



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
PROGRAMA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
CAMPUS BÁRBULA



Línea de Investigación: Currículo, Pedagogía y Didáctica

**ROL DE LA FAMILIA ANTE LA EXPOSICIÓN DE INFANTES ENTRE 3 A 6
AÑOS A PROGRAMAS TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN**

**Trabajo de Grado Realizado para Optar por el Título de Magíster en
Educación Mención Investigación Educativa**

Lic. Analiz Barreto

C.I: 15.455.848

Bárbula, Mayo de 2014



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
PROGRAMA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
CAMPUS BÁRBULA



Línea de Investigación: Currículo, Pedagogía y Didáctica

ROL DE LA FAMILIA ANTE LA EXPOSICIÓN DE INFANTES ENTRE 3 A 6 AÑOS A PROGRAMAS TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN

Autora: Lic. Analiz Barreto

C.I: 15.455.848

Tutora: MSc. Yadira Corral

Bárbula, Mayo de 2014



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



VEREDICTO

Nosotros Miembros del jurado designado para la evaluación del trabajo de Grado
TITULADO: ROL DE LA FAMILIA ANTE LA EXPOSICIÓN DE INFANTES ENTRE 3 A 6 AÑOS A PROGRAMAS TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN, PRESENTADO POR EL(LA) CIUDADANO(A): ANALIZ MILAGROS BARRETO JUAN, TITULAR DE LA CEDULA DE IDENTIDAD 15.455.848, PARA OPTAR AL TITULO DE MAESTRIA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, ESTIMAMOS QUE EL MISMO REUNE LOS REQUISITOS PARA SER CONSIDERADO COMO: _____

NOMBRE	APELLIDO	CÉDULA	FIRMA
---------------	-----------------	---------------	--------------

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

BÁRBULA, MAYO DE 2014

ÍNDICE GENERAL

	pp.
LISTA DE CUADROS.....	vi
LISTA DE GRAFICOS.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivos de la Investigación.....	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos.....	10
Justificación de la Investigación.....	10
II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases Teóricas	15
Bases Legales	28
Sistema de Variables.....	32
III MARCO METODOLÓGICO	
Tipo y Diseño de la Investigación.....	35
Población y Muestra.....	35
Técnicas de Recolección de Datos e Instrumentos.....	36
Validez y Confiabilidad.....	38
Procedimiento.....	41
Técnicas de Análisis de Datos.....	42
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
Análisis de Resultados.....	42
Interpretación de Resultados.....	63
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones.....	68
Recomendaciones.....	70
REFERENCIAS.....	72
ANEXOS.....	76
A Instrumento de Recolección de datos.....	77
B Formato de Validación de Instrumento.....	80

C	Confiabilidad del Instrumento.....	82
----------	------------------------------------	----

LISTA DE CUADROS

CUADRO		pp.
1	Operacionalización de Variables.....	33
2	Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad.....	40
3	Refuerza la Solidaridad.....	43
4	Respeto hacia los demás.....	43
5	Promoción del Pacifismo.....	45
6	Promoción del Amor hacia los demás.....	45
7	Promoción de la comprensión hacia otros.....	46
8	Observa los programas de televisión junto a sus hijos.....	46
9	Orientaciones.....	47
10	Programas educativos.....	48
11	Retraso de la hora de dormir.....	49
12	Conversa sobre lo que ven.....	49
13	Selección de programas.....	50
14	Actitudes negativas.....	51
15	Disfrutan los comerciales.....	51
16	Conductas agresivas.....	52
17	Programas acorde a sus hijos.....	53
18	Imitan personajes de la TV.....	53
19	Control del tiempo frente al televisor.....	54
20	Realizan actividades extraescolares.....	55
21	Películas DVD.....	55
22	Comen frente al televisor.....	56
23	Análisis crítico.....	57
24	Horarios frente al televisor.....	59
25	La TV como distractor.....	60
26	Escucha frases oídas en la TV.....	61
27	Tiempo frente al televisor.....	61
28	Programas que ven.....	62
29	Turno en que ven TV.....	63
30	Servicio de cable.....	64

LISTA GRÁFICOS

GRÁFICO		pp.
1	Refuerza la Solidaridad.....	43
2	Respeto hacia los demás.....	44
3	Promoción del Pacifismo.....	45
4	Promoción del Amor hacia los demás.....	45
5	Promoción de la comprensión hacia otros.....	46
6	Observa los programas de televisión junto a sus hijos.....	47
7	Orientaciones.....	47
8	Programas educativos.....	48
9	Retraso de la hora de dormir.....	49
10	Conversa sobre lo que ven.....	50
11	Selección de programas.....	50
12	Actitudes negativas.....	51
13	Disfrutan los comerciales.....	52
14	Conductas agresivas.....	52
15	Programas acorde a sus hijos.....	53
16	Imitan personajes de la TV.....	54
17	Control del tiempo frente al televisor.....	54
18	Realizan actividades extraescolares.....	55
19	Películas DVD.....	56
20	Comen frente al televisor.....	56
21	Análisis crítico.....	57
22	Horarios frente al televisor.....	58
23	La TV como distractor.....	58
24	Escucha frases oídas en la TV.....	59
25	Tiempo frente al televisor.....	60
26	Programas que ven.....	61
27	Turno en que ven TV.....	62
28	Servicio de cable.....	62

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios por permitirme culminar una meta mas en mi vida profesional.

A mis padres por su apoyo monetario y afectivo sin ustedes no hubiese logrado esta meta LOS AMO.

A mis hermanos por ser mi aliento y motivación siempre a mi lado apoyándome.

A mis hijos Franco y Mario por ser mi inspiración y aliento de ser un ejemplo para ellos. A mi esposo por estar a mi lado animándome en todo momento.

A mi tía Marianella, por estar allí cuando más la necesite. A mi Abuela Ana por ser mi ejemplo del que quiere puede.

A mi tía Scarlet por ser mi modelo a seguir a nivel Educativo, se que aun me falta para ser como usted.

A la casa de estudio de la Universidad de Carabobo por abrirme sus puertas una vez más en otra meta profesional.

Y a mi tutora Yadira del Corral por sus aportes y apoyo incondicional este logro también es suyo.

Mil Gracias a todos

DEDICATORIA

La vida de todas las personas que existen en el mundo está en manos de una sola persona por esta razón quiero dedicarle este proyecto primeramente a Dios por haberme dado la vida.

Así como en sus manos esta darnos la vida también esta darnos los mejores padres para que nos críen y hermanos que nos apoyen, por esta razón dedico mi proyecto a Mario y Milagros por ser los mejores padres del mundo por brindarme su apoyo en todo momento, a Marlyn y Mario por darme motivos para sentirme orgullosa de que sean mis hermanos. También se lo dedico a mi abuela ana y a mis tías scarlet y Marianella por ser mi ejemplo a seguir demostrando que las mujeres pueden hacer lo que se propongan.

También se las quiero dedicar a esos rayitos de luz que forman parte de mi vida Marielvis, Franco, Xavier, Mario, Fabiana y a este ser que Dios decidió mandarme en este momento de mi vida, ustedes son mi inspiración y quiero ser un ejemplo para ustedes.

Igualmente se la dedico a todas aquellas personas que de una u otra forman estaban apoyándome durante esta etapa de mi vida.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
PROGRAMA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
CAMPUS BÁRBULA



Línea de Investigación: Currículo, Pedagogía y Didáctica

ROL DE LA FAMILIA ANTE LA EXPOSICIÓN DE INFANTES ENTRE 3 A 6 AÑOS A PROGRAMAS TRANSMITIDOS EN TELEVISIÓN

Autora: Analiz Barreto

Tutora: MSc. Yadira Corral

Fecha: Mayo de 2014

RESUMEN

La televisión es un medio de comunicación de masa que penetra en muchos de los hogares venezolanos. Debido a la característica y facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un medio que puede influir en los niños de forma positiva o negativa si no existe supervisión de un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se transmiten. El objetivo general de la Investigación es determinar el rol de la familia ante la exposición a programas transmitidos en televisión de infantes entre 3 a 6 años que estudian en el Centro de Educación Inicial Bárbula II de Naguanagua. Se aplicó un cuestionario mixto (con una escala Likert y algunas preguntas abiertas) a padres y representantes con una confiabilidad alta ($\alpha = 0,66$). Esta Investigación es de tipo cuantitativa descriptivo con diseño de campo no experimental-transeccional. La muestra está integrada por 175 padres y representantes. Se concluyó que el rol de la familia ante la exposición de sus hijos a los programas transmitidos por la Televisión debe ser de dirigir, orientar y ejercer control del tiempo que pasan los infantes frente a la televisión, ya que en la sociedad actual se puede decir que el niño es un usuario precoz de este medio que si no es utilizado adecuadamente puede perjudicar el desarrollo biopsicosocial del niño en edad preescolar; primordial para que esto no ocurra es contar con una buena orientación por parte de los padres u otros adultos significativos que acompañen a estos infantes durante su estadía frente al televisor.

Palabras Clave: Televisión, Rol de la Familia, Programas de Televisión, Televisión e Infantes.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
PROGRAMA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
CAMPUS BÁRBULA



Line of Investigation: Curriculum, Pedagogy and Didactics

**ROLE OF THE FAMILY TO THE EXPOSURE OF INFANTS BETWEEN 3
TO 6 YEARS FOR PROGRAMMES BROADCAST IN TELEVISION**

Author: Analiz Barreto

Tutor: MSc. Yadira Corral

Fecha: May 2014

ABSTRACT

Television is a mass media that permeates many of Venezuelan households. Due to the feature and easy to reach most of the population has become a medium that can influence children in a positive or negative if there is no adult supervision to guide them in relation to the issues there are transmitted . The overall objective of the Investigation is to determine the role of the family from exposure to television programs broadcast in infants 3 to 6 years studying at the Center for Early Education Naguanagua Barbula II. A questionnaire was mixed (with a Likert scale and some open questions) to parents and representatives with high reliability ($\alpha = 0.66$). This research is a quantitative descriptive non-experimental field design-transactional. The sample consists of 175 parents and guardians. It was concluded that the role of the family before their children's exposure to televised programs must be direct, guide and exercise control infants who spend time watching television, because in today's society can be said the child is an early user of this means that if not used properly can damage the biopsychosocial development of children in preschool, primary for this not to happen is to have good guidance from parents or other significant adults accompanying these infants during their stay in front of the TV.

Keywords: TV, Role of the Family, Television Programs, Television and Children.

INTRODUCCIÓN

Dentro de los medios de comunicación de masas, la televisión es el más cercano y accesible a los niños, ya que el uso está totalmente generalizado y no requiere esfuerzos altos ni de habilidades muy complejas para recibir la información que allí se muestra. Ésta presenta estímulos audiovisuales, que son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Por ello, se impone sobre los otros medios de comunicación, siendo una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a la influencia sin poseer otro tipo de información.

Sabiendo que la TV tiene influencias positivas y negativas en los niños, de allí que es importante el rol orientador de la familia ante la incidencia de los programas de televisión que ven sus hijos, ya que muchas veces este medio actúa como niñera o descanso de los padres y no existe una interacción eficaz entre hijo-padres-televisión, lo que ocasiona muchas veces conductas agresivas o por el contrario sumisas ante escenas violentas que llegan a ser vistas a manera de episodios normales.

La influencia de la televisión en la actualidad tiene un gran auge por la razón de que muchos padres y madres trabajan y los (as) niños (as) quedan al cuidado de este aparato tecnológico, y en muchas oportunidades presentan programas no aptos para niños en edad preescolar, ni para adolescentes; muchos contenidos incitan al sexo precoz y/o al consumo de drogas.

Es de vital importancia que las familias supervisen los programas que ven sus hijos, y evitar que aumente el grado de agresividad en ellos o que disminuya el proceso de socialización y juego que en edad preescolar representa una etapa vital para su desarrollo biopsicosocial.

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó como objetivo general “determinar el rol de la familia ante la exposición de infantes entre 3 y

6 años a programas transmitidos en televisión, que estudian en el Centro de Educación Inicial Bárbula II de Naguanagua estado Carabobo en el año escolar 2009-2010”, es un tipo de investigación cuantitativa descriptiva; enmarcada en un diseño de investigación de campo no experimental-transeccional, dividiéndose en los siguientes capítulos:

Capítulo I: en éste se plantea el problema de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos y la justificación de la investigación.

Capítulo II: se exponen los antecedentes de la investigación, bases legales, bases teóricas y el sistema de variables.

Capítulo III: corresponde al Marco Metodológico, en el cual se describe tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad y procedimiento.

Capítulo IV: se analizan e interpretaran los resultados de la investigación.

Al contrastar los hallazgos obtenidos con los resultados del instrumento implementado y las teorías planteadas en la investigación se encontró que los niños y niñas desde edades muy tempranas emplean la imitación como primer mecanismo de aprendizaje, además de afirmar la teoría de la personalidad señala que el entorno causa el comportamiento del individuo, ya que la mayoría de los padres y representantes afirmaron que sus hijos imitan personajes de la televisión y expresan frases oídas en la misma.

En conclusión, los padres y representantes desde edades muy tempranas deben colocar limites a sus hijos en cuanto a horas frente al televisor sin importar que los programas que observen sean educativos y acorde a su edad, es más viable motivarlos a realizar actividades extraescolares y de expansión social, reduciendo así un poco la posibilidad de desperdiciar tiempo en las actividades que no los benefician en su desarrollo biopsicosocial.

En cuanto a las recomendaciones se pueden mencionar:

- No utilice nunca el televisor como niñera para librarse de sus hijos.

- Procure que los niños vean televisión en compañía de un adulto.
- Oriente a los niños acerca del comportamiento, actitud y lenguaje de los personajes de la televisión.
- No permitir que sus hijos coman frente al televisor.
- Motive a los niños a imitar personajes positivos y juegue con ellos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La televisión es un medio de comunicación de masa que penetra en la mayoría de los hogares venezolanos. No existe distinción, llega a ricos y pobres, es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, debido a esas características y facilidad que tiene de llegar a la mayor cantidad de población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programa que trasmite, sin considerar que, en la mayoría de los casos, los espectadores son niños y adolescentes sin supervisión de un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Baeza (1999) afirma que

“La televisión rompe tabúes infantiles existentes y transforma violentamente la inocencia infantil, porque cuenta todo. Ofrece modelos de vida, ejemplos y contraejemplos, valores y contravalores, sin permitir discriminar información, noticias y mensajes contradictorios. Así mismo, la televisión socializa a través de gestos, climas afectivos, tonalidades de voz, promueve creencias, emociones y adhesiones totales, masivas. Lejos de sumergir a los niños en la ignorancia le hace aprenderlo todo, y en general, en la soledad, sin padres que puedan acompañarlos, opinar, compartir, oponerse o contraargumentar”. (s/n)

Cabe destacar que el objetivo primordial de la formación de padres, es que éstos desarrollen las habilidades necesarias para facilitar al máximo el desarrollo de sus hijos, sin pretender buscar padres e hijos perfectos. Se debe estar claro que el rol de los padres en conjunto con la escuela, es de mediador, ya que el niño viene del hogar con valores establecidos reforzados en la escuela. Cuando los valores del infante no son los más adecuados, debido al entorno donde se desenvuelve, la escuela se debería encargar de canalizarlos para lograr así su desarrollo integral.

Por otra parte, el padre y la madre deben ser compañeros de sus hijos, proporcionándoles información respecto a los mensajes que reciben de la televisión. Eligiendo programas que se adapten a su nivel de desarrollo, la calidad de tiempo frente al televisor, apagando durante las comidas, evitando su exposición a programas con violencia, estimulando discusiones con los hijos sobre lo que está viendo, señalando el comportamiento positivo y relacionado sus valores familiares con lo que ven en la pantalla chica, sobre todo a los infantes en edad preescolar, ya que de 2 a 4 años se convierten en una esponja e imitan cualquier conducta que observan sin discriminar si es positiva o negativa.

En este sentido, Mercader (2004), manifiesta que "los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, constituyen la agenda de los temas sobre los que se discuten a diario y hasta han cambiado la forma de gobernar y hacer política". (s/n)

De allí, se hace necesario definir el espacio ocupado por la televisión en el día a día, ya que se ha convertido en el centro de atención de personas en cualquier edad, en cuanto a su programación, mientras los pequeños de la casa hablan sobre las comiquitas (que en muchos casos son violentas) las madres hablan sobre las novelas y los padres sobre las películas, las cuales contienen escenas que no son aptas para los más pequeños y no existe ningún tipo de orientación familiar en estos casos.

Al respecto, la Academia Americana Psiquiátrica de niños y adolescentes (1998), refiere que mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes e influyentes en la vida de Niños y Adolescente. Los niños en Estados Unidos de Norteamérica (EEUU) miran la televisión entre 3 a 4 horas diarias, esto implica que, para el momento en que se gradúen de la escuela secundaria habrán pasado más tiempo frente al televisor que en un salón de clases.

