



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
MENCIÓN FINANZAS.
CAMPUS LA MORITA



INCIDENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA (PYMES) DEL SECTOR INDUSTRIAL, SAN VICENTE I,
MARACAY, ESTADO ARAGUA.

Autora:
Ramonés. F. Leiddys

La Morita, Noviembre de 2012



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
MENCIÓN FINANZAS.
CAMPUS LA MORITA



INCIDENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA (PYMES) DEL SECTOR INDUSTRIAL, SAN VICENTE I,
MARACAY, ESTADO ARAGUA.

Autora:
Ramones. F. Leiddys

Trabajo de Grado presentado para optar al Título de Magister en Administración de
Empresa Mención Finanzas

La Morita, Noviembre de 2012



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
MENCIÓN FINANZAS.
CAMPUS LA MORITA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**INCIDENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA (PYMES) DEL SECTOR INDUSTRIAL, SAN
VICENTE I, MARACAY, ESTADO ARAGUA.**

Autora: Ramones F. Leiddys
Tutora: Prof. Magda Cejas

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de estudios de Postgrado
Maestría en Administración de Empresa Mención Finanzas
Por: Magda Cejas
C.I.: 5.876.102

La Morita, Noviembre de 2012



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
MENCIÓN FINANZAS.
CAMPUS LA MORITA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

**INCIDENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA (PYMES) DEL SECTOR INDUSTRIAL, SAN
VICENTE I, MARACAY, ESTADO ARAGUA.**

Autora: Ramones F. Leiddys
Tutora: Prof. Magda Cejas

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de estudios de Postgrado
Maestría en Administración de Empresa Mención Finanzas
Por: Magda Cejas
C.I.: 5.876.102

La Morita, Noviembre de 2012

DEDICATORIA.

Con la más profunda fe, amor y respeto dedico primeramente a Dios, porque siempre me acompaña en todas mis labores y esfuerzos realizados día a día y por permitir que cada sueño y meta que me trazo se materialice.

A mi madre y mi esposo, quienes con su cariño han estado a mi lado en los momentos más importantes de mi vida, además su constante dedicación y tolerancia me impulsan a cumplir cada una de las metas planteadas.

A mi hijo que está en el cielo y es mi más grande motivo de inspiración y superación en la vida.

A todas aquellas personas que de una u otra forma han puesto un granito de arena para la realización de esta investigación.

A todos aquellos que por un momento quieren rendirse...

... Solo basta alzar la frente y luchar por llegar al objetivo...

Leiddys Ramones

AGRADECIMIENTO.

Primero y antes que nada, agradezco a DIOS, por estar en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido un gran soporte y compañía durante todo el período de estudio.

A mi familia, quienes procuran mi bienestar y que su esfuerzo es símbolo de eterna gratitud, dado el apoyo que de ellos recibo y sin ellos mis estudios no hubiesen sido posibles.

A la profesora Magda Cejas, por compartir esfuerzos y conocimientos, además de prestarnos su colaboración cuando fue necesario en cada una de las etapas del estudio.

Igualmente quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas aquellos que firmaron parte de esta investigación, a quienes simplemente me apoyaron porque me quieren y mis logros les alegran. A todos mil gracias que de una u otra manera hicieron posible la realización de esta investigación.

Leiddys Ramones



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
MENCIÓN FINANZAS.
CAMPUS LA MORITA



INCIDENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYMES) DEL SECTOR INDUSTRIAL, SAN VICENTE I, MARACAY, ESTADO ARAGUA.

Autora: Ramones. F. Leiddys

Tutora: Magda Cejas

RESUMEN

La presente investigación surge con la finalidad de analizar la incidencia del mercado financiero con el fin de determinar los factores de carácter económico que inciden en el desarrollo y crecimiento productivo de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en el sector industrial San Vicente I, Maracay edo. Aragua. Se centra la atención en las pymes, ya que constituye un significativo porcentaje dentro del parque industrial, representando así un elemento de gran importancia en la economía nacional. Teóricamente la investigación se sustenta en la teoría del mercado financiero, su complejidad, así como investigaciones previas realizadas en el ámbito financiero en la zona industrial del estado Aragua. Metodológicamente se apoya en una investigación de campo, de tipo descriptivo con sustento en bases documentales. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el cuestionario, utilizando la escala de Likert, por su rápida y sencilla aplicación. Con base en la Información suministrada, se concluye que las Pequeñas y Medianas Empresas poseen deficiencias en cuanto a los conocimientos y lineamientos exigidos por los entes financieros, lo cual les dificulta acceder al mercado financiero en cuanto a la obtención de créditos que le permitan incrementar su crecimiento y productividad. Otro aspecto es la baja disponibilidad de recursos humanos calificados y comprometidos con el negocio, el acceso a tecnología de información y comunicación y por último la carencia de fondos propio, aunados a los obstáculos que se le presentan para la obtención de créditos a largo plazo y a su misma capacidad de negociar condiciones favorable con la banca, ya que son percibidas como un negocio riesgoso, lo que implica el cobro de primas adicionales de riesgo, que dadas sus condiciones monetarias no tienen como cubrirlas.

Descriptores: Mercado Financiero, Control, Créditos, Inversión, Productividad.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
MENCIÓN FINANZAS.
CAMPUS LA MORITA



FINANCIAL MARKET IMPACT ON SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) of the industrial sector VINCENTI, Maracay, Aragua State.

Autora: Ramones. F. Leiddys

Tutora: Magda Cejas

Summary

This research began with the purpose of analyzing the impact of the financial market in order to determine the economic factors that influence the development and productive growth of Small and Medium Enterprises (SMEs) in industrial San Vicente I, Maracay, Aragua. state. The focus is on SMEs, as it constitutes a significant percentage within the industrial park and is therefore an important element in the national economy. Theoretically the study is based on financial market theory, complexity, and previous research in the area of finance in the industrial area of the state of Aragua. Methodologically relies on field research, descriptive document bases with sustenance. For data collection instrument was used as the questionnaire, using a Likert scale, for your quick and simple application. Based on the information provided, we conclude that the Small and Medium Enterprises have deficiencies in knowledge and guidelines required by financial entities, which makes it harder to access the financial market in terms of obtaining loans that allow increase growth and productivity. Another aspect is the low availability of qualified and committed to the business, access to information and communication technology and finally the lack of own funds, coupled with the obstacles that are presented to obtain long-term loans and its very ability to negotiate favorable banking conditions, as they are perceived as a risky business, which involves the collection of additional risk premium, given that monetary conditions are not as cover.

Descriptors: Financial Market Control, Credit, Investment, Productivity

ÍNDICE GENERAL

	Pp.
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Resumen	viii
Índice de Cuadro	x
Índice de Tabla	xiii
Índice de Grafico	xiv
INTRODUCCIÒN	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	4
Objetivos de la Investigación	10
Justificación de la Investigación	11
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	
Antecedentes de la Investigación	14
Bases Teóricas	18
Definición de términos Básicos	48
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLOGICO	
Tipo de Investigación	52
Métodos de Investigación	54
Población y Muestra	55
Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información	57
CAPÍTULO IV	
ÁNÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	129

LISTA DE REFERENCIAS	134
ANEXOS	138

INDICE DE CUADRO

CUADRO N°	Pág.
1.- Criterios para la definición de las Pymes en países de referencia	28
2.- Dada la ubicación geográfica de las Pymes facilita el acceso y el intercambio comercial con el mundo	63
3.- Las Pymes Venezolana adolecen de tecnología, recursos financiero, humanos (liderazgo proactivo) que le permita afrontar con éxito la competitividad.	65
4.- Las Pymes Venezolanas enfrentan serios problemas financieros que afectan en la operatividad y competencia, debido al entorno económico y político.	67
5.- Las Pymes se financian de entes públicos, cumpliendo mecanismos burocráticos que retardan su crecimiento e inversión.	69
6.- Cuando en las pymes se negocian los activos financieros con vencimiento a mediano plazo, se realizan procesos de inversión en el mercado.	71
7.- La carencia de personal calificado en las Pymes las hace ver como un negocio riesgoso.	73
8.- Responden con mayor flexibilidad a los cambios del entorno, especialmente ante la demanda.	75
9.- El déficit presupuestario y las limitaciones financieras hace que se complemente con los costos de producción y por ende que tengan poca capacidad de abastecimiento.	77
10.- La falta de visión estratégica la hace más vulnerable y riesgosa lo que obstaculiza su desarrollo en el mercado.	79
11.- Los mercados de bonos proveen financiamiento a corto, mediano y largo plazo incrementando la inversión en las Pymes.	81
12.- La participación activa de las Pymes en Venezuela incrementa el	83

mercado, y la comercialización de productos.

- | | |
|--|-----|
| 13.- El mercado financiero de las Pymes es Vulnerable. | 85 |
| 14.- El mercado Financiero de las Pymes Fomenta la Participación Activa. | 87 |
| 15.- Las Pymes poseen conocimiento sobre los requisitos solicitados por los entes públicos o privados para optar financiamiento de su empresa. | 89 |
| 16.- Tienen conocimiento de cuáles son las entidades públicas o privadas que ofrecen asesoramiento financiero. | 91 |
| 17.- Tienen conocimiento de cuáles son las entidades públicas o privadas que ofrecen financiamiento a las Pymes. | 93 |
| 18.- Se ha financiado a través de un ente público o privado. | 95 |
| 19.- Cree usted que los procesos que utilizan las entidades públicas y privadas a la hora de solicitar un financiamiento son muy engorrosos. | 97 |
| 20.- Han contribuido a mejorar la competitividad de la empresa los financiamientos obtenidos por algún ente público o privado. | 99 |
| 21.- Los financiamientos a corto, mediano y largo plazo permiten que las Pymes puedan cumplir sus objetivos. | 101 |
| 22.- Por falta de financiamiento le ha tocado negociar con grandes capitalista sus proyectos y ser un socio minoritario. | 103 |
| 23.- Las Pymes por ser considerada un negocio riesgoso se le hace más difícil tener acceso a los sistemas de financiamiento. | 105 |
| 24.- Dada la crisis financiera y los altos índices de inflación se le hace muy costoso recurrir a financiamiento. | 107 |
| 25.- Las Pymes al competir con las grandes son más vulnerables a la hora de solicitar un financiamiento. | 109 |
| 26.- La insuficiencia de lineamientos claros, acordes a los cambios mundiales en el ámbito económico y social, lo cual limita a los organismos encargados de respaldar técnica y financieramente a la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes). | 111 |

- 27.- El Fondo de Garantía para las Pymes otorga garantías de respaldo 113
directas a los acreedores de las Pymes a fin de suministrarles las mejores
condiciones al acceso de créditos comprendido en el artículo 1º de la Ley
de Estimulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, a fin
de mejorar las condiciones de acceso al crédito.
- 28.- Las Pequeñas y medianas Empresas (Pymes) cuentan con un régimen 115
de compensación de tasas que les permite disminuir el alto costo de los
créditos establecido en el artículo 23. Ley de Estimulo y Desarrollo de la
Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- 29.- Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) tienen tasas 117
preferenciales decretadas por el estado para la obtención de financiamiento
- 30.- La falta de transparencia en las modificaciones legislativas les dificulta 119
hacer frentes a las complicadas y cambiantes formalidades administrativas
y fiscales.
- 31.- Los controles de cambio existente en el país por parte del estado 121
dificultad el acceso a las divisas para hacerle frente a los compromisos
comerciales con los proveedores del exterior.

INDICE DE TABLA

TABLAS N°	Pág.
1.-Tipos de Mercados Financieros	20
2.- Esquema de clasificación de las Pymes según Decreto N° 1547 de 2001	29
3.- Matriz DOFA de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes)	32

ÍNDICE DE GRAFICO

GRAFICO N°	Pág.
1.- Integración de los Mercados Financieros	19
2.- Dada la ubicación geográfica de las Pymes facilita el acceso y el intercambio comercial con el mundo	63
3.- Las Pymes Venezolana adolecen de tecnología, recursos financiero, humanos (liderazgo proactivo) que le permita afrontar con éxito la competitividad.	65
4.- Las Pymes Venezolanas enfrentan serios problemas financieros que afectan en la operatividad y competencia, debido al entorno económico y político.	67
5.- Las Pymes se financian de entes públicos, cumpliendo mecanismos burocráticos que retardan su crecimiento e inversión.	69
6.- Cuando en las pymes se negocian los activos financieros con vencimiento a mediano plazo, se realizan procesos de inversión en el mercado.	71
7.- La carencia de personal calificado en las Pymes las hace ver como un negocio riesgoso.	73
8.- Responden con mayor flexibilidad a los cambios del entorno, especialmente ante la demanda.	75
9.- El déficit presupuestario y las limitaciones financieras hace que se complemente con los costos de producción y por ende que tengan poca capacidad de abastecimiento.	77
10.- La falta de visión estratégica la hace más vulnerable y riesgosa lo que obstaculiza su desarrollo en el mercado.	79
11.- Los mercados de bonos proveen financiamiento a corto, mediano y largo plazo incrementando la inversión en las Pymes.	81
12.- La participación activa de las Pymes en Venezuela incrementa el	83

mercado, y la comercialización de productos.

13.- El mercado financiero de las Pymes es Vulnerable.	85
14.- El mercado Financiero de las Pymes Fomenta la Participación Activa.	87
15.- Las Pymes poseen conocimiento sobre los requisitos solicitados por los entes públicos o privados para optar financiamiento de su empresa.	89
16.- Tienen conocimiento de cuáles son las entidades públicas o privadas que ofrecen asesoramiento financiero.	91
17.- Tienen conocimiento de cuáles son las entidades públicas o privadas que ofrecen financiamiento a las Pymes.	93
18.- Se ha financiado a través de un ente público o privado.	95
19.- Cree usted que los procesos que utilizan las entidades públicas y privadas a la hora de solicitar un financiamiento son muy engorrosos.	97
20.- Han contribuido a mejorar la competitividad de la empresa los financiamientos obtenidos por algún ente público o privado.	99
21.- Los financiamientos a corto, mediano y largo plazo permiten que las Pymes puedan cumplir sus objetivos.	101
22.- Por falta de financiamiento le ha tocado negociar con grandes capitalista sus proyectos y ser un socio minoritario.	103
23.- Las Pymes por ser considerada un negocio riesgoso se le hace más difícil tener acceso a los sistemas de financiamiento.	105
24.- Dada la crisis financiera y los altos índices de inflación se le hace muy costoso recurrir a financiamiento.	107
25.- Las Pymes al competir con las grandes son más vulnerables a la hora de solicitar un financiamiento.	109
26.- La insuficiencia de lineamientos claros, acordes a los cambios mundiales en el ámbito económico y social, lo cual limita a los organismos encargados de respaldar técnica y financieramente a la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes).	111

27.- El Fondo de Garantía para las Pymes otorga garantías de respaldo directas a los acreedores de las Pymes a fin de suministrarles las mejores condiciones al acceso de créditos comprendido en el artículo 1° de la Ley de Estimulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, a fin de mejorar las condiciones de acceso al crédito.	113
28.- Las Pequeñas y medianas Empresas (Pymes) cuentan con un régimen de compensación de tasas que les permite disminuir el alto costo de los créditos establecido en el artículo 23. Ley de Estimulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.	115
29.- Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) tienen tasas preferenciales decretadas por el estado para la obtención de financiamiento	117
30.- La falta de transparencia en las modificaciones legislativas les dificulta hacer frentes a las complicadas y cambiantes formalidades administrativas y fiscales.	119
31.- Los controles de cambio existente en el país por parte del estado dificultan el acceso a las divisas para hacerle frente a los compromisos comerciales con los proveedores del exterior.	121

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El desarrollo en el ámbito mundial, se encuentra signado por el proceso globalizador el cual interviene a escala económica, social, política, ambiental, cultural, en fin, en las distintas esferas del quehacer humano. En la mayoría de los países de Latinoamérica, se ha observado en los últimos años un importante incremento del número de pequeñas y medianas empresas (Pymes), debido principalmente a las reformas económicas implementadas en cada Estado latinoamericano.

En efecto, en el ámbito industrial y en los negocios en particular, se ha observado un importante cambio ocasionado, entre otros motivos, por la incorporación de nuevas técnicas, la asunción de la filosofía de calidad, revisión de normativas tomando en cuenta la legislación, así como la exploración profunda de estrategias con el propósito de mejorar la calidad de los productos, y por ende, la productividad de las corporaciones. De igual manera, esta concepción está impactando en la mejora de los servicios en general Gélinier, (2001).

Además en una economía de mercado y en presencia del proceso de globalización, el cual es interpretado como una de las transformaciones que han establecido nuevas reglas en la economía, los inversionistas, dueños de empresas y gerentes financieros, entre muchos, se han visto comprometidos en la búsqueda de una mayor efectividad de los negocios, dada la complejidad del mercado y los retos que les presenta la competitividad.

Sin embargo, dichos procesos no favorecen a todos los países que participan en los mercados mundiales y que toman en cuenta la estrechez estructural socioeconómica sobre la base que se considera para efectos de la globalización, lo cual impide desplegar todo un potencial en favor de las naciones menos desarrolladas.

De la misma manera, se tendrán que considerar el interior de los países en cuya economía se rige por el mercado capitalista, impidiendo así satisfacer las necesidades de la mayoría de la población. A escala mundial el carácter positivo de la globalización tiende a favorecer a un reducido número de naciones opulentas, cuyos tentáculos se extienden a lo largo y ancho del planeta, imponiendo sus reglas del juego a la mayoría de países y propiciando así la reproducción ampliada de un sistema asimétrico de relaciones económicas y sociales .Castro y Gómez (2003).

En Venezuela, la realidad no deja de ser distinta, puesto que la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) en la actualidad constituye un significativo porcentaje dentro del parque industrial, representando así un elemento de gran importancia en la economía nacional. De esta manera, estas empresas requieren de financiamiento para iniciar proyectos de inversión, que les permitan competir en los mercados de bienes y servicios, para poder satisfacer las necesidades de los consumidores, donde al mismo tiempo le puedan generar un mayor crecimiento económico, sin embargo existen un grupo de empresario con ideas innovadoras que no cuentan con la capacidad económica necesaria para emprender o continuar un proyecto, por lo cual quedan excluidos del sistema financiero.

Al mismo tiempo, es oportuno señalar, que la pequeña y mediana empresa (Pymes) se ha convertido en el motor de desarrollo de la economía, debido a que abarcan el 60% de la fuerza laboral en el país, producen el 25% del Producto Interno Bruto Nacional, agrupan el 58% de la producción de manufactura y servicios, pero

últimamente a causa de la situación política del país, han venido reduciéndose. (Fundes, 2007).

Por ello, las políticas aplicadas por el Estado venezolano, con miras a incentivar la formación de pequeñas y medianas empresas (Pymes), amparadas según lo expresa Páez (2006) en que:

El estudio de las Pymes ha tomado relevancia en el contexto internacional porque la mayoría de las investigaciones destaca la importancia que tienen para el sector empresarial de cualquier país, grande o pequeño, desarrollado o no, sobre todo por representar la mayoría de las firmas y por generar gran parte del empleo y la producción. p.79

En la actualidad no se evidencia los resultados esperados en la economía venezolana, tanto por la rigidez de un régimen regulatorio diseñado para grandes empresas, como por las limitaciones para la contratación de recursos humanos de tipo gerencial, éstos además de escasos representan un alto costo, entre otros aspectos que adquieren mayor peso es el acceso limitado a las fuentes de financiamiento que de acuerdo con Vera (2006:p.127): “es indispensable para la puesta en marcha, la expansión y la actualización de un negocio”; generan una problemática centrada en la imposibilidad que tienen las Pymes para participar activamente en los mercados financieros.

Una de las causas de la problemática planteada, son las dificultades que tienen las mencionadas empresas para acceder al mercado financiero entre las que se destacan el alto costo de los créditos, la falta de confianza de los bancos, excesivas garantías, trayendo como consecuencias que una empresa o proyecto mediano o pequeño este más expuesto a la asimetría informativa, en comparación con una empresa grande cuya actividad normalmente es más fácil evaluar por parte de las entidades financiera, en los cuales la Pyme es percibida como un negocio riesgoso, lo que implica el cobro

de primas adicionales de riesgo, que dada las condiciones monetarias de las personas que tienen la iniciativa de conformar pequeñas entidades productoras para iniciar una actividad lucrativa, son de difícil cancelación tanto en lo que respecta a la cuantía de dichas erogaciones como en el tiempo que es establecido por las instituciones bancarias para tal fin.

En este sentido, al estudiar los distintos problemas a los que se enfrentan los pequeños y medianos empresarios del país, (Fundes, 2007), se detectaron 9 áreas específicas en las cuales se describen los inconvenientes que pasan las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), a la hora de iniciar sus actividades como lo son, el acceso a fuentes de financiamiento formales y de bajos costos, accesos a proveedores, estímulos fiscales o tributarios, permisologías y trámites burocráticos, insuficientes y altos costos de los servicios públicos, también se encuentran con competencia desleal e ilícitos aduaneros, baja disponibilidad de recursos humanos calificados y comprometidos con el negocio, acceso a tecnología de información y comunicación, y por último elevada carga social derivada de la legislación laboral vigente.

Asimismo, las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) se han visto afectadas por la carencia de fondos propios, aunados a los obstáculos que se le presentan para la obtención de créditos a largo plazo y a su misma capacidad de negociar condiciones favorables con la banca, la regulación inadecuada en los mercados financieros obstaculiza el financiamiento solicitado por estas empresas, lo cual trae como resultado que las Pymes venezolanas se vean en la obligación de financiarse, principalmente, a través de recursos provenientes de los beneficios que generan en una etapa inicial donde aún no cuentan con ingresos suficientes para su subsistencia o con recursos personales de sus dueños quienes decidieron establecer una pequeña empresa debido a que carecen de capacidad para la realización de grandes inversiones, limitándose, de esta manera, la capacidad de crecimiento, consolidación y expansión de la pequeña o mediana entidad en el tiempo.

Esta situación, conjuntamente con la crisis por la cual viene atravesando Venezuela en los últimos años, ha provocado su estancamiento, el cual refleja en el incremento de la tasa de desempleo y la comparecencia de fuentes alterna a la generación de ingresos.

De igual forma, las Pymes venezolanas presentan problemas para acceder a los mercados locales y externos, una de las causa más notoria es la poca capacitación existente en las mismas que no le permite obtener información relevante para competir en dichos mercados, restringe su acceso a los canales de distribución los cuales son controlados por las grandes empresas debido, según Vera (ob.cit ,p.132), a: “la ausencia de legislación relacionada con la libre competencia que se presenta en los países en desarrollo”; lo cual se constituye una limitante adicional para la consolidación de las pequeñas unidades empresariales.

Todo esto permite que las principales debilidades del sistema actual partan de la insuficiencia de lineamientos claros, acordes a los cambios mundiales en el ámbito económico y social, lo cual limita a los organismos encargados de respaldar técnica y financieramente a las referidas empresas, en el establecimiento de prioridades, esquemas, productos y servicios de apoyo integral, orientados a su desarrollo estructurado.

Por otro lado, los créditos para las Pymes son muy reducidos en relación con su importancia económica, en parte esto se debe a que las instituciones financieras se enfocan en la banca corporativa y en menor medida en la banca de consumo. Todo esto hace que las características de los créditos a las mismas sean muy desfavorables, con tasas de intereses elevados, plazos muy cortos, exigencias de garantías severas y trámites muy largos lo que hace imposible su adquisición.

