



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN GERENCIA
CAMPUS BARBULA



**LA PLANIFICACIÓN COMO ESTRATÉGIA GERENCIAL PARA LA
OPERATIVIDAD DE LA DIVISIÓN DE VIGILANCIA Y TRÁNSITO
TERRESTRE DEL CUERPO DE POLICIA DEL
ESTADO CARABOBO**

Autor (a): Lcdo. Carlos, L. Osorio, G.
Tutor: Profesor. Rafael López

Bárbula, Junio 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
SECCIÓN DE GRADO



ACTA DE VEREDICTO DE TRABAJO DE GRADO - MAESTRÍA

En atención a lo dispuesto en el Artículo 140 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, quienes suscribimos como Jurado designado por el Consejo de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de acuerdo a lo previsto en el Artículo 136 del citado Reglamento, para evaluar el Trabajo de Grado titulado:

“LA PLANIFICACIÓN COMO ESTRATÉGIA GERENCIAL PARA LA OPERATIVIDAD DE LA DIVISIÓN DE VIGILANCIA Y TRÁNSITO TERRESTRE DEL CUERPO DE POLICIA DEL ESTADO CARABOBO”.

Presentado para optar al grado de MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN GERENCIA, por el aspirante **CARLOS OSORIO, C.I. N° V- 8.662.804**, realizado bajo la tutoría del Prof. LÓPEZ RAFAEL, C.I. N°V-9.669.991, habiendo examinado el trabajo presentado, se decide que el mismo está **APROBADO**.

En Bárbula, a los 05 días del mes de agosto de 2022.

Jurado Evaluador:

Rafael López (Presidente)
Maira Sánchez
Adriana L. Martínez



Edif. Uno. P.B. Campus Bárbula. Municipio Naguanagua. Edo. Carabobo.
Telf.: 0241-6147994 / Campus La Morita – Edo. Aragua, Telf. 0243 – 2710606
www.faces.uc.edu.ve

#HaciaLaNuevaVisiónDeUniversidad



FACES UC



FACESUC1



FACESUC1



FACES UC



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN GERENCIA
CAMPUS BARBULA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**LA PLANIFICACIÓN COMO ESTRATÉGIA GERENCIAL PARA LA
OPERATIVIDAD DE LA DIVISIÓN DE VIGILANCIA Y TRÁNSITO
TERRESTRE DEL CUERPO DE POLICIA DEL
ESTADO CARABOBO**

Tutor: Profesor Rafael López

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de Estudios de Postgrado
Maestría en Administración de Empresa Mención Gerencia
Por: Profesor Rafael López
C.I. V-9.669.991.

Bárbula, Junio 2022



Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Dirección de Postgrado
Maestría en Administración de Empresas
Mención Gerencia
- MAMEG -



ACTA DE APROBACIÓN
PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

La Comisión Coordinadora del Programa de Maestría en Administración de Empresas, Mención Gerencia, en uso de las atribuciones que le confiere el artículo 44 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo (CU-011-1789-2016), hace constar que una vez evaluado el proyecto de Trabajo de Grado titulado: **LA PLANIFICACIÓN COMO ESTRATÉGIA GERENCIAL PARA LA OPERATIVIDAD DE LA DIVISION DE VIGILANCIA Y TRANSITO TERRESTRE DEL CUERPO DE POLICÍA DEL ESTADO CARABOBO**, adscrito a la línea de investigación: **Estudio de las organizaciones**, presentado por el/la ciudadano (a): **CARLOS LUIS OSORIO GONZALEZ**, titular de la cédula de identidad **V-8.662.804**, elaborado bajo la dirección del (la) tutor (a): **Profesor(a) RAFAEL**, titular de la cédula: **V-9.669.991**, considera que, el mismo reúne los requisitos y, en consecuencia está **APROBADO**.

En Valencia, a los 11 del mes abril del año 2022

Por la Comisión Coordinadora

Profe: Williams Aranguren
Cédula 9.119.983

Profe: Paola Lamenta
Cédula 12.923.845

Profe: Maira Sánchez
Cédula 10.231.010

Notas:

- Proyecto consignado octubre 2021 / Revisado-Aprobado Comisión del Programa
- Firma digital de acuerdo a la Ley de Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas

Con copia: Expediente Participante
Archivo MAEMG

ms/MS/WA

Oficio: MAEMG-ACTAAPRB-000 5-2022



DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado con todo mi cariño y aprecio a mi Familia; muy especial a mi Esposa y mis Dos Hijas; quienes me han brindado su apoyo, confianza y esfuerzos para el logro de esta Gran Meta.

Igualmente quiero dedicárselo a Dios sobre todas las cosas por guiarme cada día los pasos necesarios y superar los tropiezos encontrados.

A todos mil gracias...

Carlos Luis Osorio González

AGRADECIMIENTO

A mi Dios, por haber guiado mis pasos y haber dado la fuerza necesaria para el logro de esta gran META.

A mi esposa por su comprensión a pesar de situaciones difíciles.

A mis hijas por esas ayudas oportunas con sus conocimientos tecnológicos.

A todos los profesores de Post Grado de la Universidad de Carabobo que contribuyeron con sus conocimientos y en especial a la Profesora Mayra Sánchez y al Profesor Rafael López por ese gran apoyo para que no me rindiera y concluyera el trabajo de grado con éxito.

Carlos Luis Osorio González



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN GERENCIA
CAMPUS BARBULA



**LA PLANIFICACIÓN COMO ESTRATÉGIA GERENCIAL PARA LA
OPERATIVIDAD DE LA DIVISIÓN DE VIGILANCIA Y TRÁNSITO
TERRESTRE DEL CUERPO DE POLICIA DEL
ESTADO CARABOBO**

Autor (a): Lcdo. Carlos, Osorio, C.I 8.662.804
Tutor: Profesor. Rafael López C.I 9.669.991

RESUMEN

El presente trabajo especial de grado, tiene como principal objetivo analizar la planificación establecida como estrategia gerencial para la operatividad de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo, planteó como propósito fundamental el fortalecimiento de la gerencia estratégica en una institución policial y su proceso de planificación; centrado en la unidad de vehículos y transporte; orientado a mantener en óptimo estado el funcionamiento de las unidades en dicha división. La investigación parte de una fundamentación teórica de aspectos relacionados a las estrategias y la planificación estratégica. Desde el punto de vista metodológico es una investigación no experimental apoyada en la investigación de carácter documental, la población estuvo conformada por cinco funcionarios incluyendo directores, supervisores y jefes policiales que pertenecen a la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo y por ser una población pequeña en cuyo caso no ameritó muestreo alguno, posteriormente se encuestaron porque de su acción gerencial depende la operatividad de la institución, a través de un instrumento de carácter dicotómico, conformado por 23 preguntas cerradas con opciones de respuesta dicotómicas (si o no), lo que permitió establecer como conclusión que no toda la gerencia o directores, participan en la proyección estratégica de las actividades, programas, metas y objetivos de la institución. Considerándose una debilidad en cuanto al establecimiento estratégico en el largo, mediano y corto plazo, ofreciendo como recomendación la incorporación de toda la gerencia o directores en la proyección estratégica de las actividades, programas, metas y objetivos de la institución, para el establecimiento y conocimiento de la imagen objetivo en concordancia a la misión institucional.

Palabras Clave: Estrategia Gerencial, Planificación y Operatividad.

Bárbula, Junio 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN GERENCIA
CAMPUS BARBULA



**PLANNING AS A MANAGEMENT STRATEGY FOR THE OPERATION OF
THE SURVEILLANCE AND TRAFFIC DIVISION
LAND OF THE POLICE CORPS OF THE
CARABOBO STATE**

Author: Lcdo. Carlos, Osorio, C.I 8.662.804
Tutor (a): Profesor. Rafael López C.I 9.669.991

RESUMEN

The main objective of this special degree work is to analyze the planning established as a management strategy for the operation of the Division of Surveillance and Terrestrial Traffic, of the Police Corps of the Carabobo State, raised as a fundamental purpose the strengthening of strategic management in a police institution and its planning process; focused on the vehicle and transportation unit; aimed at maintaining the operation of the units in said division in optimum condition. The research starts from a theoretical foundation of aspects related to strategies and strategic planning. the methodological point of view is a non-experimental investigation supported by documentary research, the population was made up of five officials including directors, supervisors and police chiefs who belong to the Surveillance and Terrestrial Traffic Division of the Carabobo State Police Corps and for being a small population in which case no sampling was required, they were later surveyed because the operation of the institution depends on their managerial action, through a dichotomous instrument, made up of 23 closed questions with dichotomous response options (yes or No), which allowed to establish as a conclusion that not all the management or directors participate in the strategic projection of the activities, programs, goals and objectives of the institution. Considering a weakness in terms of strategic establishment in the long, medium and short term, offering as a recommendation the incorporation of all management or directors in the strategic projection of the activities, programs, goals and objectives of the institution, for the establishment and knowledge of the objective image in accordance with the institutional mission.

Keywords: Management Strategy, Planning and Operability.

Bárbula, Junio 2022

INDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
INDICE GENERAL	ix
INDICE DE CUADROS	xi
INTRODUCCIÓN	01

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	03
Objetivos de la Investigación.....	07
Objetivo General.....	07
Objetivos Específicos.....	08
Justificación de la Investigación.....	08

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación.....	10
Antecedentes Internacionales.....	10
Antecedentes Nacionales.....	13
Bases Teóricas.....	16
La Formulación estratégica.....	16
Estrategias.....	16
Planificación Estratégica.....	17
Objetivos de la Planificación.....	20
El logro de los Objetivos.....	20
Medición de Objetivos.....	21
Alcance de los Objetivos.....	21
El tiempo para lograr los objetivos.....	21
Recursos presupuestarios.....	22
La capacitación.....	22
Aporte de soluciones.....	23
La tolerancia como estrategia gerencial.....	23
La satisfacción gerencial.....	24
El liderazgo gerencial.....	24
Clima organizacional.....	25
El bienestar común: objetivo gerencial.....	25
Sistema de información.....	26
Los usuarios.....	26
Los datos.....	27
Hardware y Software.....	27
El Control Interno en el proceso administrativo para el cumplimiento de metas.....	28

Gestión operativa.....	28
Bases Legales.....	29
Operacionalización de las Variables.....	32
Definición de Términos.....	33
CAPITULO III	
MARCO METODOLOGICO	
Diseño de la Investigación.....	35
Tipo de Investigación.....	36
Nivel de la Investigación.....	37
Población y Muestra.....	37
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
Instrumento de Recolección de datos.....	38
Validez y confiabilidad del Instrumento.....	38
Validación.....	38
Confiabilidad.....	40
Técnica de Análisis de los Datos.....	42
CAPITULO IV	
ANALIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....	43
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	70
Bibliografía.....	72
Anexos.....	76

INDICE DE CUADROS

CUADROS

N° 1 Operacionalización de Variables.....	33
N° 2 Significado de los valores del coeficiente de validez.....	40
N° 3 Ítems No.1.....	44
N° 4 Ítems No.2.....	45
N° 5 Ítems No.3.....	46
N° 6 Ítems No.4.....	47
N° 7 Ítems No.5.....	48
N° 8 Ítems No.6.....	49
N° 9 Ítems No.7.....	50
N° 10 Ítems No.8.....	51
N° 11 Ítems No.9.....	52
N° 12 Ítems No.10.....	53
N° 13 Ítems No.11.....	54
N° 14 Ítems No.12.....	55
N° 15 Ítems No.13.....	56
N° 16 Ítems No.14.....	57
N° 17 Ítems No.15.....	58
N° 18 Ítems No. 16.....	59
N° 19 Ítems No.17.....	60
N° 20 Ítems No.18.....	61
N° 21 Ítems No.19.....	62
N° 22 Ítems No.20.....	63
N° 23 Ítems No.21.....	64
N° 24 Ítems No.22.....	65
N° 25 Ítems No.23.....	66

INTRODUCCIÓN

En lo que respecta a las instituciones de carácter público, como son las comandancias policiales venezolanas, dependen de un proceso de planificación estratégica; para propiciar la formulación de sus programas, acciones, metas y objetivos con la finalidad de asignarles los recursos necesarios para la operatividad de la misma. Estas instituciones, no cuentan con recursos propios y se ven en la necesidad de solicitarlos a través de una planificación acorde con sus necesidades y previamente presupuestada, para que le sean asignados tales recursos.

En tal sentido, la institución debe generar un proceso de proyección al logro, a través de objetivos estratégicos, enmarcados por la visión y misión institucional. Estas, deben ser la imagen objetivo que debe desarrollarse a través del tiempo, permitiendo su operatividad, es decir, cada unidad interna de la institución; debe participar de este proceso de planificación para alcanzar, de acuerdo a sus necesidades, sus operaciones cotidianas y generar una respuesta según el rol que cumplen en la institución.

Y es precisamente, en ese momento, donde la gerencia participa para aportar soluciones a las necesidades y problemáticas que, empírica y científicamente, conoce o se puedan presentar para cumplir, de la mejor forma, con los objetivos propuestos. Alcanzando la satisfacción de la operatividad de la unidad. Sin embargo, existen debilidades en las funciones operativas que se pueden presentar y que repercuten en la satisfacción cotidiana de las operaciones para con la institución. Estas debilidades, provienen de la deficiente planificación y otorgamientos de recursos, tal vez provocado por una gerencia decadente y falta de conocimiento sobre lo estratégico y su vinculación con la planificación.

En tal sentido, la gerencia debe emprender de todas sus capacidades, competencias y capacidades para establecer estrategias a través de la planificación estratégica para

evitar conflictos y concretar el trabajo en equipo, generando condiciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos de la unidad.

Es por lo antes expuesto que el investigador; aborda el presente estudio como necesidad para obtener conocimiento científico sobre la planificación como estratégica gerencial para la operatividad de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo. En tal sentido, estructuro la investigación de la forma siguiente:

Capítulo I: El Problema: Comprende el Planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y la justificación del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico: Incluye los antecedentes o investigaciones previas que sustentan el estudio. Seguidamente se analizan los fundamentos teóricos referentes al tema planteado, para después sustentarlo de forma legal con las leyes y normas establecidas y que de una u otra forma rigen la materia. Culminando con el glosario de términos.

