



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
SAN FELIPE – YARACUY



**EL IMPACTO DE LA DEVALUACIÓN DE LA MONEDA EN LA
GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL SECTOR
COMERCIALIZACIÓN CASO: EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE
REPUESTOS PARA VEHÍCULOS, SAN FELIPE, ESTADO YARACUY,
AÑO 2013.**

Autora:
Lcda. María Monasterio

San Felipe, Mayo de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
SAN FELIPE – YARACUY



**EL IMPACTO DE LA DEVALUACIÓN DE LA MONEDA EN LA
GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL SECTOR
COMERCIALIZACIÓN CASO: EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE
REPUESTOS PARA VEHÍCULOS, SAN FELIPE, ESTADO YARACUY,
AÑO 2013.**

Autora:
Lcda. María Monasterio

Trabajo de Grado presentado ante la Universidad de Carabobo, Área de Postgrado para optar al título de Magíster en Administración de Empresas Mención Finanzas

San Felipe, Mayo de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
SAN FELIPE – YARACUY



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**EL IMPACTO DE LA DEVALUACIÓN DE LA MONEDA EN LA
GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL SECTOR
COMERCIALIZACIÓN CASO: EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE
REPUESTOS PARA VEHÍCULOS, SAN FELIPE, ESTADO YARACUY,
AÑO 2013.**

Tutor:
Prof. Francisco Rodríguez

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de Estudios de Postgrado
Maestría en Administración de Empresas Mención Finanzas
Por: Prof. Francisco Rodríguez
C.I. 4.875.136

San Felipe, Mayo de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
SAN FELIPE – YARACUY



Veredicto

Nosotros, Miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: “**EL IMPACTO DE LA DEVALUACIÓN DE LA MONEDA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL SECTOR COMERCIALIZACIÓN CASO: EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS, SAN FELIPE, ESTADO YARACUY, AÑO 2013**”, presentado por el (la) ciudadano (a): **Monasterio María**. Titular de la Cédula de Identidad **Nº. 14.918.657**. Para optar al Título de: **Magíster en Administración de Empresas Mención Finanzas**, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: _____ a los _____ días del mes de _____ del año 2016.

Jurado Evaluador:
Nombre y Apellido

C.I.

Firma

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

DEDICATORIA

A Dios.

A mi padre.

A mi madre, hermanos, tía, sobrinos, primas y amigos por brindarme
su apoyo.

María Monasterio

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios por permitirme alcanzar esta meta.

A mi madre, hermanos, tía, sobrinos, primas, amigos y compañeros
por brindarme su apoyo.

A todo el personal que labora en la Universidad de Carabobo y en
especial a mis profesores por sus orientaciones.

A mi tutor Metodológico Prof. Daniel Rumbo, por su colaboración y
orientación en la realización del trabajo.

A mi tutor de Contenido Prof. Francisco Rodríguez, por su
colaboración y orientación en la realización de la investigación.

Al jurado evaluador de mi trabajo de grado.

A todos muchísimas gracias

María Monasterio



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
SAN FELIPE – YARACUY



EL IMPACTO DE LA DEVALUACIÓN DE LA MONEDA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL SECTOR COMERCIALIZACIÓN CASO: EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS, SAN FELIPE, ESTADO YARACUY, AÑO 2013.

Autora: Lcda. María Monasterio

Tutor: Prof. Francisco Rodríguez

Fecha: Mayo, 2016

RESUMEN

La presente investigación dirigida al sector de la comercialización de repuestos de vehículos, plantea la situación que actualmente afecta de forma negativa la gestión financiera de las pymes dedicadas a esta actividad comercial, por tal motivo se evidenció la inminente necesidad de analizar el impacto causado por el fenómeno de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de estas empresas. El estudio desarrollado se enfocó en la modalidad de investigación de tipo descriptivo utilizando un diseño de campo. De igual forma para la recolección de la información se aplicó un cuestionario constituido con veinte (20) ítems, la muestra objeto a estudio estuvo integrada por cinco (05) pymes de este sector económico. El análisis e interpretación se efectuó tabulando y graficando los resultados de la encuesta, logrando recabar el diagnóstico de la situación actual de las pymes evaluadas. Posteriormente se realizó un análisis de los estados financieros aplicando las razones financieras tales como: solvencia, actividad o productividad, endeudamiento y rentabilidad, luego de obtener los resultados que arrojaron estos índices financieros se ejecutó la interpretación correspondiente. Se concluye que la devaluación de la moneda está afectando considerablemente la gestión financiera de las pymes incidiendo en el logro de sus metas y objetivo ocasionando como consecuencia el déficit de los recursos financieros para realizar sus operaciones diarias, el bajo nivel de inventario, la disminución de las fuentes de financiamiento a corto plazo, el declive en el margen de utilidad, entre otros.

Palabras claves: gestión financiera, inflación, control cambiario, devaluación.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
SAN FELIPE – YARACUY



**THE IMPACT OF CURRENCY DEVALUATION IN FINANCIAL
MANAGEMENT OF SMES IN THE FIELD MARKETING CASE PARTS
TRADING COMPANIES VEHICLES, SAN FELIPE, STATE YARACUY,
YEAR 2013.**

Author: Lcda. María Monasterio

Tutor: Prof. Francisco Rodríguez

Date: May, 2016

ABSTRACT

The research aimed at marketing vehicle parts sector raises the current situation negatively affects the financial management of SMEs engaged in this business for that reason the imminent need to analyze the impact was evidenced by the phenomenon of the devaluation of the currency in the financial management of these companies. The developed study focused on the form of descriptive research using a field design. Similarly for data collection a questionnaire consisting of twenty (20) items was applied to the sample under study consisted of five (05) SMEs in this economic sector. The analysis and interpretation was performed by tabulating and graphing the results of the survey, managing to obtain the diagnosis of the current situation of SMEs evaluated. solvency, activity and productivity, indebtedness and profitability, after obtaining the results shown by these financial indices corresponding interpretation was executed: Subsequently, an analysis of financial statements using financial ratios such as performed. It is concluded that the devaluation of the currency is significantly affecting financial management of SMEs focusing on achieving its goals and objectives resulting resulting deficit of financial resources to carry out their daily operations, the low level of inventory, lower sources of funding in the short term, the decline in the profit margin, among others.

Keywords: financial management, inflation, exchange controls, devaluation.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
INTRODUCCIÓN	17
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	19
Objetivos de la Investigación	26
Justificación e Importancia de la Investigación	26
CAPÍTULO II	
MARCO TEORICO REFERENCIAL	
Antecedentes de la Investigación	29
Bases Teóricas	34
Bases Legales	53
Definición de Términos Básicos	58
Cuadro de Operacionalización de Variables	61
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLOGICO	

Naturaleza de la Investigación	62
Estrategia Metodológica	62
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	63
Población y Muestra	64
Análisis de la Información	65
Confiabilidad y validez de la información	66
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	110
LISTA DE REFERENCIAS	113
ANEXOS	117

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No.	Pág.
1. Resumen de la devaluación del Bolívar en cada periodo Presidencial	38
2. Índice nacional de precios al consumidor	39
3. Cuadro de Operacionalización de Variables	61
4. Administrar los recursos para cubrir los gastos y funcionar	68
5. Recursos financieros suficientes para realizar sus operaciones	70
6. Requiere de divisas extranjeras para la adquisición de sus productos	71
7. Cubre sus necesidades utilizando fuentes de financiamiento	72
8. Adquiere sus productos en condición de crédito	73
9. Ejerce un control financiero	74
10. Establece la realización de un análisis financiero	76
11. Considera que la inflación es uno de los factores que generan la devaluación de la moneda	77
12. Evalúa que consecuencias ha generado la devaluación de la moneda en la gestión financiera	78
13. La devaluación de la moneda afecta las operaciones financieras de la empresa	80
14. Las ganancias de la empresa han sido impactadas por la devaluación de la moneda	81
15. El control cambiario afecta favorablemente las operaciones financieras de la empresa	82
16. Los precios de los repuestos y accesorios son competitivos en épocas de devaluación de la moneda	83
17. Está usted de acuerdo con las medidas establecidas por el gobierno	

para la adquisición de divisas	85
18. Es productivo para la empresa obtener sus productos en condición de crédito, para enfrentar el fenómeno de la devaluación moneda	86
19. Ha disminuido la cantidad de productos que importa o comercializa como consecuencia de la devaluación de la moneda	87
20. Se encuentra la empresa en un ambiente de incertidumbre económico	89
21. Ha recurrido al Mercado de dólar paralelo como alternativa para obtener divisas extranjeras	90
22. Considera usted que la devaluación de la moneda ha afectado los niveles de inventario	91
23. Actualmente adquiere divisas extranjeras del gobierno, para adquirir sus productos	92
24. Análisis Financiero	102

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos No.	Pág.
1. Índice nacional de precios al consumidor	40
2. Administrar los recursos para cubrir los gastos y funcionar	69
3. Recursos financieros suficientes para realizar sus operaciones	70
4. Requiere de divisas extranjeras para la adquisición de sus productos	71
5. Cubre sus necesidades utilizando fuentes de financiamiento	72
6. Adquiere sus productos en condición de crédito	73
7. Ejerce un control financiero	75
8. Establece la realización de un análisis financiero.	76
9. Considera que la inflación es uno de los factores que generan la devaluación de la moneda	77
10. Evalúa que consecuencias ha generado la devaluación de la moneda en la gestión financiera	79
11. La devaluación de la moneda afecta las operaciones financieras de la empresa	80
12. Las ganancias de la empresa han sido impactadas por la devaluación de la moneda	81
13. El control cambiario afecta favorablemente las operaciones financieras de la empresa	82
14. Los precios de los repuestos y accesorios son competitivos en épocas de devaluación de la moneda	84
15. Está usted de acuerdo con las medidas establecidas por el gobierno para la adquisición de divisas	85
16. Es productivo para la empresa obtener sus productos en condición	

de crédito, para enfrentar el fenómeno de la devaluación moneda	87
17. Ha disminuido la cantidad de productos que importa o comercializa como consecuencia de la devaluación de la moneda	88
18. Se encuentra la empresa en un ambiente de incertidumbre económico	89
19. Ha recurrido al Mercado de dólar paralelo como alternativa para obtener divisas extranjeras	90
20. Considera usted que la devaluación de la moneda ha afectado los niveles de inventario	91
21. Actualmente adquiere divisas extranjeras del gobierno, para adquirir sus productos	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No.	Pág.
1. Estado de Resultado del 01-01-2012 al 31-12-2012	96
2. Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2012	97
3. Estado de Resultado del 01-01-2013 al 31-12-2013	98
4. Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2013	99
5. Estado de Resultado del 01-01-2014 al 31-12-2014	100
6. Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2014	101
7. Estado de Resultado del 01-01-2012 al 31-12-2012 Reexpresado	104
8. Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2012 Reexpresado	105
9. Estado de Resultado del 01-01-2013 al 31-12-2013 Reexpresado	106
10. Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2013 Reexpresado	107
11. Estado de Resultado del 01-01-2014 al 31-12-2014 Reexpresado	108
12. Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2014 Reexpresado	109

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los procesos de internacionalización de la economía mundial están provocando un fuerte y continuo desarrollo de los sistemas y mercados financieros, así como de los activos financieros que operan en ellos.

Dentro de este proceso de consolidación de cada país como territorio autónomo apareció la moneda, instrumento de intercambio que permite el normal desenvolvimiento de las relaciones económicas de cada país tanto en el ámbito nacional como internacional, sin embargo ha surgido una problemática global con relación a esta unidad de pago, debido a que no todas las monedas de los diferentes territorios tienen un mismo valor.

Del mismo modo puede surgir que la moneda pierda su valor frente a otras, se entiende esto por devaluación de la moneda. La devaluación trae consigo diversas consecuencias que afectan en gran intensidad la economía del país. Otras de las alteraciones que sufre la moneda es la inflación, la cual es el aumento general y sostenido de los precios. El déficit fiscal y su financiamiento es una de las causas que generan inflación.

Es por ende que toda organización necesita perseguir un objetivo administrativo el cual describe un ámbito definido, así mismo sugiere la dirección y control de los esfuerzos planteados; para salvaguardar los recursos que componen la gestión financiera de la organización.

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar el impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para

vehículos, para que las organizaciones cuenten con una herramienta que coadyuve al desempeño de sus funciones, a fin de colaborar en el fortalecimiento de la gestión financiera.

Esta investigación consta de cuatro capítulos:

Capítulo I. Este comprende el planteamiento del Problema, justificación y objetivos.

Capítulo II. Se plantean los antecedentes de la investigación, definidos por varios autores, las bases teóricas que fundamentan el trabajo, la definición de términos básicos y el cuadro o tabla de operacionalización de variables utilizadas en el presente estudio.

Capítulo III. Se describe los procedimientos metodológicos utilizados.

Capítulo IV. Presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y en el análisis financiero.

De igual forma se expone las conclusiones y recomendaciones como resultado de la investigación realizada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Las economías emergentes o en desarrollo como la Latinoamericana, deben adaptarse a situaciones mundiales más difíciles en cuanto a políticas públicas, puesto que los hechos más recientes indican que estas economías siguen siendo vulnerables a los cambios drásticos de los mercados financieros internacionales.

Uno de los aspectos que influyen de manera notoria en los impactos de la economía es el fenómeno de la devaluación monetaria, la cual se refiere a la operación financiera que las autoridades monetarias de un país realizan de forma consciente y voluntaria con el propósito de modificar el tipo de cambio de la moneda local con relación al oro y a las monedas extranjeras. El fin de esta transacción permitirá que la unidad monetaria recupere las ventajas de la conversión retardando una persistente disparidad entre los precios nacionales y los extranjeros.

La devaluación de una moneda puede tener muchas causas, sin embargo, ésta generalmente sucede porque no hay demanda de la moneda local o hay mayor demanda que oferta de la moneda extranjera. Lo anterior puede ocurrir por falta de confianza en la economía local, en su estabilidad y en la misma moneda.

A lo cual Marcuse (2011) Señala que la devaluación “es la pérdida de poder adquisitivo de la misma moneda en el exterior”.

Por tal motivo para garantizar que los cambios de valor en las monedas no sean muy fuertes, los gobiernos de los países establecen políticas económicas que les permitan controlar el valor de la moneda local según como tengan proyectada la economía del país. Algunas de las políticas pueden involucrar sistemas como bandas cambiarias, emisiones de dinero, restricciones a la circulación de moneda extranjera.

Por otra parte, todas las organizaciones enfrentan diversas problemáticas que surgen de los rápidos y constantes cambios producidos por la economía global, cambio en las políticas y normativas económicas de los Gobiernos y por la crisis económica mundial. Para garantizar su permanencia, operatividad y sostenibilidad en el tiempo, se hace necesaria la revisión continua de los procesos y procedimientos que emplean para el cumplimiento de las metas y objetivos de la organización, y adaptarse a cada proceso con la finalidad de lograr la eficiencia organizacional.

Por esta razón, dentro de sus complejas operaciones deben establecerse la evaluación de la gestión financiera, la cual permite suministrar información oportuna, reducir los costos administrativos, mejorar la planificación y comunicación empresarial e incrementar los beneficios. Teniendo como objetivos principales controlar el rendimiento financiero de su empresa, preparar previsiones y presupuestos, y garantizar que su empresa disponga de suficiente efectivo para cumplir con las obligaciones actuales y las oportunidades que surjan.

Cabe agregar que en la República Bolivariana de Venezuela el mundo de los negocios está comprendido por corporaciones, industrias, pequeñas y medianas empresas, empresas de producción social, entre otras, que aplican diversas políticas, procedimientos y estrategias financieras, administrativas y

contables que son empleadas para administrar y controlar las operaciones de una entidad y promover el cumplimiento de las responsabilidades asignadas en forma efectiva, garantizando el manejo eficiente de sus recursos económicos, financieros, físicos y humanos, utilizando medios tecnológicos que son herramientas indispensables que agilizan los procesos y permiten un mayor control de la organización y facilitan la toma de decisiones, con el fin de garantizar el logro de objetivos y alcanzar los resultados deseados.

Actualmente, en este país existen muchas empresas que se dedican a la comercialización de repuestos y accesorios para vehículos de muchas marcas, lo que ha generado una gran competencia. Normalmente la rivalidad que existe entre los competidores se presenta en la competencia de precios, la introducción de nuevos productos en el mercado, el incremento del servicio al cliente y la apertura de nuevas empresas dedicadas a la comercialización de los repuestos y accesorios.

Por esto, la importancia de estas empresas radica en la necesidad esencial de transporte para el vivir diario, ya que no podrían desarrollar sus actividades sin la ayuda de éste; es por ello que las empresas comercializadoras han puesto al alcance de sus clientes y al público en general, la venta de repuestos para el mantenimiento de los medios de transporte, tomando en cuenta que las demandas de éstos productos es muy amplia, por la gran variedad de clases y marcas de vehículos que circulan en el país esto ha contribuido al crecimiento y expansión de este tipo de empresas a nivel nacional. La calidad de sus productos y la eficacia del servicio que prestan a sus clientes, son entre otras cosas, factores determinantes que han contribuido al desarrollo de este tan importante sector empresarial.

Por tal motivo las empresas comercializadora de repuestos automotrices deberán utilizar nuevas estrategias que permita hacerles frente a sus competidores y deben tomar en cuenta como punto muy importante la variedad de sus productos para que se mantengan en el mercado. Es así como estas empresas han tenido la necesidad de importar repuestos para mantenerse a la vanguardia en cuanto a la demanda de los clientes.

Las importaciones permiten a los agentes económicos adquirir productos que en su país no se producen, o más baratos, o de mayor calidad, beneficiándolos como consumidores. Cabe destacar que al obtener los productos más baratos, automáticamente se está liberando dinero para que los agentes ahorren, inviertan o gasten en nuevos productos, aumentando las herramientas para la producción y la riqueza de la población.

En la República Bolivariana de Venezuela, el gobierno estableció una política económica de la devaluación de la moneda, situación que afecta negativamente a las empresas importadoras de bienes y servicio, debido a que la divisa nacional tiene un menor valor adquisitivo frente a las divisas extranjeras y se requiere de más dinero para importar.

Cabe agregar que actualmente en la República Bolivariana de Venezuela la variación del precio de la moneda extranjera dólar está determinada por diversas categorías de sistema de Cambiarios, las cuales son: 6.3 Bs. a precio oficial, 13.50 Bs. a precio SICAD, 199.93 Bs. a precio SICAD Convenio Cambio No. 33 y 52.10 Bs. a precio SICAD II por subasta. De igual manera debido a la constante demanda de esta divisa ha surgido el precio de dólar paralelo el cual se ubica a 715 Bs.

Siguiendo el mismo orden de ideas, es de suma preocupación la devaluación conjunta con la inflación que está causando desequilibrios económicos y financieros en todos los ámbitos a nivel de las familias, instituciones y empresas. Es oportuno mencionar que según el Banco Central de Venezuela el índice nacional de precio al consumidor para el mes de diciembre de 2014 fue de 839.5, lo cual indica el nivel hiperinflacionario existente.

Es por ello, que para que estas empresas puedan tener una mayor participación a nivel nacional, es necesario que planifiquen las actividades, evalúen su gestión financiera, realicen diagnósticos de las causas de fracaso y verifiquen periódicamente si están cayendo en errores que poco a poco las llevarán a cerrar sus operaciones.

La gestión financiera de las empresas u organizaciones es parte fundamental de la gestión empresarial ya que todos los aspectos de la actividad de las empresas se ven reflejados en sus resultados y en su estructura financiera y son una medida de su desempeño.

Por ello, puede decirse que la gestión financiera es el eje del proceso general de la empresa y un apoyo indispensable en la evaluación de las decisiones de carácter financiero, a saber: las inversiones que se deben realizar y la forma como se deben pagar esas inversiones, en este sentido es imperante la necesidad del control de gestión, que garantiza en un alto grado la consecución de las metas fijadas por los creadores, responsables y ejecutores del plan financiero.

Es preciso mencionar que la gestión financiera de las empresas importadoras y comercializadoras de repuestos automotrices se ven

indudablemente afectada por la devaluación de la moneda, debido a que esta política impacta negativamente en los ingresos y por ende su rentabilidad y liquidez ocasionando la disminución de los beneficios y aumentando el costo en la adquisición de productos e inversión.

Lo antes expuesto no es ajeno a las pymes comercializadoras de repuestos para vehículos, ya que su actividad es la comercialización de repuestos y accesorios de vehículos y debido a la dinámica de sus operaciones se ven afectadas por la devaluación de la moneda.

Dadas las condiciones que anteceden se plantea analizar el impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes comercializadoras de repuestos para vehículos, por tal motivo se procedió a encuestar al encargado de la Cámara de Comercio del Estado para obtener el número de pymes dedicadas a esta actividad, las cuales oscilan a 50 aproximadamente.

Asimismo se constató mediante entrevistas preliminares que el efecto de la depreciación de la moneda está impactando negativamente a las pymes comercializadoras de repuestos, dado que limita la adquisición de los recursos financieros, la comercialización de los productos y las nuevas inversiones. Del mismo modo influye en la modificación del presupuesto debido a que las estimaciones de egresos formuladas se ven afectadas por esta situación, ocasionando de esta manera que la organización no logre las metas establecidas.

La mayoría de estas Pymes comercializadoras de repuestos para vehículos tiene como misión efectuar la comercialización, permanente, al mayor y detal de repuestos y accesorios de vehículos y cumplir de manera

formal con todos los compromisos de sus clientes, para que cada persona relacionada a esta empresa siempre este conforme y satisfecha y su visión se enmarca en ser la empresa preferida por su calidad, fidelidad, rapidez y servicio.

Por lo anteriormente expuesto la devaluación de la moneda ocasiona un impacto negativo en las operaciones de estas pymes, dado que para invertir en su inventario requieren una cantidad superior de dinero, motivado a que la gran parte de repuestos y accesorios de vehículos deben ser adquiridos en el mercado extranjero, dicha negociación amerita la demanda de la moneda extranjera por sus proveedores causando un déficit en sus recursos financieros y afectando considerablemente su imagen corporativa, debido a la poca existencia de productos.

En este mismo orden de ideas, un diagnóstico de los procedimientos que actualmente realiza las pymes comercializadoras de repuestos para vehículos para la utilización, registro y evaluación de sus ingresos y gastos permitirán analizar la eficacia y eficiencia de la gestión financiera.

En este sentido y considerando los aspectos antes señalados surgen las siguientes interrogantes de investigación:

- ¿Cuál es la situación actual de la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos?
- ¿Cuáles son los elementos determinantes de la devaluación de la moneda que influye en las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos?

- ¿Cuál es el impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos San Felipe, Estado Yaracuy, año 2013.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos.
- Identificar los elementos determinantes de la devaluación de la moneda que influye en las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos.
- Determinar el impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos.

Justificación e importancia de la investigación

En toda empresa es necesario llevar un estricto control financiero, pues ello garantiza y determina su eficiente funcionamiento. Las finanzas

cumplen un papel fundamental en el éxito, pues se considera como un instrumento de planificación, ejecución y control que repercute decididamente en la economía empresarial y pública, extendiendo sus efectos a todas las esferas de la producción y consumos.

Cabe destacar que debido a la pérdida del valor nominal de la moneda se hace necesario el análisis del impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos, para identificar y establecer estrategias que le permitan la superación de esta situación. Del mismo modo este trabajo permitirá que las empresas obtengan beneficios importantes, debido a que se investigará, propondrán formas, alternativas y opciones que les permitan a las mismas obtener mecanismos financieros para afrontar la depreciación de la moneda.

Asimismo, este trabajo de grado será una herramienta muy útil tanto, para profesionales, como estudiantes porque servirá de apoyo, a manera de antecedente, para otras investigaciones del mismo tipo, y permitirá contar con esta guía para tener una orientación del análisis del impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos.

En este mismo orden de ideas la investigación es de gran relevancia, debido a que se evidenciará el aporte desde el punto de vista de la línea de investigación gestión financiera y sistema empresarial venezolano al analizar el impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera, siendo este proyecto una contribución en el ámbito académico porque permitirá que los estudiantes y profesionales obtengan una interpretación proactiva de la economía venezolana.

La realización del estudio será un aporte importante en vista de que se realizará un análisis de una situación problemática que afecta a las pymes en sus operaciones cotidianas.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO REFERENCIAL

En esta sección se exponen los aspectos relacionados con los antecedentes soportes de la investigación, los teóricos y los términos que permiten comprender el estudio. Al respecto Arias (1999; 13) indica, “El marco teórico de la investigación o marco referencial, puede ser definido como el compendio de una serie de elementos conceptuales que sirven de base a la indagación por realizar”.

Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación, se realizó una revisión de los trabajos afines, que aportarán información complementaria a los aspectos relacionados con el problema en estudios. A continuación se mencionan algunos trabajos planteados para el desarrollo de esta evaluación:

Se comienza por revisar la investigación de Martínez, J. y Vanegas, A. (2011), titulado “Propuesta de Marco Financiero Legal que reduzca los Impactos negativos sobre la Economía Ecuatoriana ante un posible Proceso de Desdolarización”, presentado en la Universidad San Francisco de Quito, Tesis de grado presentada como requisito para obtención del título de Magister en Administración Bancaria y Finanzas. Su objetivo general es proporcionar una vía de escape para que de darse una eventual desdolarización en el Ecuador, ofrecer herramientas de políticas económicas, monetaria y legal. La modalidad de la investigación es de tipo cualitativa y se utilizó la observación documental y los instrumentos de recolección de datos usados fueron la encuesta, fichas, mapas de contenidos, entre otros.

Este estudio estableció una hipótesis que ocurre en caso de una desdolarización y cuáles deberían ser las alternativas que tenga el Estado ecuatoriano si eventualmente se diera una circunstancia económica de esta naturaleza. La similitud que posee esta investigación con el trabajo que se plantea es que la misma brinda un análisis de la devaluación galopante sufrida en el sistema financiero ecuatoriano cuya principal actividad se había radicado en la especulación.

Cabe destacar que se estudia la investigación de Salazar, H. (2011), titulada “Estimación y Evaluación de Modelos series de tiempo del Comportamiento tipo de Cambio Peso-dólar en el Período 2000-2010”, presentado en el Instituto Politécnico Nacional Escuela Superior de Economía Sección de Estudios de Postgrado e Investigación, Tesis para obtener el grado de: Maestro en Ciencias económicas. El objetivo de la investigación fue estudiar por medio del análisis de regresiones las teorías que tratan de explicar los movimientos del tipo de cambio, como son: paridad del poder de compra, enfoque monetario del tipo de cambio, enfoque monetario de la balanza de pagos, modelos de portafolio equilibrado, modelo Behavior Equilibrium Exchange Rate BEER y el modelo tradicional de flujos Fundamental Equilibrium Exchange Rate (FEER).

Este trabajo utiliza las metodologías series de tiempo en conjunto con las técnicas de detección de caos, para realizar la estimación y evaluación del tipo de cambio de peso-dólar en una situación de volatilidad, característica principal de series financieras. Los resultados arrojados de las regresiones de los modelos sugieren que el tipo de cambio está mejor explicado por modelos que aceptan la varianza no constante en el tiempo, siendo estos los modelos Autoregresive Condicional Heterocedasticity with estimates of the variance of the U.K. inflation GARCH y Fractionally Integrated

Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity FIGARCH. El mejor resultado obtenido fue dado por el modelo fraccionalmente integrado, cumpliendo este con todos los supuestos y restricciones de la metodología.

Esta investigación se vincula con el trabajo planteado debido a que en este estudio se analizan los efectos económicos del tipo de cambio, situación determinante en las negociaciones comerciales de las empresas que requieren productos importados.

Por otro lado se indaga en la investigación de Toro, M. (2011), titulado “Políticas de Gestión para las Empresas Importadoras solicitantes de Divisas Preferenciales, ubicadas en el Municipio Libertador del estado Mérida”, presentado en la Universidad de los Andes, para optar al título de Magister en Ciencias Contables. Su objetivo fue proponer políticas para la gestión administrativa, legal y operativa de las empresas importadoras solicitantes de divisas preferenciales ubicadas en el Municipio Libertador del estado Mérida.

Se ubicó en la modalidad de proyecto factible, se considera del tipo de Campo-Descriptiva, se utilizó técnicas de investigación de campo, dado que se aplicaron dos tipos de instrumento de recolección de información, como lo fueron el cuestionario y la entrevista, que se aplicaron a los propietarios de las empresas y los operadores cambiarios, que son las personas que intervienen en proceso de solicitud de divisas preferenciales. En la investigación se analizaron las soluciones aplicadas en países como Ecuador y Argentina y se llegó a la conclusión de que no hay garantía o confianza suficiente para que dichas soluciones funcionen en el país, dado que tenemos condiciones o circunstancias muy diferentes a aquellas que caracterizaron las situaciones que llevaron a esos países a aplicarlas.

En lo que respecta a los resultados estadísticos y los objetivos de este trabajo de investigación destaca el hecho de que a los empresarios les resulta difícil producir los bienes y servicios, manufacturados con insumos y/o tecnologías no disponibles en el país, que demanda los habitantes de la región por las serias dificultades que tiene para conseguir divisas preferenciales y no preferenciales. Este trabajo de grado es similar a la investigación citada, visto que las empresas objeto de estudio funcionan con productos importados en vinculación con las pymes que la fuente de ingreso principal lo obtienen adquiriendo de los distribuidores mercancía importada.

Asimismo se analiza la investigación de Rassi, K. (2011), titulada “Impacto de la Política Cambiaría en el Financiamiento de las Importaciones de la Industria Automotriz Venezolana”, presentado en la Universidad de Carabobo para optar al Grado Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas. El propósito de esta investigación fue analizar el impacto generado en el financiamiento de las importaciones de la industria automotriz por la política cambiaria implementada en Venezuela bajo un tipo de cambio fijo, período de estudio años 2005-2009. La investigación planteada es un estudio de tipo documental y de campo a nivel descriptivo. Metodológicamente se utilizó un cuestionario, el cual fue aplicado a cinco gerentes en el área de importaciones.

En la investigación se verificó y se analizó, los resultados obtenidos permitiendo llegar a la conclusión de que efectivamente la política cambiaria de tipo fijo, administrada por CADIVI es una de las variables que ha generado un descenso en su nivel de productividad, brindando de esta manera un clima de desincentivos a la inversión y a la productividad de las empresas. Razón por la cual se recomendó realizar un plan estratégico basado en un diagnóstico participativo que involucre a todos los afectados en

la cadena de producción. Esta indagación tiene estrecha relación con el trabajo proyectado debido a que el desarrollo que hace sobre los distintos controles cambiarios será tomado en consideración para la construcción de las bases teóricas.

De igual manera se estudia la investigación de Ramírez, J. (2011), titulada, Efectos de la Autorización de Liquidación de Divisas (ALD) en las Empresas Importadoras de Cauchos, ubicadas en el Municipio Valencia del Estado Carabobo, presentado en la Universidad de Carabobo para optar al Grado Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas. El objetivo de la investigación fue evaluar la ALD en las empresas importadoras de cauchos ubicadas en el Municipio Valencia del estado Carabobo, con este estudio se busca determinar la incidencia de la autorización de liquidación de divisas. La metodología de la investigación estuvo enmarcada dentro de la investigación de campo, destinada a elaborar un diagnóstico de la situación real presentada para los empresarios en estudio.

Se utilizó la encuesta como técnicas de recolección de información. De la investigación realizada se concluye que las empresas importadoras tienen que ser más arriesgadas al momento de tratar de utilizar las medidas alternas como la negociación de títulos valores (bonos) emitidos por el Estado Venezolano, para poder mantener su participación en el mercado debido a que de lo contrario esta debilidad es absorbida por otra organización. La relación que se evidencia en este estudio con la investigación que se desarrolla esta referida en el impacto causado por los efectos del control cambiario en el ámbito administrativo y financiero del Mercado automotriz.

Bases teóricas

En relación con las bases teóricas, Arias (1999) señala que,

Comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado. Esta sección puede dividirse en función de los tópicos que integran la temática tratada o de las variables que serán analizadas. (p. 14)

Devaluación de la moneda

La devaluación según Zorrilla (2004):

Es el reflejo del desorden monetario y económico que han producido las políticas económicas de un Gobierno, debido al enorme aumento del gasto público. Y al aumentar el gasto público, en países que están en proceso de desarrollo, se crean déficits presupuestales que se cubren, entre otros recursos, por medio de endeudamientos exteriores y emisiones de nuevas cantidades de dinero. (p. 179).

La devaluación es la pérdida del valor nominal de una moneda corriente frente a otras monedas extranjeras. Se le llama devaluación a la pérdida o disminución del poder adquisitivo de la moneda nacional frente a las monedas extranjeras. Obedece a razones económicas: nacionales y a veces internacionales. El proceso contrario a una devaluación se conoce como revaluación.

Causas de la devaluación de la moneda

Las causas para una devaluación monetaria pueden deberse a varios factores, a una mezcla de ellos, o sólo a causa de uno. Las principales causas de una devaluación son:

- **Emisión monetaria:** La emisión monetaria es algo de lo que se encarga el Banco Central emitir billetes sin respaldo, para financiar el gasto público conllevan un aumento de los precios, es decir, inflación si el tipo de cambio en relación a otra moneda es fijo, el aumento de precios genera una apreciación de la moneda con el tipo de cambio real, ya que hay más billetes en circulación pero la paridad con la otra moneda sigue igual. Esto en el corto o mediano plazo genera pérdida de competitividad para los bienes exportables, ya que los costos fijos del país se ven incrementados, pero no así los precios en el exterior.
- **Apreciación de la moneda local:** A veces por causas externas a la economía de un país, la moneda local se ve sobrevaluada, así sea por la abundancia de dólares en el exterior o por el ingreso de capitales extranjeros al país, que generan que haya más reservas de dólares, provocando que la moneda local se aprecie.
- **Fuga de divisas:** La incertidumbre acerca de la economía de un país puede generar que los capitales extranjeros dejen de invertir en un determinado país, provocando el efecto inverso a la apreciación de la moneda. Una corrida bancaria también se considera fuga de divisas.
- **Falta de confianza en la moneda local:** Cuando hay sospechas de que un país entrará en cesación de pagos o default generalmente se

produce una corrida bancaria, huida de la moneda local hacia una extranjera o aumento del consumo para que perdure el valor de la moneda. Paradójicamente, la sospecha de una devaluación es lo que termina provocándola, se genera una auténtica profecía auto cumplida.

Al respecto, señala Zorrilla (2004:180), “el proceso de devaluación de la moneda se ha originado, por causas estructurales:

- Aumento desproporcionado del gasto público.
- Déficits presupuestales.
- Aumento de circulante o inflación.
- Alza general de precios.
- Desequilibrio en la balanza de pagos.
- Devaluación”.

Consecuencias de la devaluación de la moneda

Las principales consecuencias de la devaluación son las siguientes:

- La depreciación de la moneda, es decir, la disminución de su poder adquisitivo.
- Se experimenta una reducción del ahorro, por la desconfianza que presenta la moneda, la gente trata de ahorrar e invertir usando una moneda fuerte (dólar) que no se devalúe.
- Descapitalización de las empresas, en vista de que el poder adquisitivo de la moneda es menor y dificulta la reposición en forma adecuada y oportuna de los bienes de capital.

- Presiones salariales de los trabajadores que exigen mayores remuneraciones, con lo cual se empieza una carrera entre los salarios y los precios.
- Desorden en el consumo, se experimenta una baja en el consumo normal debido al bajo poder adquisitivo.

Por su parte en la Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, Morillo (2013), considera que en Venezuela:

El bolívar, la moneda nacional, fue devaluado, es decir, que en relación con el dólar americano la nueva paridad fue fijada en Bs 6,30 por dólar (Devaluación tipo I). Esto indica, que desde esa fecha, en Venezuela, se deben destinar más bolívares para adquirir una unidad de la moneda norteamericana. Ese es el aumento del precio del dólar respecto del bolívar. (p. 237).

Por consiguiente, la devaluación consiste en disminuir el valor de una moneda respecto a otra u otras monedas extranjeras, con la finalidad de equilibrar la balanza de pagos. Esta medida económica puede tener muchas causas, entre éstas se encuentra una falta de demanda de la moneda local o una mayor demanda de la moneda extranjera. Lo anterior puede ocurrir por falta de confianza en la economía local, en su estabilidad, en la misma moneda, entre otros, como lo es en el caso venezolano (esta desconfianza por parte de inversionistas se debe en su mayoría al tema político). El efecto de la devaluación representa un abaratamiento de las exportaciones y un aumento de los precios de las importaciones para el país devaluante en términos de su propia moneda.

Cuadro 1: Resumen de la devaluación del Bolívar en cada período Presidencial

Presidente	Período Presidencial	Variación del Precio del Dólar
Luis Herrera Campins	12 de Marzo de 1979 – 2 de Febrero de 1984	de [4.3] a [7.5] Bs/\$
Jaime Lusinchi	2 de Febrero de 1984 – 2 de Febrero de 1989	de [7.5] a [38,63] Bs/\$
Carlos Andrés Pérez Rodríguez	2 de Febrero de 1989 – 21 de Mayo 1993	de [38,63] a [87,60] Bs/\$
Ramón José Velásquez	5 de Junio de 1993 – 2 de Febrero de 1994	de [89,90] a [111,48] Bs/\$
Rafael Caldera Rodríguez	2 de Febrero de 1994 – 2 de Febrero de 1999	de [111,48] a [573,88] Bs/\$
Hugo Rafael Chávez Frías	2 de Febrero de 1999 – 5 de marzo de 2013	de [573,88] a [6.3] BsF/\$
Nicolás Maduro	5 de marzo de 2013 – Actual	de [6.3] a [6.3 oficial – 13.50 SICAD - 199.93 SICAD C.C. – C.C. No. 33 – 52.10 SICAD II subasta– 715 paralelo

Fuente: elaboración propia y a partir del (Banco Central de Venezuela).

Medición de la actividad económica

La actividad economía se pueda medir por medio del PIB, IPC e inflación. Cabe agregar Nordhaus y Samuelson (2010:411) que establecen “El producto interno bruto (PIB) es la medida más detallada de la producción total de bienes y servicios de un país”.

En este mismo orden de ideas Nordhaus y Samuelson (2010:421) definen “un índice de precios es la medida del nivel promedio de los precios. La inflación representa un aumento del nivel general de precios”.

Cuando podemos medir lo que estamos diciendo y expresarlo en números, sabemos algo de ello. Cuando no podemos medirlo ni expresarlo en números, nuestro conocimiento es caso e insatisfactorio. Quizá sea el comienzo del saber, pero en nuestros pensamientos habremos avanzado escasamente en el estado científico.

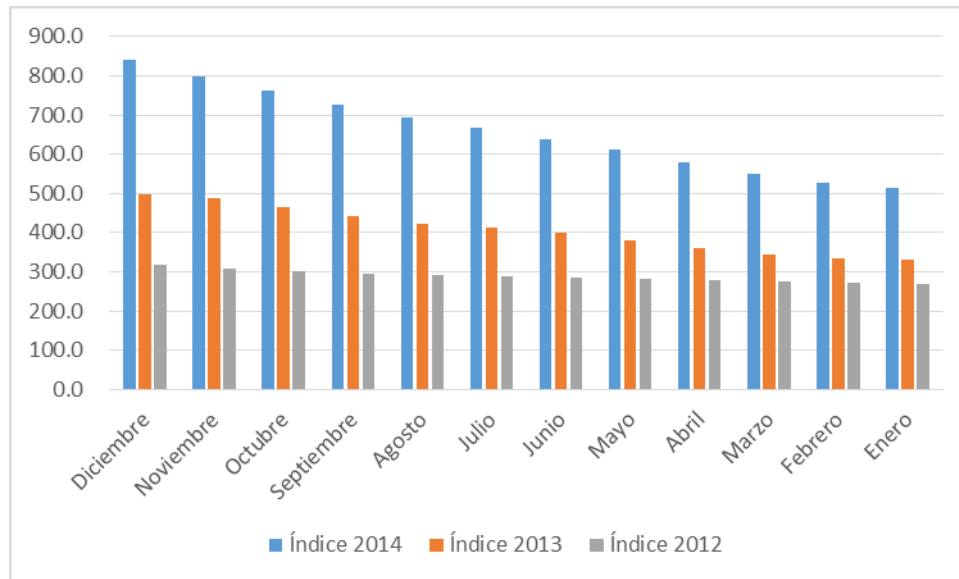
Según la Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, Morillo (2013:235), “Los precios de bienes y servicios continúan la escalada creciente”. Situación que se evidencia en el cuadro 2 y gráfico 1.

Cuadro 2: Índice Nacional de Precios al Consumidor

Meses	Índice 2014	Índice 2013	Índice 2012
Diciembre	839.5	498.1	318.9
Noviembre	797.3	487.3	308.1
Octubre	761.8	464.9	301.2
Septiembre	725.4	442.3	296.1
Agosto	692.4	423.7	291.5
Julio	666.2	411.3	288.4
Junio	639.7	398.6	285.5
Mayo	612.6	380.7	281.5
Abril	579.4	358.8	277.2
Marzo	548.3	344.1	275.0
Febrero	526.8	334.8	272.6
Enero	514.7	329.4	269.6

Fuente: elaboración propia a partir del (Banco Central de Venezuela).

Gráfico 1: Índice Nacional de Precios al Consumidor



Fuente: elaboración propia a partir del (Banco Central de Venezuela).

La inflación

En relación a la Inflación es preciso mencionar a Zorrilla (2004:181), el cual indica lo siguiente: “es una baja en el valor del dinero debido al alza de precios”.

Asimismo cabe mencionar a Nordhaus y Samuelson (2010:640), los cuales señalan que, “la inflación ocurre cuando el nivel general de precios se eleva. En la actualidad calculamos la inflación mediante el uso de los índices de precios, esto es, promedios ponderados de los precios de miles de productos individuales”.

Niveles de inflación

Según Nordhaus y Samuelson (2010:642), indican que: “como las enfermedades, la inflación muestra distintos niveles de severidad. Lo habitual es clasificarlas en tres categorías: baja inflación, inflación galopante e hiperinflación”.

- **Baja inflación.** Se caracteriza por precios que suben en forma lenta y predecible.
- **Inflación galopante.** La inflación que oscila entre dos a tres dígitos y que se mueve en un rango de 20, 100 o 200% al año.
- **Hiperinflación.** Si bien las economías parecen sobrevivir bajo inflación galopante, un tercer y mortal nivel toma el control cuando golpea el cáncer de la hiperinflación. Nada bueno puede decirse sobre una economía de mercado en la cual los precios están aumentando un millón o, incluso, mil millones por ciento al año.

Mercado cambiario

En primer lugar resulta oportuno citar a Mankiw (2012:696), el cual indica que el mercado de cambio de divisas, “coordina a las personas que quiere cambiar la moneda nacional por la de otros países”.

El Mercado Cambiario: El mercado cambiario está representado, desde el punto de vista institucional, por el Banco Central, siendo éste, el mayor comprador y vendedor de divisas; su papel dependerá de los

controles que ejerza sobre la moneda extranjera. Se apoya en la banca comercial y en las casas de cambio como expendedoras al detal de divisas. El Banco Central o una agencia oficial ejercen la función de fondo de estabilización cambiaria, cuando hay necesidad de mantener dentro de límites prudenciales las fluctuaciones del tipo de cambio en regímenes distintos del patrón oro clásico. En todo caso, cuando la autoridad fija el tipo de cambio (administrado) explícita o implícitamente funciona el fondo de estabilización para sostener la cotización fijada.

Oferta y demanda de divisas

Los mercados de divisas se determinan por las leyes de oferta y demanda que rigen los diversos mercados económicos, siendo el tipo de cambio el punto de intersección entre las cantidades de divisas necesarias para las importaciones y la oferta de moneda extranjera proveniente de las exportaciones. Las variaciones en la demanda y en la oferta de divisas conllevan a alteraciones en el tipo de cambio; sin embargo, hay un tipo de cambio normal o de equilibrio en torno al cual se efectúan las variaciones y que debe corresponder al equilibrio de los pagos internacionales. El mercado cambiario puede estar regulado por la autoridad monetaria del país, el cual posee el control sobre la oferta de divisas, y puede intervenir en el mercado para fijar el tipo de cambio o para controlar sus fluctuaciones; la demanda puede ser restringida por el mismo ente, o puede ser libre, y variará según el tipo o tipos de cambio fijados por la autoridad monetaria.

Oferta de Divisas: La oferta de divisas se determina por la cantidad de moneda extranjera que ingresa al país, bien sea por exportaciones de bienes o servicios, por rendimientos sobre inversiones en otros países, donaciones

o importaciones de capital no monetario. En otras palabras, se origina en las transacciones activas o créditos de la balanza de pagos.

Demanda de Divisas: La demanda de divisas es determinada por la cantidad de moneda extranjera que se necesita en el país, se origina por las importaciones de bienes y servicios, pagos por rendimientos de la inversión extranjera en el país, donaciones y exportaciones de capital no monetario. Es decir, se origina en las transacciones pasivas o débitos de la balanza.

Tipo de cambio

Se entiende por tipo de cambio la cotización de una moneda con respecto a otra, es decir, expresa la cantidad de una moneda que hay que dar para recibir una divisa de otro país. Según, Marcuse (2011)

El tipo de cambio puede fijarse de dos maneras. En economía dirigida lo fija el gobierno por intermedio del Banco Central. En una economía libre lo fija el mercado de cambio, que como todo mercado, está sujeto a la ley de la oferta y la demanda. (p. 40).

En este mismo sentido, cabe señalar a Nordhaus y Samuelson (2010:580), los cuales establecen lo siguiente “El tipo de cambio es el precio de una moneda en términos de otra moneda. El tipo de cambio se determina en el mercado de cambio de divisas, que es el mercado donde se comercian las diferentes monedas”.

Por otra parte, De Gregorio (2003) menciona los tipos de cambio nominal y real, precisando que:

El tipo de cambio nominal, es el precio de una moneda extranjera, usualmente el dólar, en términos de la moneda nacional. Si bien el tipo de cambio nominal es una variable relevante desde el punto de vista financiero y monetario, uno también está interesado en saber no cuantos pesos requieren para comprar un dólar, sino que el poder de compra del peso. Para esto se define el tipo de cambio real, el que se asocia también a la competitividad. (p. 42).

Modalidades del tipo de cambio

Entre las modalidades de tipo de cambio se encuentran:

Tipos de cambio rígido y flexible.

Tipos de cambio fijo y variable.

Tipos de cambio único y múltiple.

Cambio Rígido: El tipo de cambio rígido es aquel cuyas fluctuaciones están contenidas dentro de un margen determinado. Este es el caso de patrón oro, en que los tipos de cambio pueden oscilar entre los llamados puntos o límites de exportación e importación de oro, por arriba o por debajo de la paridad. Si los tipos de cambio excedieran de dichos límites ocurrirían movimientos de oro que harían volver las cotizaciones al margen determinado. Su funcionamiento exige la posibilidad concreta de dichos movimientos de oro y se asegura, además, mediante un mecanismo operativo de movimientos de capital a corto plazo, ligados a una relación entre los tipos de cambio y las tasas monetarias de interés.

Cambio Flexible: El tipo de cambio flexible es aquel cuyas fluctuaciones no tienen límites precisamente determinados, lo que no significa que tales fluctuaciones sean ilimitadas o infinitas. Este es el caso del patrón de cambio puro y del papel moneda inconvertible. Son los propios

mecanismos del mercado cambiario y, en general, la dinámica de las transacciones internacionales del país, los que, bajo la condición esencial de la flexibilidad, permiten una relativa estabilidad de los cambios, dadas las elasticidades de oferta y demanda de los diversos componentes de la balanza de pagos.

Del mismo modo Marcuse (2011), afirma que “La paridad de la moneda nacional se determina con total libertad en los mercados de cambios, en función de su oferta y su demanda, sin que las autoridades monetarias intervengan en su cotización”.

Cambio Fijo: Los sistemas de cambios fijos son una forma de controlar la paridad de cambio de una moneda con otra. Bajo este sistema, la paridad de cambio de una moneda en un acto oficial de la autoridad monetaria central. Cuando un país está sujeto a un sistema de cambio fijo, la tasa de cambio no va a depender de la libre oferta y demanda de la moneda en los mercados internacionales, si no de la política del Estado, la cual deberá estar influenciada por razones fundamentalistas, inclusive la balanza de pagos del país, perspectivas económicas entre otras.

Cambio Único: El tipo de cambio único, como su nombre lo indica, es aquel que rige para todas las operaciones cambiarias, cualquiera que sea su naturaleza o magnitud. Se tolera cierta diferencia entre los tipos de compra y de venta de la divisa como margen operativo para los cambistas en cuanto a sus gastos de administración y operación y beneficio normal.

De modo distinto, los tipos de cambio múltiple o diferencial permiten la discriminación entre vendedores y entre compradores de divisas, de acuerdo con los objetivos de la política monetaria, fiscal o económica en general.

Mediante este sistema puede que proporcionen más moneda nacional por unidad de moneda extranjera a los respectivos exportadores), determinadas entradas de capital, o restringirse, es un sistema frecuentemente utilizado por los países no desarrollados como un instrumento auxiliar de la política de crecimiento económico.

Control cambiario

El control de cambio significa toda norma jurídica dirigida a restringir o regular el acceso de un sujeto a los mercados internacionales de divisas, por razón de su nacionalidad o domicilio. Los sistemas de control de cambio a veces se dirigen no solo a los nacionales o residentes de un país, sino igualmente a una moneda determinada, restringiendo la libre negociación tanto a los nacionales como a los extranjeros. El efecto de un control de cambio es el de vigilar, controlar o monopolizar la libre oferta y demanda de una moneda en los mercados de cambio.

En la República Bolivariana de Venezuela se instaurado un control de cambio desde el 05 de febrero del año 2.003, mediante Decreto Presidencial por el Ministerio de Finanzas y el Banco Central de Venezuela, justificada por los representantes del Ejecutivo Nacional, entre otras razones, con la necesidad de evitar la fuga masiva de capitales y de divisas, la disminución de las Reservas Internacionales del país, el debilitamiento del valor externo de la moneda nacional y la evasión fiscal.

Características del control de cambio

- Fijación de un tipo de cambio por autoridad del Estado.

- Los mecanismos normales de oferta y demanda quedan fuera de operación.
- La reglamentación administrativa para su control es aplicada por el Estado.
- Restricción de la entrada y salida de divisas.

Actividades sujetas al control

Los sistemas de control de cambio abarcan todas las transacciones donde los nacionales adquieren divisas extranjeras. Dentro de estas encontramos cuatro Categorías:

Las Importaciones: Las importaciones dentro de un régimen de control de cambio aparecen sujetas a dos controles. En primer lugar la importación requiere del cumplimiento de algún tipo de formalidad o permiso de importación, además deberá obtener licencia para la compra de divisas suficientes para el pago de la importación. Bajo los regímenes de importación sujetos a licencia, los volúmenes de inventarios importados tienden a ser más altos que cuando la importación es libre. Esto se debe a que la tramitación de los permisos agrega un factor de tiempo a los pedidos lo cual los obliga a realizar con mayor anticipación.

En referencia a lo anterior menciona De Gregorio (2003:180), que “cuando el tipo de cambio sube un agente nacional requiere de más bienes nacionales para comprar un bien extranjero”.

Las Exportaciones: Los sistemas de control de cambio obligan a los exportadores a vender las divisas provenientes de sus operaciones directamente a las autoridades cambiarias.

Según De Gregorio (2003:180), “las exportaciones son básicamente la demanda del resto del mundo por los bienes nacionales”.

Divisas de Servicio: Éstas abarcan los ingresos y egresos en moneda extranjera por concepto de servicios, tales como transportes, seguros, actividades bancarias, etc. También se ha incluido el pago o cobro de patentes y marcas de fábrica, pero estos últimos en su aspecto pasivo aparecen en reglamentos más completos sobre inversiones extranjeras.

Movimientos de Capital: Éstos abarcan operaciones de endeudamiento externo y operaciones de inversión en valores denominados en la moneda local sujeta a control de cambio.

Gestión financiera

Se denomina gestión financiera (o gestión de movimiento de fondos) a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. La gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias.

Es oportuno señalar a Robles (2012:11), que piensa “la administración financiera se refiere al uso adecuado del dinero, por ello es importante en la

organización tanto para el desarrollo de la operaciones como para las inversiones que se realizan”.

Función de la gestión financiera

- La determinación de las necesidades de recursos financieros: planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de la financiación externa.
- La consecución de financiación según su forma más beneficiosa: teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa.
- La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería: de manera a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad.
- El análisis financiero: incluyendo bien la recolección, bien el estudio de información de manera a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa.
- El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

Objetivos de la administración financiera

Para Robles (2012). La administración financiera dentro de las organizaciones significa alcanzar la productividad con el manejo adecuado del dinero, y esto se refleja en los resultados (utilidades), maximizando el patrimonio de los accionistas, y se asocia a los siguientes objetivos:

1. Obtención de los fondos para el desarrollo de la empresa e inversiones. Las organizaciones deben generar flujos propios de efectivo para que puedan desarrollarse todas las operaciones de la empresa sin problema, y cuando esto no suceda, entonces puede ser mediante financiamiento, pero con la certeza de que se generarán los fondos necesarios para cumplir con el pago de este financiamiento.
2. Inversión en activos reales (activos tangibles como inventarios, inmuebles, muebles, equipo, etcétera). Para el desarrollo de todas las operaciones de la empresa se debe contar con el equipo necesario, por lo que se tiene que invertir en activos, con una simple regla: toda inversión debe ser en activos productivos (generar fondos).
3. Inversión en activos financieros (cuentas y documentos por cobrar).
4. Inversiones temporales de aquellos excedentes que se obtengan de efectivo: cuando la empresa ha tomado los recursos necesarios para desarrollar las operaciones normales, se deben generar excedentes para realizar inversiones en diferentes instrumentos en instituciones financieras.

5. Coordinación de resultados (reversión de las utilidades y reparto de utilidades). La política de dividendos es fundamental en una organización para establecer las normas y reglas de lo que se hará con las utilidades obtenidas en la organización.
6. Administración del capital de trabajo, con la finalidad de disponer recursos monetarios a corto plazo; disponibilidad para cumplir con las obligaciones menores a un año.
7. Presentación e interpretación de información financiera. La información financiera es base de las finanzas para la toma de decisiones de una manera acertada, ya que se realiza un análisis cuantitativo para determinar las áreas de oportunidad de las organizaciones.

Análisis e interpretación de los estados financieros

Kennedy, Ralph (1992), precisa que el análisis e interpretación de los estados financieros:

Consiste en la presentación de informes que ayudarán a los directores de un negocio al igual que a los inversionistas y acreedores a tomar decisiones, así como a otros grupos interesados en la situación financiera y en los resultados de la operación de un negocio. (p. 25).

Al respecto Robles (2012:27) indica que “el análisis financiero es un método que se utiliza para fijar los resultados en relación con los datos financieros históricos analizados y determinar las decisiones de negocios.

Métodos de análisis financieros

Cabe nombrar a Robles (2012), el mismo expresa que:

Los métodos de análisis financiero se refiere a la técnica que se utiliza para desgregar los estados financieros en cada una de las partidas que los componen o compararlos por periodos para conocer el comportamiento y resultado de las acciones realizadas en las empresas. (p. 28).

Los métodos para el análisis financiero más importantes son:

- Porcientos integrales
- Razones financieras
- Modelo dupont
- Flujo de efectivo
- Punto de equilibrio

Método de porcientos integrales

El método de porcientos integrales consiste en expresar en porcentajes las cifras de los estados financieros en cada una de las partidas para poder interpretar las cifras.

Razones financieras

Este método consiste en analizar a los dos estados financieros, es decir, al balance general y al estado de resultados, mediante la combinación entre las partidas de un estado financiero o ambos.

Estas razones tienen como finalidad el estudio de cuatro indicadores fundamentales de las empresas: solvencia, actividad o productividad, endeudamiento y rentabilidad.

Modelo dupont

Es un sistema que combina dos estados financieros, el balance general y el estado de resultados, tomando como base la medida de la rentabilidad en cada uno de ellos, el rendimiento sobre los activos (ROA) y los rendimientos sobre el capital (ROE).

Flujo de efectivo

Es un método que utilizan los administradores financieros para saber si las empresas cuentan con los fondos necesarios para realizar sus operaciones.

Punto de equilibrio

El índice del punto de equilibrio es un método que sirve como herramienta para realizar el presupuesto, que presenta de manera anticipada el nivel de ingresos que la empresa debe obtener para poder cubrir el total de gastos y costos, todo esto permite fijar los objetivos de ventas para lograr obtener las ganancias fijadas.

Bases legales

El marco jurídico de las pymes con un nivel de hiperinflación, esta fundamentado en la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF)

para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), en la sección 31, la cual indica lo siguiente:

Sección 31

Hiperinflación

Alcance de esta sección

31.1 Esta Sección se aplicará a una entidad cuya moneda funcional sea la moneda de una economía hiperinflacionaria. Requiere que una entidad prepare los estados financieros que hayan sido ajustados por los efectos de la hiperinflación.

Economía hiperinflacionaria

31.2 Esta Sección no establece una tasa absoluta a partir de la cual se considera a una economía como hiperinflacionaria. Una entidad realizará ese juicio considerando toda la información disponible, incluyendo, pero no limitándose a, los siguientes indicadores de posible hiperinflación:

- (a) La población en general prefiere conservar su riqueza en forma de activos no monetarios, o en una moneda extranjera relativamente estable. Los importes de moneda local conservados son invertidos inmediatamente para mantener la capacidad adquisitiva.
- (b) La población en general no toma en consideración los importes monetarios en términos de moneda local, sino en términos de una moneda extranjera relativamente estable. Los precios pueden establecerse en esa moneda.
- (c) Las ventas y compras a crédito tienen lugar a precios que compensan la pérdida de poder adquisitivo esperada durante el aplazamiento, incluso si el periodo es corto.
- (d) Las tasas de interés, salarios y precios se vinculan a un índice de precios.

(e) La tasa acumulada de inflación a lo largo de tres años se aproxima o sobrepasa el 100 por ciento.

Unidad de medida en los estados financieros

31.3 Todos los importes de los estados financieros de una entidad, cuya moneda funcional sea la de una economía hiperinflacionaria, deberán expresarse en términos de la unidad de medida corriente al final del periodo sobre el que se informa. La información comparativa para el periodo anterior, requerida por el párrafo 31.4, y cualquier otra información presentada referente a otros periodos anteriores, deberá también quedar establecida en términos de la unidad de medida corriente en la fecha sobre la que se informa.

31.4 La reexpresión de los estados financieros, de acuerdo con lo establecido en esta sección, requiere el uso de un índice general de precios que refleje los cambios en el poder adquisitivo general. En la mayoría de las economías existe un índice general de precios reconocido, normalmente elaborado por el gobierno, que las entidades seguirán.

Procedimientos para reexpresar los estados financieros a costo histórico

Estado de situación financiera

31.5 Los importes del estado de situación financiera, no expresados en términos de la unidad de medida corriente al final del periodo sobre el que se informa, se reexpresarán aplicando un índice general de precios.

31.6 Las partidas monetarias no serán reexpresadas, puesto que ya se encuentran expresadas en la unidad de medida corriente al cierre del periodo sobre el que se informa. Son partidas monetarias el dinero mantenido y las partidas a recibir o pagar en metálico.

31.7 Los activos y pasivos vinculados mediante acuerdos a cambios en los precios, tales como los bonos y préstamos indexados, se ajustarán en función del acuerdo y se presentarán con este importe ajustado en el estado de situación financiera reexpresado.

31.8 Todos los demás activos y pasivos son de carácter no monetario:

(a) Algunas partidas no monetarias se registrarán según sus importes corrientes al final del periodo sobre el que se informa, tales como el valor neto realizable o el valor razonable, de forma que no es necesario reexpresarlas. Todos los demás activos y pasivos serán reexpresados.

(b) La mayoría de los activos no monetarios se registrarán al costo o al costo menos la depreciación; por ello se expresarán en importes corrientes en su fecha de adquisición. El costo reexpresado de cada partida, o el costo menos la depreciación, se determinarán aplicando a su costo histórico y a la depreciación acumulada la variación de un índice general de precios desde la fecha de adquisición hasta el final del periodo sobre el que se informa.

(c) El importe reexpresado de una partida no monetaria se reducirá, de acuerdo con la Sección 27 *Deterioro del Valor de los Activos*, cuando exceda de su importe recuperable.

31.9 Al comienzo del primer periodo de aplicación de esta sección, los componentes de patrimonio, excepto las ganancias acumuladas, se reexpresarán aplicando un índice general de precios desde las fechas en que fueron aportados los componentes o desde el momento en que surgieron por cualquier otra vía. Las ganancias acumuladas reexpresadas se derivarán a partir del resto de importes del estado de situación financiera.

31.10 Al final del primer periodo y en los periodos posteriores, se reexpresarán todos los componentes del patrimonio, aplicando un índice general de precios desde el principio del periodo, o desde la fecha de aportación si es posterior. Los cambios habidos, durante el periodo, en el

patrimonio se revelarán de acuerdo con la Sección 6 *Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Resultados y Ganancias Acumuladas*.

Estado del resultado integral y estado de resultados

31.11 Todas las partidas del estado del resultado integral (y del estado de resultados, si se presenta) se expresarán en la unidad de medida corriente al final del periodo sobre el que se informa. Por ello, todos los importes necesitarán ser reexpresados aplicando la variación en el índice general de precios desde la fecha en que las partidas de ingresos y gastos fueron reconocidas inicialmente en los estados financieros. Si la inflación general es aproximadamente homogénea durante el periodo, y las partidas de ingresos y gastos también tienen aproximadamente similares a lo largo del periodo, puede ser apropiado emplear una tasa media de inflación.

Estado de flujos de efectivo

31.12 Una entidad expresará todas las partidas del estado de flujos de efectivo en términos de la unidad de medida corriente al final del periodo sobre el que se informa.

Ganancias o pérdidas en la posición monetaria neta

31.13 En un periodo de inflación, una entidad que mantenga un exceso de activos monetarios sobre pasivos monetarios, perderá poder adquisitivo, y una entidad con un exceso de pasivos monetarios sobre activos monetarios, ganará poder adquisitivo, en la medida en que esos activos y pasivos no estén vinculados a un índice de precios. Una entidad incluirá en resultados la ganancia o pérdida en la posición monetaria neta. Una entidad compensará el ajuste a esos activos y pasivos vinculados por un acuerdo a cambios en los precios realizado de acuerdo con el párrafo 31.7, con la ganancia o pérdida en la posición monetaria neta.

Economías que dejan de ser hiperinflacionarias

31.14 Cuando una economía deje de ser hiperinflacionaria y una entidad deje de preparar y presentar los estados financieros elaborados de acuerdo con lo establecido en esta sección, los importes expresados en la moneda de presentación, al final del periodo anterior a aquel sobre el que se informa, se utilizarán como base para los importes en libros de los estados financieros posteriores.

Información a revelar

31.15 Una entidad a la que sea aplicable esta sección revelará lo siguiente:

- (a) El hecho de que los estados financieros y otros datos del periodo anterior han sido reexpresados para reflejar los cambios en el poder adquisitivo general de la moneda funcional.
- (b) La identificación y el nivel del índice general de precios, en la fecha sobre la que se informa y las variaciones durante el periodo corriente y el anterior.
- (c) El importe de la ganancia o pérdida en las partidas monetarias.

Definición de términos básicos

Balanza de pagos: Registro de las transacciones económicas, generalmente anual, entre los residentes de un país y el resto del mundo. Parte de las cuentas nacionales que contabiliza las operaciones hechas con el exterior. Consta de la cuenta de capital y de la cuenta corriente.

Cotización: Es asignar el precio (de un valor en la bolsa, de un artículo en el mercado). Imponer o fijar una cuota o escote, repartir un pago. Poner precio, valorar y estimar.

Déficit: Es el saldo que se produce cuando los pagos superan los ingresos. Se habla de déficit cuando al acabar un ejercicio se hace un balance y el resultado es negativo.

Devaluación: Es la modificación del tipo de cambio oficial que reduce el valor de la moneda Nacional en relación con las monedas extranjeras y con su patrón metálico.

Divisas: Sinónimo de moneda extranjera. El término se aplica a billetes y monedas extranjeras, depósitos en bancos e instituciones financieras internacionales, transferencias, cheques y letras.

Dólar: Unidad monetaria oficial de varios países. Por defecto se refiere a la moneda de los Estados Unidos de Norteamérica, que al ser la principal moneda de reserva de los países del mundo, es la moneda por excelencia de las transacciones internacionales. Se abrevia USA.

Índice de precios: Es una medida del nivel promedio de los precios.

Inflación: Es un fenómeno caracterizado por el alza sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios de una economía.

Inversión: Es la acción de emplear capital en negocios productivos.

Paridad: Es la comparación de una cosa con otra.

Pyme: Es el acrónimo de pequeñas y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industria o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.

Revaluación: Es aumentar el valor de una moneda de un país respecto a los de los otros.

Superávit: En el comercio, exceso del haber o caudal sobre él debe u obligaciones de la caja. En la administración pública, exceso de los ingresos sobre los gastos.

Variación: Cambio de valor de una magnitud o de una cantidad.

Cuadro 3: Cuadro de Operacionalización de Variables

Objetivo General: Analizar el impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos, San Felipe, Estado Yaracuy, año 2013.

Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica/ Instrumento	Ítems
Diagnosticar la situación actual de la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos.	Gestión Financiera	Administración de los Recursos	Recursos Financiero. Fuentes de financiamiento. Control financiero. Análisis Financiero.	Cuestionario	1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7
Identificar los elementos determinantes de la devaluación de la moneda que influyen en las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos.	Devaluación de la moneda	Causas Consecuencias	Inflación Elementos	Cuestionario	8, 9 y 10
Determinar el impacto de la devaluación de la moneda en la Gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos.	Devaluación de la moneda Gestión financiera	Gestión de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos. NIIF 31 Razones Financieras	Impacto IPC Solvencia Actividad Productividad Endeudamiento Rentabilidad	Cuestionario Análisis e interpretación de los Estados Financieros	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 y 20

Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

En el presente capítulo será necesario desarrollar lo referido a la metodología que deberá ser utilizada a fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación. Al respecto, Tamayo y Tamayo señala (2003: 175) “Científicamente la metodología es un procedimiento general para lograr de manera precisa el objetivo de la investigación, por lo cual nos presenta los métodos y técnicas para la realización de la investigación”.

Naturaleza de la investigación

El nivel de investigación corresponde a una investigación de tipo descriptivo. Cabe citar a Sabino (1994: 53), el cual, expresa que “las investigaciones descriptivas se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento”.

En ese mismo sentido Arias (1999: 20) señala que “Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación”.

Estrategia metodológica

En la investigación se utilizara un diseño de campo, esto debido a que los datos serán recogidos directamente de la realidad y de manera práctica, en las pymes comercializadoras de repuestos para vehículos.

Del mismo modo, cabe señalar que un estudio de campo según Arias (1999: 21), es “la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”.

Tamayo y Tamayo (2003) plantea que:

Un diseño de campo es cuando los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual denominamos primarios, su valor radica en que permite cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenidos los datos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas. (p. 110).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica está definida por Arias (2006: 67), como “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”.

En el presente estudio se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, de esta manera se obtiene información veraz y actualizada de la situación en que se encuentra la organización.

Según Arias (2006: 72), “Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular”.

Al respecto, Palella y Martins (2006: 137) indican que “Un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso del cual pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”.

Como instrumento se diseñó un cuestionario conformado por veinte (20) ítems. El cual será aplicado a cinco (05) de las pymes comercializadoras de repuestos para vehículos, con la finalidad de recabar información relacionada con la necesidad de analizar el impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de la empresa.

Población y muestra

En esta investigación los informantes objeto de estudio estuvo constituido por cincuenta (50) Pymes comercializadoras de repuestos para vehículos. Todas ellas constituyen la población o universo de estudio para la exploración planteada.

Resulta oportuno citar a Palella y Martins (2006: 115), el cual afirma que la población puede ser definida “como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible”.

En este mismo sentido Hernández, Fernández y Baptista (2010: 173), expone que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población”.

Asimismo, debido a que se aplicara el instrumento a cinco (05) de las pymes, ubicadas relativamente cercanas la muestra objeto de estudio en el presente trabajo de investigación fue Muestreo Intencional u Opinático, según Arias (1999; 24) establece que es: “selección de los elementos con base en criterios o juicios del investigador”

Análisis de la información

Una vez obtenido los datos mediante el instrumento diseñado para tal fin, y con la información recopilada a través del cuestionario, se procedió a realizar un análisis lógico de las respuestas, tabulándolos y graficándolos a través de diagramas circulares. Para analizar la información, todos los datos se cuantificaron y expresaron en forma porcentual mediante el uso de la estadística descriptiva.

En este sentido, Palella y Martins (2006: 189), señala que la estadística “descriptiva consiste sobre todo en la presentación de datos en forma de tablas y gráficas”.

La cual permitió establecer comparaciones que arrojaron expectativas (negaciones) y aciertos en la gestión financiera de la empresa para analizar lo que revelan los datos o información de las respuestas obtenidas a través del instrumento.

Cabe destacar que para el análisis de la información los resultados fueron presentados en tablas y gráficos circulares utilizando Microsoft Excel.

Asimismo se procedió a realizar un análisis e interpretación de los estados financieros, luego de reexpresar los mismos bajo la NIIF 31 y de aplicar las razones financieras.

Confiabilidad y validez de la información

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010: 200), La confiabilidad de un instrumento de medición “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”.

En este mismo sentido Hernández, Fernández y Baptista (2010; 201) afirma que, la validez, “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

Es preciso destacar que se probó el instrumento mediante la validez de expertos, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010: 201) indica que “Se refiere al grado en que aparentemente un instrumento de medición mide la variable en cuestión, de acuerdo con expertos en el tema”.

La validación del instrumento para recabar los datos inherentes al estudio, se logró mediante el juicio de tres (03) experto profesional; relacionado con el gremio de las Finanzas en ejercicio de su actividad. Emitieron su opinión con respecto a la precisión y validación en la presentación de las preguntas en relación a las dimensiones, a través de un instrumento que se les suministró.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis e interpretación de los datos se realizó con el objeto de estudiar la información suministrada por el instrumento aplicado, se procedió a representarlo mediante la estadística descriptiva en tablas de frecuencias (F) porcentuales (%), y posteriormente se ilustraron en gráficos circulares, para la mejor comprensión de la información, donde se podrá visualizar la situación actual de la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos.

De igual forma por medio del instrumento aplicado al personal de las pymes se pudo diagnosticar la necesidad de analizar el impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos; esto se puede observar mediante el estudio de dos variables y tres (03) dimensiones con sus respectivos indicadores.

En este mismo sentido se procedió a reexpresar bajo la NIIF 31 los estados financieros a costo histórico como los son el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los ejercicios económicos 2012, 2013 y 2014, esto con el propósito de medir como afecta la economía hiperinflacionaria a la gestión de las pymes.

Posteriormente se realizó un análisis de los estados financieros aplicando las razones financieras tales como: solvencia, actividad o productividad, endeudamiento y rentabilidad, luego de obtener los resultados

que arrojaron estos índices financieros se ejecutó la interpretación correspondiente.

A continuación se presentan los cuadros y gráficos que muestran los resultados obtenidos durante el análisis de datos.

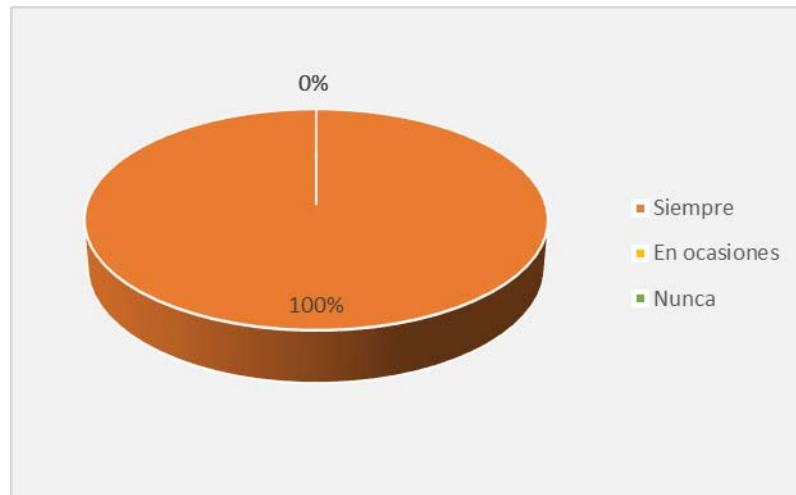
Análisis del instrumento (Cuestionario)

1. ¿La empresa administrar los recursos para cubrir los gastos y funcionar?

Cuadro 4: Administrar los recursos para cubrir los gastos y funcionar		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 2: Administrar los recursos para cubrir los gastos y funcionar



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

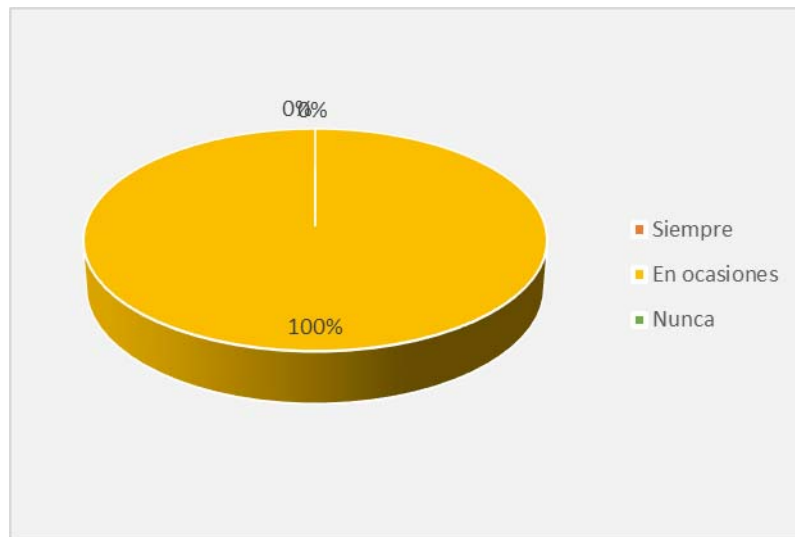
Análisis: Considerando las respuestas obtenidas, en relación al ítem N° 1, se evidencia que las pymes efectivamente si administran sus recursos para cumplir con sus gastos y operaciones, contribuyendo a la sobrevivencia de la empresa. Para ilustrar esto se cita a Chiavenato (2002:4), que señala “la administración constituye la manera de utilizar los diversos recursos organizacionales (humanos, materiales, financieros, informáticos y tecnológicos para alcanzar objetivos y lograr excelente desempeño)”.

2. ¿La empresa cuenta con recursos financieros suficientes para realizar sus operaciones?

Cuadro 5: Recursos financieros suficientes para realizar sus operaciones		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	0	0%
En ocasiones	5	100%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 3: Recursos financieros suficientes para realizar sus operaciones



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Análisis: En referencia al ítem N° 2, para el 100 % de los encuestados la empresa en ocasiones es que cuenta con los recursos financieros suficientes para realizar sus operaciones. Dicha situación pudiera estar influenciada por diferentes factores. En este sentido Kennedy (1992:283), plantea, “El capital

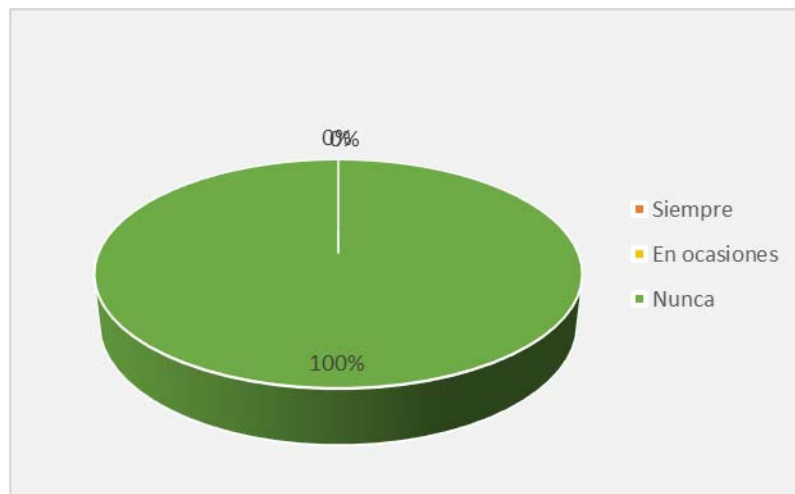
de trabajo debe ser suficiente en cantidad para capacitar a la compañía para conducir sus operaciones sobre la base más económica y sin restricciones financieras, y para hacer frente a emergencias y pérdidas sin peligro de un desastre financiero”.

3. ¿La empresa requiere de divisas extranjeras para la adquisición de sus productos?

Cuadro 6: Requiere de divisas extranjeras para la adquisición de sus productos		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	0	0%
En ocasiones	0	0%
Nunca	5	100%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 4: Requiere de divisas extranjeras para la adquisición de sus productos



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

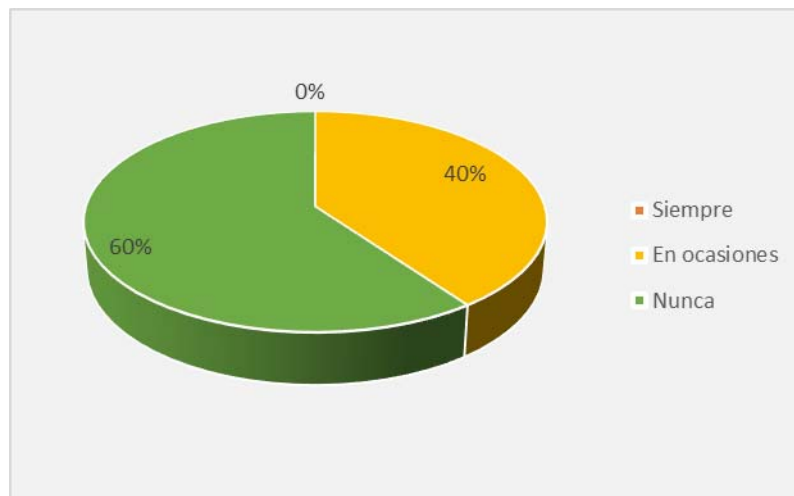
Análisis: Se pudo detectar en el ítem N° 3, que las pymes nunca requieren divisas extranjeras para la obtención de sus productos, sin embargo manifestaron que esta condición es debido a que la mercancía (repuestos) es suministrada por los distribuidores o importadores.

4. ¿La empresa cubre sus necesidades utilizando fuentes de financiamiento?

Cuadro 7: Cubre sus necesidades utilizando fuentes de financiamiento		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	0	0%
En ocasiones	2	40%
Nunca	3	60%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 5: Cubre sus necesidades utilizando fuentes de financiamiento



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

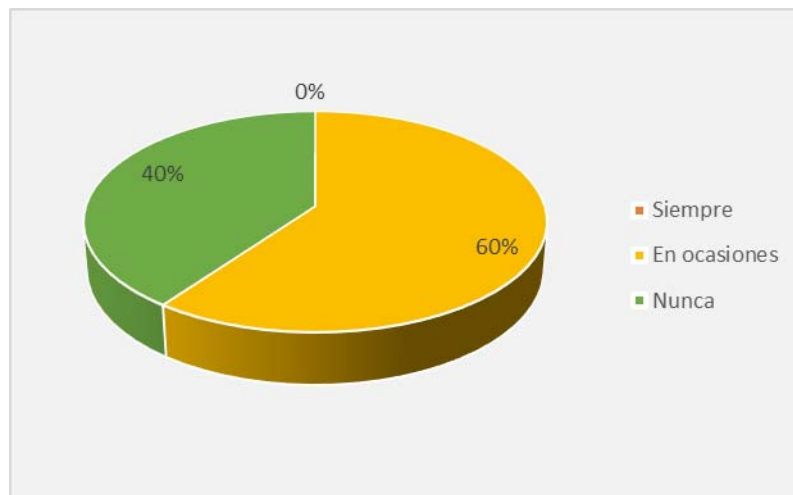
Análisis: Las empresas tienen la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y cumplimiento de sus actividades operativas. Los resultados obtenidos en este ítem indican que las pymes no están obteniendo el financiamiento por parte de terceros, lo que podría afectar la eficiente administración financiera.

5. ¿La empresa adquiere sus productos en condición de crédito?

Cuadro 8: Adquiere sus productos en condición de crédito		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	0	0%
En ocasiones	3	60%
Nunca	2	40%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 6: Adquiere sus productos en condición de crédito



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Análisis: Este ítem guarda estrecha relación con el ítem N°4, debido a que se pretende medir la manera de cómo una entidad puede congrega los fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus operaciones, metas de crecimiento y progreso.

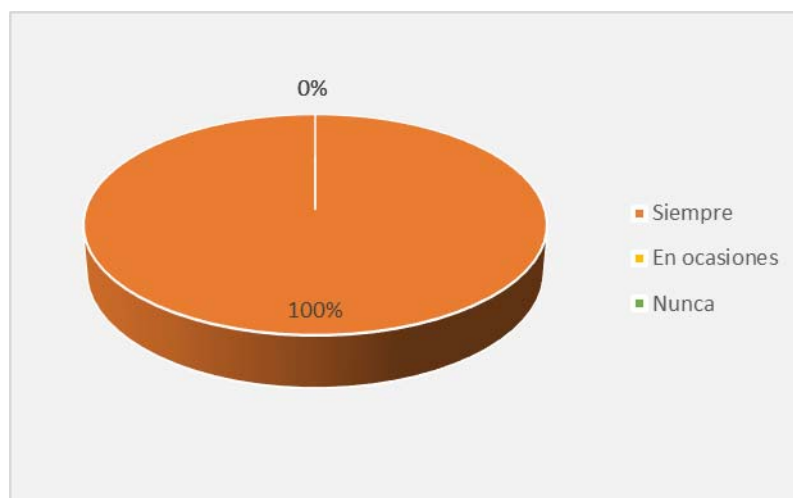
Por lo anteriormente expuesto se puede deducir que las empresas de este sector comercial están operando con un porcentaje considerable de recursos financieros propios, debido a que obtienen poco financiamiento de los proveedores, lo que ocasiona que no se incentive el desarrollo y las inversiones en la empresa.

6. ¿La empresa ejerce un control financiero?

Cuadro 9: Ejerce un control financiero		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 7: Ejerce un control financiero



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Análisis: Con respecto al ítem N° 6, referente al control financiero ejercido por las empresas se determinó mediante la encuesta que las pymes establecen un control en sus finanzas, lo que contribuye a una eficiente administración de los recursos. Es preciso nombrar a Robles (2012), el mismo define Control financiero como una:

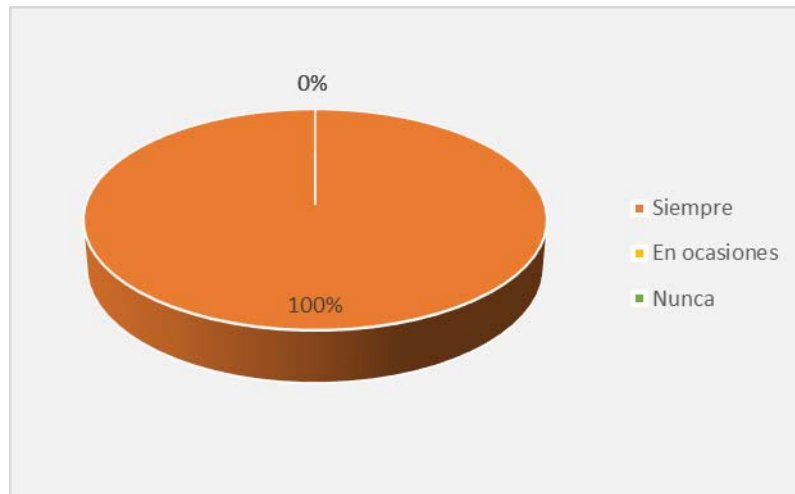
Técnica de la administración financiera que tiene por objeto asegurarse que se lleven a cabo todas las operaciones planteadas inicialmente, de manera eficiente, evaluando de forma conjunta todas las cifras preestablecidas con las reales, para encontrar las desviaciones, deficiencias o fortalezas que ayuden al logro de los objetivos planteados. (p. 15).

7. La empresa establece la realización de un análisis financiero?

Cuadro 10: Establece la realización de un análisis financiero		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 8: Establece la realización de un análisis financiero



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

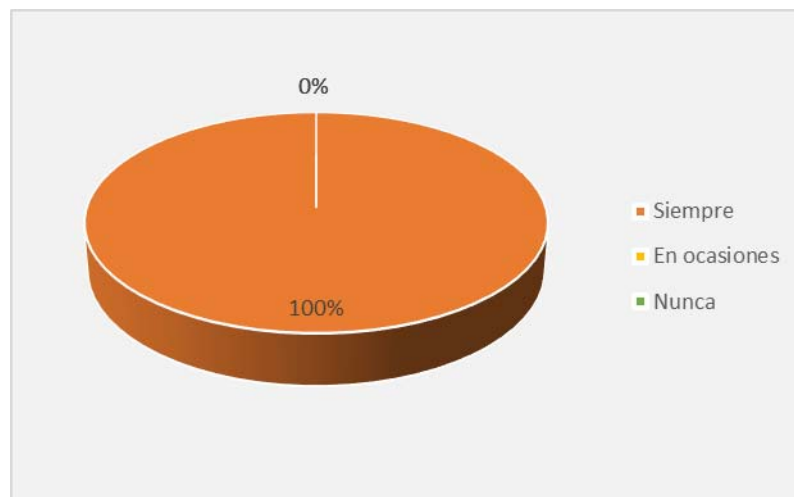
Análisis: El análisis financiero nos sirve para evaluar la gestión y el grado del éxito alcanzado por la empresa en términos monetarios. Al consultar a los encuestados sobre si realizan un análisis financiero el 100 % acoto que siempre ejerce esta actividad, lo cual es determinante para conocer el índice de liquidez, solvencia y rentabilidad de una organización.

8. ¿La empresa considera que la inflación es uno de los factores que generan la devaluación de la moneda?

Cuadro 11: Considera que la inflación es uno de los factores que generan la devaluación de la moneda		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 9: Considera que la inflación es uno de los factores que generan la devaluación de la moneda



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Análisis: Los resultados obtenidos en este ítem demuestran que los propietarios y gerentes de las pymes consideran que inflación es uno de los

factores que generan la devaluación de la moneda. Cabe mencionar a De Gregorio (2003), quien expresa:

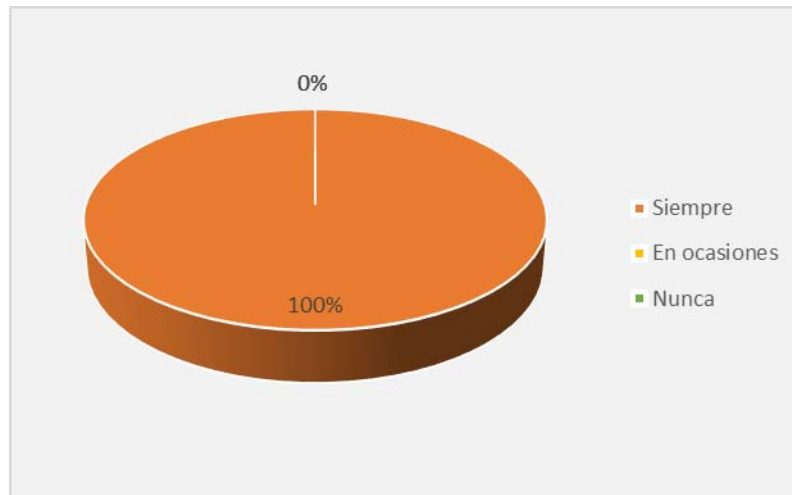
En países donde hay inflación, es decir los precios de los bienes suben, es lo mismo que el precio del dinero baje, perdiendo valor. Este fenómeno es extremo en el caso de las hiperinflaciones donde el dinero pierde valor continua y aceleradamente. (p. 343).

9. ¿La empresa evalúa que consecuencias ha generado la devaluación de la moneda en la gestión financiera?

Cuadro 12: Evalúa que consecuencias ha generado la devaluación de la moneda en la gestión financiera		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 10: Evalúa que consecuencias ha generado la devaluación de la moneda en la gestión financiera



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

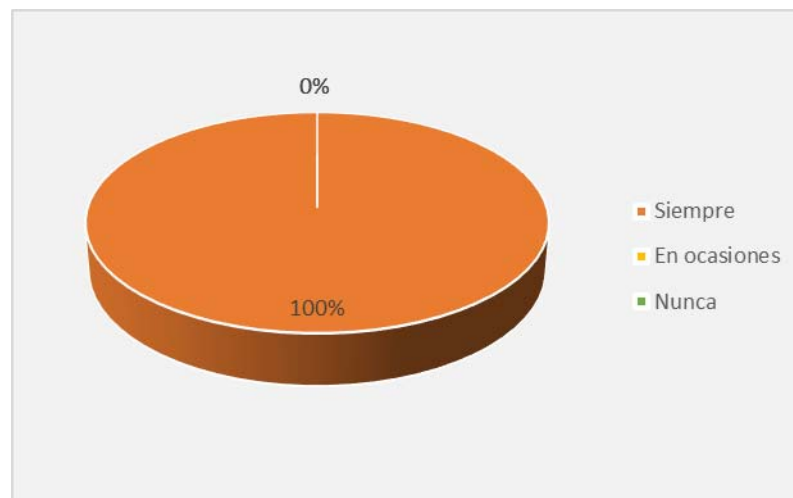
Análisis: Según estos resultados pueden observarse que los encuestados evalúan tanto los factores de la depreciación de la moneda como las consecuencias generadas por esta política establecida por el gobierno nacional, es preciso resaltar que las deducciones están referidas al aumento progresivo de la inflación en el país.

10. ¿La devaluación de la moneda afecta las operaciones financieras de la empresa?

Cuadro 13: La devaluación de la moneda afecta las operaciones financieras de la empresa		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 11: La devaluación de la moneda afecta las operaciones financieras de la empresa



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Análisis: Al observar la ilustración referida a este ítem se evidencia que indudablemente las pymes dedicadas a la comercialización de repuestos de vehículos están siendo afectas de forma negativa por la devaluación. En este mismo orden de ideas se confirma la hipótesis planteada en esta investigación. Cabe mencionar a Zorrilla (2004:179), que define la

devaluación como “pérdida del poder adquisitivo del dinero y pérdida del valor de una moneda”.

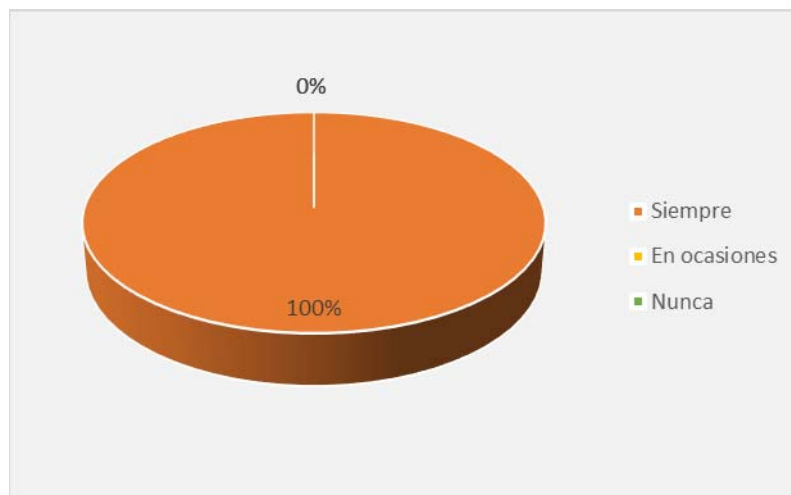
11. ¿Las ganancias de la empresa han sido impactadas por la devaluación de la moneda?

Cuadro 14: Las ganancias de la empresa han sido impactadas por la devaluación de la moneda

Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 12: Las ganancias de la empresa han sido impactadas por la devaluación de la moneda



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

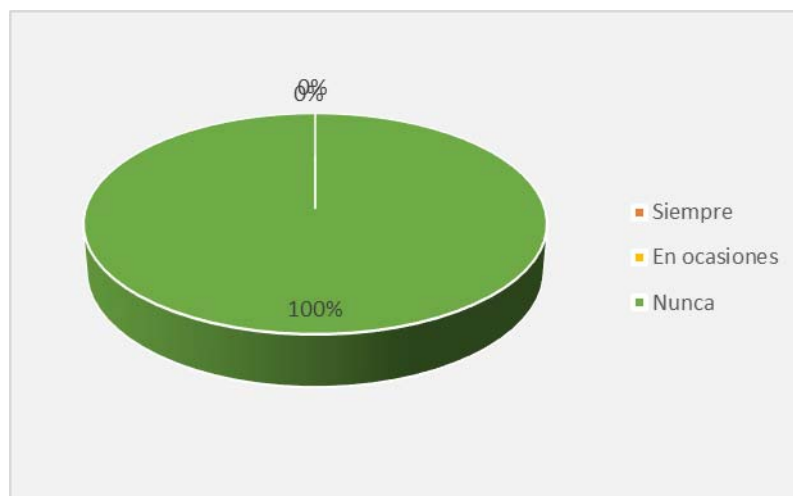
Análisis: Según el grafico 12, el 100 % de los encuestados aseguran que las ganancias de las empresas han sido impactadas por la devaluación, dicha situación indica que la gestión financiera se ha visto afectada debido a la falta de superávit.

12. ¿El control cambiario afecta favorablemente las operaciones financieras de la empresa?

Cuadro 15: El control cambiario afecta favorablemente las operaciones financieras de la empresa		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	0	0%
En ocasiones	0	0%
Nunca	5	100%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 13: El control cambiario afecta favorablemente las operaciones financieras de la empresa



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

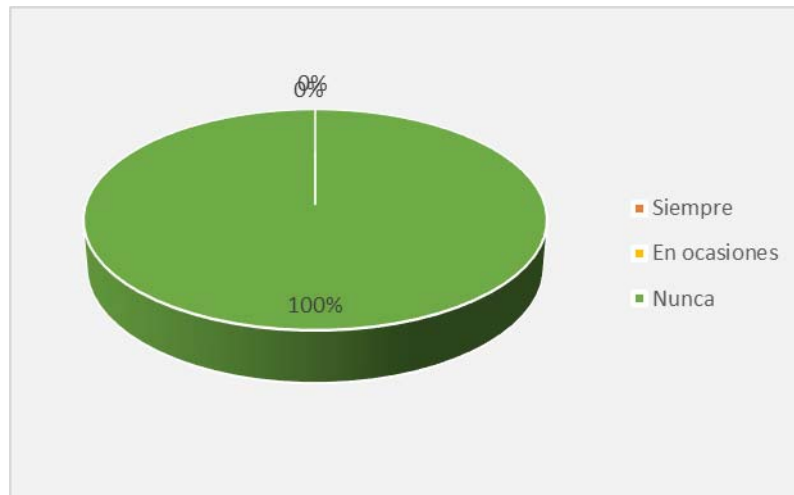
Análisis: De acuerdo al cuadro 15, se demuestra que el 100 % de la muestra establecida coinciden en que el control cambiario nunca afecta favorablemente las operaciones financieras de la empresa, esta afirmación debe estar referida porque el control cambio restringe y fiscaliza el uso o aplicación de las divisas compradas por los particulares. Ocasionando que para las pymes sea restringida la adquisición de la moneda dólar. Es oportuno resaltar a De Gregorio (2003:474), quien manifiesta “es importante destacar que las crisis ocurren por definición en regímenes donde hay rigideces cambiarias, por ello es más simple pensar en situaciones donde se abandona un régimen de tipo de cambio fijo”.

13. ¿Los precios de los repuestos y accesorios son competitivos en épocas de devaluación de la moneda?

Cuadro 16: Los precios de los repuestos y accesorios son competitivos en épocas de devaluación de la moneda		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	0	0%
En ocasiones	0	0%
Nunca	5	100%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 14: Los precios de los repuestos y accesorios son competitivos en épocas de devaluación de la moneda



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

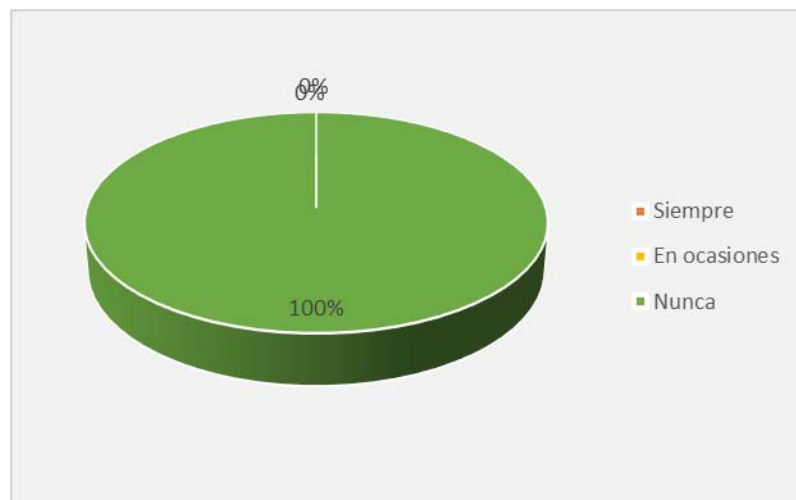
Los resultados correspondientes con el ítems 13, demuestran que los precios de los repuestos y accesorios no son competitivos en épocas de devaluación. Lo anteriormente expuesto evidencia que no existe oferta en el este ramo comercial, debido a que los proveedores de estos productos suministran cantidades limitadas y poca variedad. Cabe destacar que dicha situación se debe a que el proceso de obtención de divisas, es a discreción de la administración de CENCOEX quien otorgar la totalidad de las divisas solicitadas a empresas solicitantes, de no contar con la Autorización para la adquisición de divisas las mismas deben responder con fondos propios.

14. ¿Está usted de acuerdo con las medidas establecidas por el gobierno para la adquisición de divisas?

Cuadro 17: Está usted de acuerdo con las medidas establecidas por el gobierno para la adquisición de divisas		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	0	0%
En ocasiones	0	0%
Nunca	5	100%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 15: Está usted de acuerdo con las medidas establecidas por el gobierno para la adquisición de divisas



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Análisis: Como se observa en el Gráfico 15, se consultó si la empresa está de acuerdo con las medidas establecidas por el gobierno para la adquisición de divisas el 100 % manifestó la negativa respecto al caso. Situación que evidencia la necesidad sentida de obtener la moneda extranjera para adquirir los productos extranjeros sin procedimientos burocráticos, tal como lo establece el Decreto No 6.168, de fecha 17 de junio de 2008, publicado en la

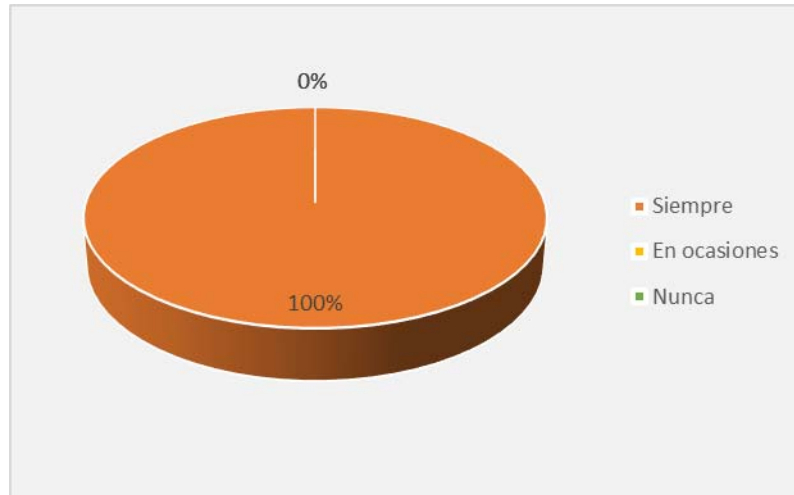
Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No 38.958 de fecha 23 de junio de 2008, que regula los requisitos y el trámite para la autorización de adquisición de divisas destinadas a la importación productiva.

15. ¿Es productivo para la empresa obtener sus productos en condición de crédito, para enfrentar el fenómeno de la devaluación moneda?

Cuadro 18: Es productivo para la empresa obtener sus productos en condición de crédito, para enfrentar el fenómeno de la devaluación moneda		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 16: Es productivo para la empresa obtener sus productos en condición de crédito, para enfrentar el fenómeno de la devaluación moneda



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Análisis: Según los resultados presentados en este ítem indican que siempre es productivo para la empresa obtener sus productos en condición de crédito para enfrentar la devaluación de la moneda.

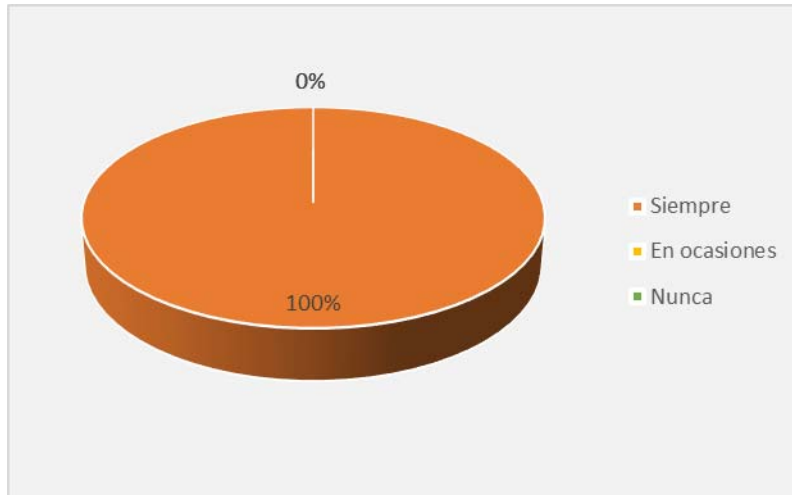
16. ¿La empresa ha disminuido la cantidad de productos que importa o comercializa como consecuencia de la devaluación de la moneda?

Cuadro 19: Ha disminuido la cantidad de productos que importa o comercializa como consecuencia de la devaluación de la moneda

Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 17: Ha disminuido la cantidad de productos que importa o comercializa como consecuencia de la devaluación de la moneda



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

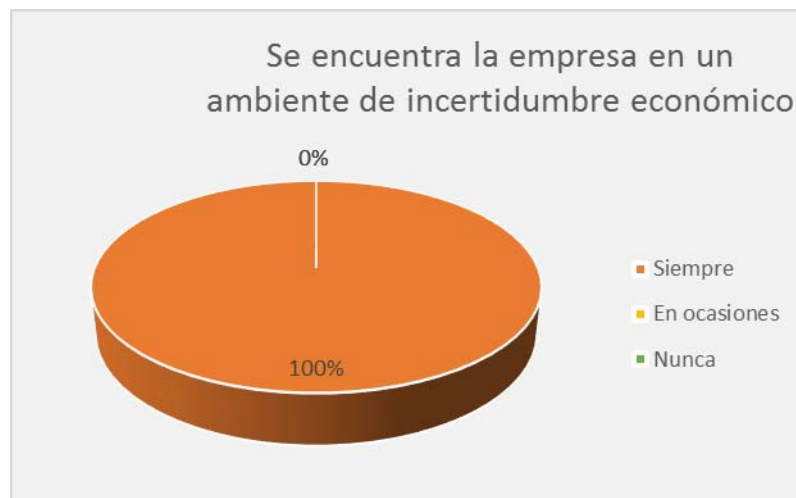
Análisis: En relación al ítem N° 16, se concreta que una de las consecuencias de la devaluación de la moneda ha sido la disminución de la cantidad de productos a comercialización. Se comprueba que las pymes pudieran estar teniendo dificultad para la obtención de los fondos que permitan la inversión en el inventario, no garantizando la disponibilidad razonable de partes o repuestos para vehículos.

17. ¿Se encuentra la empresa en un ambiente de incertidumbre económico?

Cuadro 20: Se encuentra la empresa en un ambiente de incertidumbre económico		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 18: Se encuentra la empresa en un ambiente de incertidumbre económico



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

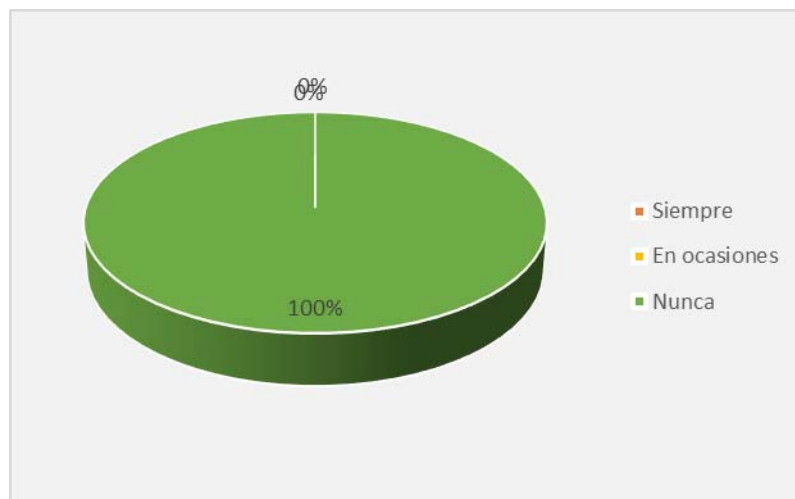
Análisis: En vista de que el total de los encuestados afirmaron en el ítem anterior que la empresa está en un ambiente de incertidumbre económico, se certifica la necesidad de estudiar el impacto generado por la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes.

18.- ¿Ha recurrido al Mercado de dólar paralelo como alternativa para obtener divisas extranjeras?

Cuadro 21: Ha recurrido al Mercado de dólar paralelo como alternativa para obtener divisas extranjeras		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	0	0%
En ocasiones	0	0%
Nunca	5	100%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 19: Ha recurrido al Mercado de dólar paralelo como alternativa para obtener divisas extranjeras



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

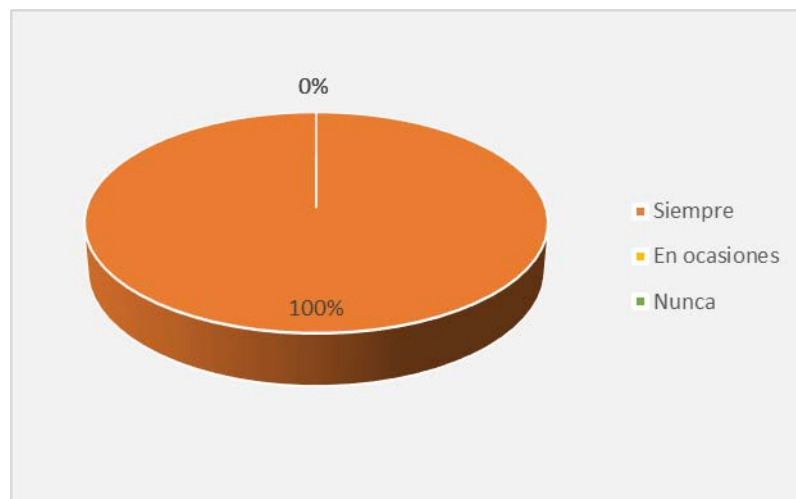
Análisis: En el análisis efectuado al ítem N° 18, se determinó que el 100 % de los encuestados respondió que nunca han recurrido al mercado de dólar paralelo.

19.- ¿Considera usted que la devaluación de la moneda ha afectado los niveles de inventario?

Cuadro 22: Considera usted que la devaluación de la moneda ha afectado los niveles de inventario		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	5	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 20: Considera usted que la devaluación de la moneda ha afectado los niveles de inventario



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

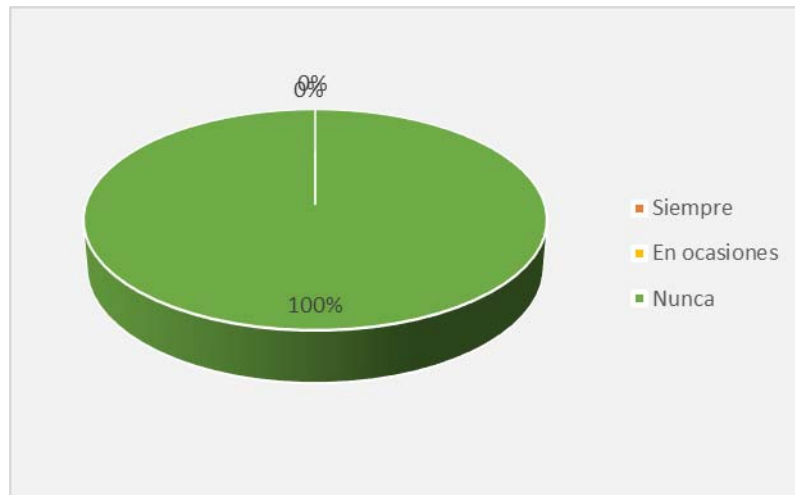
Análisis: Los resultados de este ítem también está condicionado por la pregunta N° 16, referido a que los niveles de inventarios están siendo afectado por este fenómeno devaluación moneda.

20.- ¿La empresa actualmente adquiere divisas extranjeras del gobierno, para adquirir sus productos?

Cuadro 23: Actualmente adquiere divisas extranjeras del gobierno, para adquirir sus productos		
Opciones de Respuesta	Numero de Respuesta	Porcentaje %
Siempre	0	0%
En ocasiones	0	0%
Nunca	5	100%
Totales	5	100%

Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Gráfico 21: Actualmente adquiere divisas extranjeras del gobierno, para adquirir sus productos



Fuente: elaboración propia a partir de (aplicación de instrumento).

Análisis: Se evidencia en los resultados obtenidos en el Ítem N° 20 que las pymes no obtienen por parte del gobierno divisas extranjeras para efectuar sus transacciones económicas y comerciales.

En este mismo orden de ideas, luego de realizar el análisis e interpretación de los datos recopilados por medio del instrumento aplicado, se procede a establecer una analogía con los objetivos específicos de la investigación, anteriormente descritos en el capítulo I.

Diagnóstico de la situación actual de la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos

- Se determinó que las pymes en general están orientadas a la administración, control y análisis eficiente de los recursos financieros, con el propósito de garantizar su sobrevivencia y permanencia en el tiempo.
- En cuanto al capital de trabajo representado por la adquisición y ventas de repuestos, es preciso destacar que es insuficiente para el logro de sus metas y objetivos.
- Se evidencio que aunque las pymes realizan sus transacciones financieras en moneda nacional sus proveedores requieren de divisas extranjeras para la importación de los repuestos de vehículos.
- Se diagnosticó que el financiamiento otorgado a las pymes no es del 100 %, lo que impacta negativamente el stock de inventario.
- Las operaciones financieras indudablemente están siendo afectadas en las pymes por la devaluación. Cabe destacar que la planeación financiera elaborada para el cumplimiento de sus funciones es subestimada, igualmente el flujo de efectivo ha disminuido, ocasionando un declive en sus ganancias obtenidas.

- La rotación y niveles de inventario es baja.

Elementos determinantes de la devaluación de la moneda que influye en las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos

Cuando la moneda es devaluada los efectos pueden ser devastadores, en nuestro país las repercusiones generadas han ocasionado una crisis económica importante, originando una inflación monetario significativa afectando el normal desarrollo de las medianas y pequeñas empresas en la economía nacional.

Dentro de los aspectos negativos ocasionados por la devaluación de la moneda en la gestión financiera se pueden señalar:

- La disminución del poder adquisitivo.
- Reducción de las posibilidades para generar recursos líquidos necesarios para cumplir el ciclo financiero.
- Insolvencia financiera.
- Poco niveles de inventario motivado a que el producto de sus ventas requiere ser importado.

Impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización caso: empresas comercializadoras de repuestos para vehículos

El impacto de la devaluación es acentuado en las pymes comercializadoras de repuestos de vehículo, debido a que las mismas requieren insumos importados, situación que ocasiona una problemática latente en estas empresas, puesto que en nuestro país la política

establecidas por el gobierno es la devaluación de la moneda, por tal motivo para la adquisición de sus productos requieren mayor cantidad de divisas nacionales afectando significativamente su gestión financiera.

Es preciso acotar que en Venezuela está establecido un régimen de control de cambio, lo que incide en la poca recepción y otorgamiento de divisas extranjeras, dificultando su fácil adquisición. Es apremiante señalar que para las pymes el proceso para la obtención de divisas es burocrático y ocasiona costos adicionales.

Cabe destacar que el análisis de las situaciones de devaluación normalmente es más complejo, ya que en la mayoría de los casos se ve acompañado de un proceso inflacionario, que generalmente le precede. Así que la gestión empresarial en estas condiciones es mucho más compleja, ya que el número de variables en consideración se aumenta conforme más realista se quiere hacer el análisis.

La situación financiera de la empresa se afecta por causa del aumento constante de los precios, así una empresa podría verse afectada en mayor o menor medida, esto según sea su solvencia, si posee pocos recursos propios, su continuidad se verá más dificultada. En otro sentido, podría mantener el precio de sus productos, por decisión de la propia empresa o por control gubernamental, lo cual contribuirá a una reducción del margen, disminuyéndose las posibilidades de crecimiento, y podría llegarse incluso a una falta de liquidez por falta de recursos. Además las medidas por parte de las autoridades económicas del país contra la inflación suponen una mayor dificultad en la gestión de la empresa.

Para medir el impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes en el sector comercialización se procedió a realiza un análisis comparativo del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados de Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 1: Estado de Resultado del 01-01-2012 al 31-12-2012

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.				
ESTADO DE RESULTADO				
DEL 01-01-2012 AL 31-12-2012				
	VENTAS NETAS			5,045,069.79
	INVENTARIO DE MERCANCIA (I)	1,100,050.00		
	COMPRAS NETAS	4,952,100.00		
	MERCANCIA DISPONIBLE P/ LA VENTA		6,052,150.00	
MENOS	INVENTARIO DE MERCANCIA (F)		1,900,550.00	
	COSTO DE VENTA			4,151,600.00
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			893,469.79
	GASTOS EN OPERACIÓN			
	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS		560,500.00	
	GASTOS POR DEPRECIACION		18,924.13	
	TOTAL GASTOS EN OPERACIÓN			579,424.13
	UTILIDAD NETA EN OPERACIONES			314,045.66

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 2: Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2012

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012			
<u>ACTIVOS</u>			
CORRIENTE			
CAJA		95,359.42	
BANCOS		305,600.67	
CUENTAS POR COBRAR		83,401.33	
INVENTARIO DE MERCANCIA		1,900,550.00	
SEGURO PAGADO POR ANTICIPADO		65,291.40	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE.....			2,450,202.82
NO CORRIENTE			
MOBILIARIO	34,117.61		
DEPREC MOBILIARIO	-29,651.94		
TOTAL DEPREC MOBILIARIO		4,465.67	
VEHICULO	180,106.70		
DEPREC VEHICULO	-97,919.91		
TOTAL DEPREC		82,186.79	
TOTAL NO CORRIENTE			86,652.46
TOTAL ACTIVOS.....			2,536,855.28
<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>			
<u>PASIVO:</u>			
CUENTA POR PAGAR PROVEEDORES		1,163,081.53	
CUENTA POR PAGAR A SOCIO		600,000.00	
RETENCION ISLR POR PAGAR		15,846.05	
RETENCION IVA POR PAGAR		20,482.04	
TOTAL PASIVO.....			1,799,409.62
<u>CAPITAL:</u>			
CAPITAL SOCIAL		157,500.00	
RESERVA LEGAL		15,750.00	
SUPERAVIT		250,150.00	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		314,045.66	
TOTAL CAPITAL			737,445.66
TOTAL PASIVO Y CAPITAL.....			2,536,855.28

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 3: Estado de Resultado del 01-01-2013 al 31-12-2013

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.					
ESTADO DE RESULTADO					
DEL 01-01-2013 AL 31-12-2013					
	VENTAS NETAS				4,641,710.74
	INVENTARIO DE MERCANCIA (I)	1,900,550.00			
	COMPRAS NETAS	<u>3,760,340.88</u>			
	MERCANCIA DISPONIBLE P/ LA VENTA		5,660,890.88		
MENOS	INVENTARIO DE MERCANCIA (F)		<u>1,899,582.30</u>		
	COSTO DE VENTA				<u>3,761,308.58</u>
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS				880,402.16
	GASTOS EN OPERACIÓN				
	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS		590,550.00		
	GASTOS POR DEPRECIACION		<u>18,924.13</u>		
	TOTAL GASTOS EN OPERACIÓN				<u>609,474.13</u>
	UTILIDAD NETA EN OPERACIONES				<u>270,928.03</u>

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 4: Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2013

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013			
<u>ACTIVOS</u>			
CORRIENTE			
CAJA		77,898.33	
BANCO		297,426.20	
CUENTAS POR COBRAR		73,242.86	
INVENTARIO DE MERCANCIA		1,899,582.30	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE.....			2,348,149.69
NO CORRIENTE			
MOBILIARIO	34,118.00		
DEPREC MOBILIARIO	<u>-29,651.94</u>		
TOTAL DEPREC MOBILIARIO		4,466.06	
VEHICULO	180,107.00		
DEPREC VEHICULO	<u>-116,845.04</u>		
TOTAL DEPREC		63,261.96	
TOTAL NO CORRIENTE			67,728.02
TOTAL ACTIVOS.....			2,415,877.71
<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>			
<u>PASIVO:</u>			
CUENTA POR PAGAR PROVEEDORES		1,092,684.75	
CUENTA POR PAGAR A SOCIO		600,000.00	
RETENCION ISLR POR PAGAR		437.29	
RETENCION IVA POR PAGAR		28,427.64	
TOTAL PASIVO.....			1,721,549.68
<u>CAPITAL:</u>			
CAPITAL SOCIAL		157,500.00	
SUPERAVIT		250,150.00	
RESERVA LEGAL		15,750.00	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		270,928.03	
TOTAL CAPITAL			694,328.03
TOTAL PASIVO Y CAPITAL.....			2,415,877.71

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 5: Estado de Resultado del 01-01-2014 al 31-12-2014

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.				
ESTADO DE RESULTADO				
DEL 01-01-2014 AL 31-12-2014				
	VENTAS NETAS			4,376,921.34
	INVENTARIO DE MERCANCIA (I)	1,899,582.30		
	COMPRAS NETAS	3,350,260.00		
	MERCANCIA DISPONIBLE P/ LA VENTA		5,249,842.30	
MENOS	INVENTARIO DE MERCANCIA (F)		1,800,550.00	
	COSTO DE VENTA			3,449,292.30
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			927,629.04
	GASTOS EN OPERACIÓN			
	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS		670,540.00	
	GASTOS POR DEPRECIACION		18,924.13	
	TOTAL GASTOS EN OPERACIÓN			689,464.13
	UTILIDAD NETA EN OPERACIONES			238,164.91

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 6: Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2014

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014			
<u>ACTIVOS</u>			
CORRIENTE			
CAJA		76,150.00	
BANCO		250,750.00	
CUENTAS POR COBRAR		71,385.47	
INVENTARIO DE MERCANCIA		1,800,550.00	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE.....			2,198,835.47
<u>NO CORRIENTE</u>			
MOBILIARIO	34,118.00		
DEPREC MOBILIARIO	<u>-34,118.00</u>		
TOTAL DEPREC MOBILIARIO		0.00	
VEHICULO	180,107.00		
DEPREC VEHICULO	<u>-131,303.11</u>		
TOTAL DEPREC		48,803.89	
TOTAL NO CORRIENTE			48,803.89
TOTAL ACTIVOS.....			2,247,639.36
<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>			
<u>PASIVO:</u>			
CUENTA POR PAGAR PROVEEDORES		1,054,577.47	
RETENCION IVA POR PAGAR		28,542.15	
RETENCION ISLR POR PAGAR		2,954.83	
CUENTA POR PAGAR A SOCIO		600,000.00	
TOTAL PASIVO.....			1,686,074.45
<u>CAPITAL:</u>			
CAPITAL SOCIAL		157,500.00	
SUPERAVIT		150,150.00	
RESERVA LEGAL		15,750.00	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		238,164.91	
TOTAL CAPITAL			561,564.91
TOTAL PASIVO Y CAPITAL.....			2,247,639.36

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Cuadro 24: ANÁLISIS FINANCIERO

RAZONES FINANCIERAS	FORMULA	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014
INDICE SOLVENCIA				
CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CIRCULANTE- PASIVO CIRCULANTE	650,793.20	626,600.01	512,761.02
RAZON DEL CIRCULANTE	ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE	1.36	1.36	1.30
RAZON DE PRUEBA DEL ACIDO	ACTIVO CIRCULANTE- INVENTARIOS/PASIVO CIRCULANTE	0.31	0.26	0.24
INDICE ACTIVIDAD O PRODUCTIVIDAD				
ROTACION DE INVENTARIOS	COSTO DE VENTAS/INVENTARIOS	2.18	1.98	1.92
INDICE ENDEUDAMIENTO				
RAZON DE ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL	70.93	71.26	75.02
INDICE RENTABILIDAD				
MARGEN DE UTILIDAD NETA	UTILIDAD NETA/VENTAS	6.22	5.84	5.44

Fuente: elaboración propia.

La aplicación de los índices financieros permitió realizar una comparación entre los años 2012, 2013 y 2014 de las actividades de la pyme Autos Repuestos Rubén, C.A. El análisis refleja que la empresa cuenta con capital de trabajo para realizar sus operaciones, sin embargo los recursos financieros para invertir en relación a los periodos contable analizados están disminuyendo. Asimismo se evidencia que tiene capacidad para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, pero su liquidez está declinando, debido a que para el año 2012 y 2013 la razón del circulante es de 1,36 y para el año 2014 es de 1,30.

De igual manera se evidenció que la empresa no posee disponibilidad suficiente del recurso monetario con relación a las deudas y obligaciones debido a que la prueba del ácido arrojó 0,31. Cabe agregar que se observa la disminución progresiva, es decir para el año 2013, este índice es de 0,26 y decreciendo para el 2014 en 0,24.

En referencia a la rotación de inventario se constató que está decayendo y esta situación ha aumentado en relación de uno año a otro, dicha circunstancia es desfavorable para el negocio, para el año 2012 es de 2,18, para el año 2013 es de 1,98 y para el 2014 es de 1,92.

Cabe mencionar que Autos Repuestos Rubén, C.A., está siendo financiado en un 70,93 % por tercero en el año 2012, esta condición ha venido aumentando en el año 2013 a 71,26 % y en el año 2014 es de 75,02 situación no favorable para la misma, debido a que la pyme ha disminuido su inventario y la cuentas por pagar, lo que es lo mismo la proporción de los recursos económicos de terceros.

La organización tuvo un grado de rentabilidad para el año 2012 de 6,22, es de resaltar que esta condición está disminuyendo porque el índice de margen de utilidad neta con respecto al año 2013 descendió a 5,84 y para el 2014 declinó a 5,44, lo que es motivo de análisis para la Junta Directiva,.

Por otra parte considerando que en Venezuela existe un alto nivel de inflación, que distorsionan la información financiera que originarían la descapitalización de las empresas, es necesario realizar el ajuste a los estados financieros.

Cabe nombrar a Fernández (2002), el cual indica que:

La contabilidad en nuestro país se había basado en estados financieros expresados en cifras históricas y en términos de unidades monetarias que se consideraban constantes, si bien esta aseveración de una unidad monetaria homogénea puede tener cierta validez en una economía sin inflación, es evidente que cuando los precios aumentan en forma general, los valores se distorsionan y los estados financieros no proporcionan información adecuada para la gestión empresarial en diversos aspectos. (p. 5).

Por lo anteriormente expuesto se prepararon los estados financieros ajustados por efectos de la hiperinflación, en otras palabras reexpresados aplicando el índice general de precios.

Figura 7: Estado de Resultado del 01-01-2012 al 31-12-2012 Reexpresado

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.									
ESTADO DE RESULTADO									
DEL 01-01-2012 AL 31-12-2012									
				TIPO DE PARTIDA	SALDO HISTORICO	IPC DE ORIGEN	IPC FINAL	FACTOR DE CORRECCION	SALDO REEXPRESADO
				NO MONETARIA	5,045,069.79	269.6	318.9	1.182863501	5,967,628.92
				NO MONETARIA	1,100,050.00	269.6	318.9	1.182863501	1,301,208.99
				NO MONETARIA	4,952,100.00	269.6	318.9	1.182863501	5,857,658.35
					6,052,150.00				7,158,867.34
				NO MONETARIA	1,900,550.00	269.6	318.9	1.182863501	2,248,091.23
MENOS				NO MONETARIA	4,151,600.00	269.6	318.9	1.182863501	4,910,776.11
					893,469.79				1,056,852.80
				NO MONETARIA	560,500.00	269.6	318.9	1.182863501	662,994.99
				NO MONETARIA	18,924.13	269.6	318.9	1.182863501	22,384.66
					579,424.13				685,379.66
					314,045.66				371,473.15

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 8: Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2012
Reexpresado

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012						
	TIPO DE PARTIDA	SALDO HISTORICO	IPC DE ORIGEN	IPC FINAL	FACTOR DE CORRECCION	SALDO REEXPRESADO
ACTIVOS						
CORRIENTE						
CAJA	MONETARIA	95,359.42				95,359.42
BANCOS	MONETARIA	305,600.67				305,600.67
CUENTAS POR COBRAR	MONETARIA	83,401.33				83,401.33
INVENTARIO DE MERCANCIA	NO MONETARIA	1,900,550.00	269.6	318.9	1.182863501	2,248,091.23
SEGURO PAGADO POR ANTICIPADO	NO MONETARIA	65,291.40	269.6	318.9	1.182863501	77,230.81
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE.....		2,450,202.82				2,809,683.46
NO CORRIENTE						
MOBILIARIO	NO MONETARIA	34,117.61	213.9	318.9	1.49088359	50,865.38
DEPREC MOBILIARIO	NO MONETARIA	-29,651.94	213.9	318.9	1.49088359	-44,207.59
TOTAL DEPREC MOBILIARIO		4,465.67				6,657.79
VEHICULO	NO MONETARIA	180,106.70	213.9	318.9	1.49088359	268,518.12
DEPREC VEHICULO	NO MONETARIA	-97,919.91	213.9	318.9	1.49088359	-145,987.19
TOTAL DEPREC		82,186.79				122,530.94
TOTAL NO CORRIENTE		86,652.46				129,188.73
TOTAL ACTIVOS.....		2,536,855.28				2,938,872.19
PASIVO Y PATRIMONIO						
PASIVO:						
CUENTA POR PAGAR PROVEEDORES	MONETARIA	1,163,081.53				1,163,081.53
CUENTA POR PAGAR A SOCIO	MONETARIA	600,000.00				600,000.00
RETENCION ISLR POR PAGAR	MONETARIA	15,846.05				15,846.05
RETENCION IVA POR PAGAR	MONETARIA	20,482.04				20,482.04
TOTAL PASIVO.....		1,799,409.62				1,799,409.62
CAPITAL:						
CAPITAL SOCIAL	NO MONETARIA	157,500.00	213.9	318.9	1.49088359	234,814.17
RESERVA LEGAL	NO MONETARIA	15,750.00	213.9	318.9	1.49088359	23,481.42
SUPERAVIT	NO MONETARIA	250,150.00	265.6	318.9	1.200677711	300,349.53
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	NO MONETARIA	314,045.66	269.6	318.9	1.182863501	371,473.15
TOTAL CAPITAL		737,445.66				930,118.26
TOTAL PASIVO Y CAPITAL.....		2,536,855.28				2,729,527.88
RESULTADO MONETARIO						209,344.31

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 9: Estado de Resultado del 01-01-2013 al 31-12-2013 Reexpresado

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.									
ESTADO DE RESULTADO									
DEL 01-01-2013 AL 31-12-2013									
				TIPO DE PARTIDA	SALDO HISTORICO	IPC DE ORIGEN	IPC FINAL	FACTOR DE CORRECCION	SALDO REEXPRESADO
				VENTAS NETAS	4,641,710.74	329.4	498.1	1.512143291	7,018,931.75
				INVENTARIO DE MERCANCIA (I)	1,900,550.00	329.4	498.1	1.512143291	2,873,903.93
				COMPRAS NETAS	3,760,340.88	329.4	498.1	1.512143291	5,686,174.23
				MERCANCIA DISPONIBLE P/ LA VENTA	5,660,890.88				8,560,078.16
MENOS				INVENTARIO DE MERCANCIA (F)	1,899,582.30	329.4	498.1	1.512143291	2,872,440.63
				COSTO DE VENTA	3,761,308.58	329.4	498.1	1.512143291	5,687,637.53
				UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	880,402.16				1,331,294.22
				GASTOS EN OPERACIÓN					
				GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	590,550.00	329.4	498.1	1.512143291	892,996.22
				GASTOS POR DEPRECIACION	18,924.13	329.4	498.1	1.512143291	28,616.00
				TOTAL GASTOS EN OPERACIÓN	609,474.13				921,612.22
				UTILIDAD NETA EN OPERACIONES	270,928.03				409,682.00

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 10: Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2013
Reexpresado

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013						
	TIPO DE PARTIDA	SALDO HISTORICO	IPC DE ORIGEN	IPC FINAL	FACTOR DE CORRECCION	SALDO REEXPRESADO
ACTIVOS						
CORRIENTE						
CAJA	MONETARIA	77,898.33				77,898.33
BANCO	MONETARIA	297,426.20				297,426.20
CUENTAS POR COBRAR	MONETARIA	73,242.86				73,242.86
INVENTARIO DE MERCANCIA	NO MONETARIA	1,899,582.30	329.4	498.1	1.512143291	2,872,440.63
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE.....		2,348,149.69				3,321,008.02
NO CORRIENTE						
MOBILIARIO	NO MONETARIA	34,118.00	213.9	498.1	2.328658252	79,449.16
DEPREC MOBILIARIO	NO MONETARIA	-29,651.94	213.9	498.1	2.328658252	-69,049.23
TOTAL DEPREC MOBILIARIO		4,466.06				10,399.93
VEHICULO	NO MONETARIA	180,107.00	213.9	498.1	2.328658252	419,407.65
DEPREC VEHICULO	NO MONETARIA	-116,845.04	213.9	498.1	2.328658252	-272,092.17
TOTAL DEPREC		63,261.96				147,315.49
TOTAL NO CORRIENTE		67,728.02				157,715.41
TOTAL ACTIVOS.....		2,415,877.71				3,478,723.43
PASIVO Y PATRIMONIO						
PASIVO:						
CUENTA POR PAGAR PROVEEDORES	MONETARIA	1,092,684.75				1,092,684.75
CUENTA POR PAGAR A SOCIO	MONETARIA	600,000.00				600,000.00
RETENCION ISLR POR PAGAR	MONETARIA	437.29				437.29
RETENCION IVA POR PAGAR	MONETARIA	28,427.64				28,427.64
TOTAL PASIVO.....		1,721,549.68				1,721,549.68
CAPITAL:						
CAPITAL SOCIAL	NO MONETARIA	157,500.00	213.9	498.1	2.328658252	366,763.67
SUPERAVIT	NO MONETARIA	250,150.00	265.6	498.1	1.875376506	469,125.43
RESERVA LEGAL	NO MONETARIA	15,750.00	213.9	498.1	2.328658252	36,676.37
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	NO MONETARIA	270,928.03	329.4	498.1	1.512143291	409,682.00
TOTAL CAPITAL		694,328.03				1,282,247.48
TOTAL PASIVO Y CAPITAL.....		2,415,877.71				3,003,797.16
RESULTADO MONETARIO						474,926.28

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 11: Estado de Resultado del 01-01-2014 al 31-12-2014 Reexpresado

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.									
ESTADO DE RESULTADO									
DEL 01-01-2014 AL 31-12-2014									
				TIPO DE PARTIDA	SALDO HISTORICO	IPC DE ORIGEN	IPC FINAL	FACTOR DE CORRECCION	SALDO REEXPRESADO
				VENTAS NETAS	4,376,921.34	514.7	839.5	1.631047212	7,138,965.35
				INVENTARIO DE MERCANCIA (I)	1,899,582.30	514.7	839.5	1.631047212	3,098,308.41
				COMPRAS NETAS	3,350,260.00	514.7	839.5	1.631047212	5,464,432.23
				MERCANCIA DISPONIBLE P/ LA VENTA	5,249,842.30				8,562,740.65
MENOS				INVENTARIO DE MERCANCIA (F)	1,800,550.00	514.7	839.5	1.631047212	2,936,782.06
				COSTO DE VENTA	3,449,292.30	514.7	839.5	1.631047212	5,625,958.59
				UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	927,629.04				1,513,006.76
				GASTOS EN OPERACIÓN					
				GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	670,540.00	514.7	839.5	1.631047212	1,093,682.40
				GASTOS POR DEPRECIACION	18,924.13	514.7	839.5	1.631047212	30,866.15
				TOTAL GASTOS EN OPERACIÓN	689,464.13				1,124,548.55
				UTILIDAD NETA EN OPERACIONES	238,164.91				388,458.21

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

Figura 12: Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2014
Reexpresado

AUTOS REPUESTOS RUBÉN, C.A.						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014						
	TIPO DE PARTIDA	SALDO HISTORICO	IPC DE ORIGEN	IPC FINAL	FACTOR DE CORRECCION	SALDO REEXPRESADO
ACTIVOS						
CORRIENTE						
CAJA	MONETARIA	76,150.00				76,150.00
BANCO	MONETARIA	250,750.00				250,750.00
CUENTAS POR COBRAR	MONETARIA	71,385.47				71,385.47
INVENTARIO DE MERCANCIA	NO MONETARIA	1,800,550.00	514.7	839.5	1.631047212	2,936,782.06
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE.....		2,198,835.47				3,335,067.53
NO CORRIENTE						
MOBILIARIO	NO MONETARIA	34,118.00	213.9	839.5	3.924731183	133,903.98
DEPREC MOBILIARIO	NO MONETARIA	-34,118.00	213.9	839.5	3.924731183	-133,903.98
TOTAL DEPREC MOBILIARIO		0.00				0.00
VEHICULO	NO MONETARIA	180,107.00	213.9	839.5	3.924731183	706,871.56
DEPREC VEHICULO	NO MONETARIA	-131,303.11	213.9	839.5	3.924731183	-515,329.41
TOTAL DEPREC		48,803.89				191,542.15
TOTAL NO CORRIENTE		48,803.89				191,542.15
TOTAL ACTIVOS.....		2,247,639.36				3,526,609.68
PASIVO Y PATRIMONIO						
PASIVO:						
CUENTA POR PAGAR PROVEEDORES	MONETARIA	1,054,577.47				1,054,577.47
RETENCION IVA POR PAGAR	MONETARIA	28,542.15				28,542.15
RETENCION ISLR POR PAGAR	MONETARIA	2,954.83				2,954.83
CUENTA POR PAGAR A SOCIO	MONETARIA	600,000.00				600,000.00
TOTAL PASIVO.....		1,686,074.45				1,686,074.45
CAPITAL:						
CAPITAL SOCIAL	NO MONETARIA	157,500.00	213.9	839.5	3.924731183	618,145.16
SUPERAVIT	NO MONETARIA	150,150.00	265.6	839.5	3.160768072	474,589.33
RESERVA LEGAL	NO MONETARIA	15,750.00	213.9	839.5	3.924731183	61,814.52
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	NO MONETARIA	238,164.91	514.7	839.5	1.631047212	388,458.21
TOTAL CAPITAL		561,564.91				1,543,007.22
TOTAL PASIVO Y CAPITAL.....		2,247,639.36				3,229,081.67
RESULTADO MONETARIO						297,528.01

Fuente: Autos Repuestos Rubén, C.A.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La devaluación genera una situación de inestabilidad y de incertidumbre, ante la cual la gestión empresarial se vuelve más complicada y la toma de decisiones se torna en un proceso que debe prever una serie de variables, muchas de ellas ajenas al control de la empresa.

Por tal motivo se realizó el análisis del impacto de la devaluación de la moneda en la gestión financiera de las pymes, específicamente en sector comercial de repuestos de vehículos, concluyendo lo siguiente:

En relación a la administración de los recursos las pymes procuran la sobrevivencia de la empresa con pocos recursos financieros, motivado al descenso en los niveles de financiamiento determinado por la insuficiente capacidad financiera de los proveedores para financiar los inventarios.

Referente a las causas y consecuencias las pymes consideran que la inflación es uno de los fenómenos que genera la devaluación afectando negativamente la gestión financiera de las empresas.

En lo que respecta al impacto de la devaluación de la moneda a la gestión de las pymes se puede mencionar:

- La reducción de las ganancias obtenidas.

- El control cambiario afecta desfavorablemente, debido a las variaciones en los tipos de cambio, ya que generan pérdidas inesperadas, a los proveedores de los productos.
- Desacuerdo con las medidas implementadas por el gobierno para la adquisición de divisas.
- Ambiente de incertidumbre económico.
- La disminución en los niveles de stock de inventario.
- No se obtienen divisas para la adquisición de los productos y no es ventajoso incurrir al mercado paralelo porque se requiere de un capital de trabajo suficiente.

La devaluación también le resta validez a la contabilidad tradicional, dificultando la planeación, la toma de decisiones, el análisis financiero, la evaluación de proyectos, aumentando las necesidades de financiamiento, mermando la rentabilidad y la productividad, entre otros. Todos estos efectos varían de empresa a empresa, es decir, el efecto de la devaluación no es uniforme, afectará a aquellas empresas que tengan mayor relación con el sector externo de la economía y que tengan menor capacidad para reaccionar ante estas situaciones.

Por tal motivo para tener mayor nivel de profundización en la interpretación de los resultados y medir el impacto de la devaluación en la gestión financiera se aplicaron las razones financieras a los estados financieros de Autos Repuestos Rubén, C.A., lo cual permitió certificar la hipótesis planteada.

En dicho análisis se evidencio la reducción en los flujos de efectivos originando un déficit en sus activos líquidos y por ende el descenso en el margen de utilidad con relación a la comparación de los ejercicios económicos 2012, 2013 y 2014, concluyendo que esta pyme está en una situación económica y financiera desfavorable.

Tanto la devaluación de la moneda como el control cambiario son desfavorables para las operaciones financieras de estas pymes, debido a que el producto de sus ventas debe ser importado.

Recomendaciones

A continuación se les presentan las siguientes recomendaciones a la pymes dedicadas a la comercialización de repuestos de vehículos.

- Indagar sobre la posibilidad de conseguir proveedores con capacidad de financiamiento.
- Se exhorta a recurrir a la banca pública o privada para la tramitación de créditos bancarios necesarios para el funcionamiento de las pymes.
- Procurar la supervivencia de la empresa, la cual está basada en productividad, liquidez, solvencia y generación de recursos financieros.
- Incursionar en la tramitación de adquisición de divisas, otorgadas por el gobierno.
- Reexpresar sus estados financieros a costo históricos, para que los mismo proporcionen información adecuada.
- Evitar enfrentar un flujo de fondos internos deficitario que puedan incidir en un colapso financiero.

LISTA DE REFERENCIAS

Arias, Fidias (1999). **El Proyecto de Investigación**. Guía para su elaboración. 3ra. Edición. Editorial Episteme, C.A. Caracas

Arias, Fidias (2006). **El Proyecto de Investigación**. Introducción a la Metodología Científica. 5ª Edición. Editorial Episteme, C.A. Caracas.

Banco Central de Venezuela. [Www.bcv.org.ve](http://www.bcv.org.ve).

Chiavenato, Idalberto (2002). **Administración en los Nuevos Tiempos**. 1ª Edición. Editorial McGraw Hill. México.

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) (2009). **Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES)**. IASCF.

Decreto No 6.168, de fecha 17 de junio de 2008, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No 38.958 de fecha 23 de junio de 2008.

De Gregorio, José (2003). **Macroeconomía. Teoría y Políticas**. Editorial: Pearson Educación. Chile.

Fernández, Jesús (2002). **Reexpresión de Estados Financieros en Venezuela**. Editorial Maracaibo, S.A. Venezuela.

Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. (1991). **Metodología de la Investigación**. Primera edición. Editorial: McGraw-Hill. México

Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. (2010). **Metodología de la Investigación**. Quinta edición. Editorial: McGraw-Hill. México.

Kennedy, Ralph (1992). **Estados Financieros. Forma, Análisis e Interpretación**. Editorial Limusa.

Marcuse, Robert (2011). **Economía para Todos**. Primera Edición. Ediciones Granica, S.A. Buenos Aire.

Martínez, Jorge y Vanegas, Alejandro (2011). **Propuesta de Marco Financiero Legal que reduzca los Impactos negativos sobre la Economía Ecuatoriana ante un posible Proceso de Desdolarización**. Tesis de grado de Magister en Administración Bancaria y Finanzas. Universidad San Francisco de Quito. Quito.

Mankiw, N. Gregory (2012). **Principios de Economía**. 6ª Edición. Editorial Cengage Learning. México.

Moreno, Joaquín y Rivas Sergio. (1997). **La Administración Financiera del Capital de Trabajo**. Primera edición. Editorial bosques de las Lomas. México.

Morillo, Nelson (2013). **Indicadores de la Coyuntura Venezuela I Semestre 2013**. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura.

Nordhaus, William y Samuelson, Paul (2010). **Economía**. 18ª Edición. Editorial McGraw Hill. México.

Parella, Santa y Martins, Feliberto (2006). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. 2ª. Edición. Editorial FEDUPEL. Caracas.

Ramírez, Jesús (2011). **Efectos de la Autorización de Liquidación de Divisas (ALD) en las Empresas Importadoras de Cauchos, ubicadas en el Municipio Valencia del Estado Carabobo**. Tesis de grado de Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas. Universidad de Carabobo. Bárbula.

Rassi, Karyna (2011). **Impacto de la Política Cambiaría en el Financiamiento de las Importaciones de la Industria Automotriz Venezolana**. Tesis de grado de Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas. Universidad de Carabobo. Bárbula.

Robles, Carlos (2012). **Fundamentos de Administración Financiera**. 1ª Edición. Editorial Red Tercer Milenios S.C. México.

Sabino, Carlos (1994). **Cómo hacer una Tesis**. Segunda Edición. Editorial Panapo. Caracas.

Salazar, Héctor (2011). **Estimación y Evaluación de Modelos series de tiempo del Comportamiento tipo de Cambio Peso-dólar en el Período 2000-2010**. Tesis de grado de Maestro en Ciencias económicas. Instituto Politécnico Nacional Escuela Superior de Economía Sección de Estudios de Postgrado e Investigación. México.

Tamayo y Tamayo, Mario (2003). **El Proceso de la Investigación Científica**. 4a. Edición. Editorial Limusa, S.A. México.

Toro, María (2011). **Políticas de Gestión para las Empresas Importadoras solicitantes de Divisas Preferenciales, ubicadas en el Municipio Libertador del estado Mérida**. Tesis de grado de Magister en Ciencias Contables. Universidad de los Andes. Mérida.

Universidad de Carabobo (2011). **Normativa para los Trabajos de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo**. Dirección de Investigación y Producción Intelectual. Bárbula.

Zamorano, Enrique. **Equilibrio Financiero de las Empresas**. Tercera edición. Editorial bosques de las Lomas. México.

Zorrilla, Santiago (2004). **Como Aprender Economía. Conceptos Básicos**. Editorial Limusa, S.A. México.

ANEXOS

ANEXO A
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CUESTIONARIO

Instrucciones: Por favor lea cada pregunta del cuestionario y conteste (siempre), (en ocasiones) o (nunca) marcando con una equis (X) la alternativa seleccionada por usted.

ÍTEMS	PREGUNTAS	Siempre	En ocasiones	Nunca
Dimensión: Administración de los Recursos				
Indicador: Recursos Financieros				
1.-	¿La empresa administrar los recursos para cubrir los gastos y funcionar?			
2.-	¿La empresa cuenta con recursos financieros suficientes para realizar sus operaciones?			
3.-	¿La empresa requiere de divisas extranjeras para la adquisición de sus productos?			
Dimensión: Administración de los Recursos				
Indicador: Fuentes de Financiamiento				
4.-	¿La empresa cubre sus necesidades utilizando fuentes de financiamiento?			
5.-	¿La empresa adquiere sus productos en condición de crédito?			
Dimensión: Administración de los Recursos				
Indicador: Control Financiero				
6.-	¿La empresa ejerce un control financiero?			

Dimensión: Administración de los Recursos				
Indicador: Análisis Financiero				
7.-	¿La empresa establece la realización de un análisis financiero?			
Dimensión: Causas				
Indicador: Inflación				
8.-	¿La empresa considera que la inflación es uno de los factores que generan la devaluación de la moneda?			
Dimensión: Consecuencias				
Indicador: Elementos				
9.-	¿La empresa evalúa que consecuencias ha generado la devaluación de la moneda en la gestión financiera?			
10.-	¿La devaluación de la moneda afecta las operaciones financieras de la empresa?			
Dimensión: Gestión de las Pymes				
Indicador: Impacto				
11.-	¿Las ganancias de la empresa han sido impactadas por la devaluación de la moneda?			
12.-	¿El control cambiario afecta favorablemente las operaciones financieras de la empresa?			
13.-	¿Los precios de los repuestos y accesorios son competitivos en épocas de devaluación de la moneda?			

14.-	¿Está usted de acuerdo con las medidas establecidas por el gobierno para la adquisición de divisas?			
15.-	¿Es productivo para la empresa obtener sus productos en condición de crédito, para enfrentar el fenómeno de la devaluación moneda?			
16.-	¿La empresa ha disminuido la cantidad de productos que importa o comercializa como consecuencia de la devaluación de la moneda?			
17.-	¿Se encuentra la empresa en un ambiente de incertidumbre económico?			
18.-	¿Ha recurrido al Mercado de dólar paralelo como alternativa para obtener divisas extranjeras?			
19.-	¿Considera usted que la devaluación de la moneda ha afectado los niveles de inventario?			
20.-	¿La empresa actualmente adquiere divisas extranjeras del gobierno, para adquirir sus productos?			

ANEXO B
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN

INSTRUMENTO PARA VALIDAR EL CUESTIONARIO

Nombres y Apellidos del Experto: _____.

Especialidad: _____.

Firma: _____.

Instrucciones: Por favor lea cada pregunta del cuestionario y marque con una equis (X) la alternativa seleccionada por usted.

INSTRUCCIONES	ALTERNATIVAS			OBSERVACIONES
	DEJAR	ELIMINAR	MODIFICAR	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				