GENTE DE RADIO

UN ESTUDIO FENOMENOLÓGICO DE LA RADIO EN VENEZUELA

JORGE DEL VALLE

Gente de Radio. Un estudio fenomenológico de la radio en Venezuela. Jorge Del Valle. Universidad de Carabobo. Universidad de Carabobo. 1ra Ed. Valencia, Venezuela. 2019

156 p.;

1. Comunicación – Emisoras de radio - Arte de hablar en la radio - Música para radio - Radiodifusión - Radio en la enseñanza – Radioyentes

Primera edición, 2019

© Universidad de Carabobo.

Autor: Jorge Del Valle

Diseño de portada: Cinthia Alexandra Del Valle Bruno

Depósito Legal: CA2019000119
ISBN Electrónico: 978-980-233-758-3
Hecho en Venezuela - Made in Venezuela

Gente de Radio. Un estudio fenomenológico de la radio en Venezuela. Todo lo escrito en este libro es parte de un proceso de profunda reflexión por parte del autor, estas reflexiones fueron socializadas con un grupo importante de investigadores de las Facultades de Ciencias de la Educación, Ciencia y Tecnología, Ingeniería y Cs de la Salud, parte de la teoría aquí desarrollada, fue objeto de evaluación en un proyecto de investigación titulado: Significado de la Radio desde su Dimensión Educativa y su impacto en la construcción de la identidad cultural de los venezolanos y aprobado por la Dirección de Investigación de la Facultad de Educación, además algunos elementos escritos en el libro sirvieron de insumo para un proyecto de extensión que lleva por nombre: La radio como medio alternativo de aprendizaje para el desarrollo sociocultural de la comunidad ucísta, aprobado por la Dirección de extensión dela misma facultad.

Este libro está protegido bajo la licencia Creative Commons **Reconocimiento Internacional - No Comercial - Compartir Igual (CC BY-NC-SA)**, para copiar, distribuir y comunicar públicamente por terceras personas si se reconoce la autoría de la obra en los términos especificados por el propio autor o licenciante. Está permitido que se altere, transforme o genere una obra derivada a partir de esta obra, siempre deberá difundir sus contribuciones bajo la misma licencia que la creación original. No Puede utilizarse esta obra para fines comerciales. Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.

Gente de Radio

Un estudio fenomenológico de la radio en Venezuela

Jorge Del Valle

Complacido, satisfecho de lo leído. Agradecido por la deferencia al invitarme a participar en esta interesante y bien lograda idea. El contenido de lo narrado en esta producción intelectual refleja su amor, entrega y determinación por coadyuvar para que este medio constituya un instrumento idóneo en la construcción de la conciencia libertaria de un pueblo. así mismo, su formación docente, en acto pedagógico, procura dotar a la sociedad de un espacio conceptual que le permita entender, la música, como manifestación del alma de los seres humanos, la noticia, "oportuna y veraz", como derecho social para la toma de conciencia ciudadana, la radionovela, micros, entrevistas, programas de concursos, los de naturaleza deportiva, en fin, todo el universo que conforman la magia de innovación y creatividad genial que nace de los hombres y mujeres que hacen de este campo un escenario único de belleza, arte y ciencia, como una manera de agradecerle al Dios todopoderoso la bendición de haberlo inducido a ser un profesional de la radiodifusión, que en determinante, comprometida y racional conducta, decidió rendirle tributo a esta importantísima geometría comunicacional de relaciones magnánimas entre emisores y receptores en una simbiosis espiritual de respeto, ética y profesionalidad.

Todo ello entendido, como simientes trascendentales para configurar la vida-mundo deseada. En análoga actitud, una manifestación inequívoca de su gratitud a los maestros radiodifusores que le enseñaron la verdad, grandeza y lo sublime, inmersos, en ese poliedro humano llamada, radio. Su alma, mente y espíritu, rezuma bondad, amistad, integridad, búsqueda del conocimiento inacabado. Del vacío conceptual necesario reconocer y transformar para contribuir en la consolidación de un planeta que nos permita vivir juntos en paz, justicia, igualdad y libertad.

¡Bien Hecho! Dios Le Bendiga Su Amigo, Próspero González

Gente de Radio. Un estudio fenomenológico de la radio en Venezuela

Todo lo escrito en este libro es parte de un proceso de profunda reflexión por parte del autor, estas reflexiones fueron socializadas con un grupo importante de investigadores de las Facultades de Ciencias de la Educación, Ciencia y Tecnología, Ingeniería y Cs de la Salud, parte de la teoría aquí desarrollada, fue objeto de evaluación en un proyecto de investigación titulado: Significado de la Radio desde su Dimensión Educativa y su impacto en la construcción de la identidad cultural de los venezolanos y aprobado por la Dirección de Investigación de la Facultad de Educación, además algunos elementos escritos en el libro sirvieron de insumo para un proyecto de extensión que lleva por nombre: La radio como medio alternativo de aprendizaje para el desarrollo sociocultural de la comunidad ucísta, aprobado por la Dirección de extensión de la misma facultad cabe destacar que ambos proyectos fueron realizados por el autor del libro. Los procesos de validación al cual fueron sometidos los proyectos antes mencionados certifican el nivel académico de lo escrito en estas reflexiones, además, El contenido de este libro, ha sido objeto de arbitraje por la coordinación de Universitaria 104,5 FM y un grupo de locutores y radiodifusores valencianos expertos en el tema.

Índice General

	Pág.
Introito	1
Prolegómeno	5
La radio	9
Significado de la Radio como Signo Lingüístico de Amplio Espectro	12
Arqueo epistemológico desde 1.873 con la propagación de las ondas electromagnéticas hasta la llegada de la era digital en el 2007	15
Pioneros de la Radio	17
Antecedentes relevantes para la comprensión de la historicidad de la radio en Venezuela	19
Dimensión socio histórica y política de la radio en Venezuela	21
Identidad de la Radio Venezolana	31
Modelos de Programación de la Radio en Venezuela	32
Lenguaje de la radio en Venezuela	33
Algunas Emisoras Caraqueñas en Amplitud Modulada	36
Algunas Emisoras de la Provincia en Amplitud Modulada	37
Programas Pioneros de la Radio Venezolana	39
La Música desde la Radio	39
Género y Radio	68
Psiques y Radio	70
La Música y la Mente. Sensación de Nostalgia y/o Manifestación de Poder	75
La frivolidad en la radio, proceso de alienación desde la idolatría	84
Como Vencer el EGO para disfrutar más tú tránsito por la radio y por la vida	88

Pág.

Veinticinco años de radio desde R.V. 850 La Súper Estación hasta Universitaria 104,5 Fm Presencia Universitaria en Estéreo (1993 - 2018) 90

Gente de radio. (Significado de la radio desde las vivencias de los locutores carabobeños) 96

Ali Escorihuela: "El Mero Mero Bolero Ranchero" 98

Wilmer Rafael Hernández: "Reacción en Cadena" 101

Samuel Hidalgo Futrille: "Samuelite" 108

Hugo Santana: "Entre Sol y Mar" 115

Javier Castrillo: "El Rincón de los Conocimientos Inútiles" 118

María Eugenia Rondón: "A Media Mañana" 121

Athina Lohmann: "Los Infocables", "Ataca la Radio" 124

Interpretación del Fenómeno de la Radio o Contrastando lo vivido 127

Transmutación de la Radio 130

A Manera de Glosario 142

Referencias 144

Introito

A principio del año 2000, en el cine se apertura un género o más bien un renglón que hasta tiene un espacio en la entrega de los premios Oscar de la Academia, es una especie de *cortos,* que se transmiten antes de proyectar un comic, el primero se le entregó a *Monster Inc.* Hago este comentario por dos razones la primera es por mi pasión manifiesta por el llamado 7mo. Arte, aprovecho para recomendar películas relacionadas con la radio:

Buenos Días Vietnam, Radio Favela, Radio Rock and Rol, la película Venezolana *Pandemónium*, *Pescador de Ilusiones*, la Película autobiográfica de Howard Stern y hay muchísimas películas en las que insertan un audio de fondo representado por la transmisión en vivo de alguna radioemisora por lo general norteamericana, como en la película *Día de San Valentín* por ejemplo, y en la película Venezolana *Secuestro Exprés,* la segunda es porque en este libro voy a insertar algo similar a esos *cortos* haciendo la respectiva adaptación al lenguaje escrito, esta especie de "*corto* lo llamo *Introito.*

Aquí se aprecia como todo lo que iba haciendo en la radio, iba atomizando de alguna forma a mi hija, quien desde antes de estar en este mundo fue creciendo con estos conceptos, al principio no tenía intención alguna en influenciarla, pero luego fue inevitable: El primer recuerdo que tengo acerca de la radio es bastante claro: ¿Cómo hizo papa para estar ahí adentro? - pensé – sin despegarme para no perder una silaba. Tendría tal vez cuatro, cinco años. Estaba en casa de mi abuela y miraba absorta un pequeño aparato marrón obscuro con letras rojas que indicaban la hora, del cual salían distintos sonidos. Había uno en particular, una voz, que podría reconocer fácilmente en cualquier lugar, y no lograba entender como lo escuchaba allí sino podía verlo.

Esa fascinación nunca me abandonó, aun cuando con el paso de los años comprendí como funcionaban algunas cosas, y fui naturalizando la idea de escucharlo, existir en tantos lugares a la vez. Me encantaba decirle a los demás que mi papa era locutor, tal vez algo en mi intuía desde entonces la maravilla, la responsabilidad y el privilegio que acompaña el acto de disolverse junto a la música para tejer la red de una ciudad que por un ratito se conectaba. Escucharlo era sentir que me hablaba directamente a mí a tan solo centímetros, sabiendo que lo compartía con cientos de desconocidos.

Me encantaba estar allí en el estudio presenciar la simpleza y la naturalidad de lo que seguía pareciéndome magia, y aunque quiso muchas veces, y aun quiere, cambiar los roles y escucharme tras el micrófono, siempre preferí estar del otro lado, admirando, aprendiendo sin intentar acerca de tantos temas acompañados de canciones conocidas y por conocer. Cuando fui creciendo fue evolucionando también esta dinámica, hubo cambio de emisoras, cambio de intereses. Se me hizo claro que escuchaba por él, que escuchaba por mí, que dejaba sonar por costumbre más que por elección, pero así como terminaron algunas tradiciones que giraban en torno a este medio surgieron otras nuevas, y luego de que se dañara el productor de música en el carro de mi mamá, que era el lugar dónde solíamos escuchar principalmente, mis momentos de escuchar la radio se redujeron a lo que sería un momento importante y necesario cada navidad.

Por las tardes, en el carro de papá, mi hermana, él y yo teníamos una cita imperdible desde septiembre hasta enero con el programa navideño de gaitas de una emisora cuyo nombre no logro recordar. Sin importar a dónde fuéramos, de dónde viniéramos, alguno de nosotros siempre miraba la hora y sintonizaba la emisora correspondiente para comenzar a cantar, más que un programa para llenar de música el camino a casa se convirtió en el aviso indispensable de que la navidad había llegado. No lo sabía entonces, pero esta tradición, ese recordatorio musical, me acompañaría más allá de esas cuatro ruedas, más allá del territorio

alcanzado por la emisora, esas horas reconstruyeron el concepto de diciembre para una joven que comenzaba a pensar que los mejores años de estas fechas ya habían pasado. Creo que hasta este momento nunca consideré realmente la influencia de la radio en situaciones particulares. Aunque la conexión estuvo siempre, me pareció accesoria. Pero creo que, de intentarlo, todos podríamos encontrar escrita nuestra historia entre las voces de fondo de ese programa por la tarde, en esa canción pedida por teléfono, en ese slogan publicitario que puedes cantar veinte años después.

Soy esa voz que contaba historias que me asustaban y fascinaban de igual manera cuando era niña, ese conteo regresivo del sábado por la mañana, esas canciones que gritaban el nombre de un continente y una emisora de culto que era la banda sonora de la casa de mi abuela… Lo descubrí en mis primeros años en Caracas tras un par de referencias sobre un programa de radio que nadie más comprendió: Soy un caldero de experiencias individuales y colectivas sazonado por los medios. Soy los libros que he leído, sí, pero también soy la novela de la una, la canción popular del top 10, la frase memorizada del locutor al final de cada programa.

Y cuando me encontré a kilómetros de todo lo conocido, en un nuevo país, en un nuevo continente la radio fue una ventana que permanecía abierta para mostrarme otras profundidades de ese nuevo mundo tuve suerte de encontrarme en una casa dónde está estaba siempre encendida, y mis primeros meses aquí estuvieron acompañados de un par de voces por la mañana que me enseñaban inconscientemente todo lo que no aprendería en un curso de Alemán acerca de un país y sus habitantes, acerca de una cultura que constantemente se rescribe. La televisión tenía otros terrenos, otros matices, otros horarios, y no logró por muchas razones atrapar horas de mi vida de la forma sutil y poderosa que lo hizo la radio, que musicalizó mi cotidianidad por más de un año. Así descubrí nuevas palabras y expresiones de las que no se encuentran en diccionarios porque sólo viviendo se pronuncian. Así me aprendí la primera canción popular de un nuevo

top 10 y pude cantar con la multitud en una fiesta llena de nativos. Así llegó el momento en el que pude decir con seguridad que además de todas esas cosas que era ahora también soy estas. Que los medios siguen siendo sal, alterando con y sin consentimiento las recetas que nos componen que la radio sigue encendida en el fondo, y aunque pocas veces sea yo la que presione el botón, creo que siempre encontrará maneras de seguir sonando. De seguir contando en tantos tonos la historia de lo que somos.

Cinthia Alexandra Del Valle Bruno.

Don Cayito Aponte con Cinthia Del Valle (2009)

Prolegómeno

Para la realización de este libro parto de una idea, no de una inquietud, no de una tesis preestablecida, de una idea, pero, ¿cuál es esa idea que llegó a mi mente y comenzó a obsesionarme, estando permanentemente rondando mi cabeza, en algunos momentos cortando mi respiración, afectando mis emociones y confundiendo mis sentimientos propiciando un encuentro o tal vez un desencuentro entre ellos?, dicha idea, parte de mi realidad social que flota en diferentes dimensiones; la investigación, la educación, la radio y la música. Las dos primeras sirven de zaranda para cernir las dos que siguen, y estas, como parte de una pasión que no me permite aceptar que "todo cambia", no sé cuántas veces he escuchado esta frase y es cierta, aunque ese estar tras la pista de… me ha ayudado a comprender que lo único o tal vez una de las pocas cosas que no cambia, es el amor en todas sus dimensiones.

Pudiera afirmar entonces que, esta idea parte del amor que siento no por la radio, no por la música, más bien por la música en la radio, o la radio como una alternativa para escuchar música, esa dualidad simbiótica Radio/Música que me ha acompañado en todo momento o parafraseando a Wilmer, que se ha convertido en presente y futuro de mis mejores momentos, permitiéndome coquetear con el pasado tanto de una como de otra incidiendo en ese presente y futuro.

Pero en sí, ¿Cómo nace este esfuerzo?, pues justo cuando Venezuela atraviesa un momento sumamente difícil, desde el punto de vista político, social, económico, pero fundamentalmente desde el punto de vista humano. Esto que escribiré a continuación no está desligado del mundo de los medios, en especial de la radio, porque como verán en las líneas posteriores, la radio ha estado presente en todos los momentos de nuestro país desde su llegada en 1926 hasta la fecha, y para los que hemos hecho de ella un estilo de vida sabemos que parte de la sociedad que hoy protesta se formó

escuchando radio, que la mayoría de los pseudopolíticos que hoy nos representan crecieron y llegaron al mundo de la política disfrutando de algún programa de radio y tal vez construyeron sus discursos escuchando a sus líderes políticos en algún programa de opinión.

No me disculpo por el término pseudopolítico, pero lo justifico en el entendido que la política es un arte, que lleva implícito, la disciplina, una visión clara o por lo menos filosófica de la justicia. Pudiera decir que la política, el poder y el gobernar tienen su punto de encuentro en el servir y cito a uno de los grandes políticos de todos los tiempos "El que no vive para servir, no sirve para vivir" … Este pensamiento cristiano podría ser parte de la esencia de la política, en conclusión, Venezuela desde mi perspectiva la cual se fundamenta en un conocimiento "*muy artesanal"* sobre política (utilizo esta expresión cuando hablo de un tema que no domino a profundidad), adolece de políticos que se hayan dedicado a construir un sistema de gobierno pensado realmente en sus habitantes tengan estos la tendencia política que sea.

Puedo afirmar que, nunca me dedique a la política, o por lo menos a lo que en Venezuela llamamos política y me sucedió lo que a muchos académicos venezolanos según el pensamiento aristotélico: "Quien no se dedica a la política está condenado siempre a ser gobernado por sus inferiores". Lo que pasa es que en Venezuela al académico, al atleta y al político le sucede lo mismo, si le dedicas tu vida a uno de estas "disciplinas", no la puedes alternar con otra que forme parte de estas tres, entonces por deducción lógica los académicos siempre estaremos condenados a ser gobernados por nuestros inferiores, pero debo aclarar que no estoy estableciendo aquí, categorías de seres humanos más bien estoy estableciendo categorías de conciencia todas relacionadas con eso que llamamos poder y es bueno recordar que el poder de los atletas está en el rendimiento físico, técnico y táctico en la cancha (en la competencia).

El poder del académico está en la construcción del conocimiento y los presidentes, gobernadores, alcaldes tienen el poder sobre el sistema político que administra un país; Por ende, los medios, entre ellos la radio son parte de esa parcela del poder político, sino están de acuerdo con esta afirmación entonces respondan estas dos preguntas ¿Quién otorga las concesiones para una radio? Y ¿A quién se las entregan?, podemos responder estas preguntas desde la verdad epistémica o desde la verdad vital, una nos llevará a responder partiendo de lo que dice en la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión, esto nos conducirá a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones y la otra respuesta basada en un principio Maquiavélico "piensa mal y acertarás" nos llevará a creer que si tienes un buen contacto en el gobierno de turno podrás tener tu emisora.

No estoy fijando con estos comentarios una posición política, aunque reconozco que siempre me he identificado con los ideales de izquierda, lamentablemente en nuestro país esta corriente de pensamiento ha sido desvirtuada por una especie de hibridación, el chileno Fernando Mires lo llama hibridocracia, el músico de Costa de Marfil: Alpha Blondi lo llama democratura, tan nefasta que raya en una metamorfosis propia del pensamiento Nasoniano, más bien me identifico con los ideales izquierdistas fundamentados en la revolución francesa sostenida por los principios de; Igualdad, Libertad y Fraternidad, tal como lo dice Felipe González: "Si uno tuviera que definirse en el mundo, se definiera con las ideas de la revolución francesa; Igualdad, Libertad y Fraternidad que es el nuevo nombre de la solidaridad.

Yo no tuve la dicha de oír la radio de la década de los 40´que según la historia ha sido la época dorada de la radio Venezolana, pero crecí disfrutando de la radio de los 80´, 90´, radios como: Latina 1.470 AM, Satélite 1.430 AM , Radio Mía, América, 810, La voz de Carabobo, RV 850 la súper estación, Radio puerto Cabello, Caracas 750, Éxitos 1090, Tropical 99.0 serán para mí siempre un punto de referencia, afortunadamente viví el nacimiento de la radio FM, y oía a locutores como: Fernando Ontiveros, José Luis Machado, Arturo Uzcátegui, Freddy Zabala, Wilmer Rafael

Hernández, Samuel Hidalgo Futrillé, Ernesto Ruiz, Ali Escorihuela, Ernesto Tarcanni, Israel Sotillo, Fabricio Simonetti, Arteaga Palencia; solo por nombrar algunos que contribuyeron sin saberlo a la conformación de mi background radiofónico ¿por qué no?, programas que dejaron un profundo surco en mi mente, al punto de querer ser parte de esa realidad: *Solo Venezolanos, Venezolanos ante todo, Quinta Dimensión, Nuestro Insólito Universo, El Rock no tiene la culpa, La Música que sacudió al mundo, El Retorno, Pegaditas Quantum, Capsula de Placer, las cien grandes de latina, Hot Punch Music,* recuerdo que iba a las guerras de minitecas solo para escuchar las voces que las identificaban: Jesús Leandro, Waldemaro Martínez, Alejandro Rhode, Carlos Eduardo Bol.

Todo lo antes expuesto permite realizarme la siguiente pregunta: ¿Qué pasó con esa radio?, algunas personas que han estudiado este fenómeno me han dicho cosas como estas: "No puedes quedarte anclado en esa nostalgia infantil de la radio de tu época", otros me han dicho simplemente "todo cambia", la era digital trajo consigo una nueva forma de escuchar radio, yo lo denomino ***transmutación de la radio*** lo cierto del caso es que esto me llevó a un estado de melancolía y como dijo la doctora Fisher en una de mis primeras clases del doctorado el estado ideal para escribir es la melancolía…

La Radio

La radio como fenómeno socio - antropológico ha sido de tanto impacto que atomizó desde su origen la mente del planeta y fue de gran influencia en la construcción de la identidad cultural de los venezolanos, la radio forma parte de los ruidos más dulces del mundo, de cada cultura, de cada pueblo, de cada rincón del planeta. Es tan impactante como un movimiento telúrico que acompaña tus sentidos y puede llegar a modificar radicalmente una sociedad en poco tiempo, diciéndoles qué y cómo actuar, o pensar sin que esta muchas veces se percate de ello, y probablemente nunca les importe. Venezuela no escapó del impacto de los medios de comunicación existentes en el país a partir de la segunda mitad del siglo XX, siendo la radio el docente de gruesa voz que más ha influido, permitiendo que aprendas o desaprendas, moldeando tu personalidad y alienándote, se ha permitido algunos cambios con su ruido silencioso que penetra tus sentidos a veces dejando que salga tu ego y sea el quien intervenga en lugar de ser tu quien participe.

Entonces, la radio de brazos largos que te aprieta y no te suelta, nos acompaña desde hace muchos años atrás cuando nace la necesidad de comunicarse cuando el sonido era en blanco y negro, pero aun así nos llevaba con su estilo refinado, aguileño, y algunas veces engolado a cualquier parte del continente o del mundo. Sus antecedentes se remontan al siglo XIX cuando la sociedad crecía y era necesario crear un medio que nos acurrucara en silencio, íntimamente. ¡Oh radio magnánima como has cambiado, evolucionado, propagado y te has alistado, para confrontar la técnica tecnológica de la modernidad! Sube, sube, sube el volumen al profesionalismo ya que ello tiene gran incidencia en el nivel cultural del que escucha y oye la radio en su expresión máxima de inverosímil frecuencia. Cada concepto veamos puntualmente, después y decidamos cual sería más el que se adecua para categorizar a este medio que desde mi perspectiva se ha acercado tanto a los venezolanos.

Según algunos autores, si se afirma que la radio es un medio de difusión lo estaríamos simplificando a un servicio, el proceso de comunicar es un poco más complejo porque no es sólo decir, transmitir, sino llamar la atención, hacer reaccionar al oyente, incidir en un cambio. Es transmitir teniendo en cuenta que los códigos del emisor estén en correspondencia con el receptor o público al que dirigimos el mensaje. Es diseñar, con creatividad, productos o programas radiales que sean de gran interés para el oyente y aunque salga todos los días con temas similares en cada emisión se encuentre en la recurrencia aspectos nuevos, concluyentes o expectativas para crear la necesidad de volver a conectar al oyente con el programa.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio, ya que, posee, una calidad intima de tú a tu, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciantes en los comerciales.

Además, la radio es un medio de difusión masivo que llega al oyente de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radioescucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas,... La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color. A las limitaciones técnicas explicadas, se unen aquellas otras que vienen impuestas por la necesidad de adecuar el acto comunicativo radiofónico a unas condiciones de recepción muy particulares: en la radio hay que escribir y hablar para el oído humano, es decir, construir y transmitir textos claros y directos que, siendo

percibidos acústicamente, puedan ser decodificados con facilidad por el receptor. Según Owil, O. (2009); "El proceso al que nos referimos pasa por diversas fases: reconocimiento, selección, interpretación, inferencia y retención" (s.p).

- ***Reconocimiento***: es la primera fase, en la que se identifican cada uno de los elementos que conforman la secuencia acústica. El receptor segmenta el discurso en unidades significativas (palabras, grupos fónicos, oraciones, etcétera), por lo que la captación del sentido es progresiva. Este hecho pone de manifiesto, por ejemplo, la importancia de hablar con la mayor claridad posible, pronunciando todas las vocales y las consonantes que conforman el discurso.
- ***Selección:*** El receptor extrae las ideas y expresiones que considera más relevantes y las agrupa en unidades coherentes y significativas. En esta fase, el oyente tiende a dejar a un lado las ideas que no ha entendido y, también, aquello que no considera importante. Esta circunstancia evidencia la importancia de redundar, es decir, reiterar las ideas clave. El creador radiofónico, el periodista, el locutor, no puede permitir que el receptor rechace ideas relevantes por el simple hecho de no haber sido transmitidas con claridad.
- ***Interpretación:*** En realidad, es el oyente quien atribuye y da un sentido determinado a las unidades extraídas en el proceso de selección. Por eso, en la radio es importante neutralizar, una vez más, cualquier signo de ambigüedad y ser claros y precisos**.**
- ***Inferencia:*** Durante el acto comunicativo radiofónico, mientras se escucha la voz de un locutor y se procesa, también se puede obtener información a partir de la audición de otros sonidos, como por ejemplo el de una música. La coincidencia de música y voz no sólo condiciona la percepción, el oyente puede desviar su atención hacia ese otro sonido, por ejemplo, sino también la locución.

- ***Retención:*** En tanto que la emisión del mensaje coincide en el tiempo con la percepción de los mismos, los discursos radiofónicos son registrados por la audiencia en la llamada memoria a corto plazo. En ella, el receptor almacena temporalmente aquellos elementos que posibilitarán la decodificación. Así, por ejemplo, para poder entender el predicado de una oración, es necesario retener el sujeto de la misma. Lo mismo sucede con los pronombres, cuyo uso obliga a recordar constantemente a aquello que sustituyen. Esto explica, de nuevo, la necesidad de expresarse con claridad y de reiterar lo más importante. En la radio, no se debe obligar al oyente a almacenar demasiados datos en su memoria a corto plazo.

Son muchas las emisoras de radio existentes en el espectro radiofónico venezolano, sin embargo, valdría la pena preguntarse cuantas de estas emisoras producen contenidos realmente educativos, que contribuyan al fortalecimiento de los valores culturales de nuestro país y que siembren en el imaginario colectivo esa semilla de la responsabilidad social y del "ser" de convivencia que aporte elementos positivos a nuestra sociedad para generar los cambios necesarios que hagan de Venezuela un país con un desarrollo pleno en la conciencia de sus habitantes.

Significado de la radio como signo lingüístico de amplio espectro

Es complejo establecer el significado de la radio sin trastocar la susceptibilidad de alguien que haya estado en contacto con este medio directa o indirectamente ya que este significado puede depender del background que tenga quien lee estas líneas, con esto quiero decir que tal vez el significado de radio para un radiodifusor puede diferir de un diexista, o el de un oyente asiduo e incluso de un oyente ocasional (pragmatismo), por otra parte puede influir además lo que yo llamo el choque generacional, el significado de radio para una persona que haya nacido antes de la década de los 70` puede diferir con relación a un joven nacido en la era de la tecnología pura (2000) , sin embargo, trataremos de explicar técnicamente y con un

conocimiento instrumental de lingüística como al oír la palabra "*RADIO"* cada quien forma en su mente una huella que nos permite comprender a que nos referimos con esta palabra o signo.

Según, Campbell, (2015): "La expresión es un instrumento para plasmar la finalidad significadora del lenguaje…" (p.24), de allí que los procesos comunicativos parten de la utilización del lenguaje con significado en esencia este es el objeto de la semántica (lo que tiene significado), la misma autora, señalada con anterioridad afirma que: "gran parte del trabajo de la semántica en el siglo XX fue la de establecer la relación entre palabras y cosas u objetos del mundo real" (p.25). Entonces, el significado es la finalidad del lenguaje, así lo planteaba Ferdinand de Saussure (1974), padre de la Teoría General de los Signos, dedicó gran parte de sus estudios al significado lingüístico.

Para aclarar lo anterior "*Radio"* en la comunicación representa un signo, en este caso según Saussure, un signo lingüístico, este autor considera que el signo es una entidad conformada por ***significado*** (huella, marca o imagen que llega al cerebro) y ***significante*** (el objeto en sí), es necesario destacar que la radio como signo es una actividad simbólica de la mente humana parafraseando a Levi Strauss, cuya realidad verdadera no es nunca la que mejor se manifiesta a los oídos de quien la escucha, eso la convierte en un fenómeno socio – cultural que puede ser analizado para conocer su estructura, una vez conocida puede ser formulada como modelo teórico para entender su realidad social y antropológica.

Es importante destacar que, el significado de la radio tiene mucho que ver con los grupos sociales ya que el lenguaje es el reflejo de las personas y el grupo que los habla describe las especificidades de cada tribu, con este expresamos lo que está en nuestras mentes, como seres individuales y como parte de una sociedad de allí que es un elemento clave en la construcción de las culturas y del pensamiento individual.

La palabra radio proviene del latín radius que significa rayo de luz, además así llamaban los romanos las varitas que iban del eje a la llanta de la rueda. El aparato electrónico que usamos para escuchar música e información es una apócope de radiorreceptor, es decir, radio es un aparato que recibe rayos eléctricos que llevan información acústica.

El radio es también el nombre de un elemento químico (Ra) con el numero atómico 88 de la tabla periódica. Es decir, tienen 88 protones en su núcleo; este elemento fue sintetizado en 1898, por el químico francés Pierre Curie y su esposa polaca Marie Curie. Ellos además descubrieron el polonio todos los elementos con 86 protones o más son inestables y radioactivos; es decir, desprenden rayos alfa, beta y gama. Esto hace que al pasar un tiempo se desintegre espontáneamente. Los Curie nombraron este elemento Radium, es millones de veces más radioactivo que el uranio.

La palabra radio es usada con mayor frecuencia como raíz de primera posición, en compuestos para crear palabras relacionadas a flujo de energía que se propaga por el espacio: Ejemplo:

Radiodifusión: Difundir, extender por el espacio
Radioescucha: De escuchar del latín auscultare
Radiofónico: de fono, sonido
Radiofrecuencia: de frecuencia

Otra acepción importante de la palabra radio es la de designar al hueso que, junto al cúbito, forma la estructura ósea del antebrazo. Es un sentido también de la palabra radius, en latín, pues este vocablo no solo significaba rayo de luz proyectado por un objeto luminoso o radio de una rueda, también significó, varilla de un geómetra y varilla en general, además designaban a las largas espinas que sustentaban las aletas de los peces y los huesos largos de las alas de las aves. A partir de este último

significado, el medico romano Celso, aplicó la palabra por primera vez a este hueso en los humanos y desde entonces forma parte del vocabulario de la anatomía.

Para los efectos del presente trabajo se tomará la acepción de radio aparecida en el Diccionario Enciclopédico Universal Aula Siglo XXI (2001): "Término general que se aplica al uso de las ondas radioeléctricas" (s/p). El hombre la ha conformado como uno de los medios de comunicación más penetrantes del siglo XXI, este se fundamenta en el envío de señales de audio a través de ondas de radio (digital y analógico), de aquí se desprenden dos conceptos fundamentales para el estudio que realizamos: **Radiocomunicación:** Caracterizada por una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación, estas pueden ser de amplitud modulada (AM), o frecuencia modulada (FM), estas ondas se propagan a través del vacío, esto quiere decir que no requieren de un medio físico que las transporte. Y **Radiodifusión:** Concepto relacionado con el hecho de difundir mensajes a través de un lenguaje conocido como lenguaje radiofónico, utilizando la radio como medio.

Arqueo epistemológico desde 1.873 con la propagación de las ondas electromagnéticas hasta la llegada de la era digital en el 2007

Tal como lo diría Dante, la radio trae ***"envientrado"*** algunos misterios, incluyendo el de su invención, se habla de ***Marconi***, de ***Tesla***, e incluso del español ***Julio Cervera*** quien trabajó tres meses en 1898 en el laboratorio privado de Marconi y , según investigaciones realizadas por un profesor de la Universidad de Navarra, es el inventor de la radio, ya que Marconi inventó antes de Cervera la telegrafía sin hilos, pero no trabajó en la radio sino hasta 1913, mientras que Cervera fue quien resolvió los problemas de la telefonía sin hilos, lo que conocemos hoy día como radio, este español transmitió la voz humana sin hilos entre Alicante e Ibiza en el año 1902, y llegó a registrar la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica.

