Universidad de Carabobo

Facultad de Ciencias de la Educación

Escuela de Educación

Departamento de Ciencias Pedagógicas

Coordinación de Educación Integral

Línea de investigación Escuela, Comunidad y Gerencia

**RELACIÓN ENTRE COMPORTAMIENTO SOCIAL Y CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS DE 4TO GRADO DE LA ESCUELA “E. B. DR. “LISANDRO LECUNA”.**

Autoras:

Aguas Ledys

C.I 19.756.419

Talavera Aurora

C.I 21.152.094

Tutora:

Dra. Dulce Ceballos

**Campus Bárbula, Julio 2015**

Universidad de Carabobo

Facultad de Ciencias de la Educación

Escuela de Educación

Departamento de Ciencias Pedagógicas

Coordinación de Educación Integral

Línea de investigación Escuela, Comunidad y Gerencia

**RELACIÓN ENTRE COMPORTAMIENTO SOCIAL Y CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS DE 4TO GRADO DE LA ESCUELA “E. B. DR. “LISANDRO LECUNA”.**

Trabajo especial de Grado presentado ante del Departamento de Ciencias Pedagógicas como requisito parcial para optar al Título de Licenciada en Educación Mención Educación Integral

Autoras:

Aguas Ledys

C.I 19.756.419

Talavera Aurora

C.I 21.152.094

Tutora:

Dra. Dulce Ceballos

**Campus Bárbula, Julio 2015**

**DEDICATORIA**

Al creador de todas las cosas, quien siempre permanece a mi lado tendiéndome su mano, el que me ha dado fortaleza y fuerzas para continuar cuando a punto de caer he estado, por ello; con toda la humildad y sinceridad que puede emanar de mi corazón, dedico mi trabajo primeramente a Dios.

A mis padres Edilberto Aguas y Ledis Parra, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, todos mis logros se los debo a ellos. Me formaron con reglas y con algunas libertades pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

A mi hermosa familia, no solo por estar presentes aportando buenas cosas, sino por los grandes lotes de felicidad y diversas emociones que siempre han causado en mí.

Ledys Aguas

**DEDICATORIA**

Este logro primeramente se lo dedico a Jehová por darme la vida y permitirme alcanzar esta meta y por estar siempre a mi lado en todo momento.

A mi padre Daniel y a mi madre Ángela por ser mi apoyo incondicional y el motor de mi vida una madre luchadora y maravillosa.

A mis hermanos Daniela, Teodoro, Camila, los amo estoy orgullosa de cada uno de ustedes gracias por su apoyo incondicional.

A mi bombachita Francesca y mi ponquesito Sebastián por ser mis luceros los que cada día me dan más ganas de vivir, los amo mis tesoros.

A ti mi esposo bello, Oscar Remolina por tu amor, comprensión, por tu paciencia, por tantas noches de trasnocho siempre brindándome tu apoyo incondicional, y animándome a seguir adelante en cada meta que me proponga. Te amo.

Talavera Aurora.

**AGRADECIMIENTOS**

Gracias a Dios todopoderoso por darme sabiduría, entendimiento, inteligencia y conocimiento en mi diario transitar, por ser mi amigo fiel en todo momento, por ser mi guía y mi luz.

Gracias a mis padres por ayudarme en todo lo que soy, por ser mi inspiración de vida, a mi padre por ser el hombre más maravilloso, a mi mamá por ser mi mejor ejemplo, mis ganas de superación y mi mayor motivación, por su lucha inalcanzable por cada uno de los suyos y a quien le debo cada uno de mis logros, metas y triunfos.

Gracias a mis hermanos por tenerlos con vida, por ser ese lazo de sangre que nos une a pesar de los percances y adversidades; porque somos 10 y es como cada uno de los dedos de mis manos que me indican que son necesarios para todo, gracias en especial a Beatriz, Jorge y Evert por su apoyo y por creer en mí.

Gracias a mis amigas Luisana, Isamar y Mary, mi corazón está plenamente agradecido por haber sido bendecida con su amistad, primordialmente a Luisana Barreto por ser tan incondicional para mí, por conocer cada uno de mis defectos y aun así seguir a mi lado.

Gracias a la profesora Dulce Ceballos, por ser nuestra asesora en este Trabajo Especial de Grado, quien nos ha asesorado constantemente, ha confiado en nuestras habilidades y quien con palabras de ánimo nos ha ayudado a seguir adelante.

Gracias a las profesoras Sandra Mota y Liliana Camaray, por apoyarnos en la aprobación del instrumento.

Gracias a las hermosas personas que Jesucristo a colocado en mi camino, aun cuando menos lo esperaba alegraron mi vida, me enseñaron la definición de amar sin límites y con el corazón, siendo la huella imborrable de este recorrido, llegaron a mi vida en medio de la nada y se adueñaron por siempre de mí; personas a quienes admiro por su lucha, humildad, buen corazón, llenos de gratitud y amor.

Todas estas líneas las resumo en una frase “Gracias a Dios por sus infinitas bendiciones y por cada uno de ellos en mi vida””.

Ledys Aguas

**AGRADECIMIENTO.**

Primeramente a Dios por ser mi fortaleza, guía y luz.

A mi familia por el gran apoyo y confianza que siempre me han brindado.

De manera muy especial a la Licenciada Dulce Ceballos, por ayudarnos y asesorarnos con palabras de ánimo para el logro de este éxito.

A las profesoras Sandra Mota, Blanca Valladares y Liliana Camaray por ayudarnos en la aprobación de nuestro instrumento.

A mi compañera de trabajo especial de grado Ledys Aguas por compartir esta experiencia junto a mí.

Muchas gracias.

Talavera Aurora.

|  |
| --- |
|  |
| **ÍNDICE GENERAL** |
| Pág. |
| DEDICATORIAS…………………………………………..……………………….ii |
| AGRADECIMIENTOS……………………………………………………........... iv |
| INDICE GENERAL………………………………………………………….….… vi |
| RESUMEN……………………………………………………………………… vii |
| INTRODUCCION…………………………………………………………….…. ..1 |
|  |
| **CAPITULO I** |
| EL PROBLEMA |
| Planteamiento del Problema………………..…………………………….……...5 |
| Objetivo General…………………………………………………………………..12 |
| Objetivos Específicos………………………………………..…………….…….. 12 |
| Justificación……………………………………………………....………..………13 |
|  |
| **CAPITULO II** |
| MARCO TEORICO |
| Antecedentes……………………………………………………………………..14 |
| Bases Teóricas………………………………………………………………….. 16 |
| Bases Legales…………………………………………………………………… 36 |
| Constitución de la República Bolivariana de Venezuela…..………………... 36 |
| Ley Orgánica de Educación……………………………………..………………27 |
| Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente…..………....28 |
| Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión……………………..…………31 |
| Definición de Términos………………………………………………………..… 33 |
| Cuadro de operacionalización de las variables……………………………….. 35 |
| **CAPITULO III** |
| MARCO METODOLOGICO |
| Tipo de Investigación…………………………………………………………….37 |
| Diseño de la Investigación………………………………………………………38 |
| Población…………………………………………………………………………..39 |
| Muestra…………………………………………………………………………….39 |
| **Técnicas de muestreo probabilístico……………………………………………40** |
| Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos…………………………...41 |
| Validez……………………………………………………………………………...41 |
| Confiabilidad……………………………………………………………………….42 |
|  |
| **CAPITULO IV** |
|  |
| ANALISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION………………………..46 |
| CONCLUSIONES……………………………………………………………........68 |
| RECOMENDACIONES…………………………………………………………...69 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS…………………………………………….71 |

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

PROGRAMAS TELEVISIVOS OBSERVADOS POR LOS NIÑOS

Grafico N° 1………………………………………………………………………47

Grafico N° 2………………………………………………………………………48

Grafico N° 3………………………………………………………………………49

Grafico N° 4………………………………………………………………………50

CUESTIONARIO A LOS DOCENTES SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS CON RELACIÓN A LOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS TELEVISIVOS

Grafico N° 1………………………………………………………………………60

Grafico N° 2………………………………………………………………………51

Grafico N° 3………………………………………………………………………52

Grafico N° 4……………………………………………………………………....53

Grafico N° 5………………………………………………………………………54

Grafico N° 6………………………………………………………………………55

Grafico N° 7……………………………………………………………………….56

Grafico N° 8……………………………………………………………………….57

Grafico N° 9…………………………………………………………………….…58

Grafico N° 10……………………….……………………………………………..59

Grafico N° 11…………………………………………………………………...…60

Grafico N° 12…………………………………………………………………….. 61

Grafico N° 13………………………………………………………………………62

Grafico N° 14………………………………………………………………………63

Grafico N° 15………………………………………………………………………64

Grafico N° 16………………………………………………………………………65

Grafico N° 17……………………………………………………………………….66

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS

MENCIÓN: EDUCACIÓN INTEGRAL

TRABAJO DE GRADO

**RELACIÓN ENTRE EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y LOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS DE 5TO GRADO DE LA ESCUELA BASICA “DR. LISANDRO LECUNA” UBICADA EN NAGUANAGUA,ESTADO-CARABOBO**

**Autoras:**

Aguas Ledys

Talavera Aurora

**Tutor:**

Dra. Dulce Ceballos

**Fecha:** Julio, 2015

**Resumen**

El presente Trabajo Especial de Grado tiene como objetivo general relacionar el comportamiento social y los contenidos programáticos preferidos por los niños de la Escuela Básica “Dr. Lisandro Lecuna” del municipio Naguanagua del Edo. Carabobo. Esta temática parte desde la inquietud de observar que la televisión no es solo un medio que informa, sino que a su vez; permite formar al individuo, transmitiendo gran cantidad y variedad de imágenes con sonidos que permite conocer diferentes sitios y sucesos en un mismo tiempo y a grandes distancias. Es preciso mencionar que los contenidos programáticos pueden lograr en algunos niños ese proceso que la psicología designa como aprendizaje por observación o modelado, donde el niño imita en presencia de un modelo y después puede lograr imitarlo sin él, de la misma forma guarda estrecha relación con el lenguaje, ya que; son palabras que ha escuchado y consigue repetirlas. La investigación se sustenta con las teorías de Denis (1984), el desarrollo cognitivo, lenguaje y medios de comunicación de Jean Piaget (1991), aprendizaje social de Bandura (1963) y la mente absorbente de los niños en María Montessori (1912). Metodológicamente se enmarca en el paradigma positivista, diseño no experimental, de nivel descriptivo, tipo de campo y documental. La población tratada fue de 384 estudiantes y 12 docentes. Se concluye que la televisión no solamente ocupa el tiempo que el niño destina a leer, sino aún más, lo hace entrar en el mundo de la ficción, por lo tanto; procure que en la habitación donde está el televisor haya muchos otros entretenimientos para animar a los niños a hacer algo distinto de mirar la televisión, finalmente se recomienda a los padres asegurarse de que los programas que sus hijos están viendo sean apropiados y elegir los programas adecuados según su edad y nivel de desarrollo.

**Palabras clave:** Educación, contenidos programáticos, imitación, comportamiento social.

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS

MENCIÓN: EDUCACIÓN INTEGRAL

TRABAJO DE GRADO

**RELACIÓN ENTRE EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y LOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS DE 5TO GRADO DE LA ESCUELA BASICA “DR. LISANDRO LECUNA”**

**UBICADA EN NAGUANAGUA,ESTADO-CARABOBO**

**Autoras:** Aguas Ledys

Talavera Aurora

**Tutor:** Dra**.**Dulce Ceballos

**Fecha:** Julio, 2015

**Summary**  
This degree thesis general objective relate the social behavior and children's favorite program content of the Primary School "Dr. Lisandro Lecuna "the municipality Naguanagua Edo. Carabobo. This thematic part from a concern to observe that television is not only a means that informs, but turn; can form the individual, transmitting wealth and variety of images with sounds that allows us to know different places and events in the same time and at great distances. It should be mentioned that the program content can be achieved in some children this process that psychology designated observational learning or modeling, where the child imitates in the presence of a model and then imitate it can achieve without it, just save form close relationship with language as; they are words that you heard and get repeated. This study is part of the positivist paradigm, not experimental, descriptive in nature whose design is field with documentary support. The treated population was 384 students and 12 teachers. It is supported with the theories of Denis (1984), cognitive development, language and media of Jean Piaget (1991), social learning Bandura (1963) and absorbent minds of children in Maria Montessori (1912). We conclude that television not only occupies the time the child spent reading, but even more, it does get into the world of fiction, therefore; Ensure that the room where is the TV has many other entertainments to encourage kids to do something other than watch television, finally, parents are recommended to ensure that the programs their children are watching appropriate and choose the right programs according to their age and level of development.

**Keywords:** television, content, programs, imitation, behavior, behavior, society.

**INTRODUCCIÓN**

Los medios de comunicación en los niños es un factor frecuentemente analizado, ha sido la calidad de los mensajes que los niños reciben de los medios de comunicación y de manera más específica de los audiovisuales. Los niños reciben toda clase de información a través de los medios de comunicación colectiva y la mayoría no ha pasado por ningún filtro o censura que califique aquello que no es apto para su edad y desarrollo.

Un grave problema ante estos hechos es que los padres y madres y los docentes no cuentan con las herramientas que les permitan transmitir capacidades interpretativas, de análisis de mensajes y de autocontrol frente a la atracción televisiva, mientras el hábito de la lectura de calidad va disminuyendo. Y esto a pesar de que en muchos casos y todo para la formación en valores, la televisión suele ser considerada la mayor enemiga de la escuela.

La televisión permite captar diversidad de imágenes en un espacio y tiempo determinado, tanto en móviles como en movimiento, acompañadas de sonidos diferentes a las mismas o que le sirven del fondo y son transmitidas por medio de ondas eléctrica que facilita su recepción a grandes distancias. Debido a cualidades como sonido, imágenes y colores, los programas de televisión son de gran atractivo para los televidentes, especialmente los niños, de allí que gozan de gran sintonía, por lo tanto es un medio de comunicación muy influyente, pues logra penetrar en sus conciencia a través de los diferentes mensajes e imágenes transmitidas y que dependiendo de la calidad de los mismos puede influir positiva o negativamente en su personalidad.

Los programas televisivos brindan a los televidentes diversas variedades de programaciones donde el objetivo principal es mantener informado y entretenido al espectador. La permanente preocupación social que existe frente al consumo de contenidos televisivos por parte de los niños, es un tema alarmante y de permanente debate. El tiempo o la cantidad de horas que un niño pasa frente a la televisión logran establecer una influencia decisiva en sus logros escolares.

A nivel nacional la televisión se ha convertido en un problema social de masas, ya que la misma no contiene dentro de su programación regular programas que generen educación o formulación de buenos valores, por ésta razón la televisión ha influenciado de manera preocupante en el desarrollo del comportamiento de los niños. Actualmente, no se cuenta con una norma específica sobre televisión educativa y cultural. No obstante, existe un conjunto de leyes que tratan sobre los derechos culturales y educativos, donde se hace mención directa al rol de los medios de comunicación como instrumentos para garantizar estos derechos y contribuir a la formación de la ciudadanía.

Otro aspecto que recoge la legislación venezolana está relacionado con la educación para los medios, en cuanto al derecho que tienen los ciudadanos de recibir formación para hacer uso crítico de los medios de comunicación. En este sentido, la formación ciudadana parte de diferentes contextos, desde la familia como núcleo de la sociedad, así como también instituciones educativas en el plano formal de enseñanza social, pero todos estos escenarios deben permitir al niño o niña el acceso universal a la información.

El comportamiento en los niños, ha causado gran interés en los adultos (docentes, padres y representantes, especialistas) que estudian los cambios que se producen en ellos, la influencia de la televisión como de comunicación por la carga mediática que la misma proyecta al niño, es importante determinar que tanto afecta y hasta donde puede alterar su comportamiento, su conducta y sus aptitudes.

Además de ser un problema cotidiano en los hogares y centros de estudios, se presentan consecuencias en el entorno socio-personal del individuo, por lo que se hace necesaria la investigación del problema planteado con las siguientes interrogantes: ¿Cómo es el contenido programático de los diez programas preferidos por los niños?, ¿Cuál es la relación entre el comportamiento de los niños con el contenido programático preferido por los niños de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”?,¿Cuáles son las características del comportamiento de los niños en relación con el contenido programático y tiempo invertido en la televisión de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”?,¿Cómo es el comportamiento de los niños según su relación con el docente de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”?

Las respuestas a las interrogantes anteriores se presentan en el siguiente informe de investigación, el cual se estructura por capítulos y se esbozan de la siguiente manera: el **CAPÍTULO I,** **EL PROBLEMA** de la indagación, se muestran los aspectos relacionados con la selección del problema y formulaciones del problema que se trataron en el estudio, esto con el propósito de lograr la clarificación de los elementos significativo de este paso. Se proyecta el problema de manera clara basada con sus respectivos objetivos los cuáles fueron las directrices para el desarrollo de la investigación, incluyó su justificación basada en los aspectos planteados por Hernández Sampieri (2003).

Seguidamente el **CAPÍTULO II, EL MARCO TEORICO** en el cual se establece el fundamento y descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que se utilizaron en el desarrollo de la investigación. Asimismo, incluyen las relaciones más significativas que se dan dentro de esos elementos teóricos. De esta forma, el marco teórico se expresa la exposición de postulados según autores e investigadores que hacen referencia al problema investigado y que permitieron obtener una visión completa de las formulaciones hipotéticas sobre la cuales se fundamentan el conocimiento científico relacionados con los diferentes programas de televisión infantil y la influencia que estos tienen en el comportamiento de los niños propuesto en la fase de observación, descripción y explicación, presentado en antecedentes que fortalecen la investigación, definiciones conceptuales, tabla de variables.

En el **CAPÍTULO III,** **EL MARCO METODOLOGICO** se puntualiza siguiendo la metodología del paradigma cuantitativo - positivista el cual permite medir los resultados matemáticos con el fin de interpretar los datos obtenidos. El diseño de investigación es no experimental, de tipo documental y de campo, puesto que; va estudiando y analizando documentos ya realizados, los cuales están relacionados con los diferentes programas de televisión infantil y la influencia que estos tienen en el comportamiento de los niños. La población tratada fue de 384 estudiantes y 12 docentes. Se sigue el rigor de validación y confiabilidad científica del caso.

En el **CAPÍTULO IV,** **ANALISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION** se describen, analizan e interpretan los resultados obtenidos de la recopilación de información a través de la aplicación del instrumento “cuestionario dicotómico”, además se muestran graficas con dichos resultados ordenados por preguntas, asimismo se presenta el análisis de cada uno de ellos en porcentajes y en expresión numérica, analizados y sustentados con autores del marco teórico. Y por último se presentan **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**, con ello referencias bibliográficas consultadas en la investigación y anexos.

**CAPITULO I**

**EL PROBLEMA**

**Planteamiento del problema.**

La televisión, como medio de comunicación social, se considera uno de los más importantes para el desarrollo de la formación y la cultura de las personas, en la práctica se puede observar a la televisión desde dos perspectivas; la primera es la perspectiva psicológica la cual tiene la estrecha relación entre el número de horas que se observa la televisión y los bajos niveles de inteligencia y la segunda desde una perspectiva educativa, mostrándonos diversidad y estilos de vida relacionados negativamente con lo visto en la escuela académicamente en general y en lo particular en determinadas áreas de programas televisivos. Debemos tener presente el comentario que realiza Vilches (1993, 91), al indicar que la televisión "Cumple un papel ideológico en cuanto al sistema de representación de toda la realidad".

Esta representación, vista desde la formación de la personalidad en la infancia está influenciada, entre otros factores, por el medio donde se desenvuelven los niños. Uno de esos medios, cada día de mayor difusión, es la televisión, en la cual a diario aparecen numerosas imágenes y sonidos (dibujos animados, programas de noticias, reportajes, cine, series, anuncios, retransmisiones deportivas, concursos, telenovelas, programas de humor, reality shows, entre otros) los cuales generalmente son vistos por los niños en la mayoría de las veces, sin intervención de alguna persona adulta de la familia, lo que resulta, no siempre favorable, sobre el desarrollo de su personalidad y pautas de comportamiento.

Uno de los medio de comunicación de masas, más accesible para los niños es la televisión, sería importante que los pequeños miren a este siempre acompañados y guiados por sus padres o algún representante adulto, ya que los niños no se encuentran en la capacidad emocional de diferenciar y discriminar el bien del mal, la televisión es nociva en varios aspectos, como sexo, muerte, guerra, alcohol e incluso dibujos animados perjudiciales para el desarrollo de su comportamiento, por ello se debe abordar en conversaciones de padres y maestros, ya que la violencia que se transmite en ellos es uno de los principales problemas para los niños que no pueden controlar sus emociones.

Existen diversos programas de televisión mundialmente sintonizados, hablando de Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y Centro América, como por ejemplo: Los Simpsons, la serie South park, que han producido efectos colaterales en el desarrollo de los pequeños, generando en ellos comportamientos agresivos, falta de respeto a sus padres, desmotivación en los estudios en sus primeras etapas, además según la Clínica de la Habana- Cuba (2006): “gran porcentaje de los casos de obesidad infantil se debe a la influencia que ejerce la televisión en los niños en edades tempranas, ya que han dejado a un lado el deporte y los juegos infantiles cotidianos por estar sentados frente a un televisor” (p, 82).

Si existieran programaciones educacionales en las horas en que los niños pueden acceder a ellos sería una motivación en diferentes campos ya que estimularía al desarrollo de ciertas destrezas importantes en el desarrollo y comportamiento de los niños. Según Parada (1999): manifiesta que Comportamiento Infantil se refiere que: “existe una gran variedad de conductas entre los niños, y cada una de ellas responde a un tipo de carácter, de la cual depende en gran mayoría a su temperamento y a sus circunstancias particulares”, (p.83).

Por consiguiente es importante ayudar a los infantes a desarrollar su comportamiento sobre todo con la influencia negativa que maneja la televisión en el medio. Es muy significativa la apreciación de este importante hombre de ciencia, puesto que el ser humano debe aprender a dominar sus emociones, sobresaltos, y comportamiento, para no motivar en forma negativa a las personas que nos rodean.

Liebert, Neal y Davidson (1995), en su testimonio sobre LA TV Y LOS NIÑOS, que fue proyectada en los Estados Unidos; manifestó su pensamiento narrando partes de la vida cotidiana influenciada por la televisión; la película El vuelo del juicio final, presentaba el caso de un individuo que colocó una bomba en un avión y después llamó a la compañía de aviación ofreciéndose a confesar dónde la había ocultado a cambio de una considerable suma de dinero. Antes de finalizar la emisión del programa una compañía de vuelos aéreos recibió una llamada similar. Durante las veinticuatro horas siguientes hubo cuatro amenazas más. Y al cabo de un mes entre diversas compañías norteamericanas sumaban otras ocho amenazas semejantes.

Hechos igualmente espectaculares y lamentables suelen citarse como consecuencia de la influencia de la televisión en los escolares y la sociedad. Esta influencia sí que se manifiesta constantemente y en el fondo va cambiando la forma de hablar, de pensar y de obrar por la persistencia de la imagen que provoca una imitación constante.

Ávila, Rivera (1984), plantea al respecto:

La televisión tiene una influencia nociva sobre los niños, en el desarrollo normal de sus actitudes y es una de las fuerzas más poderosas en la generación de valores. Tal vez el peligro más grande que la televisión posee, procede de la continua violencia mostrada, creando una insensibilidad al horror del crimen”. También detalla “un niño que ingresa a la escuela en la etapa denominada preescolar ya carga con más de cuatro mil horas de televisión a cuestas”. Posteriormente, “entre los 6 y 15 años ya habrá acumulado alrededor de dieciséis mil”. Pero lo que realmente representa un fenómeno espeluznante es que, por las características de la programación, se calcula que “a los 13 años ya habrán visto más o menos 18 mil asesinatos, escenas en donde predomina la sangre, la agresividad extrema, la destrucción, matanzas con armas de alto poder, mensajes subliminales de violencia ilimitada”.(p. 26).

Con este hecho lo que se está logrando es adaptarnos a esta cultura televisiva, la comunidad científica ha estado atenta a este fenómeno y constantemente se lanzan alertas a través de investigaciones que siempre confirman que la televisión es nociva para los niños. Se ha comprobado que disminuye la sensibilidad, incrementa la agresión hacia otros, invita a jugar con un componente belicoso insustituible, favorece la utilización de la violencia para resolver conflictos, acepta la agresividad como un estilo normal de vida, insensibiliza hacia las víctimas de actos violentos y genera imitación.

A nivel nacional la televisión se ha convertido en un problema social de masas, ya que la misma no contiene dentro de su programación regular programas que generen educación o formulación de buenos valores, por ésta razón la televisión ha influenciado de manera preocupante en el desarrollo del comportamiento de los niños. En los últimos tiempos se han hechos estudios como el realizado por Merlo (2001), en donde determina el hecho de cómo “la televisión se ha convertido en un medio generador de violencia”, (p. 56), donde las conductas y aptitudes de los niños se ven afectadas por la cantidad de programas de corte violento que se transmiten diariamente.

En consecuencia, este medio de comunicación influye de manera negativa en la formación del infante. En tal sentido, es común observar en los niños patadas, golpes y malas palabras con las cuales tratan de imitar a sus personajes favoritos de comics, series o películas. Por tal motivo, los padres como principales responsables del desarrollo social y salud mental del niño, están en la obligación de protegerlos de programas que de cierto modo contribuyen a distorsionar su personalidad y por ende su comportamiento. Además es importante la orientación que estos puedan proporcionar a cerca de programas de televisión así como proporcionar recursos que permitan que el niño tenga un menor contacto con este medio.

La influencia de la televisión en el comportamiento de los niños según lo planteado por Merlo, es un tema de importancia a nivel mundial, por lo que en concordancia con los médicos, en general, y a los pediatras y psicólogos infantiles en particular, les debe preocupar la manera cómo influye los medios de comunicación en lo que respecta al crecimiento y desarrollo infantil y su intervención en este campo sobre el niño y su familia.

Hay que tener en cuenta que los medios de comunicación son importantes para la educación y la formación de la infancia junto a la escuela y la familia, lo que quiere decir que la televisión puede ser un instrumento parte de la formación de los niños, pero no debe ni puede constituirse en su formador. La emisión televisiva para niños en nuestra actualidad en su mayoría transmite programas con contenidos de violencia, observamos niños agresivos y con bajo rendimientos académicos, muchas veces la televisión produce inquietud tanto en niños como en adolescentes.

El bajo rendimiento educativo, los niveles de agresividad, y los diferentes cambios de culturas perjudican el desarrollo integral de los niños; los medios de comunicación que contribuyen a que se presenten estas situaciones son medios informativos como: la televisión, la radio, revistas, cine, los video juegos, entre otros), ya que a través de éstos se transmite violencia, pornografía y la práctica de otros antivalores. Además, la falta de comunicación en el hogar es uno de los factores desencadenantes para que los niños sean los principales consumidores de la televisión; en la sociedad actual tanto el padre como la madre están obligados a trabajar para sustentar la situación económica de la familia dedicando mucho tiempo a esta labor, por lo que se puede descuidar la formación de sus hijos, los cuales encuentran a su mano un medio de distracción de fácil acceso: la televisión.

La familia es uno de los agentes mediadores en la relación del niño con la televisión, esta influencia es mayor y positiva cuando menor sea la edad del niño y está relacionada con la preparación y/o disponibilidad de los padres. Por ejemplo, el planteamiento que hace la médico psiquiatra Graciela Peyru (1979: 34), “los niños cuyos padres tienen aptitudes disfuncionales en relación con la paternidad ven más contenidos de fantasía y evitan programas que requieran esfuerzo cognitivo o retraten interacciones sociales positiva”. Los niños muchas veces buscan distraer sus mentes a través de los diferentes programas de televisión, cuyo contenido en ocasiones no está apto para ser visto por ellos, cada programa debe ser supervisado por sus padres o representantes adultos y es indispensable tener la seguridad de saber si es un programa adecuado para ser visto por sus hijos.

Actualmente, Venezuela no cuenta con una norma específica sobre televisión educativa y cultural. No obstante, existe un conjunto de leyes que tratan sobre los derechos culturales y educativos, donde se hace mención directa al rol de los medios de comunicación como instrumentos para garantizar estos derechos y contribuir a la formación de la ciudadanía. Otro aspecto que recoge la legislación venezolana está relacionado con la educación para los medios, en cuanto al derecho que tienen los ciudadanos de recibir formación para hacer uso crítico de los medios de comunicación.

El artículo 108 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela reza al respecto así:

Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.

En este sentido, la formación ciudadana parte de diferentes contextos, desde la familia como núcleo de la sociedad, así como también instituciones educativas en el plano formal de enseñanza social, pero todos estos escenarios deben permitir al niño o niña el acceso universal a la información. Desde esta perspectiva Bisbal (1999) argumenta, que:

… en Venezuela el 42% de los niños urbanos, empiezan a ver la televisión entre el primer y tercer año de vida teniendo un promedio de exposición de cuatro horas diarias, por lo cual se tendría que un adolescente de dieciocho años, con un promedio de cuatro horas de observación diaria de televisión desde los tres años, habrá visto 113.568 heridos, 297.024 armas, 65.520 escenas bélicas y 8.763 suicidios. (p. 43)

En otro orden de ideas, los docentes de la escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna” del municipio Naguanagua del Estado Carabobo, han manifestado que los estudiantes se comportan de manera inadecuada; muchas veces se encuentran distraídos, desconcentrados, agresivos, desinteresados en la clase, otras veces son irrespetuosos entre ellos mismos y sus superiores (maestros, directivos, obreros, etc.). Realizan juegos y bromas pesadas e imitan a personajes de ficción que por lo general se transmite por los medios de comunicación e información tales como los programas, series, novelas, y películas de televisión, cine e internet.

**Formulación del problema.**

El comportamiento en los niños ha causado gran interés en los adultos (docentes, padres y representantes, especialistas) que estudian los cambios que se producen en ellos, la influencia de la televisión como de comunicación por la carga mediática que la misma proyecta al niño, es importante determinar que tanto afecta y hasta donde puede alterar su comportamiento, su conducta y sus aptitudes. Además de ser un problema cotidiano en los hogares y centros de estudios, se presentan consecuencias en el entorno socio-personal del individuo, por lo que se hace necesaria la investigación del problema planteado con las siguientes interrogantes:

¿Cómo es el contenido programático de los diez programas preferidos por los niños?

¿Cuál es la relación entre el comportamiento de los niños con el contenido programático preferido por los niños de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”?

¿Cuáles son las características del comportamiento de los niños en relación con el contenido programático y tiempo invertido en la televisión de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”?

¿Cómo es el comportamiento de los niños según su relación con el docente de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”?

**Objetivos de la Investigación.**

**Objetivo General.**

Relacionar el comportamiento social con el contenido de los programas preferidos por los niños en la televisión, de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna” del municipio Naguanagua del Estado Carabobo.

**Objetivos Específicos**

Analizar el contenido programático de los diez programas preferidos por los niños de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”

Relacionar el comportamiento de los niños con el contenido programático de los diez programas preferidos por los niños de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”.

Establecer el comportamiento de los niños en relación con el contenido programático y tiempo invertido en la televisión de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”.

Determinar el comportamiento de los niños según su relación con el docente de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”.

**Justificación**

Desde este planteamiento la presente investigación contribuye a un aporte teórico ya que permitirá contrastar los resultados con los conocimientos que se tienen en materia del Comportamiento social de los escolares tanto en la escuela Dr. “Lisandro Lecuna” como a nivel de las líneas de investigación de la FaCE – UC, la cual es: **Escuela, Comunidad y Gerencia**. Con esta temática se pretende orientar hacia el estudio de la tecnología en las escuelas y su relación con la enseñanza de las ciencias sociales, teniendo como relevancia social la prevención de procesos sociales en el uso y abuso de la televisión como medio de comunicación.

Es de gran importancia la temática en estudio, por la explicación científica ya que influye a que haya agresividad en el niño en su comportamiento, puesto que él toma modelos a seguir e imita a los personajes de sus programas preferidos, gran parte de su tiempo se encuentran en permanente contacto con este medio, convirtiéndose en un medio perjudicial y en el desarrollo y convivencia social del niño. Con este aporte se quiere beneficiar de manera responsable el desarrollo del comportamiento de los estudiantes de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna” del municipio Naguanagua del Estado Carabobo.

**CAPÍTULO II**

**BASES TEÓRICAS**

**Antecedentes de la Investigación.**

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares de Venezuela por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de las personas y más aún en los niños. En este apartado de la investigación, se retoma el conocimiento previamente construido, el cual permite fundamentar y sustentar con elementos teóricos los conceptos tratados en el desarrollo del trabajo. Categorías como medios de comunicación y la televisión serán manejadas en este apartado. Se pasa entonces a describir algunas investigaciones anteriores realizadas durante los últimos años que se relacionan con la temática de la televisión.

Pantoja y Rodríguez (2008), Universidad Iberoamericana, México, realizaron una investigación descriptiva, titulada INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS. El objetivo de la presente investigación fue el estudio de la influencia de la televisión en niños entre 8 a 12 años de edad, ya que esta última se caracteriza por la poca discriminación entre lo real y lo imaginario. Así, los programas transmitidos en la televisión podrían llegar a ser un arma peligrosa para la formación de patrones conductuales violentos. Para ello, se aplicó un cuestionario de 33 reactivos a una muestra de 316 sujetos correspondientes a las edades de 8 a 12 años. Los resultados confirmaron la influencia de la televisión en la conducta de los niños.

Lo antes mencionado guarda estrecha relación con el presente trabajo, puesto que confirma la manera cómo afecta los diversos contenidos televisivos a los niños y niñas en su conducta, forma de pensar, hablar y como expresarse. Según sea el contenido que observe. Además que los mismos son accesibles para cualquier individuo en edades comprendidas de 8 a 12 años y que independientemente afecta su imaginación y se convierte en un arma peligrosa en el comportamiento de los infantes.

Zarate (2007), realizo una investigación descriptiva y multivariada, titulada RELACION ENTRE LA TELEVISION Y LA MANIFESTACION DE PROBLEMAS CONDUCTUALES EN NIÑOS PREESCOLARES. En este estudio se realizó las investigaciones del uso de la televisión en niños de 4 a 5 años de edad y su relación con los problemas de conductas. Su objetivo fue identificar problemas conductuales en los niños. El antecedente se relaciona con el presente trabajo educativo, ya que; resalta como la televisión influye en los niños y niñas en edades comprendidas de 1 a 5 años, de esta misma forma determina que el comportamiento de estos; no necesariamente se ve afectado por el uso excesivo de este medio de comunicación.

Otro de los trabajos citados es el de Escobar (2006), el cual lleva por título LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CONVERGENCIA Y DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES, el objetivo de la presente investigación fue el estudio de los efectos de la televisión en los jóvenes. De la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, en la ciudad de Colombia. El objetivo fue determinar los factores sociales, contextuales y lingüísticos que influyen en los estudiantes cuando tienen contacto con este medio. Se concluye que no existe una respuesta definitiva, la evidencia demuestra que la televisión posee efectos importantes sobre la conducta agresiva, pero subsisten interrogantes respecto a las condiciones bajo las cuales se presentan dichos efectos.

En la presente proposición, lo preocupante es el hecho de que estos menores pasen tantas horas sentados frente a sus televisores, que en la mayoría de los casos no es vigilado por sus padres o adultos responsables, puesto que cada quien ve la televisión desde su propia alcoba. Es claro señalar que aún existen muchos interrogantes sobre los verdaderos efectos que la televisión produce, lo que sí es claro para esta investigación, es que este medio es capaz de influir en sus gestos, acciones, comportamientos y discursos, ya que se ha constatado directamente en la población objeto de estudio.

Hernández (2006), en su trabajo titulado, EN BUSCA DEL ENTRETENIMIENTO: TELEVISIÓN Y AUDIENCIA JUVENIL EN LA FRONTERA NORTE, de la revista comunicación y sociedad de la universidad de Guadalajara. Con relación a este trabajo, se puede decir que esta investigación propone analizar la agenda televisiva en la frontera y la recepción de los jóvenes tijuanenses mediante la exploración de la subjetividad, en específico, de esquemas interpretativos.

En él se reúne información empírica que pretende comprender la especificidad mediática - trasfronteriza en la interacción entre la audiencia juvenil y la oferta programática televisiva, enfatizando el papel legitimador de entretenimiento estadounidense en la configuración de la cultura televisiva en la frontera. Como se puede observar, la influencia de la televisión en el contexto mexicano, específicamente en la zona fronteriza, se ve permeado por la oferta pragmática de los Estados Unidos, una cultura “trasnacional”, que altera el concepto de identidad para los jóvenes mexicanos.

En este orden de ideas, el texto se relaciona con el presente trabajo porque permite analizar la influencia de la televisión desde un enfoque contextual, puesto que el país no es ajeno a este tipo de programas que gracias a la televisión por cable llega a todos los hogares. El contexto local no está tan distante de lo que sucede en Tijuana, los programas que ofrecen los canales nacionales e internacionales, le permiten al menor tener una mayor visión del mundo y de su realidad, antes, era impensable poder tener acceso a los programas de otros países, en cambio hoy, con tanta tecnología, es posible ver todo tipo de transmisiones internacionales traducidas al idioma español.

**Televisión**

La televisión parafraseando lo planteado en Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas (1996) es un medio de comunicación que informa y transmite gran cantidad y variedad de imágenes con sonidos que permite conocer diferentes sitios y sucesos en un mismo tiempo y a grandes distancias.

Luzuriaga (1987), define a la televisión como: la transmisión de imágenes de objetos inmóviles o en movimiento por medio de ondas eléctricas. De hecho, los emisores y receptores de televisión emiten y reciben al mismo tiempo sonidos, de modo que el término exacto del sistema es radiotelevisión. (P.428)

La televisión permite captar diversidad de imágenes en un espacio y tiempo determinado, tanto en móviles como en movimiento, acompañadas de sonidos diferentes a las mismas o que le sirven del fondo y son transmitidas por medio de ondas eléctrica que facilita su recepción a grandes distancias. Debido a cualidades como sonido, imágenes y colores, los programas de televisión son de gran atractivo para los televidentes, especialmente los niños, de allí que gozan de gran sintonía, por lo tanto es un medio de comunicación muy influyente, pues logra penetrar en sus conciencia a través de los diferentes mensajes e imágenes transmitidas y que dependiendo de la calidad de los mismos puede influir positiva o negativamente en su personalidad.

La televisión es un medio unidireccional, se encarga principalmente de emitir información, mientras que la audiencia cumple la función de receptora; entre este medio y el público existe muy poco contacto y participación, lo que impide que exista un verdadero proceso de comunicación, por lo tanto la televisión está en ventaja sobre el público, pues es ella quien decide que programas transmitir y que mensajes enviar, logrando que el televidente actué ante esta situación. De allí la importancia y responsabilidad que tiene este medio como formador de conciencias y personalidades. Además, es un medio de fácil acceso para la población, pues en cada hogar hoy día existe por lo menos un televisor, lo que facilita que los niños pasen gran cantidad de tiempo frente al mismo y dejen de realizar actividades más productivas por no perderse un determinado programa.

La televisión es un elemento importante en el desarrollo social y de la personalidad del niño, pues tiene efectos tanto a corto como a largo plazo: influye en las actitudes de los niños, en los roles de género, en el consumo de alcohol y droga, en la sexualidad y en las relaciones en general. Los programas televisivos pueden enviar diversidad de mensajes a través de los diferentes géneros, por lo tanto es importante inculcar el correcto uso de la televisión así como las consecuencias positivas y negativas que puede ocasionar, de esta forma se evitaran efectos no deseados especialmente en la población infantil que es la más vulnerable. Por lo tanto, es necesario acercarnos al tipo de programas televisivos dirigidos a los niños, con el fin de conocer más sobre los mismos y estar conscientes a la hora de ayudarlos a elegir una programación que sea acorde y beneficiosa para su desarrollo integral.

**Características principales de la Televisión**.

* Los programas los componen los productores y no los telespectadores. Estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos.
* La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las cuales, despierta gran atención entre casi toda la población.
* El público telespectador es generalmente, heterogéneo.
* Puede retrasmitir programas directamente.

**Tipos de programas educativos dirigidos a los niños.**

Los programas educativos son series de televisión que están elaboradas tomando en cuenta el curriculum del respectivo Ministerio de Educación. Están dirigidas a desarrollar las facultades intelectuales, físicas y morales de las personas, con el fin de contribuir al enriquecimiento de los conocimientos que le sirven de base para el buen desenvolvimiento del individuo dentro de la sociedad. Un alto porcentaje de los programas que ven los niños al interior del hogar no son programas infantiles. Actualmente existen distintos tipos de programaciones televisivas, las cuales se les puede clasificar por la diferencia de contenidos, de esta manera existen muchos géneros los cuales son: Informativo de televisión, talk show, reality show, programas de debates, programas educativos, infantiles, de concursos, entrevistas, ficción variada, late show, series como comedias, situacionales, dramas, telenovelas, programas de opinión o religiosos.

Hoy por hoy, a los niños dejan de gustarles los dibujos animados, prefieren contenidos de ficción como las series y los realitys y en consecuencia se hacen adultos más pronto. Existe un porcentaje alto de niños que ven cada noche en torno a 30 minutos de televisión en fuera del horario no apropiado. Y otro porcentaje menor pero no menos preocupante de niños entre 4 y 12 años que ven, cada noche, los programas no adecuados después de las 12 de la noche. Es decir, cuando más televisión ven los niños es por la noche, cuando evidentemente la programación no es para ellos. Del tiempo total que los niños pasan viendo la televisión, solamente el 25% corresponde a programas infantiles.

Entre los programas más vistos por los niños encontramos, los Simpsons, el chavo del 8, Ben 10, Dragón Ball Z, entre otros. Cada niño ve al año 12.000 actos violentos, 14.000 referencias sexuales y 20.000 anuncios. Los niños se sienten atraídos por los contenidos más duros tanto de la televisión, y ello puede influir negativamente, tanto en su proceso de socialización, en sus creencias, valores y normas, como en la generación de conductas violentas.

Frente a esta situación sería ideal que los padres acostumbraran a los pequeños a realizar otras actividades ya sean deportivas o culturales. La música es una terapia especial, pueden aprender a tocar un instrumento o escuchar diversidad de géneros. Los padres pueden incentivarlos para que escojan, nunca obligarlos".

**Los medios de comunicación en los niños.**

Un factor más frecuentemente analizado, ha sido la calidad de los mensajes que los niños reciben de los medios de comunicación y de manera más específica de los audiovisuales. Los niños reciben toda clase de información a través de los medios de comunicación colectiva y la mayoría no ha pasado por ningún filtro o censura que califique aquello que no es apto para su edad y desarrollo.

Un grave problema ante estos hechos es que los padres y madres y los docentes no cuentan con las herramientas que les permitan transmitir capacidades interpretativas, de análisis de mensajes y de autocontrol frente a la atracción televisiva, mientras el hábito de la lectura de calidad va disminuyendo. Y esto a pesar de que en muchos casos y todo para la formación en valores, la televisión suele ser considerada la mayor enemiga de la escuela.

**Comportamiento.**

Posiblemente, la definición más conocida y clásica sea la realizada por Watson (1924), según la cual la conducta es lo que el organismo hace o dice, incluyendo bajo esta denominación tanto la actividad externa como la interna, de acuerdo con su propia terminología. Moverse es una conducta, pero también lo es hablar, pensar o emocionarse.

El concepto de comportamiento de Watson ha sido recogido y asumido en numerosas ocasiones por quienes posteriormente han intentado definirla, aunque no siempre ha sido correctamente entendido. En contra de lo que se ha afirmado en numerosas ocasiones Watson no reducía el comportamiento únicamente a la actividad motora o movimientos, sino que admitía también la existencia de otros tipos de actividad del organismo, como la emocional.

Es importante y fundamental establecer el que todo comportamiento está influenciado por una serie de elementos. En concreto, se estipula que aquel estará marcado tanto por la cultura que tenga la persona en cuestión como por las normas sociales existentes en su entorno o la actitud que presente en todo momento. No obstante, no menos relevante es el hecho de que el comportamiento de cualquier ciudadano también está influenciado por sus creencias y por la genética. Es posible hablar de buen comportamiento o mal comportamiento, según cómo las acciones se puedan enmarcar dentro de las normas sociales. Un niño se comporta mal cuando no obedece a sus padres y no cumple con aquello que se le ordena. Por lo general, el mal comportamiento genera un castigo por parte de la autoridad social (los padres, los maestros, un juez, etc.).

**Bases teóricas.**

La televisión es uno de los [medios de comunicación](http://www.importancia.org/medios-de-comunicacion.php) más importantes que ha existido y esto es así debido a que gracias a su gratuidad como también a su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente.

**Imágenes de memoria e imaginación según Denis (1984).**

Los medios de comunicación manejan un poder inigualable, transmitiendo así, información tanto educativa como recreativa, que involucra a la familia, escuela y hasta un estilo de vida cotidiano. El paradigma de esta investigación es un paradigma emergente y nuevo, en él se forma la base filosófica que guarda estrecha relación con este trabajo, y donde se expone el comportamiento, la imitación y la conducta humana. Denis (1984), establece una clasificación del tipo de imagen suscitada:

**Imagen de memoria**: implica el recuerdo de experiencias o sensaciones previas. Conlleva una función de evocación, de restitución cognitiva total o parcial de un acontecimiento relativamente concreto. Implica una vinculación con la experiencia del sujeto, con su pasado: la referencia al pasado es explicita y muy peculiar, pues se plantea la correspondencia entre la imagen y la experiencia perceptiva original. (Denis 1984, 41)

**Imagen de imaginación:** este tipo de imagen supone procesos más complejos que las imágenes de memoria: conlleva actividades combinatorias y creativas que subrayan la novedad e incuso la originalidad del contenido de la imagen o de las relaciones entre los elementos que la constituyen. Se puede interpretar así como una actividad de elaboración.

Shaffer, D. R. (2000) en el análisis sobre El desarrollo cognitivo, lenguaje y medios de comunicación en Piaget**, l**a televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social. Sobre esto, “Piaget” esboza Shaffer, nos habla sobre un enfoque que parte desde sus ideas, podremos dar a conocer cómo es que se comienza el desarrollo cognitivo, el lenguaje en los niños y la influencia de los medios de comunicación. Piaget plantea la aparición de conductas importantes en el niño, la cual también se pueden observar fuera del contexto escolar con familiares y amigos, esas conductas son:

**Imitación**: donde el niño imita en presencia de un modelo y después puede lograr imitarlo sin él.

**El lenguaje**: son las palabras que ha escuchado logra repartirlas de la misma forma.

**La imagen mental**: el niño luego de haber observado una imagen logra identificar al volverlas a observar.

**Aprendizaje social de Bandura** la Psicología ha hecho su admisión en los medios de comunicación de la mano de diversos espacios sobre temas psicológicos y a través de artículos y programas especializados. Es importante resaltar las nuevas técnicas de comunicación, sobre todo las audiovisuales, pueden influir sobre la organización psíquica de los individuos. Y podemos plantearnos cuáles son las posibilidades del Psicólogo en esta problemática. “La psicología... es una rama puramente objetiva y experimental de la ciencia natural. Su meta teórica es la predicción y el control de la conducta.

Bandura y Walters (1963), iniciaron el proceso de búsqueda acerca de cómo sucede el aprendizaje social a través de la imitación de modelos. Estos autores se examinaron, “la influencia social que ejercen los modelos” (p.77), cómo afecta el proceso de "modelado", la imitación de modelos no atiende tanto a la mera identificación con el personaje a imitar como a la aceptación social que dicha conducta encuentra en el contexto general de la historia de la película que se está viendo.

Según Abbagnano (1992) la pedagogía es la ciencia multidisciplinaria, que pertenece al campo de las ciencias sociales y humanidades, tiene por objeto analizar y comprender el fenómeno de la educación, intrínseco a la especie humana, basado en procesos sistemáticos de aprendizaje, conocimiento, desarrollo de capacidades y habilidades, que facilitan la toma de decisiones. Es importante mencionar que la pedagogía trata de dirigir y guiar al niño y tiene como propósito, incorporar a los sujetos a una sociedad determinada que posee pautas culturales propias y características, es por ello; que la televisión juega un papel indispensable en nuestra sociedad.

**La mente absorbente de los niños en Montessori (1912).**

Hemos tomado como referencia a María Montessori (1912), quien nos explica características esenciales, tales como:

**“La mente absorbente de los niños”:** la mente de los niños posee una capacidad maravillosa y única: la capacidad de adquirir conocimientos absorbiendo con su vida psíquica. Lo aprenden todo inconscientemente, pasando poco a poco del inconsciente a la conciencia, avanzando por un sendero en que todo es alegría. Se les compara con una esponja, con la diferencia que la esponja tiene una capacidad de absorción limitada, la mente del niño es infinita. El saber entra en su cabeza por el simple hecho de vivir.

Se comprende así que el primer período del desarrollo humano es el más importante. Es la etapa de la vida en la cual hay más necesidad de una ayuda, una ayuda que se hace no porque se le considere un ser insignificante y débil, sino porque está dotado de grandes energías creativas, de naturaleza tan frágil que exigen, para no ser menguadas y heridas, una defensa amorosa e inteligente.

**“Los períodos sensibles”**: son períodos en los cuales los niños pueden adquirir una habilidad con mucha facilidad. Se trata de sensibilidades especiales que permiten a los niños ponerse en relación con el mundo externo de un modo excepcionalmente intenso, son pasajeras y se limitan a la adquisición de un determinado carácter.

**“El ambiente preparado” s**e refiere a un ambiente que se ha organizado cuidadosamente para el niño, diseñado para fomentar su auto-aprendizaje y crecimiento. En él desarrollan los aspectos sociales, emocionales e intelectuales y responden a las necesidades de orden y seguridad. Las características de este Ambiente Preparado le permiten al niño desarrollarse sin la asistencia y supervisión constante de un adulto, se basa en los principios de simplicidad, belleza y orden.

Son espacios luminosos y cálidos, que incluyen lenguaje, plantas, arte, música y libros. El salón es organizado en áreas de trabajo, equipadas con mesas adaptadas al tamaño de los niños y áreas abiertas para el trabajo en el suelo. Estanterías con materiales pertenecientes a dicha área de desarrollo rodean cada uno de estos sectores. Los materiales son organizados de manera sistemática y en secuencia de dificultad.

**“El Rol del Adulto”.**

El rol del adulto en la Filosofía Montessori es guiar al niño y darle a conocer el ambiente en forma respetuosa y cariñosa. Ser un observador consciente y estar en continuo aprendizaje y desarrollo personal. El verdadero educador está al servicio del educando y, por lo tanto, debe cultivar la humildad, para caminar junto al niño, aprender de él y juntos formar comunidad.

**Bases Legales.**

Teniendo en cuenta las características de la investigación se requiere de la sustentación del marco legal, de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Ley Orgánica de Educación (LOE), Ley para la Protección de los Niños, Niñas y Adolescentes (LOPNNA) y la Ley de Responsabilidad de Radio y Televisión.

**La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela,** es la [norma](http://es.wikipedia.org/wiki/Norma_jur%C3%ADdica) suprema de un [Estado de derecho](http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_de_derecho) soberano, es decir, la organización establecida o aceptada para regirlo. La Constitución fija los límites y define las relaciones entre los poderes del Estado (poderes que se definen como [poder legislativo](http://es.wikipedia.org/wiki/Poder_legislativo), [ejecutivo](http://es.wikipedia.org/wiki/Poder_ejecutivo) y [judicial](http://es.wikipedia.org/wiki/Poder_judicial)) y de estos con sus ciudadanos, determinando así las bases para su gobierno y para la organización de las instituciones en que tales poderes se asientan.

Artículo 20°: El estado desarrollara y estimulara la realización de programas y cursos especiales de capacitación de la familia y de todos los miembros de la comunidad para la orientación y educación de los menores. Igualmente se realizaran, con utilización de los medios de comunicación social y programaciones encaminadas a lograr este fin.

Este artículo nos hace referencia a la importancia que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de actividades escolares, cuyas finalidad es no solo orientar a los niños y jóvenes, sino también a sus familias y a la comunidad en general.

**Ley Orgánica de Educación (LOE) (2009)**

Esta ley está hecha para orientar y para definir con claridad los fines de la educación, el rol de las escuelas, las responsabilidades del Estado y de las demás instancias oficiales, de los docentes, del sector privado y de otros sectores.

Artículo 9. Los medios de comunicación social, como servicios públicos son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo y como tales, deben cumplir funciones informativas, formativas y recreativas que contribuyan con el desarrollo de valores y principios establecidos en la Constitución de la República y la presente Ley, con conocimientos, desarrollo del pensamiento crítico y actitudes para fortalecer la convivencia ciudadana, la territorialidad y la nacionalidad.

Este artículo hace referencia al rol que deben tener los medios de comunicación en el desarrollo de los valores y principios de cualquier individuo (niños), los cuales deben fortalecer su comportamiento y a su vez su desarrollo socio-personal.

**Prohibición de incitación al odio.**

Artículo 10**.** Se prohíbe en todas las instituciones y centros educativos del país, la publicación y divulgación de programas, mensajes, publicidad, propaganda y promociones de cualquier índole, a través de medios impresos, audiovisuales u otros que inciten al odio, la violencia, la inseguridad, la intolerancia, la deformación del lenguaje; que atenten contra los valores, la paz, la moral, la ética, las buenas costumbres, la salud, la convivencia humana, los derechos humanos y el respeto a los derechos de los pueblos y comunidades indígenas y afro descendientes, que promuevan el terror, las discriminaciones de cualquier tipo, el deterioro del medio ambiente y el menoscabo de los principios democráticos, de soberanía nacional e identidad nacional, regional y local.

Este artículo hace referencia y se relaciona con nuestro trabajo, debido a que la información a través de los medios de comunicación no adecuada y no supervisada que imparta alguna institución o centro educativo, pueda generar violencia e incitación al odio y perturbar el comportamiento de los niños.

**Ley Orgánica de Protección al Niño, Niña y Adolescente (LOPNNA)(2009).**

Esta ley tiene por objeto garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes, que se encuentren en el territorio nacional, el ejercicio y el disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías, a través de la protección integral que el Estado, la sociedad y a familia deben brindarles desde el momento de su concepción.

Artículo 69. Educación crítica para medios de comunicación. El Estado debe garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes educación dirigida a prepararlos y formarlos para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada a su desarrollo.

Este artículo se relaciona y hace referencia a nuestro trabajo ya que el Estado debe garantizar que la información transmitida por los medios de comunicación sea para formarlos apropiadamente; y esto es posible cuando el estado a través de organismo o de algún ministerio promueve o critica la debida información que debe recibir cualquier individuo.

Artículo 70. Mensajes de los medios de Comunicación acordes con necesidades de los niños, niñas y adolescentes.

Los medios de comunicación de cobertura nacional, estadal y local tienen la obligación de difundir mensajes dirigidos exclusivamente a los niños, niñas y adolescentes, que atiendan a sus necesidades informativas, entre ellas: las educativas, culturales, científicas, artísticas, recreacionales y deportivas. Asimismo, deben promover la difusión de los derechos, garantías y deberes de los niños, niñas y adolescentes.

Este artículo se relaciona con nuestro trabajo debido a que los niños necesitan recibir educación mediática adecuada el cual garantice sus derechos y garantías en su desarrollo socio-personal.

Artículo 71. Garantía de mensajes e informaciones adecuadas. Durante el horario recomendado o destinado a público de niños, niñas y adolescentes o a todo público, las emisoras de radio y televisión sólo podrán presentar o exhibir programas, publicidad y propagandas que hayan sido consideradas adecuadas para niños, niñas y adolescentes, por el órgano competente. Ningún programa no apto para niño, niña y adolescente, podrá ser anunciado o promocionado en la programación dirigida a público de niños, niñas y adolescentes o a todo público.

Este artículo hace referencia a la importancia del horario que debe haber de acuerdo a la programación, la cual debe ser supervisada primero por algún órgano del estado y después por algún representante del hogar.

Artículo 72. Programaciones dirigidas a niños, niñas y adolescentes. Las emisoras de radio y televisión tienen la obligación de presentar programaciones de la más alta calidad con finalidades informativa, educativa, artística, cultural y de entretenimiento, dirigidas exclusivamente al público de niños, niñas y adolescentes, en un mínimo de tres horas diarias, dentro de las cuales una hora debe corresponder a programaciones nacionales de la más alta calidad.

Este artículo es de mucha importancia con nuestro trabajo debido a que los niños reciben información prolongada con lo establecido en la ley y muchas veces no es la apropiada. Además no es solo la cantidad si no la calidad lo que realmente va a contribuir con el desarrollo del individuo.

Artículo 73. Del Fomento a la creación, producción y difusión de información dirigida a niños, niñas y adolescentes. El Estado debe fomentar la creación, producción y difusión de materiales informativos, libros, publicaciones, obras artísticas y producciones audiovisuales, radiofónicas y multimedia dirigidas a los niños, niñas y adolescentes, que sean de la más alta calidad, plurales y que promuevan los valores de paz, democracia, libertad, tolerancia, igualdad entre las personas y sexos, así como el respeto a su padre, madre, representantes o responsables y a su identidad nacional y cultural.

Este artículo hace narración a que el Estado va a ser el principal garante en promover valores y por ende el material informativo adecuado que deba recibir los niños y adolescentes para su desarrollo personal. Por tal motivo es el estado quien va a fomentar dicha creación, producción y difusión de la información.

Artículo 74. Envoltura para los medios que contengan informaciones e imágenes inadecuadas para niños, niñas y adolescentes. Los soportes impresos o audiovisuales, libros, publicaciones, videos, ilustraciones, fotografías, lecturas y crónicas que sean inadecuados para los niños, niñas y adolescentes, deben tener una envoltura que selle su contenido y una advertencia que informe sobre el mismo. Cuando las portadas o empaques de éstos contengan informaciones o imágenes pornográficas, deben tener envoltura opaca.

Este artículo hace referencia a que toda información que pueda perturbar al comportamiento de un niño y adolescente debe ser entregada y promocionada responsablemente y las mismas deben tener advertencias e información que permita que llegue a la persona adecuada.

Artículo 75. Informaciones e imágenes prohibidas en medios dirigidos a niños, niñas y adolescentes. Los soportes impresos o audiovisuales, libros, publicaciones, videos, ilustraciones, fotografías, lecturas y crónicas dirigidos a niños, niñas y adolescentes no podrán contener informaciones e imágenes que promuevan o inciten a la violencia, o al uso de armas, tabaco o sustancias alcohólicas, estupefacientes o psicotrópicas.

Este artículo se relaciona con el trabajo debido a la importancia que tiene la información que reciben los niños y adolescentes la cual no puede promover a que los mismos hagan uso de la violencia y otros vicios de la sociedad.

**Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión.**

Ley aprobada por la Asamblea Nacional de Venezuela, vigente desde el 7 de diciembre del 2004, cuyo objeto es el de establecer la responsabilidad social de los prestadores de servicio de radio y televisión, sus relacionados, los productores nacionales independiente y los usuarios en el proceso de difusión y recepción de mensajes, fomentando el equilibrio democrático entres sus deberes, derechos e intereses, a los fines de procurar la justicia social y de contribuir a la formación de la ciudadanía, la democracia, la paz, los derechos humanos, la educación, la cultura, la salud pública y el desarrollo social y económico de la Nación, de conformidad con las normas y principios constitucionales, de la legislación para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes, la educación, la seguridad social, la libre competencia y la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

Esta ley es de gran importancia para nuestro trabajo, ya que fomenta la responsabilidad de los prestadores de servicios informativos a que contribuyan con valores que fortalezcan el desarrollo socio-personal de nuestros niños y adolescente.

**Definición de términos.**

**Comportamiento:** es la manera en la cual se porta o actúa un individuo. Es decir, el comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven.

**Influencia:** es la calidad que otorga capacidad para ejercer determinado control sobre el [poder](http://es.wikipedia.org/wiki/Poder_%28sociolog%C3%ADa%29) por alguien o algo. La influencia de la sociedad puede contribuir al desarrollo de la inteligencia, la afectividad, la asertividad, el comportamiento y, en sentido general, la formación de la personalidad.

**Agresividad:** este término hace referencia a un conjunto de patrones de [actividad](http://es.wikipedia.org/wiki/Actividad) que pueden manifestarse con intensidad variable, incluyendo desde la [pelea](http://es.wikipedia.org/wiki/Duelo) física hasta los gestos o expansiones verbales que aparecen en el curso de cualquier negociación. La palabra agresividad procede del [latín](http://es.wikipedia.org/wiki/Lat%C3%ADn), en el cual es [sinónimo](http://es.wikipedia.org/wiki/Sin%C3%B3nimo) de [acometividad](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Acometividad&action=edit&redlink=1). Implica [provocación](http://lema.rae.es/drae/?val=provocaci%C3%B3n) y [ataque](http://lema.rae.es/drae/?val=ataque).

**Imitación:** es la realización de alguna cosa, una acción. Un imitadores un individuo que imita, copia o parodia, desde el [comportamiento](http://www.definicionabc.com/social/comportamiento.php), pasando por los gestos y las expresiones y hasta el tono de voz de alguien reconocido popularmente.

**Sociedad:** es la totalidad de individuos que guardan relaciones los unos con los otros. Así, las personas comparten una serie de rasgos culturales que permite alcanzar la cohesión del grupo, estableciéndose metas y perspectivas comunes.

**Televisión:** es un medio de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

**Programa:** es un conjunto de instrucciones escritas en algún lenguaje de programación. El programa debe ser compilado o interpretado para poder ser ejecutado y así cumplir su objetivo.

**Audiencia:** se entiende por audiencia a aquel grupo más o menos numeroso de personas que se caracterizan por escuchar una exposición oral o por asistir a una [presentación](http://www.definicionabc.com/general/presentacion.php) del mismo tipo.

**Violencia:** es el tipo de interacción humana que se manifiesta en aquellas conductas o situaciones que, de forma deliberada, aprendida o imitada, provocan o amenazan con hacer [daño](http://es.wikipedia.org/wiki/Da%C3%B1o) o sometimiento grave (físico, sexual, verbal o psicológico) a un individuo o a una colectividad o los afectan de tal manera que limitan sus potencialidades presentes o las futuras.

**Conducta:** es el conjunto de actos, comportamientos, exteriores de un ser humano y que por esta [característica](http://www.definicionabc.com/general/caracteristica.php) exterior resultan visibles y plausibles de ser observados por otros.

**Entorno:** se refiere al espacio que nos rodea, y con el que interactuamos. Este espacio puede ser virtual o real, dependiendo de a que nos refiramos, teniendo entorno natural, físico, social, económico, político.

**Aptitud:** se conoce como aptitud a aquella capacidad y la buena disposición que una persona ostenta para desempeñarse en algo.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo General** | **Objetivos Específicos** | **Variables** | **Definición Nominal** | **Definición operacional** | **Dimensiones** | **Indicadores** | **Ítems** |
| Relacionar el comportamiento social con el contenido de los programas preferidos por los niños en la televisión de la Escuela Básica “Dr. Lisandro Lecuna”. | Analizar el contenido de los programas preferidos por los niños.  Determinar el comportamiento de los niños en relación con el contenido programático y tiempo invertido en la televisión.  Determinar el comportamiento de los niños según su relación con el docente. | 1. Contenidos programáticos | McQuail (1992,1994), define los contenidos programáticos son producciones de temas, presentados en un conjunto de emisiones periódicas, que se identifican bajo un mismo título y que ofrecen diferentes tipos de géneros televisivos que informa, forma y entretiene al público y televidentes. | Los contenidos programáticos son medios de información masivo, transmitidos por la TV.  Los programas televisivos brindan a los televidentes diversas variedades de programaciones donde el objetivo principal es mantener informado y entretenido al espectador. | Educativa y social | * Emisiones periódicas. * Información. * Formación. * Entretenimiento. * Estilo * Lenguaje * Interacción | 1  2  3  4  5  6  7 |

**TABLA DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo General** | **Objetivos Específicos** | **Variables** | **Definición Nominal** | **Definición operacional** | **Dimensiones** | **Indicadores** | **Ítems** |
| Relacionar el comportamiento social con el contenido de los programas preferidos por los niños en la televisión de la Escuela Básica “Dr. Lisandro Lecuna”. | Analizar el contenido de los programas preferidos por los niños.  Determinar el comportamiento de los niños en relación con el contenido programático y tiempo invertido en la televisión.  Determinar el comportamiento de los niños según su relación con el docente. | Comportamiento social | Bandura (1987), define el aprendizaje social como: el comportamiento o conducta de un individuo, dicha conducta parte de un modelo de determinación recíproca entre el ambiente, la conducta y los factores personales, cognitivos y emocionales.  Es importante mencionar el aprendizaje a través de la observación y el modelado donde el individuo desarrolla los mecanismos cognitivos complejos y pautas de acción social. Bandura dice que “afortunadamente, la mayor parte de la conducta humana se aprende por observación mediante modelado”. | Cuando hablamos de comportamiento social podemos decir que es; la actitud del individuo hacia la sociedad. El comportamiento del ser humano es seguido por la acción social, que está a su vez, es orientada por las acciones de otros. | Comportamiento social escolar | Ambiente.  Desenvolvimiento.  Aprendizaje por observación.  Imitación de los programas televisivos.  Lenguaje oral.  Lenguaje corporal.  Apariencia física.  Desenvolvimiento.  Comunicación interpersonal.  Patrones. | 8  9  10  11  12  13  14  15  16  17 |

**TABLA DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.**

**CAPITULO III**

**MARCO METODOLÓGICO.**

**Tipo de investigación**

Esta tipo de investigación es paradigma cuantitativo - positivista ya que permite medir los resultados matemáticos con el fin de interpretar los datos obtenidos.

La característica más importante de las teorías científicas es que éstas están abiertas y sujetas a comprobación: pueden ser confirmadas o falsadas. Este procedimiento de comprobación consiste en verificar lo que la teoría dice que ocurre bajo ciertas circunstancias; es decir, cotejar la teoría con los “hechos” (Goode y Hatt, 1952: S/P).

En este sentido, la presente investigación, mediante el estudio y medición de las variables comportamiento social y el contenido de los programas preferidos por los niños en la televisión, de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna” del municipio Naguanagua del Estado Carabobo, describirá la relación que tienen el comportamiento social con el contenido de los programas preferidos por los niños en la televisión mediante el uso de la estadística descriptiva como herramienta de análisis.

**Naturaleza de la investigación.**

La investigación por su naturaleza es descriptiva y explicativa, según Hernández S. (Ob. Cit.: 60) precisa que “...Desde el punto de vista científico, describir es medir”... “los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o de fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales” (p.66). Esta definición es importante, ya que permite evaluar y exponer, detalladamente, las características del objeto de estudio del comportamiento social y el contenido de los programas preferidos por los niños en la televisión, de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna”.

El medio de que se valen para tal labor es la verificación de una hipótesis que en estos casos sí es imprescindible, a diferencia de los dos anteriores tipos de investigación. Las características de este tipo de estudios son, de manera general, las siguientes: parten de un abundante cuerpo teórico; identifican las relaciones de causalidad; y, proponen nuevas hipótesis para futuros estudios, se trata de buscar e indagar el porqué de los hechos y describirlos mediante el establecimiento de relación causa-efecto. En este caso establecer si los programas de televisión influyen en la conducta del niño.

**Diseño de la investigación.**

**El** diseño de la presente investigación es documental y de campo, puesto que; va estudiando y analizando documentos ya realizados, los cuales están relacionados con los diferentes programas de televisión infantil y la influencia que estos tienen en el comportamiento de los niños. Luego se aplicaron instrumentos a los niños de 4to grado ubicados en un campo de estudio la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna” del municipio Naguanagua del Estado Carabobo.

**Entendiendo la investigación documental según Arias (2012) como un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p.27). Y la investigación de campo como aquella que consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Palella y Martins(2010) (pág.88).**

**Población.**

Se entiende por población él "(…) conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio". (Arias, 2006. p. 81). Es decir, se utilizará un conjunto de personas con características comunes que serán objeto de estudio.

La población de dicha investigación es finita, integrada por su totalidad, un total de 384 estudiantes de la Escuela Básica Dr. “Lisandro Lecuna” del municipio Naguanagua del Estado Carabobo

**Muestra.**

El mismo autor plantea: se entiende por muestra al "subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible" (Ob. cit. p. 83). Es decir, representa una parte de la población objeto de estudio. De allí es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permita hacer generalizaciones.



Donde:

**N**: Es el tamaño total de la población = 384.

**Z**: Grado de confianza 95% = 1,96.

**e**: Error de estimación: 5% =0,05.

**p**: Es la probabilidad a favor 0,50.

**q**: Es la probabilidad en contra = 0,50.

Sustituyendo los valores, para determinar la muestra, se tiene lo siguiente:

 Donde:

**N** = 384.

**Z** = 1,96.

**e** = 0,05

**p** = 0,50

**q** = 0,50

 =

 =

 =

 =

 0,9575+4,7975x 2,39875x 1,199375 =

 =

 

**Técnicas de muestreo probabilístico.**

**La técnica de muestreo es una práctica para agrupar individuos de la población, considerando las mismas oportunidades de ser seleccionados. Muestreo aleatorio simple fue la técnica seleccionada para agrupar la muestra representativa de la población o unidad en estudio. Para el caso que nos ocupa, se enumeraron todos los miembros de la población, por secciones y se incluyeron en una lista y luego se procedió a seleccionar al azar el número deseado de sujetos.**

**Es preciso mencionar que la muestra representativa de la presente investigación está representada por tres secciones el cual contiene (100) estudiantes, este grupo de niños forman parte de 4to, 5to y 6to grado de la Escuela Básica** Dr. “Lisandro Lecuna” del municipio Naguanagua del Estado Carabobo, **con edades comprendidas entre 9 y 12 años.**

**Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

De acuerdo con Arias (1999), “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información” (P.53). Para obtener los datos e información relacionada con esta investigación las técnicas que se utilizaran son la observación directa simple y la observación mediante encuesta. Como instrumento de recolección de datos se utilizara el cuestionario, por considerarse el más conveniente en el estudio propuesto. En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (1991), indican que el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. (P.285).

La técnica utilizada en la presente investigación fue la observación directa y como instrumento una encuesta de manera personal con formato de cuestionario preestablecido. Los datos registrados fueron clasificados y tabulados para su posterior análisis. Es preciso mencionar que se realizaron graficas que mostraran los resultados de la encuesta, con lo que se describe que la televisión muchas veces tiene que ver con la conducta agresiva y el comportamiento de los niños.

**Validez.**

La validez del instrumento de recolección de datos para Hernández, Fernández y Baptista (1991), se refiere “al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. (P.243). Por lo tanto, se requiere validar el instrumento con la finalidad de medir las variables de estudio. Sabino (1992), reafirma que la validez “indica la capacidad de la escala para medir las cualidades para las cuales ha sido construida...”, “...Una escala tiene validez cuando verdaderamente mide lo que afirma medir”. (P.131) Los instrumentos de medición deben cumplir con ciertos requisitos que según Hernández Sampieri y otros (2003) son: la confiabilidad y la validez. La validez permite conocer el grado en que los ítems de los instrumentos se correlacionan con las variables que desean medir, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, sobre la base de los fines que persigue el mismo.

El instrumento que se aplicó a la población seleccionada para la realización de la presente investigación fue un cuestionario, validado a través del método de juicio de expertos la cual consistió en opinión de profesionales dentro del área de competencia, validando así el contenido, redacción, coherencia, inducción a la respuesta y lenguaje, así como investigar la correspondencia lógica entre los objetivos planteados y la formulación de los ítems, como lo indica Hernández, Sampieri y otros (2003)

**Confiabilidad del Instrumento**

La confiabilidad es otra de las características esenciales a los instrumentos de recolección de datos y de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2003), consiste en el grado de uniformidad con la que un instrumento recoge la información pertinente al estudio (p.426) y sostiene que la confiabilidad implica cualidades de estabilidad, consistencia y exactitud en el instrumento destinado a la recolección de datos. En este sentido Arias (2006) sostiene: “La confiabilidad está referida al grado en el cual una medición produce iguales resultados siendo aplicada al mismo sujeto u objeto” (p.56).

En cuanto, al método utilizado para el cálculo de la confiabilidad del instrumento (el cuestionario) se aplicó la fórmula de Alfa de Cronbach, el cual utiliza la fórmula de la media, desviación estándar y varianza de los ítems, que permite calcular el porcentaje de confianza en donde este coeficiente puede oscilar entre 0 y 1; en el cual cero significa nula la confianza y el 1 representa un máximo de confiabilidad.El alfa de Cronbach se calcula con la siguiente fórmula:



Dónde:

*S_i^2*= la [varianza](http://es.wikipedia.org/wiki/Varianza) del ítem

*S_t^2* = la varianza de los valores totales observados y

* = el número de preguntas o ítems

Debe mencionarse, que para la aplicación del coeficiente de Alfa Cronbach se tomó una muestra de prueba piloto de la misma muestra poblacional. La prueba piloto se realizó antes que el cuestionario estuviera listo para las operaciones de campo, necesito una prueba y revisión. La prueba piloto se refirió a la prueba inicial de uno o más aspectos del diseño de investigación, para buscar las áreas que requerían mejorarse.

**La prueba piloto se les aplico a 6 docentes.**

| **Resumen del procesamiento de los casos** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | N | % |
| Casos | Válidos | 6 | 100,0 |
| Excluidosa | 0 | ,0 |
| Total | 6 | 100,0 |
| a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento. | | | |

| **Estadísticos de fiabilidad** | |
| --- | --- |
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0,961 | 21 |

El coeficiente de alfa de cronbach es de 0.96 lo que indica cada vez que se replique el instrumento, en un 96% de las oportunidades se obtendrán resultados similares.

**Tabla de confiabilidad**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rangos** | **Magnitudes** |
| **0,81 a 1,00** | **Muy Alta** |
| **0,61 a 0,80** | **Alta** |
| **0,41 a 0,60** | **Moderada** |
| **0,21 a 0,40** | **Baja** |
| **0,01 a 0,20** | **Muy Baja** |

**Fuente:** Palella, S. y Martins, F. (2003, p. 155)

Como se puede observar Cr = 0.96 de acuerdo con este resultado, se concluye que el instrumento en estudio tiene una confiabilidad muy alta, de acuerdo a lo señalado por Palella, S. y Martins, F. (2003, p. 155).

**Técnicas y Análisis de Datos.**

De acuerdo con Arias (1999), las técnicas de procesamiento y análisis de datos, contienen “las distintas operaciones a lo que serán sometidos, los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y coordinación si fuere el caso”. (P.53)

La técnica de análisis de datos en forma cuantitativa se realizara a través de la aplicación de la estadística descriptiva, la cual permitirán que los datos sean agrupados y ordenados en tablas o cuadros, así como en forma gráfica, utilizando el programa Excel para Windows de Microsoft. Sabino (1992), refiriéndose al análisis de datos cuantitativos señala que: “Este tipo de operación se efectúa naturalmente, en toda la información numérica resultante de la investigación. Esta luego, del procedimiento sufrido, se nos presentara como un conjunto de cuadros, tablas y medidas a las cuales se le han calculado sus porcentaje y presentado convenientemente”. (P.190)

Esta técnica se relaciona con el trabajo debido a que la misma se realiza aplicando estadísticas, que nos van a permitir ordenar y analizar los datos de manera gráfica y así determinar los resultados concretos para nuestra investigación.

**CAPITULO IV**

**ANALISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.**

El presente capitulo establecerá, el análisis de los resultados recolectados en el transcurso de la aplicación de la encuesta. En relación con que fue aplicada a los niños y niñas de 5to grado “A” de la Escuela Básica “Dr. Lisandro Lecuna” y a los docentes de dicha institución; es importante mencionar que la cantidad de niños encuestados es de treinta y dos (32) y doce (12) docentes en total, donde se constituirá la representación en su totalidad y los análisis arrojados por dicha encuesta.

Para ello seutilizó una encuesta policotómica, de variables siempre, casi siempre, nunca, casi nunca, que permitirá establecer un criterio preciso sobre la relación del comportamiento y los contenidos programáticos preferidos por los niños y niñas de dicha institución. Para el análisis de los resultados se usó tablas de frecuencia y gráficos circular, lo cual nos permite determinar con exactitud los porcentajes de los resultados obtenidos.

**Programas televisivos observados por los niños de 4to grado de la Escuela Básica “Dr. Lisandro Lecuna”, ubicada en el municipio Naguanagua Estado Carabobo**

INTERPRETACIÓN

**DIBUJOS ANIMADOS**

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada con lo que respecta a los dibujos animados podemos observar en la gráfica, que los dibujos animados más observados por los niños (60% al 100%) son aquellos con más contenido de violencia, malos hábitos y rivalidad. Por otro lado aquellos en término medio (30% al 59%) contienen violencia, fantasía y aventuras, mientras en aquellos con menos porcentaje (1% al 29%) conseguimos que los mismos sean educativos, de aventura y fantasía. Imágenes de memoria e imaginación según Denis (1984), en los medios de comunicación manejan un poder inigualable, transmitiendo así, información tanto educativa como recreativa, que involucra a la familia, escuela y hasta un estilo de vida cotidiano.

INTERPRETACIÓN:

**PELÍCULAS**

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada correspondiente a las películas se puede observar en la gráfica que las películas en el orden de (60% al 100%) tienen más contenido de violencia, vicios, sexo, terror y malas palabras y aquellas que están en el rango de (30% al 59%), contienen fantasía, romanticismo y rivalidad, mientras aquellas películas que están en el orden de (1% al 29%) contienen temas de fantasía, aventura y suspenso. Imágenes de memoria e imaginación, según Denis (1984), en los medios de comunicación manejan un poder inigualable, transmitiendo así, información tanto educativa como recreativa, que involucra a la familia, escuela y hasta un estilo de vida cotidiano.

INTERPRETACIÓN:

**SERIES**

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada con lo que respecta a las series se puede observar en la gráfica, que aquellas series que están en el rango del (60% al 100%), las mismas tienen un alto contenido de violencia, malos hábitos, vicios, malas palabras y rivalidad. Por otro lado aquellos en término medio (30% al 59%) contienen violencia, rivalidad, fantasía y aventuras, mientras en aquellos con menos porcentaje (1% al 29%) conseguimos que las mismas sean de aventura, fantasía y rivalidad. Imágenes de memoria e imaginación según Denis (1984), en los medios de comunicación manejan un poder inigualable, transmitiendo así, información tanto educativa como recreativa, que involucra a la familia, escuela y hasta un estilo de vida cotidiano.

INTERPRETACIÓN:

**TELENOVELAS**

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada con lo que respecta a las telenovelas se puede observar en la gráfica, que todas las telenovelas arrojan un alto contenido de violencia, sexo, malos hábitos, vicios, malas palabras, mentiras y rivalidad. Imágenes de memoria e imaginación según Denis (1984), en los medios de comunicación manejan un poder inigualable, transmitiendo así, información tanto educativa como recreativa, que involucra a la familia, escuela y hasta un estilo de vida cotidiano.

**Variable:** Contenidos programáticos

**Dimensión:** Educativa y social

**Indicador:** Emisiones periódicas

**Ítems N° 1:** ¿Las emisiones periódicas como telenovelas, películas, series y comiquitas producen en algunos estudiantes un comportamiento violento y agresivo?

**Tabla N° 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **8** | **67%** |
| **Casi Siempre** | **4** | **33%** |
| **Nunca** | **0** | **0%** |
| **Casi Nunca** | **0** | **0%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 1**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los profesores de la institución E.B. Dr. Lisandro Lecuna indican que el 67% ha respondido que siempre las emisiones periódicas como telenovelas, películas, series y comiquitas producen en algunos estudiantes un comportamiento violento y agresivo. Mientras que un 33% ha respondido que casi siempre las emisiones periódicas como telenovelas, películas, series y comiquitas producen en algunos estudiantes un comportamiento violento y agresivo. Lo cual evidencia la teoría de Merlo (2001); “la televisión se ha convertido en un medio generador de violencia”, donde las conductas y aptitudes de los niños se ven afectadas por la cantidad de programas de corte violento que transmiten diariamente.

**Variable:** Contenidos programáticos

**Dimensión:** Educativa y social

**Indicador:** Información

**Ítems N° 2** ¿Considera usted que los contenidos programáticos televisivos son un medio de información para quienes hacen uso de ellos?

**Tabla N° 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **9** | **75%** |
| **Casi Siempre** | **2** | **17%** |
| **Nunca** | **0** | **0%** |
| **Casi Nunca** | **1** | **8%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 2**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 75% ha respondido que siempreconsidera que los contenidos programáticos televisivos son un medio de información para quienes hacen uso de ellos. Un 17% respondió que casi siempre Considera que los contenidos programáticos televisivos son un medio de información para quienes hacen uso de ellos. Mientras un 8% respondió que casi nunca considera que los contenidos programáticos televisivos sean un medio de información para quienes hacen uso de ellos, lo cual se corresponde con lo que dice McQuail (1992,1994), “los contenido programáticos son medios que informan, forman y entretienen al público y televidentes”.

**Variable:** Contenidos programáticos

**Dimensión:** Educativa y social

**Indicador:** Formación

**Ítems N° 3** ¿Reconoce usted que los contenidos programáticos como telenovelas, películas, series y comiquitas ayudan a los niños en su formación?

**Tabla N° 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **4** | **34%** |
| **Casi Siempre** | **3** | **25%** |
| **Nunca** | **1** | **8%** |
| **Casi Nunca** | **4** | **33%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 3**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 34% ha respondido que siemprereconoce que los contenidos programáticos como telenovelas, películas, series y comiquitas ayudan a los niños en su formación**.** Un 33% respondió que casi siemprereconoce que los contenidos programáticos como telenovelas, películas, series y comiquitas ayudan a los niños en su formación. Un 25% respondieron que casi siempre reconocen que los contenidos programáticos como telenovelas, películas, series y comiquitas ayudan a los niños en su formación. Un 33% respondió que casi nunca reconocen que los contenidos programáticos como telenovelas, películas, series y comiquitas ayudan a los niños en su formación. Mientras que un 8% respondieron que nunca reconocen que los contenidos programáticos como telenovelas, películas, series y comiquitas ayudan a los niños en su formación. Lo cual concuerda con Ávila (1984) “La televisión tiene una influencia nociva sobre los niños…”

**Variable:** Contenidos programáticos

**Dimensión:** Educativa y social

**Indicador:** Entretenimiento

**Ítems N° 4** ¿Piensa usted que los contenidos programáticos como telenovelas, películas, series y comiquitas transmitidos por televisión solo entretienen a los niños (as)?

**Tabla N° 4**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **3** | **25%** |
| **Casi Siempre** | **4** | **33%** |
| **Nunca** | **0** | **0%** |
| **Casi Nunca** | **5** | **42%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 4**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestra que un 42% ha respondido que casi nuncapiensa que los contenidos programáticos como telenovelas, películas, series y comiquitas transmitidos por televisión solo entretienen a los niños (as). Un 33 % respondió que casi siemprepiensan que los contenidos programáticos como telenovelas, películas, series y comiquitas transmitidos por televisión solo entretienen a los niños (as). Mientras un 25% respondieron que siempre piensa que los contenidos programáticos como telenovelas, películas, series y comiquitas transmitidos por televisión solo entretienen a los niños (as). Lo cual evidencia lo que Ávila (1984) dice: “La televisión tiene una influencia nociva sobre los niños…”

**Variable:** Contenidos programáticos

**Dimensión:** Educativa y social

**Indicador:** Estilo

**Ítems N° 5** ¿Considera usted que los contenidos programáticos preferidos por los estudiantes promueven un estilo de vida?

**Tabla N° 5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **6** | **50%** |
| **Casi Siempre** | **5** | **42%** |
| **Nunca** | **1** | **8%** |
| **Casi Nunca** | **0** | **0%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 5**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación**: Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 50% ha respondido que siempreconsidera que los contenidos programáticos preferidos por los estudiantes promueven un estilo de vida. Un 42% respondió que casi siempre considera que los contenidos programáticos preferidos por los estudiantes promueven un estilo de vida. Mientras un 8% respondieron que nunca considera que los contenidos programáticos preferidos por los estudiantes promuevan un estilo de vida. Confirmando lo dicho por Denis (1984) “los medios de comunicación manejan un poder inigualable, transmitiendo así, información tanto educativa como recreativa y Ávila (1984) “La televisión tiene una influencia nociva sobre los niños…”que involucra a la familia, escuela y hasta un estilo de vida cotidiano”.

**Variable:** Contenidos programáticos

**Dimensión:** Educativa y social

**Indicador:** Lenguaje

**Ítems N° 6** ¿Cree usted que los programas preferidos por los estudiantes producen en ellos un lenguaje adecuado?

**Tabla N° 6**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **1** | **8%** |
| **Casi Siempre** | **1** | **8%** |
| **Nunca** | **3** | **25%** |
| **Casi Nunca** | **7** | **59%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 6**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación**: Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 59% ha respondido que casi nunca cree que los programas preferidos por los estudiantes producen en ellos un lenguaje adecuado. Un 25% respondió que nunca cree que los programas preferidos por los estudiantes producen en ellos un lenguaje adecuado. Un 8% respondió que siempre cree que los programas preferidos por los estudiantes producen en ellos un lenguaje adecuado. Mientras que otro 8% respondieron que casi siempre cree que los programas preferidos por los estudiantes producen en ellos un lenguaje adecuado. De acuerdo a esto, Piaget (1991); nos habla que “el lenguaje son palabras que ha escuchado y logra repetirlas de la misma forma”. Ávila (1984) dice: “La televisión tiene una influencia nociva sobre los niños…”

**Variable:** Contenidos programáticos

**Dimensión:** Educativa y social

**Indicador**: Interacción

**Ítems N° 7** ¿Piensa usted que los contenidos de las telenovelas ayudan al niño a relacionarse e interactuar con su entorno social?

**Tabla N° 7**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **0** | **0%** |
| **Casi Siempre** | **7** | **58%** |
| **Nunca** | **2** | **17%** |
| **Casi Nunca** | **3** | **25%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 7**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 58% ha respondido que casi siempre piensa que los contenidos de las telenovelas ayudan al niño a relacionarse e interactuar con su entorno social. Un 25% respondió que casi nunca piensa que los contenidos de las telenovelas ayudan al niño a relacionarse e interactuar con su entorno. Mientras un 17% respondieron que nunca piensa que los contenidos de las telenovelas ayudan al niño a relacionarse e interactuar con su entorno social. En referencia a esto, Peyru (1979), nos dice que “los niños cuyos padres tienen aptitudes disfuncionales en relación con la paternidad ven más contenidos de fantasía y evitan programas que requieran esfuerzo cognitivo o retraten interacciones sociales positiva”.

**Variable:** Comportamiento social

**Dimensión:** Comportamiento social escolar

**Indicador:** Ambiente

**Ítems N° 8** ¿Los contenidos programáticos preferidos de los niños fomentan un ambiente tranquilo para su formación?

**Tabla N° 8**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **0** | **0%** |
| **Casi Siempre** | **1** | **8%** |
| **Nunca** | **2** | **17%** |
| **Casi Nunca** | **9** | **75%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 8**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 75% ha respondido que casi nunca los contenidos programáticos preferidos de los niños fomentan un ambiente tranquilo para su formación. Un 17% respondió que nunca los contenidos programáticos preferidos de los niños fomentan un ambiente tranquilo para su formación. Mientras un 8% respondieron que casi siempre los contenidos programáticos preferidos de los niños fomentan un ambiente tranquilo para su formación. El rol del adulto en la Filosofía Montessori (1912), es guiar al niño y darle a conocer el ambiente en forma respetuosa y cariñosa. Ser un observador consciente y estar en continuo aprendizaje y desarrollo personal. Ávila (1984) dice: “La televisión tiene una influencia nociva sobre los niños…”

**Variable:** Comportamiento social

**Dimensión:** Comportamiento social escolar

**Indicador:** Desenvolvimiento

**Ítems N° 9** ¿Cree usted que la interacción y desenvolvimiento al ver programas televisivos afecta a los niños en el resto de sus actividades cotidianas?

**Tabla N° 9**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **6** | **50%** |
| **Casi Siempre** | **6** | **50%** |
| **Nunca** | **0** | **0%** |
| **Casi Nunca** | **0** | **0%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 9**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 50% ha respondido que siempre cree que la interacción y desenvolvimiento al ver programas televisivos afecta a los niños en el resto de sus actividades cotidianas. Mientras que otro 50% respondieron que casi siempre cree que la interacción y desenvolvimiento al ver programas televisivos afecta a los niños en el resto de sus actividades cotidianas. Vilches (1993), nos indica que la televisión "Cumple un papel ideológico en cuanto al sistema de representación de toda la realidad". Esta representación vista desde la formación de la personalidad en la infancia está influenciada, entre otros factores, por el medio donde se desenvuelven los niños.

**Variable:** Comportamiento social

**Dimensión:** Comportamiento social escolar

**Indicador:** Aprendizaje por observación

**Ítems N° 10** ¿Para usted las comiquitas ocasionan en los televidentes actitudes de arrogancia y falta de higiene personal?

**Tabla N° 10**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **0** | **0%** |
| **Casi Siempre** | **11** | **92%** |
| **Nunca** | **0** | **0%** |
| **Casi Nunca** | **1** | **8%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 10**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 92% ha respondido que casi siemprelas comiquitas ocasionan en los televidentes actitudes de arrogancia y falta de higiene personal. Mientras un 8 % respondieron que casi nunca las comiquitas ocasionan en los televidentes actitudes de arrogancia y falta de higiene personal. Piaget (1991), nos habla sobre el aprendizaje por observación o imagen mental; el niño luego de haber observado una imagen logra identificar al volverlas a observar. Ávila (1984) dice al respecto “La televisión tiene una influencia nociva sobre los niños…”

**Variable:** Comportamiento social

**Dimensión:** Comportamiento social escolar

**Indicador:** Imitación de programas televisivos

**Ítems N° 11** Según lo observado durante su clase, ¿Cree usted que la mayoría de las veces los niños imitan los personajes de sus programas preferidos?

**Tabla N° 11**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **8** | **67%** |
| **Casi Siempre** | **4** | **33%** |
| **Nunca** | **0** | **0%** |
| **Casi Nunca** | **0** | **0%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 11**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 67% ha respondido que siempre según lo observado durante su clase la mayoría de las veces los niños imitan los personajes de sus programas preferidos. Mientras que un 33% respondieron que casi siempre según lo observado durante su clase la mayoría de las veces los niños imitan los personajes de sus programas preferidos. Piaget (1991). Dice que la imitación es cuando el niño repite en presencia de un modelo y después puede lograr imitarlo sin él.

**Variable:** Comportamiento social

**Dimensión:** Comportamiento social escolar

**Indicador:** Lenguaje oral

**Ítems N° 12** ¿El lenguaje oral usado por algunos estudiantes durante clase es el más idóneo?

**Tabla N° 12**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **1** | **8%** |
| **Casi Siempre** | **3** | **25%** |
| **Nunca** | **1** | **8%** |
| **Casi Nunca** | **7** | **59%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 12**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 59% ha respondido que casi nunca el lenguaje oral usado por algunos estudiantes durante clase es el más idóneo**.** Un 25 % respondió que el lenguaje oral usado por algunos estudiantes durante clase es el más idóneo. Un 8% respondieron que siempre el lenguaje oral usado por algunos estudiantes durante clase es el más idóneo**.** Mientras que un 8% respondió que nunca el lenguaje oral usado por algunos estudiantes durante clase es el más idóneo**.** Piaget (1991), hace referencia al lenguaje y dice son las palabras que ha escuchado logra repartirlas de la misma forma, el niño repite en presencia de un modelo y después puede lograr imitarlo sin él.

**Variable:** Comportamiento social

**Dimensión:** Comportamiento social escolar

**Indicador:** Lenguaje corporal

**Ítems N° 13** ¿Considera usted que los programas televisivos preferidos de los niños influyen en sus expresiones o lenguaje corporal?

**Tabla N° 13**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **3** | **25%** |
| **Casi Siempre** | **9** | **75%** |
| **Nunca** | **0** | **0%** |
| **Casi Nunca** | **0** | **0%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 13**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 75% ha respondido que casi siempreconsidera que los programas televisivos preferidos de los niños influyen en sus expresiones o lenguaje corporal. Mientras un 25% respondieron que siempreconsidera que los programas televisivos preferidos de los niños influyen en sus expresiones o lenguaje corporal. Se corrobora la teoría de Piaget (1991) la imitación es cuando el niño repite en presencia de un modelo y después puede lograr imitarlo sin él.

**Variable:** Comportamiento social

**Dimensión:** Comportamiento social escolar

**Indicador:** Apariencia física

**Ítems N° 14** ¿Ha visto usted que los niños adopten apariencia físicas según los programas preferidos que ven?

**Tabla N° 14**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **3** | **25%** |
| **Casi Siempre** | **8** | **67%** |
| **Nunca** | **0** | **0%** |
| **Casi Nunca** | **1** | **8%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 14**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 67% ha respondido que casi siempre ha visto que los niños adoptan apariencia físicas según los programas preferidos que ven. Un 25 % respondió que siempre ha visto que los niños adoptan apariencia física según los programas preferidos que ven. Mientras que un 8 % respondieron que casi nunca ha visto que los niños adoptan apariencia físicas según los programas preferidos que ven. Ávila (1984) dice: “La televisión tiene una influencia nociva sobre los niños…”

**Variable:** Comportamiento social

**Dimensión:** Comportamiento social escolar

**Indicador:** Desenvolvimiento

**Ítems N° 15** ¿Los contenidos programáticos preferidos por los niños propician en ellos un mejor desenvolvimiento?

**Tabla N° 15**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **1** | **8%** |
| **Casi Siempre** | **3** | **25%** |
| **Nunca** | **0** | **0%** |
| **Casi Nunca** | **8** | **67%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 15**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 67% ha respondido que casi nunca los contenidos programáticos preferidos por los niños propician en ellos un mejor desenvolvimiento. Un 25% respondió que casi siempre los contenidos programáticos preferidos por los niños propician en ellos un mejor desenvolvimiento. Mientras un 8% respondieron que siempre los contenidos programáticos preferidos por los niños propician en ellos un mejor desenvolvimiento. Ávila (1984) dice “La televisión tiene una influencia nociva sobre los niños…” esta teoría se cumple.

**Variable:** Comportamiento social

**Dimensión:** Comportamiento social escolar

**Indicador:** Comunicación interpersonal

**Ítems N° 16** ¿Considera usted que la comunicación interpersonal de los niños en su entorno social es el más adecuado?

**Tabla N° 16**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **0** | **50%** |
| **Casi Siempre** | **6** | **0%** |
| **Nunca** | **0** | **50%** |
| **Casi Nunca** | **6** | **0%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 16**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 50% ha respondió que casi siempreconsidera que la comunicación interpersonal de los niños en su entorno social es el más adecuado. Mientras que otro 50% respondieron que casi nunca considera que la comunicación interpersonal de los niños en su entorno social sea el más adecuado. De acuerdo a esto, Luzuriaga (1987), menciona que la televisión es un elemento importante en el desarrollo social y de la personalidad del niño, pues tiene efectos tanto a corto como a largo plazo: influye en las actitudes de los niños.

**Variable:** Comportamiento social

**Dimensión:** Comportamiento social escolar

**Indicador:** Patrones

**Ítems N° 17** ¿Observa usted durante la clase patrones de comportamiento similares a los de los programas preferidos de los estudiantes?

**Tabla N° 17**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **F** | **%** |
| **Siempre** | **4** | **33%** |
| **Casi Siempre** | **8** | **67%** |
| **Nunca** | **0** | **0%** |
| **Casi Nunca** | **0** | **0%** |
| **Total** | **12** | **100%** |

**Gráfico N° 17**

**Fuente:** Aguas y Talavera (2015)

**Interpretación:** Los resultados arrojados del cuestionario aplicado a los docentes de la E.B. Dr. Lisandro Lecuna muestran que un 67% ha respondido que casi siempre observa durante la clase patrones de comportamiento similares a los de los programas preferidos de los estudiantes. Mientras que un 33% dijeron que siempre observa durante la clase patrones de comportamiento similares a los de los programas preferidos de los estudiantes. Vilches (1993), nos menciona que la televisión sin intervención de alguna persona adulta de la familia, resulta no siempre favorable, sobre el desarrollo de su personalidad y patrones de comportamiento.

**CONCLUSIONES.**

La presente investigación al relacionar el comportamiento social y los contenidos programáticos preferidos por los niños de la Escuela Básica “Dr. Lisandro Lecuna” se pudo comprobar a travésde los resultados que:

* Los contenidos programáticos preferidos por los por los niños afectan su comportamiento, provocando la imitación notable sus personajes preferidos.
* Los diez programas preferidos por los niños y la relación el comportamiento de éstos, con el contenido de los mismos, influye en cada uno de ellos,
* La televisión un medio de distracción ya que los niños en vez de realizar sus actividades escolares prefieren ver la televisión
* En la escuela algunos niños suelen imitar expresiones que con anterioridad observaron en sus contenidos programáticos preferidos.
* La televisión tiene un gran impacto en la vida de los niños, sobre todo en edad escolar,
* La escuela forma parte activa en el proceso de selección que el niño tiene de los programas televisivos que observa, siendo la escuela principalmente quien le de las herramientas necesarias para desarrollarse física, emocional, social e intelectualmente.
* La televisión tiene gran influencia en el desarrollo de los niños. De igual forma, estas influencias pueden ser negativas como positivas.
* Los niños son grandes consumidores de televisión, y por ello, deben tener producto de calidad, la infancia es una etapa fundamental de la formación de todo ser humano, y este medio masivo se ha convertido, muchas veces, en el educador principal.
* Los comportamientos infantiles, dependen de la relación que pueden tener con su mundo exterior, es de vital importancia mencionar que cada uno de los niños tiene un comportamiento y reacción diferente ante las situaciones que se les pueda presentar.

**RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los padres y representantes principalmente escoger las programaciones que se ven en familia, no solamente de acuerdo a lo que ellos más les entretiene, sino sabiendo seleccionar lo que conviene a sus hijos para formarlos en un ambiente estable, sano, evitando especialmente lo que incite a la violencia.

Evitar que los niños y las niñas posean televisión en sus dormitorios, que lo mantengan encendido mientras hace sus deberes escolares y que vean la televisión en un horario nocturno que les perjudique el descanso y lo deje nerviosos antes de dormir.

Los programas de niños son apropiados, pero las novelas y comedias para adultos, no lo son; las horas de estudios deben dedicarse al aprendizaje, no son para sentarse frente a la televisión mientras tratan de hacer las tareas. Las horas de comidas deben ser tiempo para conversar con otros miembros de la familia y no para mirar contenidos programáticos preferidos.

Los padres deben explicar con claridad, paciencia y razonadamente el por qué son necesarias todas las precauciones con respecto a la televisión y su uso lo más limitado posible. Nadie como los padres sabrá emplear la argumentación adecuada para sus propios hijos.

Por otra parte, es importante que el docente proponga a sus representantes que el niño pase mayor tiempo realizando ejercicios de lenguaje, escuchando o leyendo cuentos, de la misma manera los niños pueden ver películas que estimulen a su aprendizaje, el docente debe usar la televisión como una herramienta a su favor, motivando a sus estudiantes a ver programas educativos, que permitan ampliar y mejorar su vocabulario de forma idónea.

Es importante que los padres y representantes logren crearle un ambiente familiar agradable donde se pueda conversar acerca de sus gustos, opiniones e intereses, esto hará una diferencia en el tiempo que el niño dedica viendo la televisión, tomándolo el como una opción de entretenimiento en vez de sustituirlo por compañía y atención o bien como una vía de escape.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Abbagnano, N. y Visalberghi, A. "Historia de la pedagogía". Novena reimpresión. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1992.<https://holismoplanetario.files.wordpress.com/2015/02/abbagnano-y-visalberghi-historia-de-la-pedagogia-reduc.pdf>

Araujo N. (2006), Filosofía de la Educación. Documento en línea:http://es.slideshare.net/NestorAraujo/mara-montessori-1563642.

Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología Científica. Quinta Edición. Caracas: Editorial Episteme.

Arismendi, Emir (2013). Tipos y diseño de la investigación Diseño de la investigación. http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/ [Consultado el 22 de febrero de 2015].

Ávila. (1984), Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños. Documento en línea: http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1130/1/T%20018%20-%20CS [Consultado el 12 de febrero de 2015].

Bandura A. (2007), Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. Documento en línea: http://www.conductitlan.net/libros\_y\_lecturas\_basicas\_gratuitos/aprendizaje\_social\_desarrollo\_de\_la\_personaliad\_albert\_bandura\_richa Consultado en enero 2015. [Consultado el 22 de febrero de 2015].

Bisbal. (1999), Condiciones socio-económicas en el proceso de recepción y consumo de medios de comunicación. Documento en línea: http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2001113\_54-67.pdf [Consultado el 22 de febrero de 2015].

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (2000). Gaceta Oficial, Nº 5.453 (Extraordinaria) 24-03-00

Contreras Ruth (2014) “Videojuegos: conceptos, historia y su potencial de cómo herramienta para la educación” Disponible en: http://www.academia.edu/4194055/Videojuegos\_Conceptos\_historia\_y\_su\_potencial\_como\_herramienta\_para\_la\_educaci%C3%B3n. [Consultado el 22 de febrero de 2015].

Denis (1984). Iconografía en la educación infantil. Documento en línea: http://eprints.ucm.es/11114/1/T32043.JO GROEBEL (1999). “La violencia en los medios. Estudio global de la Unesco” Disponible en http:/www.infoamerica.org/documentos\_pdf/violenciatv.pdf [Consultado el 22 de marzo de 2015].

Díez Gutiérrez (S/F) “La diferencia sexual en el análisis de los videojuegos. Disponible en www.oei.es/valores2/libro-videojuegos.pdf. [Consultado el 22 de febrero de 2015].

Feldman, R. (2006). Psicología con aplicaciones en países de habla hispana. Editorial Mc. Graw Hill. México.

Frasca, G (2001). Videogames of the oppressed; “Videogames as a jeans for critical thinking and debate”. Georgia. Georgia institute of thechnology. Tesis Doctoral.

Flórez L. (2011). Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la unidad educativa “Olga Bayone de Rodríguez”. Documento en línea: http://es.scribd.com/doc/60359787/tesis-influencia-de-la-television-en-ninos-2011#scribd [Consultado el 25 de febrero de 2015].

Franco Y. (2011). Tipos de investigación. Documento en línea: http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/11/tipos-de-investigacion-segun-ander-egg.html [Consultado el 22 de febrero de 2015].

García, J (2012). Los videojuegos y su influencia en la cotidianidad de los jóvenes estudiantes de la UANL. Trabajo de Grado. Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

Goode y Hatt. (1952). Técnicas de investigación social para el trabajo social. Documento en línea: http://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema1/las-tecnicas-de-investigacion.html [Consultado el 22 de febrero de 2015].

Groebel J. (1999). “La violencia en los medios. Estudio global de la Unesco” Disponible en: http:/www.infoamerica.org/documentos\_pdf/violenciatv.pdf[ Consultado el 22 de febrero de 2015].

Hastings, E. Karas, Tamara L., Winsler, Adam, Way, Erin, Madigan, Amy, y Tyler, Shannon (2009): “Young children's video/computer game use: relations with school performance and behavior”, in Issues in Mental Health Nursing, nº October (10), pp. 638.

Hernández, Fernández y Baptista (2006). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

https://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n

Ley Orgánica de Educación. (2008). Gaceta Oficial, Nº 38.957(Extraordinaria) 20-06-08

Licona, A. Y Piccolotto, D., (2006). "Algunas reflexiones sobre los videojuegos". Disponible en http://tecnologiaedu.us.es/edutec/paginas/19.html [Consultado el 22 de febrero de 2015].

LLorca, M (2009). Hábitos y uso de los videojuegos en la comunicación visual: influencia en la inteligencia espacial y el rendimiento escolar. Trabajo de grado. Universidad de Granada, España.

Martín, A. y otros. (1995). Actividades lúdicas. El juego, alternativa de ocio para jóvenes. Madrid: Popular

Meggs, P. (1992). Will video games devour the world? Print, 46, 24-33.

Merlo T. (2001). La televisión en la formación de los niños de la primera etapa educación básica de las unidades educativas fe y alegría de cumana”. Documento en línea:

http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/177/1/TESIS\_YMyCT [Consultado el 22 de febrero de 2015].

ONU (1996) Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas. Disponible en: www.slideshare.net/gilishvd/sistemas-de-tv

ORAMAS, A. (2014). Los 20 mejores juegos de PlayStation. Obtenida el 29 de marzo de 2015, de http://www.hobbyconsolas.com/reportajes/20-mejores-juegos-playstation-57803 [Consultado el 18 de abril de 2015].

Pallela, S. Y Martins, F. (2006). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Segunda Edición. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Libertador (FEDEUPEL).

Palella, S. Y Martins, F. (2010). Tipo y Diseño de la Investigación. Disponible en: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/ [Consultado el 22 de julio de 2015].

Pantoja y Rodríguez. (2008). Influencia de la televisión en la conducta de los niños. Documento en línea:

http://es.scribd.com/doc/60359787/tesis-influencia-de-la-television-en-ninos [Consultado el 22 de febrero de 2015].

Parada. (1999), Psicología del aprendizaje. Documento en línea: examenpsicologiadelaprendizaje.blogspot.com/2010\_07\_01archive.htm[Consultado el 22 de febrero de 2015].

Pascual, M. (2006). La nueva frontera educativa con nuevas tecnologías», en SEVILLANO, Mª. L. (cood): Nuevas tecnologías, Medios de Comunicación y Educación. Formación inicial y permanente del profesorado. CCS. Madrid.

Peña M. y otros. (1999). “Efectos de la visión de escenas violentas en

la conducta agresiva infantil”. Disponible en www.psicothema.com/pdf/228.pdf [Consultado el 22 de febrero de 2015].

Pérez, Y., Rangel, G. (2001). Paradigma Cuantitativo. Construcción de Instrumentos. Disponible: http://www.slideshare.net/ysmery22/paradigma-cuantitativoinstrumentol [Consultado el 15 marzo de 2015].

Peyru. (1979), La televisión en la formación de los niños. Documento en línea: http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/177/1/TESIS\_YMyCT [Consultado el 15 marzo de 2015].

Reyes G, G; Barragán Solís, A. (2012). Influencia de la práctica de videojuegos en la construcción de la imagen corporal, México, organismo internacional. México

Sandoval M. (2009), Influencia de Piaget y de los medios de comunicación. Documento en línea: http://es.slideshare.net/lesabyeli/influencia-de-paiget-y-de-los-medios-de-comunicación [Consultado el 15 marzo de 2015].

Shaffer, D. R. (2000). El desarrollo cognitivo. La aproximación de Piaget. Unidad didáctica. Psicología del desarrollo. Infancia y Adolescencia. 5ª Edición. Madrid: International Tomson Editores. Pag. 229-258.

Vasta, R. (1999). Psicología infantil. Barcelona: Ariel. Pág. 285-315.SERRANO, I. (2000). Agresividad Infantil, Editorial Pirámide, Buenos Aires, Argentina.

Schutte, Nicola S., Malouff, John M., Post-gorden, Joan C. y Rodasta y Anette L. (1988): “Effects of Playing Videogames on Children's Aggressive and Other Behaviours”, in Journal of Applied Social Psychology, nº 18 (5), pp. 454-460.

Tamayo Y Tamayo (2009). El Proceso de la Investigación Científica. Cuarta Edición. Limusa. México.

Tejeiro R y otros (2009) “Efectos psicosociales de los videojuegos. Disponible en www.revistacomunicacion.org/.../a16\_Efectos\_psicosociales\_de\_los\_videjouegos [Consultado el 15 marzo de 2015].

Tripero T. (2005), Imitación e inteligencia agresiva: modelos y aprendizaje. Documento en línea: http://ares.cnice.mec.es/informes/15/documentos/32.htm

Vigotski, L, S. (1988) El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. México. Grijalbo.

Vilches (1993), Retomando un medio: La televisión educativa. Documento en línea:

http://www.ugr.es/~sevimeco/UGR/biblioteca/tecnologias/documento/iteoricas/it05d.htm [Consultado el 15 marzo de 2015].

Watson (1924), La influencia de la televisión en los alumnos de primaria de la Escuela Felipe Ángeles. Documento en línea:

https://metodologiauaeh.wordpress.com/2013/02/20/la-influencia-de-la-television-en-los-alumnos-de-cuarto-a-sexto-ano-de-primaria-en-la-escuela-felipe-angeles-2/ [Consultado el 22 febrero de 2015].

Ziems A. Y Arp I (2013). “El consumo de los videos juegos dentro del aula de clase de 3er nivel “F” y 1er grado “D” de la U.E.: “Lisandro Ramírez” del estado Carabobo. Trabajo de Grado. Universidad de Carabobo, Bárbula.

ANEXOS

**ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por medio de la presente hago constar que he leído el Proyecto de Grado presentado por las ciudadanas: Ledys Aguas y Aurora Talavera, para optar al Grado de Licenciado en Educación, Mención Integral cuyo título es: RELACIÓN ENTRE COMPORTAMIENTO SOCIAL Y LOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS DE 4TO GRADO DE LA ESCUELA “E. B. DR. “LISANDRO LECUNA”, que acepto asesorar a las estudiantes, en calidad de tutor durante la etapa de desarrollo del Trabajo de Grado hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de Bárbula, a los 14 días del mes de julio de 2015.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Dulce Ceballos

C.I: 8.417.764

Programas televisivos observados por los niños de 4to grado de la Escuela Básica “Dr. Lisandro Lecuna”; ubicada en el municipio Naguanagua Edo. Carabobo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Género** | **Programación** | **Contenido** |
|  | Transformes | Violencia, amistad, fantasía. |
|  | Pokemón | Violencia, fantasía, envidia. |
| **DIBUJOS ANIMADOS** | Futurama | Sexo, violencia, alcohol, asesinato. |
|  | Bajo terra | Violencia, aventura. |
|  | Power ranger | Violencia, asesinato, fantasía. |
|  | Kung fu panda | Violencia, envidia, amistad. |
|  | Un show mas | Violencia, falta de higiene, alcohol, desorden, aventura. |
|  | Tom y Jerry | violencia |
|  | Ben 10 | Violencia, fantasía, aventura. |
|  | El mundo de gumball | Violencia, falta de higiene, aventura. |
|  | Naruto | Violencia, aventura. |
|  | Dragón ball z | Violencia, envidia, fantasía. |
|  | Clarents | Falta de higiene, violencia. |
|  | Simpson | Envidia, violencia, alcohol, droga, asesinato, groserías, sexo, mentira, traición, adulterio. |
|  | Phineas y ferb | Rivalidad, aventura, violencia. |
|  | Kick buttowski | Violencia, aventura, falta de higiene. |
|  | Campamento lakebottom | Falta de higiene, violencia, rivalidad. |
|  | Hora de aventura | Violencia, aventura. |
|  | Peppa | Falta de higiene. |
|  | Los padrinos mágicos | Fantasía, mentira, rivalidad. |
|  | Sofía | Fantasía, mentira, rivalidad, magia. |
|  | My Little pony | Fantasía. |
|  | Jorge el curioso | Educativa. |
|  | Masha y el oso | Educativa. |
|  | Doki | Educativa. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Género** | **Programación** | **Contenido** |
|  | Linterna verde | Violencia, fantasía. |
|  | Tiburón | Terror, suspenso. |
| **PELÍCULA** | Piraña | Suspenso, terror. |
|  | Chucky | Terror, suspenso, asesinato, groserías. |
|  | Jurassic park | Aventura, suspenso. |
|  | Rapunzel | Fantasía, mentiras, magia, violencia. |
|  | Wally | Fantasía. |
|  | Frozen | Fantasía, magia, amistad, aventura, violencia. |
|  | Toy Story | Aventura, fantasía, amistad. |
|  | No deberías besar a la novia | Sexo, amistad, amor, alcohol. |
|  | Un día descabellado | Aventura, amistad, violencia. |
|  | Barbie | Fantasía, magia, amistad, envidia, amistad. |
|  | ¿Qué paso ayer? | Alcohol, droga, violencia, mentira, traición, sexo. |
|  | La bella y la bestia | Magia, fantasía, amor, violencia. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Género** | **Programación** | **Contenido** |
|  | Violetta | Amistad, rivalidad, mentira, amor, violencia, competencia, envidia, arrogancia, noviazgo. |
|  | Jessie | Rivalidad, mentira, amor, violencia, competencia, envidia, arrogancia, noviazgo, amistad. |
| **SERIES** | Sam y cat | Competencia, rivalidad, mentira, amor, violencia, envidia, arrogancia, noviazgo, amistad. |
|  | Austin y Ally | Amistad, violencia, competencia, noviazgo, envidia, amistad. |
|  | NPS | Amistad, rivalidad, mentira, amor, violencia, competencia, envidia, arrogancia, noviazgo. |
|  | Buena suerte Charlie | Noviazgo, amistad, rivalidad, mentira, amor, violencia, competencia, envidia, arrogancia. |
|  | Somos tu y yo | Rivalidad, noviazgo, amistad, mentira, amor, violencia, competencia, envidia, arrogancia. |
|  | H2o sirenas en el mar. | Fantasía, noviazgo, mentira, amor, violencia. |
|  | El capo | Violencia, droga, asesinato, mentira, extorsión, robo, adulterio, sexo. |
|  | Señorita pólvora | Violencia, mentira, engaño, adulterio, sexo. |
|  | ¡Carly! | Amistad, rivalidad, mentira, amor, violencia, competencia, envidia, arrogancia, noviazgo. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Género** | **Programación** | **Contenido** |
|  | Mi prima ciela | Violencia, adulterio, envidia, traición, asesinato, robo, sexo, alcohol, drogas, groserías, mentiras. |
|  | Válgame dios | Envidia, violencia, adulterio, traición, asesinato, robo, sexo, alcohol, drogas, groserías, mentiras. |
| **TELENOVELAS** | La viuda joven | Adulterio, envidia, traición, asesinato, robo, violencia, sexo, alcohol, drogas, groserías, mentiras. |
|  | Hasta el fin del mundo | Violencia, adulterio, envidia, traición, asesinato, robo, sexo, alcohol, drogas, groserías, mentiras. |
|  | Lo que la vida me robó | Envidia, Violencia, adulterio, traición, asesinato, robo, sexo, alcohol, drogas, groserías, mentiras. |
|  | El cuerpo del deseo | Adulterio, envidia, traición, asesinato, robo, sexo, alcohol, drogas, groserías, mentiras, Violencia. |
|  | Mi corazón es tuyo | Violencia, adulterio, envidia, traición, asesinato, robo, sexo, alcohol, drogas, groserías, mentiras. |
|  | El rostro de la venganza | Mentiras, violencia, adulterio, envidia, traición, asesinato, robo, sexo, alcohol, drogas, groserías. |











