



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA
DEPORTE Y RECREACIÓN**



**PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN A NIVEL GERENCIAL
DIRIGIDOS A PROMOTORES DEPORTIVOS EN EL MUNICIPIO
NAGUANAGUA DEL ESTADO CARABOBO**

Autor: Francis Rodríguez

Valencia, Julio 2021



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA
DEPORTE Y RECREACIÓN**



**PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN A NIVEL GERENCIAL
DIRIGIDOS A PROMOTORES DEPORTIVOS EN EL MUNICIPIO
NAGUANAGUA DEL ESTADO CARABOBO**

Autor: Francis Rodríguez

Tutor: Santa Morillo

Trabajo de Grado presentado ante la Dirección de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo como requisito para optar al Título de Magister en Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación.

Valencia, julio de 2021



MAESTRIA



ACTA DE APROBACIÓN

La Comisión Coordinadora del Programa de **Maestría en Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación** en uso de las atribuciones que le confiere al Artículo N° 44, 46, 130 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, hace constar que una vez evaluado el Proyecto de Trabajo de Grado: **PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN A NIVEL GERENCIAL DIRIGIDOS A PROMOTORES DEPORTIVOS EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA DEL ESTADO CARABOBO**, bajo la línea de investigación: *Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación* Temática: *Políticas Departamental en Recursos Humanos y Materiales*, presentado por la ciudadana **FRANCIS RODRÍGUEZ**, cédula de identidad N° **13.818.909**, elaborado bajo la dirección de la Tutora Prof. **Santa Morillo**, cédula de identidad N° **3.717.704**, considera que el mismo reúne los requisitos y, en consecuencia, es **APROBADO**.

En Valencia, diecisiete (17) días del mes de Julio de dos mil diecinueve.

Por la Comisión Coordinadora de la Maestría en

Gerencia de la Educación Física, Deporte y

Recreación.


Prof. Santa Morillo
Coordinadora del Programa

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
POSTGRADO DE FACE
MAESTRÍA EN GERENCIA DE
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN

Archivo Acta de Aprobación
Elab. Lisbeth 2019-07-17

... La Universidad Efectiva



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO



MAESTRÍA EN GERENCIA EN DE LA EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y
RECREACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: **FRANCIS CAROLINA RODRIGUEZ REINALDO**, Cedula de Identidad: **V-13.818.909**

Tutor: **SANTA MORILLO** Cédula de Identidad: **V-3717704**


Correo electrónico del participante: **oramaica23@hotmail.com**

Título tentativo del Trabajo: **PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN A NIVEL GERENCIAL DIRIGIDOS A PROMOTORES DEPORTIVOS EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA DEL ESTADO CARABOBO.**

SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1	10-04-18		Reunión para solicitar la asesoría y metodología a seguir.	
2	19-4-18		Primera asesoría con relación al tema del proyecto y definir objetivos del mismo	Definir tema de estudio
3	19-11-18		Revisión y observaciones referentes al capítulos I-II y III	Corregir objetivos, actualizar referencias, bases teóricas y variables
4	11-02-19		Revisión y observaciones a corregir de los capítulos 1 al 4	Definir tipo y diseño de la investigación y forma de evaluación para el análisis
5	25-11-19		Revisión del Proyecto	Inscribir proyecto para su revisión y evaluación

Título definitivo: **PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN A NIVEL GERENCIAL DIRIGIDOS A PROMOTORES DEPORTIVOS EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA DEL ESTADO CARABOBO.**

Comentarios finales: _____


Tutor: Santa Morillo
C.I.: V-3717704


Autor: Francis Rodriguez
C.I.: V-13818909

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudio de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Dra Santa Morillo, titular de la cédula de identidad N° 3717704, en mi carácter de Tutora del Trabajo de Maestría titulado **PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN A NIVEL GERENCIAL DIRIGIDOS A PROMOTORES DEPORTIVOS EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA DEL ESTADO CARABOBO.**, presentado por la ciudadana FRANCIS C RODRIGUEZ R. titular de la cédula de identidad N° 13818909, para optar al título de MAGISTER EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe. Por tanto doy fe de su contenido y autorizo su inscripción ante la Dirección de Asuntos Estudiantiles.

En Bárbula a los 23 días del mes de septiembre del año dos mil diecinueve.



Tutor: Santa Morillo
C.I.: V-3717704

AGRADECIMIENTO

*Llegué a conocer cuánto está
oculto y manifiesto porque la sabiduría,
artífice de todo me lo enseñó (Sb 7 21)*

Conocerlo todo es imposible, sin embargo, cuando se realizan estudios de cuarto nivel se aprende en la profundización en temas específicos que hacen del discípulo maestrante alcanzar un grado de maestro. Las palabras inspiradora del libro de Sabidurías traen a mi memoria lo pequeño que soy dentro de un cosmos gigante, cual partícula de una creación universal y entre ellas la del conocimiento.

Dios como entre creador merece en primer lugar este agradecimiento por permitir realizar este trabajo en plena libertad de escogencia entre todos los bienes, en cuyo ideal supremo Él siempre está presente.

A todos mis seres más queridos en especial a mi hija, quien a mi lado me acompañó con su sonrisa, llantos, reclamos, quejas y sobre todo supo llenarme de abrazos, cariños y amor en los momentos específicos de esta trayectoria investigativa.

A mis compañeros de trabajo, a Gigi quien supo colocar palabras de aliento y de seguimiento en la culminación de este ciclo de estudio.

A quienes desde el cielo envían plegarias de amor y protección...

Gracias infinitas porque la sabiduría suprema se adhiere en nuestro ser para enseñarnos cuanto hay en él, porque es el artífice de toda Sabiduría.

Francis Rodríguez

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi preciosa hija.

A mis padres por traerme a luz de este mundo maravilloso dentro de mí País Venezuela. A mis compañeros de labor en el mundo del deporte

A mis profesores

In memoriam de todos los artífices del mundo deportivo quienes lograron enaltecer en su momento con acciones prodigiosas una sociedad deportiva.

INDICE GENERAL

RESUMEN	xii
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO	
I. EL PROBLEMA	3
Objetivos de la Investigación.....	6
Objetivo General	6
Objetivo Específicos	6
Justificación de la Investigación	7
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	9
Antecedentes de la Investigación.....	9
Bases Teóricas	11
Teoría Constructivista.....	12
Teoría Humanista.....	12
Teoría Cognoscitiva de Piaget	13
Bases Conceptuales.....	14
Formación Pedagógica.....	14
Formación Pedagógica	15
Pedagogía	16
Tipos de pedagogía	16
Factores de la pedagogía	18
Pedagogía novedosa	19
Enfoque Estratégico Gerencial.....	20
Sistema de Variables.....	22
Variable: promotor deportivo	22
Variable: Capacitación	22
III. MARCO METODOLÓGICO	24

Tipo de Investigación.....	24
Diseño de investigación	25
Población y Muestra	26
Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos	27
Validez y Confiabilidad	29
Técnicas de análisis estadístico.....	29
IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	31
Análisis general.....	42
V. LA PROPUESTA	43
Misión y Visión de la Propuesta.....	45
Misión	45
Visión.....	45
Factibilidad Operativa.....	46
Factibilidad Técnica.....	46
Factibilidad Económica	46
Factibilidad social	48
Objetivos de la Propuesta	48
Objetivo General.....	48
Objetivo Específicos	48
Fundamentación de la Propuesta	48
Teórica gerencial.....	48
Teórica Psicológica.....	49
Descripción de la Propuesta	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS	61

LISTA DE TABLAS

N°	P.
1. Muestreo estratificado con afijación no proporcional.....	44
2. Promoción de actividades recreativas.....	49
3. Difusión y promoción de los eventos deportivos.....	50
4. Proceso constructivo interno.....	51
5. Visión favorable del deporte a través de la motivación... ..	52
6. Enfoque conductual.....	53
7. Conocimiento para llevar a cabo actividades asignadas	54
8. Habilidades para desarrollar Relaciones interpersonales.....	55
9. Proactividad	56
10. Competencias técnicas... ..	57
11. Programa de capacitación	58

LISTA DE GRAFICO

Nº	p.
12. Grafico 1: Promover actividades recreativas...	49
13. Difusión y promoción de los eventos deportivos...	50
14. Proceso constructivo interno...	51
15. Visión favorable del deporte a través de la motivación...	52
16. Enfoque conductual...	53
17. Conocimiento para llevar a cabo actividades asignadas...	54
18. Habilidades para desarrollar Relaciones interpersonales...	55
19. Proactividad...	56
20. Competencias técnicas...	57
12. Programa de capacitación	58



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA
DEPORTE Y RECREACIÓN



**PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN A NIVEL
GERENCIAL DIRIGIDOS A PROMOTORES
DEPORTIVOS EN EL MUNICIPIO NAGUANAGUA DEL
ESTADO CARABOBO**

Autor: Francis Rodríguez **Tutor:**

Dra. Santa Morillo

Fecha: julio 2021

RESUMEN

El proceso de formación y crecimiento personal son elementos fundamentales para adaptarse a los constantes cambio que se vive en nuestra sociedad. Por eso el objetivo de este trabajo es Implementar un programa de capacitación gerencial dirigida a promotores deportivos para dar cumplimiento con las necesidades deportivas y recreativas en las diferentes comunidades en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo. Basados en la teoría humanista de Carl Roger; la Constructivista de Vygotsky; y la Cognitivista de Piaget. El estudio es de tipo descriptiva, con un diseño de campo no experimental. La muestra de estudio fue de 15 promotores deportivos del Instituto Municipal del Deporte del Municipio Naguanagua, el cual se le aplicó una encuesta validada a través de juicios de expertos, de respuestas dicotómicas con 10 ítemes. Su confiabilidad se obtuvo a través de la aplicación de la fórmula de Richardson Kr-20. La implementación del programa permitió fortalecer aspectos de las competencias técnicas, profesionales y personales en la interacción con el público, relaciones interpersonales en la comprensión y la ejecución y promoción de una disciplina deportiva determinada por cada promotor deportivo.

Palabras clave: Capacitación gerencial, Promotores Deportivos.

Línea de Investigación: Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación

Temática: Administración de Recurso Humanos, Materiales y Finanzas en el Área

Área: Educación Física, Deporte y Recreación.



UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF SCIENCES OF THE EDUCATION
MANAGEMENT OF POSTGRADUATE
MASTER'S DEGREE IN PHYSICAL EDUCATION,
SPORT AND RECREATION



Author: Francis Rodríguez
Tutor: Dra. Santa Morillo
Date: Jul 2021

ABSTRAC

The process of training and personal growth are fundamental elements to adapt to the constant changes that are experienced in our society. That is why the objective of this work is to implement a management training program aimed at sports promoters to meet the needs sports and recreational activities in the different communities in the Naguanagua Municipality of the Carabobo state. Based on the humanist theory of Carl Roger; Vygotsky's Constructivist; and Piaget's Cognitivist The study is considered to be applied descriptive, with a non-experimental field design. The study sample will be 15 sports promoters from the municipal sports institute of the Naguanagua Municipality, which will be applied a valid survey through expert judgments, dichotomous responses with 10 items. Its reliability will be obtained through the application of the Richardson Kr-20 formula. The implementation of the program allowed strengthening aspects of technical skills, professional and personal in interaction with the public, interpersonal relationships in the understanding and execution and promotion of a sport discipline determined by each sport promoter.

Keywords: Management training, Sports Promoters.

Research Line: Management of Physical Education, Sports and Recreation

Theme: Administration of Human Resources, Materials and Finances in the Area

Area: Physical Education, Sports and Recreation.

INTRODUCCION

Los programas de capacitación gerencial se caracterizan por objetivos, metas o propósitos a alcanzar, todo depende de la perspectiva teórica del cual se fundamenta. Dentro de una sociedad cambiante no es extraño ver cambios vertiginosos a favor de una cultura social y deportiva en avanzada, acompañada de nuevas tecnologías, nuevas técnicas y nuevas manera de pensar en gerencia.

Las actividades deportivas dentro de la iniciación y desarrollo técnico- tatico deportivo tiene su semillero en las comunidades de los institutos de formación y promoción deportiva como la manera de socializar y difundir la conciencia social deportiva en comunidad en calidad de distracción y disfrute sin desmerecer lo competitivo al cabo de detectar talentos específicos.

Valorar el desarrollo de programas, caracterizar la efectividad del mismo pasa por una serie de elementos en especial al tratarse de capacitación de promotores deportivos. Por este motivo aquí se presenta el estudio del Instituto Municipal de Deporte de Naguanagua (IMDENAGUA). El mismo está dividido en capítulos. El primer capítulo capta la problemática estudiada, en ella se encuentran los objetivos de la conducción de la investigación así como la justificación investigativa del por qué se realizó.

El segundo capítulo se encontraran con el marco de referencias, en este apartado aparecen algunas referencia que al parecer no están actualizadas, sin embargo se ha de acotar que fueron tomadas por la relevancia del estudio y a la vez por la escasez de referencias antedecesoras y específicas según el tópico. El tercer capítulo hace referencia al marco metodológico como el camino a transitar del proceso investigativo, desde un enfoque cuantitativo se trata el desarrollo de implementar un programa de capacitación gerencial de promotores deportivos.

El cuarto capítulo se presenta el análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta, representados en gráficos de barras para su mayor y mejor comprensión, cerrando con una interpretación general de los mismos. El siguiente contenido y relevante de este trabajo y al que se denomina la Propuesta, está presente en el capítulo quinto. Se expone el programa gerencial de promoción deportiva, su fundamentación, las fases y el desglose del plan en sí. Y para finalizar a manera de cierre está el capítulo sexto con las conclusiones generales del estudio. Además para quienes

deseen profundizar sobre el tema también se dejan las referencias consultadas, algunos anexos y la historia de vida profesional del investigador.

En definitiva, una buena capacitación gerencial sea en el ámbito que sea, político, social, educacional o deportivo por mencionar algunos, parte de una planificación específica, producto de un estudio de diagnosis previo con la finalidad de cubrir la mayor parte de las deficiencias, ausencias o posibles errores en la mejora y el perfeccionamiento de las labores dentro de las funciones del personal de determinada empresa. Por todo esto, la invitación es a desarrollar este programa y cosechar los frutos en un trabajo mancomunado a favor del desarrollo social a través del deporte.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El deporte como manifestación del comportamiento social del ser humano ha sido considerado a través del tiempo un elemento de suma importancia en el reconocimiento de valores axiológicos y sociales inherente al desarrollo de la cultura características de los pueblos.

Las sociedades se desarrollan culturalmente a través de las prácticas deportivas en donde confluyen las personas a deleitarse como sujetos de acción o de disfrute en el rol de espectador o acompañante social. En ese sentido, es necesario promover en los sectores más desfavorecidos de la sociedad el acceso real a la práctica de actividades deportivas como un elemento de cohesión social, salud, educación y recreación, e impulsar la igualdad de oportunidades real entre mujeres y hombres.

