



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



**CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA DE CORTE SOCIO EDUCATIVO  
COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN ESCUELA-COMUNIDAD EN EL  
SECTOR SEGRESTAA DE LA PARROQUIA FRATERNIDAD EN EL  
MUNICIPIO PUERTO CABELLO**

**Autor (a):** Licda. Nurvic N. García A.

Bárbula, Junio de 2017



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



**CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA DE CORTE SOCIO EDUCATIVO  
COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN ESCUELA-COMUNIDAD EN EL  
SECTOR SEGRESTAA DE LA PARROQUIA FRATERNIDAD EN EL  
MUNICIPIO PUERTO CABELLO**

**Autor (a):** Licda. Nurvic N. García A.

**Tutor: Msc. :** Miguel Alejandro Pérez

Trabajo Especial de Grado presentado ante la Comisión Coordinadora del programa de Gerencia Avanzada en Educación, Dirección de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, como requisito para Optar al grado Académico de Magíster en Gerencia Avanzada en Educación.

Bárbula, Junio de 2017



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



**VEREDICTO**

Nosotros, miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo Especial de Grado titulado, **CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA DE CORTE SOCIO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN ESCUELA-COMUNIDAD EN EL SECTOR SEGRESTAA DE LA PARROQUIA FRATERNIDAD EN EL MUNICIPIO PUERTO CABELLO**, presentado por la ciudadana Nurvic N. García A., para optar al título de **MAGÍSTER EN GERENCIA AVANZADA DE LA EDUCACIÓN**, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado \_\_\_\_\_ como:

Nombre y apellido

C.I.

Firma del Jurado

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bárbula, Junio de 2017

## AGRADECIMIENTO

Primero que todo vaya mi gratitud infinita para mi Dios Todopoderoso, mi Único Señor y Salvador , quien es mi base , mi fuerza y fortaleza cada día de mi vida. Gracias a Él por su misericordia y fidelidad, por bendecirme con salud y vida y por permitirme y acompañarme en todos mis sueños y proyectos, cumpliendo así los anhelos de mi corazón según su voluntad. Te Amo Padre Querido.

A mi familia, en especial a mis padres de quienes con Amor he recibido apoyo incondicional e incentivo en mi continuo crecimiento personal y profesional, a mi esposo quien sin escatimar esfuerzo alguno me acompañó y brindó su apoyo desde el inicio y hasta el final de este recorrido y a mi hija hermosa, quien es mi mayor inspiración y el motor de mi vida. Ustedes son los tesoros más valiosos de mi corazón. Los amo familia.

A mi amiga y hermana de vida, y ahora colega Yuceira Villegas, quien representa para mí al igual que sus hermosos hijos, mis sobrinos, otros valiosos tesoros de mi corazón, por invitarme a asumir este nuevo reto académico y profesional juntas, por ser parte importante de mi motivación, además de acompañarme incondicionalmente e impulsarme a cerrar este ciclo de forma exitosa. A Niágara Hernández, mi amiga del alma, tía y también familia de corazón y convicción, por sus enseñanzas de vida, por sus palabras de aliento y su apoyo irrestricto en todo momento. A ustedes también los amo.

A mi tutor de Postgrado, profesor Miguel Alejandro Pérez, por su disposición y acompañamiento durante el desarrollo de esta investigación, contando con su extensa trayectoria académica y profesional, traducida en conocimientos y aprendizajes significativos.

A mi estimada profesora Lisbeth Castillo, por su calidad humana, su disposición, paciencia y flexibilidad, lo que sumó gratamente a este gran experiencia de vida.

A la insigne Universidad de Carabobo, por convertirse en mi Alma Mater y abrirme sus puertas para el logro de este sueño académico. Es de gran orgullo poder decir que soy ucista de corazón y poder ser reconocida como tal, dentro y fuera de nuestras fronteras.

A todas las personas que de una u otra forma me acompañaron en este camino lleno de sacrificios hechos con amor pero a la vez de gran satisfacción y un gran aprendizaje. ¡Gracias infinitas!.

## **DEDICATORIA**

Este logro lo dedico, en principio, a Mi Dios Todopoderoso; La Gloria y la honra sean a tí por bendecirme, acompañarme y sostenerme en todo momento. Jamás dejo de sentir tu Gracia y tu Amor incondicional. Te Amo mi Señor, siempre serás mi primer amor y yo, la niña de tus ojos. Gracias.

A mi familia, en especial a mis padres Victor y Nubia, a mi esposo Miguel y a mi bebé Victoria Charlotte Palermo García, por ser mi inspiración. Por ustedes todo y más. Los Amo infinito.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



## CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA DE CORTE SOCIO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN ESCUELA-COMUNIDAD EN EL SECTOR SEGRESTAA DE LA PARROQUIA FRATERNIDAD EN EL MUNICIPIO PUERTO CABELLO

**Autora:** Licda. Nurvic N. García A.

**Tutor:** Mcs. Miguel Alejandro Pérez R.

### RESUMEN

El presente estudio tuvo como finalidad proponer la creación de una radio comunitaria de corte socioeducativo como estrategia de integración escuela-comunidad en el sector Segrestaa de la parroquia Fraternidad en el Municipio Puerto Cabello. Las teorías inmersas en el estudio fueron: Teoría de la Comunicación, Teoría de la Comunicación Comunitaria y la Teoría del Servicio Público. Se realizó bajo la modalidad de proyecto factible y un diseño no experimental de campo. La población objeto de estudio estuvo constituida por 60 núcleos familiares y 24 docentes de la Unidad Educativa “Juan José Flores”, el cual sirvió como colegio piloto durante el desarrollo de la investigación. Para la muestra se tomó el 30% de la población como parte de una muestra estratificada que estuvo representada por 18 núcleos familiares y 7 docentes. La información se recolectó a través de un cuestionario dirigido a los padres y representantes de los núcleos familiares existentes en el sector Segrestaa y a docentes de la escuela piloto, ambos ubicados en la parroquia Fraternidad en el Municipio Puerto Cabello, el cual estuvo constituido por 14 preguntas abiertas policotómicas (tres alternativas de respuestas: siempre, algunas veces y nunca). Este instrumento fue sometido a validación a través del juicio de expertos. La confiabilidad se determinó a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Los datos obtenidos fueron tabulados, representados en tablas y gráficos estadísticos y posteriormente analizados. Finalmente se presentaron las conclusiones y recomendaciones así como la propuesta en cuestión que evidenció que la radio se convierte en una mediadora en la comunidad local y pasa a convertirse en agente de convocatoria, posibilitando las acciones de ayuda mutua, la cooperación, el intercambio de ideas y de estrategias, estrechando cada día más los lazos que une a esta comunidad con la escuela.

**Área Prioritaria de la UC:** Educación.

**Área Prioritaria de la FACE:** Gerencia Educativa.

**Líneas de Investigación:** Integración Comunitaria.

**Temática:** Desarrollo Endógeno.

**Sub Temática:** Cooperativismo y Colaboración Escolar.

**Palabras claves:** Gerencia educativa, Organización, Estrategias de Integración.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



## CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA DE CORTE SOCIO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN ESCUELA-COMUNIDAD EN EL SECTOR SEGRESTAA DE LA PARROQUIA FRATERNIDAD EN EL MUNICIPIO PUERTO CABELLO

**Author :** Licda. Nurvic N. García A.

**Tutor:** Msc. Miguel Alejandro Pérez R.

### ABSTRACT

The purpose of this study was to propose the creation of a socio-educational community radio as a school-community integration strategy in the Segrestaa sector of the Fraternidad parish in Puerto Cabello Municipality. The theories involved in the study were: Theory of Communication, Theory of Communitarian Communication and Theory of Public Service. It was done under the feasible project modality and a non-experimental field design. The study population consisted of 60 family nuclei and 24 teachers from the Educational Unit "Juan José Flores", which served as a pilot school during the development of the research. For the sample, 30% of the population was taken as part of a stratified sample that was represented by 18 family nuclei and 7 teachers. The information was collected through a questionnaire addressed to parents and representatives of the existing families in the Segrestaa sector and to teachers of the pilot school, both located in the parish of Fraternidad in the Municipality of Puerto Cabello, which was constituted by an estimated Of 14 open polychromic questions (three alternative answers: always, sometimes and never). This instrument was validated through expert judgment. Reliability was determined using the Cronbach Alpha coefficient. The obtained data were tabulated, represented in tables and statistical graphs and later analyzed. Finally, the conclusions and recommendations were presented, as well as the proposal in question, which showed that radio becomes a mediator in the local community and becomes an agent of convocation, making possible the actions of mutual aid, cooperation, the exchange of ideas And strategies, increasingly tightening the ties that unite this community with the school.

**UC Priority Area:** Education.

**Priority Area of FACE:** Educational Management.

**Lines of Research:** Community Integration.

**Theme:** Endogenous Development.

**Sub Theme:** Cooperativism and School Collaboration.

**Key words:** Educational management, Organization, Integration strategies.

## INDICE GENERAL

Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice General.....	ix
Índice de Gráficos.....	xi
Índice de Tablas.....	xi
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.</b>	
Planteamiento de Problema.....	3
Formulación del Problema.....	7
Objetivos de la Investigación.....	8
Justificación.....	8
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b>	
Antecedentes de la Investigación.....	10
Bases Teóricas.....	18
Educación.....	18
Organización.....	18
Comunicación.....	19
El Proceso de Comunicación.....	19
Comunicación Oral.....	20
Integración Escuela-Comunidad.....	20
Estrategias de Integración Escuela-Comunidad.....	21
Radio Comunitaria.....	21
Gerencia.....	22
Gerencia Educativa.....	23

Intervención Socioeducativa.....	23
Fundamentación Teórica.....	24
Teoría de la Comunicación.....	24
Teoría de Servicio Público.....	25
Teoría de la Comunicación Comunitaria.....	26
Fundamentación Legal.....	27
Bases Legales.....	27
Tabla de Especificaciones.....	30
<b>CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO</b>	
Tipo de Investigación.....	33
Diseño de la Investigación.....	33
Población y Muestra.....	34
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	34
Validez y Confiabilidad.....	35
<b>CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO V. PROPUESTA DE RADIO COMUNITARIA</b>	
Justificación de la Propuesta.....	51
Objetivos de la Propuesta y Meta.....	52
Misión, Visión.....	53
.....	
Factibilidad de la Propuesta.....	53
Estructura de la Radio.....	54
Parrilla Inicial de Programación.....	55
Guía de Programación # 1: Mi Primera vez en la Radio.....	57
Guía de Programación # 2: Conociendo nuestro Idioma.....	58
Guía de Programación # 3: Ambiente y Comunidad.....	59
Guía de Programación # 4: Hablemos de Sexualidad.....	60
Guía de Programación # 5: Intercambio de Experiencias.....	61
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>62</b>

<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>68</b>

### **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla # 1: Radio Comunitaria-Comunicación.....	40
Tabla # 2: Radio Comunitaria-Programación.....	41
Tabla # 3: Intervención Socioeducativa-Actividades Educativas.....	43
Tabla # 4: Intervención Socioeducativa-Desarrollo Comunitario.....	44
Tabla # 5: Intervención Socioeducativa-Integración.....	46
Tabla # 6: Estrategias de Integración Escuela-Comunidad-Participación.....	48
Tabla # 7: Estrategias de Integración Escuela-Comunidad-Cooperación.....	50

### **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Grafico # 1: Radio Comunitaria-Comunicación.....	40
Grafico # 2: Radio Comunitaria-Programación.....	42
Grafico # 3: Intervención Socioeducativa-Actividades Educativas.....	43
Grafico # 4: Intervención Socioeducativa-Desarrollo Comunitario.....	45
Grafico # 5: Intervención Socioeducativa-Integración.....	46
Grafico # 6: Estrategias de Integración Escuela-Comunidad-Participación.....	48
Grafico # 7: Estrategias de Integración Escuela-Comunidad-Cooperación.....	50

## INTRODUCCIÓN

Las frases “Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo” de Benjamín Franklin así como “Donde hay educación no hay distinción de clases” del filósofo chino Confucio, sirven de estímulo para el investigador quien entiende y vive la educación como un principio irrenunciable, mucho más allá de lo que establezca un instrumento legal que así lo avale.

En tal sentido, se considera que educar, no es una acción exclusiva de docentes que comparten sus conocimientos con un grupo determinado de personas y en un lugar confinado llamado aula de clases y tampoco el aprender, solo para quienes acudan a esos valiosos lugares considerados únicos para formarse. De allí que, entendiendo la educación como un proceso de transformación personal y social, no sólo se pretende estudiar, sino comprobar que cualquier medio o canal bien utilizado, es propicio para transmitir mensajes, ideas, criterios, entre otros, que influyan en la manera de pensar y de actuar de quienes lo reciben y que permitan la integración entre los diferentes actores del entorno educativo de manera simultánea, involucrándoles en una reflexión profunda y constante cuyo resultado sea la formación de un mejor individuo y a su vez un mejor ciudadano.

Para tal fin, se hace imprescindible comunicarse, proceso que cada día se adhiere más al mundo a través de la implementación de técnicas con el propósito de promover el acto de relación entre dos o más personas.

Es así como la intención de crear una nueva organización con fines socioeducativos como lo es la radio y que por ser un medio de comunicación, representa una oportunidad para llegar a las masas por su alcance economía e inmediatez, propone una nueva y creativa forma de educar entretenidamente.

El estudio que se pretende realizar se esquematiza de la siguiente manera:

**Capítulo I**, se expone el planteamiento del problema objeto de la investigación, los objetivos que se quieren alcanzar y la justificación del estudio; **Capítulo II**, se presentan los antecedentes de la investigación, así como las teorías dentro de las cuales se desarrollarán las teorías de la comunicación, de la comunicación comunitaria y del servicio público. Igualmente se presentará el basamento legal de la investigación; **Capítulo III**, se describe el diseño de la investigación y el tipo de estudio que se quiere realizar, así como también la población y muestra para la recolección de la información. Igualmente, las

técnicas de recolección y análisis de los datos obtenidos. Asimismo, la fórmula para la confiabilidad del instrumento; **Capítulo IV**, se realiza el análisis e interpretación de los 14 ítems que integraron el instrumento, lo que hizo posible la recolección de la información y el conocer las conclusiones y recomendaciones las cuales justifican la presentación de la propuesta, y cubren la necesidad de que esta fuera resuelta desde la educación; **Capítulo V**, comprende el desarrollo de la propuesta titulada *Creación de una Radio Comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en el sector Segrestaa de la Parroquia Fraternidad en el Municipio Puerto Cabello*, con todos sus detalles, cumpliendo así con el objetivo principal de satisfacer la necesidad de existencia de un canal comunicacional cuyo contenido tenga como base la transmisión de contenido educativo y formativo. Para cerrar, se presentan las recomendaciones, referencias y los anexos que avalan la investigación.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### Planteamiento del Problema

Tomando en consideración el contexto acelerado y globalizado del mundo actual, el surgimiento de una nueva organización implica, entre otras cosas, adaptarse a una nueva práctica y visión de la Gerencia, que significa coordinar esfuerzos con todos los sectores involucrados dentro de esa organización a los fines de ofrecer una respuesta oportuna a sus planteamientos y requerimientos que orienten al cumplimiento de los objetivos trazados.

Es por ello que hablar de organización es referirse, de acuerdo a la definición hecha por el Diccionario de la Real Academia Española al “efecto o acción de disponer las cosas de forma ordenada”; lo que nos hace pensar, que ante la posibilidad de crear una nueva organización que en términos gerenciales es denominada por Rodríguez de Rivera (2003) como una “asociación de personas reguladas por un conjunto de normas en función de determinados fines”, sea cual fuere su perfil, y en especial el caso que se vislumbra, como la necesidad de crear una radio que no deja de ser una organización y cuyos fines estarían dirigidos a lo educativo, comunicacional y comunitario, exige ofrecer una guía sobre los lineamientos gerenciales que ayuden a cumplir los objetivos propuestos en esas áreas específicas.

Mientras, las organizaciones educativas, sin hacer mención exclusiva de los centros educativos, sino de todas las organizaciones que desarrollen trabajos con tales propósitos, deberían convertirse en una opción válida para que todos los integrantes de la sociedad (estudiantes, maestros, padres y representantes y comunidad en general) sean partícipes en la transformación de su entorno a un contexto donde prevalezcan los valores, como esencia e identidad del individuo a ser convertido en un mejor ciudadano, además de la posibilidad de que sean formados o capacitados integralmente en diferentes áreas del conocimiento, despertando así el sentido crítico, reflexivo y de aportación para el logro de cambios positivos.

Ante esto, la puesta en práctica de la tecnología y sus innovaciones utilizando variedad de recursos tales como las telecomunicaciones, entre las que se suma la radio

como una organización educativa creativa, abre la brecha para el desarrollo de nuevas ideas pedagógicas y didácticas, resultando en la existencia de nuevos esquemas de participación en los que se ven incluidas las comunidades y que promueven, estimulan, orientan y dinamizan el aprendizaje.

Es por esta razón, que la interrelación humana, incluso en el contexto social, se hace posible gracias al proceso de comunicación, que de acuerdo a la definición de Dragnic (2006):

Es la acción y el efecto que produce mediante la cual se hace participar a un individuo o a un organismo de las experiencias y estímulos que surgen del entorno de otro individuo o de otro sistema, utilizando los elementos que tienen en común. En otros términos, se trata de la transmisión y percepción de un mensaje entre un emisor y un receptor, mediante un código que ambos conocen. El hombre se sitúa en un entorno de doble configuración: el natural, que le es dado, y el artificial, que el hombre superpone al primero. Esto implica indudablemente, la transmisión de alguna clase de información. (p.56).

En ese sentido, existen actualmente fuertes críticas, pugnas y descontentos gubernamentales y sociales en naciones enteras como México, Argentina y Estados Unidos, según información sustentada por “Razón y Palabra”, primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación (2000) e investigación realizada por la Universidad de Palermo (2011), con relación al papel preponderante que han tomado elementos como el entretenimiento, la política y el mercadeo en los medios de comunicación a escala mundial, incluyendo la radio, viéndose desplazadas y hasta desvirtuadas las funciones primordiales de informar y educar.

Dado a que la información y la comunicación son reconocidas como un derecho humano, establecido así tajante y públicamente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos desde (1948), la radio, definida por Romo Gil (1987) como “un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancia en forma dispersa y unidireccional”, sin dejar a un lado alguno de los elementos radiofónicos o ámbitos de emisión, como medio de comunicación masivo, otorga sentido de inmediatez al momento de originarse y dársele cobertura a un hecho noticioso, además resulta un canal excelentísimo para llegar hasta los

lugares más recónditos con el fin de llevar un mensaje de formación y educación que tanto hace falta a las comunidades.

Por otro lado, Gutiérrez (2004) la considera “un elemento a la que se le ha dado por llamar comunicación social”, debido a que tiene la posibilidad de poner en relación a grupos sociales grandes. Al respecto, Alejandro Avilés (poeta, maestro y periodista, director de la Escuela de Periodismo Carlos Septién durante 21 años) distingue entre las acepciones “comunicación masiva” y “comunicación colectiva o social” en el sentido de que esta última lleva implícitos conceptos concientizadores y personalizantes.

Igualmente, Silvera (2006) describe que:

El proceso de comunicación en radio a pesar de tener muchas ventajas sobre otros medios, los profesionales siempre deben tener la necesidad de crear e innovar, para que el oyente mantenga constante sintonía, tomando en cuenta que la colectividad siempre está pendiente de enterarse de lo que acontece primero por la radio, puesto que es el medio inmediato. (p127).

Asimismo, es preciso recordar que aun cuando las emisoras de tipo comercial se han posicionado en el mundo comunicacional cuyo ofrecimiento se basa en el entretenimiento y la venta publicitaria, ha convertido la radio en un trabajo para muchos y en un negocio que se alimenta progresivamente para unos pocos.

Ante esta realidad, surgió la radio comunitaria que según Ibarra, E (1991) apunta su práctica a la desmitificación de la comunicación, donde el ciudadano es percibido como sujeto deseoso y capaz de transmitir información a sus semejantes y no simplemente como un objeto o consumidor. De allí que:

Su práctica está centralizada en la comunidad, en sus necesidades y en sus problemas, pero también en sus fuerzas y realizaciones; una comunidad que no es considerada por la radio comunitaria como mercado segmentado o a segmentar, sino como la base real y lugar de inspiración de su esfuerzo por la democratización de la comunicación radiofónica (Ibarra1991).

De igual manera, la Unesco aporta el significado a la radio comunitaria teniendo como principio la palabra “*comunidad*”, como unidad básica de una organización social y horizontal. De allí que las radios comunitarias se crean con la premisa de estimular la participación de una amplia muestra representativa de los diversos niveles socio-

económicos, organizacionales y de grupos minoritarios que existen dentro de la comunidad (Unesco, 1999).

Es así como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, creada en 1983, atribuye a la radio comunitaria tres características principales, orientadas, en primer lugar, a la activa participación de la comunidad en los procesos de creación de noticias, información, entretenimiento y como un espacio educativo no formal en la comunidad donde se hagan énfasis en temas y preocupaciones locales.

Por otra parte, la AMARC cree esencial que la radio comunitaria sea una empresa sin fines de lucro y por último, la programación es designada por la comunidad quien decide cuáles son sus prioridades y necesidades en lo que a información se refiere.

Con relación a los avances en Latinoamérica las radios comunitarias de baja potencia, operan con equipos de bajo costo. O'Sullivan (1974), White (1978) y Jamison y Mcanamy (1983), destacan cuatro metas y su incidencia en los procesos de cambio socio-educativo: motivar, informar, enseñar y cambiar comportamientos.

En Venezuela, las radios comunitarias son consideradas “herramientas de liberación y emancipación del pueblo”, lo que se traduce en palabras de sus autoridades de Gobierno como un giro de 360 grados en el Sistema Radioeléctrico Nacional, toda vez que una de las políticas del Gobierno Bolivariano ha sido dotar a las comunidades de herramientas que potencien sus propias voces. A partir de esta premisa comunicacional dirigida al Poder Popular son cientos las emisoras alternativas y comunitarias las que se han creado.

De acuerdo con Conatel, en Venezuela existen más de 300 emisoras alternativas y comunitarias inscritas en la Asociación de Medios Comunitarios Libres y Alternativos (ANMCLA), entendidas como un espacio de construcción de nuevas relaciones sociales para el empoderamiento de las comunidades y el fortalecimiento de la cultura local, lográndose, exclusivamente, con la participación activa y protagónica de cada una de las ciudadanas y ciudadanos de la zona donde se circunscribe el medio. Por ello dicen que son parte de los que nunca han tenido voz y constituye un proyecto impulsado por el Estado que basa su actuación en principios socialistas. De allí que la radio como estrategia de aprendizaje cumple una función elemental porque permite el intercambio con otros sistemas tenidos en el entorno, permite el desarrollo de la facultad de comunicar y facilita el

desarrollo y el aprovechamiento de los recursos propios de ese medio, por parte de todos los actores involucrados en el proceso de comunicación.

Así se tiene que, en el sector Segrestaa del Municipio Puerto Cabello, específicamente en la parroquia Fraternidad, se presume a través de la observación directa y de su relación con el contexto en estudio, que las estrategias de integración escuela-comunidad empleadas en los núcleos familiares para efectos educativos suelen ser poco creativas porque si bien la utilización de la tecnología ocupa gran parte de su tiempo, ésta mayormente es entendida y aplicada como una herramienta de entretenimiento y distracción y no precisamente con fines formativos, lo que incide en el rendimiento de quienes están en edad escolar así como en la interrelación entre padres, estudiantes y docentes.

Sin embargo, la radio como medio de comunicación juega un papel importante dentro de la sociedad y a pesar de contar con diversas emisoras radiales, estos espacios no son aprovechados adecuadamente. Las industrias de la información y la comunicación se han convertido en actores económicos en el momento que observaron su capacidad de influir de forma decisiva ya sea positiva o negativamente las economías dejando de promover programas que cumplan con propósitos educativos para la comunidad.

Es por esta razón el gran impacto que estos medios han causado en nuestra sociedad, teniendo como resultados programas únicamente basados en el rating y no orientados a una calidad educativa, de información y entretenimiento que beneficie a la colectividad proporcionando un aprendizaje profundo y valioso dirigido a un público amplio y de diferentes edades, tal como se pretende lograr a través de la creación de una radio comunitaria de corte socioeducativo para integrar a los padres y representantes de los núcleos familiares del sector Segrestaa, parroquia Fraternidad, así como a los docentes de la Unidad Educativa “Juan José Flores”, la cual servirá de colegio piloto para el desarrollo de la investigación.

### **Formulación del Problema.**

¿Cuáles son los beneficios que aportaría la creación de una radio comunitaria de corte socioeducativo como estrategia de integración escuela-comunidad en el sector Segrestaa de la parroquia Fraternidad en el Municipio Puerto Cabello?

## **Objetivo general**

Proponer la creación de una radio comunitaria de corte socioeducativo como estrategia de integración escuela-comunidad en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.

## **Objetivos específicos**

- Diagnosticar la necesidad de la creación de una radio comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.
- Determinar la factibilidad económica, humana y técnica para la creación de una radio comunitaria de corte socio educativo en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.
- Diseñar una emisora de radio comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.

## **Justificación**

Con la revolución tecnológica, los medios de comunicación y en especial la radio ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia e influencia en la vida de las personas por su carácter persuasivo, por su inmediatez, mayor accesibilidad y economía, especialmente en el público joven y dependiendo la información que a través del referido canal de comunicación sea ofrecida marcará pauta de manera positiva o negativa en el comportamiento de los individuos. Hoy en día existe una ineludible polémica con relación a la pérdida y/ o desatención de algunos valores universales en el ser humano, responsabilidad que en gran medida es atribuida al contenido nada formativo que promueven los medios de comunicación.

En el caso de la radio como medio masivo, ha originado un gran impacto en las sociedades contemporáneas, pues permite la comunicación en forma instantánea y directa y actualmente, la radio ha recuperado en gran medida su primogénito impacto social, mermado por la aparición de la televisión.

El espacio geográfico correspondiente al sector Segrestaa de la parroquia Fraternidad en el Municipio Puerto Cabello, no cuenta con programas radiales capaces de

brindar una amplia gama en materia de educación e información, a pesar de existir alrededor de veinte estaciones dedicadas a la radiodifusión, en su mayoría su programación está orientada al entretenimiento dado a los contenidos de los programas que conforman la paleta de transmisión diaria la cual está centrada únicamente en aumentar la audiencia a como de lugar, sin medir las consecuencias de los mensajes transmitidos.

De allí que, *desde el punto de vista pedagógico*, la utilidad de esta investigación radica en que servirá de herramienta comunicacional a los fines de formar a sus usuarios en diferentes áreas del conocimiento, lo que resultará en personas más conscientes y más críticas. Así pues, a través de este trabajo, se pretende rescatar el poder educativo y formativo de los mensajes transmitidos a través de la radio. Es por esto que surge el interés de la creación de una emisora comunitaria socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad que permita ofrecer a personas de diferentes edades educación entretenida, un medio para expresarse, formarse e informarse de forma integrada, es decir, involucrando a todos los actores que se hallan en el entorno educativo.

*Desde el punto de vista social*, este proyecto beneficiará inicialmente a toda la comunidad de la parroquia Fraternidad, tomada como área piloto, aportándoles a todas y cada una de las personas que allí residen, un espacio dedicado a la interrelación social y académica, cuyo fin sea el aprendizaje continuo mediante la apertura y la integración de esa comunidad y de todos sus actores, de tal manera que satisfaga una de las principales necesidades manifiestas en sus habitantes como lo es la comunicación y la formación, con miras a su crecimiento integral individual y mancomunado.

*Desde el punto de vista científico*, esta investigación marcará un precedente en virtud de que puede servir de impulso para el desarrollo de otros estudios que permitan profundizar en la utilización de los Medios de Comunicación Social como una estrategia para la integración escuela-comunidad y por ende del empoderamiento de la sociedad a través del conocimiento.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### Antecedentes de la Investigación

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) el marco teórico “implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las investigaciones previas y los antecedentes en general que se consideran válidos para el correcto encuadre del estudio”. (p.52).

En ese orden de ideas, Claret (2009), asegura que uno de los elementos esenciales que debe contener el marco teórico son los antecedentes de la investigación, los cuales define de la siguiente manera:

Se refieren a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudios realizados fundamentalmente en instituciones de educación superior reconocidas o en su defecto, en otras organizaciones. Los antecedentes pueden ser tesis de grado o postgrado, trabajos de ascenso, resultados de investigaciones institucionales, ponencias, conferencias, congresos, revistas especializadas, entre otros. (p20).

De allí que para la investigación en acción, es preciso referir algunos trabajos realizados por diferentes autores dentro y fuera de las fronteras venezolanas con relación a la creación de Radios Comunitarias, cuyos gerentes orienten sus contenidos a la integración de todos los actores del entorno educativo justamente promoviendo la educación y formación de su audiencia.

Es así como Baca, C (2013), a través de su trabajo de tesis de maestría titulado El Papel de la Radio Comunitaria en el Panorama Mediático Mexicano del Siglo XXI (Los Casos de Radio Teocelo, Radio Huayacocotla, Radio Plantón y Estéreo Comunal) , presentada en la Benemérita Universidad de Puebla , México, intentó relacionar la teoría crítica con el fenómeno de la radio comunitaria en México con el fin de visualizar las posibilidades que trae consigo este fenómeno social en la construcción de otro mundo. En ese sentido, el autor explicó que “intentó tejer la teoría crítica de la sociología y la comunicación en relación a la recopilación de datos históricos y las entrevistas que realizamos durante el período de investigación, una tarea compleja para observar y

problematizar las aristas que envuelven el proceso comunicativo en este tipo de radios con relación a la totalidad capitalista y su posible rebasamiento”.

De allí que el referido contenido sirve de precedente para la investigación en curso, por cuanto permite visualizar la posibilidad de que la intención de crear una radio comunitaria de corte socioeducativo en el Municipio Puerto Cabello pueda lograr el impacto positivo deseado, cuyo norte sea que más allá de la información, aspecto intrínseco en un Medio de Comunicación Social, sirva de fuente promotora de mensajes integradores, educativos, dirigidos a la formación de un ciudadano integralmente preparado, más consciente y útil en su entorno.

Asimismo, Bardales, E., Benites, Jorge; Castañeda, Julio y Ruiz, Victoria (2012), desarrollaron la tesis titulada: “Planeamiento Estratégico del Sector Radio en el Perú” por la Pontificia Universidad Católica del Perú, sustentado en la idea de que el sector de la radio en el Perú representa uno de los medios más importantes en las comunicaciones del país por su característica de inmediatez y por la mayor cobertura a nivel nacional.

En palabras del investigador, a través de la ejecución del presente plan estratégico, se proyectó alcanzar la visión propuesta para el año 2020, en la cual la industria radiofónica del Perú sea reconocida como el sector líder de los medios de comunicación en el país, que logre un alcance nacional y que se caracterice por promocionar contenidos de alto nivel cultural, educativo y de sano entretenimiento, con el cumplimiento estricto de la ética profesional y con responsabilidad social durante la difusión. Todo esto es posible mediante el uso multimodal de medios, que contribuya sostenidamente con el desarrollo educativo del Perú. La tecnología digital y los formatos innovadores y recreativos serán los que impulsaran el posicionamiento del sector radial como el sector líder de la comunicación en el país.

En lo que concierne a la investigación arriba expuesta, fue tomada en consideración por el alto y efectivo desempeño gerencial que propone como base para el logro exitoso de los objetivos propuestos, como el de lograr una transformación en la esencia y el sentido de la radiodifusión en Perú, tal como intenta hacerse en el Municipio porteño, promoviendo contenidos sustanciosos en lo educativo, formativo y cultural, lo que va ligado directamente a la necesidad de gerenciar promoviendo actividades que produzcan un bombardeo de mensajes que logren sensibilizar inicialmente al porteño para estimular en él

un cambio en el pensamiento y por consiguiente en su actitud, que servirá también de ejemplo para foráneos y que posiblemente se traducirá en una mejor calidad de vida para todos. Además, sería un trabajo piloto que podría extenderse a todas las emisoras funcionales del país, logrando un cambio radical en el contexto si bien comunicacional y/o mediático, también lo sería en la formación de un mejor individuo.

También es el caso de Tutau, (2011) quien desarrolló su investigación “Estilos de Aprendizaje de Estudiantes Universitarios, y su relación con su Situación Laboral” para la Universidad Nacional de la Matanza, Argentina, quien intentó indagar, a modo exploratorio, en los diferentes estilos de aprendizajes de estudiantes en la idea de conocer, modelizar, sistematizar sus estilos y también relacionarlos con variables como su situación laboral y otras disponibles.

El resultado de la exploración mostró predominancia del estilo reflexivo y luego teorizador en el promedio de evaluados, por sobre las modalidades activa y pragmática, particularmente en los estudiantes de Ciencias Económicas. La vinculación de cada perfil de estilos con su situación laboral arroja bajos índices de relación (débil o imposible de determinar) aunque en el análisis gráfico se aprecian diferencias sugerentes en las modalidades pragmática y reflexiva.

Definitivamente depende de cada persona y de sus diferencias individuales cuál es la forma más o menos fácil de percibir el conocimiento. No obstante, han sido desarrolladas estrategias que se amoldan a cada caso, a cada persona y cada intención cognitiva que tenga la persona. Es por eso que este trabajo de tesis magistral sirve de referencia vinculante al trabajo en estudio, por cuanto hacen referencia a variables a ser estudiadas.

Y la investigación de Buitrago, S (2010) cuyo título es: “Identidades Juveniles en la Radio Escolar”, para la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia. En el estudio de este caso concreto, la etnografía permitió conocer al grupo seleccionado mucho más a fondo, así como tener una mirada completa del proceso que dicha institución escolar viene realizando con la emisora escolar y la vinculación y pertenencia de los jóvenes a este proyecto.

Finalmente esta investigación pretendió indagar sobre la relación que tienen estos jóvenes con su emisora escolar, la manera como reflejan y reconstruyen sus identidades a partir de las producciones que realizan en la emisora y el modo en que sus narrativas

reflejan sus concepciones y maneras de ser y de sentir. La metodología para el desarrollo de este trabajo, tuvo un enfoque etnográfico que implicó un acercamiento a la comunidad, al contexto y al grupo seleccionado de estudiantes del Colegio Joaquín González Camargo, vinculados a la emisora escolar. Para el acercamiento y obtención de la información, se recurrió a diversos instrumentos que fueron diseñados especialmente para abordar enfoques distintos de la investigación.

Se realizaron entonces 4 talleres en los que se involucraron a los 24 integrantes de la emisora escolar con los que se pretendió identificar las relaciones de los jóvenes con la emisora y sus entornos, así como la manera como los jóvenes se definen a sí mismos y sus pares.

Un cuestionario sobre consumo y uso de medios y nuevas tecnologías, que fue aplicado a los integrantes de la emisora ya 30 chicos de la institución que no pertenecen a la misma, con el fin de contrastar un poco las prácticas y usos de los jóvenes y su pertenencia al proyecto de la radio escolar.

Se realizaron igualmente 13 entrevistas a profundidad, realizadas a los integrantes de la emisora con las que se buscó profundizar en los jóvenes sus identidades y formas de relacionarse.

Y por último se realizó el análisis de 26 programas radiales, producidos y emitidos durante el periodo de tiempo de febrero de 2009 a mayo de 2010, con el fin de rastrear en esas producciones radiales algunos elementos de identidad que los jóvenes ponen en sus formas de narrar sus propias historias.

Lo comentado, orienta con relación a la necesidad de indagar en la población a la cual intenta dirigirse la investigación, conforme al conocimiento previo de sus necesidades en el área y de las razones por las que consideran factible el desarrollo de una propuesta como la planteada, lo que implicará posiblemente un fuerte acercamiento con la comunidad y demás actores involucrados en el referido proceso no sólo comunicativo, comunicacional y mediático sino también educativo.

En Venezuela, también es posible citar el trabajo de investigación: “Procesos Gerenciales de las Radios Comunitarias del Municipio San Francisco del estado Zulia” desarrollado por Tinaure, M (2013), quien plantea en su estudio describir los procesos

gerenciales de las radios comunitarias del municipio San Francisco, perteneciente al estado Zulia.

Se trató de un estudio exploratorio-descriptivo, por ser un tema poco estudiado. La investigación consistió en un análisis cualitativo realizado a través del contraste establecido entre el contenido de las fuentes bibliográficas y entrevistas en profundidad. El instrumento de medición utilizado fue un cuestionario de diseño propio, en base a una guía de preguntas o disparadores. La población estuvo conformada por directores y el personal de las emisoras Armonía Estéreo 89.5 FM y Sol 93.1 FM.

Es así como de acuerdo a los objetivos de esta investigación, se rescata y relaciona directamente con la propuesta y se hace resaltar los procesos gerenciales como fundamentales para el esperado logro de las intenciones investigativas. En ese sentido, se hace necesario el uso del discurso gerencial combinado con el periodismo educativo a través de la creación de una emisora como la visualizada, tomando en cuenta que una estación radial no deja de ser una organización.

También Sosa, O (2012), tituló su investigación doctoral “Gerente Edificador de Organizaciones Espiritualmente Inteligentes en las Empresas del Nuevo Milenio”, con el propósito de generar una aproximación teórica axiológica acerca del gerente edificador de organizaciones espiritualmente inteligentes, que propicie una significación de su ser para recrear nuevos sentidos sobre el rol social que han de asumir en las empresas del nuevo milenio desde la perspectiva compleja. El proceso de investigación y la significación del conocimiento se fundamentan en una investigación cualitativa con postura paradigmática interpretativa, sustentada en un estudio fenomenológico, con un diseño de campo.

Extraído textualmente, las técnicas de recolección de información fueron la entrevista a profundidad y el grupo focal; como instrumento, la guía de entrevista. El grupo focal propició una dinámica de discusión orientada hacia la contrastación de opiniones, la articulación de diferentes perspectivas, el cruce de opiniones hasta llegar a un consenso. Para la interpretación se desarrollaron cuatro etapas: la categorización, la estructuración, la contrastación y la teorización propiamente dicha. La aproximación teórica se elaboró bajo las pautas del modelo teórico de Tesch (1987) adaptado por la investigadora, considerado el idóneo para el abordaje de la información, con criterios interpretativos que concede un

sentido comprensivo a los hallazgos en el discurso gerencial, y permite rupturar la linealidad del proceso.

Con las interpretaciones realizadas al discurso de los informantes clave, se dio cuenta de un gerente con visión holística, con inteligencia y un modo de pensar integral, gestor de su propio futuro, el de la empresa, la comunidad, la sociedad y el cosmos; propiciador del desarrollo humano, de la cultura del ser, el bienestar social, el despertar de la conciencia hacia valores trascendentales y universales. Un gerente inmerso en una nueva racionalidad en el abordaje de la arquitectura organizacional, concebida como organizaciones espiritualmente inteligentes.

Este contenido ofrece la posibilidad de extraer y poner en práctica posibles estrategias gerenciales durante la concreción de su proyecto, a los fines de que la organización propuesta pueda contar con un gerente que posea un perfil edificador, que redundará en una organización de carácter efectivo y eficaz, tal como lo exige el mundo globalizado y cambiante actual.

Siguiendo, Ramírez, J. (2011) desarrolló una investigación que tituló: “Incidencia de la Programación Educativo-formativa de las Estaciones Radiales Comunitarias del Estado Táchira en adolescentes”. La finalidad de la referida investigación fue proporcionar un material con una información de carácter técnica amplia y objetiva que señale una vía, sendero o camino de cómo utilizar la radio para promocionar la lectura, así mismo se consideran un cúmulo de actividades que señalan como antecedentes y también se incluyen los principios y las bases legales fundamentales del Reglamento de Radiocomunicaciones de 1940, reformado en los años 1984, 1993 y sustituido recientemente por la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (Ley Resorte) de Conatel organismo adscrito y dependiente del Ministerio del Poder Popular para la Vivienda, desde otrora en el papel han estado plasmados los 3 fines fundamentales de la radiodifusión (informar, entretener y educar), 2 de los mismos han tenido un efecto real y aceptable desde cualquier punto de vista en las estaciones que ocupan el espectro radioeléctrico venezolano tanto de AM como de FM, pero en el caso del fin educativo ha ocurrido un desinterés en los propietarios y radiodifusores de hacer estaciones comerciales culturales con un enfoque educativo, pues se han sustentado equivocadamente en el principio de que la difusión de la cultura vende poco y más bien baja el rating.

El estudio representa una investigación de naturaleza descriptiva cualitativa-etnográfica y se realizó en una dinámica contextual exploratoria (paradigma naturista; Luinco y Guba, 1985) lo que sirvió para descubrir las estructuras significativas y potencialmente resultantes de los tipos de información obtenida como consecuencia de la situación de estudio. La investigación tiene como contexto local a las comunidades de San Cristóbal, Palmira del Municipio Guásimos y a San Josecito, Municipio Torbes todas del Estado Táchira, la primera es de composición diversa, la segunda y tercera tiene la característica fundamental de ser de muy bajos recursos y puede ser utilizada de inmediato en las programaciones de las distintas estaciones de radio comunitaria de todo el territorio nacional.

Es innegable la relación que guarda el culminado trabajo investigativo con el que hoy día se desarrolla en la ciudad de Puerto Cabello, por la errónea concepción que muchas audiencias tienen con relación a espacios o emisoras que dediquen su programación a la multiplicación de mensajes educativos por ser considerados aburridos y poco rentables y/ comerciales.

Justamente la propuesta intenta estimular otro tipo de pensamientos y de actitudes que vayan a la persuasión de los oyentes a los fines de vender contenidos entretenidamente educativos y que puedan ayudar en el rescate y fortalecimiento de valores y principios individuales y sociales.

Por otra parte, Acero, L (2010) hace mención del trabajo de investigación “La Programación de las Radios Comunitarias de los Municipios Fronterizos del Estado Táchira”, dando cumplimiento al requisito exigido para optar por el título Trabajo de Grado para optar al título de Magíster Scientiarum en Ciencias de la Comunicación, Mención Gerencia de la Comunicación en la Universidad del Zulia, cuyo A raíz de la publicación de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones en el año 2000, cuyo propósito se centró textualmente en “la importancia de evaluar la programación de las radios comunitarias de los municipios fronterizos del estado Táchira. Esta investigación se desarrolló mediante un estudio no experimental de tipo descriptivo. El trabajo se hizo tomando en cuenta las 7 emisoras comunitarias de la zona. Como instrumento para recabar la información se aplicó un cuestionario y una lista de cotejo. La investigación determinó la poca participación de la comunidad en el proceso de gestión, planificación y diseño de la programación de estos

medios. De las 7 radios consultadas, sólo 3 poseen habilitación administrativa, las 4 que no cuentan con la debida habilitación se encuentran en un mismo municipio. En la mayoría de las emisoras transmiten programas de corte político y religioso, lo cual contraviene lo establecido en el marco legal vigente que rige a estas radios.

En el marco de lo propuesto, es evidente el intento de que varios autores han hecho esfuerzos por reinsertar, rescatar y promover a través de los medios radiales mensajes educativos per se, en algunos rincones del país.

De allí la necesidad y la importancia de tomar estos trabajos como ideas referenciales porque en definitiva, existe el urgente requerimiento de la participación de los integrantes de las comunidades, quienes además forman parte de una misma sociedad y deben asumir la corresponsabilidad que tienen de exigir y valorar todo cuanto sea ofrecido a través de los medios de comunicación y que vaya en favor de su participación protagónica y de su crecimiento integral.

En la región carabobeña, se han desarrollado investigaciones como la titulada “Programa de Integración (Escuela-Comunidad) en las Escuelas Estadales del Municipio Guacara del Estado Carabobo” de López, O (2013), que tuvo como intención elaborar un programa de integración (Escuela- Comunidad) en la Escuela Básica José H. Bustillo del Municipio Guacara del Estado Carabobo, fundamentados en planes de acción con un diseño experimental transaccional de tipo descriptivo, bajo la modalidad de un proyecto factible. La población estuvo integrada por 31 docentes y ochenta representantes en estudio, los que constituyeron una muestra censal. La técnica para la recolección de datos fue la encuesta a través de un cuestionario estructurado con escala de Likert se logró la recopilación de los datos que evidencian los conocimientos sobre nivel de integración y factores en la integración de la escuela comunidad. La validación del instrumento se realizó por juicios de expertos, tanto en contenido como en diseño y metodología. Para la confiabilidad se utilizó el Coeficiente de Alpha de Cronbach el cual se utiliza cuando el instrumento de investigación posee respuestas policotómicas. Asimismo, el análisis de datos se efectuó a través de técnicas estadísticas de carácter descriptivo, donde cada variable se analizó individualmente. Como conclusión importante se detectó las debilidades en cuanto a la poca integración para el desarrollo de actividades y formalización corresponsables de los

objetivos educativos en las diferentes escuelas. Se recomendó la implementación de la propuesta, para garantizar la gerencia estratégica efectiva.

Y justamente estudios como el señalado, corroboran la realidad sobre las múltiples dificultades existentes para la integración de todos los actores de la sociedad en actividades educativas. En ese sentido, la propuesta en estudio pudiese servir para la canalización de soluciones a muchos de estos problemas de comunicación e integración, al pretenderse la creación de una radio comunitaria que por sus condiciones propias al ser un Medio de Comunicación Social y dado a su alcance, tendrá mayor posibilidad de despertar el interés y estimular la participación activa y protagónica de todos los involucrados en el proceso educativo-social.

### **Bases Teóricas**

#### **Educación**

Los autores Fernández, Server y Cerero (2001) definen la educación como un proceso individual y colectivo al servicio de la continuidad, la actualización y la renovación de una determinada cultura, significando además la preparación del individuo para su futura acción en la sociedad, es decir, para convivir en un contexto donde inevitablemente deben ocurrir grandes transformaciones.

No obstante, educar del lat. Educāre, según la RAE, la define como dirigir, encaminar, doctrinar. Así mismo, desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos, etc. Educar la inteligencia, la voluntad.

#### **Organización**

Las organizaciones han estado sometidas a constantes y radicales cambios, producto de la innovación tecnológica, la globalización, los conflictos de índole social y ambiental lo que ha exigido transformaciones en sus estructuras, teniendo que enfrentarse a nuevos retos como el de repensar nuevas formas para su exitoso funcionamiento, dado a su imparable evolución.

Todo esto, es sustentado por Pateiro (2010) quien habla de que los gerentes deben reconocer que la manera de lograr su supervivencia y prosperidad a largo plazo, es mediante el reconocimiento de un nuevo estilo de pensamiento gerencial, que posibilite su transformación y evolución; sin embargo, las organizaciones no han sufrido mutaciones

significativas en sus líneas de pensamiento y acción ante la complejidad que se cierne sobre los sujetos que conforman las organizaciones.

### **Comunicación**

De acuerdo a la información expuesta en la página web Es. Wikipedia.org, la palabra Comunicación tiene su origen en la palabra en latín *communicare* cuyo significado es “poner en común”.

Además, Daft y Marcic (2010) la definen como “el proceso por el cual se intercambia y entiende la información entre dos o más personas, por lo general con la intención de motivar o influir en el comportamiento” (p.484).

Asimismo, Robbins y Coulter (2010) dicen que la comunicación “ es la transferencia y la comprensión de significados”. (p.315).

Es por ello que la comunicación es una herramienta indispensable para el logro de los objetivos que se plantean, por ser la única forma en la que individuos puedan recibir y emitir cualquier tipo de mensajes, que en este caso, se pretende que sean para la mejora de la educación y por ende un efecto de culturización.

### **El proceso de Comunicación**

De acuerdo a Daft y Marcic (2010) los elementos esenciales en todas las situaciones de comunicación son el emisor y el receptor.

Al respecto, el *emisor* es identificado como cualquier persona que desea comunicar una idea a los demás, buscar información o expresar algún pensamiento o emoción. Este, codifica la idea al elegir símbolos con los cuales componer un mensaje. El *mensaje* representa la elaboración tangible de esa idea que es enviada al receptor, el cual se envía a través de un *canal*, el cual sirve de medio de transporte de la comunicación. El *receptor*, por su parte, decodifica los símbolos para interpretar el significado del mensaje. Finalmente, la *retroalimentación* se da cuando el receptor responde a la comunicación del emisor enviando, retornando un mensaje, siendo la mejor forma de mostrar que un mensaje se ha recibido y de indicar si se ha comprendido.

La presencia de estos elementos en el proceso de comunicación que se da través de la radio, entendida como un canal, es ineludible. Por tal razón, la utilización de la radio para efectos educativos se presume que no deja de ser factible de acuerdo a la intencionalidad del investigador.

## **Comunicación Oral**

Según Fonseca (2005) "Las habilidades de comunicación oral son habilidades de pensamiento para idear, seleccionar y organizar un lenguaje con la finalidad de producir mensajes comprensibles y coherentes". (p.53).

Para Robbins y Judge (2009) en las organizaciones "el medio de comunicación principal de envío de mensajes es la comunicación oral. Discursos, análisis, persona a persona y grupales, rumores informales o chismes, en formas populares de comunicación oral". (p.355).

Tales definiciones hacen pensar sobre la indudable necesidad de que el gerente educativo posea la facilidad o habilidad para transmitir mensajes precisos, concisos y creíbles, más aún, cuando se plantea la posibilidad de que ese gerente emplee un canal de comunicación como la radio, el cual tiene la posibilidad de llegar a muchas personas a la vez.

## **Integración Escuela-Comunidad**

Para Chiavenato (2002), la integración es definida como "el proceso opuesto al generarlo por las presiones del ambiente de la organización para unificar esfuerzos y coordinación entre los diversos actores" (p.784).

Por su parte, Rodríguez (2000) define la integración escuela-comunidad como un proceso continuo y ascendente que conduce a todos los sectores de la población a intervenir en el proceso educativo a través de las relaciones de participación directa y sistemática y la cooperación solidaria de todas las voluntades para satisfacer la necesidad común. Esto implica la vinculación de la escuela a los programas de desarrollo de la comunidad y a la vez, actuar como centro de promoción de la misma para que ocurra el proceso de participación bidireccional.

De allí que, es imprescindible hablar de integración escuela-comunidad por cuanto esta da cabida al intercambio de experiencias y por ende al surgimiento de nuevas ideas orientadas al desarrollo de actividades en beneficio de la canalización de soluciones a posibles problemáticas o a la satisfacción de determinadas necesidades que existan en el centro educativo así como en su entorno, con la participación activa de todas las personas involucradas, tales como directivos, docentes, padres y representantes, personal administrativo y obrero, quienes se ven obligados a involucrarse en el proceso educativo ,

tomándose en consideración la realidad de las familias y en la que cada uno asumirá un rol protagónico.

### **Estrategias de Integración Escuela-Comunidad**

De acuerdo a la información citada por Valbuena, Enzo (2006), las relaciones o estrategias fundamentales para la integración escuela-comunidad son la participación y la cooperación.

Textualmente el autor indica que la participación comprende la integración de los esfuerzos del grupo humano en logro de cualquier objetivo, cuando sus integrantes están convencidos de la necesidad de su participación directa y sistemática. Es una acción y una intención que debe considerarse dentro de los proyectos educativos para dar respuestas a las necesidades y expectativas de la organización de manera sistemática, elevando el compromiso y racionalizando los recursos.

Al respecto, Brustein (2004) lo define como “Un proceso inseparable del proceso educativo que permite que se adquieran patrones básicos de relación como la identidad, el apego, el autocontrol, la solidaridad, aceptación, amistad, diversificación de las relaciones y los roles sociales” (p.46).

Por su parte, Casilla (2002) cita a Clores de la siguiente manera: “participar es tener o tomar parte, intervenir, implicarse... Supone en consecuencia, que la presencia es activa comprometiendo a la persona en mayor o menor medida” (p.38).

Con relación a la Cooperación, Chiavenato (2001) la define como:

La cooperación es el elemento esencial de la organización y su grado varía de persona a persona, por la cual la contribución de cada persona al logro del objetivo común, depende de las satisfacciones o insatisfacciones obtenidas en realidad o percibidos imaginariamente como resultado de su cooperación debido a lo cual surge la racionalidad. (p.547).

### **Radio Comunitaria**

Para León (1997), las radios comunitarias son: “una propuesta alternativa y diferente de trabajar en la radio, que se fundamenta en el principio de responder a las necesidades e intereses de los sectores involucrados en las comunidades”.

En palabras del autor, lo más importante de los procesos participativos es que se convierten en una escuela donde los alumnos aprenden a interactuar, valorar ideas, respetar la de los demás y compartir vivencias personales, para finalmente tomar cada quien sus

propias decisiones. Si las comunidades se organizan podrán sacar provecho de este maravilloso proceso que fortalece la cogestión sin intermediario y confiere el poder para participar en el desarrollo de sus vecindarios.

Por tanto, López (2005) asegura que la comunidad debe estar identificada en la programación de una emisora comunitaria”.

Una radio comunitaria es una forma de comunicar, una alternativa ciudadana de registrar la realidad subjetiva de una comunidad. El ejercicio de la ciudadanía, en términos de Welmovicky, consiste en la conquista de los derechos civiles y sociales mínimos por parte de los ciudadanos. (...) Se llega a la ciudadanía por la colaboración, negociación y diálogo entre los distintos sectores sociales y la promoción de políticas públicas para reducir la desigualdad social (Welmovicky, 2001).

Por otra parte, son definidas como un intento de crear un medio de comunicación alternativo, es decir, un medio de generar un proceso que permite una inversión de signo respecto a la comunicación dominante, la restitución al receptor de su protagonismo y capacidad de respuesta Prado (1985).

La decisión de proponer un trabajo educativo que sea multiplicado a través de radio comunitaria como canal de transmisión de mensajes, se basa precisamente en la presunción de obtener mejores resultados dado a la intención con las que estos medios de comunicación fueron creados, que a diferencia de las radio comerciales, se cree que permiten mayor protagonismo y atención a las necesidades de los actores de la sociedad, en especial, de los vecinos de las comunidades.

## **Gerencia**

Hablar de gerencia es referirse a organizaciones que llevan a cabo actividades de planificación, organización, dirección y control, con el propósito de emplear sus recursos humanos, físicos y financiero efectivamente y así alcanzar sus objetivos previstos.

Peter Drucker (2002) establece que “La gerencia es el órgano específico y distintivo de toda organización. (P51).

Mientras, Sisk, H. y Sverdlik, M. (2002), señalan que:

La gerencia es un cargo que ocupa el director de una organización, lo cual tiene dentro de sus múltiples funciones, representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planificación, organización, dirección y control, a fin de lograr objetivos establecidos (p.13).

Pese a que el término gerencia significa cosas diferentes para personas diferentes es obvio que el surgimiento de una nueva organización, requiera a su vez de una persona que esté a la cabeza y que sirva de guía y conductor de todos sus integrantes hacia el logro de los objetivos comunes.

### **Gerencia educativa:**

En el contexto educativo, la gerencia fue definida, si se quiere, recientemente, dado a que las organizaciones cuyo fin es la enseñanza tienen un fin social.

Fue Otoniel Alvarado, O (2005) quien propuso ampliar su concepto de gerencia al campo educativo, enfoque que da apertura a conocer lo que se denomina como gerencia educativa. Él afirma que “el gerente educativo conduce las entidades educativas. Se vale de las funciones de planificación, organización, dirección y control. Todo gerente para conducir sus entidades debe tener claro sus objetivos”.

Ante lo expuesto, Fernández C. (2000) dice que es un “Proceso de conducción de una institución educativa, por medio del ejercicio de un conjunto de habilidades directivas orientadas a planificar, organizar, coordinar y evaluar la gestión estratégica de todas aquellas actividades necesarias para alcanzar la eficacia pedagógica, eficiencia administrativa efectividad comunitaria y trascendencia cultural” (p.27).

De tal manera que, uno de los aspectos fundamentales de la gerencia educativa y que concuerda con la intencionalidad de la investigación, es la búsqueda del logro del desarrollo de las sociedades, razón por la que plantea que la radio sea vista y entendida como una organización educativa y no solo como un negocio. Esta realidad exige la existencia de una armonía entre la parte administrativa con relación a las académica y comunitaria que resulte en un beneficio colectivo, traducido en un crecimiento integral de la sociedad.

### **Intervención Socioeducativa:**

De acuerdo a Pérez , G (2011), La intervención socioeducativa consiste en planear y llevar a cabo programas de impacto social, por medio de actividades educativas en determinados grupos de individuos, es cuando un equipo de orientación escolar interviene sobre un problema social que afecta el desempeño y desarrollo escolar, éste aspecto se desarrolla dentro del aula considerándolo como un método participativo de investigación-acción educativa para lograr superar problemas académicos como equipo generador de una

cultura de calidad educativa; sin embargo, además de la modalidad educativa también puede atender las modalidades cultural y social.

Las áreas en que se puede incidir son: el tiempo libre; educación de adultos; educación especializada y la formación sociolaboral, que incluyen ámbitos para la educación ambiental, la salud, la paz, de adultos; para la educación permanente, compensatoria, tercera edad, además de los medios de comunicación y el desarrollo comunitario.

El término socioeducativo merece vital atención del autor, por cuanto vincula la intencionalidad de su estudio de crear un espacio que pueda originar un impacto social, con el desarrollo de actividades dirigidas al realce de valores y al fortalecimiento del proceso cognoscitivo, en la comunidad a la cual estará dirigido.

Todas las definiciones citadas anteriormente y avaladas por los diferentes autores referidos en cada una de áreas del conocimiento que se han vuelto de interés para este estudio, servirán de apoyo a los fines de establecer y definir el enfoque que le será dado al problema planteado.

De allí que, hablar de Educación, Comunicación, Organización, Gerencia, Gerencia Educativa, Radio Comunitaria, Intención Socioeducativa y Estrategias de Integración dirigirá la Propuesta de Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Integración Escuela –Comunidad en la Parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello, entendiéndose el planteamiento como el posible surgimiento de una nueva organización que ineludiblemente dependerá de un proceso gerencial altamente efectivo para el logro exitoso de sus objetivos.

## **Fundamentación Teórica**

### **Teoría de la Comunicación**

La comunicación es una actividad intrínseca en el ser humano, que le permite a éste la interrelación con otros individuos, razón por la que representa un elemento de carácter obligatorio en una organización. Ante esto, la teoría en cuestión, estudia la capacidad propia de los seres vivos para relacionarse e intercambiar información.

Aun cuando científicamente es considerada nueva, la comunicación como su objeto de estudio, es tan antigua como el ser humano. Por eso la teoría referida está orientada a

sentar las bases del estudio de los comportamientos comunicativos, a los fines de explicar cómo el ser vivo se maneja en su entorno utilizando como recurso la información.

De allí que Chiaveniato, I (2004) la define como:

La comunicación es la transferencia de una persona a otra. Es un medio de contacto con los demás por medio de la transmisión de ideas, datos, reflexiones, opiniones y valores. Si propósito es que el receptor comprenda el mensaje de acuerdo con lo previsto. Cuando la comunicación es eficaz, ofrece un puente de significado entre dos personas para que puedan compartir entre sí lo que sienten y saben (p.98).

De la misma forma, Habermas citado por Heler (2007) en su Teoría de la Acción Comunicativa, explica que:

Su único interés se asienta en los procesos comunicativos capaces de llegar a coordinar las acciones sociales, de generar una integración social como condición de posibilidad de la sociedad misma, se hace manifiesto que su exploración intelectual enfocará su micro-macroscópico hacia las condiciones racionales, bajo las cuales se pueden generar dicho consenso intersubjetivo (p.227).

Ahora bien, Pasquali (1980) asegura que “ la comunicación ocurre cuando hay interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor) , realizando la ley de bivalencia, en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor”.

Desde esta perspectiva, es imperante que el gerente de una organización con funciones educativas tal como la que plantea crear el investigador, desarrolle y ponga en práctica sus habilidades comunicativas para que esa comunicación sea modelo para el resto de las personas involucradas en el proyecto, lo que significará la posibilidad de tener mejores relaciones entre ellos rescatando normas como el respeto, la participación y el saber escuchar.

### **La teoría de Servicio Público**

Tomando como referencia el trabajo titulado Teorías de la Comunicación de Martínez José (2006), la teoría normativa del servicio público surgió en los siglos. XIX y XX (McQuail, 2000: 156, 157), como una variedad (McQuail, 1994: 126-127) de la teoría de responsabilidad social, puesto que se halla más en el ámbito de la colectividad social.

Esta teoría establece que el bien común está sobre el bien individual. Surge cuando en Europa y en EE.UU. se estaba formando las naciones modernas. Según esta teoría, el

ente de servicio público debe tener un documento constitutivo, que defina sus deberes y derechos. Él establecería que los medios deben ayudar a unificar la nación, a formar una nación moderna, pero conservando y desarrollando la cultura nacional y respetando las minorías (Scannell y Cardiff, 1991: 9-10).

Esto exige mejorar la calidad de los medios, diversificar su programación y tener en cuenta el interés nacional político o cultural. Establece que los medios están al servicio de todos los aspectos de la cultura y de todos los sectores de la sociedad. Finalmente especifica que deben servir especialmente a las artes, a los artistas y a la educación. Inclusive admite alguna supervisión pública en su financiación (Smith, 1986: 1-21).

El planteamiento que ofrece esta teoría resulta provechoso para esta investigación por cuanto exige una revisión de la programación transmitida por los medios de comunicación, entendiendo que su trabajo, debe estar dirigido al fomento y promoción de mensajes de interés, útiles y enmarcados en el servicio público a través de la educación, la cultura, etc.

### **Teoría de la comunicación comunitaria**

La teoría normativa comunitaria (Christians et al., 1993), también referida por Martínez José (2006), presenta una ética moral comunitaria, que parte de lo que el público espera de los medios, y lo que les pide para mantener su credibilidad (verdad y objetividad). Las normas éticas comunitarias se basan más en los valores del público que en los códigos de ética tradicionales, como la propia conciencia individual. Además pide que la comunicación se comprometa a formar ‘comunidades culturales’. Se preocupa por hacer presentes en los medios todos los grupos sociales, incluyendo los periféricos y marginales, las mujeres, etc., sea como protagonistas de noticias o como comentaristas del acontecer nacional y local” “La nueva comunicación es más comunitaria, más organizada alrededor de las subculturas del tiempo libre y de la búsqueda de identidad.

Esta teoría toma de los estudios críticos culturales la necesidad de lograr consensos morales y negociaciones en sociedades cada vez más y más conscientemente pluralistas.

Pide que se reconozca el derecho de existencia a las diferentes identidades culturales para llegar a un paquete común de significados y a una filosofía pública, donde cada uno puede reconocer algo de su identidad.

De forma concatenada a la idea esencial de la investigación se toma en cuenta esta teoría, al tener como premisa que los medios de comunicación deben trabajar, involucrar e integrar a todos los grupos sociales dentro de las actividades que además, deben ser organizadas e ir orientadas al rescate y fortalecimiento de valores y demás necesidades individuales y sociales, como parte de su propia conciencia.

## **Fundamentación Legal**

### **Bases Legales**

En este punto de la investigación se refieren los principales artículos establecidos en diferentes instrumentos legales que soportan la esencia de la propuesta tales como, inicialmente, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), que en sus artículos 57 y 58 garantiza a los ciudadanos y ciudadanas venezolanas el derecho a la libre expresión así como a la información.

Al respecto nos dice textualmente lo siguiente:

Art 57:

Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecer censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa. Se prohíbe la censura a los funcionarios públicos o funcionarias públicas para dar cuenta de los asuntos bajo sus responsabilidades.

Ante tal aspecto hecho Ley, los venezolanos sin distinciones de algún tipo tienen la plena libertad de manifestar públicamente sus ideas y opiniones, inclusive a través de los Medios de Comunicación Social.

Por su parte, el artículo 58, reza de la Carta Magna reza lo siguiente:

La comunicación es libre y plural, y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como el derecho de réplica y rectificación cuando se vean afectados directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral.

De igual manera se menciona el contenido del artículo 09 de la Ley Orgánica de Educación (2009) en el que se describe textualmente lo siguiente:

Los medios de comunicación social, como servicios públicos son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo y como tales, deben cumplir funciones informativas, formativas y recreativas que contribuyan con el desarrollo de valores y principios establecidos en la Constitución de la República y la presente Ley, con conocimientos, desarrollo del pensamiento crítico y actitudes para fortalecer la convivencia ciudadana, la territorialidad y la nacionalidad. En consecuencia:

1. Los medios de comunicación social públicos y privados en cualquiera de sus modalidades, están obligados a conceder espacios que materialicen los fines de la educación.

2. Orientan su programación de acuerdo con los principios y valores educativos

y culturales establecidos en la Constitución de la República, en la presente Ley y en el ordenamiento jurídico vigente.

3. Los medios televisivos están obligados a incorporar subtítulos y traducción a la lengua de señas para las personas con discapacidad auditiva.

En los subsistemas del Sistema Educativo se incorporan unidades de formación para contribuir con el conocimiento, comprensión, uso y análisis crítico de contenidos de los medios de comunicación social. Asimismo la ley y los reglamentos regularán la propaganda en defensa de la salud mental y física de la Población.

Un artículo por demás importante por su vinculación con la intención investigativa, la cual está directamente ligada a la concesión de espacios en la radio, como Medio de Comunicación, dedicados exclusivamente a promover un contenido con propósitos educativos, que contribuyan al desarrollo integral de quienes hagan uso del referido servicio público.

No menos importante deja de ser lo que indica textualmente el artículo 14 de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2011):

Democratización en los servicios de radio y televisión. Los prestadores de servicios de radio y televisión deberán difundir, durante el horario todo usuario, un mínimo de tres horas diarias de programas culturales y educativos, informativos o de opinión y recreativos dirigidos especialmente a niños, niñas y adolescentes, presentados acordes con su desarrollo integral, con enfoque pedagógico y de la más alta calidad. En la difusión de estos programas se deberá privilegiar la incorporación de adolescentes como personal artístico o en su creación o producción.

Y por último se nos hace imprescindible rescatar y realzar lo que dicta el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro (2002), en su artículo 26:

En cuanto a la programación, los operadores comunitarios deberán:

1. Cumplir la normativa vigente relativa a la regulación del contenido de las transmisiones de radiodifusión sonora y televisión abierta.
2. Garantizar la transmisión de programas de contenido educativo, cultural e informativo que beneficien el desarrollo de la comunidad, así como coadyuvar en la solución de la problemática de la comunidad.
3. Garantizar la transmisión de mensajes dirigidos al servicio del público que procuren la solución de la problemática de la comunidad.
4. Disponer de espacios destinados a asegurar la participación directa de los miembros de la comunidad, a fin de garantizar el derecho de las personas a la comunicación libre y plural.
5. Garantizar el respeto de los valores éticos de la familia y la sociedad venezolana y evitar la discriminación por razones de creencias políticas, edad, raza, sexo, credo, condición social o por cualquier otra condición.
6. Abstenerse absolutamente de transmitir mensajes partidistas o proselitistas de cualquier naturaleza.

De tal manera que según las legislaciones vigentes con competencia en la materia educativa y mediática comunitaria la investigación se desarrollará en el marco de brindar a la población porteña un medio por el cual reciban información apropiada que impulse su crecimiento y desarrollo integral.

### Tabla de Especificaciones

**Objetivo General:** Proponer la Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Integración Escuela- Comunidad en la Parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.

Objetivos Específicos	Dimensiones	Definición Operacional	Indicador	Subindicador	Ítems
1. Diagnosticar la necesidad de la Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Integración Escuela-Comunidad.	Radio Comunitaria	Para León (1997), las radios comunitarias son:  “Una propuesta alternativa y diferente de trabajar en la radio, que se fundamenta en el principio de responder a las necesidades e intereses de los sectores involucrados en las comunidades”.	Medio de Comunicación alternativo	Comunicación	1-2
				Programación	3

**Objetivo General:** Proponer la Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Aprendizaje en la Parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Indicador</b>	<b>Subindicador</b>	<b>Items</b>
1. Diagnosticar la necesidad de la Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Integración Escuela-Comunidad.	Intervención Socioeducativa	Según lo citado por Pérez, G (2011), la intervención socioeducativa consiste en planear y llevar a cabo programas de impacto social, por medio de actividades educativas en determinados grupos de individuos. De tal manera que según el texto, puede incidir en aspectos como el tiempo libre; la educación de adultos; la educación especializada y la formación socio laboral, ámbitos para la educación ambiental, la salud, la paz, de adultos; para la educación permanente, compensatoria, tercera edad, además de los medios de comunicación y el desarrollo comunitario.	Impacto social	Actividades educativas	04-05
				Desarrollo comunitario	06
				Integración	07-08-09

### Tabla de Especificaciones

**Objetivo General:** Proponer la Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Integración Escuela-Comunidad en la Parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.

Objetivos Específicos	Dimensiones	Definición Operacional	Indicador	Subindicador	Ítems
1.- Diagnosticar la necesidad de la Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Integración Escuela-Comunidad.	Estrategias de Integración Escuela-Comunidad	Rodríguez (2000) define la integración escuela-comunidad como:  “Un proceso continuo y ascendente que conduce a todos los sectores de la población a intervenir en el proceso educativo a través de las relaciones de participación directa y sistemática y la cooperación solidaria de todas las voluntades para satisfacer la necesidad común. Esto implica la vinculación de la escuela a los programas de desarrollo de la comunidad y a la vez, actuar como centro de promoción de la misma para que ocurra el proceso de participación bidireccional”.  p.27	Participación	Directa	10
				Sistemática	11
			Cooperación	Solidaria	12-13
				Satisfacción de necesidades comunes	14

## Capítulo III

### Marco Metodológico

Tomando en cuenta la definición de Arias (2006), el marco metodológico es el “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p.16).

Por tal razón, a continuación se explicarán las herramientas teórico-prácticas que el estudioso pondrá en práctica con el plan de dar solución al problema suscitado, siempre enmarcado en el método científico.

#### **Tipo de Investigación**

La Propuesta de Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Integración Escuela-Comunidad en el sector Segrestaa de la Parroquia Fraternidad en el Municipio Puerto Cabello, se ubica dentro de la modalidad de proyecto factible.

Al respecto, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011), define la investigación bajo la modalidad proyecto factible de la siguiente manera: “Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas programas, tecnologías, métodos y procesos”. (p16).

En tal sentido, la propuesta hace eco de un problema y el autor intenta a través de la investigación la canalización de soluciones posibles a la situación planteada.

#### **Diseño de la Investigación**

Con relación al diseño de la investigación a ser desarrollada, de acuerdo a sus características corresponderá a un diseño no experimental de campo que según Arias (2006): “Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes” (p.31).

De esta manera, se procuró una relación con los sujetos en estudio, específicamente con las familias que residen en el sector Segrestaa de la parroquia Fraternidad en el

Municipio Puerto Cabello y con los docentes de la Unidad Educativa “Juan José Flores”, la cual sirvió de colegio piloto, quienes en definitiva son los protagonistas de la realidad observada y quienes significaron el motor de arranque para este estudio.

### **Población**

Toda vez que la población es definida por Hurtado de Barrera, J (2007:140) como: “Un conjunto de elementos o seres que poseen características o eventos a estudiar y que se enmarca en los criterios de inclusión” (p40), esos criterios de selección de la población que sirvieron como propósito de este estudio, estuvo determinada por los núcleos familiares que se totalizan en 60, específicamente padres y representantes, quienes habitan el sector Segrestaa de la parroquia Fraternidad en el Municipio Puerto Cabello así como 24 docentes de la Unidad Educativa “Juan José Flores” que servirá como colegio piloto durante el desarrollo del estudio.

### **Muestra**

En el mismo orden de ideas, y tomando en cuenta la población arriba descrita, constituida por 60 núcleos familiares que coexisten en el sector Segrestaa de la parroquia Fraternidad en el Municipio Puerto Cabello, fue tomada una muestra estratificada, correspondiente al 30 por ciento de la población referida, representado por 18 núcleos familiares y 07 docentes de la escuela en estudio.

Todo esto, encuadrado dentro de la definición que atribuye a este aspecto metodológico el autor Hurtado de Barrera, J. (2007), quien define muestra como: “Una porción de la población que se toma para realizar el estudio la cual se considera representativa de la población. (p140).

### **Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información**

Es necesario el empleo de algunos procedimientos para la recopilación de la información requerida, que permitan desarrollar la investigación. En este caso tuvo que ver con la técnica de la encuesta, llamada técnica de recolección de datos que según Méndez (2007), consiste en: “La recolección de la información a través de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimientos. (p252).

En atención a los objetivos que orientan el curso del presente estudio, fue utilizado como instrumento un cuestionario conformado por 14 preguntas abiertas policotómicas, con tres opciones de repuestas: siempre, algunas veces y nunca; escala tipo Likert.

### Validez y Confiabilidad

Conviene señalar sobre este aspecto que la validación de los instrumentos aplicados fue realizado de acuerdo al juicio de expertos, con la participación de al menos tres especialistas con conocimientos en el área de estudio, quienes tuvieron la responsabilidad de evaluar la correspondencia así como la objetividad, transparencia y redacción apropiada de los ítems.

Y es que según Hernández y otros (2006) “La validez del instrumento se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p.277).

Con respecto a la confiabilidad del instrumento Plantea Hernández Fernández y Batista (2003), que “hoy en día el análisis cuantitativo de los datos se llevan a cabo por computadora” (p. 494). Dado que se usará el modelo de ítems policotómicos para medir la confiabilidad, se usará el modelo de Alpha de Cronbach.

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

K= es el número de ítems del Instrumento

S<sub>2i</sub>= Suma de Varianza de los Ítems

S<sub>2t</sub>= Varianza Total

**α = 0.80**

El resultado se interpretó con base en el cuadro de referencia según Chourio, citado por Zambrano (2012):

Coefficiente	Grado
1	Perfecta
0,81-0,99	Muy alta
0,61-0,80	Alta
0,41-0,60	Media-Moderada
0,21-0,40	Baja

---

<b>0,01-0,20</b>	Muy baja
<b>0</b>	Nula

---

De acuerdo al resultado arrojado, el cual correspondió a 0.80, se consideró que el instrumento empleado tuvo un grado de confiabilidad alto, razón por la que se procedió a su aplicación según la referida muestra estratificada, que involucró a los padres y representantes del sector Segrestaa y a los docentes de la Unidad Educativa piloto “Juan José Flores”.

Con relación a ese punto, Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen la confiabilidad como: “Es el grado en el que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”. (p277).

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

En este apartado se muestra un detallado análisis de la información obtenida, producto del desarrollo del proceso de la investigación, basada en la propuesta de creación de una radio comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en el sector Segrestaa de la parroquia Fraternidad en el municipio puerto cabello, de forma sistematizada y de acuerdo al orden de los objetivos específicos.

Según Balestrini, M. (2006) “se debe considerar que los datos tienen su significado únicamente en función de las interpretaciones que les da el investigador, ya que de nada servirá abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico”.

Ante esta premisa, este capítulo asume un carácter técnico y a la vez reflexivo, en virtud de que involucra algunas operaciones ordenadas y estrechamente relacionadas para facilitar la interpretación significativa de los datos que han sido recogidos.

De tal manera, se procedió a representar en tablas y gráficos estadísticos el análisis porcentual de los resultados obtenidos, de cada uno de los indicadores, posterior a la aplicación del instrumento.

A continuación se presenta el análisis cuantitativo de los resultados que arrojó la investigación:

#### **TABLA N° 1. Radio Comunitaria- Comunicación**

**Aspecto a investigar:** Diagnóstico.

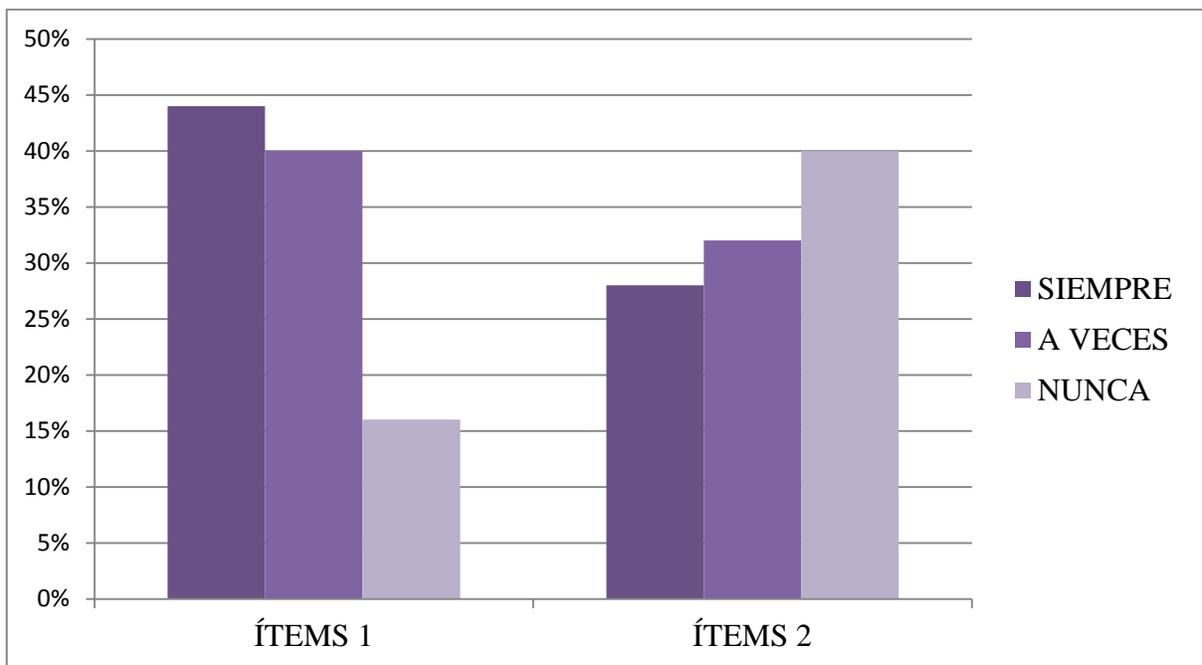
**Dimensión:** Radio Comunitaria.

**Indicador:** Medio de Comunicación Alternativo.

**Ítems:** 1: ¿Existe una fluida comunicación entre los actores de la escuela y la comunidad en su sector?

**Ítems 2:** ¿Los medios alternativos de comunicación existentes en su sector sirven de enlace efectivo entre los actores escuela-comunidad para que estos articulen esfuerzos y participen activamente asumiendo un verdadero protagonismo en beneficio colectivo?

Ítems	Siempre (F)	F%	A veces (F)	F%	Nunca (F)	F%
1	11	44	10	40	4	16
2	7	28	8	32	10	40



**Fuente:** Cuestionarios aplicados a los padres o representantes así como a los docentes de la Unidad Educativa Juan José Flores. Autor (2016).

### **Interpretación Tabla No 1**

Con relación al ítem No 1 en la que se preguntó a los docentes, padres o representantes si existe una fluida comunicación entre los actores de la escuela y la comunidad en su sector, los consultados respondieron: 44% siempre , 40% a veces y 16 % nunca. Evidenciando que los encuestados se sienten conformes con el manejo de la información que se produce en la institución.

En el ítem No 2, Se requería conocer si los medios alternativos de comunicación existentes en su sector sirven de enlace efectivo entre los actores escuela-comunidad para que estos articulen esfuerzos y participen activamente asumiendo un verdadero protagonismo en beneficio colectivo, un 40 % respondió que nunca utilizan los espacios en favor del bien común, mientras que un 32% señaló que muy pocas veces logran integrarse y articularse, por su parte solo un 28% aseveró que tal enlace se da siempre.

#### **TABLA N° 2 . Radio Comunitaria- Programación**

**Aspecto a investigar:** Diagnóstico.

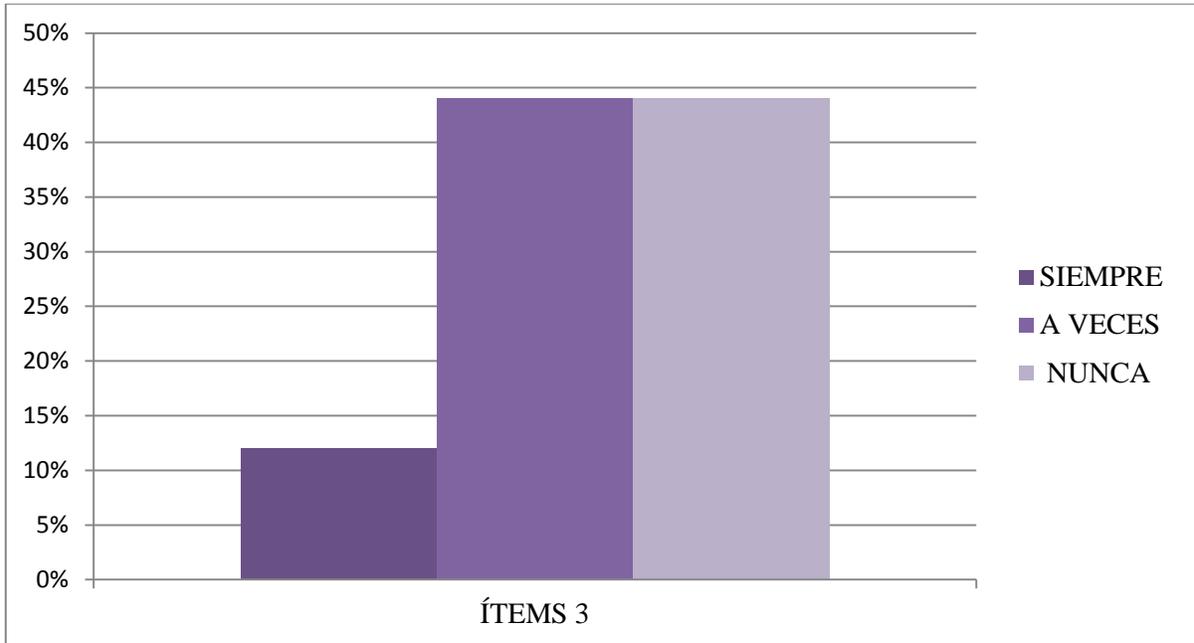
**Dimensión:** Radio Comunitaria.

**Indicador:** Medio de Comunicación Alternativo.

**Ítem: 3** ¿La programación ofrecida a través de los medios radiales existentes en su sector, contiene elementos de corte educativo?

<b>Ítems</b>	<b>Siempre (F)</b>	<b>F%</b>	<b>A veces (F)</b>	<b>F%</b>	<b>Nunca (F)</b>	<b>F%</b>
--------------	--------------------	-----------	--------------------	-----------	------------------	-----------

3	3	12	11	44	11	44
---	---	----	----	----	----	----



**Fuente:** Cuestionarios aplicados a los padres o representantes así como a los docentes de la Unidad Educativa Juan José Flores. Autor (2016).

### Interpretación Tabla No 2

**Ítem: 3:** La muestra en este caso se encuentra dividida en relación a si la programación ofrecida a través de los medios radiales existentes en su sector, contiene elementos de corte educativo, 44% de los encuestados coincidieron en afirmar que a veces contienen programaciones de corte educativo, mientras que el otro 44% de los encuestados señala que en algunas oportunidades se hace inminentemente necesario contar con programas radiales capaces de ofrecer alternativas comunicacionales de corte educativo dirigido a los habitantes del sector de manera que los espacios puedan llegar a ser concientizadores colectivos. De allí que, tomando en cuenta que para León (1997), las radios comunitarias son: “Una propuesta alternativa y diferente de trabajar en la radio, que se fundamenta en el principio de responder a las necesidades e intereses de los sectores involucrados en las

comunidades”, la creación de uno de estos canales de comunicación se viene como anillo al dedo, al significar una excelente oportunidad para integrar a todos los actores de la comunidad en estudio, en la resolución de los problemas allí existentes.

**TABLA N° 3.** –Intervención Socioeducativa-Actividades educativas.

**Aspecto a investigar:** Diagnóstico.

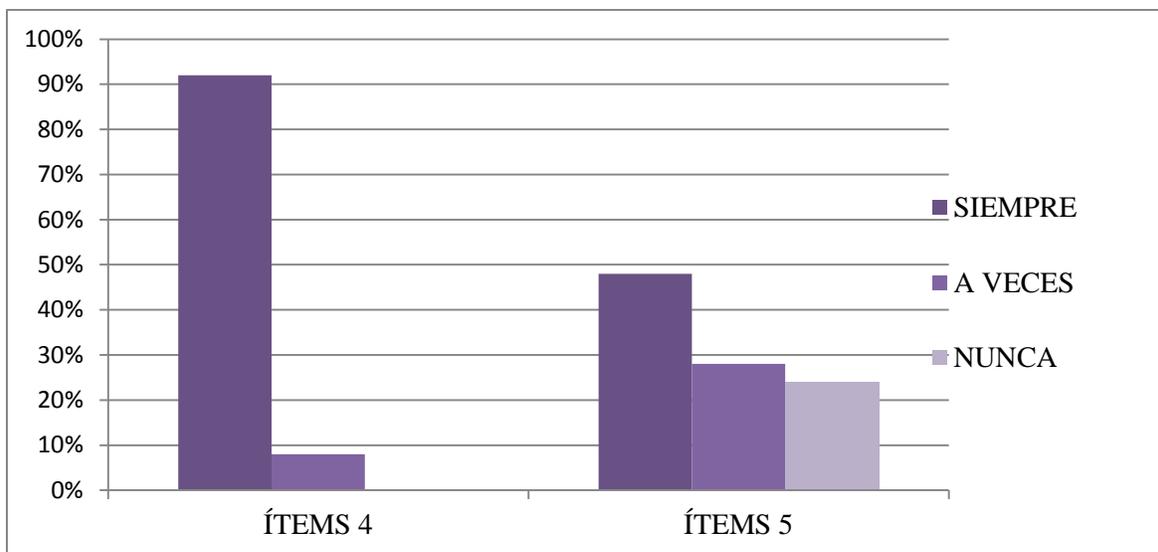
**Dimensión:** Intervención Socioeducativa.

**Indicador:** Impacto Social

**Ítems 4:** ¿Es necesaria la promoción de actividades educativas dirigidas a la integración de los actores de la escuela y la comunidad en su sector?

**Ítems 5:** ¿Es co-partícipe en la planificación y el desarrollo de actividades educativas de integración escolar-comunitaria?

Ítems	Siempre (F)	F%	A veces (F)	F%	Nunca (F)	F%
4	23	92	2	8	0	0
5	12	48	7	28	6	24



**Fuente:** Cuestionarios aplicados a los padres o representantes así como a los docentes de la Unidad Educativa Juan José Flores. Autor (2016).

### Interpretación Tabla No 3

**Ítems 4:** El 92% de los encuestados señalan que en su comunidad es necesaria la promoción de actividades educativas dirigidas a la integración de todos los actores de la escuela y la comunidad con la finalidad de que se produzcan cambios en favor de todos sin excepción, por su parte solo un 8% considera que este tipo de actividades son algunas veces necesarias de realizar.

**Ítems 5:** Un 48% de la muestra señalan ser co-partícipes en la planificación y el desarrollo de actividades educativas de integración escolar-comunitaria, un 28% de los encuestados participa algunas veces, mientras que un 24% asegura nunca participar en este tipo de actividades por diferentes razones.

**TABLA N° 4.** –Intervención Socioeducativa- Desarrollo Comunitario.

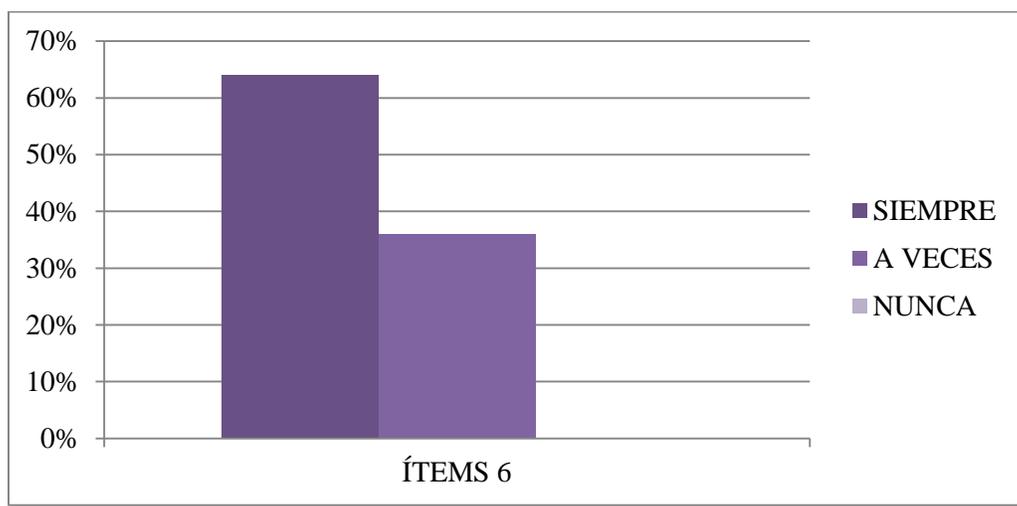
**Aspecto a investigar:** Diagnóstico.

**Dimensión:** Intervención Socioeducativa.

**Indicador:** Impacto Social

**Ítems: 6:** ¿Está dispuesto a involucrarse en la planificación y la realización de programas de impacto social por medio de actividades educativas orientadas al desarrollo comunitario en su sector?

Ítems	Siempre (F)	F%	A veces (F)	F%	Nunca (F)	F%
6	16	64	9	36	0	0



**Fuente:** Cuestionarios aplicados a los padres o representantes así como a los docentes de la Unidad Educativa Juan José Flores. Autor (2016).

#### Interpretación Tabla No 4

**Ítems: 6:** En este ítem los resultados arrojaron que 64% de los encuestados consideraron estar dispuestos a involucrarse en la planificación y la realización de programas de impacto social por medio de actividades educativas orientadas al desarrollo comunitario en su sector y solo un 9% señaló que a veces estarían dispuestos a involucrarse con estas actividades, argumentados razones de diversa índole.

**TABLA N° 5.** –Intervención Socioeducativa- Integración

**Aspecto a investigar:** Diagnóstico.

**Dimensión:** Intervención Socioeducativa.

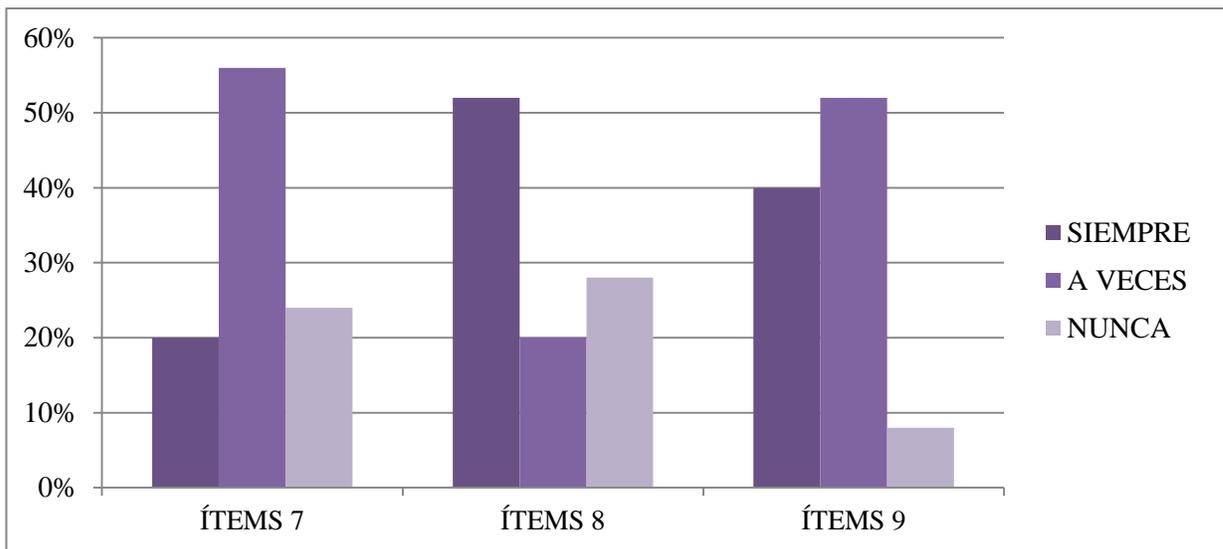
**Indicador:** Impacto Social

**Ítem 7:** ¿Se conforman en su sector equipos de trabajo escuela-comunidad con el fin de unir esfuerzos para desarrollar proyectos de impacto social?

**Ítem 8:** ¿Se propicia la motivación para participar en programas que establezcan el vínculo escuela-comunidad en su sector?

**Ítem 9:** ¿Se practica alguna estrategia de integración escuela-comunidad en su sector, como por ejemplo, jornadas de rescate de las áreas internas y externas del colegio?.

Ítems	Siempre (F)	F%	A veces (F)	F%	Nunca (F)	F%
7	5	20	14	56	6	24
8	13	52	5	20	7	28
9	10	40	13	52	2	8



**Fuente:** Cuestionarios aplicados a los padres o representantes así como a los docentes de la Unidad Educativa Juan José Flores. Autor (2016).

### Interpretación Tabla No 5

**Ítem 7:** El 56% de la muestra coincidió en afirmar que a veces se conforman en su sector equipos de trabajo escuela-comunidad con el fin de unir esfuerzos para desarrollar proyectos de impacto social, un 24% de la muestra consideró que no se conforman tales equipos, mientras que el restante 20% afirmó que siempre hay personas dispuestas a organizarse y trabajar en función de que lleven a cabo proyectos de impacto en la comunidad.

**Ítem 8:** Un 52% de los encuestados consideró que en el sector se motiva a los vecinos a participar en programas que establezcan el vínculo escuela-comunidad en su sector, otro 28% señaló que nunca se motiva a nadie, mientras que el restante 20% señala que a veces si se trata de motivar a los vecinos a colaborar en actividades que permitan el acercamiento entre la escuela y el entorno que la rodea.

**Ítem 9:** Para este ítem 52% de la muestra practica a veces alguna estrategia de integración escuela-comunidad en su sector, como por ejemplo, jornadas de rescate de las áreas internas y externas del colegio, un 40% siempre está dispuesto a integrarse a la escuela, mientras que el restante 8% nunca está dispuesto a hacerlo. Con relación a la intervención socioeducativa definida por Pérez, G (2011), como “La intervención socioeducativa consiste en planear y llevar a cabo programas de impacto social, por medio de actividades educativas en determinados grupos de individuos, es cuando un equipo de orientación escolar interviene sobre un problema social que afecta el desempeño y desarrollo escolar, éste aspecto se desarrolla dentro del aula considerándolo como un método participativo de investigación-acción educativa para lograr superar problemas académicos como equipo generador de una cultura de calidad educativa; sin embargo, además de la modalidad educativa también puede atender las modalidades cultural y social” , merece especial atención en esta investigación porque vincula la intencionalidad del estudio de crear un espacio que pueda originar un impacto social, con el desarrollo de actividades dirigidas al realce de valores y al fortalecimiento del proceso cognoscitivo, en la comunidad a la cual estará dirigido.

**TABLA N° 6.** – Estrategias de integración escuela comunidad-Participación

**Aspecto a investigar:** Diagnóstico.

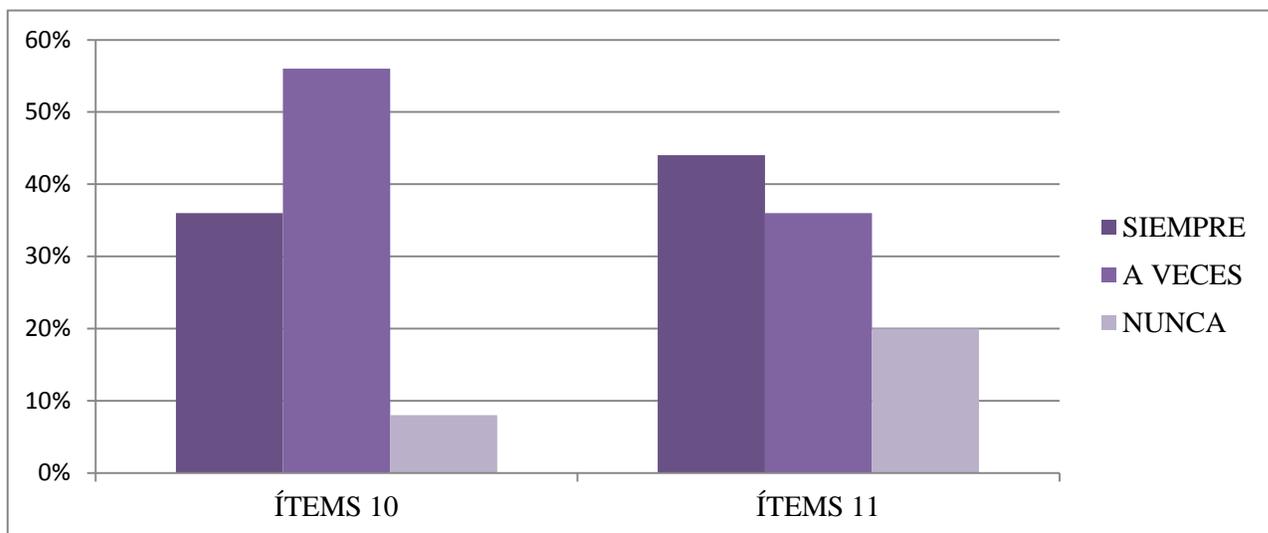
**Dimensión:** Estrategias de integración escuela-comunidad.

**Indicador:** Participación

**Ítems 10:** ¿Participa directa y voluntariamente en alguna estrategia de integración escuela-comunidad en su sector tal como la limpieza y rescate de algún espacio de interés común?

**Ítems 11:** ¿Participa en alguna estrategia de integración escuela-comunidad sistemática o programada en su sector tal como jornadas educativas de concienciación y capacitación en temáticas de interés colectivo?

Ítems	Siempre (F)	F%	A veces (F)	F%	Nunca (F)	F%
10	9	36	14	56	2	8
11	11	44	9	36	5	20



**Fuente:** Cuestionarios aplicados a los padres o representantes así como a los docentes de la Unidad Educativa Juan José Flores. Autor (2016).

#### Interpretación Tabla No 6

**Ítem 10:** Un 56% de los encuestados acotaron que a veces participa directa y voluntariamente en alguna estrategia de integración escuela-comunidad en su sector tal como la limpieza y rescate de algún espacio de interés común, un 36% afirmó que siempre lo hace, mientras que solo un 8% señaló que nunca participan ni se integran a actividades como estas.

**Ítem 11:** En este punto 44% de la muestra aseguró que siempre participa en alguna estrategia de integración escuela-comunidad sistemática o programada en su sector tal como jornadas educativas de concienciación y capacitación en temáticas de interés colectivo, 36% expuso que a veces se llevan a cabo actividades de este tipo, mientras que para el restante 20% esto nunca ocurre.

**TABLA N° 7.** – Estrategias de Integración escuela comunidad-Cooperación

**Aspecto a investigar:** Diagnóstico.

**Dimensión:** Estrategias de Integración Escuela- Comunidad

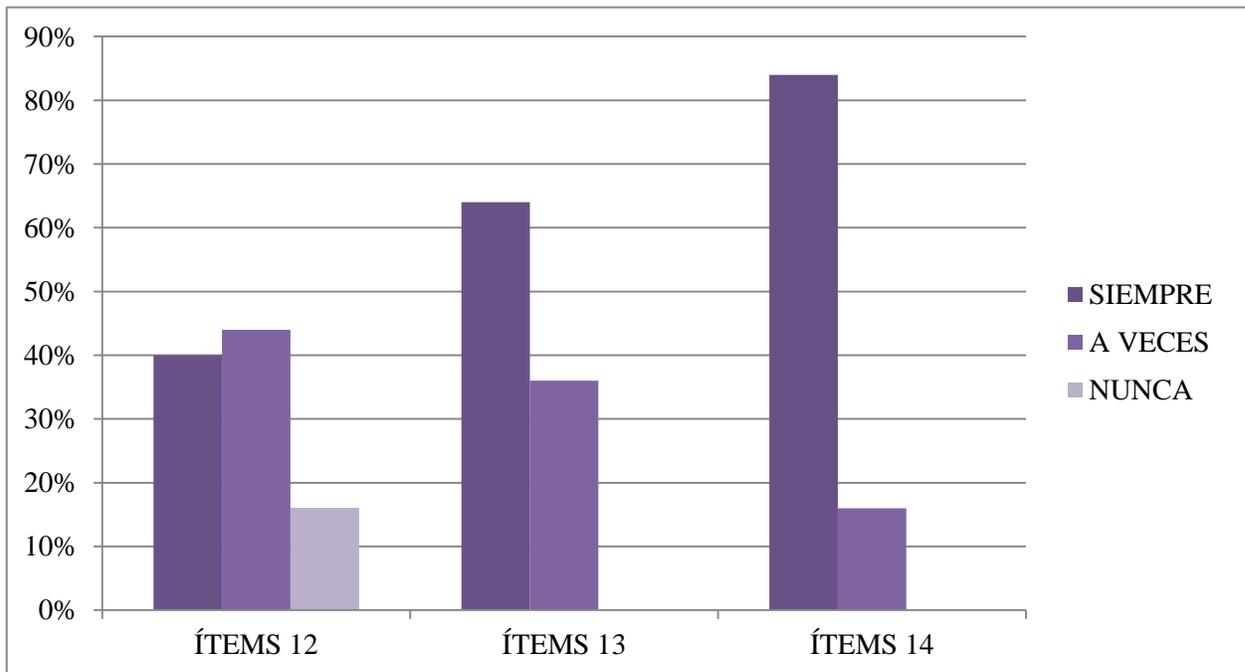
**Indicador:** Cooperación

**Ítem 12:** ¿Está presente el espíritu de cooperación solidaria en los actores del binomio escuela-comunidad en su sector?

**Ítem 13:** ¿Está dispuesto a cooperar solidariamente en actividades integradoras escuela-comunidad en su sector?

**Ítem 14:** ¿La efectiva integración escolar-comunitaria logra satisfacer necesidades comunes?

Ítems	Siempre (F)	F%	A veces (F)	F%	Nunca (F)	F%
12	10	40	11	44	4	16
13	16	64	9	36	0	0
14	21	84	4	16	0	0



**Fuente:** Cuestionarios aplicados a los padres o representantes así como a los docentes de la Unidad Educativa Juan José Flores. Autor (2016).

### Interpretación Tabla No 7

**Ítem 12:** Para este ítem un 44% de la muestra sostuvo que a veces está presente el espíritu de cooperación solidaria en los actores del binomio escuela-comunidad en su sector, 40% afirmó que siempre está presente ese espíritu de cooperación solidaria entre la dupla, mientras que otro 16% señaló que nunca se observa ese espíritu de cooperación en las actividades que involucren a la escuela y la comunidad.

**Ítem 13:** El 64% de la muestra manifestó estar dispuesto siempre a cooperar solidariamente en actividades integradoras escuela-comunidad en su sector, mientras que el otro 36% de los encuestados señaló que esta disposición solo es observable a veces, pues no hay disposición para tal fin.

**Ítem 14:** Un 84% de los encuestados manifestó que una efectiva integración escolar-comunitaria siempre logra satisfacer necesidades comunes, por su parte el restante 16% aseveró que solo a veces tal integración resulta ser efectiva, pues siempre prevalecen intereses particulares.

La integración escuela-comunidad, definida por Rodríguez (2000) como: “Un proceso continuo y ascendente que conduce a todos los sectores de la población a intervenir en el proceso educativo a través de las relaciones de participación directa y sistemática y la cooperación solidaria de todas las voluntades para satisfacer la necesidad común. Esto implica la vinculación de la escuela a los programas de desarrollo de la comunidad y a la vez, actuar como centro de promoción de la misma para que ocurra el proceso de participación bidireccional”, es de imperiosa necesidad para el logro exitoso de los objetivos planteados por el investigador, en virtud de que permite la cohesión de todos los actores de la comunidad en estudio, a los fines de canalizar las soluciones a problemas de orden colectivo, lo que significa un beneficio también para todos los que cohabitan en el referido sector.

Con relación a los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario a los padres, representantes del sector Segrestaa, así como a 7 docentes de la institución, se pudo determinar la importancia de crear una radio comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad que permita ese acercamiento al cual apuestan todos aquellos que hacen vida en el sector.

Luego de demostrar tal necesidad, el planteamiento de una Radio Comunitaria contó con fecha tentativa de inicios de movimientos para enero de 2015, lo que dio por sentado la factibilidad operativa y económica de la propuesta en primera instancia. De igual modo, se establecieron los datos necesarios para elaborar el diseño de la propuesta que será presentada a continuación.

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

***Creación de una Radio Comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en el sector Segrestaa de la parroquia fraternidad en el municipio Puerto Cabello”.***

A continuación, se presenta la propuesta sobre la Creación de una Radio Comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad que además será una alternativa viable, accesible y oportuna que contará con la participación de las familias, estudiantes y docentes que hacen vida en el sector y en la institución de acuerdo a los resultados obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos.

En consecuencia, la propuesta comprende una estrategia de corte socio educativo que permitirá la integración escuela-comunidad, así como la captación de audiencia joven y

de colaboradores del sector que serán los encargados de proponer y mantener la programación de forma tal que se adapte a los requerimientos aquí establecidos.

Los parámetros que contempla esta propuesta están fundamentados en la consulta a los expertos en materia de comunicación social y radiodifusión, encargados de orientar la creación y estructuración de la Radio

**Justificación de la Propuesta** El Aula es un sistema abierto porque recibe influencias o es afectada por el entorno o medio ambiente que la rodea como la comunidad y otras organizaciones cercanas a la institución donde funcione. El aula, como sistema abierto, permite el intercambio con los demás sistemas del entorno y viceversa. En el aula así concebida se desarrolla la facultad de comunicación con el entorno, que facilita su desenvolvimiento al aprovechar los recursos no disponibles en su propio sistema. Además, se desarrolla desde ella una gran capacidad de adaptación al medio ambiente, lo que permite generar los cambios necesarios para satisfacer las expectativas de los estudiantes, padres y representantes.

En tal sentido, la radio comunitaria se convierte en un espacio de educación política, ideológica, cultural, científico-técnica, moral y estética de la población, permite la movilización consciente de las masas para el cumplimiento de las tareas de desarrollo socioeconómico del país; en la información y comunicación nacional e internacional y en la satisfacción de las necesidades espirituales.

De este análisis se infiere que la radio comunitaria como medio de comunicación alternativo y la educación establecen una relación importante porque se establece una influencia mutua, ya que las personas se educan por la influencia consciente de los medios y a su vez, los medios reciben la participación de las personas inmersas en la vida social del país, quienes a su vez ven en los medios de comunicación como el espacio donde sus denuncias pueden ser escuchadas y en muchos casos resueltas cuando el medio ha alcanzado niveles de audiencia y credibilidad.

Es así como la radio comunitaria goza de cualidades singulares para el trabajo educativo, ya que permite el trabajo en grupo; favorece la motivación del alumnado; propicia la realización de las actividades escolares desde una perspectiva globalizadora; es

un buen instrumento para el tratamiento de los temas transversales, y puede servir como soporte para trabajar la lectura crítica y el trabajo comunitario, de allí la importancia de poder contribuir con la creación de esta radio comunitaria de corte socio-educativa, que sin duda se convertirá en una fabulosa estrategia de integración.

### **Objetivos de la Propuesta:**

- ✓ Promover la integración escuela comunidad en el sector Segrestaa de la Parroquia Fraternidad en el Municipio Puerto Cabello.
- ✓ Impulsar la participación de la juventud en los espacios radiales
- ✓ Incentivar la búsqueda de temas de interés popular y de carácter social para ser abordados en los diferentes espacios de la parrilla.

### ***Meta:***

Promover la Organización Comunitaria con la intención de que sus integrantes analicen y solucionen los problemas que atentan contra una calidad de vida integral.

### ***Misión:***

Orientarse a la comunicación libre y plural, abierta a la participación de los miembros de las comunidades y organizaciones del Municipio Puerto Cabello especialmente en el sector Segrestaa, para difusión de información con contenido veraz y educativo. A través de la prestación de radiodifusión sonora comunitaria, que contribuye a la solución de los problemas sociales.

### ***Visión:***

Informar, Educar y Entretener a la colectividad, capaz de generar participación en la Comunidad y acompañar procesos comunitarios, empleando tecnología de avanzada y capacitando al recurso humano.

### **Factibilidad de la Propuesta:**

La factibilidad de la propuesta se estudió tomando en consideración importantes aspectos relacionados a la operatividad de la misma, las posibilidades técnicas de la cual se dispondrá, así como el factor económico.

### Cronograma de Actividades

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	OBSERVACIÓN
11/02/2015	Reunión con Capitán Cuerpo de Bomberos, habilitación de espacio para que funcione la radio comunitaria	Lic. Nurvic García	
14/02/2015	Reunión con Representante Alcaldía de Puerto Cabello, habilitación de espacio para que funcione la radio comunitaria	Lic. Nurvic García	
03/03/2015	Reunión para hacer listado de equipos requeridos para la radio comunitaria	Lic. Nurvic García	
11/03/2015	Reunión para visitas a sedes donde puede funcionar la radio	Lic. Nurvic García	
14/03/2015	Planificación de Talleres de formación radiofónica-Modulo I (Oratoria)	Lic. Nurvic García	
04/04/2015	Planificación de Talleres de formación radiofónica-Modulo II (Oratoria II)	Lic. Nurvic García	
16/04/2015	Acuerdo con el cuerpo de bomberos para habilitación del espacio de la Radio	Lic. Nurvic García	
20/04/2016	Guía de Parrilla para los programas de corte socioeducativo. (Mensajes de motivación, palabra del día, uso del diccionario, enriquecimiento del habla)	Lic. Nurvic García Miembros de la comunidad, estudiantes	
06/05/2015	Guía de Parrilla para los programas de corte socioeducativo. (Mensajes de motivación, palabra del día, uso del diccionario, enriquecimiento del habla)	Lic. Nurvic García Miembros de la comunidad, estudiantes	
19/05/2015	1era. Prueba Radial-espacio radio comunitaria Sector Cumboto	Lic. Nurvic García Miembros de la comunidad, estudiantes	
23/05/2015	Elaboración de cuadro de gastos	Lic. Nurvic García Miembros de la comunidad, estudiantes	
02/06/15	Planificación de Talleres de formación radiofónica-Modulo III (Manejo de equipos radiofónicos)	Lic. Nurvic García Miembros de la comunidad, estudiantes	
16/06/15	Planificación de Talleres de formación radiofónica-Modulo IV (Manejo de equipos radiofónicos)	Lic. Nurvic García Miembros de la comunidad, estudiantes	

### Estructura de la Radio

En virtud de ser esta una estación de radio sin fines de lucro que responde a las necesidades de información de las personas que viven en el lugar de estudio, se emplearán los idiomas y formatos que se adaptan mejor al referido contexto local.

En tal sentido, por tratarse de una radio perteneciente a la comunidad, su coordinación está vinculada a todos los actores que hacen vida en esta, a través del Consejo Comunal o de alguna Fundación, en caso de que exista. Es por ello que el Consejo Directivo de la emisora radial comunitaria que se propone como solución al problema que da significado a esta investigación, está constituido por distintos voceros de la comunidad, quienes tendrán bajo su responsabilidad no solo la dirección sino también la representación legal de la misma ante organismos públicos y privados de carácter nacional, regional o municipal.

El Director será quien gestione la emisora y vele por los compromisos diarios establecidos en la referida organización, además de ser el responsable de coordinar las actividades promovidas y transmitidas a través de ese dial, así como de aprobar la programación preestablecida y las intervenciones de locutores y productores, sin dejar a un lado la dirección de tareas administrativas y de cualquier otra índole que se susciten, relacionadas a los locutores, productores, personal de cabina, musicalizadores... Incluyendo el personal administrativo entre los que es preciso mencionar la secretaria, recepcionista, personal de mantenimiento, entre otros.

### **Parrilla inicial de Programación**

En atención a la necesidad que da razón a esta investigación, la emisora radial propuesta ofrecerá la oportunidad de aportar contribuciones a personas cuyas voces no son escuchadas con frecuencia y llegará a los habitantes de la localidad en estudio con grandes probabilidades de funcionamiento exitoso, ya que los oyentes suelen estar interesados en los hechos ocurridos dentro de su área de convivencia e incluso, se interesan muchas veces en ser parte activa de lo bueno que allí se suscite.

Es así como se propone comenzar primero con la edición de un guion de ejemplo cuya estructura es la siguiente:

<b>TEMA DEL DIA</b>	
<b>COMO RECONOCER QUE UN COMPAÑERO ESTA SIENDO VICTIMA DEL BULLYING VIOLENCIA ESCOLAR.</b>	
LOCUTORES: Alexandra y Otilia	INVITADOS ESPECIALES: Dayana Borges (Psicólogo Clínico), Rubén Díaz (Orientador) Psicoterapeuta: Oscar Misle Terrero (Fundador de Cecodap) Vía telefónica
Alexandra:	Buenos días compañeros, hoy tendremos un tema bastante interesante, que no es desconocido para ninguno de nosotros. Por ello hoy contamos con la presencia en nuestro estudio de dos expertos en este tema son ellos: Dayana Borges (Psicólogo Clínico), Rubén Díaz (Orientador) y el Psicoterapeuta: Oscar Misle Terrero (Fundador de Cecodap) Vía telefónica, (Saludos Oscar) un placer contar con su valioso aporte...
Otilia:	Este tema es muy delicado por eso todos debemos saber que es el bullying
Alexandra:	La palabra bullying describe un modo de trato entre personas. Su significado fundamental es: acosar, molestar, hostigar, obstaculizar o agredir físicamente a alguien de forma reiterada y recurrente.
Otilia:	Es continuo y deliberado, lo recibe un niño o niña por parte de otro u otros, que se comportan con él/ ella cruelmente con el objetivo de someter, arrinconar, amenazar, intimidar u obtener algo de la víctima.
Alexandra:	Estamos de acuerdo con este concepto, ya que a la primera alarma debemos actuar cuando observemos un cambio importante en la conducta habitual del niño.
ESPACIO PARA LA CANCION: NO MAS BULLYING / canción del maltrato escolar versión rap BoyRap / CON UNA DURACION DE 4 MINUTOS	

Luego de aclarar lo que es un guión radial proseguimos con la elaboración de la parrilla programática orientada a la formación e información de sus oyentes de acuerdo a la siguiente estructura:

<b>PROGRAMA N° 1:</b> <b>Mi primera vez en la Radio:</b>	
Fecha:	01/04/2015
Hora:	09:00 a 09:20am
Tipo de Programa	Informativo-Inductivo
Audiencia	Estudiantes y Voluntarios

<p>Contenido del Programa</p> 	<p>EL GUIÓN RADIOFÓNICO Antes de grabar o sacar al aire un programa, es necesario escribir un guión o libreto. El guión es como la receta de cocina, en él encontramos las especificaciones de los ingredientes, la forma y los contenidos de nuestros programas. Escribir un guión es una tarea creadora y si es un programa para niños y niñas, necesitamos ser niños o ponernos en su lugar y divertirnos. Es conveniente dividir el trabajo en tres partes: introducción, desarrollo o cuerpo y cierre. La introducción La introducción o comienzo de un programa debe ser atractivo, interesante, sorprendente y motivador para atrapar al oyente. Debe enganchar al oyente. En el desarrollo o cuerpo Se presentan las ideas principales, pero manteniendo el interés de los oyentes. Las informaciones los deben mantener atentos, pegados al programa, hasta el final. Para ello se debe seguir un partiendo de lo particular a lo general, de lo concreto a lo abstracto, de lo simple y sencillo a lo más complicado y rebuscado, de lo conocido a lo desconocido</p>
<p>Género Musical</p>	<p>Variada</p>
<p>Tiempo de Duración</p>	<p>20 min.</p>
<p>Días de Transmisión</p>	<p>Miércoles</p>
<p>Dirección</p>	<p>Lic. Nurvic García/</p>
<p>Control</p>	<p>Andrés Jimenez</p>
<p>Locutores/Periodistas y/o Colaboradores</p>	<p>Mariangel Asis/Nurvic García</p>

***Finalidad:***

Esta primera parte servirá de guía para dar a conocer los procedimientos y describir los elementos que vamos a mezclar al momento de producir un programa. Antes de escribir o redactar el guión, necesitamos conocer el público: a quien vamos a captar, así como los temas qué vamos a tratar y el tiempo de duración del programa.

**PROGRAMA Nº 2:**

Fe

H

Ti

A

C



encia

iestro

recta

	pronunciación y escritura. La intención primordial es enriquecer el habla de todos los oyentes. En este sentido, el gerente de la estación de radio comunitaria podrá movilizarse a favor de una campaña, promover la realización de programas de entrevistas con los organizadores de la campaña e invitar a especialistas en la materia tales como docentes de castellano y Literatura.
Género Musical	Balada
Tiempo de Duración	5 min.
Días de Transmisión	Lunes a Viernes
Dirección	Lic. Nurvic García/
Control	Javier Gómez
Locutores/Periodistas y/o Colaboradores	Adriana Silva/Yalile Rojas

***Finalidad:***

En este espacio se pretende que los estudiantes puedan enriquecer su vocabulario y que el docente de la asignatura pueda dentro de su hora de clase profundizar sobre el contenido de la palabra estudiada, de forma tal que los chicos se vean en la necesidad estar atentos de la palabra del día.



	sanas y limpias. Este espacio servirá además para que los habitantes formulen sus denuncias acerca de las diversas problemáticas que se le puedan presentar en su sector.
Género Musical	Pop
Tiempo de Duración	10 min.
Días de Transmisión	Lunes a Viernes
Dirección	Lic. Nurvic García/
Control	Juan Arraez
Locutores/Periodistas y/o Colaboradores	Milene Teràn/Kervin Tovar

**Finalidad:**

Concientizar a la colectividad en general sobre el cuidado primeramente de los espacios dentro de la escuela y luego del entorno, pues la salud es responsabilidad de todos, cuando aprendamos el verdadero significado de esto, entenderemos que si lanzo basura en cualquier lado, estoy contribuyendo al deterioro del planeta entero. De igual forma será un espacio para denunciar todas aquellas situaciones que afecten nuestro espacio y organismo.

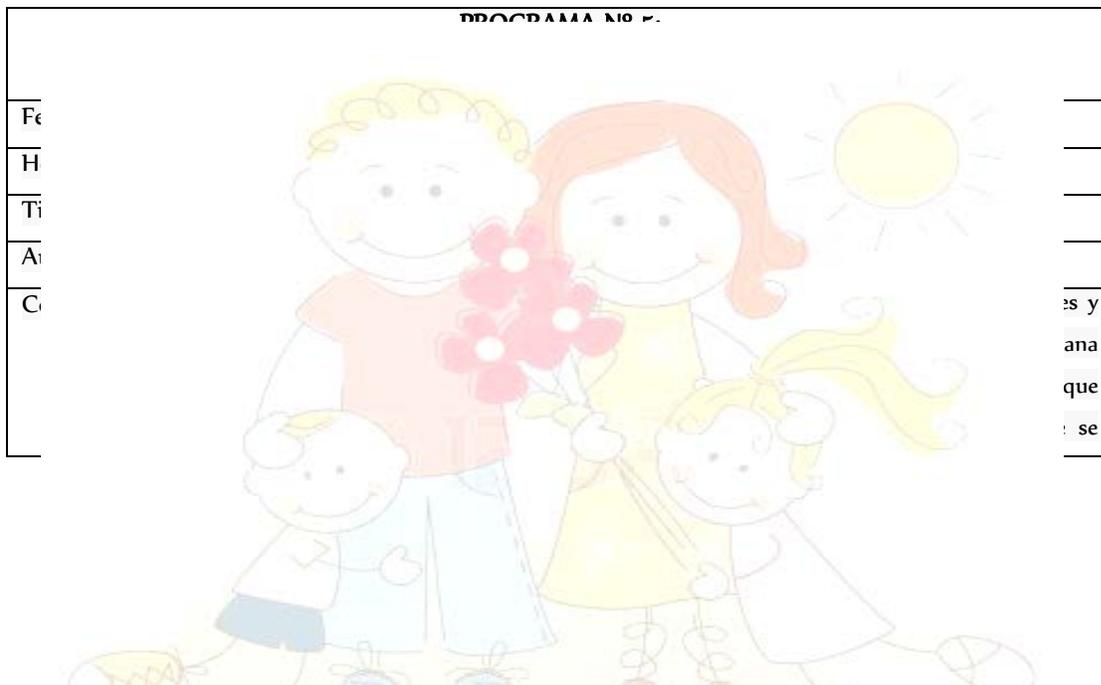
<b>PROGRAMA N° 4:</b>	
<b>Hablemos de Sexualidad:</b>	
Fecha:	12/05/2015
Hora:	1:00 a 1:15pm
Tipo de Programa:	ativo/e
Audiencia:	
Contenido del Program	tes de es el sión sexual y



Género Musical	Romántica
Tiempo de Duración	15 min.
Días de Transmisión	Martes
Dirección	Lic. Nurvic García/
Control	Lilian Malpica
Locutores/Periodistas y/o Colaboradores	Invitados especiales expertos en esta temática

***Finalidad:***

Hacer entender a los jóvenes que ser responsable sexualmente no significa no tener relaciones sexuales o abstenerse hasta el matrimonio. Ser responsable significa ir de acuerdo a los principios propios y tomar decisiones que no afecten tu futuro. Este es uno de los espacios considerados de mayor importancia, pues la juventud está ávida de recibir información sobre esta materia que lamentablemente no se recibe en el hogar.



	presenten. Además, participarán profesionales en las áreas de psicología y orientación.
Género Musical	Variada
Tiempo de Duración	15 min.
Días de Transmisión	Viernes
Dirección	Lic. Nurvic García/
Control	Nelson Ávila
Locutores/Periodistas y/o Colaboradores	Padres y Representantes

***Finalidad:***

La idea de este espacio es que haya integración plena de los actores que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje, en donde además puedan dejar sus aportes de lo que ha sido para ellos participar en un programa radial y como esto de alguna manera ha influido en sus vidas. Lo que sean capaces de expresar debe ser sistematizado para ir creciendo y mejorando la calidad de la paleta programática.

La factibilidad de la propuesta se estudió tomando en consideración importantes aspectos relacionados a la operatividad de la misma, las posibilidades técnicas de la cual se dispondrá, el factor económico y la influencia desde el punto de vista positivo que significó para todos los que contribuyeron a llevar a cabo este hermoso proyecto, que cumplió la meta de integrar a todos los actores que hacen vida en el proceso educativo de los educandos.

**CONCLUSIONES**

Los beneficiarios de este proyecto son básicamente los jóvenes, niños, y todo el universo educativo, especialmente los habitantes de la comunidad de Segrestaa, Parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello. La mayor parte de los programas serán concebidos en función de este público y con el fin de participar en la educación de los jóvenes, contribuir al desarrollo del contexto urbano y rural, así como el de fomentar la

integración escuela comunidad para fortalecer los lazos entre los actores del proceso educativo.

Por tal razón, los estudiantes estamos invitados a prepararnos de forma integral en el mundo de las comunicaciones, en especial en aquellas áreas relacionadas con las telecomunicaciones, que a futuro serán las que contribuirán a desarrollar ideas creativas que permitirán mejorar el contexto laboral, social en pro de generar cambios que se traducirán en la transformación del entorno del individuo.

De allí que, la radio comunitaria se convierte en un medio de comunicación local interesante. Su lógica de trabajo es muy buena, porque la comunicación es directa, con la presencia del protagonista. El espacio público que los congrega es cálido y compartido. Una radio mediadora en la comunidad local, en el barrio, Integradora del pueblo y que pasa a convertirse en agente de convocatoria, posibilitando las acciones de ayuda mutua, la cooperación, el intercambio de ideas y de estrategias, estrechando cada día más los lazos que une a esta comunidad con la escuela.

## **Referencias**

### ***Impresas.-***

Acero, L (2010) *La Programación de las Radios Comunitarias de los Municipios Fronterizos del Estado Táchira*. Tesis de Magister. Táchira, Venezuela.

Alvarado, Otoniel (2005). *Gestión de proyectos educativos: Lineamientos metodológicos*.

Arias, F. (2006) *El Proyecto de Investigación*. Caracas. Editorial Episteme.

- Baca, C(2013) *El Papel de la Radio Comunitaria en el Panorama Mediático Mexicano del Siglo XXI (Los casos de Radio Teocelo, Radio Huayacocotla, Radio Plantón y Estéreo Comunal)*. Tesis de Maestría. Benemérita Universidad de Puebla. México.
- Balestrini, M. (2006). *Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación, para estudios formulativos o exploratorios, descriptivos, diagnósticos, evaluativos, formulación de hipótesis causales, experimentales y los proyectos factibles*. 6ta. Edición. Caracas, Venezuela. Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Bardales, E., Benites, Jorge; Castañeda, Julio y Ruiz, Victoria (2012) *Planeamiento Estratégico del Sector Radio en el Perú*. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Brustein, M (2004) *Acción del docente preescolar como orientador del proceso de participación de los padres en el Jardín de Infancia Simón Rodríguez*. Tesis de Maestría. Universidad Rafael Urdaneta. Zulia, Venezuela.
- Buitrago, S (2010) *Identidades Juveniles en la Radio Escolar*, para la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia.
- Casilla N (2002). *La comunidad educativa. Relación Hogar- Escuela* Mimeografiado. Caracas.
- Chiavenato , I (2001). *Recursos Humanos*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I (2002). *Administración en los nuevos tiempos*. McGraw-Hill.
- Chiavenato, I (2004). *Administración de Recursos Humanos*. Quinta Edición. Bogotá Colombia: Mc Graw Hill.
- Christians, et al., (1993) *Good News: Social Ethics and the Press*. Oxford: Oxford University Press.
- Claret, A. (2009). *Cómo hacer y Defender una Tesis*. Quinta edición. Caracas: Editorial Texto. comunicación, No. 2/3, Barcelona. Pp. 60-71.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Editores distribuidora escolar, S.A. Caracas-Venezuela.
- Daft, R. y Marcic, D. (2010) *Introducción a la Administración*. 6ta edición. México: Cengage Learning.
- Decimotercera edición. 752. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2009.

- Dragnic, O. (2006). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.
- Drucker, Peter (2002). *La gerencia en la sociedad futura* / Peter F. Drucker ; traducción Jorge. Cárdenas. — Bogotá : Editorial Norma, 2002. Editores.
- Empresas del Nuevo Milenio*. Tesis doctoral. Venezuela.
- Fernández, C. (2002). *Metodológica de la Investigación*; Editorial: Mc GRAW.
- FONSECA YERENA, MARÍA DEL SOCORRO *Comunicación oral*. Fundamentos y práctica estratégica PEARSON EDUCACIÓN, México, 2005.
- Gaceta Oficial No 39.610 del 07 de febrero de 2011.
- Gutiérrez Ananda (2004). *Importancia de la radiodifusión en México*. Grupo Noriega.
- Heler, M. (2007). *Jurgen Habermas y el proyecto moderno*. Primera edición. Editorial Biblos. Buenos aires. Argentina
- Hernández, R. Fernández, C y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición. México: Mc Graw Hill.
- Hurtado de B, J (2007). *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. Caracas Venezuela.
- Ibarra, E. (1991) “Aproximación a la radio comunitaria”. *Voces y Culturas*, revista de León, L (1997). *Radio Participativa*. Asociación Voces Nuestras –Centro de Comunicación Educativa. Empresa Gráficas Iberia. Costa Rica.
- Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos.
- Ley Orgánica de Educación (2009). Publicada en gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela Número 5.929. Caracas, Venezuela.
- López, O (2013) *Programa de Integración (Escuela-Comunidad) en las Escuelas Estadales del Municipio Guacara del Estado Carabobo*. Tesis de postgrado. Carabobo, Venezuela.
- Martínez, J (2006). *Teorías de Comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. Tesis de postgrado. Guayana, Venezuela.
- McQuail, Dennis. (1994, 2000) *Mass Communication Theory*. New York: Sage.

- Méndez, C (2007). *Metodología*. Bogotá. Noriega Editores.
- O`Sullivan R. (1996). *La Comunicación Humana*. Universidad Católica Andrés Bello. Tercera edición. Caracas.
- Pascuali, A. (1980). *Comunicación y Cultura de Masas*. Monte Ávila Editores . Caracas.
- Pérez, G. (2011). Aprender a convivir. El conflicto como oportunidad de crecimiento. Págs.128. ISBN: 978-84-277-1732-9. Madrid: Narcea.
- Prado, E (1985). La comunicación alternativa : crisis y transformación. La experiencia europea. En M. de Moragas Spá, *Sociología de la Comunicación de Masas* . Barcelona. Gustavo Gili.
- Ramírez, J. (2011) *Incidencia de la Programación Educativo-formativa de las Estaciones Radiales Comunitarias del Estado Táchira en adolescentes*. Tesis de Postgrado. Táchira, Venezuela.
- Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro (2002). Decreto No 1521 de fecha 08 de enero.
- Robbins, S. y Coulter, M. (2010) *Administración*. México: Pearson Educación.
- Robbins, STEPHEN P. y JUDGE, TIMOTHY A. Comportamiento organizacional.
- Rodríguez, M. (2000). *El Liderazgo y sus Implicaciones*. Editorial ARS, Gráficos.
- Romo Gil, María Cristina (1987). *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio*. México. Editorial Diana.
- Scannell, Paddy, y Cardiff, David. (1991) *A social history of British broadcasting*. Volume One, 1922-1939 "Serving the Nation." Oxford: Basil Blackwell.
- Silvera, B. (2006). Radiodifusión Educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco.
- Sisk, H. Y Sverdlik, M. (2002). Administración y gerencia de empresas. Cincinnati, OHIO, USA: South Western Publishing Co.
- Smith, Anthony. (1986) "Licenses and Liberty: Public Service Broadcasting in Britain." En *The BBC and Public Service Broadcasting*, ed. Colin MacCabe y Olivia Stewart Manchester: Manchester University Press.
- Sosa, O (2012) *Gerente Edificador de Organizaciones Espiritualmente Inteligentes en las*
- Tinaure, M (2013) *Procesos Gerenciales de las Radios Comunitarias del Municipio San Francisco del estado Zulia*. Venezuela, estado Zulia.

Tutau (2011) *Estilos de Aprendizaje de Estudiantes Universitarios, y su relación con su Situación Laboral*. Tesis de post grado para la Universidad Nacional de la Matanza, Argentina.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. FEDEUPEL. Caracas, Venezuela.

Valbuena, Enzo (2006) *Liderazgo del Director y la Integración Escuela- Comunidad de las Escuelas Bolivarianas*. Tesis de Magister. Zulia, Venezuela.

Welmovicky, J. (2001). El Discurso de la ciudadanía y la independencia de clase. En *Rebelión*, marzo, 1.

### ***Electrónicas.-***

Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Documento en línea disponible en: <http://www2.amarc.org/?q=es>. Consultado: 2014, Julio 17.

Comunicación. Documento en línea disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>. Consultado: 2014, Mayo 28.

Comunicación e Información. Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948). Documento en línea disponible en:

<http://www.iamcr2009mexico.unam.mx/tema-conferencia.html>. Consultado: 2014, Junio 15.

Comunicación Masiva y Comunicación Colectiva Social. Según Alejandro Avilés (poeta, maestro y periodista, director de la Escuela de Periodismo Carlos Septién durante 21 años). Documento en línea disponible en:

<http://discursoradionico2.weebly.com/>. Consultado: 2014, Junio 10.

Conatel y la existencia de emisoras alternativas comunitarias. Documento en línea disponible en: <http://www.conatel.gob.ve/>. Consultado: 2014, Julio 18.

Educación. Eduardo Pateiro Fernández, E.(2010). Documento en línea disponible en: [http://Revista Científica Decanato de Administración y Contaduría Universidad centrooccidental "Lisandro Alvarado.edu.ve](http://Revista Científica Decanato de Administración y Contaduría Universidad centrooccidental ). Consultado: 2014, Julio 20.

Educación. RAE. Documento en línea disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=EDUCACION+>. Consultad: 2014, Julio 19.

Educación. RAE. Documento en línea disponible en:

<http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=educar>. Consultado: 2014, Julio 20.

Estrategias de Aprendizaje. Documento en línea disponible en:

Contenidos [www.estrategiasdeaprendizaje.com](http://www.estrategiasdeaprendizaje.com). Consultado: 2014, Julio 25.

Fernández R; Server PM; Cerero E. (2001). El Aprendizaje con el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Revista Iberoamericana de Educación. Documento en línea en: [www.campus.oei.org/revista/de los lectores /127Aedo. PDF](http://www.campus.oei.org/revista/de%20los%20lectores/127Aedo.PDF)). Consultado: 2014, Julio 25.

Intervención Socioeducativa. Documento en línea disponible en: <http://uvprintervencioneducativa.blogspot.com/2011/09/la-intervencion-socioeducativa-por.html>. Consultado: 2014, Julio 01.

Organización. Documento en línea disponible en:

[http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=organizaci%C3%B3ndiccionario de la Real academia española](http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=organizaci%C3%B3ndiccionario%20de%20la%20Real%20academia%20espa%C3%B1ola). Consultado: 2014, Mayo 31.

Organización. Según Rodríguez de Rivera (2003) en Mercadeo. com .Documento en línea disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u dl a/tales/documentos/lco/sandoval t mj/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_t_mj/capitulo4.pdf). Consultado: 2014, Julio 05.

Radios Comunitarias “Herramientas de liberación y emancipación del pueblo”. Documento en línea disponible en: <http://www.radiomundial.com.ve/article/radios-comunitarias-herramientas-de-liberaci%C3%B3n-y-emancipaci%C3%B3n-del-pueblo-fotos-audios>. Consultado: 2014, Julio 18.

Radio Comunitaria. Unesco (1999). Documento en línea disponible en: [file:///D:/Users/VICMAGAR/Downloads/131-754-1-PB%20\(1\).pdf](file:///D:/Users/VICMAGAR/Downloads/131-754-1-PB%20(1).pdf). Consultado: 2014, Julio 16.

*Razón y Palabra* (2000). Revista en línea. Documento disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17sespinosa.html>. Consultado: 2014, Mayo 29.

Universidad de Palermo (2011). Investigación en línea. Documento en línea disponible en: [http://www.palermo.edu/dyc/maestria\\_diseno/pdf/tesis.completas/montserrat115](http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/montserrat115). Consultado: 2014, Junio 10.

## ANEXOS

- Anexo A. Instrumento de Recolección de Datos validado por expertos
- Anexo B. Instrumento de Recolección de Datos Aplicado a la muestra seleccionada
- Anexo C. Cálculo de la Confiabilidad
- Anexo D. Cronograma de actividades.

**Anexo A. Instrumento de Recolección de Datos validado por expertos**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN**



Estimado Docente, Padre o Representante:

El presente cuestionario, tiene como finalidad recolectar información confidencial y fidedigna que servirá de soporte a la investigación titulada: **“CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA DE CORTE SOCIO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN ESCUELA-COMUNIDAD EN EL SECTOR SEGRESTAA DE LA PARROQUIA FRATERNIDAD EN EL MUNICIPIO PUERTO CABELLO”**.

Por lo tanto, la información que usted suministre será de gran ayuda para el logro de los objetivos planteados.

Instrucciones:

1. Lea cuidadosamente cada pregunta.
2. Marque con una equis (x) la alternativa que usted considere se ajuste mejor a la realidad.
3. No deje ninguna pregunta sin responder.

*Gracias por su sincera colaboración...*

**INSTRUMENTO DE CONSULTA DIRIGIDO A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUAN JOSÉ FLORES” ASÍ COMO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES DEL SECTOR SEGRESTAA DE LA PARROQUIA FRATERNIDAD EN EL MUNICIPIO PUERTO CABELLO.**

<b>ÍTEM</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>S</b>	<b>AV</b>	<b>N</b>
	<b>Ud. como considera que:</b>			
1	Existe una fluida comunicación entre los actores de la escuela y la comunidad en su sector.			
2	Los medios alternativos de comunicación existentes en su sector sirven de enlace efectivo entre los actores escuela-comunidad para que éstos articulen esfuerzos y participen activamente asumiendo un verdadero protagonismo en beneficio colectivo.			
3	La programación ofrecida a través de los medios radiales existentes en su sector, contiene elementos de corte educativo.			
4	Es necesaria la promoción de actividades educativas dirigidas a la integración de los actores de la escuela y la comunidad en su sector.			
5	Es co-partícipe en la planificación y el desarrollo de actividades educativas de integración escolar-comunitaria.			
6	Está dispuesto a involucrarse en la planificación y la realización de programas de impacto social por medio de actividades educativas orientadas al desarrollo comunitario en su sector.			
7	Se conforman en su sector equipos de trabajo escuela-comunidad con el fin de unir esfuerzos para desarrollar proyectos de impacto social.			
8	Se propicia la motivación para participar en programas que establezcan el vínculo escuela comunidad en su sector.			
9	Se practica alguna estrategia de integración escuela –comunidad en su sector, como por ejemplo, jornadas de rescate de las áreas internas y externas del colegio.			
10	Participa directa y voluntariamente en alguna estrategia de integración escuela-comunidad en su sector tal como la limpieza y rescate de algún espacio de interés común.			
	<b>Ud. como considera que:</b>	<b>S</b>	<b>AV</b>	<b>N</b>
11	Participa en alguna estrategia de integración escuela-comunidad sistemática o programada en su sector tal como jornadas educativas de concienciación y capacitación en temáticas de			

	interés colectivo.			
12	Está presente el espíritu de cooperación solidaria en los actores del binomio escuela-comunidad en su sector.			
13	Está dispuesto a cooperar solidariamente en actividades integradoras escuela-comunidad en su sector.			
14	La efectiva integración escolar-comunitaria logra satisfacer necesidades comunes.			

**García (2014)**

### **Objetivo General**

Proponer la Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Integración Escuela- Comunidad en la Parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.

### **Objetivos específicos**

- Diagnosticar la necesidad de la creación de una radio comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.
- Determinar la factibilidad económica, humana y técnica para la creación de una radio comunitaria de corte socio educativo en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.
- Diseñar una emisora de radio comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



Nombre del Evaluador: Juan Ruffino  
Especialidad: Magister en Gestión y Tecnología Informática  
Grado Académico: Licenciado en Educación  
Fecha: 22 de octubre de 2014

Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como  
Estrategia de Integración Escuela- Comunidad en la Parroquia Fraternidad  
del Municipio Puerto Cabello.

Lic.

C. I:

### TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**INTRUCCIONES:** Lea cuidadosamente cada ítem del instrumento y coloque una equis (X) en la casilla que mejor refleje su opinión.

**Nota:** En los ítems a evaluar, se entiende por redacción la forma gramatical expresada en lenguaje formal. Así mismo, pertinencia; es la relación entre objetivos del estudio y los ítems a evaluar. Por otro lado la coherencia, deberá ser como la hilación entre los objetivos del estudio y los ítems, y por último, la relevancia es la importancia de los ítems para generar las conclusiones.

Ítem	Redacción			Pertinencia			Coherencia			Relevancia			Observaciones
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													

**Nota:**

1 = Excelente

2 = Bien

3 = Regular

Considera usted que el número de ítems cubre los objetivos propuestos

SI  NO

Que ítems agregaría:

---



---

Sugerencias para mejorar el instrumento

---



---

Firma

*Juan Ruffino*

Gracias por su colaboración;



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



Nombre del Evaluador: Juis Guariya  
Especialidad: MSc. Investigación Educativa  
Grado Académico: Doctor en Educación  
Fecha: 25/10/2014

Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como  
Estrategia de Integración Escuela- Comunidad en la Parroquia Fraternidad  
del Municipio Puerto Cabello.

Lic.

C. I:

### TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**INTRUCCIONES:** Lea cuidadosamente cada ítem del instrumento y coloque una equis (X) en la casilla que mejor refleje su opinión.

**Nota:** En los ítems a evaluar, se entiende por redacción la forma gramatical expresada en lenguaje formal. Así mismo, pertinencia; es la relación entre objetivos del estudio y los ítems a evaluar. Por otro lado la coherencia, deberá ser como la hilación entre los objetivos del estudio y los ítems, y por último, la relevancia es la importancia de los ítems para generar las conclusiones.

Ítem	Redacción			Pertinencia			Coherencia			Relevancia			Observaciones
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1													
2													
3													
4			✓										
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													

**Nota:**

1 = Excelente

2 = Bien

3 = Regular

Considera usted que el numero de ítems cubre los objetivos propuestos

SI \_\_\_ NO \_\_\_

Que ítems agregaría:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Sugerencias para mejorar el instrumento

*Mejorar el ítem número 4*

\_\_\_\_\_

Firma: *[Firma]*

Gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



Nombre del Evaluador: Lisbeth Castillo  
Especialidad: \_\_\_\_\_  
Grado Académico: Magister en Investigación Educativa  
Fecha: 22/10/2014

Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como  
Estrategia de Integración Escuela- Comunidad en la Parroquia Fraternidad  
del Municipio Puerto Cabello.

Lic.

C. I:

### TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**INTRUCCIONES:** Lea cuidadosamente cada ítem del instrumento y coloque una equis (X) en la casilla que mejor refleje su opinión.

**Nota:** En los ítems a evaluar, se entiende por redacción la forma gramatical expresada en lenguaje formal. Así mismo, pertinencia; es la relación entre objetivos del estudio y los ítems a evaluar. Por otro lado la coherencia, deberá ser como la hilación entre los objetivos del estudio y los ítems, y por último, la relevancia es la importancia de los ítems para generar las conclusiones.

Ítem	Redacción			Pertinencia			Coherencia			Relevancia			Observaciones
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													

**Nota:**

- 1 = Excelente
- 2 = Bien
- 3 = Regular

Considera usted que el número de ítems cubre los objetivos propuestos

SI  NO

Que ítems agregaría:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Sugerencias para mejorar el instrumento

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma

*Lisbeth Castillo*

Gracias por su colaboración;

**Anexo B. Instrumento de Recolección de Datos Aplicado a la muestra  
seleccionada**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN**



Estimado Docente, Padre o Representante:

El presente cuestionario, tiene como finalidad recolectar información confidencial y fidedigna que servirá de soporte a la investigación titulada: **“CREACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA DE CORTE SOCIO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN ESCUELA-COMUNIDAD EN EL SECTOR SEGRESTAA DE LA PARROQUIA FRATERNIDAD EN EL MUNICIPIO PUERTO CABELLO”**.

Por lo tanto, la información que usted suministre será de gran ayuda para el logro de los objetivos planteados.

Instrucciones:

1. Lea cuidadosamente cada pregunta.
2. Marque con una equis (x) la alternativa que usted considere se ajuste mejor a la realidad.
3. No deje ninguna pregunta sin responder.

*Gracias por su sincera colaboración...*

INSTRUMENTO DE CONSULTA DIRIGIDO A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "JUAN JOSÉ FLORES" ASÍ COMO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES DEL SECTOR SEGRESTAA DE LA PARROQUIA FRATERNIDAD EN EL MUNICIPIO PUERTO CABELLO.

ÍTEM	PREGUNTAS	S	AV	N
	Ud. como <i>Docente</i> considera que:			
1	Existe una fluida comunicación entre los actores de la escuela y la comunidad en su sector.	X		
2	Los medios alternativos de comunicación existentes en su sector sirven de enlace efectivo entre los actores escuela-comunidad para que éstos articulen esfuerzos y participen activamente asumiendo un verdadero protagonismo en beneficio colectivo.			X
3	La programación ofrecida a través de los medios radiales existentes en su sector, contiene elementos de corte educativo.			X
4	Es necesaria la promoción de actividades educativas dirigidas a la integración de los actores de la escuela y la comunidad en su sector.	X		
5	Es co-partícipe en la planificación y el desarrollo de actividades educativas de integración escolar-comunitaria.	X		
6	Está dispuesto a involucrarse en la planificación y la realización de programas de impacto social por medio de actividades educativas orientadas al desarrollo comunitario en su sector.	X		
7	Se conforman en su sector equipos de trabajo escuela-comunidad con el fin de unir esfuerzos para desarrollar proyectos de impacto social.			X
8	Se propicia la motivación para participar en programas que establezcan el vínculo escuela comunidad en su sector.	X		
9	Se practica alguna estrategia de integración escuela-comunidad en su sector, como por ejemplo, jornadas de rescate de las áreas internas y externas del colegio.	X		
10	Participa directa y voluntariamente en alguna estrategia de integración escuela-comunidad en su sector tal como la limpieza y rescate de algún espacio de interés común.	X		

ITEM	PREGUNTAS Ud. como considera que:	S	AV	N
		11	Participa en alguna estrategia de integración escuela-comunidad sistemática o programada en su sector tal como jornadas educativas de concienciación y capacitación en temáticas de interés colectivo.	X
12	Está presente el espíritu de cooperación solidaria en los actores del binomio escuela-comunidad en su sector.		X	
13	Está dispuesto a cooperar solidariamente en actividades integradoras escuela-comunidad en su sector.	X		
14	La efectiva integración escolar-comunitaria logra satisfacer necesidades comunes.	X		

García (2014)

#### Objetivo General

Proponer la Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Integración Escuela- Comunidad en la Parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.

#### Objetivos específicos

- Diagnosticar la necesidad de la creación de una radio comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.
- Determinar la factibilidad económica, humana y técnica para la creación de una radio comunitaria de corte socio educativo en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.
- Diseñar una emisora de radio comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.

INSTRUMENTO DE CONSULTA DIRIGIDO A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "JUAN JOSÉ FLORES" ASÍ COMO A LOS PADRES Y REPRESENTANTES DEL SECTOR SEGRESTAA DE LA PARROQUIA FRATERNIDAD EN EL MUNICIPIO PUERTO CABELLO.

ITEM	PREGUNTAS	S	AV	N
	Ud. como <i>Representante</i> considera que:			
1	Existe una fluida comunicación entre los actores de la escuela y la comunidad en su sector.		X	
2	Los medios alternativos de comunicación existentes en su sector sirven de enlace efectivo entre los actores escuela-comunidad para que éstos articulen esfuerzos y participen activamente asumiendo un verdadero protagonismo en beneficio colectivo.			X
3	La programación ofrecida a través de los medios radiales existentes en su sector, contiene elementos de corte educativo.		X	
4	Es necesaria la promoción de actividades educativas dirigidas a la integración de los actores de la escuela y la comunidad en su sector.		X	
5	Es co-participe en la planificación y el desarrollo de actividades educativas de integración escolar-comunitaria.			X
6	Está dispuesto a involucrarse en la planificación y la realización de programas de impacto social por medio de actividades educativas orientadas al desarrollo comunitario en su sector.		X	
7	Se conforman en su sector equipos de trabajo escuela-comunidad con el fin de unir esfuerzos para desarrollar proyectos de impacto social.			X
8	Se propicia la motivación para participar en programas que establezcan el vínculo escuela comunidad en su sector.			X
9	Se practica alguna estrategia de integración escuela-comunidad en su sector, como por ejemplo, jornadas de rescate de las áreas internas y externas del colegio.		X	
10	Participa directa y voluntariamente en alguna estrategia de integración escuela-comunidad en su sector tal como la limpieza y rescate de algún espacio de interés común.			X

ITEM	Ud. como PREGUNTAS	S	AV	N
11	Participa en alguna estrategia de integración escuela-comunidad sistemática o programada en su sector tal como jornadas educativas de concienciación y capacitación en temáticas de interés colectivo.	X		
12	Está presente el espíritu de cooperación solidaria en los actores del binomio escuela-comunidad en su sector.			X
13	Está dispuesto a cooperar solidariamente en actividades integradoras escuela-comunidad en su sector.			X
14	La efectiva integración escolar-comunitaria logra satisfacer necesidades comunes.		X	

García (2014)

### Objetivo General

Proponer la Creación de una Radio Comunitaria de Corte Socioeducativo como Estrategia de Integración Escuela- Comunidad en la Parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.

### Objetivos específicos

- Diagnosticar la necesidad de la creación de una radio comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.
- Determinar la factibilidad económica, humana y técnica para la creación de una radio comunitaria de corte socio educativo en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.
- Diseñar una emisora de radio comunitaria de corte socio educativo como estrategia de integración escuela-comunidad en la parroquia Fraternidad del Municipio Puerto Cabello.

**Anexo C. Cálculo de la Confiabilidad del Instrumento**  
**Coefficiente de Confiabilidad: Alpha de Cronbach**

	Items														
Sujeto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Suma
1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	17
2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	25
3	2	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	2	33
4	2	3	2	2	1	1	2	2	3	3	3	1	1	1	27
5	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	2	2	23
6	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	2	25
7	2	3	3	2	3	2	2	1	1	3	3	2	1	1	29
8	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	21
9	3	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	27
10	2	1	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	21
<b>VAR</b>	0,322	0,889	0,267	0,233	0,456	0,178	0,100	0,767	0,400	0,444	0,767	0,400	0,178	0,267	20,844
<b>5,67</b>	Sumatoria de Varianza														
<b>0,272</b>	Sum Var / Var t														
<b>Alpha = N / N-1 * 1 -(Sum Var de cada item / Var del total)</b>															
<b>Alpha</b>	0,809														



