



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



INFLUENCIA DE LAS PASANTÍAS COMO VALOR AGREGADO
EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA DE ADMINISTRACION COMERCIAL EN LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO, CAMPUS BÁRBULA

Autoras:

Bañez, Yatiana

Lara, Mariana

Saturno, Samantha

Campus Bárbula, Junio de 2.010



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



INFLUENCIA DE LAS PASANTÍAS COMO VALOR AGREGADO
EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA DE ADMINISTRACION COMERCIAL EN LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO, CAMPUS BÁRBULA

Tutora:
Lcda. Guédez Liyeira

Autoras:
Bañez, Yatiana
Lara, Mariana
Saturno, Samantha

Trabajo de Grado presentado para optar al título
de Licenciado en Administración Comercial

Campus Bárbula, Junio de 2.010



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA**



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**INFLUENCIA DE LAS PASANTÍAS COMO VALOR AGREGADO
EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA DE ADMINISTRACION COMERCIAL EN LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO, CAMPUS BÁRBULA**

Tutora:

Lcda. Guédez. Liyeira

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública

Por: Lcda. Guédez Liyeira

CI: 7.106.789

Campus Bárbula, Junio de 2.010



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



ACTO DE VEREDICTO

Nosotros miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: “INFLUENCIA DE LAS PASANTÍAS COMO VALOR AGREGADO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA DE ADMINISTRACION COMERCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO, CAMPUS BARBULA”, presentado por: **Bañez, Yatiana** C.I. 13.961.387; **Lara, Mariana** C.I. 13.989.219 y **Saturno, Samantha** C.I. 9.448.236; para optar al Título de Licenciadas en Administración Comercial, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: _____ a los ____ días del mes _____ del año _____.

Coordinador

Miembro Principal

Miembro Principal

Suplente

Campus Bárbula, Junio de 2.010

DEDICATORIA

A Nieves Herrera!!! Éste logro te lo dedico por tu apoyo incansable, por ser mi mayor adoración. He tenido la gran bendición al tenerte como MADRE, como amiga. Gracias por toda la confianza que has depositado en mí, gracias por cuidarme cada uno de mis días y por ser mi mayor e incondicional apoyo, mi columna. Siempre quise llegar a este momento y lo he logrado gracias a ti madrecita. Te Amo.

A mis hermanas Liliana y Lorena; en mi niñez, soñé muchos días con su llegada y desde ese momento las he amado y cuidado con mucho amor. Este logro se los dedico a ustedes también, con la esperanza de ser ejemplo para ustedes y demostrarles que si podemos llegar a donde queremos, solo es necesario querer llegar. Esperaré con ansias verlas alcanzar sus metas propuestas. Las quiero mis hermanitas.

A mi Hija, Nathalia Andrea; Dios me bendijo con tu llegada, me has dado más razones y motivos para crecer, para darte la mejor de las enseñanzas. Mi niña hermosa, mi amiguita nathalia, eres lo más sagrado en mi vida y quiero dedicarte una de las cosas que más he soñado y que con mucho esfuerzo logre alcanzar. Dios te bendiga mi corazón.

Yatiana Bañez

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto, haberme dado salud para lograr mis objetivos y la inteligencia para seguir adelante, además de su infinita bondad y amor.

A mi Madre, por su comprensión y ayuda en momentos malos y menos malos. Me has enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me has dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio. Te Quiero Mami.

A mis Hermanos Teódulo y Mariant, gracias por ayudarme en todo lo que pudieron durante el desarrollo de esta etapa de mi vida. te quiero

A mi esposo Rogers, por darme tu apoyo incondicional y tenerme paciencia, gracias por ser quien eres en mi vida, los adoro.....

A mi hija Rosmar, para que este sacrificio que he hecho mientras he estudiado, te sirva como ejemplo en tu futuro y entiendas que si podemos lograr las metas que nos trazamos. Tu eres lo más grande que me ha pasado en la vida, te amo hija.

A mi compañera Yatiana, amiga desde el bachillerato, sin tu apoyo, sin tus palabras jamás lo hubiésemos logrado, gracias por soportar mis ataques en los momentos más difíciles, por ser mi amiga y comadre, este será el comienzo de nuestro éxito en el futuro.

Y por supuesto a mi gran amiga y hermana del alma Yamilet, a pesar que estas en el cielo nunca voy a olvidar todas tus palabras de aliento, tu comprensión, tus consejos, tu hombro en aquellos momentos de tristeza, tu alegría que me contagiaba, tus ánimos de vivir al máximo en todo momento, Gracias amiga, te extraño mucho...

Mariana Lara.

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, por darme fuerzas y ser mi sustento.

A mis Padres, por estar a mi lado, enseñarme lo importante de la educación y su afán de ser cada día mejores personas.

A mi Esposo, “MI POTU” por estar conmigo, amarme, respetarme, comprenderme, apoyarme y ayudarme a levantar cuando he fallado. Dios nos ha bendecido en el matrimonio, en nuestras hijas y el amor que nos tenemos uno al otro. **TE AMO!!**

A mis Hijas, Samantha y Stephany, por tenerme paciencia y ayudarme a lograr esta meta que también es de ellas y enseñarles que querer es poder, solo tenemos que fijarnos un objetivo y seguir hasta el final de la meta, solo deben querer alcanzarla. Le pido a Dios vida para verlas alcanzar sus proyectos de vida. Dios las bendiga siempre. **LAS AMO!!**

Saturno, Samantha

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por todas las cosas maravillosas que me ha permitido vivir, por la gran bendición que recibo cada día con el solo hecho de despertar. ¡Gracias mi Dios!, en tus manos pongo mi vida y esfuerzo.

A mi Mami, porque sin tu apoyo nada de esto sería posible, eres mi ejemplo en lucha y en sueños.

A mi Padre, a quien le agradeceré siempre su trabajo diario para sostenernos como familia.

A mis hermanas bellas; Liliana y Lorena gracias por tenerme tanta paciencia, por acompañarme siempre; ustedes han sido de gran ayuda para mí y este logro también se debe al apoyo que siempre me dan.

A mi esposo Yoel, juntos hemos vivido la experiencia de formar una familia, de ser bendecidos con nuestra hija y de soñar con lograr nuestras metas como familia. Amor, gracias por decirme las mejores palabras en el justo momento y acompañarme dándome ánimos cuando más lo necesite. Tu apoyo como esposo para llegar hasta acá lo valoro mucho.

A Mariana Lara, mi querida Poty!! tu has sido el mayor de los apoyos para mi carrera, gracias por ayudarme tanto, siempre tendré en mis recuerdos y mi corazón tus enseñanzas; así como también todos los momentos llenos de risas, alegrías en nuestra formación y en nuestra amistad. Estaré eternamente agradecida por ser mi compañera, mi amiga, mi hermanita y por escuchar mis locuras.

A mis amigas bellas y hermosas, compañeras de risas, de historias; espero que nunca olviden que los días de Dios son perfectos, que ninguno es errado! Qué bueno que nos encontramos en el camino para vivir juntas esta linda experiencia. Crisel, Maive, Marling, Mariana, gracias, ustedes han sido mi mayor ejemplo de compañerismo.

A mis amigas Jenny Lasprilla y Liseth Salas; siempre fieles, siempre ahí para apoyarme y comprenderme. Jenny, tu nos apoyaste con la semilla de este trabajo de Grado y eso nunca lo olvidare. Lucy, gracias amiga, has sabido ser guía para estas ovejitas y siempre dispuesta a tender una mano; nena llego la hora de la cosecha!!.

A mi casa de estudios; Universidad de Carabobo, por todos los conocimientos recibidos que me encaminaron al logro de esta meta tan importante.

A mi tutora Liyeira Guédez, gracias por el apoyo en el desarrollo de este trabajo de grado, por su confianza y sobre todo por el cariño, la paciencia con el siempre nos guio.

A la Profesora Herminia Oropeza; quien con su carisma y sonrisa nos brindo su apoyo incondicional para el desarrollo de este trabajo de grado

Yatiana Bañez

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser la luz y colmarme de sabiduría y entendimiento en todo el camino de mi carrera.

A familia por su apoyo incondicional, mil gracias por estar allí siempre que los necesite.

A mi esposo Rogers por su apoyo incansable en todo momento y en el transcurrir de la carrera.

A mis amigas que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora seguimos siendo amigas: Yamilet, Yatiana, Maive y Crisel, sin ustedes tampoco hubiese logrado esta meta, las quiero...

A la Universidad de Carabobo por haber sido nuestro ente formador y por brindarnos todas esas experiencias que nos ayudaron a crecer y desarrollarnos como persona y profesionales.

A la profesora Liyeira Guédez por su orientación y apoyo en el desarrollo de este proyecto.

A todos mil gracias por ayudarnos a cumplir nuestras metas.

Mariana Lara.

AGRADECIMIENTOS

A **Dios** por darme el don de la vida y despertar cada día, por colocar a personas excepcionales en mi camino, por ser la fuente y sustento de mi vida espiritual.

A **mi Mami**, gran apoyo en momentos importantes de mi vida. Mil Gracias. Te amo!!

A mis amores, Sami, Vefy y Potu, por estar allí, tener siempre paciencia, esperarme y trasnocharse conmigo a lo largo de mi carrera. Por amarme tanto como yo a ellos.

ESTE TRIUNFO ES DE USTEDES, LOS PALACIOS-SATURNO!!!

A **mis amigos**, compañeros de trabajo que me rodean, los cuales que me han brindado una mano en momentos de necesidad.

A **nuestra Alma Mater**, *“la luz que vence las sombras”*, por ser ente formador y forjador de conocimientos, que a partir de hoy pondremos en práctica. Por las experiencias vividas en el seno de la Facultad, las cuales nos harán crecer en lo interno y a nivel profesional.

A la **Prof. Liyeira Guédez**, por su orientación y ayuda en la consecución de este proyecto de investigación y en consecuencia de mi carrera.

A mis compañeras de tesis, Mariana y Yatiana, a pesar de los sinsabores, hemos llegado juntas al final de nuestra tesis, Gracias a Dios, y al logro de una nueva meta. Solo puedo desearles **Éxitos en sus vidas!!**

Aún quedan muchas personas que agradecer ... A todos mil gracias por ayudarme en el logro de esta meta.

Saturno, Samantha



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



**INFLUENCIA DE LAS PASANTÍAS COMO VALOR AGREGADO EN LA
FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL EN LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO, CAMPUS BÁRBULA.**

Autoras: Bañez, Yatiana, Lara, Mariana, Saturno, Samantha

Tutora: Lcda. Guédez Liyeira

Fecha: Junio de 2010

RESUMEN

La presente investigación está orientada en un tema actual, como son las pasantías y su influencia en los estudiantes, las cuales permiten, a los alumnos, adquirir conocimientos y habilidades desde una situación real de trabajo, demandado. El objetivo principal fue establecer la influencia de las pasantías, como valor agregado, en la formación profesional de los estudiantes de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo Campus Bárbula. De igual forma se establecieron tres objetivos específicos y para dar cumplimiento a estos objetivos se utilizaron diversas técnicas metodológicas. El estudio sigue una perspectiva cuantitativa, es de tipo documental y de campo, alcanzando un nivel descriptivo. La técnica de recolección de información utilizada fue una encuesta a través de un cuestionario aplicado a una muestra de 68 estudiantes graduandos de la cohorte 2/2009. Igualmente se toma en cuenta la opinión de la Coordinación de Pasantía de la FaCES, a la cual le fue aplicada una entrevista como técnica para la recolección de datos. La validación fue realizada por el juicio de experto y para la confiabilidad fue aplicado el instrumento de Coeficiente Kuder-Richarson, siendo su rango de confiabilidad 0,67. Una vez tabulados y analizados los datos obtenidos se realizó el diagnóstico de análisis e interpretación de los resultados. Finalmente, se logró como resultado y como valor agregado a la investigación la influencia de las pasantías como valor agregado en la formación profesional de los estudiantes de la Licenciatura de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, a través de una serie de conclusiones y recomendaciones que se deben de aplicar como parte fundamental en el desarrollo profesional de los estudiantes y tendientes a fomentar el interés, de estos, en la realización de pasantías. Igualmente en la de contribuir a la difusión del proceso de pasantías en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Palabras Claves: Pasantías, Formación Profesional, Licenciados en Administración Comercial, Valor Agregado, Perfil Profesional



**UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF ECONOMIC AND SOCIALS SCIENCES
SCHOOL OF COMMERCIAL ADMINISTRATION
AND PUBLIC ACCOUNTANCY
CAMPUS BÁRBULA**



INFLUENCE OF THE INTERNSHIP AS VALUE ADDED IN VOCATIONAL TRAINING OF STUDENTS OF THE DEGREE OF BUSINESS ADMINISTRATION IN THE SCHOOL OF ECONOMIC AND SOCIAL SCIENCES University of Carabobo, Bárbula CAMPUS.

Authors: Bañez, Yatiana, Lara, Mariana, Saturno, Samantha

Advisor: Lcda. Guédez Liyeira

Date: June de 2010

SUMMARY

This research focuses on a current topic, such as internships and its impact on students, which allow students to acquire knowledge and skills from an actual working situation, defendant. The main objective was to establish the influence of the internship, as an added value in the training of Business Administration students at the Faculty of Economics and Social Sciences at the University of Carabobo Bárbula Campus. Similarly set three specific objectives and to comply with these targets were used several methodological techniques The study follows a quantitative perspective, is documentary and field, reaching a descriptive level. The data collection technique used was a survey using a questionnaire administered to a sample of 68 students graduating cohort 2 / 2009. Also takes into account the opinion of the Coordination FACES Internship, to which he was administered an interview as a technique for data collection. Validation was performed by the expert opinion and the reliability of the instrument was applied Kuder-Richardson coefficient, and its range of reliability 0.67. Once tabulated and analyzed the data obtained are consistent with the diagnosis of analysis and interpretation of results. Finally, we achieved as a result and as an added value to research the influence of the internship as an added value in the training of students in the Bachelor of Business Administration at the Faculty of Economics and Social Sciences at the University of Carabobo, Barbula Campus through a series of conclusions and recommendations that should be applied as a fundamental part in the professional development of students and designed to promote the awareness, of these, the internships. Also contributing to the dissemination of the process of internship at the Faculty of Economics and Social Sciences.

Keywords: Internships, Training, Bachelor of Business Administration, Value-Added Professional Profile.

