

**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL
PARA EL MEJORAMIENTO DE LA MOTIVACIÓN DE
AFILIACIÓN EN ADOLESCENTES DE LA E.T.R
“ALFREDO PIETRI”**



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL PARA EL MEJORAMIENTO DE
LA MOTIVACIÓN DE AFILIACIÓN EN ADOLESCENTES DE LA E.T.R
“ALFREDO PIETRI”**

**Trabajo presentado como requisito parcial para obtener el título de Especialista en
Dinámica de Grupo.**

Autor: Rojas Yeniffer

Tutor: Esp.Gloria Castellano

Bárbula, Octubre 2013

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe: Esp.Gloria Castellano titular de la cédula de identidad N° V-9 410 774, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Especialización Maestría titulado Programa de Intervención Grupal para el Mejoramiento de la Motivación de afiliación en Adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri” presentado por el (la) ciudadano (a) Rojas Yeniffer titular de la cédula de identidad N° V-18 867 205, para optar al título de Especialista en Dinámica de Grupo , hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Valencia a los 23 días del mes de Septiembre del año dos mil 13

Firma

AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe: Esp. Gloria Castellano titular de la cédula de identidad N° V-9 410 774, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Especialización Maestría titulado Programa de Intervención Grupal para el Mejoramiento de la Motivación de afiliación en Adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri” presentado por el (la) ciudadano (a) Rojas Yeniffer titular de la cédula de identidad N° V-18 867 205, para optar al título de Especialista en Dinámica de Grupo , hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Valencia a los 23 días del mes de Septiembre del año dos mil 13

Firma

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO**

INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: Yeniffer Rojas Cédula de identidad: V-18.867.205

Tutor (a): Esp. Gloria Castellano Cédula de identidad: V-9 410 774

Correo electrónico del participante: yenifferrojas.th@hotmail.com

Título tentativo del Trabajo: Programa de Intervención Grupal para el Mejoramiento de la Motivación de Afiliación en Adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri”

Línea de Investigación: Desarrollo Humano.

| Sesión | Fecha | Hora | Asunto Tratado | Observación |
|---------------|--------------|-------------|--------------------------------|----------------------|
| 1 | 1/12/12 | 9:00 am | Revisión del Capítulo I | Redacción |
| 2 | 06/12/12 | 2:00 pm | Revisión del Capítulo I y II | Ampliar Teorías |
| 3 | 10/12/12 | 3:00 pm | Revisión del Capítulo II y III | Redacción |
| 4 | 03/05/13 | 3:00 pm | Revisión del Capítulo IV | Mejorar análisis |
| 5 | 14/05/13 | 2:00 pm | Revisión del Capítulo IV y V | Redacción |
| 6 | 11/06/13 | 2:00 pm | Revisión del Capítulo V y VI | Redacción y Análisis |
| 7 | 25/06/13 | 2:00 pm | Revisión del Capítulo VI | Normas APA |

Título Definitivo: Programa de Intervención Grupal para el Mejoramiento de la Motivación de Afiliación en Adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri”

Comentarios finales acerca de la investigación:

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de Grado/ Especialización/Tesis Doctoral arriba mencionado (a).

Tutor (a)

CI: V-9 410 774

Participante

CI: V-18.867.205



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO**



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL PARA EL MEJORAMIENTO DE
LA MOTIVACIÓN DE AFILIACIÓN EN ADOLESCENTES DE LA E.T.R
“ALFREDO PIETRI”**

Tutora: Esp.Gloria Castellano.

ACEPTADO EN EL ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO.

POR: _____

C.I. N°:

Bárbula, Junio de 2014



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO**



VEREDICTO

Nosotros, miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado
TITULADO: PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA MOTIVACIÓN DE AFILIACIÓN EN ADOLESCENTES DE LA E.T.R “ALFREDO PIETRI” PRESENTADO POR EL (LA) CIUDADANO (A) ROJAS YENIFFER, TITULAR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD N° V-18 867 205, PARA OPTAR AL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN DINÁMICA DE GRUPO , ESTIMAMOS QUE EL MISMO REÚNE LOS REQUISITOS PARA SER CONSIDERADO COMO
_____.

Nombre y Apellido

Cédula de Identidad

Firma

BÁRBULA, JUNIO DE 2014

ÍNDICE

| | p.p. |
|---|------------|
| RESUMEN..... | XII |
| INTRODUCCIÓN..... | 01 |
| CAPITULO I | |
| EL PROBLEMA..... | 3 |
| Planteamiento del Problema..... | 03 |
| Objetivos de la investigación..... | 06 |
| Objetivo General..... | 06 |
| Objetivos Específicos..... | 06 |
| Justificación de la investigación..... | 07 |
| CAPITULO II | |
| MARCO TEÓRICO..... | 10 |
| Antecedentes..... | 10 |
| Bases teóricas..... | 12 |
| Referentes Conceptuales..... | 21 |
| CAPITULO III | |
| MARCO METODOLÓGICO..... | 31 |
| Tipo de investigación..... | 31 |
| Diseño de investigación..... | 31 |
| Población y Muestra..... | 32 |
| Selección de instrumentos de recolección de datos..... | 33 |
| Descripción del Procedimiento para la recolección de Datos..... | 34 |
| Selección de las técnicas de análisis..... | 35 |
| CAPÍTULO IV | |
| RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO..... | 36 |

| | |
|---|-----------|
| Métodos de Recolección de la información..... | 36 |
| Instrumentos, técnicas y procedimientos para recabar la información.... | 36 |
| Criterios para la selección de los informantes..... | 37 |
| Criterios para la selección del grupo..... | 37 |
| Resultados..... | 37 |
| Descripción del grupo foco..... | 37 |
| Despliegue sintético de la información..... | 38 |
| Análisis de la información..... | 39 |
| Focalización de las variables objeto de intervención..... | 42 |
| Variable independiente..... | 43 |
| Variable dependiente..... | 43 |
| Variable interviniente..... | 44 |
| CAPÍTULO V | |
| DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN..... | 45 |
| Presentación del Programa..... | 45 |
| Fundamentación Teórica..... | 46 |
| Justificación del plan o Programa..... | 51 |
| Objetivos del Programa..... | 53 |
| Contenidos del Programa..... | 54 |
| Métodos y procedimientos de la aplicación del programa..... | 55 |
| Tiempo, etapas y programación de actividades..... | 56 |
| Personal Requerido y Participantes..... | 56 |
| Recursos utilizados para la aplicación del programa..... | 56 |
| Costos y financiamiento del programa..... | 57 |
| Estrategias para la evaluación del programa..... | 58 |
| CAPÍTULO VI | |
| DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | 59 |

| | |
|---|----|
| Resumen del proceso de intervención..... | 59 |
| Descripción y evaluación de la implementación de la intervención..... | 59 |
| Ambiente físico..... | 59 |
| Ambiente psicológico..... | 59 |
| Finalidad..... | 60 |
| Cumplimiento del programa..... | 60 |
| Análisis del trabajo del facilitador..... | 62 |
| Fase de planificación..... | 62 |
| Fase de Desarrollo..... | 63 |
| Fase de evaluación..... | 63 |
| Dificultades encontradas..... | 64 |
| Impresión de los participantes..... | 64 |
| Análisis de los procesos del grupo..... | 65 |
| Efectos del Programa de intervención..... | 67 |
| Presentación de los resultados..... | 67 |
| A nivel de Pre test..... | 67 |
| A nivel de Post test..... | 69 |
| Análisis por variables y dimensiones..... | 71 |
| CONCLUSIONES..... | 73 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 76 |
| ANEXOS..... | 79 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|------------|----|
| Cuadro | |
| Nº 1..... | 30 |
| Nº 2..... | 39 |
| Nº 3..... | 40 |
| Nº 4..... | 41 |
| Nº 5..... | 42 |
| Nº 6..... | 57 |
| Nº 7..... | 57 |
| Nº 8..... | 80 |
| Nº 9..... | 81 |
| Nº 10..... | 82 |
| Nº 11..... | 83 |
| Nº 12..... | 60 |
| Nº 13..... | 66 |
| Nº 14..... | 68 |
| Nº 15..... | 69 |
| Nº 16..... | 70 |



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



**PROGRAMA DE INTERVENCIÓN GRUPAL PARA EL MEJORAMIENTO DE
LA MOTIVACIÓN DE AFILIACIÓN EN ADOLESCENTES**

Autor: Yeniffer Rojas

Tutor: Esp. Gloria Castellano

Año: 2013

RESUMEN

El estado anímico del ser humano influye en cada actividad que realiza y en las relaciones con los demás, por ende si se encuentra motivado y con ganas de realizar un trabajo de interés personal o grupal se le facilitará la ejecución del mismo. Si lo que ocurre es lo contrario y está desanimado con poco incentivo encontrará obstáculos hasta donde no los hay, siendo este el caso de la población trabajada en esta investigación, partiendo de esta realidad el objetivo es determinar el efecto de un Programa de Intervención Grupal para el Mejoramiento de la Motivación de Afiliación en Adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri”, tomando como fundamentos teóricos primordialmente la teoría de las tres necesidades de motivación de Romero (1991) el logro, poder y afiliación, para su desarrollo se empleará el modelo de terapia gestáltica de Perls (1952) El estudio obedece a una investigación de tipo experimental estructurado bajo un diseño pre experimental para abordar la existencia de relaciones entre variables dependientes e independientes. La población está constituida por 11 estudiantes, la cual fue tomada como muestra por ser finita y la evaluación se efectúa a través de la aplicación de un instrumento que mida su efectividad, el cual fue el pre test y el post test de Motivación de Afiliación. Los datos fueron analizados a partir de dicho instrumento donde se muestra un incremento del 16.41 %, ya que el promedio obtenido de acuerdo al instrumento refleja el cambio de parámetros bajos a niveles más elevados en la Motivación de Afiliación.

Descriptor: Motivación, Programa de Intervención, Gestalt.

Línea de investigación: Desarrollo Humano



UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF EDUCATION
GRADUATE MANAGEMENT
SPECIALIZATION GROUP DYNAMICS



**GROUP INTERVENTION PROGRAM FOR IMPROVING THE AFFILIATION
MOTIVATION IN ADOLESCENTS**

Author: Yeniffer Rojas

Tutor: Esp. Gloria Castellano

Year: 2013

ABSTRACT

The state of mind of the human being inferred in every activity you do and the relationships with others, therefore if you are motivated and eager to make a work of personal or group interest will facilitate implementation. If what happens is the opposite and this discouraged with little incentive to find obstacles where none exist, this being the case of the population worked in this research, based on this reality, the objective is to determine the effectiveness of a Group Intervention Program for Improvement of Affiliation Motivation in Adolescent E.T.R "Alfredo Pietri", drawing primarily theoretical theory three motivational needs Romero (1991) achievement, power and affiliation, for developing the model used Gestalt therapy of Perls (1952) the study follows a structured experimental trial under a pre experimental design to address the existence of relationships between dependent and independent variables. The population is made up of 11 students, which was taken as a sample to be finite and evaluation is performed through the application of an instrument to measure its effectiveness, which was the pre test and post test Affiliation Motivation. Data were analyzed from the instrument which shows an increase of 16.41%, as the average obtained according to the instrument parameters change reflects lower to higher levels in the Affiliation Motivation.

Descriptors: Motivation, Intervention Program, Gestalt.

Line of investigation: Human Development.

INTRODUCCIÓN

La realidad del hombre es producto de su interpretación, esto quiere decir que es subjetiva y que va a depender de cada persona, así mismo su conducta es producto de la realidad percibida tanto interna como externa, siendo ésta todo lo que el organismo hace o dice, es por ello que el comportamiento a nivel grupal es influenciado por los sentimientos, emociones y percepciones que tengan las personas sobre los demás.

En la medida que el individuo desde su complejidad actúa según una serie de acciones psíquicas que determinan su conducta, interfiere en sus sentimientos, cultura, religión, familia, escuela, el grupo entre otra gama de factores ambientales que nos demuestran la relación existente entre el contexto y su conducta.

En este mismo orden de ideas, existen individuos que conscientes de sus acciones, se responsabilizan de sus hechos así como también hay otros que actúan de manera impulsiva y se les dificulta reconocer cuando están errados, construyendo a su alrededor un ambiente poco agradable con los seres que lo rodean.

Por consiguiente, reconocer la diversidad de personalidades que pueden existir dentro de un grupo es necesario tanto para comprender el funcionamiento motivacional de los mismos como para conocer su interacción social, ya que la conducta de una persona es el estímulo para la respuesta de otra.

Por lo tanto, el estudio de esta investigación esta enfocada bajo el tipo de investigación experimental, debido a que mediante la recolección de información,

estudio y análisis, se diagnostica la problemática existente y a través de la aplicación de un programa de intervención grupal, se logra mejorarla y así alcanzar los objetivos.

En este sentido, se tiene como objetivo principal determinar el efecto de un programa de intervención grupal para el mejoramiento de la motivación de afiliación. Y está estructurado en seis capítulos. El primero conformado por la problemática, los objetivos que se persiguen y el por qué de la investigación.

En el capítulo II, se encuentran los antecedentes y las bases teóricas en las cuales está fundamentado el presente proyecto.

De este modo, todo lo relativo al tipo de investigación se agrupa dentro del Capítulo III, en él se demarca el proceso metodológico utilizado, establecido dentro del tipo de la Investigación; detallando la Población y Muestra, así como también los instrumentos para la recolección de datos. De igual manera, se presenta el análisis de los instrumentos aplicados a la muestra estudiada.

En el capítulo IV se presentan los resultados arrojados en el diagnóstico, los instrumentos usados y los criterios que se tomaron en cuenta para la elección del grupo.

El capítulo V contiene el programa de intervención trabajado, con sus respectivas bases, justificaciones y plan de acción.

Posteriormente en el capítulo VI se ubica el análisis de los resultados de acuerdo al instrumento aplicado a la muestra.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La motivación en el ser humano se da a partir de una necesidad, y desde el vientre de la madre, el niño requiere de un ambiente agradable, partiendo principalmente de la progenitora para sentirse querido y deseado, sin embargo, en muchas ocasiones ocurre todo lo contrario, nos encontramos con una serie de arbitrariedades desde un embarazo no planificado hasta el no deseado, trayendo consigo una serie de efectos negativos en las personas a lo largo de la vida.

Por consiguiente, dichos efectos los podemos encontrar principalmente en las relaciones tanto consigo mismo como con los que lo rodean, empezando por la familia, vecinos, amigos, compañeros de estudio o trabajo. Desde el momento del nacimiento, el niño comienza a relacionarse con las personas que lo rodean, por medio del llanto o la risa, y es la familia quien siembra los valores que van a dirigir su vida, pudiendo beneficiarlo o perjudicarlo a la hora de integrarse a la sociedad. Por ello es común encontrarnos en un salón de clases o grupo de trabajos tanta diversidad., algunos con más dificultades que otros.

En tal sentido, la temática de la poca motivación en las personas, ha sido tratada a nivel mundial, es una problemática que afecta a cualquier sociedad o población siendo más vulnerables las de bajos recursos por tener más necesidades. En España Castillo (2011) en su proyecto “teoría y práctica de la motivación”, expone la estrecha conexión

entre las relaciones interpersonales y la autoestima ya que se debe partir del aprecio por sí mismo para lograr el de los demás, así como también menciona la necesidad de afiliación exponiendo que aquellas personas que la poseen en alto grado se les facilita comprender, ayudar, trabajar y sobre todo ubicarse en el lugar de los demás , logrando el afecto de muchos y por ende mantiene su buen estado anímico.

En el mismo orden de ideas, Mc Clelland (1970) en conjunto con FUNDASE (fundación venezolana para el desarrollo de actividades socioeconómicas), realizaron un estudio sobre la motivación al logro en Venezuela determinando que era muy baja. Tomando en cuenta las tres necesidades expuestas por Mc Clelland (1989): poder, afiliación y logro. Cada una de estas motivaciones se conecta con un grado de desarrollo de la personalidad. Así, las personas altamente motivadas por el poder, poseen una personalidad impulsiva, autodefensiva y oportunista. Las motivadas por la afiliación tienen un nivel más desarrollado de la personalidad, caracterizado por una mayor conciencia; autonomía y las motivadas al logro, poseen un nivel de desarrollo aún mayor.

En efecto, una persona con estas tres necesidades cubiertas de la manera correcta, ni más ni menos, sino suficiente, atraerá consigo excelencia, responsabilidad, tendencia al éxito, riesgo moderado, apreciación del futuro a mediano y largo plazo, fijación de metas sucesivas, necesidad de retroalimentación constante, produciendo aspectos positivos para la sociedad tanto a nivel moral como económico. Cuando nos referimos al ámbito educativo, es imposible dejar de reconocer la labor del facilitador al encontrarse con casos de poca motivación, ya que son la segunda opción

para los niños y adolescentes después de la familia. Los efectos producidos por la baja autoestima y la falta de estimulación van a depender en gran parte del apoyo que se les brinde, pudiéndoles proporcionar herramientas que les permitan superar las adversidades y problemas causantes del desánimo que les impide lograr con éxito las metas propuestas y en otros casos hasta trazárselas.

Ahora bien, las estudiantes de la E.T.R “Alfredo Pietri” no escapan de esta realidad, ya que los mismos provienen de bajo apoyo a nivel familiar y económico, la cual a influido en su desempeño a nivel personal y grupal, originando desmotivación manifestado a través de diversos comportamientos en el desarrollo de sus actividades, así mismo poseen desunión y una comunicación poco asertiva, ocasionando mayor cantidad de inasistencias, un clima hostil, discusiones, agresión verbal, baja autoestima y la falta de cohesión grupal.

En vista de lo ante expuesto se pretende a través de esta investigación mejorar la motivación de afiliación en las estudiantes fortaleciendo su cohesión grupal como una herramienta para alcanzar el éxito, así como por medio de técnicas lograr el equilibrio ambiente-organismo, que les permitan darse cuenta de la importancia de vivir el aquí y el ahora valorando sus relaciones interpersonales en el grupo para el alcance de los objetivos.

De esta manera se propone un Programa de Intervención grupal de la Motivación de Afiliación en Adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri”, considerando para ello las siguientes interrogantes:

¿Cómo Determinar el efecto de un programa de intervención grupal para el mejoramiento de la motivación de afiliación en adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri”?

¿Qué elementos inciden en la motivación de las estudiantes de 5to año de turismo de la E.T.R “Alfredo Pietri”?

¿Cómo se puede mejorar la motivación de afiliación en adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri”?

¿Cómo Evaluar el efecto de un programa de intervención grupal para el mejoramiento de la motivación de afiliación en adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri”?

