



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS BARBULA**



**SISTEMA CAMBIARIO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN VENEZUELA**

**(Caso Estudio: Posada Momentos, C.A. en San Felipe Estado
Yaracuy)**

Autora: Lcda. Dorys M. Rodríguez F.

C.I. V- 7.513.601

Bárbula, Abril de 2022



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS BARBULA**



**SISTEMA CAMBIARIO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN VENEZUELA**

**(Caso Estudio: Posada Momentos, C.A. en San Felipe Estado
Yaracuy)**

Autora: Lcda. Dorys M. Rodríguez F.
C.I. V- 7.513.601

Trabajo presentado ante la Dirección de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo para optar al título de Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas

Bárbula, Abril de 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
SECCIÓN DE GRADO



**ACTA DE VEREDICTO DE TRABAJO DE GRADO
MAESTRÍA**

En atención a lo dispuesto en el Artículo 140 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, quienes suscribimos como Jurado designado por el Consejo de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de acuerdo a lo previsto en el Artículo 136 del citado Reglamento, para evaluar el Trabajo de Grado titulado:

**“SISTEMA CAMBIARIO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN VENEZUELA. CASO ESTUDIO:
POSADA MOMENTOS, C.A. EN SAN FELIPE ESTADO YARACUY”**

Presentado para optar al grado de MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS por la aspirante: **Dorys Rodríguez**, titular de la C.I N° 7.513.601, realizado bajo la tutoría del Prof. Carlos Trujillo, titular de la C.I. N° 12.434.873, habiendo examinado el trabajo presentado, se decide que el mismo está **APROBADO**.

En Bárbula, a los 30 días del mes de abril de 2022.

Jurado evaluador:

Prof. Wilfredo Camacaro Tovar (PRESIDENTE)
Prof. Neirys Soto
Prof. Carlos Trujillo



Edif. Uno. P.B. Campus Bárbula. Municipio Naguanagua. Edo. Carabobo.
Telf.: 0241-6147994 / Campus La Morita – Edo. Aragua, Telf. 0243 – 2710606
www.faces.uc.edu.ve

#HaciaLaNuevaVisiónDeUniversidad



FACES UC



FACESUC1



FACESUC1



FACES UC



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS BARBULA**



CONSTANCIA DE AVAL DEL TUTOR DE CONTENIDO

**SISTEMA CAMBIARIO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN VENEZUELA**

**(Caso Estudio: Posada Momentos, C.A. en San Felipe Estado
Yaracuy)**

Tutor: Dr. Carlos José Trujillo Rendón

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias económicas y Sociales
Área de Estudios de Postgrado
Maestría en Administración de Empresas
Mención Finanzas
Por: Dr. Carlos José Trujillo Rendón
C.I. V-12.434.873

Bárbula, Abril de 2022

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe **Dr. Carlos José Trujillo Rendón**, titular de la Cédula de Identidad **Nº V-12.434.873**, en mi carácter de Tutor del Trabajo Maestría titulado: **“SISTEMA CAMBIARIO EN LA GESTION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN VENEZUELA”**. (CASO ESTUDIO: POSADA MOMENTOS, C.A).

Presentado por el (la) ciudadano (a) **Lcda. Dorys M., Rodríguez F.**, titular de la Cédula de Identidad **Nº V-7.513.601**, para optar al título de **Magíster en Administración de Empresas Mención Finanzas**, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Valencia a los 30 días del mes de Abril del año 2022



Firma Autógrafa
C.I: V-12.434.873

Nota: Para la inscripción del citado trabajo, el alumno consignará la relación de las reuniones periódicas efectuadas durante el desarrollo del mismo, suscrita por ambas partes.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS BARBULA



Constancia de Asesorías

Nosotros, en carácter de investigador y tutor de contenido del Trabajo de Grado titulado: **“SISTEMA CAMBIARIO EN LA GESTION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN VENEZUELA”. (CASO ESTUDIO: POSADA MOMENTOS, C.A., EN SAN FELIPE ESTADO YARACUY)**”. Presentado al jurado evaluador para sus respectivas observaciones dejamos constancia de las siguientes sesiones de asesoría.

Fecha	Descripción de la consulta
20/11/2014	Revisión del proyecto de investigación, aprobación del tema.
07/12/2014	Revisión proyecto Capítulos I y II.
12/12/2014	Revisión y adecuación del proyecto para trabajo de investigación.
24/01/2015	Revisión Capítulos I, II.
31/01/2015	Revisión Capítulos I, II y III.
07/02/2015	Revisión cuadro de operacionalización de variables e instrumento.
14/02/2015	Aprobación cuadro de operacionalización de variables e instrumento.
21/02/2015	Verificación de instrumentos validados por expertos y aplicación.
28/02/2015	Revisión Capítulos IV y V.
05/03/2015	Revisión de análisis e interpretación de los resultados y de la Investigación.
12/03/2015	Revisión de Conclusiones y recomendaciones.
21/03/2015	Firma de formatos para la presentación del trabajo al jurado evaluador.

Autor Trabajo Grado
Lcda. Dorys Rodríguez
C.I. 7.513.601

Tutor de Contenido
Dr. Carlos J. Trujillo R.
C.I. 12.434.873

En Bárbula, a los 30 días del mes de Abril de 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS BARBULA



VEREDICTO

Nosotros, Miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: “**SISTEMA CAMBIARIO EN LA GESTION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN VENEZUELA**”. (CASO ESTUDIO: **POSADA MOMENTOS, C.A**).Presentado por el (la) ciudadano (a): **Rodríguez F. Dorys M.** Titular de la Cédula de Identidad N°. **7.513.601**. Para optar al título de **Magíster en Administración de Empresas Mención Finanzas**, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como:

En Bárbula, a los 30 días del mes de Abril de 2022.

Jurado Evaluador:
Nombres y apellidos

C.I.

Firma Autógrafa

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Bárbula,

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, por ayudarme a vencer dificultades, resplandeciendo el sendero que tránsito y apoyarme en todo momento de mi vida, proporcionándome la muralla, perseverancia y la disciplina para seguir el avance y alcanzar mis metas.

A mis dos hijos, por ser la fuente de inspiración de mis metas.

A todas, y cada una de las personas que de alguna manera han apoyado en la realización de este resultado.

Dorys M. Rodríguez F.

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso, por ser mi guía espiritual, inagotable compañero y fuente de fortaleza, por sus grandes bendiciones y fiel acompañante en todo momento.

A todos y cada uno de los profesores de posgrado de FACES de la Universidad de Carabobo, que de una u otra forma me han impartido nuevos conocimientos y su ayuda incondicional en la consecución de enseñarme nuevas herramientas necesarias para culminar con éxito este trabajo de investigación, en especial a mi tutor el Dr. Carlos Trujillo Rendón, así como los valiosos aportes de los demás miembros del jurado.

A la Posada Granja Momentos, C.A., por brindarme su colaboración en la ejecución de este Trabajo.

Al Dr. Wilfredo Pinto y el Msc. Diego Cabrera por el apoyo logístico para la presentación del Trabajo de Grado desde la virtualidad en la sede de UPEL - IMPM Yaracuy.

A Todos mil GRACIAS.....

.Dorys M. Rodríguez F.

INDICE GENERAL

Pp

Dedicatoria.....	viii
Agradecimiento.....	ix
Lista de Cuadros.....	xii
Lista de Gráficos.....	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	1
CAPITULO I EL PROBLEMA.....	3
Planteamiento de Problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	12
Justificación de la Investigación.....	12
CAPITULO II MARCO REFERENCIAL.....	16
Antecedentes de la Investigación.....	17
Bases Teóricas.....	21
Bases Legales.....	66
Definición de Términos.....	69
Operacionalización de las Variables.....	71
CAPITULO III MARCO METODOLOGICO.....	73
Naturaleza y Tipo de Investigación.....	73
Métodos de Investigación.....	74
Población y Muestra.....	76
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	77
Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	79
Técnicas Para el Análisis e Interpretación de la Información.....	82
CAPITULO IV ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....	83
Presentación y Análisis de los Resultados.....	83

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
Conclusiones.....	94
Recomendaciones.....	96
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	97
ANEXOS.....	101
ANEXO A INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION.....	102
ANEXO B FORMATO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO.....	105
ANEXO C CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	109

LISTA DE CUADROS

CUADRO		pp.
1	Control Cambiario Venezolano Año 2014.....	30
2	Control Cambiario Venezolano Año 2015.....	31
3	Control Cambiario Venezolano Año 2016.....	32
4	Operacionalización de las Variables.....	52
5	Escala para el Cálculo del Coeficiente de Confiabilidad...	72
6	Distribución de Frecuencias y Porcentajes en relación a la Variable: Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión: Políticas.....	84
7	Distribución de Frecuencias y Porcentajes en relación a la Variable: Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión: Control de Cambio de Divisas.....	87
8	Distribución de Frecuencias y Porcentajes en relación a la Variable: Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión: Efectos del Sistema Cambiario.....	91

LISTA DE GRAFICOS

GRAFICO		pp.
1	Distribución de Frecuencias y Porcentajes en relación a la Variable: Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión: Políticas.....	53
2	Distribución de Frecuencias y Porcentajes en relación a la Variable: Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión: Control de Cambio de Divisas.....	56
3	Distribución de Frecuencias y Porcentajes en relación a la Variable: Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión: Efectos del Sistema Cambiario.....	84



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS BARBULA**



**SISTEMA CAMBIARIO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN VENEZUELA
(Caso Estudio: Posada Momentos, C.A. en San Felipe Estado
Yaracuy)**

Tutor: Dr. Carlos José Trujillo Rendón
Autora: Lcda. Dorys Rodríguez

RESUMEN

La realización de este trabajo se hizo con el objetivo de Analizar los efectos del Sistema Cambiario en la Gestión Financiera de las Empresas del Sector Turismo en Venezuela, Posada Momentos, C.A., en San Felipe Estado Yaracuy. La investigación se orientó en un estudio de campo de carácter descriptivo constituida en un enfoque cuantitativo, la población de estudio estuvo conformada por doce (12) personas. El presente estudio se desenvuelve bajo una representación descriptiva de campo no experimental, con sostén en bases documentales. Usando como técnica la encuesta y como instrumentos metodológicos un cuestionario, así como también se realizaron entrevistas abiertas. Permitiendo realizar un análisis para implantar juicio de valor. Los testimonios conseguidos fueron mostrados por medio de análisis, consintiendo efectuar un estudio acerca de cómo se encuentra la Gestión Financiera en el sector turismo del Estado Yaracuy, por lo tanto el Sistema Cambiario en Venezuela, constituye una dificultad para dicho sector en la actualidad.

Descriptores: Sistema Cambiario, Gestión Financiera, Sector Turismo.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENTION FAENZA'S
CAMPUS BARBULA



EXCHANGE SYSTEM IN FINANCIAL MANAGEMENT BUSINESS
TOURISM SECTOR IN VENEZUELA
(Case Study: Posada Moments, CA in San Felipe State
Yaracuy)

Tutor: Dr. Carlos José Trujillo Rendón
Author: Lcda. Dorys Rodríguez

ABSTRACT

This work was carried out with the objective of Analyzing the effects of the Exchange System on the Financial Management of Tourism Sector Companies in Venezuela, Posada Momentos, C.A., in San Felipe State Yaracuy. The research was oriented in a field study of descriptive character constituted in a quantitative model; the study population was conformed by twelve (12) people. The present study is carried out under a descriptive representation of non-experimental field, with support in documentary bases. Using as a technique the survey and as methodological instruments a questionnaire, as well as open interviews. Allowing an analysis to implement value judgment. The testimonies obtained were shown by means of analysis, constituting to carry out a study about how the Financial Management in the tourism sector of the State Yaracuy is, therefore, the Exchange System in Venezuela, constitutes a difficulty for this sector at the present time.

Descriptors: Foreign Exchange System, Financial Management, Tourism Sector

INTRODUCCIÓN

Como parte de la presente investigación, es preciso partir y hacer referencia al Sistema Cambiario en Venezuela, e cual ha tenido una marcada incidencia generando que las operaciones no se realicen de manera normal en el mercado de divisas. Cabe destacar que el control de cambios fue establecido en Venezuela desde el año 1983, cuando el Estado reconoció una situación deficitaria, creándose el Régimen de Cambio Diferencial (RECADI) durante la presidencia de Luis Herrera Campins, para frenar así la fuga de capitales por los siguientes años. Posteriormente en el año 2003 se crea la Comisión de Administración de Divisas (CADIVI), luego que el Ejecutivo Nacional decretara la creación de un ente responsable con la finalidad de administrar, coordinar y ejecutar las nuevas políticas cambiarias que se adoptarían para entonces hasta la actualidad.

Por lo tanto, esta comisión ha sido creada con el fin de llevar un control cambiario, evitando así la fuga masiva de capitales además de resguardar las reservas internacionales, garantizándoles a empresarios y trabajadores, de que puedan contar con un mayor flujo de operaciones en divisas norteamericanas, situación que no escapa en el sector turismo, donde los involucrados se sientan seguros en el momento de cumplir con los compromisos adquiridos

En consecuencia, este conjunto de medidas representan un reto a las empresas dedicadas a la producción así como también al área de servicios, viéndose en la necesidad de permanecer en un nivel óptimo de competitividad, con miras a tener los resultados esperados en la gestión operativa con eficiencia y eficacia. Cabe destacar que por experiencia queda evidenciado que al implementarse un control de cambio, las organizaciones empresariales tienden a presentar ciertas variaciones, lo cual va a incidir en

sus actividades vinculadas a costos e ingresos, inversión, específicamente afectando su gestión financiera.

Siguiendo en este orden de ideas, dentro del contexto de la economía moderna, la pequeña y mediana empresa, es un sub-sector económico nacional que agrupa a un conglomerado de organizaciones mercantiles, las cuales desarrollan actividades de transformación, intercambio comercial y prestación de servicios.

De allí que es preciso acotar que el sector turismo se considera de importancia económica y de interés científico social, ya que el desarrollo del mismo a nivel local está íntimamente relacionado con el sistema cambiario en Venezuela, específicamente en la ciudad de San Felipe del estado Yaracuy, y su incidencia directa e indirecta; lo cual hace necesario profundizar en los aspectos que lo caracterizan y definen.

Sustentándose en todo lo anterior se puede indicar que el propósito fundamental de la presente investigación consiste en analizar el impacto del sistema cambiario en la gestión financiera en las empresas del sector turismo, en el ámbito de San Felipe estado Yaracuy, con miras a la incidencia sobre el desarrollo del mismo a nivel estatal, orientando así con mayor precisión su desenvolvimiento, para dar paso a una serie de recomendaciones a ser tomadas en cuenta para optimizar los procesos en las organizaciones de sector considerado como objeto de estudio.. De tal manera, el enfoque teórico asumido se encuentra basado en que el desarrollo del sector turismo local depende de la calidad de los servicios ofrecidos por cada uno de los destinos. En vista de lo antes expuesto, se presenta la siguiente investigación estructurada de la manera como se especifica a continuación:

En el Capítulo I, el problema, donde se describe la situación del estudio, formulan los objetivos, asimismo contiene la justificación e importancia de la presente investigación. Luego se presenta el Capítulo II, que es donde se

establecen las relaciones del problema con las investigaciones previas, bases teóricas y legales, sistema de variables con su correspondiente operacionalización.

Seguidamente se da paso al Capítulo III, ámbito donde se expone el Marco Metodológico, que contiene la naturaleza de la investigación, población y muestra, técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad, así como también las técnicas de análisis de la información. Después se inserta el Capítulo IV, que presenta el Análisis de los Resultados, dando paso al Capítulo V, contentivo de las conclusiones y recomendaciones a las cuales llegó la autora, luego del desarrollo de la investigación y la aplicación del instrumento respectivo. Finalmente se indican las referencias y anexos que sirven de soporte al presente trabajo de investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Entre los últimos tiempos, la globalización ha venido generando cambios en todo sentido, sean estos económicos, políticos, sociales, tecnológicos, contribuyendo de cierta manera en que las organizaciones tengan que desarrollar estrategias para solventar los percances en estas diversas áreas. Al respecto señala Otis (2001), que “la globalización es un proceso de interconexión comercial, financiera, cultural, política, religiosa y técnica que se está produciendo entre todos los habitantes del mundo” (p.31). Han sido cambios vertiginosos, donde las empresas no les han quedado otra opción de actualizar sus modelos de trabajo, incentivando una reestructuración organizacional acorde a los tiempos actuales.

Dentro de este escenario es preciso hacer referencia que las empresas en la actualidad deben adaptarse a este ámbito a través de la formulación de políticas con eficacia y efectividad para posicionarse en el mercado, logrando que usuarios y consumidores de sus productos sean atraídos por la calidad y sea acorde a las exigencias propias que le permita satisfacer sus necesidades.

Por lo que la gerencia de tales empresas les corresponde asumir las situaciones presentadas, apoyándose en la toma de decisiones que les permita solventarlas de la mejor manera posible, con iniciativa y creatividad, generando en el entorno una mejor manera de actuación que le permita lograr resultados esperados con miras a direccionar eficazmente estas organizaciones.

En apoyo a lo planteado a través de las líneas anteriores, es preciso sustentarse en Camacho (2006) quien expresa que un: “gerente: debe ser más humanista, pasa más por tener a la mano una reflexión que le permita cambiar sobre la marcha sus patrones de pensamiento autocrático y facilitar el cambio en su organización que le permita desarrollar la toma de decisiones” (p.33).

Adicionándose a su vez que las empresas hoy en día presentan un gran reto, llevar a cabo sus acciones con diligencia y creatividad de acuerdo a los movimientos del escenario inflacionario vinculado a su vez a una devaluación de la moneda, afectando de cierta manera el poder adquisitivo de la población, a lo que se suma el control en la materia llevado a cabo por el Estado dando paso a una recesión económica donde las empresas no les ha quedado otra opción que revisar sus procesos con miras a mantenerse en el mercado par así obtener una rentabilidades esperada apoyándose en estrategias para dar respuesta de manera exitosa al ámbito tan cambiante en que se encuentra el país.

Por lo tanto en Venezuela así como demás países del mundo diversos sectores económicos han venido atravesando una serie de situaciones en los últimos años, donde las empresas deben adecuarse a estos escenarios tan inestables en lo que respecta al ámbito financiero, flagelo que deben enfrentar para poder mantenerse rentablemente en el mercado.

En otro orden de ideas, desde el punto de vista legal, haciendo un poco de historia, basándose en la revisión de documentos, tales como periódicos, revistas, portales web sobre la evolución del sistema cambiario venezolano, así como los apuntes tomados en clases a nivel de la maestría, Venezuela ha pasado por distintos sistemas cambiarios.

Partiendo desde 1960, fecha en que el gobierno Nacional crea un régimen de control de cambio mediante el decreto Nro. 390, en un intento por frenar la salida de divisas por medio de la libre remesa de fondos en el exterior en

aquellos casos que no existiese una contrapartida de bienes o servicios, este control de cambio fue eliminado en 1964 debido a que se mejoró considerablemente la balanza de pagos pero se devaluó el bolívar a una tasa de cambio libre a razón de Bs. 4,50 por dólar.

Seguidamente se tiene que el 18 de febrero de 1983, mejor conocido como el viernes negro, el gobierno tuvo la necesidad de restablecer el control de cambio, estableciendo el régimen de Cambio Diferenciales (RECADI), implantando dos tipos de cambio a Bs. 4,30 y Bs. 6,30 por dólar y un cambio libre, según fuese el destino de las divisas, la mayoría de los insumos necesarios para las industrias se importaban a Bs. 4,30 con el pasar del tiempo la diferencia entre el cambio preferencial y el cambio libre se fue haciendo mayor llevando a RECADI a transformarse en una fuente de corrupción, situación que se puede señalar como parte de los elementos percibidos por el investigador en el transcurso de ese lapso de tiempo histórico para la nación venezolana.

Para el año de 1986, se realizó una devaluación de la tasa de cambio oficial pasando de Bs. 7,50 por dólar a Bs 14,50. En el año 1992, el gobierno del presidente Carlos Andrés Pérez, sufre una intentona golpista lo que generó inestabilidad y desconfianza en el país y trajo como consecuencia el aumento de salidas de divisas y el dólar alcanzó a costar Bs. 68,00. Igualmente para ese año se empleó un sistema de mini devaluaciones y la tasa de inflación llegó a ser de hasta 9% mensual en el año de 1994.

Luego, bajo el decreto Nro. 2302 en el año 2003 se crea la comisión de administración de divisas (CADIVI), instalados nuevamente un control cambiario por parte del Estado Venezolano, quedando sujeto el precio del dólar a Bs 1600 en el siguiente año se aplica una devaluación pasando el precio a Bs 1.920 por dólar hasta el año 2005 que pasa a Bs 2.150 por dólar.

