



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES
CAMPUS LA MORITA



**EVALUACION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE PARA
LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DE ADMINISTRACION
DE CENTROS COMERCIALES DE MARACAY**

Autora:
Lcda. Yamely Ranselly Coronel Sarria

La Morita, Julio de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES
CAMPUS LA MORITA



**EVALUACION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE PARA
LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DE ADMINISTRACION
DE CENTROS COMERCIALES DE MARACAY**

**Trabajo presentado ante el Área de Estudios de Postgrado de la Universidad de
Carabobo para optar al Título de Magister en Ciencias Contables**

Autora:
Lcda. Yamely Ranselly Coronel Sarria

La Morita, Julio de 2015

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES

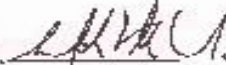
VEREDICTO

Nosotros, Miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado:

"EVALUACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DE ADMINISTRACIÓN DE CENTROS COMERCIALES DE MARACAY."

Presentado por el/la Lcda. Yamely R. Coronel S. C.I. 12.338.381 para optar al Título de Magister en Ciencias Contables, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como Aprobado.

Presidente: Carol Omaña

C.I. 3891118 Firma: 

Miembro: Mercedes B. Blanco

C.I. 4368004 Firma: 

Miembro: Orangel Briceño

C.I. 12453431 Firma: 

Maracay, 22 de Julio de 2.015

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, por haberme ayudado a alcanzar esta meta y a quien debo todo lo que soy.

A mi papá, que desde el cielo se encuentra orgulloso por haber logrado esta gran meta y aunque quería estar presente físicamente, lo está profundamente en mi corazón. Papá, lo logré, esto es por ti.

A mi mamá, Elena, quien día a día lucha incondicionalmente junto a mí, en todo lo que hago. Gracias por tu amor y apoyo. Te quiero mucho!

A mi hermano Yurbrin, quien fue el hombro en el cual me apoyé para lograr lo que soy. Hermano cuenta conmigo.

A mi hermana, Karina, quien me sirvió de estímulo para lograr ser mejor. Lo logré hermanita.

A mi prima, Paola, que con mucho cariño y amor le sirva de estímulo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios, por ayudarnos a hacer esta meta posible y realizable.

A nuestra Alma Mater, la Universidad de Carabobo, lugar de reuniones y recuerdos inolvidables.

A mi tutor: Profesor Alexis Colmenares por sus lineamientos y conocimientos.

A mi amiga Ydania Guzman, por su orientación y colaboración.

A toda aquella Empresa de Administración de Centro Comerciales, por ayudarme a nutrir nuestro trabajo.

Y a mis compañeros de maestría por bonitos momentos compartidos lo logramos.

A todos, muchas gracias!

EVALUACION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DE ADMINISTRACION DE CENTROS COMERCIALES DE MARACAY

Autora: Coronel, Yamely

Tutor: Lcdo. Colmenares, Alexis De Jesús

Fecha: Julio, 2015

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito evaluar los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay. Por lo que se fundamentó en las teorías sobre sistemas contables y se enmarcó bajo la modalidad evaluativo descriptivo sustentado en una investigación de campo y documental. La investigadora tomó como muestra a las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, quienes por las actividades que realizan se encuentran involucrados con los sistemas de información de gestión contable basado en el cuadro de mando utilizado en el proceso de toma de decisiones y poseen los conocimientos requeridos para aportar datos valiosos al desarrollo de la evaluación a quienes se les aplicó un instrumento de recolección de datos descrito como un cuestionario de 23 preguntas que permitió evidenciar que el sistema cumple con las características que debe poseer la información, sin embargo es importante destacar que en lo concerniente a la oportunidad de la información los resultados no fueron del todo alentadores, por cuanto se manifestó confusión al momento de realizar las actividades retrasando así la obtención de la información y por ende el obtenerla de manera oportuna, por lo tanto al determinar el alcance de las fortalezas y debilidades de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales Maracay, se evidenciar que las empresas al llevar a cabo su operatividad existen algunas debilidades que debe analizar antes de seguir ejecutándolo con el fin de minimizar los errores y riesgos referidos a la información y funcionamiento del Sistema de Información Contable. Por lo que se recomienda realizar las modificaciones que estimen necesarias al sistema contable, de acuerdo a las necesidades de la empresa, con la finalidad de aumentar el control de la información contable

Palabras Clave: Sistema de Informacion Contable, Toma de decisiones, Empresa.

EVALUATION OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS FOR DECISION MAKING IN BUSINESS MANAGEMENT MALLS MARACAY

Autora: Coronel, Yamely

Tutor: Lcdo. Colmenares, Alexis De Jesús

Fecha: Julio, 2015

SUMMARY

This research aims to evaluate the systems of accounting information for decision-making in companies managing shopping centers Maracay. So it was based on the theories of accounting systems and is framed under the descriptive evaluation method supported by field research and documentary. The research was sampled companies Malls Management of Maracay, who by their activities are involved with accounting information systems management based on the scorecard used in the decision-making process and have the provide valuable knowledge required for the development of the evaluation who were applied a data collection instrument described as a questionnaire of 23 questions that allowed evidence that the system complies with the characteristics required information data, but it is important to note that with regard to the timeliness of the information the results were not entirely encouraging, because confusion was expressed at the time of the activities thus delaying the production of information and hence the obtaining timely therefore to determine the scope of the strengths and weaknesses of accounting information systems in companies managing shopping centers Maracay, is evidence that companies carrying out their operation there are some weaknesses that must be analyzed before further implementation in order to minimize errors and risks relating to information and operation of Accounting Information System. It is recommended that the modifications deemed necessary to the accounting system, according to the needs of the company, in order to increase control of accounting information

Descriptors: Accounting Information System, Decision making, Companies.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
 CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.....	9
Justificación de la Investigación.....	9
 CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases Teóricas.....	15
Empresas.....	15
Sistemas.....	17
Características de los Sistemas.....	17
Parámetros del Sistema.....	18
Tipos de Sistemas.....	19
Sistemas Contables.....	20
Análisis de los Sistemas Contables.....	21

Sistemas de Información Contable.....	24
Ventajas de los Sistemas de Información Contable.....	25
Tomas de Decisiones.....	28
Bases Legales.....	28
Constitución de la republica Bolivariana de Venezuela (2009).....	29
 CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
Tipo de Investigación.....	30
Método de Investigación.....	31
Población y Muestra.....	32
Población.....	32
Muestra.....	33
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	33
Técnicas.....	33
Instrumentos.....	34
Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	35
Validez.....	35
Confiabilidad.....	35
Técnicas de Análisis de la Información.....	36
 CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
LISTA DE REFERENCIAS.....	66
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO No.	Pág.
1. La Información contable.....	24
2. Población Objeto de Estudio.....	33
3. Estructura Organizacional.....	38
4. Políticas Contables.....	39
5. Sistema Contabilidad.....	40
6. Área Tecnológica.....	41
7. Registro de las operaciones.....	42
8. Acceso a la información.....	43
9. Emisión de Informe.....	44
10. Información financiera.....	45
11. Oportunidad.....	46
12. Registro.....	47
13. Salida.....	48
14. Retroalimentación.....	49
15. Control.....	50
16. Ambiente.....	51
17. Software.....	52
18. Rapidez.	53
19. Volumen De Producción.....	54
20. Protección Contra Errores.	55
21. Pases Automático al Mayor.	56
22. Preparación Rápida De Informes.	57
23. Subsistema De Información Financiera.....	58
24. Subsistema De Información Fiscal.....	59
25. Subsistema De Información Administrativa.....	60
26. Fortalezas y debilidades de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales Maracay.....	63
27. Operacionalización de las variables.....	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No.	Pág.
1. Estructura Organizacional.....	39
2. Políticas Contables.....	40
3. Sistema Contabilidad.....	41
4. Área Tecnológica.....	42
5. Registro de las operaciones.....	43
6. Acceso a la información.....	44
7. Emisión de Informe.....	45
8. Información financiera.....	46
9. Oportunidad.....	47
10. Registro.....	48
11. Salida.....	49
12. Retroalimentación.....	50
13. Control.....	51
14. Ambiente.....	52
15. Programas y Software.....	53
16. Rapidez.....	54
17. Volumen De Producción.....	55
18. Protección Contra Errores.....	56
19. Pases Automático al Mayor.....	57
20. Preparación Rápida De Informes.....	58
21. Subsistema De Información Financiera.....	59
22. Subsistema De Información Fiscal.....	60
23. Subsistema De Información Administrativa.....	61

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las organizaciones tienen que enfrentar profundos cambios acelerados hacia una economía más abierta, donde la tecnología de información y la comunicación en las cuales se encuentran inmersa las organizaciones deben incorporar al trabajo diario, estrategias capaces de propiciar su correcta adaptación a las condiciones impuestas por las exigencias de los mercados, ya que hoy en día las organizaciones están compitiendo en entornos complejos y por lo tanto, es vital que tengan una exacta comprensión de los objetivos y de las posibles estrategias que podrían ser utilizadas para alcanzarlos.

No obstante, cuando se analiza la transformación organizacional desde las viejas estructuras jerárquico-funcionales, soportadas por una gestión contable basada en el cumplimiento de normas y reglas, sin duda alguna, el asunto se vuelve crítico para las empresas, ya que actualmente las decisiones deben tomar en consideración los factores clave de éxito que se encuentran en los activos intangibles y que no forman parte de los estados financieros tradicionales.

Por ello, el presente estudio se dedicará a la evaluación de los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay, a través de la estructura capitular que se detalla a continuación:

Un primer capítulo titulado “El Problema”, contentiva del planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y la justificación.

Seguidamente, en el segundo capítulo, denominada “Marco Teórico”, se encuentran los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y legales.

Por otra parte, se presenta el tercer capítulo que lleva por nombre “Marco Metodológico”, la cual expone el diseño, tipo y nivel de investigación, el método, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de información, la validez y confiabilidad del instrumento, las técnicas de análisis de la información.

Un cuarto capítulo, llamado Análisis e Interpretación de los Resultados donde se detallan los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados en la investigación.

Y por último exponen las conclusiones y se hacen las recomendaciones, así como la lista de referencia correspondiente a esta investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En el ámbito mundial, la globalización ha estrechado las relaciones económicas entre los países, utilizando como soporte el desarrollo experimentado por las telecomunicaciones y las tecnologías de información y comunicación, las cuales influyen todos los campos de la actividad humana y han hecho, según Baró (2012:1), que:

No exista hoy día un fenómeno, proceso o toma de decisión en una organización o nación del mundo que no tenga, en mayor o menor medida, algún tipo de predominio en el resto de los entes y naciones, independientemente de su tamaño o distancia geográfica.

En efecto, en la actualidad las organizaciones se encuentran expuestas a un conjunto de tendencias y concepciones globalizadoras en lo político, social, científico, técnico, económico, ambiental, jurídico, institucional, entre otros, a partir de las cuales han surgido importantes alteraciones que han modificado las formas de hacer negocio, las expectativas de las personas que intervienen en los mismos y hasta los recursos generadores de valor para las empresas.

Por ello, la Contabilidad conocida tradicionalmente como el lenguaje de los negocios, aun manteniendo su vigencia por más de quinientos (500) años debido a que según Thompson (2010:4) es considerada como:

La ciencia que proporciona información de hechos económicos y financieros suscitados en una empresa; con el

apoyo de técnicas para registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos de dinero, “transacciones y eventos”, de forma continua, ordenada y sistemática, de tal manera que se obtenga información oportuna y veraz, sobre la marcha o desenvolvimiento de la empresa con relación a sus metas y objetivos trazados, con el objeto de conocer el movimiento de las riquezas y sus resultados.

En la actualidad, se ha visto en la necesidad de adecuarse a los desafíos impuestos por la globalización de los mercados, en donde la turbulencia del entorno han hecho expandir la concepción de la riqueza hacia activos inmateriales, los cuales tienen una capacidad de generación de valor que tiende a superar a las inversiones realizadas en propiedad, planta y equipo y, como consecuencia, exigen que la Contabilidad sea vista, según Díaz (2011:4), como:

Un conjunto de conocimientos y funciones referidos a la creación, autenticación, registro, clasificación, procesamiento, resumen, análisis, interpretación y suministro sistemático de información significativa y confiable referida a transacciones y hechos que tienen, por lo menos parcialmente, un carácter monetario, requerido para la dirección y operación de una entidad y para los informes que deben cumplir con las obligaciones exigidas por las partes interesadas.

Por ello, la Contabilidad que anteriormente se concentraba en proporcionar información de los hechos económicos y financieros ocurridos en las organizaciones, hoy en día, se encuentra en la necesidad de involucrar al conocimiento no sólo de las transacciones monetarias realizadas por la empresa, sino también, de aquellos hechos que por haberse constituido en factores claves para la creación de valor empresarial se encuentran presentes en las entidades y son capaces de generar ventajas competitivas que por carecer de cuantificación, no se encuentran incluidas en los estados financieros. Dentro de este contexto, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2009:68), expresa que:

Se han realizado estudios en el ámbito internacional que demuestran que el mayor peso de las inversiones de las empresas, se ha inclinado hacia activos no mensurables en forma tradicional. Para ello, solo basta observar el listado de las grandes empresas de los años noventa, la mayoría productora de bienes, frente al ranking de la última década, donde las de mayor importancia son las prestadoras de servicios, cuyos activos físicos son irrelevantes a la hora de valorizarlas.

De esta manera, se constata que los sistemas de información contable proveniente de las transacciones meramente económicas realizadas por las organizaciones y sustentada en hechos históricos, en la actualidad, resulta insuficiente para soportar el proceso de toma de decisiones, el cual requiere tomar en consideración la cuantificación de los recursos intangibles generadores de valor, las ventajas competitivas y la posición futura que podría ser alcanzada por la empresa en el mercado.