Objetivo general

Determinar el efecto de un programa de intervención grupal para el mejoramiento de la motivación de afiliación en adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri”

Objetivos específicos

Diagnosticar los elementos que inciden en la motivación de afiliación de las estudiantes de 5to año de turismo de la E.T.R “Alfredo Pietri.

Elaborar un programa de intervención grupal para el mejoramiento de la motivación de afiliación en adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri”

Aplicar un programa de intervención grupal para el mejoramiento de la motivación de afiliación en adolescente de la E.T.R “Alfredo Pietri”

Evaluar la efectividad de un programa de intervención grupal para el mejoramiento de la motivación de afiliación en adolescentes de la E.T.R “Alfredo Pietri

Justificación

El Ser Humano es netamente social debido a que desde su nacimiento hasta su muerte se encuentra en constante interacción con quienes lo rodean, esto implica que el resultado de lo que somos y lo que hacemos este vinculado con lo que vivimos en relación con el ambiente, así como su influencia en el desarrollo de la personalidad, siendo esto de gran importancia para tomarlo en cuenta, ya que la motivación es intrínseca y extrínseca, por ende el equilibrio también va a depender de el contexto.

Visto de esta forma, el programa será llevado a la práctica debido a que pretende establecer los elementos que inciden en la motivación de afiliación de las estudiantes para mejorar sus relaciones afectivas, en donde se promuevan técnicas efectivas para lograr mejores relaciones interpersonales, el manejo de sus emociones que les permita el crecimiento personal bajo un alto nivel de motivación, sintiéndose bien consigo mismas y con los demás, calidad en el trabajo en equipo, un mayor rendimiento académico, logrando ser más tolerantes, siendo capaces de comunicarse de forma asertiva para el desarrollo de sus actividades, toma de decisiones así como su mejor desempeño individual y grupal

Tomando en cuenta lo antes expuesto, la importancia de esta investigación radica en reconocer dichos elementos con la finalidad de transformarlos en capacidades y potencialidades a través de un Programa de Intervención Grupal para el mejoramiento de la Motivación de Afiliación que origine la observación y evaluación del trabajo realizado y de su efecto en los miembros del grupo.

De este modo, dicho trabajo resulta relevante para la comunidad educativa, así como también para los padres y representantes, y todos aquellos que se encuentre en constante interacción con ellas, ya que las acciones desencadenadas por las estudiantes va a repercutir en toda la institución, esto quiere decir que al tener resultados positivos las conductas observadas posteriormente serán iguales, permitiendo a nivel de los docentes facilitar sus clases de manera más idónea sin maltratos verbales, ni desacatos por parte de las estudiantes.

Por consiguiente si se logra un cambio a nivel individual y grupal, se beneficiará a sus familiares, ya que mejora sus relaciones afectivas, demostrando un comportamiento más apropiado ante los demás, respetando los miembros de la familia y de su grupo académico.

Por lo tanto, esta investigación tiene un impacto socioeducativo en la comunidad, debido a la necesidad de atender los aspectos afectivos, además de los relacionados con la inteligencia y sentido de voluntad que repercute en los adolescentes al momento de relacionarse con los demás, buscando la aceptación o negación de un grupo a través de sus conductas de acuerdo al entorno social bien sea educativo o familiar.

Así mismo al realizar este estudio se profundiza en las dimensiones de la motivación a la afiliación, dando un aporte a la ciencia al reafirmar la teoría existente por David McClelland (1989) y Oswaldo Romero (1991).

Esta investigación se efectuó en la Escuela Técnica Robinsoniana “Alfredo Pietri” ubicada en el Municipio San Joaquín edo. Carabobo, en el período escolar dos mil doce (2012) - dos mil trece (2013) a las estudiantes de 5to año de bachillerato mención Turismo, con la intención de conocer las necesidades subyacentes en el grupo y el cómo mejorarlas a través de una serie de técnicas sucesivas mediante procesos gestálticos.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

El desarrollo de esta investigación será relacionada con investigaciones anteriores que han sido de aspectos similares contribuyendo a su profundidad de interpretación, como al fortalecimiento de la misma. Luego de una previa revisión los antecedentes que se extrajeron fueron:

Toro (2008) en su investigación Programa de intervención dirigido a incrementar la motivación en el Coro Juvenil Arquidiocesano de Caracas tuvo como objetivo determinar los efectos de un programa de intervención en el incremento de la motivación de logro, en sus dimensiones, instrumentación y metas, en los integrantes del CORJAC, como resultado de las mediciones de las dos dimensiones de la motivación de logro, metas e instrumentación, se incrementó las frecuencias en todos los indicadores logró Y de cambio.

Siendo esto de total relación con la presente investigación puesto que también se maneja la intención de incrementar y mejorar la motivación, que en este caso se trata de las estudiantes de E.T.R Alfredo Pietri.

Mayz (2011) en su investigación a través de programa de intervención para la motivación afiliativa de los miembros del centro de apoyo para personas con discapacidad de Universidad de Carabobo, tuvo como objetivo Implementar un programa de intervención para la motivación de afiliación de los miembros del centro

de apoyo a personas con discapacidad de la Universidad de Carabobo, bajo el modelo gestáltico logrando incrementar su motivación de afiliación para constituirse en un grupo colaborativo de alto desempeño.

De esta manera se convierte en un antecedente de mayor relevancia por la similitud que posee con la investigación a realizar tanto en la variable como en el modelo.

Colombia (2011) en su investigación de Motivaciones de logro, poder y afiliación en adolescentes, tuvo como objetivo analizar: (a) el perfil motivacional de adolescentes; (b) las relaciones entre el motivo de logro (mLog) y dos fases de la motivación de poder y (c) las relaciones entre mLog, rendimiento académico y dos fases de la motivación de afiliación.

En la misma se encontró que: (a) la motivación de afiliación ocupa el primer lugar seguida por logro en el segundo y poder en el tercero; (b) los estudiantes con alto logro (LOGA) tienen mayor poder benigno y menor afiliación en el trabajo que los de bajo logro (LOGBA); (c) los estudiantes con alto rendimiento académico tienen menor afiliación en el trabajo que los de bajo rendimiento; y (d) los grupos extremos en logro y extremos en rendimiento resultaron equivalentes en afiliación básica.

Esta investigación es de gran relevancia, ya que fortalece la perspectiva de considerar una relación existente entre la motivación de afiliación en su rendimiento académico, así como su desempeño a nivel grupal.

Bases Teóricas

Teoría de la Motivación

Las teorías de la motivación pretenden aclarar quien es el ser humano y hacia dónde se dirige. En el fondo, dan una explicación práctica al eterno problema filosófico de quiénes somos y hacia dónde vamos.

Existen muchas teorías de la motivación. Los diversos enfoques modernos ante este fenómeno y su aplicación, sin embargo, se pueden clasificar en cinco categorías.

-Teoría de las Necesidades

-Teoría de los Refuerzos

-Teoría de la Equidad

-Teoría de las expectativas

-Teoría de las Metas

Cada una de estas teorías muestra las diferentes formas de explicar que impulsa al ser humano y por qué se comportan como lo hacen, en la cual la Teoría de las Necesidades se concentran en aquello que requieren las personas para satisfacer las urgencias de la vida y obtener alguna gratificación de ello demostrando que las necesidades mueven a las personas.

Por otro lado las demás teorías están íntimamente relacionadas con explicar que impulsa al ser humano a una realización laboral exitosa, demostrando los factores que influyen es su desempeño.

En consideración al origen de la investigación, es necesario el abordaje de las teorías de las necesidades, las cuales se manejan bajo el mismo esquema de funcionamiento. Tal como se plantea en el esquema:



Dentro de estas teorías se encuentra la elaborada por Abraham Maslow (1991), quien consideraba que la motivación humana respondía a una Jerarquía de cinco necesidades: fisiológicas, de seguridad, sociales, de estimación y de autorrealización o realización personal. El autor supone que hay que satisfacer primero las que les resultan más poderosas, para poder continuar en un ascenso hacia necesidades secundarias, ya que mientras no satisfagan las primeras, las segundas no aparecerán.

Del mismo modo el autor Clayton Alderfer (citado por Bello, 2012) indica que la motivación se podía explicar con una jerarquía de necesidades. Sin embargo la Teoría ERC, propuesta por este autor distingue las necesidades en solo tres categorías: las necesidades existentes, de relación y de crecimiento, además que no supone una jerarquía rígida; Si los esfuerzos por llegar a un nivel de necesidades se ven frustrados, la persona regresará a un nivel más bajo.

En esta perspectiva, David McClelland (1989) estableció la Teoría de las 3 Necesidades; en la que supone que la interacción en la sociedad y el trabajo se explican por los que él llama los Tres Motivos Sociales: Logro, Afiliación y Poder.

Algunas investigaciones, de dicho autor, han arrojado que una marcada necesidad de logro (impulso por triunfar o destacar) guarda relación con el grado de motivación que tienen las personas para ejecutar sus tareas. A las personas que tienen mucha necesidad de logro les gusta asumir responsabilidades para resolver problemas, tienden a establecer metas propias con un grado moderado de dificultad y corren riesgos calculados para alcanzar dicha meta; valorando la retroinformación.

La necesidad de afiliación consiste en la importancia que el individuo da al tener contactos y relaciones, de diverso grado de afectividad con otras personas.

La necesidad de poder se refiere al grado de control que la persona quiere tener sobre la situación. Esta necesidad puede guardar relación con la forma en que las personas manejan el éxito o el fracaso. El miedo al fracaso y la erosión del poder particular puede ser un motivador importante para algunas personas. Por el contrario, para otras el temor al éxito puede ser un factor motivador.

Cabe considerar que Romero (1999), define motivaciones sociales como redes de pensamientos y afectos que dinamizan, orientan y mantienen la conducta hacia metas interiores y exteriores valorizadas por la persona. Es claro entonces que los motivos afectan todo el funcionamiento de la persona, de forma interior (psíquico) como de forma exterior (social). Igualmente señala que esta influencia se aprecia en tres vertientes: en la reducción de necesidades (satisfacción), como máximo disfrute de

activación sensorial (placer), o como refuerzo intencional con la finalidad de alcanzar metas altamente valoradas (retos).

Explica las distintas motivaciones sociales expuestas por McClelland de la siguiente manera:

-Motivación al logro “La motivación al logro es una red de conexiones cognitivo-afectivas relacionadas con el desarrollo personal, implicando un uso exigente de capacidades y destrezas para beneficio personal y colectivo.” (Romero, 1991. P41)

Según el autor, la motivación al logro se expresa en su dimensión interior en ejecuciones únicas que confieren al individuo cogniciones de un valor personal especial. Permitiéndole la búsqueda del dominio sobre la tarea, a través de la adquisición de la experticia en la tarea, eficiencia en la ejecución de la misma y excelencia en los resultados.

-Motivación al poder La motivación de poder también puede ser definida como “...una red de conexiones cognitivo-afectivas relacionadas con el control de nuestra propia conducta y la conducta de los demás” (Romero, 1991. P50)

Según este autor, en su dimensión interior, la sensación de poder se manifiesta en el éxito conseguido en el autocontrol que es la capacidad de manejar y dominar emociones, pensamientos y conductas; y en la fortaleza interior. Mientras tanto, en su dimensión exterior esta motivación puede expresarse como asertividad que es “...una demanda exitosa de respeto para nuestra construcción particular de la situación y para nuestra persona” (Romero, 1991. P51)

- Motivación a la afiliación: La motivación afiliativa también puede ser definida como “una red de conexiones cognitivo-afectivas relacionadas con el sentirnos bien con nosotros mismos y los demás” (Romero, 1991.P46) Por lo tanto, la necesidad de afiliación está orientada a la búsqueda de relaciones interpersonales agradables y positivas, a la aceptación y alcance de recompensas afectivas.

Explica que en su dimensión interior, las personas que poseen motivación afiliativa deben tener autoestima alta, es decir, deben respetarse y estar satisfechas con ellas mismas. Mientras tanto, en su dimensión exterior, la motivación afiliativa se da en las relaciones interpersonales, entre las que se encuentran: el amor familiar que comprende las relaciones afectivas con miembros de la familia como padre-hijo, el apoyo afectivo que comprende las relaciones con los amigos que requieren atención especial y la capacidad de compartir experiencias individuales y sociales.

En efecto señala aspectos relacionados con la misma tales como la lucha por conquistar la amistad, prefieren situaciones de cooperación a las de competencia, desean que incluyan alto grado de comprensión, tienden a pensar con frecuencia acerca de la calidad de sus relaciones personales, aprecian los momentos agradables que han pasado con algunas personas.

En tal sentido resulta atrayente realizar la investigación de acuerdo al tipo de necesidad encontrada en el grupo, la cual es la motivación de afiliación, debido a que la conducta manifestada demuestra el bajo nivel existente.

Fundamentos y Terapia de la Gestalt

Se le define como un enfoque centrado en el momento existencial que vive la persona en el aquí y en el ahora, en su presente. Fue llamada por Fritz Perl (1952), uno de sus principales fundadores, como la “Teoría del darse cuenta”.

El término alemán Gestalt significa figura o configuración e implica que los fenómenos deben ser entendidos y tomados en cuenta en su totalidad. Ese todo, se refiere a algo más que la simple suma de sus partes; estrictamente hablando, para el recurso o material psicoterapéutico es importante considerar los elementos de la comunicación verbal como de la no verbal.

El propósito de la propuesta gestáltica es la búsqueda en el cliente para que con la ayuda de la terapeuta realice la transición de depender del medio y generar el propio apoyo que este requiere asumiendo su responsabilidad y toma e decisiones.

Para 1912 la Psicología de la Forma, desarrollada por Max, Wertheimer, Wolfgang Kohler y Kurt Koffka, inaugura el término “Phi” o ilusión perceptual. Y estos autores generan algunos postulados teóricos significativos, tales como:

- La conducta simbólica pertenece al campo mental (pensar, imaginar, soñar entre otros) es un darse cuenta a través de la visualización.
- La conducta interpersonal puede verse interrumpida por resistencias como el caso de la deflexión.
- El ser humano vive, siente sus procesos como configuraciones en formación o destrucción.

- En algunos momentos la figura puede ser el individuo en contacto consigo mismo y el fondo la interrelación entre el individuo y el medio que lo rodea. En otras ocasiones puede resultar a la inversa.

Por su parte, la personalidad no es únicamente la suma total de las acciones entre lo psíquico y lo somático, sino su interacción junto con el medio. Se manifiesta por los patrones de conducta habituales del individuo, luego entonces, la personalidad expresa las necesidades y deseos individuales y su capacidad para satisfacerlos al anterior de su propio medio, de ahí que el trabajo de intervención terapéutica se reconozca como un sistema abierto y holístico; por ello el trabajo terapéutico presupone:

- Enfocar un tema.
- Enfocarse en la experiencia inmediata, relacionar a la persona con la totalidad.
- El rol del terapeuta es participante.
- Las técnicas se encuentran dirigidas para dar soporte al campo.
- Se atienden los procesos del campo como cambios de progresión secuencial.
- Existen en todas las etapas del desarrollo el principio de homeostasis o adaptación.

De forma específica y concreta el individuo que inicia un trabajo con orientación gestáltica se dinamiza al menos en tres niveles, como sigue:

- Atender la energía disponible en el cliente: su excitación.

- Focalizar la energía del cliente con la capacidad de la que dispone en ese momento.
- Hacer propia la energía y responsabilizarse de ella sin atribuirla a otros.

Desde las perspectiva del modelo gestáltico la terapia Gestalt consiste en atender a otro ser humano en tal forma que le permita ser lo que realmente es, con fundamento en el poder que lo constituye, según la frase de kerkegaard, la terapia Gestalt es una terapia existencialista, que se ocupa de los problemas provocados por nuestra hostilidad a aceptar la responsabilidad de lo que somos y de lo que hacemos.

De este modo la teoría Gestalt asume que el organismo humano y su medio ambiente, que incluye a otras personas, forma una sola unidad indivisible, es decir que lo uno no ocurre sin lo otro, ya que su objetivo es ampliar el campo de posibilidades del ser humano, aumentar su capacidad de adaptación al entorno y restaurar su libertad de elección.

En atención a lo antes expuesto, se ha creado un proceso de terapia que en su forma ideal evita conceptos, primero diferencia y luego se ocupa de lo que se experimenta, se piensa, teniendo como propósito de la psicoterapia el restaurar las partes perdidas de la personalidad y por medio de ella pueden recuperarse las experiencias y el funcionamiento rechazado.

Del mismo modo el autor, manifiesta que en un grupo con frecuencia la expresión “ahora”, en general, parece que la gente trata de hacer piruetas para evitar estar juntos. El “aquí y ahora” trata de evitar estas fugas, tan habituales en la vida de

sociedad, así como también el hacer unos planes y proyectarse en el futuro, cuando lo importante es vivir “aquí y ahora” para seguir sin resentimientos.

Por lo tanto, Gestalt es una terapia existencial, que se ocupa de lo que es, o del fenómeno existente. No depende de “hablar acerca de...” o de lo que “debe ser”, teniendo como propósito recuperar partes perdidas de la personalidad, para ello es necesario trabajar los fenómenos tales como papeles sociales, conducta opuesta al proceso natural, Huecos en la personalidad, es decir partes del ser que ya no se experimentan, o a las que se niega expresión.

El ser humano, si tiene oportunidad tiende a desarrollar sus potencialidades humanas particulares, de ese modo podrá desarrollar las únicas fuerzas vivas de su verdadero yo, la claridad y la profundidad de sus sentimientos, pensamientos, deseos e intereses, una de las razones fundamentales por las cuales se trabajará con este modelo es por la oportunidad que le ofrece al sujeto a darse cuenta de su realidad relacionan el equilibrio mediante la interacción organismo-ambiente.

En efecto la psicoterapia Gestalt busca restaurar las partes perdidas de la personalidad y por medio de ella puede recuperarse nuestra experiencia y nuestro funcionamiento rechazados, donde el terapeuta Gestáltico se dedica con el cliente al proceso de recuperar sensaciones y conductas que el cliente ha desechado y que ahora considera que no le pertenecen, hasta que empieza y continúa por su propia cuenta a afirmarse y a obrar como lo haría la persona que realmente es.

Finalmente la Gestalt se basa en los siguientes principios:

- Vivir en el ahora.
- Vivir en el aquí.
- Dejar de imaginar y fantasear en exceso sustituyendo al contacto real.
- Dejar de pensar innecesariamente sustituyendo a la acción.
- Dejar de aparentar o jugar al “como si”
- Expresarse o comunicar.
- Sentir las cosas desagradables y el dolor
- No aceptar ningún “debería”, más que los propios, impuestos por si mismos en base a sus necesidades y experiencias.
- Tomar completa responsabilidad de las acciones, sentimientos, emociones y pensamientos propios.
- Sea lo que usted es....sin importar lo usted sea.