Se tiene por otra parte que el 8 de enero del 2010 tras mantener la tasa de cambio en Bs. 2,15 por dólar durante cinco años, el gobierno Venezolano anuncia una nueva devaluación, a Bs. 2,60 por dólar para sectores considerados prioritarios y a 4,30 bolívares para el resto de los sectores, en febrero del año 2013 con el convenio cambiario número 14 se aplica nuevamente una medida de devaluación pasando a costar Bs. 6,30 por dólar

Paralelamente en el año 2010 se crea el Sistema de Transacciones con Títulos en Moneda Extranjera (SICAD), un sistema mediante el cual se pueden negociar en el país bonos de la deuda pública en dólares transables en Bolívares, el SITME sustituyó a los operadores cambiarios que realizaban las transacciones en el mercado permuta, ello con el fin de acelerar este proceso que se venía realizando en el país.

En consecuencia para el mes de febrero del 2014 se crea el Sistema Complementario de Administración de Divisas (SICAD) en sustitución del SITME que es sustentado por asignación de dólares en efectivo y bonos de PDVSA, ello con el fin de lograr un paliativo y por medio del mismo hacer que todas aquellas personas empresarias que desean adquirir las divisas a precios preferenciales para la compra de bienes y productos para ser vendidos en el país vayan a una subasta para adquirir las mismas.

Por lo tanto en el mes de abril del 2014 se crea el Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX) en sustitución de CADIVI y tiene a su cargo más del 80% de las necesidades de divisas del país, el Sicad I abarca entre el 10% y el 12% de los requerimientos y el Sicad II se encarga del 8% de las demandas reales del país.

Así que en Venezuela todos los sectores no escapan a escenarios como este, es decir el ámbito de las empresas dedicadas a operaciones turísticas, que son objetos de esta investigación, que deben adaptarse a la inestabilidad económica, situación preocupante para que los gerentes tomen decisiones

apropiadas para que estas organizaciones puedan mantenerse en el mercado financieramente con un margen de rentabilidad acorde a sus expectativas.

En este sentido, se pudo detectar de manera evidente, de acuerdo a entrevistas informales realizadas a los gerentes de empresas del sector turismo en el caso concreto del estado Yaracuy, quienes han presentado inconvenientes para la adquisición de divisas, necesarias en el manejo de los insumos que contribuyan con el desarrollo normal de sus operaciones debido a dificultades presentadas a la hora de tomar decisiones con respecto a lo que engloba el sistema de control cambiario, lo que ha repercutido de forma negativa en estas organizaciones.

De seguir presentándose tal situación pudiera generarse entonces ciertos inconvenientes en el suministro de los insumos necesarios para la gestión de las empresas del referido sector, ocasionándole pérdidas y hasta posible cierre de establecimientos, de no tomarse una decisión acertada que contribuya con el crecimiento del entorno turístico en la región.

Por lo tanto, el sector turismo se considera de importancia económica y de interés científico social, ya que el desarrollo del mismo a nivel local está íntimamente relacionado con el sistema cambiario en Venezuela. En este contexto se desarrolla el sector turismo en la ciudad de San Felipe del estado Yaracuy, y su incidencia directa e indirecta; lo cual hace necesario profundizar en los aspectos que lo caracterizan y definen.

Consecuentemente, es importante acotar que el mercado de divisas nació para facilitar el flujo monetario derivado del comercio internacional de bienes y servicios, las tantas operaciones que se realizan en dicho mercado ha ido en aumento, surgiendo así solo un porcentaje casi residual del total de transacciones en monedas extranjeras, se debe a operaciones internacionales de bienes y servicios, siendo estas transacciones de las

propias monedas. Del mismo modo, el mercado de divisas es un mecanismo que pretende, de un modo impersonal y eficiente, adquirir divisas, facilitándose con el mismo el comercio internacional, transfiriéndose poder de compra de una moneda a otra, de tal manera que los agentes de otros países puede recurrir al mercado cambiario.

De acuerdo a lo antes mencionado, el mercado cambiario juega un papel importante para el adecuado desenvolvimiento de los entes económicos en sus transacciones internacionales y en general, para toda la economía. Asimismo, su principal objetivo es el establecimiento de un mecanismo a través del cual se logre adquirir poder de compra en una moneda extranjera es decir, brinda la posibilidad de efectuar pagos denominados en unidades monetarias desde un país que compra y a otro que vende.

A lo que es pertinente agregar que el turismo en Venezuela pudiese convertirse en una gran industria, un sector no sólo generador de importante actividad económica y de creación de empleos, sino generadora de divisas, que hoy más que nunca se requieren. (García, 2014). Para ello se necesitan políticas públicas efectivas, con una legislación bien definida que impulse y desarrolle eficientemente las inversiones en turismo.

Partiendo de todo lo señalado con antelación, existe cierta necesidad de analizar el impacto del sistema cambiario, para detectar debilidades y maximizar la efectividad de la gestión financiera a través de un servicio eficiente de los recursos, permitiendo el cumplimiento óptimo del plan de ejecución esperado por parte de las empresas del sector turismo, con miras a que pueda erigirse estas organizaciones orientadas a lograr un adecuado posicionamiento en el mercado.

En este sentido, la dirección de la Empresa Posada Momentos, C.A., desarrolla la expansión de turismo, a través de las inversiones de proyecto y la ejecución de las obras de esparcimiento y de las mejoras tecnológicas, a

fin de disponer de la capacidad de reproducción planificada para participar competitivamente en el mercado turístico, cumpliendo con los parámetros de seguridad, calidad, costo y oportunidad.

De allí que surge el propósito fundamental de la investigación, es analizar el sistema cambiario en la gestión financiera de las empresas del sector turismo, en el ámbito de San Felipe Estado Yaracuy, con miras al estudio sobre su desarrollo a nivel estatal, orientando así con mayor precisión su desenvolvimiento futuro. De tal manera, el enfoque teórico asumido se encuentra basado en que el desarrollo del sector turismo local depende de la calidad de los servicios ofrecidos por cada uno de los destinos turísticos.

De esta manera, se puede ejecutar las transacciones apropiadas que actualmente la administración de las empresas del sector turismo lleva a cabo de acuerdo a ciertas estrategias financieras, con miras a que la gerencia sea responsable al momento de medir y atenuar el impacto financiero. Y que pueda asumir el control de cambio en su gestión, o que no se le presenten dificultades, de manera que la optimización de la misma impida atenuar o minimizar el impacto financiero a la empresa, situación que se pretende dar respuesta en el proceso de investigación de presente estudio.

Cabe destacar que analizar financieramente el impacto económico del control de cambio en la gestión, permitirá determinar los costos y promover un eficiente desempeño en las actividades que implica ejecutar y administrar la dirección de las empresas del sector turístico. Sin un análisis de la situación antes señalada, la gestión, podría verse limitada a ser afectada por el escenario inflacionario que lograría impactar financieramente la gestión financiera.

En virtud a lo antes planteado, se hace necesario analizar los efectos que puede ocasionar el sistema cambiario sobre la gestión financiera en la

empresa turística Posada Momentos, C.A., ubicada en San Felipe estado Yaracuy, significa entonces que en teoría los viajeros turísticos extranjeros disminuyeron por la notable insuficiencia de divisas que faciliten las actividades de las empresas turísticas de esta zona del país. Aunado a esto la situación económica-social-política actual que presenta Venezuela tiene una marcada influencia en la gestión financiera de las empresas del sector turístico nacional, situación que no escapa en la empresa Posada Momentos C. A., sujeto de estudio de la presente investigación. Lo cual también afecta al flujo de sus insumos a ofrecerle al turista nacional que acuda a disfrutar de los servicios propios de la posada.

Por todo lo antes expuesto, se desarrolló esta investigación con el fin de analizar el sistema cambiario en la gestión financiera de las empresas del sector turismo, específicamente considerando como caso de estudio a la Posada Momentos C. A. ubicada en San Felipe, estado Yaracuy, para los cual se plantean las siguientes interrogantes, las cuales serán respondidas posteriormente con los objetivos del presente estudio.

¿Qué efectos del Sistema Cambiario inciden en la gestión financiera de las empresas del sector Turismo en Venezuela, Caso de estudio: Posada Momentos, C.A., en San Felipe, Estado Yaracuy? ¿De que manera ha sido el contexto del Sistema Cambiario en las empresas del sector turismo en Venezuela, Caso de Estudio: Posada Momentos, C.A., en San Felipe, estado Yaracuy? ¿Cuáles aspectos del Sistema Cambiario en la Gestión financiera intervienen en las empresas del sector turismo en Venezuela, Caso de Estudio: Posada Momentos, C.A., en San Felipe, estado Yaracuy? ¿Cómo se deben examinar los efectos del Sistema Cambiario que inciden en la gestión financiera de las empresas del sector turismo en Venezuela, Caso de Estudio: Posada Momentos, C.A., San Felipe, Estado Yaracuy?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar los efectos del sistema cambiario en la gestión financiera de las empresas del sector Turismo en Venezuela. Caso de estudio: Posada Momentos, C.A. en San Felipe del Estado Yaracuy.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el contexto del sistema cambiario en las empresas del sector turismo en Venezuela. Caso de estudio: Posada Momentos, C.A., en San Felipe estado Yaracuy.

- Identificar aspectos del sistema cambiario en la gestión financiera que intervienen en las empresas de sector turismo en Venezuela. Caso de estudio; Posada Momentos, C.A. en San Felipe, estado Yaracuy.

- Examinar los efectos del sistema cambiario en la gestión financiera de las empresas del sector turismo en Venezuela. Caso de estudio: Posada Momentos, C.A. en San Felipe del Estado Yaracuy.

Justificación de la Investigación

Se debe destacar la importancia que tiene el sistema cambiario que permite manejar adecuadamente las reservas internacionales para evitar consecuencias negativas, así como la parte económica general de un país para mantener un equilibrio y lograr que este siga surgiendo y avanzando en el transcurrir del tiempo.

Por tal razón dentro del marco teórico esta investigación contribuye en gran medida a la satisfacción de las exigencias que requieren un país,

debido a que si logra detallar la situación actual para la adquisición de divisas en cuanto a preparación, ejecución, obtención y manejo de las mismas, entonces se dispondrá de una legalidad para el proceso de importaciones de las mismas.

Esta consideración, le da relevancia al estudio que se presenta, ya que la misma constituye un aporte significativo en los ámbitos políticos, jurídicos, económicos y sociales, abarcando así un sector de la población, donde podrá recibir información acerca de la situación en las diferentes instituciones encargadas sobre este tema, aportando ideas que ayuden a la modificación de su propia escala de valores y favoreciéndose en el uso del control cambiario.

A su vez, establece si el control de cambio está afectando los niveles de inversión y de rentabilidad en la empresa del sector turismo Posada Momentos, C.A., ubicada en San Felipe estado Yaracuy, variable considerada relevante en la estabilidad y crecimiento de dicha organización. En consideración a lo anterior, la investigación se justifica y es importante, por cuanto es necesario que las empresas dedicadas al sector turismo y que producen divisas para el país, logren obtener sus derechos con procedimientos cónsonos, expeditos y eficientes

De allí, se ha venido observando con la instrumentación de los mecanismos para el rescate de las divisas, por parte de este sector, es evidente la necesidad de revisar los procesamientos de conformidad con el ordenamiento jurídico aplicable a dicho factor, en caso de que el gobierno no cumpla.

Dadas las condiciones que anteceden, esta investigación traerá aportes significativos a la industria privada de la región, dado a que permitirá a la cámara de turismo del estado, realizar un análisis significativo de la situación actual del sector que ella representa como resultados de las políticas cambiarias que viene aplicando el gobierno nacional, cabe agregar que la

misma, aporta conocimientos en el área de las finanzas permitiendo la formación profesional e integral de quienes estén interesados en conocer más sobre la temática abordada en el presente estudio.

En definitiva, esta investigación es de suma importancia ya que alcanzaría establecer un informe para todas las contrariedades que puedan afectar a las empresas del sector turismo en san Felipe, actualmente las mismas necesitan de una revisión general que sea capaz de presentar los medios para adquirir divisas.

Asimismo se obtendrán conocimientos en materia de gestión financiera así como también en el ámbito del sistema cambiario venezolano, situación que no escapa ningún sector económico de la producción, específicamente el ámbito turístico, que contribuirá al logro de los objetivos, de esta manera las empresas desarrollaran sus actividades rutinarias con mayor efectividad aprovechando sus potencialidades pudiendo con ello responder a la dinámica del mercado y a las inestables regulaciones.

Finalmente, se pretende que los resultados del presente estudio puedan servir de aporte significativo para futuras investigaciones vinculadas al ámbito financiero, en situaciones iguales o similares a las expresadas, lo cual justifica este trabajo desde el punto de vista científico así como también metodológico

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En el presente estudio, se presentan algunos contenidos que tienen relación con la investigación que se está desarrollando. Los antecedentes en una investigación son aquellos estudios que se han realizado con anterioridad y que pueden servir de base para el abordaje del tema seleccionado. Por lo que Hernández, Fernández y Baptista (2006) expresan que los referentes conceptuales son el sustento teórico del estudio. Implica analizar y exponer las teorías, los enfoques teóricos, las investigaciones y los antecedentes en general que se consideren válidos para el encuadre del estudio.

Por sobre todo la investigación ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios, orienta sobre cómo habrá de realizarse el estudio, amplía el horizonte y guía al investigador en el desarrollo de su labor, evitando desviaciones del planteamiento original. Además conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad. También inspira nuevas líneas y áreas de investigación. Y por último provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

Este marco incluye los antecedentes, las bases teóricas, definición de términos, así como también la operacionalización de variables que esta compuesta a su vez por un sistema integrado por dimensiones, indicadores que estarán vinculados a su vez con los objetivos e ítems que forman parte del instrumento de investigación.

Antecedentes de la Investigación

Con el fin de obtener las informaciones previas, las cuales se realizan con el fin de efectuar una revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio, documentados en distintas instituciones de educación superior. En relación a este proceso Tamayo, (2004) lo define como antecedente de la investigación alegando que “Todo hecho anterior a la formulación del problema que sirve para aclarar, juzgar e interpretar el problema planteado, constituye los antecedentes” (p.146).

Por ello, se han ubicado en distintas investigaciones referidas a la temática abordada en el presente estudio, las cuales se especifican a continuación. En este sentido, los trabajos de indagación desarrollados previamente son considerados elementos de gran importancia porque los resultados obtenidos en ellos representan la información base para el inicio del trabajo aquí emprendido.

En primer plano se enfoca a Nivel Internacional, donde Minda, M. (2017) desarrolló una investigación denominada: Análisis Administrativo y Financiero en la Mejora de las Decisiones Gerenciales de una Empresa de Servicios Turísticos, presentada para optar al grado de Maestría en Contabilidad y Auditoría ante la Universidad Técnica del Norte en Ecuador.

Este trabajo proporciona estrategias, políticas y procedimientos basadas en la metodología Balanced Scorecard de Kaplan y Norton enfocándose en las cuatro perspectivas: Financiera, Clientes, Procesos Internos y Aprendizaje, para la empresa turística Intipungo Turismo Inviajes Cía. Ltda. de la ciudad de Ibarra. La investigación realizada conjuntamente con la información obtenida de la encuesta y la entrevista coinciden en la importancia innegable de los indicadores financieros y de gestión como herramientas útiles que proporcionan información relevante para la mejora en la toma de decisiones gerenciales.

Los indicadores proporcionan una visión de la empresa que no es perceptible a simple vista. Se analizó la información del año 2016, determinándose así los puntos débiles de la gestión administrativa y financiera de la empresa y se proponen estrategias con indicadores medibles y metas alcanzables en el corto y largo plazo. Entre las estrategias propuestas se tienen: Incrementar los ingresos, lograr la fidelización de los clientes, disminuir costos y gastos administrativos y de ventas, mejorar los procesos internos, disminuir tiempos de cobranza y capacitar al personal y tener un plan de incentivos a fin de contribuir a su crecimiento personal y profesional.

En vista de lo anterior, se puede decir que existe una marcada vinculación de dicho trabajo con el presente estudio que se elabora, ya que se pretende entonces saber un poco más sobre cómo es abordada la gestión financiera en las empresas del sector turismo donde el investigador sugiere estrategias para direccionar a la organización desde su visión apoyándose en el Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard para optimizar los procesos, lo cual se aprecia como una alternativa de tratar la temática, siendo entonces una referencia de aplicación de ciertas alternativas para el análisis interno y externo.

También, en el ámbito internacional se tiene preciso señalar a González, S. (2021) quien realizó un estudio titulado: Gestión Financiera para el Proceso de Toma de Decisiones de la Empresa de Servicios Públicos ASAA S.A. E.S.P., presentado para optar al grado de Maestría en Gerencia en Finanzas ante la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de la Guajira ubicada en Rio Hacha, Colombia.

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la gestión financiera para el proceso de toma de decisiones de la empresa de servicios públicos ASAA S.A. E.S.P. del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha. Soportado por las bases teóricas de: Gitman&Zutter, (2016),

Morelos Gómez, Fontalvo Herrera, & de la Hoz Granadillo, (2012), Van Horne, & Wachowicz, (2012), Oviedo (2015), Munch y García (2012), Koontz, Weihrich y Cannice (2017), Robbins y Coulter (2014), entre otros autores.

Metodológicamente, se encuentra bajo el paradigma positivista y enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptiva y transversal, el diseño de investigación fue no experimental, y de campo. La población estuvo conformada por 15 sujetos constituidos por el personal administrativo de la empresa de servicios públicos ASAA S.A. E.S.P. La técnica e instrumento de recolección de información utilizada fue una encuesta tipo cuestionario de 33 ítems, teniendo las siguientes alternativas: Siempre (5), Casi Siempre (4), Algunas veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1).

Para la validez del instrumento se utilizaron (5) expertos, se aplicó la confiabilidad de coeficiente Alpha de Cronbach cuyo índice fue 0,856. Se concluyó que no determinan la importancia los índices financieros de liquidez tienen conocimiento sobre el índice de endeudamiento y del índice de rendimiento. Utilizan una palanca o recursos ajenos, para mejorar sus resultados financieros. Por otra parte, identifican el problema, pero no implementan la más adecuada, en el modelo de racionalidad limitada toman diferentes decisiones inadecuadas con respecto al problema planteado, al jerarquizar la efectividad de las habilidades gerenciales, se obtuvo moderadamente solucionan problemas.

Esta investigación es base para el presente estudio, ya que la gestión financiera y la toma de decisiones deben ir de la mano, enfocarse para que puedan optimizarse las diversas operaciones, con el propósito de orientarse hacia el logro de los objetivos organizacionales, tomando en consideración el tipo de cambio ante la divisa extranjera, de carácter necesario para el proceso de adquisición de insumos en el desarrollo de las actividades en las empresas, más aun en el sector turismo.

En otro orden de ideas, se tiene también en el ámbito internacional a Morillo, J. (2021) quien elaboró un trabajo de grado titulado: Repercusión del Tipo de Cambio y de la Liquidez Monetaria sobre la Inflación en la Economía Venezolana (2007-2020) para optar al grado de Maestría en Economía ante la Universidad Federal de Integración Latinoamericana ubicada en Brasil.

El proceso inflacionario en las economías de América Latina ha sido un fenómeno digno de estudio, sobre todo en la economía venezolana donde durante la segunda década del siglo XXI se ha presentado con mayor recurrencia, dichas presiones inflacionarias pueden ser producto de múltiples factores.

En tal sentido, el estudio tiene como propósito explicar la incidencia del tipo de cambio oficial y paralelo, así como de la liquidez monetaria sobre el nivel general de precios de la economía venezolana, durante el período 2007-2020, razón por la cual se evalúa el efecto transferencia del tipo de cambio y de la liquidez monetaria en la inflación del país, para ello se analiza la tendencia del índice nacional de precios al consumidor, y se describe el comportamiento de la tasa de cambio y del agregado monetario mencionado anteriormente, con el fin de demostrar la hipotética relación de dependencia entre dichas variables con el nivel general de precios en Venezuela, relacionándolo a través de un modelo econométrico lineal.

La investigación se enmarca en una revisión documental de los datos y cifras publicados por organismos oficiales y por otras fuentes de consulta vinculadas al Banco Central de Venezuela (BCV), y al Instituto Nacional de Estadísticas (INE), con el fin de obtener información pertinente al estudio, sobre la cual se aplican las controversias teóricas derivadas del enfoque monetarista.

El análisis que se lleva a cabo en el proceso investigativo se centra en lo establecido por el paradigma cuantitativo de interrelación de las

mencionadas variables macroeconómicas, explicando el comportamiento de sus magnitudes, es por ello que se utiliza una regresión lineal múltiple con la finalidad de evaluar el comportamiento de la tasa de inflación en función de la variación porcentual de la tasa de cambio y de la liquidez monetaria.

A modo de conclusión, con los datos y período estudiado, se consigue evidencia estadística de que las devaluaciones de los tipos de cambio, tanto oficial como paralelo, causa un efecto transferencia que impacta sobre la inflación, reflejada en una correlación positiva entre la tasa de inflación y los tipos de cambio, lo cual acentúa las debilidades estructurales de la economía venezolana debido a la alta dependencia de los bienes importados; también se evidencia una correlación positiva entre la tasa de inflación y la liquidez monetaria, comprobando que los incrementos en esta variable, producto del recurrente financiamiento con dinero inorgánico por parte del BCV, genera aumentos en el nivel general de precios.