Adicionalmente a las restricciones antes mencionadas, las empresas latinoamericanas poseen serias desventajas para competir en los mercados globalizados y tal situación, según Gutiérrez (2010:1) obedece a que: “la economía se basa cada vez más en el capital humano, la competitividad, la investigación y el desarrollo, aún cuando América Latina llegó a esta fase con más de 230 millones de personas en pobreza y niveles educativos bajos”; prueba de ello, se encuentra en lo afirmado por el mismo autor de la cita anterior (2010:2), cuando expresa:

Mientras China dedica el 1.4% de su PIB a investigación y desarrollo, Brasil sólo invierte el 0.9% y otros países latinoamericanos no llegan ni al 0.4%. Hoy, el 30% de las inversiones mundiales en este rubro se realizan en Asia, mientras que América Latina efectúa menos del 2%. Chile es el único país latinoamericano que alcanza un nivel alto en la clasificación de competitividad del Foro Económico Mundial, ubicándose en el lugar 30 de 139 países.

De esta manera, destaca que en las empresas latinoamericanas, de las cuales no escapan las venezolanas, tienden a desatender la inversión en investigación y desarrollo, a pesar de ser un aspecto fundamental para el fortalecimiento del recurso humano, una garantía para la consolidación y expansión de las organizaciones en el tiempo y concentran la posibilidad de conseguir la transformación de los trabajadores en el activo más valioso de la empresa, denominado en la actualidad, capital intelectual.

Prueba de lo antes descrito, se observó en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, las cuales poseen estados financieros elaborados con base en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), que no admiten la inclusión del capital intelectual, generándose, de esta manera, una problemática centrada en la insuficiencia en los sistemas de información contable utilizada para soportar el proceso de toma de decisiones.

Como causa de dicha problemática destaca el hecho de que los estados financieros de las empresas estudiadas al carecer de la información vinculada con su capital intelectual, dejan de proporcionar información fiable sobre la contribución de los activos intangibles a la generación de valor en la organización, lo cual trae como consecuencia, riesgos asociados con el desaprovechamiento de oportunidades de negocios y pérdidas económicas.

De igual forma, la ausencia de inversiones en investigación y desarrollo que caracteriza a las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, hace que se pierda la oportunidad de conocer cuáles son los activos tangibles e intangibles que requieren de la aplicación de mayores recursos para la ejecución de un proceso de toma de decisiones que garantice el fortalecimiento de las ventajas competitivas que son esenciales para obtención de la expansión y crecimiento demandado por los mercados globalizados.

De mantenerse esta situación, los aspectos mencionados continuarán obstaculizando la obtención de progresos significativos en los niveles de competitividad de las empresas estudiadas, incitando al deterioro del entorno empresarial, entre otros aspectos que dificultan el logro de los objetivos y por ende, la ejecución de decisiones encaminadas a generar valor, sobre todo en la época actual, que precisamente persigue la integración de todos los factores que componen a la empresa “lo tangible y lo intangible”.

La problemática que dio origen a esta investigación estuvo relacionado directamente con los siguientes síntomas: controles inadecuados en la planificación de los egresos o gastos que se realizan, inexistencia de políticas, procedimientos o controles que permitan determinar los requerimientos necesarios para llevar un control de los servicios que son ingresado que luego son ofrecidos a los inquilinos , descontrol de la información, ya que todavía son llevadas algunas operaciones de forma manual, y por ende, se genera una conglomerado de datos que a la hora de ser solicitados no se encuentran.

Es por ello que en los últimos años muchas empresas han incorporado nuevos sistemas de información contable que permiten la automatización en la ejecución de los procesos con el fin de aumentar la cantidad y eficacia en la gestión de los servicios que realiza. Estos sistemas denominados de flujo de trabajo son sistemas informáticos que permiten la integración de los distintos procesos así como, el control automático de los elementos de esos procesos, desde personas, ordenadores hasta información y documentación. La aplicación de estos nuevos sistemas de gestión a los procesos administrativos permite agilizar la circulación tanto de información como de documentos, obteniéndose una mayor eficacia en el servicio prestado.

Alguna de la deficiencias en funcionamiento de este tipo de empresa pudiera estar enmarcada por la ausencia de una buena cultura del empresario, que puede ser receloso de proporcionar información sobre la realidad de la empresa.

Los sistema de información contable le facilitará a la empresa, que todos sus subsistemas, se entrelacen a través de información que se genere en cada uno y además, se podrá ofrecer información útil, menos costosa y más completa para la toma de decisiones; adicionalmente permitirá la consecución de dos exigencias claves: la información oportuna y la eficiencia en la toma de decisiones.

Es por lo antes expuesto, que la investigación se dedico a la Evaluación de los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay, con miras a analizar la problemática existente y de esta manera evaluar la potencialidades de las organizaciones, sus trabajadores, así como también, el valor agregado que aporta el intangible sobre los resultados futuros, a través las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual del proceso contable llevado a cabo en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay?

¿Cuál es la eficiencia de las características generales de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay?

¿Cuál son las fortalezas y debilidades de los sistemas de información contables en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Evaluar los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual del proceso contable llevado a cabo en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay.

Identificar la eficiencia de las características generales de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay.

Determinar el alcance de las fortalezas y debilidades de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay.

Justificación de la Investigación

Los sistemas de información contable constituye un potencial y herramienta importante, debido a que tiene el poder de aportar valor agregado a la organización y, al mismo tiempo, brinda la posibilidad de analizar la influencia alcanzada por las decisiones pasadas sobre los resultados obtenidos.

También, la presente investigación es importante porque beneficiará a las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, quienes a través de la incorporación a sus operaciones cotidianas contarán con una herramienta gerencial

capaz de fortalecer la información contable debido a la inclusión de los intangibles y adicionalmente, podrán contar con datos confiables y de alto valor agregado para soportar el proceso de toma de decisiones.

Otro aspecto que otorga relevancia al desarrollo de este estudio, se encuentra en la necesidad que tienen los trabajadores en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, de actualizar los métodos y procedimientos utilizados en la gestión, los cuales, no se encuentran adaptados a las nuevas realidades por basarse única y exclusivamente en indicadores netamente financieros, a la hora de medir el desempeño corporativo. Situación, que debe ser modificada mediante la incorporación de las bases requeridas para el establecimiento de indicadores estratégicos, capaces de agregar valor e integrar los elementos tangibles con los intangibles.

De lo anteriormente escrito se deduce que la presente investigación suministrará a los centros comerciales, una herramienta de trabajo e información precisa, eficiente y oportuna, que ayudará a mejorar y optimizar la ejecución de los planes de la empresa y en los procesos de toma de decisión de la misma, en lo que respecta al aspecto financiero.

Desde el punto de vista académico la ejecución del presente trabajo es pertinente porque constituirá un antecedente para futuras investigaciones acerca de la forma cómo puede ser utilizado los sistemas de información contable, en el proceso de toma de decisiones; es decir, sobre la base de los resultados que se desprendan de la futura culminación de esta investigación, se podría construir un nuevo conocimiento que permitirá evolucionar con eficiencia contribuyendo al crecimiento sostenido y ofreciendo bienestar para todos sus trabajadores.

Desde el punto de vista teórico, este estudio es relevante porque aportará una recopilación bibliográfica sustentada en los criterios de diferentes autores, a través de los cuales, servirá de marco referencial a otras investigaciones, estudiantes y entidades que deseen profundizar en el tema investigado.

En lo personal, esta investigación constituye un interesante reto, ya que además de que contribuirá a fortalecer los conocimientos obtenidos a través del estudio de las Ciencias Contables, permitirá llevar a la práctica los conceptos y teorías que con tanto profesionalismo han sido y son impartidos en la Universidad de Carabobo. Particularmente para el Área de Postgrado, este trabajo de grado será de gran utilidad no sólo por tratarse de una investigación trascendental para la profesión contable, sino además porque significa la aplicación de las nuevas enseñanzas que van ligadas a la gran evolución que se está produciendo en el mundo empresarial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este aspecto se refiere a las definiciones y elementos que serán utilizados para establecer la fundamentación teórica de la presente investigación, es decir, se refiere a la teoría en la cual se basó la autora para argumentar por medio de consultas bibliográficas los aspectos relacionados con el tema a investigar, que en el presente caso está referida a la evaluación de los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay.

Antecedentes de la Investigación

Antes del desarrollo de esta investigación, fueron realizados estudios que guardan una estrecha relación con la problemática planteada por este estudio. Por ello, es importante la ejecución de una investigación documental, con el objeto recabar información relacionada con la temática estudiada.

Según Sabino (2008:23): “los antecedentes de la investigación se refieren a los estudios o investigaciones previas relacionadas con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el objeto de estudio”.

Por lo tanto, a continuación se presenta la recopilación de una serie de trabajos de investigación que, debido al contenido que poseen, se considerarán como antecedentes de esta investigación:

Poturo, Ortiz, Guacarán, Goitía y Díaz (2012) en su estudio titulado: **Impacto de los sistemas de información gerencial en la toma de decisiones estratégicas de las empresas del sector Alimentos de la zona norte del estado Anzoátegui, Venezuela**. Tesis presentada ante la Universidad de Oriente. Para optar al Título de Magíster en Ciencias Administrativas Mención Finanzas. Señalan que hoy en día a nivel mundial los sistemas de información son cada día más útiles para la toma de decisiones estratégicas. El avance tecnológico en las empresas venezolanas no ha sido en la misma escala que en el resto de las empresas de otros países muy desarrollados. En función de esto surgió el interés por llevar a cabo un proceso de investigación descriptiva y explicativa que permitió a través de un diseño de campo diagnosticar el impacto de los sistemas de información gerencial en la toma de decisiones estratégicas en las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector alimentos ubicadas en la zona norte del Estado Anzoátegui. El resultado más importante indicó que la mayoría de las empresas encuestadas afirman que los sistemas de información con los que cuentan constituyen una fuerte herramienta de apoyo para el proceso de toma de decisiones; sin embargo, el estudio mostró la existencia de dimensiones de éxito que inciden de manera considerable en la toma de decisiones, los cuales permitieron alimentar el modelo teórico propuesto.

Aporta a la investigación actual las diferentes perspectivas de consideración por los sistemas de información contable para sí llegar y soportar el proceso de toma de decisiones con miras a fortalecer la estrategia de las organizaciones mediante la aplicación de procedimientos como indicadores financieros y no financieros que permitan incrementar la incertidumbre requerida por cada decisión.

Machuca, M. (2012) **Implementación de un sistema de contabilidad general y de costos para la Empresa Hormigonera de Industria Guapan S.A. Año 2012**. Trabajo Especial de Grado Presentado en la Universidad de Cuenca, para optar al Título de Magíster en Contabilidad y auditoría. La finalidad del autor es diseñar un

sistema de contabilidad general acorde con la normativa vigente en el país y estructurar un sistema de costos por órdenes de producción en todas las etapas de producción, para dotar de una herramienta útil para la toma de decisiones gerenciales, estableciendo políticas contables para la distribución de costos indirectos de fabricación. La investigación se desarrolla bajo la modalidad de proyecto factible apoyada en un estudio de campo de carácter descriptivo, la población seleccionada fue el personal que labora en los departamentos de contabilidad y costos.

El autor concluyó que de acorde con la normativa vigente en el país y estructuración de un sistema de costos por órdenes de producción en todas las etapas de producción de la empresa para una herramienta útil para la toma de decisiones gerenciales, estableciendo políticas contables para la distribución de costos indirectos de fabricación.

Se vincula a la investigación propuesta al especificar los procedimientos llevados en el departamento de contabilidad ya que sirve de guía para completar dicho trabajo, además se considera el contenido teórico relacionado con los sistemas de contables

Perdomo, C (2011), **Evaluación de los Sistemas de Información Gerencial Utilizados en los Organismos Públicos del Ejecutivo Regional del Estado Lara, como Herramienta para la Toma de Decisiones**, esta investigación fue desarrollada en la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado para optar al título Magister Scientiarum en Costos. El Objetivo de este trabajo fue el evaluar los sistemas de información gerencial utilizados en los organismos públicos del ejecutivo regional del estado Lara como herramienta para la toma de decisiones, con el fin analizar si los sistemas cumplen con la meta de proporcionar información útil a la gerencia para la toma de decisión. Esta investigación se desarrolló bajo la modalidad de una investigación de campo de tipo descriptivo con apoyo en un trabajo de documental tipo evaluativo.

El autor llegó a la conclusión de que el sistema de información del caso estudiado no aporta suficiente información para hacer seguimiento, llevar el control y establecer comparaciones a través de indicadores de gestión que permitan evaluar la gestión. Cabe destacar que la referida investigación tiene relación con el actual trabajo de grado ya que se considera aspectos generales de los sistemas de información para el proceso de la toma de decisiones las cuales sirven de guía y referencia particular a la investigación propuesta. Además se apoyará en el contenido teórico de este trabajo.

Bases Teóricas

En esta parte de la investigación se incluye el conjunto de conceptos requeridos para dar un enfoque preciso a la temática vinculada con la evaluación de los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay. Al respecto, comentan Hernández, Fernández y Baptista (2010:67): “las bases teóricas constituyen el análisis exhaustivo de teorías o investigaciones que se consideran válidos para el encuadre del estudio”.

Es por ello, que a continuación se presentará la recopilación de nociones emitidas por especialistas en el tema, con el objeto de conformar las bases teóricas y permitir la sustentación de esta investigación, entre las cuales destacan:

La empresa

Para Godrand. (2002), la empresa es “la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado” (p.62). La actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semi

elaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital).

Para poder desarrollar su actividad la empresa necesita disponer de una tecnología que especifique que tipo de factores productivos precisa y como se combinan. Asimismo, debe adoptar una organización y forma jurídica que le permita realizar contratos, captar recursos financieros, si no dispone de ellos, y ejercer sus derechos sobre los bienes que produce.

