



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO.
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
DIRECCIÓN DE POSTGRADO.
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO.**



**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE EL PROCESO DE LA
COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DE 9^{no} AÑO SECCIÓN "B"
DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN**

Autor: Eloísa Agüero H

Tutor: Esp. Almin Ramírez.

Bárbula, Febrero 2014.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO.
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
DIRECCIÓN DE POSTGRADO.
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO.**



**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE EL PROCESO DE LA
COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DE 9^{no} AÑO SECCIÓN "B"
DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN**

Autor: Eloísa Agüero H

Tutor: Esp. Almin Ramírez.

Trabajo presentado como requisito parcial
para obtener el título en Dinámica de Grupo.

Bárbula, Febrero 2014.

AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Esp. Almín Ramírez, titular de la cédula de identidad V-15.529.232, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Especialización ☒ Maestría ☐ titulado **PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DEL 9^{NO} AÑO SECCIÓN “B” DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN.** presentado por la ciudadana, Eloisa Agüero titular de la cédula de identidad V-17.439.087 para optar al título de Especialista en Dinámica de Grupo , hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Valencia a los 13 días del mes de Febrero del año dos mil Catorce.

Firma

C.I.:

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Esp. Almín Ramírez, titular de la cédula de identidad V-15.529.232, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Especialización ☒ Maestría ☐ titulado **PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DEL 9^{NO} AÑO SECCIÓN “B” DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN**, presentado por la ciudadana, Eloisa Agüero H. titular de la cédula de identidad N° V-17.439.087 para optar al título de Especialista en Dinámica de Grupo , hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Valencia a los 13 días del mes de Febrero del año dos mil Catorce

Firma

C.I.:

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPOS**

INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: Eloisa Agüero H. **Cédula de identidad:** V-17.439.087
Tutor (a): Esp. Almín Ramírez **Cédula de identidad:** V-15.529.232
Correo electrónico del participante: alminrs@hotmail.com
Título tentativo del Trabajo: **PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL
SOBRE EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES
DEL 9^{NO} AÑO SECCIÓN “B” DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO
SAGRADO CORAZÓN.**
Línea de investigación: Desarrollo Humano.

SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1	24-04	4 a 6 pm	Revisión del Capítulo I y II	Redacción
2	11-05	10 a 12am	Revisión del Capítulo III	Teorías y redacción
3	27-05	8 a 10 am	Revisión del Capítulo III y IV	Ordenar teorías y Planes
4	15-06	10 a 12am	Revisión del Capítulo IV	Verificación de los Análisis
5	28-06	6 a 8 pm	Revisión del Capítulo V	Redacción y Nomas APA
6	12-07	6 a 8 pm	Revisión del V y VI	Rev.Programa de Intervención
7	26-07	8 a 10 am	Revisión del Capítulo VI	Rev. Resultados y Estadística

Título definitivo: **PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE EL
PROCESO DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DEL 9^{NO}
AÑO SECCIÓN “B” DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO SAGRADO
CORAZÓN.**

Comentarios finales acerca de la investigación: _____

**Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de
dirección del trabajo de Grado de Especialización arriba mencionado.**

Tutor(a)
C.I:

Participante
C.I:



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO.
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
DIRECCIÓN DE POSTGRADO.
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO.**



VEREDICTO

Nosotros, Miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DEL 9^{NO} AÑO SECCIÓN “B” DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN, presentado por Eloisa Agüero H., para optar al Título de Especialista en Dinámica, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como:

Nombre y Apellido.

Cédula de Identidad.

Firma.

Bárbula, Febrero 2014.

DEDICATORIA.

Este trabajo está dedicado a Dios y a la Virgen por haber iluminado mi camino ayudándome a conseguir esta meta que me propuse. A mis padres por su apoyo, amor incondicional, por su paciencia y dedicación; a mi mamá porque siempre tenía la palabra adecuada en los momentos difíciles, por su paciencia y amor incondicional y a mi papá por el apoyo que recibí y por el amor que me ha dado. A mis hermanos por su amor y porque siempre están dispuestos ayudarme. Gracias a Todos los Amo.

AGRADECIMIENTOS

Ante todo quiero agradecer a Dios y a la Virgen por haberme guiado en todo este tiempo y a mi familia por apoyarme de manera incondicional en todo momento. Al igual que mis amigos por todo el apoyo ofrecido durante este proceso, a la Prof. Yennis Torres por todo el conocimiento aportado durante la realización de la especialidad, al igual que al Esp. Almin Ramírez por su asesoría y apoyo ofrecido durante la realización del trabajo; a cada uno de los profesores que formaron parte de esta experiencia llena muchos cambios, aprendizajes gracias por su tiempo, paciencia y dedicación.

Agradezco al Colegio Sagrado Corazón y en especial a la coordinadora del 3er año Prof. Yennys Ramos, al coordinador de Pastoral Prof. Fabio Rincón, a los profesores Cecilia Texeira y Héctor Chirinos por todo el apoyo que me brindaron durante la realización de este trabajo, de igual manera, a los estudiantes del 9no año sección B por toda la colaboración y apoyo que me ofrecieron.

ÍNDICE GENERAL.

RESUMEN.....	p.p.
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPITULO I	1
EL PROBLEMA.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos de la investigación.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Justificación de la investigación.....	8
CAPITULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
Antecedentes.....	10
Bases teóricas.....	13
Referentes conceptuales.....	18
CAPITULO III	36
MARCO METODOLÓGICO.....	36
Tipo de investigación.....	36
Diseño de investigación.....	36
Definición de eventos.....	36
Población y Muestra.....	37
Selección de instrumentos de recolección de datos.....	37
Descripción del procedimiento de recolección de datos.....	39
Selección de las técnicas de análisis.....	40
CAPÍTULO IV	41
RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.....	41
Métodos de recolección de la información.....	41

Instrumentos, técnicas y procedimiento a recabar la información.....	p.p.
Criterios de selección del informante..	41
Criterios de selección del grupo.....	42
Resultados.....	42
Descripción del grupo foco.....	43
Despliegue sintético de la información.....	43
Análisis de la información.....	47
Focalización de las variables.....	48
Variable independiente.....	48
Variable dependiente.....	48
Variable intercurrente o interviniente.....	48
CAPÍTULO V	49
PROGRAMA DE INTERVENCIÓN....	49
Presentación.....	49

Sustentación teórica.....	50
Justificación.....	51
Objetivos del programa de intervención.....	52
Contenidos del programa.....	53
Métodos y procedimientos.....	53
Tiempo, etapas y programación.....	54
Recursos para la aplicación del programa.....	60
Costo y financiamiento del programa.....	60
Estrategias para la evaluación del programa.....	61
CAPÍTULO VI.....	62
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	62
Resumen de procesos de intervención	62
Ambiente físico.....	62
Ambiente psicológico.....	62
	p.p.
Finalidad.....	62
Cumplimiento del programa.....	63
Análisis del facilitador.....	66
Fase de planificación.....	66
Fase de desarrollo.....	66
Fase de evaluación.....	67
Dificultades encontradas.....	67
Impresión de los participantes.....	68
Análisis de los procesos del grupo.....	68
Efectos de la intervención.....	71
Presentación de los resultados.....	71
A nivel de Pre-test.....	71
A nivel de Post-test.....	72
A nivel de Pre-test y Post-test.....	74
Análisis por variable.....	75
Variable independiente.....	75
Variable dependiente.....	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
REFEENCIAS.	79
ANEXOS.....	83

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadros.		p.p.
N°1	Operacionalización de las variables.....	35
N°2	Actividad Pre- grupal.....	44
N°3	Observación Participante.....	45
N°4	Cont. Observación participante.....	45
N°5	Encuesta a los participantes.....	46
N°6	Actividad Pre-taller.....	47
N°7	Plan de intervención 1 ^{er} taller (Mañana).....	56
N°8	Plan de intervención 1 ^{er} taller (Tarde).....	57
N°9	Plan de intervención 2 ^{do} taller (mañana).....	58
N°10	Plan de intervención 2 ^{do} taller (tarde).....	59
N°11	Recursos.....	60
N°12	Costos y Financiamiento.....	61
N°13	Análisis de Pre-test.....	71
N°14	Análisis del Post-test.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráficos		p.p.
Nº1	Etapa del Grupo Shutz.....	70
Nº2	Resultados del Pre-test.....	72
Nº3	Resultados del Post-test.....	74
Nº4	Análisis del Pre-test y Post-test.....	75

ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexos.		p.p.
N° 1	Manual 1 ^{er} Taller.....	84
N° 2	Manual 1 ^{er} Taller.....	85
N° 3	Manual 1 ^{er} Taller.....	86
N° 4	Manual 1 ^{er} Taller.....	87
N° 5	Manual 1 ^{er} Taller.....	88
N° 6	Manual 1 ^{er} Taller.....	89
N° 7	Manual 1 ^{er} Taller.....	90
N° 8	Manual 2 ^{do} Taller.....	91
N° 9	Manual 2 ^{do} Taller.....	92
N° 10	Manual 2 ^{do} Taller.....	93
N° 11	Manual 2 ^{do} Taller.....	94
N° 12	Manual 2 ^{do} Taller.....	95
N° 13	Manual 2 ^{do} Taller.....	96
N° 14	Manual 2 ^{do} Taller.....	97
N° 15	Cuestionario.....	98
N° 16	Manual 2 ^{do} Taller Modificaciones.....	101
N° 17	Manual 2 ^{do} Taller Modificaciones.....	102
N° 18	Manual 2 ^{do} Taller Modificaciones.....	103
N° 19	Manual 2 ^{do} Taller Modificaciones.....	104
N° 20	Manual 2 ^{do} Taller Modificaciones.....	105
N° 21	Manual 2 ^{do} Taller Modificaciones.....	106
N° 22	Manual 2 ^{do} Taller Modificaciones.....	107
N° 23	Plan 2 ^{do} Taller Modificaciones.....	108
N° 24	Plan 2 ^{do} Taller Modificaciones.....	109
N° 26	Evaluación del Taller.....	110



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO.
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
DIRECCIÓN DE POSTGRADO.
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO.**



**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE EL PROCESO DE LA
COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES DE 9^{no} AÑO SECCIÓN “B” DE
EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN**

Autor: Eloísa Agüero H
Tutor: Esp. Almin Ramírez.
Año: 2014.

Resumen.

La comunicación es el proceso de emitir y recibir ideas, información y mensajes entre individuos. La sociedad se funda en la capacidad del ser humano para transmitir intenciones, deseos, sentimientos, conocimiento y experiencia de persona a persona, actualmente el uso de la tecnología como forma de comunicación ha generado la disminución del intercambio cara a cara con el otro donde cada individuo pueda expresarle sus pensamientos y se tomen en cuenta tanto lo que dice verbalmente como lo que dice con el cuerpo, generando un proceso comunicacional más efectivo ya que disminuye la interpretación que pueda realizar cada persona. La presente investigación tuvo como objetivo general desarrollar un Programa de Intervención Grupal sobre el proceso de la comunicación en los Adolescentes de 9^{no} año Educación Básica del Colegio Sagrado Corazón. El desarrollo del mismo estuvo basado en los principios de la Teoría Gestalt de Perls (1952), empleando diversas técnicas terapéuticas para ayudar a la optimización del proceso comunicacional, que de acuerdo con el diagnóstico realizado se pudo evidenciar la falta de fluidez en el proceso y en las interrelaciones del grupo, el programa se le aplicó a los estudiantes del 9^{no} año sección “B”, teniendo una población de 35 estudiantes con una muestra de 18 estudiantes. La metodología del trabajo fue el diseño de investigación pre-experimental. Se utilizó como técnica de recolección de datos un Cuestionario de Comunicación y como técnica de análisis la media aritmética para la obtención de los resultados los cuales mostraron aumento de la frecuencia se pudo evidenciar el incremento del promedio de un 5,38 de efectividad del programa de intervención.

Línea de investigación: Desarrollo humano

Descriptores: comunicación, adolescencia, teoría de la Gestalt. Programa.



UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF EDUCATION
GRADUATE MANAGEMENT
SPECIALIZATION GROUP DYNAMICS



GROUP INTERVENTION PROGRAM ON THE PROCESS OF
COMMUNICATION IN THE YEAR the 9th TEEN SECTION "B" BASIC
EDUCATION SCHOOL SACRED HEART

Author: Eloisa Agüero H
Tutor: Esp Almin Ramirez.
Year: 2014.

ABSTRACT

Communication is the process of sending and receiving ideas, information and messages between individuals. The company is based on the ability of human beings to convey intentions, desires, feelings, knowledge and experience from person to person, currently the use of technology as a means of communication has led to the decline of face -to-face exchange with each other individual can express his thoughts and take into account what you say verbally and what it says to the body, creating a more effective communication process as it decreases the interpretation that each person can make. The present investigation was to develop a general objective Intervention Program Group on the process of communication in Adolescent 9th year Basic Education Sacred Heart College. Its development was based on the principles of Gestalt Theory Perls (1952), using various therapeutic techniques to help optimize the communication process, which according to the diagnosis made became evident lack of fluency in the process and on the interrelationships of the group, the program was applied to students in 9th grade section "B", having a population of 35 students with a sample of 18 students. The methodology of work was the design of experimental research. Was used as a data collection technique Communication Questionnaire and technical analysis as the arithmetic mean to obtain results which showed increased frequency was able to demonstrate the increase in average 5.38 ERA program intervention.

Area of Research: Human Development

Descriptors: communication, adolescence, Gestalt theory. Program.

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad uno de los principales problemas que enfrenta el ser humano a nivel: escolar, familiar y organizacional son las dificultades en el proceso de la comunicación, ya que el mismo no se da de forma efectiva generando así barreras en la comunicación. Teniendo en cuenta lo antes expuesto, se puede decir que la comunicación efectiva es un proceso que utiliza buenas destrezas y formas de comunicación, para lograr el propósito de lo que se quiere transmitir o recibir.

Existen diversos autores que han buscado mejorar este proceso, en este caso en particular se toma a la Terapia Gestalt de Perls (1952) la cual busca a través de un proceso terapéutico individual o grupal generar en el individuo (awareness darse cuenta), la toma de conciencia de la problemática que está enfrentado asumiendo la responsabilidad de sus actos. Buscando la participación activa del individuo en su proceso de cambio.

Bajo este enfoque se desarrollará el trabajo de investigación sobre el programa de intervención a un grupo de adolescentes de 9no año de educación básica del Colegio Sagrado Corazón, diseñado y elaborado con la finalidad de optimizar el proceso comunicacional entre los mismo, tomando en cuenta la debilidad que se evidenció a través de un diagnóstico.

Podríamos resumir a continuación, que la siguiente investigación está dividida de la siguiente manera:

Capítulo I: Donde se establece del Planteamiento del Problema, los objetivos de la investigación, tanto el general como los específicos y por último la justificación de la investigación.

Capítulo II: Se plantean los antecedentes de la investigación y se expone la fundamentación teórica de la misma.

Capítulo III: Se define el tipo de investigación a utilizar, el diseño y el tipo de diseño de investigación, la población y la muestra, se presentan los instrumentos para recoger los datos y la técnica de análisis.

Capítulo IV Resultados del Diagnóstico - Se describe el método de recolección de la información, los resultados y se definen las variables objeto de la intervención.

Capítulo V Descripción del Programa de Intervención – se describen detalladamente: la justificación, los objetivos, contenidos, métodos y procedimientos, tiempo, personal requerido, recursos, costo y la evaluación de la intervención.

Capítulo VI Discusión de los resultados – Se analiza con detalle y detenimiento todo el proceso de intervención y los efectos de la intervención.

Por último se presentan las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA.

Planteamiento del problema.

La comunicación es el proceso de transmitir y recibir ideas, información y mensajes entre individuos. La sociedad humana se funda en la capacidad del ser humano para transmitir intenciones, deseos, sentimientos, conocimiento y experiencia de persona a persona. Es importante mencionar que los primeros estudios de la comunicación se llevaron a cabo en Europa en 1910 y las personas dedicadas a hacer comunicación eran los sociólogos, los psicólogos, los matemáticos y los filósofos.

De igual forma, Chafee y Bergan en (1986) manifestaron que la comunicación busca entender la producción, el tratamiento y los efectos de los símbolos que se encuentran en los sistemas de signos mediante teorías analizables, incluyendo generalizaciones legítimas que permitan explicar dichos fenómenos asociados a la producción, el tratamiento y los efectos.

Cabe agregar, que durante los años ochenta, estos autores Chafee y Bergan en (1986) pensaban en llamarse ciencias de la comunicación la cual pasaba a través de cinco niveles: intrapersonal (se relaciona consigo mismo); interpersonal (se relaciona con otras personas); medio (se relaciona con grupos y el individuo); medio superior (relaciones entre grupos); concerniente (medios masivos), describiendo así, cinco niveles que serían utilizados por las personas para lograr una comunicación efectiva.

Luego, Dewey (1910) el cual fue considerado como uno de los pioneros en la investigación de la comunicación, se caracteriza por una fusión entre la ciencia y la participación de la comunidad, considerando a la comunicación como un instrumento

de precisión social. Para Dewey, la comunicación es el fundamento de toda relación humana y produce [bienes materiales](#) y sociales que une a los individuos entre si y permite la vida colectiva.

También se puede mencionar a Lewin, padre la psicología social el cual aportó al campo de la comunicación invaluable teorías sobre el comportamiento del individuo en sociedad y los factores que la determinan. Su principal obra es "The Iowa Child Welfare Research Station", en donde se interesa en los problemas propios de la comunicación de grupo, en los modelos del grupo relativos a la comunicación.

Por otra parte, cabe mencionar que la comunicación es uno de los elementos fundamentales para que exista un ambiente de trabajo, familiar y social adecuado; ya que esta permite ver cómo afecta el comportamiento de las personas al relacionarse, generando cambios significativos en el entorno.

Después de las consideraciones anteriores, se puede decir que gran parte de los problemas sociales que se presentan en la actualidad están asociados a la comunicación según Donado (2011) en su artículo sobre los problemas de comunicación manifiesta que en la actualidad no es fácil la mayoría de las veces entender lo que la otra persona quiere transmitir; las principales faltas se dan en el entorno social, con la familia que es la encargada de generar el patrón de actuación, también sucede con los amigos la confianza está establecida entre ellos permite la utilización de un vocabulario que contiene insultos y bromas los cuales se prestan para la mala interpretación de cada individuo y en la pareja esto surge cuando no hay tolerancia y existen sentimientos de superioridad, en el ámbito laboral el distanciamiento que existe entre los jefes y subordinados, generando inseguridad y miedo a expresar sus opiniones.

Al respecto, los problemas que se enfrenta en la actualidad están relacionados con la debilidad de algunas personas al momento de entablar una conversación y relacionarse con el otro desde la cotidianidad, entorno y contexto donde circunde. Muchas de ellas muestran su poca habilidad para expresar lo que sienten, hacer un reclamo o simplemente reconocer el trabajo del otro y esto va a dificultar una interacción adecuada.

En este mismo sentido, existen diversos puntos de vista sobre la teoría de la comunicación entre los cuales podemos mencionar:

El mecanicista el cual entiende a la comunicación como un perfecto transmisor de un mensaje desde un emisor hasta un receptor.

El psicológico la considera como un acto de enviar un mensaje a un perceptor y en el cual las sensaciones y las ideas de ambas partes influyen considerablemente en el contenido del mensaje.

Construccionismo considera a la comunicación como el producto de significados creativos e interrelaciones compartidas.

Sistemática el cual considera a la comunicación como un mensaje que pasa por un largo y complejo proceso de transformaciones e interpretaciones desde que ocurre hasta llega a los perceptores.

Teniendo en cuenta esto, se puede decir que la comunicación tiene diferentes concepciones pero en general busca establecer una interacción entre varias personas de forma efectiva, es decir, a través de buenas destrezas y formas de comunicación, las cuales van a permitir lograr el propósito de lo que se quiere transmitir o recibir. El fin de la misma es que tanto el receptor como el transmisor entiendan el mensaje transmitido.

Como se ha dicho, para lograr una buena comunicación las personas tienen que aprender a manejar el proceso comunicacional desde la semántica de su concepción, considerando que es un factor indispensable en la formación de un individuo sano, congruente, integral, entre otros. Este proceso se puede complicar en los grupos debido a la interrelación que existe, teniendo como consecuencia la interpretación que cada individuo le asigna al mensaje recibido, lo cual va afectar relación entre los sujetos.

En años anteriores el modismo se transmitía de boca a boca en la calle, en las escuelas, fiestas, lo cual nos aseguraba que los vocablos permanecían con el paso del tiempo, actualmente esto no sucede debido a las herramientas tecnológicas, las cuales les permiten establecer una interacción con un sin fin de personas que en el pasado no era posible mantener.

