



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA**



**EL CAPITAL SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES
ACADÉMICAS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES (CAMPUS
BÁRBULA) DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**Autora:
Hilvimar Camejo O.**

Bárbula, Abril de 2008



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA**



**EL CAPITAL SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES
ACADÉMICAS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES (CAMPUS
BÁRBULA) DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**Autora:
Hilvimar Camejo O.**

**Trabajo de Ascenso presentado para optar a la Categoría de Profesor
Asistente de acuerdo a lo establecido en el Estatuto del Profesor
Universitario**

Bárbula, Abril de 2008



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA



VEREDICTO

Nosotros, miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Ascenso titulado: **“EL CAPITAL SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES (CAMPUS BÁRBULA) DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO”**, presentado por: Camejo O, Hilvimar, Cédula de Identidad N° 13.597.245, para optar a la categoría de Profesor Asistente, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como **APROBADO** a los dos (02) días del mes de abril del año 2008.

Nombre Y Apellido	C.I.	Firma
Edith Orta	4.998.498	_____
Exau Navarro	7.048.205	_____
Yeisy Guarate	10.252.830	_____

DEDICATORIA

A mis padres, por apoyarme y estimularme siempre en mis estudios.

A mi hermano, por su colaboración cuando más la necesitaba.

A mi esposo, quien con su amor, colaboración y paciencia, permiten que hoy alcance otra meta en mi carrera.

A mi hija, quien con su ternura me motiva a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso, ser supremo que guía mis pasos cada día.

A todas aquellas personas que se mostraron receptivas cuando requerí de su ayuda y que me orientaron acertadamente en momentos difíciles para el desarrollo del mismo.

**EL CAPITAL SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES
ACADÉMICAS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES (CAMPUS
BÁRBULA) DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

Autora: Hilvimar Camejo O.
Tutora: Silva, Lourdes E.
Fecha Abril, 2008

RESUMEN

El capital social formado en las instituciones universitarias, constituye uno de los fundamentos para la superación de los múltiples problemas que enfrentan las colectividades, y de allí el propósito del presente estudio, cuyo objetivo consistió en analizar el capital social y su relación con las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo. A tales efectos, se realizó una investigación de campo de nivel descriptivo-correlacional, para lo cual se tomó una muestra de 26 docentes y 67 estudiantes del Ciclo Básico de FACES, a quienes se aplicaron sendos cuestionarios de 24 y 20 ítems cerrados, respectivamente, cuyos resultados permitieron detectar debilidades en el desempeño académico de profesores y estudiantes; así como en relación a los componentes del capital social del campus, es decir, clima de confianza, capacidad de asociatividad, conciencia cívica y valores éticos, hallazgos que al ser analizados inferencialmente mediante su tratamiento estadístico correlacional, permitieron verificar una relación positiva perfecta entre las variables, por lo cual se recomienda a la institución transmitir y consolidar en sus miembros los principios y filosofía de la Responsabilidad Social Universitaria, reforzar la gestión organizativa institucional, fortalecer la capacidad de convocatoria de la Facultad para la participación masiva en proyectos comunitarios y realizar un monitoreo constante del desempeño de los docentes y estudiantes del Ciclo Básico y del impacto producto de las estrategias de Responsabilidad Social Universitaria tanto en la Facultad como en su área de influencia.

Palabras Clave: Capital social, actividades académicas de docentes y actividades académicas de estudiantes.

**THE SOCIAL CAPITAL AND ITS RELATION TO THE ACADEMIC
ACTIVITIES OF TEACHERS AND STUDENTS OF THE BASIC CYCLE OF
THE FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL (CAMPUS BÁRBULA) AT
THE UNIVERSITY OF CARABOBO**

Author: Hilvimar Camejo O.

Tutor: Silva, Lourdes E.

Date: April, 2008

ABSTRACT

Social Capital was formed in the universities, is one of the foundations for overcoming the many problems facing communities, and hence the purpose of this study, the aim of which was to analyze the social capital and its relationship with the academic activities Teachers and students of the basic cycle of the Faculty of Economics and Social Sciences (Campus Bárbula) from the University of Carabobo. To this end, an investigation was conducted field-level descriptive correlational study, which took a sample of 26 teachers and 67 students in the basic cycle of FACES, who were implemented two questionnaires 24 and 20 items closed, respectively, results revealed weaknesses in the academic performance of teachers and students, as well as in relation to the components of the share capital of the campus, namely confidence, ability to associativity, civic and ethical values, that the findings be analyzed inferencialmente through its statistical correlation enabled verify a perfect positive relationship between variables, which is recommended to the institution transmit and consolidate its members in the principles and philosophy of Social Responsibility University, institutional strengthening organizational management, strengthen the capacity of call for the Faculty for mass participation in community projects and carry out constant monitoring of the performance of teachers and students in the basic cycle and the impact of product strategies for Social Responsibility both at University College in its area of influence.

Keywords: Social Capital, academic activities of teachers and academic activities of students.

INDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	vi
Índice de Tablas.....	x
Índice de Gráficos.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	14
Objetivos de la Investigación.....	19
Justificación.....	19
II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	
Antecedentes.....	22
Bases Teóricas.....	27
Definición de Términos Básicos.....	46
III MARCO METODOLÓGICO	
Método de Investigación.....	47
Naturaleza de la Investigación.....	4
Diseño de Investigación.....	48
Estrategias Metodológicas.....	49
Operacionalización de Variables.....	50
Población y Muestra.....	51
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	53
Técnicas de Análisis de la Información.....	55
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	56
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES.....	83
LISTA DE REFERENCIAS.....	85

ANEXOS

A: Cuestionario para Docentes	88
B: Cuestionario para Estudiantes.....	93
C: Validación de los Instrumentos.....	98
D: Cálculo de Confiabilidad (Instrumento de Estudiantes).....	102
E: Cálculo de Confiabilidad (Instrumento de Docentes).....	104

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA No.		Pág.
1.	Operacionalización de las Variables	50
2.	Capital Social. Dimensión Clima de Confianza	58
3.	Capital Social. Dimensión Capacidad de Asociatividad	59
4.	Capital Social. Dimensión Conciencia Cívica	60
5.	Capital Social. Dimensión Valores Éticos	61
6.	Actividades Académicas de Docentes. Dimensión Docencia	62
7.	Actividades Académicas de Docentes. Dimensión Investigación	64
8.	Actividades Académicas de Docentes. Dimensión Extensión	66
9.	Actividades Académicas de Estudiantes. Dimensión Actividades de Aula	67
10.	Actividades Académicas de Estudiantes. Dimensión Actividades Extra-Aula	68
11.	Actividades Académicas de Estudiantes. Dimensión Participación en Proyectos Comunitarios	69
12.	Opinión de la Muestra respecto al Desempeño Académico de Docentes y Estudiantes	71
13.	Correlación entre Clima de Confianza, Dimensión Docencia y Actividades de Aula	73
14.	Correlación entre Capacidad de Asociatividad, Investigación Docente y Actividades Extra-Aula	75
15.	Correlación entre Conciencia Cívica, Dimensión Extensión y Participación en Proyectos Comunitarios	77
16.	Correlación entre Valores Éticos, Dimensión Docencia y Dimensión Actividades de Aula.	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No.		Pág.
1.	Dimensión Clima de Confianza	58
2.	Dimensión Capacidad de Asociatividad	59
3.	Dimensión Conciencia Cívica	60
4.	Dimensión Valores Éticos	61
5.	Dimensión Docencia	63
6.	Dimensión Investigación.	65
7.	Dimensión Extensión	66
8.	Dimensión Actividades de Aula	67
9.	Dimensión Actividades Extra-Aula	69
10.	Dimensión Participación en Proyectos Comunitarios	70
11.	Desempeño Académico de Docentes y Estudiantes	71
12-A.	Correlación Clima de confianza-Docencia	73
12-B.	Correlación Clima de confianza-Actividades de aula	73
13-A.	Correlación Capacidad de Asociatividad-Investigación Docente	75
13-B.	Correlación Capacidad de Asociatividad-Actividades extra-aula	75
14-A.	Correlación Conciencia Cívica-Extensión	77
14-B.	Correlación Conciencia Cívica-Participación en Proyectos Comunitarios	77
15-A.	Correlación Valores Éticos-Docencia-Actividades de Aula	79
15-B.	Correlación Valores Éticos-Docencia-Actividades de Aula	79

INTRODUCCIÓN

Las alternativas para lograr cambios exitosos en el entorno, indiscutiblemente deben contar con un factor determinante: la participación de las mayorías; esto implica, necesariamente, la formación de ciudadanos participativos, conscientes de sus deberes y derechos, dispuestos a emponderarse con herramientas de desarrollo que permitan superar los indicadores de pobreza e inequidad e impulsar el futuro propio y el de la Nación.

Así, el desarrollo endógeno es en sociedad y despliega sus propósitos y acciones estratégicas a través de las acciones de todas las personas que la integran. De hecho, en la matriz social se da una serie infinita de relaciones, acciones e interacciones, en donde se dan lugar una serie de condiciones que generan el capital social necesario para llevar a cabo las transformaciones que se necesitan para alcanzar la evolución de los pueblos.

Precisamente, alrededor de las consideraciones presentadas gira el presente trabajo investigativo, cuyo propósito consistió en analizar los vínculos existentes entre el capital social y las actividades académicas de los docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo, partiendo de la premisa según la cual el sistema educativo en general y las casas de estudios superiores en particular, son las instituciones por excelencia para formar el capital social que necesitan los países para emerger y optimizar sus expectativas de desarrollo, estudio que quedó estructurado de la siguiente forma:

Para iniciar, se encuentra el Capítulo I, El Problema, sección en la que se efectúa de manera detallada el planteamiento del problema, se determinan los objetivos de la investigación y se formula la justificación del estudio, en atención a los beneficios que el mismo puede generar.

Seguidamente, se presenta el Capítulo II, Marco Teórico Referencial, en donde se exponen al lector los antecedentes investigativos recopilados, así como las bases teóricas que dieron sustento conceptual a la investigación, sección que se finaliza con la definición de términos básicos.

A continuación, se encuentra el Capítulo III, Marco Metodológico, en el que se precisan los momentos y procedimientos metodológicos del estudio: método y naturaleza de la investigación, estrategias, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas de análisis de la información.

Luego, en el Capítulo IV, Presentación y Análisis de Resultados, se exponen los hallazgos encontrados tras la fase práctica, mediante tablas y gráficas que facilitan al lector la apreciación de los resultados, los cuales son debidamente analizados e interpretados mediante la estadística descriptiva e inferencial.

Para finalizar, se exponen las Conclusiones y Recomendaciones derivadas del análisis de los resultados, para luego presentar las Referencias y los Anexos generados por el estudio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El ser humano, por naturaleza, ha buscado siempre la satisfacción de sus necesidades, las cuales no sólo se refieren a las más básicas e instintivas (como las fisiológicas) sino también a todos aquellos deseos humanos de superación, de participación y de pertenencia a una sociedad cada vez más compleja.