La empresa es el instrumento universalmente empleado para producir y poner en manos del público la mayor parte de los bienes y servicios existentes en la economía. Para tratar de alcanzar sus objetivos, la empresa obtiene del entorno los factores que emplea en la producción, tales como materias primas, maquinaria y equipo, mano de obra, capital, etc.... Dado un objetivo u objetivos prioritarios hay que definir la forma de alcanzarlos y adecuar los medios disponibles al resultado deseado. Toda empresa engloba una amplia gama de personas e intereses ligados entre sí mediante relaciones contractuales que reflejan una promesa de colaboración. Desde esta perspectiva, la figura del empresario aparece como una pieza básica, pues es el elemento conciliador de los distintos intereses.

El empresario es la persona que aporta el capital y realiza al mismo tiempo las funciones propias de la dirección: organizar, planificar y controlar. En muchos casos el origen de la empresa está en una idea innovadora sobre los procesos y productos, de forma que el empresario actúa como agente difusor del desarrollo económico. En este caso se encuentran unidas en una única figura el empresario-administrador, el empresario que asume el riesgo y el empresario innovador. Esta situación es característica de las empresas familiares y, en general, de las empresas pequeñas.

Por otra parte, y a medida que surgen empresas de gran tamaño, se produce una separación, entre las funciones clásicas del empresario. Por un lado, está la figura del inversionista, que asume los riesgos ligados a la promoción y la innovación mediante la aportación de capital. Por otro lado, se consolida el papel del directivo profesional, especializado en la gestión y administración de empresas. De esta forma, se produce una clara separación entre la propiedad y la gestión efectiva de la empresa.

Sistemas

Al hacer estos señalamientos, se refiere a sistemas, susceptibles de ser mejorados sobre la marcha de las acciones, por lo que dentro del proceso se busca la optimización de los resultados. En tal sentido, Chiavenato, I. (2004), señala que un sistema representa “un mecánicos que tiene la capacidad de modificar su estructura básicas, que están interrelacionadas e interdependientes, dispuestas de manera que produzcan un todo unificado” (p. 15).

Características de los Sistemas

El autor Chiavenato (2004), señala que el concepto de sistema nos permite deducir dos características fundamentales de los mismos, representadas por el propósito u objetivo y el de globalismo o totalidad, las demás características se derivan de estos dos conceptos:

Propósito u objetivo: Todo sistema debe tener una serie de objetivos que deben alcanzarse, y estos constituyen una guía de trabajo para todos sus elementos constituyentes

Globalismo o totalidad: Los elementos de un sistema se encuentran relacionados entre sí, porque estos trabajan de manera conjunta, como consecuencia de ello, al

originarse cambios que afecten a alguno de sus elementos, estos afectarán proporcionalmente a los elementos restantes, por este motivo constantemente se originan una serie de ajustes que inciden de manera global en el sistema. Los cambios y los ajustes originan los fenómenos de la entropía y el de la homeostasia.

- Entropía: Es la tendencia que tienen los sistemas al desgaste, descomponiéndose en sistemas más simples.

- Homeostasia: Es el equilibrio que desarrollan los elementos del sistema, que le permite responder ante cambios externos.

Estos conceptos son totalmente aplicables al objeto de estudio, ya que en determinado momento el sistema actual puede responder a las necesidades de control, sin embargo, los cambios en los subsistemas relacionados así como del medio, han conducido al requerimiento del subsistema ante su nueva realidad.

Parámetros del Sistema

Chiavenato (2004), expresa que el sistema se encuentra caracterizado por determinados parámetros, estos son constantes arbitrarias que permiten, por sus propiedades describir un sistema específico. Los parámetros de los sistemas son:

Entrada o insumo: Es la fuerza de partida, que ofrece el material o energía para la operación del sistema.

Salida producto o resultado: Se obtiene a partir del proceso llevado a cabo por los elementos que conforman el sistema, y los resultados y productos se caracterizan por ser coherentes con los objetivos del sistema.

Retroacción, retroalimentación o retroinformación: Es la función del sistema que busca cotejar los resultados obtenidos con los criterios previamente establecidos con la finalidad de controlar el desempeño, y mantener la calidad de las operaciones al corregir las desviaciones.

Ambiente: Es el medio que rodea externamente al sistema. El sistema y el ambiente se encuentran interrelacionados y son interdependientes, para que el sistema funcione y sobreviva deben adaptarse a los cambios que se puedan presentar en el ambiente externo.

Tipos de Sistemas

El autor Catácora, citado por Andrade (2005), señala que se pueden diferenciar tres tipos de sistemas, representados por:

Sistemas integrados: En los sistemas integrados se distribuye la información entre dos o más sistemas, con el objetivo de eliminar redundancia de información, facilitar el acceso de los datos o facilitar la elaboración de informes. Para el funcionamiento de este tipo de sistema es necesario:

La definición de parámetros: es decir, determinar el grado de integración entre los módulos, niveles de seguridad, tipos de operaciones a realizar, códigos de cuentas, entre otros; posteriormente, se debe determinar el momento en que ocurre la captura de información, entre los sistemas, para aplicar los controles necesarios a fin de evitar el ingreso de datos inconsistentes o no validados.

Sistemas no integrados: En estos sistemas la transferencia de información se realiza de manera resumida y al final de períodos previamente definidos, es decir cada uno de los sistemas es independiente, si algún usuario requiere información de

un sistema solo podrá obtenerla, hasta tanto esta sea traspasada al sistema correspondiente.

Sistemas Auxiliares: Son todos aquellos sistemas que manejan operativamente en forma detallada todas las transacciones del negocio.

En conclusión un sistema es un todo organizado y complejo; un conjunto o combinación de cosas o partes que forman un todo complejo o unitario. Es un conjunto de objetos unidos por alguna forma de interacción o interdependencia. Los límites o fronteras entre el sistema y su ambiente admiten cierta arbitrariedad.

Sistemas Contables

Según Catácora, citado por Andrade (2005), se define como:

El eje del cual se toman la mayoría de las decisiones financieras. Debe estar enfocado como un sistema de información que reúne y presenta datos resumidos o detallados acerca de la actividad económica de una empresa a una fecha o por un período determinado (p. 120).

Horngren (1994) El Enfoque Clásico de la Contabilidad señalan que el Sistema Contable de una empresa es “...un conjunto de registros, procedimientos y equipos que rutinariamente trata con los eventos que afectan su desempeño y posición financiera” (p.217).

Otra definición de sistema es la establecida por Chiavenato, (2004), quien le describe como “un conjunto de elementos interdependientes, e interactuantes; un grupo de unidades combinadas que forman un todo organizado y cuyo resultado es

mayor que el resultado que las unidades podrían tener si funcionaran independientemente.” (p. 727)

De acuerdo con las definiciones anteriores, se puede establecer que la organización es un sistema que consta de varias partes interactuantes, es decir, un conjunto o combinación de cosas o partes que forman un todo complejo o unitario; y como parte de esta sistema se tiene al subsistema de compras-cuentas por pagar, el cual es estudiado en cada uno de sus compuestos para rediseñar y permitir el logro de sus objetivos específicos.

Análisis de los Sistemas Contables

Catácora (1996), citado por Andrade (2005), Los Sistemas Administrativos señala que el objetivo básico para realizar un análisis de un sistema contable es....“El cerciorarse que la información que arroja el sistema esté procesada de acuerdo con los parámetros o normas que ha implementado la empresa” (p. 150). Este análisis se da en función de:

Asegurar la integridad de los datos, lo cual permitirá establecer que todas las transacciones se estén registrando y así evitar que exista inconsistencia en la información procesada.

Adecuado registro y procesamiento de las operaciones, estos deben realizarse de acuerdo a las normas o políticas que previamente ha diseñado la gerencia de la empresa, lo que permitirá presentar la información en forma consistente.

Presentar la información financiera en forma confiable, los estados financieros de la empresa deberán presentar cifras razonables, es decir, debe poseer un grado de confianza y prepararse de acuerdo a principios de contabilidad.

Garantizar la oportunidad en la presentación de la información, establece la importancia que tiene para la gerencia de la empresa que se presente información adecuada y oportuna para el proceso de toma de decisiones lo que permitirá que las mismas sean eficientes.

El mismo autor indica que las áreas de análisis que se deben tener en cuenta en el funcionamiento de un sistema contable son los siguientes:

Área Tecnológica, debido al auge que ha tenido la computación la mayoría de los sistemas contables se diseñan para procesar electrónicamente los datos, por lo cual se debe evaluar y determinar si el equipo o hardware utilizado cumple con los requerimientos para el procesamiento de la información. Desde el punto de vista contable se deben analizar los siguientes objetivos:

Acceso a la Información: Se debe establecer que personal tendrá acceso y hasta que nivel dentro de la estructura organizativa. Se puede establecer un ambiente de seguridad, esto se realiza con la finalidad de preservar la integridad de los datos contables.

Procesamiento de los Datos: Está manejado y controlado por el usuario directo de la máquina quien es el encargado de introducir la información al sistema; se debe verificar si el acceso es compartido entre varios empleados.

Emisión de Informes: Se debe analizar la frecuencia con la cual son emitidos los listados, y qué personas tienen acceso a éstos, ya que si no los maneja la persona autorizada puede presentarse a riesgo en la seguridad de los datos.

Software relacionados, es importante que los mismos estén elaborados para cumplir con las condiciones específicas de la empresa, su análisis varía si fueron

adquiridos o desarrollados por la empresa.

El análisis permite verificar que se cumplan con: las políticas para el procesamiento de datos, integridad de la información, los programas se realicen bajo una metodología establecida.

Políticas Contables, son aquellas que permiten a la empresa fijar los objetivos y métodos de la actividad contable con la finalidad de regular lo referente a: registros, tratamiento y presentación resumida de las transacciones financieras. Las políticas contables son fijadas por los directivos y deben estar establecidas en manuales.

Estructura Organizacional, Proceso de definir y agrupar las actividades de la empresa para llevar a cabo todas las funciones en forma lógica y de manera efectiva. Es importante poseer un departamento contable en la organización ya que esto repercute en el funcionamiento del sistema contable.

Sistema de contabilidad es una estructura organizada mediante la cual se recogen las informaciones de una empresa como resultado de sus operaciones, valiéndose de recursos como formularios, reportes, libros etc. y que presentados a la gerencia le permitirán a la misma tomar decisiones financieras.

En resumen un sistema contable no es más que normas, pautas, procedimientos, para controlar las operaciones y suministrar información financiera de una empresa, por medio de la organización, clasificación y cuantificación de las informaciones administrativas y financieras que se nos suministre

De esta manera, destaca cómo la información que se deriva de la Contabilidad tradicional requiere adaptarse a los cambios presentados por el entorno, en donde los activos intangibles (factor humano o capital intelectual), han alcanzado un mayor

valor en cuanto a ventajas competitivas se refiere, debido al conocimiento que agrupan y a que se han constituido en un factor clave o recurso estratégico en la creación de valor para la empresa, haciendo que los requerimientos de información sean mayores a los que muestran los acostumbrados reportes contables y a que deba hacerse uso de novedosos modelos gerenciales tales como el Cuadro de Mando Integral, para adecuar los datos a las necesidades actuales de las organizaciones.

Sistemas De Información Contable

Horn gren, (2007), señala que los sistemas de información contables “es quizás una de las bases de las actividades empresariales, por no decir la más importante dentro del campo de los negocios, dada su naturaleza de informar acerca del incremento de la riqueza, la productividad y el posicionamiento de las empresas en los ambientes competitivos”, por lo que es imperioso que vaya al ritmo de las exigencias de los distintos usuarios dentro y fuera de la organización.

Por ello la información contable debe servir fundamentalmente para:

Cuadro 1. La Información contable

Pertinencia De La Información Contable	• Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico.
	• Las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el periodo Predecir flujos de efectivo.
	• Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
	• Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito. Evaluar la gestión de los administradores del ente económico.
	• Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.
	• Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas.
	• Ayudar a la conformación de la información estadística nacional.

Fuente: Coronel (2015)

De allí pues que una organización necesita, una buena y oportuna información que permita tomar decisiones, planificar, gestionar y evaluar. Es por ello que resulta relevante obtener, procesar y analizar información interna de la organización y del contexto en la que ella se desenvuelve.

Así pues, la importancia que hoy tiene la obtención, procesamiento, y análisis de datos para la toma de decisiones y sus repercusiones destaca la relevancia de los aportes de la contabilidad como una de las fuentes fundamentales de dicha información. Entonces, el enfoque sistémico de las organizaciones, implícitamente hace realidad el concepto de trabajo en equipo, multidisciplinario y organizado; de la misma forma se debe abordar la decisión de la ejecución del Sistema de Información Contable, el cual debe iniciar el arduo proceso de involucrar a todas las áreas en busca de la conformación de informes que represente la totalidad de las operaciones de la compañía, sus relaciones, procesos, comprobantes contables, flujos de trabajo y transformación de información de una forma resumida y clara.

Ventajas De Los Sistemas De Información Contable

Según (Meybelin Monroy "Blog") Los sistemas computarizados tienen muchas ventajas sobre los sistemas manuales. Las ventajas principales son las siguientes:

Rapidez y Oportunidad.

Puede proporcionar información con mayor rapidez que uno manual, porque la computadora realiza en forma instantánea tareas que consumen mucho tiempo cuando se hacen en forma manual.

Volumen De Producción.

Se puede manejar un volumen de operaciones mayor usando un sistema computarizado por su rapidez de procesamiento.

Protección Contra Errores.

Se reduce mucho el número de errores, porque la computadora hace los cálculos con mayor exactitud que un ser humano. Están diseñadas con la característica de minimizar los errores.

Pases Automáticos Al Mayor.

Los pases al mayor se realizan en forma automática en un sistema computarizado, con un enorme ahorro de tiempo. La tarea repetitiva de pasar al mayor, no solo consume bastante tiempo, sino que puede ocasionar muchos errores en un sistema contable manual. El uso de la computadora asegura cada asiento con exactitud. Esto evita errores, como el doble pase, el pase a una cuenta equivocada, pasar un débito como un crédito o viceversa, y pasar una cantidad equivocada.

Preparación Rápida De Informes.

