

COORDINADORA

Ana Cordero Borjas



GIECO

Estudios Culturales y Organizacionales

**Mipymes, tecnología, sistemas sociales,
tercerización, Mall y libertad**

ISBN: 978-980-12-8688-2

Depósito Legal: lf0412016700915

MARZO, 2016

Grupo de Investigación en Estudios Culturales y Organizacionales

Universidad de Carabobo, Naguanagua. Venezuela.

ESTUDIOS CULTURALES Y ORGANIZACIONALES:

MIPYMES, TECNOLOGÍA, SISTEMAS SOCIALES, TERCERIZACIÓN, MALL Y LIBERTAD

COORDINADORA:

Ana Cordero Borjas



Universidad de Carabobo

Jessy Divo de Romero
Rectora



Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Benito Hamidian
Decano



Grupo de Investigación en Estudios Culturales y Organizacionales

Ana Cordero Borjas
Coordinadora

ESTUDIOS CULTURALES Y ORGANIZACIONALES:

MIPYMES, TECNOLOGÍA, SISTEMAS SOCIALES, TERCERIZACIÓN, MALL Y LIBERTAD

Autores: Luz Alexandra Montoya Restrepo, Iván Alonso Montoya Restrepo, Alicia Silva Silva, Diony José Alvarado Pinto, Elibeth Estrada Berroterán, María Isabel Jácome, Neirys Soto y Ana Cordero Borjas

Primera Edición, Marzo 2016

© Grupo de Investigación en Estudios Culturales y Organizacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Carabobo (UC), Venezuela

Coordinado y editado por:
Ana Cordero Borjas

Portada, diseño, diagramación y montaje: Ana Cordero Borjas

ISBN: 978-980-12-8688-2
DEPÓSITO LEGAL: If0412016700915

Se autoriza la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, conocido o por conocer, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático, siempre que se cite adecuadamente la fuente y los titulares del Copyright

Hecho en Venezuela
Made in Venezuela

Esta publicación es el resultado de intercambios entre investigadores de la Universidad de Carabobo (Venezuela) y de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia).

El libro cuenta con el respaldo del Grupo de Investigación en Estudios Culturales y Organizacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Venezuela.

Todos los capítulos de este libro **Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**, han sido objeto de arbitraje doble ciego por expertos en el tema.

Publicación autofinanciada por el Grupo de Investigación en Estudios Culturales y Organizacionales.



Universidad de Carabobo



Facultad de Ciencias Económicas y Sociales



Grupo de Investigación en Estudios Culturales y Organizacionales

ÍNDICE

Colaboradores	5
Prólogo	7
1. Situación de la micro, pequeña y mediana empresa en Latinoamérica Luz Alexandra Montoya Restrepo Iván Alonso Montoya Restrepo Ana Cordero Borjas	11
2. De la cultura del yo al nosotros Alicia Silva Silva	39
3. De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humano en los sistemas sociales Diony José Alvarado Pinto	58
4. La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo Elibeth Estrada Berroterán	88
5. Claves para la interpretación del Mall: Caso de Estudio Sambil y Metrópolis de Valencia Venezuela María Isabel Jácome	108
6. La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad Neirys Soto	120
7. Brecha digital venezolana: una mirada para las organizaciones Ana Cordero Borjas	141

COLABORADORES

Luz Alexandra Montoya Restrepo

Administradora de Empresas, Magíster Administración y Doctora en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Recibió grado de honor en el pregrado y tesis laureada en pregrado y postgrado. Fue Profesora Asociada Facultad de Ciencias Económicas de 2000 a 2013. Actualmente es Profesora Asociada de la Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia. Consultora, asesora empresarial e investigadora.

Email: lamontoyar@unal.edu.co

Iván Alonso Montoya Restrepo

Administrador de Empresas, Magíster en Administración y Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Recibió grado de honor en el pregrado y tesis meritoria en su maestría y doctorado. Profesor Asociado, Facultad de Minas, Universidad Nacional de Colombia. Asesor e investigador. Ex-decano Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Colombia.

Email: iamontoyar@unal.edu.co

Alicia Silva Silva

Licenciada en Administración, Doctora en Ciencias Sociales. Profesora de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales de Universidad de Carabobo. Investigadora adscrita al ONCTI, perteneciente al Programa de Estímulo a la Innovación e Investigación (PEII) y a la Asociación Venezolana para Avance de la Ciencia (AsoVAC). Conferencista y Ponente en eventos Europa, Estados Unidos, América Latina y el Caribe. Autora de libros, capítulos. Árbitro en revistas nacionales e internacionales.

Email: silvalicia@gmail.com

Diony José Alvarado Pinto

Abogado egresado de la Universidad de Carabobo. Magíster en Derecho del Trabajo del Área de Postgrado de la Universidad Carabobo. Doctor en Ciencias Sociales Mención Estudios del Trabajo de la Universidad de Carabobo. Docente en la Escuela de Relaciones Industriales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. Delegado por Venezuela ante la Asociación Latinoamericana de Estudios del Trabajo ALAST.

Email: diony_alvarado@hotmail.com

Elibeth Estrada Berroterán

Licenciada en Relaciones Industriales-Universidad de Carabobo. Especialista en Dinámica de Grupo-Universidad Central de Venezuela. Doctorante en Ciencias Administrativas y Gerenciales de Universidad de Carabobo. Profesora Agregado/investigadora de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales de Universidad de Carabobo. Ex Jefa del Departamento de Ciencias de la Conducta de la Escuela de Relaciones Industriales de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales de Universidad de Carabobo. Ex Directora de Extensión y Relaciones Interinstitucionales de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales de Universidad de Carabobo, Campus Bárbula.

Email: eelibeth@yahoo.es

María Isabel Jácome

Licenciatura y Maestría en Sociología, Universidad de París (Francia). Master Science en Planificación Educativa, Universidad de Carabobo (Valencia, Venezuela). Doctorado en Ciencias del Sociales, Mención Estudios Culturales. Profesora Titular jubilada de la asignatura Sociología de las Organizaciones. Investigadora adscrita al Instituto de Investigaciones Dr. Manuel Pocaterra Jiménez (INFACES). Profesora de las Maestrías: Administración de Empresas, Mención Finanzas; Gerencia, Recursos Humanos y Educación. Área de postgrado UC. 2000-2014

Email: lalaninajacome@gmail.com

Neirys Soto

Licenciada en Administración Comercial egresada de la Universidad de Carabobo. Profesora Agregado, Dedicación Exclusiva de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo. Magíster en Finanzas, Doctorante en Ciencias Económicas y Sociales de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales de Universidad de Carabobo.

Email: neiso05@hotmail.com

Ana Cordero Borjas

Licenciada en Relaciones Industriales. Especialista en Gerencia de Recursos Humanos. Doctora en Ciencias Sociales Mención Estudios del Trabajo. Profesora-investigadora de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales de Universidad de Carabobo. Coordinadora del Grupo de Investigación en Estudios Culturales y Organizacionales. Jefa de la Cátedra de Organización de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública. Ex directora de Extensión y Relaciones Interinstitucionales de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales de Universidad de Carabobo, Campus Bárbula

Email: aecorder@gmail.com

PRÓLOGO

En el contexto global que se vive actualmente, las organizaciones de éxito potencian su capacidad de cambiar más allá del simple concepto de adaptación, trascendiendo hasta llegar a la transformación. Ello implica modificar no sólo estructuras sino también replantearse elementos más complejos cuyos efectos actúen sobre supuestos enraizados en los colectivos humanos. Por tanto, las transformaciones organizacionales comprenden procesos humanos que ameritan el análisis y comprensión de fenómenos sociales que circundan la cotidianidad de las organizaciones de hoy.

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad presenta las inquietudes de investigadores de la Universidad de Carabobo y la Universidad Nacional de Colombia en torno a temas diversos pero que se circunscriben a las líneas de investigación del Grupo de Investigación en Estudios Culturales y Organizacionales, las cuales intentan dar una mirada a los fenómenos sociales y promover la reflexión acerca de ellos.

La diversidad temática de este libro parte del pensamiento complejo de Morin, enmarcado en una sociedad compleja y reguladora que contiene gran diversidad en su interior cuyo desorden estimula el conocer bajo una tensión permanente entre la aspiración a un saber no parcelado, no dividido, no reduccionista y el reconocimiento de lo inacabado e incompleto de todo conocimiento. El pensamiento complejo, articula ante la imposibilidad de un conocimiento completo, los dominios disciplinarios antes disgregados, buscando más que un conocimiento completo, un conocimiento multidimensional. Por tanto, *Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad*, es un aporte al conocimiento multidimensional, inacabado e incompleto el cual está conformado por siete capítulos cuyos autores son reconocidos investigadores de Venezuela y Colombia.

El primer capítulo se titula "Situación de la micro, pequeña y mediana empresa en Latinoamérica", y en él, sus autores Luz Alexandra Montoya Restrepo, Iván Alonso Montoya Restrepo y Ana Cordero Borjas abordan la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas permite entender no sólo su contexto sino las dificultades propias de este tipo de organizaciones, que por lo general tienen muchas restricciones, económicas, laborales, de mercado, entre otras. En el presente documento se realiza un acercamiento del concepto de Pymes desde su categorización en diferentes países de Latinoamérica y se presentan las principales dificultades que presentan como oportunidad de mejoramiento para las mismas.

Por su parte, Alicia Silva Silva a través de su ensayo "De la cultura del yo al nosotros" plantea la revisión que urge de una nueva cultura que responda a las necesidades derivadas de un nuevo orden social. El carácter cualitativo de la historia actual, donde el saber qué queremos y cómo conseguirlo, implica un conocimiento de las instituciones, documentos, tecnologías y demás elementos que vamos a consultar para obtener información. Partiendo de esta premisa, en la sociedad presente, la comunicación se nos ha vuelto compleja, multidimensional, omnipresente y totalizadora. En esta sociedad, se reconfigura la relación hombre-cultura-tecnología. A partir de allí, se conciben cambios que afectan tanto la construcción del Yo individual, como al Nosotros en el mundo virtual.

El tercer capítulo del libro se titula "De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humano en los sistemas sociales", en él, Diony José Alvarado Pinto presenta una investigación documental que constituye una breve reflexión en torno al pensamiento de Niklas Luhmann y Humberto Maturana, acerca de los sistemas sociales y la autopoiesis, en contraste con los paradigmas positivistas de la teoría evolutiva darwiniana, utilizando referencialmente las unidades de información cultural de Dawkins, a los fines de analizar las implicaciones que tienen para la especie humana, el amor, el egoísmo, la competencia y la solidaridad, en el devenir de la especie, concluyendo finalmente que es necesario el amor para la propia

sostenibilidad del hombre en la tierra, conforme a propios postulados de la selección natural.

Elibeth Estrada Berroterán autora del capítulo "La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo", parte de la reflexión sobre las organizaciones, particularmente las de producción que participan de un entorno globalizado, las cuales, idean formas para mantenerse y ampliar sus mercados. La innovación se torna apremiante, por lo que invierten decididamente en mejoras tecnológicas y la intervención de sus procesos. Uno de los recursos impactados es el recurso humano, por lo que delegar procesos en terceros puede conllevar a diversas modalidades que pueden llegar a generar mecanismos fraudulentos que encubren las relaciones de trabajo para evadir las responsabilidades que las legislaciones laborales exigen en protección de la estabilidad y reivindicaciones de los trabajadores, de manera particular en el contexto venezolano en donde la legislación venezolana prohíbe la tercerización.

El capítulo de María Isabel Jácome "Claves para la interpretación del Mall: Caso de Estudio Sambil y Metrópolis de Valencia Venezuela" presenta la propuesta referida a la elaboración de claves interpretativas del fenómeno, sustentadas teóricamente, enmarcada en una lectura semiótica de los componentes del mal tomando como Caso el Estudio del Sambil y Metrópolis en Valencia Venezuela. Sostiene que el tema de los grandes centros comerciales está relacionado a un fenómeno social contemporáneo, en el florecimiento de la sociedad de consumo y de servicios, con elementos que permiten caracterizarlos como espacios funcionales, simbólicos, económicos, técnicos y sociales. Además incorporan desde el nivel macro, a través de la globalización y referido a lo transnacional, con el nivel micro en la interacción con los agentes locales.

El sexto capítulo, cuya autora es Neirys Soto se titula "La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad", en él, la

investigadora se plantea como objetivo central la metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad. En la perspectiva de la argumentación se busca significar que el Ser siempre está en busca de la verdad, pues con ella se logra la libertad. Para la autora, la Revolución Industrial es el cambio en la producción y consumo de bienes por el uso de instrumentos hábiles, utilizando la aplicación de la fuerza técnica en la naturaleza, caracterizada por una economía abierta; en este artículo se analizaron algunas de las literaturas que examinan este hecho histórico basadas en las últimas tendencias filosóficas que se enfocan en las trazas cualitativas, se cuenta con los trabajos de los historiadores: Mokyr y Clark.

Por último, Ana Cordero Borjas en el capítulo "Brecha digital venezolana: una mirada para las organizaciones" sostiene que la incorporación masiva de las TIC a la economía y sociedad supone un cambio radical; el tránsito a una nueva etapa de desarrollo. Para comprender ese tránsito es necesario dar una mirada al conjunto de variables que pueden garantizar la incorporación de nuestras organizaciones a la EBC partiendo del adecuado aprovechamiento de las potencialidades de las TIC. La revisión documental permitió develar que en el caso particular de Venezuela se evidencia el incremento sostenido que ha experimentado la telefonía móvil al igual que el número de usuarios de Internet. Pese a ello, Venezuela presenta leves brechas con respecto a países como Chile, Uruguay y Argentina. No obstante, la telefonía móvil y el Internet son parte fundamental de la infraestructura TIC de las organizaciones del siglo XXI y en nuestro país son indicadores favorables por lo cual representan una oportunidad para la inserción de sus organizaciones en la EBC.

En fin, los trabajos presentados muestran avances concretos en las temáticas de estudio aquí propuestas y pueden servir de referencia para investigadores, profesores y estudiantes de las ciencias económicas y sociales, dejando además, las puertas abiertas a futuras investigaciones.

Dra. Ana Cordero Borjas

CAPÍTULO

1

Luz Alexandra Montoya Restrepo
Iván Alonso Montoya Restrepo
Ana Cordero Borjas

Situación de la micro, pequeña y mediana
empresa en Latinoamérica



Situación de la micro, pequeña y mediana empresa en Latinoamérica

Luz Alexandra Montoya Restrepo

PhD, Profesora Asociada, Facultad de Minas, Doctora en Ciencias Económicas, Magister en Administración, Administradora de empresas. Universidad Nacional de Colombia
Email: lamontoyar@unal.edu.co

Iván Alonso Montoya Restrepo

PhD, Profesor Asociado, Facultad de Minas, Doctor en Ciencias Económicas, Magister en Administración, Administrador de empresas. Universidad Nacional de Colombia
Email: iamontoyar@unal.edu.co

Ana Cordero Borjas

Doctora en Ciencias Sociales, mención: Estudios del Trabajo
Profesora-Investigadora de la Universidad de Carabobo
Email: aecorder@gmail.com

Introducción

Analizar la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica (Pymes) no es una tarea fácil, en especial porque cada país tiene sus propias particularidades y porque muchas de ellas han surgido como empresas de familia, proyectos innovadores, empresarios inexpertos y desafortunadamente su tasa de mortalidad es tan alta, que se lleva consigo los sueños y la vida económica y social de muchas personas. Pero aquellas que logran subsistir, son la base de las economías en desarrollo como las latinoamericanas, son las responsables en gran parte de la generación de empleo, evolución económica para las familias, solución de problemas locales, de la construcción social de las regiones y comprenden en algunos países más de 90% de la composición total empresarial y de allí derivan su importancia, reconocida por las organizaciones no gubernamentales y los países que centran en ellas su desarrollo (Listerri, et al, 2002). En el presente documento se hará una caracterización de las mismas y se señalarán las principales dificultades que enfrentan y los mecanismos que pueden generarse para lograr su apoyo.



Las pymes representan el 99,9% del total de las empresas en Colombia, con cerca de 1,6 millones de unidades empresariales. De ahí la relevancia de conocer las dificultades y desafíos que enfrentan en el panorama económico tanto actual como futuro del país (Dinero, 2015 (a), 1).

Pymes – hacia una definición

Encontrar una definición única para las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas y aún en el mundo no es una tarea fácil, en general puede decirse que no existe un índice único. Según expertos del Banco Mundial, en un estudio realizado en 76 países, se detectaron más de 60 parámetros diferentes para clasificar a las empresas por su tamaño; los criterios más utilizados suelen ser: empleo, ventas o ingresos, activos, inversiones, entre otros (Ayyagari y col, 2003, Zevallos, 2002, Mora, Vera, 2011, Amariles et al, 2016).

Sin embargo, hay una generalidad en que las siguientes categorías pueden ser útiles para su caracterización:

- a) El número de trabajadores que emplean.
- b) Tipo de producto.
- c) Tamaño de mercado.
- d) Inversión en bienes de producción por persona ocupada.
- e) El volumen de producción o de ventas.
- f) Valor de producción o de ventas.
- g) Trabajo personal de socios o directores.
- h) Separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa.
- i) Ubicación o localización.
- j) Nivel de tecnología de producción
- k) Orientación de mercados.
- l) El valor del capital invertido.
- m) El consumo de energía y otros servicios públicos, entre otras (Zevallos, 2002, Saavedra, Hernández 2008).



En cuanto a la determinación en Latinoamérica, puede decirse que hay un consenso importante en reunirlos en torno al empleo, salvo por el caso de Argentina y Panamá los demás países le dan mayor importancia al tema de la cantidad de personas vinculadas a la organización.

Como puede observarse, en la tabla No. 1, la mayoría de los países basan sus criterios en la cantidad de personas contratadas y en segundo lugar en las ventas de la empresa, en algunas ocasiones son multicriterios los que determinan el tamaño de la empresa para ser considerada pyme (SME) por sus siglas en inglés.

Tabla No. 1 Criterios de Definición de las Pymes en Latinoamérica

Pais/ Criterio	Empleo	Ventas	Activos	Otros
Argentina		X		
Bolivia	X	X	X	
Brasil	X	X		
Chile	X	X		
Colombia	X		X	
Costa Rica	X	X	X	X
El Salvador	X		X	
Guatemala	X			
México	X			
Panamá		X		
Perú	X			
Uruguay	X	X	X	
Venezuela	X	X		X

Fuente: Saavedra G. 2008, 5.



La tabla No 2 resume las principales características de diferencia en los países Latinoamericanos de definición, en donde por ejemplo una empresa pequeña es desde 3 trabajadores como en el caso de Argentina pasando a 99 trabajadores para el caso de Brasil. Es por ello que no es posible encontrar una homogeneidad, al igual que no es posible comparar las economías, tampoco es posible hacerlo en los diferentes sectores. Economías más grandes como Brasil y México pueden catalogar el tamaño de las empresas por ejemplo de acuerdo con un nivel de ventas superior.

Sin embargo, esta diferenciación no tiene tanto peso a la hora de encontrar las ventajas y los problemas en común, tales como el papel de estas empresas dentro de la composición empresarial de los países y su aporte no sólo en términos del PIB sino también en la generación del empleo y en algunas ocasiones en el impacto del comercio exterior.



Tabla No. 2 Definiciones de Micro, Pequeña y Mediana empresa
 (En personas y miles de dólares)

País	Definición	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa
Argentina Resolución 24/2001 Secretaría de la PyME	Empleados	---	---	---
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	Hasta 493,4	>493,4 <2.960,5	>2.960,5 <23.683,9
Bolivia (E. P.) FUNDES	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 19	De 20 a 49
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	---	---	---
Brasil www.Sebrae.com.br Lei Complementar 123/2006	Empleados	De 1 a 19	De 20 a 99	De 100 a 499
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	---	---	---
Chile Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios	Empleados	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	Hasta 91	>91 <947,4	>947,4 <3.789,7
Colombia Ley 905 de 2004	Empleados	De 1 hasta 10	De 11 hasta 50	De 51 hasta 200
	Activos	Hasta 108	>108,2 <1080	>1080,2 <6480
	Ventas Brutas	---	---	---
Costa Rica Reglamento General a la Ley Nº 8.262 (Clasificación dinámica)	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 35	De 36 a 100
	Activos	Hasta 65,0	>65,1 <227,6	>227,7 <650,3
	Ventas Brutas	Hasta 104,0	>104,1 <364,2	>364,3 <1.040,5
Ecuador Ministerio de Industria y Productividad, Subsecretaría MIPYM	Empleados	---	---	---
	Activos	Hasta 87,5	> 87,5 < 350	>350
	Ventas Brutas	---	---	---
El Salvador www.CONAMYPE.gov.sv (Política Nacional MIPYME)	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 50	De 51 a 100
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	Hasta 100	> 100 < 1.000	> 1.000 < 7.000
Guatemala Acuerdo Gubernativo 178-2001	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 25	De 26 a 60
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	---	---	---
Honduras Decreto 135-2008	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 50	De 51 a 150
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	---	---	---
México La Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la MIPYME	Empleados	1 a 10	11 a 30	31 a 100
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	---	---	---
Nicaragua Decreto 17-2008	Empleados	De 1 a 5	De 6 a 30	De 31 a 100
	Activos	Hasta 9,9	>9,9 < 73,9	>73,9 < 295,6
	Ventas Brutas	Hasta 49,3	>49,3 < 443,5	>443,5 < 1.970,9
Panamá Ley 33 de 2000	Empleados	---	---	---
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	Hasta 150	> 150 < 1.000	> 1.000 < 2.500
Paraguay Ministerio de Industria y Comercio	Empleados	---	---	---
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	Hasta 30,9	>31,1 <99,5	>99,7 <497,1
Perú Decreto Legislativo 1086 de 2008	Empleados	De 1 a 10	De 1 a 100	---
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	Hasta 178,1	>178,1 <2.018,1	---
República Dominicana Ley 488 de 2008	Empleados	De 1 a 15	De 16 a 60	De 61 a 200
	Activos	Hasta 83,1	>83,1 <332,5	>332,5 <1108,2
	Ventas Brutas	Hasta 166,2	>166,2 <1108,2	>1108,2 <4.155,9
Uruguay Decreto 266/995, reglamentario de la Ley 16.201	Empleados	De 1 a 4	De 5 a 19	De 20 a 99
	Activos	Hasta 0,02	>0,02 <0,05	>0,05 <0,35
	Ventas Brutas	Hasta 0,06	>0,06 <0,18	>0,18 <5
Venezuela (R. B.) Decreto 1.547 de 2001 Decreto 6.215 de 2008	Empleados	De 1 a 10	Hasta 50	De 51 a 100
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	Hasta 230,8	Hasta 2.564,6	>2.564,6 <6.411,5
Estados Unidos Small Business Administration	Empleados	---	Hasta 500	---
	Activos	---	---	---
	Ventas Brutas	---	Hasta 7.000	---
Unión Europea Comisión Europea (2005)	Empleados	De 1 a 10	De 11 a 50	De 51 a 250
	Activos	Hasta 2.803,1	>2.803,1 <14.015,4	>14.015,4 <60.266
	Ventas Brutas	Hasta 2.803,1	>2.803,1 <14.015,4	>14.015,4 <70.076,8

Fuente: Álvarez, 2009, 27

En general se señala, como, una pequeña y mediana empresa en Latinoamérica, se puede caracterizar por el tamaño de la organización, en número de empleados y su estructura. Es así como, una empresa que inicia pequeña (de no más de 10 empleados) va creciendo en la

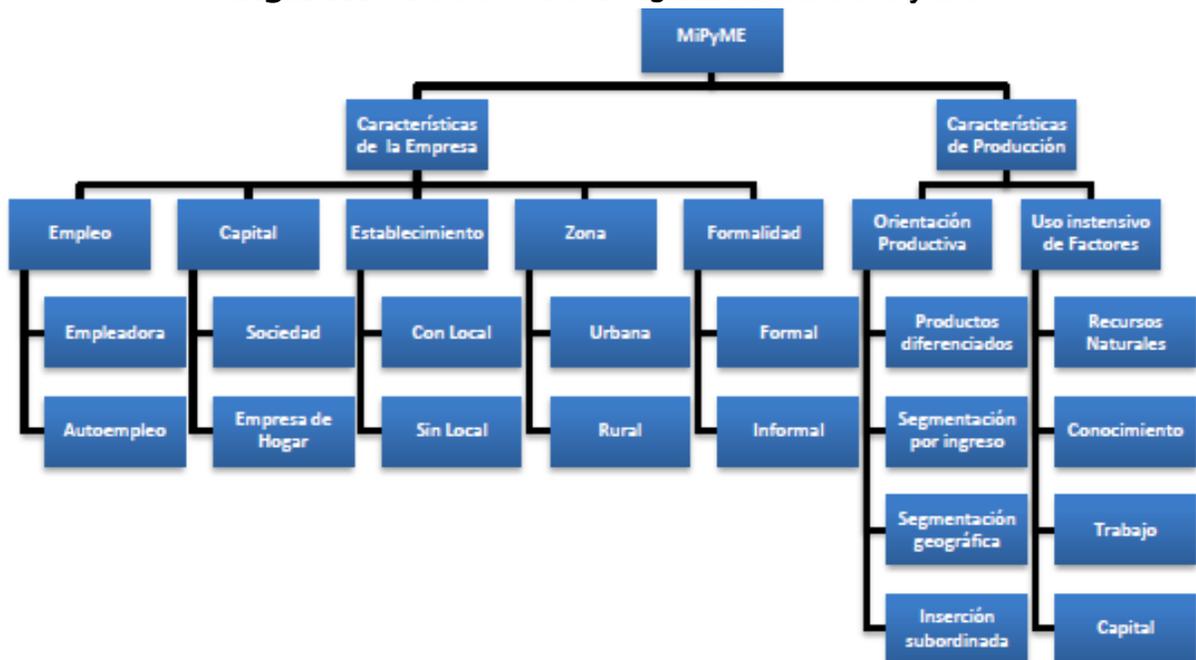


medida que genera mercado y se posiciona. Puede concluirse que el método más adecuado, para evaluar su capacidad puede darse en primer lugar por el número de empleados y posteriormente por el nivel de ventas.

Debe tenerse en cuenta que igualar las microempresas, con las pequeñas y medianas conlleva riesgos importantes, las empresas medianas caracterizadas por tener los máximos son muy disímiles a aquellas que tienen por ejemplo como lo dice la comunidad económica, tan solo hasta 9 empleados (Microempresa), o aquellas hasta de 49 empleados (Pequeñas) (Saavedra, et al, 2008, 2012).

En cuanto, a su esquema organizacional, también se encuentran sus propias especificidades, un porcentaje alto Entre 45-65% dependiendo del país, son empresas familiares. Las funciones organizacionales no se encuentran bien definidas y tienen estructuras poco adecuadas al momento de utilizar sus competencias para desarrollarse en el mercado, lo cual puede observarse en las características organizacionales de la Figura No.1.

Figura No. 1 Características organizacionales de Pymes



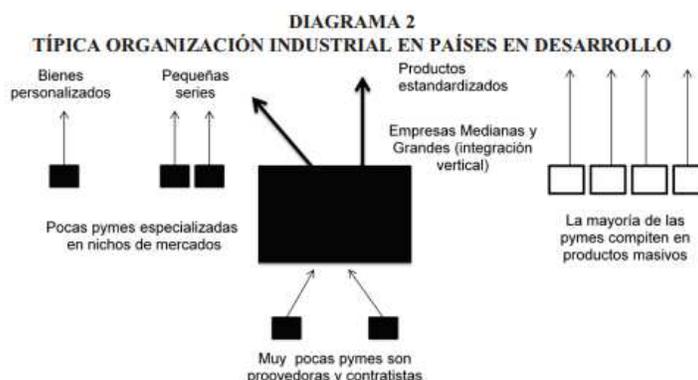
Fuente: Álvarez, 2009, 32

Estas condiciones organizacionales también son un elemento que debe ser tenido en cuenta al momento de identificarlas, ya que su orientación, uso de factores o formalidad, pueden determinar su propio éxito o fracaso. Estas condiciones también se observan en la estructura empresarial completa, en las cuales se encuentra, por ejemplo, en países desarrollados, las pymes tienen un papel importante como proveedoras y contratistas y algunas están enfocadas en nichos de mercado especializados, que por su tamaño es necesario atender, pero no tener una infraestructura importante. En tanto como se observa en la Figura No.2 en los países en vías de desarrollo se encuentra que las pymes compiten a la par con las grandes empresas, lo cual las coloca en una franca desventaja en todos los aspectos (Pérez et al, 2015)

Figura No. 2 Organización empresarial completa



Fuente: Altenburg y Eckhardt, 2006.



Fuente: Altenburg y Eckhardt, 2006.



Importancia de las Pymes

Como se manifestó en la introducción las pymes se han convertido en el motor de muchas economías. Las Pymes son responsables en el ámbito local, de aproximadamente el 80% de las decisiones económicas de los países desde una perspectiva interna (Zeballos, 2002, 3, Ospina, Sepúlveda, 2014, 20) no sólo en Latinoamérica, también en el mundo. Es así como, puede señalarse que ellas han tenido un impacto importante tanto en el crecimiento económico como en la redistribución de ingreso. Experiencias exitosas pueden encontrarse en Italia (Emilia Romana), Alemania (Baden-Württemberg), Estados Unidos (Silicon Valley), las cuales comparten la presencia de redes de MiPyMEs a nivel de clusters, capaces de generar de manera colectiva productos competitivos (Zeballos, 2002, 3).

Para Betancur et al, 2010 los aspectos más destacados que visualizan la importancia de las pymes en los países son entre otras la generación de puestos de trabajo, el fortalecimiento y diversificación de los sectores de la economía (Calva et al, 2007, 93), la posibilidad de desarrollar capacidad innovadora (Dini et al, 2014), el aumento de la productividad interna (y en algunas ocasiones) el fortalecimiento de exportaciones y la participación en tradicionales y nuevos mercados (Calderón, 2005, 289, Bianchi, & Wickramasekera, 2016, Betancur, et al, 2010, 14).

En general, las pymes se pueden encontrar en diferentes sectores, en especial el comercio. En el sector industrial se concentran, en sectores intensivos en mano de obra, con bajas economías de escala y orientados en general al mercado interno. En el caso Latinoamericano

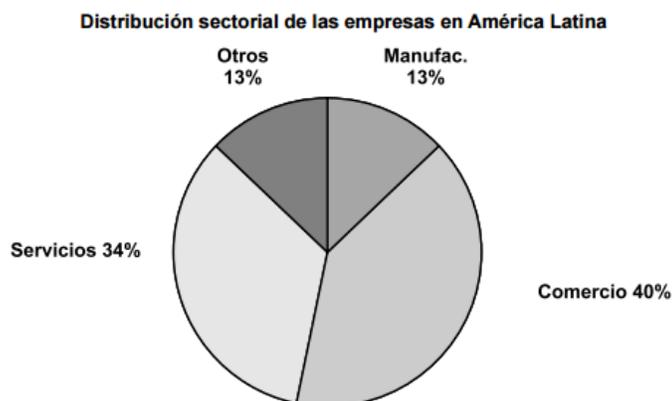
Es posible identificar tres patrones de especialización según las dimensiones del país: 1) en los países de mayor peso económico —Argentina, Brasil y México—, las pymes industriales presentan un mayor peso relativo en las ramas metalmecánicas y electro electrónicas; 2) en los países de tamaño económico intermedio —Chile, Colombia, Ecuador, Perú y República Bolivariana de Venezuela— se registra una mayor orientación de las pymes hacia sectores de alimentos y productos químicos y plásticos; 3) en los países pequeños —Costa Rica, Nicaragua y Uruguay—, en cambio, se



observa una presencia abrumadora de la industria de alimentos en la producción de las pymes (Ferraro, Stumpo, 2010, 19).

En la Figura No. 3 puede observarse la composición sectorial de estas empresas en la región, en donde el 74% se concentran en servicios y comercio.

Figura No. 3 Distribución sectorial de pymes en América Latina



Fuente: Zeballos, 2008,33

La tabla No. 3 da cuenta del impacto que tienen estas empresas en cada uno de los países de la región, los datos en porcentaje muestran la trascendencia de estas empresas en el empleo formal en países como Argentina, Brasil, México y Uruguay y con porcentajes menores, pero no menos importantes Chile, Colombia, Ecuador y El Salvador.



Tabla No. 3 Caracterización de las pymes por empleo, ventas y exportaciones

PAÍS	EMPLEO	VENTAS	EXPORTACIONES
ARGENTINA	43,6	41,0	8,4
BRASIL	42,6	25,9	12,5
CHILE	21,2	18,3	3,7
COLOMBIA	32,0	17,1	ND
ECUADOR	24,0	15,9	Menos de 2%
EL SALVADOR	27,7	34,3	Menos de 2%
MÉXICO	30,8	26,0	Menos de 5%
PERÚ	11,9	27,0	Menos de 2%
URUGUAY	47,0	ND	ND

Fuente: Buitelaar, R. (2010), 9

También su importancia se da por la composición empresarial de los países, en los cuales una gran mayoría de su estructura económica depende de las pymes, la cual puede observarse en la tabla No. 4

Tabla No. 4 Porcentaje total de pymes en la composición empresarial

País	Porcentaje de Pymes en el total empresarial (%)
Argentina	99.74
Bolivia	99.95
Brasil	99.87
Chile	99.87
Colombia	99.47
Costa Rica	98.19
El Salvador	99.81
Guatemala	98.61
México	95.00
Panamá	97.06
Perú	97.90
Uruguay	99.49
Venezuela	90.15

Fuente: Adaptado Saavedra, 2008



Dificultades que enfrentan

Las pequeñas y medianas empresas requieren de todo el potencial que pueda dárseles, es por ello que los organismos internacionales han centrado sus esfuerzos en sacarlas adelante, las oportunidades de mejoramiento se centran en todos los aspectos de la vida gerencial.

Así como es reconocida la capacidad de estas empresas en pro del desempeño y la competitividad empresarial (que en América Latina se refleja en el creciente interés por su normatividad), puede encontrarse un esfuerzo para que estas organizaciones puedan ser acompañadas y apoyadas, pero las políticas de apoyo también encuentran dificultades: encontrar y solucionar las fallas del mercado, permitir una mayor orientación a la demanda y el obvio desarrollo de políticas uniformes (Zeballos, 2002, 17). Otras dificultades se centran en: Poca difusión de los programas a nivel nacional (federal), departamental (estatal) y local (problemas de información), alto grado de concentración de los programas en la capital o en áreas relativamente más desarrolladas (grandes ciudades).

Una de las principales debilidades encontradas por la CEPAL está relacionada con la capacidad exportadora de estas empresas, la cual es muy baja, en especial por la atención a los mercados regionales, además de las dificultades propias que genera tratar de exportar (Ferraro, Stumpo, 2010).

Entre otras dificultades también se tropieza con la ausencia de una adecuada planificación estratégica que permita visualizar el largo plazo y coordinar su propio futuro, entre ellos se encuentra la carencia de planificación estratégica, aspecto importante en el crecimiento y sostenimiento a futuro de las empresas, ya que les permite coordinar las acciones que se deben realizar día a día para lograr los objetivos de mediano y largo plazo (Mora et al, 2015, Mora, Vera, 2011).

Un estudio en Colombia, por ejemplo, se encontró que los elementos que impiden el desarrollo de las pymes están la soberbia empresarial: como la creencia de que estrategias de hacer 20 años siempre serán vigentes; la tramitología: dificultades para pedir apoyo a



las entidades y la relación familia-empresa: El 95% de las pymes son familiares y la falta de alianzas estratégicas (Dinero, 2015, (a) 1).

Para Zolleiro, (2002, 24) otras dificultades que enfrentan estas empresas son:

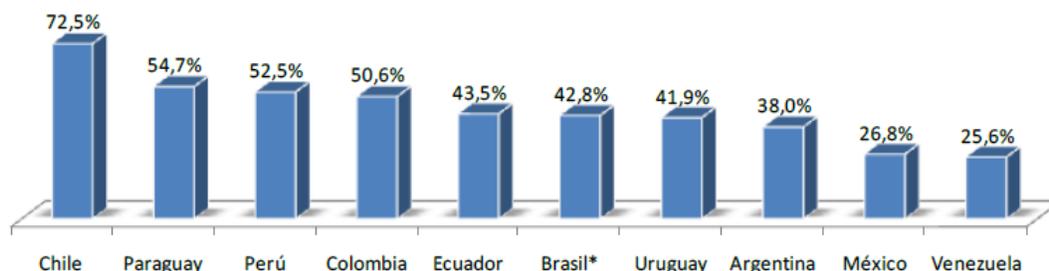
- **Debilidades en el aspecto Financiero:** La limitada capacidad de financiamiento, en especial de capital de trabajo, pone a las pequeñas y medianas empresas en una situación de alto riesgo. La iliquidez, las altas tasas, los trámites, la dificultad para alcanzar capital de riesgo, a manera de racionamiento (Pérez et al, 2015) están sumados en algunos casos a la inexperiencia de los empresarios, que en muchas ocasiones ponen en peligro el patrimonio familiar para sacar adelante las empresas (Saavedra, & León, E. L. 2014, Morini & Solari, 2015). La CEPAL en un estudio realizado en Brasil, Bolivia, Costa Rica, Panamá, El Salvador y México tuvo como principal hallazgo las altas tasas de interés y la insuficiencia de garantías como los principales factores que afectan el financiamiento de la MIPyME (CEPAL/BID/OEA (2011)) El centro de estudios colombianos, Anif señala que el 49 por ciento de las pymes en industria, comercio y servicios utiliza mecanismos alternativos para financiarse (Portafolio, 2014, García et al, 2014).

Esta principal dificultad, se ve reflejada, por ejemplo, en el pequeño porcentaje que tienen las pymes para acceder al crédito, en general para todos los países, salvo Chile, que tiene políticas al respecto, las pymes solamente en una proporción de hasta un 50% se animan a solicitar este tipo de créditos. Con dificultades asociadas tales como la escasez de capital de mano de obra, las políticas de las empresas grandes y distribuidoras de pago a 30, 60 y 90 días que se apalancan con el capital de las pequeñas y en algunos casos, las tasas impositivas y las altas cargas laborales (Figura No. 4).