Por su parte, el Consejo Audiovisual de Cataluña (2003) presentó, en noviembre, el libro blanco sobre la educación en el entorno audiovisual; en este trabajo se señala que un niño español dura más horas delante del televisor que en el colegio. Los infantes dedican 990 horas anuales a ver programas de televisión mientras que en la escuela sólo pasan 960 horas y el momento del día en que éstos están frente a las pantallas es, en su mayoría, entre las 9:00 pm y 12:00 am, en horario no protegido. En total, un niño pasa un promedio de 15 horas semanales dentro de diversas pantallas: televisión, computadoras y videojuegos.

Dado a que el tiempo dedicado a los medios de comunicación es alto, éste puede representar un conflicto, como subraya el lema propuesto por la XXXVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales (2004): *los medios de comunicación en familia: una riqueza y un riesgo*, organismo que afirma que los medios audiovisuales compiten con las instituciones socializadoras como lo son la familia y la escuela.

Es importante destacar, el tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades como, la lectura, trabajo escolar, juego e interacción con familia y otros niños, perjudicando de esta manera el desarrollo social del niño; por esta razón, la AACAP (op. cit.) aconsejó que los niños de 0 a 3 años no debieran ver televisión.

Por otra parte, este organismo señala que trabajos anteriores advierten que ver imágenes televisivas -que se suceden rápidamente- pueden sobreestimar el cerebro de los pequeños y causar diferentes problemas de atención durante su etapa escolar.

Debido a la importancia de este tema, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1999), realizó un estudio global sobre la violencia en los medios; encontraron que muchos incidentes alrededor del mundo indican que a los niños a menudo les falta la capacidad de distinguir la realidad de la ficción y dan por hecho que lo que miran en la televisión es lo que se debe hacer. Por esta razón, decidió iniciar

un proyecto para analizar la importancia a niveles nacionales sobre la violencia en los medios.

En este estudio participaron países como: Argentina, Brasil, España, EEUU, Rusia, Austria, entre otros; llegaron a la conclusión que la violencia en los medios es universal, se presenta en un contexto que es recompensada dado que satisface las necesidades del niño (dependiendo de las características de su personalidad) porque compensa sus frustraciones y déficit en las áreas problemáticas, les ofrece emoción y crea roles atractivos de modelos.

Cabe citar que el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el 14 de mayo de 2004 declaró el Día Internacional de las Familias, este organismo hace un llamamiento a los Estados y sociedades latinoamericanas y caribeñas sobre la transcendencia de los roles de la familia, proponiendo ampliar pactos sociales para fortalecerla.

Vale considerar que la familia, no se reduce a la suma de interacciones entre padres e hijos y las relaciones fraternas, sino que es una totalidad dinámica que asume la función de diferenciación y de lazo entre sexo y entre generaciones. Así, la directora ejecutiva del UNICEF (2004) en un artículo sobre los infantes en edad escolar y la familia afirma que una familia fuerte, cariñosa y protectora es el entorno idóneo para el crecimiento de los (las) niños (as), y es el mejor comienzo para garantizar la plena satisfacción de los derechos de la infancia porque la familia puede jugar un verdadero papel para el aprendizaje y la concreción de los medios, desempeñando una actitud mediadora respecto a la adquisición de hábitos de exposición y comprensión de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masa.

Para fortalecer este planteamiento, cabe indicar que Teruel (1994) encontró que los efectos de la televisión en el niño refuerzan actitudes preexistentes de los individuos, no alteran significativamente los gustos de la audiencia y, a veces, los mensajes difundidos tienen consecuencias

contrarias a las perseguidas (efecto Boomerang). Como advierte Steiner (1997), “los propios medios pueden trivializar, aun más, tanto el conocimiento como la experiencia, tanto el significado como la forma; la ciber-red puede estar atestada de basura e incitación; puede anestesiar la sensibilidad hasta el punto de la inercia”. (s/n)

En este contexto, la televisión es un medio de gran auge y en los infantes surte efectos en las áreas: emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir, influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.

Al respecto, Rivera y Milicic (2006) afirman que los roles de los padres, en cuanto a orientación y educación, van de la mano con el de los profesores, ya que la educación comienza en casa donde se le transmiten valores y normas que en el niño deben ser reforzados al escolarizarlos. Por el contrario, los padres hoy día ven el conjunto familia-escuela por separado, para muchos su rol es trabajar para cubrir las necesidades y mantener a sus hijos estudiando, mientras que el rol del docente es asumir la educación de los mismos.

Cabe acotar que la mayoría de los infantes, no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, ellos escogen solamente algunas. Por esta razón, el rol de la familia juega un papel predominante en la orientación de la conducta en cuanto a la programación televisiva que se encuentre al alcance de sus hijos.

Por tanto, para que la familia funcione como modelo o favorezca el aprendizaje, es imprescindible que alguien asuma el papel de adulto; es decir, los progenitores deben mediar y clarificar, desde su nivel jerárquico de padres, sobre el verdadero rol a desempeñar.

En este contexto, específicamente en Venezuela, Sierra y Sanabria (2003), plantean que

“la conducta violenta se da por diversas vías; entre ellas están los programas de televisión comercial y los altos índices de crímenes violentos ocurridos todos los fines de semana. Todo ello repercute en los niños, en su desarrollo, así como también en su desempeño escolar, además de lesionar su autoestima y distorsionar los valores familiares y de convivencia que han adquirido en el seno del hogar”. (s/n)

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que la televisión en sí misma no debe ser satanizada, ya que puede llegar a ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas prosociales.

Un estudio importante realizado en Venezuela, es el de Hernández (1991), quien llegó a la conclusión que la influencia de la televisión, tiene relación con el contexto sociocultural, videotecnología, referencia cognoscitiva e institucional del usuario del medio; que la programación dosificada de escenas criminales pueden convertirse en agente cooperante a la violencia del entorno, especialmente en niños que apenas tienen experiencias previas y escasos referentes ideológicos.

Dentro de este contexto, Valencia no escapa de esta situación, por ende, los infantes de Educación Inicial se ven inmersos dentro de un mundo influenciado por la programación transmitida por televisión. Como pronóstico a la misma, es posible que si los jefes de familia no asumen un rol mediador entre infantes y la exposición indiscriminada a programas de televisión, éstos se vean influenciados desfavorablemente en su desarrollo integral.

De lo anterior, cabe preguntar ¿Cuál es el rol que debe adoptar la familia ante la exposición de infantes con edades entre 3 y 6 años a programas transmitidos por la televisión?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar el rol de la familia ante la exposición a programas transmitidos en televisión de infantes entre 3 a 6 años, que estudian en el Centro de Educación Inicial Bárbula II de Naguanagua estado Carabobo en el año escolar 2009 – 2010.

Objetivos Específicos

1. Identificar los programas transmitidos en televisión más vistos por los infantes de la muestra para establecer a cuales están expuestos.
2. Caracterizar la posición de los padres sobre la calidad y tipo de programas vistos por sus hijos.
3. Definir la actitud de la familia ante los programas de televisión que observan los infantes entre 3 a 6 años de edad.

Justificación de la Investigación

Actualmente, la Televisión juega un papel importante en la familia, ya que se ha convertido en la niñera de muchos infantes. Por esta razón esta investigación es de gran importancia para hacer ver a las familias el arma de doble filo que es la televisión si no es utilizada de forma adecuada, además de hacerles ver lo fundamental de la orientación y la conversación constante con los infantes respecto a los programas de televisión que observan.

Esta investigación beneficiará tanto a los infantes como a la familia e instituciones donde estos estudian, debido a que mostrará los efectos que esta causa a los infantes, si no existe orientación ni comunicación constante con los mismos. Además, es de suma importancia ya que:

A nivel social, dará a conocer los efectos negativos que la televisión tiene en los infantes si no es empleada de forma adecuada, así como informar a los padres sobre el uso adecuado de la misma y la importancia que tiene crear en ellos otro tipo de hábitos como actividades extraescolares, reduciendo en ellos el tiempo de ocio.

A nivel institucional, se conocerá el efecto positivo que la televisión puede causar en los infantes si es utilizada como recurso didáctico en las actividades pedagógicas, además de servir de apoyo a las docentes en su jornada diaria para reforzar los valores del hogar y orientar a los padres y representantes en el uso adecuado de este medio de comunicación. A nivel educativo se estudiará el efecto que tiene la televisión para el desarrollo biopsicosocial del infante.

Esta investigación está enmarcada en la Línea de Investigación, Currículo, Pedagogía y Didáctica, ya que aportará información a nivel tanto institucional como familiar, favoreciendo el rol orientador de la familia y a la vez del docente con respecto al uso adecuado de la Televisión, la cual representa un arma de doble filo en la actualidad, por la calidad de los programas que transmiten que resultan ser muy violentos y sexistas, perjudicando el desarrollo biopsicosocial adecuado de infantes en edad preescolar o de educación inicial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se estudian todos los aspectos que permiten sustentar la presente investigación como son: antecedentes, bases teóricas, conceptuales y legales.

Antecedentes de la Investigación

Son muchas las investigaciones realizadas en el área familiar y la televisión, pero muy pocas realizadas con respecto a la influencia de este medio y el rol de la familia ante la misma. A los fines que persigue este trabajo se han tomado las investigaciones más recientes, basadas en mostrar cual es el rol de la familia con respecto a sus hijos:

Merlo (2003) en publicación basada en su participación en una investigación internacional comparativa auspiciada por UNICEF con la participación de Argentina, Chile y Uruguay por el continente americano y otros países como Italia, Canadá y otros países; señala que su objetivo era saber cómo quieren los niños a la Televisión. Se utilizó como elemento motivador un mismo spot televisivo (traducido a varios idiomas) y se transmitió por canales abiertos y de cable, el spot trataba de un dibujo animado en donde el personaje invitaba a los niños entre 7 a 13 años a escribir una carta, dibujo o e-mail diciendo “televisión ¿Cómo te quiero?”.

La prueba piloto se realizó en Italia, se elaboró una grilla de análisis por categorías macro (TV como eres y TV como quisiera que fueras). En Latinoamérica se recibieron 10.000 cartas y e-mail en un lapso de dos meses. Se llegó a la conclusión de que la televisión representa para los niños sueños despiertos, los cuales se van transformando en mitos, en explicaciones de la vida y de la propia interioridad.

Así, **Macías** (2004), en su investigación de tipo descriptivo-comparativo, cuyo objetivo fue describir el rol del padre en las familias con madres trabajadoras y con niños en edad preescolar, se efectuó con familias de nivel socioeconómico medio del distrito de Barranquilla, Colombia; concluyó que los roles de padre y madre están sufriendo modificaciones que generan conflictos y tensiones propios de estos momentos de cambios y ajustes en el proceso de redefiniciones de las tareas y roles que cada uno debe desempeñar, como básicos y estructurales para la institución familiar en el contexto social.

Guarda relación con la investigación por su planteamiento sobre que muchas madres se ven obligadas a salir del hogar a trabajar bien sea medio turno o turno completo desatendiendo en gran medida a sus hijos desde edades muy tempranas, sin ofrecerle orientaciones y empleando en muchas ocasiones la televisión como niñera.

Respecto a los antecedentes de la variable televisión, se presentan a continuación estudios realizados en Universidades del mundo, así como instituciones internacionales reconocidas.

Cabe citar a **Beltrán** (2005), quien realizó un estudio de campo, en Madrid, España. Su objetivo principal era evaluar la influencia de la Televisión en el comportamiento de los niños y niñas. El estudio se realizó en tres fases; la primera con niños entre 3 y 6 años y niños en primero y segundo ciclo de educación primaria, la segunda y la tercera correspondieron a la elaboración y aplicación de una encuesta relacionada con hábitos televisivos y comportamientos.

Concluyó, respecto a los hábitos televisivos, los niños ven televisión en la mañana, mediodía, tarde y noche, con énfasis en los horarios tarde y noche; que a mayor edad tenga el (la) niño(a), mayor es la cantidad de televisión que observa, y los padres y madres toman este elemento a manera de medio punitivo más no como formativo y educativo; más de la mitad de los

niños y niñas afirmaron que suelen ver la televisión con sus hermanos y que no comentan los programas televisivos con sus padres.

De igual forma, **Martínez** (2006) en su investigación de tipo mixta (documental y de observación directa) denominada *Cómo educa la ficción televisiva, trampas en las series españolas de mayor audiencias*, realizada en Valencia España, expresa que la televisión puede ser bien o mal utilizada. Señala que los datos numéricos que analizó, los obtuvo de Sofres publicados en la prensa española y observó directamente algunos programas televisivos. Uno de estos datos refiere que el español ve televisión, en promedio diario, unas 3,5 horas.

Al observar ciertos programas, le dio la impresión que los productores tienen un propósito deconstruccionista, al burlarse, banalizar y trivializar valores tales como el estudio, el trabajo bien realizado, la fidelidad a los compromisos, respeto a la autoridad, entre otros valores positivos. Sustituyendo estos valores por otros como ir a la moda, pasarlo bien, quedar bien, el placer ante todo, la belleza exterior. Añade que los programas de TV presentan un incremento de morbosidad, elementos sexuales y violentos en las series; asimismo, las series van incluyendo progresivamente escenas sensuales, rocambolescas y controvertidas a medida que pasan las temporadas. Expresa que para enganchar al target infantil, incluyen en las series de TV subtramas protagonizadas por niños, con elementos de modelización indeseables.

Llegó a la conclusión que para una correcta educación ciudadana es preciso que las historias de ficción que se presenten en la sociedad sean congruentes con la naturaleza de la persona y ofrezcan una visión atractiva de los valores que facilitan la convivencia; señala que, en última instancia, los padres son los principales responsables de decidir lo que sus hijos pueden o no ver y de los posibles efectos negativos en sus hijos que puedan ocasionar este tipo de transmisiones televisivas.

Otro estudio de interés a reseñar es el de **Pérez, Rodríguez, Navas y Polyecsko** (2009) realizado en Caracas, cuyo objetivo era determinar los hábitos televisivos, en cuanto a tiempo diario dedicado a ver televisión, preferencias y selección de programas en niños de 6 a 8 años. Un estudio de campo bajo un diseño transversal descriptivo. La muestra estuvo conformada por 130 niños y se aplicaron encuestas a las madres de esos niños para recabar información sobre las actividades recreativas, elección de programas y compartimiento del horario de tareas y o comidas con el hábito de ver televisión diariamente.

Entre los hallazgos hechos, se encontró que los niños utilizan un promedio de 3,8 horas diarias frente al televisor, recurren a la TV para reducir tensiones, como medio de información y como medio de distracción. Igualmente, afirman los autores que los preescolares llegan a estar frente al televisor entre 7 a 8 horas diarias (54 horas a la semana) y que este tiempo está relacionado con el tiempo que le dedican los padres a sus hijos.

Estas investigaciones brindan aportes a nivel social y educativo que permiten afirmar la influencia, en la mayoría de los casos adversa, de la televisión en los infantes en edad preescolar y el rol orientador que debe asumir la familia ante esta situación, la cual muchas veces hacen caso omiso o simplemente no toman en cuenta el efecto negativo que ocasionan, aunque hay que tomar en cuenta que la televisión no solo presenta programas con mensajes negativos, también presenta programación con mensajes positivos y en otras ocasiones solo es necesario contar con la orientación de un adulto para poder canalizar e interpretar de forma adecuada lo que este medio pretende presentar a los televidentes.

Bases Teóricas

Es importante estudiar, desde los basamentos teóricos, el rol de la familia ante la exposición de los programas transmitidos por la televisión, ya

que estas dos factores juegan un papel importante en el desarrollo biopsicosocial del infante. Por un lado, la familia es el seno primordial donde se desarrollan y crecen bajo normas, reglas y valores. Por otro lado, la televisión es vista como un medio de entretenimiento familiar, principalmente para los niños, quienes pasan mayor tiempo frente a ésta sin ningún tipo de supervisión adulta, reduciendo en ellos las posibilidades de juego y socialización con otros niños de su edad.

Gran cantidad de padres han aprendido a desempeñar su rol a través de la observación de la propia crianza, es por ello que generalmente se repiten los mismos patrones de crianza heredados, además el sistema cultural venezolano se ha basado en el sexismo, el machismo y el autoritarismo. Términos éstos que generan una gran cantidad de errores de concepto y que la misma evolución venezolana se ha encargado de modificar en el tiempo, pero que sin embargo siguen causando estragos en la propia estructura social venezolana.

Rol y Funciones de la Familia

Existen dos elementos que influyen de manera significativa en nuestra sociedad, la primera es la Familia, la cual constituye la unidad básica del tejido social, y la segunda son los medios de comunicación empleados como instrumentos usuales a través de los cuales se comunica la sociedad. La familia y los medios de comunicación social representan en la actualidad dos de las instituciones básicas que utiliza la cultura para socializar a las personas dentro de valores, creencias, modelos culturales y expectativas vitales.