En un sistema de contabilidad computarizado, los informes se pueden producir automáticamente, tales como: Diarios, Mayores, Estados Financieros, e Informes Especiales que ayuden a la administración a tomar decisiones.

Sub-Sistemas De La Información Contable

Según la página web (jcvalda.wordpress.co) los sub-sistemas de la información contable están divididos de la siguiente forma

Subsistema De Información Financiera

Está conformado por una serie de elementos tales como las normas de registro,

criterios de contabilización y formas de representación de información de usuarios externos. A este tipo de sistema de información se le conoce debido a que expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad así como ciertos acontecimientos económicos que le afectan, con el fin de proporcionar información útil y confiable a los diferentes usuarios externos para su toma de decisiones. Los usuarios de la contabilidad financiera-. La información financiera es útil para los accionistas, acreedores, analistas e intermediarios financieros, el público inversionista, los organismos reguladores y para todos aquellos usuarios externos de la información contable de una organización económica.

Subsistema De Información Fiscal

Está diseñado para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones respecto de usuario específico: el fisco. A las autoridades gubernamentales les interesa contar con la información de las diferentes organizaciones económicas para cuantificar el monto de la utilidad que haya obtenido de acuerdo con las leyes fiscales en vigor como producto de sus actividades y así poder determinar la cantidad del impuesto que le corresponde a pagar. Los usuarios de la contabilidad fiscal. La información generada por el subsistema de información fiscal es útil para las autoridades gubernamentales

Subsistema De Información Administrativa

La contabilidad administrativa es un sistema de información al servicio de las necesidades internas de la administración orientado a facilitar las funciones administrativas de planeación y control así como la toma de decisiones. Entre las aplicaciones se encuentran la elaboración de presupuestos, la determinación de costos de producción y la evaluación de la eficiencia de las diferentes áreas optativas de la organización, así como el desempeño de los diferentes ejecutivos de la misma. Los

usuarios de la contabilidad administrativa-. La información generada por este subsistema, es útil solo para los usuarios internos de la organización representados por los directivos de la misma, especialmente por los directores generales, gerentes de área, jefes de departamento, entre otros

Toma de Decisiones

Las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, para alcanzar sus objetivos con eficiencia y eficacia requieren de una persona encargada de tomar de decisiones. Por ello, entre los procesos gerenciales se encuentra la toma de decisiones que según Chiavenato (2008), se conceptualiza como: “la facultad de escoger la mejor y más conveniente alternativa de un conjunto posible de ellas” (p, 183).

Por lo tanto, el proceso de toma de decisiones consiste en que, existiendo diversas posibilidades o alternativas, se escoja una de ellas para realizar la acción, o bien no realizarla, porque no necesariamente una decisión se traduce en la ejecución de una determinada actividad y, por consiguiente, depende de una información certera y capaz de tomar en consideración los cambios que ocurren en el entorno.

Bases Legales

La evaluación de los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, al igual que los diferentes hechos que ocurren en la sociedad, exige de la investigación del fundamento normativo. Por ello, a continuación se presentan las distintas leyes emitidas por el Estado venezolano, que tienen relación con la temática estudiada, en donde la norma de mayor importancia es la Constitución de la

República Bolivariana de Venezuela, motivo por el cual se inicia esta parte del trabajo con el contenido de la Carta Magna.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009)

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009), en el Artículo 28 establece que: “toda persona tiene derecho de acceder a documentos que contengan información cuyo conocimiento sea de interés para comunidades o grupos de personas”. Por lo tanto, la presente propuesta al procurar el uso adecuado de la información contable para facilitar el proceso de toma de decisiones de las empresas estudiadas, se encuentra en concordancia con el contenido del Texto Fundamental.

Por otra parte, el Artículo 58 ordena que: “...Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución”. De esta manera, la adecuación que proporciona el SIC en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, resulta de suma importancia para garantizar su oportunidad y veracidad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo contiene la estructura metodológica bajo la cual se realizó el presente Trabajo de Grado; Tamayo y Tamayo (2010:97) afirman que “el Marco Metodológico constituye la médula del plan, se refiere a la descripción de las unidades de análisis o de investigación, las técnicas de recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis”.

Tipo de Investigación

De acuerdo con el estudio planteado referido a la evaluación de los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay, recurrió a la modalidad de proyecto bajo la modalidad evaluativo descriptivo sustentado en una investigación de campo y documental; Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2008:05) investigación de campo se define como: “Aquella donde realizan un análisis sistemático del problema con la finalidad de explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza y factores constituyente o predecir su ocurrencia”.

Efectivamente, para la elaboración de esta evaluación se utilizó la investigación de campo con el fin de establecer una interrelación directa en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay.

Como se refirió anteriormente, se utilizó la investigación documental o bibliográfica; porque se hicieron revisiones de documentos, informes, folletos y todo el material relacionado con la investigación; para determinar el correcto funcionamiento de los sistemas de información contable igualmente se realizó en

forma detallada y sistemática todos los documentos y reportes suficientes generados en las actividades de la empresa.

Asimismo, se consideró este estudio de carácter descriptivo porque trata de llegar a conocer las situaciones, costumbres actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y persona.

En efecto, la investigación descriptiva permitió a la investigadora conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, para de esta manera, poder realizar un retrato puntual de los sistemas de información contable, con miras a identificar elementos que integran el proceso de toma de decisiones.

Igualmente, se utilizó una base de tipo documental, ya que se adquirió información de fuentes impresas o escritas. La UPEL (2011:15) conceptualiza a la investigación documental como "... el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos".

Método de Investigación

Los métodos de investigación se originan con base en la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema tratado. Por ello, existen diferentes métodos pero, en el plano cuantitativo, según acota Sarduy (2010:41): "Son estudios que exponen sólo clasificaciones de datos y descripciones de la realidad social"

Así pues, esta evaluación utilizó el método cuantitativo, porque a través del mismo se logró recoger, procesar y analizar los datos de las variables inmersas en la

investigación. De igual forma, recurrió al método inductivo, porque este es un procedimiento que manipula el estudio cualitativo para comprender un fenómeno en su ambiente usual.

Según Tamayo y Tamayo (2010:96): “el método inductivo busca sacar conclusiones derivadas de la observación sistemática y periódica de los hechos reales que ocurren en torno al fenómeno en cuestión, con el fin de descubrir las relaciones constantes derivadas del análisis”. Por tal razón, la investigadora observo los eventos ordinarios y las actividades cotidianas en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay.

Población y Muestra

Población

Dentro de una investigación es importante establecer cuál es la población y si de esta se requiere tomar una muestra, cuando se trata de seres vivos, en caso de objetos se debe establecer cuál será el objeto, evento o fenómeno a estudiar y según Tamayo y Tamayo (2010:111), se conceptualiza como "la totalidad del fenómeno a estudiar, grupo de entidades, personas o elementos cuya situación se está investigando".

Es por lo antes expuesto que, para el logro de esta investigación, se tomó como población sometida a estudio a las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, quienes por las actividades que realizan se encuentran involucrados con los sistemas de información contable y poseen el conocimiento requerido para aportar datos valiosos al desarrollo de la evaluación.

Cuadro 2
Población Objeto de Estudio

Empresa	Personas Encargadas de Tomar Decisiones
Centro Comercial Las Américas	5
Centro Comercial Parque Aragua	5
Centro Comercial Hyper Jumbo	6
Centro Comercial Galería Plaza	5
Total	21

Fuente: Coronel (2015)

Muestra

La muestra se considera un subconjunto o parte de una población y según Ogaña (2009:145) se define como: “Un subconjunto de elementos representativos de la población homogénea para trabajar con ella y eso no es más que la muestra; de aquí que tengan las mismas características o propiedades de la población de donde se tomó”

Así pues, la muestra estará constituida por un grupo importante de la población. No obstante, en la presente investigación, debido a que se desea estudiar el uso de los sistemas de información contable para en la toma de decisiones en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, se consideró que la muestra deberá estar representada por la totalidad de la población.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas

Las técnicas de recolección de datos, constituyen el medio a través del cual la investigadora se relacionó con los integrantes de la muestra para obtener la

información que permitió lograr los objetivos del estudio. En este sentido, existe un sin número de formas de recoger datos. No obstante, en esta investigación se utilizó como técnica a la observación directa y a la encuesta.

Instrumentos

Las técnicas de recolección de datos a objeto de lograr su cometido requieren de instrumentos, ya que éstos son los medios que deben emplear el investigador para recoger y almacenar la información. De esta manera, el instrumento que se aplicó para recolectar la información mediante la técnica observación directa será el guión de observación definido por Morales (2009:68) como aquel que: “consiste en el llenado de una tabla que tienen como finalidad determinar una información previamente establecida por el investigador y que irá llenando a través de los hechos observados en repetidas visitas al área estudiada”. En efecto, se empleó el guion de observaciones para anotar los datos que se desprendan de las empresas estudiadas.

Por otra parte, para llevar a cabo la técnica encuesta el instrumento utilizado fue el cuestionario, definido por González (2010: 96) como: “Un método que utiliza un instrumento o formulario impreso, destinado a obtener repuestas sobre el problema en estudio y que el consultado llena por sí mismo”.

Lo antes expuesto llevo a la investigadora a emplear el cuestionario como instrumento para recolectar la información, estará estructurado por preguntas cerradas, elaboradas bajo el escalamiento tipo Likert, que determino la información precisa para la elaboración de la evaluación. Por tal motivo, se realizó preguntas cerradas, con el fin de facilitar la recolección de datos necesarios para el desarrollo de la investigación, mediante cinco (05) alternativas de respuesta.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez

La validez que medirá las variables inmersas en la presente evaluación será la validez de contenido, definida por Hernández, Fernández y Baptista (2010:278) de la siguiente manera: “se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico del contenido de lo que se mide”. Esta comparación se expresará a través del grado en que el instrumento refleje el dominio específico del contenido teórico de lo que se medirá, por medio del juicio de tres (03) expertos.

Confiabilidad

Es una condición indispensable para cualquier cuestionario y se define según Hernández, Fernández y Baptista (2010:248) como "el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados". De esta manera, el instrumento utilizado por esta investigación fue sometido a la prueba Alfa de Cronbach, que utiliza la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{N \cdot P}{1 + P \cdot (N - 1)} \rightarrow \alpha = \frac{11,5}{1 + 0,5(23)} \Rightarrow \alpha = \frac{11,5}{12,5} \Rightarrow \alpha = 0,92$$

Donde;

α : Coeficiente de Cronbach

N: Número de ítems

P: Promedio de correlación entre los ítems

Por tanto, la confiabilidad del instrumento arrojó un valor de $\alpha = 0,92$ considerado este como confiable dentro de los parámetros normales $1 \geq \alpha \geq 0$.

Técnicas de Análisis de la Información

Para la realización del análisis de la información, la investigadora realizó procedimientos asociados con la clasificación, codificación, tabulación y análisis de los resultados, con el objeto de establecer el cumplimiento de los objetivos trazados por la evaluación de los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, Según Sabino (2008:172), las técnicas que facilitan el análisis de la información pueden ser la cuantitativa y la cualitativa, y las conceptualiza tal y como se explica a continuación:

La técnica de análisis de datos cuantitativos es una operación efectuada naturalmente, con toda la información numérica resultante de la investigación. Esta, luego del procedimiento sufrido, se nos presentará como un conjunto de cuadros y medidas a las cuales habrá que pasar en limpio, calculando sus porcentajes y otorgándoles forma definitiva. ...Por su parte, la técnica de análisis cualitativo, se refiere a la información de tipo verbal. El análisis se efectúa cotejando los datos que se refieren a un mismo aspecto y tratando de evaluar su fiabilidad.

Por consiguiente, el análisis de los datos se realizó mediante la tabulación manual, lo que permitió obtener un índice de respuestas y luego se procedió a elaborar cuadros con sus respectivas frecuencias y porcentajes, lo que admitirá un mejor análisis desde el punto de vista cuantitativo de los datos que fueron recolectados para la elaboración un análisis y visualización de los datos obtenidos, planteada por la presente investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis e interpretación de resultados del cuestionario aplicado a veintiún (21) empleados que conforman la población investigada en las empresas de administración de Centros Comerciales de Maracay, los cuales desempeñan las actividades relacionadas con los sistemas de información contable y poseen los conocimientos requeridos para aportar datos valiosos al desarrollo de la evaluación. Esto con la finalidad de evaluar los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay, permitiendo a la profundizar en los factores para una mayor eficiencia, las condiciones de un sistema de información contable que permita tomar decisiones acertada y oportunas, así como los requerimientos generales del mismo.

Es importante acotar que los resultados se presentan a través de veintitrés (23) cuadros de frecuencias y porcentajes, con alternativas de respuestas Siempre- Casi siempre- Algunas veces- Pocas veces y nunca, lo cual permitió que los encuestados seleccionaran la respuesta que consideraran más ajustada a su opinión personal.

Finalmente, se analizan los resultados, dando así cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación. De esta forma y en consonancia con el cuadro de variables, así como en función de dichos resultados se lograron las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

Objetivo 1 Diagnosticar la situación actual del proceso contable llevados a cabo en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay

Ítems 1. Contiene la estructura organizacional del departamento contable

Cuadro 3. Estructura Organizacional

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	4	19%
Algunas Veces	0	0%
Pocas Veces	3	14%
Nunca	14	67%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

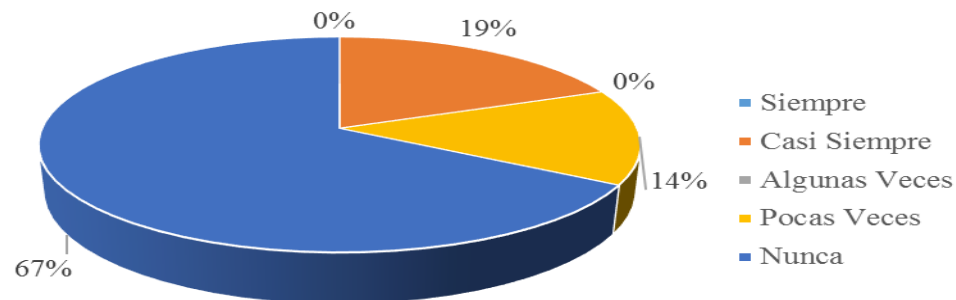


Grafico 1. Estructura Organizacional

Análisis e Interpretación de Resultados

La pregunta dirigida a saber si contiene la estructura organizacional del departamento contable, indica a un 67% de los encuestados manifiestan que nunca y un 14% pocas veces. No obstante, un 19% indicó que casi siempre. Evidenciándose que existe una debilidad significativa que puede estar sujeta a situaciones susceptibles, ya que se refiere a la forma en que se dividen, agrupan y coordinan las actividades de la organización, donde se facilita el movimiento de las habilidades especializadas, para poder usarlas en los puntos donde más se necesitan.

