



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



**INFLUENCIA DEL IMPACTO HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE
DECISIONES EN EL INSTITUTO DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA
EN VALENCIA ESTADO, CARABOBO**

Autoras:

Jiménez Marianny CI.24.327.168

Ledezma Eilyn CI. 26.144.474

Bárbula, Julio 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



**INFLUENCIA DEL IMPACTO HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE
DECISIONES EN EL INSTITUTO DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA
EN VALENCIA ESTADO, CARABOBO.**

Autoras:

Jiménez Marianny CI.24.327.168

Ledezma Eilyn CI. 26.144.474

Trabajo de Grado presentado para optar al título de Licenciadas en
Contaduría Pública

Bárbula, Julio 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES



ACTA VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO

N° Exp 5005
Período: 2S-2022

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado:

INFLUENCIA DEL IMPACTO HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL INSTITUTO DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA EN VALENCIA ESTADO, CARABOBO

Elaborado y Presentado por:

Apellidos y nombres	C.I.
Jiménez Marianny	24.327.168
Ledezma Eilyn	26.144.474

Hora de presentación de 1:50pm a 2:20pm

Estudiantes de la Escuela de ACCP

Bajo la tutoría de la Prof. : Arnoldo Morillo C.I: 11.349.330


Hacemos constar que reúne los requisitos exigidos:

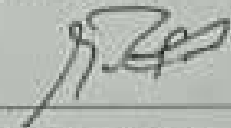
Aprobado

No Presentó



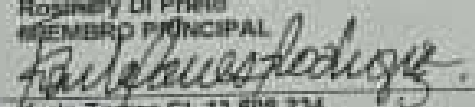
JURADOS


Arnoldo Morillo CI 11.349.330
TUTOR - COORDINADOR


Magdi Perez CI 12.278.300
MIEMBRO PRINCIPAL


Rosalmy Di Prieto
MIEMBRO PRINCIPAL


Marianelly Escalona
SUPLENTE


Carla Torres CI 11.808.234
MIEMBRO ACCIDENTAL

En Valencia a los 31 días del mes de Octubre del año 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

INFLUENCIA DEL IMPACTO HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE
DECISIONES EN EL INSTITUTO DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA EN
VALENCIA ESTADO, CARABOBO.

Tutor:

Lic. Arnaldo Morillo

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Administración y Contaduría Pública

Por: Lic. Arnaldo Morillo

C.I.: 11.349.330

Barbula, Julio 2022

AGRADECIMIENTO

A Dios, en primer lugar, él es quien impulsa nuestras vidas, nos guía y nos hace fuerte en los momentos más difíciles.

A Nuestros Padres, Rugexith, Eutimio, Belice nuestros modelos a seguir de constancia, esfuerzo y voluntad, de que cualquier meta que nos proponamos la podemos lograr.

A el Prof. Arnoldo Morillo, nuestro tutor, por ayudarnos y orientarnos en la consecución de nuestro trabajo de investigación apoyándonos en los momentos difíciles de la elaboración de la misma.

A toda la Universidad de Carabobo Núcleo la Bárbula, mi alma mater, y a todos los profesores que de alguna u otra forma estuvieron relacionados con mi trabajo de grado.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA**

**INFLUENCIA DEL IMPACTO HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE
DECISIONES EN EL INSTITUTO DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA
EN VALENCIA ESTADO, CARABOBO.**

Linea de investigación: Los costos estratégicos y la toma de decisiones gerenciales

Autoras: Jiménez Marianny, Ledezma Eilyn

Tutor: Licenciado Arnoldo Morillo

Fecha: Bárbula, Julio 2022

RESUMEN

La economía venezolana desde hace algunos años está en constante cambio y desequilibrio, es por esta razón que situaciones como las que provoca la hiperinflación en el país han dado paso a la presentación de la siguiente investigación, que tuvo como principal propósito, determinar cuál ha sido la influencia del impacto hiperinflacionario al momento de presentar la información financiera y la toma de decisiones del instituto de diseño Valencia S.A, ubicada en Valencia estado, Carabobo, teóricamente se orientó el estudio en la inflación, la hiperinflación, la toma de decisiones financieras, la información financiera, y el ajuste por inflación, en la parte metodológica la investigación que se enseña es de campo de tipo descriptiva, la población que se tomó para realizar la técnica de recolección de datos estuvo constituida por el director, personal contable y administrativo del instituto, la muestra quedó conformada por tres (3) personas, siendo estas mismas el 100% de la población, para obtener los datos se realizó una encuesta utilizando como instrumento un cuestionario, que fue conformado por diez (10) preguntas, la validez estuvo a cargo de expertos en el área tanto en metodología como en el área contable, la confiabilidad se verifico mediante el coeficiente KR-20 con un resultado de 0,87. Como conclusión se obtuvo que la institución debe tener en cuenta el efecto de la hiperinflación en su información financiera, para esto se debe hacer ciertos ajustes por inflación que muestren las cifras reales contenidos en la información financiera, y que estos estén acordes a la realidad económica del país. Se recomienda verificar primero la información contable y hacer los ajustes pertinentes en una economía hiperinflacionaria, para que de esta forma se puedan tomar mejores decisiones financiera que permita seguir el desarrollo de sus actividades.

Palabras clave: hiperinflación, información financiera, toma de decisiones, ajuste por inflación.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA**



**INFLUENCE OF THE HYPERINFLATIONARY IMPACT FOR DECISION
MAKING IN THE INSTITUTE OF DESIGN VALENCIA S.A, LOCATED IN
VALENCIA STATE, CARABOBO.**

Research line: Strategic costs and managerial decision making.

Authors: Jiménez Marianny, Ledezma Eilyn

Tutor: Mr. Arnoldo Morillo

Date: Barbula, July 2022

ABSTRACT

The Venezuelan economy for some years has been in constant change and imbalance, it is for this reason that situations such as those that cause hyperinflation in the country have given way to the presentation of the following investigation, whose main purpose was to determine what has been the influence of the hyperinflationary impact at the moment of presenting the financial information and the decision making of the design institute Valencia S.A, located in Valencia state, Carabobo, theoretically the study was oriented on inflation, hyperinflation, financial decision making, the financial information, and the adjustment for inflation, in the methodological part the research that is taught is descriptive field, the population that was taken to carry out the data collection technique was constituted by the director, accounting and administrative staff of the institute , the sample was made up of three (3) people, these being 100% of the population, par To obtain the data, a survey was carried out using a questionnaire as an instrument, which was made up of ten (10) questions, the validity was in charge of experts in the area both in methodology and in the accounting area, the reliability was verified by means of the coefficient KR -20 with a result of 0.87. As a conclusion, it was obtained that the institution must take into account the effect of hyperinflation in its financial information, for this certain adjustments must be made for inflation that show the real figures contained in the financial information, and that these are in accordance with the economic reality. from the country. It is recommended to first verify the accounting information and make the pertinent adjustments in a hyperinflationary economy, so that better financial decisions can be made to continue the development of its activities.

Keywords: Hyperinflation, financial information, decision making, adjustment for inflation.

ÍNDICE GENERAL

INDICE GENERAL.....	8
INDICE DE CUADROS.....	10
INDICE DE GRÁFICOS.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	14
Objetivos de la Investigación.....	18
General.....	18
Específicos.....	18
Justificación de la Investigación.....	19
II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	
Antecedentes de la Investigación.....	21
Bases Teóricas.....	27
Bases legales.....	51
Términos básicos.....	53
III MARCO METODOLÓGICO	
Diseño de la Investigación.....	56
Población y Muestra.....	57
Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.....	58
Validez del Instrumento.....	59
Confiability.....	60

Técnicas de Análisis de datos.....	61
------------------------------------	----

IV ANALISIS DE RESULTADOS

Análisis De Los Resultados	62
----------------------------------	----

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	77
-------------------	----

Recomendaciones.....	79
----------------------	----

ANEXOS.....	81
--------------------	-----------

LISTA DE REFERENCIAS.....	92
----------------------------------	-----------

ÍNDICE DE CUADROS

1. Tabla porcentual de la población.....	57
2. Efectos de la inflación sobre la economía en Venezuela.....	63
3. Tasa de inflación en la información financiera.....	64
4. Impacto de la inflación en los estados financieros.....	65
5. Estados financieros reexpresados.....	66
6. Decisiones financieras.....	67
7. Rapidez en la toma de decisiones por la inflación.....	68
8. Información financiera ajustada por inflación.....	69
9. Prevención de la inflación a través de decisiones.....	70
10. Presupuesto continuo.....	72
11. Cobro de divisas en la matrícula.....	73
12. Cuadro técnico de recolección de datos.....	82
13. Cuadro de preguntas.....	93
14. Cuadro de interpretación.....	93

INDICE DE GRÁFICOS

1. Efectos de la inflación sobre la economía en Venezuela.....	63
2. Tasa de inflacion en la informacion financiera.....	64
3. Impacto de la inflacion en los estados financieros.....	65
4. Estados financieros reexpresados.....	66
5. Decisiones financieras.....	67
6. Rapidez en la toma de decisiones por la inflacion.....	68
7. Información financiera ajustada por inflación.....	69
8. Prevencion de la inflacion a traves de decisiones.....	71
9. Presupuesto continuo.....	72
10. Cobro de divisas en la matricula.....	73

INTRODUCCION

Para todas las empresas conocer los factores externos económicos es de suma importancia para el desarrollo y crecimiento de sus negocios, es por ello que fenómenos como los de la hiperinflación necesitan ser estudiados y analizados, una elevada tasa de inflación puede acarrear efectos devastadores para la economía de un país, ya que este fenómeno genera un desequilibrio entre la producción y la demanda, también causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, así como la pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.

Es por esta razón que diversos países donde existen tasas de inflación sumamente alta presentan problemas económicos grandes, como en el caso de Venezuela donde existe una hiperinflación generada por políticas económicas y decisiones un poco contraproducentes ha llevado al país a tener una de las más altas inflaciones en el mundo.

Es por esto, que las entidades que deseen invertir en una economía hiperinflacionaria deben conocer su entorno, esto es vital a la hora de la toma de decisiones, debido a esto se plantea en la investigación la influencia del impacto hiperinflacionario para la toma de decisiones en el instituto de diseño valencia S.A, ubicada en valencia estado, Carabobo a través de una investigación con un diseño descriptivo y de campo.

A continuación, se muestra como está estructurada la investigación:

El capítulo I, se plantea el problema. Aquí se incluye los objetivos de la investigación, el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación de la investigación.

En el capítulo II, Marco Teórico Referencial, en él se realizó una revisión de trabajos previos relacionados con el tema de estudio, además de las bases teóricas que sustentan la temática en estudio. Igualmente, se aborda la fundamentación legal que sustentan la investigación y por último los términos básicos

Seguidamente capítulo III, contiene el Marco Metodológico, se presenta el tipo de investigación, población, muestra, sistema de variables, técnicas e instrumentos de recolección de información, validez y confiabilidad de los instrumentos, técnicas de análisis y los procedimientos metodológicos aplicados.

Adicionalmente, en el Capítulo IV que corresponde al “Análisis e Interpretación de los Resultados”, en donde se muestran los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos, su debida interpretación y posterior análisis.

Por otra parte, el Capítulo V, denominado “Conclusiones y Recomendaciones”, presenta las impresiones finales del investigador y las sugerencias dirigidas a cada una de las personas vinculadas con el desarrollo del presente estudio.

Por último, se presenta la Lista de Referencias que respalda la ejecución del estudio y los Anexos que respaldan la ejecución de este Trabajo Especial de Grado.

CAPITULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Los cambios siempre son significativos, y cada uno trae consigo una serie de acontecimientos que marcan la época, las empresas también se enfrentan a esta realidad incierta en la que invertir o afrontar ciertos factores externos impiden un buen desarrollo económico, en este sentido la sociedad, la tecnología y las políticas en el entorno económico varían con una gran rapidez, llevando a las organizaciones a reestructurarse según la situación que se esté viviendo en el momento. Como se indica en el texto anterior las empresas deben realizar ajustes en su forma de operar e idear estrategias, para ello se necesitan personas capacitadas, con el fin de tomar las decisiones correctas que le permitan mantener a flote las organizaciones en medio de las circunstancias.

La inflación representa un fenómeno de gran impacto para la economía a nivel mundial, lo que conlleva al incremento de los precios de bienes y servicios en una economía, siendo afectados los países del tercer mundo, según el portal web Statista Fernández (2022) expresa el caso de los países africanos Zimbabue y Sudan indicando que para finales del 2020 los países tenía una tasa de inflación de 557 por ciento y 163 por ciento respectivamente, que los posicionó en el segundo y tercer lugar con mayor índice de inflación en el mundo.

En relación con la inflación representada como un problema a nivel global, la guerra entre Rusia y Ucrania provocó un escenario internacional,

originando un aumento en los precios de las materias primas, tales como el petróleo, el gas y cereales como el trigo y el maíz y sus alimentos derivados. Este aumento de precios a nivel mundial empeora las tasas de inflación, causando así una pérdida en el poder adquisitivo de los ciudadanos.

Páscuale (2022) reseña que en América Latina se ven reflejados los mayores índices de inflación del mercado, según el análisis del Fondo Monetario Internacional (FMI), la inflación es uno de los problemas más preocupantes que enfrenta América Latina. Los grupos sociales más vulnerables puesto que son los que más sufren la subida de precios, al no poder costear sus gastos básicos en comida, vivienda y transporte. Cuando existe inflación, los trabajadores asalariados ven el valor real de sus ingresos reducirse semana a semana, mientras el costo de vida y de los productos de primera necesidad aumenta.

Es Venezuela sin duda, el país latinoamericano más golpeado por este fenómeno en la última década. De 2019 a 2021, los venezolanos sufrieron tasas de inflación superiores al 1.500 por ciento anual, siguiendo los cálculos del FMI de abril de 2022. Sin embargo, para agosto 2022 la inflación acumulada se sitúa 61% según el Banco Central de Venezuela, teniendo así uno de los índices inflacionarios más altos de Latinoamérica y del mundo. La economía argentina se queda con el segundo lugar con un porcentaje de inflación previsto en un 51,7 por ciento para 2022, seguida de Haití, con un 25,5 por ciento.

Así mismo el fenómeno inflacionario implica para las empresas un factor de gran preocupación, debido a la alta incertidumbre que genera cuando se desea invertir o expandir los proyectos económicos; surge la duda de si será factible esta inversión ya que al ser tan elevados los precios y variar constantemente, los costos y gastos de las empresas deben ser

modificados para poder cubrir su valor, por esta razón se genera un alza en los precios de los productos o servicios.

Como se afirmó anteriormente tener en cuenta esta situación es de suma importancia para la toma de decisiones en la empresa Instituto de Diseño de Valencia, S.A, debido a que se ve afectada por los efectos de la inflación. Según Oliver (2005)

La situación financiera de la empresa se afecta por causa del aumento constante de los precios, así una empresa podría verse afectada en mayor o menor medida, esto según sea su solvencia, si posee pocos recursos propios, su continuidad se verá más dificultada. En otro sentido, podría mantener el precio de sus productos, por decisión de la propia empresa o por control gubernamental, lo cual contribuirá a una reducción del margen, disminuyéndose las posibilidades de crecimiento, y podría llegarse incluso a una falta de liquidez por falta de recursos. Además, las medidas por parte de las autoridades económicas del país contra la inflación suponen una mayor dificultad en la gestión de la empresa, como lo han sido los controles de precios, las restricciones al crédito, los aumentos de tasas de interés, la mayor presión fiscal, entre otros. (p.12).