Así, de generación en generación, la preocupación por el bienestar de la población ha estado presente en todo momento, pero, a pesar de esta conciencia colectiva, el atraso y la pobreza afectan todavía una parte muy importante de la población mundial, donde la arbitrariedad, la corrupción, la falta de justicia y seguridad social siguen siendo problemas cotidianos en muchas naciones, existiendo la percepción de que la mayoría de las instituciones no dan respuesta eficaz a los problemas sociales.

En este sentido, Gabaldón (2006), sostiene que no existe en la actualidad una política que tenga mayor prioridad que atacar la pobreza y la exclusión social, de tratar de liberar de la ignorancia y la marginalidad a sectores importantes de la población dotándolos de medios para la participación ciudadana y haciéndolos, de esta forma, más dueños de su propio destino. Por ello, la idea de inclusión social trae consigo mayor homogeneidad y disposición para un desarrollo humano integral y por ende, una mejora en la calidad de vida y aumento del bienestar de la población.

De lo señalado, se desprende la necesidad de revisar buena parte de la política económica ortodoxa, a fin de reorientar esfuerzos y buscar nuevas vías o mecanismos que aboguen por un desarrollo humano, económico y social más ético, sostenible y sustentable en el tiempo; se debe enfatizar que la pobreza, la ignorancia y la exclusión no son males inevitables, sino producto de lo que las sociedades hacen con su destino.

Dentro de este orden de ideas, surge la propuesta del capital social como una respuesta plausible a las nuevas demandas sociales que se plantean en la actualidad; esta concepción, podría decirse que constituye casi una ruptura paradigmática de la visión convencional del desarrollo, debido a que su estudio y sus implicaciones se originaron hace poco, en la década de los noventa. De hecho Kliksberg (2001), refiere que actualmente el tema del capital social se está discutiendo en las grandes capitales del mundo, en las principales universidades y en los organismos internacionales, pero curiosamente no se había discutido antes.

Tal y como lo define Castellano (2005), el capital social es la solidaridad que una persona o un grupo siente por los demás, son los rasgos de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza que facilitan la coordinación y la cooperación para el beneficio colectivo

Asimismo, Kliksberg (2004), señala que el capital social lo conforman: el grado de confianza existente entre los actores sociales de una comunidad, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad que la caracteriza, elementos que pasan a ser los signos que evidencian la riqueza y fortaleza del tejido social interno de una sociedad.

En este contexto de ideas, es de vital importancia acentuar el rol que tiene la universidad, como institución educativa integral, en esta moderna visión de desarrollo, la cual debe asumir el reto de formar el recurso humano indispensable en todo proceso productivo, de manera que los profesionales egresados, capacitados en sus respectivas áreas, sean capaces de asumir una conciencia más ética y responsable con su entorno, actuando de una manera más solidaria, coordinada y cooperativa para el logro de objetivos individuales y colectivos.

Ciertamente, la universidad del siglo XXI deberá velar por el mejoramiento de la gestión de sus sistemas educativos, principalmente en términos de pertinencia y calidad y, por ende, debe crear nuevos escenarios, por medio de la información y el conocimiento, para lograr que sus estudiantes aprendan a tomar sus propias decisiones responsables con respecto a ellos mismos y al mundo que los rodea.

En efecto, las inmensas oportunidades que se presentan en un centro de estudios superiores, principalmente en lo que se refiere a interacción humana, son una excelente circunstancia para contribuir a la formación de capital social en la comunidad universitaria.

De tal forma, tal y como lo señala Angulo (2005), la universidad debe generar y aprovechar espacios de interacción entre sus propios miembros y entre éstos y el mundo externo que, adecuadamente orientados, constituyen uno de los mas importantes espacios para el aprendizaje y crean redes sociales basadas en la confianza, la tolerancia, el entendimiento mutuo y los valores compartidos (capital social), que ayudan al desarrollo saludable y sostenible de una sociedad.

Así, los conocimientos, actitudes, destrezas y comportamientos fomentados por las instituciones de educación superior con relación a la responsabilidad social de sus estudiantes, deben estar inspirados en sus valores y principios particulares, coherentes a su vez con los valores y principios constitucionales (Angulo, ob.cit.).

En este contexto, la Universidad de Carabobo asume una misión vinculada con la creación, desarrollo y difusión de conocimientos innovadores, competitivos y socialmente pertinentes para la formación ética e integral de profesionales, altamente calificados, con sentido ciudadano, promotores de cambios sociales, políticos y económicos, que conduzcan a la consolidación de la libertad, la democracia y el bienestar. Todo ello enmarcado en una política unificadora de la docencia, investigación y extensión, con vinculación interinstitucional, como motor de transformación de la sociedad.

Obedeciendo a esta realidad social, la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, adopta formalmente a partir del año 2007 los principios y filosofía de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), tanto en sus políticas y estrategias como en sus labores institucionales de docencia, investigación y extensión, con el objeto de impregnar las actividades académicas y estudiantiles y de incentivar con esta práctica, la formación y/o fortalecimiento de capital social en el contexto de toda su comunidad.

En este sentido, se hace necesario realizar un seguimiento a las actividades académicas y estudiantiles de la Facultad, para evidenciar la forma y el nivel de acogida de tales principios de Responsabilidad Social entre la comunidad universitaria, especialmente los estudiantes y docentes

adsritos al Ciclo Básico, ya que no sólo es suficiente la puesta en práctica de la política, sino su monitoreo constante.

Ciertamente, la falta de esta evaluación impediría la verificación de los impactos positivos y/o negativos de la aplicación de esta filosofía de capital social y sería imposible la definición de los correctivos necesarios en caso de presentarse ambigüedades y deficiencias en el proceso. Dentro de esta perspectiva, cabe formularse las siguientes interrogantes:

¿Qué relación tiene el capital social con las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales?

¿Cuál es actualmente el capital social de la comunidad docente y estudiantil del Ciclo Básico de la Facultad?

¿Cómo se desempeñan docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad en sus respectivas actividades académicas?

¿Cómo se relaciona el capital social con las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad?

Todas estas interrogantes enmarcaron los objetivos de estudio y se respondieron durante el desarrollo de la investigación.

Objetivos de la Investigación

General

Analizar el capital social y su relación con las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo.

Específicos

1. Determinar el capital social de la comunidad docente y estudiantil del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo.
2. Examinar las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo.
3. Determinar la relación del capital social con las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo.

Justificación

En la actualidad, la Universidad adquiere un rol fundamental en medio de las nuevas perspectivas hacia el desarrollo humano integral, lo cual la hace asumir el reto de formar a profesionales responsables, competentes, con una

conciencia más humana y ética y que ejerzan su autonomía en una relación mas estrecha con su entorno, con el objeto de responder, de una manera más eficiente y efectiva, a los problemas que se presentan en un mundo cada vez mas complejo.

En este sentido, la Universidad debe presentarse a la sociedad como una fuente generadora de capital social a través de la interacción de sus integrantes y debe impregnar con este enfoque sus actividades académicas (curriculares y extracurriculares) y estudiantiles que se llevan a cabo dentro de cada una de las Facultades, Escuelas, Departamentos y Cátedras.

De lo anterior se aprecia, la importancia que tiene para la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como su filosofía organizacional para incentivar capital social dentro de la comunidad universitaria.

Por consiguiente, la importancia y utilidad de la presente investigación obedece a la necesidad de conocer la relación de este nuevo enfoque de capital social con el comportamiento de la comunidad del Ciclo Básico de la Facultad. Tal comportamiento quedará evidenciado en las actividades específicas que lleven a cabo sus integrantes en el contexto universitario.

De igual forma, se podrá evidenciar si las estrategias planteadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en materia de capital social están verdaderamente aceptadas por la comunidad universitaria.

Todo esto favorecerá a la Facultad, debido a que examinando el stock de capital social universitario y su relación con las actividades académicas de

docentes y estudiantes, se podrán tomar las medidas correctivas en casos donde se presenten ambigüedades y debilidades. De igual forma, el presente estudio permitirá reconocer, reforzar y apoyar aquellas actividades y situaciones donde se observen oportunidades y fortalezas dentro de las diversas áreas que conforman el capital social.

Adicionalmente, al determinar cómo se relaciona el capital social con las actividades y el comportamiento de la comunidad docente y estudiantil del Ciclo Básico de la Facultad se podrá: promover la participación e interacción de esta comunidad en la búsqueda de soluciones que favorezca su bienestar social, el establecimiento de nuevas relaciones y diálogos productivos entre los universitarios, los diversos sectores de la sociedad y el Estado, a fin de dar respuestas innovadoras a los problemas que se plantean en la búsqueda de un desarrollo socioeconómico más ético, integral y sustentable en el tiempo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Antecedentes

Dentro del campo de la investigación en materia de capital social e instituciones de educación superior, algunos trabajos destacan por sus importantes aportes para el presente estudio.

Tal es el caso de Angulo (2005), quien realizó un análisis titulado: “El Rol de la Universidad en la promoción de Capital Social”, mediante el cual pretende explicar, con un énfasis especial, el papel de la educación superior en el desarrollo y fortalecimiento del capital social. Desarrolló además, algunos ejemplos de capital y gestión social desde la educación superior, que ha venido desarrollando la Universidad de Los Andes (Uniandes) en Colombia.

El proceso metodológico utilizado por el autor incluyó la revisión bibliográfica y el trabajo de campo, en donde a través de entrevistas y cuestionarios (a profesores, estudiantes y autoridades universitarias) se recolectaron los datos dentro del campo de observación de la universidad, se analizó la información y se presentaron sus resultados, en el marco de un estudio de nivel descriptivo, ya que estuvo orientada a recolectar información relacionada con el tema a la vez que se evaluaron diversos aspectos y dimensiones del fenómeno planteado.

Este autor concluye señalando, entre otros aspectos, que a pesar de que Colombia ha tenido un crecimiento económico sostenido a través de los

años, aun conserva elevados niveles de pobreza y desempleo. Por ello, es de vital importancia fortalecer las instituciones y la sociedad civil, restablecer la confianza mutua entre los agentes sociales, educar a los ciudadanos para que participen y ejerzan un control social efectivo mediante una acción colectiva, que redunde en el bienestar de la sociedad. Es ahí donde las universidades deben realizar su aporte para generar e incrementar el acervo de capital social en sus países.

Todo lo anterior permite reafirmar que el capital social de un país, promovido y desarrollado desde las instituciones educativas, será mucho más fuerte y consolidado, lo cual coloca a la universidad como un ente activo fundamental en la generación del mismo. Por ello, su aporte a la presente investigación fue de gran importancia, puesto que se busca establecer una relación entre el capital social y la educación superior.

Otro trabajo importante sobre el tema de capital social lo presentaron Ángel y González (2004) en su trabajo de investigación titulado “Formación de Capital Social a través de la educación en valores del sistema educativo y asociaciones de vecinos. Caso de Estudio: E.B Cleopatra Casanova y Comunidad de Nueva Valencia en el Municipio Libertador del Estado Carabobo”, mediante el cual se evaluó la educación en valores dentro del proceso de enseñanza–aprendizaje en el contexto del caso estudiado.

