



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL**  
**Y CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE CONTROL  
INTERNO DEL SISTEMA DE INVENTARIO EN LA EMPRESA MEDIA  
LUNA MARKET, C.A**

**Autores:**

**López, Romina**

**Parra, Ricardo**

**Silva, María del Mar**

Campus Bárbula, Julio de 2022



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL**  
**Y CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE CONTROL  
INTERNO DEL SISTEMA DE INVENTARIO EN LA EMPRESA MEDIA  
LUNA MARKET, C.A**

**Tutor:**  
**María A. Rodríguez**

**Autores:**  
**López, Romina**  
**Parra, Ricardo**  
**Silva, María del Mar**

Campus Bárbula, Julio de 2022



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL**  
**Y CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE CONTROL  
INTERNO DEL SISTEMA DE INVENTARIO EN LA EMPRESA MEDIA  
LUNA MARKET, C.A**

**Autores:**

**López, Romina**

**Parra, Ricardo**

**Silva, María del Mar**

Trabajo de grado presentado para optar al título de Licenciado(a) en  
Contaduría Pública.

Campus Bárbula, Julio de 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES



### ACTA VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO

N° Exp 3005  
Periodo: 2S-2022

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado:

Propuesta de estrategias en los procesos de Control interno del Sistema de Inventario de la empresa Media luna Market, C.U

Elaborado y Presentado por:

Apellidos y nombres	C.I.
<u>Silva María</u>	<u>13.900.325</u>
<u>Parra Ricardo</u>	<u>21.238.663</u>
<u>Perez Promina</u>	<u>19.108.517</u>

Estudiantes de la Escuela de ACCP

Bajo la tutoría de la Prof.: Haniel A. Rodríguez C.I.: 6481145

Hacemos constar que reúne los requisitos exigidos:

Aprobado

No Presentó

[Firma]

TUTOR - COORDINADOR

[Firma]

MIEMBRO PRINCIPAL



[Firma]  
MIEMBRO PRINCIPAL

SUPLENTE

En Valencia a los 03 días del mes de noviembre del año 2022



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL**  
**Y CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN**

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE  
CONTROL INTERNO DEL SISTEMA DE INVENTARIO EN LA  
EMPRESA MEDIA LUNA MARKET, C.A

**Tutora: Rodríguez, María Asunción**

Aceptado en la Universidad de Carabobo  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública.

Por: Prof. María A. Rodríguez

C.I. 6.881.185

**Campus Bárbula, Julio de 2022**

## DEDICATORIA

Este trabajo especial de grado se lo dedicamos primeramente a Dios, por haber iluminado cada paso de nuestras vidas y la cual hemos dado hacia nuestra meta, gracias por darnos la suficiente fortaleza, salud, y paciencia para lograr los objetivos planteados, por todos los momentos fáciles y difíciles que se han presentado, con esto nos enseña que con la constancia y dedicación todo se puede lograr.

A nuestros padres por siempre estar a nuestro lado, apoyando en todo momento, a todos los demás familiares y hermanos que siempre nos han acompañado en este camino.

A mi hijo José Ignacio Silva Gómez, eres quien vino a iluminar mis días, tu alegría y tu sonrisa, son mi fortaleza, mi inspiración para seguir siempre hacia adelante sin importar las circunstancias.

...El futuro pertenece a los que creen en la belleza de sus sueños...

*Los Autores*

## AGRADECIMIENDO

Primeramente, a Dios por guiarnos cada día, dándonos suficiente fortaleza, paciencia, y perseverancia para culminar cada uno de los objetivos. A nuestros padres por siempre estar apoyándonos en cada paso, por todo el esfuerzo que dedicaron para que tuviésemos una buena formación educativa. A mi adorado JOSE IGNACIO, por ser la fuente de mi inspiración y fortaleza, gracias por llegar a mi vida. A nuestros hermanos gracias por todo.

A mis amigos y compañeros de tesis, Romina Pérez, Ricardo Parra, Arelis Gonzales por su apoyo incondicional durante esta etapa y en lo particular. A nuestra tutora María Asunción Rodríguez por habernos brindado sus conocimientos en la realización de este Trabajo Especial de Grado.

A todos los profesores que semestre tras semestre nos ha regalado sus enseñanzas, que son indispensables para nuestro futuro como profesional. A la UNIVERSIDAD DE CARABOBO que nos abrió sus puertas y nos cobijó en nuestra querida FACES, para poco a poco brindarnos conocimientos, y así reforzar nuestra carrera profesional.

A TODOS MUCHAS GRACIAS

*Los Autores*

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE CONTROL  
INTERNO DEL SISTEMA DE INVENTARIO EN LA EMPRESA MEDIA LUNA  
MARKET, C.A  
Universidad de Carabobo

Autores: López Romina, Parra Ricardo, Silva María del Mar  
Tutora: María A. Rodríguez  
Fecha: Julio, 2.022

## RESUMEN

El presente trabajo de grado propone estrategias en los procesos de control interno del sistema de inventario, evaluando procesos existentes en la empresa Media Luna Market, c.a, Edo-Carabobo. Ubicada en la Av. Aránzazu Valencia - Edo. Carabobo, su finalidad es contribuir a la mejora de productividad y rentabilidad de la misma y de esta forma corregir las debilidades de control interno optimización los procesos de inventarios en relación a la operatividad de la organización. La investigación estuvo enmarcada bajo la modalidad de proyecto factible, ya que la misma aporta una posible solución ejecutable en la problemática planteada; fundamentada en una investigación de campo de tipo descriptivo, apoyada en las bases teóricas y en las referencias bibliográficas, y consulta web. Las técnicas de recolección usadas fueron: la observación directa mediante una lista de cotejo y la encuesta que consta de 13 preguntas cerradas aplicadas a 5 trabajadores de la empresa objeto de estudio. Los datos obtenidos de tales instrumentos fueron analizados para conocer la situación actual del manejo de control interno de inventario y su influencia en el sistema de inventario. El primer objetivo específico establece los componentes del control interno del sistema de inventario de la empresa, determinando de esta manera el Plan de organización, procedimientos del control de inventario, Recurso humano y supervisión. Como segundo objetivo específico se tiene previsto detectar las fallas del sistema de gestión automatizada de inventario de la empresa y el tercer objetivo consiste en el diseño de estrategias para la mejora del control interno del sistema de inventario. En tal sentido, las estrategias expuestas consisten en una planificación de gestión de inventarios que parte del control de los almacenes, capacitación al personal de la empresa, implementación de un nuevo software y supervisión de los procesos del control interno.

**Palabras Clave:** estrategias, control interno, inventarios, sistemas de inventarios



PROPUESTA DE ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE CONTROL  
INTERNO DEL SISTEMA DE INVENTARIO EN LA EMPRESA MEDIA LUNA  
MARKET, C.A  
Universidad de Carabobo

Autores: López Romina, Parra Ricardo, Silva María del Mar  
Tutora: María A. Rodríguez  
Fecha: Julio, 2.022

**ABSTRACT**

This degree work proposes strategies in the internal control processes of the inventory system, evaluating existing processes in the company Media Luna Market, c.a, Edo-Carabobo. Located on Av. Aránzazu Valencia - Edo. Carabobo, its purpose is to contribute to the improvement of productivity and profitability of the same and in this way correct the weaknesses of internal control, optimization of inventory processes in relation to the operation of the organization. The research was framed under the feasible project modality, since it provides a possible executable solution to the problem raised; based on descriptive field research, supported by theoretical bases and bibliographical references, and web consultation. The collection techniques used were: direct observation through a checklist and the survey consisting of 13 closed questions applied to 5 workers of the company under study. The data obtained from such instruments were analyzed to determine the current situation of internal inventory control management and its influence on the inventory system. The first specific objective establishes the components of the internal control of the company's inventory system, thus determining the Organization Plan, inventory control procedures, Human Resources and supervision. As a second specific objective, it is planned to detect the failures of the company's automated inventory management system and the third objective consists of the design of strategies for the improvement of the internal control of the inventory system. In this sense, the exposed strategies consist of an inventory management planning that starts from the control of the warehouses, training of the company's personnel, implementation of a new software and supervision of the internal control processes.

Keywords: strategies, internal control, inventories, inventory systems

Keywords: strategies, internal control, inventories, inventory systems

## INDICE GENERAL

Dedicatoria.....	VI
Agradecimiento.....	VII
Resumen.....	IX
Índice general.....	X
Índice de cuadros.....	XII
Índice de gráficos.....	XIII
Introducción.....	XIV
<b>CAPITULO I EL PROBLEMA</b>	
Planteamiento del problema.....	17
Formulación.....	20
Objetivos.....	21
Justificación.....	21
<b>CAPITULO II MARCO TEORICO REFERENCIAL</b>	
Antecedentes.....	24
Bases teóricas.....	31
Definición de términos básicos.....	45
Bases legales.....	47
<b>CAPITULO III MARCO METODOLOGICO</b>	

Diseño de la investigación.....	50
Tipo de investigación.....	52
Estrategia metodológica.....	55
Población.....	56
Muestra.....	56
Técnica e instrumento de recolección de la información.....	58
Cuadro Técnico Metodológico.....	60
<b>CAPITULO IV ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS</b>	
Análisis e interpretación de los resultados.....	61
<b>CAPITULO V PROPUESTA</b>	
Desarrollo de la Propuesta.....	75
Fundamentación.....	76
Objetivos.....	77
Estrategia fundamental de la propuesta.....	78
Fases de implementación de la propuesta.....	79
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>87</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>89</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>92</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>95</b>

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro Nro. 1:</b> Población y Muestra.....	58
<b>Cuadro Nro. 2:</b> Técnico Metodológico.....	60
<b>Cuadro Nro. 3:</b> Ubicación y Clasificación .....	62
<b>Cuadro Nro. 4:</b> Confiabilidad de la información.....	63
<b>Cuadro Nro. 5:</b> Análisis de reportes.....	64
<b>Cuadro Nro. 6:</b> Almacenaje seguro de información .....	65
<b>Cuadro Nro. 7:</b> Fallas de los inventarios.....	66
<b>Cuadro Nro. 8:</b> Sistemas automatizados.....	67
<b>Cuadro Nro. 9:</b> Procesos dentro del Sistema de Inventario.....	68
<b>Cuadro Nro. 10:</b> Adiestramiento.....	69
<b>Cuadro Nro. 11:</b> Nivel de inventario.....	70
<b>Cuadro Nro. 12:</b> Seguridad de la mercancía.....	71
<b>Cuadro Nro. 13:</b> Acceso áreas restringida.....	72
<b>Cuadro Nro. 14:</b> Diferencias en inventarios.....	73
<b>Cuadro Nro. 15:</b> Método de valoración de inventarios.....	74
<b>Cuadro Nro. 16:</b> Hoja de inventario.....	79
<b>Cuadro Nro. 17:</b> Evaluación del sistema de inventario.....	80
<b>Cuadro Nro. 18:</b> Supervisión de procesos.....	82
<b>Cuadro Nro. 19:</b> Ventas y desventajas del nuevo software.....	83
<b>Cuadro Nro. 20:</b> Costo por actualización del software actual.....	85
<b>Cuadro Nro. 21:</b> Costo de adquisición del nuevo software.....	86

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Grafico Nro. 1:</b> Ubicación y Clasificación .....	62
<b>Grafico Nro. 2:</b> Confiabilidad de la información.....	63
<b>Grafico Nro. 3:</b> Análisis de reportes.....	64
<b>Grafico Nro. 4:</b> Almacenaje seguro de información.....	65
<b>Grafico Nro. 5:</b> Fallas de los inventarios.....	66
<b>Grafico Nro. 6:</b> Sistemas automatizados.....	67
<b>Grafico Nro. 7:</b> Procesos dentro del Sistema de Inventario.....	68
<b>Grafico Nro. 8:</b> Adiestramiento.....	69
<b>Grafico Nro. 9:</b> Nivel de inventario.....	70
<b>Grafico Nro. 10:</b> Seguridad de la mercancía.....	71
<b>Grafico Nro. 11:</b> Acceso áreas restringida.....	72
<b>Grafico Nro. 12:</b> Diferencias en inventarios.....	73
<b>Grafico Nro. 13:</b> Método de valoración de inventarios .....	74

## INTRODUCCION

El contenido de la siguiente investigación muestra la importancia de contar con un sistema apropiado de control interno de inventario que permita que los procesos sean eficaces considerando las normas, métodos y procedimientos. Cabe destacar que existen ventajas en un apropiado sistema de control interno como la reducción de altos costos financieros debido a cantidades excesivas de inventario, reducción de riesgos de fraudes, reducción de daños físicos de inventario, reducción de pérdidas por falta de mercancía y disminución de precios.

La empresa objeto de estudio forma parte de las PyMES, se dedica a la comercialización de productos de charcutería y víveres. Dentro de sus funciones observamos irregularidades en el control de sus inventarios que afectan a otras áreas específicamente al sistema de gestión automatizado el cual genera información dudosa en entradas y salidas de inventario, costo, precio y cantidad reflejada, diferencias entre el inventario físico y teórico. Por otra parte, también requiere de actualización y supervisión de la información registrada en el sistema.