ÍNDICE GENERAL	Pág.
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vii
Resumen	x
Resumen en ingles	xi
Carta de Postulación Tutorial	xii
Control de Etapas del Trabajo de Grado	xiv
Índice de Cuadros	17
Índice de Tablas	18
Índice de Figuras	19
Índice de Gráficos	20
Introducción	21

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema	23
Formulación del Problema	29
Objetivos de la Investigación	30
Objetivo General	30
Objetivo Específico	30
Justificación e Importancia de la Investigación	31

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

Antecedentes	33
Bases Teóricas	38
Definición de Términos Básicos	63

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación	70
Diseño de la Investigación	72
Unidades de Estudios	73
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	74
Técnicas de procesamiento y análisis de la información	79

CAPITULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Interpretación de los Resultados	85
	103

CAPITULO V

Conclusiones sobre la Influencia de las pasantías como valor agregado en la formación profesional de los estudiantes de la licenciatura de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campús Bárbula	109
Recomendaciones	117
Referencias Bibliográficas	120
Anexos	126

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
1. Cuadro Técnico Metodológico	85
2. Cuadro Técnico Metodológico	86

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Conocimiento del proceso de pasantías	89
Tabla 2. Participación del proceso de pasantías	90
Tabla 3. Información sobre el proceso de pasantías	91
Tabla 4. Información sobre el proceso de pasantías	92
Tabla 5. Asignación económica mensual de pasantías	93
Tabla 6. Oportunidades de empleo	94
Tabla 7. Obligatoriedad	95
Tabla 8. Interés	96
Tabla 9. Participación del proceso de pasantías	97
Tabla 10. Participación del proceso de pasantías	98
Tabla 11. Duración del proceso de pasantías	99
Tabla 12. Proceso del proceso de pasantías	100
Tabla 13. Asignación económica mensual de pasantías	101
Tabla 14. Oportunidades de empleo	102
Tabla 15. Valor Agregado a la Formación Profesional	103
Tabla 16. Valor Agregado a la Formación Profesional	104

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Modelo del Iceberg	47
Figura 2. Proceso Administrativo	51
Figura 3. Tabla para la interpretación del coeficiente de confiabilidad	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Conocimiento del proceso de pasantías	89
Gráfico 2. Participación del proceso de pasantías	90
Gráfico 3. Información sobre el proceso de pasantías	91
Gráfico 4. Información sobre el proceso de pasantías	92
Gráfico 5. Asignación económica mensual de pasantías	93
Gráfico 6. Oportunidades de empleo	94
Gráfico 7. Obligatoriedad	95
Gráfico 8. Interés	96
Gráfico 9. Participación del proceso de pasantías	97
Gráfico 10. Participación del proceso de pasantías	98
Gráfico 11. Duración del proceso de pasantías	99
Gráfico 12. Proceso del proceso de pasantías	100
Gráfico 13. Asignación económica mensual de pasantías	101
Gráfico 14. Oportunidades de empleo	102
Gráfico 15. Valor Agregado a la Formación Profesional	103
Gráfico 16. Valor Agregado a la Formación Profesional	104

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Venezuela está caracterizada por el azar, la incertidumbre, el riesgo, los repentinos pero constantes cambios sociales, económicos y tecnológicos que influyen en el desarrollo del mundo empresarial, esto conlleva a monitorear de manera prioritaria y oportuna las acciones que deben tomarse para que la organización mantenga o supere su nivel de eficiencia y efectividad, por lo que demanda del recurso humano una serie de programas y proyectos que vayan enfocados a fortalecer el mejoramiento integral del recurso humano que requiere el país, a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual permite a los alumnos adquirir conocimientos y habilidades desde una situación real de trabajo, llamadas pasantías o prácticas profesionales, las cuales son fomentadas desde la vinculación del sector educativo y empresarial.

En atención a ello, la presente investigación titulada: **“INFLUENCIA DE LAS PASANTÍAS COMO VALOR AGREGADO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA DE ADMINISTRACION COMERCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO, CAMPUS BÁRBULA”**, tiene como finalidad conocer su vinculación con los objetivos organizacionales y las competencias que les permite alcanzar un excelente desempeño.

El mismo ha sido estructurado en cinco capítulos, según se describen a continuación.

En el **Capítulo I** se plantea el problema, donde se describe la problemática objeto de estudio, la formulación, así como el establecimiento del objetivo general, del cual parte la investigación y sus respectivos objetivos específicos, al igual que su justificación y delimitación.

El **Capítulo II** se sustenta con el Marco Teórico, en el cual se reseñan los antecedentes de la investigación, los cuales tienen que ver con la revisión de estudios anteriores relacionados realizados, las bases teóricas y legales que sustentan la investigación y la definición de términos básicos.

Del mismo modo, el **Capítulo III** explica el Marco Metodológico, conformado por la naturaleza de la investigación, el tipo de investigación, el diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información, el procedimiento realizado para obtener la validación y confiabilidad del instrumento, así como también las técnicas de procesamiento y análisis de la información, para presentar finalmente los resultados obtenidos de dicha aplicación.

En el **Capítulo IV**, se presentan y analizan los resultados obtenidos de la investigación, el análisis descriptivo presentado por cada uno de los indicadores, presentación de cuadros y gráficos de torta, así como el análisis inferencial para las correlaciones de las variables del presente estudio.

El **Capítulo V**, presenta las conclusiones y recomendaciones, las cuales se realizan sustentadas por los objetivos de la misma, fundamentados a su vez por las bases teóricas.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Desde su nacimiento hasta la muerte, el ser humano vive en constante interacción con el ambiente y con todo lo que lo rodea. Se puede decir que educación es toda influencia que el ser humano recibe del ambiente social durante su existencia para adaptándose a sus normas y valores sociales. En este sentido, el ser humano recibe dichas influencias, las asimila según sus inclinaciones, predisposiciones y enriquece o modifica su comportamiento de acuerdo con sus propios principios.

Desde que el hombre logró definir, la transmisión de experiencias, la enseñanza de técnicas y modos de convivir con la naturaleza, fue una constante. Taylor, en su clásica obra "*Primitive Society*" (1874), decía que el hombre es el producto de todo un proceso educativo, en el cual la cultura, conforma una "totalidad compleja" que incluye todas las capacidades y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad. Según este planteamiento, la educación inicia desde el ámbito de la existencia, de acuerdo con García (1998): " La verdadera educación comienza desde que el hombre es engendrado en el vientre de la madre, hasta el día en que tristemente debe morir".

En este sentido, el verdadero proceso educativo se inicia desde la vida misma y a medida que se va desarrollando se hace preciso organizarla o sistematizarla dentro de una educación formal; el estudio permite desarrollar capacidades intelectuales, que luego serán empleadas en beneficio del individuo y de su entorno laboral, lo que le permitirá alcanzar un status social y económico.

La educación puede ser institucionalizada y ejercida tanto de modo organizado y sistemático, como en las escuelas e iglesias donde se sigue un plan preestablecido. También puede ser desarrollada de modo difuso, desorganizado y asistemático, como en el hogar y en los grupos sociales a los que pertenece en individuo, sin obedecer a ningún plan preestablecido. La educación es la preparación para la vida y por la vida.

La educación profesional, institucionalizada o no, prepara al hombre para la vida profesional. Ésta comprende tres etapas interdependientes, pero diferenciadas: Formación Profesional, Desarrollo Profesional y Entrenamiento. Igualmente se puede hablar de tipos de educación: social, religiosa, cultural, política, moral, profesión; entre otros.

Dentro de este contexto, la educación en función de la estructura organizacional, está siendo influenciada por una serie de factores externos, los cuales tienen como objetivo una gestión eficaz y eficiente del capital intelectual; orientando la formación de un recurso humano competitivo. Aunado a esto se encuentra el mundo globalizado, en el cual la tecnología, la cultura y la ciencia avanzan a pasos agigantados; es por ello que las empresas y organizaciones requieren de profesionales

universitarios, orientados hacia la concepción de un esquema innovador, flexible y dinámico.

Es importante señalar que, actualmente el sector empresarial enfrenta un mundo cambiante y competitivo, por lo que es necesario que cuente con herramientas efectivas para el desarrollo de sus operaciones, orientándose a la permanencia de calidad, eficiencia, eficacia, alto desempeño, creatividad, innovación, tecnología de procesos e información.

En Venezuela a través del proceso de enseñanza aprendizaje de la Educación media diversificada y universitaria, es fomentada la vinculación del sector educativo y empresarial a través de las pasantías o prácticas profesionales las cuales permiten a los alumnos adquirir conocimientos y habilidades desde una situación real de trabajo.

Tomando como referencia el concepto de pasantías, tal y como lo expresa la Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 33.537, Decreto N° 1.242 de fecha: 20-08-86, en su artículo 1°:

“Actividades pedagógicas obligatorias, de contenido práctico, cuya finalidad es contribuir a la formación profesional de los estudiantes y docentes de Educación Media Profesional y Técnica, según los planes y programas de estudios que establezca el Ministerio de Educación. Los institutos de Educación Superior, cuyo régimen de estudios incluyan pasantías, deberán ajustar las mismas al contenido del presente decreto.”

En este sentido, las pasantías comprenden un conjunto de actividades de carácter práctico, que deben ser realizadas por el estudiante en empresas o instituciones tanto públicas como privadas, las cuales le permitirán la aplicación en forma integrada y selectiva, de conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y valores, lo que refuerza su formación con experiencia personal no evaluadas en el campo laboral.

Debe ser una actividad curricular sistemática, planificada, organizada y evaluada que facilite la incorporación de los estudiantes al medio de trabajo, con el propósito de fortalecer los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en el Pensum de estudio respectivo, mediante un proceso de entrenamiento y/o adiestramiento en instituciones u organismos públicos o privados.

La pasantía como una actividad de carácter netamente vivencial, permite al alumno obtener amplios conocimientos y a su vez reforzar los ya obtenidos a lo largo de su carrera. Para la culminación y evaluación de las pasantías se requiere la presentación de un informe como requisito obligatorio, dirigido básicamente a contribuir con el desarrollo de la empresa donde se realiza la pasantía.

Es una actividad académica que tiene como objetivo vincular al futuro profesional con el área profesional de su especialidad, tendiente a fomentar una actitud crítica, analítica y práctica frente a situaciones reales que se presentarán en el mercado empresarial. Este, va acompañado de una planificación y cumplimiento de un programa de trabajo preestablecido conjuntamente entre la organización y la institución, acorde con las exigencias académicas y/o las previstas en las normativas

de la Coordinación de Pasantías de la institución y demás manuales normativas relacionadas de la Universidad de Carabobo.

Dentro de este escenario, se destaca que la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Campus Bárbula, Universidad de Carabobo, objeto de estudio para la presente investigación, cuenta con la Dirección de Extensión desde la cual se canaliza todo lo referente a las relaciones de la facultad con el entorno, a través de las llamadas actividades extramuros. Las pasantías representan para la universidad una relación con el entorno, por lo que el Departamento de Pasantías está adscrito a la Dirección de Extensión; este departamento es el encargado de manejar todo lo referente a esta actividad, con el propósito que el estudiante infiera en su aprendizaje y aplique sus conocimientos.

En la referida Facultad, no es obligatoria la realización de pasantías, según lo informó la Economista Herminia Oropeza Jefe del Departamento de Pasantías, en consulta realizada en el primer período 2009 (Ver anexo A), entre los puntos más importantes destaco que para el año 2009 el Consejo Universitario no ha concretado la obligatoriedad de las pasantías. Hasta el periodo referido se han efectuado dos discusiones para la aprobación del Reglamento de Pasantías, en donde hasta el momento se ha determinado que son optativas y se han considerado una práctica superior a cualquier práctica, debido a que hay una auto gestión del estudiante y de sus conocimientos.

Paralelo a esto, actualmente los estudiantes que califican para el desarrollo de pasantías, cursantes del séptimo, octavo, noveno y décimo semestres, deben cumplir con otras actividades que sí son obligatorias, las cuales acarrear mayor dedicación por parte de los mismos, entre ellas el Servicio Comunitario, el cual es obligatorio en el 7mo semestre y el Trabajo de Grado, obligatorio en el 10mo semestre.

Es importante destacar, que existen universidades e institutos universitarios privados, en los que las pasantías son obligatorias e igualmente son requisito para optar al grado académico, al igual que el Servicio Comunitario y el Trabajo de Grado. Este intercambio entre la Universidad, la Empresa y el Estudiante, permite al pasante participar en el mundo o mercado empresarial, desarrollándose en su ejercicio profesional, por lo que representa un valor agregado para su formación académica y personal, facilitando su incorporación al mercado. En la Venezuela de hoy, tomando en cuenta los requerimientos reales del país, existe la necesidad de que la formación académica se relacione con la pasantía como una exigencia de primera índole para los estudiantes universitarios, aportandoles un valor agregado en su formación profesional.

Partiendo de este planteamiento, surge la inquietud de estudiar la influencia de las pasantías como valor agregado en la formación profesional en los estudiantes de Administración Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo – Campus Bárbula, tomando como objeto de estudio a los graduandos de la cohorte 2/2009, quienes representan una fuente de información actualizada de lo que realmente pudiera estar aconteciendo con el estudiante de

Administración Comercial frente a su inserción en el sector empresarial, su grado de conocimiento sobre el proceso y la importancia de las mismas.

Igualmente, conocer los factores que inciden para que los estudiantes se encuentren informados, prestos y motivados para la consecución de estas prácticas profesionales, ya que hasta ahora, según lo observado por los investigadores, se evidencia una sensación de desánimo o apatía al momento de realizar por convicción propia dicha actividad, ya que la misma no es obligatoria en esta Alma Mater.

Con esta opción los investigadores pretenden ratificar si el estudiante tiene la oportunidad de practicar, comprobar y medir; hasta cierto punto, sus conocimientos en cuanto a conceptos, habilidades y competencias, importantes en el ejercicio de esta carrera; a través de las pasantías validando los conceptos y procesos aprendidos por medio de las actividades académicas puestas en práctica.

Es importante señalar que los investigadores forman parte de dicha promoción objeto de estudio y como aporte adicional a este trabajo de investigación, se pretende dar un diagnóstico, recomendaciones y estrategias que podrían emplearse en la coordinación de pasantías de tan reconocida universidad.

Formulación del Problema

Considerando la no obligatoriedad de las pasantías y el posible desconocimiento de los estudiantes sobre sus aportes como valor agregado a su proceso de formación profesional, se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual en la ejecución de las pasantías para los estudiantes de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo – Campus Bárbula?

¿Los estudiantes conocen la importancia de las pasantías en su formación profesional?

¿Qué factores influyen en la decisión de los estudiantes para no realizar pasantías?

¿Cuál es la importancia de la realización de las pasantías, como valor agregado en la formación profesional de los estudiantes de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo – Campus Bárbula?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Establecer la influencia de las pasantías, como valor agregado, en la formación profesional de los estudiantes de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo Campus Bárbula.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual en la ejecución de las pasantías para los estudiantes de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula.
- Indagar en los estudiantes de Administración Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, la opinión sobre los beneficios que aportan las pasantías en su formación profesional.
- Identificar los factores que inciden en la decisión de realizar las pasantías en los estudiantes de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula.
- Determinar el valor agregado que aporta la consecución de las pasantías en la formación profesional de los estudiantes de Administración Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula.

Justificación de la Investigación

Partiendo que la consecución de las pasantías constituye un enlace entre lo académico y lo práctico, las universidades y el sector empresarial, el fomento de la ejecución de las mismas, forma parte de los beneficios que aporta el presente trabajo de grado.

Las prácticas profesionales representan un valor agregado para el aprendizaje a la par del beneficio para la empresa, quien además de recibir el aporte del pasante, el mismo puede representar un recurso humano externo e itinerante, una posible fuente externa de captación de personal, representando una ecuación “ganar-ganar”.

Considerando lo anterior, este trabajo al establecer la influencia de las pasantías como valor agregado, en la formación profesional de los estudiantes de la licenciatura de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo Campus Bárbula, de las posibles estrategias que resulten de este estudio, la coordinación de pasantías de la referida facultad, podrá difundir los beneficios de las mismas a los estudiantes.

Esta investigación está estrechamente relacionada con la línea de investigación: Práctica Educativa y Competencias Laborales en el Ámbito de las Ciencias

Administrativas, ofertada por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo Campus Bárbula; aportando una producción intelectual de conocimientos al área de investigación de Desarrollo Socioeconómico y Organizacional de esta Facultad y al departamento de Pasantías.

Igualmente esta investigación pretende servir de antecedente para estudios relacionados con la práctica educativa, competencias laborales y todo estudio relacionado con el proceso de pasantías profesional.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El Marco Teórico, como lo indica Sabino, (1992, p.66): “Tiene como propósito, dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permiten abordar el problema”, para la realización de esta investigación fueron considerados una serie de trabajos y estudios previos que se relacionaban con el tema, que de una forma u otra brindaron al investigador una base de datos importantes, que permitieron desarrollar un marco de referencia objetivo y preciso.

Antecedentes de la Investigación

En toda investigación siempre se debe partir por un conjunto de datos que sirvan como sustento documental para su desarrollo. Según Sabino (1994:23), “Los antecedentes de la investigación se refieren a los estudios previos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con nuestro objeto de estudio”.