Ítems 2. Se establecen los manuales sobre las políticas contables de las transacciones financieras

Cuadro 4. Políticas Contables

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	4	19%
Pocas Veces	4	19%
Nunca	13	62%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

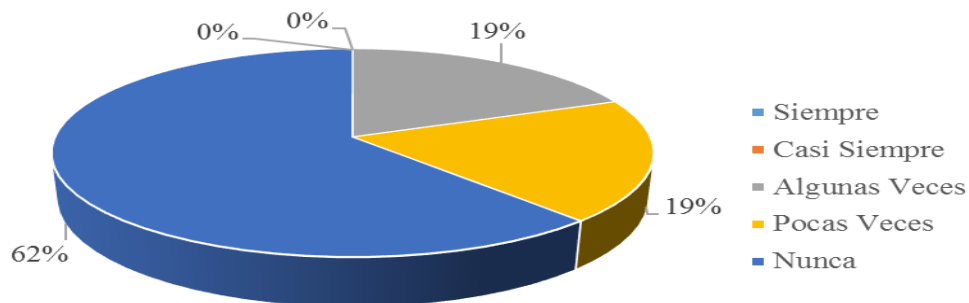


Grafico 2. Políticas Contables

Análisis e Interpretación de Resultados

Como se detalla 62% de los encuestados considera que nunca se establecen los manuales sobre las políticas contables de las transacciones financieras, mas sin embargo otro 19%, señalo que pocas veces y algunas veces se han establecido. Es importante resaltar que en la elaboración de manuales sobre las políticas contables a lo referente al: registros, tratamiento y presentación resumida de las transacciones financieras, importante para el manejo de cualquier sistema contable y así da relevancia y fiabilidad de los informes emitidos

Ítems 3. El sistema de contabilidad presenta los reportes de manera actualizada

Cuadro 5. Sistema de Contabilidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Pocas Veces	7	33%
Nunca	14	67%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

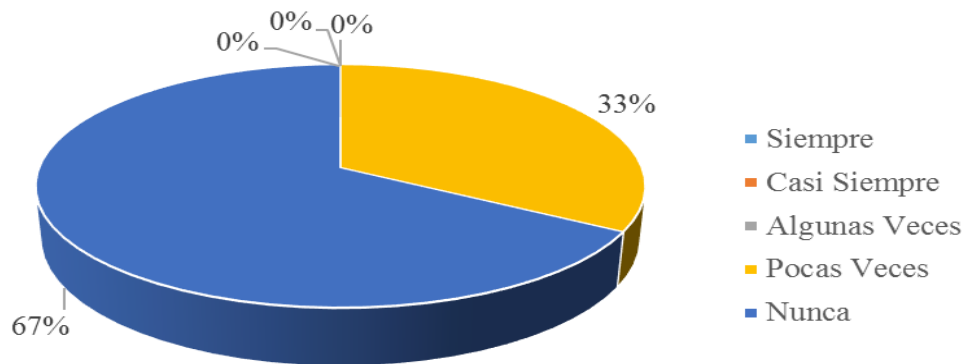


Grafico 3. Sistema de Contabilidad

Análisis e Interpretación de Resultados

Tal como se observa el 67% de los encuestados considera que el sistema de contabilidad que utilizan actualmente nunca presenta los reportes de manera actualizada, 33% opina que pocas veces los presenta. Por lo que se puede inferir que el sistema contable no les permite cumplir con los objetivos propuestos, ya que no se puede generar información relevante para la empresa y por lo tanto no se pueden garantizar la oportunidad en la presentación de la información

Ítems 4. Utiliza medio de Almacenamiento computarizado de información referente a las operaciones contables

Cuadro 6. Área Tecnológica

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	13	62%
Pocas Veces	6	29%
Nunca	2	9%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

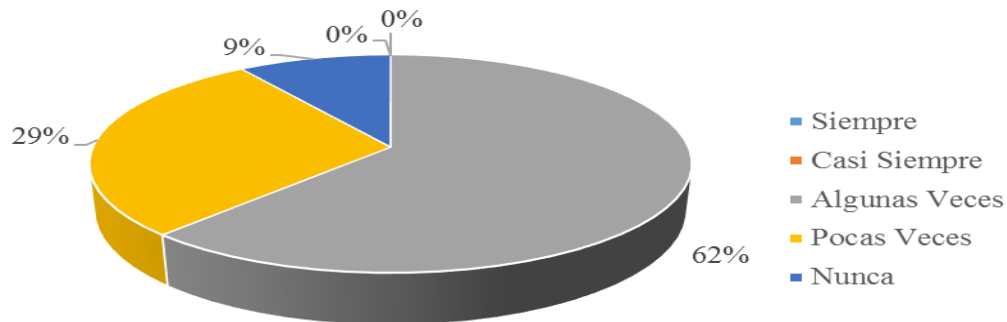


Grafico 4. Área Tecnológica

Análisis e Interpretación de Resultados

Tal como puede observarse, el 62% de las personas encuestadas considera que algunas veces se procesa la información en un área tecnológica, ya que todavía son llevadas algunas operaciones de forma manual, 29% señalo que pocas veces se cuenta condicha área y un 9% se inclina en que nunca se maneja. Por lo tanto es imperante contar con un sistema que permita procesar electrónicamente los datos, por lo cual se debe evaluar y determinar si el equipo o hardware utilizado cumple con los requerimientos para el procesamiento de los datos y distribuir la información. Los resultados permiten inferir que se registran todas las transacciones.

Ítems 5. El registro de las operaciones en el sistema actual utilizado se da manera consistente

Cuadro 7. Registro de las Operaciones

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	2	10%
Pocas Veces	15	71%
Nunca	4	19%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

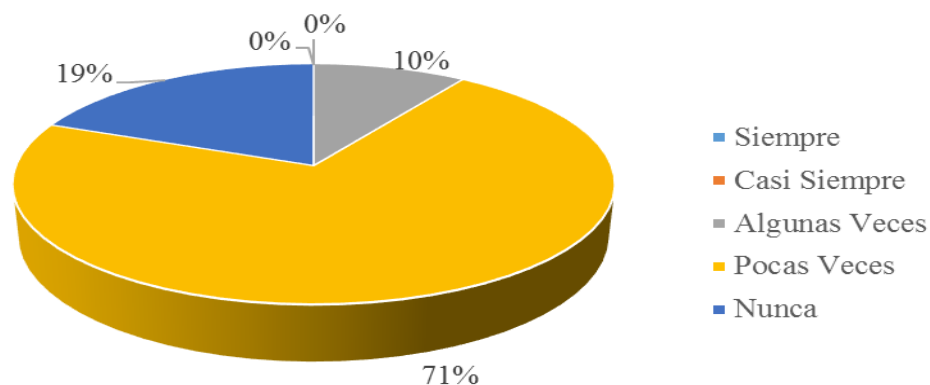


Gráfico 5. Registro de las Operaciones

Análisis e Interpretación de Resultados

Para el 71% de los encuestados pocas veces el registro de las operaciones en el sistema actual utilizado se da manera consistente, un 19% contestó que nunca y otro 10% señaló que algunas veces. Situación que puede vincularse al hecho de llevar algunas operaciones de manera manual lo cual no les permite generar los datos de manera oportuna y generando a su vez acumulación de información, implicando así mayor tiempo invertido , pues el mismo puede ser empleado en el análisis de los mismos y no en el procesamiento de los datos.

Ítems 6. Está definido quien tiene el acceso a la información contable.

Cuadro 8. Acceso a la Información

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Pocas Veces	5	24%
Nunca	16	76%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

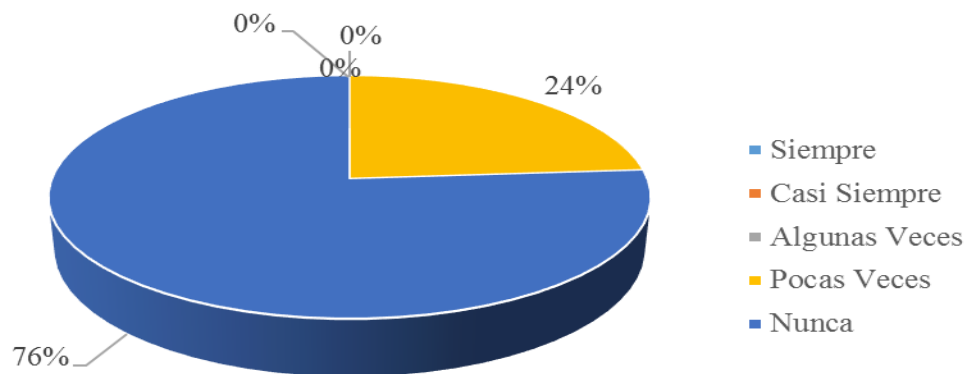


Gráfico 6. Acceso a la Información

Análisis e Interpretación de Resultados

El gráfico muestra que para el 76% de los encuestados nunca se tiene definido quien tiene el acceso a la información, mientras que el 24% restante señalo que pocas veces. Siendo esto uno de los elementos claves para el manejo de un sistema de información contable, ya que es importante impedir el acceso a personas distintas a los encargados de procesar la información contable y para esto debe mantener las claves de acceso para cada usuario de acuerdo a la tareas de almacenamiento de información que tenga y establecer un ambiente de seguridad con la finalidad de preservar la integridad de los datos.

Ítems 7. La emisión de informes está definida la responsabilidad en cada unidad ejecutora

Cuadro 9. Emisión de Informes de redes de informes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	5	24%
Pocas Veces	6	29%
Nunca	10	48%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

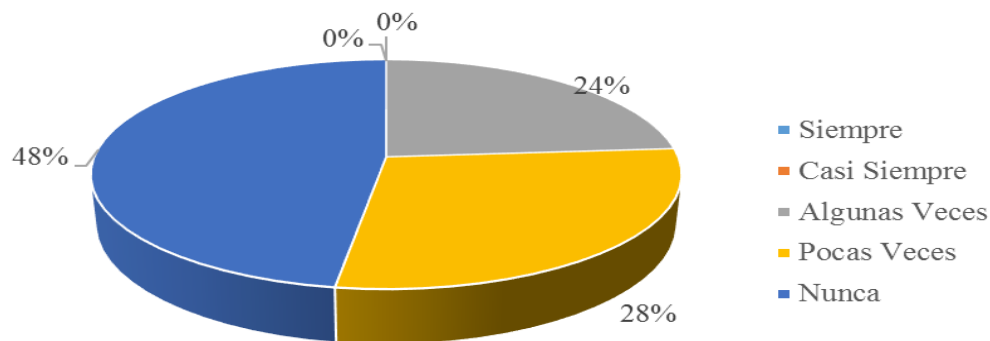


Grafico 7. Emisión de Informes

Análisis e Interpretación de Resultados

Al analizar los resultados del cuadro se tiene que el 48% de los encuestados expreso que nunca la emisión de informes está definida la responsabilidad de la unidad ejecutora, un 28% señalo que poca veces y el 24% restante que algunas veces. Esto permite inferir que como no está claramente definido quien tiene la responsabilidad emitir estos informes se puede presentar el riesgo de la seguridad de los datos.

Ítems 8. Está ajustada la información financiera de acuerdo a las Normas de Información Financiera

Cuadro 10. Información Financiera

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	100%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Pocas Veces	0	0%
Nunca	21	100%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

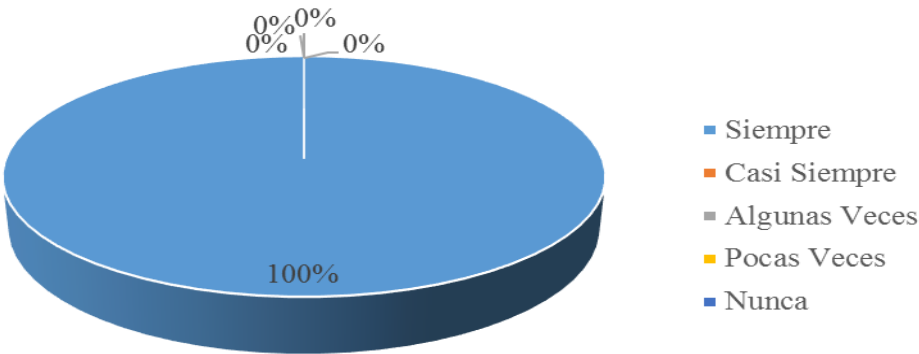


Grafico 8. Información Financiera

Análisis e Interpretación de Resultados

Tal como puede observarse 100% de los encuestados considera que nunca está ajustado la información financiera de acuerdo a las Normas de Información Financiera los sistemas de información contable, no se apegan a las normas internacionales bajo PYMES, donde los estados financieros son presentados bajo PCGA, luego manualmente presentados bajo NIF, lo cual la información no puede ser clara ni oportuna.