Capítulo III: Marco Metodológico: Comprende el método utilizado en el diseño de la investigación, el instrumento, validez y confiabilidad. Igualmente se reseña la técnica de recolección de datos y análisis de la información.

Capítulo IV: Presentación y Análisis de los resultados: Expone la descripción de los resultados obtenidos a través del instrumento, su expresión estadística y los análisis en función de los mismos resultados.

Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones: Se concluye con respecto a los resultados obtenidos después de la aplicación del instrumento y en función del diagnóstico de los mismos. Luego se hacen una serie de recomendaciones para tomar en consideración la aplicación de estrategias que estén debidamente coordinadas para obtener los resultados esperados.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La unidad de vehículos y transporte es una prioridad para la operatividad y resguardo de la ciudadanía. Cuando se trata de las instituciones policiales, de quienes depende realizar la labor y prestar el servicio preventivo y de respuesta ante hechos delictivos, se hace necesario que los vehículos y transporte estén disponibles y en excelentes condiciones.

Aunado al hecho, de que hoy en día los hechos delictivos se han incrementado; tal como lo describe Rísquez (2014), quien explica, según estadísticas históricas del periodo 2013-2014, que “Venezuela presenta altas cifras de delincuencia...con 24.980 decesos violentos, superando por 217 asesinatos a los 24.763 crímenes registrados, ubicándose así como el segundo país más violento del mundo”; esta cifras indudablemente identifican un periodo que denota, hasta la fecha, la necesidad de mantener las unidades vehiculares en buen estado para dar respuesta en la intensión de minimizar el índice delictivo y hechos violentos.

Pero el buen funcionamiento de la unidad de vehículos y transporte, necesariamente, amerita que todos sus procesos se encuentren previamente planificados a través de estrategias identificadas por Greiner (1983:13) en cuanto se desarrollan “desde dentro de la organización”, permitiendo el resguardo, mantenimiento, repuestos, y servicios preventivos que garantizan la operatividad y el uso adecuado de las unidades.

Estas estrategias, guían lo que Serna (2008:55) describe como el “...proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y

analizan información...con el fin de evaluar...anticipar y decidir...”, en consecuencia, permite considerar las actividades, objetivos y metas necesarios para que la unidad pueda asumir su compromiso en el mantenimiento preventivo de las unidades automotrices, en general, para mantener el óptimo funcionamiento de cualquiera de sus partes; eléctricas y mecánicas, evitando de esa manera, que se pueda presentar un perjuicio a futuro; es decir, que los vehículos estén en óptimas condiciones para el resguardo ciudadano.

En este sentido, la planificación se consolida ante la realidad y necesidad de formular un plan que permita monitorear cada estrategia que se establezca y se desarrolle con su debido procedimiento administrativo; consolidando lo que Burbano (2005:43) define como: “...el acto de prever y decidir las acciones que nos puedan llevar hasta un futuro deseado”. Ciertamente, permite realizar cambios estratégicos que ameritan una rápida intervención para la toma de decisiones.

Estos aspectos, denotan la importancia de establecer y coordinar el proceso de planeación, desde un enfoque amplio, que permita a la gerencia identificar sus prioridades. En tal sentido, Serna (2008:55) define a la gerencia como “aquellas personas o funcionarios ubicados en la alta dirección...”, considerando aspectos cuantitativos que puedan ser medidos y verificados para garantizar el estricto control de cada proceso orientado hacia tomar la decisión más acertada en un momento dado.

De tal manera, que la planificación, se convierte desde una visión holística en el instrumento para contribuir en el debido proceso administrativo, considerando las actividades a implementar para garantizar el cumplimiento de los objetivos, evitando las distorsiones administrativas a través de una supervisión y monitoreo en cada segmento utilizando sus respectivos indicadores.

Estos indicadores, emiten información que se cuantifica bajo parámetros estadísticos que señalan e informan sobre cada proceso o actividad programada y

ejercida en cada función administrativa; señalados por Serna (2005:1) responsables de “...analizar a la organización como un todo, identificando de manera objetiva las relaciones causa – efecto...”, sin duda alguna, son el elemento de control que debe existir a través del flujo constante de información con respecto a lo que está sucediendo en el entorno de la unidad de vehículos y, que puede sugerir, la aplicación de estrategias en cuanto a la organización y dirección.

Bajo este esquema, debe emplearse un enfoque de vigilancia permanente y oportuna hacia la identificación de posibles desviaciones sobre las metas y objetivos establecidos para una sana gestión administrativa que Guerra (2008:84), la refiere como: “...la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita...”; ciertamente que los indicadores de gestión proporcionan información exacta y precisa a través de la cual se asumen parámetros de eficiencia, eficacia y efectividad. Este elemento de la planificación, donde se visualiza el logro de los objetivos a través de la acción correctiva y control en cada procedimiento, acompañados de lineamientos preestablecidos, que indiquen lo que se quiere hacer y lo que deben hacer.

Sin embargo, es necesario que la gerencia este capacitada y comprenda de la misión y visión institucional; ya que es el principal actor en cuanto a implementar la idea y marcar el rumbo de lo que se quiere lograr. El autor Sallenve (2001:25) se refiere a ello como “...el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo...”.

Por lo antes expresado, la planificación es considerada uno de los elementos importantes, establecidos por Fayol, dentro del proceso administrativo. Sin embargo en Latinoamérica y específicamente en Venezuela, en los actuales momentos, la planificación en las instituciones policiales, en sus unidades de transporte y vehículos, se han visto afectadas por el alto índice de inflación en lo que se refiere a la economía venezolana; que aunado al incremento de los precios, ha dificultado su cumplimiento

y la reposición de inventarios, los servicios de mantenimiento y la mano de obra.

La situación expresada, en el párrafo anterior, da origen al constructo sobre la idea y planteamiento problemático de la presente investigación. Y es que, en el sector de seguridad y fuerza pública, como es el caso de los entes o instituciones policiales, la administración de los recursos se ha visto mermada. A pesar de existir planes y presupuestos, se visualiza un deterioro y escaso mantenimiento en las unidades y vehículos policiales que prestan servicio en la función de resguardo ciudadano.

Lo cual, en muchos de los casos, se aprecia falta de estrategias gerenciales efectivas que corrijan o anticipen las debilidades que puedan presentarse en planes y en el monitoreo respectivo que les permita obtener información rápida y precisa para asumir y enfrentar los constantes cambios ejerciendo la solicitud de recursos para el mantenimiento preventivo y correctivo de las mismas.

Es por esta situación, presentada en la disertación anterior, que el investigador asume y establece el estudio en la institución: Cuerpo de Policía del Estado Carabobo; específicamente en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre. La cual a través de visita realizada; se detectó bajo observación, no participante, que el mantenimiento a las unidades no se realiza a tiempo oportuno en el debido momento bajo el carácter preventivo. Solo en algunas unidades vehiculares, se logra realizar mantenimiento correctivo, es decir, posterior a la ocurrencia de algún accidente o falla mecánica inesperada, que lamentablemente, ocurre de forma accidental. El taller presenta un obsoleto y deficiente inventario, que no permite realizar mantenimiento preventivo y, en mucho de los casos, no hay existencia de los repuestos necesarios para realizar las reparaciones, asumiendo los funcionarios la compra de repuestos de su sueldo o salario. De igual forma, los funcionarios ejecutan la función de mecánica para poder mantener operativas algunas unidades vehiculares.

Lo anteriormente expuesto, aparentemente, es provocado por el excesivo

incremento de la inflación y que se agudiza por la poca capacidad de generar estrategias que orienten el proceso de planeación hacia la eficiencia, eficacia y efectividad deseada. Esto hace a la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre sea vulnerable, en franco deterioro y con muchas deficiencias, que hacen presumir, producto de una deficiente planificación.

Lo que sin duda alguna, de seguir ocurriendo, podría llevar a la paralización de las operaciones de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo. En referencia al núcleo problemático, expresado, el investigador presenta las siguientes interrogantes que sirven de base para el desarrollo de la presente investigación:

¿Cuál es la situación actual de la formulación estratégica de la planificación en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo?

¿Cuáles son las estrategias gerenciales implementadas en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo?

¿Cuáles sistemas de información son implementados para monitorear los planes de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar la planificación establecida como estrategia gerencial para la operatividad de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual en la formulación estratégica de la planificación en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.
- Identificar las estrategias gerenciales implementadas respecto a la planificación en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.
- Describir los sistemas de información implementados para monitorear los planes de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.

Justificación de la Investigación

Desde el punto de vista del investigador, el presente estudio se justifica plenamente al plantearse como propósito fundamental el fortalecimiento de la gerencia estratégica en una institución policial y su proceso de planificación; centrado en la unidad de vehículos y transporte; orientado a mantener en óptimo estado el funcionamiento de las unidades en dicha división.

Se constituye en una significativa contribución en lo teórico ya que podrá servir como punto de partida en la búsqueda de nuevas estrategias metodológicas a través de la aplicación de planes para la operatividad de los procesos en unidades o departamentos de igualdad en condiciones de estudio o para la solución de problemas relacionados con el área de las estrategias gerenciales y la planificación estratégica.

Desde el punto de vista social, contribuirá a la transformación y cambios necesarios para la eficiente labor gerencial de las organizaciones policiales, respecto a

la unidad de vehículos generando o garantizando la operatividad en la gestión de mantenimiento de las unidades destinadas al patrullaje para brindar un servicio eficiente a la colectividad y a las vez resguardar la vidas de los ciudadanos.

Desde la mirada de lo práctico, el estudio servirá para obtener una visión enfocada a mejoras en las actividades, objetivos y metas que permitan administrar y controlar los servicios, materiales e insumos, centrado en la prevención; con lo cual; la gerencia pueda dar una respuesta estratégica involucrando todos los interesados para aportar soluciones eficientes.

Finalmente, el presente estudio permitirá obtener información pertinente y relevante, como antecedente, a otras investigaciones que se realicen en base a la variable de estudio y, para la academia, resulta un conocimiento desarrollado en el área de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo; dentro de la línea de investigación: Estudio de las organizaciones.

CAPITULO II

MARCO TEORICO REFERENCIAL

En este capítulo se analizan y exponen investigaciones, teorías o aspectos conceptuales de manera organizada y que guardan relación con el tema en desarrollado. En este sentido, los autores Hernández, Fernández y Batista (2014:58) establecen que se trata del: “Paso de investigación que consiste en sustentar teóricamente el estudio, una vez que ya se ha planteado el problema de investigación.”. De igual forma, para los autores Palella y Martins (2012:62) representan: “...un sistema coordinado, coherente de conceptos y propósitos para abordar el problema”. En base a lo planteado, a continuación se presenta cada uno de los aspectos que contiene este capítulo.

Antecedentes de la investigación:

A continuación se toman como referencia antecedentes de trabajos previos que guarden alguna similitud con la fuente teórica de investigaciones relacionadas con el tema del estudio. En tal sentido, Arias (2012) señala que:

Esta sección se refiere a los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajo de ascenso, artículos e informe científicos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan algunas vinculación con nuestro proyecto, por lo que no deben confundirse con la historia del objeto en cuestión (p.106).

Los mismos, permiten aclarar, analizar e interpretar las diversas fases que facilitan el desarrollo de la investigación, es por ello que para enfocar el contenido es necesario conocer estudios, investigaciones y trabajos realizados anteriormente.

Antecedentes Internacionales.

Primeramente, se presenta la investigación de Lear (2019), titulada: “PLAN ESTRATÉGICO 2019 – 2021 PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE ALMACENES DE LA SELVA S. A. C. TARAPOTO”; presentado ante la Escuela de Postgrado en la Universidad Cesar Vallejo en la localidad de Chiclayo para optar al título de Maestro en Administración de Negocios. El investigador desarrollo su trabajo en la línea de Investigación: Modelos y Herramientas Gerenciales, con el objetivo general de Proponer un plan Estratégico para mejorar la gestión empresarial de Almacenes de la Selva S.A.C. El trabajo se enmarcó en una metodología de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo, propositivo para lo cual seleccionó como sujetos de estudio a la totalidad de trabajadores de dicha empresa, o sea, la totalidad de la población.

Concluyendo, que se evidencia una alta dispersión entre los conocimientos de la visión, los valores, las metas, objetivos y estrategias que aplica la empresa. De igual forma, los colaboradores de Almacenes de la selva S.A.C. no tienen una participación en la elaboración del análisis PEST y la matriz FODA por lo que se debe buscar una participación activa de los colaboradores para que conozcan la situación actual de la empresa y así concientizarlos para el logro de objetivos. Recomendando, finalmente, realizar un plan estratégico para la mejora de la gestión organizacional.

Se considera un valiosos aporoto la investigación de Lear; por la necesidad de realizar un plan de gestión, enfocado por estrategias gerenciales que permitan alcanzar los objetivos a través de cada procedimiento diseñado en base a actividades, metas y sus respectivos indicadores, que permitan medir el avance y la direccionalidad de las mismas. Además, generar la participación activa de los trabajadores, informando y ajustando los métodos según las estrategias a seguir.

De igual forma el estudio realizado por Barría (2018) titulado “DISEÑO DE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU IMPLANTACIÓN A TRAVÉS DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA LA EMPRESA DE ASESORÍA Y SERVICIO ELÉCTRICOFORESTAL RB TRANSMISIÓN”; en la Universidad Austral de Chile. El cual consistió en realizar el diseño de una planificación estratégica y su posterior implantación a través de la herramienta del cuadro de mando integral, cuyo objetivo pretendió examinar los elementos e información necesaria respecto a la correcta toma de decisiones estratégicas.