Dicho lo anterior se entiende que el Instituto de Diseño de Valencia, S.A dedicada a la prestación de servicio en el área de Educación Superior ejerce un papel fundamental para mantenerse en el mercado frente al escenario que se presenta en el país, el aumento desenfrenado de los costos y gastos genera una gran dificultad muchas veces de liquidez, para lograr cumplir sus compromisos en cuanto a el mantenimiento de la institución, sueldos y salarios de los profesores que deben estar acorde a la situación y que permitan conservar profesionales calificados para impartir educación,

entre otros gastos que se deben tener presente al momento de calcular el costo de la matrícula, lo que a su vez genera un retraso en su crecimiento.

Avanzando con el razonamiento anterior generar información financiera veraz para la toma de decisiones es de suma importancia frente a los altos índices de inflación, considerando ahora que el Instituto de Diseño de Valencia, S.A no logra tener una visión clara de la economía de su empresa, si esta no refleja el valor real en los estados financieros, en un país hiperinflacionario las cifras presentadas a partir del costo histórico sin considerar los efectos de la inflación, no proporcionan información útil a sus usuarios. El Boletín de Criterios para el Reconocimiento de la Inflación en los Estados Financieros preparados de acuerdo con VEN-NIF, son regidos por la BA VEN-NIF-2.

En economías con ambiente inflacionario, es necesario preparar y presentar los estados financieros de acuerdo con dicha realidad económica, con el objetivo que suministren información fiable a los usuarios relativa a la situación financiera, rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad y que sirvan de base para tomar sus decisiones económicas. (p.2)

En consecuencia, se considera que preparar estados financieros ajustados por inflación es un elemento que se debe analizar al momento de tomar decisiones, esto con la finalidad de que el Instituto de Diseño de Valencia, S.A pueda lograr tener liquidez, y mayor crecimiento siendo parte de sus objetivos planteados, es por ello que considerando actual hiperinflación que existe en Venezuela y la influencia que la misma tiene sobre la información financiera, nos surge la siguiente interrogante:

¿Cómo ha sido la influencia de la hiperinflación sobre la información financiera del instituto de diseño Valencia S.A?

¿Cuál es el impacto de la hiperinflación en la toma de decisiones del instituto de diseño Valencia S.A ?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar cuál ha sido la influencia del impacto hiperinflacionario al momento de presentar la información financiera y la toma de decisiones del instituto de diseño Valencia S.A, ubicada en Valencia estado, Carabobo.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del impacto de la hiperinflación sobre la información financiera en el Instituto de Diseño Valencia S.A.
- Identificar efectos de la inflación, en el proceso de la toma de decisiones del instituto de diseño Valencia S.A.
- Elaborar estrategias para la toma de decisiones, ante el proceso inflacionario, en el Instituto de Diseño Valencia S.A.

Justificación de la Investigación

Existen diversos factores que influyen en las empresas a la hora de tomar sus decisiones, efectos como los de la inflación, afectan en gran medida la información contable, por lo que al momento en que la gerencia se disponga a analizarlos, debe considerar los aspectos externos que intervienen en los estados financieros de las entidades esto se debe tener en cuenta, porque si no las pueden llevar a tomar malas decisiones o incluso irse a la quiebra.

Es por eso que con esta investigación se busca que las empresas tomen las decisiones correctas para su bienestar económico, aunque no existe una solución permanente para contrarrestar la hiperinflación, pueden utilizar la información para poder establecer herramientas que les permitan conocer mejor su información y tomar las decisiones correspondientes que les ayude al crecimiento, este trabajo se base en el área contable, buscando la línea investigativa en la adecuación permanente de la contabilidad financiera a los cambios sociales y económicos.

El objetivo que se tendrá con el desarrollo de este trabajo, es determinar la influencia del impacto hiperinflacionario en la toma de decisiones del instituto Valencia S.A, ubicado en Valencia estado Carabobo, esto como consecuencia de la inconsistencia de los precios que fluctúan constantemente y la pérdida de la liquidez monetaria nacional, generando alteraciones en las cifras contables históricas, por lo que el verdadero poder adquisitivo no se ve reflejado en la situación financiera de una entidad.

En este sentido y como resultado de la inflación la unidad monetaria deja de ser estable, por ende, dificulta los análisis y la comparabilidad de la información financiera, dada esta circunstancia, los gerentes y administradores de las empresas deben buscar la manera correcta de conocer su situación económica real, que los guie en la toma de decisiones de una forma más fiable y razonable, que les permita conocer cuál es su situación financiera en un proceso inflacionario.

Por esto, es de suma importancia para la el Instituto Valencia S.A, ubicado en valencia estado Carabobo, que la gerencia y el área contable conozcan todos los efectos que se pueden presentar por la hiperinflación en la economía de la entidad, tanto para esta organización como para cualquier otra empresa que necesite saber el impacto que tiene para la información

financiera y como aplicar estrategias y herramientas para sobrellevar la situación de manera de que estas permitan mostrar cifras reales que los ayuden a la toma de decisiones.

Con esta investigación se puede dar a conocer cómo manejar de la mejor manera posible el hecho de tener una empresa en una economía tan cambiante, tanto para otras organizaciones como para el estudio de otros proyectos relacionados, ya que al tener conocimiento se puede sobrellevar esta situación que afecta a muchas empresas con economías inflacionarias, como se ve reflejado en el caso de Venezuela.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

El marco teórico es una descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que serán directamente utilizados en el desarrollo de la investigación, esta parte también incluye las relaciones más significativas que se dan entre esos elementos teóricos.

Así mismo, Hernández, Sampieri (2008) señala que un Marco Teórico es “Un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente”. (p.64).

En ese principio, se entiende que el marco teórico es en cierto sentido, una manera de pronosticar cómo será el trabajo de investigación, puesto que se debe contar previamente con ideas o teorías a la realización de la investigación; en tanto esta será el espacio en el que aquellas ideas se pondrán en cuestión o se analizarán.

Antecedentes de la investigación

Como parte del marco teórico referencial, se presentan los antecedentes, en ellos se encuentran los trabajos relacionados a la investigación que se está llevando a cabo, para realizar una comparación en relación a los temas y resultados que se aplicaron en las diversas investigaciones.

Cabe destacar que los antecedentes sirven como guía en el tema a tratar, (Lerma, Héctor) 2016, menciona que “Es el resumen de los resultados

que fueron encontrados por otros investigadores sobre temas semejantes al general o al tema específico planteado” (p:57).

A continuación, se muestran los diferentes trabajos de grado que muestran los antecedentes que sustentan la investigación y que fueron presentados por distintas universidades:

Dentro de las diversas investigaciones que anteceden la que se está desarrollando, se encuentra el trabajo especial de grado para optar por el título magister en administración de empresas, autora, Díaz, Rosennis (2021) que lleva por título, **“Toma de decisiones gerenciales para una economía hiperinflacionaria en la empresa CORPOCAF, C.A.”**, esta investigación fue llevada a cabo en la universidad Valle del Momboy, del estado Trujillo, este trabajo de grado se enfoca en dar soluciones a la problemática actual, en cuanto a la toma de decisiones gerenciales, que permitan obtener resultados para la estabilidad de la organización en una economía hiperinflacionaria, donde es necesario que se conozcan y manejen estrategias necesarias para mantener la estabilidad financiera de la empresa.

Así mismo, esta investigación tiene como metodología un enfoque mixto decir, cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptiva no experimental, la población para el estudio fue, todo el personal a cargo de la toma de decisiones dentro de la empresa, un total de cincuenta y cuatro personas (54) y la muestra fue de quince (15) personas, a las cuales aplico una encuesta y se procedió a la observación de las diversas áreas para su estudio.

De lo mencionado anteriormente, aporta a la presente investigación que en la toma de decisiones es importante conocer el efecto que tiene la inflación, desde cada uno de los ámbitos dentro de la empresa, analizar cada variable desde el aspecto administrativo, contable y financiero, permite tener

una idea clara de donde puede haber inconvenientes, comprender el impacto hiperinflacionario por parte de la gerencia le permite tomar mejores decisiones para contrarrestar este fenómeno y poder impulsar el crecimiento de la entidad.

En otro orden de ideas, se tiene a encuentra, Muñoz, Raúl (2020) con su trabajo de grado para obtener el título de contador público, en la universidad del Este de La plata, en Buenos Aires, titulado, "**Aplicación del Ajuste por Inflación en la empresa Busin Motos S.A.**", esta investigación aborda como a través del ajuste por inflación, se puede, analizar y contrastar similitudes y diferencias entre los valores ajustados y los históricos, a través del análisis de activos, pasivos, patrimonio neto y ratios.

Esto con el fin, de exponer los resultados obtenidos ante la dirección de la empresa e investigar el impacto que tiene aplicar dicha metodología contable en la toma de decisiones de la gerencia.

Así mismo, para esta investigación se usó como metodología, el método cualitativo y como una de las técnicas de recolección de datos, se aplicó una encuesta, donde tuvo como población únicamente a el presidente de la compañía, por ser la máxima autoridad para la toma de decisiones y la muestra se realizó a el estado de situación patrimonial, el estado de resultados y el estado de evolución del patrimonio neto del periodo 2018.

De esta manera este trabajo proporciona a la investigación un precedente de cuán importante es conocer cómo afecta la inflación a la contabilidad y cuáles son los métodos que se pueden realizar para conocer o reexpresar las cifras de la información contable a valores que estén más acorde con la realidad que se presente en el país, esto a través del ajuste por inflación, que permite dar un valor más real a las cifras de los estados

financieros y realizar una comparación que ayude a la gerencia a tomar mejores decisiones para la empresa.

Continuando con los diferentes trabajos, que tienen relación con la presente investigación se encuentra, "**Estrategias financieras para la toma de decisiones en las pymes del sector textil**" elaborado por, Navarrete, Ángela (2017) para optar por el título de magister en administración de empresas, mención finanzas de la Universidad de Carabobo, donde se presentó como objetivo, proponer estrategias financieras para la toma de decisiones de las pymes del sector textil, esto con el fin de mejorar ciertos aspectos tanto en los departamentos administrativos como en los financieros, también se abarca la gestión financiera y el sistema empresarial venezolano, identificando qué origina la problemática y diseñando estrategias financieras para la toma de decisiones.

Siguiendo con el contenido presentado, se muestra que tiene una metodología de enfoque mixto, yendo más hacia lo cualitativo, con un nivel descriptivo de tipo no experimental, en la técnica de recolección de datos se realizaron diversas encuestas a través de un cuestionario de 30 preguntas, esto se aplicó en una muestra de diez (10) individuos que comprende la totalidad de la población.

Continuando con el mencionado trabajo este da a la investigación en desarrollo, que es necesario recalcar ciertos aspectos que aportan información, como lo es la toma de decisiones y la propuesta de estrategias financieras, toda empresa debe conocer cada ámbito dentro de la organización, desde la parte interna, esta puede ser en el área administrativa o financiera; o los factores externos, de los cuales puede verse reflejados en la economía del país, sobre todo en un país con índice elevado de inflación, en el caso las pymes en el sector textil tenían dificultad en la parte interna, lo

que les dificultaba tener una idea clara de lo que debían mejorar, es por esta razón que se debe evaluar cada aspecto importante dentro y fuera de las empresas para poder tomar las decisiones adecuadas para su crecimiento y desarrollo financiero.

Por otra parte, en el trabajo de investigación, realizado por Mata, Marianny (2017) **“Estrategias financieras a ser aplicadas por las pequeñas y medianas empresas (pymes) venezolanas con apoyo del sector bancario para contrarrestar el impacto inflacionario en el sector”**, trabajo de grado para optar por el título de Economista, presentado en la Universidad Católica Andrés Bello, la investigación tiene como finalidad analizar las estrategias financieras a ser aplicadas por las pequeñas y medianas empresas (PYMES) venezolanas con apoyo del sector bancario para contrarrestar el impacto inflacionario en el sector, la investigación está dirigida a contribuir con la sociedad venezolana, para otorgar información actualizada a las empresas referidas del sector PYMES, a organizaciones y personas pertenecientes a la sociedad productora venezolana.

Esto tiene como finalidad, generar valiosos datos y aportes, cuyo beneficio primordial es la optimización de dichas empresas en su ámbito financiero, que trasciende positivamente en la vida social de todos, se enfoca en como sobrellevar los problemas económicos generados por la inflación, así como establecer estrategias financieras que se pueden disponer y accionar en función del logro de metas y los objetivos.

La misma se orientó en la ejecución de un trabajo de Investigación Documental Bibliográfico, de tipo descriptivo, en virtud de que los datos recolectados por el investigador se obtuvieron a través de la interpretación de fuentes secundarias, tales como artículos, libros, revistas y escritos de

autores de temas en la misma línea investigativa, logrando con ello el análisis y la interpretación de los resultados.

En este contexto, el anterior trabajo suministra a la investigación, que es necesario tener presente la iniciativa formativa para el incremento y desarrollo en las empresas e instituciones; dado que existe la necesidad de capacitar a los individuos para el análisis y toma de decisiones con entornos de complejidad como lo es una economía inflacionaria, de igual forma busca brindar al país desde la posición que puedan adoptar dentro de las organizaciones para efectuar los cambios pertinentes, para de esta manera llevar al éxito de las entidades.

A su vez, Yegres, David (2017), en su trabajo de grado **“La rentabilidad del sector comercio al por menor (supermercados) en la toma de decisiones estratégicas”** investigación para obtener el Título de Magíster en Administración de Empresas, Mención Finanzas, de la Universidad de Carabobo, la investigación se realizó para analizar la rentabilidad del sector comercio al por menor (supermercados) en la toma de decisiones estratégicas, plantea parte del supuesto de que actualmente el sector que agrupa a los supermercados, ya que se encuentra en una verdadera incertidumbre en cuanto a su continuidad como un sector rentable. Esto genera para los encargados de tomar decisiones un verdadero desafío, dado el clima de inestabilidad que actualmente enfrenta la economía del país.

El trabajo es un diseño no experimental, tipo de investigación de campo con apoyo documental y nivel descriptivo, cuyo objetivo es conocer las estrategias adoptadas y el control aplicable por los supermercados, dados los factores que inciden sobre su rentabilidad. En otras palabras, busca predecir las posibles decisiones estratégicas dados los factores que los

afectan, para obtener los datos necesarios, el investigador realizó un cuestionario que entregó en forma de fichas a los directivos de diversos supermercados ubicados en el municipio Zamora, en el estado Aragua, la población está conformada por un total de 33 establecimientos comerciales, y para la muestra se utilizó el total de la población estudiada.

Como resultado, estableció que se puede considerar, dada la imposibilidad de liquidar la inversión por motivo de la inflación y el control cambiario, lo más recomendable en este caso era mantener el valor de la inversión en la mayor cantidad posible de activos fijos operativos y en óptimas condiciones hasta que existan mejores condiciones macroeconómicas y se pueda retomar una senda de crecimiento o liquidar la inversión más fácilmente.