Figura No. 4

Porcentaje de pequeñas empresas que acceden a préstamos bancarios (2010)



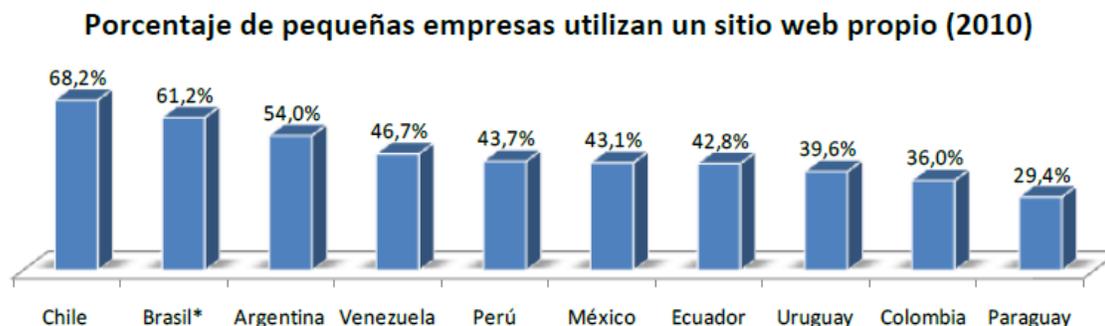
Fuente: Cohen, M, Barralla G. 2012

- La falta de información. En muchos aspectos, de mercado, de posibilidades bancarias, de créditos de fomento o capital semilla o simplemente en algunos casos de oportunidades de negocios. Cuanto menor es el tamaño de la empresa, menor tiende a ser el capital que puede ofrecer como garantía colateral del crédito solicitado. Muchas pymes carecen de la información que exigen los bancos y desconocen los procedimientos y prácticas requeridos para acceder a financiación (CEPAL, 2010,32).
- Acceso a la tecnología: Usualmente se encuentra que las pymes cuentan con tecnología obsoleta, que es de difícil y costoso mantenimiento, tanto en la parte “hard” como en tecnologías “soft” de apoyo. En este sentido se tienen dobles reprocesamientos, altos costos, mayores gastos de insumos y en general problemas de calidad.

Un ejemplo muy particular, tiene que ver con la posibilidad del acceso a internet y las ventajas que trae con ello los procesos de comunicación con clientes y proveedores, como puede observarse en la gráfica a continuación, las pymes en general no tienen sitios webs propios que les permitan mostrarse al mercado y establecer relaciones, el principal déficit se encuentra en Paraguay, Colombia, Uruguay, Ecuador, México, Perú y Venezuela, donde más del 50% de estas empresas no tienen esta facilidad web.



Figura No. 5



Fuente: Cohen, M, Barralla G. 2012

- **Acceso a los mercados y capacidad de exportación:** las empresas tienen dificultades para acceder a nuevos mercados, en especial porque no tienen mucha capacidad de innovación, sus productos no se diferencian, pueden tener problemas en la calidad de los productos, en la disponibilidad de los mismos, en el precio y en los canales logísticos, entre otras.
- **Informalidad de las organizaciones:** Las pymes, en muchos de los casos, han surgido como empresas de familia, en donde se unen las dificultades familiares con los problemas de negocios, no se tienen canales directos de autoridad y no se cuenta ni con estructura ni con estrategias eficientes que permitan dar cohesión organizacional a las mismas.
- **Obstáculos con los gobiernos locales y nacionales:** Las empresas, por lo general no cuentan con el apoyo de parte de los gobiernos, las dificultades de constitución de organizaciones, de apoyo, consecución.
- **Alta y difícil tributación,** en gran cantidad de países no sólo es muy alta la tributación que tienen que pagar las empresas pequeñas, sino dispendiosa, requiere de contadores e incluso personas especializadas en derecho para que no sólo lleven sus finanzas, sino colaboren en los difíciles procesos de tributar. Muchas empresas incluso, contratan servicios para tratar de disminuir la carga impositiva con estrategias de diferentes tipos que no reflejan la realidad de la empresa, en algunos casos inflados para poder obtener créditos y en otra menor para disminuir la carga.



- Falta de Cohesión empresarial y cooperación. Las grandes empresas, por lo general, reconocen que una estrategia muy importante es la cooperación, ya sea que se encuentren en clusters, parques, conglomerados empresariales, con sus proveedores o clientes (hacia adelante o hacia atrás), las empresas pequeñas no tienen la fuerza para realizar este tipo de actividades, en especial porque se encuentran preocupadas por el día a día y no queda tiempo para los objetivos estratégicos.
- En cuanto a la gestión humana, el recurso humano en las Pymes esta desaprovechado, es mal seleccionado, no hay promoción por competencias y se tiene alta movilidad que no permite un establecimiento en el mediano y largo plazo (Calderón, 2016, Mora, Vera, 2011).

Además, se encuentra la baja intensidad de capital, altas tasas de natalidad y desaparición, vinculación de sus propietarios sin sueldo como empleados, contabilidad no funcional y problemas con los poderes y el reclutamiento de personal (Guaipatín, 2003, Saavedra, 2012).

Otras dificultades no son sólo propias de las pymes, pero les afectan, tales como los temas de coyuntura. La recesión de los mercados, el cambio en los precios de las divisas, desempleo, tasas de inseguridad, el precio del petróleo y de sus derivados, las materias primas entre otras. La siguiente tabla presenta las principales dificultades que tienen las empresas y que las llevan a tener que cerrar sus actividades, Tabla No. 5.

Tabla No. 5 Principales motivos para cerrar empresas

Motivos	Ranking	Dificultades	%
Dificultades gerenciales	1º	Falta de capital de Trabajo	42%
	3º	Problemas financieros	21%
	8º	Locales inadecuados	8%
	9º	Falta de conocimientos gerenciales	7%
Coyuntura Económica	2º	Falta de clientes	25%
	4º	Deudores	16%
	6º	Recesión Económica	14%
Logística operacional	12º	Instalaciones deficientes	3%
	11º	Falta de mano de obra calificada	5%



Políticas públicas y Legales	5º	Falta de crédito	14%
	10º	Problemas fiscales	6%
	13º	Carga tributaria	1%
	7º	Otras razones	14%

Fuente: Fernandes, Grapeggia, 2009, 10

Fernandes, Grapeggia, 2009 dividen los motivos en varios temas fundamentales, el primero sin lugar a dudas tiene que ver con la escasa capacidad de gestión, que se da, por desconocimiento y que lleva en muchos casos, los más importantes a problemas de capital de trabajo, financieros, falta de infraestructura, los segundos relacionados con la coyuntura, los de logística operacional y finalmente el apoyo que deben hacer los estados a estas empresas, por la gran importancia que tienen dentro de las economías de la región.

Ello se refleja en la gran mortalidad de empresas en los dos primeros años, que en Colombia llegan a tasas superiores del 80% (Montoya, et al. 2010) y que en otros países como Brasil no superan el 50% en los primeros dos años, como puede observarse en la tabla No. 6.

Tabla No. 6 Tasas de supervivencia

Tasas de supervivencia	Año de constitución formal de las empresas (2002 – 2000)	Tasas de supervivencia de (A)	Año de constitución formal de las empresas (2003 – 2006)	Tasas de supervivencia de (B)	Variación de la tasa de supervivencia (B-A)
2 años	2002	50,6%	2005	78,0%	+ 27,4%
3 años	2001	43,6%	2004	68,7%	+ 25,1%
4 años	2000	40,1%	2003	64,1%	+ 24,0%

Fuente: Fernandes, Grapeggia, 2009, 14

Esta situación pone en mucha vulnerabilidad las estructuras económicas y empresariales, porque afecta directamente en lo financiero, personal y emocional a empleados y directores de las organizaciones:

Aunque en el país se observa un gran ambiente y actitud, solamente el 50 % de las MiPyMEs colombianas sobreviven el primer año y solo el 20 % al tercero”. (...) “si hay algo en lo que están fallando las pymes es en la poca importancia que le dan a la innovación y al conocimiento, los cuales



deberían ser el centro y el corazón que hacen mover los otros ítems de importancia en las organizaciones (Dinero (b) 2015).

Todas estas dificultades, llevan a que las pymes se encuentren desprotegidas en mercados tan competitivos, ello ha llevado a los gobiernos a buscar estrategias de fomento que les permitan la creación de nuevas empresas y la consolidación de las actuales.

Al igual que las Pymes latinoamericanas, las colombianas enfrentan diversos obstáculos. Uno de los principales tiene que ver con su corta duración y su alta tasa de mortalidad (Cámara de Comercio, 2007, 2009), lo mismo que la inseguridad general prevaleciente en el país como consecuencia del agudo conflicto interno. Un diagnóstico realizado por expertos muestra que este conflicto afecta profundamente las diversas dimensiones que entran en la determinación de la competitividad. En segundo lugar, se encuentran tres problemas, estrechamente relacionados entre sí, que requieren la máxima atención de la política pública si se quiere que el país mejore su competitividad:

i) la inestabilidad en las reglas de juego para la actividad económica privada, ii) la corrupción en la administración pública, y iii) las limitaciones del sistema judicial. En tercer lugar, la restauración de la estabilidad macroeconómica evidenciada por los siguientes temas: i) la reforma del sistema de transferencias de las entidades territoriales; ii) la reforma del sistema de pensiones; iii) el control cuidadoso del endeudamiento público para evitar que la relación de la deuda al PIB continúe creciendo; iv) una nueva reforma tributaria, y v) el impulso a una ley de responsabilidad fiscal que imponga reglas para la conducción de la política fiscal. En cuarto lugar, se encuentran la escasez y el costo del crédito, el escaso desarrollo del mercado de capitales y, posteriormente, la necesidad de mayor innovación (Melo, 2003, 5-6).

Otro de los aspectos muy importantes a evaluar dentro de los aspectos del emprendimiento son las motivaciones del emprendedor, las cuales tradicionalmente se han considerado por necesidad o por oportunidad. Un estudio en el país demostró que:

Más allá de los incentivos externos que los gobiernos y otros organismos crean para fomentarlo, el proceso de creación de empresas está determinado en mayor medida por la percepción del individuo tanto a nivel interno (en relación con sus objetivos y capacidades) como de la



viabilidad externa, que depende de la imagen de la actividad a nivel social y del apoyo que recibe de las personas que considera más importantes en su vida. Esto no quiere decir que tales incentivos no sean importantes, sino que estos deben encauzarse hacia aquellos individuos que tengan un mayor potencial de desarrollar con éxito el proceso de creación y gestión de la empresa. Para ello deben establecerse mecanismos que permitan identificar las verdaderas motivaciones que mueven a las personas que solicitan el apoyo de dichas entidades (Marulanda et al, 2014,232).

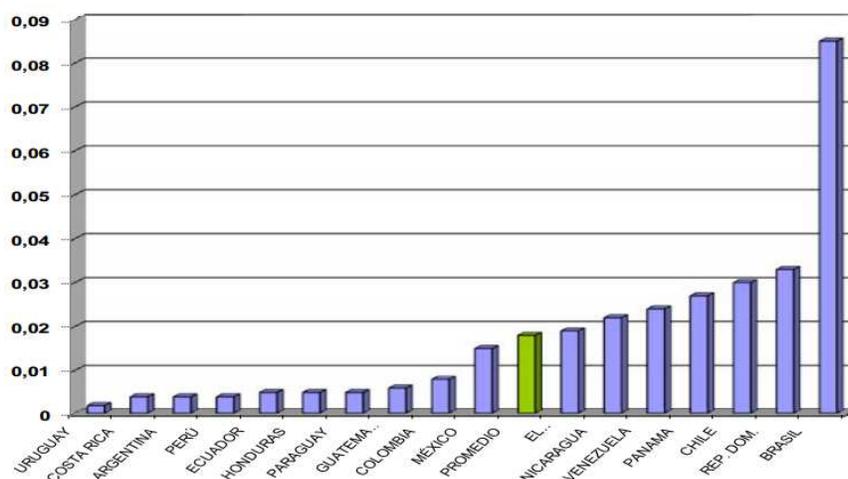
El análisis de las motivaciones del emprendedor, pueden apoyar efectivamente a estos empresarios, ya que, entendiendo sus razones, es más posible direccionar la organización al logro de los objetivos empresariales.

Oportunidades de apoyo para las pymes

Muchas son las alternativas que pueden elegir los estados y las regiones para el fomento de las pequeñas y medianas empresas, en especial, porque son tantas las dificultades que afrontan que el trabajo debe realizarse por muchos frentes (Berry, 2002).

Sin embargo, este esfuerzo, no se ve reflejado en la inversión que se realiza, el cual puede verse en la figura No. 6.

Figura No. 6 Gasto de las instituciones de fomento a pymes como porcentaje del PIB



Fuente: Buitelaar, R. 2010.



En este sentido, se encuentra que las empresas que están más desprotegidas del apoyo de sus gobiernos, se encuentran en países como Uruguay, costa Rica, Argentina, Perú, Honduras, Paraguay, Guatemala, Colombia, México, en donde se gasta menos del 0.02% del PIB en apoyo a su fomento. En general en la región el país que más gasta es Brasil con tan solo un 0.02 de su PIB, sin contar, por supuesto, con la gran desigualdad de este indicador, el cual en el caso de Brasil equivale a un peso porcentual mucho mayor que un país como Perú o Ecuador.

Desafortunadamente, es poco probable, que los países pueden dedicar más financiamiento a este tipo de actividades, deberá entonces, pensarse en actividades de diferente nivel para poder apoyar a estas pequeñas e importantes organizaciones, en este sentido pueden promoverse:

1. Apoyo en la gestión organizacional, en este sentido, se deben promover en ellas programas de planeación, ejecución y control organizacional, de tal manera que se tenga posibilidades de tener pensamiento estratégico y no sólo el desarrollo de las actividades del día a día. El establecimiento de una misión, visión y objetivos estratégicos puede ayudar a las pequeñas organizaciones a saber en donde están y para donde quien llegar.
2. Apoyo en el desarrollo de su estructura organizacional, muchas organizaciones no tienen bien definidos ni los cargos ni sus funciones, en algunas ocasiones sus estructuras son tan horizontales que tienen sobrecargadas las funciones y en otros casos existen demasiados cargos que dificultan la jerarquía. De acuerdo con cada condición, debe alinearse la estructura a los objetivos de la organización.
3. Apoyo en el desarrollo de mercados regionales o locales, los mercados internacionales o incluso los nacionales, son mercados competidos y difíciles, si es posible para la organización encontrar un nicho de mercado, ojalá en un entorno local o regional, atendiendo necesidades específicas de, por ejemplo, pequeños pueblos, puede encontrar alternativas de desarrollo más posibles y que les permitan solucionar problemas de capital de trabajo o de ampliación del mercado.



4. **Mejoramiento tecnológico**, las pymes deben intentar, si les es posible, estar al día en los cambios tecnológicos, en especial los que tienen que ver con desarrollos gerenciales e informáticos, los cuales no son tan costosos, pero si apoyan en gran medida su gestión. A medida que desarrollan mercados, les será posible el cambio de la tecnología dura paulatinamente. Dedicar un esfuerzo importante al mercadeo y la comunicación digital que son recursos muy baratos con alto impacto en los clientes.
5. **Sistemas de gestión de la información**, para las pequeñas empresas, la información y su gestión es un problema, en especial porque no tienen talento humano encargado de esta función, en la medida que dispongan de sistemas de información de mercados, costos, finanzas, podrán tener mejor información a la hora de tomar decisiones.
6. **Sistemas de costos adecuados a sus necesidades**, una adecuada gestión de los costos, les permite a las organizaciones entender sus verdaderas ganancias y las posibilidades que tienen para crecer y desarrollarse o de reconocer sus dificultades y así poder trabajar sobre ellas.
7. **Programas de calidad**, algunas empresas grandes no pueden trabajar sino con empresas certificadas por sus propios procesos internos, es por ello que para las pymes es importante entrar en programas de calidad buscando procesos de certificación, que además permite organizar procesos y procedimientos y generar mecanismos de control. Algunas empresas apoyan a sus proveedores para estos procesos de certificación.
8. **Desarrollo del talento humano**, usualmente las pymes contratan personas que no cuentan con la capacitación y experiencia, se requiere entonces, que estas pymes, apoyen procesos de formación de su talento humano.
9. **Internacionalización**: Se identificó que la adaptación del producto y la calidad, principalmente en la atención al cliente, constituyen elementos que impulsan considerablemente al proceso de internacionalización de las empresas. Es destacable la percepción que tienen los empresarios sobre la falta de promoción de los



programas de colaboración estratégica que ofrecen diversas instituciones. La decisión de exportar está influida por una actitud favorable de la dirección hacia los negocios internacionales y tiene como consecuencia una mayor propensión exportadora (Jiménez, 2007).

10. Mecanismos de integración empresarial: Una de las estrategias empresariales más efectivas para operar en el contexto competitivo de negocios es una gestión fuertemente basada en la generación de vínculos de colaboración con otros agentes del entorno cercano (Montoya et al, 2010). A través de la especialización y colaboración, las empresas pueden acelerar sus procesos de aprendizaje, alcanzar economías de escala y concentrarse en los ámbitos donde poseen mayores ventajas competitivas. En la economía global no son las empresas individuales las que compiten, sino las redes o cadenas de empresas junto a las instituciones con las que interactúan y que las apoyan en la generación de conocimiento. (BID, 2002)

La integración empresarial, permite grandes utilidades entre las cuales se encuentran el fortalecimiento de competencias, ventajas de integración horizontal y vertical, eficiencia de estrategias coordinadas y aumento del poder de negociación, también la posibilidad de encontrar nuevas combinaciones de mercados, activos, usos e inclusive la posibilidad de innovar (Garzón, 2005, Peñaloza et al, 2015).

También existen ventajas de la integración entre los sectores público y privado, tales como, consolidar el ejercicio empresarial asociativo y en el fortalecimiento de una marca e imagen de una región (Garzón, 2005).

La integración permite además creación de proyectos de aprendizaje, con el doble propósito de hacer que las oportunidades de crecimiento en el mismo proyecto y desarrollar las habilidades de los miembros del equipo y el Intercambio de experiencias y mejores prácticas entre empresas a través de la red de crecimiento (North, Varvakis, 2016).



En el campo Académico Mora y Vera (2011) proponen las siguientes líneas de investigación en el campo de las pymes para posibilitar nuevos soportes:

- 1) Diseño y construcción de bases de datos empresariales, que dispongan de información confiable y oportuna sobre las variables relevantes en las MiPyMEs.
- 2) Estudios de impacto de las políticas públicas de apoyo a las MiPyMEs y al emprendimiento, identificando áreas de acción potenciales para organismos relacionados con el sector.
- 3) Estudios comparativos con otros países y regiones.
- 4) Estructura de la propiedad y procesos de sucesión en las empresas familiares.
- 5) Necesidades de sistemas de información empresarial pertinentes a las MiPyMEs.
- 6) Impacto de los cambios en la legislación empresarial sobre las MiPyMEs (legislación mercantil, contable, tributaria, laboral). En especial, esta línea de análisis puede abordar aspectos relacionados con los procesos de convergencia hacia normas de contabilidad internacional, actualmente en desarrollo en Colombia.
- 7) Innovación y desarrollo tecnológico.
- 8) Necesidades de capacitación y asesoramiento, papel de los programas universitarios en la formación de profesionales orientados a ofrecer servicios de consultoría en MiPyMEs (p.224)

Otras opciones se centran en la posibilidad de tener un observatorio en tiempo real en el cual pueda solucionarse el problema de falta de datos estadísticos, la consistencia interna de los mismos y la posibilidad de lograr la comparación con otros países (Álvarez, 2009). Los esfuerzos deben entonces, realizarse en muchos campos y en muchos frentes. Academia, sector público, instituciones privadas, organizaciones no gubernamentales y las propias empresas Pymes deben reconocer sus dificultades y empezar a trabajar en ellas para alcanzar mejor desempeño y durabilidad en los entornos competitivos actuales.



A manera de Conclusión

Es indiscutible el papel de las pequeñas y medianas empresas en los países de la región, no solo porque representan un gran porcentaje de la composición empresarial de todos los países, sino también porque tienen un lato impacto en el desarrollo de las economías, no sólo en términos de PIB, sino de empleo y en algunas ocasiones en términos de ventas. Pero tampoco se controvierte la gran fragilidad que tienen estas empresas en mercados tan globalizados, competidos y en donde las grandes empresas y multinacionales tienen ventajas imposibles de alcanzar. Diferentes propuestas se tienen para este escenario, en primer lugar dotar a las organizaciones de capacidad gerencial, en diferentes aspectos, manejo de información, estructuras financieras y de costos, manejo del talento humano, mejoramiento de la tecnología tanto la dura como la blanda y pensamiento estratégico, pero también es posible la creación de nuevos nichos de mercado, procesos de internacionalización, pero quizás de los más importantes, tiene que ver con la capacidad de relacionarse con otras organizaciones, estableciendo redes y sumando esfuerzos, de tal manera que problemas de certificación, calidad, medio ambiente, insumos, procesamientos, puedan en conjunto solucionarse a manera de redes, cadenas productivas y otros procesos de integración (Montoya, 2010).

Referencias Citadas

- Altenburg, T., & Eckhardt, U. (2006). Productivity enhancement and equitable development: challenges for SME development. *Vienna: UNIDO*.
- Álvarez, M. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa: una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas. GTZ Disponible en: <http://lacer.lacea.org/handle/11362/2022>
- Ayyagari, M., & Beck, T. (2003). Small and medium enterprises across the globe: a new database (Vol. 3127). World Bank Publications.
- Amariles, J. H. B., Santana, G. D. R., Chocce, G. R., & Úbeda, M. A. (2016). Afinidades y diferencias entre las pymes de Antofagasta (Chile) y Aburrá sur (Colombia). *Revista Conciencia Empresarial*, 2(5).



- Berry, A, 2002, Valoración de políticas de apoyo a la pequeña empresa: Primera aproximación a una metodología regional, No 48938, IDB Publications, Inter-American Development Bank, <http://EconPapers.repec.org/RePEc:idb:brikps:48938>.
- Bianchi, C., & Wickramasekera, R. (2016). Antecedents of SME export intensity in a Latin American market. *Journal of Business Research*.
- BID - Banco Interamericano de Desarrollo, 2002. Guía operativa para programas de competitividad para la pequeña y mediana empresa. Serie de buenas prácticas del Departamento de Desarrollo Sostenible, 1-31.
- Buitelaar, R. (2010). La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. XXI Reunión de Directores de Cooperación Internacional de América Latina y el Caribe, Surinam. Disponible en: http://www.sela.org/attach/258/EDOC5/SRed/2010/07/T023600004285-0-Di_9_Situacion_PYMES_en_America_Latina_Enfoque_aporte_CEPAL.pdf
- Calderón, Gregorio (2005). Investigación en Administración en América Latina. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Calderón, Gregorio (2006). Competencias distintivas en las pymes: un aporte desde gestión humana. *INNOVAR*. Vol. 16. No. 27. 57-72
- Calva, José Luis et al (2007). Agenda para el Desarrollo. Vol. 7. México: Universidad Nacional Autónoma de México
- Cámara de Comercio de Bogotá. 2007. Estudios de Pymes. Bogotá.
- Cámara de Comercio de Bogotá. 2009. Estructura empresarial. Bogotá.
- CEPAL/BID/OEA (2011), Experiencias exitosas en innovación, inserción internacional e inclusión social: Una mirada desde las pymes, LC/L.3371, septiembre. Santiago de Chile: Naciones Unidas
- Cohen, M, Barralla G. 2012. La situación de las PyMEs en América Latina. *IERALPYME*. 25 p.
- Dinero, 2015. (a) Economía, ¿Por qué fracasan las pymes en Colombia? 9/2/201. Disponible en: <http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>
- Dinero. 2015 (b) ¿Por qué fracasan las pymes de tecnología? *TECNOLOGÍA* | 2015/11/09 Disponible en: <http://www.semana.com/tecnologia/articulo/por-que-fracasan-las-pymes-de-tecnologia/449227-3>
- Dini, M., Rovira, S., & Stumpo, G. (2014). I. Una introducción a las políticas de innovación para las pymes. *UNA PROMESA Y UN SUSPIRAR*, 9.



- Fernandes, M, Grapeggia, M, TRÊS, D. (2009) Fatores condicionantes de sobrevivência e mortalidade das micro e pequenas empresas no Brasil. Santiago de Cali: Universidad Icesi y Universidad Federal de Santa Catarina, 2009. [Tomado el martes 26 de junio de 2012]. Disponible in Biblioteca Digital. Universidad Icesi. <http://hdl.handle.net/10906/1925>
- Fernandez-Araoz, C., Iqbal, S., & Ritter, J. (2015). Leadership Lessons from Great Family Businesses. *HARVARD BUSINESS REVIEW*, 93(4), 83-97.
- Ferraro C. Stumpo G. (2010). Políticas de apoyo a las pymes en América Latina , Entre avances innovadores y desafíos institucionales, Cepal, 387 p.
- García, M. L. S., & Vite, E. L. L. (2014). Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana Financing alternatives for Micro, Small and Medium Enterprise Latin-American. *Revista Universitaria Ruta*, 16(2), 5-31.
- Garzón, D. (2005). programa sobre operaciones colectivas entre empresas, convenio BID-atn/me 7856 caracas. www.iberpymeonline.org/venezuela130705/ricardogarzon.pdf)
- Guaipatín, C. (2003). Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la Región. Inter-American Development Bank.
- Jiménez, J. (2007). Determinantes para la internacionalización de las Pymes mexicanas. *Análisis Económico*, XXII, primer cuatrimestre, 111-131.
- Listerri, J., Angelelli, P., Painter, F., Chrisney, M., Nieder, F., Mico, A. & Wilson, S. (2002). Guía Operativa para Programas de Competitividad para la Pequeña y Mediana Empresa. Informe de trabajo. Washington: BID.
- Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, (36).
- Melo, A. (2003). Colombia: los problemas de competitividad de un país en conflicto. Documento C-103. En: BID, <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=787921>; consulta: marzo de 2010.
- Montoya , A, Montoya I, Castellanos, O. (2010) Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos *Agronomía Colombiana* [en línea] 2010, 28 (Enero-Abril) : [fecha de consulta: 26 de junio de 2012] <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/17600/18434>
- Montoya Restrepo, Luz Alexandra (2010) Gestión de sistemas de integración empresarial desde una perspectiva biológica. Doctorado thesis, Universidad Nacional de Colombia, disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/2140/>



- Montoya, Alexandra, Montoya Iván. (2011) Modelos de Integración Empresarial: una Catalogación. Editorial Académica Española, LAP LAMBERT Academic Publishing, USA. ISBN 978-3-8465-6418-9 P.P. 115
- Mora-Riapira, E. H., Vera-Colina, M. A., & Melgarejo-Molina, Z. A. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 79-87.
- Mora, E. Vera. M. (2011). "Líneas de investigación en pequeñas y medianas empresas. Revisión documental y desarrollo en Colombia". En: *Colombia Tendencias* ISSN: 0124-8693 ed.: Editorial Universidad De Nariño, v.XII fasc. p.213 - 226.
- Morini Marrero, S., & Solari, E. (2015). Factores de las dificultades de financiación de las PyMES en Latinoamérica. *Ciencias Administrativas*, 3.
- North, K., & Varvakis, G. (2016). Introduction: What Is a "Dynamic SME". In *Competitive Strategies for Small and Medium Enterprises* (pp. 1-17). Springer International Publishing.
- Ospina, A. A. G., & Sepúlveda, J. J. J. (2014). El contexto económico global de la PYME. *Revista Páginas*, (95).
- Peñaloza, M., Gonzalez, M., & Álvarez, J. (2015). Cooperación inter-empresarial como estrategia competitiva de las PYME del estado Mérida (Venezuela). *Revista de Ciencias Sociales*, 21(3).
- Pérez, J. O., Sattler, S. A., Bertoni, M., & Terreno, D. D. (2015). Basis for a Funding Structure Model for Latin American Pymes. *Cuadernos de Contabilidad*, 16(40), 179-204.
- Portafolio (2014) Pymes: el 49 % se fondea con opciones distintas al crédito. OCTUBRE 28 DE 2014, Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/pymes-49-fondea-opciones-distintas-credito-62856>, Retrieved March 12, 2016
- Saavedra G, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, (33), 93-124. Retrieved March 12, 2016, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005&lng=en&tlng=es .
- Saavedra G.Hernández L. (2008) Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo, *Actualidad Contable Faces* [en línea] 2008, 11 (Julio-Diciembre) : [fecha de consulta: 26 de junio de 2012] Disponible en: <<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=25711784011>> ISSN 1316-8533 Retrieved March 12, 2016

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**
Luz Alexandra Montoya Restrepo e Iván Alonso Montoya Restrepo
Situación de la micro, pequeña y mediana empresa en Latinoamérica



- Saavedra, M. L., & León, E. L. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta*, 16(2), 5-31.
- Vera-Colina M., Mora-Riapira E. (2011) Líneas de investigación en micro, pequeñas y medianas empresas. *Revisión documental y desarrollo en Colombia, Tendencias*, 12 (1) (2011), pp. 213–226
- Zeballos E. 2002. *Panorama De Las Micro, Pequeñas Y Medianas empresas (Mipymes) En Varios Países De América Latina*, San José, Fundes.
- Zevallos, E. (2008). *Pymes, tecnología y gestión de información*. SELA, *Pymes: una visión estratégica para el desarrollo económico y s*

CAPÍTULO

ALICIA SILVA SILVA

De la cultura del YO al NOSOTROS

2



De la cultura del YO al NOSOTROS

Alicia Silva Silva

Doctora en Ciencias Sociales, mención: Estudios Culturales
Profesora-Investigadora de la Universidad de Carabobo
Email: silvalicia@gmail.com

Introducción

No es mi tarea la de comenzar (o mejor dicho continuar) una discusión sobre la realidad, si ésta se percibe a través de los sentidos, del conocimiento, si es una construcción simbólica, entre otros. Ya bastante se ha dicho en el pasado, y desde Platón y el mito de la caverna hasta Hegel se ha pensado y escrito bastante sobre ella. Intentaré hacer una reflexión sobre el espacio y el tiempo, ya que nuestra concepción de ambos ha sido una herramienta básica para entender, o por lo menos para situar la realidad, tanto en el plano histórico, como en el cartesiano y más allá en la concepción del mundo. Sin embargo, los conceptos de tiempo y espacio con los que habíamos trabajado tradicionalmente se han visto amenazados ante la emergencia de nuevas configuraciones tecnosociales que nos hacen necesaria una reflexión sobre ellos.

Acercándonos al término de sociedad, la concebimos como el primer plano de lo imaginario. La gran pregunta es por la representación que de ella hacemos, y las relaciones que hay entre esa representación y las situaciones y las acciones en que intervenimos, y con las cuales construimos desde lo inmediato a ese entorno mediato inmenso y supra individual que es lo social. Los actores sociales tienen una imagen de lo que son y el contexto en que se desenvuelven. Esa imagen es la clave de su representación de lo social. Para empezar se podría decir que su mundo es del tamaño y de la complejidad de esa imagen, y lo social deriva de ella.



Desarrollo

Dentro del contexto de las relaciones humanas, la comunicación desarrolla un papel muy importante, ya que es por medio de ella que se crean y sustentan todo tipo de relaciones; es por esto que se hace necesario su estudio y entendimiento con el fin de hacer de la comunicación un instrumento de ayuda para desarrollar relaciones firmes que beneficien a todas las partes involucradas y a toda la sociedad. Cuatro siglos antes de la era cristiana, Aristóteles definió al hombre como un *zoonpolitikon*, es decir como un animal social.

A lo largo de los siglos, la vida humana ha sido un tejido complejísimo de comunicaciones. Eminentemente antropólogos atribuyen el mérito de la cultura y la civilización al lenguaje. Este en sus diferentes formas, al permitir una comunicación cada vez más refinada, ha creado una brecha y un abismo entre el *homo sapiens* y los simios de los bosques y de los parques zoológicos. Para Baud el hombre es un ser eminentemente sociable. Vivir en sociedad supone estar relacionados con nuestros semejantes. Los primeros elementos que aparecen al iniciar el estudio de las relaciones humanas son las personas.

Reconocemos en ellas una serie de esquemas o pautas de comportamiento que agrupadas en torno de una función, constituyen el papel social o rol dentro de la sociedad. Así, tenemos el papel del hijo, de padre, de estudiante, y otros. Estas relaciones (que interactúan a través de las vinculaciones humanas) se realizan en los grupos sociales donde los individuos cooperan para satisfacer sus necesidades. El hombre vive en sociedad y esa sociedad, formada por hombres como él, constituye su contorno vivo, es decir su ambiente social. Podemos afirmar que las relaciones humanas abarcan la totalidad de las relaciones interpersonales y el estudio de la conducta del hombre en su relación con los demás.

Podría llamar la atención que siendo las relaciones humanas el pan de cada día y el aire que respiramos, solo recientemente se halla suscitado un movimiento de estudio y promoción de estas relaciones humanas. Se han conjugado muchos factores para ponerlas en el centro de todos los escenarios y para extremar su trascendencia. Algunos de ellos son: La vida moderna, sobre todo en las grandes ciudades, se ha vuelto muy artificial,



apresurada, fría, agresiva y presionada por los frecuentes amontonamientos, por las frustraciones de todo tipo y por el diluvio de estímulos de las propagandas comerciales y políticas. Los cambios tecnológicos y sociales recientes han roto los causes tradicionales por lo que discurría la vida de nuestros abuelos.

En nuestro siglo XX, se inició la edad de la historia verdaderamente universal; ya no viven los pueblos de sus historias por separado, sino que todos tenemos conciencia de la ilimitada interacción en el ámbito mundial: todos tenemos que ver con todos. Finalmente, los últimos lustros han visto populares experiencias, investigaciones y publicaciones que han aportado grandes luces sobre la persona y particularmente en el área de su desarrollo y sus relaciones. Allí están estos avances para que los aprovechemos. Tal como la comunicación, que es la habilidad para transmitir información, emociones e ideas por medio de símbolos.

La comunicación se constituye en un acto o proceso con enlace amplio e ilimitado. La comunicación cumple con tres funciones útiles al hombre: Le proporciona una interpretación del mundo, le define una posición respecto a otros sujetos y le ayuda a poseer y transformar su realidad. La comunicación es uno de los fines más importantes del lenguaje y siempre se establece entre dos o más interlocutores, con el propósito de transmitir un mensaje informativo.

Toda comunicación además de un contenido determinado, incluye determinada información sobre cómo debe tomarse dicho contenido. Nunca afinaremos demasiado nuestras antenas receptoras y emisoras para salir airoso de la difícil y eterna tarea. Las relaciones humanas no se realizan en abstracto, sino en circunstancias muy concretas de raza, edad, sexo, jerarquía, ideología, normas sociales, épocas históricas, tradiciones culturales, situaciones ecológicas y expectativas personales. Cada relación humana es única. Cada relación humana podría repetir la célebre expresión de Ortega y Gasset: "yo soy yo y mis circunstancias". Concientizarnos de las complejidades de la comunicación interpersonal; No vivir en la ingenuidad de que lo que la persona quiere expresar, lo captarán de la misma manera; ni de que la forma en que otros me perciben, es toda mi realidad, y mi sola realidad, y la forma única en que los demás me van a percibir. Se dice que hay una



comunicación cuando hay entendimiento y hay falta de comunicación cuando pareciera ser que hablamos idiomas distintos.

La comunicación resulta del proceso de intercambio de mensajes. Cuando la comunicación llega a todos los niveles de la población, nos referimos a los medios masivos de comunicación, como la radio y la prensa. Todo medio de comunicación es también una forma de control social y un instrumento peligroso de doble filo, ya que puede servir con fines educativos y liberadores, o con fines manipuladores y de sometimiento.

Interacción Social

Las postrimerías del siglo XX han mostrado una gran transformación en las ciencias sociales: el auge y consolidación definitiva de los micro-procesos de la realidad social. En estas últimas décadas hemos asistido al desarrollo de multitud de teorías sociales y metodológicas que se caracterizan por su interés en la interacción cara a cara, las rutinas y clasificaciones de la vida cotidiana, los guiones de nuestras conversaciones, las definiciones situadas del “yo”, la relevancia de la situación, la producción del discurso, entre otros. En definitiva, la producción del orden social a partir de la interacción.

Entre las más reconocidas destacan desarrollos como el interaccionismo simbólico, la sociología cognitiva, la etnometodología, la fenomenología social, la etogenia o el análisis conversacional (Corcuff, 1995; Flecha, Gómez y Puigvert, 2001; Giddens, 1967). Tales enfoques desafían unas ciencias sociales empeñadas en analizar la sociedad el evento institucional como totalidad, así como el cambio cultural en tanto que dimensión ajena o trascendental a los actores que lo padecen o promueven.

En este sentido, uno de los supuestos en los que convergen plenamente todas las micro-sociologías es el análisis intensivo pormenorizado de la interacción en el contexto mismo de su propia producción. Las interrelaciones son el humus de la vida social. Se asume que la persona es un o una participante siempre activo en la construcción de los contextos de interacción. Las estructuras sociales, la sociedad, no preexisten al individuo, ni existen de



forma independiente o ajena a la acción de éste. Es cierto que ofrecen pautas, guías generales que delimitan las posibilidades de interacción, pero es en la interacción que éstas se despliegan y actualizan constantemente. Y ahí reside también la posibilidad de su transformación.

Para muchos defensores de las perspectivas microsociales, la interacción es considerada propiamente una forma de organización social. Ella estructura las acciones e intercambios entre los distintos actores. De este modo, se habla de organización social, se apropia que ésta integra ya de por sí los niveles micro y macro en su devenir cotidiano. Cotidianamente los individuos desarrollan pequeñas interacciones, diminutas acciones, determinan, influyen y configuran el marco dentro del cual ciertas acciones a nivel macro se pueden emprender y tienen sentido.

Por lo tanto, no parece exagerado pensar que durante estas décadas se produce lo que podríamos denominar un giro interaccionista en la esfera social: la interacción se torna la clave para entender qué nos mantiene unidos y cómo. De este modo, en la interacción no sólo se mantiene el orden social del “aquí y el ahora” sino que se especifica y se transforman materiales-elementos que exceden tal aquí y ahora.

