados. Esto que puede ser llamado identidad corporativa, engloba un conjunto de características pertenecientes a cierta dependencia, otorgándole un estilo específico para poder así diferenciarse de otras. En la actualidad, cualquier institución u organización, utiliza recursos visuales como símbolos e imágenes para poder ser identificado. Esta situación se hace presente en el ámbito educativo, cada uno de los colegios e institutos universitarios del país poseen al menos un escudo o símbolo autónomo para

poder ser diferenciados de otros y usualmente, se representan como un distintivo indiscutible en prendas de vestir y documentos de identificación.

Algo similar ocurre con las universidades, entendidas como espacios garantes de la educación superior y encargadas de otorgar títulos profesionales; estas constituyen espacios activos donde se debaten y proponen ideas, dando origen a toda una comunidad con valores autóctonos que son promovidos a través de una simbología compuesta por bandera, escudo e himno, los cuales son muestras representativas creadas por cada institución con el fin de enaltecer su nombre y diferenciarse de otras. Estas entidades, también defienden un conjunto de repertorios culturales los cuales encaminan las acciones de sus miembros y conforman un sentido de identidad universitaria compuesto además de simbología, por otros elementos como la historia, las costumbres, la misión, la visión, los valores y todo lo que de una u otra forma es parte de la universidad.

En este sentido, la Universidad de Carabobo ubicada en la ciudad de Valencia cuenta con una historia superior a los cien (100) años la cual, es parte importante para mantener ese legado histórico que hasta la presente fecha ostenta. Dentro de esta historia, se cuenta con los procesos de cierre y posterior reapertura de la misma, cambios de ubicación física, el Real Convento San Buenaventura y la Antigua Estación del Ferrocarril Inglés (actual sede del Rectorado) que evocan el pasado y son muestras significativas de todos los hechos necesarios para la creación de la universidad que se conoce en el presente como Universidad de Carabobo, casa de estudios que constituye una de las universidades autónomas importantes que existen en el país, constituida por siete (7) facultades que atienden a estudiantes no solo de Carabobo, sino también de otros estados y regiones vecinas.

Ahora bien, la Universidad de Carabobo dentro de su cultura organizacional tiene como misión la formación ética e integral de profesionales y técnicos, con sentido ciudadano, y una visión de ser una universidad estrechamente vinculada con su

medio; forjadora de ciudadanos de alta calificación. Además, cuenta con una serie de tradiciones, símbolos que enmarcan su esencia universitaria como la bandera, el escudo, el himno, la campana y la moneda centenaria. Siendo estos elementos importantes dentro de la cultura organizacional.

En tal sentido, Gross (2006), señala “la cultura organizacional abarca la serie de entendidos importantes, como normas, actitudes, símbolos y creencias, compartidos por los miembros de la organización” (p.185). Además, establece que la cultura influye en casi todo lo acontecido en la corporación. Por ende, en el seno de cada institución existe una estructura organizativa, maneras de interrelación, sistemas de creencias, tradiciones, valores y emblemas que dan vida a la entidad.

Por otro lado, Robbins, (2004), plantea “la cultura organizacional es un sistema de significados compartidos por los miembros de una organización, que la distinguen de otras” (p.322). Según, lo planteado por los autores, la cultura organizacional representa un conjunto de creencias, ideas, símbolos, tradiciones, actitudes compartidas por los integrantes de una organización. En tal sentido, la institución donde se desarrolla la presente investigación circunda cada uno de los aspectos que identifican a la cultura organizacional, es decir se muestra la importancia de abordar la temática sobre la identidad universitaria en los estudiantes de dicha universidad.

Por consiguiente, el cumplimiento de las normas de la universidad y la existencia de los símbolos, creencias merecen respeto dentro de la comunidad universitaria, merecen ser valorados, enaltecidos por los estudiantes siendo estos los principales actores de la entidad.

Contrario a esto, en la actualidad se evidencian situaciones variadas, por una parte el desconocimiento de los estudiantes sobre la historia de la universidad y por otra, la apatía hacia la misma, lo que podría ocasionar en el estudiante ausencia de identificación con su universidad y por ende, impida que los elementos nombrados

con anterioridad sean conservados y valorados. Al respecto, (Cabral y Villanueva 2006) indican “A través de la interacción, de la participación, de la identificación del estudiantado con cada elemento vinculado con la universidad se construye la identidad estudiantil universitaria.

Por consiguiente, se establece la identidad universitaria como una virtud fortalecedora de toda persona que ha tenido la oportunidad de formarse profesionalmente en una institución de cultura abierta al tiempo y conocimiento; la identidad es tener plena conciencia de ser integrante de una comunidad universitaria, es decir, sentir, participar y estar vinculado permanente y activamente a las acciones y valores comunes de los universitarios; es un sentimiento de lealtad, respeto, agradecimiento, orgullo y responsabilidad para contribuir al engrandecimiento institucional.

Por su parte González (2003) señala “aunque la identidad suena como algo individual, en una organización se construye colectivamente, es responsabilidad de todos los que allí trabajan. Todos y cada una de las personas que hacen parte de la organización inconscientemente colaboran en construirla”. (p.53)

Por tanto, es responsabilidad de todos los que forman parte de la institución lograr desarrollar esa identidad que involucra la participación, los valores, las costumbres, historias, las aspiraciones, las prácticas cotidianas y los compromisos sociales que forman el ser y quehacer de la institución. Es indudable entonces, que el éxito de los miembros de la organización es muestra del compromiso que sienten de la institución a la cual pertenecen.

Es de notar que en la Universidad de Carabobo, se observa que la mayoría de los estudiantes no tienen afecto a sus símbolos, patrimonios y valores culturales que identifican a la universidad; más bien se muestra indolencia por parte de los estudiantes. Esta situación se evidencia en los hechos y escenarios de violencia que se

han percibido en los recintos universitarios, cuando se comenten actos violentos que afectan no solo los espacios físicos de la universidad, sino a las personas que hacen vida dentro de la misma, como las huelgas o actos de vandalismo que a lo largo de su existencia la Universidad de Carabobo ha sobrellevado.

Por lo que, no existe un cuidado adecuado que asegure la conservación de las instalaciones de la universidad debido a que se observan muestras de materiales de desecho y basura en los diferentes espacios que dan vida a esta institución. A esto también se suma, la destrucción de los espacios y la falta de seguridad, cuestiones que generan gran preocupación y desconcierto entre los universitarios.

En atención a lo antes expuesto, surge la necesidad de abordar la siguiente investigación donde, la preocupación temática obedece al Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (**PRIOV**) adscrito a la Secretaría de la Universidad de Carabobo la cual, los mismos se han encargado de recabar toda la información necesaria que despierta la inquietud de abordar esta problemática. Por ello, la autora de la presente investigación decide brindar su valioso aporte para el desarrollo de la misma.

En adición, es necesario precisar que en el caso de este estudio se ha seleccionado de las siete (7) facultades que integran la Universidad de Carabobo, la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas por ser de origen centenario puesto que va unida a la historia de la universidad, por ser una de las primeras facultades creada inicialmente en 1892 y que se ubicó primeramente en el convento de San Buenaventura hasta el año 2005, fecha en la cual fue mudada a la ciudad universitaria de Bárbula, a una nueva sede.

La intención del estudio es describir la identidad universitaria que poseen los estudiantes de esta facultad y conocer si se sienten participes activos de los valores y

acciones comunes, que desarrollen sentimientos de lealtad, respeto, gratitud, orgullo y compromiso que contribuyan con el enaltecimiento institucional.

En ese sentido surge la necesidad de dar respuestas a las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la noción de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas sobre identidad universitaria?

¿Cuál es el conocimiento que poseen los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas acerca de la historia de su casa de estudios?

¿En qué tipo de actividades participan los estudiantes del quinto año para el desarrollo de su identidad universitaria?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- ✓ Describir la identidad universitaria de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo.

Objetivos Específicos

- ✓ Conocer cuál es la noción de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas sobre identidad universitaria.
- ✓ Identificar el conocimiento que poseen los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas acerca de la historia de su casa de estudios.

- ✓ Determinar el tipo de actividades en las cuales participan los estudiantes del quinto año para el desarrollo de su identidad universitaria.

Justificación de la Investigación

La elaboración de esta investigación reivindica la importancia de la identidad para cualquier organización o institución; ya que, desarrollar un fuerte sentido de identidad es algo necesario y ventajoso debido a que permite fortalecer los compromisos del individuo y ofrecer un mejor servicio; tal como lo es en este caso una institución educativa de estudios superiores como la Universidad de Carabobo la cual pretende brindar excelencia educativa que satisfagan las necesidades de los estudiantes. En tal sentido, los estudiantes que serán futuros profesionales deben sentirse identificados y dispuestos a comprometerse con sus organizaciones donde desarrollarán su campo laboral. Por ello, es transcendental que la institución educativa promueva entre sus estudiantes la identidad universitaria.

Partiendo de estas consideraciones, surge la necesidad de realizar la presente investigación para describir la identidad universitaria que poseen los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas hacia su casa de estudio; ya que, contar con un estudio vinculado a los valores de identidad universitaria permitirá fortalecer dichos valores, promoviendo un alto sentido de identidad en los estudiantes donde muestren motivación para participar en las actividades programadas, aportando ideas, así como también lograr la formación de miembros proactivos.

Por lo que el desarrollo de la investigación es relevante ya que brindará respuesta a una realidad que todos creen conocer pero que no ha sido investigada del todo, siendo la identidad universitaria fundamental para preservar en el tiempo esos valores intrínsecos que aunque no se ven, muchas veces son puestos en manifiesto por los universitarios. Por tal motivo, está dirigida a todos los miembros que conforma a la

Universidad de Carabobo, en especial a los estudiantes que transitan por las distintas facultades durante cinco (5) o más años para obtener un título universitario y, poder así, insertarse en un determinado campo laboral, conociendo cómo y de qué forma se sienten identificados con la institución y cuáles son los conocimientos que manejan sobre la misma.

Asimismo, este trabajo constituirá un aporte para que se desarrollen y ejecuten a futuro programas que fomenten la participación y desarrollo de la cultura organizacional, atendiendo las necesidades de los universitarios en pro de la identidad y la pertenencia institucional.

De este modo, el trabajo también constituirá un aporte a futuras investigaciones, entre ellas las planificadas por El Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (**PRIOV**) adscrito a la Secretaría de la Universidad de Carabobo, a fin de construir unidades de orientación vocacional que destaquen la importancia de formar valores, entre ellos los pertenecientes a la identidad universitaria. Finalmente, el trabajo servirá como referencia documental a otras investigaciones y así otros tesis continúen esta línea en un tema novedoso.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes de la investigación se refieren a trabajos previos realizados en torno al objeto de estudio. En este sentido, fueron revisados los siguientes trabajos:

Howes y Donose (2003), en una investigación realizada para el instituto de Investigación y Desarrollo Educacional en la Universidad de Talca en Chile titulada: “Enseñanza de los valores en la Universidad”, se plantearon como objetivo “Proponer la inserción de la enseñanza de valores en el contexto de la carrera universitaria”, así mismo tomaron como variables referenciales la carrera y la problemática contextual, en consecuencia la primera variable les lleva a concluir:

...que esta constituye una importante referencia para los estudiantes por que le proporcione la identidad profesional que le caracterizará en el futuro, dándole un sentido de pertenencia a la vez que de diferenciación al resto, así como para la formación de una cultura gremial, en el marco de la profesión; dentro de esta cultura gremial se encuentra a su vez los códigos de éticas o deontológicos, los cuales son fundamentos para los procesos de decisión moral (p.98)

Las investigaciones de Howes y Donose llevan a concluir que entre una de las misiones de las instituciones de educación superior en el proceso de formación de los profesionales que de ellas egresan, deben planificarse estrategias que fomenten los valores universitarios para desarrollar en los estudiantes la cultura organizacional.

Cabral, M (2006) en su trabajo de grado titulado: “Identidad Estudiantil Universitaria en Estudiantes de Licenciatura”. En su estudio el autor refiere que la identidad estudiantil es un tema de relevancia para las instituciones de educación superior. El comprender este aspecto en particular de los universitarios sirve para generar estrategias que produzcan una mayor identificación de los mismos hacia la universidad, lo que impulsa el crecimiento institucional hacia adentro y fuera de la misma. La presente investigación de tipo descriptivo, mixto, no experimental, transaccional, describe cuáles son los factores que afectan la solidez de la identidad universitaria. La investigación se llevó a cabo con una muestra de 1.130 estudiantes de ambos sexos, de licenciatura de la Universidad del Valle de México Campus Tlalpan, con un rango de edad de 18 a 27 años de edad. En esta población se aplicó la Escala de Identidad Estudiantil Universitaria (E. I. E. U) (Cabral, Villanueva, Quevedo y Estrada 2006) construida para dicha investigación y la realización de 4 grupos focales con 40 estudiantes. A partir del estudio se pudo determinar que el 25% de los estudiantes cuentan con una identidad baja, el 44% con una identidad promedio y el 31% con una identidad alta hacia su institución educativa, siendo las relaciones humanas que establecen dentro de la universidad y el sentimiento de pertenencia de estos hacia la misma, los dos factores mayormente determinante. El análisis de los grupos focales determinó el papel que juegan los diez factores propuestos en esta investigación, claves para la identidad estudiantil.

El aporte de este trabajo para la presente investigación consiste en que permitió visualizar el nivel de identidad de los estudiantes, lo que está vinculado con los objetivos del presente estudio.

Melero, R (2007), en una investigación titulada “Identidad universitaria y factores asociados a su consolidación”. Dicho trabajo tiene un trasfondo filosófico, como fundamento de la construcción de un Modelo de Identidad Universitaria basada en un enfoque organizacional. En este sentido, no se trata del estudio de la Identidad Universitaria como imagen corporativa externa de la universidad, de su proyección

hacia el entorno con una connotación mercadológica, más bien se trata de reexaminar, redefinir y reconstruir pautas, valores y creencias que se asumen como rasgos identitarios, que al ser internalizados, compartidos y mantenidos por los actores organizacionales, pueden reivindicar la naturaleza de los logros que verdaderamente la definen como universidad. La investigación fue realizada en una muestra de 570 estudiantes de la Universidad de Mexico, en el cual se estableció la necesidad de mejorar la imagen corporativa de la universidad. El estudio como aporte teórico refiere en gran medida a la importancia de fortalecer en el estudiante valores filosóficos que le permitan desarrollar la identidad universitaria.

Pinto, V (2008), para optar el título en Magister en Gerencia Avanzada en Educación de la Universidad de Carabobo realizó una investigación que lleva por título: “Sentido de Pertenencia de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo”. En esta investigación el objetivo era determinar los factores que inciden en el desarrollo de sentido de pertenencia de los estudiantes de la asignatura Sistema de Contabilidad de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública en el Campus Barbula durante el periodo académico I-2.004. El tipo de estudio es una investigación de campo de tipo descriptivo, con una muestra integrada por 228 estudiantes que cursaron durante el semestre académico I-2.004, la asignatura sistemas de contabilidad del octavo semestre, correspondiente al pénsum de estudio de la carrera contaduría pública, de la que se extrajo una muestra aleatoria de 170 sujetos.

Como resultado se concluyó que entre los factores que inciden en el desarrollo de sentido de pertenencia de los estudiantes de FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES está el estímulo de participación en las actividades de la facultad, las mejoras académicas, el clima de compañerismo que existe, las actividades que conforman el “Programa para Elevar la Competitividad del Egresado”, el curso introductorio, la difusión de valores institucionales, igualmente el desempeño académico del docente de FACES (Facultad de Ciencias Económicas y

Sociales) es un factor determinante en la formación y desarrollo del sentido de pertenencia.