Este trabajo, tiene aspectos relevantes que aportan datos para esta investigación, parte de ellos es la importancia de la toma de decisiones por parte de los directivos de las empresas, el conocimiento de las diferentes variables que afectan la actividad económica para el desarrollo de los supermercados, es sumamente importante para la estabilidad de sus inversiones, deben tener conocimiento de cómo esto los afecta tanto de manera interna como en el mercado, a partir de allí, se valoran los riesgos de una economía inestable, y las estrategias que pueden mejorar la toma de decisiones.

Bases teóricas

Para comprender mejor la investigación, se necesita conocer de forma más profunda ciertos temas que permitan ampliar el conocimiento de la información que se va a tratar, es por ello que se requiere de diversos textos y publicaciones que permitan expandir y fortalecer la elaboración de la investigación, cabe señalar que ciertos autores indican que las bases teóricas

son, "La fundamentación teórica dentro de la cual se enmarcará la investigación que va a realizarse. Es decir, es una presentación de las principales escuelas, enfoques o teorías existentes sobre el objeto de estudio" (Renal, Cesar, 2006, p;125).

Teniendo en cuenta esto, se muestra a continuación la fundamentación teórica correspondiente al estudio.

Inflación

Con respecto a lo que sería el fenómeno inflacionario, hay que destacar lo que implica este problema en la economía de cualquier país y que está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado.

De tal manera, según lo descrito anteriormente se sabe que la inflación se conoce como el aumento de los bienes y servicios de una economía, según Meneses, Andrea (2000) escribe que:

La inflación es un proceso de elevación continua de los precios, o lo que es lo mismo, un descenso continuado del valor del dinero. El dinero pierde valor cuando con él no se puede comprar la misma cantidad de bienes que con anterioridad.

Es por ello, que se puede definir la inflación como el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido, normalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda, lo que implica una pérdida del valor real del

medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía, con relación a esto, Lazzati, Santiago (2016), afirma:

En tanto, la inflación o pérdida de poder adquisitivo de la moneda sea significativa, no es válido hacer comparaciones o cálculos empleados a cifras correspondientes a monedas de distinta fecha, porque tales cifras no están expresadas en una unidad de medida homogénea. (p:45).

Visto que este fenómeno representa un constante cambio en ciertos factores, se necesita conocer la forma en que afecta a las empresas y la economía del país, es por ello que para medir el crecimiento de la inflación se utilizan índices, que reflejan el crecimiento porcentual de una 'cesta de bienes' ponderada. El índice de medición de la inflación es el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

En el caso de la inflación, esta tiende a reducir los estándares de vida debido a la disminución del poder adquisitivo, mientras exista una tasa de inflación muy alta, mayor es la disminución de la cantidad de bienes que se puedan comprar con una cantidad determinada de dinero.

A causa de esto, la mayoría de las economías experimentan algún nivel de inflación, por lo general, los gobiernos y las instituciones financieras trabajan juntos para garantizar que la inflación se produzca a un ritmo gradual y uniforme. Sin embargo, existen muchos casos en la historia donde las tasas de inflación se han acelerado en un grado tan sin precedentes que causó que el valor real de la moneda de ese país disminuyera en proporciones alarmantes.

Así mismo, se puede observar que para que esto suceda deben ocurrir ciertos sucesos en la economía de un país, es por ello que se estudia cómo se puede generar este proceso de inflación y cuáles con sus

consecuencias, existen varias causas que pueden desencadenar este fenómeno inflacionario. Sin embargo, una de las principales se genera por el exceso de dinero circulando en manos de la población que, al sentirse con más recursos, se incrementan sus gastos, generando una mayor demanda de bienes y servicios en la economía cuando la capacidad productiva del país no está en posibilidades de cubrirla, esto puede provocar escasez y aumentos en los precios. Por consiguiente, se puede señalar otras diferentes circunstancias por la cual se genera el fenómeno inflacionario y porque éstas ocurren en la economía de un país, a continuación, se muestran las diversas causas por la cual se puede producir una inflación.

Causas de la Inflación

Conocer todo lo que implica la inflación y que lo origina puede dar a conocer cuáles son los aspectos que disparan este fenómeno, es un proceso que se va dando de manera progresiva, en algunas ocasiones los índices de inflación se elevan a niveles exorbitantes, esto se complementa citando el siguiente texto de Novelo, Jaime (2014):

La inflación es un proceso en el cual el nivel de precios promedio aumenta de manera persistente; se debe aclarar que, si el precio de un solo bien se incrementa, no significa que haya inflación en la economía; pero si varios bienes elevan su precio es un porcentaje parecido entonces se dice que si la hay. (p:9)

Para entender mejor lo que puede dar comienzo a un proceso inflacionario, es necesario indicar cuales son las causas, estas se indican a continuación

- **Inflación por consumo o demanda:** Esta inflación obedece a la ley de la oferta y la demanda. Si la demanda de bienes excede la

capacidad de producción o importación de bienes, los precios tienden a aumentar.

- **Inflación por costes:** Esta inflación ocurre cuando el precio de las materias primas (cobre, petróleo, energía, entre otros) aumenta, lo que hace que el productor, buscando mantener su margen de ganancia, incremente sus precios.
- **Inflación autoconstruida:** Esta inflación ocurre cuando se prevé un fuerte incremento futuro de precios, y entonces se comienzan a ajustar éstos desde antes para que el aumento sea gradual.
- **Inflación generada por expectativas de inflación (círculo vicioso):** Esto es típico en países con alta inflación donde los trabajadores piden aumentos de salarios para contrarrestar los efectos inflacionarios, lo cual da pie al aumento en los precios por parte de los empresarios, originando un círculo vicioso de inflación.

Tipos de inflación

Hay que destacar que al hablar de la inflación se suele usar una cierta terminología para describir las diferentes formas de variaciones en los mismos. Esta variación puede ser de varios tipos; negativa o positiva, puede incluir todos los precios o solo algunos, puede ser galopante o moderada. A continuación, se muestra las diferentes formas de llamar la inflación:

- **Deflación:** Es la disminución de los precios. Lo contrario a la inflación.
- **Desinflación:** Descenso en la tasa de inflación, es decir, los precios suben, pero menos que antes.
- **Reflación:** Intento de aumentar la inflación ante presiones deflacionarias (del descenso de los precios).

- Estancamiento: Puede producirse en épocas de crisis económica y conlleva que aumenten la inflación y el desempleo a la vez que hay un estancamiento del PIB.
- Inflación subyacente: es un indicador que muestra la variabilidad de los precios de consumo a corto plazo más precisa, ya que no incluye los precios energéticos (muy inestables) ni los alimentos no elaborados.

Tipos de inflación según su magnitud

La inflación también se denomina de diferentes maneras según el porcentaje de aumento:

- **Deflación:** Es la disminución de los precios. Es decir, inflación negativa.
- **Inflación moderada:** Elevación lenta de los precios, los precios se mantienen estables, con aumentos que no llegan al 10% anual. La inflación moderada se refiere al incremento de forma lenta de los precios. Cuando los precios son relativamente estables, las personas se fían de este, colocando su dinero en cuentas de banco. Ya sea en cuentas corrientes o en depósitos de ahorro de poco rendimiento porque esto les permitirá que su dinero valga tanto como en un mes o dentro de un año. En sí, las personas están dispuestas a comprometerse con su dinero en contratos a largo plazo, porque piensan que el nivel de precios no se alejará lo suficiente del valor de un bien que puedan vender o comprar.
- **Inflación galopante:** Niveles de inflación de dos o tres dígitos en el plazo de un año, es decir, un producto puede triplicar su precio en apenas un año, provocando una pérdida tremenda de poder adquisitivo. Suelen ser provocados por grandes cambios económicos

en un país. Cuando se llega a establecer la inflación galopante surgen grandes cambios económicos. Muchas veces en los contratos se puede relacionar con un índice de precios o puede ser también a una moneda extranjera, como por ejemplo el dólar. Dado que el dinero pierde su valor de una manera muy rápida, las personas tratan de no tener más de lo necesario; es decir, que mantienen la cantidad suficiente para vivir con lo indispensable para el sustento de los integrantes familiares.

- **Hiperinflación:** Son aumentos de precios de más del 1000% anual. Provocan graves crisis económicas, ya que el dinero no acaba valiendo prácticamente nada y el precio de los bienes y servicios resulta excesivo. En ocasiones puede ocurrir que el valor del dinero llegue a ser menor que el coste del propio papel del que está impreso.

Historia de inflación en Venezuela

Respecto a lo que acontece el tema de la inflación como fenómeno que afecta las economías, se puede hablar específicamente de la realidad que se vive en Venezuela, se conoce que en desde hace algunos años esto se ha incrementado de forma desmedida, pero esto no siempre fue así, después de haber sido Venezuela uno de los países con menor inflación durante varias décadas del siglo XX, desde mediados de los años setenta comenzó a registrarse una inflación creciente, esto se debió, entre otras razones, a sostenidos aumentos de oferta monetaria que se producían por la implantación de políticas fiscales expansivas, mediante las cuales se inyectaban importantes cantidades de recursos a la economía.

Siguiendo con lo anterior, esto se hacía particularmente evidente en los períodos de bonanza petrolera, en los que tradicionalmente se implementaban políticas procíclicas de aumento de las erogaciones fiscales

que estimulaban la demanda. Normalmente, esos períodos se caracterizaban por el mantenimiento de tipos de cambio fijos o anclados, que se traducían en apreciación real de la moneda, hasta desembocar en situaciones de crecientes sobrevaluaciones del bolívar. Ello, combinado con la abundante disponibilidad de petrodólares, estimulaba las importaciones, que complementaban la oferta interna de bienes, tradicionalmente constreñida por las limitaciones del aparato productivo.

De esta forma se evitaban presiones elevadas de los precios, particularmente en el sector de transables. Sin embargo, las expansiones de la demanda hacían que el alza de los precios se manifestara con mayor fuerza en el sector de no transables, donde no existía la posibilidad de complementar la oferta interna con productos foráneos.

Cuando sobrevenían las crisis, debido a la caída de los precios del petróleo y a la inexistencia de recursos previamente ahorrados para compensar la reducción de los ingresos, se producían aumentos de los precios internos debido a las inevitables devaluaciones, como sucedió en 1989 y 1996, con efectos adversos para la población, por la contracción de los ingresos reales y el aumento de la pobreza.

El rígido anclaje del tipo de cambio nominal que caracterizó al llamado sistema de bandas cambiarias, implementado entre 1996 y comienzos de 2002, implicó una sostenida apreciación del bolívar a lo largo de ese período, lo cual contribuyó a mitigar la inflación hacia finales de la década de los noventa y comienzos de los 2000. Sin embargo, en el marco del llamado «socialismo del siglo XXI», que se implantó a lo largo del gobierno de Hugo Chávez, el manejo de lo económico se supeditó a los objetivos políticos del régimen. Se implementó una serie de medidas que causaron profundas

distorsiones al aparato productivo, paralizaron la inversión, diezmaron la capacidad de producción, crearon grandes y crecientes desequilibrios.

En un escenario tan distorsionado no es de extrañar que la inflación haya repuntado, particularmente después de desmantelarse el sistema de bandas cambiarias y migrar hacia una flotación del tipo de cambio en febrero de 2002. El resultado fue un ajuste del tipo de cambio debido a la alta demanda de divisas que se produjo.

Las salidas de capitales y la pérdida de reservas internacionales llevaron a la imposición de un control de cambios en febrero de 2003, aún vigente, caracterizado por el establecimiento de tipos de cambio fijos oficiales, que se mantuvieron inalterados por largos períodos y generaron apreciaciones reales de la moneda y abaratamiento de las importaciones realizadas con dólares preferenciales. A pesar de ello, y de la imposición de controles de precios desde comienzos de 2003, la inflación promedio anual del período 2002-2012 se mantuvo en torno al 25 por ciento.

La inflación en 2012, si bien era elevada, se redujo con respecto al año precedente. Eso se debió, por una parte, al recrudescimiento de los controles de precios, particularmente de los alimentos, y, por la otra, a la importación masiva de productos de consumo con divisas subsidiadas.

La desaceleración inflacionaria de 2012 fue artificial e insostenible, pues las circunstancias que la habían generado no se podían mantener. Por una parte, los controles de precios tenían que ser revisados, pues condenaban a muchos productores y distribuidores a trabajar a pérdida o con márgenes exiguos y conducían a problemas de desabastecimiento; y, por la otra, el bajo precio de las divisas preferenciales incentivaba su adquisición, máxime al haber subido sustancialmente el tipo de cambio paralelo, ahora ilegal. En resumen, la impostergable revisión de los precios controlados, el

esperado ajuste del tipo de cambio oficial, el disparatado gasto público, la expansión monetaria y las distorsiones cambiarias existentes llevaban al convencimiento de que la inflación repuntaría a partir de 2013, como de hecho sucedió.

Con la caída de los precios del petróleo en 2013, una contracción de la economía y las sanciones impuestas por EE. UU, Canadá y la Unión Europea, la administración de Maduro aplicó una importante reducción de gastos por parte del Estado, restricciones al crédito bancario y un menor gasto en bolívares para mantener la estabilidad del tipo de cambio.

El déficit fiscal es el balance que resulta de restar a los ingresos de un Estado sus gastos. Si el resultado es positivo, ese Estado tiene un superávit fiscal. Pero si el resultado es negativo, como lo que venía ocurriendo en Venezuela, significa que se está gastando más de lo que se gana.

Para 2017, el déficit público superaba el 20% del Producto Interno Bruto (PIB), el más alto de América Latina. Pero un estudio independiente de la Universidad Católica Andrés Bello lo situó en 7,9% para 2020.

Otras medidas aplicadas fue acabar con el subsidio a la gasolina (por años la más barata del mundo, más barata que una botella de agua mineral), aflojar el control de precios y abrir el mercado cambiario, que estuvo sujeto a un férreo control estatal por más de 16 años. Esto permitió más importaciones y un pequeño renacer de la industria privada.

Hiperinflación

Se debe mencionar otro tipo de inflación en donde sus índices se muestran más elevados, esto se refleja ya que afecta de manera más rápido y contante, este fenómeno se conoce como, hiperinflación y es más extrema

y perjudicial para la economía de cualquier nación, el economista, Philip Cagan (1956), señala que

Un país entra en un proceso de hiperinflación en el momento en que los precios de los productos aumentan mensualmente a tasas mayores del 50 por ciento, es decir la hiperinflación tiene inicio en el mes en que el aumento de precios supera el 50 por ciento, y luego el mes siguiente de dicho aumento se eleva por encima de esa tasa, esto permanece así durante al menos un año o más. De modo que, mientras la inflación se anuncia cada año, para la hiperinflación se toman en cuenta periodos más cortos, principalmente mensuales.

Es muy raro que la tasa de hiperinflación permanezca estancada en un 50 por ciento, en la mayoría de los casos, estas tasas se aceleran tan rápidamente que el precio de diversos bienes y servicios puede aumentar drásticamente en un solo día o incluso en horas, como consecuencia del aumento de los precios, la confianza del consumidor disminuye y el valor de la moneda del país disminuye, con el tiempo, la hiperinflación provoca un efecto dominó en el cierre de las empresas, el aumento de las tasas de desempleo y la disminución de los ingresos fiscales.