Por lo tanto se hace referencia a este trabajo como antecedente debido a que el autor del mismo hace mención al proceso inflacionario, así como ha sido su evolución en mas de una década casi hasta la actualidad, arrojando información relevante para el presente estudio que se desarrolla relacionado con el sistema cambiario, donde existe un mercado oficial y otro paralelo en cuanto al manejo de la divisa extranjera, mostrándose diferencias en el valor monetario que genera incrementos como tal, afectando el valor de los bienes y servicios requeridos como insumos para las diversas operaciones normales de las empresas, donde el sector turismo no escapa de ello.

En lo que respecta a ámbito nacional, se tiene a Sánchez, J. (2018) quien elaboró un trabajo de grado de maestría titulado: Estudio Económico y Financiero en Venezuela basado en Experiencias de México, Colombia y Chile en relación a la Libre Flotación Cambiaria de acuerdo a Variables Disponibles durante el Período 2011 – 2015. Esta investigación fue

presentada ante la Universidad de Carabobo en la República Bolivariana de Venezuela.

Esta investigación surgió con la finalidad de evaluar desde una perspectiva económica y financiera la posibilidad de efectuar en Venezuela una libre flotación cambiaria. Tuvo como objetivo general: Evaluar las posibles consecuencias económicas y financieras en Venezuela y su sistema empresarial PyME basado en experiencias de México, Colombia y Chile en relación a la libre flotación cambiaria de acuerdo a variables disponibles durante el período 2011 - 2015.

La investigación está adscrita a la línea de investigación “Economía Financiera y Monetaria” y “Gestión Financiera y Sistema Empresarial Venezolano” vinculadas al postgrado. Está sustentada en teorías macroeconómicas financieras, que repercuten de manera directa en el sector empresarial Pyme. Metodológicamente el enfoque de la investigación es cuantitativo, diseño no experimental, del tipo documental; es decir la situación fue observada tal como se dio en su contexto natural.

La investigación es del nivel evaluativo, ya que se conocieron e identificaron elementos y características de la situación macroeconómica de los casos de estudio antes, durante y después de la aplicación de la libre flotación cambiaria para evaluar su resultado. Se determinaron las variables macroeconómicas desde el 2011 al 2015 en Venezuela y se interpretaron para luego comparar con situaciones vividas en México, Colombia y Chile.

Entre las conclusiones obtenidas se puede señalar que es posible aplicar una libre flotación cambiaria, únicamente si se preparan y se orientan los escenarios fiscales y financieros con suficiente antelación, puesto que las condiciones actuales del país y su sistema empresarial Pyme no soportarían una libre flotación cambiaria. Los casos de estudio presentaron resultados positivos y se han mantenido en el tiempo.

Así, que el antecedente antes señalado tiene bastante vinculación el con el presente estudio ya que contiene aspectos de similitud como lo es que trata sobre el sistema cambiario en Venezuela, así como su aplicación en otros países como México, Colombia y Chile, que medidas de control se han tomado en cuenta, sirviendo todo esto de referencia al escenario nacional donde se desarrolla la investigación, de este elemento en otros países, relacionado con los aspectos inflacionarios y su incidencia en la gestión financiera empresarial.

Finalmente corresponde hacer referencia en el ámbito nacional a Pinto, L. (2017) quien elaboro un trabajo de investigación denominado. Estrategias de Control de Gestión Financieras para la Obtención de Divisas, en las empresas venezolanas del Sector automotriz. Caso estudio Ford Motor de Venezuela como requisito al grado de Maestría en Administración de Empresas Mención Finanzas presentado ante la Universidad de Carabobo.

La investigación se realizó con el objetivo de diseñar estrategias de control de gestión financieras para la obtención de divisas, en las empresas venezolanas del sector automotriz. Caso estudio Ford Motor de Venezuela. Metodológicamente se enmarcó como una investigación modalidad proyecto factible, apoyada en una investigación de campo de tipo descriptiva, con soporte bibliográfico y documental.

La población estuvo conformada doscientos veinte y cinco (225) empleados que laboran en la empresa en estudio. La muestra por su parte, de tipo no probabilístico, de carácter intencional, conformada por 65 empleados que representan el 29% de la población según criterio de los directivos por ser los que inciden directamente en el funcionamiento de la empresa.

Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario, validado por el juicio de expertos y el cálculo de la confiabilidad se realizó por el método del coeficiente de alpha de

Crombach, dando como resultado 0,99, por lo cual se considera muy alta confiabilidad.

Los resultados obtenidos en este estudio indican que la empresa requiere de estrategias control de gestión financieras para la obtención de divisas, por otra parte, la empresa debe recurrir al limitado portafolio de productos de la banca local, considerando en este caso, la mezcla de fuentes de financiamiento, siendo la mayor proporción de financiamiento el crédito de corto y mediano plazo en el caso estudio. Se recomendó, implementar la una propuesta para enfrentar el control cambiario y sus riesgos potenciales a las empresas del sector automotriz bajo estudio.

Este trabajo de grado aporta elementos importantes, como por ejemplo la generación de una conciencia adecuada por parte de las empresas en lo que concierne al control cambiario, reflexionando la implementación de una serie de medidas que le permitan actuar de forma inmediata cuando se trata de obtener insumos para su funcionamiento, incidiendo a su vez en la gestión financiera que bajo este escenario se presenta en Venezuela, lo que le permitirá a la vez tomar decisiones acertadas ante un mercado fluctuante debido a las regulaciones inestables, escenario que puede verse en sectores como el automotriz y por supuesto el turismo, considerado como objeto de estudio de la presente investigación.

Luego de exponer este compendio de antecedentes, se da como resultado la importancia de todos y cada uno, ya que describe aspectos relacionados al control cambiario y su incidencia en la Gestión Financiera, elementos interesantes que deben estar vinculados al presente estudio en desarrollo donde se destaca el Sector Turismo, englobados todos con dinamismo y complejidad, a efectos de poder formular propuestas realistas que se relacionan con los problemas que se pretenden solucionar en el presente estudio.

Bases Teóricas

Cabe destacar, que para la instauración de una base conceptual es imprescindible determinar los aspectos correspondidos con el problema planteado, las cuales se tomaron en consideración de autores que ofrecen un soporte en el desarrollo de éste estudio. Según Rosenberg (1995) como

“aquellas teorías de distintas áreas del conocimiento que por estar relacionadas o vinculadas con la investigación que se realiza, se toman en consideración para obtener un marco o cuadro de información y sustentación que permitan y ayuden a la interpretación de los hechos o fenómenos objeto de estudio”. (p.5)

Teorías de Sustento

Las teorías de sustento viene ser una argumentación epistemológica de la investigación, la cual se basa en el desarrollo de orientaciones que dan origen a las palabras claves que conforman el trabajo de grado de maestría desarrollado, para el logro de un soporte conceptual que apoye tanto al estudio como los hallazgos logrados en el mismo.

Teoría de la Paridad Cambiaria

Para Morales, F. (2020) es la relación existente entre dos monedas de distintos países. Con el objetivo de que exista un mismo poder adquisitivo, la paridad cambiaria establece la relación de divisas entre dos países para que dicho poder sea el mismo. (s/p).

De acuerdo a esto se puede decir que es un momento donde dos monedas de diferentes montos están enfrentadas bajo una relación equitativa con respecto al poder adquisitivo. Por lo tanto se puede explicar que esta relación entre divisas distintas es para que tengan el valor mas

cercano posible de conversión, es decir, cuantas monedas deben entregarse para obtener una unidad de la otra moneda en particular.

Por su parte Sy Corvo, H. (2019) plantea que la paridad cambiaria se refiere al tipo de cambio entre las monedas de dos países para poder hacer que el poder de compra de ambas divisas sea sustancialmente igual. También se conoce como paridad monetaria. (s/p). En consecuencia se puede decir que la paridad cambiaria viene a representar una relación entre dos monedas, determinando cuánto se debe entregar de una divisa para poder tomar una unidad de otra moneda.

Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo

Según Dornbusch (1985), la Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA) es para la determinación del tipo de cambio. Afirma (en la forma más común) que el tipo de cambio entre dos monedas en cualquier período de tiempo, está determinado por el cambio en los niveles de precios relativos a los países (s/p). Es allí donde se presentan los cambios en el nivel de precios que afectaran los movimientos del tipo de cambio, lo que se denomina a su vez la “teoría de la inflación de los tipos de cambio”.

Por otra parte Cattlin, B. (2019) La paridad de poder adquisitivo (PPA) es una teoría económica sobre la fijación de los tipos de cambio. Esta teoría establece que los niveles de precio entre dos países deberían ser iguales. En consecuencia se puede decir que el valor de los bienes tendrán un mismo monto al momento del intercambio de divisas.

Teoría de Fischer

Para Rey, L. (2021) efecto Fisher es el ajuste perfecto del tipo de interés a la tasa de inflación. La relación entre el dinero, la inflación y los tipos de interés se denomina así por Irving Fisher, economista que estudió

por primera vez esta relación. (s/p) Por lo que se puede decir que el efecto Fisher viene a representar la base en que se encuentra la teoría cuantitativa del dinero, encargada de vincular la cantidad de dinero en circulación con el nivel general de precios.

Por otra parte Almazan, M. (2014) indica que el Efecto Fisher se propuso con una premisa: el dinero es un simple instrumento para intercambiar por bienes o servicios y no tiene valor en sí mismo. (p.4) Así que cuando se habla del valor del dinero, se refiere a precio de cambiar consumo futuro por presente.

En consecuencia si esto se lleva a cabo, se puede señalar por ejemplo que prestamistas y prestatarios están indiferentes ante un movimiento anticipado y/o esperado de la inflación, dado que el tipo de interés real, denominado precio del dinero, no estaría presentando ciertos movimientos debido a esto.

Compendios teóricos

Estos se incorporan para facilitar la comprensión de las teorías utilizadas y su uso para solucionar el problema o fenómeno.

Gestión Financiera

Según Cavalle, (1997) “La gestión financiera tiene por objeto la ejecución propiamente dicha del presupuesto de gastos aprobado. Esta ejecución se realiza a través de distintas fases, iniciándose con la autorización del gasto y terminando con su pago material” (p.152). Los procedimientos de gestión para llevarlo a cabo, son los pagos por “caja fija”, los pagos “a justificar”, la “contratación administrativa” y excepcionalmente la contratación privada.

Durante su ejecución, el presupuesto se encuentra sometido a un control interno en todas sus fases. La Intervención General de la Administración del Estado a través de la función interventora, controla antes de su aprobación, todos los actos que dan lugar al reconocimiento de derechos y obligaciones de contenido económico, con el fin de asegurar que su gestión se ajusta a las disposiciones aplicables en cada caso, y a través de la función de control financiero, el sometimiento de la actividad económico-financiera del sector público a los principios de legalidad, eficacia y economía.

Uno de los componentes fundamentales del sistema de gestión empresarial es la función financiera, encargada de la obtención y asignación de los recursos necesarios para el desarrollo de las operaciones del negocio, en el corto y largo plazo. La presencia de este componente, al igual que en el resto de las funciones empresariales, es una característica deseable para todo tipo de organización; en el caso de las empresas turísticas, se plantea en esta investigación que a medida que se logre un mayor uso y coordinación de las herramientas de gestión financiera puede lograrse un mejor desempeño (Burk y Lehman, 2004), traducido en resultados superiores en materia de inversiones y acceso a fuentes variadas de financiamiento.

Para efectos conceptuales y operativos, se define la gestión financiera como un proceso empresarial, que parte de la formulación de la estrategia organizacional, y comprende el diseño de objetivos, selección de estrategias y políticas, ejecución de acciones y aplicación de mecanismos de control relacionados con las decisiones de inversión y financiamiento, considerando sus implicaciones tanto para el corto como para el largo plazo (Brealey y Myers, 2005; Suárez, 2003).

El abordaje teórico sobre esta variable permite esquematizar su análisis en los siguientes componentes:

1) Condiciones para el desarrollo de la gestión financiera (Santandreu y Santandreu, 2000; Francés, 2001): referidas a las características y procesos que deben estar presentes para su correcto funcionamiento, tales como la existencia de prácticas de planificación empresarial, de control estratégico y las características del departamento financiero o similar.

2) Desarrollo de procesos de planificación y control en la función financiera (Brealey y Myers, 2005; Díez y López, 2001; Suárez, 2003).

3) Parámetros financieros para toma de decisiones de largo plazo (Suárez, 2003; Kogan Page y col, 2002; Ortiz, 2005).

4) Parámetros financieros para toma de decisiones de corto plazo (Ortiz, 2005; Santandreu y Santandreu, 2000; Brigham y Houston, 2006; Gitman, 2007).

5) Articulación de los componentes anteriores, para el desarrollo armónico y exitoso de la gestión.

Las herramientas que planteadas permiten una aproximación a las prácticas cotidianas que desarrollan las empresas en esta área utilitaria, haciendo posible la comparación de su situación particular con otras empresas similares, con empresas de otros masas, sectores o países, tomando como referencia la escala de medición diseñada dentro de la metodología.

En general, posibilita la detección de problemas (y oportunidades) en los procesos de gestión, aportando información valiosa para mejorar el desempeño de las Pyme, motivando acciones internas de mejora en cada establecimiento, así como promoviendo la creación de programas de apoyo (gremios, instituciones académicas, organismos públicos y privados) donde

se establezcan mecanismos de capacitación y asesoría que contribuyan a la superación de las debilidades identificadas.

Igualmente, se plantea la necesidad de desarrollar nuevas propuestas para un análisis integral de la gestión empresarial, que involucren aspectos asociados con su estrategia, finanzas, mercadeo, talento humano, tecnología y operacionalización.

Control de Cambio

Un control de cambio es un instrumento de política cambiaria que consiste en regular oficialmente la compra y venta de divisas en un país. De esta manera, el Gobierno interviene directamente en el mercado de moneda extranjera, controlando las entradas o salidas de capital, se toma para proteger tanto el valor de la moneda local como las reservas internacionales de un país. (Comisión para la administración de divisas internacionales, 2014).

En Venezuela la moneda oficial es el Bolívar y se abrevia Bs., la misma fuente, define al capital en sentido empresarial como el aporte hecho por los socios para constituir una empresa. También representa una suma de dinero dada en préstamo a cambio de su devolución al final de un lapso dado. Conjunto de bienes que posee una persona o empresa.

La función principal del control cambiario es regular la cotización de la moneda que no es más que el precio asignado públicamente a una moneda en función de otra Aglieta (2004), explica que en el mercado de monedas se utiliza el término divisa, sinónimo de moneda extranjera. El término se aplica a billetes y monedas extranjeras, depósitos en bancos e instituciones financieras internacionales, transferencias, cheques y letras.

La mayoría de las operaciones de compra y venta a nivel mundial se realizan en dólares que es la unidad monetaria oficial de varios países. Por

defecto se refiere a la moneda de los Estados Unidos de Norteamérica, que al ser la principal moneda de reserva de los países del mundo.

La comisión para la administración de divisas internacionales (2014), explica que a pesar de estar regulado el precio de las divisas en un control de cambio cada cierto tiempo es necesario un ajuste o devaluación que es la pérdida de valor de una moneda local frente a una moneda extranjera.

Asimismo, una de las consecuencias del control de cambio es el fenómeno del mercado negro o mercado clandestino en el que puede adquirirse o venderse un bien. Como escapa a las regulaciones de las autoridades competentes, en el caso de las divisas, el mercado negro absorbe su demanda y produce un alza en el tipo de cambio que maneja.

El tipo de cambio es el precio o valor de una moneda respecto a otra. De ser real, es el que refleja la fortaleza de una economía en comparación con la del país tomado como referencia. Si es nominal, es el precio por el cual se cambia una moneda extranjera, independientemente de lo anterior. De ser fijo, es obligatorio y pautado por la autoridad monetaria del país, Si es libre o flotante, es fijado autónomamente por el mercado a través de la oferta y la demanda, sin intervención gubernamental. Aglietta,(Ob.cit).

Los niveles de crecimiento que experimenta la actual economía, probablemente no les permite a algunos identificar los riesgos estructurales que implica un control de cambio tan prolongado y de pocas correcciones en el valor de la moneda, según Calvo, Parejo, Rodríguez y Cuervo (1995), se define al control de cambios como : “el conjunto de disposiciones legales y administrativas que regulan los cobros y pagos con el extranjero, en divisas o en moneda nacional, y la adquisición o cesión de bienes y derechos de contenido económico, entre los residentes y no residentes”.(p. 101)

De acuerdo a lo expresado por los autores, el control de cambios es un instrumento de política cambiaria que se encarga de regular oficialmente la compra y venta de divisas en un país. De esta manera el Gobierno interviene

directamente en el mercado de moneda extranjera, controlando las entradas y salidas de capital con el objetivo de preservar la riqueza nacional.

El control de cambios no es bueno ni malo en sí mismo. Su efectividad depende de las causas que lo han hecho necesario, de los objetivos de su aplicación y de la forma en que opere en la práctica. Es utilizado principalmente para evitar que se aplique un proceso de devaluación que desemboque en una inflación descontrolada. Pero a su vez el ciudadano se ve afectado por la escasez de dólares destinados a fines no prioritarios.

Por otra parte, el control de cambio es un instrumento que genera costos y que causa incomodidades debido al proceso administrativo para el otorgamiento de divisas que todas las personas y empresas deben cumplir. También exige ajustes en las políticas económicas y en la reducción al presupuesto nacional; sin dejar de mencionar que las actividades podrían desviarse hacia el mercado paralelo no controlado.

Control Cambiario

El Control Cambiario es una Medida Oficial, que se toma para proteger tanto el valor de la moneda oficial como las reservas internacionales de un país mediante restricción de la compra y venta de divisas. El Control Cambiario es una intervención oficial del mercado de divisas, en la que los mecanismos normales de la oferta y demanda, quedan total o parcialmente fuera de operación y en su lugar se aplica una reglamentación administrativa sobre compra y venta de divisas.

En un control de cambio se imponen un conjunto de restricciones tanto cuantitativas como cualitativas de una entrada y salida de cambio extranjero. El control de cambio es una medida con la cual un gobierno regula las transacciones cambiarias, estableciendo un cierto tipo de cambio con el fin de controlar las entradas o salidas excesivas de capital en el país. Cuando se implementa una política monetaria que establece un control de cambio a

una moneda, casi siempre se busca fortalecer la moneda nacional de un país y con ello seguir impulsando el desarrollo.

Un control de cambio es un instrumento de política cambiaria que consiste en regular oficialmente la compra y venta de divisas en un país. De esta manera, el Gobierno interviene directamente en el mercado de moneda extranjera, controlando las entradas o salidas de capital, se toma para proteger tanto el valor de la moneda local como las reservas internacionales de un país. (Comisión para la administración de divisas internacionales, 2014).

Control cambiario en Venezuela

Se conoce en general, de acuerdo con Díaz y Otros (2006), que el control de cambios es

Una intervención oficial del mercado de divisas, de tal manera que los mecanismos normales de oferta y demanda quedan total o parcialmente fuera de operación y en su lugar se aplica una reglamentación administrativa sobre compra y venta de divisas, que implica generalmente un conjunto de restricciones cuantitativas y/o cualitativas de la entrada y salida de cambio extranjero (p. 92).

Frecuentemente, expresan los autores, el control de cambio va acompañado de medidas que inciden sobre las transacciones mismas que dan origen a la oferta o la demanda de divisas.

Para algunos autores, como Dorta y Otros (2005), “el control de cambios es cualquier intervención oficial en el comercio de divisas o en su disposición” (p. 33). Así, por ejemplo, la fijación de un tipo de cambio por la autoridad, aunque se deje libre la demanda; pero centralizando la oferta en totalidad o en parte decisiva, puede interpretarse como una forma de control y en efecto lo es; pero los mecanismos del mercado siguen operando en lo sustancial. Si la autoridad no centraliza una porción sustancial de la oferta, le

es difícil sostener un determinado tipo de cambio (la alternativa puede ser un fondo de estabilización suficiente), ya que se efectuarían operaciones a diferentes tipos de acuerdo con las situaciones del mercado.

Otros autores, como Guerra. y Sáez (1997), sostienen que “el control de cambios existe cuando se reglamenta, restringe y fiscaliza el uso o aplicación de las divisas compradas por los particulares” (99). De tal manera que exista una regulación formal y administrada por los entes legalmente constituidos para ello. Todas estas, especificaciones sobre el control de cambio indudablemente que genera características que lo tipifican, y la normativa vigente en relación al control de cambio, debe normarlo para su cumplimiento.

Tipos de control de cambio implementados en Venezuela

Según Palma (2003):

Poco antes de cumplirse un año de vigencia del esquema de libre flotación del tipo de cambio implantado desde el 13 de febrero de 2002, volvió a imponerse en Venezuela un férreo control cambiario a partir del 6 de febrero de 2002, el cual estuvo precedido por un breve lapso de suspensión de operaciones de cambio que se decretó el 21 de enero, último día de actividad bajo el esquema de flotación ya mencionado. Este control cambiario es el cuarto que se aplica en Venezuela durante algo más de cuatro décadas, siendo su estructura muy similar al del último de ellos, es decir, al que se aplicara a partir de principios de julio de 1994 y que estuvo vigente hasta abril de 1996. (p.139).