Montero y Martin (2014) definen la Promoción Deportiva como “el sistema de acciones para socializar los eventos y actividades deportivas y afines, orientadas a mejorar el nivel de satisfacción cultural y la identidad deportiva que impulsan iniciativas para el cambio, la conservación, difusión y disfrute de la población.” (p.5) Es decir, la promoción deportiva es una actividad destinada a la vinculación de la sociedad a través del deporte.

Dentro de este mismo orden de ideas, Vielza (2012) manifiesta que “es necesario poner en contacto con la práctica del deporte a los residentes de las comunidades teniendo en cuenta la relevancia del desarrollo de estas actividades; se trata de llevar ineludiblemente la igualdad de oportunidades para todos.” (p.3) Para ello, es importante que promotores deportivos estén preparados para desempeñarse adecuadamente, aprovechando espacios para una eficaz práctica de esta.

Es importante señalar (op.cit) que la labor del promotor deportivo se centra en promover e incitar que los habitantes de determinada comunidad participen en las actividades que se convocan. Es por ello, que estos necesitan de una preparación básica y necesaria para que de manera eficiente, puedan fomentar la práctica deportiva.

En ese sentido, el proceso de capacitación para los promotores deportivos, debe enfocarse principalmente en una preparación básica y necesaria; orientada hacia el adecuado desempeño de sus funciones, dentro de la intervención comunitaria a nivel de la práctica deportiva; considerando que estos trabajan con diferentes grupos. (Arias y Lázaro, 2010)

Sin duda, cada día se hace más relevante la necesidad de una preparación actualizada para los promotores deportivos, esta preparación debe corresponderse con los adelantos de estos tiempos, que exigen de estos individuos una serie de conocimientos y habilidades profesionales de un alto grado de generalidad. Por estas razones, es fundamental que los promotores se apropien de los fundamentos esenciales que caracterizan este trabajo como vía necesaria para su fortalecimiento. Con la finalidad de desarrollar la iniciativa social y la incorporación de un amplio grupo de personas al desarrollo de la actividad deportiva, la cultura física y la recreación.

Hay que considerar, que numerosas actividades y acciones de promoción deportiva se desarrollan en el mundo como resultado del despliegue de acciones, liderado por organismos de la esfera del deporte, pero el proceso debe ser de forma cooperada, participando las distintas organizaciones y actores comunitarios que desarrollan activismo deportivo; de este modo, es posible alcanzar más efectos positivos en los destinatarios. Este es uno de los elementos que induce la popularidad y aceptación del deporte en cuanto a sus funciones sociales.

La situación actual, en el caso particular de Venezuela, de la promoción esta direccionada desde factores políticos, económicos, sociales y culturales que pareciera a su vez han derivado en la ausencia de una promoción coherentes con las necesidades actuales, especialmente si se habla de las problemáticas sociales y culturales en el ámbito deportivo.

Para realizar promoción deportiva en los distintos momentos del funcionamiento de la estructura de la administración deportiva es necesario formar actitudes y conocimientos por parte de los equipos encargados de esta función, para que estos puedan establecer relaciones efectivas con el público objetivo. A ella debe sumársele el apoyo de otras instituciones públicas y de gobierno.

El virtud de lo anterior, un programa de capacitación gerencial de promoción de actividades

deportivas debe formar un eje transversal para la promoción efectiva del deporte, como un instrumento de dominio del colectivo que responda a la realidad social; donde el papel activo y protagónico debe ser de los promotores, traducido en una construcción colectiva, que responda a la integración de los conocimientos, a fin de lograr la unidad de criterios y la consecución de sus objetivos, rompiendo de esta manera con esquemas o paradigmas de trabajo, todo esto bajo el auspicio directo y constante de las instituciones municipales en su política de desarrollo de una sociedad más justa.

Las instituciones municipales han de establecer los criterios, pautas y procedimientos fundamentales para el diseño, elaboración, implementación, seguimiento y evaluación de promoción del deporte con el fin de configurar de manera relevante la actividad deportiva dentro de la sociedad y la población en general.

Ahora bien, en el caso particular del Municipio Naguanagua del estado Carabobo se ha caracterizado por la falta de acción constante y decidida en pro de la garantía de la práctica deportiva en la población, aunado a la nula o escasa participación de los entes municipales en la mejora de sus condiciones, contribuyendo a que no se activen los mecanismos necesario para realizar acciones conjuntas con el resto de las dependencias de la estructura deportiva e institucional.

Es importante señalar, quien investiga forma parte del personal activo, por tal motivo, se ha observado durante la estadía profesional que el Instituto Municipal del Deporte de Naguanagua (IMDENAGUA) cuenta con instalaciones deportivas de envergadura para la realización de distintas disciplinas deportivas, en las cuales, se podría recibir a las personas interesadas en realizar algún tipo de actividad deportiva. Así como también, se pudo constatar según experiencias vividas de los promotores deportivos la dificultades de conocimiento en lo referente a las competencias a desarrollar en el ámbito de trabajo de la enseñanza de algunas actividades, además de que no existen, o al menos no han sido presentadas a los trabajadores. Se precisa dentro de la municipalidad descripciones por escrito acerca de las competencias que deben asumir los entrenadores ya que el desconocimiento de las mismas puede llevar a ocasionarles confusiones al momento de actuar o tomar atribuciones de su no competencia, todo ello a pesar de ser solicitado por los interesados (entrenadores, monitores).

No obstante, la formación y actualización de los promotores aun están en espera del mismo. No han surgido cambios ni mejoras, todo sigue igual. De ello se presume el estancamiento del conocimiento específico para el desarrollo y adiestramiento de nuevas capacidades, nuevas competencias de especificidades necesarias según la disciplina deportiva a desarrollar con miras a

mejorar el desempeño laboral.

En relación con lo antes expuesto y teniendo como base el actual desempeño de los promotores deportivos en este municipio, se infiere la necesidad de adecuar, mejorar y optimizar las habilidades y capacidades del promotor deportivo que favorezca a una mayor eficiencia en el trabajo.

Ahora bien, desde esta perspectiva se plantea las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la situación actual de los promotores deportivos en cuanto a su formación? ¿Es necesario capacitar a los promotores deportivos? ¿Es viable realizar un programa de capacitación gerencial para promotores deportivos? ¿Cuáles deben ser los lineamientos de un programa de capacitación dirigido a promotores deportivos en el Municipio Naguanagua?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Implementar un programa de capacitación gerencial dirigido a promotores deportivos para dar cumplimiento con las necesidades deportivas y recreativas en las diferentes comunidades en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo.

Objetivo Específicos

1. Diagnosticar la necesidad de implementar un programa de capacitación gerencial para promotores deportivos en las diferentes comunidades en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo.
2. Determinar la factibilidad técnica, táctica, financiera y social de diseñar un programa de capacitación gerencial dirigido a promotores deportivos en las diferentes comunidades del Municipio Naguanagua del estado Carabobo.
3. Diseñar el programa de capacitación gerencial dirigido a promotores deportivos en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo.
4. Aplicar el programa de capacitación gerencial a los promotores deportivos del municipio Naguanagua.
5. Evaluar la efectividad del programa de capacitación gerencial dirigido a promotores deportivos en

el cumplimiento de las necesidades deportivas y recreativas en las diferentes comunidades en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo.

Justificación de la Investigación

La presente investigación se centró en el diagnóstico de la situación actual de los promotores deportivos en cuanto a su formación, en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo. y su importancia e implicaciones en materia de políticas de recursos humanos, basándose fundamentalmente en la necesidad de mejoramiento continuo y cambios que deben darse dentro del municipio, con respecto a la promoción de actividades deportivas y recreativas; para que de esa manera, se pueda fomentar una gestión eficiente por parte de los promotores. En ese sentido, un programa de capacitación bien definido otorga planes, estrategias y acciones eficaces para abordar las diferentes debilidades evidenciadas en el diagnóstico.

El desarrollo de capacidades y habilidades son esencia de un análisis basado en la búsqueda información válida acerca del estado de la capacitación de los promotores deportivos en el municipio Naguanagua, estado Carabobo., en relación a su preparación y dominio de temas de iniciación y desarrollo deportivo, estas deben ser abordadas desde la masificación deportiva, con la finalidad lograr efectos trascendentales sobre las acciones visibles e alcances mediatos e inmediatos a favor del logro de objetivos. Por consiguiente, el diagnóstico continuo es un ingrediente necesario para cualquier esfuerzo de cambio planificado.

Esta investigación, responde a la necesidad que posee el Municipio Naguanagua del estado Carabobo, de contar con promotores deportivos cuya preparación le garantice a la comunidad un acercamiento efectivo al deporte. Su importancia, radica en que hoy en día este municipio requiere alternativas para mejorar en cuanto a planificación, organización, ejecución y evaluación de las actividades relacionadas a la promoción deportiva, pues, contar con un programa en dicha área es un requisito y una responsabilidad prevista en la ley.

La ejecución de un programa de capacitación dirigido a promotores deportivos en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo, busca mejorar la eficiencia del trabajador, contribuirá a la ampliación y mejoramiento del desempeño laboral y de la productividad; puesto que un personal que se siente capacitado se desenvolverá de forma efectiva, y además brindará un servicio eficiente, efectivo y

cálido a la comunidad.

Es por ello, que a través de este estudio se pretendió dar pronta respuesta a través del diagnóstico del nivel de capacitación de los promotores deportivos en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo. Además de consolidar futuros estudios sobre esta problemática, que permitió extenderse a otras instituciones, con el fin único de generar beneficios de forma directa al promotor e indirectamente a la población; de acuerdo a los resultados que se obtengan, articular una estrategia realista que incida en minimizar y ayude a la solución de dicho problema.

En consecuencia, el interés investigativo, el esfuerzo humano, ético y profesional de indagar en la búsqueda de información y proponer posibles soluciones que permitan solventar la problemática planteada, es una alternativa viable para ser llevada a cabo debido a que la población se encuentra al alcance de la investigación; localizada en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo.

Dentro de este orden de ideas, el presente trabajo brinda beneficios para futuras investigaciones, el aporte y la información aquí presentada es de suma importancia en el ámbito de la promoción deportiva, esto mediante el diseño de un programa de capacitación, enfocado en fomentar habilidades y capacidades en los promotores deportivos. El aporte a los promotores es sin duda alcanzar la eficiencia y eficacia en su labor. Aumentando a su vez la receptividad de la población hacia estos.

Desde el punto de vista práctico, el desarrollo del programa de capacitación, ofrece lineamientos investigativos con respuestas a un problema real en el ámbito deportivo y recreativo con basamento centralizado dentro de los esquemas de investigación.

Por otro lado, el estudio cobra importancia social, pues a través de este se beneficia la población; entendiéndose que un promotor deportivo capacitado es capaz de llevar un mensaje deportivo eficiente, presentando a la práctica deportiva como recurso en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas. Finalmente, se debe señalar que esta investigación se encuentra dentro de la siguiente línea de investigación: GERENCIA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Este capítulo está referido a la revisión de trabajos previos donde se abordaron por separado o en conjunto la exposición y análisis de los fundamentos conceptuales de las variables y objeto de estudio. El basamento teórico se estableció sobre tópicos referidos a los lineamientos y estrategias de la gerencia institucional en el área deportiva promotora del desarrollo comunitario. Considerando distintas tendencias para la visualización y comprensión de aspectos relativos a cómo una gestión de tipo local pudiera establecerse sobre programas de formación para promotores deportivos municipales. Finalmente, se presenta el sistema de la variable, definiéndolas conceptual y operacionalmente.

Antecedentes de la Investigación

Amanau, A (2014) con su trabajo de grado titulado “Sistema de actividades para la capacitación metodológica de los promotores deportivos en las actividades físicas” tuvo como objetivo: Diseñar un sistema de actividades de capacitación para la preparación de los promotores deportivos comunitarios en el desarrollo de las actividades físicas con los niños y niñas de tres a seis años del sector Campo Alegre, Barcelona; dicho trabajo fue presentado en la Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte "Manuel Fajardo" para optar al título académico de Máster en Actividad Física en la Comunidad, en la metodología, el mencionado trabajo se ajustó al tipo de investigación descriptiva y se realizó bajo el paradigma positivista (cuantitativo), insertando aspectos cualitativos que enriquecieron los resultados. Se emplearon como técnicas de recolección de datos; la observación, la entrevista y la Revisión de documentos.

Los resultados de esta investigación arrojaron a través de los instrumentos aplicados en el diagnóstico, la existencia de dificultades existentes en cuanto la preparación de los promotores deportivos comunitarios que desarrollan las actividades físicas con los niños y niñas de tres a seis años,

específicamente en aspectos metodológicos que implican el tratamiento a la motricidad. Como conclusión, que la propuesta de sistema de actividades elaboradas ofrecería la posibilidad de ejecutar todos sus componentes, la concepción metodológica que la conformaba y su pertinencia, contribuyendo a la preparación de los promotores deportivos comunitarios que desarrollan las actividades físicas con los niños y niñas de tres a seis años del sector Campo Alegre, Barcelona.

Ahora bien, el aporte que este trabajo brinda al desarrollo de la presente investigación, radica, en que este se fundamenta en un enfoque sistémico para concretar la capacitación, esto, con el propósito de resolver problemas de la formación de los recursos humanos y su utilización en el análisis, valoración y transformación de la práctica educativa.

De la Cruz (2012) desarrolló un estudio titulado “Asertividad, promotores deportivos comunitarios y salud” en el contexto de la República Bolivariana de Venezuela; para optar a Máster en Psicología. Profesora Auxiliar en la Escuela Internacional de Educación Física y Deporte (Convenio Cuba-Venezuela). En cuanto a la metodología, se empleó como técnica de recolección de datos, la observación; realizada a una muestra de 65 sujetos, en calidad de promotores en la República Bolivariana de Venezuela, en las comunidades Los Teques, Baruta y Carrizal, del estado Miranda.

En sentido general, a través de la aplicación de la técnica de observación se reafirmaron los hallazgos en la carencia de recursos comunicacionales para expresar básicamente desacuerdos, disgustos, restaurar la disciplina, dirigir los procesos del aprendizaje técnico, la imposición, la agresividad verbal, en síntesis una actuación poco favorecedora para estrategias de desarrollo en la interacción la cual se instaura en y a través de la comunicación interpersonal. Dicho estudio concluye, que el diseño de un programa para favorecer la asertividad como factor de competencia comunicativa en función de los promotores deportivos comunitarios, brindan a estos sujetos la posibilidad de reflexionar acerca de los mecanismos sociopsicopedagógico que intervienen en la relación: competencia comunicativa, salud y desarrollo de la personalidad; les otorga herramientas, psicorreguladora; vinculadas a las relaciones intra e interpersonales. Modifica los procesos cognitivos interferentes en la búsqueda de lo intracognitivo; y Desarrolla la percepción social de cuándo, dónde, cómo y por qué brindar una respuesta asertiva.