Nuestra finalidad es proponer estrategias para optimizar los procesos del control interno de inventario a través de estrategias que abordan la planificación de gestión de inventario considerando el buen manejo en el área de almacén, capacitación al personal, instalación de un software adecuado y supervisión. Un control interno de inventarios eficaz significado un aspecto de gran relevancia y atención para los dueños de las empresas

pequeñas, especialmente debido al aceleramiento de las transformaciones tecnológicas donde intervienen diversos elementos internos y externos, que de no tomar correctamente el control podrían ocasionar pérdidas en los ejercicios económicos. Para resguardar el uso correcto de los recursos físicos y humanos, es necesario proponer estrategias, así como también aplicarlas en la parte operativa de almacenamiento de la empresa.

Dentro de los temas abordados nos encontramos con el control interno, siendo un punto de partida ya que las empresas cuentan con modelos que sirven como guía en las operaciones que se realizan dentro de la estructura organizacional donde se destacan los componentes del control interno como el ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, sistema de información y comunicación, supervisión y monitoreo los cuales se interrelacionan entre sí. Así mismo hacemos mención de los objetivos generales del control interno que se ubican en dos categorías como lo son los objetivos operacionales y objetivos de información financiera. Como principios de control interno se destaca la separación de funciones, custodia y registros que son puntos claves de la temática del trabajo desarrollado.

Por otra parte, enfatizamos la relevancia de los inventarios, el control, supervisión, gestión y el control interno de inventario integrada por elementos esenciales como el conteo físico, mantenimiento eficiente de compras, almacenamiento de inventario, nivel óptimo de inventario entre otros. Para la empresa Media Luna Market, C.A., este aspecto adquiere una mayor relevancia debido a que en ella se centra el proceso de comercialización de productos y se requieren un control adecuado que contribuya al mejoramiento de los procesos ordinarios de la empresa.

Esta investigación está estructurada de la siguiente forma:

Capítulo I: Implementación al planteamiento del problema para poder desarrollar completamente la investigación, así como la formulación, objetivos y justificación de la investigación.

Capítulo II: Se analizarán los antecedentes de la investigación y las bases teóricas, así como las definiciones de conceptos básicos que fundamentan la investigación referente a las variables a estudiar.

Capítulo III: presentamos a través de técnicas de estudio la metodología empleada para esta investigación, a qué tipo de investigación corresponde, la estrategia metodológica a ser utilizada, población, técnica e instrumento de recolección de la información.

Capítulo IV: En este capítulo se presenta la investigación correspondiente al análisis de los resultados con respecto a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos que se van utilizar para el desarrollo de los objetivos.

Capítulo V: El trabajo de investigación finaliza con unas conclusiones y recomendaciones recolectadas luego de desarrollar el instrumento para la recolección de datos, con el cual se propondrán una serie de estrategias que ayudarán a dar mejoras en los controles internos existentes en los procesos de inventarios de la empresa objeto estudio.



## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

A nivel mundial las empresas cuentan con modelos de Control interno que sirven como guía en las operaciones que se realizan dentro de la estructura organizacional, entre los componentes del control interno podemos destacar el ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, sistema de información y comunicación, supervisión y monitoreo los cuales se interrelacionan entre sí. Su finalidad es proporcionar una seguridad razonable en la consecución de objetivos y una visión confiable de sus estados financieros.

Según Federación de Contadores Públicos de Venezuela 1999:

El control interno es el plan de organización, de todos los métodos y medidas coordinadas adoptadas al negocio, para proteger y salvaguardar sus activos, verificar la exactitud y confiabilidad de los datos contables y sus operaciones, promover eficiencia y la productividad en las operaciones y estimular la adhesión a las operaciones ordenadas para cada empresa. (pag.310.)

Siendo el control interno un conjunto de procedimientos y métodos, su implementación requiere de registros automatizados a través de sistemas contables que ayudan a resumir e informar sobre los datos suministrados por cada departamento o centro operativo.

Por otra parte, la base fundamental de toda empresa comercial sin importar su tamaño es la compra-venta de bienes o la prestación de servicios asimismo el inventario de mercancía tiene su valor ya que forma parte esencial de los activos corrientes que se poseen, dichos inventarios ameritan un adecuado sistema de control donde los datos reportados por la contabilidad deben corresponder o coincidir con los datos que arroja la toma física de inventarios. Cabe resaltar que, en este tipo de empresas, todas las cuentas que se encuentran relacionadas con los inventarios pasan a ser las una de las más importantes ya que de su manejo surgen las utilidades de la empresa.

Podemos resaltar que existen ventajas en un apropiado sistema de control interno como la reducción de altos costos financieros debido a cantidades excesivas de inventario, reducción de riesgos de fraudes, reducción de daños físicos de inventario, reducción de pérdidas por falta de mercancía y disminución de precios.

En la actualidad los almacenes donde se encuentran los productos de la empresa desempeñan funciones indispensables dentro de las mismas, ya que sin importar el tamaño de las organizaciones estos tienen como finalidad la custodia y resguardo de los inventarios, lo cual permitirá un buen manejo,

control y uso de los inventarios por parte del personal encargado en esta área.

El objeto de estudio de la presente investigación, es la empresa Media Luna Market, C.A., ubicada en la Av. Aránzazu Valencia - Edo. Carabobo, forma parte de las Pymes.

Es una empresa dedicada a la compra – venta de charcutería y víveres, tiene como visión satisfacer las necesidades de sus clientes con productos y servicios de calidad de forma oportuna con una visión de consolidación en el mercado de venta al mayor y detal en los próximos 10 años. No obstante, esta empresa presenta fallas en el control interno del sistema de inventario, como consecuencia de un inadecuado manejo de inventarios que a su vez desencadena irregularidades en la precisión, claridad y consistencia de los registros del sistema contable de entradas y salidas de inventario, costo, precio y cantidad reflejada, mermas de inventario y diferencias entre el inventario físico y teórico. Cabe resaltar que el registro de inventario en el sistema contable requiere de actualizaciones con información detallada del producto y una supervisión constante con el objeto de dar confiabilidad financiera. Por tal motivo surge la necesidad de implementar estrategias en los procesos d control interno del sistema de inventario que permita adecuar los procesos internos de la empresa y adecuarlos.

Un inadecuado control de inventarios, ya que se pudo observar que carece de controles que afectan su rendimiento teniendo como consecuencia errores en registro de las entradas y salidas de inventario, falta de inventario y perdidas físicas de inventario. Cabe resaltar que la planificación no es la

adecuada ya que no existe segregación de funciones y un efectivo adiestramiento al personal aunado a esto se presentan fallas del sistema contable relacionado al registro de inventario el cual no es supervisado de forma constante para determinar las respectivas diferencias existentes entre el inventario físico y el inventario registrado en sistema por tal circunstancia surge la necesidad de proponer la implementación de estrategias en los procesos de control interno de sistema de inventario que permitan adecuar los procesos internos de la empresa Media Luna Market, C.A.

### **Formulación de la Investigación**

¿Qué incidencia ocasionaría implementar una propuesta de estrategias en los procesos de control interno del sistema de inventario de la empresa Media Luna Market, C.A.?

### **Objetivos de la Investigación**

#### **Objetivo General**

- ❖ Proponer estrategias en los procesos de control interno del sistema de inventario, evaluando procesos existentes en la empresa Media Luna Market, c.a, Edo-Carabobo.

## **Objetivos Específicos**

- ❖ Identificar los componentes del control interno de sistema de inventarios de la empresa Media Luna Market, C.A.
  
- ❖ Detectar las fallas del sistema automatizado de gestión de inventario de la empresa Media Luna Market, C.A., Valencia, Edo-Carabobo.
  
- ❖ Diseñar estrategias para la mejora del control interno del sistema de inventarios en él la empresa Media Luna Market C.A. en Valencia, Edo-Carabobo

## **Justificación de la Investigación**

La siguiente investigación tiene como finalidad proponer la inclusión de un nuevo sistema operativo que permita mejorar el control interno de inventario de la empresa a través de las actividades rutinarias como planeación, control de sus procesos y cumplimiento de objetivos.

Las fallas existentes traen como consecuencia riesgos y es necesario que se implementen nuevos controles monitoreando la efectividad del sistema del control interno sobre el registro de inventario y la información financiera, mientras los trabajadores realizan sus actividades.

Por lo tanto, la implementación de un efectivo sistema de inventario le permitirá a la empresa mantener la estabilidad, el cumplimiento de obligaciones y de los objetivos, elevando la capacidad productiva del país. Un eficaz control de inventario sistematizado da un aporte económico y a su vez permite el desarrollo sustentable e integral a través del resguardo de los activos, en la búsqueda del desarrollo económico organizacional y a su vez aporte al progreso del país.

En este orden de ideas, podemos entender que un control sobre los niveles de stock disminuye la pérdida de inventario de los productos que ofrece la empresa Media Luna Market, C.A., así como también evita un exceso en productos que no sean necesarios para la comercialización. A través de este sistema la empresa obtiene datos reales sobre de los niveles de inventario físico y cuenta con información actualizada aprovechando todos los recursos y materiales financieros y tecnológicos implementados.

En relación a las líneas de investigación de la Universidad de Carabobo (UC), gestión administrativa para el cambio y desarrollo de las organizaciones, abordando un tema fundamental para el mundo empresarial.

Una vez terminada la investigación será un aporte importante para la empresa ya que esta podrá apoyarse al momento de aplicar los procedimientos del control interno de inventario en el área de almacén. Promoviéndose de esta manera la eficiencia en los procesos que realiza en cuanto a la recepción, almacenaje, reducirlo, obtener información contable en la toma de inventario, continuar creciendo y cubrir las necesidades de sus

clientes. También servirá como marco de referencia para las empresas que presenten problemas similares.

Desde la perspectiva estudiantil es importante esta investigación ya que a través de la misma se podrá adquirir conocimientos basados en la práctica aplicada para el desarrollo del estudio, además puede servir de referencia para otras investigaciones en el área de inventarios.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Las investigaciones previas son de gran importancia ya que permite estar al tanto del avance de las variables objeto de estudio.

Moreno Galindo Eliseo (2021), define el marco teórico como la integración de los temas de investigación con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieren al problema de investigación.

#### **Antecedentes de la Investigación:**

En toda investigación, con el fin de fortalecer el objeto de estudio, se acude a la revisión de documentos anteriores vinculados con el tema, lo cual tiene como finalidad extraer los aspectos más relevantes que sustenten el desarrollo e interpretación de la problemática existente. Esto se logra a través del análisis de textos, tesis e investigaciones que permitan situar la fuente que respalda el estudio planteado. De lo anteriormente mencionado se cita lo siguiente:



**Yenni García Amari y Wilmer Vidaurre García** (2020), en su trabajo titulado Sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial Distribuciones Baique E.I.R.L Distrito de Pimentel, presentado para optar al título profesional de Contador Público, ante la Universidad Señor de Sipán, Perú. El planteamiento expone la necesidad de las empresas por implementar buenos sistemas en inspección de inventario, los cuales sirven de instrumento que permiten estar al tanto de modo oportuno con lo que sucede a partir de la adquisición, comercialización, descuentos, devoluciones, stock máximo, stock mínimo, cliente, proveedores etcétera. La urgencia de tramitar los inventarios se desprende del hecho de certificar los niveles de stock requeridos para la diligencia de la entidad y la repartición al cliente final, este proceso implica variaciones de materia prima por lo cual es necesario monitorear adecuadamente el desabastecimiento de inventario pudiendo resultar perjudicial para la empresa. De manera que la ausencia de un sistema de control interno de inventario afecta los ingresos de la empresa Comercial Distribuciones Baique E.I.R.L.

El objetivo general es establecer el modo en que la omisión de controles internos de inventario afecta a los ingresos de la entidad Comercial Distribuciones Baique E.I.R.L y plantear políticas y procedimientos para optimizar los por ocasos congruentes al inventario. Es una investigación descriptiva, que utiliza método analítico con un diseño no experimental.

Como resultado concluyeron que es necesario implementar un sistema de control interno de inventario para la mejora de la rentabilidad de la empresa Distribuciones Baique E.I.R.L, donde existía un desconocimiento por parte de la empresa acerca de los controles internos de inventario. Se evidencio

desorganización y un incorrecto desplazamiento de las existencias de mercancía llevando como resultado disminución de la prosperidad económica. Se demostró que la implementación de un sistema de inspección de inventario influye de manera positiva en las actividades comerciales de la empresa.

La investigación mencionada guarda relación con nuestra investigación en la importancia de implementar un sistema de registro de inventario el cual es una de nuestras variables objeto de estudio, donde se puede resaltar la importancia del control interno para las organizaciones para determinar las fallas que puedan afectar áreas como el sistema de Inventarios.

La investigación mencionada guarda relación con nuestra investigación ya que menciona la importancia de implementar un sistema de registro de inventario para la mejora de la rentabilidad, siendo un método de aprovisionamiento de mercancía y de orden de almacenamiento que permite establecer y fijar las entradas y salidas de inventario, esta falla es abordada en nuestra empresa objeto de estudio.