Las funciones que la familia debe desempeñar se han visto modificadas en los últimos años a consecuencia de diversos hechos, tales como: el nuevo significado de la palabra “infancia” donde los infantes son percibidos como personas con derechos y responsabilidades, la entrada al

mundo laboral de la mujer, el aumento de la calidad de vida, el cambio de significado de los valores y la influencia de los medios de comunicación como agentes socializadores.

Como parte del proceso de socialización, los padres necesitan estar conscientes de su propia ascendencia sobre los hijos, a través del ejemplo, lo cual según el aprendizaje social éstos aprenden formas de conducirse en base al comportamiento de sus padres, es decir, aprenden por observación.

Por esta razón, se hace importante destacar la enorme responsabilidad que los padres tienen ante la calidad y la cantidad de televisión que observan sus hijos, ya que ésta no debe ocupar un puesto vacío, sino que se debe utilizar como herramienta para su aprendizaje; además, los padres deben promover la vida en familia e interacción entre sus miembros.

Entre las funciones de la Familia se pueden sintetizar en seis (6), según Cabero (2002):

1. *Informadora-comunicativa*: el principal objetivo que persiguen los medios de comunicación es dar a conocer a alguien mensaje, y que éste participe en cierta medida de los conocimientos de un grupo cultural. Al fin y al cabo los medios son instrumentos utilizados por personas para comunicarse con otras personas
2. *Económica*: no se puede olvidar, menos aún en la sociedad actual, que los medios persiguen la activación de pautas y elementos de consumo en los receptores. Por otra parte, el desarrollo técnico y estético de los medios, viene condicionado por el desarrollo económico.
3. *Estética-expresiva*: los medios son elementos artísticos y culturales, a través de los cuales los emisores expresan sus emociones y sentimientos.
4. *De diversión y entretenimiento*: persiguen entretener, divertir y distraer a los receptores, presentando incluso "realidades" no existentes, y creando nuevos contextos de ocio.

5. *Sustitutiva de la realidad*: por ellos se pretende sustituir la realidad real por la realidad mediada, haciendo que el receptor se conforme con la segunda, ya que tiende a presentársele de manera más perfectible que la primera.
6. *Socializadora*: como función básica persiguen la incorporación del receptor a un grupo cultural, presentándole las normas por las que éste se rige, y las conductas aceptadas y rechazadas. Desde esta perspectiva los medios desempeñan también una función ideologizante y adoctrinante. En definitiva, cumplen una clara función ideológica en cuanto sistema de representación de la realidad sociocultural y política donde se desarrolla el individuo.

La última, busca incorporar normas que rijan esta unidad y moldear conductas aceptadas y transformar conductas rechazadas. Desde estas perspectivas los medios de comunicación desempeñan una función ideologizante y adoctrinante, en cuanto a sistema de representación de la realidad sociocultural, económica y política donde se desarrolla el individuo.

Teoría de Aprendizaje Social

Bandura (1963) trabaja con el modelamiento, componente crucial de la teoría cognoscitiva social, consistente en un término general que se refiere a los cambios conductuales, cognoscitivos y afectivos que derivan de observar a uno o más modelos. Distinguiendo en el modelamiento varias funciones, las tres importantes señaladas por Bandura son:

- ***Facilitación de la respuesta***. Los impulsos sociales crean alicientes para que los observadores reproduzcan acciones (seguir a la masa)
- ***Inhibición y desinhibición***. Las conductas modeladas crean en los observadores expectativas de que ocurrirán las mismas consecuencias, siempre que imiten las acciones, sean estas positivas o negativas.

- **Aprendizaje por observación.** Se divide en los procesos de atención, retención, reproducción y motivación.

Afirma que la imitación en el aprendizaje vicario "...es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños" (p. s/n). Asimismo, este autor estudió el conductismo, con su énfasis sobre los métodos experimentales, focalizándolo sobre variables que pueden observarse, medirse, manipular y rechaza todo aquello que sea subjetivo, interno y no disponible. En el método experimental, el procedimiento estándar es manipular una variable y luego medir sus efectos sobre otra. Todo esto conlleva a una teoría de la personalidad que dice que el entorno causa el comportamiento de los individuos.

De igual forma, en este estudio añadió más variables a su fórmula por considerarla pobre, sugiriendo que el ambiente influye en el comportamiento, pero que el comportamiento influye en el ambiente también. Definió este concepto con el nombre de **determinismo recíproco**: el mundo y el comportamiento de una persona se causan mutuamente.

Más tarde agregó una variable más, empezó a considerar a la personalidad como una interacción entre tres elementos o factores: el ambiente, el comportamiento y los procesos psicológicos de la persona. Estos procesos consisten en la habilidad para abrigar imágenes en la mente y en el lenguaje.

Desde el momento en que introduce la imaginación en particular, deja de ser un conductista estricto y empieza a acercarse a los cognocitivistas. A partir de este estudio Bandura es, usualmente, considerado el padre del movimiento cognitivo.

Teoría de Valores

La intencionalidad de las emociones y sus objetos intencionales (los valores). Hay un cosmos objetivo de valores al que sólo se puede acceder

por la intuición emocional. La razón es ciega para el valor. Scheler (citado por Patiño, 1994) se opone firmemente a la pretensión nietzscheana de crear valores, expresa que los valores son siempre los mismos, no cambian; lo que cambia es la percepción personal y social de ellos: "cada época, cada cultura, descubre distintos valores e ignora otros" (p.).

Cabe destacar que los valores se encuentran ordenados jerárquicamente, primero están los valores religiosos (sagrado/profano), luego los espirituales (bello/feo, justo/injusto, verdadero/erróneo), luego los valores de la afectividad vital (bienestar/malestar, noble/innoble) y, por último, los valores de la afectividad sensible (agradable/desagradable, útil/dañino). De lo que se trata es de vivir en armonía. No hay que optar por unos valores y renunciar a otros.

Para ello, hay que vivir los valores inferiores de un modo tal que se encuentren ordenados desde los inferiores a los superiores. De esta manera, cada vez que se obre bien en lo más simple y cotidiano se estará alabando a Dios, ya que los valores religiosos se encuentran en la cúspide de la pirámide.

Jerarquía de los Valores

Para Scheler (citado por Patiño, op. cit.), los valores mantienen una relación jerárquica **a priori**. La superioridad de un valor sobre otro, es captada por medio del **preferir**, que es un acto especial de conocimiento. Preferir no es juzgar; el juicio axiológico descansa en un preferir que le antecede. Por otra parte, no hay que confundir "preferir" con "elegir".

El **elegir** es una tendencia que supone ya el conocimiento de la superioridad del valor. El **preferir**, en cambio, se realiza sin ninguna tendencia, elección o querencia. Cuando alguien dice "prefiero la rosa al clavel", no se piensa en una elección.

La elección tiene lugar entre acciones, mientras que el preferir se refiere a bienes y valores la elección supone el elemento empírico; ya que la preferencia supone un elemento apriorístico y la elección tiene que ver con la experiencia. Así, las personas prefieren la salud aunque en ocasiones se realicen acciones incongruentes con tal preferencia (fumar, beber licor, etc.).

Por otro lado, Scheler (citado por Patiño, 1994) destaca cinco criterios (5) para determinar una jerarquía axiológica:

1. Durabilidad del valor. Siempre se ha preferido los bienes duraderos a los pasajeros y cambiantes. Sin embargo, no hay que confundir la durabilidad del valor con la durabilidad de los bienes, y menos aún, de los depositarios. Así una "fea" estatua de mármol, no puede ser superior a una "bella" creación en madera. Y la corta vida de un genio, no cambia el valor de la misma. Por tanto, los valores inferiores a todos son aquellos valores esencialmente fugaces; mientras que los valores superiores a todos son valores eternos.

2. Divisibilidad. La altura de un valor es tanto mayor cuanto menos divisible sea el valor. A diferencia de los valores de lo agradable sensible, en donde la magnitud del valor se mide por la magnitud del bien o del depositario (por ejemplo, un trozo de tela fina, o una porción de un alimento exquisito, valen aproximadamente el doble que la mitad del mismo trozo o una media porción), los valores que suponen el gozo estético o los valores espirituales no suponen el mismo comportamiento. Así, la mitad de una obra de arte, no corresponde a la mitad de su valor total.

Vale acotar que, los valores espirituales son indiferentes al número de personas que participan de su goce, mientras que el goce de lo agradable sensible, exige el fraccionamiento de los bienes correspondientes. De ahí que los bienes materiales separen a las personas al establecerse conflictos de intereses sobre su posesión, mientras que los bienes espirituales las unen en una posesión común.

3. La fundación constituye el tercer criterio para jerarquizar los valores. Si un valor A, funda a un valor B, el valor A será más alto. Esto significa que para que se dé el valor B, se requiere la previa existencia del valor A, es decir, lo agradable se apoya o se funda en lo vital.

Todos los valores se fundan, desde luego, en los valores supremos que son para Scheler los valores religiosos que con esta tesis vuelve a un monismo axiológico semejante al medieval que el desarrollo de la cultura moderna parecía haber superado.

4. La profundidad de la satisfacción es el cuarto criterio. Según este criterio, el valor más alto produce una satisfacción más profunda. El autor expresa que la satisfacción no debe ser confundida con el placer, si bien éste puede ser una consecuencia de la satisfacción.

Esta última, se refiere a una vivencia de cumplimiento que se da cuando se cumple una intención hacia un valor mediante la aparición de éste y tampoco está necesariamente ligada a una tendencia; el más puro caso de satisfacción ocurre en el tranquilo percibir sentimental y en la posesión de un bien positivamente valioso.

En cuanto al concepto de profundidad se refiere al 'grado' de satisfacción. Se dice que la satisfacción al percibir un valor es más profunda que otra, cuando su existencia se muestra independiente del percibir del otro valor. De aquí, sólo cuando la persona está satisfecha en los planos profundos de su vida goza las alegrías superficiales.

5. La relatividad. La relatividad se refiere al ser de los valores mismos. Existen valores que son relativos a un individuo como es el caso del valor de lo agradable, que es *relativo* a un ser dotado de sentimiento sensible. Ahora bien, el hecho de que un valor sea relativo, no lo convierte en *subjetivo*. Un objeto corpóreo que se presenta en la alucinación es *relativo* al individuo, mas no es *subjetivo* en el sentido que lo es un sentimiento.

También hay valores *absolutos* que existen para un puro sentir, independiente de la sensibilidad, como es el caso del preferir y el amar. Los

valores morales pertenecen a esta última clase. Un valor es tanto más alto cuanto menos relativo es; el valor más alto de todos es el valor absoluto.

Por otra parte, aplicando los cinco (5) criterios, Scheler (citado por Patiño, op. cit.) establece una tabla jerárquica de valores:

A. En el nivel más bajo, están los valores de "lo agradable" y "lo desagradable" a los que corresponden los estados afectivos del placer y el dolor sensibles.

B. En segundo término están los valores vitales, que representan una modalidad axiológica independiente e irreductible a lo agradable y lo desagradable.

C. El reino de los valores espirituales constituye la tercera modalidad axiológica. Ante ellos deben sacrificarse tanto los valores vitales como los de lo agradable. Entre los valores espirituales, se distinguen;

- Los valores puramente estéticos (bello, feo, etc.).
- Los valores de lo justo y de lo injusto que son independientes de cualquier legislación creada por una sociedad, por lo que no hay que confundirlos con "lo recto" y lo "no recto" del orden legal.
- Los valores del "conocimiento puro de la verdad", tal como pretende realizarlos la filosofía, en contraposición con la ciencia positiva que aspira al conocimiento con el fin de dominar a la naturaleza.

D. Por encima de los valores espirituales está la última modalidad de los valores, la de lo santo y lo profano. Como los valores en general son independientes de los bienes y de todas las formas históricas, se comprende que Scheler reclame para los valores religiosos completa independencia frente a lo que ha valido como santo a lo largo de la historia. Los estados correspondientes a los valores religiosos son los de éxtasis y desesperación, que miden la proximidad o el alejamiento de lo santo.

Para concluir, se ha de enfatizar que la relación jerárquica de valores -que va de lo agradable a lo santo, pasando por lo vital y lo espiritual- es apriorística y precede, por lo tanto, a cualquier relación entre los bienes.

Cuando se aplica esta jerarquía a los bienes, lo que en realidad se hace es aplicarla a los valores que están presentes en tales bienes.

Familia y Medios de Comunicación

La influencia que los medios de comunicación tienen sobre las familias dependerá de la interacción que éstas tengan con la misma, por lo que los medios influyen en la familia de forma unidireccional, en la cual puede que los medios aporten a la familia lo que la familia es capaz de aportar a los medios. En este sentido, Cabero (2002) afirma que la televisión en la actualidad se ha convertido en parte del mobiliario y de la vida de la familia, llegando a ocupar en algunos casos el centro de la vida social de la familia; es decir, en torno a ella se unen sus miembros y es ella la que tiende a seleccionar los contenidos de discusión y las actividades a las que son dedicadas las horas libres de ocio. En algunos casos, incluso se convierte en la música de fondo de la familia.

Por tanto, es claro que la actividad que se realice en el ambiente familiar con la televisión, será extremadamente condicionadora de los efectos que el medio pueda tener sobre los niños y niñas, y del uso que éstos en el futuro puedan realizar del mismo.

Ante esta situación, la familia juega un verdadero papel para el aprendizaje y la concreción de los medios, desempeñando una actitud mediadora respecto a la adquisición de hábitos de exposición y comprensión de los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masa.

Para Cabero (op. cit), los medios de comunicación se han manejado desde dos posturas, la primera la apocalíptica, mostrando un fuerte rechazo hacia ellos por ser los causantes de todos los males: violencia, pornografía, falta de respeto a las minorías, consumo y falta de valores solidarios y la segunda la integrada, donde los medios nos ofrecen la posibilidad de ver otros mundos, acceder a otras realidades, educarlos o estar informados. Los

medios de comunicación son un elemento dentro de una realidad más compleja y, por ello, sus efectos y posibilidades dependerán de una serie de variables que van desde el entorno más cercano donde se inserte, características y formación de las personas que la utilizan y el más importante el papel jugado por la familia.

Existen, según Cabero (op. cit.), dos modelos de consumo de la televisión, el primero es el **pasivo**; caracterizado por la dependencia total del medio y de las programaciones y contenidos que por él se transmiten, el receptor solo se dedica a observar y recibir los mensajes. Y el segundo es el **activo**, donde la televisión es percibida como un medio más y se observa cuando en él hay información de interés cultural, estético o de distracción; en este se establecen debates sobre la calidad de los programas transmitidos. Es importante resaltar que en el primero la familia puede depender del medio; mientras que en el segundo el medio depende de la familia.

Asociada a esta idea este autor expresa que, los padres pueden ir creando en sus hijos no sólo el sentido de consumidores de medios impresos o audiovisuales, sino también la reflexión sobre los programas y la información que allí se ofrece contrastándola con la presentada en otros medios u observada por ellos en la realidad cotidiana.

La Televisión

La televisión es un medio de comunicación masiva, fue inventado en 1926 por John Logie Baird (1888-1946), tiene la capacidad de transmitir imágenes y sonido, y es un gran instrumento de la globalización. Fue en la década de 1930, cuando este aparato, llamado comúnmente TV, comenzó a hacerse popular, sobre todo después de la segunda guerra mundial. La televisión nos ha enseñado a ver el mundo desde muchas perspectivas, nos ha llevado a viajar a través del tiempo y del espacio, además, ha permitido

soñar con imágenes utópicas pero que a la final nuestra psíquis, ya está en esos parajes maravillosos mostrados a través de los iconos (Luis, F 2010)

La televisión es actualmente un factor de gran valor dentro de la sociedad, tanto así que es un agente socializador, e influye en el comportamiento, el pensamiento, la cultura, los valores, y la formación personal de cada individuo. Tiene además, diversas funciones, como el entretenimiento, la promoción de productos, el aprendizaje, y la información.

Funciones de la Televisión

Existen tres funciones fundamentales de la televisión (Martínez, 2006) que son:

- ⇒ *Diversión*: las series de televisión aspiran distraer y entretener al televidente, representando así un magnifico servicio social; sin embargo, a pesar de ser eficaces y exitosos no exime al usuario de un posterior análisis acerca del entretenimiento.
- ⇒ *Información*: permite a las personas obtener información del mundo en que viven y acercarse a la realidad sin salir de casa.
- ⇒ *Educación*: cumple una función pedagógica, ya que a través de imágenes moldea en niños, niñas, adolescentes y hasta adultos conductas; sin embargo, lo adecuado de este aprendizaje depende del contenido que ofrezca.

Según Martin (po. Cit) Si a lo antes expuesto, se suma que los seres humanos aprenden e incorporan modelos muchas veces por imitación; se sabrá que las virtudes y los defectos, los modelos a imitar y rechazar, los modos de hablar, de vestirse y de comportarse, que aparecen en la pequeña pantalla no son de ningún modo indiferentes. La televisión puede ser un gran medio de educación, pero también una poderosa arma de adoctrinamiento y/o de manipulación de la mente.