Sin embargo, no parece existir alguna duda sobre la iniciativa de Reginald Aubrey Fessenden, quien el 21 de Diciembre de 1906, utilizando el principio heterodino, transmitió desde Brant Rock Station (Massachusetts), esto se convirtió en la primera radiodifusión de audio de la historia. Así, buques en el mar pudieron oír una radiodifusión que incluía a Fessenden tocando el mismo con un violín la canción *O Holy Night* y leyendo un pasaje de la biblia (Lucas Capitulo 2). Esto fue parte de lo que transmitió Fessenden utilizando un violín tocado por él mismo y su voz para narrar este pasaje bíblico:

> Mensajeros celestiales anuncian el nacimiento de Jesús en Belén — Jesús es circuncidado, y Simeón y Ana profetizan de Su misión — A la edad de doce años se ocupa de los asuntos de Su Padre.
> **1** y aconteció en aquellos días que salió un edicto de parte de Augusto César, que toda la tierra fuese empadronada.
> **2** este primer empadronamiento se hizo siendo Cirenio gobernador de Siria.
> **3** E iban todos para ser empadronados, cada uno a su ciudad.
> **4** entonces subió José de Galilea, de la ciudad de Nazaret, a Judea, a la ciudad de David, que se llama Belén, por cuanto era de la casa y familia de David,
> **5** para ser empadronado con María, su mujer, desposada con él, la que estaba encinta.
> **6** y aconteció que estando ellos allí, se cumplieron los días en que ella había de dar a luz.
> **7** y dio a luz a su hijo primogénito, y lo envolvió en pañales y lo acostó en un pesebre, porque no había lugar para ellos en el mesón.
> **8** y había pastores en la misma región, que velaban y guardaban las vigilias de la noche sobre sus rebaños.
> **9** y he aquí, se les presentó un ángel del Señor, y la gloria del Señor los rodeó de resplandor; y tuvieron gran temor.
> **10** pero el ángel les dijo: No temáis, porque he aquí os doy nuevas de gran gozo,

que serán para todo el pueblo…

Fuente: Evangelio Según San Lucas Capitulo 2. Adaptación: Del Valle: 2018

Fessenden realizó una extensa demostración de su nuevo transmisor-alternador en Brant Rock, mostrando su utilidad para enlaces punto a punto de telefonía, incluyendo la interconexión de sus estaciones con la red telefónica. Unos días después, dos demostraciones más tuvieron lugar, entre las que parece estar la primera transmisión radiofónica experimental de entretenimiento y música hecha por primera vez hacia una audiencia general.

En la noche del 31 de diciembre (Año Nuevo), realizó una segunda transmisión de características similares. La audiencia principal de estas transmisiones era un número desconocido de operadores de radio a bordo de barcos a lo largo de la costa Atlántica de los Estados Unidos. A pesar de ser hoy consideradas un gran evento en la historia de la radio, estas dos transmisiones apenas fueron notadas en su época y rápidamente fueron olvidadas.

Pioneros de la Radio

A continuación, realizaré un paneo historiográfico, en relación al origen de la radio, y cuáles fueron los personajes más influyentes en el descubrimiento y evolución hasta convertirse en un fenómeno cultural de gran impacto. Entre los pioneros de la radio en el mundo podemos mencionar al Ingles James Clerk Maxwell quien en 1873 Crea las bases teóricas de la propagación de ondas electromagnéticas y escribe la Teoría Dinámica del campo electromagnético, por su parte Heinrich Rudolf Hertz: Alemán radicado en Inglaterra en 1888 Fue el primero en demostrar la teoría de Maxwell, además, Nikola Tesla en 1897: Presenta la patente del radiotransmisor, el Italiano Guillermo Marconi radicado en Inglaterra en el año 1899: Consigue el enlace a

través del canal de la Mancha, entre Dover (Inglaterra) y Boulogne (Francia), a una distancia de 48 km, en lo que fue la primera transmisión entre ambos países.

En 1902 el Español Julio Cervera quien trabajó tres meses en 1898 en el laboratorio privado de Marconi Resolvió los problemas de la telefonía sin hilos, lo que conocemos hoy día como radio, al transmitir la voz humana -y no señales- sin hilos entre Alicante e Ibiza Registró la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica.

Entre tanto Reginald Aubrey Fessenden de EE.UU Massachusetts en 1906: Logra la 1era. Transmisión Radiofónica el mismo en los años 1914 -1918: comienza a utilizar la radio como elemento comunicativo durante la 1era. Guerra mundial entre los ejércitos; Frank Conrad desde Pittsburgh (EE.UU) para 1919: Se convierte en el Primero en utilizar la comunicación inalámbrica, impulsó la radio como forma de entretenimiento.

Por su parte, Enrique Telémaco, Cesar Guerrico, Luis Romero Carranza, Miguel Mujica en Argentina para 1920: Realizan las Primeras transmisiones radiodifundidas para entretenimiento (Los locos de la azotea). En el año 1920: Empieza a funcionar en EE.UU. la KDKA, primera estación en emitir una programación regular y continuada en 1933 Edwin Armstrong en EE.UU.: Describe un sistema de radio de alta calidad, menos sensible a los parásitos radioeléctricos que las A.M. Armstrong Utilizó por primera vez la modulación de frecuencia y en 1939 monto la primera emisora en Frecuencia Modulada.

En 1943 Tesla recibe la patente de la radio por parte de la Corte Suprema de los EE. UU. y para el año 1990: Se inicia la tecnología digital en la radio, radio satelital (HD) y para el 2007: Se crea la radio digital (DAB+) el avance más significativo de la radio desde la frecuencia modulada en estéreo. Los aspectos contenidos en las líneas anteriores nos dan una idea de los elementos más relevantes, que dieron origen a la

radio en el mundo y que sirven de antecedente para lo que posteriormente conoceríamos en nuestro país como la radio.

Antecedentes relevantes para la comprensión de la historicidad de la radio en Venezuela

Realizando una multiangulación relacionada con los eventos más resaltantes que dieron como origen uno de los inventos que impacto al mundo en el siglo XX como fue la radio, la cual conjuntamente con el teatro, la televisión, la prensa y el cine se convirtió en una de las formas de expresión humana más intimas y directas entre las personas y que a la vez se ha valido de la tecnología para evolucionar hasta el siglo XXI y llegar hasta lo que hoy conocemos como la tecnología de la comunicación e información. Así encontré los siguientes hallazgos los cuales se presentan a continuación.

- Las bases teóricas de la propagación de ondas electromagnéticas fueron descritas por primera vez por James Clerk Maxwell en un documento dirigido a la Royal Society (1873) titulado Una teoría dinámica del campo electromagnético.
- Heinrich Rudolf Hertz, en 1888, fue el primero en demostrar la teoría de Maxwell.
- La Nochebuena de 1906, utilizando el principio heterodino, Reginald Aubrey Fessenden transmitió desde Brant Rock Station (Massachusetts) la primera radiodifusión de audio de la historia. Así, buques en el mar pudieron oír una radiodifusión que incluía a Fessenden tocando al violín la canción O Holy Night y leyendo un pasaje de la Biblia.
- Las primeras transmisiones para entretenimiento regulares comenzaron en 1920 en Argentina. El día 27 de agosto desde la azotea del Teatro Coliseo de Buenos Aires, la Sociedad Radio Argentina transmitió la ópera

de Richard Wagner Parsifal, comenzando así con la programación de la primera emisora de radiodifusión en el mundo. Su creador, organizador y primer locutor del mundo fue el Dr. Enrique Telémaco Susini. Para 1925 ya había doce estaciones de radio en esa ciudad y otras diez en el interior del país. Los horarios eran breves y muchas veces entrecortados, desde el atardecer hasta la medianoche.

- En 1933 Edwin Armstrong describe un sistema de radio de alta calidad, menos sensible a los parásitos radioeléctricos que la AM, utilizando la modulación de frecuencia (FM). A finales de la década este procedimiento se establece de forma comercial, al montar a su cargo el propio Armstrong una emisora con este sistema.
- 1897. Nikola Tesla presenta la patente del radiotransmisor.
- 1899. El italiano Guillermo Marconi consigue el enlace a través del canal de la Mancha, entre Dover (Inglaterra) y Boulogne (Francia), a una distancia de 48 km, en lo que fue la primera transmisión entre ambos países.
- 1914-1918. El uso de la radio como elemento comunicativo empieza a utilizarse entre los ejércitos durante la Primera Guerra Mundial. La utilidad de este medio radica en su valor estratégico de la comunicación sin hilos y sirve para mantener el carácter reservado de las comunicaciones.
- 1920. Primeras transmisiones radiodifundidas para entretenimiento. Esto ocurre el 27 de agosto desde la terraza del Teatro Coliseo de la Ciudad de Buenos Aires. El proyecto fue encabezado por el Dr. Enrique Telémaco Susini y sus tres colaboradores: César Guerrico, Luis Romero Carranza y Miguel Mujica, luego llamados “Los locos de la azotea”.
- 1943. La Corte Suprema de los Estados Unidos otorgó los derechos de las patentes a Tesla y no a Marconi por la invención de la radio.
- El español Julio Cervera, que trabajó tres meses en 1898 en el laboratorio privado de Marconi es, según investigaciones realizadas por un profesor de la Universidad de Navarra, el inventor de la radio: Marconi inventó antes de Cervera la telegrafía sin hilos, pero no trabajó en la radio hasta 1913, mientras

Cervera fue quien resolvió los problemas de la telefonía sin hilos, lo que conocemos hoy día como radio, al transmitir la voz humana -y no señales- sin hilos entre Alicante e Ibiza en 1902, y llegó a registrar la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica.

- 1920. Empieza a funcionar en la ciudad norteamericana de Pittsburgh la KDKA, conocida por ser la primera estación de radio que emite una programación regular y continuada.
- En los años 1990 las nuevas tecnologías digitales comienzan a aplicarse al mundo de la radio. Aumenta la calidad del sonido y se hacen pruebas con la radio satelital (también llamada radio HD), esta tecnología permite el resurgimiento en el interés por la radio.
- En 2007 se crea la radio digital DAB+. La radio DAB+ es el más significativo avance en tecnología de radio desde la introducción del FM estéreo.

Dimensión socio - histórica y política de la radio en Venezuela

La radio llega a Venezuela con un retraso de más de 53 años si tomamos en cuenta su inicio con la propagación de las ondas electromagnéticas, y con un retraso de 20 años si consideramos la primera radiodifusión de audio de la historia, los historiadores venezolanos confirman que Luís Roberto Scholtz y Alfredo Moler iniciaron las gestiones para la primera instalación radial en Venezuela. Para ello tuvieron que convencer a José Vicente Gómez, hijo de Juan Vicente Gómez, a través de su edecán Arturo Santana para que se asociaran y apoyaran el proyecto. La primera emisora venezolana fue AYRE la cual transmitía en amplitud modulada (AM).

En relación con lo anterior, el 23 de mayo de 1926 el diario el Universal reseñó lo siguiente: “La Estación AYRE Broadcasting Central de Caracas, inaugurada anoche, fue construida por la poderosa firma americana Western y su alcance es de 2.000 millas, está movida por dos motores eléctricos y su fuerza es de doce caballos. Su altura es de 65 metros. Esta planta fue instalada en el sector del Nuevo Circo de

Caracas, entre las esquinas de San Roque y La Yerbera, y está unida por medio de un grupo de cables con la casa situada en la Esquina de El Tejar, número 86, en cuyo local funciona el estudio de donde se transmiten las producciones hasta distancias que no pueden precisar..."

Para esta fecha Juan Vicente Gómez con más de 15 años en el poder, le ofrece indirectamente la oportunidad a Venezuela de disfrutar de este maravilloso fenómeno, y digo indirectamente porque fue el coronel Arturo Santana edecán de José Vicente Gómez hijo del benemérito e inspector general del ejército quien influenciado por Scholtz y Moler como se dijo en líneas anteriores quienes hicieron todas las gestiones para regalarle a Venezuela esta maravillosa cajita; esta emisora nació bajo la sombra de la dictadura y tuvo un tiempo corto de vida (2 años).

Luego de la desaparición de la dictadura y de AYRE (1928), Venezuela tenía el terreno abonado para la proliferación y desarrollo de uno de los fenómenos socioculturales más importantes del siglo XX, la Radio. Valencia recibe este fenómeno en Julio de 1934 con La Voz de Carabobo, esta onda expansiva fue inevitable y las ciudades venezolanas se hicieron para la época de las condiciones necesarias para tener una emisora.

A partir de 1816 y luego de la guerra de independencia, Venezuela, quedó completamente devastada, hubo conflictos internos, focos de insurrección en diferentes partes del territorio venezolano incluso desacuerdos con algunos países de la región, la mayoría de los presidentes que desfilaron desde ese momento y hasta la llegada de Gómez al poder fueron militares (incluyéndolo), los cuales daban poca importancia a la comunicación bilateral como elemento fundamental para la ejecución y desarrollo del poder, así en 1926 en medio de un caos generado por la posguerra llega la radio a Venezuela, la cual fue muy discreta hasta 1958 (final de la dictadura de Pérez Jiménez).

Luego, se inicia una etapa de cambios importantes que marcan la identidad cultural de los venezolanos que nacieron en la década de los 60`, el Dr. Rafael Simón Jiménez, historiador, se pregunta: "¿Qué nos legó a nosotros la cuarta república?", y en su respuesta justifica lo señalado en el párrafo anterior: "Eso que llaman la república civil fue sin duda el mejor periodo de una historia venezolana, que además, no tiene un período bueno.
El siglo XIX fue un siglo incivil, matándose, una matazón ininterrumpida, de guerra civil, de paludismo, de un país disgregado, un país atomizado." Luego él mismo se repregunta: "El siglo XX, ¿Qué tuvo?", a lo que responde: "Tuvo treinta y cinco años de dictadura de Castro y Gómez, un período de apertura de López Contreras y Medina, el breve período de lo que se llamó el trienio de Acción Democrática, una nueva dictadura y los cuarenta años; los cuarenta años son sin duda alguna el mejor período que tuvimos comparándolo con todos los anteriores".

Durante estos cuarenta años la radio, se desarrolló no solo en Venezuela, también en países de esta parte del mundo, nuevos equipos, profesionales, gente de radio emigrando hacia otros medios como la televisión y el cine, la llegada de la radio en frecuencia modulada y el impacto de la radio digital.

En 1999, se inicia otro momento político importante para el país y en consecuencia para la radio el nacimiento de la llamada 5ta. República. Desde mi perspectiva, Venezuela ha pasado por tres etapas que han dejado una marca importante en la conformación de nuestra identidad cultural desde la llegada de la radio como fenómeno social y antropológico que impactó directamente a la población venezolana hasta la fecha. Estas tres etapas son las siguientes:

El Gomecismo (1908 – 1935). Para 1926 Venezuela vive el tercer período de la dictadura de Juan Vicente Gómez, para la fecha lleva 17 años en el poder; Venezuela no había avanzado mucho en relación con otros países del continente, esto no impide que la llegada de la radio sea todo un acontecimiento en la Caracas del momento,

recordemos que una de las características de la amplitud modulada es el largo alcance sobre todo si opera en onda corta.

Sin embargo, ¿Qué interés podía tener el benemérito en tener en su ya extinto gobierno otro medio de comunicación por controlar?, más complejo por su intimidad que la prensa, recordemos que para ese entonces un porcentaje muy elevado de los venezolanos no sabían leer y la radio se presentaba como una interesante alternativa que acariciaba los oídos de los analfabetos de la época.

Es evidente que Roberto Sholtz con apoyo de Moller, enamora al Coronel Arturo Santana del proyecto hablando de las bondades de este monopolio en Venezuela, este a su vez hace lo propio con José Vicente Gómez hijo e inspector general del ejército del caudillo quien le habla por el oído derecho (utilizando un argot politiquero) a su padre; así pues, AYRE nace bajo la sombra de la dictadura con una programación bastante conservadora, por la mañana se leen las noticias publicadas en *El Nuevo Diario* y se transmite música de pianola y de discos de 78 revoluciones por minuto. Por la noche, la programación era muy sencilla: la banda dirigida por Carlos Bonet, una orquesta criolla bajo la dirección del maestro Pedro Elías Gutiérrez, algún paso de comedia de los hermanos Álvarez Quintero, charlas humorísticas con Rafael Guinand, óperas interpretadas por cantantes venezolanos, actuaciones de guitarristas y de algún recitador. Todo esto controlado por el dictador.

Luego de la muerte de Gómez y de la desaparición prematura de la primera radio Venezolana AYRE, otra pareja de visionarios y comerciantes iniciaron con la Broadcasting Caracas (1930), primera emisora comercial de Venezuela, según Vilda C. (1979): "Este medio comunicativo creció tanto que el CONAC (comisión nacional de comunicaciones) consideraba que las inversiones en radio se inclinaban en la proporción de 65 a 1 a favor del sector privado: El haber abandonado el campo radial a la iniciativa y explotación comercial privada desencadenó el fenómeno de la fragmentación, dispersión y de la común ausencia de calidad"(p. 12).

Así se inicia el desarrollo de la radiodifusión en Venezuela, la cual logra un repunte importante llegando a alcanzar en la década de los 40` para muchos historiadores su mejor momento, veinte años de nuevas emisoras, programas y equipos novedosos, orquestas, locutores, cantantes, técnicos, se ven frenados en la década de los 50` al iniciarse un sesgo determinante en la radiodifusión venezolana marcado por la dictadura de Marcos Pérez Jiménez.

El Perezjimenismo: ***(1952 -1958).*** Se ha escrito muy poco sobre la radio durante la dictadura del general Marcos Pérez Jiménez, sin embargo, la mayoría coincide en el estancamiento del espectro radioeléctrico y el estricto control de todo lo que salía al aire, incluyendo la salida del aire de muchos programas y la veta de lo que pudieran representar los primeros circuitos nacionales, pero además se resalta el papel protagónico de la radio en los últimos días de la dictadura. Se puede concluir que la década del 50` tanto la llegada de la televisión como el control estricto de los programas informativos por parte del gobierno de Marcos Pérez Jiménez obscurecieron un poco el desarrollo de la radio, pero representaron un elemento clave en la configuración de la identidad cultural de los venezolanos y de la radio como aspecto fundamental en la configuración de esta.

Según Pasquali (1963): "La radio fue desde un comienzo solo un vehículo para vender publicidad, no un maravilloso instrumento para la información, la diversión o la instrucción… Las zonas de baja densidad demográfica, de población consumidora, es decir, las más necesitadas de una buena radiodifusión en forma masiva y culturizadora han sido sistemáticamente olvidadas" (p. 12).

Es importante destacar la presencia de las radionovelas, a inicios de los años 60´ y la responsabilidad que estas tuvieron en lo conformación de los radioyentes. Para algunos sociólogos contemporáneos las radionovelas como manifestaciones recreativas tienen características de falsear la realidad, al igual que en la TV. En las novelas se dan como verdaderos una serie de estereotipos, que a su vez van a

pervertir el gusto medio de las masas al extremo de que mucha gente emplee el lenguaje de las novelas o pretendan emular las acciones o conductas de sus personajes, incurriendo en lo que llaman los sociólogos "adormecimiento indirecto", según Pasquali (1963): "Las radionovelas ocupan más de un tercio de la programación de una de las mejores emisoras de Caracas" (p. 13).

Programación de Radiodifusora Caracas para la década del 70´

Género	Horas	%
Radionovelas	5h 39´33"	34.8
Publicidad (477 cuñas de 38" c/u	5h 6´4"	31.4
Información (23 entregas diarias)	2h 51´19"	17.6
Música y Deportes	2h 16´42"	14
La hora (86 veces diarias)	21´22"	2.2

Fuente: Vilda, C. (1979)

El Chavismo (1999 – actualidad): Esta etapa se caracteriza por la presencia de varios aspectos inherentes a la radio tanto de forma como de fondo, en 1988 ya se había iniciado el otorgamiento de los permisos de radiodifusión comercial en FM y para 1999 la fuerza de las emisoras en amplitud modulada había mermado considerablemente, para esta fecha estaban destinadas en su mayoría a trasmitir solo información, las radios en frecuencia modulada se apoderaron del gusto y/o preferencia de la mayoría de los radioescuchas, además a partir de esta fecha se inició con mayor fuerza la proliferación de emisoras comunitarias lo cual trajo como consecuencia una saturación del espectro radioeléctrico, se crea la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, esta contempla la figura del productor nacional independiente, lo cual, desata el nudo de la exclusividad de locutores y periodistas al uso de los micrófonos, esto para algunos especialistas comenzó a trastocar dos conceptos claves para este medio la estética de la radio y el profesionalismo.

Al inicio de este periodo se habló acerca de la ideología de los medios y se preguntaban a quién pertenecía en Venezuela, de allí que es importante revisar brevemente este concepto fundamentado en la participación del abogado y locutor Israel Sotillo en un evento académico organizado en el año 1996 en el Ateneo de Valencia; La Educación y los Medios al Servicio del Hombre, el disertaba sobre la ideología de los medios en Venezuela y en mi carácter de correlator esta fue la síntesis que realicé de su ponencia:

Los medios de comunicación no tienen ideología propia, son instrumento de una clase determinada principalmente la clase dominante, de hecho los medios de comunicación no son medios de comunicación son medios de información, porque la comunicación es un proceso que requiere de un emisor, un mensaje y un receptor, requiere de códigos y signos, y debe darse un proceso de retroalimentación para que se dé la comunicación, hay quienes hablan del ruido y de otros componentes en la comunicación en consecuencia la radio es un medio de información cuya ideología está marcada por La ideología de los dueños de las emisoras.

Para comprender esto es necesario entender el concepto de estado, porque es el estado el que nos va a permitir descubrir el mundo ideológico, siendo este un instrumento de dominación de una clase sobre otra. Entonces habría que preguntarse ¿Quiénes son los dueños de los medios de comunicación en Venezuela? Para comprender la ideología de la radio venezolana, Respuesta: Los millonarios venezolanos.

La ideología de los medios de comunicación en Venezuela es la opinión sustentada de la clase dominante y del estado, para hacer frente a esta ideología no se requiere de una ideología revolucionaria en el sentido socio histórico del concepto, se requiere más bien de una conciencia crítica de clase (conciencia revolucionaria), o

insurrección de la conciencia para ello es necesario decodificar la realidad y anteponer la idiosincrasia a la ideología.

Las concesiones se la dan a los grupos dominantes, esto genera una comunicación monológica, es necesario democratizar la palabra y darle un sentido dialógico o dialogal, el hombre es un ser comunicacional por excelencia, para esto el medio debe ser participativo, alternativo, popular y comunitario, aunque no chabacano ni de mal gusto.
(*Correlatoría realizada por el autor, sobre la ponencia Ideología de los Medios de Comunicación en Venezuela. Ponente: Israel Sotillo. En el Simposio La Educación y los Medios al Servicio del Hombre, año 1996, Ateneo de Valencia).* Es evidente la presencia de la política en la radio venezolana, o la presencia de la radio en la política venezolana, todo el que gerencia (un país, un estado, un municipio, una empresa) y se precia de ser un buen gerente debe estar consciente de la importancia de los medios, en especial, la radio como una forma directa de promover lo que hace, de establecer ese contacto directo con sus gobernados, de allí que los grandes gobernantes del mundo siempre han tenido a su lado un especialista en discurso hablado, tanto para construirlo como para proyectarlo y hacerlo llegar a través de la radio e incluso para analizarlo.

Por otra parte, es importante señalar que, el desarrollo de la radio está enmarcado en el progreso de nuestra sociedad, en nuestros patrones de conducta y ha colaborado en los estilos de vida de los venezolanos y en definitiva ha participado en la construcción de la identidad de cada uno de sus oyentes. Desde la psicología social, se puede afirmar que existe una identidad personal la cual es descrita por el Diccionario de Uso del Español Actual (2000), como: “el conjunto de características o de datos que permiten individualizar, identificar o distinguir algo” (p.969). Y una identidad social la cual es definida por Goffman como; el carácter o rasgos atribuidos desde indicios o señales que una sociedad emplea normalmente para establecer amplías categorías o clases de personas.

De allí pues que, la identidad personal se afianza en la premisa que un individuo, puede ser distinguido de todos los demás, y de que en torno a todos estos medios de diferenciación puede adherirse una historia continua y única de hechos sociales. Tanto la identidad social como la personal tienen una estrecha relación, sin embargo, es importante destacar que, la identidad del yo hace referencia a las concepciones y valoraciones de la propia persona sobre sí misma. En ambos casos es importante resaltar que identidad y cultura conforman una dualidad conceptual inseparable, partiendo de esta definición se hace necesario, establecer las características que han permitido distinguir a la radio venezolana en un momento determinado de su historia; ya que, esto permitirá constituir la identidad social de la misma, entendida esta como; el carácter o rasgos atribuidos, desde indicios o señales que una sociedad emplea normalmente para establecer amplías categorías o clases de personas, esta identidad social se encuentra en estrecha relación con la identidad personal de los oyentes que siguen la radio en nuestro país . Al respecto Giménez (2005), señala:

> Nuestra identidad solo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Esto considerando que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los otros sin ver de qué otra manera se pudiese estos diferenciar de los demás, solo a través de rasgos culturales distintivos, de allí que este autor considera que: "La identidad no es más que el lado subjetivo (o, mejor intersubjetivo) de la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores. (s/p).

Así pues, la radio se encuentra impregnada de aspectos que van reforzando su personalidad y creando una estética que le va a caracterizar según el tiempo y el espacio, la música y el sonido en general que se proyecta en cualquiera de sus dimensiones que en forma de mensaje acarician día a día a los llamados radioescuchas.

De allí que, sin el concepto de identidad no se podría explicar la menor interacción social, porque todo proceso de interacción implica, entre otras cosas, que los interlocutores implicados se reconozcan recíprocamente mediante la puesta en relieve de alguna dimensión pertinente de su identidad. Entonces, la identidad podría definirse según el autor antes señalado como: "Un proceso subjetivo y frecuentemente auto – reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo" (p.9).

Así pues, se puede afirmar que la radio ha participado en ese proceso de autorreflexión, incidiendo en esa definición de las diferencias en relación al otro asignando nuevos repertorios de atributos culturales estableciéndolos como valores que perduraran en el tiempo modificando de alguna forma a los escuchas.

Además, el concepto moderno de cultura tiene un origen clásico, este término tomado por Cicerón de la agricultura a través de una metáfora cuando escribió acerca de una cultivación del alma en la cual describía el desarrollo de un alma filosófica, que fue comprendida teleológicamente como uno de los ideales más altos posibles para el desarrollo humano. En 1798 los pensadores franceses entre ellos Jean Jacques Rousseau consideraban que la cultura era un fenómeno distintivo de los seres humanos, de allí que la cultura según estos pensadores estaba representada por el conjunto de conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de toda la historia.

Parafraseando a Strauss la cultura radial en nuestro país responde a un sistema de signos producidos por la actividad simbólica de la mente humana, el estructuralismo consideraba que la cultura es un mensaje, el mensaje de la cultura habla de la concepción del grupo social que la crea, habla de sus relaciones internas y externas. De allí, la vinculación que la radio tiene con los diferentes elementos que estructuran

la cultura de una nación. Tal como lo plantea, Giménez (2005), "cultura e identidad son términos inseparables" (s/p), ya que el primero se construye a partir de materiales culturales, el autor antes mencionado señala que se ha pasado de una concepción culturalista, la cual definía a la cultura en los años cincuenta en términos de modelos de comportamiento, a una concepción simbólica que a partir de los años setenta con Clifford Geertz quien define la cultura como pautas de significado. Geertz (1992) citando a Weber señala:

> "La cultura se presenta como una telaraña de significados que nosotros mismos hemos tejido a nuestro alrededor y de la cual quedamos ineluctablemente atrapados" (s/p). La cultura radial forma parte de esa telaraña de significados y al igual que otros elementos de la cultura general nos atrapa incidiendo directa o indirectamente en nuestro comportamiento y en la conformación de nuestra personalidad.

Identidad de la Radio Venezolana

La identidad cultural de la radio en Venezuela no es más que la imagen, *la cara de la radio en nuestro país*. Según, Vigil L. (1.999) citado por Dávila y Tovar (2000): "La radio no es celosa de su público, como la televisión y la prensa, no la quiere para ella sola. La radio sabe que la gente tiene mil cosas que hacer y otras mil en que pensar: Ella está ahí, al lado de quien la llame, siempre disponible, nunca absorbente. Ningún medio de comunicación es más generoso que la radio" (p.8). En base a lo anterior es importante destacar que, cada emisora tiene una personalidad que está estrechamente relacionada con el objeto de esta, tomando en cuenta aspectos como la información, la música y el entretenimiento. El autor antes citado, considera que: "hacer radio es producir cotidiana y sistemáticamente la programación que le da vida a una emisora y que, por tanto, alimenta un tipo de relación de comunicación con una audiencia determinada" (p. 9).

Es necesario aclarar que el eje central de la programación radiofónica en nuestro país, está determinado por dos interrogantes: ¿para qué? y ¿para quienes? se piensa la

programación porque la audiencia no es de un todo homogénea, entonces desde el inicio la radio en Venezuela se ha caracterizado por incorporar elementos informativos, si el objetivo de esta fuera periodístico, además la música y el entretenimiento han sido dos piezas claves, en los primeros años de la radio Venezolana existían los dramáticos (radionovelas) que formaban parte de los aspectos resaltantes de la radio en nuestro país. Así pues, la programación radiofónica está representada por todo aquello que se produce en la radio y sale al aire, o como lo define Muñoz y Gil (1994) citado por Dávila y Tovar (2000): "es la previsión de los programas que van a ser emitidos durante un tiempo determinado a través de una emisora de radio" (p.9). Partiendo de esta definición se puede estructurar la programación de la siguiente manera:

- ***Previsión*:** Si no existe previsión, difícilmente podría hablarse de programación, en todo caso de emisión.
- ***Programación;*** Esta debe ser finita ninguna sirve para siempre por buena que sea.
- ***Ideología;*** Una programación representa a una emisora con sus características propias, es decir, no existe una programación válida para todas. Afecta a la ideología, objetivos, criterios y medios de la empresa.

Modelos de Programación de la Radio en Venezuela.

Modelo de Programación Total: (emisoras en amplitud modulada)
Modelo de Programación Segmentada: (selección de públicos: Juveniles, Adulto – contemporáneo, otros)
Modelo de Programación Especializada (Musicales, Deportivas, Religiosas, informativas, otros)
Modelo de Programación Radio – Formulas (radios de formato, determinan público, genero, contenidos).

Fuente: Vigil L (1999) citado por Dávila y Tovar (2000)

La función de la programación en las emisoras de radio está centrada en prestar un servicio diverso, respetuoso y dinámico a un público que ya no se conforma con la música de fondo y los programas pasivos que se originaron en la primera época de la frecuencia modulada.

Tal como lo señalo al inicio así se conforma la identidad de la radio en Venezuela es la cara de esta, el perfil y está articulada al tipo de programación que esta ofrezca a sus oyentes. Tomando en cuenta el modelo general de la radio, la cara que esta nos ofrece puede contener lo siguiente:

Voces - Música - Investigación - Responsabilidad Social - Programación (grabados, en vivo, de lunes a viernes, fines de semana) 1 Noticieros y/o programas informativos – Identificación - Promociones - Sweeper - Comerciales.

Lenguaje de la radio en Venezuela

El lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra; se constituye de los sistemas expresivos de la palabra, la música y los efectos sonoros. Por mucho tiempo se pensó que el lenguaje radiofónico estaba representado por el lenguaje verbal en la radio, esta premisa, se afianza en la limitada concepción del medio como un canal transmisor de mensajes hablados, soporte para la comunicación a distancia entre personas, excluyéndose el carácter de la radio como medio de expresión. Según Arnheim, R. (1980):

> "la radio está en posesión no sólo del mayor estímulo que conoce el hombre para los sentidos, la música, la armonía y el ritmo, sino que, al mismo tiempo, es capaz de dar una descripción de la realidad por medio de ruidos y con el más amplio y abstracto medio de divulgación de que es dueño el hombre: la palabra" (p.16).

La palabra es fundamental pues la radio es, también, un medio de comunicación entre personas, pero no es el único elemento expresivo. Partiendo de algunas reflexiones

hechas por Armand Balsebre en relación con el lenguaje radiofónico, necesario para comprender el leguaje de la radio en Venezuela, este autor considera que: "El conjunto ilimitado de mensajes sonoros del lenguaje radiofónico es el resultado de un número finito de normas y transformaciones (códigos, gramática normativa), aplicadas a un número limitado de sistemas expresivos (palabra, música, efectos sonoros)" (p.7).

Esta primera aproximación trata la definición del lenguaje radiofónico como un proceso endógeno, a partir de sus elementos y unidades constitutivas. Desde una perspectiva estructural más global, la definición del sistema expresivo del lenguaje radiofónico ha de integrar también a los elementos y unidades constituyentes, que determinan su significación en un contexto comunicativo. En una segunda aproximación, dos nociones han de ser consideradas como elementos constituyentes:

1. **La noción de *tecnología,*** como un proceso de/formante de la señal sonora original, cuyos recursos expresivos influyen decisivamente en la codificación de los mensajes sonoros de la radio. La codificación de un mensaje radiofónico no puede ignorar que el mensaje percibido e interpretado por el oyente a través de la reproducción sonora no recoge *objetivamente* la señal sonora original. Los micrófonos tienen curvas de respuesta diferentes del oído humano, el sistema de propagación electromagnética del sonido radiofónico, aunque se produzca a través de la *Frecuencia Modulada* (sistema que contempla una mayor fidelidad), también reduce la calidad del sonido original.

   Además, a través de magnetófonos, filtros, reverberación y otros elementos propios de una unidad de grabación y reproducción sonora, el creador incorpora a la codificación del mensaje los recursos expresivos del *trucaje sonoro:* todos aquellos procedimientos técnicos que por medios artificiales permiten dar al oyente la ilusión de una determinada realidad sonora.

2. **La noción de *oyente,*** como el elemento en la cadena significante que *asigna* significado al mensaje sonoro en el proceso interactivo de la comunicación radiofónica. El oyente percibe e *imagina* (producción de imágenes auditivas) según las limitaciones de operación de su sistema sensorial adaptado a las condiciones en que se produce la *escucha* radiofónica. Estas limitaciones perceptivas han de ser integradas positivamente en el sistema expresivo del lenguaje radiofónico.

Partiendo de estas orientaciones generales realizadas por Balsebre defino el Lenguaje de la Radio En Venezuela como: El conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

Todos estos aspectos, denominados por Balsebre, Sistema *Semiótico de la Radio* se utilizan desde el propio origen de este medio produciendo un impacto en quien la escucha, considero que aún ni los dueños de medios, ni los académicos e investigadores han establecido con claridad el alcance de este impacto.

Sistema Semiótico Radiofónico

- Lenguaje Radiofónico: Palabra, Música, Efectos Sonoros, Silencio
- Tecnología: recursos técnicos/expresivos de la reproducción sonora
- Oyente: percepción radiofónica

Fuente: Balsebre A. (1980)

Algunas Emisoras Caraqueñas en Amplitud Modulada.

