



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA**



**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO QUE PERMITA EL RETORNO DE LA
INVERSIÓN PARA OPTIMIZAR LA POLÍTICA SOCIAL Y PUBLICA EN LA
ALCALDÍA DE NAGUANAGUA, ESPECÍFICAMENTE EN EL
“PROGRAMA CASAS DE LA ALEGRÍA” EJECUTADO POR LA
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIAL.**

Calarcá, Mejías

Autores:
Rojas, Johanna
Tortolero, Juan

**Trabajo de Grado presentado para optar al título
de Licenciado en Estudios Políticos.**

Campus Bárbula, Mayo de 2017



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA**



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO QUE PERMITA EL RETORNO DE LA
INVERSIÓN PARA OPTIMIZAR LA POLÍTICA SOCIAL Y PUBLICA EN LA
ALCALDÍA DE NAGUANAGUA, ESPECÍFICAMENTE EN EL
“PROGRAMA CASAS DE LA ALEGRÍA” EJECUTADO POR LA
DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIAL.**

Tutor: Calarcá; Mejías

**Acepto la tutoría del presente trabajo según las condiciones de la
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo.**

FIRMA DEL TUTOR

Por. Calarcá Mejías

10.773.949

Campus Bárbula, Mayo de 2017

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Coordinación de Estudios Políticos
Campus Bárbula

FORMATO DE POSTULACION TUTORIAL

Yo, Calarca Mejías; titular de la Cédula de Identidad V-10.773.949, acepto en calidad de tutor al/los alumno (s)/investigador (es):

Nombre y Apellido	Cédula	Teléfono	E-mail	Carrera
Johanna Rojas	12.036.603	414-4181830	jrojasjdr@hotmail.com	EP
Juan Tortolero	7.059.795		tortoj@gmail.com	EP

De acuerdo a las especificaciones de las Líneas Investigación de la Carrera de Estudios Políticos.

Se ha seleccionado la siguiente línea de investigación:

Área: Estado y Administración Pública.

Línea: Participación ciudadana y su incidencia en el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas.

Tutor: Calarca Mejías
E-mail: calarcamejias@gmail.com

Alumno/Investigador.:
Johanna Rojas

Alumno/Investigador.:
Juan Tortolero

En Campus Bárbula, a los _____ días del mes de _____ del año 2017



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA



Nº Expediente: _____
Período Lectivo: 2016-2017

INFORME DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE GRADO

Tutor (a): Calarcá Mejías **C.I.:** 10.773.949
Alumno/ Investigador: Johanna Rojas **C.I.:** 12.036.603
Alumno/ Investigador: Juan Tortolero **C.I.:** 7.059.795

Título del Trabajo: Proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social.

Nº	Fecha De Reunión	TEMA TRATADO	Observaciones
01	24/10/16 02/11/16 14/11/16	CAPITULO I: Planteamiento del Problema - Formulación del Problema- Objetivos de la Investigación- Justificación	
02	07/12/16 12/01/17 23/01/17	CAPITULO II: Antecedentes de la Investigación- Bases Teóricas- Bases Legales - Definición de Términos.	

Tutor: _____

Johanna Rojas

Juan Tortolero



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA



Nº Expediente: _____
 Período Lectivo: 2016-2017

INFORME DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE GRADO

Tutor (a): Calarcá Mejías **C.I:** 10.773.949

Alumno/ Investigador: Johanna Rojas **C.I:** 12.036.603

Alumno/ Investigador: Juan Tortolero **C.I:** 7.059.795

Título del Trabajo: Proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social.

Nº	Fecha De Reunión	TEMA TRATADO	Observaciones
03	08/02/17 13/02/17 20/02/17 02/03/17	CAPITULO III: Tipo de Investigación- Diseño de la Investigación- Descripción de la Metodología- Población y Muestra- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos- Análisis de Datos- Cuadro Técnico Metodológico	
04	13/03/17 21/03/17 28/03/17	CAPITULO IV: Elaboración del instrumento- Validación del Instrumento-Aplicación del Instrumento- Análisis e Interpretación de Resultados- Conclusiones y Recomendaciones	

Tutor: _____

 Johanna Rojas

 Juan Tortolero



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA



Nº Expediente: _____
Período Lectivo: 2016-2017

INFORME DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE GRADO

Tutor (a): Calarcá Mejías **C.I.:** 10.773.949

Alumno/ Investigador: Johanna Rojas **C.I.:** 12.036.603

Alumno/ Investigador: Juan Tortolero **C.I.:** 7.059.795

Título del Trabajo: Proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social.

Nº	Fecha De Reunión	TEMA TRATADO	Observaciones
05	07/04/17 12/04/17 18/04/17	CAPITULO V: Presentación de la Propuesta- Justificación de la Propuesta- Fundamentación de la Propuesta- Factibilidad de la Propuesta- Objetivos de la Propuesta- Estructura de la Propuesta	
07	28/04/17	Entrega del Trabajo de Grado	

Tutor: _____

Johanna Rojas

Juan Tortolero



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

ACTA DE DISCUSIÓN DE TRABAJO DE GRADO

En atención a lo dispuesto en las **NORMAS PARA REGULAR LA PRESENTACIÓN, TRAMITACIÓN, ENTREGA, DISCUSIÓN Y EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO DE LAS CARRERAS DE DERECHO, ESTUDIOS POLÍTICOS Y CIENCIAS FISCALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**, quienes suscribimos como Jurado designado por el Consejo de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, para estudiar el Trabajo de Grado titulado:


"PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO QUE PERMITA EL RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA OPTIMIZAR LA POLÍTICA SOCIAL Y PUBLICA EN LA ALCALDÍA DE NAGUANAGUA, ESPECÍFICAMENTE EN EL PROGRAMA CASAS DE LA ALEGRÍA, EJECUTADO POR LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIAL."


Presentado para optar al título de **LICENCIADO EN ESTUDIOS POLÍTICOS**, por el(los) aspirante(s):

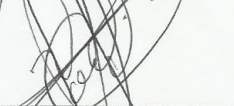
JOHANNA DESIREE ROJAS
C.I. V-12.036.603
JUAN DE JESÚS TORTOLERO DÍAZ
C.I. V-7.059.795

Habiendo examinado el Trabajo presentado, decidimos que el mismo está **APROBADO**.

En Valencia, a los **treintadías** del mes de **junio** del año **dos mil diecisiete**.


Prof. Calarca Mejías
Tutor (Coordinador)
C.I. V-10.773.949


Prof. Víctor Jansen
Miembro Principal
C.I. V-7.477.153


Prof. Carlos Nañez
Miembro Principal
C.I. V-11.564.442



DEDICATORIA

Indudable e inevitablemente este trabajo está dedicado a mi país Venezuela, a todos los que hasta el día de hoy en el que escribo estas líneas, día cien (100) de la resistencia pacífica, han entregado sus vidas por nuestra libertad, un homenaje que parece poco al lado de tanto, mi lucha no se detiene, esos héroes y los anónimos estarán siempre presente, porque sus historias están escritas con tinta sangre. Mas que una dedicatoria, es una promesa escrita, que a través de los conocimientos y valores adquiridos trabajaré constantemente para que mas nunca desde el poder nuestro país sea sometido a tanta destrucción y desgracia.

Con la factibilidad de este proyecto busco no solo trabajar por el crecimiento y desarrollo de un municipio o de un Estado, sino del país y su gente, por el rescate de sus valores, de los derechos y deberes que nos hacen ciudadano, por el rescate de la educación, la cultura, el arte, el respeto a las leyes, el sentido de pertenencia y el amor por lo HECHO EN VENEZUELA!

Dios enseñanos justicia y que pronto en nuestra Tierra, gobierne el cielo.

Johanna Desiree Rojas

DEDICATORIA

Dedico de manera especial, a Dios todopoderoso

A mi Madre, la cual sembró en mí los valores, principios y la necesidad de la superación académica.

A mi Padre, referente de estudio y dedicación.

A mis hermanas, las cuales coadyuvaron en el proceso de formación.

A mis hermanos, proporcionando de diferentes formas y maneras el apoyo necesario para alcanzar las metas que hoy he obtenido.

Y no por último menos importantes, a mis hijas y nietos, inspiración diaria de amor y superación, por los cuales debo luchar y vivir.

A ellos, muchas e infinitas gracias

Juan de Jesús Tortolero Díaz

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios, sin El en mi vida, nada sería posible. A mis Padres por darme la vida, formarme y amarme, ellos aportaron la materia prima de la que estoy hecha, a mis hermanos, soporte y ejemplos motivadores, al resto de mi familia por cada momento, algunos ya no están físicamente, pero siguen siempre presente en mi corazón y pensamiento, la familia es de las bendiciones que siempre se agradece, el amor familiar es totalmente necesario para crecer, seguir adelante, saltar los obstáculos, alcanzar metas y hacer realidad los sueños, así como los amigos verdaderos.

A mis profesores, a cada uno que durante estos años dejó su huella no sólo de conocimiento por demás excelente, impartido en las aulas de la UC, a mi tutor y profesor Calarcá Mejías por su impulso y apoyo, al jurado por su impecable objetividad y aporte al trabajo, a mis compañeros de carrera, todos de diferentes pensamientos e ideologías pero juntos tendimos puentes para alcanzar la meta, si se pudo generación aguerrida.

Al Alcalde de Naguanagua, Alejandro Feo La Cruz, por su atención y apoyo siempre, al Director de Desarrollo Social, Diomar Escobar y su personal a cargo de la Unidad de Emprendimiento Social y demás participantes de las Casas de la Alegría, a mi amiga y jefe inmediato Gloria Milagros Bolívar por su paciencia, comprensión y apoyo durante mi carrera.

En especial agradecimiento al Doctor Alvaro Yrigoyen por todo su tiempo y conocimiento invaluable y al Lcdo. Armando Pernía por ese día que curioseabas entre las listas de los nuevos ingresos a Estudios Políticos de la UC.

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco al Padre Santo por ponerme en frente este hermoso recién nacido, que aunque no habla y su único medio para expresarse es el llanto, me ha enseñado muchas sabias lecciones para la vida.

Gracias, de corazón, a mi tutor, el politólogo Calarcá Mejías. Gracias por su paciencia, dedicación, motivación, criterio y aliento. Ha hecho fácil lo difícil. Ha sido un privilegio poder contar con su guía y ayuda. Gracias a todas las personas de la Universidad de Carabobo, por su atención y amabilidad en todo. Gracias a Álvaro Yrigoyen, por su decisivo apoyo en este trabajo de investigación. Gracias a los profesores Frank López, Carlos Ñañez, María Belem Riquelme por el apoyo durante este último episodio de la carrera. Sin ellos esta investigación no hubiera sido la misma. Por ello, gracias Paola Rivas, Michelle Suárez, María Teresa Veliz, Juan Carlos Palermo, Eva Sabariego, Paola Soneira, Jhoymmer Vargas, Franklin Gómez, Moira Hernández, Claudymar Colmenares, Lismey Malpica, Gaby Martínez, María Rodríguez Herrera, Eliana Aponte, Manuel Jiménez, Manuel Medina, Gregory Estupiñan, Angélica Linares, Yany Chinchilla, Alexandra Ramírez, Lucianny Bastidas, Patricia Anzola, Ángel Velásquez, Albany Colmenares, Gracias por acompañarme en esta etapa de formación. Gracias a las personas que, de una manera u otra, han sido claves en mi vida, y en lo personal, a todos mis amigos de lucha y de la vida, Ana María Padrino, Virginia Rodríguez, Virginia Triguero, Adelba Taffin, Jorge Fitt, Douglas Fernández, Javier Herrera, Antonio Espinoza, Gerardo Torres, Pancho e Ildio, a mis vecinos del Palotal y Tazajal, los compañeros de trabajo, los de crianza, los de la lucha diaria.

Especial agradecimiento a Johanna Desiree Rojas, Luis Álvarez, por hacer y ayudarme a estudiar esta carrera.

Gracias todos.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA**



**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO QUE PERMITA EL RETORNO DE LA
INVERSIÓN PARA OPTIMIZAR LA POLÍTICA SOCIAL Y PUBLICA EN LA
ALCALDÍA DE NAGUANAGUA, ESPECÍFICAMENTE EN EL PROGRAMA
CASA DE LA ALEGRÍA” EJECUTADO POR LA DIRECCIÓN DE
DESARROLLO SOCIAL.**

Autores: Rojas Johanna, Tortolero Juan

Tutor: Calarcá Mejías

Fecha: Mayo, 2017.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general proponer un proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social. Esta investigación es del tipo trabajo de campo, con un diseño no experimental y de nivel descriptivo, enmarcado bajo la modalidad de proyecto factible. La población objeto de estudio estuvo conformada por tres mil ciudadanos participantes del Programa Casas de la Alegría en el municipio Naguanagua, la muestra extraída fue de veinte y tres participantes. Para la recolección de datos se aplicó como instrumento el cuestionario, que en este caso fueron dos cuestionarios, el N°1 aplicado a los beneficiarios y el N°2 aplicado a los funcionarios ejecutores del programa, de preguntas cerradas y respuestas dicotómicas, el cual se sometió a juicio de expertos para su validación. La confiabilidad se determinó, mediante la fórmula Kuder-Richardson (KR20). El análisis de los datos se realizó en base a los resultados arrojados por la encuesta presentándose los resultados en cuadros y gráficos. En las conclusiones se diagnosticó ciertas debilidades en las competencias fundamentales y genéricas, así como el no retorno de la inversión por la falta de estrategias vinculadas con indicadores como el ROI. Lo que generó la necesidad de diseñar un proyecto de emprendimiento que permita la reinversión para optimizar la política social y pública de la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el Programa Casas de la Alegría.

Descriptor: Emprendimiento, Retorno de la Inversión, Factores internos y externos, Políticas Sociales y Políticas Públicas.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
CARRERA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CAMPUS BÁRBULA**



**PROJECT OF ENTREPRENEURSHIP THAT ALLOWS THE RETURN OF
THE INVESTMENT TO OPTIMIZE SOCIAL AND PUBLIC POLICY IN THE
NAGUANAGUA MAYOR, SPECIFICALLY IN THE HOUSE OF JOY
PROGRAM "EXECUTED BY THE DIRECTORATE OF SOCIAL
DEVELOPMENT.**

Authors: Rojas Johanna, Tortolero Juan

Tutor: Mejías Calarcá

Date: May, 2017

SUMMARY

The present research has as general objective to propose a project of entrepreneurship that allows the return of the investment to optimize the social and public policy in the Mayoralty of Naguanagua, specifically in the Casas de la Alegría Program, executed by the Social Development Directorate. This research is of the field work type, with a non-experimental design and descriptive level, framed under the feasible project modality. The study population consisted of three thousand citizens participating in the Casas de la Alegría Program in the municipality of Naguanagua, the sample extracted was twenty-three participants. In order to collect data, the questionnaire was used as instrument, which in this case were two questionnaires, the N°1 applied to the beneficiaries and the N°2 applied to the executors of the program, closed questions and dichotomous responses, which Was submitted to expert judgment for validation. Reliability was determined using the Kuder-Richardson formula (KR20). Data analysis was performed based on the results of the survey, presenting the results in tables and graphs. In the conclusions, certain weaknesses in basic and generic competences were diagnosed, as well as the non-return of the investment due to the lack of strategies linked to indicators such as ROI. What generated the need to design a project of entrepreneurship that allows reinvestment to optimize the social and public policy of the Naguanagua City Hall, specifically in the Casas de la Alegría Program.

Descriptors: Entrepreneurship, Return on Investment, Internal and external factors, Social Policies and Public Policies.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	ix
Agradecimiento	xi
Resumen	xiii
Índice de Cuadros	xvi
Índice de Gráficos	xvii
Introducción	01
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	05
Formulación del Problema	12
Objetivos de la Investigación	12
Objetivo General	13
Objetivo Específico	13
Justificación e Importancia de la Investigación	13
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	
Antecedentes	16
Bases Teóricas	21
Bases Legales	38
Definición de Términos Básicos	43
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
Tipo de Investigación	49
Diseño de la Investigación	50
Nivel de la Investigación	51
Modalidad de la Investigación	51
Población y Muestra	52
Población	52
Muestra	53
Técnicas e Instrumentos de Análisis y Recolección de Datos	54
La Observación	55
La Encuesta	56
El Cuestionario	56
Validez y Confiabilidad	57

Técnicas e Instrumentos de Análisis	59
CAPITULO IV	
PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	
Presentación de los Resultados	62
Conclusiones y Recomendaciones	94
CAPITULO V	
PROPUESTA	
La Propuesta	97
Fase I	99
Conclusiones del Diagnóstico	99
Fase II	100
Estudio de Factibilidad	100
Factibilidad Técnica	100
Factibilidad Económica o Financiera	101
Factibilidad Operativa	101
Descripción de la Propuesta	102
Fase III	103
Objetivos de la Propuesta	103
Objetivo General	103
Objetivos Específicos	103
Justificación de la Propuesta	104
Diseño de la Propuesta	104
Proyecto de Emprendimiento...	105
Visión y Misión	105
Valores Corporativos	105
Objetivos Estratégicos	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108
ANEXOS	111

ÍNDICE DE CUADROS/ TABLAS

CUADRO / TABLA No.	Pág.
Tabla N.º 1 Nivel de confiabilidad del instrumento	58
Cuadro N.º 1 Cuadro de operacionalización de variables	61
Cuadro N.º 2 Conocimiento	64
Cuadro N.º 3 Desarrollo	65
Cuadro N.º 4 Motivación	66
Cuadro N.º 5 Participación	67
Cuadro N.º 6 Innovación	68
Cuadro N.º 7 Incertidumbre	69
Cuadro N.º 8 Beneficiarios	70
Cuadro N.º 9 Capacitación	71
Cuadro N.º 10 Rentabilidad	72
Cuadro N.º 11 Rendimiento	73
Cuadro N.º 12 Desempeño	74
Cuadro N.º 13 Formalidad	75
Cuadro N.º 14 Recursos	76
Cuadro N.º 15 Cultura tributaria	77
Cuadro N.º 16 Impuestos	78
Cuadro N.º 17 Conocimiento	79
Cuadro N.º 18 Desarrollo	80
Cuadro N.º 19 Motivación	81
Cuadro N.º 20 Participación	82
Cuadro N.º 21 Innovación	83
Cuadro N.º 22 Incertidumbre	84
Cuadro N.º 23 Beneficiarios	85
Cuadro N.º 24 Capacitación	86
Cuadro N.º 25 Rentabilidad	87
Cuadro N.º 26 Rendimiento	88
Cuadro N.º 27 Desempeño	89
Cuadro N.º 28 Formalidad	90
Cuadro N.º 29 Recursos	91
Cuadro N.º 30 Cultura Tributaria	92
Cuadro N.º 31 Impuestos	93
Cuadro N.º 32 Matriz DOFA	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS/ FIGURAS

GRÁFICO No.	pp.
Gráfico N°1	64
Gráfico N°2	65
Gráfico N°3	66
Gráfico N°4	67
Gráfico N°5	68
Gráfico N°6	69
Gráfico N°7	70
Gráfico N°8	71
Gráfico N°9	72
Gráfico N°10	73
Gráfico N°11	74
Gráfico N°12	75
Gráfico N°13	76
Gráfico N°14	77
Gráfico N°15	78
Gráfico N°16	79
Gráfico N°17	80
Gráfico N°18	81
Gráfico N°19	82
Gráfico N°20	83
Gráfico N°21	84
Gráfico N°22	85
Gráfico N°23	86
Gráfico N°24	87
Gráfico N°25	88
Gráfico N°26	89
Gráfico N°27	90
Gráfico N°28	91
Gráfico N°29	92
Gráfico N°30	93

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación trata la problemática que existe en el no retorno de la inversión dentro del municipio Naguanagua, específicamente a través del programa de emprendimiento social Casas de la Alegría, para ello se propone hacer énfasis en la formación y capacitación de potentes emprendedores, con un seguimiento enfatizado en lograr la creación de nuevas micro-empresas que traigan crecimiento y desarrollo al municipio y por ende a la nación. Los emprendedores son aquellas personas propietarias de empresas que buscan generar valor a través de la creación o expansión de actividad económica, identificando y explotando nuevos productos, procesos, mercados y servicios.

Se ha podido demostrar la positiva relación de la actividad emprendedora, con el empleo, el desarrollo, la productividad, la innovación y la cohesión social gracias a estas simplificaciones, las cuales también han vislumbrado consecuencias negativas que pueden aparecer, tales como la informalidad al emprender o economía informal. La informalidad se presenta en varios tipos de mercados: comercial, industrial y agrícola, con preocupación se observa su expansión hacia otros sectores o mercados, llegando incluso a poner en riesgo la salud de los ciudadanos. Una de las causas de la existencia de la economía informal es la baja capacidad del mercado para absorber toda la oferta de trabajo causada por diferentes variables que obligan a las empresas a no expandir sus operaciones, situación que hace disminuir la demanda por trabajadores.

Los factores externos positivos de la iniciativa empresarial superan los negativos, estos están detrás del hecho de que la administración pública haya querido

apoyar a las nuevas generaciones de emprendedores durante las últimas décadas, en contra de las dificultades que se presentan por diversas realidades políticas, económicas y sociales por mencionar algunas que impiden el crecimiento, este apoyo directo intenta facilitar la supervivencia de las nuevas empresas.

Este trabajo pretende dar respuesta a la interrogante planteada en la actualidad, si en esta compleja situación política, económica y social del país es posible el retorno de la inversión para poder mantener las políticas públicas de apoyo a los emprendedores? Para ello se valorarán las consecuencias en el área económica generada por los nuevos emprendedores y la iniciativa de jóvenes empresas o micro empresas, en los nuevos empleos y en los nuevos ingresos fiscales para la administración pública que pueda garantizar la sostenibilidad e incluso minimizar el déficit público en el tiempo.

Este aspecto importante y complejo será el objeto de estudio de esta investigación, sin muchos antecedentes hasta ahora, la imperiosa necesidad que tiene la economía venezolana de actuaciones estimulantes, que sean eficaces y no comprometan más la estabilidad presupuestaria de las administraciones públicas. El retorno de la inversión pública pretende ser medido por un indicador, conocido por sus siglas en inglés como el ROI (Return on Investment), a través de los ingresos fiscales permitirá un análisis comparativo de ingresos y gasto público, en el que se incorporan empresas, nuevas empresas, micro empresas y demás agentes participantes. De ese modo se demostrará que este tipo de políticas públicas son eficaces, eficientes y sostenibles.

Solamente uniendo fuerzas y coordinando estrategias por parte de los

diferentes actores implicados, (gobierno, empresas, emprendedores o instituciones) podrá conseguirse un auténtico capital emprendedor, que garantice una economía basada en el conocimiento, que crezca, cree empleo y además sea sostenible, siendo así el principal referente para disminuir los porcentajes de economía informal existentes.

En este sentido, el contenido de este estudio, plasmado en los capítulos que lo conforman, será: Capítulo I: Compuesto por el planteamiento y formulación del problema, objetivos de la investigación, general y específicos y la justificación; Capítulo II: Presenta el marco teórico, que contiene los antecedentes, bases teóricas y legales, así como la definición de términos básicos en las que se sustenta la investigación; Capítulo III: Incluye el marco metodológico, donde se plasma la metodología de la investigación, constituida por el diseño y tipo de investigación, nivel y modalidad de la misma, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información, validez y confiabilidad y las técnicas de análisis. Adicionalmente, se presenta el cuadro de operacionalización de variables acorde a los objetivos de la investigación, general y específicos;

Capítulo IV: Consta de la validación del instrumento, el análisis e interpretación de los gráficos, conclusiones y recomendaciones obtenidos de la investigación, producto de la aplicación del instrumento a la muestra de la población, guardando concordancia con el contenido expuestos en los capítulos antes mencionados; Capítulo V: Está compuesto por la elaboración de la propuesta de la investigación, la cual tiene como finalidad dar respuesta a la solución de la formulación y objetivos plasmados a lo largo de su elaboración; Referencias Bibliográficas: Esta sección contiene los autores buscados y utilizados, con la

finalidad de dar respaldo a la realización de esta investigación.

Finalmente, ésta investigación está orientada, a dar a conocer un proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública de la Alcaldía de Naguanagua, a través del Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En la actualidad muchos son los conceptos de emprendimiento que se conocen. A través de la historia los países desarrollados deben su crecimiento a la aplicación de estas teorías, pieza clave para la obtención del resultado positivo económico y social de las naciones, el tiempo de las grandes empresas o industrias creadas a principio de siglo ahora comparten su espacio junto a la pequeña, mediana y micro empresa, que emergen de las circunstancias económicas existentes, obligando al individuo a enfrentar los riesgos que supone su creación, a través del emprendimiento y la innovación. Se escriben muchos artículos e imparten muchos cursos acerca del espíritu emprendedor, al cual es pertinente los esfuerzos por transformar o renovar estratégicamente un viejo negocio ya sea generando algunas innovaciones o modificando parcial o totalmente, las ideas clave que lo rigen. Kundel (1991) tiene una definición que se deriva del emprendimiento y es el de la actividad emprendedora:

Es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio.

El autor antes mencionado define esta actividad emprendedora como una variación en diferentes ámbitos y no solamente en el empresarial, no existe este único

tipo de actividad, hay muchos tipos, que requieren diferentes habilidades empresariales y que también son diferentes los riesgos y los beneficios de cada uno de ellos, esta visión tan corta hace que disminuya la capacidad para entenderlo, sin importar que este fenómeno después de ocurrir, de como resultado una nueva empresa, mejore las que ya existen o simplemente termine con una que ya es obsoleta.

Según el diccionario de la lengua castellana, en que se explica el verdadero sentido de las voces españolas, etimológicamente el término emprendedor deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín in, en, y prenderé, coger o tomar. La palabra fue definida por primera vez en el diccionario de las autoridades de la Real Academia Española (RAE) del año 1732, algunas de esas connotaciones se mantienen vigentes, como “la persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar con resolución y empeño alguna operación considerable y ardua”. En tal sentido, todos los países que han buscado y encontrado el progreso económico, invariablemente han apostado al emprendimiento y al talento y capacidad económica de sus ciudadanos, son los emprendedores quienes están cambiando las estructuras de negocios, economías, esquemas de crecimiento y generación de empleo.

Con respecto a lo anteriormente expuesto, y directamente involucrado con la actividad emprendedora, aparece el emprendedor, Schumpeter (1942), utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones, lo describe en su libro Capitalismo, Socialismo y Democracia:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria (p.169).

Volviendo la mirada hacia el emprendimiento en algunos casos del mundo, es consecuencia del desempleo, en estos casos específicos, surge la necesidad de crear puestos de trabajo y no solo se limita a eso, sino en que sean buenos empleos. En tal sentido, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), establece las condiciones que debe reunir un trabajo decente, entendiendo por esto según su conceptualización, “como aquel que brinda al ciudadano dignidad, respeto y desarrollo de sus propias capacidades, ingreso justo, protección social y derechos laborales”. En este mismo orden de ideas, muchos organismos internacionales así como la ya mencionada OIT, la Organización de la Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial, la Comisión Europea, Gobiernos, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), han creado centros de formación y capacitación dirigidos a las personas menos favorecidas y desempleadas para lograr su inserción en la economía formal y la sociedad.

Dentro de ese marco el rol de la motivación emprendedora es un factor importante para contribuir con el desarrollo de una sociedad, también lo es el proveer instrumentos para canalizar las acciones de los potenciales emprendedores para obtener el éxito. Las sociedades civiles, las instituciones del Estado y ONG's, ofrecen apoyos para emprendimientos que contemplan recursos económicos y financieros, como programas de capacitación y asesoramientos, sin embargo en algunos casos, específicamente de entes gubernamentales, estos programas carecen de un proyecto óptimo que retorne de manera eficaz la inversión, lo que lleva a la capacitación de

nuevos emprendedores, pero no todos logran la etapa de formalización de su proyecto de emprendimiento.

Otra tarea prioritaria, es la aplicación de estrategias para optimizar el talento humano, que se fundamenta en la importancia que éste tiene para la sociedad, ya sea, dentro de una organización o en la comunidad; es decir, que la necesidad de realizar constantes mejoras en el arte de emprender y en las políticas públicas para el emprendimiento, surge debido a que los emprendedores, representan la nueva fuerza productiva y de empleos dignos a la nación. Traduciéndose esto, a futuro, en un retorno de la inversión que contribuirá a la continuidad y expansión de dichas políticas en el Estado y la mejor forma es a través de la formación y la capacitación de este talento humano. En este orden de ideas Gamus (1997) destaca que:

Es necesario plantearse así mismo que la educación va a cumplir un rol fundamental en preparar al hombre para una multiplicidad de actividades que ya no estarán restringidas al trabajo en una organización ni a actividades propiamente productivas, sino a una nueva forma de servicios personales, comunales o sociales y el auto-empleo. (p.17)

Por otra parte, la situación económica actual en varios países de Latinoamérica, contribuye a la escasez de puestos de trabajo, impulsando a la población a ingeniársela para buscar opciones que le permitan generar ingresos, que terminan en la informalidad laboral. Ante esta problemática, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el auto-empleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para la sociedad, resultando cada vez más interesante y necesario, oportunidad que debe aprovecharse en la creación de conciencia de ser, un ciudadano que aporte al desarrollo del estado, y no que dependa

por completo de este, eso se logra devolviendo los recursos que invierten en estos programas o proyectos de emprendimiento y que terminan con la formación de nuevas empresas, lo ideal en esta etapa final, es la formalización de las mismas.

Las afirmaciones anteriores con respecto a los altos índices de trabajadores informales, que no son más que aquellos que no pagan impuestos, que no contribuyen a la seguridad social y es probable que tampoco atiendan a las normas y reglamentos de calidad y protección al consumidor y medio ambiente, porque no están obligados, ello constituye uno de los principales frenos de la productividad y, por ende, del crecimiento económico sostenido así como del bienestar de los habitantes de la región. Esto trae como consecuencia una baja recaudación, lo que deriva en menos disponibilidad de recursos para invertir en programas sociales, de formación y capacitación, e infraestructuras.

Se genera una alta vulnerabilidad en los niveles de bienestar y calidad de vida, que afectan las actividades productivas, económicas y de desarrollo. Un informe del Banco Mundial de fecha 5 de diciembre de 2015 titulado “El Emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación”, señala que el futuro de la región dependerá de alcanzar un número mayor de emprendedores “transformacionales” que en la actualidad. En este sentido, la formación y capacitación se encuentran estrechamente ligadas con el trabajo, que supone la adaptación entre ellas, a medida que ocurren cambios en estos ámbitos de la sociedad.

Venezuela vivió tres siglos de mandato Colonial y se caracterizó por tener una pobre economía rural basada en el cacao, acompañada con algo de explotación minera. La guerra emancipadora seguida por una serie de guerras civiles marcó al

siglo XIX, caracterizado por la emigración de algunos europeos cuyos descendientes constituyeron importantes empresas. Ganado y café fueron desplazando al cacao como rubros fuertes de la nueva economía agraria hasta que intempestivamente aparecen los primeros yacimientos de petróleo y con ellos su explotación. A pesar de los crecientes precios del petróleo, la mitad de la población permanecía en la economía informal, realidad que hasta el año 2011 se mantenía, según informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Actualmente la crisis económica y política en Venezuela, obliga a repensar el rumbo a tomar. Crisis que se convierte para algunos en oportunidad al emerger proyectos de emprendimiento, y aunque muchos se han iniciado en la informalidad y la realidad es que son muy pocos los que evolucionan hacia la formalidad, es un avance en positivo para el crecimiento y desarrollo de la nación, así como para el fin del paternalismo y para dejar plasmado en la historia que la nación mono-productora y dependiente únicamente del petróleo, se desarrolla de la mano del talento humano emprendedor, que sobretodo comience a entender que es importante el retorno de la inversión al estado para poder alcanzar nuevos y altos niveles de transformación económica, financiera y sostenible en el tiempo.

Sin embargo la economía informal es la antítesis de lo anterior plasmado, por lo que se caracteriza por algunos aspectos negativos, tales como: quienes allí laboran están al margen de toda protección jurídica, son empleados de patronos informales que no contribuyen con el Estado, al no aportar a organismos de seguridad social, además de la ausencia, en muchos casos, de contratos laborales. Llama la atención la gran cantidad de personas y el dinero que gestiona la economía informal en muchos países y Venezuela no es la excepción y que, a su vez, forma una parte sustancial de

su Producto Interno Bruto (PIB). Se deprecia la mano de obra calificada con los niveles de subempleo oculto en esta actividad, ya que este tipo de profesionales deberían estar generando valor agregado por sus conocimientos al país.

Llama la atención que la tasa de emprendimiento en el país no es baja, se encuentra entre los países donde con mayor frecuencia se acude a esta alternativa de negocio, así lo indica el último informe del GEM sobre Venezuela en el año 2011. Pero en menos de tres años un alto porcentaje de estos proyectos ya no existe, el éxito no llega ni permanece. Venezuela tiene unas condiciones favorables para el emprendimiento producto de la riqueza y diversidad de sus recursos naturales, ubicación geográfica, extensión y población, que permitiría la construcción de un excelente y amplio capital social, se debe valorar la crisis actual como una oportunidad, eso convertiría al país en especialista en el manejo y control de la actual situación económica y sus embates, los mercados resultan ser muy cambiantes debido a los factores de orden político-económico lo cual hace que cada emprendedor experimente durante su actividad los cambios necesarios, adaptándose a las circunstancias del momento, lo que obliga la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

En el estado Carabobo son varios los entes públicos y privados que impulsan y promueven la formación para el emprendimiento, por ejemplo, las Alcaldías, que a través de diferentes gestiones ponen a disposición recursos mediante los diversos programas de emprendimiento que garantizan herramientas de trabajo y futuro para los ciudadanos, pero aún no son capaces así mismo de garantizar el retorno de dicha inversión presupuestaria, problemática principal que da origen a esta investigación. Los municipios más reconocidos en el estado por esta iniciativa de emprendimiento

antes mencionada son: San Diego, ejecuta el Programa “Contexto y Cultura Emprendedora” de la Alcaldía de San Diego; Valencia, ejecuta el Programa “Emprende y Progresa”, por la Alcaldía de Valencia y en el municipio Naguanagua, el Programa “Casas de la Alegría”, objeto de esta investigación, definido como un programa social de emprendimiento, de la Unidad de Desarrollo de Emprendimiento Social, adscrita a la Dirección de Desarrollo Social de la Alcaldía de Naguanagua. Es necesario resaltar que este programa no cuenta con un instrumento idóneo capaz de medir su eficacia y por tanto no existe el retorno de la inversión.

Formulación del Problema:

Por lo antes expuesto, es necesario plantearse las siguientes incógnitas dentro de la investigación:

¿Cuál es la situación actual que se presenta en el Programa Casas de la Alegría con respecto al emprendimiento?

¿Cuáles son los factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social de la Alcaldía de Naguanagua?

¿Cómo optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua; específicamente en el Programa Casas de la Alegría?

Objetivos de la Investigación.

Objetivo General:

Proponer un proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social.

Objetivos Específicos:

Diagnosticar la situación actual que se presenta en el Programa Casas de la Alegría de la Alcaldía de Naguanagua con respecto al emprendimiento en el municipio.

Determinar factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social de la Alcaldía de Naguanagua.

Diseñar un proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social.

Justificación e Importancia de la Investigación.

La presente investigación tiene su justificación e importancia de relevancia social, a través del impulso que se le da a los valores y principios dentro de la

potencial población emprendedora, los cuales permitirán en ellos, impulsar iniciativas productivas formales y legales que dignificarán su entorno, trayendo movilidad social y sustentabilidad económica que se transformará en calidad de vida y mejoras de los índices del bienestar social. Todo esto posible con el Programa Casas de la Alegría en el cual se le brindan diversas herramientas para el mejoramiento de las habilidades y destrezas para la vida, generando un emprendimiento personal dentro del ámbito social y laboral. Este programa usa como principal herramienta el enfoque psicosocial para incentivar el efecto multiplicador que sirve de ejemplo de superación en el municipio Naguanagua.

Igualmente surge la importancia del mejoramiento y optimización de las políticas sociales y públicas de la Alcaldía de Naguanagua, por medio de la participación ciudadana, fortaleciendo la relación que debe existir entre individuo y Estado, a través del incentivo y apoyo que este le brinda, que al final busca ser retribuido por el mismo contribuyente para seguir ampliando y fortaleciendo programas de desarrollo socio productivos, que dará como resultado el cumplimiento de metas y el apoyo a la gestión por parte de sus ciudadanos que trabajan de la mano con sus gobernantes en la construcción de un municipio prospero, seguro, y en continuo crecimiento económico.

Thoening (1992), llama a esta relación “la convergencia de intereses entre << productores >> y << consumidores >> de políticas públicas, en particular en el ámbito de las políticas sociales”. Los destinatarios se ven complacidos por el aumento de los beneficios distribuidos y los responsables políticos se interesan en el crecimiento de sus presupuestos, el alcance de sus influencias y la extensión de sus dominios.

De igual manera, la relevancia académica de la presente investigación, se basa en el aporte a la Universidad de Carabobo, específicamente en el fortalecimiento de la línea de investigación Estado y Administración Pública, con el tema de la participación ciudadana y su incidencia en el diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas, de acuerdo a lo establecido por la Escuela de Estudios Políticos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. Así mismo se busca crear un precedente para los futuros investigadores en estas áreas profesionales a nivel regional y nacional, que pretendan realizar estudios, donde exista una problemática relacionada directamente a el emprendimiento, el retorno de la inversión, o de las políticas públicas, esto como el eje central de su trabajo o proyecto de investigación.

Por último, como relevancia personal, este trabajo permitirá a los investigadores a través de la experiencia, conocer a profundidad la necesidad de los beneficiarios del Programa Casas de la Alegría y así poner en práctica los conocimientos académicos adquiridos durante los años de formación impartidos en la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, que permitirá que puedan demostrarlos al aplicar las teorías en el campo de la investigación y factibilidad del proyecto. Así mismo la satisfacción personal de poder transformar con conocimiento de causa, un problema en un proyecto factible que traerá beneficio a la sociedad y a la nación.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

El marco teórico es el banco informativo y conceptual de la investigación y su problemática, Sierra (2004) considera que: “En el marco teórico se recogen los conocimientos existentes sobre el tema a investigar, específicamente referidos al problema planteado, debe explicar cada una de las variables que afectan el comportamiento del objeto y debe definir todos los objetivos”. (p.31). Viene a ser el soporte conceptual y específico de las variables y objetivos.

Antecedentes de la Investigación

Tamayo (2009) “Todo hecho anterior a la formulación del problema planteado constituye los antecedentes del problema”. (p.149). A continuación se presentan los antecedentes que guardan estrecha relación con las variables de estudio y que por su contenido se consideran relevantes mencionar, porque se ajustan a la intención que se pretenden abordar con la finalidad de alcanzar el objeto de estudio de la presente investigación.

En primera instancia, se encuentra, D’Lucio A. (2015), que realizó una investigación que tituló: **Unidad Integral de Evaluación de Proyectos de Inversión como apoyo al Emprendedor en la dinamización de nuevos negocios por parte del Banco Occidental de Descuento (BOD)**, de la Universidad de Carabobo, Campus La Morita, Maracay, Estado Aragua, Venezuela, la cual tiene como objetivo proponer una unidad Integral de evaluación de proyectos de inversión como apoyo al

emprendedor para la dinamización de nuevos negocios por parte del Banco Occidental de Descuento, con la finalidad de diseñar una unidad integral para la evaluación de proyectos de inversión en apoyo al emprendedor venezolano, ofreciéndole el carácter integral y multidisciplinario que amerita el desarrollo de este potencial en el país y de esta manera pueda contribuir de manera activa en la renovación del aparato industrial venezolano.

Para ello, la investigación quedó caracterizada por ser de campo, con nivel descriptivo, apoyado en una investigación documental, bajo la modalidad de proyecto factible. La población la conformó el personal de crédito de la institución a nivel nacional, siendo un total de diez y seis (16) personas, aplicándose como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas y respuestas dicotómicas. se comprobó que el potencial emprendedor en el BOD es tratado pasivamente, optando aquellos proyectos que contribuyen a los índices de reciprocidad procedentes de clientes ya bancarizados, pero no es política de la evaluación incluir amplia y especializadamente un sub-sistema que trate el control de riesgos para apoyar francamente a aquellas ideas de negocio que demuestren su viabilidad y factibilidad, a partir de allí se formuló los lineamientos estratégicos para que la mencionada institución estructurara un departamento especializado.

Esta investigación fue seleccionada como antecedente, debido a que propone la creación de una unidad integral de evaluación de proyectos de inversión como apoyo al emprendedor para la dinamización de nuevos negocios, es decir, un complemento de valor y motivación para los nuevos emprendedores que se forman y capacitan en el Programa Casas de la Alegría en el municipio Naguanagua, aporta información de importancia para en un futuro a través de alianzas, evaluar con esta

metodología la aprobación de créditos para los nuevos emprendedores.

En segunda instancia, se encuentra, Supelano, J. (2014). Que llevó a cabo una investigación titulada: **“Uso de la Metodología ROI para la Medición de Impacto y Retorno Sobre la Inversión en Programas de Capacitación en la Empresa TGT Gamas S.A.S.”**, en la Universidad Militar Nueva Granada, Colombia, Bogotá, para optar al Título de Ingeniero Industrial, la cual tiene como objetivo proponer el uso de una metodología de medición y sus correspondientes instrumentos que permitirán evaluar los programas de capacitación.

El modelo de medición ROI, propuesto por Kirk Patrick y J.J. Phillips, puede ser implementado en todas las organizaciones ya que permitirá demostrar, de forma secuencial y entendible, la evaluación de los distintos niveles; satisfacción, aprendizaje, aplicación e impacto en el desarrollo del negocio, Además de, aportar información valiosa para toma de decisiones; planteando una valoración de los beneficios económicos derivados de los programas de capacitación, comparando los costos incurridos. Permite demostrar también, el impacto económico que tienen los programas de gestión humana y su distribución eficiente de los recursos.

La metodología que utilizó en su investigación, se basa en una búsqueda bibliográfica y de campo, para ello, se llevará a cabo en dos programas de formación. La capacitación debe separarse en dos tipos de población; las personas que realizan labores de tipo administrativo (empleadores, jefes y supervisores), personal de oficina y a las personas que realizan labores operativas (Personal de campo ingenieros, geólogos, gerentes), estos cursos sobre formación llamados: (WELL CONTROL), y otro de (TRABAJO SEGURO EN ALTURAS), de salud ocupacional de la empresa

TGT GAMAS S.A.S. Que atenderán de una población de 170 trabajadores de la empresa, una muestra de 82 personas. Logrando con esto la implementación de la metodología ROI.

Para el logro del objetivo se aplicarán cuestionarios cuantitativos y entrevistas. Las conclusiones obtenidas, permitirán la realización de un informe dirigido a dicha organización, con la finalidad de poder aportar información a la gerencia, buscando mejorar las condiciones laborales encontradas, ayudando la optimización de procesos operacionales y administrativos, entre otros, que permitirán el crecimiento de la organización en el tiempo.

Esta investigación fue seleccionada como antecedente, debido a que establece el retorno sobre la inversión, el cual es un vínculo que permite la optimización del desempeño laboral de una organización, convirtiéndose en un factor que influye en el comportamiento de quienes la integran, por lo tanto, su conocimiento proporciona retro-alimentación acerca de los procesos que determinan los comportamientos organizacionales, generando la introducción de cambios planificados, tanto en las conductas de sus miembros así como en la estructura organizacional del posible emprendedor.

En tercera instancia, Reyes, E. (2012), realizó una investigación que tituló: **“Diseño de una Política Pública para la generación de proyectos productivos en los jóvenes de 18 a 29 años de la ciudad de Loja en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja periodo 2012-2013”**, en la Universidad Nacional de Loja, Ecuador, en la ciudad de Loja que presenta para obtener el título de Ingeniera en Administración Pública, y consiste en analizar el papel que desempeña el

Estado a través de sus políticas públicas nacionales y sectoriales; el alcance, la implementación, las estrategias, programas y proyectos, dirigidos a potenciar un desarrollo dinámico, y así mismo el proceso de articulación de los diferentes actores públicos para contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población mediante el apoyo al emprendimiento.

El propósito de este estudio, no sólo es realizar un diagnóstico del emprendimiento de los jóvenes de la ciudad de Loja, sino también contribuir a conocer porque muchos de los profesionales jóvenes no encuentran las facilidades para la constitución de iniciativas de negocio, para ello se estableció las características más relevantes de emprendimiento considerando todos los factores sociales, políticos, teóricos y económicos.

Para el cumplimiento de la investigación se estableció una metodología de estudio a través de una muestra estratificada, aplicando una encuesta a los jóvenes, comprendidos entre los 18 a 29 años de la ciudad de Loja, también se realizó una entrevistas al Director del Departamento de Gestión Micro empresarial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja, y Director del Departamento de Gestión micro empresarial del Gobierno Autónomo Provincial de Loja, los cuales determinaron las gestiones que están realizando para fortalecer e impulsar el emprendimiento en la ciudad.

Los principales resultados identificaron la existencia de falta de apoyo al emprendimiento juvenil por parte de los actores públicos, se reflejó además, la falta de una política pública coordinada que apoye a este objetivo, por ello se planteó una política de apoyo al emprendimiento, dicha propuesta está orientada a la reactivación

de los emprendimientos en la ciudad de Loja. En cuanto a la discusión se analizó la existencia de los bajos niveles de emprendimiento en los jóvenes debido a la falta de capital semilla, apoyo público y deserción juvenil ante estos problemas que afectan la productividad de Loja.

Esta investigación fue seleccionada como antecedente, debido a que diseña una política pública municipal que inserta una cultura emprendedora en los jóvenes, por considerarse el sector más vulnerable de la ciudad. A fin de determinar si su realización cumple y es acorde con la visión del impulso y formación en posibles jóvenes emprendedores del municipio Naguanagua a través de políticas encaminadas a estimular dichas iniciativas para la aplicación de nuevas estrategias que faciliten la ejecución de dichos programas que coadyuven en el impulso de las personas beneficiadas por ellos, obteniendo como resultado la optimización en el tiempo de las empresas por desarrollar.

BASES TEORICAS

Las bases teóricas, de acuerdo con Balestrini (2007). “Son el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio”(p.85). Por consiguiente para sustentar desde una perspectiva teórica el problema, se hace necesario presentar los enfoques teóricos vinculados al problema, es decir asumir las teorías así como los antecedentes de investigación referidos a la temática abordada.

Las bases teóricas que integran la presente investigación representan un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque

determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado. Esta sección puede dividirse en función de los tópicos que integran la temática tratada o de las variables que serán analizadas.

Emprendimiento:

El fenómeno emprendimiento puede explicarse, dentro de las diversas acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. La definición anterior puede complementarse con las siguientes definición acerca de la actividad emprendedora de Kundel (1991):

Es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio.

El emprendimiento se asocia más a lo económico que a lo social, pero en estos últimos tiempos esa proporción varía. Stevenson (2000), haciendo hincapié en el emprendimiento como “un fenómeno relacionado con el comportamiento”, analizó las diferencias entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos. Básicamente plantea que los emprendedores exitosos poseen una cultura emprendedora, mientras que los ejecutivos exitosos una cultura administrativa.

Según el mismo autor, la cultura administrativa tiene que ver con un estado más pasivo y la emprendedora con un estado más dinámico. En la primera el ejecutivo

arma su planificación en función de los recursos que controla, mientras que en la segunda, el emprendedor arma su estrategia según la percepción de la oportunidad. Por ello mientras que el emprendedor acepta riesgos razonables y actúa de manera revolucionaria en muy corto tiempo, el ejecutivo trata de minimizar los riesgos y actúa en el tiempo. Por otra parte, puede observarse como el emprendedor desafía la jerarquía y destaca a la coordinación como más importante que la propiedad de los recursos, la dirección se forma mediante redes. En cambio para el ejecutivo la jerarquía es primordial, necesita una clara definición de la responsabilidad y de la autoridad.

Emprendedor:

Existe una serie de acepciones literaria en el área económica con respecto a este término, pero precisamente por lo académicamente recargado de la definición del vocablo emprendedor, este trabajo no ahondará en ello, simplemente se mencionarán las dos principales tendencias que dan sentido al término que son: la perspectiva conductual y la ocupacional y se decidirá por una definición que será aplicada en la presente investigación. Wennekers y Thurik (1999) Lo definen como:

El individuo que tiene la manifiesta capacidad y voluntad para con sus propios medios o en equipo, dentro o fuera de una organización existente, percibir y crear nuevas oportunidades económicas e introducir esas ideas en el mercado, encarando la incertidumbre y otros obstáculos, mediante la toma de decisiones sobre la localización, forma y uso de los recursos y de las instituciones.

Se puede entonces concluir que un emprendedor tendrá rasgos característicos de comportamiento, propenso al riesgo, innovador y buscador de oportunidades que lo

lleven a la independencia laboral y a la posibilidad de construir su propia fuente de ingresos si así lo decide.

Impacto de los emprendedores sobre la cohesión social.

Son muchas las razones por las cuales los emprendedores han despertado el interés académico, algunas de esas externalidades se han percibido ya. De relevancia no solo científica sino mediática y por ende, social, tiene que ver en gran parte con las experiencias exitosas de emprendedores que provienen de estratos sociales muy bajos. Para Moscoso (2008) “las sociedades en que los empresarios triunfan se consideran abiertas y libres, en especial si se dan ejemplos de éxito en emprendedores que parten de una situación económica desventajosa”. La ganas de repetir la experiencia o de cuestionarse ¿por qué yo no? Los lleva a tomar riesgos, algunas a evaluar, en fin el impacto los mueve. Mientras más experiencias positivas se conozcan la motivación impulsará a la sociedad a intentar como mínimo una experiencia emprendedora.

Los efectos en la economía de la actividad emprendedora.

Para Salas (2008), hay tres formas de aproximarse al estudio del emprendimiento: la gestión empresarial, la historia empresarial y la política económica. En la primera, el estudio es desde la perspectiva de la dirección de empresas y se pone el acento en la formación de los futuros emprendedores. La segunda analiza los casos exitosos de emprendedores desde la psicología humana. Por último la opción escogida en este trabajo de investigación, estudia la relación entre las decisiones individuales y resultados colectivos, los fallos de mercado y las

políticas públicas, en definitiva, el emprendimiento como factor de desarrollo económico y la participación ciudadana de manera activa en la creación o mejoramiento de las políticas públicas.

Teoría de la Motivación.

Existe una idea general de lo que este concepto abarca, pero es bueno hacer énfasis en lo que piensan autores como Solana (1993)

La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe o se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con que vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. (p.208).

Es un proceso, o una combinación de procesos como lo dice el autor anterior que influye de alguna manera en la conducta de las personas, esto a su vez terminará causando el comportamiento de un organismo o será la razón por la que éste lleve a cabo una actividad determinada.

Retorno de la Inversión (ROI).

Se conoce como ROI por sus siglas en inglés, mismas que significan “Return Over Investment”. Este método compara el beneficio o la utilidad obtenida en relación a la inversión realizada. En términos generales para su cálculo, se debe incluir en el numerador todo aquello que implique un beneficio y en el denominador los medios para obtener dicho beneficio. Con el método ROI que desde su desarrollo ha sido utilizado más para fines financieros, es también posible medir eventos de

capacitación bajo ciertas condiciones. Aunque no es el único modelo que mide la inversión en capacitación, es el más extendido y las experiencias acumuladas en más de cuarenta (40) países apoyan su validez y aplicabilidad.

En la gestión de Recursos Humanos, la aplicación del ROI, se ha convertido en una metodología que sirve para medir el impacto y el retorno de la inversión en eventos de capacitación y desarrollo de recursos humanos. En otras palabras, es evidenciar si el dinero invertido en procesos de capacitación, es recuperado a través de la adquisición, transferencia e implementación de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes aprendidas durante el evento. Por lo que es factible a través de esta misma metodología, medir la capacitación, el impacto y el retorno de la inversión en programas de emprendimiento como, el Programa Casas de la Alegría de la Alcaldía de Naguanagua.

Un modelo muy aplicado para evaluación de la capacitación, y que está bastante difundido a nivel mundial, es el Modelo de Kirkpatrick. Es importante mencionar, que este modelo acopla en su último nivel de evaluación al método ROI; por lo tanto, son complementarios. El ROI es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una inversión, es decir, la relación que existe entre la utilidad neta o la ganancia obtenida y la inversión. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general, es la medida del rendimiento que en un determinado momento producen los capitales utilizados en el mismo.

$$\text{ROI} = (\text{Utilidad neta o Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$$

“Es una medida, referida a un determinado periodo, de la capacidad de los activos para generar valor y por eso mismo se ha convertido en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial”. Sánchez Ballesta (2002).

Indicador: Son puntos de referencia que brindan información cualitativa o cuantitativa conformada por uno o varios datos que están constituidos por percepciones, números, hechos, opiniones o medidas, que permiten seguir el desenvolvimiento de un proceso y su evaluación, y que deben guardar relación con el mismo.

Los indicadores demuestran la relación que existe tanto entre las variables cualitativas como cuantitativas y permiten analizar la situación actual y las tendencias presentadas en un periodo determinado y sobre la base de objetivos y metas previstas con anterioridad.

Indicador de Gestión: Se conoce como indicador de gestión a aquel dato que refleja cuáles fueron las consecuencias de acciones tomadas en el pasado en el marco de una organización. La idea es que estos indicadores sienten las bases para acciones a tomar en el presente y en el futuro.

Es importante señalar que los indicadores de gestión demuestran el desempeño que ha tenido una organización, un proceso o una persona en un periodo y pueden ser: valores, índices, series estadísticas, entre otros. Los indicadores de gestión deben ser considerados como un medio y no como un fin. El manejo de indicadores permite al responsable del proceso llevar un adecuado control y facilita la toma de decisiones de forma oportuna, para lo cual, se sugiere llevar una matriz de

indicadores, la cual debería componerse por el detalle de cada indicador conforme a lo siguiente:

Nombre: asignación o identificación específica de lo que se va a medir o evaluar.

Objetivo: expresa la finalidad y utilidad del indicador para su control.

Fórmula de Cálculo: es la fórmula matemática que se va a utilizar para medir el indicador, identificando claramente las variables a analizar.

Unidad de Medida: forma con la que se medirá al indicador de acuerdo a las variables relacionadas.

Meta: es lo que se desea alcanzar en un periodo determinado.

Los indicadores de gestión se pueden clasificar en tres tipos:

Indicador de utilización: relaciona la capacidad utilizada y la disponibilidad.

Indicador de rendimiento: relaciona la producción real y la esperada.

Indicador de Productividad: Relaciona los valores reales de la producción y los esperados.

Modelo Kirkpatrick: Moreno (2010) Desarrollado en 1959 por el antiguo Profesor de la Universidad de Wisconsin, Donald Kirkpatrick, se conoce como el modelo pionero de evaluación de formación y capacitación. Es el modelo más utilizado por ser completo, fácil y simple de aplicar. Consta de cuatro niveles secuenciales, cada uno relacionado con ciertos elementos del proceso de capacitación, que son:

Nivel I: Evaluar la Reacción (satisfacción de los beneficiarios).

Nivel II: Evaluar el Aprendizaje (aprendizaje y desarrollo de habilidades vs objetivos)

planteados).

Nivel III: Evaluar el Comportamiento (aplicación, transferencia o implementación de conocimientos en su puesto de trabajo, conforme competencias desarrolladas).

Nivel IV: Evaluar los Resultados (beneficios para la empresa, impacto operacional, cumplimiento de indicadores de gestión que se logran con acciones de capacitación. Si el impacto se expresa en unidades monetarias, se puede identificar con el retorno sobre la inversión). Según Kirk Patrick, para medir los resultados, se debe definir un tiempo para que los mismos sean realizados; se deben medir antes y después del programa de capacitación, considerar costos versus beneficios y evaluar la satisfacción del evento.

Rentabilidad: En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general Sánchez (2001) la denomina como: “la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo”. Esto supone la relación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de la acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori. Es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector o un negocio.

Alcaldía de Naguanagua.

Visión:

Lograr que el municipio Naguanagua desarrolle sus potencialidades

productivas y tecnológicas, a través de servicios públicos de calidad, que permitan la optimización de los sistemas de participación ciudadana, para elevar la calidad de vida de sus habitantes y de su entorno, con la formación de una sociedad democrática, crítica, innovadora, productiva y generadora de conocimiento, convirtiendo al municipio en referencia nacional.

Misión:

Garantizar la satisfacción de las necesidades del municipio de Naguanagua prestando un servicio de calidad, oportuno, eficiente y eficaz, con un personal competitivo, capaz de generar y administrar los recursos de la comunidad bajo un criterio de desarrollo sustentable, que permita el crecimiento sostenido del municipio.

Valores de la Organización:

El juego limpio; el respeto al ciudadano; el afianzamiento del proceso de descentralización; la despartidización de la administración pública; la desmarginalización de las comunidades; brindar confianza y apoyo al vecino; abrir la gestión a la participación comunitaria; hacer del servicio público un ejercicio ético; el logro de la excelencia en los procesos; la preservación sustentable del medio ambiente y prestación de servicios; en fin, sin distinción de ninguna especie, el municipio propende a la idea de brindar alegría para todos.

Dirección de Desarrollo Social y Participación de la Alcaldía de Naguanagua.

La Dirección de Desarrollo Social proporciona los servicios sociales para

mantener la calidad de vida de los habitantes del municipio; a tal fin ofrecerá una atención integral a los vecinos del municipio, con el desarrollo de programas que incluyan ayudas económicas, becas para estudiantes, actividades deportivas, culturales y de recreación. Para ello, se ejecutarán actividades en coordinación con los institutos autónomos del deporte y de la cultura.

Así mismo, atenderá a la población de escasos recursos y asistirá al anciano, mediante programas desarrollados a través de la Fundación Asilo San Martín de Pórreres y los planes de la Dirección.

Misión:

Trabajar de manera conjunta con las coordinaciones de desarrollo social, acción vecinal, desarrollo educativo y desarrollo de emprendimiento social, con el propósito de constituir un enlace permanente entre la comunidad, la alcaldía y los entes que hacen vida en el municipio, priorizando la relación con las comunidades, organizándolas, fomentando su capacitación, elevando su calidad de vida y el sentido de pertenencia con el municipio donde habitan.

Visión:

Mantener una atención integral a los vecinos del municipio Naguanagua, a través de la implementación de programas que incluyan ayudas económicas, actividades deportivas, culturales y de recreación, fomentando un ambiente armónico donde se desarrollaran las familias del mañana.

Objetivo general:

Desarrollar los servicios sociales que garanticen la atención integral de las familias en las áreas de salud, educación, alimentación, recreación y cultura, propiciando el mejoramiento de su calidad de vida y el sentido de pertenencia hacia el municipio Naguanagua.

Objetivos específicos:

1. Invertir los recursos asignados en ayudas de carácter social, según la prioridad de los casos planteados por las comunidades naganaguenses.
2. Integrar a los naganaguenses en las actividades de formación de emprendedores.

La Dirección de Desarrollo Social es la encargada de velar por el cumplimiento de veintisiete (27) metas representativas de las actividades de las unidades a su cargo (desarrollo social, acción vecinal, desarrollo educativo y desarrollo de emprendimiento social) las cuales definirán su desempeño para el año 2017, con el fin de satisfacer las necesidades más relevantes de las comunidades del municipio Naguanagua, proporcionándoles condiciones de confort que mejoren su nivel de vida.

Unidad de Desarrollo de Emprendimiento Social

La unidad de desarrollo de emprendimiento social brinda capacitación a los

habitantes del municipio Naguanagua, con ello logrará la formación de emprendedores para su inserción en el campo laboral, y por ende el mejoramiento de su calidad de vida.

Misión:

Incentivar el desarrollo socio productivo mediante la formación integral de las mujeres y hombres del municipio Naguanagua, partiendo desde el punto de vista: emocional, crecimiento personal y habilidades para la vida, en la capacitación de algún arte u oficio para integrar los al área laboral.

Visión:

Mantener alianzas con instituciones públicas y privadas que promuevan la actividad emprendedora en el municipio Naguanagua, para estimular el aparato Productivo local.

Objetivo general:

Motivar a la población naganaguenses con espíritu empresarial a integrarse al aparato productivo local, capacitándose como emprendedores.

Objetivos Específicos:

- 1.- Preparar a la población como emprendedores mediante talleres de capacitación.
- 2.- Integrar a los nagueguenses en las actividades de formación de emprendedores.

Políticas Públicas:

Para definir una política pública no hay consenso. Hay que ir a una definición simple para que sea aceptada por todos. Thoening (1992) dice que: “La Política Pública es el programa de acción de una autoridad pública”. (p.9), es decir, se diseña y gestiona a través de un gobierno y la administración pública para satisfacción de las necesidades de una sociedad. Coincide de alguna manera Peters (2001), quien sostiene que: “Una política pública es el conjunto de actividades de las instituciones de gobierno actuando directamente o a través de agentes y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos”. (p.76).

Tomando en consideración las definiciones anteriormente expuestas, las políticas públicas son un conjunto de decisiones que se toman en un momento determinado, en el marco de instituciones gubernamentales, pero se puede profundizar más en cuanto al alcance que se persigue con las mismas por lo que Salamanca (1994) plantea que las políticas públicas son:

Un curso de acción que el Estado decide, a partir de una situación social o mejor dicho, societal dada, problemática, en la cual están involucrados diversos actores estatales y extra-

estatales, dirigidos a distribuir valores de diferente tipo con el objeto de incidir sobre dichos estados sociales. (p.238)

Las políticas públicas tienen entonces como objeto la aplicación de los recursos que tienen a disposición, para así influir en los ciudadanos y en la evolución de los acontecimientos de orden social. Para que esto acontezca positivamente se deben diseñar y poner en práctica políticas públicas de excelencia. Según Franco y Lanzaro (2006) una política pública de excelencia es la que:

Incluyen el aspecto político como su origen, objetivo, justificación o explicación pública y si no son enmarcadas en un amplio proceso de participación pueden sesgar a los actores públicos: los especialistas hacia la tecnocracia y los comunicadores o encuestólogos hacia el populismo inmediatista (p.77).

Entonces según el autor, todas aquellas políticas públicas abiertas a la participación ciudadana, el sector privado y que contemplen el libre flujo de la información al momento de su elaboración y construcción, enmarcadas dentro de la democracia son políticas públicas de excelencia.

Instrumentos de las Políticas Públicas.

En muchos sentidos, la definición de instrumentos es lo que constituye el proceso de formulación de las políticas. El diseño y la aplicación de las políticas públicas se obtiene del detallado manejo de ciertos instrumentos que brinden viabilidad a las mismas, esto dependerá de lo que se quiera alcanzar con la política pública. Peters se basa en los instrumentos de la cultura política de Almond y Verba, el cual cita Vegas (2011).

- 1. Norma Jurídica.** Esta es exclusiva del Estado
- 2. Servicio de Personal.** El estado es la empresa que mas recurso humano tiene.
- 3. Recursos económicos.** La implementación necesita recursos financieros que se generan de sus principales fuentes de recursos ordinarios, como por ejemplo: los impuestos. El propio sistema impositivo (Política Fiscal) necesita recursos económicos, se trata de otra política más.
- 4. Persuasión.** Siempre se da con más o menos intensidad, así por ejemplo una política social será bien recibida pero una política de austeridad será mal recibida y necesitará una justificación. (p.50)

Según el autor, estos son los instrumentos que van a definir la política pública, englobando en ella la estrecha relación del Estado, su Recurso Humano, los recursos asignados y los propios y la influencia que pueda tener el Estado sobre los ciudadanos.

Característica de las Políticas Públicas.

Existen ciertas características propias de cada política pública que favorecen una mejor discusión política, y que permiten compararlas formalmente. Franco y Lanzaro (2006) las mencionan:

- 1) Fundamentación amplia y no sólo específica.
- 2) Estimación de costos y de alternativas de financiamiento.
- 3) Factores para una evaluación de costo-beneficio social.
- 4) Beneficio social marginal comparado con el de otras políticas.
- 5) Consistencia interna y agregada.
- 6) De apoyos y criticas probables (políticas, corporativas,

- académicas).
- 7) Oportunidad política.
 - 8) Lugar en la secuencia de medidas pertinentes
 - 9) Claridad de objetivos.
 - 10) Funcionalidad de los instrumentos.
 - 11) Indicadores. (costo unitario, economía, eficacia, eficiencia).

Se entiende en este caso que los autores establecen estas características como marco o estructura procesal que permite identificar claramente las intenciones provenientes de la agenda pública o del ente gubernamental que diseña y ejecuta las políticas públicas. Vegas (2011) menciona la existencia de otras características claves: “Estabilidad, Adaptabilidad, Coherencia y Coordinación, La calidad de ejecución y cumplimiento, Orientación hacia el interés colectivo y Eficiencia. (p.51).

Políticas Públicas de Apoyo a los Emprendedores.

Las políticas públicas de promoción del emprendimiento no tienen un tiempo determinado de origen, este varía según la propia noción del concepto. No obstante las medidas gubernamentales dirigidas a beneficiar a la generalidad de los pequeños empresarios se remonta en el tiempo, cuando se introdujeron en países de América del Norte y Europa. Sin embargo si se opta por una definición estricta solo en tiempos muy actuales puede hablarse de una verdadera actividad administrativa de este índole. Stevenson (2002), identifica la política de fomento de emprendimiento con la actuación encaminada a la creación de nuevas empresas o micro-empresas con nuevos emprendedores.

BASES LEGALES

Las bases legales constituyen una serie de disposiciones conformadas por Leyes, Reglamentos, Decretos, Ordenanzas y Jurisprudencias que normalizan la materia educativa, tributaria, de emprendimiento y políticas sociales y públicas que dan base al presente trabajo de investigación. Al respecto se hacen unas breves anotaciones de dichas leyes:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) establece lo concerniente al derecho al libre desenvolvimiento igualmente al Poder Municipal en el Capítulo IV que comprende entre otros, el artículo 178 referente a la competencia municipal, artículo 179 los ingresos de los municipios, artículo 180 la potestad tributaria de los municipios y artículo 183 prohibiciones de los municipios.

Artículo 87, en él se garantiza a través del Estado el derecho al trabajo, y el deber de todo ciudadano a trabajar.

Capítulo VII - De los Derechos Económicos.

Artículo 112. Garantiza la autonomía que tiene el ciudadano venezolano de dedicarse a la actividad económica preferida en libertad.

Título VI: Del Sistema socioeconómico

Capítulo I: Del Régimen socioeconómico y de la función del Estado en la economía.

Artículo 299. El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela. Se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El Estado conjuntamente con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática participativa y de consulta abierta.

Cabe considerar, por otra parte, los artículos 316 y 317 referente al sistema tributario.

Artículo 316: El sistema tributario procurará la justa distribución de las cargas públicas según la capacidad económica del o la contribuyente, atendiendo al principio de la progresividad, así como la protección de la economía nacional y la elevación del nivel de vida de la población, y se sustentará para ello en un sistema eficiente por la recaudación de los tributos.

Artículo 317: No podrá cobrarse impuesto, tasa, ni contribución alguna que no estén establecidos en la ley, ni concederse exenciones y rebajas, ni otras formas de incentivos fiscales, sino en los casos previstos por la ley que cree el tributo correspondiente. Ningún tributo puede tener efecto confiscatorio. No podrán establecerse obligaciones tributarias pagaderas en servicios personales. La evasión fiscal, sin perjuicio de otras sanciones establecidas por la ley,

podrá ser castigada penalmente. En el caso de los funcionarios públicos o funcionarias públicas se establecerá el doble de la pena. Toda ley tributaria fijará su lapso de entrada en vigencia. En ausencia del mismo se entenderá fijado en sesenta días continuos. Esta disposición no limita las facultades extraordinarias que acuerde el Ejecutivo Nacional en los casos previstos por esta Constitución. La administración tributaria nacional gozará de autonomía técnica, funcional y financiera de acuerdo con lo aprobado por la Asamblea Nacional y su máxima autoridad será designada por el Presidente o Presidenta de la República, de conformidad con las normas previstas en la ley.

Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras

Capítulo I

Disposiciones Generales

Promoción y protección de la iniciativa popular en el trabajo

Artículo 13. En la aplicación de las disposiciones de esta Ley se protegerá y facilitará el desarrollo de entidades de trabajo de propiedad social, la pequeña y mediana industria, la micro-empresa, las entidades de trabajo familiar, y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo gestionadas en forma participativa y protagónica por los trabajadores y las trabajadoras, con el objetivo de satisfacer las necesidades materiales, sociales e intelectuales de las familias, la comunidad y el conjunto de la sociedad en el marco de la justicia social mediante los procesos de educación y trabajo, fundamentales para alcanzar los fines esenciales del Estado.

Capítulo II

Formación para el Trabajo

Formación y puesto de trabajo digno

Artículo 299. “El Estado a través del proceso educativo creará las condiciones y oportunidades, estimulando la formación técnica, científica, tecnológica y humanística de los trabajadores y trabajadoras, para asegurar su incorporación al proceso social de trabajo, en puestos de trabajo dignos, seguros y productivos, que garanticen el bienestar del trabajador, la trabajadora, sus familias, comunidades, y orientados al desarrollo integral de la Nación”.

Código Orgánico Tributario (COT)

El COT es la recopilación de reglas o preceptos existentes en materia tributaria en el país, de allí se derivan todas las leyes referidas a la creación y desarrollo de la obligación tributaria, en cualquier ámbito; debido a ello sirve de base legal para este estudio, ya que como lo establece en su Artículo 1 fija las formas en que deberá aplicarse los tributos nacionales y los que puedan surgir de ellos; pero se torna sólo como referencia en este estudio, ya que el Impuesto Sobre las Actividades Económicas de Industria, Comercio, Servicio o de Índole Similar, es un impuesto municipal y, por ende, tiene sus bases o fundamentos en las leyes y ordenanza respectiva.

El Código Orgánico Tributario (2002) en su Artículo 1, establece: “Las disposiciones de este código orgánico son aplicables a los tributos nacionales y a las relaciones jurídicas derivadas de estos tributos... "además, en este mismo artículo señala:

Las normas de este código se aplicarán en forma supletoria a los tributos de los estados, municipios y demás entes de la división política territorial. El poder tributario de los estados y municipios para la creación, modificación, supresión o recaudación de los tributos, que la Constitución y las leyes le

atribuyan, incluyendo el establecimiento de exenciones, exoneraciones, beneficios y demás incentivos fiscales, será ejercido por dichos entes dentro del marco de la competencia y autonomía, que le son otorgadas de conformidad con la Constitución y las leyes dictadas en su ejecución.

Y en su Artículo 12 expresa: "Estarán sometidos al imperio de este código, los impuestos, las tasas, las contribuciones de mejoras de seguridad social y demás contribuciones especiales, salvo lo dispuesto en el artículo 1".

Ordenanza de Reforma Parcial de la Ordenanza del Impuesto Sobre Actividades Económicas. Alcaldía de Naguanagua.

Título I

Disposiciones Generales

Capítulo I

Del Impuesto, hecho imponible y su objetivo.

Artículo 2.- El hecho imponible del impuesto sobre actividades económicas, se causará por el ejercicio habitual y/o temporal de cualquier actividad con fines lucrativos y de carácter independiente, realizada por personas jurídicas y/o naturales en o desde la jurisdicción del Municipio Naguanagua.

Quedan incluidas dentro de tales actividades las industriales, comerciales, artesanal, de servicio o de índole económico similar, aun cuando dichas actividades se realicen sin la previa obtención de la respectiva Licencia de Actividades Económicas, sin perjuicio de las sanciones que por esa razón le sean aplicables.

Parágrafo Único: A los efectos de esta Ordenanza se considera:

Año MMXVI. República Bolivariana de Venezuela- Estado Carabobo- Municipio Naguanagua N° 234. De Fecha 19/DICIEMBRE/2016 Extraordinario.

1. Actividad Económica: Toda actividad que busque la obtención de un beneficio material mediante la inversión de dinero, trabajo, bienes o recursos físicos, materiales o humanos. Actividad que por su naturaleza busca ganancia, utilidad, beneficio lucro o rendimiento.

2. Actividad Industrial: Toda actividad dirigida a producir, obtener, transformar, ensamblar o perfeccionar uno o varios productos naturales o sometidos previamente a otro proceso industrial preparatorio.

3. Actividad Comercial: Toda actividad que tenga por objeto la circulación y distribución de bienes y productos, entre productores, entre productores y consumidores o entre consumidores, para la obtención de lucro o ganancia, así como, toda actividad económica cuyo objeto es la ejecución de actos de comercio, considerados como tales, por la legislación mercantil vigente y cuya finalidad es de carácter lucrativo; independientemente de la forma mercantil en la que se encontraren constituidos.

DEFINICION DE TERMINOS BASICOS.

Autonomía Municipal: Significa independencia de los otros poderes públicos. Más específicamente, independencia administrativa, por cuanto constitucionalmente se le

otorga el privilegio de nombrar sus propias autoridades, la libre gestión en materia de su competencia y la creación, recaudación e inversión de sus propios ingresos.

Base Imponible: Es el elemento cuantitativo sobre el cual se aplica la alícuota tributaria para determinar el impuesto.

Beneficios: Bien que se hace o se recibe, utilidad o provecho. Ganancias que se obtienen de una inversión.

Beneficiarios de un proyecto: Son las personas que obtendrán algún tipo de beneficio de la implementación del mismo.

Beneficiarios Directos: Son aquellos que participarán directamente en el proyecto y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación.

Beneficiarios Indirectos: Son, con frecuencia, pero no siempre las personas que viven al interior de la zona de influencia del proyecto.

Capacitación: Es el conjunto de medios que se organizan de acuerdo a un plan para lograr que un individuo adquiera destrezas, valores o conocimientos teóricos, que le permitan realizar ciertas tareas o desempeñarse en algún ámbito específico, con mayor eficacia.

Conocimiento: Es el resultado de un proceso de aprendizaje o de una experiencia, es más que información y datos que la producen y este mismo da inicio a las decisiones necesarias para producir resultados que generan el aprendizaje automático para

provocar de forma recurrente más conocimiento.

Contribuyente: Es el sujeto obligado por la ley a cumplir con las formalidades del Estado y el pago de impuestos.

Cultura Tributaria: Es el resultado de una relación armónica entre los ciudadanos de un país con su sistema de gobierno, es decir, es la conciencia y convicción que tiene la ciudadanía como elemento aportador para el sustento del Estado.

Desarrollo: Se puede entender como el proceso de evolución, cambio y crecimiento relacionado con un objeto, una persona o una situación determinada. De manera concreta se manifestaría a nivel de lo comunitario o local; a nivel nacional se tiene el nivel de mayor evidencia y contabilidad de los estados en cuanto a la inclusión social, se especificaría como mayor dotación de oportunidades, en menos condiciones de pobreza. Es aquí en donde las instituciones pueden realizar un trabajo de mayor cobertura y profundidad. Kliskberg (2004)

Desempeño: Es el grado de desenvolvura que una entidad cualquiera tiene con respecto a un fin esperado. Está integrado por los conocimientos y la pericia que tiene un individuo en la ejecución de tareas, por actitudes y compromisos, así como por los logros en productividad o resultados alcanzados.

Formalidad: Cada uno de los requisitos, requerimientos o exigencias básicas para realizar algo

Gastos tributarios: Ingresos que el Estado deja de percibir al otorgar concesiones

tributarias, que benefician de manera particular a algunos contribuyentes, actividades o regiones y que tienen por objetivo financiar determinadas políticas públicas.

Hecho Imponible: Es el presupuesto establecido por ley para tipificar el tributo y cuya realización origina el nacimiento de la obligación tributaria.

Impuesto: Prestación pecuniaria requerida a los particulares por vía de autoridad a título definitivo y sin contrapartida, con el fin de cubrir los gastos públicos, el impuesto constituye la principal fuente de ingresos del sector público.

Incertidumbre: Se refiere la duda o perplejidad que sobre un asunto o cuestión se tiene. La incertidumbre se iguala a un estado de duda en el que predomina el límite de la confianza o la creencia en la verdad de un determinado conocimiento.

Informalidad: Significa la persistencia de un sistema de reglas que da vida a la sociedad y en medio de las cuales, el capital humano, indispensable para el trabajo formal, se deteriora, con importantes implicaciones sobre el potencial de crecimiento económico de una sociedad.

Innovación: Se desenvuelve alrededor del desarrollo económico. Plantea la importancia del emprendimiento en su base estructural, para Schumpeter (2004) la innovación “es un proceso de mutación industrial que revoluciona incesantemente la estructura económica desde dentro; destruye el cambio anterior y crea uno nuevo”. A este proceso lo denominó, destrucción creativa. Un medio con el cual explota el cambio como una oportunidad para un negocio diferente.

Ordenanza: Es un tipo de norma jurídica, que se incluye dentro de los reglamentos, y que se caracteriza por estar subordinada a la ley.

Participación: Es la que permite que toda teoría, política, principio, idea, llegue a vivir y desarrollarse en una organización. Su importancia se da, porque es capaz de lograr de forma sistemática el involucramiento de las personas, lo que las hace capaz de reconocer su propia capacidad e influencia en el éxito de dicha organización.

Presupuesto: Estimación financiera anticipada, generalmente anual, de los egresos e ingresos, necesarios para cumplir con las metas de los programas establecidos. Asimismo, constituye el instrumento operativo básico que expresa las decisiones en materia de política económica y de planeación.

Proyecto: Es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver entre tantos, una necesidad humana.

Recursos: Son aquellos medios materiales o inmateriales que ofrecen la posibilidad de satisfacer las necesidades del proceso productivo o la actividad económica de una empresa.

Rendimiento: Se refiere a la proporción que surge entre los medios empleados para obtener algo y el resultado que se consigue. El beneficio económico que ofrece cada unidad productiva.

Rentabilidad: Es la medida del rendimiento que en un determinado momento producen los capitales utilizados en el mismo.

Tributo: Prestación, generalmente en dinero, exigida por el Estado para satisfacer sus necesidades, en virtud de su poder de imperio y autorizado por la ley, a un sujeto pasivo llamado contribuyente.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

La investigación científica es la manera más funcional, sistemática y objetiva de dar respuesta a las inquietudes humanas. Todo investigador social busca respuestas y conclusiones certeras a los eventos cotidianos, para así enriquecer el mundo científico del saber. No obstante, deberá plantearse una estrategia metodológica que esté en función de las interrogantes y de los objetivos planteados en la investigación científica.

Según la concepción de Arias (2006), “el marco metodológico es el cómo se realizó el estudio para responder al problema planteado”. La metodología de un trabajo especial de grado incluye el tipo o tipos de investigación, así como las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la investigación. En el presente capítulo se expone de forma detallada la estrategia a utilizar, con el fin de dar respuesta a las interrogante de la investigación, para lograrlo se procederá a describir detalladamente las fases y procesos del proyecto, tales como el tipo, diseño, nivel y modalidad, población y muestra, recolección, procesamiento y análisis de los datos.

Tipo de Investigación.

Tamayo y Tamayo (2009) definen el Tipo de Investigación como el que “comprende, la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual,

y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente” (p 52). Así mismo, Arias (2006), señala que en un estudio pueden identificarse diversos tipos de investigación, existiendo muchos modelos y diversas clasificaciones, sin embargo, independientemente de la clasificación utilizada “todos son tipos de investigación, y al no ser excluyentes, un estudio puede ubicarse en más de una clase” (p.23).

En relación a las consideraciones anteriores la investigación se realizó mediante un trabajo de campo, en el se obtuvieron datos mediante la observación directa de la fuente, que son las comunidades donde se ejecuta el “Programa Casas de la Alegría” en el municipio Naguanagua. Según los autores Palella y Martins (2010), “La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural, el investigador no manipula variables, debido que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta (p.88).

Diseño de la Investigación.

El diseño de la investigación, es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. De acuerdo a García, (2012), se da conocer que “en el diseño de la investigación se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, y en este sentido no se manipulan de manera intencional las variables” (p.72). Esta investigación tuvo un diseño no experimental, según Palella y Martins (2010), este diseño “es el que se realiza sin

manipular en forma deliberada ninguna variable”. (p.87). El investigador se dedicó a observar e interpretar los hechos tal y como se presentan en la realidad y por un tiempo único y determinado, el investigador analizó las variables sin manipulación deliberada de ninguna, ni sustitución intencional de las mismas en el caso de las variables independientes, que al ocurrir es imposible influir sobre ellas para modificarlas.

Nivel de la Investigación.

El nivel de la presente investigación, es descriptivo, siendo éste una base fundamental para su ejecución, debido a que demarca el alcance con que se emprende la búsqueda. De esta manera, García, (2012), sostiene que “El nivel de la investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio”. (p.191). En cuanto al nivel descriptivo Palella y Martins (2010) mantienen que: “El nivel descriptivo hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente”. (p.92) Arias (1997) señala que: “este nivel de investigación consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento de forma, independiente las variables” (p.48). Lo cita el autor, este nivel incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual de los hechos o fenómenos, los investigadores estuvieron muy atentos a los acontecimientos.

Modalidad de la Investigación.

Por consiguiente, la presente investigación presenta una descripción de las características de la situación del programa e institución, objeto de estudio. Además

en este caso, no hubo especificación de hipótesis. Dentro de este marco, la naturaleza de la presente investigación, se encuentra enmarcada bajo la modalidad de proyecto factible, ya que se busca solucionar un problema real mediante la presentación de una propuesta para la Alcaldía de Naguanagua, organización beneficiaria objeto de estudio. Por lo cual, Vallejo, A. (2012) define:

El proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales. La propuesta que lo define puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos, que sólo tienen sentido en el ámbito de sus necesidades. (p. 82)

En cuanto a lo que define el autor, esta propuesta tiene la finalidad de optimizar la política social y pública del ente objeto de estudio, en este caso la Alcaldía de Naguanagua, específicamente a través del programa de emprendimiento social “Casas de la Alegría”.

Población y muestra.

Población

Vinculado al concepto de población existe una definición por parte del autor Vallejo, A. (2012), “es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se le estudiarán sus características y relaciones”. (p.115) En el presente trabajo la población objeto de investigación está compuesta por los participantes del “Programa Casas de la Alegría”, discriminados de la siguiente

forma: beneficiarios directos, aquellos que perciben la capacitación; beneficiarios indirectos, aquellos que denominan facilitadores dentro del programa y capacitan a los beneficiarios directos y los ejecutores del programa que son los funcionarios de la Alcaldía de Naguanagua, responsables de la ejecución del mismo en el municipio.

Como resultado, una población de tres mil (3000) participantes, dentro de doscientas (200) Casas de la Alegría distribuidas en diferentes sectores del municipio Naguanagua, con respecto a una definición que complementa la anterior expuesta están Palella y Martins (2010), la población :

Es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible. (p.105)

Muestra

Es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo y Tamayo (1997), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38). Una vez identificada la población, es pertinente conceptualizar la muestra, que de acuerdo con Hernández, (2012), es abordada de la siguiente manera: “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es decir es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 251).

De las evidencias anteriores, se basaron los investigadores para utilizar un muestreo no probabilístico, por cuotas, para extraer la muestra, el cual Palella y Martins (2010) indican que: “para ejecutar este tipo de selección, se divide la población en sectores, tomando en cuenta ciertos aspectos prefijados; pero la elección de las unidades de cada sector se realiza de manera arbitraria, sin atender a ningún procedimiento de selección” (p.114). Las Casas de la Alegría se encuentran distribuidas en todo el municipio Naguanagua, en diferentes sectores, por lo que es indispensable el muestreo de esta población, tomando en cuenta al momento de la selección cada sector y las diferentes características para poder hacerla más enriquecedora y accesible, obteniendo los investigadores la mayor información confiable posible.

Técnicas e instrumentos de análisis y recolección de datos.

Cada investigación utiliza técnicas e instrumentos de recolección de datos que permitan recaudar la cantidad necesaria de datos que sirva para sustentarla, ya que son éstos los que apoyan al investigador y facilitan la selección e indagación de contenido pertinente, además de dar paso a la creación de futuros archivos de información que son parte esencial en el estudio que el investigador lleve a cabo en cualquiera de los ámbitos. Las técnicas de análisis son dispositivos con el fin de interpretar los resultados que serán obtenidos en la investigación, estos referidos a las formas y métodos que son aplicadas a la hora de recopilar información, de esa manera, se utilizó la técnica de la observación y la encuesta, como instrumento el cuestionario para la realización de esta investigación.

Dentro de este marco, vale la pena decir que el concepto de técnicas de

recolección de datos de acuerdo García, C. (2012) alude a: “los procedimientos mediante los cuales se generan informaciones válidas y confiables, para ser utilizadas como datos científicos. La función primordial de las técnicas de recolección de información es la observación y registro de los fenómenos empíricos”. (p.260).

La Observación.

Según Tamayo y Tamayo (2009) La observación: “es la más común de las técnicas de investigación; la observación sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización de los datos”. (p.187). El autor piensa que la misma de manera científica debe trascender una serie de limitaciones y obstáculos los cuales se pueden comprender por el subjetivismo; el etnocentrismo; los prejuicios, la parcialización, la deformación, la emotividad, entre otros, lo que hace incapaz el reflejo del fenómeno objetivamente. Por consiguiente, de acuerdo a Vargas, (2012) el concepto de la observación como técnica: “es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación.” (p.89).

En este caso específico fue una de las técnicas a utilizar por los investigadores para obtener los datos directamente desde el campo de trabajo, se seleccionaron cuatro (4) Casas de la Alegría, cada una ubicada geográficamente en cada sector, según la distribución suministrada por los ejecutores del programa. Los instrumentos a utilizar de la observación en la investigación fueron, un cuaderno de notas y una guía de observación.

La Encuesta

Por otra parte, a su vez, Vargas (2012), que define la observación en el párrafo anterior, da su concepto acerca de la técnica de la encuesta como: “requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos” (p. 90). De manera que, mediante el uso de la encuesta, esta investigación percibió la información necesaria sobre el problema. Palella y Martins (2010), sostienen que “la encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador” (p.123). Los investigadores diseñaron un listado de preguntas que plasman su interés hacia sus interrogantes, las escribieron para ser respondidas por la muestra de la población objeto de la investigación.

El Cuestionario:

Es el listado de preguntas escritas que los investigadores tendrán como instrumento de la encuesta, se llama, cuestionario, así lo definen Palella y Martins (2010), “El instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta” (p131). A través de estas preguntas se concreta lo que los investigadores obtienen por medio de la observación, es por ello, que forma parte de la técnica. Así lo define Tamayo y Tamayo (2009) “Es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones” (p.190).

Con esa finalidad, en la presente investigación se diseñaron dos cuestionarios, los cuales fueron identificados como Cuestionario N°1 y Cuestionario N°2, están compuesto por quince (15) preguntas cada uno, de respuestas dicotómicas, el cual se aplicó de la siguiente forma, el Cuestionario N°1, a beneficiarios directos e indirectos y el Cuestionario N°2 a los funcionarios ejecutores del programa, de esta forma se pudo identificar a ambos grupos como participantes en general del “Programa Casas de la Alegría”.

Validez y Confiabilidad

Validez

Ahora bien, es pertinente aludir a Hernández, (2012) que sostiene que la validez “tiene que ver con lo que mide el cuestionario y cuán bien lo hace”. (p. 115). De manera que, un instrumento tiene credibilidad si mide todo de lo que le fue propuesto. La validez muestra el grado que permitirá dar las recomendaciones de la investigación. Debe señalarse que, para la presente investigación se contó con el juicio de expertos, que para García, (2012) es “un conjunto de opiniones que pueden brindar profesionales expertos en una industria o disciplina, relacionadas al proyecto que se está ejecutando” (p. 345). Fue un profesores de la Universidad de Carabobo, un experto metodológico, estadístico y de contenido teórico, a través de un formato de validación. Ver Anexos A, A-1 y A-2

Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2007), “La confiabilidad de un

instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados” (p.242). Tomando en cuenta lo anteriormente expuesto por los autores, la confiabilidad indica el grado de error posible que pueda tener el instrumento al momento de su aplicación. Para determinar la confiabilidad del instrumento de la presente investigación se utilizó la fórmula Kuder-Richardson (KR20), los autores Palella y Martins (2010), la definen como: “El que se aplica para instrumentos cuyas respuestas son dicotómicas (si o no), lo que permitió examinar cómo ha sido respondido cada ítem en relación con los restantes” (p.153).

Tabla N° 1. Nivel de confiabilidad del instrumento

Nivel de Confiabilidad	
Menos de 0.20	Ligera Correlación
0.21 a 0.40	Baja Confiabilidad
0.41 a 0.70	Correlación Moderada
0.71 a 0.90	Correlación Alta
0.91 a 1.0	Correlación Muy Alta

Fuente: Palella y Martins (2010)

El coeficiente cercano a 0.90 o incluso 1.00 se denominan como magnitud de confiabilidad alta. En el caso de este trabajo de investigación, la recolección de datos se apoyó en unos instrumentos basados en cuestionarios con preguntas cerradas en el que se midió el nivel de confiabilidad. Luego de la aplicación de dichos cuestionarios dirigido a por consiguiente, para el presente proyecto esta fórmula es la indicada.

Su fórmula es:

$$KR20 = \left(\frac{n}{n-1} \right) \frac{\sigma_t^2 - \sum p_i q_i}{\sigma_t^2}$$

En donde:

$\sigma_t^2 = \hat{\sigma}$ Variación de las cuentas de la prueba

n = Número total de ítem en la prueba

$p_i = \hat{p}$ Proporción de respuestas correctas al ítem 1

$q_i = \hat{q}$ Proporción de respuestas incorrectas al ítem 1

Resultado del C1:

$$KR20 = \left(\frac{15}{15-1} \right) \frac{3.25 - 1.52}{3.25} \quad KR20 = (1.07) \frac{1.73}{3.25} \quad KR20 = (1.07) \times 0.53$$

$$KR20 = 0.57$$

Resultado del C2:

$$KR20 = \left(\frac{15}{15-1} \right) \frac{1.67 - 1.00}{1.67} \quad KR20 = (1.07) \frac{0.67}{1.67} \quad KR20 = (1.07) \times 0.40$$

$$KR20 = 0.43$$

En este caso específico el nivel de confiabilidad del instrumento, conformado por dos cuestionarios, fue en ambos casos de correlación moderada, el cuestionario N.º 1: $KR20 = 0,57$; y el cuestionario N.º 2: $KR20 = 0,43$, resultados obtenidos de la aplicación de la fórmula antes mencionada. Ver Anexos B y B-1

Técnicas e Instrumentos de análisis

Una vez que se realizó la aplicación del instrumento y la recolección de datos

se procedió a utilizar las técnicas pertinentes para su análisis, según Arias (2012) expresa que, “En este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, tabulación y codificación si fuere el caso.” (p.111). Así mismo, como indica el autor, en esta fase se comenzó con el análisis de la información y para ello se utilizaron diferentes técnicas y/o herramientas como las nombradas anteriormente. Por consiguiente, en el presente trabajo investigativo, para el análisis de la información se usaron, tablas descriptivas y gráficos en forma de esfera, donde se plasmaron los datos que se obtuvieron una vez aplicado el instrumento a los participantes del “Programa Casas de la Alegría”, cuyas respuestas e información ayudaron a la elaboración de la propuesta y objetivo general de este proyecto.

Cuadro N°1 Cuadro de Operacionalización de Variables

OBJETIVO GENERAL: Proponer un proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua específicamente en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social.

Objetivos Específicos	Variables	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítem	Técnicas e Instrumentos
Diagnosticar la situación actual que se presenta en el Programa Casas de la Alegría de la Alcaldía de Naguanagua con respecto al emprendimiento en el municipio.	Emprendimiento	Es el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin, económico, político o social, caracterizado principalmente por una cuota de incertidumbre y de innovación	Económico	Conocimiento Desarrollo	1 2	Observación
			Político	Motivación Participación Innovación	3 4 5	
			Social	Incertidumbre Beneficiarios Capacitación	6 7 8	
Determinar factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social de la Alcaldía de Naguanagua.	Factores Internos y Externos que interfieren en el retorno de la inversión	Aspectos que forman parte de la gestión del Programa. Aspectos que forman parte del ambiente en el que se desenvuelve la actividad del Programa	Internos	Rentabilidad Rendimiento Desempeño	9 10 11	Cuestionario
			Externos	Formalidad Recursos Cultura tributaria Impuestos	12 13 14 15	
Diseñar un Proyecto de Emprendimiento que permita el Retorno de la Inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el Programa Casas de la Alegría.	Este objetivo se operacionalizará con la propuesta					

Fuente: Rojas y Tortolero (2017)

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez realizado el proceso del planteamiento del problema que existe en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el “Programa Casas de la Alegría”, objeto de estudio, el cual se refiere a la falta de un proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión, y de investigar acerca de las bases teóricas y metodológicas del mismo, se prosiguió al estudio de los datos que fueron recolectados para llevar a cabo los objetivos planteados en la investigación, y que dé respuesta a las interrogantes planteadas. Es importante mencionar que la información recogida se manejó con base a un análisis estadístico de porcentaje, ya que de ésta manera son mucho más sencillos y fáciles de interpretar los resultados, tanto como para los autores como para todas las partes involucradas.

Seguidamente, teniendo en cuenta el objetivo general de este estudio, el cual es: Proponer un proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el “Programa Casas de la Alegría”, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social., se analizaron los datos que se recolectaron gracias a la aplicación del cuestionario tanto a los beneficiarios como a ejecutores del mismo, los cuales se han denominado participantes en general, en donde se inició la investigación en el mes de diciembre del año 2016. Para llevar esto a cabo, se estudió la información en relación con cada una de las dimensiones en la que están divididos los indicadores, que a su vez se sub-dividen, los cuales se utilizaron como base para formular las preguntas del instrumento.

De igual forma, se anexaron los cuadros con las preguntas que respondieron los participantes del Programa Casas de la Alegría, junto con varios gráficos, en los cuales se destaca los resultados que se obtuvieron en cada una de las preguntas con respecto a las dos opciones disponibles, SI y NO. Esto se realizó para garantizar la veracidad y la confiabilidad de los resultados. Se destaca, la valiosa cooperación brindada por los beneficiarios y funcionarios ejecutores del Programa ejecutado por la Alcaldía de Naguanagua.

A continuación se presentan los gráficos y análisis resultantes del cuestionario aplicado a la muestra compuesta por los participantes del “Programa Casas de la Alegría”, los cuales están representados en beneficiarios directos, aquellos que reciben la capacitación, los beneficiarios indirectos, los facilitadores y por último los funcionarios de la Alcaldía de Naguanagua, ejecutores del Programa. Tomando en cuenta el componente diverso de la muestra y con la intención de obtener información más confiable debido a las dos visiones que representan los beneficiarios y los ejecutores del programa, los investigadores deciden aplicar dos cuestionarios con la misma cantidad de ítems. Este primer grupo de gráficos y análisis, corresponde al resultado de la aplicación del Cuestionario N.º 1, destinado a los beneficiarios directos e indirectos, un total de diez y nueve (19) beneficiarios encuestados.

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Económico
Indicador: Conocimiento

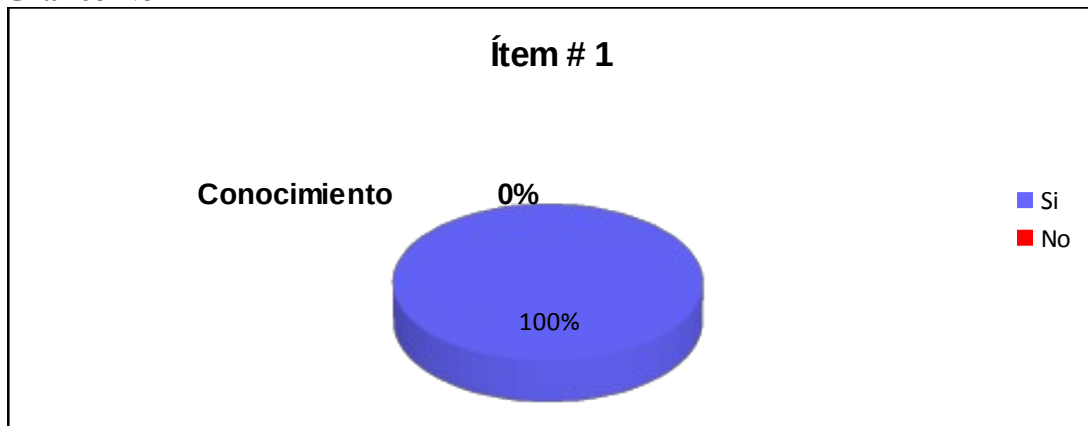
Respecto al Ítem 01: ¿Tiene Ud. conocimiento del significado de Emprendimiento?

Cuadro N° 2: Conocimiento

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	19	100%
No	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 1



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

De acuerdo con el gráfico, se observa que el cien por ciento (100%) de los encuestados tiene conocimiento de lo que significa emprendimiento, es decir, que es un concepto que se maneja dentro o fuera de las organizaciones o empresas, tal cual lo define Kundel (1991), “El emprendimiento es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”.

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Económico
Indicador: Desarrollo

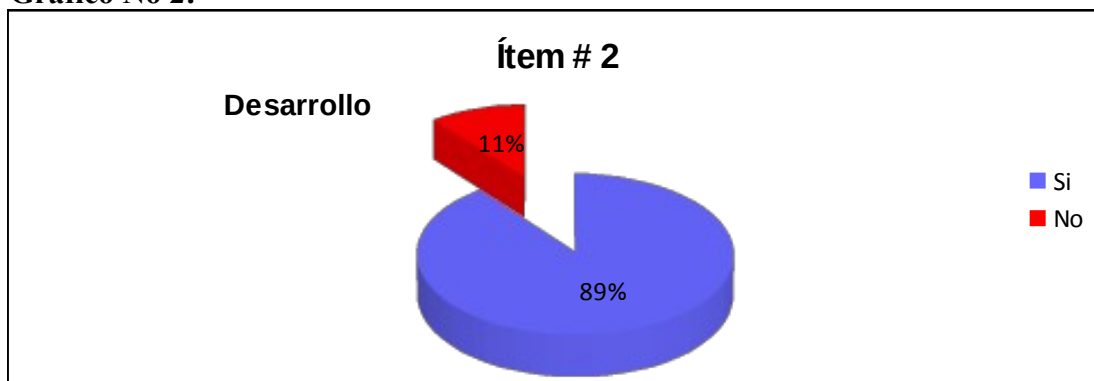
Respecto al Ítem 02: ¿Considera Ud. que está presente el desarrollo económico como parte del emprendimiento en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 3: Desarrollo

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	17	89%
No	2	11%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 2:



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el siguiente gráfico vemos como la mayoría de la muestra, con un ochenta y nueve por ciento (89%) de respuestas afirmativas, consideran que el desarrollo económico está presente en el Programa Casas de la Alegría, sin embargo un once por ciento (11%) no lo cree así, según lo explica Kliksberg (2004), este se puede entender como el proceso de evolución, cambio y crecimiento relacionado con un objeto, una persona o una situación determinada. De manera concreta se manifestaría a nivel de lo comunitario o local; se especificaría como mayor dotación de oportunidades, en menos condiciones de pobreza. Es aquí en donde las instituciones pueden realizar un trabajo de mayor cobertura y profundidad.

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Político
Indicador: Motivación

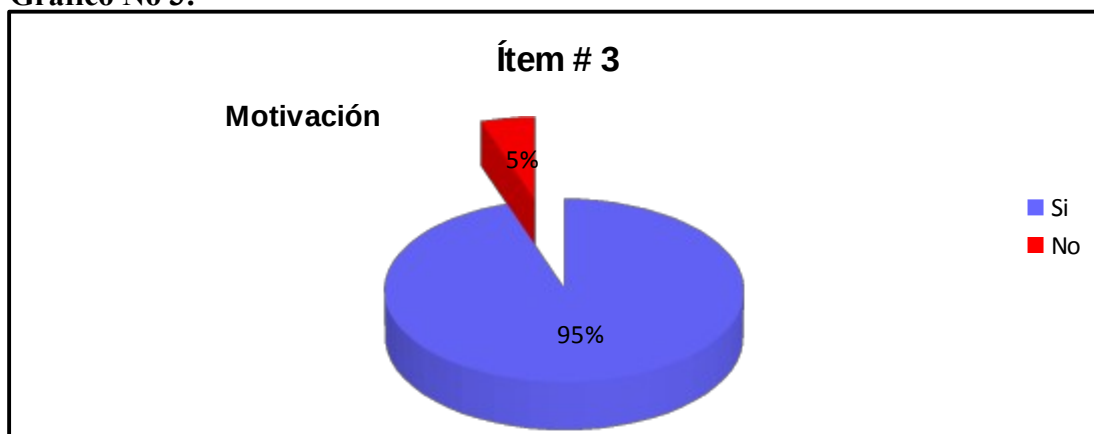
Respecto al Ítem 03: ¿Cree Ud. que la motivación se manifiesta como parte de la comunicación entre los participantes del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 4: Motivación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	18	95%
No	1	5%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 3:



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Con respecto a los resultados del ítem #3, la respuesta del noventa y cinco por ciento (95%) de los encuestados fue SI, a creer que la motivación se manifiesta como parte de la comunicación entre los participantes del Programa Casas de la Alegría, y el cinco por ciento (5%) restante piensa que NO. De tener razón la mayoría coincide con lo que explica de la motivación Solana (1993). “La motivación, es lo que hace que un individuo actúe o se comporte de una determinada manera” (p.208).

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Político
Indicador: Participación

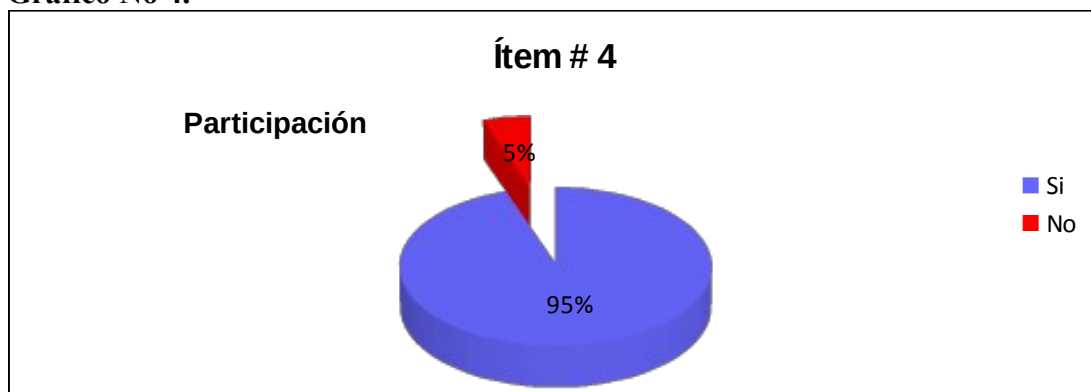
Respecto al Ítem 04: ¿Estima Ud. que la participación como beneficiario lo conecta con el emprendimiento en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 5: Participación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	18	95%
No	1	5%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 4.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el ítem # 4 el noventa y cinco por ciento (95%) de los encuestados coincide afirmativamente en que su participación como beneficiario dentro del Programa Casas de la Alegría lo conecta con el emprendimiento, solo un encuestado, que representa el cinco por ciento (5%) de la muestra, cree que no es así. La mayoría encuestada, se encuentra involucrada con el programa, entendiendo por participación lo que permite que toda teoría, política, principio, idea, llegue a vivir y desarrollarse en una organización. Su importancia se da, porque es capaz de lograr de forma sistemática el involucramiento de las personas, lo que las hace capaz de reconocer su propia capacidad e influencia en el éxito de dicha organización.

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Político
Indicador: Innovación

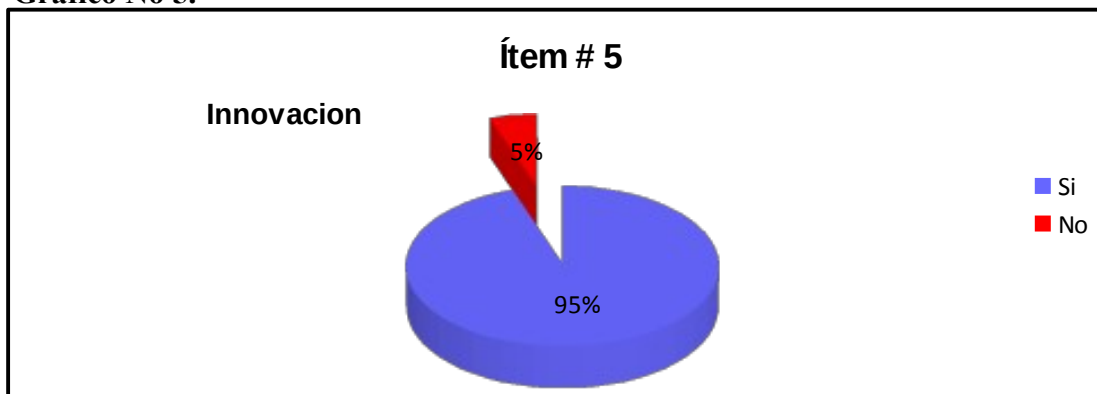
Respecto al Ítem 05: ¿Cree Ud. que la innovación fortalece el entorno social de los participantes en el emprendimiento del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 6: Innovación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	18	95%
No	1	5%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 5.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el ítem # 5 el noventa y cinco por ciento (95%) de los encuestados cree que la innovación fortalece el entorno social de los participantes en el emprendimiento del Programa Casas de la Alegría, solo un cinco por ciento (5%) de la muestra, cree que no es así. La respuesta de la mayoría indica que han experimentado cambios en el entorno de su emprendimiento. Para Schumpeter (2004), la innovación “es un proceso de mutación industrial que revoluciona incesantemente la estructura económica desde dentro; destruye el cambio anterior y crea uno nuevo”.

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Social
Indicador: Incertidumbre

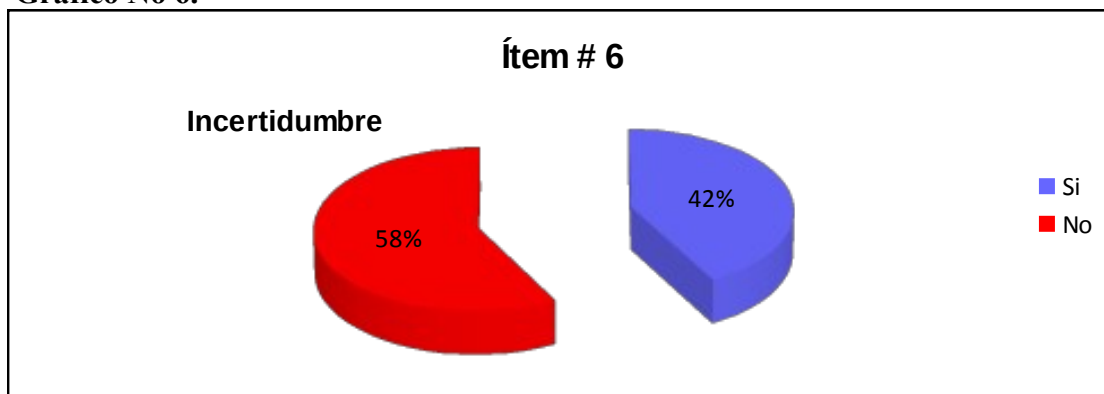
Respecto al Ítem 06: ¿Existe la incertidumbre en los participantes con respecto al emprendimiento en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 7: Incertidumbre

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	8	42%
No	11	58%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 6.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

El resultado de la pregunta numero 6, refleja como un cuarenta y dos por ciento (42%) de los encuestados afirma que existe la incertidumbre con respecto al emprendimiento en los participantes del Programa Casas de la Alegría, mas no es así para la mayoría, representada en un cincuenta y ocho por ciento (58%). Entendiendo que es válido el margen de separación que arrojan los resultados, ya que la incertidumbre se refiere a la duda o perplejidad que sobre un asunto o cuestión se tiene. La incertidumbre se iguala a un estado de duda en el que predomina el límite de la confianza o la creencia en la verdad de un determinado conocimiento.

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Social
Indicador: Beneficiarios

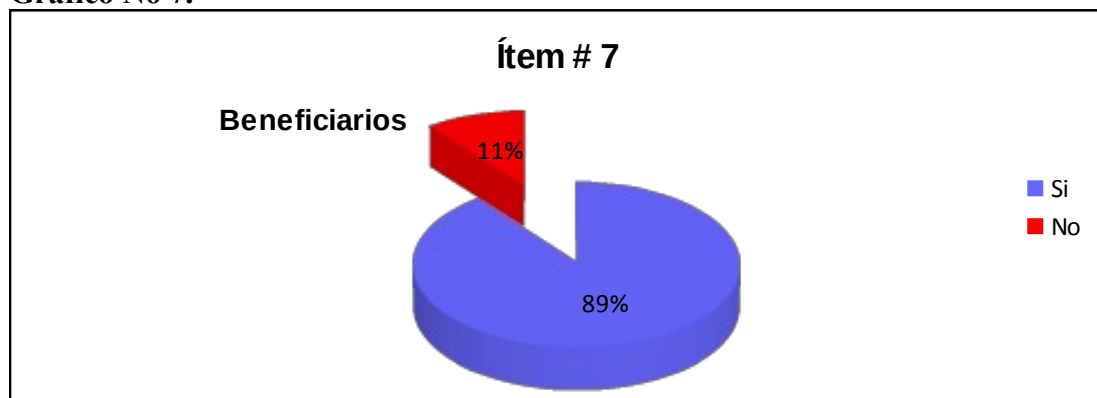
Respecto al Ítem 07: ¿Considera Ud. que los beneficiarios del Programa Casas de la Alegría son emprendedores?

Cuadro No 8: Beneficiarios

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	17	89%
No	2	11%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 7.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En este gráfico correspondiente al Ítem #7, el ochenta y nueve por ciento (89%) de los encuestados cree que si son emprendedores los beneficiarios del Programa Casas de la Alegría, y un once por ciento (11%) no lo cree así. La mayoría de los encuestados que son los que obtienen los beneficios de la implementación del programa, se consideran emprendedores. Los autores Wennekers y Thurik (1999) definen al emprendedor como “el individuo que tiene la manifiesta capacidad y voluntad para con sus propios medios o en equipo, dentro o fuera de una organización existente, percibir y crear nuevas oportunidades económicas”.

Variable: Emprendimiento

Dimensión: Social

Indicador: Capacitación

Respecto al Ítem 08: ¿Está Ud. de acuerdo que la capacitación está presente para el emprendimiento en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 9: Capacitación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	17	89%
No	2	11%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 8.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el siguiente gráfico se observa como un ochenta y nueve por ciento (89%) de la muestra está de acuerdo que la capacitación para el emprendimiento está presente en el Programa Casas de la Alegría, a lo que el resto de la muestra, que es un once por ciento (11%) respondió que no. Siendo la capacitación el conjunto de medios que se organizan de acuerdo a un plan para lograr que un individuo adquiera destrezas, valores o conocimientos teóricos, que le permitan realizar ciertas tareas o desempeñarse en algún ámbito específico, con mayor eficacia.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Internos

Indicador: Rentabilidad

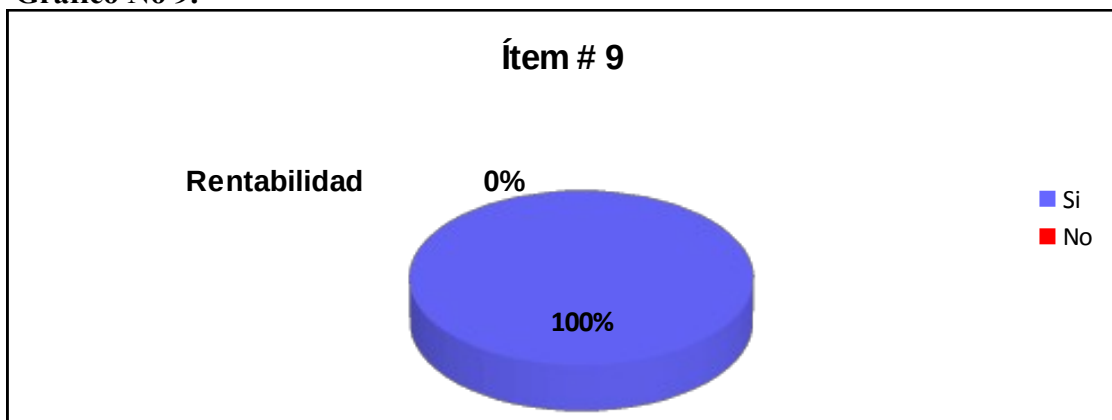
Respecto al Ítem 09: ¿Considera Ud. productivo para su emprendimiento la ejecución del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 10: Rentabilidad

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	19	100%
No	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 9.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el Ítem # 9, el cien por ciento (100%) de los encuestados considera productivo para su emprendimiento la ejecución del Programa Casas de la Alegría. Lo que supone que los beneficiarios en su totalidad creen en la rentabilidad para el emprendimiento dentro del programa, es decir, coinciden con la definición de Rentabilidad de Sánchez (2001) que indica que “esta ocurre cuando se experimenta un rendimiento capaz de incrementar el capital disponible para dar inicio a su emprendimiento”. Ya sea por experiencia previa o simplemente visualizar la productividad y éxito de su nuevo emprendimiento luego de culminar el programa.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Internos

Indicador: Rendimiento

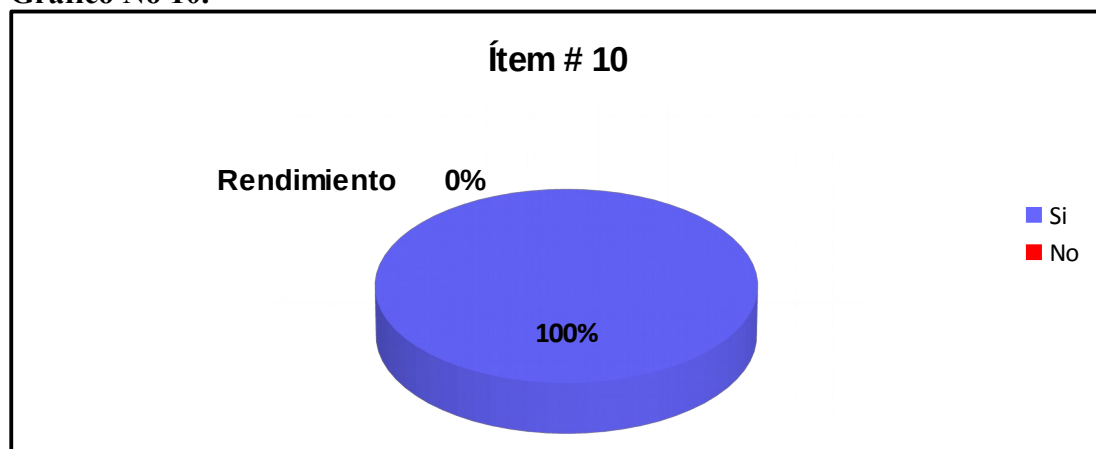
Respecto al Ítem 10: ¿Considera Ud. que el Programa Casas de la Alegría beneficia su emprendimiento?

Cuadro No 11: Rendimiento

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	19	100%
No	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 10.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En gráfico anterior representa el resultado del Ítem # 10, donde el cien por ciento (100%) de la muestra respondió que si considera beneficioso para su emprendimiento el Programa Casas de la Alegría, entendiendo ese beneficio como la proporción que surge entre los medios empleados, en este caso la capacitación adquirida a través del programa, para poder obtener algo, que no es más que un beneficio económico, generado de cada unidad de producción, lo que viene siendo el rendimiento.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Internos

Indicador: Desempeño

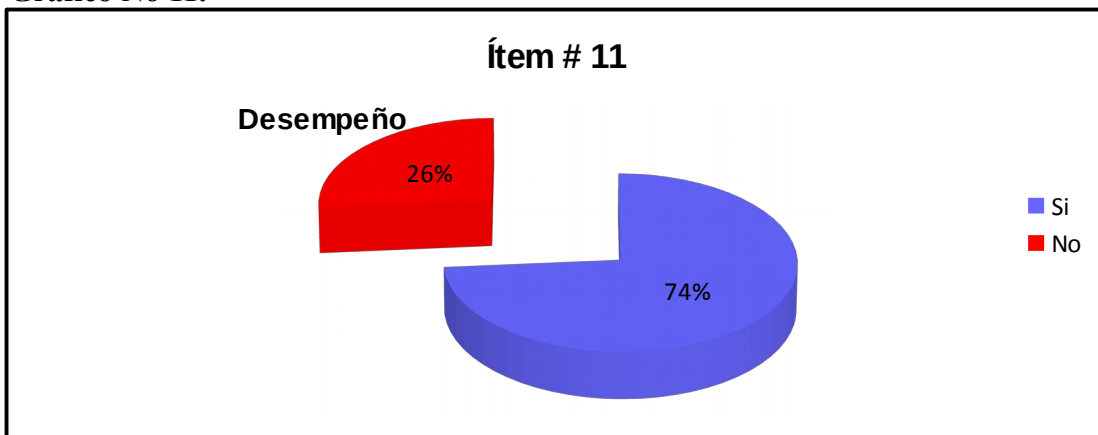
Respecto al Ítem 11: ¿El desempeño direcciona el emprendimiento hacia el retorno de la inversión de sus recursos en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 12: Desempeño

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	14	74%
No	5	26%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 11.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

De acuerdo con el gráfico, el cual evidencia que un setenta y cuatro por ciento (74%) de los encuestados afirma que el desempeño direcciona el emprendimiento hacia el retorno de la inversión de los recursos en el Programa Casas de la Alegría, y el restante veinte y seis por ciento (26%) considera que no. El desempeño es el grado de desenvolvura que una entidad cualquiera tiene con respecto a un fin esperado. Está integrado por los conocimientos y la pericia que tiene un individuo en la ejecución de tareas, por actitudes y compromisos, así como por los logros en productividad o resultados alcanzados.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Externos

Indicador: Formalidad

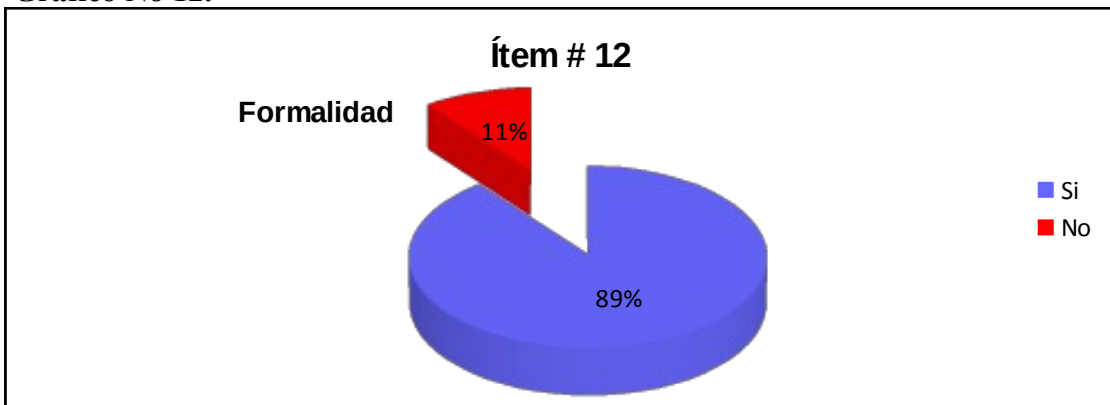
Respecto al Ítem 12: ¿Considera Ud. serio, la gestión para el regreso de lo invertido en el emprendimiento dentro del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 13: Formalidad

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	17	89%
No	2	11%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 12.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Con respecto a los resultados del ítem #12, el ochenta y nueve por ciento (89%) de los encuestados si considera seriamente la gestión para el regreso de lo invertido en el emprendimiento dentro del Programa Casas de la Alegría, solo dos (2) de los encuestados representando el once por ciento (11%) considera que no. Y es que la formalidad del emprendimiento no siempre es la prioridad en los nuevos emprendedores, principalmente por la serie de requisitos, requerimientos o exigencias básicas para poder cumplir con ella.,

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Externos

Indicador: Recursos

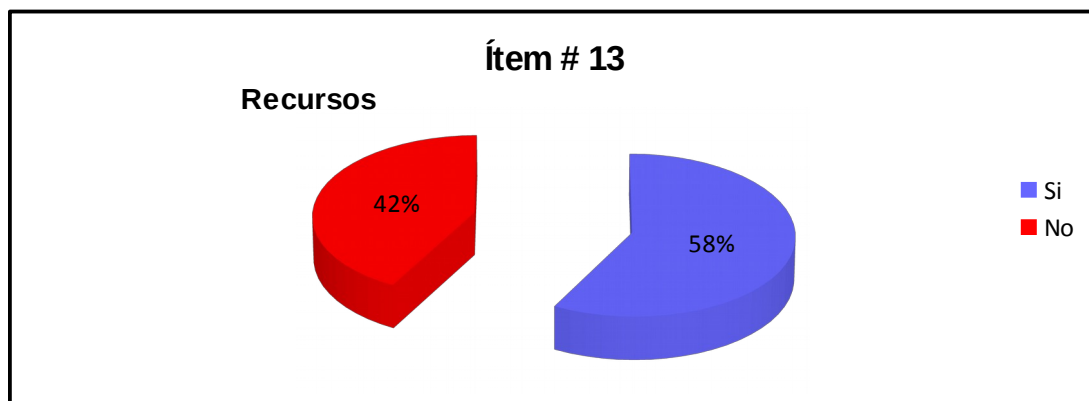
Respecto al Ítem 13: ¿El capital invertido por Ud., impacta su emprendimiento, en el tiempo de recuperación de esos recursos dentro del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 14: Recursos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	11	58%
No	8	42%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 13



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el ítem #13 la mayoría de los encuestados respondió que si es verdad que el capital invertido por ellos, impacta su emprendimiento, en el tiempo de recuperación de esos recursos dentro del Programa Casas de la Alegría, este fue el cincuenta y ocho por ciento (58%), el otro cuarenta y dos por ciento (42%) respondió que no es así. Siendo los recursos medios que ofrecen la posibilidad de satisfacer las necesidades de un proceso o la actividad económica, se evidencia que en este caso depende de las posibilidades y las diferentes cantidades de recursos con las que cuentan los beneficiarios, para así impactar su emprendimiento mientras ocurre el retorno de dicha inversión.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Externos

Indicador: Cultura Tributaria

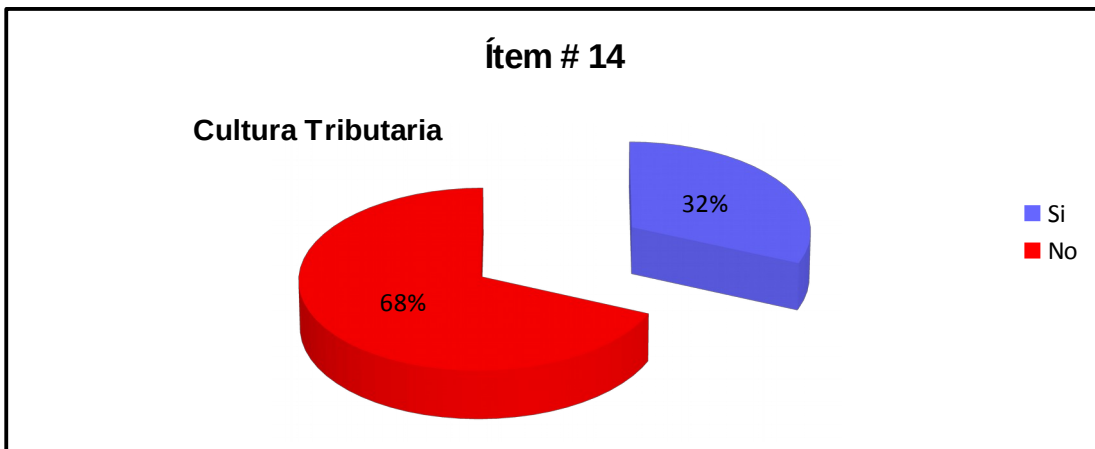
Respecto al Ítem 14: ¿Conoce Ud., si el pago de los impuestos del emprendimiento formal, complementa el financiamiento del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 15 Cultura Tributaria

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	6	32%
No	13	68%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 14



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Con respecto a los resultados de la pregunta número 14, que se refleja a través del gráfico anterior, un sesenta y ocho por ciento (68%) de los encuestado respondió que no conocía si el pago de los impuestos del emprendimiento formal, complementaba el financiamiento del Programa Casas de la Alegría, el treinta y dos por ciento (32%) restante contestó que sí, este pequeño porcentaje lo cual indica que la relación entre la mayoría de estos beneficiarios y su sistema de gobierno municipal tiene fallas, no existe cultura tributaria en este aspecto.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Externos

Indicador: Impuestos

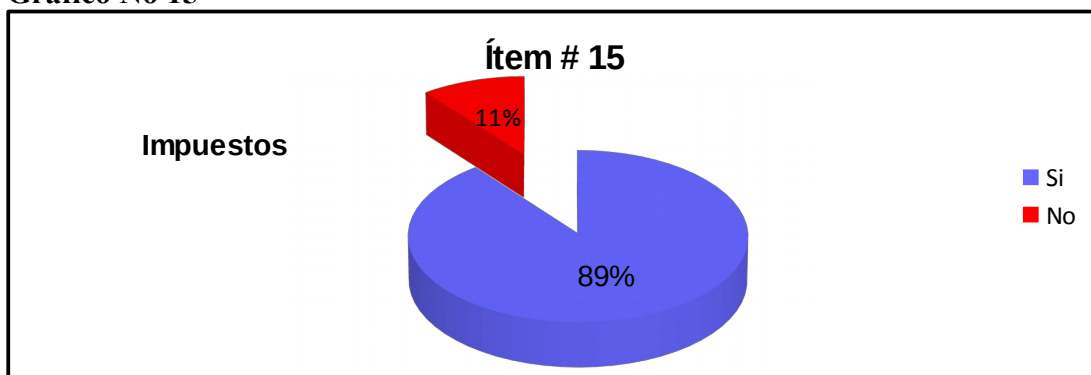
Respecto al Ítem 15: ¿Estaría Ud., dispuesto a crear su empresa y pagar impuestos destinados para el emprendimiento a través del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 16: Impuestos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	17	89%
No	2	11%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 15



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En este gráfico, correspondiente al ítem #15, se observa que la respuesta afirmativa obtiene el mayor número, con un ochenta y nueve por ciento (89%), están dispuestos a crear su empresa y pagar impuestos destinados para el emprendimiento a través del Programa Casas de la Alegría, a lo que un once por ciento (11%) restante, equivalente a dos (2) encuestados dijo que no están dispuestos. La mayoría de los beneficiarios, coincide con la definición de impuestos, estos sirven para cubrir el gasto público y saben que los impuestos son la principal fuente de ingresos del sector público, pero en este caso del municipio Naguanagua, lo hacen con la intención de ser partícipes de la inversión específicamente para el emprendimiento.

A continuación el siguiente grupo de gráficos y análisis corresponde a los resultados obtenidos de la aplicación del Cuestionario N° 2, destinado a los funcionarios de la Alcaldía de Naguanagua, ejecutores del programa, en total cuatro (4) participantes, complemento de la muestra seleccionada.

Variable: Emprendimiento

Dimensión: Económico

Indicador: Conocimiento

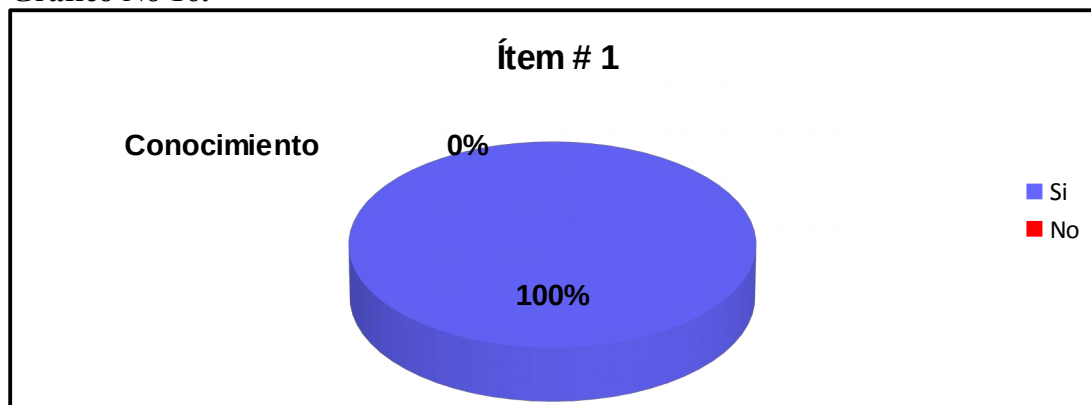
Respecto al Ítem 01: ¿Tiene Ud. conocimiento del significado de Emprendimiento?

Cuadro N° 17 Conocimiento

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 16.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

De acuerdo con el gráfico, se observa que el cien por ciento (100%) de los encuestados tiene conocimiento de lo que significa emprendimiento, lo define Kundel (1991), “El emprendimiento es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o

afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”.

Variable: Emprendimiento

Dimensión: Económico

Indicador: Desarrollo

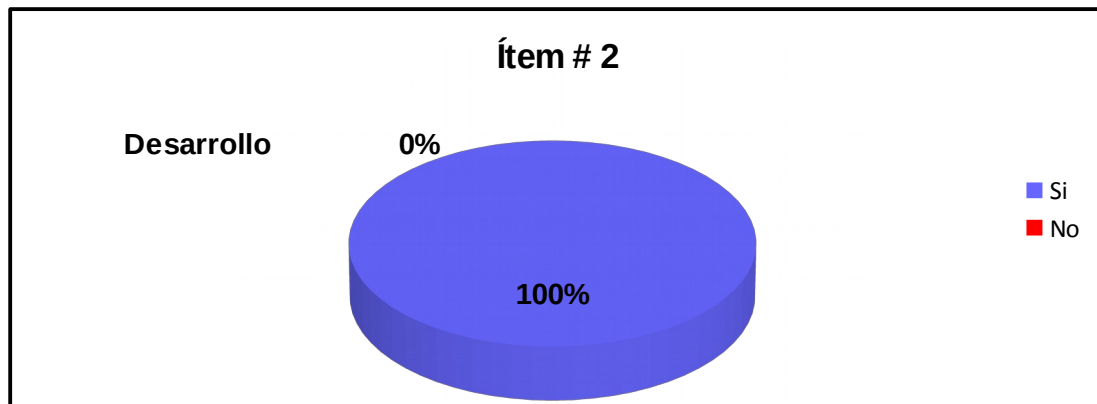
Respecto al Ítem 02: ¿Considera Ud. que está presente el desarrollo económico como parte del emprendimiento en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 18: Desarrollo

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 17.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el siguiente gráfico vemos como el cien por ciento (100%) de los encuestados, coinciden que el desarrollo económico está presente en el Programa Casas de la Alegría, han sido testigos y partícipes del crecimiento cada año en la participación e inclusión social dentro del programa junto a una mayor dotación de oportunidades, tal cual lo explica Kliksberg (2004). El programa inició en el año 2011 con treinta (30) Casas de la Alegría y en la actualidad existen doscientas (200).

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Político
Indicador: Motivación

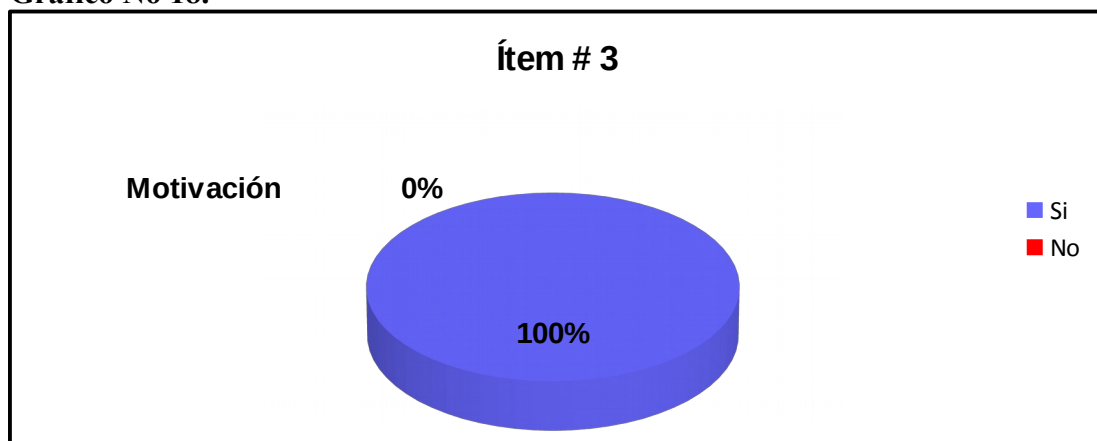
Respecto al Ítem 03: ¿Cree Ud. que la motivación se manifiesta como parte de la comunicación entre los participantes del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 19: Motivación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 18.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Con respecto a los resultados del ítem 3, la respuesta afirmativa fue del cien por ciento (100%) de los encuestados, coinciden en que la motivación se manifiesta como parte de la comunicación entre los participantes del Programa Casas de la Alegría, Según Solana (1993). “La motivación, es lo que hace que un individuo actúe o se comporte de una determinada manera” (p.208).

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Político
Indicador: Participación

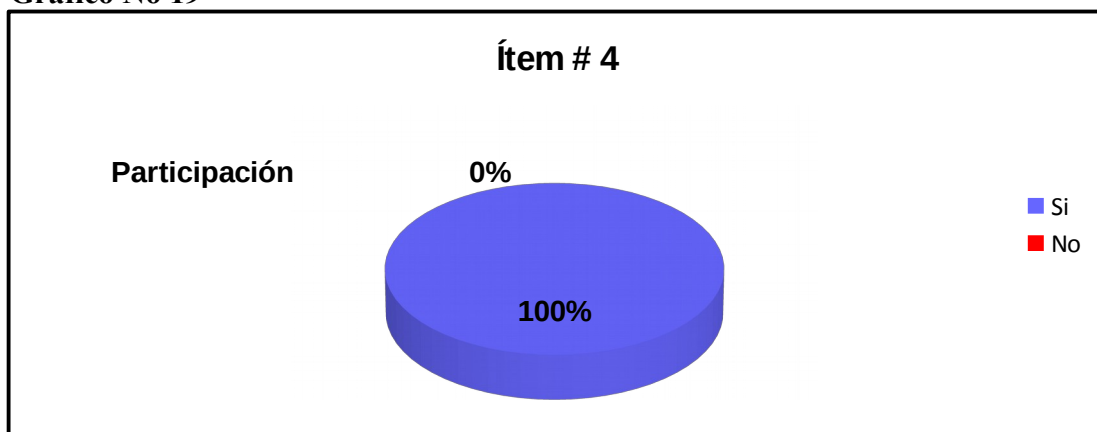
Respecto al Ítem 04: ¿Estima Ud., que la participación de los beneficiarios los conecta con el emprendimiento en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 20: Participación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 19



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

El gráfico anterior corresponde al ítem # 4, donde el cien por ciento (100%) de los encuestados afirma que la participación de los beneficiario dentro del Programa Casas de la Alegría los conecta con el emprendimiento. Por lo que la participación de los beneficiarios en este programa es lo que permite su existencia y desarrollo, de allí su importancia, logrando de forma sistemática la conexión de las personas, lo que las hace capaz de reconocer su propia capacidad e influencia en el éxito de dicho programa.

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Político
Indicador: Innovación

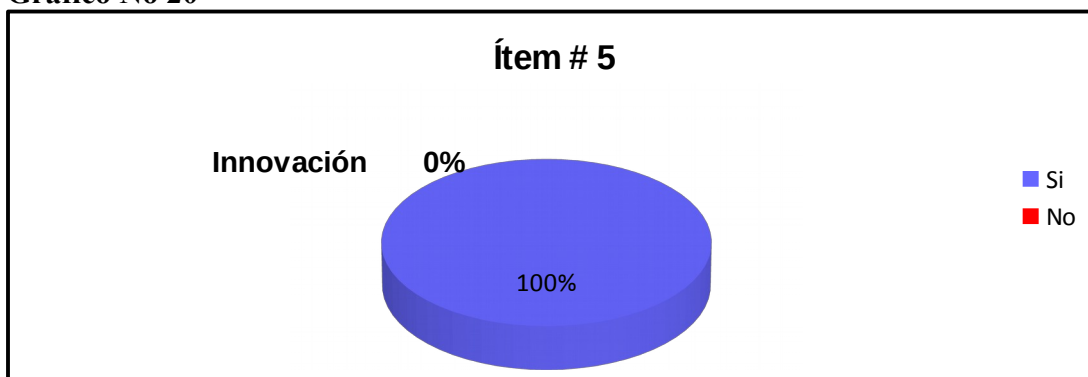
Respecto al Ítem 05: ¿Cree Ud. que la innovación fortalece el entorno social de los participantes en el emprendimiento del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 21: Innovación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 20



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el ítem # 5 el cien por ciento (100%) de los encuestados cree que la innovación fortalece el entorno social de los participantes en el emprendimiento del Programa Casas de la Alegría. Para Schumpeter (2004), la innovación “es un proceso de mutación industrial que revoluciona incesantemente la estructura económica desde dentro; destruye el cambio anterior y crea uno nuevo”. Los ejecutores del programa evidencian los cambios en el entorno de los participantes gracias a la creación de programas innovadores.

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Social
Indicador: Incertidumbre

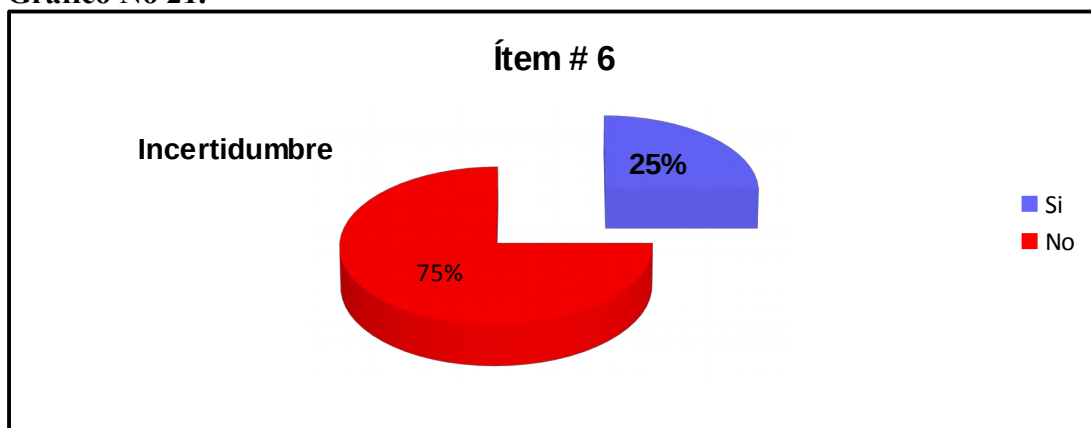
Respecto al Ítem 06: ¿Existe la incertidumbre en los participantes con respecto al emprendimiento en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 22: Incertidumbre

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	1	25%
No	3	75%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 21.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

El resultado de la pregunta número 6, refleja como un setenta y cinco por ciento (75%) de los encuestados respondió que no existe la incertidumbre con respecto al emprendimiento en los participantes del Programa Casas de la Alegría, mas no es así para el veinte y cinco por ciento (25%) restante, quienes contestaron que sí. La incertidumbre se refiere a la duda o perplejidad que sobre un asunto o cuestión se tiene. Esta se iguala a un estado de duda en el que predomina el límite de la confianza o la creencia en la verdad de un determinado conocimiento.

Variable: Emprendimiento
Dimensión: Social
Indicador: Beneficiarios

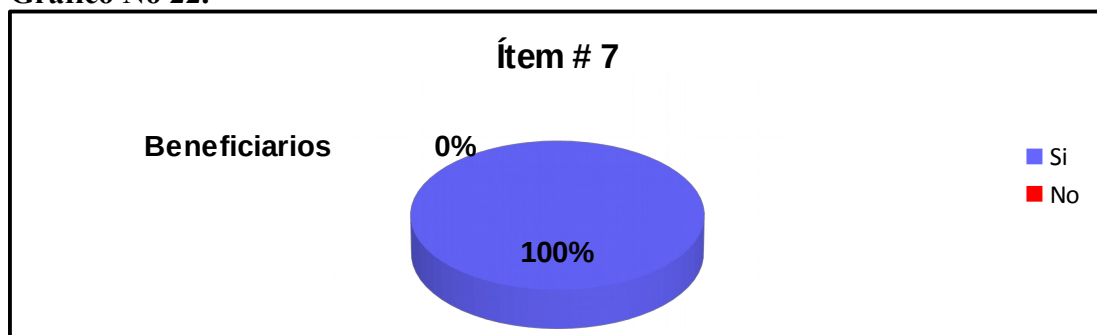
Respecto al Ítem 07: ¿Considera Ud. que los beneficiarios del Programa Casas de la Alegría son emprendedores?

Cuadro No 23: Beneficiarios

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No	1	0%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 22.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el ítem #7, el cien por ciento (100%) de los encuestados coinciden en que si son emprendedores todos los beneficiarios del Programa Casas de la Alegría. Esto es indicador de que los que ejecutan el programa, perciben en los beneficiarios ciertas características que coinciden con la definición de emprendedor de Wennekers y Thurik (1999) “es el individuo que tiene la manifiesta capacidad y voluntad para con sus propios medios o en equipo, dentro o fuera de una organización existente, percibir y crear nuevas oportunidades económicas e introducir esas ideas en el mercado, encarando la incertidumbre y otros obstáculos”. Estos rasgos característicos de comportamiento, lo llevan en la mayoría de los casos a la independencia laboral y a la posibilidad de construir su propia fuente de trabajo.

Variable: Emprendimiento

Dimensión: Social

Indicador: Capacitación

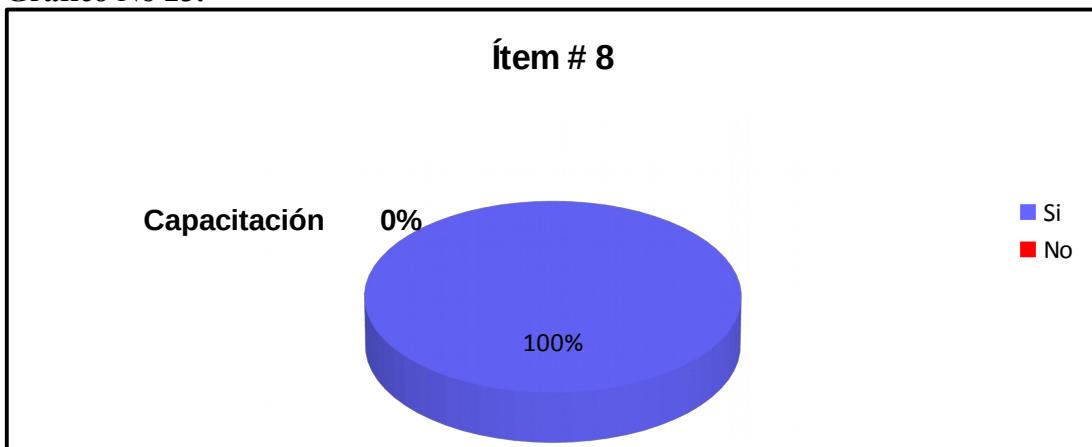
Respecto al Ítem 08: ¿Está Ud. de acuerdo que la capacitación está presente para el emprendimiento en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 24: Capacitación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 23.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el siguiente gráfico vemos como la totalidad de los encuestados, es decir, el cien por ciento (100%) está de acuerdo que la capacitación para el emprendimiento está presente en el Programa Casas de la Alegría. Es notorio que los encuestados entienden por capacitación, el plan organizado para que un individuo adquiriera conocimientos teóricos que le permitan desempeñarse de manera más eficaz en un ámbito específico, como en este caso, entre los cuales pueden ya, algunos tener habilidades y buscan mejorarlas o adquirir nuevas.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Internos

Indicador: Rentabilidad

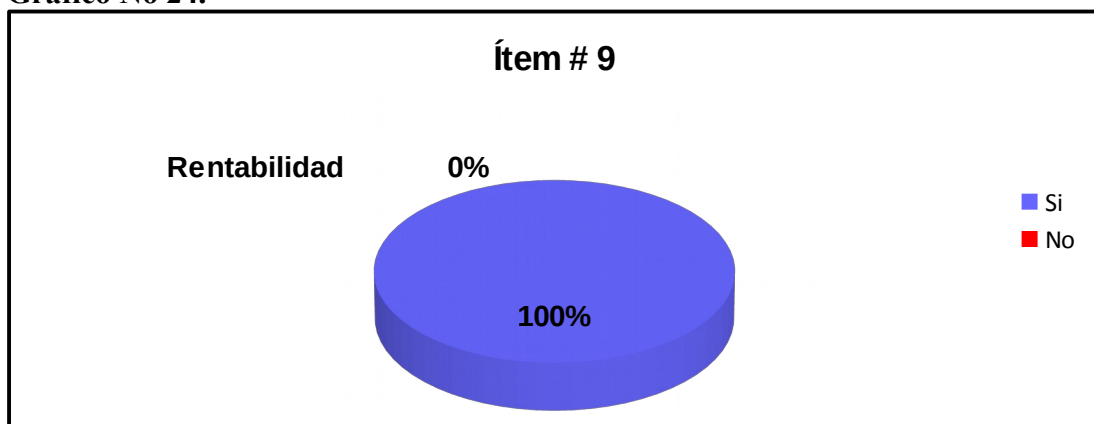
Respecto al Ítem 09: ¿Cree Ud., que la rentabilidad como factor interno, impacta la ejecución del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 25: Rentabilidad

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 24.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el gráfico anterior se refleja el resultado de los encuestados al responder la pregunta número 9, donde coincide en un cien por ciento (100%), ellos creen que la rentabilidad como factor interno, impacta la ejecución del Programa Casas de la Alegría. Lo que supone que los que ejecutan el programa esperan experimentar “un rendimiento capaz de incrementar el capital disponible” para mantener la ejecución del programa de emprendimiento en el tiempo, así lo define Sánchez (2001).

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Internos

Indicador: Rendimiento

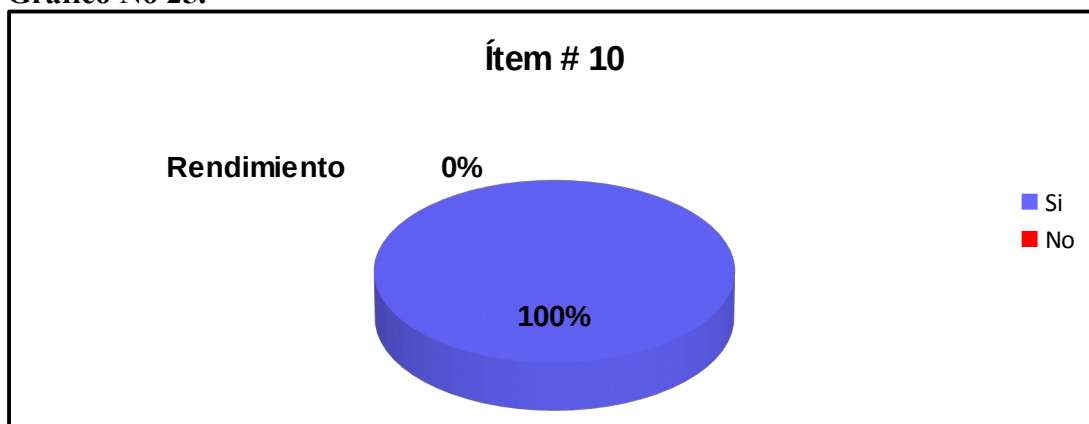
Respecto al Ítem 10: ¿Existe un rendimiento en la inversión dentro del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 26: Rendimiento

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 25.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el Ítem # 10 el cien por ciento (100%) de la muestra respondió que si existe un rendimiento en la inversión dentro del Programa Casas de la Alegría, entendiendo ese beneficio como la proporción que surge entre los medios empleados, en este caso el conocimiento adquirido a través del programa, para obtener algo y el resultado que se consigue, que no es más que un beneficio económico, generado de cada unidad de producción, lo que viene siendo el rendimiento.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Internos

Indicador: Desempeño

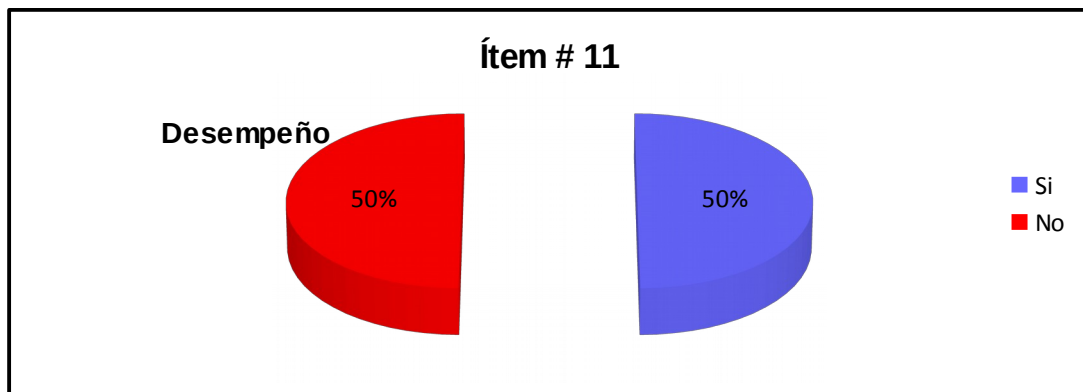
Respecto al Ítem 11: ¿Se encuentra presente el desempeño como un indicador de gestión que permita el retorno de la inversión en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 27: Desempeño

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	2	50%
No	2	50%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 26.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

De acuerdo con el gráfico, correspondiente al ítem # 11, en el cual se evidencia una clara división de opiniones, cincuenta por ciento (50%) respondió que si y cincuenta por ciento (50%) respondió que no se encuentra presente el desempeño como un indicador de gestión que permita el retorno de la inversión en el Programa Casas de la Alegría. Siendo el desempeño el grado de desenvolvura que una entidad cualquiera tiene con respecto a un fin esperado. Está integrado por los conocimientos y la pericia que tiene un individuo en la ejecución de tareas, por actitudes y compromisos, así como por los logros en productividad o resultados alcanzados.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Externos

Indicador: Formalidad

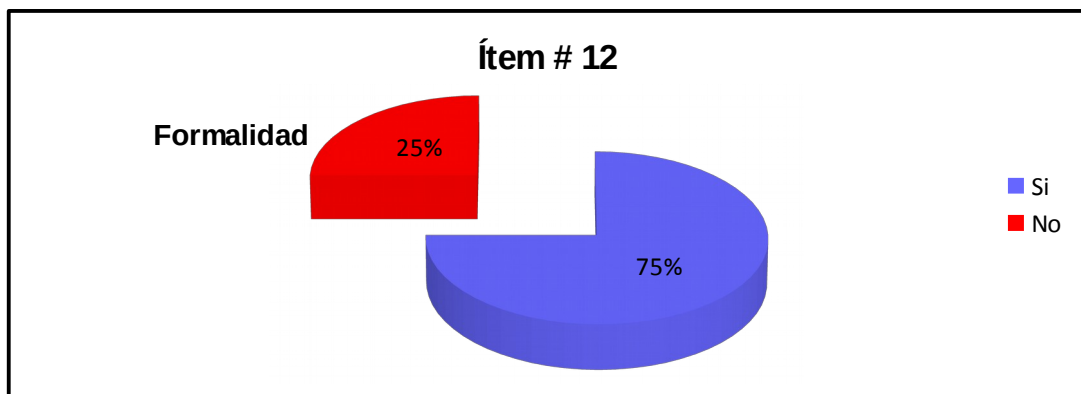
Respecto al Ítem 12: ¿Considera Ud., que la formalización del emprendimiento garantiza el retorno de la inversión en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 28: Formalidad

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	3	75%
No	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 27.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Con respecto a los resultados del ítem #12, el setenta y cinco por ciento (75%) de los encuestados si considera que la formalización del emprendimiento garantiza el retorno de la inversión en el Programa Casas de la Alegría, y el veinte y cinco por ciento (25%) restante que no. Y es que la formalidad del emprendimiento no siempre es la prioridad en los nuevos emprendedores, principalmente por la serie de requisitos, requerimientos o exigencias básicas para poder cumplir con ella.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Externos

Indicador: Recursos

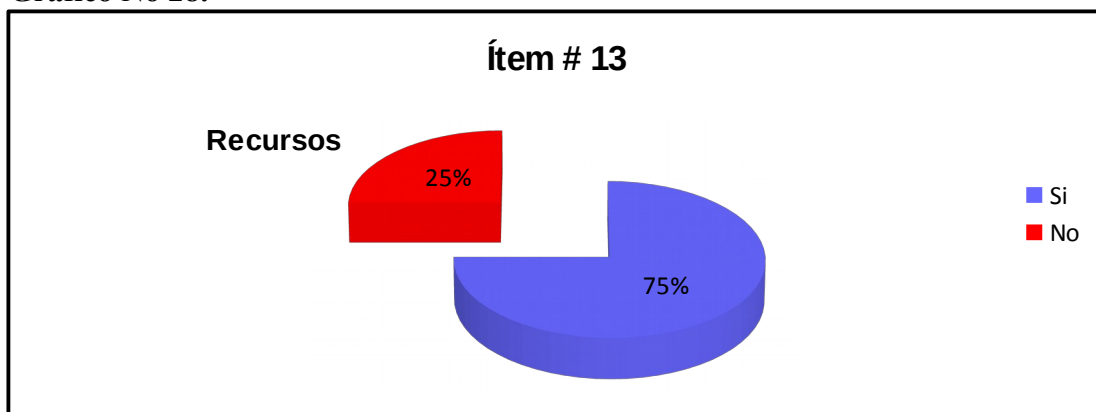
Respecto al Ítem 13: ¿Los recursos para el emprendimiento, influyen en el retorno de la inversión en el Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 29: Recursos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	3	75%
No	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 28.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En el ítem #13 la mayoría de los encuestados con un setenta y cinco por ciento (75%) manifiesta que si influye en el retorno de la inversión, los recursos para el emprendimiento en el Programa Casas de la Alegría, mientras el veinte y cinco por ciento (25%) restante respondió que no. Siendo los recursos medios que ofrecen la posibilidad de satisfacer las necesidades de un proceso o la actividad económica, se evidencia que los que ejecutan el programa tienen clara la influencia en el retorno de la inversión.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Externos

Indicador: Cultura Tributaria

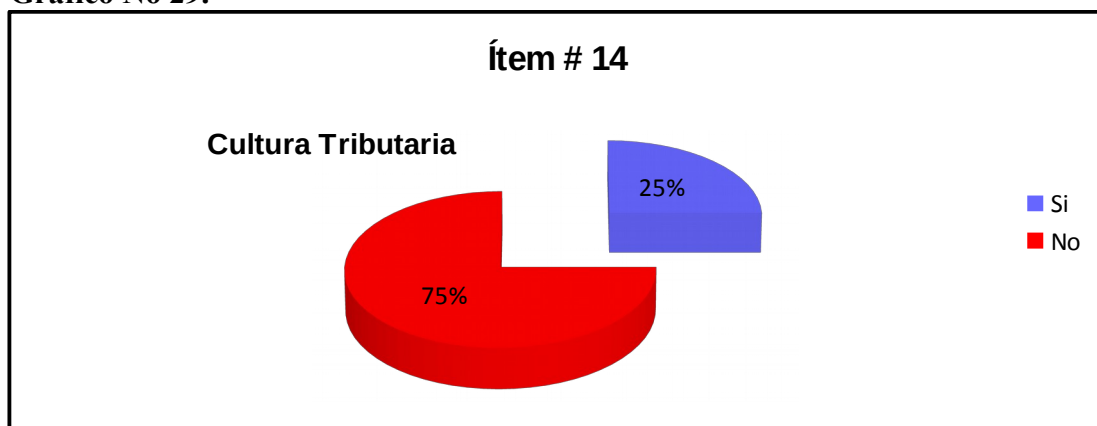
Respecto al Ítem 14: ¿Es la cultura tributaria un factor determinante en el retorno de la inversión del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 30: Cultura Tributaria

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	1	25%
No	3	75%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 29.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

El gráfico anterior, que refleja el resultado de la pregunta número 14, muestra un setenta y cinco por ciento (75%) de respuestas negativas en cuanto a si es la cultura tributaria un factor determinante en el retorno de la inversión del Programa Casas de la Alegría, el resto, que es un veinte y cinco por ciento (25%) respondió que si. Entendiendo por Cultura Tributaria el resultado de una relación armónica entre los ciudadanos de un país con su sistema de gobierno, es decir, es la conciencia y convicción que tiene la ciudadanía como elemento aportador para el sustento del Estado.

Variable: Factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión

Dimensión: Externos

Indicador: Impuestos

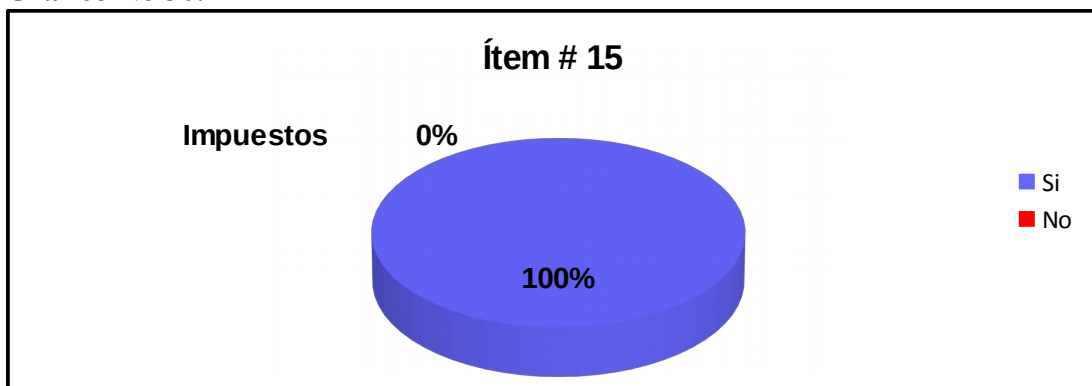
Respecto al Ítem 15: ¿La creación de nuevas empresas dentro del municipio, motivaría a destinar más recursos para el emprendimiento a través del Programa Casas de la Alegría?

Cuadro No 31: Impuestos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

Gráfico No 30.



Fuente: Rojas; Tortolero (2017)

En este gráfico, correspondiente al ítem #15, el cien por ciento (100%) de los encuestados coincide positivamente que la creación de nuevas empresas dentro del municipio motivaría a destinar mas recursos para el emprendimiento a través del Programa Casas de la Alegría. Los que ejecutan el Programa están conscientes y convencidos que el aporte de los nuevos emprendedores cubren el gasto público y que el pago de sus impuestos son la principal fuente de ingresos del sector público, en este caso del municipio Naguanagua.

Conclusiones y Recomendaciones

Una vez finalizado la interpretación y análisis de los datos recolectados a través de la aplicación del instrumento de medición, se llega a las conclusiones y recomendaciones derivadas de los hallazgos de la presente investigación, por lo cual en esta sección, se tiene como propósito ofrecer una apreciación global de los resultados obtenidos presentándolos en función del planteamiento del problema, las interrogantes y los objetivos previstos que se consideran el punto de partida de donde arrancó este estudio, para posteriormente dar a conocer las recomendaciones o sugerencias buscando responder a la necesidad concreta que dio origen a la investigación.

La Alcaldía de Naguanagua, a través de sus políticas sociales y públicas y de la Dirección de Desarrollo Social, ejecuta el programa de emprendimiento social, “Casas de la Alegría”, apoyados en la Unidad de Emprendimiento Social adscrita a esta misma Dirección, atienden en la actualidad, doscientas (200) Casas de la Alegría, actualmente con tres mil (3000) participantes, entre beneficiarios y funcionarios ejecutores, que conforman esta población, de donde fue tomada una muestra como objeto de estudio para efectos de esta investigación. No obstante, siendo esta política pública una de las de mas aceptación y reconocida por los ciudadanos del municipio, presenta ciertas debilidades que amenazan la sustentabilidad en el tiempo de la misma, razón por la cual surgió esta investigación.

Una vez realizada la encuesta por medio de la aplicación del instrumento, en este caso específico, compuesto por dos cuestionarios, con la misma cantidad de preguntas, pero destinados a beneficiarios y ejecutores del programa simultáneamente, con la finalidad de obtener una información mucho mas rica en

contenido y visiones distintas, representadas por las personas que perciben el beneficio y aquellas que son las responsables de que así sea, todas pertenecientes a la misma muestra que le da a la investigación la información necesaria para encontrar las respuestas a las interrogantes suscitadas, estos resultados obtenidos son plasmados a continuación, simultáneamente los dos cuestionarios, teniendo como prioridad el objetivo general que da origen a este trabajo de investigación, el cual consistió en proponer un proyecto de emprendimiento que permita el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública de la Alcaldía de Naguanagua, específicamente en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social.

Con respecto a los objetivos específicos planteados en esta investigación, entre los cuales se encuentra, diagnosticar la situación actual que se presenta en el Programa Casas de la Alegría de la Alcaldía de Naguanagua con respecto al emprendimiento en el municipio, analizando los resultados de la encuesta de ambos cuestionarios, se puede concluir que el total de los encuestados asegura tener conocimiento del significado del emprendimiento, principalmente en lo económico, la mayoría percibe un crecimiento o desarrollo en su entorno que los motiva y los conecta más con el emprendimiento queriendo participar de más proyectos innovadores como el actual, aunque existe cierta incertidumbre en un grupo pequeño con respecto al emprendimiento, un gran número manifiesta no tenerla, sin embargo se consideran emprendedores la mayoría con solo estar allí, están de acuerdo que la capacitación para el emprendimiento es primordial.

Con los beneficiarios coinciden en su totalidad los ejecutores del programa, mas no consideran todos, pero si la mayoría, que no existe en ellos incertidumbre y existe un punto de coincidencia en que son emprendedores los participantes del

programa, así como todos creen que la capacitación está muy presente en el emprendimiento, de los beneficiarios encuestados, un pequeño porcentaje no percibe el desarrollo económico en su entorno ni se siente tan motivado a participar de la innovación del emprendimiento, aun no se sienten beneficiarios ni emprendedores por no sentir la capacitación en el emprendimiento.

En cuanto al segundo objetivo planteado que consiste en Determinar factores internos y externos que interfieren en el retorno de la inversión en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social de la Alcaldía de Naguanagua, se encontró que todos los beneficiarios encuestados coinciden en que es productivo y beneficioso la ejecución del programa de emprendimiento, coincidiendo en su totalidad, así mismo todos los funcionarios encuestados creen en el impacto de la rentabilidad como factor interno en la ejecución del programa y que existe un rendimiento en la inversión del programa.

La mayoría de los beneficiarios encuestados cree en el desempeño como direccionamiento del emprendimiento y en la formalidad del mismo a la hora de enseriar su proyecto, cree en la importancia de los recursos invertidos y en la recuperación de los mismo, está de acuerdo con el pago de impuestos y la creación de nuevas empresas, pero reconoce no conocer en que se invierten los impuesto recogidos del emprendimiento en el municipio, pero pagaría impuestos si estos fueran dirigidos a mejorar los programas de emprendimiento y a sumar más.

En los funcionarios encuestados por el contrario no creen la mayoría que la cultura tributaria sea un factor determinante en el retorno de la inversión, mientras que la minoría si, sin embargo en su totalidad consideran que la creación de nuevas empresas motivaría a destinar más recursos para el emprendimiento en el municipio.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Dentro del presente capítulo se establecerá la propuesta, la cual definida por Arias (2012) expone “Es la puesta en acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de la demostración de su factibilidad o posibilidad de realización.” (p.47); como indica el autor, la propuesta busca resolver un problema que aqueja a cualquier entidad, siempre y cuando se realicen los estudios correspondientes y estos arrojen como resultado la posibilidad real para su puesta en práctica. Cabe destacar que la que se presenta en este trabajo, tiene como objetivo solucionar los problemas que se evidencian en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente con el emprendimiento y el proceso de capacitación y formación en el Programa Casas de la Alegría, ejecutado por la Dirección de Desarrollo Social.

Así mismo, todo esto se llevará a cabo a través de un proyecto de emprendimiento, que permita la optimización de la política pública por medio del retorno de la inversión, que buscará eliminar los errores encontrados en dicho proceso. Para el inicio de la propuesta se realizó una matriz DOFA evidenciando los factores internos y externos que afectan a la entidad en cuestión y permitiendo la creación de diferentes estrategias (FO, DO, FA, DA), que ayuden al logro del objetivo establecido. Por otro lado, se establecerán los distintos factores de factibilidad necesarios para la aplicación real de la misma; a continuación se presenta el cuadro número 31 siendo este la matriz DOFA.

Cuadro N° 31: Matriz DOFA

	EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
INTERN		O1.- Mejora del desarrollo económico. O2.-Alto índice de desempleo.	A1.-Oferta de capacitación de otras instituciones. A2.- Cambios en la política gubernamental. A3.- Ordenanza que regule el emprendimiento
FORTALEZAS	F1.-Recursos humanos capacitados. F2.-Espacios físicos. F3.-Recursos tecnológicos	ESTRATEGIA FO F1.O1- Establecer planes que permitan aprovechar el recurso humano capacitado, incrementando así la mejora del desarrollo económico del municipio. F2.O2- Implementar estrategias utilizando los espacios físicos los recursos tecnológicos, en la capacitación y formación de los beneficiarios con el objetivo de disminuir el alto índice de desempleo. F3- O2.- Incrementar cursos de capacitación en las nuevas tecnologías y el uso de estas como recursos en el manejo óptimo de la futura empresa, asegurando así reducir el alto índice de desempleo que existe en el municipio.	ESTRATEGIA FA F1. A1. - Crear una ordenanza municipal que garantice la continuidad del programa de emprendedores del municipio y la utilización de los recursos humanos capacitados, para su debida formación como futuros emprendedores. F2- A2.- Haciendo uso de las instalaciones propias recortamos el presupuesto de dichos planes o proyectos diseñados para la formación y así mejoramos los cambios en la política gubernamentales pro del municipio. A3.- F3.- Actualizar de acuerdos a los recursos tecnológicos como herramienta indispensables de desarrollo del emprendedor y el programa fortaleciéndolo con la creación de ordenanza que regule la formación del emprendedor.
DEBILIDADES	D1.- Programa solo dirigido a mujeres. D2.-No existe seguimiento D3.-No hay proceso de selección.	ESTRATEGIA DO D1-O1: Implementar un proceso de seguimiento que conduzca al aprovechamiento del programa, para así ofrecer mejoras en el desarrollo económico de las beneficiarias. D2-O2: Establecer un programa de selección de la emprendedora, garantizando la disminución efectiva del desempleo en el municipio. D3- O2: Al no existir proceso de selección, que unifique en los oficios requeridos por el municipio continua el riesgo de mantener, los mismos índice de desempleo.	ESTRATEGIA DA D1-A3: Crear una ordenanza que regule el programa de emprendimiento. D2-A2: Crear métodos que garanticen la permanencia, el seguimiento y evaluación del programa independientemente de los cambios políticos dentro del municipio. D3-A1: Implementar un proceso de selección de emprendedoras que garantice la oferta de capacitación del mercado.

Fuente: Rojas y Tortolero (2017)

Fase I

Conclusiones del Diagnóstico

Una vez realizado el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento a los beneficiarios y ejecutores del Programa Casas de la Alegría en el municipio Naguanagua, se pudo evidenciar la existencia de una compleja problemática dentro del programa, originados por los factores internos y externos. Por otro lado, luego de la aplicación de una matriz DOFA, fueron aún más notorios los problemas presentes en la organización (tanto internos como externos), por lo cual fue necesaria la creación de estrategias FO, FA, DO Y DA, enfocadas en la solución de estas dificultades.

Cabe destacar, que dichas estrategias van dirigidas en función a contrarrestar los problemas dentro del proceso de capacitación y formación del programa de emprendimiento social Casas de la Alegría.

D2-O2: Establecer un programa de selección de las potenciales emprendedoras, garantizándole de esta manera la disminución efectiva del desempleo en el Municipio.

F1-A1: Crear una ordenanza municipal que garantice la continuidad del programa de emprendedores del municipio y la utilización de los recursos humanos capacitados, para su debida formación como futuros emprendedores.

D2-A2: Crear métodos que garanticen la permanencia, el seguimiento y evaluación del programa independientemente de los cambios políticos dentro del Municipio. Dichas estrategias se encuentran direccionadas a optimizar los recursos

financieros, humanos, estructurales así como también del proceso administrativo con que cuenta la Alcaldía de Naguanagua, para así obtener mayores beneficios del Programa Casas de la Alegría, uniendo aquellos factores internos y externos en una misma estrategia. Por otro lado, es importante resaltar que aunque existan mayor cantidad de problemas por factores externos cada uno se ve proporcionalmente relacionado con un factor interno primordial como lo es las fases administrativas.

Fase II

Estudio de Factibilidad

Es importante resaltar diferentes aspectos que sustentan la factibilidad de la aplicación del proyecto de emprendimiento para la optimización de la política social y pública, Programa de emprendimiento social, Casas de la Alegría; a través de las estrategias arrojadas en la matriz FODA, tales como factores técnicos, económicos, administrativos y sociales, que ayudarán a mejorar la situación y funcionamiento de dicho programa para así resolver los problemas que en él se presentan, cabe destacar la importancia que tienen cada una de las fases administrativas para cualquier organización.

Factibilidad Técnica

Como en todo proyecto es necesaria la utilización de recursos materiales, humanos, tecnológicos y/o financieros; es por ello que esta sección se relaciona con estos mismos aspectos necesarios para el cumplimiento de la propuesta presentada en este trabajo investigativo. Cabe destacar, que se contará con los recursos materiales, humanos y financieros existentes para cumplir el objetivo de este proyecto, siendo estos facilitados por la Alcaldía de Naguanagua. Así mismo, se debe especificar los

gastos asignados, los cuales deben ser optimizados en la factibilidad económica que se presentará a continuación.

Factibilidad Económica o Financiera

Para la elaboración de la presente propuesta, se analizaron los recursos asignados en dicho programa, para ello se tomaron en cuenta los recursos tecnológicos, humanos y demás artículos con que se cuenta en la entidad municipal, así como también los gastos que estos generan. Se debe resaltar que todas las estrategias que se apliquen serán realizadas en las instalaciones de la Alcaldía de Naguanagua evitando interferir en las actividades normales del personal. Como se ha mencionado con anterioridad, el objetivo de esta propuesta es la implementación de un proceso de seguimiento que conduzca al aprovechamiento del programa, para así ofrecer mejoras en el desarrollo económico tanto de las beneficiarias como del municipio a objeto de optimizar los recursos asignados al programa de formación de emprendedores que lleva a cabo la Dirección de Desarrollo Social, el cual gracias al análisis DOFA aplicado, se pudieron identificar diferentes dificultades las cuales deben ser solventadas en un futuro próximo.

De esta misma manera para garantizar la continuidad se solicitará la creación de una ordenanza municipal que garantice la continuidad del programa de emprendedores del municipio y la utilización de los recursos humanos capacitados, para su debida formación como futuros emprendedores, para así mantener una cantidad de recursos económicos para el mantenimiento de este programa.

Factibilidad Operativa

Dicha investigación se dirige a la mejora de los procesos internos de la Alcaldía de Naguanagua, facilitando sus empleados, infraestructura y equipos en el

desarrollo y optimización del programa de capacitación de las casas de la alegría enfocadas a su mejora. De igual manera, aunque será necesaria la capacitación del personal, es importante resaltar que los facilitadores que laboran, así como también los directivos de dicho programa anteriormente descrito, son suficientemente capaces para el desempeño de las tareas que allí realizan sin necesidad de incluir nuevo personal pero si motivarlos a la superación personal y una mejor capacitación en un mundo tan cambiante como lo es en los tiempos actuales.

Descripción de la Propuesta

Para el desarrollo de la propuesta presentada en esta investigación, se crearán métodos que garanticen la permanencia, el seguimiento y evaluación del programa independientemente de los cambios políticos dentro del Municipio. Se comenzará utilizando los espacios físicos así como también los recursos tecnológicos con que cuenta actualmente. Igualmente incorporaremos en la capacitación y formación de los beneficiarios a nuevos facilitadores con el objetivo de disminuir el alto índice de desempleo, procurando solventar la inestabilidad que se ha presentado en la organización.

Ahora bien, se establecerá la que puede considerarse como la perspectiva principal de esta investigación la cual se enfoca en los procesos internos, donde se identificará el más crítico de todos, se buscará verificar los aspectos de este mismo, que afecten directamente la estrategia que interfieran con los objetivos para así ser reparados. De igual manera, esta etapa se dirige igualmente a la búsqueda de nuevos procedimientos como la aplicación de indicadores como el ROI que puedan ser explotados para que sirvan de apoyo a las perspectivas anteriores. Por último, se incorporará el capital humano, la infraestructura interna de la Alcaldía de Naguanagua y demás aspectos que sean necesarios para el logro de los objetivos del

programa y así permitir de igual manera el alcance de los propios del proyecto.

Fase III

Objetivo de la Propuesta

Objetivo General

Formalizar el proyecto de emprendimiento que permitirá el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente con la formación y capacitación de los potenciales emprendedores del Programa Casas de la Alegría.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual con respecto a la formalización del emprendimiento con los potenciales emprendedores del Programa Casas de la Alegría en el municipio Naguanagua.

Definir un sistema estratégico de evaluación y seguimiento del Programa de emprendimiento social, Casas de la Alegría.

Identificar en base al modelo de Retorno de la Inversión, los niveles de necesidades de capacitación y los niveles de evaluación que se aplicarán a los programas a ejecutarse.

Proponer la creación de una ordenanza municipal que garantice la continuidad del programa de emprendedores del municipio y la utilización de los recursos humanos capacitados, para su debida formación como futuros emprendedores.

Justificación de la Propuesta

La presente investigación tiene su justificación e importancia de relevancia social, a través del impulso que se le da a los valores y principios dentro de la potencial población emprendedora, los cuales permitirán en ellos, impulsar iniciativas productivas formales y legales que dignificarán su entorno, trayendo movilidad social y sustentabilidad económica que se transformará en calidad de vida y mejoras de los índices del bienestar social. Todo esto posible con el Programa Casas de la Alegría en el cual se le brindan diversas herramientas para el mejoramiento de las habilidades y destrezas para la vida, generando un emprendimiento personal dentro del ámbito social y laboral. Este programa usa como principal herramienta el enfoque Psicosocial para incentivar el efecto multiplicador que sirve de ejemplo de superación en el municipio Naguanagua.

Igualmente, surge la importancia del mejoramiento y optimización de las políticas sociales y públicas de la Alcaldía de Naguanagua, por medio de la participación ciudadana, fortaleciendo la relación que debe existir entre individuo y Estado, a través del incentivo y apoyo que este le brinda, que al final busca ser retribuido por el mismo contribuyente para seguir ampliando y fortaleciendo programas de desarrollo socio productivos, que dará como resultado el cumplimiento de metas y el apoyo a la gestión por parte de sus ciudadanos que trabajan de la mano con sus gobernantes en la construcción de un municipio prospero, seguro, y en continuo crecimiento económico.

Diseño de la Propuesta

En función a los datos recolectados y los resultados obtenidos gracias a la aplicación del instrumento, se diseñó una propuesta cuya finalidad es optimizar el

proceso administrativo de la Alcaldía de Naguanagua; utilizando herramientas administrativas como lo son un proyecto de emprendimiento de formación y capacitación estratégico que permita el retorno de la inversión a la organización en cuestión. Cada uno de ellos enfocado directamente en la corrección de las fallas encontradas en las distintas fases del proceso y en los factores internos y externos que afectan al mismo, con el fin de mejorar el funcionamiento de la entidad y permitir el logro de los objetivos propuestos de manera eficaz y eficiente. A continuación se presenta el proyecto:

Proyecto de Emprendimiento que permita el retorno de la Inversión

Visión

Ser líder en capacitación de emprendedores dentro del municipio Naguanagua, enfocados en el mejoramiento del potencial emprendedor y su entorno inmediato obteniendo como resultado no solo un retorno de la inversión, adicionalmente un retorno social, y la sustentabilidad de las nuevas empresas dentro del municipio.

Misión

Garantizar la educación y el seguimiento de los futuros emprendedores y empresarios, así como también garantizar la mayor suma de capacitación, suministrándole formación actualizada y constante.

Valores Corporativos

- ✓ Respeto al ciudadano.
- ✓ Seriedad y compromiso con los emprendedores.

- ✓ Liderazgo, capaz de dar respuesta a las necesidades de las nuevas empresas
- ✓ Cultura de emprendedor, competitividad y ética profesional.
- ✓ Actitud de colaboración y confianza.
- ✓ Cultura Tributaria

Objetivos Estratégicos

Incrementar el valor económico de la familia del potencial emprendedor aumentar la tasa de retorno.

Incrementar las empresas y el empleo.

Ofrecer al posible emprendedor una gama de curso y talleres de excelente calidad.

Desarrollar una estructura coherente y definida.

Motivación de la organización.

Optimizar el proceso de mejoramiento de la calidad de vida dentro y fuera del Municipio Naguanagua.

Es importante destacar, que promoviendo el emprendimiento se garantiza la formalidad del empleo y el incremento del retorno de la inversión en programas sociales garantizando la sostenibilidad de dichos programas de capacitación y formación del emprendedor donde se desarrollarán de igual manera los objetivos específicos establecidos en la presente propuesta. Esto se logrará implementando las perspectivas del mismo enfocadas hacia mejorar cada una de las fases administrativas y formativas del programa, implementando los métodos que considere pertinentes,

aprovechando la estabilidad que se observa donde se encuentran establecidas las Casas de la Alegría.

De igual manera, “Definir métodos de mejora dentro del Municipio Naguanagua”, tomando en cuenta los resultados obtenidos de la elaboración de la perspectivas del emprendedor y la de procesos internos. Es necesario tomar en cuenta las opiniones que formule para el establecimiento de los métodos a seguir. Por último, se desarrollará el objetivo “Adaptar sistemas que permitan el manejo y correcta distribución de los ingresos obtenidos”; para la ejecución del mismo que permita un mayor control en materia de ingresos y el cual sea un apoyo para su funcionamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arias, F. (2006). *Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. (5° de) Caracas-Venezuela Espíteme.

Balestrini, M. (2007), *Como se elabora el Proyecto de Investigación*. BL Consultores Asociados. Sexta Edición, Febrero 2007, Caracas – Venezuela.

Cantillón (1755). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*, Fondo Cultura Económica, México 1978.

De Soto H., (2002). *El Otro Sendero*. Lima, Perú: ILD,. (Nueva edición).

Franco R. Lánzaro J. (2006) *Políticas Públicas en los procesos de reforma de América Latina*. Argentina, Gráficos Laf s.r.l.

Hernández R, Fernández C, y Baptista P. (2007) *Metodología de la Investigación*. Mexico. Mc Graw-Hill Interamericana Editores.

Kliskberg B. (2004) *Más Ética, Más Desarrollo*. Buenos Aires - Argentina: Temas Grupo Editorial.

McClelland D. (1989) *Estudio de la Motivación Humana*. Estados Unidos. Ediciones Narcea. Mayo 12 1989 Vol. 52 688 Pags.

Meny I. Thoenig J. (1992) *Las Políticas Públicas versión española a cargo de Francisco Morata* Barcelona – España. Ariel Ciencia Política 1992.

Palella S. Pestana M. (2010) *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas - Venezuela 3^{ra} edición FEDUPEL.

Schumpeter, J. (1942) *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. 3^{ra} Ed. New York traducción folio Brasil - Río de Janeiro. Editora Fundo de Cultura. (1961).

Sen A. (2000), *Desarrollo y Libertad*. Barcelona - España. Planeta.

Sierra C. (2004), *Estrategias para la elaboración de un Proyecto de Investigación*.



Insertos médicos de Venezuela, Maracay – Venezuela.

Solana, R. (1993) *Administración de Organizaciones*. Ediciones Interoceanicas S.A. Buenos Aires Argentina.

Tamayo. M. (2009) *El proceso de la investigación científica*. México. Quinta edición. Editorial Limusa.

Valera R. (2001) *Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la creación de empresas* Colombia Pearson Educación de Colombia LTD.

Vegas H. (2011). *Políticas públicas en la Venezuela del siglo XXI*, Reimpresión de la segunda edición Universidad de Carabobo Venezuela Alfa Impresiones.

Wennekers A. y Thurik A. (1999) *Vinculando el espíritu empresarial y el crecimiento económico*. Economía de la pequeña empresa, Vol.13 N°1, pp 27-55.

Ordenanza de Presupuesto de Ingresos y Gastos Públicos Municipales para el Ejercicio Económico Financiero 2017 Alcaldía de Naguanagua. Gaceta Municipal de Naguanagua

Plan Operativo Anual 2017 de la Alcaldía de Naguanagua

Publicaciones Periódicas online:

Banco Mundial. 5 de diciembre de 2013 *Detrás de la escasez de empresarios innovadores en América Latina*. Comunicado de prensa. Recuperado de: <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2013/12/05/>.

Berenstein, M. 5 de marzo de 2015 *El Intraemprendedor*. E.News. Recuperado de: <http://emprendedoresnews.com/emprendedores/el-intraemprendedor.html>

Gamus, E. (1997). *La educación y el trabajo del futuro*. Trabajo publicado en Visiones de futuro. Economía, educación y trabajo. CENDES. Caracas, Venezuela.

Moreno (2010). *Evaluación de Programas de formación en métodos de aprendizaje cooperativo, basada en análisis de laminas estructurales*. Revista electrónica de



Investigación Educativa 10 (2). Recuperado de:
<http://redie.uabc.mx/vol10n2/contenido-serranomorenhtml>.

Sánchez Ballesta J. (2002) *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*. Desde:
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Stevenson H. (2000) *Porque el espíritu empresarial ha ganado!* Disponible en
www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf

Tamayo y Tamayo (1997) Tesis de Investigación 27/06/2011 Rescatado de:
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-amayo.html>

Páginas Web:

Alcaldía de Naguanagua. <http://www.alcaldianaguanagua.gov.ve>

Alcaldía de San Diego. <http://www.alcaldiadesandiego.gob.ve>

Alcaldía de Valencia. <http://www.alcaldiadevalencia.gob.ve>

Banco Mundial. <http://www.bancomundial.org/es/about>

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Informe de Venezuela año 2011
Recuperado de: <http://www.gemconsortium.org/country-profile/126>

Organización Internacional del Trabajo. *Trabajo Decente* Recuperado de:
<http://www.oit.org/global/topics/decent-work/lang--es/index.htm>

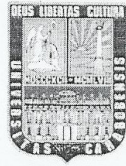
Real Academia Española. Recuperado de: (<http://dle.rae.es/?id=Esj9hsT>).

Organización de las Naciones Unidas. *Fondos, Programas y Agencias*. Recuperado de:
<http://www.un.org/es/sections/about-un/funds-programmes-specialized-agencies-and-others/index.html>



ANEXOS





UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS POLÍTICOS
CÁTEDRA DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN



Validación del Instrumento

En el siguiente cuadro marque con una equis (X), siguiendo la opción: (A) adecuado o (I) inadecuado, según considere que la pregunta reúne los criterios señalados de acuerdo con el patrón de respuestas del cuestionario que se le presenta, relacionándolo a su vez con el cuadro técnico-metodológico. (Cuadro de operacionalización de variables).

Concepto Ítem	Redacción		Pertinencia		Correspondencia		Observaciones
	A	I	A	I	A	I	
1	X		X		✓		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		
11	X		X		X		
12	X		X		X		
13	X		X		X		
14	X		X		X		
15	X		X		X		

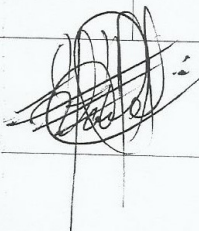
**PROCEDIMIENTO PARA EL CÁLCULO DE LA VALIDEZ DEL
CUESTIONARIO**

Nº de criterios adecuados en Redacción		15	
Nº de criterios adecuados en Pertinencia		15	
Nº de criterios adecuados en Correspondencia		15	
Sumatoria		45	Valor A 45
Nº Ítems Revisados	15	Nº de criterios Consultados (15 Ítems x 3 criterios)	Valor B 45 45
Cálculo de la Validez (valor A x 100) / valor B		Resultado 100	
Rango 90 - 100		Clasificación ELEVADA.	

TABLA PARA EL ANALISIS DE LA VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

Rango	Validez
90-100	Elevada
70-89	Aceptable
41-69	Regular
21-40	Baja
0-20	Muy Baja

Firma del Experto



BENEFICIARIOS

Anexo B Cálculo Confiabilidad del Instrumento - Kuder Richardson Cuestionario 1

Sujetos	Ítems																			Total		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	13	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	
3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
4	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	10	
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	
6	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	12	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	12	
8	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	12	
9	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	11	
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
11	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	12	
12	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	10	
13	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
14	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	12	
15	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	12	
16	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	8	
17	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	12	
Ítems Afirmativ:	19	17	18	18	18	8	17	17	17	19	19	14	17	11	6	17	235					
Proporción de Afirmativos (P)	1,00	0,89	0,95	0,95	0,95	0,42	0,89	0,89	0,89	1,00	1,00	0,74	0,89	0,58	0,32	0,89	8,70					
Proporción de Negativos (Q)	0,00	0,11	0,05	0,05	0,05	0,58	0,11	0,11	0,11	0,00	0,00	0,26	0,11	0,42	0,68	0,11	-7,70					
(PQ)	0,00	0,09	0,05	0,05	0,05	0,24	0,09	0,09	0,09	0,00	0,00	0,19	0,09	0,24	0,22	0,09	-67,05					
Suma (PQ)	1,52																					
Media del grupo	12,4																					
Desv. Total	1,80																					
Varianza total	3,25																					
n	15																					
n-1	14																					
KR =	0,57																					

Ejecutores

Anexo B-1 Cálculo Confiabilidad del Instrumento - Kuder Richardson Cuestionario 2

Sujetos	Items															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	13
2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	12
3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
4	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	11

Items Afirmat	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	3	3	1	4	50
Proporción de Afirmativos (I)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,25	1,00	1,00	1,00	1,00	0,50	0,75	0,75	0,25	1,00	12,50
Proporción de Negativos (Q)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,25	0,25	0,75	0,00	-11,50
(PQ)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,25	0,19	0,19	0,19	0,00	-143,75
Suma (PQ)	1,00															
Media del gru	12,5															
Desv. Total	1,29															
Varianza total	1,67															
n	15															
n-1	14															
KR	= 0,43															