Ítems 9. Está garantizado la oportunidad para el proceso de toma de decisiones con el sistema de información contable aplicado actualmente

Cuadro 11. Oportunidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Pocas Veces	14	67%
Nunca	7	33%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

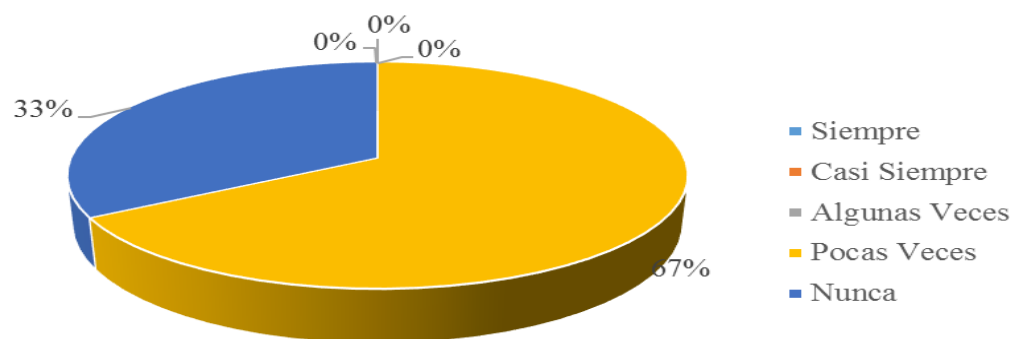


Gráfico 9. Oportunidad

Análisis e Interpretación de Resultados

En el análisis de los datos presentado en este gráfico, se refleja que un 67% de los encuestados señala que poca veces está garantizado la oportunidad para el proceso de toma de decisiones con el sistema de información contable aplicado actualmente, mientras que un 33% restante respondió que nunca. Siendo de vital importancia que el sistema de información ofrezca exactitud y confiabilidad de la información y en base a esto tomar decisiones asertivas para las organizaciones.

Objetivo 2 Identificar la Eficiencia de las características generales de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay

Ítems 10. Para el registro de sus operaciones se cuenta con los insumos del sistema de información contable

Cuadro 12. Registro

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	3	14%
Pocas Veces	11	52%
Nunca	7	33%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

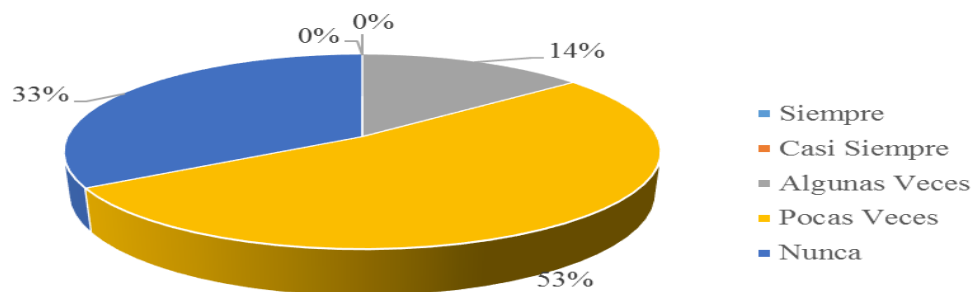


Grafico 10. Registro

Análisis e Interpretación de Resultados

El presente resultado muestra que para el 53% de los encuestados pocas veces se cuenta con los insumos del sistema de información contable para el registro de sus operaciones. Mientras que 33% señalo que nunca y un 14% algunas veces. Desde este resultado infiere la investigadora que desconoce el personal que en el sistema de información los insumos de entradas son las transacciones económicas que realiza la empresa y que hay que definir un parámetro para su registro.

Ítems 11. El resultado que se obtiene del sistema de información contable aplicado oportunamente

Cuadro 13. Salida

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	5	24%
Pocas Veces	13	62%
Nunca	3	14%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

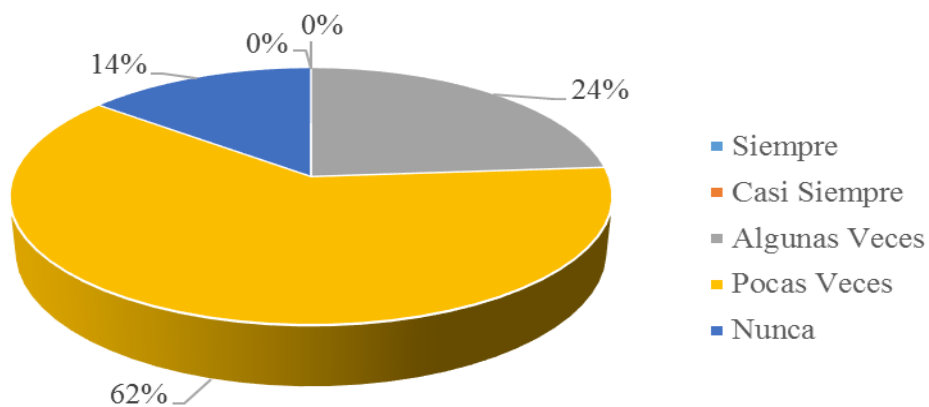


Grafico 11. Salida

Análisis e Interpretación de Resultados

Como se detalla 62% de los encuestados considera que el resultado que se obtiene del sistema de información contable aplicado poca veces son oportuna, mas sin embargo un 24%, señalo que pocas veces y solo un 14% que nunca. Esto sustenta la causa de que las empresas estudiadas al carecer de la información oportuna dejan de proporcionar información fiable la cual genera riesgos como desaprovechamiento de oportunidades de negocios y pérdidas económicas.

Ítems 12. Se da en la aplicación del sistema una retroalimentación entre los criterios de aplicación y el resultado obtenido

Cuadro 14. Retroalimentación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	5	24%
Pocas Veces	6	29%
Nunca	10	48%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

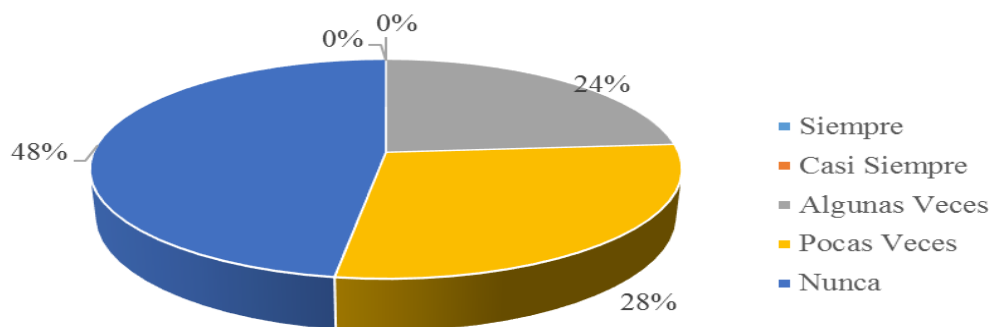


Gráfico 12. Retroalimentación

Análisis e Interpretación de Resultados

El resultado muestra como para el 48% de los encuestados en la aplicación del sistema nunca se da una retroalimentación entre los criterios de aplicación y el resultado obtenido. Un 28% señaló que pocas veces y el 24% restante que algunas veces. Siendo este un proceso importante ya que se busca cotejar los resultados obtenidos con los criterios previamente establecidos con la finalidad de controlar el desempeño, y mantener la calidad de las operaciones al corregir las desviaciones o fallas presentadas.

Ítems 13. Dada a la relevancia a la información procesada por el sistema este posee la seguridad en el control acceso y manipulación de registros.

Cuadro 15. Control

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	67%
Casi Siempre	7	33%
Algunas Veces	0	0%
Pocas Veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

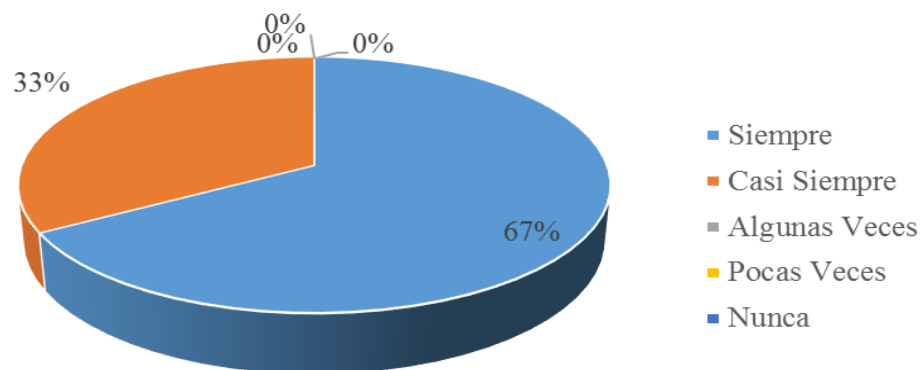


Grafico 13. Control

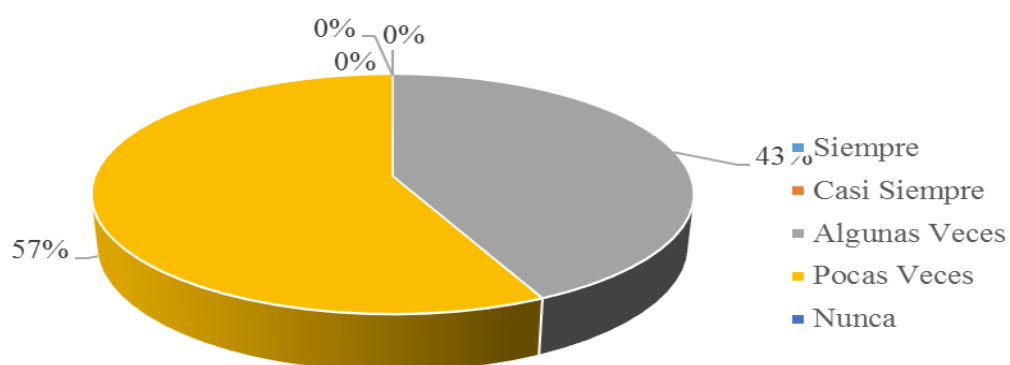
Análisis e Interpretación de Resultados

Se muestra que un 67% de los encuestados consideran que siempre el control del procesamiento lo debe manejar un usuario directo del sistema, aunque 33% señalo que casi siempre. Esto permite inferir que es importante para la muestra seleccionada verificar que los sistemas información contable se encuentra protegido de cambio no autorizado y el acceso a la información se encuentra restringido con el uso de claves la cual existe una jerarquización de los usuarios al sistema.

Ítems 14. Esta adaptado el sistema a los cambios en el ambiente externo relacionado con los procesos contables

Cuadro 16. Ambiente

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	9	43%
Pocas Veces	12	57%
Nunca	0	0%
Total	21	100%



Fuente: Coronel (2015)

Grafico 14. Ambiente

Análisis e Interpretación de Resultados

El análisis de los resultados evidencia que un 57% de los encuestados considera que esta adaptado pocas veces el sistema a los cambios en el ambiente externo relacionado con los procesos contables y un 43% respondió que algunas veces. Esto de muestra que solo se realizan adaptaciones cuando la situación lo amerita o la alta gerencia lo solicita, donde los cambio o mejoras realizadas al sistemas constituyen un valor empresarial de los mismos.

Ítems 15. Cuenta con software actualizado para el procesamiento de los datos

Cuadro 17. Software

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	6	29%
Pocas Veces	12	57%
Nunca	3	14%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

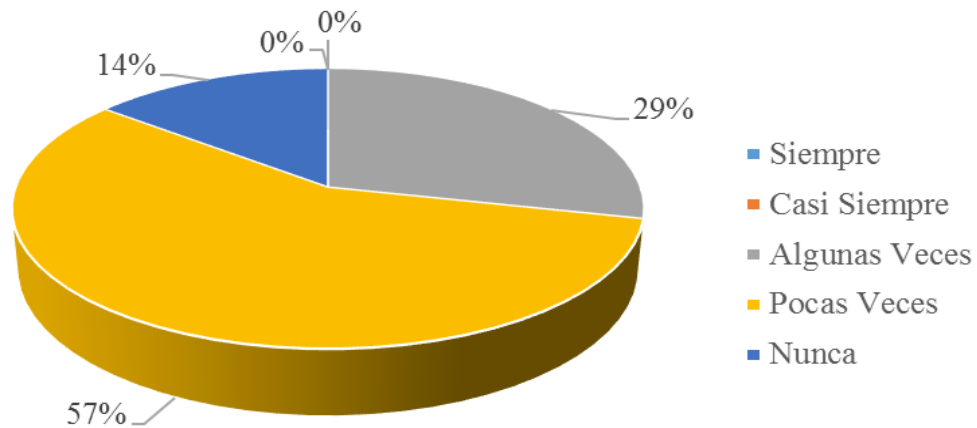


Gráfico 15. Software

Análisis e Interpretación de Resultados

Es opinión del 57% de los encuestados que pocas veces se cuenta con software para el procesamiento de los datos. Un 29% expreso que pocas veces y el 19% restante que nunca. Así la investigadora señala que una de las principales fallas se encuentran que el procesamiento de datos en algunos casos se maneja de manera manual, ya que no se cuenta con software adecuado a las condiciones específicas de la empresa.

Objetivo Específico 3: Determinar el alcance de las fortalezas y debilidades de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay

Ítems 16. Hay rapidez en la información que genera el sistema de información contable actualmente

Cuadro 18. Rapidez

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	4	19%
Pocas Veces	17	81%
Nunca	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

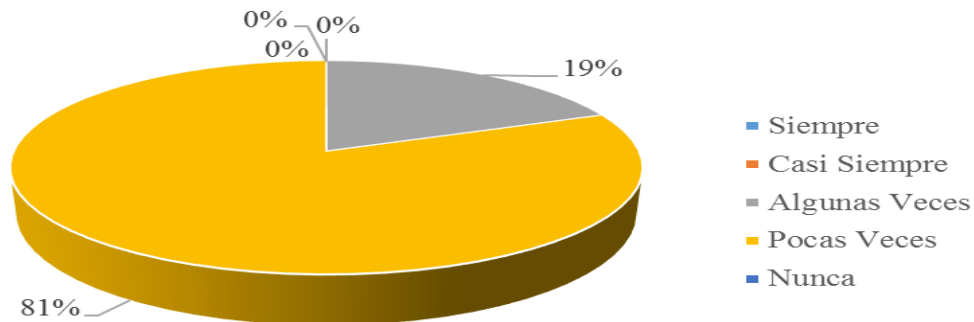


Gráfico 16. Rapidez

Análisis e Interpretación de Resultados

Para el 81% de los encuestados pocas veces hay rapidez en la información que genera el sistema de información contable actualmente aplicado, mientras que un 19% señaló que algunas veces. Por lo que no se puede proporcionar información con rapidez ya que hay tareas que consumen mucho tiempo cuando se hacen en forma manual.