Radio /Año	Pioneros	Programación
AYRE / 1926	Luís Roberto Scholtz y Alfredo Moler	Lectura de noticunias, programas de humor y música en vivo y en disco
YV1BC / 1930 1935 – RCR	Edgar Anzola, William Phelps y Ricardo Espina	Ídem, primera estación comercial, dramáticos
Radiodifusora Venezuela / 1932	Gerardo Siblez	Edgar Anzola, orquesta de Carlos Bonet y Valeriano Ramos
Libertador (la voz de la Philco) / 1932	Miguel Raymondi	Música en vivo, música de Cámara
Ondas Populares / 1935	Gonzalo Veloz Mancera	Música popular venezolana
La voz de la esfera / 1939	Edmundo Suegart	Noticias – música
Capital / 1968		Primera con programación juvenil
Tropical	Hnos. Añúl	Información, música tropical
Nacional / 1936	Eleazar López Contreras	Cultural
Continente / 1937	Caleb W. White, Oscar Vicentelli, José Ramírez, Esteban Navas, Francisco Peñaloza, Juan francisco Rodríguez	Noticias y música popular
Rumbos / 1949	Luis Raymondi, Oscar Eduardo Rickel	Noticieros y programas musicales.
La Voz del Ávila – Radio Minuto Nacional / 1960	Hernani Portocarreño	Noticieros y programas musicales
Tiempo / 1966	Gonzalo Veloz Mancera	Música – Noticias
La voz de la esfera / 1968	Edmundo Suegart	
YVKE Mundial / 1970	Antonio J. Isturiz	
Uno / 1972	Oswaldo Yépez	

Fuente: El Autor (2019)

Calcomanía de Radio Latina 1470 am. Cortesía de Enrique Aular

Algunas Emisoras de la Provincia en Amplitud Modulada

Radio /Año	Pioneros	Programación	Ciudad
La Voz del Táchira – Radio Táchira / 1934			San Cristóbal
Ondas del Lago / 1936	Nicolás Vale Quintero	Variados, información deportiva, noticieros, musical y cultural	Maracaibo
Barquisimeto / 1938	Rafael Segura y Amílcar Segura		Barquisimeto
La voz de la Sierra	Rafael Segura		Mérida
Puerto Cabello / 1938-39	Rafael Segura		Puerto Cabello
Yaracuy / 1938-39	Rafael Segura		San Felipe
Occidental / 1938-39	Rafael Segura		Chivacoa
Radio Maracay / 1939	Atelio Ormezano		Maracay
La voz del Tigre / 1948	Carlos Poleo	Orientación Pedagógica, noticieros agropecuarios	El Tigre
Popular / 1937	Hnos. Higuera Miranda		Maracaibo
Reloj / 1961	Hnos. Higuera Miranda		Maracaibo
Calendario / 1939	José Higuera Miranda		Maracaibo
Ecos del Torbes / 1947	Gregorio González Lovera, Jesús A. Lugo, José Díaz Figueredo y Antonio Monroe		San Cristóbal

Diseño: Arturo del Valle (2019)

Radio	Pionero	Estilo	Programas	Locutores
La voz de Carabobo 1040 am	Herman y Guillermo Degwitz	Popular	La Hora Distinta	Jesús Mato Rafael Zerpa Luis Cisneros Croquer Leonardo Nazar Gregori Moreno
Radio 810	Santiago Sánchez	Popular		Juan N Jaimes, Manuel Colombet Saúl Martínez Alberto Ochoa Rotjes Santos Murga
Radio América 890	Manolo Fachín Debonish	Popular	Me lo coló Billos, Una hora con los Panchos y Javier Solís, el Mero Mero Bolero Ranchero, Martin Valiente	Ernesto Ruiz Alí Escorihuela Santos Murga Carlos Tovar Bracho Manolo Fachín Viso
Radio Mía	Alí Cacavale	Juvenil		Ali Cacavale, Freddy Zabala Mauro Izaguirre
Radio Satélite 1.430	Hnos. Degwitz	Juvenil	Venezolanos, ante todo, el rock no tiene la culpa	Samuel Hidalgo Futrillé Ernesto Tarcanni Fernando Ontiveros William Carlotti José Luis machado Arturo Uzcátegui Nelson Pérez
Radio Latina 1.470	Santiago Sánchez González	Juvenil	Solo venezolanos, el retorno, turnos farmacéuticos, guía Latina, Hot Punch Music,	Wilmer Rafael Hernández Nelson Villalba Israel Sotillo Hugo Santana Hugo Alcalá Félix Eduardo Sandoval Octavio Sánchez
Radio Valencia 850	Armando Moure Guevara	Popular		Miguel Toro Luis Segundo Pérez Lara Luis Cisneros Croquer Javier Castrillo Leonardo Ochoa Juan Dionisio Rodríguez María E. Rondón Jorge Del Valle

Diseño: Arturo del Valle (2019)

Programas Pioneros de la Radio en Venezuela:

- El galerón Premiado
- La Familia Buche y Pluma
- El Misterio de las Tres Torres
- El Derecho de Nacer
- El Diario Hablado
- Panorama Universal
- Billos Caracas Boys
- Continente Swing Boys
- Don Facundo Garrote
- Fiesta Fabulosa
- Caravana Camel
- La Hora Tody
- Sonrisa Colgate
- Unidad
- Noti Rumbos
- La Hora Romántica
- El bachiller y Bartolo
- Frijolito y Robustiana
- Té Danzante

La Música desde la Radio

En el capítulo anterior se puede apreciar la importancia de la música en el lenguaje radiofónico, parafraseando a Balsebre la música es uno de los mensajes sonoros de la radio y se concibe como una sucesión ordenada, continua y significativa de ruidos elaborado por las personas, los instrumentos musicales o la naturaleza y conforma un código del lenguaje radiofónico, sin embargo, es mucho lo que se ha escrito acerca de la música, pero considero que se le ha dado un tratamiento aislado, con poca o ninguna presencia de sus medios de proyección siendo el más importante la radio a lo largo de la historia, es por ello que para articular estos dos conceptos realicé una revisión documental, partiendo del interrogante:

¿Qué relación conceptual existe entre la música y la radio?, el material consultado fue bastante extenso, el mismo sirvió para grabar una serie de micros para MAX 92.9 FM, la elaboración de estos guiones que abarcaron seis semanas de transmisión sirvió para realizar una especie de reducción metodológica del material encontrado en la revisión documental, a continuación presento los guiones elaborados para la grabación del micro ***Máxima Calidad de Vida*** que durante esas seis semanas se la dedicamos a ***La Historia de la Música desde la Radio:***

Enrique Aular. En Beisbol Menor On Line (2012)

Guion: Primera Semana del 31 de octubre al 05 de noviembre

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: lunes Existe una relación simbiótica entre la música y la radio, una es parte de la otra y ambas se complementan, de allí la importancia de conceptualizar ambos elementos, escudriñando en ellos hasta encontrar ese punto de confluencia que hace de estos conceptos una pareja indisociable. Según Briggs y Peat (1985): "Los poetas, músicos de toda especie, han expresado a través del tiempo la visión de que todo el mundo se refleja en cada grano de arena u hoja de hierba o serie de notas musicales."(p.56), de allí que, la música transcurre paralelamente con el origen del hombre el cual imitó los sonidos que existían en la naturaleza y los provenientes de la parte interna del ser humano, como el latido del corazón el cual se encuentra en la métrica musical y es base de muchos ritmos. Los descubrimientos que se han hecho en torno a la música demuestran que ya existían conceptos de armonía en la prehistoria. "En su sentido más amplio, la música nace con el ser humano, y ya estaba presente, según algunos estudios, mucho antes de la extensión del ser humano por el planeta, hace más de 50 000 años. Es por tanto una manifestación cultural universal". Además, los griegos hicieron de esta, y de la poesía, los fundamentos de la educación occidental de allí la importancia de la música como fenómeno social y antropológico.	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: martes Según el diccionario de etimología (s/f): la palabra música tiene su origen del latín "música" a su vez esta deriva del término griego "mousike" el cual hacía referencia a la educación del espíritu la cual era colocada bajo la advocación de las musas (hijas del dios Zeus) (s/p). De allí que, la música es el arte de las musas, que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización combinando los sonidos en una secuencia temporal atendiendo a las leyes de la armonía, la melodía y el ritmo. El resultado de este orden es lógico, coherente, produciendo un efecto estético y expresivo que en consecuencia es agradable al oído. Sin embargo, la música no es solo arte, se le atribuye un sentido mágico – religioso, logrando afectar los sentidos, generando un impacto que trastoca nuestras emociones al punto que se utiliza con fines terapéuticos, nos sana, aunque pudiera generar un efecto contrario sino logramos equilibrar sus elementos. Por su parte la radio viene a complementar o más bien a servir de medio para proyectar y universalizar la música la cual es cultura independientemente de su género, estilo o tipo.	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: miércoles **Momentos históricos de la música desde la prehistoria hasta la modernidad.** Música en la Prehistoria: (50.000 a.C. - 5.000 a.C.) - Sonidos de la naturaleza, del cuerpo humano, de su propia voz y de objetos rudimentarios (huesos, cañas, conchas, piedras). - Sentido mágico/religioso - Rituales de apareamiento y de trabajo colectivo - Relacionaban el movimiento y el sonido con la vida, el silencio y la quietud con la muerte - Rituales de caza y de guerra - Basada en ritmos y movimientos que imitan a los animales **Música en el Mundo Antiguo:** (5.000 a.C. - 476 d.C.): Egipto, Mesopotamia, Grecia, Roma y China: - Los músicos eran personas de gran prestigio - Valor educativo y moral - Relación estrecha con la filosofía **Música de la Edad Media** (476-1450) - Aparece el canto Gregoriano: Alabanza de Dios por medio de cánticos (cantado por hombres, a capella, escritas en latín culto) Himnos: Canciones de alabanza de origen helénico	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: jueves **Música del Renacimiento** (1450-1600) - Escuela flamenca - Músicos de Flandes: Técnica de contrapunto excelsa y cuasi divina - Influencia de los músicos flamencos por toda Europa - Creación de la Schola Cantorum - Aparición en escena de Joaquín Des Pres **Música Clásica** (1600-1900): Barroco (1600-1750), Barroco Temprano (1600–1650), Barroco Medio (1650–1700), Barroco Tardío (1700–1750), Clasicismo (1750–1800), Romanticismo (1800–1860), Impresionismo (1860–1910) - Nació en Italia y se desarrolló en Alemania - Es uno de los periodos más ricos, fértiles, creativos y revolucionarios de la historia de la música. - Se abre paso a la ópera (más grande espectáculo de la voz humana) Surge grandes figuras como: Bach, Handel es una gran figura del último Barroco. Sus óperas son la máxima expresión del género en esa era, siendo conjuntamente con Mozart, el compositor más importante del género en el siglo XVIII, Franz Joseph Haydn (primeros cuartetos para cuerda), Wolfang Amadeus Mozart (más de 600 obras a pesar de su corta vida, destacan sus conciertos para pianos y opera) y Ludwig Van Beethoven (reconocido tanto por sus principios clásicos como por su libertad de expresión, por lo que se lo sitúa como el último de los clásicos y el primero de los románticos), Frederic Chopin fue el pianista más característico del período y uno de los más importantes compositores del instrumento, además de Wagner quien llevó a su apogeo el género de la ópera, Schubert crea el *lied,* forma vocal menor de esta época sus principales temas eran la muerte, el amor y la naturaleza.	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: viernes **Música Moderna y Contemporánea** (1910 – actualidad) - Abandono de la tonalidad y la total ruptura de las formas y técnicas que se venían haciendo desde los principios de la era barroca a partir de 1910, en articulación con las otras rupturas totales de las otras ramas de las artes. - Fusión de la música étnica y académica, lo que dio origen a la música popular - Posibilidad de grabar sonido mediante las nuevas tecnologías de principios del siglo XX (lo que dará lugar a la industria del disco) - Aparición de medios de comunicación de masas como la radio y el cine sonoro La industria de la música que se desarrolla en torno a la música popular cambiase los hábitos musicales presentes desde la edad media.	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

Guion: Segunda Semana del 08 de noviembre al 12 de noviembre

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: lunes En 1873 James Maxwell dirigió un documento a la Real Sociedad, titulado "UNA TEORIA DINAMICA DEL CAMPO ELECTROMAGNETICO", este documento sentó las bases teóricas de la propagación de las ondas electromagnéticas iniciando así lo que posteriormente se conociera como la radio. Desde el punto de vista de la historia de la música nos encontrábamos en lo que se conoció como el periodo de la práctica común, el cual permaneció desde 1600 hasta 1910, siendo el Impresionismo musical movimiento surgido a finales del siglo XIX y principios del XX sobre todo en la música francesa, la última parte de este periodo. El impresionismo musical se caracterizaba por darle mucha importancia a los timbres, con los que se consiguen diferentes efectos. También se caracteriza porque los tiempos no son lineales, sino que se ejecutan en sucesión de impresiones. El impresionismo musical se relaciona con el Impresionismo pictórico, el cual conseguía imágenes mediante pequeñas pinceladas de color. Dos de los principales compositores de este movimiento son Claude Debussy y Maurice Ravel. Sin embargo Heinrich Rudolf Hertz, en 1888, fue el primero en demostrar la teoría de Maxwell, de allí el nombre de ondas HERTZIANAS. Para la navidad de 1906 Reginald Fessenden realizó desde Massachusetts la primera transmisión de audio por ondas electromagnéticas de la historia. Fessenden trasmitió algunos pasajes de la biblia y esta canción que escucharemos a continuación O Holy Night	
	Tema Instrumental: O Holy Night	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: martes Nikola Tesla pasó a la historia como el hombre que no logró concretar sus aspiraciones en el campo de la electricidad universal título otorgado a Thomas Alba Edison, sin embargo en 1897 logra la patente del radiotransmisor, descubrimiento que será determinante para el futuro de la radiodifusión en el mundo y dos años más tarde el italiano Guillermo Marconi se enlaza a través del canal de la mancha a una distancia de 48 Km (desde Inglaterra a Francia) en lo que se consideró la primera transmisión radial entre ambos países. Son muchos los que se adjudican la paternidad de la radio, sin embargo, según investigaciones realizadas por un profesor de la universidad de Navarra, el español Julio Cervera es considerado el inventor de lo que hoy conocemos como la radio, ya que este trabajó tres meses en el año 1898 en el laboratorio privado de Marconi quien inventó la telegrafía sin hilos aunque no trabajó en la radio hasta 1913 mientras que Cervera resolvió los problemas de la telefonía sin hilos, lo que conocemos hoy día como radio, al transmitir la voz humana -y no señales- sin hilos entre Alicante e Ibiza en 1902, y llegó a registrar la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica. Entre 1914 y 1918 comienza a utilizarse la radio como elemento comunicativo durante la primera guerra mundial este medio tenía un gran valor estratégico en la comunicación sin hilos y sirvió para mantener el carácter reservado de las comunicaciones. Así se aprecia en la película BUENOS DIAS VIETNAM protagonizada por ROBIN WILLIANS quien por cierto interpreta un locutor de radio. Escuchemos dentro de lo que se considera música cinematográfica como parte de la música moderna y contemporánea la cual se inicia para el año 1910 el tema I FEEL GOD del Rey del Soul James Brown.	
	Tema: I FEEL GOD de James Brown.	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: miércoles La historia de la radio se encuentra estrechamente ligada a nuestro continente y de manera más específica a América del Sur, ya que para el año 1920 se realizan las primeras transmisiones con la intención de entretener. El 27 de agosto en la ciudad de Buenos Aires en la terraza del teatro Coliseo el doctor Enrique Telémaco Susini conjuntamente con César Guerrico, Luis Romero Carranza y Miguel Mujica inician un proyecto denominado "Los Locos de la Azotea", Y ya para el año 1925 había doce estaciones de radio en esa ciudad y otras diez en el interior del país. Los horarios eran breves y muchas veces entrecortados, desde el atardecer hasta la medianoche. En lo que respecta a la parte musical para finales del siglo XIX y producto de la fusión entre tres ritmos como el Work Song, (canciones de trabajo) Spirituals (música religiosa) y el Gospel (experiencias vividas), nace lo que años más tarde se conocería como el JAZZ, considerándose a New Orleans como su lugar de origen y a Budy Bolden como el iniciador del primer estilo definido de Jazz a esta forma inicial se denomina «estilo Nueva Orleans» Escuchemos entonces un tema del iniciador de este género que ha influenciado gran parte de los venideros estilos musicales el señor BUDDY BOLDEN.	
	Tema: Budy Bolden	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: jueves Para el año 1920. Empieza a funcionar en la ciudad norteamericana de Pittsburgh la KDKA, conocida por ser la primera estación de radio que emite una programación regular y continuada. En 1933 Edwin Armstrong describe un sistema de radio de alta calidad, menos sensible a los parásitos radioeléctricos que la AM, utilizando la modulación de frecuencia (FM). A finales de la década este procedimiento se establece de forma comercial, al montar a su cargo el propio Armstrong una emisora con este sistema. Por su parte Mississippi, Chicago y Nueva York se incorporan a la revolución del Jazz a principios del siglo XX los blancos y criollos pobres del delta de Mississippi comenzaron a interesarse por el *Hot* y su influencia produjo algunas variaciones en la forma de tocar de las bandas de Nueva Orleans, además algunos músicos comenzaron a emigrar a Chicago y Nueva york producto del cierre en 1917 de locales en Nueva Orleans (Storyville) de este estilo musical que al principio no era visto de buena manera. Surgen figuras como Duke Ellington, King Oliver y Louis Armstrong. El estilo de Chicago se desarrolló como consecuencia de la conjunción de los músicos negros de Nueva Orleans y de jóvenes estudiantes y aficionados blancos que imitaban a aquellos, y supuso algunos cambios importantes incluso en la instrumentación típica, al comenzar a asentarse el saxofón. Escuchemos un tema de: Duke Ellington, King Oliver y Louis Armstrong.	
	Tema: Duke Ellington, King Oliver y Louis Armstrong.	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: viernes En el año1943. La Corte Suprema de los Estados Unidos otorgó los derechos de las patentes a Tesla y no a Marconi por la invención de la radio. Para entonces el mundo de la música florecía considerablemente el Jazz se había metido en todos los rincones y EE. UU. se perfilaba como la industria musical por excelencia del mundo, comenzó a usarse el termino música comercial para referirse a aquella música que más sonaba en la radio la cual convertía al tema en un producto de consumo masivo y su interprete en un ídolo para las masas. A finales de 1920 Nueva York dio un impulso al Jazz con la presencia de las big bands esto llevó el Jazz a otro nivel desembocando en la llamada era del swing. El estilo toma su nombre de una de las características del nuevo jazz: el *swing* como elemento rítmico. Se trató de una operación comercial de los agentes de Benny Goodman, que dirigía una de las bandas más populares de la época, al designarlo como "Rey del swing". Disfrutemos entonces de un tema del inmortal BENNY GODMAN…	
	Tema: Benny Godman	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

Guion: Tercera Semana del 15 de noviembre al 19 de noviembre

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: lunes La radio en Venezuela tiene su fecha de nacimiento un 23 de mayo de 1926, la emisora AYRE que a pesar de contar con el respaldo del presidente Juan Vicente Gómez desapareció dos años más tarde, esta primera emisora venezolana dividía su programación entre la lectura de las noticias del Nuevo Diario periódico Gomecista música grabada y una orquesta. (PUBLICIDAD) En la música Tras la era del *swing*, el jazz era conocido y apreciado en todo el mundo, reconocido incluso por compositores clásicos de la talla de Stravinski. Sin embargo las big band iniciaron su declive y en vista de la mala reputación del término (Swing) entre los músicos comienza a surgir un nuevo tipo de música radicalmente diferente, cuyos únicos rasgos en común consistían en una instrumentación similar y en el interés por la improvisación. Me refiero al Be Bop El nacimiento de este estilo tuvo lugar en 1941. Dizzy Gillespie fue uno de los líderes de este movimiento musical, con un estilo trompetístico que resumía perfectamente las características de la nueva música y una serie de temas que entraron a formar parte enseguida del repertorio básico de los músicos *bop*, como "A Night In Tunisia"	
	Tema: "A Night In Tunisia". Dizzie Gillespie	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: martes Para el 9 de diciembre de 1930 sale al aire la segunda radio venezolana la Broadcasting Caracas, los primeros años de esta emisora caraqueña se caracterizaba por colocar música en vivo con orquestas de la época y comienza el primer noticiero de la radiodifusión venezolana "El diario Hablado". La década de los 30` trajo consigo nuevas radios al país en 1935 se fundan La Voz de Carabobo, Radio Táchira y Ondas populares, Radio Continente en 1936 y Radio Libertador en 1937. (PUBLICIDAD). El mundo de la música se estremeció en los próximos años por diferentes vertientes del Jazz entre los más conocidos el cool jazz (1948), el jazz de la costa oeste, el hard bop, el soul y el Funky jazz, el free jazz, el jazz rock y jazz fusión. Pero uno de los que ha disfrutado de mayor popularidad, y sus esquemas básicos no han cambiado demasiado a lo largo de su historia es el latín jazz uno de sus más grandes exponentes es el señor Tito Puente; disfrutemos de un fragmento del tema ***"Obsesión"*** a cargo del director de la Fania All Star Tito Puente.	
	Tema: *"Obsesión"*. Tito Puente.	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: miércoles Para el año 1946, existían un total de 25 emisoras 8 en la ciudad capital y el resto en el interior del país, la década de los 40`es para algunos la época de oro de la radiodifusión Venezolana, el periodista Hugo Montesinos afirma al respecto: "en estos años se perfila la técnica del radio periódico transmitido con alcance nacional, además los programas animados, revistas musicales y de audiencia presente se intensifican, se impone la radionovela narrada con amplia aceptación" (PUBLICIDAD). En la década de los 40` el mundo de la música intentaba mejorar la calidad del disco de acetato creado el 14 de Noviembre 1899 y cuya patente pertenecía a RCA Víctor cuyo director David Sarnof tenía una emisora de radio, luego William Peli de Columbia Récord crea en 1948 el primer álbum de 33 RR. P. M., finalizando esta década RCA Víctor introduce el formato de 45 RR. P. M. partiendo de la premisa que los jóvenes escuchaban en la radio una o dos canciones que les gustaban. Con este nuevo disco de 45 RR. P. M. Y el tocadiscos portátil nace en el mundo de la música algo totalmente nuevo y de gran impacto el ROCK AND ROLL. Disfrutemos de uno de los primeros temas grabados en un disco de 45rr.p.m. TWENTY FLIGHT ROCK A CARGO DE EDDIE COCHRAN.	
	Tema: Twenty Flight Rock a cargo de Eddie Cochran	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: jueves En la década de los 50` aparece la televisión en Venezuela, esto trastoco un poco las estrategias de la radio. Las radios venezolanas con la aparición de la TV tuvieron que abandonar las producciones y dedicarse más a radiar discos y en lo que respecta a las noticias se remarcó una dependencia casi absoluta de los medios escritos. (PUBLICIDAD). En la década de los 50` la música era segregada a la música que interpretaban los cantantes afrodescendientes se le conocía como música de color, los adultos norteamericanos pensaban que el Rock and Roll representaba una mala influencia para los jóvenes, era sugestivo en sus movimientos, sin embargo, los productores musicales de la época consideraban que el disco de 45rr. P. m. acercó a las razas y algunos compositores blancos comenzaron a escribir para estos cantantes tal es el caso de Stollers, Jerry Leibniz, y Jhonni Otis quienes produjeron el tema Hound Dog, BLUES, interpretado por BIG MAMA THORNTON.	
	Tema: Hound Dog interpretado por Big Mama Thornton.	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: viernes Con los inicios de la televisión en Venezuela en 1952, la radio pierde su exclusividad, el primer canal creado en Venezuela es la TVN canal 5 controlado por el estado Por su parte en la música, la interculturalidad llega a su máxima expresión cuando cantantes de diferentes razas comenzaron a interpretar melodías que hasta hace poco eran exclusiva de un grupo racial u otro y ocurre uno de los fenómenos musicales más importantes de la década de los 50` un cantante que fusionó el BLUES, ROCKABILI, EL FOLCK, EL COUNTRI Y EL GOSPEL… ELVIS PRESLIE creó una mezcla de lo que creían que sentían ambas razas por la música. Ayer escuchamos el tema Hound Dog el cual en 1953 Big Mama en un disco de 78 RR.P.M vendió 1 millón de copias aproximadamente en 1956 tres años más tarde Elvis Presley en el formato de 45 RR.P.M. Con el mismo tema vendió 10 millones de copias disfrutemos hoy de HOUND DOG EN LA VOZ DE ELVIS PRESLEY	
	Tema: Hound Dog en la voz de Elvis Presley	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

Guion: Cuarta Semana del 22 de noviembre al 26 de noviembre

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: lunes La masificación de la radio era un hecho en la década de los 40, surgen programas como el galerón premiado o la familia buchipluma que tiene buenos niveles de aceptación. El 17 de abril de 1950 las emisoras de Radio existentes para esa época se agrupan en la Cámara Venezolana de la Radiodifusión, organismo que crea un grupo de radiodifusores con miras a orientar y darle mejor expresión a la importante función que cumple la radiodifusión en el país. Desde sus inicios esta importante Institución comprende con exacto sentido de la realidad - que no existe otro aspecto del comercio que vincule mejor a la sociedad, como el acto de comunicarse, de llevar la palabra hasta el más remoto rincón del territorio nacional. (PUBLICIDAD) Para finales de los 50`coinciden varios aspectos importantes para la evolución de la música, Frank Sinatra se encuentra en el tope de su carrera, aparece un nuevo formato Long Play (L.P.) y aparece el micrófono NOIMAN de alta fidelidad, con todos estos elementos sumados a la nostalgia por la pérdida de su amada (Eva Gardner) Sinatra crea el álbum conceptual dónde narra historias de amor y nostalgia. Escuchemos el tema In the wee small hours una narrativa de lo que vivió FRANK SINATRA al perder a EVA GARDNER	
	Tema: In the wee small hours Frank Sinatra	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: martes En la década del 50, el panorama para la radiodifusión venezolana es otro. Está signado tanto por el surgimiento de la televisión que acapara a receptores y anunciantes, como por otra larga etapa dictatorial que marca cambios significativos en la radio. Ya en 1953 la televisión comienza a entablarle una fuerte competencia. Ante ello la radio se ve obligada a cambiar su programación, haciendo énfasis en el entretenimiento. Música y comerciales son lo esencial y a ello se le suman los programas de concursos. (PUBLICIDAD) En 1959, Miles Davis crea nuevas libertades en la música, graba el tema "Kind of Blue" el cual en 1960 pasa a formar parte de los temas musicales más importantes de todos los tiempos y representa una referencia obligatoria para muchos músicos. Disfrutemos del tema KIND OF BLUE del álbum del mismo nombre a cargo de MILES DAVIS	
	Tema: Kind of Blue. Miles Davis	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: miércoles A finales de los 50` se introducen los grabadores en las estaciones de radio, así como un conjunto de adelantos técnicos que contribuyen a la sobrevivencia del medio y más aún, a su auge futuro. A principio de los 60`ocurre la popularización masiva del rock y a mediados de esta misma década, los clubs nocturnos y discotecas seguían creciendo en Europa y Estados Unidos. Comenzó a aparecer tecnología específica para los DJ, como el clásico mezclador. (PUBLICIDAD) Para los músicos tener un sencillo era lo más importante y la radio era la forma de presentar estos sencillos al público. Para ese entonces las radios am podían tener hasta 50.000 vatios de potencia y llegaban a 10 o 20 millones de personas y programas como "La fiesta de Brucie" transmitido por la WLS de chicago sonaban temas como este grabado en 1965 que para algunos especialistas es el mejor sencillo grabado hasta la fecha a cargo de Bob Dylan, Like a Rolling Stone	
	Tema: Bob Dylan, Like a Rolling Stone	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: jueves El béisbol y el boxeo comenzaban a trasmitirse por la radio venezolana y aparecen las radionovelas, donde la más impactante de todas fue el derecho de nacer. En 1968 la diversificación de la radio hace que ocurra un hecho significativo, la primera emisora Radio Capital dirigida a jóvenes, luego esta estrategia sería seguida por buena parte de las emisoras venezolanas. En los años 60 nace La Voz del Ávila: fundada por Hernani Portocarreño, luego se transforma en Radio Minuto Nacional, que intenta imponer el estilo de emisora dedicada totalmente a noticias y la hora a cada minuto. (PUBLICIDAD) Notirumbos -fundado en 1959- moderniza los servicios informativos. Su lema: "El periódico impreso en la Radio", introduce el novedoso estilo de narración a dos voces, en un tono alto, con marimba y la mancheta reivindicativa. Por su parte, Radio Continente, con características similares, le hace la competencia con su "Radio Reloj Continente", fundado por Alberto Federico Ravel Es característica de esta década, el incremento de concursos y premios de todo tipo, mientras a nivel de música se opera un proceso de extranjerización que intenta ser frenado en el siguiente decenio, con algunas medidas. Pese a la crisis que experimenta en esa época la radio, debido a la ventajosa competencia que representa la noticia impresa y la noticia televisada, a mitad de esta década de los años 60, salen al aire otras emisoras. Es importante destacar que para 1965 nace en EE. UU. la Frecuencia Modulada, los locutores bajan un poco el tono y se disfrutan los temas grabados en estéreo como este que vamos a escuchar a cargo de TOMMY JAMES AND THE SHUNDELLS, CRINSON AND CLOVER.	
	Tema: Crinson and Clover.Tommy James and The Shundells,	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: viernes El 25 de abril de 1966 surge Radio Tiempo: estación que no logra la aceptación de su señal surge en la capital con un estilo dirigido a los sectores populares, combinando música y noticias. El 15 de mayo de 1968 surge Radio Capital Con una inversión inicial de un 1 millón de bolívares, esta emisora toma un gran impulso y como lo decía su slogan, se convierte en "La emisora que hizo gustar la radio otra vez". Un hito significativo en la historia de la radio cuando la influencia de la televisión le había hecho perder mucho terreno a este medio radioeléctrico. (PUBLICIDAD) El desarrollo de nuestra radio está enmarcado en el progreso de nuestra sociedad, en nuestros patrones de conducta y ha colaborado en los estilos de vida de los venezolanos. Estuvo presente la información desde sus inicios en la radio, al igual que los programas de humor, entretenimiento y deporte y por supuesto la música y el lanzamiento de nuestros primeros artistas, quienes se dieron a conocer a través de la radio.	
	Tema: Felipe Pírela con la Billos	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

Guion: Quinta Semana del 29 de noviembre al 03 de diciembre

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: lunes En 1970 la red telefónica a larga distancia en EE.UU comienza su conversión a red digital en ese mismo año James T. Russell inventó el disco digital compacto, sobre una placa fotosensible pudo grabar con una luz en puntos de un micrón de diámetro. En Venezuela nace YVKE Mundial el 16 de septiembre de 1970, propiedad para ese entonces del radiodifusor Antonio J. Istúriz. Hoy en día es el eje de un circuito radiofónico de gran significación en las últimas décadas. En mayo de 1972 aparece Radio Uno esta emisora que viene a ser una especie de aproximación, en su estilo, a lo que años después serían las estaciones FM. Fundada por Oswaldo Yepes, Radio Uno logra reunir con indiscutible estilo a las mejores voces clásicas de la radiodifusión venezolana: César Pinto, Amado Pernía, Clemente Vargas Jr., Eduardo Morell, Walter Martínez y muchos otros. Destaca en esta época, la voz de Silvia Rodríguez, quien además de estar al frente de la Subdirección, deleita a los enamorados con "La Hora Romántica" En el mundo de la música la década del 70 comenzó en forma trágica con la muerte de Jimi Hendrix y Janis Joplin, dos símbolos de la generación de los 60, ambos virtuosos uno con la guitarra y otro con su voz estuvieron presentes en 1969 en el evento musical más significativo de la historia del rock hasta esa fecha y una de las congragaciones hippies más grandes de la historia el festival de Woodstock. Disfrutemos del virtuosismo de Janis Joplin con su tema Me and Bobby McGee	
	Tema: Janis Joplin con su tema Me and Bobby McGee	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: martes En Venezuela, la Radio no ha dejado de crecer y expandirse después de recibir el impacto de la televisión, entre los años 50 y 60. Desde entonces, no ha habido nuevas caídas, solo cambios en la forma de escuchar radio, sin embargo, la radio a finales de los 70´se preparaba para uno de sus cambios más importantes. Ya habíamos dicho que, en 1933, Edwin Armstrong dio el primer paso para la radio en Frecuencia Modulada, aunque en Venezuela tardó cerca de 50 años este acontecimiento. a mediados de los sesenta, surge El rock sinfónico , dentro del llamado rock progresivo, que pretendió explorar nuevos caminos musicales, mediante la combinación creativa de elementos de la música docta (usualmente llamada música "clásica"), la psicodelia y el hard rock. Sus principales exponentes -y también los más exitosos- fueron Yes, Génesis y Pink Floyd, quienes se cansaron de vender millones de discos y llenar estadios. En líneas generales, el rock más puro seguía dominado por The Rolling Stones y The Who, quienes se vieron favorecidos por la separación de Los Beatles. En tanto, bandas como Led Zeppelin, Black Sabbath y Deep Purple fueron los puntales de lo que luego se llamó heavy metal, un género que iba a marcar una época años después. Escuchemos de la agrupación Purpura Profunda Smoke on the Water.	
	Tema: Purpura Profunda Smoke on the Water.	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: miércoles Durante los años 50, 60 y 70 se intensifican el racismo y la aversión al comunismo en los medios sobre todo en la radio. La comisión federal de comunicaciones se sobrepasa en sus inspecciones y prohibiciones. El drama radiofónico muere en la década de los 70 para dar paso a una nueva forma de vida, la música "disco" la cual promoverá una revolución en la radio como lo hizo en su momento el "rock & roll". En Venezuela la década de los años 70 se abre otra etapa en la radio y en los hits esta época es llamada el momento de los nuevos discjokeys con el boom de Radio Capital se consolidan nuevas figuras en la animación de este tipo de programas, en especial, Napoleón Bravo con "Gente en Ambiente" y "Happening 68"; Capi Doncella con su "Hippy Happy Capi"; Iván Loscher con "La Hora Trece"; Plácido Garrido con "Sunshine", "Solo Millonarias" y "Sobre la Cresta de las Olas"; Amaury José Díaz, quien innovó con un segmento de música infantil dentro de su espacio como discjockey, lo que posteriormente le lleva a destacarse con el programa "El Mundo del Tío Amaury"; Alejandro Tinedo Guía, Gustavo Pierralt, Enrique Hoffman, César Maldonado, Alfredo Escalante, Marco Antonio Lacavalerie hijo, conocido como "Musiuíto".. No hay que olvidar que la música es de corte netamente norteamericano. En las emisoras de corte juvenil suenan temas como este que escucharemos a continuación "Superstición" con Steve Wonder; "Killing me softly with his song" con Roberta Flack; "Loves theme" con Barry White.	
	Tema: **"**Superstición" con Steve Wonder; "Killing me softly with his song" con Roberta Flack; "Loves theme" con Barry White	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