Causas y consecuencias de la hiperinflación

- **Empobrecimiento generalizado:** El continuo envilecimiento del dinero hasta su extinción provoca la desintegración de todo el sistema económico, el mercado nacional desaparece y la producción se detiene. La pobreza, la escasez y el desempleo se extienden por toda la economía. La inflación lleva a la mala inversión generalizada de los recursos escasos de la economía, originando una estructura productiva alejada de las verdaderas necesidades y capacidades económicas de la sociedad.

- **Los salarios reales se desploman:** los precios se elevan más rápido que las retribuciones salariales provocando importantísimas pérdidas de poder adquisitivo a los trabajadores.
- **Se hace imposible realizar cálculo económico alguno:** sin dinero no es posible el cálculo, y sin cálculo los individuos no pueden enjuiciar el éxito o fracaso de los diferentes cursos de productivos, por lo que se encuentran a ciegas frente a qué es y qué no es rentable producir. Esta situación además induce a las empresas a ensayar procesos de consumo de capital involuntarios, por lo que uno de los efectos más perjudiciales de las hiperinflaciones es la fuerte reducción del equipo capital.
- **Efectos redistributivos:** Con la hiperinflación la relación de deudas deja de tener significado, los acreedores pierden todos sus derechos y los deudores se ven libres de sus obligaciones y consecuentemente la deuda pública se reduce a cero.
- **A lo largo del proceso de hiperinflación los tipos de interés se disparan,** pero suele ocurrir que el mercado crediticio no logra seguir el crecimiento de los precios y finalmente desaparece debido a las pérdidas en que incurren los prestamistas.
- **Financiación del Estado:** La hiperinflación provoca que la recaudación de impuestos deje de tener sentido. Durante el proceso, el camino para la financiación estatal pasa por imprimir dinero a tasas cada vez más aceleradas; algunos gobiernos también recurren a incautaciones físicas de recursos o a exigir impuestos en especie; sin embargo, la mayor parte de la financiación suele realizarse mediante la emisión de dinero, este aumento en la oferta de dinero que circula por la población, no se encuentra respaldada en el crecimiento económico, es decir, en la producción de bienes y servicios,

generando un desequilibrio entre la oferta y la demanda, la moneda, entonces, empieza a perder su valor real.

Toma de decisiones

Todos los seres humanos se encuentran todo el tiempo tomando cualquier tipo de decisión, algunas buenas y otras malas, es imposible tomar siempre la decisión correcta y no equivocarse. Algunas tomas de decisiones parecen no tener importancias, mientras que otras son trascendentales. Aunque, cada decisión por más pequeña que sea puede afectar el futuro de cada persona.

La toma de decisiones comprende el proceso de elección de la alternativa más viable para lograr un determinado objetivo, Ramírez, Helena (2020), explica que “en la toma de decisiones se determina una situación o problema, luego se analizan las posibles alternativas para solucionarlo y se aplica aquella más adecuada, para después determinar si el objetivo deseado se ha conseguido o no”.

Proceso de toma de decisiones.

Durante la toma de decisiones se identifican 4 procesos diferentes:

- **Inteligencia:** definir las restricciones y limitaciones a solucionar, identificar los factores y el problema.
- **Diseño:** el desarrollo del curso de la acción y la evaluación de las alternativas a llevar a cabo.
- **Selección:** seleccionar la mejor alternativa e implementarla.
- **Revisión:** verificar si la alternativa elegida ha solucionado o no el problema.

Toma de decisiones en las empresas

La estrategia de una empresa debe ser flexible y dinámica para adaptarse a cada etapa de su ciclo de vida y a los cambios en el mercado, el autor Ahmad H. Juma'h (2015) explica que:

La toma de decisiones se refiere al proceso cuando los gerentes comparan entre alternativas, como producir, comprar, vender, arrendar, abandonar o suspender un segmento, la producción en la empresa o la subcontratación, participar en el negocio local o global, elegir entre los diferentes métodos para asignar los costos entre las divisiones, entre otros.

La disponibilidad de la información ayuda a los gerentes a alcanzar una adecuada toma de decisiones en relación con todas las actividades de la cadena de valor; la cadena de valor incluye el flujo de productos, servicios e información desde el punto de partida de producción (factores internos), hasta para garantizar la satisfacción de los clientes (factores externos).

Tipos de decisiones Empresariales.

Estratégicas: son decisiones tomadas por la dirección o gerencia dentro de un escenario de mayor o menor riesgo.

- Modelo de negocio: qué producir y cuánto (producto, stock, precio, promoción); o para quién (tipo de cliente, coste comercial, conveniencia).
- Planificación financiera: evaluación de inversiones, endeudamiento y fuentes de financiación.
- Gestión de personal: planes de formación, política de retribución o medidas de conciliación.

- Salida al mercado exterior: mercados preferentes, tipos de alianzas, etc.

Por lo tanto, las decisiones estratégicas son consideradas como vitales para la organización. Según Melinkoff (1999:86): “la planificación, con sus programas, la organización con la asignación de recursos, las investigaciones, entre otras son producto de decisiones estratégicas”. Lo que quiere decir que las decisiones son vinculadas con las fases que componen al proceso administrativo e invade las cuatro funciones administrativas que son: planeación, organización, dirección y control

Operativas: Pueden ser individuales o programadas (en dependencia del departamento correspondiente). Se suelen tomar bajo unas directrices determinadas.

- Medidas administrativas: control de la contabilidad de una empresa, gestión de impuestos o la adaptación a nuevas normativas (como la LOPD o el registro de jornada).
- Política de compras y selección de proveedores.
- Control de costes: planes de acción para mejorar la eficiencia y el ahorro.
- Ajustes de tesorería: control de cobros y pagos, anticipos de facturas, revisión de ratios financieros...
- Atención al cliente: normas de comportamiento, servicio post/venta, fidelización.

Cualquier decisión tiene un impacto. El rumbo de una empresa está directamente relacionado con las decisiones que se deseen tomar.

Toma de decisiones financieras

Para continuar con este principio de toma de decisiones, al igual que la toma de decisiones de las empresas que se enfoca en la organización, también se puede hablar de lo que sería en la parte financiera, ya que es un aspecto muy importante dentro de las organizaciones, y también en la vida. Tener claro este tipo de decisiones es de mucha importancia para alcanzar los objetivos y minimizar los peligros y riesgos en alguna inversión.

Una de las principales funciones que tiene que asumir el gerente o director de una empresa, independientemente de su tamaño o sector, será la toma de decisiones, entre ellas las de tipo financiero. Este proceso de elección es fundamental para el crecimiento de una organización, ya que a través de las decisiones efectuadas dependerá si se logra maximizar el valor empresarial, obtener beneficios y alcanzar los objetivos corporativos propuestos.

Según Harrington y Brent (2008) Las decisiones financieras pueden ser agrupadas en dos grandes categorías “decisiones de inversión y decisiones de financiamiento. El primer grupo tiene que ver con las decisiones sobre qué recursos financieros será necesario, mientras que la segunda categoría se relaciona de cómo proveer los recursos financieros requeridos”. (p.28)

Por lo tanto, se puede decir que la toma de decisiones financieras trasciende de manera directa en todos los sectores de la empresa, de ahí la importancia que tiene este tipo de medidas, es decir, la disponibilidad de los recursos o las relaciones laborales se pueden ver influenciadas por este tipo de decisiones.

Tipos de decisiones financieras

En general, se conoce que son varias las interrogantes que pueden surgir y a las que se le debe dar respuesta, estas pueden ser a largo o, a corto plazo, entre alguna de estas dudas, puede surgir la pregunta sobre la adquisición del capital necesario, cómo financiar una inversión o qué estrategia financiera es la mejor para una empresa.

Es por esta razón, que todas las incertidumbres que surjan se deben ver reflejadas en el plan financiero de negocio, que puede ser entendido como un documento y que, por lo tanto, es conveniente revisar con frecuencia. Para realizar esto se debe tener en cuenta cuales son los diferentes tipos de decisiones financieras y cuál es la que más le conviene a una organización para el logro de sus objetivos, entre los diferentes tipos se encuentran:

- **Decisiones sobre la inversión:** Para crecer hay que invertir. La finalidad de toda inversión es percibir futuros beneficios. Sin embargo, hay que saber buscar las oportunidades y valorar la rentabilidad de los proyectos para destinar el capital y acertar en tu toma de decisiones.
- **Decisiones sobre los dividendos:** Deberás encontrar la política de dividendos que mejor se adapte a las características de tu entidad. Además, tendrás que determinar qué volumen y de qué forma vas a distribuir los beneficios o si, por el contrario, vas a reinvertirlos en la empresa.
- **Decisiones sobre la financiación:** Otra de los dilemas a los que tendrás que dar respuesta es qué medios se van a utilizar para financiar la inversión, si se van a utilizar fondos propios o ajenos o el coste de capital que supone la inversión.

Impacto de la hiperinflación en la toma de decisiones

Las personas encargadas en la toma de decisiones de las instituciones, deben poseer información suficiente y válida, lo cual envuelve tener amplio conocimiento de cuál es la posición financiera de la empresa, en lo comercial, industrial, entre otros. Todo esto lleva a una correcta planeación para conseguir los objetivos propuestos y así poder plantear políticas eficientes en las diferentes áreas de su accionar, es decir políticas financieras, de crédito y cobros, de inventarios, etc.

Cuando se está en presencia del efecto de inflación en una organización, toda esa función se vuelve más compleja e incierta. En este sentido, la gerencia debe desarrollar la habilidad de tomar medidas que neutralicen las consecuencias de la inflación y poder tomar decisiones acertadas, aún en una situación de inestabilidad e incertidumbre como lo es un período inflacionario.

Por otro lado, Montero, Federico (2010) explica que:

Uno de los aspectos más relevantes generados por los efectos de la inflación con respecto al proceso de toma de decisiones, es la distorsión que se presenta en la información contable. Tanto en el balance general como en el estado de resultados de la empresa, esto provoca un profundo impacto, que puede afectar las decisiones estratégicas de la empresa, como por ejemplo todo lo relacionado con precios, endeudamiento, liquidez, dividendos e inversión.

Si la información se utiliza en forma indebida, facilitada principalmente por la contabilidad, puede inducir a errores en la toma de decisiones, sobre todo en políticas de planeación, de precios, dividendos, entre otros. Las organizaciones deben acudir a técnicas apropiadas para enfrentar la inflación y poder obtener información no sesgada.

Tasa de inflación

A medida que se empieza a identificar el fenómeno inflacionario en un país, se necesita conocer como aumenta o disminuye dentro de la economía, para esto se debe conocer su índice o tasa, que no es más que las variaciones que experimentan los precios en un periodo determinado, en un lugar determinado. Es por esta razón que los incrementos generalizados en los precios de los bienes y los servicios se le denomina inflación, por lo que su tasa puede determinar cuan elevada es la tasa de inflación.

A causa del aumento elevado de los precios, se necesita conocer cuáles son los datos para su medición, estos se suelen recoger en datos mensuales. No obstante, su medición suele realizarse de forma anual, haciendo el contraste con años anteriores para determinar el crecimiento.

Por tanto, a través de la tasa de inflación podemos determinar cómo se han comportado los precios en un lugar determinado, ya que, la tasa de inflación es un indicador muy utilizado en la macroeconomía.

En este sentido, medir la evolución del IPC nos permite, en primer lugar, medir nuestro poder adquisitivo. De esta forma, sabiendo la evolución de los precios, así como la de los salarios, y contrastando, podemos conocer si los ciudadanos han ganado o perdido poder adquisitivo. Esto se produce al contrastar el incremento en los precios, así como el consecuente incremento en los

En el libro Contabilidad pasado, presente y futuro Pahlen Acuña (2011) dice que: “Para calcular el incremento promedio, deben elaborarse números índice del nivel de precios, los que idealmente tendría que tomar en consideración todos los bienes y servicios que se transan en una economía ponderando, además, su participación relativa.” (p:45).

A su vez, la tasa de inflación también nos permite valorar los efectos de una determinada política monetaria, así como si la intención de dicha política es efectiva o no en la economía.

Teniendo en cuenta la inflación, los distintos bancos centrales aplicarán una determinada política u otra. Para ello, si existe una elevada inflación, el banco central tratará de equilibrarla a través de subidas en los tipos de interés; de la misma forma que, de no existir inflación, se medirá el objetivo deseable y se aplicarán políticas para que dicha tasa alcance el punto óptimo que define cada organismo, es por esta razón, que medir la tasa de inflación es un ejercicio de vital importancia para la gestión económica de un territorio.

Ajustes por inflación

El ajuste por inflación es un método de ajuste contable que se aplica a partir de la existencia de un contexto inflacionario, a fin de reflejar de manera fiel la situación actual de la empresa en sus estados contables.

La adopción de este método mejora la calidad de la información para la toma de decisiones, permitiendo efectuar una mejor comparación entre períodos y contribuyendo al logro de una mayor uniformidad en los criterios de medición. Asimismo, mejora la estimación de costos para empresas con menor rotación de inventarios y permite actualizar el valor de los bienes de uso.

Existe una serie de agentes externos que inciden en los resultados de las empresas, principalmente por efecto de la inflación. Es por esta razón, que todas las operaciones realizadas en una organización, en un período dado de tiempo, deben ser sometidas a un proceso de ajustes por inflación, esto se realiza con el propósito de que las cifras proyectadas, se expresen en

una moneda del mismo poder adquisitivo. Adicionalmente, para fines comparativos, los estados financieros deben ser actualizados de un año a otro, después de haber sido ajustados por inflación, como lo establece, La Norma Internacional de Contabilidad 29, Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias (NIC 29) en el párrafo uno:

Esta Norma será de aplicación a los estados financieros incluyendo a los estados financieros consolidados, de una entidad cuya moneda funcional es la moneda correspondiente a una economía hiperinflacionaria, (p.1)

La misma norma establece en su párrafo número dos que:

En una economía hiperinflacionaria, la información sobre los resultados de las operaciones y la situación financiera en la moneda local sin reexpresar no es útil. La moneda pierde poder de compra a tal ritmo que resulta equívoca cualquier comparación entre las cifras procedentes de transacciones y otros acontecimientos ocurridos en diferentes momentos del tiempo, incluso dentro de un mismo periodo contable, (p.1)

Es por esta razón que, si se efectúa un análisis financiero y se procede a aplicar algún tipo de razones financieras a la información contable histórica, las mismas no puedan ser calculadas con las cifras presentadas en los estados financieros, sino que deban ser sometidas a una corrección adicional como lo establece la norma, para que la interpretación de tales resultados no esté distorsionada y conduzca a juicios erróneos o toma de decisiones equivocadas.

Elementos Contables del Ajuste por Inflación

Cuando una organización se ve afectada por la inflación, la contabilidad debe reflejar estos cambios en los rubros o cuentas de la empresa, dentro de los elementos que componen el activo, pasivo y patrimonio neto de una organización, se hace una comparación acerca del comportamiento frente a la inflación y como se ven afectadas las diversas partidas.