El papel de la interacción es tan importante en este enfoque, que sostiene que ésta no sólo produce orden social, conforma también la conducta de las personas y los objetos que nos rodean. Para el interaccionismo simbólico existen tres tipos de objetos: objetos físicos (mesas, flores, libros); objetos sociales (hijos, compañeros, jefes) y objetos abstractos (perspectivas teóricas, creencias religiosas, amistad). El significado que el objeto detenta para la persona lo constituye y lo define como tal. Este significado se genera y define en el proceso de interacción con otras personas. Los significados compartidos en torno a un mismo objeto se crean a través de un proceso de indicaciones mutuas. Curiosamente, el objeto es fruto de la interacción y centro que permite organizarla y desplegarla. De este modo, la sociabilidad que emerge en la misma se articula en buena medida gracias a la intervención de tales objetos.



Haciendo énfasis en lo anterior, considera Blumer (1969:10), “un objeto es cualquier cosa que puede ser indicada, cualquier cosa a la que se apunta o hace referencia: una nube, un libro, una legislatura, un banquero, una doctrina religiosa, un fantasma, entre otros”. Es así, tanto para Blumer como para el conjunto de interaccionistas simbólicos, los objetos se construyen, confirman, modifican, desechan... en el proceso mismo de la vida grupal. De la misma manera, la acción de dichos objetos afecta a las personas que los manejan, a sus vidas, a sus posibilidades de acción. El mismo autor, Blumer (1965:12), apunta: “la vida humana grupal al nivel de la interacción simbólica es un amplio proceso en el que las personas forman, sostienen y transforman los objetos de su mundo a medida que dan significado a los objetos”. Ante este escenario, confirmo que para el interaccionismo simbólico el universo de objetos afecta la acción de los actores interactuantes. Esta relación de influencia mutua entre objeto e interacción, se da porque la persona constituye un agente que interviene de forma activa sobre su entorno. El ser humano informa a los demás sobre sus propósitos y a su vez interpreta a los otros desde su punto de vista.

Comunidades orientadas a grupos

En este caso, las comunidades van surgiendo por la iniciativa de personas con intereses comunes que paulatinamente van promoviendo un crecimiento de los servicios comunes de intercambio y trabajo colaborativo. Desde la perspectiva de Rheingold (1997), vamos a encontrar dos tipos dominantes:

Comunidades que se basan en una lista de distribución, a través de la cual los usuarios comparten experiencias e información sobre una temática de interés común. Además de esto los usuarios pueden acceder al archivo de estos mensajes, siempre y cuando estén suscritos a la lista. Algunas de estas comunidades también ofrecen enlaces a sitios web de interés y a documentos relacionados. Sin embargo, este grupo de comunidades no es exactamente lo que nosotros hemos definido como comunidad virtual. Tal vez podríamos decir que son el inicio o nacimiento de lo que puede llegar a ser una verdadera comunidad virtual tal y como nosotros la entendemos. En este caso podemos decir que los usuarios



utilizan el sitio Web para suscribirse a la lista y para acceder a los mensajes archivados de la lista, pero no ofrecen más servicios.

Para Mayans y Planells (2000), las comunidades virtuales propiamente dichas, son aquellos entornos basados en Web que agrupan personas relacionadas con una temática común, pero que además de utilizar listas de distribución ofrecen otro tipo de servicios. Estos servicios se van creando en función de las necesidades de cada comunidad y varían de unas a otras.

En cualquier caso, estos servicios son de índole diversa y podemos encontrar (algunos o todos) en ambos tipos de comunidades orientadas a grupos, en función sobre todo del nivel de madurez de la comunidad: Servicios de documentación. En este espacio incluyen: Enlaces a Web relacionadas con el tema. Enlaces a documentos electrónicos dentro de la comunidad y enlaces externos. Acceso a los mensajes de la lista archivados. Para acceder a este servicio se pide que sea miembro de la comunidad, mientras que a los dos anteriores puede acceder cualquier persona. Revista o publicación electrónica, Búsqueda avanzada. Permite realizar búsquedas de artículos dentro de la comunidad, de los mensajes archivados o búsquedas en Internet sobre el tema en concreto.

Directorio. Se puede encontrar una lista de todos los miembros a la comunidad, con su dirección de correo y enlace a páginas personales en caso de tenerlas. Los Servicios de comunicación e intercambio, son: Listas de distribución. Esta sería el verdadero núcleo de la comunidad, a través de la cual los miembros se comunican e intercambian información. Como ya hemos dicho, en su mayoría las comunidades surgen de las listas iniciales. Foro de discusión.

Tablón de anuncios. No todas las comunidades ofrecen este espacio. Generalmente está destinado a favorecer los intercambios de información entre los miembros, ya sea sobre congresos, jornadas o cualquier información que los miembros consideren de interés. Chat. Es un espacio de comunicación síncrona que permite realizar reuniones en tiempo real. Puede utilizarse para preguntar dudas, plantear cuestiones o, en definitiva, como un espacio de



trabajo colaborativo en tiempo real. Correo electrónico. Zona de trabajo colaborativo. Es un espacio de trabajo compartido que no requiere la instalación de ningún software ni herramienta adicional. Permite intercambiar documentos de cualquier tipo y que los usuarios puedan hacer revisiones y trabajar sobre ellos.

La información y la comunicación son la clave. Las sociedades cerradas ocupan una forma limitada de información, les basta lo poco, a pesar de su complejidad. Las sociedades abiertas requieren una cantidad indeterminada de información. Tienen la peculiaridad de cambiar, de moverse, no hay certidumbre sobre su estado de configuración, la información procesada reconfigura su movimiento a cada momento, su metabolismo de información es inestable y voraz. El punto es que ciertas sociedades de información se abrieron para cambiar, o cambiaron para abrirse.

Cualquiera sea el caso sus necesidades de información aumentaron, tanto que no era posible procesar toda la que producían. Y de pronto las vías verticales no fueron suficientes, aunque se fortalecieron y se ensancharon. Aparecen los vínculos horizontales, los verticales se relajan, liberan tensión, las redes buscan vías horizontales de expansión. El espacio horizontal era inmenso y territorio inexplorado. La velocidad de lo horizontal aumenta. Los ejes verticales perciben una nueva energía, toman aire, se vinculan a las nuevas redes horizontales.

La sociedad se complejiza, la información circula cada vez mayor a velocidad. Nadie sabe todas las direcciones de su movimiento, la sociedad está viva como nunca. Lo que muestra a la sociedad las capacidades de las relaciones horizontales es el ciberespacio. Internet funciona como una metáfora vital de las posibilidades del contacto múltiple horizontal, permite la multinteractividad. Muchos voltean a ver las nuevas posibilidades, ensayan, exploran, se multiplican experimentos. Con mayor frecuencia quieren probar, quieren saber.



Cibersocial

Murray (1997), centra su atención en destacar e interpretar las características de lo que ella llama un nuevo tipo de narrativa ciberespacial. Cuatro son los aspectos fundamentales que la autora identifica en este nuevo género literario: que es procesual, participativo, espacial y enciclopédico. Las dos primeras nociones nos llevan a concebirlo como *interactivo*. Las dos últimas nos permiten entenderlo como una experiencia de *inmersión*. Veamos estos cuatro componentes en detalle. Por procesual, Murray entiende que son entornos literarios (para nosotros, sociales) que están organizados según disposiciones de funcionamiento activas y manipulables, accionables. Permite poner en práctica acciones y reacciones de acuerdo con un determinado número de reglas y de posibilidades.

Por participativo, la autora indica que son entornos que inducen a la acción, a la participación. Puesto que Murray no se limita a las cibersocialidades que dan lugar a interacciones simultáneas, ofrece diversos ejemplos de juegos de ordenador. En éstos, la narración se convierte en algo compartido y co-elaborado por el jugador/actor/lector, convirtiendo a éste en co-responsable de la línea argumental que escoja para el destino de su héroe. Un héroe que es, en definitiva, él mismo.

Lo participativo y lo procesual del medio hacen de él algo interactivo, concepto muy usado en los últimos años, y cuyo núcleo conceptual está en la capacidad de **interaccionar con**. En este caso, tanto *con* una máquina como a través de ella. Los ordenadores, dada su procesualidad, y los chats, dada su pluralidad de participantes, dan lugar a un tipo de *interactividad social*. Así, lo que un chat ofrece no es la interactividad que puede anunciarse en un aparado de televisión con teletexto. Murray no hace mención a este matiz, para nosotros crucial. Que la interactividad del medio sea *social* es importantísimo para su configuración y para la esencia de las relaciones y elaboraciones culturales que se producen *en* él. Lo que lleva la gente a los 'chats' no es que sean entornos tecnológicos interactivos, sino que sean entornos de interactividad social. La diferencia es esencial.



La tercera de las características señaladas por Murray es la espacialidad. La referencia a la espacialidad se aplica con más evidencia las comunidades virtuales como por ejemplo, Facebook que a los 'chats'. Murray subraya que el medio cibernético es espacial, navegable. Debe ser recorrido para que el usuario o el personaje lleguen a un conocimiento práctico de éste. La carga dramática se multiplica cuando algo deja de pasar en las páginas de un libro y, en su lugar, ocurre en un entorno físicamente virtual, pero que es el único entorno válido para el personaje... Como afirma Jones, "las comunicaciones mediadas por ordenador son, en esencia, espacio socialmente producido" (1995: 17).

La última de las características que destaca Murray es que el ciberespacio pone al usuario ante una cantidad de información enciclopédica. Las posibilidades, los recursos y la capacidad de almacenamiento (de memorización) son casi infinitas, lo que resulta una peculiaridad de este medio. La espacialidad del entorno y su aparente ilimitación llevan a que las experiencias sociales dentro de él las considere Murray como *de inmersión*. Nuevamente, tenemos que matizar que la inmersión, en 'chats', y otros es de tipo social. No es una experiencia de inmersión tecnológica ni de inmersión entre una cantidad enorme de información pura. Es social, a veces incluso multitudinaria. Es una experiencia de *adentramiento* entre otros personajes sociales, de creación y narración de una versión del ego propia del medio, adecuada a él, ilusoria en tanto que hecha de ilusiones, voluntades de ser, proyecciones más o menos ideales de los egos de los usuarios. En este texto nos referimos especialmente a los 'chats'.

En este rango, el miedo a la deshumanización es muy grande, y cuando se observa a las máquinas construidas por la lógica de información, del control, de la dominación, y se percibe su limpieza, su exactitud, su poder de manejo de datos, su precisión entonces el pavor aparece. Es como un monstruo hecho a la imagen y semejanza del tirano, del dictador, de la lógica vertical. Entonces la paranoia aparece, se reproduce la misma lógica de la dominación, la máquina puede dominarme, por tanto debo destruirla o someterla antes que lo haga ella conmigo. Bien, imágenes del pasado pero con nuevos protagonistas. Pero resulta que ese escenario no es el único, como por ejemplo: Ubuntu.



¿Qué es el Ubuntu?

Ubuntu es una distribución Linux que ofrece un sistema operativo predominantemente enfocado a ordenadores de escritorio aunque también proporciona soporte para servidores. Basada en Debian GNU/Linux, Ubuntu concentra su objetivo en la facilidad de uso, la libertad de uso, los lanzamientos regulares (cada 6 meses) y la facilidad en la instalación. Ubuntu es patrocinado por Canonical Ltd., una empresa privada fundada y financiada por el empresario sudafricano Mark Shuttleworth.

El nombre de la distribución proviene del concepto zulú y zhosa de Ubuntu, que significa "humanidad hacia otros" o "yo soy porque nosotros somos". Ubuntu es un movimiento sudafricano encabezado por el obispo Desmond Tutu, quien ganó el Premio Nobel de la Paz en 1984 por sus luchas en contra del Apartheid en Sudáfrica. Mark Shuttleworth, mecenas del proyecto, se encontraba muy familiarizado con la corriente. Tras ver similitudes entre los ideales de los Proyectos GNU, Debian y en general con el movimiento del software libre, decidió aprovechar la ocasión para difundir los ideales de Ubuntu. El eslogan de Ubuntu "Linux para seres humanos" (en inglés "Linux for Human Beings") resume una de sus metas principales: hacer de Linux un sistema operativo más accesible y fácil de usar.

Una de la versión más reciente de Ubuntu es la 8.04 LTS (Hardy Heron), lanzada el 24 de abril de 2008 y la filosofía de Ubuntu se basa en los siguientes principios: Ubuntu siempre será gratuito, y no habrá un coste adicional para la *edición profesional*, refieren que quieren que lo mejor de su trabajo esté libremente disponible para todos. Para hacer que Ubuntu pueda ser usado por el mayor número de personas posible, Emplea las mejores herramientas de traducción y accesibilidad que la comunidad del Software Libre es capaz de ofrecer. Asimismo, se publica de manera regular y predecible, una nueva versión cada seis meses. Puede usar la versión estable o probar y ayudar a mejorar la versión en desarrollo. Y está totalmente comprometido con los principios de desarrollo del software de código abierto, animamos a la gente a utilizarlo, mejorarlo y compartirlo. En su última versión, Ubuntu soporta oficialmente dos arquitecturas de hardware en computadoras



personales y servidores: 32 bit y 64 bit. Sin embargo, extraoficialmente, Ubuntu ha sido portado a dos arquitecturas más: SPARC y la IA-64.

A partir de la versión 9.04, se empezó a ofrecer soporte oficial para procesadores ARM comúnmente usados en dispositivos móviles. Al igual que la mayoría de los sistemas de escritorio basados en Linux, Ubuntu es capaz de actualizar a la vez todas las aplicaciones instaladas en la máquina a través de repositorios. Ubuntu está siendo traducido a más de 130 idiomas² y cada usuario es capaz de colaborar voluntariamente a esta causa, a través de Internet.

Ubuntu y la comunidad

Los usuarios pueden participar en el desarrollo de Ubuntu, escribiendo código, solucionando bugs, probando versiones inestables del sistema, entre otros. Además, en febrero de 2008 se puso en marcha el sitio Braintorm, que permite a los usuarios proponer sus ideas y votar las del resto. También se informa de las ideas propuestas que se están desarrollando o están previstas.

Ubuntu posee una gran gama de aplicaciones para llevar a cabo tareas cotidianas, entretenimiento, desarrollo y aplicaciones para la configuración de todo el sistema. La interfaz predeterminada de Ubuntu es Unity y utiliza en conjunto las aplicaciones de GNOME. Existen otras versiones extraoficiales mantenidas por la comunidad, con diferentes escritorios, y pueden ser instalados independientemente del instalado por defecto en Ubuntu.

También es conocido por su facilidad de uso y las aplicaciones orientadas al usuario final. Las principales aplicaciones que trae Ubuntu por defecto son: navegador web Mozilla Firefox, cliente de mensajería instantánea Empathy, cliente de redes sociales Gwibber, cliente de correo Thunderbird, reproductor multimedia Totem, reproductor de música Rhythmbox, gestor y editor de fotos Shotwell, cliente de BitTorrent Transmission, cliente de escritorio remoto Remmina, grabador de discos Brasero, panel de Configuración del sistema,



suite ofimática LibreOffice, cliente sincronizador de archivos en línea Ubuntu One, y el instalador central que permite buscar, instalar y eliminar aplicaciones Centro de software de Ubuntu. El Centro de software de Ubuntu permite instalar miles de aplicaciones disponibles.

El sistema incluye funciones avanzadas de seguridad y entre sus políticas se encuentra el no activar, de forma predeterminada, procesos latentes al momento de instalarse. Por eso mismo, no hay un cortafuegos predeterminado, ya que no existen servicios que puedan atender a la seguridad del sistema. Para labores o tareas administrativas en la línea de comandos incluye una herramienta llamada sudo (de las siglas en inglés de **S**uper**U**ser **d**o), con la que se evita el uso del usuario administrador. Posee accesibilidad e internacionalización, de modo que el sistema esté disponible para tanta gente como sea posible. Desde la versión 5.04, se utiliza UTF-8 como codificación de caracteres predeterminado.

No sólo se relaciona con Debian por el uso del mismo formato de paquetes .deb. También tiene uniones muy fuertes con esa comunidad, contribuyendo con cualquier cambio directa e inmediatamente, y no sólo anunciándolos. Esto sucede en los tiempos de lanzamiento. Muchos de los desarrolladores de Ubuntu son también responsables de los paquetes *importantes* dentro de la distribución Debian.

Ubuntu internamente divide todo el software en cuatro secciones, llamadas «componentes», para mostrar diferencias en licencias y la prioridad con la que se atienden los problemas que informen los usuarios. Estos componentes son: *main*, *restricted*, *universe* y *multiverse*. Por defecto se instalan paquetes de los componentes *main* y *restricted*. Los paquetes del componente *universe* de Ubuntu generalmente se basan en los paquetes de la rama inestable (Sid) y en el repositorio experimental de Debian.

- ***main***: contiene solamente los paquetes que cumplen los requisitos de la licencia de Ubuntu, y para los que hay soporte disponible por parte de su equipo. Éste está pensado para que incluya todo lo necesario para la mayoría de los sistemas Linux de uso general. Los



paquetes de este componente poseen ayuda técnica garantizada y mejoras de seguridad oportunas

- ***restricted***: contiene paquetes soportados por los desarrolladores de Ubuntu debido a su importancia, pero que no está disponible bajo ningún tipo de licencia libre para incluir en *main*. En este lugar se incluyen los paquetes tales como los controladores propietarios de algunas tarjetas gráficas, como por ejemplo, los de ATI y NVIDIA. El nivel de la ayuda es más limitado que para *main*, puesto que los desarrolladores pueden no tener acceso al código fuente.
- ***universe***: contiene una amplia gama de programas, que pueden o no tener una licencia restringida, pero que no recibe apoyo por parte del equipo de Ubuntu sino por parte de la comunidad. Esto permite que los usuarios instalen toda clase de programas en el sistema guardándolos en un lugar aparte de los paquetes soportados: *main* y *restricted*.
- ***multiverse***: contiene los paquetes sin soporte debido a que no cumplen los requisitos de software libre.

Aquí cabe decir lo siguiente: esa comunidad de “hackers” es anterior a las otras comunidades o grupos virtuales y adquiere mayor importancia porque son productores de software, y porque incorpora cierta “ideología” libertaria y humanista (en el caso de Ubuntu). Esa dimensión ideológica es muy importante. El ciberespacio no es un asunto principalmente tecnológico ni económico.

Por todo lo anterior es conveniente definir de qué se trata el Software Libre, es el software que, una vez obtenido, puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente. El software libre suele estar disponible gratuitamente en Internet. El proyecto Ubuntu está totalmente basado en los principios del desarrollo de software de código abierto; se anima a que la gente use, mejore y distribuya software de código abierto. Sin embargo, esto significa algo más que estar disponible a coste cero. La filosofía del software libre establece que la gente pueda usar el software de todas las formas que considere



"socialmente útiles": el código está disponible para poder descargarlo, modificarlo y usarlo del modo que más le convenga. Por tanto, además del hecho de que el software libre normalmente puede conseguirse sin coste alguno, esta libertad también tiene ventajas técnicas: al desarrollar programas puede utilizarse el trabajo de los demás y construir a partir de éste.

Con el software no libre, esto no es posible, y para desarrollar un programa, se tiene que empezar desde cero. Por esta razón, el desarrollo de software libre es rápido y eficiente. Ante este escenario, se debe tomar en cuenta que según Gartner (2008) el software libre está mucho más presente de lo que muchos creen. De hecho, en el año 2011 fue más fácil prescindir completamente de la tecnología que encontrarse con un programa que no incorpore una parte de código abierto.

Esta es al menos la idea que expuso Mark Driver, vicepresidente de la consultora tecnológica Gartner, durante la conferencia Open Source Summit de Las Vegas. Según Driver, dentro de poco más de 3 años el 80% del software comercial contendrá cantidades significativas de código abierto, seamos o no conscientes de ello: "El software libre va a entrar en tu red quieras o no; es prácticamente imposible evitarlo", dijo Driver.

En su conferencia, Driver también explicó que el software abierto no es tan malo como quieren hacer creer sus detractores ni tan bueno como afirman sus defensores. Lo realmente importante es trazar un plan para determinar en qué campos puede ser útil su aplicación: es mejor evitar por completo su uso que hacerse el sueco y no supervisar su adopción. La decisión de adoptar código abierto debe basarse en cuatro factores, según Driver. El primero es **comprobar si el software cumple su objetivo**, algo que puede parecer obvio, pero que encuentra su razón de ser en el excesivo énfasis en sus bondades que ponen, por ejemplo, los defensores de Linux frente a Windows.

El segundo factor depende de si el programa ha alcanzado el **grado de madurez** suficiente para ofrecer un ratio riesgo/recompensa aceptable. Antes de adoptar cualquier solución *open source*, debemos estar seguros del soporte (técnico, de ventas, de



mantenimiento, entre otros) que hay detrás. El tercer factor es el **perfil tecnológico** de la compañía que adopta el producto, donde hay que tener en cuenta aspectos como su grado de familiaridad o comodidad frente a tecnologías poco corrientes o marginales, las necesidades de soporte y formación, la capacidad interna para mantener el producto, entre otros. Por último, el cuarto factor está relacionado con la **idoneidad del programa**, especialmente si está destinado a labores críticas que funcionen 24 horas al día. No quiere esto decir que el software libre no esté preparado para esa responsabilidad, pero sí que hay que asegurarse antes de que lo esté.

A modo de Conclusión

La polémica que se generó a partir de la premisa de la revisión que urge de una nueva cultura, hizo que se elevara un debate que adquirió carácter científico y filosófico cuando inicialmente, comenzamos a no perder de vista, las comunidades orientadas a grupos, de cooperación, promoviendo un crecimiento de los servicios comunes de intercambio y trabajo colaborativo, los cuales son más frecuentes en los grupos más pequeños que en los de mayores dimensiones, y que las conductas cooperativas se incrementan y se repite el mismo juego en un grupo determinado y se permite la comunicación entre los actores que participan con la tecnología.

Al comparar el desarrollo de las comunidades en grupo con la comunidad Ubuntu, se pueden detectar que los grupos son capaces de organizarse y controlar su conducta colectiva y se rigen atendiendo a los siguientes principios: Se definen claramente los límites del grupo; las normas que rigen el uso de los bienes colectivos responden bien a las necesidades y condiciones del lugar; la mayoría de los individuos sujetos a estas normas puede participar en la modificación de las mismas, así como las autoridades externas respetan el derecho de los miembros de la comunidad a definir sus propias normas; entre otros.

Por lo anterior, es imprescindible en el nuevo orden social, añadir la adición de información dinámica y sensible a la localización en las ciudades contribuye a transformarlas, pero sin un



conocimiento adecuado de la dinámica de tales transformaciones, sobre las preferencias de las personas acerca de cómo quieren cambiar su vida, nada garantiza que los nuevos usos de la tecnología de comunicación mejoren la vida urbana.

Debemos comprender el tipo de cambio que se supone para la vida del hombre cibernético, la formación de enjambres de telecomunicaciones, observar el modo en que prefiere trabajar la gente cuando el acceso a la información y la comunicación esté totalmente liberado de la oficina y equilibrar los aspectos técnicos y políticos en la negociación de las normas relativas a los lugares de información. Si esta comprensión se aplica de forma generosa, la tecnología, podría hacer algo más que desovar vigilancia, ciborgs, rebaños de consumidores de cultura adolescente y enjambres de terroristas. Con todos estos peligros, amenazas y escollos de la tecnología valdría preguntarse ¿por qué nos molestamos en desarrollarla? O ¿se desarrollará un bien común de innovación en el que numerosos consumidores tengan capacidad de producir?

Es inevitable la confluencia de las tecnologías en nuestras vidas, lo que se cuestiona es el modo en que utilizaremos estas tecnologías, así como las normativas y permisos de uso que definirán los gobiernos. Qué sabemos y qué hacemos en relación con las tecnologías, son cuestiones que adquieren especial relevancia.

Referencias Bibliográficas

Aristóteles, *Metafísica* 5,12,1019a 15-2. Traducción por Patricio de Azcárate. Consultado en diciembre 2011. <http://www.filosofia.org/cla/ari/azc10169.htm#kn220>.

Blumer, H. (1969). *El Interaccionismo Simbólico. Perspectiva y Método*. Barcelona. Hora.

Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Reflexiones sobre Internet, empresa y Sociedad. Barcelona, España, Plazas & Jones

_____ (1999). *La era de la Información: economía, sociedad y cultura*. Vol. 2. Madrid. Alianza.



_____ (1996). *La era de la Información: economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. Madrid. Alianza.

Corcuff, Ph. (1995). *Las nuevas Sociologías*, Madrid, Alianza Editorial.

Gartner Consultora (2008). *Plataformas Business Intelligence. Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, 2008*. Disponible en: www.businessintelligence.info/.../gartner-plataformas-business... España.

Giddens, A.. (1967). *Las Nuevas reglas del método Sociológico*. Crítica positiva de las sociologías interpretativas. Buenos Aires. Amorrortu.

Flecha, Gómez y Puigver (2001). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Barcelona, Paidós.

Mayans y Planells, J. (2000). *Género confuso: género chat*, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 1. Temática Variada. Disponible en <http://www.cibersociedad.net>

Murray, J. (1997). *Hamlet On The Holodeck. The Future Of Narrative in Ciberspace*. New York. Ed. Free Press.

Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual: una sociedad sin frontera*. Gedisa, Barcelona

CAPÍTULO

3

DIONY JOSÉ ALVARADO PINTO

De evolución, sistemas y amor: una reflexión
sobre lo humano en los sistemas sociales



De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humano en los sistemas sociales

Diony José Alvarado Pinto

Doctor en Ciencias Sociales, mención: Estudios del Trabajo

Profesor-Investigador de la Universidad de Carabobo

Email: diony_alvarado@hotmail.com

Introducción

El presente artículo está impregnado de la aspiración de observar desde una perspectiva particular, los planteamientos sistémicos de lo social y humano de los maestros Niklas Luhmann y Humberto Maturana; dando origen a un proceso reflexivo entorno a diversas ideas y conceptos preexistentes, que fueron reconfigurados y asociados mediante interpretación libre y personal de los elementos involucrados, procurando abordar la complejidad de los fenómenos desde una línea conductora que, aún intentando respetar un enfoque sistémico, no pretendiera excluir la evidencia del placer estético personal que la generó, y que impregna todo el desarrollo de la misma. Tales reacomodos de ideas y planteamientos pueden resultar arbitrarios a los ojos del participante-observador, por provenir de pensadores situados contextualmente en diversas vertientes paradigmáticas, o incluso en antípodas epistémicas, al pasearse por la modernidad, lo positivista y lo reduccionista, a lo posmoderno, sistémico y complejo. Pero en tal heterogeneidad, aparentemente caótica e irreconciliable, se recogen ideas puntuales de diversos autores, que sin convalidar o comprometerse con el sustrato de donde son extraídas, se reordenan en una sincrética complicidad con la citada línea ordenadora personal, que no ambicionan esgrimirse con una objetividad inexistente, ni investirse de una fidelidad conceptual incuestionable, sino del modesto construir encontrando la guía en percepciones e intuiciones personales a través de un camino de múltiples senderos, con sus respectivos despeñaderos y hospitalarios albergues. En razón de esto, el desarrollo de los fenómenos evolutivos de los



seres vivos, del hombre y los sistemas sociales aquí expuestos, no aspira más que señalar un paseo por un mundo de representaciones particulares. Desde esta perspectiva y tal como afirma el Maestro Edgar Morin (2007), la vida humana no tiene un sentido per sé, sino el que cada quien quiera darle. Las siguientes líneas sólo se constituyen en el sentido de lo humano desde el querer de un humano.

De la Evolución y de los Hombres

De la Evolución

El sentido, propósito o razón de la existencia del hombre en la tierra siempre ha sido la sempiterna interrogante a lo largo de su existencia, como parte de su necesidad de autoconciencia. En razón de dicha motivación, el devenir humano fue usurpado por un pretendido destino predecible (Guédez, 1995), al sucumbir ante la perenne tentación de la seductora certidumbre (Maturana, 2008), en tránsito por un camino de progreso lineal y acumulativo de la civilización humana (Darwin, 1995), pero empedrado sobre terrenos en latente amenaza de licuefacción (Lanz, 2006). La “élan vital” consecuente a sus orígenes transcendentales en el alma platónica o la entelequia aristotélica, combate al oprobioso mecanicismo cartesiano, constituyendo el idealismo biológico el paradigma vitalista por el cual se reconoce una fuerza distinta a las físicas o químicas, que actuando sobre la organizada materia, se encarga de insuflarle el don de la vida, es decir, el reconocimiento de la naturaleza teleológica de los seres vivos.

Pero la interrogante sobre los orígenes de la vida no queda satisfecha, y en los albores del decimonónico se intenta nuevamente contestar dicho enigma, en plena efervescencia revolucionaria, impulsada por la plena certeza de que el hombre podía crear la realidad social, en la gloriosa y a la vez lamentable Revolución Francesa (Gómez, 2005, p. 118). Se busca la nueva respuesta en la llamada Filosofía de la Naturaleza, procreando la teoría de la descendencia como teoría autónoma. Lamarck acuñando el término biología, consideró que los organismos vivos estaban compuestos por la mismos materiales que formaban el

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



mundo inanimado; siendo la diferencia con éste, la especial organización de sus componentes, lo cual generaba la distinción entre el ser vivo y su entorno material (Lamarck, 1986). De esa organización particular surge la identidad de los seres vivos, la cual conservarán en la medida en que ésta permanezca invariable, a pesar de sufrir cambios estructurales en su proceso autopoiético, es decir, en la construcción constante de sus propias estructuras (Maturana, 1995). En este orden de ideas, según la concepción lamarckiana, la generación espontánea de la vida a partir de una especial organización de la materia inerte, gracias a la intervención de fuerzas naturales “misteriosas”, se encontraba regida por la tendencia natural de ésta a la complejidad, a partir de las formas más simples y humildes de vida (Lamarck, 1986). La intuición de Lamarck bajo el ropaje ceñido de la científicidad moderna, o mejor dicho, la camisa de fuerza de eufemísticos encajes, vinculaba la estructuración dinámica de los seres vivos a su afán natural de armonización con el entorno; ya que es algo inherente a todo sistema –incluyendo los biológicos– la conservación de su organización y adaptación al entorno para existir (Maturana, 1995).

Para Lamarck dicha adaptación necesaria surgía de la dinámica interactiva del ser vivo con su entorno, que legaría cualidades adquiridas a su descendencia. Pero tales transformaciones de los sistemas biológicos en su devenir vital, constituían características individuales perecederas, ontogenia no transmisible a la descendencia, y por tanto irrelevante para el progreso evolutivo de la especie. Fue la competencia entre los individuos por la sobrevivencia del más apto ante las exigencias hostiles del entorno, y bajo el imperio de la ley de selección natural, el verdadero origen de las especies (Darwin, 1958), que prevaleció finalmente como el axioma excluyente de la evolución de los seres vivos, incluyendo por supuesto, entre ellas, al hombre.

El nuevo paradigma darwiniano se habría paso en cara al futuro, una revolución científica derrocaba a la anterior en la sempiterna pugna por el monopolio de la verdad, pero sin perder en sustancia el espíritu identitario de la científicidad moderna:

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



Aunque estoy plenamente convencido de la verdad de las opiniones expresadas en este volumen..., no espero convencer, de ninguna manera, a los naturalistas experimentados cuyas mentes están llenas de una multitud de hechos que, durante un transcurso muy grande de años, han visto desde un punto de vista directamente opuesto al mío... Pero miro con firmeza hacia el futuro, a los naturalistas nuevos y que están surgiendo, porque serán capaces de ver ambos lados de la cuestión con imparcialidad (Darwin citado por Kuhn, 1971, p. 233).

Las aptitudes naturales eran por tanto heredables -más no las adquiridas-, a través de las unidades discretas que en un inicio fueron llamadas “elements” (Mendel, 1996, p. 35), posteriormente conocidas como genes, la cuales según su idoneidad, determinarían el triunfo o fracaso del individuo sobre un adverso entorno, conquistándolo o pereciendo en el intento. En todo caso los seres más aptos estaban destinados a heredar la tierra por mandato natural, ya que el individuo exitosamente seleccionado por la naturaleza entre una variedad de competidores, trasladaría su condición ganadora a su descendencia, perpetuando la especie en base a la subyugación del medio hostil y la derrota de los débiles incapaces. Las características físicas adquiridas por la interacción con el entorno eran propiedad en vida del individuo, y no un legado póstumo de éste a la especie.

La manera en que el individuo desarrollaba su modo de vida en su epigénesis o transformación momento a momento en su deriva ontogénica a partir de un genotipo total (Maturana, 1995), es decir, los cambios adaptativos aparejados por su modo de vida en su interine vital dentro del marco de su estructura inicial, sólo le incumbían a él, y morían con él. En todo caso, el individuo no podía separarse de su destino natural competitivo, al que se está condenado por el simple hecho de existir y pertenecer al mundo natural, con sus leyes rectoras de la vida y de la muerte, extensibles a los modos de vida “humanos” para encararlas. Surge entonces la diferencia directriz que posibilitaba el procesamiento de la información en la superteoría darwiniana, al establecerse la distinción entre variación y selección, rompiendo la unidad del origen por la unidad de la diferencia (Luhmann, 1998, p. 30). Ahora la especie le pertenecía a los variantes genes, y el entorno se erigía como el juez encargado de seleccionarlos.



La variedad de aptitudes y capacidades naturales de los individuos sometidas a prueba en la constante pugna por el aprovechamiento de los recursos escasos, provenía de variaciones genéticas producidas al azar, de cambios inesperados en los genes, es decir, mutaciones, producto de “errores” que en algunos casos resultaban beneficiosos cuando otorgaban ventajas al individuo sobre los otros, venciendo los obstáculos en un medio que propugnaba por destruirlo, logrando sobrevivir y reproducirse, conforme lo expuso De Vries (1909) a principios del siglo XX.

Tal premisa sobre la centralidad de las mutaciones como causa excluyente de la diversificación de las especies resulta reduccionista e incompleta. La variabilidad genética comporta factores que van más allá de las meras mutaciones, siendo éstas sólo uno de los elementos intervinientes en la evolución. Maturana a tal efecto afirma que se debe distinguir entre en el linaje no sexuado donde la variabilidad genética surge exclusivamente de recombinaciones internas y/o mutaciones, y de los sexuados donde se agrega la recombinación genética sexual (Maturana, 1995).

Un fenómeno inexplicable a la luz de la teoría dominante de la herencia se presentó cuando Steele, Lindley y Blanden (1998) descubrieron la transmisión a la descendencia de información de regiones variables de los anticuerpos del sistema inmune (Heredia, 2006). En estas regiones se producen variaciones adaptativas a los fines de producir anticuerpos que combatan los estados infecciosos. En dicho proceso el sistema inmune realiza distintas pruebas hasta conseguir la variante que combata la infección (Heredia, 2006). Pero de esa situación contingente sobrevenida en la deriva ontogénica de un individuo, se produce un legado informativo adquirido en relación con el entorno, que crece con cada infección, el cual es entregado a la descendencia, de manera que el nuevo organismo posee la capacidad de combatir el mismo antígeno produciendo los mismos anticuerpos de forma inmediata, por lo tanto, se daba en este caso especial, la transmisión de caracteres adquiridos a la descendencia, algo imposible según la teoría neodarwinista (Heredia, 2006). Desde una visión de científicidad trascendental, pero comprensible en el contexto paradigmático de la época, los caracteres adquiridos en la ontogenia adaptativa de



Lamarck, y su repercusión en la especie, desde una nueva perspectiva, no resulta del todo desacertada. Lamarck, en los últimos años de vida, ciego e inmerso en la más abyecta miseria, tal vez tenía una visión más clara de la que muchos le atribuyeron.

El genoma humano constituye una red compleja en la cual existen capacidades intrínsecas auto-organizativas a nivel del genotipo; complejidad que se refleja también en el desarrollo embrionario como una transformación integrada y no mera expresión de caracteres (Maturana y Valera, 1994). Estas circunstancias obligan a la biología evolutiva a desechar planteamientos deterministas y reduccionistas, que intenten monopolizar el proceso evolutivo sin tomar en cuenta la organización autopoietica de los seres vivos, haciendo girar en torno al gen y la selección de las especies la supuesta causa y propósito de la evolución:

El pensamiento evolutivo debe dejar atrás una visión neo-darwinista que entienda la selección como fuente instructiva de modificaciones históricas (...) El acoplamiento estructural con el medio se realiza, no sólo a nivel del individuo, sino a varios otros niveles, tanto celular como poblacional, y sobre la base de ciclos completos de vida (Maturana y Valera, 1994, p. 55)

En lo que respecta a los organismos vivos, el mecanicismo cartesiano le otorga el carácter de máquinas biológicas, separando sus componentes conforme a los materiales y sustancias que los constituyen, y explicando sus relaciones de acuerdo a las leyes físicas y químicas actuantes en los mismos, haciendo posible la biología propiamente dicha de finales del siglo XIX (González, 2007). No obstante la alquimia, el misterio y el ocultismo no abandonarían lo fenomenológico en la rigurosa física o la incipiente química, que aún no dejaban observar toda su interioridad a plenitud, por lo que se podía expresar que “lo viviente está siempre algo empapado de magia, y todas las fuerzas de la naturaleza están representados en él” (Jacob citado por González, 2007, p. 345). En estas etapas tempranas del establecimiento del paradigma naturalista newtoniano, se generaron híbridos que distaban de ser disciplinas autónomas propias de la modernidad, por compartir aún elementos metafísicos de la alquimia y el vitalismo, como por ejemplo “el arte de extraer jugo” o quimiátrica (González, 2007, p. 346). Pero finalmente la fuerza de atracción newtoniana desplaza a la

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



esotérica energía vital, y la fuerza de afinidad de los corpúsculos resulta medible y cuantificable; se afianza un nuevo paradigma como dominante.

La física de las fuerzas naturales y la química de las sustancias mesurables convierten a los seres vivos en máquinas cuantificables mediante la observación fenomenológica de sus partes. El sujeto biológico separado del objeto biológico describe objetivamente los fenómenos producidos por las máquinas vivas conforme a su finalidad evolutiva. El individuo -o los genes- constituyen el objeto sobre el cual la fuerza de la selección natural opera, para evaluar su aptitud para sobrevivir y reproducirse:

Todos somos máquinas de supervivencia para el mismo tipo de replicador, las moléculas denominadas ADN. Hay muchas maneras de prosperar en el mundo y los replicadores han construido una vasta gama de máquinas para prosperar explotándolas. Un mono es una máquina que preserva a los genes en las copas de los árboles, un pez es una máquina que preserva a los genes en el agua; incluso existe un pequeño gusano que preserva a los genes en la cerveza. El ADN opera de maneras misteriosas (Dawkins, 1985, p. 28).