Ciertamente se determinó la situación actual de la empresa mediante un análisis ambiental, identificando la información interna y externa que afecta a la organización, gracias a la aplicación de diferentes herramientas, dentro de las cuales se destacan el análisis FODA y CAME. Para, Posteriormente, realizar el análisis donde se estableció el plan estratégico de la empresa, definiendo los conceptos de misión, visión, valores, políticas y objetivos, de acuerdo con las características de la misma. Concluyendo a través del diseño de una interfaz para la utilización del cuadro de mando integral que facilita el uso de esta herramienta, otorgando resultados de los cálculos correspondientes a los indicadores de gestión previos al ingreso de los datos de las variables involucradas, registrando la información pertinente de su interacción y visualización del estado de las metas propuestas.

Representa un aporte la investigación de Barría por su contenido e información respecto a la misión, visión, valores, políticas y objetivos; asumiendo el proceso de planificación como estratégico para la gerencia y la necesidad de determinar indicadores de gestión para controlar adecuadamente su avance, observando los factores involucrados que pudiesen afectar su consecución, estableciendo además, metas y responsables para el cumplimiento de las mismas.

De igual forma se presenta la investigación desarrollada por Lobos (2017) titulada: “PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA APLICADA A EMPRESA DE SERVICIOS

DE REPARACIÓN AUTOMOTRIZ MULTIMARCAS 2016-2018”. Desarrollada como requisito para optar al grado de MBA. Magíster en Gestión Empresarial en la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile. La investigación centro su estudio en la planificación estratégica, a través de un análisis de la situación actual. Con dicho análisis y habiendo replanteado la misión y visión, fueron establecidos los objetivos, siendo definida la estrategia a seguir, la cual se pretende desplegar además a todos los niveles de la organización. Concluyendo con la necesidad de implementar la planificación estratégica proveniente de un consenso de iniciativas estratégicas para que formen parte de las actividades a desarrollar para la materialización de objetivos estratégicos definidos.

Se considera un aporte la investigación de Lobos, en cuanto suministra información relevante para canalizar estrategias a través de una planificación, estableciendo su definición desde la visión y misión organizacional y contemplando las acciones y objetivos que se quieren lograr basados en metas que deben ser monitoreadas a través de indicadores y evaluar su eficiencia y efectividad para evitar distorsiones.

Antecedentes Nacionales

Primeramente se presenta la investigación de Gutiérrez, Romero, Hernández y Vega (2021), titulado “PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SITUACIONAL: UN PROCESO METÓDICO-PRÁCTICO”. El estudio se enfocó en la planificación situacional en asunción crítica de la planificación tradicional, por su incapacidad de producir cambios, siendo de auto referencia del hombre de acción, que en última instancia debe resolver problemas complejos, mostrando entonces una herramienta de conducción o gobierno del proceso social en todas sus dimensiones. Evidenciando que este tipo de planificación toma atención en el “ser”, más no en el “debe ser”, siendo más que un simple proceso, en el cual se deben establecer metas y objetivos que tienen que ser cumplidos durante períodos específicos, con el propósito de

alcanzar la situación futura planeada. Por ello, constituye una herramienta indispensable para cualquier tipo de organización y de ejercicio para la alta gerencia.

Interesante y profundo, desde el aspecto identitario, la investigación de Gutiérrez, Romero, Hernández y Vega (2021); el cual asume la capacidad y responsabilidad del gerente en base a la planificación, que se encuentra como base fundamental el deseo de poder alcanzar una necesidad humana, económica y social, que conlleve a revertir situaciones presentes en un sistema encaminado a determinar la acción futura.

Seguidamente, se considera la investigación de Silva, Gutiérrez e Iturralde (2019); titulada: “PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN VENEZUELA”. Presentado como artículo científico en la revista Ciencias Pedagógicas e Innovación. La cual centro su actividad en evaluar el proceso de planificación estratégica corporativa de las dependencias coordinadas por los directivos de los institutos universitarios tecnológicos del sector oficial de la región occidental de Venezuela. Se efectuó un estudio de tipo descriptivo, en la modalidad de campo. Logrando obtener resultados que permitieron determinar que la planificación estratégica corporativa, en los planes de gestión, presentan debilidades en la formulación de objetivos, detectando limitaciones relacionadas con la articulación de los objetivos con otros planes de carácter oficial y la disponibilidad de recursos financieros.

La investigación de Silva, Gutiérrez e Iturralde representa un aporte por la contribución en base al análisis y evaluación del proceso de planificación estratégica en instituciones de carácter público, como son los institutos universitarios, permitiendo observar la importancia de las autoridades para con la misión institucional. De igual forma, su finalidad social que demanda mayor respuesta a la satisfacción y que, sin embargo, se ve mermada ante la realidad de insuficiencia y con más problemas que soluciones, para responder a través de metodologías e

instrumentos de planificación y gestión; dirigidos a mejorar los niveles de eficiencia y eficacia.

Finalmente, se presenta la investigación de Arcia (2018) titulada: “LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS CASO FAPROA CA”; para optar al título de magister en Administración de Empresa, Mención Finanzas en la Universidad de Carabobo. El estudio se enmarco a través de un diagnóstico sobre la planificación y el control financiero en la toma de decisiones referido al uso del recurso en la empresa, bajo el enfoque cuantitativo, con un diseño de campo, descriptivo, no experimental. La población de conformo por seis personas cuya información se recolecto a través de un cuestionario de tipo Likert.

Como resultado se determinó; deficiencias en cuanto a la planificación y lo concerniente a sus respectivos indicadores de gestión. De igual forma, se establecieron recomendaciones específicas de control de gestión para cubrir, en términos generales, las debilidades detectadas; asegurando además que estos sirvan para orientar y medir la actuación y decisiones, como instrumento de cambio ante la incertidumbre del entorno.

Representa un aporte la investigación de Arcia; por sus aportes teóricos-operacionales en cuanto a la planificación y sus respectivos indicadores de gestión. Lo cual, es de interés científico en el área de las ciencias económicas y sociales, cuya variables de estudio se asumen en la presente investigación y que requiere de todas las aristas que puedan aportar datos para ser considerados en la búsqueda de elementos hacia la construcción de nuevos hallazgos y conocimiento para una mejor acción estratégica respecto al proceso de planificación.

Bases Teóricas

La fundamentación teórica representa el marco conceptual del problema planteado, es por ello que toda investigación deberá ser representada por la teoría y el método de trabajo utilizado. Después de haber presentado algunos aportes de investigaciones realizadas, hace falta presentar las contribuciones que han hecho los diversos autores a través de teorías sobre la variable de estudio. Al respecto, Palella y Martins (2012:63) exponen que las bases teóricas son “los fundamentos teóricos...” que indudablemente; “...van a permitir presentar una serie de aspectos que constituyen un cuerpo unitario por medio del cual se sistematizan, clasifican y relacionan entre sí los fenómenos particulares estudiados”. De allí que a continuación se presentaran algunos aspectos relacionados a las estrategias y la planificación estratégica.

La Formulación estratégica

La formulación estrategia, representa el inicio del proceso para definir las estrategias que enrumbarán a la institución u organización. Indudablemente, repercute en la definición en de la visión y misión. Al respecto David (2013) considera que para ello, es necesario el establecimiento de objetivos que permitan proyectar estrategias alternativas y la asignación de estrategias insignias que indiquen el curso a seguir. Además, Mintzberg, Ahlstrand y Lampell (2008) opinan que la importancia de la formulación estratégica, se fundamenta en la toma de decisiones, suministrando los recursos necesarios a cada acción para el cumplimiento de las metas.

Estrategias

La estrategia tiene el propósito visualizar las condiciones más propicias y adecuadas para ajustar las actividades de la organización; el autor Fred (2004:56) considera que se “...debe tratar de llevar a cabo estrategias que obtengan beneficios de sus fortalezas internas, aprovechar las oportunidades externas, atenuar las

debilidades internas y aminorar el impacto de las amenazas externas”. Indudablemente, que representan las convicciones o filosofía de la gerencia que conducirá al cumplimiento de los objetivos propuestos. Asumiendo lo que Cruz (2006:6) describe como “...convicciones o filosofía de la alta dirección respecto a qué nos conducirá al éxito, considerando tanto el presente como el futuro”; determinados por las metas y propósitos, de lo que se pretende lograr.

Planificación Estratégica

Para Arce (2010) las estrategias “...se llevan a cabo con el fin de alcanzar determinados objetivos, pero que presentan cierto grado de dificultad en su formulación y ejecución...al momento de formularlas, requieren de cierto análisis; y...ejecutarlas, requieren de cierto esfuerzo.

Por lo anteriormente expuesto, Gitman y McDaniel (2008:67) señalan que para alcanzar el éxito y cumplimiento de los objetivos de la institución, “se tienen que tomar en cuenta las ventajas de integrar procesos y procedimientos administrativos, los cuales fundamentan las estrategias para fortalecer la búsqueda de los objetivos de la misma”. Es decir, estos elementos administrativos; como es la planeación; define responsabilidades y funciones, a través del establecimiento individual de roles, cargos, aunado a la división y especialización de actividades, jerarquía funcional, supervisión y liderazgo. Asumiendo cambios tecnológicos, políticos o gubernamentales, cuando se tratan de instituciones públicas, y que entre otros hay que considerar, no menos importantes, el cambio económico.

El tema referente a la planificación estratégica, orienta a un mejor sentido de propósito y dirección de la organización hacia el alcance de las metas, para ello es conveniente que cuente con procesos y estructuras bien definidas, así como los recursos para poner en marcha el plan que hará exitosa a la institución. Esto permitirá, satisfacer las aspiraciones de los clientes (internos y externos),

proveedores, trabajadores, entre otros. Tal como lo señala, Amaya (2009) cuando expresa que la planificación estratégica:

Es un proceso mediante el cual, quienes toman decisiones en una organización, obtienen y analizan información interna y externa, con el fin de evaluar la situación actual de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la empresa (p.14)

Precisamente, éste proceso es de cambios constantes, ya que el elemento fundamental es la información que tenga la organización en relación a su entorno y, ésta a su vez, en función de su capacidad organizativa para innovar y dar repuesta a nuevos retos que establezca el entorno y poder influir en el futuro para aminorar efectos adversos a lo largo del tiempo.

Es por ello, que la función de planificar estrategias, ha sido fundamentalmente prever situaciones o anticiparse a los cambios que impactarán en los procesos concernientes a las actividades y funciones de la institución, para luego adaptarse al cambio, alcanzando un desempeño eficaz.

En tal sentido, según lo disertado en párrafos anteriores, la gerencia debe establecer a través de la planificación las acciones a cometer durante un periodo determinado si es que quieren lograr y alcanzar el éxito y trascender como una institución exitosa. Es decir, debe formular una planificación como una responsabilidad, incorporando lo que Hammer (2006) indica en cuanto:

...la planificación debe partir del supuesto de que no es posible predecir el futuro; de que solo podemos prepararnos para el futuro. Esto parece imposible, pero si...tiene capacidad para identificar los cambios que la afectan y para reaccionar instantáneamente ante ellos, será posible hacerlo. (p.23)

De hecho, lo que señala Hammer, conlleva a que la institución debe prepararse para el cambio asumiendo la planificación como un acto que le permite mantenerse en constante innovación y preparados conscientes y con conocimiento, para poder adaptarse y lograr el éxito de los objetivos establecidos. Al respecto Arredondo (2009) expone:

No basta que...prepare e implemente un plan estratégico para su desarrollo con efectos positivos hacia su entorno, sino que deberá implementar estrategias de monitoreo, supervisión y control que le permitan, en forma permanente, eliminar o minimizar las brechas y rezagos que se generan entre lo que se planifica y lo que esperan los grupos de interés... (p.04)

Es importante, por lo antes expuesto por Arredondo, mantener el control sobre la gestión, lo cual se convierte en un ejercicio útil. Con frecuencia, los planes erróneos afectan la gestión de toda la institución; concibiendo la planificación estratégica, fundamentalmente, desde la misión y visión de la misma. De forma clara, tal como Kaplan y Norton (2004) interpretan en cuanto:

La misión proporciona el punto de partida, definiendo él porque la empresa existe o cómo encaja una unidad de negocios dentro de una estructura corporativa más amplia mientras que la visión representa la imagen del futuro que aclara la dirección de la empresa (p.63).

Adicionalmente, Amaya (2009:23) indica que deben adherirse ciertas etapas en la formulación de la planificación estratégica, que son importantes y que no pueden obviarse. Esas etapas incluyen los siguientes procesos en su elaboración:

- 1.- Definición de la Visión y Misión: son las acciones que van a determinar los principios y valores por los cuales se guiarán todos sus miembros.
- 2.- Evaluación de Capacidades Internas: por medio del diagnóstico de la realidad que tenga la organización.

- 3.- Establecimientos de Objetivos: establecerse una dirección específica en relación a visión y misión, con la correspondencia de los costos y beneficios.
- 4.- Elaboración de Planes Operativos: una vez elaboradas las metas, se procede a establecer las instrucciones para alcanzar las mismas.
- 5.- Evaluación del Desempeño: se establece la eficacia de los objetivos por medio del seguimiento y control de las desviaciones que puedan acontecer en el plan estratégico definido por los altos directivos de la organización.

Todas y cada una de estas etapas, están sujetas a un sistema organizado y coherente a través del proceso de formulación y planificación de las estrategias necesarias para direccionar, organizar y ejecutar las actividades inherentes a los procedimientos administrativos y la orientación de los recursos disponibles para cumplir con la imagen objetiva de la institución, generando el impacto deseado.

Objetivos de la Planificación

Establecer objetivos, significa visualizar y establecer una referencia a la situación deseada en que la institución desea alcanzar en el futuro. Para López (2007) se trata de alcanzar ese objetivo, convirtiéndose de una imagen objetivo a un propósito realizado; para luego establecer nuevos objetivos. De igual forma Chiavenato (1999) establece que a través de ellos la organización conoce su direccionalidad y finalidad; representando metas, fines y propósitos que, de no poseerlos, representa un riesgo e ir a la deriva. Convirtiéndose así, en el resultado final, lo que se aspiró y se definió a través de la formulación estratégica.

El logro de los objetivos.

Ciertamente que el lograr los objetivos estratégicos, a mediano y largo plazo, es la finalidad de la institución al establecer una planificación. Es el resultado esperado y relevante que la institución espera lograr para cumplir con su misión. Al respecto Lira

(2006) sostiene que el logro de objetivos debe ser de forma coherente en el largo, mediano y corto plazo, a través de los menores costos posibles o, en su defecto, según lo presupuestado.