En tal sentido, se utilizará este modelo gestáltico tomando en cuenta la importancia de vivir el aquí y el ahora, haciendo énfasis en la interacción del organismo-ambiente para lograr un equilibrio integral, mejorando su motivación al valorar su presente.

Referentes Conceptuales

Fundamentos psicológicos

En la antigüedad la psicología fue definida como “la ciencia del alma” por diversos autores como Freud y Aristóteles de acuerdo a su significado etimológico que es la unión de dos términos griegos psyke (alma) y logos (ciencia). Sin embargo con el

pasar del tiempo a través de diversos estudios, en la actualidad la psicología es conocida como la ciencia que estudia los procesos mentales, los pensamientos, sentimientos, actitudes del ser humano y cómo interactúan con su ambiente.

Igualmente, de la forma en que pensamos, analizamos y comprendamos los hechos que están ocurriendo fuera y dentro de nuestro ser van a depender nuestras acciones. Así mismo intervienen los sentimientos y las emociones; allí radica la importancia de los estudios realizados en este campo de estudio. En efecto, cada ser humano es único, piensa, siente y actúa diferente, no obstante el contexto que lo rodea influye notablemente en la conducta, conocimientos y aprendizajes obtenidos.

Al respecto es conveniente mencionar a Bandura (citado por Woolfolk, 2000), con su teoría del aprendizaje en función de un modelo social y un enfoque ecléctico, desarrollado en la década de los años sesenta, que combina muchas ideas y conceptos del conductismo pero que tiene mayor relevancia en la mediación cognitiva. Este enfoque resalta el importante papel desempeñado por los procesos de sustitución simbólicos y de autorregulación del funcionamiento fisiológico.

A juicio del mismo autor, todos los fenómenos de aprendizaje que resultan de la experiencia directa pueden tener lugar en el proceso de sustitución, es decir, mediante la observación del comportamiento de otros pueden ser transferidas al aprendiz.

Por consiguiente, la teoría de Bandura (citado por Woolfolk, 2000), es tomada en cuenta para esta investigación debido a la relevancia dada al entorno social personal y conductual, donde considera que las personas adquieren, conocimientos, sentimientos, emociones, actitudes, habilidades entre otras, debido a la interacción con otras personas,

reflejando la relación entre los sentimientos y las experiencias vividas, como lo es la actitud con los seres que rodean al ser humano.

Motivación

La motivación tiene aspectos afectivos, el gusto o la emoción por algo, aspectos intelectivos como las razones que nos mueven y aspectos volitivos o los referidos a la voluntad de acción.

Partiendo de esta premisa, la motivación proviene del latín “motus” (movimiento), en el campo específicamente de la psicología experimental, se define como la regulación interna, energética y directa de la conducta, en tal sentido, la motivación no es accesible a la observación pero es deducida del análisis de los datos de la investigación experimental como concepto hipotético que expresa, precisamente esa regulación.

Las emociones y los sentimientos

Así mismo la Afectividad comprende dos grandes grupos de conductas, las emociones y los sentimientos. Las diferencias entre ellos serán de intensidad y duración. Mientras las emociones son intensas y breves, los sentimientos son más tenues y duraderos.

La emoción es un fenómeno afectivo de carácter intenso, de naturaleza interna, caracterizado por la excitación violenta y pasajera del sujeto ante una situación. Se traduce en cambios fisiológicos observables y en conductas derivadas de diversa índole, dependiendo del tipo de emoción.

El sentimiento es un estado de alteración de menor intensidad, pero que se prolonga en el tiempo. Produce igualmente cambios de conducta y algunas alteraciones fisiológicas u orgánicas en quien los padece.

La adolescencia y sus etapas

Por otra parte, la adolescencia es un período que la Organización Mundial de la salud ha definido desde el punto de vista cronológico, como el comprendido entre los diez (10) y diecinueve (19) años; con el fin de precisar el grupo poblacional para las estrategias de acción en salud adolescente. Las etapas de la adolescencia están comprendidas en tres siguientes, temprana, media y tardía.

Por consiguiente, la adolescencia ubicada en la etapa de identidad frente a confusión de identidad según Erikson (citado por Woolfolk 2000) desarrolla un sentido coherente del yo, incluyendo el papel que juega en la sociedad. Éstos deben establecer y organizar sus habilidades, necesidades e intereses y deseos de forma que se puedan expresar socialmente. La naturaleza caótica del adolescente se debe a su conflicto de identidad.

Rasgos de la Personalidad relacionados con la salud:

a) Síndrome De Motivación Estresante Hacia El Poder:

Las personas que cuentan con esta característica en grado elevado tienen una gran necesidad de poder en sus relaciones con los demás, necesidad que sobrepasa cualquier otra que puedan sentir para relacionarse con la gente. Tienen tendencia a ser

agresivos, discutidores y competitivos, y suelen hacerse miembros de organizaciones que incrementan su categoría y prestigio personales.

Sin embargo, también se sienten sumamente frustrados, bloqueados y amenazados cuando se producen tensiones que pueden representar una amenaza a su sentido del poder. Las personas que tienen esta pauta de motivación enferman cuando están estresadas con mucha más facilidad que aquellas que no comparten esta tendencia.

b) Motivación no estresante por la afiliación:

Las personas con una motivación hacia la afiliación sin estrés tienen gran necesidad de relacionarse con los demás. Se ven arrastradas a estar con gente, quieren ser amistosas y caer bien a los demás, no como medio para un fin, sino como un fin en sí mismo. También se sienten libres de expresar su necesidad por afiliarse, ya que ésta no se encuentra bloqueada o amenazada por acontecimientos estresantes, lo cual ha producido menor índice de enfermedades en aquellas personas con dichas características.

Programa

Por otra parte, Programa tiene su origen en vocablo griego, posee múltiples acepciones. Puede ser entendido como el anticipo de lo que se planea realizar en algún ámbito o circunstancia; el temario que se ofrece para un discurso; la presentación y organización de las materias de un cierto curso; y la descripción de las características o etapas en que se organizan determinados actos o espectáculos artísticos.

Intervención

Con origen en el vocablo latino *interventio*, es la acción y efecto de intervenir. Este verbo hace referencia a diversas cuestiones. Intervenir puede tratarse del hecho de dirigir los asuntos que corresponden a otra persona o entidad.

Intervención Terapéutica

Entenderemos por intervenciones terapéuticas la amplia gama de acciones - modificaciones ambientales, psico-educación o estrategias compensatorias- que el equipo puede llevar a cabo desde la comprensión psicológica profunda de la experiencia subjetiva del paciente sobre sí mismo y sobre su relación con el mundo..

Cohesión Grupal

Por otro lado la cohesión grupal se define según Carron, Brawley y Widmeyer (citado por Giesenow, 2011) como “un proceso dinámico que se refleja en la tendencia del grupo a mantenerse y permanecer unido en la búsqueda de sus objetivos instrumentales y / o para la satisfacción de las necesidades afectivas de los miembros” (p.213). Entonces, las fuerzas y tensiones que tienden a la unión o separación de un grupo hacen que éste mantenga cierta vitalidad por medio de diferentes interacciones, donde la cohesión cambia a través del tiempo y depende de los objetivos del grupo.

Definición de grupo y sus características

Todos tenemos una experiencia de lo que es un grupo: nacemos en uno (el familiar), nos desarrollamos en grupos escolares y pertenecemos a otros: de amigos, de

trabajo, de estudio entre otros. Sin embargo, al participar cotidianamente en ellos, tendemos a apreciar lo que ocurre en términos personales más que en términos de fenómenos grupales. Para superar esta dificultad se hace necesario salir del marco de referencia habitual propio, y ubicarse en uno distinto, el del grupo: éste supone la descentración de la propia perspectiva.

Un grupo se caracteriza por comunicación directa cara a cara entre sus miembros, pérdida relativa de la individualidad de sus integrantes que es remplazada por una totalidad que se expresa por el “nosotros”; normas comunes, que vienen a reemplazar las normas individuales previas y que configuran un sistema propio de roles; interacción relativamente exclusiva entre sus miembros dentro del contexto grupal; conciencia de pertenencia al grupo, objetivo común y compartido.

Dinámica de Grupo

Como disciplina estudia las fuerzas que afectan la conducta del grupo, comenzando por analizar la situación grupal como un todo con forma propia (Gestalt). Del conocimiento y comprensión de ese todo, de esa estructura (Campo) surgirá luego el conocimiento y la comprensión de cada uno de los aspectos particulares de la vida del grupo de sus componentes. (El todo da sentido a las partes)

En forma descriptiva se puede decir que la Dinámica de Grupo trata de explicar los cambios internos que se producen como resultado de las fuerzas y condiciones que influyen en los grupos como un todo.

Efectos de la Dinámica de Grupo

Efecto Terapéutico (o de ayuda): Todo grupo tiende a mejorar a sus integrantes, es decir, a brindarles la posibilidad de desarrollar capacidades y superar problemas personales, por el mero hecho de compartir una situación con otros, cuando las condiciones de grupo se presentan positivas.

Efecto psicoterapéutico: Los grupos pueden curar. En esto trabajan los Psicoanalistas del grupo.

Efecto Educativo: Los grupos pueden ser empleados con el fin expreso de aprender. En tal caso existirá coincidencia entre el fin y el efecto. La dinámica de grupo se encargará directamente de producir aprendizaje de diversa índole, entre sus miembros.

Mecanismos de defensa en los Grupos

Ataque: Si la persona avanza resueltamente hacia la fuente de conflicto. Tales como la competencia con el facilitador, conducta sarcástica e interrogación insistente

Evasión: Si se aparta de dicha fuente. Tales como la intelectualización, generalización, proyección, racionalización y aislamiento.

Apareamiento: Cuando tratamos de manipular a otros miembros. Tales como: ambulanca, enfoque de la atención en una sola persona.

Normas del Grupo

Las normas son ideas organizadas y ampliamente compartidas por los miembros del grupo, sobre lo que ellos deben hacer y sentir, la forma en que éstas deben aplicarse

cuando las conductas no coinciden con dichas normas. Mills 1967 (citado por Casillo 2005)

Las normas funcionan para regular la acción de un grupo como unidad organizada y para mantenerlo en el curso de sus objetivos. Regula también las funciones diferenciadas, pero interrelacionadas de los miembros individuales del grupo.

Tipos de Normas

La variedad de normas es infinita entre algunas clasificaciones tenemos: Normas Formales, Enunciadas explícitamente, No explícitas e informales y Normas inconscientes. Normas Formales: Son enunciadas en forma escrita con la intención de que sean acatadas literalmente como reglas del grupo (acciones que deben cumplirse).

Las Normas Enunciadas Explícitamente: Son comunicadas de maneras verbales y explícitas y resultan fáciles de reconocer por los distintos miembros. Normas no Explícitas e informales: Son normas que no están establecidas de manera formal, ni explícitas, pero existen y se espera que los miembros las cumplan. Normas Inconscientes: Ejemplo: se espera que el profesor no inducirá al estudiante al delito.

Definición operacional de las variables de estudio

Según Hurtado y Toro (1997) busca la descomposición de las variables en unidades de contenido más precisas que el enunciado general que los define, permitiendo extraer de los enunciados generales elementos estructurales más específicos y precisos, con la intención de que una vez convertidos en categorías de análisis o variables, indicadores e ítems, pueden servir como elementos medibles en los instrumentos de recolección de datos.

Cuadro N° 1
Cuadro de Operacionalización de Variables

| Objetivos Específicos | Variable | Dimensión | Indicadores | Ítems |
|---|--------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|
| Diagnosticar los elementos que inciden en la motivación de afiliación de las estudiantes de 5to año mención turismo de la E.T.R. Alfredo Pietri. | Motivación de Afiliación | Relaciones Interpersonales | Comunicación Empatía Amistad | 01 03 04 08 07 15 |
| Elaborar un Programa de Intervención Grupal para el mejoramiento de la motivación de afiliación en adolescentes de la E.T.R. Alfredo Pietri. | | Afecto Autoestima | Expresión de Sentimientos Manejo de Emociones Autoconocimiento | 02 05 12 13 16 |
| Evaluar la efectividad de un programa de intervención grupal para el mejoramiento de la motivación de afiliación en adolescentes de la E.T.R. Alfredo Pietri. | | Cohesión Grupal | Atracción Interpersonal Sentido de Pertenencia Objetivo en Común | 09 10 11 14 |

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue Experimental, ya que permite determinar el efecto de un programa aplicado en un grupo con características específicas, en la cual según Arias (2006) consiste en someter a un objeto o grupo de individuos a determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente)" (p.33).

Diseño de Investigación

El diseño es la estructura a seguir en una investigación, ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos del planteamiento del problema, así mismo es una serie de actividades sucesivas y organizadas.

Con respecto al diseño de la investigación esta enmarcado en el preexperimental en la forma de diseño de preprueba - posprueba con un solo grupo que Hernández, Fernández y Baptista (2004), lo definen "A un grupo se le aplica una prueba previa al estímulo o prueba posterior al tratamiento (p. 220).

En efecto, se llaman así porque su grado de control es mínimo. No hay un grupo control con el que puedan contrastarse resultados, en la cual según Gómez (2006)

consiste en administrar un estímulo o tratamiento a un grupo con la previa aplicación de una prueba y finalmente se le aplica una prueba posterior al tratamiento.

Es por ello que el diseño que más se adecua a dicha investigación es preexperimental con preprueba y posprueba, la cual permitirá determinar el efecto en las variables existentes.

Población y Muestra

Según Hurtado y Toro (2001), “la población se compone de todos los elementos que van a ser estudiados y a quienes podrán ser generalizados los resultados de la investigación, una vez concluida ésta, para lo que es necesario que la muestra con la cual se trabaje sea representativa de la población”(Pg 47)

Por consiguiente en el muestreo intencionado que también recibe el nombre de sesgado, el investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo que exige un conocimiento previo de la población que se investiga.

Bajo esta misma perspectiva se consideró el grupo a seleccionar, siendo en esta investigación un grupo de once (11) estudiantes de la E.T.R Alfredo Pietri, ya que en Dinámica de grupo se requiere de un mínimo de siete integrantes y un máximo de veinte (20) para que facilite el procesamiento grupal con mayor efectividad, por lo tanto se hace necesario tomar el grupo completo para lograr el alcance de los objetivos.

Selección de instrumentos de recolección de datos

Las técnicas se refieren a los medios que hacen manejables a los métodos; indican cómo hacer para alcanzar un resultado propuesto, se sitúan a nivel de los hechos o de las etapas operativas y permiten la aplicación del método por medio de elementos prácticos, concretos y adaptados a un objeto bien definido”. Las técnicas tienen un carácter práctico y operativo, y se engloban dentro de un método.

Dada la naturaleza del estudio y en función de la información que se requiere, se situaron las denominadas técnicas de observación, la encuesta de opiniones y la entrevista; del mismo modo para la aplicación de dichas técnicas se utilizaron instrumentos tales como, el diario de campo o registro de observación, y el cuestionario, con la finalidad de comprender el comportamiento del individuo como ser social, a través de la interpretación de la información recolectada en procesos de dinámica de grupo.

Núñez Tenorio (1985) dice que la observación es una técnica que se debe emplear para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos y confiables. Es por ello que la observación que se llevó a cabo fue en función a la conducta observada por las estudiantes y su relación con los posibles procesos dinámicos surgidos a través de su conducta como es la desmotivación, mecanismos de defensa, falta de integración entre otros.

Del mismo modo la entrevista que es definida por Sabino C, (1992) como “una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación, aportándole a través de preguntas datos de interés.

Según García J, (2000) El diario de campo sirve para proyectar las reacciones de la persona que investiga durante el ejercicio de su actividad. Sirve también para entender mejor la investigación, e incluso para analizar la realidad social. Pg. 248.

Según Hernández, S. (2006) Los cuestionarios son tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos. Menciona que consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Este instrumento en la presente investigación posee un valor fundamental ya que permite recolectar y verificar la información ya obtenida a través de las técnicas empleadas anteriormente.

Finalmente, el cuestionario mixto consiste en una serie de preguntas ordenadas, que buscan obtener información de parte de quien las responde, para servir a quien pregunta o a ambas partes. Los cuestionarios son utilizados muchas veces como técnica de evaluación, o de guía de investigación, o también para efectuar encuestas, donde se interroga sobre determinadas “cuestiones” que se quiere averiguar.

Descripción del Procedimiento para la Recolección de Datos

La presente investigación fue realizada según el tipo y diseño de la misma, la cual, llevó a cabo mediante la recolección de datos a través de la observación directa, la encuesta de opiniones y la entrevista, para que una vez de ser analizada minuciosamente se determinará las variables existentes en el grupo.

En este caso el cuestionario fue usado para la encuesta de opiniones efectuada a las estudiantes y para la entrevista realizada al informante clave, para indagar sobre lo observado mediante el diario de campo, realizando preguntas abiertas y cerradas tales como: ¿cómo es tu relación con las demás compañeras?, ¿Con cuál de ellas mantienes una mejor relación? ¿Mantienes una comunicación efectiva con todas, algunas o con ninguna?, Si se presentará algún problema que requiera de un representante para su solución ¿A quién nombraría del grupo? ¿Por qué? Entre otras.

Selección de las técnicas de análisis

El análisis de los resultados según Tamayo y Tamayo (2004) es el proceso de convertir los fenómenos observados en datos científicos, para que, a partir de ellos, se puedan obtener conclusiones válidas.

Es por ello que en esta investigación se tomará como técnica para el análisis de la información la triangulación que según Martínez (2010), se usa para facilitar el proceso de corroboración estructural, es decir el proceso de reunir los datos y la información, y usarlos para establecer los lazos que crean un todo apoyado por partes de evidencia, que constituyen el todo, es por ello que la triangulación es la contrastación entre diferentes perspectivas teóricas, de diferentes observadores e investigadores, de diferentes procedimientos o de diferentes fuentes de datos, donde esta última fue la utilizada en esta investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DEL DIAGNÒSTICO

Métodos de recolección de la información

Instrumentos, técnicas y procedimiento para recabar la información.

Dada la naturaleza del estudio, en la recolección de la información se empleó las técnicas de observación, la encuesta de opiniones y la entrevista, así como para su aplicación se utilizó los instrumentos tales como, el diario de campo y el cuestionario.

De este modo la observación, permitió relacionar el sujeto de estudio con el objeto, por medio del diario de campo, el cual describe los hechos , arrojando datos exactos y confiables, debido a que se presta atención a todo lo visto en el grupo desde una intencionalidad investigadora, para así obtener la información requerida.

