

**PROGRAMA SOBRE
ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO
A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA
MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES**

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO**

**PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO
A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES**

Autor:
María Zobeida González
C.I. N° 13 683 761

Guanare, Junio 2017



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



**PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO
A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES**

Autor:

Licda. González María Z..

Tutor de Contenido:

MSc. Rodríguez, Marisol

Proyecto de Trabajo de Grado presentado para optar al
Título de Magíster en Educación Mención Orientación y Asesoramiento

Guanare, Junio 2017



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



Constancia de aceptación de tutor

Por la presente hago constar que he leído el proyecto de Trabajo de Grado, presentada por la ciudadana González María Zobeida, para optar al grado de Magíster en Educación Mención Orientación y Asesoramiento, cuyo título es: “Programa sobre Estrategias Comunicacionales dirigido a los Padres y Representantes para Mejorar el Rendimiento Académico de los Estudiantes ”, y que acepto asesorar al estudiante, en calidad de tutor, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación.

Por: MSc. MARISOL RODRÍGUEZ GUEVARA
C.I. 6.531.549

Guanare, Junio 2017



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe **MARISOL COROMOTO RODRÍGUEZ GUEVARA**, titular de cédula de identidad N° V-6.531.549 en mi carácter de Tutor(a) del Trabajo de Grado de Maestría titulado: **PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES**, presentado por la ciudadana **MARÍA ZOBEIDA GONZÁLEZ** titular de la cédula de Identidad número 13.683.761, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En Guanare a los _____ días del mes de _____ del año dos mil _____.

MARISOL RODRÍGUEZ GUEVARA

C.I: N° V- 6.531.549



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO**



AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe **MARISOL COROMOTO RODRÍGUEZ GUEVARA**, titular de cédula de identidad N° V-6.531.549 en mi carácter de Tutor(a) del Trabajo de Grado de Maestría titulado: **PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES**, presentado por la ciudadana **MARÍA ZOBEIDA GONZÁLEZ** titular de la cédula de Identidad número 13.683.761, para optar al título de Magíster en Educación en Orientación y Asesoramiento, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En Guanare a los ____ días del mes de ____ dos mil ____.

MARISOL RODRÍGUEZ GUEVARA

C.I: N° V- 6.531.549



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



DIRECCIÓN DE TRABAJO

Participante : Lcda. González María Zobeida, Cédula de Identidad: 13.683.761

Tutor(a): Msc. Marisol Rodríguez Guevara Cédula de Identidad: 6.531.549

Correo electrónico del participante: gonzalezmariazobeida@gmail.com

Título: **PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES.**

Línea de Investigación: Orientación y asesoramiento familiar y comunitario

SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
Planteamiento del problema	15-05-15	2:00pm-6:00pm	Revisión del capítulo I	Redacción
Construcción de los objetivo	17-06-15	2:00pm-6:00pm	Revisión del capítulo I II	Ordenar teorías
Importancia del estudio	07-07-15	2:00pm-6:00pm	Revisión del capítulo I II	Arreglos de redacción
Marco teórico referencial	16-11-15	2:00pm-6:00pm	Revisión del capítulo I II	Arreglos de redacción y normas APA
Desarrollo de la metodología	22-02-16	2:00pm-6:00pm	Revisión del capítulo I II III	Arreglos de forma y redacción
Revisión del proyecto	20-04-16	2:00pm-6:00pm	Revisión del capítulo I II III	Arreglos de normas APA
Elaboración del instrumento	15-05-16	2:00pm-6:00pm	Revisión del instrumento	Arreglos del cuadro
Revisión bibliográfica	15-06-15	2:00pm-6:00pm	Revisión del completa del trabajo	Normas APA
Entrega del proyecto a la comisión evaluadora	30-06-16	2:00pm-6:00pm	Fecha de aprobación	

González, Z. (2016)

Título definitivo del Trabajo: **Programa sobre Estrategias Comunicacionales dirigido a los Padres y Representantes para mejorar el Rendimiento Académico de los Estudiantes**

Comentarios finales acerca de la investigación: _____

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de maestría arriba mencionado.

Tutor(a)

Marisol Rodríguez Guevara

C.I: 6.531.549

Participante

María Zobeida González

C.I: 13.683.761



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



VEREDICTO

Nosotros, Miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: **PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES**, presentado por la ciudadana titular de la cédula de Identidad número 13.683.761, **MARÍA ZOBEIDA GONZÁLEZ**, para optar al título de Magíster en Educación Mención Orientación y Asesoramiento, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: _____

NOMBRES

APELLIDOS

CÉDULA

FIRMA

Guanare, _____ de _____ 2017

AGRADECIMIENTO

*Cada momento de la vida nos ofrece la oportunidad propicia para dar gracias, especialmente mis profundas gracias a mi gran maestro, padre y guía espiritual,
DIOS.*

A mí amado esposo, hijos, nieta, padres y hermanos por su amor incondicional, su comprensión, su nobleza, su paz y por enseñarme cada día a ser mejor persona.

A ti amada Marisol por tu paciencia, tu bondad y tu grandeza como persona, excelente profesora en el camino de la vida y amiga invaluable en los momentos más necesitados. Mil Gracias!!

A todas las personas que de alguna u otra manera me ayudaron en este transitar.

A todos los profesores que me apoyaron en la Universidad de Carabobo y a la Unidad Educativa la Mitisú por ser mi segundo hogar durante tantos años.

Mil gracias a todos.

Dios los bendiga con sus ricas y abundantes bendiciones de salud, sabiduría, paz y muchísimo amor.

DEDICATORIA

La presente investigación se la quiero dedicar primeramente al creador supremo por permitirme progresar, desarrollarme, tener vitalidad, salud, sapiencia y constancia para realizar este trabajo.

A mis padres, a mis hermanos, hijos, quienes me apoyaron y empujaron a seguir estudiando y mejorando en todos los aspectos; a superar cada obstáculo y a seguir elevando mis niveles de energía espiritual, intelecto, profesionalismo e integridad espiritual.

A mi nieta amada, pedazo de cielo, a quien gracias a DIOS he tenido la posibilidad de amar primeramente y tener entre mis brazos

El triunfo se hace importante en nuestras vidas cuando somos capaces de compartirlo y generar bienestar a nuestros semejantes.

ÍNDICE GENERAL

<i>AGRADECIMIENTO</i>	¡Error! Marcador no definido.
LISTA DE TABLAS	¡Error! Marcador no definido.
LISTA DE GRÁFICOS	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	¡Error! Marcador no definido.
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I.....	¡Error! Marcador no definido.
EL PROBLEMA.....	¡Error! Marcador no definido.
Planteamiento del Problema.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO II	¡Error! Marcador no definido.
MARCO TEORICO.....	¡Error! Marcador no definido.
Antecedentes de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
Bases Teóricas.....	¡Error! Marcador no definido.
Acción Comunicativa, Habermas, J. (1981)	¡Error! Marcador no definido.
Referentes Conceptuales	¡Error! Marcador no definido.
Bases Legales	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III.....	¡Error! Marcador no definido.
MARCO METODOLÓGICO.....	¡Error! Marcador no definido.
Naturaleza de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
Tipo de investigación	¡Error! Marcador no definido.
Diseño de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
Población.....	¡Error! Marcador no definido.

Muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .	¡Error! Marcador no definido.
Validez y Confiabilidad	¡Error! Marcador no definido.
Validez de Expertos	¡Error! Marcador no definido.
Procedimiento	¡Error! Marcador no definido.
Técnicas de Análisis de Datos.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO IV	¡Error! Marcador no definido.
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	¡Error! Marcador no definido.
Resultados	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones del Diagnostico	¡Error! Marcador no definido.
Alternativa de Solución.....	¡Error! Marcador no definido.
Factibilidad de la Propuesta	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO V	¡Error! Marcador no definido.
PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES	¡Error! Marcador no definido.
Presentación	¡Error! Marcador no definido.
Fundamentación Teórica.....	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos de la Propuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
Objetivo General	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos Específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
Estructura y Diseño del Programa.....	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones	¡Error! Marcador no definido.

La Pertinencia.....	¡Error! Marcador no definido.
La Factibilidad	¡Error! Marcador no definido.
La Efectividad	¡Error! Marcador no definido.
La utilidad	¡Error! Marcador no definido.
La Originalidad	¡Error! Marcador no definido.
Recomendaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO N° 1	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO N° 2	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 1, 2.....	¡Error! Marcador no definido.
TABLA 2. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 3,4.....	¡Error! Marcador no definido.
TABLA 3. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 5.....	¡Error! Marcador no definido.
TABLA 4. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 7, 8.....	¡Error! Marcador no definido.
TABLA 5. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 10, 11.....	¡Error! Marcador no definido.
TABLA 6. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 6, 9.....	¡Error! Marcador no definido.
TABLA 8. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 12, 13.....	¡Error! Marcador no definido.

TABLA 9.Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 14, 15, 16.....;Error! Marcador no definido.

TABLA 10. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 17, 18, 19.....;Error! Marcador no definido.

TABLA 11.Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 20, 21.....;Error! Marcador no definido.

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. CONSENSO COMUNICACIONAL;Error! Marcador no definido.

GRÁFICO 2. CONSENSO COMUNICACIONAL;Error! Marcador no definido.

GRÁFICO 3. CONSENSO COMUNICACIONAL;Error! Marcador no definido.

GRÁFICO 5. CONSENSO COMUNICACIONAL;Error! Marcador no definido.

GRÁFICO 6. CONSENSO COMUNICACIONAL;Error! Marcador no definido.

GRÁFICO 4. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES;Error! Marcador no definido.

GRÁFICO 7. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES;Error! Marcador no definido.

GRÁFICO 8. RELACIONES INTERPERSONALES;Error! Marcador no definido.

GRÁFICO 9. DESEMPEÑO _____ ;Error! Marcador no definido.

GRÁFICO 10. DESEMPEÑO _____ ;Error! Marcador no definido.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO**



**PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO A
LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES**

Autor: María Zobeida González

Tutora: Marisol Rodríguez

Fecha: 2017

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar estrategias comunicacionales dirigidas a los padres y representantes para el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes de educación primaria de la Unidad Educativa Bolivariana La Mitisús, por lo tanto es de gran importancia conocer el entendimiento y consenso comunicacional en el entorno familiar para determinar su incidencia en el rendimiento académico. Este estudio se fundamentó en la Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas (1981). Se realizó bajo el paradigma cuantitativo, de corte proyectivo o tecnicista, en la modalidad denominada Proyecto Factible con apoyo en una investigación diagnóstica de carácter descriptiva, con diseño de campo no experimental transeccional. Se aplicó un instrumento tipo

cuestionario con escala tipo Likert para determinar el índice de la confiabilidad del instrumento empleando como técnica de análisis de datos el Alfa de Cronbach. Se trabajó con una muestra significativa de 30 padres o representantes. Mediante este estudio se determinó la necesidad de los representantes de la creación de un programa de estrategias comunicacionales ya que promueve y mejora el rendimiento académico de los estudiantes.

Línea de Investigación: Orientación y asesoramiento familiar y comunitario

Temática: Campo de Acción Académica

Subtemática: Rendimiento Académico

Descriptor: Programa, Estrategias comunicacionales, Rendimiento Académico.



**UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF EDUCATION SCIENCES
ADDRESS OF POSTGRADUATE STUDIES
MASTER OF EDUCATION
MENTATION ORIENTATION AND ADVICE**



**COMMUNICATION STRATEGIES FOR PARENTS AND
REPRESENTATIVES FOR IMPROVING STUDENTS 'ACADEMIC
PERFORMANCE**

**Author: María Zobeida González
Guardian: Marisol Rodríguez Guevara
Year: 2017**

ABSTRACT

The present research had as general objective to design communication strategies directed to the parents and representatives for the improvement of the academic performance of the students of primary education of the Bolivarian Educational Unit La Mitisús, therefore it is of great importance to know the understanding and communicational consensus in The family environment to determine their impact on academic performance. This study was based on the Habermas Theory of Communicative Action (1981). It was carried out under the quantitative paradigm, with a projective or technicist cut, in the modality denominated Feasible Project with support in a descriptive diagnostic investigation, with non-experimental transectional field design. A questionnaire instrument with a Likert scale was used to determine the

reliability index of the instrument using Cronbach's alpha as the data analysis technique. We worked with a significant sample of 30 parents or representatives. This study determined the need for representatives to create a program on communication strategies as it promotes and improves the academic performance of students.

Research Line: Family and community counseling and counseling

Theme: Field of Academic Action

Subthematic: Academic Performance

Descriptors: Program, Communication Strategies, Academic Performance..

INTRODUCCIÓN

Los cambios socioculturales constituyen uno de los principales elementos que repercuten en las relaciones interpersonales, cultura, estilo de vida y tradiciones, siendo el tema de la familia, específicamente la dinámica comunicacional entre padres e hijos cuya relación es uno de los temas más abordados dentro de las investigaciones psicológicas y pedagógicas a nivel nacional e internacional. Hasta el presente, la familia como grupo social primario está conformado por individuos de lazos sanguíneos, de afinidad o matrimonio, que interactúan y conviven en forma más o menos permanente, siendo un equipo donde se alcanzan metas, se apoyan en las derrotas o fracasos, construyen un modo de vida en común, donde se acepta y respeta los ideales de cada uno de los miembros. Es por ello que la familia puede afrontar y salir exitosa en los problemas que se les presente logrando que su grupo crezca personalmente y obtenga un desarrollo humano que le permita convivir armoniosamente con la sociedad.

Si bien es cierto, diferentes autores han considerado a la dinámica familiar como un conjunto de fuerzas positivas y negativas que afectan el comportamiento de cada uno de sus miembros, haciendo que ésta funcione de manera adecuada como unidad. En este orden de ideas, en la dinámica familiar hay una mezcla de sentimientos, comportamientos y expectativas entre cada miembro, lo cual permite el desarrollo de sus individuos, es el deber ser que los padres transmitan valores para la vida y así los hijos sean capaces de enfrentarse a las situaciones de hechos cotidianos.

Es por ello que la vinculación de los padres al proceso educativo mejora el resultado escolar de los pequeños y sus puntajes en pruebas de logros, al igual que su conducta y actitud hacia la escuela; además, esto conduce a mejorar las instituciones. Los padres que tienen la motivación por educar a sus niños, obtienen logros, realizan

actividades específicas, acostumbran leerles, conversar con ellos y lo más importante, dedican tiempo para escucharlos.

En consecuencia, el hecho de que los docentes conozcan los factores familiares que rodean al estudiante es posible que obtengan los elementos suficientes para orientar a los padres adecuadamente y así facilitar el desempeño de sus hijos en la escuela y abrirle las puertas para alcanzar las metas que se tracen en la vida, debido a que el hogar es una institución natural que requiere de la dirección de los padres para orientar a sus hijos, y éstos a su vez, requieren de un orientador profesional que los apoye en la dirección familiar.

Por lo tanto, se plantea como objetivo de investigación: diseñar un Programa sobre Estrategias Comunicacionales dirigido a los Padres y Representantes para mejorar el Rendimiento Académico de los Estudiantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “la Mitisús”, Municipio Cardenal Quintero Parroquia las Piedras del Estado Mérida. Con el estudio se podría contribuir a generar reflexión y mejoras que estén fundamentadas en la utilización de estrategias comunicacionales dirigidas a los padres y representantes de los estudiantes, lo que puede representar mejoras en el rendimiento.

La investigación se estructura de la forma siguiente:

El Capítulo I, identificado como El Problema, aquí se delimitan: El Planteamiento del Problema, los Objetivos y la Justificación.

En el Capítulo II, designado como el Marco Teórico, se presentan: por una parte, los Antecedentes que orientan el acto investigativo, y por la otra, las Bases Teóricas en donde el mismo se fundamenta.

El Capítulo III. “Marco Metodológico”, conformado por todos aquellos aspectos relacionados con la metodología, el cual abarca el diseño, tipo y nivel de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y la técnica de análisis y presentación de la información.

El Capítulo IV, en el cual se presenta el análisis pertinente en función de las respuestas dadas por los estudiantes en el instrumento aplicado, abriendo un espacio para la discusión y posterior interpretación. Lo que condujo a elaborar la propuesta.

Capítulo V, se presenta la propuesta, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La educación del ser humano es la base para lograr una sociedad sólida y bien preparada en todos los ámbitos de la vida. Si bien para educar no es suficiente, ni necesario asistir a las instituciones educativas, éstas proveen un apoyo invaluable en la preparación de los seres humanos para ser seres de provecho y de bien hacia los demás. Al respecto, los padres son los primeros educadores de sus hijos y, en función de su acción educativa necesitan, con frecuencia, ayuda orientadora. Esta afirmación conlleva a considerar que los padres no sólo tienen la función de proveedores sino también la función de educadores. La adecuada dirección de los padres de esta institución natura, tendrá como resultado, hijos responsables capaces de tomar buenas decisiones en sus vidas y en su futuro ambiente laboral (Jiménez, 2008).

Como se puede inferir, el ambiente más próximo al educando es la familia y por ende sus padres y representantes, la cual constituye el pilar fundamental, en el desarrollo y actividades que realizan los niños, en el núcleo familiar se transmiten conocimientos que van de generación en generación, en ella según (Pérez, 2009), se “adquiere una cultura, una religión, un modo de ver la vida, unos valores o antivalores, es el lugar privilegiado para aprender la solidaridad, el respeto, la fe y el amor” (p. 1).

Cabe destacar que en el hogar se presentan diferentes situaciones que ponen en evidencia a los hijos, las características de sus padres debido a que muchos de ellos viven bajo el mismo techo. Los conflictos familiares como el divorcio, abandono del

hogar, violencia familiar, pobreza, entre otros, influye en los niños quienes observan estas situaciones en sus padres.

En este contexto, Kusnier (2009), expresó: Cuando los niños no prestan atención en clase o tienen dificultades para concentrarse al momento de estudiar, están pensando en la discusión o pelea que tuvieron sus padres y esa desagradable experiencia les provoca estrés y temor, agregó que el desarrollo intelectual y emocional de los hijos requiere de una estabilidad familiar, la cual contribuye a lograr el equilibrio mental. “De los padres depende crear un clima apropiado para el correcto crecimiento físico, psicológico e intelectual de sus hijos”, enfatizó.

Es evidente que los problemas familiares, como la violencia conyugal o de padres a hijos, la falta de comunicación, entre otros, afectan directamente la concentración en el estudio y el rendimiento escolar.

AL respecto, Cominetti y Ruiz (1997), sostienen que:

las expectativas de familia, docentes y los mismos estudiantes con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos o desventajosos en la tarea escolar y sus resultados, el rendimiento de los estudiantes es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado (p. p. 4-5).

En este sentido en el ámbito internacional se han realizado informes de mediciones y evaluaciones del aprendizaje, el informe realizado por el Programa de Evaluación Internacional de Estudiantes, en inglés **Programme for International Student Assessment**, más conocido como PISA (2013) comparó resultados en las 34 naciones que pertenecen a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) y en otros 31 países, que representan en conjunto cerca del 80% de la población mundial. La investigación divulgada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos analiza los conocimientos educativos en 65

países, en asignaturas como matemáticas, lenguaje y ciencia, a partir de pruebas realizadas a los estudiantes. Los diez mejores resultados fueron Shanghái (613 puntos), Singapur (573,) Hong Kong (561), Taipéi (560), Corea del Sur (554), Macao (538), Japón (536), Liechtenstein (535), Suiza (531), Holanda (523).

Es evidente que la gran interrogante para América Latina es: ¿Dónde residen los múltiples factores detrás del mal desempeño de las naciones de la región que ocupan algunos de los peores lugares en la lista? En el informe, que cubre el período 2003 a 2012, **España** ocupa el lugar número 33 de la lista con 484 puntos, y entre los últimos puestos están **Chile** (lugar 51 con 423 puntos), **México** (lugar 53 con 413 puntos), **Uruguay** (puesto 55 con 409 puntos) y **Argentina** (lugar 59 con 388 puntos). **Colombia** se ubica en el lugar 62, con 376 puntos, y **Perú** en el último sitio de la lista, el número 65, con 368 puntos.

Dicho informe afirmó que "las comparaciones internacionales no son siempre fáciles y no son perfectas", se busca mejorar las capacidades de razonamiento y análisis matemático, así como las competencias de comprensión y expresión del lenguaje en los estudiantes y aseguró que la lista ayuda a los países a conocer los progresos conseguidos en otras naciones y preparar a los niños de cara a un "futuro con éxito".

Méndez G. (2013) manifiesta que Venezuela no participa en la evaluación porque el Gobierno actual alega que la misma responde a los intereses de los países desarrollados, agrupados en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), y no pondera otros factores pedagógicos. Sin embargo llama la atención que el Ministerio del Poder Popular haya suspendido el Sistema Nacional de Medición y Evaluación del Aprendizaje (Sinea) y en 14 años el sistema no ha sido evaluado.

A tal efecto en un foro realizado en la Universidad Católica Andrés Bello, Rodríguez (2013) enfatiza "Se desconoce la calidad de la escuela. No hay investigaciones", A pesar de esto, en el estado Miranda, en el año 2012 se mostraron los resultados de la aplicación de PISA y el 60 por ciento de los estudiantes no supera las competencias básicas en matemáticas y ninguno alcanzó el rendimiento óptimo. Por otro lado, el 42% no tiene las competencias básicas en lectura, y apenas el 1% alcanzó el nivel. Esto demuestra que Venezuela está debajo del promedio de los países de la OCDE, pero igual a la media de los países de Latinoamérica con la excepción de Chile, México y Brasil que la superan.

Es evidente que estos resultados son una referencia del contexto nacional y regional que demuestran el bajo o escaso nivel de comprensión, interpretación y análisis que presentan los estudiantes en el proceso educativo valiéndose de las destrezas y habilidades cognitivas que se supone han sido desarrolladas durante su paso por la escuela y a su vez arrojan datos exactos sobre las principales fallas en la adquisición de competencias de los estudiantes.

Atendiendo a estas consideraciones el estudio TERCE (2015) (Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo) sobre el logro de aprendizaje a gran escala más importante de la región que comprende 15 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay) más el Estado de Nuevo León (México) incluye la incidencia de factores asociados al aprendizaje, como el nivel socioeconómico y el apoyo que dan las familias, la previa asistencia a la educación preescolar, la pertenencia a pueblos indígenas, la práctica docente, las múltiples formas de violencia, entre otras circunstancias estudiadas que afectan en mayor medida los logros de niños y niñas de la región.

Dicho estudio coordinado por la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe, dio a conocer datos sobre el nivel de logro de aprendizaje de estudiantes de la región y un nuevo informe sobre los factores asociados a este proceso. Entre las tres variables generales investigadas sobre los factores asociados: 1) Las características de los estudiantes y sus familias; 2) Las características del docente, prácticas pedagógicas y recursos en el aula; y 3) Las características de las escuelas que se relacionan con el aprendizaje. El informe de factores asociados muestra que los logros de aprendizaje se relacionan positivamente con el nivel socioeconómico de las familias, el apoyo de los padres, el fomento de la lectura y la previa asistencia a la educación preescolar. Los estudiantes que presentan ausentismo escolar y que pertenecen a grupos indígenas tienen menores logros académicos si se compara con aquellas poblaciones de estudiantes que presentan una menor inasistencia a clases o que no pertenecen a un pueblo originario.

En base a lo expuesto, para Palacios y Oliva (2003), la actitud que los padres transmiten a sus hijos hacia la educación, la cultura, los profesores y la escuela (institución) ejercen gran influencia en el proceso de aprendizaje. Por su parte, investigadores como Ferrer, Delgado y Lemonte (2011), confirman que la familia todavía no acaba de encontrar el rol que le corresponde en la educación de los hijos, ya que los niveles de comunicación familiar son cada vez más diferentes, por lo que necesitan espacios de encuentro, diálogo, reflexión, clima de buen humor y tiempo para educar y aconsejar a los hijos, para así afrontar algunas situaciones y responder a las demandas de esta generación.

Es evidente que estos resultados son una referencia del contexto nacional y regional que demuestran el bajo o escaso nivel de comprensión, interpretación y análisis que presentan los estudiantes que se traduce en un bajo rendimiento académico, es decir, los estudiantes no superan las competencias ni aun valiéndose

de las destrezas y habilidades cognoscitivas que se supone han sido desarrolladas durante su paso por la escuela.

Por ende, es necesario que el docente en su práctica pedagógica implemente un programa basado en estrategias comunicacionales dirigidas a los padres y representantes para mejorar el rendimiento de los estudiantes y de esta manera accionar la vinculación de padres y representantes con el qué hacer educativo de sus representados.

De lo anterior se desprende que la formulación de estrategias comunicacionales está basado en la teoría constructivista y de la comunicación, las cuales exponen que el aprendiz crea su conocimiento apoyado en estructuras previas para obtener un aprendizaje significativo, que además de ser individual también se percibe en el contexto social a través de modelos en situaciones reales y simbólicas conjuntamente con el cambio de conducta afectado por la interacción con la familia y el entorno social. Es por ello que esta investigación funda sus bases teóricas en los máximos representantes de esas corrientes del conocimiento: Vygotsky, L. (1983), Teoría de la Acción Comunicativa, Habermas, J. (1981).

De la realidad anteriormente planteada tanto en el contexto internacional como nacional, en el ámbito local; el estado Mérida no se escapa de esta realidad. Y es así como se observa que los estudiantes de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”, ubicada en una zona rural del estado Mérida donde la mayoría de los niños proceden de hogares de bajo nivel socio-económico y cultural, cuyas principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería incipiente. Cabe destacar que el grupo de estudiantes en mención, demuestran una marcada falta de interés por el estudio, bajo rendimiento académico, apatía, son poco participativos, muestran cansancio y agotamiento permanente, no cumplen con sus asignaciones escolares, incumplen con la asistencia a clases con mucha frecuencia y al parecer no cuentan con el apoyo suficiente de sus padres y/o representantes. Así mismo, al reunir a los

padres de familia y/o representantes en la escuela e investigar sobre el tiempo que dedican a sus hijos, durante la época de estudio se constató que la gran mayoría delega en la escuela esta responsabilidad, e inclusive cuando están fuera de ella, los hijos hacen sus vidas sin la participación de sus padres o con muy poca intervención.

Es necesario reseñar que la mayoría de los padres se dedican a trabajar la tierra, salen a muy tempranas horas de sus casas y retornan en horas nocturnas, a ello se suma el alto número de personas analfabetas y la poca importancia que le dan a la educación de sus hijos. Esta situación provocó mucha preocupación a la investigadora para lo cual se identificaron las posibles causas del bajo rendimiento escolar en la institución educativa, resultando ante todo que el proceso educativo como aprendizaje de las personas no solo se realiza en las aulas, sino también en el mismo seno familiar y la sociedad en que vive.

En este sentido y de acuerdo con la información suministrada por la Coordinación de Proyecto Pedagógico los aprendizajes de los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”, al igual que los estudiantes de otros grados son cada vez más bajos. Por otro lado, los docentes de aula han manifestado su preocupación por el bajo rendimiento de los estudiantes, observan que los mismos manifiestan falta de interés en las actividades que se realizan tanto dentro como fuera del aula, califican la situación como alarmante.

Es por ello que la presente investigación tiene como propósito desarrollar estrategias comunicacionales dirigidas a los padres y representantes ya que los representantes se involucrarían en las actividades escolares de sus representados y los motivarían a tener un mejor rendimiento, debido a que la escuela es un ambiente indicado para la evolución y creación de dichas estrategias, permitirá dar a los representantes la oportunidad de comunicarse mejor con sus representados y participar en las actividades que sean del interés y conocimiento del estudiante.

De esta manera, en la presente investigación se pretende dar respuesta a la siguiente interrogante:

¿Cómo sería el diseño de un programa de estrategias comunicacionales dirigidas a los padres y representantes se mejorará el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Diseñar un programa sobre estrategias comunicacionales dirigidas a los padres y representantes para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús” Municipio Cardenal Quintero Parroquia Las Piedras. Estado Mérida.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la necesidad de proponer un programa de estrategias comunicacionales dirigidas a los padres y representantes para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.
- Determinar la factibilidad de proponer un programa estrategias comunicacionales dirigidas a los padres y representantes para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.
- Diseñar el programa de estrategias comunicacionales dirigidas a los padres y representantes para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

Justificación del Estudio

Justifica el estudio el hecho de que en la actualidad la enseñanza y aprendizaje se esquematiza intrínsecamente en un sistema de relaciones donde interactúan: profesores, estudiantes, representantes, entorno familiar, contenidos programáticos, contexto social, métodos didácticos y sistemas de evaluaciones, los cuales juegan un papel importante dentro del aprendizaje, sin embargo, se ha observado que el rendimiento estudiantil en el sistema educativo a lo largo de varios años ha devenido en un franco deterioro en cuanto a la falta de interés y motivación que se genera en los estudiantes para participar en las actividades escolares.

Aunado a esto, la falta de comunicación con padres y representantes y por ende la escasa incorporación de estos al proceso educativo de sus representados, es por eso que los educadores e investigadores venezolanos se han abocado a la búsqueda de mejores estrategias de comunicación.

El estudio es trascendental ya que permite al docente disponer de una herramienta para involucrar a los padres y representantes en las actividades educativas tanto dentro como fuera del aula en las cuales predomine la comunicación, si bien el docente debe conocer, valorar y utilizar con propiedad el lenguaje formal para comunicarse, de igual manera debe ocuparlo el hecho de lograr una buena comunicación entre los estudiantes y sus representantes.

También es importante el estudio puesto que debido a las necesidades actuales de la sociedad, que exige a los docentes tomar conciencia de los hechos que rodean el proceso educativo, perseverando en esa búsqueda permanente de propuestas educativas como las relacionadas con la comunicación que vayan en beneficio del estudiante como centro principal del proceso, así como de la sociedad donde se va a desenvolver el futuro profesional.

El estudio es de especial interés ya que podría contribuir a generar reflexión y mejoras que estén fundamentadas en la utilización de estrategias comunicacionales cuyo objeto, entre otros fines, es aumentar el interés por la aplicación de ésta en el proceso educativo y de esa manera obtener mejores resultados en el rendimiento de los estudiantes.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

En este capítulo se aborda el análisis de los estudios realizados con anterioridad sobre el fenómeno que se estudia, así como las teorías y fundamentos legales que sustentan el desarrollo de la presente investigación y guardan estrecha relación con los postulados que se pretenden implementar estableciendo un marco teórico o referencial. En relación a éste, Arias (2009), sostiene que “es el producto de la revisión documental y bibliográfica y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar”. Por lo que se puede decir, que el marco teórico es el que permite tener un apoyo sustancial del proyecto que esté relacionado de cierta forma con el objetivo de la investigación.

Antecedentes de la investigación

Los antecedentes de una investigación, sostiene Arias (2009), “...se refieren a los trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionado con el tema planteado, es decir, investigaciones realizadas en el estudio...”(p. 94). Es por ello, que en el presente estudio se consultan diversas fuentes bibliográficas relacionadas con el tema, las cuáles se presentan a continuación:

Cabe destacar que, Labrador M. (2016), realizó una Investigación Arbitrada titulada Estrategias de Comunicación para la Mejora de las Relaciones Interpersonales en el Colectivo Docente. El objetivo de la investigación fue proponer

estrategias de comunicación para la mejora de las relaciones interpersonales en el colectivo docente, caso: Unidad Educativa Nacional San Pedro del Rio, ubicada en el municipio Ayacucho, Estado Táchira. La investigación fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, en la modalidad de proyecto factible apoyado en un trabajo de campo. La técnica de recolección de los datos fue la encuesta y un instrumento tipo cuestionario. Se obtuvo como resultado que la comunicación en la institución se ve limitada por la presencia de barreras que impiden la transmisión efectiva del mensaje, además, las relaciones que se establecen entre los docentes y entre éstos y los gerentes lucen superficiales, con deficiencias en el desarrollo de destrezas comunicativas que les permitan desarrollar relaciones reales efectivas en las que se sientan libres para manifestar lo que desean.

En tal sentido, Arocha (2014), realizó una investigación para optar al título de Magister en Gerencia avanzada en Educación en la Universidad de Carabobo titulado Estrategias comunicacionales en el manejo de las relaciones interpersonales en organizaciones educativas, cuyo objetivo principal fue proponer estrategias comunicacionales en el manejo de las relaciones interpersonales en organizaciones educativas y se fundamentó en las teorías de la acción comunicativa de Habermas. Metodológicamente el estudio se enmarcó dentro de la investigación de campo, nivel descriptivo, y un diseño no experimental de modalidad proyecto factible. La población objeto de estudio está constituida por quince docentes, para la muestra se tomó el mismo número de la población por ser esta muy reducida, permitiendo abarcar la totalidad de la misma, es decir por 15 docentes. La información se recolectó a través de un cuestionario dirigidas a los docentes el cual estuvo constituido por 33 preguntas. Para representar los resultados obtenidos se utilizaron cuadros estadísticos, mediante representación de frecuencia y porcentaje.

Al respecto la autora citada concluyó que los resultados arrojaron que el gerente de la Institución seleccionada no mantiene una buena comunicación con los docentes lo que ocasiona desinformación e inadecuadas relaciones interpersonales dentro de la organización. Por lo tanto, se justificó la necesidad de diseñar estrategias comunicacionales en el manejo de las relaciones interpersonales en organizaciones educativas.

En este mismo orden de ideas, Querales (2013), en su investigación para optar al título de Magister en Investigación Educativa en la Universidad de Carabobo titulado El Wiki como estrategia significativa en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto año del Liceo Felipe Nery Pulido Sánchez en la asignatura Física, tuvo como objetivo general determinar la efectividad de dicho sitio web. Las teorías que fundamentaron esta investigación, fueron la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, Novak y Hanesian (1983) y la teoría instruccional de Bruner(1988). Esta investigación, se corresponde a una metodología con un diseño Cuasi-experimental. La población estuvo constituida por ciento cuarenta y nueve (149) estudiantes de cuarto año de dicha institución. La muestra fue de tipo intencional constituida por cincuenta y uno (51) estudiantes de cuarto año pertenecientes a las secciones A y B. Para recolectar los datos se elaboró un instrumento dirigido a los estudiantes, conformado por doce (12) ítems, el cual se aplicó a un grupo experimental y a un grupo control como pre-test y post-test. Para la interpretación de los resultados se realizó un análisis descriptivo de los resultados de ambos grupos y posteriormente una prueba de hipótesis de diferencia entre medias aritméticas, en la cual se evidenció la aceptación de la hipótesis general.

Concluyó la autora citada que la efectividad del wiki como estrategia de aprendizaje y asimilación, la recomendó dentro de la praxis educativa.

En otro orden de ideas, Castillo, Y. (2013), realizó una investigación para optar al título de Magister en Educación Mención: Orientación y Asesoramiento en la Universidad de Carabobo titulado Orientación Familiar para la Participación de los Padres, Madres, Representantes y Responsables en el Proceso Educativo. Su objetivo fue diseñar y proponer un Programa de Orientación Familiar para la Participación de los Padres, Madres, Representantes y Responsables en el Proceso Educativo de los estudiantes del 1er a 3er grado del subsistema de Educación Primaria en la E.B. “José Francisco Arocha Sandoval” de Tinaquillo estado Cojedes para integrar a la familia como principal agente educativo en la escuela y lograr la formación integral de sus niños y niñas. El estudio se fundamentó en la Teoría Estructural Funcionalista de Talcott Parsons (1950), y la Teoría del Aprendizaje Sociocultural de Vygotsky (1960). La naturaleza de la investigación es cuantitativa, de campo, basado en un diseño no experimental, modalidad de un proyecto factible. La investigación se desarrolló en 4 fases: a) Diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta y desarrollo del procedimiento metodológico; b) Estudio de factibilidad, análisis, conclusiones sobre la viabilidad y realización del estudio; c) Diseño de la propuesta; d) Ejecución de la propuesta.

Expresó el citado autor que se evidenció una escasa participación de los padres de familia en el proceso educativo de sus representados, por lo cual se diseñó el programa de orientación guiados a aumentar la participación de las familias en las actividades escolares. La aplicación de dicho programa reflejó logros significativos permitiendo aumentar la participación de los representantes en las actividades de la escuela.

En todos estos planteamientos expuestos como antecedentes se evidencian los aportes relevantes para el desarrollo de esta investigación, en virtud de la importancia de la labor de los padres y representantes y de las estrategias utilizadas por los

docentes para elevar el rendimiento académico de los estudiantes, mostrándose la preocupación por parte de ellos de adecuar dichos programas y talleres a las necesidades de los estudiantes a fin de que los mismos, aprendan con mayor efectividad, propiciando las motivaciones concretas de grupo que permitan la manifestación abierta de actitudes significativas, dejando a un lado la memorización, asumiendo, que cada persona aprenda en grados o velocidades diferentes dependiendo de sus conocimientos, intereses, habilidades y del nivel de compromiso.

Bases Teóricas

Toda investigación debe estar sustentada con aportes y teorías relacionadas con el estudio que posea pertinencia y relevancia para su aplicación y factibilidad. En tal sentido, la consulta a las diferentes fuentes de información y estudios realizados donde se abordan las variables de la propuesta. Resulta oportuno señalar que la presente investigación contará con un desarrollo temático de antecedentes relevantes sobre la situación planteada.

Acción Comunicativa, Habermas, J. (1981)

El concepto de acción comunicativa obliga a considerar a los actores como hablantes u oyentes que se refieren a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo y se entablan recíprocamente a este respecto pretensiones de validez que pueden ser aceptadas o ponerse en tela de juicio.

De allí, que Habermas (1981), (citado por Briones, 2004), afirme:

El discurso es una forma especial de comunicación, donde, por medio de la argumentación, se determina lo que es válido o verdadero. Es decir, la verdad

no es una copia de la realidad a la cual se refieren los argumentos de los participantes en el discurso, sino que es el resultado consensual sobre el cual no actúa ninguna influencia que lo distorsione. El consenso se logra cuando se dan cuatro condiciones de validez aceptadas por todos los participantes: a) que el enunciado que hace un hablante sea comprensible; b) que el hablante sea fiable; c) que la acción pretendida sea correcta por referencia a un contexto normativo vigente; y d) que la intención manifiesta del hablante sea, en efecto, la que le expresa (p.493).

En tal sentido, es conveniente la emisión de un mensaje expresado de forma comprensible a todos los actores del proceso comunicacional, de manera tal que la intención inicial pueda ser percibida según su fin y sin malentendidos que lo desvirtúen y /o degraden; ello conlleva a la necesidad de considerar la fiabilidad del emisor del mensaje, lo cual debe suponer su credibilidad, pertinencia, concreción y, en fin, su valoración como comunicador.

Por otro lado, el autor mencionado, condiciona el logro del consenso por la naturaleza de la acción que pretende comunicar algo; en este sentido, ésta debe responder a los criterios referenciales del contexto normativo vigente y, por ende, sujeta a todos los códigos socialmente validos dentro de ese conjunto, ello apunta a validar tal intención de comunicar y confirma la validez social del mensaje en el escenario en el cual será presentado. Además, la cuarta condición planteada por Habermas (1981), pretende dar respuesta a la necesidad comunicación al de coherencia, la cual supone una correlación directa y estrecha, sin vacilaciones ni desviaciones entre la intención concreta que motiva el mensaje y la intención que evidencia el comunicador cuando expresa éste ante otros. Ello se corresponde con pretensiones o criterios de veracidad y rectitud en el objeto del mensaje.

Cabe destacar que el autor mencionado, sostiene que la acción comunicativa es la conducta que caracteriza a las interacciones que se dan en la sociedad. Por eso, la acción comunicativa tiene como objetivo la identificación y eliminación de los factores estructurales que distorsionan la comunicación y que por ende generan

conflicto entre los individuos. Agrega, además, que el papel central que ocupa la comunicación en su propuesta teórica, es la racionalización de la acción comunicativa. Dicha racionalidad se da cuando se suprimen las barreras de la comunicación.

Al respecto, plantea Briones (2004) en su análisis sobre Filosofía y Teorías de las Ciencias Sociales:

El medio para hacerlo lo constituye la modificación en profundidad del sistema normativo vigente. La evolución social no consiste, precisamente, en cambios al sistema de producción, sino en el tránsito de una sociedad racional en la cual la Comunicación de las ideas se expandirá sin restricciones (p.171).

Con base en lo anterior, el autor propone un modelo que permite analizar la sociedad como dos formas de racionalidad que están en juego simultáneamente: la racionalidad sustantiva del mundo de la vida y la racionalidad formal del sistema, pero donde el mundo de la vida representa una perspectiva interna como el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad, mientras que el sistema representa la perspectiva externa, como la estructura sistémica.

El Mundo de la Vida

El mundo de la vida está constituido por la cultura, la sociedad y la personalidad. La racionalización de tal mundo implica una creciente diferenciación entre sus componentes. Habermas (1981), destaca que el mundo de la vida representa “el punto de vista de los sujetos” que actúan en la sociedad. Pero, para una perspectiva externa a ella, para su análisis desinteresado, la sociedad aparece como un sistema con diferentes configuraciones estructurales, cuya racionalización progresiva las va alejando del mundo de la vida en un proceso de “colonización” de este último por el sistema. La lucha contra la explotación y los movimientos sociales que buscan una

mayor igualdad, mayores niveles de autorrealización, la paz y la preservación del medio ambiente, deben contribuir a impedir una colonización negativa del mundo de la vida y a buscar una convivencia adecuada entre éste y el sistema.

Asimismo, señala Habermas (1981), (citado por Briones, 2004), el mundo de la vida es el lugar trascendental en que el hablante y el oyente se salen al encuentro planteándose pretensiones de validez, los cuales se establecen como criterios de verdad, rectitud y veracidad.

- **Criterios de Verdad.** Enunciados verdaderos, en el sentido que todas las entidades enunciadas sean verdaderas.

- **Criterios de Rectitud.** Señala que los actos de habla sean correctos en relación con su contexto, siendo este contexto consensuado. Esta pretensión, trasladada al mundo social, exige que todas las relaciones sociales estén legítimamente reguladas.

- **Criterios de Veracidad.** Se exige la coincidencia de las intenciones expresadas con el pensamiento.

TAC: TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA		
MUNDO DE LA VIDA		
Mundo Objetivo	Mundo Social	Mundo Subjetivo
Como totalidad de las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos	Como totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas	Como totalidad de las propias vivencias a las que cada cual tiene un acceso privilegiado y que el hablante puede manifestar verazmente ante un público
Criterios de Verdad		
Verdad	Rectitud	Veracidad

Pretensiones de validez. En todo agente (persona) que actúa lingüísticamente, con vistas a entenderse con otros, se pueden encontrar las siguientes pretensiones de validez: inteligibilidad, verdad, veracidad y rectitud.

Por lo tanto el aporte de Habermas a esta investigación es el hecho de explicar la posibilidad de analizar la sociedad como dos formas de racionalidad: La racionalidad sustantiva del mundo de la vida y La racionalidad formal del sistema, lo que conlleva a analizar la sociedad como un conglomerado de sistemas complejos, estructurados, donde el actor desaparece transformado en procesos. Además de plantear el hecho de que las condiciones lingüísticas basadas en estructuras universales hacen posible la razón comunicativa regida por normas que definen formas recíprocas de conducta y han de ser entendidas y reconocidas intersubjetivamente.

Referentes Conceptuales

Estrategias comunicacionales

La palabra "estrategia" proviene del vocablo griego "estratego" que significa general. Sus orígenes se revelan en el campo militar, transfiriéndose con gran acierto a la esfera económica y, a su vez, ha encontrado propiedad en las diferentes esferas de la sociedad. Muchas son las definiciones que podemos encontrar en la literatura tratando de conceptualizar el término de referencia y su diversidad se expresa en correspondencia con la esfera en que se emplee.

La estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. (Arellano, citado por López Viera, 2003: 214).

López (2003), también hace referencia a las estrategias de comunicación, definiéndolas como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que

permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos (p.213).

Según Martínez (2009):

Una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias en aras de lograr el mismo propósito (p.160).

Lo cierto es que la acción comunicativa exige de un proceso de planeación previa que contribuya de alguna manera a garantizar la eficacia del esfuerzo y para ello es necesario hablar entonces de estrategias de comunicación que constituyen el conjunto de formas y modos comunicativos que tienen como objetivo establecer una comunicación eficaz de ideas, productos o servicios con un compromiso implícito de recursos y que ayuden a la toma de decisiones.

El gran aporte de Mintzberg, (citado por Mendoza, 2009) “consiste en un enfoque integrador de las distintas perspectivas y la toma de posiciones en diversos temas que tradicionalmente son objeto de debate en el campo de la ciencia.” (p. 7). El concepto de estrategia ha sido objeto de múltiples interpretaciones, de modo que no existe una única definición. No obstante, es posible identificar cinco concepciones alternativas que si bien compiten, tienen la importancia de complementarse:

Estrategia como plan: Un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la empresa. Normalmente se recoge de forma explícita en documentos formales conocidos como planes.

Estrategia como táctica: Una maniobra específica destinada a dejar de lado al oponente o competidor.

Estrategia como pautas: La estrategia es cualquier conjunto de acciones o comportamiento, sea deliberado o no. Definir la estrategia como un plan no es suficiente, se necesita un concepto en el que se acompañe el comportamiento resultante. Específicamente, la estrategia debe ser coherente con el comportamiento.

Estrategia como posición: La estrategia es cualquier posición viable o forma de situar a la empresa en el entorno, sea directamente competitiva o no.

Estrategia como perspectiva: La estrategia consiste, no en elegir una posición, sino en arraigar compromisos en las formas de actuar o responder.

Los enfoques clásicos del concepto de estrategia la definen como un proceso a través del cual el estratega se abstrae del pasado para situarse mentalmente en un estado futuro deseado y desde esa posición tomar todas las decisiones necesarias en el presente para alcanzar dicho estado. De esta definición se destaca el concepto de estrategia como un plan puramente racional y formal que se define hacia el futuro con total prescindencia del pasado.

Cabe destacar que, Mintzberg no niega la importancia de mirar hacia al futuro y de impulsar visiones creativas, pero introduce un concepto clave: la existencia de patrones de comportamiento organizacional que dependen en gran medida de las experiencias pasadas. La experiencia que surge de las acciones pasadas deliberadas o no, no dejan de hacerse sentir, proyectándose hacia el futuro. Así, el estratega sabe con precisión que le ha funcionado y qué no ha servido en el pasado; posee un conocimiento profundo y detallado de sus capacidades por lo que se encuentran situados entre las capacidades del pasado y las oportunidades del futuro.

En consecuencia, al incorporar la importancia de las experiencias pasadas, su concepto de estrategia se aparta de la concepción clásica, para arribar al primer concepto clave: "Las estrategias son tanto planes para el futuro como patrones del pasado".

Para el quehacer del comunicador resulta necesario compartir el término estrategia como una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre una situación establecida. Estrategia es "el arte de desarrollar acciones a través de un método sistemático". (Arellano, 1998).

Las estrategias comunicativas, parten de determinar un grupo de situaciones y saber a dónde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla. Una buena estrategia plantea hacia dónde se quiere llegar, qué se desea lograr, cuáles son sus metas.

Relaciones Interpersonales

Las relaciones interpersonales poseen un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida. Goleman (2004), establece que las relaciones interpersonales: "son la capacidad de reconocer los propios sentimientos y el de los demás, y así manejar adecuadamente las relaciones que se sostienen con los semejantes" (p. 45).

Cabe destacar que se trata de un término que engloba diversas habilidades, aunque complementarias, a la inteligencia y capacidad cognitiva medida por el cociente intelectual para desarrollar cualidades para evolucionar como persona desde la visión y misión de las relaciones humanas. Las relaciones interpersonales se constituyen en el uso inteligente de las emociones de forma intencional, utilizándolas con el fin de que ayuden a guiar el comportamiento y a pensar de manera que mejoren el proceder hacia las demás personas.

En este orden de ideas, la parte básica y esencial de toda educación debería ser la orientación hacia las adecuadas relaciones interpersonales que generen un medio propicio para el bienestar mutuo. El buen desenvolvimiento dentro de las organizaciones se origina a través del seguimiento del personal cuando se unifican esfuerzos para obtener resultados satisfactorios. Al respecto, Brito (2000), define lo siguiente:

Las relaciones interpersonales son aquellas interacciones que se refieren al trato, contacto y comunicación que se establecen entre las personas en diferentes contextos e intervalos de tiempo. En otras palabras son las relaciones que establecemos diariamente con nuestros semejantes, llámese compañeros de estudio, de trabajo, de oficina, jefes esposas e hijos (p.103).

De lo expuesto anteriormente, se puede decir que las relaciones interpersonales permiten la comunicación y construcción diaria del trato con el recurso humano que forma parte del desarrollo social; por ende, los individuos buscan adaptarse a los grupos, con el propósito de ser aceptados y comprendidos. Por lo tanto, es necesario conocer y desenvolverse en el lugar de trabajo, las presiones, el ritmo de vida acelerado, la interacción con los demás, como fuente de estrés que se genera en muchas personas día a día; por tanto, aprender a defender los propios derechos sin agredir a nadie, es una estrategia útil en el logro de relaciones interpersonales relajadas y positivas; en la búsqueda de obtener resultados que satisfagan las

necesidades mínimas sociales como individuo. Las relaciones interpersonales vienen a ser como las relaciones cotidianas donde se coopera y comparte.

Las relaciones interpersonales constituyen un pilar fundamental en el desempeño del docente y el conjunto de profesionales que intervienen en el proceso educativo, porque según Goleman (2004): "...desde las aulas y los ambientes de estudio lo transforman en un referente estratégico de aprendizaje socioemocional del adulto para provocar un impacto en los estudiantes y un equilibrio emocional de toda una comunidad educativa" (p. 55). Este paradigma impone un nuevo perfil del docente que debe incorporar las relaciones interpersonales como modelo y promotor para el desarrollo de la inteligencia emocional de sus educandos.

Esta nueva dimensión permite al profesor convertirse en un modelo socializador que interactúa con sus colegas bajo un ambiente donde predominan los valores humanos, del cual se producirá un aprendizaje sobre cómo comprender las emociones producidas en las relaciones entre los docentes dentro y fuera de la escuela. Este aprendizaje emocional permite el establecimiento de vínculos de amistad, cooperación, solidaridad y armonía, adaptadas a la ética del docente. Por otro lado, Sánchez (2005), establece que las relaciones interpersonales y su influencia en la labor docente:

...es tomada como una estrategia y estilo de intercambio de ideas que le permiten asociarse de manera efectiva con sus otros colegas y que se diferencia de otros sistemas de comunicación por no encontrarse en el plano del autoritarismo y la imposición de ideas para corregir el comportamiento ético del profesor y permite de esta manera expresar sus pensamientos e ideas cimentadas en los procesos efectivos de las relaciones humanas (p. 67).

Por lo tanto, las relaciones interpersonales son un proceso serio, consciente y responsable que da equilibrio y cuyo propósito es informar y dar a conocer las ideas y

sentimientos de los docentes que permita exigir en todo momento sus derechos como un factor primordial para el desarrollo personal de los profesionales de la educación.

Desempeño y rendimiento académico

Al momento de las definiciones, Palacio y Andrade (2007) precisan que estas pueden ser clasificadas en dos grandes grupos: las que consideran el desempeño/rendimiento como sinónimo de aprovechamiento y las que hacen una clara distinción entre ambos conceptos. Para estos investigadores, el desempeño puede ser expresado por medio de la calificación asignada por el profesor o el promedio obtenido por el alumno que resume el rendimiento escolar.

No obstante, conceptualizar el rendimiento académico se torna complejo, pues en ocasiones las denominaciones aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, incluyen toda una compleja gama de conceptos y conocimientos, generados por la realidad y los contextos que sintetizan las variables o categorías de cantidad o cualidad, según el caso, como factores de medición y predicción de la experiencia educativa, y que no lo reducen a un indicador sino que se considera una constelación dinámica de atributos cuyos rasgos característicos distinguen los resultados de cualquier proceso de enseñanza aprendizaje (Navarro, 2003).

Existen investigaciones que pretenden calcular algunos índices de fiabilidad y validez del criterio de rendimiento académico más utilizado: las calificaciones escolares. En el estudio "análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico", Cascón (2000) atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

- 1) uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de estudiantes; y a la ciudadanía, en general, es la

consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades; 2) por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y /o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas o materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad (p.1 –11).

En contraste, el citado autor, en su estudio denominado ‘predictores del rendimiento académico’ concluye que “el factor psicopedagógico que más peso tiene en la predicción del rendimiento académico es la inteligencia y por tanto, parece razonable hacer uso de instrumentos de inteligencia estandarizados (test) con el propósito de detectar posibles grupos de riesgo de fracaso escolar”.

La cantidad de variables se incrementa, la evaluación escolar, las calificaciones del alumno y ahora el factor intelectual. Al mencionar la variable inteligencia en relación al rendimiento académico cabe destacar la investigación reciente de Pizarro y Crespo (2000) sobre inteligencias múltiples y aprendizajes escolares, en donde expresan que :

la inteligencia humana no es una realidad fácilmente identificable, es un constructo utilizado para estimar , explicar o e valorar algunas diferencias conductuales entre las personas: éxitos/fracasos académicos, modos de relacionarse con los demás, proyecciones de proyectos de vida, desarrollo de talentos, notas educativas, resultados de test cognitivos, etc. Los científicos, empero, no han podido ponerse muy de acuerdo respecto a qué denominar una conducta inteligente. (p. 54)

Resulta importante considerar otro tipo de variables, al margen de las calificaciones y el nivel de inteligencia de los estudiantes, que aparentemente inciden en el rendimiento académico y que valdría la pena mencionar. En su investigación sobre ‘ Los insumos escolares en la educación secundaria y su efecto sobre el rendimiento académico de los estudiantes’ , Piñero y Rodríguez (1998) postulan que:

la riqueza del contexto del estudiante (medida como nivel socioeconómico) tiene efectos positivos sobre el rendimiento académico del mismo . Este resultado confirma que la riqueza sociocultural del contexto (correlacionada con el nivel socioeconómico, mas no limitada a él) incide positivamente sobre el desempeño escolar de los estudiantes. Ello recalca la importancia de la responsabilidad compartida entre la familia, la comunidad y la escuela en el proceso educativo. (p. 22)

Como se puede observar a lo largo de las diferentes investigaciones citadas, el análisis sobre el rendimiento académico muestra una gran diversidad de líneas de estudio, lo que permite no solo comprender su complejidad sino su importancia dentro del acto educativo.

Con el propósito de no experimentar un `agobio epistemológico´ ante la naturaleza multifactorial de nuestro fenómeno de estudio y de manera intencional, fueron seleccionados tres factores: la motivación escolar, el autocontrol del alumno y las habilidades sociales, las cuales, de acuerdo con la perspectiva del autor, encuentran una vinculación significativa con el rendimiento académico y que en forma paralela podrían ser analizados en los diferentes niveles educativos con la intención de poder evaluar sus implicaciones en el rendimiento escolar.

Sistema Educativo Venezolano

En las Disposiciones Generales de la Ley Orgánica de Educación, Título II, Capítulo I, se define al Sistema Educativo "como un conjunto orgánico, integrador de políticas y servicios que garanticen la unidad del proceso educativo, tanto escolar como extra-escolar y su continuidad a lo largo de la vida de la persona mediante un proceso de educación permanente. Asimismo, el sistema educativo se fundamenta en principios de unidad, coordinación, factibilidad, regionalización, flexibilidad e innovación". Como servicio público debe ser realizado en conformidad con la naturaleza misma de la exigencia educativa del niño, niña y del joven con la esencia de una sociedad democrática y pluralista. Su estructura debe estar orientada por las etapas del desarrollo humano, pero debe ser concebido de un modo flexible con distintas opciones para la atención de las diversas necesidades de la población.

Subsistema de Educación Primaria

En cuanto el subsistema de educación primaria contexto en el cual se centra la investigación, (según Currículo del Subsistema de Educación Primaria Bolivariana, 2007) se garantiza la formación integral de los niños y las niñas desde los seis (6) hasta los (12) años de edad o hasta su ingreso al subsistema siguiente; teniendo como finalidad formar niños y niñas activos, reflexivos, críticos e independientes, con elevado interés por la actividad científica, humanista y artística; con un desarrollo de la comprensión, confrontación y verificación de su realidad por sí mismos y sí mismas; con una conciencia que les permita aprender desde el entorno y ser cada vez más participativos, protagónicos y corresponsables en su actuación en la escuela, familia y comunidad. Asimismo, promoverá actitudes para el amor y el respeto hacia la Patria, con una visión de unidad, integración y cooperación hacia los pueblos latinoamericanos, caribeños y del mundo.

Bases Legales

Para la realización de este trabajo de investigación se consultó la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la cual expresa lo siguiente:

Artículo 6.- Establece la obligatoriedad de la educación y establece los mecanismos para exigir a las comunidades, familias, padres, madres, representantes o responsables, el cumplimiento de este deber social, así mismo en el Capítulo II Corresponsables de la Educación Las familias Artículo 17. Las familias tienen el deber, el derecho y la responsabilidad en la orientación y formación en principios, valores, creencias, actitudes y hábitos en los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultas, para cultivar respeto, amor, honestidad, tolerancia, reflexión, participación, independencia y aceptación. Las familias, la escuela, la sociedad y el Estado son corresponsables en el proceso de educación ciudadana y desarrollo integral de sus integrantes.

La ley orgánica para la protección del niño, niña y del adolescente (LOPNNA) en el Capítulo II Derechos, Garantías y Deberes en sus artículos:

Artículo 5.- Obligaciones generales de la familia e igualdad de género en la crianza de los niños, niñas y adolescentes.

La familia es la asociación natural de la sociedad y el espacio fundamental para el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes. Las relaciones familiares se deben fundamentar en la igualdad de derechos y deberes, la solidaridad, el esfuerzo común, la comprensión mutua y el respeto recíproco entre sus integrantes. En consecuencia, las familias son responsables de forma prioritaria, inmediata e indeclinable, de asegurar a los niños, niñas y adolescentes el ejercicio y disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías.

El padre y la madre tienen deberes, responsabilidades y derechos compartidos, iguales e irrenunciables de criar, formar, educar, custodiar, vigilar, mantener y, asistir material, moral y afectivamente a sus hijos e hijas. El Estado debe asegurar políticas, programas y asistencia apropiada para que la familia pueda asumir adecuadamente estas responsabilidades, y para que el padre y la madre asuman, en igualdad de condiciones, sus deberes, responsabilidades y derechos. Asimismo garantizará protección a la madre, al padre o a quienes ejerzan la jefatura de la familia.

Artículo 26.- Derecho a ser criado en una familia.

Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir, ser criados o criadas y a desarrollarse en el seno de su familia de origen. Excepcionalmente, en los casos en que ello sea imposible o contrario a su interés superior, tendrán derecho a vivir, ser criados o criadas y desarrollarse en una familia sustituta, de conformidad con la ley. La familia debe ofrecer un ambiente de afecto, seguridad, solidaridad, esfuerzo común, comprensión mutua y respeto recíproco que permita el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes.

Artículo 55.- Derecho a participar en el proceso de educación.

Todos los niños, niñas y adolescentes tienen el derecho a ser informados e informadas y a participar activamente en su proceso educativo. El mismo derecho tienen el padre, la madre, representantes o responsables en relación al proceso educativo de los niños, niñas y adolescentes que se encuentren bajo su Patria Potestad, representación o responsabilidad. El Estado debe promover el ejercicio de este derecho, entre otras formas, brindando información y formación apropiada sobre la materia a los niños, niñas y adolescentes, así como a su padre, madre, representantes o responsables.

Artículo 56.- Derecho a ser respetados y respetadas por los educadores y educadoras. Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a ser respetados y respetadas por sus educadores y educadoras, así como a recibir una educación, basada en el amor, el afecto, la comprensión mutua, la identidad nacional, el respeto recíproco a ideas y creencias, y la solidaridad. En consecuencia, se prohíbe cualquier tipo de castigo físico o humillante.

Los artículos de la LOPNA refieren al derecho que tienen los niños y niñas a ser informados sobre el proceso educativo, así como al respeto por parte de los educadores y educadoras a su cargo, recibiendo una educación basada en el amor y el respeto; lo cual no se evidencia en la institución en estudio en algunos casos por la negación en la comunicación por parte de docentes de educación inicial y primaria.

Artículo 104. La educación estará a cargo de personas de reconocida moralidad y de comprobada idoneidad académica. El presente artículo tiene relación con la investigación ya que para que una organización educativa funcione eficazmente es necesario que el gerente de esa organización educativa sea una persona de reconocida moralidad y comprobada idoneidad académica para que pueda haber una comunicación eficaz en el manejo de las relaciones interpersonales.

CUADRO N° 1
CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TÍTULO: PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES							
OBJETIVO GENERAL: Diseñar un Programa sobre Estrategias Comunicacionales dirigido a los Padres y Representantes para mejorar el Rendimiento Académico de los estudiantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús” Municipio Cardenal Quintero Parroquia Las Piedras. Estado Mérida.							
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTO	MODO DE RESPUESTA
ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDAS A PADRES Y REPRESENTANTES	Conjunto de actividades dirigidas a analizar problemas y producir soluciones de conjunto, éste combina actividades tales como trabajo de grupo, sesiones generales, elaboración y presentación de actas e informes, organización y ejecución de trabajos en comisiones, investigaciones y preparación de documentos	Programa compuesto de sesiones de aprendizaje aplicado a los padres y representantes.	Consenso Comunicacional	*Inteligibilidad *Verdad *Rectitud *Veracidad *Clara *Violencia *Consenso *Interacción	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11,	Escala de likert	Siempre, Algunas Veces, Nunca
			Estrategias Comunicacionales	*Coherencia *Igualdad *Dialogo *Normas	6, 9, 12, 13,		
			Relaciones Interpersonales	*Interacción *Contacto Social *Comunicación	14, 15, 16		
RENDIMIENTO ACADÉMICO	Es un conjunto de habilidades, destrezas, hábitos, ideales, aspiraciones, intereses, inquietudes, mediante el cual el educando relaciona procesos académicos para poder verificar y mejorar su aprendizaje	Es el sentido lógico de las puntuaciones y calificaciones que se da entre los educandos en el desarrollo de nuevos contenidos y así poder verificar un nivel de conocimiento aceptable por las instituciones educativas.	Desempeño	*Investigación *Responsabilidad *Aplicación *Trabaja	17, 18, 19, 20, 21		

González, M (2015).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la investigación

La investigación está enmarcada en un modelo cuantitativo, por tanto examinaremos los datos de forma numérica, así mismo es un proyecto factible y orientado hacia una investigación descriptiva.

Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro *Proceso de Investigación Científica*, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

Tipo de investigación

Esta investigación se ubicará en el tipo de investigación proyectivo, en la modalidad denominada Proyecto Factible con apoyo en una investigación diagnóstica de carácter descriptiva, con diseño de campo.

Cabe destacar que, Arias, (2006, p. 134), señala: “Que se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización”. Este estudio comprenderá las siguientes fases o etapas: una fase diagnóstica, una revisión y sustentación bibliográfica,

metodología y recursos necesarios para su ejecución, análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del programa.

Diseño de la investigación

Por la naturaleza del problema de estudio, el diseño que se abordará para el diagnóstico que se realizará en la presente investigación se ubica dentro de las tipologías expuesta por Arias (1999), define el diseño de la investigación como “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado” (p.30). El diseño a utilizar en esta investigación será de campo, puesto que se basará en hechos reales e implica llevar a cabo una estrategia que permita analizar la situación directamente en el lugar donde acontecen, es decir, en la sede la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisus”.

Población

De acuerdo a Arias (2009), se habla de población, cuando se tiene un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio, y la muestra cuando se extrae de esta población un conjunto finito y representativo que generalice los resultados obtenidos. La población objeto de estudio de esta investigación fue de 100 padres y representantes de los estudiantes cursantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisus”, se encuentra ubicada en Municipio Cardenal Quintero Parroquia Las Piedras. Estado Mérida.

Muestra

De la población antes descrita, se escogió una muestra de tipo probabilística estratificada proporcional, atendiendo a las tipologías expuestas por Ramírez (1999) citado por Arias (2009) donde señala: “son varios los autores que recomiendan para las investigaciones sociales, trabajar aproximadamente con un 30% de la población”, y su selección será aleatoria como es expresado por (Hernández, Fernández y Baptista 2010): “... todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser escogidos” (p. 95). Resultando una cifra de treinta por ciento de la población anteriormente señalada, es decir, 30 padres y representantes.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Según Arias (2009), “...se entiende por técnica como el conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos...” (p. 32), en otras palabras, es la manera y proceso metodológico por medio del cual se van a obtener los datos y los instrumentos son los medios materiales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación.

De los antes expuesto, se obtendrán los datos empleando la técnica de la encuesta definiéndola lo cual de acuerdo a Arias:

Es un estudio observacional en el que el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas

o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación. (p. 32)

El instrumento que se utilizó en la presente investigación fue un cuestionario de respuestas cerradas construido a partir de las preguntas de investigación en un proceso dialéctico, lo cual significa que este tipo de instrumento es útil en esta investigación ya que es de fácil aplicación a la muestra seleccionada y los sujetos entrevistados reaccionan de una manera rápida, sus respuestas pudieran tener una mayor y coherente objetividad para el observador del mismo.

Cabe destacar que el mismo (el instrumento) es construido a partir de las dimensiones que se utilizan y con sus respectivos indicadores, en este momento se realizan las preguntas pertinentes para cada indicador, dichas preguntas contienen las alternativas siguientes 1.- Siempre, 2.- Algunas Veces y 3.- Nunca, cada ítem tiene su correspondencia metódica con el indicador su dimensión y su respectiva variable, por lo tanto el estudio por encuesta es el último eslabón de la cadena investigativa y es, en última instancia el que recaba el proceso empírico, es decir los datos de la realidad para su posterior racionalidad y determinar la viabilidad y factibilidad de la propuesta.

Validez y Confiabilidad

La validez del instrumento es uno de los estadísticos de uso frecuente cuando se trata de construir un instrumento de medición; esta medida estadística se refiere fundamentalmente a que si los resultados de la recolección de los datos están sirviendo realmente a los propósitos para los cuales fueron elaborados, entonces se dice que tales resultados tienen validez.

Como se puede observar, la validez depende, entonces, de los resultados y no propiamente del instrumento en sí; esto permite inferir que la validez es el uso específico que ha de hacerse con los resultados, los cuales se relacionan con las interpretaciones que se hagan a los datos.

Los resultados no se pueden medir en términos de positividad o negatividad, sino por el contrario, se hace necesaria cierta elasticidad, es decir, verlos en términos de gradación para la interpretación de la validez; es por ello que este estadístico es siempre específico de algún uso específico en particular y no una cualidad general.

Respecto a la validez de contenido, el aspecto fundamental de este procedimiento es la relación que se establece entre cada objetivo y su expresión formal en el instrumento de investigación; por esta razón es importante establecer claramente el fin que se quiere determinar en el proceso de trabajo investigativo.

En consecuencia, existe una estrecha relación entre los aspectos metodológicos, como son los objetivos seleccionados, las variables planteadas, las dimensiones y los indicadores, los cuales tienen su correlato en los ítems diseñados en el instrumento; este encadenamiento es lo que da la posibilidad de tener una validez de contenido coherente del instrumento y que realmente sea apropiado.

Por lo tanto, la validez de contenido es la representatividad específica de la naturaleza del objeto de estudio y su configuración de objetivos; el problema teórico planteado está conformado por ciertas propiedades, que consisten en las posibilidades en la cual se pueden concretar en realidades empíricas expresadas a través del instrumento a partir de los reactivos; es por ello que Kerlinger (1999) afirma que “ la validez de contenido es básicamente de juicio, ya que para comprobarla hay que someter el proceso a una indagación deductiva que va de lo general (red hipotética) hasta la conformación del instrumento de medición” (p.32).

Si se toma como ejemplo la validez interna de la variable independiente, ésta será su estructura de funcionamiento y su sucesión de constructos medibles.

Todo estudio de investigación debe poseer un grado de confianza en los resultados obtenidos, que sustenten y den base suficiente a lo que se desea analizar; en este sentido, Arias (2000) expresa que “la fiabilidad no se refiere directamente a los datos, sino a las técnicas de instrumentos de medida y observación, es decir, al grado en que las respuestas son independientes de las circunstancias accidentales de la investigación” (p. 24). En otras palabras, se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento, al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados.

Validez de Expertos

Como verificación de lo expuesto anteriormente se sometió el cuestionario a la revisión del mismo, por medio del llamado juicio de expertos, en este caso fueron tres, los cuales tienen estudio de maestría y se ubicaron en la colectividad docente de Educación Superior. Los mismos dictaron sus juicios de los ítems del cuestionario a partir de su redacción, y pertinencia con los objetivos al asociar las dimensiones e indicadores que los definen.

Dichos expertos revisaron de manera individual y por separado el cuestionario tomando en cuenta su claridad, o confusión y si es tendencioso, así como también su pertinencia con los contenidos y por último sus observaciones a los ítem planteados.

Las recomendaciones de los expertos se atendieron a partir del instrumento de evaluación de la siguiente manera: aquellos ítems que no tuvieron observación se integraron de manera inmediata al instrumento, aquellos ítem que tuvieron algún comentario desfavorable se revisaron y se reformularon previa autorización de los

expertos presentándole de nuevo el cuestionario con las preguntas corregidas para su aprobación a través de una nueva planilla de evaluación, dado su conformidad se integraron al cuestionario, hasta que se obtuvo una aprobación total (se anexan las ultimas planillas revisadas).

Confiabilidad

Todo estudio de investigación debe poseer un grado de confianza en los resultados obtenidos, que sustenten y den base suficiente a lo que se desea analizar; en este sentido, Arias (2000) expresa que “la fiabilidad no se refiere directamente a los datos, sino a las técnicas de instrumentos de medida y observación, es decir, al grado en que las respuestas son independientes de las circunstancias accidentales de la investigación” (p. 24). En otras palabras, se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento, al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados.

Para determinar el índice de la confiabilidad del instrumento se utilizó el método Alfa de Cronbach el cual es un índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1 y que sirve para comprobar si el instrumento que se está evaluando recopila información defectuosa y, por tanto, llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes. El Alfa es un coeficiente de correlación al cuadrado que, a grandes rasgos, mide la homogeneidad de las preguntas promediando todas las correlaciones entre todos los ítems para ver que, efectivamente, se parecen. A continuación se describe la ecuación a utilizar:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \left(\frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right) \right]$$

Dónde:

$K = N^{\circ}$ de ítem

$S_i =$ Varianza de los ítems

$S_t =$ Varianza total

Datos:

S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
s	213	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X₁										
x₁	20	25	25	23	27	34	24	39	42	45

Ítems	Varianza	Ítems	Varianza
Ítem 1	1,25	Ítem 11	1,16
Ítem 2	1,21	Ítem 12	0,84
Ítem 3	0	Ítem 13	0,64
Ítem 4	0	Ítem 14	0
Ítem 5	1,56	Ítem 15	1,2
Ítem 6	0,41	Ítem 16	0,09
Ítem 7	0,09	Ítem 17	1,89
Ítem 8	1,09	Ítem 18	0,41
Ítem 9	0,09	Ítem 19	0
Ítem 10	1,09	Ítem 20	0

Operacionalidad

Se tiene que:

$$\sum S_i^2 = 25,2 / S_t^2 = 124,02$$

$$\alpha = 1.05 (0.79) = 0.83$$

Nivel de Decisión

+ 1	Perfecta
0,81 – 0,99	Muy Alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Moderada
0,21 – 0,40	Baja
- 1	Nula

Su interpretación fue que, el instrumento tiene una confiabilidad de 0,83 lo que significa que es muy alta y positiva; por lo tanto, si el mismo instrumento se aplica nuevamente a la misma población, tiene la probabilidad en un 83 % de que arroje los mismos resultados.

Procedimiento

La realización de este estudio se enmarcó en las siguientes fases:

Fase I: Diagnóstica

1. Se estudió la situación de la problemática presente en los estudiantes estudiantes cursantes de cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisus”, para esto se realizó un breve análisis del rendimiento académico obtenido por los estudiantes y su relación con la implementación de un programa comunicacional que promueva y eleve su rendimiento. Con la finalidad de ofrecer alternativas para mejorar su rendimiento académico. (Fase Diagnóstica).

2. Se realizó una revisión bibliográfica que sustente la investigación: en este punto se investigaron y tomaron como referencia los trabajos de investigación de diversos profesionales acordes al estudio realizado.
3. Se elaboró el marco teórico y metodológico del trabajo de investigación: Para este segmento se construyeron las bases teóricas que sustentaron la investigación y la metodología empleada.
4. Se realizó un estudio de factibilidad (económica, política, social, entre otros).
5. Se elaboró y evaluó por parte de los expertos el instrumento de medición a ser aplicado a los padres y representantes de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisus”: Evaluación del instrumento de medición por parte de personal calificado para esta.
6. Se realizó la inscripción del proyecto para su aprobación
7. Se aplicó el test y se procedió al análisis de los resultados obtenidos: aplicación del instrumento de evaluación a los padres y representantes y evaluación de los resultados del mismo.
8. Se elaboraron las actividades de Programa sobre Estrategias Comunicacionales dirigido a los Padres y Representantes para Mejorar el Rendimiento Académico de los Estudiantes : Construcción de la propuesta educativa que eleve el rendimiento educativo en los estudiantes de primer año mediante la ejecución del programa.
9. Se redactará y presentara el Trabajo Especial de Grado.

Fase II: Estudio de la Factibilidad

A través de esta fase, se determinó la factibilidad de desarrollar la propuesta, como una vía para la solución a la situación planteada.

Beneficios

La aplicación de estrategias comunicacionales permitirá desarrollar los temas para mejorar las relaciones interpersonales y comunicación entre entes intervinientes en el proceso educativo, la integración de padres y representantes a las actividades educativas de su representado, motivar al estudiante, y beneficios en los siguientes aspectos:

- Didácticos
- Apoyo a la comunicación
- Servirá de referencia a otros programas

Factibilidad Operativa

Tanto el investigador, el personal de la institución educativa, los padres, representantes y estudiantes están prestos y dispuestos para colaborar en la ejecución del proyecto. Se observó un alto nivel de motivación del estudiantado ante la propuesta.

Metas del Proyecto

La meta principal es la aplicación del programa sobre estrategias comunicacionales dirigido a los padres y representantes para mejorar del rendimiento académico de los estudiantes.

Análisis de Impacto

El departamento de Orientación tiene como principal objetivo apoyar la labor del centro y del conjunto del profesorado en todas aquellas actuaciones encaminadas a asegurar una formación integral del estudiantado y a la adaptación de los procesos de enseñanza a las características y necesidades de todos los estudiantes. La aplicación del mencionado programa conserva relevancia que pueden ser dimensionadas de la siguiente forma:

Dimensión Académica: El desarrollo de esta estrategia brindará nuevas oportunidades desde estudios a los estudiantes, ya que, de acuerdo con las directrices establecidas por la Comisión de Coordinación Pedagógica y en colaboración con los tutores, el Plan de Orientación Académica y el Plan de Acción Tutorial del instituto se convertiría en, un vínculo para la incorporación y aumento de la interactividad, y por tanto la cercanía de los padres y representantes en las actividades educativas que, seguramente redundarán en un beneficio académico neto.

Dimensión de Innovación: No se encontró en la revisión preliminar de la literatura propuestas similares en la docencia.

Dimensión de Investigación: Se incorpora esta investigación a una de las líneas de investigación de la Facultad más recientes y en proceso de expansión, el cual implica el uso estrategias comunicacionales en el ámbito educativo.

Dimensión de Acreditación y Evaluación Académica: Es evidente que la incorporación de esta estrategia redundará en la pertinencia, calidad, efectividad, eficacia, productividad e impacto de nuestra misión y visión académica.

Factibilidad Económica

Los costos de desarrollo y mantenimiento son bajos en comparación con los grandes beneficios pretendidos en el proyecto tanto para los estudiantes como para la institución.

Conclusiones

Los costos estimados contrastados con el retorno de beneficios pretendidos, y las fuentes de financiamiento otorgadas al proyecto lo hacen financieramente factible.

Técnicas de Análisis de Datos

Cada uno de los datos obtenidos por medio del instrumento de medición describirá las características básicas de un conjunto de observaciones empleando un instrumento tipo cuestionario con escalamiento tipo Likert. Después de completar el cuestionario, cada elemento se puede analizar por separado. Se considera una escala de tipo ordinal, ya que no se puede asumir que los sujetos perciban las respuestas como equidistantes.

Cuando los datos se tratan como ordinales, es posible calcular la mediana y la moda (pero no la media). La dispersión se calcula por medio del intervalo entre cuartiles (no es posible calcular la desviación típica), o puede analizarse mediante técnicas no paramétricas, como la distribución χ^2 , la prueba de los signos de Wilcoxon, y el Alfa de Cronbach la cual va a ser la técnica implementada en esta investigación. Las respuestas a los elementos se puede sumar, y hay que tener en cuenta que todos los elementos deben medir lo mismo.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Resultados

Los datos se presentan a través de tablas estadísticas en donde se describen cuáles fueron las cuantificaciones de las frecuencias absolutas y relativas de las respuestas dadas por los entrevistados que participaron de la muestra a través de un instrumento denominado estudio por encuesta, para la variable independiente, esto se realiza para cada uno de los supuestos a partir de los ítem que lo definen. Posteriormente cuando se tabularon los datos se construye un gráfico representativo con un diagrama de barras, esto con la finalidad de visualizar y comparar las opiniones emitidas por los encuestados a los planteamientos realizados en los ítems.

Es de hacer notar que a cada análisis se le realiza su interpretación, destacando en cada uno de ellos las opiniones que mayor porcentaje obtuvo, esto es útil porque a partir de este razonamiento de los ítems se pueden realizar las comparaciones del esquema teórico con el esquema empírico y extraer las conclusiones validas que den cuenta del estudio realizado.

Variable Nominal

Estrategias comunicacionales dirigidas a padres y representantes

Dimensión: Consenso Comunicacional

Indicador: Inteligibilidad, Verdad

Items N° 1, 2.

1.- Existe una comunicación inteligible en el hogar.

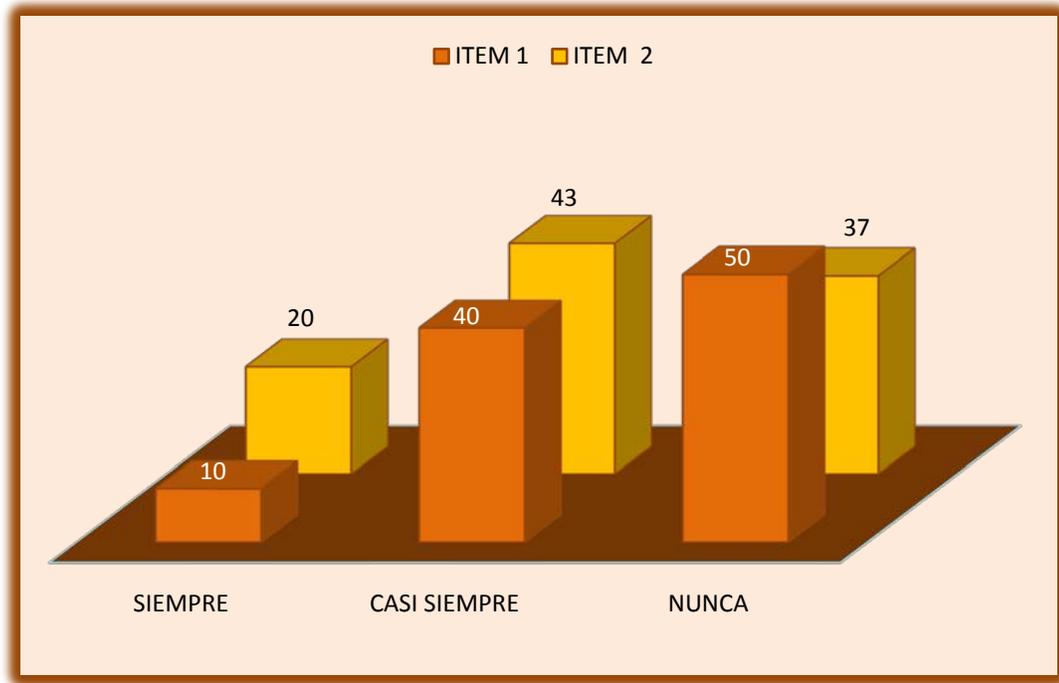
2.- La comunicación en el hogar está basada en la verdad.

TABLA 1. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 1, 2.

ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		NUNCA	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
1	3	10	12	40	15	50
2	6	20	13	43	11	37

Fuente: Instrumento aplicado a los padres y representantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

GRÁFICO 1. CONSENSO COMUNICACIONAL



González, M (2015).

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Para el ítem uno, se puede observar que el proceso de comunicación inteligible entre padres e hijos, es de suma importancia para el desarrollo educativo, sin embargo en la praxis diaria los padres responden que en un 50% no hay una conversación inteligible y no hay consenso comunicacional, por consiguiente la conversación tiende a darse en un vacío de información, el 40% afirmó que casi siempre este tipo de conversación se da, y el 10% respondió que se manifiesta ese tipo de conversación. La comunicación inteligible permitiría una mejor comprensión de los actos educativos, pero que en este caso no siempre es así en un alto porcentaje.

Para el ítem que se refiere a la comunicación en el hogar basada en la verdad, el 43% afirmó que casi siempre, el 37% dijo que nunca y solo el 20% dijo que siempre es así.

Variable Nominal

Estrategias comunicacionales dirigidas a padres y representantes

Dimensión: Consenso Comunicacional

Indicador: Rectitud, Veracidad

Items N° 3,4.

3.- Posee la suficiente rectitud para orientar a su(s) hijo(s).

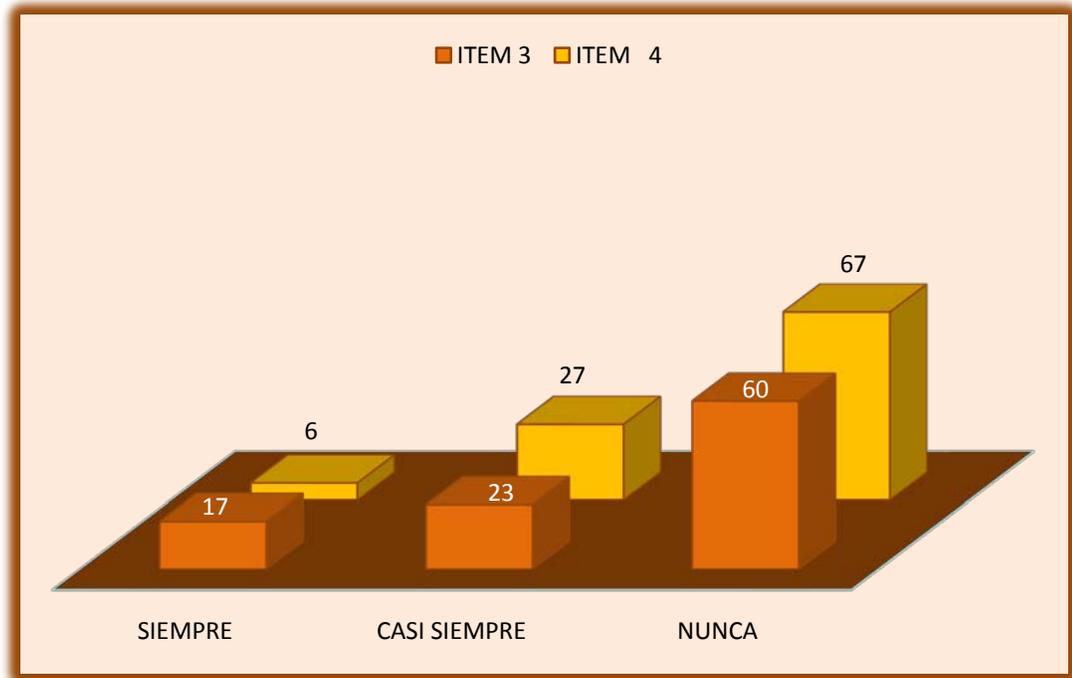
4.- En la dinámica familiar cada miembro es veraz, es decir; expresa lo que piensa.

TABLA 2.Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 3,4.

ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		NUNCA	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
3	5	17	7	23	18	60
4	2	6	8	27	20	67

Fuente: Instrumento aplicado a los padres y representantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

GRÁFICO 2. CONSENSO COMUNICACIONAL



González, M (2015).

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Para el ítem tres con respecto a autoridad se responde de la manera siguiente: el 60% de los datos se ubicó en la alternativa de nunca y el 23% en casi siempre por consiguiente la autoridad del representante interviene en el proceso de mejoramiento del rendimiento académico ya que los encuestados se refirieron a este en forma positiva y ello mejoraría las actividades académicas.

Sin embargo para el ítem cuatro en la pregunta sobre una comunicación veraz fue positiva en 6% por lo tanto la comunicación verás en el núcleo familiar se torna en un conflicto permanente por el mejoramiento y la intención de los padres de que sus hijos alcancen niveles académicos satisfactorios.

Variable Nominal

Estrategias comunicacionales dirigidas a padres y representantes

Dimensión: Consenso Comunicacional

Indicador: Clara.

Items N° 5.

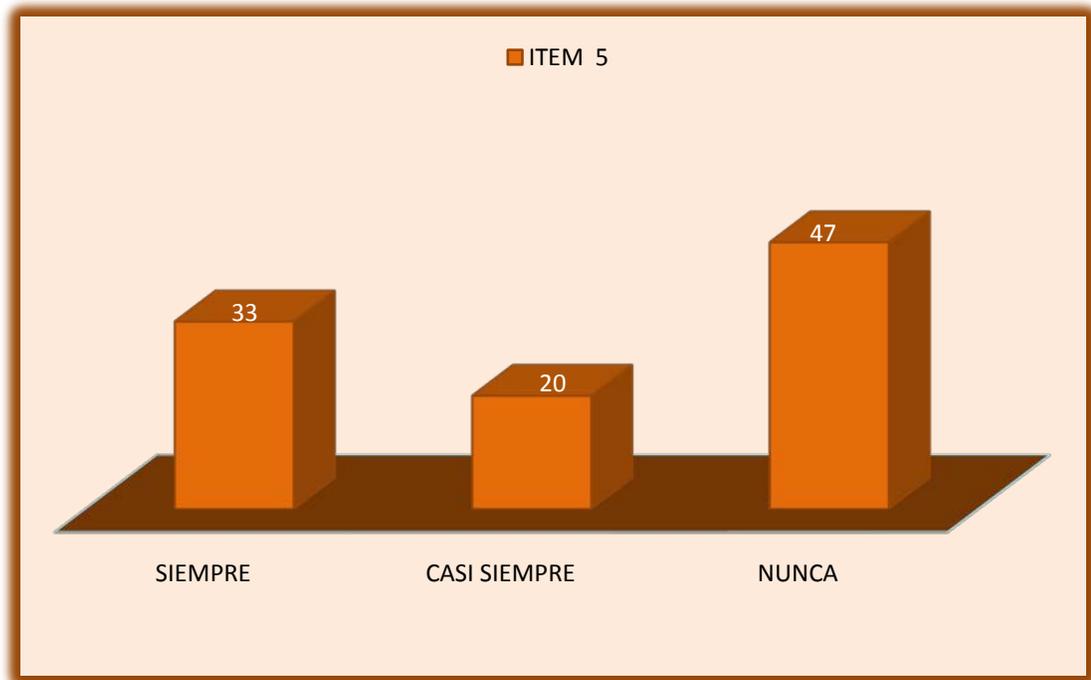
5.- En el hogar siempre la comunicación es clara.

TABLA 3. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 5.

ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		NUNCA	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
5	10	33	6	20	14	47

Fuente: Instrumento aplicado a los padres y representantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

GRÁFICO 3. CONSENSO COMUNICACIONAL



González, M (2015).

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El cuadro precedente indica que existe un valor mayor en la alternativa nunca con 47%, con un 20% en casi nunca, lo que manifiesta que los entrevistados afirman que en su hogar pocas veces se la comunicación es clara, (67%) y solo el 33 % dijo que siempre, lo que refleja que se dé un alto grado de incomunicación.

Variable Nominal

Estrategias comunicacionales dirigidas a padres y representantes

Dimensión: Consenso Comunicacional

Indicador: Violencia, Igualdad

Items N° 7, 8.

7.- Se genera violencia en el hogar por falta de comunicación.

8.- En su hogar han tenido situaciones de violencia debido a problemas en la comunicación.

TABLA 4.Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 7, 8.

ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		NUNCA	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
7	20	67	6	20	4	13
8	18	60	7	23	5	17

Fuente: Instrumento aplicado a los padres y representantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús” .

GRÁFICO 4. CONSENSO COMUNICACIONAL



González, M (2015).

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Los sujetos muestrales manifestaron una actitud positiva ante el ítem siete testificando que se genera violencia en el hogar por falta de comunicación se da con mayor frecuencia, ya que el 67% se ubicó en la alternativa positiva siempre, siendo que el 20% dijo que casi siempre y solo el 13% afirmó que nunca.

Con respecto al ítem ocho, la muestra de padres y representantes se ubicó con un valor de 60 % en la alternativa siempre y 23% en casi siempre lo que manifiesta que se han generado situaciones de violencia debido a problemas en la comunicación, lo contrario a esto mejoraría el consenso comunicacional.

Variable Nominal

Estrategias comunicacionales dirigidas a padres y representantes

Dimensión: Consenso Comunicacional

Indicador: Consenso, Interacción

Items N° 10, 11.

10.- Normalmente en el hogar llegan a un consenso ante cualquier eventualidad.

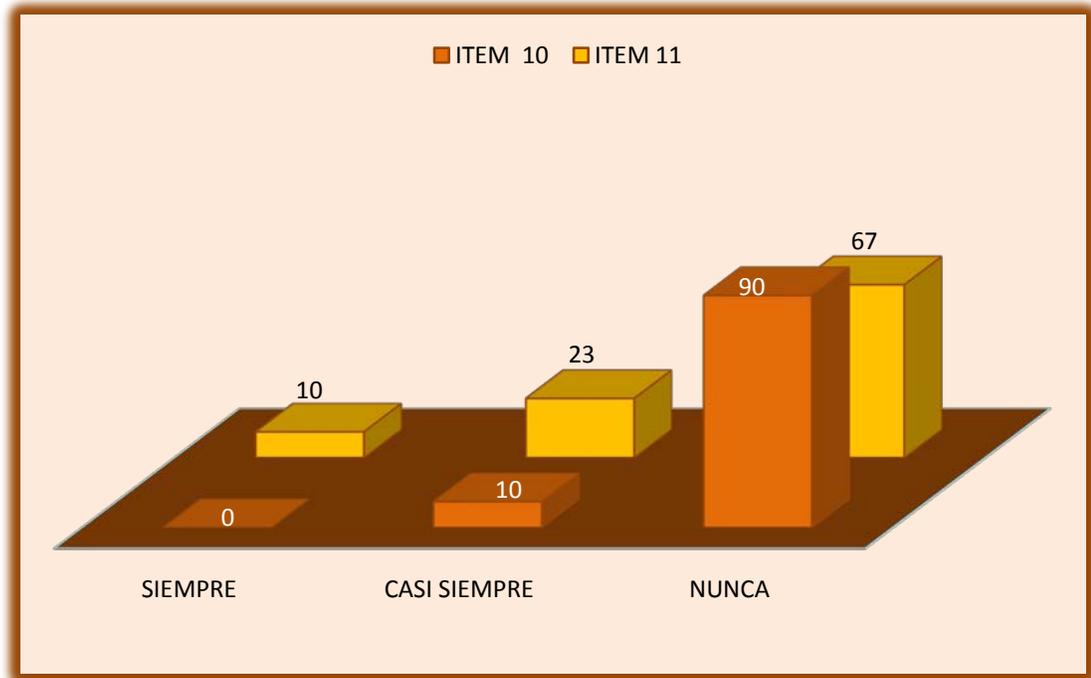
11.- En el seno familiar existe buena interacción.

TABLA 5.Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 10, 11.

ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		NUNCA	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
10	0	0	3	10	27	90
11	3	10	7	23	20	67

Fuente: Instrumento aplicado a los padres y representantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

GRÁFICO 5. CONSENSO COMUNICACIONAL



González, M (2015).

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Con respecto al ítem diez el 90% estableció que nunca llegan a un consenso ante cualquier eventualidad, lo que demuestra que efectivamente al no llegar a un consenso en el hogar, difícilmente lo podrán hacer en la escuela o en cualquier otro sitio, lo contrario a esto contribuiría a mejorar las relaciones de los jóvenes en su vida escolar y familiar.

Se puede apreciar en este gráfico que la muestra respondió, para el ítem once con un valor mayor en la alternativa negativa de 67% en la cual se establece que no existe una buena interacción en el seno del hogar, ubicando el casi siempre con 23% y siempre solo con 10%.

Variable Nominal

Estrategias comunicacionales dirigidas a padres y representantes

Dimensión: Estrategias Comunicacionales

Indicador: Coherencia, Igualdad.

Items N° 6, 9.

6.- Con el dialogo coherente mejorarían las relaciones familiares y sociales.

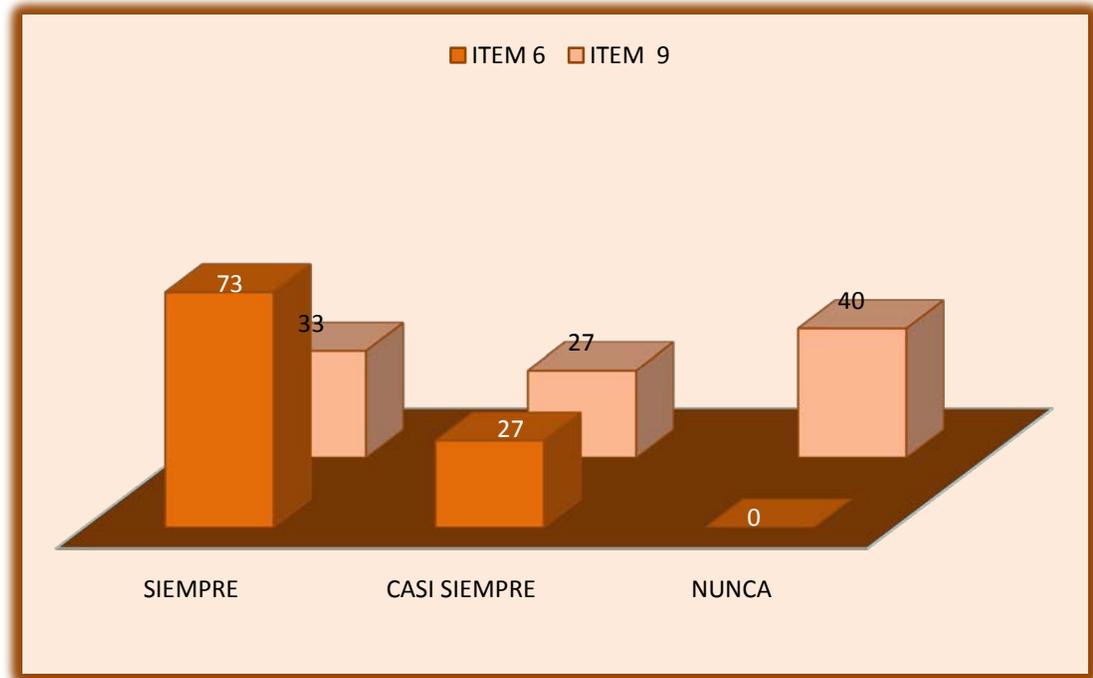
9.- Ante un problema familiar, todos los miembros de la familia tienen igualdad de condiciones para expresar sus puntos de vista.

TABLA 6. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 6, 9.

ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		NUNCA	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
6	22	73	8	27	0	0
9	10	33	8	27	12	40

Fuente: Instrumento aplicado a los padres y representantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

GRÁFICO 6. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES



González, M (2015).

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El ítem seis muestra que un dialogo coherente es factor primordial en la relación del hijo con la familia y con escuela y en su formación académica a partir del cumplimiento con sus deberes ya que el 73% de los encuestados manifestó que siempre tienen un dialogo coherente en el hogar, y el restante 27% respondió que casi nunca es así..

En la distribución del ítem nueve se observa que hay paridad en las respuestas dadas por los entrevistados con respecto a: si todos los miembros de la familia tienen igualdad de condiciones para expresar sus puntos de vista, el 33% afirmó que siempre se da esa condición, sin embargo en la alternativa negativa el nivel fue de 40% y la dubitativa casi siempre es de 27%, esta distribución es reflejo de que la igualdad de

condiciones en el hogar es compleja y difícil ya que no hay una estabilidad en la respuestas de los padres y representantes.

Variable Nominal

Estrategias comunicacionales dirigidas a padres y representantes

Dimensión: Estrategias Comunicacionales

Indicador: Dialogo, Normas

Items N° 12, 13.

12.- Generalmente los problemas familiares se solucionan a través del dialogo.

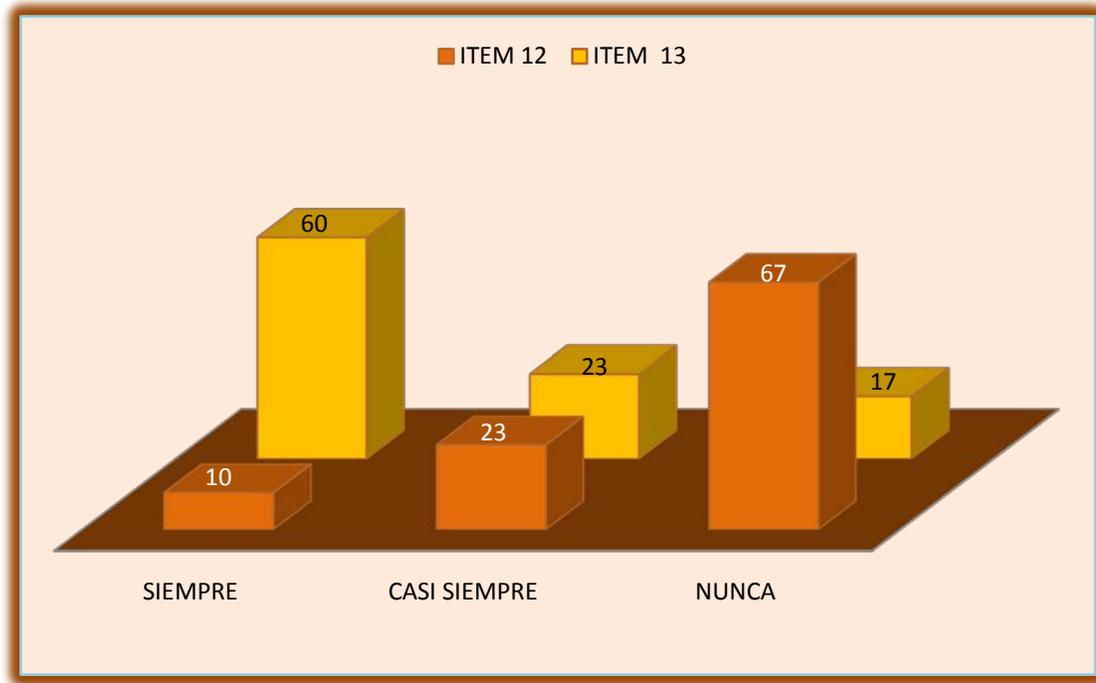
13.- En el hogar existen normas para lograr una buena convivencia.

TABLA 7. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 12, 13.

ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		NUNCA	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
12	7	23	18	60	5	17
13	3	10	7	23	20	67

Fuente: Instrumento aplicado a los padres y representantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

GRÁFICO 7. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES



González, M (2015).

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Para el ítem doce, el 67% señaló que nunca solucionan los problemas familiares a través del dialogo, situación que pone en evidencia el problema comunicacional en las familias y que por ende repercuten en el las actividades familiares y escolares. La distribución muestra que la alternativa casi siempre ambos ítems sumaron 46% del total de las distribuciones y en el ítem trece, evidencia con preocupación que en la mayoría de esos hogares no existen normas que rijan una buena convivencia, ya que en el 60% de los casos la respuesta afirmativa así lo demuestra.

Con respecto al ítem trece, en el cual se pregunta si en el hogar existen normas para lograr una buena convivencia, el 60% expresó que siempre es así, el 23% manifestó que algunas veces y el restante 17% indicó que nunca existen normas para lograr una buena convivencia.

Variable Nominal:

Estrategias comunicacionales dirigidas a padres y representantes

Dimensión: Relaciones Interpersonales

Indicador: Metas, Contacto Social, Eficacia.

Items N° 14, 15, 16.

14.- Es necesario una efectiva interacción para mantener relaciones interpersonales.

15.- El contacto social está siempre implícito en las relaciones interpersonales.

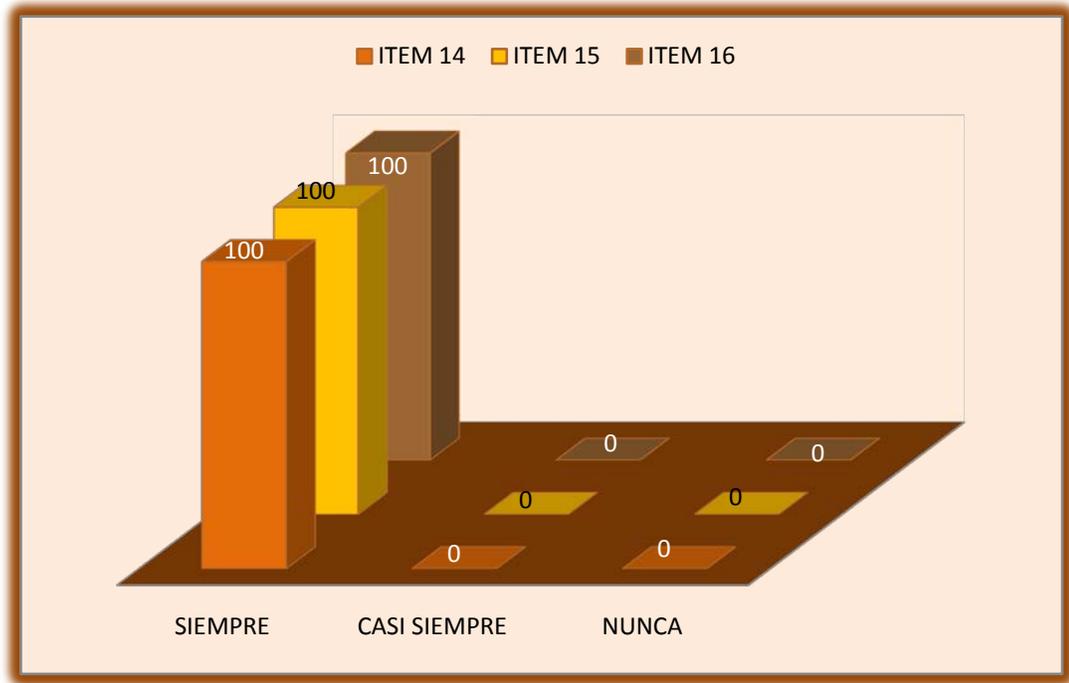
16.- La comunicación es necesaria para mantener relaciones interpersonales.

TABLA 8.Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 14, 15, 16.

ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		NUNCA	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
14	30	100	0	0	0	0
15	30	100	0	0	0	0
16	30	100	0	0	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los padres y representantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

GRÁFICO 8. RELACIONES INTERPERSONALES



González, M (2015).

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Para la variable arriba mencionada, con su dimensión Relaciones Interpersonales y los indicadores interacción, contacto social y comunicación que los define se puede revelar que los ítems son positivos con elevados valores en la alternativa de siempre, 100% para todos, lo que representa y declara que las relaciones interpersonales de alguna manera intervienen en los compromisos escolares y repercute en el logro de los objetivos escolares.

Variable Nominal

Rendimiento Académico

Dimensión: Desempeño

Indicador: Investigación, Responsabilidad

Items N° 17, 18, 19.

17.- Su representado realiza investigaciones para mejorar el rendimiento académico.

18.- Ayuda a su representado a cumplir con responsabilidad las asignaciones escolares.

19.- Motiva a su representado a acudir a la institución educativa responsablemente.

TABLA 9. Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 17, 18, 19.

ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		NUNCA	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
17	7	23	5	17	18	60
18	5	17	18	60	7	23
19	7	23	18	60	5	17

Fuente: Instrumento aplicado a los padres y representantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

GRÁFICO 9. DESEMPEÑO



González, M (2015).

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: De acuerdo a la distribución de los datos se observa que para el ítem diecisiete, la respuesta nunca alcanzó un porcentaje de 60%, siguiéndole la alternativa siempre con un 23% y el restante 17% casi siempre, esto evidencia que con muy poca frecuencia los estudiantes investigan en su hogar a fin de mejorar el rendimiento académico.

Con respecto al ítem que señala la ayuda que brinda el padre o representante a su representado a cumplir con responsabilidad las asignaciones escolares, el porcentaje más alto alcanzado en la distribución se mantuvo en la alternativa casi siempre con un 60%, siendo nunca el porcentaje que le sigue de un 23% y por último un 17% ubicado en siempre indica esto que quizás con un poco de esfuerzo de los padres y representantes ayudaría a su representado a cumplir con sus asignaciones escolares.

De igual manera en el ítem diecinueve respecto a la motivación que da el representante a su hijo a acudir responsablemente a la institución educativa el comportamiento de la distribución evidencia que la alternativa nunca fue la de mayor porcentaje con un 60%, lo que demuestra que los padres o representantes deben motivar con mayor ahínco a sus representados a acudir a la institución educativa.

Variable Nominal

Rendimiento Académico

Dimensión: Desempeño

Indicador: Aplicación, Trabaja

Items N° 20, 21.

20.- Observa que su representado aplica los conocimientos aprendidos.

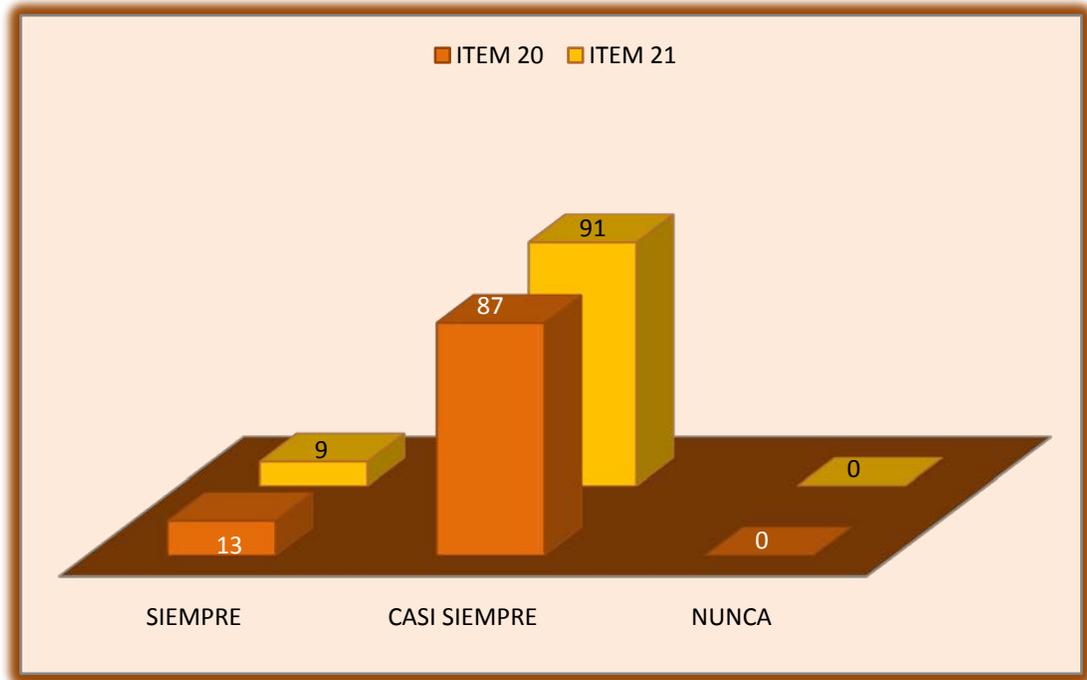
21.- Su representado trabaja en sus asuntos escolares para lograr un mejor rendimiento académico.

TABLA 10.Distribución porcentual. Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los Estudiantes. Items N° 20, 21.

ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		NUNCA	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
20	4	13	26	87	0	0
21	3	9	27	91	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a los padres y representantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “La Mitisús”.

GRÁFICO 10. DESEMPEÑO



González, M (2015).

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Se puede notar en el cuadro que los participantes de la muestra, respondieron a ambos ítems dubitativamente en la alternativa de casi siempre con un 87% y 91% respectivamente para los ítems veinte y veintiuno que su representado aplica los conocimientos aprendidos y trabaja en sus asuntos escolares.

Conclusiones del Diagnostico

Es procedente determinar que después de los resultados alcanzados del diagnóstico, es pertinente determinar algunas conclusiones como las siguientes:

La generalidad de las opiniones de la muestra reveló que respecto a la dimensión consenso comunicacional y a través de sus indicadores que no existe el buen entendimiento comunicacional. De igual manera no hay diálogos coherentes en búsqueda de lograr una buena interacción familiar, lo que conlleva a una escolaridad conflictiva.

Con respecto a las Estrategias comunicacionales, los resultados de la muestra arrojaron que son necesarias ya que existe deficiencias en sus indicadores como son coherencia, igualdad, diálogo y norma; es decir; concurre la necesidad recibir una información de calidad referida a la enseñanza comunicacional y como se puede establecer esos diálogos entre padres e hijos para el buen entendimiento familiar. ya que carecen de una buena educación informativa de cómo mantener diálogos constructivos con sus hijos.

Así mismo la muestra evidenció que los padres y representantes creen que la interacción, contacto social e interacción están implícitas en las Relaciones Interpersonales. Por lo que es importante para ellos las relaciones interpersonales en el hogar.

En cuanto al desempeño de los estudiantes, de igual manera se evidenció que los padres y representantes poco intervienen en esa dimensión que según sus indicadores investigación, responsabilidad, aplicación y trabaja mostró que insuficientemente se dedican tanto padres como hijos a lograr un mejor desempeño estudiantil y por ende mejorar el rendimiento académico.

Alternativa de Solución

Cumplido el proceso de diagnóstico, a través de su concreción empírica, la misma evidencia, una prioridad como lo es la realización del Programa que se propone: Programa sobre estrategias comunicacionales dirigido a los padres y representantes para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Es de hacer notar que en última instancia el darle un curso – taller de este tipo a los padres y representantes para que adquieran un buen conocimiento del tema tratado aportaría a mejorar el rendimiento académico de su representado y su camino de aprendizaje, de esta manera el ambiente familiar mejorará y se conseguirá que los estudiantes se hagan más responsables a través de la comunicación entre padres e hijos

Factibilidad de la Propuesta

Realizado el diagnóstico, desde el punto de vista empírico, el mismo deja ver que es una necesidad imperiosa y prioritaria de crear un programa sobre estrategias comunicacionales para los padres y representantes para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, es de hacer notar que educar a los mismos en el discernimiento comunicacional de esta acción humana y por excelencia educativa ayudaría además de mejorar el rendimiento académico, a fomentar el orden, a disciplina el respeto, la moral, etc. en los jóvenes estudiantes, para de tal manera tener unos sujetos en el futuro solidarios y estudiosos responsables de su sociedad que les toque vivir.

CAPITULO V

PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES

Presentación

Tomando en cuenta la necesidad que existe de replantear las metas y propósitos de la educación en el país y de actualizar todos aquellos aspectos que tienen que ver con las estrategias, contenidos y prácticas pedagógicas se requiere de un mayor grado de adhesión de los padres y representantes al proceso educativo que propicie la pertenencia de los aprendizajes en cada uno de los espacios que reciben la acción pedagógica.

Es por ello que, uno de los aspectos que es necesario tener en cuenta en la Educación, es su vinculación con los valores que promuevan cambios significativos y conduzcan a la formación de un ser humano capaz de desarrollarse en una sociedad pluralista donde pueda, de una manera crítica, practicar como norma de vida la libertad, la tolerancia, la convivencia en sociedad, la honestidad y la justicia.

Por lo tanto, la acción que pretende acometer este programa es la búsqueda de la participación activa de los padres o representantes a fin de que este pueda intervenir en el mejoramiento del rendimiento estudiantil de los estudiantes, de allí la importancia de considerar estrategias que facilitan el aporte y la participación.

Es por ello que cada día debe mejorarse, primeramente la condición de los educadores, como seres humanos, para poder lograr el propósito de la formación integral del estudiante y la continuidad de los valores humanos, culturales e históricos, razón primordial de la existencia de Venezuela como país. Y en segundo término, el dominio de los aspectos científicos y técnico pedagógicos de la gestión pedagógica del docente, ya no porque así se lo exijan las autoridades educativas, sino por iniciativa propia, de un docente motivado y satisfecho con los resultados que obtiene.

Frente a la urgente necesidad de reformar el proceso educativo para hacerle más eficaz, y considerando la integración de padres y representantes al proceso educativo, se hace necesario presentar pautas con la finalidad de motivarlos, llevarlos a dominar estrategias metodológicas que promuevan la comunicación, orientado por los lineamientos del nuevo diseño curricular y a la luz de un enfoque humanista, donde la acción pedagógica está centrada en el alumno, y el docente como mediador debe propiciar un cúmulo de experiencias de aprendizaje que le permitan al estudiante desempeñarse en un ambiente democrático, como hombre, como ciudadano y como productor, logrando así que se integre a su familia, a la escuela y a la comunidad.

El docente orientador está llamado a formar ese ciudadano integral, consciente de su propia responsabilidad ante la vida, la sociedad y el país. Por lo tanto, requiere una nueva revisión y un nuevo perfil que sea mucho más dinámico, humano, sensible y competitivo, que ayude a los estudiantes a descubrir sus potencialidades, su creatividad y sus capacidades y de esta forma participar activamente en la toma de decisiones grupales y en las suyas propias, a través del protagonismo en su propio proceso de aprendizaje.

Fundamentación Teórica

La presente propuesta está fundamentada en el principio del constructivismo, en cuanto se busca la participación activa del participante a fin de que este pueda valorar el contenido matemático, mediante la relación con situaciones reales de su entorno, de allí la importancia de considerar estrategias que facilitan el aporte y la participación antes, durante y después de concluida la clase.

Es por ello que no se puede dejar de mencionar la importancia del Programa como herramienta usada en el proceso enseñanza y aprendizaje, para Maceratesi M. (1999), citada por Maya (2007), un Programa consiste en la reunión de un grupo de personas que desarrollan funciones o papeles comunes o similares, para estudiar y analizar problemas y producir soluciones de conjunto, éste combina actividades tales como trabajo de grupo, sesiones generales, elaboración y presentación de actas e informes, organización y ejecución de trabajos en comisiones, investigaciones y preparación de documentos. Entre las ventajas del Programa se encuentran las de desarrollar el juicio y la habilidad mental para comprender procesos, determinar causas y escoger soluciones prácticas. Estimula el trabajo cooperativo, prepara para el trabajo en grupo y ejercita la actividad creadora y la iniciativa.

En tal sentido, el Programa se basa principalmente en la actividad constructiva del participante. Es un modo de organizar la actividad que favorece la participación y propicia que se comparta en el grupo lo aprendido individualmente, estimulando las relaciones horizontales en el seno del mismo. El papel que desempeña el docente consiste en orientar el proceso, asesorar, facilitar información y recursos, entre otros, a los sujetos activos, principales protagonistas de su propio aprendizaje.

Para empezar, Maya (2007) plantea el Programa epistemológico de la siguiente forma:

Primero, el participante debe promover la construcción del conocimiento a partir de él mismo y de su contacto con la experiencia y la realidad objetiva en que se desenvuelve. Dentro de esta realidad objetiva se encuentra el factor social, o sea el grupo y el mismo docente con los cuales el participante interactúa. Segundo, realiza una integración teórico-práctica en el proceso de aprendizaje. Tercero, permite que el ser humano viva el aprendizaje como ser total y no solamente estimulando lo cognitivo, ya que el participante además de sus habilidades, da a conocer sus experiencias en la vida, proporcionándole a esto una estrecha relación con lo intelectual y emocional y dándole como resultado una formación integral. Cuarto, promueve una inteligencia social y una creatividad colectiva; en la cual el conocimiento que se adquiera está determinado por un proceso de acción-reflexión, que permite su validación colectiva yendo de lo concreto a lo conceptual y viceversa, de una manera creativa, crítica y finalmente transformadora. (p.42).

Lo dicho por Maya, distingue que en el desarrollo del Programa el conocimiento va de la mano o es producido por las experiencias vividas del participante. La experiencia adquirida, debido a sus vivencias, los contextos sociales en el que el participante se desenvuelve diariamente con otros sujetos es la interrelación que genera al participante una integración entre la teoría y la práctica.

Cabe destacar que la autora citada, hace una clara evidencia de la relación que tiene los elementos teóricos y prácticos que enriquecen y constituyen el Programa. La experiencia del participante esta enriquecida de los pre-saberes, conceptos y concepciones que se obtienen. Por esta razón, el Programa como didáctica de la enseñanza, desde una visión epistemológica, crea la manera de entender la educación, ya que esta, va más allá de la educación tradicional, donde el participante recibía de manera indirecta sus conocimientos, siendo mecánico y por ende pasivo en su formación, limitando de esta forma su aprendizaje. Ahora bien, el Programa epistemológico desarrolla en el participante un aprendizaje autónomo, que es el elemento esencial para su formación profesional integral. Así, el participante aporta experiencias vividas que obligan a que tengan una relación lo emocional con lo intelectual, por la cual elabora sus propios conocimientos.

Una de las características relevantes del Programa es la metodología, en este sentido, Sosa (2002) plantea una propuesta para administrar y estructurar un Programa pedagógico. Las cuales son un buen apoyo para saber qué tipo de características deben ser tenidas en cuenta al momento de diseñar y aplicar un Programa. Según Sosa (2002) hay que tener en cuenta los siguientes elementos:

- Planeación: Es prever el futuro del Programa a mediano y largo plazo esto se debe hacer teniendo en cuenta los temas, las personas participantes, el lugar, el tiempo (2 y 3 horas) y los recursos que se van a usar para llevarlo a cabo.

- Organización: Es la distribución y el manejo de todos los componentes del Programa, como los participantes y sus respectivas funciones dentro del grupo, los recursos, el tiempo y el lugar.

- Dirección: En este caso se establece un coordinador quien está encargado de coordinar el proceso para que se dé el aprendizaje. Es un facilitador para la elaboración significativa del Programa.

- Coordinación: En este caso el coordinador debe coordinar que las actividades no se repitan, que no se pierda el tiempo, que cada participante cumpla con su labor asignada y que los recursos sean bien utilizados.

- Control y Evaluación: Este elemento consiste en controlar que se desarrolle el Programa según los términos en que fue planeado, esto se puede hacer al final de cada actividad con el fin de reflexionar y extraer ideas sobre el proceso y así asegurar el aprendizaje final.

La autora recalca que para la evaluación de un Programa que hace parte de un proceso investigativo es necesario usar la medición para asignar una cantidad al

proceso medido y compararla con un patrón para después si hacer la evaluación completa del Programa y comprobar si los objetivos se lograron o en qué medida se alcanzaron. Esta evaluación puede ser aplicada desde: la autoevaluación, la coevaluación o heteroevaluación.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Diseñar un programa sobre estrategias comunicacionales dirigido a los padres y representantes para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Objetivos Específicos

- 1.- Brindar a los padres y representantes la oportunidad de acompañar y participar activamente en los procesos de aprendizaje de sus hijos.
- 2.- Desarrollar en los padres y representantes el deseo de participar en las diferentes reuniones programadas en beneficio de su propia autoformación.
- 3.- Fortalecer en los padres y representantes el nivel de responsabilidad al asumir el compromiso de ayudar a sus hijos a cumplir sus responsabilidades.
- 4.- Propiciar espacios para afianzar las relaciones interpersonales entre los padres de familia y sus hijos.
- 5.- Orientar a los padres de familia para que puedan ayudar a sus hijos en su rendimiento escolar.

Estructura y Diseño del Programa

- El desarrollo del programar se hará en cuatro (4) sesiones, de cuatro horas cada una, donde se impartirán contenidos sobre comunicación, relaciones interpersonales y estrategias comunicacionales en el desempeño o rendimiento académico.
- Al finalizar la actividad se discutirá sobre los logros y si fueron cumplidos los objetivos.
- El modelo rector del programa estará bajo el paradigma del Aprendizaje Significativo, que se basa fundamentalmente en la noción cognitiva y de que tiene su basamento teórico en la concepción de Ausubel, donde este aprendizaje debe reunir varias condiciones, donde la nueva información debe relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con lo que el aprendiz ya sabe, dependiendo también de la disposición (motivación y actitud) de éste por aprender, así como de la naturaleza de los materiales o contenidos del aprendizaje.

SESIÓN: 1

TEMA 1: ACTIVIDAD DE INICIACIÓN

20 Participantes

Objetivo del Módulo: Crear el clima de integración adecuada a través de dinámicas grupales entre los participantes para dar apertura a los aprendizajes durante la sección

Actividades	Estrategia	Tiempo	Responsable	Recursos	Espacio Físico	Evaluación
<p>Recibimiento y Bienvenida</p> <p>Presentación de cada uno de los participantes</p>	<p>Dinámica de presentación: ésta consistirá que el docente orientador entregará una pelota al grupo, invitando a los presentes a sentarse en círculo y explica la forma de realizar el ejercicio. Mientras se entona una canción la pelota se hace correr de mano en mano; a una señal del docente, se detiene el ejercicio. La persona que ha quedado con la pelota en la mano se presenta para el grupo: dice su nombre y lo que le gusta hacer en los ratos libres. El ejercicio continúa de la misma manera hasta que se presenta la mayoría. En caso de que una misma persona quede más de una vez con la pelota, debe mencionar una cualidad que lo defina. Al finalizar, todos los participantes del grupo deben decir nombres y cualidades de al menos un integrante del grupo</p>	4 horas	Profesional en Orientación	<p>Humanos: Facilitador Participantes</p> <p>Materiales: Pelota</p>	Aula de clases	<p>Observación Directa</p>

González, M (2017).

SESIÓN: 2

MODULO II: COMUNICACIÓN PARA EL ENTENDIMIENTO

20 Participantes

Objetivo del Módulo: Valorar la importancia del dialogo como instrumento clave en el proceso de la relación de ayuda como concomitante de la formación integral del estudiante.

Actividades	Estrategia	Tiempo	Responsable	Recursos	Espacio Físico	Evaluación
Se agruparan los participantes en cuatro grupos de 5 personas cada uno, posteriormente el facilitador entregará a cada grupo varias fotografías de distintos eventos, le pedirá a los participantes que escriban en una lámina que consideran que sucedió antes, durante y después de la fotografía. Luego se someterá a discusión.	Lluvia de ideas Formular preguntas para discutir. Discusión dirigida Conclusiones y exposición	4 horas	Profesional en Orientación	Humanos: Facilitador Participantes Materiales: Láminas de papel bond, marcadores fotografías	Aula de clases	Observación Directa

González, M (2017).

SESIÓN: 3**MODULO III: RELACIONES INTERPERSONALES PARA UNA VIDA ÓPTIMA****20 Participantes****Objetivo del Módulo:** Concienciar a los padres y representantes hacia la optimización de las relaciones interpersonales en el hogar a través de las actividades fundamentadas en la concepción holística y en la búsqueda de la formación integral del estudiante.

Actividades	Estrategia	Tiempo	Responsable	Recursos	Espacio Físico	Evaluación
Se agruparan los participantes en cuatro grupos de 5 personas cada uno, posteriormente el facilitador planteará un problema familiar cotidiano para que cada grupo aporte dos posibles soluciones, previo a la actividad se les explicará que debe prevalecer el respeto, la empatía, compromiso, honestidad, confianza.	Lluvia de ideas Formular preguntas para discutir. Discusión dirigida Conclusiones y exposición	4 horas	Profesional en Orientación	Humanos: Facilitador Participantes Materiales: Publicaciones Material bibliográfico de apoyo.	Aula de clases	Observación Directa

González, M (2017).

SESIÓN: 4

MODULO IV: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN EL MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO

20 Participantes

Objetivo del Módulo: Proporcionar a los padres y representantes herramientas comunicacionales, para mejorar la comunicación en el hogar en pos de la búsqueda de la formación integral del estudiante para su mejor rendimiento académico.

Actividades	Estrategia	Tiempo	Responsable	Recursos	Espacio Físico	Evaluación
En cartones o tarjetas de un color, cada participante debe enumerar cinco fortalezas de su representado. En tarjetas de otro color, describir cinco características de al menos un compañero de clases de su hijo. Se juntan luego las tarjetas de todos y se analiza al "equipo real" frente al "equipo ideal". Puede dibujarse o escribirse cómo es cada uno, y discutir acerca de las diferencias. El ejercicio permite reflexionar sobre fortalezas y debilidades de los individuos y la necesidad de unirse en equipo para potenciar sus habilidades.	Análisis, conclusiones y exposiciones	4 horas	Profesional en Orientación	Humanos: Facilitador Participantes Materiales: Tarjetas, Marcadors	Aula de clases	Observación Directa

González, M (2017).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Considerando los objetivos planteados en esta investigación, así como los resultados del cuestionario aplicado a la población en estudio se presentan las conclusiones y recomendaciones.

El objeto de estudio de esta investigación Programa sobre Estrategias Comunicacionales dirigido a los Padres y Representantes para mejorar el Rendimiento Académico de los Estudiantes. Se destacaron varios aspectos importantes, entre ellos: la situación diagnosticada a través de un instrumento de medición (cuestionario). El cual reflejó la falta de diseño y ejecución de un programa de estrategias comunicacionales como herramienta didáctica para la consolidación, comprensión de conocimientos y de aprendizaje en los estudiantes además de permitir a los mismos la oportunidad de desarrollar una interacción familiar que genere beneficios escolares y sociales.

En atención a lo anteriormente expuesto se determina:

- El programa de estrategias comunicacionales dirigido a los padres y representantes para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes surge como una alternativa para facilitar acciones que puedan acompañar a los padres de familia en los procesos de aprendizaje de sus hijos. Mediante el estudio realizado se pudo establecer la importancia del programa de estrategias comunicacionales para mejorar el rendimiento de los estudiantes.

- Los padres de familia son conscientes de la importancia que tiene la comunicación para su formación y dentro de ella su participación, descubren la importancia que tiene para el apoyo de sus hijos, y la mejora en el rendimiento escolar.
- La vivencia que obtienen los padres de familia al compartir con otros padres experiencias y temas en las reuniones formativas les ayuda reforzar su responsabilidad como los principales educadores de sus hijos, esto les motiva a asistir a las reuniones programadas por el Colegio.
- Las grandes dificultades dentro de las familias es la falta de tiempo para dedicarles y apoyar a sus hijos en sus estudios. A pesar de esto la investigación indica que los padres están interesados en participar en el programa de estrategias comunicacionales para ayudar a sus hijos a mejorar el rendimiento académico.
- La investigación confirma que el programa de estrategias comunicacionales proporciona a las familias herramientas metodológicas para orientar la educación de los hijos, crear conciencia de la responsabilidad de formar familias unidas que apoyen a los estudiantes a rendir mejor académicamente.
- Es fundamental y prioritario lograr la unidad en los hogares e implementar la formación integral en la educación de los hijos, que se fortalezcan los valores dentro de todas las familias que son el núcleo de la sociedad.
- Uno de los retos de las familias del siglo XXI, es cómo lograr la relación y comunicación entre los padres de familia y los hijos en la que se genere

confianza para expresar sus sentimientos, lo que quiere y lo que más desea en la vida.

En cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación se verificó la pertinencia, factibilidad, efectividad, utilidad y originalidad del Programa de Programa sobre Estrategias Comunicacionales dirigido a los Padres y Representantes para mejorar el Rendimiento Académico de los Estudiantes.

La Pertinencia

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, fueron concluyentes determinando de forma fáctica la pertinencia hacia el programa de aprendizaje bajo un enfoque constructivista para desarrollar la comunicación en educación primaria, demostrado por los encuestados. (Ver confiabilidad, p.48).

La Factibilidad

La propuesta resultó tener un alto índice de factibilidad por poseer de forma instruccional y material todos los componentes para su ejecución, como son los materiales utilizados son de fácil manejo y adquisición, por lo que resulta de muy bajo costo. Ofreciendo también características bondadosas para su interpretación y ejecución por parte del docente y asimilación por parte de los participantes.

La Efectividad

El programa de aprendizaje bajo un enfoque constructivista posee una efectividad comprobada por el gran interés y aceptación mostrada por los encuestados que destacaron satisfactoriamente que es un recurso didáctico muy eficiente y estarían muy dispuestos a poner en práctica para que los estudiantes logren adquirir destrezas, conocimiento y comprensión de los contenidos y así garantizar el logro de los objetivos y elevar su rendimiento académico

La utilidad

Esta propuesta satisface la necesidad existente por parte de los docentes ya que con este recurso didáctico se motiva y se promueve el interés tanto de los facilitadores como de los padres y representantes hacia el mejoramiento del rendimiento académico.

La Originalidad

El carácter de originalidad de esta investigación radica en que son los participantes los que construirán su propio aprendizaje guiados por el docente. Son los educandos que a través de las experiencias podrán consolidar de forma permanente su conocimiento.

Finalmente, la ejecución y puesta en marcha del Programa de Programa sobre Estrategias Comunicacionales dirigido a los Padres y Representantes para mejorar el Rendimiento Académico de los Estudiantes es una propuesta que conlleva a una solución de forma institucional y académica a la necesidad manifiesta de implementar estrategias constructivistas en todas las asignaturas. Siendo el único fin de esta investigación que los estudiantes puedan crear su conocimiento apoyado en estructuras previas para obtener un aprendizaje significativo.

Recomendaciones

- A los directores de las Instituciones educativas:
- Que implementen o fortalezcan la implementación de programas para apoyar a los padres en su formación.

- Que el Colegio impulse la sistematización de programas para favorecer el contacto con las familias e involucrarlas en rendimiento escolar de sus hijos proporcionándoles temas de interés para su formación y se les dé un seguimiento.

A los padres y madres de familia:

- Que apoyen al Colegio en todas las actividades que se realiza en función de mejorar la educación integral, sobre todo en la aplicación de programas, ya que favorece la formación y convivencia de los padres de familia.
- Que asistan a la formación de los programas que las Instituciones les proporcionen y procuren estar en sintonía con el colegio para que el aprendizaje sea significativo y su rendimiento escolar sea más efectivo.
- Que acompañen a sus hijos, durante su proceso de crecimiento, inculcándoles valores humanos en sus hogares y sobre todo dedicándoles un tiempo de calidad, ofreciéndoles un clima adecuado para el desarrollo y el rendimiento escolar.
- Que promuevan una constante comunicación, con sus hijos, dedicándoles el tiempo necesario, compartiendo y brindándoles amor.

A los docentes:

- Que motiven a los estudiantes a mantener una relación y comunicación constante con los padres de familia.
- Que junto con los padres de familia trabajen colectivamente, con interés, en proporcionar una educación integral a los estudiantes.

- Estar en sintonía escuela y hogar, para que el aprendizaje sea significativo y su rendimiento escolar sea más eficiente.

A los estudiantes:

- Que fortalezcan el diálogo con sus padres que es la base de las relaciones y crecimiento personal.
- Que practiquen los valores que aprenden en sus hogares y los reafirmen con la educación que reciben en el colegio.
- Que apoyen la formación de los programas, en beneficio de apoyarlos en su rendimiento escolar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell, M. (2002). *Estrategias para mejorar el Rendimiento Académico de los Adolescentes*. [En línea]. Disponible en: <http://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=1408172>. [2016, 16 de enero].
- Álvarez, B. (2003). *Orientación Familiar. Intervención familiar en el ámbito de la diversidad*. Editorial Sanz Torres. Madrid España.
- Arias, F. (2009). *El proyecto de investigación*. Quinta edición. Caracas - Venezuela: Episteme.
- Arellano, E. (1998). *La estrategia de comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones*. *Razón y palabra*, enero- marzo, Vol. 3, [Edición especial]. Extraído el 06 abril de 2009 desde <http://www.razonypalabra.org.mx/ anteriores/supesp/ estrategia.htm>.
- Arocha, D. (2014). *Estrategias Comunicacionales en el manejo de las Relaciones Interpersonales en organizaciones educativas*. Tesis de Maestría. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.
- BBC Mundo. *¿Cómo les fue a los países de América Latina en la prueba Pisa? (2013)*. [en línea]. Disponible en: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/12/131203_pisa_resultados_am.shtml [2017, 11 de julio]
- Barroso, M. (1995). *La experiencia de ser familia*. Caracas: Editorial Pomaire
- Bermejo, B. (2003). *Proyecto de investigación Guía para su Elaboración*, Editorial Epistame Caracas, Venezuela.
- Bisquerra, R. (2003). *Educación emocional y competencias básicas para la vida*. *Revista de Investigación Educativa*, 21 (1), 7-43.
- Briones, G. (2004). *Filosofía y Teorías de las Ciencias Sociales, Dilemas y propuestas para su construcción*. *Dolmen*.

- Brito, C. (2000). Relaciones interpersonales [Documento en línea] Disponible:<http://gestionalentohumanounesr.blogspot.com/2010/02/desarrollopersonal-segun-brito-challa.html> [Consulta: 2017, junio 11]
- Canales, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Editorial LOM.
- Cascón, I. (2000). Predictores del rendimiento académico en estudiantes de primero y segundo de BUP. En red: www. Disponible en: www3.usal.es/inico/investigacion. [2017, 11 de junio].
- Castejón J. y Antonio P. (1998). *Un modelo casual explicativo sobre la influencia de las variables psicosociales en el rendimiento académico*. Bordon: Revista en Pedagogía, Vol. 50, N° 2, 1998, págs. 171-185
- Castejón H y Maigualida Z. (2011) *Diseño de programas y servicios de orientación*. Maracaibo: Maestría en orientación LUZ.
- Castillo, Y. (2013). *Orientación Familiar para la Participación de los Padres, Madres, Representantes y Responsables en el Proceso Educativo*. Tesis de Maestría. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.
- Collazo B. y María P. (2001). *La Orientación en la actividad Pedagógica*. Editorial Pueblo y Educación.
- Cominetti, R. y Ruiz, G. (1997). *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género*. Human Development Department. LCSHD Paper Series No. 20. May 1997.
- David, L. (2009). *Salud Organizacional. Análisis y diagnóstico interno*. México: Trillas.
- Druker, P. (2009). *La gerencia y la importancia en la organización*. Caracas. Venezuela.
- Ferrer J. y Patricia Z. (2007). *La Desintegración Familiar y Sus Consecuencias en el Entorno Social*. Universidad de los Andes Núcleo Táchira. Trabajo Especial de Grado [No Publicado].
- Ferrer Pérez, I., Delgado Madrazo, E. & Limonte Guzmán, D. (2011). Programa de comunicación dirigido a padres con hijos adolescentes. Cuadernos de Educación y

- Desarrollo, 3 (25), Disponible en <http://www.eumed.net/rev/ced/25/pmg.htm>. [2017, 11 de junio].
- Filley, D. (2011). *Organización y gerencia*. España: Barbería del Valles.
- Frías M. et al (2003) *Predictores de la conducta antisocial juvenil: Un Modelo Ecológico*. Universidad de Sonora, México. [En línea]. Madrid. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/epsic/v8n1/17231.pdf>. [2016, 8 de enero].
- Garcés M. (2007). *La Comunicación de Padres e Hijos en Barrios Subnormales*. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual de Santa Fe de Bogotá – Colombia. [En línea]. Madrid. Disponible en: <http://www.cedal.org.co/index.shtml?apc=h1b1---&x=644&cmd%5B126%5D=c-1-%2748%27>. [2016, 8 de enero].
- García, A. (2006). *La Falta de Atención de los Padres Crea Hijos con Bajo Rendimiento Escolar (Educación Primaria)*. Trabajo Especial de Grado [Publicado]. [En línea]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos46/falta-atencion-padres/falta-atencion-padres2.shtml>. [2016, 16 de enero].
- García, S.(2010). *Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Gibson, D y Donnelly, S.(2009). *Relación entre la motivación y la satisfacción laboral de los empleados de las empresas*. México: HTML de Urbe-edu.
- Gilly, M. (1978). *El Problema del Rendimiento Escolar*. Barcelona. Editorial Oikos-Tau.
- Goleman, W. (2004). *La función estratégica de las competencias emocionales*. Madrid: McGraw-Hill.
- González C. (2003). *Factores Determinantes del Bajo Rendimiento Académico en Educación Secundaria*. Trabajo Especial de Grado [Publicado]. [En línea]. Madrid. Disponible en: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/edu/ucm-t27044.pdf>. [2016, 8 de enero]
- Habermas, J. (2000) *Teoría y Praxis. Estudio de Filosofía Social*. Madrid. España. Tecnos.

- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. 5ta edición.
- Hurtado (2000). *Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempo de cambio*. Segunda Edición. Editorial Episteme Consultores Asociados C.A. Venezuela.
- Hurtado y Toro (1998). *Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempo de cambio*. Segunda Edición. Editorial Episteme Consultores Asociados C.A. Venezuela.
- Jimenez. L. (2008). Influencia de los padres en el rendimiento escolar de sus hijos. En Línea. Disponible en: <http://codice.anahuacmayab.mx/2117-1-Influencia+de+los+padres+en+el+rendimiento+escolar+de+sus+hijos..html#.WTydzq1uAo>. [2016, 16 de febrero].
- Koontz, H(2009). *Administracion; Una perspectiva global*. Mexico: Mc Graw Hill. 3ra edición.
- Kusnier, J. (2009). *Problemas familiares afectan directamente la concentración en el estudio y el rendimiento escolar*. En Línea. Disponible en: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-problemas-familiares-afectan-directamente-concentracion-el-estudio-y-rendimiento-escolar-sostienen-216051.aspx>. [2017, 11 de junio].
- Ley Orgánica para la Protección del niño, niña y del adolescente (LOPNA)
- Ley Organica de Educacion. (2009). Gaceta oficial nro 5929. Caracas. Venezuela.
- López Viera, Luis: (2003). *Comunicación Social*. Editorial Félix Varela, La Habana
- Manes , J. (2009). *Gestión Estratégica para Instituciones Educativas*. Argentina: Editorial Ganeca.
- Marchesi (2000). *Un sistema de indicadores de desigualdad educativa*. En revista iberoamericana de educación.
- Marroquin, My Villa, A. (2009). *La comunicación Interpersonal y estrategia para el desarrollo. Instrumentos pedagógicos*. España: Bibcio. Mensajero

- Martínez Nocedo, Yarmila: (2009). *Hablemos de comunicación*. Ediciones Logos, ACCS, La Habana. Martínez, Ry Nosnik, C.(2010). *Las Nuevas Organizaciones*. Mexico: Editorial Imeza.
- Maya, A. (2007) *El taller educativo*, Bogotá: Cooperativa editorial magisterio: Ed.2.
- Méndez C. (2000) *Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Tercera Edición. Bogotá. Ediciones Mc Graw Hill.
- Mendoza Fuentes, Adriana: (2009). Propuesta de la Estrategia de Comunicación para el Festival "Casa de Cristal". Tesis en opción al título de Licenciado en Comunicación Social. Sede Universitaria Municipal de Santa Clara.
- Minuchin, S. (1986). *Familias y Terapia Familiar*, Barcelona, Gedisa.
- Navarro, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo*. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficiencia y Cambio en Educación*, 1 (2). Disponible en http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/vol1n2/Res_Edel.htm. [2017, 11 de junio].
- Ochoa de Alda I. (1995). *Enfoques en terapia familiar sistémica*. Barcelona: Herder.
- Orozco C. Labrador M, y Palencia A. (2002) *Manual Teórico Práctico de Metodología para Tesistas, Asesores, Tutores, y Jurados de Trabajo de Investigación y Ascenso*.
- Palacios, J. & Andrade, P. (2007). Desempeño académico y conductas de riesgo en adolescentes. *Revista de Educación y Desarrollo*, 7, 7-16. Disponible en http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/7/007_Palacios.pdf. [2017, 11 de junio].
- Querales, L. (2013). *El Wiki como estrategia significativa en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto año del Liceo Felipe Nery Pulido Sánchez en la asignatura Física*. Tesis de Maestría. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.
- Rendón, T. (2010). *Influencia de la Familia en el Rendimiento Escolar de los Adolescentes de educación Básica*. Trabajo de Grado de Maestría no Publicado. Área de Estudios de Postgrado de la Universidad de los Andes. Mérida –Venezuela.
- Sánchez, P. (2005). *Los docentes líderes y las relaciones interpersonales*. Madrid: Narcea.

- Sánchez y Zambrano (2007). *Comunicación y Rendimiento Escolar durante la adolescencia*. Universidad Central de Venezuela. Trabajo Especial de Grado [Publicado]. Disponible: <http://www.mitesis.es> . [2016, 8 de enero]
- Sanz (2008). *Papel de las Relaciones Familiares en el Rendimiento Escolar y el Bienestar Psicológico de los Adolescentes*. Universidad Nacional de Bucaramanga Colombia. Trabajo Especial de Grado [Publicado]. Disponible: <http://www.mitesis.es>
- Satir, V. 1981. *Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar*. Editorial Edipax. México.
- (1990). *La familia y el desarrollo de niños y niñas*. Editorial Edipax. México.
- Tamayo y Tamayo M. (2001). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa S.A.
- Unesco (2015). *Informe de Resultados Tercer. Tercer Estudio Regional comparativo y Explicativo. Logros de aprendizaje. LABORATORIO LATINOAMERICANO DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN*. En línea. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002435/243532S.pdf>. [2017, junio 11].
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2014). “*Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Tesis Doctorales*”. Caracas. FEDUPEL.
- Yuni J. y Claudio U. (2014). *Técnicas para Investigar. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Editorial Brujas 2da edición. [En línea]. Argentina. Disponible en: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9nicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>. [2016, 16 de febrero].

ANEXOS



ANEXO N° 1
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Valencia, Mayo de 2016

Estimado(a) Padres y/o Representante:

Me dirijo a usted en la oportunidad de solicitar su colaboración para dar respuesta a un conjunto de planteamientos contenidos en el documento que a continuación se presenta.

Su información será la base de un estudio que servirá para comprobar el diseño de un Programa de estrategias comunicacionales, el cual será presentado como trabajo de grado de la Maestría en Educación Mención Orientación y Asesoramiento que se Titula: **PROGRAMA SOBRE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES** Se trata de marcar “X” en la alternativa que considere conveniente. Para garantizar la confidencialidad y anonimato a su participación no tendrá que incorporar su nombre en el instrumento.

Mil gracias por su colaboración.

Atentamente

Licda. María Zobeida González

C. I. 13.683761



ANEXO N° 2
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
MENCION ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO
INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

Encuesta dirigida a padres y representantes de los estudiantes del cuarto grado de la Unidad Educativa Bolivariana “la Mitisús” Municipio Cardenal Quintero Parroquia las Piedras del Estado Mérida. Instrucciones

Nº	Planteamiento Usted como padre y representante considera que:	Siempre	Algunas Veces	Nunca
01	Existe una comunicación inteligible en el hogar			
02	La comunicación en el hogar está basada en la verdad			
03	Posee la suficiente rectitud para orientar a su(s) hijo(s)			
04	En la dinámica familiar cada miembro es veraz, es decir; expresa lo que piensa			
05	En el hogar siempre la comunicación es clara			
06	Con el dialogo coherente mejorarían las relaciones familiares y sociales			
07	Se genera violencia en el hogar por falta de comunicación			
08	En su hogar han tenido situaciones de violencia debido a problemas en la comunicación			
09	Ante un problema familiar, todos los miembros de la familia tienen igualdad de condiciones para expresar sus puntos de vista			
10	Normalmente en el hogar llegan a un consenso ante cualquier eventualidad			
11	En el seno familiar existe buena interacción			
12	Generalmente los problemas familiares se solucionan a través del dialogo			
13	En el hogar existen normas para lograr una buena convivencia			
14	Es necesario una efectiva interacción para mantener relaciones interpersonales			
15	El contacto social está siempre implícito en las relaciones interpersonales			
16	La comunicación es necesaria para mantener relaciones interpersonales			
17	Su representado realiza investigaciones para mejorar el rendimiento académico			
18	Ayuda a su representado a cumplir con responsabilidad las asignaciones escolares			

19	Motiva a su representado a acudir a la institución educativa responsablemente			
20	Observa que su representado aplica los conocimientos aprendidos			
21	Su representado trabaja en sus asuntos escolares para lograr un mejor rendimiento académico			

Responda los siguientes planteamientos.

¡Muchas gracias por su aporte!

Fecha de Aplicación: __/__/__