Se puede decir, que el uso de la tecnología como forma de comunicación va a generar la disminución del contacto con el otro, el intercambio de ideas cara a cara donde cada individuo puede expresarle al otro sus pensamientos y se tome en cuenta todo, es decir, tanto lo que dice de forma oral como lo que dice con el cuerpo. De igual forma, que dicho proceso comunicacional se daría de forma más efectiva ya que permitiría la disminución de las interpretaciones que pueda realizar cada persona.

Tomando en cuenta, las necesidades antes expuestas se realizará un programa sobre el proceso de la comunicación efectiva en un grupo de adolescentes a través de un plan de intervención, dado que en la actualidad el mismo se encuentra afectado por las dificultades que presentan en el proceso de comunicación, generando un ambiente hostil, el cual afecta la calidad de las relaciones que se mantienen con los miembros del grupo, así mismo influyen en su proceso de aprendizaje ya que estos no logran comunicarse de forma efectiva con los docentes.

En la investigación que se realiza en el Colegio Sagrado Corazón con el grupo de alumnos del 9^{no} año de Educación Básica, donde se ha observado con frecuencia situaciones de indiferencia en cuanto a la opinión del otro, no existe la colaboración de los individuos por mantener un ambiente tranquilo, generando así un ambiente hostil. Además del poco interés por parte de alguno de los miembros sobre el proceso de comunicación que se genera entre ellos, afectando así la convivencia diaria.

En correspondencia al párrafo anterior, se aplica el programa basado en el enfoque Gestalt, para así optimizar el proceso de comunicación, aportándoles a los adolescentes una herramienta útil no sólo para su proceso grupal sino a lo largo de su vida. Pudiendo desarrollar, aumentar y fortalecer habilidades de comunicación.

Bajo estas premisas se enfoca el desarrollo de la presente investigación, desde ahí radica la importancia de dicho estudio, pues si los miembros del grupo de 9^{no} año de educación básica sección “B”, tuviesen el conocimiento necesarios sobre la problemática antes descrita, generarán actitudes favorables para disminuir la problemática relacionada con el proceso de comunicación.

Después de observar el problema y sus consecuencias surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuál sería el efecto de un programa de intervención sobre la comunicación del grupo de estudiantes de 9^{no} año de educación básica?

¿Cuáles son los factores que intervienen en el proceso de la comunicación de los estudiantes de 9^{no} año de educación básica?

¿Cómo el diseño de un programa de intervención minimizaría la debilidad en el manejo de la comunicación entre los estudiantes?

¿Cómo evaluar la eficacia de un programa de intervención sobre el manejo de la comunicación para los estudiantes de 9^{no} año de educación básica?

Objetivos de la investigación.

Objetivo General.

Determinar los efectos de un programa de intervención grupal basado en la Terapia Gestalt para la optimización del Proceso de Comunicación en los Adolescentes de 9^{no} año de Educación Básica sección “B” del Colegio Sagrado Corazón.

Objetivos Específicos.

Diagnosticar los factores que intervienen en el proceso de comunicación de los Adolescentes del 9^{no} año de Educación Básica sección “B” del Colegio Sagrado Corazón.

Diseñar un programa de intervención grupal basado en la Terapia Gestalt para la optimización del Proceso de Comunicación en los Adolescentes de 9^{no} año de Educación Básica sección “B” del Colegio Sagrado Corazón.

Aplicar el programa de intervención grupal basado en la Terapia Gestalt para la optimización del Proceso de Comunicación en los Adolescentes de 9^{no} año de Educación Básica sección “B” del Colegio Sagrado Corazón.

Evaluar la eficacia del programa de intervención grupal basado en la Terapia Gestalt para la optimización del Proceso de Comunicación en los Adolescentes de 9^{no} año de Educación Básica sección “B” del Colegio Sagrado Corazón.

Justificación.

La importancia de dicha investigación está en el aporte que le ofrece a la institución educativa, en relación a cómo mejorar la comunicación en un grupo de estudiantes. Este proceso se realiza de forma individual generando cambio a nivel grupal fortaleciendo las relaciones entre los miembros del grupo. Como se ha descrito anteriormente, la comunicación es un elemento fundamental para el desarrollo humano y este proceso se da de forma efectiva cuando logra la interacción entre los miembros del grupo.

De igual forma la comunicación es un factor fundamental para que cada individuo logre expresar sus pensamientos, emociones y sentimientos de forma adecuada, lo cual le va a generar un beneficio a los miembros del grupo brindándole las herramientas necesarias para que su proceso de comunicación se de forma adecuada. En tal sentido el deterioro de una buena comunicación entre los estudiantes hace posible la falta de acuerdos a la hora de desarrollar determinados puntos de un tema específico, ocasionando un bajo rendimiento académico, frustración, pérdida de la materia.

La presente investigación hará su aporte a través de un programa de intervención para optimizar el Proceso de Comunicación entre de los adolescentes utilizando el modelo de la Gestalt el cual le brindará las herramientas adecuadas para que el individuo logre un cambio interno y así generar un cambio a su alrededor. Haciendo toma de conciencia y aprendiendo cómo actuar ante las diferentes situaciones que le presenta la vida.

Por otra parte, la relevancia del trabajo consiste en captar la potencialidad de la comunicación como vía, para la comprensión y el entendimiento del hombre y la necesidad que tiene este de crear cambios significativos. Para que este proceso se genere de forma adecuada es necesario revisar la dinámica de funcionamiento para

así obtener las fallas y poder servir de apoyo con los diferentes elementos teóricos que denotan a la comunicación como un ente fundamental para mantener las relaciones interpersonales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

Antecedentes de la investigación.

La presente investigación se realizó haciendo una revisión bibliográfica tomando como referencia diferentes investigaciones relacionadas con la comunicación y con programas de intervención.

Bazán (2008) en su trabajo Efectos de un programa de intervención de asertividad en un grupo de 8vo grado del colegio “Santa Caterina da Siena”. El grupo estaba constituido por 15 estudiantes de 8^{vo} grado, en edades comprendidas entre once (11) y dieciséis (16) años, ocho (8) hembras y siete (7) varones. Para la detección de la necesidad grupal se aplicó un cuestionario a los estudiantes y se realizaron entrevistas no estructuradas al personal directivo del plantel. Fue una investigación de campo de tipo evaluativo, con un diseño de investigación cuasi-experimental, con adaptación de diseño de un solo grupo del tipo pre-test/pos-test. La aplicación del taller se realizó en dos sesiones de ocho (8) horas cada una. Los resultados demostraron los aprendizajes adquiridos por los participantes quienes ejercitaron y demostraron conductas asertivas, que les permitieron expresar sentimientos y pensamientos asertivos y defender sus derechos de manera adecuada.

Con relación a lo expuesto por el autor, tiene como objetivo mejorar las relaciones interpersonales a través de conductas asertivas. Su aporte fue la adquisición de conductas asertivas las cuales se demostraron a través de ejercicios que le permitieron expresar sentimientos y pensamientos asertivos de manera adecuada, la relación que tiene con la presente investigación es la expresión de sentimientos y

pensamientos de manera adecuada en sus participantes utilizando las diferentes herramientas aprendidas.

En tal sentido, Monterrey (2009) en su trabajo denominado “Programa de intervención para mejorar la comunicación de un grupo de estudiantes del Colegio Campaña Admirable”, basado en la variable Comunicación bajo el enfoque de la Gestalt y sus dimensiones Escucha Eficaz de Robbins (1999) y Feedback de Antons (2001), en un grupo intacto de quince (15) adolescentes pertenecientes al Noveno (9no.) Grado, Sección “A, en la fase del diagnóstico se utilizaron los métodos de la entrevista no estructurada, el cuestionario, la observación simple y el registro fílmico; estos arrojaron indicadores de respuestas que reflejaron la necesidad de mejorar la comunicación. Se trata de una investigación de campo de tipo evaluativo, con un diseño Cuasi-experimental. Los resultados evidenciaron en el grupo foco una influencia positiva en la utilización de los verbatums apropiados para comunicarse entre sus compañeros y el entorno, haciendo de ellos un estilo de vida a través del entrenamiento en la escucha Eficaz y del Feedback.

Bajo esta perspectiva, el autor busca en esta investigación mejorar el proceso de comunicación en un grupo de estudiantes. Los resultados obtenidos son influencia positiva en la utilización de los verbatums apropiados para comunicarse entre sus compañeros, a través de la escucha eficaz y el feedback para mejorar el proceso de comunicación del grupo. La relación que esta investigación tiene con este trabajo es que busca mejorar el proceso de comunicación de los estudiantes, a través de la escucha, promoviendo la expresión de sentimientos y pensamientos de forma adecuada.

Por otra parte, Medouze (2009) realizó una Intervención dirigida a mejorar la comunicación asertiva en coordinadores de la misión Ribas Estado Miranda. El diagnóstico fue realizado mediante la administración de un cuestionario de preguntas abiertas y entrevistas semi-estructuradas, que evidenciaron, la necesidad de abordar la

intervención de la variable comunicación asertiva con el propósito que los coordinadores, mejoren su comunicación asertiva al aplicar las estrategias de aceptación y oposición asertiva. El tipo de investigación que se usó fue la de un experimento de campo de carácter evaluativo y un diseño de evaluación de tipo cuasi-experimental con un grupo natural o intacto. Para medir los resultados del taller se empleó un modelo Pre-test-Pos-test de un solo grupo, por dimensión. Esta intervención resultó efectiva ya que se incrementó el uso de las habilidades sociales relacionado con la comunicación asertiva en el grupo de coordinadores que integran la fundación Misión Ribas, lo cual se evidenció en los incrementos de los indicadores de cambio de las dimensiones aceptación y oposición asertiva.

En este sentido, esta investigación busca mejorar la comunicación entre los coordinadores, con la aplicación de un programa de intervención el cual logró de forma efectiva el incremento del uso de las habilidades sociales utilizando la comunicación asertiva. Tiene relación con esta investigación ya que busca incrementar las habilidades de los miembros del grupo en relación a la comunicación.

Por último, Moreno (2009) en su investigación titulada Programa para mejorar la comunicación asertiva en docentes de la Unidad Educativa “Rafael Urdaneta”. El diagnóstico fue realizado mediante un cuestionario de preguntas abiertas y entrevistas no estructuradas, los cuales arrojaron como variable a ser intervenida la Comunicación Asertiva. En cuanto al abordaje metodológico, el tipo de investigación fue experimento de campo de carácter evaluativo y el diseño de evaluación de tipo cuasi experimental con un grupo natural o intacto. Para medir los resultados del taller se utilizó un modelo Pre-test-Pos-test de un solo grupo, por dimensión. Esta intervención produjo mejoras en las relaciones interpersonales del grupo tratado, lo que facilitó la formación de un mejor clima organizacional, de acuerdo a lo manifestado por los participantes.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, esta investigación se relaciona con el presente trabajo ya que busca mejorar el proceso de comunicación. Cumplió con su objetivo logrando mejorar el clima organizacional de acuerdo a lo manifestado por los participantes.

Bases teóricas.

Para realizar la presente investigación se tuvo como objetivo principal la importancia de la comunicación en el proceso de evolución del hombre como ser social, ya que es un elemento indispensable en la interacción con el otro, se consideró necesario la revisión de la Terapia Gestalt como teoría de abordaje, generando la toma de conciencia en el individuo, el darse cuenta y hacerse responsable de sus actos. A continuación será descrito el aporte teórico de la Terapia Gestalt.

En cuanto el aporte teórico se toma la Terapia Gestalt (1952), la cual es un modelo de psicoterapia que percibe los conflictos y la conducta social inadecuada como señales dolorosas creadas por polaridades o por dos elementos del proceso psicológico. Dicho conflicto puede ser de naturaleza interna (intrapsíquico) o manifestarse en el establecimiento de las relaciones externas (interpsíquico).

Es importante mencionar que la terapia Gestalt nació en la década de los cuarentas y que sus antecedentes provienen de diferentes fuentes y autores, entre los cuales podemos mencionar: Freud, Goldstein, Moreno, Buber, Zeigarnik, Heidegger, Husserl, Kierkegaard, Korzybski, Vaihinger, Tillich, Lewin, Reich. Perls 1980 explica que la meta de la terapia Gestalt es lograr que el individuo dependiente pase a ser independiente, que se haga responsable de sus acciones.

De igual forma la terapia Gestalt busca que el cliente aprenda a utilizar el darse cuenta (awareness) de sí mismo, aprendiendo a enfocar el darse cuenta descubre lo

que él es y no lo que él debería ser o lo que podría haber sido. Así mismo, enseña a la persona a utilizar todos sus sentidos internos y externos llegando así a ser auto-responsables; ayuda al individuo a retomar el camino de los sentidos, a tomar conciencia del proceso de darse cuenta. En esta terapia es el individuo y no el terapeuta quien decide qué es irracional para él, por ejemplo, muchas personas tienen la fantasía de que comunicar verbalmente los sentimientos negativos es peligroso, cuando se experimenta con la expresión verbal y directa de las emociones negativas del individuo éste puede llegar a descubrir que hay situaciones en que tales conductas son gratificantes; pueden llegar a darse cuenta de lo que pierden al no expresar tales sentimientos y emociones.

Así mismo, para Perls (1952) la terapia como método psicoterapéutico debería aplicarse en forma grupal, para él la psicoterapia individual era una excepción y no una regla. En esta se reorganiza paso a paso las partes desunidas de la personalidad del cliente, es decir, aquello que resulta desagradable reconocer en sí mismo, se busca que éste logre tomar fuerzas para que él mismo y por sí solo obtenga su propio crecimiento, para que comprenda donde se sitúan sus vacíos existenciales y cuáles son los síntomas que producen tales vacíos. La mayor parte del tiempo estos escenarios generan el evitamiento lo cual produce situaciones que queden inconclusas.

En ese mismo sentido, se puede decir que la Gestalt busca cerrar asuntos inconclusos aquí y ahora existencial. Conceptos como el aquí y ahora, lo obvio (insight) y el darse cuenta (awareness) son elementales para comprender la psicoterapia Gestalt (Ginger y Ginger, 1998). Los cuales le permiten al individuo generar conciencia acerca de su realidad psíquica mostrándole aquello que desconocen.

Es conveniente mencionar que según Perls (1952) se generan algunos mecanismos a la hora de realizar la intervención entre los cuales podemos mencionar:

Introyección: considerada como una invasión del mundo externo, consumo pasivo de un acontecimiento en forma más o menos indiscriminada.

Proyección: en este caso el sí mismo invade el mundo externo. Esta permita la comprensión del otro, ponerse en su lugar.

Retroflexión: es el mismo yo es el que invade el propio mundo interior. El individuo vuelva hacía si mismo lo que quiere hacerle al otro, o se hace a sí mismo lo que quiere que el otro le haga.

Deflexión: es una maniobra tendiente a soslayar el contacto directo con otra persona. Es una actitud de evitación, de manipulación, de rodeos.

Confluencia: se trata de una situación de no contacto, de no confrontación. Es un estilo de relación en el cual el individuo trata de no tener roces, rehúye a los conflictos. Por eso no hace cosas que a él le gustan, sino que se ajusta a lo que cree que los demás le exigen.

De igual manera, se puede mencionar que existen tres principios que fundamentan a la Gestalt como una terapia:

1.- La primera es, el “darse cuenta” (awareness), que tiene que ver con el “que” y el “cómo” la conducta y no con el “por qué”. Solo cuando el individuo se da cuenta de lo que hace, cómo lo hace, podrá cambiar su conducta, está inserta un cambio importante en calidad y cantidad en la forma de conceptualizar al paciente, el cual pasa de culpar a otros, a algo o a alguien externo a hacerse responsable de su comportamiento y de las consecuencias de este. (Zinker, 2000).

2.- El segundo es la homeostasis, que Perls identifico como la autorregulación orgánica la definió como: el proceso mediante el cual el organismo interactúa con

el ambiente para mantener el equilibrio.

3.- El tercero se refiere al contacto, que es imprescindible para el crecimiento y el desarrollo del ser humano.

Por último, se puede mencionar que existen diversas técnicas las cuales pueden ser aplicadas tanto en el trabajo grupal como en el individual y tienen como objetivo que el cliente llegue a descubrir sus procesos y sensibilizarlo al darse cuenta. Algunas de las técnicas son las siguientes:

Yo asumo responsabilidad: la terapia Gestalt considera la conducta de la persona, sus sensaciones, sus sentimientos o emociones y sus pensamientos como algo que le pertenece, como su única responsabilidad. A menudo, ciertas personas disocian estos actos usando el lenguaje de “esto”. Una técnica para lograr que la persona tome conciencia de que ella es la que decide su propia conducta es añadir después de cada oración “y yo me hago responsable...”

Puedo ofrecerte una frase: cuando el terapeuta estima que existe un mensaje equívoco y poco claro, puede construir una oración con este mensaje y preguntarle al cliente si desea decirla en voz alta, repetirla; en síntesis dé que se cuenta de cómo le suena.

Invertir roles: cuando el terapeuta considera que la conducta de una persona indica evitamiento de un impulso latente, puede pedir a dicha persona que haga el rol opuesto al que ha estado realizando.

Naturalmente y es obvio que: frecuentemente las personas fracasan al tener que usar sus sentidos y confiar en ellos. Como resultado pierden o se les escapa lo obvio, buscando en los otros el soporte de sus comunicaciones. La primera de estas situaciones se enfrenta haciendo que el cliente construya una frase que comience con: “Es obvio que...”. La segunda búsqueda de la comunicación verbal, puede ser enfrentada experimentalmente haciendo que la persona añada al final de cada oración

“... naturalmente”.

“Puede usted quedarse con sus emociones”: al informar sobre el “darse cuenta”, los clientes rápidamente vuelan o escapan de los sentimientos de frustración. A menudo el terapeuta pide a su cliente que se quede con esa emoción, que mantenga el continuo del “darse cuenta”. El enfrentar este dolor psíquico es una necesidad para salir del callejón sin salida.

Tomando en cuenta toda la información anteriormente descrita se puede decir que a través de dicho modelo se abordará la comunicación, la cual constan de varios elementos que serán descritos a continuación.

Se puede entender a la comunicación como el proceso se puede transmitir información de una entidad a otra. Así mismo, son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes. Es el intercambio de opiniones, sentimientos o cualquier tipo de información que se realiza a través del habla. Este proceso requiere la interacción de tres elementos, un emisor, un mensaje y un receptor.

Comunicación grupal.

El ser humano es un ser social. La comunicación es un proceso innato en el hombre, una necesidad básica, para la que vienen determinados biológicamente.

Para comprender la importancia de la comunicación en las relaciones humanas, es necesario tener en cuenta:

- La comunicación se da en contextos.
- Es un proceso en el que se da la siguiente interacción: tiene efectos en el que comunica y en el que recibe e interpreta.
- De esta forma, tiene influencia sobre la otra persona.

- Se comunica con la conducta y con la ausencia de esta también hay comunicación.

Para tal fin, la comunicación permite conocer el mundo que lo rodea, organizar el pensamiento, expresar y comprender sentimientos e ideas de los demás. El hombre es resultado de la comunicación, considerando que no sólo la palabra, sino toda la conducta humana se convierte en signo y tiene valor de mensaje: el silencio, la falta actividad, las palabras, los gestos.

De igual manera la comunicación entre las personas resulta, muchas veces, casi imposible. El error está en el cómo se dicen las ideas. Con frecuencia utilizan acusaciones, agresiones y se olvidan preguntar las causas de algún comportamiento. Lo cual se hace necesario tener que aprender a comunicarse en un grupo.

Así mismo, el grupo facilita de manera espontánea la relación con otras personas, cada uno toma conciencia de la propia vida; en él se aprende a escuchar y a escucharse; se aprende a mirar, porque cada gesto, cada expresión, cada rostro es significativo, es un lenguaje que habla a quien quiera captar el misterio que existe en cada persona. En el grupo se aprende a expresar, a dar lo más personal, lo más rico que cada uno encierra.

A continuación se hace referencia a esas referencias que describen los procesos de la comunicación que se generan en el individuo estando en un grupo.

Referentes conceptuales.

A continuación se describen diferentes elementos que fueron tomados en cuenta para la realización de la presente investigación, en este apartado podrán encontrar información sobre comunicación, dinámica de grupos, cohesión grupal y adolescencia.

Berlo (1996) la comunicación es un proceso es un proceso reglado, que le permite

al ser humano negociar su posición en el entorno en el que vive. De este modo, es un valor de interlocución, de poder, de influencia, de control. La eficacia o fidelidad de la comunicación, está sujeta a estrategias y no produce resultados ciertos, sino que puede estar avocada al fracaso, generalmente por incompatibilidad entre el propósito de quien emite y la disposición de quien recibe. La eficacia radica, en buena medida, en eliminar, los ruidos que pueden distorsionar el propósito comunicacional.

Elementos del proceso de la comunicación en grupo. Según Berlo, (1996).

Los elementos o factores de la comunicación humana son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (feedback, mensaje de retorno o mensaje secundario).

Fuente: es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

Emisor o codificador: Es el punto (persona, organización) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

Receptor o decodificador: Es el punto (persona, organización) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza el feedback o retroalimentación.