En consecuencia, el aporte que brinda este estudio a la presente investigación, radica, en su enfoque hacia las competencias comunicativas del promotor deportivo, brindándole al investigador la posibilidad de visualizar la importancia, educar las potencialidades individuales del promotor

orientadas al valor de la autoafirmación, la expresión de sentimientos y puntos de vista entre otros; deja ver a la asertividad como una forma de actuación favorecedora a la salud profesional y personal.

Por último, Vielza, (2012) con su trabajo de grado titulado: Propuesta de talleres para contribuir a la capacitación de los promotores deportivos. Presentado en la Universidad Deportiva del Sur, Venezuela. Cuyo objetivo fue proponer talleres teórico-prácticos que pudieran contribuir a la práctica social como vía de solución la capacitación de este personal. En cuanto, a la metodología, este estudio se encuentra dentro de una modalidad de proyecto factible, se usaron como técnicas la observación y la encuesta.

Teniendo como principales hallazgos, que no siempre el personal responsable o encargado del desarrollo de las actividades está preparado con los requisitos mínimos e indispensables para la ejecución de las mismas. En ocasiones es insuficiente la instrumentación de acciones que no permite la realización de un estilo de trabajo coherente en la dirección del proceso de la actividad deportiva masiva en el ambiente comunitario

Este estudio concluye, que en el proceso de capacitación para los promotores deportivos es de gran importancia la preparación básica y necesaria que les permitan un adecuado desempeño en la práctica deportiva en la intervención comunitaria para el trabajo con diferentes grupos de edades.

Es importante señalar, que se tomó este artículo investigativo como antecedente, debido a que, presenta a los talleres teórico-prácticos como una vía de capacitación que puede constituir una solución a las dificultades presentadas por los promotores deportivos en la que predominen la reflexión colectiva y el aprendizaje de diferentes aspectos metodológicos necesarios en la organización de las actividades deportivas, así como el intercambio de experiencias para la transformación social de la comunidad.

Bases Teóricas

En el proceso de enseñanza, existen teorías que permiten comprender mejor, como se origina este, en función de desarrollar y transformar los conocimientos adquiridos y la forma en que estos se enseñan. En ese sentido, el presente trabajo se centra en las siguientes teorías:

Teoría Constructivista

En general, desde la postura constructivista, el aprendizaje puede facilitarse, pero cada persona reconstruye su propia experiencia interna, con lo cual puede decirse que el conocimiento no puede medirse, ya que es único en cada persona, en su propia reconstrucción interna y subjetiva de la realidad. Por el contrario, la instrucción del aprendizaje postula que la enseñanza o los conocimientos pueden programarse, de modo que pueden fijarse de antemano unos contenidos, método y objetivos en el proceso de enseñanza.

La diferencia puede parecer sutil, pero sustenta grandes implicaciones pedagógicas y psicológicas. Por ejemplo, aplicado a un aula con alumnos, desde el constructivismo puede crearse un contexto favorable al aprendizaje, con un clima motivacional de cooperación, donde cada alumno reconstruye su aprendizaje con el resto del grupo. Así, el proceso del aprendizaje primario sobre el objetivo curricular, no habría notas, sino cooperación. Por el otro lado y también en ejemplo, desde la instrucción se elegiría un contenido a impartir y se optimizaría el aprendizaje de ese contenido mediante un método y objetivos fijados previamente, optimizando dicho proceso.

Teoría Humanista

Las personas altamente funcionales se caracterizan por estar en un proceso constante de auto-actualización, es decir, búsqueda de un ajuste casi perfecto con los objetivos y las metas vitales. Este proceso de desarrollo personal se encuentra en el presente, por lo que siempre está en funcionamiento. De este modo, la personalidad de las personas altamente funcionales es, para Carl Rogers, un marco en el que fluye en tiempo real un modo de vivir la vida que se adapta a las circunstancias constantemente. Según Carl Rogers, los rasgos de la personalidad que definían a las personas altamente funcionales están definidos según las siguientes siete características.

La primera característica es la *apertura a la experiencia*, la aceptación de las emociones asociadas a lo que se está viviendo, la no evitación de las "emociones negativas" y la adopción de actitudes receptivas ante situaciones que no son claramente peligrosas. La segunda es el *estilo de vida existencial*, el modo de vivir el día a día es espontáneo, creativo, sin intentar que todo lo que se percibe encaje a la fuerza en esquemas preconcebidos. La tercera es la *confianza en uno mismo*, el modo de vivir el día a día sea espontáneo, creativo, sin intentar que todo lo que se percibe encaje a la fuerza en

esquemas preconcebidos. La cuarta es la *creatividad*, hace de las personas sean enemigas de los dogmas y las convenciones hace que miren más allá de lo considerado como "normal, la quinta es la *libertad de elección*, capaces de encontrar nuevas opciones de comportamiento; la sexta el carácter *constructivo que*, muestra una gran facilidad para dar respuesta a todas las necesidades de manera equilibrada; y por último el *desarrollo personal*, el motor vital de las personas altamente funcionales

Teoría Cognoscitiva de Piaget

Se entiende por desarrollo cognitivo al conjunto de transformaciones que se producen en las características y capacidades del pensamiento en el transcurso de la vida, especialmente durante el período del desarrollo, y por el cual aumentan los conocimientos y habilidades para percibir, pensar, comprender y manejarse en la realidad.

Al respecto, Piaget (1985), expresa que “la inteligencia se desarrolla en base a estructuras, las cuales tienen un sistema que presenta leyes o propiedades de totalidad.” (p.57). Se puede exponer, que el desarrollo comienza a partir de un período inicial en un recorrido hacia el equilibrio, cuya última representación es la etapa adulta. El desarrollo psíquico será el resultado del pasaje de un estado de menor equilibrio a otros cada vez más complejos y equilibrados. Es decir, en base a las nociones de estructura, estado inicial y equilibrio, ha elaborado una teoría de la inteligencia como proceso interno, vinculado al desarrollo de la afectividad, sociabilidad, el juego y los valores morales.

El autor antes mencionado, mantiene que el conocimiento es producto de la acción que la persona ejecuta sobre el medio y este sobre él; para que la construcción de conocimiento se dé, se crea un proceso de asimilación, incorporación, organización y equilibrio. Desde esta perspectiva el aprendizaje surge de la solución de problemas que facilitan el progreso de los procesos intelectuales.

Por consiguiente, el desarrollo cognoscitivo representa los cambios que suceden en las estructuras cognoscitivas, las capacidades, y los procesos de un individuo. Según los estudios aplicados, dos principios importantes dirigen el crecimiento intelectual y el desarrollo biológico: adaptación y organización. Adaptación: Para que los individuos subsistan en un ambiente, estos deben adecuarse a los estímulos físicos y mentales.

La adaptación y la acomodación son ambas partes del proceso de la adaptación. Piaget creyó que el ser humano tiene las estructuras mentales que absorbe sucesos externos, y los cambia para unirse a sus estructuras mentales. Por otra parte, las estructuras mentales se adaptan a los nuevos, e inusuales

acontecimientos, y constantemente sustituyen aspectos del ambiente externo. El segundo principio de Piaget, organización, se refiere a la naturaleza de estas estructuras mentales adoptantes. Este autor manifiesta que la mente está organizada de maneras complejas e integradas.

Visto de esta forma, lo anterior permite, mencionar que la presente investigación está estrechamente relacionada con la teoría cognoscitiva de Piaget ya que el señalaba que la formación del pensamiento progresivo tiene como finalidad alcanzar un desarrollo progresivo cuyo objetivo es lograr un cierto equilibrio mental en la edad adulta. Además, menciona que el desarrollo mental es un perdurable pasar de un estado de menor equilibrio a un estado de equilibrio superior.

Bases Conceptuales

Para el desarrollo de las variables en estudio: Promotor deportivo y Capacitación, fue necesario examinar, analizar, argumentar y contextualizar algunas fuentes bibliográficas que orientaron el abordaje conceptual de este estudio, tomando en consideración las teorías vinculada con (a) Fases de formación, (b) Estrategias requeridas en ese proceso, así como los juicios de diferentes autores, dada su pertinencia al momento de confrontar los resultados en la investigación.

Formación Pedagógica

En la actualidad, la formación del profesional de la docencia se concibe como un proceso integral, permanente y continuo de estructuración de conocimientos, adquisición de competencias, madurez actitudinal y crecimiento personal. Es decir, que constituye una arquitectura cognitiva, afectiva-actitudinal y procedimental requerida para capacitar a las personas en el procedimiento, uso de saberes compartidos, modos de conocer, ser, convivir; siempre de acuerdo con determinada intencionalidad, necesidad o expectativa de cualquier naturaleza (cognitiva, conductual, social).

En ese sentido, Alcover y Col. (2007:p.326) definen la formación como un proceso sistemático facilitado por una institución, con el propósito de buscar “cambios permanentes, en los conocimientos, las habilidades y las actitudes de los miembros que forman parte de ella”. El desarrollo de ese proceso, es puesto en práctica a corto plazo. Este debe estar ajustado a las metas y objetivos institucionales.

Desde la perspectiva compleja del ser humano, Tobón (2007:p.8) refiere que la formación se

conjuga en “la construcción de capacidades, conocimiento, actitudes y valores” enmarcada en un conjunto de potencialidades personales. Visto así, el profesional de la docencia se formará de acuerdo a las competencias que posea o adquiera en el desarrollo de este proceso de modo permanente y continuo.

Formación Pedagógica

La formación pedagógica concebida como un proceso sistemático, organizado, planificado, permanente y continuo, debe estar asociado al puesto de trabajo, así como a la mejora de su desempeño docente. Desde este accionar integrado, las instituciones educativas deben fomentar una cultura de formación permanente del docente, asegurando que éste tenga oportunidades de formación en el plantel, así como propiciar encuentros coevaluativos de su práctica pedagógica.

Para efectos del presente estudio, la formación pedagógica es concebida por Alanis (2004, p.32) como formación del talento humano, por medio de un proceso integrador y permanente donde “los promotores participan voluntariamente para transformar las prácticas escolares, fundándose en las ideas de intercambio, cooperación, democracia, dando lugar además a la auto y conformación”.

De allí, que los promotores que laboran en esos centros deportivos o comunidad deberán desarrollar su capacidad de crear los resultados que realmente propicia nuevas formas de pensar, entendiendo la institución como un proyecto común en el cual cada miembro se encuentra inmerso en un permanente proceso de aprender a aprender y aprender a desaprender, conservando una cultura de aprendizaje continuo. Por lo que requieren un análisis continuo de sus prácticas pedagógicas, asumiendo la formación pedagógica como una oportunidad para aprender siempre que se necesite o se quiera.

de este proceso de formación se convierte en una revisión continua de cada una de sus fases de manera permanente, en un contexto donde se puedan diseñar programas de formación consistentes con las estrategias de la institución. De esa manera, al planificar

e implementar una acción formativa eficaz que responda a las necesidades, tanto institucionales como profesionales, es imperioso considerar cuidadosamente cada una de las fases que la integran a fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de formación. En ese sentido, se explicarán cada una de ellas, de manera que se pueda observar cuál es el rol de quienes participan activamente en el desarrollo de las acciones formativas.

Para efectos del presente estudio, se asumen los criterios de López y Leal (2002) quienes plantean que para que un proceso formativo sea efectivo, debe iniciarse con el diagnóstico de las necesidades de calificación o necesidades formativas. De esta manera, se persigue la identificación de las carencias u oportunidades de mejora de los docentes, estableciendo las cualificaciones requeridas para alcanzar unos niveles de competencia determinados. Estos autores, definen esta primera fase de formación como la diferencia de las competencias que tiene un empleado y las que necesita desarrollar para el desempeño satisfactorio de su labor, en el caso específico de este estudio, su praxis docente.

Enmarcados en ese enfoque, se requiere en las instituciones deportivas del municipio Naguanagua, realicen un diagnóstico para detectar las necesidades de formación de los promotores; generando un clima de confianza donde en colectivo, se socialice el conocimiento requerido, información que servirá de insumo para el diseño del programa de formación, o más concreto, el plan de acción donde se formulen acciones, seleccionando estrategias-tácticas conducentes a optimizar la labor.

Pedagogía

Según (Lledo, 2018) La pedagogía es una ciencia que estudia la educación y la formación como un fenómeno socio cultural específicamente humano. También es definida como una disciplina que forma parte de la amplia red de la enseñanza y el manejo de los conocimientos para impartirlo en un centro de estudios y educación.

En sus orígenes la pedagogía no era una ciencia sino que era un trabajo. Este trabajo lo ejecutaba un esclavo, que tenía como tarea principal guiar al niño de la familia. También se definía como el “arte de enseñar”. Hoy en día la pedagogía no se basa en guiar a niños, es mucho más. Es guiar, conducir y aconsejar a la persona en cualquier etapa de su vida. La pedagogía busca la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto.

Con la pedagogía el papel del maestro se ha reinventado. La tarea del maestro es de conductor, de orientador, tiene un papel activo en la enseñanza e intenta cubrir las necesidades e intereses de sus alumnos. Ahora bien, gracias al desarrollo de esta ciencia han ido apareciendo varios tipos de esta, para poder cubrir necesidades más específicas, los cuales se señalan a continuación:

Tipos de pedagogía

Pedagogía Psicológica de la Educación: Abarca las situaciones de pedagogía que están

relacionadas con algún tema en el ámbito de la psicología. La psicología sirve de apoyo para la educación, tratando las diferentes conductas y comportamiento de las personas. De esta manera los pedagogos toman medidas de como enseñarán a un grupo de individuos determinados, ya sea en el ámbito de la pedagogía infantil, de adultos o de personas especiales. Pedagogía Social Esta enseña y trata acerca de los problemas sociales, como temas de la población y cómo se maneja su estilo de vida.

Pedagogía de Contextos Formales: Se centra básicamente en los que son los trabajos escolares y lo que abarca en cuanto al contexto educativo.

Pedagogía Infantil: Tal y como su nombre lo establece, este tipo de pedagogía trata con la educación de los niños, desarrollando estrategias y tácticas para la docencia iniciada desde el preescolar y primaria.

Pedagogía Descriptiva: Se enfoca en la enseñanza de lo que son los factores cumplidos en el círculo educativo, tal y como son los temas biológicos, de historia, temas de la sociedad y porque no, psicológicos.

Pedagogía de la Educación: Este tipo de psicología se especializa en el estudio del análisis de la situación epistemológica de lo que es el sistema de educación, y cuáles son los centros científicamente preparados en lo que es el cumplimiento en el marco de la pedagogía.

Pedagogía Política: Enseña acerca del hombre como ciudadano social y útil en dicha sociedad; sus preferencias, la vida en sí de los ciudadanos, lo que ofrece la sociedad dentro de un espacio determinado, etc.