Así mismo se empleó la encuesta de opiniones, para recaudar datos a través de un cuestionario prediseñado de tipo descriptivo con respuestas abiertas, lo cual permitió saber la opinión de la población acerca de un determinado tema, relacionado con las posibles variables de la investigación, según lo arrojado en la observación.

Por último se utilizó la entrevista no estructurada, la cual genera una interacción social para recolectar datos bajo una observación directa, mediante el uso de un cuestionario mixto que permita captar tanto los temas elegidos como las actitudes, valores y formas de pensar.

Criterios para la selección de los informantes

Son participantes que poseen conocimientos, status o destrezas comunicativas especiales y que están dispuestos a colaborar con el investigador, en este caso el informante clave es el profesor guía quien pasa mayor tiempo con ellas, y por lo tanto observa directamente cómo actúan y de qué manera se relacionan entre ellas y con los demás.

Criterios para la selección del grupo

El grupo fue seleccionado de forma intencional por razones del estudio a realizar, la población fue determinada tomando en cuenta que la población total en Dinámica de Grupo se estima conveniente trabajar grupos entre 7 a 20 participantes.

En tal sentido, el grupo esta constituido por un total de 11 integrantes, las cuales pertenecen a la E.T.R Alfredo Pietri, ubicado en San Joaquín, edo. Carabobo.

Resultados

Descripción del grupo foco

El grupo está conformado por estudiantes de 5to año de Turismo de la E.T.R “Alfredo Pietri”, con un total de 11 integrantes siendo éstas, unas adolescentes todas de género femenino, por lo cual es de tipo homogéneo con edades contemporáneas comprendidas entre los dieciséis (16) a dieciocho años (18). Fue fundado en Septiembre del 2011, es un grupo formal que tiene como objetivo desarrollar aptitudes y actitudes dentro de la Mención de Turismo.

El grupo se encuentra en la etapa del proceso grupal según Kepner (1980), en la fase de influencia, los principales problemas de los miembros del grupo es lidiar con la autoridad, búsqueda de control, donde el grupo se hace consciente de que él / ella está siendo influenciada por lo que está sucediendo en el grupo y de la percepción que tienen de sí mismo. Se distingue, precisamente, por los conflictos internos que en ella se dan. Y se presentan conflictos sobre quien controlará el grupo entre otros.

Despliegue sintético de la información

La información recabada se produjo en 20 encuentros, donde se amplió y determinó el diagnóstico, mediante la observación realizada al grupo, obteniendo resultados relacionados con necesidades motivacionales, relaciones interpersonales y de cohesión grupal. Así mismo la aplicación de la encuesta permitió corroborar la necesidad en las variables mencionadas anteriormente, luego de aplicar la entrevista se verificó las variables más frecuentes las cuales fueron la motivación y la cohesión grupal.

**Análisis de la información: interpretación de la información en términos de
concepto y procesos de dinámica de grupo**

**Cuadro N° 2
Observación no Participante**

| Técnicas | Conducta | Procesos | Foco |
|------------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------|
| Observación no Participante | Algunos (3) miembros no asisten con puntualidad | desmotivación | motivación |
| | Algunas (4) se responden con agresividad | Agresión Verbal | Comunicación Efectiva |
| | Algunas (3) no asistieron | Desmotivación | Motivación |
| | No responden cuando le hablan (3) | Mecanismos de Defensa | Comunicación |
| | Existen subgrupos y una aislada. | Falta de Integración | Cohesión Grupal |
| | Algunas (3) no se comunican entre sí. | Aislamiento | Cohesión Grupal. |
| | El aula se encuentra desordenada, pupitres sucios. | Falta de Sentido de pertenencia | Cohesión grupal |
| | No se confrontan | Mecanismo de Defensa | Comunicación Asertiva |

Fuente: Rojas (2013)

Cuadro N° 3
Observación de Eventos

| Técnicas | Conducta | Procesos | Foco |
|---------------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|
| Observación de eventos | Algunas buscaban dar el mejor obsequio | Búsqueda de Reconocimiento | Autoestima |
| <i>Celebración de Navidad</i> | Tratan de complacer más a los profesores que a sus compañeras | Búsqueda de Reconocimiento | Autoestima |
| | Algunas manifestaban estar alegres con el evento | Integración | Cohesión Grupal |
| | Algunas(3) demuestran menos disposición de colaboración | Apatía | Motivación |
| <i>Día de Protocolo</i> | Al terminar la jornada buscan retirarse juntas | Afiliación | Motivación |
| | Algunas quieren dar órdenes sin consultar con el grupo. | Control | Liderazgo |
| <i>Día del parto de una compañera</i> | Todas una vez terminada sus clases se fueron a visitarla y llevarle obsequios | Afiliación | Motivación |
| <i>Defensa del Proyecto</i> | La mayoría colaboró para montar su stand, bajo la dirección de una. | Control | Liderazgo |
| | Algunas no mantienen comunicación con otras | Comunicación | Comunicación efectiva |
| | Todas andaba en parejas, según sus afinidades | Falta de integración | Cohesión grupal |

Fuente: Rojas (2013)

Cuadro N° 4
Encuesta

| Técnicas | Conducta | Procesos | Foco |
|-----------------|---|----------------------|--------------------------|
| <i>Encuesta</i> | “Una de las compañeras se expresa de manera irrespetuosa” | Agresión Verbal | Comunicación Efectiva |
| | “Algunas de las compañeras indican que una de sus compañeras usa lenguaje agresivo” | Agresión Verbal | Comunicación Efectiva |
| | Al momento de tomar decisiones grupales ninguna se responsabiliza | Evasión | Liderazgo |
| | Algunas tienen poca relación con otras | Falta de Integración | Cohesión Grupal |
| | Cuando ocurre algún problema se comunican y pocas veces llegan a un acuerdo | Toma de decisiones | Resolución de Conflictos |

Fuente: Rojas (2013)

Cuadro N° 5
Entrevista

| Técnicas | Conducta | Procesos | Foco |
|-------------------|--|---------------------------------|--------------------------|
| Entrevista | “Una de las estudiantes se intentó suicidar” | Baja Estima | Autoestima |
| | Existe diferencia entre dos compañeras del grupo. | Falta de integración | Cohesión grupal |
| | A veces no participan todas en el desarrollo de una actividad grupal | Apatía | Motivación |
| | Todos los profesores coincidimos que les falta un poco de motivación | Desmotivación | Motivación |
| | manifiestan poco interés por resolver sus diferencias | Evasión | Resolución de Conflictos |
| | Algunas (4) no colaboran con la institución | Falta de sentido de Pertenencia | Cohesión Grupal |
| | Algunas compañeras rumoraron presuntos hechos para incrementar las disputas. | Desunión | Cohesión Grupal |
| | Algunas (6) manifiestan apatía | Desmotivación | Motivación |

Fuente: Rojas (2013)

Focalización de las variables objeto de la intervención

Variable independiente: Programa de Intervención sobre Motivación de Afiliación

Variable dependiente: Motivación

Variable intercurrente o interviniente: Cohesión Grupal

Descripción:

Variable Independiente: Programa de Intervención Grupal bajo el enfoque gestáltico.

En relación a todas las técnicas realizadas, se pudo evidenciar la necesidad de un programa de intervención que tendrá una duración de 16 horas, desarrollada en dos sesiones de 8 am a 5 pm. Estará dirigido a 11 participantes adolescentes, femeninas y estudiantes de 5to año de Turismo, siendo algunas menores de edad y por ende se tomarán las previsiones correspondientes, tales como sacarles una autorización firmada por su representantes, llevar a un representante por día durante toda la sesión y realizar la solicitud por la Institución Educativa de la cual provienen.

En atención a los resultados de un previo diagnóstico realizado a través de técnicas e instrumentos para la recolección de información, las cuales arrojaron una baja motivación, una falta de cohesión grupal reflejado en el poco sentido de pertenencia y en la existencia de subgrupos originando una comunicación poco asertiva entre todos los miembros del grupo, se aplicará un Programa de intervención Grupal para el mejoramiento de la Motivación de Afiliación, con la finalidad de mejorar todos estos aspectos y así puedan trabajar unidas manteniendo excelentes relaciones interpersonales, sintiéndose bien con ellas mismas y con los demás.

Variable dependiente: Motivación

La motivación tiene aspectos afectivos, el gusto o la emoción por algo, aspectos intelectivos, como las razones que nos mueven y, finalmente aspectos volitivos o los

referidos a la voluntad de acción. En tal sentido la motivación es aquello que hace que un ser o un organismo se mueva, vaya hacia una meta o busque alcanzar algo mediante una conducta o actividad determinada.

Variable Intercurrente o Interviniente: Cohesión Grupal

La cohesión grupal se da cuando todos se conocen lo suficiente como para trabajar juntos y confían el uno en el otro para permitir una actividad independiente. Buscan alcanzar las metas bajo una visión y misión, manifestando satisfacción al trabajar en equipo. Si tienen motivación y manejan buenas relaciones interpersonales la cohesión grupal se dará espontáneamente, ya que se encuentran relacionadas entre sí.

CAPITULO V

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

Presentación del Programa

El programa de intervención consistió en planes de acción orientados a abordar todos aquellos elementos implícitos en un grupo que influyen en su óptimo desarrollo, para ello fue necesaria la realización de un diagnóstico de la situación, observando los procesos grupales que se originan entre los miembros del grupo. La intervención es referida a la participación del facilitador en una situación específica, con la finalidad de originar movilización grupal a través de técnicas y herramientas propicias para cada momento. Así mismo se utiliza como estrategias para evaluar su efectividad, el instrumento de pre test y post test, además de las guías de apreciación descritas por cada participante.

Por lo tanto, el objetivo fundamental para la aplicación de este programa es Fortalecer la motivación de afiliación en las adolescentes de 5to año mención turismo, para ello se construyeron técnicas basadas en elementos que generan la motivación de afiliación tales como, las relaciones interpersonales, afecto y autoestima, así mismo se tomó en cuenta la temática intrínseca surgida dentro del grupo, la cual era la cohesión grupal, la misma tiene como elementos interrelacionados, la atracción interpersonal, objetivo en común y sentido de pertenencia. Dichos elementos son factores claves para ser abordados en el programa de intervención.

Para el logro de este objetivo, fue desarrollado en dos sesiones, de ocho (8) horas cada una, donde se abordó la variable previamente diagnosticada la Motivación de afiliación y en la segunda sesión la cohesión grupal , lo cual permitió generar en los participantes del grupo la concienciación de su realidad y de la importancia de quienes lo rodean, a través del uso del enfoque gestáltico mediante la internalización de sus principios y técnicas tales como: el darse cuenta, vivir el aquí y el ahora, técnicas supresivas, integrativas, expresivas y figura fondo para que así se responsabilicen y haga consciente cada acción de su vida.

Fundamentación teórica

La creación del programa fue basado en el modelo gestáltico denominado por Perls (1952) , como un proceso completo de una Gestalt que inicia con una necesidad, sigue con la toma de conciencia de ella (awareness), prosigue con una excitación, luego con el reposo y finalmente con el seguimiento de una nueva necesidad, ya que él pensaba que la vida era una gran Gestalt, que ésta es algo que pertenece y se encuentra en la naturaleza, que siempre se encuentra en movimiento, y que el organismo tiene la capacidad de autorregularse obedeciendo a una Gestalt.

Principios de la Gestalt

Darse cuenta (awareness)

Darse cuenta es entrar en contacto, natural, espontáneo, en el aquí y ahora, con lo que el individuo es, siente y percibe. Es semejante al concepto de insight, aunque es más amplio.

Existen tres zonas del darse cuenta:

El darse cuenta del mundo exterior: esto es, contacto sensorial con objetos y eventos que se encuentran fuera de la persona en el presente: lo que en ese momento observa, toca, palpa, degusta o huele.

El darse cuenta del mundo interior: es el contacto sensorial actual con eventos internos, con lo que ocurre sobre y debajo la piel, tensiones musculares, movimientos, sensaciones molestas, escozores, temblores, sudoración, respiración entre otros.

El darse cuenta de la fantasía, la zona intermedia: esto incluye toda la actividad mental que transcurre más allá del presente, todo el explicar, imaginar, adivinar, pensar, planificar, recordar el pasado, anticiparse al futuro entre otros.

El Aquí y el Ahora

Es realmente difícil aceptar que todo existe en el presente momentáneo. El pasado existe tan sólo como parte de la realidad presente; cosas y recuerdos acerca de los cuales pienso ahora como pertenecientes al pasado. La idea del pasado es útil algunas veces, pero al mismo tiempo no se debe perder de vista eso, que es una idea, una fantasía que se tiene ahora. La idea del futuro como la concepción del pasado se basa en la comprensión del presente. El pasado y el futuro son las concepciones acerca de lo que precedió al momento presente y lo que se presagia que seguirá a lo actual. Y todo este adivinar ocurre Ahora.

El Principio del Ahora

Este es uno de los principios más vigorosos y más fecundados de la terapia gestalt, con el fin de fomentar la conciencia del ahora, y facilitar el darse cuenta, se sugiere a las personas que comuniquen sus experiencias en tiempo presente, ya que es la forma más efectiva de reintegrar a la personalidad las experiencias pasadas es traerlas al presente, actualizarlas. Para ello se hacen preguntas como ¿De qué te das cuenta ahora? ¿Cómo te sientes en estos momentos? ¿A qué le tienes miedo ahora? entre otras.

La Relación Yo- Tú

Con este principio procuramos expresar la idea de que la verdadera comunicación incluye tanto al receptor como al emisor. Al preguntar ¿A quién le estas diciendo eso? se le obliga al sujeto a enfrentar su renuencia a enviar el mensaje directamente al receptor, al otro. De este modo suele solicitársele al paciente que mencione el nombre de la otra persona; que le haga preguntas directas ante cualquier duda o curiosidad, que le exprese su estado de ánimo o sus desacuerdos entre otros. Se busca que tome conciencia de la diferencia que hay entre “hablarle a” su interlocutor y “hablar delante de él. ¿En qué medida estas evitando tocarlo con tus palabras?

Asumir la propiedad del lenguaje y la conducta

Se refiere a responsabilizarse de lo que se dice y/o se hace. Esto se vincula directamente con el lenguaje personal e impersonal. Es común que para referirse al cuerpo, a las acciones o emociones, se utilice la segunda o tercera persona.

Por consiguiente, es convertir el lenguaje impersonal en personal, para aprender a identificar mejor la conducta y a asumir la responsabilidad por ella. Como consecuencia, es más probable que el individuo se vea más como un ser activo, que "hace cosas", en lugar de creerse un sujeto pasivo, al que "le suceden cosas". Las implicancias para la salud mental y para dejar atrás las "neurosis"

En Gestalt está prohibido decir "no puedo"; en su lugar se debe decir "no quiero", esto es, ser asertivo.

Se plantea ello debido a que muchas veces el sujeto se niega a actuar, a experimentar, a entrar en contacto, descalificándose antes de intentarlo siquiera. No se puede obligar a la persona a hacer algo que no desea, pero sí se le puede exigir responsabilidad, a asumir las consecuencias de su decisión evasiva, para lo cual un honesto "no quiero" es lo más adecuado.

Del mismo modo, también deben evitarse o hacer que el paciente se de cuenta de sus "peros", "por qué", "no sé", entre otros. Hay que recordar que en el ser humano el lenguaje es uno de los medios de evitación por excelencia: se puede hablar de todo y no entrar en contacto con nada.

El continuum del darse cuenta

El dejar libre paso a las experiencias presentes, sin juzgarlas ni criticarlas, es algo imprescindible para integrar las diversas partes de la personalidad. No buscar grandes descubrimientos en uno mismo, no "empujar el río", sino dejarlo fluir solo, libremente.

No murmurar

Toda comunicación, incluso las que se supone son "privadas" o que "no interesan al grupo", debe ventilarse abiertamente en él o en su defecto evitarse. Las murmuraciones, los cuchicheos sobre los demás, las risitas cómplices, son evitaciones, formas de rehuir el contacto, además de faltar el respeto al grupo e ir contra su cohesión al establecer temas "que no le competen" en su presencia. Esta regla tiene por fin el promover sentimientos e impedir la evitación de sentimientos.

Traducir las preguntas en afirmaciones; salvo cuando se trata de datos muy concretos

Preguntas como "¿Puedo ir al baño? ¿Me puedo cambiar de sitio? ¿Me puedo ir?", entre otros, deben ser traducidas como "Quiero ir al baño; Me quiero cambiar de sitio; Me quiero ir". Así, el preguntón asume su responsabilidad y las consecuencias de lo que afirma, en lugar de adoptar una postura pasiva y de proyectar su responsabilidad en el otro, a fin de que él le dé la autorización.

Prestar atención al modo en que se atiende a los demás

¿A quién le prestamos atención? ¿A quién ignoramos?, entre otras preguntas en relación a los demás.

No interpretar ni buscar "la causa real" de lo que el otro dice

Simplemente escuchar y darse cuenta de lo que se siente en función a dicho contacto.

Prestar atención a la propia experiencia física, así como a los cambios de postura y gesto de los demás

Compartir con el otro lo que se observa, lo obvio, mediante la fórmula de "ahora me doy cuenta de ..."

Aceptar el experimento de turno

Correr riesgos al participar en la discusión.

Considerar, aunque no se haga explícito, que todo lo dicho y vivido en el grupo es estrictamente confidencial.

Por tal motivo las técnicas se basaron en sus principios, así como también en las técnicas expresivas, supresivas e integrativas. Así mismo se manejó la teoría de la motivación según García y Bustamante (1990) específicamente la motivación de afiliación, definida como una red de conexiones cognitivo-afectivas relacionadas con el sentirse bien consigo mismas y con los demás, desglosando en cada técnica los elementos que la componen, tales como las relaciones interpersonales, el afecto hacia sus compañeras y la expresión de sus sentimientos.

Justificación del plan o programa

El hombre se trasciende a sí mismo únicamente por la vía de su verdadera naturaleza, jamás por medio de la ambición ni metas artificiales. El darse cuenta de y la responsabilidad por el campo total de sí mismo y del otro le dan significado y configuración a la vida del hombre.

En efecto se busca impulsar el proceso de crecimiento personal y el desarrollo del potencial humano. Para ello, es necesario conocer lo que es el problema del control, que viene desde fuera, del ambiente, las relaciones interpersonales, así como el control interno, el cual influye en el funcionamiento sano del organismo, asumiendo sus responsabilidades.

Es por ello necesario realizar y aplicar este programa bajo el modelo de Gestalt utilizando las técnicas pertinentes para el alcance de los objetivos, los cuales son principalmente fortalecer la motivación de afiliación, para que obtengan mayor seguridad y estimulación por sus metas a través del apoyo y cohesión grupal.