Código: es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el

emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática, todo lo que nos rodea son códigos.

Mensaje: Es el contenido de la información (contenido enviado), el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.

Canal: Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.

Referente: realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

Situación: Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

Interferencia o barrera: Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio. También suele llamarse ruido.

Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno): Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta) sea deseada o no. Logrando la interacción entre el

emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces solo hay información más no comunicación.

Funciones de la comunicación según Berlo (1996):

- **Informativa:** Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.
- **Afectivo - valorativa:** El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.
- **Reguladora:** Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo. Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

Otras Funciones de la comunicación dentro de un grupo o equipo:

- **Control:** La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal.

- **Motivación:** Lo realiza en el sentido que esclarece a los empleados qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que deben hacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, el establecimiento de metas específicas, la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de la meta y el reforzamiento de un comportamiento deseado, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación.
- **Expresión emocional:** Gran parte de los empleados, observan su trabajo como un medio para interactuar con los demás, y por el que transmiten fracasos y de igual manera satisfacciones.
- **Cooperación:** La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar.

Teniendo en cuenta todo la información antes descrita se puede decir que Berlo establece ciertos parámetros que son necesarios para que se dé el proceso de comunicación de forma efectiva, así mismo, resalta algunos aspectos que intervienen en dicho proceso, tomando en consideración este aporte teórico se pueden establecer ciertas estrategias que ayudarán a mejorar el proceso de comunicación generando así un ambiente más propicio para mejorando las relaciones interpersonales.

Niveles de comunicación en un grupo citado por Infante et al. (2008)

Formal: es algo superficial, pues se refiere sólo a las funciones que cada uno desempeña.

Exterior: la comunicación se queda en los aspectos del entorno personal: por

ejemplo, el tiempo, los deportes, la política.

Perceptivo. Cada uno se comunica según percibe al otro.

Empático. Se viven las experiencias del otro como propias, con una profunda actitud de empatía.

Existencial: el animador ha de aspirar a este nivel existencial. Sus características más importantes son:

La soledad: sólo en la soledad se puede escuchar el propio interior para encontrarse a sí mismo.

La manifestación: cada uno se realiza al manifestarse a los demás.

La lucha: la comunicación no se da si no existe lucha, renuncia a los propios intereses para relacionarse con el otro.

El desinterés: sólo llega a comunicarse en profundidad el que vive gratuitamente con y para los otros.

La igualdad: no se trata de uniformidad, sino de una especie de apropiación de la existencia del otro, pero respetándole y dejándole que sea él mismo.

El silencio: la unidad interior de la persona sólo se construye con el silencio, que por eso mismo favorece la comunicación con los otros.

Factores que favorecen la comunicación en un grupo citado por Infante et al. (2008)

- *La Escucha Activa:* Cuando lo más importante de la comunicación es escuchar, atender a lo que se percibe (oral y no verbal).
- Fase A: captar la información.

- Fase B: interpretar lo que se capta.
- Fase C: valorar la información, evaluación de cómo vamos a utilizar esa información en la conversación.
- Fase D: dar receptividad a la información, feedback.

Para que la escucha sea eficaz:

- No hay que prestar atención a lo que nos rodea (solo el interlocutor)
- Desear obtener información.
- Observar a nuestro interlocutor (para captar gestos)
- Comportamiento no verbal adecuado: contacto visual, atención, asentimiento.
- Resumir las ideas esenciales.
- Optar por: no interrumpir, ser comprensivo, oír.
- *Mostrar Empatía*: ponernos en lugar del otro, no significa estar de acuerdo, sólo entender lo que a la otra persona le pasa y hacérselo saber.
- *Saber Preguntar*: las preguntas pueden ser de dos tipos, abiertas (dan lugar a una respuesta larga) o cerradas (se responden con sí o no). Para saber preguntar hay que: hacer preguntas cortas y directas, una sola pregunta cada vez, esperar la respuesta, no responder las propias preguntas.

Teniendo en cuenta lo antes expuesto, cabe mencionar que existen tres estilos según Marfisi. (2011) de comunicación los cuales se describen a continuación:

La comunicación Pasiva: esconde sus sentimientos por miedo a ser rechazado por las demás personas, algunas características son: voz débil, temblorosa y un volumen bajo, evita el contacto visual, mueve la cabeza en forma afirmativa constantemente, sus manos están sudorosas y temblorosas. Este tipo de personas tienden a ser manipulados con facilidad tanto a nivel social como sentimental, crean un nivel de inseguridad y no valoran sus propias opiniones, dando más valor a la comunicación de los demás.

La comunicación Agresiva: es lo contrario de la comunicación pasiva, se caracteriza por no valorar la opinión de la otra parte, puede que sea más inflexible sobre cualquier situación que esté pasando, no permite modificar su comportamiento o conducta para mejorar la situación. Algunas características de estas personas son: habla solamente de sí mismo, tiene una voz fuerte; con frecuencia grita, tiene una mirada fija y penetrante muy orgullosa, su postura es rígida, usa el dedo señalando o acusando a la otra persona. Este tipo de persona no recibe ningún consejo, si tiene algún problema emocional o psicológico no busca ayuda, tiende a pensar que siempre tiene la razón.

Comunicación Asertiva: es una comunicación abierta a las opiniones de las demás personas, tiene respeto hacia sí mismo, cuando argumenta sobre cualquier ideología siempre tiene seguridad y confianza a lo que quiere transmitir, defiende sus propios derechos, intereses o necesidades sin lastimar u ofender a nadie, suelen ser tolerante y aceptan sus errores, buscan soluciones para mejorar, expresan lo que quieren, su comunicación es directa, tiene una voz firme, calurosa y relajada; tiene una mirada franca y la postura bien balanceada, se ve relajado y los movimientos de las manos son naturales.

De igual forma, se puede mencionar que existen diversos tipos de comunicación las cuales forman parte fundamental del proceso de comunicación, ya que de ellas va a depender la efectividad del mismo. Entre las cuales podemos mencionar:

Comunicación verbal: (oral y escrita)

En la comunicación oral se utiliza el canal auditivo, por donde se perciben las palabras a través del oído, se escuchan los diferentes fonemas, el emisor puede retractarse de lo que dice, así mismo, existe la interacción, la retroalimentación entre

los hablantes. Es importante mencionar que existen múltiples formas de comunicación oral entre las cuales podemos mencionar: los gritos, los silbidos, el llanto y las risas que sirven para expresar diferentes situaciones anímicas

De igual forma la comunicación escrita la cual es percibida a través de la visión, necesita mayor concentración del lector para comprender la idea planteada ya que este debe analizar el contenido. Posee un mayor nivel de elaboración, se tiende a tener mayor cuidado en las palabras que se plasman, así mismo esta permite que el lector tenga la oportunidad de releer las veces que desee lo que escrito. Por último puede que no hay una interacción directa entre el emisor y el receptor.

Comunicación no verbal:

Esta se realiza a través de una variedad de signos: imágenes sensoriales (visuales, auditivos, olfativos, entre otros), sonidos, gestos y movimientos corporales. En muchas ocasiones actúa como reguladora del proceso de comunicación, contribuyendo a ampliar o reducir el significado del mensaje. Está acompaña, completa y modifica o sustituye en ocasiones el lenguaje verbal.

Por su nivel se puede clasificar en:

Comunicación Intrapersonal: es el dialogo interno, es decir, el conocimiento de los aspectos internos de sí mismo, el cual brinda una acceso al universo emocional interno, incluye la integridad personal, la autonomía, la humildad, la empatía, la capacidad de diálogo y los valores. Esta se fortalece a través de la autoestima.

Comunicación Interpersonal: se da entre dos personas que están físicamente próximas, cada una produce mensajes que son una respuesta a los mensajes que han sido elaborados por la otra persona, esto es lo que se conoce como conversación.

Comunicación Grupal: es la que ocurre cuando un conjunto de personas conforman una unidad prácticamente identificable y realizan transacciones de mensajes para la interacción, convivencia y desarrollo del grupo.

También se encuentra Satir (1951), la cual define a la comunicación como una enorme sombra que afecta todo lo que sucede en los seres humanos, es factor determinante en las relaciones que establecerá con los demás y lo que sucede con cada una de ellas. Se puede decir que toda comunicación es aprendida por lo cual podemos cambiar los factores que intervienen en esta si se quiere.

De igual forma, se puede decir que la comunicación es el factor individual más importante que afecta la salud y las relaciones de una persona con los demás. Satir (1951) después de muchos años de estudiar la interacción de los individuos se percató que no hay ciertos patrones, al parecer universales, que rigen la forma en como la gente se comunica. Ella identificó cuatro modelos que utilizan las personas para comunicarse, los cuales serán descritos a continuación:

El aplacador: es un comunicador que no suele expresar su opinión, sobre todo, cuando puede ser contraria a los demás. Busca la aprobación y el amor de los demás, tratando de complacer, de disculparse, de congraciarse. Puede tener baja autoestima, sentir que no vale como los demás, incluso se siente responsable de los errores ajenos, cree deberle gratitud a los demás y se muestra en actitud suplicante.

El acusador, siempre encuentra los errores de los demás, es un poco (o bastante) dictatorial, es quien manda, y no le importa rebajar a los demás. Y es así, porque internamente, también tiene una baja autoestima y no se considera a sí mismo gran cosa. Cuando tiene "súbditos" o a quienes dominar, siente que le toman en cuenta. La posición del cuerpo es señalando con el dedo.

El Súper-razonable, correcto, lógico y razonable en exceso. Es calmado, más bien frío, poco demostrativo en sus emociones, más similar a una computadora que a una persona. Según Virginia Satir, los súper-razonables, se guían por la norma: " Di las palabras correctas, no demuestres sentimientos, no reacciones".

El Irrelevante, cuando habla o hace algo, por lo general, no tiene nada que ver con lo que estaban hablando o se esperaba que hiciera. Como si estuviera "descolgado" de las conversaciones, ignorando las preguntas, no siguiendo el hilo de las conversaciones, como si no prestara atención a lo que se venía hablando. Virginia lo compara con un Trompo que va de aquí para allá.

El Comunicador Funcional, la comunicación es sana, fluida, natural, funcional, cuando se dan las siguientes condiciones: claridad y precisión en la comunicación, haciendo aclaraciones cuando se le piden o cuando la otra persona desea verificar o parece no comprender. Pide aclaraciones, verifica lo dicho para compararlo con lo escuchado y así determinar si ha comprendido bien. Muestra congruencia y coherencia entre lo que expresa, lo que dice, y su lenguaje corporal. Es capaz de mostrar calidez, enfado, mostrando un mensaje claro, sin vueltas, transmitiendo de forma sencilla y directa coincidiendo en su lenguaje verbal y no verbal. Demuestra franqueza y respeto al hablar y al escuchar. Muestra integración, fluidez, apertura hacia el otro, propiciando así la solución de los conflictos

Bajo esta perspectiva, se puede decir que existen diferentes tipos de comunicación las cuales son elegidas por el ser humano para expresar sus ideas y pensamientos, dependiendo de la elección que se haga será la efectividad del proceso de comunicación, disminuyendo así las interferencias que pueden surgir mejorando las relaciones que se establecen con el otro.

Dinámica de grupo.

Es una disciplina que analiza y estudia la formación, el desarrollo, los problemas, las leyes, fuerzas y relaciones de interdependencia que ocurren dentro de un grupo. Lewin introdujo el término de dinámica de grupos hacia 1939 para designar la acción del grupo que lleva a estudiarse a sí mismo, considerando a éste último como una totalidad, es decir, como un conjunto de elementos independientes.

La dinámica de grupos estudia las fuerzas que afectan la conducta del grupo, comenzando por analizar la situación grupal como un todo. Esta fundamentación estructuralista del estudio de los pequeños grupos puede resumirse según Lewin en los siguientes puntos:

- *El grupo no es una suma de miembros, es una estructura que emerge de la integración de los individuos y que induce ella misma un cambio en los individuos.
- *La interacción psicosocial está en la base de la educación de los grupos y de sus movimientos.
- *La evolución dinámica del grupo cuenta como sustrato un espacio, que resulta ser el lugar de las interacciones, un verdadero campo de fuerza social.

Cartwright y Zander (2007) Define la Dinámica de Grupo como un campo de investigación dedicada a incrementar los conocimientos sobre la naturaleza de los grupos, las leyes de su desarrollo y sus interrelaciones con individuos, otro grupo e instituciones superiores. Por medio de la comunicación verbal o no verbal. Se establecen pautas de comportamiento grupal, normas y estilos de conducta, que actuarán como campos de fuerzas para mantener la estabilidad del grupo. (Lewin 1978).

Una vez que se constituye un grupo estos atraviesan por diferentes fases, la duración de esta fase puede variar para los distintos grupos, pero la secuencia de las fases del proceso de desarrollo del grupo sería invariable. Según Tuckman (1965) citado por Canto (2010) las fases serían:

Fase de formación: fase inicial con la que los miembros del grupo se familiarizan entre sí. Las personas evalúan si el grupo puede satisfacer sus necesidades y si cumplen sus expectativas. En esta fase se determina pertenencia al grupo y cuál será su papel en el mismo.

Fase de conflicto: fase de insatisfacción donde los miembros del grupo comparan sus expectativas con lo conseguido. Los grupos desarrollan conflictos internos relacionados tanto con aspectos interpersonales como implicados en la ejecución de la tarea. Se da la rebelión contra el líder.

Fase normalización: se caracteriza por la superación de los conflictos previos mediante el desarrollo de la cohesión y de sentimientos positivos hacia el grupo. Surgen nuevos roles y normas de comportamiento.

Fase de ejecución o rendimiento: los grupos resuelven sus problemas estructurales, de modo que se facilita la ejecución de la tarea y los comportamientos resultan muchos más flexibles y funcionales.

Fase de clausura: los grupos pueden alcanzar sus objetivos. A partir de este momento pueden seguir funcionando eficazmente o disolverse con éxito.

Teniendo en cuenta la información antes descrita se puede decir que existe otro factor que influye en la formación y permanencia en el tiempo de los grupos como lo es la cohesión grupal la cual es definida por Festinger citado por Cartwright et al (2007) es la resultante de todas las fuerzas que actúan sobre los miembros para que permanezcan en el grupo. Dicha fuerzas determinan en conjunto ciertas propiedades del grupo y ciertas características de los miembros que pueden tomarse, en conjunto, como determinantes inmediatos de la cohesión.

Así mismo, la cohesión es una de las características que le brinda a un grupo mayores ventajas, tanto en estructura como en funcionalidad, le permite alcanzar sus metas más rápido y satisfactoriamente, de modo que su membresía manifiesta sentimientos de pertenencia, los esfuerzos para alcanzar sus logros son compartidos, resulta fácil la identificación con sus objetivos y se establece una atracción hacia y dentro de él.

También se puede ver la cohesión grupal como atracción de un grupo, los motivos por los cuales las personas se sienten atraídas por un grupo según Shaw (1983) son:

1. Atracción interpersonal entre los miembros del grupo. Si los miembros de un grupo se relacionan entre sí de forma positiva, la pertenencia a ese grupo será más atractiva. Aquellos factores que aumenten la atracción interpersonal entre los miembros del grupo aumentarán también la cohesión grupal. Entre los factores cabe mencionar la proximidad, el atractivo físico, la semejanza actitudinal y la reciprocidad.
2. Atracción hacia las actividades que el grupo realiza. Una persona puede sentirse atraída por un grupo porque disfruta de las actividades que tienen lugar en dicho grupo.
3. Atracción hacia los objetivos del grupo. Por ejemplo, una persona puede formar parte de una ONG porque está de acuerdo con sus objetivos (conservación de la naturaleza) y no ser de su agrado las actividades que se realizan para alcanzar dichos objetivos (atarse a un árbol). Es lo que se conoce como cohesión de tarea.
4. Atracción de la pertenencia grupal. En ocasiones, el hecho de pertenecer a un grupo es atractivo en sí mismo, con independencia de los miembros que lo componen. Por ejemplo, la pertenencia a un grupo de alto status.
5. Atracción hacia las recompensas que se consiguen formando parte del grupo (atracción instrumental). Un grupo que consigue sus objetivos y permite obtener recompensas materiales o inmateriales resultará más atractivo para sus miembros que un grupo que no los consigue. No obstante, el fracaso no siempre implica una disminución de la cohesión.

Todas estas razones para sentirse atraído por un grupo pueden darse por separado o simultáneamente. Cuántas más de ellas se den simultáneamente, mayor será la cohesión existente en el grupo.

Por último, Cartwright y Zander (2007), aseguran que los problemas del trabajo grupal son inseparables de la amistad y la membresía, demostrando que cuando un grupo expresa sus afectos constructivamente, muestra cohesión, lo que lo hace ser más productivo, maduro y eficaz. También Smith y Farrel (1.979) y Shaw (1.993) plantean que en la búsqueda de satisfacción individual los sujetos se incorporan a grupos. En este sentido, Leonavichus, A. citado en Fuentes, M 1.993 (90,91) expresa: "...las buenas relaciones surgen como resultado de la comunicación permanente, siendo las mismas tomadas como índice fundamental de la cohesión".

Adolescencia y sus Cambios.

Para Toro (2012) la adolescencia es un periodo de la vida que transcurre entre la infancia y la edad adulta. Lo que caracteriza fundamentalmente a este periodo son los profundos cambios físicos, psicológicos, sexuales y sociales que tienen lugar en esos años. Es imposible establecer la franja exacta de edad en la que transcurre la adolescencia pero la Organización Mundial de la Salud considera que esta etapa va desde los 10 a los 19 años.

Entre los cambios por lo que pasan los adolescentes tenemos:

Cambios afectivos: tras el período turbulento de la pre-adolescencia la conducta de los suele sosegar. Las relaciones familiares dejan de ser un permanente conflicto violento y la irritación y los gritos dejando paso a la discusión racional, al análisis de las diferencias. A partir de este momento el conflicto se desplaza desde la incongruencia afectiva a la reivindicación de ciertos derechos personales, entre los cuales destacan la exigencia de libertad e independencia, la libre elección de amistades, aficiones, entre otros. El adolescente intenta experimentar sus propios deseos más allá del estrecho círculo de las relaciones familiares.

Cambios sociales: empiezan a verse otras inquietudes, a la hora de elegir un amigo

es selectivo, tienen en común intereses y actividades, y en su decisión influyen mucho la igualdad, el compromiso y la lealtad. El grupo es heterogéneo, compuesto por jóvenes de ambos sexos, esto la mayoría de las veces trae como consecuencia la mutua atracción entre ellos. Se refieren a esta etapa como una de la más crítica del ser humano ya que el adolescente ve a la sociedad o al mundo como un tema de crítica y rechazo, rompe el cordón umbilical que lo liga de sus padres, desconoce la autoridad o cualquier liderato y entra en ese período transitorio en donde no se pertenece a una pandilla pero tampoco forma parte de un grupo de amigos. La comprensión la buscan fuera, hasta encontrar el que va a convertirse en su confidente.

Cambios de la personalidad y cambios psicológicos: el adolescente además de vivir cambios físicos y psicológicos, coexiste en la sociedad. Muchas veces se muestra decidido y resuelto, pero en el fondo está latente la inseguridad que los cambios ocasionan. Su indefinición puede notarse en los cambios de conducta, no sabe si la independencia que pretende debe ser total o con un control paterno, o si en ciertos casos tiene que decidir individualmente o consultar con un mayor.

Los valores y normas de comportamiento que haya incorporado el adolescente a su Yo, marcan su identidad, servirán de brújula en su conducta social y permitirá adquirir una identidad sólida. Los factores de mayor importancia son el ambiente donde interactúa el joven, la familia y los valores que se mueven a su alrededor y de vital importancia la motivación como el motor.

Cambios cognoscitivos: se da un aumento de la capacidad y estilo del pensamiento enriqueciendo su conciencia, su imaginación, su juicio y su penetración. Este perfeccionamiento de las capacidades también produce una rápida acumulación de conocimientos que abre una gama de situaciones y problemas capaces de complicar y enriquecer su vida. Los adolescentes aprenden a examinar y modificar intencionalmente su pensamiento, así, a veces pueden repetir hechos hasta

memorizarlos por completo, otras veces se abstienen de sacar conclusiones apresuradas si no tienen pruebas, empiezan a poner todo en tela de juicio, a rechazar los viejos límites y categorías, al hacerlo constantemente excluyen las actitudes tradicionales y se convierten en pensadores más creativos

Definición Operacional de las Variables de Estudio

Según, Hurtado (2000), establece que la Operacionalización de las variables "permite conceptualizar el evento de estudio de manera precisa, unificar criterios en cuanto a su comprensión e identificar aquellos aspectos que hacen posible percibirlo". (p. 145).

A continuación se presenta de forma descriptiva, el cuadro de la Operacionalización de Variables en el estudio de la presente investigación.