Pedagogía Comparada: Trata básicamente con las culturas y costumbres de otros países en comparación al sistema de un país determinado, en cuanto las prácticas de educación que estos llevan. A este tipo de pedagogía también se le llama educación comparada.

Pedagogía Experimental: Trata lo que es la investigación en el campus de la pedagogía de un manera minuciosa y analítica en el ámbito de la educación para adultos en lo que es la educación continua, alfabetización a mayores y re-educación. Por lo general es empleada por sistemas educativos que buscan crear una conciencia de educación, alfabetización y conocimientos, en personas que han dejado atrás la juventud, pero que tienen deseos de superación.

Pedagogía Especial: Como su nombre lo indica, este tipo de pedagogía se encarga de la educación que se otorga a personas especiales o con discapacidades de algún tipo de

impedimento. Por lo general, personas que sufren de algún tipo de trastorno mental o genético. Esta pedagogía especial, por lo general, es impartida por maestros especializados en el área y con alto conocimiento en esta.

Pedagogía de la Familia: Trata muy de cerca aquellos problemas que afectan las familias y a la niñez.

Pedagogía Intercultural: Se aplica en la educación intercultural para concientizar acerca de la ayuda brindada entre ciudadanos, diálogos, solidaridad, asambleas, opiniones entre culturas, etc.

Pedagogía Lúdica: Trata acerca de las habilidades motrices y las diferentes directrices de un infante a utilizar juguetes y diferentes juegos pedagógicos que aludan a su aprendizaje. Los juguetes lúdicos proporcionan aprendizaje en los niños a la vez que brindan diversión y entretenimiento. Cada edad requiere de un juguete lúdico diferente, aunque estos les ayudan en su sistema motriz desde temprana edad.

Pedagogía Clínica: La pedagogía clínica abarca el estudio a profundidad de las actualizaciones de los métodos de enseñanza de los individuos para ayudarlos a crecer armoniosamente en la sociedad y su estilo de pensar, para lograr un equilibrio y testimonios para ayudar a otros.

Pedagogía Teológica: Trata los conceptos de la biblia y la concepción del mundo.

Pedagogía Crítica: Este tipo de pedagogía, invita a los estudiantes a resolver problemáticas por ellos mismo poniendo a flote sus ideas y posibles soluciones, cuestionando las prácticas y creencia que conforman una situación.

Pedagogía Filosófica: Estudia los problemas que enfrenta la educación de una manera objetiva, así como también el propósito que tienen la educación en el ámbito pedagógico; además de cómo está formada, cuáles son sus valores y técnicas, sus métodos, sus principales objetivos y como se rige su organización.

Factores de la pedagogía

Entre los factores que intervienen en la actividad pedagógica se encuentran los siguientes:

La escuela: El profesor tiene que ser considerado como un docente que presenta comportamiento positivos en relación a promover el rendimiento académico para lograr que todos o casi todos los alumnos, independientemente de su clase social o entorno familiar, logren objetivos de aprendizaje”

El estado: El entorno en el que se mueva el estudiante es muy importante a la hora de la educación, si se mueve en un entorno donde haya compromiso con la educación, donde se le instruya con la formación y el aprendizaje el resultado será óptimo.

La sociedad: Es importante el entorno y los elementos que rodean al niño. No será lo mismo un niño que viva en el campo que por ejemplo no puede tener acceso tan fácilmente a internet o a tecnología para los estudios que uno que vive a la ciudad y tiene un fácil acceso, es decir, el medio ambiente puede influir en el desarrollo y progreso educativo de los niños.

La familia: Uno de los factores fundamentales de la enseñanza es la familia, la educación no se queda en el colegio, sino que continúa en casa, por eso una buena iniciativa y dirección pedagógica por parte de la familia hará más fácil conseguir los resultados óptimos.

Pedagogía novedosa

Las innovaciones fundamentales se generan en el campo de la determinación pedagógica, ya que es desde allí donde todo el quehacer educativo es transformado. Como las dos principales corrientes que caracterizan los sistemas educativos actuales, se pueden identificar, las pedagogías transmisivas, de corte conductista y neoconductista, que determina al sujeto cognoscente como “un simple organismo reactivo y, por lo tanto, desconsidera toda otra actividad cognoscitiva, funda la enseñanza en la mera presentación reiterada de contenidos y, las corrientes pedagógicas participativas, dentro de las cuales se ubican las constructivistas, que parten del principio de que el sujeto cognoscente construye su propio conocimiento, implicando, para el mismo, un rol activo y determinante dentro del proceso.

De manera tal que el paradigma que plantean las pedagogías participativas no se limita a estrategias didácticas, del corte de recursos técnico-metodológicos aislados, sino que implica la totalidad de las acciones que realiza el o la docente, desde una clara intencionalidad pedagógica.

Se parte, para el constructivismo, desde una acción didáctica donde el conflicto y el diálogo son parte inminente del quehacer educativo y del relacionamiento entre las partes, que transforma el rol tradicional otorgado a docentes y a estudiantes. Se posibilita, desde este paradigma, la construcción de: Una escuela crítica y alternativa, al tiempo que responden a muchas de las cuestiones relativas a cómo enseñar para que los alumnos aprendan y, sobre todo, para que “aprendan a aprender”. La perspectiva del constructivismo nos permite, pues, sostener la propuesta de una didáctica radical de pensamiento, centrada en el logro de objetivos socialmente relevantes, profundamente respetuosos con la

personalidad del alumno y también concordantes con las exigencias del conocimiento científico. Por esta caracterización es que las innovaciones dentro del área pedagógica, se clasifican dentro de las fundamentales, respondiendo a las condiciones del contexto y a sus demandas, y a la responsabilidad de favorecer el desarrollo de cada ser humano desde su condición particular. Es, en síntesis, implementar modelos pedagógicos que hagan posible una educación significativa, desde lo particular y desde lo social.

Enfoque Estratégico Gerencial

Para Villarroel (2009), la selección y aplicación de estrategias es un proceso flexible, adaptable, sujeto a cualquier cambio si las circunstancias y un contexto determinado y que se recomienda comprender la ejecución tomando en cuenta la ejecución de una disciplina integral, la tarea del formador y el elemento fundamental de la cultura institucional.

Segun Strickland, (2005), define como estrategias; los métodos que se utilizan para alcanzar un fin. Cabe destacar, por ejemplo, para derrumbar una pared, se pueden utilizar distintos sistemas: darle golpes con la cabeza, o darle golpes con un martillo, o llamar a un albañil profesional, por mencionar unos pocos casos.

¿No se tarda lo mismo en tirar una pared a cabezazos que con un martillo neumático? Los resultados que obtenga, e incluso el bienestar de quien lo desarrolle, dependerán en gran medida de que sepa elegir el método más eficaz para cada tarea, un martillo neumático puede ser muy eficaz para tirar una pared, y un desastre si lo que se quiere es hacer un agujero para colgar un cuadro.

Cuando se aprende algo también se puede elegir entre distintos métodos y sistemas de aprender. Dependiendo de lo que se aspire aprender, convendrá utilizar una estrategia y no otra. No existen estrategias buenas y malas en sí mismas, pero sí estrategias adecuadas o inadecuadas para un contexto determinado. Los resultados que se obtienen, lo bien o rápido que se aprende, dependerá en gran medida de saber elegir la estrategia adecuada para cada tarea.

Por tanto, formular la estrategia gerencial, y luego implementarla, es un proceso dinámico, complejo, continuo e integrado, que requiere de evaluación y ajustes. Formular la estrategia de una organización, implica tres grandes pasos: a) Determinar dónde se encuentra usted: analizar la situación

tanto interna como externa, a nivel micro y macro. Para esto son útiles herramientas como la matriz dofa. b) Determinar a dónde quiere llegar: esto implica establecer la misión, visión, valores y objetivos, tanto a nivel corporativo como a nivel de unidad de negocio. C) Determinar cómo va llegar hasta allá: es decir, el plan o programa contentivo de la serie de decisiones que se deben tomar, basadas en factores como: Qué productos y servicios ofrecer; Qué demandas del mercado satisfacer.; A qué segmento de clientes atender; Qué tecnología utilizar o desarrollar; Qué método de ventas utilizar; Qué forma de distribución utilizar y qué área geográfica atacar.

De nada sirve contar con una fabulosa estrategia, continua el precitado autor, si esta no se lleva a cabo con la Implementación de un programa con una serie de pasos: 1. Asignar y procurar los recursos necesarios: financieros, humanos, tiempo, tecnología, etc. 2. Establecer la estructura humana: puede ser una estructura jerárquica de comando, equipos multi-funcionales. 3. Establecer responsabilidades: cada tarea o proceso debe ser responsabilidad de una persona o un equipo. 4. Manejar el proceso: evaluar los resultados, y hacer los ajustes necesarios, que lleguen a representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos.

Por su parte, Sisk y Sverdlik, (1979) expresan que: El término gerencia es difícil de definir: significa cosas diferentes para personas diferentes. Algunos lo identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas. Para los trabajadores; gerencia es sinónimo del ejercicio de autoridad sobre sus vidas de trabajo, es allí donde se presenta lo complejo de la definición.

De allí que, en muchos casos la gerencia cumple diversas funciones porque la persona que desempeña el rol de gerenciar tiene que desenvolverse como administrador, supervisor, delegador, etc. De allí la dificultad de establecer una definición concreta de ese término, en este contexto será el del promotor deportivo quienes llevan la tarea de difundir, administrar, supervisar y delegar funciones en ámbito deportivo del Municipio Naguanagua. Así mismo, Arias, (2005) sostiene que el gerente, no logra incentivar a su personal para llevar a cabo actividades que resulten beneficiosas para la institución, hasta que no logre con antelación la integración institucional. Partiendo de esa premisa, encontramos que en la gerencia en la promoción deportiva debe velar ante todo y contextualizar el entorno, la comunidad adyacente y el personal a cargo.

Sistema de Variables

Variable: promotor deportivo

Definición Conceptual: El promotor deportivo comunitario, entendido como agente socializador para las actividades físico- recreativas, aglutinador del tejido social en torno a los habitantes de una comarca, que brinda sus conocimientos Socio Pisco Pedagógicos para producir y conducir acciones que provoquen satisfacción en niños y niñas, jóvenes, adultos y ancianos; (Nápoles, 2012), por lo que debe estar capacitado para brindar un servicio gratificante desde y a través de las fortalezas de la cultura física comunitaria.

Definición Procedimental: Para efecto del presente estudio se entiende por promotor deportivo el proceso formativo continuo y permanente que desarrollan las personas que desean fomentar el deporte, la creación y el juego dentro de la comunidad o en las instituciones, garantizando la calidad de su quehacer. Ésta se medirá a través de un instrumento diseñado por el investigador, con base a las dimensiones: Cognitivas, recreativas y deportivas.

Variable: Capacitación

Definición Conceptual: Capacitación al Promotor Deportivo Comunitario como aquel proceso que pertrecha al mismo de conocimientos científicos, desarrolla hábitos y habilidades, intereses, valores y actitudes que implican modificación en su modo de actuación en cuanto a preparación y dominio de los temas que son necesarios abordar, contribuyendo al mismo tiempo a la profundización de convicciones propias de la sociedad donde viven y actúan. Capacitación dirigida a desarrollar adecuadamente la orientación a la familia de sus alumnos, con lo que tiene una alta responsabilidad si pretende la formación integral de la persona de los educandos. Ernesto Ávila Vivas (2011)

Definición Procedimental: Operacionalmente se entiende como accionar, adiestrar e innovar las táctica para el mejoramiento de la calidad de vida, a para el hombre, puesto que el concepto abarca todas las áreas de ajuste del ser humano: psicológico, individual, social, familiar, político y educativo, apoyándose en el proceso de formación en las instituciones deportiva del municipio Naguanagua, sobre las transformaciones a lograr y al mismo tiempo preservar los valores, identidades, fortalezas percibidas como valor por la organización. Esta variable se medirá a través de un instrumento diseñado por el investigador, con base a las dimensiones.

Objetivo General: Diseñar un programa de capacitación dirigido a promotores deportivos en el Municipio Naguanagua del Estado Carabobo.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
PROMOTOR DEPORTIVO	Acción participativa	-Recreativa	1
		-Deportiva	2
		-Cognitiva	3
		-Pedagógica	4
		-Conductual	5
CAPACITACION	Competencias profesionales	-Conocimiento	6
		-Habilidades	7
		-Aptitudes	8
		-Formación	9,10

Rodríguez (2018)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Loggiodice (2012) explica que el marco metodológico: Está referido al momento que elude al conjunto de procedimientos lógicos implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizado (p. 25).

En este capítulo se desarrolla el recorrido metodológico realizado en la investigación, en correspondencia con el paradigma cuantitativo asumido por el investigador. Es por ello, que se incluye el tipo y diseño de investigación, población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, y las técnicas de análisis estadístico y procedimental de la investigación.

Tipo de Investigación

Dado, que en esta investigación no han sido manipuladas las variables, esto conlleva a que sea tipificada como descriptiva, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) señalan que la investigación descriptiva de cualquier fenómeno que analiza, describe tendencias de un grupo o población. (P.103). El presente estudio es descriptivo, puesto que su objetivo central es describir o caracterizar el problema de estudio dentro de un contexto particular en el cual se presenta, estableciendo la relación que pudiera darse entre las variables. En este mismo orden de ideas, Hurtado (2015) señala que “la investigación descriptiva tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio, su propósito es exponer dicho evento haciendo una enumeración detallada de sus características” (p.110).

En ese sentido, el presente estudio describe las características de las variables abordadas: Promotor

deportivo y Capacitación a partir de sus dimensiones e indicadores; en efecto, la intención del investigador se centrara en analizar el comportamiento de las variables antes mencionadas, en virtud de describirlas con el estado real de las situaciones evidenciadas.

Diseño de investigación

Arismendi (2013) señala que: “El diseño de investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio. Para fines didácticos se clasifican en diseño experimental, diseño no experimental y diseño bibliográfico” (p. 26). En efecto, el diseño de la investigación es el plan metodológico que orienta el estudio.

En efecto, en la presente investigación se asume un diseño no experimental debido a que el investigador no ejercerá control ni manipulación alguna sobre las variables en cuestión; así como tampoco, en las dimensiones e indicadores que las estructuran. Al respecto, Salinas (2012) sugiere que “La investigación no experimental se caracteriza porque no hay manipulación de la variable independiente, no se asignan al azar los grupos. Solo se observan los cambios que ocurren.” (P.17).

Por otra parte, el presente proyecto se apoyará en una investigación de campo, lo que quiere decir, que esta es una investigación que permitirá recolectar todos los datos del estudio de la realidad. Por lo tanto, acerca de su definición el Manual Especial de Grado de Especialización Maestría y Tesis Doctorado de la UPEL (2016) señala que:

La investigación de campo, es el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. (P. 14)

Es importante señalar, que todos los datos recolectados en el presente trabajo de investigación serán recogidos directamente en el lugar donde se evidencia la problemática, lo que permitirá al investigador constatar la situación en primera persona.