Al respecto, dentro de los antecedentes que sirvieron como base para la realización del presente proyecto, se encuentra los siguientes estudios e investigaciones desarrolladas por diversos autores.

Según Maurera (2005), presenta una investigación titulada: Gestión del Programa de Pasantías como componente Formativo en la Carrera de Contaduría Pública, en la Universidad de Carabobo, Campus La Morita, Periodo de Estudio: Semestre 1-2004.

Esta investigación hace mención a las debilidades en el funcionamiento de la coordinación de Pasantías del Campus La Morita, tanto en la labor de campo como administrativamente, debido al escaso apoyo que recibe de la estructura universitaria, por no contar con recursos ni personal suficiente para llevar a cabo estas actividades, impidiendo que la mayor parte de la población estudiantil pueda participar en el programa de pasantías y ser así beneficiados con la experiencia que este le puede aportar para la complementación de su formación académica. Por otra parte, considera la importancia del programa de pasantías, para la formación de los nuevos profesionales de la Contaduría Pública, el cual les proporciona las herramientas básicas para un correcto inicio en el ejercicio de la profesión.

Esta investigación tiene relación con la presente, ya que recalca que el programa de pasantías le proporciona al futuro profesional el importante contacto que debe tener con el campo de trabajo, ya que le permite la familiarización con un sistema organizacional empresarial, logrando las habilidades, fortalezas y debilidades de los conocimientos hasta entonces adquiridos, teniendo además la posibilidad de mejorar o afianzar dichos conocimientos.

Por su parte, Barrios, Isturiz y Martínez (2004), desarrollaron una investigación titulada: “Factibilidad de Convenio de Experiencias Laborales entre la Escuela de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo y el Sector Empresarial del Estado Aragua”. Esta investigación esta dirigida a proponer una fase experimental de los

conocimientos adquiridos por el estudiante en este caso de Contaduría Pública, luego de aprobar el quinto semestre, de forma paralela a su preparación académica, para que éste pueda fortalecer su aprendizaje de manera directa, oportuna y suficiente en el campo laboral desde antes de obtener el título de Contador Público, facilitando así, su posterior inserción en el campo de trabajo.

La mencionada investigación indica que las pasantías ofrecen un alto nivel de valor agregado en la formación profesional del Contador Público al poder interactuar entre el aula de clase y la empresa a través del denominado: “Convenio de Experiencia Laboral entre el Sector Empresarial Aragüeño y la Universidad de Carabobo”, en este sentido, se obtuvo información útil debido al contenido que menciona la influencia de las pasantías en la formación profesional de los estudiantes, resalta además la disposición de los mismos a ser partícipes de este convenio, y la importancia que tiene para los estudiantes poner en práctica los conocimientos alcanzados en su desarrollo, pues de esta forma se complementan sus bases teóricas.

Freitas y Osio, (2003), en su investigación titulada: “Propuesta de un Marco de Estrategias para Mejorar el Flujo de Información en el Proceso de Colocación y Seguimiento de los Pasantes. Caso de Estudio: Fundación Educación Industria (FUNDEI), Capítulo Carabobo”, en el se plantea una serie de propuestas dirigidas a mejorar el flujo de comunicación en el proceso de colocación y seguimiento de los pasantes de la Fundación Educación Industria, con el objetivo de garantizar el desarrollo eficiente del Programa Nacional de Pasantías.

Se determinó que existen debilidades en el proceso de comunicación del Programa Nacional de Pasantías, tanto en el sector educativo, empresarial así como también dentro de la Fundación, que afectan el correcto desenvolvimiento del mismo. En ella, se propone una serie de estrategias para ser aplicadas en la Fundación Educación

Industria, basadas en la optimización de los procedimientos internos, normativas, promoción y establecimiento de un proceso de comunicación eficaz de la Fundación con los sectores involucrados en la consecución del Programa Nacional de Pasantías.

Así mismo, se plantea que para que exista un impacto positivo, tanto en las empresas, la Fundación y los pasantes (futuros egresados de la Escuela de Administración Comercial) se debe contar con una comunicación fluida que permita conocer toda la información de forma clara y oportuna, mediante canales apropiados de los sistemas comunicacionales, con el propósito de mejorar), la productividad del proceso y ejercer influencia en los pasantes, para que esta actividad sea reconocida y valorada de una forma más amplia.

Uno de los aspectos que se consideraron para tomar esta investigación como antecedente, es la importancia de la comunicación efectiva entre todos los involucrados del Programa Nacional de Pasantías, para poder garantizar el desarrollo de dicha actividad.

Se considero también un trabajo de investigación de otra universidad reconocida, esta vez a través de Maldonado, (2001) y su “Evaluación del Programa de Pasantías de la Escuela de Administración y Contaduría de la Universidad de Carabobo”. Trabajo para optar al Grado de Magíster en Educación Mención Educación Superior.

La mencionada investigación, hace mención a la necesidad de confrontar a los pasantes con el medio, dado que esta confrontación le permite al estudiante la comprensión del campo profesional, así como la problemática de la carrera en términos vivenciales, pudiendo autoevaluar su potencialidad para desempeñar las

actividades inherentes a su campo de trabajo, así como también, su rápida incorporación al proceso productivo el cual requiere cada día de los mejores profesionales.

Además indica que las pasantías constituyen un significativo y potencial aporte para introducir innovaciones en el hacer académico de la educación superior, pero que la eficiencia y la pertinencia social que debe caracterizar el cumplimiento de las mismas depende del énfasis que las instituciones de educación superior y en particular la Universidad de Carabobo le brinda. De allí, que sea de gran interés este trabajo para el desarrollo de la investigación.

Para finalizar con los antecedentes, se consideró una investigación correspondiente a Estudios de Post-Grado de Jiménez (1994), en su investigación “Propuesta de mejoras al Programa de Pasantías a la Industria para los Bachilleres Mercantiles, Mención: Contabilidad, Mercadeo y Administración de Personal del Liceo Miguel Peña de Pto. Cabello, trabajo de investigación del Área de Estudios de Post-Grado, Extensión Base Naval “Agustín Armario” en la Especialización de Gerencia de Recursos Humanos.

Esta investigación tiene relación, ya que en ella se plantea que las pasantías son el medio idóneo para lograr los conocimientos adquiridos en las aulas a través de entrenamiento en las empresas, permitiéndoles adaptar esos conocimientos a las características del medio industrial, comercial y/o servicios, y hace mención a la necesidad de realizar cambios actitudinales, tanto en los profesores, industrias así como en los estudiantes y su clara conciencia, haciéndoles reconocer la gran celeridad del cambio científico y tecnológico que implica una impostergable exigencia hacia la

actualización de los conocimientos, en este caso desde los niveles básicos de la educación.

Todas las investigaciones antes mencionadas sirven de apoyo para abordar la presente investigación, con el fin de analizar como influyen las pasantías como valor agregado en la formación profesional de los estudiantes de la licenciatura de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, campus Bárbula. De forma tal, que permita al final de la investigación realizar sugerencias y recomendaciones que contribuyan al desarrollo de las actividades que llevan a cabo cada uno de los entes involucrados.

Bases Teóricas.

Para dar continuidad al desarrollo de la presente investigación de acuerdo a los objetivos planteados, es relevante y de gran importancia el material bibliográfico y el soporte documental consultado ya que proporcionan las herramientas necesarias para la comprensión exacta del por qué de la investigación; permitiendo además tener muy claros diversos conceptos, establecidos bajo el orden coherente de las diversas temáticas analizadas, junto con la interpretación de los autores citados, guardando relación directa con el problema de estudio.

En este sentido se establece para su desarrollo, cuatro (4) ejes temáticos, que encierran en si las bases del tema en estudio y cuya distribución contribuye a la comprensión del mismo, siendo su presentación como sigue:

- ✓ Administración.
- ✓ Perfil del Administrador.
- ✓ Pasantías.
- ✓ Valores Institucionales.

Administración

Definición de Administración

Etimológicamente, según Chiavenato (2000), la palabra administración viene del latín ad (hacia, dirección, tendencia) y minister (subordinación u obediencia) y significa aquel que realiza una función bajo el mando de otro, es decir, aquel que presta un servicio a otro.

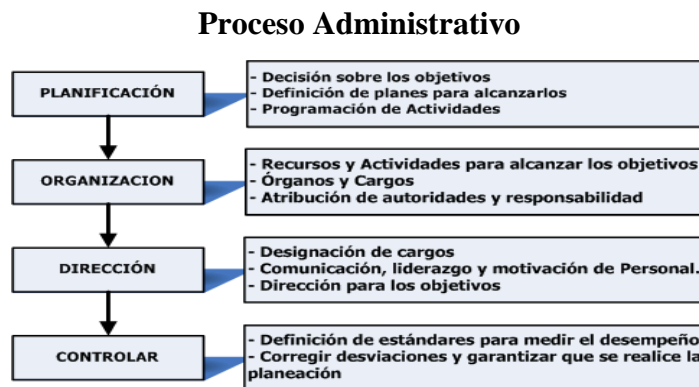
Según Hitt, Black y Porter (2000), el término administración tiene también otros significados además de "un proceso" o "un conjunto de actividades". A veces el término se emplea para designar un área específica de la organización: el conjunto de individuos que se hace cargo de las labores gerenciales. Así, se podría escuchar la frase: "la administración elaboró una nueva política para el personal". A menudo, cuando el término se emplea de esta forma, no necesariamente se refiere a todos los miembros de la organización, sino más bien a quienes ocupan los puestos con mayor poder e influencia dentro de dicho escenario (los niveles directivos). La administración es la principal actividad que marca una diferencia en el grado que las Organizaciones les sirven a las personas que afectan.

La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.

Proceso Administrativo

En un enfoque sistémico, las funciones Administrativas conforman el proceso administrativo, cuando se consideran aisladamente los elementos Planificación, Organización, Dirección y Control, son solo funciones administrativas, cuando se consideran estos cuatro elementos (Planificar, Organizar, Dirigir y Controlar), forman el Proceso Administrativo. (Ver figura 2)

Figura 2



Fuente: Introducción a la Teoría General de la Administración. Autor: Chiavenato.

Dentro de la línea propuesta por Fayol, los autores Clásicos y neoclásicos adoptan el Proceso Administrativo como núcleo de su teoría; con sus Cuatro Elementos:

- **Planificación:** Consiste básicamente en elegir y fijar las misiones y objetivos de la organización. Después, determinar las políticas, proyectos, programas, procedimientos, métodos, presupuestos, normas y estrategias necesarias para alcanzarlos, incluyendo además la toma de decisiones al tener que escoger entre diversos cursos de acción futuros.
- **Organización:** Consiste en determinar qué tareas hay que hacer, quién las hace, cómo se agrupan, quién rinde cuentas a quién y dónde se toman las decisiones.
- **Dirección:** Es el hecho de influir en los individuos para que contribuyan a favor del cumplimiento de las metas organizacionales y grupales; por lo tanto, tiene que ver fundamentalmente con el aspecto interpersonal de la administración.
- **Control:** Consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para garantizar que los hechos se apeguen a los planes. Implica la medición del desempeño con base en metas y planes, la detección de desviaciones respecto de las normas y la contribución a la corrección de éstas.

Para que las organizaciones alcancen su metas, es vital que los gerentes realicen debidamente su trabajo, por lo tanto se puede decir, que el Desempeño Gerencial se

mide de acuerdo al grado en que los gerentes cumplen la secuencia del Proceso Administrativo, logrando una Estructura Organizacional que la diferencia de otras Organizaciones.

Gerencia

La gerencia es un cargo que ocupa el director de una empresa, el cual tiene dentro de sus múltiples funciones, representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos.

Sisk y Sverdlik (1979) expresan que:

El término gerencia es difícil de definir, ya que significa cosas diferentes para personas diferentes. Algunos lo identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas. Para los trabajadores; gerencia es sinónimo del ejercicio de autoridad sobre sus vidas de trabajo.

Cuando se estudia a la Gerencia como una disciplina académica, es necesario considerarla como un proceso. Cuando la gerencia es vista como un proceso, puede ser analizada y descrita en términos de varias funciones fundamentales. Sin embargo, al discutir el proceso gerencial es conveniente y aun necesario, describir y estudiar cada función del proceso separadamente.

En un equipo de trabajo los integrantes deben subordinar, hasta cierto punto, sus deseos individuales para alcanzar las metas del grupo, es allí donde la gerencia debe proveer liderato, dirección y coordinación de esfuerzos para la acción del grupo.

Es importante resaltar que en muchos casos la gerencia cumple diversas funciones porque la persona que desempeña el rol de gerenciar tiene que desenvolverse como administrador, supervisor, delegador, etc. En una empresa siempre se da la necesidad de una buena gerencia, pues esta es responsable del éxito o el fracaso de un negocio.

Por lo antes expuesto, en la presente investigación, se proporciona una definición general de administración que está basada en las propuestas de algunos prestigiosos autores, con la finalidad de brindar una idea general del significado del término administración en la actualidad. Es importante mencionar, que el estudio del proceso administrativo está representado por una serie de funciones separadas, donde el logro del éxito, que pueden tener las organizaciones al alcanzar sus objetivos y al satisfacer sus obligaciones sociales, depende en gran medida del rol ejecutado por los Administradores como Gerentes.

Perfil del Administrador

Perfil del Administrador Comercial.

Según la información hallada en la página Web http://www.wikilearning.com/articulo/perfil_profesional_del_administradorel_perfil_del_administrador/15218-2, señala que el perfil del administrador es:

1. El Licenciado en Administración debe ser un profesional universitario preparado de manera integral con una sólida formación humanística, científica y tecnológica, con una visión multidisciplinaria del proceso administrativo, es decir, hábil en el campo de la Planificación, la Organización, la Dirección y el Control, especialista en coordinar los esfuerzos humanos y materiales para el logro de los objetivos institucionales, empresariales y nacionales.

2. Debe poseer una mentalidad analítica, reflexiva, crítica, creadora, orientadora y con una capacidad promotora que le permita tener activa y protagónica participación en el desarrollo económico y social, que sea capaz de interpretar las estructuras históricas, económicas, sociales y políticas del país para captar racionalmente su realidad, adoptando una posición científica frente a éstas diversas problemáticas, proporcionando alternativas de solución y participando activamente en el desarrollo de estas alternativas.

3. El profesional en Management debe ser capaz de promover y desarrollar diversos tipos de organización, desde micro a gran empresa, pública o privada, las gestiona eficientemente ante ambientes inestables y turbulentos

Por su parte, la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, según tríptico entregado por la coordinación de pasantías, plantea como perfil de un Administrador Comercial, el siguiente:

- Es un profesional de elevada competencia, con una base sólida en el área de Administración y Gestión de Información, capaz de ser un agente de cambio en la solución de problemas empresariales, a través del uso y manejo de

información para determinar el desempeño productivo de las organizaciones e identificar sus ventajas competitivas, dando respuesta a las necesidades nacionales e internacionales.

- Capacitado para programar y ejecutar auditorias organizativas y administrativas.
- Diseñar políticas y estrategias, establecer recursos metódicos y sistemáticos para analizar, evaluar y crear estructura organizativa, diseñar flujo gramas, elaborar sistemas y procedimientos administrativos.
- Realizar estudios de factibilidad económica y estudio de mercado.

Competencias

Es un conjunto de atributos que poseen las personas, así como también es una interacción armoniosa de las habilidades, conocimientos, valores, motivaciones, rasgos de personalidad y aptitudes propias de cada persona, determinan y predicen el comportamiento que conduce a la consecución de los resultados u objetivos a alcanzar en la organización.