Cuadro de operacionalización de variables (cuadro N° 1)

Objetivos específicos.	Variable.	Dimensión.	Indicadores.	Instrumento Ítems.
------------------------	-----------	------------	--------------	-----------------------

Diagnosticar el nivel de Comunicación que poseen los Adolescentes del 9no año de Educación Básica sección “B” del Colegio Sagrado Corazón.	Comunicación.	Estilos de comunicación.	Agresivo. Pasivo. Asertivo.	Cuestionario de Comunicación 1,2,7,8.
Diseñar y Aplicar un programa de intervención grupal basado en la Terapia Gestalt para la optimización del Proceso de Comunicación en los Adolescentes de 9 ^{no} año de Educación Básica sección “B” del Colegio Sagrado Corazón.	Programa de Intervención.	Tipos de comunicación.	Comunicación interpersonal.	Cuestionario de Comunicación 4,6,9.
Evaluar la eficacia del programa de intervención grupal basado en la Terapia Gestalt para la optimización del Proceso de Comunicación en los Adolescentes de 9 ^{no} año de Educación Básica sección “B” del Colegio Sagrado Corazón		Elementos o Factores de la comunicación.	Mensaje. Emisor. Receptor.	Cuestionario de Comunicación 3,5,10.

Agüero E. (2013)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO.

En este capítulo se hace referencia al tipo de investigación, al diseño, a la población y muestra seleccionada para llevar a cabo la presenta. Así mismo se hace referencia al instrumento de medición, del instrumento y la técnica de análisis.

Tipo de investigación.

La presente investigación es de tipo experimental según Arias, F (2006) “en un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos a determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente).

Diseño de investigación.

El siguiente diseño de investigación es pre-experimental según Arias, F (2006) este diseño es una especie de prueba o ensayo que se realiza antes del experimento verdadero. Un modelo básico pre-experimental, es el diseño pre-test- post-test con un solo grupo, a quien se le aplica un pre-test o medición antes del estímulo o tratamiento, otra prueba o post-test luego del mismo. (p. 35)

Definición de eventos.

Proceso generador.

Se hizo a través de la aplicación de unos instrumentos que permitieron la recolección de los datos para lograr hacer un registro evidenciando la necesidad que viene siendo la variable a intervenir.

Evento a modificar.

A través de la identificación de la variable como factor dependiente que influye en la actuación dentro del grupo, se diseñó un programa de intervención estructurado en talleres que permitirán modificar y evidenciar los efectos del mismo focalizando los objetivos planteados.

Población y Muestra

La población “es el conjunto de todos los casos que concuerden con una serie de especificaciones” (Seltiz et al., 1980 citado en Hernández et al., 2010) en este caso la población es intencional está compuesta por 36 alumnos del 9^{no} año de bachillerato de la sección “B”, del Colegio Sagrado Corazón ubicado en Valencia- Edo. Carabobo. La muestra “es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativa de ésta” en este caso la muestra es intencional según Pallella y Martins, 2004 “el investigador establece previamente los criterios para seleccionar las unidades de análisis, las cuales reciben el nombre de tipo” (p.102) en este caso la muestra está constituida por 18 estudiantes.

Selección de Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Recolectar datos “implica elaborar un plan detallado de procedimientos, que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico” (Hernández el al., 2010). Para así poder obtener la información necesaria para realizar la investigación.

En la presente investigación se aplicó la observación participante “el investigador pasa a formar parte de la comunidad o medio donde se desarrolla el estudio, pueden ser libre o no estructurada es la que se ejecuta en función de un objetivo, pero sin una guía prediseñada que especifique cada uno de los aspectos que deben ser observados y la estructurada es aquella que además de realizarse en correspondencia con unos objetivos, utiliza un guía diseñada previamente, en la que se especifican los elementos que serán

observados” (Arias, F. 2006) y observación no participante “el investigador observa de manera neutral sin involucrarse en el medio o realidad en la que se realiza el estudio” está se realizó para conocer las actitudes de los miembros del grupo.

De igual forma, se aplicó una encuesta “es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo, o en relación con un tema en particular” la cual me permitió conocer aspectos de grupo de estudio. También se le realizó una encuesta al informante clave el cual suministro datos importantes sobre el grupo en estudio, proporcionando aspectos fundamentales sobre la actuación de los miembros.

Así mismo, se aplicó una entrevista estructurada, Hurtado (1998), afirma que: la entrevista estructurada consiste en una especie de interrogantes en el cual se formulan preguntas a diferentes personas en los mismos términos. En este caso, la entrevista se le realizó al informante clave, el cual suministro información relevante del grupo de estudiantes con el cual se realizó la investigación.

También se realizó una actividad pre-grupo, la cual permitió observar y elaborar un registro de los miembros del grupo, en cuanto al desempeño en las actividades grupales que se realizaron, donde se pudo constatar las diferentes debilidades que esté posee.

Por último se aplicó un cuestionario “es la modalidad de encuesta que se realizó de forma escrita mediante un instrumento o un formato en papel contentivo de una serie de preguntas” (Arias, F. 2006) dicho cuestionario se usó como pre-test y post-test para medir la variable que se está estudiando.

El cuestionario fue publicado por el Grupo 2 de Lima-Perú en el mes de noviembre del año 2011, está constituido por diez preguntas que evaluarán los estilos de comunicación que posee el individuo, las preguntas tienen tres opciones para responder según el criterio del participante. Esté evalúa los estilos de comunicación

en tres dimensiones tales como: estilo pasivo, estilo agresivo y estilo asertivo; la misma se cuantifica en tres escalas del 1 al 6; del 17 al 24 y del 25 al 30, estos parámetros determinan el grado de asertividad que deben tener los miembros del grupo. (Ver anexo N°15)

Descripción del procedimiento de recolección de datos.

Se realizaron observaciones semanas consecutivas, durante la jornada escolar, desde las 8 a.m hasta las 12pm. Las cuales permitieron a través de notas y diálogos utilizando el lenguaje coloquial obtener información sobre la realidad que viven el grupo de investigados, facilitando la percepción en cuanto a la realidad, el escenario donde se desenvuelven la mayor parte del tiempo. Se elaboró un registro del lenguaje que utilizan para referirse al otro y la relación que existe entre los diferentes miembros del grupo.

Así mismo se le aplicó una encuesta donde Arias F (2006) la defina como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo, o en relación con un tema en particular” la cual permitió conocer la percepción que tienen los integrantes sobre su grupo, recordando que características posee el grupo al cual pertenecen, dejando la evidencia del conocimiento de la posible problemática de grupo. Además durante esta fase se hizo la aplicación de pre-test la cual dejó establecido la problemática existente en el grupo.

Una vez focalizada a variable se procedió a la recopilación de la información para la elección de la sustentación teórica de dicho programa, teniendo esta información se procedió a la construcción del programa con un objetivo general y objetivos específicos. Seguidamente se elaboró la programación con los contenidos que serían abordados adecuándolos en tiempo, espacio, siguiendo una etapas y cumpliendo con una programación, la cual será reflejada en el plan de intervención y los manuales del facilitador.

Por último se aplicó el programa de intervención a los estudiantes del 9^{no} año de bachillerato sección “B” del Colegio Sagrado Corazón y para finalizar se hizo la evaluación del programa a través de la aplicación del post-test instrumento publicado en el mes de noviembre 2011 por el Grupo 2 de Lima- Perú.

Selección de las técnicas de análisis.

La presente investigación para el estudio y obtención de resultados de la evaluación del Cuestionario de Comunicación aplicado en la modalidad de pre-test y post-test, será considerada la media aritmética según Chourio (2011) es una medida de tendencia central que se ubica en el centro de la distribución ordenada. La fórmula se presenta continuación:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^N X_i}{n}$$

$\bar{x}$ = Media aritmética de la muestra y representa un estadístico

$\sum x_i$ = Representa la suma de todos los valores que asumió la variable X_i en la muestra.

n = es la cantidad de valores asumidos por la variable X_i

En este sentido, existe el cálculo de la media se realiza con la suma de todos los valores de una serie o distribución y dividir por la cantidad de datos contemplados en la serie, el cociente resultante es el promedio. Asimismo, la interpretación de la media aritmética se logra en función de su definición. Teniendo como resultado el incremento de los valores, evidenciando la efectividad del programa de intervención.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

En el presente capítulo se registra los resultados obtenidos en el proceso de diagnóstico utilizando diferentes técnicas e instrumentos las cuales evidenciaron las debilidades del grupo. Se toma en cuenta todas las manifestaciones hechas por los miembros del grupo en su ambiente de trabajo.

Métodos de recolección de la información.

Instrumentos, técnicas y procedimientos para recabar la información.

Dentro de las técnicas que se utilizaron: la observación, la encuesta, el cuestionario y actividad pre-grupal.

La observación, la cual permitió evidenciar la poca fluidez que existe en el proceso de comunicación que se da entre los miembros del grupo. Dejando en manifestó la falta de herramientas para lograr un proceso efectivo, asimismo, el poco interés que mostraban algunos miembros del grupo. Se realizaron cuatro observaciones en su ambiente natural de trabajo donde se evidenció la poca fluidez que existe entre los miembros, el poco interés por las actividades que se realizaban, el lenguaje que usan para referirse al otro.

La encuesta, dejó un registro de diferentes aspectos tanto personales, como del grupo, donde se evidenció la necesidad de optimizar el proceso de comunicación a nivel grupal para optimizar las relaciones de los miembros. Dicha encuesta se les realizó a los estudiantes que conforman el grupo, donde se evidenció la problemática existente dificultad para expresar de forma adecuada sus ideas y pensamientos a sus compañeros generando así interferencia en el proceso de comunicación.

También se le realizó una encuesta a la informante clave, está suministro información adicional sobre el grupo de estudio, tiene tres años aproximadamente conociéndolos, a ella acuden cuando necesitan solucionar un problema.

De igual forma, se realizó una actividad pre-grupal, donde se realizó el registro de cómo trabajaban los miembros del grupo, que estrategias utilizaban para lograr el objetivo.

El cuestionario, el instrumento permitió conocer la valoración que tienen cada miembro de grupo en cuanto a los aspectos de la comunicación, conociendo los estilos de comunicación que manejan y los factores de comunicación que se ven involucrados en dicho proceso. Dejando un registro de la necesidad de ser intervenido.

Criterios de selección del informante.

Se tomaron en cuenta los siguientes criterios para la selección del informante clave: cargo que ocupa dentro de la organización, tiempo que lleva conociendo al grupo, disponibilidad para suministrar la información requerida. Tomando en cuenta, lo antes expuesto se seleccionó como informante a la Coordinadora de 9^{no} grado del Colegio Sagrado Corazón.

Criterios para la selección del grupo.

Se seleccionó este grupo de adolescente para profundizar en su proceso de desarrollo a nivel psicosocial, indagando en las diferentes estructuras que intervienen en la comunicación, su forma de desenvolverse en el medio, proporcionándole las herramientas necesarias para que se dé el proceso de comunicación de forma efectiva.

Teniendo cuenta, la información antes descrita se hizo la selección de la muestra tomando los siguientes criterios: la problemática expuesta con el informante clave la

coordinadora de 9^{no} año de dicha institución, así mismo la permanencia en el tiempo del grupo, fácil acceso a la interacción con el grupo.

Resultados.

Descripción del Grupo foco.

En este sentido el grupo se conformó hace 5 años, pertenecen al Colegio Sagrado Corazón, es un grupo formal el cual tiene como finalidad la formación académica, está conformado por 36 alumnos con edades comprendidas entre los 15 años-16 años, de sexo femenino (21) y masculino (15), actualmente cursan el 9^{no} año de bachillerato.

Este grupo se encuentra en la etapa de *Enfrentamiento* según Tuckman (1977) compiten a menudo ferozmente para que se les tome en cuenta, el equipo gana confianza pero hay conflictos alrededor de temas interpersonales, los miembros del grupo muestran sus personalidades mientras que enfrentan ideas perspectivas de cada uno de los otros miembros. Las frustraciones o desacuerdos sobre metas se muestran abiertamente. En este caso el grupo se expresa en forma abierta, no teme enfrentarse al otro pensando en las consecuencias que esto pueda generar en el otro.

Despliegue sintético de la información.

Para la obtención de la información se utilizaron la técnica de observación participante y no participante, así mismo se realizó una encuesta y una actividad pre-grupo la cual dejo la evidencia para la obtención del diagnóstico de dicho grupo.

Durante la técnica de observación participante se pudo registrar que existe problemas de comunicación ya que la mayoría de los integrantes del grupo expresaron en voz alta que no se escuchan, interrumpen mientras que el otro habla, utilizan lenguaje ofensivo para dirigirse al otro.

De igual forma se realizó una actividad pre-grupal que permitió evidenciar la problemática descrita anteriormente a través de diferentes técnicas donde fue necesario el trabajo en equipo, comunicarse, escucharse para poder lograr el objetivo, una de las técnicas que se utilizó fue figuras geométricas. Una de las limitaciones encontradas fue el tiempo para realizar las actividades, ya que estaban en clases y no podían perder esas horas.

A continuación se describe toda la información obtenida con las diferentes técnicas que se aplicaron

Análisis de la información: Interpretación de la información en términos de conceptos y procesos de dinámica de grupo.

Cuadro N° 2 Actividad Pre-grupal

Técnica.	Conducta.	Proceso.	Foco.
Figuras Geométricas.	Todos los miembros del grupo interrumpen mientras el otro habla.	Ruidos en la comunicación.	Comunicación.
	Gritan para comunicarse con los miembros del grupo.	Estilos de comunicación	Comunicación.
	Utilizan un lenguaje inadecuado para referirse al compañero.	Estilos de comunicación	Comunicación.

Agüero E. (2013)

Cuadro N° 3 Observación Participante.

Técnica.	Conducta.	Proceso.	Foco.
Observación Participante.	Todos los miembros del grupo interrumpen mientras el otro habla.	Ruidos en la comunicación.	Comunicación.
	Mientras se realiza la presentación los más interesados expresan: Sáquelos del aula para poder trabajar.	Actitudes conflictivas.	Conflicto.
	Se observó que existen subgrupos.	Falta de integración	Cohesión Grupal.

Agüero E (2013)

Cuadro N° 4 (Cont.) Observación Participante

Técnica.	Conducta.	Proceso.	Foco.
Observación Participante.	Mientras se daban las instrucciones se observó que algunos prestaban atención y otros no.	Falta de interés.	Motivación
	Otros miembros del grupo gritan para comunicarse con los demás. comentan: “ es que me da rabia que sean tan lentos”	Estilo de comunicación.	Comunicación.

Agüero E (2013)

Cuadro N° 5 Encuesta a los participantes.

Técnica.	Conducta.	Proceso.	Foco.
-----------------	------------------	-----------------	--------------

Encuesta.	Durante la realización de la encuesta la mayoría expresó en voz alta que el grupo no tenía aspectos positivos. Algunos de los miembros del grupo utilizan groserías para dirigirse al otro cuando expresa su opinión. Gritan para comunicarse con algún miembro del grupo. Algunos miembros del grupo manifiestan que no se sienten apoyados por sus compañeros. Otros integrantes del grupo expresan que no se respetan las normas de convivencia en el salón. Expresan que si se les presenta la oportunidad de cambiarse de sección lo harían.	Desvalorización Reacción impulsiva Estilo de Comunicación Estilo de comunicación. Falta de integración. Incumplimiento de normas. Falta de integración. Inconformidad.	Autoestima Comunicación Comunicación. Cohesión grupal. Sentido de pertenencia Sentido de pertenencia.
-----------	---	--	---

Fuente: Agüero (2013)

Cuadro N° 6 Actividad Pre-Taller.

Técnica.	Conducta.	Proceso.	Foco.
-----------------	------------------	-----------------	--------------

Torre de Papel.	Se observó negación para trabajar con algunos miembros del grupo.	Falta de integración.	Cohesión grupal.
	Se formaron los equipos, algunos miembros trabajaban y otros no.	Desinterés.	Motivación.
	Cuando se trabaja en equipo no se logra nada, todo se derrumba.	Falta de integración. Desinterés	Cohesión Grupal.
	Algunos participantes manifestaron que no querían dibujar sin saber cuál era la actividad que iban a realizar.	Desinterés.	Motivación.
	Otros de los integrantes se mantienen aislados.	Relaciones interpersonales	Sentido de Pertenencia

Fuente: Agüero (2013)

Tomando en cuenta la información antes descrita se pudo evidenciar que la problemática a intervenir es la Comunicación y como variable interviniente esta la Cohesión Grupal por lo cual se diseñará un programa para optimizar el proceso de comunicación en los adolescentes del 9^{no} grado de bachillerato.

Focalización de las variables.

Variable independiente: Efectos de un Programa de Intervención

El programa de intervención está constituido por 2 talleres que tendrá una duración de 16 horas, las cuales se realizarán en dos sesiones de 8 horas cada una. En este participarán 18 personas. Surgió por la necesidad de optimizar el proceso de comunicación en el grupo de 9no año sección “B” del Colegio Sagrado Corazón.

Variable dependiente: Comunicación.

Tomando en cuenta toda la información suministrada por el informante clave la comunicación es la variable dependiente, la cual es un elemento fundamental en el proceso de socialización y crecimiento del ser humano, siendo la problemática que presenta el grupo de estudiantes del 9no grado sección B del Colegio Sagrado Corazón.

Variable intercurrente o interviniente: Cohesión Grupal.

Como variable interviniente se detectó la cohesión grupal la cual actúa como interferencia para que no se logre este proceso de comunicación. Esta será manejada de forma eficaz para lograr efectividad de dicho programa.

CAPÍTULO V

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

Presentación.

El presente capítulo describe el programa de intervención el cual tiene como objetivo principal proporcionarles herramientas a los miembros del grupo para que su proceso de comunicación, cuenta con objetivos específicos los cuales varían de acuerdo a la técnica que se implementará.

Es importante mencionar que el programa de intervención contiene catorce técnicas aproximadamente, las cuales fueron diseñadas de acuerdo al diagnóstico que se le realizó al grupo. La construcción del mismo, se realizó teniendo como base el modelo de comunicación de Berlo (1996) los elementos de la comunicación, los

tipos de comunicación, estilos de comunicación. Basado en la terapia Gestalt de Perls (1952), los principios el darse cuenta, vivir el aquí y ahora.

De igual forma, se especificará el método deductivo según Hurtado y Toro (1998) “es un proceso mental o de razonamiento que va de lo universal o general a lo particular. Consiste en partir de una o varias premisas para llegar a una conclusión. Es usado tanto en el proceso cotidiano de conocer como en la investigación científica” (p. 56).

Así mismo, para la realización de este programa se utilizaron diferentes recursos los cuales serán detallados en este capítulos es importante mencionar que estos fueron parte fundamental en el desarrollo del programa.

Para finalizar, se describe el instrumento usado para la evaluación del programa, el cual será suministrado finalizado cada taller, para que cada participante evalúe según su percepción el desempeño del facilitador y los contenidos.

Sustentación teórica.

Está en el modelo de comunicación de Berlo y la terapia Gestalt de Perls, el programa de intervención, tiene como finalidad aportar herramientas para que los adolescentes puede mejorar su proceso de comunicación, logrando una comunicación donde exista la escucha, la comprensión y la toma de conciencia, donde cada uno asuma la responsabilidad de sus actos. En la construcción del mismo, se hizo la revisión de diferentes contenidos para así poder lograr que los miembros del grupo en este caso adolescentes se den cuenta de sus fallas y así puedan generar un cambio.

Berlo (1996) define la comunicación como un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor. Teniendo en

cuenta su aporte teórico se realizó la selección de diversas técnicas cuyos contenidos son: los estilos de comunicación, tipos de comunicación, las barreras de la comunicación, elementos de la comunicación. Con la aplicación de estas técnicas se busca mejorar el proceso de comunicación de los adolescentes, brindándole las herramientas necesarias para lograr una comunicación efectiva.

Así mismo, la terapia Gestalt busca que el individuo pase de ser dependiente a ser independiente, se puede decir que la Gestalt busca cerrar asuntos inconclusos en el aquí y ahora existencial, también maneja conceptos como el aquí y ahora, lo obvio (insight) y el darse cuenta (awareness) son elementales para comprender la psicoterapia Gestalt (Ginger y Ginger, 1998). Es por ello, que para la realización del programa se utilizará como contenido central el darse cuenta, el vivir el aquí y ahora, toma de conciencia.

Justificación.

La comunicación forma parte del desarrollo personal dentro del cualquier contexto se puede decir que dependiendo de la calidad que esta tenga se genera un proceso efectivo. En la actualidad este proceso presenta muchas fallas, las personas no asumen las responsabilidad de sus actos, no se toman en cuenta los elementos necesarios para que esta sea efectiva.

Por lo anterior expuesto, el presente programa está dirigido a los estudiantes de estudiantes de 9^{no} grado sección B del Colegio Sagrado Corazón, la creación de este surge partiendo de la necesidad que se evidenció en el diagnóstico que se le realizó a dicho grupo donde queda de manifiesto la necesidad de mejorar el proceso de comunicación. Este programa tiene como variable dependiente la comunicación, que es un elemento fundamental en el proceso de formación de todo ser humano, de ella depende la creación de relaciones sociales adecuadas, ya que esta brinda las herramientas necesarias para que el proceso se de forma efectiva.