**Bustamante y Tomalá** (2018) en su trabajo de grado titulado: Procedimientos de control de inventario en la empresa PAPELES & ALGOMAS S.A. Presentado para optar al título de Contador Público Autorizado ante la Universidad de Guayaquil – Ecuador. La empresa investigada presenta problemas en el control de manejo de inventarios, y esto ha ocasionado la queja constante de los clientes por no contar con su mercancía a tiempo y esto es consecuencia a que no existe un diseño adecuado o

funciones establecidas Presenta fallas en la toma física de inventarios, porque no se realiza de manera frecuente, las acciones que no se realizan en los diferentes departamentos se verán reflejado como errores en las demás áreas de la empresa, por lo tanto se deben tomar acciones inmediatas, que permitan solucionar las falencias en el departamento indicado. Su objetivo general es determinar los pasos para el manejo de control de inventarios en la empresa Papeles & algo más, para así evitar el desperdicio de mercadería, cumplir de manera eficiente con los clientes y presentar información confiable a los estados financieros.

La metodología tuvo un diseño de estudio de campo, ya que su desarrollo e información son extraídos directamente de la fuente. Tipo de investigación es tratada de manera descriptiva donde se irá detallando las teorías y analizando los resultados, con el fin de obtener los datos necesarios que nos permitan precisar la situación actual de la empresa.

La población comprende a todo un grupo de personas o cosas que están relacionadas dentro de un mismo grupo, y en donde es complicado obtener una información precisa debido a la amplitud de información, por eso es mejor obtener una muestra, como la compañía solo cuenta con 15 personas esta será tomada como muestra total para la investigación. La conclusión la empresa Papeles & Algo más presenta falencias en cuanto al control de sus inventarios, debido a que las actividades que realizan no tienen un lineamiento específico, las funciones no están bien establecidas, por lo tanto, es difícil mantener un control efectivo, tanto de las compras, ventas, almacenamiento en bodegas.

En el sistema contable también se ve reflejado la inconsistencia del inventario, como el costo, precio de venta y cantidades, por lo tanto, no representan una fiabilidad de información como lo solicita la norma. Este antecedente aporta a la presente investigación la importancia de emplear un eficiente control de inventarios, que paso, procedimientos se pueden emplear para su correcto manejo, para evitar de esta manera retraso de mercancía y molestia en clientes, así como también evitar errores en la presentación de Estados Financieros.

Así mismo la empresa Media Luna Market, C.A. presenta inconsistencia en la toma física de inventario que afecta la fiabilidad de la información financiera siendo útil para nuestra investigación ya que pudimos analizar los lineamientos en las operaciones que se realizan en el almacén.

**Castillo Nilbert y Franeite Angie (2.017)** En su trabajo de grado titulado: Directrices De Gestión Operativa En Almacenes Para El Control Interno De Inventarios En La Empresa Oro Cauchos Laser, C.A. Ubicada En San Diego, Estado Carabobo. Presentado para optar al título de Licenciado de Contaduría Pública Autorizado ante la Universidad de Carabobo. La empresa objeto de investigación presenta deficiencia en el área de almacén, en el cual también están resguardados los inventarios de otras organizaciones del grupo, se evidencian la falta de normas y procedimientos para el control del departamento en el que pudieron determinar que existen diferencias entre el inventario físico y teórico en el sistema contable.

El objetivo de esta investigación se basó en la proposición de directrices en la gestión operativa de almacenes para mejorar los controles internos de los procesos de inventarios en la empresa Oro Cauchos Laser, C.A. La metodología tuvo un diseño de investigación no experimental ya que dentro de sus objetivos se plantea el estudio de las variables sin realizar ningún tipo de manipulación. Es transversal ya que la investigación recolecta datos en un solo momento.

Este trabajo tiene por finalidad poder analizar las variables sin realizar manipulaciones de ningún tipo y de esta forma observarlas en su ambiente normal, con el propósito que dichas variables sean estudiadas con respecto a su relación con el contexto, La población de estudio en esta investigación estuvo conformada por veintiún (21) personas que están relacionadas con la toma física de inventario de mercancías, en la misma se utilizó como instrumento el cuestionario el cual se aplicó en varios contextos, con una población homogénea con niveles similares y problemáticas semejantes. Para obtener información se elaboró un instrumento con preguntas dicotómicas, las cuales fueron dirigidas al personal directamente involucrado con el control y manejo de los inventarios que posee la empresa.

El aporte a nuestra investigación se basa en la gestión operativa que debe existir en los almacenes donde evidenciamos que la falta de normas y procedimientos impactan en el inventario físico y teórico de las empresas, nuestro trabajo investigativo tomando las directrices del antecedente citado puede mejorar los procedimientos en el área de almacén a través de las propuestas de estrategias y así mitigar las diferencias en los inventarios.

**Corujo Luis (2.021)** En su trabajo de grado titulado: “Propuesta De Mejora Para La Gestión Del Sistema De Producción Y Comercialización De La Empresa Forestal Trillium De Venezuela C.A.” Presentado para optar al título de Ingeniero Industrial Autorizado ante la Universidad Católica Andrés Bello. Esta investigación es de tipo descriptiva, con un diseño no experimental, de campo y documental, cuyo objetivo era presentar una propuesta de mejora para la gestión del sistema de producción y comercialización que se lleva a cabo en una empresa productora y exportadora de madera, esto con el fin de que la propuesta sea ejecutada por la empresa como parte de sus actividades formales para producir sus pedidos y entregar al cliente.

Para el logro de los objetivos, se efectuó un diagnóstico del proceso actual en la empresa a través de herramientas de análisis y mejora de procesos, propias de la ingeniería industrial, y con base en los resultados, se logró detectar los problemas que tienen mayor incidencia. La muestra objeto de estudio de la investigación planteada se clasificó dentro de la categoría de población finita, y estuvo integrada por todos los procesos de producción que se llevan a cabo en la planta de Forestal Trillium de Venezuela, el proceso de recolección de datos se llevó a cabo a través de una serie de técnicas tales como revisión documental, entrevista no estructurada, entrevista semiestructurada y observación directa.

Para nuestra investigación es una guía de gestión que permite mejorar procesos que deben llevar a cabo las empresas con el objetivo de lograr eficiencia y control de sus operaciones.

## **Bases Teóricas**

En la siguiente investigación se ampliarán los puntos importantes del tema de estudio que son un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado.

## **Control Interno**

El control interno es una herramienta de gestión, que ha sido utilizada en distintas épocas, desde los egipcios, fenicios y posteriormente como por ejemplo en la edad media; donde tanto el mercantilismo como el crecimiento de la empresa hizo posible la aparición de la partida doble el cual fue creado por Fray Lucas Paccioli; a finales del siglo XIX. Las producciones de las empresas fueron aumentando, y esto trajo como consecuencia una gran preocupación entre los dueños de esta, ya que estaba en juego sus intereses, por lo tanto, buscaron soluciones para lo cual crearon procedimientos con el objetivo de disminuir errores, hurtos, fraudes, creándose de esta forma un control sobre la gestión de los negocios.

En lo antes expuesto, se puede decir que, el control interno son todas aquellas políticas, normas y procedimientos que la junta directiva, administración y personal de empresa adopta para salvaguardar sus activos, lo que permite que la información sea expresada en los estados financieros de forma confiable, permitiéndole de esta manera corregir errores u

omisiones que se puedan presentar y alejarla del logro de los objetivos que se han planteado en la organización.

Dentro de esta perspectiva Catácora (1996), señala que “un sistema de Control Interno se establece bajo la premisa del concepto de costo/beneficio. El postulado principal al establecer el Control Interno diseña pautas de control cuyo beneficio supere el costo para implementar los mismos”.

Resumiendo, el Control Interno incluye todas las medidas y procedimientos que hacen posible que una organización opere con los planes y políticas de la gerencia.

### **Objetivos del Control Interno**

Según Catácora (2011) los objetivos generales del control interno son:

**Integridad:** los objetivos de la integridad permiten asegurar que se registren todas las transacciones en el periodo al cual corresponde. La violación a este objetivo existe cuando al inicio de las transacciones o en el procesamiento no se incluye toda la información.



**Existencia:** permite asegurar que solo se registren operaciones que afecten la entidad. El objetivo de existencia de los controles internos minimiza el riesgo de que los registros contables contengan informaciones que no corresponda a transacciones reales de la entidad. Los estados financieros deben reflejar solamente las operaciones o intercambios que realmente hayan afectado una entidad.

**Exactitud:** establece que las operaciones deben registrarse al valor que realmente se deriva de ellas. Este objetivo es sumamente importante ya que exige que las cifras sean registradas en forma exacta. Se debe recordar que los estados financieros no reflejan necesariamente una exactitud total de las cifras; por lo contrario, el término aplicable es el de razonabilidad de cifras. La exactitud es indispensable que sea establecida en el momento en que se captura la información fuente o se genere la transacción.

**Autorización:** debe establecer límites al inicio, continuación o finalización de una operación contable con base en políticas y procedimientos establecidos. La autorización de un sistema contable se debe establecer como una necesidad para sentar las bases de la confiabilidad del sistema como un todo.

**Custodia:** los objetivos de custodia se establecen para tratar de controlar el uso o disposición no autorizados de los activos de la organización. (Pag.240).

Se puede decir que el control interno es importante para mantener las operaciones dentro de los lineamientos establecidos, mediante un sistema de control que incluya todos sus componentes y así ser eficiente en todas las actividades.

Mantilla (2008), expresa que los objetivos se ubican en las siguientes categorías:

**Objetivos de operaciones:** Hacen referencia a la efectividad y eficiencia de las operaciones de la entidad, incluyendo objetivos de desempeño y rentabilidad, así como recursos de salvaguardia contra las pérdidas.

**Objetivos de información financiera:** Hacen referencia a la preparación de los estados financieros publicados que sean confiables, incluyendo la prevención de información financiera pública fraudulenta. Están orientados principalmente por requerimientos externos.

**Objetivos de Cumplimiento:** Estos objetivos hacen referencia a la adhesión a las leyes y regulaciones a las cuales la entidad está sujeta. Dependen de factores externos, tales como regulaciones ambientales y tienden a ser similares para todas las entidades en algunos casos y para toda una industria en otros casos. (Pag.6)

Cabe destacar, que el cumplimiento de los objetivos del control interno permitirá que las empresas se aseguren de que todas las operaciones sean registradas en el ejercicio económico correspondiente y en las cantidades exactas, permitiendo de esta manera que los estados financieros sean presentados razonablemente.

### **Principios del Control Interno**

Para llevar a cabo un correcto control interno, se deben considerar cada uno de los principios establecidos para el mismo. Según Perdomo, (2004) Los principios del control interno son los siguientes:

- Separación de funciones de operación, custodia y registro.

- Dualidad o pluralidad de personal en cada operación; es decir, en cada operación de la organización deben intervenir dos personas cuando menos.
- Ninguna persona debe tener acceso a los registros que controlan su actividad.
- El trabajo de subordinados será de complemento y no de revisión.
- La función de registro de operaciones será exclusiva del departamento de contabilidad. (pág.4).

Para Holmes, (2004), los principios básicos del control interno, son los siguientes:

- Debe fijarse la responsabilidad.
- El registro y las operaciones deben estar separados.
- Deben utilizarse pruebas para comprobar la exactitud, para asegurarla tanto en los registros como en las operaciones.

- Ninguna persona individualmente debe tener totalmente a su cargo una transacción comercial.
- Debe seleccionarse y entrenarse cuidadosamente el personal de empleados. Un buen entrenamiento da como resultado más rendimiento.
- Debe asignarse por escrito, las descripciones de funciones y procedimientos para cada puesto.
- Las instrucciones de cada cargo deben estar por escrito. (pág. 19)

### **Componentes del Control Interno**

Existen componentes que determinan el proceso de control interno, desarrollados a través del Informe Coso (2013) de la siguiente manera:

- **Ambiente de Control:** Estableciendo la integridad y valores éticos, supervisando estructuras, autoridad y responsabilidad, expectativas de competencia, y rendición de cuentas al directorio.

- **Evaluación de Riesgos:** Supervisando la evaluación de riesgos para el logro de objetivos efectuada por la administración, incluido el potencial impacto de cambios significativos, fraude y elusión del control interno.
- **Actividades de Control:** supervisión de la alta administración en el desarrollo y ejecución del control interno.
- **Información y Comunicación:** Analizando y discutiendo información relacionada con el logro de los objetivos de la organización.
- **Actividades de Monitoreo:** Evaluando y supervisando la naturaleza y alcance de las actividades de monitoreo y la evaluación y remediación de las deficiencias efectuada por la administración. (pág.15)

El Control Interno tiene como propósitos impulsar el desarrollo organizacional, por lo tanto, aplicar el control interno en todas las actividades de la empresa, y particularmente en el manejo de los inventarios, permitirá conocer la situación real de la misma, de aquí la importancia de contar con

una planificación capaz de verificar que se cumpla con los controles, para de esta manera tener una mejor visión sobre su gestión.

## **Inventarios**

Según Gil, (2009)

Los Inventarios son tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la presentación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito. (pág. 4).

Según Catácora (2011), define que los Inventarios:

Representan las partidas del activo que son generadoras de ingresos para varios tipos de empresas, entre las cuales se encuentran las que tienen una actividad de transformación y las que se dedican a la compra y venta o comercialización. Los inventarios en el caso de las empresas comercializadoras, se pueden definir como los artículos que

se encuentran disponibles para la venta y en el caso de una compañía manufacturera, los productos terminados, en proceso, materias primas y suministros que se vayan a incorporar en la producción. Cualquier tipo de entidad por más pequeña que sea, posee y maneja algún tipo de inventario, el cual en algunos casos será la fuente generadora de ingresos operacionales y en otros, por ser necesarios para la prestación de los servicios. (Pag.148).

