



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES
QUE INCENTIVEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES
EN LA ASIGNATURA INTRODUCCIÓN A
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autor: Franklin Revette

Bárbula, junio de 2018



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES
QUE INCENTIVEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES
EN LA ASIGNATURA INTRODUCCIÓN A
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autor: Franklin Revette

Tutor: Doctora en Educación Mayler Niebles Charris

EVALUACION DE PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO



Fecha: _____

De Educación en Docencia para la Educación Superior - PEDES



Para: *Omaira Oñate* Libro de Actas del P.E.D.E.S. No. 019-2017

Para su evaluación, anexo le remitimos el Proyecto de Trabajo de Grado

Titulado:

Estrategias motivacionales y andragógicas que incentiven la participación de los estudiantes en la asignatura "Introducción a los medios de comunicación social"

ACTA DE APROBACIÓN

La Comisión Coordinadora del Programa de la Especialización en Educación Superior - PEDES-, en uso de las atribuciones que le confiere el **Artículo Nro. 20 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo**; hace constar que una vez evaluado el Proyecto de Trabajo de Grado Titulado: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES ANDRAGÓGICAS QUE INCENTIVEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA "INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL"**, presentado por la ciudadano(a): **FRANKLIN REVETTE**, titular de la Cédula de Identidad Nro.: **V-13.492.775** y elaborado bajo la dirección del Tutor(a): **MAYLER NIEBLES**, titular de la Cédula de Identidad Nro.: **V-13.487.071**, se considera que el mismo reúne los requisitos y en consecuencia, es **APROBADO**. Línea de Investigación: **FORMACIÓN DOCENTE**.

En Valencia, a los 13 días del mes de octubre del año 2017.

POR LA COMISIÓN COORDINADORA DE LA ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR - P.E.D.E.S. -

Comisión Coordinadora: *[Firma]*

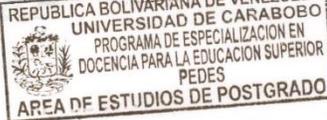
Fecha de recepción: _____

Fecha de devolución: *10-10-2017*

[Firma]

Dra. Omaira Oñate

Coordinadora del PEDES





UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Doctora en Educación Mayler Niebles Charris, titular de la cedula de identidad No.V-13.487.071 , en mi carácter de Tutora del Trabajo de Grado del Programa de Especialización en Docencia Para la Educación Superior, titulado: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES ANDRAGÓGICAS QUE INCENTIVEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, presentado por el ciudadano Franklin Revette, titular de la cédula de identidad No. 13.492.775, para optar al título de Especialista en Docencia para la Educación Superior, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe. Por tanto doy fe de su contenido y autorizo su inscripción ante la Dirección de Asuntos Estudiantiles.

En Bárbula a los 30 días del mes de Septiembre del año 2017.

Doctora en Educación. Mayler Niebles Charris

C.I. V-13.487.071



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO



ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: Franklin Alberto Revette Pérez **Cédula de Identidad:** 13.492.775

Tutor (a): Dra. Mayler Niebles Charris **Cédula de Identidad:** 13.487.071

Correo electrónico del participante: revette2012@gmail.com

Título tentativo del Trabajo: “ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE INCENTIVEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL”

Línea de investigación: Formación docente

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección.

SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1	30/04/2016	10:00 am	Conversatorio sobre observaciones al Planteamiento del Problema	Recomendaciones para fortalecer el cuerpo del planteamiento.
2	30/07/2016	8:30 am	Capítulo II	Sugerencias en cuanto a los antecedentes nacionales y orientación para la investigación de los Fundamentos Teóricos
3	25/08/2016	10:30 am	Capítulo III.	Precisiones en cuanto al Proyecto factible y recomendaciones de referentes bibliográficos
4	21/05/2017	11:30 am	Capítulo IV.	Consideraciones para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
5	12/06/2017	10:00am	Capítulo IV	Indicaciones para el asentamiento de los resultados obtenidos.
6	15/07/2017	1:00 pm	Capítulo V	Conversatorio sobre la Propuesta y el análisis de factibilidad.

Título definitivo: “ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE INCENTIVEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL”.

Comentarios finales acerca de la investigación:

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del Trabajo de Grado de Especialización arriba mencionado (a).

Tutor (a)

C.I: V- 13.487.071

Participante

C.I: V- 13.492.775



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO



ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

VEREDICTO

Nosotros, miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE INCENTIVEN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, presentado por el ciudadano (a), Franklin Alberto Revette Pérez, titular de la cédula de identidad 13.492.775, para optar al título de Especialización en Docencia para la Educación Superior, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como

_____.

NOMBRE

APELLIDO

CÈDULA

FIRMA

BÀRBULA, JUNIO DE 2018

Dedicatoria

Hay nombres que parecen huidizos a la voluntad de las personas para ensalzarlos; con ahínco se les rescata de los recuerdos (donde los acurruca la nostalgia cuando el tiempo se ha encargado de distanciarlos del presente) para pronunciarlos uno por uno con la intención inequívoca de regresarles la vitalidad extraviada durante el transitar al exilio a través de los pasadizos de la desmemoria, en otros casos, son fonemas que se les escoge por las virtudes que evocan con la simple reunión de sus letras, y se piensa en la lealtad, en la pasión incondicional que no se resiente por las pruebas cotidianas, en la compañía justa que proveen para espantar al desasosiego si se tropieza durante la vida, también en la ovación que siempre regalan por las conquistas obtenidas o en el aliento resiliente, disponible cuando las esperanzas individuales están, en apariencia, desechas.

Cada persona acrisola su lista secreta, custodiada de corazones esquivos que no comprenden su valor y litigan para destronarlos de la preferencia, inventario que en ocasiones toman desprevenidos a los propietarios de tales nombres, que hasta el momento de saberse protagonistas del alma de otros desconocían su valor y se reconocen incrédulos por el amor con el que se les enuncia; en mi caso, la lista se desperdiga incontenible, porque en mis 40 años son muchos a quienes un nombre no basta para resumir cuánto representan en la existencia, pero he de tratar, porque este modesto manuscrito es la secuela de sus proclamas en favor de las capacidades que descubrían, según ellos, y que algunos cuentan que son concedidas por el dios en el que creemos cuando nos mira por primera vez y también nos nombra.

Amigo Iñaki, los años sin saber de ti no me impiden recordar cada día cuando me llevaste al colegio La Salle de Valencia para una prueba psicométrica que develó que

no sólo podía ser periodista, sino que también me demostró que la educación corría por mis venas, para ti, este esfuerzo.

A Franklin Gómez, porque nunca pude decirte en vida cuán valioso eras para los necesitados de aliento, perderte en 2016 a los 63 años fue, en mi opinión humilde y libre de egocentrismo, una injusticia porque confirmó que la gente buena parece poseer una existencia breve, tal vez, creo yo, es que a los ángeles como tú Dios no los comparte mucho tiempo porque el trabajo diario en el cielo demanda tu colaboración; gracias por decirme siempre “tú puedes”.

A mi abuela materna María Antonia, quien se consagró en vida para empujar a la familia en un mundo indolente, como te dije en la dedicatoria del trabajo para optar a la licenciatura te lo recalco ahora, altisonante y conmovido: “tú sacrificio en vida no ha sido en vano, este aprendizaje es la herencia inmaterial de la que tanto hablaste”.

A mi familia, a pesar de los sinsabores y las fracturas, sepan que cada experiencia es un obsequio de irrefragable sabiduría que es necesario vivir para poseer.

A mis nuevos amigos de la Especialización en Docencia para la Educación Superior, porque han sido una bendición que sanó antiguas heridas que dejaron otros seres que eran adversos a la amistad: gracias por devolverme la capacidad de creer en otras personas y en especial quiero nombrar a Daniela Díaz Vázquez porque es una bendición, un regalo de Dios que siempre preservaré, el PEDES no solo me dio conocimiento, también me proveyó de una nueva estirpe de la que tú formas parte y a Abner Sánchez, amigo, hermano y colega, nunca te lo he dicho, pero no sabes cuánto te admiro.

Agradecimientos

Siempre he considerado que los formatos preconcebidos y acartonados no deben sustituir las palabras que florecen cuando se escribe desde la emoción franca, y a pocas páginas de colocar el punto final de esta investigación, el corazón palpita con fuerza, porque toca mirar atrás, desde el comienzo de todo y juntar las manos en reverencia para decir gracias.

Mi gratitud la extiendo a la Universidad de Carabobo por liberarme de mis dudas sobre mis capacidades, repotenciar mi creencia en que todo es posible con disciplina y abrirme las puertas de sus aulas para ser un hijo más de los millones que ya están recorriendo el mundo.

Gracias a Efraín Camacho, Teófilo Cordero, Iris Camacho y Evelin Rodríguez por transformarme en lo que soy hoy, por hacerme sentir más seguro, más firme en mi quehacer educativo y por concederme un trocito de la experiencia que cada uno de ustedes poseen, tenerlos como docentes me hace un hombre afortunado y excepcional porque sé que fui preparado por los mejores.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	I
Agradecimientos.....	III
Resumen.....	VI
Introducción.....	1

CAPÍTULOS

I.- EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	3
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos.....	10
Justificación de la Investigación.....	10

II.- MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases Conceptuales de la Investigación.....	15
Fundamentación Teórica.....	20
Bases Legales.....	24
Cuadro de operacionalización de variables.....	31

III.- MARCO METODOLÓGICO

Diseño de Investigación.....	30
Nivel y modalidad de la Investigación.....	31

Población.....	31
Muestra.....	32
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	32
Técnicas de análisis y procesamiento de Datos.....	333
IV.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	36
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49-51
V.- LA PROPUESTA.....	52
REFERENCIAS CONSULTADAS.....	66
ANEXOS.....	71
LISTA DE CUADROS	
Cuadro 1.....	37
Cuadro 2.....	39
Cuadro 3.....	41
Cuadro 4.....	43
Cuadro 5.....	45
LISTA DE GRÁFICOS	
Gráfico 1.....	37
Gráfico 2.....	39
Gráfico 3.....	41
Gráfico 4.....	43
Gráfico 5.....	45



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Autor: Franklin Revette

Tutor: Doctora en Educación Mayler Niebles Charris

Año: 2017

RESUMEN

La presente investigación tiene como Objetivo General proponer estrategias motivacionales que incentiven la participación de los estudiantes en la asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social. Estuvo enmarcada en el paradigma cuantitativo, tiene un diseño no experimental bajo una investigación de campo y modalidad Proyecto Factible. La población que se utilizó fue de 67 individuos que participaron como alumnos en la cátedra Introducción a los Medios de Comunicación Social de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena, la confiabilidad del instrumento de recolección de datos se determinó con el Coeficiente Alfa de Cronbach, cuya cifra positiva de 0,72 permitió aplicarlo para recabar los datos interpretados en el capítulo IV y que develaron premisas relevantes para las conclusiones, entre las que se puede destacar que la motivación se convierte en un factor condicionante en el aprendizaje de los estudiantes y para alinear los rasgos favorables de sus efectos el docente debe incluir estrategias que estén orientadas a incitarla, asimismo, se destaca que el aprendizaje se suscita cuando el docente enseña con estrategias al disminuir el nivel estrés que padece un alumno días previos a una evaluación oral o escrita para medir los conocimientos adquiridos.

Palabras claves: Motivación, estrategias motivacionales.

Área Disciplinar: Ciencias Pedagógicas

Área prioritaria: Educación.

Línea de investigación: Formación docente

Temática: Práctica docente

Subtemática: Estrategias educativas.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Autor: Franklin Revette

Tutor: Doctora en Educación Mayler Niebles Charris

Año: 2017

Astract

The objective of this research is to propose motivational strategies that will encourage the participation of students in the subject "Introduction to the Social Media". It was framed in the quantitative paradigm and it has a non-experimental design under the field of research and feasible project modality. The population that was used was 67 individuals who participated as students in the course "Introduction to the Social Media" of the School of Social Communication of the Universidad Arturo Michelena. The reliability of the instrument of data collection was determined with the Alpha Coefficient of Cronbach, whose positive figure of 0.72 allowed to apply it to collect the data interpreted in Chapter IV that revealed relevant premises for the conclusions such as, it is possible to emphasize that the motivation becomes a conditioning factor in the students' learning and to align the favorable traits of its effects, the teacher should include strategies that are aimed at inciting it. Also, it is emphasized that the learning is raised when the teacher teaches with strategies to reduce the level of stress that a student has a few days before an oral or written evaluation to measure the knowledge acquired.

Palabras claves: Motivación, estrategias motivacionales.

Área Disciplinar: Ciencias Pedagógicas

Área prioritaria: Educación.

Línea de investigación: Formación docente

Temática: Práctica docente

Subtemática: Estrategias educativas.

INTRODUCCIÓN

Los efectos transformadores que la educación ha infringido en el hombre durante su evolución, aún inconclusa, son irrefutables; su ocurrencia ha permitido que el conocimiento reverbera con vitalidad en las mentes ávidas por aprender y erradique los efectos nocivos que desencadena la ignorancia para una sociedad.

Sin embargo, educar adosa un compendio de fases con esencia teórica que evidencia la complejidad, compromiso e impostergable aprendizaje que deben acometer los individuos que sientan el clamor vocacional para ejercerla; estrategias, didácticas, planificación contenidos, son apenas una muestra ínfima de los insumos a los que debe apelar el docente para emprender el loable oficio de educar. Para tal fin, el proceso de enseñanza y aprendizaje suscita una introspección, resultado de una experticia preliminar por parte del docente que permite visionar los posibles alcances del proceso educativo en favor de los discentes, y en ese ínterin, emergen dos premisas ineludibles: cómo enseñar y qué estrategias motivacionales son imperativas para activar el aprendizaje.

De tal manera, es necesario que se conozcan los variados procesos cognitivos presentes en cada estudiante que les permiten asimilar contenidos en el aula de clase, casos entre los que pueden destacarse los visuales, en otros auditivos y en algunos kinestésicos, o en quienes pueden converger dos de éstas maneras de aprender, por lo que en cada caso, aprovechar y estimular esta forma de entender se vuelve una alternativa que permite favorecerlos.

En atención a los razonamientos esgrimidos, la presente investigación, enmarcada en la línea de investigativa Formación Docente presenta una propuesta factible que tiene la siguiente estructura:

En el capítulo I, denominado El Problema, hace referencia a la importancia del periodismo en el mundo y señala que su enseñanza debe ir orientada a edificar en el ámbito académico individuos competentes que trasciendan los preceptos conceptuales de las asignaturas relacionadas con la profesión. Asimismo, plantea un objetivo general y objetivos específicos del trabajo investigativo que se presentan tomando como caso de estudio la asignatura Introducción a los medios de comunicación social de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena.