Medición de Objetivos

Una de las propiedades que deben poseer los objetivos estratégicos, es que deben ser cuantificables y realizables. Que permitan su medición en valores cuantitativos lo que se desea lograr, obteniendo información periódica sobre el avance y operatividad del mismo arrojando información para tomar decisiones en cuanto a las estrategias y su cumplimiento.

Alcance de los objetivos

Por si solos los objetivos no son suficientes para asegurar la eficiencia de una institución. Se hace necesario, garantizar lo que se trata de alcanzar, jerarquizando los objetivos más relevantes en toda la gestión, estableciendo prioridades en el entramado holístico estratégico de la institución. Es decir, los objetivos deben ser razonables, claros, coherentes y medibles; al respecto Davis (2000) establece que la importancia radica en determinar el alcance de los objetivos, centrándose en la dirección y coordinación para generar las estrategias que permitan el logro del destino deseado.

El tiempo para lograr los objetivos

En cuanto a factor tiempo, se considera de suma importancia para las actividades a realizar de acuerdo a lo planificado estratégicamente. En lo que respecta a las instituciones, desde los aspectos económicos y financieros, resulta que perder o gastar el tiempo representa y direcciona hacia una gerencia deficiente en cuanto al logro de los objetivos y que representa pérdida de recursos monetario. Para Riquelme (2022:sp) “La alta gerencia debe tener en cuenta...la administración del tiempo...y la

planificación...” como factores claves. Es decir, organizar adecuadamente las actividades a realizar y aprovechar al máximo el mismo, es vital, atendiendo las correcciones y evitar distorsiones en la medida posible.

Recursos presupuestarios

La asignación de recursos para el proceso estratégico, contempla el conjunto de acciones que utiliza la institución para asignar de forma eficiente los recursos que son necesarios para realizar cada actividad. Es importante planificar las fechas y el programa a ejecutar asignándole los recursos necesarios para su ejecución. Estos recursos pueden ser personas, equipos y máquinas, materiales e insumos, entre otros. Es así como la planificación de recursos, se considera relevante para gestionar operaciones y tareas asignadas a sus equipos.

La capacitación

Es una estrategia que garantiza el conocimiento en base a la temática profesional o técnica, referente al entorno laboral y todo elemento implícito para la realización de una actividad. Al respecto Chiavenato (2007:62) expone que se trata del “...proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”. Es que pudiese darse el caso donde la gerencia no se encuentra capacitada a través del conocimiento necesario para gerenciar, o no posee las competencias o conocimiento sobre planteamiento de estrategias; obviando una serie de importantes actividades o como direccionarlas para el éxito de la institución. Y es que, son las personas las que le dan vida a la organización y, depende de estas personas, el éxito o fracaso de los planes establecidos.

Aporte de soluciones

Todas las instituciones, durante el transcurso de su formación, crecimiento y desarrollo, presentan situaciones problemáticas o debilidades frente al riesgo, contingencias, distorsiones, ente otras; generadas por el entorno y sus cambios constantes o producto de la actividad humana. Cuando esto ocurre, García y Maya (2016) contemplan que “no existe un método correcto para solucionar problemas, la solución de los problemas humanos es siempre una prueba, no existe un sistema que siempre tenga éxito, son posibles muchas soluciones, algunas mejores que otras”. Sin embargo, surge la importancia de aportar soluciones, es una tarea de la gerencia que debe considerarse de forma consciente para resolver problemas. Orientando y analizando la alternativa basada en herramientas y competencias de cómo usarlas.

La tolerancia como estrategia gerencial

De alguna forma, la resolución de problemas, debe ser una constante entre las personas en las instituciones. Lo que implica un proceso mutuo de comprensión que incorpora aspectos internos y cotidianos en los equipos de trabajo. Este comportamiento, afecta de forma directa la aceptación o rechazo con la intensidad que se necesita para ejecutar las labores y, depende de la gerencia, reconocer e incorporar dentro de su estrategias mecanismos para transformar las desavenencias en una intención al logro estableciendo sentido de tolerancia; que según el diccionario de la Real Academia Española (2010:75), “...es una actitud equilibrada y objetiva hacia aquellos cuyas opiniones, prácticas, raza, religión, nacionalidad y demás características difieren de las de uno”. Esta capacidad, permite evitar el conflicto dentro de la institución y orienta a la gerencia para transmitir un mensaje de equilibrio y respeto por los demás.

La satisfacción gerencial

Se hace necesario que la gerencia en las instituciones, y más aún cuando pertenecen al Estado, realicen y generen satisfacción de sus clientes internos. Es que la dinámica de atender al público no es sencilla de asumir, más aun, tratándose de un ente policial. En tal sentido, asumir la humanización desde una óptica de interacción directa con sus clientes internos basado en aspectos como la sensibilidad y la búsqueda de satisfacer la necesidad institucional bajo el simple hecho de acometer los planes, insumos, materiales y participación tolerante; repercute para dar respuesta satisfactoria. Ya que, cuando esta práctica se ha quedado solo en el papel, o en campañas no materializadas, según García (2018:2), "...surgen los cuestionamientos sobre cuáles son las buenas prácticas...que de forma integral orientan a la organización a garantizar la excelencia en todo su entorno...".

El liderazgo gerencial

Desde la perspectiva gerencial, el liderazgo surge como elemento para movilizar, empoderar, motivar, estimular y generar empatía hacia el eficiente desarrollo de las actividades. Aunque existen controversias y diferencias entre la relación del liderazgo y la gerencia. Por ejemplo, una persona puede ser un líder sin ser un gerente, y que una persona puede ser un gerente sin liderar. Considerando la opinión de Bennis y Nanus (1985:1) quienes exponen que "...los gerentes son gente que hace las cosas correctamente y los líderes gente que hacen las cosas correcta". Deduciendo, que los líderes influyen en el compromiso, a cambio los gerentes cumplen responsabilidades respecto a sus posiciones ejerciendo la autoridad del cargo. Sin embargo, existe lo contrapuesto, es decir; considerar el solapamiento entre liderazgo y gerencia asumiendo ser un gerente como un líder al mismo tiempo.

Es probable que cuando sucede lo que expresa, en el párrafo anterior Bennis y Nanus, la institución disminuya en relación al aporte de soluciones, la tolerancia

gerencial, la satisfacción, incorporando elementos que pueden producir lo que Espinosa (2011) describe como instituciones enfermas; donde por cualquier leve diferencia se generan conflictos y enemistades, cada funcionario es visto como un enemigo o cómplice de alguien que puede perjudicar; difícilmente se puede realizar el trabajo en equipo; la información no fluye ya que es percibida como una fuente de poder y control; asumido como estrategia de riesgo.

Clima organizacional

Indiscutiblemente que la gerencia incide en el clima organizacional, incide en lo que Toro (2001) considera la satisfacción de las personas, sobre su compromiso, sobre su desempeño laboral y finalmente sobre su eficiencia, eficacia y productividad. En base a ello, se plantea la necesidad de abordar una visión de la institución, enfocada en el ambiente interno, compartidas por sus miembros respecto a lo laboral y el ambiente físico en el que éste se da, haciendo énfasis en las relaciones interpersonales y, en el caso del ente policial, a las diversas regulaciones formales que lo afectan. Para ello, el gerente debe identificar aspectos que requieren ser mejorados, expresando estrategias, inherentes a la acción gerencial emprendiendo acciones necesarias de liderazgo.

El bienestar común: objetivo gerencial

Una ventaja que debe asumir la gerencia de una institución, es el desarrollo y crecimiento de sus interlocutores internos. Estableciendo liderazgos comprometidos con la misión y visión formuladas, aunque necesariamente la dirección ejecutiva debe posicionarse como instructores, mas no como comandantes. Claro está, sin perder la autoridad que su cargo refiere a su jerarquía dentro de la institución, solo es direccionando un liderazgo que permita un ambiente acorde con la expectativa enfocada al bien común. Es lo que Zamagni (2007:23) establece como “el bien de la

relación misma entre personas, teniendo presente que la relación entre personas se entiende como bien para todos aquellos que participan en la relación”.

Sistemas de información

Dentro de los lineamientos y políticas que se establecen a nivel gerencial, se hace imprescindible la adopción de nuevos sistemas. Surge la necesidad de racionalizar los esfuerzos, costo y recursos determinados para poder evaluar aquellos elementos que tienen incidencia en cada actividad interna de la institución que buscan consolidar los criterios referentes o cómo van a ser los procesos de recopilación, planeación, ejecución, registros y finalmente, analizar la información. Todo lo anteriormente expresado, para delimitar las labores de interacción para lograr objetivos comunes. En cuanto a los sistemas de información, el autor Terry G. (1986), expone que:

Es una serie de procedimientos integrados, diseñados para cumplir una actividad principal con el propósito de reunir, planificar, registrar, procesar y proporcionar la información que sea originada por las distintas transacciones que faciliten la ejecución de las tareas, operaciones de dichas Organizaciones. (p.50).

Por ende, es necesario que se implementen mecanismos de obtención de información acordes y en contribución a procesar y proporcionar datos, permitiendo a la gerencia a través de los procedimientos de supervisión y monitoreo establecidos, alcanzar las distintas estrategias programadas de manera eficiente y eficaz.

Los usuarios

En relación al usuario, se presenta como la designación del responsable o receptor de información y que está interesado en lo que se desea obtener, el cual hará uso de esa información. Par esa finalidad, expresa Marín (2006:parr4) que “El elemento fundamental de todo sistema de información...es el usuario, quien satisface con estos

sus necesidades, intereses y demandas de información”. Es decir, básicamente se estudia la transmisión de los mensajes y que puede resumirse en que la transferencia de información se efectúa siempre desde una fuente hacia un destinatario.

Los Datos

Con respecto a los datos, el autor Murdick (1994:157) “Son un el conjunto básico de hechos referentes a una persona, cosa o transacción. Incluyen cosas como: tamaño, cantidad, descripción, volumen, tasa, nombre o lugar”. En tal sentido corresponden al elemento principal de la información que usualmente no manifiesta utilidad, hasta cuando, se suma a un proceso de valor añadido o manipulado y organizado en todo su contexto para ser analizado y evaluado para ser presentado al usuario.

Hardware y software

Indudablemente que en pleno siglo XXI, la tecnología se ha incorporado en todos los ámbitos de las organizaciones, empresas e instituciones como herramienta informática para acelerar, archivar, expresar, cuantificar datos que permitan información fidedigna, transparente y rápida, para la toma de decisión estratégica. En tal sentido, se incorporan los sistemas informáticos ejecutando las tareas que se les soliciten a través del hardware y su software. Para Lázaro (2019:sp) “El hardware se refiere a un conjunto de piezas físicas y tangibles que interaccionan entre sí de forma analógica o digital para dar lugar al ordenador”. Donde el software “...es la parte inmaterial del ordenador que permite que los diferentes componentes de hardware funcionen”.

Es así como que se hace necesario la implementación de herramientas que permitan el manejo y la tecnificación de los programas y actividades a ejecutar en cumplimiento de las metas y que, a través de estas, se pueda monitorear y supervisar

el comportamiento de las estrategias planificadas; para lograr detectar desviaciones o verificar el correcto desempeño de cada una de ellas.

El Control Interno en el proceso administrativo para el cumplimiento de metas.

El control interno como herramienta fundamental de las actividades y procedimientos administrativos en la institución, es bastante amplio. De allí que se puede definir su participación en el contexto del proceso administrativo; sin embargo por la naturaleza de la investigación se desarrollaran aspectos administrativos concernientes al ámbito gerencial. En este sentido Cepeda (2009:23) refiere que: “el alcance del control interno es tan amplio que toca las actividades de la organización”. De la misma, forma el autor Perdomo (2000) refiere que con los lineamientos y procedimientos existentes en la organización son vinculantes a la eficiencia operativa y el cumplimiento de las directrices emanadas por la gerencia.

Gestión operativa

Es así como todos y cada uno de los elementos abordados en este marco teórico, ameritan considerarse para la gestión operativa efectiva de acuerdo con los planes y programas establecidos en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo. Lo cual se establece a través del conjunto de tareas y procesos enfocados a las distintas actividades desarrolladas por la institución, con el fin de conseguir los propósitos de sus políticas y los objetivos propuestos. En tal sentido, derivan la formulación estratégica, estrategias gerenciales y los sistemas de información guiados por la dirección o alta gerencia en conjunto con los recursos humanos y financieros.

Bases Legales

Este aspecto plantea lo concerniente a las referencias de índole legal que brindan sustento a la indagación, presentándolos en un orden jerárquico. Es decir, comprende las bases legales o conjunto de leyes, reglamentos, decretos normas que guardan relación con la variable de estudio. Al respecto Pérez, (2009:65) le define como "el conjunto de leyes, reglamentos, normas, decretos, etc., que establecen el basamento jurídico que sustenta la investigación". Dentro de las cuales se sustentan las siguientes:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Publicada en Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999, N° 36.860 Extraordinario:

La constitución refiere en su artículo 141 a la administración pública en cuanto a encontrarse al "...servicio de los ciudadanos y ciudadanas y se fundamenta en los principios de honestidad, participación, celeridad, eficacia, eficiencia, transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad en el ejercicio de la función pública, con sometimiento pleno a la ley y al derecho". En tal sentido la comandancia de policía se debe a dar respuesta a una colectividad y ciudadanía que demanda que las operaciones y actividades estratégicas de seguridad y resguardo se cumplan.

Ley Orgánica de la Administración Pública, Gaceta Oficial N° 5.890 Extraordinario, de fecha, jueves 31 de julio de 2008. Decreto N° 6.217

Esta ley Organiza contempla en su artículo 1; su objeto en cuanto a "...establecer los principios y bases que rigen la organización y el funcionamiento de la Administración Pública; los principios y lineamientos de la organización y funcionamiento de la Administración Pública Nacional y de la administración descentralizada funcionalmente.."; permitiendo y regulando los compromisos de gestión. Al respecto exhorta a la creación de mecanismos que promuevan la

participación y el control sobre las políticas institucionales, capaces de generar resultados.

De igual forma en su artículo 5 expresa que la administración pública está al servicio de las personas, y su actuación estará dirigida a la atención de sus requerimientos y la satisfacción de sus necesidades, brindando especial atención a las de carácter social. Ciertamente las comandancia policiales se rigen como entes inmersos en la administración pública y cuyas estrategias se formulan en dirección a los planes y normas del Estado.

Es así, como en su artículo 18 establece que el funcionamiento de los órganos y entes de la Administración pública, se encuentran sujetos a las políticas, estrategias, metas y objetivos que se establezcan en los respectivos planes estratégicos y compromisos de gestión. Igualmente, el seguimiento de las actividades, así como la evaluación y control del desempeño institucional y de los resultados alcanzados.

Ley Orgánica del servicio de Policía y del cuerpo de Policía Nacional Bolivariana (2009)

Ahora bien, esta ley en su artículo 1; establece como objeto regular el “...Servicio de Policía en los distintos ámbitos político-territoriales y su rectoría, así como la creación, organización y competencias del Cuerpo de Policía Nacional Bolivariana, con fundamento en las normas, principios y valores establecidos en la Constitución de la República”. Lo que indudablemente implica la direccionalidad y naturaleza de la institución, que aunado a lo que contempla el artículo 2 referente a las disposiciones, las normas y principios de obligatorio cumplimiento para todos los particulares, los órganos y entes en los distintos ámbitos político-territoriales; implica que todo acto de rango legal o sublegal deberá ser dictado con observancia de las normas y principios establecidos en esta ley y de aplicación obligatoria en todo el territorio de la República.

En cuanto al artículo 3, se asume el servicio de policía como el conjunto de acciones ejercidas en forma exclusiva por el Estado a través de estas instituciones, conforme a los lineamientos y directrices contenidos en la legislación nacional y los que sean dictados por el Órgano Rector, con el propósito de proteger y garantizar los derechos de las personas frente a situaciones. Es decir, para ejercer y ejecutar estas funciones, se debe contar con materiales insumos y procesos administrativos que la gerencia debe asumir, dándole la importancia requerida a lo referente a vehículos y transporte como elemento vital para consagrar lo establecido en la norma en cuanto a proteger y acudir a las diversas situaciones que ameritan la presencia policial.

Reglamento Orgánico del Cuerpo de Policía Nacional Bolivariana

Decreto N° 1.152 de fecha 5 de agosto de 2014. Publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.468 de fecha 5 de agosto de 2014.

Capítulo II

Organización del Cuerpo de Policía Nacional Bolivariana

En concordancia con el reglamento de la policía Nacional Bolivariana en su artículo 6, indica que la Dirección Nacional del Cuerpo de Policía Nacional Bolivariana, es la máxima instancia del Cuerpo de Policía Nacional Bolivariana. Función ejercida por el Director Nacional o Directora Nacional y le corresponde, además de las atribuciones establecidas en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica del Servicio de Policía y del Cuerpo de Policía Nacional Bolivariana, las siguientes funciones:

1. Representar al Cuerpo de Policía Nacional Bolivariana frente a todos los organismos públicos y privados, nacionales o extranjeros y dirigir, planificar, organizar, controlar, coordinar y supervisar las actividades administrativas,

organizativas, funcionales y operativas del Cuerpo de Policía Nacional Bolivariana.

2. Convocar a las demás autoridades, funcionarias, funcionarios, trabajadoras o trabajadores del Cuerpo de Policía Nacional Bolivariana a reuniones, conformar equipos de trabajo y recomendar las acciones necesarias para la consecución de los objetivos.
3. Supervisar y evaluar las actividades realizadas y solicitar y recibir de las o los integrantes del Cuerpo de Policía Nacional Bolivariana informes periódicos, cuando lo estime necesario.

Siendo estos elementos de suma importancia dentro del carácter gerencial para direccionar las políticas y estrategias que se consideren pertinentes de forma general, pero además, para tomar consideraciones sobre casos particulares que representan la operatividad y cumplimiento de las estrategias que conlleven, a la comandancia, a cumplir con los objetivos propuestos.

Operacionalización de las Variables.

Ciertamente, las Bases Teóricas, permiten establecer el constructo-operacional para comenzar la formulación y orientación de las variables hacia la propiedad que permita su medición. Precisamente, se desarrolla a través del Cuadro de Operacionalización de Variables, Dimensiones e Indicadores. Ahora bien; constituye un requerimiento básico en la presente investigación, que Arias (2012:63) la define como “Al proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concreto, observables y medibles es decir dimensión e indicadores. Cabe destacar, que el primer paso que se desarrolla para lograr la Operacionalización, es identificar la variable que se encuentra presente en la realidad del fenómeno que se está investigando, que en el caso específico del presente estudio.

Cuadro N° 01
Operacionalización de Variables

Objetivo General: Analizar la planificación establecida como estrategia gerencial para la operatividad de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.					
Objetivos Específicos	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	Instrumento
Diagnosticar la situación actual en la formulación estratégica de la planificación en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo	Formulación Estratégica	Establecimiento de objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Logro. • Medición. • Alcance. • Tiempo. • Recursos. 	1,2 3,4 5,6 7,8 9,10	Cuestionario
Identificar las estrategias gerenciales implementadas en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.	Estrategias Gerenciales	Políticas o Lineamientos	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación. • Aportar soluciones. • Tolerancia. • Satisfacción. • Liderazgo. • Clima organizacional • Bienestar común. 	11 12 13 14 15 16 17	Cuestionario
Describir los sistemas de información implementados para monitorear los planes de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo	Sistemas de Información	Personas, información y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Usuarios. • Datos. • Hardware y software. 	18,19 20,21 22,23	Cuestionario

Fuente: El Investigador (2022)

Definición de términos:

Formulación Estratégica: Consiste en la creación de una visión y misión, la identificación de las oportunidades y amenazas externas de una organización, la determinación de las fortalezas y debilidades internas, el establecimiento de objetivos a largo plazo, la creación de estrategias alternativas y la elección de estrategias específicas a seguir. David (2013)

Estrategias Gerenciales: Marco de acciones que deben realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización, de cada unidad de trabajo, de esta manera hacer realidad los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos. Serna (2006)

Sistemas de Información: Conjunto de elementos interrelacionados con el propósito de prestar atención a las demandas de información de una organización, para elevar el nivel de conocimientos que permitan un mejor apoyo a la toma de decisiones y desarrollo de acciones. Peña (2006)

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

El marco metodológico según Hernández, Fernández, y Baptista (2011:67) “está referido al momento que alude al conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos”, ello con el propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizadas.

En función de lo expresado por los autores, a continuación se presenta el tipo de investigación, nivel, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información, así como las técnicas y análisis de información correspondiente.

Diseño de Investigación

Ahora bien, según lo expresado en el párrafo anterior y considerando la perspectiva presentada en los capítulos antes reseñados, el actual estudio se ubicó en la investigación no experimental. De acuerdo al enfoque del autor Arias (2006) detalla la investigación es:

Aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (p.31)

Es así que la presente investigación se consagró a través de inmersión y actuación del investigador directamente en el campo donde ocurren los hechos. En tal sentido los datos fueron recabados directamente de fuentes primarias y las unidades de análisis en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.

Además, la investigación se apoyó en la investigación de carácter documental, con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados inicialmente, haciéndose necesaria la consulta de material bibliográfico, que permitió aclarar las ideas e inquietudes existentes. Al respecto, Bernal (2010:23) menciona que la investigación documental “consiste en un análisis de la investigación escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto del tema objeto de estudio”.

Tipo de investigación.

De igual forma y de acuerdo a las características que presento éste trabajo de grado, el tipo de investigación fue de campo; por basarse en la recolección de datos, tomados directamente en sitio de estudio, referidos a la planificación como estrategia gerencial, conducente a la obtención de información específica para llegar a las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Es decir, la investigación fue lo que Ramírez (2012:76) define como “...aquella que a través de la cual se estudian los fenómenos sociales de un ambiente natural, se llama también investigación sobre el terreno”. De esta forma el investigador recolecto los datos de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo; de allí que los datos se obtienen de manera directa de la realidad objeto de estudio.

Nivel de Investigación

En cuanto al nivel de la investigación en el presente trabajo, se trata de carácter descriptivo, debido a que su objetivo principal es describir las consecuencias y sus respectivos análisis. Al respecto Arias (2006) explica que:

Es aquella que utiliza el método de análisis, logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señala sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio y puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad (p. 30).

Indudablemente, el estudio, se encuentra enmarcado dentro del marco descriptivo; ya que busca relacionar la información referente al análisis de la planificación estratégica en función de la operatividad y el correcto desempeño de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.

Población y Muestra

Toda investigación se encuentra basada en el estudio de un grupo en específico de elementos a los cuales se les desea medir ciertas características o atributos. En tal sentido, Hernández, Fernández, y Baptista (2014:178) expresan que se trata de “un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. En este caso, dado el tipo de investigación la población estará conformada por cinco funcionarios incluyendo directores, supervisores y jefes policiales que pertenecen a la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo. No obstante, asumiendo lo establecido por Castro (2003:69), quien expresa que: “...si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra”; en cuyo caso no amerita muestreo alguno. Es decir se tomara la totalidad de la población conformada por cinco funcionarios.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

En cuanto a lo que se refiere a la técnica, fue considerada en la cuesta como la técnica de recolección de datos; por considerarla la más adecuada al diseño de la investigación. Esta técnica es definida por Hernández, Fernández y Batista (2014:346), como “la técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra mediante el uso de un cuestionario”. De esta manera fue recolectada información, encuestando a los funcionarios policiales de cuya acción gerencial depende la operatividad de la institución, a través de un instrumento denominado: cuestionario.

Instrumentos de Recolección de Datos

Después de haber seleccionado la técnica, y haber estructurado la forma idónea de recabar los datos, se seleccionó y diseño el instrumento que fuese más útil y permitiese la recolección de la información en el contexto abordado, donde se consideró un instrumento de carácter dicotómico, el cual Hernández, Fernández, y Baptista (2014:180)) refieren como “...un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”; conformado por 23 preguntas cerradas, con opciones de respuesta dicotómicas (si o no).

Validación y Confiabilidad de los Instrumentos

Validez

Después de haber realizado y elaborado el cuestionario, se procedió a su validación a través de la validez de Juicio de Expertos, que Hurtado y Toro (2005:275) indican que “...se refiere a que los instrumentos de medición estén contruidos de tal modo que realmente midan los aspectos que se quieren medir”; en

tal sentido, se realizó la evaluación de los expertos, a través del contenido del mismo, pudiendo realizar las correcciones que consideraron pertinentes al caso.

En relación a lo anteriormente citado, la validez fue certificada través del Juicio de Experto, donde tres expertos dos especialistas en el área de estudio y uno en el área de metodología, tuvieron la oportunidad de emitir sus opiniones determinando qué el cuestionario alcanzo los objetivos de la investigación. Aportando a través de un formato de validación, la valoración de cada ítem que conforma el instrumento (cuestionario), en cuanto a los criterios de pertinencia, redacción y adecuación. Esta información fue suministrada a través del formato de validación. Donde cada ítem que integra el instrumento (cuestionario) fue valorado por cada especialista. (Ver anexo b). Posterior, se procedió a incorporar los datos obtenidos en la fórmula de coeficiente de validez, suministrada por Hernández (2003) y que se presenta a continuación, donde:

C_{vi} = Coeficiente de validez del instrumento.

P_{ei} = Porcentaje de error del instrumento.

Σx_e = Sumatoria de las puntuaciones de cada especialista.

ΣC_{ve} = Sumatoria del coeficiente de validación por especialista.

V_{mx} = Valor máximo de la escala utilizada.

n = número de ítems

$$P_{ei} = 1 - \frac{1}{(i)^3} = 1 - \frac{1}{(3)^3} = 1 - 0,037$$

$$(i)^3 = (3)^3 = 9$$

$$m_x = \frac{\Sigma x_e}{n} = \frac{223+223+221}{3} = \frac{667}{3} = 222$$

$$V_{mx} = \frac{m_x}{n} = \frac{222}{3} = 74$$

$$\Sigma c_{vci} = \frac{m_x}{n} = \frac{74}{3} = 24.6$$

$$Cvi = \frac{\sum cvci}{n} - Pei = \frac{24.6}{25} - 0,037 = 0,94$$

Ahora bien, los resultados obtenidos fueron comparados en el cuadro siguiente para conocer su significado:

Cuadro N° 2
Significado de los valores del coeficiente de validez

Valor	Significado
1	Perfecto
0,70 - 0,99	Aceptable
0,01 - 0,69	Inaceptable

Fuente: Hernández y otros (2003)

De lo que resulto “Aceptable” con un margen de validez de 0,94

Confiabilidad

Finalmente, se realizó la aplicación de la prueba piloto, una muestra, con características similares a la de la investigación, a partir de los resultados obtenidos se calculó su confiabilidad. Considerando, el nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecidas como fue posible y que Hurtado y Toro (2005:45) refieren al “...nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecidas como sea posible”.

Es decir, se determinó la confiabilidad del instrumento mediante el criterio denominado coeficiente de: Küder-Richardson, para cuestionarios dicotómicos, cuyo valor oscila entre cero y uno. El cual, midió la tendencia de las respuestas de los individuos sobre el tema. Al respecto, Williams (2009:42) expone que: “Si un

instrumento está integrado por elementos dicotómicos....., debe utilizarse la formula KR-20 de Küder-Richardson, para obtener el coeficiente de confiabilidad, en razón del paralelismo subyacente en las posibles respuestas”. La misma se desarrolló, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$KR_{20} = \left[\frac{n - \sum p_x q_x}{n - 1} \frac{S^2 - \sum p_x q_x}{S^2} \right]$$

Dónde:

n = Número de ítems de la prueba.

p = proporción de sujetos que responden correctamente a cada ítem.

q = 1-p

S² = varianza total.

Asumiendo la formula se tiene que:

$$KR_{20} = \frac{25 - 4,56}{25 - 1} \frac{31,20}{31,20}$$

$$KR_{20} = 1,04 - 0,14$$

$$KR_{20} = 0,90$$

Para la interpretación del resultado obtenido, se consideró lo afirmado por Ruíz, C. (2002) quien afirma que:

Un coeficiente de confiabilidad es aceptable cuando está por lo menos en el límite superior (0,80) de la categoría “Alta”. Un coeficiente de confiabilidad de consistencia interna...nunca debería estar por debajo del límite inferior de la categoría “Muy alto”, o sea, el valor de r = 0,81 para ser considerado, aceptable. (p.70)

En tal sentido, el instrumento se consideró aceptable, ya que se encuentra superar al límite de 0,80; arrojando u resultado de 0,90.

Técnica de Análisis de Datos

En lo que respecta a la técnica y el análisis de los datos, se utilizó la estadística descriptiva a través la distribución de frecuencias. Considerada por Hernández, Fernández y Baptista (2014:282) le definen como el “Conjunto de puntuaciones de una variable ordenadas en sus respectivas categorías”. De igual forma señalan que la primera tarea es escribir los datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable, esto se hace con base en una distribución de frecuencias absolutas y relativas (porcentajes), o dicho en otras palabras, se utilizaron tablas de distribución de frecuencias, para los resultados obtenidos que fueron analizados e interpretados, dando respuesta a cada uno de los objetivos planteados en la investigación.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Ciertamente se hace necesario, posterior a la recolección de los datos, generar los respectivos análisis de importancia para el presente estudio, que aporta la información concerniente a generar las respuestas y resultados a los objetivos planteados. Al respecto, Duarte y Parra (2014) establecen que:

El análisis de información es una actividad intelectual que logra el arte o la virtud de perfeccionar las capacidades profesionales de parte del analista; gracias al empleo de métodos y procedimientos de investigación, ya sean cuantitativos o cualitativos que le permiten separar lo principal y lo trascendental de lo pasajero o superfluo. (p.110)

Por lo expresado, en el párrafo anterior, se completó este proceso con un análisis e interpretación de los datos en función de las bases teóricas que sustentaron la investigación tal como se presentan a partir de la siguiente página.

Ítems No.1 ¿Se proyecta el logro de la institución a través de objetivos estratégicos?

Cuadro N° 03

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 1, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: se proyecta el logro de la institución a través de objetivos estratégicos. Sin embargo el 80 por ciento respondió negativamente. Esto indica que, al menos uno de los gerentes está consciente de la proyección estratégica para las actividades, programas, metas y objetivos de la institución. Lo que indica que ese 20 por ciento, participa de la realización del plan, sin embargo, el 80 por ciento no tiene acceso a la formulación del mismo. Lo que se considera una seria debilidad, ya que, según Mintzberg, Ahlstrand y Lampell (2008) es de suma importancia la participación de cada gerente o director en la proyección y formulación estratégica, opinando y expresando sus necesidades en cuanto a los recursos necesarios para el cumplimiento de las metas y su aporte en la toma de decisiones para concretar lo que Lira (2006) considera el logro de objetivos en el largo, mediano y corto plazo, a través de los menores costos posibles o, en su defecto, según lo presupuestado.

Ítems No.2: ¿Los logros se enmarcan a través de la misión de la institución?

Cuadro N° 04

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Como se aprecia en el Ítem número 2, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente en cuanto: los logros se enmarcan a través de la misión de la institución. Sin embargo el 80 por ciento respondió negativamente. Esto indica que, al igual que el ítem número 1, al menos uno de los gerentes genera o conoce la misión institucional y su vinculación con los logros a concretar. Sin embargo, el 80 por ciento no tiene acceso a la formulación del mismo. Al respecto, si la mayoría de los gerentes o directores desconocen la coherencia del logro o la imagen objetivo que deben alcanzar y su relación con la misión de la institución, quiere decir que no todos están enfocados en los mismos objetivos y la misma finalidad. Acción que es sumamente importante para la institución, ya que a través de ella David (2013) expresa se concretan los objetivos, se proyectan y se asignan estrategias insignias que indican el curso a seguir.

Ítems No.3: ¿La medición de los objetivos se propone en función al logro que se proyecta?

Cuadro N° 05

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 3, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: la medición de los objetivos se propone en función al logro que se proyecta. Sin embargo el 80 por ciento respondió negativamente. Esto indica que la mayoría de gerentes o directivos desconocen la forma de medir los avances o ejecución de los objetivos respecto a la proyección inicial. Situación que debe generar incertidumbre; ya que; muy poca parte de la gerencia conoce o posee conocimiento de la relación entre lo que se estableció como estrategia y lo que se requiere lograr o alcanzar, realizando mediciones para el cumplimiento eficiente en el tiempo. Al respecto Zambrano (2004) resume la importancia de este hecho para representar la información que la gerencia requiere, para conocer los resultados o avance de lo que se quiere lograr; que ante la respuesta obtenida representa una debilidad estratégica para la institución y la unidad de vehículos.

Ítems No.4: ¿La medición del avance de los objetivos planificados se realiza en base a indicadores de gestión?

Cuadro N° 06

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 4, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: la medición se realiza en base a los objetivos planificados. Sin embargo el 80 por ciento respondió negativamente. Esto indica que no todos los involucrados en los procesos gerenciales, conocen los indicadores o de la información arrojada de la medición del avance de las actividades desarrolladas en la consecución de la meta planificada. Lo que puede acarrear situaciones imprevistas a la hora de cuantificar cualquier insumo o material necesario para la operatividad de la unidad de vehículos.

Ítems No.5: ¿El alcance de los objetivos propuestos se formula en base a estadísticas históricas?

Cuadro N° 07

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 5, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: el alcance de los objetivos propuestos se formula en base a estadísticas históricas. Sin embargo el 80 por ciento respondió negativamente. Esto indica que la gerencia, no utiliza el modelo estadístico y la evaluación de los procesos anteriores para generar estadísticas y prever los recursos a utilizar para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Determinar el alcance de los objetivos es importante para la institución. Es, según lo que expone Davis (2000), centrar la dirección y coordinación que permitan el logro del destino deseado y, para ello, se hace necesario una base de datos que aporten información para verificar como es el comportamiento en periodos anteriores y poder planificar en base a ello, cuando se trata de la necesidad de la unidad de vehículos.

Ítems No.6: ¿Se gestiona el alcance mediante la misión institucional?

Cuadro N° 08

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 6, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: se gestiona el alcance mediante la misión institucional. Sin embargo el 80 por ciento respondió negativamente. Esto indica que, los gerentes desconocen la direccionalidad entre la misión institucional y lo que se quiere alcanzar. Poniendo en riesgo el trabajo en equipo y la coordinación de las actividades bajo una única dirección. Al respecto, Kaplan y Norton (2004) consideran vital que la institución contemple lo que indican desde la misión como el punto de partida; él porque y para que de la unidad de vehículos, desde el enfoque de una estructura organizacional efectiva, en su posicionamiento para cumplir y alcanzar la misión.

Ítems No.7: ¿El tiempo que se establece para alcanzar los objetivos es según el análisis del riesgo?

Cuadro N° 09

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	0	0%
No	5	100%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 7, el 100 por ciento de los encuestados respondieron de forma negativa que: se establezca el tiempo para alcanzar los objetivos según el análisis del riesgo. Esto indica que la gerencia no se encuentra consciente de los riesgos que pueda generar una planificación en cuanto a los elevados índices de inflación en la economía venezolana y que pudiese repercutir de forma deficitaria para alcanzar los objetivos propuestos, más aun, cualquier otra contingencia del entorno cambiante.

Ítems No.8: ¿El tiempo para ejecutar los programas está descrito en el plan?

Cuadro N° 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 8, el 20 por ciento de los encuestados respondió afirmativamente que: El tiempo para ejecutar los programas está descrito en el plan. Sin embargo el 80 por ciento respondió negativamente. Esto hace presumir que solamente un gerente participa en los procesos de planificación y, solo ese gerente, posee acceso a la información correspondiente al mismo. Al igual que los primeros ítems, se corrobora que existe una considerada debilidad en cuanto a la formulación estratégica, ya que la información sobre el tiempo que debe asignarse para el cumplimiento de los objetivos no es del conocimiento de toda la gerencia o directores, lo que desmejora el cumplimiento de las metas en cuanto a eficiencia, eficacia o efectividad.

Ítems No.9: ¿Los recursos asignados en el plan son suficientes para cumplir los objetivos propuestos?

Cuadro N° 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	0	0%
No	5	100%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 9, el 100 por ciento de los encuestados respondieron negativamente sobre: poseer recursos asignados en el plan suficientes para cumplir los objetivos propuestos. Esto indica, que al avanzar en el cumplimiento de las actividades programadas, se agoten los recursos y presenten deficiencia en cuanto a cumplir o alcanzar las metas. Identificando lo que Burbano (2005:8) considera de importancia ante la estimación para la operatividad de la institución y obtener los resultados en un periodo determinado. Ciertamente, no contar con los recursos presupuestarios necesarios, podría acarrear una situación decadente en la unidad de vehículos que podría paralizar las actividades, en dicha unidad, y afectar todo el sistema vehicular y de transporte de la comandancia.

Ítems No.10: ¿Conoce usted la cuantificación de recursos económicos para ejecutar las actividades de la unidad de vehículos y transporte?

Cuadro N° 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 10, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: conocer la cuantificación de recursos económicos para ejecutar las actividades de la unidad de vehículos y transporte. Sin embargo el 80 por ciento de los encuestados respondieron de forma negativa. No cabe duda que el presupuesto debe ser conocido por todos los gerentes de la unidad de vehículos y transporte, lo que les permite orientarse según la estrategia y considerar la racionalización de los mismos. Sin embargo, se observa a través del presente ítem, un profundo desconocimiento del presupuesto debilitando la racionalización de los recursos en la búsqueda de la eficacia.

Ítems No.11: ¿La capacitación es una prioridad de la gerencia para generar equipos de trabajo?

Cuadro N° 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	5	1000%
No	0	0%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 11, el 100 por ciento de los encuestados reconocen que para la institución la capacitación es una prioridad de la gerencia para generar equipos de trabajo. Esta afirmación se asume como muy positiva y de buena perspectiva para la comprensión de los procesos de la gerencia estratégica; ya que les permite establecer puntos de encuentro para aperturar espacios donde el conocimiento les conlleve a fortalecer y mejorar la práctica estratégica a nivel gerencial para una mejor operatividad en la unidad de vehículos y transporte; alcanzando lo que Chiavenato (2007) identifica como proceso educativo, sistemático y organizado para adquirir conocimientos, habilidades y competencias en función de objetivos definidos.

Ítems No.12: ¿Aporta usted soluciones a las problemáticas que se presentan y cumplir con el objetivo propuesto?

Cuadro N° 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 12, el 100 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: aportan soluciones a las problemáticas que se presentan para cumplir con el objetivo propuesto. Es normal que cuando se presenta una contingencia se convoque a la alta dirección o gerencia para buscar las posibles soluciones a los conflictos existentes. Cosa que podría evitarse si todos los directivos o gerentes participarán del proceso de planificación y se solicita su contribución en prever situaciones que influyesen o pudiesen repercutir en el alcance de los objetivos propuestos, más aun, que toda la gerencia participase del monitoreo y vigilancia e información de las estrategias gerenciales, en el caso de la unidad de vehículos y transporte, considerando lo que Riquelme (2022) expresa en base a tener en cuenta la administración del tiempo y la planificación como factores claves.

Ítems No.13: ¿Existen políticas de tolerancia frente al incumplimiento de los objetivos?

Cuadro N° 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	0	100%
No	5	0%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 12, el 100 por ciento de los encuestados respondieron negativamente, lo cual indica que no es tolerado el incumplimiento de los objetivos, sin embargo existe poca participación para la gerencia, escasos recursos, entre otras debilidades que ciertamente influyen y repercuten en el no cumplimiento del objetivo de la unidad de vehículos y transporte, en referencia a la operatividad de todo el parque automotor; lo que sin duda mantendrá un ambiente preocupante de quienes operan ante tal realidad de contingencia. Esto representa un problema que irrumpe lo que la Real Academia Española (2010) considera en cuanto a una actitud equilibrada y objetiva hacia aquellos que, por circunstancias de una deficiente planificación estratégica, depende la eficiencia, eficacia y efectividad de la operatividad del área de vehículos y transporte.

Ítems No.14: ¿Se considera usted satisfecho con la operatividad de su unidad?

Cuadro N° 16

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	0	0%
No	5	100%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 14, el 100 por ciento de los encuestados respondieron negativamente en cuanto no estar satisfechos con la operatividad de la unidad de vehículos y transporte. Estas respuestas permiten evidenciar la decadencia operativa que se presenta por la ausencia de estrategias gerenciales que impacten en la eficiencia de la gestión de mantenimiento y reparación de las unidades vehiculares. Indiscutiblemente que es importante acometer estrategias que satisfagan a los clientes internos en el desempeño de sus funciones estratégicas y de las cuales depende la unidad, en la cual la gerencia manifieste las herramientas de planificación para garantizar la operatividad incorporando lo que García (2018:2) cuestiona en base a las buenas prácticas gerenciales que, de forma integral, orientan a la excelencia en todo su entorno.

Ítems No.15: ¿Genera usted acciones de líder para promocionar los lineamientos en cuanto al cumplimiento de las metas establecidas en el plan?

Cuadro N° 17

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 15, el 100 por ciento de los encuestados respondieron que se consideran líderes que generan acciones de promoción de los lineamientos en cuanto al cumplimiento de las metas establecidas en el plan. Sin embargo, no todos participan en la formulación del mismo. Esto indica, que reciben directrices o lineamientos a través de sus superiores y canalizan a través de los directores o gerentes en un intento por considerar lo que Bennis y Nanus (1985) refieren en cuanto hacer las cosas correctamente y, en ello, basan el liderazgo gerencial.

Ítems No.16 ¿Las condiciones actuales de la unidad de vehículos y transporte le inspiran a ofrecer lo mejor de sí en sus labores gerenciales?

Cuadro N° 18

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 16, el 20 por ciento de los encuestados respondió afirmativamente que: las condiciones actuales de la unidad de vehículos y transporte le inspiran a ofrecer lo mejor de sí en sus labores gerenciales. Sin embargo el 80 por ciento respondió negativamente. Ciertamente, al no haber un criterio único afirmativo respecto a la anterior pregunta, es indicativo que existen debilidades en las funciones operativas de la unidad de vehículos que repercuten en la consideración gerencial a ofrecer todas sus competencias profesionales. Lo que pudiese afirmar que la naturaleza operativa de la unidad de vehículos, no se esté ejerciendo por la falta de estrategias para obtener los elementos indispensables para dicha operatividad y, que Espinosa (2011), describe como enfermedad gerencial de conflictos y donde difícilmente se puede realizar el trabajo en equipo.

Ítems No.17: ¿La institución genera políticas para alcanzar las metas en equipo?

Cuadro N° 19

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	5	100%
No	0	0%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Según lo obtenido en el Ítem número 17, el 100 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: la institución genera políticas para alcanzar las metas en equipo. Lo que hace reflexionar al respecto, ya que existe información o se maneja información de políticas escritas para acometer las acciones y alcanzar metas, mas sin embargo, pudiese darse el caso de que cada gerente lo interprete a su manera, asumiendo la falta de misión y participación de encuentros de formulación estrategia y la falta de conocimiento en cuanto a la ejecución, avance y medición de lo establecido. Es lo que Toro (2001) explica desde desempeño estratégico institucional para la eficiencia, eficacia y efectividad, donde pueden existir la afirmación de que existen políticas, pero habría que realizar otra investigación para corroborar el cumplimiento de las mismas.

Ítems No.18: ¿Posee usted personal que monitoree el programa y su desarrollo tal cual lo planeado?

Cuadro N° 20

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 18, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: posee personal que monitoree el programa y su desarrollo tal cual lo planeado. Sin embargo el 80 por ciento respondió negativamente. Cabe destacar, que los ítems anteriores, demuestran que no todos los gerentes o directores participan del proceso de formulación, ejecución y evaluación estratégica en cuanto al plan que posee la institución. En tal sentido, es una información que pertenece a unos pocos y es poco comunicada, considerándose una seria debilidad.

Ítems No.19: ¿La gerencia solicita información ante dificultades de no cumplimiento de metas para generar modificación de la estrategia?

Cuadro N° 21

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	0	0%
No	5	100%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 19, el 100 por ciento de los encuestados niegan que la gerencia solicite información ante dificultades de no cumplimiento de metas para generar modificación de la estrategia. Esto corrobora lo analizado en diversos ítems anteriores, sobre la falta de planificación y estrategias diseñadas a través de un proceso de formulación y comunicación de una misión y visión institucional donde todos participen y que permita a la gerencia de la división de vehículos y transporte mantener control de monitoreo y supervisión para detectar fallas y contingencias durante el proceso y notificar de forma inmediata para su posible decisión, que sería lo más idóneo y que Perdomo (2000) refiere vinculantes a la eficiencia operativa y el cumplimiento de las directrices emanadas por la gerencia. Sin embargo, la respuesta indica que no se le presta la importancia debida al no cumplimiento de metas.

Ítems No.20: ¿Posee usted sistemas de información para detectar fallas administrativas?

Cuadro N° 22

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 20, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: poseen sistemas de información para detectar fallas administrativas. Sin embargo, el 80 por ciento respondió negativamente. Al no poseer toda la gerencia información que les permita detectar las fallas en la operatividad y administración del tiempo, recursos y actividades, ciertamente pasaran desapercibido las contingencias y debilidades para el cumplimiento de los objetivos, cosa que repercutirá en la eficiencia, eficacia y efectividad de las estrategias gerenciales. Considerado lo descrito por Terry (1986) como importante para cumplir una actividad en el firme propósito de reunir, planificar, registrar, procesar y proporcionar la información que faciliten la ejecución de las tareas.

Ítems No.21: ¿Posee usted sistemas de información que le presenten la relación administrativa-presupuestaría para tomar decisiones?

Cuadro N° 23

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	80%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 21, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente que: poseen sistemas de información que presenten la relación administrativa-presupuestaría para tomar decisiones. Sin embargo, el 80 por ciento respondió negativamente. Claramente se establece que si existen sistemas de información utilizados para la operatividad de actividades en la institución, y que de cierta forma presentan la relación administrativa-presupuestaria, sin embargo no toda la gerencia participa de esos sistemas de información y mucho menos en la toma de decisiones.

Ítems No.22: ¿Posee usted herramientas tecnológicas y de computación para imputar y controlar las actividades programadas?

Cuadro N° 24

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	1	20%
No	4	40%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 22, el 20 por ciento de los encuestados respondieron afirmativamente poseer herramientas tecnológicas y de computación para imputar y controlar las actividades programadas. Sin embargo, el 80 por ciento respondió negativamente. A pesar de la negativa en la respuesta, se puede afirmar como positivo que el manejo de la información de imputación la realice una sola persona, sin embargo todos deben solicitar informe periódicamente para revisar que no se les haya imputado su presupuesto en otras actividades y de otras unidades.

Ítems No.23: ¿Le da usted seguimiento a la planificación y su ejecución a través de los programas de computación?

Cuadro N° 25

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	0	0%
No	5	100%
TOTAL	5	100 (%)

Fuente: El investigador (2022)

Análisis de los Resultados:

Según lo obtenido en el Ítem número 23, el 100 por ciento de los encuestados respondieron, de forma negativa, sobre el seguimiento a la planificación y su ejecución a través de los programas de computación. Ciertamente la debilidad existente en la falta de seguimiento gerencial correspondiente a la formulación, análisis del entorno desde la misión y visión de la institución y, en especial, en lo que respecta a la unidad de vehículos y transporte; donde tal vez poseen un plan, tal vez poseen instrumentos y herramientas para controlar y ejecutar, evaluar y tomar decisiones, sin embargo no se coordinan las competencias gerenciales con el carácter teleológico y naturaleza estratégica convertida en una planificación estructurada desde la operatividad de la división de vigilancia y tránsito terrestre hasta la realización, debidamente, del programa operativo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Posterior a los análisis se incorporan las definiciones en base a las conclusiones pertinentes a la comprensión, como resultado de la aplicación del instrumento en la presente investigación. Es así, como se presentan enmarcados en los objetivos establecidos y que según la Normativa para los trabajos de investigación de la facultad de ciencias económicas y sociales de la Universidad de Carabobo (2012):

Constituye la sección final del trabajo, cuyo propósito es ofrecer una apreciación global de los resultados, presentando en orden de importancia las afirmaciones que se derivan del mismo, en forma precisa y sintetizada. Las conclusiones deben estar vinculadas con el problema y los objetivos de la investigación y deben conducir a unas implicaciones para la práctica, así como ofrecer sugerencias para líneas de investigación. (p.16)

A través de lo cual, se desprende como información y resultados obtenidos en el capítulo IV y de donde se concluye lo siguiente:

- **Diagnosticar la situación actual en la formulación estratégica de la planificación en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.**

✓ En cuanto a diagnosticar la formulación estratégica, se logró concluir que no toda la gerencia o directores, participan en la proyección estratégica de las actividades, programas, metas y objetivos de la institución. Considerándose una debilidad en cuanto al establecimiento estratégico en el largo, mediano y corto plazo. Aunado al desconocimiento, en la mayoría de los gerentes o directores, de la imagen

objetivo que deben alcanzar en concordancia a la misión institucional, que podría generar desenfoques en base a los objetivos propuestos. Situación que se visualiza en la poca acción de medición de las estrategias planificadas y los logros o alcances en el tiempo.

✓ De igual forma, no es considerado el aporte histórico-estadístico para la formulación estratégica. Aspecto de suma importancia para el análisis del entorno y que permite establecer metas acordes con los resultados de periodos anteriores y el desarrollo de los acontecimientos. Además, desconocen el análisis del riesgo para la planificación. Donde aspectos como la inflación en la economía venezolana y, cualquier otra contingencia del entorno cambiante, no son tomados en cuenta a la hora de formular estrategias. Ciertamente se corrobora, cuando afirman que los recursos establecidos en el plan no son suficientes para cumplir con lo programado.

• **Identificar las estrategias gerenciales implementadas respecto a la planificación en la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.**

✓ Un aspecto positivo para la institución, sobre todo en la Unidad de vehículos y transporte, es que se establece la prioridad de capacitar a los directores o gerentes. Donde la comprensión de los procesos de la gerencia estratégica; les permite establecer puntos de encuentro y aperturar espacios para desarrollar el conocimiento a nivel gerencial para una mejor operatividad, generando habilidades y competencias. De igual forma, el convocar a la alta dirección o gerencia para buscar posibles soluciones a los conflictos es positivo para la unidad, sin embargo, es circunstancial; ya que; no son regularmente convocados al proceso de planificación, monitoreo, vigilancia e información de las estrategias gerenciales. Sin embargo, están prestos como líderes en la promoción del deber y cumplimiento de las tareas asignadas.

✓ A pesar de no participar en los procesos de formulación estratégica,

ciertamente se les informa de lo que deben realizar o acometer en cuanto acciones programadas. Sin embargo, en medio de la incertidumbre, y poco conocimiento de lo planificado, escasos recursos económicos, materiales y suministros, les exigen que cumplan, lo que es realmente incomprensible e incoherente para dar respuesta eficiente y efectivamente. Situación que genera insatisfacción respecto a la operatividad de la unidad de vehículos y transporte, motivado a la ausencia de estrategias gerenciales que impacten en la eficiencia de la gestión de mantenimiento y reparación de las unidades vehiculares que, indiscutiblemente, repercute en el desempeño de las funciones para garantizar la operatividad de los vehículos y transporte.

- **Describir los sistemas de información implementados para monitorear los planes de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre, del Cuerpo de Policía del Estado Carabobo.**

- ✓ Existen políticas para alcanzar las metas a través del trabajo en equipo, aunque pudiese darse el caso de que cada gerente lo interprete a su manera, asumiendo la falta de conocimiento de la misión y participación de encuentros periódicos de formulación estratégica en cuanto a la ejecución, avance y medición de lo establecido. Aunado a la falta de conocimiento de toda la gerencia involucrada de la planificación y estrategias que permite a la gerencia mantener control, monitoreo y supervisión para detectar fallas y notificar, de forma expedita, la desviación.

- ✓ Ciertamente una parte de la gerencia, posee acceso a información que le permita detectar las fallas en la operatividad y administración del tiempo, recursos y actividades, pero no todos tienen acceso a esta información, lo que se traduce en una debilidad a la hora de detectar fallas en la ejecución de la estrategia. De igual forma, solo un pequeña parte de la gerencia posee sistemas de información que le presenten la relación administrativa-presupuestaria para tomar decisiones, aunque esto es positivo para la sana imputación presupuestaria, sin embargo cada gerente debe

supervisas los resultados periódicamente, caso contrario, corre el riesgo de quedarse sin los recursos pertinentes para su programa.

✓ Finalmente, la mayor debilidad en el proceso de planificación estratégica a nivel gerencial para la operatividad de la División de Vigilancia y Tránsito Terrestre del cuerpo de Policía del Estado Carabobo; corresponde a la falta de participación de toda la alta gerencia o directivos en el proceso de formulación, análisis del entorno desde la misión y visión de la institución. En tal sentido, tal vez poseen un plan, tal vez poseen instrumentos y herramientas para controlar y ejecutar, evaluar y tomar decisiones, sin embargo, no se coordinan las competencias gerenciales con el carácter teleológico y naturaleza estratégica convertida en una planificación estructurada desde la operatividad de la división de vigilancia y tránsito terrestre hasta la realización, debidamente del programa operativo con recursos suficientes para ejecutar mantenimiento, reparaciones, movilidad y cada elemento que surge del proceso de formulación estratégica por el aporte de cada involucrado.

Recomendaciones:

En consecuencia a las conclusiones expresadas, posterior a los análisis respectivos en la presente investigación, se hace imprescindible generar recomendaciones pertinentes a la misma y, en concordancia, con la normativa para los trabajos de investigación de la facultad de ciencias económicas y sociales de la Universidad de Carabobo (2012:16); que considera: "...corresponde a las sugerencias que aparecen en el curso de la investigación y responden a la necesidad concreta que la ocasionó"; se ofrecen las siguientes recomendaciones:

✓ Incorporar a toda la gerencia o directores en la proyección estratégica de las actividades, programas, metas y objetivos de la institución, para el establecimiento y conocimiento de la imagen objetivo en concordancia a la misión institucional.

- ✓ Permitir el acceso de toda la gerencia o directores a la base de datos de la planificación estratégica para garantizar la observación y medición de las estrategias planificadas, logros o alcances en el tiempo.

- ✓ Desarrollar una planificación considerado el aporte histórico-estadístico para la formulación estratégica, estableciendo un análisis del entorno y metas acordes con los resultados de periodos anteriores y el desarrollo de los acontecimientos.

- ✓ Reconocer el análisis del riesgo para la planificación, asumiendo aspectos como la inflación en la economía venezolana y, cualquier otra contingencia del entorno cambiante considerándoles en el plan para evitar insuficiencias presupuestarias.

- ✓ Incorporar a todos los directivos en el diagnóstico estratégico, evaluación y selección de las estrategias con oportunidad de escuchar sugerencias necesarias y vitales para la planificación estratégica, donde sean expuestas las necesidades de cada gerente para programar las actividades y definir las estrategias pertinentes a cada caso.

- ✓ Colocar de forma visible, además de las políticas, la visión y misión de la institución; que revele el la finalidad y los valores institucionales direccionados al establecimiento de las estrategias y el conocimiento gerencial.

- ✓ Informar los procesos de formulación estratégica para evitar la incertidumbre y el desconocimiento de lo planificado, los recursos económicos, materiales y suministros necesarios para el cumplimiento de la eficiencia operativa de la unidad de vehículos y transporte.

- ✓ Finalmente, ofrecer acceso a todos los gerentes o directores a los equipos tecnológicos; permitiendo el seguimiento y monitoreo para un eficiente gestión operativa en seguimiento a la planificación establecida y las estrategias gerenciales para su concreción de forma coherente y cónsona desde la perspectiva gerencial.

BIBLIOGRAFÍA

- Aedo, Zenaida (2021) **Gobierno electrónico y su incidencia en la modernización de la gestión del gobierno regional del Cusco**. Maestría en Gestión Pública. Universidad Cesar Vallejo. Lima. Perú.
- Alcaraz F. (2006). **Sugerencias para la elaboración de planes docentes coherentes con el espacio europeo de Educación Superior Autores**. Revista de la Facultad de Educación de Albacete, ISSN 0214-4842, ISSN-e 2171-9098, N°. 21, págs. 171-202. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2281026>. Consultado: 27/03/2022.
- Ander-Egg, E. (1983). **Técnicas de Investigación Social**. Editorial Humanistas Colección Guidance. Buenos Aires. Argentina.
- Almarza C. (2019). La atención personalizada, una herramienta imprescindible en los negocios del siglo XXI. Disponible: <https://blog.enzymeadvisinggroup.com/atencion-personalizada#:~:text=La%20personalizaci%C3%B3n%20proporciona%20placer%20y,para%20recorrer%20el%20viaje%20nuevamente>. Consultado: 05/04/2022.
- Arias, F. (2006). **Como elaborar un proyecto de investigación**. Editorial Panapo. México.
- Balestrini, M. (2006). **Como se elabora el proyecto de investigación**. Servicio editorial. 6ta edición. Caracas. Venezuela.
- Castillo J. y Prieto C. (1990). **Condiciones De Trabajo, Un enfoque Renovador de la Sociología del Trabajo**. Madrid. España.
- Castro M. (2003). **El Proyecto de Investigación y su Esquema de Elaboración**. Editorial Uyapal. Caracas. Venezuela.
- Crutsinger C. (1994). **Pensar más inteligentemente: Habilidades para el éxito académico**. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Duarte y Parra (2014). **Lo que debes saber sobre un trabajo de investigación**. Freddy Morles Editor. Maracay. Venezuela.
- Chávez, (1994). **Introducción a la Investigación Educativa**. Maracaibo. Editorial Ediluz.

- Chiavenato Idalberto (2006). Administración de Recursos Humanos. Séptima Edición McGraw-Hill Interamericana. México.
- Chiavenato Idalberto (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. Séptima Edición McGraw-Hill Interamericana. México.
- Franco y Ochoa (2009). Comunicación. Editorial Mc Graw Hill. Guadalajara. México
- García, I. (2007). **La nueva gestión pública: Evolución y tendencias**. Secretaría General de Presupuestos y Gastos. Perú.
- García, L. (2016). Indicadores de la gestión logística. Ecoe Ediciones.
- Guevara (2017). **Cuadro de mando integral como herramienta estratégica para la efectividad de la gestión universitaria**. Especialista en Gerencia Pública. Universidad de Carabobo. Valencia. Venezuela.
- Guía de Diseño y Mejora continua de procesos asistenciales (2001). Control y Mejora continua de los procesos. Consejería de Salud. Sevilla España.
- González, Míguez (2010). **Los públicos en las relaciones públicas**. UOC. Barcelona. España.
- Hernández, Fernández y Batista (2003). Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos. 4ta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Hernández, R; Fernández, C y Batista, L. (2014). **Metodología de la Investigación**. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Illera L. e Illera J. (2014). Política Empresarial: Línea de Dirección y Estrategias. Segunda Edición. Bogotá. Colombia.
- NORMA ISO 9001 (2015). Nuevas Normas ISO es una iniciativa de Escuela Europea de Excelencia. Disponible: <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/10-2-no-conformidad-y-accion-correctiva/>. Consultado: 04/04/2022.
- Méndez, C. (2001). Metodología. Mac Graw Hill. Colombia.
- Müller E. (1999). Cultura de Calidad de Servicio. Editorial Trillas. México.
- Morais, H. (2020). Calidad y satisfacción en la atención al cliente: Retos de la Administración Pública. Disponible: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/administracion-de-empresas/calidad-y-satisfaccion>. Consultado: 04/04/2022.

- Lafourcade P. (1972). **Evaluación de los Aprendizajes**. Editorial: Cincel, Madrid. España.
- Ley de Registro Público y del Notariado. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Número 37.333 del 27 de noviembre de 2001.
- Ley Orgánica de la Administración Pública. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Numero 6.147 Extraordinaria. Decreto en valor y fuerza de la Ley Orgánica de la administración Pública. Caracas. Venezuela.
- López R. (2018). **La Gerencia Social. Una mirada cualitativa**. II Congreso Nacional de Investigación e Innovación en Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo 2017, “Tejiendo redes para contribuir con el desarrollo sostenible”. Universidad de Carabobo. Bárbula. Venezuela.
- López R. (2017). **Enfoque contextualizado de la gerencia en la Administración Pública Venezolana**. Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones Volumen 9, No. 2. Universidad de Carabobo. Bárbula. Venezuela.
- Oyarce Héctor (2017). **Gerencia pública**. Disponible en: <https://es.slideshare.net/d1305/gerencia-publica-hector-oyarce>. Consultado: 19/01/2022.
- Palella S. y Martins F. (2012). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. FEDUPEL. Caracas. Venezuela.
- Quintanilla M. (1998). **Tecnología: Un enfoque filosófico**. FUNDESCO. Madrid. España.
- Ruiz, C. (1998). **Instrumentos de Investigación Educativa**. Barquisimeto. Venezuela.
- Sánchez (2019). **La Gerencia Publica y El Sistema de Merito en el empleo público en Colombia**. Universidad Externado. Colombia.
- Serra André. (1971). **Derecho administrativo**. Vol. 1. Editorial Porrúa. S.A. Octava edición. México.
- Terry G. (1986). **Principios de administración**. México.
- Tobón F. (2006). **Aspectos Básicos de la Formación Basada en Competencias**. Disponible: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/Aspectos-basicos-de-la-formacion-basada-en-competencias.pdf>. Consultado: 27/03/2022

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2003). Manual del Trabajo de Grado de Especialización y Maestría. Tercera Edición. Caracas.

Veliz A. (2015). Como hacer y defender una tesis. Grupo Impregraficas. Caracas. República Bolivariana de Venezuela.

Weber, M. (2002). **Economía y sociedad**. Fondo de cultura económica. Disponible en: <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/08/max-weber-economia-y-sociedad.pdf>. Consultado: 19/01/2022.

Williams, A. (2009). El informe de Investigación. Primera Edición. Editorial Grafieexpress digital C.A. Valencia. Venezuela.

ANEXOS

Anexo “A”



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA: MAESTRIA EN GERENCIA
CAMPUS BARBULA



Estimado encuestado:

El cuestionario que se anexa a continuación tiene como propósito recabar información concerniente al trabajo de grado, titulado: **“LA PLANIFICACIÓN COMO ESTRATÉGIA GERENCIAL PARA LA OPERATIVIDAD DE LA DIVISION DE VIGILANCIA Y TRANSITO TERRESTRE DEL CUERPO DE POLICÍA DEL ESTADO CARABOBO”**, presentado por el (a) investigador (a): Lcdo. Carlos Osorio C.I 8.662.804, quien aspira al Título de: **MAGISTER MENCION GERENCIA**.

Su colaboración consiste en responder cada una de las preguntas del cuestionario, cabe destacar que el fin de dicho cuestionario es netamente investigativo, por lo cual no es necesaria su identificación. En espera de su colaboración para con este trabajo de investigación y agradecidos de antemano.

Atentamente

INVESTIGADOR (A): Lcdo. Carlos Osorio C.I 8.662.804

Instrucciones:

- Responda la pregunta que considere correcta. (Solamente una opción de respuesta: Si o No)
- Marque con una X en la casilla que corresponda a la pregunta seleccionada.
- No borre la respuesta una vez contestada.
- Utilice lápiz grafito.

CUESTIONARIO

N°	Pregunta	Si	No
1	¿Se proyecta el logro de la institución a través de objetivos estratégicos?		
2	¿Los logros se enmarcan a través de la misión de la institución?		
3	¿La medición de los objetivos se propone en función al logro que se proyecta?		
4	¿La medición del avance de los objetivos planificados se realiza en base a indicadores de gestión?		
5	¿El alcance de los objetivos propuestos se formula en base a estadísticas históricas?		
6	¿Se gestiona el alcance mediante la misión institucional?		
7	¿El tiempo que se establece para alcanzar los objetivos es según el análisis del riesgo?		
8	¿El tiempo para ejecutar los programas está descrito en el plan?		
9	¿Los recursos asignados en el plan son suficientes para cumplir los objetivos propuestos?		
10	¿Conoce usted la cuantificación de recursos económicos para ejecutar las actividades de la unidad de vehículos y transporte?		
11	¿La capacitación es una prioridad de la gerencia para generar equipos de trabajo?		
12	¿Aporta usted soluciones a las problemáticas que se presentan y cumplir con el objetivo propuesto?		
13	¿Existen políticas de tolerancia frente al incumplimiento de los objetivos?		
14	¿Se considera usted satisfecho con la operatividad de su unidad?		
15	¿Genera usted acciones de líder para promocionar los lineamientos en cuanto al cumplimiento de las metas establecidas en el plan?		
16	¿Las condiciones actuales de la unidad de vehículos y transporte le inspiran a ofrecer lo mejor de sí en sus labores gerenciales?		
17	¿La institución genera políticas para alcanzar las metas en equipo?		
18	¿Posee usted personal que monitoree el programa y su desarrollo tal cual lo planeado?		
19	¿La gerencia solicita información ante dificultades de no cumplimiento de metas para generar modificación de la estrategia?		
20	¿Posee usted sistemas de información para detectar fallas administrativas?		
21	¿Posee usted sistemas de información que le presenten la relación administrativa-presupuestaría para tomar decisiones?		
22	¿Posee usted herramientas tecnológicas y de computación para imputar y controlar las actividades programadas?		
23	¿Le da usted seguimiento a la planificación y su ejecución a través de los programas de computación?		

Anexo “B”



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA: MAESTRIA EN GERENCIA
CAMPUS BARBULA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Por medio de la presente, doy constancia de que el Instrumento de recolección de datos elaborados para desarrollar el Trabajo de Grado Titulado: **“LA PLANIFICACIÓN COMO ESTRATÉGIA GERENCIAL PARA LA OPERATIVIDAD DE LA DIVISION DE VIGILANCIA Y TRANSITO TERRESTRE DEL CUERPO DE POLICÍA DEL ESTADO CARABOBO”**, presentado por el (a) investigador (a): Lcdo. Carlos Osorio C.I 8.662.804, quien aspira al Título de: **MAGISTER MENCION GERENCIA**, cumple con los requisitos para cubrir los objetivos de la investigación que pretende desarrollar.

Aprobado por:

Prof. Mercedes Blanco

C.I: 4.368.061

Tel.: 0416-6369494

Firma:

Firma manuscrita de Mercedes Blanco.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA: MAESTRIA EN GERENCIA
CAMPUS BARBULA



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN
DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Por medio de la presente, doy constancia de que el Instrumento de recolección de datos elaborados para desarrollar el Trabajo de Grado Titulado: **“LA PLANIFICACIÓN COMO ESTRATÉGIA GERENCIAL PARA LA OPERATIVIDAD DE LA DIVISION DE VIGILANCIA Y TRANSITO TERRESTRE DEL CUERPO DE POLICÍA DEL ESTADO CARABOBO”**, presentado por el (a) investigador (a): Lcdo. Carlos Osorio C.I 8.662.804, quien aspira al Título de: **MAGISTER MENCION GERENCIA**, cumple con los requisitos para cubrir los objetivos de la investigación que pretende desarrollar.

Aprobado por:

Prof. Dennis Zavala

C.I: 10.227.415

Telf.: 0414-5891504

Firma:



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA: MAESTRIA EN GERENCIA
CAMPUS BARBULA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Por medio de la presente, doy constancia de que el Instrumento de recolección de datos elaborados para desarrollar el Trabajo de Grado Titulado: **“LA PLANIFICACIÓN COMO ESTRATÉGIA GERENCIAL PARA LA OPERATIVIDAD DE LA DIVISION DE VIGILANCIA Y TRANSITO TERRESTRE DEL CUERPO DE POLICÍA DEL ESTADO CARABOBO”**, presentado por el (a) investigador (a): Lcdo. Carlos Osorio C.I 8.662.804, quien aspira al Título de: **MAGISTER MENCION GERENCIA**, cumple con los requisitos para cubrir los objetivos de la investigación que pretende desarrollar.

Aprobado por:

Prof. Maira Sánchez

C.I: 10.231.010

Telf.: 0414-4265271

Firma:

Anexo “C”

Coeficiente Küder-Richardson

sujetos	1	2	4	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Totales	
1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	16	
2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	5
3	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	17
4	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	6
5	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	17
6	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	9
7	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18
8	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	8
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
TR C	3	4	5	5	5	6	7	6	5	5	3	6	5	4	6	6	6	4	5	4	5	4	6	6	
p	0,33 3	0,44 4	0,55 6	0,55 6	0,55 6	0,67	0,78	0,66 7	0,55 6	0,55 6	0,33 3	0,66 7	0,55 6	0,44 4	0,66 7	0,67	0,67	0,44	0,56	0,44	0,56	0,44	0,67	0,67	
q	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
p*q	0,67	0,56	0,44	0,44	0,44	0,33	0,22	0,33	0,44	0,44	0,67	0,33	0,44	0,56	0,33	0,33	0,33	0,56	0,44	0,56	0,44	0,56	0,33	0,33	
Σp*	0,22	0,25	0,25	0,25	0,25	0,22	0,17	0,22	0,25	0,25	0,22	0,22	0,25	0,25	0,22	0,22	0,22	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,22	
q	5,38																								
vt	37,6																								
Kr	1																								
	0,90																								