El aporte teórico de esta investigación está en la importancia de consolidar y desarrollar valores de identidad dentro de la universidad.

Castillo, P (2009), en su trabajo de investigación titulada: “estudio de los factores que inciden en el sentido de pertenencia universitaria de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena”. El estudio se enmarca en la modalidad de trabajo descriptivo basado en una investigación de campo. La población estuvo conformada por los estudiantes del primero al décimo semestre de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena con una muestra de 196 personas todos estudiantes de la escuela y recolectados de forma aleatoria. Una vez aplicada las técnicas e instrumentos de recolección de información se procedió a realizar el análisis de los resultados, lo cual permitió llegar al logro del objetivo general de la investigación el cual era analizar los factores que inciden en el sentido de pertenencia universitaria de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena.

El estudio arrojó que los valores deben difundirse dentro y fuera de las aulas de clase para que los jóvenes no sólo cuiden y preserven los espacios sino que sientan profundo orgullo de su casa de estudios. El estudio como potencial teórico refiere en gran medida la importancia de fortalecer en los estudiantes los valores de identidad universitaria.

Bases Teóricas

El presente estudio se sustenta teóricamente en los postulados de la teoría de la identidad social de Henri Tajfel, Teoría del Método CRESE, Identidad Universitaria, valores, teoría del conocimiento, y la Ley de Universidades

Teoría de la Identidad Social de Henri Tajfel

Teoría principal en la psicología social que concentra la “dimensión social” al asunto de la identidad, en oposición, a las posturas que apuntaban al carácter innato, inmutable y fijo de la identidad en las personas. Con esto se refiere a que la identidad de las personas se encuentra sometida a cambios durante toda su vida y que no es algo permanente, ya que está sometida a los factores externos que producen variados sentimientos en las personas.

Tajfel (2008) señala que:

el concepto de categorización social que define una acción cognitiva propia del ser humano que se constituiría en la base de toda actividad perceptiva y cuya función sería sistematizar, ordenar, simplificar y por tanto, dar sentido al entorno. Tajfel retoma al concepto de identidad social de Berger 1996, entendiendo la identidad como una construcción social y su reconocimiento por parte del sujeto como social determinado. En base a esto, la función de la categorización se expresa en la tendencia del individuo a pertenecer, identificarse y conservar su pertenencia grupal. (p.290)

Para Tajfel, “la identidad social se refiere aquella parte del concepto que posee sobre si mismo un individuo, este deriva del conocimiento de su pertenencia a grupo(s) social(es) junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (p.292)

En este sentido, la teoría de Tajfel se considera importante ya que establece el reconocimiento del individuo ante su entorno, su identificación ante el grupo y por ende el sentimiento de identidad. De manera que estos elementos son fundamentales en el desarrollo de identidad universitaria.

Otro de los fundamentos teóricos que se consideran relevantes en relación a la identidad universitaria encontramos a la ***Teoría de la Motivación de la Jerarquía de Necesidades de Abraham Maslow (2005)***; este Doctor en Psicología de la

Universidad de Winsconsin formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas; el cual entre sus necesidades se encuentra las necesidades de afiliación y afecto; donde se establece que están relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo, son las necesidades de: asociación, participación y aceptación. Maslow considera que estas necesidades se satisfacen mediante las funciones de servicios y prestaciones que incluyen actividades deportivas, culturales y recreativas. El ser humano por naturaleza siente la necesidad de relacionarse, ser parte de una comunidad, de agruparse en familias, con amistades o en organizaciones sociales. Entre estas se encuentran: la amistad, el compañerismo, el afecto y el amor. Estas se forman a partir del esquema social.

El aporte de esta teoría es fundamental ya que establece las necesidades del individuo entre las que se encuentra el amor en las que se incluye afecto, participación, y amistad; las cuales estas necesidades son primordiales para desarrollar la identidad universitaria debido a que el ser humano debe tener afecto, apego, devoción, identificación y con un grado de participación hacia el medio donde se desenvuelve. Por ello, con la teoría de Maslow se manifiesta la importancia y la significancia de fortalecer valores en los estudiantes que le permita desarrollar la identidad universitaria.

Teoría del Método CRESE; a la luz de los postulados de la teoría de la Revalorización de la Alteridad

CRESE tiene como objetivo fundamental enseñar en forma ordenada y sistemática una manera de reflexionar en torno a la revalorización del otro como congénere, con el fin de propiciar un crecimiento social. Este método fue diseñado por la profesora Grisel Vallejo (2006), de la Universidad de Carabobo; en la cual plantea que el Método Crese cuenta con cinco (5) momentos los cuales son:

- ✓ Primer momento: comprensión del proceso relacional tal como se presenta en la conciencia. Una vez que reflexiono en torno a mí mismo y cómo ese yo

interacciona con el otro, podré dar salida a un proceso de interacción más real, facilitando así mi postura y hacia la cooperación, asociacionismo y la sinergia de acción.

- ✓ Segundo momento: revaloración del otro (alteridad) promover la igualdad y el respeto con respecto al otro. Si considero que el otro es mi igual, lo revalorizo como si fuese un yo, por tal motivo lo respeto.
- ✓ Tercer momento: sentido de armonía en la convivencia. De esta manera deseo que el otro, al igual que yo, disfrute de bienes, servicios y recursos naturales, en íntima relación con el contexto sociocultural. Así, el sujeto se piensa así mismo y se consustancia con el otro.
- ✓ Cuarto momento: incremento del tejido social individual y colectivo. Una vez revalorizada la alteridad y es internalizado el proceso de convivencia armónica, se trabajarán los aspectos necesarios para favorecer las alianzas personales, las cuales fortalecerán el tejido individual relacional; luego se iniciará igual proceso para el tejido colectivo.
- ✓ Quinto momento: fortalecimiento de la capacidad de sinergia grupal, abrir el abanico de posibilidades de participación en los espacios de desarrollo social. Promover actividades motivadoras que propicien dicha participación.

A los fines de este estudio se considera importante este método, ya que establece el valorarse a sí mismo, participación, respetar a los demás, relacionarse con el contexto; siendo estos elementos primordiales para el desarrollo de la identidad universitaria. Ya que, el ser humano debe estimarse como persona para luego valorar el espacio donde se desenvuelve.

Fundamentos Conceptuales

Identidad Universitaria

Cabral y Villanueva (2006), definen la identidad universitaria como:

Un sentimiento de pertenencia, una identificación a una colectividad institucionalizada, un valor institucional, es tener plena conciencia de ser integrante de una comunidad universitaria, es decir, sentir, participar y estar vinculado permanente y activamente a las acciones y valores que les son comunes a los universitarios es un sentimiento de lealtad, respeto, agradecimiento, orgullo y responsabilidad para contribuir al engrandecimiento institucional. donde se configuran factores tales como: la experiencia escolar pasada, la pertenencia, las relaciones humanas; la percepción de la universidad como unidad, la territorialidad, las afinidades; la educación, el vínculo, las reglas y la dificultad de ingreso a la institución. (p.15).

La Identidad Universitaria es el conjunto de elementos, caracteres y circunstancias propias de la Universidad que la hacen distinta, diferente a las demás Universidades. El orgullo institucional por su parte, es la satisfacción de pertenecer a una institución de prestigio, es el amor y respeto por la Institución Educativa que lo alberga o bien que lo formó profesionalmente, es también el compromiso de cumplir con la ética universitaria.

Para Cabral y Villanueva (2006), la identidad universitaria:

No resulta del simple hecho de ser miembros de la comunidad universitaria conformada por una parte estudiantil, académica y administrativa, sino de un proceso social que implica la protección de los bienes universitarios, conocer, compartir los valores, la historia, las creencias, los símbolos, las aspiraciones, las practicas cotidianas, los compromisos sociales ,participar en actividades culturales, deportivas representando y dejando en alto a la universidad, el reconocer aquello que identifica a la institución y actuar conforme a los lineamientos establecidos por ésta, surge y se

desarrolla en la interacción cotidiana de los universitarios entre sí.
(p. 35)

En ese sentido, los estudiantes, personal administrativo, obreros, docentes son parte de dicha entidad independientemente del cargo en el que se asuma. Los estudiantes son los que hacen la mayor parte de esta institución, es decir, son los que la representan mientras hacen parte de ella ya que, siendo estudiantes de la universidad la representan en lo académico, social y cultural, debido a que estas actividades pueden identificarse de cierta forma con la misión y visión de la misma, que esta tiene descrita, es decir, que mediante la práctica de un deporte, se puede representarla, dependiendo el lugar en que la dejen y la forma como la representen, no solo en la práctica y el desempeño que tengan a la hora de ejercer, sino en la forma como los estudiantes, se comportan en el momento de dar a conocer su educación como profesionales y como personas.

La identidad responde entonces al reconocimiento que el ser humano se quiera ganar, en ciertas circunstancias o lugares determinados, por lo que la universidad es vital para esto, debido a la cantidad de culturas que se cruzan y a la supervivencia de la más fuerte, de la que más seguidores tenga y que permanezca no solo dentro del plantel sino de igual forma fuera de él.

En resumidas cuentas, se puede decir que la identidad universitaria, está concebida, como el conjunto de dimensiones culturales compartidas por la comunidad universitaria, siendo la diversidad y la multiculturalidad los factores más importantes en el proceso de formación de la identidad institucional, desde la cual los jóvenes universitarios orientan sus acciones y otorgan sentido a sus prácticas cotidianas constituida principalmente por el sentimiento, del compartimiento y libre expresión de los valores, historias, tradiciones, símbolos, orgullo, pasión hacia la casa de estudio, aspiraciones, compromisos y practicas cotidianas dentro y fuera de la universidad, además de los lineamientos establecidos por las instituciones para la interacción de los universitarios entre sí.

Valores

Para Ramos (2000), “los valores son elementos de un contexto social y cultural por lo que son formulados, enseñados y asumidos dentro de una realidad concreta y no como un ente absoluto”. (p.36). En ese sentido, se establece que los valores son la autodefinición como persona, ocupan el primer lugar en el orden de prioridades, orientan las decisiones y configuran lo más íntimo del ser.

Al respecto, Ramos, M (2000), expresa:

...el valor adquiere sentido cuando se establece la relación de una persona con un objeto (realidad), formulando implícitamente juicios o reconociendo la mayor o menor importancia que tiene para ella dicho objeto, según criterios establecidos o determinantes en el contexto social donde se desenvuelve, o también bajo su propio criterio. (p.39)

Asimismo, se puede decir que los valores son creencias que permiten una óptima convivencia entre los miembros de una sociedad, estos no pueden ser impuestos, pues nacen de la esencia de cada persona y deben ser vivenciados por ésta, para que los considere como una cualidad estimable y fructífera, tal sería el sentido de cooperación, la responsabilidad, la honestidad, el compañerismo, el respeto.

Según Ramos, M (2000):

La vida del hombre y sus actividades diarias giran en torno a valores que encierran en sí muchos otros, estos grandes valores pueden ser: la bondad, la verdad, la justicia, la moralidad... ya que todas las cosas caen en el campo del valor. (p. 49)

De manera que, es imposible imaginar al hombre sin valores, pues en todo comportamiento humano se halla algo que da sentido a la actuación individual y social de las personas y explica el desarrollo cultural de las comunidades humanas;

estos son precisamente los valores. Sin ellos la vida no tendría sentido, la convivencia sería imposible y el ser humano perdería su norte y dirección. Por eso, la crisis de valores comporta una crisis de conciencia, del sentido de la vida y de la sociedad en conjunto.

Dentro de esta idea, explicar lo que son los valores resulta muy difícil, porque ellos se sitúan en un orden abstracto, ideal. Los valores no pueden ser vistos u observados como tales, pues no son objetos o acontecimientos concretos.

Para Robbins (2004), los valores son las convicciones básicas de que “un modo específico de conducta o estado final de existencia es personal o socialmente preferible al modo opuesto o contrario de conducta o estado final de existencia” Existen diversas clasificaciones jerárquicas de valores. Robbins (ya citado) presenta uno de los primeros esfuerzos realizados por Allport y sus asociados por categorizar los valores. Estos identificaron sus categorías de la siguiente forma:

- ✓ Valores éticos. Se refiere a los valores universales, aquellos que tienen al bien intrínseco, como el amor, la verdad, la justicia, la libertad.
- ✓ Valores estéticos. Tienen que ver con la percepción de la belleza: sensibilidad, inspiración.
- ✓ Valores personales. Son los que residen en el interior del individuo: amor a sí mismo, juicio crítico, sentido de responsabilidad, tendencia a la libertad y al desarrollo, actitud de servicio, entre otros.
- ✓ Valores sociales. Tienen que ver con la socialización del hombre y pretenden lograr el bien del grupo en el cual se mueve: valores nacionales, comunitarios, religiosos, educativos, familiares ecológicos.

Cada tipo de valor social tiene a su vez especificaciones. De esta manera, se tienen:

- ✓ Valores nacionales: Amor a la patria, nacionalismo, libertad, paz y otros.
- ✓ Valores comunitarios: Juegan un papel muy importante las relaciones interpersonales, la participación, responsabilidad, capacidades de diálogo y comunicación, trabajo, productividad, capacidad de servicio, entre otros.

De acuerdo a lo planteado anteriormente se puede decir, que los valores son parte fundamental de todo individuo ya que; tienen como finalidad una vida más humana para todos. Por ello, es importante transmitir los valores desde la familia, la sociedad y las instituciones educativas. Por consiguiente, se requiere una educación universitaria que despierte el interés en los estudiantes por los valores universitarios, por una alta identificación con su casa de estudio, por la participación para así; desarrollar ese sentimiento de identidad como lazo principal en todos los miembros de la Universidad de Carabobo.

Universidad de Carabobo

Historia

La historia de los antecedentes de la Universidad de Carabobo se remonta al año 1833, cuando fue creado por decreto Presidencial del General José A. Páez el Primer Centro de Estudios Superiores con el nombre de Colegio de Carabobo. Sin embargo no es sino hasta el 5 de julio de 1836, cuando comienza a funcionar en el antiguo Hospital de Caridad situado en la llamada Esquina de "La Estrella". Para el año 1840, se abren los primeros cursos de Filosofía y más tarde, en 1852, comienzan a dictarse las cátedras correspondientes a Ciencias Médicas, Políticas, Eclesiásticas, Filosóficas y Matemáticas. Para este entonces se confería el título de bachiller.

En las clases de Derecho Civil se cita a los Doctores Guillermo Tell Villegas, Gregoría Paz y de las cátedras de Medicina a los doctores Manuel María Zuloaga y Pedro Portero.

Dificultades de índole económica y política hacen que el Colegio sea cerrado hasta que el 3 de octubre de 1874; cuatro años después del Decreto de Instrucción Pública, el General Antonio Guzmán Blanco lo abre nuevamente y mediante un Decreto especial le concede el rango universitario al Colegio Nacional de Carabobo. Desde entonces comienza a llamarse "Colegio Federal de Primera Categoría". El primer Rector fue el Dr. Julián Viso. Estaba integrado por las siguientes especialidades: Filosofía, Ciencias Exactas, Ciencias Políticas y Ciencias Médicas.

Es en 1880, cuando el Ingeniero Lino Revenga inicia la construcción del edificio sede de la Universidad que es el mismo que actualmente ocupa la Facultad de Derecho y más tarde, el 15 de noviembre de 1892 el Presidente de la República para ese entonces, General Joaquín Crespo, decreta la creación de la Ilustre Universidad de Valencia.