En el capítulo II, llamado Marco Teórico, se hace referencia a las tesis, trabajos especiales de grado y artículos indexados que guardan relación con la investigación, así como las bases legales, conceptuales y fundamentos teóricos que fungen como sustento.

En el capítulo III, alusivo al Marco Metodológico, se exponen el paradigma que fue utilizado para alcanzar los objetivos, en el que se detallan el diseño, nivel de la investigación, universo, corpus, población, muestra, instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Asimismo, se presenta el Capítulo IV, denominado Análisis de los resultados, donde se exponen los datos obtenidos y una interpretación general que permite conocer aspectos destacados del proceso indagatorio. Por otra parte, en el Capítulo V, correspondiente a la Propuesta, se presentan una serie de estrategias que enriquecen la faena educativa acometida por el facilitador que imparte la asignatura.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

El hombre es un constante educador; desde el hogar, cuando inculca sabiduría a su descendencia, educa; en el trabajo, al impartir directrices que luego transmutan a deberes laborales para acometer con éxito las actividades que lo hacen necesario, educa; en las tertulias para aligerar la rigidez de las rutinas y deglutir con animosidad los vaivenes de la cotidianidad, el hombre transmite conocimientos, y en la forma cómo lo hace, se solapa, entre el bullicio de los pensamientos y recuerdos propios de la memoria, la supervivencia del saber.

La educación, en todas sus formas, ha tenido una trascendencia incuestionable para el hombre; su ocurrencia no solo posibilita la transmisión de un acervo de conocimientos que en alguna medida contribuye a disipar las brumas de su ignorancia, también permite entrever que el conocimiento compartido a través de un proceso de enseñanza y aprendizaje impulsa sociedades ecuánimes, equitativas y prósperas. Por consiguiente, es importante señalar a Florez, R; Tobón, A. (2001) quienes perfilan la educación como “un conocimiento más amplio que abarca fenómenos objeto de ciencias humanas relativos a la reproducción social, el saber y los valores de cada generación que espontáneamente se transmiten a la siguiente generación” (p. 10).

En consecuencia, la importancia que la educación tiene para el hombre ha promovido en diversas organizaciones de renombre mundial un trabajo arduo para involucrar a las sociedades en el compromiso de insertarla como el eje fundamental para un desarrollo sustentable y sostenido en el tiempo; por ejemplo, la UNESCO aportó en su momento cifras proyectivas que fueron previstas y analizadas en el año 2000 por los enviados de 164 naciones reunidos en el Foro Mundial de Educación y

asentadas en el Informe de Seguimiento de EPT (Educación para Todos), lo que demuestra la envergadura del tema y las ramificaciones que se desprenden desde su seno; las mismas, en cuanto a inserción escolar de niños en educación primaria se refiere, solo se cumplieron parcialmente porque alrededor de 58 millones que no formaban parte para aquel momento de una institución escolar se hubiera incrementado de 9 % hasta un 93% en 2012.

Asimismo, sobre la alfabetización de los adultos en el mundo, la Unesco tenía previsto, a partir de los acuerdos y estrategias desprendidas del EPT y los objetivos del Milenio, que el 50% de este grupo estuviera alfabetizado, sin embargo el organismo ubica en 781 millones la cantidad personas adultas que aun prosiguen sin saber leer y escribir. Los factores que originan tal cantidad de analfabetas ha generado diversos análisis y posturas, y entre ellas la motivación en los estudiantes se convierte en un eslabón más en esta cadena de elementos que integran el fenómeno.

En tal sentido, al volver a lo que significa educar, los enfoques se direccionan hacia lo que denota más allá de ser un proceso que no solo se circunscribe a una mecánica transmisión de conocimientos generales que engrosan el cúmulo de contenidos de las disciplinas que se desprenden de las ciencias puras, sociales y humanas. En cierta medida, hacer posible que sobre los individuos se viertan los caudales profusos del conocimiento, requiere de un esfuerzo notable del docente - facilitador para incentivar la motivación, por encima de la obligatoriedad que la evaluación de los aprendizajes lleva implícita en su peso calificativo.

En el contexto Latinoamericano, el proyecto investigativo “Estudiar en la escuela secundaria: construcción de sentidos y estrategias”, realizado por Juan Carlos Serra y un equipo de profesionales del Instituto del Desarrollo Humano de la Universidad Nacional de General Sarmiento, determinó que el deseo de aprender que el estudiante posee viene signado por una realidad que debe desmontarse; hacerles creer que su esfuerzo es válido aun cuando los resultados no sean favorables. Asimismo, otro

hallazgo del estudio precisa que la motivación no es una característica adormecida en el estudiante que despierta en circunstancias esporádicas, sino un logro que se obtiene a través de las condiciones que otorga la institución y el docente.

En el caso venezolano, en cuanto a la educación, según la Agencia Venezolana de Noticias, la Unesco colocó al país para el año 2012 como el quinto en el mundo con mayor crecimiento poblacional en matrícula universitaria y lo ubicó como el segundo del continente Latinoamericano con dos millones 620 mil 013 alumnos participando en salones de clase, lo que representa un 83% del estimado nacional correspondiente al 100 %, cifra que hace pensar en la calidad educativa que reciben los estudiantes, no solo considerando la infraestructura, sino en el hacer desempeñado por el docente.

En atención a lo anterior, la motivación ha sido un tema de numerosos estudios, muchos de los cuales la enfocan hacia el logro desde los ambientes universitarios. Al respecto, Sánchez, M., y Faría, L. (2006), explican en las conclusiones de su investigación realizada sobre la motivación al logro, que los estudiantes de Educación de las menciones Biología, Pre-escolar y Básica Integral, del primer semestre, arrojaron un puntaje alto sobre los tópicos indagados referidos a la motivación al logro y la afiliación; para ese año, conquistar la meta planteada reflejó un puntaje alto, lo que evidencia el esfuerzo extraordinario para llegar al objetivo, lo que causa mayor energía para continuar con el progreso y una innegable satisfacción.

En cuanto a la afiliación, establecer lazos de amistad, compartir pensamientos o experiencias, también mereció un porcentaje llamativo, de igual manera el poder, traducido como deseo de incidir en los demás a través de órdenes o hacerse obedecer. En contraste, para 2013, Montiel, G., señala en una serie de entrevistas dedicadas a profundizar en la conducta del venezolano en su motivación para lograr las cosas, aspecto que innegablemente también irrumpe en el quehacer estudiantil, denota que, si bien el venezolano intenta tener mayor fuerza y posición, cuando percibe que no obtiene los resultados esperados se impacienta y en consecuencia se desmotiva.

Además señala que muchas carreras científicas no tiene gran demanda laboral y los egresados, o terminan ejerciendo como docente o simplemente se dedican a otra actividad muy distinta a la que en esencia definía las premisas motivadoras para empoderarse de sus objetivos.

En atención a lo anterior, Lugo, B. (2013), realizó un estudio sobre la deserción escolar y al toparse con el tópico universitario vinculado a sus indagaciones, descubrió que para 2007, muchos estudiantes argumentaban falta de motivación para continuar con sus estudios: en primera instancia porque no tenían hábitos para proseguir en casa con la ampliación de los conocimientos, deficiente preparación en el nivel básico, también nula identificación con la carrera seleccionada y notable falta de interés por la oferta laboral nacional.

Ante tal panorama, provocar participación no resulta una labor fácil: requiere de una preparación tan exhaustiva sobre los procesos de aprendizaje por parte del docente como del contenido mismo que imparte; significa sumergirse en toda una bibliografía previa que le permita conocer casos preliminares para afrontar con éxito las innumerables circunstancias, fortuitas e inesperadas, dentro del aula de clase, y combatir desde la sapiencia, la apatía que resulta ser síntoma de males legados a los estudiantes por experiencias académicas nocivas, que le producen poco interés por todo cuanto ha de ser insumo incuestionable para su ejercicio profesional en escenarios laborales competitivos y en casos desconcertantes, hostiles.

Sobre el incentivo de la participación dentro de los procesos de aprendizaje formal, divergentes posturas emergen altisonantes sobre un tópico de lacerante textura: la preparación docente. No basta con dominar contenidos de la profesión original para incurrir en una perfectibilidad requerida que aleje los cuestionamientos y las críticas de los detractores de la docencia empírica, trasciende, sin espacio para la duda, a la invocación misma de sus efectos: se debe saber cómo emancipar al discente de su

propia incredulidad en las capacidades potenciales que lo hacen único, requiere y urge de estrategias que aludan a la motivación.

Por lo anterior, es ineludible partir de una preparación docente que asimile conceptos relacionados con las teorías del aprendizaje humano y de las didácticas disponibles que permitan la interacción de los alumnos, porque esto crearía un ambiente menos tradicionalista y rígido y le permitiría trascender en la construcción de su propio conocimiento. Sobre este particular, Serrano (1997) señala que al enseñar “se requiere de tres ingredientes fundamentales: el conocimiento que debe poseer el profesor sobre la materia que enseña, la disciplina que impone en sus ejecutorias, y el entusiasmo que matiza sus acciones” (p.12).

Ahora, en pleno siglo XXI, el hombre ha sido testigo silente y desconcertado de cómo su inventiva trastocó en demasía el porvenir que erige con cada paso y su cotidianidad está cada vez más subordinada al embrujo práctico de los aparatos que crea. En tal vorágine, reverbera la comunicación social, para nada exenta del influjo mecanicista que naufraga en la virtualidad de la plataforma digital. Como otras disciplinas, tropieza con un mundo que exige cada vez más, aspecto que denota una verdad irrefutable: profesionales del periodismo preparados y competentes para afrontar los nuevos retos.

En consideración a lo anterior, la realidad del periodismo venezolano se enfrenta a una coyuntura desconcertante: abundancia de textos disponibles para el aprendizaje efectivo pero afectado por la ruptura que supone cómo facilitar esos contenidos. Varios síntomas pueden explicar este fenómeno en la asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social en la Universidad Arturo Michelena. La primera, reflejo por parte del alumno de un profundo desconocimiento de los tópicos elementales del periodismo. Segundo, desmotivación por parte de los estudiantes de la materia Introducción a los medios de Comunicación Social al realizar las lecturas sugeridas por el facilitador como asignación, luego de cada jornada académica. Tercera, nula

aplicación de los contenidos que forman parte del programa de la asignatura para cumplir con las actividades que denoten su dominio de los temas impartidos.

Entre las posibles causas, se puede atribuir a la ausencia de práctica profesional verificable en la carrera original del facilitador-periodista y desconocimiento de las teorías del aprendizaje humano, rasgo que le distancia de la comprensión cómo aprende cada sujeto, que puede ser auditivo, visual o kinestésico. A lo que Cazau, P., 2003 (como se citó en Romo, M., López, A, López, I. 2006) precisa de forma contundente que “un 40% de las personas es visual, un 30% auditiva y un 30% kinestésica” (p. 6). Sin embargo, el estudio posterior realizado por las autoras referidas donde citan al autor, contrastó tal afirmación al señalar entre sus resultados que “en promedio (años 2003 y 2004) el 87,5 de los estudiantes utilizan de preferencia el sistema visual, el 50% de los estudiantes utiliza el sistema kinestésico y un 42,5% el sistema auditivo para aprender” (p.6), sin embargo, coloca en perspectiva una realidad: los individuos conjugan diversos sentidos para adquirir conocimiento.

Asimismo, también se puede considerar a la imitación de patrones por parte del docente, que recurre a la memoria y al “cómo aprendió” para emprender su propio estilo de enseñanza, lo que puede replicar experiencias negativas en el estudiante. Como consecuencia incontenible, el estudiante deja de ampliar su aprendizaje en casa y se decanta por solicitar al docente todo el contenido que aspira conocer, lo que dejan sin efecto cualquier estrategia de enseñanza que se intente aplicar luego para enmendar el equívoco. También, y no menos pernicioso para el alumno y futuro profesional, puede ocurrir una baja significativa en el promedio de calificaciones, confrontación durante la retroalimentación docente-alumno y un ausentismo intempestivo y frustrante.

En tal sentido, se hace necesario formular las siguientes interrogantes para examinar posibles soluciones dentro de la investigación:

¿Cuáles son las estrategias de enseñanza que implementa el docente de la asignatura?

¿Es factible implementar estrategias motivacionales para incentivar la participación de los estudiantes de la asignatura?

¿De qué manera podría mejorar la participación de los estudiantes en la asignatura?

Objetivo general

Proponer estrategias motivacionales que incentiven la participación de los estudiantes en la asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social.

Objetivos específicos

Diagnosticar las estrategias de enseñanza implementadas por el docente en la asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social.

Determinar la factibilidad de aplicar estrategias motivacionales para la práctica educativa en la asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social.

Diseñar estrategias motivacionales que incentiven la participación de los estudiantes en asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social.

Justificación

Ante la creciente demanda de docentes - periodistas emanadas desde las instituciones universitarias que imparten la carrera Comunicación Social en Venezuela, surge la necesidad de profesionales con una preparación cónsona con el proceso de enseñanza para producir el aprendizaje en los alumnos, y sobre todo, de estrategias y didácticas motivacionales.

La presente investigación nace del anhelo y necesidad de producir estrategias motivacionales que permitan a los profesores dosificar los contenidos de la asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena para impartirlos de una manera más efectiva.

Asimismo, desea hacer conscientes a los estudiantes de periodismo que para aprender se requiere del deseo, voluntad, dedicación y ganas para que día a día, en las aulas de clase, puedan vincularse con nuevos saberes en favor de su preparación profesional, que los encumbra como individuos prósperos que favorezcan su futuro, el entorno familiar del que forman parte y por supuesto, de la sociedad en la que están integrados.