Los inventarios constituyen uno de los activos más importante de las empresas y generalmente representa la principal fuente de ingresos; los mismos poseen características particulares de acuerdo a su naturaleza y clasificación. Las organizaciones deben tener un inventario accesible para que su uso sea eficiente, además por la diversidad de partidas que existen dentro de este rubro se dificulta su observación y valuación de manera uniforme, por lo tanto, la empresa puede preferir aplicar diferentes métodos de valuación

### **Gestión de los Inventarios**

La gestión del inventario se encarga del registro entradas y salidas de mercancía del almacén. Su objetivo es determinar cuanta mercancía hay en dicho almacén, si existe un stock mínimo o si sobrepasa el stock máximo, para ello se debe realizar tomas de inventarios con el fin de verificar que concuerde lo físico con lo registrado en la cuenta de la empresa



De acuerdo a Estupiñan, R (2008)

La administración de inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar. Existen dos factores importantes que se toman en cuenta para conocer lo que implica la administración de inventario:

- **Minimización de la inversión en inventarios;** el inventario mínimo es cero, la empresa podrá no tener ninguno y producir sobre pedido, esto no resulta posible para la gran mayoría de las empresas, puesto que debe satisfacer de inmediato las demandas de los clientes o en caso contrario el pedido pasará a los competidores que puedan hacerlo, y deben contar con inventarios para asegurar los programas de producción. La empresa procura minimizar el inventario porque su mantenimiento es costoso.
- **Afrontando la demanda;** si la finalidad de la administración de inventario fuera sólo minimizar las ventas satisfaciendo instantáneamente la demanda, la empresa almacenaría cantidades excesivamente grandes del producto y así no incurrirá en los costos asociados con una alta satisfacción ni la pérdida de un

cliente etc. Sin embargo, resulta extremadamente costoso tener inventarios estáticos paralizando un capital que se podría emplear en otros negocios con mayor provecho financiero. La empresa debe determinar el nivel apropiado de inventarios en términos de los beneficios que se esperan no incurriendo en faltantes o sobrantes en exceso y considerando el costo de mantenimiento que se requiere en los mismos. (pág. 42)

De acuerdo a lo anteriormente expresado, se puede decir, que la gestión de inventarios es muy importante dentro de la empresa ya que a través de ella es que se lleva a cabo la correcta administración de la entradas y salidas de los diferentes rubros, insumos, que emplea para sus servicios ya sea de venta, para la producción y transformación de productos terminados, etc., es decir para el área en la cual se desenvuelva.

### **Control Interno de Inventarios**

Según Catácora (2011),

El Control Interno de Inventarios debe estar enfocado a cubrir varios aspectos, sin embargo, el más importante es el de salvaguardar su valor como activo. En este sentido, algunos controles que se pueden aplicar son los siguientes:

- Solo deben entregarse o recibirse inventarios con base en autorizaciones emanadas por funcionarios autorizados que garantice sus resguardos.
- Las entregas de inventario se deben efectuar con base en documentos pre-numerados.
- Debe existir en este proceso, registro de inventarios continuos en aquellos casos que sea de costo/beneficio.
- Todas las transacciones de inventarios deben ser hechas tomando y midiendo las cantidades entregadas o recibidas. (Pag.281)

Según Universidad Nacional Abierta (UNA 1981)

Se establece un sistema de control interno de inventario, con el fin de evitar errores, fraudes, descuidos, y desperdicios. Un faltante en el recuento físico de la mercancía indica la posibilidad de robo de la mercancía, que se haya dispuesto del efectivo proveniente de la venta de esa mercancía.

Uno de los mejores medios de control, es el de asignar personas con distintas responsabilidades en trabajos a fin de hacer los pedidos, recibirlos, almacenarlos, hacer los pagos, los registros de salidas y de existencias.

De lo antes mencionado, se puede inferir que, en el sistema de control de inventarios de mercancía, la persona que reciba la mercancía debe responder por ella y además que los saldos registrados en las cuentas que involucra al inventario se igual a la existencia que se encuentran en los almacenes.

### **Elementos de Control Interno de Inventarios**

Los elementos son los siguientes:

- Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual es el sistema que se utilice.
  
- Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque. Almacenamiento del inventario para protegerlo contra robo, daño o descomposición.
  
- Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.

- Mantener registros de inventarios perpetuos para la mercancía de alto costo unitario.
  
- Comprar el inventario en cantidades económicas.
  
- Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit lo cual conduce a perdidas en ventas.
  
- No mantener un inventario demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios.

### **Definición de Términos**

**Conteo Físico de Inventarios:** Revisión que ayuda a verificar la existencia y valuación del inventario para los estados financieros

**Control interno:** Constituye un proceso mediante el cual se vigilan las operaciones efectuadas en un negocio ya sea en su conjunto o en un área para cerciorarse que se realicen de acuerdo a lo planeado corrigiendo en su caso las desviaciones presentadas.

**Custodia:** El acceso a los recursos, activos, registros y comprobantes, debe estar protegido por mecanismos de seguridad y limitado a las personas autorizadas, quienes están obligadas a rendir cuenta de su custodia y utilización.

**Estrategia.** es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos.

**Existencias.** En economía, son los bienes poseídos por una empresa para su venta en el curso ordinario de la explotación, o bien para su transformación o incorporación al proceso productivo.

**Inventarios.** Bienes adquiridos por la empresa, en proceso de elaboración o terminados en la misma, susceptibles de ser vendidos o de ser transformados y con capacidad de ser almacenados.

**Mercancía:** se entiende por mercancía todos aquellos insumos, materias primas, partes o piezas que sean necesarios en el proceso productivo

**Planificación:** Es el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción.

**Proceso:** Es un conjunto de actividades planificadas que implican la participación de un número de personas y de recursos materiales coordinados para conseguir un objetivo previamente identificado.

**Sistemas:** Conjunto de actividades relacionadas o interdependientes que se afectan mutuamente para formar una unidad compleja, con el propósito de alcanzar un fin específico

**Sistema de inventarios.** Grupo de reglas y procesos que implementa una empresa para planificar y supervisar las mercancías y los materiales de los que dispone.

**Software:** Sistema formal de un sistema informático, que comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios que hace posible la realización de tareas específicas, en contraposición a los componentes físicos que son llamados hardware.

## **Bases Legales**

**Artículo 32 del Código de Comercio.** Publicado en Gaceta N° 475 Extraordinaria. “Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares

que estimará conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones”.

Lo anterior se relaciona con esta investigación puesto que cada empresa debe llevar sus libros legales de manera clara y precisa entre ellos el libro de inventario en el cual se registran todos los bienes muebles e inmuebles de la empresa entre ellos el inventario de mercancías el cual forma parte del patrimonio de la empresa.

**Artículo 33 del Código de Comercio.** Publicado en Gaceta N° 475 Extraordinaria.

El libro Diario y el de Inventarios no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina.

### **Norma Internacional de Contabilidad 2.**

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la



contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir Costos a los inventarios.

Esta norma es una guía para el control contable de los inventarios de sus bienes en cuanto a sus existencias y así lograr que la información financiera sea coherente, relevante y de esta manera sirva como herramienta de planificación.

**Las Normas Internacionales de Auditoría (NIA)** emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC). NIA 265: Comunicación de deficiencias en el control interno a los acusados de gobierno y gestión.

**La NIA 315** establece que hay que identificar y valorar cada uno de los riesgos de incorrección material siempre y cuando se tenga el conocimiento de la entidad y su entorno, y del control interno. Naturaleza y extensión del conocimiento de los controles relevantes. Componentes del control interno.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Diseño de investigación**

Según Sabino (2007) El diseño de la investigación “tiene por objeto proporcionar un modelo de verificación que permita constatar hechos con teorías y su forma es la de una estrategia o plan general que determine las operaciones necesarias para hacerlo”.

El diseño de investigación es un plan general de trabajo que tiene como finalidad orientar al investigador sobre cuales son cada una de las etapas que debe cumplir en la ejecución de su investigación.

De acuerdo con el objeto de estudio el diseño utilizado en la investigación que se realizó a la empresa Media luna Market CA es, no experimental, ya que la información fue extraídas directamente de donde se da el fenómeno estudiado para su análisis y posteriores conclusiones, es decir, no fueron manipuladas las variables presentes, estas fueron observadas y tomadas directamente de la realidad, en un mismo momento y tal cual como se

presentan, para luego ser analizadas emitir luego las conclusiones respectivas.

Según Hernández (2003) la investigación no experimental “Son estudios que realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”

De acuerdo a esto el propósito de la investigación no experimental es recoger información, para después describir y analizar la interrelación que existe entre las variables estudiada, sin manipularlas, sino que son tomadas solo como objeto de estudio. En esta investigación se analizó la situación que presenta la empresa Media Luna Market CA con respecto al manejo de los inventarios.

En el estudio del problema se plantea estrategias en los procesos de control interno del sistema de inventario de la empresa Media Luna Market, C.A., con el propósito de mejorar y controlar internamente los procesos automatizados, este diseño es no experimental ya que las variables no son manipulables y su modalidad es de investigación de campo.

Desde este punto de vista la estrategia que se utilizará será la recolección de información a través de un instrumento aplicado directamente al personal involucrado en el problema objeto de estudio. En consecuencia, el diseño utilizado en esta investigación fue de campo, basándose en una situación actual, es necesario llevar a cabo una estrategia que permita analizar la

problemática en estudio directamente en el lugar donde acontecen los hechos, en este caso en la empresa Media luna Market CA, ubicada en Valencia Edo. Carabobo.

### **Tipo de Investigación**

Para alcanzar los objetivos planteados en esta investigación, nos orientamos en la investigación de campo el cual es un análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos entender su naturaleza y actores constituyentes.

Arias (2012), define: “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables.”

La presente investigación es de carácter descriptivo, ya que se indago directamente con la persona encargada del departamento donde se presentaba el problema en el que se evidencia los procedimientos de recepción, registro y despacho de la mercancía vendida. En ese sentido, Álvarez (2020) indica que:

La idea inicial para la investigación proviene de conocimientos previos y no solamente de un enfoque personal sin contar con un marco teórico previo. En la

medida que se obtenga más información previa del tema de interés será más fácil poder elegir un tema trascendente para investigar. Si bien, la experiencia laboral es una fuente de temas de investigación, estas ideas preliminares se volverán más sólidas con la lectura de investigaciones que se publicaron antes. (pág.1).

Según Sampieri (2010:80) en su definición la investigación descriptiva “es un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento y análisis y presentación de datos basados en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación.”

De acuerdo a Arias (2012):

La Investigación Descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (Pág.24).

La investigación descriptiva tiene como finalidad determinar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, etnia o cualquier otro fenómeno que se esté analizando.

Por otra parte, nos encontramos con el enfoque cualitativo de la investigación el cual permite identificar y definir todas aquellas características y cualidades la inclusión de un eficiente sistema contable de registro de inventario.

En cuanto al tipo de datos empleados, el presente trabajo se consideró un estudio cuantitativo, ya que es una metodología de investigación que busca cuantificar los datos o información y, que regularmente aplica el análisis estadístico.

De acuerdo a Fernández y Baptista (2006) la investigación cuantitativa: “trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetividad de los resultados, a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede”.

Con relación a lo antes expuesto, la presente investigación tiene como instrumentos: lista de cotejo y encuesta, las cuales permiten una mejor visión acerca de la percepción, conocimiento u opinión de los encuestados con respecto a que tan efectivo es el sistema de control interno de inventarios en la empresa Media luna Market CA.

Según el tipo de seguimiento de las variables la investigación es de corte transversal. En este tipo de investigación, se encuentra niveles de profundidad Exploratoria, Causal y descriptivos; en la presente investigación se tomó el modelo descriptivo, ya que se procede a medir y ubicar a un grupo

de personas, objeto, fenómenos, situaciones, en una variable o conceptos para realizar una descripción de los mismos, para así obtener como resultado la descripción que se utilizara en la investigación.

### **Estrategia Metodológica**

En este estudio se desarrollaron una serie de estrategias metodológicas que comprenden la revisión documental y bibliográfica, con la finalidad de obtener un basamento teórico y lograr una mayor aproximación al objeto de estudio, para lo cual se recurrió en primera instancia al abordaje de antecedentes que guardan relación directa o indirecta con el estudio, los cuales fueron obtenidos mediante la revisión documental de tesis de universidades nacionales e internacionales donde los autores en su trabajo de grado realizaron estudios sobre sistema de control de inventarios para la mejora de rentabilidad, siendo estos aportes claves para la investigación. Por otra parte, la definición del control interno y la importancia de la aplicación de los sistemas contables eficientes que influyen al desarrollo del cuadro metodológico a efectuar.

### **Población**

En la presente investigación la unidad de análisis objeto de observación o estudio, será la cantidad de personas que conforman el departamento de almacén, departamento de administración y atención al cliente. La población y universo la constituyen todas las personas que realizan operaciones

relacionadas con el control interno de inventarios en la empresa partiendo de los procesos del almacén, registro de inventario en el sistema automatizado y supervisión de las actividades en la empresa Media Luna Market C.A.

De acuerdo a Lalangui (2017) la población es la totalidad de elementos, individuos, entidades con características similares de las cuales se utilizarán como unidades de muestreo. También es conocido como Universo.