El 5 de febrero de 2003 aparecieron publicados en Gaceta Oficial N° 37.625 los Convenios Cambiarios número 1 y 2 entre el Ejecutivo Nacional y el BCV. En el primero se establecía el nuevo régimen para la administración de divisas, distinguiéndose entre la administración aplicable al sector público y al sector privado, mientras que en el segundo se establecían los tipos de cambio aplicables a todas las operaciones cambiarias indicadas en el

convenio cambiario número 1, fijándose un tipo de cambio oficial de Bs. \$ 1.600 para la venta.

Para Palma (ob.cit.), Adicionalmente se publicaron dos decretos en los que se disponía la creación de la Comisión de administración de Divisas (CADIVI) y se designaban los miembros que la integrarían, asignándole a dicha comisión amplias atribuciones para la estructuración y el manejo del control cambiario. (p.145).

Estos decretos han servido para regir lo relacionado con el control cambiario lo que ha llevado a los empresarios con contar con normas y disposiciones reales, que de una u otra forma establezcan lineamientos.

El control de cambios fue implementado en febrero del año 2003, según el mismo presidente Chávez para "proteger nuestra moneda y nuestra economía" (15-jul-2005). Ahora bien, el 5 de Febrero del 2003 fue publicado en Gaceta Oficial N° 37. 625 un decreto de Convenio Cambiario a través del cual el Ejecutivo Nacional impone un control de cambios que sigue vigente hasta la actualidad.

Se crea la Comisión de Administración de Divisas (CADIVI) según decreto N° 2032 en la misma Gaceta Oficial donde éste organismo "coordinará, administrará, controlará y establecerá los requisitos para otorgar divisas autorizadas a los diversos agentes económicos". Los bancos y otras instituciones financieras, las casas de cambio y los demás operadores cambiarios para actuar en el mercado de divisas quedan sujetos al cumplimiento del Convenio Cambiario.

Finalmente, el Banco Central de Venezuela fijará de común acuerdo con el Ejecutivo Nacional el tipo de cambio para la compra y venta de divisas y las organizaciones internacionales con las cuales la República Bolivariana de Venezuela haya suscrito acuerdos ó convenios internacionales, podrán efectuar operaciones de cambio directamente ante el Banco Central de Venezuela sin necesidad de autorización ninguna.

En Venezuela, desde febrero del año 2003 el precio del dólar quedo sujeto a un control de cambio obligado de Bs. 1.600, un año después se estableció en Bs. 1.920 y en el año 2005 quedo en Bs. 2150; lo que ha generado un cúmulo de cuantiosas reservas en dólares pero ha causado escasez de divisas para sectores productivos que han tenido que acudir al mercado negro o mercado paralelo de divisas.

Esta medida plantea un reto a las empresas, tanto productivas como de servicios, por la necesidad de lograr y mantener determinados niveles de competitividad, así como, alcanzar resultados eficaces y eficientes en su gestión. Las razones para establecer este control cambiario fueron primero para evitar la fuga de capitales que se habían acentuado desde 1999 por la incertidumbre política en el país; y segundo para evitar que la presión en el mercado cambiario continuara devaluando el bolívar sin un piso aparente.

En los últimos veinte años el manejo de la política económica se ha caracterizado por políticas públicas discrecionales y cambiantes. Ahora bien según Guerra y Pineda (2004: p.43) hace mención grafica de la experiencia cambiaria sufrida en el país desde 1960, cambios bruscos, a corto plazo e inconsistentes en la historia:

Comisión de Administración de Divisas (CADIVI)

En Gaceta Oficial nº 37. 625 de fecha cinco (05) de Febrero de 2003 fue publicado el Convenio Cambiario a través del cual el Ejecutivo Nacional impone un control de cambio. Se crea la Comisión de Administración de Divisas (CADIVI) según decreto nº 2032 en el cual se establece las funciones de coordinar, administrar, controlar y establecer los requisitos para otorgar divisas autorizadas a los diversos agentes económicos. Los bancos y otras instituciones financieras, las casas de cambio y los demás operadores

cambiaros, para actuar en el mercado de divisas, quedan sujetos al cumplimiento a las disposiciones establecidas por el Ejecutivo.

El Banco Central de Venezuela de común acuerdo con el Ejecutivo Nacional son los encargados de fijar el tipo de cambio para la compra y venta de divisas y las organizaciones internacionales con las cuales la República Bolivariana de Venezuela haya suscrito acuerdos ó convenios internacionales, podrán efectuar operaciones de cambio directamente ante el Banco Central de Venezuela sin necesidad de autorización ninguna.

El control cambiario se establece según términos del Ejecutivo debido a que la economía venezolana fue golpeada duramente y estaba al borde de un colapso comenzando el 2003, año en el que precisamente de acuerdo con las proyecciones macro-económicas, se lograría la consolidación de programas sociales destinados a mejorar la calidad de vida de toda la población.

En vista de esta situación, el Ministerio de Finanzas en representación del Gobierno y el Banco Central de Venezuela, establecen un régimen de control cambiario y mediante decreto presidencial es creado la Comisión de Administración de Divisas (CADIVI), cuya misión es "administrar con eficacia y transparencia, bajo criterios técnicos, el mercado cambiario nacional y asume el reto de contribuir con su buena ejecutoria y el concurso de otras políticas, al logro de la estabilidad económica y el progreso de la Nación".

Esta comisión ha recibido muchas críticas de expertos economistas entre las cuales destacan:

- La inconstitucionalidad del régimen del control de cambios, ya que se dice que las libertades económicas previstas en la constitución, están siendo violadas.
- Lo engorroso que resulta la cantidad de recaudos y el tenerlos todos al día es casi imposible.
- La modificación constante de los requisitos solicitados

- La demora en la entrega de divisas en sus primeros meses de aplicación, resultó ser la crítica principal, ya que han tardado más de 3 meses en otorgar los dólares.

- Trae como consecuencia un mercado secundario que cotiza el precio muy por encima del fijado por el gobierno y que fluctúa con el aumento de la demanda y con el paso del tiempo.

Adicional a la creación de Comisión de Administración de Divisas (CADIVI), se consideró necesario establecer un tipo de cambio fijo, el cual al inicio fue 1,6 Bs. /US. Es así como, cualquier persona natural o jurídica que deseara obtener divisas a tipo de cambio oficial, debía consignar el uso que se le daría a las divisas; situación que se mantiene hoy con mayor rigurosidad, después de decretarse la Ley Contra Lícitos Cambiarios en septiembre de 2005 y firmarse los nuevos convenios cambiarios.

En los primeros años de operaciones de CADIVI existía la posibilidad de adquirir divisas a través de la compra en Venezuela, y la venta en el extranjero, de acciones de empresas locales que cotizaran en las bolsas de otros países.

La importancia de CADIVI fue aumentando año tras año. A la par que crecían las importaciones en el país, una mayor proporción de ellas era cubierta por divisas asignadas por dicho organismo. En el periodo de los altos precios petroleros (2004-2008) el estado tenía suficientes dólares en reservas para darle cobertura a las importaciones. Los precios del petróleo se mantenían creciendo, llegando a alcanzar records históricos, resultando viable consolidar una economía de puerto en vez de estimular el aparato productivo del país.

Para el año 2008 las importaciones cuadruplicaban a las de 2003, manteniendo durante ese periodo tasas interanuales de crecimiento superiores al 30%. Estos incrementos coinciden con el aumento del consumo y la recuperación de la popularidad del presidente.

La crisis económica mundial del 2008 tuvo su incidencia en el mercado de los commodities y el precio del petróleo comenzó a descender, generando presiones sobre el mercado cambiario del país, dada la menor oferta de divisas. En 2009 la cantidad de divisas otorgadas por CADIVI asciende el 57,90% con respecto al año anterior, pasando de 38.667 millones de USD en 2008 a 16. 276 millones en 2009, de acuerdo a las cifras publicadas por la comisión de administradora.

Entre los años 2004 y 2008 CADIVI cubrió más de la mitad de las importaciones, promediando el 64% de las divisas totales, para el 2009 la reducción de divisas asignadas por el ente fue significativa, pasando de 38.667 millones de USD en 2008 a 16.276 millones en 2009. Ante esta coyuntura el dólar permuta comenzó a adquirir mayor protagonismo del que había tenido, tomando en cuenta que en el 2009 CADIVI solo cubrió el 36,54% de las importaciones totales, dejando a muchas empresas y personas naturales sin acceso a los recursos oficiales para realizar sus actividades en el exterior; por lo que debieron recurrir a la permuta.

Esto tuvo, entre otras cosas, tres consecuencias importantes:

1. Mayor desconfianza y fuga de capitales
2. Reducción de la capacidad de ejecutivo para reducir la brecha entre el dólar oficial y el dólar permuta.

Ventajas y desventajas de los controles cambiarios

Ventajas del control de cambio

1. Pueden aplicarse a los cambios extranjeros para la compra de bienes y servicios o las transferencias de capital.
2. Proteger las reservas internacionales, la balanza de cambio y el tipo de cambio.
3. Conlleva a un control de precios.

Desventajas del control de cambio

1. En primer lugar restringe directamente la libre elección de países en los que los individuos pueden comprar o invertir.
2. Generalmente provoca un “mercado negro” de monedas escasas.
3. En particular, por lo que se refiere a los países subdesarrollados, aunque también en los países más avanzados, puede conducir a una corrupción de los funcionarios.

Cuadro No. 1 Control Cambiario Venezolano Año 2014.

	CONTROL CAMBIARIO VENEZOLANO					SICAD II	
	DIPRO Bs./DIV		SICAD	Convenio Cambiario N° 33		AVISO OFICIAL del 10/02/2015 Bs./DIV	
2014	Compra (BID)	Venta (ASK)	Compra (BID)/Venta (ASK)	Compra (BID)	Venta (ASK)	Compra (BID)	Venta (ASK)
Diciembre	6,28420	6,30000	12,00000	49,86330	49,98830	0,00000	0,00000
Noviembre	6,28420	6,30000	12,00000	49,85900	49,98400	0,00000	0,00000
Octubre	6,28420	6,30000	12,00000	49,84360	49,96860	0,00000	0,00000
Septiembre	6,28420	6,30000	12,00000	49,86070	49,98570	0,00000	0,00000
Agosto	6,28420	6,30000	11,50000	49,84690	49,97190	0,00000	0,00000
Julio	6,28420	6,30000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Junio	6,28420	6,30000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Mayo	6,28420	6,30000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Abril	6,28420	6,30000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Marzo	6,28420	6,30000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Febrero	6,28420	6,30000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Enero	6,28420	6,30000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000

Fuente: Banco Central de Venezuela (2014)

A través de la política monetaria el gobierno afecta los precios relativos de la economía, es decir, los incentivos o señales que sirven para que los agentes de los diferentes sectores económicos, entre los que destacan por

su dependencia al tipo de cambio el sector alimenticio y farmacéutico; farmacéutico; tomen sus decisiones sobre qué, cuánto, cómo y para quién producir. La política monetaria puede contribuir de manera directa en la selección de la decisión más acertada y aumentar la capacidad de oferta de una economía, favoreciendo el crecimiento en el largo plazo y manteniendo la estabilidad en los precios.

Cuadro No. 2 Control Cambiario Venezolano Año 2015.

	CONTROL CAMBIARIO VENEZOLANO					SICAD II	
	DIPRO Bs./DIV		SICAD	Convenio Cambiario N° 33		AVISO OFICIAL del 10/02/2015 Bs./DIV	
Año 2015	Compra (BID)	Venta (ASK)	Compra (BID)/Venta (ASK)	Compra (BID)	Venta (ASK)	Compra (BID)	Venta (ASK)
Diciembre	6,28420	6,30000	13,50000	198,20180	198,69860	51,97100	52,10130
Noviembre	6,28420	6,30000	13,50000	199,04050	199,53940	51,97100	52,10130
Octubre	6,28420	6,30000	13,50000	199,02780	199,52670	51,97100	52,10130
Septiembre	6,28420	6,30000	13,50000	198,92180	199,42040	51,97100	52,10130
Agosto	6,28420	6,30000	12,80000	199,15810	199,65730	51,97100	52,10130
Julio	6,28420	6,30000	12,80000	197,29300	197,78750	51,97100	52,10130
Junio	6,28420	6,30000	12,80000	196,80470	197,29800	51,97100	52,10130
Mayo	6,28420	6,30000	12,00000	198,51510	199,01270	51,97100	52,10130
Abril	6,28420	6,30000	12,00000	197,81990	198,31570	51,97100	52,10130
Marzo	6,28420	6,30000	12,00000	192,47130	192,95370	51,97100	52,10130
Febrero	6,28420	6,30000	12,00000	176,18130	176,62290	51,97100	52,10130
Enero	6,28420	6,30000	12,00000	51,96980	52,10010	0,00000	0,00000

Fuente: Banco Central de Venezuela (2015)

En Venezuela los gobiernos de turno han creado Controles de Cambiarios con el propósito de estabilizar el Bolívar ante la economía internacional, con esto el pretendiendo frenar la libre remesa de fondos al exterior, en aquellos casos que no existiese una contrapartida en bienes y servicios. Para mediados de 1961 bajo el gobierno de Rómulo Betancourt “nace” el Control Cambiario en el país, donde el gobierno de la época opto

por la aplicación de mecanismos regulación severas, levantando dicha restricción en enero de 1964, donde se observó mejorías significativas en las balanzas de pago, donde “se formalizo la devaluación de bolívar y se fijó un tipo de cambio libre a razón de 4,50 bolívares por dólar” (Toro, 2011)

Cuadro No. 3 Control Cambiario Venezolano Año 2016.

	CONTROL CAMBIARIO VENEZOLANO					SICAD II	
	DIPRO Bs./DIV		SICAD	Convenio Cambiario N° 33		AVISO OFICIAL del 10/02/2015 Bs./DIV	
Año 2016	Compra (BID)	Venta (ASK)	Compra (BID)/Venta (ASK)	Compra (BID)	Venta (ASK)	Compra (BID)	Venta (ASK)
Diciembre	9,97500	10,00000	13,50000	672,07720	673,76170	0,00000	0,00000
Noviembre	9,97500	10,00000	13,50000	662,20940	663,86910	0,00000	0,00000
Octubre	9,97500	10,00000	13,50000	657,44730	659,09510	0,00000	0,00000
Septiembre	9,97500	10,00000	13,50000	657,23800	658,88530	0,00000	0,00000
Agosto	9,97500	10,00000	13,50000	643,76560	645,37910	0,00000	0,00000
Julio	9,97500	10,00000	13,50000	643,48100	645,09380	0,00000	0,00000
Junio	9,97500	10,00000	13,50000	626,77250	628,34340	0,00000	0,00000
Mayo	9,97500	10,00000	13,50000	529,68800	531,01560	0,00000	0,00000
Abril	9,97500	10,00000	13,50000	377,43280	378,37880	0,00000	0,00000
Marzo	9,97500	10,00000	13,50000	272,23000	272,91230	0,00000	0,00000
Febrero	6,28420	6,30000	13,50000	204,87460	205,38810	51,97100	52,10130
Enero	6,28420	6,30000	13,50000	199,01070	199,50950	51,97100	52,10130

Fuente: Banco Central de Venezuela (2016)

Posteriormente dos décadas más tarde, debido a un súbito incremento de la inflación y descenso de los precios del petróleo, el 18 de febrero de 1983 conocido también como el “viernes negro” el gobierno de Luis Herrera Campins, se ve obligado a reconocer que se sería imposible hacerle frente a los compromisos externos que vencerían ese año, y en consecuencia se adopta nuevamente una decisión que hasta el momento se había intentado

evitar a toda costa, donde implantó el Régimen de Cambio Diferencial (RECADI).

A través del cual se privilegió la importación de insumos con un tipo de cambio preferencial. RECADI constituía para la fecha una modalidad de Control Cambiario que incluía dos tipos de cambio con mercados a paridad fija preferencial (4.30 y 6.00 bolívares por dólar respectivamente) y un mercado libre a paridad variable, la mayoría de los insumos se podrían seguir importando con dólares a 4.30. A finales de 1986 y en virtud de una caída del 47% en los ingresos petroleros, la tasa preferencial paso de 7.50 hasta 14.50 bolívares por dólar y se trasladaron hacia esa cotización las importaciones que anteriormente de transaban a la tasa de 4.30, como efecto de esta corrección se triplico la inflación en ese año (Toro, 2011).

A principios de 1989 y después de un colapso en las balanzas de pago, se anuncia un cambio de régimen cambiario, bajo el gobierno de Carlos Andrés Pérez se aplica un programa de ajustes con el apoyo del FMI (Fondo Monetario Internacional) el cual incluía un esquema de flotación de tipo cambiario, se determina una paridad nominal del orden de 39.60 bolívares por dólar, exactamente la paridad del mercado para el día que de elimino el Control Cambiario lo cual implicaba una

Por su parte, Pineda, (2004) expresa que en abril de 1996, entro en vigencia un esquema de flotación de bandas y la divisa salto de 270.00 a 470.00 bolívares por dólar, hasta el 13 de febrero de 2002 que se aplica un nuevo esquema de flotación el cual produjo el cierre de la divisa estadounidense en 980.00 bolívares para la compra y 981.00 para la venta, según el Banco Central de Venezuela.

El 5 de febrero de 2003 fue publicado en Gaceta Oficial a través del cual se convino establecer un nuevo régimen para la administración de las divisas, y se crea CADIVI como órgano ejecutor de dicho convenio cambiario, se fijó una tasa de cambio 1596.00 bolívares para la compra y 1600.00 para

la venta, generando una nueva devaluación oficial de 20%, ya que se modificaron las tasas de cambio de 1600.00 a 1920.00 bolívares para el año 2004, y una devaluación del 12% al pasar la tasa de 1920.00 a 2150.00 bolívares por dólar en el año 2005.

Luego de la reconversión a la moneda con la erradicación de tres (03) ceros (0), y agregársele Bolívar Fuerte (Bs.f), el bolívar llega a costar 6,3 Bs.f, (6300bs anteriores) por dólar, ocasionando una devaluación de 200% aproximadamente hasta el año 2013, este hecho suscitado entre los Gobiernos de Hugo Chávez Frías y Nicolás Maduro Moros.

Según lo informado por uno de los creadores de los sistemas de controles cambiarios de la Administración de Hugo Chávez y Nicolás Maduro, el ministro venezolano de Planificación y Finanzas de entonces, Jorge Giordani, expone que la subasta de divisas extranjeras estaría orientada a aquellas empresas que pertenecían al sector privado y que presentaban necesidades en términos de importación. El SICAD contempla un mecanismo en el que ni los agentes financieros ni las empresas manejarán dólares, en contraste con el Sistema de transacciones con Títulos de Moneda Extranjera (SITME 2010 – 2013). Asimismo, el SICAD está constituido por equipos de trabajo que se encargan de constatar que las importaciones lleguen a los puertos y a las empresas que las soliciten.

Y desde el año 2013 hasta la fecha han ido suscitándose procesos de devaluación, donde a partir de 2014 la Comisión de Administración de Divisas (CADIVI) se convierte en Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX) y mediante SICAD I se realizan subastas de dólares a 11,36Bs.F, por dólar (11360Bs anteriores), y mediante SICAD II igualmente se realizan subastas con el fin de “acabar” el mercado paralelo transando este en un promedio de entre 50Bs.F, (50000Bs anteriores) y 80Bs. F, (80000Bs), devaluaciones que oscilaron entre 100% y 1300%. Existiendo 4 controles de cambios por primera vez en la historia.

En 2015 se fusionan SICAD I Y SICAD II, quedando solamente como SICAD y se crea el Sistema Marginal de Divisas (SIMADI) añadiéndose a los existentes controles cambiarios, sistema que también se tasa en subastas e inicia en enero con un costo de 170Bs.f. (170000Bs anteriores) y culmina con 199,53Bs.f, (199530Bs anteriores) devaluación que se refleja en un 150%.

Para este año en curso también se han adherido controles cambiarios como DIPRO, un sistema de divisa protegido con valor de 10Bs.f (10000bs anteriores) por dólar y DICOM, sistema complementario que inicio en 205,92Bs.f (205920Bs anteriores) y en la actualidad (octubre)ronda los 652,66Bs.f (652660Bs anteriores)

Analizando lo antes descrito, se observa que en Venezuela se han vivido diversos controles de cambio durante un periodo de 55 años aproximadamente, que de una u otra manera demuestra la necesidad que a pesar de su devaluación constante, se han realizado para evitar la fuga de capitales los cuales afecten el flujo de efectivo internos evitando el aprovechamiento de la salida de dólares sin un respaldo acorde en Bolívares, profundizando en la influencia de este fenómeno en la economía Venezolana.

Específicamente, con la aplicación de un régimen de control de cambio se eliminan las distorsiones, los focos de desinformación y la confusión que pueden llevar a percibir erróneamente las señales del mercado, pero las mismas pueden producir ciertas consecuencias por parte de la devaluación continua,

Las consecuencias de la devaluación del Bolívar, así como lo expresa Gómez (2006):

 Cuando se devalúa el Bolívar, los exportadores celebran, pero los importadores, los turistas que viajan al exterior y los que tienen deuda en monedas extranjeras no. Para garantizar que los cambios de valor en las monedas no sean muy fuertes, los gobiernos de los países establecen

políticas económicas que les permitan controlar el valor de la moneda local según como tengan proyectada la economía del país. Algunas de las políticas pueden involucrar sistemas como bandas cambiarias, emisiones de dinero, restricciones a la circulación de moneda extranjera, entre otros.