Por todo lo anterior es necesario, en consecuencia, posarse en el aporte de la investigación, que a pesar de su simpleza, amalgama una serie de intenciones que la tornan trascendental y argumentan su reiteración durante el discurso: auxiliar a la motivación de los estudiantes, para que pueda emerger sin tardanzas u obstáculos perjudiciales en el logro de la competencia requerida al convertirlos en protagonistas de su propio aprendizaje; para tal fin, se idearon una serie de dinámicas que colaboran con la práctica del docente de la asignatura durante la sesión académica en el aula, estructuradas en forma de contenido procedimental que orientan a cómo realizarlas, con un léxico diáfano y ameno para proveer de un contexto universitario menos

distendido e insubordinado frente a la perspectiva academicista que para estas estrategias y el denso contenido de la cátedra, no resultan propicios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este apartado de la investigación se hace un recorrido a través de varios estudios que guardan relación con la misma, además de proporcionar los fundamentos y bases teóricas que sirven de apoyo, además de un compendio de las bases legales y el cuadro de operacionalización de las variables que permitirá alcanzar los objetivos planteados.

Arias (2012) señala que “Se refiere a los estudios previos y tesis de grado relacionadas con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema en estudio”. (p.14).

Antecedentes de la Investigación

Internacionales

Edison (2012) Universidad de Guayaquil, Ecuador. Su Trabajo de Investigación se titula: “La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del Convenio Héroes del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito”. En el cual se tuvo como Objetivos Generales: Establecer el tipo de estrategias motivacionales que utilizan los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje; evaluar si los docentes emplean la motivación como estrategia de aprendizaje y comunicación y Diseñar una Guía de Estrategias Motivacionales para los docentes. La conclusión de esta investigación tiene que ver con la necesidad de elaborar una guía de estrategias motivacionales para el docente, las mismas que pueden ser aplicadas a los estudiantes del I-II nivel y pueden ser adaptadas de acuerdo a las necesidades del docente. Los beneficiarios del presente trabajo serán las autoridades, docentes y estudiantes del convenio Héroes del Cenepa-ESPE.

Gutiérrez (2013) Universidad de Piura, Perú. Su trabajo se titula: “Implementación de estrategias participativas para mejorar la comprensión lectora en los alumnos (as) del sexto grado “B” de educación primaria de la Institución Educativa “Fe y alegría N°49”. En el que se propuso como Objetivo General: Comprobar los efectos de la aplicación de estrategias participativas para mejorar la capacidad de comprensión lectora en los alumnos(as) del 6to grado sección “B” de educación primaria de la I.E. “Fe y Alegría N° 49-Piura. En el mismo se concluyó que con la aplicación de estrategias de comprensión, los alumnos desarrollan la capacidad intelectual, poniendo en juego determinados recursos que van regulando la actividad; por lo tanto han mejorado su comprensión. Así se afirma que la aplicación de las estrategias participativas dio como resultado superar las limitaciones de comprensión lectora en los niveles literal, inferencial y crítico.

Por otra parte los autores Vanesa A. Bonetto; Licenciada en Psicopedagogía y Luciana L. Calderón; Magister en Investigación Educativa de la Universidad Nacional de Río Cuarto/CONICET (Argentina): publicaron un artículo en la revista Psicopedía hoy N°2322(2014), pp.1 titulado “La importancia de atender a la motivación en el aula” (2014:1).

El propósito de este artículo es colocar en perspectiva la premisa de que la motivación del estudiante es una influencia importante en el aprendizaje, por ello considera cómo el bajo rendimiento académico advertido, en general, sumado a la escasa motivación para aprender que parece caracterizar a los estudiantes, constituyen problemas relevantes que preocupan tanto a los docentes como a los padres, a los investigadores y a la sociedad en general. Movilizados por esta preocupación, en el trabajo los autores pretendieron hacer una breve reflexión teórica acerca de la relevancia de la motivación como uno de los aspectos imprescindibles para aprender y la necesidad de que los docentes trabajen en el fortalecimiento de la misma. Además, se agregaron una breve interpretación de reflexión teórica, sobre un planteo de un

estudiante universitario, futuro profesor, sobre el contenido de una asignatura. También se aborda la temática central de la motivación y su vínculo con la práctica docente, considerando que un alumno motivado es aquel que posee altas posibilidades de lograr un exitoso proceso de aprendizaje. En este proceso es esencial el papel del docente para favorecer un aprendizaje que resulte significativo para el alumno, al mismo tiempo que promueva su propia motivación por enseñar, como la del alumno para aprender.

Chala (2014) Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia. Su Trabajo de Investigación se titula: “Incidencia de la motivación en el rendimiento académico en el área de matemática en el grado noveno de la institución educativa San Martín de Porres”. En el cual se planteó como Objetivo General: Establecer las principales causas que generan la faltada de motivación familiar y docente en el acompañamiento académico en el área de matemáticas y proponer estrategias para fortalecer la motivación en los estudiantes de la Institución Educativa San Martín de Porres del grado 9 de Turbo. La autora concluyó con la investigación con el planteamiento y propuestas de unas estrategias que fortalecieran la motivación por las matemáticas, mostrándoles a través de estrategias la importancia que tiene el área.

Nacionales

Rodríguez (2014) Universidad de Carabobo. Presentó su Trabajo de Grado titulado: “Estrategias de orientación motivacional para el abordaje de las dificultades no específicas de aprendizaje”. Y tuvo como Objetivo General: Proponer un plan de acción de estrategias motivacionales para el abordaje de las dificultades no específicas de aprendizaje dirigido a los docentes. De esa manera pudo concluir que, los docentes no cuentan con conocimientos claros y precisos sobre el uso de estrategias motivacionales para el abordaje de las dificultades no específicas de aprendizaje, haciéndose necesario como factor fundamental, proveer estrategias acordes y efectivas

a estos profesionales para desarrollar actividades motivantes que permitan minimizar estas conductas en los educandos.

Para el Proyecto factible que se emprenderá, contribuyen con un aporte intelectual resultado de las investigaciones emprendidas por los autores y que, desde sus perspectivas y profundidad, nutren y fungen como marco referencial del plan propuesto.

Pérez (2015) Universidad de Carabobo. Su Trabajo de Grado se titula: “Estrategias motivacionales para la promoción de la asignatura Enfermería Comunitaria dirigidas a los estudiantes de 4to año de enfermería de la Universidad de Carabobo”. El mismo tiene como Objetivo General: Proponer estrategias motivacionales hacia la promoción de la Asignatura Enfermería Comunitaria dirigidas a los estudiantes del 4to año de la carrera Enfermería de la Universidad de Carabobo. A partir de esa premisa se pudo obtener unos los resultados permiten afirmar que existe un promedio bajo del reconocimiento de los estudiantes en cuanto a los métodos didácticos empleados por el docente. Se recomienda actualizar a los docentes en el uso de estrategias didácticas a fin de que adopten cambios favorables en pro de poder contribuir a la formación integral de los estudiantes de enfermería.

Bases conceptuales

Arias (2012) explica que las Bases Teóricas o conceptuales “comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado” (p.14).

Estrategias motivacionales

Conceptualizar la confluencia de ambos términos remite a un bagaje teórico diverso que ilustra un panorama necesario para discernir a cabalidad lo que enmarca su enunciado, para tal fin, se hace imperativo comprender qué es estrategia: La Enciclopedia catalana, 1978 (citado por González Virginia, 2001) vincula los orígenes

de la palabra al ámbito militar y señala que “es el arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares”, sin embargo, la misma autora trasciende en la definición y construye un concepto que enriquece aún más las ideas que gravitan dispersas y las ata para una mayor especificidad ; al respecto, González, V. (2001), explica que “una acción estratégica consiste en proyectar , ordenar y dirigir las operaciones militares de tal manera que se consiga el objetivo propuesto. En este ámbito militar, los pasos o momentos que conforman una estrategia son llamados "técnicos” (p.2).

En consecuencia, la estrategia permite la conquista de un objetivo, luego de recorrer un sendero de pasos que se siguen para tal fin. En el contexto educativo, donde se le nombra, pero entrelaza con la enseñanza, adquiere ramificaciones que, sin desvirtuar su esencia conductora con génesis militar, cuando se afirma que busca alcanzar una situación deseada en los discentes .Mayer, 1984; Shuelt 1988; West, Farmer y Wolff, 1991 (como se citó en Díaz-Barriga, F.) señalan y refuerzan la anterior premisa cuando explican que las estrategias de enseñanza son “procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos” (p.3), planteamiento que no se distancia de otro aspecto no menos vital: la motivación.

Al respecto, Tallon, 2005, en su artículo web, explica que:“ La motivación abarca muchos aspectos, por eso la infinidad de significados; pero en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje hace referencia, fundamentalmente, a aquellas fuerzas (...) que incitan al alumnado“.

Aprendizaje

González (2001) señala que es “el proceso de adquisición cognoscitiva que explica, en parte, el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad.” (p.2). Asimismo, la

autora explica que en él, inciden una serie de condiciones internas de tipo biológico y psicológico y externas, que consideran cómo se organiza la clase, los métodos, el contenido a impartir, las actividades y hasta la relación con los docentes.

Estrategias de enseñanza

Díaz-Barriga, F y Hernández, G; 1999, señalan que “las estrategias de enseñanza son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica”, y exponen la necesidad de “tener presentes cinco aspectos esenciales para considerar qué tipo de estrategia es la indicada para utilizarse en ciertos momentos de la enseñanza, dentro de una sesión, un episodio o una secuencia instruccional”.p.3

Entre tales aspectos, se destacan:

- Considerar el nivel de los aprendices (desarrollo cognitivo, conocimientos previos, factores motivacionales, etc.).
- Conocimiento general y curricular del contenido que se facilitará.
- La intención a alcanzar, las actividades pedagógicas y cognitivas que el alumno debe realizar.
- Vigilancia constante del proceso de enseñanza, del progreso de los alumnos y aprendizaje de los alumnos.
- Determinación del contexto intersubjetivo (conocimiento compartido).

Por otra parte, los autores ofrecen un cuadro explicativo que concentra las distintas estrategias de enseñanza que el docente puede implementar en el aula para facilitar los contenidos que imparte.

Clasificación y funciones de las estrategias de enseñanza

Objetivos	Enunciados que establecen condiciones, tipo de actividad y forma de evaluación del aprendizaje del alumno. Como estrategias de enseñanza compartidas con los alumnos, generan expectativas apropiadas.
Resúmenes	Síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito. Enfatizan conceptos clave, principios y argumento central.
Organizadores previos	Información de tipo introductorio y contextual. Tienden un puente cognitivo entre la información nueva y la previa.
Ilustraciones	Representaciones visuales de objetos o situaciones sobre una teoría o temas específicos (fotografías, dibujos, dramatizaciones).
Organizadores gráficos	Representaciones visuales de conceptos, explicaciones o patrones de información (Cuadros sinópticos, Cuadros C-Q-A).
Analogías	Proposiciones que indican que una cosa o evento (concreto y familiar) es semejante a otro (desconocidos, abstracto y complejo).
Preguntas intercaladas	Preguntas insertadas en la situación de enseñanza o en un texto. Mantiene la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante.

Señalizaciones	Señalamientos que se hacen en u texto o en la situación de enseñanza para enfatizar u organizar elementos relevantes del contenido a aprender.
Mapas y redes conceptuales	Representaciones gráficas de esquemas de conocimiento (indican conceptos, proposiciones y explicaciones).
Organizadores textuales	Organizaciones retóricas de un discurso que influyen en la comprensión y el recuerdo).

Díaz-Barriga, F y Hernández, G; 1999

Fundamentación teórica

Teoría de la motivación

Manso (2002) refiere una serie de estudios realizados por Frederick Herzberg a lo largo de su vida profesional, a través de los cuales descubrió una serie de factores que formaban parte del proceso motivacional de los seres humanos en el contexto laboral. Para 1959 presentó en *Motivation at Work*, donde expuso, con ayuda de sus colaboradores, aspectos relacionados con la salud mental en las organizaciones industriales, y compendió bajo el nombre de Teoría de la Motivación -Higiene.

Los hallazgos fueron el resultado de una serie de preguntas, que formaban parte del estudio, hechas a los trabajadores y que auscultaban detalles sobre su postura frente a la trabajo, para lo que indagaron cuándo se sintieron los trabajadores excepcionalmente bien en el trabajo actual o en algún otro y cuándo excepcionalmente mal, respectivamente. En este caso, permitieron establecer a Herzberg un principio: que en la motivación laboral, la satisfacción e insatisfacción son dos procesos distintos. Asimismo, determinó que los incentivos salariales establecidos en la organización y que formaban parte de las estrategias motivacionales, todas relativas al

salario, mejoras en las relaciones humanas y establecer condiciones humanas satisfactorias eran incorrectas, no generaban motivación y solo suscitaban una reducción o supresión total de la insatisfacción.

En 1966 publica *Work and thenatureforman*, donde revisa los postulados hechos años atrás, y plantea nuevos enfoques sobre la teoría de la motivación-higiene, al respecto, explica que la motivación es un tema individual, dependiente del valor que le es otorgado. Por otra parte, señala que existen dos tipos de hombre; el Hombre-Adán, que busca suprimir el dolor y satisfacer sentimientos básicos; abrigo, seguridad y alimentación. En contraparte, el Hombre- Abraham, para quien el trabajo es la fuente fundamental que satisfacen su crecimiento personal y trascendencia. En resumen, Herzberg confirma que el trabajo debe incluir, aparte de los factores de higiene, la capacidad de satisfacer las necesidades de crecimiento individual.

Teoría Jerarquía de las necesidades

Abraham Maslow en 1943 (como se citó en Fadiman, J., y Frager, R., 2001) expresó un notable preocupación por la forma en que había sido estudiada la motivación de los individuos: en su revisión de los análisis disponibles constató que mucha de la información recabada había sido obtenida posterior a estudios clínicos realizados a individuos que eran objeto de supervisión y tratamiento médico; a partir de esa realidad consideró profundizar en el tema porque sentía que no era un reflejo plausible y veraz de la población global.

Durante sus investigaciones, Maslow acuñó una estructura piramidal que (según sus conclusiones) podría ocurrir en los seres humanos la motivación para satisfacer ciertas necesidades. En primera instancia, la lectura jerarquizada de las carestías presentes en el individuo y por satisfacer se hace desde abajo hacia arriba, es decir, aludiendo los recintos funerarios del antiguo Egipto: desde su basa hasta la cúspide. Como bloque que cimenta su teoría se encuentran las Necesidades Fisiológicas, en las que indica que la mayoría de las personas tienen deseo por dormir, tener sexo, comer

e hidratarse sin mayores tropiezos que trunquen el objetivo, y aunque la mayoría pueda lograrlo, suceden excepciones cuando alguna de ellas no se consume, como por ejemplo tomar agua para saciar la urgencia orgánica de obtener minerales a través del agua; en consecuencia destinará todas sus fuerzas para saciar esa necesidad, en caso contrario, perderá trascendencia y buscará las otras urgencias por satisfacer.