En tal sentido Edgar Morin expresa que existe una equivocada creencia en que las teorías evolucionistas son unidireccionales, cuando esa no era la idea de Darwin (Morin, 2007, p. 163). La evolución parte de algo que se ramifica en todos los sentidos, ramificaciones muchas veces aleatorias que no están dirigidas a un fin último (Morin, 2007). Si bien Maturana y Valera también abordan a los seres vivos desde la perspectiva sistémica de máquinas, al momento de definirlos no apelan a un objetivo, propósito, finalidad o función derivados del criterio diferenciador de un observador, como lo hace Dawkins y los neo-darwinianos inmersos en el paradigma positivista o empirista, sino que recurren a las propiedades y procesos de sus componentes integradores, que en su especial organización otorgan identidad a los sistemas biológicos, en los cuales la finalidad o función no son propiedades intrínsecas, sino un dominio de las máquinas en un rango descriptivo amplio aportado por el observador. En este orden de ideas, los seres vivos son sistemas determinados estructuralmente, su propia estructura determina los cambios en su interacción con el medio, y por tanto “no son determinados por los agentes externos que el observador ve

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



incidir él" (Maturana, 1995, p. 108), en otras palabras, sus interacciones con el medio no determinan sus transformaciones estructurales. En el caso concreto de los seres vivos, estos constituyen máquinas autopoieticas que en su peculiar organización de sus componentes se definen y se otorgan identidad:

Una máquina autopoietica es una máquina organizada como un sistema de procesos de producción de componentes que generan los procesos (relaciones) de producción que los producen a través de sus continuas interacciones y transformaciones, y constituyen a la máquina como una unidad en el espacio físico (Maturana y Valera, 1994, p. 69)

Estos planteamientos parten del cuestionamiento a la existencia de una dicotomía objeto-sujeto, donde el sujeto en su acto de conocer, recrea y explica la realidad a través del lenguaje, siendo en sentido estricto lo subyacente en el hombre, es decir, su conciencia (Sierra, 1984). Del mismo modo, el objeto en esta relación dicotómica, resulta lo que puede ser conocido por la conciencia y representado en ésta, es decir, la parte del mundo que puede ser inteligible por el hombre en el acto de conocer (Sierra, 1984). Esto constituye el universo binario por el cual, en las respectivas parcelas de existencia cartesiana, se observa al mundo evolutivo como objeto independiente del sujeto observador, que es parte de los fenómenos analizados, aunque se reconozca un tercer mundo de representación cognitiva popperiana, que pretende objetivizar a través de la falsación o refutación de enunciados, y contrastar a través de la intersubjetividad tales representaciones. Por lo que, en virtud de dichas pretensiones, este paradigma resulta distorsionador del abordaje evolutivo de los seres autopoieticos, ya que:

Una explicación la damos siempre en nuestra calidad de observadores, y es primordial distinguir en ella lo que es propio del sistema, como constitutivo de su fenomenología, de lo que pertenece a nuestro dominio descriptivo y, en consecuencia, a nuestras interacciones con él, con sus componentes y con el contexto en que se le observa. Como nuestro dominio descriptivo resulta de que contemplamos al mismo tiempo la unidad y sus interacciones en el campo de observación, las nociones que surgen en el dominio de la descripción no forman parte la organización constitutiva de la unidad (el fenómeno) por explicar (Maturana y Valera, 1994, p. 65).



La relación observador-observado que pretende ser aséptica en cuanto a sus conclusiones, excluye los efectos de la participación en la representación de la realidad que construye cognitivamente, aplicando parámetros de diferenciación y de referencia para distinguir arbitrariamente en las percepciones de la realidad recreada. Ello incide decisivamente en la apreciación de una evolución de los organismos vivientes subsumida a la selección natural como fuerza causal de tal proceso:

No cabe duda que un observador, que al mirar una población que cambia en dos momentos distintos de su historia, ve una sobrevida diferencial de algunas de las clases de individuos que la componen, puede decir de manera legítima que los sobrevivientes han resultado seleccionados en el devenir de esa historia. Lo que sí no puede decir el observador, es que el mecanismo que genera la sobrevida diferencial observada sea una selección. La selección es el resultado de dicha sobrevida diferencial y por lo tanto no puede ser su origen. Por lo tanto lo que el observador llama selección al observar el resultado histórico de la deriva natural, es de hecho el resultado de un proceso sistemático no dirigido por ninguna fuerza o presión (Maturana, 1995, p. 122)

Conforme a lo antes expuesto, la deriva natural se constituye en el origen de las especies, siendo la causa de la evolución de los organismos vivos y no la selección natural que es consecuencia de ésta. La misma es sistémica y compleja, por lo que en ella no puede operar una fuerza selectiva que determine su devenir, excluyendo el determinismo genético en el desarrollo epigenético, que parte de un genotipo total que abre posibilidades de transformación y adaptación dentro del marco establecido por esa estructura inicial. La conservación del fenotipo ontogénico / nicho ontogénico en los linajes, permite las variaciones en la reproducción y el surgimiento de nuevos linajes al cambiar ese fenotipo ontogénico que conservan (Maturana y Mpodozis, 2000). En lo que respecta a los procesos de adaptación y conservación, los seres vivos constituyen sistemas autopoieticos en constante intercambio con el entorno, que constante construcción de si mismos, y esa sistematicidad impacta en su deriva evolutiva:

Al surgir los seres vivos en la tierra con el surgimiento espontaneo de unidades autopoieticas, éstos surgieron en deriva ontogénica en una

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



dinámica de variación, vida y muerte, unigeneracional. Pero, al surgir la fractura y la función reproductiva, surgió la deriva filogénica de fenotipos ontogénicos en la dinámica de formación y ramificación de linajes que produjo el devenir histórico de los seres vivos (Maturana, 1995, p. 140).

De los Hombres

Como ser vivo, el hombre está sometido igualmente a las relaciones autopoieticas consustanciales con la vida y al proceso evolutivo en la deriva filogenética. Taxonómicamente el hombre pertenece al género Homo de la familia de los homínidos, del cual sólo queda una especie: El Homo Sapiens u hombre “sabio” o “capaz de conocer”. Las otras especies de hombres que ocuparon un mismo espacio temporal con el “Hombre capaz de conocer” se extinguieron, como el Homo Neardentalis y el aún por verificar Homo Floresiensis (Enciclopedia Británica, 2005). El hombre es simplemente una espiga de las ramificaciones del gran ramal que comporta la evolución, no la última meta de ésta (Morin, 2007). Tal evolución contiene elementos aleatorios que no responden a finalidades construidas por el observador, y que se han expresado incluso en el fenómeno de la hominización y el surgimiento de la cultura y el lenguaje (Morin, 2007).

Ontológicamente el hombre se ha considerado un ente autoconsciente de su propia existencia, un ser racional; el sujeto capaz de conocer al objeto a través de sus sentidos y conciencia. El hombre moderno es por tanto: “Un ser racional perteneciente al género humano, caracterizado por su inteligencia y lenguaje articulado” (RAE, 2009). No obstante, esta definición del hombre no resulta del todo útil para satisfacer la insaciable sed de respuestas existenciales que surgen en torno a éste, en la ansiedad perenne que implica el vivir, por lo que las preguntas: ¿Qué es el hombre? y ¿Cuál es el sentido de la existencia Humana? permanecen como “inseparables compañeras de viaje del hombre” (Gevaert citado por Barbera, 2006, p. 22); poseyendo un peso antropológico propio, ya que la existencia del hombre al problematizarse, se impone por sí misma y obliga a tomar posiciones y a procurar respuestas (Gevaert citado por Barbera, 2006). Pero paradójicamente, el “hombre capaz de conocer”, entre más acumula conocimiento



objetivizado del mundo, menos conoce de sí mismo: “Ninguna época ha sabido conquistar tantos y tan variados conocimientos como la nuestra. Sin embargo, ninguna época ha conocido al hombre tan poco como la nuestra” (Heidegger citado por Barbera, 2006, p. 23)

En razón de esto, el hombre se considera un ser inconforme o inacabado en constante búsqueda de trascendencia, pero siempre en relación con los demás (Barbera, 2006). Y es en esa necesaria relación, en la que “el otro surge como legítimo otro en convivencia con uno” (Maturana citado por Guédez, 2004). Lo humano implica de manera ineludible relaciones con los otros seres humanos (Savater, 1991). Ese relacionar, es consustancial con la condición social del hombre, ya que “el hombre desde que nace debe vivir en compañía (...) el ser humano necesita tanto o más de la relación afectiva con sus semejantes que la satisfacción de otro tipo de necesidades” (Del Percio, 2006, p. 35).

El relacionar humano implica convivencia, o “acción de convivir” (RAE, 2009). Etimológicamente proviene de la palabra latina “Convivere” que significa: “vivir acompañado de otro u otros” (Enciclopedia Británica, 2005). Aunque la simple relación de hombres resulte insuficiente para definir la convivencia en su sentido sistémico integral, puede proporcionar pistas para una aproximación a la construcción de un concepto más abarcador. En primer término el “vivir” puede abordarse desde múltiples enfoques, desde lo más reduccionistas que lo definen como el simple intervalo entre el nacimiento y la muerte, como los que lo abordan desde un punto de vista teleológico, telenómico, teológico o transcendental. No obstante el vivir en los seres humanos se ha caracterizado por la construcción de un sentido personal, elegido entre distintas finalidades que surgen del no-sentido, es decir, de la ausencia de un sentido per sé fuera de ellos mismos o independiente de su elección (Morin, 2007). El hombre se convierte entonces en intérprete de su propia vida, en esa elección personal. Y en razón de esa potestad, el ser humano puede elegir la felicidad como el sentido de su propia existencia, abriendo un abanico de posibilidades acerca de cómo alcanzarla. Para los que se acogen al budismo, la felicidad radica en la búsqueda de la iluminación alcanzada por Siddhartha, a través de la armonía espiritual que excluye el dolor causado por el deseo. Para la concepción Judea-cristiana conforme



expresa Santo Tomás, la felicidad radica en conocer a Dios en el otro mundo. Para Aristóteles la felicidad se centra en el desarrollo de la virtud y la sabiduría que otorga el conocimiento. Para Kant la felicidad se encuentra en la satisfacción del deber cumplido al llevar una vida cónsona con la razón moral. En esta diversidad de elecciones -y de seres humanos que han elegido un sentido a su vida-, a pesar que pugnan por representar ante los hombres el “real camino a la felicidad” –logrado muchas veces lo contrario-, poseen algo en común, y es que son expresiones de la sempiterna búsqueda del hombre por esa felicidad, que parece ser consustancial con su devenir existencial.

Pero esa búsqueda de la felicidad humana se vincula con la aceptación de la otredad o capacidad de ser otro. Ello implica el reconocimiento “del otro que voy siendo debido al mejoramiento del autoestima y el otro en cuanto otro diferente” (Guédez, 2004, p. 41). O como expresa Octavio Paz, comprender que “para que pueda ser he de ser otro, salir de mí, buscarme entre los otros, los otros que no son si yo no existo, en otros que me den la plena existencia, no son, no hay yo, siempre somos nosotros” (Paz O. citado por Guédez, 2004, p. 42). En este sentido cabría la pregunta ¿El hombre puede ser feliz en soledad? Para responder esta interrogante se tendría que tomar en cuenta que el desarrollo humano depende de las relaciones con los otros, ya que se crece como persona en la medida en que ésta se relaciona con esos otros, es decir, se convierte en un nosotros. Y ese nosotros influye decisivamente en el propio pensamiento humano, construido en torno al lenguaje, el cual, a pesar que se encamina a través de aptitudes biológicas, no deja de ser un producto cultural, es decir, social: “Para comprender el lenguaje de los otros, no es suficiente comprender las palabras; es necesario entender su pensamiento. Pero incluso esto no es suficiente, también debemos reconocer sus motivaciones” (Vigotsky, 1982, p. 147).

El lenguaje se constituye en parte definitoria de lo humano, y este no puede ocurrir en soledad, ya que “no es una función natural y biológica del hombre (...) sino una construcción cultural que heredamos y aprendemos de otros hombres” (Savater, 1991, p. 73). El lenguaje es el que permite el quehacer humano, por lo que todo quehacer humano que no se da en el lenguaje, no se puede considerar como tal (Maturana, 1995). Por ello la “casa del ser”



heideggeriano, el lenguaje, es el que permite que la persona humana sea tal en compañía de otras:

Ningún individuo es persona sino dentro de un núcleo social que lo dota de los instrumentos necesarios para su realización como persona. No podemos olvidar que la actividad individual por excelencia, como es pensar en solitario, resulta imposible e inconcebible en ausencia de normas sintácticas de un lenguaje aprendido en la interacción social (Guisán, 1995, p. 27).

Desde temprana edad, el hombre está en íntima vinculación con su condición social. Su total dependencia para la sobrevivencia con respecto a los cuidados de su progenitora es de la más intensas en los seres vivos, y la vinculación filial más larga del reino animal, ya que “es un lugar común afirmar que no existe ser viviente más inerte e incapaz de asegurar su subsistencia que un niño” (Del Percio, 2006, p. 35). Desde la misma concepción el niño vive inmerso en el lenguaje y en el emocionar de la madre y de los miembros de su propio entorno (Maturana, 1995, p. 25). Y es ahí donde desarrolla su emocionar en las interacciones congruentes con quienes convive (Maturana, 1995). Esa convivencia lo encamina a la construcción de un pensamiento basado en el lenguaje, que a su vez implica un lazo indisoluble entre la persona y la especie humana:

El desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje, es decir, por las herramientas lingüísticas del pensamiento y la experiencia socio cultural del niño (...) El crecimiento intelectual del niño depende del dominio de los medios sociales del pensamiento, esto es el lenguaje (Vigotsky, 1982, p. 54)

Ahondar en la íntima relación de la vida humana con el lenguaje, lleva necesariamente a recordar que el hombre, como cualquier ser vivo, está determinado por su propia organización y estructura, por lo que, desde la perspectiva de Maturana, no requiere de una fuerza vital ajena a sus propios elementos materiales constitutivos. Tal aseveración necesariamente plantea la interrogante sobre la transcendencia del hombre, de la dualidad aristotélica, de la materia como prisión del alma, de una mente espiritual separada del mundano cuerpo material, de la sustancia que conduce al hombre a una vida más allá de

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**
Diony José Alvarado Pinto



De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los
sistemas sociales

la vida. Esa sustancia transcendental del cuerpo resulta inexistente para Maturana, no existe una entidad independiente del cuerpo (Maturana, 1992, p. 22-23).

No obstante, existe una biología del ser espiritual que se funda en el sentido de lo humano, que parte del propio carácter de ente biológico del hombre, sin necesidad de recurrir a esencias supra-terrenales (Maturana, 1992). En ese orden de ideas, Maturana plantea dos dominios en los cuales el hombre como ser vivo, se desenvuelve. Un primer dominio operacional interno, referido al dinamismo estructurador fisiológico, y uno segundo dominio operacional externo, referido al entorno en el cual se expresan las conductas (Maturana, 1995, p. 31). Es en el dominio conductual donde se manifiesta lo relativo al hombre, en las relaciones conductuales humanas (Maturana, 1992). En ese relacionar humano a través del lenguaje, se presenta una interacción dinámica y simbiótica entre seres que en su “lenguajear” intercambian emociones congruentes con los otros seres con los cuales convive, e incluso se podría decir que “a nivel inconsciente, estamos en diálogo constante con cualquiera con quien interactuemos; nuestros sentimientos y hasta la manera de movernos son ajustados a los de ellos” (Goleman, 2006, p. 66). En ese convergencia del emocionar y el lenguajear “nuestra vida mental es co-creada en una matriz interconectada de dos personas” (Goleman, 2006, p. 66).

El emocionar impacta sobre razón misma, aquella racionalidad definitoria del “hombre capaz de conocer”, por lo que “la existencia humana se realiza en el lenguaje y lo racional desde lo emocional” (Maturana 1995:23). En este sentido, “el hombre no es un animal racional, sino un animal racionalizador” (Heinlein citado por Goleman, 2006, p. 29). La emoción precede a la razón, y por tanto los sistemas racionales se fundamentan en lo emocional, ya que ningún argumento racional puede convencer sino es aceptado a priori desde un dominio emocional particular (Maturana, 1995, p. 23). Esa lenguajear y emocionar generan un conversar, que constituye el ámbito generativo de lo humano:

Nuestro ser se configura en el conversar, en el entrelazamiento del “lenguajear” y “emocionar”. Lo que vivimos lo traemos a la mano y configuramos en el conversar, y es en el conversar donde somos humanos.

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



Como entes biológicos existimos en la biología donde sólo se da el vivir. La angustia y el sufrimiento humanos pertenecen al espacio de las relaciones. Todo lo espiritual, lo místico, los valores, la fama, la filosofía, la historia, pertenecen al ámbito de las relaciones en lo humano que es nuestro vivir en conversaciones. (Maturana, 1992, p. 23)

En el modo de vivir en coordinaciones del hacer y el emocionar junto al otro, es decir, en el conversar, construimos la realidad con el otro (Maturana, 1992). Y la suma total de esas interacciones permiten comprender que “nos creamos los unos a los otros” (Goleman, 2006, p. 10). Desde la perspectiva biológica, la alteridad humana, la otredad, la capacidad de sentir con el otro, es consustancial con la propia constitución de seres vivos, ya que “nuestros sistemas nerviosos se construyen para ser captados por los sistemas nerviosos de los otros, de modo que podemos experimentar a los otros como si estuviéramos metidos dentro de su piel” (Stern citado por Goleman, 2006, p. 66). Y es que al operar en el lenguaje, el hombre modifica su fisiología, ya que “nos podemos herir o acariciar con las palabras” (Maturana, 1992, p. 23). El conversar produce un conjunto de reacciones en el sistema nervioso humano, que afectan de manera significativa el proceso autopoiético del sistema biológico. En este sentido, los avances de la neurociencia han permitido comprender el impacto de las interacciones en el propio sistema nervioso:

Nuestras interacciones sociales desempeñan un papel incluso en el remodelado de nuestro cerebro, por medio de la Neuroplasticidad, que significa que experiencias repetidas exculpen la forma, el tamaño y la cantidad de neuronas y sus concepciones sinápticas. Llevando repetidamente nuestro cerebro a un registro dado, nuestras relaciones clave pueden moldear gradualmente ciertos sistemas de circuitos neurológicos (Goleman, 2006, p. 18)

La supuesta naturaleza del hombre como depredador del hombre, se convierte en una falacia, al necesitar el hombre del hombre como acompañante en el vivir, y no como un competidor en el morir; ya que “a pesar del lugar prominente de la agresión en los asuntos humanos, no estamos innatamente preparados para que desde el principio nos desagraden las personas” (Goleman, 2006, p. 68). La vivencia del piloto en la obra “El principito” ilustra metafóricamente tal premisa, cuando éste, inerte ante lo inclementes elementos al



estrellarse su avión en el desierto, luego de tres días y tres noches sin tomar agua o probar alimento, es socorrido por un nómada del desierto que le ofrece su valiosa y escasa agua. El piloto en cuestión lo mira a los ojos en un lenguaje universal, y le dice: “Tú eres el hombre... te presentas ante mí con la cara de todos los hombres... y te reconoceré en el rostro de todos los hombres... y no tendré un solo enemigo” (Saint-Exupery, 2008, p. 35). Las simples relaciones con los otros, sin que medie un lenguajear y un emocionar que se fundan en un conversar basado en el amor, no constituyen el ámbito de lo humano (Maturana, 1992). Transformar al otro en un objeto del cual valerse, en un mero instrumento para alcanzar fines, es negar lo humano en el hombre, es subvertir su propia naturaleza. En la llamada inteligencia social, que parte de la natural capacidad del hombre de relacionarse con los otros, el establecimiento de las relaciones humanas sobre ellas y no en ellas, representa un distorsionado partir de sólo uno y no de dos, lo que excluye automáticamente a la inteligencia social, es decir, el “ser manipulador, valorando sólo lo que funciona para una persona a expensas de otra, no debe considerarse inteligencia social” (Goleman, 2006, p. 19). En resumen, la convivencia se convierte entonces, en el arte de los hombres de relacionarse en un conversar centrado en el amor, expresado en el respeto, comprensión y aceptación del otro, para alcanzar un modo de vivir estéticamente armónico, que permita a los humanos crecer como humanos, sin olvidar que:

El emocionar en cuya conservación se constituye lo humano al surgir el lenguaje, se centra en el placer de la convivencia en la aceptación del otro junto a uno, es decir, en el amor, que es la emoción que constituye el espacio de acciones en el que aceptamos al otro en la cercanía de la convivencia (Maturana, 1995, p. 28-29).

De Sociedad, Ciencia y Evolución

De Sociedad y Ciencia

Ortodoxamente se conoce a la sociedad como una “agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida” (RAE,

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



2009). No obstante, el debate sobre su representación como unidad sistémica resulta todo menos acabado, ya que en lo respecta a la sociedad: “La definición es imposible. En efecto, definir implica poner fin, delimitar, y cuando el objeto de definición es tan nombrado y encierra tanta carga valorativa, toda supuesta definición está impregnada de una ideología” (Del Percio, 2006, p. 31).

Toonies a finales del decimonónico y a principios del siglo XX, planteaba que el ámbito natural de las relaciones humanas era la comunidad, la que considerada la forma organizativa básica, inmediata, y personal, donde imperan los vínculos afectivos en una modesta división del trabajo, siendo la familia la comunidad primaria desde la cual se generaban las relaciones interpersonales proyectadas a una comunidad mayor. Pero al momento de crecer y volverse más compleja, la comunidad pasaba a convertirse en una sociedad moderna, aumentando la división social del trabajo, y convirtiendo las relaciones en impersonales y formales, en el cual predomina el individuo sobre el colectivo.

Pero desde una crítica epistémica, el sentido de lo humano muchas veces se diluye en las pretensiones de certeza de la “ciencia que estudia los fenómenos sociales”. La Sociología en la búsqueda de la ley natural escondida en su objeto de estudio, partiendo apriorísticamente de métodos y principios que señalan las operaciones permisibles que validan el llamado conocimiento científico, pierde de perspectiva su propia autopoiesis referencial, del universo mirándose a sí mismo, del observador haciendo lo que describe (Luhmann, 1998). Si se afirma la existencia de una ciencia autónoma “se puede decir que es autónoma respecto al mundo y, con mayor razón, respecto a la sociedad (Luhmann, 1998, p. 424). La imposibilidad de crear paradigmas que se constituyan en las leyes del devenir social o de las relaciones causales de la conducta humana, porque “el hombre y la sociedad son el cero y el infinito en los que fracasan todo intento de cálculo matemático” (Del Percio, 2006, p. 20). A todo evento, se podría plantear que:

En los últimos cuarenta años no ha habido ningún descubrimiento importante en ciencias duras, y en los últimos treinta tampoco hubo aportes importantes en ciencias sociales. La cantidad de requisitos



metodológicos exigidos por las autoridades para aprobar un proyecto de investigación, además de hacer que los investigadores pierdan más tiempo llenando formularios que pensando en sus cuestiones específicas, les desmarca tanto el terreno que les coarta esa libertad de imaginación imprescindible para un genuino progreso del conocimiento científico (Del Percio, 2006, p. 19).

Las mencionadas camisas de fuerza obligan a plantear la epistemología como parte consustancial con el desarrollo teórico-práctico de toda investigación, basándose en criterios de sistematicidad, pero evitando validaciones apriorísticas. En este sentido, resulta ilustrativo recordar la resistencia ocurrida frente a la revolución de los postulados darwinianos en algunos sectores aferrados al anterior paradigma finalista de la vida:

Cuando Darwin en 1859 publicó por primera vez su teoría de la evolución por selección natural, lo que más molestó a muchos profesionales no fue la noción del cambio de las especies ni la posible descendencia del hombre a partir del mono (...) Para muchos hombres, la abolición de ese tipo teleológico de evolución era la más importante y desagradable sugerencia de Darwin. (...) ¿Qué pueden significar 'evolución', 'desarrollo' y 'progreso' a falta de una meta específica? A muchas personas esos términos les parecieron repentinamente auto-contradictorios (Kuhn, 1971, p. 264).

El propio paradigma científicista del Sujeto-Objeto como elementos asilados, es subvertido en el propio mundo de las “ciencias exactas”, como en el caso de la física atómica, donde la observación del sujeto sobre el objeto influye en las propiedades del propio objeto observado, generando la idea de un observador participante, elemento contemplado en la física cuántica:

Incluso para observar un objeto tan minúsculo como un electrón, debe hacer pedazos el cristal. Debe penetrar. Debe instalar su equipo elegido de medición. A él le corresponde decidir si medirá la posición o el momento. Instalar el equipo para medir lo uno, impide o excluye su instalación para medir lo otro. Además la medición cambia el estado del electrón. El universo nunca será lo mismo. Para describir lo que ha ocurrido, uno tiene que tachar la vieja palabra “observador” y colocar la nueva palabra “participe”. En algún extraño sentido el Universo es Universo participante (Wheller citado por Capra, 1975, p. 160).

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



Al entrar en el análisis de los sistemas sociales, no se debe obviar los planteamientos epistémicos insertos en toda reflexión, recordando que el observador es siempre participante de aquello que describe. En este sentido, retomando los planteamientos de Maturana, en un sentido general, un sistema está constituido por un conjunto de seres vivos cuya conducta genera una red de interacciones que operan como medio para su propia realización y en la cual conservan su organización y adaptación existiendo en una coteriva contingente (Maturana, 1995). En este sistema social debe darse la recurrencia de interacciones cooperativas entre los seres vivos como mecanismo mediante el cual estos realizan su autopoiesis. En la sociedad humana ese mecanismo lo constituye el lenguaje, que pertenece al dominio externo conductual del ser humano, que en el lenguajear y emocionar origina la conversación, lo que en el sentido de lo humano implica la convivencia en el amor, siendo la conducta de los miembros de un sistema social lo que define al propio sistema social (Maturana, 1995).

Para Luhmann existe un sistema cuando se observan características que al ser eliminadas, harían desaparecer el carácter de objeto de dicho sistema (Luhmann, 1998). En este sentido, los sistemas parten de la distinción de un observador que distingue el sistema de su entorno. Bajo esta premisa, los sistemas sociales constituyen sistemas clausurados operativamente, producidos de forma autopoietica, como resultado de la comunicación social que abarca el lenguaje, y toda forma de información comunicativa que seleccione el sistema ante las alternativas planteadas en la doble contingencia. Los sistemas sociales surgen de los ruidos producidos por los sistemas psíquicos en su intento por comunicarse (Luhmann, 1998). Estos sistemas psíquicos realizan su autopoiesis operando en la conciencia como contexto, mediada por el sistema nervioso. En el caso de los sistemas orgánicos, éstos realizan su autopoiesis químicamente. En resumen, los sistemas sociales y psíquicos se caracterizan “por operar en el medio del sentido, lo que lo diferencia de los organismos y máquinas” (Luhmann, 1998, p. 28).

El ser humano en razón de su complejidad, sólo puede desarrollarse como tal en los sistemas sociales, complejidad que es utilizada por los sistemas sociales con el fin de obtener “las

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



acciones que abastecen las condiciones de la combinación social” (Luhmann, 1998, p. 203).

En razón de ello, el mencionado proceso de interpenetración:

Resuelve el problema de las condiciones que hacen viable a doble contingencia; evita una respuesta que aluda a la naturaleza del hombre, así como recurrir a la subjetividad de la conciencia (que supuestamente es fundante de todo) Tampoco formula el problema como una cuestión de intersubjetividad lo cual presupone sujetos (Luhmann, 1998, p. 204).

El hombre vinculado al sistema social como algo consustancial o inherente al mismo, es ampliamente aceptado, ya que “los seres humanos somos seres sociales: vivimos nuestro ser cotidiano en continua imbricación con el ser de otros” (Maturana, 1995, p. 3); y en este sentido “todo mundo reconoce que el hombre es un ser sociable. Esto se manifiesta en el desagrado que le causa la soledad y en su gusto por la sociedad” (Darwin, 1958, p. 145).

Esa condición social del hombre ampliamente aceptada, no resulta tan consensual cuando se determina cual es su papel con respecto al sistema social. La visión tradicional humanista, coloca al hombre en un plano espiritual distinto al material, e intenta insertarlo como uno de los elementos constitutivos que definen al sistema, determinándolo conforme a los paradigmas de socialización como si de una función más del sistema se tratara. Esto resulta erróneo, ya que éste –el hombre– representa el entorno del sistema social y no uno de sus elementos, lo que no implica que el sistema no pueda actuar en función del entorno humano (Luhmann, 1998). También cabría el planteamiento de los sistemas subyacentes en el hombre, ya que “desde la perspectiva de la distinción entre el sistema y el entorno, los hombres no son sistemas, sino un compendio de los sistemas” (Jokisch, 2006, p. 2). En este sentido el paradigma humanista de la centralidad de un hombre espiritual en función de la sociedad, queda desechado al distinguirse el entorno del sistema social:

Si se considera que el humano es parte del entorno de la sociedad (en lugar de considerarlo como parte de la sociedad misma), cambian las premisas sobre las cuales se cuestiona la tradición, es decir, la premisa del humanismo clásico (Luhmann, 1998, p. 201).



De Sociedad y Evolución

En los sistemas sociales la cultura constituye un fenómeno característico del hombre que lo convierte en una especie única (Dawkins, 1985). En este sentido es menester recordar que las mutaciones son consideradas como “errores” en la programación replicadora de la vida; siendo lo falible una virtud que abre las puertas a nuevas complejidades. Cuando logran alcanzar y mantener la autopoiesis con el entorno; esos “errores buenos” constituyen el legado del individuo a la especie, al replicarse el fenotipo ontogénico en su descendencia a partir de un genotipo total. Dawkins parece haber encontrado en la cultura un punto de encuentro entre Darwin y Lamarck: los “memes” o unidades de información cultural. Al igual de lo establecido en el paradigma darwiniano sobre los caracteres adquiridos, los memes no se heredan, pero sobre los mismos operan las mismas leyes de selección natural de los genes (Dakwins, 1985). Y la cultura se constituye en un mecanismo de subsistencia de los propios genes y de los individuos que los portan, que incide decisivamente en la especie humana.

La cultura como fenómeno histórico-social define con forma variable la estructura o modos de vida de los colectivos humanos. Un paradigma que establezca una cierta forma de ver la naturaleza humana, se constituye en un meme que se propaga en las mentes de los hombres. A través de la interpenetración, es decir “una manera particular de contribución a la construcción de sistemas que es aportada por los sistemas en el entorno” (Luhmann, 1998, p. 202), un sistema psíquico puede introducir en el sistema social un paradigma o meme que al replicarse, contagie a los otros sistemas psíquicos del entorno, imponiéndose el mismo, en su afán de replicación, como la unidad ordenadora del sistema, desde la perspectiva social, en una cultura central construida sobre un paradigma que a su vez permite al meme mantener su autopoiesis al conservar su adaptación y estructura.

Adam Smith (1977) fundó la ciencia económica sobre la base de un hombre egoísta por naturaleza, convirtiendo un vicio humano en la energía fundamental del desarrollo económico y social de la “humanidad”. La libertad basada en el egoísmo se constituyó en el

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



paradigma a seguir, el cual proclama la supremacía de la individualidad frente a lo humano. La tolerancia en este esquema se expresa en la indiferencia hacia el otro, por la no intervención del yo en los asuntos de otro, desapareciendo el nosotros. La ética minimalista, no interfiere en el libre desarrollo del individuo en sus particulares parcelas existenciales; en sus relaciones de libre intercambio de compromisos recíprocos privados, en una conversión espiritual análoga al sistema que proclama el retraimiento del Estado o incluso su extinción, en sus indebidas intervenciones en la esfera de los particulares.

Conforme al modelo de privación relativa de Mancur Olson (1971), la infelicidad por el deseo material no proviene tanto de tener poco, como de darte cuenta de que tienes menos que otros. En este caso el meme referido al deseo material egoísta se constituye en la fuente de la insatisfacción. En este sentido el papa Benedicto XVI estimó que "la codicia" es la verdadera causa de la actual crisis económica que azota al mundo. Todo en concordancia como el meme que canaliza la naturaleza egoísta del hombre

Mi propia creencia es que una sociedad humana basada simplemente en la ley de los genes, de un egoísmo cruel universal, sería una sociedad muy desagradable en la cual vivir. Pero, desgraciadamente, no importa cuánto deploramos algo, no por ello deja de ser verdad (...) construir una sociedad en la cual los individuos cooperen generosamente y con altruismo al bien común, poca ayuda se puede esperar de la naturaleza biológica. Tratemos de enseñar la generosidad y el altruismo, porque hemos nacido egoístas (Dawkins, 1985, p. 11-12).

Desde la perspectiva biológica, no existe contradicción entre lo social y lo individual, ya que son inseparables (Maturana, 1975, p. 17). En tal sentido, Maturana atribuye a la creencia de tal contradicción a un factor cultural, -un meme para Dawkins- que trae consigo la exclusión de los seres que no acepten las condiciones de permanencia que las definen (Maturana, 1975), y la ceguera ideológica de la competencia por la subsistencia, es decir, a mayor población, mayor la demanda de depredación ecológica, y por tanto, mayor replicación del meme de la competencia, algo que en analogía estaría expresado en la visión de sociedad industrial de Toonies, al catalogar a la sociedad como un fenómeno de incremento de la comunidad natural relacionada en el afecto, a una sociedad industrial

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



basada en el cumplimiento de la leyes, entre las cuales estaría la competencia como ley natural de la sociedad. Aunque Maturana cuestiona tal pretendida naturaleza individualista del hombre:

La conducta social está centrada en la cooperación, no en la competencia. La competencia es constitutivamente antisocial porque como fenómeno consiste en la negación del otro. No existe sana competencia, porque la negación del otro implica la negación de sí mismo al pretender que se valida lo que se niega. La competencia es contraria a la seriedad en la acción, pues el que compite no vive en lo que hace, se enajena en la negación del otro (Maturana, 1995, p. 16).

Como ya se había mencionado, los seres vivos para enfrentar exitosamente las contingencias del medio, pueden generar una red de interacciones como instrumento para su propia realización y en consecuencia mantener la adaptación y conservación. A dichas redes se le pueden denominar sistemas sociales (Maturana, 1995). En tal caso, dichos sistemas requieren de interacciones recurrentes y permanentes, es decir, gozar de cierta estabilidad en sus operaciones, que respondería a la ley general de la supervivencia de lo estable y el rechazo de lo inestable (Dawkins, 1989, p. 20). La conservación junto con la variación representan “los dos procesos que constituyen el devenir histórico de cualquier sociedad” (Maturana, 1995, p. 10)

Esa necesidad de generación de redes de interacciones en el hombre, es vista por el determinismo darwiniano, como un mecanismo de sobrevivencia que otorga ventajas para los seres que viven en colectivo, ya que los instintos sociales “indudablemente fueron adquiridos por el hombre y los animales inferiores para el bien de la comunidad” (Darwin, 1958, p. 167). El altruismo, la solidaridad y por supuesto el amor, son meras ilusiones desde la perspectiva de la evolución, ya que existen para una finalidad última: la sobrevivencia. En el proceso evolutivo, sólo cabe el egoísmo del gen: “Por mucho que deseamos pensar de otra manera, el amor universal y el bienestar de las especies consideradas en su conjunto son conceptos que, simplemente carecen de sentido en cuanto a la evolución” (Dawkins, 1985, p. 11).



Ahora bien, Maturana expresa que la selección natural es consecuencia y no causa de la evolución, y que la misma surge de la deriva epigenética de los seres vivos (Maturana, 1995). Aunque en las teorías evolutivas que atribuyen la selección natural a los grupos y no a los individuos, las mismas nos puede arrojar algunos planteamientos interesantes, a pesar que no se asuma el criterio de la selección natural a priori.

Según afirma Dawkins, la selección natural opera a nivel de los genes y no de los individuos ni de los grupos, catalogando la pretendida selección de grupos a la mera estrategia de los genes “egoístas” para alcanzar su replicación (Dawkins, 1985). No obstante, la deriva evolutiva de los colectivos como conjunto merece una especial atención, a pesar de las discrepancias existentes en cuanto a su papel en la llamada selección natural. El determinismo darwiniano de Dawkins señala que la solidaridad se manifiesta sólo entre miembros de una misma especie, o por lo menos se prioriza la misma con preferencia sobre las otras, por lo que no existiría un fuerte altruismo inter-especies (Dawkins, 1985). Siguiendo esta premisa, se podría manifestar la propia extinción de especies afines dentro de un mismo género, como el caso de los homínidos, como de hecho ocurrió aproximadamente en el año 35.000 AC, cuando el Hombre de Neanderthal se extinguió al competir por un mismo nicho –Europa– con el Homo Sapiens proveniente de Asia y África, que tuvo un impacto en la cultura paleolítica.

La cultura patriarcal a criterio de Maturana, constituyó la pérdida del sentido cooperativo humano y el divorcio del hombre de lo natural (Maturana, 1998). Ante tal planteamiento, y en analogía con los planteamientos genéticos de Dawkins, el meme “cultura patriarcal” o que podríamos llamar también “meme competitivo”, lejos de ser un mutación benéfica, constituye en realidad una de carácter perjudicial, cuyas consecuencias dañinas podrían observarse en las recurrentes inequidades sociales y la depredación desmedida de los recursos naturales. Ahora bien, si partimos del supuesto que la conversión del humano en mero individuo conllevó la alienación de este de su entorno, bajo la desconfianza, expectativas y apariencia, desde un meme mutante que generó un estructura paradigmática en el sistema social basado en la competencia; el mismo podría facilitar su

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los sistemas sociales



replicación y conservación genética induciendo a la aceptación de una pretendida naturalidad de origen por parte del entorno humano; bajo esquemas de dominación a veces sutiles, y presentar resultados ventajosos ante el arquetipo de progreso moderno, exhibiendo beneficios puntuales de corto plazo desde la perspectiva evolutiva, sobre temas específicos en el devenir social, generando así facilidades para que el ente replicador conserve su dominio del sistema, aparentando ventajas que facilitan “el progreso social”, pero que ocultan inequidades que son síntomas de la degeneración del sistema.