De acuerdo con, lo antes descrito se puede decir que la importancia de esta intervención está en los beneficios que ofrece a los participantes, brindándole las estrategias necesarias para poder reconocer sus posibles fallas y así poder mejorar su relación con el entorno. Así mismo, genera beneficios para la institución educativa en relación a cómo mejorar el proceso de la comunicación en los adolescentes, enseñarle herramientas que pueden ser ejecutadas por ellos para mejorar el proceso de socialización de los adolescentes.

Lo que se busca con este programa es crear la toma de conciencia en los participantes, que asuman la responsabilidad, para que así se genere un cambio. Dando así una mejor interacción, teniendo en cuenta que la comunicación es un elemento fundamental para el proceso de socialización y de ella depende la calidad de las relaciones sociales, familiares, institucionales, entre otras.

Objetivos del programa de intervención.

Objetivo general.

Descubrir la importancia del proceso de la comunicación, para el mejoramiento de las relaciones interpersonales de los miembros del grupo.

Objetivos específicos.

- ✓ Estimular la participación activa de los participantes y darse a conocer.
- ✓ Analizar los problemas de la comunicación, cuando no existe una escucha activa.
- ✓ Identificar las características de las personas pasivas, agresivas y asertivas.
- ✓ Conocer los sentimientos que experimenta cada uno de los participantes durante la realización de las actividades.
- ✓ Generar concentración y animación del grupo.

- ✓ Propiciar situaciones reales que muestren los distintos estilos de comunicación
- ✓ Expresar sus vivencias en relación con el trabajo realizado grupalmente
- ✓ Evaluar la capacidad de escucha.
- ✓ Propiciar el trabajo en equipo.
- ✓ Identificar las características más resaltantes del proceso de la comunicación.
- ✓ Permitir la expresión de las opiniones de los miembros del grupo en relación a la vivencia.
- ✓ Promover la atención y la integración.
- ✓ Favorecer la comunicación y la escucha.
- ✓ Determinar la percepción que tiene el individuo de sí mismo y del otro.

Contenido del programa.

- ✓ Darse cuenta.
- ✓ Vivir el aquí y el ahora.
- ✓ Toma de conciencia.
- ✓ Funciones de la comunicación.
- ✓ Tipos de comunicación.
- ✓ Estilos de comunicación.
- ✓ Elementos de la comunicación.
- ✓ Escucha activa.

Métodos y procedimientos.

El método que se utilizó para la realización de este programa fue el deductivo,

según Hurtado y Toro (1998) “es un proceso mental o de razonamiento que va de lo universal o general a lo particular. Consiste en partir de una o varias premisas para llegar a una conclusión. Es usado tanto en el proceso cotidiano de conocer como en la investigación científica” (p. 56)

La realización del programa se hizo en diferentes momentos, entre los cuales podemos mencionar: selección del grupo al cual se le realizó un diagnóstico arrojando problemas de comunicación, luego se hizo la construcción del programa utilizando la Terapia Gestalt de Perls como abordaje utilizando técnicas adecuadas para el cumplimiento del objetivo general y los objetivos específicos.

Finalmente la construcción del programa se realizó en base a una revisión bibliográfica previa, donde se seleccionaron las técnicas adecuadas para el abordaje, tomando en cuenta el espacio y el tiempo necesario. Después de la aplicación del programa se realizó la evaluación determinando la efectividad del mismo la cual fue determinada por los participantes.

Tiempo, etapas y programación.

El programa está constituido por tres momentos y cada uno cumple con un objetivo, primer momento inicio el cual va a generar un clima de confianza entre los miembros del grupo, seguidamente la etapa de desarrollo en la cual se va a abordar la problemática y por último el cierre la cual va a permitir que cada miembro del grupo pueda compartir la experiencia vivida durante la realización de las actividades.

De igual forma, estará constituido por dos sesiones de ocho horas cada una iniciando a las 8am y culminando a las 5 pm. La primera sesión está constituida por siete técnicas dividida en la mañana y la tarde, la primera jornada tiene un inicio utilizando las técnicas ¿Qué animal te gustaría ser?, luego se continúa con la técnica Las Cotorras, finalizada la técnica se abre un espacio para merendar, al regresar se continúa con la técnica de desarrollo llamada Buscando los tipos de personas y para

finalizar la mañana se realizará la técnica de cierre La maleta.

Al terminar se dispone de un espacio para realizar el almuerzo, una vez que esté finaliza se inicia la jornada de la tarde con la técnica El pueblo manda, luego se realiza la técnica Juego de Roles y para finalizar la jornada del primer día se hace el cierre del día con la técnica Espacio Catártico.

Se continúa el segundo día que tiene una duración de 8 horas, las cuales inician a las 8 am y culminan a las 5pm. Se inicia la jornada con la técnica Una característica positiva de mí con la inicial de mi nombre, luego se realiza El rompecabezas, al finalizar esta técnica se abre un espacio para merendar, terminado el tiempo se continúa con la técnica de desarrollo llamada la margarita y para finalizar la mañana se realiza la técnica expresando.

Al terminar se dispone un espacio para realizar almuerzo, una vez que esté finaliza se inicia la jornada de la tarde con la técnica mostrando los estados de ánimos, se continúa con la técnica de desarrollo la camiseta y se hace el cierre del día con la técnica palabra clave. (Ver cuadro N°6- N°7-N°8-N°9 y anexos N°1-N°2-N°3-N°4-N°5-N°6-N°7-N°8-N°9-N°10-N°11-N°12-N°13-N°14)

(Cuadro N°7) PLAN DE INTERVENCIÓN.

Objetivo general: Descubrir la importancia del proceso de la comunicación, para el mejoramiento de las relaciones interpersonales de los miembros del grupo.

1er Taller/ Sesión de la Mañana

ETAPA	OBJETIVOS.ESPECÍFICOS	CONTENIDOS.	TÉCNICAS.	EVALUACIÓN.	TIEMPO.	RECURSOS.
Inicio.	Estimular la participación activa de los participantes y darse a conocer.	Elementos del proceso de comunicación.	¿Qué animal te gustaría ser?	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... * Aprendí...	25min.	Facilitadora/Participantes. Materiales: marcadores, tira de papel, radio.
Integración.	Analizar los problemas de la comunicación, cuando no existe un escucha activa.	Barreras de la comunicación.	Las cotorras.	Manifestaciones en las que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Sentí... * Aprendí...	30min.	Facilitadora/ Participantes. Materiales: no aplica.
	MERIENDA.				20min.	Apoyo logístico/ participantes. Materiales: Torta, jugo.
Desarrollo	Identificar las características de las personas pasivas, agresivas y asertivas.	Estilos de comunicación.	Buscando los tipos de Personas.	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Aprendí... * Descubrí...	45min.	Facilitadora/ Participantes. Materiales: láminas de papel bond, tira de cartulina, cinta plástica.
Cierre	Conocer los sentimientos que experimento cada uno de los participantes durante la realización de las actividades.	Darse cuenta.	La Maleta.	Manifiestan la manera de cómo se sintieron, a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta. *Aprendí... *Me comprometo...	15min.	Facilitador/ Participantes.
	ALMUERZO.				30min.	

Agüero E. (2013)

(Cuadro N°8) PLAN DE INTERVENCIÓN.

Objetivo general: Descubrir la importancia del proceso de la comunicación, para el mejoramiento de las relaciones interpersonales de los miembros del grupo.

1er Taller/ Sesión de la tarde.

Etapas.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	CONTENIDOS	TÉCNICAS.	EVALUACIÓN.	TIEMPO	RECURSOS.
Inicio.	Generar concentración y animación del grupo.	Escucha activa.	El pueblo manda.	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... * Aprendí...	20min.	Facilitador/Participantes. Materiales: no aplica.
Desarrollo.	Propiciar situaciones reales que muestren los distintos estilos de comunicación	Estilos de comunicación.	Juegos de Roles	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Aprendí... * Descubrí...	45min.	Facilitador/ Participantes. Materiales: hojas blancas.
Cierre.	Expresar sus vivencias en relación con el trabajo realizado grupalmente	Darse cuenta, Aquí y ahora.	Espacio Catártico	Manifiestan la manera de cómo se sintieron, a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta. *Aprendí... *Me comprometo... * Me llevo...	30min.	Facilitador/ Participantes. Materiales: cojines, hojas.
	MERIENDA.				20min.	Apoyo logístico/ participantes. Materiales: Ponquesitos, Refrescos.

Agüero E. (2013)

(Cuadro N°9) PLAN DE INTERVENCIÓN.

Objetivo general: Descubrir la importancia del proceso de la comunicación, para el mejoramiento de las relaciones interpersonales de los miembros del grupo.

2º Taller/ Sesión de la Mañana

Etapas.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	CONTENIDOS.	TÉCNICAS.	EVALUACIÓN.	TIEMPO	RECURSOS.
Inicio.	Expresar las características positivas más resaltantes de sí.	Darse cuenta, aquí y ahora.	Una característica positiva de mí con la inicial de mi nombre.	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... *Aprendí...	15min.	Facilitador/Participantes. Materiales: lámina de papel bond, marcadores, cinta plástica.
Integración	Analizar los elementos básicos del trabajo colectivo.	Elementos del proceso de comunicación.	El rompecabezas	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... *Aprendí...	20min	Facilitador/ Participantes. Materiales: sobres con rompecabezas.
	MERIENDA.				20min.	Apoyo logístico/ participantes. Materiales: Torta, jugo.
Desarrollo.	Identificar los aspectos que son fáciles o difíciles para hablarlos.	Darse cuenta.	La margarita.	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Aprendí... * Descubrí...	45min.	Facilitador/ Participantes. Materiales: hojas blancas, lápices
Cierre	Compartir de emociones.	Aquí y ahora.	Expresando.	Manifiestan la manera de cómo se sintieron, a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta. *Aprendí...	30min.	Facilitador/ Participantes.
	ALMUERZO.				30min.	

(Cuadro N°10) PLAN DE INTERVENCIÓN.

Objetivo general: Descubrir la importancia del proceso de la comunicación, para el mejoramiento de las relaciones interpersonales de los miembros del grupo.

2^{do} Taller/ Sesión de la tarde.

Etapa.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	CONTENIDOS.	TÉCNICAS.	EVALUACIÓN.	TIEMPO	RECURSOS.
Inicio.	Generar expresión corporal para que el participante se relaje.	Comunicación no verbal.	Mostrar estados de ánimo.	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... * Aprendí...	25min.	Facilitador/ Participantes. Materiales: tira de papel.
Desarrollo.	Determinar la percepción que tiene el individuo de sí mismo y del otro.	Comunicación escrita.	Camiseta.	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Aprendí... * Descubrí...	45min.	Facilitador/ Participantes. Materiales: papel bond, marcadores.
Cierre.	Permitir la expresión de las opiniones de los miembros del grupo en relación a la vivencia del día.	Darse cuenta.	Palabra clave.	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Aprendí... * Descubrí... * Me sentí...	30min.	Facilitador/ Participantes. Materiales: cojines.
	MERIENDA.				20min.	Apoyo logístico/ participantes. Materiales: Torta, Refresco.

Agüero E. (2013)

Recursos para la aplicación del programa.

La realización de este programa de intervención se llevó a cabo contando con los siguientes recursos: humanos, materiales, ambientales y logístico los cuales serán descritos a continuación. (Ver cuadro N°10)

Cuadro N°11 Recursos.

Recursos.	Descripción.
Humanos.	18 estudiantes, 1 facilitadora, 1 personal técnico para la grabación, 1 apoyo logístico y 1 observador experto.
Materiales.	Lápices, papel bond, marcadores, hojas blancas, radio, distintivos, cámara filmadora, cinta plástica.
Ambientales	Aula amplia y cómoda, mesa, cojines, televisor.
Logística.	Refrigerio, almuerzo.

Agüero E. (2013)

Costos y Financiamiento del programa

El costo total para la aplicación de este programa es de 2.000 Bs. y el mismo será financiado en su totalidad por el facilitador. A continuación se describen los gastos (Ver cuadro N°10)

Cuadro N° 12 Costos

Recursos.	Costo.
------------------	---------------

Materiales.	600bs.
Refrigerio y Almuerzos.	800bs.
Apoyo Logístico.	600bs.
Total:	2000bs

Agüero E. (2013)

Estrategias para la evaluación del programa.

La evaluación del programa se realizó a través del post - test el cual fue aplicado una semana después del proceso de intervención, dicho instrumento se aplicó antes de la aplicación del programa y después del mismo para verificar el efecto y cambios en los participantes.

De igual forma, se suministró una guía de evaluación a cada miembro del grupo donde podrá colocar su opinión certera sobre el programa. La cual está constituida por cinco preguntas, donde tendrá que marcar con una X si la respuestas es SI o NO, luego realizará su evaluación de forma cualitativa respondiendo cuatro preguntas según su percepción de qué le pareció los talleres. El contenido de la evaluación se refiere a la actuación del facilitador durante la realización de los talleres, también evaluará el cumplimiento de sus expectativas, sus aprendizajes y compromisos. (Ver anexo N°26)

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

Resumen de proceso de intervención.

Descripción y evaluación de la implementación de la intervención.

Ambiente físico:

La intervención se llevó a cabo en las instalaciones de la U. E Colegio Sagrado Corazón, ubicado en la Urbanización los Mangos en Valencia. Es un lugar totalmente cómodo para realizar actividades grupales un salón del edificio de pastoral, con aire acondicionado, un baño para mujeres ubicado en la entrada del edificio, dicho espacio contaba con una nevera donde se almacenó el refrigerio, también con un televisor. Tenía suficiente espacio para la interacción del grupo: buena iluminación y ambientación, la cual fue reforzada por la facilitadora con imágenes alusivas a la adolescencia, familia, redes sociales, amigos.

Ambiente psicológico:

En el ambiente se observó un clima de calma, confianza y expectativas por parte de los participantes. Se mostraron interesadas en el cumplimiento de las normas e instrucciones de cada actividad, de acuerdo a sus manifestaciones se sentían seguras, cómodas, generando así un espacio agradable en la medida que realizaban cada una de las actividades.

Finalidad:

Estuvo centrada en brindar herramientas que les permitieran mejorar su proceso de comunicación, adquiriendo habilidades para corregir sus fallas en su proceso comunicacional, mejorando así su área académica, social, familiar y de pareja, por último evaluar la efectividad del programa a partir de los cambios observados en las

participantes.

Cumplimiento del programa.

El programa fue desarrollado en dos sesiones de ocho horas cada una de duración de 8:00 am a 12:00 y de 1: 00pm a 5:00pm.

1^{era} sesión. (Turno de la mañana)

Inicio: se da inicio al día, explicando las normas que se debían tener en cuenta durante la realización del taller, específicamente: uso del celular, la confidencialidad de la actividad, vivir el aquí y ahora, permitirse. Luego se da inicio con la técnica “¿Qué animal te gustaría ser?” El objetivo se centró en establecer un clima de confianza entre los miembros del grupo. Se puede decir, que el objetivo se cumplió ya que después de la realización de la misma comenzaron a participar de forma espontánea.

Desarrollo: en esta fase se aplicaron dos técnicas “Las Cotorras” que tenía como objetivo mostrar los ruidos que se presentan en el proceso de la comunicación con esta técnica algunos miembros del grupo, manifestaron que no lograron entender lo que la compañera le decía, le resultó complicado ya que ambas hablaban al mismo tiempo. En la segunda técnica “Buscando los tipos de Personas”, donde los miembros del grupo tenían que ubicar las características que poseen las personas agresivas, pasivas y asertivas, cada miembro del grupo logró identificar qué características poseen, manifestando que varían de acuerdo a la situación.

Cierre: se realizó el cierre de la sesión de la mañana con la técnica “La maleta” la cual tenía como objetivo que cada miembro del grupo manifestará que había aprendido durante la mañana. Se cumplió el objetivo cada una manifestó como se sintió durante la realización de las actividades, entre las cuales podemos mencionar: libertad, confianza, desahogo, diferente.

1^{era} sesión. (Turno de la tarde)

Inicio: después del almuerzo se realizó la técnica “El Pueblo Manda” tenía como objetivo la movilización del grupo, generando movimiento, promoviendo la escucha activa para lograr el objetivo de la actividad.

Desarrollo: se aplicó la técnica “Juego de Roles” la cual tenía como objetivo mostrar las formas de responder desde los estilos de comunicación. Se realizó a través de una dramatización, la cual presentó cierta dificultad para mostrar cada situación, sin embargo logró su objetivo. Cada miembro del grupo manifestó su percepción de las diferentes formas de reaccionar ante las situaciones que se presentan en la vida diaria.

Cierre: se realizó el cierre del día con la realización de un dibujo de su familia, primero se le pidió a cada miembro del grupo que recordará un evento espectacular de su infancia, una vez que lo recordó se le pidió que realizará un dibujo de su familia igual al que hacía cuando estaba en preescolar.

2^{da} sesión (Turno de la mañana)

Inicio: para iniciar la sesión se recordaron las normas que se establecieron el primer día, haciendo énfasis en el uso del celular, en respetar el turno del compañero, vivir el aquí y ahora. Al terminar se realizó un compartir de qué les pareció la experiencia del día anterior, cada una manifestó cómo se habían sentido. Una vez terminado este espacio, se aplicó la técnica: “Sabes escuchar” se formaron parejas teniendo como consigna colocarse con un compañero con el cual no haya trabajado, se le entrega la hoja. Finalizado el tiempo, cada miembro del grupo manifestó que le pareció la actividad, en éste se evidenció el cumplimiento del objetivo, varias miembros del grupo manifestaron que se habían dado cuenta que no escuchaban, que le exigen atención y comprensión al otro pero ellos no la muestran. La mayoría del grupo manifestó que sus problemas eran con su familia.

Desarrollo: se proyectó la película llamada “Un viernes Loco” la cual tenía como objetivo la relación que existe entre una familia, mostrando todas las interferencias que presentaba el proceso de comunicación de dicha familia. Terminada la película cada una manifestó que elementos de la comunicación habían observado y cómo se relacionaba la película con su vida, considero que esta fue una técnica fundamental ya que en ella pudieron ver su realidad, se dieron cuenta de las fallas que presentan en su proceso de comunicación y se evidenciaron las problemáticas que existen en el ambiente familiar.

Cierre: se hizo el cierre de la mañana con una palabra clave, con esta técnica cada participante manifestó cómo se sintió durante la mañana. Expresando emociones positivas de la actividad.

2da sesión (Turno de la tarde).

Inicio: luego de regresar del almuerzo se realizó la técnica el espejo, donde se formaron en parejas, primero una sería el reflejo y luego se intercambiaron los papeles. A algunas parejas se les hizo difícil concentrarse y repetir los movimientos del compañero. Se logró la movilización e integración del grupo.

Desarrollo: se realizó la técnica de la camisa, donde los miembros del grupo colocaron en una de las caras de la camisa sus cualidades una vez terminado el tiempo se colocaron sus camisas y se pusieron de pie, seguido a esto formaron un círculo donde cada compañero le escribió por la otra cara de la camisa qué aprendió y qué tan importante era esa persona. Terminado el tiempo se intercambiaron las camisas. Con esta actividad se logró el objetivo donde los miembros del grupo se dieron cuenta de los aspectos positivos que posee cada una.

Cierre: cada miembro del grupo manifestó cómo se sintió durante la realización de

las actividades.

Análisis del trabajo del facilitador.

Fase de Planificación:

La planificación del taller se realizó a partir de las necesidades que se evidenciaron en el diagnóstico obtenido, se elaboró tomando en consideración la historia del grupo, los problemas que se registraron durante las visitas realizadas, las variables. Seguidamente se procedió a elaborar el programa de intervención.

Así mismo, se puede mencionar que la construcción de este se hizo con la sustentación teórica de los elementos de comunicación, los estilos de comunicación, los factores de la comunicación y los principios de la Gestalt. Se hizo la planificación para dos días de ocho horas cada uno.

Primeramente se aplicó pre-test el cual arrojó unos resultados, estos fueron tomados en cuentas para la selección de las técnicas que se aplicaron, teniendo como contenido central los estilos de comunicación, tipos de comunicación, elementos de la comunicación y los principios de la Gestalt.

Se realizó la planificación del programa teniendo en consideración los contenidos antes descritos, realizando un manual para cada técnica especificando su objetivo, el contenido, la etapa (inicio, desarrollo o cierre), el origen, número de participantes, los riesgos, la evaluación, los materiales y las instrucciones.

Fase de desarrollo:

Se realizó en función de las necesidades observadas. Se planificaron las actividades de acuerdo a las necesidades percibidas, considerando la etapa del grupo. Creando un clima de confianza, promoviendo la expresión libre de sus necesidades y

pensamientos, utilizando un lenguaje adecuado a su nivel educativo.