Es decir, se denota como un conjunto de personas las cuales son seleccionadas para así poder aplicar la función de estudio, cabe destacar que las poblaciones en generales se pueden subdividir en finitas e infinitas, todo dependerá de cómo se va a realizar la investigación que se tiene planteada, pero este será con los mismos objetivos debido a que el fin de seleccionar es poder tener los resultados esperados. Por parte de nuestro método de investigación se va a utilizar la población finita, que se sobre entiende que es aquella que es limitada.

## **Muestra**

La muestra se puede denominar como aquel conjunto de individuos que son seleccionados de la población de estudio para así realizar distintos métodos de investigación pertinentes, los cuales van a permitir obtener los resultados exactos esperados. Dentro la muestra tenemos que tener claro que se divide en 2, este es el caso de la probabilística y la no probabilística.



Nuestro trabajo de investigación es de tipo no probabilístico ya que tomamos como muestra las personas involucradas en el área de Almacén.

Todo proyecto de estudio debe tener una muestra muy clara y precisa, es uno de los pilares fundamentales para poder a su vez proseguir con los procesos de estudio.

La muestra es de cinco (5) personas, esto con la finalidad de que con el cuestionario que se le se entregara puedan responder las preguntas de manera privada sin ningún tipo de presión que no afecte sus labores. Lo cual se puede concluir como una muestra confiable que dará resultados más claros.

Distribución de la muestra en estudio por Cargos de la Empresa Media Luna Market C.A Valencia, Edo. Carabobo.

**Cuadro Nro. 1:** Población y Muestra

<b>CARGOS</b>	<b>OCUPANTES</b>
<b>Sub-Gerente</b>	<b>1</b>
<b>Contador Publico</b>	<b>1</b>
<b>Asistente contable</b>	<b>1</b>
<b>Ayudante Integral</b>	<b>1</b>
<b>Cajera</b>	<b>1</b>

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

### **Técnica e Instrumento de Recolección de Información**

Toda investigación posee herramientas que ayudan al levantamiento de información de la problemática que tenga una organización, para ello en este trabajo mencionamos las técnicas con las cuales se profundizara la problemática de la organización. Para la recolección de datos de este proyecto se utilizará como técnica de recolección de datos el cuestionario a través de preguntas cerradas aplicado directamente a los miembros encargado de la gerencia, contabilidad, recepción, almacén, administración, que consta de (1) persona por cada departamento. Mediante estas se podrá obtener la información requerida, dado a las diferentes preguntas, claras y precisas a los trabajadores.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario de preguntas cerradas el cual actualmente puede ser presentado de diversas maneras como de forma electrónica mediante correo y otras redes sociales (WhatsApp). El cuestionario de preguntas cerradas dicotómicas que tiene como finalidad recabar información acerca del control de entradas y salidas de materiales dispuestos para la venta, registros en el sistema automatizado de gestión de inventario.

En cuanto a la técnica de la observación consiste en visualizar o captar mediante la vista en forma sistemática cualquier hecho fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o la sociedad, en función de unos objetivos de investigación pre establecidos. La observación utilizada para el estudio fue la observación simple o no participante definida por Ruano y Vigués (2017) como:

Aquella que se desarrolla sin que el observador participe en la acción, es decir, el observador es ajeno y no se integra al contexto, grupo o situación que es objeto de análisis. Por lo tanto, el investigador se dedica a observar desde fuera el fenómeno objeto de estudio y no ejerce una influencia directa sobre la conducta de las personas que participan en el estudio. (pág.13)

**Cuadro Nro. 2:**

Técnico Metodológico

**Objetivo General:** Proponer estrategias en los procesos de control interno del sistema de inventario, evaluando procesos existentes en la empresa Media Luna Market, c.a, Edo-Carabobo.

Objetivos Específicos	Dimensiones	Técnicas	Indicadores	Ítems	Fuentes
Identificar los componentes del control interno de sistema de inventarios de la empresa Media Luna Market, C.A.	Componentes de control interno.	Lista de cotejo, observación directa.	*Plan de organización *Procedimientos del sistema de inventario *Recurso humano *Supervisión.	1 2,3 6,7 4,8 5	Autores de la investigación.
Detectar las fallas del sistema automatizado de gestión de inventario de la empresa Media Luna Market, C.A., Valencia, Edo-Carabobo.	Fallas del sistema automatizado de gestión de inventario.	Encuesta	*Codificación de los productos de inventario *Registros de inventario *Registro contable *almacenaje de información.	1 2 3 4 5	Trabajadores de la empresa Media Luna Market, C.A.
Diseñar estrategias para la mejora del Control interno del sistema de inventarios en la empresa Media Luna Market C.A. en Valencia, Edo-Carabobo.	Estrategias de Control de interno de inventario.	Encuesta.	*Control interno de los almacenes *Software adecuado *Adiestramiento al personal *Supervisión de los procesos del control interno.	7,10,12 6 8,11 9,13	Trabajadores de la empresa Media Luna Market, C.A.

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **Instrumento de Recolección de Datos**

El apoyo a la evolución de este trabajo de investigación es el resultado de la base de datos obtenida de la encuesta realizada a los trabajadores de Media Luna Market, C.A. los cuales están relacionados con el área de almacén y del inventario de mercancías.

#### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

los resultados obtenidos a través de la ejecución del instrumento de recolección de datos se muestran de manera escrita, en cuadros y gráficas. En primer lugar, presentamos las preguntas elaboradas a los trabajadores de Media Luna Market, C.A, en segundo lugar, plasmamos las respuestas obtenidas a través de la ejecución de cuadros y gráficos de forma circular con doble tonalidad de colores, de esta forma nos muestra una mejor visión de los resultados obtenidos, y para finalizar, relacionamos el análisis respectivo para interpretar los resultados. Según Hurtado (2010), “Son las técnicas de análisis que se ocupan de relacionar, interpretar y buscar significado a la información expresada en códigos verbales e icónicos”

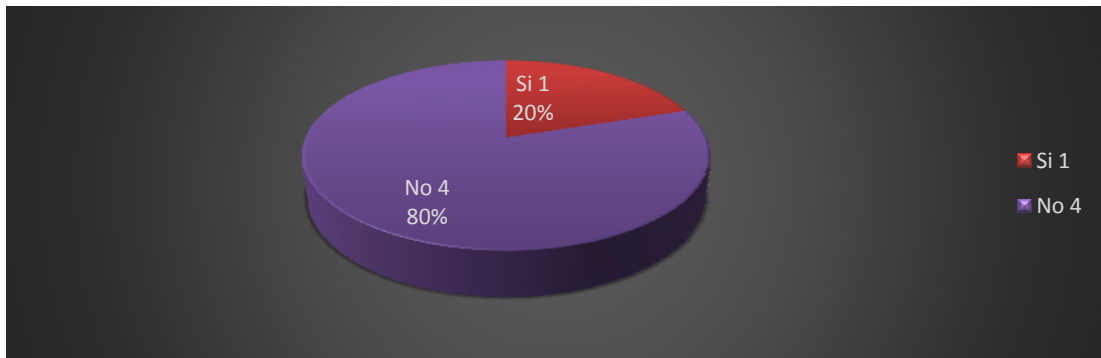
1) ¿Los inventarios de Media Luna Market, C.A. se encuentran ordenados alfabéticamente para su fácil ubicación y clasificación en el área de almacén y sistema contable?

**Cuadro Nro. 3:** Ubicación y Clasificación

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	1	20
no	4	80
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Gráfico Nro. 1:** Ubicación y Clasificación



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°1: Del total de Trabajadores encuestados, el 80 por ciento manifestó que en la actualidad la empresa no posee un inventario en orden correcto para su fácil ubicación y clasificación y el 20 por ciento de los trabajadores manifestó que si posee un inventario en orden correcto para su fácil ubicación y clasificación. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en el almacén de la empresa, para de ésta manera corregir este indicador de forma adecuada en las actividades ordinarias.

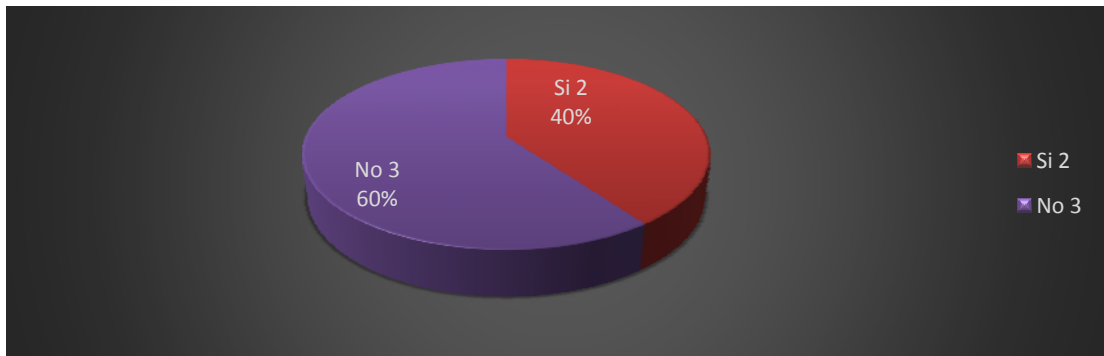
2) ¿El sistema contable de Media Luna Market, C.A. suministra información confiable?

**Cuadro Nro. 4:** Confiabilidad de la información

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	40
no	3	60
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Grafico Nro. 2:** Confiabilidad de la información



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°2: Del total de Trabajadores encuestados, el 60 por ciento manifestó que en la actualidad la empresa no suministra información confiable del registro de la cuenta inventario y el 40 por ciento manifestó que si suministra información confiable del registro de la cuenta inventario. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en el almacén de la empresa, para de ésta manera lograr que se presente la información adecuada y confiable en el registro de la cuenta inventarios sin afectar las actividades ordinarias de la empresa.

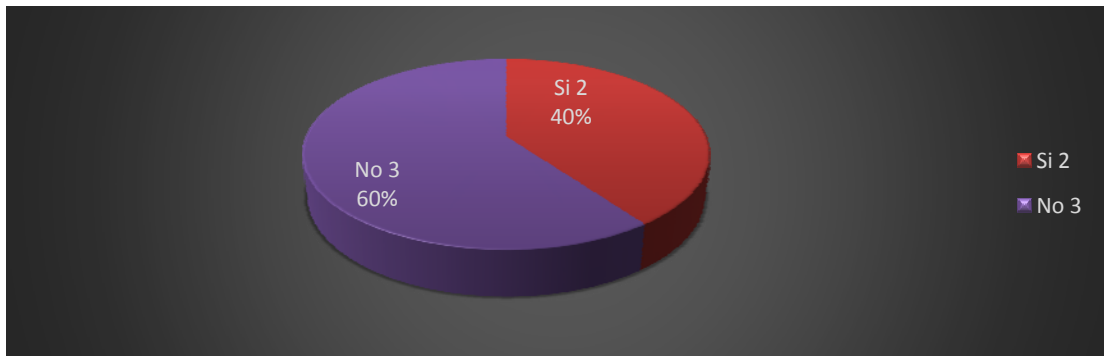
3) ¿la gerencia realiza periódicamente comparaciones de registros auxiliares de inventario contra las respectivas cuentas del mayor analítico?

**Cuadro Nro. 5:** Análisis de reportes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	2	40
no	3	60
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Grafico Nro. 3:** Análisis de reportes



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°3: Del total de Trabajadores encuestados, el 60 por ciento manifestó que en la actualidad la empresa no efectúa periódicamente las respectivas comparaciones del registro diario contra los respectivos registros de la cuenta de mayor y el 40 por ciento manifestó que si efectúa periódicamente las respectivas comparaciones del registro diario contra los respectivos registros de la cuenta de mayor. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en el almacén de la empresa, para de ésta manera lograr que se efectúe periódicamente las respectivas comparaciones del registro diario contra los respectivos registros de la cuenta de mayor inventario de la empresa Media Luna Market, C.A.



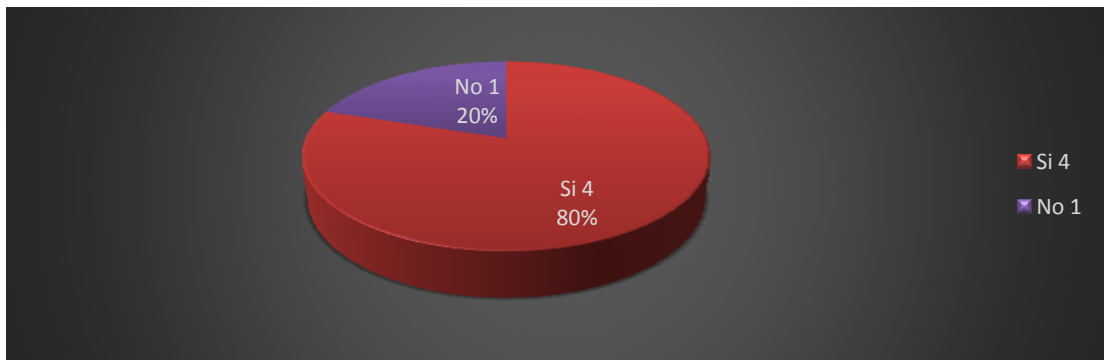
4) ¿El sistema de inventario que posee Media Luna Market, C.A. es idóneo para almacenar y respaldar la información sin ser vulnerable ante agentes externos?