Si bien las Pymes evidencian su gran importancia en Venezuela, ya que aportan más del 13% del PTB, y dan empleo al 55% de toda la población activa, quedando el 17% empleado en la gran empresa, el 16% ocupado por el sector público y el 12% desempleado. Tomando por base el sector privado solamente, las Pymes generan el 77% del empleo de este sector.

En Venezuela hay alrededor de 1.300.000 micro-empresas y unas 68.000 pequeñas y medianas, de las cuales 56.000 activas en comercio y servicios y 12.000 en manufacturas. Fundes (2007) Es indudable que las micro, pequeñas y medianas empresas representan un pilar esencial de nuestra sociedad. Pero de continuar la situación antes descrita, las Pymes Venezolanas no podrán llegar a constituirse como parte del motor impulsor requerido como garantía del óptimo funcionamiento de las grandes empresas, ya que ante las dificultades que poseen para acceder a los mercados financieros y las diversas limitantes que presentan a la hora de colocar, distribuir y competir en el mercado globalizado, las empresas estudiadas se verán en la obligación de establecer relaciones comerciales que lejos de contribuir a consolidarlas como organizaciones capaces de proporcionar la seguridad exigida por las instituciones bancarias las coloca en un riesgo permanente que podría llevarlas a su extinción.

Es por lo antes expuesto que el presente estudio se abocará a analizar la incidencia del mercado financiero de la pequeña y mediana empresa (Pymes) en el sector industrial, a través de las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual de la Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector industrial ubicada en la zona industrial san Vicente I, Maracay Estado Aragua, con respecto al acceso que tiene al mercado financiero?

¿Cuales son procesos de financiamiento que permiten garantizar la productividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en base a los mecanismos existentes en el sector bancario?

¿Cuáles son los procesos de financiamiento que utilizan las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector industrial de acuerdo a las condiciones regulatorias aplicadas a las misma?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la incidencia del mercado financiero con el fin de determinar los factores de carácter económico que inciden en el desarrollo y crecimiento productivo de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en el sector industrial San Vicente I, Maracay edo. Aragua

Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico de la situación actual de la Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) considerando el ejercicio de participación activa en los mercados financieros de las empresas ubicadas en el sector industrial de Maracay. Aragua

- ✓ Determinar los procesos de financiamiento que en la actualidad se lleva a cabo las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector industrial de Maracay, tomando en consideración las condiciones de carácter regulatoria que en la actualidad aplica para este sector.

- ✓ Analizar los procesos de financiamiento que permiten garantizar la productividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en base a los mecanismos existentes en el sector bancario creados para este sector en Venezuela.

Justificación de la Investigación

El presente estudio se justifica, porque las necesidades de desarrollo del aparato productivo nacional, exigen de un fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresa (Pymes) del sector industrial ubicada en la zona industrial san Vicente I de Maracay, a fin de que estén en capacidad de contribuir con las grandes industrias ubicadas en el país y fortalezcan la generación de empleos. Por su parte, las mismas tienen la necesidad de transformar y modernizar sus sistemas de gerencias, administración y producción para enfrentar la competencia en el nuevo contexto de apertura externa y de liberación de los precios de mercados. En estas condiciones sus posibilidades de desarrollo dependen de la creación de ventajas competitivas, que a su vez estén en función del conocimiento tecnológico incorporado con el proceso de gestión y producción de la empresa.

También, se considera importante la ejecución de este trabajo porque los criterios globalizadores, exigen a los distintos entes que integran la sociedad, entre los cuales se encuentran las pequeñas y medianas empresas (Pymes), redefinir sus actividades, tareas, métodos y procedimientos a fin de que puedan adaptarse de la mejor manera posible a los esquemas impuestos por los mercados financieros, en donde las empresas estudiadas hoy día presentan debilidades que al ser subsanadas podrían otorgarle garantías para su futuro crecimiento, consolidación y expansión.

Otro aspecto que otorga pertinencia al presente estudio se encuentra en que al establecerse las ventajas y desventajas con las cuales cuentan las Pequeñas y

Medianas Empresas (Pymes) venezolanas del sector industrial ubicada en la zona industrial san Vicente I de Maracay, para el ejercicio de una participación activa en los mercados financieros donde se logrará puntualizar cada una de los elementos que deben ser fortalecidos en las pequeñas entidades económicas para obtener una mejor posición competitiva.

De igual forma, la ejecución de este estudio es relevante porque podría constituirse en un marco de referencia para el entendimiento de los problemas que afectan a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) venezolanas del sector industrial ubicada en la zona industrial san Vicente I de Maracay, ya que este tipo de empresas tienden a carecer de estrategias de gestión integrales capaces de permitir la expansión y la formación de ventajas competitivas sostenibles.

Así mismo, el gobierno mediante la implementación de un marco jurídico más acorde con el nuevo entorno económico, globalizado y competitivo, deberá vigilar y controlar a los oferentes de créditos y proteger a los solicitantes del mismo. Además deberá proporcionar, de forma adecuada y masiva, sus programas de capacitación y financiamiento.

Por otro lado, las instituciones oferentes deberán cambiar sus condiciones de acuerdo a la realidad del mercado de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), depurar y disminuir los requisitos del buro de créditos y proporcionar también en forma masiva, sus programas de créditos a proyectos productivos enfocados a este sector, tal y como proporciona sus créditos al consumo.

Por otra parte, en lo académico, la investigación generara un valor agregado y servirá de guía o antecedente para futuros estudios relacionados con el mercado financiero y las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). Además representa un aporte valioso en el componente laboral y profesional dado que llevada a la práctica

permitirá que los profesionales conozcan las fortalezas y debilidades de los mercados financieros. Finalmente el aporte académico está orientado a dejar en el postgrado, un documento de carácter científico que permitan presentarle a la comunidad universitaria aquellos hallazgos que fueron encontrados en el mercado financiero.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

En toda investigación resulta indispensable aproximarse a las fuentes bibliográficas con el propósito de profundizar en el problema planteado, a partir de sus características, además facilita a los investigadores la posibilidad de percibir el tratamiento que se le ha dado con anterioridad al tema, brindándole validez y confiabilidad al presente estudio. En este sentido, los trabajos e investigaciones desarrollados previamente son considerados elementos de gran importancia porque los resultados obtenidos en ellos representan la información base para el inicio del trabajo aquí emprendido.

De esta manera, en concordancia con el objetivo de esta investigación, fue necesario recurrir a la consulta de trabajos vinculados con la Globalización en el Mercado Financiero de la Pequeña y Mediana Industria del sector industrial, San Vicente Estado Aragua. Por tal motivo, se expone a continuación las investigaciones relacionadas directas e indirectamente y cuyos hallazgos contribuyeron significativamente con el estudio actual.

Lauroba, Ana (2008) en su investigación titulada Sociedad Capital Riesgo Como Medio de Financiación de la Nueva Empresa, cuyo propósito principal es evaluar la actividad empresarial y los procesos de cambios revolucionarios que han provocado un crecimiento de la competencia: la globalización de los mercados, los últimos avances tecnológicos y los movimientos de integración económica entre

países que constituyen sus motores. Como consecuencia, los valores y objetivos que deben alcanzar las empresas, y los que va a depender, en definitiva, su propia supervivencia, se han visto alterados en la misma medida y proporción. Entre dichos valores, la innovación va a ser el vehículo que le permitirá mantener un elemento diferencial y una ventaja comparativa con respecto a su competencia, pero también deberá asumir un creciente nivel de riesgo en la toma de decisiones. El diseño investigativo se ubicó en un estudio de campo de carácter descriptivo- evaluativo y apoyo documental. Cuyo objetivo fundamenta consiste en el análisis de las posibilidades que ofrece la actividad del capital riesgo España, para convertirse en un instrumento alternativo real.

La investigación de Lauroba se vincula directamente con esta investigación, debido que ambas están orientadas a conocer el financiamiento de la Pequeña y Mediana Industria y todos los obstáculos que tiene que pesar la misma para poder ser financiada, además de cómo afecta el nuevo panorama a las PYMES y las dificultades inherentes a la naturaleza económica de su operaciones, en especial por lo que respecta al aspecto financiero, y que pueden comprometer su supervivencia.

De igual forma, Gomero Nicko (2008), elaboro una investigación denominada: Participación de los Intermediarios Financieros Bancarios en el Desarrollo de las Pymes Textiles en Lima Metropolitana de 1990 al 2000, el investigador apunta hacia que la globalización de los mercados exige que las empresas sean competitivas para asegurar su permanencia en este nuevo escenario económico, en este sentido las empresas nacional tiene que reacomodar sus operaciones o procesos en la dirección que exige esta nueva corriente económica, que muy bien se ve plasmado en la apertura de los mercados. Si bien es cierto que las Pymes, es parte de la fortaleza productiva del país, pero a pesar de ello no cuenta con el apoyo necesario para que puedan optimizar sus operaciones dentro de las condiciones que exigen los mercados globalizados, no solo de los intermediarios

financieros sino también de las entidades del estado. El diseño investigativo se ubicó en un estudio de campo de carácter descriptivo- evaluativo y apoyo documental. Se realizó un estudio censal o poblacional a las Pymes del Sector textil en Lima Metropolitana, utilizándose la observación directa y el cuestionario como medios para obtener los datos. El autor llegó a la conclusión que los organismo vinculados al financiamiento de las mismas al conocer los resultados de la investigación tomarán acciones con carácter de urgencia para cumplir su verdadero rol promotor de las inversiones en este segmento empresarial.

Esta investigación se considera un antecedente para el estudio actual en virtud de que el problema de financiamiento que presentan las Pequeñas y Medianas Industria Venezolana para entrar en el mercado financiero es similar al que presentan la mayoría de las Pymes alrededor del mundo indistintamente a la actividad a que se dediquen, motivo por el cual se enfatizó en conocer como ha sido la situación de las misma en otros países vecinos y que medidas han tomado para salir adelante y así poder recomendarlas al culminar la investigación.

Por otra parte, **Arroyo, Isabel (2008), realizo una investigación que lleva por título: La Cultura y El Proceso de Globalización en el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas Latinoamericanas**, en esta investigación la autora presenta en su estudio que las pequeñas y medianas empresas de todos los países latinoamericanos están en un obligado crecimiento y urgentes necesidades debido a los cambios veloces que desde todos los ámbitos se están generando, por las fuertes concentraciones de la riqueza en muy pocos grupos y el crecimiento acelerado del número de personas en condiciones de extrema pobreza. La investigación apunta que todo esto es debido a que el entorno del sector sigue impregnado de incertidumbre y pesimismo porque el proceso de apertura comercial continúa extendiéndose sin considerar las prioridades y condiciones de cada nación, a pesar de las importantes iniciativas y esfuerzos a nivel de algunos gobiernos y varios grupos organizados de la

sociedad. El diseño investigativo se ubicó en un estudio de campo de carácter descriptivo- evaluativo y apoyo documental donde involucra un grupo de sectores como gobierno, organizaciones de apoyo, instituciones financieras entre otros.

El estudio realizado por Arroyo, guarda correspondencia con esta investigación en virtud de que ambos se fundamentan en el proceso de globalización y desarrollo de la pequeña y mediana industrias, a fin de conocer las limitantes que sufren cada una de ellas al comenzar sus actividades.

Finalmente, **Algieri, Maria (2007), efectuó un estudio acerca de la Alternativas de Financiamiento para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) de las Industrias Metálicas y Metalmeccánicas en Barquisimeto, Estado Lara.** La presente investigación pretende analizar las alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana industria, que por sus características producen un determinado tamaño de producción, teniendo un número de empleados pequeños e incluso no calificado, ya que estas se dedican a la producción de determinado producto. Por ello, el financiamiento de estas requiere de unos procedimientos particulares que le permitan lograr una base financiera para entrar a competir en el mercado con sus productos. La investigación está concebida en la modalidad de campo de carácter descriptivo. La población estará conformada por 66 pequeñas y medianas industrias de este sector con una muestra de 60. Hay que dejar claro que existe una gran variedad de entes que financian este tipo de empresas, y que los empresarios las desconocen en su mayoría.

La relación que existe entre el estudio descrito y el trabajo aquí emprendido es directa porque cada uno se fundamenta en la financiación de la pequeña y mediana industria, y por consiguiente, disponer de una información homogénea que pueda

utilizarse en la toma de decisiones, al igual que permita obtener un mejor rendimiento y reducir el tiempo de ejecución de los procesos, es decir, que se lleven a cabo eficaz y eficientemente. Además de constituir un aporte ya que se tomo algunas definiciones del marco teórico que son importantes mencionarlas pues son parte fundamental del modelo.

Bases Teóricas

La creación de una base conceptual es indispensable para delimitar los aspectos relacionados con el problema planteado. De allí que la consulta bibliográfica y electrónica permitirá recolectar la información sobre elementos como mercado financiero, Pymes, importancia, ventajas y desventajas, procesos de financiamientos, entre otros, debido a que la investigación hace referencia a la incidencia del mercado financiero de la pequeña y mediana empresas (Pymes) del sector industrial.

De esta manera, el conjunto de definiciones, características, tipos y funciones se denomina bases teóricas, las cuales son definidas por Rosenberg (1995, p. 5) como “aquellas teorías de distintas áreas del conocimiento que por estar relacionadas o vinculadas con la investigación que se realiza, se toman en consideración para obtener un marco o cuadro de información y sustentación que permitan y ayuden a la interpretación de los hechos o fenómenos objeto de estudio”. A continuación se presenta la teoría que apoya al estudio actual.

Mercado financiero

En economía, un mercado financiero es un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de activos financieros. En general, cualquier mercado de materias primas podría ser considerado como un mercado financiero si el propósito

del comprador no es el consumo inmediato del producto, sino el retraso del consumo en el tiempo.

En este sentido, Gómez. R (2010, p 20), Los mercados financieros están afectados por las fuerzas de oferta y demanda. Los mercados colocan a todos los vendedores en el mismo lugar, haciendo así más fácil encontrar posibles compradores. A la economía que confía ante todo en la interacción entre compradores y vendedores para destinar los recursos se le llama economía de mercado, en contraste con la economía planificada.

Los mercados financieros, en el sistema financiero, facilitan:

1. El aumento del capital (en los mercados de capitales).
2. La transferencia de riesgo (en los mercados de derivados).
3. El comercio internacional (en los mercados de divisas).

Estos factores que corresponde a los propósitos de carácter puntual de los mercados financieros que permiten según modo de ver de la autora que sean usados para reunir a aquellos que necesitan recursos financieros con aquellos que los tienen.

Además de los aspectos señalados con antelación en los mercados financieros existe una tipología que permite dividirlos en diferentes grupos, entre los cuales se encuentran aquellos que se exponen en base a los activos transmitidos, de intermediación, según la fase de negociación y otros mercados, seguidamente se exponen la clasificación que se deriva de cada uno de ellos:

Tipos de Mercados Financieros

Tabla N° 1.

ACTIVOS TRANSMITIDOS	ALCANCE
Mercado Monetario	Se negocia con dinero o con activos financieros con vencimiento a corto plazo y con elevada liquidez, generalmente con plazo inferior a un año.
Mercados de Capitales	Se negocian activos financieros con vencimiento a medio y largo plazo, básicos para la realización de ciertos procesos de inversión.
Mercados bursátiles	Proveen financiación por medio de la emisión de acciones y permiten el consiguiente intercambio de estas.
Mercados de Bonos	proveen financiación por medio de la emisión de bonos y permiten el intercambio de estos
Mercados de Acciones	Son aquellos mercados en donde se comercializan activos o instrumentos financieros que otorgan un derecho sobre flujos futuros de fondos de la empresa emisora a la empresa inversora, relacionado con la distribución de utilidades, ya que la empresa inversora posee acciones de la empresa emisora.
DE INTERMEDIACIÓN	ALCANCE
Mercados Directos	Se refiere a cuando la entidad financiera realiza la colocación primaria, esta colocación es adquirida por la unidad superavitaria la cual luego le revende este activo financiero a la unidad deficitaria en el mercado secundario
Mercados Indirectos	Se refiere a cuando la entidad financiera capta los recursos de las unidades superavitarias a través de sus ahorros en calidad casi siempre de depósitos y estos los utiliza para ofrecer en carácter de préstamos a las unidades deficitarias carentes de los mismos
ACTIVOS FINANCIEROS	ALCANCE
Mercados Primarios	Crean activos financieros. En este mercado los activos se transmiten directamente por su emisor
Mercados Secundarios	Sólo se intercambian activos financieros ya existentes, que fueron emitidos en un momento anterior.

Fuente: Leiddys Ramones (2012).

Una vez señaladas las distintas tipologías en las cuales se clasifican los mercados financieros se procede a destacar los aspectos generales:

- ✓ Amplitud: Número de títulos financieros que se negocian en un mercado financiero. Cuantos más títulos se negocien más amplio será el mercado financiero.

- ✓ Profundidad: Es la existencia de títulos financieros que cubran diversas eventualidades en un mercado financiero. Por ejemplo, que existan títulos financieros que protejan contra el alza o la caída del precio de un determinado commodity.
- ✓ Libertad: No existen barreras en la entrada o salida del mercado financiero.
- ✓ Flexibilidad: Precios de los activos financieros, que se negocian en un mercado, a cambiar ante un cambio que se produzca en la economía.
- ✓ Transparenciación del precio del activo financiero. (Alta amplitud y profundidad).
- ✓ Que no existan costos de transacción, ni impuestos, ni variación del tipo de interés, ni inflación. (Alta libertad).
- ✓ Los activos sean divisibles e indistinguibles. (Alta flexibilidad).
- ✓ Que exista perfecta información, que todos sepan lo mismo. (Alta transparencia).

Para los efectos de esta investigación, se requiere puntualizar las diversas características existentes en los mercados financieros, son muchos los tratadistas que exponen las diversas formas, sin embargo para efecto de esta investigación la autora se acoge a las características que plantea Capponi, L (2007 p.12)

- a) Transfieren fondos desde las unidades superavitarias a las deficitarias. La diferencia entre el Ingreso – Costo es igual a la utilidad, el cual va a estar destinado a bienes de capital. Una unidad económica será superavitaria cuando sus ingresos pueden soportar sus costos operativos y el costo de sus inversiones y por el contrario una unidad será deficitaria cuando no pueda soportar con su ahorro el costo de las inversiones, por lo cual necesite de Activos financieros para poder crecer económicamente.

- b) Permiten una redistribución del riesgo propio. Ya que las empresas que recurren a estos mercados es porque poseen un riesgo e incertidumbre mayor las cuales se ven reflejados en sus activos financieros.
- c) Proveen un mecanismo para la fijación de precios que no proviene del mercado en sí, sino de la interacción entre la Oferta y la Demanda, entre los que demandan flujos de fondos y los que los proveen.

Todas estas características apuntan a que a los mercados financieros le interesa que los inversores accedan a él cómo unidades superavitarias para poder proveerles fondos a las unidades deficitarias, por ello es que le garantizan la transparencia del mercado, el control de la emisión, y le reducen todos los costos de transacción , información y búsqueda.

Una vez definidos y señalados algunas de las características que definen a los mercados financieros se procede a mencionar y especificar la integración y tipos de intermediarios financieros que según, Comisión Nacional de Valores (2007) Los intermediarios financieros son instituciones que recogen el ahorro de agentes económicos con excedente y los hacen llegar a los agentes económicos con carencia, lucrándose con la diferencia entre los tipos de interés de las operaciones activas. Entre ellos de destacan los siguientes:

Integración de los mercados financieros

Grafico N° 1



Tipos de intermediarios financieros

- a) **Instituciones que aceptan depósitos:** Captan recursos y los vuelcan al mercado financiero.
- b) **Bancos Comerciales:** Obtienen su financiamiento de depósitos y los utilizan para efectuar préstamos comerciales a empresas, al consumo o hipotecarios, como también para emitir papeles públicos. Realizan todas las operaciones activas pasivas y de servicios.
- c) **Sociedades de Ahorro y préstamo para vivienda u otros inmuebles:** Obtienen su financiamiento de depósitos que los destinan a la constitución de préstamos hipotecarios. Conceden créditos para ser destinados la adquisición, construcción, ampliación, reforma, de inmuebles urbanos o rurales y la sustitución de gravámenes hipotecarios constituidos con igual destino.
- d) **Instituciones intermediarias de inversión:** captan recursos y los destinan a activos financieros determinados o lo invierten
- e) **Compañías financieras:** Reciben depósitos y conceden créditos para la compra, venta de bienes pagaderos en cuotas. Emiten letras y pagares, otorgan anticipos sobre créditos provenientes de ventas, asumen sus riesgos, gestión su cobro y prestan asistencia técnica y financiera. Además otorgan avales, fianzas u otras garantías, realizan inversiones de carácter transitorio en colocaciones fácilmente liquidables.

Hoy en día, en Venezuela lo que más existe es la compra-venta de dólares y divisas, lo que es un mercado donde están por supuesto las instituciones financieras.

Existe una serie de personas y de entes que de alguna manera actúan en cada uno de los mercados. En el mercado monetario se tiene a la Superintendencia de bancos como ente regulador de las instituciones financieras, en conjunto con una serie de bancos con todos sus productos y todos sus servicios y sus unidades de negocio, las

cuales pueden ser del sector agrícola, banca corporativa o actividades que estén relacionadas.

Así mismo, las Pymes venezolanas en el presente enfrentan ante el actual escenario político y económico, serios problemas que la han afectado en su operatividad y competencia, dado a que se desenvuelven en un entorno muy turbulento en donde el riesgo, la incertidumbre predominan y no hay incentivo para la inversión, a pesar de que hay oportunidades que se presentan, producto de la apertura en la política exterior que el actual gobierno ha iniciado.

Al mismo tiempo, las Pymes venezolanas adolecen en su gran mayoría de muchas debilidades que van desde su tecnología, recursos financieros, humanos, así como de un liderazgo proactivo, que le permita afrontar con éxito la competitividad. A pesar de que existen diversas formas de medir el tamaño de una empresa: La más generalizada se basa en el número de empleados, aunque también se indica como indicadores el monto del capital o el de los activos. Ahora bien, de los aspectos señalados con antelación se procede a describir la evolución histórica de la Pequeña y Mediana Empresa en América Latina y Venezuela.

Es evidente que la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) ha evolucionado en América Latina en un marco económico y social distinto al de los países desarrollados. Las razones que han incidido en mayor o menor grado para originar estas diferencias entre un marco y otro son: La escasez de capital, el lento crecimiento económico, las condiciones de inestabilidad político-social, la existencia de grandes masas de población al margen del mercado monetario y el funcionamiento de artesanía que concentra su actividad en la producción de bienes simples con técnicas rudimentarias.

Sin embargo, la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) ha llegado a alcanzar una significativa importancia económica en la región Latinoamericana. En efecto, En los últimos tres años de acuerdo con información obtenida del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para el año 2007 habían mas 18.8 millones de PYMES registradas en 18 países de América Latina, lo que representa su participación en el empleo de un 71%. (<http://iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo>)

Actualmente la industrialización de los países latinoamericanos, las Pymes convive en forma general con la gran industria, situación que en casi la totalidad de los casos se explica por las condiciones especiales existentes en los mercados latinoamericanos.