Es sobre el Dr. Alejo Zuloaga E; en quien recae el honor de ser el Primer Rector de esta Universidad que comienza a funcionar con las Facultades de Derecho, Medicina, Ingeniería y Teología. Posterior al Dr. Zuloaga, ejerce como Rector el Dr. Alejo Machado, quien permanece en el cargo hasta el año 1904, fecha en la cual la Universidad es clausurada por Decreto del General Cipriano Castro. El 12 de marzo de 1915, el Presidente Constitucional del Estado. Carabobo, Emilio Fernández, dicta un Decreto en donde se crea el Instituto Oficial de Ciencias Políticas que llevaría el nombre de Miguel José Sanz, fundador del Primer Colegio de Abogados de Venezuela. En dicho Instituto cursarían todas las asignaturas que permitirían optar al título de Abogado y Procurador. El Director de este Centro sería el Doctor Alejo Zuloaga.

Para 1949, el 13 de diciembre, esta Escuela de Ciencias Políticas pasa a estar adscrita a la Facultad de Derecho de la Universidad Central de Venezuela. No es sino hasta el 21 de marzo de 1958, cuando por el Decreto N 100 de la Junta de Gobierno que presidía el Contralmirante Wolfgang Larrazabal, cuando se abre la Universidad de Carabobo, y se nombra como Rector al Dr. Luís Azcunez Parraga. De esta manera la Escuela de Derecho Miguel José Sanz, pasa a ser la Facultad de Derecho, a la cual se unen la Facultad de Medicina y la Facultad de Ingeniería como las tres primeras de esta etapa de reapertura.

Misión

Creación, desarrollo y difusión de conocimientos innovadores, competitivos y socialmente pertinentes para la formación ética e integral de profesionales y técnicos, altamente calificados, con sentido ciudadano, promotores de cambios sociales, políticos y económicos, que conduzcan a la consolidación de la libertad, la democracia y el bienestar. Todo ello enmarcado en una política unificadora de la docencia, investigación y extensión, con vinculación interinstitucional, como motor de transformación de la sociedad.

Visión

Ser una Universidad pública, democrática, participativa, innovadora e integral; de alta valoración y prestigio nacional e internacional, paradigma de gestión social y horizonte ético de la sociedad; estrechamente vinculada con su medio; forjadora de ciudadanos y profesionales de alta calificación; promotora del pensamiento crítico, generadora del saber y plataforma tecnológica de los nuevos tiempos.

Objetivos

- ✓ Conformar un equipo para la actualización y modernización de la estructura organizacional académica a fin de desarrollar una propuesta válida de reorganización de las actividades docentes y de investigación.

- ✓ Realizar un estudio de factibilidad y lasta para la constitución de una unidad coordinadora central destinada a la promoción, contratación y administración de estudios, proyectos y asesorías a terceros como medio de lograr ingresos adicionales.
- ✓ Implantar un sistema permanente de administración estratégica para todas las dependencias centrales destinado a la revisión y formulación anual de objetivos y metas viables y verificables; el desarrollo de planes contingentes para su logro y relación con los planes.
- ✓ Desarrollar y presentar a la consideración de las instancias pertinentes, un proyecto de remuneración adicional o complementario al fundamentado en la jerarquía o rango y antigüedad, que tome debidamente en cuenta el desempeño extraordinario, los trabajos y publicaciones, la participación real y efectiva en proyectos y comisiones de trabajo, tutorías y labores similares, como medio de asegurar altos grados de responsabilidad y compromiso con la Institución.
- ✓ Desarrollar estudios y proyectos destinados a la evaluación y transformación de los grandes programas sociales y de servicio ajenos a la misión específica de la Universidad y de alto costo, con el fin de convertirlos en organizaciones o unidades con administración y fuentes de financiamiento separadas.
- ✓ Desarrollar e implantar un sistema integral de medición de los resultados de las operaciones del desempeño; así como de indicadores de tales resultados que, unidos a los trabajos de las comisiones permanentes de evaluación, conduzcan a efectivos sistemas de realimentación, propiciadores del compromiso y motivación del personal.
- ✓ Desarrollar e implementar un sistema integral de seguimiento y documentación del entorno regional, con énfasis en indicadores demográficos,

sociales, políticos, económicos y tecnológicos, destinado a facilitar los diagnósticos y la planificación, tanto de la Institución como de organizaciones de su zona de influencia.

Símbolos de la Universidad

El Escudo

De forma rectangular, estilo "español", con punta en su base inferior. Compuesto de tres cuarteles; dos cuarteles superiores de igual tamaño y uno inferior de mayor despliegue.

Uno de los cuarteles, el izquierdo, presenta las figuras de "La anunciación", sobre fondo color oro, significando "La Fe" y referido a la palabra "Deus". La Anunciación es la advocación de la ciudad de Valencia. El cuartel derecho, presenta la columna decretada por el Congreso de Cúcuta en conmemoración de la Batalla de Carabobo; en la columna la inscripción 24 de junio de 1821. Como fondo a la columna aparece un sol esplendente de rayos amarillos sobre azul celeste y una pampa en verde; en heráldica el verde o "sinople" significa "Libertad".

Los dos cuarteles superiores están divididos del inferior por una franja en negro y dos fechas en números romanos: MDCCCXCII (1892) fecha de creación por Joaquín Crespo, y MCMLVIII (1958) fecha de su reapertura. Da, está lleno de la fachada del Edificio de la vieja Universidad de Valencia y actual de la Facultad de Derecho de la Universidad de Carabobo, fachada diseñada por Lino J. Revenga; sobre ella, simulando cielo, un espacio de color púrpura, heráldicamente el color de sapiencia, sabiduría y cultura.

Las tres palabras reunidas en una frase, que en "jefe" preside el escudo, son "Deus, Libertas, Cultura", escritas en Latín sobre fondo negro y franja; bordeando al escudo están las palabras "Universitas Carabobensis" o sea Universidad de Carabobo. El escudo reúne así los tres colores oficiales de la Universidad, oro, verde y púrpura, que están presentes en forma dominante e identificada con las tres palabras de la frase central.

La Bandera

La bandera está formada por tres colores:

- ✓ Oro
- ✓ Verde
- ✓ Púrpura

Los mismos que sirven de fondo a los tres cuarteles del Escudo, el cual está colocado en el ángulo superior izquierdo. Los colores integran franjas unidas, iguales y horizontales de arriba hacia abajo, simbolizando:

- ✓ La Fe
- ✓ La Libertad
- ✓ La Cultura.

La Moneda Centenaria

La moneda Conmemorativa del Centenario tiene un peso de cuarenta gramos (40 g) de plata ley 999 con caras pulidas, tipo espejo y borde estriado.

En el anverso, en bajo relieve tiene la efigie del Dr. Alejo Zuloaga, Primer Rector de la Universidad de Carabobo. Sobrepuesta en la parte inferior a la imagen de la Campana Universitaria, con la inscripción "Universidad de Valencia 1893".

Sobre la efigie de Zuloaga tiene grabado el nombre de este y en la parte inferior la frase "Primer Rector" y los años de su ejercicio "1892-1900".

Himno de la Universidad de Carabobo

Letra: Ernesto Luis Rodríguez

Melodía: Antonio Lauro.

Coro:

Jubiloso a la sombra del canto
defenderte sabrá nuestro honor!
Como escudos: el pecho y el brazo!
Cual banderas: la mente y la voz!

I

Con la luz que de ti recibimos
y el amor a esta tierra inmortal;
Siempre firmes, alegres y unidos
ante Dios te juramos lealtad!

II

A tu amparo se nutre la vida
de moral, de cultura, de fe.
Si del surco levanta la espiga,
de tus aulas aflora el saber!

III

Adelante! nos dice la patria.
Carabobo nos llama a la acción,
y contigo alentamos la marcha
al encuentro de un mundo mejor!

La Campana

Es el símbolo histórico de los cien años de la Universidad de Carabobo. Pequeña, de apenas 20 cm. de alto, fundida en bronce, color de patina desgastada; lleva una inscripción grabada, que dice: "Universidad de Valencia. 1893", año de la instalación formal del Alma Mater en la Iglesia de San Francisco. Sirvió para llamar a clases en la Universidad y estuvo colgada en uno de los muros del histórico edificio universitario. Los avatares de las guerras, la clausura, la desidia y el abandono, hizo que la pequeña campana pasara a manos desconocidas y desapareciera por muchos años. Hasta que un buen día apareció, siendo rescatada, según la crónica, en un pequeño negocio donde "había servido de cuña por muchos años, a las topias de un budare para hacer arepas", habiendo pertenecido a una viejecita como herencia de su abuelo, pero sin precisar como la obtuvo y de donde procedía.

Estaba llena de herrumbre, sucia y abandonada, sin badajo ni cabeza; se le limpio y se le quito la gruesa capa que la cubría, apareciendo la inscripción ya mencionada. Ahora se encuentra en el despacho del Rector de la Universidad de Carabobo y constituye uno de los patrimonios históricos y sentimentales más importantes del Alma Mater centenaria. "Para los valencianos que caminaban por las calles adyacentes al soberbio edificio universitario ya era normal oír el cálido repique de la pequeña campana, marcando puntualmente la entrada y salida de los estudiantes del Alma Mater valenciana. Se hizo familiar y hasta necesario el sonido campanil desde 1892; cada día, cada macana, cada sol que veía nacer aquella Valencia, era recibido por el alegre teñir de la campana universitaria".

Dirección De Cultura

La Dirección de Cultura de la Universidad de Carabobo es el órgano encargado de la elaboración de planes de desarrollo del componente humanístico, orientados hacia la formación integral del individuo y la sensibilización de la comunidad Ucista, como elemento de cohesión e identificación con nuestra Alma Mater.

Para observar las funciones que la Ley le confiere, la Dirección de Cultura cuenta con una estructura organizativa capaz de dar vida a estos planes y proyectos. Así, está conformada por 4 Departamentos Artísticos (Artes Auditivas, Artes Escénicas, Artes Visuales y Literatura), 3 Departamentos de Apoyo (Promoción y Difusión, Recursos Humanos y Administración) y la Unidad de Extensión, donde un personal altamente capacitado, atiende las necesidades culturales propias de su génesis. Los planes rectores de la Dirección de Cultura están orientados a la formación, la investigación, la difusión, la promoción y producción del arte, la ciencia y la cultura, los cuales se cumplen de manera continua en cada Departamento.

La Dirección de Cultura tiene como misión sensibilizar a los integrantes de la comunidad universitaria para crear la necesidad de actividad cultural a través de procesos de investigación, docencia y producción de bienes culturales. Con ello se propone incrementar el enriquecimiento comunicacional, teniendo como fin la transformación de la realidad cultural del entorno. La Dirección de Cultura deberá establecer convenios con instituciones afines, lo que permitirá extender su radio de acción y cumplir con creces su misión, involucrando de manera activa al sector de la población que considera su espacio de influencia obligatorio (comunidad universitaria y entorno).

Deporte

El objetivo de la Dirección de Deporte de la Universidad de Carabobo es proporcionar a la comunidad universitaria la mejor disposición del tiempo libre en actividades deportivas, recreativas y competitivas con la aplicación de programas de

autodesarrollo que deberán atender principalmente al mantenimiento y desarrollo del estado físico y mental del estudiante atleta. Las disciplinas deportivas que se practican en nuestra institución son:

- ✓ Ajedrez
- ✓ Atletismo
- ✓ Baloncesto
- ✓ Béisbol
- ✓ Esgrima
- ✓ Fútbol (femenino y masculino)
- ✓ Fútbol Sala
- ✓ Gimnasia Rítmica
- ✓ Judo
- ✓ Karate-Do
- ✓ Kung-fu
- Kickimbol (femenino)
- ✓ Lucha
- ✓ Levantamiento de Pesas
- ✓ Natación
- ✓ Polo Acuático
- ✓ Rugby
- ✓ Softball
- ✓ Tae-kwondo
- ✓ Tenis de Campo
- ✓ Tenis de Mesa
- ✓ Ultimate
- ✓ Voleibol
- ✓ Voleibol de Arena
- ✓ Aeróbics (femenino y masculino)

Modelo Ecológico de Gestión Ambiental

La Universidad de Carabobo ha querido incorporar la gestión ambiental como una práctica cotidiana, entendiéndose como la estrategia mediante la cual se organiza las actividades antrópicas que afectan al ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

La gestión ambiental responde al "cómo hay que hacer" para conseguir lo planteado por el desarrollo sostenible, es decir, para conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente.

Como respuesta a esta necesidad el **Modelo Ecológico de Gestión Ambiental en la Universidad de Carabobo, MEGA-UC**, busca implementar medidas preventivas y remediativas que fomenten la participación de toda la comunidad ucista en el mejoramiento de la calidad del medio ambiente de este recinto universitario.

Objetivos

General:

Incorporar a toda la comunidad de la Universidad de Carabobo en la gestión ambiental del recinto universitario, para construir un modelo que pueda ser posteriormente implantado en otros sectores de la comunidad.

Específicos:

- ✓ Gestionar en forma ecológica los residuos y desechos universitarios.
- ✓ Gestionar en forma ecológicamente racional el agua y la energía.

- ✓ Reducir el consumo de insumos, trabajando dentro del concepto de ecoeficiencia.
- ✓ Desarrollar el campus universitario incorporando el ecodiseño.

Base Legal

Como base legal de esta investigación se toma en cuenta la presente ley:

Ley de Universidades

Artículo 124. Los alumnos...deben mantener un espíritu de disciplina en la Universidad y colaborar con sus autoridades para que todas las actividades se realicen normal y ordenadamente dentro del recinto universitario. Los alumnos deben tratar respetuosamente al personal universitario y a sus compañeros, cuidar los bienes materiales de la Universidad y ser guardianes y defensores activos del decoro y la dignidad que deben prevalecer como normas del espíritu universitario.

Artículo 125. Los alumnos que no cumplan las obligaciones universitarias establecidas en el artículo anterior, serán sancionados, según la gravedad de la falta, con pena de amonestación, de suspensión temporal, de pérdida del curso o de expulsión de la Universidad, de acuerdo con lo que establezcan los Reglamentos respectivos.

De acuerdo a lo señalado en los artículos anteriores se puede decir, que los estudiantes son una pieza fundamental en la consolidación de los valores de la Universidad. Ya que los mismos deben velar, resguardar, defender los espacios que forman parte de su casa de estudios. Así mismo los estudiantes deben ser promotores de sentimientos de lealtad, respeto, gratitud, orgullo y compromiso que contribuyan con el enaltecimiento institucional.