En tal sentido, serán beneficiadas tanto las participantes como aquellas personas con las cuales mantienen una relación cercana, como lo es sus profesores y familiares. El taller de Motivación de Afiliación, se realiza a las adolescentes de la E.T.R Alfredo Pietri, con la intención de mejorar la interacción grupal, obteniendo una comunicación asertiva, ofreciéndole herramientas que les permitan reconocer qué hacen y el por qué lo hacen, disfrutando de la vida plenamente, ubicándose en tiempo y espacio, valorándose a sí mismas y a quienes las rodean.

Por consiguiente al contemplar toda esta gama de beneficios, mejoran su conducta, sus relaciones interpersonales, la cohesión del grupo, se conocen más, tienen más sensibilidad por los demás y reconocen los sentimientos que originan su necesidad de afiliación, logrando un equilibrio emocional e integral óptimo. Si existe una motivación intrínseca saludable se puede evitar deserciones escolares.

Así como también tendrán un mejor rendimiento académico y realizarán con mayor seguridad sus estudios, insertándose en una sociedad que necesita profesionales responsables que se adapten a su entorno laboral y competitivo.

En efecto de manera indirecta se está beneficiando la Institución educativa a la cual pertenecen, ya que si existen cambios en los miembros del grupo, sus profesores pueden trabajar más cómodamente, así mismo al ser estudiantes unidas pueden adquirir un mayor sentido de pertenencia, convirtiéndose en un ejemplo a seguir por aquellos estudiantes que forman parte de toda la institución.

Por otra parte aportan beneficios en su núcleo familiar, al poseer estabilidad emocional, conocimiento de sí mismo y la capacidad para relacionarse con los demás asumiendo sus responsabilidades, mejora su actitud frente a cada miembro de la familia, obteniendo una satisfacción personal.

De igual forma al aplicarlo, sirve de apoyo o antecedente a otras investigaciones, así como también ser utilizado por otras instituciones para el mejoramiento de su personal, adecuándolo a las necesidades correspondientes.

Objetivos del programa o propuesta.

Objetivo General

Fortalecer la motivación de afiliación a través de técnicas vivenciales bajo el enfoque gestáltico.

Objetivos Específicos.

- Generar un clima de confianza entre los miembros del grupo
- Reflexionar sobre los procesos del dar y recibir afecto
- Manifestar el aprendizaje obtenido mediante una palabra
- Propiciar la atención del grupo para el desarrollo de las actividades.
- Generar una interacción recíproca entre los miembros del grupo
- Identificar las experiencias significativas obtenidas mediante la jornada
- Generar el autoconocimiento en el grupo a través de la identificación de una fruta
- Experimentar a través del arte la magia de conocerse a sí mismo
- Internalizar los aportes traídos y recibidos durante la sesión
- Promover la integración grupal a través de ejercicios de atención.
- Valorar los miembros del grupo reconociendo sus polaridades
- Fomentar el aprendizaje cognitivo afectivo mediante el compromiso mutuo.

Contenidos del programa

- Relaciones Interpersonales
- Atracción Personal entre unos y otros
- Afecto de amistad
- Autoestima como reconocimiento de sí mismos.
- Autoimagen,
- Sentido de pertenencia
- Objetivo en común

- Aprendizaje cognitivo afectivo
- Técnicas expresivas, supresivas e integrativas de gestalt.
- El darse cuenta como principio de Gestalt
- Figura Fondo, como técnica bajo el enfoque gestáltico.

Métodos y procedimientos de la aplicación del programa

El métodos utilizado para la aplicación del Programa de Intervención fue, el deductivo, el cual es un proceso mental o de razonamiento que va de lo universal o general a lo particular, se basa en dicho método, ya que se trabajó a partir de las premisas mayores tales como son las variables hasta llegar a los elementos más particulares como lo son las dimensiones encontradas. El procedimiento llevado a cabo fue la observación del objeto de estudio a través de técnicas e instrumentos para la recolección de la información, a partir de esta observación se determina las necesidades existentes formulando un diagnóstico.

Una vez obtenido, se procede a la planificación del programa en función a lo diagnosticado, realizando un plan de acción a través de un conjunto de técnicas en sucesión interrelacionadas entre si con sus dimensiones, considerando todos los aspectos para lograr su ejecución, una vez aplicado se realiza la evaluación mediante la aplicación de un instrumento de evaluación, el cual es una escala de estimación en función a la apreciación de los participantes, así como el pre test y post test para medir su efectividad y finalmente se realiza el análisis delos resultados.

Tiempo, etapas y programación de actividades

El tiempo estimado es de dieciséis (16) horas de duración, las cuales serán efectuadas en dos días de ocho (8) horas cada uno, divididas en dos sesiones de cuatro (4) horas constituidas por tres etapas interrelacionadas las cuales son inicio, desarrollo y cierre. Así mismo la programación será efectuada a través de un plan de acción que tiene como objetivo Fortalecer la Motivación de afiliación a través de dos sesiones con seis técnicas en total, tales como ¿Quién soy?, Cariciograma, Con una palabra, Unir la frase, Ronda de preguntas, Telaraña cognitiva, Presentación frutal, El artista, la Maleta Cognitiva, la Rueda Enrodillada, abanico de amor, Deseos para mi Grupo. (Ver cuadros N° 8,9,10 y11)

Personal requerido y participantes

El programa de intervención requerirá de la participación de todos los miembros del grupo, es decir de las 11 adolescentes, además de la facilitadora y todo el personal de apoyo para el logro de los objetivos, garantizando el registro fílmico de toda la jornada y el personal de logística y seguridad.

Recursos utilizados para la aplicación del programa

Para su aplicación se contó con recursos humanos constituido por todo el personal requerido además de las participantes, emplearon recursos materiales como papelería y artículos de oficina, recursos ambientales y recursos de logística. (Ver cuadro N° 6)

Cuadro N° 6***Recursos utilizados para la aplicación del programa***

| Recursos | Descripción |
|-----------------------------------|---|
| Humanos | Participantes, Facilitadora, Camarógrafo, personal de logística y de seguridad. |
| Materiales de papelería y oficina | Papel bond, cartulina doble faz, marcadores punta gruesa, y punta fina, cartulinas, lápices, pegas, foami, pinturas al frío, tempera, revistas, pinceles, tijeras, tirro. |
| Ambientales | Pliegos de foami, animes, silicón, pincel, pintura al frío, papel bond, telas cojines, CD, reproductor. |
| De logística | Mesas, manteles, sillas, alimentos de desayuno, almuerzo y merienda, obsequios. |

Costos y financiamiento del programa

El costo de dichos materiales y financiamiento de alojamiento fue asumido por la facilitadora, lo cual sumo un total de 8000 bs.

Cuadro N° 7***Costos y financiamiento del programa***

| Recursos | Costo |
|-----------------------------------|-------|
| Humanos | 1.000 |
| Materiales de papelería y oficina | 1000 |
| Ambientales | 2.500 |
| De logística | 3.500 |
| TOTAL 8.000 BS | |

Estrategias para la evaluación del Programa de Intervención

Como estrategia de evaluación se utilizó el pre test y post test bajo la escala de likert para medir los cambios y efectos de la variable, que en este caso esta relacionada con la motivación de afiliación, aplicándose un pre test antes de realizar el programa de intervención y una vez ejecutado se aplicó el post test.

Dicho método de evaluación consta de 16 ítemes escritos de seis puntos, que van desde completo desacuerdo (1) a completo acuerdo (6). Contiene dos factores de 8 ítemes cada uno miden diferentes componentes de la afiliación, tales como: afiliación básica (AFIBA), referida a cogniciones y afectos asociados al interés en el establecimiento de relaciones personales amistosas, afiliación en el trabajo, relacionado con el empleo de estrategias afectivas en el trabajo, la cual arrojó los resultados de acuerdo a las correcciones realizadas.

Así mismo se aplicó una encuesta de opiniones, realizado mediante una escala de estimación que va desde excelente hasta regular, donde refleja la apreciación del taller por parte de las participantes, en función a las técnicas utilizadas por la facilitadora, su relación con el grupo, que sentimientos experimentaron, cómo fue el desempeño de la facilitadora entre otros aspectos significativos.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Resumen del proceso del Programa de Intervención

Descripción y evaluación de la implementación de la intervención

- **Ambiente Físico:** El lugar de la intervención fue en La Casa de la Cultura ubicada en palo negro, municipio San Joaquín edo. Carabobo. El mismo es amplio, cómodo con baño dentro y fuera del salón. Oficinas y salones amplios adecuados para la logística y alojamiento de los participantes por dos días sin quedarse durante la noche, ya que el sitio es de administración y conferencias, además de que los miembros del grupo son menores de edad. La decoración fue acorde al modelo gestáltico utilizado con representación de imágenes tales como frutas, mantas de colores vivos en relación al tema a trabajar y al objetivo perseguido.
- **Ambiente Psicológico:** El primer día de intervención percibí resistencia del grupo para expresar sus verdaderos sentimientos, su postura corporal reflejaba baja autoestima, poco interés, no obstante a medida que se aplicaron las técnicas permitió su apertura para expresar lo que pensaba de sus compañeras y despertó la curiosidad de lo que podría pasar el siguiente día, ya que el segundo día llegaron igual todas las estudiantes que asistieron el día anterior, en la cual las observé inquietas con ganas de comenzar inmediatamente, deseosas de participar y de expresarse espontáneamente, manifestaron conocimientos adquiridos del día anterior y reconocieron aspectos de sí mismas que antes no se habían percatado,

tales como sus debilidades y fortalezas, al igual que expresaron sus sentimientos, y los mismos variaban de acuerdo a las técnicas y a sus personalidades, observando un ambiente lleno de alegría, tristeza, amor, rabia y felicidad.

- **Finalidad:** Aplicar el programa de intervención a las estudiantes de 5to año de bachillerato Mención turismo para el mejoramiento de la motivación de afiliación, logrando buenas relaciones interpersonales y cohesión grupal.
- **Cumplimiento del programa:** Mediante la ejecución del programa de intervención, se cumplió en líneas generales con cada uno de los objetivos planteados, observando sus comportamientos y fluidez a medida que se desarrollaban las técnicas previstas. (Ver cuadro N°12)

Cuadro N° 12

| 1era. Jornada PARTE I | | |
|-------------------------------|--------------------|---|
| Etapas | Técnicas | Cumplimiento |
| <i>Inicio</i> | Quien soy | Se generó un clima de confianza entre los miembros del grupo. Además se construyeron las normas grupales. |
| <i>Desarrollo</i> | Cariciograma | Reconocieron el dar y recibir afecto, no obstante no se reflexionó como se buscaba con dicha técnica debido a la resistencia del grupo. |
| <i>Cierre</i> | Con una palabra... | Manifestaron el aprendizaje obtenido mediante una palabra, algunas manejaron frases completas. |
| 1era. Jornada PARTE II | | |

| | | |
|-----------------------------|----------------------|---|
| <i>Inicio</i> | Unir la frase | Se propició la atención del grupo para el desarrollo de las actividades. |
| <i>Desarrollo</i> | Ronda de Preguntas | Se generó interacción grupal y además propició la apertura de los miembros del grupo. |
| <i>Cierre</i> | Telaraña Cognitiva | Identificaron sus experiencias significativas, manifestando como llegaron y que se llevaron de la jornada. |
| 2da Jornada PARTE I | | |
| Etapas | Técnicas | Cumplimiento |
| <i>Inicio</i> | Presentación Frutal | Se generó el autoconocimiento de los miembros del grupo a través de la identificación de una fruta. |
| <i>Desarrollo</i> | El Artista | Reconocieron la asociación de la imagen con sus sentimientos y deseos en la vida. Logrando conocerse a sí mismas, y sensibilizarse con las demás, aunque superó el tiempo estimado. |
| <i>Cierre</i> | La Maleta Cognitiva | En vista de la dinámica surgida sólo se internalizó sobre lo que se llevaban de toda la experiencia vivida hasta el momento. |
| 2da Jornada PARTE II | | |
| <i>Inicio</i> | La Rueda Enrodillada | Se promovió la integración grupal, además de la confianza en el otro para el alcance de un objetivo en común.. |
| <i>Desarrollo</i> | Abanicos de Amor | Se valoró los miembros del grupo reconociendo |

| | | |
|---------------|----------------------|--|
| | | sus cualidades grupales e individuales, sin mencionar nuevamente sus debilidades, ya que se está cerrando procesos gestálticos. |
| <i>Cierre</i> | Deseos para mi grupo | Se fomentó el aprendizaje cognitivo y afectivo manifestando sus deseos, a pesar de no hacer énfasis en el compromiso mutuo como se esperaba. |

- **Análisis del trabajo del facilitador(descripción de cada fase: planificación, desarrollo y evaluación antes durante y después)**

****Fase de Planificación***

En este estudio realizado, se plantea una necesidad del grupo, la cual fue determinada bajo el proceso de observación y aplicación de instrumentos para la recolección de la información, permitiendo la realización de un Programa de Intervención Grupal en relación a dicha necesidad, que en este caso es la motivación de afiliación, sustentado bajo el teórico Romero (1991) y Bustamante (1990), llevado a cabo mediante el enfoque gestáltico de Perls (1952), donde el contenido de las técnicas fue desglosado a partir de los indicadores de cada dimensión.

En este sentido, se planificó un pre taller con una duración de cuatro (4) horas, con la finalidad de reconocer con más amplitud la variable observada en el grupo y así lograr la efectividad deseada con la planificación de un programa de intervención grupal, donde se mejore la motivación de afiliación, tomando en cuenta temas

relacionados con el autoconocimiento, relaciones interpersonales, el darse cuenta entre otros en dos talleres con una duración de dieciséis (16) horas en total.

****Fase de Desarrollo***

En el programa de intervención se desarrollaron todas las técnicas planificadas, y se cumplieron todos los objetivos previstos e inclusive permitió la apertura en la mayoría de las participantes, expresando sus sentimientos y manifestando el cambio de pensamientos y actitudes en relación a sí mismas y a sus compañeras. Durante el desarrollo de cada técnica los miembros del grupo fueron mostrando más confianza y deseos por expresarse y participar en cada actividad, demostrando la satisfacción de encontrarse allí.

****Fase de Evaluación***

Para efectos de esta fase, antes de la aplicación del programa se aplicó un pre test donde se reflejó la necesidad existente en el grupo, luego durante el taller expresaron de forma verbal sus sentimientos y lo que les había parecido todo lo vivido y al culminar se procedió a la aplicación de un instrumento de evaluación mediante una guía de apreciación bajo una escala de estimación, donde manifestaron de forma escrita la satisfacción y felicidad de haber participado en dicho taller, expresando que se repitiera y que fuese por más tiempo de duración. Por otra parte a los cuatro días después se aplicó el post test que permitió conocer el estado actual del grupo en relación al tema trabajado.

Dificultades encontradas

Las dificultades presentadas fue la negación de la Directora para otorgar el permiso a las estudiantes, ya que se encontraban en remediales, no obstante hablé nuevamente con ellas en presencia del grupo y de sus representantes y se logró que accediera, levantando acta al respecto, así mismo otra de las dificultades encontradas fue la ausencia de tres participantes debido a que dos de ellas desertaron sus estudios por embarazo y una de ellas manifestó encontrarse enferma. De igual modo el camarógrafo llegó tarde. Cabe señalar que a pesar de las dificultades el taller se aplicó exitosamente.

Impresión de los Participantes

Al finalizar cada jornada del Programa de Intervención se procedió a aplicar el instrumento de evaluación bajo una escala de estimación y a su vez una encuesta de opiniones donde expresaron la impresión obtenida en relación a el taller, las técnicas, su relación con el grupo, el trabajo de la facilitadora y los sentimientos de felicidad que experimentaron respecto al taller de Motivación de Afiliación, donde reflejaron que fue excelente y muy bueno.

Del mismo modo se les pidió que manifestaran lo más significativo del taller obteniendo respuestas tales como: “compartir con mis compañeras y conocer sus debilidades además de las mías” ”Lo mejor que me ha pasado en meses””aprender a ser unidas y a querernos mucho más””Me doy cuenta que la vida es una sola y que por más grande que sean los problemas, confrontarlos y sonreírle a la vida es lo más importante” “esto me ayuda a mi crecimiento personal” entre otras expresiones además de pedirles

que manifestaran algún aspecto que desearían mejorar del taller y la mayoría respondió nada, y algunas expresaron el no querer llorar en los procesos.

Análisis de los procesos del grupo

Las fases de desarrollo del grupo intervenido, se presentarán a continuación mediante el modelo de Kepner (1980). Quien plantea cuatro fases por las cuales se manifiesta el comportamiento de un grupo.

La Fase de Identidad: Es donde se conocen los miembros del grupo y la identidad de cada integrante depende en cierta forma en como es percibido por los demás, la cual se da en un primer momento donde los participantes mantiene resistencia para mostrarse tal cual como son por la inseguridad de no ser aceptado, en esta fase se procedió a la observación participante del grupo.

La Fase de Influencia: Cada miembro del grupo es consciente de que está siendo influenciado (a) por lo que está sucediendo en el grupo y que ciertas normas implícitas o explícitas están operando y dificultan el comportarse de manera diferente de lo que parece ser aceptable. Es allí donde surgen los conflictos, la influencia, la autoridad y el control. En dicha fase se aplicó las técnicas siguientes; Quien soy, Unir las frases, Ronda de preguntas y presentación frutal.

La Fase de Intimidad: Se produce contacto real entre los miembros del grupo, y se comportan interdependiente en el sentido que pueden depender unos de otros para la comprensión, apoyo y desafío, así como las relaciones interpersonales son recíprocas.

Para esta fase se aplicó las técnicas siguientes; el Cariciograma, el Artista, la Rueda Enrodillada.

