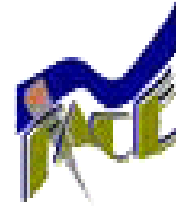




UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ÁREA: ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN LECTURA Y ESCRITURA



**LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES.
ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES**

AUTORA:
VICTORIA RODRÍGUEZ B.
C.I. V.- 16423981

TUTORA:
TERESA MEJÍAS C.I. 8728287

Marzo, 2018

ÍNDICE GENERAL

	Pp
ÍNDICE DE CUADROS	Iii
ÍNDICE DE DIAGRAMA	Iv
RESUMEN	V
ABSTARCT	Vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
Planteamiento del problema	4
Objetivos de la investigación	10
Objetivo General	10
Objetivos específicos	10
Justificación	10
CAPÍTULO II	13
Marco Epistemológico	13
Antecedentes	13
Bases teóricas	19
Procesos de lectura	19
Contextos en la lectura	23
Promoción de lectura en contextos no escolares	26
Estrategias de comprensión de lectura	29
CAPÍTULO III	33
Marco metodológico	33
Paradigma de investigación	33
Tipo de investigación	34
Método de la investigación	35
Sujetos de estudio	37
Técnicas e instrumentos de recolección de información	38
Guion de la entrevista	40
CAPÍTULO IV	43
Comprensión de los hallazgos	43
La Lectura en el Contexto Escolar	46
La lectura en el contexto no escolar	68
Ambiente no Escolar de la Lectura. Para Promocionar la lectura más allá del aula	76
La lectura: Visión del lector desde la perspectiva del ambiente	78
La lectura para Vivir. Introspectiva de la Lectura	89
CAPÍTULO V	92
Teorización de la realidad encontrada	92
CONSIDERACIONES FINALES	100
REFERENCIAS	103

ÍNDICE DE CUADROS

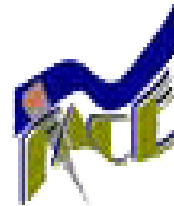
CUADRO		Pp
1	Guion de entrevista	40
2	Guion de observación	41
3	Formato de registro	42
4	Definición de categorías	44
5	Nota de campo. Informante N°1	46
6	Nota de campo. Informante N° 2	52
7	Nota de campo. Informante N° 3	54
8	Nota de campo. Informante N° 4	58
9	Nota de campo. Informante N° 5	61
10	Nota de campo. Espacio abierto	69
11	Nota de campo. Espacio institucional	70
12	Entrevista al participante 1	78
13	Entrevista al participante 2	80

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

DIAGRAMA		Pp
1	Contexto de la lectura en el ambiente escolar	61
2	Contexto de la lectura en el ambiente no escolar	75
3	Contexto de la lectura en el ambiente no escolar. Perspectiva estudiantil	88
4	Aspectos integradores de la promoción de la lectura	99



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ÁREA: ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN LECTURA Y ESCRITURA



LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES

Autora: Victoria Rodríguez
Tutora: Teresa Mejías
Fecha: Marzo de 2017

RESUMEN

El desarrollo de la lectura es una práctica social dirigida a transformar de manera positiva su concepción como instrumento para el desarrollo socio-cultural de un país. A partir de esta idea, se establece que el presente estudio se encuentra adscrito a la línea de investigación Promoción de la Lectura. Tiene como propósito valorar la promoción de la lectura en ambientes no escolares como experiencia social compartida en el Municipio Falcón del Estado Cojedes. El estudio está orientado bajo el enfoque cualitativo y se utilizó el método etnográfico como diseño de investigación. La investigación está fundamentada en las teorías que abordan la lectura bajo la perspectiva de proceso interactivo y como actividad susceptible de promoción en el espacio social. Los sujetos de estudio están conformados por cinco estudiantes pertenecientes a distintos centros educativos del Municipio Falcón del Estado Cojedes. La recolección de información cualitativa se llevó a cabo mediante las técnicas de observación no participante y la entrevista no estructurada. Además, se aplicó el procedimiento de categorización para el análisis de la información. Luego se procedió a practicar el criterio de triangulación, lo cual le otorga fiabilidad y validez del presente estudio. Durante la reflexión, se obtuvo como resultado teorizaciones acerca de los procesos de promoción de la lectura en lugares no escolares que se generaron a partir de las categorizaciones. Esta experiencia permitió, captar que en los contextos ajenos a la escuela, la práctica de la lectura se convierte en una actividad amena y placentera para fortalecer y desarrollar las capacidades cognitivas en los estudiantes.

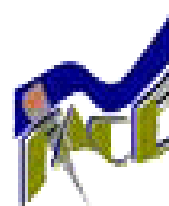
Palabras Claves: lectura, promoción, no convencional, escolaridad, docencia.

Línea de Investigación: Promoción de la lectura y escritura (Programa Maestría Lectura y escritura)

Aplicación de métodos, estrategias y recursos para la enseñanza de la lengua (UALEI)



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ÁREA: ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN LECTURA Y ESCRITURA



THE READING PROMOTERS IN NO SCHOLAR ENVIRONMENTS. STUDY CASE IN MUNICIPIO FALCON OF COJEDES STATE

Author: Victoria Rodríguez

Tutor: Teresa Mejías

Date: Marzo de 2017

ABSTRACT

The reading develop is a social practice which is guide to transform in a positive way the Reading conception as an instrument for the socio-cultural development of a country. In this way, it establishes that this study is appointed into the investigation line Reading Promotion. It has a purpose to value the Reading promotion in no scholar environments as a social join experience in the municipio Falcon of Cojedes state. The study is guided on the qualitative focus and it was used the ethnographic method as an investigation design. Also, the investigation is based on the interactive theory from Sole (1982) and Larrosa (1998) and promotional theory from Petit (2010) and Prieto (2006). The study subjects are five students from different educative centers of the municipio Falcon of Cojedes state. It was used to collect the qualitative information, the no participant observation and the no structural interview. Also, it applied the categorization process for the information analysis. Then, it was practiced the triangulation criteria to secure the fiability and validity of the present study. As a result, it was obtained theorizations about Reading promotion in no scholar places which were generated from the categorizations. This experience was allowed to focus that in contexts that not belong to school, the Reading practice turns into a delightful and pleasant activity to fortify y develop the cognitive capacities in students.

Key words: reading, promotion, no conventional, scholar, teaching.

Investigation line: Reading Promotion (Carabobo University)

Methods applied, strategies and resources for language teaching (UALEI)

INTRODUCCIÓN

Las actividades de promoción de la lectura, indiscutiblemente, deben enfocarse hacia las distintas esferas de la vida cultural de nuestra sociedad. En este sentido, los cambios sociales gestados en el país, como por ejemplo la masificación de los medios de comunicación y el auge de las nuevas tecnologías de información, son temas de especial interés al momento de analizar los aspectos que favorecen o dificultan la actividad lectora en cualquier espacio y de cualquier material escrito.

Es importante recalcar que la promoción de la lectura es una contribución a la comunidad y que cualquier área es propicia para leer, en consecuencia, debe tomarse como potencial para su desarrollo. Para ello, es importante ejercitar prácticas de lectura fuera de la escuela que fomenten la abolición del analfabetismo (incluido el funcional) y aumentar el número de lectores autónomos y competentes; de esta manera, hacer que crezca el número de amantes de la lengua escrita. Con esta premisa, debemos crear programas para todos, tanto para quienes habitan la ciudad como para los de las zonas rurales, para quienes estudian y para quienes no pueden acceder al sistema escolar; todos tienen el mismo derecho a formar parte del club de los lectores.

Como alternativas para el impulso de la acción lectora, han surgido programas de actualización, que tienen como metas expandir a los diversos contextos el desarrollo científico y profesional para la práctica de lectura, el saber y cómo aplicarlo. El interés por fomentar el lector en la población venezolana y, paralelamente, garantizar el acceso a las diversas fuentes de lectura, ha sido un prolongado esfuerzo de entidades públicas y privadas. Sin embargo, la promoción de la lectura en ambientes no escolares de Venezuela así como los aspectos de la construcción del conocimiento que la orientan, no han sido afrontados a fin de desempeñar con excelencia la promoción del texto escrito en sitios no convencionales.

Por otra parte, las capacidades desarrolladas por las formas de lectura tradicionales se ven hoy desafiadas por las nuevas competencias que nos reclama la velocidad con que viaja la información y el conocimiento en la trama de la sociedad global. El lector debe adaptarse a estas nuevas exigencias para que pueda asegurar el convivir en esta sociedad alfabetizada cada día más exigente porque la conformación de comunidades regionales abre el juego a escenarios sociales que requieren mentes y manos inteligentes.

En este sentido, saber leer en la sociedad de la información y el conocimiento implica mucho más que el dominio del abecedario y de estructuras educativas para poder insertarse en los escenarios laborales y ciudadanos. Así que, en nuestro compromiso por fomentar la lectura no sólo dentro de la escuela, sino, fuera de ella, debemos conocer cómo se promueve la lectura en ambientes no escolares. Este camino podría conducir hacia una política pública (social) a favor de un cambio y crecimiento que requiere continuidad, planeamiento de acciones a largo plazo, adecuado diseño de medios o actividades y capacitación de recursos humanos. Siendo este el espíritu que nos convoca, la investigación se estructura en cinco capítulos.

El primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, el propósito y la justificación de la investigación. En este orden, se toma como objeto de estudio la valoración de la promoción de la lectura en ambientes no escolares como experiencia social compartida en el Municipio Falcón del Estado Cojedes.

En el segundo capítulo se hace alusión a la fundamentación teórica. Éste comprende los antecedentes, además de las bases teóricas. En ellos se explican temas y contenidos relacionados con las estrategias didácticas y teorías para la promoción de lectura en ambientes no escolares.

El tercer capítulo contiene los aspectos metodológicos del estudio. Estos aspectos se relacionan con el paradigma de la investigación, el tipo de investigación, diseño, sujetos de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de información de la investigación y análisis de la información.

El cuarto capítulo concierne a la interpretación de la información. El cual expresa la comprensión de los hallazgos, técnicas de recolección de Información, registro integral de las entrevistas realizadas. Además, la muestra de los diagramas fruto de las triangulaciones e interpretaciones.

Para concluir, a lo largo del quinto capítulo se muestran a plenitud las conclusiones, reflexiones y consideraciones finales que se plantea el investigador, las cuales se generaron a partir de todas las triangulaciones expuestas en el capítulo anterior.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Leer es un proceso de construcción de significados a partir de la interacción entre el texto, el contexto y el lector. El significado, a diferencia de lo que sostenía el modelo perceptivo matriz de la lectura, no está sólo en el texto, tampoco en el contexto ni en el lector, sino en la interacción de los tres factores, que son los que, juntos, determinan la comprensión. Respecto a esto, Solé (1982) explica que “el modelo interactivo por su parte, no se centra exclusivamente en el texto ni en el lector, si bien atribuye gran importancia al uso que éste hace de sus conocimientos previos para la comprensión del texto”. (p.23)

Cada uno de estos elementos aporta en el proceso de construcción de los significados, los cuales, como afirma Solé (1982), son relativos, es decir, cada lector comprende un texto de acuerdo a la realidad interior, a su experiencia previa, a su nivel del desarrollo cognitivo, a su situación emocional, entre otros aspectos. Pero esta relatividad no significa que no se puedan lograr niveles cada vez mayores de objetividad sobre el texto. La relatividad de la comprensión alude a que distintos lectores comprenden de forma diferente un mismo texto, lo cual se explica por la singularidad de los sujetos. “La interpretación puedes ser distinta de lector a lector”. (Solé, 1982; p: 24)

Dicha reconstrucción se lleva a cabo mediante la ejecución de operaciones mentales que realiza el lector para darles sentido a las pistas encontradas. Se trata de un proceso esencialmente dinámico que quien lee desarrolla a medida que establece conexiones coherentes entre la información que posee en sus estructuras cognoscitivas y la nueva que suministra el texto.

Lo anterior nos permite afirmar que el lector al interactuar con el texto no fotocopia automáticamente en su mente el significado del mismo, sino que realiza un proceso que lleva su tiempo. Normalmente éste implica leer y releer, para que de manera progresiva se vaya estructurando el significado. La lectura, por tanto, es un proceso esencialmente cognitivo y lingüístico, porque está determinada por el pensamiento y el lenguaje, y no por la percepción y la motricidad.

Actualmente el concepto de la lectura se establece como una capacidad de los seres humanos para la comprensión, el empleo y la reflexión a partir de los textos impresos con el fin de alcanzar metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal para participar democráticamente en la sociedad. De esta manera abrir un libro y leer es una parte importante de los derechos de cada niño, de cada joven, de cada ser humano, es la llave que permite el acceso a la cultura y la historia común. Por eso debe estar presente como un eje central en todas las agendas de las políticas y las prácticas de la educación y la cultura.

La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura, como construcción sociocultural. Desde esta perspectiva, la promoción de la lectura relaciona al hombre (niños, niñas y adolescentes) con la lectura. Esta no siempre es consciente e intencionada, pero si voluntaria, comprometida, militante y de convicción. Puede darse en distintos espacios: el hogar, la escuela, los espacios públicos en general, los lugares de trabajo. Foucambert (1983) sugiere que la animación o motivación en torno a los libros, revistas, periódicos debería ampliarse y descentralizarse hacia los lugares de trabajo, de vida y de esparcimiento. Lo que importa es que la gente descubra la calidad del lazo que se establezca entre ellos y el texto. Se trata de hacer vivir a los libros en lo cotidiano.

La promoción de la lectura en Venezuela puede llevarse acabo de distintas maneras, pero, no excluyentes, esta puede realizarse tanto dentro como fuera de la institución educativa (Escuela o Liceo). En Venezuela es difícil encontrar estudios sistematizados sobre la manera cómo se fomenta la lectura en ambientes no escolares.

La mayoría de las investigaciones realizadas estudian las prácticas escolares que, aunque de suma importancia, no representan la totalidad de las prácticas de la lectura como hecho social que se da en una sociedad alfabetizada como la venezolana. Además, no ofrecen respuestas ni representan alternativas a quienes están excluidos del sistema escolar, ya sea porque nunca han tenido acceso, porque han sido expulsados o no han tenido los medios para continuar.

Aunado a esto, se pretende que la lectura no se promueve de una forma equitativa para todas las personas, como lo señala Petit (2001). Mientras que para algunos todo está dado al nacer, para otros, a las distancias geográficas se les agregan las dificultades económicas y obstáculos culturales o psicológicos. Para quienes viven en barrios pobres o en el campo, los libros son objetos raros y poco familiares. Estas personas están separadas de la lengua escrita por verdaderas fronteras visibles e invisibles.

Las oportunidades con que contamos los seres humanos para aprender a aprender de forma permanente e integral comienzan a reducirse desde muy temprano si no se dispone de los instrumentos adecuados para actualizar esas oportunidades. Se debe comenzar a estimular el crecimiento de las habilidades cognitivas para que las oportunidades iniciales que todos poseemos se desarrollen en el mayor nivel posible, evitando, al mismo tiempo, la aparición de inequidades insalvables en etapas madurativas posteriores.

Despertar el lenguaje y profundizar los sentidos a través de hábitos de lectura (aunque no dentro del aula de clases) temprana es una herramienta básica y sólida, una herramienta transversal por la que fluye el resto del conocimiento y las posibilidades de aprender en forma continua. Con la promoción de la lectura en ambientes no escolares se puede facilitar la formación de ciudadanos con posibilidad de expresión, imaginación y producción de saberes. Estamos hablando de la confección de un recorrido de maduración y crecimiento que se inicia con el murmullo de la lectura, a través del tacto de un libro de cuentos, con experiencias

lúdicas en bibliotecas y salas infantiles de lectura, para continuar luego creando hábitos autónomos en el ámbito no escolar.

Según Petit (2001), la promoción de la lectura es una idea reciente. Por mucho tiempo, tanto en Europa como en Latinoamérica, la preocupación se ha centrado en los peligros que conllevan su práctica y difusión “descontrolada”. Por lo general, los esfuerzos se centran en determinar qué es lo que se debe leer, qué está proscrito, cuál es la buena y la mala literatura, cuáles son los autores fundamentales, entre muchas otras limitaciones. En este contexto, son muy pocas las iniciativas dirigidas a hacer que una gran mayoría lea textos significativos, independientemente de su contenido, para aprender, disfrutar, informarse, entre muchas otras funciones. La lectura en sus distintas formas y para todos, es una prioridad más amplia que debe implementarse en términos familiares y sociales. Debe constituirse en una pauta cultural asumida por la comunidad, promocionada por su valor y su contribución al cambio social. De este modo se asumen las políticas, como un bien y un valor común, como una herencia de padres a hijos, de docentes, gobernantes y ciudadanos.

La promoción de la lectura en ambientes no escolares implica todas aquellas actividades que propicien, ayuden, impulsen y motiven un comportamiento lector favorable, o en algunos casos más intenso del que se acostumbraba. En palabras de Petit (2001), es introducir a los niños, adolescentes y adultos a una mayor familiaridad y a una mayor naturalidad en el acercamiento a los textos escritos. Es transmitir pasiones, curiosidades; es ofrecerles la idea de que entre toda la literatura disponible, entre todo el acervo escrito, habrá alguna obra que sabrá decirles algo a ellos en particular. Es proponer al lector múltiples ocasiones de encuentros y de hallazgos. Pues, se ha evidenciado que los docentes encargados de las promociones de lectura, no están debidamente preparados en cuanto a los hábitos ni estrategias lectoras.

Así es que por una orientación poco eficaz por parte de maestros, los estudiantes se alejan del proceso de lectura. Si el docente muestra escasa preparación en cuanto a la manera de llevar a cabo una experiencia lectora, lo más seguro es que

se torne una práctica tradicional sin sentido y hasta aburrido para el alumno, lo que sin duda trae como consecuencia el efecto contrario de atracción por los libros.

Durante años se le ha acreditado solamente al ámbito educativo la aplicación de actividades de lectura, por lo que las aulas se han convertido en uno de las mayores barreras para promocionar textos escritos. Pero nuevos paradigmas han transformado esa realidad. En la actualidad es necesario, involucrar a los estudiantes en contextos distintos a las escuelas, hay que brindar la innovación de trabajar en ambientes abiertos y naturales, con infinidad de actividades, en donde se puedan divertir y participar en una verdadera experiencia de lectura.

Sastrías (1998) señala que la promoción de la lectura incluye todas aquellas prácticas que tienen como propósito hacer que las personas se acerquen a la lengua escrita y lean: padres, maestros, estudiantes, amas de casa, obreros, desempleados (desocupados), hinchas, feligreses, clientes, pacientes, votantes. Es evidente que la familia, el gobierno, las empresas públicas y privadas, la Iglesia, en general toda la sociedad, debe desempeñar un rol protagónico en la formación de nuevos lectores, en el mantenimiento de los existentes y en el detenimiento del abandono y el odio por la lectura. Todas las prácticas de promoción de lectura deben ser espontáneas; independientemente del ambiente (no convencional o no escolar) dependen exclusivamente de la concepción de lectura, lector y promoción de lectura que tiene el promotor. En ningún caso, responden a políticas estatales o institucionales de lectura; tampoco forman parte de proyectos de empresas ni instituciones educativas.

La lectura implica un proceso de generalización y de abstracción; interviene, por ende, un elemento intelectual. Por ello que la dificultad de abstracción se advierte en una imposibilidad de expresar el concepto más esencial y propio a los objetos. En este punto entra en juego la madurez o nivel mental del niño y el contexto. Inicialmente, no ejecuta ningún método de abstracción, sin embargo posee una inteligencia que se basa principalmente en la actividad psicomotriz, luego a través de la imitación genera el pensamiento representativo mínimo; lo que posteriormente ayuda a que el niño o niña evoque y represente acciones generando la aparición del pensamiento activo y

mágico que está más asociado a la afectividad. En este último punto, el lenguaje ayudará a estructurar el pensamiento gracias a la experiencia tanto de actividades verbales como de actividades concretas. Posteriormente, el niño o niña desarrollará la inteligencia intuitiva, dependiente de una circunstancia, situación concreta, ambiente lo que beneficiará al pensamiento lógico que se desarrollará lentamente en cada etapa escolar.

El desarrollo general del niño o niña depende de variados estímulos que permiten desarrollar los aspectos específicos del cerebro, manifestándose a través del lenguaje y del comportamiento general. El desarrollo psicolingüístico depende, por un lado, de una asimilación neurológica de las características fonéticas del idioma y, por otro, de una acomodación psicológica a los códigos lingüísticos culturales del propio entorno, el que acepta o rechaza las comunicaciones del niño. Por lo tanto, el enfoque interactivo concibe la comprensión como un proceso a través del cual el lector elabora un significado en interacción con el texto en ambientes no escolares. Lector, texto y contexto tienen la misma importancia, aunque otorga gran importancia a los conocimientos previos del lector a la hora de enfrentarse a cualquier tipo de texto y en cualquier ambiente.

En vista de esto, para lograr un acercamiento a la naturaleza del proceso de promoción de la lectura en ambientes no convencionales, se plantea el siguiente estudio, con el que se busca conocer cómo se promueve la lectura en contextos no escolares y sus implicaciones en el desarrollo cognitivo, familiar, social y educativo del niño y niña del municipio Falcón del estado Cojedes, con base en las siguientes interrogantes: ¿Cómo se promueve la lectura en ambientes no escolares? ¿Qué actividades contemplan las prácticas de promoción de la lectura? ¿Es este un proceso consciente o inconsciente, formal o informal, voluntario o involuntario? ¿Qué instituciones promueven la lectura? ¿Quiénes se encargan de la promoción?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Valorar la promoción de la lectura en ambientes no escolares como experiencia social compartida en el municipio Falcón del estado Cojedes.

Objetivos específicos

Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares.

Describir diversas alternativas para la promoción de la lectura en ambientes no escolares desde una perspectiva social en el Municipio Falcón en el Estado Cojedes.

Reflexionar acerca de las estrategias empleadas para la promoción de la lectura en ambientes escolares y no escolares del Municipio Falcón en el Estado Cojedes.

Justificación

La promoción de la lectura es una tarea tanto de maestros como de padres, madres y representantes, por ende, debe desarrollarse día a día y en cualquier espacio. Es indispensable llevar a cabo prácticas de lectura fuera de la escuela, si realmente deseamos abolir el analfabetismo (incluido el funcional), y aumentar el número de lectores autónomos y competentes, si queremos hacer que crezca el número de amantes de la lengua escrita, debemos crear estrategias para todos. Tanto quienes habitan la ciudad como las zonas rurales, quienes estudian y quienes no pueden acceder al sistema escolar tienen el mismo derecho a formar parte del club de los lectores. Por ello, el presente estudio muestra los siguientes criterios de justificación: Social, institucional, y pedagógico.