Ítems 17. Puede manejar un volumen de producción de las operaciones usando un sistema computarizado actual

Cuadro 19. Volumen de producción

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	4	19%
Pocas Veces	17	81%
Nunca	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

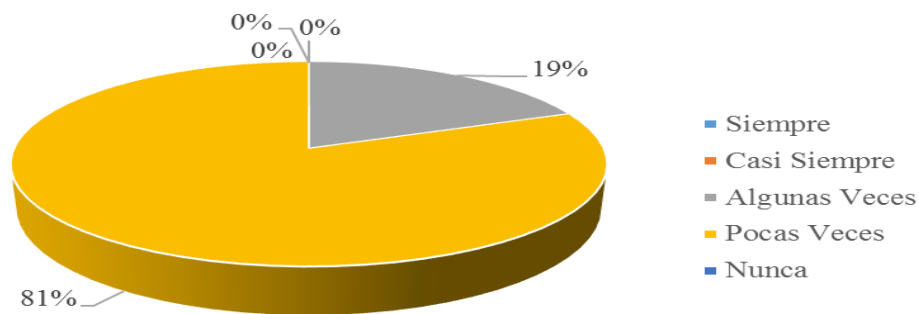


Grafico 17 Volumen de producción

Análisis e Interpretación de Resultados

Como se detalla 81% de los encuestados considera que pocas veces se puede manejar un volumen de producción de las operaciones usando un sistema computarizado actual, mas sin embargo un 4%, señalo que algunas veces. Es importante resaltar que se puede manejar un volumen de operaciones mayor usando un sistema computarizado por su rapidez de procesamiento y no se acumulan información a procesar.

Ítems 18. Le proporciona una protección contra errores el sistema de información contable que está usando

Cuadro 20. Protección contra errores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	5	24%
Pocas Veces	13	62%
Nunca	3	14%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

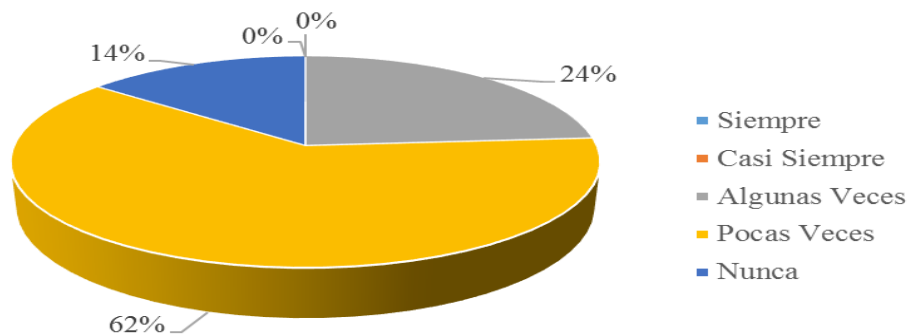


Grafico 18 Protección contra errores

Análisis e Interpretación de Resultados

El resultado muestra que para un 62% de la muestra pocas veces el sistema de información contable que está usando le proporciona una protección contra errores, 24% señala que algunas veces se los proporciona y solo un 14% que nunca. Se infiere que esta opinión viene ya que no existe por los errores en los registros contables la idea es minimizar el margen de errores que se presentan en la información financiera de la empresa con el objeto de tener información veraz al momento de tomar las decisiones.

Ítems 19. Utiliza pasos automatizados al mayor para ahorrar tiempo

Cuadro 21. Pasos automatizados al mayor

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	13	62%
Pocas Veces	6	29%
Nunca	2	9%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

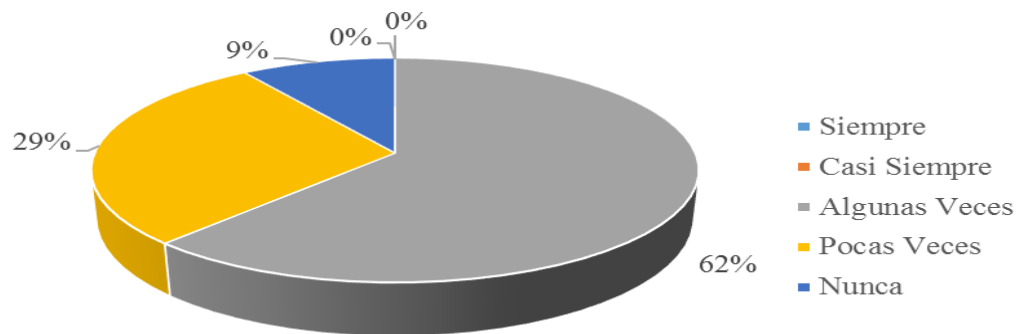


Gráfico 18. Pasos automatizados al mayor

Análisis e Interpretación de Resultados

Como se detalla 62% de los encuestados considera algunas veces se utiliza pasos automatizados al mayor para ahorrar tiempo, mas sin embargo un 29%, señalo que pocas veces y solo un 9% que nunca. Esto sustenta la razón de que se consume bastante tiempo con los pases al mayor y que estos deben realizarse de forma automática en un sistema computarizado para ahorrar de tiempo.

Ítems 20. Puede realizar una preparación rápida de informes con el sistema actual

Cuadro 22. Preparación rápida de informes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	4	19%
Pocas Veces	17	81%
Nunca	0	0%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

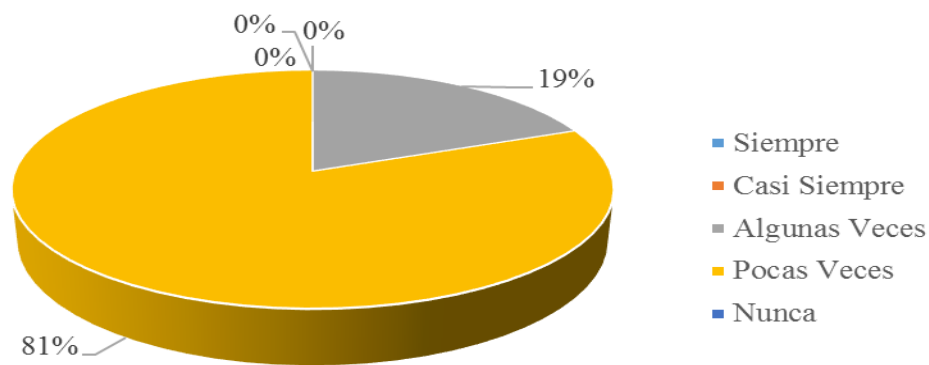


Grafico 20 Preparación rápida de informes

Análisis e Interpretación de Resultados

Se evidencia con este resultado como el 81% de los encuestados señalan que pocas veces se puede realizar una preparación rápida de informes con el sistema actual y solo un 19% que algunas veces. Por lo que los mismos no son confiables para la toma de decisiones o los mismos no se tienen a tiempo retrasando cualquier proceso dentro de las instituciones.

Ítems 21. Se cuenta con un subsistema de información financiera para el registro, criterios de contabilización y formas de representación de información de usuarios externos

Cuadro 23. Subsistema de información financiera

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Pocas Veces	3	14%
Nunca	18	86%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

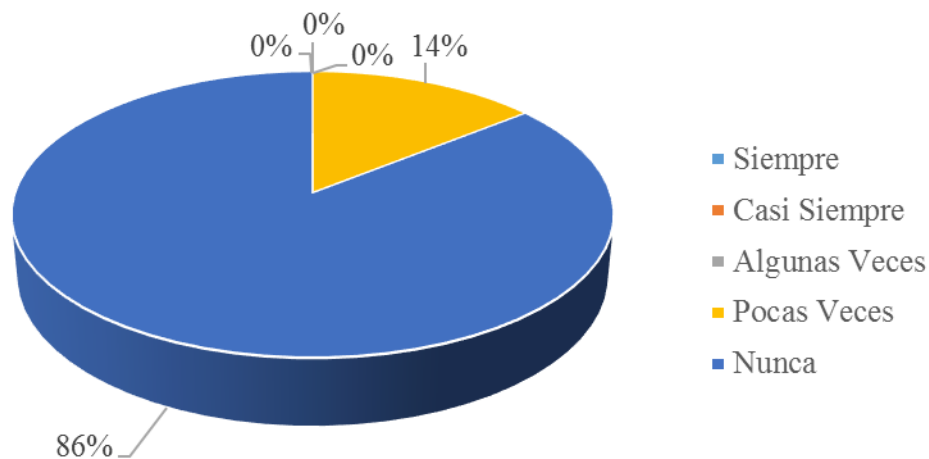


Grafico 21 Subsistema de información financiera

Análisis e Interpretación de Resultados

El grafico muestra que un 86% de los encuestados nunca se cuenta con un subsistema de información financiera para el registro, criterios de contabilización y formas de presentación de información de usuarios externos. Ya que no existen las normas de registro, criterios de contabilización y formas de presentación de información de usuarios externos.

Ítems 22. Contiene un subsistema de información fiscal para el cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones.

Cuadro 24. Subsistema de información fiscal

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Pocas Veces	18	86%
Nunca	3	14%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

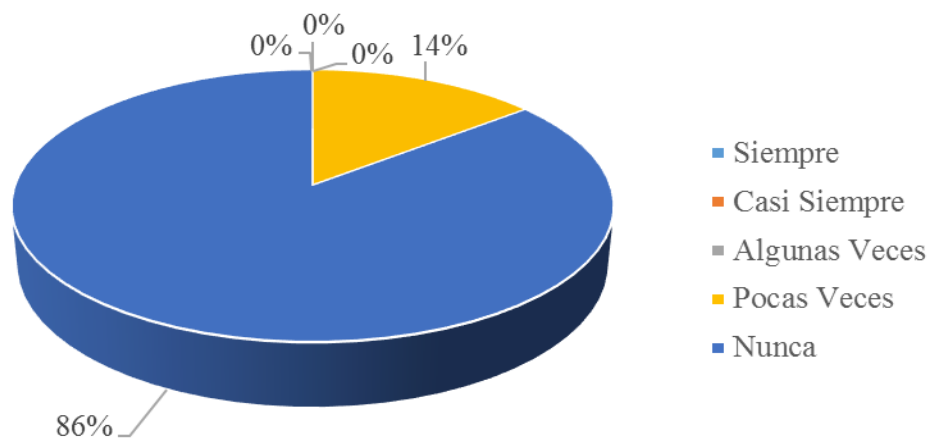


Gráfico 22 Subsistema de información fiscal

Análisis e Interpretación de Resultados

De igual manera como en el resultado anterior un 86% de los encuestados se refieren a que pocas veces para el cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones se contiene un subsistema de información fiscal siempre requerida por la organización a medida que se vaya implementado, el 14% restante señaló que nunca los sistemas de información contable los subsistemas viene actualizadas sino bajo requerimiento de la organización.

Ítems 23. Esta establecido un subsistema de información administrativa para la elaboración de presupuestos, la determinación de costos de producción y la evaluación de la eficiencia de las diferentes áreas optativas de la organización

Cuadro 25. Subsistema de información administrativa

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Pocas Veces	3	14%
Nunca	18	86%
Total	21	100%

Fuente: Coronel (2015)

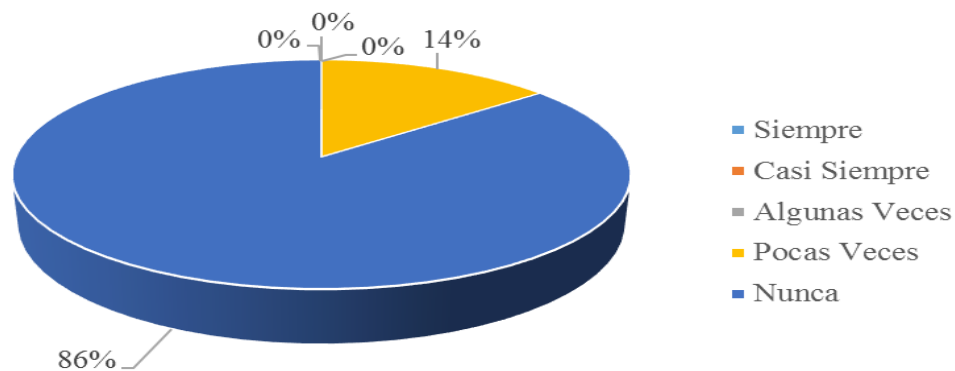


Grafico 23 Subsistema de información administrativa

Análisis e Interpretación de Resultados

Al igual que los resultados anteriores se enfoca el 86% de los encuestados en expresar de que nunca para la elaboración de presupuestos, la determinación de costos de producción y la evaluación de la eficiencia de las diferentes áreas optativas de la organización está establecido un subsistema de información administrativa, el 14% restante señalo que pocas veces. Siendo los subsistemas un de las carencias principales del sistema de información contable que manejan actualmente

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La presente investigación está abocada a realizar una evaluación de los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay con el fin de determinar si cumple con los requerimientos establecidos y se ajusta a las necesidades y exigencias que posee, para posteriormente concluir sobre la eficacia del sistema que aplican y cuál sería el alcance de las fortalezas y debilidades que encamina el proceso de toma de decisiones. Culminada la investigación realizada, se han obtenido las siguientes conclusiones:

En cuanto al diagnóstico de la situación actual del proceso contable llevados a cabo en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay se evidencio lo siguiente:

El Sistema cumple con las características que debe poseer la información, sin embargo es importante destacar que en lo concerniente a la oportunidad de la información los resultados no fueron del todo alentadores, por cuanto se manifestó confusión al momento de realizar las actividades retrasando así la obtención de la información y por ende el obtenerla de manera oportuna, el factor resaltante de esta situación fue que no se arrojan reportes de manera actualizada ya que el sistema de información contable aplicado no lo permite, señalando que uno de los motivos es que algunas veces se procesa la información en un área tecnológica y se llevan algunas operaciones todavía de manera manual lo cual no les ha permitido generar los datos de manera oportuna sino por el contrario que se acumulan y no pueden tomar decisiones acertadas porque la información no está a tiempo, al relacionar esto con lo evidenciado en el factor humano que debe manejar el sistema se afirmó que no

cualquier persona puede manejarlo, lo que nos lleva a concluir que el Sistema debe ser manejado por una persona que posea conocimientos contables para evitar la introducción de datos inconsistentes que conlleven a errores en el procesamiento de la información. Aunado a esto toda información contable debe estar ajustada de acuerdo a las Normas de Información Financiera.