En relación a lo expresado por Gómez (2006), la devaluación de una moneda trae un conjunto de consecuencias que se relacionan entre sí e implican importantes desórdenes en la economía interna de las naciones y más cuando ésta es originada en un solo estado. Cuando existe depreciación aumenta el valor de las reservas de oro expresadas en moneda Nacional. También se habla de una inflación en los productos tanto importados como exportados. Una moneda de menor valor hace más costosas las importaciones ya que hace falta una mayor cantidad de la divisa nacional para obtener o comprar divisas extranjeras.

En pocas palabras destaca el incremento de las exportaciones y la reducción de las importaciones. Pero cuando un país, como en el caso de Venezuela que tiene un alto porcentaje de importación que sobrepasa el porcentaje de exportaciones, existe un crecimiento negativo en la economía que proporciona escasez y déficit para cubrir o satisfacer las necesidades demandantes.

Pero para Gutiérrez (2005; 28), “las políticas macroeconómicas instrumentadas no habían servido para alcanzar los objetivos perseguidos por el actual gobierno, cuyo proyecto económico es el de construir una economía humanista, autogestionaria y competitiva que revierta la regresiva distribución del ingreso, aumente la producción de riqueza y la justicia de su disfrute”. Lo descrito anteriormente y el paro o huelga general, disminuyen drásticamente la exportación de petróleo y por tanto el ingreso de divisas al país, (López, 2003). Creándose un contexto de conflictividad política y desajustes macroeconómicos en Venezuela.

En cuanto al resto de las medidas tomadas, estas se traducen en políticas fiscales, monetarias y cambiarias; algunas de ellas son de corto plazo, otras están ligadas al desarrollo económico de mediano y largo plazo, y su articulación depende de la ideología e intereses de los grupos que dirigen los destinos de la sociedad (gobierno, sindicatos, federaciones de empresarios, entre otros), (Pérez: 2003).

Por otra parte, la empresa industrial obtiene del entorno los factores que emplea en la producción, tales como materias primas, maquinaria y equipo, mano de obra, entre otros. Su actividad productiva consiste en la transformación de bienes (materias primas y productos semi - elaborados) en bienes finales o intermedios mediante el empleo de factores productivos, básicamente trabajo y capital y si no existe una estabilidad en la moneda, todo decae y se frena la estabilidad económica nacional

La cual requiere de tecnología que especifique el tipo de factores productivos de forma precisa y la combinación de la misma, para lograr realizar adecuadamente el proceso productivo y competir oportunamente en el mercado. Gran parte de estos requerimientos son obtenidos, por la industria venezolana, a través de importaciones las cuales se han visto seriamente restringidas, en cierta medida, dado el régimen de control de cambio aplicado a partir del 5 de febrero del 2003 (Suárez: 2005).

Y que el organismo que rige el control de cambio en Venezuela (CADIVI, 2007:3) explica que “un control de cambio es un instrumento de política cambiaria que consiste en regular oficialmente la compra y venta de divisas en un país. De esta manera, el Gobierno interviene directamente en el mercado de moneda extranjera, controlando las entradas o salidas de capital”.

Fungiendo esto en la intervención oficial al mercado de divisas, de tal manera que los mecanismos normales de oferta y demanda, quedan totalmente o parcialmente fuera de operación y en su lugar se aplica una

reglamentación administrativa sobre compra y venta de divisas, que implica generalmente un conjunto de restricciones tanto cuantitativas como cualitativas de una entrada y salida de cambio extranjero.

Por otra parte, según el organismo que rige el control de cambio en Venezuela (Comisión de Administración de Divisas (CADIVI, 2003) existen:

Situaciones de alta inestabilidad que amenacen la seguridad económica de una nación, siendo algunas de ellas:

- Una fuerte pérdida de reservas internacionales.
- Una aceleración de la devaluación de la moneda nacional, producto de una precipitada salida de capitales y de movimientos especulativos
- Una crisis bancaria o financiera.
- Una situación de conmoción política y social que amenace la estabilidad del país

Analizando esto, desde el punto de vista gubernamental, la actual administración de Venezuela busca mediante regulaciones evitar lo acontecido a lo largo de su historia con diferentes tipos o sistemas de control cambiario como las crisis de ingresos públicos, la reducción de las reservas internacionales y el deterioro del valor del bolívar (Devaluación)..

Impidiendo un control cambiario rígido marcado por oscilaciones contenidas dentro de un margen fijo con un mecanismo operativo de movimientos de capital a corto plazo, ligados a una relación entre los tipos de cambio y las tasas monetarias de interés. El cambio fijo determinada administrativamente por las autoridades monetarias como el Banco Central o el Ministerio de Hacienda y puede combinarse tanto con demanda libre y oferta parcialmente libre, como con restricciones cambiarias y control de cambios.

Por su parte el cambio flexible es aquel cuyas fluctuaciones no tienen límites precisamente determinados, lo que no significa que tales fluctuaciones sean ilimitadas o infinitas. Son los propios mecanismos del mercado cambiario y, en general, la dinámica de las transacciones internacionales del país, los que, bajo la condición esencial de la flexibilidad, permiten una relativa estabilidad de los cambios, dadas las elasticidades de oferta y demanda de los diversos componentes de la balanza de pagos.

La variabilidad de los tipos de cambios puede interpretarse en sentido restringido o en sentido amplio. De acuerdo a lo establecido por Morera (2004), el régimen cambiario óptimo debería ser aquél que minimizase las fluctuaciones del crecimiento, el consumo, los precios y el resto de las principales variables macroeconómicas. En las ventajas y desventajas del control cambiario, Castillo (2005) presenta algunas de las ventajas y desventajas que se encuentran al manejar el control cambiario. Entre las ventajas se encuentran:

- Se garantiza la provisión de dólares para los bienes de consumo básico (medicinas, alimentos) e importaciones esenciales, lo cual permite regular su precio y evitar alzas especulativas.
- Se evita un colapso en las relaciones económicas del país con el extranjero, al enviar el mensaje de que el Gobierno busca mecanismos para mantenerse solvente y cumplir con sus compromisos, por ejemplo, el pago de la deuda externa.
- Se induce una estabilización y reducción de las tasas de interés en el país.
- La producción nacional es favorecida, ya que con las restricciones a la importación y a la salida de capitales, los productores nacionales tienen más oportunidad de colocar sus bienes en el mercado interno, supliendo así la demanda de aquellos productos que originalmente eran importados.
- Proteger las reservas internacionales, la balanza y el tipo de cambio

- Conlleva a un control de precios
- Protege la fuga de capitales por parte de los agentes económicos
- Controla y acrecienta las reservas internacionales de un país porque se utilizan las divisas necesarias para comprar bienes y servicios y realizar más cónsonamente las transferencias de capital y tecnología.

Por otra parte, se encuentran las desventajas tales como:

- En primer lugar restringe directamente la libre elección de países en los que los individuos pueden comprar o invertir
- Generalmente provoca un "mercado negro" de monedas escasas.
- En particular, por lo que se refiere a los países subdesarrollados, aunque también en los países más avanzados, puede conducir a una corrupción de los funcionarios.
- Puede conducir a una corrupción de los funcionarios públicos.

En el caso de devaluación el Banco Central de Venezuela (BCV), (2007) plantea “La devaluación consiste en la decisión por parte de la autoridad monetaria de la reducción del valor de la moneda nacional respecto del valor de las monedas extranjeras”. Se manifiesta como un aumento en el tipo de cambio nominal, es decir, se requiere mayor cantidad de unidades monetarias nacionales para adquirir una misma cantidad de moneda extranjera

Por otra parte Bisang (2005), plantea que “la devaluación como la paridad del oro de la moneda, o lo que es lo mismo conservar el patrón de oro a una paridad menor” (p.26). Devaluar es fijar un precio más alto de oro en términos de moneda del país que devalúa, ya sea que la misma este directamente ligada a esta o a través de una divisa oro.

En concordancia con el Banco Central de Venezuela (2007) y Bisang (2005), la devaluación del bolívar es la reducción del valor nominal de la moneda nacional de cada país. Así como las cosas tienen un valor específico las monedas de los países (pesos, dólares, bolívares, entre otros), también

maneja un valor determinado que permite el intercambio comercial entre los diversos países manteniendo así el equilibrio económico de los mismos. La devaluación puede producirse en un solo país o en o en el conjunto de los que están sometidos en el régimen del patrón monetario. La devaluación también es conocida como depreciación, disminución o pérdida del valor nominal de una moneda corriente.

Otras causas pueden ser cuando por ley se le otorga un nuevo valor a la moneda o cuando existe una menor demanda de la misma. Arismendi (2005):

La principal causa de una devaluación ocurre por el incremento en la demanda de la moneda extranjera, y este aumento de demanda se deberá entre otras cosas a:

- Falta de confianza en la economía local o en su estabilidad
- Déficit en la balanza comercial.
- Salida de capitales especulativos ante ofertas más atractivas de inversión.
- Decisión del Banco Central de devaluar la moneda.

En relación con Blanchard (2008) y Arismendi (2005), en las causas de la devaluación de una moneda destacan ciertos factores en el ámbito económico que corresponde a la disminución de la demanda de la moneda en circulación debido a los niveles negativos que se muestran en las inversiones extranjeras en el país. Los inversionistas al buscar sacar su dinero al exterior deben primero vender su moneda (Bolívar) para poder adquirir la moneda extranjera que será utilizada para realizar sus inversiones en otros países.

Para López (2006)

“La paridad del poder adquisitivo (PPA) es un indicador económico introducido a principios de los años noventa por el

Fondo Monetario Internacional para comparar de una manera realista el nivel de vida entre distintos países, atendiendo al producto interior bruto per. cápita en términos del coste de vida en cada país” (p.128).

De acuerdo a lo establecido por este autor, la PPA., es un modelo o hipótesis donde expresa que el precio de los bienes en un país, son iguales a los precios de los bienes de los otros países, también denominado. “Ley de un Solo Precio”. Es un método que determina el tipo de cambio a partir de la diferencia de los precios internos y externos del estado. A través de esta hipótesis se estudian y comparan los niveles de vida las diversos Naciones del mundo.

Sector Turismo

Según La organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos. Si no se realiza pernoctación se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes.

Esto expande el turismo de montaña, de salud y sanación, nacen las agencias de viajes, se funda la gama hotelera, se incorpora el transporte aéreo en cortas distancias, incluso al concluir las Guerras Mundiales, el turismo es una de las actividades funcionales para la recuperación económica, ejemplo de ello Alemania y Japón.

Además con las incorporaciones de las reformas laborales en diferentes naciones, la reducción de las jornadas a 5 días y 40 horas semanales, dan más oportunidad para el ocio y el turismo, entre ellos los turismos locales. En el caso de Venezuela se plantea la incorporación del turismo con carácter social en la cual se busca como fundamento indispensable, el desarrollo de actividades que puedan generar un momento inolvidable para el ser humano,

quien se motiva a visitar un lugar, destino turístico o atractivo, para así poder recrearse, divertirse, interactuar o ejecutar cualquier finalidad que se haya propuesto a alcanzar para dicho viaje.

Clasificación Turística

Según el viajero y su lugar de procedencia y destino se puede realizar la siguiente clasificación:

El turismo interno (domestic) donde los residentes de un país o zona viajan únicamente dentro de la zona. Económicamente afecta a la redistribución de la renta y creación de empleo, pero no provoca entrada ni salida de divisas.

Por otra parte, el turismo receptor (inbound) a través del cual los no residentes que viajan dentro de un país o zona. Económicamente produce entrada de divisas (riqueza del exterior).

Por su parte el turismo emisor (outbound) en el cual los residentes de un país o zona concreta que viajan a otra distinta. Económicamente produce pérdidas.

Según la capacidad económica del turista se distinguen el turismo de élite, de masas y social.

El turismo de élite, es el realizado por las clases altas, suelen ser viajes individuales con servicios de alto nivel y destinos alejados, exóticos generalmente, no está sujeto a periodo vacacional y el promedio de estancias y frecuencia de viajes es mayor que en los demás, tiende a convertirse en turismo de masas.

El Turismo de masas, lo realiza la clase media, son viajes en medios de transporte colectivos, el alojamiento no es muy caro y el nivel de gasto es bastante más reducido que en el anterior, prefieren destinos más cercanos y

frecuentemente se recurre al viaje "todo incluido", éste tipo sí está sujeto a periodos vacacionales y es el causante de las aglomeraciones estivales.

El turismo social, es el de menor gasto, suelen ser viajes colectivos, fuera de temporada vacacional y en ocasiones parte del viaje está subvencionada. Es el que realizan las clases sociales con menor renta, como los jubilados, estudiantes, trabajadores medios.

El flujo real de los servicios turísticos, se inicia en el mercado con factores productivos la cual pasa al sector productivo turístico, donde se procesa el producto turístico por las empresas turísticas producto de bienes de consumo más bienes de inversión, asimismo, según el ministerio del poder popular para el turismo de Venezuela, se podrían mencionar dentro de la clasificación de los movimientos de los flujos turísticos a los siguientes.

No se debe asumir que el número de llegadas es igual al número de personas que viajan. Cuando una persona visita un mismo país varias veces en un año, se registra como llegadas ese mismo número, demás si una persona visita varios países en el transcurso de un mismo viaje, su llegada a cada uno de dichos países queda registrada individualmente. Las venidas asociadas al turismo receptor se refieren a las llegadas de visitantes internacionales dentro del territorio económico del país de referencia e incluyen tanto turistas como visitantes del día no residentes.

Los datos relativos a las llegadas pueden obtenerse de diversas fuentes, pero en algunos casos, su procedencia son de las fronteras, mediante la utilización de registros administrativos controles de policía, de inmigración, de circulación y otros efectuados en las fronteras nacionales y eventualmente completadas mediante encuestas estadísticas. En otros casos, proceden de diferentes tipos de establecimientos de alojamiento turísticos como hoteles y establecimientos asimilados y/o todo tipo de corporaciones de alojamiento turístico.

El turismo venezolano, tiene como misión, facilitar los mecanismos necesarios para el desarrollo endógeno del turismo, mediante la inversión pública y privada, el fomento de una cultura turística y la participación protagónica de los actores que conforman el Sistema Turístico Nacional, y su visión, posicionar nacional e internacionalmente el producto turístico en Venezuela, como herramienta estratégica para el desarrollo endógeno del país

Sistema Cambiario en el Sector Turismo:

Las políticas del sistema cambiario en Venezuela a colocado por un largo tiempo el sector Turismo de lado en nivel preferencial, debido a las necesidades relevantes en el desarrollo de la nación, los dólares con costos preferenciales han sido dados al Sector Alimentación y Farmacéuticos, y así evitar la salida de “dólares baratos” para bienes y servicios, por lo que cierra la oportunidad a ciudadanos de sueldo medio (turista de masa) explorar por el mundo.

Pero existe otro enfoque, debido al entorno económico global, donde las cotizaciones de percepción por concepto del petróleo han sufrido una gran disminución, la actual gestión ha permitido los pagos a servicios turísticos en Venezuela en dólares, permitiendo esto, entrada de dólares al estado para elevar las reservas económicas internas, dando continuidad a la facilidad de pago a las importaciones y permitiendo la mayor garantía de bolívares a los prestadores de servicios, ya que el estado pagara cada Dólar a precio SIMADI (659,09Bs.f.), convirtiendo esto en un proceso cíclico para la recuperación económica.

POSADA MOMENTOS, C. A.

Posada Momentos C. A., nace en el año 1997 con la transformación de la casa de Aura y Efraín en posada. Desde el mismo instante de su nacimiento, surge el serio compromiso de servir con calidad y contribuir con la imagen y desarrollo turístico del Estado Yaracuy. En sus comienzos los esfuerzos son dirigidos exclusivamente a los huéspedes y años más tarde y debido al éxito de su comida casera, deciden probar suerte y abrir las puertas de su comedor al público en general. Para entonces Aura es la cocinera y Efraín el mesonero. Hoy, han creado 20 fuentes de empleo y su restaurante, en continua mejora y con fuerte énfasis en la gastronomía venezolana, sigue abierto al público y Aura y Efraín se encargan directamente de gerenciar la posada.

Desde sus inicios, la Posada Momentos ha recibido un extraordinario apoyo del pueblo yaracuyano, incluyendo importantes empresas como Corpoelec, Ciepe, Fundación Danac, Seguros Mercantil, Fundación Polar, Aguas San Felipe, Uney y Mocarpel por sólo nombrar algunos, así como organismos dependientes del gobierno regional. Este apoyo ha representado un importante estímulo para el equipo que labora en la posada, al punto de convertirse en un compromiso la constante necesidad de capacitación del personal, el mantenimiento de las instalaciones y la calidad del servicio en general. Esta mística de trabajo es a su vez transmitida con gran esmero a los estudiantes que en calidad de pasantes, transitan por la Posada Momentos provenientes de los Institutos Educativos "Rómulo Gallegos" mención turismo, Ince y la Misión "Vuelvan caras" mención posadas, escuela de servicios turísticos de la Uney, hoy convertida en Cehotur y la Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas (UNEFA) en la carrera de turismo.

Su nombre se cuenta entre las mejores posadas a nivel nacional y figura con la calificación de "altamente recomendada" en la reconocida Guía de posadas, campamentos y cabañas de Elizabeth Kline y en la Guía de Posadas de Valentina Quintero.

La experiencia de la Posada Momentos con quince años ininterrumpidos dedicados al turismo de calidad, le ha valido una serie de reconocimientos, entre los que se cuenta "Premio a la Excelencia 2007" otorgado por Venezuela Competitiva dentro de su programa "Éxito venezolano" y la participación en calidad de ponente, en diversos eventos celebrados en distintos estados de Venezuela, para compartir la experiencia exitosa como posada turística en Venezuela.

Hoy cuentan con siete hermosas y confortables habitaciones que ofrecen a sus huéspedes el servicio de restaurante en dos ambientes, uno al aire libre y otro con aire acondicionado. Este último funciona también como salón para eventos corporativos y sociales. La paz para el descanso, sus hermosos y cuidados jardines, junto a la piscina con agua de manantial complementan algunas de sus grandes fortalezas. Están llenos de planes y junto a su personal totalmente yaracuyano siguen siendo un punto de referencia importante en el turismo de la región.

La Posada Momentos es miembro fundador del Circuito de La Excelencia, novedoso movimiento en Venezuela fundado en enero de 2004 que agrupa a posadas de los estados Aragua, Carabobo, Falcón, Lara, Táchira, Mérida, Barinas y Yaracuy, quienes tienen entre sus objetivos primordiales, abarcar toda la geografía nacional con posadas preocupadas por la calidad del servicio, convertirse en posadas modelo para estandarizar servicios con calidad, ser posadas escuela para fomentar la constante capacitación del personal y centro abierto al entrenamiento de estudiantes

. El Circuito de la Excelencia nace con la convicción de convertirse en un sello de calidad reconocido nacional e internacionalmente.

Estos proyectos fueron ampliamente apoyados por el BID y la Unión Europea a través de sus programas de apoyo técnico para países de América Latina y apuestan por el éxito de la consolidación del Circuito de la Excelencia, financiando los proyectos para el diseño de manuales de calidad y creación de un sello de calidad, que hoy otorga FONDONORMA, luego de auditorías personales en las posadas miembros del Circuito, en las que certifican el cumplimiento de las normas de calidad establecidas en los manuales.

Bases legales

En Venezuela el sistema cambiario implica el establecimiento de diferentes normativas, que en el marco jurídico conceptual debe tomarse en consideración a la política monetaria del país. La investigación de acuerdo a sus características y las variables que maneja, tiene su naturaleza jurídica en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, La Ley del BCV y el Decreto Ley de creación de la Comisión de Administración de Divisas (2003).

En relación a lo que establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la creación de los diferentes organismos de control cambiario tiene su origen en el Art. 318.

Las competencias monetarias del Poder Nacional serán ejercidas de manera exclusiva y obligatoria por el Banco Central de Venezuela. El objetivo fundamental del Banco Central de Venezuela es lograr la estabilidad de precios y preservar el valor interno y externo de la unidad monetaria. La unidad monetaria de la República Bolivariana de Venezuela es el bolívar. En caso de que se instituya una moneda común en el marco de la integración latinoamericana y caribeña, podrá adoptarse la moneda que sea objeto de un tratado que suscriba la República. El Banco Central de Venezuela es persona jurídica de derecho público con autonomía para la formulación y el ejercicio de las políticas de su competencia.

El Banco Central de Venezuela ejercerá sus funciones en coordinación con la política económica general, para alcanzar los objetivos superiores del Estado y la Nación. Para el adecuado cumplimiento de su objetivo, el Banco Central de Venezuela tendrá entre sus funciones las de formular y ejecutar la política monetaria, participar en el diseño y ejecutar la política cambiaria, regular la moneda, el crédito y las tasas de interés, administrar las reservas internacionales, y todas aquellas que establezca la ley.

De acuerdo con lo anterior, se observa en el marco Jurídico de la Constitución, Capítulo II 47 las facultades para la formulación y el ejercicio de las políticas de su competencia que se le otorga al BCV.