Si hipotéticamente damos por válido que la selección natural actúa sobre los grupos y no sobre los individuos, pueden producirse situaciones en donde el proceso de extinción se desarrolla a muy largo plazo, donde elementos dañinos actúan corrosivamente sobre las estructuras esenciales que permiten la autopoiesis del sistema social, pero que a corto plazo arrojarían resultados falsamente beneficiosos. En tal caso la extinción vendría luego de un clímax de prosperidad aparente:

La extinción del grupo es un proceso lento comparado con el rápido proceso de eliminación, producto de la competencia individual. Aun cuando el grupo se encuentra en un proceso lento pero inexorable de decadencia, los individuos egoístas prosperan a corto plazo a expensas de los altruistas (Dawkins, 1985, p. 16).

Robert Putman alega la pérdida del llamado Capital Social en la sociedad norteamericana, siendo éste la capacidad de interrelacionarnos entre los hombres, de socializar en un ambiente de confianza. Esto constituye una pérdida del sentido de lo humano, en cuanto “los seres humanos nacen en la confianza, luego la desconfianza nace y por ellos queremos control y como queremos control queremos certidumbre” (Maturana, 1998, p. 3). La pérdida del conversar en el amor en las relaciones de los hombres convertidos en meros individuos, impacta sobre todos los aspectos del sistema social, no sólo en lo económico, sino incluso en la propia salud de sus miembros. La Universidad de Harvard en un estudio realizado sobre salud pública en USA, descubrió que el clima de confianza es una variable que incide en la mortalidad (Kliksberg, 2001, p. 25). En el pueblo de Rosetto se encontró una tasa de enfermedades cardiovasculares 40% menor al del resto del país, a pesar que las condiciones



referentes a los servicios de salud y los tipos de actividad física y alimentaria eran estándar con respecto al resto del país; siendo la diferencia determinante las interrelaciones humanas basadas en lo que Maturana llama el conversar centrado en el amor. En dicho pueblo reinaban las dinámicas relaciones humanas en un ambiente de igualdad, siendo la igualdad un elemento indispensable para la armonía, ya que la pobreza y la desigualdad constituyen un irrespeto a la dignidad del hombre.

A modo de conclusión

En virtud de todo lo antes expuesto, en lo que atañe a los fenómenos de la herencia y la evolución, se podría concluir que si en la unidad ordenadora del sistema social no se establece como paradigma replicador las interrelaciones basadas en el conversar centrado en el amor, desechando así el egoísmo como paradigma ordenador, la propia sostenibilidad del hombre en la tierra se vería afectada, bajo los postulados de la propia selección natural que propugnó la competencia entre los hombres. Esta afectación sería de manera más directa de lo que a primera vista pudiera parecer, si partimos de que una de las mayores amenazas que posee el hombre en la actualidad, la constituyen los agentes patógenos altamente contagiosos, y siendo el sistema inmune el encargado de combatirlos a través de anticuerpos, y pudiendo éste transmitir información sobre dichos anticuerpos a la descendencia de una persona, entonces no sería absurdo afirmar conforme a la influencia importante que tiene el tipo de emocionar en el sistema inmune, que el devenir evolutivo del hombre depende de esa palabra tantas veces dicha pero poca veces tomada en cuenta, llamada amor.

Referencias Bibliográficas

BARBERA Gerardo (2006) *Reflexiones elementales entorno a la Ética*. Ediciones Delforn C. A. Valencia Venezuela.

CAPRA Fritjof (1975) *El Tao de la Física*. Luis Cárcamo Editor. Madrid, España.

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**
Diony José Alvarado Pinto



De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los
sistemas sociales

DARWIN Charles (1958) *El Origen del Hombre*. Editorial Diana S.A., México.

DAWKINS Richard (1985) *El Gen Egoísta*. Salvat Editores S.A., Barcelona España.

DEL PERCIO Enrique (2006). *La condición social: Consumo, poder y representación en el capitalismo tardío*. Editorial Altamira. Buenos Aires Argentina.

DE VRIES Hugo (1909) *The Mutation Theory*. Open Court Publishing Co., Chicago, U.S.A.

ENCICLOPEDIA BRITÁNICA (2005) Disponible: <http://www.britannica.com/> Consultado 09-01-09

GOLEMAN Daniel (2006) *Inteligencia Social*. Editorial Planeta Mexicana S.A. México.

GÓMEZ Emeterio (2005) *La Responsabilidad Moral de la Empresa Capitalista*. Plasarte C. A Venezuela.

GONZÁLEZ C. (2007) *Organismo y Mecanismo en la Ilustración*. Disponible: http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/3/Usrn/fundoro/archivos%20adjuntos/publicaciones/actas/actas_4_5_pdf/Act.IV-V_C014_txi_w.pdf Consultado: 07-03-09.

GUÉDEZ Víctor (1995) *Gerencia, cultura y educación*. Fondo Editorial Trópikos. Caracas.

GUÉDEZ Víctor (2004) *la ética gerencial*. Editorial Planeta S. A. Caracas Venezuela.

GUÉDEZ Víctor (2006) *Ética y Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial* Editorial Planeta S. A. Caracas Venezuela.

GUISÁN Esperanza (1995) *Introducción a la Ética*. Ediciones Cátedra S. A. Madrid España.

HEREDIA Daniel (2006) *La Antítesis Neodarwinista*
y otros ensayos breves sobre evolución. Disponible:

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los
sistemas sociales



<http://www.iieh.com/index.php/evolucion/73-la-antitesis-neodarwinista-y-otros-ensayos-breves-sobre-evolucion> Consultado: 09-03-09.

JOKISCH Rodrigo (2006) *Cambio de Paradigma en las Ciencias*. Disponible:
[http://www2.tu-](http://www2.tu-berlin.de/~society/Jokisch_DM_Cambio_Paradigma_DobleContingencia_Hombre.htm)

[berlin.de/~society/Jokisch_DM_Cambio_Paradigma_DobleContingencia_Hombre.htm](http://www2.tu-berlin.de/~society/Jokisch_DM_Cambio_Paradigma_DobleContingencia_Hombre.htm) .

Consultado: 12-03-09

KUHN Thomas (1971) *La estructura de las revoluciones científicas*. FCE, México.

KLIKSBERG Bernardo (2001) *Capital Social: La Dimensión Olvidada del Desarrollo*. Editorial
Texto C. A. Caracas Venezuela.

LAMARCK Jean (1986) *Filosofía Zoológica*. Editorial Alta Fulla, Mundo Científico. Barcelona
España.

LANZ Rigoberto (2006) *El discurso político de la postmodernidad*. Ediciones FACES/UCV.
Venezuela.

LUHMANN Niklas (1998) *Sistemas Sociales*. Editorial Anthropos. España.

MATURANA Humberto (1995) *Fundamentos Biológicos de la Realidad*. Editorial Anthropos.
España.

MATURANA y MPODOZIS (2000) *El origen de las especies por medio de la deriva natural*.
Revista Chilena de Historia Natural. Chile, v.73 n.2, 261-310.

MATURANA y VARELA (1994) *De máquinas y seres vivos*. Editorial Universitaria. Chile.

MENDEL Gregor (1996) *Experimentos de Hibridación Vegetal*. Electronic Scholarly
Publishing. Disponible: <http://www.esp.org/foundations/genetics/classical/gm-65.pdf>

Consultada: 01-04-09

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**

Diony José Alvarado Pinto

De evolución, sistemas y amor: una reflexión sobre lo humanos en los
sistemas sociales



MORIN, Edgar (2007) *La emergencia del sentido a partir del no-sentido*. Revista Convergencia, México, Nro 44, Mayo-Agos. 157-171.

OLSON Mancur (1971) *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*, Harvard University Press. U.S.A.

REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2009) Disponible:
<http://www.rae.es/rae.html> Consultado 05-02-09

SAINT-EXUPERY Antoine (2008) *El Principito*. Ediciones Salamandra. España.

SAVATER Fernando (1991) *Ética para Amador*. Editorial Ariel S.A. Barcelona España.

SIERRA Bravo (1984) *Ciencias Sociales. Epistemología, Lógica y Metodología*. DOSSAT EDITORIAL, S.A. España.

SMITH Adam (1977) *La Riqueza de las Naciones*, Publicaciones Cruz O., S. A., México.

STEELE, LINDLEY y BLANDEN (1998) *Lamarck's Signature*. Allen and Unwin. Reino Unido.

VIGOTSKY Lev (1982) *Pensamiento y Lenguaje*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.

CAPÍTULO

4

ELIBETH ESTRADA BERROTERÁN

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo

Elibeth Estrada Berroterán

Lic. Relaciones Industriales, Especialista en Dinámica de Grupo y Doctorante en Ciencias Administrativas y Gerenciales

Profesora-Investigadora de la Universidad de Carabobo

Email: eelibeth@yahoo.es

Introducción

Las organizaciones una vez que entran en los mercados se sumerge en una madeja llamada globalización y en el esfuerzo para mantenerse en la fracción del mercado que ocupan o ampliar su alcance, en ese transitar enfrentan las arremetidas de los cambios que se suscitan desmesuradamente, colocando la estabilidad de la organización en juego y demandando de respuestas que de dilatarse o apresurarse, sus consecuencias pueden resultar devastadoras.

Ante tales requerimientos, la gerencia en las empresas se encuentran implicadas e impelidas a brindar respuestas, lo cual, invita a analizar concienzudamente la capacidad de la organización, su posición y la de sus competidores en el mercado en el que participan.

Análisis que necesita mirar su segmento de clientes además de sus competidores, y con ello la capacidad de atender las demandas de todos los actores que intervienen, aunque la cotidianidad de los procesos productivos suele imbuir a las organizaciones, hasta que ciertos alertas se disparan para ser estudiadas y generar mejoras.

En términos de mejora, la innovación es la consigna y la tecnología sin duda constituye una herramienta cardinal para apuntalar las organizaciones en los mercados, sin embargo,

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



implica inversión y su retorno quizás no se patente en la inmediatez del corto plazo. De allí, que surgen interrogantes a partir de la incorporación de la tecnología en los procesos medulares de la organización, inclusive, emerge la diatriba de delegar algunos procesos en manos de un tercero como alternativa, en innovar ¿qué implica innovar? ¿es la innovación sólo sinónimo de tecnología? El otro eslabón son las relaciones de trabajo dado el impacto económico que producen en las organizaciones, entre debates que suman los actores que intervienen, de manera particular las legislaciones que establecen los controles y pudieran limitar las acciones de los patronos en lo concerniente a las reivindicaciones de los trabajadores; por lo que se hacen más complejas las contrataciones y las relaciones de trabajo, de allí la importancia de estos temas que orbitan en el mismo eje.

Innovar

Innovar es un término que invita a profundizar en sus implicaciones, Hellriegel, Jackson y Slocum (2009) afirman que “la innovación se refiere al descubrimiento, identificación y diagnóstico de problemas inusuales y ambiguos y/o al desarrollo de soluciones únicas o creativas” (p. 406).

El diagnóstico de situaciones inusuales pareciera ser común en las organizaciones hoy en día, eventos que se producen e impactan con la cotidianidad de los procesos ¿Y a quién le compete la función de idear para innovar? La innovación alude a departamentos o áreas en la estructura organizacional que otorga un espacio para Investigación & Desarrollo, lo cual en organizaciones por su nivel de participación en el mercado (pequeñas, medianas) constituye un vacío o una aspiración inaccesible, pero también organizaciones grandes, adolecen de ello, en el mejor de los casos lo supeditan a cada gerencia o contratan a un tercero. Particularmente las organizaciones latinoamericanas, se encuentran en desventaja ante multinacionales, transnacionales, que ostentan alta tecnología y otorgan recursos para la generación de mejoras.

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



Ahora, más allá de los estragos que propicia la globalización, que para algunos implica la oportunidad de competir, de ofertar en un amplio mercado, para otros detractores, significa una competencia que se suscita en desigualdad de condiciones, donde la vorágine de las grandes organizaciones termina por absorber las pequeñas empresas o fusionándose con otras empresas grandes para sobrevivir en el mercado y/o consolidarse para intentar tomar mayor fracción del mercado u otros en los que deciden incursionar.

Esto apunta a evaluar el panorama competitivo:

Al buscar el conocimiento que permita identificar nuevos espacios de mercado, en algunas ocasiones el examen del entorno empresarial y de sus mecanismos internos se hace por separado para luego tratar de encontrar vínculos que conduzcan a los directivos a la percepción de su realidad. Una vez que percepción se ha manifestado aparece la apuesta estratégica y con ella la búsqueda de recursos y energías que permitan obtener desempeños superiores. (Heinz, Rivera, Maldonado y Mendoza, 2001, p. 13).

Los referidos autores destacan dos aspectos fundamentales para la gerencia, el examen del mercado dado se requiere mantener un vaso comunicante para obtener información de las dinámicas que se suscitan en el mercado e impactan las organizaciones y por ende emplaza a la alta gerencia a la generación de estrategias para responder eficazmente.

Entonces, un paréntesis importante es la interrogante de ¿Qué es innovar? ¿Qué implica? Presurosamente muchos pensarán en tecnología, tecnología de punta, que conlleva a inversión y no todas las organizaciones están en posibilidad de efectuar. Ciertamente, innovar puede estar asociada a la tecnología, más no necesariamente la creación de productos, maquinarias, equipos; todo pareciera ubicarse en lo tangible, pero ¿Lo intangible? ¿Qué de los procesos? ¿Qué de lo que se hace o la forma en que se utiliza lo tangible?

La innovación no necesariamente envuelve la creación de tecnología, también conlleva a las mejoras de los procesos, a la utilización de los recursos con que cuenta la organización

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



que no se reduce a lo tecnológico, aun cuando vale reconocer organizaciones subutilizan los recursos tecnológicos que posee.

Ruelas-Gossi (2004) en torno a las empresas pequeñas o medianas, particularmente las latinoamericanas, señala que “las empresas de la región quedan rezagadas al rol de meras espectadoras e imitadoras de las innovaciones ideadas por las empresas pioneras de los países desarrollados, ¿cierto? Falso” (p. 3).

Es por ello, que las prácticas gerenciales importadas y asimiladas en forma inalterables, que se colocan en boga en los ámbitos organizaciones y que en cierta medida las gerencias son conminadas a aplicarse forzosamente, en medio de diversas circunstancias, cultura y contextos y luego culminan en caos o conforman la causa del fracaso de organizaciones que se abocaron aunque fueron exitosas para otras.

Ruelas-Gossi (2004) destaca el caso Cemex productora de cemento, en cuyo proceso productivo la variación que puede efectuarse es poca, pese a ello, enfrentaba el desafío de entregar en el mismo día y lo más rápido posible la mezcla de cemento a contratistas que acostumbran cambiar sus pedidos a última hora. Entonces, inspirados en el modelo de emergencias médicas, estableció un método de despacho usando un sistema GPS conocido como GINCO: Gestión Integral del Negocio de Concreto, mediante el equipamiento de localizadores GPS y terminales de información para la flota de camiones, les permitió llegar con la mezcla exacta a los lugares de construcción.

El caso anterior ilustra, el empleo de tecnología que ya hiciste, que es accesible –no exceptúa inversión pero en menor cuantía-, más la adaptación de un proceso de atención, seguramente inimaginable su adecuación para la entrega de un producto como el cemento a su cartera de clientes. Indudablemente, se está en presencia de un proceso innovador, dado que brinda respuesta a una necesidad sentida, a una demanda de los clientes y que se articula en el proceso de distribución del producto, lo cual consolida a la empresa y la hace

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



competitiva. Es un avance insospechado que da al traste con la imposibilidad de competir, que pareciera una quimera para muchas organizaciones.

Sin embargo, las innovaciones no se reducen a los procesos productivos, otras prácticas que inciden en los costos de producción son los relativos a las relaciones laborales en sus formas de contratación y de actores que intervienen para establecer responsabilidades y niveles de dependencia.

Tercerización

La otra diatriba, que increpa en un momento a las organizaciones es la conveniencia de delegar procesos en terceros, es decir, tercerización -*outsourcing* como se le conoce a esta práctica administrativa en inglés- y de ser afirmativo ¿Qué proceso o procesos tercerizar? Dichas interrogantes conllevan a la toma de decisiones de la alta gerencia.

En esta práctica administrativa, se suscita de manera implícita o explícita el temor de acceder a la tercerización, pero de manera significativa si se efectuara en áreas medulares de la empresa; dado que la tercerización de algunos procesos no vinculados con la razón de ser de la empresa no pareciera hayan impactado positivamente a aquellas que la han empleado.

Existen organizaciones que han aplicado la tercerización al área de mantenimiento, servicios informáticos, contables, de recursos humanos, entre otros, lo cual les ha resultado beneficioso a algunas, a otras en tanto, ha sido desafortunada tal práctica. Inclusive hay empresas que en un desproporcionado arrebató, se han deshecho de la memoria histórica de los procesos que luego les toca reconstruir, otras enfrentan los resultados de los desaciertos en la selección de las organizaciones con las que emprendieron alianzas al tercerizar procesos con ellas.

Una de las áreas que ha sido tercerizada es la distribución de los productos, que de ser acertada la selección del proveedor apoya los procesos de producción, reduce costos y

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



disminuye las dificultades propias del proceso de distribución, toda vez que es delegada a terceros.

Por tanto, la tercerización en áreas medulares como la logística, si bien implican riesgos, podrían representar una estrategia favorable que potencie la organización en el mercado, entonces, ello invita a la utilización de criterios para la selección de la empresa en quién se delegará procesos, que no puede reducirse solo a los costos. Inmediatamente surge el tema de la capacidad instalada versus la confianza para establecer la alianza, que aun cuando existan inclinaciones en la balanza, se requiere de un detenido análisis.

Esto ha llevado a idear modelos para abordar la tercerización desde las perspectivas de relaciones de mercadotecnia, de interacciones organizacionales, formación de alianzas estratégicas, basados en el análisis del proceso de decisión. Estos modelos reconocen cuatro etapas fundamentales que requieren de ser racionalizadas: 1) el reconocimiento de la necesidad de tercerizar, 2) la búsqueda y selección de proveedores, 3) la instrumentación de la relación y 4) el control y evaluación de la relación.

El modelo propuesto por Lonsdale (1996) citado por Arroyo, Gaytán y Sierra (2007) centra su atención en evaluar la conveniencia de entablar una relación de tercerización, clasificando las actividades como fundamental o no-fundamental, en base al riesgo. El modelo propuesto por McIvor (2000) citado por Arroyo, Gaytán y Sierra (2007) también inicia con la deliberación de la conveniencia de tercerizar, pero acentúa en la etapa de selección y evaluación de proveedores (*benchmarking*), a fin de determinar las capacidades técnicas además de los costos, así como su potencial para establecer una relación a largo plazo, basados en la confianza entre las partes, de manera que puedan compartir riesgos, inversiones y trabajen en conjunto para dar soluciones a los problemas.

En tanto, que la propuesta de Sink y Langley (SL) citado por Arroyo, Gaytán y Sierra (2007) corresponde a un modelo normativo, basado en fuentes de información: a) bibliográfica de diversas áreas del conocimiento relacionadas con logística, b) grupos de

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



enfoque con ejecutivos de logística, c) una encuesta (a juicio) aplicada a ejecutivos de alto nivel relacionados con el proceso de tercerización logística y d) información detallada de casos de estudio de empresas estadounidenses y europeas.

En un estudio de Arroyo, Gaytán y Sierra (2007) en el que indagó en cuatro organizaciones en México que activaron el proceso de tercerización, la decisión para definir la actividad logística más conveniente de tercerizar, estuvo motivada en gran medida por la ocurrencia de problemas o detección de oportunidades de negocios. Encontró diferencias y particularidades, como el ceder a los niveles operativos la selección de la tercera parte, otra empresa que inclusive realizó la selección del proveedor mediante otra empresa que inclusive la búsqueda la realizó mediante subasta y completó el proceso de contratación, dado que se requería formalizar el proceso debido al tenor de la relación y los riesgos.

En la exploración con esas cuatro organizaciones y la teoría, evidenció que la evaluación de proveedores sigue un procedimiento basado en juicios pese a que existen herramientas disponibles para conducir con objetividad dicho proceso; si bien el costo sigue siendo un criterio con un peso importante -no debiera ser determinante-, adicionaron otros criterios como servicio al cliente, eficiencia logística y la flexibilidad.

Entre las modalidades de la tercerización:

En efecto, son múltiples los modos en que una relación de trabajo podría resultar *tercerizada*, *v. gr.* i) A través de un intermediario que utiliza en favor de otro los servicios de uno o más trabajadores, o de contratistas que prestan servicios a terceros con sus propios recursos humanos y materiales, cuya actividad resulta inherente y conexas con la del beneficiario; ii) También mediante el encubrimiento fraudulento de la relación de trabajo, frecuentemente por intermedio de la simulación de contratos de colaboración mercantil (concesión, agencia, franquicia, etc.), cooperativas o microempresas; y, finalmente, iii) A través de grupos de empresas que desarrollan un proceso productivo que les es común a todas, entre otras. (Saturno, 2011, p. 217).

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



Hay modalidades lícitas como empresas intermediarias, de colocaciones, agencias, contratistas, microempresas, cooperativas, que brindan sus servicios desde áreas de mantenimiento, seguridad, secretariales, para procesos contables, administrativos, de recursos humanos (nómina, entrenamiento, selección), medicina ocupacional, embalaje, almacenaje, distribución e inclusive producción.

Si bien hay modalidades lícitas, existen otras figuras creadas para evadir obligaciones en las relaciones de trabajo, cuando recurren al traslado de trabajadores a empresas insolventes, aquellas donde la cantidad de trabajadores puede incidir en el grado de responsabilidades y en el quórum para la conformación de sindicatos.

La otra figura que aun cuando no es nueva, lo constituyen los grupos de empresas, que llevó al Derecho Laboral legislar respecto a esta figura grupo de empresas que conforman una misma unidad económica en distintas explotaciones o personas jurídicas, que tienen misma administración y control de las actividades.

Implicaciones de la Tercerización

La tercerización ha constituido un factor que ha incido en el ámbito de las relaciones laborales y ello es de interés para la Organización Internacional del Trabajo OIT:

“(...) el contexto actual de la globalización, caracterizado por la difusión de nuevas tecnologías, los flujos de ideas, el intercambio de bienes y servicios, el incremento de los flujos de capital y financieros, la internacionalización del mundo de los negocios y de sus procesos y del diálogo, así como de la circulación de personas, especialmente de trabajadoras y trabajadores, está modificando profundamente el mundo del trabajo” (OIT, 2008^a, 5).

Debido a las diversas formas de contratación, niveles de responsabilidad y subordinación, actores en el diálogo de los actores, es de esperarse que incida en el mundo del trabajo, suscitando diatribas y mecanismos de control para brindar protección a los trabajadores, dada la intervención de un tercer sujeto en la tradicional relación trabajador-empleador, configurándose con ello las denominadas relaciones laborales triangulares, en las que

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



participan los intermediarios, contratistas, entre otros, y es allí donde el Derecho Laboral juega un papel importante.

Con todo, la triangulación de las relaciones laborales es un tema antiguo en el Derecho del Trabajo. En un recorrido histórico, riguroso y exhaustivo, el Profesor Humberto Villasmil Prieto comprobó cómo desde nuestra Ley del Trabajo de 1936, el tema de la abarcabilidad (Golding) del Derecho Laboral, por ejemplo, fue un asunto que ya ocupaba a los juristas de la época, particularmente a quienes tuvieron una participación decisiva en la sanción de aquella Ley. Asimismo, basta con revisar la legislación laboral comparada de esos tiempos, para entender que se trataba de un problema que gravitaba en casi todos los Códigos del Trabajo latinoamericanos de la época (Villasmil, 2010).

En la medida que las organizaciones idean estrategias que contribuyan al fortaleciendo de las mismas pero que impactan las relaciones de trabajo, las regulaciones y las reacciones de los actores que están implicados y desde sus perspectivas, que tienden a ser antagónicas y se tornan complejos los diálogos.

Desde el movimiento sindical, la tercerización es percibida como un mecanismo perjudicial para la clase trabajadora que lo coloca en situación de desprotección, aunado a que se le atribuyen gran indecencia en los sindicatos, en función de la pérdida de convocatoria y el decrecimiento de las tasas de afiliación sindical. Mientras que para el patrono, la tercerización es concebida como inevitable producto del modelo económico que la Globalización ha generado y es lógico que las relaciones de trabajo tiendan a suscitarse cambios con los tiempos y además son propiciadores de incrementar las tasas de empleos, dado la especialización de cada área demandada por las organizaciones, impulsado las microempresas y otras modalidades como las franquicias, cooperativas, empresas temporales, emprendimiento, consultorías, así como la ampliación de las organizaciones en el ámbito internacional mediante el robustecimiento de los canales de distribución. Entretanto, los gobiernos de muchos países, la tercerización les resulta preocupante debido al impacto que puede generar en torno al Sistema de Seguridad Social de los trabajadores

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



y a la OIT los marcos regulatorios de estos mecanismos que conforman nuevas formas de contratos y por ende de relación laboral.

Es allí donde la legislación laboral tiene la labor de esclarecer conceptos e indicadores para determinar los niveles de subordinación, la unidad económica en el caso de los grupos de empresas, precisión en los contratos de trabajo versus contratos de colaboración comercial o ajenidad de los servicios.

Las organizaciones para mantenerse y más directamente la gerencia dado el grado de implicación, requieren observar el mercado al que pertenece -inclusive a otros mercados para incursionar si representan una oportunidad para la empresa-, e idear estrategias que contribuyan al fortaleciendo de las mismas.

En torno a los grupos de empresas, Saturno (2011) destaca los problemas perniciosos cuando se conforman grupos de empresas, tales como, la colocación de trabajadores en empresas insolventes para evadir beneficios laborales; la desigualdad en la repartición de trabajadores en varias empresas conectadas pero con diferentes condiciones de trabajo; la afectación de la continuidad de la relación laboral y por ende la estabilidad y la antigüedad de los trabajadores y los beneficios que son impactados, reducidos a contratos por tiempo determinado; la afectación del derecho a la libertad sindical, dada la distribución de trabajadores a varias empresas relacionadas; la evasión de derechos laborales en base al número mínimo de trabajadores, producto de la repartición de los trabajadores en distintas empresas de un mismo grupo.

La legislación generando conceptos para disminuir los fraudes, al emplear la solidaridad obligacional del grupo de empresas, produce otras dificultades instrumentales que generan una madeja o un espiral interminable de conflictividad en las relaciones de trabajo.

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



La Tercerización en Venezuela

El escenario en Venezuela se torna complejo, en atención al Decreto Nro. 8938 con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT) publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nro. 6076 Extraordinario, el 07 de mayo de 2012, prohíbe expresamente la tercerización tendente a la flexibilidad laboral.

Los juristas señalan que las disposiciones de la Ley Orgánica del Trabajo (2012) está en concordancia con los postulados en materia laboral enarbola la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela:

Artículo 94. La ley determinará la responsabilidad que corresponda a la persona natural o jurídica en cuyo provecho se presta el servicio mediante intermediario o contratista, sin perjuicio de la responsabilidad solidaria de éstos. El Estado establecerá, a través del órgano competente, la responsabilidad que corresponda a los patronos o patronas en general, en caso de simulación o fraude, con el propósito de desvirtuar, desconocer u obstaculizar la aplicación de la legislación laboral.

Artículo 89. El trabajo es un hecho social y gozará de la protección del Estado. La ley dispondrá lo necesario para mejorar las condiciones materiales, morales e intelectuales de los trabajadores y trabajadoras. Para el cumplimiento de esta obligación del Estado se establecen los siguientes principios:

1. Ninguna ley podrá establecer disposiciones que alteren la intangibilidad y progresividad de los derechos y beneficios laborales. En las relaciones laborales prevalece la realidad sobre las formas o apariencias.
2. Los derechos laborales son irrenunciables. Es nula toda acción, acuerdo o convenio que implique renuncia o menoscabo de estos derechos. Sólo es posible la transacción y convenimiento al término de la relación laboral, de conformidad con los requisitos que establezca la ley.
3. Cuando hubiere dudas acerca de la aplicación o concurrencia de varias normas, o en la interpretación de una determinada norma se aplicará la más favorable al trabajador o trabajadora. La norma adoptada se aplicará en su integridad.

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán



La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo

4. Toda medida o acto del patrono contrario a esta Constitución es nulo y no genera efecto alguno.

La constitución privilegia la progresividad de los derechos y beneficios laborales, el carácter irrenunciable a los derechos laborales, lo cual debe estar por encima de las formas, de allí, que toda norma que se aplicara obedecerá a lo más favorable al trabajador. Ahora bien, la LOTT (2012) define y estipula las formas de tercerización:

Artículo 47. A los efectos de esta Ley se entiende por tercerización la simulación o fraude cometido por patronos o patronas en general, con el propósito de desvirtuar, desconocer u obstaculizar la aplicación de la legislación laboral. Los órganos administrativos o judiciales con competencia en materia laboral, establecerán la responsabilidad que corresponda a los patronos o patronas en caso de simulación o fraude laboral, conforme a esta Ley.

La connotación de tercerización en la ley remarca la tercerización como mecanismo expreso por parte de los patronos de desvirtuar la relación de trabajo para evadir de manera fraudulenta las responsabilidades con los trabajadores en esas formas de contratación que perfilan flexibilidad laboral. Así como también, establece su prohibición en su artículo 48 en los 4 numerales:

Artículo 48. Queda prohibida la tercerización, por tanto no se permitirá:

La contratación de entidad de trabajo para ejecutar obras, servicios o actividades que sean de carácter permanente dentro de las instalaciones de la entidad de trabajo contratante, relacionadas de manera directa con el proceso productivo de la contratante y sin cuya ejecución se afectarían o interrumpirían las operaciones de la misma.

La contratación de trabajadores o trabajadoras a través de intermediarios o intermediarias, para evadir las obligaciones derivadas de la relación laboral del contratante.

Las entidades de trabajo creadas por el patrono o patrona para evadir las obligaciones con los trabajadores y trabajadoras.

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán



La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo

Los contratos o convenios fraudulentos destinados a simular la relación laboral, mediante la utilización de formas jurídicas propias del derecho civil o mercantil. Cualquier otra forma de simulación o fraude laboral.

En los casos anteriores los patronos o patronas cumplirán con los trabajadores y trabajadoras todas las obligaciones derivadas de la relación laboral conforme a esta Ley, e incorporarán a la nómina de la entidad de trabajo contratante principal a los trabajadores y trabajadoras tercerizados o tercerizadas, que gozarán de inamovilidad laboral hasta tanto sean incorporados efectivamente a la entidad de trabajo.

En este articulado, estipula lo que configura como mecanismo de tercerización fraudulento, cuando se contratan servicios dentro de las propias instalaciones, ligados a la razón de hacer la organización y de manera permanente, los grupos de empresas creados por el mismo patrono, contrataciones por servicios profesionales en los que en ocasiones las empresas solicitan firmas personales u otras formas mercantiles, prohibiendo estas formas de tercerización, conminando a los patronos a cumplir las responsabilidades contractuales que establece la ley, aunado a la inmovilidad que otorga a los trabajadores que se encuentran en esas circunstancias.

Sin embargo, la LOTTT (2012) en sus artículos 49 y 50 reviste de legalidad la figura del contratista:

De hecho, la norma laboral explica que la figura del contratista es contraria a un intermediario o tercerizador. En otras palabras, una entidad contratista podría realizar, de manera permanente y continua, actividades coherentes con el objeto social del contratante y no estar inmersa en un proceso de tercerización, a menos que se compruebe la intención del contratante de ocasionar simulación o fraude en las relaciones de trabajo. A título de ejemplo, se menciona el caso de una entidad de trabajo que celebra un contrato con otra entidad, con el propósito de asignarle la distribución de sus productos. Si el contratado presta con regularidad esta categoría de servicios a otras entidades y cuenta con sus propios activos para efectuar la labor, aparentemente, no existirá compatibilidad con la tercerización. En contraste, si la empresa contratada está siendo operada por ex trabajadores del beneficiario, la mayor fuente de lucro del contratista es el contrato de distribución en cuestión, o emplea recursos del beneficiario para prestar eficientemente su trabajo, entre otros supuestos; hay una evidencia presuntiva de estar en un proceso de tercerización. (Castellanos y Contreras, 2015, p. 348).

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



Las contratista en tanto son diferenciadas de los intermediarios o tercerización por la utilización de sus propios recursos y propios activos, aunque sea en forma permanente y conexas con la actividad del contratante, a menos que se compruebe que los recursos provengan del beneficiario u otros elementos que sugieran estrategia fraudulenta para encubrir la relación de trabajo.

Otro aspecto de esta ley, lo comprenden las sanciones que se establecen para los patronos que infrinjan dichas normativas, se detallan en el Artículo 535, 546 y 553 de la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT):

- Del patrono estar incurso en actos de simulación o fraude para desconocer la aplicación de la legislación laboral, se les impondrán multas entre 120 y 360 unidades tributarias.
- Negada o revocada la solvencia laboral
- En caso que de incumplimiento por parte del patrono en el pago de la multa, los representantes de dicho patrono podrían ser sujetos a pena de arresto, entre diez (10) y noventa (90) días, el Inspector solicitará la intervención del Ministerio Público a fin del ejercicio de la acción penal correspondiente.
- De desacatar la orden de reenganche de un trabajador con inamovilidad laboral e incumpla en la ejecución de los actos emanados de las autoridades administrativas del trabajo, será penado con arresto policial de seis a quince meses.

Ahora, respecto a la instrumentación:

Dado que la competencia para imponer multas a los patronos por los incumplimientos a la normativa laboral la tiene el órgano administrativo, que es la Inspectoría del Trabajo conforme a lo señalado en el numeral 7 del Artículo 507 de la LOTTT que señala: *“Las Inspectorías del Trabajo tendrán las siguientes funciones: ... 7) Imponer las sanciones por incumplimiento a la Ley y a la normativa laboral dentro de su jurisdicción territorial”*; resulta lógico que sea esta misma instancia administrativa la que determine la responsabilidad del patrono que incurra en simulación o

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán



La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo

fraude laboral violando la normativa de prohibición a la tercerización. Ahora bien, surge la inquietud respecto a lo siguiente: ¿Cuándo compete a la Inspectoría del Trabajo y cuándo compete a los Tribunales del Trabajo determinar la responsabilidad de los patronos en caso de simulación y fraude? La ley no aclara este aspecto, pero en la práctica judicial resulta interesante destacar, que ya se han interpuesto por ante los Tribunales del Trabajo demandas de acción mero declarativa de continuidad de la relación laboral y restitución de todos los derechos laborales (por tercerización), que aunque han sido declaradas inadmisibles por los Tribunales de Sustanciación, Mediación y Ejecución del Trabajo, y confirmadas por el Tribunal Superior del Trabajo, en su parte motiva establecen criterios útiles para determinar cuál de los órganos es el competente. (Mujica, 2012, p. 62).

Ahora bien además de legislar para generar mecanismos de control, lo concerniente a la instrumentación generar en las instancias administrativas también es de suma importancia:

Representa un gran desafío, erradicar la verdadera tercerización en Venezuela, es decir la que hacen los patronos con simulación o fraude para evadir la legislación laboral, por lo tanto habrá que crear mecanismos de control que permitan verificar los ajustes que se estén dando en las entidades de trabajo para el reconocimiento de los derechos y beneficios de los trabajadores que se encuentran inmersos en relaciones tercerizadas; el plazo legal concedido es perentorio, desde la promulgación y entrada en vigencia de la Ley. No obstante, aún se esperan las cifras oficiales sobre la cantidad de trabajadores que se han beneficiados con la disposición que prohíbe la tercerización, haría falta cuantificar e intercambiar experiencias a nivel de los patronos del sector público y privado, para determinar los resultados y el impacto que la prohibición de tercerización produce en la productividad y costos operativos de las organizaciones. [...] Además, instituciones del Estado como el INE, cuando publican cifras no hacen diferenciación entre el trabajador fijo o con pleno empleo, el tercerizado, sólo divide en dos grandes bloques formal e informal, público y privado. (Mujica, 2012, p. 71).

La revisión de los procesos administrativos con motivo de la comprobación de fraude en las relaciones de trabajo, es fundamental confrontar con la realidad, indagando el impacto de la implementación de la legislación, dado que es perfectible que requiera de ajustes porque la implementación puede resultar infructuosa y no aminore el incumplimiento o sea instrumento pernicioso en el ámbito laboral.

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



Reflexiones finales

Las organizaciones para mantenerse y más directamente la gerencia dado el grado de implicación, requieren observar el mercado al que pertenece -inclusive a otros mercados para incursionar si representan una oportunidad para la empresa-, e idear estrategias que contribuyan al fortaleciendo de las mismas.

La innovación debe ser una máxima en el ejercicio de la gerencia, más es fundamental, desmitificar lo que ha orbitado en torno a este término, ampliar su alcance. La innovación puede traducirse en un proceso, en el aprovechamiento de los recursos, de la tecnología de punta, la indagación de lo que otras organizaciones están haciendo que no exceptúa mirar a las de otro rubro, entre otras formas.

El control es uno de los postulados de la administración tradicional, en lo que respecta a los procesos de las organizaciones, en la actualidad está sujeto a revisión, dado que se requiere contemplar otras formas además de disminuir los costos, incrementar la competitividad, mejorar la imagen y la atención a los clientes, resolver problemas y limitaciones que pueden ser saldadas al efectuar tercerización, inclusive en áreas medulares o no para la organización.

Dado que las estrategias y prácticas gerenciales como la tercerización, impactan la toma de decisiones y las consecuencias que se derivan, es importante establecer una metodología que conduzca a la evaluación, la contrastación de la información, a fin de disminuir los riesgos y formalizar el proceso.

