



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
SUB-AREA COMERCIAL**



**GUÍA DIDÁCTICA ORIENTADA HACIA LA
DIVULGACIÓN DEL TURISMO ECOLÓGICO EN
EL ZOO-ACUARIO DE VALENCIA**

Autores:
Lugo María J.
Rodríguez Luis
Prof. Orlando Castro

Campus Bárbula, agosto 2015



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
SUB-AREA COMERCIAL**



**GUÍA DIDÁCTICA ORIENTADA HACIA LA
DIVULGACIÓN DEL TURISMO ECOLÓGICO EN
EL ZOO-ACUARIO DE VALENCIA**

Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado
En Educación para el Trabajo. Sub Área Comercial

Autores:
Lugo María J.
Rodríguez Luis
Prof. Orlando Castro

Campus Bárbula, agosto 2015



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
SUB-AREA COMERCIAL



APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe Lcdo. Orlando Castro en mi carácter de Tutor del Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Licenciado (a) en Educación Para el Trabajo. Sub Área Comercial, Titulado: **Guía Didáctica Orientada Hacia la Divulgación del Turismo Ecológico en el Zoo-Acuario De Valencia.** Realizado por Br: Lugo María J portadora de la C.I. 18.686.469 y Br. Rodríguez Luis portador de la C.I. 20.785.545 hago constar que el mismo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador.

Constancia que se expide a petición de parte interesada a los _____ días, del mes de _____ de 2015.

Lcdo. Orlando castro

C.I.

ÍNDICE GENERAL

| | pp. |
|---|-----|
| ÍNDICE GENERAL..... | IV |
| RESUMEN..... | VII |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO | |
| I EL PROBLEMA | |
| Planteamiento del Problema..... | 3 |
| Objetivos de la Investigación..... | 6 |
| Objetivos Específicos..... | 6 |
| Justificación..... | 7 |
| II MARCO TEÓRICO | |
| Antecedentes de la Investigación..... | 9 |
| Bases Teóricas..... | 13 |
| Bases legales..... | 30 |
| Operacionalización de Variables..... | 31 |
| III MARCO METODOLÓGICO | |
| Tipo y Diseño de Investigación..... | 33 |
| Población y Muestra..... | 34 |
| Técnicas de Recolección de Datos..... | 36 |
| Validez y confiabilidad del Instrumento..... | 37 |
| IV PRESENTACIÓN ANÁLISIS DE RESULTADOS | |
| Resultados del cuestionario..... | 39 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | |
| Conclusiones..... | 63 |
| Guía didáctica..... | 66 |
| Recomendaciones..... | 78 |
| BIBLIOGRAFIA | 79 |
| ANEXOS | 82 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | | p.p |
|---------------|--------------------------------------|-----|
| CUADRO | | |
| 1 | Operacionalización de Variables..... | 32 |
| 2 | Apoyo turístico..... | 39 |
| 3 | Actividades turísticas..... | 40 |
| 4 | Ecoturismo..... | 43 |
| 5 | Sugerencias..... | 45 |
| 6 | Flora y fauna..... | 47 |
| 7 | Contexto socio cultural..... | 49 |
| 8 | Experiencia..... | 50 |
| 9 | Orientadores ambientales..... | 52 |
| 10 | Impacto en la naturaleza..... | 53 |
| 11 | Material pedagógico..... | 55 |
| 12 | Conservación..... | 57 |
| 13 | Promocion..... | 59 |
| 14 | Espacios recreativos..... | 60 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

p-p

CUADRO

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Distribución de frecuencias ítem 1..... | 39 |
| 2 | Distribución de frecuencias ítem 2..... | 40 |
| 3 | Distribución de frecuencias ítem 3..... | 43 |
| 4 | Distribución de frecuencias ítem 4..... | 45 |
| 5 | Distribución de frecuencias ítem 5..... | 47 |
| 6 | Distribución de frecuencias ítem 6..... | 49 |
| 7 | Distribución de frecuencias ítem 7..... | 50 |
| 8 | Distribución de frecuencias ítem 8..... | 52 |
| 9 | Distribución de frecuencias ítem 9..... | 53 |
| 10 | Distribución de frecuencias ítem 10..... | 55 |
| 11 | Distribución de frecuencias ítem 11..... | 57 |
| 12 | Distribución de frecuencias ítem 12..... | 59 |
| 13 | Distribución de frecuencias ítem 13..... | 60 |



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
SUB-AREA COMERCIAL**



**GUÍA DIDÁCTICA ORIENTADA HACIA LA DIVULGACIÓN DEL
TURISMO ECOLÓGICO EN EL ZOO-ACUARIO DE VALENCIA**

Autores: Lugo María J.
Rodríguez Luis
Tutor: Lcdo. Orlando Castro
Fecha: julio 2015

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal la propuesta de una guía didáctica orientada hacia la divulgación del turismo ecológico en el Zoo-Acuario de Valencia, ello con el fin de profundizar y ofrecer una alternativa de solución al problema de la carencia de una herramienta que permita a la institución proporcionar una experiencia educativa, se evidencia poca participación de la comunidad en la preservación del ambiente. En cuanto a la metodología utilizada, la investigación se tipificó como un trabajo de campo descriptivo porque la información se recolectó en el lugar donde se desarrolla la investigación, comprende la representación, registro, análisis e interpretación del problema que se estudia. Se enmarcó dentro de la modalidad de diseño no experimental. La población estudiada estuvo conformada por diez (10) trabajadores pertenecientes a la nómina de la institución, se seleccionó la encuesta como técnica de recolección de datos, el instrumento fue un cuestionario de tipo dicotómico con trece (13) preguntas cerradas, el mismo fue validado por expertos, se le aplicó el método Alfa de Cronbach para comprobar su confiabilidad obteniendo un porcentaje de 85% que corrobora su veracidad. Se presentan los resultados en cuadros y gráficos estadísticos se pudo apreciar el testimonio de los participantes en la encuesta en relación a la situación actual de la protección del ambiente en el Zoo- Acuario de Valencia y las condiciones favorables en el turismo ecológico del Zoo-Acuario de Valencia, de allí se concluye que los visitantes al zoo acuario contemplan e interpretan la naturaleza sin apoyo de guías turísticos, la institución esta figura, siendo muy importante ya que desempeña un papel crucial para atender inquietudes del turista, informar y animar a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Descriptores: Ecoturismo, Guía Turística, Turismo Ecológico.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno que ha cobrado creciente importancia en la economía y en las políticas internacionales, aunque de ninguna manera es una novedad, el interés que se le ha concedido sobre todo a partir de la segunda guerra mundial, se origina en el crecimiento de las condiciones socioeconómicas de los países básicamente desarrollados, que ha permitido una expansión considerable en el número de personas con posibilidades económicas y tiempo para viajar, la cual afecta paralelamente la vida económica social de algunos lugares, así como también las comunidades visitadas. Aguilar M. (2006), considera que: el turismo implica una serie de actividades que en alguna forma son útiles para los recursos naturales de la región.” (p.64)

Dentro del marco de la investigación, es importante resaltar que el turismo ofrece un desarrollo sustentable para el progreso de cualquier país, por lo tanto, en el mundo entero se utilizan diversos estudios que apuntan sobre la creciente integración de la economía mundial, donde se constituyen fuerzas expansivas que se acompañan con la eliminación de barreras comerciales entre los países.

En el caso de la República Bolivariana de Venezuela, el turismo ha sido tomado en cuenta por parte del Estado con diversos planes, que aún cuando se proponen desarrollar espacios geográficos, no han sido implementados en su totalidad, lo que refleja que el impulso en el comportamiento de este factor requiere un cambio de conciencia en el ciudadano común, ya que adolece de conocimiento suficiente en relación al cuidado y protección de la fauna, la flora y un gran número de bondades que ofrece el ambiente.

En esta investigación se enfatiza en el ecoturismo o turismo ecológico como un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, preservación y apreciación del medio que acoge a los visitantes del Zoo-Acuario de Valencia, aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo ético, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, para ello se elaboró el presente trabajo el cual se estructuró de la siguiente manera: Capítulo I: El Problema, plantea la situación que se desea solucionar, proponiendo objetivos tanto el general como los específicos estos darán cuenta de la posible solución y justificación de la investigación.

El Capítulo II: Marco Teórico, refiere los antecedentes de la investigación, los mismos se consultan con el propósito de tener un marco conceptual del tema que se aborda, las bases teóricas, constituidas por los diferentes postulados científicos publicados por especialistas en la materia, bases legales representadas por los preceptos establecidos en las leyes de la República Bolivariana de Venezuela.

Capítulo III: Marco Metodológico, viene a ser la columna vertebral de la investigación, porque es allí donde se determina el tipo de estudio, diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez, confiabilidad del instrumento, cronograma de actividades, factibilidad del estudio.

Capítulo IV: Presentación y análisis de los resultados, en donde se ofrecen cuadros y gráficos producto la aplicación del cuestionario a la muestra seleccionada, los mismos dan cuenta del criterio y testimonios de los trabajadores participantes en cuanto a ecoturismo y el zoo acuario, finalmente las referencias, anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La ecología estudia a los seres vivos, su hábitat, distribución, abundancia y manera como esas características son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente, incluyendo propiedades físicas que pueden ser descritas como la suma de factores abióticos locales, entre los que se menciona clima y geología, además de organismos que comparten ese entorno. Sin embargo el creciente desarrollo del turismo amenaza a la naturaleza, acarreando graves perjuicios al medio ambiente al acelerar algunos de sus principales dificultades: cambio climático, pérdida de biodiversidad, espacios naturales o el uso desmedido de los recursos naturales

Ahora bien, el turismo constituye una actividad que puede ofrecer grandes beneficios sociales y económicos, pero cuando se genera en áreas naturales se corre el riesgo de estropear estos recursos a causa de la explotación, también existe el ecoturismo o turismo ecológico, es una actividad económica sustentable que interviene como parte esencial del desarrollo en la mayoría de los países. El concepto de Ecoturismo surgió hace un par de décadas, desde entonces ha estado ganando popularidad dentro de los ámbitos de la conservación y actividad turística, son muchos los que aún no entienden su verdadero significado, otros se valen del mismo y de la sensibilidad de la gente preocupada y deseosa de hacer algo en favor del ambiente, con la sola intención de vender un producto.

Cabe destacar que la participación del turismo ecológico en la satisfacción de necesidades biológicas como las de recuperación, descanso, recreación contribuye con otro tipo de necesidades producto de la civilización como es recreación, desarrollo personal y sustentabilidad, puesto que es una estrategia para la protección del ambiente natural, promoción de la cultura y generación del desarrollo económico a nivel de las comunidades. La Organización Mundial del Turismo (OMT) en la que define en su artículo 2, lo siguiente:

1. El turismo, es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad.
2. Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.

Es así como el ecoturismo o turismo ecológico debe reconocer la importancia de la participación de la comunidad local en el desarrollo de la actividad turística, educándola en cuanto a la planificación, administración y conservación de los recursos que le atañen, haciéndola partícipe de los beneficios que dicha actividad genere; lo cual ayudará a que sea sostenible en el tiempo.

En definitiva, el turismo ecológico se distingue del simple turismo de naturaleza por el énfasis que se hace en la conservación del recurso turístico, en la información que se le transmite al visitante, responsabilidad, respeto del viajero por el entorno que visita, formación, capacitación de los

pobladores locales, guías turísticos como custodios, garantes de la permanencia del recurso y en la activa participación socioeconómica de las comunidades locales.

Es necesario señalar que la formación y capacitación en materia de ecoturismo es determinante para su conservación, representa una herramienta clave para mejorar la educación ambiental, además es un instrumento adecuado de esta área del conocimiento, puede considerarse en cierta manera como la modalidad de turismo activo en la medida en que precisa habitualmente de desplazamientos por el entorno natural mediante medios no motores y la práctica de actividades físico-deportivas.

Se conoce que los operadores turísticos, técnicos de áreas naturales protegidas, guías o intérpretes no han logrado incorporar y generar una práctica turística en el marco de la educación ambiental, sino que muchas veces se ha pensado el ecoturismo como un proceso totalmente independiente y no como el conjunto de actividades mediante las cuales un grupo asegura que sus miembros adquieran la experiencia social, culturalmente organizada e históricamente acumulada, es decir, si se piensa lo educativo en el sentido más amplio el turismo podría ser conceptualizado como una práctica socio - cultural de orden educativo

En base a la necesidad de incorporar conocimientos a los operadores turísticos, técnicos de áreas naturales protegidas, guías o intérpretes se propone el diseño de una guía didáctica orientada hacia la divulgación del turismo ecológico en el Zoo-Acuario de Valencia, esta iniciativa surge por la necesidad de ofrecer una herramienta educativa con la finalidad de preservar el ambiente. La inquietud se origina a partir de un diagnóstico realizado por los autores del presente estudio al observar que las personas que visitan el parque de forma libre y espontánea lo hacen con el fin de pasar unas horas

de esparcimiento y diversión, sin que la institución proporcione una experiencia educativa, además de la poca participación de la comunidad en la preservación del ambiente.

Sin embargo, este disfrute no está acompañado de información, como parte adicional del servicio acerca de las especies, hábitos, características, comportamientos e interrelaciones, ya que no existe una persona con conocimientos y sensibilidad suficiente para articular la apreciación del paisaje con la conservación, para que el visitante pueda ir más allá. De ese modo reflexionar sobre la problemática referida a la poca divulgación del turismo ecológico en el Zoo-Acuario de Valencia, con ello la ciudad de Valencia en general, al igual que los trabajadores de esta institución no poseen las estrategias requeridas para implementar el material educativo a los turistas esto se pudo comprobar mediante el diagnóstico realizado con una prueba piloto aplicada a trabajadores de dicha institución, por lo tanto no están en capacidad de transferirlo a los visitantes con estrategias pedagógicas y didácticas diferentes a las destinadas a grupos escolares.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General 6

Proponer una guía didáctica orientada hacia la divulgación del turismo ecológico en el Zoo-Acuario de Valencia.

Objetivos Específicos 7

Diagnosticar la situación actual de la protección del ambiente en el Zoo-Acuario de Valencia.

Determinar las condiciones favorables en el turismo ecológico del Zoo-Acuario de Valencia.

Diseñar una guía didáctica dirigida hacia la divulgación del turismo ecológico en el Zoo-Acuario de Valencia.

Justificación de la Investigación

A pesar de que en muchas de las experiencias ecoturísticas marcan como prioridades los aspectos culturales, en la educación como parte de los componentes del turismo ecológico se sigue conceptualizando y restringiendo su propósito central a la conservación de la flora y la fauna y no de la interacción entre el hombre y la naturaleza, esto está muy ligado al uso del prefijo eco que sólo es una forma más de denominar al turismo verde.

Considerando lo antes descrito, es posible afirmar que la elaboración del presente trabajo de investigación es importante desde el punto de vista social porque permite conocer a profundidad el interés por la naturaleza y conservación, con una nueva valoración ética y política de la naturaleza, persigue mejorar las condiciones de vida de las poblaciones dueñas del recurso, que genere una reapropiación y resignificación del entorno y la cultura local, que se involucra en la gestión del servicio y la apropiación de los beneficios, además por la necesidad que los visitantes adquieran conciencia y conocimientos en cuanto a la custodia y protección del ambiente natural.

De igual modo, es importante porque se fundamenta en la necesidad de incentivar el turismo a la vez que se protegen las riquezas naturales y culturales de la región, pudiendo ser visitado por las presentes y futuras generaciones mediante un turismo sostenible, esto se debe a que el turismo

es una fuente de ingresos importante para el país, y los recursos naturales proveen un punto fuerte a favor en este sentido.

En lo que respecta al aspecto académico, el trabajo es importante porque viene a ser un documento de consulta para nuevas investigaciones que aborden el tema de Turismo Ecológico, es así como la Universidad de Carabobo va a contar con información relevante acerca de ello, la elaboración del trabajo favorece la formación profesional de los autores, en la medida en que investigan y elaboran están empleando conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera estudiantil, al mismo tiempo poniendo en práctica la labor desarrollada dentro de la Institución caso estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico es la etapa en que se colecta la información documental, es decir, momento para establecer forma de recolectar datos de interés, de qué manera se va a analizar, la misma proporcionará conocimiento profundo de la teoría que le da significado a la investigación, a partir de los supuestos existentes sobre el objeto de estudio y como pueden generarse nuevas ilustraciones. Al respecto Briones (2011), dice: “El marco teórico es la etapa del proceso de investigación en que se establece la teoría que ordena la investigación, es decir, la teoría que se sigue como modelo de la realidad investigada.” (p.139)

Antecedentes de la Investigación

Para la conformación del marco teórico del presente estudio fue precisa la consulta a diversos trabajos de investigación publicados por autores y especialistas en el tema que se aborda, aportaron una gama de información importante que contribuyó en la profundización del estudio. Pardinas (2010), asegura: “La elaboración del marco teórico requiere de la revisión literaria a investigaciones realizadas anteriormente por distintos autores para familiarizarse con las teorías y postulados relacionados con el problema en estudio” (p.32). A continuación se describen algunos trabajos de investigación de estudios consultados:

Benito A. y Uribe Ch. (2014), presentaron su trabajo especial de grado, titulado: Plan Estratégico Para Promover el Turismo Ecológico en las Haciendas del Sector La Unión Y Las Marías de Las Trincheras. Estado Carabobo.

Los autores de la investigación concluyen que es necesario promocionar los sitios turísticos de las Haciendas del sector La Unión y Las Marías de las Trincheras forma tal que la zona se convierta en un polo turístico de importancia para el Estado Carabobo pero con base a los principios del turismo ecológico o ecoturismo, capacitar a los voceros de los Consejos Comunales del sector en referencia al ecoturismo y al tema de la gestión social para que sean facilitadores y multiplicadores de propuestas de solución a los problemas presentes en esta comunidad.

La relación que existe con la investigación está basada en el hecho de que el estudio pretende educar a la comunidad en relación al ecoturismo o turismo ecológico, bondades y necesidad de recuperar los espacios naturales.

El trabajo aporta datos interesantes por cuanto se basa en un plan estratégico contentivo de actividades que orientan el diseño de la guía didáctica propuesta en la presente investigación, además ofrece conceptos y teorías útiles para el desarrollo de las bases teóricas.

Por su parte, Rodríguez L. Jesús (2011), elaboró un trabajo que tituló: Lineamientos de Mercadeo Para el Impulso del Turismo a Fin de Coadyuvar al Desarrollo Sustentable de los Llanos Venezolanos.

Entre las conclusiones que se obtuvieron, el autor desarrolló diversos lineamientos de mercadeo que permitirán contribuir con el impulso del turismo en las poblaciones San José y San Francisco de Tiznado, así como también, en la región de los llanos venezolanos, coadyuvando a su desarrollo sustentable.

La investigación guarda relación con el estudio en cuanto a que se considera el aspecto de sustentabilidad de la zona, lo cual merece atención por parte de autoridades, comunidades e incluso centros educacionales, se pretende que los ciudadanos tomen conciencia de que el turismo debe estar de la mano con el crecimiento con las regiones.

Los aportes de la investigación giran en torno a datos relacionados con bases conceptuales acerca de las riquezas animales y vegetales con las que cuenta el país, las cuales deben ser favorecidas con el turismo ecológico para su preservación.

En el mismo contexto, Atencio M (2011), tituló su trabajo de grado: Manual de Formación Ciudadana Para la Promoción del Turismo Como Factor de Desarrollo Socioeconómico de la Subregión Guajira.

Las conclusiones del autor se basan en que el turismo está siendo debidamente tomado en cuenta como factor de desarrollo económico; la población que esa es la vía más idónea para alcanzar el desarrollo. El país mantiene su potencial turístico por la riqueza de los recursos naturales, culturales y humanos que posee. Los sitios existentes para la promoción del turismo como factor de desarrollo de la subregión Guajira.

La relación del estudio se basa en que ambos trabajos tienen el objetivo de promocionar el turismo difundiendo las bondades y ventajas que ofrece al entorno (animales, vegetación) apoyados en foros, talleres y charlas que permitan asumir estrategias alternativas para ir obteniendo cada vez más conocimientos en relación al turismo ecológico.

El aporte del estudio se relaciona con información acerca del conocimiento, técnicas y procedimientos en el área de actividades turísticas,

las cuales generan desarrollo monetario, que son fundamentos socioeconómicos de las actividades en las regiones de toda la nación.;

De la misma manera, Melo C y Palacios W (2010), propusieron: Las Posadas Rurales Como Alternativa de Desarrollo Turístico de la Comunidad de la Caramuca, Municipio Barinas. Año 2009-2010.

Los autores concluyen que es importante que se promocionen los sitios turísticos de Las Hacienda del sector la comunidad en estudio de forma tal que la zona se convierta en un polo turístico de importancia para el Estado Barinas pero con base a los principios del turismo ecológico o ecoturismo

Existe relación con el trabajo que se desarrolla porque los autores estudian el turismo como alternativa de desarrollo, en cada uno de ellos se investiga acerca del turismo ecológico y la sostenibilidad que este representa para la región en donde se desarrolla.

El trabajo aporta ideas para el diseño de la guía las cuales servirían para crear conciencia de la preservación del ambiente y abrir las puertas de los diversos espacios de recreación a la actividad turística principalmente enfocado al turismo ecológico y que se reconozca la comunidad y la zona como potencial y atractivo turístico, lo cual es indudable.

Finalmente Albuja M. (2011), elaboró su trabajo especial de grado, el cual tituló: Propuesta de Desarrollo del Ecoturismo en Baños de Agua Santa. Provincia de Tungurahua Para Fomentar el Turismo Sostenible.

La autora concluye que el desarrollo local de una comunidad puede verse beneficiado enormemente por la implementación del turismo sustentable, este solo se puede dar si se reúnen ciertas características, por

lo que es necesaria una verificación de los factores que pueden influir en un turismo sustentable exitoso, algunos de estos factores son de carácter natural, como es el caso de la existencia de especies de flora y fauna o atractivos naturales, mientras que otros requisitos son relacionados con el interés y la cooperación de la comunidad, estos últimos son modificables a través de planes de acción.

La relación que guarda con la investigación está en que tanto en Ecuador como en Venezuela el ecoturismo es un concepto poco manejado, el cual mediante la elaboración de la guía propuesta se dará a conocer en el Acuario de Valencia el cual será multiplicador de las diversas ventajas que ofrece el turismo ecológico. El aporte para el desarrollo del estudio está fundamentado en información relacionada con la forma en que en otras naciones se maneja el concepto de turismo ecológico.

Bases Teóricas

Las bases teóricas consisten en indagar sobre las teorías existentes pertinentes al estudio, con el objetivo de clarificar a cualquier lector la correcta interpretación de las variables o elementos que son tomados en consideración para dar solución al problema planteado, por ello es tan importante citar diversos textos, documentos y sitios en internet. Méndez (2011), asevera: “Las bases teóricas representan la descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que serán directamente utilizados en el desarrollo de la investigación. (p.110).

Turismo Ecológico

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (2008), considera que el turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del turismo Alternativo que

resulta diferente al tradicional, es un enfoque relativamente nuevo para las actividades turísticas en el cual se busca privilegiar la sustentabilidad, preservación, apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general se promueve como un turismo ético, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

En la actualidad el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial debido a su gran importancia y auge, dicha tendencia o movimiento aparece a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

Ahora bien, la Sociedad Internacional de Ecoturismo (2008), define el ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local, el verdadero ecoturismo debe cumplir con los siguientes principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.
- Construir respeto, conciencia ambiental y cultural; proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación; proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.

- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como alternativa viable de desarrollo sostenible, existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país.

Parafraseando a Pérez de las Heras, (2010), el ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar, aprender sobre la naturaleza y maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado, ocurre típicamente en áreas naturales, contribuyendo a la conservación o preservación de estas. Pérez de las Heras, (2010) afirma que:

El ecoturismo es un turismo basado en la naturaleza que es ecológicamente sostenible y que se lleva a cabo en áreas relativamente vírgenes (no disturbadas); es no dañino y no degrada; proporciona una contribución directa a la protección continuada y administración de las áreas protegidas que se utilizan; y está sujeto a una administración adecuada y régimen conveniente. (p.103).

Ahora bien, el ecoturismo es un subcomponente del campo del desarrollo sostenible, es una forma de turismo centrado en la naturaleza que se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible y por lo tanto se sustenta en el cumplimiento de siete componentes, y que de acuerdo con la idea de Pérez de las Heras, (2010):

- Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- Sostiene el bienestar de la población local.
- Incluye una experiencia de aprendizaje / interpretación
- Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística.
- Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas.
- Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables.

Principios del Ecoturismo

Con respecto a las actividades permitidas en el marco del ecoturismo, los expertos en esta materia presentan opiniones muy diversas, unos expresan exigencias muy altas en cuanto a la motivación del ecoturista y su relación con la naturaleza. A su criterio, actividades como surfing, alpinismo y buceo no son compatibles con el turismo, porque se utiliza la naturaleza como pretexto, algunos autores exigen que las actividades calificadas como ecoturística contribuyan a la creación de conciencia ecológica y profundicen los intereses en la protección del medio ambiente tanto de los visitantes como de la población residente en los lugares del ecoturismo. Los más pragmáticos consideran permitidas todas aquellas actividades en áreas protegidas que no causan daño a la naturaleza, incluyen hasta la caza y pesca en estas regiones, si son ecológicamente razonables.

Paradigma que Fundamenta el Turismo Ecológico

Es urgente crear conciencia en la región de valorar las riquezas naturales, proteger el medio ambiente, y generar fuentes de energía limpia, que permitan el sustentar la creciente población mundial, sin la necesidad de contaminar el ambiente y destruir la naturaleza. Este enfoque o paradigma del desarrollo sustentable se identifica y es referencia como fundamento en

la investigación que se presenta acerca del diseño de guía didáctica para la divulgación del turismo ecológico en el Acuario de Valencia. Estado Carabobo, lo que se pretende con la propuesta es formar y crear conciencia en visitantes de la necesidad de proteger no sólo los bienes materiales sino también el ambiente natural del referido parque con el fin de lograr el desarrollo sostenible de la región y evitar daños ecológicos.

De acuerdo al punto de vista de Aguilar M. (2006), en este mundo en transformación se necesita un enfoque innovador de las áreas protegidas y de su inserción en los programas más amplios de conservación y desarrollo, se requiere que se mantenga y potencie los objetivos básicos de conservación y se armonice equitativamente con los intereses de las personas afectadas. De esa manera será posible forjar sinergias entre la conservación, mantenimiento de los sistemas que sustentan la vida, y la promoción de un desarrollo sostenible.

Es importante señalar que en los años 60 apareció por primera vez en inglés el término ecoturismo, el surgimiento de esta noción tenía relación con el incipiente movimiento ecológico en los países del Norte. Al inicio, se hizo énfasis en la compatibilidad de viajar y evitar daños ecológicos; todavía no se habló de ciertas regiones como destino de esta forma de viajar, tampoco de actividades determinadas, a esta altura se entendió por ecoturismo una forma especializada de turismo que se concentra y limita a ciertas áreas y determinadas actividades.

Además, se relaciona con regiones naturales relativamente sin alteraciones, normalmente en áreas que gozan el estatus de una zona protegida, en la literatura especializada, los autores utilizan diferentes términos para el ecoturismo, en oportunidades, el turismo ecológico o simplemente turismo en las áreas protegidas, son sinónimos.

Ecoturismo y Otras Formas de Turismo

La noción ecoturismo tiene interpretaciones muy diversas, no existe una definición única aceptada, en el lenguaje cotidiano se utiliza este término para todas aquellas actividades turísticas que se llevan a cabo en áreas naturales. Por lo general, los conceptos del turismo de naturaleza y del turismo aventurero se utilizan como sinónimos de ecoturismo.

Frente a esta confusión en la definición hay que considerar que el turismo de naturaleza implica una serie de actividades turísticas en áreas naturales, que en alguna forma son útiles para los recursos naturales de la región, en el fondo, turismo de naturaleza tiene relación exclusivamente con el carácter de la región de la actividad turística, sin contemplar necesariamente si esta área soporta tales acciones.

Muchas veces se utiliza el concepto de turismo de naturaleza como una noción superior, subordinando a las formas turísticas como turismo de aventura, ecoturismo, turismo científico, entre otros, para aumentar la confusión conceptual, también se habla del turismo de aventura como el concepto general, del cual el ecoturismo y el turismo de naturaleza son partes o sinónimos.

Condiciones Necesarias del Ecoturismo

El turismo de naturaleza y el ecoturismo son conceptos similares, a diferencia con el turismo de naturaleza, el ecoturismo pretende ser compatible con la protección del medio ambiente y con la estructura social de la región, este objetivo solamente se puede alcanzar si en la planificación y

ejecución de proyectos turísticos se toman en cuenta los siguientes elementos:

Mejoramiento del nivel de vida de la población local

Este objetivo se podría manifestar en mejores condiciones de comercialización, por ejemplo de productos agropecuarios de la zona, un mejor nivel de acceso a productos, mejoría en la infraestructura física (como carreteras, energía eléctrica) y social (servicio de salud, educación). Naturalmente, hay que involucrar a la población local en la priorización, selección, planificación y ejecución de opciones regionales de desarrollo, desde el inicio del proceso.

Para eso, hay que plantear alternativas viables de proyectos, de los cuales se puede seleccionar según la prioridad definida con la población, los mecanismos de participación de la población (comités, cooperativas, asociaciones) hay que fomentarlos y fortalecerlos. Los beneficios económicos de los proyectos turísticos deben servir también como instrumentos, como motor de un desarrollo regional, e incentivar actividades agropecuarias, artesanales, de micro empresas, los proyectos turísticos no deben provocar una dependencia mono estructural del turismo (actividades exclusivamente relacionadas con el sector de turismo), sino contribuir a la diversificación de la producción y de los servicios.

Los mecanismos de distribución de los beneficios del proyecto turístico deben ser existentes y/o crearse

Una parte significativa de los beneficios del proyecto turístico se debe destinar tanto a la población como a las actividades / estructuras de protección del medio ambiente. En este contexto, la necesaria participación

de la población y de entidades involucradas en la protección del medio ambiente se podría materializar en una participación directa en los ingresos generados en el proyecto (empleados, ofrecer actividades turísticas, participar en las inversiones, arrendar infraestructura,).

También se puede pensar en una participación indirecta, a través del cobro de impuestos, tarifas de entrada, dinero que se puede canalizar a los grupos mencionados, igualmente hay que mencionar las donaciones procedentes de ecologistas, muchas veces consecuencia y producto de una oferta de actividades ecoturística con carácter de educación. Este elemento implica que, en el ámbito nacional, la protección ambiental cobra más importancia y que no significa la utilización inescrupulosa de los recursos naturales, se exige voluntad política en cuanto a medidas proteccionistas del medio ambiente y la disposición de concertar estrategias/ criterios al respecto, a escala regional y nacional, junto con todos los sectores involucrados, en relación con el ecoturismo, incluyendo la disposición de definir quién, cómo y a quién se distribuirán los beneficios de esta actividad.

El desarrollo turístico exige actores responsables

El ecoturismo requiere un involucramiento activo de varios sectores, como autoridades públicas, tour operadores, comunidades locales, administradores de parques, ONG, empresas privadas. De los que ofrecen actividades ecoturística se exige un nivel técnico aceptable en ecoturismo y su comercialización. El problema de muchos proyectos locales de ecoturismo se encuentra en el hecho de que son muy interesados en actividades de protección del medio ambiente, pero no cuentan con suficiente conocimiento y / o capital para poder resistir a la competencia del sector turístico, con el resultado de que no tienen capacidad para desarrollar las actividades planificadas.

También habría que elaborar criterios objetivos y técnicos para dar concesiones a empresas de ecoturismo que sean transparentes y aceptadas. Importante también serían los mecanismos de control, para asegurar que los que ofrecen estas actividades realmente tengan la capacidad de cumplir con los estándares ambientales.

En el fondo no es esencial que las ofertas ecoturísticas sean conceptualizadas y comercializadas directamente por las comunidades locales, más importante sería la existencia de estructuras y mecanismos que realmente permitan a la población sacar provecho de esta actividad. Esta forma de turismo podría tener un carácter ejemplar, con la potencialidad de introducir nuevos estándares en la región, aceptados por las autoridades locales, el efecto sería el mejoramiento de la situación ambiental.

Instrumentos viables para poder aplicar las normas de protección ambiental y de compatibilidad con la estructura social local

Estos mecanismos de control son necesarios, tanto en relación a los que están ofreciendo actividades ecoturísticas como a los medios de distribución de los beneficios. Para poder ejercer el control en ese sentido debe existir una base legal claramente definida, que de seguridad jurídica en campos como plan de manejo, capacidad de carga, tarifas de entrada a áreas protegidas y protección del medio ambiente en general.

En este contexto, la existencia misma de áreas protegidas y sus bases jurídicas confiables tiene cierta importancia, pues no es muy probable que alguien haga inversiones ecoturísticas si no tiene seguridad de que la zona protegida existirá todavía durante un tiempo considerable. Ya se observa la tendencia de que algunos defensores particulares de la naturaleza, pero también inversionistas turísticos, adquieren propiedades particulares y las

declaran como áreas protegidas privadas, frente al hecho de que en muchos países el Estado no muestra interés en este campo.

Para poder ejercer las funciones de control en el sentido arriba mencionado, se necesita una base operacional y formas administrativas adecuadas y eficientes, con personal en número suficiente y calificado para sus funciones. Entre otras cosas, hay que contemplar cursos constantes de capacitación del personal, para que éste pueda evaluar periódicamente el impacto de las actividades turísticas en el medio ambiente de la zona protegida y en la estructura social de la región.

En ese sentido, se necesita de instrumentos ágiles y aptos para monitorear y evaluar, es de suma importancia la voluntad del sistema político y de las autoridades públicas, en cuanto a fomentar y / o frenar los mecanismos efectivos de control, voluntad que también debe implicar la posibilidad y el derecho de un control público de todos los actores involucrados, en relación a las estructuras y personas que ejercen el control. Hay que tener conciencia que, frente a la multitud de actores involucrados en este campo y frente a los intereses muy diversos de éstos, el diseño de estos mecanismos de control es difícil y exige esfuerzos, mucha dedicación y paciencia.

Parece más adecuado comenzar en esta dirección a escala local y / o regional, aunque también será de mucha importancia definir estrategias en el ámbito nacional. Los proyectos de ecoturismo implican un sistema intensivo de planificación, control, monitoreo y evaluación, en muchos países del tercer mundo el sistema político-administrativo no tiene capacidad político-técnica para permitir estas actividades, debido a la corrupción existente, la escasez de personal calificado en las oficinas públicas y su frecuente rotación, el bajo nivel de los salarios, la ausencia de capacidad técnica.

Bases Psicológicas

Las bases psicológicas hacen referencias a diversos axiomas que explican cómo el individuo aprende, su principal objetivo es proveer una serie de acciones que ocurran en un mayor grado de satisfacción tanto quien aprende como el que enseña. Las proposiciones de aprendizaje le proveen al docente un acervo de conocimiento para acertar en su metodología de enseñanza, a saber: mecanismos básicos de aprendizaje y funciones cerebrales superiores, estilo de aprendizaje, estrategias de aprendizaje, metacognición, motivación, estilo de enseñanza, organización grupal de las actividades de aprendizaje, entre otros.

Siendo el caso de esta investigación que pretende diseñar una guía didáctica para la divulgación del turismo ecológico en el Acuario de Valencia. Estado Carabobo, le es imprescindible apoyarse en una teoría de aprendizaje que aporte la mejor distribución del contenido a impartir y que esté centrado en el usuario, por lo que es oportuno aplicar la teoría de Robert Gagné que combina vertientes conductistas y cognitivas, lo que proporciona un modelo que sirve de guía para planificar la instrucción, en el cual se encuentran elementos básicos para el aprendizaje y que según su postulado, los resultados de la instrucción dependerá de conocer las condiciones internas que van a intervenir en el proceso y las externas que van a favorecer un aprendizaje óptimo.

Según Gagné (1979), citado por González, (2010), el primer paso para el diseño instructivo debe ser un análisis de las distintas actividades necesarias para conseguir un determinado tipo de resultado, es decir, un análisis de tareas (¿Qué debe hacer el usuario? ¿Para qué lo hará?). En el momento de la planificación, lo primero es identificar los conocimientos previos o

necesarios para desarrollar efectivamente la tarea, entendiéndose que el usuario posee conocimientos previos que serán reforzados o enriquecidos por el contenido nuevo presentado en el material.

Este análisis permitirá en gran medida establecer una secuencia de la tarea que se está planificando, de manera que el aprendizaje previo sirva de apoyo al nuevo, al mismo tiempo que se incorpora a su estructura mental, las estrategias deben concordar con los objetivos que se persigue al momento de proponer un programa educativo, partiendo siempre de las necesidades del alumno y que obviamente tengan en cuenta las diferentes estrategias que darán como resultado el aprendizaje a través de una guía con fines educativos. Es importante tener presente en el momento de crear las estrategias que acompañará la presentación de los contenidos, los siguientes elementos:

Los tipos de resultados

De acuerdo al tipo de resultado se crearán estrategias acordes con ellos. Por ejemplo si el docente desea obtener una habilidad intelectual se debe crear una actividad en donde el usuario interactúe directamente con la parte práctica de lo que está estudiando, de lo contrario si el resultado que se desea obtener es información verbal, se le puede suministrar al sujeto una serie de conceptos que pueda relacionar con lo aprendido.

La actitud del usuario

Es clave para el aprendizaje del usuario que éste sea motivado, ciertamente la mayor motivación que puede poseer un aprendiz son sus intereses individuales y la voluntad de aprender es un elemento totalmente intrínseco, sin embargo, el diseñador utilizará estrategias multimedia para

captar su atención y superar la expectativas del usuario como: audio, textos y videos u otros que causen un efecto de logro y recuerden la aplicación de lo que están aprendiendo en diferentes actividades de la vida, el hecho que el material sea fácil de usar y aprender incidirá de forma positiva en el aprendizaje del usuario.

Crear estrategias

Las estrategias le permitirán al usuario conocer la importancia de lo que está aprendiendo (porqué, para qué, qué y cómo) y su aplicación en el desarrollo de sus actividades diarias recordando conceptos y procedimientos. Los postulados de la teoría ecléctica de Gagné ofrecen los fundamentos teóricos para crear un soporte educativo computarizado, puesto que proporciona una serie de herramientas como los aportes de teóricos que estudian el proceso de aprendizaje. Estas habilidades técnicas contribuyen en la selección del contenido, las estrategias y posteriormente las actividades que de alguna manera aseguran un impacto positivo en el usuario que operará el material educativo computarizado que se desarrolle: Aprender.

Para Gagné (1979), citado por Fontalvo (2008) existen apenas dos elementos básicos para alcanzar ciertos resultados de aprendizaje, las condiciones internas y las condiciones externas de aprendizaje. Las condiciones internas de aprendizaje refiere a las circunstancias necesarias que deben surgir en el sujeto aprendiz para que se produzca el aprendizaje, y esto se basa en la interacción medio receptor, el cual estimula los receptores del aprendiz permitiéndole captar y seleccionar la información nueva.

El acrecentamiento, estructuración y afinamiento del conocimiento dependen de ocho fases de aprendizaje, las cuales son propias de quien

aprende: fase de motivación (expectativa); fase de comprensión (atención, percepción selectiva); fase de adquisición (cifrado: acceso a la acumulación); fase de retención (acumulación en la memoria); fase de recordación (recuperación); fase de generalización (transferencia); fase de desempeño (respuesta); y fase de retroalimentación (afirmación).

Fontalvo (2008) explica que la fase de motivación es una fase preparatoria, pues, el sujeto debe de estar motivado para conseguir un cierto objetivo; la Fase de Comprensión cuenta con la motivación del individuo por lo tanto debe recibir algún estímulo que pueda ser codificado y guardado en su memoria. Es necesario un estímulo externo y que éste se mantenga durante un cierto tiempo; la fase de adquisición es la percepción del estímulo, y en la cual el individuo reconstruye la información recibida para almacenarla en la memoria a largo plazo.

La fase de retención es el almacenamiento en la memoria a largo plazo de la información anteriormente codificada donde será organizada para poder ser recuperada en el momento necesario; la fase de recuerdo es la comprobación que esa información almacenada en la memoria a largo plazo pueda ser recuperada cuando se necesite; la fase de generalización es la transferencia y la generalización del aprendizaje, que consiste en aplicar los conocimientos aprendidos y recordados a nuevas situaciones.

La fase de ejecución en la actuación y puesta en práctica de lo aprendido, el sujeto ejecuta una respuesta; la Fase de Realimentación es el momento en el proceso de aprendizaje cuando el profesor puede comprobar que el alumno ha adquirido cierto conocimiento o habilidad, pero es más importante que lo perciba el propio alumno. En el mismo orden de ideas, las condiciones externas refieren a las condiciones externas al individuo, pero que influyen

en los diferentes procesos internos que tienen lugar durante un proceso de aprendizaje.

Gagné (1979), citado por Fontalvo (2008): Las condiciones externas son aquellos eventos de la instrucción, externos al individuo, que permiten que se produzca un proceso de aprendizaje. Estas condiciones pueden entenderse como la acción que ejerce el medio sobre el sujeto. La finalidad del diseño instructivo se encuentra en intentar que estas condiciones externas sean los más favorables posibles a la situación de aprendizaje. El modelo de Gagné es conocido como los nueve eventos de la instrucción:

1. Informar al alumno del objetivo a conseguir (estimular la motivación).
2. Dirigir la atención.
3. Estimular el recuerdo.
4. Presentar el estímulo.
5. Guiar el aprendizaje.
6. Producir la actuación.
7. Valorar la actuación.
8. Proporcionar retroalimentación.
9. Promover la retención y fomentar la transferencia.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, la incidencia de las condiciones internas y las condiciones externas se deben observar en los resultados de aprendizaje, Gagné (1985) citado por Fontalvo (2008) propone que un determinado desempeño aprendido resulta de una determinada estructura cognitiva organizada que requieren modelos mentales distintos, los cuales son organizados y elaborados por el conocimiento que se enseña durante el proceso de instrucción:

- Habilidades intelectuales: Permiten que el sujeto entienda el significado de los conceptos y frases.
- Estrategias cognitivas: permiten que el sujeto efectúe un aprendizaje significativo.
- Información verbal: es la herramienta principal que posee el hombre para transmitir información o propuestas.
- Destrezas motrices: permiten que el sujeto responda al entorno mediante el movimiento corporal, efectuando una actuación precisa, fluida, rápida y coherente.

Así, una vez establecido el resultado de aprendizaje que se desea obtener, es necesario conocer los conocimientos previos que el estudiante ya posee consecuencia de aprendizajes anteriores, esto permitirá establecer una secuencia en los contenidos que se están planificando, de manera que el aprendizaje previo sirva de apoyo al nuevo, al mismo tiempo que se incorpora a él, a su memoria a largo plazo, es decir, el aprendizaje es significativo para quien aprende.

Estrategias Didácticas

Las estrategias didácticas son definidas por Díaz F. y G. Hernández. (2011). como: “Adecuación del ambiente, tiempo, experiencias y actividades ordenadas en forma lógica a una situación individual y de grupo” (p.129), esto de acuerdo a los principios y objetivos preestablecidos y a los que surjan en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Partiendo de esta concepción, puede afirmarse que las estrategias didácticas son el producto de la utilización del conocimiento del estudiante, de su naturaleza, el contexto socio-cultural que lo rodea, sus niveles de desarrollo e intereses; los que en conjunto, deben ser considerados como aspectos determinantes en la planificación que realiza el docente para facilitar el aprendizaje.

Técnicas Didácticas

Según el criterio de Díaz F. y G. Hernández. (2011), representan el entramado organizado por el docente a través de las cuales pretende cumplir los objetivos de los programas curriculares; es decir, son mediaciones con una gran carga simbólica relativa a la historia personal y experiencia del docente: su propia formación social, sus valores familiares, su lenguaje y su formación académica.

En este sentido, las técnicas didácticas matizan la práctica docente al encontrarse en constante relación con las características personales y habilidades profesionales del docente, sin dejar de lado otros elementos como las cualidades o atributos del grupo de estudiantes de la clase, las condiciones físicas del aula, el contenido a trabajar y el tiempo del que se dispone.

Además forman parte de la didáctica, por lo que se conciben como el conjunto de actividades que el docente estructura con el propósito de que los estudiantes construyan el conocimiento, lo transforme, lo problematice, y lo evalúe; además de participar junto con él en la recuperación de su propio proceso. De allí, que estas técnicas ocupen un lugar medular en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, concretándose en las actividades que el docente planea y realiza para facilitar la construcción del conocimiento.

Asimismo, al concebirse las técnicas didácticas como acciones concretadas por el docente en el aula de clase en atención a contenidos y objetivos, experiencias de los estudiantes y, sus competencias desarrolladas y consolidadas; presentando una gama diversa de posibilidades que le

permiten ajustarse o adaptarse a múltiples situaciones, así como a estudiantes con diversidad de características: sexo, edad cronológica, competencias, grupo étnico, experiencias previas, manejo de conocimientos.

Bases Legales

La presente investigación cuenta con un basamento legal que está sustentado en los siguientes preceptos:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (2000). Gaceta Oficial No. 5423

Artículo 310. El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento de una industria turística nacional.

Dentro de este marco legal es importante mencionar que es necesario trabajar para fomentar el turismo sustentable en la República Bolivariana de Venezuela, donde la diversidad natural está presente en distintos escenarios de la geografía venezolana, lo que se quiere es cuidar el turismo además de mantener y mejorar el ambiente.

Ley Orgánica de Turismo (2012). Gaceta Oficial No. 6.079

Artículo 1. El presente Decreto Ley tiene por objeto desarrollar, promover, organizar y regular la actividad turística, y el Sistema Turístico Nacional, como factores estratégicos para el desarrollo Socio productivo y sustentable del país, haciendo especial énfasis en el Turismo como un sector de inclusión social, mediante las normas que garanticen la orientación, fomento, desarrollo, coordinación y control de la actividad, y estableciendo

mecanismos orientados a la participación y protagonismo de las comunidades organizadas en Instancias del Poder Popular y demás formas de participación; logrando así una actividad turística basada en los principios de justicia social, equidad, no discriminación, solidaridad, protección del ambiente y productividad.

En la Ley Orgánica de Turismo se busca la organización y funcionamiento del sector turístico nacional; porque su ámbito de aplicación comprende los órganos e instituciones que desarrollan actividades relacionadas con el sector y los prestadores del servicio turístico, es decir incluir a toda la comunidad a la participación de la conservación del ambiente turístico.

Operacionalización de Variables 16

La operacionalización de variable se deriva de los objetivos, es una propiedad que puede modificar, adquirir diversos valores y cuya variación es susceptible de ser medida, controlada y estudiada en la investigación, las variables deben ser definidas con claridad, elaborando un cuadro que registre cómo será su desarrollo y comportamiento dentro de la investigación. Según De La Torre (2011): “Consiste en enunciar las características del evento, especificando las relaciones entre dichas características, de modo que el resultado sea una comprensión global y abstracta de lo definido” (p. 143).

| Variable | Dimensión | Indicadores | Preguntas |
|---|--|--|---|
| <p>Herramienta de Motivación: Son aquellas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y a mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados. Fontalvo (2008)</p> | <p>Acciones Conducta</p> | <p>-Apoyo turístico</p> <p>-Actividades turísticas</p> <p>-Ecoturismo</p> <p>-Sugerencias</p> <p>-Flora y fauna</p> | <p>1. ¿Los visitantes al zoo acuario observación, contemplan e interpretan la naturaleza con apoyo de guías turísticos?</p> <p>2. ¿El zoo acuario es un lugar atractivo que motiva a la comunidad a actividades turísticas?</p> <p>3. ¿El zoo acuario ofrece actividades relacionados con ecoturismo para el interés de sus visitantes?</p> <p>4. ¿Los visitantes sugieren mejores a las instalaciones del zoo acuario.</p> <p>5. ¿La flora y la fauna que se encuentra en el zoo acuario es motivo de estímulo para que sus visitantes decidan regresar en otra oportunidad?</p> |
| <p>Guía didáctica: Material educativo que representa una herramienta de motivación y apoyo para el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje. Díaz F. y G. Hernández. (2011).</p> | <p>Enseñanza aprendizaje</p> | <p>-Contexto socio cultural</p> <p>-Experiencia.</p> <p>-Orientadores ambientales</p> <p>-Impacto en la naturaleza</p> <p>-Material pedagógico</p> | <p>6. ¿Los visitantes al zoo acuario de Valencia conocen el contexto socio cultural de dicho parque turístico?</p> <p>7. ¿Posee un instrumento en el que evalúa la experiencia de los visitantes al zoo acuario?</p> <p>8. ¿Dentro del zoo acuario existen orientadores ambientales con capacidad de orientar el paseo turístico?</p> <p>9. ¿El ecoturismo ocasiona algún impacto en la naturaleza?</p> <p>10. ¿Utiliza material pedagógico para explicar a los visitantes imágenes, tipos, características de la fauna y flora que se encuentra en el zoo acuario?</p> |
| <p>Turismo ecológico: Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los visitantes. Sociedad Internacional de Ecoturismo (2008),</p> | <p>Preservación del medio ambiente</p> | <p>-Conservación</p> <p>-Promoción</p> <p>-Espacios recreativos</p> | <p>11. ¿El ecoturismo promueve la conservación de la flora y fauna del zoo acuario?</p> <p>12. ¿Se promueve el ecoturismo en la ciudad de Valencia?</p> <p>13. ¿En el zoo acuario existen espacios recreativos además de la flora y la fauna. ?</p> |

Cuadro 1. Operacionalización de Variables

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÒGICO

El marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando cómo se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativos los conceptos y elementos del fenómeno que se aborda, al respecto Ragusso, S. (2010), dice: “El marco metodológico es donde se expone la manera como se va a realizar el estudio, los pasos para realizarlo y su método”(p.118), ofrece el lenguaje de exploración y los procesos que se emplearán en el trabajo en desarrollo.

Tipo y Diseño de la Investigación

Tipo de Investigación

La selección del tipo de investigación determinará los pasos a seguir en el desarrollo del estudio, las técnicas y métodos que se emplearan en el mismo, establece todo el enfoque de la investigación influyendo en los instrumentos, hasta la manera de cómo se analizaran los datos recaudados, así el tipo de investigación constituye un paso importante en la metodología, pues este estipula su enfoque.

En base a las características del trabajo se determina 10-11 de campo, ya que la información se obtuvo directamente de la realidad en el área en estudio, es decir, en el Zoo-Acuario de Valencia en cuanto a la escasa información que manejan los guías y demás trabajadores de la institución respecto a turismo ecológico y los beneficios que implica conocer a

profundidad sus bondades. Pardinás F. (2010): “La investigación de campo se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones.” (p.139).

De igual modo el estudio se representó dentro de una investigación descriptiva ya que comprende la representación, registro, análisis e interpretación del problema que se estudia, y la composición de la situación abordada. Balestrini (2011): “Los estudios descriptivos, infieren la descripción acerca de las singularidades de una realidad estudiada, podrá estar referida a una organización y las características de un tipo de gestión” (p.16).

Diseño de la Investigación

Una vez determinado el problema de investigación, formuladas las interrogantes en toda su complejidad y encaminada a condiciones manejables para ubicar las características de la información que se necesita abordar es necesario delimitar el diseño del trabajo. Sabino (2009) asegura lo siguiente: “El diseño se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de la investigación”. (p.97).

El presente trabajo está enmarcado dentro de la modalidad de diseño no experimental, porque los investigadores participan, observando el problema de la desinformación al turista y visitantes del Acuario de Valencia, sus causas y consecuencias tal como se está dando, para luego analizarlo y emitir juicios posteriores. En este sentido Gastón I. (2009), asegura al respecto: “La investigación no experimental es cualquier estudio en el que resulta imposible manipular las variables”. (p.116)

Población y Muestra

Población

Luego de tener claridad acerca del problema que se estudia y plantear los objetivos que se esperan lograr es necesario definir la población y que características deberán tener los elementos objeto de estudio, denominados población o universo, constituido por todos los sujetos que participaran, con el fin de conocer particularidades y similitudes que hay entre ellos.

Muñoz. (2009), asevera: “La población es el conjunto de todas las cosas y personas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones” (p.104). En el caso particular la población está conformado por diez (10) trabajadores del Acuario de Valencia.

Muestra

La muestra, forma parte de la población, está conformada por cierto número de individuos Balestrini (2010), indica: “La muestra es una proporción representativa de la población, que selecciona el investigador con la finalidad de obtener las características de la población”. (p.81), en el caso del presente estudio se va a seleccionar el mismo número de personas de la población de acuerdo al criterio de los investigadores.

En tal sentido, el número de integrantes de la muestra estará compuesto por los mismos diez (10) trabajadores que conforman el universo, por lo tanto se está en presencia de un muestreo intencional censal. De acuerdo al criterio de Palella, S. y Martins, P. (2008), aseveran: “El investigador establece previamente los criterios para seleccionar las unidades de análisis, y la muestra en estudio” (p124).

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La presente investigación requiere aplicación de técnicas para recolectar datos de interés, siendo necesario recurrir a diferentes mecanismos, estos dependen del tipo de información solicitada o del problema planteado a fin de resolverlo acertadamente. Sin perder de vista el objetivo general del trabajo, se decidirán los aspectos en los cuales centrará la atención de manera que la recopilación del material se ajuste a las técnicas e instrumentos seleccionados para tal fin. Gotuzzo (2009), explica: “Las técnicas de recolección de información representan la estrategia concreta e integral de trabajo para el análisis de un problema con la definición teórica del mismo y con los objetivos de la investigación.” (p.125).

En el presente estudio se seleccionó la encuesta como técnica de recolección de datos, la cual consiste en extraer información sobre una parte de la población denominada muestra, de allí se obtendrán respuestas sobre los indicadores que inciden en la conducta de los visitantes al Acuario de Valencia en relación a conservación del ambiente y todas aquellas variables involucradas en este tema. Con respecto a ello Landeau (2009), asegura que: “A través de la encuesta puede recabarse información en torno a opiniones, preferencias, juicios críticos y actitudes.”(p. 310).

Seguidamente, los autores del trabajo se apoyarán en un cuestionario, como instrumento de la encuesta, para recolectar información de manera clara y precisa, el mismo consiste en un conjunto de proposiciones, utilizando un formulario impreso estandarizado contentivo de ítem, manejado con la finalidad de corroborar la problemática. Landeau (2009), asegura; “El cuestionario es considerado el medio de comunicación escrito y básico entre el entrevistado y el entrevistador, facilita la traducción de los objetivos.” (p.343).

Validez del Instrumento

La validez del instrumento se realizará por medio de la técnica de juicio de expertos, consultando a profesionales especialistas en el área y metodología, los cuales formularan las observaciones que consideren pertinentes en cuanto al contenido de los ítems, coherencia, de acuerdo a la operacionalización de variables en consonancia con los objetivos específicos del estudio. De acuerdo al criterio de Hernández, Fernández y Baptista (2008): “La validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.” (p.552).

Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad se refiere a la seguridad que se tiene a los datos recolectados, es la exactitud o precisión de un instrumento de medición, para los efectos de interpretación, en el presente estudio se utilizará como coeficiente el método estadístico Alfa de Cronbach para su cálculo, basado en un índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1, comprobándose que el instrumento que se está evaluando es fiable con mediciones estables y consistentes.

Fórmula

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{Total}^2} \right] = 0,85$$

COEFICIENTE ALFA CRONBACH

| | | ITEMS | | | | | | | | | | | | | TOTAL PUNTAJE |
|--|----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| SUJETOS | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 10 |
| | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| | 7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| SUMA | | 3 | 6 | 0 | 2 | 7 | 1 | 0 | 4 | 2 | 0 | 10 | 3 | 6 | 44 |
| PROMEDIO | | 0,3 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 1,0 | 0,3 | 0,6 | 4,40 |
| DESVIACION | | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,5 | 3,03 |
| VARIANZA | | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 9,16 |
| SUMATORIA DE LAS VARIANZAS DE LOS ITEMS | | | | | | | | | | | | | | | 2,0 |
| RESUMEN DE RESULTADOS | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 1 | Si | 3 | 6 | 0 | 8 | 7 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | 10 | 3 | 6 | |
| 0 | No | 7 | 4 | 10 | 2 | 3 | 9 | 10 | 7 | 8 | 10 | 0 | 7 | 4 | |
| TOTALES | | 10 | |

$$\alpha = \frac{k}{k-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{Total}^2} \right] = 0,85$$

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Dimensión: Acciones conducta

Indicador: Apoyo turístico

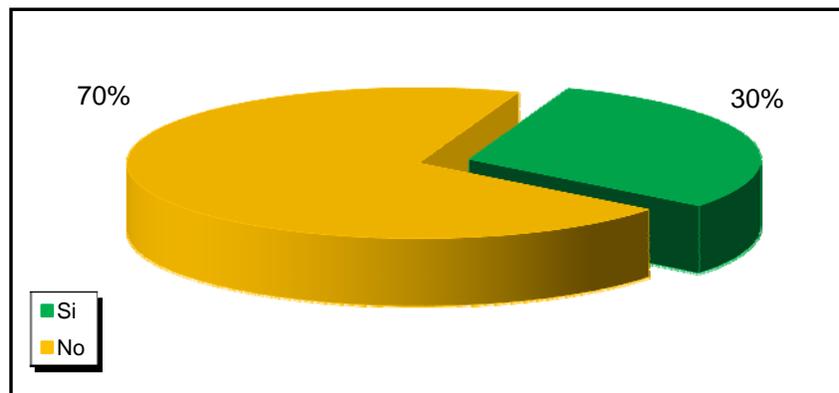
Ítem 1. ¿Los visitantes al zoo acuario contemplan e interpretan la naturaleza con apoyo de guías turísticos?

Cuadro 2. Apoyo turístico

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 03 | 30% |
| No | 07 | 70% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 1. Distribución de Frecuencias Ítem 1



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Del total de los participantes 70% comparte que los visitantes al zoo acuario contemplan e interpretan la naturaleza sin apoyo de guías turísticos

que conduzcan la visita turística, lo cual implica un conocimiento teórico y empírico del espacio físico, características del entorno, lo que indica que dentro de la institución no existen guías turísticos, solamente el trabajador se limita a observar la conducta del visitante 30% se pudo observar que en oportunidades por iniciativa propia lleva a cabo la tarea, aun cuando la descripción de su cargo no es la de guía turístico, brindándoles información necesaria sobre los puntos de interés en el recorrido y explican el atractivo.

Pérez de las Heras, (2010) indica que el ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar, aprender sobre la naturaleza para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado. Lo que esto quiere decir que para mejorar la calidad del ambiente en el Zoo acuario de Valencia es importante la guía y participación de los trabajadores. La relación que esta tiene con el ítem es que la compañía de un guía es importante para el crecimiento y desarrollo del turismo ya que así los turistas estarían más motivados a conocer el parque.

Dimensión: Acciones conducta
Indicador: Actividades turísticas

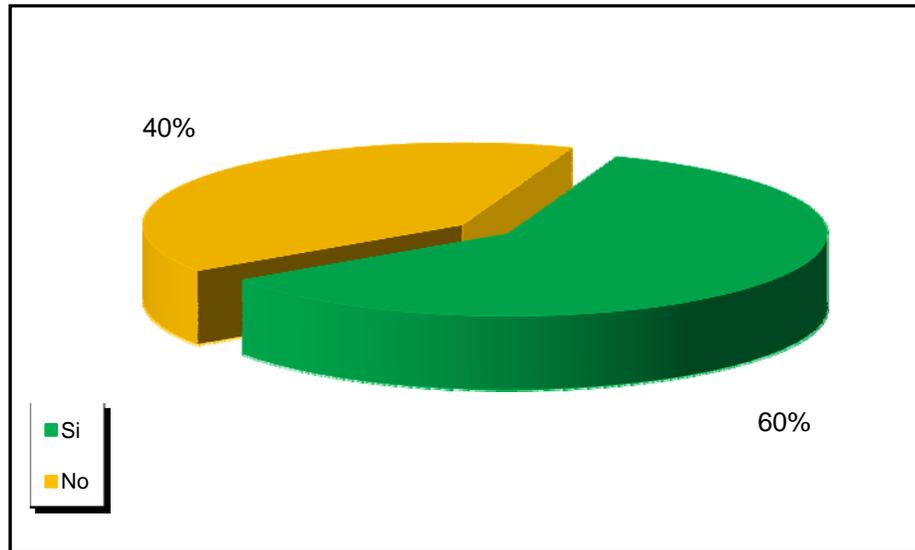
Ítem 2. ¿El zoo acuario es un lugar atractivo que motiva a la comunidad a actividades turísticas?

Cuadro 3. Actividades turísticas

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 06 | 60% |
| No | 04 | 40% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 2. Distribución de Frecuencias Ítem 2



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

60% de los trabajadores opina que el zoo acuario es un lugar atractivo porque posee valor cultural exhibido, con significado histórico, belleza natural y artificial, sirve para recreación y diversión a la colectividad motivándola a actividades turísticas, una de las principales atracciones son las toninas más que todo para los niños, 40%, se puede decir que el parque adolece de cuidados que lo transformen en un destino turístico, que la atracción es un elemento crucial en la motivación del visitante, generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como hotelería, gastronomía, comercios locales; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico.

Aguilar M. (2006) “en este mundo en transformación se necesita un enfoque innovador de las áreas protegidas y de su inserción en los programas más amplios de conservación y desarrollo”, es evidente que el zoo-acuario no tiene esta perspectiva de innovar en ningún aspecto, ya que

sus instalaciones están carentes de un gran número de atractivos turísticos y comodidades suficientes para que los visitantes se sientan a gusto en el recorrido.

Dimensión: Acciones conducta

Indicador: Ecoturismo

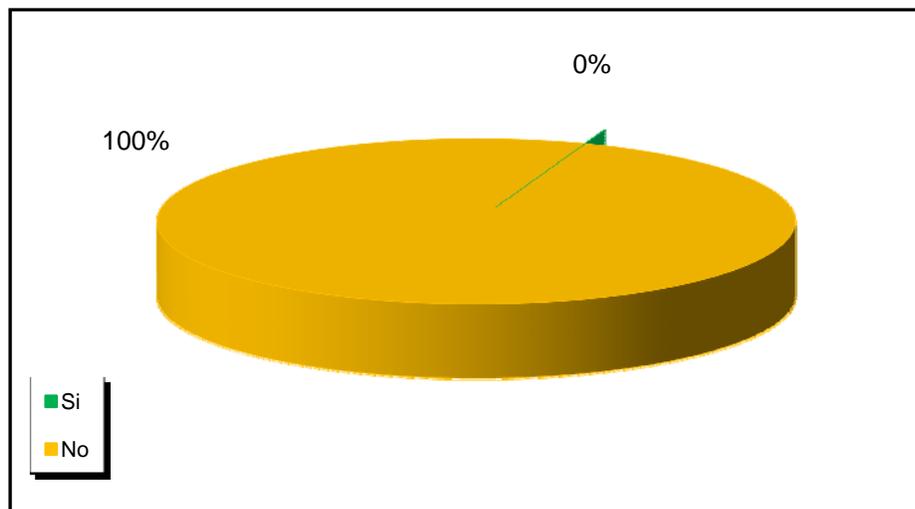
Ítem 3. ¿El zoo acuario ofrece actividades relacionados con ecoturismo para el interés de sus visitantes?

Cuadro 4. Ecoturismo

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 10 | 100% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 3. Distribución de Frecuencias Ítem 3



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

100% de la muestra está de acuerdo en que el zoo acuario no ofrece actividades relacionados con ecoturismo para el interés de sus visitantes, realmente no se cuenta con ningún tipo de actividad distinta al recorrido para observar los animales, las plantas y esperar al final de la tarde el espectáculo tan esperado de las toninas.

Desde el punto de vista de Aguilar M. (2006), se requiere que se mantenga y potencie los objetivos básicos de conservación. De esa manera será posible forjar sinergias entre la conservación, mantenimiento de los sistemas que sustentan la vida, y la promoción de un desarrollo sostenible. Es importante dicho punto ya que al mantener el interés de los visitantes se podrá mantener la sostenibilidad del parque y el desarrollo del mismo.

Dimensión: Acciones conducta

Indicador: Sugerencias

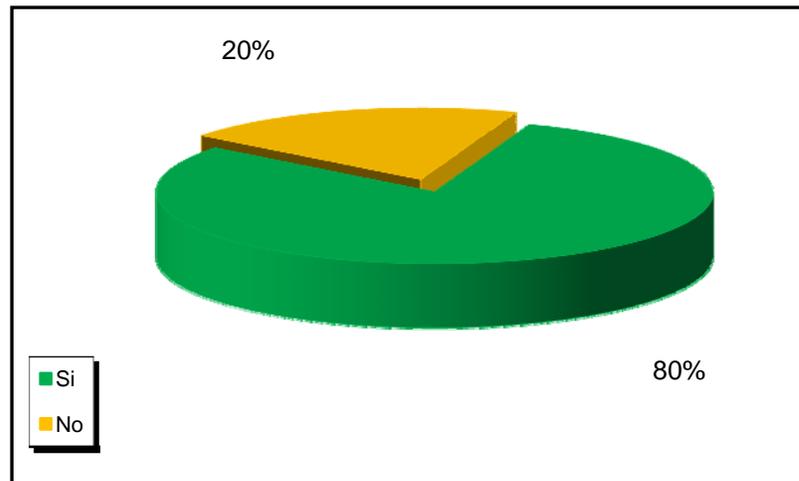
Ítem 4. ¿Los visitantes sugieren mejores a las instalaciones del zoo acuario?

Cuadro 5. Sugerencias

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 08 | 80% |
| No | 02 | 20% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 4. Distribución de Frecuencias Ítem 4



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

El 80% de los participantes respondió que los visitantes sugieren mejoras a las instalaciones del zoo acuario, la mayoría de los comentarios están dirigidos a reparaciones a las instalaciones y cuidados a la flora y fauna, además comentan que es necesaria la presencia de guías turísticas e información que les orienten acerca del origen del parque su estructura y todo lo relacionado con dichas instalaciones, el otro 20% por el contrario solo reciben críticas por las condiciones físicas y la calidad de servicio al turista.

Siguiendo el mismo punto de vista donde Aguilar M. (2006). Se refiere a mantener activo y de manera innovadora el parque para el desarrollo del mismo, esto indica que el zoo-acuarium de Valencia no cuenta con desarrollo de ningún tipo en cuanto a infraestructura, personal especializado y suficiente fauna y flora que lo conviertan en un paseo turístico atractivo realmente.

Dimensión: Acciones conducta

Indicador: Flora y fauna

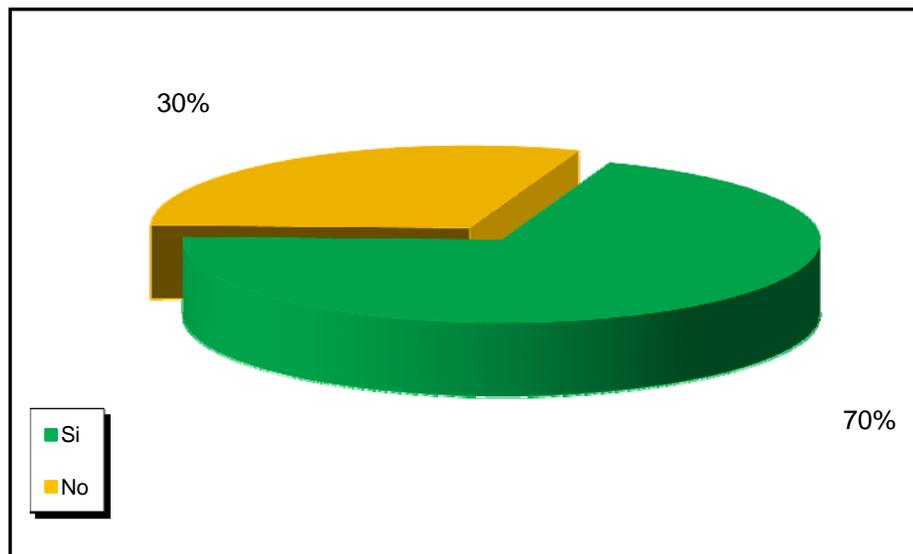
Ítem 5. ¿La flora y la fauna que se encuentra en el zoo acuario es motivo de estímulo para que sus visitantes decidan regresar en otra oportunidad?

Cuadro 6. Flora y Fauna

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 07 | 70% |
| No | 03 | 30% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 5. Distribución de Frecuencias Ítem 5



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

70% afirma que la flora y la fauna que se encuentra en el zoo acuario es motivo de estímulo para que sus visitantes decidan regresar en otra oportunidad, sin embargo 30% debido a las observaciones y en conjunto con las respuestas se encuentra en un estado deplorable ya que no es prioridad para las autoridades hacer mantenimiento para su protección y conservación, tal es la situación que en dicho parque se encuentran varias especies en peligro de extinción.

Pérez de las Heras, (2010) indica que el ecoturismo es un turismo basado en la naturaleza que es ecológicamente sostenible y que se lleva a cabo en áreas relativamente vírgenes, proporciona una contribución directa a la protección continuada y administración de las áreas protegidas que se utilizan; y está sujeto a una administración adecuada y régimen conveniente. Lo que requiere de la conservación de la flora y fauna como atractivo además armoniza el ambiente en el que se desenvuelven los visitantes.

Dimensión: Enseñanza aprendizaje

Indicador: Contexto socio cultural

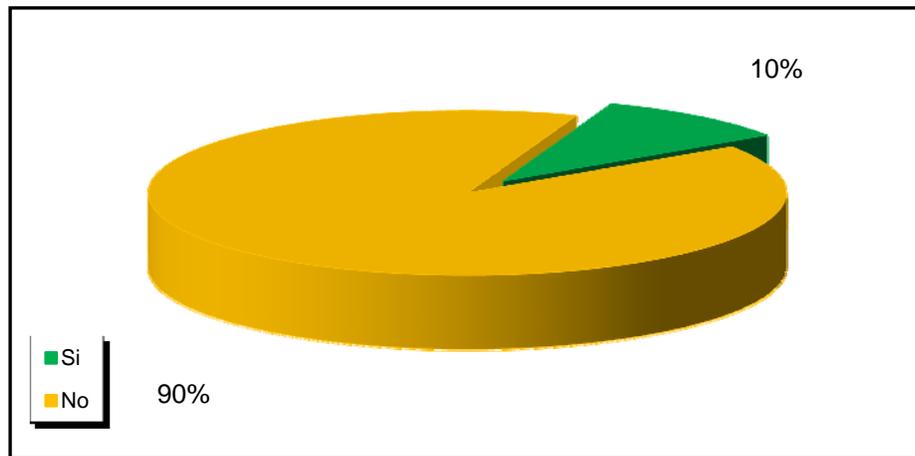
Ítem 6. ¿Los visitantes al zoo acuario de Valencia conocen el contexto socio cultural de dicho parque turístico?

Cuadro 7. Contexto

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 01 | 10% |
| No | 09 | 90% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 6. Distribución de Frecuencias Ítem 6



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

El 90% de los participantes asegura que los visitantes al zoo acuario de Valencia desconocen el contexto socio cultural de dicho parque turístico, es claro que la poca importancia que se le da al turismo en la ciudad de Valencia no le permite a los ciudadanos en general conocer el objetivo que se persiguió inicialmente con la creación de dicho parque, 10% no respondió a esta interrogante. Aguilar M. (2006), en este mundo en transformación se necesita un enfoque innovador de las áreas protegidas y de su inserción en los programas más amplios de conservación y desarrollo, se requiere que se mantenga y potencie los objetivos básicos de conservación y se armonice equitativamente con los intereses de las personas afectadas, considerando este concepto se puede afirmar que las innovaciones y los nuevos proyectos contribuyen con la posibilidad de que los visitantes y comunidad del entorno del zoo-acuarium de Valencia se acerquen y conozcan a profundidad el contexto socio cultural del parque.

Dimensión: Enseñanza aprendizaje

Indicador: Experiencia

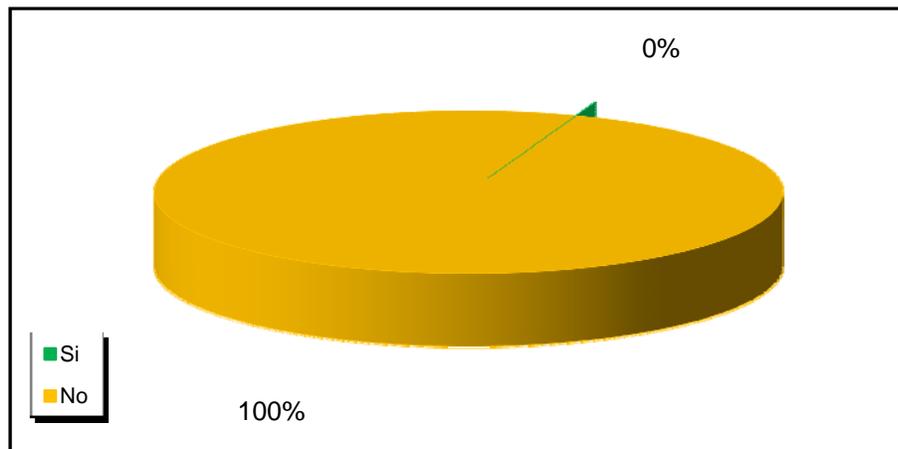
Ítem 7. ¿Posee un instrumento en el que evalúa la experiencia de los visitantes al zoo acuario?

Cuadro 8. Experiencia

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 10 | 100% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 7. Distribución de Frecuencias Ítem 7



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

100% de los trabajadores que participaron en la encuesta responden negativamente a que no posee un instrumento en el que evalúa la experiencia de los visitantes al zoo acuario, ellos afirman que ni siquiera son profesionales en turismo, dentro de la institución no se cuenta con personal que capacite a los empleados, tampoco existen trípticos, revistas, folletos o cualquier otro medio informativo. Aguilar M. (2006), habla sobre la

importancia del concepto del turismo, ya que dicho término es importante dar a conocer para la preservación del ambiente y los turistas tengan en cuenta la conservación del mismo.

Además, la actividad turística genera variedad de beneficios económicos, ya que permite la generación de empleos directos e indirectos; fomenta la economía en áreas de menos crecimiento o expansión; aporta nuevos bienes y servicios e impulsa el desarrollo de otras actividades económicas para atender las necesidades de los turistas.

Dimensión: Enseñanza aprendizaje

Indicador: Orientadores ambientales

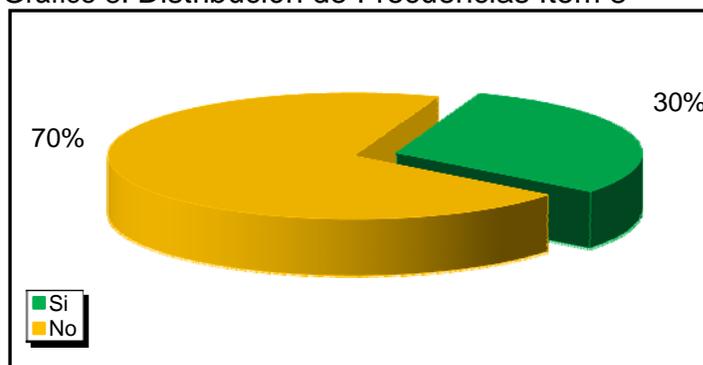
Ítem 8. ¿Dentro del zoo acuario existen orientadores ambientales con capacidad de ubicar el paseo turístico?

Cuadro 9. Orientadores ambientales

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 03 | 30% |
| No | 07 | 70% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 8. Distribución de Frecuencias Ítem 8



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

70% afirma que dentro del zoo acuario no existen orientadores ambientales con capacidad de ubicar el paseo turístico, solamente son trabajadores que cumplen funciones administrativas o de mantenimiento general al parque, la institución no tiene dentro de su nómina profesionales especializados en turismo, 30% asegura que algunos de ellos cumplen con ubicar de algún modo a los visitantes y dar repuestas a sus inquietudes. Aguilar M. (2006), en el mismo orden de ideas que trata de la formación y capacitación como un modo de innovar y mantener la sustentabilidad del parque, lo cual permite mejorar el desempeño en el puesto de trabajo, ampliando conocimientos, habilidades y competencias laborales.

Dimensión: Enseñanza aprendizaje

Indicador: Impacto en la naturaleza

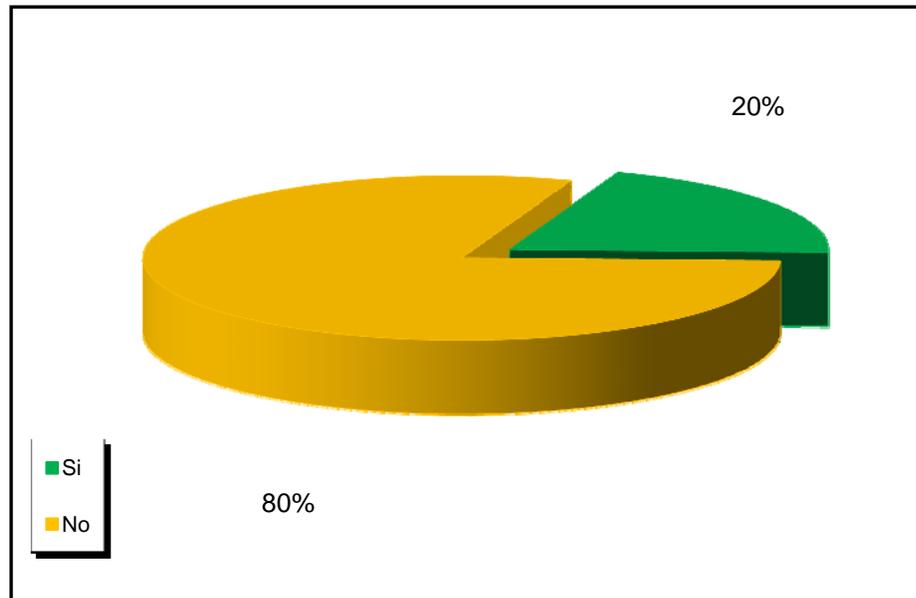
Ítem 9. ¿El ecoturismo ocasiona algún impacto en la naturaleza?

Cuadro 10. Impacto en la naturaleza

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 02 | 20% |
| No | 08 | 80% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 9. Distribución de Frecuencias Ítem 9



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

80% de los participantes asegura que el ecoturismo no ocasiona algún impacto en la naturaleza, todo lo contrario contribuye en la preservación de del ecosistema, además garantiza la protección del patrimonio natural y pone en valor las áreas protegidas, como por ejemplo el zoo acuario y sus áreas periféricas, así como toda riqueza natural, que aun no siendo objeto de protección legal, merece ser preservada, constituye también un instrumento de distribución espacial y de ordenamiento territorial.

Pérez de las Heras, (2010) se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible y por lo tanto se sustenta en el cumplimiento de algunos componentes que mantengan la conservación de la biodiversidad, responsabilidad de los turistas y mantener el bienestar de la localidad. Lo cual implica el derecho de todo ser humano y de todos los pueblos a una

existencia digna en un medio ambiente sano, esto permite elevar la calidad de vida y el bienestar de toda la comunidad.

El objetivo es mejorar las condiciones de vida del individuo, al tiempo que se preserva su entorno a corto, medio y sobre todo largo plazo, el desarrollo sostenible tiene un triple objetivo: un desarrollo económicamente eficaz, socialmente equitativo y sostenible desde el punto de vista medioambiental.

Dimensión: Enseñanza aprendizaje

Indicador: Material pedagógico

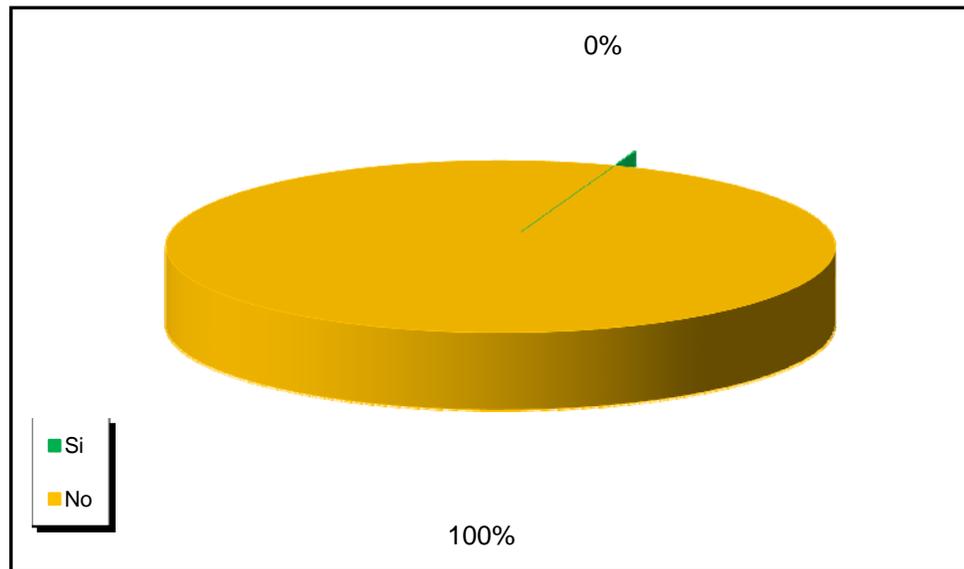
Ítem 10. ¿Utiliza material pedagógico para explicar a los visitantes imágenes, tipos, características de la fauna y flora que se encuentra en el zoo acuario?

Cuadro 11. Material pedagógico

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 10 | 100% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 10. Distribución de Frecuencias Ítem 10



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

100% de los encuestados asegura que no utiliza material pedagógico para explicar a los visitantes imágenes, tipos, características de la fauna y flora que se encuentra en el zoo acuario, la institución no cuenta con ningún tipo de información dentro de las instalaciones, existen algunas etiquetas que identifican la fauna, con los nombres científicos y origen, sin embargo a la hora de desear ahondar en lo que han leído no existe ningún tipo de apoyo.

Según Gagné (1979), citado por González, (2010), el primer paso para el diseño instructivo debe ser un análisis de las distintas actividades necesarias para conseguir un determinado tipo de resultado. Lo que se requiere es ver las necesidades y como se van a llevar a cabo para que los visitantes aprendan mientras realizan el recorrido. La teoría de Gagné combina vertientes conductistas y cognitivas, lo que proporciona un modelo que sirve

de guía para planificar la instrucción, en el cual se encuentran elementos básicos para el aprendizaje y que según su postulado, los resultados de la instrucción dependerá de conocer las condiciones internas que van a intervenir en el proceso y las externas que van a favorecer un aprendizaje óptimo.

Dimensión: Preservación del medio ambiente

Indicador: Conservación

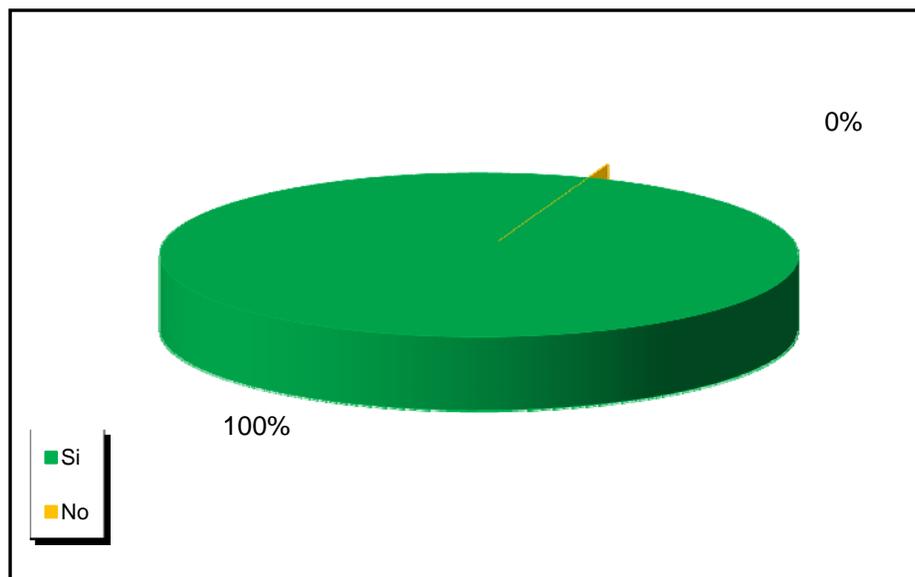
Ítem 11. ¿El ecoturismo promueve la conservación de la flora y fauna del zoo acuario?

Cuadro 12. Conservación

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 10 | 100% |
| No | 0 | 0% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 11. Distribución de Frecuencias Ítem 11



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

100% asegura que el ecoturismo promueve la conservación de la flora y fauna del zoo acuario y en todos los sitios turísticos, porque los visitantes escogen como destino los entornos naturales donde se desenvuelven, en otras palabras, el fin primordial de esta actividad es el acercamiento con la naturaleza. Pérez de las Heras, (2010), como se ha mencionado anteriormente dicho autor trata de enfocar el turismo para la conservación del ambiente y desarrollo del parque para el beneficio de todos.

Se comenta que el ecoturismo minimiza los impactos negativos, para el ambiente y la comunidad, que genera la actividad; construyendo respeto y conciencia ambiental y cultural; para proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones; además de beneficios financieros directos para la conservación; fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local; creando sensibilidad hacia el clima ambiental y social, pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible.

Dimensión: Preservación del medio ambiente

Indicador: Promoción

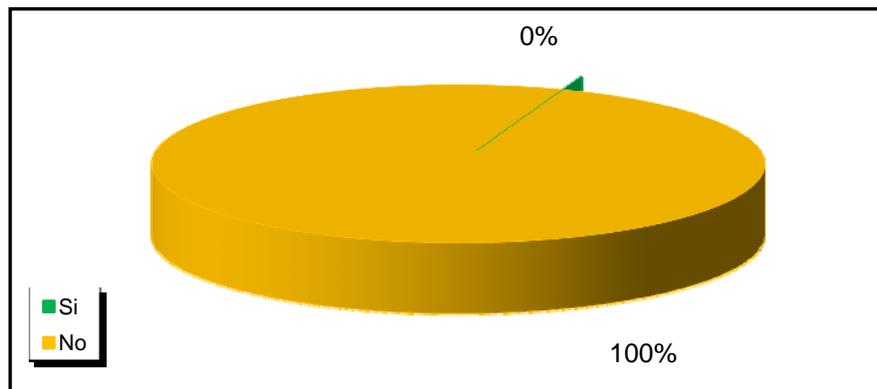
Ítem 12. ¿Se promueve el ecoturismo en la ciudad de Valencia?

Cuadro 13. Promoción

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 10 | 100% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 12. Distribución de Frecuencias Ítem 12



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

100% de los participantes asegura que no se promueve el ecoturismo en la ciudad de Valencia, se evidencia la ausencia de implementación de políticas públicas para el desarrollo del ecoturismo, población de localidades rurales desfavorecidas económicamente y con bajo interés en programas enfocados en el turismo ecológico, desconocimiento de los atractivos naturales de los parques por parte de los turistas que, se observa deficiente servicio de transporte, que además se encuentra deteriorado

Dimensión: Preservación del medio ambiente

Indicador: Espacios recreativos

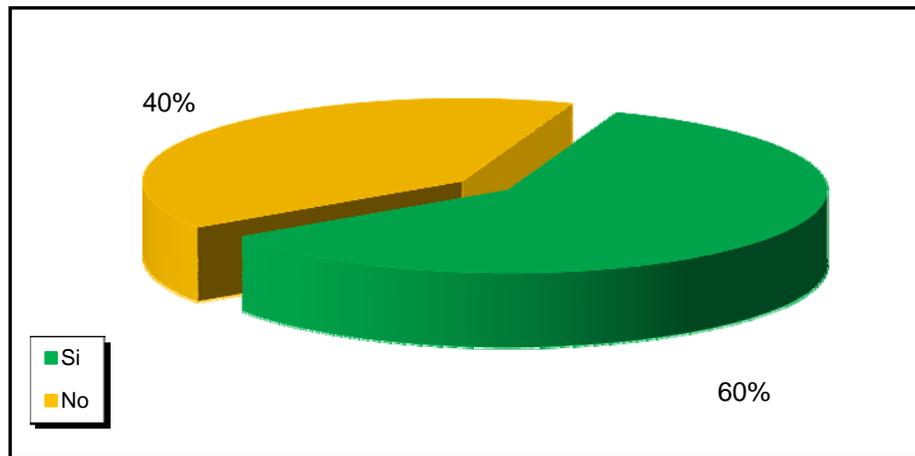
Ítem 13. ¿En el zoo acuario existen espacios recreativos además de la flora y la fauna?

Cuadro 14. Espacios recreativos

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Si | 06 | 60% |
| No | 04 | 40% |

Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

Gráfico 13. Distribución de Frecuencias Ítem 13



Autores: Lugo M.; Rodríguez L. (2015)

60% de los participantes aseguran que en el zoo acuario existen espacios recreativos además de la flora y la fauna, de hecho los visitantes expresan que todo el parque es entretenido, sin embargo en diversas oportunidades opinan el deterioro y desmejoramiento que han sufrido las instalaciones, 40% opina que este parque solo tiene algunas especies pero que no cuenta con lugares adicionales de recreación. Pérez de las Heras, (2010) El ecoturismo o turismo ecológico es un concepto poco manejado en Venezuela, nación que cuenta con diversas atracciones turísticas naturales, los cuales se deben someter a mantenimiento sostenido y control severo para conservar los ecosistemas y aprovechar sus bellezas naturales como generadoras de paseos, es un lugar idóneo para realizar este tipo de actividades ya que cuenta con una naturaleza muy diversa conformada por playas, montañas, llanos, selvas, lagos, ríos, médanos, fauna y flora exótica.

Es importante mencionar que Venezuela es uno de los países más avanzados en materia de conservación de recursos naturales, gran parte del territorio venezolano se encuentra en condición de zonas protegidas, refugios y reservas de agua, monumentos naturales y reservas forestales. El país cuenta con cuarenta y tres (43) parques nacionales, veinte y un (21) monumentos naturales, varias reservas forestales, seis (6) importantes biomas: llanos, selva, Gran Sabana, Andes, costa y zona xerófila, con más de veinte y cinco ecosistemas.

Entre los destinos ecoturísticos se encuentra el Estado Carabobo, el cual posee sitios históricos y naturales, los cuales están relacionados con actividades acuáticas las cuales se llevan a cabo en las playas de Puerto Cabello; lago de Valencia en donde se aprecian paisajes atractivos con sus montañas y vegetación cuantiosa, el lago de Valencia y sus penínsulas, y parques entre los que se menciona el Zoo-acuario, el cual posee las únicas toninas (delfines de agua dulce) amaestradas en el mundo, así como también numerosas especies de peces y serpientes, además de plantas endémicas.

Basados en lo descrito anteriormente, considerando la riqueza en turismo que posee Venezuela y la preservación de los espacios mencionados, es necesario la propuesta de una guía didáctica orientada hacia la divulgación del turismo ecológico en el Zoo-Acuario de Valencia, ello por lo observado en relación a la situación actual de la protección del ambiente y lo pertinente de determinar las condiciones favorables en el ecoturismo del parque en estudio.

Para ahondar en la necesidad de una guía didáctica orientada hacia la divulgación del turismo ecológico en el Zoo-Acuario de Valencia, fue preciso aplicar una encuesta en la modalidad de cuestionario a la muestra

seleccionada, la misma está compuesta por diez (10) trabajadores del Acuario de Valencia que forman parte de la nómina de la institución caso estudio, estos con sus testimonios confirmaran la necesidad del estudio.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Diagnosticar la situación actual de la protección del ambiente en el Zoo- Acuario de Valencia.

Después de aplicar el instrumento de medición a la muestra seleccionada, se obtuvieron resultados que dan cuenta de que al diagnosticar la situación actual de la protección del ambiente en el Zoo- Acuario de Valencia y determinar las condiciones favorables en el turismo ecológico se puede concluir que los visitantes al zoo acuario contemplan e interpretan la naturaleza sin apoyo de guías turísticos, ello porque dentro de la institución esta figura no existe, siendo muy importante ya que desempeña un papel crucial por ser la persona más indicada para atender las inquietudes del turista, orientarlo en cuanto a los atractivos que se ofrecen, coordinar, conducir, informar y animar a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Sin embargo, dentro de sus limitaciones el zoo acuario es un lugar atractivo que motiva a la comunidad a actividades turísticas, esto por la principal atracción que son las toninas más que todo para los niños, además cuenta con una gran cantidad de peces, es también un zoológico con una buena variedad de animales no acuáticos, sin embargo se observa que las mismas están en peligro de extinción, ya que pareciera que las políticas de estados encargadas de su protección aun no aplican en dicho parque.

Por otra parte, el zoo acuario no ofrece actividades relacionados con ecoturismo para el interés de sus visitantes, realmente no se cuenta con ningún tipo de actividad distinta al recorrido para observar los animales, está caracterizado por poseer variedad de peces de agua dulce, las únicas toninas amaestradas del mundo nacidas y criadas en sus propias instalaciones, exhibiciones, conjuntamente con su zoológico, ideal para disfrutar de un día lleno de experiencias enriquecedoras para cualquier niño, donde obtendrán conocimientos sobre las variadas especies que allí se encuentran

Sin embargo, los visitantes sugieren mejoras a las instalaciones del zoo acuario, la mayoría de los comentarios están dirigidos a reparaciones a las instalaciones y cuidados a la flora y fauna la cual es motivo de estímulo para que sus visitantes decidan regresar en otra oportunidad, siendo considerado uno de los más grandes y completos de todo el planeta, por lo menos en cuanto a colección de especies de peces autóctonas se refiere, pudiera desarrollarse una interesante actividad relacionada con la pedagogía y la recreación del público asistente.

Determinar las condiciones favorables en el turismo ecológico del Zoo-Acuario de Valencia.

Sumado a ello en el zoo acuario los trabajadores no poseen un instrumento en el que evalúa la experiencia de los visitantes, para contribuir, promover la protección y el conocimiento sobre todos los elementos naturales, en especial de la fauna terrestre, acuática, sus hábitats que brindan a niños, jóvenes, adultos un espacio de recreación, esparcimiento, reflexión que genere cambio y los sensibilice hacia la protección de la naturaleza, esto debido a que no utiliza material pedagógico para explicar a

los visitantes imágenes, tipos, características de la fauna y flora que se encuentra en el zoo acuario, de ese modo promover la conservación de estos destinos.

Además no existen orientadores ambientales con capacidad de ubicar el paseo turístico, solamente son trabajadores que cumplen funciones administrativas o de mantenimiento general al parque, los cuales son fundamentales para que el ecoturismo tenga auge en esta región dentro de la cual la promoción es insipiente.

Otra conclusión importante se fundamenta en el hecho de que el ecoturismo no ocasiona algún impacto en la naturaleza, todo lo contrario contribuye en la preservación del ecosistema, además es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, preservación, apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los visitantes.

Diseñar una guía didáctica dirigida hacia la divulgación del turismo ecológico en el Zoo-Acuario de Valencia.

En la ciudad de Valencia no se promueve el ecoturismo, se evidencia la ausencia de implementación de políticas públicas para el desarrollo del ecoturismo, población de localidades rurales desfavorecidas económicamente y con bajo interés en programas enfocados en el turismo ecológico, desconocimiento de los atractivos naturales de los parques por parte de los turistas que, se observa deficiente servicio de transporte, que además se encuentra deteriorado.

En el zoo acuario no existen espacios recreativos además de la flora y la fauna, de hecho los visitantes expresan que todo el parque es entretenido,

sin embargo en diversas oportunidades opinan el deterioro y desmejoramiento que han sufrido las instalaciones.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
SUB-AREA COMERCIAL**



**GUÍA DIDÁCTICA ORIENTADA HACIA LA
DIVULGACIÓN DEL TURISMO ECOLÓGICO EN
EL ZOO-ACUARIO DE VALENCIA**



Autores

Lugo María J.

Rodríguez Luis

Introducción

El turismo ecológico es una actividad que debe aprovecharse de manera sustentable para garantizar que las futuras generaciones puedan gozar de los atractivos naturales y culturales presentes en el sector, es por ello, que la educación en esta área debe apuntar hacia el desarrollo de la comunidad conservando el equilibrio entre los seres humanos, ambiente y la cultura de la misma. A través del uso de los recursos naturales, humanos y financieros, va a permitir que la comunidad receptora mejore su calidad de vida o simplemente subsista si se trata de una región o sector con una economía deprimida.

El Ecoturismo se originó en el contexto del turismo por la naturaleza, también existe otra manera de aplicar este término ha surgido como una actividad que pretende enfocarse en la planificación del ecodesarrollo, dándole al turista la oportunidad de recrearse conservando, conociendo y disfrutando de un ambiente natural y cultural. Es un tipo de viaje en donde los visitantes se preocupan por mantener integra el área a través de simples medidas como, mantenerse en los caminos, recoger la basura y estar atentos a características especiales y frágiles de los sitios que visitan.

Así pues, la base que orienta esta guía es la dotación de un documento que permita a los trabajadores del Zoo- Acuarium de Valencia la divulgación del turismo ecológico a los visitantes de sus instalaciones para que estos se conviertan en multiplicadores de las bondades e importancia que tiene dicha

actividad turística, convirtiéndose además en una herramienta didáctica de fácil comprensión, para transmitir a los visitantes de dicho parque todos los conocimientos necesarios en relación a la flora, fauna y conservación del ambiente, de ese modo convertirla en una experiencia educativa.

GUÍA DIDÁCTICA ORIENTADA HACIA LA DIVULGACIÓN DEL TURISMO ECOLÓGICO EN EL ZOO-ACUARIO DE VALENCIA

Misión

Profundizar la participación activa de los visitantes al Zoo-acuario de Valencia, en la temática turística desde el punto de vista regional, nacional e internacional.

Visión

Se pretende que el individuo desarrolle actitudes positivas hacia el turismo con una proyección no solo individual, sino también social y trascendental para la sociedad en la cual se desenvuelve.

Objetivo

Precisar los valores personales y sociales que favorecen actitudes positivas hacia la actividad turística.

| Contenido de la Guía | | | | |
|-----------------------------|---------------|---|--------------------------------------|---|
| Actividades | Tiempo | Finalidad | Responsables | Recursos |
| Observación de la fauna | 30 Minutos | Dar a conocer al visitante las diversas especies de animales que se encuentran en el zoo-acuarium | Trabajadores del Zoo-acuario | -Didácticos -Folletos - Ilustraciones |
| Relación con la fauna | 40 Minutos | Ayudar a los visitantes a diseñar nuevos modos de lazo social con otros y de intimidad con ellos mismos | Trabajadores del Zoo-acuario | - Videos -Proyectores -Testimonios -Experiencias |
| Charlas | 60 Minutos | -Informar acerca de patrimonio cultural y la actividad turística desde un enfoque sustentable | Conservacionista | -Folletos. -Formas descriptivas -Trípticos |
| Juegos | 45 Minutos | Crear sentido de pertenencia con el mundo natural | Autores del trabajo de investigación | -Imágenes de animales en cartulina |
| Conferencias | 01 hora | Concientizar al visitante en el impacto ambiental de la actividad turística | Ecologista | -Video Beam -Folletos informativos |
| Estrategias | | Divulgación del Turismo | Autores del trabajo de investigación | -Computador -Apoyo Bibliográfico |

| Observación de Animales | |
|---|---|
| Temática | Familiarizarse con la Fauna |
| Finalidad | Disfrutar del recorrido del Zoo- Acuarium aprendiendo a conocer los animales que habitan en el parque, descripción, alimentación y reproducción |
| Objetivos | Dar elementos para que cada visitante identifique los animales y comprenda la importancia de su protección y cuidado. |
| <p>Dinámica</p> <p>Acercamiento con los Animales</p> <p>El parque cuenta con áreas destinadas para la exhibición de fauna silvestre originarias de diversas partes del país, acá el visitante tiene la opción de poder observar diferentes especies de aves, serpientes, mamíferos, reptiles y peces.</p> <p>El guía se encargará de describir las características de cada animal en el recorrido, su modo de reproducción, alimentación y origen, estos se apoyaran en folletos e ilustraciones previamente diseñados para tal fin, tomando estrictas medidas de seguridad tanto para los visitantes como para los animales en exhibición.</p> | |

| Relación con la fauna | |
|---|---|
| Temática | Relación con la fauna |
| Finalidad | Lograr acercamiento de los visitantes con los animales |
| Objetivo | Hacer entender a los visitantes que los animales requieren de cuidados y protección para su preservación. |
| <p>Dinámica</p> <p>Contacto con la Fauna</p> <p>Esta actividad consiste en que cada turista bajo estricta vigilancia tiene la oportunidad de entrar en contacto directo con diferentes especies de la fauna silvestre que se encuentran albergadas en las instalaciones del parque. Básicamente el contacto es con aquellas especies que no representen un peligro a la integridad física de las personas, monos, aves, peces, tortugas, el resto de los animales se encuentran ubicados en áreas donde el público tiene solo la opción de observar su comportamiento.</p> <p>Al final del recorrido el guía proyectara videos en donde se muestre información acerca de la responsabilidad que el ser humano, como ente racional, debe adquirir emprendiendo acciones inmediatas y en el largo plazo en beneficio de la conservación de la flora y fauna existentes, ya que el deterioro de ambas altera las relaciones naturales que se generan entre las especies, influyendo, asimismo, en el propio hombre.</p> <p>Ademas de información acerca del uso y regulación sustentable de las especies existentes, permitiendo su continuidad indefinida en el espacio que habitan, los visitantes estarán en capacidad de transmitirlo de generación en generación, con un sustento tanto ético como natural.</p> | |

| Charla | |
|---|---|
| Actividad Turística Desde un Enfoque Sustentable | |
| Finalidad | Preservación del Patrimonio |
| Objetivo | Conseguir que los trabajadores del zoo-acuarium aprendan la importancia de la preservación del medio ambiente, es necesario inculcar ciertos valores de respeto y cuidado a la flora, enseñarles que materias: como la ecología o el reciclaje son esenciales en la educación del individuo |
| Ponente | Conservacionista |
| Participantes | Trabajadores del Zoo-acuarium |
| Contenido | <p>-Conservar el medio ambiente y la biodiversidad, controlando y restringiendo las instalaciones del parque y las actividades depredadoras, destructivas y contaminantes, así como desarrollar acciones efectivas para la preservación de muestras representativas de los ecosistemas regionales y hábitats críticos para las especies endémicas.</p> <p>-Manejar en forma sostenible los recursos naturales, renovables, con la generación y establecimiento de modelos apropiados de uso que permitan consolidar las áreas de ocupación actual.</p> <p>-Crear y fortalecer los procesos científicos investigativos continuos para que puedan generar sistemas productivos.</p> <p>-Motivar la gestión de los organismos locales y regionales, incluyendo entes gubernamentales, no gubernamentales, comunitarios, estableciendo mecanismos que permitan la coordinación efectiva de las actividades referidas a la conservación y reproducción de la flora y fauna en el parque.</p> |

| Uso de Juegos Ecológicos | |
|-----------------------------------|---|
| Objetivo | Tiene que ver con lo que se quiere transmitir y los conceptos que se desea enseñar |
| Puesta en acción del juego | <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del juego -Tratar de que el grupo de visitantes escuche las distintas pautas. - Explicar la dinámica y las reglas del juego. -Mostrar el material didáctico que se va a utilizar. -Marcar los límites físicos del campo de juego. -Fijar la duración del mismo y determinar la cantidad de participantes y la división o no en distintos grupos. -Mencionar las pautas de seguridad necesarias. |
| Nombre del Juego | Descubro Mi Árbol |
| Objetivo | <ul style="list-style-type: none"> -Adquirir sentido de pertenencia sobre elementos naturales. -Percibir la Naturaleza a través de todos los sentidos. -Crear vínculos con la Naturaleza. -Consolidar el concepto de amistad. |
| Desarrollo del Juego | <ul style="list-style-type: none"> -Los participantes formarán parejas. -Uno de cada pareja se vendará los ojos. -El que no está vendado, llevará al otro a caminar por el terreno hasta pararlo frente a un árbol. -El de los ojos vendados percibirá por medio de los sentidos que tiene disponibles dicho árbol. -La pareja volverá al punto de partida. Ya sin la venda, el participante tendrá que a buscar el árbol que percibió con los ojos vendados. -Al encontrarlo seguramente exclamará: "este es mí árbol" o "descubrí mi árbol" (sentido de pertenencia). -Luego, el otro participante, realiza el mismo desarrollo. |
| Evaluación | <p>Resolución Ecológica: En ronda cuentan cada uno su experiencia al descubrir su árbol, es acá donde se puede hablar del vínculo que se establece entre hombre/naturaleza y de la necesidad que siga existiendo para el bienestar físico, psíquico y social del individuo.</p> <p>Resolución Afectiva: En la misma ronda después de la resolución ecológica, se les puede preguntar a los participantes como fueron guiados por el compañero, cómo se sintieron (seguros o inseguros). Así, tomando todo lo expuesto por los integrantes del grupo, se llega a una conclusión de cómo debe ser la amistad, como se debe comportar un compañero, un amigo.</p> |
| Participantes | Visitantes y trabajadores del Zoo-acuarium |

| Conferencia | |
|----------------------|--|
| Finalidad | Proveer la información necesaria para conocer la actividad turística desde un enfoque sustentable de su desarrollo que integra sociedad, economía y ambiente. |
| Objetivo | Demostrar que el Ecoturismo no es solamente económico, sino socio-económico ya que involucra a las comunidades. |
| Ponente | Ecologista |
| Participantes | Trabajadores del Zoo-acuarium |
| Contenido | <p>-El turismo como herramienta de difusión y valorización de territorios con identidad, su contribución en el desarrollo social y económico de las sociedades que apuestan a él.</p> <p>-El turismo como opción sostenible y sustentable en la generación de calidad territorial.</p> <p>-Considerar el territorio como un producto histórico cultural, dotado de recursos naturales.</p> <p>-Reconocerse en la historia del territorio y valorar el patrimonio nacional que le pertenece.</p> <p>-Información básica acerca de los antecedentes históricos y conceptos fundamentales del turismo con visión territorial, con las normativas para la gestión de la actividad, su impacto económico y social, la evolución en la motivación a hacer turismo.</p> |

| Estrategia de Información y Concientización | | |
|---|--|---|
| Contenido | Acciones | Responsable |
| Creación de programas de capacitación | -Designación de espacios destinados a la capacitación. -Definición de temas. -Contratación de profesionales para impartir la capacitación. | Expertos en los temas a capacitar |
| Implementación de campañas de concienciación | -Contratación de empresa de publicidad -Impresión de material para el visitante | Entes gubernamentales |
| Estrategia de Organización y Gestión | | |
| Revisión de Requisitos para Ecoturismo | -Contratación de empresa que realice estudios de impacto ambiental -Elaboración de estudios de suelo | Entes gubernamentales Autoridades del Zoo-acuarium |
| Incentivo a la comunidad | -Campañas sociales - Impresión de material publicitarios e informativo | Autoridades del Zoo-acuarium |
| Inclusión de la Comunidad en Actividades turísticas | -Implementación de las campañas de capacitación anteriormente mencionadas -Mejoramiento de la infraestructura -Implementación de servicios básicos | Entes gubernamentales Autoridades del Zoo-acuarium |
| Organización de la Comunidad | Designación de representantes de la comunidad | Comunidad |

| Estrategia de Infraestructura | | |
|---|--|--|
| Apoyo técnico por parte del gobierno para la construcción de infraestructura ecoturística | -Preparación de proyectos de construcción -Contratación de una empresa que realice estudios de impacto ambiental | Entes gubernamentales |
| Estrategia Correctiva y de Prevención | | |
| Creación de un comité de Ecoturismo del Zoo-Acuarium | -Designación de delegados trabajadores del zoo-acuarium y comunidad- --Designación de un representante Gubernamental | -Comunidad -Representante del Zoo-acuarium |
| Disminución de la Contaminación | -Elaborar proyectos de reciclaje. -Elaborar proyectos de eliminación de Desechos sólidos | -Comunidad -Representante del Zoo-acuarium -Entes gubernamentales |
| Conservación de los recursos | -Elaboración de programas de cuidado de las especies de flora y fauna locales. | -Fundaciones y Organizaciones comprometidas con la preservación del ambiente. -Entes gubernamentales de Turismo y Ambiente. |

Referencias Bibliográficas

Enciclopedia del Turismo Atlas Práctico de Venezuela CD-ROM.

Guía de Turismo (Manual del Instituto Educativo Metropolitano)
Atlas de Venezuela en línea.

www.google.com

www.monografias.com

www.wikipedia.com

www.sweetin.com

Recomendaciones

- Estimular mediante publicaciones en donde se le otorgue al turismo su importancia, dirigidas a los habitantes de la comunidad para que valoren los sitios turísticos de este sector y consideren el resguardo de dichas zonas
- Elaborar sistemas informativos, como trípticos, vallas publicitarias que muestren el potencial turístico que ofrece el zoo acuario y sus alrededores, para que los visitantes (extranjeros y nacionales).
- Incorporar en la prestación de servicios ecoturísticos, mediante procesos participativos, de autogestión y cogestión a través de procesos de sensibilización, formación y capacitación, en un marco de corresponsabilidad y equidad social.
- Fomentar la cultura ciudadana de cuidar y preservar las riquezas naturales como flora y fauna, mediante la educación a niños/as desde sus inicios.
- Mejorar los servicios existentes mediante programas de infraestructura propuestos por el Estado, tales como: vialidad, iluminación, transporte, seguridad pública, condiciones de las instalaciones del zoo acuario a través de la participación de la comunidad.
- Propiciar el desarrollo de la gestión ambiental para una mejor calidad de vida, que proteja los recursos naturales y el medio ambiente, mediante programas de conservación, propuestos por entes gubernamentales.
- Desarrollar e implementar estrategias de formación motivacional referido a la necesidad de conocer la importancia del ecoturismo

BIBLIOGRAFÍA

Albuja M. (2011). **Propuesta de Desarrollo del Ecoturismo en Baños de Agua Santa. Provincia de Tungurahua Para Fomentar el Turismo Sostenible.** Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito. Ecuador.

Atencio M (2011). **Manual de Formación Ciudadana Para la Promoción del Turismo Como Factor de Desarrollo Socioeconómico de la Subregión Guajira.** Universidad del Zulia.

Aguilar M., Marco (2006): **Desarrollo Sostenible y Población, Un Enfoque Latinoamericano.** Ponencia presentada en el tercer encuentro internacional sobre Desarrollo sostenible y población. Málaga, España.

Ávila B. Héctor (2009). **Introducción a la Metodología de la Investigación.** Editorial Eumed Net. Mexico.

Balestrini (2011) **Como se Elabora el Proyecto de Investigación.** Venezuela. Consultores Asociados BL. Servicio Editorial Briceño.

Benito A. y Uribe Ch. (2014). **Plan Estratégico Para Promover el Turismo Ecológico en las Haciendas del Sector La Unión Y Las Marías de Las Trincheras. Estado Carabobo.** Universidad de Carabobo.

Briones (2011). **La Investigación Social.** Editorial SECAB. Colombia.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (2000, Marzo 24). **Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5423** (extraordinario), marzo 24, 2000.

De La Torre, A. (2011). **Bases Metodológicas de la Investigación.** Editorial Experiencia. España.

Díaz F. y G. Hernández. (2011). **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo.** Editorial Mc Graw Hill. México.

Gastón I. (2009). **Metodología de la Investigación.** Editorial Pueblo y Educación. México.

González, (2010). **Psicología Humanista: actualidad y desarrollo.** Editorial Ciencias Sociales. C. Habana.

- Gotuzzo Pino (2009). **Metodología de la investigación**. Mexico. Editorial San Marcos.
- Hernández, Fernández y Baptista (2008). **Metodología de la Investigación**. Editorial. McGraw-Hill. Mexico
- Landeau R. (2009). **Elaboración de Trabajos de Investigación**. Editorial Alfa. Venezuela
- Ley Orgánica de Turismo (2012, Junio 15). **Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela**. 6.079. Junio 15, 2012
- Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales (2010). Fondo Editorial de la UPEL. Caracas.
- Méndez (2011). **Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación**. Editorial Mc Graw Hill. Colombia.
- Melo C y Palacios W (2010). **Las Posadas Rurales Como Alternativa de Desarrollo Turístico de la Comunidad de la Caramuca, Municipio Barinas. Año 2009-2010**. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.
- Muñoz (2009). **Como Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis**. Editorial Prentice Hall. Mexico.
- Parella S. y Martins F. (2008). **Metodología de la Investigación**. Editorial. Fedupel.
- Pardinas, L. (2010). **Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales**. Editorial Siglo Veintiuno. Mexico.
- Pérez de las Heras, (2010). **La Guía del Ecoturismo o Como Conservar la Naturaleza a Través del Turismo**. Editorial Mundi Prensa. Madrid. España.
- Ragusso, S. (2010). **Manual de Metodología para Universitarios**. Talleres Gráficos Universidad de los Andes. Mérida. Venezuela.
- Rodríguez L. Jesús (2011). **Lineamientos de Mercadeo Para el Impulso del Turismo a Fin de Coadyuvar al Desarrollo Sustentable de los Llanos Venezolanos**. Universidad de Carabobo.

Sabino, C (2009). **El Proceso de Investigación**. Editorial Panapo. Caracas. Venezuela.

Direcciones Electrónicas

Fontalvo, H. (2008): Modelo de Enseñanza – Aprendizaje para un Software Educativo Basado en La Andragogía y el Diseño Instruccional de Robert Gagné. IX Congreso Iberoamericano de Informática Educativa. Universidad Metropolitana, Venezuela. [Disponible: <http://www.niee.ufrgs.br/eventos/RIBIE/2008/experiencias.htm> Consultado: 2015, Enero 11].

Sociedad Internacional de Ecoturismo (2008), [Disponible: <http://www.ecotourism.org/tiesecotourism-espa>. Consultado: 2015, Enero 09].

Organización Mundial del Turismo (OMT). Código Ético Mundial para el Turismo (20014) www.ecoturismo.com/definicion_que_es_ecoturismo.htm Consultado: 2015, Enero 23].

ANEXOS



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
SUB-AREA COMERCIAL**



PRESENTACIÓN

FORMATO PARA VALIDAR EL INSTRUMENTO

A continuación se presenta este formato, que permite validar a través de juicio de expertos el instrumento que se aplicará a la muestra seleccionada y a partir de allí, **proponer una guía didáctica orientada hacia la divulgación del turismo ecológico en el Zoo-Acuario de Valencia**. El mismo consiste en una tabla de doble entrada, la cual registra el número de ítems con los siguientes indicadores de validez: claridad, congruencia, pertinencia, constructos y contenidos. El patrón de evaluación de cada indicador se presenta con las categorías aceptado y revisar de acuerdo a cada ítem.

Finalmente se expresa el agradecimiento por la valiosa información que aportará para el desarrollo de este estudio.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombre y Apellido: _____

Mención de Pregrado: _____

Año de egreso: _____

Egresado de: _____

Mención de Postgrado: _____

Año de Egreso: _____

Egresado de: _____

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

| VALIDACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTO | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|------------|---------|-----------|---------|
| CLARIDAD | | CONGRUENCIA | | PERTINENCIA | | CONSTRUCTO | | CONTENIDO | |
| Aceptar | Revisar | Aceptar | Revisar | Aceptar | Revisar | Aceptar | Revisar | Aceptar | Revisar |
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | |

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES FORMADAS POR EL EXPERTO

Firma del Experto

C.I.N. _____

| No. | Ítem | Si | No |
|-----|--|----|----|
| 1 | ¿Los visitantes al zoo acuario contemplan e interpretan la naturaleza con apoyo de guías turísticos? | 03 | 07 |
| 2 | ¿El zoo acuario es un lugar atractivo que motiva a la comunidad a actividades turísticas? | 06 | 04 |
| 3 | ¿El zoo acuario ofrece actividades relacionados con ecoturismo para el interés de sus visitantes? | 0 | 10 |
| 4 | ¿Los visitantes sugieren mejoras a las instalaciones del zoo acuario? | 08 | 02 |
| 5 | ¿La flora y la fauna que se encuentra en el zoo acuario es motivo de estímulo para que sus visitantes decidan regresar en otra oportunidad? | 07 | 03 |
| 6 | ¿Los visitantes al zoo acuario de Valencia conocen el contexto socio cultural de dicho parque turístico? | 01 | 09 |
| 7 | ¿Posee un instrumento en el que evalúa la experiencia de los visitantes al zoo acuario? | 0 | 10 |
| 8 | ¿Dentro del zoo acuario existen orientadores ambientales con capacidad de orientar el paseo turístico? | 03 | 07 |
| 9 | ¿El ecoturismo ocasiona algún impacto en la naturaleza? | 02 | 08 |
| 10 | ¿Utiliza material pedagógico para explicar a los visitantes imágenes, tipos, características de la fauna y flora que se encuentra en el zoo acuario? | 0 | 10 |
| 11 | ¿El ecoturismo promueve la conservación de la flora y fauna del zoo acuario? | 10 | 0 |
| 12 | ¿Se promueve el ecoturismo en la ciudad de Valencia? | 03 | 07 |
| 13 | ¿En el zoo acuario existen espacios recreativos además de la flora y la fauna? | 06 | 04 |