En efecto la mencionadas empresas en algunos países Latinos, es eficiente y cuenta con equipos y técnicas de producción moderna. Sin embargo, en ciertos países del Hemisferio, algunos círculos la identifican con la ineficiencia y mala organización. Esta última situación caracteriza a la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) en América Latina, y comprende tres aspectos importantes:

1. Asistencia Técnica, que tiene por objetivo fundamental mejorar el medio económico en que se desenvuelve la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) y las técnicas más adecuadas para mejorar su eficiencia desde el punto de vista del personal y de las técnicas de producción.
2. El Financiamiento, al efecto, la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) se encuentra desmembrada, dada la escasez de capitales para la adquisición de maquinarias y equipos modernos.
3. La capacitación de la mano de obra. En este sentido, los programas llevados a cabo en diversos países latinoamericanos parecen no haber sido suficientes para atender las necesidades de desarrollo del personal de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes).

En Venezuela Desde 1917 hasta aproximadamente la segunda mitad de la década del 50, la economía del país era netamente agrícola, la cual paso en forma acelerada a ser esencialmente petrolera con un desarrollo hacia fuera. Sin embargo, la estructura económica fue y sigue siendo monoprodutora y desequilibrada.

El rol dinamizador de la economía está a cargo de la renta proveniente del petróleo y sus derivados, de esta manera la importación de productos manufacturados ha permitido satisfacer la demanda del mercado venezolano. Ello trae como resultado que las pequeñas y medianas empresas que nacieron a raíz de las limitaciones impuestas por los mercados mundiales resultaron insuficientes para satisfacer las exigencias de los consumidores. En la actualidad, estas empresas constituyen el 98% del Tejido industrial; por lo tanto, puede sostenerse que la industrialización de Venezuela con sus aciertos y errores es patrimonio de la democracia. Ambos procesos han estado ligados históricamente aunque no son originalmente articulados con un gran proyecto nacional.

Por otra parte, otro aspecto importante es la definición que diversos autores le otorgan a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), ya sea por la cantidad de empleados o el volumen de sus ventas, según Neck (1996), define a la pequeña empresa desde un punto de vista cualitativo, y dice: En términos de gestión, la pequeña empresa, descrita desde un punto de vista cualitativo, puede considerarse como una entidad en la cual tanto la producción como la gestión se concentra en manos de una o dos personas, que son igualmente responsables de tomar las decisiones principales (p.10).

En este sentido, un aspecto que llama la atención sobre las Pequeñas y Medianas Empresas (Pyme), es la ausencia de una definición homogénea a escala internacional. Cada organismo, región o país establece parámetros de clasificación atendiendo a sus

contextos particulares, pudiendo llegar a diferir significativamente del resto. Según expertos del Banco Mundial, en un estudio realizado en 76 países se detectaron más de 60 parámetros diferentes para clasificar a las empresas por su tamaño; los criterios más utilizados suelen ser empleo, ventas o ingresos, activos, inversiones, entre otros (Ayyagari y col, 2003; Zevallos, 2003). También suelen utilizarse valores diferentes para cada sector empresarial: manufactura, comercio, Servicios, agropecuario.

En el cuadro No. 1 se resumen los criterios para categorizar a las empresas según su tamaño, en algunos países seleccionados como referencia, y organismos como el Banco Mundial. Destaca Venezuela, donde organismos oficiales y gremiales utilizan parámetros diferentes para definir a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pyme). En este caso, al aplicar el estudio a una muestra empresarial se utilizara el criterio de clasificación de Instituto Nacional de Estadística de Venezuela (INE), por ser el organismo que suministra las bases de datos disponibles en el país.

Criterios para la definición de las Pymes en países de referencia.

Cuadro No. 1.

Países o regiones	Criterios de clasificación												Criterios combinados
	Número de trabajadores (1)				Ingresos anuales (2)				Activos – Balance General (3)				
	Mi	Pe	Me	Gr	Mi	Pe	Me	Gr	Mi	Pe	Me	Gr	
Banco Mundial	< 10	< 50	<300	>300	Millones de dólares				Millones de dólares				Cumplir 2 criterios
					<0,1	< 3	< 15	> 15	< 0,1	< 3	< 15	> 15	
Unión Europea	<10	<50	<250	>250	Millones de euros				Millones de euros				(1)+ (2) ó (3)
					< 2	< 10	< 50	< 50	< 2	< 10	< 43	< 43	
Estados Unidos (manufactura)	Pequeñas empresas												
	< 500				>500				-				-
Argentina (manufactura)	-				Millones de pesos								-
					<0,5	< 3	< 24	> 24					-
México (manufactura)	< 30	<100	<500	> 500	-								-
Colombia	< 10	< 50	<200	> 200	-				Miles de salarios mínimos				-
									<0,5	< 5	< 30	> 30	
Venezuela INE	< 5	< 20	<100	>100	-								-
Venezuela Legislación	< 50		<100	> 100	Ingresos en unidades tributarias (miles)								Cumplir 2 criterios
					<100	<250	>250						
Venezuela FCCPV (industria)	Pymes				Ingresos netos en unidades tributaria								Cumplir 2 criterios
	< 250		> 250	< 750				>750					

Notas: Mi = microempresa; Pe = pequeña empresa; Me = mediana empresa; Gr = empresa grande.

Fuente: Elaboración propia con base en: Comisión Europea (2006); Zevallos, 2003; Ayyagari y col (2003); Malhotra y col (2006). Para Venezuela: FCCPV (2007); Ley para la promoción y desarrollo de la pequeña y mediana industria y Unidades de propiedad social (2008); INE (2006).

Así mismo, IESA (1999), señala que: “En Venezuela de acuerdo con la Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI), una microempresa tiene menos de cinco trabajadores, una pequeña tiene entre 5 y 20, una mediana tiene entre 21 y 100 y una grande tiene más de 100”. (p. 36).

Según el Decreto No 1547 del ,9 de Noviembre del 2001 (Ley de Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria PYMI), el artículo 3 a los efectos del presente Decreto establece el siguiente esquema.

Esquema de clasificación de las Pymes según Decreto N° 1547 de 2001

Tabla N° 2

Tipo de empresa	Promedio anual de trabajadores	Ventas anuales en Unidades Tributarias
Pequeña Industria	11-50	9.001-100.000
Mediana Industria	51-100	100.001-250.000

Fuente: Decreto N° 1547 de 2001

Una vez definida lo que es una Pequeña y Mediana Empresa (Pymes), de acuerdo con el criterio de cada uno de los diferentes autores, se hace referencia a las características de las mismas que según la enciclopedia ABC, (2010)...Una

característica es aquella cualidad que determina los rasgos de una persona o cosa y que muy claramente la distingue del resto. Entre las cuales se mencionan las siguientes:

- ✓ 20 a 25 personas.
- ✓ Existe un grupo que constituye la esencia de la empresa.
- ✓ En las empresas que son del tipo familiar se observan dificultades para tener racionalidad en las decisiones.
- ✓ No existen funciones fijas y delimitadas, tampoco existe planeamiento.
- ✓ El empresario ejerce la gestión de control (la cual carece de medios formales) en forma personal, visual y con presencia permanente. Como consecuencia los demás miembros no deciden.
- ✓ El empresario tiene un falso esquema fatalista y asume una actitud omnipotente y paternalista, además de creer que la gente no sirve.
- ✓ Mayor número de personas.
- ✓ Nuevo nivel de complejidad en materia de coordinación y control.
- ✓ Existen mayores exigencias en comunicación.
- ✓ Hay un crecimiento del volumen de operaciones que no le permiten ejercitar como antes la gestión (decisiones y control).
- ✓ Introducción de variables. Incorporar personas que puedan asumir funciones de coordinación y control y, paulatinamente, funciones de decisión; lo que implica redefinir el punto de equilibrio y aumentar simultáneamente el grado de compromiso de la empresa. (<http://www.coninPyme.org>)

De acuerdo a las definiciones y características de la pequeña y mediana empresa (Pymes) descritos anteriormente, se considerará para los efectos de este estudio, todas

aquellas empresas en la cual su personal activo no supere los 100 trabajadores y que en la mayoría de los casos estén dirigidas o administradas por sus propios dueños.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando en cuanto a todos los aspectos que involucran y definen a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) , se hace referencia a la realidad que ellas enfrentan en el día a día a escala regional y nacional entre las cuales según, Sandoval (2000), señala que la situación actual y sus efectos negativos impactan a Venezuela de una manera significativa, más aún al tomar en cuenta la época de transición política y económica de trascendencia para su futuro inmediato y posterior.

En Venezuela, ha predominado el modelo de grupos corporativos, soportados en la existencia de pocas corporaciones que se dedican a explotar las economías internas y establecen reglas con las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) y los mercados. Fundamentalmente, el estado ha tenido la tendencia de desarrollar al aspecto industrial basándose en el cierre y protección a los mercados locales, básicamente, el modelo predominante se sustenta en la premisa de que el problema principal de la Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) es la carencia de recursos financieros, y como consecuencia, la primera práctica de soporte ha sido la transferencia de recursos económicos hacia las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) orientando a inversiones de capital y gastos de operación de las empresas.

Además, el apoyo a la Pequeña y Mediana Empresas (Pymes) como una entidad individual y auto contenido, reflejando que el problema de su desarrollo es un asunto de cada empresa en particular, sin considerar otros aspectos como lo son:

1. Ubicación de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)
2. Las relaciones de la Pequeñas y Mediana Empresas (Pymes) con otras empresas. En este sentido, el modelo de apoyo a las Pequeña y Mediana Empresas (Pymes) ha estado enmarcado en unas premisas proteccionistas

orientadas a garantizar una estrategia competitiva, basadas en el fortalecimiento de su capacidad de producción.

En síntesis, el modelo de soporte predominante en el país ha privado una orientación inadecuada, la cual ha tenido repercusiones que han conllevado a una pérdida de esfuerzos comunes entre las pocas instituciones y entidades de apoyo.

En este sentido, Mora Vanegas (2009), las Pequeñas y Mediana Empresas (Pymes) presentan un conjunto de debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que de acuerdo a su punto de vista son las más relevantes y que deben tomar en consideración, las cuales se explican a continuación mediante una matriz DOFA.

Matriz DOFA de Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)

Tabla N° 3

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Su ubicación geográfica facilita el acceso y el intercambio comercial con el mundo. ✓ La demanda creciente del mercado en cuanto a las grandes empresas, ya que son la mayor fuente generadora de empleos. ✓ Ofrece muchos recursos que podrían ser explotados y aprovechados por las (Pymes) para su comercialización externa o utilización como materia prima. Además de que el clima y la geografía nacional son bastantes variados. ✓ La innovación y auge tecnológico y de comunicaciones ofrece variedad de oportunidad que incluyen el comercio electrónico y el mercadeo virtual facilitando la comercialización a cualquier hora y desde cualquier parte del mundo. ✓ Aplicar Benchmarking y así, por ejemplo, aprender de los éxitos y fracasos de políticas, programas y experiencias relativas a las Pymes de América y Europa. ✓ Establecer una red hemisférica de proveedores que facilite la participación efectiva de las pequeñas empresas en el comercio internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Las Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) deben cumplir con los estándares internacionales de calidad y luchar contra la sobre evaluación del Bolívar. ✓ Entorno macroeconómico inestable e impredecible. No hay control sobre inflación, tasas activas y pasivas, tasas de cambio, altas tasas de desempleo, etc. Así mismo las dificultades del control de cambio impiden a las Pymes acceder con facilidad a la compra de divisas para la adquisición de materia prima importada y el pago de deuda a proveedores internacionales. ✓ La Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) venezolana se ocupa solo de la producción. ✓ La incertidumbre, la cual ocasiona falta de inversión en el país. ✓ La falta de credibilidad. ✓ Los cambios de tecnología se hacen cada día más frecuentes y esto hace que algunas empresas queden obsoletas rápidamente.
DEBILIDADES	FORTALEZA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carecen de potencial financiero suficiente. ✓ Cabe decir que existe una carencia de personal calificado y con visión estratégica basada en el conocimiento de lo que ocurre en su entorno, siendo un serio obstáculo en su desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Su capacidad para emplear mano de obra calificada, durante las fases iniciales de los procesos industrializados, las convierten en factores de estabilidad social. ✓ Contribuyen a democratizar el capital y a distribuir regionalmente el ingreso, porque están menos

<ul style="list-style-type: none"> ✓ No tienen control sobre los proveedores y clientes. ✓ Carecen de innovadoras tecnologías de información y comunicación. Esto se evidencia al no poseer software especializados para sus actividades comerciales. ✓ No poseen un departamento de Investigación y Mercadeo para diagnosticar la realidad y necesidades de su entorno. ✓ Carecen de normativas éticas definidas que les permitirían homologar los principios corporativos y principios con otras organizaciones. ✓ Limitaciones de transporte. ✓ Gerencia no preparada y calificada para afrontar retos ✓ Su conocido déficit presupuestario y limitaciones financieras se complementan con los mayores costos de producción que las caracterizan y la menor capacidad de abastecimiento. ✓ Dificilmente ofrecen el mismo nivel de prestaciones y de seguridad sociales que las empresas grandes proveen. 	<p>concentradas en las áreas industriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Son agentes activos que responden con mayor flexibilidad que las grandes empresas a los cambios del entorno, especialmente ante la demanda. ✓ La capacidad de buscar soluciones innovadores a estos retos es realmente una fortaleza en comparación con organizaciones en países con climas socioeconómicos más estables. ✓ cuenta con trabajadores con un alto nivel de compromiso y capacidad de respuesta. ✓ Alto nivel de compromiso para con las organizaciones de parte de su personal, (esto quizás como consecuencia de los altos índices de desempleo evidenciados en el país). ✓ Capacidad proactiva. ✓ Alta capacidad innovadora. ✓ En general los canales de comunicación son relativamente sencillos, el flujo de información es poco burocrático (en líneas generales). ✓ Capacidad de trabajar con escasez de recursos.
---	--

Fuente: Ramones, Leiddys (2012).

Además de todos los aspectos señalados acerca de los Mercados Financieros y de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) que conforman el material bibliográfico de esta investigación, otro punto que se debe destacar son las fuentes de financiamiento que es una de las condiciones del tema que se investiga.

Al respecto, Xotlanihua (2005), expresa que es la manera de como una entidad puede conseguir recursos monetarios para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso. Así mismo estas fuentes permiten lograr el desarrollo en inversión de una empresa para un tiempo determinado, de igual manera señala también, que los financiamientos a corto plazo son por lo general, más riesgosos que los financiamientos a largo plazo, e incluso de ordinario menos costosos, pudiendo obtenerse con mayor rapidez y bajo términos más flexibles.

Desde esta perspectiva, las fuentes de financiamiento a través de intermediarios surgen bajo diversas modalidades para prestar sus servicios a diferentes tipos de empresas, estableciendo de antemano condiciones a las mismas, como es el caso, de las pequeñas y medianas empresas, las cuales pueden obtener un financiamiento acorde a la producción que realizan y a las características que presentan, incluso estas

fuentes de financiamiento pueden ser públicas o privadas, a través de organismos del Estado o de entidades financieras privadas.

Así mismo, el financiamiento es un aspecto de gran importancia en el mundo de la administración de actividades comerciales, en el cual las empresas buscan la manera de poseer liquidez para la operatividad, la consolidación del mercado y la capacidad de ser cada día más rentable. Esto a su vez nos conlleva a los diferentes tipos de financiamiento que puede llevar a cabo las empresas.

En este sentido, los tipos de fuentes de financiamiento que una empresa requiere para llevar a cabo su producción, pueden ser clasificadas dependiendo del tiempo que ofrece la institución a la cual se solicita, e incluso de la cantidad de producción que espera llevar a cabo la organización con los recursos que se esperan solicitar. Es por ello, que estas fuentes de financiamientos pueden ser divididas a corto plazo, a mediano plazo y a largo plazo.

Al respecto Brigham (ob. cit.) y Besley (ob. cit.), expresan lo siguiente:

1. Los financiamientos a corto plazo, están caracterizados por ser aquellos créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales, o cualquier financiamiento por medio de cuentas por cobrar y financiamiento por inventarios, cuyo tiempo de financiamiento está dentro un lapso de tiempo corto, que puede estar entre los 6 meses y los 3 años.
2. Los financiamientos a mediano plazo, se constituyen sobre hechos como la producción de la empresa o los bienes de ésta, y pueden variar entre los tres (3) años hasta los cinco (5) años.
3. Los financiamientos a largo plazo, son aquellos en donde se encuentran las hipotecas, acciones, bonos y arrendamientos financieros, cuyo tiempo de

duración dependerá de la negociación que realiza la empresa, estos pueden ubicarse desde cinco (5) años a veinte (20) años.

Una vez señaladas y definidas por los diferentes autores las fuentes de financiamientos y su clasificación, de acuerdo al tiempo de solicitud de la misma dentro de ellas engloban una serie de créditos los cuales mencionaremos a continuación.

El Crédito Comercial como Instrumento Financiero en la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) según, Goldschmidt (2002), propone que el crédito comercial, “es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos” (p. 98).

Desde esta perspectiva, el crédito comercial es de gran importancia para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), ya que por sus características son menos costoso y complicado obtener recursos financieros para sus producciones.

El Crédito Bancario como herramienta financiera en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) según, Corsi (1998), explica que este es un tipo de financiamiento en que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales, es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas hoy en día de obtener un financiamiento necesario, en su totalidad son bancos comerciales que manejan las cuentas de cheques de la empresa y tienen la mayor capacidad de préstamo de acuerdo con las leyes y disposiciones bancarias vigentes en la actualidad y proporcionan la mayoría de los servicios que la misma requiera.

El Pagaré como instrumento financiero en la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) según, Muci-Abraham (1990), explica que el pagaré, “es un instrumento negociable el cual es una promesa incondicional por escrito” (p. 23), este se dirige de una

persona a otra, y es firmada por el formulante del pagaré, quien se compromete a pagar a su presentación, o en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero en unión de sus intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

Este instrumento financiero es de gran utilidad a las Pequeñas y Medianas Empresa (Pymes), puesto que pueden obtener financiamiento de las entidades es una fuente de dinero de fácil acceso para ellas.

Otras de las fuentes Financiamiento que es de gran importancia para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) a la hora de solicitar un crédito por medio de las Instituciones financieras son las Cuentas por Cobrar que para Goldschmidt (op. cit.), “es aquél en el cual la empresa consigue financiar dichas cuentas por cobrar consiguiendo recursos para invertirlos en ella” (p. 101); es un método de financiamiento que resulta menos costoso y disminuye el riesgo de incumplimiento. Aporta muchos beneficios que radican en los costos que la empresa ahorra al no manejar sus propias operaciones de crédito.

No hay costos de cobranza, puesto que existe un agente encargado de cobrar las cuentas; no hay costo del departamento de crédito, como contabilidad y sueldos, la empresa puede eludir el riesgo de incumplimiento si decide vender las cuentas sin responsabilidad, aunque esto por lo general es más costoso, y puede obtener recursos con rapidez y prácticamente sin ningún retraso costo. El mayor beneficio que ofrece este financiamiento a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) es la rapidez de su realización.

El Arrendamiento Financiero en los instrumento de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) según, Taipe (2004), refiere que este “es un contrato mediante el cual la arrendadora se compromete a otorgar el uso o goce

temporal de un bien al arrendatario, ya sea persona física o moral obligándose este último a pagar una renta periódica que cubra el valor original del bien, más la carga financiera y los gastos adicionales que contemple el contrato.

La importancia del arrendamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), es la flexibilidad que presta para la empresa, ya que no se limitan sus posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato o de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en el medio de la operación. El arrendamiento se presta al financiamiento por partes, lo que permite a la empresa recurrir a este medio para adquirir pequeños activos.

Dadas las condiciones que anteceden la importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en la economía se basa en que asegura el mercado de trabajo mediante la descentralización de la mano de obra cumple un papel esencial en el correcto funcionamiento del mercado laboral. Tienen efectos socioeconómicos importantes ya que permiten la concentración de la renta y la capacidad productiva desde un número reducido de empresas hacia uno mayor. Reducen las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son unidades familiares.

En este mismo sentido, la Pequeña y Mediana Empresas (Pymes), presentan mayor adaptabilidad tecnológica y menor costo de infraestructura. Obtienen economía de escala a través de la cooperación interempresarial, sin tener que reunir la inversión en una sola firma.

Por lo tanto, la importancia de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) como unidades de producción de bienes y servicios, en Venezuela y el mundo justifica la

necesidad de dedicar un espacio a su conocimiento. Debido a que desarrollan un menor volumen de actividad, abriendo la posibilidad a un mayor número de emprendedores, poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resultaran una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal calificado.

En tal sentido, casi en la totalidad de las economías de mercado las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), constituyen una parte sustancial de la economía. De hecho en Venezuela el sistema financiero no presta dinero a quien no lo tiene y los clubes de capital de riesgo brillan por su ausencia. Para poner en marcha un proyecto el empresario puede conseguir las siguientes alternativas de financiamiento:

1. Optar por negociar su proyecto con grandes capitalistas o con otras empresas y ser un socio minoritario o un trabajador más.
2. Financiar su proyecto solo; ¿Cómo? Recurrir a los ahorros provenientes de sus prestaciones sociales. Pedir dinero prestado a sus familiares. Hipotecar su vivienda. Combinar todo lo anterior.

Tomando en cuenta lo anterior, a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) se les podría dificultar hacer frente a las complicadas y cambiantes formalidades administrativas y fiscales, a las trabas aduaneras, a la falta de transparencia en las modificaciones legislativas, todo lo cual les insume costo de adecuación proporcionalmente más altos que las empresas grandes y les dificulta considerablemente poder mantenerse en el mercado.

Además, este proceso de orientación a la competitividad ha significado para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), la aparición de oportunidades de integración a los mercados con nuevos parámetros de competencia relacionados con

sus características de calidad, innovación, rapidez, flexibilidad y el aprovechamiento de las extremidades.

En este sentido, en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), existe una estrecha vinculación entre la gestión estratégica y la cultura de las misma, aunque esta se encuentra influenciada por el empresario y su capacidad de liderar procesos de aprendizaje organizacional en un contexto muy cambiante, si bien es cierto que la cultura de una empresa tiene que ver con las costumbres, los ritos internos y los valores compartidos, las pequeñas y medianas empresas tiene vida propia, su personalidad, a partir de la integración de los individuos que la componen y su relación con el exterior.

Así mismo, el líder que maneje una pequeña y mediana empresa (Pymes), tiene que transmitir y personificar la visión, lograr que cuando la gente al verlo, este viendo la visión de la empresa. Este modo de entender la organización, rompe la fragmentación y lleva a que gradual y naturalmente cambien los modelos mentales, la cultura y la estructura, no como algo impuesto, sino como algo aprendido e incorporado por todos. Esta es la única manera de llegar a resultados sustentables en el tiempo y de conseguir un comportamiento organizacional adecuado a los nuevos tiempos.

Y por último, en Venezuela la economía se ha deteriorado en los últimos años, al grado de que los resultados son, un crecimiento débil del empleo, un subempleo acentuado y salarios reales considerablemente más bajos, todo lo cual ha reducido y debilitado a la clase media del país, de esta forma refleja un País que carece de una economía diversificada, próspera, desarrollada y sustentable; explotando fundamentalmente el petróleo y no así sus otros recursos naturales, lo que produce una economía centralista donde el Estado es el principal empresario generador de riqueza y fuente de empleo.

De igual forma, durante los últimos años el sistema financiero nacional privado, ha desviado su rol de intermediador, influenciado por la crisis económica del país y la posibilidad de adquirir papeles comerciales y bonos del Estado, los cuales proporcionan mayores ganancias y representan menor riesgo financiero. En la mayoría de las instituciones financieras se observa un bajo porcentaje de créditos, concentrado en grandes industriales.