Población y Muestra

Según Salinas (2012). “Se considera población a una parte muy grande del universo. Para algunos investigadores y autores, población es sinónimo de universo.” (P. 69) Se puede decir, que la población es un conjunto de todos los elementos que cumplen ciertas propiedades y entre los cuales se desea estudiar un determinado fenómeno y pueda ser finito o infinito.

Con el fin de precisar los sujetos involucrados en la investigación, se procedió a ubicar a quienes puedan aportar información relevante para el estudio de las variables seleccionadas, procedimiento que implica caracterizar la población participante. En ese sentido, se seleccionaron como sujetos el personal que labora en Imdenagua (Instituto Municipal Deporte Naguanagua) ubicado en la avenida Valencia Municipio Naguanagua, Estado Carabobo, constituyéndose el universo estudiado fue representado por cien (100) sujetos siendo esta la población total dentro de la investigación.

En cuanto a la muestra, se puede decir, que es parte del conjunto o universo estudiado, la misma es seleccionada con el fin de minimizar gastos en tiempo y dinero. La muestra, según Arias (2016), “es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población que con su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población como un margen de error conocido. (P.83).

Con relación a lo anterior, se puede decir que la muestra es un subconjunto de la población estudiada y a partir de la cual se sacan conclusiones sobre las características de la población. Cabe destacar que en esta investigación, se aplicó el muestreo probabilístico propuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2014):

Las muestras probabilísticas tienen muchas ventajas; quizá la principal sea que puede medirse el tamaño del error en las predicciones. Se ha dicho incluso que el principal objetivo del diseño de una muestra probabilística es reducir al mínimo este error, al que se le llama error estándar (p.117)

A través de este muestreo, se encontró una muestra representativa del universo o población con cierta posibilidad de error (se pretende minimizar) y nivel de confianza maximizar), así como probabilidad. En ese sentido, se presenta el muestreo estratificado, que de acuerdo con Palella y Martins (2017) “consiste en dividir en clases o estratos los competentes de una población, para ello se toma algún criterio que permita obtener el número de elementos para cada estrato para luego obtener la

muestra mediante azar simple” (p.111)

Es importante señalar, que como muestra se decidió tomar a un total de 15 personas, esto significa que mediante una afijación proporcional, la cual, permite asignar a cada clase de la población un número igual de componentes sin considerar la cantidad de integrantes de cada estrato, se aplicará el tamaño de la muestra a todos los estratos. La fracción muestral (FM) equivale a $15/100=0,15$ lo cual representa el 15% de la población.

Tabla 1. Muestreo estratificado con afijación no proporcional

Cargo	Población	15% de cada estrato aproximado (Muestra)
Promotores	28	4
Gerente	2	1 (0)
Gestor Deportivo	6	1
Profesores de educación física	10	1 (2)
Entrenadores	12	2
Deportistas	42	6
Total	100	15

Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

Toda investigación, de acuerdo a su diseño y tipo, determinan los métodos y procedimientos operativos para alcanzar las repuestas de las interrogantes planteadas por el investigador en la recolección de datos. Tamayo y Tamayo (citado por Marvez, (2015) la describe como “la expresión operativa del diseño de investigación”, según el autor es la especificación concreta de cómo se hará la investigación” (P. 182) Ahora bien, las técnicas empleadas por este estudio serán la observación y la encuesta.

Respecto a la técnica de observación, Palella y Martins (2017) señala lo siguiente: “la observación consiste en el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de lo que se estudia, esto permite estar a la expectativa frente al fenómeno del cual se toma y

se registra información” (p.115-116) La observación es sin duda, una técnica que permite obtener una gran cantidad de datos, para su posterior análisis.

Cabe acotar, que se empleó la observación directa, pues, a través de esta, el investigador se encuentra en contacto directo con el hecho o fenómeno que será estudiado, implica que el investigador se encuentra directamente en el lugar donde este se origina (Palella y Martins, 2017)

Ahora, con relación a la encuesta, Loggiodice, (2012) cita a Tamayo y Tamayo (2008: 24); en una definición que plantea “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. A tal efecto, se esta técnica con el fin de recopilar una serie de información referente al tema de investigación.

En cuanto a los instrumentos de recolección de datos, se empleó la lista de cotejo y el cuestionario. En primer lugar, la lista de cotejo, puede ser considerada como un instrumento que brinda la posibilidad de registrar los datos obtenidos producto de la observación. Palella y Martins (2017) sugiere lo siguiente “permite orientar la observación y obtener un registro claro y ordenado de todo cuanto acontece” (p.126)

Por otra parte, el cuestionario, el cual, es la modalidad de la encuesta que se realiza de forma escrita mediante un formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenada por el encuestado, sin intervención del encuestador. En resumen se trata de una herramienta para recolectar la información. Según Salinas (2012):

Los cuestionarios son instrumentos diseñados para obtener información específica de los respondientes. Los cuestionarios pueden ser auto- administrados o administrados por entrevistadores. Los autoadministrados son aquellos donde los respondientes responden por sí solos, sin intervención de terceros. Los administrados por entrevistadores requieren de un entrevistador que hace las preguntas y anota en una planilla las respuestas. (p. 69)

El instrumento de recolección de datos utilizado en la presente investigación compuesto por un cuestionario de diez (10) preguntas con respuestas dicotómicas, dichas interrogantes poseen las opciones de Sí y No (ver anexo A) Según el mismo Salinas (2012) “Las preguntas cerradas son aquellas en que las alternativas de respuesta son previstas o anticipadas por el investigador y por lo tanto, son limitadas a las que el investigador o encuestador presente en el cuestionario.” (P.70).

Validez y Confiabilidad

La validez se refiere al grado en que el instrumento que mide la variable de estudio. Cabe destacar que Arias, (2016) “establece que la validez del cuestionario significa que las preguntas o ítems debe tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultaran solo aquellas que se pretenden conocer o medir.” (P.79).

Por su parte el procedimiento de validación de juicios de expertos,(Anexo C) “consiste en una evaluación subjetiva o ponderada en base a su experiencia y capacidad que realiza el investigador evaluador sobre los ítems” (en Marvez, 2015, p.52).

Con relación a la **confiabilidad** Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que esta “es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”. (P. 277). En el caso de este estudio la confiabilidad viene aportada por la uniformidad de los datos y la veracidad de la información recolectada por la aplicación del instrumento. El grado de confiabilidad se según la fórmula de Kuder Richardson KR 20. Para lo que $k =$

número de ítems del instrumento, $p =$ personas que responden afirmativamente a cada ítem, $q =$ personas que responden negativamente a cada ítem, $x_i =$ Puntaje total de cada encuestado, $\sum p.q =$ sumatoria de proporciones de aciertos y desaciertos y $S_T^2 =$ varianza del total de aciertos. Cuyo resultado fue de 0,81 (anexo B)

$$st^2 = \frac{\sum x_i^2}{n} - \frac{(\sum x_i)^2}{n^2} \quad r = \frac{\frac{k}{k-1} * st^2 - p.q}{st^2}$$

Técnicas de análisis estadístico

Una vez recolectada la información, es preciso seguir una serie de pasos a fin de organizarla e intentar dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación. Los datos empíricos

obtenidos después de aplicar las técnicas e instrumentos de recolección, se clasificaron, registraron y tabularon para su análisis e interpretación.

En primera instancia, se recopiló información de fuentes bibliográficas provenientes de libros, revistas, publicaciones periódicas, textos legales, y páginas de internet, la misma fueron revisadas, organizadas y analizadas, a través de un resumen crítico y analítico de los hechos relacionados con el tema de estudio abordado.

Seguidamente, se realizó desde la lectura-escritura una reconstrucción y contextualización de las respuestas obtenidas de la encuesta. De ellas surgieron el codificar el nivel o niveles de importancia de los datos recolectados. Para procesar los datos se emplearon básicamente dos técnicas fundamentales; el registro y la tabulación.

El análisis de la investigación permitió evaluar la actividad de campo y la eficacia del cuestionario, así como también eliminar errores en los datos. En tal sentido, los datos sometidos a las técnicas de registro y tabulación, permitieron la reducción y sintetización de los mismos en función de su interpretación.

El proceso de selección y orden del material encontrado fue una base sustentable y solida en la configuración y revisión de las bibliografías. La información recabada mediante la encuesta, con la aplicación de un cuestionario como instrumento, fue procesada por medio de la estadística descriptiva, definida por Hernández, Fernández y Baptista (2014) “como la descripción de datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable” (P. 343). Esta se realizó a través de hojas de cálculo con el programa de puntuación Microsoft Excel para Windows XP. Los resultados obtenidos al aplicar el instrumento fueron procesados en términos de medidas descriptivas, como el análisis descriptivo y el análisis inferencial.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo contiene el tratamiento de los datos obtenidos en el contacto con la realidad estudiada, a través del llenado del instrumento de recolección de información utilizado. Es decir, con la aplicación de un cuestionario de diez (10) preguntas con opciones de respuestas cerradas o dicotómicas, realizado a quince (15) trabajadores del Instituto Municipal Deporte Naguanagua (IMDENAGUA) ubicado en la avenida Valencia Municipio Naguanagua, Estado Carabobo; y cuyas frecuencias absolutas y análisis interpretativo se muestran mediante gráficos de Barra.

Según Arias, (2016), en esta etapa “se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos de investigación, aquí se muestra con claridad la forma en que se organizan los datos obtenidos para generar información que se procede a analizar e interpretar” (p.111).

Es importante señalar, que se consideraron las variables surgidas de las interpretaciones de las preguntas planteadas a los objetivos específicos del capítulo I, evaluándose la situación que atraviesan los promotores deportivos en cuanto a la capacitación que se les brinda para desarrollar sus labores. Lográndose estudiar la realidad de la formación del promotor deportivo en el municipio a través de la aplicación del instrumento mencionado anteriormente, obteniéndose resultados confiables según la aplicación del método estadístico de Kuder y Richardson (KR-20) para una encuesta de tipo dicotómico donde las opciones de respuesta presentadas a la población eran solo “SI” y “NO”. Dicho esto, se procede a presentar el análisis de los resultados obtenidos a través de la aplicación del cuestionario.

Variable: Promotor Deportivo

Dimensión: Acción participativa

Indicador: Recreativa

Tabla 2: Promover actividades recreativas

1.- ¿Según su experiencia, los promotores deportivos del municipio Naguanagua se encargan de promover actividades recreativas dirigidas a la población en general?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes %
Si	8	53 %
No	7	47 %
Total	15	100 %

Rodríguez (2018)

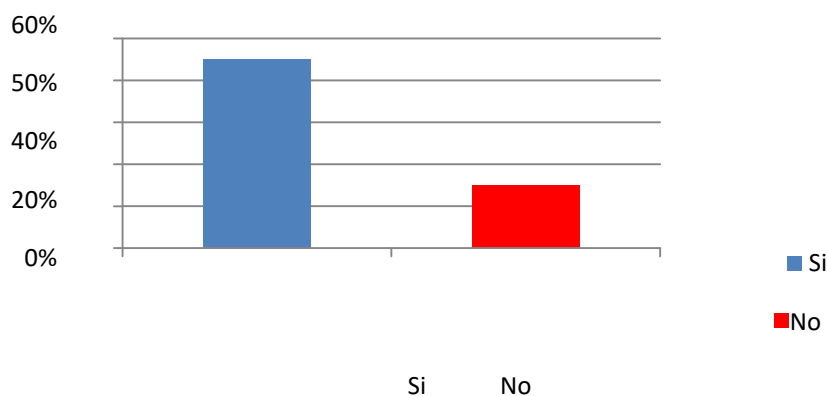


Grafico 1: Promover actividades recreativas

Análisis: El siguiente gráfico muestra en el color azul la preponderancia e inclinación de los encuestados al señalar que los promotores deportivos del municipio Naguanagua se encargan de promover actividades recreativas dirigidas a la población en general, debido a que los encuestados son promotores que hacen vida en el municipio Naguanagua se pudo continuar con el cuestionario, pues, estos individuos están en la capacidad de responder todas las preguntas. En concordancia con los participantes tienen apertura a las experiencias en aceptación de actividades receptivas y la confianza en sí mismo.

Variable: Promotor Deportivo

Dimensión: Acción participativa

Indicador: Deportiva

Tabla 3: Difusión y promoción de los eventos deportivos

2.- ¿Los promotores deportivos del municipio Naguanagua realizan la difusión y promoción de los eventos deportivos de forma periódica?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes %
Si	9	60 %
No	6	40 %
Total	15	100 %

Rodríguez (2018)

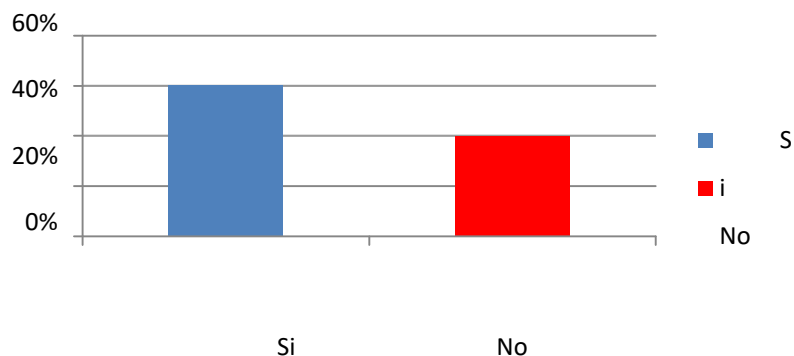


Gráfico 2: Difusión y promoción de los eventos deportivos

Análisis: En cuanto a la consideración del ítem N° 2, nueve (9) de los consultados estuvieron de acuerdo en responder que los promotores deportivos del municipio Naguanagua realizan la difusión y promoción de los eventos deportivos de forma periódica. Es importante señalar, que esta pregunta es referencial y no brinda datos sobre la calidad de la difusión y promoción. Por lo tanto, a través de las siguientes preguntas se espera obtener información específica sobre tales actividades. En ella se infiere la presencia en la construcción, un proceso de asimilación, incorporación, organización y equilibrio desde una perspectiva el aprendizaje en la difusión y promoción del proceso deportivo.