**Cuadro Nro. 6:** Almacenaje de información

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	4	80
no	1	20
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Gráfico Nro. 4:** Almacenaje seguro de información



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°4: Del total de Trabajadores encuestados, el 80 por ciento manifestó que en la actualidad el sistema contable de la empresa no está capacitado para almacenar y respaldar la información de forma segura y el 20 por ciento manifestó que en la actualidad el sistema contable de la empresa si está capacitado para almacenar y respaldar la información de forma segura. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en el almacén de la empresa, para de ésta manera lograr que el sistema contable de la empresa esté capacitado para almacenar y respaldar la información de forma segura.

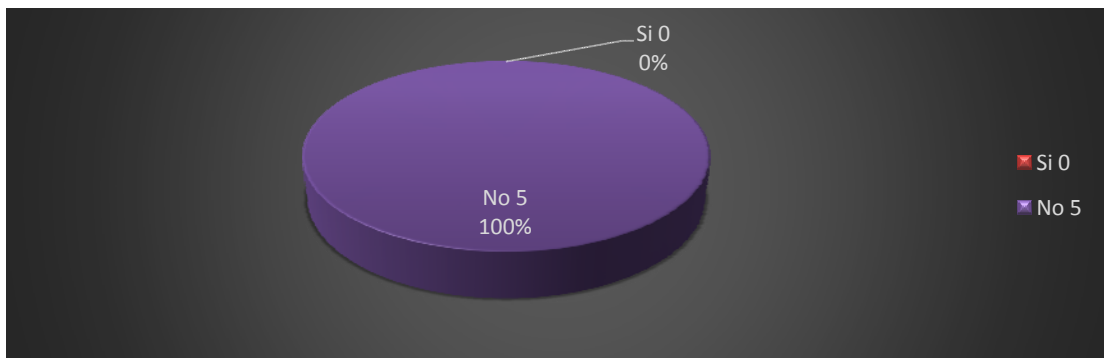
5) ¿Los reportes financieros son analizados oportunamente con la finalidad de detectar fallas y debilidades de los inventarios?

**Cuadro Nro. 7:** Fallas de los inventarios

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	0	0
no	5	100
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Grafico Nro. 5:** Fallas de los inventarios



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°5: El 100 por ciento de los trabajadores manifestó que en la actualidad Media Luna Market, C.A. no analiza oportunamente los reportes financieros con la finalidad de detectar fallas y debilidades de los inventarios. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en el almacén de la empresa, para de ésta manera lograr que el personal pueda analizar oportunamente los reportes financieros con la finalidad de detectar fallas y debilidades de los inventarios.

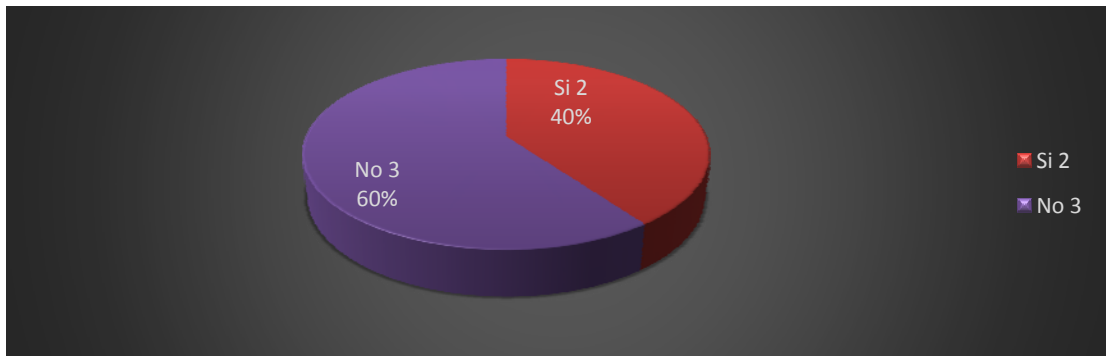
6) ¿Media Luna Market, C.A. lleva un adecuado control del registro sistemático de los inventarios mediante sistemas automatizados?

**Cuadro Nro. 8:** Sistemas automatizados

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	2	40
no	3	60
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Grafico Nro. 6:** Sistemas automatizados



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°6: Del total de Trabajadores encuestados, el 60 por ciento manifestó que en la actualidad Media Luna Market, C.A. no lleva el control de los inventarios mediante sistemas automatizados y el otro 40 por ciento manifestó que en la actualidad Media Luna Market, C.A. si lleva el control de los inventarios mediante sistemas automatizados. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en la empresa, para de ésta manera lograr que Media Luna Market, C.A. lleve el control de los inventarios mediante sistemas automatizados al día.

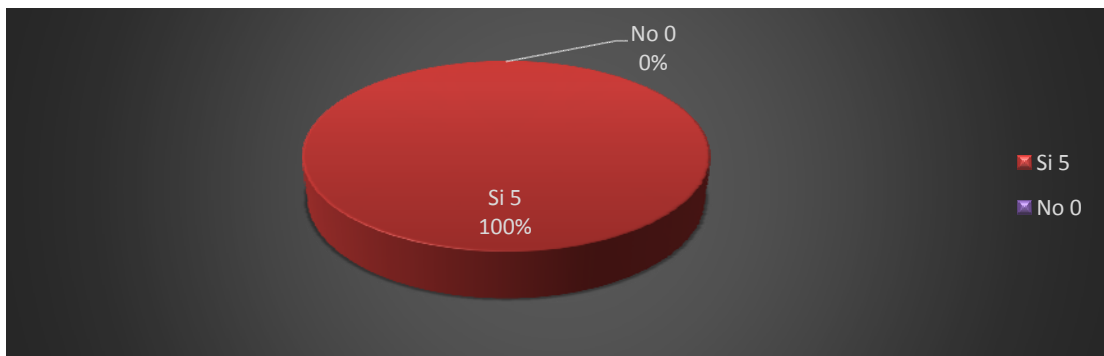
7) ¿Considera usted que el sistema de inventario utilizado en Media Luna Market, C.A. tiene fallas en los procesos de valoración y registro?

**Cuadro Nro. 9:** Procesos dentro del Sistema de Inventario

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	5	100
no	0	0
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Grafico Nro. 7:** Procesos dentro del Sistema de Inventario



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°7: El 100 por ciento de los trabajadores manifestó que en la actualidad Media Luna Market, C.A. si considera que los procesos dentro del sistema de inventario tienen fallas. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en el sistema de inventario, para de ésta manera lograr que el personal pueda analizar oportunamente los controles aplicados al sistema de inventario.

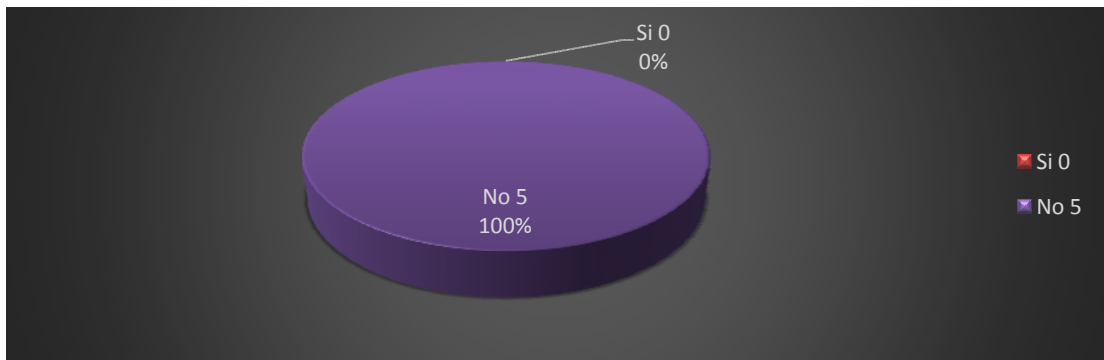
8) ¿El personal de Media Luna Market, C.A. responsable del área de registros sistemáticos en la cuenta inventario se les da un adiestramiento frecuente?

**Cuadro Nro. 10:** Adiestramiento

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	0	0
no	5	100
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Grafico Nro. 8:** Adiestramiento



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°8: El 100 por ciento de los trabajadores manifestó que en la actualidad Media Luna Market, C.A. no cuenta con un adiestramiento adecuado para el personal que maneja la cuenta de inventarios. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en el personal, para de ésta manera lograr que puedan contar con un adiestramiento adecuado referente al registro dentro del sistema de inventario.

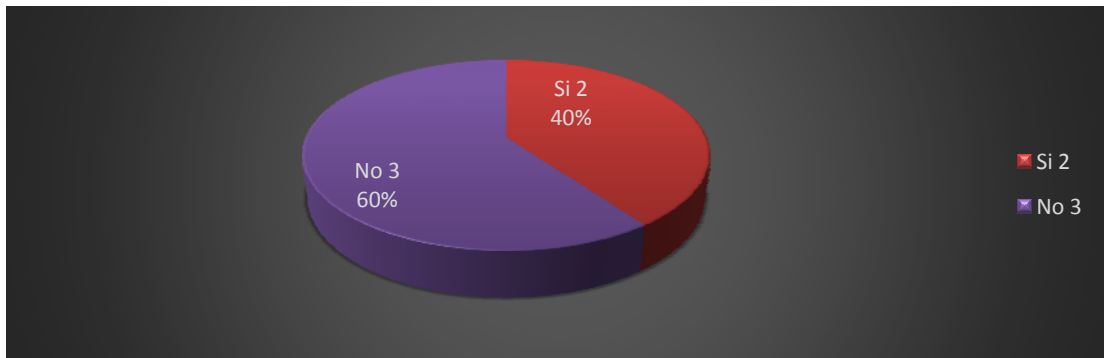
9) ¿El departamento de almacén de Media Luna Market, C.A. mantiene en sus espacios físicos un nivel óptimo de inventario?

**Cuadro Nro. 11:** Nivel de inventario

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	2	40
no	3	60
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Gráfico Nro. 9:** Nivel de inventario



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°9: Del total de Trabajadores encuestados, el 60 por ciento manifestó que en la actualidad el almacén de Media Luna Market, C.A. no cuenta con un nivel óptimo de mercancía y el otro 40 por ciento manifestó que si cuenta con un nivel óptimo de mercancía. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en la empresa, para de ésta manera lograr que Media Luna Market, C.A. tenga un nivel óptimo de inventario y poder satisfacer las necesidades de los clientes.

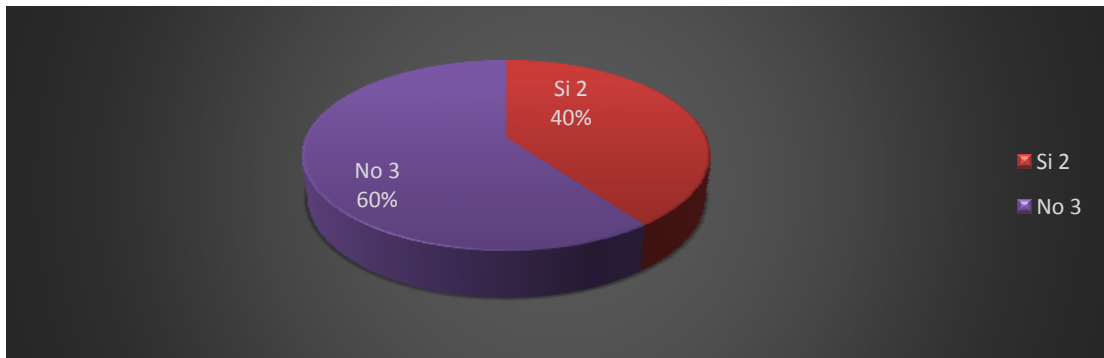
10) ¿La mercancía de Media Luna Market, C.A. se encuentra resguardada correctamente en el departamento de almacén?

**Cuadro Nro. 12:** Seguridad de la mercancía

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	2	40
no	3	60
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Grafico Nro. 10:** Seguridad de la mercancía



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°10: El 60 por ciento de los trabajadores manifestó que en la actualidad el almacén de Media Luna Market, C.A. no cuenta con una adecuada seguridad la cual resguarde completamente la mercancía disponible en el inventario, mientras que el 40 por ciento manifestó que en la actualidad el almacén de Media Luna Market, C.A. si cuenta con una adecuada seguridad la cual resguarde completamente la mercancía disponible en el inventario. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en el almacén, para de ésta manera lograr que se

pueda acoplar una seguridad oportuna en el resguardo de la mercancía contra robos y pérdidas.

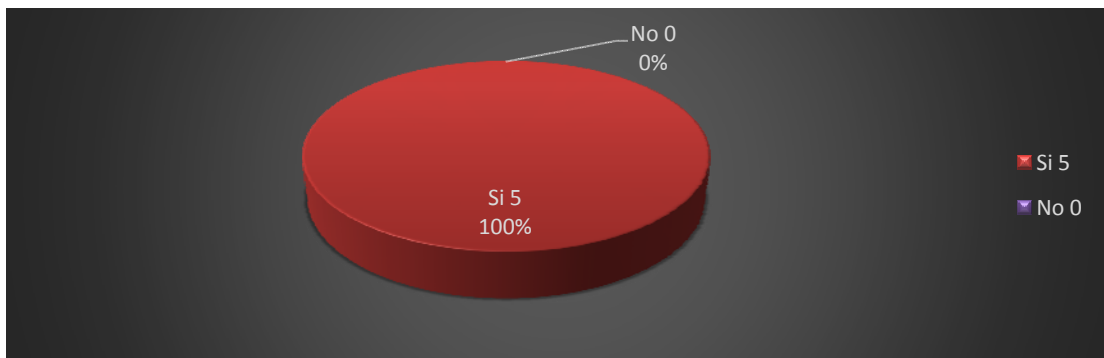
**11) ¿Todo el personal que labora en Media Luna Market, C.A. tiene acceso para entrar al área de almacén?**

**Cuadro Nro. 13:** Acceso áreas restringida

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	100
No	0	0
Total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Grafico Nro. 11:** Acceso áreas restringida



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°11: El 100 por ciento de los trabajadores manifestó que en la actualidad si cuenta con un acceso al área de inventarios. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en la empresa para que solo el personal autorizado tenga el debido acceso al almacén.