Estas instituciones son muy exigentes en cuanto a documentos y garantías, por lo cual quedan fuera de su ámbito la mayoría de las empresas pequeñas, quienes no alcanzan a cubrir los recaudos exigidos y cuando los cumplen, se ven afectadas por plazos no acordes a sus necesidades y a tasas de interés muy elevadas.

Por lo tanto las principales debilidades del sistema actual parten de la insuficiencia de lineamientos claros, acordes a los cambios mundiales en el ámbito económico y social, lo cual limita a los organismos encargados de respaldar técnica y financieramente a la Pequeña y Mediana Empresas (Pymes), en el establecimiento de prioridades, esquemas, productos y servicios de apoyo integral, orientados a su desarrollo estructurado.

Actualmente no existe un sistema integrado de apoyo a la Pequeña y Mediana Empresas (Pymes), por lo tanto las instituciones existentes realizan esfuerzos aislados y desintegrados, lo cual incide en un elevado gasto para el Estado y para los propios organismos de financiamiento, sin tener la seguridad de que los fondos asignados se estén invirtiendo de forma eficiente.

Bases Legales

Las bases legales que sustentan el presente trabajo de investigación, parten de la disposición contenida en la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999) que, en su artículo 112 dice.

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social.

El artículo antes citado, refleja que el estado busca es la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, por medio de las actividades de industria y comercio. Por su parte, el artículo 308, textualmente señala.

El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo...Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

De acuerdo con la disposición anterior se puede decir que el estado velara y protegerá a la pequeña y mediana industria, así como su promoción. Además se asegurara de su capacitación y el financiamiento oportuno.

Así como también lo contenido en los estatutos de la Sociedad de Garantías recíprocas del Estado Aragua (SGR de Aragua).

Sociedad de Garantías Recíprocas (SGR): Es una entidad de capital mixto que tiene como objetivo la Misión de garantías líquidas a sus empresas asociadas con el fin de facilitarles el acceso al crédito financiero. Las SGR afianzan de este modo las operaciones activas de crédito de sus afiliados.

En este marco, fue creada en el año 2003 la Sociedad de Garantías Recíprocas del Estado Aragua (SGR Aragua), con el respaldo del Gobierno del estado Aragua y del

Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa (FONPYME) con el fin de otorgar fianzas a las empresas Aragüeñas.

Como resultado la Sociedad como parte del Sistema Nacional de Garantías Recíprocas, ha procurado integrar a la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) al circuito financiero formal de manera transparente, universal y no discriminatoria, accediendo así competitivamente (en costo y plazos) a los recursos financieros de la banca, apoyando el desarrollo económico y social del Estado.

Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa (FonPyme)

El Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa (FonPyme) es una sociedad mercantil, constituida con aportes de organismos públicos, que promueve e incentiva el desarrollo y crecimiento de las cooperativas, micros y Pymes, facilitando su acceso a la banca y permitiéndoles participar en licitaciones, a través de las fianzas financieras y técnicas.

Es decir, FonPyme y la red de Sociedades de Garantías Recíprocas (Sgr's) en conjunto conforman el Sistema Nacional de Garantías Recíprocas (SNGR), pretenden brindar nuevas opciones de afianzamiento a las pequeñas y medianas empresas, uno de los sectores económicos que generan más empleo, riqueza y productividad para el país.

En efecto, el objetivo principal de este Fondo es reafianzar, hasta en un 50%, los montos de los avales otorgados por las SGR's, mientras que las Sociedades se encargan de brindar asesoría y seguimiento a las empresas durante todo el proceso de solicitud de fianzas técnicas y financieras. El Sistema Nacional de Garantías Recíprocas opera procurando insertar a las cooperativas, micros y Pequeña y Mediana

Empresa (Pymes) en la dinámica del sistema bancario, permitiendo su acceso a los créditos y brindándoles la oportunidad de participar en licitaciones con diversos entes contratantes públicos y privados, a través de la figura de la fianza.

Cabe destacar que, FonPyme brinda asesoría oportuna y respaldo solidario a los usuarios del SNGR, para ello cuenta con un grupo de profesionales capacitados que asisten las necesidades de los empresarios y cooperativistas que deseen emprender nuevos proyectos o ampliar su capacidad productiva.

Actualmente, el mayor orgullo de este sistema es mantener una cartera creciente de fianzas otorgadas sin declaración de fallidos en su historial, demostrando su eficiencia y excelente desempeño que contribuye a reactivar el aparato económico venezolano. Para ello, ha incorporado entre sus filas de aliados a diferentes organismos públicos y privados, entre ellos gobernaciones, alcaldías, cámaras de comercio, gremios y entidades bancarias.

Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

La creación del Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa ("FONAPYME"), tiene como objeto realizar aportes de capital y brindar financiamiento para inversiones productivas a las empresas y formas asociativas comprendidas en el artículo 1º de la Ley de Estímulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, bajo las modalidades que establezca la reglamentación.

Para esto se constituirá un fideicomiso financiero, por el cual, el Poder Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio de Producción y Comercio, en el año 2000, como fiduciante, encomendará al Banco Central de Venezuela, que actuará como fiduciario, la emisión de certificados de participación en el dominio fiduciario del FONAPYME, dominio que estará constituido por las acciones y títulos representativos de las

inversiones que realice. El Ministerio de Producción y Comercio remitirá para aprobación del Poder Ejecutivo Nacional el respectivo contrato de fideicomiso.

De acuerdo con el Banco Central de Venezuela y el Ministerio de Finanzas, deberán asumir el compromiso de suscribir certificados de participación en el FONAPYME por hasta la suma total de cincuenta millardos de bolívares (Bs F.50.000.000) en las proporciones y bajo las condiciones que determine la reglamentación de Ley de Estímulo y Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Podrán además suscribir certificados de participación del FONAPYME, organismos internacionales, entidades públicas y privadas nacionales o extranjeras, gobiernos provinciales o municipales, en la medida en que adhieran a los términos generales del fideicomiso instituido por el artículo 3° de la Ley mencionada. El Ministerio de Finanzas, estará facultado para suscribir los certificados subordinados que emita el FONAPYME.

Luego la elegibilidad de los proyectos a financiar con recursos del FONAPYME estará a cargo de un Comité de Inversiones compuesto por tantos miembros como se establezca en la reglamentación, los cuales serán designados por el Poder Ejecutivo Nacional, y cuya presidencia estará a cargo del Viceministro de Industria del Ministerio de Producción y Comercio o del representante que éste designe.

Posteriormente la duración del FONAPYME está dada por un plazo de extinción general de veinticinco años para el FONAPYME, a contar desde la fecha de su efectiva puesta en funcionamiento. No obstante de ello, el fiduciario conservará los recursos suficientes para atender los compromisos pendientes, reales o contingentes, que haya asumido el FONAPYME hasta la fecha de extinción de esas obligaciones.

El Poder Ejecutivo Nacional tiene la facultad de extender la vigencia del FONAPYME por períodos adicionales de veinticinco años, en forma indefinida.

Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

El Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FOGAPYME) creado con el objeto de otorgar garantías en respaldo de las que emitan las Sociedades de Garantía Recíproca y ofrecer garantías directas a las entidades financieras acreedoras de las MIPYMES y formas asociativas comprendidas en el artículo 1° de la Ley de Estímulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, a fin de mejorar las condiciones de acceso al crédito de las mismas.

Asimismo, este fondo podrá otorgar garantías en respaldo de las que emitan los fondos regionales constituidos por el gobierno respectivo, siempre que cumplan con requisitos iguales o equivalentes a los de las Sociedades de Garantía Recíproca.

A medida que se vaya expandiendo la creación de Sociedades de Garantía Recíproca, el FOGAPYME se irá retirando progresivamente del otorgamiento de garantías directas a los acreedores de MIPYMES en aquellas regiones que cuenten con una oferta suficiente por parte de dichas sociedades. El otorgamiento de garantías por parte del FOGAPYME será a título oneroso.

Régimen De Compensación De Tasas

Por una parte existe un régimen de compensación de tasas de interés para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, tendiente a disminuir el costo del crédito. El monto de dicha compensación será establecido en el artículo 23 ° de la Ley de Estímulo y Desarrollo de las Micro, pequeñas y medianas Empresas:

"...Se favorecerá con una compensación especial a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) nuevas o en funcionamiento localizadas en los ámbitos geográficos que reúnan alguna de las siguientes características:

- ✓ regiones en las que se registren tasas de crecimiento de la actividad económica inferiores a la media nacional;
- ✓ regiones en las que se registren tasas de desempleo superiores a la media nacional."

Del mismo modo el Ejecutivo Nacional es quien creará los mecanismos e instrumentos necesarios para la aplicación de éste régimen, cuya aplicación será de obligado cumplimiento para los entes financieros y crediticios públicos.

Mientras tanto las entidades financieras participantes deberán comprometerse a brindar un tratamiento igualitario para todas las empresas, hayan sido o no previamente clientes de ellas, y no podrán establecer como condición para el otorgamiento de los préstamos a tasa bonificada la contratación de otros servicios ajenos a aquellos.

A continuación se mencionan los principales entes que intervienen en el financiamiento a la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) en Venezuela.

Cámaras que agrupan a las Pequeña y Mediana Empresa (Pymes):

- ✓ Federación de Artesanos, Pequeños y Medianos Industriales de Venezuela.
FEDEINDUSTRIA
- ✓ Cámaras Regionales de Industria y Comercio.
- ✓ Fondos Regionales de Industria y Comercio.
- ✓ Otras asociaciones empresariales sectoriales.

Entes Financieros del Estado:

- ✓ Fondo de Crédito Industrial. -FONCREI-
- ✓ Corporación de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria de Venezuela. -CORPOINDUSTRIA-
- ✓ Banco Industrial de Venezuela. -BIV-
- ✓ Sociedad Nacional de Garantías Recíprocas para la Mediana y Pequeña Industria. -SOGAMPI-
- ✓ Fondos Regionales de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa.
- ✓ Fondo de Cooperación y Financiamiento de Empresas Asociativas. -FONCOFIN-

Definición de términos Básicos.

Acción: Título valor de carácter negociable que representa un porcentaje de participación en la propiedad de la compañía emisora del título. Parte alícuota del capital de una sociedad mercantil.

Activo Financiero: Es un título o simplemente una anotación contable, por el que el comprador del título adquiere el derecho a recibir un ingreso futuro de parte del vendedor.

Arrendamiento: Cesión temporal de la propiedad de algún bien, a cambio de cierto pago periódico llamado canon de arrendamiento.

Bienes de Capital (de producción): Bienes cuya utilidad consiste en producir o contribuir directamente en la producción de otros bienes.

Bienes: Objetos útiles, provechosos o agradables, que proporcionan a quienes lo consumen, un cierto valor de uso o utilidad.

Bono: Son instrumentos financieros de deuda utilizados por entidades privadas y por entidades gubernamentales y que sirven para financiar a las mismas empresas.

Capital: Es el conjunto de recursos utilizados en la producción de bienes y servicios y en la generación de beneficios.

Crecimiento Económico: Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en un determinado periodo.

Crédito: Es una operación financiera donde una persona física o jurídica presta una cantidad determinada de dinero a otra física o jurídica, en la cual este último se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones establecidas.

Empresa: unidad de control y decisión que utiliza diferentes insumos para producir bienes y servicios.

Financiación: Es un acto de dotar de dinero y de créditos a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondiente actividades económicas.

Financiamiento: Aportación de fondos para el desarrollo de una actividad productiva, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización.

Inflación: Aumento general del nivel de precios de bienes y servicios ofrecidos en una economía, como consecuencia de la pérdida de valor de la moneda.

Intereses: Retribución que se paga por utilizar o prestar cierta cantidad de dinero por un periodo de tiempo determinado. Se calcula como un porcentaje de la cantidad prestada, incluyendo así mismo el factor inflación y la rentabilidad esperada.

Inversión: Es una colocación de capital para obtener una ganancia futura.

Mercado de Bonos: Es un mercado financiero donde los participantes compran y venden títulos de deuda usualmente en forma de bonos.

Mercado Financiero: Es el lugar, mecanismo o sistema en el cual se compran y venden cualquier activo financiero.

Mercado: Contexto dentro del cual toma lugar la compra- venta de mercancías, o donde se encuentran quienes demandan y quienes ofertan tales mercancías.

Participación Activa: Aquellas personas que estando afiliadas a una organización colaboran activamente con su acción personal en su desarrollo, sostenimiento y actividades.

Pequeña y Mediana Empresa (Pymes): Todas aquellas empresas en la cual su personal activo no supere los cien trabajadores y en que su mayoría de los casos estén dirigidas o administradas por sus propios dueños.

Productividad: Es una relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción.

Recursos: Conjunto de capacidades humanas, recursos naturales y bienes de capital, escasos con relación a su demanda, que se utilizan en la producción de bienes y servicios.

Riesgo: Es el grado de variabilidad o contingencia del retorno de una inversión.

Sociedad de Garantías Recíprocas (SGR): Es una entidad de capital mixto que tiene como objetivo la Misión de garantías líquidas a sus empresas asociadas con el fin de facilitarles el acceso al crédito financiero.

Tasa de Interés: Es el porcentaje al que está invertido un capital en una unidad de tiempo, determinando lo que se refiere como el precio del dinero en el mercado financiero.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación tiene como finalidad analizar la incidencia del mercado financiero en la pequeña y mediana empresa del sector industrial, ubicado San Vicente I, Maracay, de allí pues, que el estudio debe ubicarse en una metodología, la cual para Tamayo y Tamayo (2005, p. 91), constituye “la médula del plan; se refiere a la descripción de las unidades de análisis, o de investigación, las técnicas de observación y la recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis”. Esto significa que la metodología corresponde al contexto en el cual se ubica el trabajo aquí emprendido que incluye técnicas, métodos y procedimientos que conducen al logro de los objetivos.

Tipo de Investigación

Esta investigación por tratarse del análisis de la incidencia del mercado financiero en la pequeña y mediana empresa del sector industrial, ubicado en San Vicente I Maracay, recurrirá a la modalidad de investigación de campo de tipo descriptivo con sustento en bases documentales.

En este sentido, se puede decir que en virtud de que la investigación se encuentra delimitada en un ámbito espacial concreto y sobre él han de indagarse las causas y síntomas del problema, el estudio se caracteriza por ser una investigación de campo, el cual es definido por Tamayo y Tamayo, (2005, p. 60), como aquel “cuando los datos que se recogen son directamente de la realidad por lo cual denominaremos

primarios, su valor radica en que permitirán que las verdaderas condiciones en que se han obtenidos los datos de primera mano, originales, producto de la investigación en curso sin intermediación ninguna de la naturaleza”.

En efecto, la autora, para la elaboración del análisis planteado por la presente investigación, deberá visitar las instalaciones de las empresas relacionadas directamente con el tema, para así poder obtener las descripciones requeridas para realizar las interpretaciones que permitan destacar los elementos integrados en la problemática estudiada tal y como sucede actualmente en dichas organizaciones.

Siguiendo el mismo orden de ideas, con respecto al nivel de conocimiento que se espera alcanzar con la investigación, se puede señalar que se recurrió al carácter descriptivo, ya que facilita la especificación o detalle de las características o rasgos presentes en las variables objeto de estudio. Al respecto, Hernández, Fernández y baptista (2006, p. 102), se refieren a este nivel como aquél que “pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren”. Esto quiere decir que el estudio descriptivo contribuyó a conocer en profundidad a las variables del problema, así como también identificar su comportamiento.

Finalmente, Se dice que la investigación se apoya en una base documental porque se revisaron los diferentes textos relativos al mercado financiero, característica, tipos de mercado financiero, las pymes, evolución, entre otras e igualmente se recopiló información sobre los fundamentos legales relacionados con el tema.

Como se puede apreciar, lo antes descrito poseen una estrecha relación con la presente investigación, ya que comprende el modelo metodológico requerido para realizar el análisis de la problemática que actualmente afrontan las pequeña y mediana empresas del sector industrial que es estudiado.

Métodos de Investigación

Una vez definida la naturaleza investigativa del presente estudio, es importante establecer los pasos o procedimientos que permitan sistematizar los datos, de tal modo que la información que se obtenga sea válida y confiable para el logro de los objetivos. En este sentido, los procedimientos deberán guiar a la autora en la ejecución de cada una de las fases del estudio.

Por esta razón, los procedimientos deberán enmarcarse bajo guías secuenciales y lógicas como lo es el método científico, el cual es conceptualizado por Tamayo y Tamayo (2005, p. 26), como “un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente para ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica”. En efecto, el método científico constituye uno de los instrumentos que ofrece mayor veracidad a los datos que se recopilan. Por tal motivo, para efectos de esta investigación, se utilizó el método del análisis, ya que se considera pertinente su utilización porque permite separar a cada una de las variables o elementos en estudio para entender su comportamiento.

De esta manera, el método analítico, a juicio de Méndez (2007, p. 94), consiste en un “proceso de conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad. De esta forma, se establece la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación”. Por lo tanto, el análisis fue determinante para identificar cual de los elementos requiere de mayor interés en la investigación y como interviene el resto en el problema.

En consecuencia, el método descrito anteriormente, condujo a la obtención de resultados consistentes y veraces que evidencien la consecución del propósito investigativo e igualmente otorguen a la autora la confianza y seguridad en el desarrollo de las actividades inherentes al problema.

Población y Muestra

En toda investigación basada en una naturaleza de campo, el objeto de estudio puede estar conformado por un conjunto de sujetos, instituciones u otros elementos, los cuales poseen rasgos similares que de acuerdo con el tema planteado se pretenden estudiar para luego extraer las respectivas conclusiones. Así mismo, el tamaño de estos elementos puede ser finito o infinito con respecto a la magnitud del estudio. Es así como el conjunto de unidades, organizaciones o personas recibe el nombre de población y que, según Tamayo y Tamayo (2005, p. 32), se define como “La totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de la población poseen una característica común, la cual estudia y da origen a los datos de la investigación”.

En tal sentido, el universo o población de estudio para analizar la Incidencia del Mercado Financiero de la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes) del sector industrial, San Vicente I del Estado Aragua; que corresponde a una población finita conformada por Trece empresas, además por estar en una misma área se decide la realización de un estudio censal o poblacional, el cual permite obtener la información mediante la participación de cada uno de los integrantes de la población. Sustentando lo expuesto, Quintana (2006, p 12), afirma que éste estudio es “el desarrollo de un proceso estadístico, sistemático y planificado, cuyo objetivo es la medición, enumeración y anotación de todos los datos pertenecientes a una población de interés”.

En este sentido, esta población a pesar de no ser tan grande, no es accesible en su totalidad, por lo cual se hace necesario seleccionar una muestra representativa constituida por los informantes claves que trabajan en los departamentos de finanzas

de las empresas que serán objeto de estudio. El tipo de muestreo elegido por la autora es el no probabilístico, que según hurtado (2010), es el tipo de muestreo donde no se conoce la probabilidad que cada elemento posee para formar parte del universo o población, y el criterio para seleccionar la muestra no corresponde al azar.

La técnica de muestreo utilizada en la presente investigación para seleccionar a cada uno de los integrantes de la muestra, según el muestreo no probabilístico, es el muestro intencional, el cual es definido por Court (2008, p 122) como: “el tipo de muestreo que se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras representativas mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos”.

Así mismo, la muestra seleccionada bajo la técnica de muestreo intencional, está compuesta por trece pequeñas y medianas empresas del sector industrial, ubicadas en San Vicente I en el estado Aragua, como lo son **Industrias Oregon S.A., Amortiguadores S.A., Distribuidora Acrópolis C.A., Distrividrios C.A., Carrocerías Mariara C.A., H. Plusti C.A., Fimaca, Oro Color C.A. Equipos Gym Tech, C.A, Inversiones y Representaciones Éxodo 2012 C.A, Innovaciones Tecnológicas Aragua, C.A, Arco Metal C.A, Fundimeca**, estas empresas facilitan la mayor información requerida para dar respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información

Después de definida la población que caracterizará al objeto de estudio, es importante delimitar los medios que se utilizarán para recolectar la información que dará respuesta a los objetivos propuestos. Esto significa que, al momento que la autora se aproxime a las fuentes primarias y secundarias, deben recurrir al uso de las técnicas de recolección de datos, de acuerdo con Arias (2007: p. 33), las técnicas de recolección de datos “... son las distintas formas de obtener la información”. De allí

que por medio de ellas, se puede obtener datos precisos, organizados y confiables sobre el problema planteado.

En tal sentido, debido a que la naturaleza investigativa corresponde a un trabajo de campo se utilizaron técnicas para la conformación de fuentes primarias de información a través del diseño y aplicación de instrumentos. Un instrumento es “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos de variables que tiene en mente” (Hernández, Fernández y baptista, 2006, p.276). Es por ello que, las técnicas e instrumentos a emplear es la encuesta, ya que permite obtener una información estandarizada proveniente de un mayor número de informantes sobre la realidad que enfrentan las Pymes del sector industrial en cuanto al acceso que tienen al mercado financiero. Para Méndez (2007, p. 106), la encuesta: “Permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes, opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación”.

La técnica fue llevada a cabo mediante un cuestionario que de acuerdo a Hernández, Fernández y baptista (2006, p. 402), lo definen como “un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. Más adelante, (ob. cit., p. 107), señala que “estas preguntas dependen en su formulación de la índole del problema que se quiere estudiar y de los aspectos a formular”. Esto significa que el cuestionario comprende un cuerpo de planteamiento, ítemes o preguntas relacionadas con el tema de investigación, las cuales sirven de guía durante el curso de la encuesta, ésta fue aplicada a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial para conocer sus opiniones.

Por otra parte, el cuestionario fue diseñado utilizando la escala de Likert, por su rápida y sencilla aplicación, la misma es una declaración que se le hace al sujeto para que estos lo evalúen en función de su criterio subjetivo, generalmente se les pide a los sujetos que manifiesten su grado de acuerdos y desacuerdos. Normalmente hay cinco

posibles respuestas, variables e indicadores del problema.

En otro orden de ideas, se tiene que en el caso de la recolección de datos secundarios se utilizó como técnicas, en primer lugar la lectura, seguido de la paráfrasis y el resumen, con la finalidad de aproximarse y comprender la naturaleza del problema, así como incluir en un lenguaje sencillo las ideas aportadas por la autora consultada y plasmada en forma condensada las opiniones principales de ésta. Todo ello contribuyó en la presentación auténtica y concisa de los elementos que componen al problema.

Finalmente, se puede decir que las técnicas antes descritas, además de procurar los datos necesarios para culminar el estudio, favorecieron el nivel de comprensión y de interpretación de la autora.

Confiabilidad del Instrumento.

Una vez elaborado el cuestionario, fue aplicado a un número de encuestados conformado por la totalidad de la población estudiada como prueba piloto, el cual determinó el grado de confiabilidad aplicando la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{N}{N - 1} \left[\frac{1 - \sum \delta_i^2}{\delta_t^2} \right]$$

Donde,

N = Número de Preguntas.

δ_i^2 = Varianza del ítem-cuestión.

δ_t^2 = Varianza de toda la escala.

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	13	100,0
	Excluidos^a	0	,0
	Total	13	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fórmula:

$$Alpha = \frac{K}{K-1} \times 1 - \left(\frac{\sum S^2}{ST^2} \right)$$

RANGO DE REFERENCIA

MUY ALTA	0,81-1,00
ALTA	0,61-0,80
MODERADA	0,41-0,60
BAJA	0,21-0,40
MUY BAJA	0,01-0,20

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de Ítems
64,00	14,70	6.58	32

Existe una correspondencia muy alta entre las respuestas de los ítems, lo que significa que es un instrumento confiable, ya que el resultado se encuentra dentro de los parámetros establecidos como son 0 y 1, en donde se considera un instrumento confiable aquel que sea mayor o igual a 0,6.