En el segundo nivel el especialista incluye las Necesidades de Psicológicas y de Seguridad, que numera como deseos de crecer y puntualiza en estabilidad, integridad y seguridad, a las que adiciona que cada individuo tiene inclinación por hacer tangibles y verídicas sus capacidades para potenciarlas y llegar a una ineludible autoactualización. Por otra parte, menciona la seguridad como un elemento importante dentro del desarrollo individual, por lo que enfatiza el entorno seguro, cónsono con la estabilidad y que sea predecible para poder determinar los riesgos y subsanarlos a favor de su propia salud mental.

Pertenencia y amor, el estudioso señala que la sociedad moderna ha potenciado el individualismo y la movilidad hacia otras zonas geográficas sin considerar que cada ser amerita de un lugar con el que pueda identificarse para experimentar arraigo, además de establecer vínculos con grupos humanos como la familia o los compañeros para cultivar el amor y las relaciones íntimas.

Asimismo, Maslow (como se citó en Fadiman, J., y Frager, R., 2001) continúa su descripción de su cuerpo piramidal con las Necesidades de Estima u autoestima que poseen las personas, aspecto que desmenuza categorizando, primero la competencia y el deseo de resaltar ante los demás, segundo, el respeto demostrado por los otros por lo que se obtiene, como la fama, posición social o admiración por los méritos obtenidos; cuando uno de esos tópicos no se ve conquistado, puede ocurrir que el desamparo y la irremediable sensación de inferioridad posea la psique de las personas.

Por último, Autoactualización sirve para coronar el andamiaje concluido por Maslow para referirse como a las necesidades. En tal sentido, el psicólogo explica que de no ascender a este nivel significaría que las personas prosigan en su naufragio por la frustración y con la sensación de que algo está inconcluso en sí mismos, en consecuencia, postula que este peldaño conclusivo implica aprender a explotar las capacidades y talentos intrínsecos. En caso contrario, los individuos autoactualizados se convierten en menos emocionales, objetivos e impiden que otros factores, como “el yo”, conspiran en su manera de ver las cosas. Asimismo, el autor consagra a este tipo de personas como entregados a su vocación, defensores de una causa que los compromete con un asunto de importancia y proclives al crecimiento, por estar fusionados con el deseo de alcanzar una meta con mayor peso, así como exitosos en el desarrollo y cumplimiento de las obligaciones que asume como propias.

Teoría de la Existencia, la Relación y el Crecimiento (ERG) de Alderfer

Clayton Alderfer (como se citó en Turienzo 2016), luego de la lectura de la estructura piramidal postulada por Maslow, realizó una serie de estudios que lo llevaron a la redacción de una teoría propia que publicó en su libro *An empirical test of a new theory of human need* en 1969 y donde planteó varios hallazgos centrados en categorías, que iban en detrimento de la Jerarquía de las Necesidades y la redimensionó al adicionarle el crecimiento o el descenso, como elementos que permitieron desmenuzar las conductas inherentes a la motivación presentes en los seres humanos.

En tal sentido, la premisa Alderfer se basaba en que la motivación no obedecía una estructura inamovible y de estricto cumplimiento para que sucediera, sino que indicada cómo cada individuo, luego de identificar su razón motivadora se enfocaba y trabajaba en función a ella, es decir, que se podían trabajar tres niveles de forma simultánea y dinámica siempre en función de las necesidades que promovían la búsqueda de satisfacción, aspecto que contradecía a Maslow, quién señaló la obligatoriedad del siguiente nivel para lograr el objetivo.

Asimismo, Alderfer, aparte de bautizar sus categorías como Existencia, Relación y Crecimiento resumidas en sus siglas en inglés como ERG (existence, relatedness y growth), adicionó un binomio indicativo para ilustrar de forma simple la motivación; propuso el ejemplo de un trabajador con necesidades específicas posado en una peldaño con sus requerimientos que visionaba alcanzar el siguiente, siempre en forma ascendente, consumaba la progresión por logro o satisfacción, en caso contrario, cuando era descendente, el sujeto se veía inmerso en un cuadro de regresión debido a la frustración causada.

Bases Legales

Esta sección contribuye con la investigación en porque permite conocer el marco legal vigente en el país que permite a los ciudadanos formar parte de un sistema educativo que les ayude a transformar su realidad personal a través de logros académicos que los lleven en dirección a una mejor calidad de vida.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Capítulo V

De los derechos sociales y de las familias

Artículo 87: Toda persona tiene derecho al trabajo y el deber de trabajar. El Estado garantizará la adopción de las medidas necesarias a los fines de que toda persona pueda obtener ocupación productiva, que le proporcione una existencia digna y decorosa y le garantice el pleno ejercicio de este derecho. Es fin del Estado fomentar el empleo. La ley adoptará medidas tendientes a garantizar el ejercicio de los derechos laborales de los trabajadores y trabajadoras no dependientes. La libertad de trabajo no será sometida a otras restricciones que las que la ley establezca.

El anterior artículo se vincula con la investigación porque contribuye a clarificar el rol laboral que cada ciudadano debe tener dentro de la república, lo que ilustra un panorama de oportunidades proveídas y reguladas por el Estado venezolano.

Capítulo VI

De los derechos culturales y educativos

Artículo 102: La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social, consustanciados con los valores de la identidad nacional y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana, de acuerdo con los principios contenidos en esta Constitución y en la ley.

El artículo citado hace permisible que cada ciudadano tiene derecho a una educación que debe ser gratuita, respetuosa de cada forma de pensar. Se vincula con la investigación porque permite entrever que ese derecho educativo debe dar ser de calidad, apelando siempre a un aprendizaje que transforme el ser en favor de su entorno social y el futuro que construye día a día.

Artículo 104: La educación estará a cargo de personas de reconocida moralidad y de comprobada idoneidad académica. El Estado estimulará su actualización permanente y les garantizará la estabilidad en el ejercicio de la carrera docente, bien sea pública o privada, atendiendo a esta Constitución y a la ley, en un régimen de trabajo y nivel de vida acorde con su elevada misión. El ingreso, promoción y permanencia en el sistema educativo, serán establecidos por la ley y responderá a criterios de evaluación de méritos, sin injerencia partidista o de otra naturaleza no académica.

El artículo precedente se relaciona con la investigación porque establece las características elementales que una persona dedicada a la educación debe tener, y para tal fin es necesario que posea herramientas que se adquieren (en caso de no ser educador) en estudios de post grado, aspecto necesario porque cuando no se es profesional de la educación y por llamado vocacional profesionales de otras disciplinas a ejercen, deben comprometerse con un adecuación práctica y teórica que les permita preparar a los grupos a su cargo con las mejores herramientas.

Ley Orgánica de Educación:

Capítulo I: Disposiciones Generales

Artículo 6º, Competencias del Estado Docente: Garantiza: **Literal i:** Condiciones laborales dignas y de convivencia de los trabajadores y las trabajadoras de la educación, que contribuyan a humanizar el trabajo para alcanzar su desarrollo pleno y un nivel de vida acorde con su elevada misión. Regula, supervisa y controla: **Literal f:** Los procesos de ingreso, permanencia, ascenso, promoción y desempeño de los y las profesionales del sector educativo oficial y privado, en correspondencia con criterios y métodos de evaluación integral y contraloría social. Planifica, coordina y ejecuta políticas y programas: **Literal k:** De formación permanente para docentes y demás personas e instituciones que participan en la educación, ejerciendo el control de los procesos correspondientes en todas sus instancias y dependencias.

El artículo referido se relaciona con el presente trabajo investigativo porque le señala al educador que debe tener métodos de evaluación que permitan el aprendizaje para el éxito personal de los estudiantes.

Capítulo IV: Formación y carrera docente

Artículo 38: La formación permanente es un proceso integral continuo que mediante políticas, planes, programas y proyectos, actualiza y mejora el nivel de conocimientos y desempeño de los y las responsables y los y las corresponsables en la formación de

ciudadanos y ciudadanas. La formación permanente deberá garantizar el fortalecimiento de una sociedad crítica, reflexiva y participativa en el desarrollo y transformación social que exige el país.

El artículo referido se conecta con la el proyecto investigativo porque establece directrices que transformen al ser docente, lo que permite el desarrollo de estrategias que posibiliten la motivación en el aula.

Artículo 41: Se garantiza a los y las profesionales de la docencia, la estabilidad en el ejercicio de sus funciones profesionales, tanto en el sector oficial como privado; gozarán del derecho a la permanencia en los cargos que desempeñan con la jerarquía, categoría, remuneración y beneficios socioeconómicos en correspondencia con los principios establecidos en la Constitución de la República, en esta Ley y en la ley especial.

El anterior artículo permite se relaciona con la investigación porque refiere la labor docente, eje central del trabajo, y le otorga estabilidad, lo que contribuye estabilidad emocional para desarrollar sus labores de manera satisfactoria.

1. Reglamento del ejercicio de la profesión docente:

Capítulo I: Del personal docente

Artículo 4: El ejercicio profesional de la docencia constituye una carrera, integrada por el cumplimiento de funciones, en las condiciones, categorías y jerarquías establecidas en este Reglamento. La carrera docente estará a cargo de personas de reconocida moralidad y la idoneidad docente comprobada, provista del título profesional respectivo.

El artículo señalado se entrelaza con la investigación porque hace mención a la carrera docente que desarrollará cada individuo que pueda apelar a las estrategias de enseñanza.

Artículo 7: Son derechos del personal docente: **Literal 2:** Participar en los recursos de méritos para ingresar como docente ordinario. **Literal 5:** Percibir puntualmente las remuneraciones correspondientes a los cargos que desempeñen, de acuerdo con el

sistema de remuneración establecido. **Literal 6:** Disfrutar de un sistema de previsión y asistencial social que garantice mejores condiciones de vida para él y sus familiares. **Literal 12:** Recibir honores y condecoraciones de acuerdo con sus méritos profesionales.

El artículo citado tiene como protagonista al educador, que en su ejercicio debe ser retribuido por su desempeño, y se enlaza con la el proyecto porque garantiza mejoras de índole lucrativo que procuran un equilibrio psíquico necesario para el buen desarrollo de su labor.

Capítulo II

De la estabilidad de los profesionales de la Docencia

Artículo 94: Se entiende por estabilidad en el ejercicio de la profesión docente, el derecho de gozar de la permanencia en los cargos que desempeñen, con la jerarquía, categoría, remuneración y garantías económicas y sociales que le correspondan de acuerdo con la Constitución de la República, la Ley Orgánica de Educación, la Ley Orgánica del Trabajo, el presente Reglamento, las cláusulas contenidas en la contratación colectiva y demás normativa legal vigente.

Al hacer mención del educador, el artículo anterior se encadena a la investigación al tener como centro al individuo dedicado a la enseñanza y a las actividades que desarrolla durante su ejercicio profesional en el aula.

Capítulo V

Del Perfeccionamiento de los Profesionales de la Docencia

Artículo 139: La actualización de conocimientos, la especialización de las funciones, el mejoramiento profesional y el perfeccionamiento, tienen carácter obligatorio y al mismo tiempo constituyen un derecho para todo el personal docente en servicio. Las autoridades educativas competentes, en atención a las necesidades y prioridades del sistema educativo, fijaran políticas, establecerán programas permanentes de actualización de conocimientos, perfeccionamiento y especialización

de los profesionales en la docencia con el fin de prepararlos suficientemente, en función del mejoramiento cualitativo de la educación. Asimismo, organizará seminarios, congresos, giras de observación y de estudio, conferencias y cualesquiera otras actividades de mejoramiento profesional.

La referencia que hace el artículo citado, sobre el compromiso de las autoridades educativas en la mejora del nivel de conocimiento de los educadores bajo su dirección, lo relaciona con la investigación porque al instar en la mejora del saber individual para el desempeño, convierte a las estrategias y la motivación como conceptos fundamentales y necesarios al momento de que cada uno planifique el proceso de enseñanza.

El marco legal precedente asienta la envergadura que la educación tiene para edificar a individuos que disipen las barreras que se circunscriben a su realidad y se permitan trascender hacia un provenir más próspero y ecuánime, enmarcado en el derecho a la dignidad, la vida y la libertad en todas sus vertientes. Para tal fin, los educadores deben estar en perenne preparación e investigación para mejorar sus estrategias de enseñanza, siempre en sintonía de su objetivo final: los estudiantes.

Por otra parte, el marco legal coloca a las instituciones educativas en un escenario que permite comprender su importancia para el desarrollo del país, porque coloca las bases de un sistema educativo que no se deje amilantar frente al nivel competitivo que existe más allá de las fronteras, si no que le permiten arriesgarse a ser competitivos y ser una alternativa frente a la variedad de exigencias educativas que imperan en el continente; un ejemplo claro de esa capacidad transformadora que impone el marco legal en el país es el artículo 139, que insta a los educadores a suscribirse a programas de actualización y mejora de sus perfiles académicos en favor de los estudiantes que preparan y de su prosperidad intelectual.

A continuación se presenta la tabla de especificaciones o cuadro de operalización de variables que permitirá desarrollar de forma satisfactoria la investigación.

Objetivo General: Proponer estrategias motivacionales que incentiven la participación de los estudiantes en la asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social.

Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Sub indicadores	Ítems	
Estrategias motivacionales	Colmenares, H., Lanza, Y., Naareas M., 2008, señalan que “las estrategias no son más que el medio o la vía que el docente va a utilizar para impartir y/o enseñar técnicas y conocimientos a un grupo de personas, de acuerdo a sus gustos y necesidades” (p.23). Por su parte Colmenares, H., Lanza, Y., Naareas M., 2008, explican que “para los conductistas, la motivación se refiere a impulsos externos y reforzamiento; para los humanistas, la motivación se da de la persona en sí, de su autoestima, libertad, sentido de competencia, entre otros, y para los cognitivistas es la búsqueda de significado, sentido y satisfacción con respecto a los que se hace” (p.5).	Técnicas	Aprendizaje	Dominio temático	1-2-3	
				Conocimiento	Práctica eficaz	4
		Motivación	Competencia		Desarrollo profesional	5
				Satisfacción	6	
Participación de los estudiantes	Chela, X., y Martí, M.(2012), la exponen como aquella que” produce unos resultados positivos ligados al propio proceso participativo, esto es, el aprendizaje en lo referente al procedimiento, a las actitudes y a los valores asociados a la participación” (p.5).	Participación	Conducta	Resultados	7-8-9	
		Proceso	Intencionalidad	Medición	10-11	
		Conocimiento	Valores		Asertividad	12-13 14
				Responsabilidad	Entusiasmo	15-16-17

Revette (2017)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Para acometer la investigación fue necesario señalar los aspectos metodológicos que se utilizarían, al respecto Hurtado, I; Toro, J. (2001) definen este apartado como “el desarrollo propiamente dicho del trabajo investigativo: la definición de la población sujeta a estudio y la selección de la muestra, diseño y aplicación de los instrumentos, la recolección de los datos, la tabulación, análisis e interpretación de los datos” (p. 78).