La relevancia social, señala la trascendencia, utilidad y beneficios para la sociedad. Busca las respuestas a preguntas como ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? En resumen, ¿qué alcance social tiene? Es evidente que fuera de la escuela se supera por mucho el empleo que se le otorga a la lectura dentro del aula, ya que se utiliza para

vehicular las distintas funciones y usos del lenguaje. Por esto, crear el hábito por la lectura en ambientes no escolares, generar una actitud positiva hacia esta práctica social es tan importante como el mismo aprendizaje. Por lo tanto, es necesario fortalecer este tipo de prácticas de lectura, acompañar a los nuevos lectores, y garantizarles que tendrán textos, situaciones y lugares para ejercitar la lectura. Después de que alguien se hace lector, descubre la magia de la lectura y sus beneficios para el ahora, que no son contradictorios con los del mañana, buscará todos los medios para leer cuando tenga la oportunidad.

Se presenta igualmente pertinencia institucional, la cual se puede definir como, el potencial que le puede ser donado a una institución pública o privada a través de una investigación. El presente estudio sugiere que la escuela, como institución encargada, entre otras, de formar lectores y escritores competentes, usuarios autónomos de la lengua escrita, puede aprender de lo que ocurre fuera de ella, en contextos naturales, espontáneos o los llamados ambientes no escolares. Ya que, para leer fuera del contexto escolar y de manera espontánea lo único que se requiere son los textos: periódicos, revistas, folletos, libros, etc. Generalmente, estos materiales son desperdiciados y apartados de la Escuela o Liceo, para sustituirlos por grandes textos didácticos. En este sentido, es preciso recordar las palabras de Ferreiro (1999), quien señala que la lengua escrita es importante en la escuela porque es importante fuera de ella y no al revés. Hay que formar a los estudiantes para que sean exitosos fuera de la escuela.

La pedagogía es parte esencial del docente, por esto se puede establecer vínculo pedagógico. La lectura es esencial durante la enseñanza y el aprendizaje; es compleja y activa porque en ella intervienen procesos mentales de alto nivel, desarrolla destrezas y capacidades, por lo que posee nutritivas potencialidades para ser exploradas desde diferentes direcciones, sobre esto deben tener conciencia los educadores de las diferentes ramas del saber, la lectura está presente cotidianamente en la docencia, por tanto es un problema que urge a todos perfeccionar desde sus propias perspectivas y posibilidades.

En conclusión, el dominio de destrezas y desarrollo de capacidades en la lectura contribuye al logro de la autonomía del estudiante durante la adquisición de los conocimientos. Para lograr esas destrezas y capacidades es necesario que todos trabajen en colectivo, intercambien ideas, utilicen el proceso de lectura en las asignaturas como medio de enseñanza de forma eficaz y eficiente, lo que significa construir significados y aplicarlos sistemáticamente para que el alumno adquiera rapidez e independencia en el manejo de la información. Un trabajo consciente, interdisciplinario, sistemático, cohesivo y armónico con la comprensión en los diferentes grados o niveles de enseñanza, permitirá que los niños y niñas se apropien de algoritmos imprescindibles durante el procesamiento de la información como vía de solución para contribuir a la independencia cognoscitiva, sin importar en ambiente en el cual lo logre.

CAPÍTULO II
MARCO EPISTEMOLÓGICO
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes intrínsecos

La promoción de la lectura fuera de la escuela es un instrumento indispensable en el mundo actual, dirigida a transformar las diversas percepciones de la cotidianidad del niño y niña de manera positiva, por lo que su práctica es una necesidad imperiosa y un deber de todos y todas. Promocionar la lectura en cualquier ambiente nos permitirá incentivar a nuestros futuros lectores y fortalecer todo tipo de actividad académica; formando seres autónomos e independientes y sólidos de pensamientos.

Antecedentes extrínsecos

El Ministerio de Educación dio pasos significativos en apoyo a la promoción de lectura a través de diversas estrategias, como la organización de la Primera Jornada Nacional de Lectura en noviembre de 1982, que contó además con el apoyo de la Fundación para el Desarrollo de la Educación Especial. Otro importante hecho se registra el 23 de abril de 1986, cuando el Ministerio de Educación, a través de la Resolución N° 208 establece una Política Nacional de Lectura que intenta motivar a la población en general hacia esta práctica. Para alcanzar sus objetivos, el Ministerio se planteó entonces cinco ejes básicos: 1) promover la lectura a través de campañas nacionales, respaldadas por los medios de comunicación públicos y privados; 2) fortalecer la institución educativa en relación con las estrategias de aprendizaje y el hábito lector; 3) estimular la producción de materiales de lectura por parte de las editoriales nacionales, con el interés de satisfacer las expectativas de la población

lectora y neolectora; 4) promover y facilitar el acceso de la población a los materiales de lectura y 5) estimular las investigaciones en torno a la promoción de la lectura.

Tres años más tarde, en abril de 1989, mediante el Decreto N° 567, el Ministerio de Educación crea la Comisión Nacional de Lectura (CNL), la cual, según Marcela Rodríguez, tendrá por misión:

... ejecutar la política nacional de lectura. Dicha Comisión reúne en su seno a representantes de las instituciones más importantes que en Venezuela tienen que ver con la educación y la lectura, como son el Ministerio de Educación, la Biblioteca Nacional, el Ministerio de la Familia, el Banco del Libro, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, el Instituto Nacional de Cooperación Educativa, el Postgrado de Lectura de la Universidad de Los Andes, el Centro de Servicios de la Acción Popular y el Consejo Nacional de Universidades.(p.15)

Luego el Plan Nacional de Lectura 2002-2013, propone como objetivo general:

Desarrollar la capacidad lectora y ampliar la experiencia de la lectura en la población venezolana, sin desconocer la importancia que en ella alcanza la oralidad. Por medio de la enseñanza y la promoción de la lectura dentro y fuera del sistema educativo, para formar lectores competentes, que asuman la lectura no solo como ejercicio placentero, sino también como vía para mejorar su formación y su contribución al desarrollo de la sociedad. (p.112)

El Plan Lector es pues, el resultado de una programación concertada entre la Biblioteca Nacional, el Banco del Libro, Ediciones Ekaré y la Comisión Nacional de la Lectura, hoy Fundalectura, con la finalidad de promocionar a los niños de la primera etapa de la Educación Básica, experiencias de lectura que les permitan aprender a leer, leyendo libros de alto contenido literario con maravillosas ilustraciones.

Para 1990 se incorpora a la CNL la Fundación para el Desarrollo de la Educación Especial, cumpliendo un destacado rol en el campo de la promoción de la lectura. Para 1992, la CNL pasa a ser Fundación Comisión Nacional de Lectura –

Fundalectura, según el decreto presidencial N° 2.711, publicado el 15 de marzo de 1993, en Gaceta Oficial N° 35.171.

Otra buena noticia para el país es la edición y circulación gratuita de los ejemplares de Ronda de libros, una publicación que inicia el Ministerio de Educación en 1997 (a raíz de la reforma curricular de la educación básica) con el propósito de capacitar, orientar e incentivar a aquellos docentes relacionados con las bibliotecas de aula; de igual modo, se plantea desarrollar y mejorar estas unidades de información, sus servicios y la calidad educativa. Al año siguiente, el Ministerio de Educación, la Biblioteca Nacional, el Centro Nacional del Libro, Fundalectura, Banco del Libro, Fundación Kuai-Mare y Monte Ávila Editores constituyen el Grupo Abril, cuyo lema: *Leer es un poder*, reafirma su propósito de promocionar el libro y la lectura.

La Resolución N° 99 de 2003, emitida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes indica las acciones, objetivos y propuestas a lograr por el Plan Nacional de Lectura (PNL), que será bautizado como Todos por la lectura, teniendo por entidad ejecutora al Centro Nacional del Libro (CENAL).

El PNL de Venezuela enuncia una serie de líneas de acción y estrategias, basado, mayormente, en datos suscritos por el Banco Mundial (abril 2000), OCEI (2001) y Biblioteca Nacional (noviembre 2001).

El 12 de abril de 2005, las autoridades del Instituto de Previsión Social para el personal del Ministerio de Educación (IPASME) y el Fondo Editorial IPASME, anunciaron al país el despegue de su campaña nacional Acerquémonos a la lectura, que llevó por lema: *Leer sí da nota*, con la que se obsequiaron textos a la población y a bibliotecas públicas.

Durante el año 2006, realizaron otras actividades, como Conversando con los escritores, una jornada de encuentros y promoción de la lectura en la que trabajaron mancomunadamente el Fondo Editorial IPASME y la Cámara Venezolana del Libro (Cavelibro). El 28 de octubre de 2005 es declarado Día Nacional de la Alfabetización por el presidente de la República Hugo R. Chávez, según Decreto N° 4.024. A propósito de este logro educativo iniciado el 23 de mayo de 2003 con la Misión

Robinson, recibe las saluciones de Kofi Annan (para entonces Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas), de Koichiro Matsuura (Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y de José Luis Rodríguez Zapatero (actual Presidente de España), entre otros notables. Según las cifras aportadas por el Ministerio de Educación, se alfabetizaron 1.482.543 personas; de éstas, 243 mil se ubican entre los 15 y 25 años, 388.400 oscilan entre 26 y 40 años, 615.256 tienen de 41 a 59 años y 235.724 son mayores de sesenta años. A raíz de esta alfabetización se donó, a cada uno de los alfabetizados, la llamada biblioteca familiar, anunciándose, paralelamente, la Misión Lectura.

El actual Ministerio del Poder Popular para la Cultura se crea el 10 de febrero de 2005, según consta en el Decreto N° 3.464. Para 1999 operaba como Vice ministerio y diseñaba las políticas culturales que ejecutaba el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). Vale resaltar que el CONAC se instituyó el 29 de agosto de 1975, reemplazando de algún modo al Instituto Nacional de Cultura y Bellas Artes (INCIBA), fundado el 28 de diciembre de 1966.

Bajo la figura del CONAC se llevaron a cabo numerosos proyectos de motivación a la lectura, como el Primer Seminario sobre Literatura Infantil que se realizó en 1977, el Primer Coloquio Internacional de Literatura Infantil y Juvenil, que tuvo lugar durante los primeros días de octubre de 1993 y su reedición se efectuó en la ciudad de Cumaná, en 1994. En lo concerniente a la edición de textos, no debe olvidarse el aporte del Ministerio y el Consejo Nacional con la Colección Estrategias de Lectura (2005), en cuyos volúmenes se encuentran: Luis Darío Bernal Pinilla, *Degustando la lectura*; Luis Beltrán Pietro Figueroa, *La magia de los libros*; Juan Antonio Calzadilla Arreaza, con Módulo para Talleres de Promoción de la Lectura y Módulo para Talleres de expresividad literaria y poética; y Laura Antillano, sumergiéndose en *La aventura de leer*.

Significativa fue también la creación de la Fundación para la Promoción del Libro (Fundalibro), el 10 de octubre de 1991, según Decreto N° 1.889, con la finalidad de apoyar el libro y el desarrollo de la industria editorial en Venezuela. La Fundación se

destacó por organizar ferias del libro a nivel regional y nacional, siendo la entidad responsable de la Feria Internacional del Libro de Caracas (FILC), entre 1992 y 1997. Otros proyectos fluyeron en paralelo, como el Premio al Mejor Libro y el Programa de formación, especialización y estímulo hacia el libro, el autor y la lectura, de junio de 1996.

Con la aprobación de la Ley del Libro, publicada en Gaceta Oficial N° 36.189 del 21 de abril de 1997, surge la figura del Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro (CENAL), en sustitución de la Fundación para la Promoción del Libro (Fundalibro). El CENAL asume entonces la gestión de las ferias y otros eventos relacionados con el libro y la lectura. Se describen en la Ley otras funciones del Instituto, como ejecutar políticas de apoyo a la industria editorial, a la producción de textos de interés cultural y educativo, y de fomento del hábito lector; fortalecer las redes de librerías públicas y privadas y promover acuerdos a nivel nacional e internacional que garanticen la adquisición y acceso de los ciudadanos a los materiales de lectura, entre otras. En la actualidad, el CENAL se ha planteado como objetivo rector:

...fomentar el desarrollo del Sistema Nacional del Libro en Venezuela; democratizar, descentralizar y masificar el acceso a los libros y a la lectura; asesorar, proteger y promover a los autores nacionales; formar recursos humanos para la producción de libros, y asesorar al Gobierno Bolivariano en la formulación de políticas públicas. (p.98)

Jiménez (1999) y Rangel (2000), en forma separada, diseñaron y ejecutaron proyectos dirigidos a promover la lectura y la escritura a través de la creación, el primero, de un periódico vecinal, y el segundo, de un periódico mural estudiantil, ambos en el estado Táchira, Venezuela. Maldonado (1999) realizó un proyecto dirigido a incentivar el amor por la lectura en los niños desde el preescolar del Jardín de Infancia Congreso de Angosturas, estado Táchira, a través de la utilización de la mochila mágica del Banco del Libro.

En el nivel de Educación Media diversificada, Tovar y Morales (2000) desarrollaron un proyecto con el propósito de promover situaciones de lectura y

escritura para que los estudiantes experimentaran placer al leer y escribir textos literarios breves, especialmente cuentos y poemas.

Una de las experiencias más significativas de promoción de lectura es la que ha llevado a cabo el Círculo de Lectores Nuevos (CILEN), Mérida, Venezuela, desde la última década del siglo pasado, con el financiamiento de la Fundación de Ciencia y Tecnología del estado Mérida (FUNDACITE) y la colaboración del Postgrado de Lectura y Escritura de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela (Anzola, 2003). El CILEN desarrolla programas de alfabetización en zonas urbanas desfavorecidas socio-económicamente y en comunidades rurales; además promueve el desarrollo de la lectura en comunidades ya alfabetizadas que no tienen acceso permanente a la lengua escrita.

Para noviembre de 2005, la conocida Feria Internacional del Libro de Caracas (FILC), con once ediciones, adquiere nuevo nombre y dimensión, pasando a llamarse Feria Internacional del Libro de Venezuela (FILVEN).

Bajo la conducción de la Dirección General Sectorial del CONAC, y gracias a la propuesta del narrador venezolano José Balza, se realiza a partir del año 2001 el Programa Leyendo Juntos, el cual incentiva y difunde la lectura de autores venezolanos. En el nivel de Educación Media diversificada, Tovar y Morales (2000) desarrollaron un proyecto con el propósito de promover situaciones de lectura y escritura para que los estudiantes experimentaran placer al leer y escribir textos literarios breves, especialmente cuentos y poemas.

La documentación sobre la labor y la teoría de la promoción y animación a la lectura en Venezuela, no son ciertamente abundantes; sin embargo, algunas instituciones son vitales para poder avanzar en cualquier investigación sobre el tema. Una fuente confiable y de obligatoria consulta es el Centro de Documentación de El Banco del Libro de Caracas, Venezuela (creado en 1975), depositario de una valiosa colección compuesta por libros para niños y jóvenes, materiales especializados en esta modalidad literaria, registros documentales, publicaciones periódicas y textos relacionados con el libro, la animación y la promoción de la lectura.

Tienen, además, una reconocida trayectoria en la promoción de la lectura. Desarrollando varios proyectos de promoción de la lectura en cooperación con empresas públicas y privadas. Entre estos se menciona (Banco del Libro, 2002): los programas Refréscate Leyendo y Leer para Vivir. Este último consiste en una acción sistemática de promoción y animación a la lectura, cuyo objetivo principal es propiciar encuentros afectivos e imaginativos por medio de lecturas de cuentos y narración oral a niños, padres y docentes de zonas que han sido afectadas por desastres naturales.

La mayoría de las iniciativas privadas son guiadas predominantemente por los intereses publicitarios, por el interés de promover un producto o un servicio; Sin embargo, indirectamente, promueven el interés por leer, fomentan esa práctica, ya que además del texto publicitario incluyen textos sobre temas de interés general, especialmente de promoción de los valores, atractivos, generalmente para todo el público.

Por último, en nuestro país, se han realizado diversos estudios sobre la promoción de la lectura en ambientes no escolares. Por ejemplo, la experiencia *La Promoción de la lectura en consultorios odontológicos y médicos*, Morales, (2006) tuvo como propósito describir y analizar las actividades de promoción de lectura que se realizan en consultorios médicos y odontológicos de la ciudad de Mérida. Los datos se recogieron por medio de entrevistas y observaciones. Los resultados indican que los pacientes se interesan por leer mientras esperan en los consultorios, al igual que sus acompañantes. Se encontró que la promoción de la salud a través de la lectura constituye una herramienta útil e importante para vivir una experiencia confortable y menos tensa para generar espacios de formación de nuevos lectores.

BASES TEÓRICAS

Procesos de lectura

La comprensión de la lectura se desarrolló en un contexto histórico en el cual el conductismo era el paradigma de conocimiento en investigación educativa. Por ello,

la principal teoría sobre la lectura tenía como su base esta corriente, lo cual implicaba que lo más importante para aprender a leer eran los contenidos de la enseñanza; el texto y los procesos mentales que provocaban problemas en la comprensión.

La actividad de la lectura consistía en decodificar signos y darles sonido, es decir, era relacionar letras con fonemas. Se creía que si una persona era capaz de distinguir adecuadamente las letras y los sonidos de nuestra lengua y podía pronunciarlos bien, entonces podía leer correctamente. En la década de 1920, con base en la teoría conductista, se pensaba que leer era únicamente verbalizar lo escrito. Sólo se buscaba que el lector repitiera exactamente las ideas del autor; es decir, no se consideraba que se desarrollara una interacción entre éste y las personas que leían un texto.

Pero el proceso de lectura se ha transformado por lo que se hace necesario exponer teorías y conceptos que se adecua a la actualidad y que el investigador plantea para comprender y mejorar la percepción que se tiene sobre la lectura. Por esto, Las bases teóricas que constituyen la plataforma conceptual y científica que sustenta este trabajo de investigación, se encuentran fundamentadas por: la teoría interactiva de la enseñanza de lectura planteada por Isabel Solé (1982) y el planteamiento de Jorge Larrosa (1998).

Solé (1982), explica que “Leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer los objetivos que guían su lectura” (p.21). Esta afirmación trae como consecuencia la implicación de un lector activo que examina el texto, bajo la consecución de un objetivo que va a guiar la información que esté leyendo. Por consiguiente “la interpretación que los lectores realizamos de los textos que leemos depende en gran medida del objetivo que preside nuestra lectura” (Solé, 1982: 22). De allí, que la interpretación de un texto puede variar de un lector a otro, dependiendo del objetivo que éste posea, a pesar que el contenido permanezca intacto.

Solé (1982) plantea que “la perspectiva interactiva asume que leer es el proceso mediante el cual se comprende el lenguaje escrito. En esta comprensión interviene tanto el texto, su forma y su contenido, como el lector, sus expectativas y sus

conocimientos previos”. (p.22) Por lo tanto el significado que un lector le aporta a un texto escrito, no es la traducción de lo que el escritor expone, sino la construcción que realiza al utilizar sus experiencias y los objetivos con que se enfrenta para comprender un texto.

Sin embargo, la lectura como modelo interactivo, no se focaliza solamente en lo escrito o en el individuo, sino que toma parte de ambos enfoques para describir la enseñanza y comprensión de la lectura. Por ello, Solé (1982) explica que “el modelo interactivo por su parte, no se centra exclusivamente en el texto ni en el lector, si bien atribuye gran importancia al uso que éste hace de sus conocimientos previos para la comprensión del texto”. (p.23)

Desde el punto de vista del lector, el lenguaje es información brindada por medio de códigos que deben ser procesados. Los procesamientos mentales son básicamente perceptivos, de memoria y cognoscitivos y suponen una capacidad de inteligente potencial. Porque la comprensión durante la lectura consiste en el despliegue de un conjunto de actividades que tienen por finalidad la extracción o elaboración del significado.

Para que la comprensión lectora sea significativa y se logre realmente un aprendizaje, en el individuo ocurre un proceso psicológico en el cual la experiencia previa se transforma con la adaptación de los conocimientos nuevos que le sean de su interés y necesidad. Solé (1982) expone que para que la enseñanza sea significativa “el lector revisa lo que ya sabe del tema, lo que le conduce a seleccionar y actualizar antes y a medida que va leyendo aquello que le resulta útil, en el sentido que se ajusta más o menos al contenido del texto”. (p.45)

Según Solé (1982) la revisión puede tener múltiples resultados: “ampliación del conocimiento previo con la introducción de nuevas variables, modificación radical de éste, establecimiento de relaciones nuevas con otros conceptos, en cualquier caso se ha reorganizado nuestro conocimiento anterior, y ha cambiado, por ello podemos decir que hemos aprendido.” (p.45)

Por otra parte, para Larrosa (1998), la lectura juega un papel dentro y fuera de las instituciones, el cual debe romper con la objetividad plasmada tradicionalmente, de esta manera:

La lectura como formación implica pensarla como una actividad que tiene que ver con la subjetividad del lector: no sólo con lo que el lector sabe sino con lo que el lector es. Se trata de pensar la lectura como algo que nos forma, que nos hace ser lo que somos, involucrando la imaginación” (p.16).

Explica Larrosa (1998) que la imaginación se transforma a través de la lectura, lo que nos forma como seres humanos, por ello “Tomarse en serio la lectura como formación, puede ser un modo de quebrar las fronteras de lo objetivo y subjetivo y un modo de afirmar la potencia formativa y transformativa de la imaginación” (p.18). La lectura forma y transforma al individuo en la medida que esta interactúe con la imaginación, por esta razón Larrosa (1998) plantea que “es necesario la existencia de una relación íntima entre el texto y la subjetividad. Esa relación podría pensarse como experiencia. La experiencia sería lo que nos pasa, no lo que pasa” (p.18)

Los individuos deben estar atentos a lo que los textos desean decirnos y saber escuchar lo que quieren decir, ya que según Larrosa (1998) “la formación como lectura implica pensarla como una relación de producción de sentido e implica nuestra capacidad de escuchar (o leer) lo que los textos dicen” (p.19). Además el mismo autor plantea que “en la formación como lectura lo importante no es el texto sino la relación con el texto. Y esa relación tiene una condición esencial: que no sea de apropiación sino de escucha” (p.19)

El individuo transforma sus experiencias a partir de la lectura, ya que las informaciones provocan respuestas nuevas de acuerdo a lo que va viviendo, para Larrosa (1998) “Ese es el saber de experiencia: el que se adquiere en el modo como uno va respondiendo a lo que le va pasando a lo largo de la vida y el que va conformando lo que uno es” (p.23). Larrosa (1998) expone que:

El saber de experiencia tiene algunas características. En primer lugar es un saber finito, ligado a la maduración de un individuo particular.