En tal sentido, el Estado le otorga mediante decreto, publicado en Gaceta Oficial N° 5.606. Extraordinario. Octubre 18, 2002 las facultades y funciones que tiene el BCV, el Artículo 110:

El Banco Central de Venezuela regulará, en los términos que convenga con el Ejecutivo Nacional, la negociación y el comercio de divisas en el país; las transferencias o traslados de fondos, tanto en moneda nacional como en divisas, del país hacia el exterior o desde el exterior hacia el país, así como los convenios internacionales de pago.

Es el Banco Central de Venezuela quien se encarga de la negociación de las divisas, aunque el régimen de control cambiario corresponde al Ejecutivo Nacional.

Por otra parte, la estabilidad económica que se persigue con el control cambiario, está garantizada dentro del Artículo 320 de la Constitución Nacional, el cual establece lo siguiente:

El 5 de febrero de 2003, se estableció un régimen de control cambiario, mediante un convenio suscrito por el Ministerio de Finanzas, en representación del Ejecutivo Nacional y el Banco Central de Venezuela. Para la implementación de dicho convenio, el Presidente de la República, en

Consejo de Ministros, decretó mediante Gaceta Oficial N° 2.302 de fecha 05 de febrero de 2003, la creación de la Comisión de Administración de Divisas, (CADIVI). A la que se le estableció como misión administrar con eficacia y transparencia, bajo criterios técnicos el mercado cambiario nacional.

De tal manera que pueda contribuir con su buena ejecutoria y el Capítulo II 48 concurso de otras políticas, al logro de la estabilidad económica y el progreso de la Nación, consagrados como principios soberanos en la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela.

Artículo 2 del Convenio Cambiario N° 1: “Atribuye la administración del convenio cambiario a la CADIVI de libre elección”.

Normativas del Órgano Superior para la optimización del Sistema Cambiario (2013)

Artículo 12. El ejecutivo nacional creara un órgano superior en cuya dirección estratégica participara el Banco Central de Venezuela mediante el Presidente de su directorio, cuyo propósito fundamental será promover la transformación del modelo socio productivo, bajo la orientación del plan nacional de Desarrollo Económico y Social, procurar el equilibrio de los flujos de divisas de la economía nacional, la eficiente asignación de divisas, así como el establecimiento de prioridades a tales fines. Las decisiones que adopte dicho órgano superior, deberán producirse con el consenso del Ministro de Poder Popular de Planificación y Finanzas y del Presidente del Banco Central de Venezuela.

Ley de ilícitos Cambiarios (2014)

Artículo 1º—Objeto y naturaleza del presente Decreto Ley. El presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley tiene por objeto regular los términos y condiciones en que los Organismos con competencia en el régimen de administración de divisas, ejercen las atribuciones que le han sido conferidas por el ordenamiento jurídico, conforme a los Convenios Cambiarios dictados al efecto, y los lineamientos para la ejecución de dicha política; así como los parámetros fundamentales para la participación de los particulares y entes públicos en la adquisición de divisas y los supuestos de hecho que constituyen ilícitos en tal materia y sus respectivas sanciones.

Artículo 13.—Origen de las divisas. A los efectos del presente Decreto Ley, los importadores deberán indicar en el manifiesto de importación, el origen de las divisas obtenidas. Todas las personas naturales y jurídicas que posean establecimientos que comercialicen bienes y servicios que se hayan adquirido con divisas autorizadas por el Centro Nacional de Comercio Exterior, deberán exhibir en su respectivo establecimiento, un anuncio visible al público indicando cuáles de los bienes y servicios ofertados en ese comercio, fueron adquiridos con divisas autorizadas por el Centro Nacional de Comercio Exterior. Queda encargada del cumplimiento de esta disposición la Superintendencia Nacional para la Defensa de los Derechos Socio Económicos (SUNDDE) y podrá auxiliarse con la Contraloría Social de los consejos comunales u otras organizaciones sociales a tales efectos.

Artículo 17.— Utilización de las divisas a fines diferentes. Quienes destinen las divisas obtenidas, a través de los mecanismos administrados por la autoridades competentes del régimen de administración de divisas, a que se refieren el artículo 6 del presente Decreto Ley, para fines distintos a los que motivaron su solicitud, serán sancionados con pena de prisión de dos a

seis años y multa equivalente en bolívares al doble del monto de la operación.

Definición de Términos Básicos

Capital: Conjunto de bienes que posee una persona o empresa. Aporte hecho por los socios para constituir una empresa.

Cambio Libre: El que resulta de la libre oferta y demanda.

Cambio Oficial: El que se fija en forma impositiva por la autoridad monetaria

Control de Cambio: Situación que ocurre cuando un gobierno regula las transacciones cambiarias, estableciendo un tipo de cambio con el fin de controlar las entradas o salidas excesivas de capital en el país.

Cotización: Asignar el precio (de un valor en la bolsa de un artículo en el mercado): Imponer o fijar una cuota o escote, repartir un pago. Poner precio valorar, estimar.

Cambio Flexible: Es aquel cuyas fluctuaciones monetarias no tienen límites determinados, lo que significa que tales fluctuaciones sean limitadas o infinitas.

Cambio Fijo: Es aquel cambio monetario determinado administrativamente por la autoridad monetaria, como el Banco Central o el Ministerio de Finanzas y puede combinarse tanto con la demanda libre y oferta parcialmente libre, como con restricciones cambiarias y control de cambios.

Cambio Único: Como su nombre lo indica es aquel que se rige para todas las operaciones cambiarias cualquiera que sea su naturaleza o magnitud.

Divisa: Moneda extranjera referida a la unidad del país de que se trata.

Déficit: Saldo que se produce cuando los pagos superaran los ingresos habla de déficit cuando al finalizar un ejercicio se elabora el balance y el resultado es negativo.

Devaluación: Modificación del tipo de cambio oficial que reduce el valor de la moneda nacional en relación con las monedas extranjeras y con su patrón metálico.

Estraperlo: Comercio ilegal de artículos intervenidos por el estado.

Exportaciones: Venta de productos locales a países extranjeros para su consumo o procesamiento en los últimos. En pago por sus productos, el exportador recibe divisas que luego podrá convertir a moneda local.

Importación: Compra e introducción legal de un producto extranjero en un país. Para su adquisición, el importador requiere de divisas.

Mercado cambiario: En el que se compran y se venden divisas. En un control de cambio. Este mercado es regulado.

Mercado negro (Paralelo): Generalmente aparece cuando hay restricciones impuestas en la negociación de un bien donde escapa de las regulaciones de las autoridades.

Mercado de Divisas: El mercado de divisas o mercado cambiario es el mercado en el cual se transan las distintas monedas extranjeras, facilitando

el comercio internacional, pues se transfiere el poder de compra de una moneda a otra.

Paridad: Valor de una moneda en relación con el patrón monetario internacional vigente o respecto a otra.

Reservas Internacionales: Capitales que están en posesión del Banco Central de un país y que le permiten, entre otras cosas, financiar pagos al exterior y garantizar la circulación interna de la moneda.

RUSAD: Siglas del Registro de Usuarios de Administración de Divisas, organizado por CADIVI para identificar a las personas o empresas que son elegibles para realizar transacciones con divisas.

Tasa de cambio de Divisas: Es el precio de la moneda de un país expresado en términos de la moneda de otro país. En otras palabras, la tarifa por la cual una moneda puede cambiarse por otra.

Operacionalización de variables

Es un proceso que se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores. El proceso obliga a realizar una definición conceptual de la variables para romper el concepto difuso que ella engloba y así darle sentido concreto dentro de la investigación, luego en función de ello se procese a realizar la definición operacional de la misma para identificar los indicadores que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa, al igual que cualitativamente llegado el caso.

Cuadro No. 5 Operacionalización de las Variables.

Objetivos Específicos	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
Diagnosticar el contexto del sistema cambiario en Venezuela del sector turismo. Caso Posada Momentos, C.A., en San Felipe estado Yaracuy.	El contexto del Sistema Cambiario Venezolano	Trata de identificar el estado, así como las causas y consecuencias de los problemas generados por el sistema cambiario.	Características	Descripción Histórica	Revisión Bibliográfica	
Identificar aspectos del sistema cambiario en Venezuela en la gestión financiera que intervienen en la empresa Posada Momentos, C.A.	Aspectos del sistema cambiario en Venezuela Gestión Financiera en la empresa	Es el proceso de adopción y ejecución de decisiones sobre las políticas, estrategias, planes y acciones relacionadas con el control de cambio de divisas y sus efectos en las empresas del sector turismo.	Políticas	Procedimientos Métodos Reglas Normas Funciones.	Cuestionario	1, 2, 3, 4, 5.
			Control de Cambio de Divisas	Fluctuaciones anuales, medios.		6, 7, 8, 9, 10.
Examinar los efectos del sistema cambiario en Venezuela en la gestión financiera de las empresas del sector turismo. Caso Posada Momentos, C.A. en San Felipe del Estado Yaracuy.	Efectos del Sistema Cambiario		Efectos	Variaciones entre ingresos y costos.		

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En cuanto a los aspectos metodológicos, estos tienen que ver a través de los métodos que se presentan para explicar detalladamente los procedimientos y técnicas para ejecutar la realización de la investigación. El presente estudio se enmarcó bajo el paradigma positivista en el enfoque cuantitativo de la investigación que Sabin (2003:29) “acepta la existencia de fenómenos independientes del pensamiento, busca explicar, controlar, predecir y establecer que la realidad sujeto- objeto es independiente y axiológicamente libre de valores.

Naturaleza y Tipo de Investigación

Según el ámbito, la investigación fue de campo el cual se determinó sustentándose en Tamayo y Tamayo, (2005), quienes señalan que es:

“cuando los datos que se recogen son directamente de la realidad por lo cual denominaremos primarios, su valor radica en que permitirán que las verdaderas condiciones en que se han obtenidos los datos de primera mano, originales, producto de la investigación en curso sin intermediación ninguna de la naturaleza”. (p.60)

En consecuencia, el procedimiento detallado anteriormente, permitirá la transformación de efectos permanentes y efectivos que demuestran la consecución del propósito investigativo para la obtención de la situación financiera de la empresa, e igualmente permiten a la autora la confianza y seguridad en el proceso de las diligencias inherentes al problema.

El tipo de investigación fue de campo de carácter descriptivo, en este sentido según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (2003) que explica:

Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo.(p.18)

Por otra parte, la investigación documental, es planteada por Bernal C. (2006) como: “aquella que consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, referencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio.” (p.26)

La investigación también fue documental, por cuanto se consultaron textos, documentos formales, folletos, revistas y artículos de carácter especializado, en el área de la administración financiera, a través de los cuales se adquieren los conocimientos suficientes sobre las variables de investigación; además se consultaron fuentes de información secundaria al observar documentos y otros registros elaborados por los encargados o administradores de la empresa objeto de estudio.

Métodos de la Investigación

Una vez delimitada la naturaleza investigativa del actual estudio, es trascendente fundar las gestiones o programaciones que admitan sistematizar los datos, de tal modo que la búsqueda que se alcance sea válida y confiable para el beneficio de los objetivos. De este modo, las

operaciones deberán guiar a la autora en la realización de cada una de las fases del estudio.

En tal sentido, las programaciones habrán de enmarcarse bajo metas secuenciales y lógicas como lo es la técnica científica, el cual es conceptualizado por Tamayo y Tamayo (2005), como “un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente para ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica” (p.26).

De esta manera, el método científico instituye uno de los instrumentos que brinda mayor autenticidad a los datos que se seleccionan. Por esta razón, para efectos de esta investigación, se manejó el procedimiento de la observación, ya que se considera pertinente su manejo porque admite distanciar a cada una de las variables o elementos en estudio para entender su procedimiento.

El propósito del método analítico, a juicio de Méndez (2007), consiste en un “proceso de conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad” (p.94). En tal sentido, se constituye la correlación causa-efecto entre los elementos que preparan el objeto de investigación. Por lo tanto, el análisis fue preciso para identificar cuál de los elementos solicita de mayor utilidad en la investigación y como intercede el resto en el problema.

En efecto, la técnica representada inicialmente, transferirá a la obtención de instrumentos estables y efectivos que demuestren la obtención del propósito investigativo e igualmente otorgan a la autora la confianza y seguridad en el desarrollo de las acciones esenciales al problema.

Población y Muestra

La población es el conjunto de unidades, organizaciones o personas adopta el nombre de población y que, según Tamayo y Tamayo (2005), se define como “La totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de la población poseen una característica común, la cual estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.32).

De este modo, el universo o población de estudio para valorar el sistema cambiario en la gestión financiera de las empresas del sector turismo caso estudio Posada Momento, C.A., en San Felipe Estado Yaracuy; que pertenece a una población finita conformada por las empresas, además por estar en una parecida área se decide la ejecución de un estudio censal o poblacional, el cual admite lograr la búsqueda mediante la intervención de cada uno de los integrantes de la población. La población está constituida por quienes laboran y forman parte de la empresa Posada Momentos C. A., ubicada en San Felipe, estado Yaracuy, conformada por doce (12) personas.

En este contexto, esta población a pesar de no ser tan grande, no es viable en su totalidad, por lo cual se hace inevitable elegir una muestra específica formada por quienes trabajan en el departamento de finanzas de la organización que estará objeto de estudio. El tipo de muestreo designado por la escritora es el no probabilístico, que según Hurtado (2010), es el tipo de muestreo donde no se conoce la probabilidad que cada elemento posee para formar parte del universo o población, y el criterio para seleccionar la muestra no corresponde al azar.

Por lo tanto, la técnica de muestreo manejada en la actual investigación para elegir a cada uno de los integrantes de la muestra, según el muestreo no probabilístico, es el muestro intencional, el cual es definido por Court (2008) como: “el tipo de muestreo que se caracteriza por un esfuerzo

deliberado de obtener muestras representativas mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos". (p.122)

De tal manera que, la muestra elegida bajo la técnica de muestreo intencional, está formada por toda la población seleccionada, es decir, las doce (12) personas que conforman la empresa considerada para el presente estudio como lo es "Posada Momentos C.A." ubicada en San Felipe estado Yaracuy, esta organización proporciona la mayor inquisición solicitada para dar contestación a los objetivos proyectados en la actual investigación.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información

Posteriormente, delimitada la población que determinó al objeto de estudio, es significativo definir los medios que se tratara para la búsqueda que proporcionará repuesta a los objetivos planteados. Esto personifica que, al instante que la autora se acerque a las fuentes principales y secundarias, conviene acudir al uso de las técnicas de recolección de datos, de acuerdo con Arias (2007:33), las técnicas de recolección de datos"...son las distintas formas de obtener información. Así que, por medio de ellas, se consigue adquirir identificaciones exactas, organizadas y confiables sobre el problema proyectado.

En este mismo sentido, debido a que la naturaleza investigativa pertenece a un trabajo de campo se trataron técnicas que contienen la conformación de fuentes principales de indagación a través del diseño y aplicación de instrumentos. Un instrumento es "recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos de variables que tiene en mente" (Hernández, Fernández y Baptista, 2006:276).

En esta investigación, la técnica que se utilizó fue la encuesta descrita por la Cuenca (2008) como "el proceso de interacción dinámica de comunicación entre dos personas, entrevistador y entrevistado bajo control

del primero”. Como instrumentos están la entrevista informal conversacional y el cuestionario. Según Patton (1983) citado por Hernández, y otros (2003:152) es “una entrevista estructurada con una guía y entrevista estandarizada” se realizaran realizando preguntas pre formuladas en torno al conocimiento que tienen los involucrados de la empresa Posada Momentos C.A sobre el sistema cambiario y la gestión financiera bajo este enfoque.

Por esta razón, la técnica de encuesta llevada a cabo, mediante el instrumento denominado cuestionario que según el estudio de Hernández, y otros (2003: 402), lo puntualizan como “un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. De esta manera, expresa que el cuestionario alcanza un cuerpo de planteamiento, ítems o preguntas correspondidas con el contenido de investigación, las cuales recurren durante el desempeño de la recolección de la información, ésta será empleada los responsables administrativos de la Empresa Turística Posada Momentos, C.A., para conocer sus afirmaciones.

De igual forma, el cuestionario se formuló de forma cerrada, por su vertiginosa y natural aplicación, asimismo es un reconocimiento que se le hace al sujeto para que de acuerdo a esto lo calculen en su situación de razonamiento intransferible, habitualmente se les solicita a los sujetos que presenten su grado de compromisos y contrariedades.

A fin de establecer la pertinencia, se asume que en el asunto de la recolección de datos secundarios puesto que se manejaran las técnicas, en primera parte la lectura, continuado de la paráfrasis y el resumen, con el propósito de acercarse y alcanzar la naturaleza del problema, puesto que se circunscribe en un lenguaje natural las opiniones contribuidas por la autora preguntada y forjada con carácter concentrada las opiniones primordiales de la misma. Cualquiera de ello favorecerá en el programa auténtico y breve de los elementos que componen al problema. En último lugar, se consigue

explicar que las técnicas precedentemente detalladas, igualmente gestionan los resúmenes ineludibles para predominar el estudio, por lo que beneficiaran la altura de perspicacia y la definición de la autora.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez del Instrumento

La validez según Hernández y otros (2006:346) se refiere "al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir" por tanto, debe existir una correspondencia directa entre el objetivo de estudio, los indicadores de las variables y el contenido del instrumento.

Para Pérez (2005), el juicio de expertos se refiere a:

La revisión exhaustiva del instrumento de investigación antes de ser aplicado. Se confía su realización a un panel de especialistas en metodología, conocedores de la materia en estudio. Ellos verifican la redacción, extensión y la correlación entre los objetivos, las variables, los indicadores y las preguntas (ítems) del instrumento de investigación, entre otros aspectos (p.80)en

Para la validación de las preguntas que se utilizaron en el cuestionario, se sometieron a un juicio de experto con la finalidad de lograr la validación del contenido, para lo cual se seleccionaron tres expertos; un especialista en metodología e investigación quien verifico la claridad, amplitud y redacción del contenido del instrumento, así como el grado de coherencia, pertinencia y congruencia de los mismos con los objetivos planteados en la investigación. Dos (2) expertos en el área de la administración financiera y uno (1) en el ámbito de la metodología, con el fin de que emitieran su opinión sobre los ítems elaborados.

Confiabilidad del Instrumento.

La confiabilidad de un instrumento, es el grado en que una aplicación repetitiva a una misma persona genera iguales resultados. En este caso la presente investigación se utilizó el cálculo del Coeficiente de Kuder Richardson, para determinar la confiabilidad, de acuerdo a la conformación de una matriz de datos con los resultados obtenidos en una prueba piloto, utilizando el algoritmo propuesto por Guevara (2012), para “los casos donde se utilizan preguntas dicotómicas” (p. 116), en los términos siguientes:

$$C_{KR-20} = \frac{N}{(N-1)} \left(1 - \frac{\sum p^2}{N} \right)$$

Donde:

N= Número de ítems de cada cuestionario.

p= Resultado de la sumatoria de cada ítem (columna), dividido entre el total de la muestra, o lo que es lo mismo, la frecuencia simple (en términos unitarios), entre el total de la muestra.

q= Es igual a: 1-p.

S= Es igual a la desviación típica de las notas definitivas de cada uno de los individuos evaluados.

Por lo tanto, de acuerdo al procedimiento determinado anteriormente, se obtuvo como resultado de la ecuación KR20 el coeficiente de confiabilidad, tomando como referencia lo señalado por Ruiz (2002), con respecto a la interpretación del coeficiente de confiabilidad quien dice, “una manera práctica de interpretar la magnitud de un coeficiente de confiabilidad puede ser guiada por la escala siguiente:”. Presentando el siguiente cuadro (p.70).

Cuadro No. 6 Escala para el Cálculo del Coeficiente de Confiabilidad

Rangos	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy Alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy Baja

Fuente: Ruiz (2002)

En el presente estudio, para calcular la confiabilidad se aplicó el cuestionario en una prueba piloto, a cinco (5) personas que conforman una empresa hotelera, que desempeñan actividades parecidas a las consideradas como unidades objeto de análisis; concluyéndose según el resultado arrojado de 0,56 ubicándose su magnitud en una confiabilidad moderada en sintonía con lo expuesto por Ruiz en el cuadro anterior.

Técnicas para el Análisis e Interpretación de la Información

La información recolectada en la aplicación del cuestionario a la muestra seleccionada estuvo conformada mediante cuadros de distribución de frecuencias y gráficas de barras, en las que se describe la situación actual del sector empresarial turístico entorno al sistema cambiario venezolano, específicamente en el estado Yaracuy. Cabe señalar, que la distribución de frecuencias es considerada por Almagro (2011), como “una técnica que permite analizar, desde la distribución de los datos, la dependencia o independencia de las variables” (p. 78). Por su parte, Kolakowski (ob. cit), señala que la distribución de frecuencias “fundamenta las inferencias acerca de cómo se interrelacionan los datos para describir un hecho o evento determinado” (p. 163).