Por otro lado al identificar la eficiencia de las características generales de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay, se concluyó lo siguiente:

Al ser escasos los insumos para el registro de las operaciones, se evidencia que no se cuenta con parámetros de registro lo que conlleva a que los resultados que arroje el mismo no sea el apropiado ya que dejan de proporcionar información fiable, generando riesgos como desaprovechamiento de oportunidades de negocios y pérdidas económicas. Aunado a esto si no se tiene una retroalimentación efectiva no se puede cotejar los resultados obtenidos con los criterios previamente establecidos, por lo tanto no se pueden corregir efectivamente las desviaciones sino existe calidad en los procesos. Otro aspecto importante fue que el sistema debe adaptarse a los cambios en el ambiente externo relacionado con el proceso contable y que para ello debe contar con software para el procesamiento de los datos.

Por último, al determinar el alcance de las fortalezas y debilidades de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales Maracay, se evidenciar que las empresas al llevar a cabo su operatividad existen algunas debilidades que debe analizar antes de seguir ejecutándolo con el fin de minimizar los errores y riesgos referidos a la información y funcionamiento del Sistema de Información Contable. Entre las principales fortalezas y debilidades encontradas se evidencio lo expresado en el cuadro que se presenta a continuación:

Cuadro 26. Fortalezas y debilidades de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay

Fortalezas	Debilidades	Análisis
Durante el proceso de evaluación, se evidenció que las empresas, tienen clasificadas sus cuentas contables, que le permiten llevar cuentas separadas para la administración de los centros comerciales. Los registros y ajustes de las operaciones financieras y contables de las empresas se realizan desde el lugar donde se origina el hecho económico; situación que admite archivar y controlar la documentación del proceso contable.	Hay tareas que consumen mucho tiempo cuando se hacen en forma manual, por lo tanto no hay rapidez en la información que genera el sistema de información contable actualmente aplicado. No existe una exactitud en los cálculos que realizar el factor humano por hacerlo manual, ya que es mucho lo que se reduce cuando se hacen en computadoras. Como no hay una preparación rápida de informes con el sistema actual los mismos no son confiables para la toma de decisiones. No se cuenta con un subsistema de información financiera para el registro, criterios de contabilización y formas de	El análisis de permite determinar que las empresas carecen internamente de instrumentos que le permitan un adecuado manejo de la información contable y financiera, es decir, se determinó la ausencia de un sistema de información contable formalizado y completo. De allí que no se pueden agilizar la circulación tanto de información como de documentos, obteniéndose poca eficacia en el servicio prestado.

	representación de información de usuarios externos. No cuenta con información financiera de acuerdo a las Normas Información financiera. Carece el sistema de información contable de un subsistema de información administrativa, que permita la elaboración de presupuestos, la determinación de costos y la evaluación de la eficiencia de las diferentes áreas optativas de la organización.	
--	---	--

Fuente: Coronel (2015)

Recomendaciones

Considerando los resultados obtenidos y las conclusiones de la presente investigación, se considera pertinente recomendar a la empresa lo siguiente:

Se le recomienda a las empresas de administración de centros comerciales la utilización de un sistema de información integral, diseñado y construido íntegramente que le permita mostrar mediante la visión global del negocio, lo cual significara la significara la disponibilidad de la información para la toma de decisiones en el momento oportuno.

A sí mismo, es importante establecer parámetros para el manejo y suministro de la información con el objeto de organizar las actividades a realizar dentro de cualquier sistema, para de esta forma delegar funciones a las personas que serán elegidas por la empresa para operar el mismo y de esta forma no concentrar la responsabilidad del desarrollo de las actividades en un solo usuario.

Monitorear constantemente las actividades que realice el Sistema para que de esta forma se lleve un control de dichas actividades y se minimicen los errores que pueda presentar el mismo en un momento dado.

Implementar un sistema de automatización, para el procesamiento y almacenamiento de los registros de cada una de las operaciones, lo que permita minimizar errores por el gran volumen de información que en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay se maneja.

Realizar las modificaciones que estimen necesarias al sistema contable, de acuerdo a las necesidades de la empresa, con la finalidad de aumentar el control de la información contable.

LISTA DE REFERENCIAS

- Arias, F. (2009). **El Proyecto de la Investigación**. (6a. ed.). Caracas: Editorial Espíteme.
- Balestrini, M. (2007). **Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación**. (5a. Ed.). Caracas: B.L. Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Baró, S. (2012). **¿Qué es la Globalización?** Cuba: El Economista.
- Catacora, F. (2000) Auditoría y Control Interno. Mc Graw Hill. Colombia.
- Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela (2009)**. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.908, Extraordinaria de fecha 19 de febrero de 2009.
- Court, V. (2008). **Generación de Proyectos I (Compilación)**. Caracas: Instituto Internacional de Andragogía.
- Chiavenato. I. (2008). **Administración en los Nuevos Tiempos**. (5a. Ed.). México: McGraw-Hill.
- Delgado, R. (2011). **Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales**. La Habana: MINSAP, ENSAP.
- Díaz, A. (2011). **Concepto y Definición de la Contabilidad**. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.slideshare.net/ancadira/concepto-y-definicion-de-la-contabilidad> [Consulta: 2012, agosto 15].
- Flórez, R. y Tobón A. (2008). **Investigación Educativa y Pedagógica**. Bogotá: McGraw Hill.
- Godrand, F (2002), Práctica de la información dentro de la empresa. Madrid: Rial.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). **Metodología de la Investigación** (5a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana, S. A.
- Horggren, C (1994). **Contabilidad Financiera**. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. McGraw-Hill.

Meybelin Monroy "Blog", http://sicunisucere.blogspot.com/2014/10/ventajas-de-los-sistemas-de-informacion_16.html

Morales, J. (2009). **Metodología Cualitativa Aplicada a las Ciencias Sociales**. Caracas: Trilla Editorial, C. A.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2009). **El Papel de los Recursos Intangibles en la Empresa**, [Documento en línea]. Disponible: <http://www.oecd.org/industry/industryandglobalisation/1947974.pdf> [Consulta: 2012, Julio, 30].

Sarduy, Y. (2010). **El Análisis de la Información y las Investigaciones Cuantitativas y Cualitativas**. Cuba: Escuela Nacional de Salud Pública. [Documento en línea]. Disponible: http://bvs.sld.cu/revistas/spu/vol33_3_07/spu20207.htm. [Consulta: 2012, junio 22]

Tamayo y Tamayo, M. (2010). **El Proceso de la Investigación Científica**. (4a. Ed.). Caracas: Limusa.

Thompson, G. (2010). **Retos de las Empresas en América Latina**. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2010/12/08/retos-de-las-empresas-en-america-latina> [Consulta: 2012, agosto 8].

Trillini, J. (2011). **Identificación, Medición y Gestión de los Activos Intangibles: Situación Actual y una Propuesta de Investigación**. [Documento en línea]. Disponible: http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-20552011000100002&lng=es&nrm=iso. [Consulta: 2012, agosto 8]

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011). **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales**. Caracas: Fedupel.

ANEXOS

Cuadro 27. Operacionalización de las Variables

Objetivo General: Evaluar los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay.

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Ítems
Diagnosticar la situación actual del proceso contable llevado a cabo en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay	Situación actual del proceso contable	Análisis de los sistemas contables	✓ Estructura Organizacional ✓ Políticas Contables ✓ Sistema Contabilidad ✓ Área Tecnológica ✓ Registro de las operaciones ✓ Acceso a la información ✓ Emisión de Informe ✓ Información financiera ✓ Oportunidad	Cuestionario	1
					2
					3
					4
					5
					6
					7
					8
					9
Identificar la eficiencia de las características generales de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay	Eficiencia Características generales de los sistemas de información contable	Generalidades del sistema	✓ Registro ✓ Salida ✓ Retroalimentación ✓ Control ✓ Ambiente ✓ Software		10
					11
					12
					13
					14
					15
Determinar el alcance de las fortalezas y debilidades de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay	Fortalezas y debilidades de los procesos contables	Ambiente interno	✓ Rapidez. ✓ Volumen De Producción ✓ Protección Contra Errores. ✓ Pases Automático al Mayor. ✓ Preparación Rápida De Informes.	Cuestionario	16
					17
					18
					19
					20
		Ambiente Externo	✓ Subsistema De Información Financiera ✓ Subsistema De Información Fiscal ✓ Subsistema De Información Administrativa		21
					22
					23

Fuente: Coronel (2015)



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES
CAMPUS LA MORITA



Estimado:

A continuación le presentamos un instrumento de recolección de datos, cuyo propósito es el de obtener su opinión con respecto a Evaluar los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay. Sus respuestas son fundamentales para el éxito de la investigación que estoy realizando, razón por la cual solicito su colaboración. Cabe destacar, que la información suministrada, será utilizada con fines académicos y reviste un carácter estrictamente confidencial.

Instrucciones:

El cuestionario consta de veinticuatro (23) preguntas, con varias alternativas:

Siempre (S)
Casi Siempre (CS)
Algunas Veces (AV)
Pocas Veces (PV)
Nunca (N)

Lea detenidamente, responda objetivamente todas y cada una de las preguntas
Seleccione una opción por cada pregunta para lo cual se garantiza la estricta confidencialidad.

Objetivo Específico: Diagnosticar la situación actual del proceso contable llevados a cabo en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay					
Pregunta	S	CS	AV	PV	N
1.- Contiene la estructura organizacional un departamento contable					
2.- Se establecen los manuales sobre las políticas contables de las transacciones financieras					
3.-El sistema de contabilidad presenta los reportes de manera actualizada					
4.-Se procesa la información en un área tecnológica					
5.- El registro de las operaciones en el sistema actual utilizado se da manera consistente					
6.- Está definido quien tiene el acceso a la información					
7.- La emisión de informes esta manejada por una persona autorizada					
8.- Está ajustado la información financiera de acuerdo a las Normas de Información Financiera					
9.- Está garantizado la oportunidad para el proceso de toma de decisiones con el sistema de información contable aplicado actualmente					
Objetivo Específico: Identificar la Eficiencia de las características generales de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales de Maracay					
Pregunta	S	CS	AV	PV	N
10.- Para el registro de sus operaciones se cuenta con los insumos del sistema de información contable					
11.- El resultado que se obtiene del sistema de información contable aplicado es el apropiado					
12.- Se da en la aplicación del sistema una retroalimentación entre los criterios de aplicación y el resultado obtenido					
13.-El control del procesamiento lo debe manejar un usuario directo del sistema					
14.- Esta adaptado al sistema a los cambios en el ambiente externo relacionado con los procesos contables					
15.-Cuenta con programas y software para el procesamiento de los datos					
Objetivo Específico: : Determinar el alcance de las fortalezas y debilidades de los sistemas de información contable en las empresas de administración de centros comerciales Maracay					
Pregunta	S	CS	AV	PV	N
16.- Hay rapidez en la información que genera el sistema de información contable actualmente aplicado					

17.- Puede manejar un volumen de producción de las operaciones usando un sistema computarizado actual				
18.- Le proporciona una protección contra errores el sistema de información contable que está usando				
19 – Utiliza pasos automatizados al mayor para ahorrar tiempo				
20.-Puede realizar una preparación rápida de informes con el sistema actual				
21.- Se cuenta con un subsistema de información financiera para el registro, criterios de contabilización y formas de representación de información de usuarios externos				
22.- Contiene un subsistema de información fiscal para el cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones				
23.- Esta establecido un subsistema de información administrativa para la elaboración de presupuestos, la determinación de costos de producción y la evaluación de la eficiencia de las diferentes áreas optativas de la organización				



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES
CAMPUS LA MORITA



CARTA DE VALIDACIÓN

Yo, _____ Licenciado (a)
en _____ hago constar mediante la presente, que he revisado el
instrumento de recolección de información “Cuestionario” diseñado por la Licenciada
Yamely Coronel que será aplicado a la muestra seleccionada en la investigación del Trabajo
de Grado que lleva por título **EVALUACION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION
CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DE ADMINISTRACION DE
CENTROS COMERCIALES DE MARACAY**

Constancia que se expide a los ____ días del mes de _____ de 2015.

FIRMA

C.I.: _____



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES
CAMPUS LA MORITA



JUICIO DE EXPERTOS PARA LA VALIDEZ DEL CUESTIONARIO

A continuación le presento el cuestionario a ser aplicado, a fin de cumplir con los objetivos de la investigación, cabe destacar que se anexa cuadro de operacionalización de variables, por lo cual se agradece su colaboración para su revisión, corrección y posterior validez. Es importante decir, que la evaluación se fundamenta en los siguientes aspectos: pertinencia entre los ítems, variables e indicadores del estudio, precisión en la redacción de cada ítem y adecuación del instrumento a la muestra.

Ítem	Redacción			Pertinencia con variables e indicadores	
	Clara	Confusa	Inducida	Si	No
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					

Observaciones _____

Nombre del especialista: _____

C.I.: _____

Profesión: _____

Firma: _____