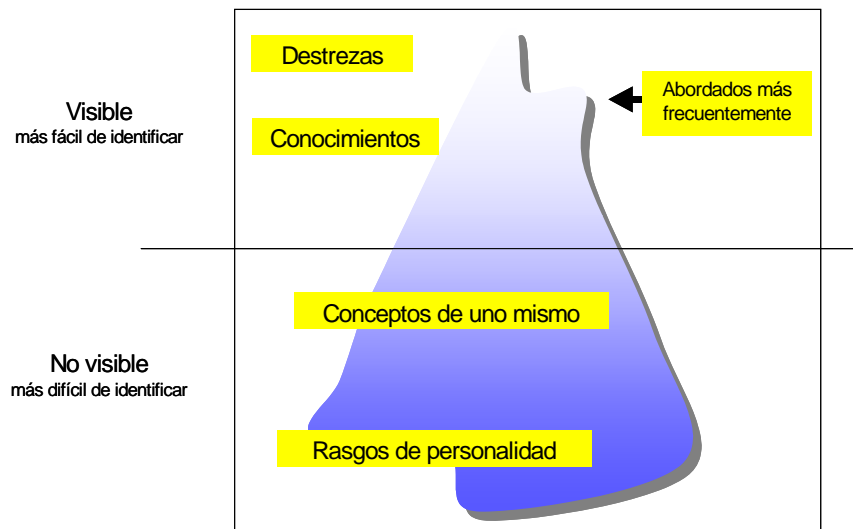
En las organizaciones, las competencias son utilizadas para potencializar el capital humano en pro de los objetivos del puesto, área y organización; como también desarrollar al ser humano. **Spencer y Spencer (citado) por Alles (2003)** señalan que las competencias:

Son características subyacentes en el individuo que está causalmente relacionada a un estándar de efectividad y/o a una performance superior en un trabajo o situación. En consecuencia, las competencias diferenciadores son las que distinguen a aquellos trabajadores de actuación superior con los que actúan medianamente. Es decir, las competencias consisten en motivos, rasgos de carácter, concepción de uno mismo, actitudes o valores, contenido y calidad de conocimientos, capacidades cognoscitivas o conductuales. Por lo tanto, las competencias representan cualquier característica individual que se pueda medir de una manera segura, demostrándose significativamente, el desempeño excelente de los trabajadores con respecto a aquellos que ejecutan sus funciones adecuadamente o ineficazmente (p .59)

Por lo tanto, las competencias representan cualquier característica individual que se pueda medir de una manera segura, demostrándose significativamente, el desempeño excelente de los trabajadores con respecto a aquellos que ejecutan sus funciones adecuadamente o ineficazmente. Dándole continuidad a lo planteado por Spencer y Spencer, el mismo introdujo un modelo denominado “*Iceberg*”, el cual gráficamente divide a las competencias en dos grandes grupos: las más fáciles de detectar y desarrollar -habilidades, conocimientos, actitudes-; y las menos fáciles de detectar y desarrollar -rol social, imagen de sí mismo, rasgos de personalidad, motivos-. (Ver figura 1).

Figura 1

Modelo del Iceberg



Fuente: Spencer y Spencer. Tomado de Alles, M. La gestión de recursos humanos por competencias (p.62)

Las organizaciones se encuentran en la búsqueda de gestiones eficaces, **con** considerables niveles de competitividad, es por ello que los profesionales deben estar preparados para saber interpretar las necesidades del entorno y estar amoldados a las nuevas formas de compromiso que se presentan en las organizaciones. Para ello se

hace necesario administradores transdisciplinarios, con mayores destrezas, conocimientos, versátiles, con factores críticos y definitivos, con sentido de adaptación a todos los sistemas; de allí, destaca el rol del pasante y futuro Licenciado en Administración.

Pasantías

Pasantías

En Venezuela, como en otros países, se ha venido utilizando desde hace varios años, las pasantías estudiantiles en las industrias. En este sentido se definirá en qué consisten las mismas, según Salas (1982):

Las pasantías son actividades pedagógicas obligatorias, de contenido práctico, cuya finalidad es contribuir a la formación profesional de los estudiantes....., según los planes y programas de estudios que establezca el Ministerio de Educación y los institutos de Educación Superior, cuyo régimen de estudios incluyan pasantías.

Según la Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 33.537, Decreto N° 1.242. Fecha: 20-08-86, define las pasantías en su artículo 1°:

Las pasantías son actividades curriculares que cumplen todos los involucrados (estudiantes, profesores e investigadores y empresarios) como parte integrante de su proceso de aprendizaje en las áreas de su especialización bajo la supervisión de los centros educacionales y de las empresas involucradas, mediante el cumplimiento de programas preestablecidos conjuntamente.

Salas (1980:172) enuncia que: “Las pasantías son aquellas que tienen como objetivo complementar la formación teórica adquirida en las aulas, con la capacitación práctica que se obtiene en el trabajo en las empresas industriales”.

Pasantía en la Facultad de Ciencia Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de la Universidad de Carabobo la define así:

La Pasantía es una actividad curricular a ser desarrollada por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en la Industria, en las áreas específicas de su desempeño profesional mediante el cumplimiento de programas establecidos, orientados y supervisados conjuntamente por la Coordinación de Pasantías de la Facultad y las Empresas comprometidas, permitiendo la aplicación y desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes adquiridos durante su formación académica que complemente su formación profesional.(Art. 1)

En la Universidad de Carabobo está claramente establecida la necesidad de acercamiento con el Sector productivo, ya que se toma en cuenta los beneficios que trae a ambas partes el estrechar sus relaciones.

Para el desarrollo y aplicación de conocimientos y habilidades que sirvan de complemento a la formación profesional de los estudiantes, la modalidad más

empleada por la mayoría de las instituciones educativas es a través del sistema de “Pasantías”. En este sentido, la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales la considera como la forma de adquisición de experiencia laboral; lo cual va más allá de la preparación estudiantil del futuro egresado puesto que una de sus finalidades es garantizar la inserción al campo laboral de estos estudiantes.

Para ello la facultad de Ciencias Económicas y Sociales cuenta con la Dirección de Extensión donde se ubica la Coordinación de Pasantías creada en 1992, la misma tiene bajo responsabilidad difundir toda la información relacionada con sus actividades, a través de talleres denominados “Taller de inducción de Pasantías en la Industria” impartido a todos los estudiantes de la facultad que opten a realizar las pasantías, en donde reciben todas las instrucciones para participar en el Programa de Pasantías. Además dicho departamento tramita todos los procesos de pasantías ante el sector empresarial.

Dentro los programas que maneja la Coordinación de Pasantías de la FaCES-UC, se destacan dos de los programas básicos que guardan relación con la presente investigación:

- ***Programa de Pasantías:*** Encargado de estudiar las necesidades de oferta y demanda de los pasantes.
- ***Programa de Empleo:*** Orientado a promocionar y ubicar estudiantes y egresados de la Facultad en el campo Laboral.

La Coordinación de Pasantías dirige sus funciones a todos los estudiantes de las cuatro Escuelas que hacen vida académica en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, que cumplen como requisito estar cursando séptimo semestre en adelante.

Programa Nacional de Pasantías.

El Programa Nacional de Pasantías (PNP), se creó durante la celebración del I Seminario Nacional de Pasantías en la Industria, desarrollada en Caracas en el año 1976, promovido y organizado por la Fundación Educación Industria (FUNDEI). Como conclusión del evento, surgió la promulgación del Decreto 1982 de fecha 29 de diciembre de 1976, en el que se establece el marco legal del Programa Nacional de Pasantías.

En este sentido, se puede definir al Programa Nacional de Pasantías en la Industria:

Como una estructura que permite a los estudiantes cumplir actividades curriculares en la industria, como parte integrante de su proceso de formación en las áreas de su especialización, bajo la supervisión de los centros educacionales y de las empresas involucradas, mediante el cumplimiento de programas establecidos conjuntamente.

Según el Programa Nacional de Pasantías, la pasantía tiene una duración mínima de seis semanas ininterrumpidas, a tiempo completo y cumpliéndose obligatoriamente con el horario de trabajo de la empresa o industria seleccionada. Es importante señalar que el pasante no es considerado como un trabajador regular de la empresa, pues en el Artículo 5^{to.} del Decreto se establece:

La pasantía es una contribución de la empresa a la formación profesional y forma parte de ésta. En tal virtud, la relación existente entre el pasante y la empresa no está regulada por la Ley del Trabajo, por lo que el pasante no tiene el goce de los derechos y beneficios que establece la legislación laboral.

Pasantías a través de la Fundación Educación Industria FUNDEI

En Venezuela existen muchos institutos de educación superior que exigen al estudiante haber realizado pasantías como requisito para obtener el título deseado, por ello existe un organismo, a nivel nacional, encargado de ubicar y gestionar dicho requisito a los estudiantes, este organismo es la Fundación Educación Industria (FUNDEI).

La Fundación Educación Industria (FUNDEI), impulsa la promoción del perfil y capacidad del futuro egresado a través de las pasantías, encargándose de postularlo en las diversas empresas; esta fundación tiene su origen en la necesidad de que exista un nexo directo empresa-educación, a fin de alcanzar una interacción de conocimientos entre ambos sectores integrantes de la sociedad, por ello, su objetivo principal, como lo indica en su Folleto, es:

Propiciar el cambio personal, empresarial y del país mediante el entrenamiento y la capacitación de los profesionales responsables de la administración de la producción de las empresas productoras de bienes, con la transmisión de herramientas metodológicas de valor didáctico y con el aprendizaje y la internalización de principios y contenidos de aplicación práctica.

En tal sentido, los estudiantes al realizar las pasantías, según los lineamientos de la Fundación Educación Industria, obtienen una asignación económica a cargo de la empresa, así como también compensaciones por traslados, alimentación y vivienda cuando la pasantía se realice en una ciudad distinta a la de su centro de estudios. La asignación económica variará según una escala, de acuerdo con el nivel educativo del pasante y además los pasantes gozarán del beneficio adicional de un seguro de para accidentes, enfermedades de emergencia ocurridos en horario de pasantías.

Así mismo, el Decreto establece su obligatoriedad para las instituciones educativas como para las empresas industriales, públicas o privadas, las cuales deben ingresar una cantidad de pasantes equivalente a un 5% de su nomina de trabajadores.

Como base primordial del objetivo general en la presente investigación, se encuentra el valor agregado de las Pasantías, es por ello, que se indaga sobre las mismas a través de su definición y su relación para con los entes relacionados, así como todo lo relativo al Proceso de Pasantías, las cuales representan un complemento de la formación profesional, además son una actividad que se desarrolla dentro de un marco jurídico vigente y que beneficia considerablemente a las empresas, permitiéndoles contar con nuevos profesionales dentro de su organización.

Valores Institucionales

Reseña de la Universidad de Carabobo

La Universidad de Carabobo es una institución universitaria autónoma de carácter público de Venezuela con sede en Valencia, Estado Carabobo. Ofrece estudios de pre-grado y post-grado en diversas carreras, albergando una población estudiantil aproximada de 52.000 estudiantes, procedentes principalmente de la región central del país. Posee dos núcleos: Bárbula, Naguanagua, Estado Carabobo y La Morita, Maracay, Estado Aragua.

Es creada por decreto presidencial en el año 1833 por el entonces jefe de estado José Antonio Páez, para ese momento se le llama Colegio de Carabobo y se caracteriza por ser el primer centro de estudios superiores creado de tal manera. Mucho sería el tiempo que transcurriría hasta que finalmente el 21 de marzo de 1958 se diera la orden por decreto presidencial de reabrir esta casa de estudios, como Rector al Dr. Luís Azcunez Parraga. La ahora Universidad de Carabobo inicia su época de re-apertura con las Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, Ciencias de la Salud y la Facultad de Ingeniería.

Reseña Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales es una facultad dependiente de la Universidad de Carabobo de Venezuela, con sedes en la Ciudad Universitaria de Bárbula de Naguanagua, Carabobo; y en el Núcleo La Morita ubicado en Maracay, estado de Aragua.

Su historia inicia cuando el Consejo Nacional de Universidades CNU, a solicitud del Consejo Universitario de la Universidad de Carabobo, designa en junio de 1960, una Comisión de estudio para examinar la factibilidad de crear la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FaCES), bajo la Gestión Rectoral del Dr. Humberto Giugni. Desde Octubre de 1958, ya venía funcionando la Escuela de Administración Comercial adscrita a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, y cuyo primer Director fue el Prof. Rafael Irigoyen Crespo. Por otra parte, el 1ro de julio de 1960, se conoció el informe favorable del CNU, para que se creara en la Universidad de Carabobo la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, hecho que fue diferido para el año 1961.

Sus funciones académicas se iniciaron en septiembre de 1961, con dos Escuelas, Administración y Economía. Cuenta con un núcleo en La Morita-Maracay, para las Escuelas de Administración Comercial y Contaduría Pública.

En la actualidad cuenta con tres escuelas, según se indica:

- Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública,
- Escuela de Relaciones Industriales y
- Escuela de Economía.

Reseña de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo

Nace en 1958, cuando la Junta de Gobierno dicta el Decreto N° 100, sobre la reapertura de la Universidad de Carabobo y se crea la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública que inicialmente dependió de la UCV, universidad que proporcionó no solamente profesores, sino planes de estudio; los cuales fueron también tomados por la Universidad del Zulia, escuela homóloga que también comenzó en 1958.

La primera clase (simbólica) fue el 11 de octubre de 1958, dictada por el Ministro de Educación Rafael Pizzani, a los alumnos que entonces formaban la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, en el Paraninfo de la Universidad. La primera clase real fue exactamente el 14 de octubre de 1958. El Lic. Rafael Irigoyen Crespo, Economista, es designado Director de la Escuela y el primer Decano de la Escuela fue el Prof. Donato Pinto. Decano anteriormente de la Facultad de Derecho.

Esta Escuela consta realmente de dos: La Escuela de Administración Comercial y La Escuela de Contaduría Pública; las mismas funcionan de forma paralela, dado que sus planes de estudios son iguales hasta el sexto semestre en donde realmente los estudiantes de cada una de las carreras se separan. *Las pasantías estudiantiles en los distintos países de América Latina*

En América Latina las pasantías son un proceso que está inserto en el marco de un cambio curricular, uno de cuyos componentes es la inclusión de las pasantías estudiantiles y que marca una nueva forma de participación de las universidades con su entorno y una nueva lógica de la extensión. Este proceso en América latina tiene una amplia diversidad de estructuraciones organizativas en un contexto aún de pocos

casos obligatorios y donde el rol de las pasantías está orientada a lo educativo, teniendo como eje, la extensión.

Un ejemplo significativo de pasantías en América latina es en Argentina, donde el marco legal está definido por la Ley 25.165 de 1999, que creó el Sistema de Pasantías Educativas destinado a estudiantes de educación superior. La ley fue ampliada por el decreto 487 del 2000 que extendió la pasantía de uno a cuatro años y de cuatro a seis horas., los objetivos del Sistema de Pasantías Educativas son:

- Brindar experiencia práctica complementaria de la formación teórica elegida y que habilite para el ejercicio de la profesión u oficio.
- Contactar con empresas u organismos públicos de los diferentes ámbitos en que se desenvuelven los alumnos involucrado; y realizar estudios en todos ellos.
- Capacitar en el conocimiento de las características fundamentales de la relación laboral.
- Formar al estudiante en aspectos que le serán de utilidad en su posterior búsqueda laboral.

Es importante señalar que en argentina se ha discutido su incidencia laboral o educativa y ha sido objetivo de diversas disputas políticas históricamente por las resistencias de los sindicatos y las demandas empresariales que han promovido diversas modificaciones.

Gerencia Educativa

La gerencia educativa, puede concebirse, como el proceso a través del cual se orienta y conduce la labor docente y administrativa de la escuela, sus relaciones con el entorno, con miras a conseguir los objetivos institucionales mediante el trabajo de todos los miembros de la comunidad, a fin de ofrecer un servicio de calidad, coordinando las distintas tareas y funciones de los miembros hacia la consecución de proyectos comunes.