Por lo tanto, los datos recolectados mediante la aplicación del cuestionario, fueron representados mediante gráficas de líneas XY; esto es, afirma Kolakowski (ob. cit), “la representación gráfica de una variable mediante su categorización cuantitativa en términos de equivalencia de su magnitud con las coordenadas (x, y) de su apreciación en dos escalas” (p. 236), lo cual permite visualizar conjuntamente aspectos cuantitativos y cualitativos de la información recabada.

Posteriormente, cada conjunto de tabla de distribución de frecuencia y gráfica fue analizada contrastando los resultados obtenidos con relación a los fundamentos teóricos, para así pues, en opinión de Kolakowski (ob. cit), “establecer diferencias entre el deber y el ser de los eventos objeto de estudio” (p. 304). De esta manera, los resultados recabados mediante el cuestionario permitieron diagnosticar la situación actual del sector turismo yaracuyano en relación al sistema cambiario venezolano,

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación y Análisis de los Resultados

Se describe a continuación, de manera resumida los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento de recolección de información, donde se considera cada uno de los ítems con el propósito de lograr los objetivos planteados en la investigación, sustentándose en autores para comprender sus implicaciones, los cuales se sintetizan en función a los tópicos que envuelven a este proceso, permitiendo comprender la realidad de los hechos a fin de desarrollar acciones para fortalecer los implícitos de la situación vivenciada.

A fin de realizar el diagnóstico del contexto del sistema cambiario en Venezuela con respecto al sector turismo, se aplicó un cuestionario de opinión, el cual fue dirigido a la Posada Momentos con el propósito de emitir sus juicios, obteniéndose resultados para su revisión, arrojaron datos que permitieron emitir conclusiones y recomendaciones acerca de la necesidad del mismo.

Para facilitar el procesamiento de los datos resultantes de la encuesta y realizar el análisis de los mismos, se hizo uso de una hoja de cálculo (Microsoft office Excel 2003), el cual se deriva de la estadística descriptiva, basada en el uso de cuadros que representan tablas de frecuencia absoluta (f), porcentajes (%), junto a una representación gráfica que consiste en un diagrama tipo barra donde se contrastan las opiniones de los sujetos, permitiendo así una mejor visión de los resultados, esto a fin de poder resumir y comparar observaciones evidenciadas.

Cuadro N° 7.- Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la Variable: Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión: Políticas.

N°	Enunciado		SI	NO
1	¿Cree usted que la organización debe implementar planes estratégicos para realizar actividades turísticas?	9	75	3 25
2	¿Están las entidades financieras al tanto de las políticas y lineamientos que proporcionen efectividad para las aspiraciones turísticas?	8	66,67	4 33,33
3	¿Las carencias de normas dificultan el estado financiero y social de las Empresas del Sector Turismo?	7	58,33	5 41,67
4	¿Ha concurrido al procedimiento de los precios, rápidamente después del control de cambios en el sistema cambiario en la gestión financiera de las empresas del sector turismo en Venezuela?	7	58,33	5 41,67
5	¿Cree usted que el proceso de adquisición de divisas tiene influencia en la gestión financiera de las empresas del sector turismo venezolano, específicamente consideradas en el presente estudio?.	12	100	0

Fuente: Rodríguez, D. (2021).

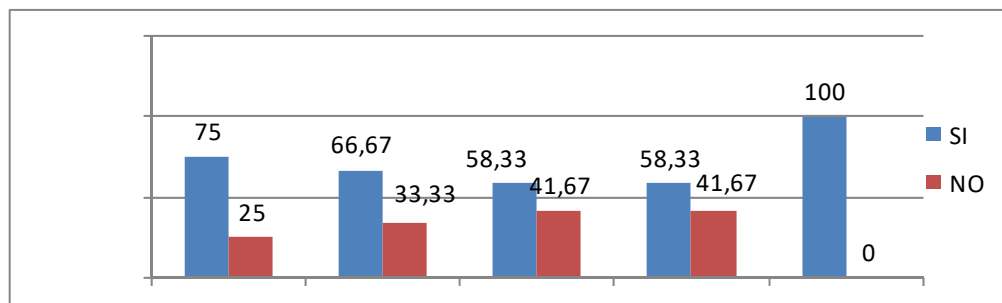


Grafico N° 3.- Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la Variable Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión Políticas.

Fuente: Rodríguez, D. (2021).

En lo que respecta al ítem 1, el 75% de los encuestados plantean que se deben diseñar planes estratégicos en la organización para fomentar actividades turísticas a diferencia del 25% que considera todo lo contrario. La gran mayoría ha manifestado que es pertinente contar con planes estratégicos en primera instancia orientados hacia la capacitación de personal en materia turística para que puedan organizar eventos, actividades orientadas para la atracción de público en general, contando con el apoyo gubernamental tanto nacional como a nivel regional. Por lo que la planificación estratégica permitirá darle mayor proyección del turismo tanto interno como externo y redundará en una gran ventaja competitiva que traerá como consecuencia el incremento de usuarios de los servicios que ofrece la posada Momentos, sujeto de estudio de la presente investigación, incidiendo en la gestión financiera de la organización, a pesar de las fluctuaciones presentadas en el sistema cambiario venezolano.

De acuerdo a lo antes expuesto, es pertinente citar a Silva, R. (2009) quien dice que la planificación estratégica es una tendencia de la planificación basada en un enfoque sistemático para analizar el entorno, evaluar las fortalezas y debilidades de su organización e identificar oportunidades en las que la organización podría tener una ventaja competitiva, por lo que es pertinente contar con esta herramienta gerencial que de cierta manera va a incidir en la gestión financiera de las empresas del sector turismo a pesar de los movimientos reflejados en el sistema cambiario venezolano.

Por otra parte, en el ítem 2 el 66,67 % de la muestra expone que las entidades financieras están al tanto de las políticas y lineamientos que proporcionen efectividad para las aspiraciones turísticas a diferencia del 33,33% que considera todo lo contrario. Sí, las Entidades Financieras también están afectadas para la actual situación, al punto de no poder cubrir

la cuota de financiamiento que deben colocar en las empresas turísticas. Por lo que es importante que las instituciones financieras conozcan sobre las políticas, procedimientos, normas que contribuyen para contar con un sector turístico efectivo, para así poder contribuir con el crecimiento y expansión del mismo, que puedan obtener ventajas en el momento del otorgamiento de créditos y financiamiento.

En otro orden de ideas, en el ítem 3 el 58,33% de los entrevistados consideraron que las carencias de normas dificultan el estado financiero y social de las Empresas del Sector Turismo en contraposición del 41,67% que opinó todo lo contrario. Así como el sector financiero debe conocer sobre las políticas destinadas al sector turismo, igualmente en las empresas de dicho sector deben contar con ciertas normas que permitan construir un estado financiero y social muy acorde con la realidad con miras a poder mostrar la situación en que se encuentra la organización turística para el momento en que se presente la información, ya que las normas existen.

De esta manera, el problema radica en el incumplimiento tanto por parte de la empresa privada como por parte del estado venezolano, esto indudablemente afecta enormemente al estado financiero y social del sector turismo. Por ejemplo, el prestador de servicio turístico debe cancelar un impuesto al uno por ciento (1%) de sus ventas, algunas empresas no lo pagan, otros sí, pero los entes gubernamentales no cumplen con su obligación de retribución en la capacitación y promoción de las empresas turísticas, por lo que se hace necesario al momento de conocer ciertas normativas legales para su funcionamiento adecuado, apegados a las leyes en la materia que le rigen.

Con respecto al ítem 4, el 58.33% de la población considerada planteó que si ha concurrido el procedimiento de los precios rápidamente después del control de cambios en el sistema cambiario en la gestión financiera de las

empresas del sector turismo en Venezuela sin embargo el 41,67% restante consideró todo lo contrario. Los precios se han disparado y resultan altos para el turismo interno y atractivos para el extranjero. Al respecto es importante sustentar que un control de cambio es un instrumento de política cambiaria que consiste en regular oficialmente la compra y venta de divisas en un país. De esta manera, el Gobierno interviene directamente en el mercado de moneda extranjera, controlando las entradas o salidas de capital, tomándose para proteger tanto el valor de la moneda local como las reservas internacionales de un país. (Comisión para la administración de divisas internacionales, 2014).

En relación al ítem 5, el 100% respondió que el proceso de adquisición de divisas tiene influencia en la gestión financiera de las empresas del sector turismo venezolano. Muy cierto se puede evidenciar que toda la muestra considerada para el estudio, plantea que el proceso de adquisición de divisas tiene una marcada incidencia en la gestión financiera de las empresas turísticas venezolanas, ya que por su cambio fluctuante, la tramitación correspondiente así como también el proceso en sí se ve largo y engorroso, lo cual afecta significativamente en la economía de las organizaciones consideradas para el presente estudio.

Para sustentar mejor todo lo anterior, se hace referencia a lo siguiente: la gestión financiera como un proceso empresarial, que parte de la formulación de la estrategia organizacional, y comprende el diseño de objetivos, selección de estrategias y políticas, ejecución de acciones y aplicación de mecanismos de control relacionados con las decisiones de inversión y financiamiento, considerando sus implicaciones tanto para el corto como para el largo plazo (Brealey y Myers, 2005; Suárez, 2003).

Por lo tanto en este análisis en relación a la dimensión políticas como aspectos de interés para el sistema cambiario en Venezuela se puede

evidenciar que es necesario contar con la información pertinente, los procedimientos adecuados, así como las normas y reglas que los bancos y empresas deben manejar para un mejor funcionamiento en cuanto a la adquisición de divisas y el financiamiento, que es necesario para contar con los insumos propios del proceso productivo lo que redundara en una gestión financiera adaptada a los tiempos actuales que presenta el sector turismo.

Cuadro N° 8.- Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la Variable Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión Control de Cambio de Divisas.

N°	Enunciado	SI	NO
6	¿Cree usted que los medios que utiliza la empresa para obtener divisas en el mercado son favorables?	4 33,33	8 66,67
7	¿Se puede liberar el mercado cambiario sin que afecten las reservas para el sector turismo?	7 58,33	5 41,67
8	¿Las inspecciones de cambio efectivo en este período dificultan el camino para la obtención de divisas y poder enfrentar a las responsabilidades productivas con los mercados de afuera?	8 66,67	4 33,33
9	¿Cree usted que económicamente la redistribución de las empresas turísticas afecten las entradas y salidas de divisas?	9 25	3 75
10	¿Considera que la adquisición de divisas incide en los ingresos y costos en las empresas del sector turístico en la actualidad?.	12 100	0 0

Fuente: Rodríguez, D. (2021).

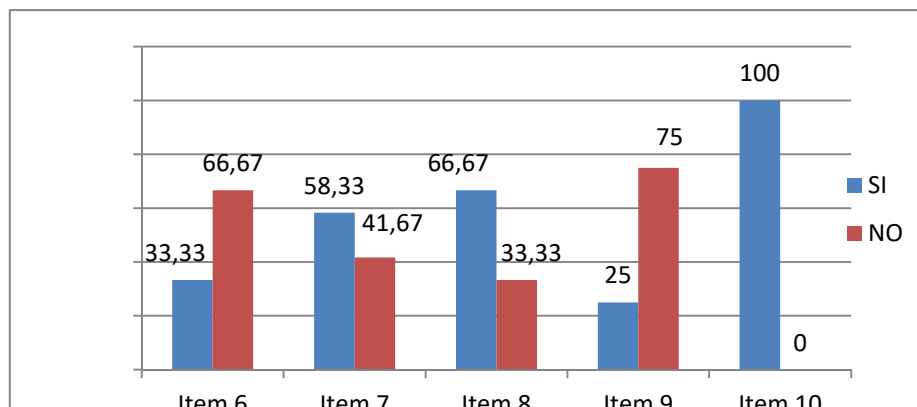


Grafico N° 4.- Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la Variable Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión Control de Cambio de Divisas.

Fuente: Rodríguez, D. (2021).

De acuerdo al ítem 6 el 66,67% de la muestra seleccionada para el presente estudio, cree que los medios que utiliza la empresa para obtener divisas en el mercado no son favorables a diferencia del 33,33% que considera todo lo contrario, ya que no hay orden en las divisas a un precio que permitan ser más competitivos. Sin embargo, consideran que son desfavorables ya que no hay un orden en el precio de las divisas que permitan ser más competitivos, por ende las condiciones no son favorables. Creen que el país está viviendo momentos difíciles, lo que afecta el entusiasmo para invertir y solicitar financiamiento a la Banca. Sin embargo el atractivo que significa las tasas, plazos preferenciales para el sector turismo, hace que muchos inversionistas se motiven a arriesgarse, lo que con toda seguridad encarecerán los precios de sus servicios. Por lo que se puede inferir que la empresa del sector turismo debe ubicar otras opciones para así lograr obtener divisas con el fin de poder permanecer en el mercado ofreciendo servicios de calidad de acuerdo a las necesidades de la clientela.

Esto destaca lo expresado por presidente del Consejo Superior de Turismo (CST), Ricardo Cusanno (2014) que aún con los problemas que presenta Venezuela como destino turístico, se mantiene en el pensamiento de los turistas que viajan por el mundo, sobresaliendo Estados Unidos, Colombia, Italia, España, Portugal, Francia y los países nórdicos. Sin embargo, si no se subsana la posibilidad de que las empresas del sector turismo tengan libre acceso a las divisas, debido a la inestabilidad presente en el sistema cambiario, afectándose así la motivación de dichas empresas estando mermada, generando poca inversión, afectando de cierta manera su gestión financiera.

En lo que respecta al ítem 7, de acuerdo a lo anterior planteado, el 58,33% de los informantes manifestaron que se puede liberar el mercado cambiario sin que afecten las reservas para el sector turismo, en contraposición de un 41,67% que no estuvo de acuerdo con el resto de los entrevistados. Cabe destacar que el mercado cambiario puede ser liberado, lo cual no afectaría de manera significativa las reservas para el sector turismo, situación que se ve en la opinión de la gran mayoría de la muestra considerada para el presente estudio. Sin embargo para hablar de un mercado cambiario adecuado es preciso que el turista extranjero pueda ver con claridad que en el país existan ciertas condiciones apropiadas para su permanencia, que pueda contar con una seguridad desde cualquier punto de vista: personal, social, ciudadana, económica, trayendo efectos positivos en la gestión financiera de las empresas del sector.

Seguidamente, en el ítem 8 plantea cierta divergencia con las respuestas emitidas anteriormente, ya que los informantes manifiestan en un 66,67% que las inspecciones de cambio efectivo en este período dificultan el camino para la obtención de divisas y poder enfrentar a las responsabilidades productivas con los mercados de afuera, a diferencia con

el 33,33% que expresó todo lo contrario. Indudablemente, existe desventaja en el país ante las altas y bajas que se presentan en todo sentido: económico, social, financiero, afectando el crecimiento y desarrollo de cierta manera a nivel empresarial, en todos los sectores, donde el turismo no escapa de ello, se ha preocupado por tratar de mantenerse en el mercado. A lo largo del tiempo, se han presentado ciertas divergencias en el desarrollo de las operaciones normales de este tipo de empresas turísticas, como lo es en el proceso de obtención de divisas, incidiendo todo esto de manera significativa a la hora de poder enfrentar sus compromisos con los proveedores ubicados en el exterior, debido al sistema cambiario existente, afectando así la gestión financiera de las mismas.

En otro orden de ideas, en el ítem 9 el 75% de los entrevistados consideraron que económicamente la redistribución de las empresas turísticas no afectan las entradas y salidas de divisas, en contraposición del 25% que opinó todo lo contrario. Cabe destacar que la redistribución tiene que ver con la ubicación de las empresas del sector turismo venezolano por espacio geográfico. El no contar con una redistribución en las empresas turísticas, de manera significativa se ven afectadas las entradas y salidas de divisas, lo cual produce una disminución de los productos y servicios que puede ofrecer el sector turismo a la colectividad donde se encuentre, generando menores ingresos a dicho empresariado. Sin embargo en una economía estancada, los cambios en las políticas económicas no surten los efectos expresados en un alto porcentaje.

Como puede apreciarse en el ítem 10 el 100% de la muestra seleccionada considera que la adquisición de divisas incide en los ingresos y costos en las empresas del sector turístico en la actualidad. Es preciso acotar que nos encontramos en un sistema cambiario venezolano que presenta fluctuaciones aparte de que existen algunos inconvenientes que puede

afectar el no contar con moneda extranjera en el tiempo requerido, optando en algunos casos por vías excepcionales para poseerlas a un mayor valor, situación que no escapa para las empresas turísticas.

Para sustentar mejor todo lo anterior en relación a las respuestas emitidas por los entrevistados en cuanto a la dimensión considerada en este caso, se hace referencia a que el organismo que rige el control de cambio en Venezuela (CADIVI, 2007:3) explica que “un control de cambio es un instrumento de política cambiaria que consiste en regular oficialmente la compra y venta de divisas en un país. De esta manera, el Gobierno interviene directamente en el mercado de moneda extranjera, controlando las entradas o salidas de capital”.

Cuadro N° 9.- Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la Variable Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión Efectos del Sistema Cambiario.

N°	Enunciado		SI		NO
11	¿Considera que la situación financiera de las empresas del sector turismo se ve afectado debido a los cambios presentados en el control cambiario?	12	100	0	0
12	¿El control de cambio limita a las empresas turísticas las posibilidades a realizar transacciones económicas con otros países?	12	100	0	0
13	¿En vista de las dificultades de la organización por la inflación, es concebible solicitar un financiamiento?	12	100	0	0
14	¿Considera que existe una marcada incidencia económica del sistema cambiario venezolano en el sector turismo?.	12	100	0	0
15	¿Considera Ud., que el sistema cambiario ha afectado significativamente la gestión financiera de las empresas del sector turismo en Venezuela?	12	100	0	0

Fuente: Rodríguez, D. (2021).

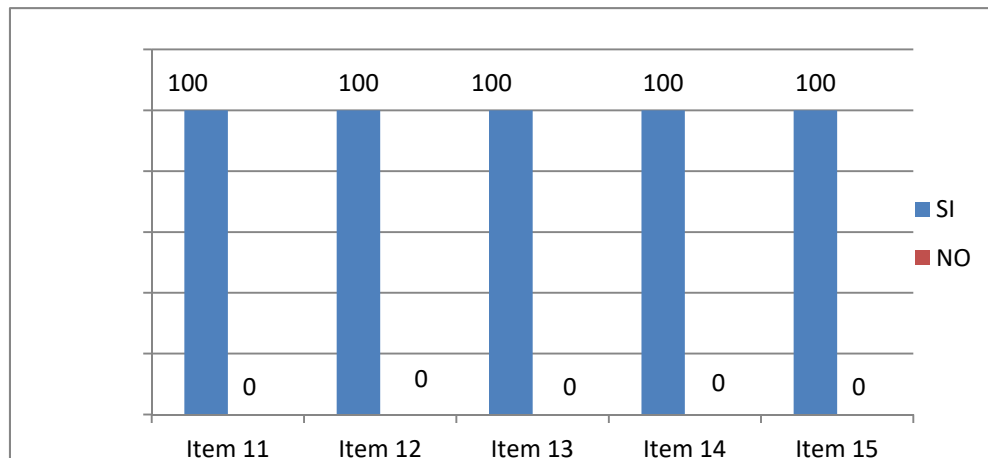


Gráfico N° 5.- Distribución de frecuencias y porcentajes en relación a la Variable Gestión Financiera del Sector Turismo. Dimensión Efectos del Sistema Cambiario.

Fuente: Rodríguez, D. (2021).

Como puede apreciarse en el ítem 11 el 100% de la muestra seleccionada para el presente estudio considera que la situación financiera de las empresas del sector turismo se ve afectada debido a los cambios o fluctuaciones presentadas en el control cambiario. Al respecto es pertinente citar a Cavalle, (1997:152) quien señala que “La gestión financiera tiene por objeto la ejecución propiamente dicha del presupuesto de gastos aprobado. Esta ejecución se realiza a través de distintas fases, iniciándose con la autorización del gasto y terminando con su pago material”.

Por lo tanto se puede decir que la gestión financiera es aquella que además se ocupa de convertir la visión y misión de la empresa en operaciones monetarias, concretándose en los recursos que se disponen en el marco de la consecución de unos objetivos organizacionales plasmados en el plan operativo de la empresa.

En este sentido, Ortiz (2005) expone que la gestión financiera:

Es la destinación apropiada del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgos y rentabilidad, gracias a sus aportes, a la minimización de costos, al empleo efectivo de los recursos colocados a la disposición de la gerencia y la generación de fondos para el desempeño empresarial (p. 13).

De acuerdo a lo aportado por el autor, queda entendido que el destino del capital de trabajo y de los riesgos, así como de la minimización de costos está a cargo de la gestión financiera, aspecto que orienta a la gerencia que debe asumirse para una óptima toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas, situación que no escapa el sector turismo venezolano. Por otra parte en el ítem 12 el 100% apoya también a lo antes planteado, donde los entrevistados manifiestan que el control de cambio limita a las empresas turísticas las posibilidades a realizar transacciones económicas con otros países. Las libertades económicas son las que estimulan el flujo de transacciones económicas entre países.