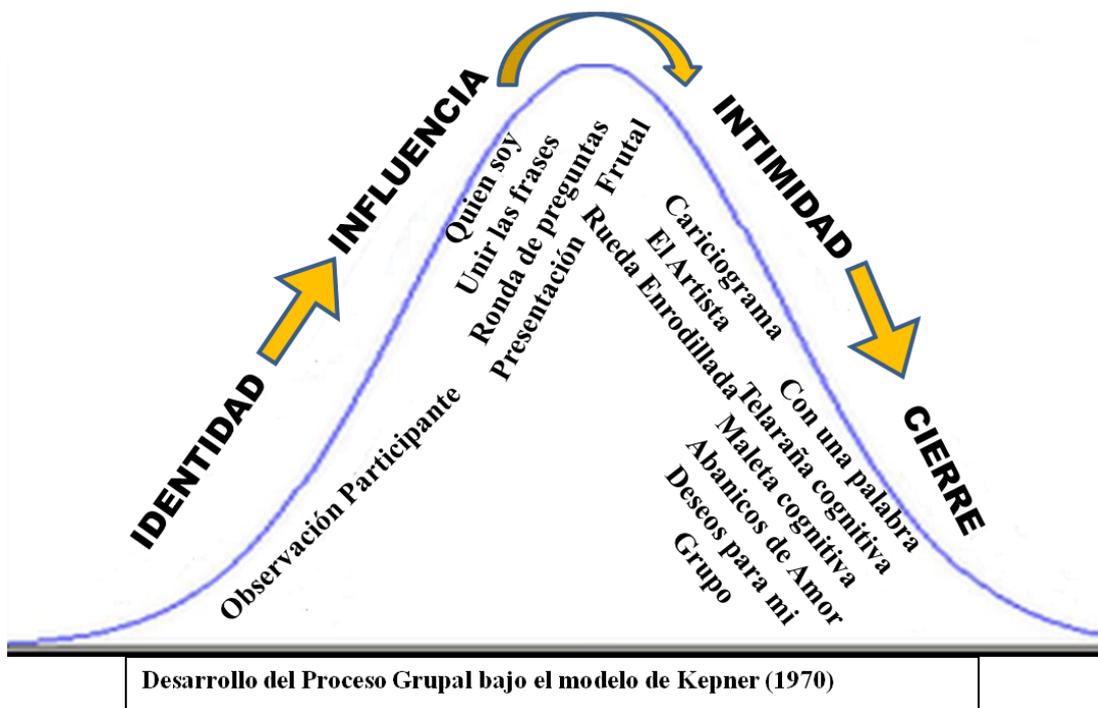
La fase de Cierre: Cualquiera que sea la duración de un grupo, son sistemas temporales, y debe pasar por un proceso de cierre que incluye una re-entrada en el mundo "real". Los miembros deben decir "Adiós" a aquellos con los que han compartido esta experiencia de grupo, esto se refiere a la obtención de las experiencias, donde se determinó a través de las técnicas tales como; Con una palabra, Telaraña Cognitiva – afectiva, la Maleta Cognitiva, abanicos de amor y los deseos para mi grupo. (Ver cuadro N°13)

Cuadro N°13
Fases del Proceso Grupal

| Técnicas | Procesos | Fases |
|-----------------------------|--|--------------|
| Observación Participante | Observación | Identidad |
| Quien soy | Sentido de pertenencia Relaciones interpersonales | Influencia |
| Unir la Frase | Atracción Interpersonal | |
| Ronda de Preguntas | Relaciones interpersonales | |
| Presentación frutal | Autoimagen, Relaciones interpersonal | |
| Cariciograma | Autoestima | Intimidad |
| El artista | Autoimagen | |
| La rueda Enrodillada | Objetivo en común | |
| Con una palabra... | Aprendizaje cognitivo afectivo | Cierre |
| Telaraña Cognitiva afectiva | Aprendizaje cognitivo afectivo | |
| La Maleta Cognitiva | Aprendizaje cognitivo | |
| Abanicos de Amor | Valoración de los miembros | |
| Deseos para mi grupo | Objetivo en común | |

Gráfico N° 1

Desarrollo de las Fases del Grupo de Adolescentes de la E.T.R Alfredo Pietri



Efectos del Programa de Intervención

Presentación de los resultados

A Nivel de Pre test

A continuación se muestran los resultados arrojados de la aplicación del pre test, reflejando su nivel porcentual.

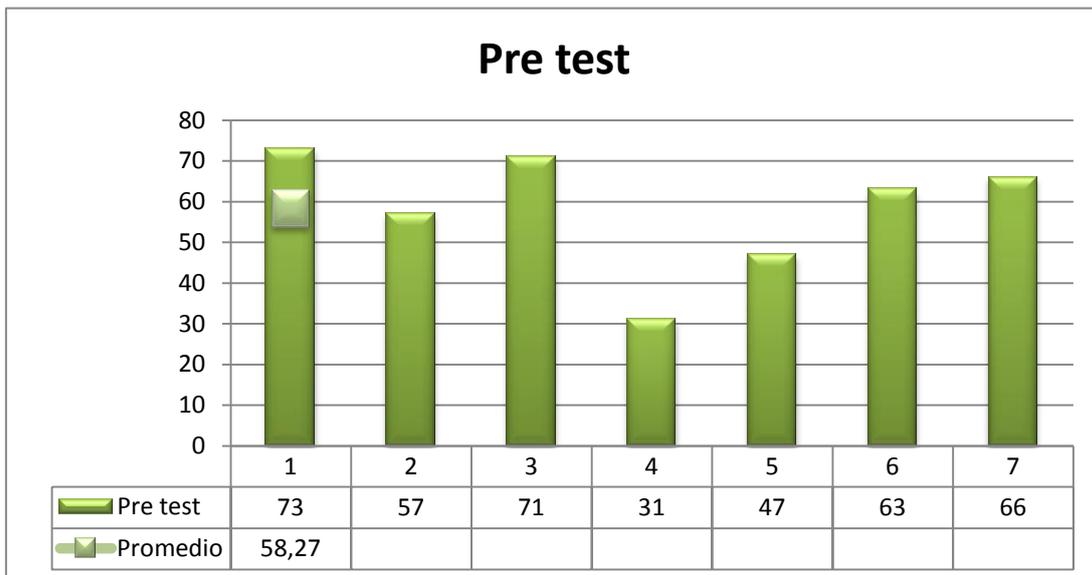
Cuadro N° 14

Valores del Pre test

| | S1 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | Promedio |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----------|
| Pre test | 73 | 57 | 71 | 31 | 47 | 63 | 66 | 58,27 |

Gráfico N° 2

Pre test



Interpretación: A partir de la corrección y análisis de los resultados según el instrumento utilizado (MAFI), refiere que el promedio obtenido de 58,27 % se considera puntuación baja sobre el percentil 5, esto quiere decir que el parámetro de escala obtenida indica la necesidad de la motivación de afiliación en las estudiantes de la E.T.R “Alfredo Pietri”

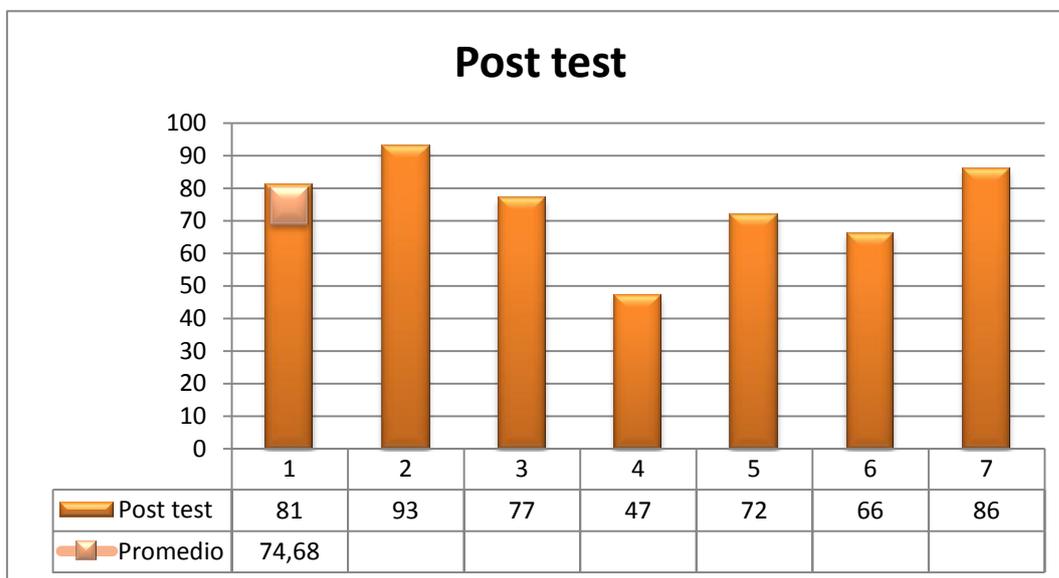
A Nivel de Post test

A continuación se muestran los resultados arrojados de la aplicación del post test, una vez realizado la intervención grupal, reflejando un incremento relevante en relación a los datos anteriores.

Cuadro N° 15
Valores del Post test

| | S1 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | Promedio |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----------|
| Post test | 81 | 93 | 77 | 47 | 72 | 66 | 86 | 74,68 |

Gráfico N° 3
Post test



Interpretación: Una vez realizada la intervención grupal en función a la necesidad observada y luego de la aplicación del post test cuatro días después, se puede percibir el incremento del promedio de acuerdo a los resultados obtenidos con un 74.68 %, el cual

se considera una puntuación normal o dentro de lo esperado ubicado sobre el percentil 40, demostrando su efectividad en el mejoramiento de la Motivación de Afiliación.

Comparación a nivel del Pre test y el Post test

A continuación se presenta el contraste entre el pre test y el post test para así visualizar el cambio obtenido.

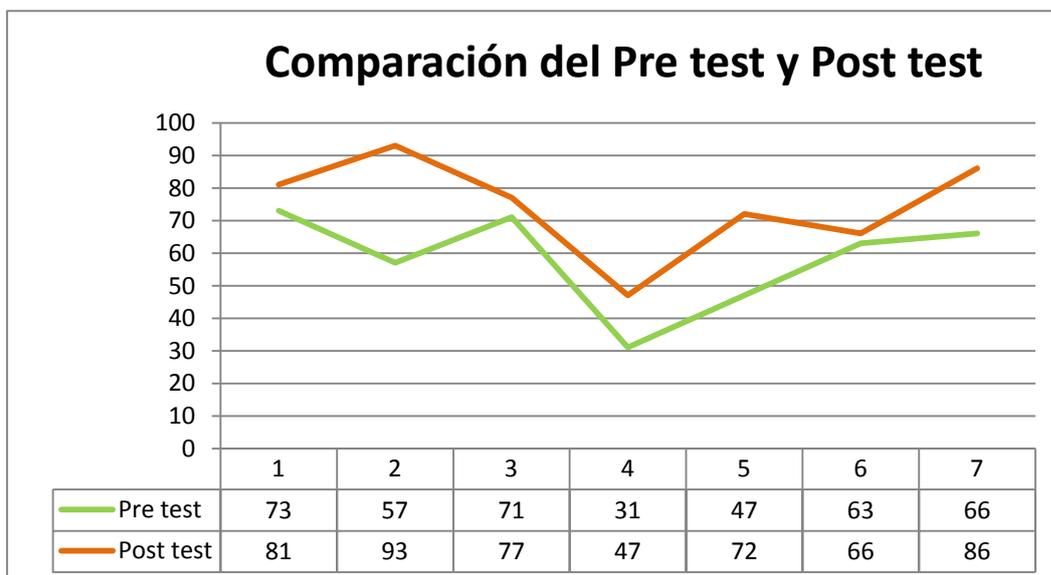
Cuadro N°16

Valores del Pre test y Post test

| | S1 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | Promedio |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----------|
| Pre test | 73 | 57 | 71 | 31 | 47 | 63 | 66 | 58,27 |
| Post test | 81 | 93 | 77 | 47 | 72 | 66 | 86 | 74,68 |

Gráfico N° 4

Pre test y Post test

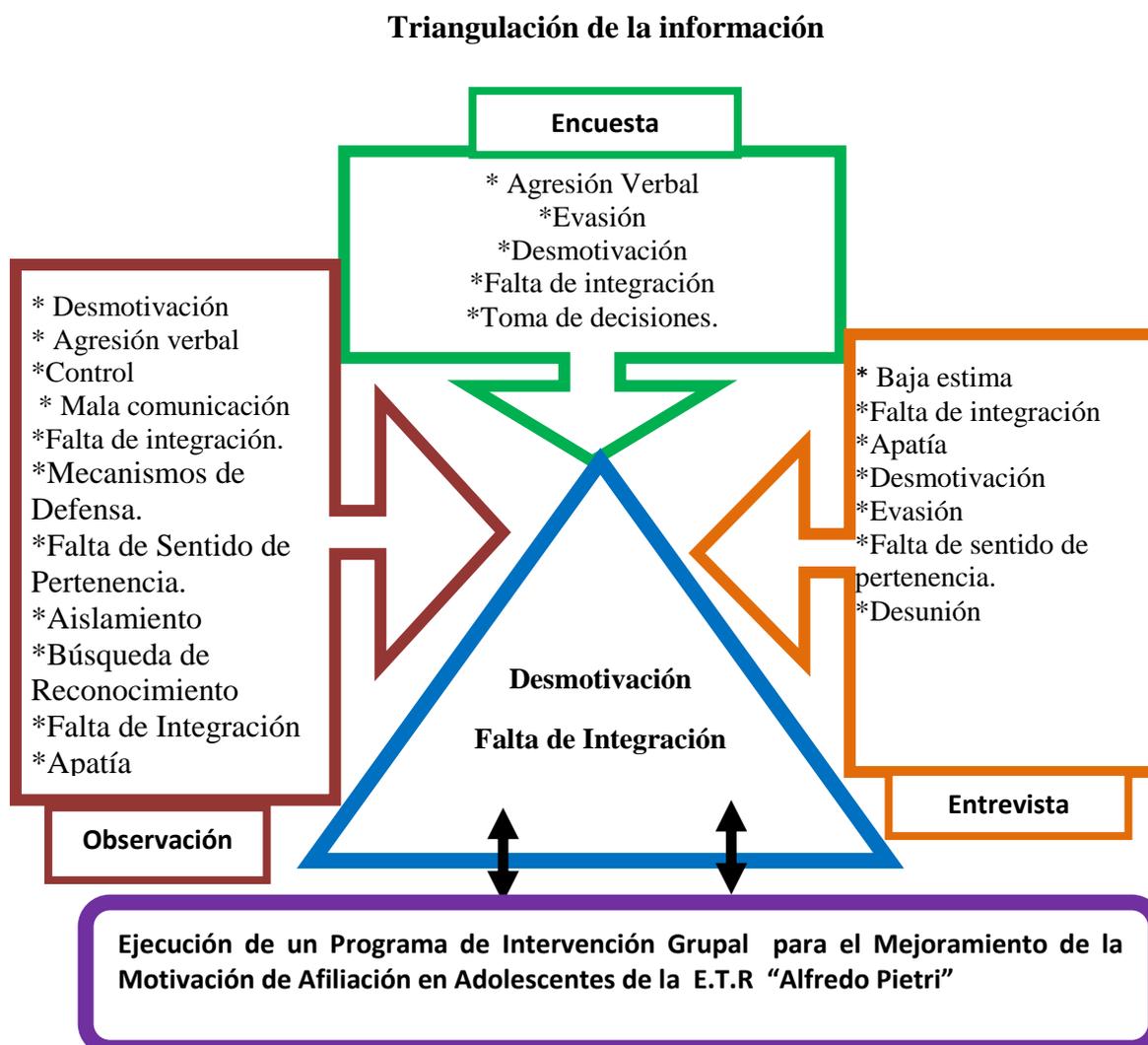


Interpretación: Al contrastar los resultados obtenidos y el promedio arrojado tanto en el pre test como en el post test, se puede evidenciar el incremento en un 16.41 % de

efectividad del programa, siendo este bastante óptima, ya que se logró alcanzar el objetivo planteado.

Análisis por variables y dimensiones

Una vez categorizado la información recolectada, mediante la interpretación de la información (ver cuadro N° 2, 3,4 y 5), se procedió a la triangulación para establecer las variables y dimensiones requeridas por el grupo de estudio, las cuales fueron trabajadas mediante un programa de intervención grupal, a través de técnicas correspondientes que beneficien tanto a los miembros del grupo como a quienes los rodean.



Variable Independiente: El programa de intervención arrojó resultados satisfactorios que evidencia que dicho programa se cumplió en su totalidad y que obtuvo una efectividad de 16.41 % siendo esto un resultado esperado ya que la motivación debe estar en parámetros equilibrados es decir ni baja ni muy alta porque de las dos formas acarrea desventajas al grupo y se perdería la esencia del mismo.

Variable Dependiente: A través del instrumento de evaluación, el cual fue una encuesta de apreciación efectuada por las participantes y mediante la observación de los cambios observados a partir de los aportes dados de forma verbal, además del mejoramiento de la Motivación de afiliación evidenciado a través del incremento en los resultados. Se puede decir que el programa cubrió con la variable diagnosticada a nivel teórico práctico.

Variable Interviniente: El programa fue dirigido en función a estas dos variables ya que uno reacciona o se modifica de acuerdo a la otra, además de ser observado en el grupo en los deseos planteados, en la encuesta de apreciación al expresar la valoración y comprensión del otro, así mismo es evidenciado en los resultados arrojados por el pre test y post test. Esto quiere decir que las estudiantes de la E.T.R. obtuvieron cambios significativos a nivel cognitivo-afectivo y que de forma individual su incremento fue en dos bastante drásticos y en las demás participantes fue a niveles moderados.

CONCLUSIONES

La motivación está estrechamente ligada al desempeño de las actividades, y en la actualidad ha adquirido un espacio importante tanto en nuestro país como a nivel mundial, debido al trance por el cual estamos pasando, no solo a nivel económico, sino moral y social siendo estos dos últimos determinantes en la economía, aunque no siempre sea reconocida la trascendencia de las mismas porque una sociedad carente de estímulo, motivación, respeto y comprensión, simplemente no puede avanzar, ya que un ser criado en un ambiente hostil, poco agradable no va a arrojar buenas actitudes con los demás debido a que no las ha aprendido.

En consecuencia, se hace justo y necesario, tomar en cuenta todas aquellas relaciones, partiendo del hogar, los estudios, lugar de trabajo, y luego en la comunidad siendo esta diversidad de relaciones donde se desenvuelve el individuo; y se desarrolla un sin fin de necesidades que no son tomadas en cuenta por no ser palpables (autoestima, motivación, sentimientos) junto a muchas otras que sí lo son (alimentación, ropa, casa).

Tomando en cuenta que el segundo espacio donde se socializa y se desarrolla la personalidad de un individuo es el colegio, es importante destacar la participación de todos aquellos directivos, profesores de escuela o cualquier institución, para poder mejorar el desempeño de cada uno de los miembros que lo constituyen, principalmente sus estudiantes, ya que en su disposición está, realizarles estudios continuos para detectar las necesidades motivacionales facilitándoles entrenamientos y talleres que les permitan mantenerse activos y estimulados tomando en cuenta todos aquellos beneficios

que pueden obtener no solo los estudiantes, sino también todos sus trabajadores y hasta la comunidad ya que “un ser humano motivado produce más tanto en cantidad como en calidad”.