El gerente educativo ejerce la dirección y orientación de los diferentes actores, administra los recursos de la institución, asegura la calidad del servicio, mejora la aplicación del currículo, los procesos tanto docentes como administrativos, además de las relaciones de la escuela con su comunidad y entorno.

Tomando en consideración el fenómeno globalizador, que definitivamente, implica la formación de un nuevo administrador venezolano, que debe convertirse en líder, con una gran capacidad de aprendizaje; se establece que las instituciones/universidades, sirven de vinculo en la formación integral de profesionales idóneos, creativos, proactivos y con alto sentido de responsabilidad social, llenando los requerimientos de pasantes y egresados en instituciones públicas y privadas, conjuntamente con las organizaciones/empresas, brindándole al futuro egresado, la oportunidad de aplicar los conocimientos académicos y contribuir en su formación.

Bases Legales

La educación venezolana en relación a la actividad de pasantías, tiene su fundamentación legal en el siguiente basamento legal:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999):

Artículo 103. Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones...

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, señala expresamente el derecho a una educación que no está limitada por la vocación y las aspiraciones. En este orden de ideas se aprecia como la vocación y las aspiraciones de los estudiantes es considerada para la formación profesional; es por ello que se toma en consideración ya que las pasantías o prácticas profesionales orientan la vocación de los estudiantes y le permite generar competencias profesionales que pueden satisfacer sus aspiraciones.

Ley Orgánica de Educación:

Según la Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.929 Extraordinario de Fecha: 15 de Agosto del 2009, establece las pasantías en su artículo 22°:

...las empresas públicas y privadas están obligadas a facilitar instalaciones, servicios, personal técnico y profesional para la ejecución y desarrollo de programas en las áreas de formación para el trabajo liberador, planes de pasantía para estudiantes de educación media general y media técnica, pregrado y postgrado universitario y en las modalidades del Sistema Educativo. La obligación opera también en la ejecución de aquellas acciones en las cuales intervenga en forma conjunta las empresas y los centros de investigación y de desarrollo tecnológico, dentro de los planes y programas de desarrollo endógeno local, regional y nacional.

Éste artículo consagra uno de los principios fundamentales de la función extensionista, que es la de prestar servicio técnico y la participación de las pasantías, por lo cual la Ley Orgánica de Educación ajusta y fundamenta el rol social de la educación y de las instituciones educativas.

Ley de Universidades (Gaceta Oficial No. 1429, Extraordinario, del 8 de septiembre de 1970)

Artículo 51. La enseñanza de cada Facultad se registrará por un plan de estudio previamente aprobado por el Consejo Universitario, de acuerdo con lo establecido por el numeral 5 del Artículo 62 de la presente Ley.

Artículo 145. La enseñanza universitaria se suministrará en las Universidades y estará dirigida a la formación integral

del alumno y a su capacitación para una función útil a la sociedad.

El artículo 51, indica la importancia del Consejo Universitario para la aprobación de todos los planes de estudio que se manejen en la Universidad; se aprecia legalmente el ente encargado para la aprobación de la obligatoriedad de las pasantías en la facultad. Por otra parte la ley de Universidades contempla como la enseñanza está dirigida a la formación profesional de los alumnos, dando soporte a la presente investigación ya que la actividad académica de pasantías contribuye a la formación profesional de los estudiantes.

Propuesta de Reglamento Interno de la Coordinación de Pasantías y Actividades Complementarias de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Manual de organización de la extensión y relaciones interinstitucionales (Campus Bárbula, aprobación año 2007)

Artículo 1. Pasantías: Es una actividad curricular a ser desarrollada por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en la Industria, en las áreas específicas de su desempeño profesional mediante el cumplimiento de programas establecidos, orientados y supervisados conjuntamente por la Coordinación de Pasantías de la Facultad y las empresas comprometidas, permitiendo la aplicación y desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes adquiridos durante su formación académica que complemente su formación profesional.

Artículo 2. Programa de Pasantías: Conjunto de actividades dirigidas a crear vínculos permanentes entre empresas e instituciones públicas y privadas, y la Universidad a fin de contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de

los estudiantes acorde con los diseños curriculares de las respectivas especialidades.

Artículo 3. Pasante: Es el estudiante capacitado por el nivel académico alcanzado, (con 6to. semestre aprobado), entrenado y asesorado por la Coordinación de Pasantías de Faces, con el objeto de cumplir con el programa de Pasantías.

Artículo 5. Coordinación de Pasantías y Actividades Complementarias de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales: Es la unidad organizativa que tiene como objetivo la planificación, coordinación y ejecución del Programa de Pasantías, conforme a convenio firmado entre la empresa y FUNDEI, y los que realice la facultad con entes públicos y privados, con el fin de proveer al estudiante de la Facultad, los conocimientos del medio profesional que le permitan un desarrollo integral.

Artículo 11. Los Objetivos de las Pasantías son:

- a) Reafirmar y aplicar los conocimientos teóricos-prácticos adquiridos por el estudiante durante sus estudios en el área de la especialidad respectiva.
- b) Estimular en el estudiante la disposición hacia el análisis, la investigación, el planteamiento y solución de problemas en el área empresarial o institucional.
- c) Proporcionar al estudiante un conocimiento del medio profesional.
- d) Contribuir con el estudiante a adquirir la disciplina y responsabilidad, necesarias que exige el desempeño de trabajo.
- e) Contribuir en la actualización de la formación profesional de los estudiantes y egresados de acuerdo a las innovaciones del mercado ocupacional.
- f) Servir como mecanismo promocional para la incorporación de los egresados al mercado ocupacional.

Artículo 20. El lapso de la pasantía regular es de un mínimo de 06 semanas y un máximo de 14 semanas y de un máximo de 24 semanas cuando es a medio tiempo. Las Pasantías de investigación o tesis tienen una duración de 24 semanas o un (01) semestre.

Los citados artículos expresan la reglamentación de las pasantías en la FaCES-UC campus Bárbula; se expresa claramente que las pasantías son actividades curriculares que se deben desempeñar en las aéreas de desarrollo profesional, a fin de contribuir el proceso de enseñanza-aprendizaje; además se regula la duración y objetivos que persiguen las pasantías para los estudiantes.

Definición de Términos.

Aprender haciendo: Es una filosofía de trabajo , que parte del hecho comprobado de que la forma más eficiente del aprendizaje se hace posible mediante la experiencia, la acción, la vida, lo empírico, lo cotidiano el entorno, la experiencia, la prueba y el error. La acción crea las condiciones para el aprendizaje, y lo hace más efectivo y más gratificante.

Aptitud: Capacidad actual o potencial para desempeñar un trabajo.

Certificación: La certificación es la actividad que consiste en atestiguar que un producto o servicio se ajusta a determinadas normas, con la expedición de un acta o

una marca de conformidad, en la que se da fe documental del cumplimiento de todos los requisitos exigidos en dichas normas.

Competencia laboral: Aptitud de un individuo para desempeñar una misma función productiva en diferentes contextos y con base en los requerimientos de calidad esperados por el sector productivo. Esta aptitud se logra con la adquisición y desarrollo de conocimientos, habilidades y capacidades que son expresados en el saber, el hacer y el saber-hacer.

Competente: Persona que posee un repertorio de habilidades, conocimientos y destrezas, y la capacidad para aplicarlos en una variedad de contextos y organizaciones laborales.

Conocimiento: Es el componente cognitivo que sustenta una competencia laboral y que se expresa en el saber cómo ejecutar una actividad productiva. Incluye el conjunto de teorías, principios y datos asociados al desempeño de la competencia laboral de que se trate.

Coordinación de Pasantías: Parte de la estructura organizativa de la facultad que se encarga de elaborar e implementar el programas de pasantías.

C.P.A.C.: Coordinación de Pasantías y Actividades Complementarias.

Efectividad: Es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos planificados.

Eficacia: Valora el impacto de lo que se hace, el producto o servicio que se presta, es decir el impacto.

Eficiencia: Se utiliza para dar cuenta del uso de los recursos o cumplimientos de actividades, con dos acepciones: la primera, como relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad que se había estimado o programado a utilizar. La segunda, como grado en el que se aprovechan los recursos utilizados transformándolos en productos.

Expectativa: Lo que el cliente, pasante, trabajador espera del producto, servicio o aprendizaje.

Extensión: La extensión es la función básica de la misión social que le corresponde cumplir a la universidad, según lo establece la Ley de Universidades, en el propósito de ejercer la función rectora de la educación, la cultura y la ciencia, en su rol de orientadora de la vida del país. Esto se logra difundiendo los resultados de las actividades académicas desarrolladas, intercambiando experiencias con las comunidades en la búsqueda de alternativas viables y factibles para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Formación Profesional: Acción destinada a descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria con las diferentes formas de educación; mejorar las aptitudes individuales para comprender individualmente y colectivamente cuanto concierne a las condiciones de trabajo al medio social.

Gerente: Un Gerente es una persona capaz de orientar, dirigir, tomar decisiones y lograr objetivos institucionales; de él depende el éxito de su organización y del grupo que está dirigiendo. Además de su formación, él o ella, debe poseer un patrón de criterios y una filosofía clara de administración, de la concepción del hombre, inteligencia emocional y una ideología laboral, que le permita ganar apoyo efectivo y partidario.

Gestión del Conocimiento: Es un enfoque gerencial del futuro, ya que reconoce el hecho y la tendencia de que existen cada vez más puestos que exigen conocimientos y reflexión, menos en los que el trabajador se limita a “hacer”.

Informe Final de Pasantía: Descripción de las actividades desarrolladas por el pasante.

Institución Educativa: Organismo educativo del cual procede el pasante, bien sea instituto, colegio o universidad.

Management: Conjunto técnicas de organización y de gestión de una empresa, todo ello comparado su significado al comportamiento y dirección de una Organización.

P.N.P.: Programa Nacional de Pasantías.

Pasante: Estudiante de una institución educativa que haya cumplido con los requisitos académicos y administrativos establecidos por el diseño curricular de la especialidad y que esté inscripto para desarrollar su entrenamiento en un centro de trabajo.

Pensamiento Sistémico: Abarca una variedad de métodos, herramientas. Este enfoque señala interdependencias y la necesidad de colaboración.

Plan de Trabajo: Cronograma de actividades a realizar por el pasante diseñado por un tutor y el pasante.

Programa de Pasantías: Conjunto de actividades que realiza una institución para planificar, organizar, ejecutar, supervisar y evaluar el proceso de entrenamiento de los estudiantes en un período académico determinado.

Sistema: Un sistema es un conjunto de partes o elementos organizados y relacionados que interactúan entre sí para lograr un objetivo. Los sistemas reciben (entrada) datos, energía o materia del ambiente y proveen (salida) información, energía o materia.

Tutor Académico: Es el docente encargado de elaborar el programa de pasantías, así como también supervisar a los pasantes, conjuntamente con el responsable en la empresa (Tutor Industrial).

Tutor Industrial: Es el funcionario asignado por la empresa para realizar la inducción, seguimiento, supervisión y evaluación del pasante, en cuanto al cumplimiento de las tareas asignadas durante el lapso de las pasantías junto con el tutor académico.

Visión Compartida: Es una visión interior que permite aumentar el nivel de aspiraciones de los miembros de una organización, logrando que sus tareas constituyan parte de un propósito común más amplio, produciéndose una sinergia, reduciendo y canalizando los esfuerzos y creando un lazo de unión entre ellos.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

De acuerdo a lo planteado por Balestrini (2002), el fin esencial del marco metodológico, es la presentación del conjunto de métodos, técnicas y herramientas instrumentales que permiten obtener la información requerida para el alcance de los objetivos.

Igualmente Balestrini (2002) expresa que el fin del marco metodológico:

Es el de situar en el lenguaje de investigación, los métodos e instrumentos que se emplearán en la investigación planteada, desde su ubicación acerca del tipo de estudio y el diseño de investigación; su universo o población; su muestra; los instrumentos y técnicas de recolección de datos; la medición; hasta la codificación, análisis y presentación de datos. (p. 126)

En el presente capítulo, se describe la perspectiva en la cual se basa la presente investigación, el tipo de investigación, nivel de la investigación, métodos y técnicas para el manejo de la información, que sustenta la situación actual en cuanto a la influencia de las pasantías como valor agregado en la formación profesional de los estudiantes de la licenciatura de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo Campus Bárbula.

Naturaleza de la Investigación

La presente investigación se centra en la naturaleza cuantitativa, por lo tanto de acuerdo a Toro y Parra (2006), en su forma ideal la investigación cuantitativa parte de los marcos teóricos aceptados por la comunidad científica los cuáles permiten formular las preguntas sobre relaciones esperadas entre las variables que hacen parte del problema estudiado. El proceso de recolección de información se realiza en base a conceptos empíricos medibles derivados a los conceptos teóricos, como “medidas, pruebas o técnicas estadísticas, entre las disponibles, son las más convenientes en una investigación”, según lo expresa Morles (1992:37).

Tipo de Investigación

Según lo establecido por Arias, (2006), la presente investigación se describe como una investigación documental y de campo.

La investigación documental según lo comenta Tamayo y Tamayo (2004:84), “es la que se realiza con base en la revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas, conclusiones de simposios y seminarios y/o cualquier tipo de publicación considerado como fuente de investigación”. Por tal motivo, el presente estudio se basa en la indagación o revisión documental de libros o fuentes bibliográficas, trabajos de grados, informes de investigación, revistas editadas por la institución analizada, páginas web: publicaciones no periódicas en línea (libros y tesis), entre otros, que guardan relación con el tema para abordar y profundizar el problema, con teorías y aportaciones ya emitidas, para así derivar nuevos

conocimientos, con relación al estudio de la influencia de las pasantías como valor agregado en la formación profesional de los estudiantes de la licenciatura de Administración Comercial.

Por otro lado, en cuanto a la investigación de campo, según Balestrini (2002), está referida:

A un área de estudio, a través de la cual, los datos se recogen de manera directa de la realidad en su ambiente natural, con la aplicación de determinados instrumentos de recolección de información, considerándose de esta forma que los datos son primarios; por cuanto se recogen en su realidad cotidiana, natural, observando, entrevistando o interrogando a las personas vinculadas con el problema investigado. (p.8).

Con relación al carácter de campo, cabe destacar que la presente investigación se enmarca dentro de este parámetro, ya que estará dirigida a estudiar la influencia de las pasantías como valor agregado en la formación profesional de los estudiantes de la licenciatura de Administración Comercial, por lo tanto es importante el levantamiento de información directa de la realidad del programa de pasantías en la Facultad, ya que permitirá obtener datos primarios por medio de instrumentos, para llevar a cabo el desarrollo del estudio y su correspondiente tabulación.

Diseño de la investigación

Partiendo del estudio de la influencia de las pasantías como valor agregado en la formación profesional de los estudiantes de la licenciatura de Administración Comercial en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo Campus Bárbula, la estrategia metodológica de acuerdo a Balestrini será transeccional descriptivo (2002), ya que en él:

Se proponen la descripción de las variables, tal como se manifiestan y el análisis de estas, tomando en cuenta su interrelación e incidencia. En los diseños transeccionales la recolección de los datos se efectúa solo una vez en un tiempo único”. (p.133).

En este mismo orden de ideas, Arias (2006:24), expresa que la investigación descriptiva “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo, o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”. Este autor clasifica a la investigación descriptiva como correlacional debido a que “su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables” (p.25).

Sin embargo se pudo observar, que aunque los autores citados clasifican y definen la investigación descriptiva de manera diferente en cuanto a correlacional o transeccional, se puede inferir que la presente investigación presenta dos o más variables a estudiar.

Población y Muestra

La población según Arias (2006:81), “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio”. En tal sentido la población objeto de estudio se define como una población finita, ya que se conocerá con exactitud el total de elementos que la conforman.