Diseño de la investigación

Los mismos autores señalan que “consiste en el plan seguir para dar respuestas a las preguntas formuladas y para probar la hipótesis de la investigación” (p.83).

La investigación tiene un diseño no experimental bajo una investigación de campo, para lo cual Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006) exponen que se trata de:

La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (p.205).

Sobre las investigaciones de campo, Arias, F. (2012), la define como:

Aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (p.31).

Nivel de la investigación

La presente investigación se enmarcó en el tipo descriptiva, definida por Arias, F. (2012) como “la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio, en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p.24).

Modalidad de la investigación

El presente trabajo investigativo se ubicó en la modalidad de Proyecto Factible, definido en el Manual de elaboración de Trabajos de Grado, de Especialización, Maestrías y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2010) como “la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos “ (p.7).

Asimismo, el texto consultado establece una serie de fases que son necesarias para su realización “Diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta; procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del Proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y la evaluación tanto del proceso como de sus resultados.” (p.7).

Población

Para la investigación se hizo necesario conocer la población que la integrará, para tal fin el autor Hurtado, I; Toro, J. (2001) conceptualizan sobre este término y al respecto señalan que “se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan, a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) que se van a estudiar “(p.78).

La población que se utilizó en la investigación fue de 67 individuos inscritos como estudiantes de la asignatura Introducción a los medios de Comunicación Social de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena.

Muestra

Los expertos que se utilizaron como soporte bibliográfico afirman que “es el conjunto de elementos representativos de una población, con los cuales se trabajará realmente en el proceso de la investigación, a ellos se observará y se les aplicarán los cuestionarios y demás instrumentos” (p. 79).

El muestreo es Intencional u Opinático, que Arias, F. (2012) define como “selección de los elementos con base en criterios o juicios del investigador” (p.24).

La muestra que se tomó para la investigación fue de 57 estudiantes que cursaron la cátedra Introducción a los medios de comunicación social de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena.

Técnica de recolección de datos

Arias, F. (2012), al explicar esta fase del marco metodológico señala que son “las distintas formas o maneras de obtener información. Son ejemplos de técnicas la observación, directa, la encuesta en sus modalidades oral o escrita (cuestionario), la entrevista, el análisis documental, análisis de contenido, etc.”. (p.111).

La técnica a la que se recurrió para alcanzar los objetivos planteados en el capítulo I de la investigación fue la Encuesta. El autor referido al principio de este apartado la conceptualiza como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p.72).

Instrumento de recolección de datos

Arias, F. (2012) precisa que “los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. Ejemplo: fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista, lista de cotejo, grabadores, escalas de actitudes u opinión (tipo likert), etc.”. (p.25).

Para la investigación se manejó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, al que el mismo autor define como “la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (p.74).

La investigación utilizó una encuesta conformada por 17 preguntas abiertas y con cuatro opciones de respuestas del tipo policotómica, es decir, inserta las alternativas siempre, casi siempre, a veces y nunca.

Validez

La validez del instrumento que se aplicó estuvo signada por la revisión del mismo por parte de los expertos designados para tal fin; al respecto, Hurtado, I; Toro, J. (2001) señalan que “es una condición necesaria de todo diseño de investigación y significa que dicho diseño (...) y que sus resultados deben contestar las preguntas formuladas y no otro asunto” (p. 83).

Confiabilidad

Los mismos autores puntualizan que “es uno de los requisitos de la investigación cuantitativa y se fundamenta en el grado de uniformidad con que los instrumentos de medición cumplen su finalidad “(p. 85).

La confiabilidad del instrumento se determinó con el Coeficiente Alfa de Cronbach, para lo que se aplicó una sola prueba en varias ocasiones y a la misma muestra.

La fórmula para el cálculo de la confiabilidad es:

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{total}^2} \right]$$

Donde:

α = Coeficiente de confiabilidad

n = Número de ítems

$\sum S_i^2$ = Sumatoria de las varianzas por ítem.

S_i^2 = Varianza total del instrumento.

Para el determinar de la confiabilidad del instrumento diseñado para la investigación se realizó el 24 de mayo una prueba piloto a 10 sujetos seleccionados al azar que acudieron al encuentro en convocado en un salón de clase de la Escuela de Comunicación Social del recinto académico que aportó sus instalaciones para esta el trabajo de campo; luego de entregar a los alumnos de formatos, explicar la dinámica y recabar la información, se procedió a tabular en un cuadro manual las respuestas, que luego fue vertido en una hoja de cálculo en Excel, estructurada de la siguiente manera:

En el extremo superior se reflejó en números la cantidad de preguntas y en el extremo izquierdo y en forma vertical la cifra de cada individuo (del total de diez) que

participó en la actividad; al aplicar la fórmula, el total de sujetos se dividió, se restó por uno (1) y luego de volvió a dividir entre la cantidad total de ítems y restado por uno (1) lo que arrojó 0, 72 cifra que expresó la confiabilidad del instrumento (ver anexo).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El autor Hurtado, (2000) precisa que el análisis y la interpretación de los resultados concentra la intención de “aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permiten al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos.” (p.181). En tal sentido, durante el desarrollo de este capítulo, se exhiben los resultados originadas luego de la aplicación del instrumento de recolección de datos durante el proceso indagatorio y las interpretaciones que germinaron al contemplarlas cifras y graficas respectivas. Para las referencias:

Variable: Estrategias motivacionales

Dimensión:

Técnicas

Ítems: 1, 2, 3, 4 y 5.

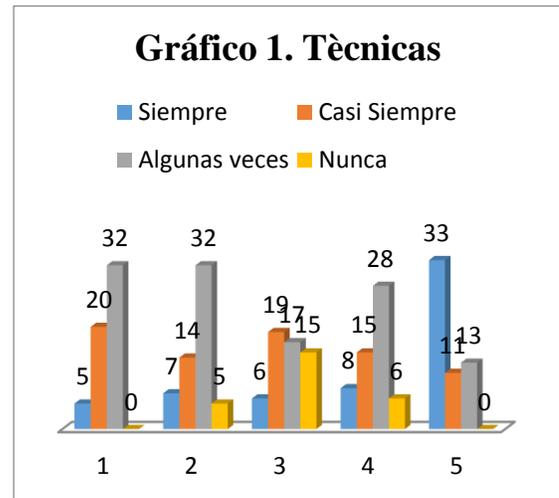
Usted como Estudiante considera que:

- 1.- ¿Con qué periodicidad realiza en su hogar las lecturas sugeridas por el docente sobre el tema asignado?
- 2.- ¿Con qué frecuencia aplica en casa herramientas de estudio a las lecturas sugeridas para afianzar su aprendizaje antes de cada clase?
- 3.- ¿Cuántas veces el docente realiza una evaluación diagnostica que mida su conocimiento previo el primer día de clase?
- 4.- ¿El profesor incluye estrategias de grupo que permiten compartir el conocimiento previo con otros compañeros al inicio de la jornada académica?

5-. ¿El docente permite su participación analítica oral en clase sobre el tema tratado?

Tabla 1

Ítems	S		CS		AV		N	
	F	%	F	%	F	%	F	%
1	5	10	20	38	32	62	0	0
2	7	13	14	27	31	60	5	10
3	6	12	19	37	17	33	15	29
4	8	15	15	29	28	54	6	12
5	33	63	11	21	13	25	0	0



Fuente: Revette, F. (2017)

Interpretación:

En consideración a la variable Estrategias motivacionales, cuya dimensión: Técnicas, el ítems número uno *¿Con qué periodicidad realiza en su hogar las lecturas sugeridas por el docente sobre el tema asignado?* 5 por ciento de los estudiantes encuestados respondieron que siempre lo hacen, un 20 por ciento un casi siempre, otro 32 por ciento a veces y un 0 por ciento nunca lo hace.

En consideración al ítems 2 *¿Con qué frecuencia aplica en casa herramientas de estudio a las lecturas sugeridas para afianzar su aprendizaje antes de cada clase?* 7 por ciento de los alumnos consultados se inclinaron a que siempre lo hacen, mientras

que un 14 por ciento se ubica en un casi siempre, otro 32 por ciento se inclina a la opción que a veces lo realiza y 5 por ciento sencillamente nunca lo incluye en su rutina.

El ítems número 3 indaga *¿Cuántas veces el docente realiza una evaluación diagnóstica que mida su conocimiento previo el primer día de clase?* Cuestionamiento que un 6 por ciento respondió que siempre el docente lo hace, 19 por ciento se circunscribe entorno al casi siempre 17 por ciento se recuerda que a veces lo inserta en el inicio de las clases y otro 15 por ciento señala que nunca lo hacen.

El cuarto ítems sondea sobre si *¿El profesor incluye estrategias de grupo que permiten compartir el conocimiento previo con otros compañeros al inicio de la jornada académica?*, a lo que un 8 por ciento señala que siempre lo realiza, 15 por ciento casi siempre, 28 por ciento a veces y un 6 por ciento destaca que nunca lo desarrolla.

En cuanto al ítems 5, se preguntó *¿El docente permite su participación analítica oral en clase sobre el tema tratado?* 33 por ciento responde siempre, 11 por ciento casi siempre, 13 por ciento a veces y 0 por ciento que nunca que lo hace.

En consideración a lo anterior, Mayer, 1984; Shuelt 1988; West, Farmer y Wolff, 1991 (como se citó en Díaz-Barriga, F.) explican que las estrategias de enseñanza son “procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos” (p.3), lo que permite vislumbrar que el docente debe contemplar en la manufactura de la planificación un conjunto de estrategias que permitan despertar la motivación en los estudiantes para distanciarlos de la monotonía y hacerlos protagonistas de su aprendizaje sin menoscabar el contenido conceptual, es decir, fusionar dinámicas que le permitan ser analíticos y con la capacidad de compartir sus argumentos con los compañeros del aula para procurar en conjunto precisiones en la información aportada y diseminar los conocimientos previos, como precursores del aprendizaje colaborativo.

Variable: Estrategias motivacionales

Dimensión:

Motivación

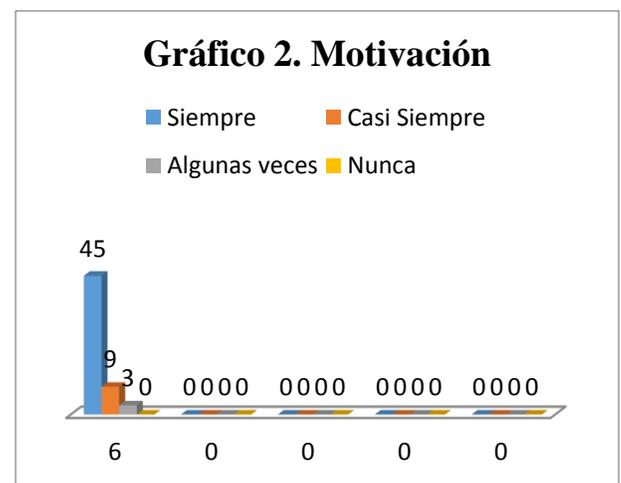
Ítems: 6.

Usted como Estudiante considera que:

6-. ¿Usted considera importante que el profesor conduzca la información que aporta en clase para fortalecerla?

Tabla 2

Ítems	S		CS		AV		N	
	F	%	F	%	F	%	F	%
6	45	87	9	17	3	6	0	0



Fuente: Revette, F. (2017)

Interpretación:

La variable Estrategias motivacionales que desarrolla la dimensión: motivación, ítems 6 *¿Usted considera importante que el profesor conduzca la información que aporta en clase para fortalecerla?* 45 por ciento respondió que siempre el profesor debe hacerlo, 9 por ciento valora casi siempre, 3 por ciento a veces y 0 por ciento que nunca debería.

Tallon, 2005, trabajo para la web, precisa que:“ La motivación abarca muchos aspectos, por eso la infinidad de significados; pero en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje hace referencia, fundamentalmente, a aquellas fuerzas (...) que incitan al alumnado“, premisa que se yergue con fuerza dentro del quehacer docente porque con su potenciación asertiva es posible despertar y mantener en los estudiantes el interés necesario en la dinámica desarrollada en el aula y en los contenidos que al asimilarlos los hará más competentes en la disciplina que aspiran dominar.

Variable: Participación de los estudiantes

Dimensión:

Participación.

Ítems: 7,8 y 9.

Usted como Estudiante considera que:

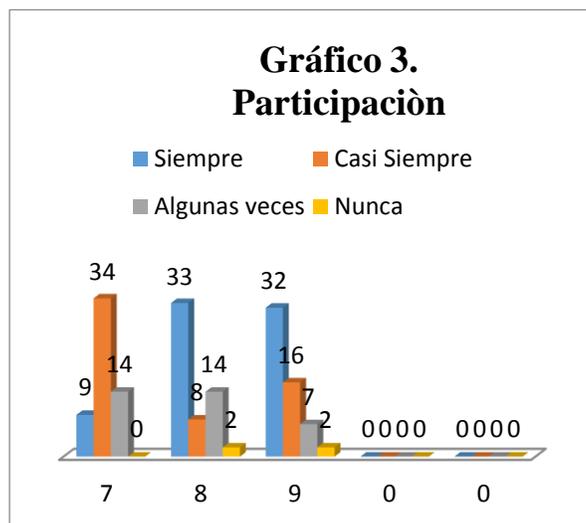
7-. ¿Con qué frecuencia la información adquirida durante cada clase didáctica le otorga conocimientos que lo hacen más competente para un desarrollo profesional satisfactorio?

8-. ¿Cuántas veces siente satisfacción cuando el docente valora su intervención durante la clase?

9-. ¿Considera que experimenta motivación cuando el docente promueve la participación de los estudiantes en clase?