La confiabilidad del cuestionario determinado por el Coeficiente de Alpha de Cronbach arrojó el siguiente resultado: $\alpha = 0.683$ de consistencia interna, medida que permite señalar que el instrumento es confiable.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

La información financiera es uno de los insumos de gran importancia en una organización, ya que por medio de ella se pueden tomar las decisiones respectivas y conocer la situación en un momento dado. Es por ello que resulta común que las organizaciones recurran al mercado financiero para obtener financiamientos que le permitan implementar herramientas que le faciliten su crecimiento, otorgándole así una mayor estabilidad en el mercado.

Por esta razón, el estudio se orienta al análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron luego de aplicar el instrumento de recolección de la información con el propósito de analizar la incidencia del mercado financiero en la Pequeña y mediana Empresa (Pymes) del sector industrial San Vicente I, Maracay edo. Aragua.

Los datos una vez recolectados deben estar sujetos a un procedimiento riguroso que permita su tratamiento y posterior interpretación, cuyo fin es la conversión en información que conduzca al logro de los objetivos. Es por ello que, se acude al uso de las técnicas de análisis de datos, que mediante la definición aportada por Méndez (2007, p. 109), consisten en la “determinación de los procedimientos para la codificación y tabulación de la información, para el recuento, clasificación y ordenación de la información en tablas o cuadros”. Esto indica que el análisis de datos involucra un conjunto de actividades como organizar, clasificar, codificar, procesar e interpretar los datos recabados para que sean incluidos en el trabajo

definitivo.

De esta manera, en lo que respecta a los resultados provenientes del cuestionario estuvieron sujetos al análisis cuantitativo, definido por Sabino (2006, p. 190) como aquel que “se efectúa, naturalmente, con toda la información numérica de la investigación. Ésta, luego del procedimiento sufrido, se presentará como un conjunto de cuadros, tablas y medidas”. En pocas palabras, este análisis se basa en las cifras obtenidas por el instrumento aplicado para conocer las tendencias de los informantes hacia cada uno de los aspectos relacionados con el problema.

Por tal motivo, se hizo uso de la estadística descriptiva que, en términos afines, consiste en describir los datos, valores o puntuaciones obtenidas a través de las frecuencias o distribuciones absolutas y porcentuales que serán expuestas en tablas o cuadros (Hernández, Fernández y baptista, 2003). Con base en lo anterior, se tiene que los datos se presentaron en cuadros de distribución de frecuencias, junto con una representación gráfica por medio de gráficos de tablas y, por último, de una interpretación que reflejó el cumplimiento de los objetivos.

Resultado del Cuestionario

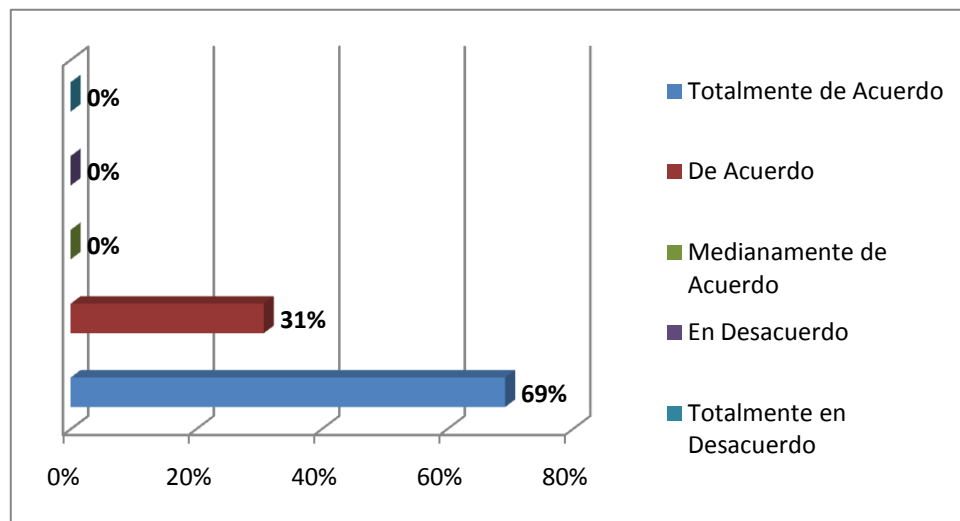
PARTE I: Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)

P.1. Dada la ubicación geográfica de las Pymes facilita el acceso y el intercambio comercial con el mundo.

Cuadro N° 2

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	9	69%
De Acuerdo	4	31%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 2



Fuente: Ramones, Leiddys (2012).

Análisis: Los consultados han manifestado que están totalmente de acuerdo con un 69% en que las Pymes facilita el acceso y el intercambio comercial con el mundo.

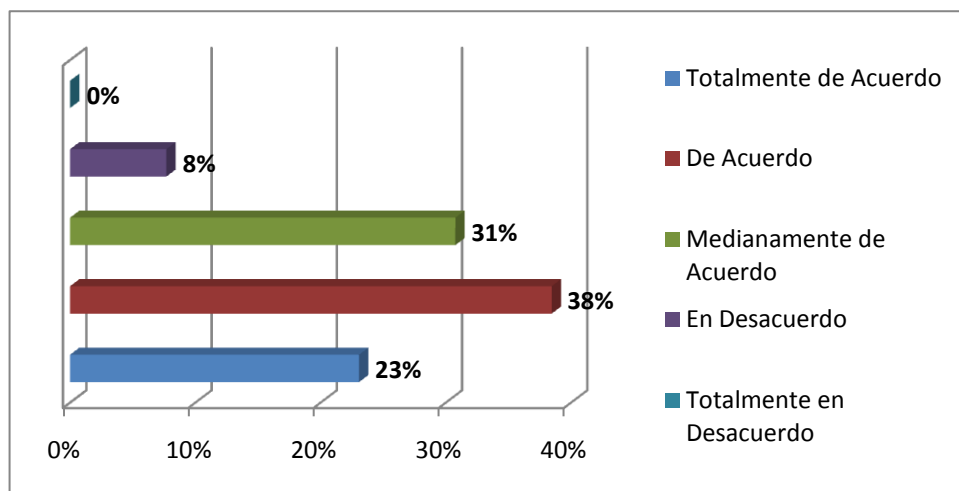
La globalización ha permitido el auge de la tecnología y de los sistemas de comunicación, la economía de mercado ha transformado los escenarios del intercambio comercial y por ende del acceso a las tecnologías y a los sistemas organizacionales y funcionales en general. La Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) igualmente se ha sometido a este intercambio y han dado apertura a su crecimiento.

P.2. Las Pymes Venezolana adolecen de tecnología, recursos financiero, humanos (liderazgo proactivo) que le permita afrontar con éxito la competitividad

Cuadro N° 3.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	3	23%
De Acuerdo	5	38%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4	31%
Parcialmente en Desacuerdo	1	8%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 3



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

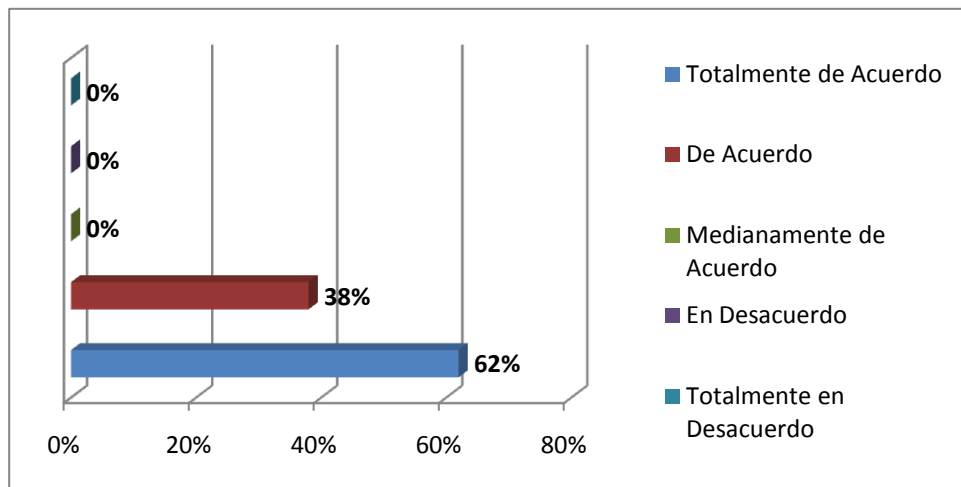
Análisis: Los consultados han manifestado estar de acuerdo con un 38% en que las pymes adolecen de tecnología, recursos financieros y humanos. Es evidente que el contexto venezolano existe cierto grado de carencia en innovaciones tecnológicas, así como un mal aprovechamiento del recurso humano, puede ser porque no se realizan las capacitaciones necesarias, así como no existe una buena planificación estratégica que permita e incremente el nivel de competitividad.

P.3. Las Pymes Venezolanas enfrentan serios problemas financieros que afectan en la operatividad y competencia, debido al entorno económico y político.

Cuadro N° 4.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	8	62%
De Acuerdo	5	38%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 4



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

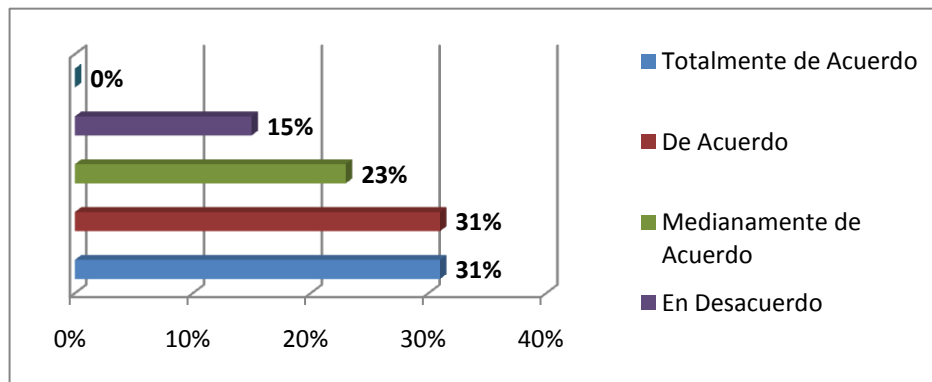
Análisis: Los consultantes han manifestado que están totalmente de acuerdo con un 62% en que las Pymes enfrentan serios problemas financieros que afectan su operatividad y competencia. Actualmente el escenario venezolano infiere cierto grado de incertidumbre en el mercado, las políticas fiscales (tributarias) impuesta por el estado afectan a las empresas limitando las inversiones en mejoramiento de tecnologías que maximicen las ventajas comparativas y permita lograr ser lo suficientemente competitiva, capaz de satisfacer el mercado venezolano e incursionar en el contexto internacional.

P.4. Las Pymes se financian de entes públicos, cumpliendo mecanismos burocráticos que retardan su crecimiento e inversión.

Cuadro N° 5.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	4	31%
De Acuerdo	4	31%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	3	23%
Parcialmente en Desacuerdo	2	15%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 5



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

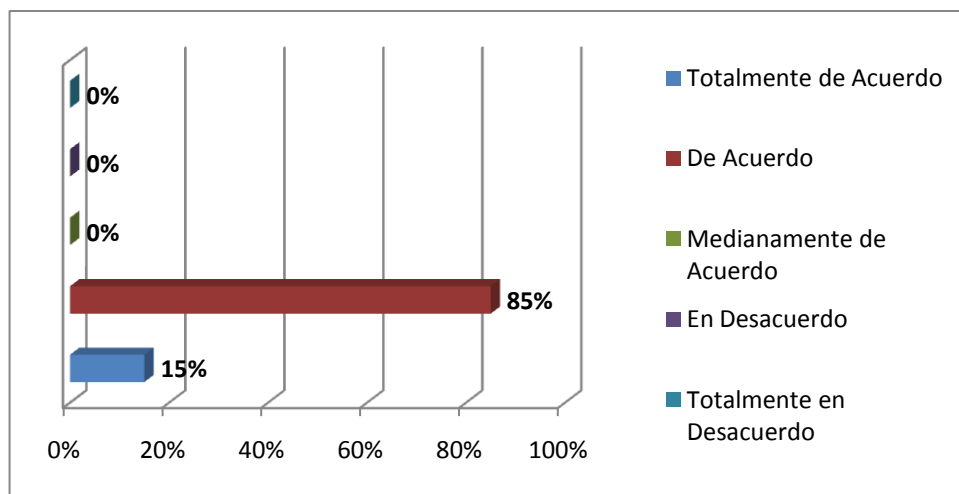
Análisis: Los consultados han revelado estar de acuerdo que un 31% se financia de entes públicos cumpliendo con mecanismo burocráticos que retardan su crecimiento e inversión, La mayoría de estas instituciones exigen trámites innecesarios que entorpecen, retardan y disminuyen la competitividad y la productividad de la inversión, debido a que cuando se cumplen con todos los documentos y garantías exigidas se ven afectados por los plazos no acordes a sus necesidades.

P.5. Cuando en las pymes se negocian los activos financieros con vencimiento a mediano plazo, se realizan procesos de inversión en el mercado.

Cuadro N° 6.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	2	15%
De Acuerdo	11	85%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 6.



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

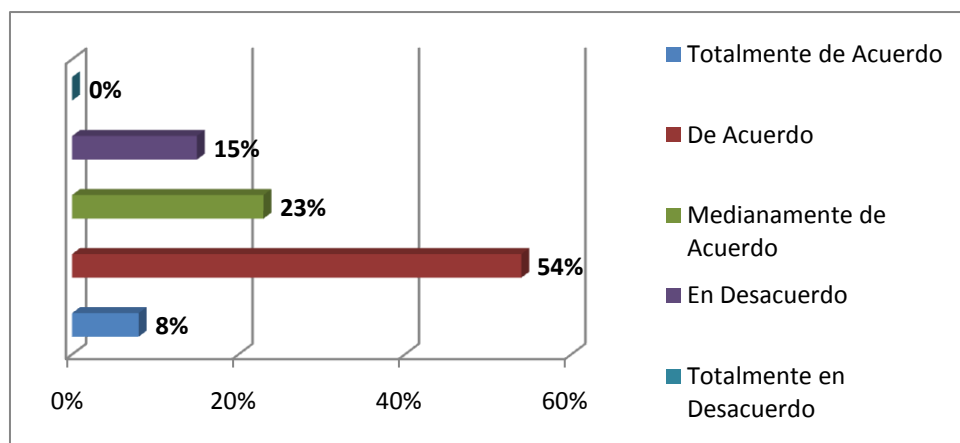
Análisis: Los consultados han manifestados estar de acuerdo en un 85% que cuando las pymes negocian activos financieros con vencimiento a mediano plazo realizan proceso de inversión en el mercado, ya que las misma al emitir bonos o acciones al mercado están realizando un proceso de inversión y estos activos contribuyen y facilitan la movilización de los recursos reales a la economía contribuyendo al crecimiento real de la riqueza, cuyas características son liquidez, riesgo y rentabilidad.

P.6. La carencia de personal calificado en las Pymes las hace ver como un negocio riesgoso.

Cuadro N° 7.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	1	8%
De Acuerdo	7	54%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	3	23%
Parcialmente en Desacuerdo	2	15%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 7.



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

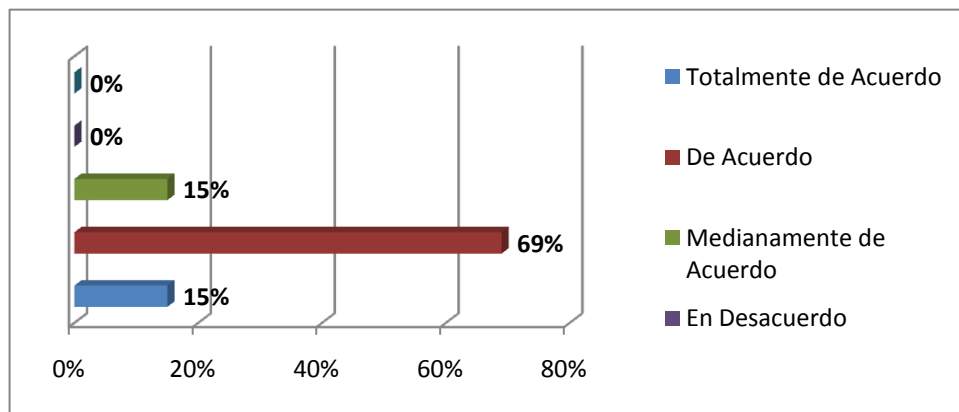
Análisis: Los consultados han indicado que se encuentran de acuerdo con un 54% en que la carencia de personal calificado hacer ver a las pymes como un negocio riesgoso. Es evidente que no se aprovecha bien el factor humano, debido a la poca capacitación y a la falta de realización de actividades de entrenamiento, esto quiere decir que no están fortaleciendo los conocimientos y el aprendizaje en el desarrollo de las ventajas competitivas, lo que no le permite tener acceso a calificaciones como industrias de producción que avalen sus posibles financiamientos.

P.7. Responden con mayor flexibilidad a los cambios del entorno, especialmente ante la demanda.

Cuadro N° 8.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	2	15%
De Acuerdo	9	69%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	15%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 8.



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

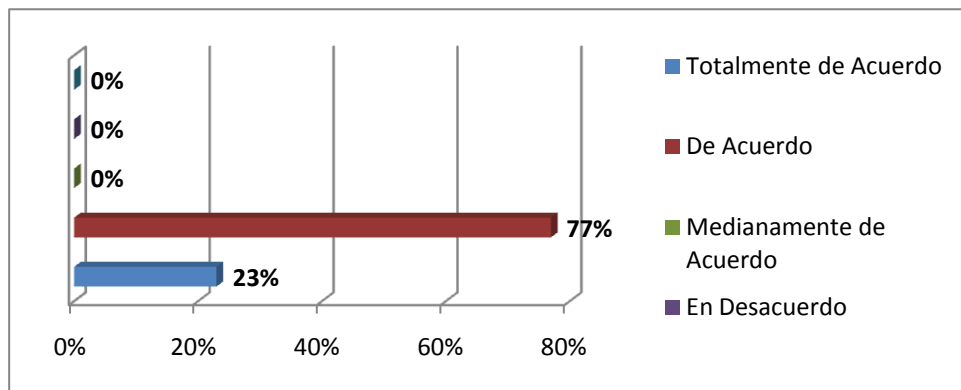
Análisis: Los consultados han indicado que se encuentran e de acuerdo con 69% en que las pymes responden con mayor flexibilidad a los cambios de entorno. Por ser instituciones pequeñas son más vulnerables a los cambios lo cual le permite adaptarse con mayor flexibilidad al mercado y en cuanto a la demanda de un determinado bien o servicio su capacidad de respuesta va a depender del aprovechamiento que estas le den a los recursos, así como de la capacidad de producción.

P.8. El déficit presupuestario y las limitaciones financieras hace que se complemente con los costos de producción y por ende que tengan poca capacidad de abastecimiento.

Cuadro N° 9

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	3	23%
De Acuerdo	10	77%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 9.



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

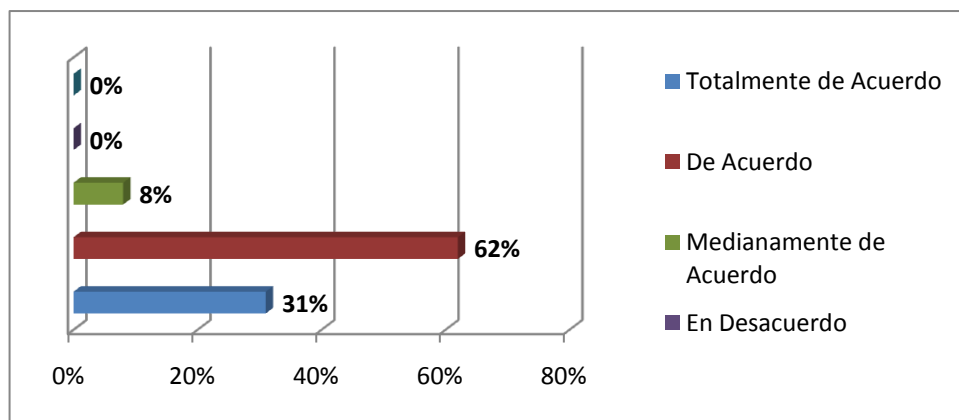
Análisis: Los consultados han revelado estar de acuerdo en un 77% que el déficit presupuestarios y las limitaciones financieras se complemente con los costos de producción y por ende tengan poca capacidad de abastecimiento, esto es debido a la carencia del personal calificado y con visión estratégica basada en el conocimiento de lo que ocurre en su entorno y al mal manejo de los recursos financieros siendo un serio obstáculo en su desarrollo, aunado a los trámites burocráticos para obtener financiamiento, lo que trae consigo bajas en la producción por falta de recurso lo que le imposibilita satisfacer la demanda del mercado.

P.9.La falta de visión estratégica la hace más vulnerable y riesgosa lo que obstaculiza su desarrollo en el mercado.

Cuadro N° 10.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	4	31%
De Acuerdo	8	62%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	1	8%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 10.



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

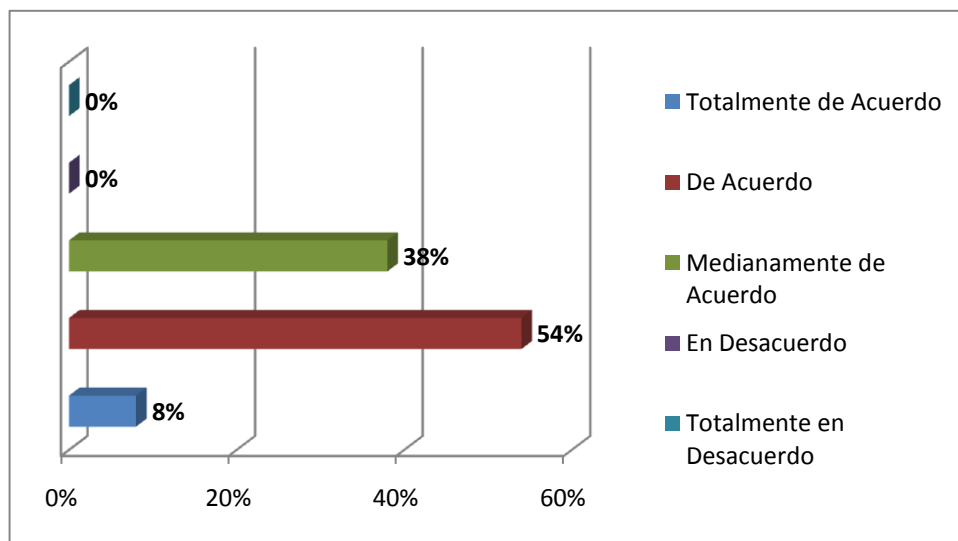
Análisis: Los consultados han informado que se encuentran de acuerdo con un 62 % en que la falta de visión estratégica la hace más vulnerable. Indudablemente la planificación estratégica es un factor determinante en el crecimiento de una organización, y si en estas entidades no existe una visión integral definida con objetivos y metas claras es imposible su desarrollo en el mercado.

P.10. Los mercados de bonos proveen financiamiento a corto, mediano y largo plazo incrementando la inversión en las Pymes.