Definición de Términos Básicos

Actitud: forma de actuar de una persona, es decir, su comportamiento y la forma en que responde ante alguna situación. Diccionario de la Lengua Española (2001)

Afecto: acción a través de la cual un ser humano le profesa su amor a algo que considere importante. Lamo (2006)

Afiliación: ingreso de una persona a una corporación, una institución, un partido político, una obra social, entre otros, como parte integrante de la misma. Lamo (2006)

Identidad: la comprensión del hombre de su propio valor en las relaciones mutuas con el medio social. Quintero (2000)

Identidad Universitaria: conjunto de elementos, caracteres y circunstancias propias de la Universidad que la hacen distinta, diferente a las demás Universidades. Cabral y Villanueva (2006)

Participación: acto de involucrarse en una situación vital. Representa la perspectiva de la sociedad, respecto al funcionamiento de un individuo en diferentes áreas de la vida. Pérez (1990)

Valores institucionales: Son las convicciones que sostienen el estilo de dirigir la institución, su ética y su relación con cada uno de sus miembros; orientados a asegurar la eficiencia, integridad, transparencia y el logro de sus objetivos corporativos. Cabral y Villanueva (2006)

CUADRO N° 1

Objetivo General: Describir la identidad universitaria en los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo.						
Objetivos Específicos	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítem
1. Conocer cuál es la noción de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas sobre identidad universitaria.	Identidad Universitaria	Sentimiento de pertenencia, una identificación a una colectividad institucionalizada, según las representaciones que los individuos se hacen de la realidad social. Cabral & Villanueva (2006).	Integración de una comunidad universitaria, en la que no solo se siente, sino que se participa y se es activo en las acciones y valores que allí son implantados y exigidos.	Pertenencia	. Identificación	1 y 2
.Valores					3,4, 5	
2. Identificar el conocimiento que poseen los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas acerca de la historia de su casa de estudio	Identidad Universitaria	Sentimiento de pertenencia, una identificación a una colectividad institucionalizada, según las representaciones que los individuos se hacen de la realidad social. Cabral & Villanueva (2006).	Integración de una comunidad universitaria, en la que no solo se siente, sino que se participa y se es activo en las acciones y valores que allí son implantados y exigidos.	Conocimientos sobre la historia de la Universidad	.Relaciones humana	6,7, 8
					.Misión	9
					.Visión	10
					.Historia	11,12 y 13
					.Escudo	14
					.Bandera	15
.Moneda centenaria	16					
.Himno	17					
.Campana	18					

3. Determinar el tipo de actividades en las cuales participan los estudiantes del quinto año para el desarrollo de su identidad universitaria.				Participación	Eventos: .Culturales .Deportivos .Ecológicos	19,20 y 21 22, 23 24, 25
--	--	--	--	---------------	---	-----------------------------------

Operacionalización de la Variable

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se describen los métodos, técnicas y procedimientos aplicados, así como también las razones por las cuales se seleccionó dicha metodología, y su adecuación al problema estudiado.

Naturaleza de la investigación

El paradigma que se encuentra enmarcado en la investigación es un enfoque cuantitativo que Hernández, Fernández y Baptistas (2006), lo definen como: “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica y análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.05).

Tipo y Diseño de Investigación

De acuerdo a la naturaleza y características propias de la investigación a realizar, esta será descriptiva, puesto que, busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández, Fernández y Baptista., 2006, p.256).

Así mismo su corte es transversal por ser un estudio de investigación que una vez recopilada la información, permitirá estudiar el problema tal como se presenta, para posteriormente realizar la interpretación de los datos.

Esta investigación está enmarcada en un diseño de campo no experimental, dado a que las variables no serán sometidas al control ni intervención por parte del investigador, sino a su diagnóstico y evaluación. En ese sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2006) afirman que: “el diseño de investigación no experimental es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, observándose los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p.189) y, en adición, cuando se expresa que una investigación es de campo, es porque se está tomando información de la realidad y no se está tomando información bibliográfica que relate el tema de la investigación.

Población y Muestra

Según Stracuzzi y Pestana (2006), se entiende por población al “conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones”. Por ello, para esta investigación la población estará conformada por estudiantes del Quinto Año de derecho de los tres turnos (mañana, tarde y noche) la cual durante el período 2-2011 estuvo conformada con una matrícula de 431 estudiantes.

Cuadro N° 2: Distribución de los estudiantes de quinto año por secciones

Estudiantes	32	48	54	55	65	84	93
Secciones	6	7	2	4	3	1	5
Turno	Tarde	Tarde	Tarde	Tarde	Mañana	Mañana	Mañana
Total = 431 Estudiantes							

Fuente: Control de Estudios de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo.

Una vez conocido el tamaño de la población, se determinó el tamaño de la muestra mediante el siguiente criterio estadístico para poblaciones finitas en las que se introduce un error de estimación calculado sobre la base del tamaño de dicha población. El cálculo se realizó aplicando la fórmula representada en la siguiente ecuación y presentada por Stracuzzi y Pestana (2006)

$$n = \frac{N}{\left[e^2 * (N - 1) \right] + 1}$$

$$n = \frac{0,09}{\left[e^2 * (431 - 1) \right] + 1}$$

$$n = 96 \text{ estudiantes}$$

Ahora bien, una vez conocido el tamaño de la muestra se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico accidental para seleccionar los elementos de interés. Este mecanismo consistió en no fijar ningún criterio de selección, excepto el tamaño de la muestra. (Stracuzzi y Pestana, 2006, p.124), es decir la selección se realizó a juicio del investigador.

Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos, Stracuzzi y Pestana (2006) la definen como “las distintas formas o maneras de obtener la información” (p. 136) Por ello, para el acopio de los datos se utilizó la técnica de la *encuesta* la cual es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador.

(Stracuzzi y Pestana 2006). La encuesta basada en un cuestionario de preguntas garantiza según (Sabino 2007 p.109), la calidad de los datos obtenidos. De allí que, en el caso de estudio permitió obtener de los encuestados la información solicitada y asegurar la representativa de los datos.

Instrumento de recolección de datos

Según Stracuzzi y Pestana (2006), “Un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso del cual puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información” (p.137) Por ello, en el presente trabajo de investigación se diseñó un cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuestas dicotómicas, es decir, un cuestionario que contiene dos categorías o alternativas de respuestas que fueron delimitadas”. (Hernández, Fernández y Baptistas 2006. p. 263). El mismo consta de tres (3) partes formado por 25 ítems con alternativas de respuestas en la categoría (SI-NO) donde se evaluaron rasgos de personalidad, identificación y participación que tienen los estudiantes en relación a la identidad universitaria. (Anexo A).

De este modo, el cuestionario fue estructurado tomando en consideración la operacionalización de la variable siguiendo el procedimiento analítico señalado en la respectiva tabla y cumpliendo los criterios de validez y confiabilidad.

Validez y confiabilidad del instrumento

La validez, según Stracuzzi y Pestana (2006) “se define como la ausencia de sesgos. Representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere” (p. 172). Por consiguiente, el método que se empleó en esta investigación para garantizar la validez fue el *de constructo* y *la técnica del juicio de experto*, donde el primero, según los autores mencionados, “implica que los distintos indicadores para elaborar un instrumento son el producto de una buena operacionalización, es decir, cuando reflejan la definición teórica de la variable que se pretende medir” (p.172) y

la segunda, consistió en entregarles a cinco (5) expertos en el área educativa, los instrumentos con su respectiva matriz de respuestas acompañadas de los objetivos de la investigación y una serie de criterios para calificar las preguntas. Los expertos revisaron el contenido, la redacción, la pertinencia y coherencia de cada ítem. (Anexo B)

La confiabilidad de un instrumento según Hernández, Fernández y Baptistas (2006), *"se refiere al grado en que la aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados"* (p. 242). En tal sentido, una vez revisado la validación de los expertos se procedió a realizar una prueba piloto a un grupo de diez (10) sujetos con características similares a la muestra para determinar la confiabilidad, la cual fue calculada mediante el método Análisis de homogeneidad de los ítems a través del coeficiente de confiabilidad Kuder Richarson (KR20/21), el cual divide al instrumento en tantas partes como ítems tenga y se utiliza ampliamente en los instrumentos de recolección con esta escala. (Stracuzzi y Pestana, 2006 p.180).

La fórmula para el cálculo del coeficiente de confiabilidad Kuder – Richarson es:

K_{20} = Es el coeficiente de confiabilidad Kuder-Richarson

K = Es la cantidad de ítems del instrumento

$p \cdot q$ = Es la sumatoria de los productos de las proporciones "p y q"

s_t^2 = Es la varianza de los valores totales

Los coeficientes de confiabilidad tienen un valor entre cero y uno, donde cero (0) significa nula confiabilidad. (Hernández, Fernández y Baptistas 2006.)

Cálculo del coeficiente Kuder y Richardson

El instrumento aplicado en la muestra piloto presentó un coeficiente de confiabilidad igual a 0,82; lo cual significa que este posee un grado de confiabilidad muy alto. (Anexo C). Según el cuadro que se muestra a continuación:

Cuadro N° 3

Criterios de Confiabilidad

	ESCALA	CATEGORÍA
$K_{20} = \left(\frac{25}{k-1}\right) \left[1 - \frac{\sum p_i^2}{s_t^2}\right]$	7,60 - 20	Muy baja
	0,21 - 0,40	Baja
	0,41 - 0,60	Moderada
$K_{20} = 1,04$	0,61 - 0,80	Alta
$K_{20} = 0,82$	0,81 - 1	Muy Alta

Managua, **Fuente:** Ruiz (2002)

e = Error de estimación

Técnica de Análisis de los datos

La técnica de análisis de datos, según Sierra (1999) es el ordenamiento y desglose de los datos y sus partes constituyentes, con el fin de obtener respuestas a las preguntas de la investigación.

Cabe destacar que todo el procesamiento de datos fue posible, gracias al uso del procesador estadístico SPSS (Statistical Package for Social Science) versión N° 18, conjuntamente con el programa Excel 2010, para la construcción de las distintas tablas y gráficos, destacando que se utilizaron como elementos estadísticos para el análisis de los datos la Frecuencia Ordinaria Absoluta (f) y el Porcentaje (%) de respuestas correspondiente a cada alternativa como elementos más resaltantes;

asimismo, se estructuraron tabulaciones con centradas en el tipo de respuestas, tal cual como se puede observar en la tabla N° 1, y del mismo modo se construyeron gráficos asociados a cada uno de los indicadores que sirvieron de apoyo para la redacción de cada una de las preguntas que integran el instrumento de recolección de datos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación de los resultados

El presente capítulo tiene como propósito mostrar los resultados obtenidos en el proceso de investigación, que surgieron de la aplicación del instrumento a los noventa y seis (96) estudiantes que representaron la muestra investigada, tomando en consideración los objetivos propuestos y los procedimientos señalados en los capítulos anteriores.

Es importante señalar el uso de un cuestionario contentivo de veinte cinco ítems de respuestas dicotómicas, cuyas alternativas fueron Sí, codificada con el número uno (1), y No, codificada con el número cero (0), para efectos de tratamiento estadístico del trabajo de investigación titulado La Identidad Universitaria de los Estudiantes del Quinto Año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo.

El análisis de los datos se realizó a través de las respuestas obtenidas en las cuales se agruparon los ítems mediante tablas de frecuencias absolutas; en relación a las dimensiones e indicadores; la interpretación de los resultados fue agrupada por cuadros y representados a través de gráficos por medio de diagramas de barra. La interpretación de los resultados se realiza en base a las teorías y el marco de conocimiento que sustentan el trabajo, lo que a su vez fundamentará las conclusiones a través del diagnóstico de la investigación.

A continuación se presenta los resultados obtenidos en tablas y gráficos.

Tabla N° 1

Tabulación de Datos. Cuestionario Estructurado.

Ítem	Sí	%	No	%
1	86	89,60	10	10,40
2	11	11,50	85	88,50
3	3	3,10	93	96,90
4	93	96,90	3	3,10
5	90	93,80	6	6,20
6	37	38,50	59	61,50
7	93	96,90	3	3,10
8	85	88,50	11	11,50
9	42	43,80	54	56,20
10	92	95,80	4	4,20
11	43	44,80	53	55,20
12	23	24	73	76
13	62	64,60	34	35,40
14	67	69,80	29	30,20
15	66	68,80	30	31,20
16	20	20,80	76	79,20
17	44	45,80	52	54,20
18	42	43,80	54	56,20
19	15	15,60	81	84,40
20	16	16,70	80	83,30
21	7	7,30	89	92,70
22	8	8,30	88	91,70
23	12	12,50	84	87,50
24	17	17,50	79	82,50
25	37	38,50	59	61,50

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

La intención del análisis de datos, está dirigido al análisis de la Identidad Universitaria de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo.

Considerando lo antes expuesto, hay que señalar, que los ítems del instrumento para la recolección de los datos, se distribuyeron de acuerdo a los distintos indicadores planteados en la tabla de operacionalización del presente estudio, tal cual como se puede observar en el cuadro N° 1.

Cuadro N° 4. Relación del ítem por indicador.

Indicador	Ítem
Identificación	1, 2
Valores	3, 4, 5
Relaciones Humanas	6, 7, 8
Misión	9
Visión	10
Historia	11, 12, 13
Escudo	14
Bandera	15
Moneda centenaria	16
Himno	17
Campana	18
Eventos culturales	19, 20, 21
Eventos Deportivos	22, 23
Eventos Ecológicos	24, 25

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

En función de lo antes expuesto, en la página siguiente se inicia el análisis de datos, de la información recopilada.

Variable: Identidad Universitaria

Dimensión: Pertenencia.

Indicador: Identificación.

Cuadro N° 5. Distribución de ítems.

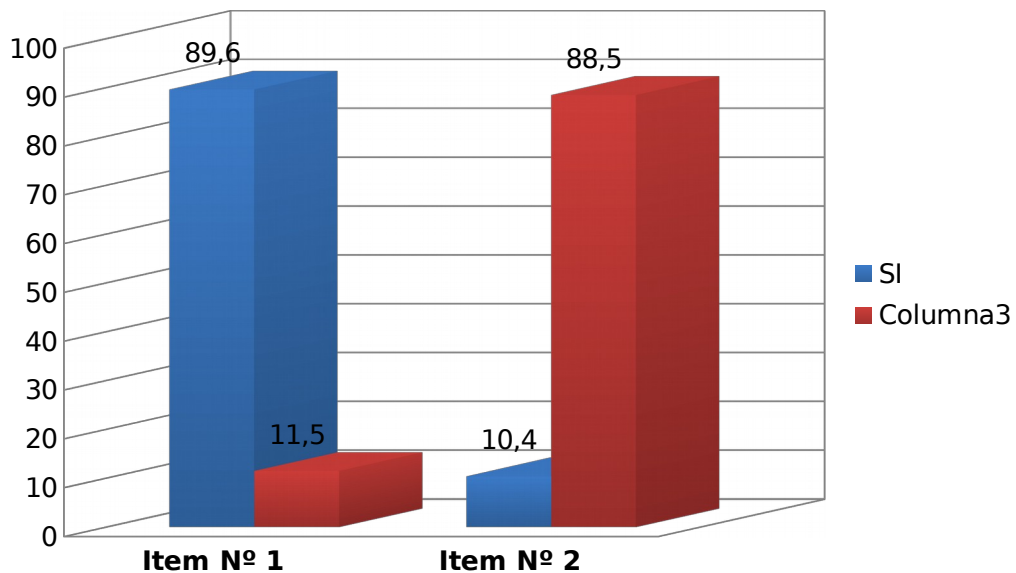
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
1	¿Consideras que la identidad universitaria es un sentimiento de pertinencia hacia la universidad?		
2	¿La identidad universitaria está asociada únicamente con el cumplimiento de las actividades académicas?		

Tabla N° 2. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	F	%	F	%	
1	86	89,60	10	10,40	96
2	11	11,50	85	88,50	96

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 1. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

En el gráfico anterior, se puede notar en el ítem N° 1, que el 89,60 % de las personas consultadas, consideró que la identidad universitaria, sí es un sentimiento de pertenencia hacia la universidad.

Mientras que en el ítem N° 2, 10,40% no lo consideró. Asimismo, 11,50%, estableció que la identidad universitaria si está asociada únicamente con el cumplimiento de las actividades académicas, hecho que es contrariado por un 88,50%, ya que no lo consideran así. Lo antes expresado, conlleva a pensar que realmente existe una relación directa entre la identificación universitaria y la pertinencia, al término que el sentirse identificado con la universidad de Carabobo es sentir un vínculo de apego o pertinencia hacia la misma institución; que no solamente la identidad universitaria radica en el solo hecho de ejercer la praxis pedagógica; sino que va mucho más allá.