En segundo lugar, es un saber particular, subjetivo, relativo, personal. En tercer lugar, es un saber que no puede separarse del individuo concreto en quien encarna. Por último, tiene que ver con la vida plena. (p. 24)

Es por esto que leer no sólo implica decodificar símbolos escritos para comprender, ya que como afirma Larrosa (1998):

Si solo es experiencia lo que nos pasa y lo que nos forma o transforma, la experiencia que hacemos al leer un texto es otra cosa que descifrar su código. La lectura no es atar un texto a un código exterior a él, sino suspender la seguridad de todo código, llevarlo al límite de sí mismo, y permitir su transgresión. (p.31)

También Larrosa (1998) manifiesta que “La experiencia de lectura no es desciframiento de un código sino construcción de sentido. La lectura no sería hacer que el texto asegurase su sentido en el mundo, sino hacer que el mundo suspenda por un instante su sentido y se abra a una posibilidad de resignificación” (p. 32). Además aporta que “dejar aprender no es no hacer nada, sino que es un hacer mucho más difícil y mucho más exigente que enseñar lo que ya sabe. Es un hacer que requiere humildad y silencio. Pero que también exige audacia y hablar alto porque para dejar aprender hay que eliminar muchos obstáculos. Entre ellos, la arrogancia de los que saben.”(p.34)

Contextos en la lectura

El proceso de lectura conlleva varios elementos significativos que provocan el desarrollo del hábito lector en el adolescente, los cuales generalmente son olvidados porque son opacados por la gran influencia que ejerce el texto y el autor. Sin embargo el valor de estos elementos es tan fuerte, que sin ellos intentar formar lectores sería inútil, tal es el caso de las variables de tipo contextual, como “las socio-ambientales, institucionales e instruccionales” (Fernández, 2013:p.10).

Al hablar de las variables socio-ambientales nos queremos referir “al estatus social, familiar y económico, que se dan en un medio lingüístico y cultural, específico en donde se desarrolla la persona” (Fernández, 2013:p.10). La escuela no trabaja con un grupo de gente

homogéneo, no todos son iguales, cada alumno tiene una herencia genética, y empieza con la familia un proceso de socialización, que es la que crea la primera base de su personalidad, por eso dentro de la familia aprende los primeros roles, los primeros modelos y contexto social de conducta. Se empieza a formar la primera imagen de sí mismo, aprende normas, sabe sobre premios y castigo, entre una infinidad de acciones, que más adelante pondrá en práctica. Dentro de la familia se encuentran diferentes variables, como la estructura y la configuración familiar, el origen y la clase social de la familia (estatus social e ingresos económicos), el clima educativo familiar, es decir la atención que prestan los padres a los estudios de sus hijos y su clima afectivo-familiar, es decir, el cariño y las expectativas que se depositan en el por parte de la familia. Dentro de la variable familia, la que más peso tiene, referente al rendimiento escolar, es el clima educativo familiar.

Otra variable dentro del contexto son las variables institucionales ya que también influye el ambiente social de organización escolar, “se refieren sobre todo al colegio, como institución educativa” ” (Fernández, 2013:p.12). Es el lugar donde el niño pasa gran parte de su tiempo, y es un lugar que forma parte dentro de su vida, dentro del colegio la manera de organización de este y la dirección es parte imprescindible para que el rendimiento del alumno sea positivo o negativo, ya que está en sus manos los métodos de enseñanza que se puede aplicar en el aula, de manera pasiva o de manera participativa. Debe de ser llevado a cabo por los docentes del centro, aunque sabemos que no todos tienen la misma manera de trabajar y esto influye directamente en la motivación del alumno, que a su vez influye en el rendimiento. De esta manera, es igual de importante crear en el centro y sobre todo dentro del aula, un buen clima escolar para los alumnos, donde se sientan seguros de sí mismos, y no tengan miedo a preguntar o a responder las dudas que se les planteen

La última variable dentro del contexto es la variable instruccional, que incluye “los contenidos académicos, o escolares, los métodos de enseñanza empleados, las prácticas y tareas escolares y por ultimo las expectativas de los estudiantes y los profesores”. (Fernández, 2013:p.10). La utilización de nuevas tecnologías ayuda en el aprendizaje de los alumnos, donde también tienen que emplear sus conocimientos para resolver los problemas que se les plantean, con la utilización de estos recursos, y por último, pero no por ello menos importante, dentro del ámbito contextual, son rendimiento escolar y contexto social. Las expectativas que tiene el alumno acerca de

lo que va a aprender y de lo que quiere aprender, estas expectativas deben de ser tomadas en cuenta, ya que de esto depende la motivación que el alumno, para querer seguir aprendiendo

Se entiende que el lector forma parte de un contexto en donde se desenvuelve cotidianamente y este influye en su rendimiento, en consecuencia el ambiente se ha vuelto significativo en la práctica de la lectura. El mismo hace referencia al conjunto de elementos en las cuales ocurre un suceso o actividad; es el sitio donde las relaciones entre las personas se ven presente al interactuar y mantener comunicación o contacto social. El contexto puede ser entendido, entonces, como un lugar para que las personas lleven a cabo actividades e intercambien ideas, similitudes y diferencias, entendiendo todo esto como un espacio social. Desde el punto de vista el contexto es importante para la promoción de la lectura. Es un lugar especial que sirve para instruir la interacción, lograr la interpretación del lenguaje escrito y estimular la promoción de un lector

Cuando se hace referencia a contextos específicos en los que el lector puede desempeñarse se habla de instituciones. Generalmente la enseñanza y aprendizaje de la lectura se le otorga a las escuelas, lo cual involucra objetivos específicos de obtener conocimientos o desarrollar la comunicación a través de la escritura. Al respecto Prieto (2006) explica que “al maestro y a la escuela misma corresponde orientar la función educativa espontánea de la comunidad” (p 39) ya que es el contexto previsto de herramientas para la promoción de lectura.

La organización social escolar presenta unos elementos que intervienen en el libre desenvolvimiento y desarrollo del proceso lector, los cuales si bien son internos y externos al aula de clase, influyen en promoción de lectura. Estos elementos tienen que ver desde el cumplimiento académico-laboral hasta aspectos pedagógicos aplicados en los procesos de enseñanza y aprendizaje por el docente como la forma y uso del lenguaje.

En consecuencia, el sistema educativo de nuestro país, no ha agotado por si solo el proceso de la educación y transmisión de conocimientos, existen otros sistemas de

educación y enseñanza carentes de las características formales, pero que revisten singular importancia. Así por ejemplo, la educación que se adquiere en el hogar, en contacto con amigos y en el seno de la sociedad a la que se pertenece, ámbitos primarios que influyen en forma decisiva y permanente en las personas. A este sistema de educación exenta de las formalidades de la escolaridad, se denomina "educación no escolarizada" o también "no sistematizada".

Promoción de la lectura en ambientes no escolares

La promoción de lectura en un ambiente no escolar es un factor individual que se produce dentro de cada sujeto pues como Petit (2003) expone, el lector puede "reconstruirse a sí mismo" (p.2) ya que pueden generar desarrollo tanto personal como social a través de un texto escrito. El lector puede subsanar diferencias y rupturas sociales que hoy en día se propagan con gran rapidez a causa de la violencia desbordada y las crisis sociales para lograr el desarrollo social, tanto individuales como colectivos.

Para ello, Petit (2003) propone una serie de aspectos que el promotor (docente) debe fomentar para desarrollar lectores: "Saltar al otro lado", el sujeto tiene que ponerse en los pies de los otros para lograr comprensión, y lograr conocimientos. "Otro espacio, otro tiempo", la lectura ayuda a crear otro sitio y momento con la imaginación. "Otra lengua", el lector experimenta diversas formas de expresión. "Metáforas, más que historias reflejos", la persona imagina la historia y se las ve como películas. "Conjugar pertenencias plurales", la lectura no es una práctica individual.

A pesar de que la transformación sea interna en cada estudiante para catalogarse como lectores, es necesario que algunos entes sociales contribuyan con dicha formación. En este punto se puede nombrar a una variedad de personas quienes se preocupan por promulgar y difundir la lectura, pero es indispensable la promoción de la lectura desde el hogar y luego afianzar en la escuela. "Cuando desde el hogar y la escuela primaria se ha despertado en el niño la afición por los libros, la selección se

facilita. Una buena biblioteca escolar será por ello, un elemento indispensable en la formación del espíritu y el fomento de la lectura” (Prieto, 2006: p.3). En este sentido, si los padres son parte fundamental para provocar las primeras inquietudes lectoras en sus hijos, sería menos complicado acercar al joven a los textos, ya que ha experimentado actividades de lectura en su entorno.

Luego en el ámbito escolar la situación es más dinámica y afanosa. No basta que los docentes sean especialistas y que conozcan sobre estrategias y metodologías para promocionar lectura. También se necesita que cada maestro se identifique y entienda la gran importancia que tiene un texto escrito para entender la vida cotidiana y que pueda implementarse en cualquier contexto, “Con un esfuerzo así, de maestros y comunidades, sin esperar que todo venga desde arriba, mucho podrá hacerse para la difusión del libro y la formación de lectores, siempre que el maestro también sienta preocupación por la lectura” (Prieto, 2006: p.4). Para promocionar la lectura el docente debe entender que a través de un texto se puedan lograr grandes y significativos cambios en un adolescente en cualquier ámbito de su vida, bien sea personal, sentimental y hasta su proyección profesional e intercambiar ideas, clase “la lectura contribuirá a la formación del plan de vida, que es presupuesto para todo espíritu que progresa”. (Prieto, 2006: 4)

Para involucrar a los jóvenes en una experiencia lectora y provocar el gusto por ella se tiene que promocionar la lectura utilizando cualquier contexto, no solo el salón de clase. La promoción de la lectura es definida como “cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a aproximar individuos o grupos a la lectura”, elevándola a un nivel superior que le permita asumir una posición crítica con ellos mismos. Su finalidad es “la formación de una comunidad lectora a través de un trabajo con la selección y distribución de los libros” (Petit, 2010) y la promoción de la biblioteca y contextos no escolares. Se debe hacer propaganda de los libros a diario para lograr sembrar la semilla de la curiosidad en los adolescente por querer saber lo que los textos dicen “El libro, con mayor razón que los perfumes y los confites, debe ser difundido, haciéndolo portavoz de nuestros sentimientos, de nuestro espíritu en los

gratos obsequios que realizamos”. (Prieto, 2006:2) Esto requiere de estrategias y métodos, planteadas con ciertas normas y reglas orientadas al acercamiento de los muchachos a la lectura. Petit (2010) propone las estrategias de clubes de lectura, las bibliotecas escolares y las bibliotecas de aula.

Los clubes de lectura están orientados en la formación de lectores críticos, fundamentados en la promoción de la práctica social de la lectura. De esta forma ofrecen a las comunidades la oportunidad de seleccionar libros y los guían a dar sentido a los textos desde la tolerancia, confrontación y discusión para alcanzar la convivencia dentro de las diferencias de una sociedad. El fin es “promover la calidad y no la cantidad de lectores” (Petit, 2010: p.120). Estos clubes de lectura se interesan en la construcción de pequeños grupos de jóvenes, bien sea pocos formados o que lean mucho, que discutan sobre temas importantes a partir de los textos e intercambien ideas provocando vinculación de afecto, así se propicia la reflexión y el grupo puede ir creciendo en cualquier ámbito de la comunidad.

Las bibliotecas escolares según Petit (2010) deben poseer las siguientes condiciones mínimas para el funcionamiento de una biblioteca: “apoyo económico por parte de la institución educativa, plan de desarrollo, programas de difusión valor social y cultural de la lectura y la escritura y programas de actualización, personal capacitado de docentes y bibliotecólogos y plan Curricular” (p.120). También Petit (2010) propone que las bibliotecas deben ser transformadas como un espacio social y cultural que fomenten la discusión, la crítica la reflexión y se desarrolle la lectura y la escritura para la vida cotidiana, en vez de tomarlas como un depósito de libros olvidado y un sitio aburrido con el bibliotecario que solo es una persona encargado de organizar textos y archivar.

Las bibliotecas de aula son un proyecto de promoción de lectura que propician el acceso e interacción con el texto en la misma aula de clase en el momento en que se requiera, con el fin de gestionar círculos de lectura de autogestión entre jóvenes y maestros y de esta manera entablar la crítica y la reflexión dentro del aula (Petit, 2010: p.121). Dentro de los distintos espacios para promover lectura, se deben aplicar

diversos e innovadores métodos para promocionar los textos escritos y desarrollar la lectura.

La promoción de la lectura en ambientes no escolares, es un proceso mediante el cual el lector establece relaciones interactivas con el contenido de la lectura, vincula las ideas con otras anteriores, las contrasta, las argumenta y luego saca conclusiones personales. Estas conclusiones de información significativa, al ser asimiladas y almacenadas por el lector, enriquecen su conocimiento, independientemente del contexto en el que se encuentre el individuo (niña, niño o adolescente).

Estrategias de comprensión lectora: ingenios en ambientes escolares y no escolares

Las estrategias de lectura son procedimientos y éstos son contenidos de enseñanza, entonces hay que enseñar estrategias para la comprensión de textos que implican lo cognitivo y lo metacognitivo. Lo que caracteriza a la mentalidad estratégica es su capacidad para representarse y analizar los problemas y la flexibilidad para dar soluciones, incluyendo el contexto no escolar como una de estas. De ahí que al enseñar estrategias de comprensión lectora haya que primar la construcción y uso por parte de alumnos y alumnas de procedimientos de tipo general que puedan ser transferidos sin mayores dificultades a situaciones de lecturas múltiples y variadas.

Las estrategias transformadoras de lectura deben ser adaptadas, promovidas y aplicadas por los maestros, docentes o promotores para que los jóvenes se interesen por los textos. Diversos autores han propuesto infinidad de estrategias para que los docentes las apliquen en los diversos lugares dispuestos para la promoción de la lectura y así alcanzar formar lectores adolescentes capacitados, críticos e independientes.

Solé (1982), hace énfasis en el modelo interactivo de la lectura los modelos jerárquicos ascendente (*bottom up*) y descendente (*top down*). Para el modelo ascendente, la lectura es un proceso centrado en el texto. Se procesa la información desde lo más sencillo hasta lo más complejo de un texto empezando por las palabras y

así lograr comprender frases, oraciones, párrafos y textos. Por otro lado, el modelo descendente plantea que la comprensión de la lectura se enfoca en el lector. Se toma en cuenta la experiencia y conocimientos previos del lector visualizando la totalidad del texto, de esta manera se establecen anticipaciones sobre el contenido y se fijan para verificarlas.

Cassany, Luna y Sanz (2001) propusieron las siguientes estrategias de lectura: La lectura extensiva, que se realiza por placer o por interés con textos largos. La lectura intensiva, a partir de textos cortos para obtener información. La lectura rápida y superficial, con la cual se puede recorrer la página en zig-zag sin leer palabra por palabra. La lectura integral, es donde se lee todo el texto y a su vez corresponde la reflexiva (más lenta) y la mediana (la más común, de literatura). Por último, la lectura selectiva selecciona solamente información interesante, buscando información específica. La misma incluye “el vistazo” (skimming) se mira superficialmente el texto dirige la atención hacia alguna parte y “la lectura atenta” (Scanning), examina con detalles, busca datos concretos.

Harmer (1997), considera de vital importancia entrenar al estudiante desde este punto de vista, para que comprenda la lectura en su vida cotidiana, para ello expone las siguientes estrategias: Lectura para confirmar expectativas, lectura para extraer información específica, segmento actuado, lectura para comprensión general, lectura para comprensión detallada, reconocimiento de función, patrón discursivo, marcas, y significado deductivo.

De igual manera Serrano y otros (2002), dan a conocer algunas orientaciones didácticas para docentes, enfatizando que el uso va a depender del propósito de la lectura, del tipo de texto y las necesidades del estudiante. Organizan las estrategias de lectura en estrategias de pre lectura, estrategias durante la lectura y estrategias después de la lectura. Para la prelectura, se proponen las predicciones, elaboración de mapas o redes semánticas y precisar lo que se sabe y lo que se quiere saber de la lectura. Durante la lectura, se propone dialogar con el texto, formular preguntas y respuestas sobre el contenido, predicción y validación de la información y

construcción de inferencias. Finalmente, para después de la lectura, se recomienda elaborar recuentos, plantear conclusiones, reflexionar sobre lo que se aprendió y lo que falta o producción de un texto nuevo

Las estrategias responsables de la comprensión durante la lectura que se pueden fomentar en actividades compartidas o independientes son las siguientes: formular predicciones sobre el texto que se va a leer, plantearse preguntas sobre lo que se ha leído, aclarar posibles dudas acerca el texto y resumir las ideas del texto. La secuencia puede y debe tener múltiples variantes. Si se desea trabajar con el control de la comprensión, puede proporcionarse a los estudiantes textos con errores o inconsistencias y pedir que las encuentren (Solé, 1982: p. 118).

De igual manera, es importante señalar los criterios que caracterizan a la lectura, a propósito Pérez (1985) enumera: Primero, los criterios no literarios, tienen que ver con la estructuración, con la realidad, el manejo de la fantasía y la imaginación, la relación niño-adulto y los elementos de aprendizaje. Segundo, los criterios literarios, están acorde con la estructuración literaria, aspecto del relato y los niveles del vocabulario y sintaxis.

Prieto (2006) deja a la imaginación y al deseo de cada quien de continuar promoviendo la lectura al afirmar que “Otras muchas iniciativas podían ponerse en práctica, ya por parte de los librerías, ya por parte de los periódicos y revistas, ya por parte de las bibliotecas públicas, dando a conocer los libros mediante boletines bibliográficos, mediante las secciones críticas. Las estaciones radiodifusoras podrían establecer la hora del libro, para dar a conocer los excelentes y para advertir los malos al lector. El libro merece esa atención y paga con creces cualquier esfuerzo que se realice por hacerlo llegar a todas las manos” (p.4).

Para promocionar la lectura es necesario realizar una campaña de publicidad para persuadir al público y explicar que la lectura ayuda a explorar el mundo, que sin los libros las puertas del conocimiento se cierran. Hacerle entender a los estudiantes a través de la aplicación de estrategias específicas de lectura que los textos escritos sirven de herramientas para guiarlos a, ser profesionales, madres o padres. En fin, hay

que enseñarles a los lectores que con los libros sirven para desarrollarse social, personal, cultural y científicamente.

Como explica el “Estado Docente” de Prieto (2006) se deben resolver los problemas fundamentales para derribar algunos inconvenientes derivados de los planes de estudio y de esta manera obtener “la formación del hombre dentro de diversos contextos, con tareas nuevas, basados en el humanismo democrático, alcanzando el progreso no solo para el beneficio individual sino para el beneficio de todos” (Prieto, 2006: p.16). No hay que decaer en la lucha por desear ciudadanos lectores colmados de sabiduría popular o científica encontrada en la magia de los libros en ambientes escolares y no escolares.

Es así como las tareas de lectura compartida deben ser consideradas como la ocasión para que los lectores en formación comprendan y usen las estrategias que le son útiles para comprender los textos. También deben ser consideradas como el medio más poderoso de que dispone el adulto lector para proceder a la promoción formativa de la lectura de sus auditorio lector y del proceso mismo, y en este sentido, como un recurso imprescindible para intervenir de forma contingente a las necesidades que muestran o que infiere de sus lectores aprendices.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO
Paradigma de investigación

Según Kuhn en Martínez (2010), una revolución científica supone que una nueva teoría derroca a la anterior y que esto es producido por cambios de paradigmas, los cuales son realizaciones científicas universalmente reconocidas que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica e incluye generalizaciones simbólicas, conceptualizaciones metafísicas, valores y ejemplares. Sin embargo, un paradigma nuevo no va a derrocar al anterior. Al surgir nuevas alternativas los antiguos paradigmas no mueren, sino que muchas veces son complementados. De esta manera, para hacer una revolución se habla de dos grandes paradigmas como son el positivista y el pospositivista.

En el ser humano, no todo es medible y tangible, por lo que paradigma positivista fue severamente cuestionado. El hombre puede ser medido con un metro, pero las ideas que el emana serán imposibles de cuantificar. Por esto nace un nuevo paradigma llamado pospositivismo. Este paradigma efectúa un rescate del sujeto y de su importancia. Así, la observación no sería pura e inmaculada, sino que implicaría una inserción de lo observado en un marco referencial o fondo, constituido por nuestros valores, intereses, actitudes y creencias, que es el que le daría el sentido que tiene para nosotros. De ahí, la frase “todo conocimiento es conocimiento personal” (Martínez, 2010)

Martínez (2006) explica, que “la orientación pospositivista efectúa un rescate del sujeto y de su importancia. La mente construye la percepción o el objeto conocido, informando o moldeando la materia amorfa que le proporciona los sentidos, por

medio de formas propias o categorías, como si inyectan sus propias leyes a la materia”. (p.22)

También, Martínez (2006) plantea, que en el pospositivismo “lo que se percibe y su significado, dependerán de la formación previa, de las expectativas teóricas, de los valores, de las creencias, necesidades, intereses, miedos, ideales, entre otros. (p.22). Además, “considera el conocimiento como el fruto o resultado de una interacción, de una dialéctica o diálogo entre el conocedor y el objeto conocido. Martínez (2006) (p.25).

Martínez (2006) agrega que el pospositivista “no se podría destacar la objetividad y menos aún, la verdad, de algo sin señalar el enfoque, ya que lo que considera como conocimiento, se basa en un consenso y éste se da en un contexto social e históricamente determinado”. (p.27)

Por otro lado, Alquatil (2010) adiciona sobre el paradigma pospositivista que “los fenómenos observables y verificables dejan de ser objetos de estudio. En este paradigma el problema que se explora lo constituyen las mismas acciones humanas”. Asimismo, identifica que “la generación de conocimiento tiene una característica fundamental: únicamente es válida en el contexto desde el cual se ha observado”

Tipo de Investigación

Las investigaciones toman una ideología según los objetivos que enmarcan al estudio y a la manera de realizarlos. Es por esto que puede cuantificarse los datos o abordar la calidad de la información obtenida durante la investigación. De esta manera, se obtienen los tipos de investigación cuantitativa o cualitativa respectivamente.

La investigación cualitativa le interesa es la interpretación, es totalmente subjetiva. Según Flick, (2007) “la investigación cualitativa se orienta a analizar casos concretos

en su particularidad temporal y local, y a partir de las expresiones y actividades de las personas en sus contextos locales” (p. 27).

Además, según Martínez (2006), “la investigación cualitativa trata de identificar, básicamente, la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da la razón plena de su comportamiento y manifestaciones”. (p.66) Agrega, que “el concepto de metodología cualitativa, no se trata de estudios de cualidades separadas, se trata del estudio de un todo integrado, que forma o constituye primordialmente una unidad de análisis. (p.66)

Igualmente, Ceballo (2010) plantea que el rasgo fundamental de la investigación cualitativa es ver los acontecimientos desde la perspectiva de los sujetos a estudiar, sustentadas en tendencias subjetivas, las que pretenden una comprensión del fenómeno social. Por su parte, Corbin y Strauss (2002), dan a entender que el término investigación cualitativa es “cualquier investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos, su análisis es interpretativo”. (p.12)

A partir de la información suministrada, se establece que la presente investigación es de tipo cualitativa, ya que se centra en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica y la interacción social, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad en cuanto a la reacción de los estudiantes frente a la práctica de lectura en contextos no escolares.