En efecto, en esta investigación se evidenció que los elementos que inciden en la motivación de afiliación del grupo de estudiantes de la E.T.R Alfredo Pietri es la falta de atención y afecto recibido en sus hogares, provenir de bajos recursos, poseer comunicaciones poco asertivas con familiares y quienes lo rodea y la baja autoestima que a su vez origina lo expuesto anteriormente en relación con el grupo, luego de la intervención realizada se evidenció mediante las actividades desarrolladas el cambio de actitud, donde expresaron la empatía obtenida con el grupo y a su vez la cohesión grupal.

A través del análisis de los resultados se logró evaluar la efectividad del programa, ya que se evidenció el mejoramiento de la motivación de afiliación en las adolescentes, así como la cohesión del grupo, la mejora en sus relaciones afectivas y reconocimiento de sí mismas y de las demás como personas con sentimientos, problemas al igual que todas, donde lo más importante es haber logrado darse cuenta de que su estado anímico y su esquema de pensamiento puede hacerlas triunfar o fracasar en lo que se proponga, tomando en cuenta la necesidad de sociabilizarnos de forma armónica y amena.

Así mismo, el grupo intervenido se logró sensibilizar y hacer conciencia de su realidad, viviendo el momento aprovechando el espacio y valorando cada uno de sus integrantes como grupo con objetivos y metas en común

Por consiguiente se demuestra la confianza de las técnicas utilizadas mediante el enfoque gestáltico para lograr cambios en los integrantes de un grupo, a través del conocimiento de la dinamización originada entre los miembros del mismo.

Sin duda alguna la facilitación grupal es importante y necesaria en todos los ámbitos donde se desenvuelvan, ya que en vista de la sociedad en que vivimos donde la vida es cada vez más acelerada y llena de estrés incesante, suele suceder que aunque se conviva como grupo o equipo de trabajo no se sensibilicen por el otro desde el contacto y el reconocimiento de nuestra naturaleza humana integrada no solo por los aspectos físicos sino psicológicos y socioemocionales.

Finalmente, la necesidad de relacionarse es indiscutible, no podemos vivir sin hablar, compartir, ayudar o ser ayudado; esto es el significado de existir. La vida es un misterio que hay que aprender a descifrar, tomando con ánimo toda adversidad y felicidad que se nos presente.

Referencias Bibliográficas

- Bello, J. (2012) Psicología. Caracas. Venezuela. Editorial Panapo de Venezuela.
- Bustamante, S. (1990). Motivación de logro en Venezuela: una década de investigación (1978-1988). Universidad de los Andes. Venezuela.
- Castillo, A. (2011). Teoría y práctica de la motivación. Proyecto de Investigación. Universidad de Oviedo. Asturias. España.
- Colombia S (2011) Motivaciones de Logro, Poder y Afiliación en Adolescentes. Trabajo de Grado. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela.
- García, J. (2000) Diarios de Campo. Madrid. España. Editorial Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gómez, M. (2006) Introducción a la investigación científica. Iedic. Cordoba. Argentina. Editorial Brujas.
- Giesenow (2011). Psicología de los equipos exitosos. Buenos Aires. Argentina. Editorial Claridad. S.A.
- González, M. (1994). Terapia Gestalt. Teoría y Práctica. 3era Edición. México. Editorial Árbol. S.A.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2004). Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández, S (2006) Metodología de la Investigación. 2da edic. Caracas. Venezuela
- Hornblan, N. (1988). Introducción a la Dinámica de Grupos Operativos para el trabajo Agrotécnico. Costa Rica. Editorial Prousur.
- Hurtado, I. y Toro, J. (1997) Paradigmas y Métodos de Investigación. Valencia. Venezuela. Editorial CEC.
- Hurtado, I. y Toro, J. (2001) Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio. 4ta ed. Valencia. Venezuela. Editorial. Episteme.
- Kabat, J (2009) Vivir con Plenitud las Crisis. 3era edic. New York. U.S.A Editorial Kairós S.A.
- Kepner, E. (1980) Procesos de Grupo Gestalt. New York. Editorial Brunner Mazel.
- Maiz, C. (2011) Programa de Intervención para la Motivación Afiliativa de los Miembros del Centro de Apoyo para personas con Discapacidad de la Universidad de Carabobo. Trabajo no publicado. Educación. Carabobo. Venezuela.

Martínez, M. (2010) Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. 2da edic. México. Editorial, Trillas.

Maslow, A. (1991) Motivación y Personalidad. Madrid. España. Editorial Díaz de Santos. S.A

Mc Clelland (1990) Informe sobre el perfil motivacional observado en Venezuela. FUNDASE. Venezuela (Material Mimeografiado).

McClelland, D.C. (1989) Estudio de la motivación Humana. Madrid: Narcea.

Motivación del Personal

Perls, F. (1952). Terapia Gestalt. México, DF. Árbol editorial.

Pinedo, G. (2008). El proyecto de investigación. Venezuela. Editorial UNEG.

Romero, O. (1991) Crecimiento Psicológico y Motivaciones Sociales. Mérida. Ediciones. Roga.

Romero, O. (1999) Autoestima y Motivaciones Sociales en Estudiantes de Educación superior disponible en URL: <http://www.eumed.net/libros-gratis/971/índice.htm> [Consulta 20 de Enero del 2013]

Sabado, J. (2009). Fundamentos de Bioestadística y análisis de datos para enfermería. 1era edic. España. Server de Publicaciones.

Sabino, C. (1992). El proceso de investigación 1era edic. Caracas. Editorial PANAPO.

Schunk, D. (2006) Teorías del aprendizaje. 2da edic. Naucalpan de Juárez. México.

Silva, A. (1998) Diseño de un Programa de Motivación al Logro para la Gerencia de Sistemas del Instituto de Crédito Agrícola y Pecuaria (ICAP). Universidad Central Occidental Lisandro Alvarado. Lara. Venezuela.

Tamayo y Tamayo. (2004). Diccionario de la Investigación Científica. 2da edic., México: Editorial Umisa.

Tamayo y Tamayo. (2004). El Proceso de Investigación científica. 4ta edic., México: Editorial Umisa.

Toro, R. (2008) Programa de Intervención Dirigido a Incrementar la Motivación en el Coro Juvenil Arquidiocesano de Caracas. Trabajo especial de Grado. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Venezuela.

Vásquez C. Psicoterapia Gestalt. Universidad Cesar Vallejo disponible en URL: <http://www.Psicología-online.com/colaboradores/cvasquez/gestalt.shtml>. [Consulta 01 de Junio del 2013]

Véliz, A. (2010). *Cómo hacer y defender una tesis*. 17 Edición. México. Editorial Texto, C.A.

Woolfolk, A. (2000) *Psicología Educativa*. 6ta edic. México. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



Cuadro N° 8

PLAN DE ACCIÓN

Objetivo General: Fortalecer la motivación de afiliación a través de técnicas vivenciales bajo el enfoque gestáltico.

| Evolución del proceso (etapas) | Objetivos específicos | Contenido | Técnicas | Evaluación | Tiempo | Recursos |
|---------------------------------------|--|--|-----------------------------------|---|---------------|--|
| | *Generar un clima de confianza entre los miembros del grupo. | Sentido de Pertenencia, Autoestima y Relaciones Interpersonales, a través de técnicas expresivas | Quien soy(nombre, cualidad norma) | Manifiesta frases tales como: Pude darme cuenta....Aprendí que....Sentí que... | 40 min | Humanos: participantes facilitador Materiales: Papel Bond, Foami, Marcadores, Cartulina Doble faz |
| | *Reflexionar sobre los procesos del dar y recibir afecto. | Autoestima y Afecto mediante Técnica expresivas, supresivas y darse cuenta | Cariciograma | Expresa su reflexión mediante: Me di cuenta de ...sentí.. | 80 min | Humanos: participantes facilitador Materiales: Cd, Reproductor, fichas. |
| | *Manifestar el aprendizaje obtenido mediante una palabra | Aprendizaje cognitivo afectivo | Con una palabra.. | Al expresar pensamientos congruentes tales como: Aprendí...Me llevo..... | 40 min | Humanos: participantes facilitador |

Cuadro N° 9
1ERA JORNADA PARTE II

| Evolución del proceso (etapas) | Objetivos específicos | Contenido | Técnicas | Evaluación | Tiempo | Recursos |
|--|---|--|-----------------------------|---|---------------|--|
| Conflicto Según Tuckman y Jensen (1977) | *Propiciar la atención del grupo para el desarrollo de las actividades.. | Afecto, Atracción Interpersonal a través del darse cuenta | Unir la Frase | Manifiesta frases tales como: Pude darme cuenta....Aprendí que....Sentí que... | 40 min | Humanos: participantes facilitador Participantes: Materiales: Cartulinas marmoleadas |
| Conflicto Según Tuckman y Jensen (1977) | *Generar una interacción recíproca entre los miembros del grupo. | Relaciones interpersonales a través de técnicas expresivas y supresivas. | Ronda de Preguntas | Manifiesta su reflexión mediante: Me di cuenta de | 80 min | Humanos: participantes facilitador Materiales: Foami Sobres |
| Formación Según Tuckman y Jensen (1977) | *Identificar las experiencias significativas obtenidas mediante la jornada. | Aprendizaje cognitivo afectivo mediante el darse cuenta. | Telaraña Cognitiva afectiva | Al expresar pensamientos congruentes tales como: llegué ...Me llevo..... | 60 min | Humanos: participantes facilitador Materiales: Pabalo |

Cuadro N° 10
2DA JORNADA PARTE I

| Evolución del proceso (etapas) | Objetivos específicos | Contenido | Técnicas | Evaluación | Tiempo | Recursos |
|--|--|--|---------------------|---|---------------|---|
| Conflicto Según Tuckman y Jensen (1977) | *Generar el autoconocimiento en el grupo a través de la identificación de una fruta. | Autoimagen y Relaciones interpersonales, bajo figura fondo | Presentación frutal | El participante reporta palabras tales como: Me identifique con... | 40 min | Humanos: participantes facilitador Materiales: Foami, alfiler, marcadores. |
| Conflicto Según Tuckman y Jensen (1977) | *Experimentar a través del arte la magia de conocerse a sí mismo. | Autoimagen a través de Figura fondo y técnicas supresivas. | El artista | Reconocimiento de la asociación de la imagen a su propia vida, con reflexiones como: ahora me puedo dar cuenta..... | 80 min | Humanos: participantes facilitador. Materiales: Papel bond, tizas, temperas, pinceles, marcadores, lápices, borrador, revistas, pega y tijeras |
| Formación Según Tuckman y Jensen (1977) | *Internalizar los aportes traídos y recibidos durante la sesión.. | Autoimagen y Relaciones Interpersonales mediante el darse cuenta | La Maleta Cognitiva | Al observar su postura corporal, sus gestos,. Al expresar pensamientos tales como: Traje ...Me llevo..... | 40 min | Humanos: participantes facilitador. Materiales: Ninguno |

Cuadro N° 11
2DA JORNADA PARTE II

| Evolución del proceso (etapas) | Objetivos específicos | Contenido | Técnicas | Evaluación | Tiempo | Recursos |
|--|---|---|-----------------------|--|---------------|--|
| Conflicto Según Tuckman y Jensen (1977) | *Promover la integración grupal a través de ejercicios de atención. | Sentido de Pertenencia y objetivo en común a través del darse cuenta | La Rueda Enrodillada. | Manifiesta la relación percibida mediante expresiones tales como: Pienso que...Me ayudo a...se relaciona con... | 40 min | Humanos: participantes facilitador Materiales: Reproductor, CD. |
| Conflicto Según Tuckman y Jensen (1977) | *Valorar los miembros del grupo reconociendo sus polaridades. | Afecto, Relaciones Interpersonales y Autoestima mediante técnicas supresivas, expresivas y el darse cuenta. | Abanicos de amor | Aceptación de su yo en todas sus polaridades a través de frases como: “Si lo he sido, lo soy” | 80 min | Humanos: participantes facilitador Materiales: Hojas Blancas Marcadores |
| Formación Según Tuckman y Jensen (1977) | *Fomentar el aprendizaje cognitivo afectivo mediante el compromiso mutuo. | Sentido de Pertenencia y Objetivo en común a través de técnicas expresivas e integrativas | Deseos para mi grupo | Al expresar pensamientos congruentes tales como: Aprendí ...Me comprometo..... | 60 min | Humanos: participantes facilitador Materiales: Anime, papel bond, foami, marcadores. |

Anexo N° 1

Manual del Facilitador

| | |
|--|--|
| Objetivo: Generar un clima de confianza entre los miembros del grupo. | |
| Nombre de la Técnica: Quién soy(nombre, cualidad norma) | |
| Origen /Autor: | Dinámica de Grupo y Juegos Cooperativos. Castillo, O. (2005). 3era edición Adaptado por Rojas Y. (2013) |
| Contenido: | Sentido de Pertenencia, Autoestima y Relaciones Interpersonales, a través de técnicas expresivas |
| Descripción: | Consiste en mencionar su nombre y escribir una norma para así pegarla en el mural, luego mencionar nuevamente su nombre acompañado de una cualidad. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 40 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <ul style="list-style-type: none"> *Propiciar la comodidad y confianza entre los participantes. *Indicar a los miembros del grupo que mencionen su nombre y escriban una norma, para así colocarla en el mural de las normas grupales una vez de haberla leído. *Seguidamente, les indica expresar nuevamente su nombre y esta vez será acompañado de una cualidad que los caracterice. *Ubicarlos sentados en forma de círculo. *Compartir experiencias. | <ul style="list-style-type: none"> *Sentirse cómodo y confiado. *Mencionar su nombre y una norma que aporte la unión y el trabajo en equipo. *Expresar su nombre acompañado de una cualidad. *Sentarse en forma de Círculo. *Manifestar sus experiencias. |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitador | |
| Materiales: Papel Bond, Foami, Marcadores, Cartulina Doble faz | |
| Riesgo: | Que ningún participante desee compartir con el grupo, no asistan. |
| Procesamiento: | Qué significa para ti ser... ¿Cuál de tus compañeras consideras que posee la misma cualidad? Que sientes al ser... |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Manifiesta frases tales como: Pude darme cuenta....Aprendí....Sentí.... |

Anexo N° 2
Manual del Facilitador

| | |
|--|--|
| Objetivo: Reflexionar sobre los procesos del dar y recibir afecto. | |
| Nombre de la Técnica: Cariciograma | |
| Origen /Autor: | Dinámica de Grupo y Juegos Cooperativos. Castillo, O. (2005). 3era edición Adaptado por Rojas Y. (2013) |
| Contenido: | Autoestima y Afecto mediante técnica expresivas, supresivas y darse cuenta |
| Descripción: | Radica en un cariciograma, en la cual se describe según una escala de estimación la frecuencia con la cual se da caricias, donde el participante refleja su nivel de dar y recibir afecto. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 80 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <ul style="list-style-type: none"> *Realizar técnicas de respiración, originando la relajación del grupo. *Indicar que cierren los ojos. *Seguidamente promover la visualización de todo el cariciograma, mientras que se va colocando en frente de cada participante. *Al finalizar, indica que abran lentamente los ojos y que ahora según cada uno de esos momentos visualizados respondan el cariciograma que tienen en frente. *Luego se le invita a colocarse en pareja y compartir sus experiencias. *Después invita a compartirlos en todo el grupo. *Finalmente se propicia el cierre. | <ul style="list-style-type: none"> *Seguir las instrucciones dadas por el facilitador. *Cerrar los ojos. *Visualizar lo indicado. *Responder su cariciograma. *Ubicarse por pareja y compartir experiencias. *Expresar lo más significativo con el grupo completo. *Internalizar la manera de dar y recibir afecto. |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitador Materiales: Materiales: Cd, Reproductor, fichas. | |
| Riesgo: | Que ningún participante desee compartir sus experiencias, negarse a desarrollar la actividad. |
| Procesamiento: | ¿Qué puede expresar de esta actividad? ¿Qué sentías antes de la técnica y qué sientes ahora? ¿De que te has dado cuenta? |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Expresa su reflexión mediante: Me di cuenta de... sentí.. |

Anexo N° 3

Manual del Facilitador

| | |
|---|---|
| Objetivo: Manifestar el aprendizaje obtenido mediante una palabra | |
| Nombre de la Técnica: Con una palabra | |
| Origen /Autor: | Autor desconocido. Adaptado por Rojas Y. (2013) |
| Contenido: | Aprendizaje cognitivo afectivo |
| Descripción: | Cada participante se coloca con la persona que posee su misma cualidad y así compartir lo más significativo (Qué sintió, qué aprendió...), luego se une el grupo y se manifiesta a todas las integrantes. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 40 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <ul style="list-style-type: none"> *Invitar a colocarse de pie y comiencen a ubicar a la persona que posee su misma cualidad. *Comparten lo más significativo (aprendizaje, sentimientos) *Se une el grupo nuevamente. *Indica que manifiesten su experiencia con el grupo. | <ul style="list-style-type: none"> * Se levantan y buscan a la persona de su misma cualidad. *Expresan lo más significativo. *Se unen y ahora lo manifiestan a todas. |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitador Materiales: Ninguno | |
| Riesgo: | Que ningún participante desee compartir con el grupo, no asistan. |
| Procesamiento: | ¿Qué te motivo a expresarte? ¿Qué te diste cuenta? ¿Qué sientes? |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Al observar su postura corporal, sus gestos,. Al expresar pensamientos tales como: Traje ...Me llevo..... |

Anexo N° 4

Manual del Facilitador

| | |
|--|--|
| Objetivo: Propiciar la atención del grupo para el desarrollo de las actividades | |
| Nombre de la Técnica: Unir Frases | |
| Origen /Autor: | Villa (2002) 100 Formas de Animar grupos. Adaptado por Rojas (2013) |
| Contenido: | Afecto, Atracción Interpersonal a través del darse cuenta |
| Descripción: | Se construye tarjetas con frases divididas a la mitad para que luego los participantes las encuentren y busquen la otra mitad de la frase en la tarjeta del compañero hasta completar la frase. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 40 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <ul style="list-style-type: none"> *Ubicar las tarjetas en todo el espacio del taller. *Una vez entrado el grupo se inicia con ejercicios de caldeoamiento y respiración para así enfocarlos en el aquí y el ahora. *Luego se les invita a observar el espacio que los rodea y que visualicen una sola tarjeta. *Ahora van a ir por la tarjeta y la van a leer en voz baja. *Como verán la frase esta incompleta y se necesita encontrar su par para completarla. *Comiencen a buscar su mitad. *Expresan las frases y generar el cierre. | <ul style="list-style-type: none"> *Realizar los ejercicios indicados por el facilitador. *Observan su alrededor hasta que visualicen una tarjeta. *Una vez obtenida la tarjeta la leen en voz baja. *Se dan cuenta que esta incompleta y para completarla, buscarán su mitad en la tarjeta de la compañera. *Expresan la frase. *Manifiesta su opinión. |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitador | |
| Materiales: Cartulinas marmoleadas | |
| Riesgo: | Que ningún participante desee compartir con el grupo, no asistan. |
| Procesamiento: | Qué te dice esa frase de Qué sientes al escuchar lo mencionado por .. De qué manera se relaciona esa frase con ustedes dos. |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Manifiesta frases tales como: Pude darme cuenta....Aprendí que....Sentí que... |