Para ello, se describió la participación que tienen los alumnos de esa institución en los diferentes eventos que promueven la conformación de capital social y, adicionalmente, se evaluó el desempeño organizacional de las asociaciones de vecinos de la comunidad de Nueva Valencia y se determinaron los aportes que pueden generar la educación en valores y las

asociaciones de vecinos en cuanto a formación y fortalecimiento de capital social en la comunidad.

En cuanto a la metodología utilizada por los autores, se partió de la revisión documental y se prosiguió con un trabajo de campo para recolectar los datos directamente de la comunidad a través de cuestionarios y entrevistas, para luego analizar la información y presentar los resultados y conclusiones. El tipo de investigación fue fundamentalmente descriptivo, ya que se recolectó información y se evaluaron los diferentes aspectos o componentes del fenómeno investigado, describiendo lo que se midió sin realizar inferencias ni verificar hipótesis.

Estos autores concluyeron, al evaluar la educación en valores en la institución educativa estudiada, que las actividades diarias de los niños dentro de la escuela giran en torno a los valores de responsabilidad, tolerancia, diálogo, reciprocidad, solidaridad, honestidad, justicia, amistad, igualdad, participación y colaboración, lo que les permite una mejor integración a la sociedad y convertirse en ciudadanos responsables, comprometidos consigo mismos y con los demás.

Por otra parte, en cuanto a la participación de los alumnos de la institución en eventos que promuevan la formación de capital social, se evidenció que la mayoría de ellos estarán dispuestos a colaborar cuando sean adultos por el beneficio de la comunidad, gracias a que la escuela les ha motivado a participar en diversas actividades de esta índole.

Igualmente, en relación al desempeño organizacional de las asociaciones de vecinos estudiadas, los autores pudieron concluir que este desempeño está directamente relacionado con la obtención de sus objetivos comunitarios

y resolución de conflictos, los cuales se llevan a cabo por el trabajo en equipo de todos sus miembros.

Sin embargo, acotan, las relaciones entre estas asociaciones y los habitantes de la comunidad de Nueva Valencia son más débiles porque la comunidad en algunos casos no se siente representada por aquellas y no se ha logrado que los habitantes se compenetren activamente en la búsqueda de soluciones a los problemas que enfrentan, lo cual constituye una debilidad en lo que respecta a la formación de capital social comunitario.

En síntesis, los autores pudieron demostrar que la educación en valores contribuye a la formación de capital social, pues el trabajo en equipo, la solidaridad, la cooperación y demás valores que reciben los niños y niñas en la escuela están ligados a su desenvolvimiento como ciudadanos responsables y participativos en un futuro.

Por todo lo antes expuesto, el aporte de dicho trabajo a la presente investigación fue de gran significación, puesto que el propósito fundamental consiste en determinar cómo se relaciona el capital social con las actividades académicas dentro del contexto educativo.

En este particular se puede resaltar también la investigación realizada por Cedeño y Sánchez (2001), la cual se titula: “El capital social y su incidencia en los niveles de desempeño académico. Caso de análisis: Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo”, mediante la cual se efectuó una medición del capital social en la Escuela de Economía (en términos de redes sociales, normas de reciprocidad, confianza social y cooperación), con el objeto de conocer el stock de este capital existente en dicha comunidad,

examinándose también el desempeño académico de profesores y estudiantes y relacionándose el capital social con este desempeño académico.

El tipo de investigación fue correlacional, pues el propósito fundamental fue establecer relaciones entre las variables capital social y desempeño académico; asimismo, fue un trabajo de campo, lo cual se evidenció con la aplicación de encuestas a profesores y estudiantes de la Escuela de Economía, quienes representaron la unidad de análisis u observación.

Estas autoras llegaron a las siguientes conclusiones: En primer lugar, la medición de capital social de profesores y estudiantes evidenció, en términos generales, niveles medios y bajos en cuanto a participación en redes sociales, confianza social y normas de reciprocidad, obteniéndose resultados más satisfactorios en lo referente a la cooperación social. En segundo lugar, la medición del desempeño académico arrojó bajos niveles en los estudiantes y medios en los profesores.

Además, se observó en el capital social de los profesores una mayor relación con su desempeño académico, de esta forma, pudieron deducir que de afectarse los niveles de capital social, el desempeño académico de éstos también se vería afectado.

Por último, en cuanto al capital social de los estudiantes, este no presentó un grado de asociación significativo con su desempeño académico (en términos de la calificación obtenida). Estos resultados mostraron, que en términos generales, los niveles de desempeño académico no son suficientemente explicados por la presencia de capital social dentro de este contexto universitario.

En consecuencia, su aporte a la presente investigación fue de gran importancia, ya que, se pudo demostrar que antes de la implementación de la filosofía de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, el capital social, en términos generales, se encontraba en niveles poco satisfactorios y el mismo no era capaz de explicar el desempeño académico de profesores y estudiantes de la Escuela de Economía. Lo cual también se pretende analizar en esta investigación (a través de otro enfoque y otra unidad de análisis) después de haberse implementado en la Facultad la filosofía de la Responsabilidad Social Universitaria a partir del año 2007.

Bases Teóricas

Capital Social

El capital social es un concepto que ha surgido como respuesta a los fracasos de las ideas economicistas tradicionales del desarrollo, resaltando la necesidad de incluir y jerarquizar en este proceso, valores como la confianza interpersonal, la asociatividad, la conciencia cívica, la ética y los valores predominantes en la cultura de una sociedad, a fin de formular políticas públicas, con objetivos de lograr una estrategia de desarrollo, auto sostenido, participativo y más equitativo.

Durston (1999) en su trabajo realizado en la CEPAL, ha entendido el concepto de capital social como el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto. De esta definición

se desprende que el capital social contribuye a fortalecer la sociedad civil, facilitando un sistema más transparente en la gestión pública y resultando más eficiente en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

En tal sentido, Castellano (2005), señala que el fortalecimiento y la activación del capital social, constituyen la manera más directa y eficaz de alcanzar un desarrollo económico y social; por ende, el capital social influye en el proceso de desarrollo pero también puede ser influenciado (positiva o negativamente) por el mismo, según la dirección de dicho proceso.

Al respecto Putnam (1994) citado por Kliksberg (2004), reporta los resultados de un estudio sobre las disimilitudes entre Italia del Norte e Italia del Sur, sosteniendo que las diferencias la conforman fundamentalmente el grado de confianza existente entre los diversos actores de la sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad que las caracteriza. Este conjunto de factores tiene, según las observaciones del autor, mayor presencia y profundidad en Italia del Norte en relación a la Italia del Sur, y habrían jugado un papel definitorio en la superioridad que la primera había evidenciado en materia de estructura económica, calidad de gobierno y estabilidad política, entre otros aspectos.

Por su parte, Coleman (1990) citado por Kliksberg (2004), sostiene que el capital social se presenta tanto en el plano individual como en el colectivo. El primero tiene que ver con el grado e integración social de un individuo, sus relaciones y expectativas de reciprocidad. Pero también es un bien colectivo, capaz de generar un bienestar común si todos los miembros sociales se organizan y siguen por ejemplo, las mismas normas tácitas de cuidar por el otro y de no agresión.

Áreas del Capital Social

El concepto de capital social cobija a cuatro grandes áreas diferentes pero interrelacionadas. En este aspecto, Kliksberg (2001) señala las siguientes áreas:

La primera área se llama Clima de Confianza en el interior de una sociedad; se trata de la confianza que se tengan los agentes sociales entre sí y la confianza hacia las instituciones y los grupos dirigentes.

Así, cuando los niveles de desconfianza social son altos, se eleva un tipo de costo en la economía denominado costo del pleitismo; si la gente desconfía unos de otros se toman precauciones ante la desconfianza, lo cual significa contratos más elaborados, reglamentos más detallados, más exigencias de abogados, tribunales, policía y en general todos aquellos recursos que garanticen que se cumplan los pactos y los acuerdos. Todo esto le cuesta a la economía y es un porcentaje significativo del producto bruto en diversas sociedades. Además, habría que añadir los costos de oportunidades perdidas, los contratos y acuerdos que no se llevan a cabo frente a la desconfianza existente entre los miembros de la sociedad.

Por tanto, el clima de confianza se convierte en un factor fundamental para que una sociedad pueda tener la capacidad de grandes concertaciones nacionales; frente a la complejidad del mundo actual, la acelerada tasa de cambio y los grandes déficits sociales, será difícil formular políticas eficaces si no hay concertaciones nacionales entre los entes sociales.

De esta forma, cuando el gobierno, el sector privado, los sindicatos y los partidos políticos conciertan pactos nacionales para integrar una sociedad de crecimiento compartido, todos reciben mayores beneficios.

La segunda área es la Capacidad de Asociatividad, esto es, la capacidad de una sociedad de generar todo tipo de formas de cooperación, de sumar esfuerzos, las famosas sumas donde todo el mundo puede ganar, la capacidad de producir sinergias permanentemente. Las sociedades que tienen mayor capacidad de desarrollar formas de colaboración son más eficientes que las que no la poseen.

Este grado de asociatividad se expresa fundamentalmente en la densidad del tejido social e implica factores como cuántas organizaciones hay en una sociedad, cuánta gente participa en las mismas, cuántas horas dedican, qué fuerza tiene el trabajo voluntario y, en general, qué compromisos adquiere la gente con la sociedad en la que vive.

La tercera área es la Conciencia Cívica, la cual se puede expresar en las actitudes que las personas de una sociedad tienen frente a aspectos que son de interés colectivo o público, como por ejemplo, preservación de espacios verdes, pago de impuestos al Estado y similares.

La cuarta área son los Valores Éticos, referidos a las actitudes éticas y morales de los agentes sociales frente a situaciones simples o complejas que se presenten en el acontecer económico y social. En este sentido el Premio Nóbel de Economía, Amartya Sen (1997) citado por Kliksberg (2001), sostiene que los valores éticos de los empresarios y profesionales de una sociedad son parte fundamental de los activos productivos de esa sociedad.

Fuentes del Capital Social

Las fuentes del Capital Social son los pilares que originan o dan lugar a la creación y/o fortalecimiento del capital social en el interior de una sociedad. Al respecto Castellano (2005), basándose en los estudios de un Grupo de Trabajo del Banco Mundial en el año 2003, sintetiza siete fuentes del capital social, a saber:

1.- Las familias. Constituyen el primer bloque en la generación de capital social para la sociedad en conjunto, ya que, moldean comportamientos que son transmitidos a las relaciones futuras y desarrollan el sentido de confianza en sus miembros, lo cual es esencial para la generación de todas las relaciones externas a la familia. Estos lazos familiares pueden evolucionar hacia asociaciones de ayuda mutua y de crédito.

2.- Las comunidades. La interacción social entre vecinos, amigos y grupos genera capital social y la habilidad para trabajar juntos por el bien común. La confianza entre los miembros de la comunidad y el trabajo en equipo puede reducir problemas como la violencia al reforzar valores compartidos, incrementa las oportunidades de negocio al proveer acceso informal al crédito y reducir costos de transacción, mejora la calidad de la educación y la accesibilidad a los servicios de salud.

3.- Las empresas. Construir y mantener organizaciones eficientes como las empresas, demandan confianza y sentido común, es decir, capital social. Éste las beneficia reduciendo costos de transacción (tales como negociaciones), información imperfecta y capas de burocracia innecesaria. Los trabajadores y accionistas son impregnados de capital social al mejorar

la coordinación entre departamentos y el trabajo en equipo por el bien de la empresa.

4.- La sociedad civil. Los grupos y organizaciones civiles (independientes del Estado y del mercado) proveen oportunidades para la participación y la cooperación, generan confianza entre sus miembros y dan voz a aquellos que pudieran estar al margen de caminos más formales para lograr cambios. Todo ello facilita la realización de objetivos compartidos.

5.- El sector público. El buen gobierno, el compromiso por el bienestar de los ciudadanos, la protección de sus derechos, el imperio bien establecido de la ley y la participación de los ciudadanos promueven el fortalecimiento del capital social y contribuyen al desarrollo socio-económico. Este capital social genera a su vez, compromiso de la sociedad con el Estado al disminuir los comportamientos antisociales como la evasión de impuestos y la delincuencia. Cuando hay confianza en sus líderes la gente sigue sus mandatos.

6.- La Etnicidad. Los lazos étnicos son un claro ejemplo de cómo los agentes sociales que comparten valores y cultura comunes pueden asociarse y establecer lazos de confianza y cooperación para beneficio mutuo, generando de esta forma capital social entre sus miembros.

7.- El Género. Las redes de mujeres son importantes para ellas a fin de lograr ingresos y satisfacer necesidades individuales y colectivas. Se ha reconocido que los programas de desarrollo canalizados a través de mujeres tienden a ser más exitosos que cuando se canalizan a través de los hombres.

Políticas para el desarrollo del Capital Social

El desarrollo del capital social es causa y efecto de todo el conjunto de políticas sociales, culturales, económicas, ambientales e institucionales, que una sociedad adopta en un período determinado; es posible definir políticas directamente orientadas a promover el capital social, siguiendo los principios de participación, cooperación y competición, utilizando como palanca de transformación el aprendizaje colectivo que conduzca, como señala Castellano (2005), a una visión sistémica y compartida de los problemas y sus soluciones.

Este autor, señala algunas políticas que considera correctas para el fortalecimiento del capital social (al menos en Venezuela), entre las cuales destacan las siguientes:

- Profundización y aceleración de los procesos de descentralización de la toma de decisiones que afectan a la colectividad.
- Alta prioridad a la organización comunitaria para la participación en todos los ámbitos necesarios.
- Creación de centros de investigación y difusión de conocimientos relacionados con la organización y la participación comunitaria, tanto en niveles teóricos, como en niveles prácticos.
- Mantener informados a los productores (especialmente a los pequeños y medianos), sobre tecnologías alternativas para la producción y sobre mercados nacionales e internacionales.

La Universidad

Los constantes cambios (económicos, políticos, tecnológicos y sociales) que se generan actualmente en la sociedad exigen replantear la forma en

que se ha venido impartiendo la educación superior. Esto conlleva al surgimiento de una nueva filosofía universitaria, en la cual la institución se ve encaminada a asumir esfuerzos para despertar un deseo colectivo de trabajar por un desarrollo económico y social más humano y sostenible en el corto, mediano y largo plazo.

Al respecto, la Ley de Universidades (1970: 1), señala en su artículo 1 que “La Universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre.”. Así, la universidad ejerce un rol fundamental en las actividades de una nación, lo cual es ratificado por la precitada ley en su artículo 2, en donde se especifica: “Las Universidades son Instituciones al servicio de la Nación y a ellas corresponde colaborar en la orientación de la vida del país mediante su contribución doctrinaria en el esclarecimiento de los problemas nacionales.” (p. 1).

Así, para el cumplimiento de esta importante misión, en la universidad se llevan a cabo diversas actividades que contribuyen en conjunto a la consolidación y funcionamiento de la Institución, entre las que destacan, por su importancia en la función universitaria, las actividades académicas de docentes y estudiantes.

Por un lado, las Actividades Académicas (de docentes), son la base de la función educativa de la universidad y constituyen la razón de ser de la Institución. Estas actividades académicas están conformadas por la docencia, la investigación y la extensión, acorde con las previsiones contenidas en la Ley de Universidades (1970: 23), que en su artículo 83 establece que “La enseñanza y la investigación, así como la orientación

moral y cívica que la Universidad debe impartir a sus estudiantes, están encomendadas a los miembros del personal docente y de investigación.”

Es necesario subrayar que este personal docente y de investigación estará compuesto por los profesores ordinarios, los auxiliares docentes y de investigación, los investigadores y docentes libres y los profesores contratados, quienes se dedicarán a crear, asimilar y difundir los conocimientos mediante la investigación y la enseñanza a los alumnos, a completar la formación integral iniciada en los niveles educativos anteriores y a formar el conjunto de profesionales especializados que necesita la sociedad para su desarrollo integral.

En cuanto a Actividades de Docencia, están comprendidas las principales acciones realizadas por los profesores dentro de la universidad y tienen como fin formar individuos con principios de respeto, honestidad, solidaridad y responsabilidad, subordinando sus intereses particulares a los de la comunidad y sociedad, a quienes brindarán sus servicios como profesionales. Esta formación se llevará a cabo a través de un currículo integral, con un uso eficiente y eficaz del tiempo y de los recursos académicos, materiales y financieros disponibles.

Además, estas actividades comprenden la docencia efectiva, que es la docencia dentro del aula de clases, y la docencia consultiva, que es la docencia fuera del aula pero dentro de la universidad, impartida por el profesor a los alumnos en sus horas de consulta para aclarar dudas relacionadas con el contenido de la materia impartido en las clases.

De igual forma, cuentan las Actividades de Investigación, una de las áreas de la Educación Superior llevada a cabo por profesores e

investigadores; consiste en realizar aportes científicos y tecnológicos integrados en el proceso enseñanza–aprendizaje a través de los respectivos centros de investigación. La universidad juega un papel protagónico en lo que se refiere al apoyo de estos programas y a la creación de comunidades científicas, para mantener y consolidar su posición de liderazgo en la investigación y así potenciar sus fortalezas y competencias en la generación de conocimiento.

Otro componente fundamental son las Actividades de Extensión, esto es, la generación de estrategias y procedimientos de cooperación e integración con el entorno social y la realidad del país; se trata de interpretar a las comunidades en su justa dimensión y con una visión enfocada a la resolución eficiente de sus problemas. Deben ser establecidas y ejecutadas principalmente por profesores y estudiantes de la comunidad universitaria, y han de estar dirigidas a resolver necesidades específicas del entorno que los rodea. En este particular, la Ley de Universidades (1970: 1) contempla en su artículo 6, que la finalidad de la Universidad “...es una en toda la Nación. Dentro de este concepto se atenderá a las necesidades del medio donde cada Universidad funcione y se respetará la libertad de iniciativa de cada Institución”.

Estrategias de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Carabobo para la Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), período 2007-2008

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (2007), atendiendo a la línea de acción de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que ha venido promoviendo desde enero de 2007, ha desarrollado siete estrategias de gestión, con lo cual pretende incentivar y/o fortalecer el capital social de toda su comunidad:

1. Autonomía y deontología universitaria
2. Currícula, creación e internacionalización de carreras
3. Gestión organizativa institucional
4. Banco de programas y proyectos de FACES
5. Docencia y virtualización académica
6. Investigación y producción intelectual
7. Extensión universitaria, pasantías y relaciones interinstitucionales.

Todas estas estrategias deben vincularse entre sí para el logro de resultados favorables. Para ello, hay que colocar como base de las mismas a los valores compartidos de FACES, conformándose así el Sistema Estratégico FACES 2007-2008. Entre estos valores se encuentran los que a continuación se describen:

- La autonomía y lealtad institucional
- La libertad con responsabilidad
- La autoestima emprendedora
- El servicio y la solidaridad social
- La justicia, honestidad y respeto
- La calidad, competitividad e innovación
- El porvenir como promesa

Autonomía y Deontología Universitaria

Esta primera estrategia tiene como principales objetivos incorporar la RSU como filosofía de la cultura organizacional de FACES, posicionar y fortalecer los nuevos valores y propósitos de la Facultad y promocionar la

cátedra libre de Filosofía y Deontología universitaria. Entre las acciones a seguir para el logro de estos objetivos, se encuentran:

- Funcionamiento de la Cátedra Libre de Ética para gestionar el desarrollo, la promoción de valores y la orientación de los perfiles requeridos de docentes, estudiantes, empleados y obreros de la Facultad.

- Desarrollo de campañas institucionales referidas a códigos de ética dentro de la comunidad universitaria de FACES.

- Preparación de curso de inducción para los nuevos docentes ordinarios.

- Creación de la Academia de Ciudadanía y Liderazgo para beneficio de toda la comunidad académica en general.

- Implementación de un sistema de reconocimiento institucional para toda la comunidad de FACES.

- Generación de políticas que permitan definir la operacionalidad de la nueva imagen e identidad corporativa de FACES.

- Creación de una Cátedra Libre de Filosofía y Deontología Universitaria vanguardista en materia de Reforma Universitaria.

- Preparación del guión institucional de los cursos de inducción para estudiantes de pregrado y postgrado.

Currícula, Creación e Internacionalización de Carreras

Esta segunda estrategia tiene como objetivos fundamentales: incorporar los componentes del Eje Transversal de la RSU en todas las carreras de FACES, crear y promover actividades extracurriculares para el desarrollo de competencias de la comunidad universitaria, abrir nuevas carreras y estudiar la factibilidad de crear carreras cortas en la Facultad, abrir el Ciclo Básico de Economía y Relaciones Industriales en el campus La Morita como nueva

opción de inclusión académica de FACES coherente con la realidad del país, generar nuevos cursos de post-grado en FACES y crear redes de intercambio académico de docentes y estudiantes con otras universidades venezolanas y latinoamericanas. Entre las principales acciones a seguir para el logro de estos objetivos, se encuentran:

- Implementación de la certificación por competencia en las escuelas de FACES.

- Certificación y acreditación de horas académicas por participación en actividades extracurriculares.

- Plantear la habilitación para el ejercicio profesional internacional de docentes y egresados.

- Creación de la cátedra de ciudadanía y RSU dependiente del Ciclo Básico e incluir en ella la asignatura “Ética y Responsabilidad Social.”

- Fomentar la oferta de materias electivas interfacultades.

- Creación de la Red interfacultades de FACES a nivel nacional que promueva la carrera Administración Pública.

- Revisión de las estructuras organizativas de las escuelas con base a áreas de conocimiento determinadas por la currícula.

- Creación de la Dirección de Docencia y Currícula para dinamizar los procesos.

- Creación de nuevas opciones académicas en pre y post-grado y abrir el Doctorado Genérico en Ciencias Económicas y Sociales como curso no conducente.

Gestión organizativa institucional

La tercera estrategia contempla dos planes para el mejoramiento del clima organizacional de la Facultad, cada uno de los cuales tiene ciertos objetivos específicos a cumplir:

Plan para el mejoramiento del clima académico organizacional. Tiene como objetivos principales: implementar el programa de desarrollo profesional y crecimiento personal para docentes, empleados y obreros, crear una Dirección de asuntos Profesorales para el desarrollo integral de la carrera docente, crear sistemas de evaluación y medición para verificar los logros obtenidos en materia de gestión, diseñar políticas estudiantiles para la Asesoría Académica así como para la formación de preparadores y por último, difundir la carga integral del docente como herramienta del desarrollo académico.

Plan para el mejoramiento del clima administrativo organizacional. Tiene como principales objetivos: actualizar el manual organizativo de la Facultad para un manejo eficiente y productivo de los recursos, incorporando las nuevas Direcciones y enriqueciendo las actuales, desarrollar y fortalecer los espacios físicos amigables y de esparcimiento par toda la comunidad y desarrollar mecanismos de información que permitan comunicar la lógica y consecuencias de las decisiones gerenciales sobre el ambiente universitario. Entre las principales acciones a seguir para la ejecución de estos planes y el logro de sus objetivos, se encuentran:

- Desarrollo de talleres varios para fijar la Agenda de Gestión, incorporando las metas de cada espacio académico-administrativo.

- Desarrollo de un Plan Estratégico Integral para el desarrollo del recurso humano de FACES.

- Sistematización y digitalización de los servicios de Control de Estudios y de Biblioteca.

- Creación de dos departamentos de uso común: Computación e Investigación.

- Revisión de las políticas de admisión, inducción e inserción a la Facultad.

- Establecimiento de políticas de monitoreo de todas las estructuras de FACES, incluyendo la rutina de Memoria y Cuenta para efectos de evaluación institucional.

- Informar públicamente la ejecución presupuestaria de FACES como medio de transparencia y solicitud de una mayor asignación de presupuesto acorde con los espacios físicos y población de la Facultad.

- Creación de normas par el uso de los espacios físicos de la Facultad.

Poner en marcha un Plan Físico Rector para el desarrollo ambiental integral de la Facultad.

- Generación de una política de comunicación integral (que incluya medios impresos, multimedia, Internet, etc.) para informar a la comunidad universitaria sobre las actividades de FACES.

- Promocionar el horario integral del docente de dedicación exclusiva y tiempo completo.

- Renovar los procesos de evaluación docente y normar su aplicación permanente.

- Creación de un sistema confiable y eficaz de mensajería y correspondencia.

Banco de Programas y Proyectos de FACES

La cuarta estrategia tiene como objetivos principales: crear la Unidad de Coordinación y Promoción de Productos y Proyectos de alto valor agregado para las comunidades y de bienestar a los docentes de FACES, desarrollar una estructura generadora de proyectos, desarrollar proyectos que sustenten la pertinencia en la dotación y mejora física del Campus Universitario y desarrollar nuevas figuras para la formación académica distintas a las curriculares. Entre las principales acciones a seguir para el logro de estos objetivos, se encuentran:

- Creación de dos fundaciones: una para el desarrollo de procesos de formación (FUNDACEATE) y otra para el desarrollo de programas y proyectos.

- Contribuir con la creación de incubadoras empresariales, la innovación, capacitación y el espíritu emprendedor de la PyME, industrias y empresas de economía social.

- Propiciar la creación de una Unidad Central de Proyectos generadora de innovaciones en Proyectos relacionados al desarrollo de ciencias y tecnologías aplicables al bienestar colectivo, Proyectos relacionados con mejoras, dotación y modernización de los espacios pertenecientes a la planta física universitaria y Proyectos sociales de impacto positivo para la solución de problemas y necesidades de las comunidades.

Docencia y Virtualización Académica

Esta quinta estrategia tiene como objetivos principales crear el Campus Global, fundamentado en entornos virtuales de aprendizaje y procesos de información en línea, activar la Dirección de Tecnología de Información (TIC)

orientada hacia la docencia, la investigación y la extensión, gestionar la adquisición del equipamiento tecnológico que permita educar en línea, incentivar intercambios internacionales para adquisición de “Know How” en materia de formación a distancia e iniciar la formación de docentes para el desarrollo de la educación virtual a distancia. Entre las acciones a seguir para el cumplimiento de estos objetivos se encuentran:

- Diseño del proyecto del Campus Global que involucre una política integral de servicios informáticos, servicios básicos de Control de Estudio por Internet, servicios de Biblioteca, Evaluación, Asesorías, Consultoría e Información de actividades extracátedras y actividad académica en general.

- Presentar Proyecto de Virtualización Académica al Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología para su respectivo financiamiento.

- Activar la formación docente a través de jornadas de aprendizaje organizacional para profesores en materia de enseñanza virtual a distancia.

Investigación y Producción Intelectual

La sexta estrategia tiene como objetivos principales crear la Dirección de Investigación apoyada en coordinaciones de áreas y líneas de investigación, promocionar y fortalecer las áreas de investigación, que a su vez nutran unidades, laboratorios, Departamentos, Centros y Escuelas de FACES, desarrollar el Sistema de Investigación de FACES (bases de datos, redes de investigadores y administración de proyectos) y crear la Agenda Científica de FACES (revistas científicas, programa talento investigativo, etc.). Entre las acciones a seguir para el cumplimiento de estos objetivos se encuentran:

- Creación y dotación adecuada de la Dirección de Investigación de FACES.

- Definición de estrategias, políticas y/o normas que permitan incrementar la productividad de la investigación (publicaciones, congresos, etc.) orientados a la producción de proyectos viables para su posterior financiamiento en el marco de la Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación.

- Creación de las normas de integración de toda la comunidad académica para generar conocimiento interdisciplinario, transdisciplinario, aprovechando el recurso humano existente.

- Producción del catálogo de áreas y líneas de investigación de FACES con renovación semestral.

- Evaluación del rol de acción del INFACES en la comunidad, su interacción con las Escuelas y los procesos de formación de investigadores.

- Diseño de una política editorial científica y humanística para todas las Escuelas de FACES.

- Desarrollo de bases de datos y redes de investigación apoyadas en sistemas de información para el conocimiento.

- Ubicación y fusión definitiva de las materias de métodos de investigación en FACES.

- Actualización de las normas de Trabajo de Grado de FACES.

- Integración de las bibliotecas al proceso de distribución y producción de conocimientos.

- Integración de las comunidades externas en la discusión de la Agenda de Investigación de la Facultad.

Extensión Universitaria, Pasantía y Relaciones Interinstitucionales

La séptima estrategia tiene como objetivos principales fortalecer la Dirección de Extensión para gestión eficiente de la RSU y el servicio comunitario estudiantil, activar un programa de motivación para los miembros de la comunidad de FACES que incentive mayor capital social, establecer una sólida relación entre la Facultad y otras instituciones públicas y privadas (como empresas, comunidades, organismos del estado, etc.), vincular los trabajos de grado al servicio comunitario estudiantil y promover permanentemente el concepto de la RSU a fin de que impregne todos los procesos, prácticas y actividades de FACES. Entre las acciones a seguir para el logro de estos objetivos, se encuentran:

- Creación de las nuevas políticas de Extensión Universitaria de FACES: gestión, recursos, alcances y relación con las áreas de docencia e investigación.

- Incorporación progresiva del servicio voluntario y comunitario a la comunidad universitaria en general, acreditable en la currícula.

- Incorporación de las pasantías como materia electiva.

- Establecer alianzas estratégicas para crear “Comunidades de Aprendizaje” con diversas organizaciones públicas y privadas y otras instancias de la Universidad de Carabobo, con el objeto de realizar proyectos de desarrollo, producir nuevos conocimientos socialmente útiles y de positivo impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y del entorno de las organizaciones involucradas.

- Empezar una campaña permanente de sensibilización interna y externa a la comunidad universitaria a fin de favorecer conductas que refuercen la RSU.

- Establecer relaciones de servicio y alianzas estratégicas con los consejos comunales de los municipios de influencia directa de FACES.

- Desarrollar entrenamiento continuo en materia de competencias de RSU para el personal docente, utilizando recurso humano especializado, a fin de aprovechar las experiencias acumuladas por otras instituciones.

Definición de Términos Básicos

Actividades académicas (de estudiantes): Son todas aquellas actividades realizadas por estudiantes, vinculadas al contexto universitario. Comprende las actividades de aula, las actividades extra-aula y la participación en proyectos comunitarios.

Actividades de aula: Son las actividades realizadas por el estudiante relacionadas directamente con el contenido de la asignatura. Incluye la realización de trabajos, tareas, lecturas, estudio y/o repaso del contenido explicado en clases, exposiciones, presentación de exámenes, talleres, asistencia a preparadurías, etc.

Actividades extra-aula: Son las actividades realizadas por el estudiante, relacionadas con su participación en congresos, seminarios, actividades culturales y deportivas dentro de la universidad.

Participación en proyectos comunitarios: Se refiere a la disposición del estudiante a participar activamente en proyectos sociales en beneficio de una comunidad específica externa a la universidad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Método de Investigación

El método de investigación permite definir el camino a seguir en el desarrollo de los objetivos y el análisis de la información recabada mediante los instrumentos específicos. En este caso, dicho método estuvo basado en un enfoque cuantitativo, lo cual permitió, mediante una serie de operaciones y procedimientos, garantizar la eficacia en el estudio del fenómeno abordado.

En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2006: 5), señalan que el enfoque cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamientos y probar teorías.”

Este enfoque, se utilizó para evaluar el capital social, las actividades académicas de docentes y estudiantes y determinar la relación causal entre estas variables, lo cual se relaciona directamente con los tres objetivos específicos de esta investigación.

Naturaleza de la Investigación

En cuanto a su naturaleza, la investigación fue de tipo descriptivo-correlacional; así, para Delgado, Colombo y Orfila (2003), las investigaciones descriptivas están dirigidas a reseñar las características fundamentales de un fenómeno observado, siendo obligatoria la precisión en el momento de la medición de las dimensiones objeto de estudio, mientras que Hurtado

señala que la investigación descriptiva tiene como objetivo central lograr la descripción o caracterización de un evento de estudio dentro de un contexto determinado.

Debido a ello, la presente investigación fue descriptiva porque, en primer lugar, se identificaron las debilidades y/o fortalezas que presenta la comunidad del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en materia de capital social, sin indagar en las causas y consecuencias que las mismas implican. Asimismo, se buscó examinar las actividades académicas llevadas a cabo por docentes y estudiantes del Ciclo Básico.

Ahora bien, Hernández, Fernández y Baptista (2006), señalan que los estudios correlacionales pretenden determinar cómo se relacionan o vinculan diversos conceptos o variables entre sí o, también, si no se relacionan, en tanto que Delgado, Colombo y Orfila (2003), sostienen que el propósito fundamental de las investigaciones correlacionales es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas, sin que esto implique que una sea la causa de la otra.

En este sentido, la investigación fue correlacional porque se determinó la relación entre el capital social y las actividades académicas de docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Carabobo.

Diseño de Investigación

El diseño seguido para la realización de la investigación fue de campo no experimental, descrita por Sabino (2002), como aquella en la cual los

datos se recogen directamente de la realidad donde ocurren los hechos y no se manipulan de forma alguna las variables, lo cual se cumplió en el presente caso ya que la propia investigadora recolectó la información directamente en FACES, sin intervenir en forma alguna para modificarla.

Estrategias Metodológicas

Las estrategias metodológicas se estructuraron en cuatro fases, conforme a cada etapa del proceso investigativo:

Primera Fase. Revisión Documental: Se consultó la bibliografía relacionada con los temas de capital social y actividades académicas en las universidades, con el objeto de describir detalladamente ambas variables; a tales efectos, se examinaron libros, revistas, manuales y artículos, mediante la visita a bibliotecas y la revisión de páginas web en la red Internet.

Segunda Fase. Trabajo de Campo: Se procedió a analizar la unidad de observación, es decir, docentes ordinarios y estudiantes del Ciclo Básico de FACES, a través de los instrumentos de recolección de datos, lo que permitió realizar el diagnóstico fundamental para la elaboración de la investigación.

Tercera Fase. Análisis de la Información: Se procedió a la clasificación y tabulación de los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados, aplicando procedimientos estadísticos para el cálculo de frecuencias absolutas y relativas mediante su representación en tablas y gráficos.

Cuarta Fase. Presentación de los Resultados: Por último, se presentan los resultados obtenidos y se efectúa la contrastación detallada de tales resultados con las respectivas teorías estudiadas.

Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Determinar el capital social de la comunidad docente y estudiantil del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo	Capital Social	-Clima de Confianza	-Compañerismo	1
			-Confianza mutua	2 y 3
			-Actitud para compartir	4
		-Capacidad de Asociatividad	-Cooperación	5
			-Interacción social	6 y 7
			-Sinergia	8
		-Conciencia Cívica	-Compromiso	9
			-Responsabilidad con el entorno	10
		-Valores Éticos	-Aptitudes éticas y morales	11 y 12
Examinar las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo.	Actividades Académicas (de docentes)	-Docencia	-Docencia Planificadora	13 y 14
			-Docencia Efectiva	15 y 16
			-Estrategias de evaluación	17
			-Docencia Consultiva	18
			-Asesorías en trabajos de investigación	19
		-Investigación	-Realización de trabajos de ascenso e investigación.	20
			-Extensión	-Asesorías en proyectos comunitarios
		-Disposición a participar en proyectos comunitarios		22
		Examinar las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo	Actividades Académicas (de estudiantes)	Actividades de Aula
Asistencia a preparadurías	14			
Cumplimiento de las actividades de aula	15			
Actividades Extra-Aula	Participación en congresos y seminarios			16
	Participación en actividades culturales y deportivas			17
Participación en Proyectos Comunitarios	Disposición a participar activamente en proyectos comunitarios			18

Fuente: Elaboración propia.

Población y Muestra

La población, se refiere al “todo” o universo de un espacio geográfico y temporal sobre el cual se pretende generalizar los resultados. Al respecto, Selltiz (1980) citado por Hernández, Fernández y Baptista (2006: 238), define que “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.” En el caso del presente estudio, la población estuvo conformada por 41 docentes ordinarios (activos en sus funciones) y 4.219 estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo para el primer semestre de 2007.

En cuanto a la muestra, Padua (1979) citado por Mendicoa (2003: 101-102), señala que “...está determinada por un subconjunto del conjunto total que es el universo.”; en tal particular Hernández, Fernández y Baptista (2006: 236) definen la muestra como “un subgrupo de la población de interés (sobre la cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión); éste deberá ser representativo de la población.”

Ahora bien, para determinar el tamaño de la muestra (tanto de docentes como de estudiantes) se utilizó la fórmula para muestras cualitativas con una población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * (p * q)}{(N-1) * E^2 + Z^2 * (p * q)}$$

Donde: n = tamaño de la muestra
 N = tamaño de la población
 Z = valor de la tabla normal con una confianza del 90%
 p = probabilidad de éxito
 q = probabilidad de fracaso
 E = error máximo permitido

Por consiguiente, la muestra de docentes (n_d) se obtuvo sustituyendo los siguientes valores en la fórmula anterior:

$$N = 41$$

$$Z = 1,645$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$E = 10\%$$

Dando como resultado:

$$n_d = \frac{41 * (1,645)^2 * (0,5 * 0,5)}{(41-1) * (0,10)^2 + (1,645)^2 * (0,5 * 0,5)} = 25,77 \approx 26 \text{ docentes}$$

De igual forma, la muestra de estudiantes (n_e) se obtuvo sustituyendo los siguientes valores en la fórmula:

$$N = 4.219$$

$$Z = 1,645$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$E = 10\%$$

Obteniéndose un resultado de:

$$n_e = \frac{4.219 * (1,645)^2 * (0,5 * 0,5)}{(4.219-1) * (0,10)^2 + (1,645)^2 * (0,5 * 0,5)} = 66,59 \approx 67 \text{ estudiantes}$$

Una vez establecido el tamaño de la muestra, se procedió a determinar los elementos muestrales. El procedimiento de selección a utilizar para la muestra de docentes fue la Tómbola, procedimiento que según Hernández, Fernández y Baptista (2006), es un procedimiento que consiste en numerar todos los elementos de la muestra del uno al número “n” (que es el tamaño de la muestra), hacer fichas o papeles (uno por cada elemento) revolverlos en una caja e ir sacando “n” número de fichas, según el tamaño de la muestra. Así, para la selección de la muestra de docentes, se enumeraron los elementos de la población del 01 al 41, se hicieron fichas de cada uno y se introdujeron en una caja. Luego se fueron extrayendo las 26 fichas que representan a los 26 docentes de la muestra determinada.

Con respecto a la selección de la muestra de estudiantes, ésta se hizo escogiendo tres secciones (una de cada turno: mañana, tarde y noche) dictadas por tres docentes elegidos al azar de la muestra seleccionada. De estas secciones fueron escogidos sistemáticamente 22 estudiantes de la sección del turno de la mañana, 22 de la sección del turno de la tarde y 23 de la sección del turno de la noche, para completar los 67 estudiantes requeridos. Esta selección sistemática consistió en seleccionar a los primeros 22 o 23 estudiantes de la lista de clase o de la lista de asistencia de cada sección.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Con el objeto de obtener la información necesaria para determinar la relación del capital social con las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, se aplicó la técnica encuesta, definida por Sabino (2002), como el más apropiado para recolectar opiniones

y datos relevantes para comprobar supuestos en un grupo determinado de personas.

En lo que se refiere a instrumento, se diseñó y aplicó un cuestionario, considerado por Hernández, Fernández y Baptista (2006), como el más utilizado para recolectar datos y que consiste en un conjunto de preguntas escritas (abiertas o cerradas) respecto de una o más variables a medir.

De allí pues, que para identificar las debilidades y fortalezas de la comunidad universitaria como fuente generadora de capital social, examinar las actividades de docentes y estudiantes dentro de la universidad y determinar la relación del capital social con estas actividades, se aplicó un cuestionario en dos versiones, una para docentes (ver Anexo A), de 24 ítems cerrados con diversas opciones de respuesta y otra para estudiantes (ver Anexo B), estructurada por 20 ítems cerrados, también con opciones diversas de respuesta, acordes a los enunciados de los indicadores de las variables, los cuales fueron debidamente validados por tres expertos: uno en el área de investigación, uno en el área de estadística y otro en el área objeto de estudio (ver Anexo C).

En cuanto a la confiabilidad de los dos instrumentos (cuestionarios), se utilizó al coeficiente Alfa de Crombach, el cual produce valores que oscilan entre cero (0) y uno (1), siendo uno (1) la máxima confiabilidad; sin embargo, se asume como confiable un instrumento que dé como resultado un índice de confiabilidad $\geq 0,80$. En esta investigación, se tomó una muestra piloto correspondiente al 10 por ciento de la muestra definitiva, la cual estuvo conformada por siete (7) estudiantes y tres (3) docentes, arrojando valores de media y varianza del total de los ítems, siendo los Alfa resultantes de 0,81 para el instrumento de los estudiantes (ver Anexo D) y de 0,83 para el

de los docentes (ver anexo E), razón por la cual ambos se consideran altamente confiables.

Técnicas de Análisis de la Información

La información obtenida tras la aplicación de los cuestionarios fue ordenada y codificada, de forma tal de poder generar, mediante el paquete informático SPSS.10, tablas y gráficos de frecuencia que permitieron realizar un análisis estadístico descriptivo-correlacional, a los fines de comparar las observaciones evidenciadas en relación con las variables de estudio y los fundamentos teóricos consultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Al culminarse la fase de recolección de datos, la investigadora procedió a ordenar los resultados conforme a las dimensiones de cada variable en tablas de frecuencia absoluta y relativa, para luego a elaborar los respectivos análisis descriptivo-interpretativos de las tendencias más significativas, con apoyo en gráficos de barra y las teorías consultadas.

De tal forma, se consideraron como respuestas *positivas (+)*, aquellas que se ajustaron al deber ser, es decir, las alternativas *siempre, sí, en equipo, excelente y bueno*, así como las opciones *100%, 0 y más de 3*, en los ítems dirigidos a verificar frecuencia de cumplimiento, mientras que, por el contrario, se consideraron respuestas *negativas (-)*, las opciones *no, algunas veces, nunca, solo, regular y deficiente*, así como las enunciadas como *90%, 80%, menos de 80%, 50%, menos de 50%, 1-4, 5-8 y más de 8*.

Al término del análisis estadístico de las variables, se plasman en una tabla especial los resultados correspondientes a los dos últimos ítems de cada cuestionario, no pertenecientes a ninguna variable o dimensión, mediante los cuales se requirió la opinión de los encuestados en relación a actuación; así, en el caso de los docentes, se solicitó calificar su desempeño académico y el de los estudiantes, en tanto que a los estudiantes se les formuló el mismo tipo de preguntas pero en sentido inverso. Dicha tabla recibió el mismo tratamiento que las anteriores, es decir, se agruparon las respuestas positivas y negativas para extraer los respectivos promedios,

plasmados en la pertinente gráfica de barra y debidamente analizados e interpretados a la luz de los principios teóricos que sustentaron el estudio.

Ahora bien, a fin de poder establecer la correlación (positiva o negativa) de las variables capital social y actividades académicas de docentes y estudiantes, los porcentajes de los ítems de sus respectivos indicadores fueron sumados para obtener el promedio de respuestas positivas y negativas y luego plasmados en tablas de frecuencia relativa y gráficos de dispersión, para finalmente proceder a realizar los correspondientes análisis inferenciales.

Es necesario indicar que a los fines de construir las tablas y gráficos, debido a los diversos tipos de respuesta, se utilizaron las siguientes abreviaturas:

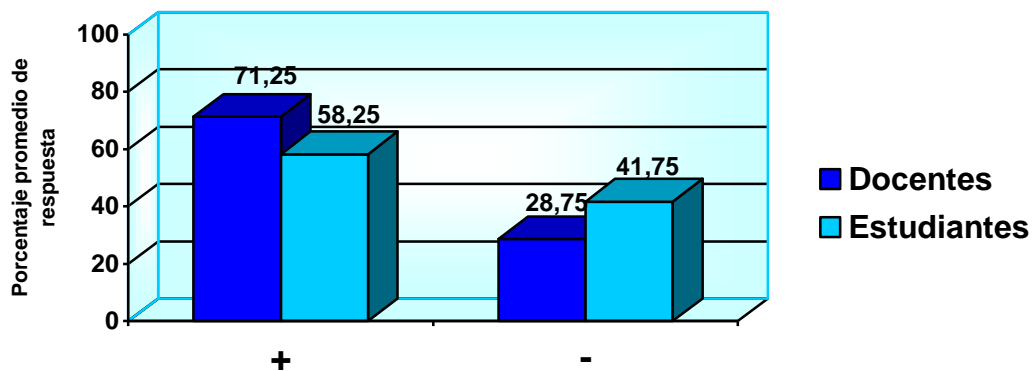
Sí:	S
No:	N
Siempre:	Si
Algunas veces:	Av
Nunca:	Un
Solo:	So
En equipo:	Eq
No sabe:	Ns
Excelente:	E
Bueno:	B
Regular:	R
Deficiente:	D
Promedio:	<i>m</i>
Resultado positivo:	+
Resultado negativo:	-

Tabla 2
Capital Social. Dimensión Clima de Confianza

Indicador	Ítem	Docentes				Estudiantes			
		S		N		S		N	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Compañerismo	1	22	85	4	15	45	67	22	33
Confianza mutua	2	18	69	8	31	32	48	35	52
	3	8	31	18	69	19	28	48	72
Actitud para compartir	4	26	100	0	0	60	90	7	10
m		+ = 71.25%		- = 28.75%		+ = 58.25%		- = 41.75%	

Fuente: Cuestionarios aplicados a docentes y estudiantes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 1
Dimensión Clima de Confianza.



Fuente: Tabla 2

Análisis Interpretativo

De acuerdo a las respuestas obtenidas el clima de confianza, elemento fundamental del capital social, reflejó una tendencia negativa, ya que la opción *sí* fue seleccionada por el 58,25 por ciento de los estudiantes, lo que al compararse con el 71,25 por ciento de selección de tal alternativa por parte de los docentes, expresa que en materia de compañerismo, confianza mutua y actitud para compartir, existe un nivel preocupante de desconfianza entre los condiscípulos de FACES, lo que a la larga puede influir perjudicialmente

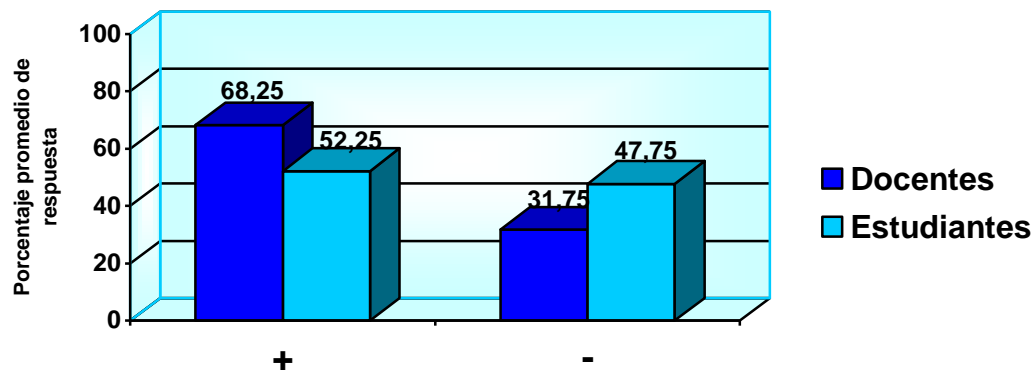
en la concertación de acuerdos orientados a beneficiar a la población universitaria y a la comunidad en general.

Tabla 3
Capital Social. Dimensión Capacidad de Asociatividad

Indicador	Ítem	Docentes				Estudiantes					
		S		N		S		N			
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Cooperación	5	23	88	3	12	63	94	4	6		
	6	9	35	17	65	6	9	61	91		
Interacción social	7	Si		Av		Nu		So		Eq	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
		20	77	6	23	0	0	9	13	58	87
Sinergia	8	S		N		S		N			
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
		19	73	7	27	62	93	5	17		
<i>m</i>		+ = 68.25%		- = 31.75%		+ = 52.25%		- = 47.75%			

Fuente: Cuestionarios aplicados a docentes y estudiantes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 2
Dimensión Capacidad de Asociatividad.



Fuente: Tabla 3

Análisis Interpretativo

Al observarse las respuestas otorgadas por los grupos consultados, se aprecia que se mantiene una tendencia desfavorable entre los estudiantes, ya que al agrupar las opciones *siempre* y *en equipo* como elecciones

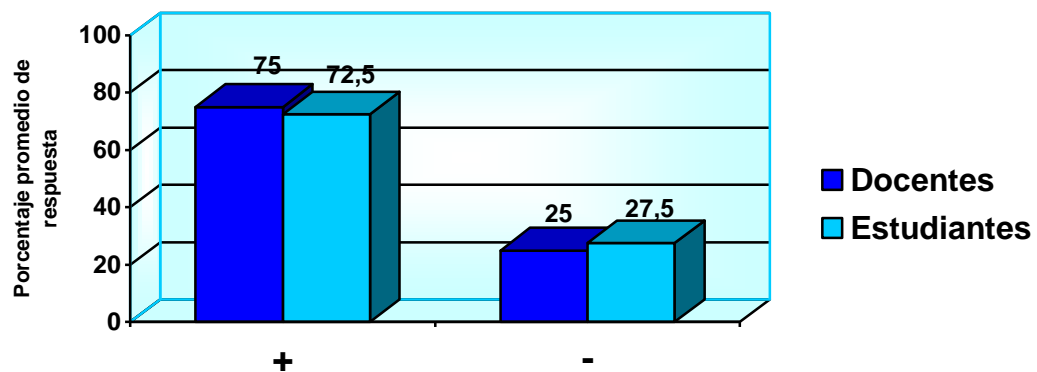
positivas y *nunca* y *solo* como negativas, se encontró que entre los discentes existe una división casi paritaria (52,25 por ciento y 47,75 por ciento, respectivamente), mientras que entre los docentes prevaleció la tendencia positiva, con un 68,25 por ciento, lo que refleja que entre los educadores existe una mayor disposición para fomentar y practicar actitudes de cooperación, interacción y sinergia en la comunidad universitaria.

Tabla 4
Capital Social. Dimensión Conciencia Cívica

Indicador	Ítem	Docentes				Estudiantes			
		S		N		S		N	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Compromiso	9	21	81	5	19	59	88	8	12
Responsab. con el entorno	10	18	69	8	31	38	57	29	43
m		+ = 75%		- = 25%		+ = 72.5%		- = 27.5%	

Fuente: Cuestionarios aplicados a docentes y estudiantes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 3
Dimensión Conciencia Cívica



Fuente: Tabla 4

Análisis Interpretativo

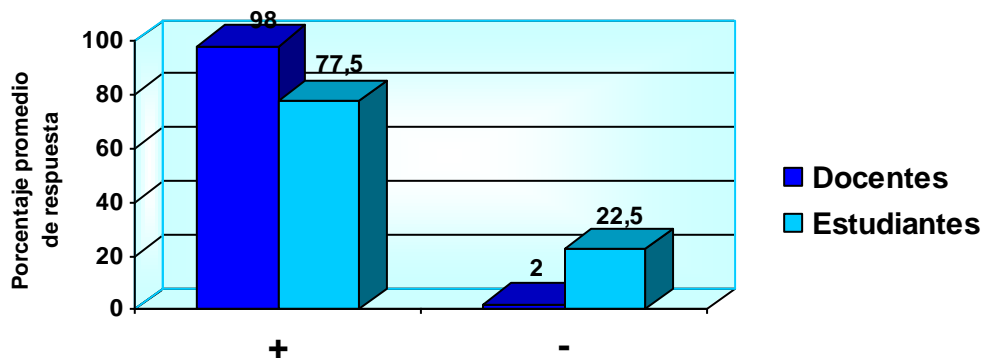
De acuerdo a los hallazgos revelados, se aprecia que entre los estudiantes de FACES existen debilidades en relación a la conciencia cívica, revelada a través de los aspectos compromiso y responsabilidad con el entorno, por cuanto solamente el 72,5 por ciento de estos encuestados seleccionó la opción *sí*, aunque entre los docentes se verificó una opinión similar, representada en un 75 por ciento de selección de dicha alternativa de respuesta, lo que permite interpretar que tanto entre los educadores como entre los estudiantes se precisa promover una mayor conciencia y disposición para colaborar y participar en forma activa en tareas de interés comunitario y público.

Tabla 5
Capital Social. Dimensión Valores Éticos

Indicador	Ítem	Docentes				Estudiantes			
		S		N		S		N	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Aptitudes éticas y morales	11	26	100	0	0	63	94	4	6
	12	25	96	1	4	41	61	26	39
<i>m</i>		+ = 98%		- = 2%		+ = 77.5%		- = 22.5%	

Fuente: Cuestionarios aplicados a docentes y estudiantes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 4
Dimensión Valores Éticos



Fuente: Tabla 5

Análisis Interpretativo

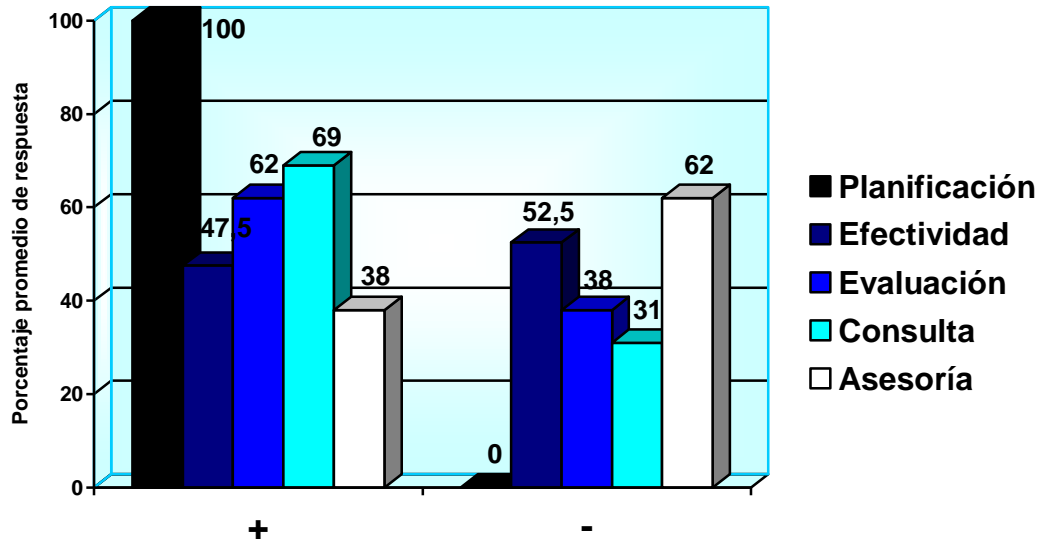
A partir de las frecuencias de respuesta seleccionadas por los grupos consultados, se evidencia que entre los educadores existe un elevado nivel de aptitudes éticas y morales, revelado a través de la selección de la opción *sí* a planteamientos como ubicar al propietario de objetos extraviados, así como en torno a su opinión acerca de las virtudes demostradas por sus colegas en el seno de la institución, aspectos en los que coincidió la mayoría de los estudiantes, aunque en menor medida (77,5 por ciento), aspectos e tener en cuenta por la Facultad desde el momento en que la ética y la moral son componentes básicos para la buena marcha de toda institución social.