En la presente investigación la población estará conformada por 154 estudiantes de administración comercial en condición de graduando del 2S/2009 para el nivel décimo semestre.

Con respecto a la muestra de acuerdo a Arias (2006:83) “es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. Entonces es importante recalcar que la muestra del presente estudio estará basada en un grupo representativo de la población.

En este sentido una vez aplicada la fórmula para el cálculo proporcional al tamaño de la población, se obtuvo una muestra de 68 estudiantes de Administración Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Campus Bárbula, cursantes del último semestre en el periodo 2S/2009, para proceder a realizar la encuesta que permitirá la obtención de la información y así mismo alcanzar los objetivos del estudio.

Cálculo proporcional al tamaño de la población total

N =	154	Población
		<u>92 %</u> Nivel de Confianza.
Z =	1,76	Coficiente de Confianza
E =	8 %	Error Máximo Permitido
P =	50 %	Probabilidad de éxito
Q =	50 %	Probabilidad de fracaso
n =	68	Tamaño de la muestra

Fórmula para cálculo de la muestra cuando la población es finita

$$n = \frac{(1.76)^2}{(0.08^2 / 0.5 \times 0.5) + (1.76)^2 / 154}$$

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

De acuerdo a Morles (1992), esta acción “es la expresión operativa del tipo de investigación, la especificación concreta de cómo se realizó la investigación, y en relación con todas las técnicas necesarias para la indagación y revisión documental, que facilitan la descripción, el análisis y la interpretación del dato que abordan”, se estima implementar un conjunto de técnicas e instrumentos, propias de la investigación, por lo cual la técnicas de recolección de datos de acuerdo a Arias (2006:111), “son las distintas formas o maneras de obtener la información”.

En relación al instrumento de recolección de datos, según lo planteado por Arias (2006: 69), “es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”. Se estima utilizar un cuestionario en cuya estructura quedan registrados las respuestas suministradas por el encuestado y dispositivos tales como cámara fotográfica como grabador de voz.

En cuanto la técnica e instrumento de recolección de datos que se consideran para en el presente estudio, la entrevista semi-estructurada o formal y la encuesta, Arias (2006:73) define la entrevista semi-estructurada como “Aun cuando existe una guía de preguntas, el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente. Esto se debe a que una respuesta puede dar origen a una pregunta adicional o extraordinaria.”

Para la ejecución de la entrevista semi estructurada se utilizara un guión de entrevista (Ver Anexo A), será aplicado a la Jefe de Coordinación de Pasantías. De acuerdo a Santa y Filiberto, se define el guion de entrevista como:

Un instrumento que forma parte de la técnica de la entrevista. Desde un punto de vista general, es una forma específica de interacción social. El investigador se sitúa frente a frente al investigado y le formula las preguntas que ha incluido en el guión previamente elaborado. A partir de las respuestas, surgirán otros datos de interés. Se establece así un diálogo cara a cara, pero un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra se presenta como fuente que las proporciona.

La ventaja esencial del guión de entrevista reside en que son los mismos actores sociales, quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes,

expectativas, entre otras cosas que, por su propia naturaleza, es casi imposible observar desde afuera. Nadie mejor que el involucrado para hablar acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado. (pág 140)

Es importante señalar que la entrevista a expertos, se utilizara para extraer información sobre un área específica, así como lo expresa Santa y Filiberto

El entrevistador debe registrar las respuestas aportadas por el entrevistado de una manera imparcial a fin de que sean interpretadas con precisión por parte de los codificadores. Para ello es necesario registrar la respuesta en el mismo momento en que el entrevistado la expresa, utilizar las mismas palabras del entrevistado, no resumir ni parafrasear las respuestas, incluir comentarios entre paréntesis, mantener el interés del entrevistado repitiendo la respuesta mientras la escribe. (pág. 143)

Así mismo Arias define la encuesta (2006:72) como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular”. El cuestionario, de acuerdo a Arias (2006), es un instrumento para realizar la encuesta, sin intervención del encuestador; en la presente investigación estará conformado por 16 preguntas distribuidas según las categorías e indicadores presentados en el Cuadro Técnico Metodológico. Es importante recalcar, que esta encuesta será escrita, realizada mediante un cuestionario con el propósito de interrogar a los estudiantes graduandos de la cohorte 2/2009, objeto de estudio. (Ver Anexo B)

Validez

Para poder llevar cabo el presente estudio, se procederá a la validación del instrumento de recolección de datos por parte de algunos expertos en el área a investigar, quienes lo observarán y evaluarán determinando los niveles de pertinencias, coherencia y claridad de los Ítems en relación con los objetivos propuestos.

La validez de acuerdo a Morles (1992:35), “es el grado con el un instrumento sirve a la finalidad para la cual está destinado”. Por lo tanto para cumplir con el requisito de validación se le entregará a los expertos los objetivos de la investigación, el cuadro metodológico de operacionalización de los objetivos, y el cuestionario. El juicio de validación será emitido por la Prof. Liyeira Guedez especialista en el área metodológica y en Gerencia Educativa. (Ver Anexo C)

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad, Morles (1992:35) expresa que “se refiere a la consistencia y precisión de las mediciones”. Por lo cual para llevar a cabo el cálculo de la confiabilidad, se aplicara una prueba piloto a un grupo de sujetos característicos del objeto en estudio. Es importante acotar, que para dar la confiabilidad del instrumento dicotómico se aplico el Kuder-Richarson, resultando positiva la confiabilidad del instrumento de recolección de información. (Ver Anexo D)

Debido a la naturaleza dicotómica de las respuestas de los planteamientos que conforman la primera parte del instrumento aplicado a los graduandos de la muestra piloto, se procedió a calcular la confiabilidad a partir del coeficiente de kuder y Richardson.

$$Kr = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum pxq}{\sum S_i^2} \right] = \frac{7}{6} \left[1 - \frac{1,565}{3,64} \right] = 1,167 * 0,57 = 0,67$$

Interpretación: el coeficiente de confiabilidad del instrumento es de 0,67 lo que indica que al aplicar el instrumento varias veces a un mismo grupo en condiciones similares se observarán resultados parecidos en la primera y segunda vez en grado Alto. También se puede decir que cada vez que se aplique el instrumento a un mismo grupo en condiciones similares, se observarán resultados parecidos en el 67% de los casos.

Figura 3
Tabla para la interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: (Ruiz B; 2002:70)

Un instrumento se considera aceptable cuando su coeficiente de confiabilidad es igual o mayor a 0,61. No obstante no existe regla fija para todos los casos, esto depende del tipo de instrumento bajo estudio, de su propósito y del tipo de confiabilidad que se trate. Se sugiere que cuando se usen escalas de actitud, el coeficiente de confiabilidad nunca debe estar por debajo de 0,81 para ser aceptable.

Técnicas de procesamiento y Análisis de la Información

Posteriormente con la obtención de información referente al problema planteado, mediante las técnicas e instrumentos ya mencionados, los datos serán sometidos a un proceso de elaboración técnica, que permitirán recontarlos y resumirlos, para posibilitar la interpretación y el logro de conclusiones a través de los resultados, con relación al objeto en estudio.

De acuerdo a Balestrini (2002:169) “el propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuestas a las interrogantes de investigación”. Es importante resaltar que el análisis de la presente investigación se abordó de manera cualitativa y cuantitativa.

En cuanto a la investigación de campo, el análisis y presentación de la información se realizará en función de los datos obtenidos en la entrevista y el cuestionario por medio de criterios que orientarán los procesos de codificación y tabulación de los datos; las técnicas de presentación, y el análisis estadístico de los mismos. (Análisis cuantitativo).

La codificación de los datos en cada ítem e indicador dentro de la presente investigación estará referido de acuerdo a Balestrini (2002) a la vinculación en el proceso técnico, previo a la tabulación pero en relación a esta, a partir del cual, los datos son transformados en símbolos, generalmente numéricos, lo cual indica que son categorizados, para que de esta manera puedan tabularse y contarse.

Por su parte, la tabulación de acuerdo a Churchill y Churchill Jr (2003:591), “consiste en contar el número de casos que corresponden a las diversas categorías”. Es decir, la tabulación estará relacionada con los procedimientos técnicos en el análisis estadístico de los datos, que permitirá determinar el número de casos de esa masa de los datos, relacionados a las diferentes categorías presentadas en la investigación; de acuerdo a Balestrini (2002), por medio de la información que será suministrada con la aplicación del cuestionario, el cual será aplicado a estudiantes de Administración Comercial del último semestre en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

En cuanto a las técnicas de presentación de datos, Balestrini (2002:180), expresa que puede ser presentada de manera organizada a través de la representación gráfica, y es la presentación de los fenómenos estudiados a través de figuras, que pueden ser interpretadas y comparadas fácilmente entre sí. Y por la perspectiva del presente estudio, para la presentación de información cuantitativa, existe de acuerdo a Balestrini (2002), un conjunto de técnicas y gráficas entre las cuales aluden: los cuadros o tablas estadísticas, las gráficas circulares u horizontales o diagramas estadísticos, entre otros que logran mostrar los hechos del objeto de estudio. Tal es el caso del presente estudio, ya que para la presentación de los datos cuantitativos, se realizará un análisis descriptivo, en la cual se realizaron tablas, gráficos y análisis por cada indicador presentado.

Cuadro Técnico Metodológico

Para realizar una secuencia lógica se realizara la operacionalización de los objetivos específicos de la investigación los cuales representaran una herramienta de análisis que ayudara a sintetizar los pasos para el logro del objetivo general planteado.

El cuadro técnico metodológico busca la descomposición de los objetivos o de las hipótesis de investigación en unidades de contenido más precisa que el enunciado general que lo define, esta descomposición nos permitirá extraer de los enunciados generales elementos estructurales más específicos y precisos, con la intención de que una vez convertidos en categorías de análisis o variables, indicadores e ítems, puedan servirnos como elemento medibles en los instrumentos de recolección de datos, este cuadro está estructurado por la dimensión, los indicadores e ítems, fuente e instrumentos y se operacionalizarán los tres objetivos específicos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Según Arias (2006:111); en este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan, clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso. En lo referente al análisis, se definirán las técnicas lógicas o estadísticas, que serán empleadas para descifrar lo que revelen los datos recolectados.

Para llevar a cabo la presente investigación, la información se ordenó de acuerdo a los objetivos formulados, en función de la situación planteada, referente a la influencia de las pasantías como valor agregado en la formación profesional en los Estudiantes de Administración Comercial de la FaCES (UC), Campus Bárbula, tomando como objeto de estudio a los graduandos del periodo lectivo 2/2009; una vez validados los instrumentos de recolección de datos se procedió a la aplicación de los mismos.

Se presentan todos y cada uno de los resultados a partir de la información obtenida con la aplicación del instrumento; en primer término una entrevista (Ver Anexo A), con el fin de diagnosticar la situación actual en la ejecución de las pasantías para los estudiantes de Administración Comercial de Faces-UC. Esta entrevista fue aplicada a la Jefe de la de Coordinación de Pasantías de la FaCES – UC, quien desarrolla su labor dando apoyo y orientación a los estudiantes interesados en pasantías en este departamento. Se presentan e interpretan los datos en correspondencia con el Cuadro Técnico Metodológico y se procede a su respectiva interpretación y análisis cualitativo de la mencionada entrevista.

En segundo término, un cuestionario aplicado a una muestra seleccionada de la muestra de 68 estudiantes graduandos Administración Comercial de la FaCES-UC de la Cohorte 2S/2009 (Ver Anexo B), teniendo como objetivo presentar las opiniones de los misr

conocimiento y participación sobre el proceso de pasantías en la FaCES-UC. El instrumento logró dar respuesta a los objetivos específicos sobre indagar en los estudiantes la opinión sobre los beneficios que aportan las pasantías en su formación profesional e identificar los factores que inciden en la decisión de realizar pasantías en los estudiantes en la referida facultad.

Igualmente, se realiza interpretación estadística de la aplicación de los instrumentos y el respectivo análisis cuantitativo; se utilizaron distribución de frecuencia (tablas estadísticas) y diagramas (tortas) cuyos resultados se analizan en el presente capítulo. Las respuestas de las tablas estadísticas fueron presentadas en tres columnas y seleccionadas a través de la frecuencia (f), número de estudiantes y el porcentaje correspondiente. En la representación gráfica de tortas, se reflejaron los porcentajes arrojados en las mencionadas tablas.

Una vez aplicado el instrumento, los resultados de la encuesta fueron divididos entre los alumnos que se han desempeñado en calidad de pasantes durante su formación profesional y los alumnos que no han participado en este proceso.

Resultados de la encuesta

Parte I: Beneficios que aportan las pasantías en la formación profesional.

1. ¿Conoce la existencia de la Coordinación de pasantías en la Facultad?

Tabla 1: Conocimiento del proceso de pasantías

Respuestas	(f)	(%)
Sí	59	86,76%
No	9	13,24%
TOTAL	68	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 1. Conocimiento del proceso de pasantías



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Como se percibe en la gráfica, gran parte de los graduandos de Administración Comercial de la FaCES – UC, de la Cohorte 2S/2009, conoce la existencia del departamento de pasantías; lo cual, refleja un número significativo de estudiantes que durante su formación profesional tuvieron algún acercamiento a dicho departamento.

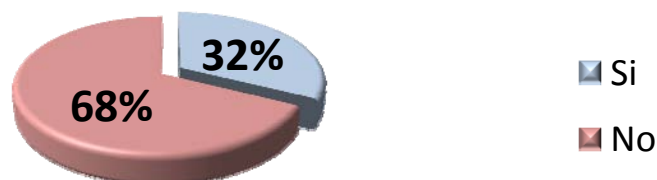
2.- ¿Ha participado Ud. en un proceso de pasantías?

Tabla 2. Participación del proceso de pasantías

Respuestas	(f)	(%)
Sí	22	32,35%
No	46	67,65%
TOTAL	68	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 2: Participación del proceso de pasantías



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Los resultados obtenidos demuestran que un número considerable de los graduandos de Administración Comercial de la FaCES – UC, de la Cohorte 2S/2009, no ha participado en ningún proceso de pasantías durante su formación profesional, lo cual refleja un número significativo que no tuvo interés por realizar pasantía y que no dio valor agregado a su formación profesional por medio de la mencionada actividad.

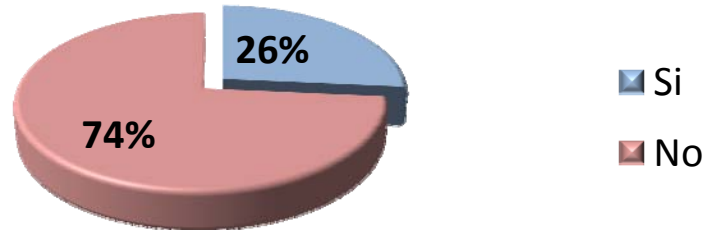
3.- ¿Considera usted que existe suficiente información sobre el proceso de pasantías en la Facultad?

Tabla 3: Información sobre el proceso de pasantías

Respuestas	(f)	(%)
Sí	18	26,47%
No	50	73,53%
TOTAL	68	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 3: Información sobre el proceso de pasantías



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Como se puede observar un porcentaje considerable de los graduandos de Administración Comercial de la FaCES–UC, de la Cohorte 2S/2009, encuestados, contaron con información sobre el proceso para realizar pasantías en la facultad durante su formación académica, lo que evidencia que la poca difusión de esta actividad, influye en la no participación por parte de un número significativo de los encuestados.

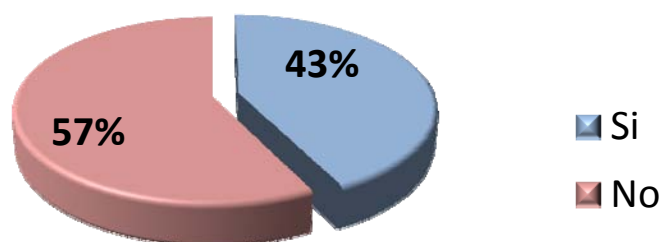
4.- ¿Está informado sobre los beneficios que obtendría al realizar pasantías?