Así como también es inminente, la constante investigación de los procesos que se suscitan en las organizaciones y la gerencia, a fin de consolidar teorías que brinden respuestas y constituyan un marco de referencia, producto del acopio de antecedentes; que en el caso del estudio de Arroyo, Gaytán y Sierra (2007) pese a los criterios exaltados en la literatura, el arqueo de investigaciones que efectuaron antes de indagar en las cuatro organizaciones

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



abordadas, de manera que los resultados de la tercerización evidenciaron reconocimiento de los aportes teóricos en torno al tema y ello favorece la instrumentación de tales prácticas.

Sin embargo, el área generalmente impactado por la tercerización son las relaciones de trabajo, que desde las distintas perspectivas en cuestionada o exaltada, para los patrones promueve nuevas plazas de empleos y de emprendimiento; mientras que para las organizaciones sindicales impactan el número de afiliados, y desde el estado la generación de legislación para regular los procesos de administración de las relaciones de trabajo.

La tercerización no es un proceso novedoso, ha orbitado en las formas de interrelación de las organizaciones, potenciadora del servicio, aun cuando se ha tomado diversas formas del derecho mercantil, en las cuales se han encubierto las relaciones de trabajo y por ende evasión de las responsabilidades emanadas por la legislación laboral. Entre ellas los grupos de empresas que tienen relación con el patrono –igual dueño, accionistas, dirección-, procesos directamente relacionados con el objeto de las organizaciones que son permanentes, en sus propias instalaciones y con sus recursos mediante otra razón social, trabajadores antiguos contratados por servicios profesionales, cooperativas, agencias u otras figuras.

De manera particular el contexto venezolana a partir de la prohibición expresa de la tercerización, la connota como forma fraudulenta de encubrir y desconocer las relaciones de trabajo, estableciendo conceptos para determinar la tercerización e idear formas obligantes de reenganche, pagos de beneficios; en caso de incumplimiento del patrono, las sanciones que oscilan desde multas, revocación de la solvencia laboral e inclusive arrestos. Pese a ello, sugiere dificultades instrumentales, que invitan a evaluar en la práctica su aplicabilidad y el logro de los objetivos que apunta a controlar la proliferación de la tercerización, en base a los registros que den cuentan del número de trabajadores beneficiados en Venezuela.

Aun cuando los contratitas si son revestidos de legalidad en tanto no se compruebe que constituya una forma fraudulenta de encubrimiento de las relaciones de trabajo. Es

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



imperioso valuar el contexto económico venezolano, el desarrollo de los diversos mercados, la empleabilidad, los mecanismos perniciosos que pueden complejizar las relaciones de trabajo, que pueden suscitar una madeja de inequidades, improcedencia, burocracia e ineffectividad en los mecanismos de control necesarios en lo referente al ámbito del trabajo en el territorio venezolano.

Referencias Bibliográficas

Arroyo, Gaytán y Sierra (2007). El proceso de toma de decisiones para la tercerización de funciones logísticas: prácticas mexicanas versus mejores prácticas establecidas. México Revista UNAM, No. 221, 39-66.

Castellanos y Contreras (2012). Implicaciones de la prohibición de la tercerización en Venezuela. *Visión Gerencial*, 14, N° 2, 341-367.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 36.860, diciembre 30, 1999.

Seminario Escenarios Entornos Organizacionales y Desarrollo Sustentable del Programa de Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Hellriegel, D., Jackson, S. y Slocum, J. (2009). *Administración un enfoque basado en competencias*. México. Cengage Learning.

Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (2012). *Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela*, 6.076, mayo 07, 2012.

Mujica (2012). Tercerización laboral: una práctica prohibida en la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (2012). *Revista sobre Relaciones Industriales y Laborales*. N° 48, 57-73.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2008). *Declaración sobre la Justicia Social para una Globalización Equitativa*. Disponible en:

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**

Elibeth Estrada Berroterán

La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo



http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/genericdocument/wcms_371206.pdf. Fecha de Consulta: 25/01/2016.

Ruelas-Gossi, A. (2004). Innovar en mercados emergentes: El paradigma de la T grande. Harvard Business Review. America Latina, Reimpresión r0402k-e, 2-10.

Saturno, G. (2011). Tercerización y grupo de empresas en Venezuela. Revista Gaceta Laboral, Vol. 17, No. 2, 213 – 253.

CAPÍTULO

5

MARÍA ISABEL JÁCOME

Claves para la interpretación del Mall: caso
de estudio Sambil y Metrópolis de Valencia
Venezuela



Claves para la interpretación del Mall: caso de estudio Sambil y Metrópolis de Valencia Venezuela

María Isabel Jácome

Sociólogo, Doctorado en Ciencias Sociales Mención Estudios Culturales
Profesor – Investigador, adscrito al Instituto de Investigaciones Dr. Manuel Pocaterra
Jiménez, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Infaces) Universidad de Carabobo
Email: lalaninajacome@gmail.com

Introducción

Una de las principales transformaciones sociales asociadas al desarrollo de la sociedad industrial, tiene como expresión los procesos urbanos. Con el auge del automóvil, el crecimiento poblacional, la masificación y la inseguridad. Este contexto problemático contribuyó a la aparición de los centros comerciales. A partir de 1940 comienza la creación de grandes centros comerciales en los EEUU, trayendo como consecuencia el avance del comercio y los servicios. Esta situación permitió la creación de nuevos espacios funcionales, de un reordenamiento del espacio, originó una nueva forma de convivencia y de socialidad inducida.

El desarrollo de los centros comerciales está asociado a la creación de diferentes polos de atracción de la periferia de las grandes ciudades. Este proceso se revierte a América Latina décadas después, a partir de los años sesenta.

En el mapa de Valencia (Venezuela) de 1839, de acuerdo a Atiénzar (2002) atribuido a Agustín Codazzi, observamos la cuadrícula perfecta del trazado urbano del casco de la ciudad de Valencia; considerada por lo tanto como la “ciudad de trazado perfecto”. La retícula,¹ es el trazado más frecuente en España y América, es un trazado regular y en

¹ De acuerdo a lo expresado en un artículo de la prensa local por Graciano Gasparini (2005, Noviembre 27). El esplendor de Valencia en un precioso libro. *El Carabobeño*, p. A14.



retícula que no tienen las calles exactamente paralelas y por lo tanto las manzanas pueden ser cuadrangulares, pero cuadradas. Cuando el geómetra trazaba las calles a cordel y regla, la intención era hacer un damero o cuadrícula, en la ausencia del dominio y control de los ángulos de 90 grados sobre el terreno, lo que daba como resultado una falta de paralelismo entre las calles, aspecto que se percibe con las aerofotografías.

En la mayoría de los planos coloniales están representados las ciudades perfectamente octogonales, pero las fotografías evidencia otra realidad. Por lo tanto el caso de Valencia es atípico, las fotografías aéreas revelan una perfección geométrica del damero, más exacta que la de los planos del siglo XIX.

Gasparini (2005) expresa en su artículo del Diario El Carabobeño que era posible que Valencia iniciara su vida de ciudad con un trazado de cinco por cinco manzanas con una libre en el centro destinada a la plaza. Una de estas manzanas va a trazar la vía de la Calle Colombia, y actuar como eje de la ciudad en la dirección este – oeste, correspondiendo el oeste al camino del ganado y a San Carlos. El este el camino a Caracas, perpendicular al río Cabriales, el cual es atravesado por el puente Morillo. A los márgenes de la calle Colombia se observaba la Catedral, el Consejo, el Convento de San Francisco, el Beaterio y el Hospicio o casa de Beneficencia. Este eje de la ciudad, en cuanto a desarrollo urbano, cambia en 90 grados y se ubica de norte a sur.

El casco de la ciudad deja de ser un elemento reestructurador de poder, la ciudad ya no crece Radialmente a partir de la cuadrícula del casco urbano. El eje reestructurador de la calle Colombia pasa a ser sustituido por un eje norte - sur representado por la avenida Bolívar, como podemos observar en el mapa de Valencia de 1961 (ver mapa No2), el crecimiento deja de ser radial y continuo. Observándose un crecimiento discontinuo en Naguanagua y en Guataparo, colocados en recuadros del borde superior izquierda del mapa (ver mapa No 3), en esta localidad de Naguanagua, se ubica uno de los grandes centros comerciales más modernos, de la Gran Valencia (denominada así porque incorpora dos Municipios San Diego y Naguanagua), el Centro Comercial Sambil Valencia.



El otro gran centro comercial Metrópolis (ubicado en el Municipio San Diego), guarda relación con el antiguo trazado eje vía Caracas (ver mapa No 3), lugar de asentamientos de bajos ingresos, áreas de viviendas gubernamentales y de zona industrial. El Sambil se ubica con cercanías a asentamiento legales, (ver mapa No 4), continuidad eje norte – sur en zonas de Naguanagua y Mañongo.

En la ponencia de Jesús Puerta (2002), una de las categorías de la semiosis urbana, en la lectura del espacio urbano, es la denominada categoría de ubicación, deducida a partir de las relaciones de distancia, lejanía, opuestos, que posibilita el centro comercial, al ser considerado como unidad, referencia e identidad, como es el caso de los grandes centros comerciales, el Metrópolis y el Sambil como puntos de distancia, diferenciación de los otros centros, o lugares que permite una reedificación de signos, de consumo y de espacio.

El Centro Sambil Valencia es el tercer centro comercial construido por la constructora Sambil en el año 2000, el primero fue en Caracas en el año 1998, luego vienen: Margarita, Maracaibo, San Cristóbal, Barquisimeto y Paraguaná. Estos centros comerciales fueron creados con una estrategia de mercadeo diferente a los anteriores centros comerciales. Estimulando un cambio del sistema de ventas, de acuerdo a Cohen (2005), al de arrendamiento de los locales, mezcla de tiendas, o tenant mix, tiendas anclas, atractivas al público, como los bancos, supermercados, grandes firmas o franquicias nacionales e internacionales. Horarios de lunes a sábados 10:00 AM a 9:00 PM, domingos y días feriados 12:00 PM a 8:00 PM.

En cuanto a Valencia los centros comerciales van a extenderse a partir de 1960. Los primeros se instalan a lo largo de la avenida Bolívar, tales como el Recreo, El Centro Comercial y Profesional Avenida Bolívar, Centro Comercial Camoruco, Multicentro El Viñedo, Centro Comercial Guaparo, etc. En las diferentes urbanizaciones de la ciudad se encuentran centros comerciales, como el centro comercial Siglo XXI, Centro Comercial HS Center, Centro Comercial Patio Trigal, el Shopping Center (1988), Mediterranean Plaza, Centro Plaza, Cristal y Via Venetto entre otros.

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

María Isabel Jácome

Claves para la interpretación del Mall: caso de estudio Sambil y Metrópolis de Valencia Venezuela



A finales de los noventa comienzo del dos mil, comienzan a funcionar los mega centros comerciales Sambil y Metrópolis, introduciendo criterios diferentes desde el concepto arquitectónico hasta el financiero con nuevos procedimientos administrativos en cuanto a administrar el gran centro comercial como arrendamiento y condominio. Además, es de destacar el hecho de que nuestra economía es altamente importadora, propiciadora del consumo de bienes importados, por lo tanto el mall tiene asidero en este contexto.

El tema de los grandes centros comerciales está relacionado a un fenómeno social contemporáneo, en el florecimiento de la sociedad de consumo y de servicios, con elementos que permiten caracterizarlos como espacios funcionales, simbólicos, económicos, técnicos y sociales.

En el sentido *moriniano* de acuerdo a Morin (2003), de recursividad con el intercambio entre todas las ciencias, como espiral circular, reflexionando sobre sus aspectos simbólicos (la sociología), el consumo (la economía), funcionales (la arquitectura), y técnicos (la ingeniería), atravesados en su totalidad por lo social. Además incorporan desde el nivel macro, a través de la globalización y referido a lo transnacional, con el nivel micro en la interacción con los agentes locales.

La propuesta consiste en la elaboración de claves interpretativas del fenómeno, sustentadas teóricamente. La misma está enmarcada en una lectura semiótica de los componentes del mall y una descripción fenomenológica, dado que posibilita la hermenéutica de la acción social, entendida como el fenómeno observado a través de los autores que permitieron dicha lectura, en la espiral recursiva de todos sus elementos. Cada uno, es visto desde diferentes perspectivas, donde se conjugan en paralelo, sobreponiéndose unos sobre otros: espacios funcionales, técnicos, simbólicos, económicos y sociales.



Desarrollo

Comenzaremos con sus elementos arquitectónicos dado que el factor de transformación social viene dado por el proceso urbano y por la conjunción entre la arquitectura y la tecnología.

La sociedad industrial generó una serie de problemas urbanos que no resolvió y que tenían incidencia en el crecimiento de las ciudades, conjuntamente con el aumento poblacional y el auge del automóvil, desplazándose la actividad comercial del centro de las ciudades hacia la periferia, con lo cual los arquitectos de la mitad del siglo XX, idearon unos espacios funcionales que propiciaran la actividad comercial, los servicios, incentivando al mismo tiempo la socialidad y la recreación.

Para Müller (2004), los centros comerciales indican aglomeración de negocios de comercio al por menor, de recreación y de otros servicios, entendidos como un conjunto coordinado por una administración común; caracterizado por ubicarse en un edificio grande y de arquitectura refinada, que no está conectado con otros edificios, con una buena conexión vial, grandes estacionamientos y de dos o tres pisos comerciales.

Edificación abierta hacia un paseo peatonal, dotado en su interior de elementos de adorno, con posibilidad para sentarse, generalmente techado y climatizado. El paseo peatonal rodeado por negocios del comercio al por menor y de otros servicios que representan una diversidad de ramos comerciales (almacenes por departamentos o de moda, cines, parques infantiles, patios de comida).

La descripción del mall de acuerdo a Müller, (2004) tiene sentido a través de la explicación del origen y evolución de los centros comerciales. El primer centro comercial grande, fue el *Northgate Center*, construido en 1950 en los suburbios de *Seattle*. El *Northgate Center* fue el primer centro con un pasillo central (mall) y un almacén ancla que se ubicó al extremo del centro comercial.

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

María Isabel Jácome

Claves para la interpretación del Mall: caso de estudio Sambil y Metrópolis de Valencia Venezuela



En 1956, el *Southdale Shopping Center*, en los Estados Unidos, constituyó el primer centro comercial techado y climatizado, cuya función era evitar fluctuaciones en los negocios como consecuencia del clima. En 1940, se concibe el primer mall peatonal que elimina la circulación y los estacionamientos delante de las vitrinas.

Es de destacar que de acuerdo a los diseños arquitectónicos existen diferentes clasificaciones de centros comerciales. The International Council of Shopping Centers (2007) ha definido ocho principales tipos de centros comerciales, en el cual se demarcan varias diferencias entre ellas, centros comerciales cerrados (mall) y centros comerciales abiertos. Cerrados o abiertos, se clasifican de acuerdo a una tipología (Regional, Superregional, Centro de vecindario, Centro Comunitario, Centro de Estilo de Vida, Power Center, Centro Temático y Outlets). El concepto, el tamaño (pies cuadrados) y las tiendas anclas (estas últimas representan un atractivo por el tipo de oferta, en cuanto a variedad, volumen, precios, entretenimiento, y restaurantes), aspectos que en conjunto caracterizan al centro comercial.

La disertación sobre el tipo de centro comercial que se aborda, está conformada por aquellos centros comerciales cerrados, por lo tanto interpretaremos al mall. La tecnología viene a representar uno de los principales recursos que aprovecha la arquitectura para generar un ambiente más cálido.

La climatización representó una contribución al desarrollo del mall. Es a partir de la generalización del aire acondicionado y del control del lugar cálido en los grandes centros comerciales, categorías como atmósfera y ambiente comienzan a desarrollarse dentro del ámbito de la etnografía de mercado. La experiencia estética del ambiente se refleja a través del color, la decoración, la presentación de las vidrieras y en el encuentro con lo exótico.

En consecuencia, con la posibilidad de controlar totalmente las condiciones climáticas de los lugares de venta, gracias a la climatización artificial. Dado que el comercio prefirió deshacerse del exterior considerando a la naturaleza en términos de interferencia



impredicible en detrimento del shopping. La arquitectura le sirvió de soporte al establecer diseños cerrados, sin ventanas y con grandes espacios. Por lo tanto la ecología, la atmósfera y el ambiente se convierten en las dimensiones más importantes para la Arquitectura de Mercado.

En el espiral planteado como recurso para interpretar el fenómeno de los centros comerciales se ha introducido a la arquitectura como forma de expresión de las transformaciones urbanas, a la tecnología como ingenio en la recreación de los mismos y en consecuencia, se introducirá la idea del simulacro con referencia a Baudrillard (1993) en la interpretación de los significados derivados de la conjunción entre la arquitectura y la climatización de los nuevos espacios.

Para Baudrillard (1981) el mundo posmoderno se ha caracterizado por esta implosión opuesta a las explosiones de los sistemas productivos, las mercancías, y las tecnologías entre otras, que identificaron a la sociedad moderna. Agrega el elemento inherente de las sociedades contemporáneas en las simulaciones. Este proceso incide sobre las reproducciones de los eventos o acontecimientos. En otras palabras la simulación no es más aquella referida a un territorio, ni a un ser referencial de una substancia. Por lo contrario, remite a la generación de modelos de lo real, sin origen, ni realidad: la hiperrealidad.

En Baudrillard (1981) la era de la simulación se abre entonces por una liquidación de todos sus referenciales, o por la resurrección artificial en los sistemas de signos, materiales más sutiles que el sentido. Reafirma, no se trata de imitaciones, ni de dobles ni de parodias. Quiere decir de la substitución de lo real, es decir, del hecho de persuadir todos los procesos reales por su doble operativo, máquina de señalización programables, que ofrecen todos los signos de lo real. En consecuencia la simulación es lo opuesto a la representación, arranca a la inversa de la utopía, del principio de equivalencia, parte de la negación radical del signo como valor, sino, del signo como reversión y apuesta a muerte a toda referencia.

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**
María Isabel Jácome



Claves para la interpretación del Mall: caso de estudio Sambil y Metrópolis de
Valencia Venezuela

En efecto, tenemos una arquitectura definida en términos de edificaciones cerradas hacia el exterior, con grandes espacios, pasillos y caminarias circulares hacia adentro, que se diferencian de los inmuebles del entorno.

Este diseño arquitectónico va a permitir una relación estética con el ambiente, que de acuerdo a Turo-Kimmo Lehtonen and Pasi Mäenpää (1997) el movimiento en circuito conlleva al encuentro de lo nuevo, lo inesperado, lo exótico, la contemplación como núcleo del placer. El movimiento circular al interior y el desplazamiento (de la casa al centro comercial), convierten a la experiencia en una acción recreativa, de orientación turística dentro del centro comercial.

En esta espiral, el ambiente, la contemplación transforman “el ir de compras” como un acto de placer con la socialidad adherida a ello. Para Bauman (2003), el consumo en las sociedades contemporáneas está guiado por el derecho a disfrutar, guiado por intereses estéticos y se constituye en uno de los principales instrumentos del orden.

El capitalismo valora la necesidad de distracciones y la convierte en la mayor fuente productiva. Por consiguientes “ir de compras” puede ser con frecuencia, una manera de pasar el tiempo junto. Proporciona un medio para la creación y sustento de las relaciones sociales. “El ir de compras” puede ser una manera conveniente de estar juntos sin finalidad, de divertirse y disfrutar la compañía de otra persona. La emoción del centro comercial viene de un disfruta anticipado, de posiblemente tropezarse con algo que se podría desear. “Ir de compras” puede ser visto como el deambular placentero por tiendas y centros comerciales, significa una actividad agradable en el mundo interno del comprador. Los compradores utilizan a las cosas y a la gente como estimulantes para su imaginación en busca de experiencias internas. De acuerdo al registro de trabajo de campo del Sambil y Metrópolis (Jácome, 2009), tenemos lo siguiente: “Cuando vengo de compras y cuando vengo a comer y consigo el artículo que andaba buscando, eso es muy placentero, diferente a lo de siempre, es algo distinto a lo de todos días”, “Los momentos más placenteros tienen que ver con la feria de la comida, ayer estaba con mi familia en la feria, estábamos todos



comiendo”, “Venir de compras lo hago por recreación, placentero, cuando veo algo que me enamora y lo compro, entonces es un hobby venir de compras, por placer lo hago. Nunca vengo solo, con la pareja y ahora estamos trayendo la niña, cada quince días vengo”, “Ir de compras significa más comodidad, seguridad, ambiente más fresco, más liviano, te puedes sentar sin estar pendiente de los lados, mejor ambiente, aire acondicionado, sitios amplios para los niños. El ambiente es mejor, en que tienes aire acondicionado estás más cómodo que en la calle, no tienes que brincar de un lado a otro. Vengo todos los días en las mañanas, acompañado de mi familia. Me gusta mucho Metrópolis, se siente más ambiente que el Sambil...Aquí viene de todo un poco..personas refinadas, personas de clase media baja, mas clase media que refinaditas”.

En síntesis el centro comercial cerrado viene a ser un simulacro de ciudad, en tanto como lugar seguro, simulación de la seguridad de la ciudad ideal, donde se encuentran muchos aspectos típicos de la convivencia urbana. Simulacro de tiempo de vacaciones de ocio como revés de la cotidianidad del trabajo.

Reflexión final

Lo social atraviesa todos los ejes del mall, desdibujándose de la relevancia de lo económico, para convertirse en lenguaje y en un fenómeno lingüístico. En el caso del mall, este se convierte en una comunidad semiótica, entendida como un espacio de significados y de posibilidades creativas, generativas de nuevas realidades, de lo cual se desprende un nuevo patrón de consumo. Dado que estos espacios se encuentran climatizados e iluminados perennemente, sin ocultamientos ni de sombras constituyen el imperio de lo diurno, por lo tanto representan un espacio público por la visibilidad y privado por la administración y la edificación.

En el recorrido y de la experiencia estética del ambiente del mall, se configuran una imagen de lo conocido (asiduidad, frecuencia en las visitas) y de lo inesperado, novedoso con la estética del mismo (vidrieras, comidas exóticas, simulacro de viajes a países lejanos),



dándose un encuentro con lo nuevo e imprevisto y la experiencia de estar en otra parte, acción de dar vueltas y recorridos determinan una relación de consumo y placer.

Referencias Bibliográficas

Atiénzar, Sara (2002). “*La Traza Histórica del Urbanismo Valenciano*”. En Revista: Segmentos. Valencia: Publicación CDCH – UC. Año 1 No 1.

Baudrillard, Jean (1981). *Simulacres et Simulations*. Paris: Éditions Galilée. PP. 9-27

Baudrillard, Jean (1993). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Editorial Kairos. Cuarta Edición

Bauman, Zygmunt (2003). *Modernidad Líquida*. Argentina: Editorial Fondeo de Cultura Económica.

Cohén Khon, Alfredo (2005). “*Constructora Sambil innovó las pautas de comercialización de la industria*”. En Revista: Shopping Centres. La Industria de los Centros Comerciales de Venezuela.

Gasparini, Graciano (2005, Noviembre 27). El esplendor de Valencia en un precioso libro. *El Carabobeño*, p. A14.

International Council of Shopping Centers (2007). *Definiciones de Centros Comerciales del ICSC*. (Documento en línea) Disponible <http://www.icsc.org/> (Consulta 2009, Diciembre 4)

Jácome, María Isabel (2009). *Las Representaciones Sociales Y Las Identidades Culturales Que Los Agentes Sociales Despliegan Al Interior del Mall Como Nuevo Espacio Público*. Tesis Doctoral. Universidad de Carabobo. Venezuela

Morin Edgar, E. R. Ciurana y R. D. Mota (2003). *Educación en la era planetaria*. Barcelona: Editorial Gedisa. pp. 17-46.

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**

María Isabel Jácome

Claves para la interpretación del Mall: caso de estudio Sambil y Metrópolis de
Valencia Venezuela



Müller, Jan Marco (2004). *Grandes Centros comerciales y recreacionales en Santafé de Bogotá*. *Revista Perspectiva Geográfica* No 3 Disponible
<http://www.banrep.gov.co/blaavirtual/letrac/centros/presen.htm#introducción> Consulta
diciembre 15 2004.

Puerta, Jesús (2002). “*La semiosis urbana*”. En Revista: Segmentos. Valencia: Publicación
CDCH – UC. Año 1 No 1

Turo-Kimmo Lehtonen and Pasi Mäenpää (1997). Shopping In The East Centre Mall. En Pasi
et Colin Campbell (Eds.) *The Shopping Experience*. Londres: SAGE Publications. p 144

CAPÍTULO

NEIRYS SOTO

La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad

6



La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad

Neirys Soto

Magister en Finanzas, Doctorante en Ciencias Económicas y Sociales
Profesora-Investigadora de la Universidad de Carabobo
Email: neiso05@hotmail.com

Introducción

El siglo XIII se caracterizó por las profundas transformaciones económicas, políticas y sociales, que unida a una economía abierta que generaba actividades industriales y comerciales, dio paso en el siglo XV a una clase social burguesa interesada en los secretos de la naturaleza y como dominarlos, cabe resaltar que en esta clase social naciente comienza instaurarse una inquietud intelectual que los llevo a nuevos caminos para el desarrollo del conocimiento científico con un visible desarrollo de las técnicas. Posteriormente, en el siglo XVIII se utilizan herramientas que dependen de las fuerzas y la habilidad del hombre que la maneja, cuando se consigue transformar en movimiento la energía de la naturaleza aparece el motor y cuando se logra la alianza de la habilidad del hombre y un motor, aparece la maquina. La revolución industrial es el cambio en la producción y el consumo de bienes por el uso de instrumentos hábiles, que exige la aplicación de la energía en la naturaleza, en resumen según Marx (1973) la revolución industrial arranca con la máquina de trabajo, es decir, de la transformación de los procesos directo y de la eliminación de la parte del trabajo humano.

Partiendo del hecho de que en el historicismo se establece el nexo causal de diversos momentos históricos, en este artículo se incursionó en las literaturas que tratan el tema de la Revolución Industrial y cuya tendencia es cualitativa. Resulta evidente que tratar de analizar cómo surgió y por qué, es un tema muy amplio y que ha sido extensamente



discutido por las diferentes escuelas de la economía, por ejemplo: en la escuela clásica se pretende explicar los sucesos de la Revolución Industrial en relación con cambios en las instituciones y no en la gente. Pero existe la contraposición en la escuela contemporánea o moderna la cual se basa en el comportamiento humano. Sobre la base de la escuela contemporánea, se revisaron algunas de las críticas.

La Revolución Industrial, representa un hecho que cambio el ritmo de la historia y que fue conjugado por varias causas, las cuales no se discutieron, solo tratamos de entenderlas y analizarlas a partir de los comentarios de los historiadores modernos, tales como: Mokyr, quien se basa en el mundo del conocimiento y Clark, quien sostiene que el cambio evolutivo es un factor a ser considerado en la historia. El objetivo central de este artículo fue realizar una metacrítica en base a la filosofía y la epistemología que soportaba tanto el momento de la Revolución Industrial como de las corrientes filosóficas modernas, a fin de entender como a partir de la búsqueda e interpretación de un hecho histórico puntual, se generan cambios desentrañando nuevos significados y orígenes de ese acontecimiento estudiado previamente por muchos. En este sentido nos preguntamos: *¿Cuándo realizan una crítica o hallazgo sobre un hecho del pasado se es fiel al escenario del mismo?* o en esa búsqueda *¿interviene inconscientemente la tendencia filosófica y epistemológica del investigador?*

El artículo fue estructurado en tres secciones, la primera, plantea una discusión relacionada con los fundamentos teóricos de la revolución industrial. La segunda, describe las críticas del origen de la revolución industrial basados en las tendencias cualitativas y, en la tercera sección, se analiza la metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad.

Fundamentos Teóricos de la Revolución Industrial

La época medieval se caracterizó en el siglo XIII, por las profundas transformaciones económicas, políticas y sociales, efecto de las últimas cruzadas. Generándose, dos períodos con marcadas diferencias: el período feudal y el período burgués. Pasando de una

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Neirys Soto

La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad



economía muy cerrada, característico del período feudal, a una economía abierta que se desarrolla con la apertura del comercio marítimo occidental. Lo que lleva al crecimiento de las ciudades y la generación de actividades comerciales e industriales, formándose una economía monetaria, que favoreció grandemente a la clase burguesa, que creció en número y poder. En el siglo XV, esta clase social burguesa, se interesa en conocer los secretos de la naturaleza con el profundo interés de dominarla. Así, el hombre, que en su proceso de hominización comienza viviendo de lo que la naturaleza pone al alcance de su mano, descubre diversas formas de explotarla, para obtener nuevos recursos antes imaginados.

Cabe agregar que la burguesía, clase social naciente se debió también la intensa actividad espiritual presente en los últimos siglos de la Edad Media. Pero también es oportuno destacar, que en esta nueva clase social comenzó a instaurarse una inquietud intelectual, comenzaron a buscar nuevos caminos, que permitió llegar en los últimos siglos de la Edad Media a la transformación espiritual occidental, visible en el siglo XV, en efecto la burguesía busca otras orientaciones, estudiando la filosofía, la política y la ciencia, en obras fundamentales de la antigüedad, y a través del estudio de la naturaleza y sus fenómenos. En tal sentido, además del desarrollo del conocimiento científico, se advierte un visible desarrollo de la técnica, en efecto entre los siglos XVII y XVIII surge un nuevo modelo de ciencia que posibilitó el dominio técnico de la naturaleza, con gran impacto político, económico y social, en relación a esto López (2011, p.49) hace referencia a lo comentado por Horkheimer (1998), que señala “en Francis Bacon puede leerse lo siguiente: Hoy dominamos la naturaleza en nuestra mera opinión, mientras estamos sometidos a su necesidad; pero si nos dejásemos guiar por ella en la invención, entonces podríamos ser sus amos en la práctica”. De manera que, las sabias palabras de Bacon se materializaron, ya que cuando se dominó la técnica emergió un nuevo modelo de ciencia a través de la tecnificación que género un nuevo tejido estructural en todos los ámbitos.

De forma que para finales del siglo XVIII, se da el cambio de la utilización de las herramientas e instrumentos, que dependían de la fuerza y habilidad del hombre que la maneja, a la transformación del movimiento de la energía de la naturaleza, apareciendo el

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**
Neirys Soto



La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico
en búsqueda de la libertad

motor, cuando se logra la alianza de la habilidad del hombre y un motor aparece la máquina. De allí que, la Revolución Industrial es el cambio en la producción y consumo de bienes por el uso de instrumentos hábiles, que exigen la aplicación de la energía de la naturaleza. En este sentido Marx (1973), explica que:

Lo indudable es que si nos fijamos en la máquina en su forma elemental, la revolución industrial no arranca precisamente de la fuerza motriz, sino de aquella parte de la máquina que los ingleses llaman máquina de trabajo, es decir, no parte, de la sustitución del pie como fuerza motriz de la rueda de hilar por el agua o el vapor, sino de la transformación del mismo proceso directo de la hilatura y de la eliminación de la parte del trabajo humano que no era simple despliegue de energía, sino que afectaba a la elaboración, a la acción directa sobre la materia elaborada. Es indiscutible que la máquina a base del actual régimen de producción, la máquina de trabajo (en la máquina de coser, por ejemplo) es el único factor decisivo, puesto que es allí donde este proceso se desarrolla por medios mecánicos. Son todos estos problemas que adquieren gran importancia cuando se trata de poner de manifiesto el entronque que existe entre las relaciones sociales humanas y la evolución de estos modos materiales de producción (p. 669-670).

Es evidente, que la máquina causó el mayor cambio en las condiciones de vida de la humanidad. En tal sentido, en el siglo XVIII, los grandes matemáticos estudian y teorizan la mecánica práctica, en relación a esto Marx, sostiene que “la Revolución Industrial empieza en el momento en que se emplea un mecanismo para conseguir un resultado final que venía requiriendo de antiguo un trabajo humano” (Ibíd., p.671).

De manera que a partir de la Revolución Industrial se vio la aparición de las fábricas y la clase trabajadora. De modo que, con la producción maquinista se establecieron las condiciones para la producción y el consumo en masa, y el incremento de la producción, cuyas características siguiendo los planteamientos de Smith (1983) podemos considerar como:

La división del trabajo, representa el mayor cambio en los procesos productivos, aunque cause sorpresa, produce en todo oficio y actividad humana un desarrollo de las facultades productivas de él. [...]El



incremento en la producción de un bien en una actividad que puede producir un mismo número de mano de obra, en función de la división del trabajo, se origina de tres aspectos diferentes: de la mayor destreza de cada operario particular, del ahorro de aquel tiempo que comúnmente se pierde en pasar de una operación a otra de distinta especie y, por último, de la invención de un número grande de máquinas que facilitan y abrevian el trabajo, formando a un hombre para hacer la labor de muchos (p.51).

Fue, pues de la dinámica de la división del trabajo según señala López (Op. Cit) que el hombre se convirtió en más tecnificado, especializado y diestro, no solo al sujeto “sino a la realidad social, política y económica moderna que se va derivando del proceso” (p.61). Es decir, que el desarrollo de la ciencia se convirtió en una compleja función del desarrollo del sistema industrial.

Críticas sobre el origen de la revolución industrial basados en la tendencia más cualitativa.

Desde la elección del nombre de Revolución Industrial hasta la forma como se originaron los cambios ha sido y seguirá siendo motivo de estudios por parte de historiadores, economistas, sociólogos, biólogos, físicos, otrora. En relación a esto existe muchísima bibliografía sobre el tema, a ese respecto nos explica Cannadine (1993) una clasificación de la extensa bibliografía sobre la Revolución Industrial dividida por etapas, las cuales son cuatro:

- a) La primera, que va desde los pioneros de fines del siglo XIX hasta los años veinte de esta centuria, cuyos temas principales fueran las cuestiones sociales y la pobreza.
- b) Un segunda etapa que va de 1920 a 1950 más o menos cuando las preocupaciones de los historiadores giraban acerca de los problemas creados por la primera Guerra Mundial de 1914-18 y sus secuelas económicas en especial los ciclos y precios.
- c) Una tercera etapa que va desde los años cincuenta hasta 1974, es decir, desde la recuperación de posguerra hasta la crisis energética, siendo el tema principal asimilar a la Revolución Industrial con la etapa del despegue (take off).
- d) Una última etapa desde 1974 hasta el presente, donde el optimismo de la etapa anterior empieza a desvanecerse y el enfoque cuantitativo cede el paso al enfoque cualitativo, sin que este cese en sus actividades. Aparece la “novísima



historia económica”, todavía en formación, se revalorizan los estudios sobre la protoindustrialización (p. 80).

En base a esta clasificación en el presente artículo se incursionó en algunas críticas sobre la Revolución Industrial con tendencia a la última de las etapas, es decir con enfoque cualitativo, las cuales no discutimos sino que tratamos de entender y analizar los comentarios de los historiadores modernos, a continuación se exponen algunos puntos:

Con respecto al término de Revolución industrial

Para algunos autores como Beales; Heaton; Otero y Grossi; otrora, el nombre de Revolución Industrial le es poco acertado e insatisfactorio, así lo señala Otero y Grossi (1998, p.15) quienes lo “califica como epíteto mal elogiado para una época extraordinariamente significativa” y expresan que:

Los historiadores económicos de comienzos del siglo XX ampliaron los límites de la Revolución Industrial y consideraron que las alteraciones económicas (no sólo las industriales) que transformaron a las sociedades europeas y extraeuropeas en los siglos XVIII y XIX fueron concomitantes con las transformaciones políticas, sociales, jurídicas, etc., y más aun considerando que los cambios en las ideas tienen tanta importancia como los experimentados en los hechos (p.16).

Entre los historiadores que fueron más flexibles en cuanto a la objeción respecto al término de Revolución Industrial se encuentran Ashton, Birnie, Clough, otrora. Así lo demuestra Ashton (1950) quién señala:

La exactitud del título Revolución Industrial [...] es ampliamente discutible. Los cambios no fueron propiamente “industriales”, sino también sociales e intelectuales. Por otra parte, el término “revolución” implica un cambio repentino que no es, en realidad, característico de los procesos económicos. El sistema de relación entre los hombres que ha sido llamado capitalismo se originó mucho antes de 1760 y alcanzó su pleno desarrollo mucho después de 1830; existe por consiguiente el peligro de ignorar el factor inicial de continuidad. Pero en vista de que el término “Revolución Industrial” ha sido empleado por muchos historiadores y plenamente adoptado dentro del lenguaje común, sería pedantesco tratar de sustituirlo (p.10).

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad **Neirys Soto**



La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad

Visto de esta forma, desde el termino Revolución industrial ha sido criticado e incluso discernido su significación lingüística desde sus inicios hasta el presente, logrando evolucionar su sentido semántico a través del tiempo.

Con respecto a el origen de la Revolución Industrial basándonos en una perspectiva no económica

Se sigue buscando la explicación del gran acontecimiento de la revolución industrial, encontrando las críticas u observaciones respecto a su origen ya que existen preguntas tales como:

- ¿Por qué sólo se dio en determinados países y no en otros?
- ¿Cómo pudo suceder todo esto?
- ¿Dónde empezó y por qué?

Por supuesto que tratar de analizar cómo surgió y por qué, es un tema muy amplio y discutido por las diferentes escuelas de la economía de hecho para la clásica pretende explicar los sucesos como la Revolución Industrial en relación con cambios en las instituciones y no en la gente. Pero existe la contraposición de la escuela contemporánea o moderna que toma por base un concepto de economía basado en la elección del hombre para satisfacer sus necesidades (Robbins, 1984), de allí que se comenzaron a estudiar otras variables de la Revolución como los cambios sociales, a los cuales se le consideraba como una de las posible causa pero no se le daba el mismo nivel de importancia y profundidad en los estudios de esta historia como si lo tenían a las causas económico, político, tecnológico, tal como se puede observar en la cita de Hartwell (1971) en su tercera posible causal “los cambios sociales” se refería a:

La transformación de fondo que se efectuó dependía... también de los valores sociales... el cambio de los valores se había reflejado en un nuevo tipo de actividad social económicamente sobresaliente... estas variaciones de la demanda dependían de una radical revisión de la actitud tradicional que desanimaba el uso completo de los recursos humanos y materiales disponible. La actitud de los hombres pasó del tradicionalismo a la



aceptación de un modo de vida consuetudinario al esfuerzo continuo por incrementar las rentas y los consumos... de manera de inducir a una fracción creciente de la sociedad a la búsqueda de la riqueza (p. 98).

Y sobre la base de que la Revolución Industrial no fue solo un cambio económico, no se puede, en consecuencia, explicar considerando únicamente las variables de índole económica, al respecto Fernández (2012) comenta que:

[...] por otra parte, iba aumentando el número de quienes sostenían que tanto la Revolución Industrial, en particular, como el mismo crecimiento económico, en general, son procesos imposibles de comprender atendiendo tan solo a las variables económicas. La demografía y la sociedad, la política y las instituciones, incluso las mentalidades, deben tenerse en cuenta si se quiere comprender lo que de verdad fue la Revolución Industrial (p.32).

De allí que las teorías más recientes sobre la Revolución Industrial, según nos dice el Fernández “han preferido huir de las explicaciones polarizadas hacia uno u otro conjunto de factores, para integrar todos ellos en grandes síntesis que tratan de ponderar, sin excesivos prejuicios, el peso que cabe atribuirles” (p.38). Entre los historiadores que han planteado esta nueva tendencia teórica se encuentra:

- Mokyr (2008) cuya obra *Los dones de Atenea*, donde la relevancia no es sólo a los cambios técnicos y sus consiguientes repercusiones en el proceso productivo, sino también al entorno que ofrecían las relaciones sociales, las instituciones y, muy especialmente, las ideas. De acuerdo con la interpretación de Mokyr, el progreso económico resultaría de la interacción profunda de impulsos procedentes del mundo del conocimiento, en este caso las ideas racionalistas de la Ilustración, y del mundo de la técnica, actuando ambas en el contexto de instituciones culturales y sociales concretas, lo que permitiría explicar el diferente grado de éxito del proceso de industrialización en diferentes países.
- Siguiendo esta misma línea, se encuentra la tesis de Gregory Clark (2007), quien en su obra *Adiós a las Limosna* sostiene que el cambio evolutivo es un factor a ser considerado en la historia, cree que la Revolución Industrial tuvo lugar debido a un cambio en la naturaleza de la población humana. En esa transformación, la gente desarrolló



gradualmente las nuevas y extrañas conductas necesarias para hacer que funcione una economía moderna. Este sostiene que los valores de clase media, como la no violencia, la alfabetización, unas jornadas laborales prolongadas y la voluntad de ahorro, fueron valores que se volvieron más habituales en los siglos anteriores al XIX, ya fuera por transmisión cultural o por adaptación evolutiva, lo cual contribuyó a que la población inglesa fuese lo bastante productiva para superar la pobreza, esto fue replicado por otros países con un pasado agrícola igualmente dilatado.

Este afirma que los valores de la clase media necesarios para la productividad pudieron transmitirse cultural o genéticamente, al parecer su mayor inclinación es por la evolución como explicación. La base del trabajo de Clark es recabar datos a partir de los cuales puede reconstruirse numerosas características de la economía inglesa del siglo XIII al XIX. Con estos datos, el autor expone, que la economía se encontraba encerrada en una trampa maltusiana: cada vez que una nueva tecnología incrementaba un poco la eficiencia de la producción, la población crecía, esas personas adicionales consumían los excedentes y los ingresos medios bajaban a su nivel anterior.

A fin de entender un poco más sobre la llamada catástrofe maltusiana, que se basa en la tendencia de la población a crecer con más rapidez que el suministro alimentario, lo cual mantiene a la mayoría al borde de la inanición, que fue descrita por Thomas Malthus (1798) en su libro *Ensayo sobre el principio de la población*, quien explicó que el problema fundamental de la economía es la carencia de la demanda efectiva, en este ensayo el expone el principio según el cual la población humana crece en progresión geométrica, mientras que los medios de subsistencia lo hacen en progresión aritmética. Así, llegará un punto en el que la población no encontrará recursos suficientes para su subsistencia.

Esta trampa maltusiana, explica Clark, que rigió la economía inglesa desde el siglo XIII hasta la Revolución Industrial y, a su parecer, posiblemente haya limitado a la humanidad durante toda su existencia. El autor sostiene que dado que la economía inglesa funcionaba según las limitaciones maltusianas y plantea la siguiente interrogante: ¿no habría



respondido de algún modo a las fuerzas de la selección natural que Darwin había vaticinado que aflorarían en esas condiciones?, de allí empezó a preguntarse si la selección natural realmente había transformado la naturaleza de la población en algún sentido y, de ser así, si esto podía constituir la explicación faltante para la Revolución Industrial.

Es decir, la Revolución Industrial, fue la primera huida de la trampa malthusiana, la cual se produjo cuando la eficiencia de producción aceleró por fin, y creció lo suficientemente rápido como para superar al desarrollo de la población y permitir que aumentaran los ingresos medios. Se han ofrecido numerosas explicaciones para este brote de eficiencia, algunas económicas y otras políticas, pero ninguna es del todo satisfactoria, según los historiadores.

Clark plantea entre sus ideas, que la población tal vez había desarrollado una mayor resistencia a las enfermedades, esto fundamentada en lo planteado por Diamond (1997) quien afirma que los europeos pudieron conquistar otras naciones en parte debido a su mayor inmunidad a las enfermedades, este alega que las diferencias de poder, y en concreto en la posesión de tecnología entre las diferentes sociedades humanas, tienen su origen en las diferentes condiciones ambientales que son desarrolladas por ciertos mecanismos de retroalimentación y que, si algunas diferencias culturales o genéticas han favorecido a los europeos y asiáticos (por ejemplo, el gobierno centralizado de China o la resistencia de los europeos a las enfermedades infecciosas), ellas mismas fueron generadas por la influencia del ambiente geográfico.

En comprobación a la idea de la resistencia, Clark explica que en ciudades como Londres eran tan mugrientas y estaban tan azotadas por enfermedades que moría un tercio de la población de cada generación, y las pérdidas eran subsanadas por inmigrantes del campo, la población sobreviviente de Inglaterra podía ser descendiente de campesinos. Indicó en que una manera de probar la idea era mediante el análisis de testamentos antiguos, que tal vez revelarían una conexión entre la salud y el número de la progenie. Así ocurrió, pero en la dirección opuesta a la que esperaba. Generación tras generación, los ricos tenían más

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**
Neirys Soto



La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico
en búsqueda de la libertad

hijos supervivientes que los pobres, según demostró su estudio. Eso significaba que debió de producirse una movilidad social descendente de forma continua mientras los pobres no lograban reproducirse y la progenie de los ricos asumía sus ocupaciones. Concluyendo que buena parte de la población moderna de Inglaterra desciende de las clases altas de la Edad Media.

Debido a que la progenie de los ricos dominaba todos los niveles de la sociedad, considera Clark, las conductas que contribuían a la riqueza tal vez se propagaron con ellos. Ha documentado que varios aspectos de lo que ahora podría denominarse los valores de la clase media, cambiaron significativamente desde los tiempos de las sociedades cazadoras-recolectoras hasta el siglo XIX. Aumentaron las jornadas laborales, crecieron la alfabetización y las nociones elementales de cálculo, y el nivel de violencia interpersonal disminuyó. En relación a esto Otero y Grossi (Op. Cit., p.26) comenta “el término Revolución Industrial es de origen “burgués”, como lo fueron quienes lo popularizaron (Toynbee y Mantoux)”, es como dice el Prof. Polianski, la Revolución Industrial fue una revolución burguesa, para el reforzamiento del capitalismo y de la libertad y de la democracia.

Otro cambio importante en la conducta, prueba Clark, fue un incremento de la preferencia de la gente por el ahorro en lugar del consumo instantáneo, que él ve reflejado en el declive permanente de los tipos de interés del siglo XIII al XIX. Resulta desconcertante que la Revolución Industrial no se produjera primero en las poblaciones mucho más numerosas de China o Japón. Hallando datos el autor demuestra que sus clases más ricas, los samuráis en Japón y la dinastía Qing en China, eran sorprendentemente estériles y, por tanto, no habrían generado la movilidad social descendente que propagó los valores en Inglaterra.

Tras la Revolución Industrial, el desfase en el nivel de vida entre los países más ricos y más pobres empezó a acelerarse y pasó de una disparidad de 4 a 1 en el siglo XVIII a más de 50 a 1 en la actualidad. Al igual que no existe una explicación consensuada sobre la Revolución Industrial, los economistas no pueden dilucidar la divergencia entre países ricos y pobres; de lo contrario, tendrían mejores remedios que ofrecer. Los historiadores solían aceptar las

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**
Neirys Soto



La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico
en búsqueda de la libertad

transformaciones en la conducta de la gente como explicación para acontecimientos económicos, como la teoría de Max Weber que relacionaba el auge del capitalismo con el protestantismo, pero muchos se adhieren ahora a la idea de los economistas de que todo el mundo se parece y responderá igual a los mismos incentivos. De ahí que pretendan explicar sucesos como la Revolución Industrial en relación con cambios en las instituciones y no en la gente. Para Clark, las instituciones y los incentivos han sido prácticamente los mismos en todo momento y no explican gran cosa.

De acuerdo con este autor es el comportamiento de la gente lo que genero o encubo el escenario necesario para que se desarrollara la revolución industrial, por supuesto propulsada por los grandes cambios tecnológicos que impulsaron el desarrollo de la producción que permitió el avance de estas poblaciones comenzando por Inglaterra. Resulta interesante el estudio del hombre de esa época, los hallazgos encontrados por Clark cuando presume que el hecho de ser descendientes de los ricos permitiera la transmisión de valores y de una cultura deseosa de crecer y de evolucionar a través de un cambio, obviamente una revolución lleva implícita la conjugación de muchos factores, de allí que es sumamente importante, este hallazgo en función a la concepción de la escuela moderna de la economía que la conducta del ser marca la diferencia y genera más explicaciones.

Después de las consideraciones anteriores es importante destacar que este artículo no está enmarcado en la búsqueda de una razón monocausal, pues si algo queda claro es que la revolución Industrial fue una integración de múltiples factores tecnológicos, económicos, sociales, políticos, otrora. Pero se tiene la intención de analizar la forma como algunos historiadores abordaron el hecho en búsqueda de la verdad.

**La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en
búsqueda de la libertad.**

Como las críticas e interpretaciones históricas de la Revolución Industrial son divergentes y apasionante entre los especialistas, a continuación analizaremos en base a la filosofía las críticas de los historiadores comentados anteriormente, a fin entender como a partir de la



búsqueda e interpretación de un hecho histórico se generan cambios, desentrañando nuevos significados y orígenes de ese acontecimiento estudiado previamente por muchos.

Característica filosófica y epistémicos de la época de la Revolución Industrial:

La verdadera cuestión de la Revolución Industrial no es porque tuvo lugar, sino por qué continuó más allá, pues antes de esta había habido grupos de macroinventos pero que no lograron un crecimiento sostenido. De allí que resaltemos que base epistémica y filosófica rodeo a este hecho histórico, encontrando entonces lo siguientes eventos:

- *La revolución científica del siglo XVII:*

Según David (1997) citado por Mokyr comenta que “la revolución científica fue un periodo en el que apareció la ciencia abierta, cuando el conocimiento sobre el mundo natural fue teniendo menos dueños cada vez y los avances y descubrimientos científicos se compartieron libremente con todo público” (p.56). Esta le aporó a la ilustración tres fenómenos estrechamente interrelacionados: “el método científico, la mentalidad científica y la cultura científica” (p.53). A partir de esta liberación de conocimiento, la ciencia positiva se expandió al mundo de los saberes a través de su gran capacidad por resolver problemas, convirtiéndose en el soporte fundamental del hombre y la sociedad moderna.

- *La Ilustración Industrial del siglo XVIII:*

Comenta Mykor (Op. Cit.,) que “las interconexiones entre la Revolución Industrial y aquellas partes del movimiento ilustrado que intentaron racionalizar y difundir el conocimiento pueden haber tenido un papel más importante del que les han concedido estudios recientes” (p.46), pues esto trajo consigo una serie de cambios sociales. Por ejemplo:

[...] aprendió de los filósofos naturales, - sobre todo de Newton, quien lo afirmó explícitamente en las famosas paginas iniciales del libro Tres de sus Principios - que tanto los fenómenos producidos por la naturaleza como los trabajos artificiales de la humanidad están sujetos a las mismas leyes (p.56).



Es por eso, que tanto Newton como Galileo, fueron conocido como los propulsores de la ciencia positiva, pues en base a sus estudios y experimentos impulsaron el crecimiento del ingenio técnico, a partir del cual se logró posteriormente la expansión de la racionalidad técnica dentro del desarrollo industrial, permitiéndole a la ilustración dominar a la civilización, ya que con esta se pretendió liberar a los hombres a través del dominio de la naturaleza, generándose un nuevo sistema social, cultural y político.

- *Filosofía de la praxis o la producción.*

El modelo de ciencia positiva abarco incluso a la filosofía, al respecto Vázquez (2003) comenta que la ciencia no solo sirve a la producción a modo de una fuerza extraña a la que está recurre, sino que está en la entraña misma de ella, de sus instrumentos, de sus maquinas, como objetivo o materialización de lo teórico en el proceso productivo. Ya hace un siglo, señalaba Marx (1853) que existe la unidad esencial de la ciencia y la producción, en virtud de la cual la primera entra necesariamente en la actividad productiva en cuanto que se objetiva y materializa en los instrumentos de trabajos creados por el hombre, de manera que:

La naturaleza no construye ni maquinas, ni locomotoras, ni ferrocarriles, ni telégrafos eléctricos, ni lanzadera automática, etc. Son productos de la actividad humana, del material natural humano transformado en órganos de la voluntad en la naturaleza. *Son órganos del cerebro humano* creados por la mano del hombre; energía científica objetivada (p.299).

Marx comenta que la realización de la filosofía significaría su supresión o su transformación en una ciencia positiva que, a su vez, se reduciría a una técnica teórica. En resumen para Vázquez, “en una sociedad como la que Marx había previsto [...] habría un primado de lo práctico tan absoluto que lo teórico se disolvería al reducirse a lo práctico. En pocas palabras, la praxis sería teoría por sí misma”. p.310. En efecto Habermas (2008) explica que “la teoría de la praxis, privilegia la relación entre sujeto agente y el mundo de los objetos manipulables [...] el principio de la modernidad no es la autociencia sino el trabajo” (p.77).



El paradigma filosófico de la praxis según López (2011) se basó en la práctica humana, donde la fuerza técnica dominio a la fuerza natural, el parámetro de lo verdadero estaba regido por el tiempo y el espacio, el sujeto quiere dominarlo todo, la racionalidad ilustrada es la racionalidad técnica, la libertad en este paradigma es la producción de fuerza técnica.

Últimas tendencias filosóficas del pensamiento occidental: Basados en la filosofía del entendimiento intersubjetivo:

Según Heidegger citado por Habermas (Op. Cit) esta filosofía se funda en la relación con el otro, con la cosa y consigo mismo:

Entenderse sobre algo significa: pensar lo mismo sobre ello y en caso de división de opiniones fijar los aspectos en que hay acuerdo y aquellos en los que hay disenso [...] como el malentendido y la incompreensión sólo son formas degeneradas de entendimiento, sólo el entendimiento puede fundar el acercamiento de esos mismos hombres en su peculiaridad y mismidad [...] la filosofía del sujeto no es en modo alguno ese poder absolutamente unificador que se apodera de todo pensamiento discursivo [...] existen otros caminos que también conducen fuera de la filosofía del sujeto (p. 155).

Esta corriente filosófica se fundamenta en el entendimiento entre los sujetos, basados en el dialogo y la comunicación con el propósito de lograr el consenso, existe la búsqueda de la verdad asentado en la comprensión del ser. A partir de esta, surgieron otras corrientes filosóficas basadas en el ser, tales como: el pragmatismo de Peirce y Mead, más tarde la filosofía lingüística de Wittgenstein y Austin, y la hermenéutica.

Dentro de este contexto se indagó sobre la hermenéutica, definida por Schleiermacher referido por Navia y Rodríguez (2010) como “el arte (kunst) de entender correctamente (richtig) el decir (die Rede) de un otro, principalmente (vornehmlich) el escrito” (p.85). Ahora bien esta definición tiene sus limitaciones tales como:

Entender el decir del otro es algo que nunca se puede lograr del todo. Como comenta Ferraris en su Historia de Hermenéutica “este entender será a lo sumo una aproximación asintótica a una totalidad de sentido y por tanto jamás llegará a la clarificación final [...] Schleiermacher estaba

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**
Neirys Soto



La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico
en búsqueda de la libertad

consciente de la irreductibilidad radical del otro y por tanto de que precisamente porque cada (alma) en su ser individual es el no-ser de los otros, la no-intangibilidad (Nichtverstehen) nunca ha de ser resuelta (auflösen) completamente (p.86).

Para superar estas limitaciones de la hermenéutica se tiene que cambiar la noción de interpretación en los términos estrechos, restrictivos, heredados, que una cierta tradición nos ha impuesto, la cual se comenzó repensar a partir de Heidegger y Gadamer.

En la hermenéutica el hombre es percibido según Heidegger señalado por Navia y Rodríguez (Op. Cit., p. 126):

[...] se ocupa de la analítica fenomenológica del único ente que se interroga por el ser, el hombre. Pero ya no es el Hombre abstracto, sino el existente el real, concreto y, por ende, histórico, que está en el mundo. Lo denomina Dasein, ser ahí, ser en el mundo [...] así mismo comenta que lo constitutivo del ser humano es la secuencia de experiencias a lo largo de su existencia que culmina con la experiencia de la muerte.

La hermenéutica o la interpretación no será una técnica, sino la forma del ser; el hombre se constituirá históricamente sabiendo que él es el acontecimiento, como evento histórico del ser. Dentro de esta corriente filosófica la verdad radica en el ser, es decir, la libertad es el ser.

Metacrítica de de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad.

Existe la necesidad en el hombre en algún momento de preguntarse ¿Por qué? y no conformarse con lo que el común da por hecho, tal como lo plantea Mokyry (Op. Cit., p.42):

Si el problema es un dolor de cabeza y la instrucción para solucionarlo dice tomase una aspirina, ni el médico, ni el paciente se sentirán muy inclinados a preocuparse demasiado sobre cómo realiza su trabajo la aspirina. De hecho, lo extraordinario es que hay alguien que se pregunta esas cosas.

El crecimiento económico moderno demuestra que en ciertas sociedades la gente vence la tendencia a aceptar que las técnicas funcionan sin preocuparse de cómo lo hacen. Aquí radica la solución a los orígenes de los milagros tecnológicos responsables de nuestra prosperidad.

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad

Neirys Soto

La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad



El pensamiento filosófico y epistemológico se basa en esta búsqueda de respuestas o verdades, tal como plantea Díaz (2005) de acuerdo con la filosofía de Foucault se dan “*las Desdichas* que posibilitan la filosofía, son desencuentros entre la teoría y la práctica, entre lo que se dice y lo que se hace, entre lo que se proyecta lo que se logra” (p.13). En la separación entre el lenguaje y los sucesos se asientan las problematizaciones, las cuales son una de las condiciones que posibilitan la filosofía.

En este sentido, se puede decir, que los paradigmas filosóficos han cambiado al igual que las teorías de las ciencia, las cuales han experimentado a través de algunos de los descubrimientos de este siglo como el big ban, el hallazgo de la nada, otrora., muchos cuestionamientos de lo que se consideraba como cierto, haciendo girar los fundamentos e iniciando de nuevo la búsqueda de la verdad. En base a esta nueva forma de encontrar la verdad, entonces se preguntan *¿la verdad será relativa?* Pareciese que la verdad, solo será cierta en un tiempo o momento determinado. Asimismo la historia transita por este ciclo de verdad y búsqueda, de allí que la Revolución Industrial representa un acontecimiento que cambio la historia y que ha sido, es y será analizado por muchos especialistas, en búsqueda de respuesta. Pero surge otra pregunta *¿Cuándo realizan una crítica o hallazgo sobre un hecho del pasado se es fiel al escenario del mismo?* o en esa búsqueda *¿interviene inconscientemente la tendencia filosófica y epistemológica del investigador?* Sobre la base de este planteamiento se cuenta con lo explicado Moreno (1993, p.98):

En realidad, el pensamiento responde siempre al “mundo-de-vida” del grupo humano en cuyo seno se piensa. Por “mundo-de-vida” se entiende la praxis total, integral, de una comunidad determinada en su momento y tiempo históricos determinados: praxis técnica (con los objetos, la naturaleza, el mundo físico...), praxis simbólica (con los mitos, las representaciones, los símbolos, las ideas...), praxis social (con los hombres y su mundo de relaciones), praxis estética, praxis ética.

El conocimiento en su origen, desarrollo y hallazgos estará marcado por la huella de la episteme, y como “la episteme es-de-un- mundo-de-vida, todo conocer es-de-ese- mundo-de-vida” (Martínez, 2005, p.229) es decir, el conocimiento girará en el mundo de vida del



momento, el autor agrega además, que es fácil colegir que una característica básica de toda episteme y, por consiguiente, del concepto de ciencia y de todo conocimiento, es su *provisionalidad*, es decir, su valor relativo y únicamente *temporal* (Ibíd., 230). Siendo las cosas así, resulta claro, lo explicado por galileo, quien escribe:

Vano sería el pensamiento de quien creyese introducir una nueva filosofía reprobando a este o aquel autor: es preciso, en primer lugar aprender a rehacer el cerebro de los hombres y ponerlos en aptitud de distinguir lo verdadero de lo falso, cosa que solo Dios puede hacer (c.p. Martínez, Op.cit., p.230)

Y ya lo decía Hegel (1983, p.64) “los conceptos concretos de la razón se perfeccionan sin que los sistemas de pensamientos anteriores, perezcan en los posteriores”, el estudio de la revolución industrial a través del tiempo ha permiti6 la ampliación del conocimiento con respecto al conjunto de variables que dentro de la sociedad generaron las condiciones para propulsar este cambio histórico, fundamental y transcendental en todos los saberes.

Observaciones Finales

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando se puede concluir que en cuanto a la metacrítica de la Revolución Industrial, se observa que cada historiador busca respuesta en base alguna variable causal que en otros análisis no se habían estudiado a profundidad, estos hallazgo están marcados por la base del pensamiento filosófico y epistémico de los tiempos a los cuales pertenece el historiador, surgiendo así otras formas de explicar el mismo hecho, es decir, durante el desarrollo de la revolución industrial el pensamiento filosófico giraba en torno a la producción, llamado filosofía de la praxis, las explicaciones científicas estaban determinadas por esta corriente fundada en la verdad positiva basada en el dominio técnico, más sin embargo la forma como abordaron los hechos y las respuestas obtenidas por los críticos más recientes como Clark y Mokyr, cuya tendencia filosóficas se soportan sobre las últimas corrientes de la filosofía como la del entendimiento intersubjetivo, donde la verdad se fundamentan en el ser, de allí que se



generaran nuevos hallazgos sobre el tema de la Revolución, toda reflexión se inscribe para evidenciar que el conocimiento histórico estará determinado por la base de su episteme.

El hombre está marcado por su mundo de vida y así lo demuestra la extensa bibliografía sobre la Revolución Industrial y que seguirá apareciendo, ya que la episteme del momento, generará nuevas problematizaciones en lo investigado, pues como dice Eric Kahler: La causa de todo es todo. Nuestro enfoque cambia según la tendencia y la forma de interpretar o analizar, la cual estará influenciada por nuestros lentes o filtro de pensamientos y el hombre siempre estará en busca de la verdad, pues con ella se logrará la libertad.

Referencias Bibliográficas

Ashton, T.S (1950) *La Revolución Industrial*. Brevarios. N°25 Del Fondo De Cultura Económica, México. P.10.

Cannadine, D. (1993) *El Presente y El Pasado en la Revolución Industrial Inglesa 1880-1980*. Revista Debates, N°13, p. 73 - 94. Buenos Aires.

Díaz, E. (2005). *La Filosofía de Michel Foucault* (Tercera ed.). Buenos Aires, Argentina: Biblos.

Fernández, L. (2012). *Breve Historia de la Revolución Industrial*. Ediciones Nowtilus S.L

Habermas, J. (2008). *El Discurso Filosófico De La Modernidad*. Katz Editores.

Hartwell, R (1971) *La Revoluzione Industriale*. Ed. Tipografico Editrice Torinnese, Torino, Capítulo III.

Hegel (1983) *Apuntes del curso de introducción a la historia de la filosofía*, Sarpe.

Lopez, F. (2011). *Los extravíos de la academia y la reforma de los bárbaros* (Primera ed.). Valencia: Asociación de Profesores Universidad de Carabobo.

Martínez, M (2005). *El Paradigma Emergente. Hacia Una Nueva Teoría De La Racionalidad Científica*. 2da Edición. Editorial Trillas. México.

Marx, C. (1973). *El Capital. Volumen I*. Fondo De Cultura Económica. México.

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**
Neirys Soto



La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico
en búsqueda de la libertad

Moreno, A (1993). *El Aro y La Trampa: Episteme, Modernidad y Pueblo*. Centro De Investigación Populares. Caracas.

Marx, K (1853), *Grundrisse Der Kritik Der Politischen Oekonomie (Rohentwurf), 1857-1858, Berlin. (Hay Trad. Cast., Elementos Fundamentales Para La Crítica De La Economía Política (Borrador) 1857-1858, Vol I, México, Siglo XXI, Editores 2002.*

Mokyr, J. (2008). *Los Dones de Atenea*. Marcial Pons Historia.

Navia, M y Rodríguez, A (2010) *Hermenéutica. Interpretaciones Desde Nietzsche, Heidegger, Gadamer Y Ricoeur*. Universidad De Los Andes. Consejo De Publicaciones.

Otero, A. y Grossi, M. (1998). *La Llamada Revolución Industrial: Siglos XVIII y XIX*. Universidad Católica Andrés.

Smith, A. (1983). *La Riqueza De Las Naciones*. Tomo I. Ediciones Orbis, S. A. Barcelona España.

Vázquez, A. S. (2003). *Filosofía de la praxis*. Siglo XXI.

Referencias electrónicas:

Robbins, B (1984). Definición Primitiva Clásica y Contemporánea De La Economía. 2014. *Scribd*. Disponible:

[Http://Es.Scribd.Com/Doc/130195371/Definicion-Primitiva-Clasica-Y-Contemporanea-De-La-Economia](http://Es.Scribd.Com/Doc/130195371/Definicion-Primitiva-Clasica-Y-Contemporanea-De-La-Economia). [Consulta: 2014, Mayo 02]

Clark, G (2007). *El Origen De La Revolución Industrial*. El País. Septiembre 12. Ediciones El. 2007. Disponible: [Http://Elpais.Com/Diario/2007/09/12/Futuro/1189548001_850215.Html](http://Elpais.Com/Diario/2007/09/12/Futuro/1189548001_850215.Html). [Consulta: 2014, Mayo 17]

Diamond (1997) *Armas, Gérmenes y Acero o Armas, Gérmenes y Acero: Breve Historia De La Humanidad En Los Últimos Trece Mil Años*. 20070912_Ep_01.Pdf. Disponible: [Http://Www.Ulpgc.Es/Hege/Almacen/Download/7053/7053087/20070912_Ep_01.Pdf](http://Www.Ulpgc.Es/Hege/Almacen/Download/7053/7053087/20070912_Ep_01.Pdf). [Consulta: 2014, Mayo 10].

Malthus, T. (1798). *Primer Ensayo Sobre La Población*. Pdf. Disponible: [Http://Larisadelser.Wikispaces.Com/File/View/Malthus-Robert-Primer-Ensayo-Sobre-La-Poblacion.Pdf/212020556/Malthus-Robert-Primer-Ensayo-Sobre-La-Poblacion.Pdf](http://Larisadelser.Wikispaces.Com/File/View/Malthus-Robert-Primer-Ensayo-Sobre-La-Poblacion.Pdf/212020556/Malthus-Robert-Primer-Ensayo-Sobre-La-Poblacion.Pdf).

[Consulta: 2014, Abril 20].

CAPÍTULO

ANA CORDERO BORJAS

Brecha digital venezolana:
una mirada para las organizaciones

7



BRECHA DIGITAL VENEZOLANA: UNA MIRADA PARA LAS ORGANIZACIONES

Ana Cordero Borjas

Doctora en Ciencias Sociales, mención: Estudios del Trabajo
Profesora-Investigadora de la Universidad de Carabobo
Email: aecorder@gmail.com

Introducción

El inicio del siglo y de Milenio ha sido coincidente con un cambio económico de una envergadura extraordinaria. Casualmente, los últimos tres cambios de siglos han estado asociados a profundas transformaciones económico-organizativas que de una forma u otra han tenido efectos globales. El actual cambio, bajo condiciones de interdependencia sin precedentes en la vida económica del mundo, nos coloca ante un cambio sincrónico, compartido, pero con diferentes apreciaciones y sobre todo, consecuencias.

Este cambio venía gestándose desde fines de la década de los 70, pero con más énfasis en los 80 y 90, cuando el ritmo de transformaciones se aceleró guiado sobre todo por el desarrollo de las nuevas tecnologías, en particular por las TIC. El impacto de estas tecnologías sobre las economías más desarrolladas y en particular sobre la norteamericana, ha sido llamado por algunos autores (Alan Greenspan y Manuel Castells, entre otros) como la Nueva Economía, en cambio otros autores (W. Edward Steinmueller, Christopher Freeman, Carlota Pérez, Bengt-Ake Lundvall, Giovanni Dosi, entre otros) asocian el cambio económico al tránsito hacia la denominada Economía Basada en el Conocimiento (EBC).

Lundvall (2003) considera que la EBC es ante todo una economía de aprendizaje y asegura: “En esta ‘nueva era’ lo que resulta clave es la capacidad para aprender de las personas, de las organizaciones, de las redes y de las regiones. Aprender a enfrentarse y a usar el potencial completo de las nuevas tecnologías es, en cierto sentido, lo que les permite transformarse de “nuevos a viejos” (p. 42).



El término EBC recoge una diferencia básica de la organización y conducta de la vida moderna. Precisamente, el éxito de las empresas y del conjunto de la economía de un país, dependen cada vez más de su efectividad para generar y utilizar conocimientos (Lundvall, 1992).

Ahora bien, el incremento de la productividad en el tejido productivo no sería posible sin un mecanismo intermediador, es decir, a través del cual se produce esa difusión del conocimiento hacia todas las ramas y sectores de la actividad económica (García y Cordero, 2007), ese mecanismo intermediador está representado por las TIC. Precisamente como reseñan García y Cordero (2007) “para Lundvall (2001), Steinmueller (2001) y otros evolucionistas, la incorporación masiva de las TIC a la economía y sociedad supone un cambio radical; el tránsito a una nueva etapa de desarrollo” (p. 19).

Para comprender ese tránsito es necesario dar una mirada al conjunto de variables que pueden garantizar la incorporación de nuestras organizaciones a la EBC partiendo del adecuado aprovechamiento de las potencialidades de las TIC. Este trabajo aborda la brecha digital venezolana a partir de dos puntos de reflexión: 1) los fundamentos teóricos de la EBC y cómo las TIC son el mecanismo intermediador en esta nueva economía, todo ello como parte del macroambiente de las organizaciones del siglo XXI y 2) la brecha digital venezolana, dando una mirada desde América Latina y del Caribe.

Tecnología; de la Información y Comunicación: macroambiente organizacional

Según afirma Lundvall (2003), hay que recurrir al concepto de Paradigma Técnico Económico desarrollado por Freeman y Pérez (1988) en los 80 para poder comprender la magnitud del cambio al que asistimos en la época actual.

Freeman y Pérez afirman que en cada paradigma hay un "factor o núcleo clave" que sirve de vehículo para la difusión de la revolución tecnológica de una rama a otra y a escala global (García y Cordero, 2007). Este factor clave ejerce una influencia decisiva sobre la estructura de costos relativos, capaz de servir como mecanismo de difusión en todo el



sistema económico, permitiendo, así que se incorpore el nuevo paradigma, en el sentido común de tecnólogos, ingenieros y gerentes (Pérez, 1986).

Foray y Lundvall (1996) insisten en el papel del cambio económico basado en el conocimiento afirmando que el sistema de las TIC provee a la EBC de una nueva y diferente base tecnológica que cambia radicalmente las condiciones de producción y distribución del conocimiento, así como su ensamble en el sistema de producción.

Bresnahan, Brynjolfsson & Hitt (2002) subrayan la necesidad que dicha reforma comporta transformaciones en otros ámbitos como la dotación de recursos, la organización o la innovación, de manera que sea posible aprovechar las complementariedades que se producen entre todos ellos.

En el mismo sentido ha trabajado Lundvall (2003) en un proyecto de investigación sobre la economía danesa que partió del supuesto que las empresas que introdujeron TIC sin combinarlas con inversiones en la capacitación de los empleados, sin hacer cambios en la dirección y sin modificar la organización de trabajo, tuvieron un efecto negativo sobre el crecimiento de la productividad que duró varios años.

Por otra parte, a pesar de que el conocimiento científico y tecnológico tiene una importancia clave, el conocimiento acerca de cómo organizar y gestionar las actividades económicas, especialmente aquellas que comprenden la aplicación de nuevas perspectivas científicas y tecnológicas, también es un determinante crucial del rendimiento económico. Este progreso organizacional y de gestión está cobrando importancia a medida que aumenta el contenido científico y tecnológico de la actividad económica.

Greenspan citado por García y Cordero (2007) ha sido uno de los principales defensores del papel de las tecnologías de información en los incrementos de productividad de la economía norteamericana. En una intervención pública y debatiendo el tema acerca de los mecanismos a través de los cuales las nuevas tecnologías podrían estar contribuyendo a la mejora de la productividad planteó los posibles canales de transmisión siguientes: a)



Menores costos de búsqueda de información, b) Menores costos de diseño de productos y c) Mayores economías de escala.

Ahora bien, tanto los evolucionistas, como economistas neoclásicos coinciden en que los efectos de la TIC sobre la productividad se producen sólo en el largo plazo. Estudios diversos han puesto de manifiesto que los efectos positivos de las TIC exigen una reforma de la estructura organizativa de la empresa. Por tanto, entienden que se hace necesaria una transformación interna (y externa) que permita extraer todos los beneficios de dicha inversión (García y Cordero, 2007).

Al respecto Ontiveros, Manzano & Rodríguez (2004) afirman que las TIC no son la panacea y que la diferenciación que pueden deparar las TIC es tanto más factible cuanto más estrechamente acompañadas se encuentren de otras ventajas competitivas no estrictamente tecnológicas y, en todo caso, con la adaptación organizativa correspondiente. El trabajo realizado por estos investigadores tuvo como principal objetivo analizar la relación entre TIC y crecimiento, con especial referencia a la utilización de esas tecnologías en los distintos subsistemas empresariales y a sus procesos.

Partiendo de la revisión de la evidencia existente sobre el impacto de estas tecnologías a nivel microeconómico y contrastando las experiencias de la economía estadounidense y europea, diferenciando el caso español, se concluye en primer lugar que las TIC han protagonizado una discontinuidad en la actividad económica, específicamente en la actividad empresarial. En segundo lugar, las aplicaciones empresariales de las TIC son múltiples, pero como ya se mencionó, no son la panacea. En tercer lugar, el nivel medio de la productividad de la economía española (para la fecha) se había alejado, en vez de converger, en los últimos años del de los países más avanzados de su entorno a causa de los precios y servicios TIC, a la actitud empresarial, la lentitud en la disposición de personal cualificado, el alcance del cambio organizativo necesario, entre otros factores identificados por los investigadores.



Yoguel, Novick, Milesi, Roitter & Borello (2004) realizan una investigación en Argentina que atiende dos ejes fundamentales: el alcance real del uso y difusión de las TIC, y su vinculación con el desempeño general de la empresa (capacidad de innovación, organización del trabajo y competitividad). Se caracteriza el uso y difusión de tales tecnologías en la industria argentina, para en primer lugar presentar un mapa empírico de su uso y difusión en la industria manufacturera y en segundo lugar vincular esa difusión con las capacidades endógenas de las empresas. Se aplica una encuesta a 246 empresas industriales argentinas, a fin de hacer algunas inferencias respecto de la forma en que las empresas argentinas utilizan las TIC, no sólo para mejorar lo que ya hacían, sino para generar nuevo conocimiento.

El trabajo muestra que las TIC están ampliamente difundidas en la actividad industrial y que la mayoría de las empresas ha hecho inversiones significativas en tales tecnologías, principalmente en períodos determinados, como el de la convertibilidad, en el que el costo de los equipos y programas computacionales era relativamente bajo respecto al de otros bienes (Yoguel y otros, 2004, p.151)

De esta investigación se derivan conclusiones muy importantes, entre las cuales destaca (Yoguel y otros, 2004) la siguiente: la incorporación sistémica de tecnologías de información y comunicación no puede concebirse como un proceso independiente del desarrollo de competencias endógenas de las empresas.