Anexo N° 5

Manual del Facilitador

| | |
|---|---|
| Objetivo: Generar una interacción recíproca entre los miembros del grupo. | |
| Nombre de la Técnica: Ronda de Preguntas | |
| Origen /Autor: | Villa (2002) 100 Formas de Animar grupos. Adaptado por Rojas (2013) |
| Contenido: | Relaciones interpersonales a través de técnicas expresivas y supresivas |
| Descripción: | Se construyen seis (6) tarjetas para cada participante, las mismas tendrán diversas situaciones bajo las cuales tendrán que seleccionar a una de las compañeras presentes, luego le hará entrega de la tarjeta a la persona seleccionada. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 80 min |
| Actividades | |
| <p>Facilitador</p> <ul style="list-style-type: none"> *Iniciar con ejercicios de respiración. *Explicar las pautas a seguir para la siguiente actividad. * Especificar que se le hará entrega de un sobre, el cual contiene tarjetas que luego de leerlas, tendrán que seleccionar una persona presente en el grupo. *Destacar dentro de la selección que no se puede repetir el mismo nombre en las tarjetas. *Luego se le indica que se lo obsequie a la persona correspondiente. *Generar cierre. | <p>Participante</p> <ul style="list-style-type: none"> *Realizar las instrucciones del facilitador. *Escucha Activa. *Leer las tarjetas encontradas dentro del sobre. *Seleccionar una compañera presente para obsequiarle la tarjeta a la persona escogida. *Compartir experiencias. |
| <p>Recursos: Humanos: Participantes, facilitador Materiales: Materiales: Foami, Sobres.</p> | |
| Riesgo: | Que se nieguen a elegir a una persona, que no desarrolle la actividad. |
| Procesamiento: | ¿Qué aspectos observaste en ella para seleccionarla? ¿Qué sientes al ser seleccionada? ¿Qué sientes al no recibir ninguna? ¿Qué te dice eso? |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Manifiesta frases tales como: Pude darme cuenta....Aprendí que....Sentí que... |

Anexo N° 6

Manual del Facilitador

| | |
|--|---|
| Objetivo: Identificar las experiencias significativas obtenidas mediante la jornada | |
| Nombre de la Técnica: La Telaraña cognitiva afectiva | |
| Origen /Autor: | Dinámica de Grupo y Juegos Cooperativos. Castillo, O. (2005). 3era edición Adaptado por Rojas Y. (2013) |
| Contenido: | Aprendizaje cognitivo afectivo mediante el darse cuenta. |
| Descripción: | Se colocan en círculo y comienza el primer participante a expresar que trajo, sujetando la punta del pabilo y arrojándosela al otro compañero, el cual hará lo mismo hasta terminar de pasar todos, formando una especie de telaraña, seguidamente devolverán el pábilo expresando que se lleva hasta que llegue al primer participante expresando. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 40 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <ul style="list-style-type: none"> *Colocarlos en círculo. *Hacerle entrega de un pabilo a una de los participantes *En consecuencia le dará las instrucciones a llevar a cabo, donde expresarán que trajo al lanzar el pabilo y que se lleva al recibirlo de vuelta. | <ul style="list-style-type: none"> *Ubicarse en círculo. *Recibir el pabilo *Escucha activa *Manifestar que trajo y que se lleva |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitador Materiales: Pabilo | |
| Riesgo: | Que ningún participante desee compartir con el grupo. |
| Procesamiento: | ¿Qué te motivo a expresarte? ¿Qué te diste cuenta? ¿Qué sientes? |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Al expresar pensamientos congruentes tales como: llegué ...Me llevo |

Anexo N° 7

Manual del Facilitador

| | |
|---|--|
| Objetivo: Generar el autoconocimiento en el grupo a través de la identificación de una fruta. | |
| Nombre de la Técnica: Presentación Frutal | |
| Origen /Autor: | Http://www.ajumel.com/material-didáctico/dinámicas-y-juegos-de-presentación/adptado por Rojas (2013) |
| Contenido: | Autoimagen y Relaciones interpersonales, bajo figura fondo |
| Descripción: | Las participantes escogerán un distintivo con el cual sientan mayor preferencia, para así escribirle el nombre y luego presentarse ante el grupo en relación a la fruta seleccionada. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 40 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <p>*Da la bienvenida al grupo y les invita a que realicen un círculo, luego que efectúen tres respiraciones haciendo énfasis en el aquí y el ahora.</p> <p>*Luego indica al grupo a que escojan un distintivo con el cual sientan mayor preferencia, seguidamente que escriban su nombre.</p> <p>*En efecto que se presenten ante el grupo escribiendo su nombre en la fruta que se encuentra en la pared, expresando la similitud de la fruta del distintivo con su persona.</p> <p>*Generar cierre.</p> | <p>*Sigue instrucciones del facilitador, realizando un círculo para luego realizar las respiraciones previstas.</p> <p>*Escoge el distintivo frutal de su preferencia, escribiendo su nombre y se dirige a escribir su nombre en la figura encontrada en la pared expresando la similitud de la fruta con su persona.</p> <p>*Lo realizan todos los miembros del grupo.</p> <p>*Comparten experiencias..</p> |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitador | |
| Materiales: Foami, alfiler, marcadores | |
| Riesgo: | Que no asistan, que no deseen ninguna fruta,. |
| Procesamiento: | Qué sentiste al realizar tu presentación? ¿Con cuál distintivo te identificaste? |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | El participante reporta palabras tales como: Me identifique con...Sentí que... |

Anexo N° 8

Manual del Facilitador

| | |
|---|---|
| Objetivo: Experimentar a través del arte la magia de conocerse a sí mismo. | |
| Nombre de la Técnica: El Artista | |
| Origen /Autor: | Zinker, J(1979) el proceso creativo en la terapia gestáltica, Nueva York, adaptado por Rojas (2013) |
| Contenido: | Autoimagen a través de Figura fondo y técnicas supresivas. |
| Descripción: | Realización de dibujos creados por el participante, el cual será el artista de su propio dibujo. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 80 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <ul style="list-style-type: none"> *Iniciar ubicándolos en el lugar de su preferencia. *Indicar ejercicios de respiración, así mismo que cierren los ojos y visualicen una imagen con la cual se sientan identificados, observe sus colores, su textura, todos sus detalles. *Luego indicar que abran lentamente los ojos y que construyan su imagen, dibujándola con todos los recursos materiales allí presentes. *Compartir experiencias. *Propiciar el cierre. | <ul style="list-style-type: none"> *Colocarse en el lugar que se sienta cómoda. * Realizar ejercicios de respiración. *Cerrar los ojos. *Visualizar lo indicado. *Abrir los ojos *Dibujar libremente una imagen. *Manifestar experiencias. |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitad | |
| Materiales: : Papel bond, tizas, temperas, pinceles, marcadores, lápices, borrador, revistas, pega y tijeras | |
| Riesgo: | Que las intervenciones sean excesivamente largas, que nadie quiera compartir la experiencia. |
| Procesamiento: | ¿Qué sentiste? ¿Qué descubriste en ti? ¿Qué pensamientos te llegan al observar dicha imagen?¿Imagina que tuvieses que darle un nombre relacionado a tu vida, qué nombre le darías? |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Reconocimiento de la asociación de la imagen a su propia vida, con reflexiones como: ahora me puedo dar cuenta... |

Anexo N° 9

Manual del Facilitador

| | |
|--|--|
| Objetivo: Internalizar los aportes traídos y recibidos durante la sesión... | |
| Nombre de la Técnica: La Maleta | |
| Origen /Autor: | Dinámica de Grupo y Juegos Cooperativos. Castillo, O. (2005). 3era edición Adaptado por Rojas Y. (2013) |
| Contenido: | Autoimagen y Relaciones Interpersonales mediante el darse cuenta |
| Descripción: | Los participantes se imaginarán una maleta muy pesada, cargada de todo aquello que trajo y de aquello que se lleva de la experiencia vivida, expresándolo a todas sus compañeras. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 40 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <ul style="list-style-type: none"> *Iniciar con ejercicios de estiramiento y respiración. *Ubicarlos en semicírculo. *Orientarlos a imaginarse una maleta grande en la cual se encuentra todo aquello que trajo al grupo y todo lo que se lleva. *Una vez visualizado lo comenzaran a expresar a todas las compañeras. | <ul style="list-style-type: none"> *Realizar ejercicios de estiramiento y de respiración. *Colocarse en semicírculo. *Visualizar una maleta cognitiva afectiva. *Expresar el contenido de esa maleta, según las instrucciones del facilitador. |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitador Materiales: Ninguno | |
| Riesgo: | Que ningún participante desee compartir con el grupo. |
| Procesamiento: | ¿Qué te motivo a expresarte? ¿Qué te diste cuenta? ¿Qué sientes? |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Al observar su postura corporal, sus gestos,. Al expresar pensamientos tales como: Traje ...Me llevo..... |

Anexo N° 10
Manual del Facilitador

| | |
|--|---|
| Objetivo: Promover la integración grupal a través de ejercicios de atención | |
| Nombre de la Técnica: La Rueda Enrodillada | |
| Origen /Autor: | Villa (2002) 100 Formas de Animar grupos. Adaptado por Rojas (2013) |
| Contenido: | Sentido de Pertenencia y objetivo en común a través del darse cuenta |
| Descripción: | Los participantes se colocan de pie y forman un círculo cerrado con sus hombros rozándose unos a otros, luego se dan un cuarto de vuelta de tal manera que su hombro derecho esté hacia el centro del círculo. Pida a todos que pongan su mano sobre el hombro de la persona de adelante; y que cuidadosamente se sienten, de tal manera que todos estén sentados sobre las rodillas de la persona detrás de ellos. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 40 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <ul style="list-style-type: none"> *Invitarlos a colocarse en círculo *Iniciar con ejercicios de estiramiento. Explicar las pautas a seguir para el desarrollo de la actividad. *Colocarles el reto de bailar si soltarse al ritmo de la música. *Compartir su experiencia personal a los miembros del grupo. | <ul style="list-style-type: none"> *Ubicarse en círculo. *Realizar ejercicios de estiramiento. *Escucha Activa. *Asumir el reto como grupo. * Manifestar su experiencia personal con todo el grupo. |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitador | |
| Materiales: Reproductor, Cd. | |
| Riesgo: | ¿Qué solo lo tomen a juego y no se concentren en la actividad? ¿Qué no participen? |
| Procesamiento: | ¿En qué te ayudo esta actividad?¿De que manera lo relacionarías con los temas tratados? |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Manifiesta la relación percibida mediante expresiones tales como: Pienso que...Me ayudo a...se relaciona con... |

Anexo N° 11

Manual del Facilitador

| | |
|---|---|
| Objetivo: Valorar los miembros del grupo reconociendo sus polaridades. | |
| Nombre de la Técnica: Abanicos de Amistad | |
| Origen /Autor: | Dinámica de Grupo y Juegos Cooperativos. Castillo, O. (2005). 3era edición Adaptado por Rojas Y. (2013) |
| Contenido: | Afecto, Relaciones Interpersonales y Autoestima mediante técnicas supresivas, expresivas y el darse cuenta. |
| Descripción: | Los participantes forman un círculo, cada uno en una de papel en blanco hace un abanico, escribiendo su nombre bien claro en la parte superior del mismo. Luego cada participante entrega su abanico a la compañera que tiene a su derecha para que le escriba una cualidad que cree que posee al llegar nuevamente a su dueño se gira de forma contraria para así escribir algún que considera debe mejorar hasta que llegue al dueño. |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 80 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <ul style="list-style-type: none"> *Iniciar con ejercicios de respiración. *Indicarles que realicen un círculo. *Entregarles a cada participante una hoja blanca. *Se les explica en qué consiste la actividad. *Una vez terminado, se les dice que lean su abanico para que descubran y reconozcan aspectos intrínsecos en su personalidad a través de preguntas generadoras. | <ul style="list-style-type: none"> *Realizar las instrucciones del facilitador. *Ubicarse en círculo. *Recibir el material. *Escucha Activa. *Una vez llegado el abanico a cada dueño, lean su abanico. *Expresarse de manera espontánea. |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitador Materiales: Hojas Blancas, Marcadores | |
| Riesgo: | Que no participen, que no logren reconocer el otro polo de su personalidad. |
| Procesamiento: | ¿Con cuál de esas cualidades te identificas más? ¿Qué aspectos consideras que no necesitas mejorar? ¿Qué te dice eso? ¿Quién es...? |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Aceptación de su yo en todas sus polaridades a través de frases como: “Si lo he sido, lo soy”... |

Anexo N° 12

Manual del Facilitador

| | |
|---|---|
| Objetivo: Fomentar el aprendizaje cognitivo afectivo mediante el compromiso mutuo. | |
| Nombre de la Técnica: Deseos para mi grupo | |
| Origen /Autor: | Gómez (2007) Manual de técnicas y Dinámicas, Villahermosa, Tabasco. México. Adaptado por Rojas (2013) |
| Contenido: | Sentido de Pertenencia y Objetivo en común a través de técnicas expresivas e integrativas |
| Descripción: | Las participantes escribirán en un mural los deseos que tienen para su grupo y a su vez colocarle su firma, como medio de compromiso personal |
| Nivel de Grupo | Estudiantes de Educación Media y Diversificada |
| Tamaño del Grupo | 11 |
| Edades | 16 a 18 años |
| Dirigido a: | Estudiantes de 5to año de la Mención Turismo de la E.T.R Alfredo Pietri |
| Tiempo: | 60 min |
| Actividades | |
| Facilitador | Participante |
| <ul style="list-style-type: none"> *Invita al grupo a que se coloquen donde se sientan más cómoda. *Luego que cierren sus ojos y realicen tres respiraciones simultáneamente reflexionando acerca de todo lo vivido durante la sesión. *Ahora que piensen en el deseo más grande que tienen para ser logrado con la ayuda de todos los miembros del grupo. *Una vez visualizado, se indica que abran sus ojos y comiencen a escribir su deseo, sellándolo con su firma. *Generar cierre. | <ul style="list-style-type: none"> *Ubicarse en el lugar más cómodo. *Cierran los ojos y realizan tres respiraciones. *Reflexionan acerca de toda la sesión. *Luego de visualizar su deseo grupal pasen a escribirlo en el mural *Compartir su experiencia a los miembros del grupo. |
| Recursos: Humanos: Participantes, facilitador Materiales: Anime, papel bond, foami, marcadores. | |
| Riesgo: | Que ninguna desee escribir, que no se logre el objetivo de la técnica. |
| Procesamiento: | ¿Cuál es tu deseo? ¿Qué relación tiene ese deseo con todos los miembros del grupo? ¿De qué Manera trabajarías para alcanzar ese deseo? |
| Evaluación (Afectiva-Aprendizaje) | Al expresar pensamientos congruentes tales como: Aprendí ...Me comprometo..... |



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



MAFI

Romero García y Salom de Bustamante

Instrumento de pretest y postest

instrucciones: Cada ser humano tiene creencias respecto a su propia conducta y a la conducta de sus semejantes y piensa acerca de su función en la sociedad con relación a la función de los demás. Sin darnos cuenta esas creencias afectan nuestra selección de amigos y de actividades. Este inventario presenta un conjunto de creencias que circulan libremente entre nosotros. Tratándose de creencias, no hay respuestas correctas o incorrectas. Lo importante es que sus respuestas reflejen lo que usted realmente cree. Usted debe expresar su acuerdo o desacuerdo con cada una de esas creencias usando la escala de 6 puntos ofrecida a continuación:

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 1. completamente en desacuerdo | 4. ligeramente de acuerdo |
| 2. moderadamente en desacuerdo | 5. moderadamente de acuerdo |
| 3. ligeramente en desacuerdo | 6. completamente de acuerdo |

PARA CONTESTAR, escriba el número que mejor exprese su opinión (1,2,3,4,5,6) en la casilla vacía que aparece al lado izquierdo del ítem que está contestando. POR FAVOR, conteste todos los ítems.

| | |
|--|--|
| | 01. Cada vez que puedo busco la oportunidad para reunirme con mis amigos |
| | 02. En ocasiones la preocupación por mis amigos me dificulta concentrarme en lo que estoy haciendo |
| | 03. Evito enfrascarme en discusiones que puedan molestar a mis amigos |
| | 04. La cualidad que más me impacta de alguien es su amabilidad |
| | 05. Me duele cuando un amigo se muestra distante conmigo |
| | 06. Me preocupa cuando no le caigo bien a los demás |
| | 07. Planifico actividades en las cuales pueda reunirme con personas amistosas |
| | 08. Soy capaz de hacer cualquier sacrificio con tal de mantener una amistad |

| | |
|--|---|
| | 09. El trabajo es como la familia: Hay que ayudar y proteger a los demás cuando cometen pequeños errores |
| | 10. En el trabajo, el éxito depende de la amistad entre los compañeros de equipo |
| | 11. Lo más importante en el trabajo es que haya un clima de ayuda |
| | 12. Para progresar en el trabajo lo importante es ser querido por todos |
| | 13. A mi me satisfacen los resultados cuando todo el mundo está contento con ellos |
| | 14. Cuando un grupo fracasa, lo más importante es consolarse entre todos; después se tratará de mejorar |
| | 15. Los resultados son importantes, pero es más importante todavía que reine armonía entre los miembros del grupo |
| | 16. Para lograr buenos resultados lo más importante es que la gente se sienta cómoda y segura |



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

* Responda con una x la opción de su preferencia.

1. El taller fue:

Excelente Muy bueno Bueno Regular

2. Las técnicas utilizadas por la facilitadora me parecieron:

Excelente Muy bueno Bueno Regular

3. Mi relación con el grupo fue:

Excelente Muy bueno Bueno Regular

4. Considero que el trabajo de la facilitadora fue:

Excelente Muy bueno Bueno Regular

5. El taller me hizo sentir:

Feliz Alegre Satisfecho Triste

*De su opinión respecto a:

6. Lo más significativo del taller para mí fue:

7. Si tuviese la oportunidad de asistir a otro taller le pediría mejorar en:
