



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y**  
**CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A**  
**ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA**  
**CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**Autoras:**

**Bermúdez Darling**  
**Casanova Katherine**  
**Villarreal Egnis**

**Bárbula, Julio de 2015**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y**  
**CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A**  
**ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA**  
**CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**Tutora:**  
**Francis Lagardera**

**Autoras:**  
**Bermúdez Darling**  
**Casanova Katherine**  
**Villarreal Egnis**

**Trabajo de Grado presentado para optar al título**  
**de Licenciado en Contaduría Pública**

**Bárbula, Julio de 2015**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y  
CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN**

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A  
ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA  
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**Tutora:  
Francis Lagardera**

**Aceptado en la Universidad de Carabobo  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública  
Por: Francis Lagardera  
C.I. 13.667.368**

**Bárbula, Julio de 2015**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA**  
**PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**CONSTANCIA DEL VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO**

**N° Exp 1042**  
**Periodo: 1S-2015**

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

Elaborado y Presentado por:

DARLING BERMÚDEZ	14752891	CONTADURIA PUBLICA
KATHERINE CASANOVA	17284851	CONTADURIA PUBLICA
EGNIS VILLARREAL	13551829	CONTADURIA PUBLICA

Estudiantes de esta Escuela, se realizó bajo la tutoría de la Profesora Francis Lagardera C.I: 13.667.368 reúne los requisitos exigidos para su aprobación.

Aprobado

No Presento

**JURADOS**

---

**FRANCIS LAGARDERA**  
**MIEMBRO PRINCIPAL -TUTOR**

---

**EDITH ORTA**  
**COORDINADOR**

---

**LUIS VELOZ**  
**MIEMBRO PRINCIPAL**

---

**ZOILA AMAYA**  
**SUPLENTE**

**En Valencia a los 07 días del mes de Julio del año 2015**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por darme la vida, por bendecirme y permitirme llegar a donde he llegado, por darme paciencia, tolerancia cuando más lo he necesitado, por estar presente en los momentos de felicidad y en los no tan felices darme su mano y ayudarme a levantar, con él todo sin él nada.

A la Universidad de Carabobo por abrirme las puertas a un nuevo reto, y permitirme obtener una vez más un título universitario.

A aquellos profesores que durante toda la carrera han podido agregar su granito de arena en mi formación profesional.

A mi tutora Francis Lagardera, por su esfuerzo, dedicación y apoyo en este proyecto, quien con sus conocimientos, experiencias, paciencia, motivación y buen humor ha sido clave fundamental para alcanzar el éxito.

Son muchas las personas que me han acompañado durante estos años, a las cuales me gustaría agradecerles su apoyo incondicional, risas, alegrías y amistad. Algunas de ellas compañeros de carrera y amigos, gracias por formar parte de mi historia.

Katherine Casanova

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por ser mi guía, confidente y amigo. Mi gran amor.

A mi compañero de batalla y lucha, mi héroe, mi amor terrenal. Juan Carlos gracias por darme esta idea y completar mi carrera profesional.

A cada uno de los profesores que estuvieron presentes en este reto personal, de ellos conservo un grato recuerdo.

A mi apreciada profesora y amiga Francis Lagardera que no dudo en aceptar acompañarnos y ser parte de esta aventura.

A todos mis amigos dentro y fuera de la facultad que me apoyaron y ayudaron incondicionalmente.

Egnis Villarreal

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios Padre, Dios Hijo y Dios Espíritu Santo. Por mantenerme de pie ante las adversidades y por su infinito amor.

A Mis Padres Simón Bermúdez y Arsenia Jiménez. Por darme esta oportunidad: la vida, especialmente a Mi Madre por todos los sacrificios que ha hecho por mí.

A Mi Esposo por su apoyo incondicional.

A Mis Hijos Fernando y Rubén por ser mi razón de vivir.

A mis Compañeras Egnis Villarreal y Katherine Casanova y Sandra Barón. Porque sin ustedes este logro hubiera sido mucho más difícil ¡Las quiero mucho!

A La Licenciada Francis Lagardera por su guía en cada una de las etapas de este proyecto. A La Doctora Dalia Correa por sus aportes a esta investigación. AL Licenciado Juan Aguirre, por su colaboración en este trabajo especial de grado. A La Licenciada Merlin Henríquez, por su motivación en el transcurso de mi carrera universitaria.

Darling Bermúdez

## **DEDICATORIAS**

Este trabajo de grado se lo dedico principalmente a Dios todo poderoso quién me ha guiado en todo momento, me ha dado la fuerza necesaria para seguir adelante, además de proporcionarme herramientas para enfrentar los retos que se me han presentado en este importante transitar.

Dedico también a mis padres y hermanas por sus consejos y apoyo en los momentos difíciles, por estar siempre presentes en mi vida y en cada paso que doy.

A mis amigas y compañeras de tesis: Egnis Villarreal quién desde el inicio de esta carrera me ha apoyado incondicionalmente, dándome ánimos en tiempos de crisis y ha estado presente para levantarme cuando más lo he necesitado, por ser excelente persona, estudiante brillante y gran amiga. También a Darling Bermúdez por brindarme su amistad, apoyo, tranquilidad y alegría.

A mis compañeros de trabajo, quienes presenciaron los momentos de estrés durante este proceso de formación y me pudieron brindar sabios consejos para no desmayar y continuar luchando por el logro de esta grandiosa meta.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma han sido partícipes activos de este logro, a todas ellas muchas gracias.

Katherine Casanova

## **DEDICATORIAS**

El presente trabajo lo dedicó a mi familia.

A mi esposo Juan Carlos que siempre me apoyo y acompañó, a mis hijas Uxia y Paula que me regalaron siempre su sonrisa después de cada día complicado. A mi madre, mi suegra, mi tía Olí y mi tía Pepi que se encargaron de velar el cuidado de mis pequeñas.

A mis queridas amigas Katherine, Darling, Sandra. Ka por ser mi compañera, mi paño de lágrimas y amiga; su paciencia es infinita. Da por ser generosa, alegre y optimista siempre. Y Sandra por estar siempre pendiente de mí.

Egnis Villarreal

## **DEDICATORIAS**

A Dios Padre, Dios Hijo y Dios Espíritu Santo.

A Mis Padres Simón Bermúdez y Arsenia Jiménez.

A mi Esposo José Arrieta.

A Mis Hijos Fernando y Rubén.

A Mis Compañeras Egnis Villarreal y Katherine Casanova y Sandra Barón.

Darling Bermúdez



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y**  
**CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A**  
**ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA CARRERA DE**  
**CONTADURÍA PÚBLICA EN LA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**Autoras:** Bermúdez Darling, Casanova Katherine, Villarreal Egnis

**Tutora:** Lagardera, Francis.

**Fecha:** Julio, 2015

**RESUMEN**

Cuando el estudiante opta por continuar con sus estudios a nivel universitario elegirá una carrera donde se formará en el tiempo, es una decisión que será fundamental en su vida, pero que puede verse opacada con los múltiples problemas motivacionales que se encuentra en su incorporación en la universidad. El Objetivo General del presente trabajo, enmarcado dentro de la modalidad de Proyecto Factible, es diseñar una propuesta que contenga estrategias motivacionales extra cátedras, dirigidas a estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Facultad. La investigación es de carácter descriptivo ya que pretende estudiar un fenómeno social, la técnica empleada en la recolección de los datos fue una encuesta aplicada a la población activa perteneciente al ciclo básico de la facultad a través de una muestra probabilística al azar; contó con 10 preguntas dicotómicas; el cuestionario fue aplicado a un total de 100 estudiantes previa comprobación de su confiabilidad mediante el coeficiente Kuder-Richardson. En el estudio de factibilidad se hizo tomando en consideración la factibilidad institucional (la Universidad), social (los estudiantes) y técnica (estrategias). Una vez que se estableció la necesidad y factibilidad de desarrollar la Propuesta de Estrategias Motivacionales, se diseñó la misma. Esta consiste en el desarrollo de 5 estrategias donde se busca incentivar a los alumnos dentro de los ejes principales de la carrera de Contaduría Pública: Auditoría, Campo Laboral, Principios Contables y Valores Éticos. Entonces, podemos deducir que el componente motivacional es vital, ya que representa una fuerza necesaria para iniciar, mantener y alcanzar las metas a corto, mediano y largo plazo, puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso de su futuro.

**Palabras Clave:** Estrategias, Motivación, Contaduría Pública.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y**  
**CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A**  
**ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA CARRERA DE**  
**CONTADURÍA PÚBLICA EN LA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**Autoras:** Bermúdez Darling, Casanova Katherine, Villarreal Egnis

**Tutora:** Lagardera, Francis.

**Fecha:** Julio, 2015

**ABSTRACT**

When students choose to continue their studies at university level will choose a career which will be formed in time, it is a decision that will be crucial in his life, but may be overshadowed with multiple motivational problems in their incorporation into the university. The general objective of this work, framed in the form of Feasible Project is to design a proposal containing additional chairs motivational strategies, aimed at students of the basic cycle, enrolled in the career of Accounting of the Faculty. The research is descriptive in nature as it aims to study a social phenomenon, the technique used in collecting the data was a survey of the active population belonging to the basic cycle of the power through a random probability sample; He had 10 dichotomous questions; The questionnaire was administered to a total of 100 students after verification of their reliability by Kuder-Richardson coefficient. In the feasibility study it was made taking into account the institutional feasibility (University), social (students) and technical (strategies). Once the necessity and feasibility of developing the proposed Motivational Strategies was established, it was designed. This involves the development of five strategies which seeks to encourage students within the major axes of the race of Public Accountant Audit, workplace, Accounting Principles and Ethical Values. So we can deduce that the motivational component is vital, as it represents a necessary start, maintain and achieve short-, medium- and long-term strength, can be the difference between success and failure for your future.

**Key Words:** Strategies, motivation, public accounting.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Dirección de Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública  
 Campus Bárbula



**FORMATO DE POSTULACION TUTORIAL**

Yo, **Francis Lagardera** ; titular de la Cédula de Identidad **13.667.368** ,  
 acepto en calidad de tutor al equipo/investigador conformado por:

Nombre y Apellido	Cédula	Teléfono	e-mail	Mención	
Darling Bermudez	14752891	0416-1480109	d.bermudez.jimenez@hotmail.com	AC	CP
Katherine Casanova	17284851	0426-1488792	katherine3121@hotmail.com	AC	CP
Egnis Villarreal	13551829	0424-4377418	egnisv@hotmail.com	AC	CP

De acuerdo a las especificaciones del Catálogo de Oferta Investigativa y para dar así cumplimiento al desarrollo del Control de Etapas del Trabajo de Grado.

Se ha seleccionado la siguiente área, línea, e interrogante.

Área: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y ORGANIZACIONAL

Línea: CULTURA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Interrogante: ¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR LA CULTURA ORGANIZACIONAL QUE PERMITA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL REAL Y EFECTIVO?

Firman:

\_\_\_\_\_  
 Tutor:  
 Nombre y Apellido:  
 E-mail:

\_\_\_\_\_  
 Estudiante/Investigador  
 Nombre y Apellido:  
 E-mail:

\_\_\_\_\_  
 Estudiante/Investigador  
 Nombre y Apellido:  
 E-mail:

\_\_\_\_\_  
 Estudiante/Investigador  
 Nombre y Apellido:  
 E-mail:

En Valencia, a los 30 días del mes de ENERO del año 2.015



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública  
Oficina de Apoyo a la Investigación



## CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

**Asignatura:** Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

**Tutor:** Francis Lagardera

**Título del Proyecto:** ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO.

<b>CAPÍTULO I</b> <b>El Problema</b>	<b>Sesión</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Planteamiento del Problema - Formulación del Problema- Objetivos de la Investigación- Justificación- Alcance y Limitaciones	1.-	14-10-2014	Corrección del título del tema de Investigación. Propuesta de indagaciones documentales concernientes a la problemática de estudio.
	2.-	27-10-2014	Redacción y estructura del planteamiento del problema, formulación de objetivo general y objetivos específicos.
	3.-	10-11-2014	Delimitación de importancia, alcance y limitación de la investigación.
	4.-	28-11-2014	Relevancia de la investigación a desarrollar. Revisión completa de la primera sesión por parte del docente de la asignatura.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública  
Oficina de Apoyo a la Investigación



## **CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**Asignatura:** Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

**Tutor:** Francis Lagardera

**Título del Proyecto:** **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO.**

<b>CAPÍTULO II</b>	<b>Sesión</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Marco Teórico</b>			
Antecedentes de la Investigación-	1.-	26-11-2014	Revisión documental para identificar los antecedentes que apoyan a la investigación.
Bases Teóricas- Definición de términos-	2.-	05-12-2014	Estructura teórica, determinación de tópicos relevantes que dan respuestas a la investigación.
Marco Normativo Legal(opcional)	3.-	10-12-2014	Definición de términos básicos, revisión de lista de referencias.
- Sistema de Variables e Hipótesis (opcional).	4.-	16-12-2014	Revisión completa de la segunda sesión por parte del docente de la asignatura.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública  
Oficina de Apoyo a la Investigación



## CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

**Asignatura:** Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

**Tutor:** Francis Lagardera

**Título del Proyecto:** ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO.

<b>CAPÍTULO III</b>	<b>Sesión</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Marco Metodológico</b>			
Tipo de Investigación- Diseño de la Investigación- Descripción de la Metodología- Población y Muestra- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos- Análisis de Datos- Cuadro Técnico Metodológico.	1.-	12-01-2015	Definición de nivel, tipos y métodos de investigación.
	2.-	20-01-2015	Selección de técnica a utilizar, instrumento a emplear e identificación de población y muestra a evaluar.
	3.-	02-02-2015	Obtención de datos relacionados con la población, aplicación de fórmula para determinar muestra.
	4.-	09-02-2015	Estimación presupuestaria y cronograma de actividades. Revisión completa de la tercera sesión por parte del docente de la asignatura.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública  
Oficina de Apoyo a la Investigación



## CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

**TRABAJO DE GRADO** Tutor: Francis Lagardera. E-mail del Tutor:

[francislagardera@gmail.com](mailto:francislagardera@gmail.com)

**Título del Proyecto: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO.**

<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>Sesión</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Análisis e Interpretación de Resultados</b>			
Elaboración del instrumento- Validación del Instrumento- Aplicación del Instrumento- Análisis e Interpretación de Resultados	1.-	23-03-2015	Estructuración y revisión de cuadro técnico metodológico.
	2.-	13-04-2015	Redacción de cuestionario. Correcciones del cuestionario.
	3.-	20-04-2015	Validación del instrumento por parte de los expertos. Aplicación de instrumento de estudio.
	4.-	27-04-2015	Tabulación y análisis y graficación de datos obtenidos. Revisión completa del capítulo.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública  
Oficina de Apoyo a la Investigación



## CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

TRABAJO DE GRADO Tutor: Francis Lagardera. E-mail del Tutor:  
[francislagardera@gmail.com](mailto:francislagardera@gmail.com)

Título del Proyecto: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO..**

<b>CAPÍTULO V</b>	<b>Sesión</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>La Propuesta</b>			
Presentación de la Propuesta-	1.-	04-05-2015	Definición de la Propuesta, objetivos y justificación.
Justificación de la Propuesta-			
Fundamentación de la Propuesta-	2.-	11-05-2015	Desarrollo de la estructura de las estrategias.
Factibilidad de la Propuesta- Objetivos de la Propuesta-	3.-	18-05-2015	Diseño de cada estrategia.
Estructura de la Propuesta.	4.-	28-05-2015	Correcciones Generales del Capítulo.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Agradecimientos	v
Dedicatorias	viii
Resumen	xi
Resumen en Inglés	xii
Formato de Postulación Tutorial	xiii
Control de Etapas del Trabajo de Grado	xiv
Índice de Cuadros	xxi
Índice de Gráficos	xxiii
Introducción	xxiv
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>EL PROBLEMA</b>	
Planteamiento del Problema	27
Objetivos de la Investigación	32
Justificación	33
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO REFERENCIAL</b>	
Antecedentes de la Investigación	35
Bases Teóricas	39
<i>Estrategias</i>	39
<i>Tipos de Estrategias</i>	40
<i>Planeación Estratégicas</i>	41
<i>Motivación</i>	43
<i>Clasificación de las Teorías de la Motivación</i>	44
<i>Teoría de la Jerarquía de las Necesidades</i>	45
<i>Teoría de la Motivación del Logro</i>	46
<i>Necesidad de Logro</i>	46
<i>Necesidad de Poder</i>	47
<i>Necesidad de Afiliación</i>	47
<i>Teoría de Juan Pérez López</i>	48
<i>Perfil Profesional del Contador Público</i>	49
Bases Legales	49
Términos Básicos	50

<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
Nivel de la Investigación	52
Diseño de la Investigación	53
Tipo de Investigación	53
Modalidad de Investigación	54
Instrumento de Recolección de Información	54
Población y Muestra	55
Cuadro Técnico Metodológico	58
Validez del Instrumento	59
Confiabilidad del Instrumento	59
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	
Análisis de los Resultados	61
Respuestas a los Objetivos Específicos	73
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	
Presentación de la Propuesta	76
Objetivo General	78
Justificación	78
Fases de Factibilidad	79
Estrategias Motivacionales a Desarrollar	81
Estructura de las Estrategia	82
<i>Talleres de Formación Complementaria</i>	82
<i>Presentaciones</i>	85
<i>Materiales Impresos</i>	87
<b>CAPÍTULO VI</b>	
Conclusiones	95
Recomendaciones	96
Lista de Referencias	97
Anexos	100
Anexo A Encuesta	101
Anexo B Cuadro Técnico Metodológico	104
Anexo C Carta de Validación del Instrumento	107
Anexo D Confiabilidad de Instrumento de Preguntas Dicotómicas	110

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N°</b>	<b>Pág.</b>
1.- Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 1.	63
2.- Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 2.	64
3.- Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 3.	65
4.- Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 4.	66
5.- Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 5.	67
6.- Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 6.	68
7.- Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 7.	69
8.- Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 8.	70
9.- Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 9.	71
10.- Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 10.	72
11.- Hoja de Observación Directa	73
12.- Debilidades y Fortalezas motivacionales presentes en los estudiantes del ciclo básico.	74

13.- Taller de Formación Complementaria N° 1. Principios Contables.	82
14.- Taller de Formación Complementaria N° 2. Valores Éticos del Contador Público.	83
15.- Taller de Formación Complementaria N° 3. Auditoría.	84
16.- Presentaciones. INFORSCONTAP.	85
17.- Material Informativo N° 1. Afiches.	87
18.- Material Informativo N° 2. Folleto Informativo.	90
19.- Material Informativo N° 3. Volantes Informativos.	93

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N°</b>	<b>Pág.</b>
1.- Distribución Porcentual del ítem 1.	63
2.- Distribución Porcentual del ítem 2.	64
3.- Distribución Porcentual del ítem 3.	65
4.- Distribución Porcentual del ítem 4.	66
5.- Distribución Porcentual del ítem 5.	67
6.- Distribución Porcentual del ítem 6.	68
7.- Distribución Porcentual del ítem 7.	69
8.- Distribución Porcentual del ítem 8.	70
9.- Distribución Porcentual del ítem 9.	71
10.- Distribución Porcentual del ítem 10.	72

## INTRODUCCIÓN

Cuando una persona culmina sus estudios básicos y se encuentra con el dilema de qué continuar haciendo, entonces debe seleccionar ante un grupo de consideraciones aquellos factores que más le beneficien y que además los conduzcan a involucrarse en el competitivo mundo laboral para poder lograr alcanzar metas personales.

El alumno que recién ingresa a una universidad se consigue con muchos cambios, primero se consigue con una institución que trabaja de manera diferente a un colegio, segundo debe asumir responsabilidades ante sus actos ya que es en la universidad donde terminara de forjar sus valores sociales.

Los cambios que experimentan los individuos, aunado a la falta de orientación profesional desencadena en una serie de situaciones que van desde cuadros desmotivacionales hasta casos depresivos porque tocan una nueva realidad en el estudiante. Cuando se experimentan casos de falta de motivación hay que tratar de sembrar en el estudiante la necesidad de buscar información relacionada tanto a la institución como al nuevo reto personal.

Cabe mencionar que muchos bachilleres seleccionan sus carreras universitarias sin tener el conocimiento real de lo que involucra la misma; bien porque deciden copiar el modelo de sus progenitores o simplemente porque es la opción más cercana en cuanto a estudio se refiere.

Es en el transcurrir de los primeros semestres que el estudiante comienza a asumir su responsabilidad y es donde también pueden ocurrir episodios de falta de motivación intrínsecos, extrínsecos o transendentales.

Considerando esta problemática, surge la idea de desarrollar unas “ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO”; con la finalidad de proporcionarle a la casa de estudio herramientas que les permitan a los estudiantes mantener activos los niveles motivacionales.

Basándonos en la estructura académica nos encontramos que nuestro primer capítulo describe detalladamente los aspectos generales considerados en el presente trabajo de grado, que incluyen el Planteamiento del Problema, se formulan los Objetivos (General y Específicos) que se persiguen con la investigación y se Justifica el hecho de estudio.

Nuestro segundo capítulo desarrollado enriquece a la investigación con el Marco Teórico, donde se presenta una visión panorámica del contenido temático que gira alrededor del problema planteado. Nos apoyamos en fuentes bibliográficas seleccionadas y previamente analizadas, sobre aquellos aspectos claves que se hacen imprescindibles para comprender el fenómeno de estudio y que nos permitió describir las diferentes variables que se plasmaron en el título de la investigación, de igual manera conocer las opiniones de otros estudiantes con la revisión de trabajos precedentes.

Continuando con los aspectos necesarios, presentamos el capítulo tercero. Aquí se describe cómo se va a proceder para resolver el problema planteado. Se dejaron plasmadas las estrategias mediante las cuales se obtendrá la información a estudiar y el modo en el que se realizarán las actividades para dar respuestas a los objetivos planteados. Estos lineamientos metodológicos además de darnos una estructura metodológica que engloba diseño y tipo de investigación; población y

muestra a someter a estudio, el instrumento y el procedimiento de recolección de datos. Igualmente se considero en el capítulo la validez y confiabilidad del instrumento.

Seguidamente del momento metodológico se inicia la etapa de Análisis e Interpretación de Resultados, que constituye el capítulo cuarto. Al analizar separamos los elementos básicos de la información y se examinan con el propósito de responder las interrogantes planteadas. Cuando interpretamos pretendemos encontrar el significado más amplio de la información recabada.

El quinto capítulo versa sobre una Propuesta. Llegado a este punto es donde pretendemos ofrecerle a la casa de estudios unas Estrategias Motivacionales con elementos que a nuestro criterio, son necesarios para mantener la constante motivación de los alumnos desde su etapa inicial y crear un interés especial para aquellos estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### Planteamiento del Problema

En Venezuela la educación es un factor que siempre ha influido en todos los procesos de transformación de la sociedad, por ser considerada una herramienta que se utiliza para impartir valores y principios fundamentales para la formación de un individuo capaz de contribuir al desarrollo del país, porque lo capacita para enfrentar los cambios constantes y necesarios que vive la nación, sin olvidar la importancia de dar continuidad a la identidad nacional, cultural y ciudadana. Por su parte, Ortega, J. (1983) señala lo siguiente:

La educación tiene como propósito la formación del hombre, tanto en su aspecto técnico como humanístico. Quiere decir esto que lo que se persigue es no solo formar al individuo capaz de enfrentar con inteligencia los problemas de la vida real y darles soluciones efectivas y concretas utilizando o desarrollando la tecnología más adecuada a las necesidades, sino también que esté preparado para entender a sus semejantes y vivir en sociedad, con una conducta basada en los más nobles principios morales. (p. 5)

En las diferentes etapas de la educación (inicial, primaria, secundaria, diversificada y universitaria), el estudiante adquiere los conocimientos en las distintas áreas de las ciencias sociales, y es en la etapa intermedia donde el individuo los consolida; sin embargo, debe continuar con la formación ciudadana y ética para prepararse bien sea para su incorporación al mercado laboral o para la prosecución de los estudios universitarios. Al respecto Gutiérrez, A. (1999) señala:

El valor de educarse bien es el punto de partida de cualquier acción en la vida, para que una persona asuma sus valores éticos y morales en la sociedad, además, su participación activa comunitaria, su progreso económico y motivación al logro como sujeto social en todo su entorno; aprender a aprender es un requisito esencial de primera jerarquía para lograr el desarrollo del ser humano y demás ordenes de la actividad humana” (p. 5A)

Por consiguiente, cuando el estudiante opta por continuar con sus estudios a nivel universitario elegirá una carrera para la cual debe tomar en consideración un conjunto de variables tales como: sus intereses, valores, necesidades, habilidades, motivación, vocación, entre otros. Siendo la elección un proceso que se lleva a cabo a través del tiempo para concluir con una decisión que será fundamental en la vida del individuo, además lleva implícita una marcada responsabilidad porque es el medio vivaz para la adquisición y difusión del conocimiento o disciplina que elija.

No obstante, los Subsistemas de Educación Universitaria están compuestos por diferentes tipos de instituciones; Universidades, Institutos y Colegios Universitarios. Estas instituciones se rigen por la Ley de Universidades y el Reglamento de los Institutos y Colegios Universitarios con sus respectivos reglamentos internos que les definen como una organización determinada en sus estructuras y sistemas académicos, administrativos y de gobierno y les establecen condiciones y requisitos en cuanto a su funcionamiento y políticas de estudio.

La Ley de Universidades (1970: 4) establece en el Artículo 1 lo siguiente: “La Universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre”. Es por ello, que se contempla que sean Instituciones al servicio de una nación y deben además realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir con estos objetivos, sus actividades se dirigen a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; y a

completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores; y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo.

Por otra parte, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (1998), menciona que en Venezuela no se ha logrado resultados concretos desencadenados de la participación protagónica de la educación en el desarrollo nacional, debido a:

En la educación venezolana han estado presentes factores distorsionantes los cuales, a través de la historia no han sido atendidos debidamente y son parte de la realidad latinoamericana, como por ejemplo: índices de deserción y repitencia elevados, escasas mediciones de calidad, una educación secundaria que se debate entre educar para la universidad o educar para el trabajo, poca cobertura en los sistemas de educación para el trabajo, universidades con crecimiento matricular desorganizado y en proporción inversa a sus niveles de exigencia académica, orinando así, un gasto del Estado ineficiente, orientados a costos unitarios crecientes sin tener la contrapartida de la calidad. (p. 76)

Sin embargo, hay que destacar que el estado venezolano en los últimos años ha realizado grandes avances en relación a la educación universitaria en respuesta a las crecientes necesidades de recurso humano que exigen los procesos de adaptación a las nuevas tecnologías para incrementar la competitividad y calidad de vida, el desafío diario para las instituciones de Educación Universitaria es enfrentar un mundo cambiante, en el cual los sistemas productivos están en constante transformación. Los cambios en las comunicaciones han modificado la forma de percibir el tiempo y las distancias, a la vez que abren nuevas perspectivas para la docencia y la investigación.

Dentro de la Universidad de Carabobo, específicamente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales se busca promover y desarrollar una comunidad académica capaz de generar, almacenar y distribuir conocimiento en las áreas de las ciencias administrativas, con el objetivo de nutrir el patrimonio académico y profesional del país, el cual funciona como impulsor de procesos que permiten una sociedad más justa y equitativa. No en vano la profesión del Contador Público se hace

imprescindible en el desarrollo económico, financiero y social de cualquier nación. Es por esta causa que cobra mucha relevancia que el Contador Público adquiera una dimensión total en el desarrollo teórico-práctico de su profesión, se le forjen valores y reglas que vayan ligados a la actividad que va a desarrollar, dándole la capacidad de mostrarse como un individuo capaz de aportar, por medio de sus conocimientos, un respeto por la contaduría.

En relación a lo anteriormente citado, la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo no escapa de esta realidad, se indica que los principales problemas que se presentan es la desmotivación de los estudiantes que cursan el Ciclo Básico de la casa de estudios, la cual obedece a factores económicos, vocacionales, familiares y personales, así como también a los desajustes con el medio universitario. Cabe destacar, que cada una de estas causas puede desembocar en la deserción estudiantil, que es suspender definitiva o temporalmente la carrera universitaria.

En primer plano citamos a la deserción estudiantil interna, es decir migración dentro de la misma facultad; estudiantes que inician en una mención y terminan en otra, situación que suele presentarse en el ciclo básico de la carrera; los orígenes de esta situación pueden ser vocacionales o económicos. Una de las causas principales se produce debido a que los estudiantes de nuevo ingreso, en las etapas iniciales de su formación académica, carecen de información previa de lo que es la carrera, no se emplean estrategias de motivación adecuadas donde se explique o informe al estudiante sobre los cambios que se están dando en el entorno socio económico y muy especialmente que le depara la realidad una vez egresado de esta casa de estudios, además de no tener claro cuáles serán sus funciones y responsabilidades al momento de desempeñarse en el campo laboral; son aspectos vocacionales y personales que el estudiante suele expresar ante la problemática planteada.

Otros motivos que pudieran desencadenar en una deserción se relacionan con aspectos económicos, falta de trabajo, disponibilidad horaria que acarrea el trabajar y la incertidumbre de la inserción laboral una vez recibido. Cabe subrayar que cuando los alumnos estudian y trabajan, por lo general suele disminuir su rendimiento académico.

Existen otras causas de la deserción estudiantil, son las relacionadas con aspectos académicos, es importante y necesario resaltar al estudiante de bajo rendimiento académico; debido a que es un bachiller que tiende a no asumir la responsabilidad que implica su estudio y se frustra al no aprobar su carga académica. Por lo general, estos estudiantes no se inclinan a buscar soluciones factibles que contribuyan al logro de sus objetivos académicos y suelen culpar al personal docente de la institución de lo que interpretan como negativo de esta. Es por ello que terminamos hallando a estudiantes que pueden tener un índice reprobatorio alto, es decir, bachilleres que reprobaban una materia hasta más de cuatro (4) veces.

Es por ello, que algunos estudiantes no continúan sus estudios, mientras que los estudiantes que si logran culminar el ciclo profesional están carentes de bases sólidas para asumir el reto de lo que implica el ejercicio de la profesión del Contador Público en Venezuela. He aquí la necesidad de reforzar la distribución de los conocimientos del perfil integral del Contador Público desde la etapa inicial de la carrera para poder darle a los estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública enfoques directamente reales de lo que representa su desempeño laboral y/o profesional.

### **Formulación del Problema**

¿Qué estrategias motivacionales podrían implementarse que permitan la permanencia y culminación con éxito en la carrera de Contaduría Pública de los

estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo?

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Proponer estrategias motivacionales dirigidas a estudiantes del ciclo básico inscritos en la carrera de Contaduría Pública la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

### **Objetivos Específicos**

- 1) Diagnosticar los niveles motivacionales actuales de los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.
- 2) Determinar las debilidades y fortalezas motivacionales presentes en los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.
- 3) Diseñar estrategias motivacionales extra cátedras para los estudiantes cursantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

### **Justificación**

En la actualidad la República Bolivariana de Venezuela se encuentra en una etapa de cambio a través de la aplicación del segundo Plan Socialista (Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019), el cual se enfoca en la preservación de los recursos naturales con la finalidad de hacer un mejor uso de ellos y una distribución más equitativa de los recursos económicos, con el fin de garantizar una mejor calidad de vida a todos sus habitantes. La culturización es un factor de gran

importancia para alcanzar el desarrollo integral, entendiéndolo así este trabajo de investigación se alinea al:

Gran Objetivo Histórico Nro. 2: Continuar construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar “la mayor suma de felicidad posible, la mayor suma de seguridad social y la mayor suma de estabilidad política” para nuestro pueblo. Específicamente dentro del Objetivo Nacional Nro. 2.4: Convocar y promover una nueva orientación ética, moral y espiritual de la sociedad basada en los valores liberadores del socialismo. Objetivo estratégico y General 2.4.1.4: Adecuar los planes de estudios en todos los niveles para la inclusión de estrategias de formación de valores cónsonos con la nueva sociedad que estamos labrando.

Dentro del ámbito del socialismo este proyecto de investigación es de gran importancia porque se estudia un tema de gran interés como lo es la Motivación de la comunidad estudiantil, al inicio y en la prosecución hasta la culminación de la Carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. Por esta razón, el presente proyecto se enmarca dentro de la línea de investigación de FACES UC (Facultad de Ciencias Económicas y Sociales) asociada a Cultura y Transformación Organizacional, la cual busca integrar el cambio, y la responsabilidad social dentro de las organizaciones en momentos de transitoriedad para así adecuarse a las nacientes necesidades demandadas en el capital humano actual.

Aporta grandes beneficios a la educación universitaria, porque a través se desea incentivar a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo a que aprovechen al máximo la oportunidad de estudios gratuitos que brinda El Estado, de esta forma se estará creando la conciencia de un mejor uso de estos recursos que la Nación invierte en la formación de los

Licenciados de la Contaduría Pública. El egresado en esta área de las ciencias económicas y sociales debe ser un profesional altamente competitivo, con una capacidad emprendedora que pueda desempeñarse exitosamente en el mundo actual con una sólida base ética que le permita actuar con precisión, objetividad y responsabilidad ante la sociedad y así contribuir con la transformación económica y social para el desarrollo del país.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Parafraseando a Balestrini (2006:91), en el marco teórico o referencial de la investigación, se debe incorporar los elementos centrales de orden teórico que orientarán el estudio, deben estar relacionados con el tema de investigación y el problema. Es importante acotar que la fundamentación teórica determina la perspectiva de análisis, la visión del problema que se asume en la investigación y de igual manera muestra la voluntad del investigador, de analizar la realidad objeto de estudio de acuerdo a una explicación pautada por los conceptos, categorías y el sistema preposicional, atendiendo a un determinado paradigma teórico.

#### **Antecedentes de la Investigación**

Según Arias, F. (2006: 106), “los antecedentes reflejan avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo y ejemplo para futuras investigaciones”. En base a lo citado anteriormente sirven de referencia a esta investigación los trabajos que están relacionados a una serie de situaciones asociadas a la deserción estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Aponte, M., Añez, Y., Basabe, A., Camacho, C., Colmenarez, Y., Fermín, R., González, Z., Gutiérrez, G., Idrogo A., Méndez, J., Méndez, Y., Morillo, M., Roa, C., Rodríguez, M., Rivas, J., Sandoval, L., Urbano, L., (2010), elaboraron el siguiente **“Programa Nacional de Formación en Contaduría Pública”**, para el cual hicieron una exhaustiva investigación deduciendo que: La Educación Universitaria tradicional

en la Contaduría Pública forma al profesional con el concepto de asumir el mínimo riesgo en la búsqueda del máximo beneficio para el empleador. La formación está basada en el conocimiento técnico y un bajo o ningún conocimiento socio humanístico. Lo prepara para que se dedique a “llevar la contabilidad y preparar los estados financieros”, para que llene las planillas de impuesto y los pague, así como para proporcionar información financiera que sirva de base en la toma de decisiones económicas, tendientes a asegurar y maximizar beneficios y rentabilidad de los dueños del capital.

No lo forma para que participe en el desarrollo económico, sustentable y sostenible del país. No lo hace comprometido y responsable solidario de su medio ambiente, ni de su integración con la comunidad, está desvinculado de su entorno. Esta desvinculación aunada a la velocidad de los cambios en materia económica, fiscal, tecnológica entre otras, hace que el cúmulo de informaciones que ayer eran ciertas, hoy resulten obsoletas, el mundo está en constante cambio y se requiere un profesional más integral, holístico y sensible, comprometido con el país, apoyando decisiones con responsabilidad social, ante la realidad de los hechos que exige el mundo empresarial, al optar por el camino más apropiado a sus intereses, dejando de lado la ética, los valores, costumbres y cultura que deben prevalecer ante decisiones de carácter económico.

Este Programa Nacional de Formación en Contaduría Pública hace alusión a las deficiencias que hay en la formación del estudiante de la contaduría pública a nivel de lo social, enfatizando en que se debe hacer del contador público un profesional que sea capaz de contribuir al desarrollo económico sustentable del país, donde participe de forma activa en pro de la comunidad, agregando valor en el ámbito social y no al servicio de un empleador que solo busque el aumento de su capital sin importar las consecuencias negativas que sus acciones puedan tener para la sociedad

en general, es por ello que el artículo anterior sirve de guía para enmarcar el sustento del presente trabajo en uno de los Planes de la Nación como lo es el segundo (Plan de Desarrollo Económico y Social de la nación 2013-2019), debido a la necesidad de adaptación a los cambios que implica el modelo socialista actual. La ética es uno de los principios que debe tener todo profesional, independientemente de la actividad que realice, entendiéndolo así cuanto más debe existir en el Contador Público, por ello es necesario tomar de esta investigación lo relacionado con este principio.

Alpentista, M., Lasuozzi, María S., y Merín M., (2011), en su investigación titulada **“La Ética Profesional y El Contador Público”** hacen referencia a la incumbencia social del contador público y lo importante que es reflexionar para optar por lo que es bueno y correcto. De esta investigación se puede extraer la diferencia existente entre la ética y la moral, así como las variantes entre lo que son las reglas y los principios, la misma aporta un cúmulo de conocimientos en cuanto a la ética del Contador Público, señala los atributos que debe poseer un profesional de la contaduría pública: Integridad, veracidad, objetividad, independencia, competencia, discreción y sobretodo solidaridad.

La Globalización es un proceso que trae consigo consecuencias positivas y negativas, de allí surgen interrogantes sobre si se debe actualizar constantemente el Pensum de estudios, esta investigación realza la necesidad de capacitación, de adaptación a los nuevos sistemas de forma que el estudiante se pueda mantener activo y vigente en un mercado cada vez más competitivo donde los procesos son más complejos, lo que se busca es que el estudiante adquiera las destrezas y los conocimientos que le sirvan de apoyo en su profesión.

Gil C., Rojas, A., (2005), en su trabajo de grado presentado en la Universidad de Carabobo, el cual lleva por título: **“Análisis del perfil del contador público**

**egresado durante el año 2004 de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campus La Morita**”, enfoca el perfil del contador público desde su formación académica para enfrentar el nivel de competitividad que exige el proceso de globalización actual teniendo como finalidad determinar las debilidades existentes en FACES - La Morita para el periodo académico 2004 -2005. Por lo tanto, a través de sus objetivos específicos se estudio el perfil del contador público dentro del marco de la globalización e identificó una serie de debilidades y fortalezas en la formación de los contadores públicos en la Universidad de Carabobo del Campus la Morita.

Determinando que FACES – La Morita, tiene debilidades en la actualización de su pensum, debido a que el mismo no posee temas de actualidad tales como, el Capital Intelectual, Tecnologías de Información, Sistemas Contables Computarizados etc. Igualmente se pudo conocer que no cuenta con información bibliográfica digitalizada, hecho que impide al estudiante adquirir los conocimientos necesarios a través de la investigación, por lo que concluyeron que es necesario que se gerencie la solución a las debilidades encontradas. Por lo planteado anteriormente existe una relación con el presente trabajo, debido a que la resolución de los objetivos del mismo, trata directamente algunos de los problemas que pudieran influir en la motivación de los estudiantes de FACES – Bárbula, Lo cual pudiera repercutir indiscutiblemente con consecuencias negativas en los intereses del estudiante.

Cabe destacar que el Contador Público debe estar en una constante formación académica debido a un mundo tan cambiante como el que se está viviendo ahora, además de las reformas que se hacen a leyes y que se debe estar a la vanguardia para así ejercer la profesión de forma eficaz y eficientemente, y hacer frente a las situaciones que se le presenten teniendo en cuenta que sus decisiones pueden afectar

no solo la organización para la cual trabaje, sino también a gran parte de la sociedad, es por ello que sirvió de guía para la formulación de los objetivos.

## **Bases Teóricas**

A continuación se presentan las bases teóricas que son el sustento de este proyecto de investigación “Estrategias Motivacionales dirigidas a estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo”, las cuales están conformadas por las diferentes teorías sobre estrategias y los tipos de estrategias, planeación estratégica, clasificación de las teorías de la motivación así como también el perfil del profesional del contador público.

### ***Estrategias***

Para Hellriegel y Slocum (2002:195), “las estrategias son los principales cursos de acción que se eligen o instrumentan para conseguir uno o más objetivos”. Esta definición también se utiliza para referirse a un plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En conclusión, una estrategia es el proceso que se selecciona y con el cual se prevé alcanzar un cierto estado a futuro.

Uno de los desafíos más importantes al idear estrategias es que sean únicas en algo, en relación con los participantes o que aun cuando persigan metas similares a los de la competencia lo hagan de otro modo. Las estrategias ejercen fuerte efecto cuando colocan a una organización en una posición distinta en uno o más aspectos a la que tienen sus participantes.

### ***Tipos de Estrategias***

Existen diferentes tipos de estrategias, mostraremos una variedad agrupada según la investigación desarrollada:

- Estrategias de Integración. Estas incluyen la integración hacia adelante (implica control sobre distribuidores y detallistas), la integración hacia atrás (implica control sobre proveedores) y la integración horizontal (implica controlar a los competidores de la empresa), las cuales se conocen en conjunto con el nombre de estrategias para integración vertical. Las estrategias para la integración vertical permiten que la empresa controle a los distribuidores, a los proveedores y a la competencia.
- Estrategias Intensivas. Su nombre se refiere al esfuerzo intenso para mejorar la posición competitiva de la empresa con los productos existentes. Ejemplos claros de este tipo de estrategia puede ser la penetración en el mercado, el desarrollo del mercado y el desarrollo del producto.
- Estrategias de Diversificación. Este tipo de estrategias están perdiendo su popularidad porque las organizaciones tienen cada vez más problemas para administrar las actividades de negocios diversos.
- Estrategias Defensivas. Además de las estrategias integradoras, intensivas y diversificadoras, las organizaciones pueden recurrir a la empresa de riesgo compartido, el encogimiento, la desinversión o la liquidación.

### ***Planeación Estratégica***

Según Hellriegel y Slocum (2002:193), “la planeación estratégica puede ser definida como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones que involucren varias áreas y que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos”.

Una planeación estratégica es un proceso que consiste en:

- 4) Diagnosticar el entorno externo e interno de una organización;
  - Establecer una visión y una misión;

- Idear objetivos globales;
- Crear, elegir y seguir estrategias generales y
- Asignar recursos para alcanzar las metas.

La planeación estratégica hay que implementarla de forma sistemática para que se convierta en una herramienta altamente eficiente para llevar a la organización a obtener resultados óptimos y ubicarse en una posición privilegiada en el escenario de su gestión. Siguiendo este enfoque Hellriegel y Slocum, establecen que la planeación estratégica centra su atención en el futuro de la organización e integra las demandas del ambiente externo y los recursos internos con las acciones de los administradores. Es por ello que afirmamos que la planeación estratégica es la parte esencial de la empresa y a través de ella se le guía en su orientación y posicionamiento competitivo, porque con ella es posible determinar a donde la organización quiere ir, de modo que a partir de donde se encuentra pueda fijar las direcciones necesarias para lograr su misión.

La implementación de una planeación estratégica proporciona grandes ventajas a la organización, ya que permite ser más productiva cuando se trate de darle forma a su futuro. Para comenzar con la implementación de la planeación estratégica en la compañía, la primera tarea que se debe cumplir es el establecimiento de la misión; que describe a lo que se dedica la organización, el propósito de la organización, representa la razón de ser de la organización.

En segundo lugar, se establece una visión, la cual hace referencia a la posición de la empresa en el tiempo, significa la pretensión idealizada de lo que la organización quiere llegar a ser en el futuro. Posteriormente, se hace la declaración de los valores que puntualizan el comportamiento ético dentro de la organización, es decir; rige la conducta de los empleados orientada a la consecución de la misión.

Siguiendo los pasos principales se establecen estrategias para los niveles, corporativos, empresarial y funcional de la organización. Esta etapa termina cuando los gerentes elaboran las estrategias que darán a la organización una ventaja relativa sobre sus rivales. Por último y una vez implementado las estrategias determinadas se lleva a cabo una evaluación de los resultados, aplicando el cuarto componente del proceso administrativo, el control, a través del cual se vigilan las actividades para asegurarse del cumplimiento total de las estrategias. De identificarse eventualidades habrá que emprender nuevamente el proceso de planeación.

Para David (2008: 131) “Los planes de acción son instrumentos gerenciales de programación y control de la ejecución anual de los proyectos y actividades que deben llevar a cabo las dependencias para dar cumplimiento a las estrategias y proyectos establecidos en el Plan Estratégico”. En ese orden de ideas el plan de acción operativiza las actividades que deben llevar a cabo los departamentos para dar cumplimiento a los objetivos fijados, permitiendo alinear la operación con la planeación estratégica de la entidad.

El Plan de Acción, es una herramienta eficaz que detalla los proyectos y actividades e incluye además indicadores y metas a las que se comprometen las diferentes áreas de la entidad en un tiempo determinado.

### ***Motivación***

Según Lussier y Achua (2002:76), “la motivación es todo aquello que influye en el comportamiento para la consecución de cierto resultado”. Por lo tanto, la motivación es un factor importante en el proceso de influencia; porque es aquí donde el líder debe incitar a sus participantes para que logren los objetivos de la organización. Durante este proceso la gente parte de la necesidad de motivar un comportamiento para lograr la satisfacción o insatisfacción. Cabe destacar que los

motivos no pueden observarse; lo que sí es posible observar es el comportamiento e inferir que motivó a una persona.

En este sentido Kreitner y Kinicky (1996:152) consideran que la motivación “representa aquellos procesos psicológicos que causan la estimulación, la dirección y la persistencia de acciones voluntarias dirigidas a los objetivos”

Siguiendo estos lineamientos Tracy (2006) establece que el proceso de motivación se corresponde a los siguientes factores:

- Dirección: se refiere a la naturaleza del comportamiento escogido y las implicaciones en la orientación de metas.
- Intensidad: es usualmente interpretada como el grado o cantidad de esfuerzo concentrado en el comportamiento.
- Persistencia: se refiere a la duración del comportamiento.

El autor también menciona que los elementos que pueden intervenir en el proceso de motivación son: los propósitos, las metas, los deseos, las necesidades, la habilidad, la percepción, retroalimentación, aprendizaje, recursos, recompensa, poder e influencia. Es por esto que la motivación refuerza el grado de compromiso que tenga la persona, es un proceso que orienta a los individuos hacia la realización de los objetivos esperados.

En conclusión la motivación se refiere a estados internos de la persona y gira en el comportamiento del individuo hacia metas que van desde las individuales hasta las comunes. López (2000) señala que aunque los patrones de comportamiento varían (necesidades de individuos, valores sociales y capacidad individual), el proceso en esencia es el mismo para cada una de las personas.

### ***Clasificación de las Teorías de la Motivación***

Para Lussier y Achua (2002:77), la Teoría de la Motivación se clasifica en:

- La Teoría del Contenido de la Motivación. Busca explicar y revelar el comportamiento según la motivación que necesite el individuo.
  1. La Teoría de la Jerarquía de las Necesidades. Afirma que los individuos se motivan de acuerdo con cinco niveles de necesidades: fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización.
  2. La Teoría Bifactorial. Supone que los individuos se motivan pese a sus motivadores (necesidades de orden superior) y no por factores de mantenimiento (necesidades de orden inferior).
  3. La Teoría de las Necesidades Adquiridas. Propone que las personas se motivan por su necesidad de logro, poder y afiliación.
  
- La Teoría del Proceso de la Motivación. Intenta entender la forma en que los individuos eligen satisfacer sus necesidades.
  7. La Teoría de la Equidad. Sostiene que los individuos se motivan cuando perciben que son iguales que otros individuos a su alrededor.
  8. La Teoría de las Expectativas. Propone que los individuos se motivan cuando consideren que pueden concluir la tarea, serán recompensados y estas recompensas por hacerlo justificaran el esfuerzo.
  9. La Teoría del Establecimiento de Objetivos. Dice que a las personas les motivan las metas difíciles pero que sean alcanzables.
  
- La Teoría del Reforzamiento. Esta propone que el comportamiento puede explicarse, predecirse y controlarse mediante las consecuencias de la conducta.
  1. Tipos de Reforzamiento: positivo, evitación, extinción, castigo.

### ***Teoría de la Jerarquía de las Necesidades***

Esta es una de las teorías de mayor relevancia en el estudio de la motivación. Se considera que todo ser humano se mueve según sus propias necesidades y de aquí que Abraham Maslow publicara en 1943 este famoso modelo. Describiendo que la motivación del individuo se fundamenta en satisfacer sus carencias identificando una jerarquía de cinco (5) necesidades, comenzando desde las necesidades fisiológicas hasta la más alta la necesidad de autorrealización.

Según Engler (1996, 354) “si las necesidades biológicas no son resueltas en un período prolongado, un individuo no estará motivado para satisfacer otra”. Para Maslow, las necesidades se irían satisfaciendo de acuerdo a la jerarquía, como se describe a continuación pero en forma ascendente:

- Necesidades Fisiológicas: son las más fuertes de todas y se relacionan con la supervivencia física y el mantenimiento biológico del organismo. Son las necesidades básicas y son prioridad para el individuo. Entre estas se encuentran: hambre, sed, sueño, oxígeno, abrigo y sexo.
- Necesidades de Seguridad: son una serie de necesidades relacionadas con el mantenimiento de un estado de orden. Entre las que destacan estar seguros, tener estabilidad, orden, ser protegidos. Existen casos donde las personas dejan de lado su deseo de libertad por mantener la estabilidad y seguridad.
- Necesidades de Aceptación: es el deseo intrínseco de amar y ser amado. Contiene las necesidades de afecto y pertenencia como: necesidad de ser aceptado como miembro de un grupo organizado, necesidad de un ambiente familiar, necesidad de participar en un grupo, es decir, por el bien común.
- Necesidades de Estimación: esta necesidad se refiere al amor propio, al respeto a sí mismo y a la autoevaluación. Estos se recogen en poder, prestigio, categoría y seguridad en uno mismo.

- Necesidades de autorrealización: es la necesidad más alta de la jerarquía de Maslow. Es la exigencia de satisfacer la naturaleza individual y el cumplimiento del potencial del crecimiento personal.

### ***Teoría de la Motivación del Logro***

Para Lussier y Achua (2002:40), esta teoría trata de explicar y predecir el comportamiento y desempeño con base a la necesidad de la persona de logro, poder y afiliación. La predicción del comportamiento no incluye aquellas conductas específicas para satisfacer las necesidades; su objetivo es, que las personas se sientan motivadas a comportarse de una manera que sientan satisfacción. Asimismo, el autor explica las necesidades presentes en esta teoría de la siguiente manera:

- ***Necesidad de Logro***

Es aquel interés inconsciente por lograr la excelencia en el desarrollo de las habilidades merced a esfuerzos individuales. Los individuos como una necesidad de logro acentuada suelen presentar rasgos de locus de control interno, confianza en sí mismos y gran energía. La necesidad de logro elevada se clasifica dentro de la dimensión de escrupulosidad del modelo de las cinco grandes dimensiones, estas personas desean asumir responsabilidades en forma personal para resolver problemas, persiguen objetivos y se fijan metas moderadas, realistas y alcanzables; buscan el desafío, la excelencia y la individualidad; asumen riesgos calculados y moderados; desean una retroalimentación concreta sobre su desempeño y trabajan intensamente.

- ***Necesidad de Poder***

Es el interés inconsciente por influir en los demás y buscar posiciones de autoridad. Quienes tienen una fuerte necesidad de poder manifiestan el rasgo de dominio, confianza en sí mismos y gran energía. Esta necesidad se clasifica dentro de

la emocionalidad del modelo de las cinco grandes dimensiones. Quienes tienen una fuerte necesidad de poder desean ejercer influencia o control sobre los demás, disfrutan de la competencia cuando pueden ganar (no les gusta perder), desean enfrentar a los demás y buscan posiciones de autoridad y condición elevada. Suelen ser ambiciosos y tener una menor necesidad de afiliación.

- ***Necesidad de Afiliación***

Es el interés inconsciente por crear, mantener y establecer relaciones personales estrechas. Los que manifiestan esta necesidad en grado elevado de esta poseen el rasgo de sensibilidad hacia los demás. Esta acentuada necesidad de afiliación se clasifica dentro de la dimensión de empatía de modelo. Quienes tienen una marcada necesidad de afiliación suelen mostrarse muy interesados en lograr relaciones estrechas con los demás, desean agradarlos, disfrutan mucho las actividades sociales y buscan la pertenencia, por lo que se unen a grupos y organizaciones, piensan en los amigos y las relaciones. Trabajan como maestros, en la administración de recursos humanos y en otras profesiones de servicio; se preocupan más por la opinión que de ellos tiene la gente que por hacer las cosas a su manera (influir en los demás). Suelen tener una menor necesidad de poder y evitan ejercer funciones directivas, pues desean formar parte del grupo más que ser sus líderes.

### ***Teoría de Juan Pérez López***

Fue una teoría desarrollada en el año 1985 por este autor, quien relacionó la motivación con aquellos factores que llevan al sujeto a realizar una acción y se clasifican según su origen y destino en tres tipos: motivación extrínseca, motivación intrínseca y motivación trascendente. Esta clasificación de las acciones del sujeto permite de forma práctica y sencilla entender el cómo se motiva a las personas.

Pin y Susaeta (2003) describen los siguientes motivos para actuar:

- **Motivos Extrínsecos:** son aquellos ajenos a la persona que realiza la acción. Recaen en lo que el individuo espera recibir de su medio ambiente al ejecutar determinada acción.
- **Motivos Intrínsecos:** son aquellas excusas internas generadas por la persona que realiza la acción. Tiene que ver con lo que la persona espera obtener debido a sus cambios internos y personales, son recompensas internas que una persona siente cuando se desempeña de una forma favorable.
- **Motivos Trascendentes:** son aquellas que le dan importancia a las consecuencias significativas del entorno debido a determinado modo de actuar. Se llaman así porque trasciende a la persona, porque se refiere a lo que importan las consecuencias de las acciones en los otros. Si una persona no incluye los motivos trascendentales en sus decisiones no será capaz de comprender a otros, y generara desconfianza, tenderá al individualismo y en lugar de tratar al contrario como miembro de su equipo, los verán como rivales a quienes debe dominar.

### ***Perfil Profesional del Contador Público***

Para la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, el egresado de la escuela de Contaduría Pública ofrece ayuda experta en los problemas relacionados con la contaduría, control interno contable, sistemas y procedimientos. Además de estar capacitado para programar y ejecutar auditorías financieras y de negocios, para así emitir su opinión independiente y como unidad estratégica de negocios bajo responsabilidad cívico y/o penal de acuerdo a principios y políticas contables de aceptación general.

Así como también, el área de acción del contador está centrada tanto en el sector público como privado, capacitado para ocupar posiciones de dirección general, funcional u operativa dependiendo del tamaño y complejidad de la organización,

mientras que el desempeño de funciones relativas a la parte contable financiera, en el área tributaria, auditoría, laboral, en los sistemas de información, bien sea bajo relación de dependencia o como asesor independiente en el libre ejercicio de la profesión.

### **Bases Legales**

Las bases legales son aquellas leyes que sustentan de forma legal el desarrollo de este proyecto de investigación, por lo que se hace necesario el apoyo del Código de Ética Profesional del Contador Público Venezolano, Capítulo I, Disposiciones Generales (1996) señalando los siguientes artículos:

El Artículo 1 establece que:

Este Código normará la conducta del contador Público en sus relaciones con el público en general, con su clientela, con sus colegas y con el gremio y le será aplicable cualquiera que sea la forma que revista su actividad o especialidad, tanto en el ejercicio independiente o cuando actúe como funcionario o empleado de instituciones públicas o privadas. Asimismo será aplicable a los Contadores Públicos que además de ésta, ejerzan otras profesiones, en las cuales su actuación pública o privada, derive en actos lesivos a la moral, a la ética y a los intereses del gremio de los Contadores Públicos. (p. 4)

Asimismo el Artículo 6 plantea lo siguiente:

El Contador Público está obligado a guardar secreto profesional y no revelar por ningún motivo los hechos, datos o circunstancias de que tenga conocimiento en el ejercicio de su profesión, de acuerdo a lo previsto en la Ley de ejercicio de la Contaduría Pública. (p. 5)

En relación a lo anteriormente citado en el artículo 1 y artículo 6 del Código de Ética del Contador Público, es necesario precisar que el profesional en ejercicio debe cumplir con ciertos requisitos que le permitan desenvolverse en relación a la función a desempeñar y mantener un criterio de confidencialidad profesional con su clientela. Es por ello, que estos artículos sirven de base a la presente investigación

debido a que se debe orientar al estudiante del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo no solo sobre el perfil que se requiere una vez egresado de esta facultad, sino además de los basamentos éticos y morales que debe tener como profesional en ejercicio de las diferentes ramas de la contaduría pública.

### **Términos Básicos**

1. **Contador Público.** Es aquel profesional dedicado a utilizar, analizar e interpretar la información contable y financiera de una entidad, con el fin de diseñar e implementar instrumentos y mecanismos que sirvan de apoyo a la directiva de la organización en el proceso de toma de decisiones.
2. **Estrategias.** Son los principales cursos de acción que se eligen o instrumentan para conseguir uno o más objetivos.
3. **Formación Profesional.** Se entiende todos aquellos estudios y aprendizajes encaminados a la inserción, reinserción y actualización laboral, cuyo objetivo principal es aumentar y adecuar el conocimiento y habilidades de los actuales y futuros profesionales a lo largo de toda la vida.
4. **Jerarquía de las Necesidades Humanas.** Es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow sobre la motivación humana. Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide).
5. **Motivación.** Es todo aquello que influye en el comportamiento para la consecución de cierto resultado.
6. **Perfil.** Es un conjunto de rasgos que se requiere obtener en un individuo, una vez que este haya pasado por un proceso educativo normal, el cual incluye actitudes, aptitudes y funciones de acuerdo a las necesidades de la sociedad.

7. **Planeación.** Función administrativa que consiste en planear a corto o largo plazo que sirve para definir qué objetivos se pretende alcanzar y que hay que hacer para alcanzarlos.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

El marco metodológico es el modo a seguir para alcanzar el objetivo que se persigue dentro de la investigación. Éste está compuesto por: el nivel y diseño de investigación, el método de la misma, además de las técnicas e instrumentos de recolección de información que se empleará para reunir los datos necesarios y poder así dar respuesta a los objetivos.

#### **Nivel de la Investigación**

Existen varios tipos de investigación científica que dependerán del método y de los fines que se persiguen. El nivel de la investigación, según lo planteado por Arias (1997:47), se refiere “al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno”. Este proyecto tiene un nivel descriptivo ya que se pretende diagnosticar y estudiar un fenómeno social como es la motivación dentro de la educación, de los estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Stracuzzi y Pestana (2010: 92) indican que “el propósito de este nivel es interpretar realidades de hecho. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos”.

Fundamentalmente se pretende caracterizar el fenómeno y se indicarán debilidades y fortalezas motivacionales actualmente presentes en la formación universitaria, de los estudiantes cursantes del ciclo básico de la Facultad. La idea planteada consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes

predominantes a través de la descripción de los procesos de enseñanza actualmente impartidos.

### **Diseño de la Investigación**

Considerando la idea de Stracuzzi y Pestana (2010: 88), una investigación de campo es aquella que “Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural”.

El tipo de investigación que se utilizó para conducir este proyecto fue el de campo, ya que se obtuvo una data de fuentes primarias de la realidad de estudio, constituida por estudiantes que se encuentren cursando actualmente el ciclo básico en la Facultad y que están inscritos en la carrera de Contaduría Pública. El estudio del fenómeno se presenta de manera natural, de este modo se pretende precisar la situación de estudio lo más real posible.

Cabe destacar que esta investigación aun siendo de campo tiene una fase documental, ya que los antecedentes del fenómeno de estudio se sustentan en una base teórica documental.

### **Tipo de Investigación**

El presente trabajo de investigación se enmarca dentro del modelo de investigación cuantitativa entendiéndose ésta, según Sampieri (2006: 5), como aquella que: “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

Esta investigación se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va de lo general a lo particular, en la cual se utilizó la recolección y análisis de datos para

contestar preguntas planteadas en esta investigación y probar hipótesis previamente establecidas. Así como también, confía en la medición numérica, el conteo y el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento motivacionales en los estudiantes que se encuentran cursando el ciclo básico dentro de la Facultad y que están inscritos en la carrera de Contaduría Pública..

### **Modalidad de la Investigación**

Stracuzzi y Pestana (2010: 97) consideran que un proyecto es factible sí; “consiste en elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinadas a partir de una base diagnóstica”.

La presente investigación es considerada proyecto factible debido al propósito que se pretende alcanzar con la misma. Este propósito consiste en suministrar y/o sugerir una serie de estrategias motivacionales extra cátedras donde se pretende involucrar a los alumnos, inscritos en la carrera de Contaduría Pública, en el contexto de los rasgos principales y elementales de su profesión.

### **Instrumento de Recolección de Información**

Arias (2012: 68) plantea que: “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”.

La técnica de recolección de información que se aplicó a la presente investigación es una encuesta, con la que se recogió, filtro y clasificó la información sometida a estudio. Se optó por un formato en papel con una estructura pre-diseñada donde se describe el cuestionario, el mismo estuvo conformado por ítems, mediante preguntas cerradas y dicotómicas a través de cuatro (10) alternativas (Ver Anexo A: Encuesta). La finalidad central es describir, en términos claros, la problemática de

estudio para asegurar la comprensión de cada interrogante y su respuesta en términos de precisión.

La encuesta debió ser llenada por el estudiante abordado. Es un cuestionario totalmente anónimo, y lleva escrito las instrucciones de cómo debe ser llenado, sin la intervención del encuestador.

## **Población y Muestra**

### **Población**

Arias (2012: 81), expresa que: “La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”.

El contexto poblacional o universo de estudio de la presente investigación, estuvo constituida por los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Con respecto a este aspecto es importante mencionar que se solicitó a Control de Estudios sobre el universo de estudio, que en este caso es la población estudiantil de los tres turnos del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales que están inscritos en la carrera de Contaduría Pública. El resultado de dicha data comprende a 2.177 estudiantes.

### **Muestra**

La muestra es definida por Sampieri (2003: 302) como: “Un subgrupo de la población de la cual se recolectan los datos y debe ser representativa de dicha población”.

Es de conocimiento general que el contexto poblacional escogido es extenso, a causa de esta característica debemos seleccionar una muestra de ese universo. Esta muestra debe ser representativa, lo cual permitirá generalizar los resultados al resto de la población.

El tipo de muestreo que mejor se adapta a las necesidades de nuestra investigación es el Probabilístico al Azar. Sampieri (2010: 176) lo define como: “El muestreo probabilístico al azar, es aquel donde se le permite a cada elemento de la población la misma oportunidad de ser escogido para formar parte de la muestra”.

Una vez definida y cuantificada la población estudiantil, se debe delimitar la muestra y se hará a través del cálculo para Población Finita con el empleo de la siguiente fórmula que propone Arias (2006):

$$n = \frac{Z_c^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z_c^2 \cdot p \cdot q}$$

Nomenclatura:

n = Tamaño de la muestra.

N = Total de elementos que integran la población.

$Z_c^2$  = Zeta Crítico: Valor determinado por el nivel de confianza adoptado, elevado al cuadrado. Para un grado de confianza de 95% el coeficiente es igual a 2, entonces el valor de zeta crítico es igual a  $2^2 = 4$ . Para un nivel de confianza del 99% el coeficiente es igual 3, y zeta crítico es igual a  $3^2 = 9$ .

p = Proporción de elementos que representan una determinada característica a ser investigada.

q = Proporción de elementos que no representan la característica que se investiga. Se aplica la fórmula anterior  $q = A/N$ , y  $p + q = 1$ .

$e^2$  = Error muestral, falla que se produce al extraer la muestra de la población. Generalmente, oscila entre 1% y 5%. (p. 88)

Con este dato obtenido, y una vez aplicada la fórmula, tenemos cuantificada la muestra (100 estudiantes). Cabe mencionar que la muestra debe cumplir con dos características para que puedan ser parte del objeto de estudio y éstas se deben cumplir simultáneamente. Las características son: Ser cursantes del Ciclo Básico y además estar inscrito en la carrera de Contaduría Pública.

Cumplido este objetivo se ubicó a 10 participantes, estos no podían formar parte de la muestra, ellos fueron los encargados de darle confiabilidad y validez, nos permitieron corregir las fallas y agregar valor al instrumento de estudio. Fueron los seleccionados para la prueba piloto.

Una vez validado el cuestionario se dio paso a la aplicación formal del instrumento, para ello se establecieron dos horarios para el empleo de la encuesta. Uno a media mañana (11:00 am – 11:30 am) y el otro al finalizar la tarde (5:15 pm – 6:30 pm), con el fin de cubrir los 3 turnos que ofrece la casa de estudios. El procedimiento a seguir fue:

1. Abordar al estudiante, con un cordial saludo.
2. Exponer el motivo de nuestro contacto, indicando que estamos aplicando una encuesta para obtener datos necesarios que permitan darle respuesta a nuestro proyecto.
3. Realizar las preguntas sobre las características necesarias para poder ser parte de la muestra. De resultar positivas se procedió con el punto 4.
  - ¿Eres cursante del Ciclo Básico?
  - ¿Estás inscrito en la carrera de Contaduría Pública?
4. Entrega de la encuesta.

Con el total de las encuestas cubiertas, se procedió a la codificación y tabulación de los datos. Estos datos fueron sometidos a un procesamiento estadístico

para poder así filtrar la información resultante, que posteriormente fue calculada con valores porcentuales y diagramadas, para poder con ello emitir un análisis sobre cada respuesta, con lo cual se dio veredicto a los objetivos planteados en la proyecto de estudio.

### **Cuadro Técnico Metodológico**

Hurtado y Toro (2007: 90) señalan que: “El cuadro técnico metodológico busca la descomposición de los objetivos o de las hipótesis de investigación en unidades de contenido más precisas que el enunciado general que los define”.

El cuadro técnico metodológico tiene como finalidad vincular el instrumento con cada una de las variables, las cuales son características que pueden sufrir cambios y es objeto de análisis en la presente investigación.

Además, está conformado por cada objetivo específico planteado y estos se encuentran estructurados a través de las dimensiones que son elementos integrantes de las variables y resulta del estudio aplicado, como también indicadores que consiste en un indicio o señal que permite cuantificar sus dimensiones. Mientras que los ítems representan las preguntas señaladas en la encuesta relacionada con su correspondiente objetivo específico, todo esto debidamente argumentado (Ver Anexo B: Cuadro Técnico Metodológico).

### **Validez del Instrumento**

Stracuzzi y Pestana (2010: 160) expone que “La validez se define como la ausencia se sesgos”.

Luego de redactar el instrumento se sometió a una prueba donde dos especialistas tuvieron la misión de validarlo considerando coherencia, claridad y precisión cada uno de los ítems. Intervinieron dos catedráticos: un especialista en estadística y una especialista en metodología que con mucho ahínco y mucha crítica nos ofrecieron su opinión y sobre lo que a su juicio consideraron prudente corregir para que el contenido del instrumento permitiera realmente medir los tópicos relevantes de la problemática de estudio. (Ver Anexo C: Carta de Validación del Instrumento Juicio de Expertos).

### **Confiabilidad del Instrumento**

La confiabilidad se refiere al grado de estabilidad, consistencia y exactitud de los resultados obtenidos una vez aplicado el instrumento. Se mide a través de un coeficiente que depende del tipo de investigación. Stracuzzi y Pestana (2010: 164) concluyen que; “La confiabilidad es definida como la ausencia de error aleatorio en un instrumento de recolección de datos”.

Para dar respuesta a la fiabilidad del presente trabajo se utilizó el Método de Coeficiente de Confiabilidad con la técnica de Kuder–Richardson, que tiene como principio validar cuestionarios que tienen dos (2) alternativas de respuestas (Sí y No).

Fórmula:

$$KR - 20 = \left( \frac{k}{k-1} \right) * \left( 1 - \frac{\sum p \cdot q}{Vt} \right)$$

KR-20 = Coeficiente de Confiabilidad (Kuder Richardson)

k = Número de ítems que contiene el instrumento.

Vt: Varianza total de la prueba.

Sp.q = Sumatoria de la varianza individual de los ítems.

$p = TRC / N$ ; Total respuesta correcta entre número de sujetos

$q = 1 - p$

La medida de la confiabilidad se expresa en forma de coeficiente, y los valores deben oscilar entre 0 y 1, mientras más cercano a cero la confianza del instrumento es menor. La recomendación es que una vez aplicada la fórmula de confiabilidad el valor arrojado debe ser mayor o igual a 0,61.

El resultado una vez aplicada la fórmula del Coeficiente de Confiabilidad fue de 0,66 (Ver Anexo D: Confiabilidad de Instrumento de Preguntas Dicotómicas). El valor obtenido ubica la fiabilidad de la encuesta dentro del rango de confiabilidad ALTA. Esto comparándolo con la tabla de Criterios de Decisión para la Confiabilidad de un Instrumento, que expone Silva (2009):

<b>Rango</b>	<b>Confiabilidad</b>
0,81 - 1	Muy alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Media *
0,21 – 0,40	Baja *
0,00 – 0,20	Muy baja *
*Se sugiere revisar el instrumento, puesto que la confiabilidad debe ser mayor o igual a 0,61	

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

En el presente capítulo se desprenden los resultados, estos son los datos que fueron obtenidos una vez aplicada la encuesta. En este punto se dará solución a los objetivos que fueron formulados en la investigación, para dar respuesta a cada objetivo específico se aplicó la encuesta a una muestra de 100 estudiantes cursantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

En este sentido Arias (2012), considera que:

“El análisis de resultados consistirá en explicar los resultados obtenidos y comparar estos con datos obtenidos por otros investigadores, es una evaluación crítica de los resultados desde la perspectiva del autor tomando en cuenta los trabajos de otros investigadores y el propio” (p. 75).

Una vez recogida toda la información de los sujetos a estudiar, se llega a una de las partes más importantes del trabajo de investigación, analizar los datos para dar respuestas a la pregunta inicial. Con la información bruta obtenida procederemos a tabularla; que no es más que reunirla, clasificarla, organizarla y presentarla en cuadros para luego por ítems, graficarla y con ello facilitar su análisis e interpretación.

Los datos serán presentados en tablas, que es un método sistemático para mostrar los números estadísticamente. Esto permitirá al lector comprender los resultados con una lectura simple. Inmediatamente de la tabla se hará la

representación mediante un gráfico circular para apreciar las proporciones de cada respuesta en valores porcentuales.

La interpretación de los datos está íntimamente relacionada con el análisis de los mismos ya que lo utilizaremos para relacionar el estudio con las recomendaciones propuestas.

Se realizará un análisis descriptivo, que es analizar individualmente cada ítem del cuestionario y posteriormente relacionarlo con la operatividad de las variables presentes en el título de la investigación. Se realizará con base en los porcentajes de cada interrogante y luego se indicarán las diferencias significativas.

A continuación se mostrarán una serie de gráficos, acompañados de tablas porcentuales donde se tabularon los resultados obtenidos de fuentes vivas, cada uno de ellos acompañados con su respectivo análisis donde se le da respuesta a los objetivos específicos estudiados.

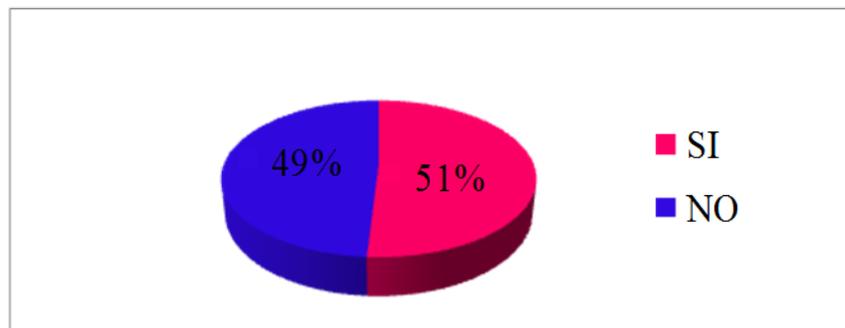
1. ¿La Carrera de Contaduría Pública fue su principal opción profesional para iniciar sus estudios universitarios?

**Tabla N° 1. Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 1.**

Sí	No	Total	% Sí	% No	% Total
51	49	100	51	49	100

Fuente: Elaboración propia (2015)

**Gráfico N° 1. Distribución Porcentual del ítem 1.**



Fuente: Elaboración propia (2015)

**Análisis 1:** Por medio de este planteamiento se trata de determinar qué nivel de motivación vocacional existe en los bachilleres que ingresaron a cursar estudios en la Facultad. Es por ello que a través de la encuesta realizada, se pudo observar que un 51% de los encuestados afirmó tener como primera opción la carrera de Contaduría Pública, frente a un 49% que señaló lo contrario, lo cual demuestra que aun cuando la mayoría respondió afirmativamente que esta fue su primera opción para iniciar estudios universitarios existe una parte representativa de la población estudiantil que decidió estudiar esta carrera sin tener la vocación suficiente. Cabe destacar que el presente ítem guarda relación con el primer objetivo específico que es Diagnosticar los niveles motivacionales actuales en la formación profesional.

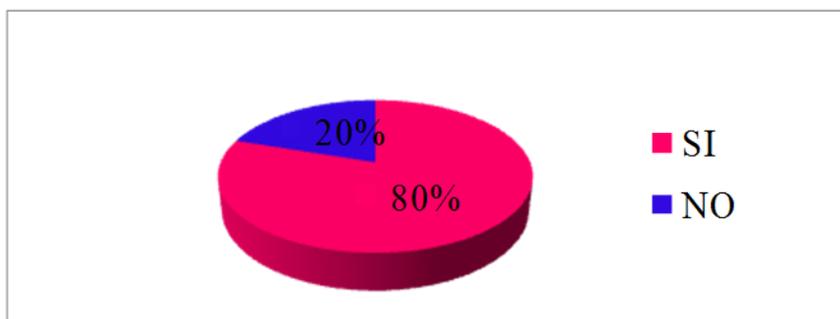
2. ¿Cree que fue una elección correcta estudiar en la Universidad de Carabobo?

**Tabla N° 2. Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 2.**

Sí	No	Total	% Sí	% No	% Total
80	20	100	80	20	100

Fuente: Elaboración propia (2015)

**Gráfico N° 2. Distribución Porcentual del ítem 2.**



Fuente: Elaboración propia (2015)

**Análisis 2:** En base a los resultados obtenidos, se pudo apreciar que un 80% de los estudiantes indicó que estudiar Contaduría Pública en la Universidad de Carabobo fue una elección correcta, mientras que un 20% indicó que no, esto significa que un elevado porcentaje de los encuestados están satisfechos de estudiar en la Universidad. Por lo que es necesario resaltar que este ítem se relaciona con el primer objetivo específico que consiste en evidenciar que la comunidad estudiantil cursa de manera asertiva lo que les motiva.

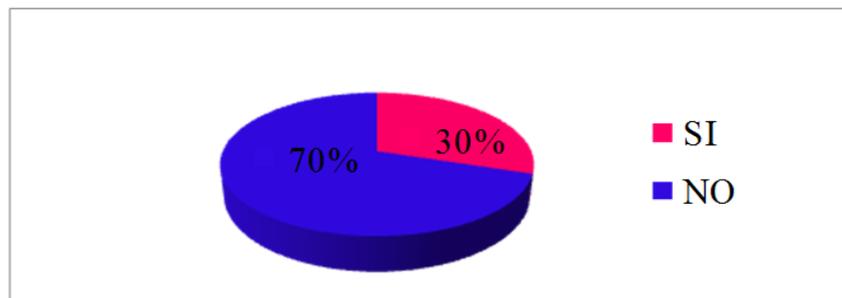
3. ¿Considera que durante el proceso educativo del ciclo básico los docentes proporcionan herramientas motivacionales como parte esencial en el desarrollo de la clase?

**Tabla N° 3. Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 3.**

Sí	No	Total	% Sí	% No	% Total
30	70	100	30	70	100

Fuente: Elaboración propia (2015)

**Gráfico N° 3. Distribución Porcentual del ítem 3.**



Fuente: Elaboración propia (2015)

**Análisis 3:** A través de la encuesta realizada, se pudo constatar que un 30% considera que durante el proceso educativo del ciclo básico los docentes sí proporcionan herramientas motivacionales como parte esencial en el desarrollo de la clase, mientras que un 70% afirmó lo contrario, lo cual evidencia que una parte significativa de los encuestados manifiesta estar carentes de técnicas motivacionales en el transcurso de su formación educativa. Cabe destacar que los profesores universitarios, deben seguir los lineamientos proporcionados por el área académica para el desarrollo del programa de cada asignatura; sin embargo, estos pueden crear, innovar y ser proactivos en el desempeño de sus labores en clases, por lo que se reafirma de esta manera la estrecha conexión del presente ítem con el primer objetivo específico.

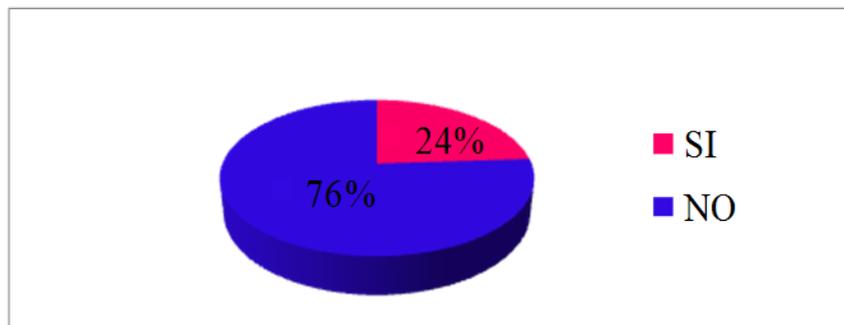
4. ¿Tiene conocimiento sobre el perfil profesional del Contador Público egresado de la Universidad de Carabobo?

**Tabla N° 4. Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 4.**

Sí	No	Total	% Sí	% No	% Total
24	76	100	24	76	100

Fuente: Elaboración propia (2015)

**Gráfico N° 4. Distribución Porcentual del ítem 4.**



Fuente: Elaboración propia (2015)

**Análisis 4:** Según los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que un 24% de la muestra encuestada afirmó tener conocimiento sobre el perfil profesional del Contador Público egresado de esta Facultad, frente a un 76% que señaló no conocerlo, demostrándose de esta manera que gran cantidad de la población estudiantil desconocen las características del perfil como Contador Público. En consecuencia se pudo observar como este ítem se conecta con el principal objetivo específico, puesto que sustenta notoriamente el desconocimiento que presentan los estudiantes, que aspiran a titularse como Contadores Públicos, sobre cuáles son sus responsabilidades como profesionales para entrar en competencia en el campo laboral.

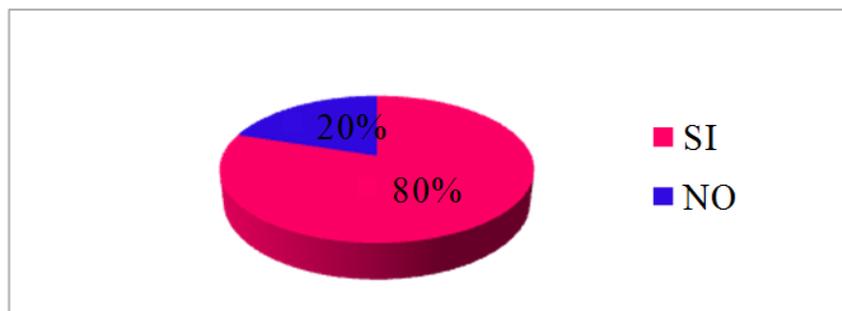
5. ¿Cree que se requiere introducir elementos didácticos innovadores que permitan mantener motivados a los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo?

**Tabla N° 5. Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 5.**

Sí	No	Total	% Sí	% No	% Total
80	20	100	80	20	100

Fuente: Elaboración propia (2015)

**Gráfico N° 5. Distribución Porcentual del ítem 5.**



Fuente: Elaboración propia (2015)

**Análisis 5:** De acuerdo con la encuesta realizada, se pudo observar que un 80% de los estudiantes encuestados afirmó que la Facultad requiere introducir elementos didácticos innovadores que permitan mantener la constante motivación de los estudiantes del ciclo básico, mientras que un 20% indicó que no, con los resultados obtenidos se pudo identificar que existe una limitación motivacional en la formación del alumno, siendo esta la finalidad del segundo objetivo específico, lo que indica que un elevado porcentaje de los estudiantes requiere de nuevas técnicas didácticas para fortalecer su formación profesional.

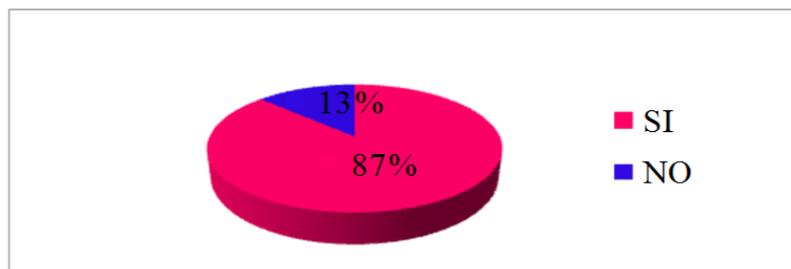
6. ¿Según su opinión, los estudiantes cursantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, deben participar en actividades que estimulen y motiven a continuar sus estudios?

**Tabla N° 6. Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 6.**

Sí	No	Total	% Sí	% No	% Total
87	13	100	87	13	100

Fuente: Elaboración propia (2015)

**Gráfico N° 6. Distribución Porcentual del ítem 6.**



Fuente: Elaboración propia (2015)

**Análisis 6:** A través de la encuesta aplicada, es necesario resaltar que un 87% de los encuestados afirmó que sí los estudiantes deben ser partícipes de las iniciativas que toma la Facultad para desarrollar actividades que los estimulen continuamente para continuar con sus estudios, mientras que un 13% indicó lo contrario, lo cual demuestra que una cantidad representativa de los estudiantes necesitan ser parte en la toma de decisiones durante el desarrollo de las actividades motivacionales. Por consiguiente, el interés fundamental que se proyecta a través de este ítem se centra en la vinculación existente entre estudiantes y casa de estudios, es decir, que aportes brinda en este caso la facultad para que una comunidad estudiantil se entusiasme y motive para lograr satisfactoriamente el éxito, es por ello la relación que tiene directamente con el segundo objetivo específico.

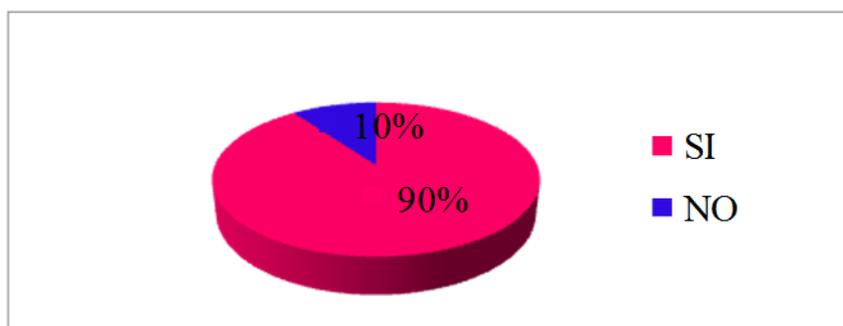
7. ¿Considera que la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales debe realizar actividades extra cátedras para motivar a los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública?

**Tabla N° 7. Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 7.**

Sí	No	Total	% Sí	% No	% Total
90	10	100	90	10	100

Fuente: Elaboración propia (2015)

**Gráfico N° 7. Distribución Porcentual del ítem 7.**



Fuente: Elaboración propia (2015)

**Análisis 7:** Siendo la motivación en los estudiantes el tema central de estudios, existe la necesidad de reconocer los niveles motivacionales en la población estudiantil, razón por la que se formuló esta interrogante. A través de la cual se pudo evidenciar como la población estudiantil en un 90% de la muestra encuestada afirmó que la Facultad debe realizar actividades extra cátedra para motivara a los alumnos, en comparación a un 10% que señaló lo contrario, lo que significa que un elevado porcentaje de los estudiantes necesitan ser estimulados para consolidar sus fortalezas.

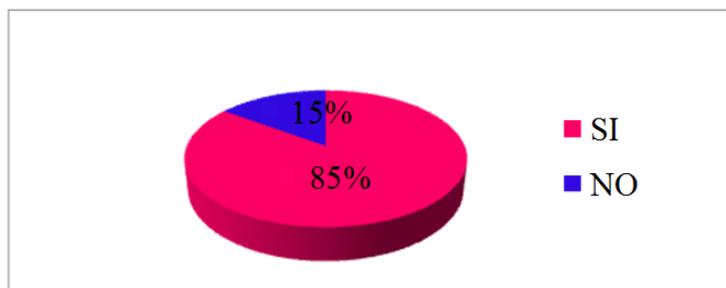
8. ¿Estaría dispuesto a participar en foros informativos, impartidos por la Facultad, dirigidos a motivar a los estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública?

**Tabla N° 8. Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 8.**

Sí	No	Total	% Sí	% No	% Total
85	15	100	85	15	100

Fuente: Elaboración propia (2015)

**Gráfico N° 8. Distribución Porcentual del ítem 8.**



Fuente: Elaboración propia (2015)

**Análisis 8:** En la búsqueda de estrategias que fortalezcan el aprendizaje de los estudiantes se llevó a cabo la formulación de la pregunta del ítem número ocho (8), para indagar sobre si los estudiantes están dispuestos a participar en foros informativos que permitan mantener su motivación sobre la carrera en la que se inscribieron. De acuerdo a los resultados de la aplicación del instrumento, se pudo corroborar que un 85% de la muestra seleccionada afirmó su asistencia a estos foros, frente a un 15% que consideró lo contrario, lo cual significa que gran porcentaje de los encuestados requieren de información que fortalezca y nutra de manera significativa su formación profesional.

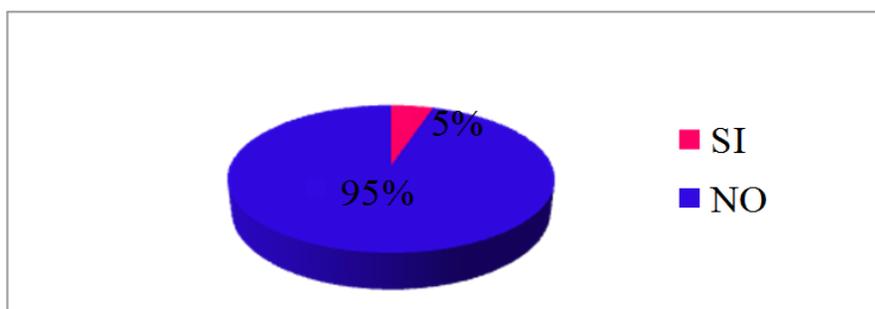
9. ¿Según su opinión, la Facultad cuenta con actividades complementarias que le proporcionen a la población estudiantil conocimientos extra sobre tópicos relacionados con la carrera escogida?

**Tabla N° 9. Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 9.**

Sí	No	Total	% Sí	% No	% Total
5	95	100	5	95	100

Fuente: Elaboración propia (2015)

**Gráfico N° 9. Distribución Porcentual del ítem 9.**



Fuente: Elaboración propia (2015)

**Análisis 9:** Las estrategias son fundamentales para alcanzar las metas de una organización. Este ítem pone en manifiesto como la población estudiantil requiere de actividades que complementen información, sobre los tópicos más relevantes de la carrera escogida. Es comprobable cuando un 95% corroboró el hecho de que no se proponen actividades complementarias contra un 5% indicó que si. Evidentemente el indicador de “estrategias” se muestra considerablemente débil.

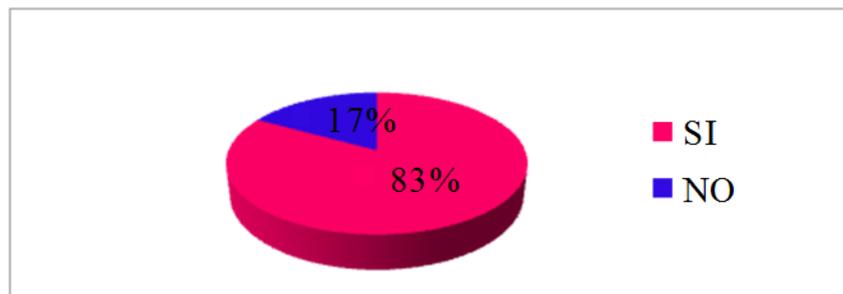
10. ¿Cree necesario que los Docentes de la Facultad incorporen en sus actividades de aula estrategias que fortalezcan la motivación en los estudiantes?

**Tabla N° 10. Distribución de Frecuencia y Porcentual de los Resultados del ítem 10.**

Sí	No	Total	% Sí	% No	% Total
83	17	100	83	17	100

Fuente: Elaboración propia (2015)

**Gráfico N° 10. Distribución Porcentual del ítem 10.**



Fuente: Elaboración propia (2015)

**Análisis 10:** Aplicar las estrategias puede contribuir a que los bachilleres inscritos en la carrera de Contaduría mejoren su actitud ante el proceso de formación, por ello se consultó al respecto. Una vez obtenido los resultados, se pudo apreciar que un 83% de la muestra encuestada contestó que los Docentes de la Facultad si deben incorporar en sus clases estrategias para el fortalecimiento de la formación profesional del Contador Público, mientras que un 17% indicó que no, lo cual evidencia que parte representativa de la población estudiantil requieren de estrategias para el fortalecimiento de la formación profesional del Contador Público.

## Respuesta a los Objetivos Específicos

- Diagnosticar los niveles motivacionales actuales de los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

**R.** Para dar respuesta a este objetivo, se diseñó un instrumento de observación directa, el cual consiste en determinar un grupo de variables que, de alguna manera, dificultan el logro de las metas de los estudiantes.

**Tabla N° 11. Hoja de Observación Directa**

INDICADORES	SI	NO
8. Se evidenció en los estudiantes satisfacción al estudiar en la Universidad de Carabobo.	x	
9. Se corroboró la idea inicial de los estudiantes de titularse en Contaduría Pública.	x	
10. Se detectó conocimiento sobre el Perfil del Contador Público.		x
11. Se constato el uso de herramientas didácticas que promuevan el desarrollo motivacional del estudiante.		x
12. Se evidenció la necesidad de incorporar en ciclo básico actividades extra cátedras donde participen los alumnos.	x	
13. Se certificó el interés de los alumnos de asistir a foros de carácter informativo donde puedan obtener material necesario que mantenga motivado su actitud hacia sus estudios.	x	

Fuente: Elaboración propia (2015)

- Determinar las debilidades y fortalezas motivacionales presentes en los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

**R.** Se determinó por medio de los resultados obtenidos que la población estudiantil señala lo siguiente:

**Tabla N° 12. Debilidades y Fortalezas motivacionales  
presentes en los estudiantes del ciclo básico.**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
7) Los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación inicial, con relación a motivación no son suficientes.	10) Cuentan con tres turnos para asistir a clases en aulas.
8) Carecen de actividades didácticas complementarias que promuevan la motivación estudiantil.	11) Tienen fácil acceso a redes sociales donde se pueden mantener en constante comunicación con la institución.
9) No se consideran las necesidades motivacionales de los estudiantes, que estimulen a la continuación de sus estudios en la carrera seleccionada.	12) La facultad tiene departamentos que pueden dirigir actividades complementarias para la continua formación del estudiante.

Fuente: Elaboración propia (2015)

- Diseñar estrategias motivacionales extra cátedras para mantener activos los niveles de motivación a los estudiantes cursantes del ciclo básico con aspiraciones a ser Contadores Públicos.

**R.** De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes del Ciclo Básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, se pudo evidenciar la necesidad de incorporar estrategias que den paso a propiciar y mantener la motivación durante el proceso de formación inicial, dentro de las herramientas a utilizar se pueden mencionar las siguientes: talleres, material informativo, presentaciones basadas en las tecnologías de la informática y la comunicación (TIC), entre otras, las cuales permiten proporcionar información necesaria a los estudiantes, inscritos en la carrera de Contaduría Pública, para el fortalecimiento de conocimientos básicos e información útil dentro de su perfil profesional.

## **CAPÍTULO V**

### **PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **DISEÑO DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES EXTRA CÁTEDRAS PARA LOS ESTUDIANTES CURSANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

Antes de reflexionar sobre nuestro propio aprendizaje es necesario dejar atrás algunas concepciones acerca del aprendizaje donde entendíamos que aprender era la repetición mecanizada de lo que decía el profesor y empezar a entender que este proceso está ligado con el de la enseñanza.

En este sentido la motivación es uno de los factores más importantes para la adquisición de nuevos conocimientos, es un proceso que tiene como consecuencia ciertas conductas, manteniendo el interés hacia la actividad o en su defecto modificarla, en otras palabras es hacer que el estudiante se sienta atraído por lo que se le quiere enseñar.

Las estrategias motivacionales en el ámbito educativo, particularmente de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, la motivación juega un rol de singular importancia ya que es ella quien de manera directa estimula, dirige, sostiene el comportamiento, interés y las perspectivas de todos los actores de este proceso sobre las actividades educativas que se emprenden o realizan para el logro de los propósitos u objetivos.

Para que las estrategias motivacionales y las actividades que se implementen resulten efectivas, es necesario el conocimiento de los procesos de aprendizaje de los alumnos lo que facilitara la elaboración de un buen plan de trabajo acorde a las necesidades e intereses de los alumnos, así como, la implementación de actividades de enseñanza que fortalezcan y desarrollen habilidades en los alumnos.

En los escenarios universitarios de la actualidad, cada vez más competitivos, un alumno altamente motivado resulta necesario e indispensable para toda institución que desea formar profesionales talentosos. En consecuencia, la institución debe esmerarse en estimular un ambiente positivo de estudio.

Las estrategias motivacionales se inician con aprender a influir en el comportamiento de las personas, cuando la institución haya comprendido esta realidad los resultados serán gratificantes. El profesor puede hacer notable esfuerzos para mantener su motivación y su moral dentro del aula, pero también es necesario un contexto adecuado que no baje sus energías. Es decir, un docente necesita de condiciones físicas, tecnológicas y de estructura organizacional para responder más fácilmente a las actuales demandas educativas.

Atendiendo a la necesidad reflejada en los capítulos anteriores surge la iniciativa de proporcionar a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, herramientas de carácter motivacional que sean capaces de mantener activa y constante el interés de sus estudiantes para con ello garantizar un mayor rendimiento académico y brindarle apoyo intelectual a los futuros profesionales.

Es por ellos que se ha diseñado un conjunto de estrategias que le permiten a la Facultad, mantener despierta la motivación de los estudiantes cursantes del ciclo

básico y que además complementen sus programas con valores éticos que serán desarrollados por los estudiantes a lo largo de su carrera.

### **Objetivo General**

Elevar los niveles de motivación en los estudiantes cursantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

### **Objetivos Específicos**

10. Desarrollar talleres de formación complementaria con los aspectos relacionados a los ejes principales de la carrera de Contaduría Pública (Auditoría, Principios Contables y Valores Éticos).
11. Difundir presentaciones basadas en las tecnologías de la informática y la comunicación (TIC) donde se expongan temas de interés general de la carrera de Contaduría Pública.
12. Diseñar materiales impresos sobre nociones básicas del área contable, perfil, valores éticos y responsabilidad del Contador Público.

### **Justificación**

La elaboración de la presente propuesta pretende promover la motivación en los estudiantes, como variable asociada a la búsqueda del éxito estudiantil, de acuerdo a los niveles de exigencia en la Facultad a través del desarrollo de las potencialidades de los alumnos.

Según los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado, se considera válida la opción de crear estrategias motivacionales al estudiante del ciclo básico que estudia en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, inscrito en la carrera de Contaduría Pública.

El tener un estudiante altamente motivado, es una de las claves para que una institución permanezca vigente y competitiva. Es importante señalar que la formación académica es un proceso que involucra a varios sectores de la sociedad, debido a que el estudiante que egrese de esta casa de estudios como profesional, participara de una forma u otra en actividades que afectaran a la sociedad ya sea con un impacto positivo o negativo.

El siguiente proyecto factible surge con el compromiso, ante la comunidad universitaria de La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, de promover los valores éticos de la Universidad y contribuir a la transformación de la sociedad. Con el incentivo de formar profesionales integrales sensibilizados ante la problemática y las necesidades de la sociedad estimulando la creatividad y la humanización en pro de la evolución del aprendizaje.

### **Fases de Factibilidad**

La Investigación se llevo a cabo bajo la modalidad de proyecto factible, es decir capaz de ser aplicado con éxito. Es necesario considerar los siguientes aspectos sobre su factibilidad.

- Factibilidad Legal.

Esta propuesta está fundamentada en el artículo número ciento nueve (109) de la Constitución de la Republica Bolivariana (1999), que versa:

El Estado reconocerá la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a los profesores, profesoras, estudiantes, egresados y egresadas de su comunidad dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, para beneficio espiritual y material de la Nación. Las Universidades Autónomas se darán sus normas de gobierno, funcionamiento y la administración eficiente de su patrimonio bajo el control y vigilancia que a tales efectos establezca la ley. Se consagra la autonomía universitaria para planificar, organizar, elaborar y actualizar los programas de

investigación, docencia y extensión. Se establece la inviolabilidad del recinto universitario. Las universidades nacionales experimentales alcanzaran su autonomía de conformidad con la ley. (p. 82)

- Factibilidad Institucional

Evidentemente la Universidad de Carabobo esta siempre interesada y en la búsqueda del bienestar y desarrollo integral de los estudiantes, en este caso particular la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Es por ello que nos alineamos a la misión de la institución y nos inspiramos en su valor de calidad, competitividad e innovación.

- Factibilidad Social

Dada la importancia que tiene la aplicación de estrategias motivacionales para la comunidad estudiantil del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, su realización contribuiría a mejorar los niveles motivacionales de los estudiantes, logrando con esto beneficios para la población estudiantil, y por ende formar profesionales socialmente responsables.

- Factibilidad Económica

La incorporación de este grupo de estrategias no requiere del desembolso de grandes cantidades de dinero, la Universidad de Carabobo en su condición de autónoma tiene la potestad de designar los recursos necesarios para apoyar proyectos de investigación que aporten valor agregado a la formación del estudiante.

- Factibilidad Técnica

Las actividades de este proyecto pueden ser llevadas a cabo por las Autoridades Universitarias, los docentes así como también estudiantes egresados, que retribuyan de alguna forma los beneficios obtenidos de la universidad.

## **Estrategias Motivacionales a Desarrollar**

- Programar talleres de formación complementaria donde interactúen profesor – alumnos, que consideren aspectos relacionados con los ejes principales de la carrera de Contaduría Pública; Auditoría, Principios Contables y Valores Éticos. Donde se le permita a los estudiantes, tener conocimientos generales sobre las áreas de mayor importancia dentro del perfil profesional.
- 5) Difundir entre los estudiantes de ciclo básico presentaciones basadas en las tecnologías de la informática y la comunicación (TIC) donde se expongan temas de interés general; Perfil del Contador, Nociones Básicas de términos Contables, Bases Legales, Gremio Nacional que apoya a los Contadores Públicos. Donde el estudiante pueda crearse una idea generalizada acerca de los deberes, derechos y formalidades que involucra el perfil profesional de un Contador Público.
  - 6) Diseñar un folleto informativo sobre aspectos relacionados con las áreas principales de la contabilidad. Donde el estudiante pueda obtener datos claves de nociones básicas del área contable, datos de interés general como por ejemplo: textos elementales, entretenimiento y actualidad.
  - 7) Estructurar un volante informativo con material concerniente con el perfil competente del Contador Público y al campo laboral donde éste se puede desempeñar profesionalmente.
  - 8) Promover y exaltar los valores éticos y las responsabilidades de los Contadores Públicos en áreas legales, penales, laborales, a través de afiches.

## Estructura de las Estrategias

### *Talleres de Formación Complementaria.*

#### Taller N° 1. Principios Contables

**Tabla N° 13. Talleres de Formación Complementaria N° 1**

<b>Talleres de Formación Complementaria</b>	
<b>Nombre del Taller:</b> Principios Contables	
<b>Dirigido a:</b> Estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública	
<b>Duración:</b> 30 minutos.	<b>Cantidad de Estudiantes:</b> 45
<b>Metodología:</b> Presencial	
<b>Objetivo:</b> Difundir entre los estudiantes del ciclo básico información esencial y necesaria sobre los principios contables dentro de la carrera de Contaduría Pública.	
<b>Contenido:</b> Principios Contables (Definición) 1) Objetividad 2) Prudencia 3) Uniformidad 4) Materialidad	
<b>Recursos:</b> 5) Humanos: (1) Facilitadoras 6) Materiales: (1) Espacio físico. (2) Recurso Audiovisual.	

Fuente: Elaboración propia (2015)

## Taller N° 2. Valores Éticos del Contador Público

**Tabla N° 14. Talleres de Formación Complementaria N° 2**

<b>Talleres de Formación Complementaria</b>	
<b>Nombre del Taller:</b> Valores Éticos del Contador Público	
<b>Dirigido a:</b> Estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública	
<b>Duración:</b> 30 minutos.	<b>Cantidad de Estudiantes:</b> 45
<b>Metodología:</b> Presencial	
<b>Objetivo:</b> Difundir entre los alumnos del ciclo básico información relacionada con los valores éticos de la profesión de Contaduría Pública.	
<b>Contenido:</b> Valore Éticos del Contador Público (Código de Ética) 7) Integridad, 8) Objetividad, 9) Independencia, 10) Responsabilidad, 11) Confidencialidad, 12) Observancia de las disposiciones normativas, 13) Competencia y actualización profesional, 14) Difusión y Colaboración, 15) Respeto entre colegas, y 16) Conducta ética.	
<b>Recursos:</b> 17) Humanos: (1) Facilitadoras 18) Materiales: (1) Espacio físico. (2) Recurso Audiovisual.	

Fuente: Elaboración propia (2015)

### Taller N° 3. Auditoría

**Tabla N° 15. Talleres de Formación Complementaria N° 3**

<b>Talleres de Formación Complementaria</b>	
<b>Nombre del Taller:</b> Auditoría	
<b>Dirigido a:</b> Estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública	
<b>Duración:</b> 30 minutos.	<b>Cantidad de Estudiantes:</b> 45
<b>Metodología:</b> Presencial	
<b>Objetivo:</b> Difundir entre los alumnos del ciclo básico información relacionada con el concepto de auditoría y los tipos de auditorías generales, así como sus diferencias.	
<b>Contenido:</b> La Auditoría Tipos de Auditorías: 19) Auditoría Interna 20) Auditoría Externa 21) Diferencias entre Auditoría Interna y Externa (1) Independencia, (2) A quién dirigen sus informes, (3) Quién lo realiza, (4) Orientación de Funciones	
<b>Recursos:</b> 22) Humanos: (1) Facilitadoras 23) Materiales: (1) Espacio físico. (2) Recurso Audiovisual.	

Fuente: Elaboración propia (2015)

*Presentaciones*

**Tabla N° 16. Presentaciones**

<b>Presentaciones</b>	
<b>Nombre de la Presentación:</b> INFORSCONTAP	
<b>Dirigido a:</b> Estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública	
<b>Duración:</b> 15 minutos.	<b>Cantidad de Estudiantes:</b> Ilimitada
<b>Metodología:</b> Virtual	
<b>Objetivo:</b> Facilitar a la población estudiantil del ciclo básico el manejo de la información sobre la Contaduría Pública, en relación al uso del lenguaje técnico, fuentes de información, y la existencia del portal web del Colegio de Contadores Públicos del estado Carabobo como ente de apoyo al gremio.	
<b>Contenido:</b> INFORSCONTAP es un nombre compuesto, INFOR (información), S (sobre), CONTAP (Contaduría Pública), la cual significa Información sobre la Contaduría Pública, consiste en la elaboración de una presentación en PowerPoint en la cual se estructura de manera clara y precisa la información resaltante de la carrera como herramienta motivacional para el aprendizaje significativo. La Auditoría  Es enviada al estudiante a través del correo electrónico.	
<b>Recursos:</b> 24) Humanos: (1) Facilitadoras 25) Materiales: (1) Computadora 26) Tecnológico: (1) Internet	

Fuente: Elaboración propia (2015)

# MODELO DE PRESENTACIÓN ESTRATÉGICA MOTIVACIONAL



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPÚS BÁRBULA



## INFORSCONTAP

AUTORAS:  
BERMÚDEZ DARLING  
CASANOVA KATHERINE  
VILLARREAL EGNIS



Bárbula, julio 2015

### CONTADURÍA PÚBLICA

El egresado de la escuela de Contaduría Pública ofrece ayuda experta en los problemas relacionados con la contaduría, control interno contable, sistemas y procedimientos.

### INFORSCONTAP



**Control Interno**  
**Auditoría Interna**  
**Auditoría Externa**  
**Sistemas Contables**



### COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DEL ESTADO CARABOBO

Dirección  
Quiénes somos  
Organización  
Sedes  
Núcleos

### BASES LEGALES

Constitución  
Código de Comercio  
Código de Ética  
Reglamentos



Fuente: Elaboración Propia (2015).

## *Materiales Informativos*

### **Material Informativo N° 1. Afiche**

**Tabla N° 17. Material Informativo N° 1**

<b>Afiches</b>	
<b>Nombre del Material:</b> ETIKAFICH-CP	
<b>Dirigido a:</b> Estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública	
<b>Frecuencia:</b> Trimestral	<b>Tamaño:</b> 40cmx40cm Aproximadamente
<b>Aplicación de la estrategia:</b> Se aplicará en los espacios fuera del aula de clases en sitios de tránsito constante de estudiantes, como parte complementaria a la planificación del Docente, esta estrategia será designada por el docente a los estudiantes, el cual formará en equipos de 10 integrantes para el diseño de estos afiches tomando como base el Código de Ética Profesional del Contador Público Venezolano y se seleccionarán los artículos que sean necesarios divulgar a toda la población estudiantil y de esta manera se da el proceso de adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes del ciclo básico.	
<b>Objetivo:</b> Informar al estudiantado del ciclo básico sobre las responsabilidades y la ética profesional del Contador Público.	
<b>Contenido:</b> ETIKAFICH-CP es un nombre compuesto, ETIK (ética), AFICH (afiche y CP (Contador Público), esto significa afiche sobre la ética del Contador Público, el cual consiste en la divulgación de artículos relevantes que señala el Código de Ética Profesional del Contador Público Venezolano para ir creando bases éticas sólidas en los aspirantes a cursar la carrera de Contaduría Pública.	
<b>Recursos:</b> 27) Humanos: (1) Facilitadoras 28) Materiales: (1) Código de Ética del Contador Público, (2) Computadora	

Fuente: Elaboración propia (2015)

## MODELO N° 1: AFICHE DE ÉTICA DEL CONTADOR PÚBLICO

Fuente: Elaboración Propia (2015).

**ETIKAFICH-CP**

Código de Ética Profesional del Contador Público Venezolano **ARTÍCULO 6**

El Contador Público está obligado a guardar secreto profesional y no revelar por ningún motivo los hechos, datos o circunstancias de que tenga conocimiento en el ejercicio de su profesión, de acuerdo a lo previsto en la Ley de ejercicio de la Contaduría Pública.

Código de Ética Profesional del Contador Público Venezolano **ARTÍCULO 20**

El Contador Público no usará las ventajas inherentes a su cargo remunerado para competir con sus colegas que se dediquen al ejercicio independiente de su profesión.

El Contador Público no deberá firmar informes de su auditoría que no hayan sido redactados por él o bajo su dirección.

**ARTÍCULO 11**

## MODELO N° 2: AFICHE DE ÉTICA DEL CONTADOR PÚBLICO



# ETIKAFICH-CP

Código de Ética Profesional del  
Contador Público Venezolano  
**ARTÍCULO 24**

Queda totalmente prohibido asociar la denominación de CONTADOR PÚBLICO en anuncios para ofrecer servicios no reservados al ejercicio independiente de la profesión de Contador Público, de acuerdo a la Ley de ejercicio de la Contaduría Pública.



Código de Ética Profesional del  
Contador Público Venezolano  
**ARTÍCULO 28**

El Contador Público está obligado a dar cumplimiento a las normas y procedimientos que sancione la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela. El profesional en actividad docente, deberá dar a conocer además de este Código de Ética, los pronunciamientos antes mencionados.



**Artículo 37**

El Contador Público que infrinja este Código de Ética será sancionado por el Colegio de Contadores Públicos del cual sea miembro.

Fuente: Elaboración Propia. (2015).

## Material Informativo N° 2. Folleto Informativo

Tabla N° 18. Material Informativo N° 2

<b>Folleto Informativo</b>	
<b>Nombre del Material:</b> CONTA AL DÍA	
<b>Dirigido a:</b> Estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública	
<b>Frecuencia:</b> Semestral	<b>Tamaño:</b> Hoja Carta
<b>Objetivo:</b> Informar a la comunidad estudiantil cursante de la carrera de Contaduría Pública sobre los tópicos básicos de la contabilidad, entretenimiento y actualidad.	
<b>Contenido:</b> CONTA AL DÍA es un folleto informativo que se encarga de mantener al día a la población estudiantil con temas básicos de la contabilidad (definición, ecuación patrimonial, libros contables y la teoría del cargo y el abono, entre otros).	
<b>Diseño:</b> CONTA AL DÍA consta 4 páginas incluyendo la portada, en la cual cada una de ellas presenta la siguiente estructura: <b>Página N° 1:</b> Portada 9) Título del folleto. 10) Imagen central captadora de atención para el lector. 11) Información de interés (anuncios). 12) Edición del folleto. 13) Fecha 14) Autores <b>Página N° 2:</b> Contenido parte I <ul style="list-style-type: none"><li>• Nociones Básicas de la Contabilidad.</li><li>• Imágenes relacionadas con el contenido anterior.</li><li>• Personaje reconocido de la contabilidad (persona o institución).</li><li>• Recomendación de textos de contabilidad.</li></ul> <b>Página N° 3:</b> Contenido parte II <ul style="list-style-type: none"><li>• Teoría del cargo y el abono (síntesis).</li><li>• Imágenes relacionadas al contenido.</li></ul> <b>Página N° 4:</b> Reverso del folleto <ul style="list-style-type: none"><li>• Adivinanzas relacionadas con el contenido publicado.</li><li>• Juegos de reto al conocimiento.</li><li>• Tips contables.</li></ul>	
<b>Recursos:</b> 29) Humanos: (1) Facilitadoras 30) Materiales: (1) Computadora 31) Tecnológicos: (1) Internet.	

Fuente: Elaboración propia (2015)



## MODELO N° 2: FOLLETO DE CUENTAS Y SU CLASIFICACIÓN Y LIBROS CONTABLES.

### CONTA AL DÍA

Julio de 2015. Edición 1

**Cuentas y su Clasificación**



**Información de Interés**

**Libros Contables**

### 2 CONTA AL DÍA

#### Cuentas y su Clasificación

**Cuentas Reales** → Activo/Pasivo/Patrimonio

Son todas aquellas cuentas que posee la empresa de forma permanente, es decir no se cierran al final del periodo contable.

Ingresos/Gastos/Costos ← **Cuentas Nominales**

Comprenden el grupo de aquellas cuentas que se cierran al finalizar el periodo contable (quedan con saldo cero).

**Cuentas de Orden** → Deudoras/ Acreedoras

Son aquellas que no afectan ni modifican cuentas de balance o de resultado. Ejemplos: mercancías en consignación, valores en custodia, valores en garantía.

**Textos sugeridos**

Consúltalos en línea: [www.faces.bc.uc.edu.ve/](http://www.faces.bc.uc.edu.ve/)  
Biblioteca Aristides Soto Olivares de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

### 3 CONTA AL DÍA

#### Libros Contables

Se entiende por libros de contabilidad todo instrumento que sirve para llevar un registro sistemático apropiado de todas las operaciones comerciales que realiza la empresa, siempre y cuando estén organizadas de acuerdo a las disposiciones legales y técnicas requeridas.



Ejemplo del registro contable de una transacción

Se compra mercancía al contado por Bs. 10.000,00 y se pago con cheque.

Fecha	Asiento	Ref.	Debe	Haber
2015		-1-		
Mayo 10	Compra Bancos		10.000	10.000

### ADIVINANZAS

¿Cuál es el colmo de un Contador?  
*Que el novio de su hija no le cuadre*

¿Cuál es el Santo de los Contadores?  
*San Agustín*

**TIPS**

**¿SABIAS QUE?**

El Lcdo. Andrés Grisanti Belandria es el único CIA de la Universidad de Carabobo.

1. Investigue los contenidos básicos de contabilidad.  
2. Practique 30 minutos diario.  
3. Aclare dudas con el Docente.

### PASATIEMPOS CONTABLES

Complete las letras que faltan de las siguientes afirmaciones:

- 1.- Aquellos a los que la empresa les debe dinero se llaman EBDORES.
- 2.- Las aportaciones de los propietarios constituyen el CA.
- 3.- Los bienes que se destinan a la venta sin transformación se llaman TAS.
- 4.- Si la deuda es igual a doce meses hablamos de una obligación de pago a plazo.

Fuente: Elaboración Propia (2015).

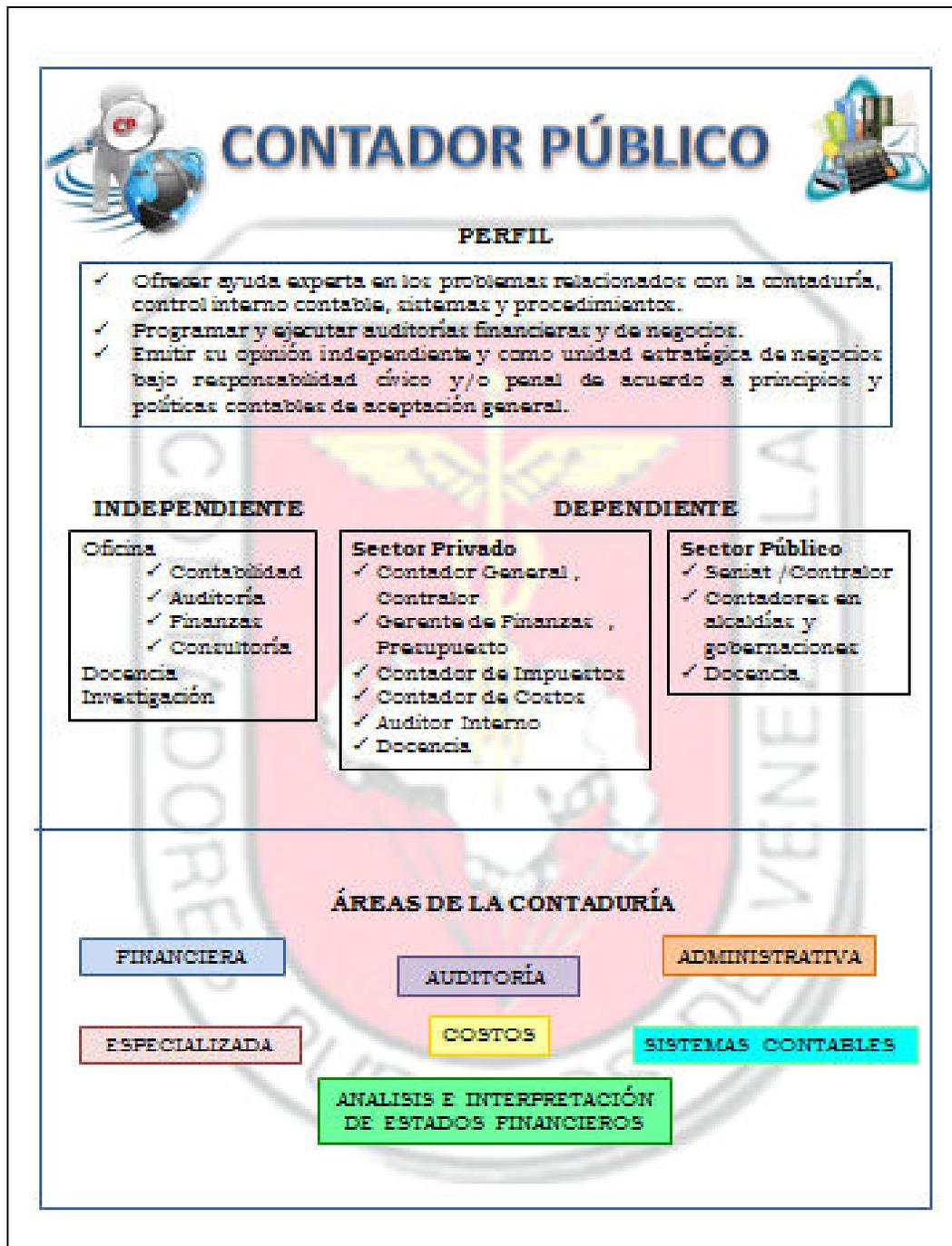
### Material Informativo N° 3. Volantes

**Tabla N° 19. Material Informativo N° 3**

<b>Volantes Informativos</b>	
<b>Nombre del Material:</b> Volantes Informativos	
<b>Dirigido a:</b> Estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública	
<b>Frecuencia:</b> Semestral	<b>Tamaño:</b> 11cmx16cm Aproximadamente
<b>Aplicación de la estrategia:</b> Se aplicará en los espacios fuera del aula de clases en sitios de transito constante de estudiantes.	
<b>Objetivo:</b> Informar al estudiante sobre: las áreas en las que se divide la contabilidad académicamente, el perfil profesional del Contador Público egresado de la Universidad de Carabobo y el campo labora donde éste puede desempeñarse.	
<b>Contenido:</b> Perfil del Contador Público, Áreas de la Contabilidad: <ul style="list-style-type: none"><li>• Financiera,</li><li>• Especializada,</li><li>• Auditoría,</li><li>• Costos,</li><li>• Análisis de Estados Financieros y</li><li>• Sistemas Contables.</li></ul> Campo Laboral de un Contador Público.	
<b>Recursos:</b> 32) Humanos: (1) Diseñadoras	

Fuente: Elaboración propia (2015)

## MODELO DE VOLANTE DEL PERFIL DEL CONTADOR PÚBLICO



Fuente: Elaboración Propia (2015).

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

El diseño de estrategias motivacionales dirigidas a estudiantes cursantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo surge como resultado de la detección del grado de desmotivación presente en los bachilleres en esta etapa, evidencia reflejada en los resultados de la aplicación de la encuesta.

Es necesario destacar que la elevada cantidad poblacional concentrada en el ciclo básico de la facultad, propicia a desviar la atención y el interés por parte de los estudiantes, lo que conlleva a obtener conductas de desmotivación dentro de la población estudiantil. Entonces podemos deducir que el componente motivacional es vital dentro del proceso de aprendizaje, ya que representa una fuerza necesaria para iniciar, mantener y alcanzar las metas a corto, mediano y largo plazo.

De allí parte la idea central que es la del diseño de herramientas que ayuden a la facultad a implementar técnicas extra cátedras que permitan un proceso de comunicación más fluido, donde el mensaje pueda llegar al receptor con mayor eficiencia.

Dentro del grupo de elementos evaluados en el instrumento se evidenció el interés de los estudiantes de participar en actividades que proponga la facultad enmarcada en el objetivo de mantener elevados los niveles motivacionales.

## **Recomendaciones**

A la Universidad de Carabobo, específicamente a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

- Considerar la presente investigación con la validación de la propuesta planteada, en el corto tiempo.
- Una vez que se haya validado la propuesta. Aplicarla en los meses intermedios del inicio de cada nuevo semestre, es decir, aproximadamente cada seis meses.
- Implementarla dentro de la población estudiantil del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, como refuerzo a la motivación del estudiante.
- Es importante promover el estudio realizado en otras facultades, con fines comparativos y así establecer tendencias de comportamiento de la motivación en el contexto de la educación en la Universidad de Carabobo.
- Se hace necesario el manejo de recursos virtuales para mantener activa y constante la comunicación entre la facultad y los estudiantes.

## LISTA DE REFERENCIAS

Alpentista, María; Lasuozzi, María y Merín María (2011). La Ética Profesional y el Contador Público. Universidad Nacional del Cuyo. Argentina.

Aponte, Marisol; Añez Yalitzá; Basabe, Amleyren; Camacho, Coromoto y Otros (2010), Programa Nacional de Formación en Contaduría Pública. Ministerio para el Poder Popular para la Educación Superior. Caracas.

Arias, Fidias (1997). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. Editorial Episteme. Caracas.

Arias, Fidias (2006). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. Editorial Episteme. Caracas.

Arias, Fidias (2012). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. Editorial Episteme. Caracas.

Balestrini, Miriam (2006). **Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación**. Consultores Asociados. Caracas.

Código de Ética Profesional del Contador Público Venezolano (1996). Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela. Caracas.

Contreras, Narly (2011). **Teorías Sobre las Necesidades Humanas**. Documento en línea. Disponible: <http://www.gerencie.com/teorias-sobre-las-necesidades-humanas.html>. Consulta: 2015, Marzo 20.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Ediciones de la Presidencia de la República. Caracas.

David, Fred (2008). **Conceptos de Administración Estratégica**. Editorial Prentice Hall. México.

Díaz, José Aurelio. **Tipos de Estrategia**. Documento en línea. Disponible: <http://planeacionestrategic.galeon.com/enlaces2146337.html>, Consulta: 2015, Marzo 20.

Engler, Bárbara (1996). **Introducción a la Teoría de la Personalidad**. Editorial McGraw Hill. México.

Gil, Carol y Rojas, Ángel (2005). Análisis del Perfil del Contador Público egresado durante el año 2004 de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campus la Morita. Universidad de Carabobo. La Morita.

Gutiérrez, Alejandro (1999). ¿El problema de Venezuela es moral, educativo o de leyes? **Diario Frontera**, (p. 5A).

Hellriegel, John y Slocum, Susan (2002). **Administración: Un enfoque basado en competencias**. Editorial Thomson Paraninfo. Colombia.

Hurtado, Iván y Toro, Josefina (2007). **Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambios. Los libros del Nacional**. Editorial Episteme. Caracas.

II Plan Socialista. Plan de Desarrollo Económico y Social (2013- 2019). Caracas.

Kreitner, Robert y Kinicky, Ángelo (1996). **Comportamiento de las Organizaciones**. Editorial MacGraw-Hill. España.

Ley de Universidades (1970). **Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 1.429, Extraordinaria**. Septiembre 8, 1970. Caracas.

López, Eduardo (2000). Estrategia de Configuración Conductual. Preniveles de Excelencia en la Operatividad Motivacional del Rol Docente. Trabajo de Maestría no Publicado. Universidad Nacional Experimental del Táchira. San Cristóbal.

Lussier, Robert y Achua, Christopher (2002). **Liderazgo. Teoría. Aplicación. Desarrollo de habilidades**. Editores Thomson. México.

Nancy (2010). **Planeación Estratégica**. Documento en línea. Disponible: <http://nanteoriajuridicacontemporanea-nan.blogspot.com/2010/05/planeacion-estrategica.html>, Consulta: 2015, Enero 01.

Ortega, Juan (1983). Calidad Total en Educación. Material Mimeografiado. Universidad de Carabobo. Bárbula.

Pin, José Ramón y Susaeta, Lourdes (2003). **La motivación del directivo en el sector financiero español: Análisis comparativo de la banca privada y pública. Un estudio empírico**. Editor IRCO Centro Internacional de Investigación de Organizaciones. España.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (1998). **Educación. La Agenda del Siglo XXI. Hacia un desarrollo humano**. Tercer Mundo Editores. Colombia.

Sampieri, Roberto (2003). **Metodología de la Investigación**. Editores McGraw-Hill. México.

Sampieri, Roberto (2006). **Metodología de la Investigación**. Editores McGraw-Hill. México.

Sampieri, Roberto (2010). **Metodología de la Investigación**. Editores McGraw-Hill. México.

Silva, Julio (2009). **Metodología de la Investigación. Elementos Básicos**. Ediciones CO-BO. Caracas.

Stracuzzi, Santa y Pestana, Feliberto (2010). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. Fondo Editorial de la Universidad Experimental Libertador. Caracas.

Tracy, Lynn (2006). The Motivation Complex: a tribute to James G. And Jessie L. Miller Journal: Systems research and behavioural science. Vol. 23, N° 3.

## **ANEXOS**

## ANEXO A



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y**  
**CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



### ENCUESTA

**Estimado estudiante, a continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales se sugiere leer con detenimiento y luego responder, con la mayor sinceridad posible, la opción que considere se adapte mejor a la situación actual experimentada por usted en su formación profesional.**

- ¿La carrera de Contaduría Pública fue su principal opción profesional para iniciar sus estudios universitarios?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

Explique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Cree que fue una elección correcta estudiar en la Universidad de Carabobo?

15) Si \_\_\_\_\_

16) No \_\_\_\_\_

17) Explique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Considera que durante el proceso educativo del ciclo básico los docentes proporcionan herramientas motivacionales como parte esencial en el desarrollo de la clase?

- Si \_\_\_\_\_

- No \_\_\_\_\_

- Explique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- ¿Tiene conocimiento sobre el perfil profesional del Contador Público egresado de la Universidad de Carabobo?

- Si \_\_\_\_\_

- No \_\_\_\_\_

- Explique: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- ¿Cree que se requiere introducir elementos didácticos innovadores que permitan mantener motivados a los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo?

- Si \_\_\_\_\_

- No \_\_\_\_\_

- Explique: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- ¿Según su opinión, los estudiantes cursantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, deben participar en actividades que estimulen y motiven a continuar sus estudios?

- Si \_\_\_\_\_

- No \_\_\_\_\_

- Explique: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

13. ¿Considera que la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales debe realizar actividades extra cátedras para motivar a los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

Explique: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

14. ¿Estaría dispuesto a participar en foros informativos, impartidos por la Facultad, dirigidos a motivar a los estudiantes inscritos en la carrera de Contaduría Pública?

18) Si \_\_\_\_\_

19) No \_\_\_\_\_

20) Explique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. ¿Según su opinión, la Facultad cuenta con actividades complementarias que le proporcionen a la población estudiantil conocimientos extra sobre tópicos relacionados con la carrera escogida?

• Si \_\_\_\_\_

• No \_\_\_\_\_

• Explique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

16. ¿Cree necesario que los Docentes de la Facultad incorporen en sus actividades de aula estrategias que fortalezcan la motivación en los estudiantes?

• Si \_\_\_\_\_

• No \_\_\_\_\_

• Explique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*“El secreto del éxito es la constancia en los objetivos”*

***Disraeli, Benjamin***

## ANEXO B

### CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

**OBJETIVO GENERAL:** Estrategias Motivacionales dirigidas a estudiantes del Ciclo Básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍTEM	INSTRUMENTO	FUENTE
Diagnosticar los niveles motivacionales actuales de los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.	Es el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea.	Niveles motivacionales.	1 2 3 4	Encuesta.	Estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Fuente: Elaboración propia (2015)

## CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

**OBJETIVO GENERAL:** Estrategias Motivacionales dirigidas a estudiantes del Ciclo Básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍTEM	INSTRUMENTO	FUENTE
Determinar las debilidades y fortalezas motivacionales presentes en los estudiantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.	Son aquellas competencias que se consideran en proceso de desarrollo o desarrolladas dentro de los estudiantes.	Debilidades y Fortalezas motivacionales.  Niveles Motivacionales.	5 6 7 8	Encuesta	Estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Fuente: Elaboración propia (2015)

## CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

**OBJETIVO GENERAL:** Estrategias Motivacionales dirigidas a estudiantes del Ciclo Básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍTEM	INSTRUMENTO	FUENTE
Diseñar estrategias motivacionales extra cátedras para los estudiantes cursantes del ciclo básico, inscritos en la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.	Son los principales cursos de acción que se eligen o instrumentan para conseguir uno o más objetivos.	Estrategias Motivacionales.	9 10	Encuesta	Estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

*Fuente: Elaboración propia (2015)*

## ANEXO C



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y  
CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



### **CARTA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO JUICIO DE EXPERTOS**

Quien suscribe, \_\_\_\_\_ CI: \_\_\_\_\_,  
por medio de la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos  
diseñado para el Trabajo de Grado titulado **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES  
DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO, INSCRITOS EN LA  
CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**,  
presentado por Bermúdez Darling C.I.: 14.752.891, Casanova Katherine C.I.:  
17.284.851 y Villarreal Egnis C.I.: 13.551.829, cumple con los requisitos suficientes  
y necesarios para ser considerado valido y confiable en cuanto a la forma y el fondo  
para su aplicación a las fuentes vivas.

En la ciudad de Valencia, a los \_\_\_\_/\_\_\_\_/2015

Firma: \_\_\_\_\_

C.I.: \_\_\_\_\_