Método de la investigación

Martínez (2006). Explica el termino etimológicamente “etnografía significa la descripción (grafé) del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas (ethnos). Por tanto, el ethnos, no sería solo una nación, una región o comunidad, sino también cualquier grupo que constituya una entidad cuyas relaciones estén reguladas por las costumbres, derechos u obligaciones recíprocas”. (p.30)

Del mismo modo, Martínez (2006) realiza un planteamiento sobre el enfoque etnográfico, en el cual expone que “se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada”. (p.30) Asimismo, Martínez (2006) expresa que el objetivo inmediato de un estudio etnográfico es “crear una imagen realista y fiel del grupo estudiado y contribuir en la comprensión de grupos poblacionales más amplios que tienen características similares. (p.30)

Para Martínez (2009), “el sentido estricto de la investigación etnográfica ha consistido en la producción de estudios analítico-descriptivos de las costumbres, creencias, prácticas sociales y religiosas, conocimientos y comportamientos de una cultura particular y el sentido amplio, consideran investigaciones educacionales o psicológicas, que centran su atención en el ambiente natural”. (p.199)

Simultáneamente, Martínez (2009) enseña que toda investigación etnográfica debe tener presente ciertos elementos básicos tales como: Exploración, investigación, técnicas de observación y entrevista, comprensión e interpretación y por último resultados escritos.

Ceballo (2010), por su parte plantea que la “etnografía se puede interpretar como la descripción de agrupaciones, es decir, hacer etnografía es comprender a detalle, lo que hacen dicen y piensan las personas, con lazos culturales, sociales o de cualquier otra índole, que intercambian visiones, valores y patrones, bien sea social, cultural, económico o religioso.

En esta investigación pertenece al diseño etnográfico, pues estudia el hecho de la práctica de lectura, tal como ocurre, en un contexto no escolar con estudiantes de 4to, 5to y 6to grado, pertenecientes a diversas escuelas del municipio Falcón del estado Cojedes. Su objetivo es generar una teoría a partir de la información recogida sobre las interacciones entre los grupos de alumnos para valorar la promoción de la lectura en ambientes no escolares como experiencia social compartida en el municipio Falcón del estado Cojedes.

Sujetos de estudio

Para el desarrollo de este trabajo se han seleccionado un grupo de conveniencia, por pertenecer al ámbito laboral de la investigadora. Se tratan de cinco estudiantes que presentan manifestaciones intelectuales en educación primaria (4to, 5to y 6to grado respectivamente) pertenecientes a las diversas escuelas del municipio Falcón del estado Cojedes, con asistencia sostenida a actividades programadas por distintas entidades de la comunidad mencionada.

El primer informante (D.O), es de sexo femenino y 09 años. Cursa 4to grado en la E.B. “Cristina González de Bocaney”, en un sector rural del municipio Falcón denominado San Isidro. Es una niña que intenta esmerarse en sus estudios, sin embargo, muchas veces le cuesta leer en la escuela, le gusta hacerlo en su casa, debajo del árbol de mamón que tienen en el patio. Sus ponderaciones en la escuela siempre son: A y B, estudia en el turno de la mañana. Tiene dos hermanos, ambos de sexo masculino; uno de 5 años y otro de 14 años. Vive con sus padres y abuela paterna, tiene dos perros como mascotas.

El segundo informante (R.U), es una niña de 09 años que cursa 4° grado en la E.B. “Jesús Martín León”, en el sector rural Matías Salazar del municipio Falcón. Estudia en el turno de la tarde, vive con su mamá pues el papá la abandonó cuando ella sólo tenía seis meses en el vientre de su madre, le gusta jugar sólo con los niños del sexo opuesto, a veces se demora en entrar porque se pone a jugar en la cancha futbol con niños de grados mayores y, cuando pide permiso para ir al baño, se va para la biblioteca y se pone a trabajar en la computadora; le gusta bajar historias de la vida real para leerlas y compararlas con los demás.

El tercer informante (G.A), tiene 10 años. Estudia 5° grado en la E.B. “José Antonio Anzoátegui”. Del ámbito central en el municipio Falcón. Vive cerca de la escuela, en realidad, pasa más tiempo en casa de su abuela materna porque pelea mucho con su hermana, un año menor que ella. La hermana revisa todas sus cosas,

hasta su morral. Le gusta una computadora y las historias de Hadas que lee a través del computador; quiere tener un hermano y afirma que cuando crezca, será maestra.

El cuarto informante (J.G), de 11 años estudia 6° grado, en la E.B. “Hortensia de Garmendia” el sector rural Apamate II del municipio Falcon. Una niña que saca sólo B en la Escuela, no le gusta leer mucho en el salón, afirma que le da sueño y flojera. Sin embargo, en la casa hace todas sus tareas sin necesidad de mandarla y, tiene dos amigas que van a hacer todos los días las tareas con ella. Le gusta mucho la lectura y ha desarrollado su capacidad para las matemáticas, aunque, no le divierten tanto como las letras.

El último informante (V.L), tiene 11 años, estudia 6° grado en la E.B “Balmira Villegas”, en el ámbito central del municipio Falcón. Una niña enamorada de la lectura, afirma que cuando crezca será maestra porque para educar se debe leer bastante. Le gusta leer el diccionario, le asombra cada palabra desconocida que aprende, llamadas por ella palabras raras, aunque la mayoría de las veces se le olvida tanto, la palabra como su significado. Realiza las tareas el mismo día de su asignación y su hermano mayor que ella, por catorce años, la ayuda.

La selección de los cinco informantes se realizó a beneficio del investigador, ya que los grados indicados para aplicar las observaciones, se seleccionaron con base en los últimos grados de Educación Primaria, los cuales involucran mayor práctica de lectura de diversas instituciones del municipio Falcón. Por esta razón el criterio de selección de la unidad social se denomina de conveniencia. Flick (2007) menciona que “el criterio de conveniencia, se refiere a la selección de aquellos casos que son los de más fácil acceso en determinadas condiciones”. (p.83)

Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de información

Para la recolección de la información de esta investigación, el investigador encontró pertinente utilizar dos técnicas, las cuales fueron: La observación participante y la entrevista semi-estructurada

El investigador se involucró en el contexto de estudio, e interactuó con los sujetos de investigación. Es por ello, que este tipo de técnica para recolectar información cualitativa, es denominada observación participante. A propósito de esto, Hurtado (2000), expone que las técnicas para recolectar datos comprenden procedimientos y actividades que permiten obtener información necesaria para responder las preguntas de investigación. En este caso particular la técnica empleada fue la Observación-participante, que implica involucrar al indagador en el contexto, considerándolo como un miembro más del mismo.

El instrumento para recolectar la información cualitativa durante las observaciones fueron los registros. De esta manera, la información recabada por las grabaciones, se registró por escrito, sin obviar ningún detalle. En este sentido Rojas (2007) explica que “el sistema de registro narrativo y tecnológico, son sistemas abiertos, para lo que se registran en forma oral y escrita”. (p.75).

Por otro lado, se aplicó una entrevista semiestructurada a los cinco sujetos de estudio, tomando como base lo planteado por Flick (2007); quien considera esta modalidad como la más adecuada para obtener respuestas voluntarias de los investigados. Es más flexible y abierta, aunque los objetivos de la investigación rigen a las preguntas, su contenido, profundidad y formulación, ella se encuentra por entero en manos del entrevistador. Si bien el investigador, sobre las bases del problema, los objetivos y las variables elabora las preguntas antes de realizar la entrevista, esta se modifica dependiendo de la forma de encauzar las preguntas o su formulación para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio. El registro de lo expuesto se reflejó en un guion de entrevista como instrumento de recolección de la información, tal como se presenta a continuación.

Cuadro 1. Guion de Entrevista

Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES		
Autor: Victoria Rodríguez	Tutora:	Teresa Mejías
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Nombre y Apellido:		
Institución:		
Grado y Sección:		
TÓPICOS		
Visión de lectura del estudiante.		
Visión de la comprensión lectora en el trabajo en el aula.		
Visión de la comprensión lectora fuera del aula de clase		
Circunstancias en la que usa la lectura		
Estrategias de motivación para emprender la lectura de textos escritos.		
Maneras de relacionar la experiencia previa y la información del texto.		
Abordaje de las necesidades e intereses del alumno por la lectura.		
Preferencia por un contexto específico para la práctica de lectura		

Fuente: Elaboración propia

En lo que concierne a las notas de campo, Schatzman y Straus (1979) aseguran que son ayudas para el almacenaje y recuperación organizada de una información creciente, imposible de memorizar. Por ello las notas de campo no cumplen solamente la función de “recogida de datos”, sino que ayudan a crearlos y analizarlos. Estos autores distinguen tres tipos de notas decampo: las metodológicas, las teóricas y las descriptivas. Las notas metodológicas consisten en la descripción del desarrollo de las actividades de la investigación y en el informe sobre el desarrollo de

la interacción social del investigador en el entorno estudiado. Las notas teóricas están dirigidas a la construcción de una interpretación teórica de la situación a estudio. Finalmente, las notas descriptivas, se centran en lo esencial del objeto a estudio y se informa exhaustivamente la situación observada. En este caso, se realizó un registro utilizando cada una de acuerdo al propósito de la actividad.

A continuación, se muestran el guion de observación y el formato de registro, respectivamente.

Cuadro 2. Guion de Observación

<p>Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES</p>		
<p>Autor: Victoria Rodríguez</p>	<p>Tutora:</p>	<p>Teresa Mejías</p>
<p>TIPO DE AMBIENTE</p>		
<p>Lugar:</p> <p>Evento:</p> <p>Alcance:</p>		
<p>TÓPICOS</p>		
<p>Visión de lectura de los participantes.</p> <p>Estrategias usadas por los participantes.</p> <p>Circunstancias en la que usa la lectura.</p> <p>Estrategias de motivación para emprender la lectura de textos escritos.</p> <p>Maneras de relacionar el contexto y la información del texto.</p> <p>Abordaje de las necesidades e intereses del participante por la lectura.</p> <p>Actividades de cierre.</p>		

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3. Formato de registro

Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES	
Autor: Victoria Rodríguez Objetivo	Tutora: Teresa Mejías
TIPO DE AMBIENTE	
Lugar: Evento: Alcance:	
Acontecimiento	Categorización

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN DE INFORMACIÓN
Comprensión de los hallazgos

Este capítulo presenta el análisis e interpretación de la información obtenida durante el desarrollo de la investigación, dicha información es el resultado de las acciones realizadas durante un proceso que se elaboró para la investigación. La información cualitativa se tomó mediante grabaciones, tanto de la observación participativa como de las entrevistas semiestructuradas.

Contempla una categorización, interpretación y definición de las entrevistas realizadas a los participantes, con el fin de especificar las ideas manifiestas por cada uno de ellos, referente al proceso de lectura en contextos no escolares; así como también, una interpretación y categorización de las diferentes actividades ejecutadas durante el período de investigación, en los estudiantes del municipio Falcón.

Primero, se realizó una observación participante de forma integral que permitió explorar y definir la selección de sujetos informantes. Se les vio en su institución: se percibió el ambiente físico de la escuela, su rutina, percepción de la lectura en su ambiente escolar y no escolar. Seguidamente se seleccionó de un universo de estudiantes, la muestras de cinco (05) convirtiéndose en los informantes claves. Así mismo, en la fase de diagnóstico a través de la observación se describió las debilidades y fortalezas en cuanto a la promoción de la lectura en los ambientes no escolares.

Con la interpretación del diagnóstico se logra explorar la práctica de lectura, para describir las actitudes de los estudiantes frente a los textos escritos fuera del aula de clase. Esto propone reflexionar en estrategias que permitan al estudiante mejorar su comprensión lectora, a través de espacios o ambientes no escolares como parte del crecimiento, desarrollo cognitivo, personal y académico.

Para efectos de la aplicación de las estrategias se tomaron en cuenta algunos aspectos; primero las horas académicas en las cuales se podían realizar las actividades; el sitio para la práctica de actividades de lectura, la participación de la investigadora en cada evento, con explicación detallada del desarrollo de las actividades académicas, así como también su intervención durante las mismas. El análisis del producto de la observación permitió establecer una categorización previa como procedimiento de reducción de información, con las siguientes proposiciones.

Cuadro N°4. Definición de categorías

Categoría	Definición
Propuesta de lectura	Manera como se plantea la lectura.
Reacción del estudiante	Forma como el estudiante se expresa ante la de lectura.
Selección de textos	Manera cómo se elige los textos escritos para la experiencia de lectura.
Disciplina pedagógica	Orientación aplicada por los docentes.
Estrategias de lectura	Diversidad de actividades que se aplican para promocionar los textos.
Actividad pedagógica	Acciones realiza para llevar a cabo la clase, previa planificación.

Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

Del mismo modo, se presentan las entrevistas realizadas a los participantes, a fin de conocer la opinión acerca del proceso de lectura y su participación. Se les aplicó una entrevista semi-estructurada por cada estudiante con interrogantes abiertas dejando a libertad emocional y cognitiva la emisión de sus respuesta; se constató sus datos personales, el estatus de la promoción de la lectura institucional, la práctica y perspectiva de la lectura, la preferencias por los ambientes para la práctica de la misma, ente otros. La entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida, tal como lo especifican Fontana y Frey (2005).

Como las anotaciones de campo nunca pueden ser muy pormenorizadas, sino, más bien, abreviadas y esquemáticas, conviene detallarlas o ampliarlas el mismo día o al día siguiente, de lo contrario perderán su capacidad de información. (Martínez, 2006) Para explorar la situación de la promoción de lectura en los ambientes no escolares en el Municipio Falcón se utilizó un diario, allí se recopiló datos, expresiones, opiniones, hechos (Cerdeira, 1991).

Las actividades realizadas dentro y fuera del aula, para fomentar la expresión libre del pensamiento sin restricciones, ni estándares educativos establecidos, se buscaba propiciar la construcción del conocimiento, a partir de la acción creadora del individuo, tomando como referencia cualquier elemento que considerara oportuno para sus creaciones. Fue un espacio para la reflexión, la libertad y la interacción entre los miembros que conforman este universo de estudio.

Otros lugares que pueden emplearse para la práctica y así, su promoción, son los espacios abiertos como: Parques, Fincas y áreas de entretenimiento dentro de las instituciones educativas pero, sin ningún rasgo de evaluación. De esta manera, lograremos que el niño y niña desarrolle sus capacidades cognitivas y motrices de una forma natural y sin riesgos de castigo, en caso de que le falte practicidad y gestualidad. Lo contrario, tiene la posibilidad de rescatar ese ímpetu y voluntariedad al momento de leer y de expresar oralmente sus ideas u opiniones frente al conjunto de compañeros y compañeras. Es por esto que la presente investigación se llevó a cabo en un espacio abierto, por lo que los estudiantes fueron trasladados a un contexto natural (Hato el Arcoíris) en el municipio Falcón, uno de los 9 Municipios que forman parte del estado Cojedes en Venezuela y su capital es Tinaquillo.

Después de haber realizado las grabaciones tanto de las observaciones como de las entrevistas, la investigadora las escuchó, para plasmar los registros en físico. Todas las grabaciones primero fueron tangibles en lápiz, para luego transcribirlas con la ayuda de la computadora, sin dejar a un lado ninguna información captada u observada durante la aplicación de las técnicas. Al construir la información cualitativa en texto, fue

desglosada en categorías y subcategorías para lograr su análisis. Los eventos se recopilaron y categorizaron según los formatos elaborados para este fin.

La Lectura en el Contexto Escolar

Las actividades escolares de los informantes de este estudio, incluyen el desarrollo de estrategias de lectura planificadas por el docente correspondiente. En esta sección, se describe la acción de cada uno de ellos en el contexto de su aula de clase. Las notas de campo exhiben el comportamiento de todos los participantes, a fin de describir completamente el comportamiento lector de los sujetos de investigación en su realidad social escolar.

Cuadro 5. Nota de campo. Informante N°1

Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES	
Autor: Victoria Rodríguez	Tutora: Teresa Mejías
Objetivo: Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares.	
TIPO DE AMBIENTE: contexto escolar	
Institución: E.B “Cristina de Bocaney” Grado: 4to Participante: D.O	
Acontecimiento	Categorización
(La maestra al comentar que iban a leer un cuento, los alumnos no se emocionaron, expresaron aburrimiento y risas. La, maestra se dirigió hacia la biblioteca del aula seleccionó varios cuentos, los mostró y preguntó a los niños cuál preferían) Maestra: ¿Cuál quieren que les lea? (hubo una algarabía por parte de los estudiantes	-PROPUESTA DE LECTURA DE LA DOCENTE -Comentario sobre posibilidad de lectura de cuento -Lectura por asignación -REACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES -Muestra de desinterés -Muestra de aburrimiento -Muestra de burla

<p>hasta que hubo un consenso)</p> <p>Maestra: ¿entonces leemos éste? (mostró el cuento)</p> <p>Estudiantes: siiiii... Rosaura siiiii...!</p> <p>Maestra: O.k. Todos se me sientan vamos a leer el cuento que se llama, Rosaura en bicicleta. Vamos a prestar atención, porque después de leer el cuento haremos unas preguntas, comenzamos.</p> <p>(todos los alumnos sentados en semicírculo, frente a la maestra, prestando mucha atención)</p> <p>Maestra: a la señora Amelia le gustaban mucho los animales por eso en su casa tiene un perro, un gato, un loro, dos canarios, una tortuga y también una hermosa gallina llamada Rosaura. (Muestra las imágenes del libro), un mes antes del cumpleaños de Rosaura, la señora Amelia le preguntó ¿gallina linda que regalo te gustaría? Y Rosaura respondió: yo quiero una bicicleta. La señora Amelia muy sorprendida dijo: Pero eso es imposible, acaso quien ha visto a una gallina montada en una bicicleta. Justamente por eso, contestó Rosaura, yo seré la primera gallina. (Muestra las imágenes). La señora Amelia quería que Rosaura se sintiera feliz y pensó: Bueno</p>	<p>-SELECCIÓN DE TEXTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Selección por parte de la docente. -Muestra de carátula de los libros seleccionados. -Solicitud de aprobación <p>-OFRECIMIENTO DE ALTERNATIVAS DE LECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muestra de carátula de los libros seleccionados. -Solicitud de aprobación -Acuerdo de selección. -Exigencia de decisión. <p>-DISCIPLINA PEDAGÓGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Petición oral de la ubicación en sus lugares para la situación de lectura. -Exigencia de atención por parte de la docente <p>-ESTRATEGIA DE LECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lectura en voz alta -Muestra de imágenes del libro -Cambio de voz -Pregunta para afianzar la captación de los dibujos -Lectura en voz alta -Muestra de imágenes del libro -Cambio de voz -Lectura en voz alta
--	---

<p>yo voy a comprarle su bicicleta. Y a la mañana siguiente la señora Amelia, luego de darle comida a los animales les dijo: Pórtense bien que tengo que ir a la ciudad y no regresaré hasta la noche. (Muestra imágenes). Tomó el autobús rumbo a la ciudad, allí recorrió todas las tiendas de bicicletas, y en cada una le respondían: ¿Qué, una bicicleta de gallina? No señora, de ninguna manera, eso aquí no existe. A ver el catálogo. No señora no se fabrican bicicletas para gallinas. (Muestra imágenes). Luego consiguió en el centro una persona que le dijo: ok, señora, yo podré construirle su bicicleta. Y luego de hacer complicados cálculos, el hombre prometió para el lunes siguiente su pedido. (Mostró imágenes). La señora respondió: que larga será la espera. Por fin el lunes siguiente tocaron a la puerta. Toc-toc-toc. La señora Amelia abrió. ¡Qué maravilla! Había un enorme paquete con una cinta roja, que decía: “feliz cumpleaños Rosaura”. (Mostró imágenes) ¿Ven el dibujo?</p> <p>Estudiantes: siiii... (aburridos)</p> <p>Maestra: Este fue el día de la fiesta de Rosaura y miren la bicicleta...</p> <p>Estudiantes: (Aplaudían sin animo)</p>	<p>-Muestra de imágenes del libro</p> <p>-Cambio de voz</p> <p>-Lectura en voz alta</p> <p>-Muestra de imágenes del libro</p> <p>-Cambio de voz</p> <p>-Lectura en voz alta</p> <p>-Muestra de imágenes del libro</p> <p>-Cambio de voz</p> <p>-Lectura en voz alta</p> <p>-Muestra de imágenes del libro</p> <p>-Cambio de voz</p> <p>-Lectura en voz alta</p> <p>-Muestra de imágenes del libro</p> <p>-Cambio de voz</p> <p>-Lectura en voz alta</p> <p>-Muestra de imágenes del libro</p> <p>-Cambio de voz</p> <p>-Lectura en voz alta</p> <p>-Muestra de imágenes del libro</p> <p>-Cambio de voz</p> <p>-Lectura en voz alta</p> <p>-Muestra de imágenes del libro</p> <p>-Cambio de voz</p> <p>-Pregunta para afianzar la captación de los dibujos</p> <p>-REACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES</p>
--	---

<p>Maestra: Para dar gracias a la señora Amelia, Rosaura va todos los días a comprar pan y leche a la bodega (Mostró imágenes), si algún día se acercan a este pueblo, seguramente la verán en su bicicleta, pero ten cuidado, porque ya no tiene frenos. (Mostró imágenes) y colorín, colorado...</p> <p>Estudiantes: ¡este cuento se ha terminado! Por fin se acabó.</p> <p>Maestra: O.K. Ahora vamos a hacer unas pequeñas preguntas. ¿Quién recuerda como se llama la gallina?</p> <p>Estudiantes: ¡Rosaura!(fastidiados)</p> <p>Maestra: Rosaura, muy bien. A ver esta mesa ¿Cuál era el sueño anhelado de Rosaura?</p> <p>Estudiante D.O: Una bicicleta</p> <p>Maestra: ¿Qué quería?</p> <p>Estudiantes: una bicicleta</p> <p>Maestra: que le regalarán una bicicleta de cumpleaños. Ustedes dos ¿Cómo hizo la dueña de Rosaura para conseguir la bicicleta?</p> <p>Estudiante B: en una tienda</p> <p>Maestra: ¿Qué hizo? Paso por todas las...</p> <p>Estudiantes: tiendas.</p> <p>Maestra: OK. Otra pregunta. ¿Qué hacía Rosaura para agradecer?</p>	<p>-Muestra de aburrimiento</p> <p>-Muestra de desinterés</p> <p>-ESTRATEGIA DE LECTURA</p> <p>-Lectura en voz alta.</p> <p>-Muestra de imágenes del libro</p> <p>-Lectura en voz alta</p> <p>-Muestra de imágenes del libro</p> <p>-Cambio de voz</p> <p>-REACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES</p> <p>-Muestra de aburrimiento</p> <p>-ESTRATEGIA DE POSTLECTURA</p> <p>-Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente</p> <p>-Respuestas por parte de los estudiantes</p> <p>-Pregunta por parte de la docente para afianzar conocimiento adquirido por los estudiantes.</p> <p>-Expresión oral de frases inconclusas extraídas del cuento por parte de la docente</p> <p>-Completación de manera oral a partir de oraciones inconclusas por parte de los estudiantes.</p> <p>-Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente</p> <p>-Respuestas por parte de los estudiantes</p> <p>-Completación de manera oral a partir de oraciones inconclusas por parte de los estudiantes.</p> <p>-Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente</p> <p>-Respuestas por parte de los estudiantes</p>
---	--

<p>Estudiante D.O: Todos los días se levanta e iba a comprar pan y leche.</p> <p>Maestra: ¡eso! ¡muy bien! Y ¿quién recuerda que dice al final del cuento?</p> <p>(Nadie respondió)</p> <p>Maestra: la última frase. Que si algún día llegas al pueblo...</p> <p>(nadie respondió)</p> <p>Maestra: aja, la verás. Pero debes tener cuidado, porque ya no tiene...</p> <p>Estudiantes: ¡frenos! (aburridos)</p> <p>Maestra: muy bien. Ahora cada una realice un dibujo. Sean creativos, no se copien, todos los dibujos tienen que ser distintos. Un dibujo sobre el cuento. Tienen que hacer la parte que más le gusta del cuento. Vamos pues, que queden bien bonitos esos dibujos porque lo voy a evaluar.</p> <p>(Los estudiantes no querían hacer el dibujo, hasta que la maestra dijo que era evaluado).</p>	<p>-Reconocimiento por parte de la docente</p> <p>-Corrección verbal por parte de la docente</p> <p>-Asignación de un dibujo sobre el cuento por parte de la docente.</p> <p>-Completación de manera oral a partir de oraciones inconclusas por parte de los estudiantes.</p> <p>-Completación de manera oral a partir de oraciones inconclusas por parte de los estudiantes.</p> <p>-Asignación de un dibujo sobre el cuento por parte de la docente.</p> <p>ACTIVIDAD PEDAGÓGICA</p> <p>-Evaluación</p>
---	--

Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

Cuadro 6. Nota de campo. Informante N° 2

<p>Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES</p>	
<p>Autor: Victoria Rodríguez Tutora: Teresa Mejías</p>	
<p>Objetivo: Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares.</p>	
<p>TIPO DE AMBIENTE: contexto escolar</p>	
<p>Institución: E.B “Jesús Martín León” Grado: 4to Participante: R.U</p>	
<p>Acontecimiento</p>	<p>Categorización</p>
<p>(Al entrar del receso maestra comienza la actividad) M: Bueno mis niños a acomodarse... se sientan en semicírculo, porque ahora vamos aaaa...!!! Est: Leeerr... (gritan con desanimo) (la maestra trae varios libros y dice) M: ¿Cuál vamos a leer hoy? (muestra los cuentos que seleccionó a los estudiantes) Est: Ay el que sea mae M: pero ¿Cuál? Est R.U: el del fantasma. M: O.k. entonces vamos a leer este, el del fantasma. Est: buuuuu... M: todos sentados, y recuerden presten mucha atención, porque después hay preguntitas. Est: nooooo M: el cuento que vamos a leer hoy se llama El niño valiente y el fantasma multicolor. M: bueno empiezo... Un niño viaja de</p>	<p>-PROPUESTA DE LECTURA DE LA DOCENTE -Comentario sobre posibilidad de lectura de cuento -Lectura como actividad pedagógica -REACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES -Muestra de desinterés -Muestra de caratula de los libros seleccionados. ACTIVIDAD PEDAGOGICA -Evaluación - ESTRATEGIAS DE LECTURA -Muestra de carátula de los libros seleccionados.</p>

<p>vacaciones a un gran castillo (muestra figura). Recorre todas las salas y corredores, excepto uno al que no se acerca por miedo a la oscuridad (muestra figura). Justo en esa zona del castillo habita un miedoso fantasma multicolor que no se atreve a salir de allí por miedo a la claridad (muestra figura). Ambos intentan superar sus miedos muchas veces sin éxito, hasta que un día el niño se arma de valor, y empieza a atravesar el corredor oscuro, mientras se ayuda imaginando que todos sus amigos le han preparado una fiesta sorpresa (muestra figura). Así llega junto al fantasma, que al verle se alegra mucho de conocer a alguien y está muy simpático, así que hacen muy amigos (muestra figura). Y se hacen tan amigos, que el niño ayuda al fantasma a vencer su miedo a la claridad (muestra figura). Y colorín coloradoooooo...</p> <p>Est: este cuento se ha terminadooooo!!! buuuu</p> <p>M: ok... escuchen, escuchen...vamos a ver... ¿Cómo se llama el cuento?</p> <p>Est. 1: El muchacho y el fantasma</p> <p>Est R.U: Así no es... es el niño y el fantasma M: aja, pero ¿el niño qué? Es R.Ut: valiente mae valiente</p>	<p>-DISCIPLINA PEDAGÓGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Petición oral de la ubicación en sus lugares para la situación de lectura. -Exigencia de atención por parte de la docente <p>-ESTRATEGIA DE LECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lectura en voz alta -Muestra de imágenes del libro -Cambio de voz -Lectura en voz alta -Muestra de imágenes del libro -Cambio de voz -Lectura en voz alta -Muestra de imágenes del libro -Cambio de voz -Lectura en voz alta -Muestra de imágenes del libro -Cambio de voz -Lectura en voz alta -Muestra de imágenes del libro -Cambio de voz -Lectura en voz alta -Muestra de imágenes del libro -Cambio de voz <p>-REACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Muestra de aburrimiento -Muestra de apatía
---	--

<p>M: y ¿el fantasma que? Est R.U: con coloor M: el fantasma multi... Est: colooooor... multi color. siga M: muy bien! ¿a qué le tenía miedo el niño? Est 1: a la oscuridad M: Y el fantasma ¿a qué le temía? Est R.U: a la claridad. (ríen los estudiantes) M: ¿Cómo el niño vence su miedo? Est2: porque se fue a ver al fantasma M: ¿y que se imaginó él para poder llegar a donde estaba el fantasma? Est R.U: una fiesta. M: aja, muy bien. Se imaginó que le estaban preparando una fiesta. Y cuando llego el niño con el fantasma. ¿El fantasma se puso triste? Est: nooooo (Todos con desanimo) Est2: se alegró mae...se alegro M: aja, y se hicieron muy amigos. ¿Y el niño ayuda al niño a qué? ¿a que no tenga miedo a que? Est R.U: a la claridaaaaad... M: muy bien. Ahora me realizan un dibujo del cuento. No se pintan el fantasma, al niño, a los dos... como ustedes quieran. Eso si bien bonito con mucha creatividad. Est: noooooooooo</p>	<p>-ESTRATEGIA DE POSTLECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente -Respuestas por parte de los estudiantes -Pregunta por parte de la docente para afianzar conocimiento adquirido por los estudiantes. -Expresión oral de frases inconclusas extraídas del cuento por parte de la docente -Completación de manera oral a partir de oraciones inconclusas por parte de los estudiantes. -Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente -Respuestas por parte de los estudiantes -Completación de manera oral a partir de oraciones inconclusas por parte de los estudiantes. -Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente -Respuestas por parte de los estudiantes -Reconocimiento por parte de la docente -Corrección verbal por parte de la docente -Asignación de un dibujo sobre el cuento por parte de la docente. -Completación de manera oral a partir de oraciones inconclusas por parte de los estudiantes. -Asignación de un dibujo sobre el cuento por parte de la docente.
--	---

Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

Cuadro 7. Nota de campo. Informante N° 3

Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES	
Autor: Victoria Rodríguez	Tutora: Teresa Mejías
Objetivo: Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares.	
TIPO DE AMBIENTE: contexto escolar	
Institución: E.B “José Antonio Anzoátegui” Grado: 5to Participante: G.A	
Acontecimiento	Categorización
<p>Al inicio la maestra les indica a los estudiantes que desayunen, al terminar les indica que se dirijan hacia la biblioteca a seleccionar un libro para leer, los estudiantes sin ánimos se dirigen hacia la biblioteca a seleccionar su libro, luego se sentaron y leyeron su libro en forma silenciosa, durante un lapso de 30 minutos, luego la maestra explica a los estudiantes como van a ir pasando a realizar la lectura en voz alta y recuerda los elementos a evaluar, los cuales son fluidez, pausas o puntuación, tono de voz y comprensión).</p> <p>M: Voy a evaluar, aquí esta como voy a evaluar (enseña nomina con lista de</p>	<p>-PROPUESTA DE LECTURA</p> <p>-Lectura como actividad pedagógica</p> <p>-REACCIÓN DEL ESTUDIANTE</p> <p>-Muestra de desinterés</p> <p>-Muestra de apatía</p> <p>-SELECCIÓN DE TEXTOS EN LA BIBLIOTECA DE AULA</p> <p>-Selección al azar de un libro por parte del estudiante</p> <p>-ESTRATEGIA DE LECTURA</p> <p>-Lectura silenciosa</p> <p>-ACTIVIDAD PEDAGÓGICA</p> <p>-Jerarquización de estudiantes tomando en cuenta el nivel de lectura</p> <p>-Recordatorio sobre criterios de evaluación</p>

<p>cotejo), lo que es la entonación, la fluidez, las pausas, acuérdense de las pausas, donde hay un punto, la coma, hacer las pausas. Y tengo dos planillas (enseña otra lista de cotejo), porque la otra es para quien está escuchando la lectura. Oyó</p> <p>M: Estoy hablando y usted hablando también, tengo dos planillas una para el que está leyendo y una para el que está oyendo, porque el que está leyendo mínimo merece que lo escuchen. Se va a levantar a leer aquel que yo llame, y van a leer para todos, excepto los alumnos que ya sabemos que me leerán solamente a mí. (La maestra le explicó al investigador que tiene que emplear distintas estrategias de lectura en voz alta dependiendo al alumno, ya que todavía presenta 2 alumnos que apenas están silabeando)</p> <p>M: Bien, venga G.A. (Se levanta G.A y se coloca al lado de la maestra) Entonces vamos a es...</p> <p>G.A: Un mo...</p> <p>M: Ya va. Como va a comenzar a leer y todavía yo estoy hablando. Bien, vamos a escuchar a G.A.</p> <p>G.A: Como he cambiado. Yo cuando era bebé, era pequeñito, mi cuerpo, mis brazos, mis piernas y cara eran</p>	<p>-Explicación de la evaluación</p> <p>-Muestra de lista de cotejo</p> <p>-DISCIPLINA PEDAGÓGICA</p> <p>-Llamada de atención a estudiante</p> <p>-ACTIVIDAD PEDAGOGICA</p> <p>-Explicación del orden en el que leerán los estudiantes</p> <p>-Explicación de situación de lectura por parte de la docente</p> <p>-Indicación del alumno a leer por parte de la docente</p> <p>-Corrección oral</p> <p>-ESTRATEGIA DE LECTURA</p> <p>-Lectura en voz alta por parte del estudiante</p> <p>-Lectura en voz alta por parte del estudiante</p>
--	--

<p>pequeñitas. Luego de muchacho crecí y soy fuerte con brazos y piernas grandes y muy inteligente. Luego de anciano, luego de anciano ya me cansaré, tendré arrugas y canas y aunque seré grande muchas veces me sentiré débil.</p> <p>M: Tú todavía tienes, tienes faltas en las pausas. Tienes que hacer pausa cuando te consigas una coma, porque tienes fluidez pero lees sin pausa y todo lo que dices pierde el sentido, así que tienes que practicar en tu casa las pausas. ¿De qué trata la lectura?</p> <p>G.A: trata del tiempo. Cuando era niño, muchacho y viejo.</p> <p>M: ¿Cómo se refleja el pasado, presente y futuro en la lectura?</p> <p>G.A: Cuando era niño el pasado, muchacho presente y futuro viejo.</p> <p>M: Bien, bien. Vas a hacer algunas preguntas a tus compañeros</p> <p>Est.1: Sí.</p> <p>M: Hey! Su compañera va a hacer una pregunta, y tienen que responder.</p> <p>Est.1: ¿Cómo se llama el título?</p> <p>M: ¿Cuál es el título? No ¿Cómo se llama?</p> <p>Est.1: aja, ¿Cuál es el título?</p> <p>M: ¿Cuál es el título? Si le prestaron</p>	<p>-EVALUACIÓN POR PARTE DE LA DOCENTE</p> <p>-Indicación de la pausa</p> <p>-Indicación de la fluidez</p> <p>-ESTRATEGIA POSTLECTURA</p> <p>-Asignación de lectura como tarea para el hogar</p> <p>-Pregunta sobre el tema de la lectura</p> <p>-Respuesta individual por parte de los estudiantes</p> <p>--Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente</p> <p>-Respuesta individual por parte de los estudiantes</p> <p>--Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente</p> <p>-Respuesta individual por parte de los estudiantes</p> <p>--Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente</p>
--	--

<p>atención saben cuál es el título</p> <p>G.A: Como has cambiado y trata del tiempo. De niño el pasado, de muchacho el presente y de viejo el futuro.</p> <p>M: ven, en pocas palabras eso fue lo que ella comprendió del texto. Así que yo necesito que me hagan la comprensión lectora. Cuando yo les pido la comprensión lectora, es que me digan con sus propias palabras que entendieron de la lectura.</p> <p>M: Bueno muchachos, vuelvan a revisar en la biblioteca y cada uno se lleva el texto que quiera y se lo leen en sus casas. Por favor con cuidado!!!</p>	<p>-Respuesta individual por parte de los estudiantes</p> <p>--Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente</p> <p>-Respuesta individual por parte de los estudiantes</p> <p>--Preguntas específicas sobre el cuento por parte de la docente</p> <p>-Respuesta individual por parte de los estudiantes</p>
---	---

Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

<p>delante de todos le dijo que no era tan bonita, que si ganaba los concursos era porque los jurados estaban comprados, y que todos sabían que la cucaracha era más bella. Entonces la mariposa se enfureció, y entre risas y desprecios le dijo <i>a ti te gano un concurso con el jurado que quieras. Vale, acepto, nos vemos el sábado</i>, respondió la cucaracha sin darle tiempo. Ese sábado, todos fueron a ver el concurso, y la mariposa iba confiada hasta que vio quiénes formaban el jurado: cucarachas, lombrices, escarabajos y chinches. Todos ellos preferían el aspecto rastrero y el mal olor de la cucaracha, que ganó el concurso claramente, dejando a la mariposa tan llorosa y humillada, que nunca más volvió a participar en un concurso de belleza.</p> <p>Por suerte, la cucaracha perdonó a la mariposa su vanidad y se hicieron amigas, y algún tiempo después la mariposa ganó el premio a la humildad.</p> <p>M: ok ¿de qué trata el cuento?</p> <p>J.G: de que la mariposa era pretensiosa y le dieron una lección.</p> <p>M: muy bien Estas muy bien con la</p>	<p>-ESTRATEGIA POSTLECTURA</p> <p>-Pregunta sobre el tema de la lectura</p> <p>-Respuesta individual por parte del estudiante</p> <p>-EVALUACIÓN POR PARTE DE LA DOCENTE</p> <p>-Reconocimiento por parte de la maestra.</p> <p>-REACCIÓN DE ESTUDIANTE</p> <p>-Muestra de apatía</p>
---	--

<p>lectura, siéntese.</p> <p>Bueno mis niños, el receso. Busquen otro libro, se lo llevan a su casa y mañana pasan otros alumnos. Los alumnos corren a la biblioteca a buscar más libros</p> <p>Est: Por fiin...</p>	
--	--

Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

Cuadro 9. Nota de campo. Informante N° 5

<p>Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES</p>	
<p>Autora: Victoria Rodríguez Tutora: Teresa Mejías</p>	
<p>Objetivo: Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares.</p>	
<p>Tipo de ambiente: contexto escolar</p>	
<p>Institución: E.B “Balmira Villegas” Grado: 6to Participante: V.L</p>	
Acontecimiento	Categorización
<p>-Profesora: O.k. silencio. A la persona que moleste le voy a bajar puntos en la evaluación que ya tengo corregida, así que por favor, esteeeee! Vamos a tratar de portarnos bien para no perder los puntos de rasgos. Bueno, adelante muchachas.</p> <p>-V.L: bien, buenos días. Mi equipo está conformado por M.T, Y.V y mi persona. Yo voy a exponer ensayo literario. Como puede ver aaa, este es un mapa mental, que yo voy a explicar. Aja, ¿Qué es un ensayo literario? Se describe como ideas, se describe como ideas o impresiones que ayuden a expresar y comprender el concepto de la vida, abarca varias disciplinas como la moral, ciencia, filosofía, historia o políticas. Lo clásico de los ensayos es que son informes que</p>	<p>-DISCIPLINA PEDAGÓGICA -Control de grupo</p> <p>-ACTIVIDAD PEDAGÓGICA -Exposición por parte de estudiantes -Explicación de contenido</p> <p>-Definición de contenido -Evaluación</p> <p>-ACTIVIDAD DE LECTURA -Lectura voz alta por parte de estudiantes -Exposición de contenido -Definición de contenido -Explicación de contenido -Definición de contenido</p>

<p>defienden la expresión real, filosófica, el discurso o replica sobre la vida. El ensayo debe ser personal y subjetivo. Ahora viene mi compañera</p>	<p>-Explicación de contenido</p> <p>-Definición de contenido</p>
<p>-Alumna 1: Yo les voy a explicar las características de un ensayo. La lectura. Es la lectura de un trabajo. El subrayado. Es la señalización de las ideas principales de la lectura, lo que comúnmente señalas para separar ideas en el texto. El análisis. Es lo que consiste en la comprensión de un texto. La síntesis. Es la parte más importante porque es la acotación personal acompañada de reflexiones.</p>	<p>-Explicación de contenido</p> <p>-Definición de contenido</p> <p>-ACTIVIDAD PEDAGÓGICA</p> <p>-Exposición por parte de estudiantes</p> <p>-Explicación de contenido</p> <p>-Definición de contenido</p> <p>-Explicación de contenido</p> <p>-Definición de contenido</p>
<p>-Alumna 2: Yo voy a exponer sobre artículo de opinión. Son textos que resaltan y expresan la opinión del escritor. Donde lo encontramos en textos informativos, noticias, entrevistas, y encuestas. Como pueden ver acá, en estos artículos de prensa. Los dejo con mi compañero.</p>	<p>-Explicación de contenido</p> <p>-Definición de contenido</p> <p>-ACTIVIDAD DE LECTURA</p> <p>-Exposición por parte de estudiantes</p> <p>-Explicación de contenido</p>
<p>-Alumna 3: Yo les voy a hablar sobre las diferencias entre un ensayo y un artículo de opinión. La verdad no hay mucha diferencia, porque en el artículo y en el ensayo se expresa opinión. Es individual. Son informaciones concebidas de lo emocional y se puede dar por lo menos</p>	<p>-Definición de contenido</p> <p>-ACTIVIDAD PEDAGÓGICA</p> <p>-Exposición por parte de estudiantes</p> <p>-Explicación de contenido</p>

<p>una opinión de lo que sea, de lo que paso, de farándula, de algo que nos pasa en la escuela, de política etc. Terminamos.</p>	<p>-Definición de contenido -Explicación de contenido</p>
<p>-Profesora: O.k. Se sientan un momento. Cuando yo les di los aspectos para la elaboración del material ¿qué fue lo que yo les dije?</p>	<p>-Definición de contenido -Explicación de contenido -Definición de contenido</p>
<p>-V.L: Los dibujos tienen que ser más grandes.</p>	<p>-ACTIVIDAD DE LECTURA</p>
<p>-Profesora: aja, los dibujos tienen que ser más grandes y más coloridos. A ver, ¿Qué es para ti un ensayo?</p>	<p>-Exposición por parte de estudiantes -Explicación de contenido</p>
<p>-V.L: Bueno, son ideas para reflexionar sobre la vida.</p>	<p>-Definición de contenido</p>
<p>-Profesora: Según ella, son ideas del autor para reflexionar sobre la vida. El ensayo son experiencias de la gente expresándolas de manera escrita. Se acuerdan que el examen, que ahorita les voy a devolver corregido, que preguntaba ¿Cuál es tu opinión sobre los métodos anticonceptivos y el reinicio del comedor escolar? Eso es simplemente es una opinión, porque el ensayo es más extenso y una diferencia entre ensayo y artículo de opinión es que es más corto y tiene tema de actualidad. Por ejemplo ustedes cuando abren el periódico y ustedes abren la página de opinión, son precisamente artículos de</p>	<p>-ACTIVIDAD PEDAGÓGICA -Exposición por parte de estudiantes -Explicación de contenido -Definición de contenido</p>
	<p>-EVALUACIÓN POR PARTE DEL DOCENTE</p>
	<p>-Corrección verbal del material didáctico -Explicación de contenido</p>
	<p>-Definición de contenido</p>
	<p>-ESTRATEGIA DE POSTLECTURA</p>
	<p>-Pregunta específica sobre el texto por parte del docente -Respuesta por parte del estudiante</p>

<p>opinión, son tipo ensayo pero más cortos y vemos los temas que están pasando constantemente. A ver ¿Qué opinión o temas encontramos en las páginas de opinión de periódicos?</p> <p>-Alumnos: Política, farándula, economía, los que te matan, los políticos, inseguridad.</p> <p>-Profesora: O.K. pero de un tiempo para acá, fíjense que los artículos son mayormente políticos. Pero en estos días encontré un artículo que me llamo mucho la atención, que se llamaba métele el acento a la televisión. Resulta, que cuando me pongo a leer, dice que a su hijo la maestra le mandó una tarea de copiar propagandas de la televisión. La sorpresa fue que no tuvo muy buena nota, y el niño aseguraba que le había copiado exacto. Lo más asombroso fue que el niño tenía razón, no había copiado mal, sino que ninguna propaganda en la televisión presentaba acentos. Bueno retomando el tema del examen sobre opinión. Hubo alguien que no expresó su opinión sobre los métodos anticonceptivos, ya que lo único que mencionó fue que las mujeres los tienen que usar para no salir embarazadas. Eso no expresa en ningún</p>	<p>-ACTIVIDAD PEDAGÓGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definición de contenido por parte del docente -Activación experiencia previa -Diferenciación de términos -Ejemplificación para explicación de contenido -Pregunta por parte del profesor sobre contenido -Respuestas por parte de los alumnos -Pregunta por parte del profesor sobre contenido -Respuestas por parte de los alumnos -Comentario sobre artículo de opinión específico. -Explicación sobre artículo de opinión específico -Explicación de contenido -Definición de contenido -Explicación de contenido -Definición de contenido -Explicación de contenido -Definición de contenido -Explicación de contenido
---	---

<p>momento opinión. En cuanto al inicio del comedor...</p> <p>V.L: Que se escapan porque tienen hambre.</p> <p>Profesora: precisamente esa opinión me gusta mucho, ya que mencionan que el reinicio del comedor es bueno e importante porque los muchachos les prestan atención a las clases y no se fugan por tener hambre. Bien ya sabemos realizar un artículo de opinión. Ahora vamos a conocer y a escribir un ensayo. Copien esto que voy a escribir.</p> <p>Alumnos: aaaaaa!</p> <p>Pasado unos minutos</p> <p>Profesora: me imagino ya copiaron. Ahora copien lo que les voy a dictar. Estructura de un ensayo. Como toda creación literaria puede poseer lo siguiente.</p> <p>La profesora copio en el pizarrón</p> <p>Profesora: ahora copien esto</p> <p>Pasado unos minutos</p> <p>Profesora: Ya tenemos información sobre lo que es un ensayo. Mañana vamos a comenzar a hacer uno aquí en clase en sus cuadernos. Entonces para mañana vamos a hacer algo.</p> <p>La profesora mostró una hoja blanca y explicó</p>	<p>-Definición de contenido</p> <p>-EVALUACIÓN POR PARTE DEL DOCENTE</p> <p>-Corrección verbal por parte del docente</p> <p>-ACTIVIDAD PEDAGÓGICA</p> <p>-Afirmación de aprendizaje adquirido</p> <p>-Exigencia de copia</p> <p>-Dictado por parte del docente</p> <p>-ESTRATEGIA DE LECTURA</p> <p>-Dictado por parte del docente</p> <p>-ACTIVIDAD PEDAGÓGICA</p> <p>-Explicación de contenido</p> <p>-Definición de contenido</p> <p>-Exigencia de copia</p> <p>-Afirmación de adquirir información</p> <p>-Explicación de contenido</p> <p>-Definición de contenido</p> <p>-Asignación de tarea para el hogar</p> <p>-Exigencia copia</p>
---	---

<p>Profesora: En una hoja blanca al principio le colocarán el título. Acá van a escribir el nombre de ustedes y a partir de acá comenzarán el desarrollo, que será de tres páginas, para su ensayo. Hoy van a investigar un tema que les llame la atención sobre su condición de adolescente. Ejemplo: yo quiero hacer un ensayo de las conductas adecuadas del adolescente actual. Entonces lo primero que tenemos que pensar es que lo van a leer otras personas. Luego debemos empezar el ensayo con algo general. Por ejemplo, la adolescencia es una etapa de la vida que abarca desde los 10 años hasta los 16 años y se desenvuelven en la sociedad, por eso es importante que el adolescente demuestre una conducta favorable como la cortesía, respeto y amor para que sea aceptado por la sociedad. Así por ejemplo. Ahora ¿Qué temas de la adolescencia pueden utilizar para elaborar un ensayo? El desarrollo del adolescente, las drogas, el embarazo precoz, Características de adolescencia, Causas del embarazo en sus vidas</p> <p>La profesora copió en el pizarrón los posibles subtemas mencionados por parte de los alumnos durante la lluvia de ideas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Explicación de contenido -Definición de contenido -Muestra de hoja en blanco. -Explicación de procedimiento para la ejecución del ejercicio escrito -Explicación de contenido -Definición de contenido -Asignación de investigación sobre un tema específico seleccionado por la docente -Ejemplificación para explicar el procedimiento -Explicación de contenido -Definición de contenido -Explicación de contenido -Definición de contenido -Ejemplificación para explicar el procedimiento -Copia en el pizarrón -Asignación de investigación para los hogares
--	---

<p>-Profesora: Bien. Entonces aquí tenemos los temas que van a investigar y buscar información sobre el que elijan y mañana traen el material que investigaron, para comenzar a hacer el esquema, el borrador en el cuaderno.</p>	
---	--

Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

La construcción de significados generados a partir de la aplicación del guion de observación, permite señalar que para los participantes en este contexto, el único espacio que se ha considerado óptimo y preciso para la práctica de la lectura ha sido la escuela, lugar de realización de Proyectos para Promocionar la lectura e inducir a la comprensión de textos. Sin embargo, es ese mismo espacio que, actualmente, se ha conllevado a la privacidad y al elitismo de esta práctica, la cual debe convertirse en una actividad libre, espontánea y placentera. En la escuela, la práctica de la lectura se reduce a presión y a evaluación; por ende, deja de convertirse en amena para ser una práctica rigurosa y obligatoria. El diagrama que se muestra a continuación ilustra la realidad encontrada, según las categorías previas.



Diagrama 1. Contexto de la lectura en el ambiente escolar. Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

La Lectura en el Contexto no Escolar

Este momento de investigación se caracteriza por la naturaleza de los ambientes en los cuales se realizó la observación participante. Se trata de dos escenarios: la Biblioteca Pública “Julietta Sánchez” y el Hato “El Arcoiris”. En ambos ambientes, se desarrollaron actividades de promoción de la lectura.

Cuadro N° 10. Nota de campo. Espacio abierto

<p>Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES</p> <p>Autora: Victoria Rodríguez Tutora: Teresa Mejías</p>	
<p>Objetivo: Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares.</p>	
<p>Tipo de ambiente: contexto no escolar</p>	
<p>Fecha: del 04 al 07 -04-2016 Hora de Inicio: 7:00 am Hora de Cierre: 12:00 m Lugar: Hato El Arcoíris. Tinaquillo, Estado Cojedes. Actividad: Evaluación diagnóstica integral</p>	
Acontecimientos	Categorización
<p>Se les ambientó un espacio fuera de las instituciones educativa, como parte de una actividad recreativa organizada a propósito de la Feria del Mango del municipio Falcón, actividad agrícola que integra a las instituciones escolares y productores.</p> <p>El espacio era abierto, cubierto de jardines y áreas amenas, una vez en el lugar previsto se les organizó un stand con lecturas de revistas, novelas cortas, historietas, pero especial cuento de tamaño, colores y contenidos distintos (cuentos seleccionados por el investigador).</p> <p>La investigadora participó como responsable de célula de recreación para las actividades en torno al stand descrito.</p> <p>Los informantes asistieron conjuntamente con el resto de sus compañeros de curso.</p> <p>Cada informante (participantes D.O, R.U, G.A, J.G y V.L) con entusiasmo y espontaneidad, seleccionó un texto.</p> <p>Se dispusieron a leerlos en especial los cuentos, en el lugar de su preferencia. Donde les fuera más cómoda. Una vez en el lugar se les hicieron estas preguntas: ¿qué significa la lectura para ustedes? Respondieron: diversión, entreteniendo, aprendizaje.; y,</p>	<p>Organización de las actividades para promoción de la lectura</p> <p>Reacción del estudiante -muestra de entusiasmo -muestra de alegría -Receptividad -Participación activa</p> <p>Actividades pedagógicas -Formulación preguntas abiertas -Respuestas espontáneas -aprendizaje con lectura</p> <p>Propuesta de lectura -Lectura recreativa -variedad de lectura</p> <p>Estrategia de lectura -Dinámica de lluvias de ideas -Ejercicios de lectura libre -Acceso a la lectura -Lectura lúdica</p>

<p>¿cómo se sientes cuando están leyendo su texto favorito ?, respondieron , libre, animados,.</p> <p>¿en qué espacio prefieren leer? , a lo que respondieron : Casa, parque, escuela patio entre otros, porque es fresco, cómodo sin restricciones de tiempo y espacio</p> <p>Una vez terminado su tiempo de lectura recreativa, seguidamente se hicieron actividades de adivinanzas, competencia de relatos, invención de una historia basadas en la primera actividad, Circuitos de completación de oraciones y frases, entre otros.</p> <p>Se realizó un cierre con la entrega de un cuento como obsequio.</p>	<p>Diversidad de actividades de postlectura, impulsadas por los participantes.</p>
--	--

Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

Cuadro N° 11. Nota de campo. Espacio institucional

<p>Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES</p> <p>Autora: Victoria Rodríguez Tutora: Teresa Mejías</p>	
<p>Objetivo: Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares.</p>	
<p>Tipo de ambiente: contexto no escolar</p>	
<p>Fecha: del 25-05-2016 Hora de Inicio: 8:30 am Hora de Cierre: 12:00 m Lugar: Biblioteca Pública: “Julita Sánchez” Dirección: Av. Sucre entre Páez y Colina Tinaquillo Municipio: Falcón Actividad: Visita del poeta Giondelys Montilla</p>	
<p>Acontecimientos</p>	<p>Categorización</p>
<p>La actividad se dividió en tres momentos (03) actividades, dirigidas a crear en el participante seguridad de sí mismos y valorar el comportamiento de escritores nóveles de textos narrativos, en las creaciones textuales fuera del aula de clases. Los informantes D.O, R.U, G.A,</p>	<p>PROPUESTA DE LECTURA</p> <p>Énfasis en el lector con autonomía</p> <p>Reciprocidad en la valoración del lector / escritor</p> <p>-REACCIÓN DEL ESTUDIANTE</p>

<p>J.G y V.L, aceptaron asistir a la actividad fuera de sus instituciones escolares con entusiasmo y curiosidad.</p> <p>Las actividades se planificaron de la siguiente forma:</p> <p>Charla informativa sobre el desarrollo de actividades que lleva a cabo la Biblioteca Pública “Julita Sánchez” para dar a conocer los escritores venezolanos.</p> <p>Breve abordaje sobre los textos narrativos (el cuento y la novela), estructura de los cuentos.</p> <p>Discusión sobre el texto poético.</p> <p>Conversatorio con el escritor de poesía infantil Giondelys Montilla.</p> <p>La docente investigadora presentó a los estudiantes el escritor barinés Giondelys Montilla y dio un resumen de su carrera y sus obras escritas.</p> <p>El escritor Giondelys Montilla dio un paseo verbal por entre sus experiencias vividas y explicó a los participantes como fueron sus principios en la escritura. En todo momento había espacio para las inquietudes o dudas que surgían entre los informantes, se leyeron varios poemas de su autoría como <i>Pesebre</i>, <i>La casa de los abuelos</i> y <i>En mi cama duerme un hada</i>.</p> <p>Luego el escritor Giondelys Montilla,</p>	<p>-Muestra de interés y entusiasmo.</p> <p>-Muestra de expectativa.</p> <p>-PLANIFICACIÓN EN CONJUNTO: ESCUELA/BIBLIOTECA PÚBLICA</p> <p>-Presentación de un poeta venezolano</p> <p>-ESTRATEGIA DE LECTURA</p> <p>-Construcción de conocimientos previos</p> <p>-ACTIVIDAD PEDAGÓGICA</p> <p>-Caracterización del discurso narrativo</p> <p>-Diferencias entre narración y poema</p> <p>-Significado de la expresión escrita para un poeta</p> <p>-DISCIPLINA PEDAGÓGICA</p> <p>-Presentación del escritor</p> <p>-ACTIVIDAD PEDAGOGICA</p> <p>-Explicación sobre la Red La Tinta Invisible</p> <p>-Explicación de los inicios del</p> <p>-Intervenciones de los participantes que mostraban interés sobre el SER ESCRITOR</p> <p>-Lectura de poemas</p>
--	---

<p>conversó con los participantes con el fin de aclarar sus dudas con respecto a la escritura y guiarlos a realizar sus propios textos, por medio de la aplicación de diferentes herramientas para la escritura. Cabe destacar que la asistencia del escritor mencionado fue gracias al apoyo de la Coordinación del Taller Permanente de Escritura <i>La Letra Voladora</i>, en la persona de la escritora Laura Antillano como parte de su programa de promoción de lectura y escritura en niños y jóvenes en el estado Carabobo.</p> <p>La actividad inicio a las 9.45 am de la mañana ya que a esa hora fue la llegada del escritor Giondelys Montilla a la Biblioteca. La docente investigadora explicó a todos los participantes que a la Biblioteca “Julita Sánchez” llegó de visita un escritor de poesía infantil quien aparte de escritor, es actor de teatro, narrador oral y principalmente promotor de la escritura creativa. Seguidamente los participantes querían hacerle preguntas al escritor, como las siguientes: ¿en que se inspira para escribir?, ¿Cuánto tiempo tarda en hacer un poema?, ¿para qué escribe los poemas?, ¿se los dedica a alguna persona?</p> <p>El escritor para comenzar el conversatorio empezó a hablar de su niñez y de lo que hacía por entre las montañas de un pueblo de Barinas donde él vivía, comenzó a hablar de sus anécdotas más recordadas de</p>	<p>-ESTRATEGIA DE LECTURA</p> <p>-Lectura en voz alta por parte de los participantes</p> <p>-Relación la el Taller La Letra Voladora</p> <p>-Importancia de aspectos socioculturales en la producción de textos literarios</p> <p>-Pregunta sobre el hecho de ser escritor</p> <p>-Respuesta individual por parte del escritor invitado</p> <p>--Influencia de la vida personal de un escritor en la escritura</p> <p>--Lectura voluntaria de poemas del escritor.</p> <p>--Explicación del escritor sobre el significado del poema.</p>
--	---

cuando era niño y cómo fue que le empezó a gustar la escritura. Habló que sus poemas, alegó que estaban hechos unos para recordar a sus abuelos y la casa donde vivían, ya que ellos fueron quienes lo criaron, recordaba los olores, los sabores, el frío de las montañas, las flores bellas que allí nacía sin que nadie las sembrara, otros poemas fueron hechos en honor a sus hijas. Habló sobre sus vivencias en Cuba y en Mérida donde se preparó académicamente para la vida, asegurando que la segunda actividad que adora realizar es la fotografía, siempre recordando que la escritura es lo primero y para escribir hay que leer y mucho.

Luego comenzaron a leer cada uno de sus poemas, y los iba explicando a medida que surgían preguntas, en un momento se dio cuenta que los participantes comprendían sus poemas y los invitó a escribir.

Para comenzar la actividad de escritura él escribió una palabra en el pizarrón (flor) y los estudiantes debían escribir alrededor palabras que relacionaran con la principal (pétalos, agua, luz, frágil, belleza, amor, jardín, colibrí, olores, entre otras) y debían escribir una frase, verso, cuento sobre esa palabra haciendo uso de las palabras relacionadas.

Todos los estudiantes estaban atentos y escribían y leían los poemas y las frases que escribían, todos estaban concentrados en su actividad, tres estudiantes le regalaron varios poemas creados en una hoja blanca que él se llevó, los estudiantes lo leían y se integraban cada vez más a la

-Preguntas de los participantes sobre el contenido de los poemas.

Invitación a escribir desde una palabra.

-Continuidad de escritura estableciendo relaciones sintagmáticas y paradigmáticas.

-Acompañamiento para la escritura.

-Participación espontánea para leer la producción personal.

-Entusiasmo y creatividad en la participación.

actividad. Luego, se procedió a merendar y para cerrar la actividad el escritor narró un cuento sobre una princesa que rescataba a un príncipe de un dragón quien lo tenía encerrado en un castillo.

Esta fue sin duda una experiencia muy rica en conocimiento y uso, ya que los participantes estaban atentos, entusiasmados y realizando los ejercicios de escritura que les pidió el escritor realizar, al despedirse el escritor muchos de los estudiantes lo abrazaron y le pidieron volver pronto. La actividad se llevó a cabo desde las 9.45 am hasta las 11.50 am.

Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

La lectura en ambientes no escolares resultó una experiencia generadora de emociones e interés para los participantes. El comportamiento de los informantes D.O, R.U, G.A, J.G y V.L, cambió notablemente hacia una actitud de lectores sensiblemente llamados a ejercer su derecho a leer con plenitud, con una libertad para expresar su comprensión y reflexión sobre lo leído. El Hato y la Biblioteca sirvieron de espacios para la promoción de la lectura, con la aplicación de estrategias pedagógicas y con la acción de un facilitador. A continuación se muestra la visión esquemática de lo observado en las sesiones fuera del ámbito escolar.



Diagrama 2. Contexto de la lectura en el ambiente no escolar. Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

Ambiente no Escolar de la Lectura. Para Promocionar la lectura más allá del aula

De acuerdo a lo recopilado en los texto de investigación a través de la observación participante, la intención de describir diversas alternativas para la promoción de la lectura en ambientes no escolares desde una perspectiva social, el ambiente no escolar conformado por los espacios Hato El Arcoíris de Tinaquillo y Biblioteca Pública “Julita Sánchez” en el Municipio Falcón en el Estado Cojedes, lleva a considerar las acciones del promotor y de los participantes como agentes de libertad y espontaneidad. Es evidente la necesidad de crear ambientes y momentos de lectura en espacios fuera de los salones de clases, de esta manera propiciar y extender la práctica de la misma en el colectivo estudiantil, compartiendo así la premisa teórica que tiene Petit (2001), en la cual destaca lo imperante de introducir a los niños, adolescentes y adultos a una mayor familiaridad y a una mayor naturalidad en el acercamiento a los textos escritos. Para transmitir pasiones, curiosidades; para ofrecerles la idea de que entre toda la literatura disponible, entre todo el acervo escrito, habrá alguna obra que sabrá decirles algo a ellos en particular. Para poner al lector múltiples ocasiones de encuentros y hallazgos. Se necesita demostrar una sensibilidad hacia el texto escrito para estimular emociones e intereses particulares; es decir una relación entre lectores.

Los docentes y autoridades educativas se deben abocar con responsabilidad y compromiso a la promoción de la lectura, convirtiéndose en acompañantes/facilitadores, cuya práctica social debe estar dirigida a transformar la manera de usar la lectura, además es un instrumento indispensable en el mundo contemporáneo; por lo que su promoción es una necesidad imperiosa, y un deber de todos fomentar su práctica, más aún cuando se tiene conciencia de que ella puede influir en todas las esferas de la vida.

Cada uno de los participantes que se seleccionaron como informantes para este estudio, fuera del aula, presentó la necesidad intrínseca de descubrir el conocimiento, recreación, la libertad, y la inspiración que posee la lectura de un texto. A diferencia del comportamiento que mostraban en la propia aula e institución (ambiente escolar). Así se muestra en la observación al participante N°2 en el aula:

M: ¿Cuál vamos a leer hoy? (muestra los cuentos que seleccionó a los estudiantes)

Est: Ay el que sea mae

M: pero ¿Cuál?

Est R.U: el del fantasma.

M: O.k. entonces vamos a leer este, el del fantasma.

Est: buuuuu....

M: todos sentados, y recuerden presten mucha atención, porque después hay preguntitas.

Est: nooooo

El interés demostrado por el grupo de niñas y niños refleja la necesidad imperiosa de leer y experimentar todo el despertar cognitivo, emocional y hasta espiritual que conlleva una lectura cuando se realiza en un ambiente libre. Prueba de ello, se toma de los registros de la observación en ambientes no escolares, en los que D.O, R.U, G.A, J.G y V.L, con entusiasmo y espontaneidad seleccionaron textos y participaron en diversas actividades de lectura.

Ahora bien, también se evidenció durante esta etapa, la carencia, ausencia o efectividad de un programa para promocionar la lectura en los ambientes no escolares pues pareciera que el enfoque es preservar y perpetuar esta práctica social que corresponde en leer en la escuela como obligación pedagógica, tal como se evidencia en las estrategias de lectura y propuestas de lectura del Diagrama 1.

La lectura: Visión del lector desde la perspectiva del ambiente

Para conocer la opinión del sujeto sobre el objeto de estudio, fue necesario acercarse a cada uno de los informantes y hacerle preguntas sobre sus gustos, aquellos relacionados con la lectura y su actividad. Las respuestas concentran información sobre qué significa leer, cuándo leen, de qué requieren para hacerlo, quién lo incentiva a hacerlo. A continuación se presenta el cuerpo del discurso de las respuestas que ofrecieron los participantes y que a su vez nos imbrican su mundo de lectura interno.

Cuadro N° 12. Entrevista al participante 1

Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES.
ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES

Autor: Victoria Rodríguez

Tutora:

Teresa Mejías

Objetivos: Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares.

Describir diversas alternativas para la promoción de la lectura en ambientes no escolares desde una perspectiva social en el Municipio Falcón en el Estado Cojedes.

Lugar: E.B Cristina de Bocaney

Entrevistado: D.O

Entrevistadora: Rodríguez Victoria

Técnica: entrevista semiestructurada

Fecha: 15-04-2016

Texto	Categorización
<p>RV: Hola, buenos días! ¿Cómo estás?</p> <p>D.O: ¡bien ;</p> <p>RV: ¿Qué haces?</p> <p>DO: ¡Leyendo un cuento! Aunque me gusta leer mis libros de novela de mi abuela, debajo del árbol de mamón que esta , en el patio de mi casa ,junto a mis dos perros</p> <p>RV: Aquí, en tu colegio: ¿tienes un lugar preferido para leer?</p> <p>OD: Si, debajo del árbol de mango que esta allá (señala con el dedo).Porque es fresco y me siento libre</p> <p>RV: ¿Por qué no lees en el aula, y compartes la lectura con tus compañeros?</p> <p>OD: No, me da flojera leer en el salón.</p> <p>RV: Además de este cuento (el que tiene en sus manos) y los libros de tu abuela, ¿Qué otras lectura te gustan?</p> <p>OD: Me gusta leer la revista infantil del periódico los días domingo, sobre todo las historietas que allí tienen y la información de animales.</p> <p>RV: ¿Tienes hermanos?</p> <p>OD: sí, son niños los dos, uno tiene 5años y otro 14años.</p> <p>RV: ¿En casa compartes tus lecturas con tus hermanos?</p>	<p>Propuesta de lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lectura espontánea -Lectura recreativa <p>Reacción del estudiante</p> <ul style="list-style-type: none"> -Entusiasmado por la lectura -Deleite <p>Preferencia de contexto para lectura</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ambiente no escolar -Apatía en el aula <p>Actividad pedagógica</p>

OD: Si, leo cuentacuentos sobre los valores, con mi hermanos menor en las tardes después de hacer mis tareas. RV: Muchas gracias por compartir un momento conmigo!	-Tareas -Deberes escolares
---	-------------------------------

Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

Cuadro N° 13. Entrevista al participante 2

<p>Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES Autor: Victoria Rodríguez Tutora: Teresa Mejías</p>	
<p>Objetivos: Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares. Describir diversas alternativas para la promoción de la lectura en ambientes no escolares desde una perspectiva social en el Municipio Falcón en el Estado Cojedes.</p>	
<p>Lugar: E.B Jesús Martín León Entrevistado: R.U Entrevistadora: Rodríguez Victoria Técnica: entrevista semiestructurada Fecha: 15-04-2016</p>	
Texto	Categorización
<p>La entrevista se localiza en los espacios externos de la institución educativa cerca de la biblioteca RV: Buenas tardes, ¿cómo estás? R.U: ¡Estoy bien, gracias a Dios ,¿y usted? RV: ¡Bien, gracias! R.V: ¿El libro que tiene en tus manos, es tuyo? R.U: No, lo pedí prestado en la biblioteca de la escuela, cuando tengo tiempo libre, vengo aquí y le digo al bibliotecario que me preste un cuento. ¡Tiene muchos en los estantes!, y siempre está sola...! RV:¿ prefieres leer en la biblioteca o en el aula de clase ¿ R.U: ¡En la biblioteca , aunque prefiero aquí en el pasillo es más fresco ; RV: ¿Aparte de cuento que otro tipo de lectura te gusta? R.U: Me gusta leer de todo, pero me gusta más, los cuentos que están en la biblioteca, en mi casa no tenemos libros, somos pobres, somos 5 hermanos conmigo en casa, y cuando llego a mi casa no me da tiempo de leer otras cosas, solo hacer mis tareas, porque debo ayudar a cuidar a mis</p>	<p>Propuesta de lectura -Lectura espontanea -Lectura recreativa Reacción del estudiante -Entusiasmado por la lectura -Deleite -Lectura por platee Preferencia de</p>

hermanos menores. RV: Okey, entiendo. Cuéntame: ¿qué enseñanza tienes de los cuentos? R.U: Te enseñan actuar bien antes de las situaciones difíciles, a compartir con otros lo que tienes y otras cosas. RV: _¿Tienes acceso a los textos en tu casa o fuera del colegio : libros de aventura, por ejemplo, cuentos ,fabulas ,novelas ,suplementos infantiles insertado en los periódicos los domingos entre otros? R.U: No, el único lugar donde me prestan las lecturas es la biblioteca del colegio, vivo en un lugar todo me queda lejos .Pero no me gusta la biblioteca porque no les gusta que uno hable, yo leo con un poquito de voz alta. RV: muchas gracias por tu tiempo ; R.U: ¡A la orden mae, gracias a usted!	contexto para lectura -Ambiente no escolar -Apatía en el aula Actividad pedagógica -Aprendizaje cooperativo
--	---

Fuente: Interpretación tomada de Rodríguez (2016)

Cuadro N°14. Entrevista al participante 3

Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES Autor: Victoria Rodríguez Tutora: Teresa Mejías	
Objetivos: Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares. Describir diversas alternativas para la promoción de la lectura en ambientes no escolares desde una perspectiva social en el Municipio Falcón en el Estado Cojedes.	
Lugar: E.B Matia Salazar Entrevistado: G.A Entrevistadora: Rodríguez Victoria Técnica: entrevista semiestructurada Fecha: 12-04-2016	
Contenido	Categorización
VR: Hola como estas ¿ G:A: Estoy bien ,gracias mae. VR: Donde vives G.A: cerca del colegio mae, me voy caminando.. VR: tiene hermanos? GA: si, ella es menor por una año conmigo pero es insoportable, me revisa, es por ello que cuando salgo del colegio , me a casa de abuelita. VR: Entiendo. ¿Te gusta leer? .	Propuesta de lectura -lectura por placer Tipo de texto -literarios Preferencia de contexto para

<p>GA: si, y mucho .Me gusta la historias de hadas y princesas .Lo hago a través del computador que está en mi casa.</p> <p>VR: ¿Prefieres leer las historia en libro en tu computadora?</p> <p>GA: ¡en computadora!, porque los libros muchas veces es incómodo para trasladarlo de un lugar a otro , mientras que en la computadora .en cualquier lugar abres la lectura</p> <p>VR: ¿Cual espacio te gusta para la lectura : el salón de clase o tu casa?.</p> <p>GA: ¡mi casa mae! , allí estoy más cómoda, y puedo leer el tiempo que yo quiera y uno elegí lo que quiere leer.</p>	<p>la lectura</p> <p>-contexto no escolar</p>
<p>VR: ¿Qué enseñanzas recibes de las historias que lees?</p> <p>GA: son hermosas... aprende a compartir, respetar, amar a tus padres, y a luchar, mae cuando crezca, quiero ser maestra, ¿sabe?</p> <p>VR: ¿Te gusta hacer lectura en tu aula de clase, delante de tus compañeros y la maestra?</p> <p>GA: no mae, no me gusta me da pena y a veces son aburridas las actividades</p> <p>VR: Gracias G.A por compartir tu tiempo conmigo!</p> <p>GA: ¡A la orden mae...!</p>	<p>Actividad pedagógica</p> <p>-Apatía</p> <p>-Susto</p>

Fuente: Interpretación tomada de Rodríguez (2018)

Cuadro N° 15. Entrevista al participante 4

Título: LOS PROMOTORES DE LECTURA EN AMBIENTES NO ESCOLARES. ESTUDIO DE CASO EN EL MUNICIPIO FALCÓN DEL ESTADO COJEDES

Autor: Victoria Rodríguez

Tutora:

Teresa Mejías

Objetivos: Explorar la acción del lector en formación del municipio Falcón del estado Cojedes en ambientes escolares y no escolares.

Describir diversas alternativas para la promoción de la lectura en ambientes no escolares desde una perspectiva social en el Municipio Falcón en el Estado Cojedes.

Lugar: E.B Cristina de Bocaney

Entrevistado: J.G

Entrevistadora: Rodríguez Victoria

Técnica: entrevista semiestructurada

Fecha: 20-04-2016

Texto	Categorización
<p>Esta entrevista se realizó en una institución privada. VR: ¡Hola, cómo esta Y.G! J.G: Bien mae, ¿y usted? VR: ¡Bien, gracias! Vamos a conversar un rato, te voy hacer unas preguntas sencillas, y tú eres libre de responder como pienses o sientas de acuerdo a ella. ¿Te parece? JG: (asienta con la cabeza)! Si! VR: Excelente. ¿Te gusta leer? JG: Si, y muchísimo...! También me gusta bailar, correr, pero lo que más me gusta son los retos al conocimiento que se realizan aquí en la institución... disfruto ganar, y así poder enseñarles nuevas cosas a mis compañeros. VR: ¿Cuáles son tus lecturas preferidas? JG: mis lecturas preferidas son las historias de aventuras y comedia, me gusta leer cuentos, fabulas, revistas interesante, las lectura que la maestra nos asigna para casa también... VR: ¿Cuál es tu lugar preferido para realizar tus lecturas preferidas? JG: Bueno... mi lugar preferido es mi habitación porque es tranquilo, pero también algunas veces el jardín de mi casa, o cuando voy de visita a un familiar me llevo mi lectura y lo hago en el carro.</p>	<p>Propuesta de lectura -Lectura espontanea -Lectura recreativa</p> <p>Reacción del estudiante -Entusiasmado por la lectura -Deleite</p> <p>Tipo de lectura -literaria</p> <p>Preferencia de contexto para lectura -Ambiente no escolar -Apatía en el aula</p>

	<p>Actividad pedagógica -Tareas -Deberes escolares</p>
<p>VR: Viene la semana del Libro: ¿vas a participar en las actividades de lectura planificadas para esa semana? JG: Si mae, disfruto muchos estas actividades sobre todo hacer los recitales poéticos, y ser relatora de una historia de aventuras escritas en clase. Y me calma cuando tengo ansiedad. VR: ¿Te gusta leer en el aula? JG: Si me gusta, la maestra comparte antes iniciar las actividades en el aula una lectura para fomentar los valores... casi siempre yo las hago, aunque me gusta que varíe las lecturas porque todo los días, lo mismo aburre.(Risas). VR: Entre el colegio y tu casa: ¿En cuál lugar te sientes cómoda y disfrutas lectura? JG: Los dos, pero prefiero mi casa, en especial mi habitación, puedo leer lo que me guste. VR: ¿tienes acceso a las lecturas fuera de la institución? JG: si, mi mamá y papá les gusta leer, también busco en internet a través de la computadora textos con historias interesantes, y también en casa tenemos una biblioteca grande con lecturas divertidas y otras aburridas que son libros de matemática y otros así . VR: Muchas gracias por compartir tu tiempo conmigo. JG: ¡A la ordena mae!</p>	<p>Estrategias de lectura</p> <p>Actividad municipal de promoción de lectura. Feria del libro</p> <p>Participación individual</p> <p>Lectura oralizada</p> <p>Preferencia de espacio hogareño/íntimo para la lectura</p> <p>Incidencia de los padres</p> <p>Búsqueda de textos</p> <p>Biblioteca en el hogar</p> <p>Discriminación de gusto lector</p>

Fuente: Interpretación tomada de Rodríguez (2018)

<p>actividades con ella, son divertidas pero no me gusta leer en el aula me da pena, pero lo hago en mi casa o en la casa de una tía que vive cerca de la escuela porque allí es fresco y tranquilo.</p> <p>VR: se acerca la semana del libro: ¿Vas a participar en alguna actividad especial?</p> <p>VL: Si, voy hacer un personaje en una obra de teatro, yo seré una mariposa jejeje (risas).También en la semana cultural que realizan aquí, bailo danza folklórica.</p> <p>VR: Excelente. ¿En tu casa o en casa de tu tía qué tipos de lecturas prefiere?,</p> <p>VL: Prefiero los cuentos, las fabulas, mi mamá me compro un libro de cuento sobre los valores, un poemario infantil, ¡bien bonito!, leo las lecturas que la maestra nos asigna para la casa, lo leo todo, también leo las notitas del periódico los domingos en casa de mi abuela; ah, me gusta mucho leer sobre el mundo acuático.</p> <p>VR: ¿Los guiones cómo te los aprendes?</p> <p>VL: Lo leo una, y otra vez, hasta que lo memorizo por completo, mi mama me ayuda cuando se me dificultad.</p> <p>VR: Con quién compartes tus lecturas?</p> <p>VL: Las comparto con mis amigas que van a la casa hacer tareas, con mi mama, con mi hermano menor aunque a veces se aburre y me deja sola a veces, y... con más nadie.</p> <p>VR: Entonces: ¿dime te gusta compartir la lectura?</p> <p>VL: Si es divertido, porque les enseñas a otros lo que aprendes. La mae hace juegos después que leemos un cuento, y parece que no estuviera estudiando y la mae nos dice: que debemos compartir lo que leemos.</p>	<p>Tipo de lectura -Literarias</p> <p>Aprendizaje cooperativo</p> <p>-Lectura lúdica</p> <p>Estrategias de lectura</p> <p>Actividad municipal de promoción de lectura. Feria del libro</p> <p>Incidencia de los padres en el gusto lector</p> <p>Preferencias lectoras variadas</p> <p>Actividad de lectura en casa de otros familiares</p> <p>Aplicación de estrategia de memorización de contenidos</p> <p>Interacción en círculo amplio con lectores</p> <p>Reconocimiento del poder de la lectura</p> <p>La lectura en la otredad</p> <p>Aceptación de instrucciones</p>
--	---

Fuente: Interpretación tomada de Rodríguez (2018)

Una interpretación general de lo expresado por los cinco informantes en las entrevistas semiestructuradas, conlleva a conocer su visión personal de la lectura y su proceso en la cotidianidad de su ser, hacer y convivir, en esferas que se acercan al plano escolar, en el sentido de que hay un adulto lector que guía; pero también en esferas que se alejan, en el sentido del abordaje generador de desinterés, apatía y actividad obligada y obligante.



Diagrama 3. Contexto de la lectura en el ambiente no escolar. Perspectiva estudiantil. . Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

La lectura para Vivir. Introspectiva de la Lectura

El Diagrama 3, nos muestra la interpretación recabada durante las entrevistas realizadas. Se señala las relaciones encontradas en cuanto a las apreciaciones que poseen cada participante sobre la aplicación de lectura en contextos diversos. Es importante señalar que predomina en gran escala la aceptación y disfrute de la lectura en ambientes ajenos a la escuela. El caso contrario ocurre al mencionar que la actividad lectora es en el salón de clase, las expresiones de aburrimiento y desagrado enseguida salen a la luz.

Prueba de ello, se palpa en la entrevista al sujeto informante N° 1 (D.O). El sujeto tiene la iniciativa intrínseca de explorar la lectura como hábito extraescolar, disfruta la lectura en ambiente no escolares (casa de un familiar) como practica social, comparte conocimientos, experiencias y enseñanzas, proporcionada por los textos leídos en su entorno. Por el contrario, en el entorno escolar en especial en el aula, manifiesta apatía e indiferencia al realizar algún tipo de actividad relacionada con los contenidos del texto tanto en el plano de lo afectivo como en el cognitivo, individual y colectiva. Así mismo, estos datos evidencian la falta de promotores, promoción y aplicación de un programa lector en el aula y en la institución, porque D. O demuestra que lo disfruta, se recrea y lo comparte en casa.

Luego, a partir de la entrevista con el participante R.U , se percibe que aun cuando la conversación es breve, se precisa evidentemente la necesidad de descubrir, aprender y divertirse a través de la lectura, la cual corresponde con la actitud de tener iniciativa de ir a la biblioteca, y solicitar prestado un texto para leer en su momentos libres, fuera de la biblioteca, no tienen preferencia por escritores o sus contenidos. Le gusta explorar aunque tiene preferencia por los cuentos que contenga una profunda enseñanza en valores y actitudes de vida. Externo a la institución, el sujeto informante R.U comenta que no tiene acceso a los textos de su preferencia por la lejanía de su vivienda en una zona rural, por lo que acude a la biblioteca de su institución cada semana para solicitar el servicio de préstamo de libros. También explica que la biblioteca tiene mucho textos, pero es común la ausencia de público porque no les gusta que los usuarios conversen, lo que indica que no existe un plan de promoción de la lectura, no se cuenta con

promotores comprometidos en generar un plan estratégico para activar la lectura aprovechando el recurso, siendo la biblioteca el lugar idóneo para promover esta iniciativa. R.U prefiere los espacios abiertos por lo amplio y fresco.

Seguidamente, la entrevista N°3 arrojó la siguiente información. La informante G.A inicia comentando que su lugar de habitación es cercano a su colegio es espontánea y conversadora. Demuestra interés por practicar el acto de la lectura en la web más que por el texto en físico. G.A aprecia el espacio o ambiente no escolar para realizar esta práctica, prefiere leer cuentos de hadas y princesa a través de los cuales fortalece los principios y valores. Aun cuando quiere ser maestra, no le gusta compartir la lectura en el aula de clase porque para ella las actividades son aburridas, lo que significa evidentemente que no se cuenta con un programa para incentivar y estimular la promoción de la lectura. Aunado a esto, no se aprecia dentro del proyecto de aula actividades para el desarrollo de comprensión de textos. Se necesita promotores de lectura que desplieguen un plan estratégico para abordar una promoción efectiva de la misma, y que su prosecución, sea constatare en ambientes no escolares para activar la actitud de un lector activo, siendo esta última datos aportados por el informante G.A que desde un principio presento la necesidad intrínseca en la entrevista con un texto en la mano, la curiosidad de explorar, soñar, compartir a través de la lectura como práctica social.

Además, según la entrevista N°4 se pudo constatar que la informante J.G demuestra interés por el proceso de la lectura activa, además que las compagina con otras actividades, la estimulación a la lectura la recibe en su casa por partes de sus padres que son sus promotores principales. Esta motivación en ambiente no escolares (casa) conlleva al excelente desenvolvimiento, una dicción fluida, amplio vocabulario, buen manejo del discurso oral en público por parte de la informante J.B en las actividades escolares, tanto dentro como fuera del aula como: narrando historias o recitando poema, colabora con su maestra; la cual planifica, ejecuta y fomenta la promoción de la lectura como objetivo principal.

Finalmente en la entrevista N°5 se pudo constatar, cuando el docente planifica, diseña y ejecuta la promoción de lectura en el aula de una forma significativa el informante (VL), continua de forma consciente el hábito de leer en espacios no escolares, hasta convertirse en una necesidad que disfruta de forma inconsciente en el convivir diario. Aprenden valores, a expresarse en público, modifican y amplían su vocabulario, también cuando se hace una actividad en familia y amigos cercanos se convierte en un evento divertido, didáctico y de práctica social.

En definitiva, el Diagrama 3, explícita que una práctica de lectura puede ser aplicada tanto en ámbitos escolares como en ámbitos no escolares, pero la experiencia real de lectura deseada solo se vive fuera de las aulas de clase. Los participantes en las entrevistas dan a conocer el entusiasmo que tienen por la lectura en un contexto diferente al escolarizado ya que se representa por los textos recreativos, espontáneos y selectivos, afianzados por un aprendizaje cooperativo. Pero la apatía aparece cuando dentro de un salón de clase asignan lecturas como deberes escolares.

Por esto, durante la planificación, desarrollo y ejecución de las actividades para promocionar la lectura en ambientes no escolares con los sujetos informantes en el Municipio Falcón; se relató, narró, construyeron cuenta cuento, se realizaron lecturas libres según el gusto de cada participante. Se verificó que la lectura pasa de ser proceso de acción consiente para convertirse en un proceso inconsciente, en el cual a través de la experiencia del contacto con la lectura experimente el compartir, la enseñanza de principios, valores, el poder soñar y aventurarse a un mundo, el conocimiento; mejorar su expresión oral, escrita, conocer palabras nuevas, ampliar su vocabulario entre otros aspectos.

CAPÍTULO V

TEORIZACIÓN DE LA REALIDAD ENCONTRADA

La lectura es considerada como el vínculo para la adquisición y fortalecimiento de la cultura. Por ese hecho, se corresponde con la función social de la enseñanza y promoción de la misma. Para todo ser humano debe ser de una enorme importancia la lectura, sobre todo en sus inicios puesto que la cantidad y calidad de material que lee un niño o niña es la base de un alto o bajo nivel intelectual, debería existir por ello una conciencia individual, social y universal de los efectos positivos que puede aportar a un país. Es un hábito que propicia el desarrollo de nuestra capacidad intelectual y espiritual en general, ya que cuando se lee, se adquiere conocimiento, dando como resultado una cultura más amplia que llega a ser para el individuo una satisfacción personal.

Para crear el hábito de lectura sólo hay un método: leer constantemente y para eso se debe promocionar de manera fresca, divertida e interesante. Es la forma de aplicar la ley del ejercicio también llamada "ley de la formación de los hábitos". Para formar el hábito de leer, el ejercicio no ha de ser puramente repetición, sino que al realizarlo en su fase inicial, se debe procurar que el acto sea placentero, lo cual se logrará por la forma en que se motiva la lectura, por el ambiente en que se lee, el interés de lo que se va a leer. Todos estos factores debidamente manejados ayudan a la creación consciente del hábito de la lectura.

Es notoria la gran diferencia encontrada entre contextos escolares y no escolares en cuanto a la preferencia para la práctica de lectura por parte de los estudiantes. Así se evidencia, por un lado, que los estudiantes que se encuentran fuera de las aulas, mantienen una actitud de agrado frente a una lectura. Por otro lado, se tienen a los estudiantes quienes rechazan las actividades de lectura dentro de la escuela.

El gusto de los estudiantes frente a la lectura en diferentes contextos escolares va a depender del desempeño de los docentes, ya que son ellos quienes aportan la motivación y despiertan en el individuo el deseo por la lectura. Es bien sabido que los encargados de planificar y desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje en los planteles bien sean públicos o privados, son los docentes. Dicho planteamiento no solamente es estipulado por la experiencia, sino también las prácticas gubernamentales apoyan esta idea. En los diferentes programas educativos y en la más reciente Ley de Educación (2009) se señalan a los docentes como los encargados de guiar la enseñanza en las distintas instituciones educativas del país, afirmación que incluye directamente a la promoción del acto lector.

En el proceso educativo el papel del educador y del educando se transforma en una relación activa donde adquieren importancia la existencia y uso constante de los recursos y espacios adecuados y amenos para la lectura. Al describir la lectura dentro y fuera de las institución escolar, más aún en ambientes no escolares: el hogar, los espacios públicos en general, los lugares de trabajo entre otros, se observa como la lectura se convirtió en una práctica social, en función de proporcionar respuesta a interrogantes establecidas en el planteamiento del problema de esta investigación, giró en torno a la promoción de la lectura en ambientes no escolares.

La interacción entre el texto, la experiencia y el lector que expone Solé (1982) y Larrosa (1998) para satisfacer la necesidad del individuo y lograr la interpretación, se va disipando en la medida en que los sujetos son expuestos a ambientes educativos convencionales. La experiencia previa y necesidad que posee el individuo para interactuar con las letras y de esta manera lograr la comprensión, se aplica en un contexto natural. Mientras que en educación tradicional, solo toman en cuenta satisfacer las necesidades del aula, programadas por el docente. Así, se cumple con la planificación propuesta en la directiva del plantel, dejando a un lado la importancia que tiene la lectura para apropiarse, comprender y construir un nuevo significado del texto.

Igualmente, las actividades de imaginación propuesta por Petit (2003), la difusión de los libros desde la casa de Prieto (2006) y el uso de diversos sitios como bibliotecas de

Petit (2010), para promocionar la lectura no se vislumbra dentro de las escuelas. Los salones de clase parecen grandes murallas que no permiten viajar desde un libro, pero estando en las afueras se torna muy fácil. Además se vivenció que los informantes en sus casas se encuentran totalmente alejados de experiencias de lectura. Por eso los informantes entrevistados presentan a apatía, desánimo a lo que llaman “flojera” al momento de realizar cualquier actividad relacionada con lectura dentro del aula, porque lo califican de aburrido; pero por el contrario muestra avidez con el acto de leer de forma autónoma y espontánea en cualquier espacio donde se sientan cómodos, libres, sin restricciones de tiempo; en un espacio confortable y agradables para ellos, manifiestan que puede divertirse, soñar, compartir, aprender y practicar valores.

Por otro lado, las estrategias de comprensión lectora que se deben emplear para una eficaz promoción del texto escrito no se plasman a cabalidad. Las autoridades educativas en el municipio no se avocan de manera comprometida para establecer un plan estratégico que lleve a la masificación y diversificación de actividades que se avoquen a promocionar la lectura de forma divertida y novedosa, ocasionando que los directivos ni los docentes tampoco empleen una planificación coherente para establecer la lectura como practica social entre sus estudiantes y en aula no sientan la presión o la angustia de hacer algo que ellos no les gusta como leer.

De esta forma los modelos jerárquicos ascendente (*bottom up*) y descendente (*top down*) de la interacción lectora, explicados por Solé (1982), no se aplican en la escuela. Los docentes comprometidos con los espacios ajenos al recinto escolar mantienen su enseñanza enfocados en el texto. Por ello, inician la instrucción desde lo más sencillo. Debido a esto, toman en cuenta tanto la experiencia de los estudiantes como la comprensión del texto, para la aplicación de las actividades de lectura fuera de las aulas.

El promotor de lectura en cualquier nivel educativo tiene que equiparse con una gran cantidad de estrategias y métodos que va a utilizar en su actividad para la enseñanza, la lectura no se escapa de esta realidad. Como respaldo, Harmer (1997), expone estrategias para promocionar los textos al estudiante y comprender su vida cotidiana. El maestro por lo tanto, tiene que promover el desarrollo consecutivo de la comprensión lectora en el

estudiante, a través de la aplicación de un sin número de actividades planificadas para leer.

Este es el caso de la educación fuera del aula, en donde se toman un tiempo específico utilizado estrictamente para el desarrollo de la lectura. Los estudiantes se ven envueltos en un mundo lector, en el cual se encuentran expuestos a estrategias de pre lectura, lectura y postlectura, que son llevadas a cabo a través de diferentes actividades, planteadas por Serrano, Peña, Aguirre, Figueroa y Madrid (2002) y Cassany, Luna Sanz (2001). Pero en el caso de la educación tradicional, las estrategias de lectura son muy escasas. A pesar de que los docentes conocen de algunas actividades para el desarrollo lector, ellos limitan la utilización de la comprensión lectora. Los textos se observan en los pupitres de los estudiantes solo para cumplir un contenido de la planificación pedagógica, lo cual se encuentra muy lejos del concepto de una promoción propia de lectura.

El papel formativo plasmado por Larrosa (1998) se encuentra en los ambientes no escolares. En esos espacios se permiten a los estudiantes jugar e involucrar la imaginación en sus trabajos de lectura. Es importante para el pupilo imaginarse lo que está leyendo o le están leyendo, de esta manera se inserta en la lectura y lograr comprender. Lo importante para Larrosa (1998) no es el texto sino la relación con el texto. Esta importancia no predomina en un ambiente escolar ya que los docentes instruyen a apropiarse del texto para exponer lo que se encuentra plasmado en él, más no le dan sentido a lo que leen. En cambio, fuera de las aulas se escucha al libro, lo que las líneas impresas quieren decir. De manera que los estudiantes mantienen una relación personal, en la cual participan activa y directamente. En este momento, el estudiante es capaz de aportarle voz al texto, por lo que le encuentra sentido propio y particular. A partir de esto, cada alumno individualiza el sentido de los textos para comprenderlos de acuerdo a su formación.

La experiencia aportada por los conocimientos de Larrosa (1998), se toma en cuenta en los contextos no educativos. Por esta razón se transforma al individuo desde su propia experiencia, con lo que va consolidando su personalidad para lograr un modo de vida

pleno. Es lamentable, que en educación rígida se conciben a la experiencia como un elemento entre lo objetivo y lo subjetivo. Desde este punto de vista, es evidente que la lectura se sigue promocionando como una manera restringida de apropiarse del texto, sin que le asignen un real significado para su vida cotidiana.

La promoción de la lectura no se puede basar en la exposición de los códigos escritos según Larrosa (1998), ya que está revelando lo que hay que analizar y no la voz del texto. Precisamente dentro de las escuelas los profesores insisten en mostrar el contenido, explicación y descifrado de los escritos. De ahí que, no desarrollan comprensión del libro sino un análisis de lo que las oraciones señalan. La voz del texto no se exhibe en ningún momento. En cambio en un contexto natural lo primordial es la voz de las narraciones. El discurso del promotor no interviene con el discurso del texto, por lo que los niños aportan sus propias experiencias y comprenden.

Para la promoción de lectura, existen dos realidades totalmente disímiles en cuanto a la proyección se refiere. Estos dos ambientes presentan discrepancias específicamente en la aplicación de las estrategias y actividades propuestas por el docente, que sean especiales para desarrollar la promoción lectora. Las diferencias metodológicas dentro de las aulas, sin duda, acarrearán una debilidad en la consecución del fomento lector en el ambiente. De esta manera se rompe el proceso de enseñanza de lectura, provocando así la desmotivación en el individuo y el rechazo hacia los libros.

Se puede explicar una primera realidad enfocada en los contextos no escolares. En este ambiente los promotores realizan actividades específicas para acercar a los estudiantes a los textos y se rigen por una planificación para el desarrollo de un contenido y fomentar la lectura. Para las actividades de lectura en los contextos no escolares, los docentes prestan atención a la adecuación de los niveles cognitivos de sus alumnos. A partir de esta premisa, los maestros utilizan diversos métodos para desarrollar la lectura dependiendo del nivel intelectual que presenta cada estudiante. De esta manera, el lenguaje empleado en los textos es universal y sencillo, apto para la edad y nivel de estudio en el que se aplica la actividad.

También, los promotores ejercitan a sus estudiantes en el mundo de la lectura bajo las ideas del aprendizaje cooperativo y el aprendizaje con lectura. De esta forma se obtiene una participación activa. Ellos proponen ejercicios pedagógicos con actividades sin restricción para ayudar con la promoción lectura, muestran imágenes relacionadas con el texto, realizan sonidos onomatopéyicos y juegos. La aplicación de estas diferentes estrategias, ayudan al desarrollo de la habilidad lectora en el estudiante y los confronta con diferentes tipos de textos, para promover en ellos el hábito lector. Además, para una mayor promoción del texto y comprensión del mismo por parte del estudiante, se utilizan técnicas propias de postlectura. Los docentes formulan preguntas específicas sobre el libro leído, o sobre el tema en general, momentos después de haber culminado con la oralización de signos. De igual manera, asignan ejercicios escritos, dibujos o juegos que tengan correspondencia con los textos escritos, trabajados durante la actividad lectora. Debido a esto, se logra apreciar el nivel de lectura que presentan sus alumnos, captando sus debilidades para poder abordarlos y mejorar su comprensión lectora.

En cuanto a la selección tanto del texto como del autor del libro debe ser por parte del individuo que va a mantener la experiencia lectora. Es por ello que los promotores de lectura no utilizan un tipo de texto específico, ni imponen un escritor reconocido a la fuerza para leer, más bien se muestra una variedad de lecturas. A pesar de que utilizan diferentes textos, como lecturas recreativas, selectivas y espontaneas, los estudiantes mantienen la preferencia por los cuentos. De allí, la búsqueda de libros se propicia siempre de manera aleatoria, maestras y estudiantes seleccionan sus textos sin tomar algún criterio en específico.

De esta manera, e los contextos no escolares, los promotores de lectura ofrecen y proponen actividades de lectura bajo la concepción del desarrollo de la promoción y comprensión. Estas actividades son incluidas en la práctica pedagógica de manera natural, en donde se mantienen la disciplina fuera del aula en espacios naturales. El resultado obtenido en los estudiantes, es totalmente de entusiasmo, emoción y agrado,

debido a esto ellos solicitan lectura para ponerla en práctica y lograr leer de manera apropiada.

La segunda realidad se encuentra presente en los contextos escolares, en el cual los estudiantes muestran apatía ante la práctica lectora. Los estudiantes explican que dentro de las aulas de clase se da vida un desborde de aplicación de actividades pedagógicas, en donde se explica la mayor parte del tiempo. En definitiva, el docente intenta explicar todo cuanto pueda, manteniendo la atención de los estudiantes en casi todo el momento, al hacer cumplir la disciplina con exigencia y voz de mando. Dentro de las aulas del liceo la actividad de lectura se deja ver muy sumisamente entre la actividad pedagógica. A pesar de que pueda existir una variedad de lectura, el docente exige asignación de lectura, en su mayoría con lecturas literarias.

De esta manera, se constata que para la práctica de la lectura en contextos escolarizados se toma en cuenta la aplicación de su contenido programático en la forma correcta en que se planificó los deberes escolares. Es por ello que dentro de las aulas radica la actividad pedagógica a través de una disciplina. El desenlace de estas estrategias empleadas por los docentes en educación media, provoca el la apatía y rechazo hacia lectura en los estudiantes, al reaccionar de manera desinteresada frente a textos escritos.

Es evidente que la influencia de los docentes en la promoción de la lectura es fundamental en el ámbito escolar venezolano. Todos los docentes pertenecientes a los distintos niveles de estudio, conocen sobre estrategias para la comprensión lectora, pero no las ponen en práctica. La adecuada aplicación de estrategias para promocionar el hábito lector dentro del aula de clase conlleva a que la reacción de los estudiantes ante la lectura sea de agrado o de rechazo.

El empleo de diversas estrategias que acercan a los estudiantes hacia la lectura en contextos no escolares se encuentra apegado a las teorías e ideas de especialistas sobre la lectura, es por ello, que las actividades lectoras son eficaces. Los docentes involucran al lector con el texto, realizando la conexión de la experiencia previa del estudiante con el libro. A partir de aquí, los estudiantes exigen sus lecturas y permanecen con el deseo de

aprender a leer mejor cada día, para poder entender y comprender el mundo que los rodea. Una visión integral de los aspectos que configuran la promoción de la lectura, con la perspectiva abordada en este estudio, se ofrece a continuación.

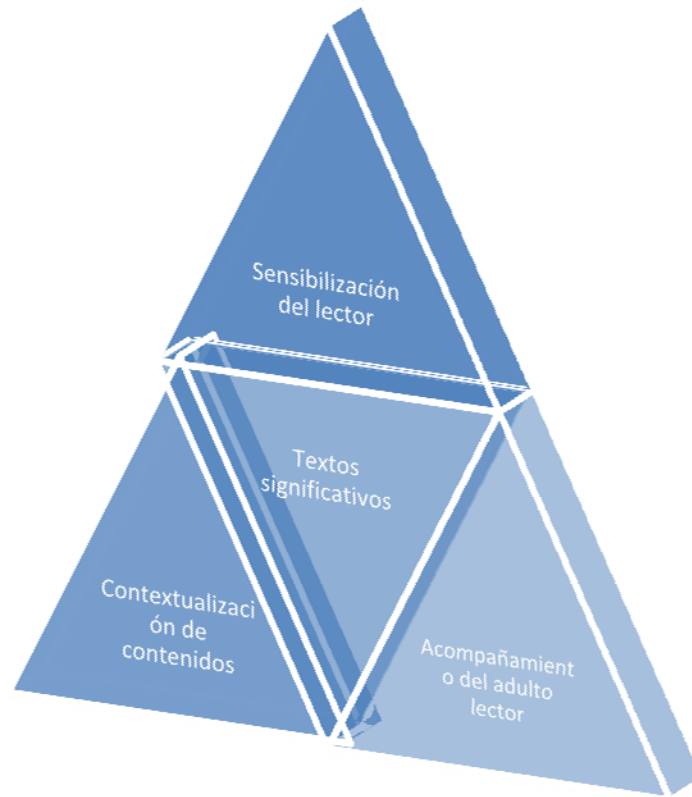


Diagrama 4. Aspectos integradores de la promoción de la lectura. Fuente: Interpretación generada de Rodríguez (2018)

Por otro lado, en los contextos escolares trabajan alejados de los planteamientos que han realizado sabios sobre lectura. Sus actividades lectoras se encuentran lejos de lo que en realidad lectura involucra. La experiencia previa de los estudiantes no es tomada en cuenta para promocionar una práctica lectora. Los docentes imponen los textos, los cuales se encuentran desfasados de los temas actuales y de interés para los jóvenes de hoy en día. Lo que provoca el rechazo de inmediato hacia los libros por parte de los estudiantes.

CONSIDERACIONES FINALES

El método etnográfico que enmarca esta investigación fue eficaz para la consecución de la información cualitativa. Mediante las observaciones y entrevistas se logró describir dos grandes contextos en la educación venezolana del municipio Falcón, como lo son el ámbito escolar y el ámbito no escolar, en cuanto a la promoción de la lectura.

A partir de la aplicación de las mencionadas técnicas se exploró, categorizó y reflexionó la promoción de lectura en ambientes no escolares para formular conclusiones lo suficientemente claras. Se muestran las acciones de los docentes y se logra comprender lo que ocurre con la lectura cuando se aplica en un contexto ajeno a la escuela. Finalmente se constata que el docente influye en los estudiantes bien sea en el ambiente escolar o no en cuanto al amor o rechazo que respectivamente expresan por la lectura.

Los cimientos conceptuales y teóricos aportados por Solé (1982) y Larrosa (1998), basados en la interacción y por Petit (2010) y Prieto (20006) en cuanto a la promoción de lectura fueron positivos en la realización de esta investigación. Tales teorías encaminaron a la investigadora a mantener una concepción acertada sobre lectura para entender el deber del proceso y su promoción. Por consiguiente, se pudo descifrar las debilidades o fortalezas que presentan los docentes en la educación no formal; y de esta manera, comprender lo que ocurre con la lectura cuando los estudiantes son ubicados en lugares no convencionales para la educación.

A partir de la investigación etnográfica se valoró una visión integral del escenario de convivencia con la lectura de los participantes. La interacción sostenida generó una transformación tanto del objeto de investigación (estudiantes coetáneos de distintas localidades e instituciones educativas) con el sujeto en la situación de la promoción de la lectura en ambientes no escolares en el municipio Falcón. Esto valida lo expresado por Murcia (1992) cuando plantea que su carácter recursivo abre paso a la profundización del análisis que generan las distintas experiencias con los sujetos y el objeto de

estudio. Así mismo la información registrada durante la observación participante permitió conocer la situación inicial de los participantes, expresada en los siguientes términos: Desmotivación y apatía por la lectura en el aula, falta de planificación por parte del docente para estimular la lectura en el aula, autonomía en independencia entusiasta para abordar la lectura en cualquier ambiente no escolar.

De igual manera, las estrategias de lectura aportadas por Harmer (1997), Serrano y otros (2002), Cassany y otros (2001) fueron de gran importancia para la consecución del presente trabajo, al igual que lo expuesto sobre promoción de lectura de Petit (2010) y Prieto (2006). La investigadora al indagar estrategias para el desarrollo de la destreza lectora, afianzó conocimientos previos e internalizó nuevas informaciones sobre actividades de este tipo. Todo este proceso, sirvió para corroborar fallas o aciertos que presentan los docentes dentro del aula en su práctica pedagógica. Debido a esto, la investigadora logró consolidar la forma de promocionar la lectura de los docentes en contextos escolares y no escolares. Finalmente, se comprende el cambio de la situación de lectura para el ambiente no escolar.

Como aporte pedagógico, la presente investigación imparte ideas a los docentes y promotores de lectura. A pesar de que los promotores emplean actividades propias de lectura, deben nutrir sus conocimientos con mayores e innovadoras estrategias para activar la promoción lectora. Ya que al realizar siempre las mismas técnicas los participantes pudieran aburrirse y el trabajo se puede tornar negativo. Por eso, deben de permanecer constantemente indagando sobre mejores técnicas y aplicarlas para actualizarse y continuar la promoción del gusto por la lectura.

Para la investigadora el estudio tuvo relevancia lo cual causo mucha satisfacción personal. El contacto directo con los participantes, le permitió mayor conocimiento de la realidad educativa del municipio Falcón del estado Cojedes. Se evidencio que en los ambientes no escolares trabajan de acuerdo a la noción de los estudiantes y promueven el amor por el texto escrito. La experiencia de la investigadora con respecto a la lectura, la embarga totalmente. El regocijo de los estudiantes por los libros en ambientes no escolares, causa gran emoción. Por ello, la investigadora se encuentra de acuerdo con las

actividades realizadas por promotores para patrocinar la lectura. Pero el decaer de la educación tradicional, causa estragos en la conciencia, ya que los jóvenes necesitan de un guía, de un maestro para ser encausados por el mundo de la lectura y poder nutrirse tanto de cultura como de ciencia.

Por otra parte, la investigadora debido al estudio exhaustivo de teorías sobre el desarrollo adecuado de la lectura amplió sus conocimientos. Las ideas interactivas y de experiencias que se deben trabajar para enseñar la lectura, y las teorías sobre la promoción de textos son eficaces para cualquier docente. Es por ello, que la investigadora para su campo laboral amplió sus conocimientos y estrategias con el presente trabajo. Estos conocimientos sobre lectura, explicados por especialistas, pueden ser aplicados por la misma investigadora durante su actividad pedagógica dentro aula de clase o fuera de ella, para que de esta manera los estudiantes se vean incentivados en el mundo lector.

Dentro de esta nueva propuesta, se considera al proceso educativo como la acción continua de enseñanza y aprendizaje, en la cual se persigue modificar una conducta a través de un medio ambiente favorable, donde el educando se apropie de conocimientos, (cultura, tradición) de una sociedad y el educador transmita tales conocimientos desarrollando en el educando aptitudes y habilidades empleando como método fundamental la promoción de la lectura en ambientes no escolares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alquati, A. (2010). *El enfoque investigativo de Rafael Flores Ochoa y el paradigma científico de Miguel Martínez* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.uninorte.edu.com>
- Anzola, M. (2003). *Proyecto CILEN*. Mérida: FUNDACITE.
- Banco del Libro (2002). *Leer para vivir*. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil.
- Cassany, D; Luna M; Sanz, G. (2001). *Enseñar Lengua*. Barcelona: Grao
- Ceballo, V. (2010). *Visión de reforma curricular y la formación del docente: un estudio etnográfico* [Documento en línea]. Disponible: www.monografías.com
- Corbin, J y Strauss, A. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada [Documento en línea]. Disponible: <http://books.google.com>
- Fernández, C. (2013). Rendimiento escolar y contexto social en educación primaria. [Documento en línea]. Disponible: <http://repositorio.ual.es:8080>
- Ferreiro, E. (1999). *La alfabetización en proceso*. El proceso de alfabetización. México: Bibliotecas Universitarias.
- Ferreiro, E. (2001). *Pasado y Presente de los verbos leer y escribir*. México: Fondo de cultura Económica.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Foucambert, J. (1983). *La lectura. Un asunto comunitario*. Documentos de la Red Latinoamericana de lectura.
- Harmer, J. (1997) *The practice of English Language Teaching*. London: Longman
- Hurtado, I. y Toro, J. (2000). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Valencia: Episteme.
- Jiménez, E. (1999). *Promocionar la lectura y la escritura por medio del periódico vecinal*. Trabajo sin publicación. Postgrado de Promoción de Lectura, núcleo Universitario del Táchira de la Universidad de Los Andes.
- Larrosa, J. (1998). *La experiencia de lectura estudios sobre literatura y formación*. Barcelona: Laerte.

- Maldonado, M. (1997). *Promoción de la lectura placentera a través de la biblioteca de aula*. Trabajo sin publicación. Mérida: Postgrado de Lectura de la Universidad de Los Andes.
- Maldonado, Z. (1999). *Proyecto “Incentivemos el amor por la lectura desde el preescolar” programa “La mochila mágica”*. Trabajo sin publicación. Postgrado de Promoción de Lectura, núcleo Universitario del Táchira de la Universidad de Los Andes.
- Martinez, M. (2006). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Mexico: Trillas
- Martinez, M. (2009). *Comportamiento Humano*. Mexico: Trillas
- Martinez, M. (2010). *Un Núcleo Paradigma, para la Ciencia del Tercer Milenio* [Documento en línea]. Disponible <http://miguelmartinezm.atspace.com>
- Martínez, M. (2010). *La investigación cualitativa etnográfica en Educación*. México.
- Martínez, V. (1998). *La lectura y la escritura como alternativa para combatir el “hospitalismo”*. Trabajo sin publicación. Postgrado de Promoción de Lectura, núcleo Universitario del Táchira de la Universidad de Los Andes.
- Merino Oliveros, G. T. (2004). *Lectura con “grupos invisibles”*. Lectura y Vida.
- Ministerio de Educación Cultura y Deporte. (2002). Plan Nacional de Lectura 2002-2012, Todos por la lectura. *Acción Pedagógica* [Revista en línea], 17. Disponible: <http://www.accionpedagogica.com> [Consulta: 2014, octubre 15]
- Morales, O. (2006). *Actualización docente y cambios en las concepciones teóricas sobre el aprendizaje de la lectura y la escritura de docentes de Educación Básica*. Trabajo de Postgrado no publicado, Universidad de Los Andes, Facultad de Humanidades y Educación: Mérida, Venezuela.
- Morales, O. y Tovar, R. M. (2000). *En busca de las hadas... Un proyecto pedagógico para las niñas del Instituto Nacional del Menor (INAM)*.
- Morales, O. (2004). *La lectura, la escritura y las nuevas tecnologías como factores de exclusión escolar: propuesta para su transformación, En Memorias de las PRIMERAS JORNADAS INTERNACIONALES DE REFLEXION SOBRE LA*

- TAREA EDUCATIVA. La Educación en el Siglo XXI: Los Desafíos ante los Procesos de Marginalización y Exclusión Social*, Chubut, Argentina.
- Muñoz, J. (2008). *Formas de la observación* [Documento en línea]. Disponible: <http://metodologiadelainvestigacion.com>
- Odremán, N. (1992). *Programas de la Comisión Nacional de Lectura de Venezuela. Lectura y Vida*.
- Pérez, M. (1985). La formación del lector. *Revista de filología y su didáctica* [Revista en línea], 8. Disponible: www.cvc.cervantes.es [Consulta: 2015, Julio 19].
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y a la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2001). *Lectura: espacios íntimos y espacios públicos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2003, Mayo). *La lectura íntima y compartida*. Ponencia en el marco “lectura y desarrollo social. I jornada aragonesa de bibliotecas escolares y promoción de lectura, Ballobar.
- Petit, M. (2010). *Usos de la lectura y la escritura en la escuela y otros escenarios*. Caracas: Fundación Cisneros
- Prieto, L. (2006). *Estado Docente*. Caracas: Fundación Biblioteca Ayacucho.
- Rangel, F. (2000). *El periódico Mural “Arco Iris, una ventana informativa en la escritura y escritura “Isaías Medina Angarita”*. Postgrado de Promoción de Lectura, núcleo Universitario del Táchira de la Universidad de Los Andes.
- Reyes, C. (2009). Tipos de entrevistas [Documento en línea]. Disponible: <http://metodologiadelainvestigacion.com>
- Rodríguez, E (1999). *El rincón del abuelo: La imagen y el títere en movimiento. Aproximación a un nuevo contexto de promoción de lectura*. Trabajo sin publicación. Postgrado de Promoción de Lectura, núcleo Universitario del Táchira de la Universidad de Los Andes.
- Rojas, B. (2007). *Investigación Cualitativa Fundamentos y Praxis*. Caracas: Fedupel

- Rodríguez, L. (1998). *Promoción de la Lectura y escritura en la comunidad de tres esquinas, Municipios Independencias, Edo. Táchira*. Trabajo sin publicación. Postgrado de Promoción de Lectura, núcleo Universitario del Táchira de la Universidad de Los Andes.
- Sastrías, M. (1998). *Cómo motivar a los niños a leer*. Colombia.
- Serrano, S; Peña, J; Aguirre, R; Figueroa, P y Madrid, A. (2002). *Formación de lectores y escritores autónomos*. Mérida: Exlibris.
- Schatzman y Straus. (1979). *Temas de Investigación*. Englewood Cliffs. Nueva Jersey: Prentice –Hall.
- Smith, Frank. (1983). *Comprensión de la lectura*. México.
- Solé, I. (1982). *Estrategias de Lectura*. Barcelona: Grao.
- Strauss, A. y Corbin, J. *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia.
- Tovar, R. M. y Morales, O. (2000). *Encuentro con la literatura: un taller de lectura y escritura de textos literarios breves para estudiantes de educación media y diversificada*. En B. Telleria, Memorias del III Simposio Internacional. Lectura y escritura: investigación y didáctica. Mérida, Venezuela: Ediciones Postgrado de Lectura, Postgrado de Lectura y Escritura.