Variable: Promotor Deportivo

Dimensión: Acción participativa

Indicador: Cognitiva

Tabla N° 4: Proceso constructivo interno

3.- ¿Considera usted ¿que la promoción deportiva está basada en un proceso constructivo interno de la población y no solo en sus respuestas externas?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes %
Si	2	13 %
No	13	87 %
Total	15	100 %

Rodríguez (2018)

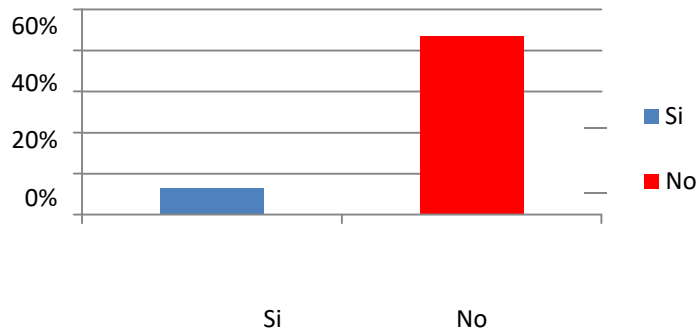


Grafico 3: Proceso constructivo interno

Análisis: Al observar los resultados del ítem aplicado, se pudo notar una negativa de los individuos al señalar que la promoción deportiva no está basada en un proceso constructivo interno de la población y que este se centra solo en las respuestas externas, mientras que el la minoría piensa que lo contrario. Esto indica que la mayoría de los promotores dejan de un lado el aspecto cognitivo, que consiste en internalizar la enseñanza, el promotor debe asegurarse de promover un aprendizaje significativo sobre el deporte y la actividad que promueve. Tal como lo sostiene la teoría constructivista, todo debe partir de una reconstrucción interna desde la propia experiencia

Variable: Promotor Deportivo

Dimensión: Acción participativa

Indicador: Pedagógica

Tabla 5: Visión favorable del deporte a través de la motivación

4.- ¿El promotor deportivo propicia una visión favorable del deporte por parte de la población a través de la motivación?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes %
Si	7	47 %
No	8	53 %
Total	15	100 %

Rodríguez (2018)

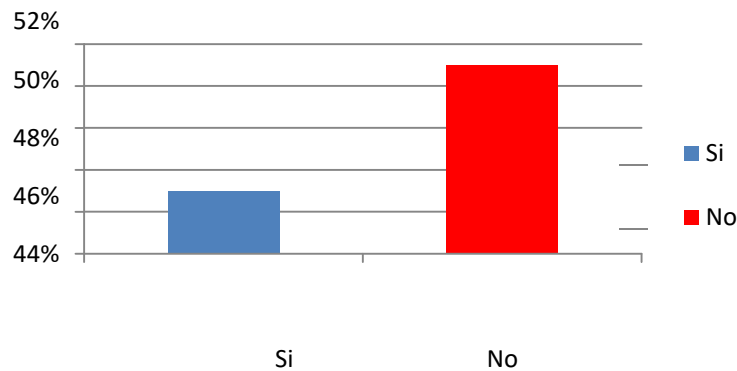


Grafico 4: Visión favorable del deporte a través de la motivación

Análisis: El promotor deportivo no propicia una visión favorable del deporte por parte de la población a través de la motivación, debido a que no se emplean técnicas que garanticen que la población participe en las actividades desarrolladas, por su parte, siete (7) de ellos, una minoría representada expresa lo contrario. Estos resultados demuestran que los promotores no cumplen con este aspecto tan importante. Este resultado deja en evidencia la ausencia que sustentan grandes implicaciones pedagógicas y psicológicas desde el constructivismo al crearse un contexto favorable al aprendizaje con un clima motivacional de cooperación

Variable: Promotor Deportivo

Dimensión: Acción participativa

Indicador: Conductual

Tabla 6: Enfoque conductual

5.- ¿La promoción deportiva en el municipio Naguanagua posee un enfoque conductual?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes %
Si	4	27 %
No	11	73 %
Total	15	100 %

Rodríguez (2018)

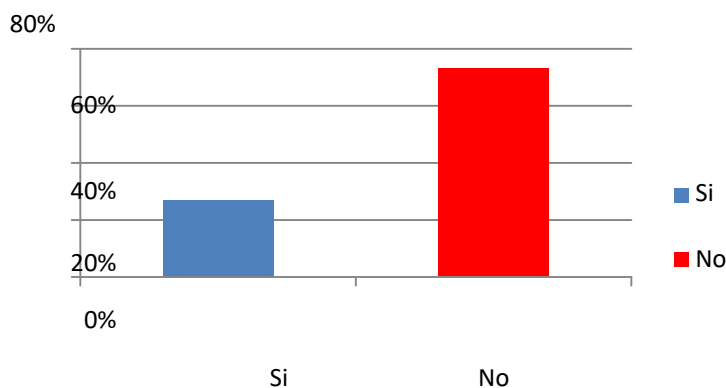


Grafico 5: Enfoque conductual

Análisis: Se pudo observar de manera relevante la inclinación negativa hacia una promoción deportiva en el municipio Naguanagua con enfoque conductual, es decir, se evidencia que la promoción deportiva no genera un cambio conductual en la población; este aspecto llama la atención, porque, por lo general el deporte tiene esa característica importante, y es hacer que quien lo practique o se relacione a este, mejore aspectos de su conducta y visto desde Alcover y Col. (2007) la formación tiene el propósito de buscar cambios permanentes entre otros, el de las actitudes de los miembros y que han de ser desarrollados y puesto en práctica a corto plazo.

Variable: Capacitación

Dimensión: Competencias profesionales

Indicador: Conocimiento

Tabla 7: Conocimiento para llevar a cabo actividades asignadas

6.- ¿El promotor deportivo posee el conocimiento necesario para llevar a cabo todas las actividades asignadas?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes %
Si	2	13 %
No	13	87 %
Total	15	100 %

Rodríguez (2018)

Chart Title

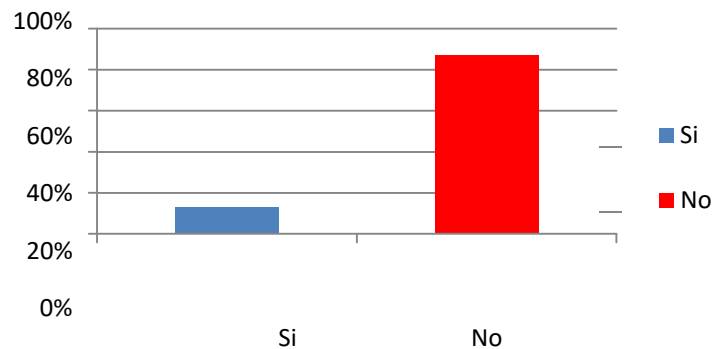


Grafico 6: Conocimiento para llevar a cabo actividades asignadas

Análisis: Se puede observar que 13 de los encuestados considera que el promotor deportivo no posee el conocimiento necesario para llevar a cabo todas las actividades asignadas; esto podría significar que aunque las actividades son desempeñadas por los promotores no se llevan a cabo de manera eficiente su trabajo, presuntamente debido a la falta de conocimiento, esto es contradictorio desde lo propuesto por la formación pedagógica concebida por Alanis (2004) cuya formación del talento humano está conformado de un proceso integrador y permanente, dando lugar a la autoformación y formación colectiva.

Variable: Capacitación

Dimensión: Competencias

profesionales Indicador: Habilidades

Tabla 8: Habilidades para desarrollar Relaciones interpersonales

7.- ¿El promotor deportivo del municipio Naguanagua posee habilidades para desarrollar relaciones interpersonales con todos los habitantes de la población?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes %
Si	7	47 %
No	8	53 %
Total	15	100 %

Rodríguez (2018)

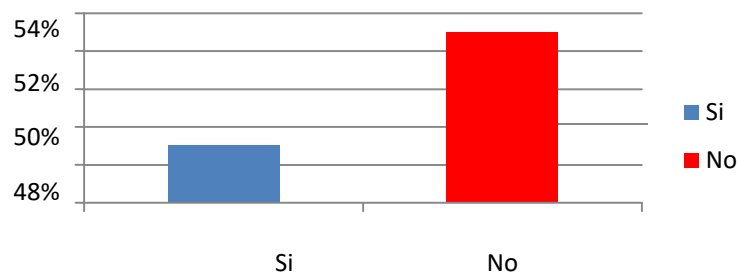


Gráfico 7: Habilidades para desarrollar Relaciones interpersonales

Análisis: En el Ítem 7 se manifiesta abiertamente una línea divisoria sutil en el promotor deportivo del municipio Naguanagua la no presencia de habilidades para desarrollar relaciones interpersonales con todos los habitantes de la población Lo que indica que la promoción deportiva se ve afectada tomando en consideración la importancia de atraer a la población y generar vínculos. Y por otro lado, menos de la mitad deja manifiesto de forma diferente la presencia de esta habilidad para llevar a cabo sus actividades. Lo que cabría acotar desde la mirada de la psicología laboral de Cooper, (2009), como carácter social que, el trabajador en su medio laboral, intenta explicar los complejos procesos psicológicos que se desencadenan en la interdependencia entre el personal para evaluar procesos comunicativos, es el hacer, como ente social por naturaleza el hombre necesita comunicarse entre todos los integrantes, así como desarrollar tanto la motivación grupal de la empresa como la motivación individual de cada trabajador

Variable: Capacitación
 Dimensión: Competencias
 profesionales Indicador: Aptitudes

Tabla 9: Proactividad

8.- ¿Considera usted, que los promotores deportivos del municipio Naguanagua son proactivos?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes %
Si	8	53 %
No	7	47 %
Total	15	100 %

Rodríguez (2018)

Chart Title

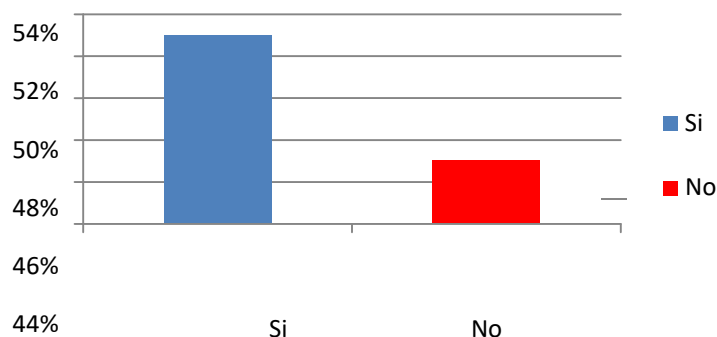


Grafico 8: Proactividad

Análisis: El Ítems N° 8 demuestra sobre el marco muestral una referencia de los promotores deportivos del municipio Naguanagua en a proactividad, en contraparte por los que opinan lo contrario. Llama la atención que aunque una mayoría respondía que si, el margen con la opción contraria es de solo seis puntos porcentuales entre ellos, lo que indica que se requiere evaluar este aspecto, con el fin de sacar provecho de aquellas cualidades de los promotores que por diversos factores no permiten que su desempeño sea adecuado. Para ello Lledo (2008) presenta la tarea del maestro como el conductor y el orientador quien tiene un papel activo de enseñar e intenta cubrir las necesidades e intereses de sus alumnos.

Variable: Capacitación

Dimensión: Competencias

profesionales Indicador: Formación

Tabla 10: Competencias técnicas

9.- ¿Cuentan los promotores deportivos con formación en competencias técnicas para poder desarrollar su rol efectivamente?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes %
Si	3	13 %
No	12	87 %
Total	15	100 %

Rodríguez (2018)

Chart Title

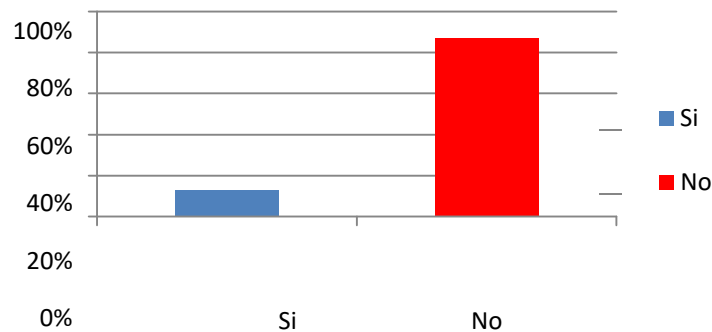


Grafico 9: Competencias técnicas

Análisis: En este ítem la mayoría opina que la situación actual de la formación técnica de los promotores deportivos no es adecuada, por lo tanto, esto ha afectado de alguna manera su desempeño; específicamente se consulto acerca de si los promotores deportivos cuentan con formación en competencias técnicas para poder desarrollar su rol efectivamente. Esto da a relucir que el desarrollo de su rol efectivamente se está viendo afectado por la situación actual; esto representa una gran falla ya que la capacitación es esencial para un buen desempeño, con propuesta de sistemas de actividades elaboradas con la finalidad de ofrecer posibilidades de ejecutar y consolidar todos sus componentes inherente y pertinentes en la contribución a la preparación de los promotores deportivos comunitarios (Amanau 2014)

Variable: Capacitación
 Dimensión: Competencias
 profesionales Indicador: Formación

Tabla 11: Programa de capacitación

10.- ¿Considera necesario llevar a cabo un programa de capacitación para fortalecer aquellos aspectos en donde presentan debilidades los promotores deportivos?		
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes %
Si	15	100 %
No	0	-
Total	15	100 %

Rodríguez (2018)

Chart Title

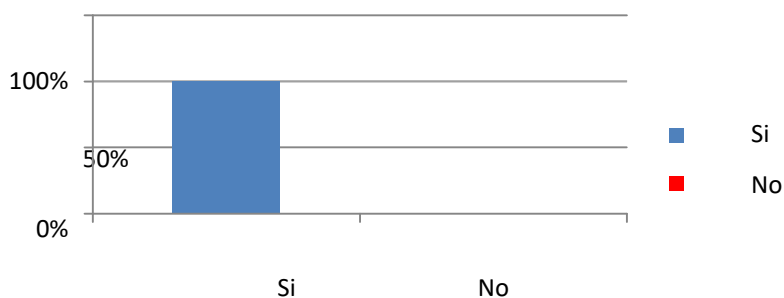


Grafico 10: Programa de capacitación

Análisis: Con relación al último Ítem, se puede decir: la totalidad de los consultados, considera que, es necesario llevar a cabo un programa de capacitación para fortalecer aquellos aspectos en donde presentan debilidades los promotores deportivos, es necesario llevar a cabo esta acción para que los promotores puedan desempeñarse al máximo, por tanto, se deben mejorar en todos los aspectos antes mencionados, de manera que el rol del promotor se fortalezca. En consecuencia, la gerencia en todo momento ha de mantener el proceso de ejecución a través de acciones de planificación, organización, coordinación, dirección y control de los recursos con el objeto de lograr un fin o meta determinada (Torrealba 2010) en este caso específico todo lo referido a el área deportiva en concordancia con las actividades de planificación, dirección y control del promotor deportivo.

Análisis general

El diagnóstico de la necesidad de implementar el programa de capacitación gerencial para promotores deportivos radica del desconocimiento de todas las tareas asignadas necesarias para el desempeño como promotor, y el alto porcentaje de ellos en contestar que en un 100% garantizan la participación del programa para fortalecer competencias en su labor y mejorar en todos los aspectos específicos de planificación, promoción y difusión de las actividades deportivas de las diferentes disciplinas a su cargo.

La preponderancia e inclinación aparente y señalada por los promotores deportivos del municipio Naguanagua dejan asentado la presunta encargaduría en promover actividades recreativas dirigidas a la población en general en prevalencia a quienes hacen vida en el municipio Naguanagua

La difusión y promoción de los eventos deportivos de forma periódica coadyuvan en la construcción y organización del instituto Municipal de deporte en el equilibrio social y deportivo desde una perspectiva humanística al propiciar una visión favorable hacia la salud física, mental y espiritual a través del deporte en la y a su vez se puedan sustentar grandes implicaciones pedagógicas y psicológicas desde el constructivismo al crearse un contexto favorable al aprendizaje con un clima motivacional de cooperación (Vygotsky).

Por otra parte, recordando a Alcover y Col. (2007) la formación tiene el propósito de buscar cambios permanentes entre las personas, todo ser humano busca constantemente realizar actividades para su deleite y esparcimiento que conlleve el goce y el agrado en la realización plena y sin contratiempo en pro de la salud. De manera integra el promotor deportivo ha de signarse del conocimiento necesario para llevar a cabo todas las actividades asignadas; esto podría significar el avance en materia social y deportiva en lo personal y profesional.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL DEPORTE
INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE
NAGUANAGUA MUNICIPIO NAGUANAGUA

PROGRAMA GERENCIAL DE PROMOCIÓN DEPORTIVA

Facilitador: Lcda. Francis Rodríguez
Especialista en Educación Física,
deporte y Recreación; Promotor
deportivo y Entrenadora.

Presentación

El desempeño gerencial es un proceso rotundo en el logro de los objetivos establecidos en una organización, de acuerdo a los planteamientos por Torrealba (2010) la gerencia es “el proceso mediante el cual se establecen acciones de planificación, organización, coordinación, dirección y control de los recursos con el objeto de lograr un fin o meta determinada”. Desde este punto de vista la gerencia en la promoción deportiva se refiere a las actividades de planificación, dirección y control a objeto de utilizar sus recursos humanos y físicos con la finalidad de alcanzar sus objetivos.

Las afirmaciones anteriores, demandan que en la medida que la dirección de la organización asuma el compromiso y dé aplicabilidad a las funciones administrativas, se fortalecerá el desempeño integral de todos los miembros del ámbito deportivo. Para ello, es necesario emplear herramientas de planificación estratégica, que permitan a la organización prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro. El propósito de realizar una planificación es el de concebir a la Institución, no como un ente cerrado, aislado, sino en relación estrecha con todas las comunidades aledañas.

Por tales motivos y en el caso particular, esta propuesta, está dirigida a los promotores deportivos del Municipio Naguanagua, en la puesta en marcha de un programa gerencial en la promoción deportiva dirigido al mejoramiento de la gerencia, para el logro de las metas en el desempeño laboral, considerado como una actividad necesaria para mejorar la gestión del promotor deportivo a través de talleres con los miembros del personal de la Institución y la comunidad.

Justificación

Implementar un programa de gerencia de promoción deportiva permitirá mejorar la función del promotor. A nivel institucional la misma proporciona a la gerencia de una visión integral que le permite conocer y fortalecer el ambiente organizacional a la vez que se fomenta el trabajo en equipo. Es por ello, que reviste relevancia, para INDENAGUA por tratarse de un tema relacionado con la gestión gerencial conlleva al cambio actitudinal para lograr el mejoramiento de las funciones en el desempeño laboral, asumiendo el rol protagónico con la adecuada gestión gerencial.

Desde el punto de pedagógico, es importante, en virtud de que las herramientas que adquiera el promotor con gran utilidad para la adquisición de habilidades y destrezas para el logro de una planificación más efectiva y eficaz. Asimismo, en el aspecto práctico, con este trabajo se proponen estrategias gerenciales que permiten optimizar la gerencia deportiva a fin de que el personal ponga en práctica actividades que permitan realizar una planificación de manera conjunta.

Por otra parte, el impacto de la propuesta trasciende a la sociedad, ya que las estrategias gerenciales desarrolladas para los directivos, permitirán alcanzar la calidad del servicio, la cual garantiza a la sociedad, a los ciudadanos en general la práctica de actividades en pro de la salud y el esparcimiento, de afrontar el proceso de cambios propuestos.

Misión y Visión de la Propuesta

Misión

Capacitar al promotor deportivo del Municipio Naguanagua en el manejo de herramientas gerenciales, aplicando una metodología eficaz y eficiente en los procesos administrativos para el logro del plan de gestión anual de manera articulada entre todos los miembros de la comunidad en general.

Visión

Ser considerados como agentes de promoción deportiva de excelencia en el ámbito de las diferentes disciplinas deportivas, logrando que todos los miembros de las diferentes comunidades se involucren en el proceso de difusión, ejecución y control de las actividades deportivas, de manera que se organice una planificación anual de manera integrada aprovechando el talento de todos, para lograr las metas institucionales.

Factibilidad de la Propuesta

La factibilidad de la propuesta la constituye la necesidad de formación en la promoción de las actividades deportivas para la internalización en valores y desarrollo de la interacción con toda la comunidad participante, lo cual respalda un ambiente de aceptación y mejora del clima organizacional. Por otra parte, INDENAGUA cuenta con el recurso humano para dictar las sesiones educativas, las cuales estarán a cargo de especialistas en la materia. Y que además los promotores deportivos están en la gran expectativa positiva hacia la participación en talleres de formación, lo cual favorece el desempeño laboral de cada uno de ellos.

En el aspecto técnico, se encuentran con la disponibilidad del espacio físico, material audiovisual y publicidad necesaria para la materialización de reuniones y al mismo tiempo con la logística necesaria técnica y tecnológica que en conjunto con la Dirección del

instituto pueden asumir hasta un refrigerio para los participantes al momento de dictar los talleres del programa de gestión gerencial en la promoción deportiva.

Factibilidad Operativa

En este sentido, la propuesta se considera viable, por cuanto para la aplicación de los procesos de capacitación será llevada a cabo por especialistas de la misma institución, quienes poseen la capacidad para ejecutarla. Asimismo, se cuenta con la disposición del personal de salud que labora como unidad de apoyo municipal y de los recursos necesarios para llevarla a cabo.

Factibilidad Técnica

Desde el punto de vista técnico, el trabajo se considera factible, ya que la Institución deportiva posee los recursos necesarios para la implementación del programa, dado que existe la disponibilidad del personal Directivo en la formación s de su personal, proporcionando los recursos necesarios, entre ellos el espacio físico, material audiovisual y publicidad necesaria, por lo que no se amerita realizar una gran inversión económica en equipos tecnológicos como computadora, impresora, video beam.

Factibilidad Económica

Este proyecto requiere de una inversión inicial mínima, ya que se cuenta con los recursos necesarios para ponerla en práctica. Los gastos asociados a esta se encuentran asociados a papelería, transcripciones, certificados y material didáctico para los talleres.

Presupuesto de Gastos

Gastos Propios	Bs. F	Total Bs.
Renta de Video Beam + laptop	2150000Bs x hora, total 8 horas	1720000,00
Papel tipo carta	4500000 Resma 1 resma	4500000,00
Fotocopias de Trípticos	50000 Bs cada uno X 42	6000000,00
Refrigerios	500000 cada taller, tres talleres	150000 0,00
Especialista (Ponente)	5000000,00	500000 0,00
Totales		18720000, 00 \$ 45

Fuente: *Mery services 2000*, (presupuesto sujeto a cambio en 5 días)

Factibilidad social

La propuesta es factible desde el punto de vista social, ya que está dirigida a dar respuesta a las necesidades e intereses de la población en estudio. Constituye una necesidad de formación de los promotores para la internalización en valores y desarrollo de la interacción con el directivo, lo cual respalda un ambiente de aceptación y mejora de la difusión y práctica de las diferentes disciplinas deportivas

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Desarrollar un Plan Estratégico Gerencial dirigido al mejoramiento de la Gestión Gerencial, que permitan el logro de las metas en el desempeño laboral del promotor deportivo.

Objetivo Específicos

1. Sensibilizar al promotor deportivo sobre la importancia de la Planificación como estrategia gerencial.
2. Formar al personal desde los fundamentos teóricos sobre la Planificación Estratégica para el logro de las metas en el desempeño laboral.
3. Capacitar al personal con herramientas de Trabajo en Equipo para la adecuada planificación Estratégica de gestión anual.

Fundamentación de la Propuesta

Teórica gerencial

Como base de modelo gerencial se aplica la metodología de la Administración Estratégica, de Sayenave (1996), “la cual se ajusta a procesos sistematizados que permiten estudiar diferentes escenarios futuros, conjuntamente con el análisis de las capacidades internas de la organización”. Cabe

resaltar, en este orden de ideas, que el concepto de Estrategia en los trabajos comunitarios, adquiere una característica propia, que se puede definir e identificar por la calidad de los escenarios y eventos que se enfrentan, siendo éstos más dinámicos productos de situaciones del entorno variable y muchas veces turbulento.

Teórica Psicológica

Se basa en la teoría de la Psicología Laboral de Blum y Neylor, citados por Anderson, N., Ones, D.S. y Viswesvaran, C, (2010), como la ciencia que se ocupa del estudio de la conducta humana, por lo cual su eje de estudio se centra en un aspecto muy particular, el hacer. El hombre tiene la capacidad de transformar la naturaleza y su relación con la misma, está establecida por el trabajo cuyo producto preexiste en su conciencia antes de producirlo. En función de ello, se asume la psicología laboral de Cooper, (2009), como una ciencia aplicada de carácter social que, haciendo eje en el hombre en su medio laboral, intenta explicar los complejos procesos psicológicos que se desencadenan en la interdependencia entre el personal para evaluar la cultura organizacional y desarrollar procesos comunicativos, normativos e interpretativos que se adapten a todos los integrantes, así como desarrollar tanto la motivación grupal de la empresa como la motivación individual de cada trabajador

Aspecto Legal

Como sustento legal, se citan los fundamentos de la actividad educativa venezolana, que dan soporte al estudio realizado. Así, el orden preeminente dentro del ordenamiento legal venezolano, lo constituye la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en el artículo: 111 donde todos tenemos derecho a la realización del deporte, la recreación, la actividad física y la educación física en beneficio de la calidad de vida individual y colectiva. Así como el estado debe promover programas y actividades deportivas en todo el país

Descripción de la Propuesta

Difundir el conocimiento específico para el pleno desarrollo profesional es parte de la gestión gerencial de una empresa proactiva. En consecuencia el desarrollo de un Programa

gerencial de Promoción deportiva permite lograr el mejoramiento de la gestión de los promotores deportivos del municipio Naguanagua. Por ende, esta propuesta esta estructurada en tres fases como se describe a continuación:

Fases I Sensibilización

Esta fase presenta la importancia de la Planificación como estrategia gerencial y está orientada a la presentación y valoración de los Elementos de la Estructura Organizacional, lo que permite a los miembros de la organización incrementar el sentido de pertenencia con la institución deportiva. Asimismo, se adiestrarán en técnicas básicas de planificación Estratégica.

Se comienza cada sesión con una dinámica de apertura “A moler Café” que permite romper el hielo, mediante la interacción con los compañeros, para luego proceder a la proyección de las diapositivas sobre el tema, las cuales dan lugar a un conversatorio sobre la planificación estratégica. Se cierra la actividad con una dinámica denominada “La pregunta”, la que permite evaluar hasta donde se logró el objetivo propuesto.

Fase II Formación

En esta fase que de carácter netamente practica o vivencial abordará la planificación estratégica, proporcionando herramientas a los participantes sobre los aspectos que conforman el plan de gestión anual, líneas estratégicas y rol del promotor deportivo en la planificación estratégica.

También comienza con una dinámica de apertura, “Cola de Vaca”, que permite animar al grupo antes de entrar en las actividades planificadas. Seguidamente se proyecta un video sobre la Planificación Estratégica como modelo para el logro de las metas en el desempeño laboral del promotor.

Para finalizar se realiza un consenso sobre los elementos del Plan de Gestión Anual: metas y estrategias donde los participantes intervienen de forma voluntaria aportando ideas. Culminado esto, se realiza la dinámica de cierre Vamos a hablarnos, que permite demostrar que la comunicación verbal puede ser torpe cuando se prohíben los gestos o acciones sin palabras.

Fase III Capacitación gerencial

En esta fase que de carácter netamente practica vivencial, abordará la planificación estratégica

anual, proporcionando herramientas a los participantes de carácter práctico de los aspectos que conforman el plan de gestión anual, lo que dará como resultado un formato contentivo del plan de gestión anual donde se especifican: espacios, objetivos específicos, actividades, estrategias, responsables, tiempo estimado y recursos tanto materiales como humanos.

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL DEPORTE
INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE NAGUANAGUA
MUNICIPIO NAGUANAGUA

Fases del Programa Capacitación a Nivel Gerencial Dirigido a los Promotores Deportivos.

Francis Rodríguez

Naguanagua Octubre 2020

Objetivo General: Desarrollar el programa de capacitación gerencial dirigido a promotores deportivos para dar cumplimiento con las necesidades deportivas y recreativas en las diferentes comunidades en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo.

Sensibilización

Objetivo Específico	Estrategias			Recursos	Tiempo	Evaluación
	Método de Enseñanza	Técnica	Actividad			
Sensibilizar al promotor deportivo sobre la importancia de la Planificación como estrategia gerencial	Deductivo: Exponer el contenido de lo general a lo específico	Del Facilitador(a): Expositiva. Mediador en procesos de cambio	Dinámica de apertura. A moler Café y Proyección de discusión de diapositivas con el contenido. Conversatorio: Planificación estratégica en las instituciones deportivas. Dinámica de cierre: La Pregunta.	Talento Humano: Facilitador (a). Participantes Materiales: Computadora Video material digitalizado. Lápices Marcadores Pizarra Reproductor CD	48 horas	Técnica: La observación Instrumento: Registro descriptivo
Contenido: Planificación Estratégica. Elementos de la Estructura Organizacional. Principios de las 5 P de la Estrategia. Técnicas Básicas de planificación Estratégica.	Auto mirada en relación a las actitudes positivas o sistema de valores del promotor deportivo.	De los Participantes: Socializada. Trabajo en equipo.				

Formación estratégica

Objetivo Específico	Estrategias			Recursos	Evaluación
	Método de Enseñanza	Técnica	Actividad		
Formar al personal desde los fundamentos teóricos sobre las estrategias de difusión Estratégica para el logro de las metas en el desempeño laboral.	Deductivo: Exponer el contenido de lo general a lo específico	Del Facilitador(a): Expositiva. De los Participantes: Socializada. Trabajo en equipo. Producción escrita. Creación de dramatizaciones en relación al contenido	Dinámica de apertura: Cola de Vaca Video La Planificación estratégica como modelo para el logro de metas en el desempeño laboral Consenso sobre los elementos Rol del promotor deportivo en la promoción efectiva. Dinámica de cierre, Vamos a hablarnos.	Talento Humano: Facilitador (a). Participantes Materiales: Computadora Video Material digitalizado. Lápices Marcadores Pizarra Reproductor CD	Técnica: La observación Instrumento: Registro descriptivo
Contenido: Plan de Gestión Anual Elementos del Plan de Gestión Anual Metas Líneas Estratégicas Desempeño laboral. Rol del promotor deportivo en la promoción efectiva.	Participativo, dinámicas grupales,				

Capacitación gerencial comunicacional

Objetivo Especifico	Estrategias		Recursos	Evaluación	
	Método de Enseñanza	Técnica			Actividad
Capacitar al promotor deportivo con herramientas en la comunicación asertiva para la consolidación del Trabajo en equipo para la formulación del Plan de Gestión Anual.	Deductivo: Exponer el contenido de lo específico Participativo- vivencial.	Del Facilitador(a): Demostrativa. De los Participantes: Individualiza da para la verificación de la consolidación de las competencias en comunicación asertiva	Dinámica de apertura: Di tu nombre con un Son Proyecto de video Comunicación Asertiva Proyecto de video, para el análisis y discusión del contenido de técnicas de comunicación y trabajo en equipo. Dinámica de cierre: El regalo de la alegría.	Talento Humano: Facilitador (a). Participantes Materiales: Computadora Video Beam Pendrive Lápices Marcador Pizarra Reproductor CD	Técnica: La observación Instrumento: Registro descriptivo
Contenido					
Naturaleza de la Comunicación Asertiva. Factores que impactan negativamente la comunicación. Estilos de comunicación. Técnicas Básicas de Comunicación. Trabajo en Equipo.					

**PLAN GERENCIAL DE PROMOTORES
DEPORTIVOS**

Espacio	Objetivo específico	Actividades	Estrategias	Responsables	Tiempo	Recursos
Producción permanente Innovaciones tecnológicas	1.-Planificar y organizar el ambiente de aprendizaje	Elaboración de recursos. Ambientación de los espacios del Instituto Deportivo de acuerdo a criterios preestablecidos. Realización de proyectos Evaluaciones.	- Convocar a la comunidad y representantes para el trabajo conjunto con el Instituto deportivo. -Detectar necesidades de grupo de niños, adolescentes y personas de la tercera edad. -Realizar cronogramas y actividades para cada grupo. -Elaboración de programación de fechas establecidas para las actividades de las diferentes disciplinas deportivas	Directivos Promotores Comunidad	Todo el año	Humanos: Promotores y comunidad en general Materiales -Cuadernos -Hojas de actividades, -Láminas de papel bond -Televisor PC.

PLAN GERENCIAL DE PROMOTORES DEPORTIVOS

Espacio	Objetivo específico	Actividades	Estrategias	Responsables	Tiempo	Recursos
Formación Integral Innovaciones tecnológicas Espacio para comunidad Salud y vida	2.-Desarrollar los programas de difusión deportiva	a-Organizar cada una de las comisiones (comunitaria) b-Planificar actividades por cada una de las diferentes comisiones c-Dar a conocer cada Programa a la Dirección y comunidad solicitando su participación	-Realizar reuniones para detectar necesidades y soluciones. -Elaborar cronograma de actividades por comisión. -Publicar en cartelera los cronogramas y pasar información a dirección.	Promotores Comisiones	Todo el año	Humanos: -Directivo -Padres y Representantes Materiales -Cuadernos -Hojas de actividades, -Láminas de papel bond -Televisor -DVD
Formación Integral	3.-Realizar Círculos de estudio	-Reunir comunitaria para escoger las fechas y realizar cronogramas de actividades. -Seleccionar los temas a tratar que sean de interés para el personal y la comunidad, lluvia de ideas.	Reunión de comunidades. Intercambio de ideas. Nombrar al responsable por disciplinas deportivas con anterioridad	Promotores Comisiones	Todo el año	Humanos: Directivo Materiales -Cuadernos -Hojas de actividades, -Láminas de papel bond -Televisor- DVD

PLAN GERENCIAL DE PROMOTORES DEPORTIVOS

Espacio	Objetivo específico	Actividades	Estrategias	Responsables	Tiempo	Recursos
Formación permanente	4. Consignar recaudos al día en la dirección del plantel	-Llevar planificación por proyectos. -Llenar y entregar formatos de acuerdo a las exigencias del instituto municipal del deporte en Naguanagua	Realizar planificación por eventos deportivos	Promotores Comisiones	Mensual	
Formación Integral Innovaciones tecnológicas Salud y vida	5.-Planificar y elaborar proyectos científicos del plantel	-Seleccionar grupo de personas en todas las disciplinas deportivas para conformar el comité auxiliar de promoción y organización deportiva -Ubicar espacio de funcionamiento para cada disciplina deportiva. -Participar en las actividades pautadas por la coordinación de estos proyectos	-De acuerdo al conocimiento de los diferentes ámbitos disciplinares de cada deporte. -Acondicionar espacio destinado para el funcionamiento de dicha comisión. -Conocer cronograma de actividades del programa.	Promotores Comisiones	Todo el año	

PLAN GERENCIAL DE PROMOTORES DEPORTIVOS

Espacio	Objetivo específico	Actividades	Estrategias	Responsables	Tiempo	Recursos
Salud y vida	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar mantenimiento correctivo de las áreas verdes. -Baños. -Instalaciones eléctricas. Mantenimiento de los espacios de difusión deportiva y cerca perimetral. Colaborar con buen uso de los servicios públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Reunión con los consejos comunales, Comités y comisiones. Promotores deportivos -Personal Administrativo, obreros y comunidad en general -Enviar correspondencia de necesidades a los organismos públicos Pequeñas y medianas empresas. - Entregar dípticos con el perfil del representante que queremos. - Misa - Recoger la basura. - Sembrar plantas 	<ul style="list-style-type: none"> - (Recolecta monetaria entre todos los actores del proceso) -actividades de autogestión. -apoyo institucionales en relación con las políticas deportivas. 	<ul style="list-style-type: none"> Personal directivo, comités deportivos, Asociación Civil, comité consultivo y comisión de infraestructura Consejo comunal. 	Todo el año	<ul style="list-style-type: none"> Humano Directivos promotores comunidad Presupuesto Autogestión

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La promoción deportiva, en los distintos momentos del funcionamiento de la estructura de la administración deportiva, es competencia del Estado con el apoyo de otras instituciones públicas y de gobierno necesario en la formación de personal con actitudes y conocimientos, para que estos puedan establecer relaciones efectivas con el público en el logro de objetivos (Vielza 2012) bien planificado necesario para poner en contacto la práctica deportiva con los residentes de las comunidades, teniendo en cuenta la relevancia del desarrollo de estas actividades; se trata de llevar ineludiblemente la igualdad de oportunidades para todos

La factibilidad técnica, táctica, financiera y social fue considerada por el investigador y apoyada por entes gubernamentales y municipales en la implementación del programa de capacitación gerencial con la participación activa de la comunidad y de los promotores deportivos de las diferentes comunidades del Municipio Naguanagua del estado Carabobo.

La implementación del programa de capacitación gerencial permitió el desarrollo satisfactorio en la consolidación de las competencias para la promoción del deporte en el Municipio Naguanagua. La implementación fue evaluada por los directivos como altamente motivante y positiva en cuanto al incremento de la participación de representantes y el interés de inscribir a sus representados en las diferentes disciplinas deportivas de al menos de cinco de cada siete representantes asistentes. Es decir, un 71,42% se inscribió o está en la iniciativa de inscribir a su hijo para que participe de las actividades deportivas de su agrado.

Evaluar la efectividad del programa de capacitación gerencial también permitió fortalecer aspectos de las competencias técnicas, profesionales y personales en la interacción con el público, relaciones interpersonales en la comprensión y la ejecución de una disciplina deportiva integral, la tarea del formador y el elemento fundamental de la cultura institucional. La situación contextual, a nivel micro y macro comunal en el logro de ubicarse como promotor en el dónde quiere llegar sin dejar la mirada a lo establecido en la misión, visión, valores y objetivos.

Para finalizar, se debe mantener y lograr la incentivación de todo el personal, no solo de los promotores, sino del personal administrativo y obrero que trabaja en el Instituto deportivo para llevar a cabo actividades que resulten beneficiosas a todos, lograr llevar esta experiencia a la integración institucional de otros municipios encargado del deporte en territorio municipal de su competencia.

REFERENCIAS

- Amanau, A (2014) *Sistema de actividades para la capacitación metodológica de los promotores deportivos en las actividades físicas*. Trabajo de grado. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte "Manuel Fajardo"
- Arias, E y Lázaro, A (2010) Algunas reflexiones sobre la importancia de la capacitación para promotores deportivos en la comunidad. *Revista Digital. Buenos Aires*. N° 148, Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd148/capacitacion-para-promotores-deportivos-en-la-comunidad.htm>
- Arias, F (2016) *El proyecto de Investigación*. 7ma Edición. Editorial: Episteme.
- Arismendi, E. (2013) *Diseño de la Investigación* [Blog en internet] Disponible en: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- De la Cruz, M (2012) Asertividad, promotores deportivos comunitarios y salud. *Revista Digital. Buenos Aires*, Año 16, N° 165 Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd165/asertividad-promotores-deportivos-comunitarios.htm>
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación*. 6ta edición. Editorial: McGraw-Hill, México
- Hurtado, J (2015) *El proyecto de Investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación*. Ediciones Quirón. Octava edición. Caracas
- Lledó, E (2018) *Sobre La Educación*. España: Editorial: Taurus
- Loggiodice, Z. (2012) *La Gestión Del Conocimiento Como Ventaja Competitiva* [Libro Digital] Venezuela. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>
- Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales. (2016). Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. 5ta edición. Venezuela.
- Marvez, F (2015) *Técnicas de recolección de datos*. Análisis de investigación. UJAP.

- Montero, J y Martin, O (2014) Promoción deportiva y formación de la cultura e identidad deportiva en la Universidad Deportiva del Sur, Venezuela. *Revista Digital Buenos Aires*. N° 195. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd195/formacion-de-la-cultura-e-identidad-deportiva.htm>
- Palella, S y Martins F (2017) *Metodología de la investigación cuantitativa*. Cuarta edición. Fedupel. Caracas.
- Rogers, C. y Rosenberg, C. (1981) *La persona como centro*. Barcelona: Herder.
- Salinas, P.J (2012) *Metodología de la Investigación Científica*. Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.
- Vielza, E (2012) *Propuesta de talleres para contribuir a la capacitación de los promotores deportivos*. Misión Deportiva Cubana en la República Bolivariana de Venezuela.



ANEXOS [A]
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
 EDUCACIÓN DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA GERENCIA DE LA EFDR



CUESTIONARIO

El siguiente cuestionario tiene como finalidad recolectar información sobre la situación actual de los promotores deportivos en cuanto a su formación, en el Municipio Naguanagua del estado Carabobo.

- Lea determinadamente cada pregunta.
- Marque con una (x) la opción que considere conveniente.

Nº	PREGUNTAS	Respuesta	
		SI	NO
1	¿Según su experiencia, los promotores deportivos del municipio Naguanagua se encargan de promover actividades recreativas dirigidas a la población en general?		
2	¿Los promotores deportivos del municipio Naguanagua realizan la difusión y promoción de los eventos deportivos de forma periódica?		
3	¿Considera usted ¿que la promoción deportiva está basada en un proceso constructivo interno de la población y no solo en sus respuestas externas?		
4	¿El promotor deportivo propicia una visión favorable del deporte por parte de la población a través de la motivación?		
5	¿La promoción deportiva en el municipio Naguanagua posee un enfoque conductual?		
6	¿El promotor deportivo posee el conocimiento necesario para llevar a cabo todas las actividades asignadas?		
7	¿El promotor deportivo del municipio Naguanagua posee habilidades para desarrollar relaciones interpersonales con todos los habitantes de la población?		
8	¿Considera usted, que los promotores deportivos del municipio Naguanagua son proactivos?		
9	¿Cuentan los promotores deportivos con formación en competencias técnicas para poder desarrollar su rol efectivamente?		
10	¿Considera necesario llevar a cabo un programa de capacitación para fortalecer aquellos aspectos en donde presentan debilidades los promotores deportivos?		

Anexo B
Estudio de confiabilidad

Sujetos	Item										Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0		3
2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0		3
3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0		3
4	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0		3
5	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0		3
6	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0		3
7	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0		3
8	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0		3
9	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1		9
10	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1		7
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10
12	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0		6
13	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1		9
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10
											vt	6
p	0.875	0.625	0.375	0.625	0.875	0.875	1	1	1	0.75		
q	0.125	0.375	0.625	0.375	0.125	0.125	0	0	0	0.25		
p-q	0.109	0.234	0.234	0.234	0.109	0.109	0	0	0	0.188		1.22
k	10											
k-1	9											
										Varianza Total		6.286
										Paéntesis		-1
										Cociente		5.1
										Diferencia		1.11
										Producto		0.81
										Confiabilidad alta		

Anexo C

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Objetivo del Instrumento: _____

Aspectos relacionados con los ítems	1		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1.- Redacción clara																							
2.- Existe coherencia																							
3.- Induce a la respuesta																							
4.- Mide lo que se pretende																							

Aspectos relacionados con los ítems	13		14		15		16		17		18		19		20		21		22		23		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1.- Redacción clara																							
2.- Existe coherencia																							
3.- Induce a la respuesta																							
4.- Mide lo que se pretende																							

Aspectos Generales	SI	NO	OBSERVACIONES
1.- El Instrumento contiene instrucciones para su resolución			
2.- Los ítems permiten el logro del objetivo propuesto			
3.- Los ítems están presentados en forma lógica y secuencial			
4.- El número de ítems es suficiente para recoger la información. En Caso de ser negativa su respuesta sugiera el (los) ítem(s) que harían falta.			

Observaciones: _____

Validado por:		VALIDEZ	
C.I.		Aplicable	
Fecha:		No Aplicable	
Email:		Aplicable atendiendo a las Observaciones	

Firma: _____

CURRICULO DEL INVESTIGADOR

FRANCIS C. RODRIGUEZ R. Nació en Puerto Cabello Estado Carabobo en el año 1978. Hizo estudios en el Liceo Miguel Peña del municipio Puerto Cabello. Egresó de la Universidad de Carabobo (UC) en el año 2002 como Licenciado en Educación, Mención Educación Física, Deporte y Recreación. Docente en Tev Carabobo en el área de Educación Física modalidad de Especial y actualmente se desempeña como Promotor de Programación Deportiva Zona Educativa Carabobo. Maestrante de Gerencia de la Educación Física, Deporte y Recreación en la Universidad de Carabobo.

Correo Electrónico: betulia2011@gmail.com