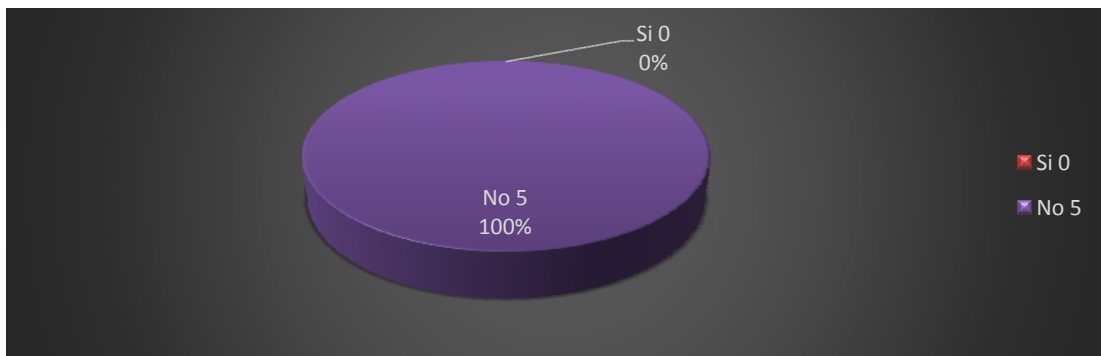
**12)** ¿Se analiza periódicamente el inventario físico y teórico para constatar posibles diferencias en el libro mayor?

**Cuadro Nro. 14:** Diferencias en inventarios

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	0	0
no	5	100
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Grafico Nro. 12:** Diferencias en inventarios



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°12: El 100 por ciento de los trabajadores manifestó que en la actualidad no son comparados con cierto periodo de tiempo los inventarios físicos con los registros contables del sistema. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en la empresa para que sean comparados con más frecuencia los inventarios físicos con los registros del sistema.

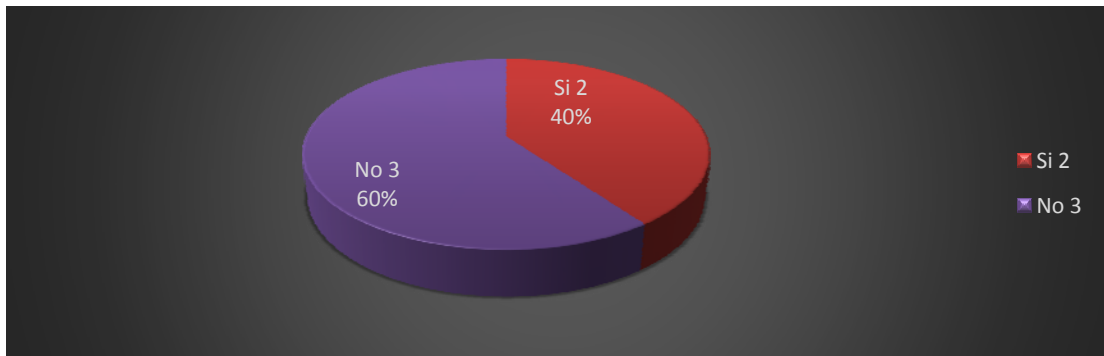
13) ¿El departamento de almacén utiliza algún método para valorar sus inventarios?

**Cuadro Nro. 15:** Método de valoración de inventarios.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
si	2	40
no	3	60
total	5	100

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

**Grafico Nro. 13:** Método de valoración de inventarios.



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Análisis N°13: Del total de Trabajadores encuestados, el 60 por ciento manifestó que Media Luna Market, C.A. no cuenta con un método de valoración de inventario y el otro 40 por ciento manifestó que Media Luna Market, C.A. si cuenta con un método de valoración de inventario. Los resultados obtenidos confirman la necesidad de implementar controles en la empresa, para que de ésta manera lograr que Media Luna Market, C.A. incorpore un método de valoración de inventario.

## **CAPITULO V**

### **Propuesta de estrategias en los procesos de control interno del sistema de inventario en la empresa Media Luna Market, C.A**

#### **Desarrollo de la propuesta**

El sistema de inventario, es una herramienta que permite gestionar la mercancía, que se encuentra en existencia en la empresa a través de registros, en donde son reflejados las cantidades y los costos de los productos vendidos. Mediante un sistema de control de inventario podemos conocer la cantidad de mercancía que se tiene en un determinado momento, los productos que están por acabarse, los niveles de rotación del producto e identificar la proximidad de la fecha de caducidad de los mismos.

Por consiguiente, el objeto de llevar un control sobre los inventarios, es mantener el balance correcto de existencia en los almacenes, evitando así perder ventas por falta de inventario, cantidades excesivas de inventario y reducción de daños físicos. A través de la investigación, se pudo determinar que la empresa Media Luna Market C.A. presenta fallas en el control interno del sistema de inventario que trae como consecuencias incongruencias en la toma física de inventario ya que no coincide el inventario físico con el teórico, los registros del sistema automatizado de gestión de inventario no son precisos, claros y consistentes.

## **Fundamentación**

La propuesta, que se presenta a continuación está basada en los procesos del control interno del sistema de inventario que posee la empresa Media Luna Market, C.A, dicha propuesta estará fundamentada bajo los principios del control interno. En este sentido se pretende orientar a la empresa a mejorar y corregir las fallas del control interno del sistema de inventario partiendo de la planificación, la cual es de utilidad para el funcionamiento eficaz desde el momento que es almacenada la mercancía hasta el registro en el sistema automatizado de inventario. Tomando en cuenta aspectos claves como la capacitación al personal de igual manera la supervisión de los procesos ejecutados.

Los beneficios para la empresa de llevarse a cabo la implementación de la planificación, serian tener el control eficiente y eficaz de las entradas y salidas de mercancía, mantener la calidad de los productos, disminuir las mermas de inventario, identificar los productos que no tienen salida, mejorar el servicio al cliente, mejorar los registros automatizados de inventario destacando el cumplimiento de los objetivos de la organización, así como la mejora de su rentabilidad.

## **Objetivo General**

La propuesta diseñada para la empresa Media Luna Market C.A, tiene como objetivo principal proporcionar una mejora al control interno del sistema

de inventario partiendo de la planificación de gestión de inventario en el área de almacén y abordando posteriormente los procesos del registro de inventario en el sistema automatizado, teniendo presente elementos necesarios como el adiestramiento al personal, además de la supervisión de los procesos.

### **Objetivos Específicos**

- Describir la estrategia fundamental de la propuesta basada en recomendaciones en planificación para el mejor desempeño operativo en el área de inventarios de la empresa Media Luna Market C.A.
- Indicar las ventajas y desventajas de la incorporación de un nuevo software (Profit Plus) para el área de Inventario
- Efectuar mediante el criterio análisis-Costos Beneficio la factibilidad de la propuesta
- Describir la estrategia fundamental de la propuesta basada en la recomendación en un plan de acciones para el mejor desempeño operativo en el área de inventarios de la empresa Media Luna Market C.A.
-

## Estrategia fundamental de la propuesta



**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Las estrategias, se fundamentan en la recomendación de un plan de acciones con base a criterios básicos de planificación operativa hacia la incorporación de un nuevo sistema de gestión de inventario del software (Profit Plus) para el área de Inventario o la instalación de un nuevo software, que se adecue a las necesidades de la empresa en mejorar su operatividad en dicha área, por lo cual es conveniente proporcionar al negocio una nueva visión general de inventario acompañado de un nuevo sistema operativo en el área de inventarios para la empresa en mención.

## PLANIFICACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO EN EL DESEMPEÑO OPERATIVO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS

### Fases De Implementación De La Propuesta

#### Etapa 1: Hoja de inventario

En esta primera etapa, la intención es organizar el inventario, el cual se debe clasificar por categorías, estableciendo los días de la toma física, definiendo el método de inventario y la fecha de vencimiento de los productos, mediante un formato de inventario. Cabe resaltar que el método de inventario de la empresa es promedio ponderado. A continuación, se muestra un formato-modelo:

**Cuadro Nro. 16:** Hoja de inventario

Fecha	Categoría	Ubicación	Detalles	Cantidad	Costo unitario	Costo total

Fuente: López, Parra y Silva (2022)

**Etapa 2:** Formato para evaluar los registros de inventario en el sistema automatizado

En el siguiente cuadro, se tiene como intención revisar y evaluar de manera periódica las posibles fallas y debilidades que puedan presentarse, para que, de esta manera, pueda corregirse a tiempo y de forma anticipada todas las pérdidas posibles tanto financieras como de tipo organizativo, y así la entidad logre el máximo beneficio económico y operacional.

**Cuadro Nro. 17:** Evaluación del sistema de inventario

Items	Detalles	Bueno	Regular	Malo
1	Actualización de precios en el sistema			
2	Codificación de productos			
3	Determinación de perdidas/mermas			
4	Identificación de productos			
5	Nivel de existencia en el sistema			
6	Nivel de existencia físico(cavas refrigeradoras/mostrador)			
7	Peso correcto de los productos			
9	Productos más vendidos			
10	Ubicación de productos			

Fuente: López, Parra y Silva (2022)

**Etapa 3:** Implementación de un nuevo software

Esta etapa comprende la adquisición de un nuevo software de Gestión Empresarial, el cual es un nuevo Sistema Operativo para la empresa, *Profit*



*Administrativo*, es un sistema de gran uso en toda Venezuela, goza de gran popularidad por su fácil uso. Por otra parte, permite actualizaciones fiscales y operativas de manera inmediata. Entre otras ventajas que tiene este software es su gran capacidad para la toma de decisiones en tiempo real mediante la conexión a laptop, tablet y teléfonos inteligentes.

#### **Etapa 4:** Capacitación al personal o asesoría técnica

En esta etapa, el enfoque es otorgarles capacidad a los empleados en adquirir competencias para el correcto funcionamiento en el área de inventarios de la empresa. Este consiste en capacitación o adiestramiento personalizado, dentro de la empresa sobre el uso del software con el seguimiento de criterios para asegurar el correcto almacenamiento, registro de la mercancía para la venta, esta capacitación consiste básicamente que conocer sus funciones, responsabilidades otorgadas y criterios para mejorar el desempeño en el área de almacén-inventarios de la empresa.

#### **Etapa 5:** Supervisión de procesos

Una vez logrado la adquisición y capacitación a los empleados se procede a darle seguimiento al cumplimiento de las nuevas metas establecidas por la organización la cual es lograr la máxima eficiencia y eficacia operacional en el área de inventarios de la empresa. Para ello se empleará un formato para controlar la gestión y supervisión de inventarios.

**Cuadro Nro. 18:** Supervisión de procesos

Ítems	Correcto	Incorrecto	Deficiente
Cantidad en compras			
Cantidad en el inventarios			
Claridad en la responsabilidades			
Claridad en las funciones			
Comunicación de fallas y debilidades			
Conocimiento de los empleados de la normas de inventarios.			
Fecha de vencimiento			
Higiene y limpieza			
Nivel de ventas			
Registro de mermas			
Registro de perdidas			
Ubicación de los producto almacenados			

Fuente: López, Parra y Silva (2022)

La intención de este formato, es básicamente relacionar que las compras de mercancía concuerden con el nivel de ventas - inventarios apoyándose en recordatorios claves, que los empleados deben dominar: conocimientos de sus funciones, responsabilidades, manejo de ubicación de productos, resguardo y protección de la mercancía, así como también las entradas y salida de la mercancía disponible para la venta y mercancía vendida.

**Etapa 6:** Indicar las ventajas y desventajas de la incorporación de un nuevo software (Profit Administrativo) para el área de Inventario.

**Cuadro Nro. 19:** Ventas y desventajas del nuevo software

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maximiza el uso de la interface Gráfica de Windows.</li> <li>✓ Simplifica el registro de datos</li> <li>✓ Permite consultas y reportes gerenciales</li> <li>✓ ahorra tiempo e incrementa su productividad al tener la posibilidad de activar simultáneamente múltiples aplicaciones del Sistema de gestión empresarial Profit Administrativo desde su pantalla.</li> <li>✓ Se pueden transferir los datos libremente a través de ellas.</li> <li>✓ Permite utilizar las funciones de edición como copiar, cortar y pegar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elimina las barreras de tiempo y espacio</li> <li>✓ Disminuye la atención al cliente es decir tarda más tiempo en buscar el producto en la empresa</li> <li>✓ No permite que la empresa se desenvuelva de manera para avanzar dentro de la misma</li> </ul>

Fuente: López, Parra y Silva (2022)

En este cuadro, se mencionan las ventajas y desventajas, que tiene para la empresa la adquisición e incorporación del nuevo sistema operativo en un

software *Profit Administrativo*, su alto valor por su eficacia y eficiencia para la toma de decisiones. De este programa, se sabe que tiene múltiples módulos de entradas, salidas, precios, cantidad comprada y vendida, márgenes de rotación, punto de equilibrio, etc., para el registro oportuno de la mercancía que entra y sale como también por su posterior reposición, reflejada en sus inventarios, por otra parte, otorgan confianza para la determinación de los niveles de márgenes de ganancia, rotación y cantidades a comprar futuras. Claro está que el éxito del manejo de este programa va depender del compromiso tanto del usuario como del supervisor.