Cuadro N° 11.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	1	8%
De Acuerdo	7	54%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	5	38%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 11



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

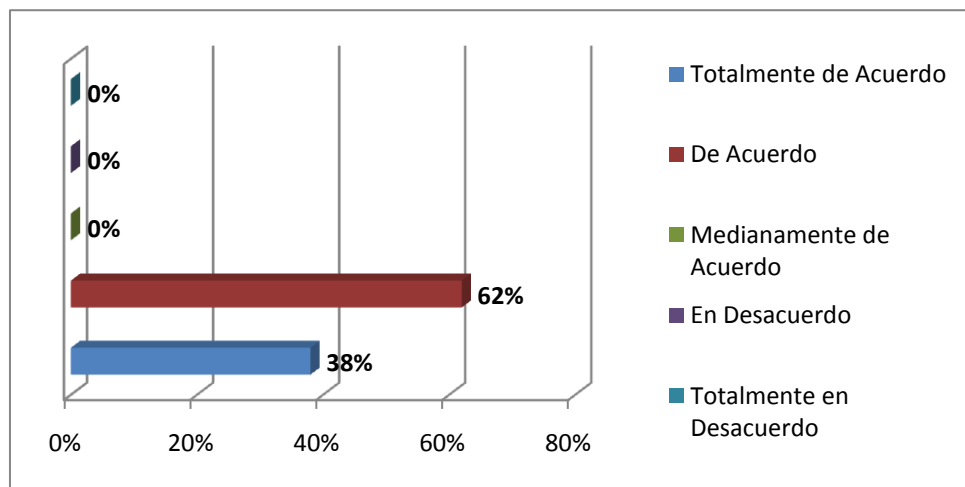
Análisis: Los consultores han manifestados estar de acuerdo en un 54% en que los mercados de bonos proveen financiamiento a plazo incrementado la inversión en las pymes, permitiéndoles a las mismas obtener financiamientos con las cuales ellas puedan llevar a cabo sus proyectos con fondos obtenidos en condiciones más favorables que las ofrecidas por el crédito tradicional bancario, cuyas tasas de intereses son más bajas y en una fecha futura determinada tienen que cancelar la deuda.

P.11. La participación activa de las Pymes en Venezuela incrementa el mercado, y la comercialización de productos.

Cuadro N° 12.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	5	38%
De Acuerdo	8	62%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 12.



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

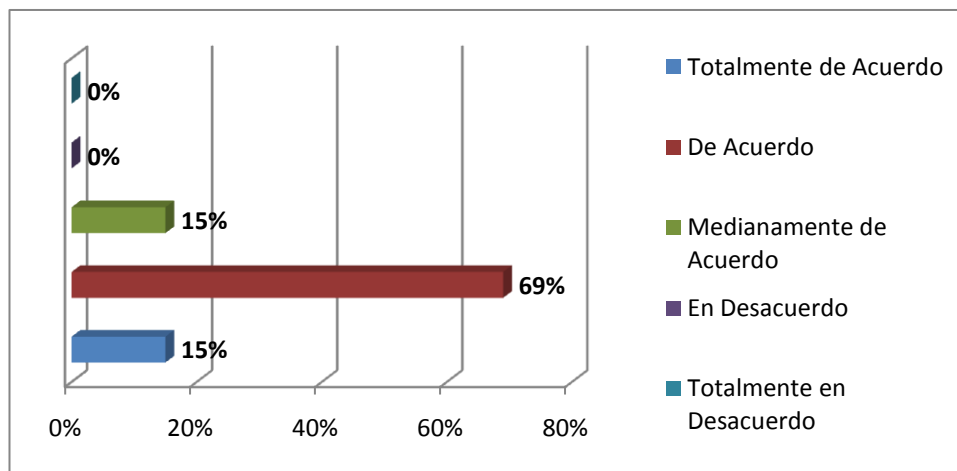
Análisis: Los consultados han manifestado estar de acuerdo con 62% la participación activa de las Pymes en Venezuela incrementa el mercado, y la comercialización de productos, cabe destacar que las misma son un factor muy importante en el mercado venezolano, ya que sin importar estar afiliada a una organización colaboran con su acción en busca del sostenimiento y desarrollo de las actividades del mercado en cuanto a la comercialización de sus producto en pro de satisfacer las necesidades del mercado.

P.12. El mercado financiero de las Pymes es Vulnerable.

Cuadro N° 13.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	2	15%
De Acuerdo	9	69%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	15%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 13.



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

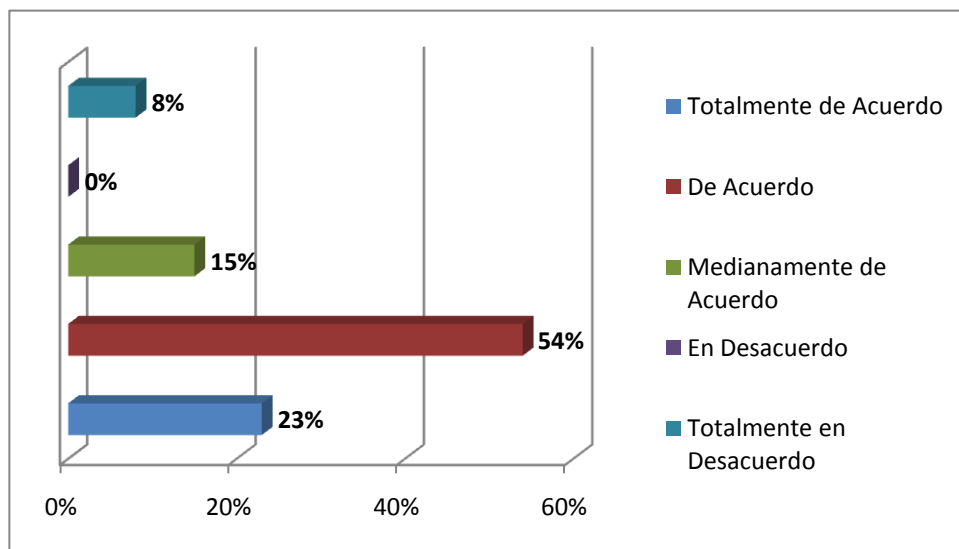
Análisis: Los consultados han revelado estar de acuerdo con un 69% en que el mercado financiero de las Pymes es vulnerable, esto es producto a las condiciones económicas inestable e impredecible que vive el estado venezolano donde no hay control sobre las inflación, producido por la inestabilidad política y un control de cambio existente que le impiden a las pymes acceder con facilidad al mercado financiero existente.

P.13. El mercado Financiero de las Pymes Fomenta la Participación Activa

Cuadro N° 14.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	3	23%
De Acuerdo	7	54%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	15%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	1	8%
Total	13	100%

Gráfico N° 14.



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

Análisis: Los consultados han informado que se encuentran parcialmente de acuerdo con un 54% en que el mercado financiero de las pymes fomenta la participación activa. En un mercado globalizado y amplio que se encuentra en constante cambios, cualquier incentivo que se haga a las organizaciones va ha permitir o promover la participación activa, puesto que al realizarse la compra o ventas de activos financieros las Pymes pueden llevar a cabo proyectos de inversión que sean favorables y generen un margen de rentabilidad.

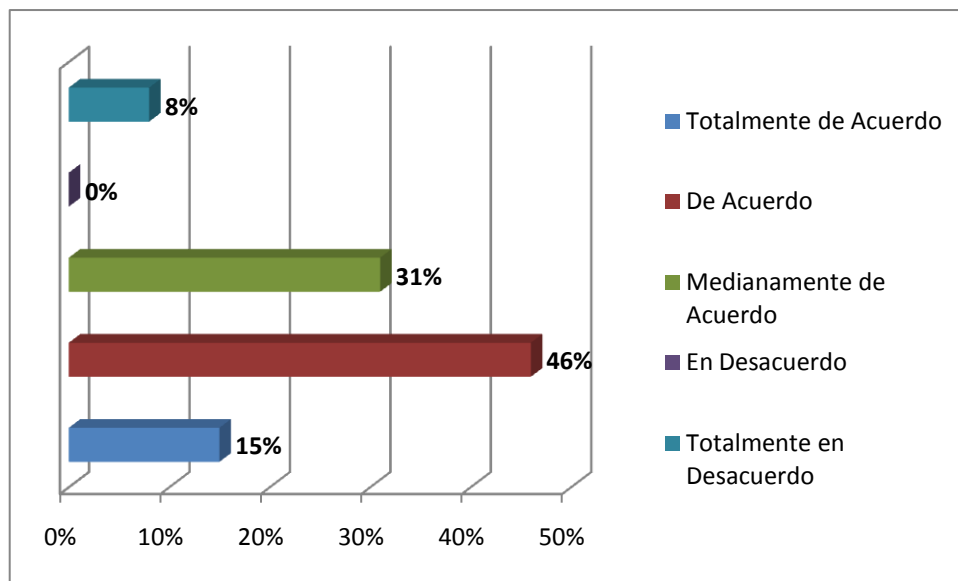
PARTE II: Financiamiento de las Pequeña y Mediana Empresa (Pymes)

P.14. Las Pymes poseen conocimiento sobre los requisitos solicitados por los entes públicos o privados para optar financiamiento de su empresa.

Cuadro N° 15.

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	2	15%
De Acuerdo	6	46%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4	31%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	1	8%
Total	13	100%

Gráfico N° 15.



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

Análisis: Los consultados han informado estar de acuerdo en un 46% que las Pymes poseen conocimiento sobre los requisitos solicitados por los entes públicos o privados para optar financiamiento de su empresa, aunque un 31% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto quiere decir que todavía existe un gran parte de las

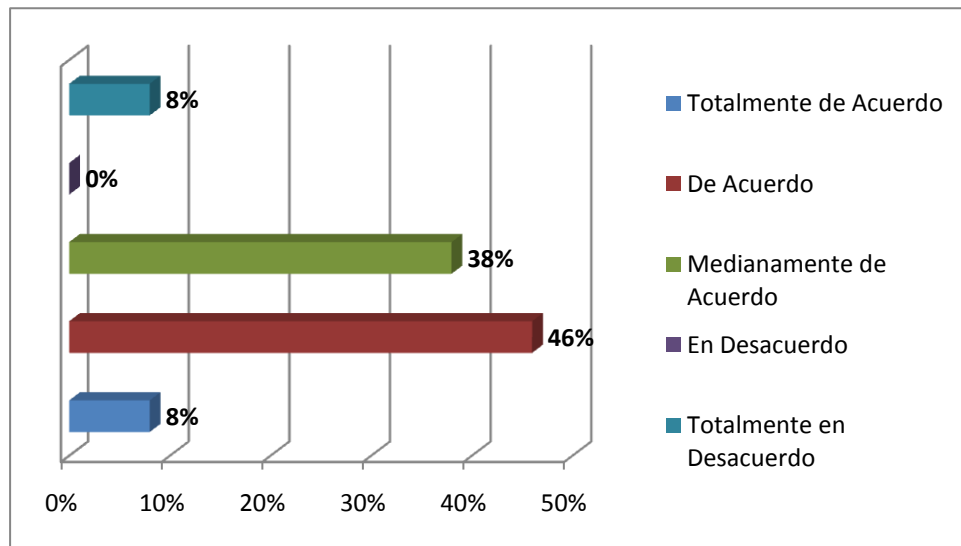
pymes que desconocen los requisitos para obtener financiamiento lo que hace que el procedimiento se les haga más engorroso.

P.15.Tienen conocimiento de cuáles son las entidades públicas o privadas que ofrecen asesoramiento financiero.

Cuadro N° 16

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	1	8%
De Acuerdo	6	46%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	5	38%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	1	8%
Total	13	100%

Gráfico N° 16



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

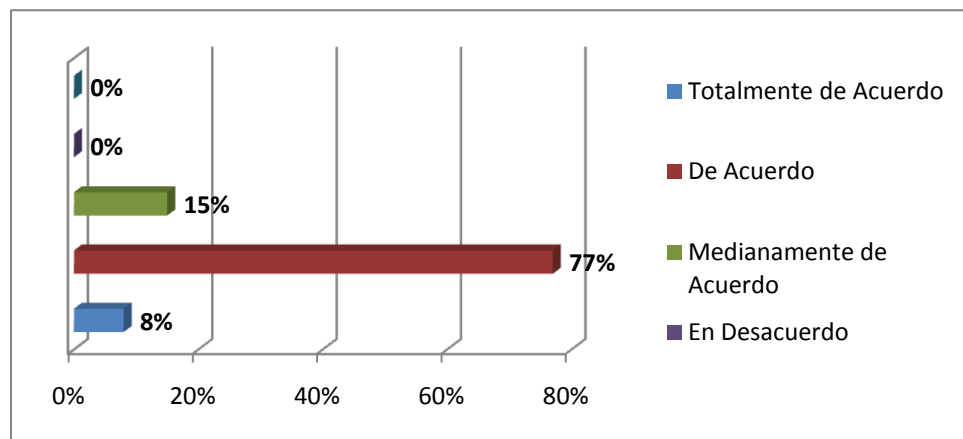
Análisis: Los consultados han informado estar de acuerdo en un 46% de que las pymes tienen conocimiento de cuáles son las entidades públicas o privadas que ofrecen asesoramiento financiero, aunque todavía existe cierto desconocimiento por parte de las instituciones públicas, sin embargo, el estado ha creado mecanismo de información mediante sus entes a nivel nacional para que estos otorguen asesoramiento y financiamiento para todos aquellos pequeños y medianos empresarios.

P. 16. Tienen conocimiento de cuáles son las entidades públicas o privadas que ofrecen financiamiento a las Pymes.

Cuadro N° 17

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	1	8%
De Acuerdo	10	77%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	15%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 17



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

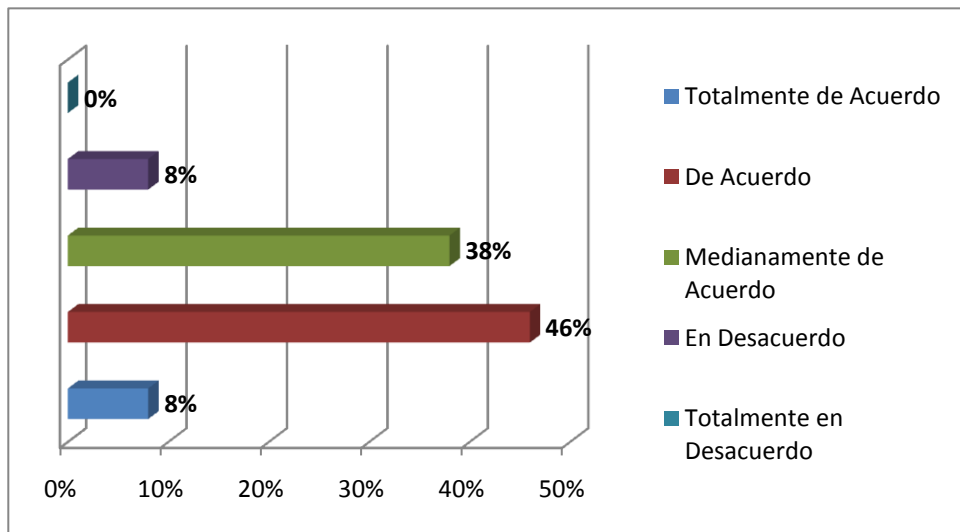
Análisis: Los consultados han manifestado estar de acuerdo en un 77% que tienen conocimiento de cuáles son las entidades públicas o privadas que ofrecen financiamiento a las Pymes, lo que evidencia que las mismas se encuentran informadas de cuáles son las entidades donde tienen que recurrir a solicitar los mismos. Sin embargo un 15% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo de cuáles son las instituciones que ofrecen financiamiento.

P. 17. Se ha financiado a través de un ente público o privado.

Cuadro N° 18

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	1	8%
Parcialmente de Acuerdo	6	46%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	5	38%
Parcialmente en Desacuerdo	1	8%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 18



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

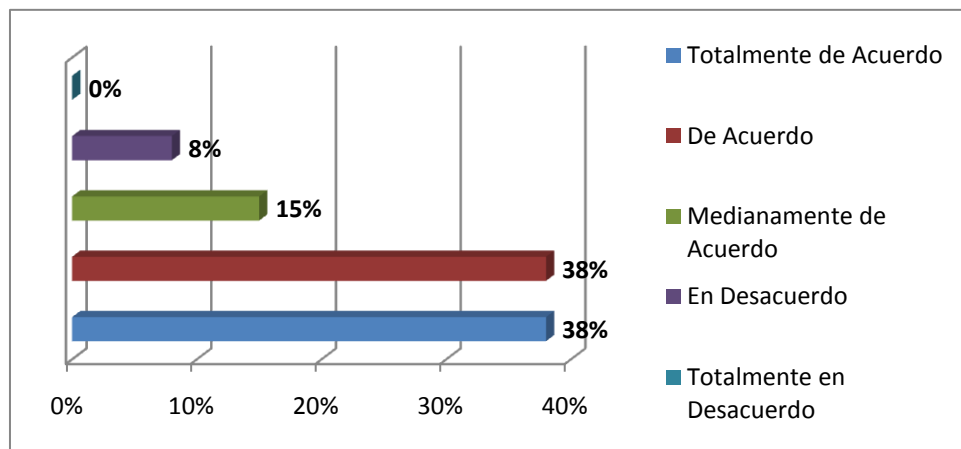
Análisis: Los consultados han manifestado estar de acuerdo en un 46% que se han financiado a través de un ente público o privado, mientras que un 38% indico estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que evidencia que existe alto porcentaje de pymes que se han visto beneficiado con financiamiento tanto de la parte pública como privada que le han permitido incrementar su crecimiento y productividad, sin embargo, todavía existe cierta cantidad de ellas, ya sea por falta de desconocimiento o que por su condición financiera no han podido recurrir a los mismo.

P. 18. Cree usted que los procesos que utilizan las entidades públicas y privadas a la hora de solicitar un financiamiento son muy engorrosos.

Cuadro N° 19

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	5	38%
De Acuerdo	5	38%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	15%
Parcialmente en Desacuerdo	1	8%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 19



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

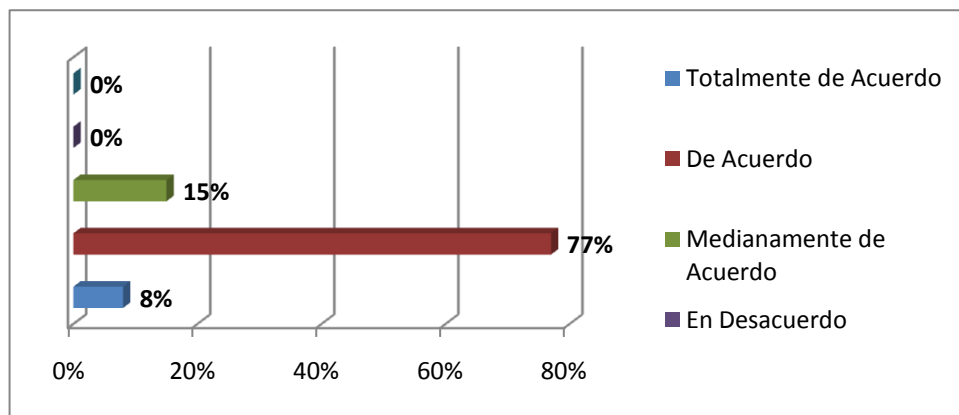
Análisis: Los consultados han informado estar totalmente de acuerdo en un 38 % que los procesos que utilizan las entidades públicas y privadas a la hora de solicitar un financiamiento son muy engorrosos, lo que le imposibilita a la mayoría de ellas poder solicitar el mismo por la cantidad de requisitos exigidos, trayendo como resultado que las misma se vean en la obligación de financiarse principalmente a través de recursos provenientes de los beneficios que generan en una etapa inicial donde aún no cuentan con ingresos suficientes para su subsistencia.

P. 19. Han contribuido a mejorar la competitividad de la empresa los financiamientos obtenidos por algún ente público o privado.

Cuadro N° 20

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	1	8%
De Acuerdo	10	77%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	15%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 20



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

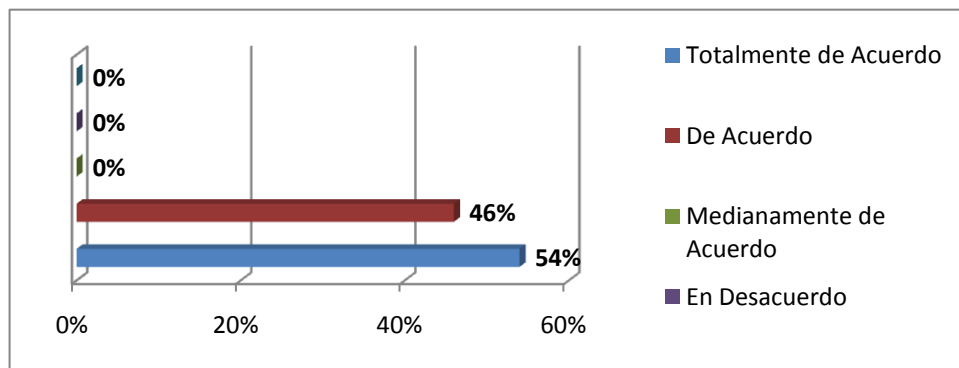
Análisis: Los consultados han manifestado estar de acuerdo en un 77 % que los financiamientos obtenidos por algún ente público o privado han contribuido a mejorar la competitividad de la empresa, si bien es cierto que la mayoría de estos financiamientos son para cubrir inversiones que generan mayor valor agregado y contribuyan con el crecimiento económico y productivo de las organizaciones. Ya sea ampliando su capacidad de trabajo e implementado mayor capacidad tecnológica que les permita competir en el mercado.

P. 20. Los financiamientos a corto, mediano y largo plazo permiten que las Pymes puedan cumplir sus objetivos.

Cuadro N° 21

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	7	54%
De Acuerdo	6	46%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 21



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

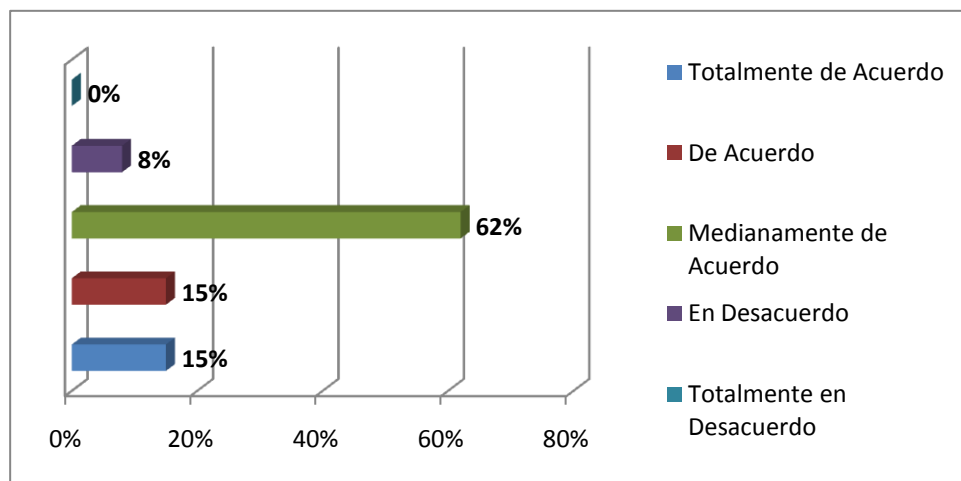
Análisis: Los consultados han manifestado estar totalmente de acuerdo en un 54 % que los financiamientos a corto, mediano y largo plazo permiten que las Pymes puedan cumplir sus objetivos, estos financiamientos se consideran mecanismos y/o alternativas para conseguir recursos financieros para la operatividad, la consolidación del mercado y la capacidad de ser cada día más rentable. Así mismo, estos permiten lograr el desarrollo en inversión de una empresa para un tiempo determinado.

P. 21. Por falta de financiamiento le ha tocado negociar con grandes capitalista sus proyectos y ser un socio minoritario.

Cuadro N° 22

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	2	15%
De Acuerdo	2	15%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	8	62%
En Desacuerdo	1	8%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 22



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

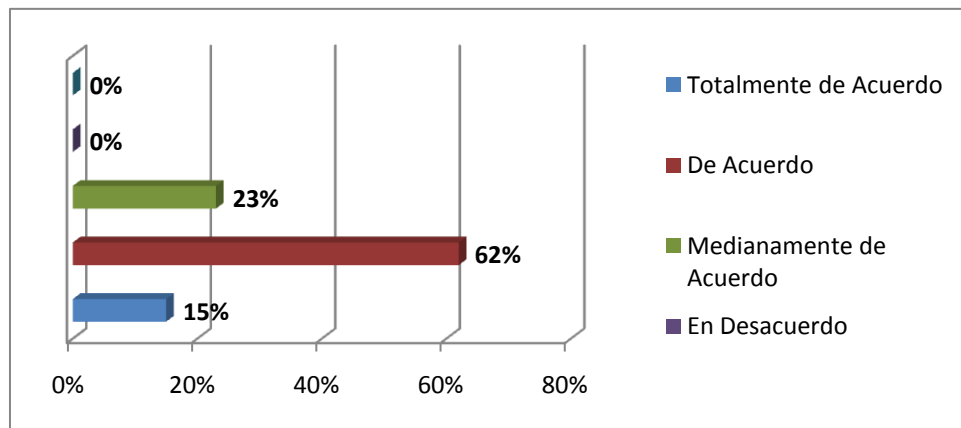
Análisis: Los consultados han manifestado estar en un 62% ni de acuerdo ni en desacuerdo que por falta de financiamiento a las pymes le ha tocado negociar con grandes capitalista sus proyectos y ser un socio minoritario, esto es debido a que la mayoría de ellas cuanto con su propio capital inicial y pueden financiarse sus proyectos. Sin embargo, un 15% manifiesta estar de acuerdo, ya que se han visto afectadas por la carencia de fondos propios aunados a los obstáculos que se le presentan para la obtención de créditos.

P. 22. Las Pymes por ser considerada un negocio riesgoso se le hace más difícil tener acceso a los sistemas de financiamiento.

Cuadro N° 23

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	2	15%
De Acuerdo	8	62%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	3	23%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 23



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

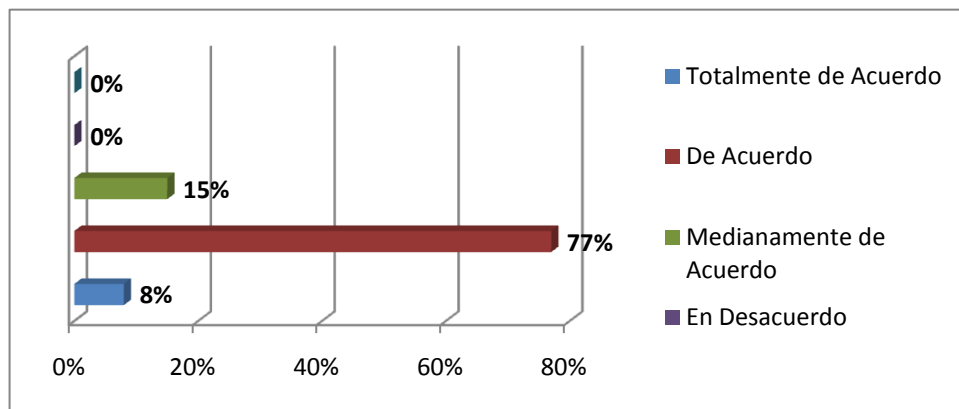
Análisis: Los consultados han indicado estar de acuerdo en un 62% que las Pymes por ser considerada un negocio riesgoso se le hace más difícil tener acceso a los sistemas de financiamiento, esto es debido a que las mismas son manejadas por sus propios dueños y eso les crea dificultades para acceder al mercado financiero cuyas condiciones establecidas para las mismas son muy rígidas, entre las que se destacan el alto costo de los créditos, la falta de confianza de los bancos, excesivas garantías, adicionalmente implica el cobro de primas adicionales de riesgos, que dadas sus condiciones monetarias son de difícil cancelación.

P. 23. Dada la crisis financiera y los altos índices de inflación se le hace muy costoso recurrir a financiamiento.

Cuadro N° 24

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	1	8%
De Acuerdo	10	77%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	15%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 24



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

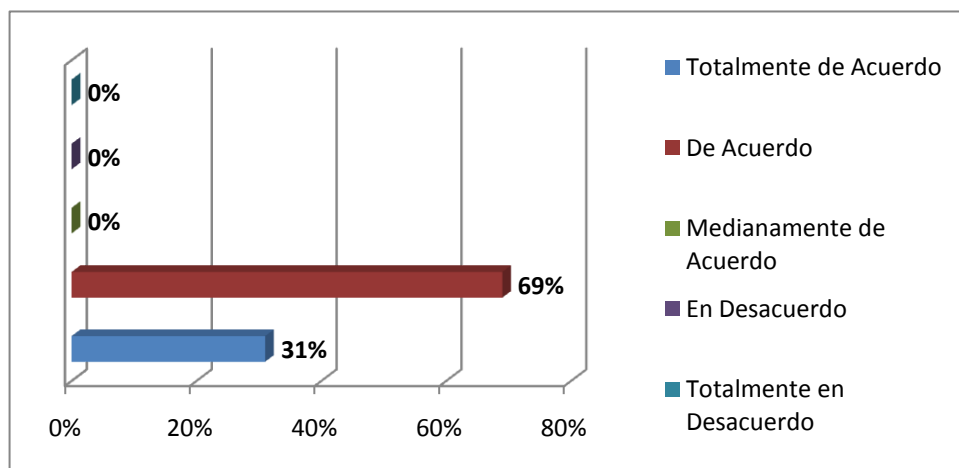
Análisis: Los consultados han manifestado estar de acuerdo en un 77% que dada la crisis financiera y los altos índices de inflación a las pymes se le hace muy costoso recurrir a financiamiento, esto es debido al alza generalizada de los precios aunado a la crisis económica que viene atravesando el país producto de un control cambiario acompañado de un control de precio que impide el libre comercio, lo que hace que a las pymes se les vea muy cuesta arriba poder recuperar su inversión, trayendo consigo que las misma tengan que recurrir al financiamiento que dadas las condiciones crediticias se le hacen imposible cancelarlos por sus altas tasas de intereses y sus plazos muy cortos.

P. 24. Las Pymes al competir con las grandes son más vulnerables a la hora de solicitar un financiamiento.

Cuadro N° 25

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	4	31%
De Acuerdo	9	69%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 25



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

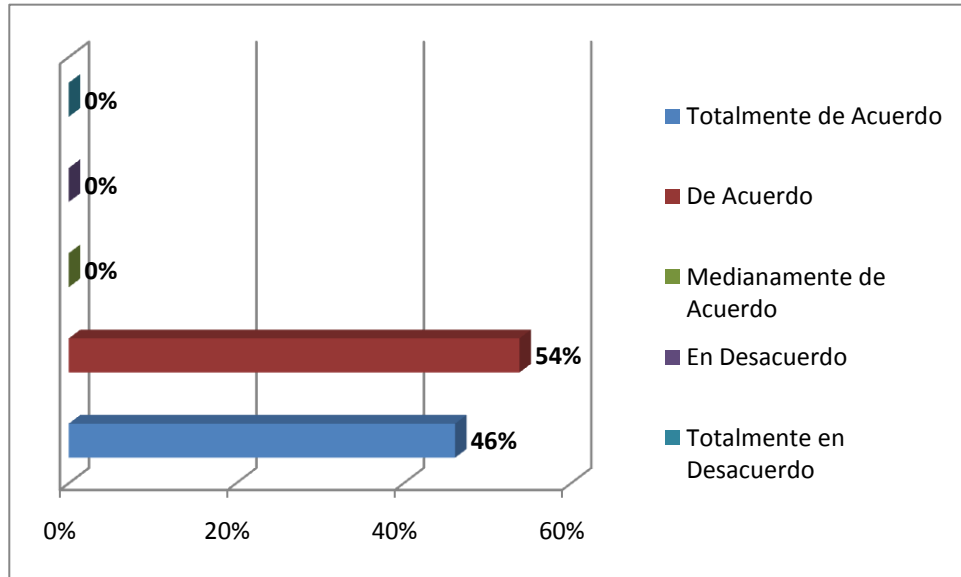
Análisis: Los consultados han manifestado estar de acuerdo en un 69% que las Pymes al competir con las grandes son más vulnerables a la hora de solicitar un financiamiento, en la actualidad en la economía Venezolana la rigidez de un régimen regulatorio diseñado para grandes empresas representa un alto costo para las ellas, ya que las mismas no pueden competir debido a que enfrentan serias debilidades que las hacen más vulnerables como lo son, las altas tasas de intereses, excesivas garantías, trámites burocráticos, baja disponibilidad de recursos humanos calificados, poco acceso a tecnologías de información y por ultimo elevada carga social derivada de la legislación laboral vigente.

P. 25.La insuficiencia de lineamientos claros, acordes a los cambios mundiales en el ámbito económico y social, lo cual limita a los organismos encargados de respaldar técnica y financieramente a la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes)

Cuadro N° 26

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	6	46%
De Acuerdo	7	54%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 26



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

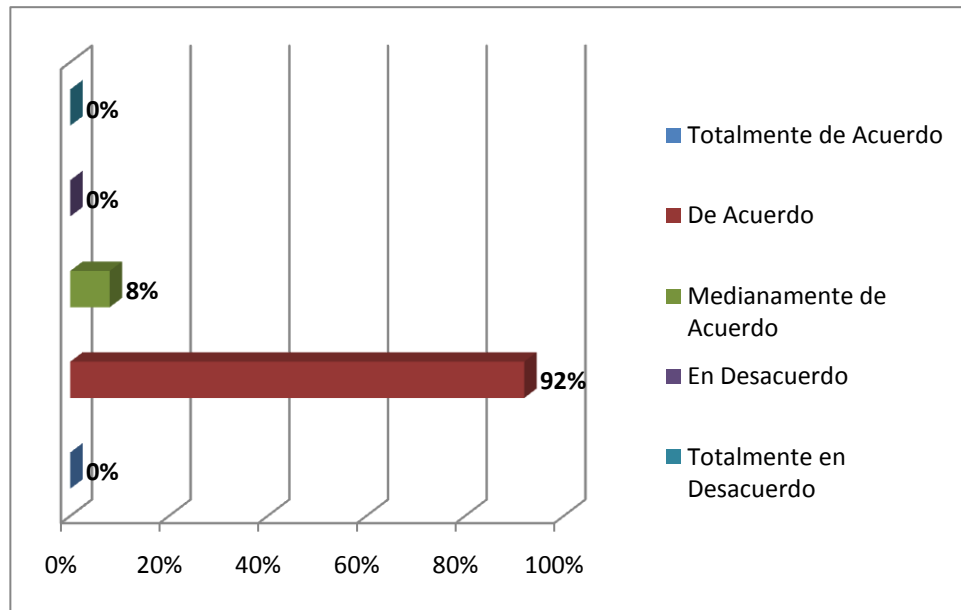
Análisis: Los consultados han manifestados estar de acuerdo en un 54% con que la insuficiencia de lineamientos claros, acordes a los cambios mundiales en el ámbito económico y social, lo cual limita a los organismos encargados de respaldar técnica y financieramente a la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes), en el establecimiento de prioridades, esquemas, productos y servicios de apoyo integral, orientados a su desarrollo estructurado, lo cual incide en un elevado gasto para la empresa como para el estado y para los organismos de financiamiento, sin tener la seguridad de que los fondos asignados se estén interviniendo de forma eficiente.

P. 26. El Fondo de Garantía para las Pymes otorga garantías de respaldo directas a los acreedores de las Pymes a fin de suministrarles las mejores condiciones al acceso de créditos comprendido en el artículo 1° de la Ley de Estimulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, a fin de mejorar las condiciones de acceso al crédito

Cuadro N° 27

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	0	0%
De Acuerdo	12	92%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	1	8%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 27



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

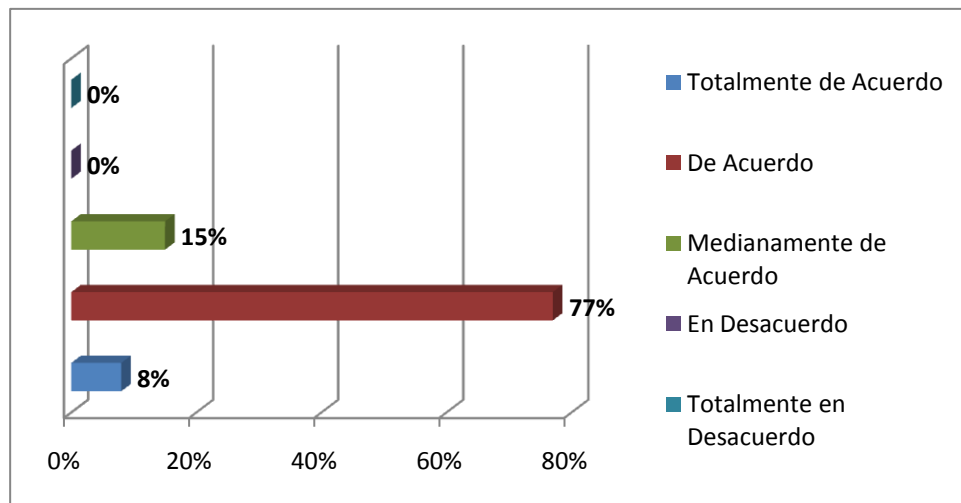
Análisis: Los consultados han revelado estar de acuerdo en un 92% que el Fondo de Garantía para las Pymes otorga garantías de respaldo directas a los acreedores de las Pymes a fin de suministrarles las mejores condiciones al acceso de créditos comprendido en el artículo 1° de la Ley de Estimulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, a fin de mejorar las condiciones de acceso al crédito, así mismo, este fondo le otorgara garantías en respaldo siempre que cumplan con los requisitos de las sociedades de garantías recíprocas fortaleciendo su crecimiento y productividad.

P. 27. Las Pequeñas y medianas Empresas (Pymes) cuentan con un régimen de compensación de tasas que les permite disminuir el alto costo de los créditos establecido en el artículo 23. Ley de Estimulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Cuadro N° 28

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	1	8%
De Acuerdo	10	77%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	2	15%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 28



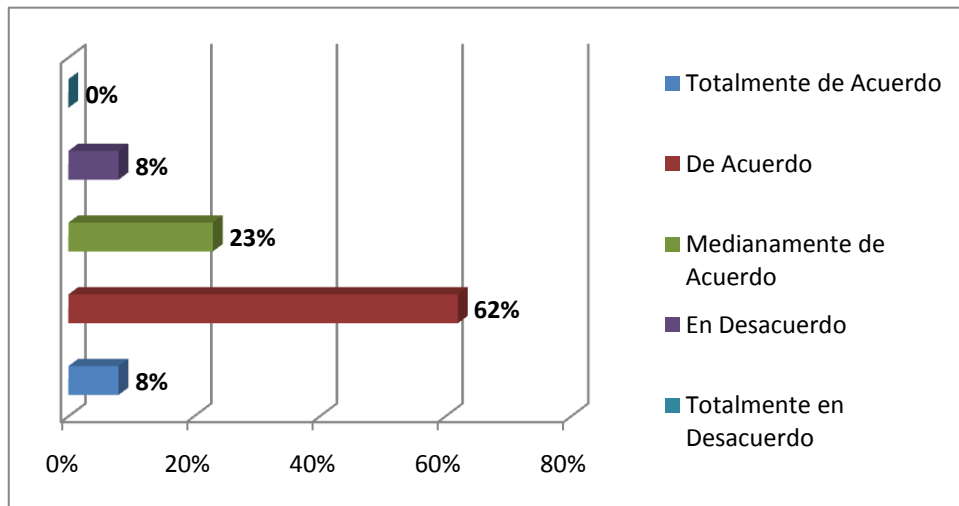
Análisis: Los consultados han manifestado estar de acuerdo con un 77% en que las Pequeñas y medianas Empresas (Pymes) cuentan con un régimen de compensación de tasas que les permite disminuir el alto costo de los créditos establecido en el artículo 23. Ley de Estimulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, del mismo modo el ejecutivo nacional es quien creara los mecanismo e instrumentos necesarios para la aplicación de este régimen, pudiendo con esto poder favorecer a las misma para que aumento su crecimiento y productividad.

P. 28. Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) tienen tasas preferenciales decretadas por el estado para la obtención de financiamiento

Cuadro N° 29

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	1	8%
De Acuerdo	8	62%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	3	23%
Parcialmente en Desacuerdo	1	8%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 29



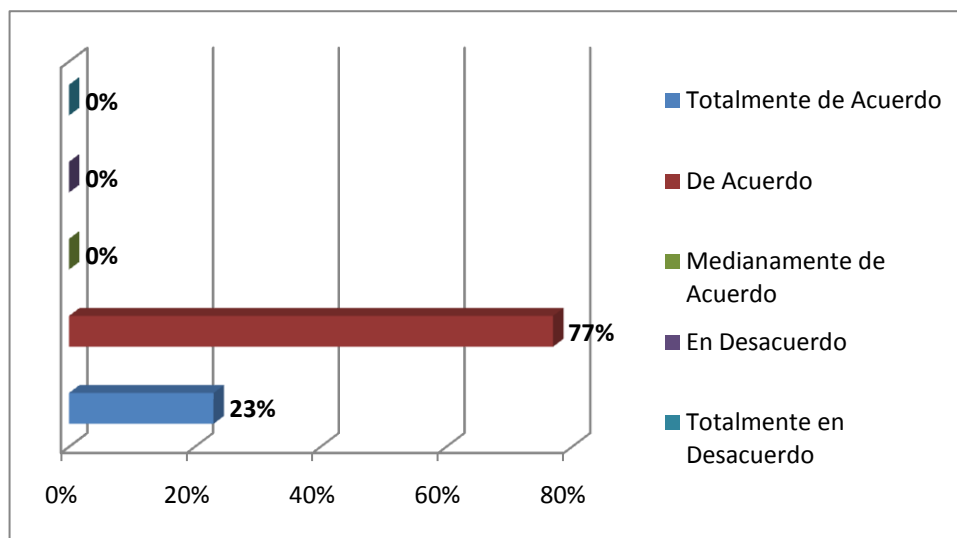
Análisis: Los consultados han informado estar de acuerdo con un 62% que las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) tienen tasas preferenciales decretadas por el estado para la obtención de financiamiento, así mismo, el estado a través de su régimen de compensación de tasas a favorecido a las misma en cuanto a las tasas de intereses tendiendo a disminuir el costo del crédito, para que de estas manera se vean favorecidas y puedan incrementar su participación en el mercado.

P. 29.La falta de transparencia en las modificaciones legislativas les dificulta hacer frentes a las complicadas y cambiantes formalidades administrativas y fiscales.

Cuadro N° 30

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	3	23%
De Acuerdo	10	77%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 30



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

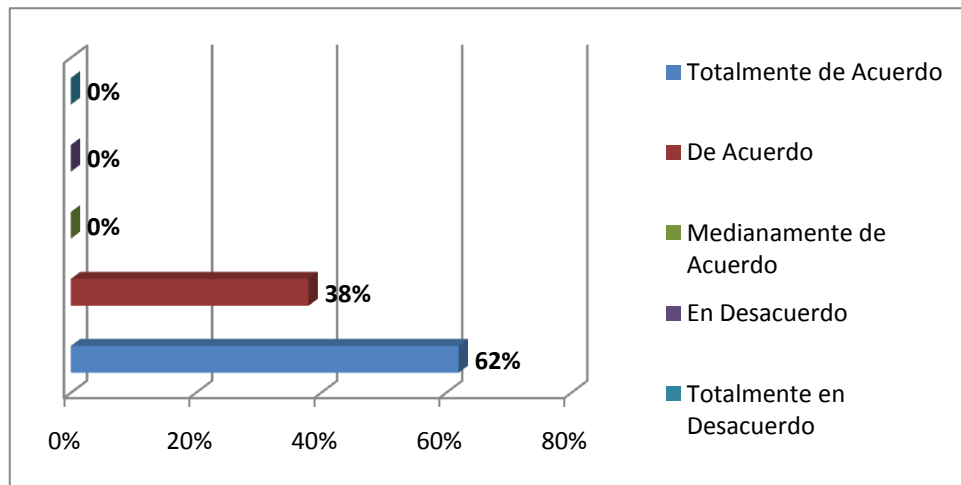
Análisis: Los consultados han manifestados estar de acuerdo en un 77% que la falta de transparencia en las modificaciones legislativas les dificulta hacer frentes a las complicadas y cambiantes formalidades administrativas y fiscales, así mismo, todo esto conlleva a que las misma tenga que pagar altos costos por diferentes imposiciones fiscales y administrativa más altas que las grandes empresas lo que hace que se les dificulte enormemente poderse mantener en el mercado.

P. 30. Los controles de cambio existente en el país por parte del estado dificultad el acceso a las divisas para hacerle frente a los compromisos comerciales con los proveedores del exterior.

Cuadro N° 31

	Respuestas	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	8	62%
De Acuerdo	5	38%
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0%
Parcialmente en Desacuerdo	0	0%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	13	100%

Gráfico N° 31



Fuente: Ramones, Leiddys (2012)

Análisis: Los consultados han manifestados estar de acuerdo en un 62% que los controles de cambio existente en el país por parte del estado dificultad el acceso a las divisas para hacerle frente a los compromisos comerciales con los proveedores del exterior, esto trae como consecuencia que la mayoría de las empresas tengan que recurrir al mercado paralela para poder cubrir sus compromisos con el exterior, lo que genera un alto costo en los precios de los productos aumento con esto la escasez y los altos índices de inflación en el país.

Análisis Operacional de los Objetivos

Realizar un diagnóstico de la situación actual de la Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) considerando el ejercicio de participación activa en los mercados financieros de las empresas ubicadas en el sector industrial de Maracay. Aragua

La globalización ha permitido el auge de la tecnología y de los sistemas de comunicación, la economía de mercado ha transformado los escenarios del intercambio comercial y por ende del acceso a las tecnologías y a los sistemas organizacionales y funcionales en general. La Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) igualmente se ha sometido a este intercambio y han dado apertura a su crecimiento.

En función a los resultados obtenidos en el cuestionario, se puede decir que la participación activa de las pequeñas y medianas empresas en los mercados financieros incrementa el mercado, y la comercialización de productos, cabe destacar que las misma son un factor muy importante en el mercado venezolano, ya que sin importarles estar afiliada a una organización colaboran con su acción en busca del sostenimiento y desarrollo de las actividades del mercado en cuanto a la comercialización de sus producto en pro de satisfacer las necesidades del mercado.

Cabe destacar que el mercado financiero de las pymes fomenta la participación activa, en un mercado globalizado que se encuentra en constante cambios, cualquier incentivo que se haga a las organizaciones va a permitir promover la participación activa, puesto que al realizarse la compra o ventas de activos financieros las Pymes pueden llevar a cabo proyectos de inversión que sean favorables y generen un margen de rentabilidad.