Tabla 3

Ítems	S		CS		AV		N	
	F	%	F	%	F	%	F	%
7	9	17	34	65	14	27	0	0
8	33	63	8	15	14	27	2	4
9	32	62	16	31	7	13	2	4



Interpretación:

En relación con la Variable Participación de los estudiantes de la Dimensión: Participación se consultó con el Ítems 7 sobre *¿Con qué frecuencia la información adquirida durante cada clase didáctica le otorga conocimientos que lo hacen más competente para un desarrollo profesional satisfactorio?* 9 por ciento respondió que siempre, 34 por ciento casi siempre, 14 por ciento a veces y 0 por ciento nunca se siente más competente con los conocimientos que obtiene en las clases didácticas.

El ítems 8 buscó saber *¿Cuántas veces siente satisfacción cuando el docente valora su intervención durante la clase?* A lo que 33 por ciento señaló que siempre lo experimenta, 8 por ciento casi siempre, 14 por ciento a veces y 0 por ciento nunca.

Por otra parte el ítems 9 indaga en el alumno si *Considera que experimenta motivación cuando el docente promueve la participación de los estudiantes en clase* por lo que 32 por ciento respondió que siempre alcanza la motivación, 16 por ciento casi siempre, 7 por ciento a veces y 0 nunca la desarrolla.

Maslow (como se citó en Fadiman, J., y Frager, R., 2001) expuso en su Teoría Jerarquía de las necesidades una estructura piramidal que resumía el comportamiento

del individuo, paso a paso, para lograr su bienestar y autorrealización, en tal sentido, tal ruta requiere de la participación como condición indispensable, aspecto que se confirma en las respuestas otorgadas por los alumnos encuestados porque un 32 % siempre se siente motivado cuando el docente incentiva la participación y deja que los estudiantes se vuelvan protagonistas de la dinámica que presenta en el aula.

Maslow vinculaba la autoestima con la autorealización del individuo, premisa que se confirma cuando el estudiante no solo adquiere nuevos saberes, si no cuando conquista logros académicos que le proporcionan méritos y reconocimientos en su entorno.

Variable: Participación de los estudiantes

Dimensión:

Proceso.

Ítems: 10 y 11.

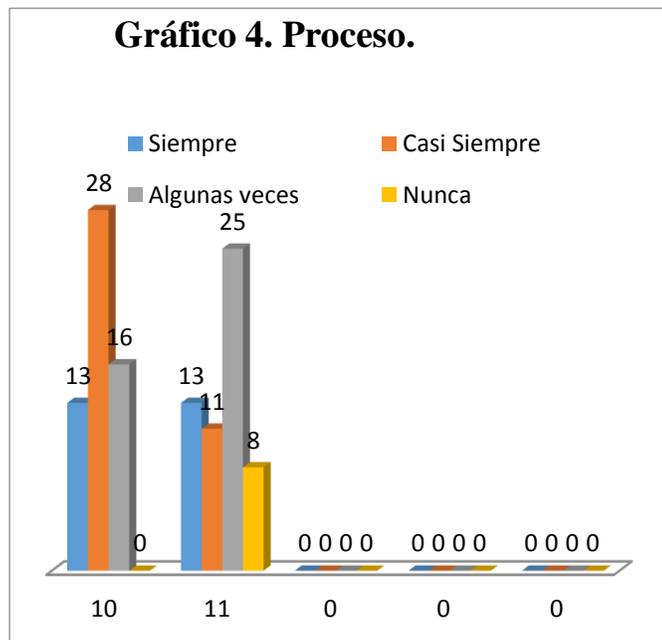
Usted como Estudiante considera que:

10.- ¿En usted el propósito motivador del docente le origina ganas de investigar más sobre el tema que fue explicado en clase?

11.- ¿Su actitud se distancia de la pasividad y la apatía cuando el docente aplica estrategias motivadoras?

Tabla 4

Ítems	S		CS		AV		N	
	F	%	F	%	F	%	F	%
10	13	25	28	54	16	31	0	0
11	13	25	11	21	25	48	8	15



Fuente: Revette, F. (2017)

Interpretación:

En el mismo orden de ideas, la Variable Participación de los estudiantes se posó en la Dimensión: Proceso, e indagó con el Ítems 10 sobre *cómo el propósito motivador del docente le origina ganas de investigar más sobre el tema que fue explicado en clase*, a lo que 13 por ciento de los encuestados respondió que siempre experimenta ganas por trascender en la investigación del contenido, 28 por ciento casi siempre, 16 por ciento a veces y un 0 por ciento nunca.

El ítems 11 pregunta sobre *si la actitud del alumno se distancia de la pasividad y la apatía cuando el docente aplica estrategias motivadoras*; 13 por ciento respondió que siempre, 11 por ciento casi siempre, 25 por ciento a veces y 8 por ciento destaca que nunca logra distanciarse.

Los autores Díaz-Barriga, F y Hernández, G; 1999, destacan que “las estrategias de enseñanza son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica” (p.3), en tal sentido, el docente se enmarca en un proceso que vuelca en el estudiante una serie de dinámicas que le ayudan a aprender más con la energía necesaria para recibir, dosificar y almacenar los conceptos que los harán más competentes en el entorno profesional donde se decanten para desenvolverse, en consecuencia, el proceso que el facilitador debe llevar a cabo debe integrarse con estrategias pensadas y libres de improvisación para que el discente se reconozca a sí mismo como responsable fundamental de su propio saber.

Variable: Participación de los estudiantes

Dimensión:

Conocimiento.

Ítems:

Usted como Estudiante considera que:

12.- ¿Cuándo participa realiza estrategias motivadoras aplicadas por el docente aprende sin la presión de las evaluaciones?

13.- ¿Cuántas veces usted siente mayor compromiso con su aprendizaje cuando es protagonista de una estrategia motivacional?

14.- ¿Con cuál periodicidad logra experimentar mayor aprendizaje cuando el docente lo coloca como protagonista mientras desarrolla estrategias lúdicas (juegos) en clase?

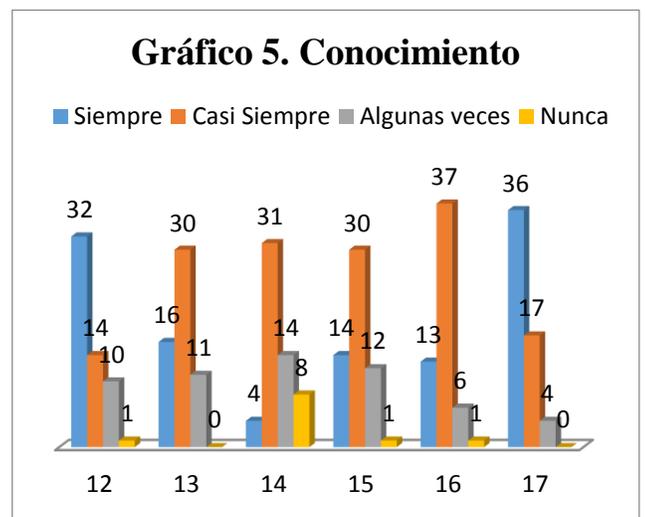
15.- ¿Cuando usted conoce que la estrategia del docente ubica a sus estudiantes como eje de su formación académica, advierte mayor compromiso con el estudio de los temas que integran la asignatura?

16.- ¿Con qué frecuencia realiza las actividades asignadas por el profesor con mayor entusiasmo cuando forman parte de una didáctica motivacional aplicada en su aula de clase?

17.- ¿Usted asume con responsabilidad las asignaciones cuando el docente emplea una estrategia motivacional clara y precisa durante la clase?

Tabla 5

Ítems	S		CS		AV		N	
	F	%	F	%	F	%	F	%
12	32	62	14	27	10	19	1	2
13	16	31	30	58	11	21	0	0
14	4	8	31	60	14	27	8	15
15	14	27	30	58	12	23	1	2
16	13	25	37	71	6	12	1	2
17	36	69	17	33	4	8	0	0



Fuente: Revette, F. (2017)

Interpretación:

Continuando con la Variable Participación de los estudiantes, se desarrolló la Dimensión: Conocimiento, se consultó con el ítems 12 *¿Cuándo participa realiza estrategias motivadoras aplicadas por el docente aprende sin la presión de las evaluaciones?* 32 por ciento de los estudiantes encuestados respondió siempre, 14 por ciento casi siempre, 10 por ciento a veces y un 1 por ciento nunca.

El ítems 13 indagó *¿Cuántas veces usted siente mayor compromiso con su aprendizaje cuando es protagonista de una estrategia motivacional?* 16 por ciento respondió siempre, 30 por ciento casi siempre, 11 por ciento a veces y 0 por ciento nunca.

Asimismo, los estudiantes fueron consultados con el ítems 14 *sobre la periodicidad con que logra experimentar mayor aprendizaje cuando el docente lo coloca como protagonista mientras desarrolla estrategias lúdicas (juegos) en clase*, y 4 por ciento respondió siempre, 31 por ciento casi siempre, 14 por ciento a veces y 8 por ciento nunca.

Con el ítems 15 se sondeó si *Cuando usted conoce que la estrategia del docente ubica a sus estudiantes como eje de su formación académica, advierte mayor compromiso con el estudio de los temas que integran la asignatura*, 14 por ciento respondió siempre, 30 por ciento se inclinó por un casi siempre, 12 a por ciento veces y un 1 por ciento nunca.

¿Con qué frecuencia realiza las actividades asignadas por el profesor con mayor entusiasmo cuando forman parte de una didáctica motivacional aplicada en su aula de clase? Correspondió al ítem 16 de la encuesta hecha a los estudiantes, a la que 13 por ciento respondió que siempre siente más entusiasmo, 37 por ciento casi siempre, 6 por ciento a veces y 1 por ciento que nunca las hace.

Por último, el ítem 17 preguntó a los estudiantes *si asumen con responsabilidad las asignaciones cuando el docente emplea una estrategia motivacional clara y precisa durante la clase*, y 36 por ciento respondió que siempre siente responsabilidad luego de la motivación impulsada por el docente, 17 por ciento casi siempre, 4 por ciento a veces y 0 por ciento nunca.

Análisis final de los resultados

Luego de conocer las cifras al tabular las encuestas, ciertos aspectos se perfilaron con fuerza para engrosar en análisis respectivo; entre ellos se destacan que los estudiantes ocasionalmente realizan en casa lecturas sugeridas por el docente para incrementar su aprendizaje, lo que evidencia la carga en la enseñanza del docente, premisa que recrudece aún más la necesidad de precisar estrategias que logren despertar su interés por el contenido impartido en el aula.

Asimismo, la participación promovida por el docente causa en el alumno una notable satisfacción porque se visualiza dentro del grupo como una voz que adquiere un protagonismo asertivo, lo que le otorga prestigio dentro del grupo como un estudiante destacado.

Otro tópico llamativo, es la importancia que el alumno deposita en la conducción que aporta durante el desarrollo de la clase, porque en su totalidad admite el grupo estudiado que es el experto que los hará más preparados para su desempeño estudiantil y a largo plazo, profesional; en tal sentido, el alumno admite que aprende mucho más sin sentirse presionado cuando le docente aplica una estrategia motivacional, rasgo que devela la importancia de la investigación porque confirma el objetivo específico tres de la investigación, referido al diseño de estrategias motivacionales que incentiven la participación de los estudiantes en la asignatura.

Por todo lo anterior, es importante delinear el rol que la motivación adquiere en cada ser humano, y como puede signar una dinámica aplicada dentro del aula, y en conjunto, el aprendizaje mismo del grupo en el corto, mediano y largo plazo; los gráficos materializan en cifras la reacción de los estudiantes dentro de escenarios hipotéticos planteados en las preguntas, queda en la reflexión y el análisis docente, etapa previa a la planificación de la manera de enseñar los contenidos de la asignatura, la consideración de la contemplación de los hallazgos que se despenden de esta investigación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La motivación forma parte de la cotidianidad del ser humano; tal afirmación puede avivar debates sofocados por el tiempo y las posturas contundentes, sin embargo, cavilar sobre ella y sus efectos con imparcialidad, mente gélida y con perspectiva, induce a la mayoría a terminar engullido por esta idea, y la razón puede ser muy sencilla: cuando el hombre (término que representa en este contexto sus dos géneros) se siente motivado, realiza con fuerza insospechada todo cuanto se propone, o en casos más modestos, trata de intentarlo.

En tal sentido, y con la motivación como eje, es necesario volver a considerar los objetivos específicos de la investigación para discernir sobre el logro de cada uno; con respecto al primero, que buscaba diagnosticar las estrategias de enseñanza implementadas por el docente en la asignatura Introducción a los Medios de comunicación social, se pudo conocer que en su mayoría se enmarcan en la perspectiva academicista.

En cuanto al segundo objetivo específico, que consistía en determinar la factibilidad de aplicar estrategias motivacionales para la práctica educativa en la asignatura Introducción a los Medios de comunicación social, se pudo conocer que resulta posible concebirlas y aplicarlas en el aula al incluirlas dentro de la planificación de la clase como actividades formativas que formen parte de su desarrollo.

Sobre el tercer objetivo específico que proyectaba diseñar estrategias motivacionales andragógicas que incentiven la participación de los estudiantes en asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social fue posible consumarlo al redactar una serie de procedimientos detallados que ilustran el paso a paso para su realización dentro del salón de clases y durante las horas correspondientes.

Por consiguiente, es necesario enfatizar con tono profundo que cultivar estrategias motivacionales en el aula se convierte en un bastión que defiende al contenido, su aprendizaje y a los estudiantes de las bifurcaciones que el desinterés provoca hacia destinos poco alentadores, asimismo, luego de la investigación realizada, que las estrategias no pueden ser desdeñadas de la planificación porque su ejecutoria permite y facilita no solo la enseñanza de los contenidos, sino el nivel de aprendizaje que sobre los mismos logre el estudiante.

RECOMENDACIONES

A Universidad de Carabobo...

No desfallecer en su esfuerzo por preparar a la generación de relevo a pesar de los sinsabores que la realidad política, social y económica comporta para su trabajo educativo.

A la Comisión del PEDES...

La revisión continua del talento que desempeña en la las aulas la labor docente, porque ellos son la extensión humana de la misión, visión y objetivos de su esencia, de su razón de ser y solo los más experimentados y propietarios del dominio temático son los capaces para divulgar el conocimiento que los grupos multidisciplinares que ingresan en cada cohorte demandan.

A la Universidad Arturo Michelena...