Efectos de la TV

Pérez y otros (2009) expresan que la televisión "...es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen" (p. 4). Señalan que transmite y forma estereotipos sociales presentados directa o indirectamente a través de mensajes que conforman una actitud.

De igual manera afirman que "el hecho de ver TV a una edad temprana, está asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas en una edad más tardía" (p. 4). Exponen los efectos psicológicos de la violencia en los medios descritos por Goranson's como son:

1) **Efectos en el Aprendizaje:** la TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes que son aprendidas por observación y retenidas por períodos largos de tiempo. No obstante, también pueden aprenderse muchos valores sociales, como la cooperación, la amabilidad con los demás y aspectos relacionados con su escolaridad.

2) **Efectos en la respuesta de Catarsis:** la observación de escenas de dolor, sufrimiento y horror pueden ser descargados en forma continua durante o después de la exposición a programas de contenido violento.

3) **Efectos Emocionales, cognitivos y conductuales:** influye en los intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño. Entre otros, puede ocasionar un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia.

4) **Efectos en la Conducta:** la imitación es muy importante en la adquisición de conductas positivas o negativas, como la TV brinda modelos simbólicos, juega un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Por otra parte, los niños entre 4 y 35 meses de edad que ven televisión tienen **patrones de sueño irregulares**, es decir, **alteraciones en el sueño**, lo cual significa que su horario para ir a la cama y hacer la siesta varía de un día a otro. Así lo evidenció un estudio de la Universidad de Washington, EEUU (1998), publicado en la revista Pediatrics.

En cuanto al tiempo que pasaban los pequeños frente a la televisión, los menores de 1 año pasaron 0,9 horas diarias promedio; aquellos entre 1 año y 1½ años pasaron 1,6 horas y, después de los 2 años de edad, los niños pasaban un promedio de 2,3 horas frente al televisor cada día.

Al relacionar sus patrones de sueño con las horas frente al televisor, el estudio halló que el número de horas diarias frente a ese aparato estaba asociado tanto con un patrón irregular de sueño diurno y nocturno. De esa forma, los niños iban a la cama o tomaban la siesta sin un horario regular (un día a las 8 pm., otro a las 10 pm. o a las 7 pm., según algunos ejemplos).

En esta panorámica se evidencia que una adecuada y buena calidad del sueño, promovida por una correcta frecuencia de los patrones, es importante para el bienestar de los niños y los padres. El trabajo no analizó variables como la cantidad y calidad de horas de sueño, pero sí es una alerta importante para investigar más el efecto de las horas de televisión en el sueño de los infantes.

Cabe destacar que, los investigadores también hallaron otros factores asociados con patrones de sueño irregular, como diferentes horarios de las comidas, características de la madre y una carencia de apoyo emocional.

Bases Legales

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000) en su Capítulo V: De los Derechos Sociales y de las Familias: **Artículo 75**, “el Estado protegerá a las familias como asociación natural fundamental para el desarrollo integral de sus integrantes. Basándose las relaciones familiares en

igualdad de derechos y deberes, respeto y comprensión mutua. “El Estado garantizará protección a la madre, el padre o a quienes ejerzan la jefatura de la familia”. En el **Artículo 76**, establece que “ambos padres son responsables de criar, formar, educar, mantener y asistir a sus hijos o hijas, y éstos o éstas tienen el deber de asistirlos cuando aquel o aquella no puedan hacerlo por sí mismo o por sí misma: “la ley establecerá las medidas necesarias y adecuadas para garantizar la efectividad de la obligación alimentaria”.

Estos artículos permiten detallar que a nivel legal las familias tienen tanto deberes como derechos y que éstos deben ser cumplidos a cabalidad para lograr que el niño, la niña y el adolescente se desarrollen satisfactoriamente durante cualquier etapa de su vida hasta llegar a la adultez.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación (LOE, 2009) contempla en el artículo 9 que

“los medios de comunicación son un instrumento esencial para el desarrollo de todo proceso educativo, y como tales deben de cumplir funciones informativas, recreativas y formativas que contribuyan con el desarrollo de principios y valores establecidos tanto en la Constitución de la República y como en esa ley, con conocimientos, desarrollo del pensamiento crítico y actitudes para fortalecer la convivencia ciudadana”.

Cabe señalar que de este artículo se desprenden consecuencias, referentes a la obligación y orientación que debe tomar en cuenta los medios de comunicación para la transmisión de sus programas, expresando que:

1. Los Medios de comunicación social públicos y privados en sus modalidades, están obligados a ceder espacios que materialice los fines de la educación.
2. La televisión está obligados a incorporar subtítulos y traducción a la lengua de señas, para que las personas con discapacidad auditiva les llegue la información.

De igual manera, la Ley Orgánica de Protección al Niño, Niña y Adolescente (LOPNA, 1998), en el Título I: Disposiciones Directiva, **Artículo 5**, sobre las obligaciones generales de la familia; afirma que:

La familia es responsable, de forma prioritaria, inmediata e indeclinable, de asegurar a los niños y adolescentes el ejercicio y disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías. El padre y la madre tienen responsabilidades y obligaciones comunes e iguales en lo que respecta al cuidado, desarrollo y educación integral de sus hijos.

En otras palabras, el Estado debe asegurar políticas, programas y asistencia apropiada para que la familia pueda asumir adecuadamente esta responsabilidad, y para que padres y madres asuman, en igualdad de condiciones, sus responsabilidades y obligaciones. Así mismo, esta misma Ley en su *Título II: Derechos, Garantías Y Deberes*; en el **Artículo 26** expresa el derecho del niño y adolescente a ser criado y desarrollarse en el seno de su familia de origen. Cuando ello no sea posible o contrario a su interés superior, “tendrán derecho a vivir, ser criados y desarrollarse en una familia sustituta, de conformidad con la ley”.

Con respecto a la recepción de información, proveniente de diversos medios de comunicación, esta Ley (LOPNA) en el **Artículo 68** sobre el derecho a la información expresa que

Todos los niños y adolescentes pueden recibir, buscar y utilizar todo tipo de información que sea acorde con su desarrollo, seleccionando de manera libre el medio y la información a recibir, sin más límites que los establecidos en la ley y los derivados de las facultades legales que corresponden a sus padres, representantes o responsables.

En este mismo artículo y en sus ambos párrafos, contemplan que el Estado, los padres y la sociedad son responsables de que los niños y adolescentes reciban información veraz, plural y adecuada a su desarrollo,

así como también deben garantizar su acceso a servicios públicos de información y documentación.

Mientras que en el **Artículo 69**, contempla que “el Estado debe garantizar que el niño y el adolescente reciban una educación crítica para medios de comunicación donde aprendan a recibir, buscar y seleccionar la información apropiada a su desarrollo”. Además, en el **Artículo 70** establece que

Los mensajes de los medios de comunicación deben ser acordes con necesidades de los niños y adolescentes con una cobertura nacional, estatal y local tienen la obligación de difundir mensajes dirigidos exclusivamente a ellos, entre ellas: las educativas, culturales, científicas, artísticas, recreacionales y deportivas.

Lo que implica que los medios de comunicación tienen la obligación de incorporar en su programación mensajes dirigidos a niños y niñas, situados en el ámbito educativo, cultural recreacionales, etc. Tomando en cuenta las necesidades de los infantes. Contempla en el **Artículo 71**,

Los medios de comunicación deben transmitir durante el horario recomendado para niños programas, propagandas y publicidad adecuada para ellos. Ningún programa no apto para niños y adolescentes podrá ser anunciado o promocionado en la programación dirigida a público de niños y adolescentes o a todo público.

Los programas transmitidos por los medios de comunicación para niños y adolescentes tienen un horario en particular por lo que se debe respetar, presentando programas acorde a su edad al igual que los anuncios de comerciales. El **Artículo 72**, establece que

Los medios de comunicación deben presentar programas de alta calidad con finalidades informativa, educativa, artística, cultural y de entretenimiento, dirigidas exclusivamente al público de niños y adolescentes, en un mínimo de tres horas diarias, dentro de las

cuales una hora debe corresponder a programaciones nacionales de la más alta calidad.

En cuanto a los medios de comunicación, es importante crear en los niños, niñas y adolescentes ese análisis crítico necesario para recibir información de la televisión o radio, debido a que ellos son como esponjas que absorben todo lo que ven y oyen, se necesita de la orientación tanto de la familia como de los docentes.

En este sentido, cabría considerar la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2004), modificada en febrero de 2011, la cual expresa como ejes fundamentales: el respeto que deben ofrecer los moderadores de los programas televisivos y radiales, la transmisión en un horario acorde de los espacios cargados de sexo y violencia para proteger a los niños, la formación de críticos de los contenidos de los medios de comunicación y la implementación de una industria audiovisual y radiofónica que vaya con el modelo del cambio socioeconómico que vive el país.

Sistema de Variables

Sierra (2004) define a las variables como "...factores, conceptos o características" (p. 43), que permiten la presentación de los conceptos o eventos a estudiar en una investigación. También indica interpretando a Busot, que una variable "es una característica que cambia de valor en forma cuantitativa o cualitativa. Es una cualidad susceptible de sufrir cambios" (pp. 43-44). Así, un sistema de variables estaría integrado por una serie de características o factores a estudiar, que deben ser definidos operacionalmente en función de sus dimensiones e indicadores.

Por consiguiente, en la presente investigación se identifican las siguientes variables:

Variable 1: Rol de la familia

Definición Operacional: Tomar las decisiones y asumir la responsabilidad de cuidar y educar a los hijos, que sigan las normas y aprendan de sus mayores para en un futuro poder enseñar a sus propios hijos.

Variable 2: Programas de Televisión

Definición Operacional: Conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión, en un horario establecido, fomenta actitudes a través de su contenido.

Cuadro 1

Operacionalización de variables

Objetivo General: Determinar el rol de la familia ante la exposición a programas transmitidos por la televisión de infantes entre 3 a 5 a los que estudian en el centro de educación Inicial Bárbula II de Naguanagua, estado Carabobo en el año escolar 2009 – 2010.				
Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rol de la familia	Es tomar las decisiones y asumir la responsabilidad de cuidar y educar a los hijos, en valores, atendiendo partiendo del contexto en el que se desenvuelve, donde el niño sea orientado y guiado a través de normas	-Valores	Tipos: -Solidaridad -Respeto -Pacifismo -Amor -Comprensión	1 2 3 4 5
		-Contexto	-Tipos de hábitos	6,9,20
		-Orientación	-Selección de Programas -Composición familiar	11,19,28 7,10,18,
Programas de Televisión	Conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión, en un horario establecido, fomenta actitudes a través de su contenido	-Horario de los programas	-N° de horas frente al televisor -Turno (Mañana, Tarde, Noche)	17,25 27
		-Actitudes que fomenta	-Violencia -Imitación	12,14,16,24 14,16,24
		-Contenido de programas	-Educativos -Culturales -Deportivos -Entretenimiento -Comerciales	8,15,21,26 23 13

Fuente: Barreto. A, año: 2010

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se estudia la parte metodológica donde se le da un enfoque a la investigación para obtener los resultados.

Tipo y Diseño de Investigación

Los tipos de investigación son diversos y van a depender del método y de los fines que se persiguen. En cuanto al tipo de investigación, este estudio se ubica como una investigación cuantitativa descriptiva, por cuanto su propósito es describir los hechos, como se dan en la realidad para analizarlos. Al respecto, Tamayo y Tamayo (2007), plantea que la investigación descriptiva "comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos" (p. 46).

En referencia al diseño de la investigación, tiene un diseño de campo no experimental-transeccional. Al respecto, Arias (2006), señala que la investigación de campo "...consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes" (p. 31). Igualmente, se recabó información real, de la situación investigada sustentado en el postulado de Tamayo y Tamayo (op.cit.) quien manifiesta que "el valor de los datos primarios radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los mismos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas" (p. 110), en otras palabras, los datos se recogieron en el mismo sitio donde se generan, en su contexto natural.

Siguiendo el orden de ideas, es no experimental porque en ningún momento se manipularán las variables, siguiendo los lineamientos expuestos por Hernández, Fernández y Baptista (1991), quienes explican que "la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir, es una investigación donde no se hace intencionalmente manipulación" (p. 189). Asimismo, el estudio es transeccional, porque describe los hechos en un momento determinado y en una única oportunidad.

Población y Muestra

Población

Para Tamayo y Tamayo (2007), "...la población es cualquier conjunto de objetos que tengan una característica en común observable o la totalidad del fenómeno a estudiar con una característica en común" (p. 176). Para efectos de esta investigación la población estuvo constituida por los padres y representantes de los 323 escolares entre 3 y 6 años que estudian en el Centro de Educación Inicial Bárbula II, tanto en el turno de la mañana como en el de la tarde, una población finita.

Muestra

La muestra, según Hernández y otros (1991), "...es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población" (p. 302). La selección de la muestra y el análisis de la información que aporten, se realiza con la finalidad de poder generalizar los resultados a toda la población y, de esta forma, sacar conclusiones acerca de la población objeto de estudio.

Dado que el estudio de toda la población se hace difícil, cuando ésta no es población pequeña, debido a diversas razones como la falta de recursos humanos y financieros para su análisis, tiempo disponible, entre otras. Por eso se recurre a la selección de una muestra.

En cuanto al tamaño de la muestra, en esta investigación la población es estadísticamente finita; en este caso, Ramírez (2007), recomienda usar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (323)

e = error máximo de estimación (se recomienda entre 1% y 15%)

z^2 = Z crítico varía según el nivel de confianza seleccionado por el investigador. Para 99%, $z = 1,96$

p = probabilidad de éxito se asume $p = 0,5$

q = probabilidad de fracaso (1-p), se asume $q = 0,5$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(323)}{(0,05)^2 \cdot (322) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)} = 175,26$$

$$n = 175$$

El tamaño de la muestra seleccionada representa 54,18% de la población estudiada y se utilizó el muestreo aleatorio simple, para la selección de los sujetos muestrales. Además, la muestra seleccionada para la presente investigación presenta las siguientes características:

- ~ Edades de los padres y madres; la mayoría (41%) oscila entre los 26 a 32 años, seguido por (30%) en edades entre 18 a 25 años, luego

con(17%) en edades entre 33 a 39 años y una minoría(12%) tienen edades entre 40 años o más.

- ~ Estado de la pareja; gran cantidad de los encuestados (72%) afirman vivir juntos y muy pocos (28%) entre separados y viudos.
- ~ Nivel de instrucción; las madres mayormente son bachilleres (46%), muchas (15%) no culminaron sus estudios básicos, otras (15%) llegaron hasta 9no grado, algunas (17%) son T.S.U y una minoría (7%) son profesionales. Los padres llegaron a Bachillerato en su mayoría (47%), muchos tienen básica hasta 9no grado (29%), una minoría (17%) no terminaron ni básica ni T.S.U y muy pocos (7%) son profesionales y con Postgrado.
- ~ Entre las ocupaciones encontradas; existe que la muestra tanto femenina como masculina se desempeñan en un gran número (60%) labores del hogar y comercio; sin embargo, existen también secretarías, carpinteros, albañiles, orientadores, médicos, choferes, auxiliares de preescolar y enfermería, gruero, enfermeras, taxistas, amas de llaves, peluqueros, docentes, operadores de máquinas y estudiantes que representan el resto del porcentaje (40%).
- ~ Ingresos para el hogar; en gran parte de la muestra (40%) es el padre quien aporta el dinero al mismo, seguido por (35%) el trabajo de ambos padres y en muy pocos casos (25%) es la madre la encargada de la responsabilidad del mantenimiento económico de su casa.
- ~ Por último, gran parte de las familias tomadas dentro de la muestra (40%) tienen sólo dos hijos, otros (35%) sólo uno. Algunos (25%) tienen tres hijos y muy pocos (15%) cuatro, cinco y hasta seis hijos con edades que oscilan entre meses y 20 años.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

De acuerdo a las características de la investigación la mejor técnica para la recolección de la información es la encuesta; la cual según Sabino (1996), resulta apropiada casi siempre para estudios de tipo descriptivos. La verificación mediante encuestas se basa naturalmente en la correlación estadística que presentan las distribuciones de frecuencia o porcentajes de dos o más variables que tienen relaciones de determinación.

En cuanto a la recolección de datos, se utilizó la encuesta en su modalidad cuestionario mixto autoadministrado, que consta de tres partes: la primera corresponde a datos socioeducativos, la segunda un cuestionario con respuestas cerradas y una escala tipo Likert (compuesta por 24 ítems) y la tercera con preguntas cerradas y semi-cerradas para obtener los datos de los programas que ven los infantes (4 preguntas).