Para que se pueda conocer el valor de las cifras en un contexto más actual de la economía hay que realizar este ajuste por inflación a ciertas partidas con un valor monetario a la fecha en que se realiza el cierre o para conocer la información financiera de un tiempo determinado, pero que en una economía hiperinflacionaria se encuentran distorsionados y no representan los valores reales, a esto hace referencia, Lazzati, Santiago (2014), donde menciona “la corrección consiste en convertir valores nominales, correspondientes a expresiones monetarias de distintas fechas, a equivalentes de moneda de una misma fecha” (p:45)

Hay que destacar, que, el ajuste por inflación consiste básicamente en reexpresar todas las cuentas de los estados financieros a moneda del mismo poder adquisitivo, por lo general la moneda del final del periodo contable, así evitar agregar monedas de diferente poder adquisitivo. Para poder hacer estos ajustes se debe distinguir entre las partidas monetarias y las partidas no monetarias

Partidas Monetarias: Son aquellos que siempre se encuentran expresados en moneda de poder adquisitivo del momento (Ejemplo: disponibilidades, cuentas a cobrar y a pagar, entre otros). La tenencia de este tipo de bienes genera pérdidas o ganancias por exposición a la inflación.

Partidas No Monetarias: Son aquellos que están expresados en moneda de poder adquisitivo correspondiente al momento de su incorporación al patrimonio del ente (Ejemplo: bienes de uso capital, ventas, entre otros). Estos bienes no generan resultados por exposición a la inflación, pero deben ser ajustados al cierre del ejercicio económico a los efectos de homogeneizar su presentación en los estados contables exponiendo cifras de igual poder adquisitivo.

Se debe tener en cuenta, que la inflación es un fenómeno complejo que afecta la situación financiera de las empresas, de acuerdo a la naturaleza de la cuenta que integran su estructura financiera (monetarias-no monetarias). La aplicación del ajuste por inflación financiero permite que toda la información financiera sea presentada en una misma unidad de medida, independientemente del método que se aplique, lo cual hace posible la comparación a través del tiempo. Es importante resaltar que esta norma aplica a todas las empresas.

Reconocimiento de los efectos de la inflación en la preparación de los estados financieros

Para la elaboración de los estados financieros en una economía hiperinflacionaria se deben seguir ciertos lineamientos, estos se pueden conseguir por la Federación de Colegios de Contadores de Venezuela en comité permanente, en donde establecen un boletín de aplicación para reconocimiento del efecto de la inflación en los estados financieros dando criterios de aplicación en la BA VEN- NIF 2. Puesto que las NIIF y la NIIF para las PYMES sólo consideran los casos de economías Hiperinflacionarias y con fundamento en la NIC 8 y en la Sección 10 de la NIIF para las PYMES, estableciendo que para reconocer los efectos de la inflación venezolana en la

preparación y presentación de los estados financieros de acuerdo con los VEN-NIF, las entidades deben aplicar:

- a. En el caso de las grandes entidades, el procedimiento detallado en la NIC 29; y
- b. En el caso de las pequeñas y medianas entidades, el procedimiento contenido en la Sección 31 de la NIIF para las PYMES.

Las entidades reconocerán los efectos de la inflación en sus estados financieros preparados de acuerdo con los VEN-NIF, cuando el porcentaje acumulado de inflación durante su ejercicio económico sobrepase un (1) dígito. Cuando la inflación sea de un (1) dígito, la gerencia debe evaluar sus efectos en la información financiera y si son relevantes, conforme a los principios generales de importancia relativa, comparabilidad y revelación suficiente, debe reconocerlos. (P.15)

Información financiera

La información financiera son datos tales como calificaciones crediticias, saldos de cuentas y otros datos monetarios sobre una persona u organización, que se utilizan para la facturación, evaluación de crédito, transacciones de préstamos y otras actividades financieras.

Según las normas internacionales de información financiera para PYMES, precisa a los estados financieros como aquella “representación estructurada de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad” (International Accounting Standards Board, 2015, p. 251).

De esta forma, esta información, debe ser procesada para poder realizar negocios, pero también debe ser manejada cuidadosamente por las empresas a fin de garantizar la seguridad de los clientes y evitar un litigio y la mala publicidad que pueden derivarse de un uso negligente o inapropiado.

Otro de los aspectos de la información financiera es su diversidad ya que puede tener varias facetas, según el revisor y el objetivo del estudio. Incluye también información que se conserva con el objeto de adquirir un crédito o préstamo, acceder a las cuentas o iniciar una transacción.

Muchos resúmenes de datos corporativos proporcionan información financiera en la que la gerencia se basa para tomar decisiones y dirigir las actividades operativas hacia el éxito financiero.

Tipos de Información Financiera

(Guajardo, 1996, p: 64), clasifica la información financiera así:

Estado de Situación Financiera (balance general): Este presenta en un mismo reporte la información necesaria para tomar decisiones en las áreas de inversión y de financiamiento. Además, muestra los activos, pasivos y el capital contable a una fecha determinada.

El Estado de Resultados: Este estado trata de determinar el monto por el cual los ingresos contables superan a los gastos contables; al remanente se le llama resultado, el cual puede ser negativo o positivo, de ser positivo es una utilidad, y de ser negativo se le llama pérdida.

Estado de Flujo de Efectivo: Es un informe que incluye las entradas y las salidas de efectivo para determinar el saldo final o el flujo neto de efectivo, por cuanto es un factor decisivo para evaluar la liquidez del negocio.

Estado de variaciones en el Capital Contable: Este estado pretende explicar, a través de una forma desglosada, las cuentas que han devengado variaciones en la cuenta de capital contable, esta información es necesaria para elaborar estados financieros suficientemente informativos.

Cabe destacar que; las notas de los estados financieros, son parte integrante de los mismos, y su objetivo es complementar los estados con información relevante.

Estrategias financieras

Se debe establecer ciertas acciones para el logro de algunos objetivos, dentro de una empresa se puede realizar esto a través de la estrategia financiera que debe estar en correspondencia con la estrategia general de la organización y con ello también con la filosofía, visión y misión. La estrategia financiera abarca un conjunto de áreas claves como lo son la inversión, la estructura de capital, los riesgos financieros, la rentabilidad, el manejo de su capital de trabajo y la gestión del efectivo, todos ellos necesarios para lograr la competitividad y un crecimiento armónico

A través de las estrategias financieras, las organizaciones se orientan hacia las oportunidades económicas que le resulten atractivas en función de sus recursos y de su saber hacer, así como también le ofrezcan potencialidades de crecimiento y rentabilidad. La gestión de inversión financiera se proyecta en el mediano y largo plazo logrando identificar la misión de la empresa, definir sus objetivos, elaborar estrategias de desarrollo y tratar de mantener una estructura equilibrada de la cartera de productos o servicios.

Según expone Lambin (1995:6, citado por Cowell, 2010)

Para ser eficaz una estrategia debe apoyarse en un conocimiento profundo del mercado, y su puesta en acción supone planes coherentes de ataque al mercado, políticas de distribución, precio y promoción, sin los cuales el mejor plan tiene poca posibilidad de éxito.

Así pues, para lograr establecer estrategias, es necesario realizar un diagnóstico estratégico que permita evaluar la situación actual de la organización a través de la revisión del perfil de capacidad interna y del perfil de oportunidades y amenazas, lo cual permite evaluar las fortalezas y debilidades en relación con las oportunidades y amenazas que presenta el medio externo.

Bases Legales

Con respecto a las bases legales no son más que las leyes, reglamentos y normas que sustentan nuestra investigación, partiendo del orden jerárquico; La Constitución de la República sección IV de la coordinación macroeconómica.

Artículo 320. El Estado debe promover y defender la estabilidad económica, evitar la vulnerabilidad de la economía y velar por la estabilidad monetaria y de precios, para asegurar el bienestar social.

Como se afirmó arriba es estado tiene el deber de garantizar en actuación coordinada el poder ejecutivo con el Banco Central de Venezuela, la estabilidad económica partiendo de balances externos e inflación, políticas fiscales, cambiarias y monetarias dando así paso a políticas anuales generando leyes adaptadas a la realidad inflacionaria venezolana que permitan la toma de decisiones en la entidad financiera. Ahora bien, el Banco Central de Venezuela tiene la competencia como lo establece el artículo 319

de CRBV de rendir informes de las variables macroeconómicas como lo son INPC índice de precios al consumidor lo que nos servirá como apoyo para conocer la inflación en Venezuela.

En este sentido la Ley de Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social (2014) define a las PYMES en su artículo 5, como una entidad constituida jurídicamente con el propósito de desarrollar un modelo económico productivo dirigido a satisfacer las necesidades de la comunidad. Es por esto que la Federación de Colegios de Contadores de Venezuela hace referencia a la utilización de la sección 31 de la NIIF la cual se aplicara en las PYMES cuya moneda funcional sea la moneda de una economía inflacionaria por lo cual la entidad requiere que se preparen los estados financieros ajustados por inflación para la toma de decisiones.

Entre otra de las leyes que hablan sobre los ajustes por inflación tenemos, la ley de impuesto sobre la renta que nos indica en su artículo 88, lo siguiente:

Los contribuyentes están obligados a llevar en forma ordenada y ajustados a principios de contabilidad generalmente aceptados en la República Bolivariana de Venezuela, los libros y registros que esta Ley, su Reglamento y las demás Leyes especiales determinen, de manera que constituyan medios integrados de control y comprobación de todos sus bienes activos y pasivos, muebles e inmuebles, corporales e incorporales, relacionados o no con el enriquecimiento que se declara, a exhibirlos a los funcionarios fiscales competentes y a adoptar normas expresas de contabilidad que con ese fin se establezcan.

Las anotaciones o asientos que se hagan en dichos libros y registros deberán estar apoyados en los comprobantes correspondientes y sólo de la fe que éstos merezcan surgirá el valor probatorio de aquéllos.

Otra de las bases legales que sustenta la investigación se encontrar en la ley del código de comercio, en su artículo 35 párrafo dos se menciona, que el libro de inventario debe cerrarse con el balance y la cuenta de ganancias y pérdidas; ésta debe demostrar con evidencia y verdad los beneficios obtenidos y las pérdidas sufridas. Se hará mención expresa de las fianzas otorgadas, así como de cualesquiera otras obligaciones contraídas bajo condición suspensiva con anotación de la respectiva contrapartida.

Términos Básicos

Balance: Posición financiera de una empresa, institución o persona en una fecha determinada, en la cual se muestra su situación patrimonial como resultado de restar el valor monetario de los activos menos el de los pasivos.

Banco Central: Organismo público responsable de la gestión de la política monetaria. Institución a cargo de la regulación de la oferta monetaria y del crédito interno y de la emisión de la moneda de curso legal de un país o grupo de países. También es prestamista de última instancia del sistema financiero

Empresa: Organización destinada a la transformación de recursos (insumos) en productos (bienes y servicios), constituyendo las unidades básicas generadoras de la riqueza del país.

Estados Financieros: Los estados financieros, también denominados cuentas anuales, informes financieros o estados contables, son el reflejo de

la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período

Índice: Medida estadística que permite comparar una variable o grupo de variables en dos situaciones temporales diferentes, tomando una de ellas como referencia. Al período referencial se le denomina “base” y se le asigna el valor 100. Esta medida facilita estudiar fluctuaciones o variaciones a través del tiempo.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Indicador estadístico que mide la evolución de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo familiar durante un período determinado. Para el cálculo del IPC se adopta un año de referencia, llamado año base, cuyo nivel inicial es 100, y se selecciona una lista representativa de los bienes y servicios que consumen los hogares (la canasta). Se determina la importancia relativa que tiene cada rubro en el gasto de consumo familiar, proporción que en términos técnicos se denomina estructura de ponderaciones del IPC.

Inflación: Es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios que se comercializan en un territorio durante un período determinado. Se suele medir a varios niveles de la cadena de distribución: al productor, al por mayor y al consumidor, y a través de las variaciones porcentuales de los índices de precios al productor (IPP), al mayor (IPM) y al consumidor (IPC). A nivel de consumidor, es el indicador más comúnmente utilizado porque contiene información de la evolución de los precios de todo el proceso de distribución de bienes y servicios.

Reexpresión de estados financieros: Actualizar la información contenida en los estados financieros que contienen partida que su valor se ve afectado

por la inflación y muestran información errónea la cual se tiene que actualizar para conocer el valor real de estos conceptos.

Política monetaria: Conjunto de medidas que adopta la autoridad monetaria (banco central), mediante los instrumentos a su disposición, tales como encaje legal o reservas bancarias legales, operaciones de mercado abierto y tasas de interés, a efectos de regular la cantidad de dinero y el crédito. Con su aplicación se persigue fomentar la fluidez necesaria de recursos monetarios desde agentes superavitarios hacia los deficitarios e incidir, por esta vía, sobre el comportamiento de la actividad económica, al menos en un horizonte de corto plazo, y de manera esencial sobre la estabilidad de los precios de los bienes y servicio.

Estrategia: La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos.

Presupuesto Continuo: Los presupuestos continuos son aquellos que se actualizan constantemente. Por ejemplo, puedes tener un presupuesto anual y extenderlo por uno, dos o los meses que quieras, según te convenga

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Con respecto al marco metodológico se hace referencia a los procesos de análisis o de investigación, las técnicas de observación, los instrumentos de recolección de datos, por lo que se requerirá de un procedimiento metodológico adecuado a la investigación para el logro de los objetivos planteados, Según Tamayo y Tamayo (2003) “La metodología constituye la médula del plan, que se refiere a la descripción de las unidades de análisis o de investigación, la técnica de observación y recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis”. (p.14)

Diseño de la Investigación

En esta ocasión, la presente investigación y en función a los objetivos plasmados, se encuentra orientada a la Investigación de campo ya que se obtuvo la información de forma directa a la realidad del Instituto de Diseño de Valencia, S.A, dejándonos guiar por el Manual de Trabajos de Grado de la UPEL (2011), define la investigación de campo como:

El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de Investigación a partir de datos originales o primarios. (p.5).

Es por ello que, de acuerdo con la temática del estudio se caracterizaron los elementos que intervienen en el análisis de la información financiera para la toma de decisiones del Instituto de Diseño de Valencia, S.A, razón por la cual se encuentra enmarcado con el Tipo Descriptivo. Así mismo, Arias establece que la investigación descriptiva consiste en “la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (2004:29).

Población y muestra

La población está constituida por el universo de la investigación sobre la que se pretende generalizar los resultados. En este sentido y según lo señalado la población en estudio es finita debido a que la muestra es el cien por ciento de la población. Según Ramírez (1999) una población finita “Es aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total”. (p.92)

Dicho lo anterior, entonces la población en objeto es finita debido a que se cuenta con el registro de los elementos que conforman la población en estudio dado a que se realizara la técnica de recolección de datos al director, administrador y contador de Instituto de Diseño de Valencia, S.A para un total de tres personas (3) siendo la muestra el cien por ciento de la población, a continuación, un cuadro porcentual de la población y muestra con la que se va a trabajar.

Tabla porcentual de la población:

	PORCENTAJE
DIRECTOR	33,33%
ADMINISTRADOR	33,33%
CONTADOR	33,33%
TOTAL	99,99%

Fuente: Propia

Finalmente, la muestra se considera censal pues se seleccionó el cien por ciento de la población al considerarla un número manejable de sujetos. Para comprender mejor Ramírez establece que “La muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra”. (1997)

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a las técnicas de recolección de datos definidas como la aplicación de herramientas o instrumentos que permitan al investigador recolectar la información, con la finalidad de obtener un conocimiento real del impacto hiperinflacionario en el Instituto de Diseño de Valencia S.A. Además, Arias (2009) define que las técnicas de recolección de datos son “las distintas formas o maneras de obtener la información”. Por otra parte, Sabino (2004:129) define a los instrumentos de recolección de datos como “Cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”.