Guion: Sexta Semana del 06 de diciembre al 10 de diciembre

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: lunes A mediados de los 70`la radio en Venezuela tuvo un crecimiento vertiginoso e indetenible, cada vez más concesiones se entregaban en diferentes regiones del país, todo esto acompañado de la riqueza musical que nos invadía hizo de la radio un fenómeno de alto impacto en la cultura de los venezolanos. (PUBLICIDAD) La revolución neoyorquina nacía de diversas raíces, y la cuestión racial era una de ellas: los músicos blancos lideraban el movimiento, y los músicos negros habían sido apartados *de facto* tanto de la escena de la música rock como de la clásica. El jazz se había cruzado anteriormente con otras músicas negras -el blues, el *funk*, el *soul*...-, pero hasta entonces no lo había hecho con estilos como el rock o la música clásica de vanguardia, tradicionalmente dominadas por músicos blancos. La ciudad de Nueva York experimentaba una "nueva ola" de creatividad musical, tanto en el mundo del rock como en el mundo del jazz y la música de vanguardia, la tecnología se apodera de la música. Músicos como Los Beatles, Los Beach Boys, Rolling Stone influyen profundamente y suenan en las diferentes radioemisoras al igual que James Brown, Little Richard, Areta Franklin y este que escucharemos a continuación Ray Charles con el tema Georgia en mi mente.	
	Tema: Ray Charles con el tema Georgia en mi mente.	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: miércoles En los años 80 una nueva etapa se abre en la historia de la Radio, primero con la tecnología AM estéreo y posteriormente con el surgimiento de las emisoras FM, lo cual sin lugar a duda se constituye en una innovación que viene a satisfacer un sin fin de expectativas acumuladas a lo largo de muchos años. La espera, aunque intensa, brinda resultados satisfactorios. La calidad del sonido estereofónico en la radiodifusión comercial valida una espera tan prolongada. (PUBLICIDAD) Nueva York seguía siendo un punto de referencia musical en el mundo. Bajo este panorama La década de los 80`llega con la influencia de una mezcla racial en un arte que no ve color de piel y que todo lo que quiere es expandirse hasta llegar a afectar la esencia, el ser allí de la música, la industria del casete florece y comienza una rivalidad entre este y el disco de vinilo la cual se acentuó con la aparición del walkman.	
	Tema: Marving Gaye con el tema Whats Going On	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: miércoles La Radio de principios de los 80`se vio favorecida con todos los cambios tecnológicos producto de esta generación, en 1980 se otorgó la primera Concesión de Servicio Público de Radio FM, a la Emisora Cultural de Caracas siendo Venezuela uno de los últimos países en el mundo en disfrutar de esta tecnología. En lo que respecta a la música una mezcla de *soul* y *funk* con pop conocida como música disco despegó y se hizo muy popular en Estados Unidos y Europa, provocando un renacer de las discotecas. En 1975 las discotecas empezaron a reforzar la imagen del DJ, que recuperaba vigencia con su labor de pasar música. (PUBLICIDAD) El simple, término que hace referencia al acto de tomar una porción o (muestra) de un sonido grabado en cualquier tipo de soporte para reutilizarla ya que permite emular sonidos reales, cuando en realidad son muestras grabadas. Aunque comenzó a realizarse a principios de los años 1970 en la década de los 80`se crearon programas informáticos con los cuales los ordenadores eran capaces de manipular y mezclar estos *samples* con mucha calidad y comodidad cuando la tecnología permitió grabar sonidos en formato digital por medio de computadoras que eran capaces tanto de codificar y grabar los sonidos como de reproducirlos. Una muestra de esto es este tema del año 1986, primero del género rap/*rock* «Walk This Way», compuesto por Run DMC y Aerosmith, se convirtió en la primera canción de *hip hop* en lograr la categoría *top 10* de los premios *Billboard* Hot 100	
	Tema: «Walk This Way», compuesto por Run DMC y Aerosmith	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: jueves A finales de la década de los 80, al ser otorgados por el Gobierno Nacional las primeras concesiones para la instalación de emisoras FM comerciales, se inicia la segmentación, un momento muy esperado por los publicistas. A partir de ese momento surge un nuevo estilo en la locución y en la producción de programas. Paralelo a ello, las AM también despertaron y tomaron nuevos caminos. Así Radio Caracas Radio abandona la música por completo y se convierte en la primera emisora dedicada día y noche a la información. Radio Capital aumenta sus horas de comentarios y humorismo, y por su parte, YVKE Mundial combina la música popular con noticieros estelares. (PUBLICIDAD) El soni walkman cambió para siempre la forma en la que el mundo escuchaba música, podías llevarla contigo a dónde quisieras y para 1983 el disco de vinilo y el casete se vendían por igual. Antes de comenzar a ser otorgados los permisos en el país para que las emisoras operen en frecuencia modulada, en 1984, la revolución tecnológica que se experimenta en los Estados Unidos lleva a algunas de nuestras estaciones a interesarse por el sistema tecnológico de avanzada para las radios en amplitud modulada como el C-QUAN Motorola AM estéreo. Escuchemos este tema que para la época se disfrutaba tanto en casetes como en disco de vinilo de la agrupación CHIC: Le Freak	
	Tema: CHIC: Le Freak	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

IN	Contenido: Historia de la música desde la radio	OUT
	Presentación grabada	
	Entrada: Presentación en Vivo	
	Texto: viernes La importancia de la radio como medio de difusión, se mantiene comenzando 1980, hasta el momento los avances tecnológicos beneficiaban la música y por ende el medio radiofónico disfrutaba de esa modernización de la música concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales. (PUBLICIDAD) A propósito del boom que desata en el país la música extranjera, el 3 de diciembre de 1974, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, durante el Gobierno de Carlos Andrés Pérez, emite el Decreto N.º 598, donde se establece que las emisoras de radiodifusión sonora quedan obligadas a incluir en sus programaciones musicales diarias, un 50% como mínimo de música venezolana en sus distintas manifestaciones: folklórica, típica o popular. Se trata del famoso Decreto 1x1. A raíz de ello surgen entonces espacios de corte venezolano tales como: "venezolanos ante todo" en Radio Satélite conducido por Ernesto Tarcani y "Solo venezolanos" por radio latina conducido por Israel Sotillo quien llega a esa radio a principios de 1980. Escuchemos en producción nacional el tema de Frank Quintero: La Calle del Atardecer	
	Tema: Frank Quintero: La Calle del Atardecer	
	Despedida Grabada	

Diseño: Jorge Del Valle

En estas seis semanas, la intención fue relacionar la historia de la radio , tomando en cuenta lo que estaba sucediendo a la par en el mundo de la música , ¿qué sonaba en esos momentos en la radio sobre todo en Venezuela?, una forma de mostrar que la música ha acompañado a la radio desde sus inicios, quiero destacar que para esta producción conté con el apoyo y sapiencia de un gran musicalizador desde mi experiencia uno de los mejores técnicos de grabación del país el señor ***Mauricio Bellio***, quien es parte de la historia de la radiodifusión carabobeña y por ende venezolana luego de estos programas surge la idea de hacer lo propio con una serie de radiodifusores carabobeños para oír sus vivencias y conocimientos en relación a la radio como fenómeno social de gran alcance, esto dio origen al capítulo "***Gente de Radio"***.

Género y Radio

La presencia de la mujer no es extraña en el mundo de la oratoria, durante la Roma Republicana, algunas mujeres hicieron oír su voz como oradoras, siendo una de la más famosa Hortensia, hija de Quinto Hortensio uno de los más notables oradores romanos, esta chica utilizó su elocuencia para participar en cuestiones políticas de la época. Venezuela no escapa de las cualidades de las féminas en el complicado pero apasionante mundo de la oratoria, de allí que, en este trabajo quiero resaltar la llegada de la mujer a la radio en Venezuela dándole un matiz importante e indispensable en el desarrollo de este medio.

Agradeciendo a las pioneras que le abrieron las puertas a las que desde esta parte del país hicieron lo suyo; Voces como: Silvia Rodríguez "*La Hora Romántica"*, Soraya Sanz, Rebeca González, Marianela Salazar, Carmen Victoria Pérez, Lil Rodríguez, y otras antes que las nombradas y que también hicieron su aporte, de hecho con la llegada de las radionovelas a las emisoras Venezolanas la diversidad de voces se hacía necesaria, esto sumado a los noticieros a dos voces y al talento definitivo que

manifestaban las mujeres en este medio tan competitivo permitió que las chicas le dieran la posibilidad a los oyentes de seleccionar en una gama más amplia de voces las de su preferencia.

En Carabobo esa llegada de la mujer también fue tardía pero brillante; locutoras como: Haydee Cadet "La Hora del Jazz", Ana Vacarella, Carmen Elena Tortolero, Raíza Trujillo, María Eugenia Revilla, Liliana Trías, Sandy Aveledo, Charito Rojas, Margarita Méndez (probablemente la primera mujer operadora en una emisora carabobeña), Enza Caliquio, Mirtha Castillo, Mary Trigo, Liliana Lozada, Mareline Sánchez quien por cierto es voz imagen de *Frenesí* 107.9 FM, una emisora dónde todas son locutoras , siendo su slogan*: "La radio de las mujeres que los hombres también escuchan"*…; Incluyendo por supuesto a nuestras dos entrevistadas María Eugenia Rondón y Athina Lohmann y pare usted de contar las talentosas voces que son punto de referencia para todas las chicas que quieren hacer de la radio un estilo de vida.

De allí que, el género representa un aspecto importante dentro del estudio de la radio como un fenómeno social, ya que, este se convierte en uno de los elementos identificatorios mas importantes en las sociedades, la identificación con uno o más géneros y su relación con la identidad individual deriva en consecuencias simbólicas, psicológicas y socioculturales bien diferenciadas.

Y es precisamente en los elementos de la radio: musica, programación en general dónde los jóvenes marcan diferencias y realizan las primeras distinciones de la identidad en su relación con el genero. Actualmente podemos valorar la presencia de hombres y mujeres, en las emisoras venezolanas, sin embargo, no podemos olvidar que, a pesar de todas las reinvindicaciones sociales que ha tenido la mujer, seguimos recibiendo las esquirlas de pertenecer a una sociedad patriarcal, por razones históricas la discriminación es una especie de cicatriz que acompaña a la mujer. Sin embargo, la sociedad venezolana ha presentado cambios significativos en relación a esto, cada vez

mas mujeres ocupan cargos importantes en las emisoras y cada vez mas mujeres participan en programas que hasta hace poco era exclusivo de los hombres como por ejemplo los programas deportivos.

Lo mencionado en el parrafo anterior, nos invita a reflexionar en relación a la posición de la mujer y su rol en los medios de comunicación en especial la radio, la cultura radial de la mujer, puede estar representada como un fenómeno en oposición a la cultural radial del hombre. Ya que, la cultural radial, puede definirse por oposición al género, pero viendo este medio de comunicación como un universo debemos comprender la importancia de la diversidad en esto que podemos denominar universo radial.

Psiques y Radio

Una de las preguntas que más se han hecho los científicos es ¿Como Funciona el Cerebro Humano?, los especialistas en comunicación e información se encargan de producir comerciales o mensajes de otro tipo en la radio, y han logrado descifrar otras interrogantes como: ¿Porque la Radio Impacta Nuestros Sentidos?, como nos pasea por nuestros recuerdos, emociones, felicidad, nos entretiene, nos motiva, al punto que los especialistas ya hablan de un cerebro radiofónico.

Oír radio es un fenómeno de percepción de carácter auditivo, existe un área en el cerebro del ser humano dónde ocurre todo esto (zona temporal o lóbulo temporal), experiencias como: Sucesión de ruidos, sucesión de sonidos, comprensión de melodías, ruidos, tonos, sonidos, comprensión de palabras, atención acústica, comprensión del sentido para el ruido y la música, comprensión de los nombres, todo esto se inicia en un lugar que algunos especialistas como, Aldama y otros (1997) llaman *analizador auditivo;* este es un complejo mecanismo nervioso que percibe y diferencia los estímulos sonoros a través de uno de los órganos más primitivos del ser humano *El Oído*, y es allí, dónde según Rigal, Pauletti y Portman (1979) " los sonidos

son primeramente captados, amplificados y traducidos en influjos nerviosos, en dirección de la zona cortical auditiva"(p.168).

Las Teorías de la audición se dedican a definir los procesos de diferenciación de las tonalidades, es decir, establecer la forma en que los sonidos de alturas diferentes pueden producir sensaciones diferentes. El nervio coclear es el encargado de establecer el enlace entre el oído y el cerebro para que todo lo que escuchamos desde el oído externo llegue hasta la zona temporal del cerebro dónde es procesado en forma de estímulo sonoro, generando una respuesta que puede ser diferente de un individuo a otro y depende de factores fisiológicos como: La naturaleza del sistema sensorial, el estado fisiológico del sujeto, la edad, además de factores mecánicos, entre los cuales podemos señalar: Distancia del objeto, condiciones físicas del medio, utilización de instrumentos tecnológicos.

Cada sonido emitido por el radiorreceptor (voz del locutor, mensajes publicitarios, música, noticias, etc.), es percibido a través de nuestro sistema auditivo y va en dirección a nuestro cerebro el cual es afectado de una forma u otra dependiendo del tipo de estímulo realizado; si el aparato tiene un volumen determinado, si la canción que suena es en un idioma u otro, si es música clásica, salsa, jazz u otro género, si el locutor tiene una voz suave, si es una voz femenina, todos estos elementos tienen una importancia en la elaboración del mensaje que al final llega al que escucha, usted.

En general estamos hablando del mensaje sonoro de la radio, el cual es un mensaje interpretado por el que escucha, llevándonos esto a lo que Schaeffer llama forma sonora, esta es una nueva vía para comprender la naturaleza de los mensajes sonoros desde la perspectiva de la percepción, el mismo autor citado anteriormente introduce el concepto de objeto sonoro para referirse al conjunto de sonidos significantes que constituyen una estructura, cuya percepción deviene de forma sonora. El oyente percibe la *forma sonora* del objeto sonoro, tema musical, por ejemplo, a partir del reconocimiento de su estructura rítmica, su estructura melódico-tonal, su estructura

narrativa (la relación de este objeto sonoro con los inmediatamente anteriores y posteriores en la secuencia significante) y de cualquier otra que contenga el objeto sonoro percibido.

También desde la musicología, Brediceanu (1975) entiende la *forma sonora* como "el conjunto de las relaciones establecidas por la conciencia entre un número finito de sucesos sonoros. A su vez, el suceso sonoro se define como reflexión en la conciencia de un fenómeno ondulatorio percibido por el oído". Partiendo de lo anterior, se puede afirmar que, el sonido y el movimiento son Principios que fundamentan la música moderna y contemporánea.

Movimiento y sonido son equivalentes a Vida, así como, Silencio y quietud lo es a muerte, estos aspectos relacionados con la música como una fusión de instrumentos con la voz humana que producen sonido son interpretados por la mente la cual le da un significado. Estos aspectos están relacionados con la forma de percibir el mundo a través de los sentidos, según Rigal, Pauletti y Portman (1979): "Todo conocimiento del medio interior y exterior proviene de la decodificación y de la interpretación de los mensajes sensoriales surgidos de los diferentes receptores sensoriales repartidos a través de todo el cuerpo este influjo nervioso que constituye lo que se designa generalmente bajo el nombre de sensaciones dará nacimiento a las percepciones que consisten en una toma de conciencia de los sucesos exteriores.

Este suceso lleva al conocimiento de su medio ambiente por parte del sujeto"(p.182), por su parte, Abbagnano (2010) considera que, la percepción, está constituida por : "El significado especifico o técnico por el cual designa una operación determinada del hombre en sus relaciones con el ambiente"(p.804), en este concepto el autor considera la percepción como la interpretación de los estímulos de allí que la psicología actualmente mantiene en discusión lo que llama el *problema de la percepción,* el sonido es un estímulo auditivo captado por el ser humano en forma de mensaje el cual traduce y le da un significado, cabe destacar

que según la psicología de las diferencias humanas ante un mismo estimulo el significado o la respuesta a este puede variar, de allí que, cada persona le da un significado diferente a la música y posee un gusto musical diferente.

La psicología de la percepción visual que nace en los años 20-30 con las teorías de la *Gestalt* se ocupa del concepto *forma* (contornos y proporciones de los objetos) como "totalidades o conjuntos, superiores a la suma de sus partes, soldando el sujeto las relaciones entre sus partes o entre los elementos de los estímulos que las establecen. Tales formas nacen de la organización, ordenación o agrupación por el sujeto de los estímulos presentes".

Aunque la percepción sonora se desarrolla mediante un esquema de análisis, de descomposición del todo en sus partes, distinto al esquema de síntesis de la percepción visual, es perfectamente válido afirmar que las formas sonoras también son conjuntos significativos, organizados en estructuras, cuya totalidad es percibida como algo superior a la suma de las partes.

La idea de la percepción de la totalidad como algo superior a la suma de las partes es esencial para entender la complejidad del mensaje sonoro de la radio, cuyos sistemas expresivos, la *palabra,* la *música* y el ruido o *efecto sonoro,* constituyen el material sonoro del lenguaje radiofónico como una totalidad también superior a la suma de sus componentes: la función expresiva de la radio nace de la codificación de un lenguaje nuevo, resultante pero distinto de la suma del lenguaje musical y los efectos sonoros.

A partir de los años 70` el enfoque de la psicología comenzó a cambiar de una orientación conductista (estímulo – respuesta), a una cognoscitivista donde la preocupación por la mente humana y la forma como funciona comenzó a tener interés para la psicología científica, desde esta perspectiva el aprendizaje es interpretado como un proceso activo, dinámico y modificable. El sujeto asimila y acomoda progresivamente piezas de información, convirtiéndose en constructos de su propio

conocimiento, se reconoce el rol de conocimiento previo y se reafirma la importancia del conocimiento en su verdadera dimensión al ser comprendido como una entidad en permanente construcción.

Nuestro cerebro se divide según Sperry (1973), en dos lados, tú puedes comunicarte con cada lado de tu cerebro utilizando diferentes lenguajes, la música y el arte en general establecen una línea de comunicación directa con tu lado derecho, de allí que la música te permite visualizar imágenes de objetos concretos, te permite aprender del todo a la parte, desarrolla tu creatividad siempre y cuando utilices la música adecuada. Por su parte Maclean (1980), en su teoría del cerebro triuno, la cual plantea que el cerebro humano está conformado por unos triados cerebrales, es decir, tres cerebros en uno, dónde la música afecta favorable o desfavorablemente sus tres componentes; *El reptil, el límbico y el neocórtex.*

Estas teorías sumadas a la de Gardner (1980) de la inteligencias múltiples, entre las cuales destaca la inteligencia musical, Stemberg (1985), la cual considera la inteligencia como un balance del procesamiento de la información desde el punto de vista analítico, creativo y practico, la de autorregulación del aprendizaje de Boekaerts (1996), la cual integra dos sistemas diferentes el cognitivo y el motivacional y la de Salovey y Mayer (1990) de la inteligencia emocional la cual sugiere que la adaptación emocional es más importante para tener éxito en la vida que disponer de niveles altos de cognición.

Todas las teorías señaladas anteriormente reflejan la importancia de los estímulos para el desarrollo del cerebro humano y en consecuencia de nuestra inteligencia, siendo los estímulos auditivos de primer orden, recordemos que el oído es el primer órgano de los sentidos que se forma en la vida intrauterina y corresponde a la noción de tiempo de allí la importancia de la música como herramienta fundamental para el desarrollo de las diferentes áreas de aprendizajes del ser humano y en consecuencia para la conformación de su personalidad e identidad cultural.

Música y Mente. Sensación de Nostalgia y/o Manifestación de Poder

El sonido que escuchamos a través de la radio es un agente intencionado, es decir, con intención expresada por medio de sí mismo, expone un hecho comunicativo, lo cual no es suficiente para entender lo que es la música, porque no todo sonido responde a nuestra concepción de lo que es la música. Un ejemplo, puede estar representado por la intención expresada a través del sonido de la naturaleza, los pájaros o cualquier otro sonido que de esta provenga y que pueda manifestar, dentro de sus códigos especiales, cualquier situación, condición o conducta, que no es necesariamente a nuestro entender música.

Lo sería en la medida de que el hombre valora las relaciones sonoras en el canto de los pájaros o en cualquier sonido de la naturaleza y los convierte en pensamiento para ser expresados por medio y a través del mundo de los sonidos, creando un significado intencional en ellos. En lo expresado anteriormente, radica parte de la diferencia: el pensamiento como manifestación intrínseca y extrínseca de la especie humana. Por lo tanto, y en principio, la presencia del pensamiento ya sea intuitivo o racional como acto mental humano y manifestado por el sonido musical escuchado a través de la radio se hace imprescindible para que la música, como tal, sea considerada.

Pudiéramos intuir que la música es pensamiento en sonido. Sin embargo, no todo pensamiento intencionadamente en sonido y relacionado al hombre es música lo entendemos como pensamiento musical. Es necesario destacar que el sonido como *ser*, en su aspecto existencial, posee causa material. De allí que, su tipo de *ser* compuesto nos permite entender que dicha causa material se constituye a partir del cuerpo del sonido y de la imagen del sonido, dado que la causa eficiente que lo realiza es instrumento para su corporeidad, permitiéndonos develar su causa formal.

El sonido en su apariencia es distinto a su esencia; aparentemente completo, siendo uno cuando *es*. Según las teorías metafísicas del pensamiento musical, el sonido en su apariencia manifiesta tiene algo que es muy complejo el cuerpo del sonido como

aquello que puede sentirse, que puede atraparse por los sentidos y se manifiesta como consecuencia de la acción, siendo su causa eficiente un instrumento vibratorio que genera la onda, dicha onda es energía mecánica que dada su manifestación la podemos medir, mediante criterios convencionales, su frecuencia en hercios y las unidades de longitud en decibelios. Es necesario aclarar que, esa onda, por si misma, no es sonido.

Hace falta algo más allá de su tipo corporal para serlo. El compuesto de su tipo de *ser* espiritual *es*, en modo necesario, para *ser* sonido. El sonido es un tipo de *ser* compuesto, constituido a su vez de cuerpo y espíritu, allí cobra su tipo substancial de *ser* completo. Es espíritu que se constituye, como consecuencia de su cuerpo ondulatorio, produciendo la imagen sonora.

El sonido se compone de cuerpo e imagen ambas substancias le fundan como causa final representándose en un ser existente por esta razón adquiere propiedades verdaderas, de bondad y de unidad. El sentido existencial del sonido y el silencio como su contraparte se encuentra en el espacio de lo audible, y lo audible sucede en el sujeto, que dispone del mundo de la audición.

Es importante considerar en lo que respecta al fenómeno de la imagen del sonido el sonido como aspecto cultural se presenta como un sonido desprovisto de cuerpo, es decir, cómo la carga hereditaria que implica la condición histórica del ser humano en habilidad como productor de la cultura. Consideramos, a priori, que en este caso la cultura del sonido y la música puede hacer del mundo auditivo una referencia para la constitución mental de un mundo referido al sonido y a la música, aun en su imposibilidad.

Si el sonido posee cuerpo y el cuerpo parafraseando a Foucault, se encuentra sumergido en un campo político en donde establece relaciones con otros cuerpos, relaciones que reciben el nombre de "Relaciones de poder" entonces el sonido y en consecuencia la música participa directamente en estas relaciones de poder. Según el

autor antes señalado: “el cuerpo está también directamente inmerso en un campo político; las relaciones de poder operan sobre él una presa inmediata; lo cercan, lo marcan, lo doman, lo someten a suplicio, lo fuerzan a unos trabajos, lo obligan a unas ceremonias, exigen de él unos signos". (p.32) Para Foucault, el cuerpo desde lo más individual representa un pequeño poder, de allí que la música que suena a través de la radio, según este autor se convertiría en lo que denomina micropoder; este micropoder de la música entra en relación con otros micropoderes, los cuales se manifiestan en diversos campos, como, por ejemplo: en el campo social, económico, político, religioso, cultural entre otros. De tales relaciones de los micropoderes, resulta la creación de normas, contratos, convenios, acuerdos, formas de propiedad, en fin, diversas relaciones que involucran al cuerpo.

El sonido es música, estos sonidos tienen cuerpo y espíritu, ellos al igual que la radio y otros medios son representaciones de poder en los sistemas y/o en las sociedades y si lo analizamos desde la perspectiva de Kress, C. (2015) comprenderíamos porque la música es capaz de transmitirnos todo tipo de sensaciones, de pintarnos paisajes, de excitarnos o relajarnos de una forma que no podemos controlar ni explicar. De allí la pregunta ¿por qué nos afecta en tanto grado la música?, será posible que la música fuese capaz de comunicar mucho más de lo que parece a simple vista. Según este autor la música es universal, cósmica y si se cumple a nivel cósmico, es lógico pensar que tenga su reflejo a nivel celular; si la música puede regir el Universo y por lo tanto es una parte fundamental de la naturaleza, valdría la pena preguntarse ¿cuándo sentimos la música interiorizamos el lenguaje de la propia naturaleza?

De allí que, este autor concluye considerando lo siguiente: “quizá una mente más evolucionada que la nuestra sea capaz de utilizar la música como medio de comunicación en el que es posible transmitir una cantidad ingente de información en unos pocos tonos; quizá la música nos mueve porque es una parte de nosotros mismos, que siempre lo ha sido, que nos transmite unas respuestas cuyas preguntas aún no somos capaces de formular. Quizá la música no la hayamos inventado, sino

que la hayamos descubierto y que nos sirva en un futuro para dar respuesta a las grandes cuestiones de la existencia o quizá se quede en una mera curiosidad. Quizá no sea nada de lo anterior" (s/p).

Por otra parte, quisiera traer a colación el programa de natgeola.com ***Soundtrack, música que marcó la historia. Subtitulado: La Llegada a la Luna***, allí, el presentador inicia con estas palabras: "Es la música la que lleva nuestra historia, es la música la que lleva nuestra emoción, es la música la que nos lleva de vuelta, así es como recordamos la historia y la ponemos en contexto, mirar la historia a través del lente de la música es una forma poderosa de ver el mundo".

Queda implícito en esta cita el poder de la música para ir trazando el camino de la historia, los que controlan los sistemas lo saben y lo aprovechan para mantenerse en el mismo, saben que para el ser humano la música genera una sensación de nostalgia que nos lleva inmediatamente a un momento de nuestras vidas, nos hace recordar situaciones que vivimos, algunas agradables y otras no, en esta misma serie de programas me llamo la atención de manera particular el titulado:

11 de septiembre

Este programa ofreció no solo una muestra de cómo la música puede utilizarse para superar adversidades y situaciones emocionales por la cuales una persona puede pasar en un momento determinado, también puede hacer que las personas se unan en tiempos difíciles o sencillamente la música tiene el poder de lograr que ciertos acontecimientos jamás se olviden. Este programa además nos muestra como la música se utilizó para afianzar el patriotismo y reforzar sentimientos negativos como la xenofobia, además se puede utilizar para suavizar acciones radicales como por ejemplo crear sentimientos erróneos en las personas para justificar una guerra.

Cerca de esa fecha (11 de septiembre) algunos músicos tenían previsto la realización de conciertos en diferentes partes del mundo y por supuesto muchos dudaron en salir al escenario sin embargo los managers y empresas no solo les exigieron que se presentaran, también incorporaron algunas canciones que llegaran directamente al corazón y a la mente de los asistentes al concierto tal es el caso de Sting quien se presentó en Italia el mismo día (11 de septiembre) y luego de una reunión con su banda decidió abrir el concierto con *Fragilidad,* canción perfecta ya que como se manifiesta en el programa, el aspecto sentimental de esta canción rozaba contra el poder de la letra que habla de la violencia y la fragilidad de la vida humana.

Por su parte Bruce Springsteen describió con su álbum *Rising* los acontecimientos, según el periodista Chris Willman, hay una sensación de tragedia en ese álbum y también de levantamiento, de lucha contra la realidad que reconocía a los que habían muerto y no permitía que estos fueran olvidados, este escritor y otros columnistas del Entertainment Weekly seleccionaron una lista de canciones que ayudaran a resolver el conflicto emocional del 11 de septiembre en los estadounidenses.

Todo esto dio origen a una serie de conciertos en EE. UU. Para rendir homenaje a los bomberos, a los policías y a todos los héroes que participaron en el rescate de las victimas (daño colateral) del 11 de septiembre y todas las canciones seleccionadas tenían la intención de no permitir que esa fecha fuera olvidada canciones como: New York State of my mind interpretada por Billie Joel, el video producido por Neil Rodgers de la canción We Are Family (Sister Sledge).

Sin embargo, lo más importante fue lo sucedido con la música country después del 11 de septiembre. Este género afianza el patriotismo de los norteamericanos y esto ha sido así durante mucho tiempo por esta razón músicos como Brooks and Durm con el tema Only in America que inicia con la frase “El sol se acerca a New York”, Alan Jackson con Where were you (When the world stopped turning) y Toby Keith con su tema Courtesy of the red. White and blue (the american angry) que se convirtió en un

grito de guerra para los estadounidenses y profundizó con los otros artistas el sentimiento de patriotismo.

Tal vez, no fue lo único que sembraron porque la música no es inofensiva y esto es una muestra, todo esto que sonaba en conciertos y se transmitía a través de la radio al igual que se transmitió la noticia por la diferentes emisoras a minutos de haber sucedido permitiendo que todo el mundo se enterara de una sola cara de la información fue también inoculando en el cerebro de las personas de ese país el odio y la justificación de la guerra (contra Iraq).

Al punto que cuando Natalie, vocalista de Dixie Chicks fija su posición en un concierto en Londres en el 2003 en contra de la guerra al decir: "No queremos esa guerra" y "nos avergüenza que nuestro presidente sea de Texas" refiriéndose a Bush, esto generó una ira de parte de la mayoría de la comunidad estadounidense alienada con la invasión de temas anteriores que más bien justificaban la reacción de EE.UU contra los supuestos protagonistas del suceso del 11 de septiembre, así la música que surgió a partir de esta fecha quedó tan dividida como la política en ese país y satanizaron a estas cantantes que días antes ocupaban el puesto número uno con el tema *Travelin Soldier*.

Pero, además de lo expuesto valdría la pena preguntarse, ¿Por qué la música tiene el poder de afectar una parte de nuestro cerebro al punto de llevarnos por un viaje a través del inconsciente? La palabra nostalgia proviene del latín ***nostos,*** significa remembranzas, recuerdos, lo utilizaban los griegos para narrar historias heroicas que perduraran en el tiempo; en la Ilíada se habla de los nostos de *Aquiles* eran canciones escritas en forma de poemas para narrar las hazañas de este guerrero y los triunfos obtenidos, entonces, los griegos ya conocían esta técnica del uso de la música como signo para afectar la mente de las personas y construir con hechos históricos la identidad cultural garantizando que estos héroes permanecieran en el tiempo dejando un legado para las generaciones posteriores.

Fenómenos de gran impacto social como la música ha sido utilizado desde épocas muy remotas para controlar o establecer patrones de comportamiento en las personas, esto quiere decir que la música no es inofensiva, sirve para programar y en consecuencia controlar de alguna forma a la mente humana tal vez por esta razón hay muy poca participación nuestra en la selección de lo que oímos a través de los medios, o cuando compramos un Cd o bajamos un tema de internet hay elementos previamente conformados en nuestra personalidad que nos impulsan a tomar decisiones en nuestra selección, en pocas palabras la psicología musical de la mente está fundamentada en las teorías que explican como aprende el ser humano.

Según Martínez, (2006): "La enseñanza basada en procesos se refiere a un conjunto de fases sucesivas empleadas para llegar a un objetivo determinado, proporcionando un cambio de conducta relativamente permanente que ocurre en el individuo a causa de la experiencia, obteniéndose nuevos conocimientos, habilidades o actitudes". (p.98).

De allí que la industria de la música haya apelado a las bondades de esta y utilizado su valor como recurso para el aprendizaje cosa que tal vez no han aprovechado los docentes en las instituciones educativas, porque muy pocos consideran la importancia de la música como un recurso de gran valor para el aprendizaje, siendo que la importancia de esta, no consiste en tener experiencias, sino en vivirlas de tal modo, que puedan ser asimiladas e incorporadas a la vida, esto lo ha hecho muy bien la industria del mercado musical.

Esta industria de la música se ha valido de los conceptos más relevantes de las diferentes teorías del aprendizaje para lograr que esta sea atractiva para quien la escucha, basta con revisar la Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel (1968 – 1983); Para este teórico el aprendizaje implica una reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas, que la persona ya posee en su

estructura cognitiva. Ausubel, considera al ser humano como un procesador activo de la información de allí que su aprendizaje es sistemático y organizado, él propone una explicación teórica del proceso de aprendizaje en la cual considera factores afectivos como la motivación.

Existen elementos que permiten la utilización de la música como recurso para el aprendizaje entre ellos podemos señalar los siguientes: Es motivante, nos hace viajar en el tiempo y el espacio, es de fácil acceso, nos relaja y nos activa, tiene un patrón de selección muy amplio; se presenta en diferentes géneros, idiomas, ritmos, melodías. Según Egea (2001): "La música apropiada pone en actividad su acción vibratoria con un fin determinado. La música tiene poder para relajar, para calmar y apaciguar, alegrar, elevar, también para irritar, deprimir, según el uso que se le dé y la rata vibratoria que acompañe a esas melodías." (p.185).

Todo esto, permite valorar la importancia de la música no solo en nuestra mente, en toda nuestra humanidad, así lo señala Paneyko (2013), cuando afirma: "La música si se escucha en una frecuencia natural de 432 Hertz unifica las propiedades de luz, espacio, tiempo y magnetismo con la biología existente en todas las fuerzas vivas.

Esta afinación tiene efectos profundos e importantes en la conciencia molecular de cada célula de nuestros cuerpos. Activa toda la estructura genética y armoniza los centros de energía del cuerpo." (p.114). Según esta autora esta frecuencia natural fue cambiada a 440 Hertz desde hace más de 80 años lo cual ha producido una distorsión de la conciencia de la humanidad y de su ADN. Según trabajos realizados por Pitágoras y todos los estudiosos de la geometría sagrada la afinación 432 Hertz de la nota LA es absolutamente armoniosa en términos matemáticos y determinan que todas las demás notas musicales estén naturalmente a tono, para comprender mejor esta afirmación es importante aclarar que el Hertz es relativo a Frecuencia lo cual quiere decir sonidos audibles y agradables al oído humano.

Sin embargo, uno de los aspectos más importantes es que la música, es inherente al ser humano, ya que posee aspectos que se relacionan con la naturaleza del ser como el ritmo, melodía, métrica, además de su estrecha vinculación con el lenguaje y otros aspectos de forma y de fondo que la convierten en uno de los elementos más atractivo de los medios de información principalmente de la radio. De allí la relación entre la aparición de los sentidos y las formas de percibir el sonido, los Sentidos están vinculados estrechamente con las emociones, por esta razón el cerebro y su conformación de estructuras agradables que permanecen en los recuerdos más importantes y forman parte de los pensamientos centrales los cuales están siempre presente y forman parte de la personalidad.

Según Jiménez (2007): "En el ejercicio del poder hay todo un arsenal de señales que configuran al sujeto de sus mensajes. Todos los atributos convergen en uno solo: dominado." (p.61); de allí que, el imaginario del dominio ha creado un universo ideológico en el que se recortan las cualidades de los sujetos convertidos en abstracciones una vez que forman parte del discurso, es necesario destacar que es el lenguaje transformado en discurso el que se cuela por los cuerpos y los moldea y los alinea en una reproducción permanente de la subjetividad. Esta reproducción es una de las funciones del poder y los medios, en algún momento la radio, son la vía para garantizar la misma.

Vale la pena destacar que, no se trata de que el sistema o el estado caiga desde arriba disparándose hacia los cuerpos, o que por una suerte de magia el macro poder se disipe en miles de micro operadores incubándose en las almas y en los espíritus en una especie de holograma perverso y de vigilancias obsesivas, todo esto existe como funcionamiento, pero no luego de una toma de conciencia, de la necesidad de manipular, no, es que el estado o los sistemas marchan o deben su existencia gracias y a partir del control de las intimidades, de las afectividades, de las pulsiones o de los cuerpos, siendo el control del resto de las relaciones sociales una consecuencia lógica,

del control básico el cual seguiría funcionando en cualquier otro sistema social o en otro modo de producción.

Por su parte, Foucault, M. (1.992), considera que el origen del poder es el cuerpo y este es objeto de muchas estrategias de disciplinamientos, según este autor el cuerpo se ha visto involucrado en múltiples relaciones de poder y dominación *"el poder no está por fuera del hombre"*, afirma, el poder se encuentra en el hombre mismo, en su existencia en la radio, no está por fuera de él, no es algo externo que lo domina o subyuga, no es algo que el hombre tenga que padecer "pasivamente" como puede llegar a pensarse e incluso muchos pensadores así lo afirman.

En tal sentido, para Foucault en el análisis del poder, no puede ser encasillado dentro de las valoraciones de "lo bueno y lo malo", porque el poder que ejerce el hombre en la radio se delinea como una extensa red de relaciones, en donde este es actor principal (el hombre de radio), pues su papel será ejercer poder en este medio. Eso es lo que Foucault afirma al decir que "el cuerpo está también directamente inmerso en un campo político" pasando la radio como objeto utilizado por el hombre a convertirse también en un factor político.

La frivolidad en la radio, proceso de alienación desde la idolatría

Realizando una multiangulación de fuentes, con relación al significado del término ***Frivolidad;*** la mayoría coinciden en algo fútil (de poca importancia) y de poca sustancia (esencia necesaria), de allí la importancia de considerar cómo progresivamente la frivolidad se fue apropiando de la radio. Desde mi perspectiva podemos revisar este fenómeno desde dos dimensiones: A) Desde el microcosmos; desde aquí se puede afirmar que; la razón fundamental de este fenómeno radica en la

importancia que le han dado los dueños de medios a la facturación, pasando a ser esta el fin último de las emisoras incluso por encima de la producción.

Esto ha ido en detrimento de la calidad de las producciones radiales ya que muchas veces no existe una relación directamente proporcional entre la calidad de los programas y la facturación del mismo; dicho de otra manera, parece que ante una propuesta radial los gerentes de las emisoras valoran primero la cantidad de clientes que trae el programa y luego es posible que revisen la calidad del mismo.

Lo dicho anteriormente ha traído como consecuencia que programas con muchos clientes y/o patrocinantes parecieran tener la libertad de emitir cualquier juicio a través de estos, y por el contrario programas que realizan inversiones importantes en tiempo para lograr un producto de calidad total son descartados por el hecho de no facturar la cantidad de clientes solicitados por las emisoras; esto no es una constante, pero si considero que ha sido uno de los elementos fundamentales en la degradación de la producción radial, es evidente que la falta de conciencia en relación a la importancia de la preparación por parte de las personas que hacen vida en el medio radio es otro elemento a considerar al igual que la falta de criterios profesionales a la hora de entregar las concesiones respectivas para las emisoras sobre todo las entregadas en los último veinte (20) años.

Por otra parte, B) El macrocosmos; esta dimensión mucho más profunda que la anterior, a través de la cual podemos suspendernos y ver el fenómeno de la radio como parte de un sistema, a través del cual los que lideran o dirigen las corporaciones están interesados en crear en el imaginario colectivo una personalidad sumisa, que oiga un mensaje y no sea capaz de trascender la información del mismo y crea que ese mensaje es una verdad (su verdad), partiendo de lo anterior podemos deducir que las corporaciones han utilizado los medios de comunicación para controlar a la sociedad, entre ellos o principalmente la radio, la cual se convirtió en algún momento

en un medio para alienar a las personas, de allí la importancia de comprender en que consiste este fenómeno de alienación.

Según, Fromm, E. (1992). "Se entiende por alienación un tipo de experiencia en la cual la persona se experimenta a sí misma como un extraño, se ha vuelto un extraño para sí mismo. La persona alienada está tan apartada de si como de cualquier otra, se percibe a sí mismo y a los otros, tal como las cosas son percibidas, con los sentidos y con el sentido común, pero sin vincularse productivamente consigo y con el mundo exterior" (p.16).

Esto trae como consecuencia un oyente enfermo, que no tiene la fuerza interna necesaria para participar activamente en la producción radial, creyendo lo que oye como una "verdad verdadera" y volviéndose cada vez más sumiso al mensaje. Además, es necesario señalar que el significado más antiguo con que se empleaba la palabra *alienación* denotaba a la persona insana; ***aliené*** en francés, ***alienado*** en español, son las palabras más antiguas para designar al psicótico, la persona entera y absolutamente alienada. En ingles, ***alienist,*** es el médico que se ocupa de insanos.

En la teoría Marxista se denomina alienación a; esa condición del hombre en la que su propio acto se torna para él en un poder extraño, que se ubica por encima y contra él, en lugar de ser controlado por él. Esto hace que el oyente en el proceso de alienación comience a construir ídolos según sus gustos, por ejemplo, en el deporte y en la música, incluso va construyendo lo que para él sería el ideal de voz o personalidad según lo que escucha.

La palabra alienación es un concepto relativamente reciente, el concepto pertinente es mucho más antiguo, es al mismo al que se refería algunos profetas del antiguo testamento con la palabra idolatría, el hombre emplea su energía, sus capacidades artísticas en construir un ídolo y luego adora ese ídolo, que no es sino el resultado de su propio esfuerzo humano. Sus fuerzas vitales se han precipitado en una cosa y esta cosa, convertida en ídolo, no se experimenta como resultado de su propio esfuerzo

productivo, sino como algo apartado, por encima y contra él, al que adora y se somete, el hombre idolatra se inclina ante la obra de sus manos.

Puedo considerar que la radio y los medios en general utilizaron para la construcción de una cantera importante de ídolos en nuestras sociedades y aun lo siguen haciendo esta vez con más impacto debido al uso del realismo propio de la internet y fenómenos sociales de gran impacto como el deporte, el mundo del espectáculo, incluidos en este; la música, el cine, la televisión, las artes en general, ya que el ídolo representa sus propias fuerzas vitales de manera alienada.

En la idolatría el hombre se inclina y somete ante la proyección de una cualidad parcial de sí mismo, No se experimenta desde el cual irradian los actos vitales de amor y razón, todo acto de adoración sumisa es un acto de alienación e idolatría. Lo que frecuentemente es denominado amor, la mayoría de las veces no es sino este fenómeno idolatra de alienación.

La sumisión es una de las características fundamentales en el acto de alienación e idolatría, lo vemos en la religión (sumisión a un ser supremo), en la política (sumisión adoradora a un líder político o al estado); en este caso el líder o el estado son lo que son por consenso de los gobernados.

Pero se vuelven ídolos cuando el individuo proyecta en ellos todos sus poderes y los adora, esperando así recuperar algunos de sus poderes. Podemos hablar de idolatría y alienación no solo con relación a otras personas, sino también con relación a uno mismo, cuando se está sujeto a pasiones irracionales.

Un ejemplo de lo anterior es quien se entrega a su único fin de su pasión por el dinero, es poseído por su esfuerzo para conseguirlo; el dinero representa el ídolo al cual adora como proyección aislada de uno de sus poderes, su codicia. El hombre insano es el hombre absolutamente alienado; se ha perdido completamente como

centro de su experiencia, ha perdido el sentido de sí. Lo común en: La adoración de ídolos, la adoración idolatra de dios, el amor idolatra por una persona, la adoración de un líder político o del estado, y la adoración idolatra de la internalización de pasiones irracionales, es lo que llamamos proceso de alienación. Es el hecho por el cual el hombre no se experimenta como el portador activo de sus propios poderes y riquezas, sino como una cosa empobrecida, dependiente de poderes externos a él en los que ha proyectado su sustancia vital.

La alienación en la sociedad moderna es casi total, penetra la relación del hombre con su trabajo, con lo que consume, con el estado, con su prójimo y consigo mismo. El hombre ha creado un mundo de cosas hechas por el cómo nunca existió: Ha elaborado una complicada maquinaria social para administrar la maquinaria técnica que construyó; sin embargo, la totalidad de esta creación yace por encima y sobre él.

En este mundo globalizado, cambiante, se hace necesario que los locutores, productores, asistentes, operadores y todo el personal que lleva un mensaje a través de las ondas hertzianas se preparen y vayan más allá de la propia información de la cual se nutren incorporando en su mensaje lo que denomino la humanización de la información con el fin de educar en un primer momento y luego de entretener, para esto es importante vencer el dominio del ego.

¿Cómo Vencer el EGO para disfrutar más, tú tránsito por la radio y por la vida?

Así como la alienación y la idolatría forman una dualidad inseparable, también hacen lo propio la frivolidad y la vanidad, ambas duplas pasean permanentemente por la radio, perdiéndose de control y afectando a las personas que hacen radio (de este lado) como a los que escuchan radio (de aquel lado), exaltando en reiteradas oportunidades al "***ego"***. Según Dyer, W (2011): "Tu vanidad es fundamentalmente lo que hace que te sientas especial." (p. 104).

Si la alienación y la idolatría la manifiesta el que oye radio sin ningún tipo de participación ni conciencia clara de las cosas, la vanidad la manifiesta quien hace radio y no controla el "*ego"* llegando a una mala identificación de la personalidad haciendo énfasis en una identificación con el cuerpo, con tus logros y con tus posesiones lo cual te lleva a una superioridad vanidosa. El autor antes señalado nos ofrece estas sugerencias, en este libro son adaptadas principalmente a los radiodifusores para que puedan tener un tránsito más saludable por la radio y por la vida.

Cuando estés en la radio:

- *No te sientas ofendido:* Lo que te ofende solo contribuye a debilitarte
- *Libérate de la necesidad de ganar:* Empeñarte en ganar es un método infalible para evitar el contacto consciente con la intención, es imposible ganar todo el tiempo.
- *Libérate de la necesidad de tener la razón:* El espíritu creativo es bondadoso, cariñoso y receptivo, y está libre de ira, resentimiento y amargura, esto fortalecerá tu fuerza interior.
- *Libérate de la necesidad de ser superior:* La verdadera nobleza no tiene nada que ver con ser mejor que los demás, se trata de ser mejor de lo que eras antes. Céntrate en tu crecimiento en plena conciencia de que no hay nadie mejor que nadie en este planeta. Es válido recordar ese pensamiento "Nadie es mejor profesional de lo que es como ser humano".
- *Libérate de la necesidad de tener más:* Cuando dejas de necesitar más, parece como si te llegara más de lo que deseas, cuando estas más desapegado de esa necesidad te resulta más fácil transmitírselo a los demás, porque te das cuenta de lo poco que necesitas para sentirte satisfecho y en paz.

- *Libérate de la necesidad de identificarte con tu logro:* Cuanto menos necesites atribuirte el mérito de tus logros, más libre serás de conseguir cosas, que te surgirán con más frecuencia, cuando te apegas a esos logros y crees que lo estas consiguiendo tu solo, es cuando abandonas la paz y la gratitud de tu fuente.
- *Libérate de tu fama:* La fama que tienes no está localizada en ti sino en la mente de los demás, y, por consiguiente, no ejerces ningún control sobre ella, la fama es una ilusión que se alza entre ti y la fuerza de la intensión.

Fuente: Dyer, W (2011) Adaptación Del Valle (2018)

Veinticinco años de radio desde R.V. 850 *La Súper Estación* hasta Universitaria 104,5 FM Presencia *Universitaria en Estéreo* (1993-2018)

Para mi la historia de la radio comienza a partir de 1980 a los 13 años y siempre me he preguntado ¿qué elementos influyeron para que la radio se apoderara de mi como lo ha hecho hasta el momento de escribir este libro?, al punto de llevarme hoy por hoy a lo que Maslow llamaría *conocimiento por amor.* Para responder a esa pregunta es importante develar aspectos relacionados a mi genealogía, mi madre para el momento de mi nacimiento era funcionaria pública, para ser más específico era secretaria de la extinta PTJ (policía técnica judicial) y mi papa trabajaba como mecánico en un taller y aunque por mis venas pasa sangre artística ya que mi padre a pesar de dedicarse a reparar autos era un tenor natural cosa que lamentablemente no heredé, él nunca se preocupó por explotar ese talento.

En el taller y en mi casa siempre había un radio, recuerdo que en ambos siempre se sintonizaba la misma emisora; *Radio América,* de hecho en casi todas las casas del barrio era la radio que se escuchaba de allí que mis primeros programas de radio (como oyente), fueron *"me lo coló billos", "una hora con los panchos y Javier Solís", "el mero, mero, bolero ranchero",* solo por nombrar algunos, además, de la

radionovela *"Martín Valiente"* y los primeros locutores a los cuales escuche el señor Ernesto Ruiz y Alí Escorihuela, con este último tengo la fortuna de disfrutar de una buena amistad siendo una de las personas del medio radio por la cual siento admiración y profundo respeto.

Para Diciembre de 1982 en mi casa compraron un radio pequeño, blanco de 25x20 aproximadamente marca General Electric, de amplitud modulada, allí me pasaba gran parte del día escuchando emisoras como: Radio 810, la voz de Carabobo, Radio Mía, este tenía un botón con el cual podía pasar la radio de amplitud modulada onda larga a SW1 o SW2 (onda corta), en las noches me llevaba ese radio a mi cuarto y podía sintonizar radios de Colombia y otros países del mundo, eso me emocionó, aunque no tanto como cuando descubrí dos emisoras que marcaron mi vida y despertaron mi curiosidad por este maravilloso medio al punto de querer formar parte activa de este, estas emisoras fueron: *Radio Latina 1470 AM. Y Radio Satélite 1430AM.*

Comencé a buscar el camino que me llevara hasta este medio y ahora apelo al biólogo chileno Humberto Maturana (1999), quien afirma que: "uno no puede dejar de reflexionar sobre lo que hace y cómo lo hace. Y reflexionar de alguna manera, tiene que ver con la historia y los intereses de uno." (p.135). De allí que, reflexionaré apoyándome en los antecedentes que me permitieron llegar a la radio, o sea, mis vivencias para así dar respuesta definitiva a la interrogante planteada o al principio de este *"segmento"*.

Al igual que muchos jóvenes, desde que me acuerdo me ha gustado la música, aunque para las personas que pertenecemos a la llamada generación X (aquellos nacidos entre 1970 – 2000), nuestro acceso a la música se dio a través de la radio o la televisión, obviamente y los que tenían en sus casas alguna forma de sonar sus casetes o discos de acetato, yo lo hice principalmente con la radio crecí oyéndola, pero solo eso, me gustaba oír la radio por la música. La radio es uno de los medios de comunicación más atractivos, no solamente para escucharla, cuando digo que es atractivo me refiero

a la cantidad de personas que quisieran formar parte de este mundo maravilloso, personas de diferentes edades, grupos sociales, sexo, raza, credo, quisieran ser operadores, musicalizadores, productores, jefes de prensa, publicistas y por supuesto locutores.

¿Cuántos de ustedes han soñado con tener un programa de radio?; sin embargo, hay quienes piensan que por alguna razón no podrán llegar a cumplir con esta meta; pues les comento que preparándose podrán hacerlo. En 1985 ya graduado de bachiller; comencé a estudiar en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), núcleo Maracay, en el primer semestre cursaba una materia que llevaba por nombre Lengua Española I , un equipo de investigadores de la universidad escogieron un grupo focal conformado por los bachilleres que cursaban esa asignatura, yo forme parte de los seleccionados; ellos querían elaborar un diagnóstico en relación al nivel de expresión oral y escrita que tenían los estudiantes que ingresaban a esa institución.

Luego de realizar varias pruebas entre ellas un test de redacción, una entrevista de veinte (20) minutos aproximadamente, fui convocado a la oficina principal del grupo de investigadores los cuales me informaron sobre los resultados de la evaluación. Una de ellas tomo la palabra y recuerdo que entre otras cosas decía: "Fuiste la peor evaluación, tu prueba tiene muchos errores ortográficos e incoherencia en la redacción, además, tienes un lenguaje muy pobre, no sabemos cómo llegaste a la universidad, tienes que hacer algo o no podrás continuar en la institución, para nosotros, es lamentable que bachilleres como tu logren ingresar y quieran estudiar para ser educadores…"

Salí de aquella oficina además de triste y apenado, me fui con dos ideas; o me retiraba de la institución o hacía algo para mejorar mi condición; opté por la segunda con apoyo de mis padres, me inscribí en un curso de oratoria, con el profesor Jairo Barroso, Cabe destacar que una vez iniciado el curso de oratoria entendí que la radio era más que música y comencé a identificarme con programas, con locutores tratando

de encontrar un estilo propio y en (1985), ya estaba presentando la prueba ante el Ministerio de Transporte y Comunicación mi certificado lo recibí con fecha de 18 de octubre de 1.986 con el número 13.464. Pase cinco años de mi carrera (Profesor) oyendo radio, asistiendo a conciertos, visitando emisoras, buscando la forma de ingresar al medio; hasta que un día el diario el carabobeño publicó un anuncio solicitando locutores, yo introduje mi currículo y a la semana siguiente formaba parte de un grupo de más de treinta (30) personas que tenían la responsabilidad de reabrir un canal de televisión valenciano que en su momento se llamó tele 13 y que la iglesia católica lo convertiría en NC Televisión canal 36.

Permanecimos treinta y un días en el estado Zulia, en la sede de Niños Cantores, cada uno en un área técnica específica, solo fuimos dos locutores, Carlos Bujanda y mi persona a ambos nos ubicaron en lo que en la TV se llama sala de máster o control maestro. Una vez en valencia me correspondió conjuntamente con el ingeniero Darwin Chacón (+) y otro grupo de técnicos relanzar la nueva imagen de NCTV (agosto de 1.992) y así transcurrió mi primer encuentro con la locución anunciando programas ej. "NC televisión presentó Bonanza, vean a continuación Verdes Praderas", noticieros, leyendo avances noticiosos. Entre programas y anuncios grabe mi primera cuña (voz) para TV. Y conocí a lo que en ese medio llamaban talento vivo teniendo contacto con algunos de ellos.

Tenía un año en el canal, pero mi deseo era hacer radio, siempre había oído hablar de la magia de la radio, voces sin rostros, que logran crear un mundo en el imaginario colectivo de los oyentes, eso me apasionaba, ese día llegó, cuando Carlos Bujanda me propuso ser su avance en RV 850 la Súper Estación (1.993), me hicieron una prueba comencé con una guardia los sábados, a la 1pm, me antecedían María Eugenia Rondón una de las mejores voces femeninas de la época, (era la imagen del noticiero del canal 36 conjuntamente con Wilmer Rafael Hernández), ella hacía un programa a dos voces con Leonardo Ochoa, luego de su programa, María Eugenia se quedaba y compartía conmigo media hora de mi guardia, esto representó una verdadera

experiencia de aprendizaje constructivista (aprender haciendo). Pase un año entre NCTV y RV 850, hasta que un día, llegó mi oportunidad.

Para el año 1.994, por solicitud del profesor Wilmer Rafael Hernández, iniciaba una guardia de lunes a viernes de 10:00 pm hasta las 12 de la media noche con un noticiero incluido, en una de las radios con más trayectoria en la sociedad carabobeña Radio Latina 1.470 AM, esta emisora conjuntamente con Radio Satélite 1.430 AM, son mis referentes, yo crecí oyéndolas y tener una guardia en una de ellas para mí representaba lo máximo. En ese mismo año comencé mi primera producción radial donde articulé mi profesión de academia con la locución, "Mundo Especial", una ventana abierta para la educación especial, cada semana, tenía un invitado que realizaba una especie de consulta abierta en temas relacionados con la discapacidad en Venezuela.

Ya me sentía preparado para una experiencia en Frecuencia Modulada y la inicié en 1996 en Universitaria 104,5 FM, allí presenté el proyecto de "***Mundo Especial"*** y fue aceptado, luego de dos años, pase a Latina 99.1 la primera FM, con un programa diario de 5:00am hasta las 6:00am de nombre ***"Frecuencia Cardiaca"*** allí combinaba música, con comentarios para mejorar la calidad de vida de los oyentes esta producción posteriormente la lleve a Latinísima 97.9 FM.

El año 2000, lo inicié con un recorrido por diferentes emisoras, conjuntamente con mi amigo y colega Ángel Bellio, con un experimento que llamamos ***"Sexto Elemento",*** este recorrido se inició en Lago 91.5 FM cuando cambió su estilo y con un sonido "Libre de contaminación ambiental" entramos al mundo exclusivo del Jazz, luego Stereotips 100.9, hasta que el 05 de Noviembre de 2007 comencé con ***"Máxima Calidad de Vida"*** una experiencia en Max 92.9 FM radio para un mundo maravilloso, experiencia que hasta el momento de escribir estas líneas mantengo, este proyecto con el apoyo de Mauricio Bellio logré llevarlo a principios del 2016 al futuro aparente de la radio (radio digital) en la http://*www.mimusicaweb.com*.

Finalicé el año 2016, hasta diciembre para ser más específico en Max 92.9 FM, inicié el año 2017 con una llamada a una amiga, que conocí hace muchos años en Universitaria 104,5FM una excelente profesional que por un tiempo prolongado coordinó esa emisora y hasta el momento de mi llamada ella coordinaba esa radio, parte de la universidad de Carabobo, primera y única emisora cultural en el estado Carabobo. Me refiero a Edith Fuentes, la llamé para solicitar su apoyo en un proyecto que desde hace tiempo rondaba por mi mente, dos proyectos para ser más preciso un libro dónde recoger todas las experiencias obtenidas durante estos veinticinco años y para esto hable con Wilmer Rafael Hernández profesional de gran trayectoria en el mundo de la radiodifusión a quién plantee la idea de escribir un libro.

El otro proyecto consistía en mantenerme activo en la radio para agregar experiencias o alimentar el libro y para articular mis mundos vividos, el de la docencia, el de la radio y el mundo deportivo, todo esto lo compaginé a través de un proyecto de extensión que llamé *ACTITUD*... Universitaria 104,5 FM atravesaba un momento de transición, Edith había dejado la coordinación y había comenzado una nueva etapa gerencial en esa radio, con la responsabilidad ahora a cargo de Javier Castrillo nuevo coordinador de Universitaria, este no solo vio con beneplácito la propuesta del programa, además me incluyó en una especie de equipo que tenía como norte la construcción o reconstrucción de la imagen de la emisora, esto me permitió adentrarme más en los aspectos relacionados con la programación y producción radial en una emisora dónde la calidad de los programas son un elemento a considerar.

Comenzamos a trabajar, sin embargo la crisis se acentuó en el país, en la universidad y en la radio se robaron los equipos, lo cual trajo como consecuencia la salida del aire de la emisora por un tiempo, este tiempo lo aproveché para afinar el programa o proyecto el cual presentamos en una emisora comercial por sugerencia y apoyo de Enrique Aular, quien forma parte de un grupo de radiodifusores que han hecho aporte al medio en todos los sentidos, con una trayectoria impecable en la radio y un paso importante por la televisión, así de la mano de este gran amigo llego a MX Deportes

102.3 FM. Con el programa ***"Actitud Mx"*** transmitido de lunes a viernes entre 10:00am y 12m, una experiencia corta pero sumamente satisfactoria y enriquecedora, desde noviembre de 2017 hasta marzo de 2018.

Acoplamos un equipo de producción heterogéneo todos profesores de la Universidad de Carabobo: Agustín Mejías, Alberto Subero, Lismey Britapaz y mi persona, iniciando la segunda fase de este proyecto el 12 de marzo convirtiendo ***"Actitud MX"*** en ***"Actitud Universitaria",*** transmitido hasta la fecha por Universitaria 104,5 FM de 8:00am hasta las 9:00am. Suena rápido, pero han sido veinticinco años de trabajo en este maravilloso medio que me ha permitido conectarme con el lenguaje, con el hábitat de mi ser, con mi verdadero yo…

Gente de radio. Significado de la radio desde las vivencias de los radiodifusores carabobeños

El 05 de noviembre del año 2007, llego a la emisora Max 92.9 FM, con un proyecto que llevaba por nombre Máxima Calidad de Vida, al principio fue una guardia de 12:00 M. hasta las 2:00 PM. y posteriormente por sugerencia de la gerencia de la emisora se convierte en un micro del mismo nombre, luego por las características y aceptación del contenido , llevamos un condensado de fin de semana, los sábados de 5:00 pm hasta las 7:00 pm que llevaba el nombre de Ocio Compartido, este espacio, era un programa hecho a dos voces, mi persona y el profesor Ángel Bellio con quien ya había compartido proyectos similares en otras emisoras, en esta oportunidad incorporamos a un joven con gran proyección, creatividad y habilidad para la producción, me refiero a Carlos (pipo) Fafián.

Con este interesante equipo iniciamos este proyecto que se mantuvo por dos años aproximadamente al aire. Cada sábado recibíamos una llamada de un señor que solicitaba que colocaran algunos temas, un día al sonar el teléfono, el operador (Saúl

Lamas), me pide que conteste, era el señor que llamaba cada sábado, conversé con él, no solo pidió una canción, además con una voz bastante agotada y una mente un poco olvidadiza me comentó que el trabajo un tiempo en radio, cuando le pregunté su nombre, era nada más y nada menos que el señor ***Arteaga Palencia***, la voz que condujo por muchos años el programa Quinta Dimensión Transmitido por Radio Capital 92.3 FM los domingos de 5:00 pm hasta las 7:00pm, me inquietó la necesidad de ser oído que percibí en su tono de voz, traté de contactarlo para entrevistarlo y me enteré que estaba enfermó, al poco tiempo murió.

No pude entrevistarlo y este acontecimiento me hizo reflexionar en relación con nuestro tránsito por la radio y como vamos quedando en el olvido del imaginario colectivo. Gente de radio surge como una alternativa para reencontrarse con todas aquellas personas que de alguna forma han participado en el medio radio, sin importar el tiempo que hayan trabajado o la edad que tengan, el único requisito es haber trabajado en uno de los lugares más motivantes, gratificantes y divertidos *La Radio*.

A continuación, parte de las entrevistas transcritas, obtenidas con algunos de los locutores que hemos logrado grabar hasta la fecha en la sesión Gente de Radio, sesión que permanecerá activa en la radio mientras Dios me permita trabajar en ella y que será una ventana abierta para que cada integrante de este apasionante mundo narre su experiencia y contribuya a reescribir con nosotros la historia de la radio en nuestro país.

Ali Escorihuela: El Mero Mero Bolero Ranchero/ Locutor N. º 2.283 "Lo mío en la radio no fue algo planificado, surgió por cosas del destino"

Hablar de El señor Alí Escorihuela, es hablar de radio América 890 am. Una de las voces más consecuentes de la radio venezolana, a sus 82 años aún está trabajando en el medio, y su voz se mantiene impecable, se fue a Caracas a estudiar Educación y regresó de la misma con un título de locutor. Por invitación de unos amigos, fue al teatro nacional, a la escuela de ***Ana sujo*** *donde hacían vida algunos de los actores venezolanos que iban allí a hacer teatro****. "Comencé a ir a RCR y a ver programas como: El Bachiller y Bartolo con Amador Bendayán, fiesta fabulosa etc."*** *Este mundo le impacto, aunque para ese entonces consideraba que no tenía las herramientas para estar en ese medio, sin embargo sus amigos se percataron de algo que tal vez el aun no sabía, ellos vieron un brillo en sus ojos al estar en esos lugares impregnados de comunicación y ese brillo en los ojos solo indica algo:* ***"Uno se enamora de esto y más nunca se separa, esto es un matrimonio que es para toda la vida"*** *Este medió le cautivó y lo llevo a presentar el examen de locución, motivado por sus amistades, en ese momento para él la radio representaba un lugar desconocido:* ***"Yo llego sin ninguna experiencia porque en esa época ya habían personas que habían pasado por una radio, yo necesito para quedarme aquí porque es lo que me gusta tener las herramientas necesarias".***

Encontró en la mano de Manolo Fachín Debonish, la llave que le abrió la puerta para poder entrar al lugar donde él quería llegar y mantenerse por el resto de su vida, encontró a ***"un maestro que nunca se me olvidará"*** *ya que, le demostró que para tener éxito en la radio en esa época debía tener disciplina porque Radio América de la cual era propietario y director "****era una radio que tenía una programación muy seria con un gran compromiso y con una gran lealtad al pueblo valenciano al pueblo carabobeño y a quien lo necesitara". "Allí no podía llegar ninguna persona que no tuviera experiencia y trabajar allí"***

El paso de Ali Escorihuela por Radio América le permitió no solamente establecer una simbiosis con esta sino comprender la realidad de la radio popular carabobeña ***"La explicación yo se la hice saber a Manolito Fachín Viso hijo del señor Debonish, ese sentido de propiedad o ese sentido de la gente atarse a Radio América, al punto de considerarla suya (se referían y aun se refieren a esta como mi radio), es porque su dueño Manolo Fachín Debonish conocía los intereses y las necesidades del pueblo y utilizando la radio como medio, respondía a estas necesidades y el pueblo carabobeño le retribuía los servicios recibidos manteniéndose fieles en su audiencia".*** *A pesar de estar unido por muchos años a Radio América, en algún momento coqueteó con otras emisoras como la Voz de Carabobo y 810.* ***"hice unos pases por 810 con un programa que se transmitía allí de carreras de caballos***

que se llamaba matiné del 5 y 6 que dirigía Miguel Alabit (el Gordo Miguel)".