Respecto a la sección del cuestionario con escala Likert, éste es un método que supone que todos los ítems miden con la misma intensidad la actitud que se desea medir y es el encuestado el que le da la puntuación del 1 al 5 (para esta investigación la escala será del 1 al 4), en función de su posición frente a la afirmación sugerida por los ítems. La actitud final que se asigna al encuestado será la medida de la puntuación que éste dé a cada uno de los ítems del cuestionario (Morales, 2000). Las opciones usadas son: Siempre, Casi Siempre, A Veces y Nunca.

Validez y Confiabilidad

Validez

Ruiz Bolívar (2002), la define como “la exactitud con la que se pueden hacer mediciones significativas y adecuadas con un instrumento, en el sentido de que midan realmente el rango que pretenda medir”. Sierra (2004), manifiesta que “...un instrumento es válido si mide lo que en realidad

pretende medir” (p. 81). Por esta razón, se estimó la validez de Contenido, la cual “...es el grado de dominio de lo que se mide” (Sierra, op.cit., p. 81).

Del mismo modo, Ruiz Bolívar (op. cit.) sostiene “...que la validez del contenido no se puede expresar cuantitativamente o a través de un índice o coeficiente; por lo general se estima de manera subjetiva o intersubjetiva y que convencionalmente, se utiliza el juicio de expertos” (p. 76). Para la presente investigación se utilizó la validez del instrumento por tres expertos, dos de los cuales se destacan en el área de educación y una es experta en elaboración de instrumentos.

Confiabilidad

La confiabilidad “se refiere a la exactitud con la que un instrumento mide lo que se pretende medir” (Ruiz Bolívar, op. cit.). Para determinar la confiabilidad del instrumento se aplicó una prueba piloto aplicada a 15 personas de la población (muestra piloto), las cuales no serán incluidas en la muestra definitiva para esta investigación. Este grupo de personas, respondió el cuestionario; con las respuestas del mismo se realizó el cálculo de la confiabilidad y, dependiendo del resultado, se ajusto y correcciones al instrumento, en este caso no fue necesario.

Para establecer la confiabilidad del cuestionario se utilizó el Coeficiente Alpha de Cronbach el cual se derivó, a partir del modelo de Kuder y Richardson (1937), una variante que permite estimar la confiabilidad de consistencia interna en aquellos casos donde la medición del constructo se realiza a través de escalas, en los que no existe respuestas ni correctas ni incorrectas, sino que cada sujeto marca el valor que refleja mejor su posición al respecto de lo que le preguntan. (Ruiz Bolívar, 2002)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{Total}^2} \right] = 0,66$$

Donde:

α = coeficiente de confiabilidad

n = número total de preguntas

ΣS_i^2 = sumatoria de las varianzas por preguntas

S_T^2 = varianza total del instrumento

La confiabilidad del Instrumento según el Alpha de Cronbach es de 0,66 resultando, según la escala de interpretación del Coeficiente de confiabilidad de Ruiz Bolívar (2002), de una magnitud Alta.

Cuadro 2

Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Nota. Tomado de Ruiz Bolívar (2002), p. 70

Procedimiento

Para la realización del presente trabajo de investigación se estableció un procedimiento de ocho fases, las cuales se detallan a continuación:

FASE I: Identificación del tema a investigar y la descripción y formulación del problema de investigación y sus objetivos.

FASE II: Identificación y descripción de las variables de la investigación para la elaboración de las matrices documentales y del instrumento para la recolección de datos, el cual consiste en un cuestionario con una escala tipo Likert.

FASE III: Elaboración del instrumento (cuestionario)

FASE IV: En esta fase se realiza la validación del instrumento mediante el juicio de expertos; igualmente, se calcula su validez y confiabilidad a través del índice de consistencia interna *Alfa de Cronbach*.

FASE V: Recolección de datos, aplicación de la encuesta a la muestra.

FASE VI: Análisis e interpretación de los resultados.

FASE VII: Conclusiones de la investigación y recomendaciones.

FASE VIII: Elaboración y entrega del Informe final, para su presentación pública.

Técnicas de Análisis de Datos

Para el análisis de datos, se empleó la estadística descriptiva, luego se construyeron tablas de distribución de frecuencias con su respectivo gráfico para cada una de las preguntas aplicadas en la encuesta, de tal manera que el lector pueda observar la información con mayor facilidad. También, se realizó un análisis descriptivo o interpretación por porcentajes, para cada una de las preguntas de la encuesta realizada. Es importante recalcar que la tabulación de los resultados, se apoyó en el paquete estadístico de SPSS, el cual permitirá una mayor comprensión y realización de los gráficos en los resultados.

Finalmente, de cada objetivo se hizo un análisis concluyente donde se comprobaría que mediante el instrumento aplicado se cubrieron los objetivos planteados en la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

La acción y el efecto de separar un todo en los elementos que lo componen, permite su estudio de forma más específica partiendo de su naturaleza, función o significado; y la acción y el efecto de identificar, distinguir y clasificar estas diferencias provenientes de los aspectos integrantes de un campo de estudio, facilita establecer la relación que guardan entre ellos.

Se aplicó como instrumento la encuesta y como instrumento el cuestionario autoadministrado con respuestas cerradas y una escala tipo Lickert, los resultados del mismo, aplicado a 175 padres y representantes del Centro de educación Inicial Bárbula II, se presentan a través de una tabla de frecuencia y gráficos donde se plasmaron los datos recabados, los cuales se tabularon a través de una distribución de frecuencia.

Todos estos datos recolectados permitirán determinar el “rol de la familia ante la exposición de infantes entre 3 y 6 años a programas transmitidos en televisión”. La información obtenida a través de cada alternativa de respuesta elegida por los sujetos en investigación, se analizaron e interpretaron sustentados con las teorías que avalan el marco teórico que sirvió de fundamento a la investigación realizada, los cuales se muestran a continuación:

Análisis e Interpretación de los Resultados

El encabezado de la encuesta comienza así: Usted como Padre o Representante:

PARTE II:

Ítem 1: Considera que la televisión refuerza la solidaridad

Cuadro 3

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Refuerza la solidaridad

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	16	15	52	92	175
Porcentaje	10%	9%	28%	53%	100%

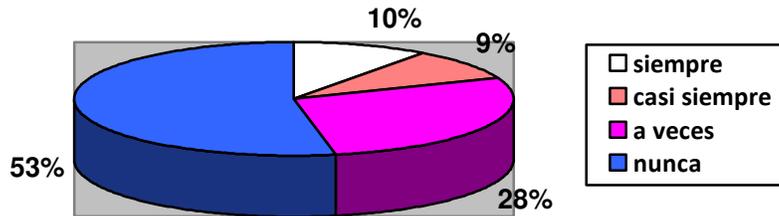


Gráfico 1. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Refuerza la solidaridad

Análisis: Los datos arrojan que 53% mayoría de la muestra afirma que la televisión no refuerza la solidaridad, 28% dicen que solo a veces, el 9% casi siempre mientras que una minoría 10% afirma que sí la refuerza.

Ítem 2: Considera que la televisión refuerza el respeto hacia los demás

Cuadro 4

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Respeto hacia los demás

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	15	13	65	82	175
Porcentaje	9%	7%	37%	47%	100%

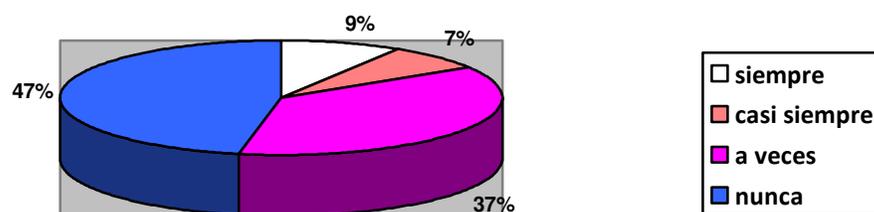


Gráfico 2. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Respeto hacia los demás

Análisis: De la totalidad los encuestados 47% expresa que nunca la televisión refuerza el respeto hacia los demás, 37% afirma que a veces lo hace, 7% que casi siempre mientras que 9% expresa que siempre los programas de televisión refuerzan ese valor

Ítem 3: Considera que la televisión promueve el pacifismo

Cuadro 5

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Promoción del pacifismo

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	13	14	54	94	175
Porcentaje	7%	8%	31%	54%	100%

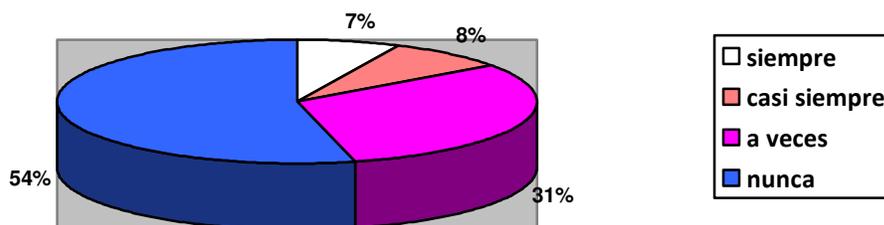


Gráfico 3. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Promoción del pacifismo

Análisis: En este ítem se puede observar que la mayoría (54%) de los padres y representantes consideran que la televisión nunca promueve el pacifismo, 31% mencionan que a veces lo hace, 8% casi siempre mientras que 7% restante afirma que si promueve el pacifismo.

Ítem 4: Considera que la televisión promueve el amor hacia los demás

Cuadro 6

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Promoción del amor hacia los demás

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	18	14	64	79	175
Porcentaje	10%	8%	37%	45%	100%

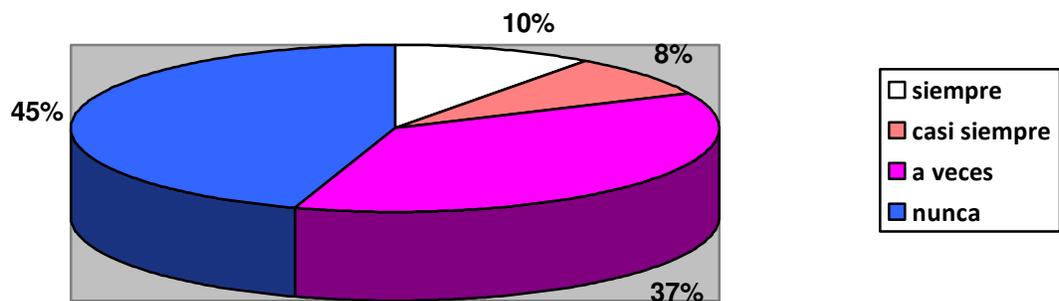


Gráfico 4. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Promoción del amor hacia los demás

Análisis: Ante esta interrogante 45% de los encuestados expresan que nunca la televisión promueve el amor hacia los demás, 37% afirma que a veces, 8% casi siempre mientras que 10% afirman que siempre lo hacen.

Ítem 5: Considera que la televisión promueve la comprensión hacia otros

Cuadro 7

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Promoción de la comprensión hacia otros

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	15	18	62	80	175
Porcentaje	9%	10%	35%	46%	100%

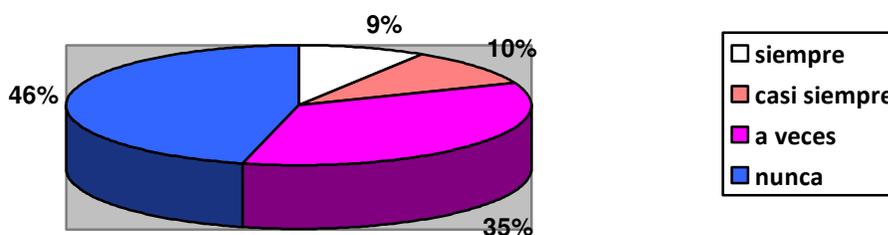


Gráfico 5. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Promoción de la comprensión hacia otros

Análisis: En cuanto a si la televisión promueve la comprensión hacia otros 46% afirman nunca hacerlo, 35% a veces, 10% casi siempre, mientras que solo 9% afirman que siempre promueve la comprensión.

Ítem 6: Observa los programas de televisión junto a sus hijos

Cuadro 8

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Observa los programas de televisión junto a sus hijos

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	94	43	26	12	175
Porcentaje	54%	24%	15%	7%	100%

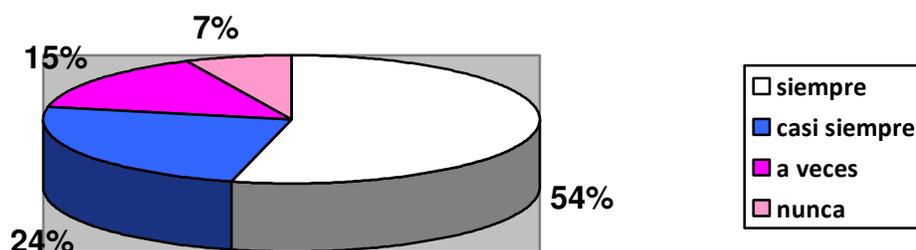


Gráfico 6. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Observa los programas de televisión junto a sus hijos

Análisis: Con respecto a este ítem se pudo evidenciar que 54% de los padres y representantes afirman siempre ver la Televisión junto a sus hijos, 24% casi siempre, 15% a veces mientras que 7% nunca observa la TV junto a sus hijos.

Ítem 7: Orienta a sus hijos ante los programas que muestran escenas de sexo y/o violencia

Cuadro 9

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Orientación

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	104	32	17	22	175
Porcentaje	59%	18%	10%	13%	100%

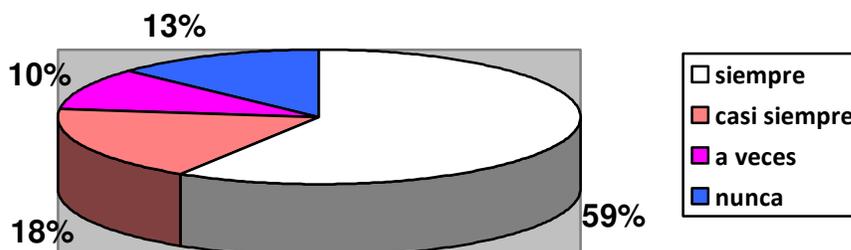


Gráfico 7. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: orientación

Análisis: En esta interrogante, en su mayoría (59%) de los padres y representantes expresan que orientan a sus hijos ante los programas que muestran escenas de sexo y/o violencia, 18% lo hace casi siempre, 10% a veces mientras que 13% no lo hace nunca.

Ítem 8: Piensa que los programas de televisión que ven sus hijos son educativos

Cuadro 10

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Programas educativos

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	18	28	83	46	175
Porcentaje	10%	16%	48%	26%	100%

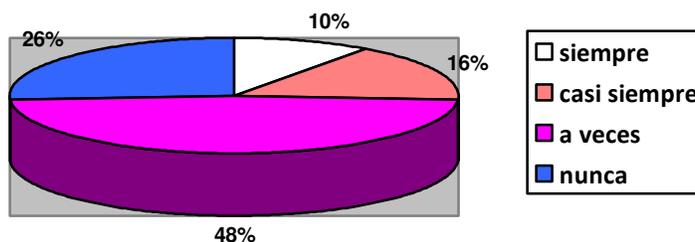


Gráfico 8. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Programas educativos

Análisis: De los padres y representantes encuestados, casi la mitad 48% mencionan que a veces los programas que ven sus hijos son educativos, el 25% afirman que nunca hay programas educativos, el 15% expresan que sus hijos ven programas educativos y el resto 10% siempre ven programas de contenido educativo.

Ítem 9: Permite que sus hijos retrasen la hora de ir a dormir por ver TV

Cuadro 11

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Retraso de la hora de dormir

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	39	13	24	99	175
Porcentaje	22%	7%	14%	57%	100%

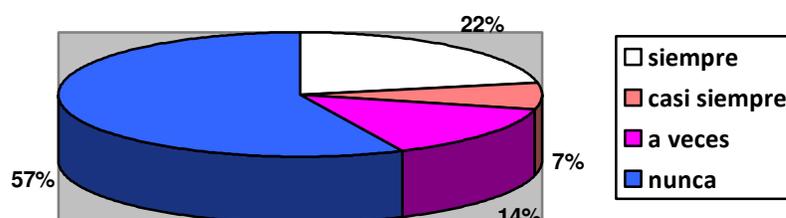


Gráfico 9. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Retraso de la hora de dormir

Análisis: Se observa que más de la mitad de los encuestados 57% afirman nunca retrasar la hora de dormir de sus hijos, 14% a veces lo hace, 7% casi siempre y 22% siempre retrasa la hora de dormir de sus hijos por ver la TV.