Por supuesto todo esto incide significativamente en las empresas del sector turismo, gracias a la existencia del control cambiario, lo que genera aspectos negativos en el momento de que estas puedan hacer sus operaciones financieras en el exterior. Para sustentar mejor lo anterior, es preciso indicar lo planteado por CADIVI (2014): “Un control de cambio es un instrumento de política cambiaria que consiste en regular oficialmente la compra y venta de divisas en un país”. De esta manera, el Gobierno interviene directamente en el mercado de moneda extranjera, controlando las entradas o salidas de capital, se toma para proteger tanto el valor de la moneda local como las reservas internacionales de un país. En lo que respecta al ítem 13, el 100% de los informantes manifestaron que en vista de las dificultades de la organización, generadas por la inflación, es concebible solicitar un financiamiento a las instituciones competentes. Sin embargo, se

han presentado momentos difíciles en los últimos años, lo que ha venido afectando el entusiasmo para invertir y solicitar financiamiento a la Banca por parte de las empresas del sector turismo. En consecuencia, lo atractivo que significa las tasas, plazos preferenciales para el sector turismo, hace que muchos inversionistas se motiven a arriesgarse, generándose incremento de los precios de sus servicios prestados por las empresas en este escenario. Con relación al ítem 14, el 100% de los entrevistados considera que existe una marcada incidencia económica del sistema cambiario venezolano en el sector turismo, ya que como es sabido por todos, se presenta una gran influencia desde el punto de vista económico por parte de las fluctuaciones cambiarias dadas en los últimos años en Venezuela, donde las empresas turísticas no escapan a esta situación.

Finalmente en el ítem 15 se plantea que el 100% de las respuestas emitidas, coinciden en que el sistema cambiario ha afectado significativamente la gestión financiera de las empresas del sector turismo en Venezuela, ya que se obliga al prestador de servicios a entregar divisas de los turistas extranjeros y no se le permite la libre negociación.

Por todo lo expuesto hasta ahora, se puede concluir que el control de cambios existente en Venezuela en los últimos años ha marcado una gran influencia en la gestión financiera de las empresas turísticas. Analizando los resultados obtenidos de acuerdo a las opiniones expresadas por los representantes del sector turismo venezolano, se puede indicar que la mayoría de empresarios no compra insumos con divisas oficiales debido a que estos presentan ciertos inconvenientes para conseguirlas pero para no detener sus operaciones tienen que obtenerlas al costo que sea, por lo que viene a afectar marcadamente su gestión financiera y en consecuencia quedando demostrado la incidencia por parte del sistema cambiario venezolano.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se puede indicar que en vista de la evolución que ha presentado el sistema cambiario venezolano durante décadas, queda evidenciado la generación de ciertas modificaciones en las actividades operativas de las empresas del sector turismo, demostrados a través de la estructura de precios, afectando el nivel de actividad, las decisiones de inversión y de financiamiento en el estado Yaracuy, en fin la gestión financiera del escenario considerado para el presente estudio, que luego del análisis e interpretación de los datos seleccionados a través del instrumento, surgen las conclusiones y recomendaciones de acuerdo al logro de los objetivos, que se detallan a continuación.

Conclusiones

Cabe destacar, primeramente en relación al objetivo de la investigación relacionado al diagnóstico del contexto del sistema cambiario en Venezuela del sector turismo, la Posada Momentos, C.A., en San Felipe estado Yaracuy, se infiere que el tipo de cambio es alto y para la adquisición de divisas, se basa en las condiciones establecidas por las disposiciones fijadas por vías no oficiales, es decir, sustentándose en un “mercado negro” o paralelo para así poder continuar con las operaciones normales y enfrentar los compromisos, afectando a su vez la gestión financiera empresarial.

Entre los aspectos más relevantes del sistema cambiario en Venezuela y la gestión financiera que intervienen en la empresa Posada Momentos, C.A. se destaca por el contrario que dicha política, más que orientarse a

generar incentivos, permitirán el desarrollo de las organizaciones del sector turismo, aspecto de carácter muy positivo.

Otros elementos del control cambiario, es que busca regular la salida de divisas existente en el país y proteger las reservas internacionales que se puedan ver afectadas por dicho sistema. Sin embargo este proceso perjudica a pequeñas y medianas empresas del sector turístico, pues la compra y venta de insumos tiende a disminuir, debido al retraso en los procesos de adquisición de divisas, no teniendo otra opción de ubicar vías no oficiales que genera costos, no quedando otra opción que aumentar el valor de los servicios a presentar.

Además, se violenta la libertad económica y restringe todas las operaciones financieras que se deseen realizar con cualquier entidad internacional, y se deja de producir por no tener acceso a las divisas que realmente necesitan. Esto genera disminución en la inversión por falta de confianza en el sistema y al no producir libremente hay posibilidad de que los inversionistas se vayan del país o simplemente cerraran sus puertas, y traerá como consecuencia mayor cantidad de personas desempleadas.

También, las dificultades en general que emergen ante las adversidades, proporcionando degeneradamente los costos de los materiales directos a la altura internacional, inducido una vez más por las emergencias ante la variación del sistema cambiario venezolano, incidiendo en la gestión financiera de las empresas del sector turismo venezolano.

Por otra parte, se logró identificar cuáles son los aspectos del sistema cambiario en la gestión financiera que intervienen en las empresas de sector turismo en Venezuela. Caso de estudio; Posada Momentos, C.A. en San Felipe, estado Yaracuy, entre las que destacan las políticas como elementos de interés, quedando evidenciado en que es necesario contar con la información pertinente, los procedimientos adecuados, así como las

normas y reglas que los bancos y empresas deben manejar para un mejor funcionamiento en cuanto a la adquisición de divisas y el financiamiento, que es requerido para contar con los insumos propios del proceso productivo lo que redundara en una gestión financiera adaptada a los tiempos actuales en el sector.

Siguiendo en el mismo orden de ideas se logró examinar los efectos del sistema cambiario en la gestión financiera de las empresas del sector turismo en Venezuela. Caso de estudio: Posada Momentos, C.A. en San Felipe del Estado Yaracuy, tal es el caso de las fluctuaciones, variaciones entre ingresos y costos, que afectan el control de cambio de divisas, al capital de trabajo donde la gerencia debe asumirse para una óptima toma de decisiones.

Se puede indicar además que la mayoría de empresarios no compra insumos con divisas oficiales debido a que estos presentan ciertos inconvenientes para conseguirlas pero para no detener sus operaciones tienen que obtenerlas al costo que sea, por lo que viene a afectar marcadamente su gestión financiera y en consecuencia quedando demostrado la incidencia por parte del sistema cambiario venezolano.

La toma de decisiones es un proceso vital en todas las organizaciones, ya que es a través del mismo, como los gerentes tienen la capacidad de escoger entre varios cursos de acción, que llevarán a las organizaciones al éxito o fracaso, para poder tomar decisiones acertadas es necesario estar muy bien informado de todos los factores internos y externos además de tener la capacidad de corregir oportunamente el rumbo que pueda marcar cualquier decisión tomada en un tiempo y que se vea afectada por cambios de condiciones dejando así de traer consecuencias favorables para la compañía, situación que no escapa el sector turismo venezolano.

Finalmente se puede decir que las autoridades competentes deben acercarse a tal problemática que se está presentando actualmente y para ello debe buscar una solución o posible solución para que pueda incrementar el turismo en el estado y que esta situación no afecte a los habitantes de una manera tan impetuosa.

Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones expuestas anteriormente en la presente investigación, surgen las recomendaciones que se indican a continuación.

. Es importante indicar que la actividad turística debe seguir adelante, sin detenerse, orientada a la satisfacción y reflexión de los entes políticos, ya que esto precisa la determinación de las insuficiencias que sufre este sector en Venezuela, y que esto se dé posible para el desarrollo complementario de la humanidad.

Por otra parte es necesario difundir los resultados del presente estudio a los miembros del sector turismo venezolano con la finalidad de que analicen los puntos positivos y/o negativos detectados, y con base a esto establezcan mejoras o correctivos a la mencionada temática abordada en la investigación.

Finalmente se debe tomar en cuenta el contenido abordado en el presente estudio por parte de las empresas del sector turismo, en particular la Posada Momentos, de donde puede considerar ciertas estrategias que le permita implementar cuando existan inconvenientes en lo que respecta a las diferentes operaciones vinculadas al sistema cambiario venezolano y de qué manera puede llevar un mejor control en relación a una adecuada gestión financiera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almazan, M. (2014) **Estudio del Efecto Fisher**. Trabajo de Grado presentado para optar al título de Economista ante la Universidad de Zaragoza, España.

Banco Central de Venezuela. (2013). **Monto Negociado y Tipo de Cambio Implícito Promedio Ponderado en el Sistema de Transacciones con el Títulos en Moneda Extranjera (SITME)** de fecha 08/02/2013 y publicado por Banco Central de Venezuela. Sistema de Transacciones con Títulos en Moneda Extranjera, Caracas.

Cattlin, B. (2019) **Que es la Paridad de Poder Adquisitivo (PPA)** Documento en Línea. Recuperado de: <https://www.ig.com/es/estrategias-de-trading/-que-es-la-paridad-de-poder-adquisitivo--ppa---210223> Consultado 22/04/2022.

Cavalle, C. (1997). **Los nuevos retos de la dirección de empresas en la gestión de empresas hoy**. Barcelona: Universidad de Navarra.

Chuecos, A. (2006). Orientación de la política monetaria en Venezuela. **Revista venezolana de Análisis de Coyuntura**, 12(1), 85-109.

Comisión para la administración de divisas internacionales (2014). Internet. Biblioteca CADIVI. Recuperado de www.cadivi.gov.ve. Consultado en 12/11/2021.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 36860 (Gaceta Oficial de República Bolivariana de Venezuela 30 de 12 de 1999).

Dornbusch, R. (1985). **Purchasing power parity. Working Paper 1591**. Recuperado de: www.nber.org/papers/w1591.pdf

Francés, A. (1994). **Turismo, Competitividad y Estrategia**.

Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 5.606 Extraordinaria (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela 18 de Octubre de 2002).

Gaceta Oficial, N° 2.302 (Asamblea Nacional e la República Bolivariana de Venezuela 05 de Febrero de 2003).

García, G. (06 de Abril de 2014). **¿Venezuela potencia turística?** *El Universal*, pág. 12.

Hernández, M., Valero, J., y Días, M. (2007). **Perfil de riesgos del sistema bancario venezolano: Aplicación de la metodología de stress testing.** . CEMLA.

Hernández, R., Fernández-Collado, P., y Batispta, L. (2003). **Metodología de la investigación.** México: McGraw-Hill.

Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, P. (1991). **Metodología de la investigación.** México: McGraw- Hill Interamericana de México S.A.

Martínez, J. (2016) **Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España.** Tesis Doctoral presentada ante la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, España.

Monasterio, M. (2016) **El Impacto de la Devaluación de la Moneda en la Gestión Financiera de las PYMES en el Sector Comercialización Caso: Empresas Comercializadoras de Repuestos para Vehículos, San Felipe, estado Yaracuy, Año 2013.** Trabajo de Grado de Maestría presentado ante la Universidad de Carabobo en la República Bolivariana de Venezuela.

Montalvo, O. (2007). **Administración Financiera Básica. El Corto Plazo.** Univ. Mayor de San Andrés Fac. Ciencias Económicas y Financieras.

Morales, F. (2020) **Paridad cambiaria.** Documento en Linea, Recuperado: Economipedia.com/paridadcambiaria Consultado 20/04/2022

Ortega , A. (2002). **Introducción a las Finanzas.** México: McGraw Hill.

Padrón, A. (2007). La Crisis Económica venezolana y el control de cambio. **Revista Economía**(10), 145-178. Recuperado el 10 de 10 de 2021, de [file:///C:/Users/Dayana%20Camargo/Downloads/Rev10Padron%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Dayana%20Camargo/Downloads/Rev10Padron%20(1).pdf)

Paz, E. (2016), **Análisis de los Factores de la Administración en la Gestión Financiera y su relación con la Rentabilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas en San Pedro Sula, Cortés, Honduras.** Tesis Doctoral presentada ante la Universidad Internacional Tecnológica de Honduras.

Pineda, J. (2004). **Temas de política cambiaria en Venezuela.** Caracas: Banco Central de Venezuela.

Rey, L. (2021). **Efecto Fisher: La relación entre el dinero, la inflación y los tipos de interés.** Universidad Rey Juan Carlos. España: Universidad Rey Juan Carlos. Documento en Línea. Recuperado de: <https://fundspeople.com/es/glosario/que-es-efecto-fisher-y-su-efecto-en-los-tipos-de-interes/> Consultado 22/04/2022

Reyes, L. E. (2010). **La estructura de propiedad y control de las empresas no financieras cotizadas: una descripción de la situación actual ante las reformas del gobierno corporativo. Dirección y Organización.** Universidad Rey Juan Carlos. España: Universidad Rey Juan Carlos.

Sánchez, J. (2018) **Estudio Económico y Financiero en Venezuela basado en Experiencias de México, Colombia y Chile en relación a la Libre Flotación Cambiaria de acuerdo a Variables Disponibles durante el Período 2011 – 2015.** Trabajo de Grado de Maestría presentada ante la Universidad de Carabobo en la República Bolivariana de Venezuela.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., y Elbert, R. (2005). **Manual de metodología.** Buenos Aires: CLACSO.

Senzani, F. (2016) **Influencia del Control Cambiario sobre las Empresas Importadoras Orientadas al Abastecimiento de Maquinarias para la Industria Alimentaria en Venezuela.** Trabajo de Grado de Maestría presentada ante la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, República Bolivariana de Venezuela.

Suárez, J. C. (2005). **Impacto del Régimen de Control de Cambio en la actividad operativa de las industrias del ramo alimentos, bebidas y tabacos. Municipio Libertador del Estado Mérida.** Mérida: Universidad de los Andes . Recuperado el 10 de 12 de 2021, de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/13180/1/impacto_regimen.pdf

Suárez, J. C. (2005). **Impacto del Régimen de Control de Cambio en la actividad operativa de las industrias del ramo alimentos, bebidas y tabacos. Municipio Libertador del Estado Mérida.** Mérida: Universidad de los Andes . Recuperado el 10 de 12 de 2021, de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/13180/1/impacto_regimen.pdf

Suárez, L., y Pavedo, C. (2010). Curso Macroeconomía y Política Económica. **Revista Macroeconomía y Política Económica**(278), 20.

Sy Corvo, H. (2019). **Paridad cambiaria: características, cálculo, ejemplo.** Liferder. Documento en Línea. Recuperado de <https://www.liferder.com/paridad-cambiaria/>. Consultado 20/04/2022

Tamayo, M. (2004). **Proceso de la Investigación Científica.** (4ta ed.). Mexico: Limusa.

Toro, M. J. (2011). **Políticas de gestión para las Empresas Importadoras solicitantes de divisas preferenciales, ubicadas en el Municipio Libertador del estado Mérida.** Universidad de los Andes , Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Mérida: Universidad de los Andes .

Toro, M. J. (2011). **Políticas de gestión para las Empresas Importadoras solicitantes de divisas preferenciales, ubicadas en el Municipio Libertador del estado Mérida.** Facultad de Ciencias Económicas y Sociales . Mérida: Univerisdad de los Andes.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2003). **Manual de Tesis de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales.** Caracas: UPEL.

ANEXOS

ANEXO A
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS BARBULA



CUESTIONARIO

A continuación se presenta el siguiente instrumento, el cual fue elaborado como parte del trabajo de grado desarrollado por la autora en la Universidad de Carabobo, la cual radica en analizar el Sistema Cambiario en la Gestión Financiera de las Empresas del Sector Turismo en Venezuela. (Caso Estudio: Posada Momentos, C.A., en San Felipe, Estado Yaracuy). Por lo tanto, Usted ha sido escogido para responder el siguiente cuestionario, del cual se le agradece la información que pueda proporcionar, la cual será procesada y analizada para dar cumplimiento efectivo a los objetivos del estudio. La información aportada será estrictamente confidencial.

El cuestionario consta de quince (15) ítems, estructuradas con preguntas cerradas en las cuales Usted debe responder de forma afirmativa o negativa, donde su significado es inalterable:

Gracias por su colaboración:

LCDA. DORYS RODRIGUEZ

C.I.N° 7.513.601

INSTRUCCIONES

Antes de responder cualquier pregunta, lea cuidadosamente el contenido de este cuestionario. Si presenta alguna duda, consulte con la investigadora. Este instrumento cuenta con una serie de preguntas, las cuales debe responder en forma objetiva y en su totalidad. Se encontrará con preguntas cerradas donde marcará con una "X" la condición que considere la adecuada. Debe marcar solo una alternativa por pregunta.

CUESTIONARIO

- 1.- ¿Cree usted que la organización debe implementar planes estratégicos para realizar actividades turísticas? Si ___ No ___
- 2.- ¿Las entidades financieras están al tanto de las políticas y lineamientos que proporcionen efectividad para las aspiraciones turísticas? Si ___ No ___
- 3.- ¿Las carencias de normas dificultan el estado financiero y social de las Empresas del Sector Turismo? Si ___ No ___
- 4.- ¿Cómo ha concurrido el procedimiento de los precios, rápidamente después del control de cambios en el sistema cambiario en la gestión financiera de las empresas del sector turismo en Venezuela? Si ___ No ___
- 5.- ¿Cree usted que el proceso de adquisición de divisas tiene influencia en la gestión financiera de las empresas del sector turismo venezolano, específicamente consideradas en el presente estudio? Si ___ No ___
- 6.- ¿Cree usted que los medios que utiliza la empresa para obtener divisas en el mercado son favorables? Si ___ No ___
- 7.- ¿Se puede liberar el mercado cambiario sin que afecten las reservas para el sector turismo? Si ___ No ___
- 8.- ¿Las inspecciones de cambio efectivo en este período dificultan el camino para la obtención de divisas y poder enfrentar a las responsabilidades productivas con los mercados de afuera? Si ___ No ___
- 9.- ¿Cree usted que económicamente la redistribución de las empresas turísticas afecten las entradas y salidas de divisas? Si ___ No ___
- 10.- ¿Considera que la adquisición de divisas incide en los ingresos y costos en las empresas del sector turístico en la actualidad? Si ___ No ___
- 11.- ¿Considera que la situación financiera de las empresas del sector turismo se ve afectada debido a los cambios presentados en el control cambiario? Si ___ No ___
- 12.- ¿El control de cambio limita a las empresas turísticas las posibilidades a realizar transacciones económicas con otros países? Si ___ No ___
- 13.- ¿En vista de las dificultades de la organización por la inflación, como se le concibe solicitar un financiamiento? Si ___ No ___
- 14.- ¿Considera que existe una marcada incidencia económica del sistema cambiario venezolano en el sector turismo?. Si ___ No ___
- 15.- ¿Considera Ud., que el sistema cambiario ha afectado significativamente la gestión financiera de las empresas del sector turismo en Venezuela? Si ___ No ___

ANEXO B
FORMATO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO
DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS BÁRBULA



Estimado: _____

Por medio del presente documento se desea validar a través del juicio de expertos, el instrumento que será aplicado en el Sistema Cambiario en la Gestión Financiera de las Empresas del Sector Turismo en Venezuela. (Caso Estudio: Posada Momentos, C.A., en San Felipe Estado Yaracuy.

Experto: _____

Título: _____

Mención: _____

Año de Egreso: _____

Egresado de la Universidad: _____

Lugar de Trabajo: _____

Cargo que desempeña: _____

Para la validación se establecen los siguientes aspectos: Claridad, Precisión, Pertinencia y Coherencia, donde los criterios serán los siguientes: (A) Excelente, (B) Bueno, (C) Regular, (D) Deficiente.

Validado por:



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS



VALIDACIÓN DE EXPERTO

Trabajo de Grado:	SISTEMA CAMBIARIO EN LA GESTION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN VENEZUELA. (CASO ESTUDIO: POSADA MOMENTOS, C.A. EN SAN FELIPE ESTADO YARACUY).
--------------------------	---

Autora: Dorys Rodríguez

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Apellidos y Nombres _____

Título que posee _____

Especialidad _____

Lugar de Trabajo _____

Cargo que desempeña _____

INSTRUCCIONES

1. Lea cuidadosamente cada una de las preguntas
2. Utilice el formato anexo para indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada enunciado que se presente, colocando una "X" en el espacio correspondiente según la siguiente escala:
 - a. Dejar
 - b. Modificar
 - c. Eliminar
 - d. Incluir

3. Si desea plantear alguna sugerencia para mejorar el instrumento, utilice el espacio correspondiente a observaciones, ubicado al margen derecho.

Ítem	Alternativas				Observaciones
	Dejar	Modificar	Eliminar	Incluir	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

OBSERVACIONES: _____

NOMBRE DEL EXPERTO _____

C.I.: _____ **FIRMA:** _____ **FECHA:** _____

ANEXO C
CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO
DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CALCULO DE LA CONFIABILIDAD

Sujetos	Ítems															total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	x	(x - x) ²
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13	0,64
2	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	13	0,64
3	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	0,04
4	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12	0,04
5	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	11	1,44
P	0,6	0,6	0,4	1	0,8	0,8	0,8	1	1	0,8	0,4	1	1	1	1	12,2	0,56
q (1-p)	0,4	0,4	0,6	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0,2	0,6	0	0	0	0		
p x q	0,24	0,24	0,24	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	1,6	