Tabla 4: Información sobre el proceso de pasantías

Respuestas	(f)	(%)
Sí	29	42,65%
No	39	57,35%
TOTAL	68	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 4. Información sobre el proceso de pasantías



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Soportando la gráfica anterior, persiste el desconocimiento por parte de los graduandos de Administración Comercial de la FaCES – UC, de la Cohorte 2S/2009, sobre el proceso de pasantías en la facultad, en este caso de determino a través de los beneficios que genera el realizar pasantías; esto es evidenciado debido a la poca difusión que se le realiza al departamento de pasantías.

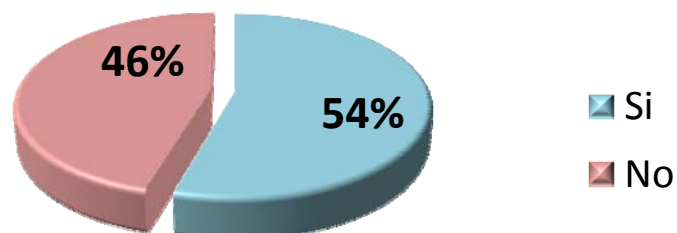
5.- En promedio un pasante recibe una asignación mensual de Bs. 745,00. ¿Aceptaría ud. realizar la pasantía por dicho monto?

Tabla 5: Asignación económica mensual de pasantías

Respuestas	(f)	(%)
Sí	37	54,41%
No	31	45,59%
TOTAL	68	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 5: Asignación económica mensual de pasantías



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Corroborando una vez más que la actividad de pasantías es mayormente realizada con la finalidad de adquirir experiencia, esta gráfica nos demuestra que el factor económico no es impedimento para realizar pasantías. Sin embargo casi la mitad de los encuestados señala que no realizaria esta actividad por la asignación mensual que se establece para dicho nivel.

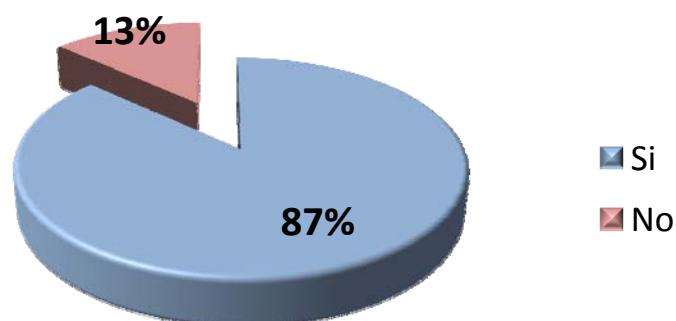
6.- ¿Considera que la realización de pasantías es una oportunidad de empleo?

Tabla 6: Oportunidades de empleo

Respuestas	(f)	(%)
Sí	59	86,76%
No	9	13,24%
TOTAL	68	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 6: Oportunidades de empleo



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

En el caso, de los futuros profesionales en Administración comercial, las pasantías significan ampliar su campo de acción profesional, el logro de nuevas oportunidades y mejorar su calidad de vida; es por ello que los resultados evidencian que esta actividad puede representar una oportunidad de empleo para los mismos.

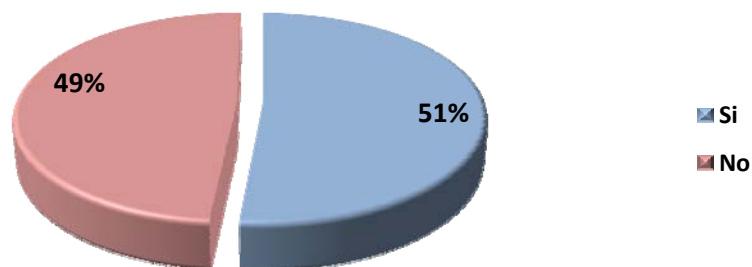
7.- ¿Estaría usted de acuerdo que las pasantías deban ser de carácter obligatorio?

Tabla 7: Obligatoriedad

Respuestas	(f)	(%)
Sí	35	51 %
No	33	48 %
TOTAL	68	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 7: Obligatoriedad



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Las pasantías son el reflejo práctico y adquisición de experiencia para el desempeño profesional, proporcionándoles a los estudiantes la oportunidad de emplear los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en pre-grado y abrirse a oportunidad de empleo, los resultados evidencian que la mitad de los encuestados están de acuerdo en que las pasantías se manejen con carácter de obligatoriedad.

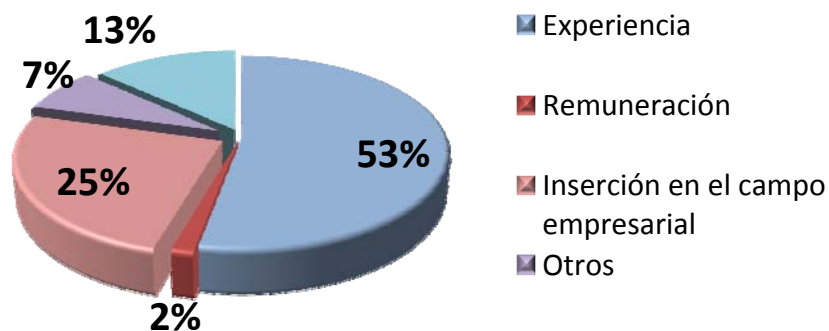
8.- ¿Cuál de estos elementos lo motivarían a realizar pasantías?

Tabla 8: Interés

Respuestas	(f)	(%)
Experiencia	36	52,94%
Remuneración	1	1,47%
Inserción en el campo empresarial	17	25,00%
Otros	5	7,35%
Ninguno	9	13,24%
TOTAL	68	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 8: Interés



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Las expectativas se enfocaron principalmente en adquirir el máximo conocimiento en cuanto al ejercicio profesional de la carrera de Administración Comercial, tal como se aprecia en la grafica, donde un poco más de la mitad de los encuestados manifiestan que la experiencia es el elemento de motivación más determinante para realizar pasantías.

Parte II

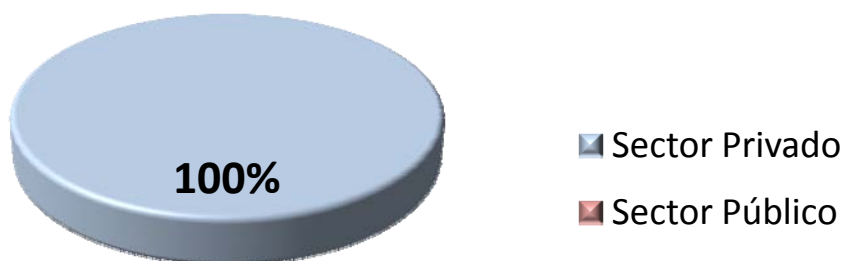
¿La empresa dónde realizó las pasantías era de dependencia Pública o Privada?

Tabla 9: Participación del proceso de pasantías

Respuestas	(f)	(%)
Sector Privado	22	100,00%
Sector Público	0	0,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 9: Participación del proceso de pasantías



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Del total de encuestados que ha participado en proceso de pasantías, se determinó que el 100% ha realizado su práctica profesional en empresas del sector privado, lo que evidencia un número indicativo de la demanda que hay por parte de este importante sector productivo.

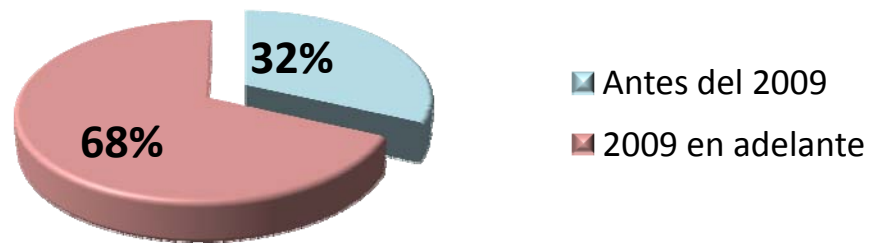
¿Cuándo participo ud. en el proceso de pasantías?

Tabla 10: Participación del proceso de pasantías

Respuestas	(f)	(%)
Antes del 2009	7	31,82%
2009 en adelante	15	68,18%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 10: Participación del proceso de pasantías



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Del total de personas que participan en el proceso de pasantías, un gran porcentaje confirma haberla desarrollado durante el año 2009, lo que evidencia una integración de los graduandos con la realidad actual que vive el sector industrial; además de un fiel cumplimiento de la normativa actual de pasantías de la FaCES-UC, que establece como uno de los requisitos tener aprobado el 6to semestre para participar en dicho proceso.

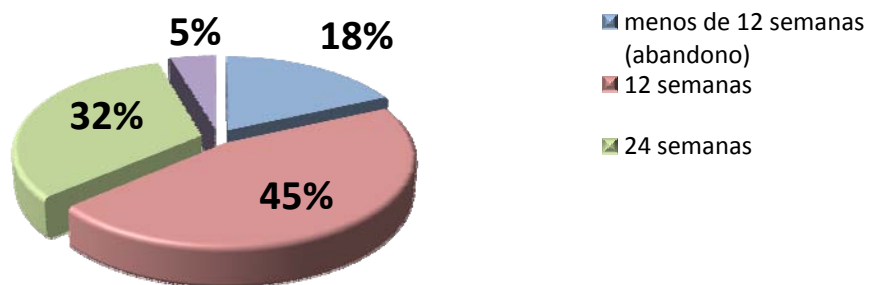
¿Tiempo de duración de la pasantía?

Tabla 11: Duración del proceso de pasantías

Respuestas	(f)	(%)
menos de 12 semanas (abandono)	4	18,18%
12 semanas	10	45,45%
24 semanas	7	31,82%
más de 24 semanas	1	4,55%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 11: Duración del proceso de pasantías



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

La información suministrada por los graduandos de Administración Comercial de la FaCES – UC, de la Cohorte 2S/2009, los cuales realizaron pasantías durante su formación académica, confirman el cumplimiento de las semanas establecidas en el reglamento interno del departamento de pasantías de la facultad; indicativo importante que pone de manifiesto el seguimiento y control que lleva el departamento de pasantías.

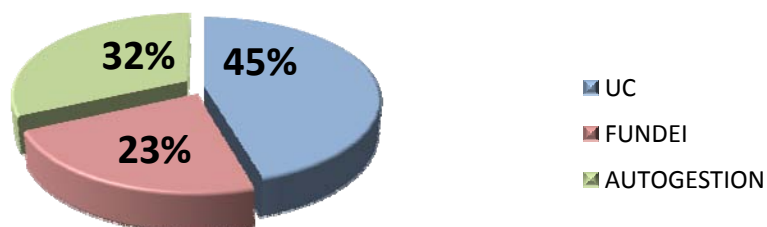
¿A través de cuál institución realizó el trámite de su pasantía?

Tabla 12: Proceso del proceso de pasantías

Respuestas	(f)	(%)
UC	10	45,45%
FUNDEI	5	22,73%
AUTOGESTION	7	31,82%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 12: Proceso del proceso de pasantías



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Los estudiantes, en su mayoría, canalizan sus pasantías a través del departamento de la coordinación de pasantías de la FaCES-UC, donde han realizado todo el proceso de formalización de pasantías. Es importante señalar que de acuerdo al convenio interinstitucional entre la facultad y FUNDEI los estudiantes realizan sus registros en la Fundación y en la facultad paralelamente. Por otra parte se observa que la autogestión es utilizada por los estudiantes para la ubicación de pasantías; lo cual demuestra el interés por parte de los mismos para desarrollar este tipo de actividad.

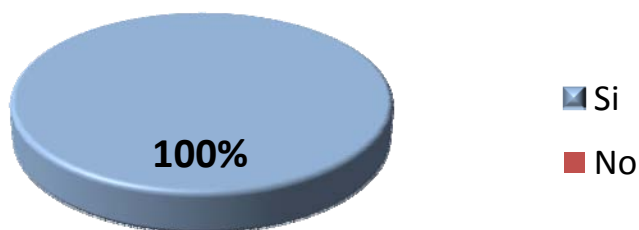
¿Recibió alguna asignación mensual durante su pasantía?

Tabla 13: Asignación económica mensual de pasantías

Respuestas	(f)	(%)
Sí	22	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 13: Asignación económica mensual de pasantías



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Se determina que los graduandos de Administración Comercial de la FaCES – UC, de la Cohorte 2S/2009, que realizaron pasantías durante su formación académica, recibieron alguna asignación mensual por su actividad de pasantías; lo que es un indicador de garantía para los estudiantes de recibir asignación mensual que influye en la motivación de los mismos.

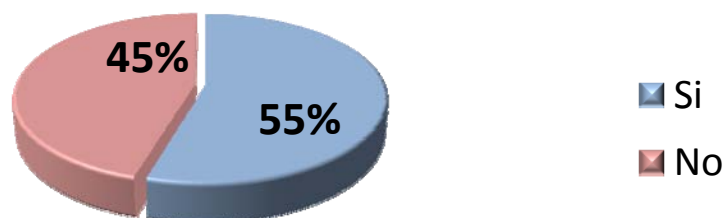
¿En la empresa donde realizó su pasantía, ocupó un cargo posteriormente?

Tabla 14: Oportunidades de empleo

Respuestas	(f)	(%)
Sí	12	54,55%
No	10	45,45%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 14: Oportunidades de empleo



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Es importante tomar en cuenta los resultados que se reflejan en esta grafica, los cuales indican que a los pasantes se les ofreció ocupar cargos posteriores o fueron considerados para procesos de selección; lo cual, evidencia la satisfacción por el desempeño de los mismos y por los conocimientos adquiridos en la Escuela de Administración Comercial de la Universidad de Carabobo, dejando buenas referencias a los subsiguientes compañeros de la carrera y un posicionamiento favorable para la Escuela de esta Institución Universitaria.

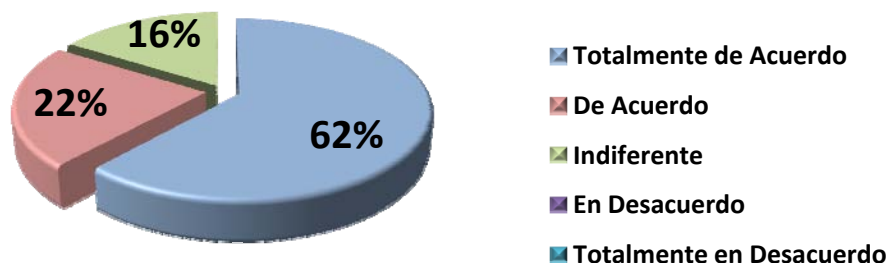
¿Considera que el rol como pasante aporta valor agregado su formación profesional? marque la opción deseada:

Tabla 15: Valor Agregado a la Formación Profesional

Respuestas	(f)	(%)
Totalmente de Acuerdo	42	61,76%
De Acuerdo	15	22,06%
Indiferente	11	16,18%
En Desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en Desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	68	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 15: Valor Agregado a la Formación Profesional



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Una parte representativa de los pasantes encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el rol como pasante puede contribuir en el mejoramiento de su formación profesional; lo cual, indica el logro del objetivo principal de las pasantías, además de que efectivamente esta actividad sirve de valor agregado a la formación profesional de los estudiantes.

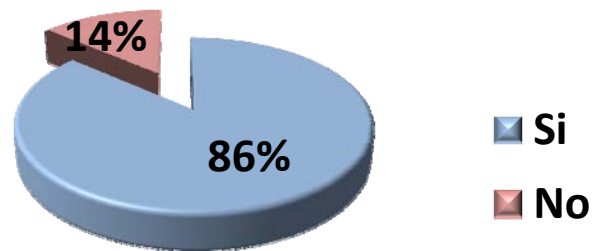
¿Considera que guardaron relación los conocimientos adquiridos en las aulas de Administración Comercial de la FaCES – UC, con las actividades desarrolladas en la organización, Durante su pasantía?