Ítem 10: Conversa con sus hijos sobre los programas que ven

Cuadro 12

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Conversa sobre lo que ven

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	98	23	41	13	175
Porcentaje	57%	13%	23%	7%	100%

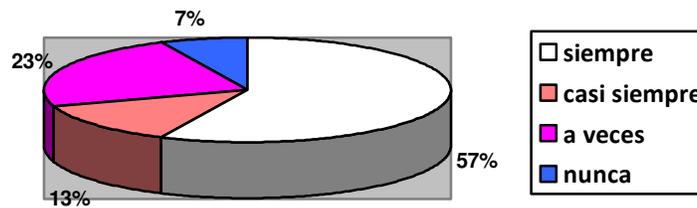


Gráfico 10. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Conversa sobre lo que ven

Análisis: La mayor parte del total de la muestra (57%) afirma conversar con sus hijos sobre los programas de televisión que observan mientras que 13% lo hace casi siempre, 23% a veces y 7% niegan conversar con sus hijos sobre lo que ven en TV.

Ítem 11: Selecciona los programas de televisión que ven sus hijos

Cuadro 13

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: selección de programas

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	91	42	26	16	175
Porcentaje	52%	23%	15%	10%	100%

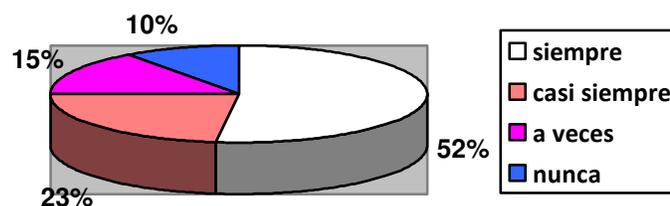


Gráfico 11. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Selección de programas

Análisis: En este ítem, 52% de los encuestados expresa que siempre seleccionan los programas de Tv que ven sus hijos, 23% casi siempre, 15% a veces y sólo 10% de los padres y representantes admiten que no seleccionan dicha programación.

Ítem 12: Observa actitudes negativas en sus hijos frente a ciertos programas

Cuadro 14

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Actitudes negativas

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	54	14	70	37	175
Porcentaje	31%	8%	40%	21%	100%

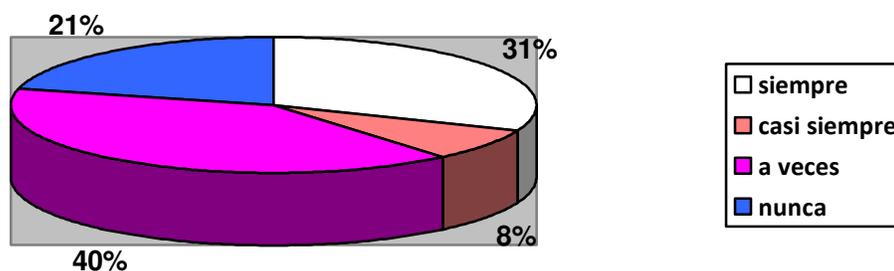


Gráfico 12. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Actitudes negativas

Análisis: 31% de los padres y representantes afirman observar en sus hijos actitudes negativas, 8% casi siempre, 40% a veces mientras que solo el 21% nunca observan conductas negativas en sus hijos ante programas de TV.

Ítem 13: Sus hijos disfrutan los comerciales que ven en TV

Cuadro 15

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Disfrutan los comerciales

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	53	21	70	31	175
Porcentaje	30%	12%	40%	18%	100%

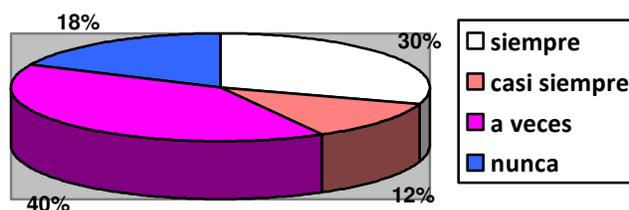


Gráfico 13. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Disfrutan los comerciales

Análisis: En estos resultados obtenidos, 30% de los niños y niñas siempre disfruta de los comerciales, 12% casi siempre, 40% solo a veces y 18% nunca disfrutan de los comerciales.

Ítem 14: Ve en sus hijos conductas agresivas luego de ver algún programa

Cuadro 16

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Conductas agresivas

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	57	14	35	69	175
Porcentaje	33%	8%	20%	39%	100%

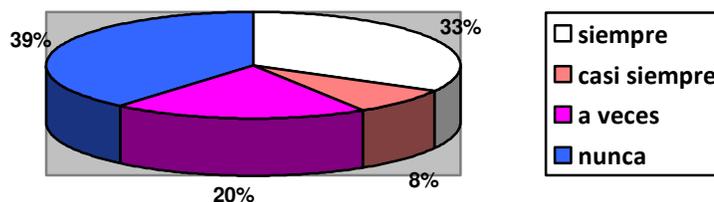


Gráfico 14. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Conductas agresivas

Análisis: En este ítem, 33% de los padres afirman que sus hijos muestran conductas agresivas, 8% casi siempre, 20% solo a veces y 39% nunca muestra conductas agresivas.

Ítem 15: Considera que hay suficientes programas acorde a sus hijos

Cuadro 17

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Programas acorde a sus hijos

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	51	29	67	28	175
Porcentaje	29%	17%	38%	16%	100%

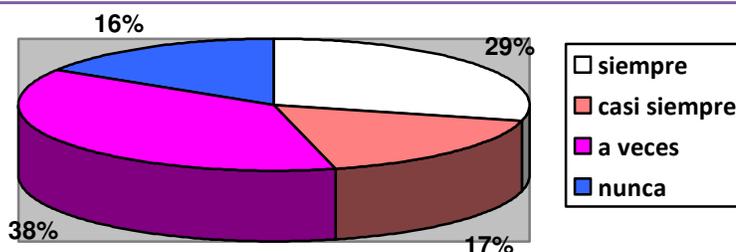


Gráfico 15. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Programas acorde a sus hijos

Análisis: Los padres y representantes en 29% consideran que siempre existen suficientes programas acorde a sus hijos, 17% expresan que casi siempre, 38% solo a veces, mientras que 16% manifiesta que nunca hay suficiente programación acorde a sus hijos.

Ítem 16: Ha visto a sus hijos imitando algún personaje de la TV

Cuadro 18

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Imitan personajes de la TV

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	76	19	49	31	175
Porcentaje	43%	11%	28%	18%	100%

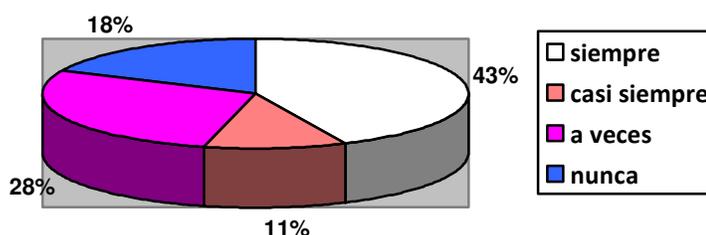


Gráfico 16. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Imitan personajes de la TV

Análisis: En este ítem se observa que 43% de los padres y representantes afirman que sus hijos imitan personajes de TV, 11% lo hace casi siempre, 28% a veces mientras que 18% nunca imita personajes vistos en TV.

Ítem 17: Controla el tiempo que pasan sus hijos frente a la TV

Cuadro 19

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Control del tiempo frente al televisor

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	101	14	23	37	175
Porcentaje	58%	8%	13%	21%	100%

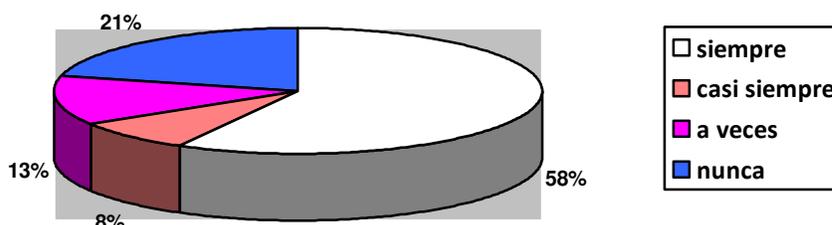


Gráfico 17. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Control del tiempo frente al televisor

Análisis: Los padres y representantes en su mayoría 58% siempre controlan la permanencia de sus hijos frente a la TV, 8% casi siempre lo hace, 13% solo a veces mientras que 21% nunca controlan la permanencia de hijos frente a la TV.

Ítem 18: Motiva a sus hijos a que realicen actividades extraescolares

Cuadro 20

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Realizan actividades extraescolares

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	94	19	40	22	175
Porcentaje	54%	11%	22%	13%	100%

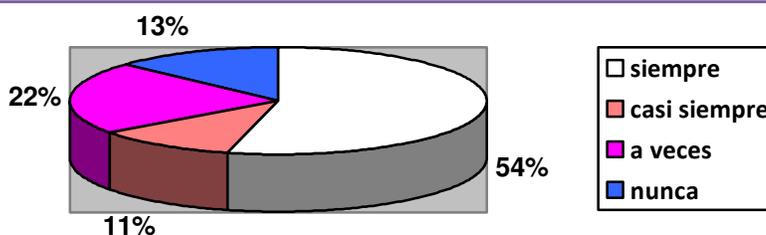


Gráfico 18. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Realizan actividades extraescolares

Análisis: En cuanto a si sus hijos realizan actividades extraescolares un poco más de la mitad de los encuestados (54%) manifiestan motivar siempre a sus hijos a realizar actividades extraescolares, 11% lo realiza casi siempre, 22% a veces mientras y 13% nunca los motiva.

Ítem 19: Permite que sus hijos vean todo tipo de película en DVD

Cuadro 21

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Películas en DVD

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	16	14	39	106	175
Porcentaje	10%	8%	22%	60%	100%

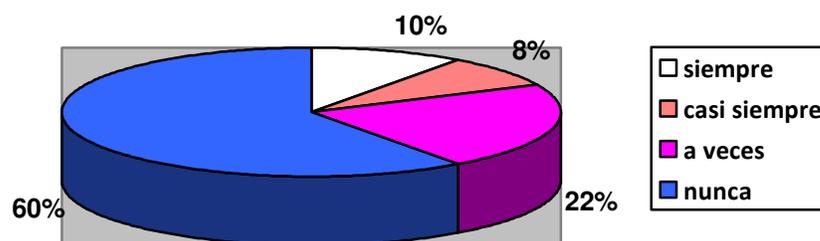


Gráfico 19. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Películas en DVD

Análisis: Del 100% de los encuestados un poco más de la mitad (60%) expresan nunca permitir que sus hijos vean todo tipo de películas en DVD, mientras que 22% permiten a veces, 8% casi siempre y solo 10% siempre permiten ver todo tipo de películas en DVD.

Ítem 20: Permite que sus hijos coman frente al televisor

Cuadro 22

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Comen frente al televisor

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	21	16	52	86	175
Porcentaje	12%	10%	30%	48%	100%

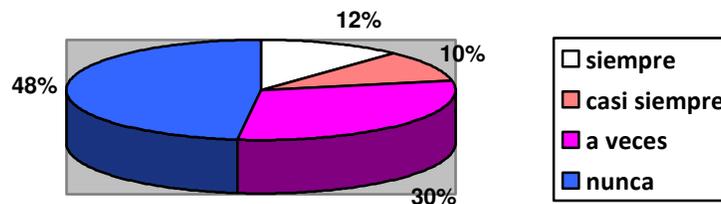


Gráfico 20. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Comen frente al televisor

Análisis: Sobre permitir a sus hijos comer frente al televisor se observan respuestas casi parejas 48% nunca permiten esto a sus hijos, 30% a veces, 10% casi siempre y 12% siempre.

Ítem 21: Promueve en sus hijos el análisis crítico ante lo que ven

Cuadro 23

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Análisis crítico

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	82	23	48	22	175
Porcentaje	47%	13%	27%	13%	100%

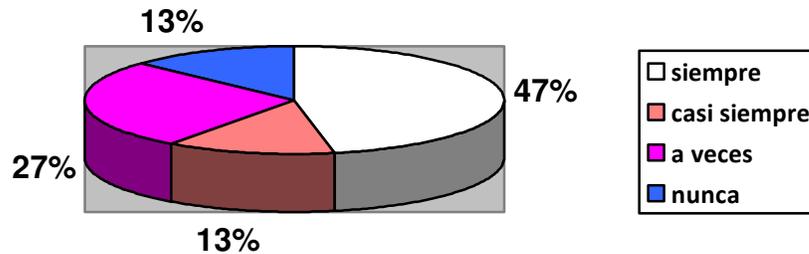


Gráfico 21. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Análisis Crítico

Análisis: En este ítem se observa que 47% de los encuestados promueven el análisis crítico en sus hijos, 13% casi siempre, 27% a veces y solo 13% nunca promueven esta actitud en sus hijos.

Ítem 22: Establece en su casa horarios frente al televisor

Cuadro 24

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Horarios frente a la TV

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	93	20	24	38	175
Porcentaje	53%	11%	14%	22%	100%

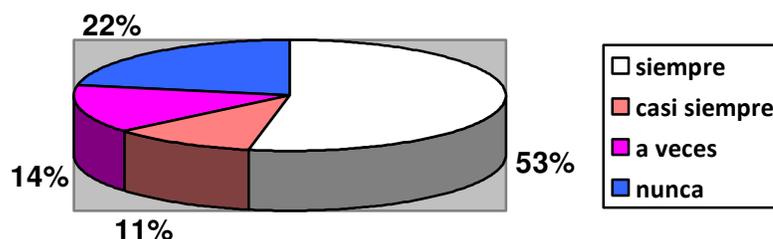


Gráfico 22. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Horarios frente a la TV

Análisis: De los resultados obtenidos sobre si los padres y representantes establecen horarios frente al televisor, se evidenció que 53% de los encuestados afirman establecer horarios en su hogar, mientras que 11% lo hace casi siempre, 14% a veces, y 22% nunca lo hace.

Ítem 23: Utiliza el televisor como distractor para sus hijos

Cuadro 25

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: la TV como distractor

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	18	35	52	70	175
Porcentaje	10%	20%	30%	40%	100%

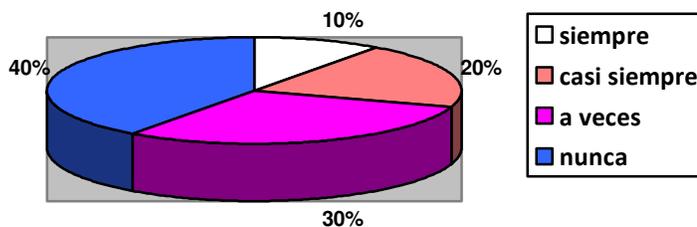


Gráfico 23. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: La TV como distractor

Análisis: De los padres y representantes encuestados 10% afirman siempre usar la TV como distractor, 20% lo hace casi siempre, 30% a veces y 40% nunca.

Ítem 24: Escucha en sus hijos frases oídas en los programas de TV que ven

Cuadro 26

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Escucha frases oídas en la TV

Escala	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Nunca	Total
Frecuencia	82	48	20	25	175
Porcentaje	47%	28%	11%	14%	100%

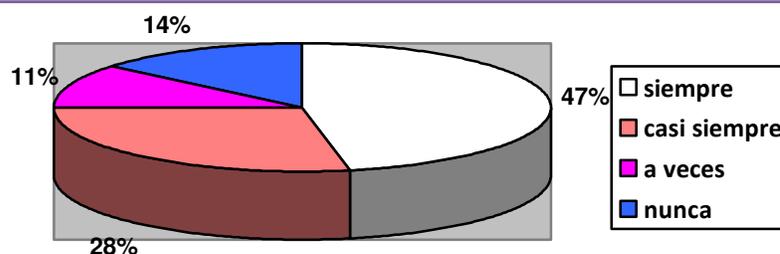


Gráfico 24. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: escucha frases oídas en la TV

Análisis: En relación a si los encuestados escuchan en sus hijos frases oídas en TV, el 47% afirman siempre escuchar, el 28% casi siempre, el 11% a veces y el 14% nunca.

PARTE III:

Ítem 25: Tiempo que pasa(n) diariamente su(s) hijo(s) frente al televisor

Cuadro 27

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Tiempo frente a la TV

Alternativas	Menos de 1 hora	1 hora	2 horas	3 horas	4 horas	Más de 4 horas	Total
Frecuencia	9	27	63	35	16	25	175
Porcentaje	5%	15%	36%	20%	10%	14%	100%

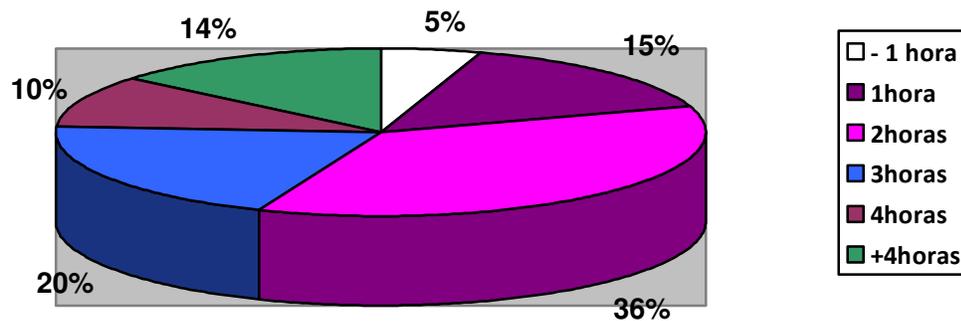


Gráfico 25. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Tiempo frente a la TV

Análisis: En esta pregunta se evidencia que la mayoría (80%) de los padres y representantes encuestados permiten que sus hijos pasen tres a más de cuatro horas frente al televisor mientras que 20% sólo les permite ver una hora o menos de televisión.