**Etapa 7:** Efectuar mediante el análisis Costos-Beneficio la factibilidad de la actualización del software que posee la empresa o la incorporación de un nuevo software operativo

En el siguiente cuadro se realizó un análisis costo-beneficio, para la determinación de la factibilidad y viabilidad de la presente propuesta para el proyecto de investigación, el cual está referido a presentar un plan de acciones para el mejoramiento del área de inventario de la empresa. Primeramente, se logró observar que la empresa tiene un sistema operativo no adecuado a las necesidades del área de almacén-inventarios, por esta razón se hizo la evaluación en dos (2) aspectos, en primer lugar, se tendría que presentar arreglos y modificaciones al sistema operativo actual. En segundo lugar, se indica el costo que tendría que recurrir la empresa por incorporar el nuevo sistema operativo.

**Cuadro Nro. 20:** Costo por actualización del software actual

Costo de actualización	Costos en \$
Asesoría por año	180,00
Capacitación a los operadores del programa	175,00
Elaboración de indicadores de rotación	185,00
Entradas	100,00
Licencia anual	95,00
Reprogramación de los módulos	125,00
Salidas	100,00
<b>Total</b>	<b>960,00</b>

Fuente: López, Parra y Silva (2022)

Entonces, se logró evidenciar, que el costo de actualizar e incorporar nuevos módulos al software que ya tiene la empresa implica, realizar una inversión de 960,00\$ el cual tiene la capacitación a los empleados por un monto de 175,00\$, por cada vez que se necesite entrenar nuevo personal. Esto indica, que efectuar esta inversión se incurren en gastos adicionales para entrenar y asesorar. La licencia tiene que pagarse por año dependiendo de la inflación para este caso fue de 95,00\$.

**Cuadro Nro. 21:** Costo de adquisición del nuevo software

Costos de incorporar el nuevo software (Licencia original )	Costos en \$
Actualizaciones fiscales y normativas	120,00
Ajustes y asesoría por año (incluye capacitación como respaldo de la data)	100,00
Capacitación a los empleados	80,00
Elaboración de indicadores	60,00
Entradas	50,00
Instalación del software (primera vez)	170,00
Respaldo de data	160,00
Salidas	50,00
<b>Total</b>	<b>790,00</b>

Fuente: López, Parra y Silva (2022)

Acá, puede observarse que el costo de realizar la adquisición e instalación es de 790,00\$. La licencia es de por vida, la capacitación y asesoría es de 180,00\$ por cada vez que se tenga que capacitar al personal. Es por esta razón que la empresa se ahorra 170,00\$, lo que implica que es más económico comprar e instalar un sistema operativo nuevo que actualizar el anterior. Esto demuestra que la empresa le convendría adquirir e instalar un sistema operativo nuevo adaptado a las necesidades y realidades del mercado de referencia. Cabe mencionar, que la empresa que brinda asesoría de software, garantiza licenciamiento gratis, mientras que los costos de mantenimiento por actualizaciones y capacitación son remunerados.

## **CONCLUSIONES**

Los investigadores, evidencian que el presente proyecto es viable y factible, por esta razón: la factibilidad, supone conocer determinar cuánto cuesta en términos monetarios llevar a cabo el nivel de inversión, operativo o técnico necesario en disponibilidad y aprobación de los líderes de la organización, para este caso se cuenta con los recursos financieros y la aprobación de los administradores de la presente empresa en estudio.

En cuanto a la viabilidad, en este caso implica, que es posible llevarla a cabo y sustentarla de manera rentable y continua durante todo su periodo de duración de la empresa, debido a que también la empresa cuenta con personal y equipos de computación, cuenta con el respaldo como autorización de los dueños para llevarla cabo.

En este sentido en el desarrollo de la investigación pudimos determinar que la Gerencia General no ha tomado acciones con respecto al conocimiento de las políticas existentes del Control Interno, o no han llegado al personal encargado del Almacén.

Se deduce que, deben ser evaluados los productos en existencia partiendo del almacén mediante la toma física de inventario siendo necesario establecer periodicidad de la misma, con el objeto de prevenir las diferencias

entre el inventario físico y teórico, pérdidas debido caducidad en el producto o falta de rotación.

En base a lo expuesto anteriormente podemos señalar que los registros de los productos en el sistema automatizado deben ser valorados y supervisados a fin de mitigar las incongruencias existentes.

Por lo tanto, es necesario que la empresa tome los correctivos, así como también las medidas pertinentes para lograr una mayor exactitud en los registros de las mercancías, control físico, aumento de la eficiencia en las operaciones, productividad, mejore del adiestramiento de los empleados especialmente los vinculados al área de almacén, personal administrativo y el servicio prestado al cliente.

Es por ello que se ha planteado en esta investigación elaborar una propuesta de mejora que alcance disminuir las debilidades existentes en la empresa a través de 7 fases que implican toma física de inventario a través de un formato para el control de la mercancía en los almacenes, formato para la evaluación de los registros automatizados de inventario, implementación de un nuevo software, capacitación al personal, seguimiento y supervisión de los procesos, ventajas y desventajas de incorporación de un nuevo software que incluya el análisis del costo beneficio para actualizar el software que tiene la empresa así como la implementación de un nuevo software para la gestión operativa que ayude a mejorar los procesos del control interno del sistema de inventario y así corregir de forma anticipada las pérdidas posibles tanto financieras como de tipo organizativo obteniendo un máximo beneficio económico y operacional.



## RECOMENDACIONES

Se recomienda hacer de conocimiento a todo el personal de la empresa Media Luna Market. C.A, las fallas existentes en el Control Interno del Sistema de Inventario partiendo del área del Almacén donde es de vital importancia el apoyo dado al ayudante integral el cual se encarga de ejecutar varias actividades como recepción de mercancía, organización de los productos en el almacén y registro de las entradas de la mercancía en el sistema automatizado de inventario. Se sugiere nombrar un colaborador para que supervise las actividades realizadas por dicho analista integral teniendo en cuenta que la entidad pertenece a las PyMES y debido al poco personal la segregación de funciones es limitada.

Se propone un Sistema de Control Interno que fortalezca y mejore los procesos realizados en el área del almacén, de manera tal, que fomente la eficacia de las operaciones de la empresa, coadyuvando a organizar, clasificar, proteger, conservar y supervisar el inventario a través de formatos que permitan una identificación por categorías, registro de los días en donde se realicen toma física de inventario, fecha de vencimiento del producto y la aplicación de método de valoración. Por otra parte, es necesario que tanto el ayudante integral como el colaborador designado mantengan la organización de los productos para la venta, así como también el chequeo continuo de la ubicación de la mercancía.

Se plantea dar a conocer el manual sobre el Control Interno que posee la empresa de tal forma que esté al alcance de todos los empleados de la empresa.

Una vez organizado el área de almacén se sugiere realizar una evaluación del registro de inventarios en el sistema automatizado relacionado con la actualización de los precios de los productos, codificación de productos, nivel de stock de inventario, mermas de inventario, productos con mayor salida (ventas), ubicación de los productos. Este proceso permite corregir de forma anticipada los errores evitando posibles pérdidas.

La restricción al acceso al área del almacén, es otro elemento clave para proteger el inventario de la empresa Media Luna Market C.A, de tal manera que solo el ayudante integral este autorizado a manipular los productos del almacén bajo la supervisión de la Gerencia y de esta manera evitar el ingreso de personal que no cumpla con los requisitos, conocimiento, capacidad de administrar, así como controlar adecuadamente el inventario.

A la gerencia que diseñe actividades de supervisión dirigidos al personal que labora en toda la empresa, cumpliendo de esta forma la vigilancia en los procedimientos de control de inventario.

Por otro lado, se recomienda el adiestramiento y capacitación del personal que labora día a día con los procesos de control de inventario tanto físico como teórico con la finalidad de que se familiaricen con los procedimientos,

así como el apoyo técnico del sistema automatizado en área administrativa, contable, gestión de inventario y gestión administrativa.

Para concluir se propone la elaboración de formatos que permitan el control de los inventarios en los almacenes, análisis de los registros de inventario en el sistema automatizado, la adquisición de un software que se ajuste a las necesidades reales de la empresa, la capacitación al personal a través de asistencia técnica y adiestramiento en área de almacén, administrativa y atención al cliente. Cabe resaltar que el rol del seguimiento, supervisión y correcciones sin demora llevan a la empresa a realizar una eficiente y eficaz desempeño organizacional por ende se sugiere evaluar todos los procesos ejecutados por la empresa a partir de la aplicación de las 7 fases propuestas.

## REFERENCIAS

Arias, Fideas (2012). **Proyectos de Investigación** (guía para su elaboración). Documento en línea. Disponible: <http://es.slideshare.net/brendalozada/el-proyecto-de-investigacion-fideas-arias-3ra-edicion>.

Balestrini, Acuña Miriam: **como elaborar un proyecto de investigación**.

Castillo Nilbert y Franeite Angie (2.017) **Directrices De Gestión Operativa En Almacenes Para El Control Interno De Inventarios En La Empresa Oro Cauchos Laser, C.A.**, Universidad de Carabobo <http://riuc.bc.uc.edu.ve/handle/123456789/8041>

Catácora, Fernando (2009) **Sistema y Procedimientos Contables**. Editorial McGraw-Hill. México. Red contable publicaciones. 2da edición

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela 1999. Publicada en **Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999. Número 36.860**.

Código de Comercio, publicada **Gaceta Oficial de la República de Venezuela** N° 475 Caracas, miércoles 21 de diciembre de 1955.

Corujo Luis (2.021) **Propuesta De Mejora Para La Gestión Del Sistema De Producción Y Comercialización De La Empresa Forestal Trillium De Venezuela C.A.**, Universidad Católica Andrés Bello <https://saber.ucab.edu.ve/xmlui/handle/123456789/20068>

Estupiñan, R. **Control interno y fraudes**. Bogotá, Colombia: Eco Ediciones. Obtenido de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qcO4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT15&dq=CONTROL+INTERNO+DEFINICION+DE+COSO&ots=MEi2qyqsqu&sig=k1\\_F8Qv\\_s0NxjUYuGliC2IU9oDA#v=onepage&q&](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qcO4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT15&dq=CONTROL+INTERNO+DEFINICION+DE+COSO&ots=MEi2qyqsqu&sig=k1_F8Qv_s0NxjUYuGliC2IU9oDA#v=onepage&q&)

Holmes, E. (2004). **Managment**. Editorial McGraw - Hill. México.

Mantilla, B (2008). **Control Interno, Estructura Conceptual Integrada**. Eco Ediciones, Bogotá.

Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (**Normativa profesional VEN NIFF PYME**). Sección 13 Inventarios. Documento disponible en línea: <http://www.ven-nif.com/formacion/materiales-de-formacion.html>.

Lozano (2017) **Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales del Perú**: Caso servicios generales L&G SAC. Trujillo, 2016, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Bustamante y Tomalá (2018) **Procedimientos de control de inventario en la empresa PAPELES & ALGO MAS S.A.** Universidad de Guayaquil.

Sampieri, Roberto (2014) Metodología de la investigación. Quinta Edición. Documento disponible en línea: <http://es.slideshare.net/Igneigna/metodologia-de-la-investigacion-5ta-edicion-de-herndez-sampieri>.

UNA (1996) **Técnica de documentación e investigación II**. Quinta reimpresión.

Yenni García Amari y Wilmer Vidaurre García (2020) **Sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial Distribuciones Baique E.I.R.L** Distrito de Pimentel: Universidad Señor de Sipán <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7417>

## ANEXOS

### Lista de cotejo

Ítem	Indicadores	Si	No
1	¿Se utilizan métodos de planificación, registro y control de inventarios?	x	
2	¿Se aplican procedimientos para el manejo adecuado de los inventarios mediante el sistema contable?		x
3	¿Existe un adecuado control en la documentación y verificación en las entradas y salidas de la mercancía?		x
4	¿El personal designado realiza el conteo físico de inventario de manera eficiente?		x
5	¿Los inventarios se encuentran bajo supervisión constante?		x
6	¿Se encuentra de forma organizada y completa la información de los productos en el sistema contable?		x
7	¿Los productos son clasificados por categoría en el sistema de inventario?	x	
8	¿La información es actualizada constantemente en el sistema de inventarios por el personal responsable del área?		x

**Fuente:** López, Parra y Silva (2022)

Yo: Shachenka Bondarenko Nro de Cédula V-12.108.707 He revisado el presente instrumento de investigación denominado **“Propuesta de estrategias en los procesos de control interno del sistema de inventario en la empresa Media Luna Market, C.A”** el cual cumple con los requisitos para su aplicación.



Profesora:

Grado académico: Magister

Cedula: V-12108707

Telf.: 0414-4294157