Fase de evaluación:

Se realizó tanto por la facilitadora como por los participantes de forma continua a través de los instrumentos seleccionados. Se consideraron las expresiones verbales manifestadas por los participantes durante la realización de los talleres. Así mismo, se les suministró una evaluación que se realizó al final cada sesión; donde se obtuvo resultados favorables, dejando por escrito cuál fue su mayor aprendizaje, qué compromiso adquirió, también hubo la sugerencia de la realización de otros espacios como este para permitir la integración con sus compañeros. Y por último se aplicó el post-test tres días después de la intervención, para poder evidenciar si hubo variación en los resultados obtenidos al inicio.

Dificultades encontradas:

Las dificultades que se encontraron fueron: la cantidad de participantes fue seleccionada a través de las autorizaciones que fueron firmadas por los representantes, como son menores de edad deben tener una autorización para participar en la actividad. La muestra era de 18 personas y al final quedaron 8 personas, las personas que no asistieron manifestaron que tenían compromisos a los que no podía faltar. Se iniciaron los talleres con 9 participantes y el segundo día uno de los participantes no asistió ya que tenía un juego al cual no podía faltar.

De igual forma, hubo variación con las técnicas del segundo día los por procesos que surgieron en el primer día, generando modificaciones en las técnicas propuestas en el plan de intervención. Las técnicas que se usaron tenían un inicio, desarrollo y cierre, diseñadas en base a la necesidad que se evidenció el primer día. (Ver anexos N°16- N°17-N°18-N°19-N°20-N°21-N°22-N°23)

Impresión de los participantes:

Al finalizar la aplicación del programa de intervención de Comunicación, el grupo de participantes (8) personas, el 100% manifestó haber cubierto sus expectativas. Estos evaluaron el mismo teniendo en cuentas diferentes elementos tales como: la actuación del facilitador, qué compromisos, el aprendizaje que se lleva, el ambiente, el contenido, los materiales. La evaluación se hizo a través de las expresiones SI o NO; obteniendo resultados de formas cualitativa donde la mayoría manifestó que sus expectativas fueron cumplidas, el compromiso adquirido escuchar y comprender.

En cuanto a la evaluación de la facilitadora, reportaron sentirse cómodos en el ambiente donde se realizaron las actividades, con el lenguaje utilizado, evaluaron la actuación como excelente, evidenciando satisfacción, diversión y alegría por los procesos que surgieron. Por otra parte manifestaron la necesidad de realización de otros talleres donde exista la oportunidad de compartir con sus compañeros y que estos tengan la oportunidad de compartir más.

Análisis de los procesos del grupo.

En este espacio se evalúa el proceso del grupo, el cual se realizó teniendo como referencia, el modelo de desarrollo de la vida grupal planteadas por Schutz (1969) el cual propone ver a los grupos como un cuerpo en movimiento, dotado de una identidad característica, manteniendo relaciones con el afuera, y hasta con una dimensión espiritual propia. Este describe tres etapas en las que se expresan las necesidades interpersonales:

Etapas de Inclusión:

Este grupo tiene un origen formal, es decir se conforma como un equipo, respondiendo a la estructura de organización de la U. E Colegio Sagrado Corazón, su proceso grupal no escapa a la dinámica propia de los grupos al pasar por procesos de

interrelación y coordinación ajustados a los distintos roles que cada uno cumple. Al iniciar el programa de intervención se pudo evidenciar cierta resistencia y ansiedad, a través de su postura corporal brazos cruzados, interrupciones y risas constantes, miradas pérdidas, poca participación la cual fue aumentando en la medida que observaban que el otro participaba, había poca confianza para expresar lo que pensaba. Al principio la participación fue inducida, pero con el transcurrir de la primera se logró pasar a la siguiente etapa de control.

Etapas de Control:

Es importante señalar que varió de una técnica a otra. Se produjeron discusiones en torno a temas que eran de su interés. Se observó la participación de dos miembros constantemente que daban su opinión de forma certera.

Ahora bien, en las técnicas de desarrollo fue donde se evidenció la etapa de control, mostrándose en la técnica Sabes escuchar, donde se pudo observar los elementos del proceso de comunicación, el respeto de la opinión del otro, el trabajo en equipo.

En la etapa de desarrollo donde se proyectó la película “Un Viernes Loco” el control lo transmite el grupo en cuanto, a que se escuchan más, hay mayor participación y aportes del grupo. La participación es mayor en la discusión de los problemas que los afectan en interacción con su familia y entorno. Se observó más respeto y atención por lo que dice cada persona.

Etapas de afecto:

En el primer encuentro era menor que en el sucesivo. Hacían pocas revisiones de su proceso interno como lo es el darse cuenta, expresar los sentimientos positivos de sí mismo y del otro. En el segundo encuentro hubo más proximidad tanto física como

afectiva mostrando la necesidad por mejorar su proceso comunicacional.

Así mismo, se observó mayor participación y sensibilización a la hora de dar la retroalimentación en la técnica de la Camisa, expresando afecto entre ellos. Generando caricias positivas, mostrando libertad en los movimientos y en la expresión. También se evidenció trabajo en equipo de todos los miembros del grupo, a la hora del almuerzo, las meriendas.

El resumen de este proceso lo podemos apreciar a continuación en la campana de Gauss, donde se muestra la evolución del grupo según las etapas de Schutz (1958):

Gráfico n#1 Etapas del grupo según Schutz (1969)

CONTROL.
CONTROL.

Sabes Escuchar.
Película Un viernes
Loco.



INCLUSIÓN.

A continuación se reflejan los resultados del Pre test y post test, de la aplicación de un instrumento Test de 10 ítems, el cual evalúa los estilos de comunicación, los tipos de comunicación y los elementos, el mismo fue aplicada antes y después de la intervención.

A nivel de Pre-test.

A continuación se describe los resultados de la aplicación del pre-test, en donde se muestra la frecuencia de los valores de la necesidad de abordar la variable focalizada comunicación. Estilos de comunicación en los ítems 1, 2, 7,8; Tipos de comunicación ítems 4, 6, 9; Elementos o factores de la comunicación 3, 5, 10.

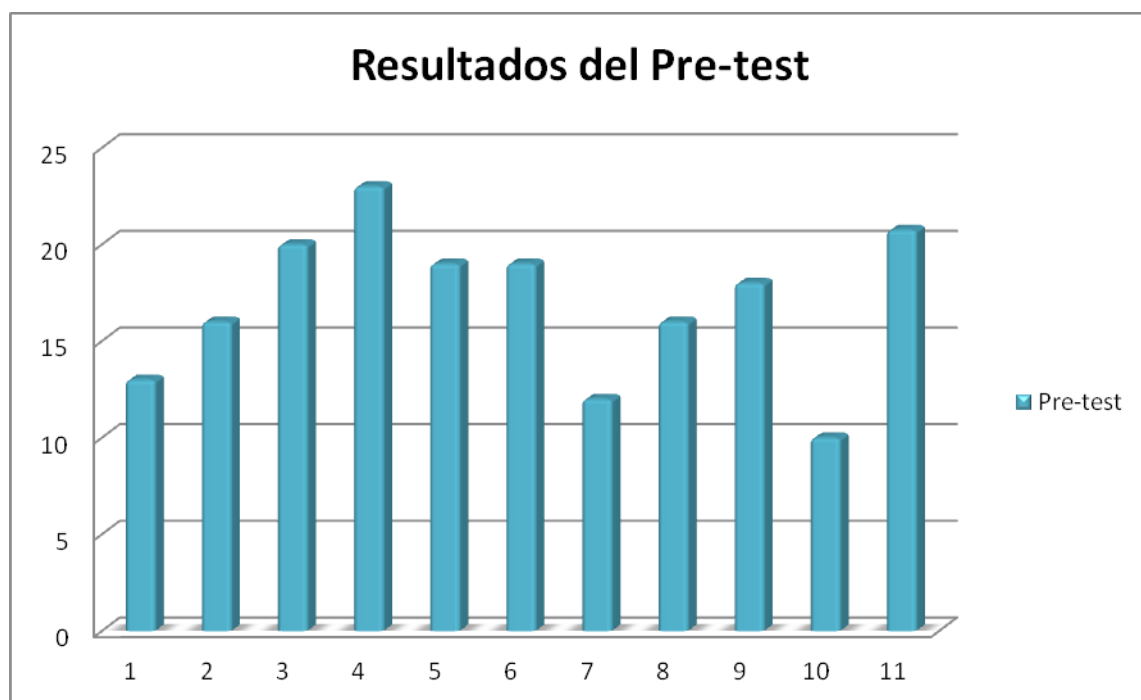
Cuadro N° 13

Sujetos	Ítems 1	Ítems 2	Ítems 3	Ítems 4	Ítems 5	Ítems 6	Ítems 7	Ítems 8	Ítems 9	Ítems 10	Total.
1	3	3	3	3	3	2	1	3	1	1	23
2	2	1	3	3	3	3	1	1	3	1	21
3	1	3	2	3	3	3	1	1	3	1	21
4	1	1	3	3	1	1	1	3	1	3	18
5	1	3	2	3	3	3	1	3	1	1	21
6	2	3	3	3	2	3	1	3	3	1	24
7	1	1	3	2	2	3	3	1	3	1	20

8	2	1	1	3	2	1	3	1	3	1	18
Totales	13	16	20	23	19	19	12	16	18	10	20.75

Agüero E. (2013)

Gráfico N° 2



Agüero E. (2013)

Interpretación:

En función de los reportes emitidos por los estudiantes en el test las frecuencias se consideraron en el intervalo del 10-23, asumiéndose esto como un proceso de comunicación bajo en asertividad; con un promedio aritmético de 20,75 lo cual indica la necesidad de ser abordado a través del programa de intervención.

A nivel de Post-test.

A continuación se muestra los resultados de la aplicación del instrumento de post-test, en el que se puede observar un incremento significativo de las frecuencias en

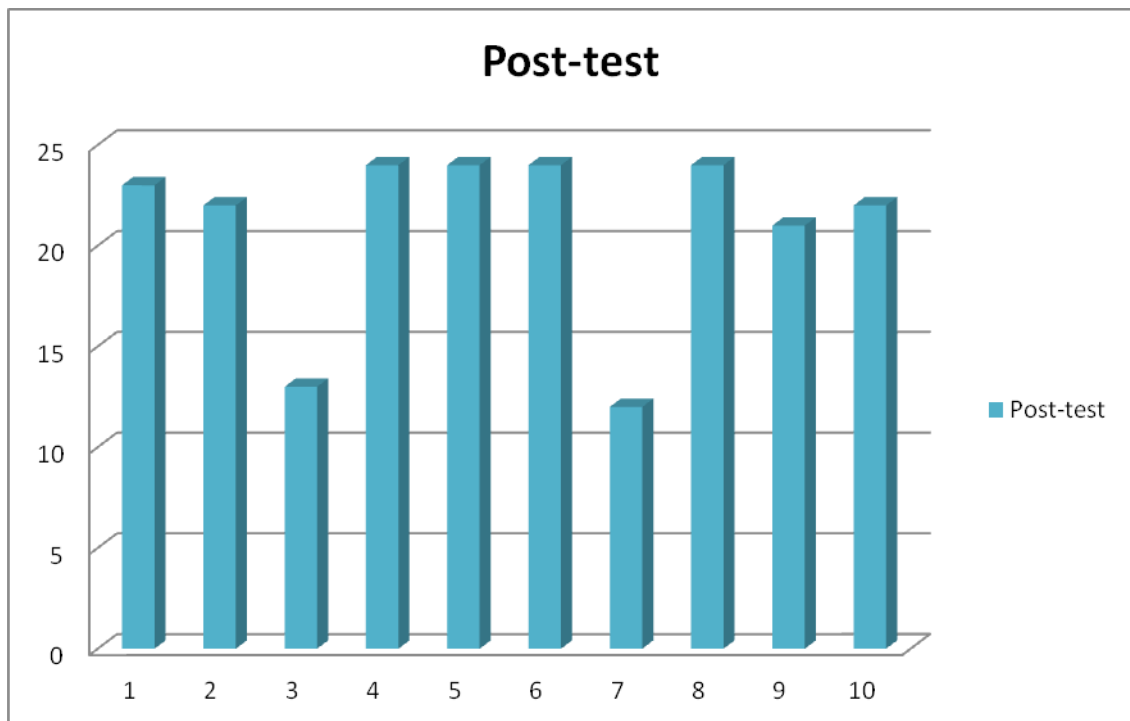
cuanto al manejo de la comunicación. Estilos de comunicación en los ítems 1, 2, 7,8; Tipos de comunicación ítems 4, 6, 9; Elementos o factores de la comunicación 3, 5, 10.

Cuadro N°14

Sujetos	Ítems 1	Ítems 2	Ítems 3	Ítems 4	Ítems 5	Ítems 6	Ítems 7	Ítems 8	Ítems 9	Ítems 10	Total.
1	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	24
2	3	1	1	3	3	3	1	3	3	3	24
3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	28
4	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	27
5	3	3	1	3	3	3	1	3	1	3	24
6	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	27
7	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	27
8	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	28
Totales	23	22	13	24	24	24	12	24	21	22	26.125

Agüero E. (2013)

Gráfico N° 3



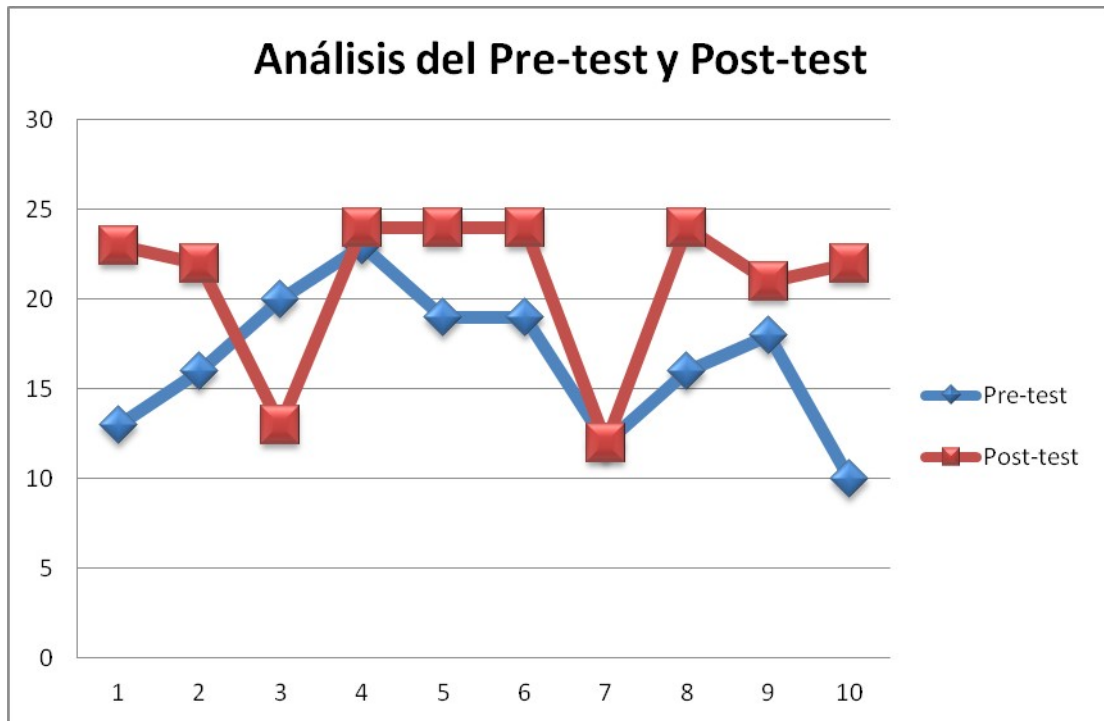
Agüero E. (2013)

Posterior a la intervención del grupo se hizo la aplicación del post-test, donde se pudo evidenciar incremento de la frecuencia del 12-24 con un promedio aritmético de 26,13.

A nivel de Pre-test y Post-test.

A continuación se muestra la relación entre los dos instrumentos de pre-test y post- test, para verificar el cambio que se produjo antes y después de la aplicación del programa.

Gráfico N°4



Agüero E. (2013)

Interpretación.

En la comparación de la aplicación de los instrumentos de Pre-test y Post-test se puede evidenciar el incremento del promedio de un 5,38 de efectividad del programa de intervención.

Análisis por variable.

Variable independiente: la aplicación del programa de intervención produjo un cambio significativo en los miembros del grupo según lo manifestado por ellos en el cierre de cada sesión.

Variable dependiente: el análisis de los resultados evidenció que fueron favorables,

generándose la toma de conciencia de cada integrante del grupo en cuanto su proceso de comunicación, asumiendo la responsabilidad de sus actos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Una vez analizados los resultados obtenidos a través de las diferentes estrategias aplicadas, se puede decir que el programa de intervención fue efectivo para lograr optimizar el proceso de comunicación del grupo de estudiantes del 9^{no} año sección “B”, las cuales hicieron toma de conciencia de sus debilidades en el proceso de la comunicación.

Por lo tanto, el proceso de comunicación en los participantes evidenció una mejoría logrando cumplir con el objetivo planteado. Permitiendo trabajar los conflictos interpersonales que causan presión sobre las acciones realizadas por los miembros del grupo. Así mismo, coincide con el abordaje teórico que se utilizó para la realización del mismo, ya que los miembros lograron darse cuenta de sus fallas, hacer una revisión interna para así poder asumir la responsabilidad de sus actos.

Teniendo en cuenta, que mucho de los problemas que se presentan en la actualidad son gracias a las fallas que se generan en la comunicación y que esta es un elemento fundamental en el proceso de socialización del hombre lo que se buscaba con la aplicación de este programa era la toma de conciencia de cada miembro del grupo en cuanto las fallas, también que logran reconocer sus fortalezas y así poder asumir la responsabilidad de sus actos a la hora de interactuar con el otro.

De igual forma, el respeto que se debe tener sobre la opinión del otro establece un clima de confianza dentro de cualquier ámbito donde se desenvuelven día a día, creando así unión entre los miembros del grupo y calidez en sus relaciones interpersonales con su entorno, ya le que permite expresar sus ideas y pensamientos.

Esta experiencia reconoce que a través de la aplicación de diversas técnicas utilizadas en la Dinámica de Grupos, son efectivas para generar un cambio en los miembros de un grupo. Teniendo como soporte un contenido teórico el cual va a sustentar todos los contenidos manejados.

Por otra, el uso de filmación como recurso de evaluación, permitió el registro de las diferentes actividades, dejando evidencia de los procesos vividos por los miembros del grupo y la actuación del facilitador durante la aplicación del programa.

Recomendaciones.

Se sugiere continuar con la realización de estos talleres para así poder generar un cambio a nivel organizacional, brindándoles las herramientas necesarias tanto a los individuos como a la institución. La utilización de la filmación como recurso de evaluación, ya que está genera un registro de las conductas del facilitador permitiendo modificar las posibles fallas que se presenten en el proceso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arias, F. (2006) **El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.** Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.
- Bazán C., M de V (2008) **Efectos de un programa de intervención de asertividad en un grupo de 8vo grado del colegio “Santa Caterina da Siena”.** Universidad Central de Venezuela, Caracas Venezuela
- Berlo, D. K. (1996). ***El proceso de la comunicación.*** México, El Ateneo.
- Canto Jesús. (2000). ***Dinámica de Grupos. Aspectos técnicos, ámbitos de intervención y fundamentos teóricos.*** Ediciones ALJIBE.
- Cartwright, D et al. (2007). **Dinámica de Grupo. Investigación y teoría.** Editorial Trillas. México.
- Castenado, C. (2007) **Terapia Gestalt. Enfoque centrado en el Aquí y el Ahora.** Editorial Herder. España.
- Castillo O. (2006). **Liderazgo dinámico y técnicas de facilitación de grupo.** Clementes Editores C.A. Valencia-Venezuela.
- Chafee y Bergan. (1986). ***Modelo comunicacional.*** Editorial: SM
- Chourio, J (2011). Estadística I aplicada a la investigación educativa. Editorial IPAPEDI. Impreso por Cosmográfica C.A.
- Donado, A (2011). ***Problemas actuales en la comunicación.*** Revisado 9 de Diciembre 2012.
<http://actividad8-parte2-informecomuentrno.blogspot.com/2011/05/problemas-actuales-en-la-comunicacion.html>

- Frank E., Víktor (1999) **El Hombre en busca del sentido**. Herder, Barcelona 1999 pag. 174-190
- Fuentes, M.: (1981). La Cohesión Grupal y su Manifestación en Grupos con Diferentes Niveles de Desarrollo. Impresiones Ligenes. La Habana. U.H
- Gómez M. (2007) **Manual de técnicas y dinámicas**. Proyecto de la carrera en ciencias de la comunicación.
- González-Méndez. (2005) **El Paradigma Personal. Un modelo integrador en psicoterapia**. Editado por consejo de publicaciones. Universidad de los Andes.
- Hernández, R. et al (2010) **Metodología de la Investigación**. Editorial Mc Graw Hill. Quinta edición. México.
- Hurtado, de B. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Caracas. Venezuela. Editorial Sypal, IUTC.
- Infante, M et al. (2008). **Comunicación en grupos**. Revisado 9 de Diciembre 2012. <http://www.monografias.com/trabajos60/comunicacion-grupal/comunicacion-grupal2.shtml>
- Infante, M. et al (2008) **Comunicación en Grupos**. Obtenido en: <http://www.monografias.com/trabajos60/comunicacion-grupal/comunicacion-grupal2.shtml>
- Marfisi O. (2011). **Estilos de comunicación**. Obtenido en: <http://comunicacionefectivapr.wordpress.com/2011/06/02/estilos-de-comunicacion/>
- Medouze, F. (2009) **Intervención dirigida a mejorar la comunicación asertiva en**

- coordinadores de la misión Ribas Estado Miranda** Universidad Central de Venezuela, Caracas Venezuela.
- Monterrey de G., G. (2009). ***“Programa de intervención para mejorar la comunicación de un grupo de estudiantes del Colegio Campaña Admirable”*** Universidad Central de Venezuela, Caracas Venezuela.
- Moreno, Carmen. **Programa para mejorar la comunicación asertiva en docentes de la Unidad Educativa “Rafael Urdaneta”**. Universidad Central de Venezuela, Caracas- Venezuela.
- Palella, S. y Martins, F. (2004). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL.
- Perls, F. (1952). Terapia Gestalt. México, DF. Árbol editorial.
- Psicoterapia Gestalt (1952), planteada por Fritz Perls (2008).
- RENA 2008 <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/psicologia/Tema6.html/>
- Reynoso Edith. **Psicoterapia Gestalt. Terapia Gestalt, Ensayo** U.N.A.M. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. FES-I Facultad de Estudios Superiores Iztacala. <http://www.factorfeliz.com/index.php/psicologia-hoy/19-psicoterapia-gestalt>
- Salama, Héctor (1997). **Psicoterapia Gestalt procesos y metodología**. Alfa-Omega, México.
- Schütz,W, (1969). Todos somos uno. Ediciones Barcelona.
- Shaw, M.: (1983) Dinámica de Grupo. Psicología de la Conducta de los Pequeños Grupos. Edit. Herder. Barcelona.