Así mismo, es evidente que en las pymes existe cierto grado de carencia en innovaciones tecnológicas, así como un mal aprovechamiento del recurso humano, puede ser porque no se realizan las capacitaciones necesarias, así como no existe una buena planificación estratégica que permita e incremente el nivel de competitividad.

Sin embargo, a pesar de estar en un mundo globalizado las pymes tienen que cumplir mecanismo burocráticos que retardan su crecimiento e inversión, ya que las instituciones les exigen trámites innecesarios que entorpecen, retardan y disminuyen la competitividad y la productividad de la inversión, debido a que cuando se cumplen con todos los documentos y garantías exigidas se ven afectados por los plazos no acordes a sus necesidades.

Adicionalmente, el mercado financiero de las Pymes es vulnerable, esto es producto a las condiciones económicas inestable e impredecible que vive el estado venezolano donde no hay control sobre las inflación, producido por la inestabilidad política y un control de cambio existente que le impiden a las pymes acceder con facilidad al mercado financiero existente. Sin embargo, Indudablemente la planificación estratégica es un factor determinante en el crecimiento de una organización, y si en estas entidades no existe una visión integral definida con objetivos y metas claras es imposible su desarrollo en el mercado.

Por último, por ser instituciones pequeñas son más vulnerables a los cambios lo cual le permite adaptarse con mayor flexibilidad al mercado y en cuanto a la demanda de un determinado bien o servicio su capacidad de respuesta va a depender del aprovechamiento que estas le den a los recursos, así como de la capacidad de producción lo que le permite incrementar su participación en el mercado.

Determinar los procesos de financiamiento que en la actualidad se lleva a cabo las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector industrial de Maracay, tomando en consideración las condiciones de carácter regulatoria que en la actualidad aplican para este sector.

En función a los resultados del cuestionario, es importante señalar que los procesos que utilizan las entidades públicas y privadas a la hora de solicitar un financiamiento son muy engorrosos, lo que le imposibilita a la mayoría de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) para poder solicitar el mismo por la cantidad de requisitos exigidos, trayendo como resultado que las mismas se vean en la obligación de financiarse principalmente a través de recursos provenientes de los beneficios que generan en una etapa inicial donde aún no cuentan con ingresos suficientes para su subsistencia.

Así mismo, a pesar que existen instituciones y leyes que respaldan a las Pymes las mismas son consideradas un negocio riesgoso lo que le hace más difícil tener acceso a los sistemas de financiamiento, esto es debido a que son manejadas por sus propios dueños y eso les crea dificultades para acceder al mercado financiero cuyas condiciones establecidas para las mismas son muy rígidas, entre las que se destacan el alto costo de los créditos, la falta de confianza de los bancos, excesivas garantías,

adicionalmente implica el cobro de primas adicionales de riesgos, que dadas sus condiciones monetarias son de difícil cancelación.

Por otra parte, las Pequeñas y medianas Empresas (Pymes) cuentan con un régimen de compensación de tasas que les permite disminuir el alto costo de los créditos establecido en el artículo 23. Ley de Estimulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, del mismo modo el ejecutivo nacional es quien crea los mecanismo e instrumentos necesarios para la aplicación de este régimen, pudiendo con esto poder favorecer a las misma para que aumento su crecimiento y productividad. Así mismo, tienen tasas preferenciales decretadas por el estado para la obtención de financiamiento, así mismo, el estado a través de su régimen de compensación de tasas a favorecido a las misma en cuanto a las tasas de intereses tendiendo a disminuir el costo del crédito, para que de estas manera se vean favorecidas y puedan incrementar su participación en el mercado.

Sin embargo, la falta de transparencia en las modificaciones legislativas les dificulta hacer frentes a las complicadas y cambiantes formalidades administrativas y fiscales, así mismo, todo esto conlleva a que las misma tenga que pagar altos costos por diferentes imposiciones fiscales y administrativa más altas que las grandes empresas lo que hace que se les dificulte enormemente poderse mantener en el mercado.

Del mismo modo los controles de cambio existente en el país por parte del estado dificultad el acceso a las divisas para hacerle frente a los compromisos comerciales con los proveedores del exterior, esto trae como consecuencia que la mayoría de las empresas tengan que recurrir al mercado paralelo para poder cubrir sus compromisos con el exterior, lo que genera un alto costo en los precios de los productos aumento con esto la escasez y los altos índices de inflación en el país.

Analizar los procesos de financiamiento que permiten garantizar la productividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en base a los mecanismos existentes en el sector bancario creados para este sector en Venezuela.

En función a los resultados obtenidos en el cuestionario, se evidencio que existe un alto porcentaje de pequeñas y medianas empresas que han obtenido financiamiento por parte de las instituciones públicas y privadas que le han permitido incrementar su Crecimiento y productividad, sin embargo, todavía existe cierta cantidad de ellas, ya sea por falta de desconocimiento o que por su condición financiera no han podido recurrir a los mismo.

Así mismo, los financiamientos obtenidos por algún ente público o privado han contribuido a mejorar la competitividad de la empresa, si bien es cierto que la mayoría de estos financiamientos son para cubrir inversiones que generan mayor valor agregado y contribuyan con el crecimiento económico y productivo de las organizaciones. Ya sea ampliando su capacidad de trabajo e implementado mayor capacidad tecnológica que les permita competir en el mercado.

En este sentido, las Pymes al competir con las grandes empresas son más vulnerables a la hora de solicitar un financiamiento, en la actualidad en la economía Venezolana la rigidez de un régimen regulatorio diseñado para grandes empresas representa un alto costo para las ellas, ya que las mismas no pueden competir debido a que enfrentan serias debilidades que las hacen más sensibles como lo son, las altas tasas de intereses, excesivas garantías, trámites burocráticos, baja disponibilidad de recursos humanos calificados, poco acceso a tecnologías de información y por ultimo elevada carga social derivada de la legislación laboral vigente.

Por último, la insuficiencia de lineamientos claros, acordes a los cambios mundiales en el ámbito económico y social, lo cual limita a los organismos encargados de respaldar técnica y financieramente a la Pequeña y Mediana Empresa (Pymes), en el establecimiento de prioridades, esquemas, productos y servicios de apoyo integral, orientados a su desarrollo estructurado, lo cual incide en un elevado gasto para la empresa como para el estado y para los organismos de financiamiento, sin tener la seguridad de que los fondos asignados se estén interviniendo de forma eficiente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Cabe Resaltar que el proceso globalizador que estamos viviendo en la actualidad, ha tenido un gran impacto dentro de la economía mundial. Generando ciertos cambios dentro del mercado, puesto que se han tenido que establecer e incorporar nuevas directrices, que permitan incrementar la productividad y efectividad de una organización.

Hoy en día, las pequeñas y medianas empresas se encuentran en la búsqueda de herramientas más productivas como una buena planificación estratégica, en fin el correcto aprovechamiento de las ventajas competitivas.

Es por ello, que se llevo a cabo una encuesta para determinar el impacto que ha ocasionado las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). Una vez establecidos los resultados y analizados cuantitativamente se proponen las siguientes conclusiones, para dar respuesta a los objetivos de la investigación.

En este sentido, se puede decir que las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), constituyen un modelo de participación activa dentro del mercado financiero, una alternativa positiva porque permiten la generación de empleos directos, de manera que se reduzcan en cierto margen los índices de desempleo, así mismo aumentan la comercialización de los bienes y servicios. Aunque claro está, que esa participación

puede verse afectada si los mecanismos y políticas financieras y de mercado en lugar de ayudarlas en su operatividad, lo que hacen es considerarlas un negocio riesgoso,

Así mismo, existen fuentes de financiamiento para las pymes que ofrecen diferentes alternativas a los empresarios para solicitar financiamiento, tanto en el sector privado como en el público, lo que crea toda una infraestructura financiera para atender estas empresas en crecimiento que por su modalidad no cuentan con grandes recursos para operar. Sin embargo, de acuerdo a los resultados obtenidos algunas de las pymes visitadas desconocen las fuentes de financiamiento existente, lo que ha llevado a que sus operaciones sean realizadas por medio del autofinanciamiento, ya que las mismas son manejadas por sus propios dueños.

Si bien es cierto, que dada la crisis financiera y los altos índices de inflación a las pymes se le hace muy costoso recurrir a financiamiento, esto es debido al alza generalizada de los precios aunado a la crisis económica que viene atravesando el país producto de un control cambiario acompañado de un control de precio que impide el libre comercio, lo que hace que a las pymes se les vea muy cuesta arriba poder recuperar su inversión, trayendo consigo que las misma tengan que recurrir al financiamiento que dadas las condiciones crediticias se le hacen imposible cancelarlos por sus altas tasas de intereses y sus plazos muy cortos.

Por lo tanto, obtener un buen financiamiento les permitirá lograr incrementar su productividad y de esta manera poder alcanzar mejorar en la competitividad de la empresa, puesto que al tener mejores condiciones de trabajo que le permitan competir en el mercado con aquellas empresas de su mismo ramo, siendo el financiamiento una de las mejores maneras de incrementar productividad y competitividad.

Sin embargo, la mayoría de los empresarios no conocen cual es el proceso para solicitar financiamiento para las pymes, lo que evidencia la falta de información que

existe en el mercado, lo que puede generar dudas, temores y hasta concepciones erradas de lo que es el financiamiento y crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes).

En este sentido, las Pymes al competir con las grandes empresas son más vulnerables a la hora de solicitar un financiamiento, en la actualidad en la economía Venezolana la rigidez de un régimen regulatorio diseñado para grandes empresas representa un alto costo para las ellas, ya que las mismas no pueden competir debido a que enfrentan serias debilidades que las hacen más sensibles como lo son, las altas tasas de intereses, excesivas garantías, trámites burocráticos, baja disponibilidad de recursos humanos calificados, poco acceso a tecnologías de información y por ultimo elevada carga social derivada de la legislación laboral vigente.

Recomendaciones

Incidir que en la nueva legislación dirigida a las pymes, se tomen aspectos modelos y programas de capacitación que destaquen la gestión empresarial, el diseño de una cultura organizacional que se encuentren en condiciones de propiciar actitudes de brindar acciones de calidad cercano a la aplicación de la innovación tecnológica, consciente de las bondades de la asistencia técnica, dirigida a obtener efectos competitivos a nivel internacional.

Promover la participación del estado y la banca privada a efectos de poder atender los requerimientos financieros que posibiliten a las pymes elevar su productividad y búsquedas de nuevos mercados.

Establecer mecanismos que permitan asegurar el crecimiento y desarrollo de las pymes Venezolanas por parte del estado, ubicándose dentro de una política que

contenga los empujes de países más desarrollados que con el uso de la llamada economía globalizada, competir de forma desigual con las empresas nuestras.

Crear políticas informativas orientadas directamente a las pymes en todo lo relacionado con las fuentes de financiamiento destacando las ventajas financieras, operativas y de productividad que puedan alcanzar, al hacer uso de cualquier instrumento financiero destinados para ellas.

Fomentar mediante charlas, cursos, talleres, asesorías, como debe ser el manejo de una pyme, para que el pequeño y mediano emprendedor conozca todo lo relacionado con ellas, de acuerdo a su sector comercial, bien sea a nivel de mercado, productividad, gerencia, manejo de capital humano, legislación laboral, entre otros aspectos que lo llevaran a alcanzar niveles óptimos de producción para competir y mantenerse en el mercado de forma exitosa.

LISTA DE REFERENCIAS

- Aguilar, A. (2007). **Globalización y Capitalismo**. México: Plaza & Janes.
- Algieri, María, A. (2007) **Alternativas de Financiamiento para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) de las Industrias Metálicas y Metalmecánica en Barquisimeto**, Trabajo de grado no publicado, Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Barquisimeto.
- Arias, F. (2007). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. (5a. Ed.). Caracas: Episteme, C. A.
- Arroyo, Isabel. (2008) **La Cultura y el Proceso de Globalización en el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas Latinoamérica**, Trabajo de grado no Publicado, Universidad de Chile, Chile.
- Besly, M. (2000). **Fuentes de Financiamiento**. (Documento en línea). Disponible en: <http://www.gesteopolis.com>. (Consulta: Enero 2007).
- Brigham, S. (2000) **Fuentes de Financiamiento**. (Documento en línea). Disponible en: <http://www.gesteopolis.com>. (Consulta: Enero 2007).
- Brigham, Eugene y Houston. (2006) **Fundamentos de Administración Financiera**. México. Thompson Learning.
- Castro, M. y Gómez, S. (2003). **Ciencias Sociales, Violencia Epistémica y el Problema de la Invención del Otro**. Argentina: Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación.
- Comín, T. (2008). **Aldea Global, Justicia Parcial**. Buenos Aires: Cristianismo y Justicia.
- Court, V (2008). **Generación de Proyectos I (Compilación)**. Caracas: Instituto Internacional de Andragogía.
- CONINDUSTRIA**. (s/f). Página Web en línea. Disponible: <http://www.conindustria.org.ve>. (Consulta: 2010, Oct., 24).

CONINDUSTRIA/FOMIN/BID(s/f). Página Web en línea. Disponible: <http://www.coninpyme.org> (Consulta: 2010, Oct., 24).

Corporación Venezolana de Fomentos (s/f). Página Web en línea. Disponible: <http://www.caf.com>. (Consulta: 2010, Oct., 24).

Corsi, L. (1998) **Documentos Financieros.** Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

Debates I.E.S.A. **Empresas pequeñas, grandes negocios.** 1999. 8. 25.

Gelinier, S. (2001) **Economía de Mercado.** Documento en línea. Disponible en: <http://www.gesteopolis.com>. (Consulta: Enero 2011).

Goldschmidt, R. (2002). **Curso de Derecho Mercantil.** Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

Gomero, Nicko. (2008). **Participación de los Intermediadores Financieros Bancarios en el Desarrollo de las Pymes Textiles en Lima Metropolitana de**

1990 al 2000, Trabajo de grado no publicado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

<http://www.coninpyme.org/pdf/DefinicodePyme.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). **Metodología de la investigación.** (3a. Ed.). Colombia: Mc Graw Hill. Interamericana, S.A

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). **Metodología de la investigación.** (4a. Ed.). Colombia: Mc Graw Hill. Interamericana, S.A

Hurtado, Jacqueline (2010). **El Proyecto de Investigación. Comprensión Holística de la Metodología y la Investigación.** (6ª. Ed.). Ediciones Quirón. Caracas-Bogotá. Venezuela- Colombia.

INE, Instituto Nacional de Estadísticas (<http://www.ine.org.ve>)

Kinnear, T. y Taylor, J. (1998). **Investigación de Mercados.** Un Enfoque Aplicado. (5ª. Ed.). Bogotá: Mc Graw Hill. Interamericana, S.A

- Lauroba, Ana. (2008), **Sociedad Capital Riesgo como medio de Financiación de la nueva Empresa**. Tesis doctoral no publicada. Universidad de Barcelona, España.
- Machado, A. (2004) **El Arrendamiento Financiero como Herramienta de Financiamiento para la Pequeña y Mediana Empresa de la Zona Industrial I de Barquisimeto, estado Lara**, Trabajo de grado no publico, Universidad de Yacambú.
- Méndez, C. (2007). **Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación**. Colombia: Mc Graw Hill. Interamericana S. A
- Mora, C. (2005). **Las Pymes Venezolanas Y su Competitividad**. (Documento en línea) disponible en: <http://www.gesteopolis.com>. (Consulta: Enero 2011).
- Muci-Abraham, J. (1990) **Derecho Cambiario**. Caracas. Snhnell C.A.
- Neck, M. (1996). **La pequeña y mediana industria**. España: Paidós Ibérica 1996.
- OCEI**. (s/f). Página Web en línea. Disponible: <http://www.ocei.org.ve>. (Consulta: 2010, Oct., 24).
- Páez, T. (2006). **Observatorio PYME, Estudio de la Pequeña y Mediana Empresa en Venezuela**. Caracas: Ceatprol.
- Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela. Decreto N° 6215, Decreto con rango, valor, y fuerza de Ley para la promoción y desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y unidades de propiedad social. Caracas: Gaceta Oficial N° 38986 del 4 de Agosto 2008.
- Rojas, C. (199) **Las Pymes en Venezuela**. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Rosemberg, J. (1995). **Diccionario Básico del Proceso Investigativo**. España: Mc Graw Hill. Interamericana S. A
- Sabino, C (2006). **El Proceso de Investigación**. 5ª Reimpresión, Ediciones Lumer /Humanitas. Venezuela
- Taipe, Marlene (2004) **El Arrendamiento Financiero o Leasing**. Documento en línea) disponible en: <http://www.gesteopolis.com>. (Consulta: septiembre 2011).

- Tamayo y Tamayo, M. (2005). **El proceso de investigación Científica**. (2a. Ed.). México: Editorial Limusa
- Vanegas, F. (2002) **Como se hace un Plan Estratégico**. La teoría del Marketing Estratégico. Madrid. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.
- Vera (2006). **Pensamiento Complejo en el Estudio de las Pequeñas y Medianas Empresas Venezolanas**. Documento en línea. Disponible: http://www.econ-finanzas.com/mary/pymi_tendencias.pdf (Consulta: 2009, mayo 23).
- Weston, J. y Copeland T. **Finanzas en administración**. _Vol. 1 (8ª ed.) (3ª en español) México. Mc. Graw –Hill, 1992.
- Weston, S. (1994) **Financiamiento para empresas**. <http://www.monografias.com>. Consulta. (Consulta: enero 2011).
- Xotlanihua, N (2005) **Fuentes de Financiamiento** (Documento en línea) disponible en: <http://www.gesteopolis.com>. (Consulta: Septiembre 2011).
- Zevallos, Emilio (2003) **Micro, Pequeñas y medianas Empresas en América Latina**. En revista de la CEPAL N° 79, Abril
- Zevallos, Emilio (2007) **Restricciones del Entorno a la Competitividad Empresarial en América Latina**. Costa Rica. Fundes. Serie Vector. <http://www.fundes.org>. (consulta: 2011, septiembre 28)

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS



El objetivo de este instrumento es obtener información que permita desarrollar el trabajo de grado titulado: **“INCIDENCIA DEL MERCADO FINANCIERO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYMES) DEL SECTOR INDUSTRIAL SAN VICENTE I, MARACAY, ESTADO ARAGUA.”** Es necesario destacar que toda la información que se obtenga mediante la aplicación de este instrumento será anónima y tendrá estricto uso académico, ya que forma parte de las exigencias establecidas en el programa de Maestría en Administración de Empresas Mención Finanzas para desarrollar el trabajo de grado y optar al título Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas. Es por ello que se presentan a continuación una serie de afirmaciones dirigidas a los departamentos de finanzas.

INSTRUCCIONES:

- ✓ Lea cuidadosamente el instrumento antes de contestarlo
- ✓ Conteste cada uno de los ítems con la mayor objetividad posible, ya que de ello dependerá la validez de los resultados.
- ✓ Se le agradece responder todos y cada de los ítems presentes en el instrumento.
- ✓ Debe marcar con una equis (x) una de las siguientes cinco alternativas de respuesta según sea el caso:
 - Totalmente de acuerdo (TA)
 - De acuerdo(A)
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo (D)
 - parcialmente en desacuerdo(TD)
 - totalmente en desacuerdo(I)
- ✓ De existir alguna duda, consulte al encuestador

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Maracay, Noviembre 2012

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en el contexto Venezolano.

1. Dada la ubicación geográfica de las Pymes facilita el acceso y el intercambio comercial con el mundo.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

2. La Pymes Venezolana adolecen de tecnología, recursos financieros, humanos (liderazgo proactivo) que le permita afrontar con éxito la competitividad.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

3. . La Pymes Venezolana enfrentan serios problemas financieros que afectan en la operatividad y competencia, debido al entorno económico y político.

OTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

4. Las Pymes se financian de entes públicos, cumpliendo mecanismos burocráticos que retardan su crecimiento e inversión.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

5. Cuando en las Pymes se negocian los activos financieros con vencimiento a mediano, se realizan procesos de inversión en el mercado.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

6. La carencia de personal calificado en las Pymes las hace ver como un negocio riesgoso.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

7. Responden con mayor flexibilidad a los cambios del entorno, especialmente ante la demanda.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

8. El déficit presupuestario y las limitaciones financieras hace que se complemente con los costos de producción y por ende que tengan poca capacidad de abastecimiento.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

9. La falta de visión estratégica la hace más vulnerable y riesgosa lo que obstaculiza su desarrollo en el mercado.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

10. Los mercados de bonos proveen financiamiento a corto, mediano, y largo plazo de las Pymes por medio de la emisión de estos incrementando la inversión.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

11. La participación activa de las Pymes en Venezuela incrementa el mercado, y la comercialización de productos.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

12. El mercado financiero de las Pymes es vulnerables.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

13. El Mercado Financiero de las Pymes fomentan la participación activa.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

Respecto al proceso de Financiamiento.

14. Las Pymes poseen conocimiento sobre los requisitos solicitados por los entes públicos o privados para optar financiamiento de su empresa.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

15. Tienen conocimiento a través de cuales son instalaciones públicas o privadas donde se solicita asesoramiento financiero.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

16. Tiene conocimiento de cuáles son las entidades públicas o privadas que ofrecen financiamiento a las Pymes.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

17. Se ha financiado a través de un ente público o privado

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

18. Cree usted que los procesos que utilizan las instituciones públicas i privadas a la hora de solicitar un financiamiento son muy engorrosos.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

19. Han contribuido a mejorar la competitividad de la empresa los financiamientos obtenidos por algún ente público o privado.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

20. Los financiamientos a corto, mediano y largo plazo permiten que las Pymes puedan cumplir sus objetivos.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

21. Por falta de financiamiento le ha tocado negociar con grandes capitalistas sus proyectos y ser un socio minoritario.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

22. Las Pymes por ser considerada un negocio riesgoso se le hace más difícil tener acceso a los sistemas de financiamiento.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

23. Dada la crisis financiera y los altos índices de inflación se le hace muy costoso recurrir a financiamiento.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

24. Las Pymes al competir con las grandes empresas son más vulnerables a la hora de solicitar un financiamiento.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

Respecto a las Pequeñas y Medianas Empresa (Pymes) MARCO REGULATORIO.

25. La insuficiencia de lineamientos claros, acordes a los cambios mundiales en el ámbito económico y social, lo cual limita a los organismos encargados de respaldar técnica y financieramente a la Pequeña y Mediana Empresas (Pymes).

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

26. El Fondo de Garantía para las Pymes otorga garantías de respaldo directas a los acreedores de las Pymes a fin de suministrarles las mejores condiciones al acceso de créditos comprendido en el artículo 1° de la Ley de Estimulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, a fin de mejorar las condiciones de acceso al crédito.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

27. Las Pequeñas y medianas Empresas (Pymes) cuentan con un régimen de compensación de tasas que les permite disminuir el alto costo de los créditos establecido en el artículo 23. Ley de Estimulo y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

28. Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) tienen tasas preferenciales decretadas por el estado para la obtención de financiamiento.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

29. La falta de transparencia en las modificaciones legislativas les dificulta hacer frente a las complicadas y cambiantes formalidades administrativas y fiscales.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	

30. Los controles de cambio existente en el país por parte del estado dificultan el acceso a las divisas para hacerle frente a los compromisos comerciales con los proveedores del exterior.

TOTALMENTE DE ACUERDO	
DE ACUERDO	
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	
PARCIALMENTE EN DESACUERDO	
TOTALMENTE EN DESACUERDO	