Hasta ahora se han presentado los aportes de Lundvall, Foray, Greenspan, Yoguel, Ontiveros y Bresnahan, al estudio de la influencia de las TIC como mecanismo intermediador o factor clave de la EBC. También es relevante mencionar algunas otras investigaciones que sustentadas en evidencias empíricas, aportan información sobre las TIC y su impacto en las organizaciones:

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad
Ana Cordero Borjas



Brecha digital venezolana: una mirada para las organizaciones

Cuadro 1. Algunas investigaciones con evidencia empírica sobre las TIC en las organizaciones

Autor	Características de la investigación	Principales resultados
Prasad y Harker (1997)	Período: 1993-1995 Tamaño: 47 bancos de EE.UU. Fuente: Wharton Financial Institutions Survey Sector: Sector bancario.	En el sector bancario los efectos sobre la productividad son mayores si la inversión en TIC va acompañada de formación en nuevas tecnologías.
Francalanci y Galal (1998)	Período: 1986-1995 Tamaño: 52 empresas EE.UU. Fuente: LOMA, Compustat e información publicada por compañías. Sector: Seguros.	Incrementos en el gasto en TIC están asociados con beneficios en la productividad si éstos vienen acompañados de cambios en la composición de las plantillas.
Atrostic y Nguyen (2002)	Período: 1999 Tamaño: 50.000 empresas de EE.UU. Fuente: U.S. Census Bureau. Sector: Industria manufacturera.	Se encuentran grandes vínculos entre la productividad del trabajo y la presencia de ordenadores en red.
Bresnahan y otros (2002)	Período: 1987-1994 Tamaño: 300 empresas de EE.UU. Fuente: Compustat. Sector: Industria manufacturera.	Empresas que combinan un creciente uso en TIC con cambios en prácticas organizacionales e introducción de nuevos productos y servicios aumentan en mayor medida su demanda de mano de obra cualificada.
Brynjolfsson y Hitt (2003)	Período: 1987-1994 Tamaño: 527 empresas de EE.UU. Fuente: Computer Intelligence InfoCorp, Compustat, BLS, International Data Group. Sector: Industria manufacturera, sector servicios (excluido banca y seguros) minería, construcción y agricultura.	El equipamiento informático por parte de la empresa afecta a la productividad, de manera más acusada a largo plazo. Esto es debido a la implantación de nuevos sistemas organizativos que no son tenidos en cuenta por estudios convencionales.
Zwick (2003)	Período: 1997 Tamaño: 14.000 empresas alemanas. Fuente: German IAB establishment panel. Sector: Agricultura, industria y servicios.	La inversión en TIC incrementa, en media, la productividad de los establecimientos alemanes. Además, este incremento es mayor en aquellos establecimientos que han invertido en capital TIC en el pasado.
Vilaseca (2003)	Período: 2003 Tamaño: 2.038 empresas catalanas. Fuente: Encuesta presencial y SABI. Sector: Sector empresarial.	El uso productivo de las TIC y su mayor dotación producen un claro incremento de la productividad total de los factores, siendo ésta mayor si viene acompañada de cambios organizativos.
Bertschek y Kaiser (2004)	Período: 2000 Tamaño: 411 empresas de Alemania. Fuente: Centro para Investigaciones Económicas Europeas. Sector: Servicios.	Los cambios en la organización de los puestos de trabajo no afectan de manera significativa a las elasticidades del capital tecnológico, no tecnológico o del factor trabajo. Sólo para este último factor afecta con respecto a la productividad.
Atrostic y Nguyen (2004)	Período: 1999 Tamaño: 27.000 empresas de EE.UU. Fuente: Computer Network Use	El diferente uso de las TIC tiene diferentes efectos sobre la productividad. El trabajo en red está asociado con una mayor

Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología, sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad
Ana Cordero Borjas



Brecha digital venezolana: una mirada para las organizaciones

	Complement (CNUS) to the Annual Survey of Manufactured (ASM). Sector: Industria manufacturera.	productividad del factor trabajo.
Gargallo y Galve (2004)	Período: 1998 Tamaño: 1.225 empresas españolas Fuente: Encuesta sobre Estrategias Empresariales. Sector: Industria manufacturera.	El efecto de la inversión en TIC sobre la productividad de la empresa es mayor si se complementa la utilización de las mismas con una actitud proactiva por parte de la dirección hacia la innovación y si existen recursos humanos cualificados.
Arvanitis (2005)	Período: 1999 Tamaño: 1.382 empresas suizas. Fuente: Encuesta directa. Sector: Industria y servicios.	El uso de Internet e Intranet así como las habilidades en el uso de las TIC del factor trabajo tienen efectos positivos sobre la productividad. Sin embargo obtienen resultados ambiguos para el efecto de variables organizacionales.
Hempell (2005)	Período: 1994-1999 Tamaño: 2.000 empresas alemanas Fuente: Mannheim Innovation Panel in Services (MIP-5) y Community Innovation Survey (CIS). Sector: Servicios, empresas pequeñas.	Empresas que han introducido innovaciones en el pasado obtienen una elasticidad del trabajo (15%) mayor que aquellas sin innovaciones pasadas (3%).

Fuente: Cordero, A. (2014) a partir de Billón, Lera & Ortiz (2007)

Dos investigaciones realizadas recientemente en el Estado Carabobo (Venezuela) reflexionan sobre la importancia de las TIC como mecanismo intermediador en la EBC, destacando la necesidad de que las mismas sean acompañadas de cambios estructurales que faciliten el aprovechamiento de estas tecnologías. Tanto Bencomo (2013) como Cordero (2014) coinciden en la relevancia de las TIC en las organizaciones pero los resultados arrojados evidencian que en ambos sectores estudiados (judicial y químico) la incorporación de las TIC no implicó cambios que permitieran el acoplamiento de los factores endógenos de las organizaciones con estas tecnologías.

Bencomo (2013) desarrolló una investigación donde se plantea generar una aproximación teórica que permita comprender las implicaciones que representa la implantación de Tecnologías de Información (TI) en el trabajo de la Justicia Laboral, partiendo de las transformaciones suscitadas en la Jurisdicción Laboral ejercida por los Tribunales del Trabajo. Concluye lo siguiente:

Que existe una realidad socioinstitucional que demanda el reacoplamiento entre lo real y lo pretendido, si bien la tecnología fue un elemento que desencadenó la modernización judicial, ella por sí sola no es la solución,



sino que deben asociarse diversos aspectos tales como; normativos, organizacionales, e institucionales que conlleven a la renovación y desarrollo de dimensiones operacionales acompañadas del uso de las tecnologías de información (TI) en los procesos y la organización del trabajo, lo cual será pertinente, significativo, y conducirá inevitablemente a la celeridad de los tiempos judiciales (p. 417)

Por otra parte, Bencomo (2013) afirma que “la tecnología, sin un proceso de apoyo, de capacitación, de cambio en la estructura, de modificación y mejora en los procesos, de reformas normativas y de cambios institucionales quizás no sirva de mucho” (pp. 418-419)

La investigación de Cordero (2014) tuvo como propósito general analizar la configuración de formas organizativas en la Gestión de Talento Humano en las empresas dedicadas a la fabricación de sustancias y productos químicos ubicadas en el Estado Carabobo, interpretando la influencia de la introducción de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) sobre dicha configuración, vista la introducción de las TIC como estrategia de inserción en la Economía Basada en el Conocimiento. La introducción de las TIC en las organizaciones puede generar beneficios económicos importantes elevando los niveles de productividad en las mismas, pero para ello debe adquirir un carácter estratégico a fin de acompañar la incorporación de las TIC de cambios estructurales que propicien la adecuación de las estructura a las bondades que ofrecen estas tecnologías. Una de las conclusiones que se derivan de este estudio es que si bien se han incorporado TIC en las organizaciones sujeto de estudio,

...esta incorporación no ha incidido en la creación de estrategias ni en el rediseño de la estructura de las áreas destinadas a la Gestión de Talento Humano en las empresas dedicadas a la fabricación de sustancias y productos químicos ubicadas en el Estado Carabobo, por lo cual no se han configurado las formas organizativas a partir de la de la introducción de las TIC (Cordero, 2014, p. 315).

Todo lo anterior, permite reconocer la continua búsqueda de nuevas estrategias de desarrollo y de las nuevas tecnologías que de ellas se derivan, repercuten a su vez en los pueblos, pues el proceso mismo de generación y posterior implantación genera cambios subsiguientes, originando un ciclo ininterrumpido. El trabajo, como se ha evidenciado se ha



transformado como consecuencia de los cambios en lo científico y tecnológico de la actividad económica, incidiendo en las formas de organizar el trabajo, organizaciones se enfrentan por tanto a diversos retos, los cuales están enmarcados en un nuevo paradigma empresarial.

Brecha digital venezolana: una mirada desde América Latina y el Caribe

Muchos coinciden en la importancia de conocer el contexto en el cual se desenvuelven las organizaciones, ya que de allí se obtienen los recursos e información necesaria para operar y alcanzar los resultados esperados. Por ello, Chiavenato (2002) señala que

El ambiente es extremadamente variado y complejo: las empresas viven en un mundo humano, social, político y económico en constante cambio. Para comprender mejor lo que constituye el ambiente de una empresa, es necesario descomponerlo en dos segmentos: el ambiente general (o macroambiente), común a todas las empresas, y el ambiente de tarea, específico de cada empresa (Chiavenato, 2002, p. 74)

El autor indica que el ambiente general está constituido por las siguientes variables: tecnológicas, políticas, económicas, legales, sociales, demográficas y ecológicas. En el caso particular de la variable tecnológica, ésta “representa uno de los aspectos más críticos, debido a la profunda influencia y al fuerte impacto que ejerce sobre las empresas, sobre su administración y, en especial, sobre sus operaciones” (Chiavenato, 2002, p. 74)

Posteriormente, Chiavenato (2002) reflexiona sobre las *preocupaciones de las organizaciones del futuro* y afirman que los desafíos de las mismas se relacionan con la globalización, las personas, el cliente, los productos y servicios, el conocimiento, los resultados y la tecnología. Por tanto, dentro del estudio del entorno social de las organizaciones es importante realizar el análisis de la variable tecnológica como parte del ambiente general o macroambiente dado el dinamismo de las relaciones entre las diversas variables del ambiente general y el ambiente de tarea. En este aspecto, cabe citar lo señalado por la CEPAL (2010) en cuanto al posible aporte de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en América Latina y el Caribe

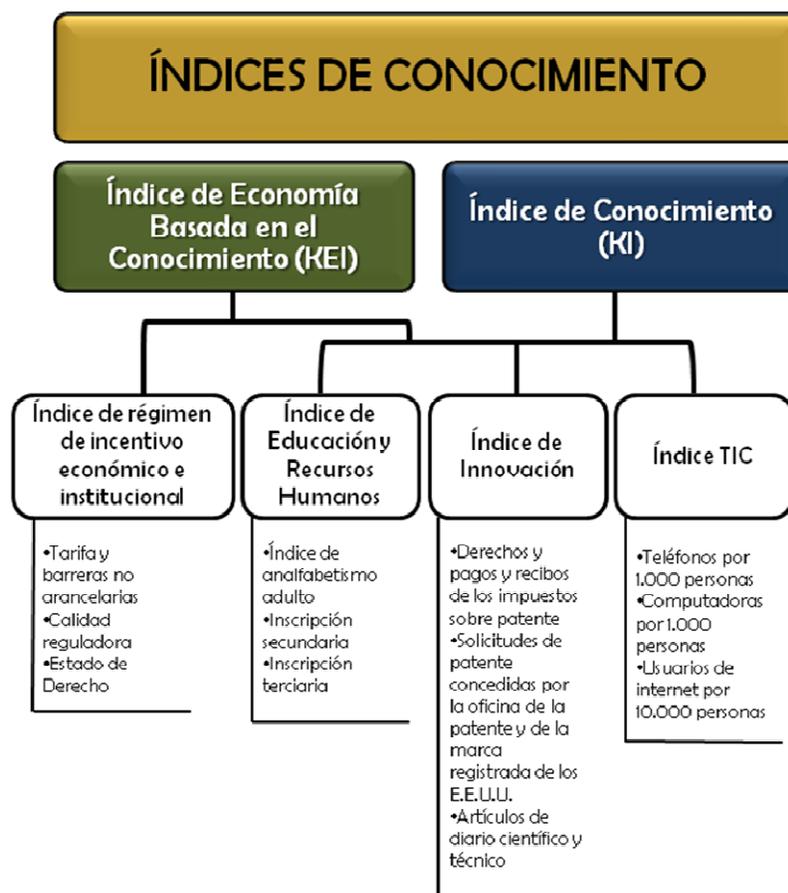


En el sector productivo, las TIC están llamadas a aumentar la productividad de la región, actualmente insuficiente para garantizar el crecimiento económico sustentable y el bienestar de toda su población. En este contexto, las TIC pueden contribuir a generar ganancias en eficiencia y productividad, transformándose en una herramienta de competitividad en un entorno globalizado. Sin embargo, para que esto suceda, los avances alcanzados en la difusión de la infraestructura básica en la región (acceso a computador, Internet y página Web) deben ir acompañados de la creación de capacidades endógenas en las firmas y, en la mayoría de los casos, de cambios organizacionales. Sólo así se desarrollarán las complementariedades necesarias para una contribución efectiva de las TIC al aumento de la productividad. En América Latina y el Caribe ha habido avances en cuanto a la infraestructura básica de las TIC en las empresas. Pero estos avances son insuficientes y han sido desiguales en los diferentes tipos de empresas, según tamaño y sector de actividad. Especialmente en las empresas de menor tamaño y en los sectores industriales tradicionales, es escasa la utilización de aplicaciones más sofisticadas que pueden contribuir efectivamente al aumento de la productividad. (pp. 8-9)

La EBC es objeto de estudio por diversos organismos a nivel mundial, entre los cuales destacan el Banco Mundial, la CEPAL a través del OSILAC, el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE); organismos que han diseñado indicadores que permiten medir la potencialidad de los países y de las sociedades en cuanto a su inserción en la EBC.

Por su parte, el Banco Mundial (2012) ha diseñado el Índice de Conocimiento (KI) y el Índice de la Economía Basada en el Conocimiento (KEI) y tal como se destaca en la figura 1, cada uno de los cuatro pilares está conformado por tres variables dominantes:

Figura 1. Indicadores del Banco Mundial. Índices de KEI y de KI



Fuente: Cordero, A. (2014) a partir de Banco Mundial (2012)

Tal como se aprecia en la tabla 1, con relación al KEI y al KI de Venezuela tanto a nivel mundial como en el grupo Latinoamericano, este país ha obtenido mejor posición en el KI que en el KEI. Esto está relacionado con el Índice de RIEI y el Índice TIC, los cuales inciden en la variación del KEI significativamente, ya que si bien el Índice KI también se ve afectado el Índice TIC, es la falta o incumplimiento de políticas orientadas a incentivar económica e institucionalmente la generación, difusión y utilización del Conocimiento lo que dificulta un mejor posicionamiento de Venezuela tanto en el ranking mundial como en el latinoamericano.

Tabla 1. Índices KEI y KI en Venezuela (2012)

Índice*	Venezuela	Venezuela en Ranking Mundial (140)				Venezuela en Ranking Latinoamericano (24)			
		Escala poblacional		Valor absoluto		Escala poblacional		Valor absoluto	
		Rank	Var**	Rank	Var**	Rank	Var**	Rank	Var**
KEI	4,2	86	-14	82	-14	16	-2	15	-1
KI	5,47	62	4	55	3	10	3	6	3
RIEI	0,42	143	-47	143	-47	26	-6	26	-6
I	5,33	63	-13	48	-5	10	-4	5	
E	5,36	68	28	68	28	12	8	12	8
TIC	5,71	62	-1	62	-1	10	2	10	2

*Índices: KEI: índice de economía del conocimiento; KI: índice de conocimiento; RIEI: régimen de incentivo económico e institucional; I: innovación; E: educación; TIC: tecnologías de la información y la comunicación.

**Variación con relación al año 2000

Fuente: Banco Mundial (2012)

Partiendo de este contexto global, es de destacar la información relativa a algunas variables que permiten configurar la brecha digital en los países de América Latina y el Caribe, permitiendo determinar la situación actual de dichos países y en particular de Venezuela en cuanto al acceso que tienen los mismos a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) vistas éstas como medios para su inserción en la EBC.

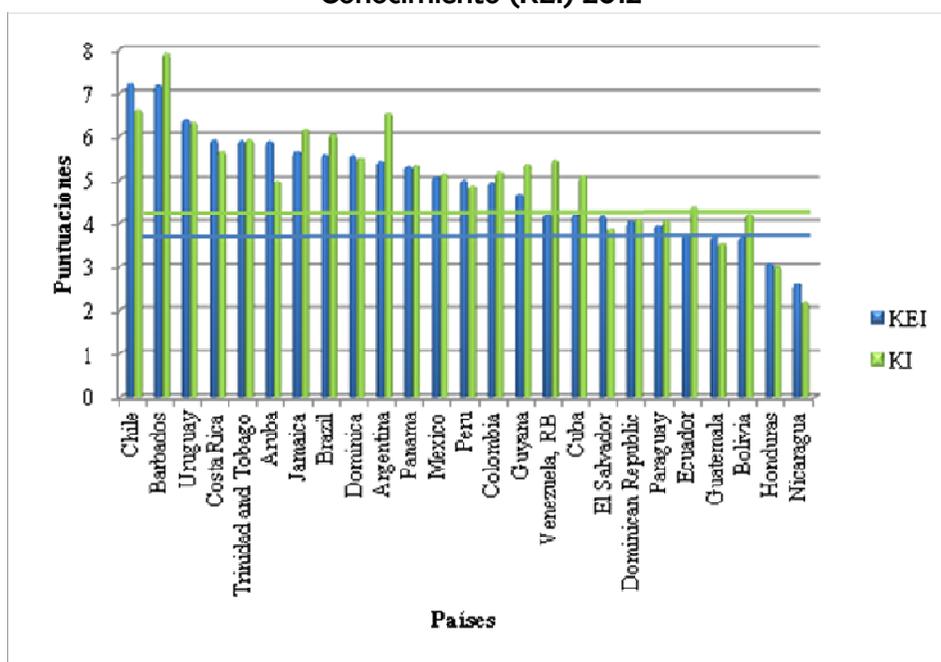
Dada la importancia de las TIC en la actualidad debido a su rol fundamental en la EBC, cabe recordar que según la OCDE (s/f), la brecha digital se refiere a la brecha entre los individuos, hogares, negocios y áreas geográficas en los diferentes niveles socio-económicos con respecto a sus oportunidades de acceso a tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el uso de la Internet. Ella refleja las diferencias entre países y dentro de éstos, y plantea una serie de preguntas como por ejemplo: ¿Dónde ocurren y por qué? ¿Cuáles son sus causas? ¿Cómo puede medirse? ¿Cuáles son los parámetros pertinentes? ¿Qué tan ancha es? ¿Dónde es más crítica esta brecha? ¿Cuáles son sus posibles efectos a corto plazo y en el largo plazo? ¿Qué hay que hacer para aliviarla? Estas preguntas se han planteado recientemente, y no es posible, hasta ahora, responder con certeza a todas ellas.

Es importante destacar que la brecha digital es un concepto acuñado hace más de una década por el ex Secretario Adjunto de Comercio de los EE.UU. para las Telecomunicaciones



y de la Comunicación, Larry Irving, Jr., con el fin de atraer la atención pública sobre la brecha existente en el acceso a los servicios de información entre aquellos que pueden permitirse el lujo de comprar el hardware y el software necesario para participar en la red mundial de información, y las familias de bajos ingresos y comunidades que no pueden. Por ello, y partiendo de los datos más recientes del Banco Mundial sobre los Índices KI y KEI, se presentan los gráficos 1 y 2 con información sobre la mayor parte de los países de América Latina y el Caribe. En ambos gráficos, se puede apreciar la brecha (diferencia) existente entre los países de América Latina y el Caribe en cuanto a su inserción en la EBC, resaltando incluso la significativa diferencia entre el KEI y el KI en países como Argentina, Cuba, Venezuela y Ecuador; lo cual se podría explicar por el bajo índice de régimen de incentivo económico e institucional de estos países.

Gráfico 1. Índice de Conocimiento (KI) y el Índice de la Economía Basada en el Conocimiento (KEI) 2012

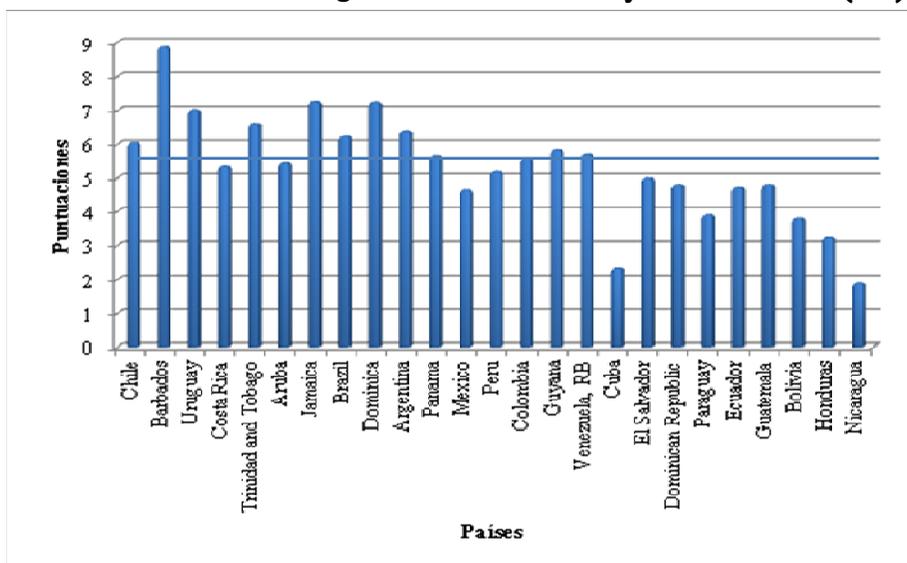


Fuente: Cordero, A. (2014) a partir de Banco Mundial (2012)

En el caso particular del acceso a las TIC (telefonía, computadoras e Internet) en los países América Latina y el Caribe, en el gráfico 2 se evidencia (según datos del Banco Mundial), la brecha existente entre dichos países en cuanto al acceso a infraestructura TIC. Es importante

mencionar que si bien es cierto que algunos investigadores han cuestionado el concepto de brecha digital al argumentar que el acceso a la infraestructura TIC no implica un mayor acceso a la información, no es menos cierto que son los medios electrónicos e informáticos (TIC) las que permiten la circulación de la información. Por ello, la importancia de determinar las brechas existentes en cuanto a la infraestructura TIC y sus usos en los países de la región.

Gráfico 2. Índice de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) 2012

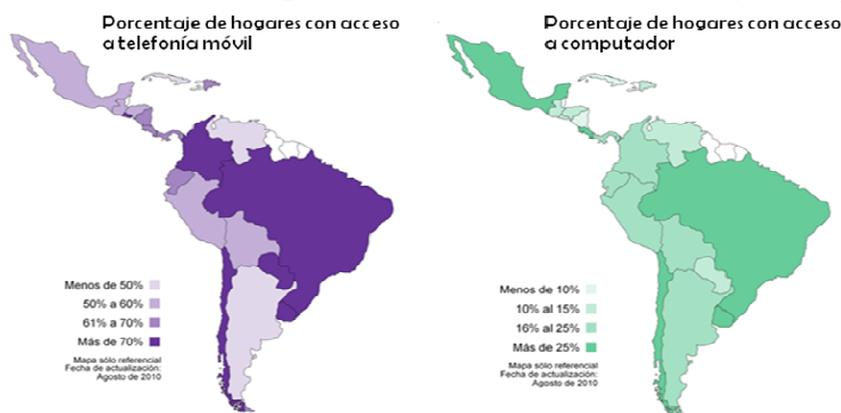


Fuente: Cordero, A. (2014) a partir de Banco Mundial (2012)

La figura que se muestra a continuación, se corresponde con los mapas construidos por el Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC) en los cuales reflejan el porcentaje de hogares con acceso a telefonía móvil y a computador. En la figura 2 se presenta el porcentaje de la población de cada país con acceso a telefonía móvil, a partir de él se puede concluir que para el año de estimación en cada país, existe aún una brecha digital entre los países de América Latina y el Caribe, siendo muy pocos los países donde más del 70% de su población tiene acceso a línea telefónica móvil. Cabe destacar, el caso de Venezuela menos del 50% (43,4%) tiene acceso a esta tecnología.

Otro indicador TIC presente en la figura 2 es el porcentaje de hogares con acceso a computadoras, donde destacan nuevamente las brechas existentes, en especial entre Brasil, Chile, México, Uruguay y Costa Rica con respecto al resto de los países analizados.

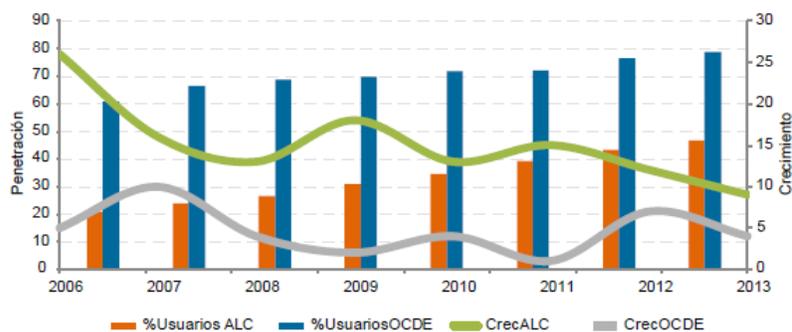
Figura 2. Porcentaje de hogares con acceso a telefonía móvil y a computador



Fuente: OSILAC (2010)

Las figuras 3 y 4 presentan la evolución del número de usuarios de Internet, 2006-2013 (porcentaje del total de la población) y la evolución de los usuarios de Internet por país, 2006-2013 (porcentaje del total de la población) con datos extraídos de la CEPAL (2015)

Figura 3. Evolución del número de usuarios de Internet, 2006-2013 (porcentaje del total de la población)



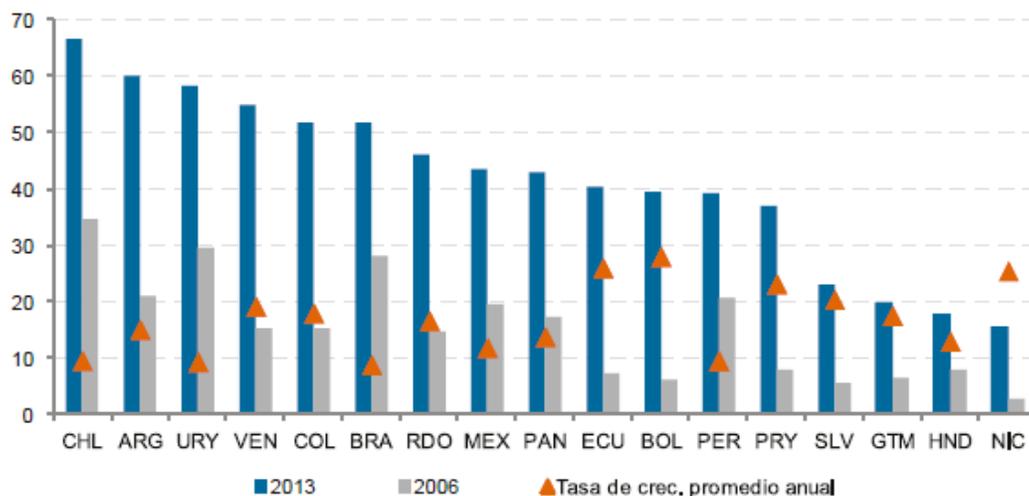
Fuente: CEPAL con datos de UIT, *World Telecommunications Indicators Database*, 2014. Los datos para la OCDE no incluyen a Chile y México.

^a Usuarios de Internet para la UIT, son todas las personas que hicieron uso del servicio de Internet independientemente del lugar y del tipo de acceso, en un determinado periodo.

Fuente: CEPAL (2015)



Figura 4. Evolución de los usuarios de Internet por país, 2006-2013 (porcentaje del total de la población)



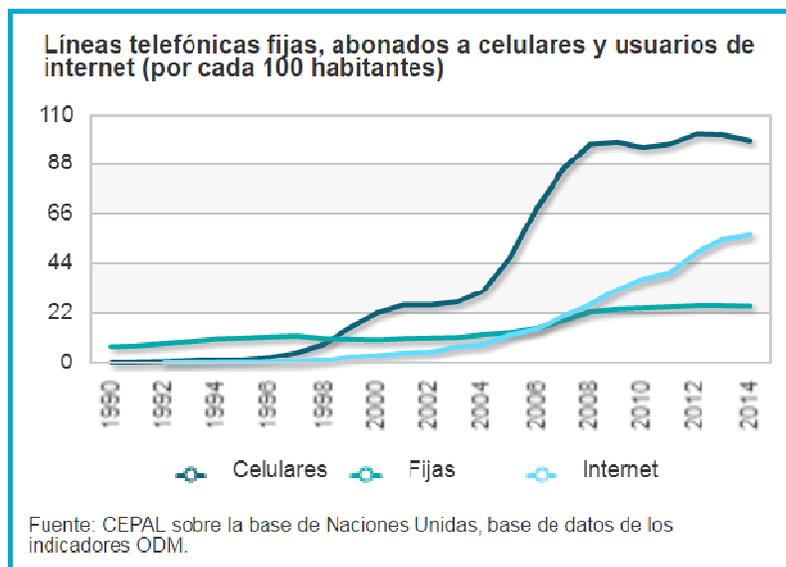
Fuente: CEPAL con datos de UIT, *World Telecommunications Indicators Database*, 2014.

Fuente: CEPAL (2015)

Todo lo anterior, responde la inquietud inicial sobre la brecha digital entre los países de América Latina y el Caribe. Los datos presentados permiten afirmar que en los países de América Latina y el Caribe se ha experimentado un crecimiento leve pero sostenido en cuanto a infraestructura y acceso a las TIC, pero el mismo ha sido desproporcional entre estos países, por lo cual se ubica una notable brecha en los diferentes indicadores referidos a la penetración, acceso y uso de las TIC.

En el caso particular venezolano, en lo que va de siglo XXI, la telefonía móvil se ha incrementado significativamente en especial a partir de 2004, la telefonía fija ha sufrido un estancamiento en los últimos 6 años periodo en el cual ha crecido el número de usuarios de Internet. En el siguiente gráfico se puede observar la situación del acceso a TIC en Venezuela de acuerdo a datos de la CEPAL (2015) ya descritos.

Gráfico 3. Acceso a las TIC en Venezuela, 1990-2014



Fuente: CEPAL (2015)

A modo de conclusiones

Como se describió en la primera parte de este trabajo, las TIC son herramientas fundamentales de inserción en la EBC, han permitido por demás el crecimiento económico y la modernización del Estado. Ello demuestra el carácter transversal de las TIC al reconocer que los beneficios que de ella se generan, sólo se pueden alcanzar si se ejecutan planes desde diversas áreas, tales como la educación, la investigación y el desarrollo, el marco legal y las bases del proceso productivo.

La CEPAL (2008) conjuntamente con el BM y el OSILAC, entre otros organismos internacionales, confirman que las TIC como herramienta impulsora del desarrollo en diversas áreas de la actividad económica y social de un país, tienen efectos positivos a partir de la digitalización de los flujos de información y comunicación.

Por tanto, las TIC se presentan como parte integrante de la organización económica, social y productiva, no como un eslabón aislado de esa realidad. Eso podría dar una explicación



de la diferencia que existe en el impacto económico que han tenido las TIC en los países de América Latina y el Caribe.

En suma, las inversiones en TIC pueden no traducirse en resultados significativos respecto de la productividad si no existe una base mínima de complementariedades que permitan su efectiva apropiación (CEPAL, 2008). El diseño y ejecución de planes orientados a mejorar el acceso o la aplicación de alguna de las áreas desarrollo TIC, limita el avance simultáneo y coordinado de otras áreas. Las TIC juegan un papel fundamental en la EBC, las mismas son el motor que permitirá no sólo el desarrollo de nuevas TIC en ese proceso continuo de aprendizaje, sino que éstas deben aprovecharse para el desarrollo mismo de las regiones.

Si bien es cierto, la dinámica de la brecha digital obliga a los países de América Latina y el Caribe a hacer esfuerzos mancomunados que hagan posible una mayor extensión (acceso) y profundidad (calidad de acceso) en éstos, es de reconocer que progresivamente se han visto sólo leves indicios de disminución de esta brecha. Por tanto, los marcos institucionales deberán ser diseñados con una visión sistémica e integradora. Surgen ahora dos retos: asegurar la calidad de los servicios TIC (eficiencia) y asegurar el acceso masivo y equitativo de todos los sectores de la sociedad.

En el caso particular de Venezuela se evidencia el incremento sostenido que ha experimentado la telefonía móvil en especial a partir de 2004 al igual que el número de usuarios de Internet, destacando el estancamiento que ha sufrido en los últimos 6 años la suscripción a telefonía fija. Pese a ello, Venezuela presenta leves brechas con respecto a países como Chile, Uruguay y Argentina. No obstante, la telefonía móvil y el Internet son parte fundamental de la infraestructura TIC de las organizaciones del siglo XXI y en nuestro país son indicadores favorables por lo cual representan una oportunidad para la inserción de sus organizaciones en la EBC.

Así mismo, y tomando como base los resultados obtenidos de esta revisión documental, es importante destacar la siguiente afirmación de la CEPAL (2010) la cual hoy se mantiene vigente



El grado de desarrollo de la infraestructura de información y comunicaciones de un país condiciona transversalmente la realización de todas aquellas actividades que impliquen el intercambio y manejo de información, desde aquellas orientadas a la producción hasta aquellas de carácter social, centradas en la mejora de la calidad de vida de la población y la formación de capital humano (CEPAL, 2010, p. 12)

Partiendo de la brecha digital analizada y su importancia para la descripción de la inserción de los países de América Latina y el Caribe en la EBC se hace necesario reflexionar sobre los procesos organizativos en un contexto en el cual las TIC pudiesen contribuir a generar ganancias en eficiencia y productividad a las organizaciones, dada las potencialidades de las TIC para promover la competitividad en un entorno globalizado. Sin embargo, en una región caracterizada por una marcada brecha digital, la inserción en la EBC de los países de América Latina se ha dado de manera desigual, incrementando así las brechas no sólo tecnológica sino sociales y económicas debido a la relevancia de las TIC (como factor clave de la EBC) en el intercambio y manejo de la información.

Siendo así, es indispensable considerar la brecha digital existente en los países de América Latina y el Caribe en la toma de decisiones dentro de las organizaciones, tomando en cuenta que dicha brecha forma parte del ambiente general o macroambiente de las mismas.

Referencias bibliográficas

Banco Mundial (2012). Knowledge Economy Index (KEI) and Knowledge Index (KI) [Datos en línea]. En The World Bank: *Knowledge Assessment Methodology*. Disponible: http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp [Consulta: 2011, enero 12].

Bencomo, T. (2013). *Tecnologías de Información en el trabajo de la justicia laboral*. Tesis de doctorado en Ciencias Sociales, Mención Estudios del Trabajo de la Universidad de Carabobo, Venezuela.

Billón, M., Lera, F. & Ortiz, S. (2007). Evidencias del impacto de las TIC en la productividad de la empresa. ¿Fin de la “paradoja de la productividad”? *Cuadernos de Economía*, 30 (82), 5-36.



- Bresnahan, T., Brynjolfsson E. & Hitt, L. (2002). Information Technology, Workplace Organisation and the Demand of Skilled Labour: Firm Level Evidence. *Quarterly Journal of Economics*, 117 (1), 339-376.
- CEPAL (2008). *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo* [Documento en línea]. Disponible: http://www.eclac.cl/ceacepal/documentos2/CEA3sala_OSILACe.pdf [Consulta: 2008, abril 02]
- CEPAL (2010). *Avances en el acceso y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en América Latina y el Caribe 2008 – 2010* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.eclac.cl/ddpe/publicaciones/xml/3/38923/W316.pdf> [Consulta: 2011, enero 25 2011]
- CEPAL (2015). *Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2015* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/38605-estado-de-la-banda-ancha-en-america-latina-y-el-caribe-2015> [Consulta: 2015, diciembre 26]
- Chiavenato, I. (2002). *Gestión del talento humano*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana, S.A.
- Cordero, A. (2014). *Configuración de la gestión de talento humano a partir de la introducción de las tecnologías de la información y comunicación en el sector químico carabobeño*. Tesis de doctorado en Ciencias Sociales, Mención Estudios del Trabajo de la Universidad de Carabobo, Venezuela.
- Foray, D. & Lundvall, B.-Å. (1996). The knowledge-based economy: from the economics of knowledge to the learning economy. En D. Foray & B.-Å. Lundvall, (Eds), *Employment and Growth in the Knowledge-based Economy* (pp. 11-32). Paris: OECD Documents.
- Freeman, C. & Perez, C. (1988). Structural Crisis of adjustment, business cycles and investment behaviour. En G. Dosi et al (Comp.). *Technical change and Economic Theory* (pp. 38- 67). Londres: Pinter Publisher.
- García, F. & Cordero, A. (2007). Equipos de trabajo: forma organizativa de la economía basada en el conocimiento. *Economía y Sociedad*, 13 (20), 17-33.

**Estudios Culturales y Organizacionales: mipymes, tecnología,
sistemas sociales, tercerización, Mall y libertad**
Ana Cordero Borjas



Brecha digital venezolana: una mirada para las organizaciones

Lundvall, B-Å. (ed.) (1992). *National Innovation Systems: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning*. Londres: Pinter London Publishers.

Lundvall, B. A. (2003). ¿Por qué la nueva economía es una economía del aprendizaje? En F. Boscherini, M. Novick, & G. Yoguel (Eds.). *Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Los límites de la Economía del Conocimiento* (pp. 5- 28). Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Ontiveros, E., Manzano, D. & Rodríguez, I. (2004). *Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), crecimiento económico y actividad empresarial, especial referencia a España*. Madrid: Círculo de Empresarios de España.

Pérez, C. (1986). Las nuevas tecnologías: una visión de conjunto. En C. Ominami (Ed.) *La Tercera Revolución Industrial*. (pp. 43-90). Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano, RIAL.

Yoguel, G., Novick, M., Milesi, D., Roitter, S. & Borello, J. (2004) Información y conocimiento: la difusión de las tecnologías de información y comunicación en la industria manufacturera Argentina. *Revista de la CEPAL*, (82), 139-156.

MARZO, 2016

ISBN: 978-980-12-8688-2

Depósito Legal: If0412016700915

CONTENIDO

Capítulo 1: Situación de la micro, pequeña y mediana empresa en Latinoamérica

Luz Alexandra Montoya Restrepo

Iván Alonso Montoya Restrepo

Ana Cordero Borjas

Capítulo 2: De la cultura del yo al nosotros

Alicia Silva Silva

Capítulo 3: De Evolución, Sistemas y Amor: Una reflexión sobre lo humano en los sistemas sociales

Diony José Alvarado Pinto

Capítulo 4: La tercerización constituyó una estrategia gerencial de innovación para delegar procesos o imperativo para reducir costos con impacto en las relaciones de trabajo

Elibeth Estrada Berroterán

Capítulo 5: Claves para la interpretación del Mall: Caso de Estudio Sambil y Metrópolis de Valencia Venezuela

María Isabel Jácome

Capítulo 6: La metacrítica de la revolución industrial a través del pensamiento filosófico en búsqueda de la libertad

Neirys Soto

Capítulo 7: Brecha digital venezolana: una mirada para las organizaciones

Ana Cordero Borjas



Universidad de Carabobo

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública

Grupo de Investigación en Estudios Culturales y Organizacionales

ISBN: 978-980-12-8688-2



9 789801 286882