Establecer lazos con otras instituciones educativas para fortalecer el desempeño docente; la vocación y el empirismo deben ser sustituidos por el saber inherente a los contenidos educativos, porque solo puede enseñar asertivamente quien conoce cómo aprende el ser humano, esta investigación y los resultados que ilustró el instrumento de recolección de datos lo comprueban.

A los profesionales que se desempeñan en la docencia...

Cuando la vocación domine la indecisión y se decanten por la docencia universitaria, considerar la oportuna preparación para adquirir las herramientas y conocimientos necesarios para enseñar asertivamente porque cada grupo de estudio es una porción de la generación de relevo que proseguirá garantizando el desarrollo sustentable de nuestro país.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Como parte esencial de la didáctica diseñada para la asignatura, siempre integrada a la planificación y síntesis conceptual proporcionada por la Dirección de escuela de la institución, se conciben cuatro dinámicas formativas, diarias, semanales o quincenales para ser desarrolladas durante la sesión de clase, dentro del aula y con la participación activa y protagónica de los estudiantes.

Objetivo General

Facilitar estrategias que estimulen la motivación de los estudiantes de Introducción a los Medios de Comunicación Social de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena

Objetivos Específicos

Recomendar dinámicas que formen parte de la planificación de la clase imaginada por el profesor que imparte la cátedra de Introducción a los Medios de Comunicación Social.

Promover el aprendizaje en los estudiantes con juegos y dinámicas grupales desarrolladas durante la clase.

Proporcionar la comprensión del contenido teórico de la asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social compendiado en la Guía de estudio elaborada por el docente.

Justificación

La vertiginosa proliferación de artefactos tecnológicos se ha convertido en rasgo definitorio del Siglo XXI; dispositivos móviles que aglutinan funcionalidades supeditadas en versiones anteriores a una aparatosa familia de equipos para hacer lo que ahora facilita un click, cambios en las formas tradicionales de comunicarse, establecer vínculos comerciales o afectivos, informarse, entre otra desbordada variedad de actividades posibles, terminan sobresaltadas por las nuevas maneras que impone la modernidad, y todo esto, infringe las fronteras de territorios cognitivos individuales y contamina con sus efectos, por lo que el individuo actual demanda innovación, metamorfosis y lozanía en todo cuando recibe, observa, y aprende.

En tal sentido, los apóstoles de la enseñanza, empoderados de todo lo que incide en el aprendizaje humano, se descubren frente al reto de suprimir la monotonía en las maneras de enseñar, no solo para suscribirse a la versatilidad tecnológica que el tiempo que transcurre demanda, sino para reconocer, seducir y conquistar la motivación que casi siempre permanece asediada por el sopor que procrea la apatía, muchas veces individual pero que posee oculta su virulenta capacidad de contagio hacia otros individuos.

Quien enseña debe saberse propietario de una responsabilidad apremiante, impostergable; el educador tiene que entrever que transmitir lo que sabe no puede restringirse a vocalizar una serie de conocimientos, todo lo contrario, debe reflexionar sobre las mejor forma de compartirlos y asegurarse de que cada idea que incrementa el saber de los alumnos haya encontrado un espacio predilecto en la memoria de sus educandos.

Por todo lo anterior, las estrategias motivacionales concebidas para la asignatura Introducción a los Medios de Comunicación Social se revisten de un aura que les confiere una vitalidad que se hace palpable, sobre todo, cuando son conjuradas en el

espacio académico por el docente y su magia despierta de su letargo inducido a la motivación que cada alumno lleva integrada a su rol de aprendiz en formación, lo que les ayuda a trascender a las estancias del conocimiento.

La motivación requiere de esfuerzos materiales mínimos, pero comporta un conjunto de condiciones donde la creatividad, la energía y el compromiso se reconocen esenciales para dar tributo a los alumnos con ganas de tomar todo cuanto puedan de la sabiduría, a ellos todos los educadores, nos debemos.

Objetivos Específicos

Recomendar dinámicas que formen parte de la planificación de la clase imaginada por el profesor que imparte la cátedra de Introducción a los Medios de Comunicación Social.

Estrategia 1: Juguemos “la papa caliente”.

Descripción de la actividad: la tradición venezolana se convierte en recurso para la práctica docente y coloca a los alumnos en sintonía con el ritmo “la papa se quema”, entonada por un integrante del grupo, cegado momentáneamente, mientras uno a uno se comparten una alegoría artesanal del mencionado tubérculo hasta que el intérprete, sin mirar, sentencia categórico “se quemó “ y el nuevo propietario temporal responde una pregunta o complementa un enunciado sobre el tema de la clase, proferido por el docente

Tiempo de duración: 40 minutos.

Recursos materiales y humanos:

Materiales:

- Cartulina de color marrón, pegamento y tijeras para elaborar previamente la papa caliente.
- Extracto del tema impreso, correspondiente a la guía de estudio sobre los contenidos del corte en desarrollo elaborada por el docente.
- Mapa conceptual o esquema sobre el contenido de la clase elaborado por cada estudiante en su respectiva sección para la cátedra en su cuaderno.
- Un pañuelo o cinta de varios centímetros de ancho y largo para cubrir los ojos del participante seleccionado.
- Aula de clase.
- Pupitres, pizarrón acrílico y marcadores para escribir en ese tipo de superficies de varios colores.
- Planificación de la clase por parte del profesor en su cuaderno de trabajo.

Humanos:

- Estudiantes y profesor.

Instrucciones procedimentales:

1-. El profesor anunciará con anticipación la dinámica a ser desarrollada en la próxima sesión académica, para tal fin, asignará el tema para que el alumno en casa realice la lectura preliminar y una de reforzamiento para luego proceder, con el auxilio de un lápiz o resaltador, a marcar aquellas ideas que considera relevantes, asimismo, encomienda a un voluntario para que diseñe el imaginario material orgánico ardiente.

2-. El día de la actividad, el profesor establece su inicio con la revisión, cuaderno por cuaderno, de la actividad asignada con anterioridad.

3-. Una vez concluida la exploración rompe un trozo de papel e invita a un estudiante seleccionado al azar a que escriba un número del uno al diez y se lo entregue doblado, para mantener en secreto el dígito preferido; luego le indica al resto del grupo que

repita la operación, pero que en su caso registren la cifra en su cuaderno, una vez consumada la acción, desdobra el papel entregado por el educando con quien inició la dinámica y pregunta quién tiene esa cantidad asentada, de coincidir varios, desempata escogiendo al que primero levantó la mano.

4-. Una vez determinada la voz que cantará al son de “la papa se quema”, el facilitador cubre sus ojos con el pañuelo y lo coloca de espaldas al grupo y le invita a interpretar la melodía, con fuerza, hasta que quiera y que luego anuncie al grupo “se quemó”.

5-. Mientras, el docente entrega a los alumnos “la papa caliente” y les indica que la vayan pasando, en orden, mientras espera que el “alumno intérprete” sentencie la cocción definitiva del alimento.

6-. Una vez formulada la declaración por “el estudiante que canta”, el profesor certifica quién es el dueño temporal de la “papa quemada” y procede a realizar una pregunta sobre el tema de clase, en caso de no responder, invita al resto del grupo a dilucidar la incógnita señala, respuestas que comienza a registrar en un esquema o mapa conceptual en el pizarrón.

7-. Concluida la primera intervención, el docente vuelve a dar inicio a la rotación de la papa entre los estudiantes, consecutivamente y con las pausas instauradas por “alumno intérprete”, hasta que todos los tópicos del tema de la clase sean explicados.

8-. Para cerrar la clase, el profesor recoge el material de juego y comienza a reforzar los conocimientos adquiridos con preguntas referentes al contenido impartido y ejecutando una lectura del esquema o mapa conceptual hecho en el pizarrón.

Estrategia 2: Estaciones para el saber (circuitos).

Descripción de la actividad: El encuentro y la disertación se perfilan en recurso sui generis para que el docente y los estudiantes irruman, con la energía motriz del aprendizaje colaborativo, entre las líneas del bagaje teórico de los contenidos de la asignatura y develen las prebendas que el conocimiento les depara a través de un torbellino de ideas.

Tiempo de duración: 60 minutos.

Recursos materiales y humanos:

Materiales:

- Periódicos viejos.
- Folios de papal bond.
- Cinta adhesiva.
- Marcadores, tizas, colores, lápices.
- Resumen de 25 líneas del tópico asignado correspondiente al tema de la clase.
- Cronómetro.
- Pupitres, pizarrón acrílico y marcadores para escribir en ese tipo de superficies de varios colores.
- Mapa conceptual o esquema sobre el contenido de la clase elaborado por cada alumno en el apartado que tiene para la asignatura en su cuaderno.
- Aula de clase.
- Guía de estudio sobre los contenidos del corte en desarrollo confeccionada por el docente.

Humanos:

- Estudiantes organizados en grupos de trabajo y facilitador.

Instrucciones procedimentales:

1-. Con cierto tiempo de anticipación, el docente le anuncia a los estudiantes sobre la dinámica que se desarrollará en la siguiente sesión académica, para tal fin, les invita a formar equipos de trabajo (la cantidad tope será determinada por la cantidad de estudiantes inscritos en la sección) y devela el tema que será estudiado.

2-. El educador asignara los tópicos del tema de la clase con encadenamiento meritorio para conseguir que se desmenuce por etapas, para tal fin, a cada tópico asignado a un grupo de trabajo le indicará el número que le corresponde.

2-. El profesor les recuerda a los alumnos realizar a lecturas necesarias sobre el tema asignado, para que luego elaboren en su cuaderno, de manera individual, el mapa o esquema individual que será revisado en al inicio de la siguiente clase.

3-. A los equipos de trabajo, el docente les otorga un tópico del tema que será desarrollado durante la siguiente clase y les insta a elaborar una síntesis de 25 líneas, que tendrán que llevar impresa, de igual manera, les señala que deberán emprender el establecimiento de compromisos individuales para que cada integrante contribuya con los materiales requeridos para el satisfactorio desenvolvimiento de la dinámica.

4-. El día establecido para la ejecución de la dinámica, el facilitador procede a revisar los esquemas o mapas conceptuales realizados por cada educando en su cuaderno, como preámbulo para la clase; concluida la verificación, les invita a reunirse, por grupos, en varias secciones del aula, pero separados unos de otros para evitar la

comunicación entre equipos y favorecer el intercambio de ideas entre los integrantes de cada agrupación.

5-. Ubicados cada participante en su sitio respectivo, tomarán los periódicos viejos y los pegaran en la pared en forma de recuadro, equivalente al tamaño del papel bond, para proteger de daños la estructura del aula; una vez consumado ese paso, pegarán el folio blanco sobre la capa protectora de periódicos y en un extremo publicarán el resumen correspondiente al tópico asignado, superado esta acción, cada unidad se numerará en consideración a la cantidad total de equipos y tópicos distribuidos, una vez establecida la cada cifra un integrante la colocará con marcador y vistosidad a un extremo del papel bond, a partir de ese momento, cada punto numerado será llamado “estaciones”.

6-. Articulado el andamiaje de trabajo con la coherencia pertinente para estructurar una comprensión consecutiva del temario, el profesor les indica a los alumnos que iniciarán una rotación por estaciones, en la que permanecerán cinco minutos, cuya culminación se demarcará con la palabra “cambio” proclamada por el docente; en ese lapso los participantes deberán leer en grupo el resumen y extraer una idea, a modo de aporte, y escribirla en un segmento de la lámina con letra legible, considerando un espacio razonable que permita la participación de forma idéntica de los otros equipos de trabajo.

7-. Mientras se desarrolla el recorrido, el profesor llevará un control de las estaciones alcanzadas por cada equipo y estará atento cuando cada grupo retorne a su estación originaria.

8-. Consumado el periplo, el profesor indicará a los participantes que lean en grupo las contribuciones de sus compañeros y que seleccionen un líder que proceda a la lectura de los hallazgos.

9-. Finalizada el repaso grupal, el educador invitará al líder de cada equipo que haga la lectura de los escritos, y de ser necesario, hará aclaratorias y precisiones del tópico.

10-. Para cerrar la clase, el docente realizará una serie de interrogantes para reforzar los saberes conquistados, a las que dará respuesta, de ser necesario, y anunciará la conclusión de la clase con un fervoroso aplauso dedicado a sí mismos.

Estrategia 3: Aprendizaje con significado.

Descripción de la actividad: la imaginación se desenfrena para concebir de forma mancomunada la arquitectura de una manualidad, maqueta o juego, con valor formativo, que ilustre una sinopsis del contenido del temario.

Tiempo de duración: el lapso requerido para la elaboración de la manualidad será determinado por los estudiantes, siempre considerando que debe ser consignada al docente y expuesta en el aula durante la sesión de clases indicada en el cronograma de actividades.

Recursos materiales y humanos:

Materiales:

- Los insumos para la concepción de la pieza representativa de la originalidad de los educandos estarán supeditados al criterio consensuado que logren luego de las disertaciones previas para articular su creación.
- Un aula de clases.
- Pupitres, pizarrón.

Humanos:

- Estudiantes.
- Profesor.

Instrucciones procedimentales:

1-. El docente informará con ocho días de anticipación la fecha de entrega de la actividad formativa en el aula de clases, para tal fin, debe sugerir a los estudiantes que formen grupos de trabajo, cuya cantidad máxima dependerá de la población total de alumnos inscritos en la sección.

2-. Conformados los equipos para la faena proyectada, el profesor asignará el tema a desarrollar, que será el mismo para todos, en tal sentido, recomendará a cada componente que debe elaborar un mapa conceptual o esquema en el apartado respectivo que mantiene en su cuaderno para la asignatura.

3-. Con la contribución del esquema o mapa conceptual realizado de forma individual, los grupos se reunirán en un lugar apacible con los materiales de trabajo y liberarán una tormenta de ideas para la estructurar la información y expresarla luego con el orden armonioso de las piezas que integran la totalidad de la maqueta, juego o manualidad. Una vez concluida la fase de confección, los integrantes seleccionarán a un integrante para que custodie y traslade luego al recinto de clases el fruto de su ingenio.

4-. El día de la clase, los equipos se ubicarán en los sectores del salón de clases que el docente les asigne e irán pasando al centro para exponer, por turnos la creación colaborativa, adicionando a su discurso la coherencia oportuna para referir el contenido de la lección.

5-. Una vez culminado el ciclo de exposiciones el facilitador conmina al grupo a obsequiarse un estruendoso aplauso que congratule el esfuerzo imprimido para la ejecutoria de la dinámica.

Estrategia 4: Protagonistas del conocimiento (el papelógrafo).

Descripción de la actividad: Creatividad, organización y compromiso son los criterios que se fusionan durante el esfuerzo cognitivo de cada estudiante para desatar una sinfonía de ideas que materialicen una cartelera donde se enmarquen los tópicos inherentes del contenido de la lección.

Tiempo de duración: 60 minutos en dos fases, 30 para la elaboración y 30 para la exposición de los grupos.

Recursos materiales y humanos:

Materiales:

Papel bond.

Marcadores, lápices, creyones, tizas de diversos tonos.

Periódicos y revistas viejas.

Imágenes descargadas de la red impresas y a color.

Cinta adhesiva.

Pegamento.

Juego de escuadras.

Tijeras.

Síntesis del contenido de la lección impresa.

Pizarrón acrílico o de textura rugosa.

Marcadores o tizas

Humanos:

Docente.

Alumnos organizados en equipos de trabajo.

Instrucciones procedimentales:

1-. Con antelación el docente notificará a los estudiantes del tema que se desarrollará en la siguiente clase y les invitará a formar grupos de trabajo, cuyo número de integrantes será determinado según la cantidad de inscritos en el aula, asimismo les informará de los materiales requeridos para la dinámica.

2-. En sus hogares, cada alumno debe ubicarse en el contexto del tópicos que integran el temario de a clase, realizar una lectura preliminar y luego otra donde marcará la información que considera relevante para plasmarlo en un esquema o mapa conceptual.

3-. El día de la clase, los estudiantes se situarán en el sector del salón que el docente les asigne, con su grupo de trabajo y colocarán en el piso todos los materiales capitales para la mecánica.

4-. Con mapas mentales o esquemas en mano, iniciarán un torbellino de ideas, con la oralidad como recurso para establecer el acuerdo requerido para disponer los tópicos de la clase en la cartelera.

5-. Una vez distribuida la información y demarcada con la ayuda de un lápiz en la superficie virginal y blanquecina del papel bond, recortarán y pegarán fotografías,

impresiones, contenidos, palabras o letras que consideren necesarios para asentar en el papel bond y en favor de la lógica pertinente de los tópicos del temario.

6-. Consumado el tiempo establecido por el docente para la primera fase, cada grupo de trabajo exhibirá su producción pegando el material en las paredes del aula.

7-. El segundo bloque de la actividad dispondrá de 30 minutos para que, por turnos y a discreción del profesor, cada grupo exponga el contenido, para tal fin, el derecho de palabra irá rotando, es decir, los integrantes no escogerán un vocero si no que determinarán un aspecto del papelógrafo para exponer participante por participante en el tiempo establecido.

8-. Finiquitada la segunda fase, el profesor iniciará una ronda de preguntas relacionadas con el tema para fomentar el asiento de los saberes asimilados en la memoria de los estudiantes, y las precisiones que se deriven fruto de las intervenciones, las escribirá en el pizarrón.

9-. Para cerrar la actividad el facilitador invita a los alumnos a ofrendarse un aplauso con el objetivo de celebrar la conquista de nuevos conocimientos.

Análisis de Factibilidad

Luego de presentadas las estrategias que forman parte de la propuesta, se puede proclamar su factibilidad desde los ángulos económicos, técnicos y humanos lo que impulsa su aplicación dentro del contexto académico.

En cuanto a los recursos económicos, la propuesta es aplicable porque requiere de insumos materiales mínimos, lo que disminuye el costo para la institución educativa y los estudiantes que formen parte de la dinámica que las tenga como fuerza motriz, asimismo, es importante destacar que la adquisición de insumos por parte de los alumnos para la elaboración de carteleras, resúmenes o manualidades tiene un impacto mínimo porque al ser adquiridos por grupos de trabajo el aporte individual se vuelve menor.

Sobre los recursos técnicos se vislumbra un panorama que coincide con los recursos económicos: mínimo costo, debido en gran medida a que las estrategias están forjadas para prescindir en gran medida de las ataduras tecnológicas y solo apelar a los insumos preexistentes, como los recortes de periódicos, imágenes recicladas de otras publicaciones, etc.

Asimismo, en cuanto a la factibilidad desde la perspectiva del recurso humano, también se hace extensible la aplicación de las estrategias porque los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Arturo Michelena son instados desde el Consejo Universitario a no desdeñar los recursos metodológicos didácticos disponibles, y esta propuesta se convierte en una contribución que dinamizará su faena educativa.

En cuanto a la factibilidad psicosocial, las estrategias encuentran condicionante: es necesario no solo la disposición docente, sino de un contexto socio político que le permita a los estudiantes estar relajados para que su concentración no se vea enturbiada por la inquietud de lo que ocurre fuera de la seguridad del recinto universitario.

REFERENCIAS

Electrónicas

- AVN (9 de enero de 2014). Unesco reconoce a Venezuela como el quinto país con mayor matrícula universitaria del mundo. *Agencia Venezolana de Noticias*. Recuperado de: <http://www.avn.info.ve/contenido/unesco-reconoce-venezuela-como-quinto-pa%C3%ADs-mayor-matr%C3%ADcula-universitaria-del-mundo>
- Bello, M. (30 de junio de 2014). *La motivación de los estudiantes*. Argentina investiga. Recuperado de: http://argentinainvestiga.edu.ar/noticia.php?titulo=la_motivacion_de_los_estudiantes&id=2128
- Pila (2012) “*La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de Inglés del convenio Héroes del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente*”. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/TESIS%20COMPLETA%20DE%20MOTIVACION.pdf>
- Chala (2014) “*La incidencia de la motivación en el rendimiento académico en el área de matemática en el grado noveno de la institución educativa San Martín de Porres 2014 Municipio de Turbo, Antioquia, Colombia*”. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/6293/1/39317949.pdf>
- Díaz-Barriga, F; Hernández, G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Editorial: Mc Graw Gill. Recuperado de:

http://estudiaen.jalisco.gob.mx/cepse/sites/estudiaen.jalisco.gob.mx.cepse/files/estrategias_docentes_para_un_aprendizaje_significativo.pdf

Fadiman, J; Frager, R. (2001). *Teorías de la personalidad*. Ciudad de México, México.

Editorial: Universidad Iberoamericana. Recuperado de:
<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/14.pdf>

Gutierrez (2013), ***“Implementación de estrategias participativas para mejorar la comprensión lectora en los alumnos(as) del sexto grado `B` de educación primaria de la institución educativas Fe y Alegría N° 49”***. Recuperado de:
[:https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1811/MAE_EDUC_103.pdf?sequence=1](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1811/MAE_EDUC_103.pdf?sequence=1)

Gonzalez, V. (2001) *Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje*. México: Editorial Pax.

Recuperado de :<https://estrategiasbenv.files.wordpress.com/2012/09/lectura-1.pdf>

Hurtado, J. (2000). *“Análisis e Interpretación de los datos”*. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/tesisdoctorales//ANALISIS%0E%20INTERPRETACION%20DE%20LOS%20DATOS.htm>

Ley Orgánica de Educación 2009 N° 5.929 Extraordinario publicada en la Ciudad de Caracas el Sábado, 15 de Agosto del 2009 *Recuperado de:*
http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/asesoria_juridica/LOE.pdf

Lugo, B. (2013). La deserción escolar estudiantil: ¿Realmente es un problema social? *Arjé, revista de Postgrado FACE-UC*, 7(12) 299-300. Recuperado de
<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/arje/arj12/art17.pdf>

Manso, J. (2002). *El legado de Frederick Irving Herzberg*. Editorial: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/215/21512808.pdf>

Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales © 2002, Universidad Pedagógica Experimental Libertador Vicerrectorado de Investigación y Postgrado Parque del Oeste, Catia. Caracas, 1010. Apartado 2939. Venezuela.

Recuperado de: <http://www.sicht.ucv.ve:8080/OPAC/archivos/NormasUPEL2006.pdf>

Sánchez, M., y Faría, L. (2006). *Motivaciones sociales y rendimiento académico en estudiantes de educación*. *Revista de Ciencias Sociales*, 12(1). Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182006000100013

Montiel, G. (25 de octubre de 2013). Baja autoestima y poca motivación al logro pesan en el perfil del venezolano. *Agencia de noticias de la Universidad del Zulia*. Recuperado de <http://www.agenciadenoticias.luz.edu.ve/index.php>

Rodríguez (2014) *“Estrategias de orientación motivacional para el abordaje de las dificultades no específicas de aprendizaje”*. Recuperado de <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/932/4/urodriguez.pdf>

Reglamento del ejercicio de la profesión docente N° 5.496 Extraordinario publicado el 31 de octubre de 2000 en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela .Recuperado de: http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_ven_anexo_51_sp.pdf

Romo, M., López, A., y López, I. (2006) *¿Eres visual, auditivo o kinestésico? Estilos de aprendizaje desde el modelo de la Programación Neurolingüística (PNL)* Revista Iberoamericana de Educación ISSN: 1681-5653, 6, Universidad de Chile. Recuperado de: <file:///C:/Users/PC01/Downloads/1274Romo.pdf>

Ubaldo, S. (Ed.). (2009). *Modelo Andragógico. Fundamentos*. Ciudad de México, México: Universidad del Valle de México. Recuperado de

<https://my.laureate.net/faculty/docs/Faculty%20Documents/Andragogia.Fundamentos.pdf>

Pérez (2015) *“Estrategias motivacionales para la promoción de la asignatura enfermería comunitaria dirigidas a los estudiantes del 4to año de enfermería de la Universidad de Carabobo”*. Recuperado de [:http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2509/mperez.pdf?sequence=1](http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2509/mperez.pdf?sequence=1)

Tallon, P. (02 de marzo de 2005). *La motivación como estrategia de aprendizaje*. Diario Córdoba. Recuperado de: http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/motivacion-estrategia-aprendizaje_172881.html

Turienzo, R. (2016). *El pequeño libro de la motivación*. Barcelona, España:editorial de Centro Libros PAPP, S. L. U. Recuperado de: [33578_el_pequeno_libro_de_la_motivacion.pdf](#)

Unesco: Resultados del informe Educación para todos en el Mundo 2015 (09 de abril de 2015).*Fundación Universia*. Recuperado de: <http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2015/04/09/1122903/unesco-resultados-informe-educacion-mundo-2015.html>

Impresas

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6° ed). Caracas, República Bolivariana de Venezuela. Episteme.

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela.(2009) *Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela..* Caracas, Venezuela. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.908 del 19 de febrero de 2009.

Brandt, J. (1998). *Andragogía: Propuesta de autoeducación*. Los Teques: Tercer Millenium.

- Florez, R; Tobón, A. (2001). *Investigación educativa y pedagógica*. Bogotá, Colombia: Mc Graw-Hill
- Hurtado, I; Toro, J. (2005). *Paradigmas y Métodos de Investigación* (5ta ed). Valencia. Episteme.
- Hernández, R., Fernández C., y Baptista, P. (2003) *Metodología de la investigación* (3ra ed.) México: McGraw-Hill.
- Pallela, S; Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa* (3ra ed.). Caracas: Fedupel.
- Serrano, H. (1997). *Técnicas de enseñanza del periodismo*. México, D.F. México. Editorial: Trillas.

ANEXOS

ANEXO 1: COPIA DEL CÁLCULO DE CONFIABILIDAD

Tabla: Datos Obtenidos

S. I.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
1	2	2	4	3	2	4	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	53
2	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	61
3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	1	4	2	2	2	3	3	51
4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	62
5	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	51
6	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	61
7	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	61
8	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	58
9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	66
10	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	63
S²p	0,5	0,84	0,5	0,23	0,7	0,46	0,1	0,5	0	0,3	1	0,28	0,5	0,7	0,7	0,7	0,49	27,79
ΣS^2p	9,07777778																	

Aplicamos la Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S^2p}{S^2t} \right]$$

$$\alpha = \frac{17}{16} \left[1 - \frac{9}{27,79} \right]$$

$$\alpha = 1,06 \left[1 - 0,33 \right]$$

$$\alpha = 1,06 \cdot 0,67$$

$$\alpha = \mathbf{0,72}$$

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Usted como Estudiante considera que:	Siempre	Casi Siempre	A veces	Nunca
1.- ¿Con qué periodicidad realiza en su hogar las lecturas sugeridas por el docente sobre el tema asignado?				
2.- ¿Con qué frecuencia aplica en casa herramientas de estudio a las lecturas sugeridas para afianzar su aprendizaje antes de cada clase?				
3.- ¿Cuántas veces el docente realiza una evaluación diagnóstica que mida su conocimiento previo el primer día de clase?				
4.- ¿El profesor incluye estrategias de grupo que permiten compartir el conocimiento previo con otros compañeros al inicio de la jornada académica?				
5.- ¿El docente permite su participación analítica oral en clase sobre el tema tratado?				
6.- ¿Usted considera importante que el profesor conduzca la información que aporta en clase para fortalecerla?				
7.- ¿Con qué frecuencia la información adquirida durante cada clase didáctica le otorga conocimientos que lo hacen más competente para un desarrollo profesional satisfactorio?				
8.- ¿Cuántas veces siente satisfacción cuando el docente valora su intervención durante la clase?				
9.- ¿Considera que experimenta motivación cuando el docente promueve la participación de los estudiantes en clase?				
10.- ¿En usted el propósito motivador del docente le origina ganas de investigar más sobre el tema que fue explicado en clase?				
11.- ¿Su actitud se distancia de la pasividad y la apatía cuando el docente aplica estrategias motivadoras?				
12.- ¿Cuándo participa realiza estrategias motivadoras aplicadas por el docente aprende sin la presión de las evaluaciones?				
13.- ¿Cuántas veces usted siente mayor compromiso con su aprendizaje cuando es protagonista de una estrategia motivacional?				
14.- ¿Con cuál periodicidad logra experimentar mayor aprendizaje cuando el docente lo coloca como protagonista mientras desarrolla estrategias lúdicas (juegos) en clase?				

Usted como Estudiante considera que:	Siempre	Casi Siempre	A veces	Nunca
15.- ¿Cuando usted conoce que la estrategia del docente ubica a sus estudiantes como eje de su formación académica, advierte mayor compromiso con el estudio de los temas que integran la asignatura?				
16.- ¿Con qué frecuencia realiza las actividades asignadas por el profesor con mayor entusiasmo cuando forman parte de una didáctica motivacional aplicada en su aula de clase?				
17.- ¿Usted asume con responsabilidad las asignaciones cuando el docente emplea una estrategia motivacional clara y precisa durante la clase?				