Ítem 26: Tipos de programas que ven

Cuadro 28

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Programas que ven

Alternativas	Documentales	Caricaturas	Telenovelas	Serie de acción	Películas Infantiles	Noticieros	Otros	Total
Frecuencia	0	90	30	15	40	1	1	175
Porcentaje	0	51%	17%	9%	22%	0,5%	0,5%	100%

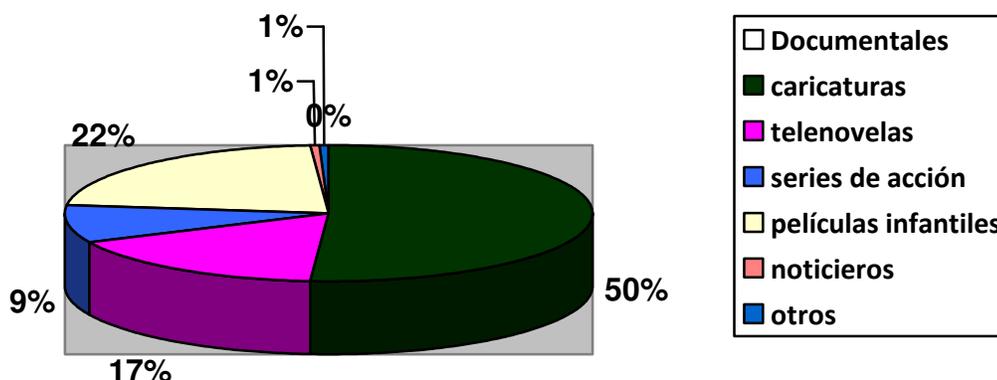


Gráfico 26. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Programas que ven

Análisis: Con respecto a los programas que observan los(as) niños (as) en casa se tiene que aproximadamente la mitad (51%) de los encuestados manifiestan que sus hijos observan caricaturas, seguido por películas infantiles (22%) y un aproximadamente un sexto (17%) de ellos ven telenovelas.

Ítem 27: Turno(s) en el cual el niño (a) ve televisión

Cuadro 29

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Turno en que ven TV

Alternativas	Mañana	Tarde	Noche	Todo el tiempo	Total
Frecuencia	31	64	9	71	175
Porcentaje	18%	37%	5%	40%	100%

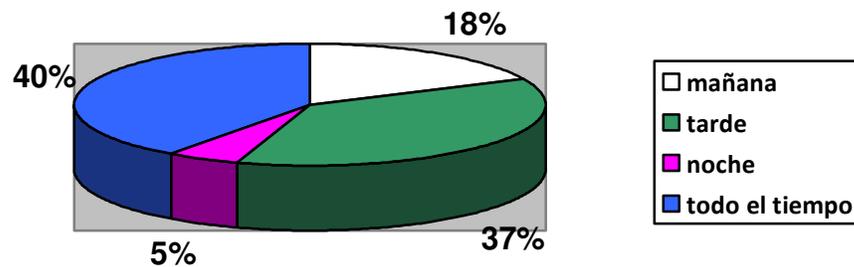


Gráfico 27. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Turno en que ven TV

Análisis: De los resultados obtenidos 40% de los hijos de los padres y representantes encuestados observan la televisión en cualquier momento del día (todo el tiempo), 37% sólo lo observan en el turno de la tarde, 18% sólo en el turno de la mañana y una minoría (5%) sólo en la noche.

Ítem 28: Posee algún servicio de televisión por cable o satélite

Cuadro 30

Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales de las respuestas dadas por la muestra a: Servicio de cable

Alternativas	Sí	No	Total
Frecuencia	91	84	175
Porcentaje	52%	48%	100%

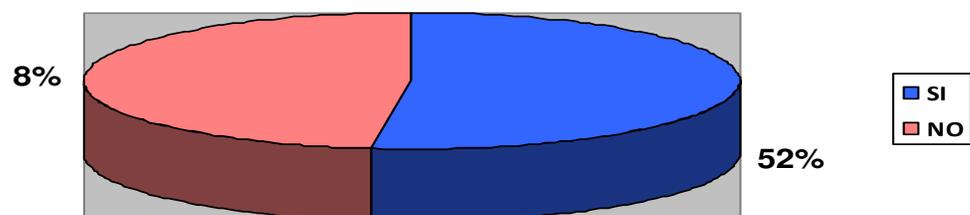


Gráfico 28. Distribución porcentual de las respuestas dadas por la muestra a: Servicio de cable

Análisis: Se obtuvo respuestas casi parejas entre los encuestados; 52% afirman poseer algún servicio de cable, y el resto (48%) expresan no poseer este tipo de servicio en sus hogares.

Contrastación entre Preguntas

Una vez realizado el análisis de resultados ítem por ítem se procede a realizar la contrastación entre los resultados arrojados entre las preguntas ya que se observó mucha contradicción entre las mismas:

A pesar de que los padres y representantes encuestados señalan que este medio de comunicación (la Televisión) no refuerza ningún valor en sus hijos (preguntas 1, 2, 3, 4, 5), ellos también afirman mirar la TV con sus hijos y orientarlos ante escenas de sexo y/o violencia, señalan que existen suficientes programas educativos, que conversan con sus hijos sobre lo que ven; así como, acotan que seleccionan los programas que ven los niños. Expresan que existen suficiente programas acordes a las edades de sus hijos, que controlan el tiempo que pasan frente a la TV y promueven el análisis crítico ante lo que ven (6, 7, 8, 10, 11, 15, 17, 21).

Esto es contradictorio, dado que si existen suficientes programas de televisión acordes a las edades de los niños y ellos son quienes les seleccionan los programas, quiere decir que los programas que ellos permiten que sus hijos vean no son los más adecuados, dado que no refuerzan valores como la solidaridad, el pacifismo, el respeto por los demás, entre otros.

En cuanto a conductas y actitudes, se observa mayor tendencia hacia las respuestas afirmativa sobre los ítems Observa actitudes negativas en sus hijos (ítem 12) y Observa conductas negativas en sus hijos (ítem 14), imitan personajes de la TV, escucha en sus hijos frases oídas en TV, (ítemes 16, 24). Afirmando con estas respuestas que sus hijos pueden estar observando en TV programas agresivos o no acordes a sus edades.

Por otra parte, existe la presencia de hábitos y normas en el hogar presentes en las preguntas: permite que sus hijos retrasen las hora de dormir por ver la TV, controla el tiempo que sus hijos pasan frente a la TV, Permite que sus hijos coman frente a la televisión, establece horario frente a la TV, usa la TV como distractor para sus hijos, N° de horas frente a la TV, Turnos en que ven TV (9, 17, 20, 22, 23, 25, 27), pudiendo decir que muchos padres y representantes no establecen en casa hábitos y normas a sus hijos frente al televisor y su uso.

Por último, entre las preguntas relacionadas con los programas de la televisión se observa que la mayoría disfrutan de los comerciales, pasan más horas frente al TV que realizando otras actividades aunque ellos afirman motivar a sus hijos a realizar actividades extraescolares se evidencia que esto no es la realidad. Por otra parte, los niños ven caricaturas que pueden ser agresivas o no acordes a su edad, a pesar que la mayoría afirma no permitir que sus hijos vean todo tipo de películas en DVD (ítemes 13, 18, 19, 26).

Discusión

Al contrastar los hallazgos obtenidos con los resultados del instrumento implementado y las teorías planteadas en la investigación se encuentra que los niños y niñas desde edades muy tempranas emplean la imitación como primer mecanismo de aprendizaje, además de afirmar la teoría de la personalidad la cual señala que el entorno causa en comportamiento del individuo, ya que la mayoría de los padres y representantes afirmaron que sus hijos imitan personajes de la televisión y expresan frases oídas en la misma (Bandura 1963).

Este proceso de imitación comienza gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se

les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños están cerca. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine. Debido a que durante sus primeros años de vida el (la) niño (a) va aprendiendo a través de la observación, es decir, que de acuerdo al entorno en el que el (la) infante viva influirá en su comportamiento. (Bandura, 1963).

En este aspecto entra también el modelamiento que consistente en un término general que se refiere a los cambios conductuales, cognoscitivos y afectivos que derivan de observar a uno o más modelos, en el cual se distinguen varias funciones, de las que tres importantes son:

- Facilitación de la respuesta: se crean impulsos para obtener de los observadores respuestas.(seguir a la masa)
- Inhibición y desinhibición Las conductas modeladas crean en los observadores expectativas de que ocurrirán las mismas consecuencias, siempre que imiten las acciones, sean estas positivas o negativas.
- Aprendizaje por observación Se divide en los procesos de atención, retención, reproducción y motivación. (Bandura 1963).

Observándose con gran preocupación que la mayoría de los niños y niñas observan los programas televisivos sin ningún tipo de supervisión adulta, pudiendo generar en ellos conductas que desplieguen consecuencias negativas, sin embargo no se puede dejar de lado que muchas veces los programas televisivos pueden generar aprendizajes positivos que refuercen en ellos valores y conductas.

Los hallazgos confirman lo señalado por Sierra y Sanabria (2003) quienes expresan que una de las vías que fomenta la conducta violenta en Venezuela está en los programas de televisión comercial, que repercuten en

el desarrollo de los niños. También concuerda con las conclusiones de Hernández (1991) quien encontró que la influencia de la televisión tiene relación con el contexto sociocultural del educando.

De igual forma, la relación presente entre la familia y los medios de comunicación depende de la interacción entre ambas, la familia juega un papel importante para el aprendizaje y la concreción de los medios, desempeñando una actitud mediadora respecto a los hábitos de exposición y comprensión de los mensajes transmitidos por este medio. En los resultados obtenidos este papel de mediador de los padres y representantes se ha visto quebrado por motivo de trabajo dentro o fuera del hogar, resultando este medio en un mayor porcentaje la niñera de los más pequeños y hasta grandes del hogar.

Mientras menos edad presente un(a) niño (a) al ser expuesto a la TV sin ningún tipo de supervisión menor será el autocontrol y más conductas agresivas y actitudes negativas presentarán a futuro (Pérez, 2009). La exposición exagerada de infantes a la televisión genera en ellos, además de conductas inadecuadas, alteraciones del sueño y problemas de socialización.

Los resultados de la presente investigación indican que la mayoría de los niños permanecen frente al televisor por 3 o más horas diarias, concordando con los hallazgos de Beltrán (2005) quien señala que a mayor edad que tenga el niño, mayor es el tiempo que permanece frente al televisor. También concuerda con las conclusiones de Pérez, Rodríguez, Navas y Polyecsko (2009), quienes encontraron que los niños de 6 a 8 años pasan un promedio de 3,8 horas diarias frente al televisor e incluso llegan a estar entre 7 a 8 horas diarias.

Otro hallazgo importante de la presente investigación, tiene que ver con la orientación que deben brindar los padres ante la exposición de determinados programas televisivos y comerciales, a pesar que la mayoría de los padres manifestaron tener control sobre lo que sus hijos ven en televisión; se evidenciaron contradicciones respecto a esto, lo cual da a

entender que la mayoría de los padres en la práctica diaria no ejercen un control real sobre lo que sus hijos ven en televisión y que utilizan este medio de comunicación como medio distractor, más que como medio formador y educativo, en concordancia con los hallazgos de Beltrán (op. cit.).

Sin embargo, no todas las veces lo que ven en la TV es inadecuado, en ocasiones los programas que observan los (as) niños (as) refuerzan valores sociales además de dejarle aprendizajes que les pueden servir durante su etapa escolar.

Para finalizar es importante destacar la enorme responsabilidad que los padres tienen ante la calidad y cantidad de televisión que sus hijos observan (el rol de la familia) ya que esta no se debe usar para ocupar un puesto vacío, sino como una herramienta para el aprendizaje de los mismos. Destacando como funciones de la familia Informadora, comunicativa, económica, de diversión y entretenimiento, sustitutiva de la realidad y socializadora, esta última de gran importancia porque moldea conductas aceptadas y transforma conductas rechazadas.

Si bien es cierto que la escuela es considerada parte fundamental de la socialización y transmisión de valores también es cierto que en el hogar se comienza con este proceso de forma natural, de allí la importancia de que los padres y representantes creen normas y hábitos en sus hijos los cuales al iniciar su escolaridad serán reforzados por las docentes.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Las conclusiones que se presentan a continuación se fundamentan en cada uno de los objetivos planteados en dicha investigación y a su vez en los análisis de los datos obtenidos mediante el instrumento de recolección de datos realizados a padres y representantes pertenecientes al Centro de Educación Inicial Bárbula II de Naguanagua, estado Carabobo.

- ✓ Entre los programas de televisión más vistos por los infantes de la muestra, se encuentra las caricaturas; sin embargo, se pudo constatar de igual forma que también observan películas infantiles bien sea por la TV o empleando otro medio como es el DVD y las telenovelas. Así mismo, se evidenció en las encuestas que los padres y representantes observan en sus hijos conductas agresivas y actitudes negativas.
- ✓ La posición asumida por los padres de la muestra en cuanto al tipo de programación que deben ver sus hijos, es de orientador y supervisor, sólo permiten que observen programas acordes a sus edades. Asimismo, ellos expresaron observar en sus hijos actitudes negativas, conductas agresivas e imitación de frases y personajes de la TV.
- ✓ La posición de los padres sobre la calidad de los programas vistos por sus hijos es de aceptación, ya que muchos afirman orientar a sus hijos, escogerle los programas y controlar su tiempo frente al televisor.
- ✓ En cuanto al tiempo de permanencia de los infantes frente al televisor, muchos no ponen límites dentro de sus casas, los padres permiten que sus hijos coman frente a la TV, empleándolo como distractor de los mismos, acceden a que retrasen su hora de dormir. Cabe indicar

que no todos son permisivos con sus hijos, pero las diferencias entre lo negativo y positivo son mínimas.

- ✓ Entre los valores reforzados por los padres ante la exposición a programas de televisión se encuentran: el amor hacia los demás, solidaridad, respeto, comprensión y pacifismo.
- ✓ El rol que debe asumir la familia ante los programas de televisión que observan sus hijos debe ser orientador y supervisor; igualmente debe limitar tanto los tipos de programas que observan como del tiempo que permanecen frente al mismo.
- ✓ Es importante resaltar que los medios de comunicación tienen la facilidad de entrar a cualquier hogar sin invitación alguna y formar parte fundamental en el núcleo familiar, siendo muchas veces el motivo de reunión dentro del mismo. El uso de ellos se debe hacer con mucho cuidado ya que los más pequeños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida.

Para finalizar, se puede decir que las respuestas obtenidas a través de la encuesta realizada resultaron contradictorias ya que los padres y representantes afirmaron cumplir roles orientadores, supervisores y limitadores, en cuanto a horas frente a la TV, programas que observan sus hijos, pero al mismo tiempo y a pesar de escoger la programación vista por sus hijos no escapan de presentar actitudes negativas, conductas agresivas, expresar frases oídas en TV e imitar personajes de su preferencia.

En conclusión los padres y representantes desde edades muy tempranas deben colocar límites a sus hijos en cuanto a horas frente al televisor sin importar que los programas que observan sean educativos y acorde a su edad, es más viable motivarlos a realizar actividades extraescolares y de expansión social, reduciendo así un poco la posibilidad de desperdiciar tiempo en actividades que no los benefician en su desarrollo biopsicosocial.

Recomendaciones

A la luz de las conclusiones de la investigación desarrollada se presentan las siguientes recomendaciones:

- **No utilice nunca la televisión como niñera o para librarse de sus hijos:** muchos padres para cumplir con otras actividades o para no ser molestados por sus hijos encienden la televisión y los ponen a ver programas sin observar la calidad de estos y el tiempo que los niños pasan frente al mismo. Los padres, maestros y orientadores deben encontrar otro tipo de actividad que le permita al adulto realizar sus quehaceres y a los niños divertirse de una manera sana como por ejemplo: deportes, lectura u otras actividades extraescolares.
- **Procure que los niños vean televisión en compañía de adultos:** coloque su televisor en un lugar donde el niño tenga contacto con otras personas, por ejemplo la sala o la cocina de esta manera los padres tendrán a la vista a sus hijos y podrán orientarlos cuando observen programas con contenidos de violencia o sexualidad.
- **La televisión es un medio de entretenimiento familiar:** es importante que los padres orienten a los niños sobre los mensajes que se transmiten por la televisión para minimizar los efectos negativos que esta tiene.
- **Orientar a los niños acerca de los programas de televisión violentos y agresivos:** ya que los niños son como una esponja en edad preescolar imitan cualquier patrón que le llame la atención, por lo que es necesario disminuir y orientar a los pequeños para de esta manera evitar que presente conductas inadecuadas o agresivas.
- **La televisión desarrolla principalmente la visión y la audición:** por lo que es importante que el niño realice otras actividades para desarrollar su motricidad, permitiéndole estar activo y dinámico.