Tabla 16: Valor Agregado a la Formación Profesional

Respuestas	(f)	(%)
Sí	19	86,36%
No	3	13,64%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Gráfico 16: Valor Agregado a la Formación Profesional



Fuente: Resultados de la encuesta (2010)

Análisis

Un porcentaje considerable de los encuestados manifestaron que si hubo punto de relación entre los conocimientos adquiridos en las aulas y las actividades desarrolladas en las organizaciones donde hicieron pasantías. Dichos resultados evidencian que los contenidos teóricos prácticos forman un profesional que está preparado para realizar tareas especializadas en diferentes áreas del campo laboral.

Interpretación de los resultados

La interpretación se realiza en base a los instrumentos de recolección de datos, los cuales se ordenan en base a las categorías, se cotejan las coincidencias y contradicciones de acuerdo a la opinión obtenida en la entrevista y los resultados de la encuesta aplicada.

Conocimiento, Participación e información sobre el proceso de pasantías

De acuerdo a los resultados arrojados en la evaluación del indicador conocimiento del proceso de pasantías a través de la encuesta aplicada a los estudiantes graduandos de Administración Comercial de la FaCES – UC, de la Cohorte 2S/2009; aun cuando conocen la existencia de la coordinación de pasantías, un número considerable no participo en esta actividad, además manifestaron no conocer el proceso de pasantías en la facultad.

Ante este desconocimiento los estudiantes desaprovechan la oportunidad de agregar valor a su formación proveniente de la práctica previa, de aplicar los conocimientos teóricos-prácticos adquiridos en el período de formación académica, desarrollar gradualmente las habilidades y destrezas, que le permitan desempeñarse efectivamente en el área de su especialidad. (Ver anexo E, líneas del 18 al 28)

Proceso de pasantías

El Departamento de Coordinación de Pasantías tiene una planificación para aquellos estudiantes que aspiran participar en procesos de pasantías, los cuales deben cumplir con los requisitos exigidos por dicho departamento, (Ver anexo E, líneas del 5 al 16); además la coordinación vela por el cumplimiento de las semanas establecidas para la realización de pasantías. (Ver anexo E, líneas 30 y 31)

Normativas, Reglamento y Obligatoriedad

Luego de analizar la información suministrada se evidenció que existe un reglamento interno por el cual se rigen las pasantías en la facultad. Adicionalmente, existe otro reglamento general que aun no ha

sido aprobado y que se encuentra en discusión (Ver anexo E, líneas 46 al 50). Dicho reglamento general presenta como propuesta para la realización de pasantías, que las mismas sean optativas, entre tesis y pasantías, que sean obligatorias en el decimo semestre, sin carga académica, solo la pasantía y la tesis, que pasen a ser una materia obligatoria en el 9no semestre.

Ahora bien el entrevistado hace mención sobre la obligatoriedad de las pasantías en la facultad, las cuales hasta el momento no son obligatorias debido a que, hasta la presente fecha, esta propuesta, no ha sido aprobada; el por qué se ha retrasado la aprobación del reglamento y la obligatoriedad de las pasantías, a pesar del tiempo existente de la Coordinación de Pasantías de la FaCES – UC, afirma su coordinación; se debe, a la falta de aprobación del reglamento y problemáticas en la universidad.

A partir de lo antes expuesto, un 51 % señalaron de los estudiantes encuestados, señalaron estar de acuerdo con la obligatoriedad de las pasantías en la facultad; sustentando esto el valor agregado que aspiran dar los estudiantes a su formación profesional. Sin embargo un porcentaje considerable de 49% manifestó no estar de acuerdo en que las pasantías sean de carácter obligatorio; se presume que esta opinión viene dada por la situación actual en el ámbito económico, donde los ciudadanos tienen que combinar los estudios de educación superior con la dinámica empresarial para percibir ingresos que permitan mejor calidad de vida.

Asignación mensual por pasantías

La actividad de pasantías despierta en los estudiantes inquietudes de tipo profesional y académico, donde la búsqueda de experiencia e inserción en el campo laboral son los principales elementos que originan que los estudiantes aspiren ingresar a un proceso de pasantías. Igualmente se evidencio que la asignación mensual establecida para este nivel no es un factor determinante en la decisión de los estudiantes para la realización de pasantías ya que el adquirir experiencia es más importante para su formación profesional.

Exigencia del sector industrial y perfil del Administrador Comercial

La entrevista aplicada (Ver anexo E, líneas de 91 al 94) indican que la coordinación de pasantías de la facultad evidencia que las empresas necesitan personal con más experiencia, demandan profesionales con capacidad de respuestas rápidas que hayan desarrollado competencias y es la pasantía un mecanismo para poder adquirir más experiencia y tener oportunidad de empleo.

Oportunidad de empleo

Es este mismo orden de ideas la encuesta aplicada a los estudiantes graduandos de Administración Comercial de la FaCES – UC, de la Cohorte 2S/2009, arrojo que los mismos coinciden que desarrollar una actividad de pasantías les puede permitir oportunidad de empleo aun cuando un gran número de encuestados no ha participado en proceso de pasantías; por otra parte se refleja que más de la mitad de los encuestados que participaron en pasantías tuvo la oportunidad de ocupar un cargo dentro de la organización, lo que es un indicativo de que la pasantía conforma una experiencia nutritiva para los futuros profesionales.

Beneficios que aportan las pasantías

A través de la encuesta aplicada a los estudiantes graduandos de Administración Comercial de la FaCES – UC, de la Cohorte 2S/2009, este indicador permitió evidenciar que aquellos estudiantes que no participaron en pasantías, no están en conocimiento de los beneficios que pudieron recibir de haber recibido; aun cuando la coordinación de pasantías vela porque los estudiantes reciban una asignación mensual, tengan la oportunidad de ser incorporados en una póliza para accidentes y enfermedades de emergencia ocurridos en horario de jornada de pasantías, de poder auto gestionar su conocimientos, y tener esa primera oportunidad laboral como valor agregado para su formación profesional (Ver anexo E. líneas 52, 55 al 62)

Valor agregado a la formación profesional

En el mismo orden de ideas los estudiantes encuestados manifestaron que la participación en un proceso de pasantías les permite dar un valor agregado a su formación profesional y que según la experiencia de los estudiantes que fueron pasantes, la actividad les permitió la aplicabilidad de los conocimientos de la escuela de Administración Comercial adquiridos durante la carrera, indicativo de que los conocimientos adquiridos durante las pasantías cumplen una función complementaria y es en el momento de la pasantía cuando el estudiante inicia su proceso de modelación profesional alimentándose de los procedimientos de las diferentes organizaciones.

CAPÍTULO V

INFLUENCIA DE LAS PASANTÍAS COMO VALOR AGREGADO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA DE ADMINISTRACION COMERCIAL

Establecer la influencia de las pasantías como Valor Agregado en la Formación Profesional de los Estudiantes de la Escuela de Administración Comercial, constituye la consecución del objetivo final de esta investigación.

La realización de este Capítulo, está orientado a exponer las conclusiones y recomendaciones, generadas a raíz de la recopilación documental, indagación teórica y aspectos metodológicos, permitiendo la inferencia en cuanto a la influencia de las pasantías en la formación profesional, relacionados, entre otros, con las competencias.

Para inferir sobre la influencia de las pasantías como Valor Agregado en la Formación Profesional de los Estudiantes de la Escuela de Administración Comercial, se tomaran en cuenta los siguientes aspectos: Influencia en cuanto a:

- La medición de los conocimientos adquiridos y formación de competencias
- La oportunidad de empleo
- Al valor que agrega a la formación profesional

Influencia de las Pasantías en cuanto a la medición de los Conocimientos Adquiridos y Formación de Competencias

Tobón (2005:13), plantea que las universidades son centros de toma de decisiones formativas, esto implica, para las Universidades, el asumir la formación de competencias, tomando en consideración al proceso educativo de formación universitaria como un sistema que a su vez se interrelaciona con los sistemas externos a ella. En base este enfoque sistémico, la formación universitaria, basado en competencias debe enfocarse a los estudiantes, gestionando el talento humano necesario para llevar a cabo esta formación acorde a los requerimientos de la vida cotidiana, de la sociedad, de las disciplinas, de la investigación y del mundo productivo laboral, todo esto enmarcado en la matriz estratégica acordada por el colectivos que conforman la Institución.

De acuerdo a lo anterior, esta proyección orientada a las competencias se concreta en tres procesos básicos interdependientes de la formación universitaria: Docencia, Investigación y Extensión, siendo necesarias para formar competencias.

Siendo la Extensión el eje que abarca el proceso de las pasantías, las investigadoras pudieron corroborar, mediante la encuesta aplicada, que un porcentaje considerable de los encuestados manifestaron que si hubo punto de relación entre los conocimientos adquiridos en las aulas y las actividades desarrolladas en las organizaciones donde realizaron sus pasantías. Estos resultados evidencian que los contenidos teóricos-prácticos forman de un profesional que está preparado para realizar tareas especializadas en diferentes aéreas del campo laboral.

Aunado a lo anterior, se relaciona esta influencia con las descritas en la Formación por Competencias, que persigue el desarrollo del capital humano en términos de requerimientos del cargo; en otras palabras, se preocupa por incrementar y aplicar los programas basados en las necesidades de desempeño y desarrollo personal del trabajador, esto con la finalidad de aumentar la cantidad de individuos competentes en el mercado laboral.

Se concluye, que siendo las competencias un producto de la interrelación hombre-trabajo, que se caracteriza por tener un carácter sistémico, holístico configuracional y sinérgico, el proceso de las pasantías permite:

- Medir los conocimientos adquirido durante la formación profesional
- Elevar las competencias mediante la práctica durante el desempeño de las mismas.

Permitir que el estudiante, aparte del desarrollo su desarrollo formativo a través de los procesos enseñanza-aprendizaje (docencia) y de la demostración y prosecución de estudios relacionados con el diagnósticos y o proyectos (investigación) autoevalúe su cognición a través de la práctica desempeñada durante la pasantía (extensión) elevando sus destrezas y competencias.

Influencia de las Pasantías en cuanto a las Oportunidades de Empleo

Hasta el presente ha sido una tradición en la formación universitaria en las ciencias económicas y sociales, la concepción de que se va a estudiar para luego ingresar al campo laboral; perpetuándose la vigencia del paradigma egresado-empleado, en menoscabo del paradigma de egresado-empleador, a menos que se cuente con capital económico que permita establecer una empresa que produzca pocas ganancias desde el comienzo.

En base a lo anterior, se hace necesario señalar, que la importancia de las pasantías radicará en el énfasis que tiene el aprendizaje en la práctica y la vivencia cotidiana en el campo profesional, por lo cual éstas posibilitarán adquirir conocimientos y herramientas tanto innovadoras como de vasta efectividad comprobada, brindando mayores posibilidades de aplicación inmediata.

Es importante tomar en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta, en cuanto a la interrogante relacionada con la posibilidad de haber sido contratado una vez finalizada las pasantías. En base a lo anterior, un número de estudiantes respondieron que después de ser conocidos como pasantes se les ofreció ocupar cargos posteriores o fueron considerados para procesos de selección.

En base al resultado anteriormente expuesto, se evidencia la satisfacción de la empresa o institución receptora por el desempeño de los estudiantes de Escuela de Administración Comercial de la Universidad de Carabobo durante el desarrollo de las pasantías, dejando buenas referencias a los subsiguientes compañeros de la carrera y

un posicionamiento favorable de la Escuela de Administración Comercial y en consecuencia de la Institución Universitaria.

Este componente pretende que de acuerdo al cumplimiento exitoso de los objetivos planteados en la práctica laboral, el pasante tenga la oportunidad de obtener una oportunidad de empleo si así lo estima la institución receptora. Destacando que este tipo de programas, para que sea exitoso, requiere de apoyo, colaboración y esfuerzo de los entes involucrados, es decir, empresas e institución universitaria.

Este esfuerzo conjunto realizado en forma sistemática se verá traducido en beneficios para el sector industrial y la universidad involucrada; ya que, entran en contacto directo con la realidad social, industrial y economía del país. En el caso, de los futuros profesionales como Licenciados en Administración Comercial, significa ampliar su campo de acción profesional, el logro de nuevas oportunidades y mejorar su calidad de vida. Para las empresas e instituciones, significa contar con los servicios de profesionales con conocimientos actualizados; sin vicios procedimentales o de cultura organizacional, en el caso de los pasantes que no contaban con experiencia previa, lo cual, se traduce en una fuente externa de selección de personal, ya analizada a través de la experiencia de las pasantías.

Por lo tanto, se concluye que la pasantías brinda oportunidades de empleo a quienes la realizan, a la par de servir de período de prueba a aquellas empresas o instituciones que visionan en el pasante un futuro prospecto de su recurso intelectual.

Influencia de las Pasantías en cuanto al Valor que Agrega a la Formación Profesional

El conocimiento es el “valor agregado” que cualquier persona puede adquirir y que nadie le puede quitar. En ese sentido, en el ámbito de la capacitación que incluye la pasantía como práctica profesional, la misma se transforma en una ventaja competitiva, por cuanto vincula los conocimientos teóricos, prácticos y empíricos adquiridos por los estudiantes con la realidad del ámbito en que se desarrollan, bien sea organizaciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil.

El estudio demuestra que la pasantía conforma una experiencia nutritiva para los estudiantes al despertar en ellos inquietudes de tipo profesional y académico, que son llevadas a la práctica y conforman una experiencia de beneficio para los futuros profesionales de la Administración Comercial, constituyendo un valor agregado para su aprendizaje.

Tomando en cuenta este resultado, cabe destacar el valor de la formación y la capacitación; la vivencia en los escenarios propios de la profesión, la posibilidad de hacer preguntas, ver directamente las lecciones aprendidas. Estas experiencias constituyen un valor agregado para el aprendizaje y el fortalecimiento tanto para el futuro profesional de la Administración Comercial, como de las organizaciones que acepten a los pasantes; las cuales se benefician del retorno de la inversión realizada por las instituciones universitarias; es decir, los pasantes. En este orden de ideas las organizaciones reducen sus costos laborales y, los estudiantes universitarios reciben el beneficio de las relaciones profesionales y laborales a través del contacto con éstas.

Aquí también entran las instituciones universitarias debido a que las pasantías son una fuente de prestigio y/o de reconocimiento; además de servir como recurso para validar los conocimientos que transmiten las casas de estudio.

Se requiere de Administradores con más visión, verdaderos estrategas que sepan manejar eficientemente al capital humano, planificar de acuerdo a las necesidades del entorno y desde luego enfrentar los cambios, los retos, oportunidades y amenazas que se presentan. Igualmente será necesario contar con una gerencia más preparada, identificada con los nuevos paradigmas administrativos, con nuevos conocimientos y en donde las Universidades y en consecuencia, las Escuelas de Administración deben estar comprometidas en la formación de excelentes Licenciados en Administración, de acuerdo a lo que el escenario mundial y nacional requiere, lo cual, explica el deber ser del rol de los pasantes en el área laboral.

Las oportunidades para enfrentar a la Venezuela de hoy, están dadas, si los administradores se identifican plenamente con su ejercicio profesional, sabiendo interpretar lo que hoy demanda el país y establecer las acciones correctivas que permitan generar los cambios que se necesitan para encausarse hacia el éxito, señalando que este éxito será institucional, empresarial y profesional. Contribuyendo aquí, las Universidades en el fortalecimiento, de estos profesionales, para incursionarlos en el campo laboral, en calidad de pasantes, en pro de contar con altos niveles de liderazgo y eficiencia.