Radio América es del pueblo, así lo confirma este radiodifusor carabobeño y explica porque, sin embargo, describe tres de los aspectos fundamentales que mantuvieron a un público enganchado generación tras generación, ya comentamos la identificación entre sus oyentes y el personal que laboraba en la misma, a esto le añade, el señor Ali tres aspectos a considerar: Las radionovelas, el noticiero y la música:

Las Radionovelas: ***"Radio América fue muy fuerte en las novelas que se grababan en Caracas y que se retransmitían aquí en Valencia, Radio Continente fue una de las primeras emisoras que engranó un equipo para las radionovelas, esas novelas fueron un exitazo cuyas voces cautivaron a los oyentes y terminaron de completarlas las que se grabaron en Radio Rumbos. Así nosotros comenzamos a transmitir Martin Valiente una novela que se transmitía de una a dos de la tarde, esas voces encantaron tanto al oyente que lo atraparon".***

La Música: ***En esa época llegaba y gustaba la música colombiana y la música tropical, así aparecen los melódicos que fueron un emblema de la música colombiana del momento, además la Billos, estas orquestas y sus dueños tenían cierta deferencia con Radio América porque sonaban sus temas y cuando venían a la ciudad para un baile primero pasaban por la radio, todo esto aunado a la visión que tuvo Manolo Fachín Viso para Pronosticar los temas que serían éxito en la radio".***

Los Noticieros: *"****Los noticieros de radio América fueron algo diferente, nosotros le dimos a los noticieros como un entusiasmo diferente, esto sumado a un personaje que se metió aquí, como fue el caso del periodista José Francisco Bastidas (el águila negra), junto con otro que ya desapareció Carlos Hernández Campos que lo tenía 810, ambos personajes impactaron".***

Ali Escorihuela de niño escuchaba la radio en onda corta, y en oda larga como es el caso de la Voz de Carabobo ***"Ellos transmitían en onda corta y en onda larga, la onda corta era para llevar las ondas hertzianas fueras del país y la onda larga eran las que escuchaban a nivel nacional eso paso eso lo vi yo de niño"*** *cree en la vigencia y los cambios favorables que ha tenido la radio en Venezuela,* ***considero que cada una de ellas tiene su importancia tanto la AM como la FM, cada una tiene su espacio, aunque a medida que ha pasado el tiempo las AM se han quedado.***

Ali Escorihuela es uno de los locutores que yo he seguido en mi tránsito por este medio, advierto su vigencia y al igual que yo hay mucha gente que lo sigue, que lo escucha, que lo respeta y que se identifican y lo identifican con un estilo de radio, la radio popular venezolana…

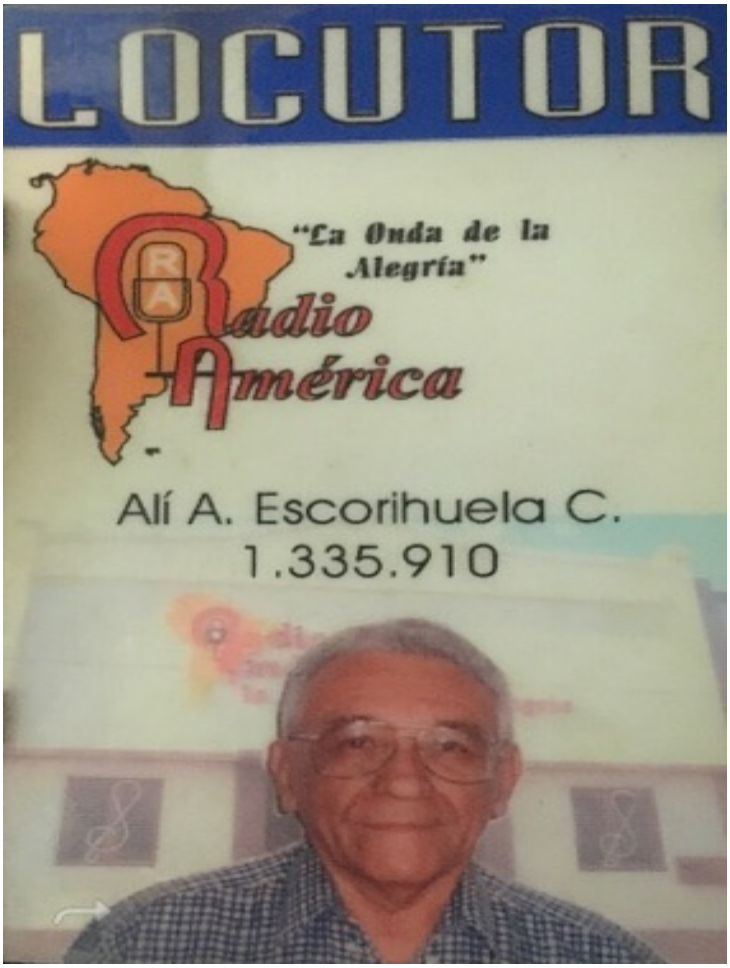


Foto Cortesía de Alí Escorihuela

Wilmer Rafael Hernández "Reacción en Cadena" / Locutor N. º 5.066 "Yo nunca soñé con ser locutor, yo quería era ser periodista", "Yo siempre he dicho que he tenido muchísima suerte porque entre a trabajar en una emisora que a mí me gustaba", Amigos buenas tardes, esta es Radio Latina 1.470 AM les dejamos con Bobby Golsbori disco de oro número 1 Honey

No se puede decir que Wilmer tiene el perfil para trabajar en la radio, él es el perfil, lo que llamarían los filósofos Alemanes el dazeing, el ser allí de la radio, pero ¿qué relación existe entre las características personales de este radiodifusor venezolano y el éxito en este medio?, al punto de ser considerado formador de nuevas generaciones de radiodifusores, y de allí que todo el mundo le llame: "el profesor", él siempre se rodeó de un buen equipo, encabezado principalmente de su familia (Marilyn, Carlos y Carla), tal vez eso lo aprendió desde pequeño, pero me pregunto ¿Cómo llegó a ser punto de referencia en la locución regional, nacional y porque no internacional?

A los catorce años yo dije: Yo quiero escribir, pero si ejerció muchísima influencia en mi persona un programa que conducía José Pepe Vitale en la emisora radio valencia yo vivía en Maracay por allá en el año 68 no teníamos una radio que llenase nuestras expectativas yo escuchaba radio valencia todas las tardes entre dos y seis, un buen día mi tía Sonia Maggio quien trabajaba en administración en radio central (Maracay) le comento a mi mama que había un periodista (Julio cesar Camacho quien trabajo en R.C.R, Globovisión, Unión Radio) que iba a dictar un curso de locución en Radio Central ,que después paso a pertenecer al circuito Radio Continente, yo hice el curso con él, en el segundo semestre del año 1968 y al año siguiente presento mi examen de locución en Caracas eso fue el 8 de febrero al día siguiente de cumplir 17 años y de diez personas que fuimos de Maracay a presentar el examen solo pase yo, y al día siguiente fui con mi mama a administración de radio Maracay que quedaba al frente de radio Maracay que quedaba en los altos del teatro de Maracay en la avenida Miranda, allí fuimos en la búsqueda de un señor llamado Miguel Eduardo Vásquez Romero uno de los fundadores en Valencia de Radio 810 y era copropietario de Radio Maracay, yo ingreso en Radio Maracay en Enero de 1970 ese día marcó mi debut allí gracias a Juan Manuel La Guardia y allí como lo ha dicho su director Gilberto Meba Moreno esa fue mi universidad allí trabaje hasta febrero del año 74…. Yo me acababa de graduar de bachiller y Alfredo Raben jr. Quien era operador en esa época me fue a buscar yo estaba en casa de una amiga y Juan Manuel La Guardia le dijo al director de radio Maracay mira ese pelúo que anda por allí con un símbolo de amor y paz guindando ese yo creo que tiene algo de madera.

Wilmer cuando cuenta su historia, pareciera ser el tipo de persona que tiene todo completamente organizado, que fue haciendo las cosas paso a paso, pero

que todo se le hizo fácil y este comentario lo hago no por restarle méritos al esfuerzo que como todos los que queremos hacer algo bien hacemos, más bien es que él tenía toda la estructura para lograr ser lo que hoy día es, uno de los mejores como profesional y como ser humano, al igual que me cuesta desvincular a Futrillé de Satélite, me cuesta hacer lo propio con Wilmer en relación a Radio Latina.

Llego a radio latina porque Octavio Sánchez López quien llego a ser gerente general de Latina y Don Santiago Sánchez iban a Caracas y pasando por Maracay me escucharon y Octavio le dice a su papa esa es la voz para Latina en las tardes, me localizaron en Radio Universal en Maracay y me llamaron, Octavio me fue a buscar y me ofreció 1600 bolívares de sueldo por las cuatro horas en la tarde.

Él mismo se considera afortunado, y es parte de ese pequeño grupo de profesionales que siempre lo han llamado o buscado para trabajar en alguna emisora.

Yo siempre he dicho que he tenido muchísima suerte porque entre a trabajar en una emisora que a mí me gustaba (radio Maracay) y allí coincidí con lo que ellos denominaron la nueva etapa musical de esa emisora, radio Maracay se trajo locutores de caracas entre ellos Juan Manuel La Guardia, tenía en su staff a figuras como el flaco Alfredo José Mena, tenía a David Olivares primo de un animador llamado Henry Altuve, tenía un programa llamado "el tiempo es oro".

Fue el primero en esta parte del país en realizar programas de opinión, acompañados de una excelente selección musical, ya que desde muy temprano manifestaba una pasión por la música, lo cual le ha llevado a tener un amplio repertorio, aunque al final del día se le relaciona con los Beatles…

Me gusta la música de los Ten Top, los Hooligans, Enrique Guzmán, Cesar Costa, los Beatles que marcaron algo muy especial en mi vida, ese momento fue inolvidable, yo me entero de la existencia de los Beatles no es a través de la radio, sino leyendo un periódico muy serio como es el caso del Nacional cuando yo veo en el cuerpo "A" en la página de internacionales llegan los Beatles a Nueva York, yo me dije yo tengo que saber quiénes son los Beatles (ese día 07 de febrero yo estaba cumpliendo 12 años). Siempre he dicho que tuve suerte al anunciar la música que a mi realmente me gustaba, eso coincidió con muchas cosas que se dieron desde que comenzó la década de los años 70´ incluyendo aquella famosa película llamada Las Fresas de la Amargura que me marco notablemente y tuve la suerte de realizar en radio Maracay una serie de programas especiales que me permitió la gerencia. Manolo Álvarez me dijo en la cabina de radio Maracay: Wilmer cuida este álbum que solamente me dieron dos el otro es para Samuel Hidalgo Futrillé de Radio Girardot que hacia un programa que se llamaba "Viejas y Frescas" (el

álbum era el concierto de Bangladesh concierto que se hizo en Nueva York en el año 71 y era el disco del momento).

Así, se puede afirmar que la música ha jugado un papel clave en la vida de este locutor y esta es el complemento fundamental en sus programas desde sus inicios.

Para mí la música, si no estuviese en el medio sería un fanático de la música porque a mí me comenzó a gustar desde muy temprana edad, en la casa se escuchaba por lo general era Radio Rumbos, era la emisora favorita de mis padres. Radio Rumbos era realmente la emisora de Venezuela, de hecho yo me entero de la muerte de Kennedy ese mismo día a la una de la tarde viernes 22 de Noviembre del año 63 era porque mi papa tenía sintonizada Radio Rumbos, en los extras Radio Rumbos decía última hora y luego decían seguiremos informando era para que el oyente se mantuviera oyendo la emisora, con la muerte de Kennedy pasaron un extra cuando lo hirieron y a los tres minutos otro con su fallecimiento. Con respecto a la música uno escuchaba en aquel tiempo Dominique con Mirla Castellanos, un Néstor Sabarce que desde finales de la década de los cincuenta tenía pegado un Pájaro Chowí, La Loca María, La Tarde Gris, porque apenas la música moderna estaba era naciendo, no había una mayor difusión hasta que llegaron temas como el Twist, el Rock and Rol con interpretes que se dieron a conocer y que nos permitieron a nosotros defender otro género musical en las emisoras donde nos desempeñamos.

Uno de los elementos que tiene Wilmer Rafael Hernández que le hace diferenciarse de otros grandes locutores y llevarlo a un nivel bastante elevado es la capacidad que tiene para manejar información sin necesidad de leer, solo apelando a su memoria, esto también le ha permitido escribir y documentarse, aspectos que dificultan, mantener una conversación con él ya que domina casi todo o todo lo inherente a la radio.

Algunos que se han dedicado a estudiar la radio en Venezuela entre ellos el profesor Oswaldo Yepes fundador de Kiss FM y de Capital, también diseñó el Hit Parade de Venezuela entre tantas paginas hermosas. Oswaldo Yepes dice que hubo un momento en el cual la radio pasa a un segundo plano que es cuando llega la televisión, pero llego un momento en el cual la radio gracias a la música irrumpe y de qué manera, muchos marcan con todo y lo exitoso que fue el "Hit Parade de Venezuela" o "El Traga Diez De Los Éxitos" de Eduardo Morel, hay gente que dice mira aquí cambió la radio desde octubre del año 68 cuando Oswaldo Yepes saca Radio Capital precisamente en la capital de la República de hecho el slogan de Capital fue: La Emisora Que Hizo Gustar La Radio Otra Vez, de manera que no solamente nos ayudó a comprender mucho más el medio a vivirlo a renovarlo pero ¿porque Capital?, porque capital irrumpió de una manera distinta a lo que se venía haciendo en Radio Caracas Radio o R.C.R 750 más adelante esto paso porque Capital

buscó disc-jockey gente que manejase sobre todo el movimiento del underground que comenzaba a reventar a finales de los años 60´, es así, como uno empieza a escuchar nombres como el de Jetro Otul por citar uno pero fueron muchos, podríamos citar a King Crimson, Ten Year After y todo lo que dejó el festival de Woosdtock en agosto del año 69, todo eso se reflejó a través de la radio, pero ¿quiénes lo contaban, quienes lo comentaban?: la gente que hablaba con propiedad, meses más adelante recuerdo claramente cuando el sello CBS nos pidió entre otros programas al de Samuel Hidalgo Futrillé en radio Girardot, a Felo Partidas en Barquisimeto y a mi persona en radio Maracay entre otros que transmitiéramos un programa especial a raíz de la presentación de Carlos Santana en Valencia en Octubre del año 1973 y un año antes había venido Tierra Rara que fue otra agrupación que marco pauta.

Pareciera ser que a gente como esa siempre los han escuchado, pero parte de esas vivencias están marcadas por emisoras, programas y locutores que ellos a su vez han escuchado.

Yo escuchaba hasta Radio Cultura y Napoleón Bravo no me creía y me preguntó como hacías tu Wilmer para escuchar Radio Cultura viviendo en Maracay si esa emisora en caracas apenas dos o tres cuadras era su alcance

(Anunció canción de Peter Frantomp).

Parte del profesionalismo es la humildad y el reconocimiento público a otros colegas del medio, para Wilmer no representa problema alguno reconocer las cualidades y virtudes de sus colegas, aunque los demás piensen en la competencia.

Yo estudiaba en el pedagógico de Maracay cuando Satélite estaba en periodo de prueba, que fue muy exitoso dicho sea de paso claro porque una emisora sin comerciales capto una gran audiencia durante esos pasos iníciales, yo siempre he dicho que Samuel ha sido un gran defensor del talento regional de las estaciones de radio, él y yo conversando en un sitio, me dijo para que voy a traer un locutor de Caracas para que me identifique mi emisora que está aquí en el estado Carabobo, él ha sido parte de la escuela que él ha logrado desarrollar.

Siempre ha considerado la radio como un medio a través del cual se puede ayudar a los demás, y es parte del valor y del significado que piensa que tiene la radio.

Como es posible que siendo la radio un servicio de orden social, que tiene entre sus misiones el hecho de formar, de entretener de informar de educar, de orientar hay emisoras que en el año 2016 se niegan a incluir servicios públicos en su programación yo eso no lo puedo entender. Un decreto de Carlos Andrés Pérez fue el que acabó con aquello de las vacaciones en los días de semana santa o el primero de mayo, ya que el país se quedaba sin estaciones de radio

porque las emisoras se apagaban entonces nos penetraban estaciones del Caribe, de Colombia y de Brasil, la radio es un servicio público así de simple.

Es uno de los pocos locutores venezolanos en realizar una pasantía por la BBC de Londres uno de los lugares que te permiten comprender la esencia global del medio radio.

Ante una pregunta de una periodista en Londres ¿qué siente Ud. señor Hernández cual sería la responsabilidad suya ya que tiene tanto acceso a distintas facetas de la radio?, yo creo que la responsabilidad de uno ante un micrófono está en lo que le plantee la misma audiencia, si tu audiencia en algún momento te dice yo necesito que hagas esto por mi comunidad yo tengo tal situación lo menos que puede hacer el medio es darle cabida a esa inquietud y ahí la veo como un servicio social y dentro de ese servicio afortunadamente aquí en Carabobo en muchas estaciones de radio la radio ha mostrado su presencia.

Él mantiene una vigencia impresionante, que ojalá perdure por muchos años más para que nosotros sigamos sintiendo el compromiso de mejorar, a pesar de los cambios sustanciales que ha experimentado la radio considera que aún tiene mucho que aportar.

Mi mejor momento en la radio es el actual, lo que se vive, lo que se respira, si dijiste alguna vez que tu mejor momento en la radio fue hace diez años debiste pensar en retirarte hace diez años.

Wilmer ha vivido de forma exitosa los diferentes cambios de la radio venezolana (AM, FM y la actualidad) y en todos ha tenido la suficiente flexibilidad para adaptarse y reinventarse hasta lograr nuevamente un producto de calidad total.

Con respecto a los 70 y el caso específico de radio latina que entro a operar en octubre del año 75 recuerdo claramente como en la casa de Don Santiago Sánchez en la urb. El viñedo Santiago nos decía el primer día en una reunión con todo el personal que iba a trabajar en la emisora y hasta los técnicos porque estuvieron los Mañosas allí, tanto el papa como el hijo, Santiago nos dijo veo un futuro en el cual siento que a medida que vaya avanzando Radio Latina de esa misma manera ira avanzando nuestro personal y en mi caso eso se cumplió ya en los 80 comienza una diferenciación ya que entra a operar la radio en FM y es entonces cuando surge Latina 99.1 eso fue en 1989 comenzando el año que al mes reventó aquel episodio social que la gente bautizó como el caracazo, Latina 99.1 tenía apenas un mes en el aire cuando esto sucedió sin embargo la AM mantenía un nivel que era bastante interesante.

Siempre ha mantenido un sentido crítico de la realidad lo que le ha permitido identificarse con sus oyentes los cuales le manifiestan respeto en todo momento.

Hay que también tomar en cuenta que de acuerdo al Ministerio de Transporte y Comunicaciones nuestro país fue el último país del mundo en tener emisoras en FM. Así como fuimos la última nación del planeta en tener TV a color, como es posible que Venezuela siendo un país petrolero esto haya sido de esa manera, nuestros gobernantes fueron mezquinos al aguantar las concesiones para FM por tanto tiempo, así Latina AM se convirtió en una emisora más informativa con más microprogramas, pero a mi Nelson Bocaranda me dijo en Caracas una vez: Wilmer es un error colocar solamente música en las emisoras en FM es un error porque tu estas cortando la participación del oyente que es tan importante. La radio atendió digo yo como una vez señaló Octavio Sánchez esta radio va a tender a cierto publico buscando cosas interesantes en el dial de hecho ese fue el eslogan mientras que latina 99.1 poco a poco comenzó a darle cabida a comentarios como los que hacía por dar un ejemplo Fernando Ontiveros.

Que nutritiva y hermosa conversación con estos profesionales que no solo nos permiten aprender a nosotros como investigadores, además hacen reflexionar desde sí lo que redunda en un beneficio permanente del medio.

¿Hacia dónde va la radio?: Si seguimos así esto va hacia una deshumanización del medio radio lo cual no puede ser, nosotros somos gente de una fibra social en un altísimo porcentaje y la gente y la sociedad yo estoy seguro que espera una mejor comunicación, es imperativo una mejor comunicación, nos estamos elevando demasiado en materia de tecnología mientras estamos abandonando a la tierra, nos estamos deshumanizando en el sentido de una buena lectura una buena conversación, hace apenas 40 años se hacía radio de una manera y hoy día nos atrevemos a criticar esa radio impregnada de tecnología.

Amigos hay que prepararse y la preparación es a diario, en este medio uno nunca va a terminar de aprender, debes proponerte de corazón y de mente hacia donde quieres ir, que pretendes hacer que quieres lograr tener claro ese planteamiento, hay que aceptar las críticas…

De izquierda a derecha: Jorge Del Valle, Wilmer Rafael Hernández
y Samuel Hidalgo Futrillé (2016)

Samuel Hidalgo Futrillé: **SAMUÉLITE/ Locutor N. º 5402** ***"Si tiene imagen y sonido me acuerdo", "Yo quería, deseaba, soñaba con ser actor", "Estudié locución porque yo pensé que ese era el primer paso que yo podía dar para ser artista". "Ahora todo es la tecnología"***

Existen personas que nacen con un talento y una serie de características que los convierten automáticamente en algo, ese algo puede ser una profesión, un estilo de vida, mientras que hay personas que nacen y en el camino van preparándose para un oficio o profesión, Samuel Hidalgo Futrillé definitivamente nació para ser locutor, aunque al principio le haya costado cierto tiempo a la sociedad comprenderlo: ***"Hice un curso de locución a escondida de mi papa", "Era el peor alumno del curso de locución, el profesor me decía usted con esa voz y con ese estilo usted no va a ser locutor nunca".*** *Sin embargo, ese talento tarde o temprano se manifestaría al punto de convertir a este radiodifusor en una especie de ícono de la locución en las dos capitales, si pronuncias la palabra locutor en la década de los 80` viene a tu mente la figura delgada, el pelo largo, los lentes ray - ban, el bigote, los audífonos y la voz gruesa, todas esas características las tenía Futrillé, su estilo y destreza en la locución le permitían actuar con cierta arrogancia e imprudencia propia del docto en alguna profesión u oficio, podía darse el lujo de cometer ciertas impertinencias con el micrófono, el siempre encontraba la forma para que sonara bien, aunque en algún momento al igual que a muchos le costó apropiarse de lo que hoy podemos llamar carrera exitosa:* ***"La parte más dramática que yo viví fue cuando me inicie en el mundo de la radio, , yo quería ser actor porque yo sé que lo voy a hacer mejor, comencé a soñar con ser actor y después comencé a soñar con ser cantante, yo cantaba las canciones que me motivaban en ese tiempo como la canción de Enrique Guzmán, de Cesar Costa, de los Teen Top, también tuve esa ilusión y ese deseo de ser cantante, mi papa soñaba con tener un hijo medico hice el intento pero no resultó".*** *Con estas palabras se puede inferir que comenzó a escuchar radio para accesar a la música lo cual se convirtió en poco tiempo en una pasión:* ***"En nuestra época la música era una cosa indispensable porque prácticamente era nuestro entretenimiento, pasaba el tiempo oyendo los Beatles, Elvis Presley, Enrique Guzmán, Cesar Costa, eso te involucraba más a ti con la música, por eso cuando llegamos a la radio ya éramos unos eruditos en la música, conocíamos tanto de la música que se te metió, es por eso que vivir sin música para mi es imposible, tengo que escuchar música obligatoriamente y cuando no lo hago me parece que me está faltando algo y cuando no he escuchado música en el día me siento desequilibrado yo digo me falta algo hasta que entro donde tengo mi colección particular saco un Cd y me pasa el efecto de lo que tengo es una necesidad si se quiere para mí".***

A Samuel, nada le fue regalado en la radio, cada triunfo le costó algunas

derrotas y él lo admite hoy en día y hasta disfruta de lo difícil que fue para el ingresar en este medio tan competitivo: ***"Yo fui a buscar trabajo en radio Maracay porque era la radio que yo escuchaba porque me gustaba su estilo y Meba (Alberto Meba, el director) me dijo: tienes que tener por lo menos 5 años de experiencia. Después de obtener el certificado pensaba en como trabajar en la radio porque yo era muy nervioso, pero comencé a buscar trabajo, primero fui a radio Apolo que estaba saliendo en esa época yo dije a mi no me gusta el estilo pero para comenzar yo le doy y después fui a radio Maracay y hable con Alberto Meba también, y fui buscando trabajo así y nadie me daba y una vez me aparecí en una radio que se llamaba radio Girardot 650 am su director era Víctor Ramón Córdoba esta radio luego cambió su nombre a Radio Visión, esa radio la manejaba el estado, yo llegue allí con una camisita azul había un operador llamado José Luís Jiménez que le decían el duque. Un día hacía falta un locutor avance y el director Víctor Ramón Córdoba dijo porque no le hacen una prueba a este muchacho, la prueba me la hace un señor llamado Daniel Cadena Silva que tenía un programa que se llamaba "Remembranzas".***

De esta forma Samuel Hidalgo Futrillé da sus primeros pasos en la radio, cabe mencionar que en la época existía la figura de locutor avance y el también pasó por ese filtro: ***Antes existía el locutor avance y el discotecario de la radio que era el que acomodaba los discos. En mi época de avance en radio Girardot trabajaba en radio universal, Nelson Villalba incluso vivía allí en la radio. José Aníbal Manso trabajaba en una guardia de noche. Manolo Rincón Hernández tenía un programa que se llamaba "Ruta musical Girardot" entre 12 de la noche y 2 de la madrugada.*** *Se inicia en la década de los 70` donde habían muchas cosas por hacer en la radio:* ***Para la década de los setenta era más fácil hacer la radio que tu querías, porque eran pocas emisoras yo creo que se podían contar 10 radios fácil entre Valencia y Maracay creo que estoy exagerando, podías entonces hacer cosas más interesantes porque la radio era más creativa, era una radio artesanal en comparación con lo que se hace ahora, esa radio artesanal te permitía crear porque te valías de unas herramientas que eran tan escasas, no como ahora, ahora todo es la tecnología.***

A pesar de esa fuerte presencia, caracterizada por una voz muy particular este radiodifusor Aragüeño, es muy sensible y nostálgico y mucho de esto se evidencia en el micro que realiza en su emisora Woao 88.1 FM "Había Una Vez": ***"Temas que se identifican mucho con mi trayectoria los oigo y los disfruto y siento nostalgia por ej. Las Águilas y un nuevo muchacho en el pueblo, se me eriza el cuerpo canciones como El año del gato me encanta escucharla cada vez que puedo, Pink Floyd el lado obscuro de la luna oigo los Rolling Stone y es lo máximo".*** *Considera que la creatividad en la radio ha ido desapareciendo y con ella la emoción de hacer radio esto se debe según este locutor al uso excesivo de la tecnología:* ***"Cuando comparo la radio de***

ahorita con la radio de antes, la parte creativa ha ido diezmando de una manera tan notable que esa creatividad no se pone de manifiesto ni siquiera en un programa en vivo, todo lo hace la tecnología, el operador se sienta con las manos cruzadas, todo lo hace la computadora, el operador de antes de radio, tenía que manejar dos platos, una cajetinera, una cinta de grabación, una consola, el teléfono y tenía que hacerlo el solo y cuando se iba a grabar una cuña uno entraba al estudio por lo menos en mi caso uno grababa la cuña directo con la música, con el efecto, con el disco, todo era junto uno preparaba los efectos en un cajetín, ponías el disco a tiro, esa radio te permitía ser más creativo porque cuando tu grabas la cuña tenías que grabarla directamente, ahora no ahora tu grabas la voz, si te equivocas te editan, te cortan, entonces uno hacia una radio emocionante si se quiere, la radio de antes era tan emocionante cuando llegue yo a la radio me di cuenta que tenía tantas cosas que hacer, había tanto que inventar que la emoción era permanente".

Es difícil hablar de Samuel Hidalgo Futrillé sin hablar de Radio Satélite 1430 am, con el tiempo esto se convirtió en una dualidad conceptual inseparable, una especie de relación simbiótica, que hacía parecer que uno era parte del otro y ambos se complementaban: ***"En mi radio por ejemplo yo digo mi radio porque yo concebía a satélite como si fuera mía, de hecho la gente pensaba que era mía, yo estaba allí en la radio emocionado, hacia cosas que me gustaban y me emocionaban, me gustaba trabajar, se producían muchos programas, se hacia una radio que era tan diferente, la gente que llego a trabajar en radio satélite sabia como se trabaja allá, trabajábamos los trescientos sesenta y cinco días del año, yo cuando fui director de satélite y la gente iba a buscar trabajo yo le decía aquí no hay día libre, porque yo consideraba que carnaval, semana santa, navidad si la gente estaba libre, y estaba en su casa eran los días en que se oía más radio, entonces vamos a hacer una radio mejor para esos momentos hacíamos programas especiales y se sentía muy bien".*** *A Samuel siempre le gustó rodearse de gente joven tal vez por esa razón siempre ha estado en emisoras de corte juvenil, que para la época solo Radio Satélite 1430 am y Radio Latina 1470 am. En Valencia, estas emisoras eran consideradas como tales:* ***La gente dice que nosotros competíamos con Radio Latina pero nosotros no éramos competencia yo nunca entendí porque Radio Latina y Radio Satélite eran competencia pienso que la gente hablaba en esos términos porque poníamos música anglosajona, música en ingles Radio Latina era para utilizar un término de esa época porque yo me siento de esa época una radio achantada, colocaba música tranquila, las voces eran tranquilas, suaves, era una melodía, a la gente adulta le gustaba mucho Radio Latina. Satélite era más dinámica la gente decía que era de muchachos y me daba resultado porque siempre me ha gustado trabajar con gente joven. Antes existían radios parecidas existía Radio Mía, Radio Valencia que llegaron a hacer programas aunque solo***

tenían programas aislados, no era una programación total, en Radio Mía trabajo Joe Márquez, Mauro Izaguirre, trabajo el que esta ahorita en radio Show haciendo los noticieros, Fernando Rodríguez Lira, pero eran radios que no tenían esa personalidad definida y aparecieron Latina y Satélite, yo tenía ese sueño de la radio desde que estaba en Maracay de dirigir una radio y me dieron esa oportunidad. (En esta parte de la entrevista pidió el tema de: Humbert Pay: no necesito doctor)

Es agradable oír a locutores como Futrillé, hablando de la historia de la radio en Valencia y Maracay ya que es inevitable advertir la emoción que manifiesta al hacerlo dándole un significado diferente a lo que ahora conocemos como radio: ***Antes de trabajar en satélite yo oía Satélite porque en esa época cuando apareció Satélite quizás con la idea de convertirse en una Radio Capital, era una radio que sonaba música permanentemente, puro rock, lo que uno escuchaba al inicio de Satélite principalmente era: "la radio que usted está escuchando se llama Satélite" y luego arrancaba un concierto de Trafic, Iron Butterfly, King Creamson, así captó la atención de la gente joven de esa época yo trabajaba en radio Girardot, y oía esa radio, me falto comentar que a mí me dieron la oportunidad de convertirme en el musicalizador de radio Girardot y me dieron la responsabilidad de programar la radio, Jorge Falcón contribuyo mucho en eso, me ayudó."***

*Además, agrega Futrillé****: "La radio que estaba pegada en Maracay era radio Universal dirigida por Joe Márquez, , entonces comencé a hacer yo la programación de radio Girardot, Jorge Falcón hizo su programa, Francisco Quico Herrera tenía un programa que se llamaba "Súper top", yo tenía mi programa "Viejas Y Frescas" (Jorge Falcón estaba en radio Maracay y se fue a Girardot tenía un programa llamado "Tridimensión" en radio Maracay y luego en Girardot tenía "La Escalera"), David Olivares tenía un programa llamado "Naranjas", estructuramos una programación increíble que pego de una manera extraordinaria y José Aníbal Manso en las noches. Radio Girardot tenía una señal muy potente esto hizo que nos enviaran cartas de toda Venezuela apoyando nuestra programación, fue exitosa e hizo temblar a Radio Universal, luego llego otro director a radio Girardot (Fidias Danilo Escalona) que tenía un estilo tropical llego Asdrúbal Requena a musicalizar y me decía que debía anunciar temas de Tania, la Billos con el cual yo no encaje y luego de un mes me fui a Radio Satélite".***

Para ese entonces Radio Satélite contaba con unos equipos modestos 1 kilovatio, hasta que cambió de dueño la compro el Dr. Oswaldo Dewitz en sociedad con Antonio Luis Morales Rutman para entonces director de la voz de Carabobo. Con estos cambios, tanto de dueños como de equipos técnicos, con la nueva administración de Satélite, esta emisora estuvo apagada un tiempo y luego al salir al aire nuevamente tenía un transmisor más potente, todos estos cambios permitieron que este locutor fuera adquiriendo

experiencia y preparación en general para cumplir uno de sus sueños (dirigir una radio): ***"Me llamo el doctor Oswaldo Dewitz con la misma idea de dirigir la radio y me preguntó: ¿quiero saber si tú eres capaz de dirigir una radio?, Dirigir una radio para mi representa una experiencia increíble, una fantasía, fui limpiando la radio hasta que lo logré con la ayuda del Dr. Dewitz, empecé a emplear la gente que yo quería a modificar cosas y así nació esa Radio Satélite y creé ese eslogan porque la radio tenía potencia se oía en valencia, se oía en Maracay y basado en el eslogan que tenía Joe Márquez en radio universal la numero uno de la capital yo dije este es el eslogan para darle: "la estación de las dos capitales", y fue un éxito. (Palabras de Wilmer: Por cierto, que el eslogan de radio universal (la numero uno de la capital) fue una sugerencia que hizo un locutor Freddy Contreras)".***

Es difícil hablar de historicidad, sobre todo si tú eres parte de la historia, sin embargo, considero que estos últimos son los que realmente tienen propiedad para arrastrar el pasado al punto de considerar que siempre los tiempos pasados fueron mejores, esa afirmación es muy común, aunque es sabido que solo en el mundo de la cuantificación (positivismo) es posible la comparación espacio – temporal, tal vez porque esta no respeta lo que la historicidad denomina tiempo – topos. Samuel Hidalgo Futrillé es parte de la historia de la radio en Valencia y Maracay, en consecuencia en Venezuela, él es una de esas personas que vive en la radio o con la radio un eterno presente, puede que lo sepa, tal vez no por esta razón quiero compartir casi en su totalidad estas palabras que representan la parte final de la entrevista que afortunadamente tuve la suerte de conducir y en lo que me resta de vida y en lo que me queda de vida activa en la radio nunca olvidaré, entonces, estas fueron las palabras de uno de los locutores más consecuentes de Valencia y Maracay:

Yo echaría la radio hacia atrás, ¿si me dicen que quieres hacer en la radio de ahorita?, yo diría hacer la radio de antes, volver a hacer lo que hacíamos antes cuando nosotros comenzamos en radio, sería algo interesante si yo pudiera echar el tiempo hacia atrás fuera una persona muy feliz porque hay una diferencia enorme de la radio que antes se hacía a lo de ahora esto ha cambiado completamente, todo esto es diferente. Una de las cosas primordiales que la radio actual podría haber asimilado de la radio de aquel tiempo son dos valores fundamentales: La mística y la ética casi no existen eso se perdió, no existe mística, ni ética de la radio hoy en día, si hay otro aspecto de pronto que la gente que hace radio ahorita pudiera haber logrado asimilar de la radio que se hacía en nuestra época o que se hizo con esa emoción con que te comente anteriormente seria la parte profesional, los profesionales en radio en la actualidad son contados e incluso un aspecto de tanta importancia como es la dicción en la radio eso se perdió son contadas las personas que transmiten en la radio con dicción se oyen barbaridades enormes incluso gente famosa con esas características. Antes lo que faltaba, era que uno saliera en la prensa cuando te equivocabas, si tu hablabas en la

radio y te equivocabas eso era una connotación enorme, porque el locutor de antes hablaba con una dicción y con una pulcritud tan increíble tu podías pasar de ser una persona seria a ser una persona con humor dentro de la radio, pero siempre manteniendo esa característica de dicción y de respeto.

Además, en la radio como toda profesión debe existir la especialización si te dedicas a leer noticias debes especializarte en eso, si tu especialidad es transmitir deportes pues dedícate a transmitir deportes hoy en día hay locutores que no se si por figurar hacen de todo, leen noticias, narran deportes, son disc jockeys eso me parece que es totalmente absurdo tú tienes que tener una especialidad si tú eres un entrevistador que tienes esas características de buen entrevistador pues dedícate a eso porque allí vas a tener éxito.

Mi mejor momento en la radio es este porque todavía desde que comencé disfruto de la radio porque pienso en radio las veinticuatro horas del día. El locutor actual tiene una invasión de medios (redes sociales) y para él la radio es un medio que alimenta las redes para nosotros era el único medio el más importante, para ellos son más importantes esos medios que la forma de hacer radio. La magia de la radio se ha ido perdiendo a raíz de la aparición de las redes sociales. Ahora el locutor está más pendiente de lo que saca en las redes que de lo que transmite en la radio y eso ha ido marcando una diferencia enorme. Nosotros somos privilegiados porque vivimos esa falta de tecnología.

Cuando la gente buscaba trabajo en mi radio yo le decía aparte de que tiene que trabajar los 365 días del año y les pregunto dónde has trabajado si trabajas en muchas emisoras no puedes trabajar conmigo, no necesito gente con experiencia necesito gente que no haya trabajado en radio y eso me dio muy buenos resultados, el miedo no puedes perderlo, el día que pierdas el miedo pierdes el sentido de responsabilidad…

*Y así con estas consideraciones de la radio y ese paralelismo entre la radio de antes y la actual con esa responsabilidad y con la nostalgia propia como si estuviera despidiendo el programa "**Había una vez",** Samuel se despidió no sin antes anunciar el tema**: Start me out de Rolling Stone.***

De izquierda a derecha: Mauricio Bellio, Wilmer Rafael Hernández,
Samuel Hidalgo Futrillé y Jorge Del Valle (2016)

Hugo Santana: ENTRE SOL Y MAR/ "En las clases de literatura siempre me escogían a mí para leer los textos como la Ilíada, La Odisea, siempre decían que lea Santana, el lee bonito"

En el año 76 Hugo Santana estudiaba bachillerato, es ese tipo de personas tocada por los Ángeles , estos le indicaron el camino a seguir lo marcaron con una hermosa voz, al punto que sus compañeros y los profesores le pedían que leyera para el salón de clases los clásicos de la literatura universal, esto sumado a el apoyo de su padre, lo llevaron con apenas 17 años a Radio Puerto la Cruz dónde dio sus primeros pasos, oriundo de Ciudad Bolívar, emprendió ese camino que lo condujo a importantes emisoras de la ciudad capital y a una de las emisoras juveniles de mayor impacto en los 70`en el estado Carabobo como lo fue Radio Latina. Su influencia se centra en las emisoras capitalinas desde Puerto la Cruz, se las ingeniaba para escuchar las radios de la capital a través de una señal de onda corta así tiene la posibilidad de escuchar radios como Radio Capital, Radio Caracas 750, y locutores como, Jesús Leandro, Roberto Lezama, Placido Garrido, Iván Loscher: ***Particularmente yo escuchaba con mi hermana en la mañana un programa, que nos llamaba la atención, no tanto en el sentido de la música, sino, lo que ellos decían allí, se llamaba "Dos Generaciones", lo hacía Don Adolfo Martínez Alcalá una leyenda de la radiodifusión, a dúo con Napoleón Bravo que estaba chamo, por eso se llamaba "Dos Generaciones", era un programa interesantísimo tocaban distintos temas y la visión de un hombre mayor de experiencia que era Don Adolfo y un chamo que se le sentía la voz de muchacho todavía a Napoleón, era muy agradable, ellos invitaban también a personajes de diferentes espectros de la vida venezolana y de verdad que lo hacían muy fluido la música, comentaban y eso y en la programación del día y en las noches oíamos a los disc jockeys como Placido Garrido, Gustavo Pierralt, Clemente Vargas Junior y por supuesto cuando me toca entrar en el ambiente tengo la influencia de los disjokeys de Caracas.***

Según este experto locutor en Puerto la Cruz se hacía radio de forma natural porque para esa época la radio era una radio rígida, acartonada, con una voz impostada, tenías que tener una voz fuerte y el cumplía perfectamente con ese requisito: ***Yo comencé en radio Anzoátegui canal 1210 AM en Barcelona, allí comencé con el estilo caraqueño – juvenil, ya había un programa allí que había empezado primero que él que yo conduje, que era de Marcos López Barreto hijo de un afamado locutor de esa época, un periodista, que se llamaba Jesús López Incerni, él tenía un programa que se llamaba "Amigos", lo hacía los domingos y entonces el tenía un estilo juvenil, él fue el que comenzó con ese estilo en Radio Anzoátegui, yo empecé los sábados, trate de implantar mi estilo, el programa se llamaba "Entre Sol Y Mar", el cual llegó a tener el primer lugar de sintonía.***

A pesar de haber pasado más de 40 años desde sus inicios en la radio, su voz está intacta, fácilmente pudiera estar identificando cualquiera de las mejores emisoras

del país, o conduciendo un programa desde las 8:00am o cualquier horario estelar, él le da un gran valor al tiempo, considera que este es el mejor equilibrador de todas las cosas, ese mismo tiempo le han permitido trabajar en emisoras como: Radio Anzoátegui canal 1210 AM en Barcelona el slogan era: "Primera Radio En La Capital", Radio Impacto los domingos de 10 a 11 pm, en ese momento dirigida por Don Pablo Guzmán Vera también Presidente de la cámara de radio, Radio Tropical 99.0, dirigida por Santiago Moreno y trabajaban allí en ese momento locutores como Marco Antonio Lacavaleri, Rafael Rivas entre otros, Radio Mía dirigida por Ali Cacavale, y Radio Latina: ***Un día por casualidad fui a Radio Latina, allí me entreviste con Nelson Villalba, gran amigo, maestro mío entre otros y Nelson le gustó mi voz, en ese momento los espacios estaban copados por los grandes; Wilmer, Israel Sotillo, Champion con su capsula de placer, estaba Jhon Agustín que venía de Puerto Cabello, yo comencé de 2:00 a 5:00am, duré tres meses, luego pase a ocupar el horario matutino en sustitución de Jhon Agustín, de 9:00 am a 1:00pm en La Mañana Feliz de Latina y en ese horario estuve nueve años.***

Su preparación para el medio además de la voz e imagen privilegiadas, le permitieron al señor Hugo Santana alternar experiencia tanto en radio como en televisión obviamente participó de la experiencia de uno de los saltos más importantes que dio la radio como lo fue la Frecuencia Modulada, trabajo en Radio Capital 92.3 FM con el programa "Resonancia". ***Trabaje en varias novelas, "Inés Duarte secretaria", "Mujer Prohibida", "Mundo de Fieras", trabajé en el programa "Que Chicas" y me tocó hacer unitarios, trabaje en varios unitarios que estaban muy de moda en esa época tanto en radio Caracas Televisión como en Venevisión, protagonicé la crónica policial que hacía Nelson Bocaranda, "El Caso del Ingeniero Montero" aprendí muchas cosas en esa experiencia.***

Considera que la música en la radio inevitablemente te hace recordar, hay una canción Celebrations de Kool and The Gang que me traslada a esa época, sin embargo considera que la radio significa muchas cosas: ***Es la vida de uno, es la forma de interactuar , el compartir, los amigos que vas haciendo, eso te va dando densidad intelectual, porque la radio que yo conozco era un compromiso que tú ibas adquiriendo con el oyente, porque en un espectro radial muy amplio tu estás hablándole a una cantidad de gente que ni te imaginas quienes son y tienes una responsabilidad y un respeto para con la audiencia y para poder respetar a la audiencia te tienes que preparar, yo no puedo venir a un programa de radio sino estoy preparado, nosotros aprendimos esa mística, esa ética de la comunicación en ese aspecto la radio y la televisión te obligaban a prepararte porque no querías hacer el ridículo, eso me enseñó a nutrirme, uno debe procesar información, primero aprender, luego atesorarlo, como dice Bayli yo atesoro el conocimiento para después compartirlo con ustedes, esa es una lucha de poder, el concepto, la retórica, así te vas formando y es una línea de conducta que tu adquieres tanto en tu vida profesional como en tu vida particular, yo agradezco***

haber tenido esa vivencia porque escogí ese camino interesante.

Después de un tiempo fuera en el medio, Hugo Santana oye radio y considera que no es la misma radio que el hizo: ***Hay cosas que escucho allí que no me agradan, chistes de mal sentido. Bulla, la radio tiene que ser agradable, tiene que ser educativa, informativa, formativa, esos valores tienen que mantenerse, ya se acabó aquello que tienes que tener una buena voz para poder trabajar en radio, nosotros también en algún momento fuimos parte de esos cambios, pero siempre manteníamos la esencia de la radio…***

Este radiodifusor carabobeño ve con interés el futuro de la radio, confía en los jóvenes interesados en prepararse para hacer cosas interesantes, te escuchan y se dejan orientar, afirma, es por ello que considera que debe haber un rescate de la radio y de la sociedad el cual hay que visualizar eso va a llegar y está en manos de esa juventud que se está formando.

Hugo Santana: Foto Cortesía de Alberto Subero (2017)

Javier Castrillo: El Rincón de los Conocimientos Inútiles/ **Locutor N. º 14.401**
"Serrat ha sido mi compañero a través del tiempo, es música que no pasa de moda"
"Empecé un curso de locución como a los dieciséis años, terminé el curso y me invitaron a dar clases en ese curso"

Una precocidad manifiesta para el trabajo en la radio aunada a una habilidad natural caracteriza a este joven locutor carabobeño. Para el momento de escribir estas líneas, Javier Castrillo, es el Coordinador general de radio Universitaria 104,5 FM, esto representa un doble reto, en primer lugar lo que significa gerenciar con los recursos mínimos una institución que se comporta como un apéndice de la Universidad Venezolana (en tiempos de crisis) y por otra parte mantener el nivel académico de una emisora cultural en momentos de cambios paradigmáticos tanto para los conocimientos relacionados con el ser allí o dasein de la radio, como el ser allí o dasein de la academia, sin embargo para el momento de grabar la entrevista con él aun no tenía ese cargo, veamos entonces las herramientas con las que cuenta este joven talentoso radiodifusor venezolano, méritos que le llevaron a estar al frente de una de las emisoras más complejas en el espectro radioeléctrico carabobeño.

En 1989 comienza en Radio América como locutor avance, siendo el más joven, del staff de una de las emisoras mejor posesionadas en el publico carabobeño: ***"En 1988 presento el examen de locución, obtengo mi certificado y empiezo a trabajar en Radio América en 1989 como locutor avance, tenía que pasar por todas las guardias de la radio, me sentía impactado, pues cuando preguntaba ¿cuántos años tienes tu en la radio?, un Ernesto Ruiz, me decía, en aquel entonces, estamos hablando de hace más de 25 años, en aquel entonces me decía yo tengo 26 años ya yo me voy a jubilar de la radio y se echaba a reír, estaba Santos Murga, Ali Escorihuela que todavía está al aire, Ernesto Ruiz entre otros que recuerdo".***

*En relación al significado de la radio para Javier Castrillo, considera que la radio es servicio, llego a la radio para servirle a los demás: "****Para mí la radio es emoción, es satisfacción, es un gran gusto, pero especialmente es servicio".***

Hubo un tiempo en que la gente contaba con la radio para tomar decisiones en su vida cotidiana como, que vías seguir, a que farmacia ir, que comer, como mantener la calma ante una situación, así pues: ***Radio América era una emisora popular donde el servir era lo que se iba a hacer allí cada día desde dar la hora hasta apoyar a la gente, de repente en cabina llegaba una persona buscando apoyo porque no tenían como enterrar a un familiar, era importante lo que se decía porque la gente escuchaba la radio para ser orientada, era muy importante lo que se decía en radio en ese momento para que las personas que escuchaban tomaran decisiones.***

El haber iniciado temprano, le permitió realizar un recorrido por diversas

emisoras carabobeñas: ***Trabajé en Radio América la emisora donde me inicié, en RV 850 como locutor fundador, trabajé en Stereo Mar 93.9 FM de hecho la primera FM en la que trabaje en puerto Cabello, trabaje en 810 y en La Voz de Carabobo allí hice algunos micros, algunos programas cortos, y en 91.5 FM Lago donde actualmente tengo un programa valga la referencia.***

En relación con la música considera que esta le da personalidad a la radio, pone como ejemplo dos de las emisoras en las cuales ha trabajado, Radio América y Universitaria 104,5 FM: ***La música de ambas con el mensaje verbal que tiene cada una de ellas esto es lo que marca la forma como piensan las personas que escuchan esos programas. Dependiendo de la música que decidas colocar en el radio así mismo vas a crear estilos de pensamientos en el oyente.***

Según Castrillo la radio ha pasado por diversos cambios físicos, ahora las emisoras necesitan menos espacios para operar, antes solamente para guardar la colección de discos de la emisora requerías de un gran espacio, hoy en un pendrive por ejemplo puedes guardar mil canciones o más ya en lo físico hay un cambio importante sin embargo este locutor considera que los cambios realmente importantes están representados por otros elementos ***"El cambio radical que tiene que ver con la música y que tiene que ver con el pensamiento es el acceso a la información, que en estos momentos puedes decir que compites con internet, compites con una cantidad de información extraordinaria entonces tu como locutor combinado con la música tienes que hacer arte para resultar atractivo para el oyente".***

Javier es parte de esa generación de voces suaves, combinada con agilidad mental, y con conciencia de lo que dice cuando está al aire por eso la figura del locutor es tan importante: ***Antes era importante tener una voz extraordinaria, cautivadora, el tiempo se encargó de convertir esa voz, dándole más importancia a lo que dices con la voz que tienes, la voz es importante porque forma parte de una herramienta, un elemento que cautiva al oyente, más el asunto está en que dices y que emocionalidad le imprimes a lo que dices, por eso hoy por hoy, más que una voz a lo Héctor Mayerston, una voz extraordinariamente ronca, sensual, es simplemente más importante de qué manera usas tu voz para llegar al oyente, para decirle lo que quieres realmente decirle y que él esté dispuesto a escucharte, algo que sea de interés, algo que le impacte.***

Castrillo piensa que la radio es una herramienta de gran importancia para la construcción de modelos de pensamientos sin embargo el acceso a la información dejó de ser exclusividad de la radio, esto nos obliga a estar cada día mejor preparados ya que con internet cualquier persona tiene acceso a la información: ***Lo que dices en estos momentos hay muchísima gente que lo está escuchando, puedes cambiar incluso la manera de pensar, a quien llegas tú, como puedes incidir en su toma de decisiones, desde la parte publicitaria hasta***

la parte de conciencia plena de las cosas que haces cada día, hay conocimientos que no cambian tu vida de manera determinante, pero si inciden en que piensas, como piensas, pueden resultar modelos de pensamiento.

Partiendo de lo expuesto por este radiodifusor carabobeño, me surge el siguiente interrogante ¿Qué hacer entonces en estos momentos de cambios para mantenerse vigente en el medio?, el mismo responde: ***"Nosotros como productores de radio tenemos que ir un poquito más allá todo el tiempo si queremos tener un programa que resulte interesante, que resulte atractivo, o un discurso que pueda resultar atractivo y de utilidad para quienes nos escuchan".***

En relación con lo que pudiera pasar con la radio a futuro, Javier considera que con internet cada persona tendrá la posibilidad de tener su emisora y cada quien podrá seleccionar a quien quiere escuchar: ***Me gustaría alertar en relación a la posibilidad que usted va a tener en un futuro muy cercano una emisora de radio propia, algo así como un Facebook, usted pronto va a poder tener una emisora de radio particular, vaya formándose de una vez en producción de radio si usted tiene esa inclinación de dar a conocer su pensamiento de una vez vaya preparándose para eso porque ese es el futuro cercano de la radio…***

De izquierda a derecha: Javier Castrillo, Valentina Quintero y Edgar León en la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo (2015).

María Eugenia Rondón: "A Media Mañana" / "Max 92.9 es como una pequeña casa mía, porque aquí están muchos compañeros de trabajo está mi profesor Wilmer Rafael Hernández. Está mi querido amigo Mauricio Bellio y estás tú aquí hay mucha gente que yo quiero". "Cuando estoy frente a un micrófono lo que tengo que hacer es dar, dar al que está del otro lado, que sienta que lo que yo le estoy dando es importante".

Comenzó en la radio de la mano de su profesor (Wilmer Rafael Hernández) del Instituto de Tecnología Nuevas Profesiones, donde estudiaba publicidad , él le abrió las puertas en radio Latina primero como recepcionista y luego por iniciativa propia se inscribió con el mismo Wilmer en su primer curso de locución ***Yo hice el curso de locución solamente porque quería quitarme la tartamudez,*** *sin embargo un amigo del curso de locución* ***(Cesar Arriba)*** *la invita a trabajar en radio porque consideraba que era muy buena narrando noticias.* ***Y una vez que comencé, yo digo que mi vida es la radio y nunca he podido dejarla,*** *María E. Rondón es una de esas personas que llegó a la radio en una época en la cual esta era acartonada (se refiere a la voz de los locutores), sin embargo, existía disciplina, ética y respeto por los oyentes,* ***yo he probado hacer otras cosas, pero para mí estar en la radio es un placer.*** *Tal vez, ese mismo placer que sentía al hacer radio la llevó a ser una de las mejores narradoras de noticias tanto en radio como en televisión:* ***Yo comienzo a hacer noticias, la gente decía que yo era muy buena haciendo noticias pero me cansé de dar malas noticias, porque eso es lo que hacemos los narradores de noticias, dar malas noticias, tenemos que utilizar los medios para llevar cosas buenas, yo trabajaba con Mauricio y le dije: Mira Mauricio yo quiero hacer un programa que se encargue de llevar cosas buenas a la gente y así surgió "A Media Mañana"***

luego refiriéndose a los cambios de la radio considera que hubo un ínterin donde comenzaron a llegar personas que no sentían esa misma pasión por el medio , ***hubo un paréntesis en la que se metió mucha gente que no tenía nada que ver con la radio, personas que veían la radio como una forma de echar broma, de conseguir amigos, de divertirse a costa de los demás y de ganarse un dinero extra con los patrocinantes, no eran amantes de la radio, esa parte me entristece porque los que amamos la radio y nos la tomamos en serio, es como cuando tú tienes una casa bonita e invitas gente y esa gente te la daña, es más o menos así.,*** *María E. Rondón es una persona sumamente sensible esto le ha permitido conectarse con la gente y llegar a una parte importante del publico carabobeño que la admira y la respeta* ***para mí la radio es un portal para conectarme con la gente y darle buena información, cosas que puedan cambiar su vida para bien, la televisión es espectacular porque te da la posibilidad de hacer muchas más cosas pero la radio es más cercana.***

Venezuela vive cambios importantes y personas como esta publicista y locutora han colocado su granito de arena para que los medios sigan siendo una herramienta

importante para propiciar estos cambios, ***En Venezuela necesitamos reconstruir los valores sociales y morales, la radio es un medio expedito para ello, debemos salir adelante con proyectos donde los valores de los venezolanos y todo aquello que es importante para nosotros, podamos exaltarlo.*** *Considera que debemos hacer los programas pensando en el público y no en nosotros****, cuando tú estás haciendo un programa debes pensar en afectar a tu público, afectar sus vidas de manera positiva, así vas a obtener mucho feed back, vas a tener amigos de por vida a mí me ha ocurrido eso.***

Ella, tiene una voz coherentemente articulada con su imagen, esto atomizado de su sentido de responsabilidad ante el micrófono le ha permitido realizar un recorrido interesante por los diferentes medios de comunicación ***Rv. 850 fue mi primera radio y recuerdo con mucho cariño al gato Moure Guevara fue la persona que me dio la oportunidad para comenzar en radio, el me invito a practicar en esa emisora y me gusto la experiencia, un día estaba cerca de radio satélite y escucho a Cesar Arriba y decidí pasar a saludarlo, el me presentó a Román Arenas gerente de producción e insistió para que me escucharan, me hicieron una prueba y luego que la escucha Samuel me llaman para empezar a trabajar, luego me salió una oportunidad muy buena para hacer el noticiero en Niños Cantores Televisión allí trabaje inclusive como coordinadora de prensa, allí entrene a Juan Torres y Mareline Sánchez para que narraran noticias al aire, trabaje en Universitaria 104,5 allí estuve bastante tiempo, también trabaje en digital 105.3 FM donde estuve seis años maravillosos es la emisora que más me ha llenado, nosotros no éramos compañeros de trabajo sino familia.*** *Ese paso por digital le permitió a esta gran profesional desarrollarse como persona, como ser humano, ella quiso compartir eso con sus oyentes por eso consideraba más importante que poner música en la radio, esa conversación intima que podía tener con sus oyentes, su voz era como un bálsamo para muchas personas afectadas por cualquier situación y esa experiencia le permite valorar más la voz que acompaña en la radio que la música que pueda sonar en la misma.* ***Nelson Villalba me decía tienes que poner música no puedes hablar tanto, pero yo pienso, es mi percepción particular, que si yo voy en un carro y voy escuchando algo que me llene, algo interesante, a un amigo que está del otro lado, prefiero eso a escuchar cuatro canciones, es mi opinión.***

Ella sigue avanzando en su vida, como madre, como esposa, como profesional, sin embargo, les dice a los jóvenes que comienzan:

No se tomen la radio como un juego, la radio puede afectar a muchas personas de una manera que ustedes ni siquiera se lo imaginan.

De izquierda a derecha: María Eugenia Rondón (sentada), Mayela Iribarren y José Nicolas Brizuela en DTA Radio on line. Cortesía de María E. Rondón. (2009)

Athina Lohmann *"Los Infocables", "Ataca la Radio" /* Tengo gustos eclécticos, no tan convencionales para alguien de mi edad, Todavía me estoy descubriendo, todos los días estoy cambiando, no tengo una definición exacta de quién soy o cómo soy., Me gusta estudiar las letras de las canciones que escucho, Nunca he sabido cómo describirme bien, así que dejo que mis gustos hablen por mí.

Actualmente hay mucha gente joven trabajando en radio, y una parte importante de los radiodifusores de la llamada generación millenium están ocupando diferentes cargos en las emisoras, para este trabajo era indispensable la presencia de esta nueva generación que probablemente tengan una visión y un estilo diferente de percibir y de conectarse con el medio. En todo este tiempo en la radio he conocido gente joven con mucho talento, sin embargo, nuestra brújula nos condujo hacia una persona que a pesar de ser muy joven asume y vive la radio con mucha autenticidad.

Me gusta la literatura, me gusta escribir. Me gusta la música. Me gusta escribir nuevas ideas basándome en historias o canciones que me inspiren... Y creo que la mejor manera de describirse es a través de los gustos.

Me gusta la fantasía, creo en la magia. Creo que siempre podemos lograr lo que más deseamos, de alguna manera. En mis planes nunca estuvo trabajar en radio. Yo quería trabajar en el cine, ser actriz. O ser escritora. Pero tenía que estudiar algo "que me diera trabajo de verdad", y lo más cercano a eso era estudiar Comunicación Social. Cuando estaba terminando el primer semestre, un compañero del colegio me propuso ir a "La Mega". Su papá era locutor en Unión Radio y mi amigo pensó que sería bueno comenzar a conocer los medios. Yo no sabía mucho de radio, para mí La Mega era Chataing y estaba en Caracas. Resulta que La Mega Valencia quedaba a pocas calles de mi casa, y fuimos.

Es bueno saber que las personas independientemente de su edad pueden llegar a comprometerse con trabajos y muchas veces ese nivel de compromiso permite darse cuenta de lo valioso que pueden llegar a ser en el medio ojalá los gerentes nuestros puedan valorar eso.

Comencé ayudando en los eventos de La Mega. Específicamente en la Navidad Por Los Niños 2012. Despertándome a las 5 de la mañana para estar en la Plaza de las Esculturas a las 6 AM y esperar a los encargados de montar la tarima, el sonido, toldo, etc. Y luego ayudar durante todo el día, durante toda la transmisión. Ese era el último evento que tenía La Mega por ese año, y en enero ya estaba de nuevo en la radio, esperando que me dieran alguna nueva actividad para ayudar. Pero al principio no me querían tomar muy en serio, y muchas veces me dejaron en la radio esperando por una reunión que no sucedía. Pero ahí seguía, conociendo y viendo poco a poco cómo funcionaba la radio, cómo se movía todo allí adentro. Continué yendo a la radio, durante 6 meses más, sin tener algo fijo que hacer. Hasta que en Julio de 2013 comencé a ayudar a enviar

unos reportes a Conatel, donde había que hacer como una "bitácora" de las canciones que sonaban minuto a minuto en cada programa.

Luego en septiembre de ese mismo año comencé a asistir en la producción de un programa llamado "Los Infocables", conducido por César Arriba y Madeley Morales.

César se tenía que ir a Caracas, a trabajar en Globovisión. Y yo estaba a cargo de que grabara las secciones que les correspondían, informarle cómo había salido el programa; y aprender mientras veía y escuchaba a Madeley al aire.

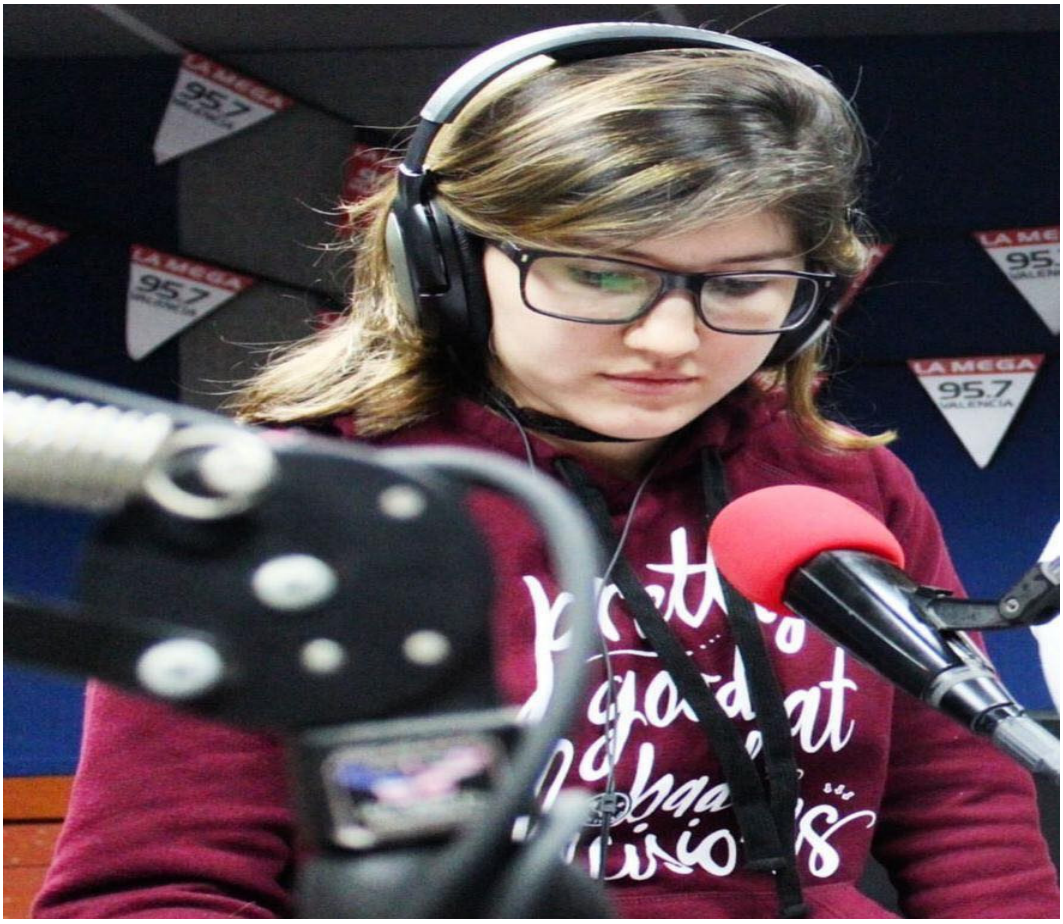
Ese mismo año también comencé a ayudar en la producción de "Ataca La Radio", programa conducido por DJ Min. Y fueron ellos tres (César, Madeley y Min) quienes me acompañaron durante mis inicios en la radio, quienes me enseñaron los principios de la radio y quienes terminaron de cultivar mi interés por ese gran medio.

La radio puede significar muchas cosas, muchos profesionales de este medio se empoderan de la misma, la hacen parte de su vida y comienzan a vivir dentro de un concepto que denomino la radio utópica, donde mezclas pasión, amor, gusto y se cruzan una cantidad importante de emociones con solo imaginar que conduces el programa que siempre deseaste y te animas y duras horas transcribiendo el proyecto de tus sueños hasta que llega el momento de llevarlo a la práctica.

Principalmente era una escuela, un medio de comunicación más con los que iba a trabajar durante mi carrera. Trabajaba, aprendía y me divertía, sólo eso.

El 25 de marzo del 2015 esa idea cambió. Esa tarde recibo una llamada, me informan que estábamos "botados" de La Mega, por poner música que no estaba dentro de los lineamientos de la emisora. Pero era la música que la audiencia nos pedía, era la música que siempre caracterizó a "Ataca La Radio".

Cuando finalmente "procesé" la noticia, por así decirlo, me quebré en llanto por horas. Como si se me hubiese muerto alguien. Desde ese día supe que no concebía mi vida sin la radio. La radio es un medio mágico. Estimula la imaginación, la concentración. Antes de que existieran las redes sociales, sólo podías imaginar cuál sería la cara del locutor que te estaba hablando. Aprendías cosas nuevas, como en "Nuestro Insólito Universo". Escuchas música nueva, conoces nuevos artistas. La radio te informa, te entretiene y te enseña. La radio es mi hogar. Pero como cualquier hogar, no es perfecta. He escuchado tantas historias sobre la radio "de antes" que me hubiese gustado conocerla. Creo que todos siempre vamos a decir y pensar que la radio en la que comenzamos era mejor que la que vivimos ahora. Y, como todo, a veces es verdad. A veces nos topamos con personas que no respetan el medio como a nosotros nos gustaría. Que no adoran la radio como nosotros quisiéramos que lo hicieran. Pero finalmente es nuestra decisión si queremos trabajar para recuperar la radio que queremos.



Athina Lohmann en La Mega 95.7 FM, cortesía de Athina Lohmann (2014)

Interpretación del Fenómeno de la Radio o Contrastando lo vivido

Es triste pensar que la radio solo sea un vehículo para vender publicidad y oír música ***¿Radio = Disco + Publicidad?,*** no es posible que la calidad de los programas radiales sea medido por el número de anunciantes del mismo, por otra parte, es utópico creer que la radio es la misma desde 1926, al igual que otros medios de información ha cambiado y tiene una responsabilidad determinante en nuestra sociedad, parafraseando a Vilda, C. (1979) es un poderoso instrumento para el bien o para el mal, para la información o para la desinformación, para la cultura o la acultura, para la correcta formación del niño y del adolescente o para el extravío y la perturbación de estos, para la liberación del hombre o para su alienación, todo esto parte por saber en manos de quien están las emisoras de radio en Venezuela.

Es contradictorio decir que el objeto de la radio sea educar, informar y entretener (en ese orden) y que no sean especialistas en estas áreas del conocimiento los que dirijan nuestras emisoras, debe existir un perfil mínimo necesario para gerenciar una emisora de radio. La radio en Venezuela indudablemente ha cambiado, sobre todo la forma de escucharla, al igual que en otros países del mundo, uno de los cambios más importantes está dado por lo que yo llamo el choque generacional, personas pertenecientes a generaciones diferentes escuchan y coexisten en el medio radial; niños, jóvenes, adultos y personas mayores hacen vida a diario en el mismo nicho, la radio, esto genera una diversidad de pensamiento y de criterios con relación a la manera de hacer radio.

Lo descrito con anterioridad sumado a los estilos gerenciales propios de las diferentes culturas organizacionales, gerentes que hacen vida en estos medios; desde el autocrático, el democrático y hasta el *laissez faire*. Todo esto sin querer, o, queriendo

genera una especie de rivalidad en relación a ¿cuál es la mejor radio?: **¿La que se hacía en el pasado?, ¿La radio actual?, ¿O la del futuro?** que aun sin conocerla más o menos sabemos hacia dónde va**.**

Antes de responder esta interrogante, parafraseamos a Gadamer (1999), al considerar que, la historia de la radio se representa como un horizonte, y para toda la comprensión de este fenómeno, donde el entendimiento del interprete se hace parte del acontecer que deriva del propio texto que interpreta, de allí pues que, la historia de la radio es leída a partir del presente de esta, y los preconceptos establecidos son una especie de condición para el conocimiento, además, el lenguaje es un elemento universal y previo que abarca la no comprensión como uno de los límites del entendimiento.

De allí que el pasado es solo un elemento útil de interpretación mas no de comparación, ya que es imposible e injusto comparar lo que ya no está con lo que está, porque el pasado ya no es, también es importante considerar lo que las ciencias del pasado denominan *tiempo topos,* referido al contexto, a los intereses y necesidades de un momento determinado en un lugar determinado con una realidad determinada. Comparar la radio de antes con la de ahora es tan injusto como comparar a LeBron James con Michael Jordan, a Maradona con Messi, a la Amplitud Modulada con la Frecuencia Modulada o la prensa con la prensa digital, por eso es imposible responder esa pregunta, cada quien vivió o vive su momento y ese momento es suyo y lo atrapa y se apropia, pero debe soltarlo para continuar.

De allí que, más que establecer patrones de comparación entre la radio y los profesionales que en ella laboran, sería interesante mantener los principios fundamentales que rigen a los medios (ética, moral, valores, recreatividad), los cuales no caducan, comprender cual es el objeto de estos en la sociedad y ¿qué puede aportar cada uno de nosotros, como sujetos que tenemos una de las herramientas más poderosas del hombre, el lenguaje?, por algo es el hábitat del hombre, su morada

según lo establecido por Habermas aunque este lenguaje en ocasiones puede llegar a ser contradictorio.

Todo cambia, y el factor de cambio por lo general lo establece o lo impone el ser humano, considero que cada invento del hombre fue importante en su momento y seguirá siendo importante, de manera particular la radio (AM) debería coexistir con la (FM) y con la digital, y con todas las que surjan en las siguientes generaciones, siempre habrá un público para cada una, muchas veces lo que tardó años en ser descubierto o inventado los especialistas en marketing y/o publicidad lo desaparecen porque simplemente ellos lo consideran obsoleto, la obsolescencia no está determinada por lo novedoso del otro producto, el nuevo producto solo es una versión diferente del anterior y todos pueden coexistir dándole más alternativas al oyente y más opciones a los que trabajamos en el medio.

Para finalizar, es propicio referirse a la articulación de la radio con la música, ambos como elementos de poder, ya que estos, representan una herramienta muy valiosa para la sociedad, todos oímos radio en algún momento del día a veces hasta sin darnos cuenta, aun así, sin nuestro consentimiento este medio genera un impacto, el hecho que su frecuencia llegue a nuestra mente es suficiente, por algo está entre los inventos más importantes realizados por el hombre.

De allí que, mantener la ética en este medio de gran valía se hace imperativo y necesario en estos tiempos da cambios y de reencuentros sociales, cambios que han llegado hasta los propios elementos medulares de la sociedad entre ellos los medios principalmente la radio, lo cual nos lleva a pensar en este simple concepto ***Transmutación de la Radio*** soslayando su importancia en el imaginario colectivo de las diferentes generaciones que en algún momento de su vida escucharon radio, se apropiaron de esta y la convirtieron en su forma o estilo de vida.

Transmutación de la Radio

En la metafísica según Egea (2001) la palabra "transmutación significa cambiar en bien, alquimia divina que todo lo embellece. El cambio interno llega a través de la sabiduría y la verdad". (p.4). Otras corrientes o enfoques lo usan para referirse a cambios profundos de formas, especies, y organismos; siendo la radio un fenómeno social una mezcla de lo tangible y lo intangible, pudiera tener un espacio en la dimensión metafísica, de hecho muchas personas afirman que la radio es aire, pero también al hablar de radio hablamos de un fenómeno social que forma parte de un sistema (materialista), parafraseando a Durkheim y Malinowski padres del funcionalismo; La identidad real de la cultura radial parece reposar en la conexión orgánica de todas sus partes, sobre la función que tal detalle realiza en el interior de su sistema, sobre las relaciones entre el sistema, el medio y las necesidades humanas (p.65).

De allí que, considero pertinente la transferencia del término transmutación para referirme a los cambios que ha tenido la radio como parte de un sistema en nuestro país o por lo menos aquellos cambios que yo he vivenciado en mis veinticinco años dentro del medio. Tal como lo expreso en párrafos anteriores, para mí, la historia de la radio comienza a partir de 1980 tenía trece años, estudiaba tercer año de bachillerato en el liceo "Manuel Antonio Malpica" ubicado para ese entonces en la Av. Michelena al frente de la Bomba La Concha.

Mi primer acercamiento al medio fue a través de la música, los años anteriores había oído algunos géneros musicales como: la música tradicional venezolana, principalmente música llanera, música mexicana y boleros por la influencia de mi padre, y tenía unos vecinos que todos los fines de semana encendían un pick up y sonaban a todo volumen a los melódicos (Víctor Piñero, verónica rey, manolo

monterrey) y la Billos (Cheo García, Felipe Pírela, José Luís Rodríguez, memo Morales, Ely entre otros) y eventualmente a Damirón y su piano merengue.

Sin embargo, mis primeros acercamientos de niño a la radio, lo tuve en casa de mi abuela (Otilia), la casa de ella quedaba detrás de la nuestra y yo siempre me escapaba para su casa porque, ella hacia conservas de coco que para mí eran un deleite y por el resto de mi vida se quedó grabado en mi memoria el olor de esas conservas y el sonido de un radio, rectangular de 30×20 aproximadamente marca "General Electric" que siempre estaba sintonizando la novela ***Martín Valiente, El ahijado de la muerte,*** transmitida por Radio América 890 A.M. en su dial, la onda de la alegría, convirtiéndose esta en mi primera referencia de la infancia.

Los próximos cinco años (entre 13 y 18), lo pase oyendo música, en un equipo de sonido que compraron en la casa y un radio pequeño que mi tía le regalo a mi mamá un Diciembre, a esa edad como dije ya estaba en el liceo y tenía un grupo de amigos con los mismos intereses y necesidades con los cuales me identificaba y no pude evitar mi acercamiento con lo que fuera el primer género que me cautivo el Rock teniendo acceso a discos de rock nacional como la Misma Gente, y Arkángel, un amigo (Ángelo) me sugirió un programa que pasaban por V.T.V. que se llamaba La música que sacudió al mundo conducido por el duende Alfredo Escalante allí comencé a tener referencia de bandas como Deef Lepard, Purpura profunda, Kiss, Rolling Stone, Queen, Quiet Riot, Judas Priest, Iron Maiden y AC/DC.

Pase algún tiempo oyendo heavy metal y géneros cercanos a este como el rock and roll, (Elvis Presley), cuando ví la película "Vaselina" compré el long play que incluía temas de este género como Hound Dog, el rock clásico y sinfónico (Kansas, chicago, pólice,), a través del cine comencé a tener más acceso a la música viendo películas como la mencionada anteriormente, además de: *Fiebre del sábado por la noche, No paren la música*, y el tema musical que identificaba a cada una de las películas que veía, por lo general si me gustaba la película me identificaba con el tema o

soundtrack de la misma, sin embargo no podía comprar todos estos discos, pero había una forma más económica de acceder a gran parte de esta música, La Radio.

En las emisoras que se oían en mi casa era imposible oír los temas antes descritos (radio América, la voz de Carabobo, 810,). Eventualmente mi mama me prestaba la radio en las noches yo se la pedía con la excusa de poner el despertador para levantarme temprano para ir al liceo y era cierto, recuerdo que a las cinco me despertaba con la leyenda del silbón que siempre colocaba radio América para iniciar su programación y en diciembre las gaitas de Joselo, Hugo Blanco y Simón Díaz marcaban la llegada del mes más feliz del año en la Venezuela de otrora.

Sin embargo, en las noches me quedaba hasta tarde realizando un zapping por las emisoras existentes que eran pocas pero todas de gran calidad así descubrí emisoras particulares como Radio Mía y dos emisoras que sin temor a equivocarme contribuyeron considerablemente a la formación de la identidad cultural de gran parte de los carabobeños de la llamada generación X, estas emisoras fueron Radio Latina 1470AM y Radio Satélite 1430 A.M. Cualquier persona nacida en la década del 60`y 70` en valencia, debe recordar algún programa, alguna promoción de un concierto, alguna cuña de algún local comercial de la época es casi imposible que no haya escuchado estas emisoras.

Según, Castellanos (2011); A los 18 años, la mayoría de los adolescentes llegan a uno de los espacios privilegiados de prácticas sociales organizadas alrededor de la creación, recreación, comunicación y difusión de saberes y conocimientos; un tejido de relaciones sociales, científicas, culturales, políticas, económicas, éticas y estéticas. La Universidad. Esto sumado a la base musical que traía, y a la relación que yo encontraba entre esta música y las personas que a través de la radio le daban sentido a estos temas hablando de sus particularidades, autores, cantantes, anécdotas (los locutores), me hicieron no solo identificarme con este medio, además me permitió articularme con la estructura de la sociedad que la contenía en el momento histórico

que vivía, por ello, la composición social, cultural y política de estas instituciones (universidad y radio) me llevaron a querer ser parte de ambas.

Ya estaba en la universidad, faltaba la radio que en determinados momentos condicionó las respuestas de la mayoría de la comunidad universitaria teniendo para esta una aceptación total, todos en algún momento hablábamos de tal o cual programa y de tal o cual tema musical y de tal o cual locutor. Los cambios que se construyeron e impulsaron en mi entorno, fueron definitivos para lo que venía todo esto me dio el background necesario para que a los 18 años obtuviera mi certificado de locutor (13.464). Luego de lo expuesto anteriormente y partiendo de lo que yo llamo inteligencia artesanal en relación con la transmutación de la radio o cambios que se han dado en esta desde mis vivencias hasta la fecha explicaré la forma como he advertido estos cambios en la radio.

Amplitud Modulada. (A.M.)

La radio que yo comencé a escuchar fue la radio en amplitud modulada, esta radio en Valencia para ese entonces presentaba algunas características particulares una de esta es que la mayoría eran de corte popular, pensada fundamentalmente en un público adulto y en el estado Carabobo esto se mantuvo así hasta la llegada de radios como Radio Mía que tenía algunos programas de corte juvenil, Radio Satélite y Radio Latina ambas de corte juvenil pero con estilos diferentes, este estilo estaba marcado fundamentalmente por la música que se difundía y el tono de los locutores en el caso de las populares temas como: La pilandera interpretado por Víctor Piñero y el tono arriba de Ernesto Ruiz cuando leía una mancheta, Ej.: “Malandros y malandrinangos hacen de las suyas en el barrio negro primero” y cerraba con una pregunta ¿Qué pasa con la policía que no ha pasado por esa zona…?.

Lo anterior, acompañado por el sonido de la marimba, también era habitual en estas emisoras oír una radio novela dirigida fundamentalmente a las amas de casa. Por su parte Radio Latina buscaba sonar temas que fueran de un gusto musical juvenil y lo que posteriormente se llamó adulto contemporáneo, y con un tono bajo en la locución. Así lo refleja, Hernández W. (2006): "Recuerdo que Villalba me solicitó que presentara una canción *al aire* para chequear mi modulación. De paso yo tenía unos cuarenta días sin hacer locución de cabina, pero al escuchar el intro – time de la canción ***Honey,* de Bobby Goldsboro**, no tuve ningún problema y la prueba fue superada. ***Solo tienes que bajar un poquito el tono***, me indicó Nelson.

Yo venía de Radio Universal (1080 AM Khz… en Maracay) donde la locución era un poco más dinámica y en Latina se buscaba un tono más de acompañamiento para los futuros radioescuchas". (p.16). Entretanto en Radio Satélite era común escuchar temas como Smoke on the Water de Deep Purple o Simphaty for the Devil de Rolling Stone y una voz como salida de ultratumba que hacía referencia a como estos temas estaban pegados en radioemisoras norteamericanas *"Son las 8 de la mañana con 45 minutos, Allí teníamos a la agrupación inglesa The Rolling Stone con un tema que lleva por título Simpatía por el Diablo sonando a través de Satélite la Estación de las dos capitales.*

Para que exista un cambio debe existir un patrón de comparación, en el caso de la radio, lo que fue hasta un momento determinado y luego como comenzó a cambiar, entonces, pudiera concluir esta primera parte señalando que el primer cambio yo lo aprecio en el estilo de la radio, en este caso de una radio conservadora, tradicional dirigida a las masas (popular), a una radio más selectiva en su audiencia, con mayor libertad en la producción y amplitud en la música, manifestando gran creatividad en la misma (juvenil).

Todo esto, aunado al tono de los locutores, y la forma de presentar la programación fueron los primeros cambios entre las emisoras *en A.M.* de corte popular y las de

corte juvenil es importante señalar que la calidad de las voces incluyendo dicción, modulación y oratoria en general era impecable, esto sumado a una estructuración bien diseñada de los estilos de programación. Faltaría agregar en esta parte dos elementos con connotaciones sociales, la revolución de la música disco hoy música retro, generando un gran impacto en las radioemisoras locales y la utilización de las computadoras en las emisoras en sustitución de la máquina de escribir-

Aun así, los cambios en la radio hasta estos momentos no eran tan marcados, otra diferencia aparte de las ya mencionadas se apreciaba en la grabación de los comerciales, el tipo de clientes que anunciaban en una y otra radio, sin embargo, un verdadero cambio estaba por llegar, uno de fondo, que de alguna forma anunciaba la muerte de la radio en amplitud modulada, por lo menos aquí en valencia, me refiero a la llegada de la frecuencia modulada.

Frecuencia Modulada (FM)

En 1.937 aparecieron en el mundo los primeros sistemas basados en modulación de frecuencia (FM), estos en un primer momento complementaron a los de modulación en amplitud (AM), y permitieron minimizar los problemas de interferencia, además de reducir la estática en los receptores debida al equipamiento y a las condiciones ambientales. Para el año 1975 en Venezuela, según Hernández W. (2006) ya había llegado la radio en Frecuencia Modulada: "En la capital de la república se conocía de una sola experiencia en Frecuencia Modulada: 97.9 FM, la emisora cultural de Caracas. Iniciativa de Humberto Peñaloza, que había entrado a operar desde 1975". (p.57). Este mismo autor señala que, para el año 1988 ya valencia contaba con su primera emisora en Frecuencia Modulada. "…,

Valencia recibe jubilosa la señal de Latina 99.1 convirtiéndose el viernes 29 de diciembre de 1988, en horas de la tarde, en la primera FM, no solo en el estado Carabobo sino en el interior de la nación".(p.58) Con la llegada de la radio FM a la

ciudad surgieron varios cambios a nivel radial, uno de los más significativos fue la calidad del sonido (sonido estéreo) que no solo favorecía las voces de los locutores sino la calidad del sonido musical, las grandes empresas que se incorporaron al medio publicitario radial y el éxodo de locutores que querían experimentar esa nueva sensación.

Las emisoras valencianas en frecuencia modulada en sus primeros años fueron emisoras de corte juvenil, además de Latina 99.1 quedaron en mi memoria, Satélite 105. 3 FM Hit 97.9 FM luego se convirtió en la Mega, Capital 92.3 FM, Latinísima 97.9 FM, Stereotip 100.9, Lago 91.5 FM otras como Música 106.3 FM, Woao 88.1 FM, CNB 100, Original 107.9 FM la cual se convirtió posteriormente en Bonchona y por supuesto la primera FM en la cual trabajé, Universitaria 104,5FM primera y hasta la fecha única emisora cultural del estado Carabobo.

Mientras estas iban formando parte de mis recuerdos las emisoras en amplitud modulada iban desapareciendo de mi memoria, salvo algunas excepciones, las cuales mantenían sus segmentos, se convirtieron la mayoría en emisoras deportivas, informativas, con programaciones especializadas, creando muchas de estas formatos conversados que relegaban la música a un segundo plano lo que permitió que una parte importante de la audiencia emigrara definitivamente a las emisoras en Frecuencia Modulada aunque hay que destacar que estas posteriormente también se comenzaron a interesar por ese formato (talk) que aún siguen utilizando muchas emisoras FM.

Aquí, se pueden apreciar cambios de tipo estructural, cambios de forma los de fondo vendrían más tarde entre los cambios más representativos el ya mencionado en lo que respecta a la calidad del sonido, esto trajo consigo otros elementos, surge en la ciudad capital la figura de Ely Bravo, locutor muy versátil y creativo que demostró con hechos que la radio no es exclusiva de locutores con voces gruesas, además del locutor antes mencionado existían otros como Polo Troconis, la aparición de estos

locutores generó un cambio en las emisoras caraqueñas y como estas eran referencias de las de la provincia, comenzaron a percibirse esos cambios en valencia con voces suaves aunque con gran dicción y personalidad, recuerdo en estos momentos.

La suave y rítmica voz de Nelson Villalba, Fabricio Simonetti, luego José Rafael Rodríguez y José Antonio Lovera, recuerdo un locutor de la Mega Voila Stonjanovic y Peter Taffin Jr. que tenían esas características y comenzaron a hacer en Valencia lo que Bravo y Troconis hacían en Caracas, familiarizar a los oyentes con esos cambios en el patrón de los locutores, se abrió un compás de participación del público en la programación de las emisoras, siendo esto un arma de doble filo ya que muchos locutores no comprendieron el significado de la responsabilidad traducido en respeto que se tiene con nuestros oyentes a la hora de incorporarlos como parte del programa.

Con la llegada a la radio de los programas de concurso y participación del público se abre una nueva etapa en lo que representa el respeto hacia el oyente, este ya no era un consumidor de la radio ahora era parte de la misma y en algunos casos fue abriéndose una línea, una especie de grieta entre la confianza con nuestros oyentes y el respeto que le debemos tanto al que decide participar como al que oye solamente pudiéramos decir que ¿comenzó a perderse el respeto en la radio? Otro cambio importante está representado por los grandes circuitos radiales los cuales comenzaron a interesarse más por el gran recurso representado por las FM valencianas recuerdo que en una oportunidad entrenando en la piscina del círculo militar Rafael Hernández me pregunto en un periodo de descanso:

¿Jorge qué opinas de la globalización en la radio? Sin saber que veinte años más tarde escribiría un libro sobre la radio creo que ese es otro de los cambios importantes que poco a poco fue arropando la radio sobre todo las de las provincias trastocando un poco su esencia la subutilización de los recursos de globalización en la radio. Para finalizar esta parte, quiero hacer referencia a algunos cambios de fondo, la radio en Frecuencia Modulada dejo de ser un complemento de la radio en Amplitud Modulada

convirtiéndose en un substituto, haciendo desaparecer más adelante del imaginario colectivo el lenguaje natural del medio radio, trastocándolo en generaciones posteriores y en algunos casos desvirtuándolo.

Digital Audio Broadcasting (D.A.B.)

Existen cambios importantes en el planeta; la globalización, el cambio de lo analógico, a lo digital, la aparición de Las técnicas de la información y la comunicación (TIC`S), la radio no es ajena a estos cambios, de allí que, el siguiente cambio en su evolución es la implementación de una nueva tecnología que digitalizaba el envío y recepción de emisiones empleando nuevas técnicas de codificación y complejas modulaciones, me refiero al Digital Audio Broadcasting, en esta la señal original se digitaliza empleando el códec MP2 y tasas binarias que oscilan entre los128 y 256 Kbps.

Ventajas y desventajas del A.D.B.: Menor cantidad de ruido de tipo estático (molesto siseo de fondo de las emisoras AM y FM), mejor control sobre la calidad de la transmisión, sintonización automática basada en listas de emisoras predefinidas, posibilidad de enviar información extra asociada a la señal digital entre otras ventajas que ofrece este sistema, sin embargo, presenta una menor cobertura, posibles cortes o interrupciones cuando hay una interferencia grave en la señal, problemas al recibir señales en movimiento a velocidades por encima de 120Km/h, necesidad de microprocesadores para decodificar el audio comprimido, de allí que, su uso no se ha extendido en forma masiva y su principal problema es que surge con el auge de internet la cual cambió el paradigma de lo que hasta el momento muchos radiodifusores y yo, conocíamos por radio.

En un formato digital y con una calidad que puede variarse de forma sencilla desde un nivel sumamente reducido hasta uno comparable al audio de alta fidelidad, a

principios del siglo XXI comienzan a aparecer multitud de radios que emiten por Internet. Al principio su programación es escasa y limitada, pero pronto ponen a disposición del internauta con un ancho de banda suficiente un infinito mar de emisoras procedentes de todo el mundo y con temáticas muy variadas. Por supuesto, las emisoras tradicionales no quieren dejar pasar el tren de las comunicaciones digitales y apuestan por transmitir su programación por medio de la Red de Redes, permitiendo además la descarga de sus programas para ser escuchados cuando el usuario desee, sin restricciones de tiempo.

Ha nacido la Radio bajo demanda. A partir de 2006-2007 las conexiones de Banda Ancha comienzan a popularizarse también en los terminales móviles, que a partir de ahora serán considerados como smartphones, y los servicios de emisión de radio por Internet dan el gran salto hacia nuevas modalidades con más calidad y con música a la carta. Comienzan a surgir todo tipo de servicios como Spotify, Pandora o Grooveshark que nos permiten seleccionar nuestros estilos musicales favoritos y descubrir grupos por medio de recomendaciones de otros usuarios. Los fabricantes no se quedan al margen de esta fiebre del audio por Internet y comienzan a integrar funcionalidades de recepción y de streaming en sus dispositivos.

Nace así, toda una nueva generación de receptores A/V, amplificadores, centros multimedia, receptores de TDT, videoconsolas, barras de sonido, smart TV, etc. que permiten acceder a estos servicios gratuitos y de pago de radio a la carta. La Transmutación de la radio está representada por los cambios que se han suscitado en la radio por la tecnología y por otras situaciones relacionadas con el tiempo que estamos viviendo algunos de estos cambios han sido favorables cuando no se ha subutilizado la tecnología y hay otros que han deshumanizado el medio radio. En conclusión, la forma de escuchar radio cambió completamente, hay quienes lo aceptan, hay quienes prefieren quedarse con la nostalgia de la radio del pasado, y esto tal vez se deba a una situación generacional ya que, muchos locutores y gente de

radio en general pertenecemos al siglo XX, crecimos con conocimientos del siglo XIX y estamos atrapados en el siglo XXI.

Todo esto, viene con una carga de tecnología que no podemos controlar, a la cual no tenemos acceso, por sus costos y por la velocidad en que se transforman. Probablemente mientras yo escribo este libro ya hay alguien que descubrió la forma de tener una radio, así como cualquiera de nosotros tiene una cuenta de Facebook, esto sin tomar en cuenta lo que se ha denominado *la radio del futuro* el Pod Cast, entonces, usted me dirá si ha habido una ***Transmutación de la Radio*** desde que yo comencé a oírla (1.980 aproximadamente) hasta el 2018 o sea, cuarenta años más tarde.

De pie de izquierda a derecha Mauricio Bellio, Wilmer Rafael Hernández, Jorge Del Valle, Ángel Bellio y Carlos "Pipo" Fafian en Max 92.9 FM especial del QUEEN (2010)

Manera de Glosario:

- **Alargar:** Improvisar mientras el operador resuelve alguna situación de premura
- Redondear: Cerrar una idea para ir a música, a cuñas o a identificar la emisora, incluso para finalizar el programa.
- **Cliente:** Persona natural o jurídica que cancela para disfrutar de un servicio de la radio a la vez que esta resalta la imagen corporativa de su producto.
- **Contrato:** Acuerdo formal entre los clientes o patrocinantes de la radio y el departamento de ventas de esta
- **Cortina:** Ritmo o efecto repetitivo que se usa para que el locutor hable sobre ella o descanse su discurso sobre la misma
- **Cuña en vivo:** Publicidad de un evento o empresa que sirve para proyectar las bondades de la misma y que se hace en el momento del programa y no es grabada, puede tener una duración de 10, 20 o 30 segundos
- **Director:** Quien gerencia la radio (dirige, controla, administra y evalúa la radio)
- Gerente de producción: Es la mano derecha del director, se encarga de todo lo que sale al aire relacionado con la programación
- **Editar:** Realizar los cortes respectivos en una grabación para que salga al aire lo que el editor (jefe de grabación) considere que es el texto ideal. Se puede conocer como limpieza de la grabación.
- **Elementos de transición:** son efectos utilizados para separar voces, o temas musicales se conocen también como separadores, efectos de transición, entre ellos están: **Tips**: Fragmento grabado con la voz en seco del locutor y es utilizado para hacer una descripción resumida de algo, **Sweeper:** Efecto conformado por un sonido o una voz acompañada de música o efecto
- **Entrada:** Participación del locutor grabado o en vivo
- **Guion:** Instrumento utilizado por el equipo de producción para planificar el programa y que sirve de guía para los que participan en el mismo.
- **Identificación:** Texto grabado y musicalizado que se usa para identificar la emisora
- **Infocomerciales:** Cuñas de más de un minuto de duración
- Rotativas: Cuñas grabadas que se transmiten en la radio y que rotan a lo largo de su programación
- **Intro – time:** Termino utilizado en la radio juvenil y adulto contemporánea y que reflejaba la habilidad del locutor o disc jockey de conversar en el intro o parte musical del tema y entregar justo al momento de iniciar el cantante su participación
- **Jefe de operaciones**: Encargado de controlar todo lo que sale al aire conjuntamente con el gerente de producción además verificar que todo esté con las condiciones técnicas para que la señal se mantenga al aire y salga la programación.
- **Jingle:** Es un comercial cantado
- **Locutor:** Encargado de todo el mensaje hablado de la radio, sea este grabado o en vivo
- **Locutor avance:** Figura extinta en el medio radiofónico la cual estaba representada por un locutor suplente que hacia la guardia del locutor titular cuando este no podía asistir ya fuera por enfermedad, vacaciones o cualquier otra razón incluyendo los imprevistos.
- **Micros:** Programa grabado que no excede de cinco minutos de duración
- **Montar:** Realizar los arreglos respectivos a un audio o texto grabado para que salga al aire lo más audible posible y sin errores.
- **Musicalizar:** Colocar música a un texto grabado, puede ser una cuña, promoción, micro, etc. También puede referirse a seleccionar la música de un programa determinado
- **Musicalizador:** Es el encargado de supervisar que toda la música que sale al aire cumpla con el estilo y características de la radio, además de musicalizar todo lo que sale grabado a través de la emisora
- **Música angla:** música en otro idioma principalmente ingles

- **Música Ligera:** aquellas que no son tan rápidas como el rock and roll ni tan suaves como la balada o el bolero
- **Música retro:** Toda la música que sonó del año 1.999 hacia atrás
- **Música suave:** Baladas y boleros
- **Operador:** Persona responsable de la señal al aire, se encarga en su guardia de sacar todo lo que sale al aire durante la misma incluyendo los programas grabados y en vivo
- **Publicidad:** promoción de un producto con fines comerciales
- Cuña grabada: Publicidad de un evento o empresa que sirve para proyectar las bondades de la misma y que se graba, puede tener una duración de 10, 20, 30 segundos o más…
- transmiten en esta, elaboración de contratos y emisión de facturas para la cobranza
- **Preproducción:** Producir el programa antes de sacarlo al aire con la finalidad de disminuir el margen de error y evitar la improvisación
- **Productor:** Encargado de producir los programas que salen al aire
- Departamento de ventas: Se encarga de la comercialización y venta de la radio y los programas que se
- **Programación:** Todo lo que sale al aire
- **Programa en vivo:** Programa realizado a la fecha, hora (tiempo real), con la presencia del locutor y el equipo de producción en la emisora o desde cualquier otro sitio con una transmisión remota, vía telefónica o por cualquier otro medio siempre y cuando su participación no sea grabada
- **Programa grabado:** Programa que no se realiza en tiempo real (en vivo)
- **Promoción:** Texto grabado y musicalizado que se usa para proyectar los horarios, día y fecha en que se transmiten los programas de la radio y algunos eventos extraordinarios organizados o no por la misma.

- **P y D:** Presentación y despedida de un programa
- **Talk:** formato de programas hablados donde la música pasa a un segundo plano
- Guardia: Horario que debe cumplir el equipo de operación de la radio principalmente el locutor y el operador.
- **Vendedor:** Quien realiza la venta directa de un programa o de una cuña rotativa dentro de la radio cobrando un porcentaje por esta venta, establecido en previo acuerdo con el director de la radio o gerente de ventas de la misma
- Cobrador: Quien va al establecimiento y lleva la factura del mes para que se realice el pago respectivo.
- **Voz en seco:** Voz del locutor sin efecto o música

Referencias

Abbagnano, N. (2010). Diccionario de Filosofía (4ta. Edición), Fondo de Cultura Económica, México.

Aldama, L. y otros. Fundamentos de Defectología. Editorial Pueblo y Educación. La Habana – Cuba

Arnheim, R. (1980) Estética Radiofónica. Barcelona

Ausubel, D. (1983) Psicología Educativa. Un punto de vista cognitivo. México. Trillas

Balsebre, A. (1.994). El Lenguaje Radiofónico, Madrid, Ediciones Cátedra S.A.

Boekaerts, M. (1996). Self – regulated learned at the junction of cognition and motivation. European Phycologist, México. RIE 1 (2), 100 – 112

Campbell, Y. (2015), Nociones Básicas de Lingüística. Dirección de Medios y publicaciones de la Universidad de Carabobo, departamento de producción editorial.

Castellano, M. (2011). La Universidad Venezolana en el Siglo XXI encuentro realizado en la Universidad Católica Andrés Bello (2011)

Dávila D y Tovar J (2000) Escenario Radiofónico Artículo, publicado en la revista COMUNICACIÖN primer trimestre del año 2000, N° 19

Diario el Universal del 23 de mayo de 1926

Diccionario de Uso del Español Actual (2000) Cultural S.A. Madrid - España

Diccionario Enciclopédico Universal Aula Siglo XXI Madrid – España Edición (2001)

Durkheim, E. (1984): Sistema de política positiva, vol. II, CIS Madrid

Dyer, W (2011): El Poder de la Intensión 7ma. Edición. Buenos Aires – Argentina.

Egea, A. (2001): Luz de los Maestros Ascendidos, Nueva versión renovada, ampliada y actualizada. Metafísica Renovada Ray Sol La Ciencia Mentalista de la Nueva Era

Entrevista al Dr. Rafael Simón Jiménez realizada en el Programa Vladimir a la Una conducido por Vladimir Villegas Transmitido por Globovisión

Foucault M. (1992) La microfísica del poder. Editorial Ediciones de la Piqueta. Madrid España.

Fromm, E. (1992). El Arte de Amar

Gadamer H (1999), Verdad y Método. Petropolis, editora Vozes

García D. y Tovar J. (2000). Artículo: De Radio en Radio, Escenario Radiofónico. Estudios Venezolanos de Comunicación Primer Trimestre N.º 19 Centro Gumilla

Gardner, H. (1980). Inteligencias Múltiples. La teoría y la Práctica. Barcelona – España, Editorial Paidos.

Geertz, C. (1992): La interpretación de las culturas. Editorial Gedisa

Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de investigaciones sociales de la UNAM.

Goffman, E. (1960). Estigma, la identidad deteriorada Amorrortu. Editores. Buenos Aires.

Hernández W. (2006). La Palabra como Testimonio. Impresos Rápidos Valencia – Venezuela.

Krees, C. (2015) Música metafísica y las melodías del Cosmos Artículo publicado el 11 de mayo de 2015

Malinowski, B. (2001). Los Argonautas del Pacifico Occidental Península. Barcelona.

Martínez, E. (2006). Una Educación Integral a Través de Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje para el Desarrollo Cognoscitivo, Metacognoscitivo y Afectivo en la Formación Docente. Tesis Doctoral Universidad de Carabobo. Valencia - Venezuela

Maturana, H. (1999). Transformación en la convivencia. Dolmen ediciones, Santiago de Chile.

Mc Cleland (1980). Toward a theory of motive acquisition. American Phycologist. 20(5), 321 – 333.

Paneyko, N. (2013). El Cuerpo Astral y los Universos Paralelos. Editorial CEC, S.A. Caracas – Venezuela.

Pasquali, A. (1963). Comunicación y Cultura de Masas 3ª. Edic. Monte Ávila Caracas

Rigal, R. Pauletti, R. y Portman, M. (1979). Motricidad: Aproximación Psicofisiológica Editorial Augusto. Madrid – España.

Salovey, R. Y Mayer, J. (1990). Corrent directions in emotional intelligence research (en prensa)

Saussure, F. De (1974). Curso de Lingüística General (13º edic.), Buenos Aires – Losada.

Schaeffer, M. (1979). Paris, ED. Jean Claude Leartes

Schaeffer, P. (1966). Traite des objects musicaux, Paris Editions Du Seuil

Serie Documental: Soundtrack, música que marcó la historia. Subtitulado: La Llegada a la Luna, Programa transmitido por National Geographic

Sperry, R. (1973). Lateral Specialization in the surgically separated hemispheres. In E. Schmitt S.F.G. Worden (Eds) The Neurosciences: Third Study program. Cambridge M.A. MIT press.

Stemberg, R. (1985). Más allá del cociente intelectual. Una teoría triarquica de la inteligencia humana. Desdeé de Browsver. Bilbao – España.

Vilda, C. (1979) los Medios de Comunicación en Venezuela 3 edic. Centro Gumilla. Caracas. Venezuela

De izquierda a derecha: Alessandro Mejías, Agustín Mejías, Lismey Britapaz y Jorge Del Valle parte del equipo de producción de Actitud MX transmitido por MX Deportes 102.3 FM en compañía de Deyna Castellanos (en el centro). (2017)

ISBN: 978-980-233-758-3