Así como lo señalan Cabral y Villanueva (2006), la identidad universitaria es un sentimiento de pertenencia, que no solo implica el simple hecho de ser miembros de la comunidad universitaria sino de un proceso social que implica la identificación de los estudiantes con su casa de estudios.

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Pertenencia.

Indicador: Valores

Cuadro N° 6. Distribución de ítems.

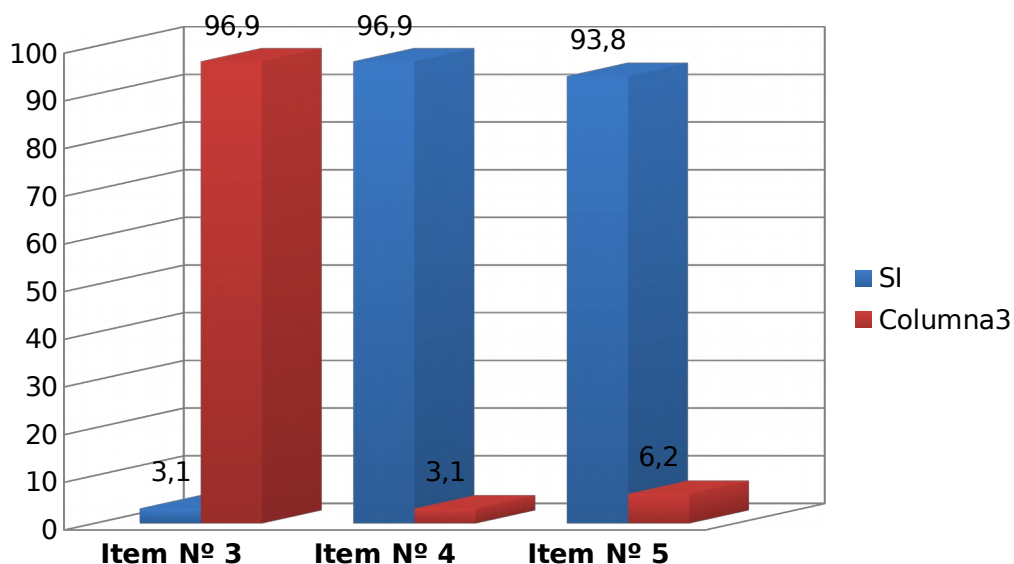
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
3	¿La identidad universitaria implica la destrucción de los bienes de la universidad?		
4	¿La identidad universitaria es un valor que todo universitario debe conservar?		
5	¿Puede considerarse la identidad universitaria como un valor Institucional?		

Tabla N° 3. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	f	%	F	%	
3	3	3,10	9	96,90	96
4	93	96,90	3	3,10	96
5	90	93,80	6	6,20	96

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 2. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

Siguiendo con el análisis descriptivo que corresponde al indicador valores; en el ítem N° 3 se pudo medir que el tres coma diez por ciento (3,10%) de los encuestados, en que la identidad universitaria si implica la destrucción de los bienes de la universidad, mientras que el noventa y seis coma noventa por ciento (96,90%) señaló que la identidad universitaria no implica la destrucción de los bienes universitarios.

En el ítem N° 4, el noventa y seis coma noventa por ciento (96,90%) expresó que la identidad universitaria si es un valor que todo universitario debe conservar, y un tres coma diez por ciento (3,10%) expresó que la identidad universitaria no es un valor que todo universitario debe conservar. De la misma forma, en el ítem N° 5 se puede observar que el noventa y tres coma ochenta por ciento, dijo que si puede considerar la identidad universitaria como un valor institucional, mientras que un seis coma veinte por ciento (6,20%) consideró que no se puede considerar la identidad universitaria como un valor institucional.

De acuerdo a lo planteado, la identidad universitaria no implica destrucción de los bienes de la Universidad de Carabobo; porque es un sentimiento que conlleva a cada uno de sus miembros al cuidado y preservación de sus bienes y servicios, asimismo se destaca que es un valor que debe practicarse, mantenerse y afianzarse en cada una de las personas que hacen vida en la universidad, para que de esta forma se convierta en un valor institucional que caracterice a cada uno de los miembros ucistas.

Por lo que, la identidad universitaria es conocer y compartir los valores, las prácticas cotidianas, los compromisos sociales, el reconocer aquello que identifica a la institución y actuar conforme a los lineamientos establecidos por ésta. Cabral y Villanueva (2006).

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Pertenencia.

Indicador: Relaciones Humanas

Cuadro N° 7. Distribución de ítems.

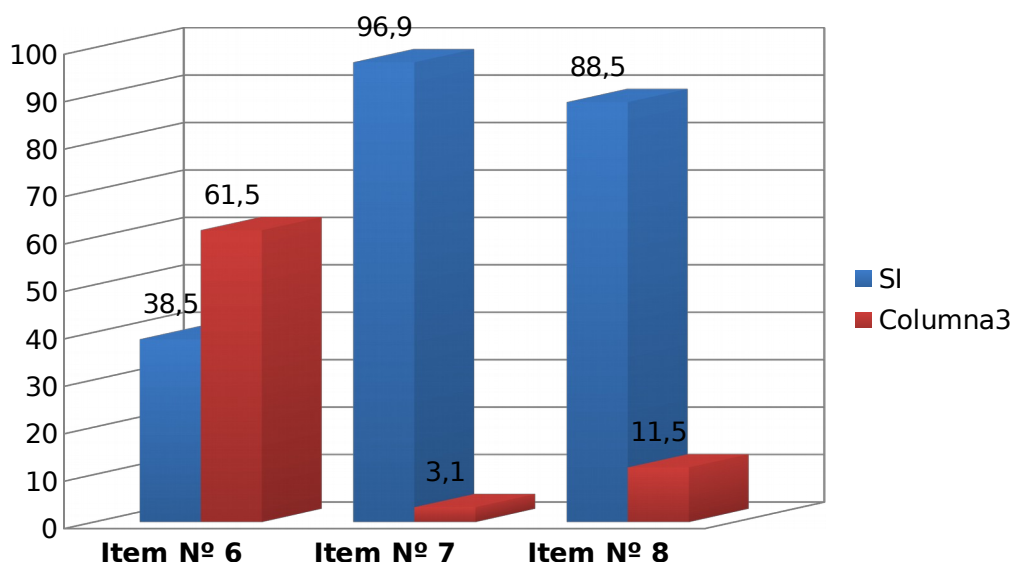
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
6	¿Sientes que formas parte de las actividades que realiza tu facultad para el desarrollo de la identidad universitaria?.		
7	¿Demostrar respeto hacia los demás miembros de la Universidad contribuye al avance de identidad universitaria?.		
8	¿Las relaciones interpersonales entre los miembros de la Facultad favorecen al desarrollo de identidad universitaria?		

Tabla N° 4. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	F	%	f	%	
6	37	38,50	5 9	61,50	96
7	93	96,90	3	3,10	96
8	85	88,50	11	11,50	96

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 3. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

En el Ítem N° 6, se pudo notar que el treinta y ocho coma cincuenta por ciento (38,50%) de los consultados, si sienten que forman parte de las actividades que se realizan en la Facultad para el desarrollo de la identidad universitaria, y el sesenta y uno coma cincuenta por ciento (61,50%) expresó que no forman parte de las actividades en la Facultad de Ciencias Jurídicas Políticas para el desarrollo de la identidad universitaria.

De igual manera, en el ítem N° 7 el noventa y seis como noventa por ciento (96,90%) indicó que el demostrar respeto hacia los demás miembros de la Universidad si contribuye al avance de identidad universitaria, mientras que el tres coma diez por ciento (3,10%) señaló que demostrar respeto hacia los demás miembros de la Universidad no contribuye al avance de identidad universitaria.

Con respecto al ítem N° 8, se obtuvo que el ochenta y ocho coma cincuenta por ciento (88,50%) de los estudiantes indicó que las relaciones interpersonales entre los miembros de la Facultad si favorecen al desarrollo de identidad universitaria, y el once coma cincuenta por ciento (11,50%) dijo que las relaciones interpersonales entre los miembros de la Facultad no favorecen al desarrollo de identidad universitaria.

Esto conlleva a establecer que los estudiantes encuestados en su mayoría, no se sienten que forman parte de las actividades que se efectúan en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo para el desarrollo de la identidad universitaria y que el respetar a los demás, juega un papel sumamente importante, ya que de esta manera se contribuye al avance de la identidad, conjuntamente con las relaciones interpersonales entre los miembros del colectivo universitario y de acuerdo a lo planteado por Cabral y Villanueva (2006), la identidad universitaria es tener plena conciencia de ser integrante de una comunidad universitaria, es decir, sentir, participar y estar vinculado permanente y activamente a las acciones y valores que les son comunes a los universitarios. Por ello, es sumamente importante la participación de los estudiantes, el respeto por los demás, conjuntamente con las relaciones interpersonales entre los miembros del colectivo universitario ya que de esta manera se contribuye al avance de la identidad universitaria.

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Conocimiento de la Historia de la Universidad.

Indicador: Misión.

Cuadro N° 8. Distribución de ítems.

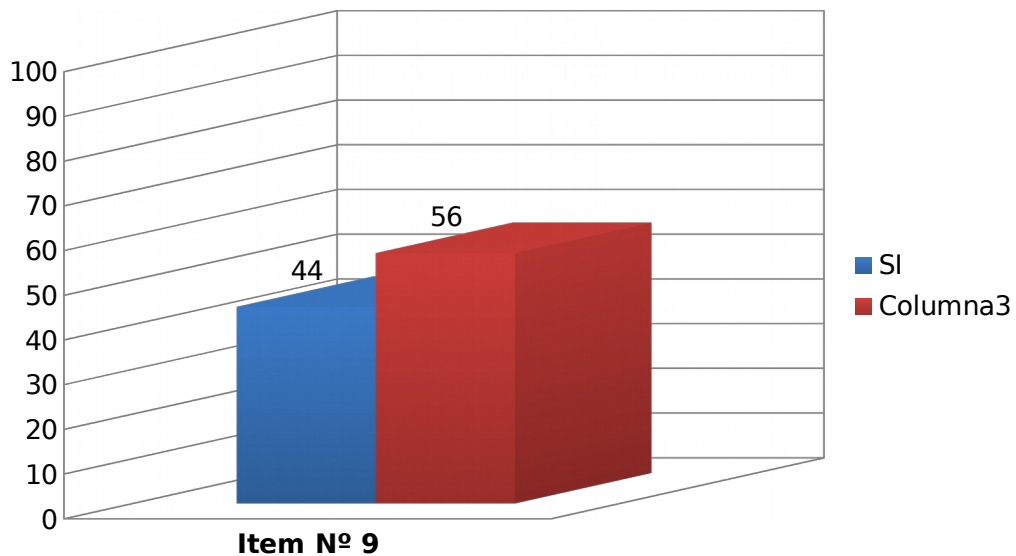
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
9	¿Sabías que la Universidad tiene como misión ser una institución con vínculos internos?		

Tabla N° 5. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	f	%	F	%	
9	4	43,8	54	56,3	96
	2				

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 4. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

Cabe destacar que en el gráfico N° 4, el cuarenta y cuatro por ciento (44%) de los encuestados indicó que si sabe que la universidad tiene como misión ser una institución con vínculos internos, mientras que el cincuenta y seis por ciento (56%) expresó que no sabe que la universidad tiene como misión ser una institución con vínculos internos. De igual manera, es importante que los estudiantes conozcan la misión de la universidad, ya que la identidad universitaria es conocer y compartir la historia de la universidad Cabral y Villanueva (2006)

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Conocimiento de la Historia de la Universidad.

Indicador: Visión

Cuadro N° 9. Distribución de ítems.

N°	Enunciado del ítem	Sí	No
10	¿La Universidad de Carabobo tiene como visión la Formación integral de profesional altamente calificado?		

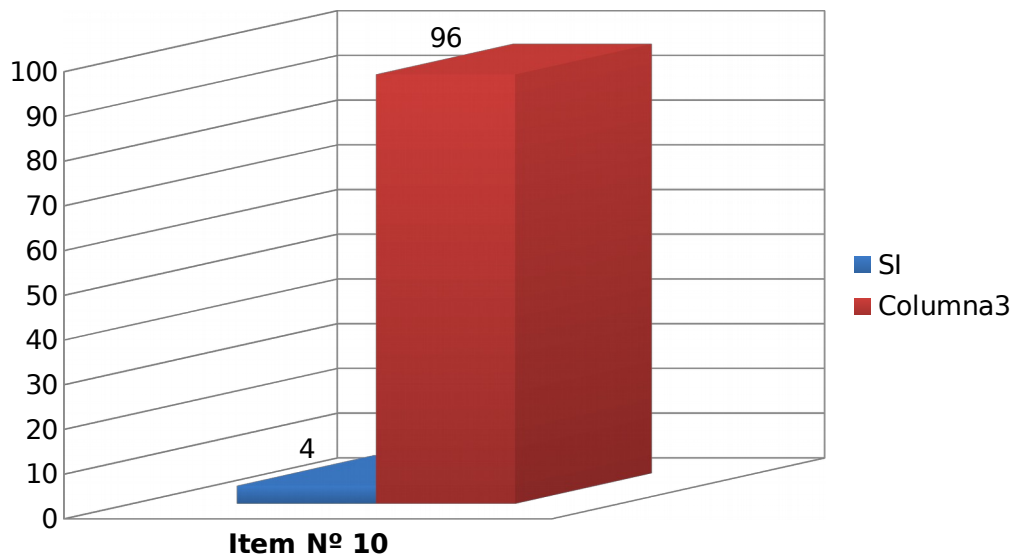
Tabla N° 6. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas

Ítem	Sí		No		Total
	F	%	f	%	
10	92	96	4	4	96

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 5. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

Asimismo, en el gráfico N° 5 se puede observar que el noventa y seis por ciento (96%) de los alumnos, considera que la Universidad de Carabobo si tiene como visión, la Formación integral de un profesional altamente calificado y el cuatro por ciento (4%) dijo que no es su visión.

De acuerdo a los resultados se puede evidenciar que un alto porcentaje de los estudiantes tiene con claridad la visión de la universidad lo que sería un avance para el desarrollo de la identidad universitaria.

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Conocimiento de la Historia de la Universidad.

Indicador: Historia

Cuadro N° 10. Distribución de ítems.

N°	Enunciado del ítem	Sí	No
11	¿La Universidad de Carabobo fue creada en el año de 1892?		
12	¿Tu facultad fue creada para el año de 1892?		
13	¿Sabías que en la antigua hacienda Bárbula fue el sitio histórico donde se instaló la Universidad de Carabobo?		

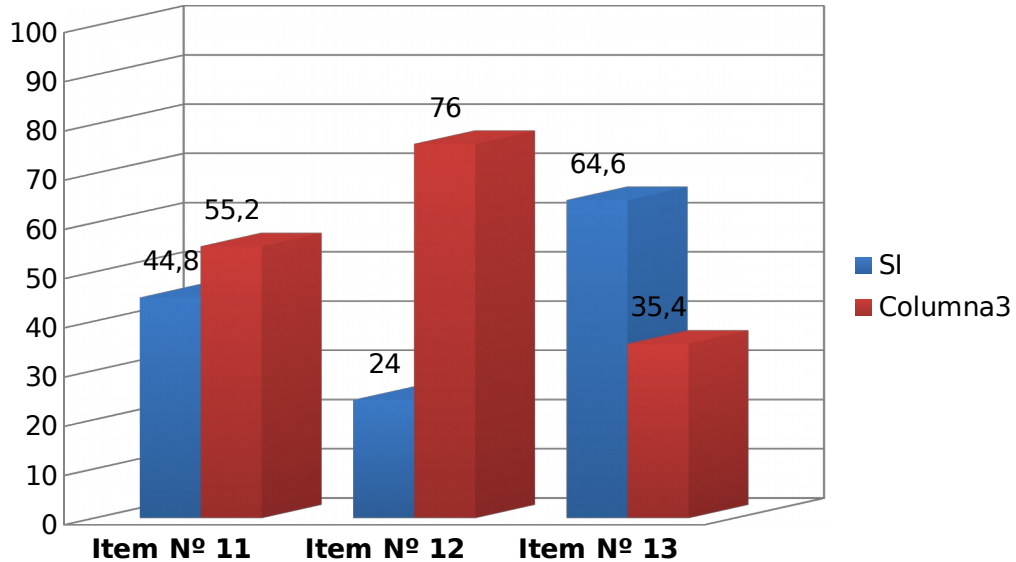
Tabla N° 7. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	F	%	f	%	
11	43	44,80	5 3	55,20	96
12	23	24	7 3	76	96

13	62	64,60	3	35,40	96
			4		

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 6. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

Siguiendo con el análisis de los datos recopilados, en el ítem N° 11 el cuarenta y cuatro coma ochenta por ciento (44,80%) aseveró que La Universidad de Carabobo si fue creada en el año de 1892, mientras que el cincuenta y cinco coma veinte por ciento (55,20%) consideró que en esa fecha no fue creada la Universidad de Carabobo. En el ítem N° 12, se nota que el veinte cuatro por ciento (24%) de los consultados estableció que su facultad sí fue creada para el año de 1892, y el setenta y seis por ciento (76%) expresó que no.

De igual manera, en el ítem N° 13, el sesenta y cuatro coma sesenta (64,60%) de los estudiantes, si saben que la antigua hacienda Bárbula, fue el sitio histórico donde se instaló la Universidad de Carabobo; y el treinta y cinco coma cuarenta por ciento

(35,40%) consideró que no tenían conocimiento que la Universidad de Carabobo fue instalada en la antigua hacienda Bárbula.

En función del nivel de conocimientos que poseen los estudiantes consultados con respecto a la historia de la universidad, se puede concluir que la mayoría de éstos no saben o desconocen, en qué año fue creada tanto la Universidad de Carabobo como la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de esta casa de estudios; pero si saben en qué hacienda se instaló tan prestigiosa casa de estudios. Así mismo, para Cabral y Villanueva (2006) establecen que el conocer la historia de la universidad es importante para el desarrollo de la identidad universitaria.

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Conocimiento de la Historia de la Universidad.

Indicador: Escudo

Cuadro N° 11. Distribución de ítems.

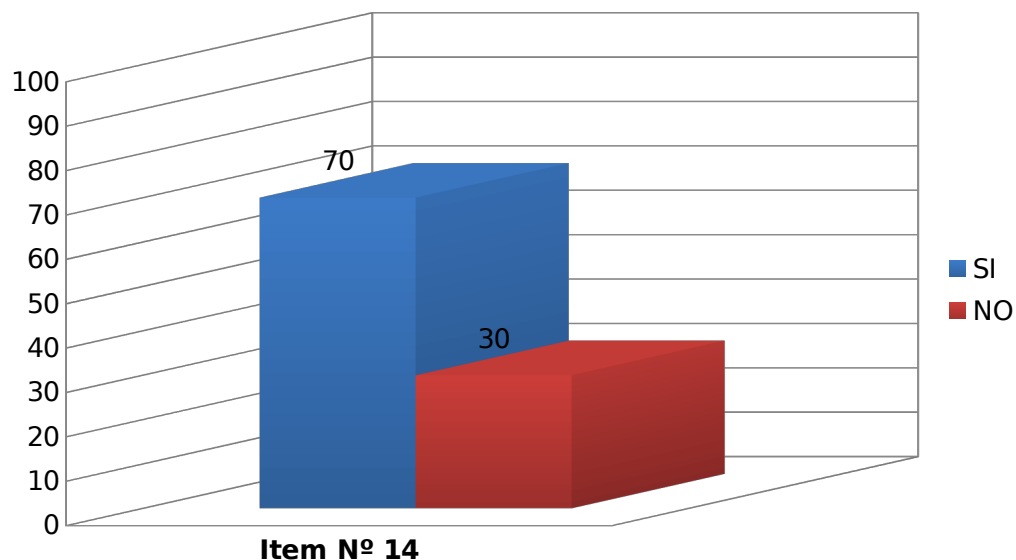
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
14	¿El escudo de la Universidad de Carabobo, en su estructura contiene tres cuarteles?		

Tabla N° 8. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	f	%	F	%	
14	67	70	29	30	96

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 7. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

Con respecto al ítem N° 14, el setenta por ciento (70%) de los informantes estableció que realmente el escudo de la Universidad de Carabobo, en su estructura contiene tres cuarteles mientras que el treinta por ciento (30%) dijo que el escudo en su estructura no tiene tres cuarteles.

A través de este ítem, se pudo conocer que la mayoría de los estudiantes maneja con claridad la estructura del escudo siendo este tan importante símbolo para la Universidad y por ende un elemento histórico de identidad universitaria.

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Conocimiento de la Historia de la Universidad

Indicador: Bandera

Cuadro N° 12. Distribución de ítems.

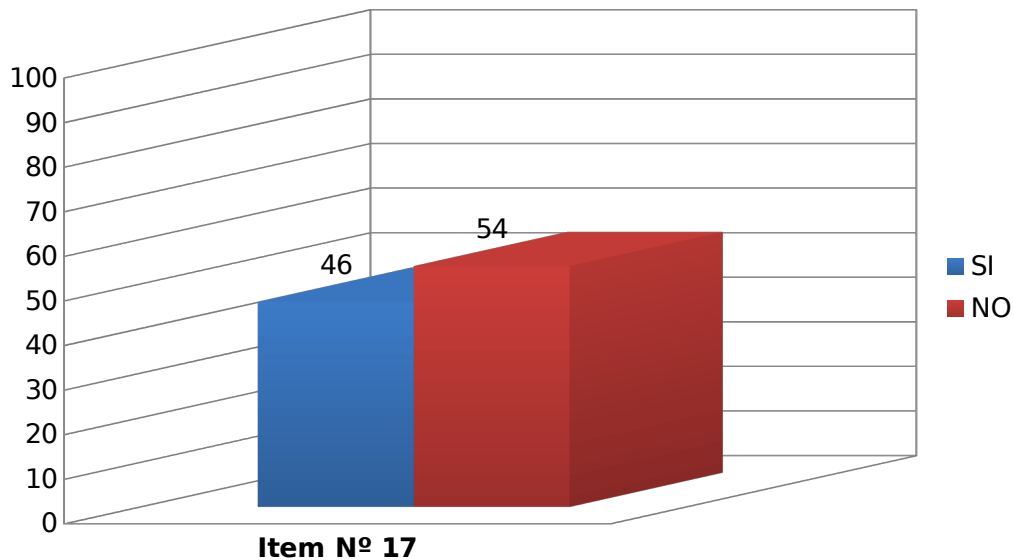
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
15	¿Los colores que posee la Bandera de la Universidad de Carabobo son oro, verde y purpura?		

Tabla N° 9. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	F	%	f	%	
15	66	69	30	31	96

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 8. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

En la anterior representación grafica, se puede observar que el sesenta y nueve por ciento (69%) de los alumnos expresó, que los colores que posee la bandera de la Universidad de Carabobo si son oro, verde y purpura, y un treinta y un por ciento (31%) señaló que esos colores no constituyen los colores de la bandera de la Universidad de Carabobo.

De acuerdo a este ítem, se puede precisar que la mayoría de los estudiantes tienen claro los colores de este símbolo tan valioso para la universidad ya que la representa y la diferencia de otras casas de estudios.

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Conocimiento de la Historia de la Universidad.

Indicador: Moneda Centenaria

Cuadro N° 13. Distribución de ítems.

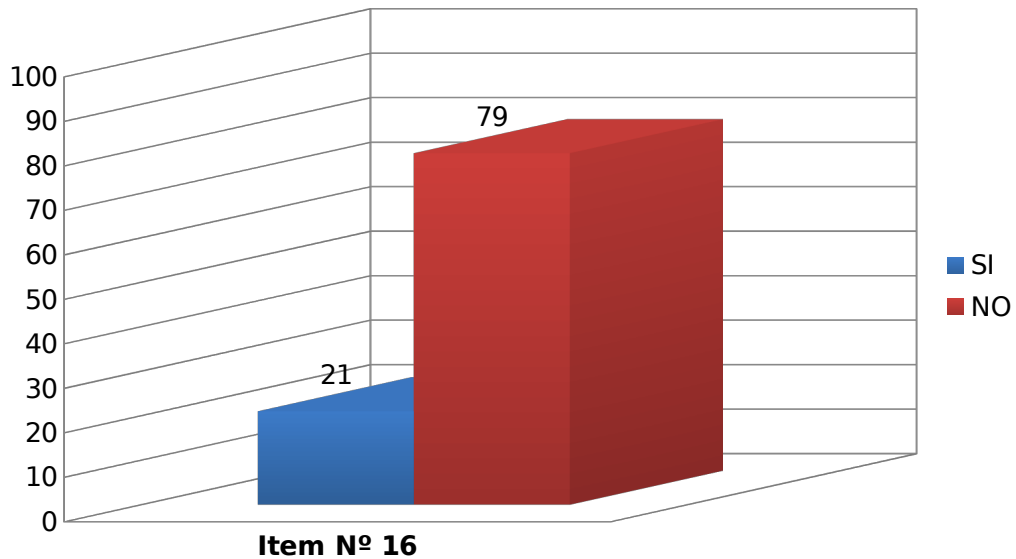
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
16	¿Guillermo Morón, es el personaje que aparece en la moneda centenaria de la Universidad de Carabobo?		

Tabla N° 10. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	F	%	f	%	
16	20	21	76	79	96

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 9. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

En el ítem N° 16, se consideró que el veinte uno por ciento (21%) de los encuestados señaló que Guillermo Morón, es el personaje que aparece en la moneda centenaria de la Universidad de Carabobo, mientras que el setenta y nueve por ciento (79%) indicó que el personaje que aparece en la moneda centenaria, no es Guillermo Morón.

En relación a los resultados, se pudo notar que un alto porcentaje de los estudiantes no manejan con claridad el papel de este personaje ante el símbolo histórico de la moneda. Por lo que, es necesario conocer la historia de cada uno de estos símbolos ya que forman parte de la identidad universitaria.

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Conocimiento de la Historia de la Universidad.

Indicador: Himno

Cuadro N° 14. Distribución de ítems.

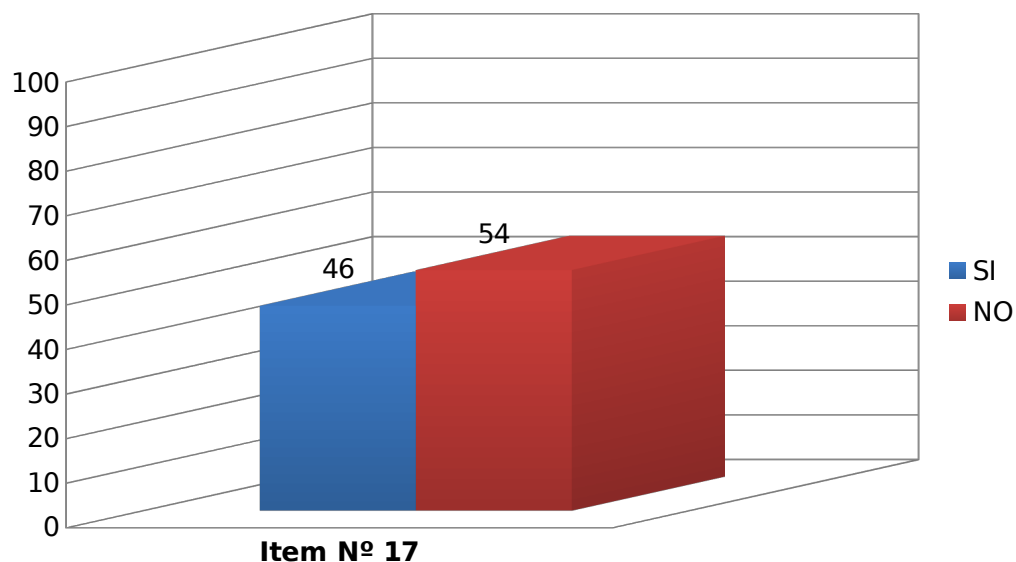
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
17	¿Una de las frases que aparece en el Himno de la Universidad de Carabobo es: “ Adelante! nos dice la patria”?		

Tabla N° 11. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	F	%	f	%	
17	44	46	52	54	96

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 10. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

A través de los porcentajes obtenidos en el ítem N° 17, se puede establecer que el cuarenta y seis por ciento (46%) de los estudiantes que conformaron la muestra, consideró que una de las frases que aparece en el Himno de la Universidad de Carabobo es: “ Adelante! nos dice la patria. ”, y el cincuenta y cuatro por ciento (54%) concluyó que no era. En ese sentido, conocer las notas del himno nacional es importante ya que, es un símbolo de la identidad Universitaria. Cabral y Villanueva (2006)

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Conocimiento de la Historia de la Universidad.

Indicador: Campana

Cuadro N° 15. Distribución de ítems.

N°	Enunciado del ítem	Sí	No
18	¿La campana de la Universidad de Carabobo lleva grabada como inscripción “Universidad de Valencia 1893”?		

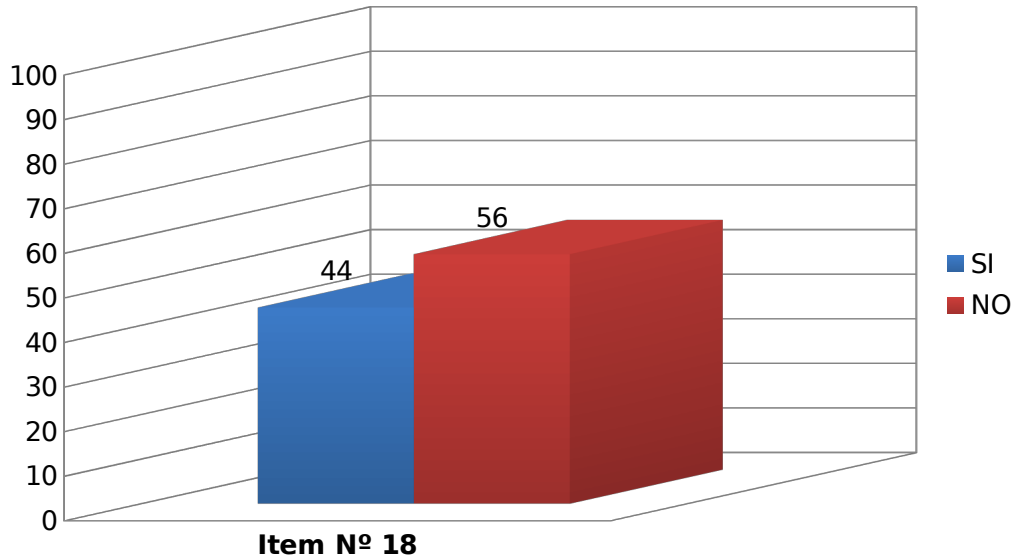
Tabla N° 12. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas			
Ítem	Sí	No	Total
	F %	F %	

18	4	44	54	56	96
	2				

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 11. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

Cabe destacar que en el ítem N° 18, el cuarenta y cuatro por ciento de los estudiantes aseveró que la campana de la Universidad de Carabobo si lleva grabada como inscripción “Universidad de Valencia 1893” y el cincuenta y seis por ciento (56%) dijo que no lo lleva.

Para los autores Cabral y Villanueva (2006) la identidad universitaria está constituida por el conocer sus símbolos históricos, por ello resulta impredecible que los estudiantes conozcan cada uno de ellos.

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Participación.

Indicador: Eventos Culturales

Cuadro N° 16. Distribución de ítem.

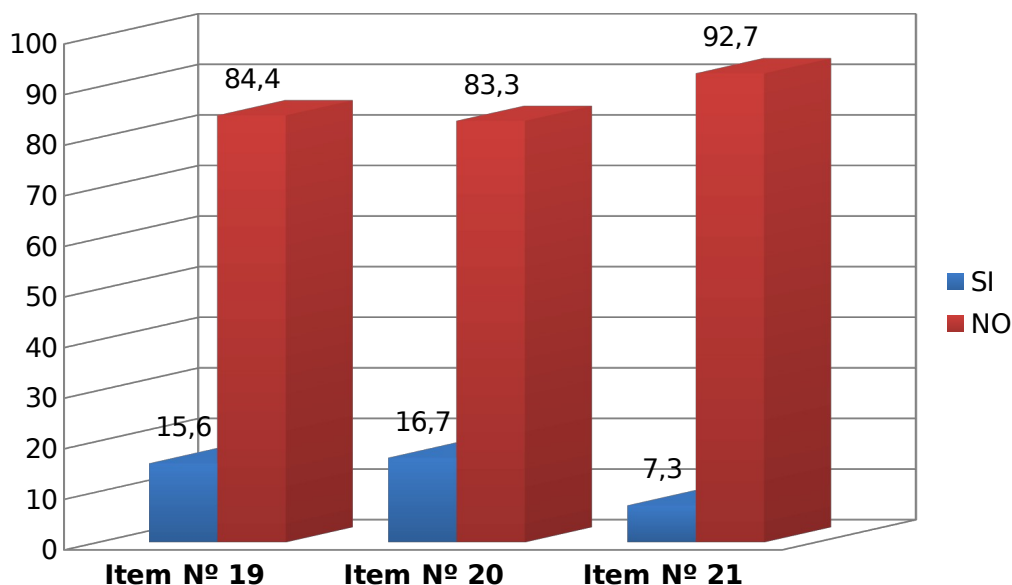
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
19	¿Participas en actividades culturales que realiza la universidad?		
20	¿Participas en actos culturales que realiza tu facultad?		
21	¿Has participado en el Festival Sectorial de la Voz Universitaria y Canción Inédita que se realiza en tu facultad?		

Tabla N° 13. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	F	%	f	%	
19	15	15,60	81	84,40	96
20	16	16,70	80	83,30	96
21	7	7,30	89	92,70	96

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 12. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

De igual forma, en el ítem N° 19, el quince coma sesenta por ciento (15,60%) de los consultados, indicó participar en actividades culturales que realiza la universidad, mientras que el ochenta y cuatro coma cuarenta por ciento (84,40%) expresó que no participan en actividades culturales organizadas por la Universidad.

En el ítem N° 20, se pudo notar que dieciséis coma setenta por ciento (16,70%) de los alumnos que conformaron la muestra, si participan en actos culturales que organiza su Facultad, y el ochenta y tres coma treinta por ciento (83,30%) dijo no participar en actos organizados por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas.

Similarmente, en el ítem N° 21 un siete coma treinta por ciento (7,30%) de los estudiantes, señaló que si ha participado en el festival sectorial de la voz universitaria y canción Inédita que se realiza en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Política de la Universidad de Carabobo, y el noventa y dos coma setenta por ciento indicó que no ha participado en dicho festival.

De esta manera, se puede resumir que de forma clara, la gran mayoría de los alumnos encuestados en la investigación, no participan ni han participado en eventos culturales, ni en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, ni de la Universidad de Carabobo. Este indicador hace ver la posibilidad de promocional la participación de los estudiantes en las distintas actividades recreativas y culturales que se pueden desarrollar a nivel de facultad o a nivel de la universidad de Carabobo.

Ya que, como lo señalan Cabral y Villanueva (2006), participar en actividades culturales se representa y se deja en alto a la universidad y de esta manera contribuye al desarrollo de la identidad universitaria.

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Participación.

Indicador: Eventos Deportivos

Cuadro N° 17. Distribución de ítems.

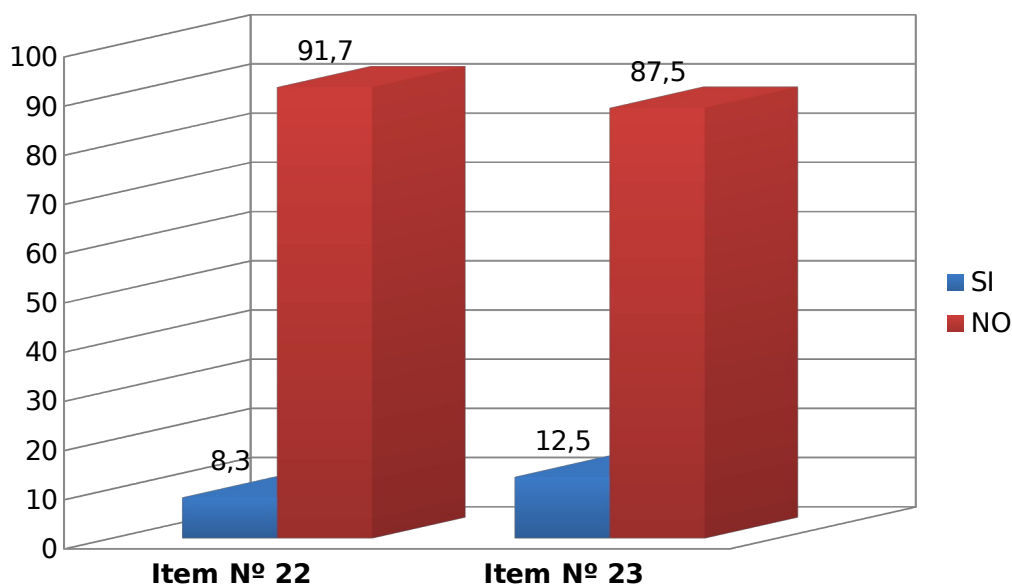
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
22	¿Participas en alguna actividad deportiva realizada por la Universidad?		
23	Como miembro de la Universidad ¿has participado en encuentros deportivos en representación de tu Facultad?		

Tabla N° 14. Distribución Porcentual de Respuestas.

Alternativas de Respuestas					
Ítem	Sí		No		Total
	F	%	f	%	
22	8	8,30	8	91,70	96
23	12	12,50	8	87,50	96
			4		

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 13. Distribución Porcentual de Respuestas.



Interpretación

Continuando con el análisis descriptivo, en el ítem N° 22, el ocho coma treinta por ciento (8,30%) de los consultados, expresó que si participan en alguna actividad deportiva realizada por la Universidad y el noventa y uno coma setenta por ciento (91,70%) contestó que no participan en alguna actividad deportiva a nivel de la universidad. Con respecto al Ítem N° 23, el doce coma cincuenta por ciento (12,50%) de los alumnos, indicó que como miembro de la universidad si ha participado en encuentros deportivos en representación de la Facultad de Ciencias Jurídicas y

Políticas; mientras que el ochenta y siete coma cincuenta por ciento (87,50%) manifestó que no ha participado en eventos deportivos en la facultad.

Cabe señalar, que la gran mayoría de los estudiantes que cursan estudios en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo, no han participado en encuentros deportivos ni a nivel de facultad, ni a nivel de universidad, por tal razón es oportuna la ocasión para propiciar actividades deportivas donde participe la gran mayoría de todos estos estudiantes que allí hacen vida.

Variable: Identidad Universitaria.

Dimensión: Participación.

Indicador: Eventos Ecológicos

Cuadro N° 18. Distribución de ítems.

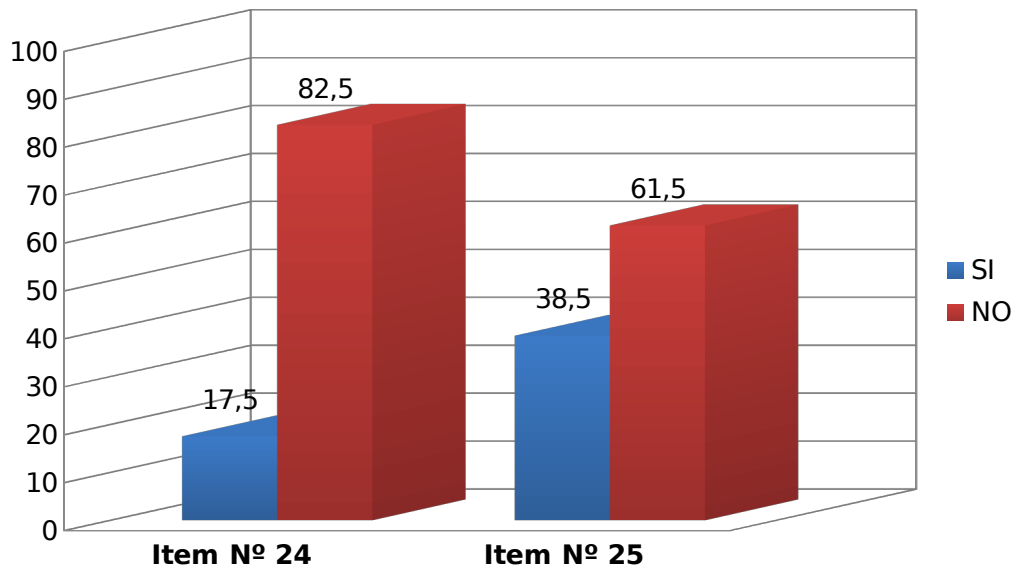
N°	Enunciado del ítem	Sí	No
24	¿Has participado en talleres de reciclaje, prevención y conservación del medio ambiente que realiza el Modelo Ecológico de Gestión Ambiental de la Universidad de Carabobo?		
25	Como estudiante ¿has participado en charlas de concienciación y sensibilización para los espacios de la Facultad?		

Tabla N° 15. Distribución Porcentual de Respuestas.

Ítem	Alternativas de Respuestas				Total
	Sí		No		
	F	%	f	%	
24	17	17,50	7	82,50	96
25	37	38,50	5	61,50	96

Fuente: Elaboración propia de la investigadora

Gráfico N° 14. Distribución Porcentual de Respuestas



Interpretación

Finalmente, en el ítem N° 24, el diecisiete coma cincuenta por ciento (17,50%) de los encuestados, expresó que si ha participado en talleres de reciclaje, prevención y conservación del medio ambiente que realiza el Modelo Ecológico de Gestión Ambiental de la Universidad de Carabobo, y el ochenta y dos coma cinco por ciento (82,50%), indicó que no ha participado en talleres de reciclaje, prevención y conservación del medio ambiente que realiza el Modelo Ecológico de Gestión Ambiental de la Universidad de Carabobo.

En el ítem N° 25, el treinta y ocho coma cincuenta por ciento de los estudiantes, manifestó que si ha participado en charlas de concienciación y sensibilización para los espacios de la Facultad, mientras que el sesenta y uno coma cinco por ciento, indicó que no ha participado en charlas de concienciación y sensibilización en la facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo. De esta manera, este indicador hace notar la posibilidad de propiciar la participación de los estudiantes ante los eventos ecológicos que se realicen en la Universidad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de haber procesado la información para el desarrollo del proyecto a través de la encuesta que se les aplicó a los estudiantes, se establecen unas conclusiones que resume todo el análisis de datos anteriormente realizado.

En primer lugar, se diagnosticó la noción de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas sobre la identidad universitaria, resaltando en este aspecto que un (89,60%) de los estudiantes encuestados, tienen claro la concepción de la identidad universitaria y su relación de apego hacia la institución, ya que los mismos tienen noción de la conservación y preservación de los bienes de la institución. Lo antes expresado da cumplimiento al logro del primer objetivo específico del presente trabajo de investigación. Los valores son entendidos como sentimientos de identidad que conllevan a los estudiantes a la preservación de las instalaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas.

Asimismo, las relaciones humanas entre los miembros de la comunidad universitaria que hacen vida en la facultad antes mencionada, poseen buenas

relaciones personales pero no se deben descuidar, ya que una buena gerencia debe motivar e incentivar a su personal a laborar en un clima organizacional grato donde reine la paz y la armonía, pudiese entenderse esto como la misión que tiene la universidad para ser una institución con vínculos internos donde se relacionen todas las dependencias que estructuran y forman a la misma, con el propósito de establecer la mayor fluidez de información posible y generar un ambiente feliz; que genere identidad universitaria.

En segundo lugar, se puede notar que la mayoría (96%) de los estudiantes que conformaron la muestra de investigación desconocen la visión de la universidad, siendo esta un elemento fundamental en la cultura organizacional ya que, es la imagen futura de la institución por lo que, todo miembro que conozca bien la visión de la organización, puede tomar decisiones acorde con ésta. Mientras que, un (56%) indicó el no conocer sobre la misión de la universidad.

Por su parte, los estudiantes encuestados poseen conocimientos sobre la historia de la Universidad de Carabobo centrados en el Escudo y la bandera que la identifica, mientras que, un (79%) desconocen al personaje que aparece en la moneda centenaria, y un (54%) no domina sobre la letra del Himno de la Universidad de Carabobo y un (56%) la campana, estos indicadores muestran que una gran mayoría de los estudiantes desconocen aspectos que son de importancia dentro la historia de su casa de estudio, por lo que es fundamental conocer cada uno de esos elementos imprescindibles para la universidad.

También, se evidenció por los resultados obtenidos en un (83,30%) no existe la participación activa de estudiantes en las distintas actividades recreativas y culturales que se realizan a nivel de facultad, siendo estas acciones las que permiten enaltecer, representar a la universidad en cualquier ámbito. Por lo que, resulta imprescindible la participación de los mismos a este tipo de acciones.

Asimismo, un alto porcentaje (91,70%) de estudiantes no participan en encuentros deportivos, por tal razón es oportuna la ocasión para propiciar actividades deportivas como objetivo; donde participe la mayoría de estos estudiantes que cursan estudios en tan prestigioso campus; de igual manera, se pudo notar la escasa participación de los estudiantes en un (82,50%) en relación a talleres, charlas o simposios ambientales, por lo que este indicador da hincapié para promover la participación en los educandos sobre reciclaje, presentación y conservación del medio ambiente.

En definitiva, cada uno de estos aspectos mencionados anteriormente son trascendentales para el desarrollo de la identidad universitaria, ya que la misma constituye un proceso que implica conocer y compartir los valores, la historia, las tradiciones, los símbolos, las aspiraciones, las prácticas cotidianas y los compromisos sociales que conforman el ser y quehacer de la universidad. Siendo, uno de los valores esenciales a ser compartido por la comunidad universitaria, integrado por el conjunto dialéctico de rasgos, significaciones y representaciones que comparten los miembros de una organización y que permiten que se reconozcan conscientemente los unos con los otros.

Recomendaciones

De acuerdo a lo señalado en las conclusiones sobre el estudio de la identidad universitaria de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, se muestran las siguientes recomendaciones:

Difundir a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo, a través de la entrega de material informativo (trípticos, folletos, carteles entre otros.), la misión, visión y objetivos de la universidad, a fin de conocer las políticas educativas.

Incluir una cátedra de valores en los pensum con la finalidad de estimular la identidad universitaria en los estudiantes. Debido a que, es necesario desarrollar y consolidar valores de la cultura organizacional, pues éstos influyen poderosamente en el aumento de la cultura institucional.

Incrementar trabajos cooperativos en los que los estudiantes puedan generar interrogantes y soluciones a las problemáticas planteadas dentro de las instalaciones de la universidad.

Impulsar y motivar al estudiantado para que participen en actividades culturales representando así la universidad en cualquier ámbito. Siendo la institución un centro de formación cultural e intelectual que funge además como entidad fortalecedora de valores, costumbres y tradiciones.

Desarrollar programas deportivos-recreativos que impacten la cultura organizacional, dirigidos a todos los miembros de la comunidad universitaria, promoviendo la identidad institucional.

Fomentar la participación del capital humano de la Institución en proyectos ambientales. Para que así establezcan relaciones con los demás miembros universitarios.

Desarrollar talleres, simposios de identidad universitaria, valores universitarios, relaciones humanas, que permitan la participación de los estudiantes en las diferentes actividades que se plantee la universidad.

Finalmente, se propone la realización de un estudio más amplio, que comprenda otras facultades de la Universidad de Carabobo y así establecer puntos de comparación que permitan identificar las acciones que más le han retribuido en la formación de la identidad universitaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academia Española, (2001) *Diccionario de la lengua española*. Vigésima segunda edición, Madrid, Real Academia Española.
- Cabral, M. (2006). *Identidad Estudiantil Universitaria en Estudiantes de Licenciatura*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-156-6-identidad-estudiantil-universitaria-en-estudiantes-de-licenciatura.html>. [Consulta: 2011, Enero 20].
- Cabral, M., Villanueva, E., Quevedo, M. y Estrada, G. (2006). ***Escala de Identidad Estudiantil Universitaria***. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-156-1-identidad-estudiantil-universitaria-en-estudiantes-de-licenciatura.html>. [Consulta: 2010, Noviembre 30].
- Cabral y Villanueva (2006). *Identidad Estudiantil Universitaria*. [Documento en línea]. Disponible: http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Habilidades%20CI%C3%ADnicas%20Esquizofrenia_04_CS0_PSIC_PICSJ_E.pdf. [Consulta: 2010, Noviembre 30].
- Castillo, P (2009). *Estudio de los factores que inciden en el sentido de pertenencia universitaria de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena*. Trabajo de Grado, Licenciada en Comunicación Social Mención Publicidad y relaciones Públicas en la Universidad Arturo Michelena. San Diego, Carabobo.
- González, (2003). *Identidad y actitudes políticas en jóvenes universitarios*. [Documento en línea]. Disponible: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2005000200003&script=sci_arttext&tlng=en. [Consulta: 2010, Diciembre 20].
- Gross, M (2006). *La cultura de la organización*. Segunda Edición, México: McGrawHLL Interamericana.
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P (2006). *Metodología de la investigación*. 3ª edición. Mc Graw Hill. México.
- Howes, G y Donose, S (2003). *Enseñanza de los valores en la Universidad*. [Documento en línea]. Trabajo no publicado, Universidad de Talca Chile. Instituto de Investigación y Desarrollo Educacional (IIDE). Disponible: http://www.iide.cl/pub_pub.php?cod=3. [Consulta: 2010, Noviembre 20].

- Lamo, E (2006) *Diccionario de Sociología*. Segunda Edición. Editorial Alianza, Madrid España.
- Ley de Universidades. (2008). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.
- Maslow, A. (2005) *Motivación y Personalidad*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/18/jerarquia.htm>. [Consulta: 2010, Noviembre 20].
- Melero, R. (2007). *Identidad universitaria y factores asociados a su consolidación*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/EDUCACION-ESPECIAL/LA%20DIVERSIDAD%20COMO%20FUENTE%20DE%20ENRIQUECIMIENTO.pdf>. [Consulta: 2010, Noviembre 30].
- Pérez L. (1990) *Teoría de la Organización: Teoría de las motivaciones humanas y participación organizacional*. FHN, Nota Técnica del IESE.
- Pinto, V. (2008). *Sentido de Pertenencia de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo*. Trabajo de grado, Maestría en Gerencia Avanzada en Educación de la Universidad de Carabobo. Naguanagua, Carabobo.
- Quintero, L. (2000). *Cultura popular e identidad. Ideas para la discusión*. EN: Diversidad cultural construcción de identidades.
- Ramos, M. (2000) *Educación en Valores*. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento y valores Organizacional*. Octava Edición. México: Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana S. A.
- Ruiz, C. (2002). *Instrumentos de Investigación*. Procedimiento para su Diseño y Validación. Venezuela: CIDEG
- Sabino, C. (2007). *El Proceso de Investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo, C.A.
- Sierra, B. (1999). *Técnicas de Investigación Social*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Stracuzzi y Pestana (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Editorial FEDUPEL. Caracas, Venezuela.

Tajfel, H. (2008). *Human groups and social categories: studies in social psychology*. Cambridge University Press. United King.

Vallejo, G. (2006) *Metodo Crese*. Universidad de Carabobo.

Universidad de Carabobo (2010). [Página web en línea]. Disponible: <http://www.uc.edu.ve/>. [Consulta: 2010, Noviembre 25].

ANEXOS

(ANEXO A)



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



Estimado estudiante:

Ante todo reciba un cordial saludo, la encuesta que se presenta a continuación, corresponde a un trabajo de investigación de la Maestría Investigación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación en relación a **LA IDENTIDAD UNIVERSITARIA EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO.**

La información suministrada por usted será absolutamente confidencial y anónima para ser empleada con propósitos investigativos; por ello no requiere su identificación. Su opinión constituye un valioso aporte para dicho estudio. Por tal motivo se le agradece sinceridad y colaboración para la recolección de los datos.

Instrucciones:

- ✓ Lea cada una de las preguntas presentadas antes de responder.
- ✓ No deje preguntas sin contestar.
- ✓ Si tiene alguna duda, consúltela con el encuestador
- ✓ No coloque su nombre ni firme. La información a tratar tendrá carácter confidencial.
- ✓ Conteste con sinceridad.
- ✓ A continuación se presentan un cuestionario con Veinticinco (25) ítems de preguntas cerradas dicotómicas cuyas alternativas de respuesta están elaboradas dentro de las siguientes categorías: **Sí** y **No** de la cual usted deberá seleccionar una sola alternativa.
- ✓ Seleccione con una **(X)** de acuerdo a su preferencia la alternativa que mejor expresa su opinión.

Nº	Ítems	Sí	No
	¿Te sientes identificado con tu Facultad?	X	

EJEMPLO:

Gracias por la Colaboración.

Nº	Ítems	Sí	No
Parte I: Dimensión Pertenencia			
1	¿Consideras que la identidad universitaria es un sentimiento de pertinencia hacia la universidad?		
2	¿La identidad universitaria está asociada únicamente con el cumplimiento de las actividades académicas?		
3	¿La identidad universitaria implica la destrucción de los bienes de la universidad?		
4	¿La identidad universitaria es un valor que todo universitario debe conservar?		
5	¿Puede considerarse la identidad universitaria como un valor institucional?		
6	¿Sientes que formas parte de las actividades que realiza tu facultad para el desarrollo de la identidad universitaria?		
7	¿Demostrar respeto hacia los demás miembros de la Universidad contribuye al avance de identidad universitaria?		
8	¿Las relaciones interpersonales entre los miembros de la Facultad favorecen al desarrollo de identidad universitaria?		
Parte II: Dimensión Conocimientos históricos de la Universidad			
9	¿Sabías que la Universidad tiene como misión ser una institución con vínculos internos?		
10	¿La Universidad de Carabobo tiene como visión la Formación integral de profesional altamente calificado?		
11	¿La Universidad de Carabobo fue creada en el año de 1892?		
12	¿Tu facultad fue creada para el año de 1892?		
13	¿Sabías que en la Antigua hacienda Bárbula fue el sitio histórico donde se instaló la Universidad de Carabobo?		
14	¿El escudo de la Universidad de Carabobo, en su estructura contiene tres cuarteles?		
15	¿Los colores que posee la bandera de la Universidad de Carabobo son oro, verde y purpura?		
16	¿Guillermo Morón, es el personaje que aparece en la moneda centenaria de la Universidad de Carabobo?		
17	¿Una de las frases que aparece en el Himno de la Universidad de Carabobo es: “ Adelante! nos dice la patria”?		
18	¿La campana de la Universidad de Carabobo lleva grabada como inscripción “Universidad de Valencia 1893”?		
Parte III: Dimensión Participación			

19	¿Participas en actividades culturales que realiza la universidad?		
20	¿Participas en actos culturales que realiza tu facultad?		
21	¿Has participado en el Festival Sectorial de la Voz Universitaria y Canción Inédita que se realiza en tu facultad?		
22	¿Participas en alguna actividad deportiva realizada por la Universidad?		
23	¿Como miembro de la Universidad has participado en encuentros deportivos en representación de tu Facultad?		
24	¿Has participado en talleres de reciclaje, prevención y conservación del medio ambiente que realiza el Modelo Ecológico de Gestión Ambiental de la Universidad de Carabobo?		
25	¿Has participado en charlas de concienciación y sensibilización para los espacios de la Facultad?		



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



Profesor: _____

Estimado Docente:

Reciba un cordial saludo, a través de la presente se le informa que usted ha sido seleccionado en calidad de experto, para la validación del instrumento que fue elaborado con el fin de recolectar la información necesaria para la investigación titulada: **“IDENTIDAD UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO.”**, la cual es realizada por la Licenciada Yohelis Herrera C.I 18.322.877, como requisito indispensable y obligatorio para optar al Grado de Magíster en Investigación Educativa.

Esperando de usted su valiosa colaboración.

Lcda. Yohelis Herrera
C.I: 18.322.877

(ANEXO B)

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Objetivo del Instrumento: Describir la Identidad Universitaria de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas

Aspectos relacionados con los ítems	1		2		3		4		5		6		7		8		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1. La redacción es clara																	
2. Tiene coherencia																	
3. Induce a la respuesta																	
4. Mide lo que se pretende																	
Aspectos relacionados con los ítems	9		10		11		12		13		14		15		16		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1. La redacción es clara																	
2. Tiene coherencia																	
3. Induce a la respuesta																	
4. Mide lo que se pretende																	
Aspectos relacionados con los ítems	17		18		19		20		21		22		23		24		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1. La redacción es clara																	
2. Tiene coherencia																	
3. Induce a la respuesta																	
4. Mide lo que se pretende																	
Aspectos relacionados con los ítems	25	26	27	28	29	30	31	32									
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	Sí

onados con los ítems																	
1. La redacción es clara																	
2. Tiene coherencia																	
3. Induce a la respuesta																	
4. Mide lo que se pretende																	

Aspectos Generales	Sí	No	Observaciones
1. El instrumento contiene instrucciones para su solución			
2. Los ítems permiten el logro del objetivo propuesto			
3. Los ítems están presentados en forma lógica - secuencial			
4. El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera el (los) ítem(s) que harían falta			

Observaciones:

Validado por:	
C.I.	
Fecha	
Firma	
Email	

VALIDEZ	
Aplicable	
No Aplicable	
Aplicable atendiendo a las observaciones	

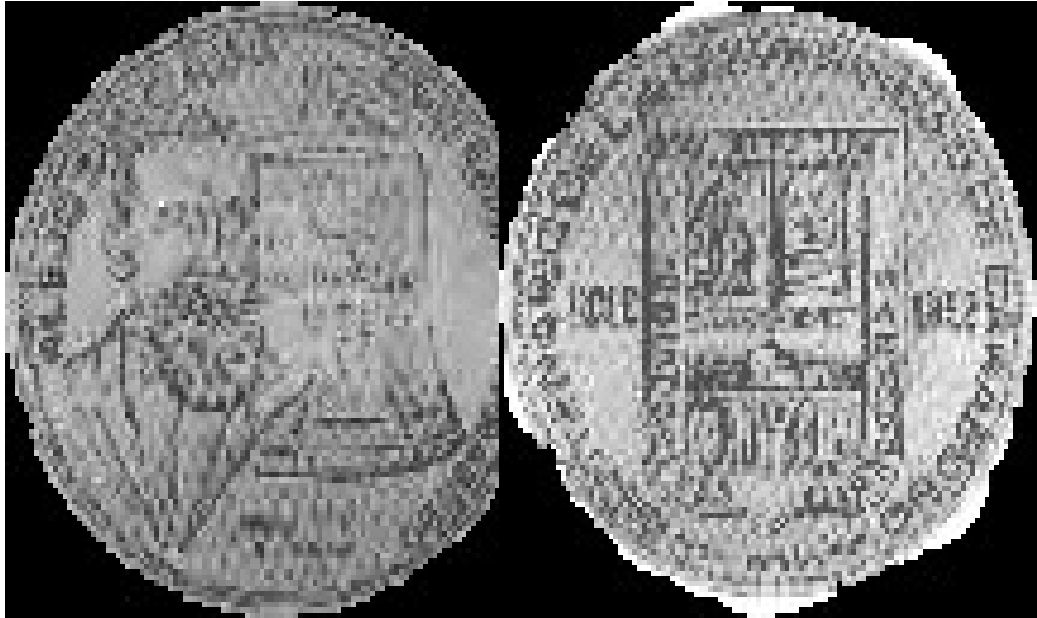
(ANEXO C)

Calculo de Coeficiente de confiabilidad Kuder Richardson

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1,04	3,72	Kr	17,61				
Coeficiente Kr= 0,82																					0,789		0,822				
						1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6				
						1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7				
1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	6		
0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7		
1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	4	
0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	
1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6
0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	
5	0	1	2	10	5	9	8	4	9	3	1	4	7	5	1	3	3	1	2	0	1	1	4	3			
0,5	0	0,1	0,2	1	0,5	0,9	0,8	0,4	0,9	0,3	0,1	0,4	0,7	0,5	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2	0	0,1	0,1	0,4	0,3			
0,5	1	0,9	0,8	0	0,5	0,1	0,2	0,6	0,1	0,7	0,9	0,6	0,3	0,5	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	1	0,9	0,9	0,6	0,7			
0,25	0	0,09	0,16	0	0,25	0,09	0,16	0,24	0,09	0,21	0,09	0,24	0,21	0,25	0,09	0,21	0,21	0,09	0,16	0	0,09	0,09	0,24	0,21			







HIMNO DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

Letra: Ernesto Luis Rodríguez

Melodía: Antonio Lauro.

Coro:

Jubiloso a la sombra del canto
defenderte sabrá nuestro honor!
Como escudos: el pecho y el brazo!
Cual banderas: la mente y la voz!

I

Con la luz que de ti recibimos
y el amor a esta tierra inmortal;
Siempre firmes, alegres y unidos
ante Dios te juramos lealtad!

II

A tu amparo se nutre la vida
de moral, de cultura, de fe.
Si del surco levanta la espiga,
de tus aulas aflora el saber!

III

Adelante! nos dice la patria.
Carabobo nos llama a la acción,
y contigo alentamos la marcha
al encuentro de un mundo mejor!



Dirección de Cultura
Universidad de Carabobo







La identidad universitaria no solo debe expresarse a través de palabras sino por medio de acciones que beneficien ese sentir universitario, resaltando una actitud positiva de apego hacia ese lugar que brinda tantas oportunidades como lo es la universidad. (González) ,2003.