Smith, B. y Farrell, B.: (1984) Instrucciones en Grupos Pequeños. Edit. C.E.C.S.A. México.

Toro, [V](#) (2012) Guía de About.com
<http://adolescentes.about.com/od/Salud/a/Qu-E-Es-La-Adolescencia.htm>

Zinker Joseph (2000) **El proceso creativo en la terapia Gestáltica.**, México. Paidós.

ANEXOS.

(Anexo N°1) PRIMER TALLER MAÑANA Y TARDE. Manual del Facilitador. (Mañana)

Objetivo: Estimular la participación activa de los participantes y darse a conocer.	
Nombre de la técnica: ¿Qué animal te gustaría ser?	
Origen/Autor.	Malpica A. (2007).
Contenido:	Elementos del proceso de comunicación.
Descripción:	Se entrega una tira de papel a cada participante con el nombre de un animal de corral: cerdo, vaca, perro. Se solicita que al compás de una música de fondo busquen a otros animales de su misma especie y se formen en grupos. Sólo se podrán comunicar haciendo el sonido característico del animal que les tocó, no se puede hablar. El equipo que se complete primero, gana.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	25 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Pide a los participantes que se coloquen en círculo. ✓ Entrega una tira de papel con el nombre de un animal. ✓ Indica que al compás de la música busquen a otro animal de su misma especie y se formen en grupo. Solo se podrán comunicar haciendo los sonidos característicos del animal que les tocó, no se puede hablar. El que consiga su equipo primero gana. ✓ Se sienten en círculo para dar inicio al compartir de la experiencia.	✓ Seguir las instrucciones. ✓ Colocarse en círculo. ✓ Toma la tira de papel con el nombre del animal. ✓ Camina alrededor buscando el animal de su propia especie para formar un grupo. ✓ Al estar el grupo completo manifestarlo en voz alta. ✓ Se ubica en el círculo y comparte la experiencia.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: tira de papel, radio, marcadores.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Qué sintieron realizando la actividad?, ¿Fue asertiva la comunicación?

Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... * Aprendí...
--	---

(Anexo N° 2) Manual del Facilitador. (Mañana)

Objetivo: Analizar los problemas de la comunicación, cuando no existe un escucha activa.	
Nombre de la técnica: Las cotorras.	
Origen/Autor.	http://www.gerza.com/dinamicas/categorias/todas/todas_dina/las_cotorras.html
Contenido:	Barreras de la comunicación.
Descripción:	Se divide el grupo que se divida en dos, se colocan los participantes en y dos filas y se ubican de tal forma que queden espalda con espalda formando parejas. Al darse la señal, los participantes se volverán rápidamente y quedarán cara a cara con su compañero. Se les solicita a los participantes que deberán hablarse uno al otro continuamente sin parar, ambos deberán hablar al mismo tiempo, de lo que sea, ¡ y no tiene que tener sentido!, todos deberán seguir hablando hasta que se termine el tiempo.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	10 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Pide al grupo que se dividan en dos partes. ✓ Forma dos filas y los ubica de forma tal que los participantes queden espalda con espalda formando parejas. ✓ Al darse la señal, los participantes se volverán rápidamente y quedarán cara a cara con su compañero. ✓ Les solicita a los participantes que deben hablarle uno al otro continuamente sin parar, ambos deberán hablar al mismo tiempo, de lo que sea, ¡ y no tiene que tener sentido!, todos deberán seguir hablando durante diez minutos.	✓ Sigue las instrucciones. ✓ Colocarse en fila espalda con espalda con el compañero. ✓ Voltearse y comenzar hablar de cualquier tema. ✓ Terminado el tiempo, sentarse en el círculo y compartir la experiencia.

✓ Terminado el tiempo, forman el círculo nuevamente y se inicia el compartir de la experiencia.	
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: no aplica.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Qué sentiste con la realización de esta actividad? ¿De qué te diste cuenta?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: * Me gustaría... * Estoy de acuerdo...

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 3) Manual del Facilitador. (Mañana)

Objetivo: Identificar las características de las personas pasivas, agresivas y asertivas.	
Nombre de la técnica: Buscando los tipos de Personas.	
Origen/Autor.	Medouze y Ortega (2006), adaptada por Agüero E. (2013)
Contenido:	Estilos de comunicación.
Descripción:	Los participantes se colocarán en círculos y al son de las palmadas se moverán a la derecha y a la izquierda, luego se le invita a tomar una tarjeta que están colocadas en el piso en el centro del círculo. Dichas tarjetas llevan impresa una palabra que refleja una característica de una persona pasiva, agresiva y asertiva. Luego estas tarjetas las irán pegando alrededor de 3 láminas las cuales tienes impresas tres figuras humanas una para colocar las palabras de acuerdo a las personas pasivas, otra para las personas agresivas y la última para las personas asertivas.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección "B"
Tiempo:	45 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.

✓ Colocar el material en el centro. ✓ Pedirle que formen un círculo y que al son de las palmadas se van a mover a la derecha y a la izquierda. ✓ Tomen una tarjeta cada uno y después de leerla la peguen en la lámina según lo que ellos crean. ✓ Al terminar de pegar las tarjetas, se sientan nuevamente en círculo y comparte la experiencia.	✓ Seguir las instrucciones. ✓ Moverse a la derecha y a la izquierda al son de las palmadas. ✓ Tomar una tarjeta al azar. Leer el contenido y pegarlo según lo que ellos creen. ✓ Sentarse en círculo. ✓ Compartir la experiencia.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: marcadores, 3 láminas de papel bond, cinta plástica.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar.
Procesamiento:	¿Qué sintieron con la realización de esta actividad? ¿De qué se dieron cuenta?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *me di cuenta... * Aprendí... * Descubrí...

(Anexo N° 4) Manual del Facilitador. (Mañana)

Objetivo: Evaluar subjetivamente los sentimientos que experimento cada uno de los participantes durante la realización de las actividades.	
Nombre de la técnica: La Maleta.	
Origen / Autor	Castillo O. (2006). Adaptada por Agüero E. (2013)
Contenido:	Darse cuenta.
Descripción:	Al finalizar la mañana se le dice a los miembros del grupo que la mañana ha terminado y que nos llevamos una maleta, en ella solo hay un espacio pequeño para llevarnos algo que aprendimos en la mañana. Cada miembro dirá en voz alta que se lleva.
Tamaño del Grupo:	10 Participantes.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Edades:	14 – 16 años.
Tiempo:	15 minutos.
Actividades	

Facilitador: ✓ Generar un ambiente de confianza. ✓ Dar la consigna: “La mañana ha terminado y nos llevamos una maleta, en ella solo hay un espacio pequeño para llevarnos algo que aprendimos en la mañana de hoy”. ✓ Procesar la experiencia.	Participantes: ✓ Seguir las instrucciones, Manifestar en voz alta lo que aprendió durante la mañana.
Recursos: Humanos: Facilitador y Participante. Materiales: no aplica.	
Riesgos:	Que alguna persona se niegue a participar, Que el participante no logre expresar sus sentimientos.
Procesamiento:	No aplica.
Evaluación (afectiva – aprendizaje)	Manifiestan las experiencias personales vividas durante la realización de la técnica. El grupo expresa los sentimientos que surgieron durante la técnica a través de las siguientes expresiones: *Aprendí... *Me di cuenta ... *Me comprometo...

Agüero E. (2013)

(Anexo N°5) Manual del Facilitador. (Tarde)

Objetivo: Contribuir a la concentración y animación del grupo.	
Nombre de la técnica: El pueblo manda	
Origen/Autor.	Gómez M. (2007)
Contenido:	Escucha activa.
Descripción:	El facilitador explica que se va a dar diferentes órdenes que, para que sea cumplidas, se debe haber dicho antes las siguientes consigna: "El pueblo manda", por ejemplo. "El pueblo manda se pongan de pie". Solo cuando diga la consigna la orden puede realizarse. Se pierde si no se cumple la orden o cuando se obedece sin haber dicho previamente la consigna. Se pasa entonces a dar las distintas órdenes. De vez en cuando, el facilitador incluirá órdenes con una consigna distinta; pero algo semejante a la real, por ejemplo, "El pueblo dice que se pongan de pie".
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección "B"
Tiempo:	20 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Le pide que se coloquen en círculo. ✓ Le da la consigna "el pueblo manda" cuando se dice esto tienen que hacer lo que diga.	✓ Decir la cualidad con la inicial de su nombre. ✓ Voluntariamente escribir la cualidad en la lámina de papel bond.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: no aplica..	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Qué sintieron? ¿De qué se dieron cuenta?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... *Aprendí...

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 6) Manual del Facilitador. (Tarde)

Objetivo: Propiciar situaciones reales que muestren los distintos estilos de comunicación	
Nombre de la técnica: Juegos de Roles	
Origen/Autor.	Londoño, A. (1983), adaptado por Agüero E. (2013)
Contenido:	Estilos de comunicación
Descripción:	Se dividen los participantes por colores en 2 grupos de 3 personas, se le entregarán situaciones diferentes, donde puedan poner en práctica las diferentes formas de responder y quedaran varios participantes como observadores.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	45 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Primero se le entrega a cada participante un papel con un color. ✓ Luego se le pide a cada uno que se coloquen en grupo por los colores. Y el que le salió el papel en blanco se queda sentado ✓ Le entrega a cada equipo una situación, existe un narrador, dos participantes que dramatiza la situación. Y los demás serán los observadores. ✓ Al finalizar cada dramatización, sentarse en círculo. ✓ Iniciar el compartir de la experiencia.	✓ Seguir las instrucciones del facilitador. ✓ Formarse en grupo según el color. ✓ Elegir el papel que van a representar. ✓ Identificar qué estilo de comunicación se manejan. ✓ Compartir la experiencia vivida.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: hojas.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Qué sentiste con la realización de esta actividad? ¿Qué sintieron trabajando en equipo?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Aprendí...* Descubrí...

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 7) Manual del Facilitador. (Tarde)

Objetivo: Expresar sus vivencias en relación con el trabajo realizado grupalmente.	
Nombre de la técnica: Espacio Catártico.	
Origen / Autor	Gómez, M. (2007)
Contenido:	Darse cuenta, aquí y ahora.
Descripción:	Se colocan 3 cojines, cada uno de ellos representa un momento: el primero ¿cómo llegue? el segundo ¿cómo me sentí durante la sesión? Y el tercero ¿cómo me voy? Cada participante tiene que pasar por los tres cojines.
Tamaño del Grupo:	10 Participantes.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”.
Edades:	14– 16 años.
Tiempo:	30 minutos.
Actividades	
Facilitador: ✓ Coloca 3 cojines frente a los participantes. ✓ Explica que todos tienen que pasar por ellas y que cada una representa un momento vivido durante el trabajo realizado. ✓ El primero ¿cómo llegue? luego el segundo ¿cómo me sentí durante la sesión? Y por último ¿cómo me voy? ✓ Da la consigna, se les pide que pase uno a uno. ✓ Al terminar formen el círculo y se inicia el compartir.	Participantes: ✓ Estar atento a las instrucciones del facilitador. ✓ Sentarse en cada uno de los cojines respondiendo a la pregunta que le corresponde. ✓ Cuando pase el último, formar el círculo y sentarse. ✓ Iniciar el compartir de lo vivido.
Recursos: Humanos: Facilitador y Participante. Materiales: 3 cojines y hojas.	
Riesgos:	Que alguna persona se niegue a participar, Que el participante no logre expresar sus sentimientos.
Procesamiento:	¿Qué sintieron con la realización de esta técnica? ¿Qué compromiso hacen? ¿Qué relación tiene esta experiencia con su vida? ¿De qué se dieron cuenta?
Evaluación (afectiva – aprendizaje)	Manifiestan las experiencias personales vividas durante la realización de la técnica. El grupo expresa los sentimientos que surgieron durante la técnica a través de las siguientes expresiones: *Aprendí... *Me di cuenta ... *Me comprometo... *Me llevo...

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 8) SEGUNDO TALLER MAÑANA Y TARDE. Manual del Facilitador. (Mañana).

Objetivo: Expresar las características positivas más resaltantes de sí.	
Nombre de la técnica: Una característica positiva de mí con la inicial de mi nombre	
Origen/Autor.	Medouze y Ortega (2007) adaptada por Agüero E. (2013)
Contenido:	Darse cuenta, Aquí y ahora.
Descripción:	En una hoja de papel bond, la facilitadora ira escribiendo las características positivas que los participantes consideran que tienen y que comienzan con las iniciales de su nombre. Por ejemplo: yo soy Ricardo y soy Responsable, yo soy Gladys y soy generosa, así sucesivamente.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 - 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	15 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Tener el material preparado ✓ Invitarlos a que digan una cualidad con la inicial de su nombre y que voluntariamente la escriban en la lámina de papel bond. ✓ Manifestarle al grupo que con cada una de esas cualidades, la realización del taller será un éxito.	✓ Decir la cualidad con la inicial de su nombre. ✓ Voluntariamente escribir la cualidad en la lámina de papel bond.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: lámina de papel bond, marcadores, cinta plástica.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Qué sintieron? ¿De qué se dieron cuenta?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... *Aprendí...

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 9) Manual del Facilitador. (Mañana)

Objetivo: Analizar los elementos básicos del trabajo colectivo.

Nombre de la técnica: El rompecabezas.	
Origen/Autor.	Gómez M. (2007) adaptada por Agüero E. (2013)
Contenido:	Elementos del proceso de comunicación
Descripción:	Se preparan cinco sobres donde, en cada uno, están mezcladas las piezas que conforman los cinco rompecabezas. Se piden cinco voluntarios que se sientan en el suelo. En el centro se colocan los cinco sobres, cada uno deberá tomar uno de los sobres y deberá completar un cuadrado. Se dan las diferentes explicaciones a los seis voluntarios: Ningún miembro del grupo puede hablar. No se pueden pedir piezas ni hacer gestos solicitándolos. Lo único que es permitido es dar y recibir pieza de los demás participantes. El facilitador le indica que abran los sobres y que tienen un tiempo límite de 5 minutos para armar el cuadro, y que las piezas están mezcladas. El resto de los participantes observa y anota todo aquello que sucede. La dinámica termina cuando dos o tres participantes hayan completado su cuadrado, o cuando se hayan acabado el tiempo que se había establecido.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	20 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Colocar 5 sobres en el piso ubicados en el centro del círculo. ✓ Seleccionar 5 participantes. ✓ Dar las instrucciones. ✓ Realizar el compartir.	✓ Seguir las instrucciones del facilitador. ✓ Tomar un sobre cada uno. Armar el rompecabezas en el menor tiempo posible. ✓ Observar lo que sucede. ✓ Compartir la experiencia.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: sobres con rompecabezas	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Cómo se sintieron? ¿Qué dificultades presentaron en la realización de la técnica?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... * Aprendí...

Objetivo: Identificar los aspectos que son fáciles o difíciles para hablarlos.	
Nombre de la técnica: La margarita.	
Origen/Autor.	Darse cuenta.
Contenido:	Desarrollo. Darse cuenta.
Descripción:	Cada miembro del grupo dibuja una margarita, cada pétalo que se pone es un tema en el cual no se tiene resistencia para comunicarlo en este grupo, se escribe dentro del pétalo. Se ponen pétalos separados de la flor, estos representan los temas en los que sí hay resistencia para hablarlos en este grupo, se escriben dentro del pétalo.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	45 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Entrega una hoja y un lápiz a cada miembro del grupo. ✓ Explica la consigna: “dibuja una margarita y cada pétalo representa un tema que puede ser compartido con el grupo, si existen temas que no pueden ser compartidos con este grupo dibujas un pétalo separados de la flor y lo escribe en el pétalo” ✓ Establece el tiempo para realizar la actividad tendrán 20min. ✓ Terminado el tiempo forman un círculo y se inicia el compartir.	✓ Tomar la hoja y el lápiz. Dibujar la margarita. ✓ Escribir un tema que puedo compartir con este grupo y los temas que no puedo compartir escribirlos en un pétalo separado de la margarita. ✓ Terminado el tiempo compartir la experiencia.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: hojas, lápices.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿De qué se dieron cuenta? ¿Qué aprendieron? ¿Qué sintieron?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Aprendí... * Descubrí...

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 11) Manual del Facilitador. (Mañana)

Objetivo: Compartir de emociones.	
Nombre de la técnica: Expresando.	
Origen/Autor.	Agüero E. (2013)
Contenido:	Aquí y ahora.
Descripción:	Los participantes manifestarán las experiencias personales relacionada vividas con la realización de la técnica.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	30 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Se invita a los participantes que manifiesten las experiencias personales vividas con una palabra. ✓ Estar atento al proceso.	✓ Poner en palabras los sentimientos vividos durante la realización de la técnica.
Recursos: Humanos: Facilitador y Participante. Materiales: no aplica.	
Riesgos:	Que alguna persona se niegue a participar, Que el participante no logre expresar sus sentimientos.
Procesamiento:	No aplica.
Evaluación (afectiva – aprendizaje)	Manifiestan las experiencias personales vividas durante la realización de la técnica. El grupo expresa los sentimientos que surgieron durante la técnica a través de las siguientes expresiones: *Aprendí... *Me di cuenta ... *

Agüero E. (2013)

(Anexo N°12) Manual del Facilitador. (Tarde).

Objetivo: Promover la expresión corporal

Nombre de la técnica: Mostrar estados de ánimo.	
Origen/Autor.	Desconocido, adaptado por Agüero E. (2013)
Contenido:	Comunicación no verbal.
Descripción:	A cada participante se le entregara un papel con un estado de ánimo el cual debe expresado con su cuerpo sin usar el lenguaje. Deben mostrar el estado de ánimo que les toco (sorpresa, alegría, tristeza, pereza, miedo, cansancio, asco, timidez, rabia, desesperación, entre otros) y los demás tienen que adivinar.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	25 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Colocarse en un círculo. ✓ Entrega a cada participante un papel, luego se les dice que tienen 5 minutos para pensar como le van a mostrar ese estado de ánimo a su compañero. ✓ No pueden usar el lenguaje oral, solo su cuerpo. ✓ Terminado el tiempo cada participante pasará al frente y dramatizara para que su compañero adivine. ✓ Al terminar, le pide que formen el círculo nuevamente. ✓ Se inicia el compartir.	✓ Seguir las instrucciones del facilitador. ✓ Tomar el papel, leerlo y pensar la acción que debe ejecutar para que sus compañeros adivinen la emoción. ✓ Pasar al frente y dramatizar. Adivinar lo que hace el compañero. ✓ Sentarse en círculo. ✓ Compartir la vivencia.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: tira de papel, radio, música, marcadores.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Cómo se sintieron realizando esta actividad? ¿Qué fue lo que más te llamo la atención?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta...* Sentí... *Aprendí...