La presente investigación tomo como técnica de recolección de datos la encuesta con el propósito de obtener información relativa a características predominantes del Instituto de Diseño de Valencia S.A mediante la aplicación de procesos de interrogación y registro de datos, tal y como lo establece Palella y Martins (2012:123), la encuesta es: “una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuya opinión interesan al investigador.”

La misma fue aplicada al director y empleados del área de administración. La encuesta se realizó a través de un cuestionario, de acuerdo con Arias, (2006) “está conformado por una serie de interrogantes que formula el propio respondiente; sin necesidad de que esté presente el investigador”. De esta manera se realizaron un total de 10 Items con preguntas dicotómicas con dos opciones si y no con el fin de diagnosticar la situación actual del impacto de la hiperinflación sobre la información financiera en el Instituto de Diseño Valencia S.A. (ver Anexo B)

Validez

De acuerdo con Hernández y Otros (2001:243),”la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

Tomando en cuenta lo anterior, y considerando el cuestionario utilizado para obtener la información e identificar los efectos de la inflación, en el proceso de la toma de decisiones del instituto de diseño Valencia S.A. es de suma importancia tener validez, la misma se llevará a cabo a través del juicio de expertos según consideraciones de Palella (2006) esta técnica:

consiste en entregarle a tres, cinco o siete expertos en la materia u objeto de estudio un ejemplar de los instrumentos con su respectiva matriz de respuesta, acompañada de los objetivos de la investigación, el

sistema de variables y una serie de criterios para calificar las preguntas. Los expertos revisan el contenido, la redacción, la pertinencia de cada pregunta y hacen recomendaciones para que el investigador efectúe las debidas correcciones, en los casos que lo consideren necesario (P. 173)

Esto con la finalidad de corregir cualquier falla y elaborar la versión definitiva del instrumento. En este caso, la encuesta en su modalidad de cuestionario, lo que conlleve al logro de los objetivos propuestos. (Ver anexo C)

Confiabilidad

Según (Ob.cit., 2004:346), plantean que: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados”.

En la presente investigación, la confiabilidad del instrumento de recolección de datos será verificada mediante el coeficiente KR-20 desarrollado por Kuder-Richardson (1973) diseñado para comprobar la seguridad de las preguntas dicotómicas, dado a que en su mayoría el cuestionario está compuesto por preguntas de respuestas cerradas, específicamente, dedicadas a los aspectos positivos y negativos de las variables estudiadas.

La fórmula estadística del coeficiente Kuder-Richardson es la siguiente:

$$r_{tt} = \frac{k}{k - 1} * 1 - \frac{\Sigma pq}{v_t}$$

Donde:

rtt = coeficiente de confiabilidad

k = número de ítemes que contiene el instrumento

Vt = varianza total de la prueba

Σpq = sumatoria de la varianza individual de los ítemes

El coeficiente obtenido a partir del instrumento fue de 0.87, el mismo se detalla en el Anexo D, demostrando que el instrumento es adecuado para su aplicación.

Técnicas para el análisis de Datos

Las técnicas de análisis de datos representan la forma como será procesada la información recolectada, las cuales según Sabino (2003:451) “pueden procesar los datos de dos maneras cualitativa o cuantitativa”.

Para obtener una aproximación a los objetivos de la presente investigación se escogerá una metodología cuantitativa siguiendo los lineamientos de Creswell 2003, se empezará a trabajar con instrumentos relacionados con este método y se aplicará una encuesta con el fin de familiarizarse con los conceptos y teorías revisadas en el planteamiento del problema, Cook y Reichart (2003) afirman “cuando se aplican métodos cuantitativos se miden características o variables que pueden tomar valores numéricos y deben describirse para facilitar la búsqueda de posibles relaciones mediante el análisis estadístico” (p. 20).

La aplicación de dicho método permitirá formalizar una orientación delimitada de forma que al utilizar los instrumentos permitan evaluar el planteamiento del problema del Instituto de Diseño de Valencia, S.A

En otras palabras, las técnicas cuantitativas de investigación permiten agrupar numéricamente la información que se obtiene en cantidades a través del desarrollo de la investigación. Ésta, luego debe presentarse en cuadros y medidas, con porcentajes ya calculados, lo cual abre la puerta para la representación gráfica de los resultados, su organización y facilitará la interpretación de los datos.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

El capítulo que se presenta a continuación, se muestran los análisis y el resultados que se obtuvieron al realizar las encuestas a el personal del instituto de diseño Valencia S.A, en donde se aplico una serie de preguntas para conocer el conocimiento que tienen dentro de la intitucion sobre el tema de estudio, en donde se pudo apreciar a traves de la 10 preguntas realizadas como se ve afectada la empresa desde el punto de vista directo de los encargados en la toma de decisiones.

Para poder hacer este capitulo se consulto lo que significa realizar el analisis de resultados, en donde se muestra el resultado que se obtuvo una vez obtenidos los datos, los analisis de los objetivos y las bases teóricas de la investigación. De acuerdo con lo expresado por Sabino, (2002) menciona:

“El análisis de los datos surge del marco teórico trazado, donde todo investigador debe trabajar con rigurosidad para tener una idea precisa de cuáles serán los lineamientos principales del análisis que habrá de efectuar antes de comenzar a recolectar los datos (p. 133).”

En cuanto a lo dicho anteriormente, la síntesis que se van a presentar, se evidencian las estadísticas y se revelan los obtenidos en la técnica de recolección de datos, esto se representa a través de varios cuadros descriptivo y gráficos circulares, que contienen su evaluación y análisis de cada una de las preguntas realizadas, a continuación, se muestra cada uno de los análisis.

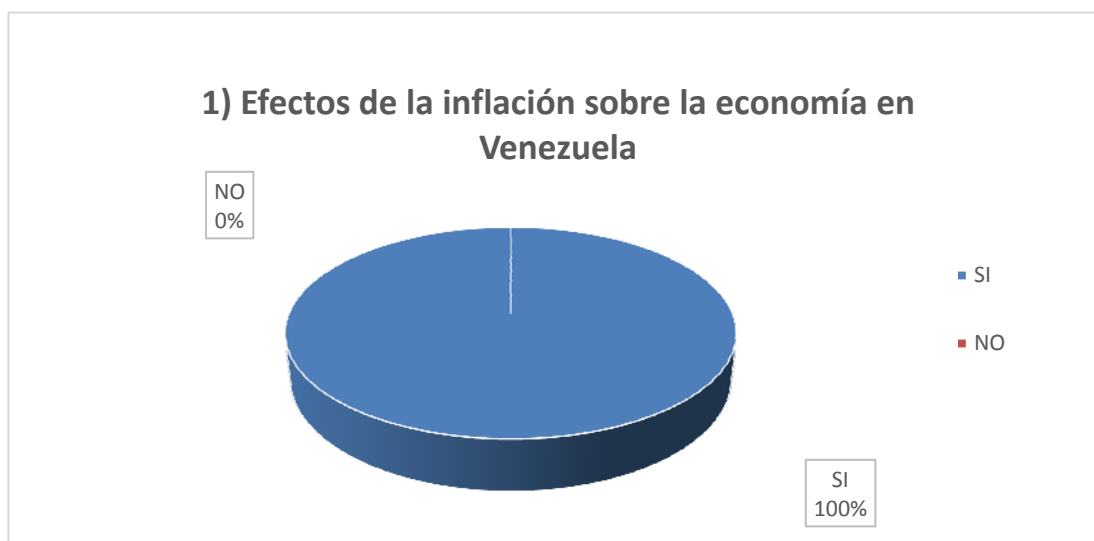
Item 1. ¿Conoce usted los efectos que tiene la inflación sobre la economía en Venezuela?

Tabla N°1. Efectos de la inflación sobre la economía en Venezuela

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje (%)
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100

Elaboracion propia (2022)

Grafico N° 1



Analisis: De acuerdo al grafico 1, en donde el 100 por ciento de la poblacion afirma que conoce los efectos que tiene la inflacion sobre la economia en Venezuela, ya que este fenomeno afecta de manera significativa la estabilidad del pais, es por ello que es de suma importancia para ellos conocer como el mismo, afecta las decisiones que pueden llegar a ser tomadas en la empresa, esto se debe a que los efectos macroeconomicos externos pueden perjudicar las actividades que presta la

organización y como consecuencia reflejarse en la contabilidad de la institución.

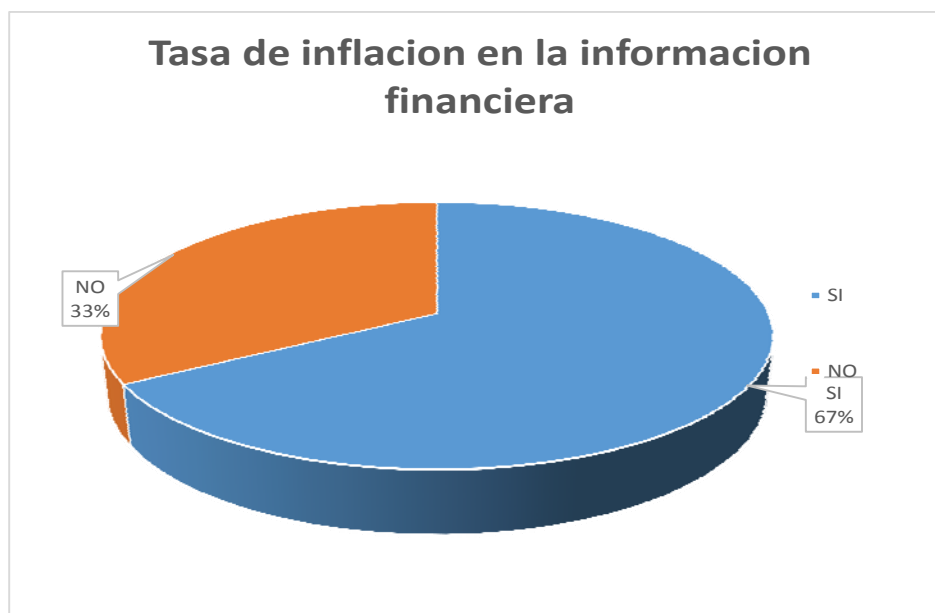
Item 2. ¿Cree usted que el incremento de la tasa de inflación genera una dificultad en la información financiera?

Tabla N° 2. Tasa de inflacion en la informacion financiera

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje (%)
SI	2	67
NO	1	33
TOTAL	3	100

Elaboracion propia (2022)

Grafico N° 2



Analisis: Como se puede observar en el grafico numero 2, el 67 por ciento del total de los encuestados respondio que si presentan dificultad en la informacion financiera cuando hay incrementos en la tasa inflacion esto

debido a que se genera un aumento sostenido de los precios, perdiendo así el poder adquisitivo y distorsionando la información, la misma se ve afectada de manera negativa ya que no representa los valores reales para el Instituto de Diseño de Valencia S.A, existe una porción menos significativa de la muestra que opina lo contrario.

Item 3. ¿La inflación ha tenido un impacto negativo en los montos expresados en sus estados financieros?

Tabla N° 3. Impacto de la inflación en los estados financieros

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje (%)
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100

Elaboración propia (2022)

Grafico N° 3



Analisis: Para el siguiente grafico se pudo analizar con las respuestas obtenidas en la encuesta, que el total de la poblacion afirma que se ha visto un impacto negativo en los montos expresados en los estados financieros, dado que mayormente la inflación afecta en mayor o menor intensidad los flujos de efectivo provenientes de ingresos por ventas o de egresos por compras (cuentas por cobrar y pagar), partidas monetarias que no estan protegidas por los efectos de la inflacion puesto que sus valores son nominales y no contantes por lo que la gerencia debe tener en cuenta el efecto de esto para la toma de decisiones. Surgiendo así una acción contra la inflación por parte de las organizaciones, que intentan mantener precios competitivos con costos razonablemente bajos.

Item 4. ¿Cree usted que los estados financieros reexpresados revela la realidad económica del Instituto de Diseño de Valencia S.A?

Tabla N° 4. Estados financieros reexpresados

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje (%)
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100

Elaboracion propia (2022)

Grafico N° 4



Analisis: Los resultados arrojados en el grafico numero 4 reflejan que el 100 por ciento de la poblacion que fue encuestada dice que los estados financieros reexpresados sí revelan la realidad economica del Instituto de Diseño de Valencia S.A, esto se debe que los estado financieros reexpresdos presentan cifras que son mas acordes a la realidad economica que se vive en el pais, lo que le permite a la gerencia a tomar deciciones que puedan ayudar a sobrellevar la empresa que funge en la prestacion de servicios.

Ítem 5. ¿La hiperinflación ha hecho que las decisiones financieras tomadas en el Instituto de Diseño de Valencia S.A cambien frecuentemente?

Tabla N° 5. Decisiones financieras

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje (%)
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100

Elaboracion propia (2022)

Grafico N° 5



Analisis: Continuando con el siguiente grafico se pudo observar que la totalidad de la poblacion, afirmo que la hiperinflacion ha hecho que la toma de decisiones en el Instituto de Diseño de Valencia S.A, se encuentre cambiando frecuentemente, tomando en cuenta que cada vez que la tasa de inflacion aumenta, tienden a subir los precios (aumentan) y la gerencia genera medidas al respecto, esto para contrarrestar los efectos que se presentan por la hiperinflacion,tomando medidas como por ejemplo, el

aumento del costo de matricula para de esta forma cumplir con las obligaciones adquiridas con sus empleados o con todos los gastos en los se incurre como cualquier otra empresa que presta servicios, la constante toma de decisiones les permite poder mantenerse en una economia cambiante.

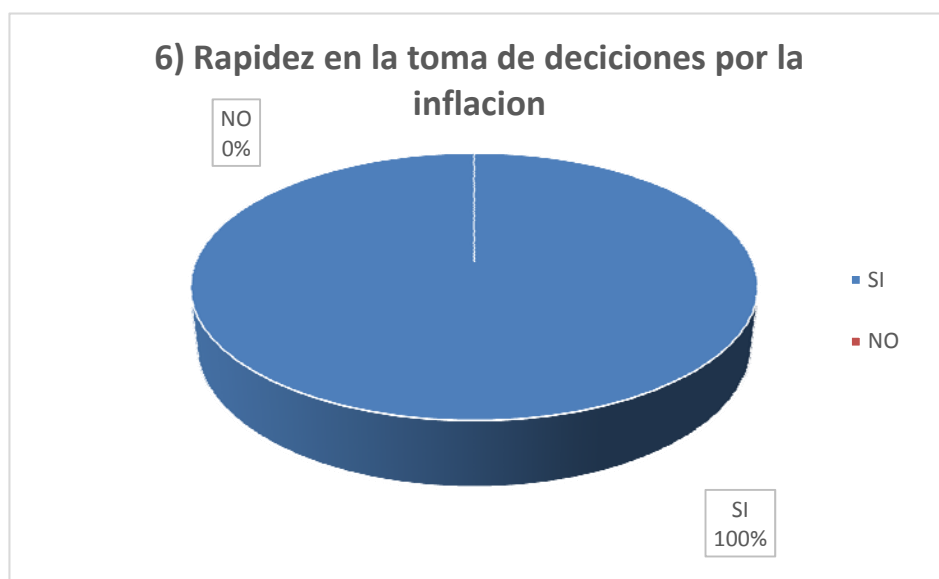
Item 6. ¿La inflación impide que las decisiones sean tomadas con rapidez?

Tabla N° 6. Rapidez en la toma de decisiones por la inflacion

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje (%)
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100

Elaboracion propia (2022)

Grafico N° 6



Analisis: El 100 por ciento de la poblacion en estudio respondio de manera positiva, indicando que la inflacion dificulta que las decisiones se

tomen con rapidez en el Instituto de Diseño de Valencia, S.A. En efecto el fenómeno inflacionario repercute en decisiones financieras, dado al aumento continuo y generalizado de los precios, lo que impide programar de manera rápida y acertiva las metas y objetivos a ejecutar.

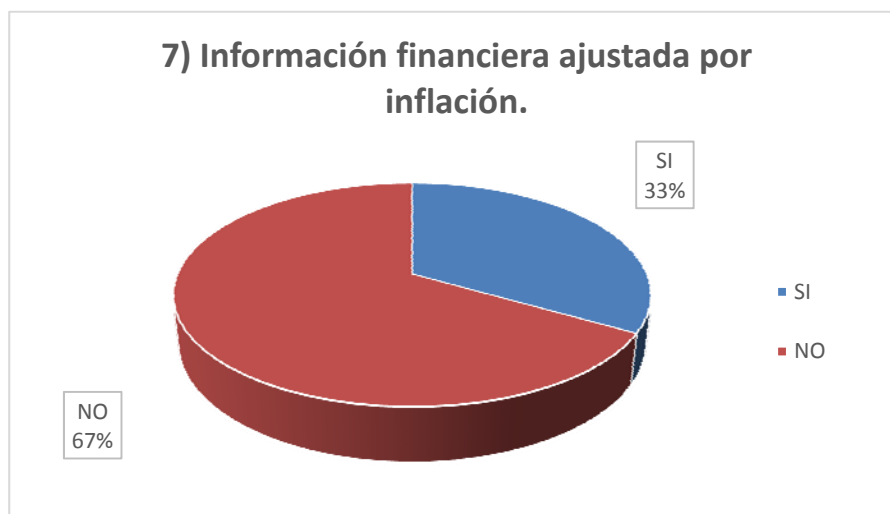
Item 7. ¿Las decisiones tomadas en el instituto de diseño, S.A puede ser tomadas sin la información financiera ajustada por inflación?

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje (%)
SI	0	0
NO	3	100
TOTAL	3	100

Tabla N° 7. Información financiera ajustada por inflación.

Elaboracion propia (2022)

Grafico N° 7



Analisis: Con respecto al resultado que reporta el grafico N° 7 el 100 ciento niega que las decisiones se pueden tomar sin la informacion financiera

reexpresada, fundamentando que no se pueden tomar decisiones si la información financiera no se encuentra reexpresada dado a que las cifras presentadas en los estados financieros a valor histórico no representan el valor real de las partidas siendo capaces de alterar las decisiones a tomar. Tal como lo establece La Norma Internacional de Contabilidad 29, Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias (NIC 29) en el párrafo uno:

“Esta Norma será de aplicación a los estados financieros incluyendo a los estados financieros consolidados, de una entidad cuya moneda funcional es la moneda correspondiente a una economía hiperinflacionaria” (p.1)

La misma norma establece en su párrafo número dos que:

“En una economía hiperinflacionaria, la información sobre los resultados de las operaciones y la situación financiera en la moneda local sin reexpresar no es útil. La moneda pierde poder de compra a tal ritmo que resulta equívoca cualquier comparación entre las cifras procedentes de transacciones y otros acontecimientos ocurridos en diferentes momentos del tiempo, incluso dentro de un mismo periodo contable” (p.1)

Item 8. Cree usted que es necesario la implementación de decisiones financieras que prevea el efecto de la inflación?

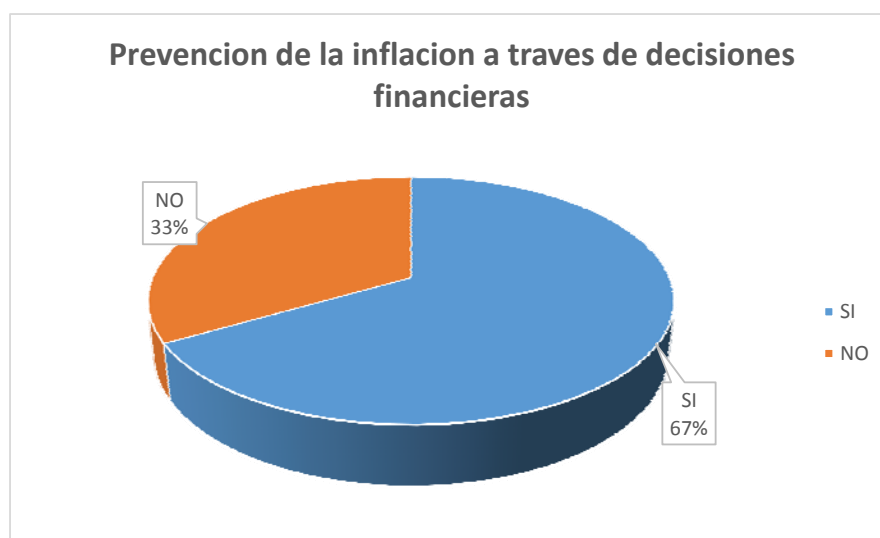
Tabla N° 8. Prevencion de la inflacion a traves de decisiones financieras

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje (%)
SI	2	67
NO	1	33
TOTAL	3	100

E

laboracion
propia
(2022)

Grafico N° 8



Analisis: En relacion con el grafico numero 8 los resultados arrojaron el 67 por ciento de la muestra considera que implamentar decisiones financieras adecuadas puede contrarestar el efecto de la inflacion. Asi mismo el articulo de Tapia Gustavo (2020) menciona que una decision asertiva son las inversiones con recuperación rápida y las que requieren menor inversión de capital. En las operaciones de mediano y largo plazo, es relevante estimar los márgenes de ganancias, haya o no cierta rigidez en el

incremento del precio de venta, frente a cambios y variaciones que puedan presentarse en los costos y gastos. No obstante, existe una porción menos significativa de la muestra que opina lo contrario.

9) ¿La implementación de un presupuesto continuo podría ser una opción viable para disminuir el impacto inflacionario, a pesar de su costo elevado para su preparación?

Tabla N° 9. Presupuesto continuo

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje (%)
SI	1	33
NO	2	67
TOTAL	3	100

Elaboracion propia (2022)

Grafico N° 9



Analisis: Según los resultados presentados en el grafico 9 reporta que el 33 por ciento de la poblacion en estudio considera que si es una opcion viable la implementacion de presupuesto continuo dado que la elaboracion de presupuestos ayuda a minimizar riesgos en la organización, sin embargo 67 por ciento de la poblacion considera que no, ya que al estar en una economia hiperinflacionaria los ingresos, costos y gastos frente a los altos indices inflacion quedan defasados.

Item 10. ¿Cree usted que la implementación de divisas para el cobro de matrículas representa un recurso favorable para el instituto de diseño Valencia S.A?

Alternativa	Frecuencia absoluta	Porcentaje (%)
SI	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100

Tabla N° 10. Cobro de divisas en la matricula

Elaboracion propia (2022)

Grafico N° 10



Analisis: El cien por ciento de la muestra afirmo que el cobro de la matricula en divisas es un recurso favorable para el Instituto de Diseño de Valencia S.A, puesto que cobrar en una moneda distinta a la de curso legal la cual se ve afentada por los efectos inflacion genera un beneficio notorio en la economia de la organización.

Estrategias financieras

Entendemos por estrategias financieras que es establecer ciertas acciones para el logro de algunos objetivos, dentro de una empresa se puede realizar esto a través de las herramientas financieras que deben estar en correspondencia con la estrategia general de la organización y con ello también con la filosofía, visión y misión. La estrategia financiera abarcar un conjunto de áreas claves como lo son la inversión, la estructura de capital, los riesgos financieros, la rentabilidad, el manejo de su capital de trabajo y la gestión del efectivo, todos ellos necesarios para lograr la competitividad y un crecimiento armónico

A través de las estrategias financieras, las organizaciones se orientan hacia las oportunidades económicas que le resulten atractivas en función de sus recursos y de su saber hacer, así como también le ofrezcan potencialidades de crecimiento y rentabilidad. La gestión de inversión financiera se proyecta en el mediano y largo plazo logrando identificar la misión de la empresa, definir sus objetivos, elaborar estrategias de desarrollo y tratar de mantener una estructura equilibrada de la cartera de productos o servicios.

Según expone Lambin (1995:6, citado por Cowell, 2010)

Para ser eficaz una estrategia debe apoyarse en un conocimiento profundo del mercado, y su puesta en acción supone planes coherentes de ataque al

mercado, políticas de distribución, precio y promoción, sin los cuales el mejor plan tiene poca posibilidad de éxito.

Así pues, para lograr establecer estrategias, desarrollamos un diagnóstico permitió evaluar la situación actual Instituto de Diseño de Valencia S.A. dando como resultado las siguientes estrategias:

Plantear una estrategia ventas

Para combatir la inflación no solo se pueden trasladar los costos a los clientes, por lo que una buena estrategia es revisar la estrategia de desarrollo del servicio ofrecido por Instituto de Diseño de Valencia, S.A

Esto significa diversificar los servicios que puedan dejar márgenes de ganancias más altos y explorar en distintos mercados en los que los clientes sean menos sensibles a los precios. Por ejemplo, ofrecer el servicio para estudiantes en el extranjero de manera online.

Replantear el tiempo de cobro

Para mitigar el efecto de la inflación es importante establecer como estrategia disminuir los periodos de cobro , no dar ventas a credito, ya que en economías hiperinflacionarias se pierde el dinero pierde su valor.

Diferenciar los costos estratégicos de gastos operativos

A propósito de la recomendación anterior, también es importante aprender a reconocer dónde hay que recortar costos para mejorar el rendimiento de los gastos operativos y dónde se puede invertir para impulsar el crecimiento y sostenibilidad del negocio en momentos de crisis.

Inversiones inteligentes y planificadas

Es de gran interés saber analizar los estados de liquidez en efectivo del Instituto de Diseño de Valencia, S.A ya que al contar por alguna cantidad en efectivo disponible hacer inversiones planificadas es una excelente opción, por ejemplo, Invertir en inmuebles o terrenos, si se cuenta dinero ahorrado, esta es una de las mejores formas para combatir la inflación puesto que dará rendimientos seguros.

La compra de terrenos, sobre todo en áreas que se encuentran cerca de la ciudad, se está volviendo en un gran negocio, ya que en economías hiperinflacionarias El valor de estos puede aumentar hasta un 500% más.

Inversión en monedas digitales

Comprar criptomonedas es algo que suena atractivo para combatir la inflación. Aparte de poder invertir en ellas, a través del blockchain se permite el uso de la firma electrónica en todo tipo de contratos.

Sin embargo, uno de los inconvenientes de invertir en criptomonedas es que son catalogadas de alto riesgo por su volatilidad. Además, todavía carecen de fiscalización. Su volatilidad está sujeta a la especulación y la demanda de la divisa en cuestión.

Analizar frecuentemente la situación de la inflación

Mantener un control mensual de los índices de inflación , que le permita actuar lo mas rapido posible frente al impacto que este causa.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Para concluir se pudo determinar a través de toda la investigación el impacto que tiene la hiperinflación en la toma de decisiones del instituto de diseño Valencia S.A, cada aspecto que se presentó dentro de la misma, es importante para dar una idea clara de lo que se quería presentar y lo que se necesita para afrontar una situación macroeconómica que afecta directamente a las empresas y a su vez la gestión del instituto.

Es por ello que a medida que se fue investigando cada uno de los aspectos que abarcan el tema de estudio, se llegó a un desenlace de lo que esto significa y como la organización puede sobrellevar el tema de la inflación sin verse perjudicada, a pesar de que no está exenta de estos constantes cambios y que los mismo representan un impacto negativo en la toma de decisiones.

Así pues, se dio respuesta a cada uno de los objetivos planteados dentro de la investigación y se dio una conclusión en base a cada una de las preguntas presentadas en las encuestas, a continuación, se presentan las siguientes conclusiones.

Con respecto al primer objetivo se tiene, el diagnóstico de la situación actual del impacto de la hiperinflación sobre la información financiera en el Instituto de Diseño Valencia S.A.

para ello se analizó las respuestas que dieron los entrevistado, en estas se ve como en un país en donde los índices inflacionarios suben constantemente, se debe tener una idea clara de lo que significa este fenómeno para la organización es importante evaluar cada aspecto, sobre

todo en la parte contable y en la información financiera que se presenta para la toma de decisiones.

El segundo objetivo de la investigación fue, identificar efectos de la inflación, en el proceso de la toma de decisiones del instituto de diseño Valencia S.A.

La conclusión del segundo objetivo, en donde se buscó identificar los efectos de la inflación, en el proceso de la toma de decisiones se determinó con los datos obtenidos, que la gerencia junto con el resto del personal encargado de llevar la contabilidad, está en constante observación de la realidad económica del país en materia de lo que es la inflación, es por ello que analizan cada aspecto que afecte su información financiera como es el costo que se presenta en los sueldos de los profesores, también en los otros gastos que incurren y que se deben cubrir para mantener a flote la organización.

Es decir, cada aspecto de una economía hiperinflacionaria genera un aumento de diversos rubros que la empresa debe poder costear, pero antes de poder tomar una decisión al respecto esta debe conocer bien su información financiera, para esto se revisan deben revisar los estados financieros estos van a tener que ser ajustados para saber a ciencia cierta cuál es el valor real de las cifras y que sean acordes con lo que se está viviendo en el país.

Con toda esta información ya ajustada por inflación y llevadas a lo que representa las cifras reales a la actualidad se puede ver cómo está la situación financiera de la empresa, ya aquí se observa como la hiperinflación tuvo impacto en la contabilidad y cuales partidas se vieron afectadas, con esta información la gerencia del instituto de diseño Valencia S.A, puede

tomar las decisiones financieras competentes para contrarrestar los efectos que tiene la inflación en la empresa.

Finalizando con el tercer objetivo, elaborar estrategias para la toma de decisiones, ante el proceso inflacionario, en el Instituto de Diseño Valencia S.A. se determinó lo siguiente:

Para este último objetivo se concluyó con respecto a las encuestas que, para la toma de decisiones hay que tener ciertas opciones para contrarrestar lo que es el proceso inflacionario, como se menciona anteriormente uno de los métodos usados por el instituto es el ajuste por inflación, con esto pueden comparar su información financiera y considerar las opciones que les permitan tomar decisiones financieras adecuadas.

También se sugirió el uso de divisas para el pago de las matriculas, esto es una opción muy viable, ya que en la actualidad del país el uso de divisas es algo bastante generalizado, y una forma de contrarresta la pérdida de poder adquisitivo de la moneda local, esto se debe a que el uso de la moneda extranjera debería mantener su valor y permitir a la empresa evitar las pérdidas.

Otra opción era la implementación de un presupuesto continuo, lo que para la mayoría es una respuesta negativa, debido a que este método en una economía hiperinflacionaria sus ingresos, costos y gastos no son acordes con lo que representados en un presupuesto puesto las cifras siempre son cambiantes y no estarían en sintonía con la realidad hiperinflacionaria.

Recomendaciones

Tomando en cuenta los resultados obtenidos y una vez establecidas las conclusiones se recomienda al Instituto de Diseño de Valencia, S.A

- Continuar revisando los estados financieros ajustados por inflación para la toma de decisiones, tal como lo establece la Federación de Colegios de Contadores en el boletín de criterios para reconocimiento del efecto de la inflación en los estados financieros regidos por la BAVEN- NIF 2, está la forma más conveniente para que la gerencia de la empresa conozca los valores reales de la información financiera en una economía con un alto índice de inflación.
- Mantener un control mensual de los índices de inflación, que le permita actuar lo más rápido posible frente al impacto que este causa.
- Programar inversiones que requieran el menor capital posible. Por ser una empresa dedicada a la prestación de servicio educativo, contratar profesores con condición de virtualidad mejoraría los costos de sus honorarios maximizando las ganancias del Instituto.
- Adoptar algunas estrategias para mitigar el efecto de la inflación es disminuir los periodos de cobro, no dar ventas a crédito, ya que en economías hiperinflacionarias se pierde el dinero pierde su valor
- Invertir en propiedad planta y equipos, criptoactivos es una opción viable ya que a medida que la inflación aumenta estos modifican su valor
- Estar al tanto de la liquidez que tiene la empresa, para de esta manera atender las necesidades frente al efecto de la inflación

Anexo A

Operacionalizacion de Variables

Operacionalización de Variables

Objetivo General: Determinar cuál ha sido la influencia del impacto hiperinflacionario al momento de presentar la información financiera y la toma de decisiones del instituto de diseño Valencia S.A, ubicada en Valencia estado, Carabobo.

Cuadro tecnico de recoleccion de datos					
Dimension	Definicion	Indicadores	Items	Instrumento de recoleccion	Fuente
Determinar cuál ha sido la influencia del impacto hiperinflacionario al momento de presentar la información financiera y la toma de decisiones del instituto de diseño Valencia S.A, ubicada en Valencia estado, Carabobo.	Efectos de la inflación en los estados financieros para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> Estados financieros Tasa de inflación Toma de decisiones 	1- Conoce usted los efectos que tiene la inflación sobre la economía en Venezuela 2- Cree usted que el incremento de la tasa de inflación genera una dificultad en la información financiera	Encuesta	Director, personal administrativo IDV
Diagnosticar la situación actual del impacto de la hiperinflación sobre la información financiera en el Instituto de Diseño Valencia S.A	Esenario actual de los estados financieros del instituto de diseño de valencia por efecto de la inflación	<ul style="list-style-type: none"> Sistema administrativo adecuado Sistema contable adecuado Estado financieros ajustados por inflación 	3- La inflación ha tenido un impacto negativo en los montos expresados en sus estados financieros 4- Cree usted que los estados financieros reexpresados revela la realidad económica del instituto de diseño de valencia S.A 7- Las decisiones tomadas en el instituto de diseño de valencia S.A pueden ser tomadas sin la información financiera reexpresada por inflación	Encuesta	Director, personal administrativo IDV
Identificar efectos de la inflación, en el proceso de la toma de decisiones del instituto de diseño Valencia S.A.	Riesgos en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> Toma de decisiones Costos y gastos Rentabilidad Ajuste por inflación 	5- La hiperinflación ha hecho que las decisiones tomadas en el instituto de diseño de valencia S.A cambien frecuentemente 6- La inflación impide que las decisiones sean tomadas con rapidez	Encuesta	Director, personal administrativo IDV
Elaborar estrategias para la toma de decisiones, ante el proceso inflacionario, en el Instituto de Diseño Valencia S.A	Creacion de herramientas para el mejoramientos de los procesos	<ul style="list-style-type: none"> Rapidez en los procesos Estados de resultados Decisiones asertivas 	8- Cree usted que es necesario la implementación de decisiones financieras que prevea el efecto de la inflación. 9- la implementación de un presupuesto continuo podría ser una opción viable para disminuir el impacto inflacionario, a pesar de su costo elevado para su preparación 10- Cree usted que la implementación de divisas para el cobro de matriculas representa un recurso favorable para el instituto de diseño Valencia S.A	Encuesta	Director, personal administrativo IDV

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Anexo B

Instrumento de recolección de Datos



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



**INFLUENCIA DEL IMPACTO HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE
DECISIONES EN EL INSTITUTO DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA
EN VALENCIA ESTADO, CARABOBO.**

**Línea de Investigación: Los costos estratégicos y la toma de decisiones
gerenciales**

Autoras:

Jiménez Marianny CI.24.327.168

Ledezma Eilyn CI. 26.144.474

Bárbula, Julio 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



Presentación

El siguiente instrumento forma parte de las actividades programadas para el desarrollo del Trabajo de Grado titulado: **INFLUENCIA DEL IMPACTO HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL INSTITUTO DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA EN VALENCIA ESTADO, CARABOBO**. Este instrumento consta de un cuestionario de preguntas dicotómicas; con respuestas sí y no.

Instrucciones:

Por favor lea cuidadosamente cada una de ellas y responda lo que considere más conveniente, no omita información, sea lo más objetivo y sincero posible y evite borrones y tachaduras. Los datos obtenidos mediante la aplicación de este instrumento serán tratados en estricta confidencialidad y sólo se utilizará para uso de la investigación. De la veracidad de sus repuestas dependerá la validez y confiabilidad del instrumento.

Gracias por su colaboración



Con fines académicos cuyo título es “INFLUENCIA DEL IMPACTO HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL INSTITUTO DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA EN VALENCIA ESTADO, CARABOBO”. Para optar por el Título de Licenciadas en Contaduría Pública.

Tipo de encuesta: Dicotómicas

Instrumento de Recolección: Fuente anónima.

	Instituto de Diseño Valencia, S.A	SI	NO
1	¿Conoce usted sobre los efectos que tiene la inflación sobre la economía en Venezuela?		
2	¿Cree usted que el incremento de la tasa de inflación genera una dificultad en la información financiera?		
3	¿La inflación ha tenido un impacto negativo en los montos expresados en sus estados financieros?		
4	¿Cree usted que los estados financieros reexpresados revela la realidad económica del instituto?		
5	¿La hiperinflación ha hecho que las decisiones financieras tomadas en el instituto cambien frecuentemente?		
6	¿La inflación impide que las decisiones sean tomadas con rapidez?		
7	¿Las decisiones tomadas en el instituto de diseño, S.A		

	pueden ser tomadas sin la información financiera reexpresada por inflación?		
8	¿Cree usted que es necesario la implementación de decisiones financieras que prevea el efecto de la inflación?		
9	¿La implementación de un presupuesto continuo podría ser una opción viable para disminuir el impacto inflacionario, a pesar de su costo elevado para su preparación?		
10	¿Cree usted que la implementación de divisas para el cobro de matrículas representa un recurso favorable para el instituto de diseño Valencia S.A?		

Anexo C
Validación de Instrumento



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



CARTA DE VALIDACIÓN

Yo, _____, titular de la Cédula de Identidad N.º V- _____ de profesión _____ en _____, hago constar por medio de la presente que he revisado y aprobado el instrumento de recolección de datos desde el punto de vista _____, diseñado por: _____, que será aplicado a la muestra seleccionada en la investigación del trabajo titulado: **INFLUENCIA DEL IMPACTO HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL INSTITUTO DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA EN VALENCIA ESTADO, CARABOBO.** Dicho instrumento va a ser utilizado en la elaboración del Trabajo Especial de Grado para optar al Grado Académico de: Licenciadas en Contaduría Pública. Constancia que se expide en Valencia, a los _____ días del mes de _____ del año 2022.

Firma

C.I. V- _____



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



CARTA DE VALIDACIÓN

Yo, Pedro Fraga, titular de la Cédula de Identidad N° V-
7.051.526 de profesión Contador Público en
hago constar por medio de la presente que
he revisado y aprobado el instrumento de recolección de datos desde el punto de
vista Contenido diseñado
por Tao estudiante, que será aplicado a la muestra seleccionada
en la investigación del trabajo titulado: **INFLUENCIA DEL IMPACTO
HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL INSTITUTO
DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA EN VALENCIA ESTADO, CARABOBO.**
Dicho instrumento va a ser utilizado en la elaboración del Trabajo Especial de Grado
para optar al Grado Académico de: Licenciadas en Contaduría Pública. Constancia
que se expide en Valencia, a los 07 días del mes de Julio del año 2022.

Pedro A Fraga F

Firma

C.I.V. 7051526

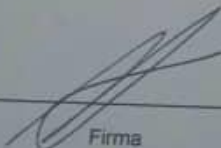


UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



CARTA DE VALIDACIÓN

Yo, Pax Frans Latorre titular de la Cédula de Identidad N° V-
13667368 de profesión Ar. en Relaciones P.R. en
Docente en la UCV hago constar por medio de la presente que
he revisado y aprobado el instrumento de recolección de datos desde el punto de
vista Forma y Fondo diseñado
por Leda y Gómez que será aplicado a la muestra seleccionada
en la investigación del trabajo titulado: **INFLUENCIA DEL IMPACTO
HIPERINFLACIONARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL INSTITUTO
DE DISEÑO VALENCIA S.A, UBICADA EN VALENCIA ESTADO, CARABOBO.**
Dicho instrumento va a ser utilizado en la elaboración del Trabajo Especial de Grado
para optar al Grado Académico de: Licenciadas en Contaduría Pública. Constancia
que se expide en Valencia, a los 07 días del mes de JULIO del año 2022.


Firma

C.I.V. 13667368.

ANEXO D

VALIDACION DE CONFIABILIDAD

VALIDACION DE CONFIABILIDAD

INDIVIDUOS	PREGUNTAS										VT
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	7
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
TOTALES	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	
P	1,00	0,67	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,67	0,67	1,00	
Q	0,00	0,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,33	0,00	
P*Q	0	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0	
$\sum P*Q$	0,7										
σ^2	3										
K	10										

KR20	INTERPRETACION
0,9-1	EXCELENTE
0,8-0,9	BUENA
0,7-0,8	ACEPTABLE
0,6-0,7	DEBIL
0,5-0,6	POBRE
< 0,5	INACEPTABLE

$$r_{tt} = \frac{k}{k-1} * 1 - \frac{\sum pq}{v_t}$$

$$\frac{k}{k-1} =$$

$$1 - \frac{\sum pq}{v_t} =$$

$$1,11 > \boxed{\text{kr20 } 0,87}$$

0,78

• REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, Fidias. (2006). El Proyecto de Investigación: Guía para su Elaboración. 3ra edición, editorial Episteme. Caracas, Venezuela.
- BA VEN-NIF-2, (2011). Criterios para el Reconocimiento de la Inflación en los Estados Financieros Preparados de acuerdo con VEN-NIF. Boletín de Aplicación de los VEN-NIF Número Dos, Versión Uno. Comité permanente de Principios de Contabilidad de la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela.
- Cagan, Philip (1956) "La dinámica monetaria de la hiperinflación", edición a cargo de Milton Friedman por la Universidad de Chicago, pág. 25–117.
- Campo Ana María, Chavez Osvaldo, Fronti Luisa, Heluani Rubén, Viegas Juan Carlos y Pahlen Acuña Ricardo J.M. (2011) Contabilidad Pasado, Presente y Futuro.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.860, diciembre 30, 1999.
- Código de comercio venezolano.
- Cowell, Donald (2010). Mercadeo de Servicios. Un nuevo enfoque: del operativo al perceptivo. Bogotá: Legis Editores S.A.
- Decreto con rango, valor y fuerza de ley de reforma del decreto con rango, valor y fuerza de ley de impuesto sobre la renta (30 de diciembre del 2015).
- Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Reforma de la Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social (18 de noviembre de 2014).

- Helmut Sy Corvo (5 de octubre de 2018). Información financiera: características, para qué sirve, sitio web
<https://www.lifeder.com/informacion-financiera/>.
- Hernández y Otros (2001). Metodología de la Investigación. 5ª Edición. México: McGraw-Hill.
- International Accounting Standards Board (IASB). (2015). Internacionales de Información Financiera para las PYMES. Recuperado de 236 <http://www.nicniif.org/home/normas/niif-para-las-pymes.html>
- Figueroa, Maloa (2016) El Marco Teórico, Publicado en el 2016 por <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/02/el-marco-teorico/>
- Guajardo, Gerardo y Andrade, Nora (1996) Contabilidad Financiera. 6ta Edición Mc Graw Hill. México.
- Gustavo Tapia (25 de junio de 2020) El impacto de la inflación en las decisiones financieras.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe_1/material_de_estudio/material/El%20impacto%20de%20la%20inflacion%20en%20las%20decisiones%20financieras.pdf
- Harrington, D. y Brent, W. (2008). Análisis Financiero Corporativo. México: Continental de E.U.
- Lazzati, Santiago C. (2014), contabilidad e inflación, herramientas para la gestión, ediciones granica, Argentina.
- Lerma, González, Héctor Daniel (2016) metodología de La investigación, quinta edición, ECOE ediciones, Bogotá
- Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (2011). Editorial de la UPEL. Caracas – Venezuela.
- Melinkoff, R. (1999). Los Procesos Administrativos. (2a. ed.). Caracas: Panapo.

- Meneses, Andrea (2000) Teoría de la inflación, sitio webgestiopolis.com (2000, diciembre 6)
 - <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-inflacion/>
- Montero, Federico (2010), Toma de Decisiones ante Impacto de la Inflación, Blog Reexpresion de los estados financieros (21 de noviembre de 2010) <http://fedemontea.blogspot.com/2010/11/toma-de-decisiones-ante-impacto-de-la.html>
- Moreno Galindo, Eliseo (2021), Definición del marco teórico, blog metodología de investigación pauta para tesis (30 de marzo 2021)
- <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/definicion-del-marco-teorico.html?m=0>
- Norma Internacional de Contabilidad 29, Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias (NIC 29)
- Novelo, Jaime Olivera (2014) fundamentos de economía, editorial, digital unid, México.
- Palella y Martins (2012) Metodología de la investigación cuantitativa .FEDUPEL. Fondo Editorial de la UPEL. Caracas – Venezuela
- Palella, M. y Martins, F. (2006). Metodología de la Investigación Cualitativa. 2ª Edición. Caracas: FEDUPEL.
- Ramirez C., Tulio A. (1997) Como Hacer un Proyecto de Investigación. Caracas. Editor Tulio A. Ramírez C
- Renal Torres, Cesar Augusto (2006), metodología de la investigación, para administración, economía y ciencias sociales, Pearson educación, México.
- Sabino, Carlos. (2004). El Proceso de Investigación. Editorial Lumen Humanista. Argentina.
- Statista GmbH (Rosa Fernández 08 de julio de 2022) Los 20 países con la tasa de inflación más alta en 2021 y tasa estimada para 2022. <https://es.statista.com/estadisticas/495527/paises-con-la-tasa-de-inflacion-mas-alta-mundial/>

- Statista GmbH (Marina Pascuale (19 de mayo de 2022) ¿En qué países habrá más inflación en 2022?
<https://es.statista.com/grafico/27481/la-inflacion-en-el-mundo/>
- Tamayo, y Tamayo, Mario (2003). El Proceso de la Investigación Científica. 3ª. edición. Editorial Limusa. México.