- **Converse con los niños acerca del comportamiento, actitud y lenguaje de los personajes de la televisión:** con el fin de desarrollarles la capacidad de análisis y crítica, para lograr que diferencien entre lo real y lo ficticio, lo bueno y lo malo.
- **No permitir que sus hijos coman frente al televisor:** ya que creará en ellos una adicción a la misma y disminuirá el momento en familia que implica comer todos en la mesa.
- **Motive a los niños a imitar los personajes positivos y juegue con ellos:** para que tenga su confianza y sean más productivas las conversaciones y diálogos que se establecen sobre el mismo, de esta manera los padres pueden cumplir con su rol orientador y evitarán conductas desviadas y negativas en sus hijos.

REFERENCIAS

- Academia americana Psiquiátrica de niños y adolescentes (1998), *Los niños y la Violencia en la Televisión*. No 13 (revisado 44/99). Recuperado el 3 de diciembre de 2008 de: http://www.aacap.org/aacap/Families_and_Youth/Facts_for_Families/Facts_for_Families_Pages/Spanish/Los_Ninos_y_la_Violencia_en_la_Televisión_13.aspx
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación, Inducción a la metodología Científica*. Caracas, Venezuela: Episteme, C.A.
- Baird, J. (1927). *Biografía*. Recuperado el 25 de febrero de 2013. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/John_Logie_Baird
- Bandura, A. (1963). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. (R. Gautier, Trad.). Madrid, España: Prentice Hall. Recuperado el 21 de marzo de 2009 de <http://www.psicopedagogia.com/definicion/aprendizaje%20por%20imitacion>
- Barrios, G. y otros (1999). *Influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes*. Caracas: Instituto Universitario de Profesionales Gerenciales. Recuperado el 15 de abril de 2009 de <http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles2.shtml>
- Baeza, S. (1999). Estilos Comunicacionales. *Aprendizaje Hoy*, XIX (43). Recuperado el 3 de diciembre de 2009 de <http://www.redsistemica.com.ar/baeza.htm>.
- Beltrán, J. (2005). *El impacto de la comunicación audiovisual en la modificación conductual y cognitiva de los niños, en la comunidad de Madrid-España*. Recuperado el 3 de diciembre de 2008 de http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id_article=379
- Cabero, J. (2002). *Los padres como mediadores en la formación en medios de comunicación*. Sevilla, España. Recuperado el 13 de mayo de 2009 de <http://tecnologiaedu.us.es/cursos/29/html/bibliovir/pdf/54.pdf>
- Consejo Audiovisual de Cataluña. (2003). *Libro Blanco: la educación en el entorno audiovisual*. Barcelona, España: Autor, número extraordinario. Recuperado el 19 de julio de 2009 de <http://aturuxofilms.files.wordpress.com/2010/03/lbesp.pdf>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (2000). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5.453 (Extraordinario), 2000, Marzo 24.
- Corral, Y., Fuentes, N., Brito, N. y Maldonado, C.T. (2012). *Algunos tópicos y normas generales aplicables a la elaboración de proyectos y trabajos de grado y de ascenso*. (2ª ed.). Caracas, Venezuela: Fedupel.

- Fernando, L (2010) "La televisión como medio de comunicación". Recuperado 11 de marzo de 2013 de <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Television-Como-Medio-De-Comunicacion/1207283.html>.
- Hernández, G. (1991). *Conocer a los teleniños* proyecto de investigación sobre los procesos de recepción televisiva en escolares caraqueños Recuperado el 3 de abril de 2008 de <http://www.ucv.ve/ftpoot/anuario-ininco/ININCO9/contart5.htm#>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. (2004). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 38.081, 2004 diciembre 7.
- Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. (2011). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 39.610, 2011 febrero 07.
- Ley Orgánica de Educación-LOE. (2009). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5.929 (Extraordinario), 2009, Agosto 15.
- Ley Orgánica de Protección al Niño, Niña y Adolescente-LOPNA. (1998). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela*, 5266 (Extraordinario), 1998, Octubre 02 Recuperado el 15 de abril de 2009 de <http://web.laoriental.com/Leyes/325-360/L328T1Cap0.htm>
- Macías, M. (2004). *El rol del padre y la madre en las familias en las que ambos trabajan fuera del hogar*. [Tesis Doctoral] Recuperado el 3 de abril de 2009 de <http://aifref.uqam.ca-ActesduVIIIeCongrésdelAIFREF>
- Martínez, J. (2006). *Como educa la ficción Televisiva, trampas en las series españolas de mayor audiencia*. Ponencia presentada en el Congreso Internacional de Ética Derecho de la Información (pp. 423-439). Universidad de Valencia, España. Recuperado el 25 de febrero de 2013 de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2341208>
- Mercader, A. (2004). Cultura y medios masivos. *Pensar Iberoamérica Revista de Cultura*, 5. Recuperado el 05 de mayo de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric05a00.htm>
- Merlo, T. (2003). *Que televisión quieren los niños*. Ponencia presentada en Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación: "Luces en el Laberinto Audiovisual". Recuperado el 15 de abril de 2009 de <http://www.redsistemica.com.ar/tele1.htm> y <http://www.redsistemica.com.ar/tele2.htm>
- Morales, P. (2000). *Medición de actitud en Psicología y educación: construcción de escalas y problemas metodológicos*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

- Observatorio de medios Venezuela. (2005). *Los medios de comunicación y formación ciudadana*. Recuperado el 3 de abril de 2009 de Disponible: <http://www.observatoriodemedios.org.ve/documentos/formación.asp>
- Patiño, S. (1994). El profesor como transmisor de valores. [Artículo en Línea]. *ITESM Campus Monterrey Centro de Valores Éticos*, 85-88. México. Recuperado el 15 de diciembre de 2008 de <http://www.luenticus.org/articulos/02A027/scheler.html>
- Pérez, C., y otros (2009). *¿Por qué los niños ven televisión?. Determinación de hábitos televisivos en niños de 6 a 8 años*. Recuperado el 25 de enero de 2010 de <http://www.intec.edu.do/~cdp/docs/porqueventelevisión.html>
- Rivera, M. y Milicic, N. (2006). Alianza familia-Escuela: Percepciones, Creencias, Expectativas y Aspiraciones de Padres y Profesores de Enseñanza General Básica. *Psyke (Santiago)*, 15 (1), 119-135. Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado el 6 de julio de 2009 de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282006000100010&script=sci_arttext
- Ruiz, C. (2002) *Instrumentos de Investigación en Educación*. (2ª ed.). Barquisimeto, Venezuela: CIDEG C.A.
- Sabino, Carlos A. (1996) *El Proceso de Investigación*. Buenos Aires: Edit. Lumen.
- Sierra, C. (2004). *Estrategias para la elaboración de un Proyecto de Investigación*. Maracay, Venezuela: Insertos Médicos de Venezuela.
- Sierra, C. y Sanabria, Z. (2003). La violencia Familiar y su Vinculación con la Autoestima del Estudiante de Educación Básica. *Revista Ciencias de la Educación*, 2 (2), 13-34. Recuperado el 3 de mayo de 2009 de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a3n22/22-2.pdf>
- Steiner, G. (1997). *El examen de una vida*. Madrid: Sruela. Recuperado el 14 de junio de 2010 de <http://www.autorescatolicos.org/misc10/mariavelazquez42.pdf>
- Tamayo y Tamayo, M. (2007). *Metodología Formal de la investigación científica*. México: Limusa.
- Teruel, J. (1994,). La influencia de la televisión en el niño. *Comunicar*, (2). España Recuperado el 16 de Abril de 2009 de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15800219>
- United Nations International Children's Emergency Fund (Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia)-UNICEF. (2004). *Declaración del Día Internacional de la Familia*. Recuperado el 13 de junio de 2010 de <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:saPwMcl353sJ:www.cev.org.ve/familia/unicef.doc+d%C3%ADa+internacional+de+las+familias+unicef+2004&hl=es&gl=ve&pid=bl&srcid=ADGEESgIPiCdOqbQXKb2l3cn4l06KN4dl0nBCeq8SCQJtgW3TsWuK31Hfvz1Fzieuvpfc18>

XggbU9zKlvtGHJPcefRNR_aeQznZUn3vt7XkfYFshxEOgJRPutyjs4pTNngxgDp
Sdx6do&sig=AHIEtbRy_mKs00NWfrPGYEIeOLJi05PQWA

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization-UNESCO. (1999). *La Violencia en los Medios*. Estudio Global/Jo Groebel, en conjunto con la Organización Mundial del Movimiento Scout y la Universidad de Utrecht. Recuperado el 15 de abril de 2009 de [http://74.125.113.132/search?q=cache:WAWXvAtW-XQJ:www.Infoamerica.org/documentospdf/violenciatv.pdf+conducta+agresiva+en+ni%C3%B1os+\(unesco\)&hl=es&ct=clnk&cd=4&gl=ve&lr=langes](http://74.125.113.132/search?q=cache:WAWXvAtW-XQJ:www.Infoamerica.org/documentospdf/violenciatv.pdf+conducta+agresiva+en+ni%C3%B1os+(unesco)&hl=es&ct=clnk&cd=4&gl=ve&lr=langes)

Universidad Pedagógica Experimental Libertador-UPEL. (2007). *Manual de trabajos de grado, especialización y maestría y tesis doctorales*. (4ª ed.). Caracas, Venezuela: Fedupel.

XXXVIII jornada Mundial de las comunicaciones sociales (2004) *Los medios en la familia: un riesgo y una riqueza*. MENSAJE DEL SANTO PADRE JUAN PABLO II PARA LA 38ª JORNADA MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES recuperado el 10 de febrero de 2009 de: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20040124_world-communications-day_sp.html

ANEXOS

ANEXO A

Instrumento de Recolección de Datos



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
PROGRAMA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
CAMPUS BÁRBULA



Estimado representante:

A continuación se presenta un instrumento con preguntas referentes a sus hijos y el medio de comunicación “Televisión”, los datos que se suministren en el mismo serán de estricta confidencialidad, su propósito es determinar el rol asumido por usted como padre ante la exposición de sus hijos a los contenidos televisados y vistos por sus hijos, por tanto, se les solicita sean lo más sinceros posible a la hora de contestar el mismo.

¡Muchas gracias por su colaboración!

I Parte: Datos Socioeducativos

Edad del Padre _____ Edad de la Madre _____

Estado actual de la pareja: Conviven en el hogar _____ Separados _____

Nivel Educativo de la Madre:

Educación Básica Incompleta _____ Educación Básica Completa (9º Grado) _____

Educación Media Incompleta _____ Educación Media Completa (Bachiller) _____

Educación Técnica Superior Incompleta _____ Técnico Superior _____

Educación Superior Incompleta _____ Educación Superior Completa _____

Estudios de Postgrado _____

Profesión u Ocupación: _____

Nivel Educativo del Padre:

Educación Básica Incompleta _____ Educación Básica Completa (9º Grado) _____

Educación Media Incompleta _____ Educación Media Completa (Bachiller) _____

Educación Técnica Superior Incompleta _____ Técnico Superior _____

Educación Superior Incompleta _____ Educación Superior Completa _____

Estudios de Postgrado _____

Profesión u Ocupación: _____

Trabajan: Sólo el padre _____ Sólo la Madre _____ Ambos _____

Nº de hijos: _____

Edades de los hijos: _____

II Parte: Preguntas de respuesta cerrada

Instrucciones: Seleccione con una (X), la alternativa que se ajuste a su criterio, teniendo en cuenta que:

Alternativas: S: Siempre CS: Casi Siempre AV: A Veces N: Nunca					
Reactivo		S	CS	AV	N
Nº	Usted como Padre o Representante:				
1	Considera que la televisión refuerza la solidaridad				
2	Considera que la televisión refuerza el respeto hacia los demás				
3	Considera que la televisión promueve el pacifismo				
4	Considera que la televisión promueve el amor hacia los demás				
5	Considera que la televisión refuerza la comprensión hacia otros				
6	Observa los programas televisión junto a sus hijos				
7	Orienta a sus hijos ante programas que muestran escenas de sexo y/o violencia				
8	Piensa que los programas de TV que ven sus hijos son educativos				
9	Permite que sus hijos retrasen su hora de dormir por ver TV				
10	Conversa con sus hijos sobre los programas que ven				
11	Selecciona los programas de televisión que ven sus hijos				
12	Observa actitudes negativas en sus hijos frente a ciertos programas				
13	Sus hijos disfrutan los comerciales que observan en TV				
14	Ve en sus hijos conductas agresivas luego de ver algún programa				
15	Considera que hay suficientes programas acorde a sus hijos				
16	Ha visto a sus hijos imitando algún personaje de la TV				
17	Controla el tiempo que pasan sus hijos frente a la TV				
18	Motiva a sus hijos a que realicen actividades extraescolares				
19	Permite que sus hijos vean todo tipo de películas en DVD				

Alternativas: S: Siempre CS: Casi Siempre AV: A Veces N: Nunca					
Reactivo		S	CS	AV	N
Nº	Usted como Padre o Representante:				
20	Permite que sus hijos coman frente al televisor.				
21	Promueve en sus hijos el análisis crítico ante lo que ven				
22	Establece en su casa horarios frente al televisor.				
23	Utiliza el Televisor como distractor para sus hijos				
24	Escucha en sus hijos frases oídas en los programas de TV que ven				

III Parte: Datos de los Programas de Televisión que ven los Infantes

25. Tiempo que pasa(n) diariamente su(s) hijo(s) frente al televisor:

Menos de 1 hora _____ 1 hora _____ 2 horas _____
 3 horas _____ 4 horas _____ Más de 4 horas _____

26. Tipo de programas que ve(n):

Documentales _____ Caricaturas (Cartoons) _____

Telenovelas _____ Series de Acción _____

Películas Infantiles _____ Noticieros _____

Otros _____ Especifique: _____

27. Turno(s) en el cual el niño ve televisión: Mañana _____ Tarde _____ Noche _____

De: _____ a _____

28. Posee algún servicio de televisión por cable o satélite Sí _____ No _____

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO B

Formato de Validación del Instrumento



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
 MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
 PROGRAMA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
 CAMPUS BÁRBULA



FORMATO PARA VALIDAR INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

A continuación se le presenta una serie de categorías para validar los ítemes que conforman este instrumento, en cuanto a cinco (05) aspectos específicos y otros aspectos generales. Para ello, se presentan dos (02) alternativas (SI-NO) para que usted seleccione la que considere correcta.

Instrumento: _____

Experto: _____

ÍTEM	ASPECTOS ESPECIFICOS									
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Mide lo que pretende		Lenguaje adecuado con el nivel que se trabaja	
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										

ÍTEM	ASPECTOS ESPECIFICOS									
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Mide lo que pretende		Lenguaje adecuado con el nivel que se trabaja	
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										

ASPECTOS GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones para las respuestas			
Los ítems permiten el logro del objetivo relacionado con el diagnostico			
Los ítems están presentes en forma lógica-secuencial			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems que hagan falta			

OBSERVACIONES. _____

VALIDEZ		
APLICABLE		NO APLICABLE
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		

Validado por: _____ Cédula de identidad: _____

Fecha: _____ E-mail: _____ Telefono (s): _____

Firma: _____

ANEXO C

Cálculo de la Confiabilidad

	ITEMS	neg																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
SUJETOS	1	2	2	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3
	2	2	1	1	2	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	2	2	4	3	1
	3	4	2	3	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	2	3	3	4
	4	2	2	1	2	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	4	3	2	2	3	3
	5	1	1	1	1	1	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2
	6	2	1	2	1	1	2	4	2	4	4	3	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	3	2
	7	2	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	2	4	3	3
	8	2	2	2	3	2	4	4	3	2	4	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	2	2	3	2
	9	2	1	1	2	1	4	3	1	3	2	4	3	4	3	1	2	3	1	4	1	3	1	3	2
	10	1	2	1	2	1	2	3	2	4	4	4	3	4	3	2	3	2	4	4	4	2	4	4	3
	11	1	1	1	1	1	3	4	4	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	4	4	2	3	3	3
	12	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	2	4	1	2	4	3	2	4	3	2	2	1	1
	13	2	2	1	2	2	3	4	2	4	2	4	1	4	3	2	3	4	3	4	2	2	3	3	2
	14	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	2	4	3	3
	15	2	2	1	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2
SUMA	29	24	22	31	25	47	56	39	50	51	51	44	51	47	31	41	49	41	59	46	36	46	44	36	

$$\alpha = \frac{k}{k-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{Total}^2} \right] = 0,66$$