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 13) Manual del Facilitador. (Tarde)

Objetivo: Determinar la percepción que tiene el individuo de sí mismo y del otro.

Nombre de la técnica: Camiseta	
Origen / Autor	Agüero. (2013)
Contenido:	Desarrollo.
Descripción:	Se le entrega a cada participante una camiseta hecha con una lámina de papel bond con un marcador, luego se le pide a cada participante que coloque en la camiseta de cada uno una virtud o cualidad de esa persona.
Tamaño del Grupo:	10 Participantes.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”.
Edades:	14 – 16 años.
Tiempo:	45 minutos.
Actividades	
Facilitador: ✓ Se invita a los participantes a colocarse las camisetas. ✓ Luego se les pide que agarren un marcador. ✓ Seguido a esto se les pide que a cada participante le escriban una virtud o cualidad. ✓ Es necesario que le escriban a cada compañero. ✓ Al terminar el tiempo, van formar un círculo y se van a sentar en el piso. ✓ Se inicia el compartir.	Participantes: ✓ Se toma una lámina de papel bond. ✓ Luego se agarra el marcador. ✓ Escribir una cualidad o virtud de cada uno. ✓ Al finalizar el tiempo, formar un círculo y sentarse. ✓ Seguir las instrucciones del facilitador.
Recursos: Humanos: Facilitador y Participante. Materiales: Papel bond, marcadores.	
Riesgos:	Que alguna persona se niegue a participar, Que el participante no logre expresar sus sentimientos.
Procesamiento:	¿Qué sentiste con la realización de esta técnica? ¿Qué compromiso haces? ¿Qué relación tiene esta experiencia con su vida?
Evaluación (afectiva – aprendizaje)	Manifiestan las experiencias personales vividas durante la realización de la técnica. El grupo expresa los sentimientos que surgieron durante la técnica a través de las siguientes expresiones: *Aprendí... *Me di cuenta ... *Me comprometo...

Agüero E. (2013)

(Anexo N°14) Manual del Facilitador. (Tarde)

Objetivo: Permitir la expresión de las opiniones de los miembros del grupo en relación a la vivencia del día.
--

Nombre de la técnica: Palabra clave.	
Origen/Autor.	Gómez M (2007).
Contenido:	Darse cuenta
Descripción:	El facilitador le dice al grupo que cada uno exprese con una palabra lo que piensa o siente en relación con la sesión que se ha trabajado. Luego de dar la consigna se inicia la ronda. El coordinador debe poner cuidado en recoger cada palabra expresada y quien la dijo.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato
Tiempo:	30 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Le explica la consigna “con una palabra expresa lo que sientes o piensas al trabajo realizado el día de hoy. ✓ Estar atento a las respuestas de cada participante.	✓ Estar atento a la instrucción del facilitador. ✓ Reflexionar sobre la pregunta que realiza el facilitador. ✓ Compartir con el grupo lo que siente o piensa del trabajo realizado.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: tira de papel, radio, música, marcadores.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Qué sintieron? ¿De qué se dieron cuenta?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Aprendí... * Descubrí... *Me sentí...

Agüero E. (2013).



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
RECCIÓN DE POSTGRADO
SPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



Cuestionario.

A continuación se le presenta una serie de preguntas las cuales tienes tres opciones de respuestas, no hay respuestas buenas o malas. Es necesario contestarlas todas.

1.- Un compañero te está llamando con un sobrenombre que te disgusta, tú...

- a) Te sientes molesto, pero le dices la verdad: “Lo que estás haciendo me disgusta, por favor deja de hacerlo”
- b) Te enfureces, le dices: “¡No me molestes! ¡¿Tú eres perfecto?”
- c) Te quedas callado y actúas como si nada te hubiese dicho.

2.- Un amigo acaba llegar a cenar, pero una hora más tarde de lo que había dicho. No ha llamado para avisar que se retrasaría. Estás furioso por la tardanza... ¿qué haces?

- a) Saludarle como si nada y decirle “Entra, la cena está servida”.
- b) He estado esperando durante una hora sin saber lo que pasaba. Me has puesto nervioso e irritado, si otra vez te retrasas avísame, harás la espera más agradable.
- c) Le digo “¡¿Tan tarde llegas?! Nunca más te vuelvo a invitar... ¡¿No puedes ser puntual?!”

3. Un compañero(a) de clases constantemente te da su trabajo para que lo hagas. Decides terminar con esta situación, ¿qué le dices?

- a) Le digo que estoy bastante ocupado, pero si no consigue hacerlo, le puedo ayudar.
- b) Le digo que es un desconsiderado, que yo también tengo tareas por hacer, y que las haga él.
- c) Le digo que siempre me pides que te ayude en tus tareas, porque no te da tiempo o porque no sabes hacerlo, pero ya estoy cansado(a) de hacer tu trabajo, intenta hacerlo tú mismo, así la próxima vez te costará menos, y aprenderás a ser responsable.

4. Vas a un restaurante a cenar, cuando el mesonero trae la comida que has pedido, te das cuenta de que tu vaso está sucio... ¿Qué haces?

- a) No digo nada y uso el vaso sucio aunque a disgusto.
- b) Armo un gran escándalo en el local y digo al mesonero que como el servicio es asqueroso nunca volveré a ir a ese sitio.
- c) Llamo al mesonero y pido que por favor me cambie el vaso.

5. Estás en un larga fila para entrar al cine, llega un señor y no respeta el espacio en la fila (se colea), delante de ti, tú...

- a) Le grito diciéndole que he llegado antes, y que no sea abusador, que espere su turno.
- b) Me quedo callado(a), al fin y al cabo todos vamos a entrar.
- c) Le digo que por favor se retire porque he estado aquí antes que él. Y debe de respetar la fila.

6. Estás en un grupo haciendo un trabajo, tu propones una idea nueva para mejorar, sin embargo tu compañero (a) dice que está mal, que no sirves para nada, tú...

- a) Le hago entender que todos podemos proponer ideas, sean correctas o erradas, y que si es errada hay que saber decirlo.
- b) Me quedo callado (a), y nunca más vuelvo a proponer más ideas.
- c) Me molesto con la persona, y le digo: "Mejor hazlo tú."

7. Estás en un cine viendo una película, de pronto suena el celular de una persona y contesta, ¿tú qué haces?

- a) Le digo que por favor apague su celular, y que se retire porque causa desorden.
- b) Armo un escándalo, diciéndole que aquí no es lugar para hablar por teléfono, que sea educado.
- c) No le digo nada, aunque me disgusta que no pueda escuchar la película.

8. Estás en una fiesta, una persona te invita a bailar, sin embargo no me agrada su personalidad (su forma de ser), ¿qué le dices?

- a) Me niego.
- b) Acepto aunque no quiera
- c) Le digo que está loco, que nunca bailarías como alguien como él.

9. Se han burlado de tu respuesta en clase, tú...

- a) Siento que sólo los demás cometen errores y yo no, y les grito que se callen.

- b) Evito volver a dar mis opiniones, tengo miedo de quedar otra vez como un tonto(a)
- c) Les digo: "Disculpa si mi respuesta ha estado mal, pero por favor no te burles, porque todos podemos cometer errores, al igual que tú o yo."

10. Estás presentando un examen, y te das cuenta que tu compañero(a) está copiando tus respuestas... ¿qué haces?

- a) Le acuso con la profesora en voz alta para que todos se enteren y la tilden de bruta.
- b) Le digo en voz baja que por favor deje de copiar mi examen porque de otra manera tendré que acusarlo con el profesor.
- c) Dejo que se copie, sin embargo sé que estoy haciendo mal, y no me agrada la idea.

Objetivo: Evaluar la capacidad de escucha.	
Nombre de la técnica: Sabes Escuchar.	
Origen/Autor.	http://www.gerza.com/dinamicas/categorias/todas/todas_dina/las_cotorras.html
Contenido:	Escucha activa.
Descripción:	Se divide al grupo en tríos, le distribuye un cuestionario a cada participante y se le pide que lo responda. Una vez contestado el cuestionario, cada trío debe comentar entre sí, las respuestas.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 - 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	15 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Dar las instrucciones. ✓ Divide al grupo en tríos y lo distribuye los cuestionarios a cada participante y se le pide que lo responda. ✓ Al terminar, los miembros del equipo deben comentar entre sí las respuestas. ✓ Terminado el tiempo, se inicia el compartir de lo vivido.	✓ Seguir instrucciones. ✓ Forma equipos de personas. ✓ Completar el cuestionario. ✓ Compartir las experiencias de la actividad.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: lámina de papel bond, marcadores, cinta plástica.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Qué sintieron? ¿De qué se dieron cuenta?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... *Aprendí...

Agüero E. (2013)

(Anexo N°17) Manual del Facilitador. (Mañana)

Objetivo: Propiciar el trabajo en equipo.	
Nombre de la técnica: Camino a la felicidad.	
Origen/Autor.	Desconocido.
Contenido:	Escucha activa.
Descripción:	Se colocan 20 hojas en el piso, formando un camino. Se les explica la consigna “este camino conduce a la felicidad, todas tienen que pasar. Es un camino incierto que tienen que descubrir entre todas”.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	20 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Colocar las hojas en el centro del salón. ✓ Da las instrucciones “este camino conduce a la felicidad, es un camino incierto que entre todas deben descubrir, ya que deben llegar todas al otro lado. ✓ Sentarse en círculo para compartir la experiencia.	✓ Seguir las instrucciones. ✓ Conseguir en equipo el camino correcto para llegar al otro lado. ✓ Compartir cómo se sintieron realizando la actividad.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: hojas.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Cómo se sintieron? ¿Qué dificultades presentaron en la realización de la técnica?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... * Aprendí...

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 18) Manual del Facilitador. (Mañana)

Objetivo: Identificar las características más resaltantes del proceso de la comunicación.	
Nombre de la técnica: Película Viernes Loco.	
Origen/Autor.	Desconocido.
Contenido:	Elementos del proceso de comunicación. Darse cuenta
Descripción:	Es una película que habla de cambio de cuerpo que sufre una madre y su hija, por un período de tiempo donde cada una se tiene que dar cuenta de la situación de la otra, para poder volver a su cuerpo.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14 a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”
Tiempo:	45 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Pide que se coloquen cómodas. ✓ Entrega hojas y lápices, para que anoten las cosas que le llamen la atención de la película (qué aspectos de la comunicación están presentes en ella). ✓ Coloca la película. ✓ Finalizada la película, se hace el compartir de las experiencias.	✓ Sentarse en una posición cómoda. ✓ Toma la hoja y el lápiz para anotar que aspectos de la comunicación están presentes en ella, las cosas que le llamaron la atención. ✓ Ver la película. ✓ Comparte que le pareció la película con el grupo.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: hojas, lápices.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿De qué se dieron cuenta? ¿Qué aprendieron? ¿Qué sintieron? ¿qué elementos te llamaron la atención?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Aprendí... * Descubrí...

(Anexo N° 18) Manual del Facilitador. (Mañana)

Objetivo: Permitir la expresión de las opiniones de los miembros del grupo en relación a la vivencia del día.	
Nombre de la técnica: Palabra clave.	
Origen/Autor.	Gómez M (2007).
Contenido:	Darse cuenta
Descripción:	El facilitador le dice al grupo que cada uno exprese con una palabra lo que piensa o siente en relación con la sesión que se ha trabajado. Luego de dar la consigna se inicia la ronda. El coordinador debe poner cuidado en recoger cada palabra expresada y quien la dijo.
Tamaños del Grupo.	10 personas
Edades:	14a 16 años.
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato
Tiempo:	30 minutos.
Actividades.	
Facilitador.	Participante.
✓ Le explica la consigna “con una palabra expresa lo que sientes o piensas al trabajo realizado el día de hoy. ✓ Estar atento a las respuestas de cada participante.	✓ Estar atento a la instrucción del facilitador. ✓ Reflexionar sobre la pregunta que realiza el facilitador. ✓ Compartir con el grupo lo que siente o piensa del trabajo realizado.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: tira de papel, radio, música, marcadores.	
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.
Procesamiento:	¿Qué sintieron? ¿De qué se dieron cuenta?
Evaluación. (Afectiva-Aprendizaje).	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Aprendí... * Descubrí... *Me sentí...

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 19) Manual del Facilitador. (Tarde).

Objetivo: Promover la atención y la integración.
Nombre de la técnica: Juguemos a los espejos.

Origen/Autor.	http://www.pjcweb.org/Biblioteca/Dinamicas/din_integracion.htm#Juguemos a los espejos, adaptado por Agüero E. (2013)	
Contenido:	Funciones de la comunicación.	
Descripción:	Se colocan en parejas, un frente a otro. Uno conduce con movimientos muy lentos; el otro se limita a reflejarlos como si fuera un espejo. Uno de ellos debe ser el joven real y el otro el reflejo.	
Tamaños del Grupo.	10 personas	
Edades:	14 a 16 años.	
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”	
Tiempo:	20 minutos.	
Actividades.		
Facilitador.		Participante.
✓ Conformar parejas. ✓ Explica la consigna: “colocarse uno frente a otro, uno se será la persona y el otro será el reflejo en el espejo, tiene que hacer lo que la persona haga” ✓ Finalizado el tiempo, inicia el compartir..		✓ Buscar su pareja. ✓ Selecciona quien es el real y quien es el reflejo, realiza los movimientos y el otro lo repite. ✓ Expresa cómo se sintió.
Recursos: Humanos: Participantes y Facilitador. Materiales: hojas, lápices, marcadores, papel bond.		
Riesgo:	Que algún participante no quiera participar. Que no logre conectarse con lo que se le está pidiendo.	
Procesamiento:	¿Cómo se sintieron realizando esta actividad? ¿Qué fue lo que más te llamo la atención?	
Evaluación. (Afektiva-Aprendizaje).	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... * Aprendí...	

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 20) Manual del Facilitador. (Tarde)

Objetivo: Determinar la percepción que tiene el individuo de sí mismo y del otro.
--

Nombre de la técnica: Camiseta	
Origen / Autor	Agüero. (2013)
Contenido:	Comunicación escrita.
Descripción:	Se le entrega a cada participante una camiseta hecha con una lámina de papel bond con un marcador, luego se le pide a cada participante que coloque en la camiseta de cada uno una virtud o cualidad de esa persona.
Tamaño del Grupo:	10 Participantes.
Dirigido a:	Estudiantes del 9º año de Bachillerato sección “B”.
Edades:	14 – 16 años.
Tiempo:	45 minutos.
Actividades	
Facilitador: ✓ Se invita a los participantes a colocarse las camisetas. ✓ Luego se les pide que agarren un marcador. ✓ Seguido a esto se les pide que a cada participante le escriban una virtud o cualidad. ✓ Es necesario que le escriban a cada compañero. ✓ Al terminar el tiempo, van formar un círculo y se van a sentar en el piso. ✓ Se inicia el compartir.	Participantes: ✓ Se toma una lámina de papel bond. ✓ Luego se agarra el marcador. ✓ Escribir una cualidad o virtud de cada uno. ✓ Al finalizar el tiempo, formar un círculo y sentarse. ✓ Seguir las instrucciones del facilitador.
Recursos: Humanos: Facilitador y Participante. Materiales: Papel bond, marcadores.	
Riesgos:	Que alguna persona se niegue a participar, Que el participante no logre expresar sus sentimientos.
Procesamiento:	¿Qué sentiste con la realización de esta técnica? ¿Qué compromiso haces? ¿Qué relación tiene esta experiencia con su vida?
Evaluación (afectiva – aprendizaje)	Manifiestan las experiencias personales vividas durante la realización de la técnica. El grupo expresa los sentimientos que surgieron durante la técnica a través de las siguientes expresiones: *Aprendí... *Me di cuenta ... *Me comprometo...

Agüero E. (2013)

(Anexo N° 21) Manual del Facilitador. (Tarde)

Objetivo: Expresar sus vivencias en relación con el trabajo realizado grupalmente.

Nombre de la técnica: Espacio Catártico.

Origen / Autor	Gómez, M. (2007)		
Contenido:	Darse cuenta, aquí y ahora.		
Descripción:	Se colocan 3 cojines, cada uno de ellos representa un momento: el primero ¿cómo llegue? el segundo ¿cómo me sentí durante la sesión? Y el tercero ¿cómo me voy? Cada participante tiene que pasar por los tres cojines.		
Tamaño del Grupo:	10 Participantes.		
Dirigido a:	Estudiantes del 9 ^{no} año de Bachillerato sección “B”.		
Edades:	14– 16 años.		
Tiempo:	30 minutos.		
Actividades			
Facilitador: ✓ Coloca 3 cojines frente a los participantes. ✓ Explica que todos tienen que pasar por ellas y que cada una representa un momento vivido durante el trabajo realizado. ✓ El primero ¿cómo llegue? luego el segundo ¿cómo me sentí durante la sesión? Y por último ¿cómo me voy? ✓ Da la consigna, se les pide que pase uno a uno. ✓ Al terminar formen el círculo y se inicia el compartir.		Participantes: ✓ Estar atento a las instrucciones del facilitador. ✓ Sentarse en cada uno de los cojines respondiendo a la pregunta que le corresponde. ✓ Cuando pase el último, formar el círculo y sentarse. ✓ Iniciar el compartir de lo vivido.	
Recursos: Humanos: Facilitador y Participante.		Materiales: 3 cojines y hojas.	
Riesgos:	Que alguna persona se niegue a participar, Que el participante no logre expresar sus sentimientos.		
Procesamiento:	¿Qué sintieron con la realización de esta técnica? ¿Qué compromiso hacen? ¿Qué relación tiene esta experiencia con su vida? ¿De qué se dieron cuenta?		
Evaluación (afectiva – aprendizaje)	Manifiestan las experiencias personales vividas durante la realización de la técnica. El grupo expresa los sentimientos que surgieron durante la técnica a través de las siguientes expresiones: *Aprendí... *Me di cuenta ... *Me comprometo... *Me llevo...		

Agüero E. (2013)

(Anexo N°22)

Plan de Intervención.

Objetivo general: Descubrir la importancia del proceso de la comunicación, para el mejoramiento de las relaciones interpersonales de los miembros del grupo.

2º Taller/ Sesión de la Mañana

Etapas.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	CONTENIDOS.	TÉCNICAS.	EVALUACIÓN.	TIEMPO	RECURSOS.
Integración.	Evaluar la capacidad de escucha.	Escucha activa.	Sabes Escuchar.	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... *Aprendí...	15min.	Facilitador/ Participantes. Materiales: hojas y lápices.
Desarrollo	Identificar las características más resaltantes del proceso de la comunicación.	Elementos del proceso de comunicación. Darse cuenta.	Película “Viernes Loco”	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... *Aprendí...	1hora 45min	Facilitador/ Participantes. Materiales: televisor, película.
Cierre.	Permitir la expresión de las opiniones de los miembros del grupo en relación a la vivencia.	Darse cuenta.	Palabra clave.	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Aprendí... * Descubrí... *Me sentí...	30min	Facilitador/ Participantes.
	ALMUERZO.				30min.	

Agüero E. (2013)

(Anexo N°23)**Plan de Intervención.**

Objetivo general: Descubrir la importancia del proceso de la comunicación, para el mejoramiento de las relaciones interpersonales de los miembros del grupo.

2^{do} Taller/ Sesión de la tarde.

Etapas.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	CONTENIDOS .	TÉCNICAS.	EVALUACIÓN.	TIEMPO.	RECURSOS.
Integración.	Promover la atención y la integración.	Funciones de la comunicación.	Juguemos a los espejos.	Manifiesta la manera en que se percibe así mismo, a través de las siguientes expresiones: * Me di cuenta... * Sentí... * Aprendí...	25min.	Facilitador/ Participantes. Materiales:
Desarrollo.	Determinar la percepción que tiene el individuo de sí mismo y del otro.	Comunicación escrita.	La Camiseta.	Manifiestan la manera cómo se sintieron a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta... *Aprendí... * Descubrí...	45min.	Facilitador/ Participantes. Materiales: papel bond, marcadores.
Cierre.	Expresar sus vivencias en relación con el trabajo realizado grupalmente	Darse cuenta.	Espacio Catártico	Manifiestan la manera de cómo se sintieron, a través de las siguientes expresiones: *Me di cuenta. *Aprendí... *Me comprometo... * Me llevo...	15min.	Facilitador/ Participantes Materiales: cojines.
	MERIENDA.				20min.	Apoyo logístico/ participantes.

(Anexo N°24)



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
SPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



Evaluación del Taller.

Evaluación del Taller.		
1-. La actuación del facilitador fue buena.		
2-. Las instrucciones fueron claras.		
3-. Mostró interés por tus necesidades.		
4-. Tus expectativas se cumplieron.		
5-. Su tono de voz fue adecuado.		

6-. ¿Cuál fue tu mayor aprendizaje?

7-. ¿Qué compromiso te llevas?

8-. Observaciones:

9-. Sugerencias: