



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



**ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN MEDIA
FRENTE AL ESTEREOTIPO DE MODA URBANA**

Autora: Lcda. Moreno María

San Carlos, octubre 2017



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



**ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN MEDIA
FRENTE AL ESTEREOTIPO DE MODA URBANA**

Autora: Lcda. Moreno María
C.I: 19.542.680
Tutor: MSc. Aguilera Carlos
C.I: 16.030.304

Tesis de Grado presentado ante la Dirección de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo como requisito para optar al Título de Magister en Educación, Mención Orientación y Asesoramiento.

San Carlos, octubre 2017

AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Yo, Carlos Aguilera Monroy, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Maestría titulado: **ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN MEDIA FRENTE AL ESTEREOTIPO DE MODA URBANA** presentado por la ciudadana **María Fernanda Moreno Barrios**, titular de la cédula de identidad N° **19.542.680**, para optar al título de Magister en Orientación y Asesoramiento, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Bárbula, a los 23 días del mes de octubre del año dos mil diecisiete.

Msc. Carlos Aguilera Monroy
C.I: 16.030.304

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe **Msc. Carlos Aguilera Monroy** titular de la cédula de identidad N° **16.030.304**, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Maestría titulado: **ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN MEDIA FRENTE AL ESTEREOTIPO DE MODA URBANA** presentado por la ciudadana, **María Fernanda Moreno Barrios** titular de la cédula de identidad N°:**19.542.680**, para optar al título de Magister en Orientación y Asesoramiento, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Bárbula, a los 23 días del mes de octubre del año dos mil diecisiete.

Msc. Carlos Aguilera Monroy
C.I: 16.030.304



MAESTRIA



ACTA DE APROBACIÓN

La Comisión Coordinadora del Programa de Maestría en Educación mención **Orientación y Asesoramiento**, en uso de las atribuciones que le confiere al Artículo N° 44, 46, 130 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, hace constar que una vez evaluado el Proyecto de Trabajo de Grado titulado **ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA FRENTE AL ESTEREOTIPO DE MODA URBANA**, presentado por el(a) ciudadano(a) **MARIA F. MORENO B.**, titular de la cédula de identidad N° **19.542.680**, elaborado bajo la dirección del(a) tutor(a) **PROF. CARLOS AGUILERA**, cédula de identidad N° **16.030.304**. Linea de investigación: LA ORIENTACIÓN Y SU PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL CAMPO DE ACCIÓN PERSONAL, FAMILIAR, SOCIAL Y ACADÉMICA; Temática: CAMPO DE ACCIÓN PERSONAL; Subtemática: HABILIDADES SOCIALES Y PERSONALES; Área prioritaria de la FaCE: ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO; Área prioritaria de la UC: Educación; considera que el mismo reúne los requisitos y, en consecuencia, es **APROBADO**.

En Valencia, a los veinte (20) días del mes de Enero de dos mil dieciséis.

Por la Comisión Coordinadora de la Maestría en Educación mención Orientación y Asesoramiento

PROF. LUISA ROJAS
Coordinador(a) del Programa



Elab. yoliyoleida 07/08/2015
Impr. 21/01/2016
Archivo Acta de Aprobación

... La Universidad Efectiva



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: María Fernanda Moreno

Cédula de identidad: 19.542.680

Tutor: Carlos Aguilera Monroy

Cédula de identidad: 16.030.304

Correo electrónico del participante: mariafernandam11@hotmail.com

Título tentativo del Trabajo: Estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana.

Línea de investigación: La Orientación y su práctica profesional en el campo de acción personal-familiar-social y académica.

Sesión	Fecha	Hora	Asunto Tratado	Observaciones
1	Marzo 2016	10:00am	Clase para las Construcción del Planteamiento del problema	
2	Marzo 2016	9:00 am	Construcción de Capítulo I	
3	Abril 2016	1:00pm	Clase para las Construcción del capítulo II y capítulo III	
4	Junio 2016	4:00pm	Construcción del proyecto	
5	Junio 2016	11:00am	Entrega del proyecto a la Comisión de la Maestría de Orientación y asesoramiento.	
6	Julio 2016	4.00pm	Clase para las Construcción de los capítulos finales	
8	Septiembre 2016	10:30am	I entrega de Trabajo de Grado	
9	Septiembre 2016	11:00am	Aprobación del proyecto	

Título definitivo: Estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana.

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de Maestría arriba mencionado.

Tutor

Msc. Carlos Aguilera Monroy
C.I: 16.030.304

Participante

María Fernanda Moreno Barrios
C.I: 19.542.680



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO**



VEREDICTO

Nosotros, miembros del Jurado Examinador designado para la evaluación del Trabajo de Grado de Maestría titulado: **ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN MEDIA FRENTE AL ESTEREOTIPO DE MODA URBANA**, presentado por la licenciada **María Fernanda Moreno Barrios**, C.I V-19.542.680 para optar al título de Magister en Orientación y Asesoramiento, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como:

NOMBRE Y APELLIDO

C.I

FIRMA

Bárbula, octubre 2017

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico principalmente a mi Dios que me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para lograr este gran sueño, siendo mi guía y mi protector en todo momento. ¡Gracias Diosito!

A mis padres María Magdalena Barrios y Feliciano Moreno por darme la vida, por ser mi ejemplo de lucha y perseverancia, por ser mi pilar fundamental y por brindarme su amor incondicional. ¡Los Amo!

A mi esposo Roger Estiven Herrera Mendoza, por su gran apoyo incondicional, su amor, comprensión, paciencia y dedicación. A ti mi amor te dedico este triunfo por formar parte de todos mis sueños y por darme la oportunidad de poder alcanzarlos “Te Amo”.

A mis hermanos por cada palabra de motivación y perseverancia, apoyo y confianza en mí.

A todos ustedes les dedico mi esfuerzo, Mil gracias....

AGRADECIMIENTO

Principalmente quiero agradecer a la institución que me ha formado durante tantos años, mi querida Universidad de Carabobo, por ser la que me ha ayudado a formarme personal y profesionalmente.

A mis padres porque con su amor, dedicación, motivación y perseverancia me ayudaron alcanzar este gran triunfo. ¡Gracias mis viejos!

A mi esposo porque con su apoyo, dedicación, comprensión, paciencia me ayudo a lo que tanto anhelaba. ¡Gracias gordo!

A mis tías porque han sido mi modelo a seguir.

A mis profesores que contribuyeron durante mi formación académica en la maestría, gracias por aportar sus conocimientos y herramientas brindadas para el logro de este objetivo.

A mi tutor el Prof. Carlos Aguilera quien más que un tutor ha sido mi amigo, por ti profe por guíame durante la realización de este maravilloso trabajo, desde lo académico y personal, gracias por creer en mí, por tu maravillosa entrega, por enseñarme con amor, paciencia y sabiduría.

A mi Amiga del alma, compañera fiel Luisana Silva por estar ahí en cada momento de caída, tropiezo, angustia y desesperación, en las alegrías y tristeza durante toda esta trayectoria.

A mi familia y a mi excelente grupo de compañeros de postgrado gracias por tanto apoyo y momentos compartidos, fueron días de maravillosas experiencias e enseñanzas brindadas.

ÍNDICE GENERAL

	Pg.
Lista de cuadros.....	Xi
Lista de Gráficos.....	Xi
Resumen.....	Xv
Abstract.....	Xv
Introducción.....	1

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	3
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.....	9
Justificación.....	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Bases Teóricas.....	12
Teoría Psicosocial de desarrollo del ser humano de Erick Erickson.....	13
Teoría de los rasgos de la personalidad. Gordon Allport.....	17
Teoría de las necesidades de Abraham Maslow.....	24
Antecedentes de la investigación.....	30
Referentes Conceptuales.....	34

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la Investigación.....	41
Tipo de Investigación.....	42
Diseño de la Investigación	42
Fase de la investigación.....	44
Población.....	47
Muestra.....	48
Técnicas e Instrumento de recolección de datos.....	49
Validez de la Investigación.....	55
Confiabilidad del instrumento.....	55

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Presentación de los resultados.....	60
Síntesis de los hallazgos en la fase de diagnóstico.....	75

CAPITULO V

FASE DE DISEÑO DE LA PROPUESTA

Programa de Orientación “Consolidando tu personalidad” ¡Se tú mismo!.....	82
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	119
RECOMENDACIONES.....	121
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS.....	123
ANEXOS.....	127

LISTA DE CUADROS	Pg
	.
Cuadro N° 1. Etapa del Desarrollo Psicosocial de Erickson.....	14
Cuadro N° 2. Operacionalización De Variables.....	40
Cuadro N° 3. Población.....	47
Cuadro N° 4. Muestra.....	48
Cuadro N° 5. Muestra Estratificada.....	49
Cuadro N°6. Relación del Cuadro de operacionalización de variables con el instrumento de investigación.....	51
Cuadro N° 7. Interpretación del coeficiente de confiabilidad.....	57
Cuadro N° 8. Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.....	61
..	
Cuadro N° 9: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.....	62
Cuadro N° 10: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.....	64
.	
Cuadro N° 11: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.....	65
Cuadro N° 12: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.....	67
Cuadro N° 13: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.....	68
.	
Cuadro N° 14: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la	

dimensión.....	70
Cuadro N° 15: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.....	72
Cuadro N° 16: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.....	73
Cuadro N° 17: Resultados Del Diagnóstico Y Propuesta.....	79
Cuadro N° 18: Cronograma De Actividades.....	89

LISTA DE GRÁFICOS

	Pg.
Gráfico N° 1. Cognitivo.....	61
Gráfico N° 2. Físico.....	63
Gráfico N° 3. Conducta.....	64
Gráfico N° 4. Aceptación Propia.....	66
Gráfico N° 5. Seguridad Emocional.....	67
Gráfico N° 6. Valores Éticos-Morales.....	69
Gráfico N° 7. Intereses Comunes.....	71
Gráfico N° 8. Cortes de Cabello.....	72
Gráfico N° 9. Vestimenta.....	74



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCION ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN MEDIA
FRENTE AL ESTEREOTIPO DE MODA URBANA

Autora: María Moreno
Tutor: MSc. Carlos Aguilera
Año: 2017

RESUMEN

El estudio se estableció bajo el objetivo de implantar estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes. Teóricamente se fundamenta en la Teoría Psicosocial del desarrollo del ser humano de Erick Erickson (1967), la Teoría de los rasgos de la personalidad de Gordon Allport, (1937) y la Teoría de las necesidades de Abraham Maslow (1954). Metodológicamente la naturaleza de la investigación es positivista con un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue un Proyecto Factible con un Diseño no experimental y de campo, en la fase I de diagnóstico del proyecto factible se evidenció que en las necesidades Psico-sociales de los estudiantes un 80% se ven en la necesidad de aparentar ser otra persona con el fin de ser aceptados en un grupo determinado, solamente un 50% aceptan sus fallas y errores. En la fase III diseño del programa, se elaboraron las estrategias mediante actividades con el propósito de participación e interacción de los estudiantes de 3^{er}, 4^{to} y 5^{to} año. Finalmente, se implantó el programa “Consolidando tu personalidad” ¡Sé tú mismo! Con el objetivo de proporcionar herramientas de orientación a los estudiantes de educación media para que fortalecieran su desarrollo personal frente al estereotipo de moda urbana. Concluyendo así que las estrategias de orientación, resultaron un gran aporte para el fortalecimiento de la personalidad, actitudes y aptitudes de los estudiantes de educación media.

Palabras clave: Identidad, estereotipos de moda urbana y Estrategias de Orientación.

Línea de Investigación de Orientación: Escenarios de la orientación y el asesoramiento

Temática: La Orientación y su práctica profesional en el campo de acción personal-familiar-social y académica.

Subtemática: Campo de acción personal.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCION ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO**



**GUIDANCE STRATEGIES FOR THE STRENGTHENING OF THE MIDDLE
EDUCATIONAL STUDENT'S PERSONALITY AGAINST THE URBAN
FASHION STEREOTYPE.**

**Author: María Moreno
Tutor: MSc. Carlos Aguilera
Year: 2017**

Abstract

The study was established under the objective of implementing orientation strategies for the strengthening of the personality of the secondary education student in front of the urban fashion stereotype present in L.R.B "Las Cañadas". Municipality Lima White of the State Cojedes. Theoretically is based on Erick Erickson's (1967) Psychosocial Theory of Human Development, Gordon Allport's Theory of Personality (1937) and Abraham Maslow's Theory of Needs (1954). Methodologically the nature of the research is positivist with a quantitative approach, the type of research was a Feasible Project with a non-experimental and field design, in Phase I of feasible project diagnosis it was evidenced that in the psycho-social needs of the students 80% are in need of pretending to be another person in order to be accepted in a certain group, only 50% accept their flaws and mistakes. In the phase III program design, the strategies were elaborated through activities for the purpose of participation and interaction of the students of grades 3, 4 and 5. Finally, the program "Consolidating your personality" was implemented. Be yourself! With the aim of providing guidance tools for students of secondary education to strengthen their personal development against the urban fashion stereotype. Concluding that the orientation strategies were a great contribution to the strengthening of the personality, attitudes and skills of the students of secondary education.

Keywords: Identity, urban fashion stereotypes and Orientation Strategies.

Orientation Research Line: Orientation Scenarios and Counseling

Theme: Orientation and its professional practice in the field of personal-family-social and academic action.

Subthematic: Personal field of action.

INTRODUCCIÓN

La educación es la base principal para el desarrollo y formación del ser humano, ya que se intercambian y adquieren conocimientos a través de un proceso de enseñanza – aprendizaje que ayuda al crecimiento personal de todo individuo. Cabe destacar, que en el ámbito educativo los profesores son un pilar fundamental encargados de la instrucción formativa, educativa, social y personal de los educandos, puesto que somos llamados a fomentar culturas, valores y principios.

En el mundo de la creación, la cultura es el conocimiento, los valores, las actitudes y las tradiciones que guían el comportamiento de un grupo de personas y que les permiten resolver las dificultades que enfrentan al vivir el día a día. Es por ello que en la creación de la cultura los humanos se encuentra íntimamente vinculada con su transformación, pues de acuerdo con las creaciones individuales aceptadas socialmente, la cultura se puede transformar al igual que se transforman las concepciones que sirven de base a las creencias, valores y normas que prevalecen en una sociedad, ya que la misma tiene vigencia de acuerdo con la cultura predominante y adquieren existencia real en las personas que forman los diversos grupos sociales.

El impacto de estos grupos sociales forma parte de lo que hoy llamamos moda, en el L.R.B Las Cañadas se encuentran grupos de estudiantes con necesidades psicosociales en cuanto a procesos de identidad propia, en algunos casos los estudiantes utilizan identidades falsas para ser aceptado en el grupo, es de gran preocupación que quieran imitar conducta para ser reconocido frente a una la sociedad.

Cabe destacar que el abordaje de este trabajo de investigación se realizó con el fin de implementar un programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes.

Es por ello que resulta oportuno mencionar, que el trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera:

El capítulo I, comprende el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y justificación.

El capítulo II, constituye el Marco Teórico, en donde, se encuentran los antecedentes, bases teóricas, marco referencial, bases legales y el cuadro de operacionalización de variables que sustentan esta investigación.

El capítulo III, señala la metodología de la investigación el cual se refiere a la Naturaleza, Tipo y Diseño de la investigación, población y muestra utilizada para el desarrollo del estudio, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento.

El capítulo IV, establece el análisis e interpretación de los resultados, presentación de los resultados, cuadro de frecuencia y porcentaje según su respectiva representación gráfica.

El capítulo V, está basado en el diseño de la propuesta el cual lleva por nombre “Consolidando tu personalidad” ¡Se tú mismo!, para lo cual se tomó en cuenta la presentación, justificación, fundamentación, objetivos y contenido. Posteriormente se encuentran las conclusiones y recomendaciones y finalmente las referencias bibliográficas.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En el contexto educativo el profesional de la docencia juega un papel preponderante en la sociedad, ya que es el encargado del desarrollo cognitivo, afectivo y conductual de los estudiantes, fomentando en estos la capacidad investigativa, reflexiva, analítica y autocrítica. Al mismo tiempo, es importante recalcar que en el campo formativo se busca incentivar hacia una instrucción de calidad, empleando modelos educativos que ayudan al docente a propiciar un proceso de enseñanza-aprendizaje y de crecimiento personal humano.

Al respecto Gómez, (2011) expresa que el modelo educativo, por lo tanto es una representación de los principios, valores, filosofía, estructura y programas educativos de una institución. Básicamente proporciona orientación para el trabajo académico y tiene como su principal característica, el intentar perfilar un tipo determinado de una persona a través del proceso educativo.

En este sentido, los modelos educativos proporcionan una orientación para la formación del individuo. En efecto, dichos modelos empleados están íntimamente relacionados con el desarrollo humano de los estudiantes, el cual brindan herramientas que sirvan como estrategia para el fortalecimiento de la personalidad

frente a estereotipos de moda urbana. Cabe destacar que la personalidad según Gordon Allport (1974) es la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio.

Con referencia a lo anterior, es necesario mencionar que los estereotipos de moda urbana según Gonzales (2009) Son pandillas o grupos principalmente de jóvenes que se reúnen en torno a modas, intereses, vocabularios, filosofías y lugares comunes.

Siguiendo este orden de ideas, en la actualidad los adolescente en su proceso de su desarrollo humano buscan relacionarse con su entorno a través de identidades que son creadas para convertirse en patrones ideales en un mundo global, entre ellas tenemos el patrón de belleza, el perfil académico, el ideal del deportistas, esto trae como consecuencias estereotipos de identidades que van hacer aceptadas por una sociedad que la divulga a través de todos los medios de comunicación masivos ; en los cuales nacen modas que se identifican con un tipo de personalidad.

Estas personalidades ya creadas son un anzuelo que busca atraer a los jóvenes para que tengan un comportamiento deseado por la sociedad y no construido por ellos mismo, esto trae como consecuencia que no respetan su autonomía porque utilizan vocabularios inadecuados, atuendos extravagantes, cortes de cabellos extraños, identidades falsas y expresiones culturales a través de músicas que los identifiquen como parte de un grupo pandilla.

En Estados Unidos, desde años atrás se hace presente los estereotipos, los medios de comunicación reflejaron y difundieron reiteradamente el estereotipo del joven

beatnik distinguible por la forma de vestirse y arreglarse que se hizo moda. La palabra "beatnik" se utilizaba para estereotipar la cultura beat, tal como aparecía en los personajes de historieta, muchas veces violento, que difundían los diarios y revistas. Así mismo, en los tiempos actuales surgen como moda otros estereotipos en la sociedad como por ejemplo, los Emos a lo largo de Latinoamérica y los Tuquis como modas más arraigadas en los países como Venezuela.

Es oportuno mencionar que en México, una de las modas reciente juveniles es la de los emos, está conformada por jóvenes que crean lenguajes propios con el fin de una búsqueda de identidad y de un sentido de pertenencia a partir de afinidades musicales, actividades, forma de vestir o de ver la vida, y en ese camino marcan diferencia tanto con generaciones previas como con sus contemporáneos. El género musical está representado por hardcore, el contenido de sus letras es emocional y expresivo, su estilo musical se diferencia de ser más lento y melódico.

La cultura urbana Emo es muy sencilla de diferenciar, quienes se hacen llamar emos y pretenden serlo generalmente llevan un estilo de peinados parecidos, con un jopo tirado hacia un lado y cubriendo uno de sus ojos. En cuanto a su vestimenta utilizan ropa generalmente de color negro, con accesorios metalizados como símbolo de fuerza. Los emos persiguen una actitud centrada en la emociones (dolor, rabia, desgano e insatisfacción) es por ello que utilizan este estilo de vida para ocultar su propia identidad.

De acuerdo con el Seminario de Investigación en Juventud de la UNAM no hay cifras precisas ni censos sobre el número de integrantes de estas agrupaciones pero si afirman que hasta el 2013 había 36.2 millones de jóvenes -oficialmente se considera joven a quien tiene entre 12 y 29 años y 27.4 millones de ellos tenían entre 12 y 24

años, que es la edad promedio de las personas que se adhieren a alguno de estos movimientos o colectivos.

Por otra parte en Argentina, Herrera (2010), hace mención a que los prejuicios y los estereotipos no tienen por qué ser siempre negativos, puede tratarse de ideas neutras o de valoraciones positivas, sin embargo, los estereotipos son más complejos que los prejuicios, fundamentalmente, debido a dos razones.

En primer lugar, porque se trata de un conjunto de ideas que nos proporcionan una imagen, si bien simple, que pretende caracterizar el comportamiento de las personas que componen una determinada categoría, entre ellas tenemos: la manera de comunicarse entre los grupos creando un sentido de pertenencia propio y la proyección de identidad que se refleja en las conductas de los grupos en los cuales quieres pertenecer, como por ejemplo usar la misma ropa, escuchar las mismas canciones o tener el mismo modo de hablar o lenguaje.

En segundo lugar, porque como se suelen utilizar para tener una idea del comportamiento de otras personas, tienen mucho que ver con el comportamiento que ellos mismo se atribuye o atribuye al grupo al que cada uno pertenece, y por lo tanto, más que describir a los otros, lo que hacen es describir la relación con ellos, subrayando aquellos aspectos que más los distinguen de los unos a los otros.

Asimismo, en Venezuela, la moda urbana ha ido marcando día a día la vida de los jóvenes; se ha observado que en muchos casos el uso de estereotipos provoca el perjuicio y rechazo por parte de los grupos familiares quienes no ven esto con buenos ojos.

De acuerdo a ello, el uso de estereotipos es su resistencia al cambio: Una vez adquiridos, es muy difícil que se modifique, se emplea de manera fosilizada, como una foto fija que no permite el paso del tiempo.

Es así como se puede percibir que el mundo marcha vertiginosamente, y la sociedad se estructura y construyen su cultura en torno a la diferencia de vestir y ver las modas de los individuos que la conforman, la cual determina también el destino de las personas, atribuyéndoles ciertas características y significados a las acciones que unas y otros deberán desempeñar o se espera que desempeñen, y que se han construido socialmente.

Es por ello, que en el Estado Cojedes - Municipio Lima Blanco se encuentra el L.R.B “Las Cañadas” que no se escapa de esta realidad, donde se evidencia según el diagnóstico efectuado que los estudiantes utilizan atuendos tales como: gorras, bandanas, radios, audífonos, pañuelos, piercing, tatuajes, sarcillos en los varones, sarcillos extravagantes, maquillaje exagerado, cortes de cabellos inapropiados, pulseras llamativas, además utilizan vocabularios inadecuados como: beta, fresita, marisca, entre otros. En cuanto a la vestimenta se rayan las camisas con siglas, calaveras, utilizan abrigos, pantalones rotos, todo esto con el fin de buscar una identidad o ser aceptado en un grupo.

Es de mucha preocupación que la mayoría de los jóvenes se están adaptando a modas urbanas que no corresponde con las buenas costumbres y la forma de vivir dentro de la sociedad, por lo tanto esta situación está afectando día a día la personalidad del estudiante ya que incumple con los acuerdos de convivencia escolar y comunitarios.

Según el artículo 21 del manual de Convivencia escolar y comunitaria, específicamente el párrafo único que menciona las características del uniforme escolar estable que los atuendos o accesorios tales como las gorras, sombreros, boinas, bandanas, pañuelos, koalas, piercing (también llamados pirsen o pircing), tatuaje, atuendos extravagantes, maquillaje, sarcillos en los varones, joyas o prendas de valor no forman parte del uniforme escolar.

A raíz de lo antes mencionado, el departamento de orientación de dicha institución educativa a emanados registros diarios que describen, que los estudiantes día a día han incumplido con los acuerdos de convivencia escolar, en relación a sus vestimentas, cortes de cabellos y maneras de comportarse; reportando 15 casos semanales, surgidos por dicha coordinación.

Por estas razones se evidencia la necesidad de un programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente a estereotipos de moda urbana. Por lo antes expuesto, es que surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las necesidades psicosociales que presentan los estudiantes de educación media frente a estereotipos de moda urbana?

¿Es pertinente la elaboración de un programa con estrategias en orientación para los estudiantes de educación media del L.R.B “Las Cañadas, Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes” frente a la influencia de los estereotipos de moda urbana?

¿Cómo se podrá abordar el crecimiento personal de los estudiantes para el fortalecimiento de su personalidad en el proceso de formación académica en los liceos venezolanos?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- ❖ Implantar estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes.

Objetivos Específicos

- ❖ Diagnosticar las necesidades psicosociales que presentan los estudiantes con respecto al desarrollo de su personalidad frente a estereotipos de moda urbana.
- ❖ Determinar la factibilidad social, técnica y económica de un programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente a estereotipo de moda urbana.
- ❖ Diseñar un programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente a estereotipo de

moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes.

- ❖ Ejecutar un programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente a estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes.

Justificación

Hoy día, el estereotipo es un mensaje de estructura autoritaria porque pretende imponer su particular cosmovisión en los sectores sociales que hacen uso de él, y además a crear identidades falsas que adquiere el ser humano. En atención a la problemática expuesta anteriormente, es fundamental señalar la importancia que se le debe dar a la implementación de un programa con estrategias de orientación ya que estas estarán basadas en el fortalecimiento de la personalidad frente a estereotipos de moda urbana, ya que la misma permitirá diagnosticar las necesidades psicosociales que presentan los estudiantes con respecto al desarrollo de su personalidad.

En cuanto al Impacto Socio Educativo es importante señalar que a través de estas estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante, tanto los profesores como los estudiantes tendrán una herramienta que posea los lineamientos pertinentes y adaptados al nivel de educación media, logrando así fortalecer las actitudes y aptitudes de los estudiantes y de esta manera contribuir a un desarrollo personal, familiar, social y académico de calidad

Dentro de este orden de ideas, es importante señalar la trascendencia que tiene este trabajo de investigación, ya que beneficiara a las familias de los estudiantes, obteniendo unas estrategias de orientación que a través de los profesores pertinente a esa área le ayudaran en fortalecer día a día la personalidad de sus hijos, sobrinos, ahijados, hermanos, con el fin de que éste material perdure de generación tras generación.

Es por esta razón que, es importante implementar las estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”, y que a su vez servirá de utilidad para los jóvenes, padres, madres, familias y miembros de la comunidad que conforman el Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes.

Cabe agregar, que esta investigación se puede convertir en insumos para la realización de planes escolares, municipales, nacionales, así como fuente bibliográfica, para estrategias psicológicas, sociales y educativas. También servirá de referencia como antecedentes para otras investigaciones relacionadas con el tema.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Los referentes teóricos, representan uno de los principales soportes de la investigación, tiene el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema.

Según Palella y Martins (2012) expresan que el marco teórico “Es una amplia descripción del problema, pues permite integrar la teoría con la investigación y establecer sus interrelaciones. Debe destacar la estrecha relación existente entre la teoría, la práctica, el proceso de investigación y el entorno” (p.62). El presente aspecto contendrá los siguientes elementos: marco teórico, los antecedentes de la investigación, marco referencial, el marco legal y cuadro de variables, los cuales son necesarios para la interpretación de resultados del trabajo de investigación.

Bases Teóricas

Las bases teóricas son aquellas teorías que sirven de soporte o respaldo a la investigación. En este sentido, se presentaran las teorías que respaldan la investigación titulada Estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes.

Teoría Psicosocial de desarrollo del ser humano de Erick Erickson (1967)

Erick Erickson, elaboró la Teoría del desarrollo de la personalidad, y a pesar que tiene mucho en común con la de Freud, se presentan algunas diferencias importantes, ya que Erickson consideraba que la personalidad surge de la manera en que se resuelven los conflictos sociales durante puntos de interacción claves en el desarrollo.

En concordancia con el trabajo, se debe puntualizar que Erickson creía que para la juventud es más importante el desarrollo de la identidad del ego, la autoimagen y el autoconcepto, por ello en su teoría describe ocho etapas del desarrollo. (ver cuadro N°1)

Cuadro N° 1: Etapa del desarrollo Psicosocial de Erickson

	ETAPA PSICOSOCIAL	TAREA O CRISIS	CONDICIONES SOCIALES	RESULTADO PSICOSOCIAL
Etapa 1 (nacimiento a un año)	Oral-sensorial	¿Puedo confiar en el mundo?	Apoyo, satisfacción de necesidades básicas, continuidad Falta de apoyo, privaciones, inconsistencia	Confianza Desconfianza
Etapa 2 (dos a tres años)	Muscular-anal	¿Puedo controlar mi propia conducta?	Permisividad prudente, apoyo Sobreprotección, falta de apoyo y de confianza	Autonomía Duda
Etapa 3 (cuatro a cinco años)	Locomotora-genital	¿Puedo independizarme de mis padres y explorar mis límites?	Aliento, oportunidades Falta de oportunidades, sentimientos negativos	Iniciativa Culpa
Etapa 4 (seis a 11 años)	Latencia	¿Puedo dominar las habilidades necesarias para sobrevivir y adaptarme?	Entrenamiento adecuado, educación suficiente, buenos modelos Entrenamiento pobre, falta de dirección y apoyo	Industriosidad Inferioridad
Etapa 5 (12 a 18 años)	Pubertad y adolescencia	¿Quién soy yo? ¿Cuáles son mis creencias, sentimientos y actitudes?	Estabilidad y continuidad internas, modelos sexuales bien definidos y retroalimentación positiva Confusión de propósitos, retroalimentación oscura y expectativas mal definidas	Identidad Confusión de roles
Etapa 6 (juventud)	Juventud	¿Puedo darme por completo a otro?	Calidez, comprensión, confianza Soledad, ostracismo	Intimidad Aislamiento
Etapa 7 (adultez)	Adultez	¿Qué puedo ofrecer a las generaciones por venir?	Determinación, productividad Empobrecimiento, regresión	Generativo Estancamiento
Etapa 8 (madurez)	Madurez	¿Estoy contento y satisfecho de mis actos y obras en la vida?	Sentido de terminación, unidad, dirección Falta de integridad, insatisfacción	Integridad del ego Desesperación

En el cuadro anterior se puede detallar cada etapa del desarrollo psicosocial de Erickson, es importante señalar que en ciertos momentos de la vida algunos conflictos específicos se vuelven cruciales; es decir, durante cada etapa, una tarea o conflicto particular será más significativo que cualquier otro; pero no dejara de estar presente a lo largo de toda la vida. Por ejemplo, las necesidades de autonomía son en especial importantes para los niños que empiezan a caminar, pero durante toda la vida la gente debe seguir probando el grado de autonomía que puede expresar en cada relación. Ahora bien, después de esto lo que viene a continuación son los extremos de las etapas y se explica que en realidad nadie se vuelve del todo confiado o desconfiado, sino que la gente se desenvuelve en diferentes grados en el transcurso de la existencia.

En la **etapa 1 Confianza Básica vs. Desconfianza**. Se desarrolla el vínculo que será la base de sus futuras relaciones con otras personas importantes. En la **etapa 2 Autonomía vs. Vergüenza y Duda**. El desarrollo es lento y progresivo y no siempre es consistente y estable por ello él bebe pasa por momentos de vergüenza y duda. En la **etapa 3 Iniciativa vs. Culpa**. El niño explora más allá de sí mismo, aprende a moverse más libre y violentamente, su conocimiento del lenguaje se perfecciona, comprende mejor y hace preguntas constantemente; lo que le permite expandir su imaginación. En la **etapa 4 Laboriosidad vs. Inferioridad** Es la etapa en la que el niño comienza a desarrollar numerosas habilidades y capacidades en la escuela. Llega a sentirse insatisfecho y descontento con la sensación de no ser capaz de hacer cosas y de hacerlas bien y aún perfecta; el sentimiento de inferioridad, le hacen sentirse inferior psicológicamente, ya sea por su situación económica- social, por su condición "racial" o debido a una deficiente estimulación escolar, pues es precisamente la institución escolar la que debe velar por el establecimiento del sentimiento de laboriosidad. En la **etapa 5 Búsqueda de Identidad vs. Difusión de Identidad** Se experimenta búsqueda de identidad y una crisis de identidad, que reavivará los conflictos en cada una de las etapas anteriores. Si fallan en la integración de una

identidad central o no pueden resolver un conflicto grave entre dos roles principales con sistemas de valores opuestos, el resultado es lo que Erickson llama la difusión del ego. En la **etapa 6 intimidad frente a aislamiento**. Es el primer conflicto en la adolescencia tardía y la primera juventud y solo se logra con éxito si ya se han logrado resolver los cinco anteriores. La intimidad según Erickson es la capacidad de compartirse con otra persona de cualquier sexo sin miedo a perder la identidad propia. A esta dificultad se añade que nuestra sociedad tampoco ha hecho mucho por los adultos jóvenes la tendencia mala adaptativa que Erikson llama promiscuidad, se refiere particularmente a volverse demasiado abierto, muy fácilmente, sin apenas esfuerzo y sin ninguna profundidad o respeto por tu intimidad. En la **etapa 7 Generatividad frente a estancamiento**. Se trata de la vida adulta, después de que los conflictos anteriores han sido resueltos en parte; se está libre para dirigir la atención más completamente a la existencia de otros. Es un periodo dedicado a la crianza de los niños la tarea fundamental aquí es lograr un equilibrio apropiado entre la productividad y el estancamiento la productividad es una extensión del amor hacia el futuro. En la **etapa 8 Integridad frente a desesperación**. Es la última etapa de la vida, si uno se siente satisfecho por su sentido e implicaciones, se adquiere un sentido de integridad. Pero si la vida ha sido una serie de energías mal encauzadas y oportunidades perdidas, se tiene un sentido de desesperación. Por ello es común voltear atrás y juzgar la vida.

Resulta claro en atención a ésta investigación, que a pesar de existir ocho etapas de desarrollo sólo se tomara en cuenta la quinta etapa que Erickson describió; en la cual se destaca la búsqueda de la identidad y va desde los 12 hasta los 18 años de edad; así pues, la tarea principal de la persona que se encuentra en esta etapa sería la identidad del yo evitando a la vez la confusión de roles.

Está claro que las etapas de Erickson expanden los impulsos interiores del individuo y el modo en que estas fuerzas son tratadas por los padres y por los otros; es por ello que se considera que ésta etapa, la número cinco; fue la etapa donde Erickson hizo más énfasis, simplemente porque aquí es cuando la persona logra saber quién es y cómo se establece con el resto de las personas que lo rodea, según Erickson de lograr la meta trazada logrará ser una persona fiel y leal; pero por el contrario sino consigue la identidad podría ser fanático o tener repudio, sin importarle tener una identidad firme de sí mismo. A lo anterior, se denota la cohesión de la teoría con la investigación, puesto que es el adolescente quien está en búsqueda de una determinación propia, de una identificación que utilizará para el resto de su vida.

Se ha de agregar que el desarrollo de todas las potencialidades de un ser humano durante la vida, dependerán de muchos factores tanto externos como internos; por ello, en esta investigación cuando se hace un enfoque en la adolescencia no sólo se habla de la identidad del yo, sino más bien se considera que el individuo está luchando contra una corriente que no sólo es saber quién es, sino también que envuelve el hecho de ser respetado y revalorizado por los adultos y la sociedad en general, se trata entonces de no ser marcados o etiquetados con palabras indignas, como rebelde o escandaloso, porque si bien es cierto y se hace notorio en la teoría de Erick Erickson, es que en todas las etapas de la vida, hay que superar ciertas adversidades, y sería bueno visualizar nuevos conceptos y romper paradigmas y esquemas que han desvalorizado al adolescente en pleno desarrollo sin entender lo que éste está lidiando.

Teoría de los rasgos de la personalidad. Gordon Allport, (1937)

La personalidad humana depende del producto de las fuerzas ambientales y de las fuerzas del individuo; esta consiste en que el ser humano no está inevitablemente

destinado a desarrollarse en cierta forma. Ésta supone que la educación tanto en el hogar como en la escuela y en la comunidad, si se orienta debidamente, puede otorgar un resultado de mejor calidad en el desarrollo de la personalidad.

Al respecto, Allport se centra en una personalidad madura, la cual debe cumplir con tres requisitos básicos. En primer lugar, la persona debe poseer una variedad de intereses con amplias perspectivas para apreciar adecuadamente las situaciones de la vida y de esa manera participar con entusiasmo en las actividades que considere valiosas. En este apartado la persona carece de tendencias egocéntricas acentuadas, lo que le permite cooperar y trabajar con otros en el seguimiento de objetivos comunes a todos, por ello es importante en el logro de este requisito las actividades de grupo en el hogar, en la escuela y comunidad. En todo caso, se debe destacar que las representaciones vividas, como el hecho de querer servir y ayudar se consideran valiosas ya que no es con un objetivo propio sino para el bien común. Por ello, cuando una persona le da valor a alguna actividad, involucrarse ya es una necesidad, de esta manera se da a conocer a otros lo positivo de esas actividades, por lo tanto el concepto de la vida y actualmente en la educación representan las acciones más significativas del hombre.

En segundo lugar, a lo que Allport lo llama, Objetivación propia, consiste en los desapegos característicos de la persona madura cuando considera sus pretensiones en relación con sus capacidades, en este punto es cuando la persona evalúa sus aspiraciones a la luz de sus talentos, capacidades, medios y oportunidades; y así logra valorar sus méritos y virtudes en comparación con los ajenos. Ante todo lo anterior, los requisitos que Allport plantea le exigen al individuo un conocimiento propio de sí mismo, a fin de que su plan de vida corresponda lo más fiel posible a la realidad de lo que es y lo que pueda llegar a ser. A este respecto, la persona madura tendría la capacidad de llevar a la realidad su propio yo, y así, el individuo se autoevalúa hasta

llegar a obtener conocimientos de los rasgos de su personalidad, incluyendo aquellas que sean positivas o negativas, por eso es importante que la persona un equilibrio emocional de contraste entre la pretensión y la realidad; es decir, lo que se aspira y lo que se logra. De esta manera, cuando el individuo logra el debido grado de madurez, habrá establecido un equilibrio entre lo que le importa y lo que no le importa, entre el valorar y la vanidad del valor.

En tercer lugar, y como último requisito se encuentra el logro de una adecuada filosofía de vida, infundida por el vivir y sin ella el ser humano se siente perdido. A razón de esto, éste vivir se concentra en torno a los valores aceptables del punto de vista social y propio, lo cual atribuye gran influencia en el desarrollo y conservación de la personalidad madura.

A razón de esto, esta teoría guarda relación con el presente trabajo ya que se busca conocer la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana, en tal sentido, Allport realiza su aproximación a la personalidad en dos direcciones fenomenológica y funcional; es decir, cómo el individuo percibe la realidad (fenomenología), y cómo interactúa con esa realidad (funcionalidad). De allí la relación con el trabajo de investigación presente, puesto que la personalidad descrita por Allport es la organización dinámica, dentro del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan sus ajustes únicos al ambiente y en este caso particular el ambiente es la escuela (liceo).

Por otra parte, Allport señala que los rasgos de la personalidad son esencialmente únicos en cada persona, de esta manera, las disposiciones son concretas, fácilmente

reconocibles y consistentes en cada comportamiento. Por ejemplo: experiencia del miedo.

Salud mental o madurez

Allport describió siete funciones propias en una persona, señalando que ninguna es innata; más bien, que se desarrolla en forma gradual a través del tiempo conforme un individuo y se desplaza de la infancia a la edad adulta.

Así pues, se explica la extensión del yo: donde coexiste una especificidad y duración como el compromiso; posteriormente se habla de las técnicas de relacionarse cálidamente: orientada a la dependencia de los demás (empatía, confianza) seguidamente esta la seguridad emocional y aceptación propia, que no es más que verse a uno mismo tal cual es y aceptarse como es; mientras que los hábitos son los encaminados a una preparación realista (contrarios a defensivos). Así mismo se habla de centrar los problemas y desarrollo de habilidades lo cual se basa en las soluciones de los problemas; por su parte, la objetivación del yo, es lo mismo al desarrollo de la introspección, (reírse de uno mismo). Y por último se habla de una filosofía unificada de la vida que influya una particular orientación hacia la valoración de sentimientos religiosos y conciencia emocional.

Definición de Allport de la personalidad

Allport citado por Cloninger (2003) propone una definición clásica de la personalidad aportando que la “Personalidad es la organización dinámica, dentro del

individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan sus ajustes únicos al ambiente” (p. 202); sin embargo, esta definición no tiene aceptación universal porque contiene suposiciones que no todos los teóricos de la personalidad aceptan; es por ello que Allport explica con detalle su teoría en cinco conceptos.

El primero es la organización dinámica de la personalidad, que habla de un proceso de evolución en el desarrollo y la falta de integración. Este tema de organización, o unidad, no es compartido por todas las teorías, ya que las tradicionales del aprendizaje, por ejemplo, trabajan con unidades conductuales discretas o asociaciones estímulo-respuesta, así el psicoanálisis tiende a fragmentar a la gente en partes, por ello, Allport creía que el psicoanálisis tiene una visión restringida de la personalidad porque se basa en poblaciones clínicas y estudia a personas que no se han integrado por completo y cuyos síntomas no parecen ajustarse con el resto de su personalidad. En contraste, la personalidad sana se convierte en un todo organizado y autorregulado.

El segundo concepto es el sistema psicofísico, que acentúa que la personalidad está sometida a influencias biológicas y psicológicas, asegura que mente y cuerpo están inexplicablemente unidos. En este concepto se habla del temperamento y se refiere a diferencias en la personalidad basadas en la biología, que a menudo se manifiestan como reactividad emocional a estímulos nuevos o potencialmente atemorizadores. Es la base, por ejemplo, de la timidez de una persona y de la audacia de otra. Por ello, Allport aceptaba la investigación empírica disponible en su época que indicaba que el temperamento constituye una base biológica heredada de la personalidad. Afirmó que “los dos factores causales no se suman, sino que se interrelacionan como multiplicador y multiplicando. Si cualquiera de ellos fuera cero no podría haber personalidad”

El tercer concepto se trata de las determinantes, para algunos teóricos, los conceptos de personalidad son predictores útiles pero no son reales. Sin embargo, Allport estaba en desacuerdo y empleaba la palabra determinar para insistir en que la personalidad es una causa de la conducta. Allport citado por Cloninger (2003) decía que este término “es una consecuencia natural de la visión biofísica. La personalidad es algo y hace algo” (p. 203). Al mismo tiempo Cloninger (2003) asegura que:

Los rasgos son reales en un sentido físico. Los rasgos no son creaciones en la mente del observador, ni son ficciones verbales; son aceptados aquí como hechos biofísicos, disposiciones psicofísicas reales relacionadas, con sistemas nerviosos persistentes de estrés y determinación. (p. 203)

Esta afirmación de los rasgos como determinantes distingue la visión que Allport tenía de la personalidad desde dos alternativas. La primera alternativa es la opinión de que los rasgos de la personalidad son simplemente abstracciones conceptuales; es decir, herramientas conceptuales útiles para predecir la conducta. Este argumento reconoce que los conceptos de personalidad son útiles porque resumen muchas observaciones.

No obstante, niega que la personalidad sea real y determinante; simplemente es conveniente hablar como si fuera real. La segunda alternativa a la afirmación de Allport de que los rasgos son determinantes es más pesimista. Esta objeción asevera que el uso de los rasgos de la personalidad para explicar la conducta es un argumento circular sin sentido. Por ejemplo, si un adolescente que con mucha gente, dice que es sociable. Luego, cuando se le pregunta por qué habla con tanta gente, dirán que se debe a que es sociable. Esto es lo que se conoce como un razonamiento circular. Si se predice que la misma conducta que instiga la inferencia del rasgo resultará de él y así el rasgo no puede fallar. Sin la posibilidad de desconfirmación, un constructo teórico no es útil. Por ello, Allport no ignoraba el problema potencial del razonamiento

circular, de que calificar no es en realidad una respuesta. Analizó este tema en relación con la cuestión de si el concepto de sí mismo es necesario en la psicología, pero no pensaba que el argumento del razonamiento circular invalidara la utilidad de sus conceptos de la personalidad.

De esta manera surge el cuarto concepto que habla de ser únicos; para Allport, los rasgos son altamente individualizados o únicos. Explícitamente estaba en desacuerdo con los teóricos que afirmaban que uno o unos cuantos motivos, o instintos, son determinantes para toda la gente (como, por ejemplo, Freud atribuía la personalidad a la motivación sexual). Pero para él, la gente está motivada por rasgos diversos que reflejan las diferencias en su aprendizaje a medida que la personalidad madura.

En el quinto concepto, se habla de ajustes del ambiente; donde Allport destacaba las funciones adaptativas y de afrontamiento de la personalidad. Así pues, Cloninger (2003) cita a Allport donde asegura que:

La personalidad resulta de los intentos del sistema nervioso central por establecer seguridad y comodidad para el individuo que se atormenta entre sus propios anhelos afectivos y las demandas rigurosas de su ambiente (p. 204).

Allport estaba mucho más interesado en éstas, que podrían ser llamadas funciones del yo por los psicoanalistas, que en los conflictos internos que impiden que ocurra la adaptación en quienes tienen problemas mentales. Esas adaptaciones son únicas para cada individuo debido a las diferencias en la herencia y el ambiente.

Ante todo lo anterior, esta teoría adquiere relevancia con el trabajo de investigación, ya que ésta trata de indagar acerca de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana, a lo que Allport en su teoría lo considera como un ambiente social donde el individuo ejerce una influencia positiva o negativa que a su vez llegara a ser significativa para sí mismo.

Teoría de las necesidades de Abraham Maslow (1954)

El estudio de la satisfacción de las necesidades humanas ha dado lugar a la elaboración de diferentes teorías, por consiguiente, en este tratado se escogió la “Teoría de las necesidades humanas” que fue elaborada por el psicólogo estadounidense Dr. Abraham Maslow (1908-1970) máximo exponente de la psicología humanística, en su obra “Motivation and Personality” o más bien dicho en español “Motivación y Personalidad” en 1954, con lo cual pretendía dar a conocer que el hombre es un ser que tiene necesidades para sobrevivir, además de ser un ser biopsicosocial.

Según Craig (2000) en su publicación, expresa que “el ser humano, es espontaneo, autodeterminado y creativo; resaltando así la necesidad individual de la autorrealización y del desarrollo completo de todas sus posibilidades. (p.62). Es por ello, que el determinado autor enfatiza que solo es posible expresar o satisfacer las necesidades de autorrealización después de haber cumplido con las necesidades inferiores, atendiendo estas necesidades como seguridad, amor, alimento y abrigo.

Para Maslow, el agrupa estas necesidades del hombre en 5 categorías jerarquizadas mediante una pirámide, las cuales son:

- A-** Necesidades fisiológicas: (aire, agua, alimentos, reposo, abrigos entre otros.)
- B-** Necesidades de seguridad: (protección contra el peligro o el miedo, entre otros.)
- C-** Necesidades sociales: (amistad, pertenencia a grupos, entre otros.)
- D-** Necesidades de autoestima : (reputación, reconocimiento, respeto a sí mismo, entre otros.)
- E-** Necesidades de autorrealización: (desarrollo potencial de talentos, dejar huella, entre otros.)

El determinado autor enfatiza que el hombre es un ser cuyas necesidades crecen y cambian a lo largo de toda su vida. A medida que el hombre satisface sus necesidades básicas o primarias, otras más elevadas como las secundarias ocupan el predominio de su comportamiento y se vuelven imprescindibles. Según lo planteado por Maslow el ser humano está constituido y compuesto por un cuerpo físico, cuerpo sociológico y cuerpo espiritual y que cualquier repercusión o problema que ocurre en cualquiera de estos cuerpos repercute automáticamente sobre el resto de los cuerpos de la estructura. Por esto Maslow propone dentro de su teoría el concepto de jerarquía, para así darle orden a las necesidades a nivel del cuerpo físico, sociológico y espiritual.

Por consiguiente, es importante resaltar que esta teoría describe que las necesidades inferiores o primarias (fisiológicas, de seguridad, sociales y autoestima) son prioritarias y por lo tanto más influyentes e importantes que las necesidades superiores o secundarias (autorrealización; trascendencia).

Es por ello, que existen una serie de diferencias entre las necesidades superiores y las inferiores según la pirámide de Maslow:

- Cuanto más elevada es la necesidad menos imprescindible es para la supervivencia del individuo.
- A medida que se cubren las necesidades superiores existe un mayor nivel de supervivencia de la persona.
- Si se cubren las necesidades superiores se producen resultados subjetivos más deseables, por ejemplo más felicidad, pero depende de cada individuo.
- Es necesaria una serie de condiciones externas buenas para la cobertura de las necesidades superiores, son precisas unas condiciones muy buenas para hacer posible la autorrealización.
- La satisfacción de las necesidades inferiores es mucho más palpable, más tangible que la satisfacción de las necesidades superiores, y se mide más en términos cuantitativos.
- Las necesidades superiores son desarrollos de evolución tardía; son menos exigentes y se pueden retrasar más en el tiempo.

Ahora bien, a continuación se presenta la estructura de las necesidades de Maslow, de acuerdo a cada una de su jerarquización:

Necesidades Fisiológicas

Dentro de estas necesidades se encuentran las relacionadas con la supervivencia del individuo, es decir, las primordiales, básicas, esenciales, elementales, en fin como se les quiera llamar, las más importantes para la vida, de las cuales el ser humano

necesita para vivir, y se encuentran dentro de estas necesidades: alimentación, sea abrigo, deseo sexual, respiración, reproducción, descanso o sueño, acariciar, amar, comportamiento maternal, mantenimiento de la temperatura corporal, homeostasis(esfuerzo del organismo por mantener un estado normal y un constante riego sanguíneo), alivio de dolor, entre otros.

Puedo definir estas necesidades fisiológicas como una de las necesidades de mayor importancia, ya que es la encargada de la supervivencia del ser humano.

Necesidades de Seguridad

Cuando se satisfacen razonablemente las necesidades fisiológicas, entonces se activan estas necesidades. Por su naturaleza el hombre desea estar, en la medida de lo posible, protegido contra el peligro o la privación, cubierto de los problemas futuros; requiere sentir seguridad en el futuro, estar libre de peligros y vivir en un ambiente agradable, en mantenimiento del orden para él y para su familia.

También se encuentran dentro de esta categoría, las necesidades de: estabilidad, ausencia de miedo, ausencia de ansiedad, miedo a lo desconocido, miedo al caos o a la confusión, a perder el control de sus vidas de ser vulnerables o débiles a circunstancias, nuevas, actuales o por venir, entre otras. El aspecto de la seguridad es particularmente importante para los niños. Puesto que no posee una gran dosis de control sobre sus alrededores, el niño es víctima, con frecuencia, de situaciones que le

producen miedo. Maslow creía que a los niños se les debería educar en un medio ambiente que sea protector, que les dé confianza y que este firmemente estructurado.

Se los debería proteger contra experiencias dolorosas hasta que hayan adquirido las facultades suficientes para hacer frente a la tensión. Los sentimientos de inseguridad de la infancia podrán transportarse a la edad adulta.

Es por ello, que esta necesidad de seguridad atiende a sentirse seguro y protegido en cualquier contexto donde el individuo se pueda desarrollar.

Necesidades Sociales

También llamadas de amor, pertenencia o afecto, están relacionadas con las relaciones interpersonales o de interacción social, continúan luego de que se satisfacen las necesidades fisiológicas y de seguridad, las necesidades sociales se convierten en los motivadores activos de la conducta, las cuales son; tener buenas relaciones con los amigos y sus semejantes, tener una pareja, recibir y entregar afecto, pertenecer y ser aceptado dentro de un grupo social, las necesidades de tener un buen ambiente familiar, es decir un hogar, vivir en un buen vecindario y compartir con los vecinos, participar en actividades grupales, entre otros.

En tal sentido, puedo decir que esta necesidad está vinculada a la afiliación, a la aceptación social a la que cada individuo pertenece.

Necesidades de Estima

También conocidas como las necesidades del ego. Incluyen la preocupación de la persona por alcanzar la maestría, la competencia, y el estatus. Maslow agrupa estas necesidades en dos clases: las que se refieren al amor propio, al respeto a sí mismo, a la estimación propia y la autoevaluación; y las que se refieren a los otros, las necesidades de reputación, condición, éxito social, fama, gloria, prestigio, aprecio del resto, ser destacado dentro de un grupo social, reconocimiento por sus iguales, entre otras que hacen que el hombre se sienta más importante para la sociedad y con esto suba su propia autoestima.

Esta necesidad, es la necesidad del reconocimiento, del equilibrio en el ser humano, el cual conduce a los sentimientos de autoconfianza, fuerza, capacidad, suficiencia y a un sentimiento de ser útil y necesario.

Necesidades de Autorrealización

Conocidas también, como necesidades de autosuperación, autoactualización. Las necesidades de autorrealización son más difíciles de describir porque son distintas y únicas, y varían además de un individuo a otro. Para Maslow la autorrealización es un ideal al que todo hombre desea llegar, se satisface mediante oportunidades para desarrollar el talento y su potencial al máximo, expresar ideas y conocimientos, crecer y desarrollarse como una gran persona, obtener logros personales, para que cada ser humano se diferencie de los otros.

Por consiguiente, puedo expresar que es la necesidad psicológica más elevada del ser humano, es la llamada también necesidad de motivación del crecimiento, los hombres que logran la autorrealización óptima, se consideran como seres íntegros.

En síntesis, la teoría expuesta por Abraham Maslow es sustancial para este trabajo, debido a que dicha teoría está basada en la jerarquización de las necesidades del ser humano a nivel del cuerpo físico, sociológico y espiritual, por tanto su fundamentación es importante ya que esta investigación busca fortalecer la personalidad de estudiante frente a estereotipos de moda urbana.

Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes sirven de sustento o respaldo a todo trabajo investigativo, para Palella y Martins (2012) expresan que “los antecedentes de la investigación se refieren a los diferentes trabajos realizados por otros estudiosos con el mismo objeto de estudio, los cuales pueden ser tantos nacionales como internacionales. El título de los trabajos referidos debe estar relacionado con las variables de la investigación propuesta.” (p.63). De esta manera se presentaran las investigaciones que sustentan dicho trabajo.

En primer lugar se encuentra la investigación de aporte internacional por Levineri J. (2012) realizo un trabajo de grado, titulado Tribus Urbanas y su influencia en los adolescentes estudiantes del Colegio Santa Cruz de Villarrica, cuyo objetivo fue determinar si las tribus urbanas otorgan parámetros valóricos o ideológicos que le sirvan de base a los estudiantes para lograr una crítica respecto a los contenidos

culturales y sus manifestaciones en el contexto posmoderno. Se basa en el paradigma cuantitativo y cualitativo, con un diseño descriptivo-interpretativo.

Esta investigación obtuvo como conclusión que entre los estudiantes que fueron entrevistados no todos poseen una identidad basadas en tradiciones o costumbres hegemónicas. En función a lo anterior, se permite destacar la semejanza del citado trabajo con la investigación, pues ambos buscan determinar la factibilidad social de grupos principalmente de jóvenes que comparten modas, intereses, culturas entre otros aspectos.

A nivel Nacional se encuentran la investigación efectuada por Rodríguez M. y Almeida A. (2011), quienes realizaron una investigación titulada “Comprensión de los agentes psicosociales que emergen en la participación del adolescentes en el movimiento Emo, a través de la historia de vida de María Alejandra”. Cuyo objetivo fue investigar los procesos de identidad vinculados a grupos de adolescentes identificados socialmente como emos, intentando comprender las representaciones grupales y su organización, considerando su historia e ideología.

Esta investigación se encuentra enmarcada bajo el paradigma de los modelos cualitativos en investigación social y dentro de esto el de historia de vida adscrita al enfoque biográfico. Este trabajo obtuvo como conclusión que es necesario comprender las manifestaciones que involucran desde la estética hasta las actitudes negativas o confusas que pueden mostrar los adolescentes y que representan un estilo de vida diferente, motivando al orientador a mantenerse actualizado respecto a los nuevos patrones de comportamiento que surgen.

Es de hacer notar, que el citado trabajo de investigación guarda una estrecha semejanza con el presente trabajo, porque ambas investigaciones buscan indagar las necesidades psicosociales que presentan los adolescentes en cuanto a procesos de identidad propia.

Por otra parte, Gutiérrez .D (2011) Realizo una investigación titulada: “Presencia de Tribus Urbanas en los Estudiantes de 9º Grado y 4º Año de la Unidad Educativa General José Antonio Páez de Bello Monte Parroquia Rafael Urdaneta Valencia Estado Carabobo” cuyo objetivo principal fue analizar la presencia de tribus urbanas en los estudiantes del 9º Grado y 4º Año de la U.E. Gral. José Antonio Páez. Bello Monte Parroquia Rafael Urdaneta Valencia Estado Carabobo; se basó metodológicamente en una investigación de naturaleza positivista con un enfoque de tipo exploratoria y descriptiva, con un diseño descriptivo transaccional contemporáneo invariable de campo.

Esta investigación obtuvo como conclusión que entre los estudiantes que fueron entrevistados gran parte de ellos pertenecen a grupos de jóvenes llamados tribus urbanas y que se identifican por su forma de vestir o hablar. La relación que se establece con la presente investigación es que ambos buscan resaltar la influencia de tribus urbanas en el contexto educativo.

Así mismo, Silva (2011) con su trabajo de grado titulado: La convivencia educativa, desde una perspectiva etnográfica, a través de la modalidad cualitativa y el método etnográfico, muestra una búsqueda por la comprensión de la convivencia educativa en el contexto de un liceo Bolivariano en Guacara del estado Carabobo. Encuentra hallazgos importantes en cuanto a la división de grupos de estudiantes y educadores que muestran situaciones de conflicto, demarcadas en la dimensión

afectiva, axiológica, relacional y comunicativa. Elementos claves que directamente tienen relación con la Inteligencia emocional y la pedagogía de los docentes dentro del contexto educativo.

Esta investigación es tomada en cuenta, por la relación que tienes con este trabajo de maestría en cuanto a la convivencia escolar y al surgimiento de dimensiones axiológicas y relacionales que generan un modo de convivencia distinto en el contexto educativo por parte de los estudiantes.

Por otra parte, Lorca (2010), Con su trabajo de grado denominado, La actitud manifiesta por el adolescente en situaciones de conflicto. Su objetivo fue determinar actitudes que manifiestan los educandos de trece años de edad durante una situación de conflicto. Así mismo, concluyó dentro del proceso de su trabajo de grado, que los alumnos no habían desarrollado algunas de las habilidades socioemocionales necesarias como: la identificación y autorregulación de sus propias emociones que le permitieran manejar de forma asertiva las situaciones de conflicto que se presentan en su entorno.

De esta manera, su trabajo de grado fue un aporte importante como basamento para el presente trabajo ya que da señales fidedignas que existen indicios de que los educandos durante su período escolar no desarrollaron todas las habilidades fundamentales de la inteligencia emocional a través de currículo educativo existente, sino que la adquieren en el entorno social, especialmente de la moda urbana vigente.

Referentes Conceptuales

Consiste en dar el significado preciso y según el contexto a los conceptos principales, expresiones o variables involucradas en el problema formulado. Según Tamayo (2005), la definición de términos básicos "es la aclaración del sentido en que se utilizan las palabras o conceptos empleados en la identificación y formulación del problema." (p. 78).

Estrategias de orientación

Según (Bisquerra, 1998) Es una acción continuada, previamente planificada, encaminada a lograr unos objetivos, con la finalidad de satisfacer necesidades, y/o enriquecer, el desarrollo integral del individuo. (s/p).

Personalidad

Según Gordon Allport (1974) define a la personalidad como la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio.

Característica de la personalidad

Según Gordon Allport (1974) afirma que las características o rasgos de la personalidad son las siguientes:

- Rasgo cardinal: una característica única que dirige buena parte de las actividades de una persona.

- Rasgos centrales: Como la honestidad y la sociabilidad, por lo general van de cinco a 10 en cualquier persona.

- Rasgos secundarios: Características que inciden en el comportamiento en muchas menos situaciones y ejercen menos influencia que los rasgos centrales o cardinales.

Estos rasgos ofrecen una explicación clara y sencilla de las consistencias conductuales de las personas permiten comparar fácilmente a una persona con otra. Los rasgos son característicos de la personalidad y comportamientos consistentes que se manifiestan en diferentes situaciones. La teoría de los rasgos busca explicar, en forma sencilla, las consistencias en el comportamiento de los individuos.

Estereotipo

Según la definición que se recoge en la Real Académica de la lengua Española, un estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad

Moda

La Moda se define como una búsqueda frenética de la novedad, y una forma de venerar el presente. Según la Real Academia de la lengua española, moda es:

Del fr. Mode. Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos.

Reseña histórica de los Emos

En su origen, el término Emo era usado para describir la música de mediados de los años 1980 en la escena de Washington D.C. y las bandas asociadas. Finalmente adoptó el término emo-core, abreviación de "emotional hardcore", por el hecho de que, en ocasiones, los miembros de una banda se ponían, espontánea y literalmente, emocionales durante sus actuaciones. La primera generación Emo empezó a desaparecer tras la ruptura de la mayoría de las bandas involucradas en los primeros años 90.

A partir de mediados de los años 90 el término "Emo" reflejó la escena indie que seguía las influencias de Fugazi, banda que había logrado sobrevivir a la primera generación. La escena autodenominada "indie-Emo" sobrevivió hasta fines de los 90, cuando la mayoría de las bandas se separaron o cambiaron su estilo, bien en una dirección más mainstream o comercial, o bien hacia estilos de más difícil catalogación.

A finales de los 90 la escena underground Emo había desaparecido prácticamente. De todas formas el término "Emo" estaba todavía siendo fijado en el mainstream, casi siempre ligado a las pocas bandas supervivientes de los 90, incluyendo a Jimmy Eat Word.

Entonces, el término "Emo" cambió para describir una forma de música completamente diferente de sus antepasados. Y, de una manera aún más expandida que en los 90, la palabra vino a designar una variedad extrema de bandas, muchas de las cuales tenían muy poco en común. En la actualidad la mayoría de los grupos que manejan el término "Emo" en sus géneros se están enfocando a la corriente Hardcore, dejando atrás al Post-Emo indie, que llegaría a ser la forma más popular de Emo en los 90's.

Estereotipos de moda urbana

Según Gonzales (2009) Son pandillas o grupos principalmente de jóvenes que se reúnen en torno a modas, intereses, filosofías y lugares en comunes(s/p).

Orientación

Medina (2010) define a la orientación como un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con una finalidad de prevención y desarrollo, mediante programas de intervención educativa y social, basados en principios científicos y filosóficos; debe ser considerada como parte integrante del proceso educativo (s/p).

Orientación Personal

Según Orlandi (2009), plantea que hay diferentes tipos de orientación que se dan en diferentes ámbitos y contexto, pero el cual están relacionados porque guían en el

proceso de transformación que puede tener un individuo, entre esos tipos, está la orientación personal que va relacionado directamente con unas de las variables a investigar. La orientación personal es acompañar, apoyar y ofrecer un seguimiento individual a cada alumno, con el propósito de orientarlo en el desarrollo evolutivo integral como persona, abarcando los ámbitos de personalidad, relaciones interpersonales, familiares, inserción social, estilo de trabajo y jerarquía de valores. (s/p).

Por otro lado, es importante recalcar que el marco legal es un respaldo legislativo basado en leyes que apoyan la investigación. Así mismo, Palella y Martins (2012) expresan que el basamento legal de la investigación se refiere a la normativa jurídica que sustenta el estudio.

La Constitución De La República Bolivariana De Venezuela (1999) establece:

Artículo 102. La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. Cabe destacar, que toda persona tiene el derecho de recibir una educación calidad fundamentada en el pleno desarrollo del individuo.

En La Ley Orgánica de Educación (2009) Artículo 25. El Sistema Educativo está organizado en: El subsistema de educación básica, integrado por los niveles de educación inicial, educación primaria y educación media. El nivel de educación media comprende dos opciones: educación media general con duración de cinco años, de primero a quinto año, y educación media técnica con duración de seis años, de

primero a sexto año. Ambas opciones conducen a la obtención del título correspondiente.

Las Normas de convivencia escolar y comunitaria establece: en el Artículo 21 de las características del uniforme escolar. El uniforme escolar estará organizado de la siguiente manera:

1. En todos los grados, los estudiantes(as) portan la insignia cosida a la camisa o chemise para identificarse como estudiantes(as) de la institución.
2. Los varones usarán pantalón de gabardina azul oscuro y correa negra en todos los grados.
3. Las hembras usarán pantalón de gabardina y falda escolar de color azul oscuro a la altura justo sobre la rodilla en todos los grados.
4. Varones y hembras, en todos los grados, usarán medias blancas y zapato escolar negro.
5. Los estudiantes(as) de séptimo a noveno grado usarán camisa o chemise azul claro por dentro de la falda o el pantalón según el caso.
6. Los estudiantes(as) en primero y segundo año de Educación Media Diversificada usarán camisa o chemise beige claro por dentro de la falda o el pantalón según el caso.
7. El uniforme de Educación física incluye zapatos deportivos, mono verde o azul oscuro y franela blanca, con la insignia de la institución. El uniforme deportivo será de uso exclusivo en el día que corresponda la Asignatura Educación Física.

PARÁGRAFO ÚNICO

Los atuendos o accesorios tales como gorras, sombreros, boinas, Bandanas o Pañuelos usados como Bandanas, koalas, piercing, (también llamados pirsen, Pilsen o pircing), tatuajes, atuendos extravagantes, maquillaje, zarcillos los varones, cortes de cabellos inadecuados, Joyas o prendas de valor no forman parte del uniforme escolar.

CUADRO N° 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Objetivo General: Implementar el programa de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco. Estado Cojedes					
Objetivos Específicos	Variable	Definición Conceptual.	Dimensión	Indicadores	Ítems
Diagnosticar las necesidades psicosociales que presentan los estudiantes con respecto al desarrollo de su personalidad frente a estereotipos de moda urbana.	Personalidad	Es una organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de desarrollo personal de adaptación al medio. Allport (1974)	Psico- físico	Cognitivo	1-2
				Físico	3-4
				Conducta	5-6
			Desarrollo personal	Aceptación propia	7-8
				Seguridad emocional	9-10
				Valores	11-12
	Estereotipo de moda urbana.	Son grupos principalmente de jóvenes que se reúnen en torno a modas, intereses, filosofías y lugares comunes.(Gonzales 2009)	Grupos característicos	Intereses Comunes	13-14-15
				Corte de Cabello	16-17
				Vestimenta	18-19-20

Fuente: Moreno, M. (2017)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

En esta fase se establece el Marco metodológico, el cual se abordara todo lo relacionado con el conjunto de pasos y acciones que se deben seguir para el desarrollo del proyecto de investigación. Según Tamayo y Tamayo (2005) define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados. (p.37)

Naturaleza de la Investigación

Esta Investigación es de naturaleza positivista, con enfoque Cuantitativa, por ser la que se adapte más al fenómeno que se quiere estudiar. Según Rodríguez citado por Hurtado (2003) expresa, “desde el punto de vista metodológico se suele denominar cuantitativa a la investigación que, predominantemente tiende a usar instrumentos de medición y comparación que proporcionan datos cuyo estudio requiere el uso de modelos matemáticos y de la estadística.”(p.32).

En relación a lo anterior, es fundamental señalar que el presente trabajo de investigación estuvo enfocado en el paradigma cuantitativo, el cual se basa en la aplicación de instrumentos para la recolección de datos estadísticos que serán codificados, tabulados y analizados para obtener posibles conclusiones y resultados

referidos al fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana.

Tipo de investigación

Se considera que el tipo de la investigación que se realizó, fue un Proyecto Factible, el cual de acuerdo al Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL (2014): “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos” (p.21).

Con lo antes expuesto, se desprende la necesidad de indagar y explicar en la búsqueda de una propuesta que respalde la factibilidad de este trabajo de investigación y de esta manera aportar una solución viable a la problemática presente en el L.R.B “Las Cañadas” donde los estudiantes fortalezcan su personalidad frente a estereotipos de moda urbana. El método proyecto factible se tomó en cuenta para este abordaje, ya que en su fase diagnóstico podemos ir directamente a la población de jóvenes y poder sondear su moda urbana presente en el contexto escolar.

Diseño de la Investigación

Según Palella y Martins (2012), define el diseño de la investigación como “la estrategia que adopta el investigador, para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio” (p.86).

El diseño utilizado en la presente investigación será de campo puesto que la investigadora recogió la información directamente en el lugar donde se encuentra el objeto de estudio, siendo las vivencias de los estudiantes referencias de fuentes primarias. Al respecto cabe citar al Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2014) explica que:

Se entiende por Investigación de Campo, el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia; haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos de forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. (p.18)

En relación a lo anterior el objeto de estudio de esta investigación es de carácter descriptivo como lo expresa Hernández Sampieri (2010) la investigación descriptiva “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (p.80)

Así mismo lo antes planteado permite señalar que la investigación está orientada hacia el diseño no experimental ya que se observan situaciones ya existentes, tal cual como se presentan en la realidad, estas no son provocadas intencionalmente por el investigador donde no pueden ser manipuladas las variables lo que permite analizar seguidamente los datos obtenidos. Como lo señala Palella y Martins (2012): El diseño no experimental “es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable” (p.87).

Lo anteriormente expuesto, permite señalar que dicha investigación fue orientada hacia el diseño no experimental puesto que se observó los acontecimientos tal cual y como suceden en el contexto de estudio sin manipular variables, lo que permitió

analizar seguidamente los datos obtenidos. Resulta oportuno mencionar, que las distintas soluciones que se plantean no son experimentadas de forma directa.

Fases de la investigación

Fase I: Diagnóstico

En esta fase Palella y Martins (2012) hace referencia al diagnóstico “el cual se genera del análisis de la situación que será planificada; se inicia con una descripción detallada de la situación, tratando de ser lo más neutral posible y coherente con la realidad estudiada”. (p.109).

Es por ello, que esta fase corresponde a una exploración de las necesidades Psico-sociales que presentan los estudiantes con respecto al desarrollo de su personalidad frente al estereotipo de moda urbana. Es necesario acotar que el diagnóstico se realizara a través de un cuestionario.

Fase II: Factibilidad

Respecto a la factibilidad, (Gómez 2000) “indica la posibilidad de desarrollar un proyecto, tomando en consideración la necesidad detectada, beneficios, recursos humanos, técnicos, financieros, estudio de mercado, y beneficiarios” (p. 24). En síntesis, para llevar a cabo una investigación debe tenerse en cuenta los aspectos antes descritos, ya que de ello dependerá la factibilidad del proyecto.

Por esta razón, el programa para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana, dirigidos a contribuir en el proceso de crecimiento personal de los jóvenes venezolanos, fue viable de ponerlo en práctica, ya que, es factible desde el punto de vista social, técnico y económico.

En cuanto a la factibilidad económica, el programa pudo realizarse con aportes de los propios participantes, porque los recursos no fueron muy costosos, y se contaron con algunos recursos audiovisuales propios de la institución L.R.B “Las Cañadas”, así como sus espacios académicos, tales como aulas de clases, salones de reunión de profesores, entre otros.

En relación a la factibilidad social, este programa dirigido al fortalecer la personalidad del estudiante, tuvo como finalidad asesorarlos para que adquieran y desarrollen las habilidades y estrategias fundamentales para atender sus necesidades personales frente al estereotipo de moda urbana en Venezuela.

Respecto a la factibilidad técnica, también fue viable, ya que se cuenta con recursos humanos físicos y materiales para ejecutar el programa de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana.

Fase III: Diseño del Programa

Parella y Martins (2012) expone: “para esta planeación el diseñador debe manejar soporte teórico sobre planificación de planes, programas, proyectos, lineamientos, libros, entre otros”. (p.86). En este sentido, para llevar a cabo el diseño es importante poseer los lineamientos que se debe seguir y buscar autores que sirvan de sustento.

Luego de crear el programa con estrategias de orientación para fortalecer la personalidad del estudiante de educación media frente a estereotipos de moda urbana, Partiendo de los resultados obtenidos en la Fase I (Diagnóstico de las necesidades), se elaboraron las estrategias que se realizaron mediante actividades las cuales tuvieron como propósito la participación e interacción de los estudiantes de 3ero, 4to y 5to año del L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco, Estado Cojedes y así se logró el fortalecimiento de la personalidad frente al mundo global que nos rodea.

Fase IV: Ejecución del Programa

Luego de crear el programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad a los jóvenes frente al estereotipo de moda urbana. Se realizó talleres, charlas y conferencias los cuales tuvieron como propósito la presentación de la misma a los estudiantes de educación media del L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco. Estado Cojedes.

Fase V: Evaluación del Programa

Una vez ejecutado el programa se procede a la evaluación del mismo, esta fase es fundamental en el desarrollo de un proyecto factible ya que es esta la que permite conocer si el resultado obtenido es igual al esperado. Por ello en esta etapa se alcanzará a conocer si el programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente a estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes; Cumplirá con el objetivo formulado.

Población y Muestra

Población

En relación a la población de una investigación se refiere a un conjunto de personas, objetos o cosas que tienen características en común y las cuales se quieren estudiar para obtener información o datos que sirvan de objeto de estudio a la investigación. Con respecto a lo anterior expuesto, Palella y Martins (2012) señalan:

Es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible. (p.105).

De acuerdo a lo citado anteriormente, la población no es más que un grupo de elementos que se quieren analizar. En este sentido, cabe destacar que la población (N) que se sometió a estudio en la presente investigación quedo constituida por los jóvenes de tercer, cuarto y quinto años del Liceo Rural Bolivariano “Las Cañadas”, Municipio Lima Blanco. Estado Cojedes. La cual es un total de 30 jóvenes (N = 30).

De esta manera la población se ilustra en el cuadro N° 3

Cuadro N° 3. Población

Distribución de la Población

Población
30 Estudiantes

Muestra

Por otra parte la muestra es un subgrupo extraída de la población que poseen características idénticas a la totalidad del grupo. Para Palella y Martins (2012), “La muestra no es más que la escogencia de una parte representativa de una población, cuya características reproduce de la manera más exacta posible” (p.106).

Debido a que la población es pequeña se tomó toda para el estudio y esta se denomina muestreo censal, López (1998), opina que “la muestra es censal es aquella porción que representa toda la población”. (p.123).

Cuadro N° 4. Muestra

Distribución de la Muestra

Población	Muestra	% Muestra
30 Estudiantes	30 Estudiantes	30:30: 100 %

Criterio de Selección de la muestra

La selección de la muestra para esta investigación será de forma intencional. Según lo define Arias (2006), el muestreo Intencional u opinático, es aquel donde los elementos muestrales son escogidos en base a criterios o juicios preestablecidos por el investigador, o bien como lo describe Palella y Martins (2012), el investigador establece

previamente los criterios para seleccionar las unidades de análisis, las cuales reciben el nombre de tipo. (p.114).

Cuadro N° 5 Muestra Estratificada

Distribución de la Muestra

Población (Estudiantes)	Muestra				Cantidad
	Grado	Sección	Genero		
			H	V	
L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco. Estado Cojedes.	Tercer año	Única	7	3	10
	Cuarto año	Única	6	4	10
	Quinto año	Única	2	8	10
Cantidad Total					30

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

De acuerdo con Palella y Martins (2012) las técnicas de recolección de datos “Son las distintas formas o maneras de obtener información”. A su vez, los mismos autores expresaron que un instrumento de recolección de datos “Es cualquier recurso del cual pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información” (p.115).

Técnica de Investigación

Bajo esta definición se escogió a la Encuesta como técnica de recolección de datos, la cual es una de las técnicas de investigación social más difundidas, se basa en las declaraciones orales o escritas de una muestra de la población con el objeto de recabar

información. Se puede basar en aspectos objetivos (hechos, hábitos de conducta, características personales) o subjetivos (opiniones o actitudes).

Asimismo, Palella y Martins (2012) expresa que “La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador”. (p.123).

Bajo esta definición se escogió a la Encuesta como técnica de recolección de datos, con la finalidad de poder establecer de una manera precisa y clara por medio de esta técnica, cuál fue el correcto proceder de la aplicación de un programa de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco. Estado Cojedes.

Instrumento de investigación

Al mismo tiempo, es importante señalar que los instrumentos de recolección de datos son elemento que utiliza el investigador para obtener información. Asimismo Palella y Martins (2012) señalan “que los instrumentos es cualquier recurso del cual puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. (p.125).

En este caso, el instrumento que se utilizó para recoger la información de la presente investigación es el cuestionario, donde Arias (2006) señala que “es la modalidad de la encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contenido de una serie de preguntas” (p.74).

El instrumento que se aplico es un cuestionario Politémico de preguntas cerradas con alternativas de frecuencias (siempre, casi siempre, casi nunca y nunca) Es importante

recalcar que el cuestionario está constituido por veinte (20) preguntas de respuestas cerradas. Resulta oportuno mencionar que el cuestionario estuvo basado en función a los estereotipos de moda urbana presente en el L.R.B “Las cañadas”.

Es importante señalar, que el instrumento elaborado surgió de acuerdo a lo establecido en el cuadro de operacionalización de variables, éste se muestra en el capítulo anterior (p. 40) el cual busca determinar las personalidades de los adolescentes seleccionados en la investigación, tomando en cuenta el estereotipo de moda urbana.

Así pues, se consideró que para cada dimensión fue necesario un ítem que extrajera información relevante a dicha investigación, quedando de la siguiente manera:

Cuadro N°6. Relación del cuadro de operacionalización de variables con el instrumento de investigación.

Dimensión	Indicadores	Ítems
Psico- físico	Cognitivo	1-2
	Físico	3-4
	Conducta	5-6
Desarrollo personal	Aceptación propia	7-8
	Seguridad emocional	9-10
	Valores	11-12
Grupos característicos	Intereses Comunes	13-14-15
	Corte de Cabello	16-17
	Vestimenta	18-19-20

Es evidente que para la dimensión: Psico-físico se encuentran los ítems del 1-6, estructurados con los indicadores Cognitivo, Físico y conductual; posteriormente en la dimensión: del desarrollo personal se encuentran los indicadores Aceptación propia, seguridad emocional y valores, desarrollándose en ellos los ítems del 7 al 12; y por último en la dimensión: Grupos característicos, se destacan los ítems del 13 al 20 correspondientes a los indicadores: intereses comunes, corte de cabello y vestimenta.

A continuación se presenta el instrumento aplicado a los estudiantes de educación media del L.R.B “Las Cañadas” con el propósito de recolectar información verás acerca del tema de investigación.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO**



Cuestionario dirigido a los estudiantes de educación media del L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco. Estado Cojedes.

Estimados estudiantes, el instrumento presentado forma parte de un proceso de investigación en el que se pretende diagnosticar las necesidades Psico-sociales que presentan los estudiantes con respecto al desarrollo de su personalidad frente al estereotipo de moda urbana.

Los datos obtenidos en el presente instrumento serán de estricta confidencialidad y de utilidad en el proceso de la investigación, la cual servirá de apoyo y agradecemos que al llenar la misma lo hagan con la mayor sinceridad posible, pues de ello depende que se obtengan resultados confiables.

INSTRUCCIONES

1. Esta encuesta consta de (20) preguntas.
2. Lee detenidamente cada una de ellas antes de responder.
3. Marque con una (X) la respuesta que usted considere que es la más adecuada a la pregunta que se le está realizando.
4. Responder a todas las preguntas y si tienes dudas pregúntale al investigador.
5. Las opciones de respuesta que se presentaran serán las siguientes: Siempre, Casi siempre, Casi nunca y Nunca.

Ejemplo:

Nro.	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1.	Te gusta ir a la playa	X			

**Gracias por su colaboración
Elaborado por: Licda. María Fernanda Moreno**

Nro	Pregunta	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca
1	Compartes conocimientos con tus amigos acerca de la personalidad.				
2	Hablar con tus amigos te ayuda a conocer tu personalidad.				
3	Te gustaría tatuar alguna parte física de tu cuerpo.				
4	Cumples con las normas de la institución relacionado con tu apariencia física.				
5	Adoptas conductas de otras personas.				
6	Imitas las conductas de tus compañeros para ser aceptados por ellos.				
7	Necesitas aparentar ser otra persona para ser aceptado en un grupo.				
8	Aceptas tus fallas y errores.				
9	Mantienes seguridad en tu opinión a pesar que tus amigos estén en desacuerdo contigo.				
10	Sientes seguridad al dirigirte a un grupo de personas.				
11	Crees que tus valores son importantes para relacionarte con tu entorno.				
12	Valoras tu forma de vestir sin que te importe la opinión de los demás.	1			
13	Pertenece a un grupo de jóvenes con intereses comunes con el que te identifiques.				
14	Te reúnes con tus amigos para conversar sobre programas de televisión de tu interés.				
15	Te interesa un grupo de persona que tiene tu misma forma de pensar.				
16	Piensas que tu corte de cabello te hace lucir bien.				
17	Crees que tu corte de cabello llame la atención en algunas personas.				
18	Utilizas vestimenta con la que te identifiques.				
19	Te gusta llamar la atención en tu forma de vestir cuando vas a algún lugar.				
20	Necesitas vestirte bien frente a la sociedad.				

Validez de la investigación

Es aquella que busca validar un instrumento a través de criterios que permitan evaluar dicho instrumento Según Palella y Martins (2012) la validez se define como “la ausencia de sesgos. Representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir”. (p.160).

En efecto, para que la validez se lleve a cabo es necesario determinarla mediante la técnica del juicio de expertos la cual consistió en entregarles a tres expertos el instrumento para su posterior validez (Ver Anexo A). Los cuáles fueron unos profesionales en la materia.

Este análisis permitirá verificar la objetividad y claridad de las proposiciones, con el fin de proponer las correcciones pertinentes en cuanto al contenido, alcance y redacción de los ítems.

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad se expresa numéricamente mediante el conocido coeficiente de confiabilidad, que puede ser calculado a través de variados métodos. El que tomo para esta investigación fue Alfa de Cronbach, ya que los ítems del instrumento poseen cuatro alternativas En relación a lo anterior, es fundamental señalar que Palella y Martins (2012) exponen que:

La confiabilidad es definida como la ausencia de error aleatorio en un instrumento de recolección de datos. Representa la influencia del azar en la medida; es decir, es el grado en que las mediciones están libres de la desviación producida por los errores causales. Además la precisión de una medida es lo que asegura su repetibilidad (si se repite, siempre da el mismo resultado). (p.164).

Para determinar el valor del coeficiente de confiabilidad se realizó una prueba piloto definida por Hurtado (2010) como:

Una aplicación previa que se hace del instrumento, a un grupo pequeño de casos con características similares a la muestra (pero no pertenecientes a ella), con el fin de verificar si la redacción del instrumento es acertada, si los ítems permiten realmente obtener la información deseada y, en general, si el instrumento funciona apropiadamente (p. 786).

El coeficiente de confiabilidad oscila entre cero y más uno, es decir, pertenece al intervalo cerrado $[0,1]$. Para efectos de interpretación Chourio, (1999), sostiene que “Cualquier instrumento de recopilación de datos que sea aplicado por primera vez y reporte un coeficiente de confiabilidad de al menos 0,60 se considera satisfactoriamente confiable”. (pág. 189).

Cabe destacar que para comprender los valores que se obtuvieron luego de realizar los cálculos de los diferentes coeficientes, se utilizó el siguiente cuadro presentado por Ruiz (2002):

Cuadro N° 7. Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad

RANGOS	MAGNITUD
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Ruiz (2002). Instrumentos de Investigación Educativa. (p. 70)

CONFIABILIDAD

Para efectos de la investigación, es necesario mostrar el cuadro de la confiabilidad que demuestra el rango de la interpretación del coeficiente en la escala de la magnitud muy alta, lo que indica que cada vez que apliquemos el mismo instrumento a un grupo de personas en un 85% se obtendrán las mismas respuestas.

TABLA N° 1: CONFIABILIDAD

Suj/ltm e	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		total
1	1	1	4	1	3	3	3	3	1	3	3	2	1	4	3	3	3	3	2	4		51
2	1	1	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	4	3	3	1	4		51
3	1	1	4	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		31
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	1		60
5	1	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	4	2		52
6	2	2	4	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	1	4	4	3	1	1		51
7	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	1	1	4	2	4	3	2	2		44
8	1	2	1	4	4	4	4	2	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4		63
9	1	1	2	2	3	3	1	1	2	2	1	3	3	3	4	4	4	3	4	2		49
10	1	3	1	1	1	2	1	1	3	1	2	3	1	1	2	1	2	3	2	1		33
S _{2p}	0,9 4	0,6 8	1,7 8	1,1 2	0,5 4	0,3 2	1,0 7	0,7 1	0,7 2	0,6 7		0,4 6	0,9 9	1,2 1	1,3 8	1,4 3	0,9 9		1,8 3	1,7 3	19,9	104, 5

En efecto, por medio de la presente formula se obtuvieron los resultados:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S^2 p}{S^2 t} \right]$$

K: Número de Ítems

$\sum S^2 p$: Sumatoria de las varianzas parciales (de cada Ítems)

$S^2 t$: Varianza total (de todos los Ítems)

$$\alpha = \frac{20}{20-1} \left[1 - \frac{19,9}{104,5} \right]$$

$$\alpha = 1,05[1 - 0,19]$$

$$\alpha = 1,05[0,81]$$

$$\alpha = 0,851 \approx 0,85$$

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación de los resultados

El análisis e interpretación de los resultados consiste según Arias (2008), en “procedimientos que permiten obtener datos o información de un instrumento aplicado, a través de la estadística descriptiva y se proyecta en tablas o gráficos” (p.75).

Es por ello, que se realizó esta investigación con el propósito de disponer el diagnóstico que es la base para el desarrollo de un programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad frente a estereotipos de moda urbana en los estudiantes de educación media del L.R.B “Las Cañadas”. En base a estas expresiones se desarrolló el análisis de los resultados que origino la fase I correspondiente al estudio diagnóstico, quedando de la siguiente manera:

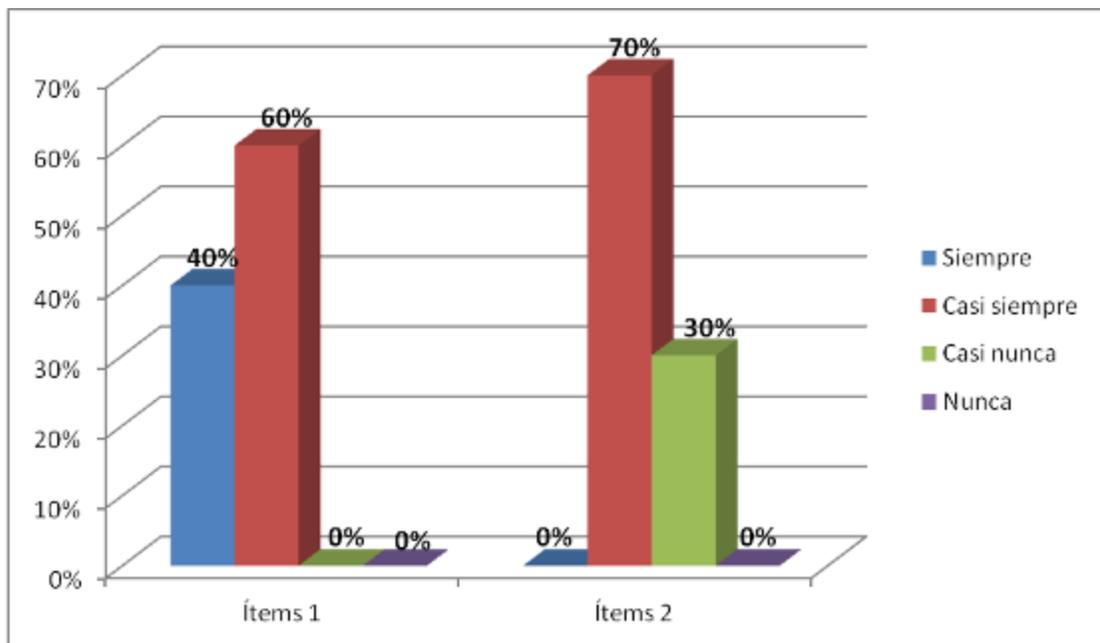
Cuadro N° 8: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.

Variable: personalidad, **Dimensión:** psico-físico, **Indicador:** cognitivo, **Ítems:** 1-2

N°	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca		T	P
		F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%
1	Compartes conocimientos con tus amigos acerca de la personalidad.	12	40	18	60	0	0	0	0	30	100
2	Hablar con tus amigos te ayuda a conocer tu personalidad.	0	0	21	70	9	30	0	0	30	100

Fuente: Moreno, M (2016).

Gráfico N° 1. Cognitivo



Fuente: Moreno, M (2016).

En correspondencia a los resultados obtenidos se comprobó en los encuestados, en cuanto al indicador cognitivo, en el ítem N° 1, que un 40% de los estudiantes siempre comparten ideas con sus amigos acerca de la personalidad, mientras que el 60% afirmó que casi siempre comparten esas ideas. De igual manera, en el ítem N° 2, un 70% de los estudiantes respondió que casi siempre consideran que hablar con sus amigos le ayuda a conocer su personalidad, aunque un 30% dijo que casi nunca lo consideran.

Partiendo de los resultados antes expuestos relacionado con lo citado por Goldón Allport en su teoría de los rasgos de la personalidad (1937), menciona que la personalidad humana depende del producto de las fuerzas ambientales y de las fuerzas del individuo y tiene gran significación, es por ello, que se pudo evidenciar en los ítems anteriores que los encuestados depende en gran parte de sus amigos para conocerse a sí mismo, demostrando que no tienen una personalidad propia creada por ellos mismos, sino adoptada por la sociedad.

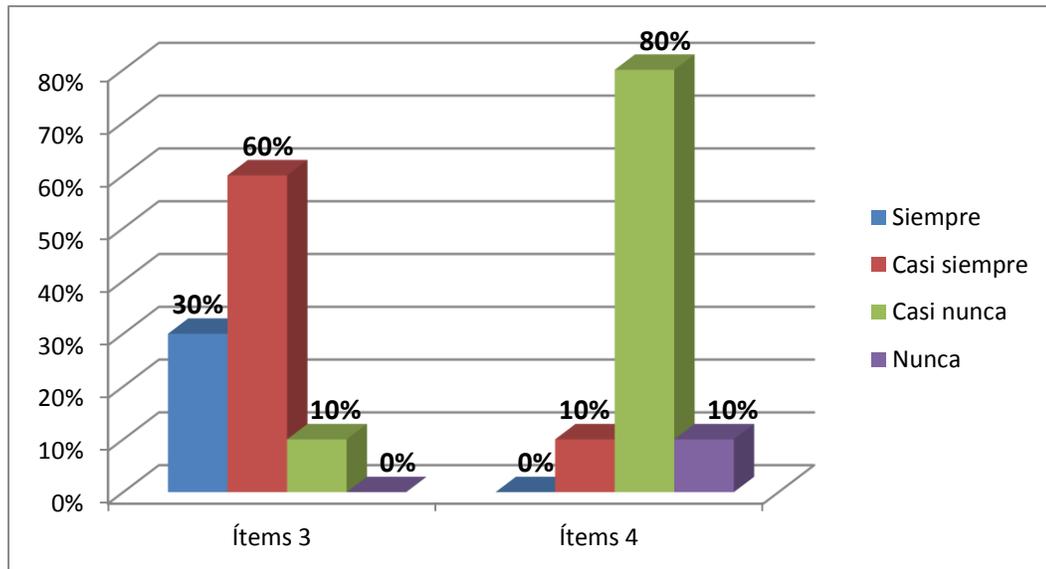
Cuadro N° 9: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.

Variable: personalidad, **Dimensión:** psico-físico, **Indicador:** físico, **Ítems:** 3- 4

N°	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca		T	P
		F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%
3	Te gustaría tatuar alguna parte física de tu cuerpo.	9	30	18	60	3	10	0	0	30	100
4	Cumples con las normas de la institución relacionada con tu apariencia física.	0	0	3	10	24	80	3	10	30	100

Fuente: Moreno, M (2016).

Gráfico N° 2. Físico



Fuente: Moreno, M (2016).

En relación a los resultados obtenidos, se determinó en cuanto al indicador físico que en el ítem N° 3, un 30% de los estudiantes respondieron, que siempre les gustaría tatuar alguna parte de su cuerpo, el 60% casi siempre estarían de acuerdo en tatuarse, mientras que un 10% dijo que casi nunca se tatuarían. Asimismo, en el ítem N° 4, un 10% de los encuestados respondió que casi siempre cumplen con las normas de la institución relacionadas con la apariencia física, mientras que un 80 % afirmó que casi nunca respetan las normas establecidas por la institución, y un 10% de ellos dijo que nunca las cumplen.

En este sentido y bajo la interpretación de estos resultados según la Teoría Psicosocial de desarrollo del ser humano de Erick Erickson (1902-1994), plantea ocho etapas del ciclo vital o estadios psicosociales del individuo, entre ellas se encuentra la Búsqueda de Identidad vs. Difusión de Identidad (desde los 13 hasta los 21 años aproximadamente). Se experimenta búsqueda de identidad y una crisis de identidad, que reavivará los conflictos en cada una de las etapas anteriores; los padres

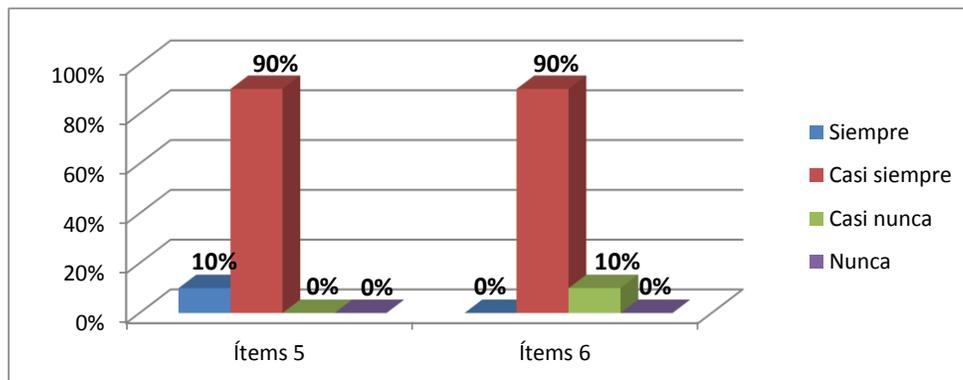
de los adolescentes se verán enfrentando situaciones nuevas que serán un nuevo reto para su misión orientadora. Es aquí donde se evidencia según los ítems anteriores, que los estudiantes manifiestan querer tatuar alguna parte de su cuerpo, además muestran comportamientos y aptitudes inadecuadas dentro del plantel educativo incumpliendo de esta manera con las normas establecidas por la institución; es por ello que Eric Erickson manifiesta que posiblemente estos jóvenes estén pasando por una crisis de identidad poco madurativa.

Cuadro N° 10: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión. Variable: personalidad, Dimensión: psico-físico, Indicador: conducta, Ítems: 5- 6

N°	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca		T	P
		F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%		
5	Adoptas conductas de otras personas.	3	10	27	90	0	0	0	0	30	100
6	Imitas las conductas de tus compañeros para ser aceptados por ellos.	0	0	27	90	3	10	0	0	30	100

Fuente: Moreno, M (2016).

Gráfico N° 3. Conducta



Fuente: Moreno, M (2016).

De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó en cuanto al indicador Conducta en el ítems N° 5, que un 10% de los estudiantes encuestados respondieron que siempre imitan conductas de otras personas, mientras que el 90% dijo que casi siempre adoptan esas conductas. De igual manera, en el ítems N° 6, un 90% de los encuestados manifiestan que siempre imitan conductas de sus compañeros para ser aceptados por ellos, igualmente un 10% de los estudiantes afirmo que casi nunca adoptan conducta de sus compañeros.

Partiendo de los resultados anteriores, Abraham Maslow (1908-1970) manifiesta en su Teoría de las necesidades, que las necesidades sociales busca afianzar las relaciones interpersonales o de interacción social, estas necesidades sociales, se convierten en los motivadores activos de la conducta, las cuales son; tener buenas relaciones con los amigos y sus semejantes, tener una pareja, recibir y entregar afecto, pertenecer y ser aceptado dentro de un grupo social. Es por ello, que se evidencia según estos ítems que los estudiantes adoptan conductas de otras personas para ser aceptado frente a la sociedad.

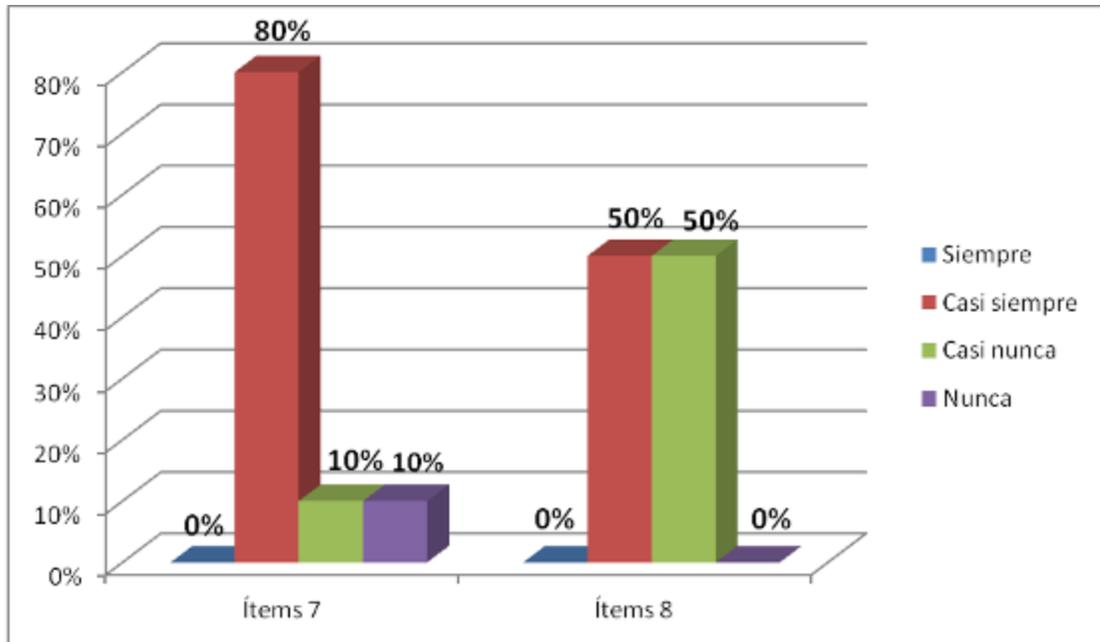
Cuadro N° 11: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.

Variable: personalidad, **Dimensión:** desarrollo personal, **Indicador:** aceptación propia, **Ítems:** 7-8.

N°	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca		T	P
		F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%
7	Necesitas aparentar ser otra persona para ser aceptado en un grupo.	0	0	24	80	3	10	3	10	30	100
8	Aceptas tus fallas y errores.	0	0	15	50	15	50	0	0	30	100

Fuente: Moreno, M (2016).

Gráfico N° 4. Aceptación Propia



Fuente: Moreno, M (2016).

En correspondencia a los resultados obtenidos se comprobó en cuanto al indicador Aceptación propia en el ítems N° 7 que un 80% de los estudiantes encuestados casi siempre necesitan ser otra persona para ser aceptado por los demás, un 10% casi nunca necesitan aparentar ser otra persona y el otro 10% afirmó q nunca estaría de acuerdo en cambiar su personalidad para ser aceptado por otros. De igual manera, en el ítem N° 8, un 50% de los estudiantes encuestados casi siempre aceptan sus fallas y errores, mientras que el otro 50% respondió que casi nunca lo aceptan.

En relación a los resultados anteriores, se observa en la Teoría de los rasgos de la personalidad de Gordon Allport, (1937). Que la persona posee una variedad de intereses que le dan unas amplias perspectivas para apreciar adecuadamente las situaciones de la vida y participar con entusiasmo en aquellas actividades que considera valiosas. Según el ítem numero 7 los estudiantes consideran valioso

pertenecer a un grupo determinando y para esto toman la decisión de aparentar ser otra persona para ser aceptado por ellos, esto se refleja con un 80 %.

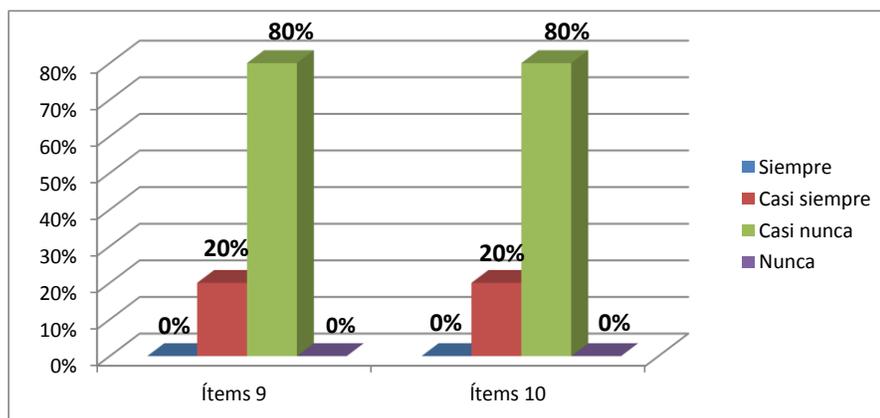
Cuadro N° 12: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.

Variable: personalidad, **Dimensión:** desarrollo personal, **Indicador:** seguridad emocional, **Ítems:** 9-10.

N°	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca		T	P
		F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%		
9	Mantienes seguridad en tu opinión a pesar que tus amigos estén en desacuerdo contigo.	0	0	6	20	24	80	0	0	30	100
10	Sientes seguridad al dirigirte a un grupo de personas.	0	0	6	20	24	80	0	0	30	100

Fuente: Moreno, M (2016).

Gráfico N° 5. Seguridad Emocional



Fuente: Moreno, M (2016)

Partiendo de los resultados obtenidos se comprobó en cuanto al indicador seguridad emocional en el ítem N° 9 que, un 20% de los estudiantes encuestados manifiestan que casi siempre mantienen seguridad en su opinión a pesar que sus compañeros estén en desacuerdo con él, aunque un 80% respondió que casi nunca mantienen seguridad en su opinión. Asimismo, en el ítem N° 10, un 20% de los encuestados casi siempre sienten seguridad al dirigirse a un grupo de personas, mientras que un 80% respondió que casi nunca se sienten seguros al hablar frente al público.

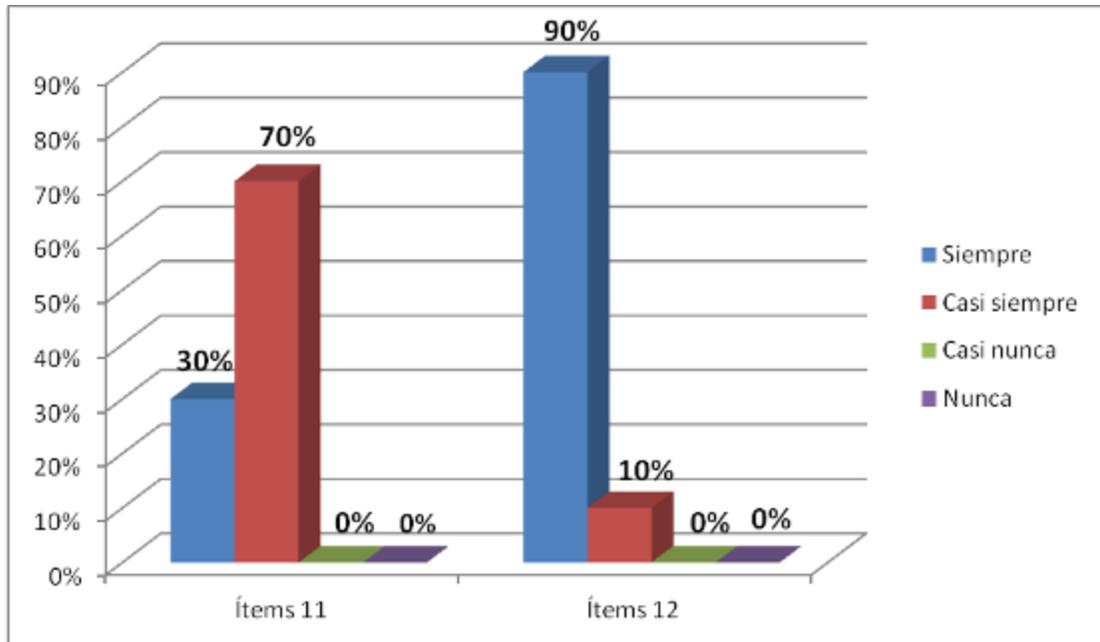
En correspondencia a los datos arrojado, Abraham Maslow (1908-1970) plantea, que las Necesidades de Seguridad se encuentra relacionada con la estabilidad, ausencia de miedo, ausencia de ansiedad, miedo a lo desconocido, miedo al caos o a la confusión, a perder el control de sus vidas de ser vulnerables o débiles a circunstancias, nuevas, actuales o por venir, entre otras. Es por ello, que en estos ítems se evidencia, que los estudiantes no se sienten seguros al dirigirse a un grupo de personas y por lo tanto muestran inseguridad al expresarse en público.

Cuadro N° 13: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión. Variable: personalidad, **Dimensión:** desarrollo personal, **Indicador:** valores éticos- morales, **Ítems:** 11-12.

N°	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca		T	P
		F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%		
11	Crees que tus valores son importantes para relacionarte con tu entorno.	9	30	21	70	0	0	0	0	30	100
12	Valoras tu forma de vestir sin que te importe la opinión de los demás.	27	90	3	10	0	0	0	0	30	100

Fuente: Moreno, M (2016).

Gráfico N° 6. Valores Éticos-Morales.



Fuente: Moreno, M (2016).

En correspondencia a los resultados obtenidos se comprobó en cuanto al indicador Desarrollo Personal en el ítems N° 11 que un 30% de los estudiantes encuestados, siempre creen que los valores son importantes para relacionarse con su entorno, mientras que un 70% respondió que casi siempre los valores son sustanciales en la vida del ser humano. De igual manera, en el ítem N° 12, un 90% de los encuestados siempre valoran su forma de vestir sin importar la opinión de los demás y el 10% restante respondió que casi siempre valoran su forma de vestir a pesar de que muchas personas estén en desacuerdo con ellos.

En base a estos resultados, específicamente en el ítem N° 11, según en los conceptos implícitos de la teoría de Gordon Allport, se observó que los valores son principios morales e ideológicos que condicionan el comportamiento humano.

Aquellos motivos válidos para la propia conciencia que inciden en la vida diaria de los individuos y su relación con el entorno. Es por ello, que este autor se relaciona justamente con la opinión de los estudiantes, ya que afirman que los valores son importantes para relacionarse en el medio. Asimismo, en el ítems n° 12, según la teoría de Abraham Maslow (1908-1970) expone, que las necesidades estéticas están relacionadas con el deseo del orden y de la belleza, tanto de lo que lo rodea como de sí mismo. A raíz de este argumento, se observa en la investigación que los estudiantes valoran su forma de vestir, sin importar la opinión que puedan tener los demás.

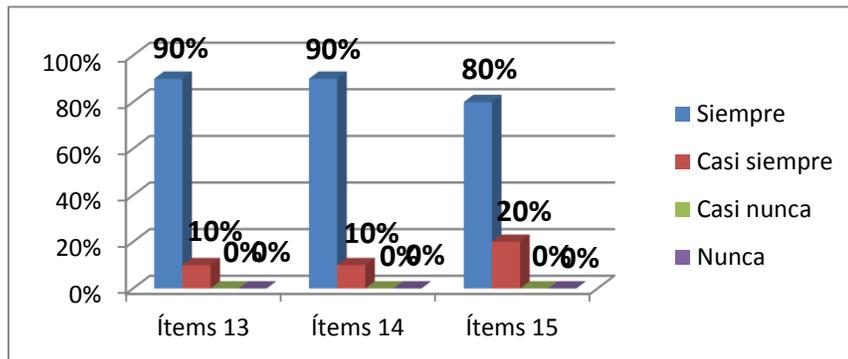
Cuadro N° 14: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.

Variable: Estereotipo de moda urbana, **Dimensión:** Grupos característicos, **Indicador:** Intereses Comunes, **Ítems:** 13-14 -15.

N°	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca		T	P
		F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%		
13	Perteneces a un grupo de jóvenes con intereses comunes con el que te identifiques.	27	90	3	10	0	0	0	0	30	100
14	Te reúnes con tus amigos para conversar sobre programas de televisión de tu interés.	3	10	27	90	0	0	0	0	30	100
15	Te interesa un grupo de personas que tiene tu misma forma de pensar.	24	80	6	20	0	0	0	0	30	100

Fuente: Moreno, M (2016).

Gráfico N° 7. Intereses Comunes.



Fuente: Moreno, M (2016).

De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que en cuanto al indicador Intereses Comunes en el ítem N° 13, un 90% de los estudiantes encuestados respondieron que siempre pertenecen a grupos de jóvenes con intereses comunes y un 10% manifestó que casi siempre forman parte de grupos de jóvenes con características que los identifique. Asimismo, en el ítem N° 14, un 90% de los encuestados afirmaron que siempre se reúnen con sus amigos para debatir sobre programas de televisión de su interés y un 10% respondió que casi siempre conversan con sus amigos sobre programas televisivos. Por otra parte, en el ítem N° 15, un 80% de los estudiantes respondió que siempre le interesa un grupo de personas que tiene su misma forma de pensar y un 20% de ellos manifestó que se identifican con grupos de personas que tienen características iguales.

Tomando en consideración los resultados del gráfico anterior, se puede expresar según lo establecido por Abraham Maslow (1908-1970) que las Necesidades Sociales, También llamadas de amor, pertenencia o afecto, están relacionadas con las relaciones interpersonales o de interacción social, estas necesidades sociales se convierten en los motivadores activos de la conducta, las cuales son; tener buenas

relaciones con los amigos y sus semejantes, tener una pareja, recibir y entregar afecto, pertenecer y ser aceptado dentro de un grupo social. A raíz de lo expresado por este autor, se evidencia que los estudiantes sienten interés de pertenecer a grupos que poseen su misma forma de pensar.

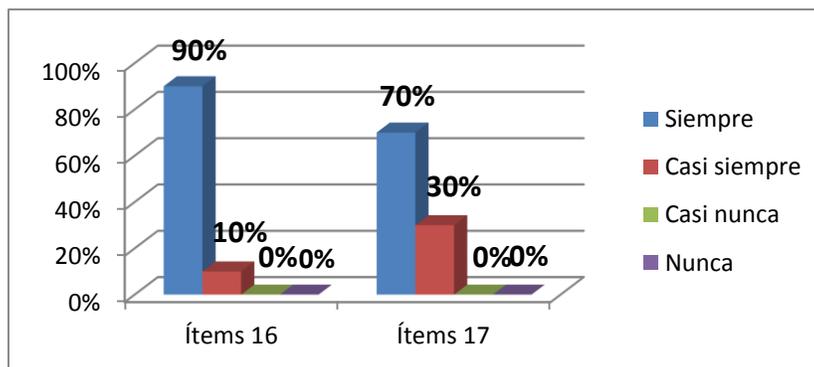
Cuadro N° 15: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.

Variable: Estereotipo de moda urbana, **Dimensión:** grupos característicos, **Indicador:** cortes de cabello, **Ítems:** 16-17.

N°	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca		T	P
		F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%		
16	Piensas que tu corte de cabello te hace lucir bien.	27	90	3	10	0	0	0	0	30	100
17	Crees que tu corte de cabello llame la atención en algunas personas.	21	70	9	30	0	0	0	0	30	100

Fuente: Moreno, M (2016).

Gráfico N° 8. Cortes de Cabello.



Fuente: Moreno, M (2016).

En relación a los resultados obtenidos, se determinó en cuanto al indicador cortes de cabello que en el ítem N° 16, un 90% de los estudiantes respondieron, que siempre piensan que su corte de cabello los hace lucir bien y un 10% contestó que su corte de cabello los hace verse bien. Asimismo, en el ítem N° 17, un 70% de los encuestados respondió que siempre creen que sus cortes de cabello llamen la atención en algunas personas, igualmente un 30 % afirmó que casi siempre llaman la atención en algunas personas por su corte de cabello. Siguiendo este orden de ideas, los cuales se expresa gráficamente, Abraham Maslow (1908-1970) manifiesta, que las necesidades estéticas están relacionadas con el deseo del orden y de la belleza, tanto de lo que lo rodea como de sí mismo. Estas necesidades estéticas incluyen: necesidad por el orden, necesidades por la simetría, la necesidad de llenar los espacios en las situaciones mal estructuradas, la necesidad de aliviar la tensión producida por las situaciones inconclusas y la necesidad de estructurar los hechos. Es por ello, que según estos ítems, los estudiantes sienten deseos de lucir bien frente a la sociedad.

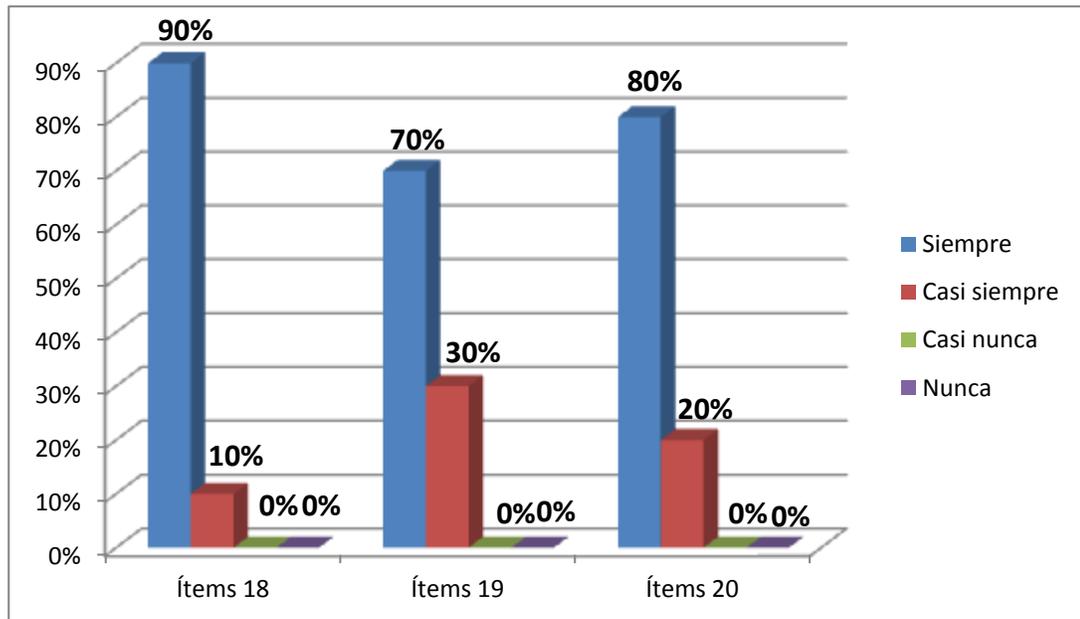
Cuadro N° 16: Distribución de frecuencia y porcentaje en relación a la dimensión.

Variable: Estereotipo de moda urbana, **Dimensión:** Grupos característicos, **Indicador:** vestimenta, **Ítems:** 18-19 -20.

N°	Ítems	Siempre		Casi Siempre		Casi Nunca		Nunca		T	P
		F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%	F(x)	%		
18	Utilizas vestimenta con la que te identifiques.	27	90	3	10	0	0	0	0	30	100
19	Te gusta llamar la atención en tu forma de vestir cuando vas a algún lugar.	21	70	9	30	0	0	0	0	30	100
20	Necesitas vestirme a la moda ante la sociedad.	24	80	6	20	0	0	0	0	30	100

Fuente: Moreno, M (2016).

Gráfico N° 9. Vestimenta.



Fuente: Moreno, M (2016).

De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que en cuanto al indicador vestimenta en el ítem N° 18, un 90% de los estudiantes encuestados respondieron que siempre utilizan vestimenta con la que se identifiquen y un 10% manifestó que casi siempre visten prendas que los identifiquen, en el ítem N° 19, un 70% de los encuestados afirmaron que siempre les gusta llamar la atención en su forma de vestir y un 10% respondió que casi siempre cuando van algún lugar les gusta llamar la atención en su forma de lucir. Asimismo, en el ítem N° 20, un 80% de los estudiantes respondió que siempre necesitan vestirse a la moda frente a la sociedad y un 20% de ellos manifestó que les gusta lucir a la moda ante las personas.

Tomando en cuenta, lo expresado en la gráfica anterior, puedo decir según la teoría de los rasgos de la personalidad de Gordon Allport, (1937), que cuando las

personas le dan valor a alguna actividad buscan involucrarse a ella, a manera de dar a conocer a otros lo positivo que estas actividades pueden dejar a otras personas, por lo tanto el concepto de la vida, está directamente relacionado con la expresión de moda o el estereotipo que promociona la cultura en los actuales momentos, la cual está absorbiendo a la juventud venezolana de una manera acelerada.

SÍNTESIS DE LOS HALLAZGOS EN LA FASE DE DIAGNÓSTICO

Las patentizas mostradas anteriormente en forma de gráficos, es el resultado de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de Educación Media del Liceo Rural Bolivariano “Las Cañadas”, dichos hallazgos evidenciaron de acuerdo a las variables, dimensiones e indicadores de cada ítem que las necesidades Psico-sociales presentes en los estudiantes con respecto al desarrollo de su personalidad ante los estereotipos de moda urbana; psicológicamente un 80% se ven en la necesidad de aparentar ser otra persona con el fin de ser aceptados en un grupo determinado, solamente un 50% aceptan sus fallas y errores.

En cuanto a su apariencia física, los estudiantes manifestaron querer tatuar una parte de su cuerpo representado en 70 % de la población estudiantil, también dichos jóvenes piensan que su corte de cabello lo hacen lucir bien, teniendo una representación gráfica del 100 %. Es importante mencionar que en cuanto a las necesidades sociales que presentan estos estudiantes se pueden mencionar las más resaltantes entre ellas están: adoptan conductas de otras personas, el cual representa un 100%, imitan las conductas de sus compañeros para ser aceptados por ellos, el cual tiene una proyección de un 90 %, les gusta llamar la atención en su forma de vestir cuando van a algún lugar, el cual está representado por un 100% y necesitan

vestirse a la moda ante la sociedad estando constituido por un 100% de la población estudiantil.

Todo esto trae como consecuencia un conflicto en el desarrollo personal de cada uno de estos estudiantes, lo que generará a futuro una madurez tardía en su vida, no se quiere decir que serán inmaduros en la adultez, sino más bien que se les hará difícil reconocerse a sí mismos por el hecho de crear en ellos un estereotipo imitativo por solo encajar en un grupo de personas; es decir, no serán capaces de mostrarse como son en realidad, sin aparentar ser otra persona.

Por lo anterior, se consideró necesario el diseño de un programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B. “Las Cañadas”, con el fin de fortificar las actitudes y aptitudes de los estudiantes y de esa manera contribuir a un desarrollo personal, familiar, social y académico de calidad.

CAPÍTULO V

FASE DE DISEÑO DE LA PROPUESTA

En referencia a la propuesta ejecutada, se diseñaron una serie de talleres que facilitaron la acción durante la investigación, el cual surgió del diagnóstico y del instrumento aplicado dentro del Liceo Rural Bolivariano “Las Cañadas”, lo que detectó ciertos problemas de personalidad, que nos es más que un conflicto de identidades erradas para poder encajar dentro de un grupo determinado, además también arrojó que los estudiantes incumplen con los acuerdos de convivencia escolar y comunitarios ya que utilizan atuendos extravagantes que no pertenecen al uniforme escolar reglamentario.

Por consiguiente, lo anterior generó las siguientes preguntas que dieron lugar a la propuesta de investigación:

En primer lugar ¿cuáles son las necesidades psicosociales que presentan los estudiantes de educación media frente a estereotipos de moda urbana?, esas necesidades psicosociales que presentan los estudiantes fueron, la falta de identidad ante grupos determinados para ser aceptados dentro de los mismos; ya que cuando un adolescente, cuando no se siente parte de un grupo, éste busca la manera de pertenecer a él sin percatarse del cambio que pueda generar en su propia personalidad. A esto, Allport sostiene que la idea de la personalidad es una configuración de características organizadas con una estructura concreta (ambiente) que permite predecir la conducta futura del individuo en el sentir, pensar y actuar, acorde a esa estructura.

En segundo lugar nos encontramos con la interrogante ¿Es pertinente la elaboración de un programa con estrategias en orientación para los estudiantes de educación media del L.R.B “Las Cañadas, Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes” frente a la influencia de los estereotipos de moda urbana?, ciertamente ante esta interrogante se pudo determinar que un programa con estrategias de orientación frente a los estereotipos de moda urbana, resultó de ayuda para que el estudiante se diera cuenta de cómo el ambiente los lleva a cambiar y por lo tanto a no tener una personalidad propia, sino más bien adquirida por su entorno. Precisamente así lo señala Erickson en su teoría, cuando expresa que la búsqueda de identidad se encuentra justamente en esta etapa, resultando ser la más delicada para el individuo, porque si no encuentra su yo propio no avanzara hacia un buen desarrollo personal.

Por ultimo esta la interrogante ¿Cómo se podrá abordar el crecimiento personal de los estudiantes para el fortalecimiento de su personalidad en el proceso de formación académica en los liceos venezolanos? Ante esta interrogante surge la propuesta de la investigación, la cual brindó herramientas pertinentes al tema, dejando claro que para fortalecer la personalidad de los estudiantes es necesario que entiendan cuál es la falla al adoptar estereotipos de moda urbana de manera incorrecta dentro de los liceos venezolanos, esto con el propósito de lograr un mejor crecimiento personal en ellos. En base a lo anterior, Maslow en su teoría de la autorrealización subraya la importancia de alcanzar el desarrollo completo de todo el potencial personal; es decir, que si el individuo adquiere un buen crecimiento personal, podrá lograr alcanzar el máximo potencial de sus necesidades.

Por consiguiente, en la investigación se planteó un cuadro de variables, el cual arrojó lo siguiente:

Cuadro N° 17: Resultados del diagnóstico y propuesta

DIAGNOSTICO	PROPUESTA
<p style="text-align: center;">Psico-físico:</p> <p>Esta dimensión abarca los indicadores cognitivo, físico y conductual, arrojando que los estudiantes encuestados, dependen en gran parte de sus amigos para conocerse a sí mismo, demostrando que no tienen una personalidad propia creada por ellos mismos, sino adoptada por la sociedad, lo que conlleva a una identidad poco madurativa.</p>	<p>Se propuso en este aspecto un taller titulado: ¿Conoces tus habilidades y destrezas? Con el fin de brindar información y al mismo tiempo dar a conocer a los estudiantes las diferentes habilidades que tienen en cuanto al desarrollo de su personalidad.</p> <p>Así mismo, se propusieron charlas, una de ellas titulada: Habilidades para la vida, con el propósito de facilitarles herramientas pertinentes a los estudiantes y de ese modo ayudarles a alcanzar el éxito deseado.</p> <p>Y la otra charla titulada: Consecuencias biológicas de los tatuajes en el cuerpo humano, a manera de sensibilizar a los estudiantes del riesgo que genera maltratar la piel a temprana edad.</p>
<p style="text-align: center;">Desarrollo personal</p> <p>En esta dimensión encontramos los indicadores: aceptación propia, seguridad emocional y valores. Arrojando en ellos</p>	<p>Se plantearon talleres expositivos; el primero que lleva por título: comunicación asertiva ¡la mejor opción para ser feliz! Con el propósito de incentivar a los estudiantes de educación media a</p>

<p>que los estudiantes consideran valioso pertenecer a un grupo determinando y para esto toman la decisión de aparentar ser otra persona para ser aceptado por ellos, además, no se sienten seguros al dirigirse a un grupo de personas y por lo tanto muestran inseguridad al expresarse en público; sumado a esto, valoran su forma de vestir, sin importar la opinión que puedan tener los demás sobre ellos.</p>	<p>tener una comunicación asertiva en su entorno personal, familiar y social.</p> <p>El segundo taller se tituló ¡atrévete a crear tu propia personalidad! Éste con el fin de concientizar a los estudiantes en tener una personalidad propia y no adquirida por otros.</p>
<p style="text-align: center;">Grupos característicos</p> <p>Esta dimensión está planteada por los indicadores: intereses comunes, corte de cabello y vestimenta; se obtuvo a través de los resultados que los estudiantes pertenecen al grupo de jóvenes con intereses comunes y así mismo se evidenció que el corte de cabello los hace resaltar en la sociedad, haciéndolos sentir bien, y esto se relaciona directamente con la expresión de moda o estereotipo que promueve la cultura en los actuales momentos, la cual está absorbiendo a la juventud venezolana de una manera acelerada.</p>	<p>Se propuso un encuentro formativo con la participación de padres, representantes y estudiantes con el motivo de dar a conocer nuevamente los acuerdos de convivencia escolar y comunitaria que tiene la institución; para lograr enfatizar que los atuendos extravagantes no forman parte del uniforme escolar.</p> <p>De la misma manera se presentó un video foro titulado “En busca de la felicidad” con el propósito de motivar a los estudiantes en la búsqueda de metas personales que los lleve a alcanzar el éxito deseado. Concluyendo así que una persona para lograr ser alguien en la vida, no necesita imitar conductas, crear identidades falsas ni agobiarse por pertenecer a un grupo que posiblemente lo lleve a no enfocarse en su ser.</p>

PROGRAMA DE ORIENTACION:

“Consolidando tu personalidad”

¡Se tú mismo!

Autora: Lcda. Moreno María

San Carlos, octubre 2017

Presentación de la Programa

El presente programa de orientación, tiene como finalidad de brindar herramientas pertinentes basadas en estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana presente en el "L.R.B" Las Cañadas", con el propósito de fortalecer las actitudes y aptitudes de los estudiantes y de esta manera contribuir a un desarrollo personal, familiar, social y académico de calidad.

Asimismo, es importante señalar que el programa se realizó en función a lo detectado en el diagnóstico aplicado, lo que permitió determinar las necesidades psicosociales que presentan los estudiantes con respecto al desarrollo de su personalidad frente a estereotipos de moda urbana.

En este sentido, el programa constituye una herramienta importante, pues ofrece una serie de estrategias de orientación en la cual se pretende fortalecer el perfil académico de los estudiantes a través de un proceso de educación permanente, basado en un conjunto de informaciones y acciones dirigidas a la adquisición de la personalidad y establecimiento de actitudes que potencien la calidad de vida, brindándoles herramientas básicas que los capaciten para un desenvolvimiento adecuado ante la sociedad.

De este modo se aspira que la función efectiva de las estrategias de orientación, refuercen la personalidad, actitudes y aptitudes de los estudiantes de educación media para propiciar un cambio integral.

Fundamentación teórica del programa

Para dar inicio al programa planteado, organice una serie de acciones, que permitieron fortalecer la personalidad del individuo antes estereotipos de moda urbana, por tanto dichas acciones fueron sustentadas bajo los aportes teóricos de algunos autores, entre ellos : La Teoría del Aprendizaje Social de Bandura y la Teoría de los rasgo de la personalidad de Gordon Allport (1937):

Bandura afirma que la cognición y las influencias ambientales juegan un papel importante en el desarrollo de individuo, ya que está basada en la capacidad para controlar y cambiar la conducta. Esta teoría psicológica fundamenta la personalidad en cuanto al desarrollo de imitación de factores externos, explicara claramente que la sociedad juega un papel fundamental en la vida del individuo ya que influye directamente en su comportamiento. Por lo tanto, esta teoría enfatiza la importancia que tiene la sociedad en el pleno desarrollo del individuo.

Igualmente, Gordon Allport explica en su teoría que el hecho de la personalidad humana depende del producto de las fuerzas ambientales y de las fuerzas del individuo y tiene gran significación. Esto consiste que el ser humano no está inevitablemente destinado a desarrollarse en cierta forma, y también significa que la educación en el hogar, en la escuela y en la comunidad, si se orienta debidamente, puede resultar el desarrollo de la personalidad de una mejor calidad. Ciertamente el citado autor enfatiza que se debe orientar al individuo debidamente para que pueda tener una identidad propia y no adquirida por otros.

Justificación del Programa

Hoy día, el estereotipo de moda urbana se hace presente en la mayoría de los contextos educativos, donde los sectores sociales prevalecen en cuanto a la personalidad del individuo, es un mensaje de estructura autoritaria porque pretende imponer su particular cosmovisión en los sectores sociales que hacen uso de él, y además a crear identidades falsas que adquiere el ser humano. En atención a la problemática expuesta anteriormente, es fundamental señalar la importancia del programa con estrategias de orientación ya que está basado en el fortalecimiento de la personalidad frente a estereotipos de moda urbana.

Asimismo, este programa tiene su justificación en las situaciones educativas presentadas en el informe de Delors, J (1996), el cual plantea cuatro pilares fundamentales que son, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser.

Es por ello, que el presente programa surge para dar respuesta a las necesidades psicosociales que presentan los estudiantes de educación media con respecto al desarrollo de su personalidad y también surge debido a los innumerables problemas existentes dentro de la institución referente al incumplimientos de los acuerdos de convivencia escolar y comunitarios.

El programa que se presenta a continuación es una respuesta a las necesidades detectadas durante la investigación realizada, la cual se ha expuesto ampliamente pormenorizada en los Capítulos anteriores, donde con claridad se plantea la necesidad de llevar a cabo dicho programa.

Por consiguiente, se partió de una planificación estratégica bajo una metodología teórica práctica en el cual se diseñaron acciones para disminuir las situaciones presentadas, cuyos beneficiarios directos son los estudiantes, directores, docentes, padres, representantes y la comunidad en general como beneficiarios indirectos.

Fase de Factibilidad del programa

Después de realizada la investigación, atendiendo a los resultados del diagnóstico, se procedió a revisar la factibilidad del programa y el alcance de la misma. Presentada como alternativa para resolver el problema planteado, el cual es un beneficio para los docentes de la casa de estudio antes mencionada donde se les permitirá desarrollar nuevas estrategias de orientación para que fortalezcan el perfil académico de los estudiantes frente a estereotipo de moda urbana. Se puede señalar la factibilidad como la base fundamental para desarrollar un proyecto, donde este puede ser aplicado de manera específica en un determinado momento.

En este sentido, Jiménez (2002) establece que “la factibilidad determina de manera científica la viabilidad del proyecto, se mide, cuantifica y se relacionan los resultados parciales de los estudios sociales, humano, institucional y técnicos” (pág. 59). Desde esta visión, se considera posible la implementación de la propuesta, adicionalmente la factibilidad social, facilitará a los docentes herramientas de orientación que sirvan para fortalecer el perfil académico de los estudiantes frente a estereotipos de moda urbana, con la finalidad de mejorar el desarrollo de su personalidad. De la misma forma en la factibilidad humana para llevar a cabo el programa se cuenta con el apoyo de algunos especialistas en orientación, médico especialista y coordinadora del programa escuela para madres y padres.

Igualmente en la institucional es factible ya que promueve la participación de diversos actores del sector educativo. Simultáneamente la factibilidad técnica puede ponerse en marcha y mantenerse, mostrando evidencias de los recursos adecuados para su ejecución conformada por los requerimientos humanos, físicos y aspectos operativos, de equipo, instalaciones e instrumentos requeridos para el diseño del programa. Lo descrito permite enfocar la importancia de fundamentar cada soporte, dado que induce a reflejar las diferentes características referentes a la viabilidad del proceso desarrollado en la propuesta como norma que distingue la calidad de su posible implementación.

Objetivos Del Programa

Objetivo General

Proporcionar herramientas de orientación a los estudiantes de educación media para que fortalezcan su desarrollo personal frente a estereotipo de moda urbana.

Objetivos Específicos

- ✚ Dar a conocer a los estudiantes las diferentes habilidades que tienen en cuanto al desarrollo de su personalidad.

- ✚ Facilitar herramientas pertinentes a los estudiantes que los ayude alcanzar el éxito deseado.

- ✚ Incentivar a los estudiantes de educación media a tener una comunicación afectiva en su entorno personal, familiar y social.
- ✚ Sensibilizar a los estudiantes del riesgo que genera maltratar la piel a temprana edad.
- ✚ Orientar a padres, representantes e hijos sobre los acuerdos de convivencia escolar y comunitarios.
- ✚ Concientizar a los estudiantes a tener una personalidad propia y no adquirida por otros.
- ✚ Motivar a los estudiantes en la búsqueda de metas personales a través de la película en busca de la felicidad.

Estrategias:

Se llevaran a cabo un conjunto de estrategias tales como: Charla, Talleres, Encuentros formativos, Video foro participativo, con la finalidad de estructurar la información. (Ver Anexo C)

Recursos humanos:

Facilitadora, Coordinadora de Escuela para Madres y Padres, médico especialista en dermatología, estudiantes, docentes, padres y representantes.

Recursos materiales:

Video-beam, laptop, pendrive, película, pizarra acrílica, marcadores, lápices, papel bond, hojas blancas, equipo de sonido, televisor, DVD, extensión de corriente, cámara fotográfica, cinta plástica, cornetas, maletín de papel, marca libros. De igual manera se utilizó un formato de asistencia para validar lo realizado (Ver anexo B)

Cronograma:

Lugar: Liceo Rural Bolivariano “Las Cañadas”.

Duración: 18 horas con 30 minutos

Fechas: Desde el 10 de junio de 2016 hasta 22 de julio de 2016.

FASE IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA

Cuadro N° 18: CONSOLIDANDO TU PERSONALIDAD

Plan	Dimensión	Tema	Estrategia	Tiempo	Lugar	Fecha
1	Psico-físico	¿Conoces tus habilidades y destrezas?	Taller	2 horas con 30 minutos	L.R.B “Las Cañadas”	10/06/2016
2	Psico-físico	¡Habilidades para la vida!	Charla	2 horas con 30 minutos	L.R.B “Las Cañadas”	17/06/2016
3	Desarrollo Personal	Comunicación afectiva. ¡La mejor opción para ser feliz!	Taller	3 horas	L.R.B “Las Cañadas”	24/06/2016
4	Psico-físico	“Consecuencias biológicas de los tatuajes en el cuerpo humano.”	Charla	3 horas	L.R.B “Las Cañadas”	30/06/2016
5	Grupos Característicos	“El sentido común escolar”	Encuentro formativo de padres e hijos:	2 horas	L.R.B “Las Cañadas”	08/07/2016
6	Desarrollo Personal	¡Atrévete a crear tu propia personalidad!	Taller	3 horas	L.R.B “Las Cañadas”	15/07/2016
7	Grupos Característicos	“En busca de la felicidad.”	Video foro:	2 horas con 30 minutos	L.R.B “Las Cañadas”	22/07/2016

Manual del facilitador

Presentación del programa

¿Conoces tus habilidades y destrezas?



Facilitadora: Lcda. María Fernanda Moreno

Propósito:

Dar a conocer a los estudiantes las diferentes habilidades que tienen en cuanto al desarrollo de su personalidad.

Objetivo:

- Promover la participación e integración de los estudiantes en las actividades a realizar.

Estrategias:

- **Inicio:** Presentación de la facilitadora y de los estudiantes mediante la dinámica “Me pica”, esta dinámica consiste en que cada participante tiene que decir su nombre y a continuación un lugar donde le pica: "Soy Juan y me pica la boca", el siguiente tiene que decir cómo se llamaba al anterior, y decir dónde le picaba. Él también dice su nombre y donde le pica y así sucesivamente hasta llegar a la última persona. El último tiene que decir desde el primero, los nombres de cada persona y dónde les picaba. El objetivo de esta dinámica es lograr que los participantes graben los nombres de sus compañeros y logren, memorizar actitudes divertidas de los ellos.
- **Desarrollo:** Mediante un taller expositivo se contextualizaron los siguientes aportes: definición de habilidades y destrezas, tipos de habilidades, características de las habilidades e importancia de las destrezas, trabajo en equipo, liderazgo y expresión oral.

- **Cierre Cognitivo:** “El papelografo” Consiste en escribir en una hoja las ideas u opiniones sobre el tema tratado.

Cierre Afectivo: Video reflexivo, el video trata de un grupo de atletas demostrando las diferentes actividades que hicieron para llegar a la meta.

Cronograma:

Lugar: Salón de 2do Año

Duración: 2 horas con 30 minutos.

Fecha: 10/06/2016.

- **Recursos humanos:**

- Facilitadora
- Estudiantes de 3ero , 4to y 5to año

Recursos materiales:

- Laptop.
- Video beam
- Pantalla de proyección.
- Cornetas.
- Extensión de corriente.
- Marcador.
- Hojas.
- Lápiz

PLANIFICACIÓN DEL TALLER

¿CONOCES TUS HABILIDADES Y DESTREZAS?

Objetivo	Contenido	Estrategia	Tiempo	Recursos	Observaciones
Dar a conocer a los estudiantes las diferentes habilidades que tienen en cuanto al desarrollo de su personalidad.	Conceptualización teórica: definición de habilidades y destrezas, tipos de habilidades, características de las habilidades e importancia de las destrezas, trabajo en equipo, liderazgo y expresión oral.	<p>Inicio:</p> <p>Dinámica de presentación “Me pica”.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Mediante un taller expositivo se contextualizo los diferentes aporte teóricos.</p> <p>Cierre:</p> <p>“El papelografo” y “Video reflexivo”</p>	<p>30 minutos</p> <p>80 minutos</p> <p>40 minutos</p>	<p>Recursos humanos:</p> <p>.Facilitadora</p> <p>.Estudiantes de 3ero , 4to y 5to año</p> <p>Recursos materiales:</p> <p>Laptop.</p> <p>Video beam</p> <p>Pantalla de proyección.</p> <p>Cornetas.</p> <p>Extensión de corriente.</p> <p>Marcador.</p> <p>Hojas.</p> <p>Lápiz</p>	<p>Por motivo de irse la luz se realizo fue una charla, ya que no se puedo encender el video-beam.</p>

Manual del facilitador

Charla: Crecimiento personal

¡Habilidades para la vida!



Facilitadora: Licdo. Lewis Montero

Coordinador del Programa de escuela para madres y padres.

Propósito:

Facilitar herramientas pertinentes a los estudiantes que los ayude a alcanzar el éxito deseado.

Objetivo:

- Lograr en los estudiantes la mayor motivación posible para que alcancen la meta deseada.
- Incentivar a los estudiantes a la participación activa del taller.

Estrategias:

- **Inicio:** Bienvenida por parte de la facilitadora y a su vez dinámica para romper el hielo “El juego de la reja eléctrica”, esta dinámica consiste en formar un área con una cuerda sobre una pared aproximadamente a una altura de 1.25 a 1.50 metros, trazando cuerda entre cuerdas de modo que quede dificultoso su pasadizo, luego se coloca al grupo de participantes adentro de las cuerdas y se le dice que tienen que salir de la reja sin tocar la cuerda, se le sugiere a los participantes que los más altos salgan primero y luego saquen a los más pequeños. El propósito de esta actividad es conocer la destreza de cada participante para resolver problemas y a su vez medir su trabajo en equipo.
- **Desarrollo:** A través del taller expositivo se explicará: toma de decisiones, autoconocimiento, empatía, manejo de emociones y sentimientos, autoestima, solución de problemas y conflicto, pensamiento creativo, comunicación asertiva, relaciones interpersonales, manejo de tensiones y stress.

- **Cierre Cognitivo:** Dinámica “Que te llevas en la maleta” Consiste en escribir en una hoja una palabra de lo aprendido del taller, luego cada participante dirá: yo me llevo en la maleta tal cosa.

Cierre Afectivo: Entrega de marca libros alusivos al tema tratado. Mensaje: “Un tropiezo puede ayudarte a avanzar, solo necesitas habilidad para no caer y si caes coraje para levantarte y seguir”.

Cronograma:

Lugar: Salón de 5to Año

Duración: 2 horas con 30 minutos.

Fecha: 17/06/2016

Recursos humanos:

- Facilitadora
- Estudiantes de 3ero , 4to y 5to año

Recursos materiales:

- Hojas
- Pabilo.
- Lápiz
- Pelota
- Marca libros.
- Maletín de papel

PLANIFICACIÓN DE LA CHARLA

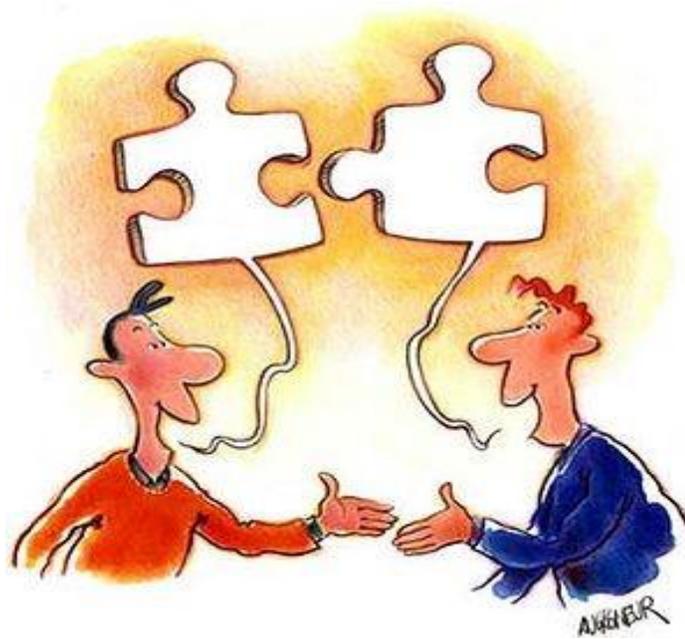
¡HABILIDADES PARA LA VIDA ;

Objetivo	Contenido	Estrategia	Tiempo	Recursos	Observaciones
<p>Lograr en los estudiantes la mayor motivación posible para que alcancen la meta deseada.</p> <p>Incentivar a los estudiantes a la participación activa del taller.</p>	<p>Conceptualización teórica: toma de decisiones, autoconocimiento, empatía, manejo de emociones y sentimientos, autoestima, solución de problemas y conflicto, pensamiento creativo, comunicación asertiva, relaciones interpersonales, manejo de tensiones y stress.</p>	<p>Inicio: Dinámica “El juego de la reja eléctrica”.</p> <p>Desarrollo: Mediante un taller expositivo se contextualizo los diferentes aporte teóricos.</p> <p>Cierre: Dinámica “Que te llevas en la maleta” y entrega de marca libros alusivos al tema tratado.</p>	<p>30 minutos</p> <p>90 minutos</p> <p>30 Minutos</p>	<p>Recursos humanos: Facilitadora Estudiantes de 3ero , 4to y 5to año</p> <p>Recursos materiales: Pabilo. Hojas Lápiz Cuerda Marca libros. Maletín de papel.</p>	

Manual del facilitador

Taller: Comunicación asertiva

¡La mejor opción para ser feliz!



Facilitadora: Licda. María Fernanda Moreno

Orientadora

Propósito:

Incentivar a los estudiantes de educación media a tener una comunicación asertiva en su entorno personal, familiar y social.

Objetivos:

- Describir las características de la comunicación asertiva en el ámbito familiar.
- Apreciar la comunicación como fuente de las relaciones afectivas.

Estrategias:

Inicio: Palabras de apertura a cargo de la facilitadora María Fernanda Moreno, y dinámica de inicio “El chismografo”, esta dinámica consistir en colocar a todos los participantes en círculo y decirle al oído una oración a uno de ellos, el cual debe transmitírsele al otro compañero y así sucesivamente hasta llegar al último participante, al final el ultimo participante dirá en voz alta la oración y de esta manera se verá la distorsión con la que llega el mensaje.

Desarrollo: Por medio del taller expositivo se explicara las siguientes definiciones: la Comunicación, bases de la comunicación, comunicación familiar, patrones de comunicación, comunicación verbal, comunicación no verbal, importancia de la comunicación.

Cierre Cognitivo: A través de una dramatización los estudiantes deberán enfatizar el tema tratado y a su vez decir la importancia de tener una comunicación asertiva en el entorno familiar.

Cierre Afectivo: Proyección del video “Para ser feliz”, el video trata de diez pasos para ser feliz, entre esos pasos esta: Ama, acepta, busca, sueña, cree, vive entre otros.

Cronograma:

Lugar: Salón de 4to Año

Duración: 3 horas.

Fecha: 24/06/2016

Recursos humanos:

- Facilitadora
- Estudiantes de 3ero , 4to y 5to año

Recursos materiales:

- Laptop.
- Video beam.
- Pantalla de proyección.
- Video.
- Pendrive.
- Corneta.
- Extensión de corriente.

PLANIFICACIÓN DEL TALLER

COMUNICACIÓN AFECTIVA ;LA MEJOR OPCIÓN PARA SER FELIZ/!

Objetivo	Contenido	Estrategia	Tiempo	Recursos	Observaciones
<p>Describir las características de la comunicación asertiva en el ámbito familiar.</p> <p>Apreciar la comunicación como fuente de las relaciones afectivas.</p>	<p>Definiciones: Comunicación, bases de la comunicación, comunicación familiar, patrones de comunicación, comunicación verbal, comunicación no verbal, importancia de la comunicación.</p>	<p>Inicio: Palabras de apertura, dinámica “El chismografo”.</p> <p>Desarrollo: Por medio de un taller expositivo se contextualizo los diferentes conceptos sobre la comunicación.</p> <p>Cierre: *Dramatización por parte de los participantes de lo aprendido en el taller. *Video reflexivo.</p>	<p>20 minutos</p> <p>90 minutos</p> <p>70 Minutos</p>	<p>Humanos: Facilitadora Estudiantes de 3ero , 4to y 5to año</p> <p>Materiales: Laptop. Video beam. Pantalla de proyección. Video. Pendrive. Corneta. Extensión de corriente.</p>	

Manual del facilitador

Charla:

“Consecuencias biológicas de los tatuajes en el cuerpo humano”



Facilitadora: Doctora Amalia Bencomo Medico Dermatólogo

Propósito:

Sensibilizar a los estudiantes del riesgo que genera maltratar la piel a temprana edad.

Objetivos:

- Explicar las diferentes consecuencias que genera los tatuajes en la piel.
- Demostrar por medio de imágenes las graves consecuencias de una infección de piel.

Estrategias:

- **Inicio:** Presentación de la Especialista en Dermatología, Doctora Amalia Bencomo.
- **Desarrollo:** A través de una charla participativa se explicaran las siguientes definiciones: conceptualización de piel, infección de piel, higiene personal, consecuencias de tatuarse a temprana edad, importancia de tener una piel sana, tatuajes en jóvenes venezolanos.
- **Cierre Cognitivo:** Por medio de la dinámica “Pregúntale o pregunto al que sabe” se realizara una ronda de preguntas a los participantes o el facilitador relacionada con el tema expuesto. El objetivo de esta dinámica es saber si llevo la información y si los participantes prestaron atención durante la charla.
- **Cierre Afectivo:** Dinámica “Los refranes” esta dinámica consiste en colocar en unas tarjetas escritos con fragmentos populares como por ejemplo: árbol

que nace torcido, ni sus ramas enderezan, cada refrán se escribe en dos tarjetas, el comienzo en una de ellas y su complemento en otra. Luego se reparten las tarjetas entre los participantes y se les pide que busquen a la persona que tiene la otra parte del refrán de esta manera, se van formando las parejas que intercambiarán la información a utilizar en la presentación. El objetivo de esta dinámica es que las parejas que se unieron salgan fuera del salón y divulguen lo aprendido en la charla.

Cronograma:

Lugar: Salón de 3er Año

Duración: 3 horas.

Fecha: 30/06/2016

Recursos humanos:

- Facilitadora
- Estudiantes

Recursos materiales:

- Laptop.
- Video beam.
- Pantalla de proyección.
- Pendrive.
- Corneta.
- Extensión de corriente.
- Tarjetas
- Lápiz.

Manual del facilitador

Encuentro formativo: Acuerdos de convivencias escolares y comunitarias

“El sentido común escolar”



Facilitadora: Lcdo. Jaiker Ruiz

Coordinador de defensoría escolar

Propósito:

Orientar a padres, representantes e hijos sobre los acuerdos de convivencia escolar y comunitaria.

Objetivos:

- Conocer la importancia de fijar normas y límites claros desde el hogar.
- Explicar las consecuencias de no cumplir con las normas establecidas por la institución.

Estrategias:

- **Inicio:** Bienvenida a padres, representantes e hijos por parte de la facilitador Jaiker Ruiz, seguidamente se realiza una dinámica para romper el hielo “El Mejor Momento” se le pide a todos los participantes que formen un círculo, luego se le entrega a cada persona una tarjeta, una hoja de papel y un lápiz. Se le dice al grupo de participantes que es importante recordar los buenos momentos que han compartido con sus padres e hijos. En la tarjeta escribe una descripción de las mejores vacaciones o el mejor fin de semana que hayas tenido con tu familia. No lo escribas muy detalladamente; solo menciona lo más importante. Por ejemplo, “Fuimos juntos a acampar y llovió. Se les dice que no pongas su nombre en la tarjeta. Después se enumeran cada una de las tarjetas y se entregan a distintos participantes, se le pide a padres e hijos que cada uno lea en voz alta la tarjeta que se le entrego. Después de leer la tarjeta, pide a padres e hijos que traten de adivinar quien la escribió. El objetivo de esta dinámica es que los participantes expresen sus sentimientos sobre su relación familiar.

- **Desarrollo:** A través de una conferencia se dará a conocer los acuerdos de convivencia escolar y comunitarios, la importancia de fijar normas y límites desde el hogar, las consecuencias de no cumplir con las normas establecidas por la institución y las faltas leves y graves que reiteran los estudiantes.
- **Cierre cognitivo:** Los participantes deben elaborar mapas mentales con las normas de convivencia escolar y comunitaria para luego pegarlos alrededor de la institución.
- **Cierre afectivo:** video reflexivo “Convivencia”, el video trata de llevar un mensaje de respeto, unión, solidaridad, igualdad entre los miembros que conforman una sociedad.

Cronograma:

Lugar: Salón de 5to Año

Duración: 2 horas.

Fecha: 08/07/2016

Recursos humanos:

- Facilitadora
- Padres y representantes.
- Estudiantes de 3ero, 4to y 5to.

Recursos materiales:

- Laptop.
- Video beam.
- Pantalla de proyección.
- Pendrive.

- Corneta.
- Extensión de corriente.
- Tarjetas
- Lápiz.
- Hojas.
- Video.
- Láminas de papel bond.
- Marcadores.

PLANIFICACIÓN DEL ENCUENTRO FORMATIVO

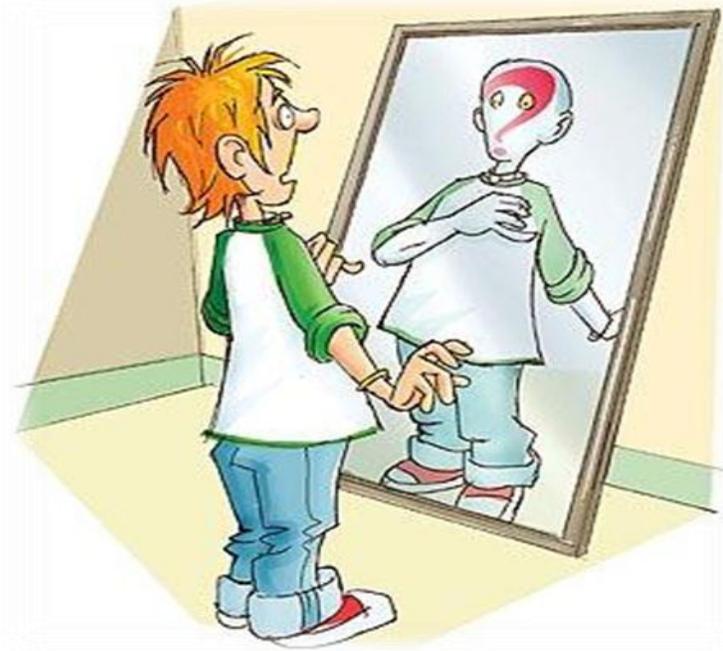
“EL SENTIDO COMÚN ESCOLAR”

Objetivo	Contenido	Estrategia	Tiempo	Recursos	Observaciones
<p>.Conocer la importancia de fijar normas y límites claros desde el hogar.</p> <p>.Explicar las consecuencias de no cumplir con las normas establecidas por la institución.</p>	<p>*Acuerdos de convivencia escolar y comunitaria.</p> <p>*Importancia de fijar normas y límites desde el hogar.</p> <p>*Consecuencias de no cumplir con las normas establecidas por la institución.</p> <p>*Faltas leves y graves que reiteran los estudiantes.</p>	<p>Inicio:</p> <p>Bienvenida a padres, representantes e hijos y dinámica “El Mejor Momento”.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Conferencia de los acuerdos de convivencia escolar y comunitarios.</p> <p>Cierre:</p> <p>*Elaboración de mapas mentales sobre los acuerdos de convivencias escolar y comunitarios por parte de los participantes.</p> <p>*Video reflexivo “Convivencia”.</p>	<p>30 minutos</p> <p>50 minutos</p> <p>40 Minutos</p>	<p>Humanos:</p> <p>Facilitadora. Padres y representantes. Estudiantes de 3ero, 4to y 5to.</p> <p>Materiales:</p> <p>Laptop. Video beam. Pantalla de proyección. Pendrive. Corneta. Extensión de corriente. Tarjetas Lápiz. Hojas. Video. Láminas de papel bond. Marcadores.</p>	

Manual del facilitador

Taller: Autoestima

¡Atrévete a crear tu propia personalidad!



Facilitadora: Licda. María Fernanda Moreno

Propósito:

Concientizar a los estudiantes en tener una personalidad propia y no adquirida por otros.

Objetivos:

- Incentivar a la población estudiantil a conocerse así mismo.
- Fomentar en los jóvenes el verdadero significado de la objetivación propia.

Estrategias:

- **Inicio:** Dinámica de presentación “Esto soy yo”, radica en pedirle a todos los participante que se dibujen en un folio sin utilizar formas de figura humana es decir, si soy alegre puedo dibujar un radio. Luego de realizado el dibujo, se van a pegar en la pizarra y cada participante presentara su retrato y dirá el motivo por el cual se identificó. El objetivo de esta dinámica es conocer las actitudes, capacidades e intereses de cada participante.
- **Desarrollo:** Por medio del taller expositivo se enfatizara sobre los diferentes temas: autoestima, aceptación propia, autoconocimiento, autorespeto, autoconcepto, autoaceptacion, escúchate a ti mismo más que a los demás.
- **Cierre Cognitivo:** Dinámica “Conocerse a sí mismo”, consiste en pedirle a los participantes que escriban en una hoja: ¿quién pienso que soy?, ¿qué es lo que mis compañeros piensan que soy?, ¿qué desearía ser yo?, Qué desearían los demás que yo fuera?, ¿qué hay de común en lo que todos dicen positivamente de mí?, ¿qué hay de común en lo que todos dicen negativamente de mí?, Reflexionando sobre todo: ¿quién soy yo?, Luego los participantes dirá en voz alta lo que escribió en la hoja. Por medio de esta dinámica se busca incentivar a los participantes en conocerse a sí mismo.

- **Cierre afectivo:** Mensaje audiovisual del verdadero significado de tener una personalidad propia.

Cronograma:

Lugar: Salón de 5to Año

Duración: 3 horas.

Fecha: 15/07/2016

Recursos humanos:

- Facilitadora.
- Estudiantes de 3ero, 4to y 5to.

Recursos materiales:

- Laptop.
- Video beam.
- Pantalla de proyección.
- Pendrive.
- Corneta.
- Extensión de corriente.
- Lápiz.
- Hojas.
- Cinta plástica.
- Video

PLANIFICACIÓN DEL TALLER

¡ATRÉVETE A CREAR TU PROPIA PERSONALIDAD!

Objetivo	Contenido	Estrategia	Tiempo	Recursos	Observaciones
<p>Incentivar a la población estudiantil a conocerse así mismo.</p> <p>Fomentar en los jóvenes el verdadero significado de la objetivación propia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Autoestima. *Aceptación propia. * Autoconocimiento. * Autorespeto. * Autoconcepto. * Autoaceptacion. * Escúchate a ti mismo más que a los demás. 	<p>Inicio:</p> <p>Dinámica de presentación “Esto soy yo”.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>Por medio del taller expositivo se enfatizara sobre los diferentes temas a tratar.</p> <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Dinámica “Conocerse a sí mismo”. *Mensaje audiovisual. 	<p style="text-align: center;">30 minutos</p> <p style="text-align: center;">100 minutos</p> <p style="text-align: center;">50 minutos</p>	<p>Humanos:</p> <p>Facilitadora. Estudiantes de 3ero, 4to y 5to.</p> <p>Materiales:</p> <p>Laptop. Video beam. Pantalla de proyección. Pendrive. Corneta. Extensión de corriente. Lápiz. Hojas. Cinta plástica. Video.</p>	

Manual del facilitador

Video foro: Emociones y Sentimiento

“En busca de la felicidad”



Facilitadora: Licda. María Fernanda Moreno

Propósito:

Motivar a los estudiantes en la búsqueda de metas personales a través de la película en busca de la felicidad.

Objetivos:

- Incentivar a los estudiantes a alcanzar el éxito deseado.
- Proyectar en los jóvenes una actitud positiva frente a cualquier circunstancia.

Estrategias:

- **Inicio:** Bienvenida por parte de la facilitadora a los participantes y a su vez establecer normas antes de la proyección de la película, entre esas normas están: colocar los teléfonos en vibracool, hacer silencio al momento que inicie la película, no interrumpir la visualización de la misma y pedir permiso para salir del aula. También se le hace la recomendación a los participantes de ir al baño antes de dar inicio a la proyección de la película.
- **Desarrollo:** La película genera varias proyecciones entre ellas: proyección física – biológica, estima, seguridad, social, económico y la autorrealización.
- **Cierre Cognitivo:** Análisis interpretativo, copiar en una hoja un pequeño resumen del impacto que género la película en ti.
- **Cierre afectivo:** reflexión final, orientar a los participantes al logro de las metas personales.

Cronograma:

Lugar: Salón de 2to Año

Duración: 2 horas con 30 minutos

Fecha: 22/07/2016

Recursos humanos:

- Facilitadora.
- Estudiantes.
- Docentes.

Recursos materiales:

- Película.
- Televisor.
- Cornetas.
- DVD.
- Extensión de corriente.
- Lápiz.
- Hojas.

PLANIFICACIÓN DEL VIDEO FORO

“EN BUSCA DE LA FELICIDAD”

Objetivo	Contenido	Estrategia	Tiempo	Recursos	Observaciones
<p>*Incentivar a los estudiantes a alcanzar el éxito deseado.</p> <p>*Proyectar en los jóvenes una actitud positiva frente a cualquier circunstancia.</p>	<p>La película genera varias proyecciones entre ellas:</p> <p>*Proyección física – biológica.</p> <p>*Estima.</p> <p>*Seguridad</p> <p>*Social.</p> <p>*Económico.</p> <p>*Autorrealización</p> <p>.</p>	<p>Inicio:</p> <p>Bienvenidas y establecimiento de normas antes de dar inicio a la película.</p> <p>Desarrollo:</p> <p>La película genera varios temas a tratar.</p> <p>Cierre:</p> <p>Análisis interpretativo y reflexión final.</p>	<p>10 minutos</p> <p>120 minutos</p> <p>20 minutos</p>	<p>Humanos:</p> <p>Facilitadora.</p> <p>Estudiantes.</p> <p>Docentes.</p> <p>Materiales:</p> <p>Película.</p> <p>Televisor.</p> <p>Cornetas.</p> <p>DVD.</p> <p>Extensión de corriente.</p> <p>Lápiz.</p> <p>Hojas.</p>	<p>Participaron varios miembros de la institución, entre ellos: docentes y estudiantes de otras secciones.</p>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Según el diagnóstico de las necesidades Psico-sociales que presentan los estudiantes con respecto al desarrollo de su personalidad frente a estereotipos de moda urbana. Se concluye que en las necesidades psicológicas el 80% necesitan aparentar ser otra persona para ser aceptado en un grupo y el 50 % aceptan sus fallas y errores. En cuanto a las necesidades sociales que presentan dichos estudiantes se pueden mencionar las más resaltantes como por ejemplo: Adoptan conductas de otras personas, el cual representa un 100%, imitan las conductas de sus compañeros para ser aceptados por ellos, el cual tiene una proyección de un 90 %, les gusta llamar la atención en su forma de vestir cuando van a algún lugar, el cual está representado por un 100% y necesitan vestirse a la moda ante la sociedad siendo representado por un 100% de la población estudiantil.

Estos hallazgos mencionados anteriormente nos justifican la importancia de la orientación en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes de educación media frente al estereotipo de moda urbana presente en el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes; porque como bien se sabe, la escuela ofrece el ambiente para que los adolescente desarrollen habilidades y aptitudes para la vida, sin embargo cuando el individuo se encuentra en la etapa de búsqueda de identidad y esta falla entra en conflicto y no es capaz de avanzar en su desarrollo personal.

Por otra parte, la factibilidad del programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente a estereotipo de moda urbana, se enmarcó dentro de lo viable desde el punto de vista Social, económico y técnico.

En cuanto a la factibilidad social del programa se logró por medio de las necesidad Psicosociales que presentaron los estudiantes a la hora de responder las encuesta, permitiendo de esta manera identificar elementos como fallas de su identidad propia y falta de comunicación con sus padres y maestros, que permiten como abordaje el surgimiento de un programa de orientación que fortalezca la personalidad del estudiante de educación media frente a estereotipo de moda urbana.

Así mismo, en la factibilidad económica el L.R.B “Las Cañadas”. Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes permitió la implementación de estrategias de orientación para tal fin y colaboro con insumos de papelería y refrigerio que ayudo a mermar el costo para la realización de talleres y charlas.

Por consiguiente, la factibilidad técnica se evidenciara en el aporte del espacio físico, disponibilidad de horas de clases, así como también en recursos audios visuales para la aplicación de las estrategias de orientación de manera completa.

Finalmente, todo esto se cumplió a través de la implantación del programa de orientación: “consolidando tu personalidad”, ¡Se tú mismo!, el cual tenía como finalidad proporcionar herramientas de orientación a los estudiantes de educación media para que fortalezcan su desarrollo personal frente al estereotipo de moda urbana

Recomendaciones

Con referencia al programa con estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad en estudiantes, la investigadora recomienda:

A los estudiantes de Educación Media del L.R.B. “Las Cañadas”:

- Practicar los conocimientos adquiridos en el programa “Consolidando tu personalidad” ¡se tú mismo! el cual tuvo como objetivo principal proporcionar herramientas de orientación para fortalecer su desarrollo personal frente al estereotipo de moda urbana, y de esta manera incentivarlos a crear su propio ser.
- Mantener una buena relación con los docentes a manera de buscar en ellos la orientación necesaria en el desarrollo de su personalidad, ya que son los docentes quienes están día a día frente a los programas educativos.
- Hacer conciencia de las actitudes que toman frente a los estereotipos de moda urbana, y reconocer que no son una salida para ser aceptados positivamente en un grupo determinado.
- Hacer buen uso de los estereotipos de moda y respetar los acuerdos de convivencia escolar y comunitaria.
- Buscar asesoramiento ante cualquier duda que se genere en cuanto a la moda urbana dentro de la institución educativa.
- Relacionarse con sus compañeros tal cual son, sin demostrar figuraciones falsas de sí mismos.
- Transmitir confianza entre el grupo de compañeros y hacer ver que tener una personalidad sincera es sinónimo de madurez.

- Mostrarse firme ante los cambios externos que quieran implementar las amistades con relación a los estereotipos de moda urbana.

Estas recomendaciones lograrían en el estudiante asimilar su conflicto de desarrollo y probablemente se alcanzaría una relación más amena dentro del plantel educativo, donde el respeto sea una virtud y así de una u otra forma los estudiantes respeten los acuerdos de convivencia escolar y comunitaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arellanes, R. (2012), Agosto 14. *Jóvenes urbanos definen su moda*. La Opinión. Disponible en: http://www.laopinion.com/Jovenes_urbanos_definen_su_moda [consulta: 2015, Mayo 10]
- Arias, F (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (5ªed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme C.A.
- Allport, G. (1974) *Definición de personalidad y característica* [Documento en línea]. Disponible en: <https://psicologosenlinea.net/45-definicion-de-personalidad-conceptos-de-personalidad-segun-varios-autores-kotler-allport-freud-y-eysenk.html> [consulta: 2015, Marzo 17]
- Allport, G. (1937). *Teoría de la personalidad*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://angelicahr.com/wp-content/uploads/2015/02/Teorias-de-la-Personalidad.pdf> [Consulta: 2015, Marzo 15]
- Balestrini, M. (2002). *Cómo se elabora el proyecto de investigación* (6ª. Ed.) Caracas: Consultores Asociados.
- Bisquerra (1998) *Estrategia de orientación* [Documento en línea]. Disponible en: <http://redescepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/ESCUELA%20DE%20PADRES/CEAPA/PROGRAMAS%20DE%20OR%20PREVENCION%20%20DESARROLLO.htm> [consulta: 2015, marzo 17]
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 36.860, Diciembre, 1999
- Chourio, J. (1999). *Estadística II*. Publicaciones de la Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Cloninger, S. (2003) *Teorías de la personalidad*. Tercera Edición. ISBN: 970-26-0228-9. Pearson Educación Mexico.
- Córdoba, C. (2010). *Identificación de estereotipos y prejuicios hacia la vejez presentes en una comunidad educativa*. Revista Psychologia. [Revista en línea], 1. Disponible: <http://www.redalyc.org/pdf/2972/297224086007.pdf> [Consulta: 2015, Mayo 12].

- Craig, Grace J. (2000) *Desarrollo Psicologico*. Editorial: Prentice Hall.
- Erikson, E. (1992-1994). *Teoría psicosocial del desarrollo de la personalidad* [Documento en línea]. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Erik_Erikson [Consulta: 2015, Mayo 15].
- Fedupel (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestrías y Tesis Doctorales*. (4ª ed.). Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Gómez, C. (2000). *Proyectos Factibles*. Editorial Predios. Valencia, Venezuela.
- Gómez, M. (2011). *El modelo educativo basado en competencias en el bachillerato mexicano y el desarrollo de habilidades de información*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/15777/1/Infoconexion%20N%C2%B02%20%20Gomez%20Sustaita%20Mar%C3%ADa.pdf> [Consulta: 2015, Marzo 18].
- Gonzales (2009) *Estereotipos de moda urbana* [Documento en línea]. Disponible en: <http://definicion.de/estereotipo.urbano/#ixzz3bYqJ1uFL> [consulta: 2015, marzo 17]
- Gutiérrez, D. (2011) *Presencia de Tribus Urbanas en los Estudiantes de 9º Grado y 4º Año de la Unidad Educativa General José Antonio Páez de Bello Monte Parroquia Rafael Urdaneta Valencia Estado Carabobo*”. Trabajo de grado de Maestría no publicado Universidad de Carabobo. Carabobo.
- Herrera, M. (2010). *Prejuicios y estereotipos*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://prejuicios/estereotipo/urbano/#ixzz3bYqJ1uFL> [consulta: 2015, marzo 17]
- Hernández, S. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hurtado, J. (2003). *Metodología de la Investigación Holística*. (2a ed.). Caracas: SYPAL.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la Investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. (4ª ed.). Caracas: Quirón Ediciones S.A.
- Jiménez, J. (2002). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill. México.
- Ley Orgánica de Educación. (2009) *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.929 (Extraordinario)*, Agosto, 2009.

- Levineri, J. (2012) *Tribus Urbanas y su influencia en los adolescentes estudiantes del Colegio Santa Cruz de Villarrica*. [Resumen en línea]. Trabajo de Grado de Maestría, Universidad de Chile. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/58711755/Tesis-de-Magister>. [Consulta: 2012, octubre 02].
- Martins, E. (2006). *Fundamentación Hermenéutica y epistemológica de historia de la educación y pedagogía* [Documento en línea]. Disponible en: <http://historiaypedagogia.blogspot.com/2000/07/historia-de-la-educacin-y-pedagoga.html> [Consulta: 2015, Marzo 18].
- Maslow, A. (1943) *A Theory of Human Motivation*, en psychclassics.yorku.ca
- Metodología de la investigación*. Blogspot [Página Web en línea]. Disponible: <http://proyectos-sec702.blogspot.com/2010/04/marco-teorico-antecedentes.html> [Consulta: 2015, junio 21].
- Medina, C. (2010). *Orientación*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://definiciones/orientacion/#ixzz3bYqJ1uFL> [consulta: 2015, marzo 10].
- Orlandi, A. (2009). *Orientación Personal*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://Tipos/orientacion/caracteristicas/#cgdfJ1uFL> [consulta: 2015, marzo 10].
- Parella Stracuzzi, S y Martins Pestana F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas, Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Pasado de Moda (2010). Blogspot [Página Web en línea]. Disponible en: <http://pasado-de-moda.blogspot.com/2010/03/el-concepto-de-moda.html> [Consulta: 2015, Junio 9]
- Reporteros en construcción* (2012). Blogspot [Página Web en línea]. Disponible en: <http://noticiasreportajes.blogspot.com/2012/01/los-jovenes-caraquenos-prefieren-la.html> [Consulta: 2015, Mayo 11]
- Rodríguez, M. Y Almeida, A. (2011) *Comprensión de los agentes psicosociales que emergen en la participación del adolescentes en el movimiento Emo, a través de la historia de vida de María Alejandra*. Trabajo de Grado de Postgrado (Maestría) no publicado Universidad de Carabobo, Valencia.
- Ruiz, C. (2002). *Instrumentos de Investigación Educativa. Procedimientos para su diseño y validación*. (2da ed.). Venezuela: CIDEG, C.A.

Tesis de investigación (2011). Blogspot [Página Web en línea]. Disponible en: http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012_11_01_archive.html [Consulta: 2015, Mayo 20].

Tamayo, M. (2005). *El proceso de la investigación científica*. (4^a ed). México. Editorial LIMUSA.

ANEXOS

ANEXO A

FORMATO DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

Estimado experto evaluador la información solicitada forma parte del proceso de investigación en el que se pretende Diagnosticar las necesidades psicosociales que presentan los estudiantes con respecto al desarrollo de su personalidad frente a estereotipos de moda urbana. Agradezco que pueda validar el cuestionario que se aplicará durante el desarrollo de la investigación que lleva como título, Estrategias de orientación para el fortalecimiento de la personalidad del estudiante de educación media frente al estereotipo de moda urbana.

Instrucciones

Lea el instrumento y marque con una (x) su criterio en cuanto a los aspectos que a continuación se señalan:

- ❖ **Pertinencia:** Relación estrecha entre la pregunta, los objetivos a lograr y el aspecto o parte del instrumento que se encuentra desarrollado.
- ❖ **Redacción:** Interpretación unívoca del enunciado de la pregunta a través de la claridad y precisión en el uso del vocabulario técnico.
- ❖ **Adecuación:** Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.

CÓDIGO	APRECIACIÓN CUALITATIVA
B	BUENO: El indicador se presenta en grado igual o ligeramente superior al mínimo aceptable.
R	REGULAR: El indicador no llega al mínimo aceptable pero se acerca a él.
D	DEFICIENTE: El indicador está lejos de alcanzar el mínimo aceptable.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

PREGUNTAS/ ITEMES	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1. Compartes conocimientos con tus amigos acerca de la personalidad.									
2. Hablar con tus amigos te ayuda a conocer tu personalidad.									
3. Te gustaría tatuar alguna parte física de tu cuerpo.									
4. Cumples con las normas de la institución relacionado con tu apariencia física.									
5. Adoptas conductas de otras personas.									
6. Imitas las conductas de tus compañeros para ser aceptados por ellos.									
7. Necesitas aparentar ser otra persona para ser aceptado en un grupo.									
8. Aceptas tus fallas y errores.									
9. Mantienes seguridad en tu opinión a pesar que tus amigos estén en desacuerdo contigo.									
10. Sientes seguridad al dirigirte a un grupo de personas.									
11. Crees que tus valores son									

importantes para relacionarte con tu entorno.									
12. Valoras tu forma de vestir sin que te importe la opinión de los demás.									
13. Pertenece a un grupo de jóvenes con intereses comunes con el que te identifiques.									
14. Te reúnes con tus amigos para conversar sobre programas de televisión de tu interés.									
15. Te interesa un grupo de persona que tiene tu misma forma de pensar.									
16. Piensas que tu corte de cabello te hace lucir bien.									
17. Crees que tu corte de cabello llame la atención en algunas personas.									
18. Utilizas vestimenta con la que te identifiques.									
19. Te gusta llamar la atención en tu forma de vestir cuando vas a algún lugar.									
20. Necesitas vestirte bien frente a la sociedad.									
Observaciones y Sugerencias									

Nombres y Apellidos: _____ **C.I:** _____

Nivel Académico: _____ **Cargo:** _____ **Fecha:** _____ **Hora:** _____

Firma: _____

Fuente: Palella Stracuzzi, S. y Martins Pestana F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Venezuela. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

ANEXO B

FORMATO DE ASISTENCIA A LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



PROGRAMA DE ORIENTACIÓN
“Consolidando tu personalidad” ;Se tú mismo!”

Asistencia:

N°	Nombre y Apellido	Cédula	Año y Sección
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

ANEXO C

FOTOS DE APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE ORIENTACION:

“Consolidando tu personalidad”

¡Se tú mismo!

Taller: ¿Conoces tus habilidades y destrezas?



Charla ¡Habilidades para la vida!



Comunicación asertiva ¡La mejor opción para ser feliz!



Charla: Consecuencias biológicas de los tatuajes en el cuerpo humano



*Encuentro formativo de padres e hijos:
“Sentido común escolar”*



Proyección de la película en busca de la felicidad



ANEXO D

ASISTENCIAS Y VALIDACIÓN DE EXPERTOS