Tabla 6
Actividades Académicas de Docentes. Dimensión Docencia

Indicador	Ítem	S				N			
		f		%		f		%	
Docencia Planificadora	13	26		100		0		0	
		Si		Av		Nu			
	14	f	%	f	%	f	%	f	%
Docencia Efectiva		0		1-4		5-8		>8	
	15	f	%	f	%	f	%	f	%
		100%		90%		80%		<80%	
	16	f	%	f	%	f	%	f	%
		1		2		3		>3	
Estrategias de evaluación	17	f	%	f	%	f	%	f	%
		1		4		4		15	
Docencia consultiva	18	18		69		8		31	
		Si		Av		Nu			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Asesoría en trabajos de investigación	19	10		38		16		62	
		S		N					
		f	%	f	%	f	%	f	%
m		+ = 63.57%				- = 36.43%			

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 5
Dimensión Docencia.



Fuente: Tabla 6

Análisis Interpretativo

Al haber agrupado como respuestas positivas, es decir, reflejo de un desempeño adecuado de los profesores en la dimensión docencia, las opciones de respuesta *sí, siempre, 0, 100%, más de 3, siempre y sí*, para los ítems 13 al 19, se puede apreciar que la tendencia fue medianamente favorable, ya que la sumatoria de las frecuencias relativas arrojaron como positivo un 63,57 por ciento y negativo el 36,43 por ciento restante, lo que, interpretado desde la visión del deber ser del educador, revela debilidades en la praxis docente y, en forma bastante específica, en lo que se refiere al cumplimiento de las actividades y plan de evaluación, clases cumplidas en el semestre, porcentaje del programa de la asignatura cumplido, número de estrategias de evaluación, cumplimiento de horas de consulta y asesorías en trabajos investigativos.

Tales circunstancias, vistas desde los preceptos contenidos en la Ley Orgánica de Universidades (1970), permite afirmar que el profesorado de FACES, en términos generales, presenta debilidades en el uso eficiente y eficaz del tiempo, así como de los recursos académicos y materiales de que dispone la Facultad, lo cual podría incidir en forma dañina en la formación de los recursos humanos (capital social) que está llamada a formar la Universidad de Carabobo en aras del progreso institucional, local, regional y nacional.

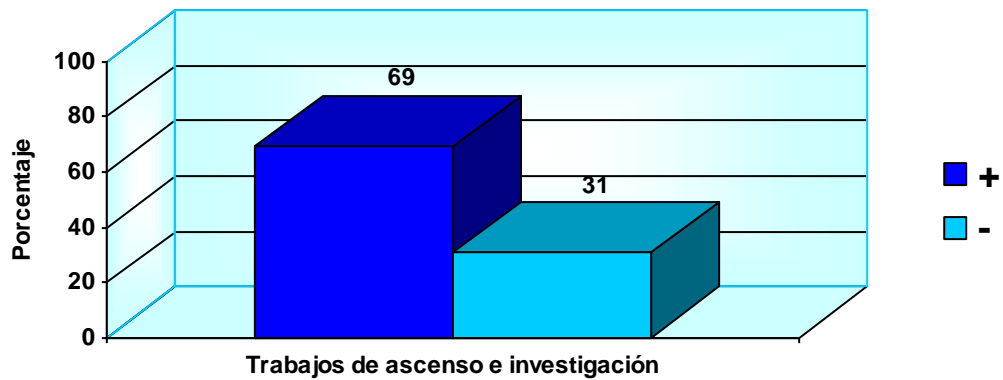
Adicionalmente, debe señalarse que los resultados previamente presentados constituyen uno de los puntos clave para consolidar una de las estrategias trazadas por FACES para la Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) 2007-2008, es decir, la gestión organizativa institucional, entre cuyos objetivos, precisamente, se encuentran crear sistemas de evaluación y medición para verificar los logros obtenidos en materia de gestión, así como difundir la carga integral del docente como herramienta del desarrollo académico.

Tabla 7
Actividades Académicas de Docentes. Dimensión Investigación

Indicador	Ítem	S		N	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Realización de trabajos de ascenso e investigación	20	18	69	8	31
<i>m</i>		+ = 69%		- = 31%	

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 6
Dimensión Investigación



Fuente: Tabla 7

Análisis Interpretativo

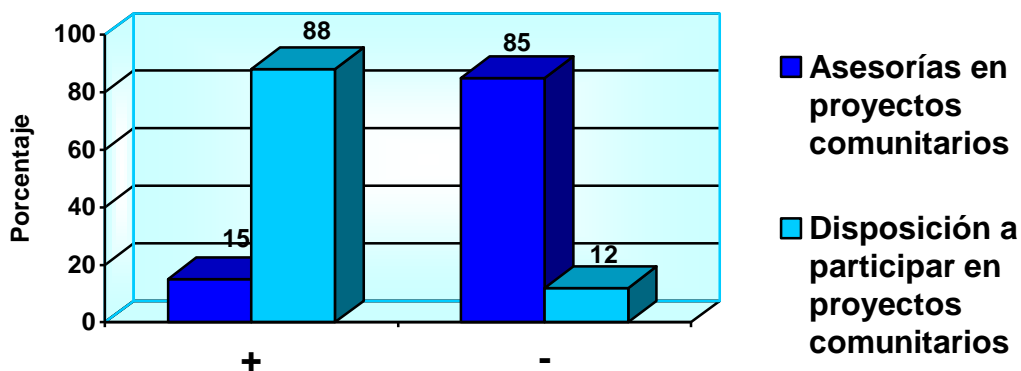
Al observar el resultado obtenido en relación con el ítem 20, se verifica que sólo el 69 por ciento de los docentes del Ciclo Básico de FACES, actualmente, se encuentra realizando trabajos de ascenso y/o investigación, lo que visto desde la perspectiva de la Ley de Universidades (1970) y la RSU 2007-2008, puede interpretarse como una tendencia desfavorable ya que, por una parte, la ley establece que los profesores universitarios deben realizar aportes científicos y tecnológicos, tanto a los efectos de consolidar su liderazgo investigativo como para potenciar sus fortalezas en la adquisición y generación de conocimientos, mientras que el RSU, entre sus estrategias, da prioridad a la investigación y la producción intelectual.

Tabla 8
Actividades Académicas de Docentes. Dimensión Extensión

Indicador	Ítem	S		N	
		f	%	f	%
Asesorías en proyectos comunitarios	21	4	15	22	85
Disposición a participar en proyectos comunitarios	22	23	88	3	12
<i>m</i>			+ = 51.5%		- = 48.5%

Fuente: Cuestionario aplicado a docentes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 7
Dimensión Extensión



Fuente: Tabla 8

Análisis Interpretativo

Los resultados correspondientes a la dimensión extensión demuestra fallas puntuales en relación a la participación de los docentes en proyectos comunitarios, pues aunque el 88 por ciento de éstos se manifestaron dispuestos a participar en este tipo de actividades, el 85 por ciento reveló que, en la actualidad, no asesora ni participa en ningún proyecto de tal índole, lo que no sólo constituye un incumplimiento en lo legal e institucional, sino que resulta desfavorable tanto para el docente como para los estudiantes, la universidad y la colectividad, ya que las actividades de

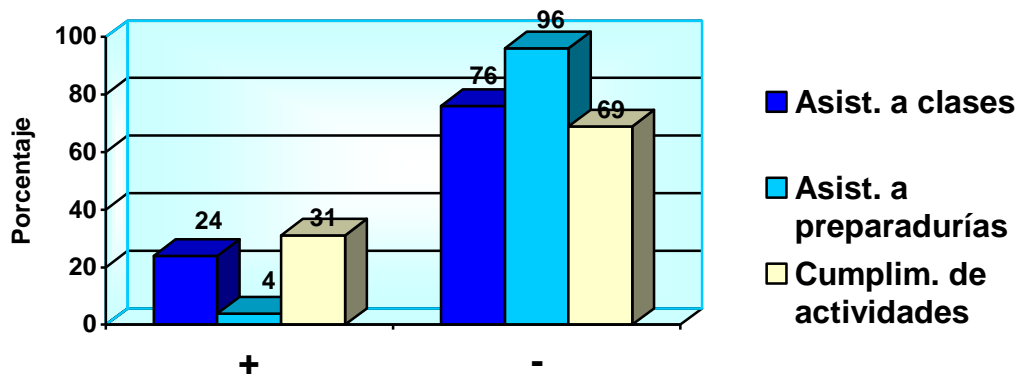
extensión, a través de estrategias de cooperación e integración, generan variados beneficios para las comunidades al proveer alternativas de solución a necesidades específicas.

Tabla 9
Actividades Académicas de Estudiantes. Dimensión Actividades de Aula

Indicador	Ítem	100%		90%		80%		50%		<50%			
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Asistencia a clases	13	15	24	34	54	14	22	0	0	0	0		
		Si				Av				Nu			
Asistencia a preparadurías	14	f		%		f		%		f		%	
		3	4	48	72	16	24						
Cumplimiento de activid.	15	100%		90%		80%		<80%					
		f		%		f		%		f		%	
		21	31	41	62	5	7	0	0				
m		+ = 19.66						- = 80.34					

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 8
Dimensión Actividades de Aula



Fuente: Tabla 9

Análisis Interpretativo

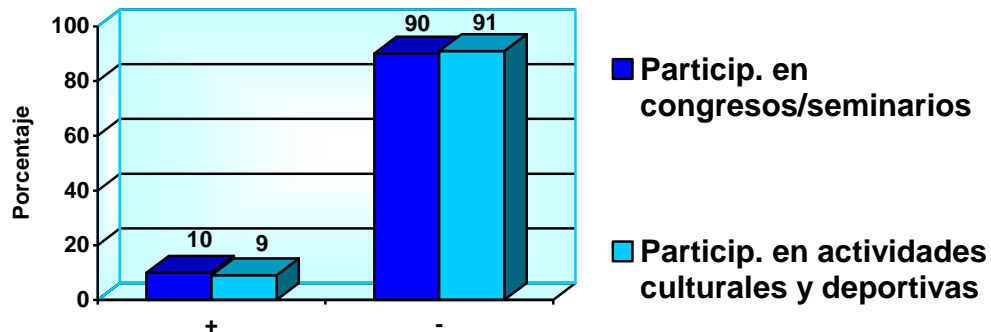
Habiendo agrupado como resultados positivos las respuestas *100%*, *sí* y *100%*, correspondientes a los ítems 13, 14 y 15 del cuestionario para estudiantes, se comprobó que éstos, en su gran mayoría (80,34 por ciento), no cumplen idóneamente con las actividades académicas en general, esto es, asistencia a clases y preparadurías, así como el cumplimiento de asignaciones tales como tareas, exámenes, trabajos y exposiciones, entre otros, lo que conlleva a detectar fallas importantes en términos no sólo de preparación académica, sino de cultivo de la responsabilidad como valor indispensable en la formación y preparación del capital social en FACES.

Tabla 10
Actividades Académicas de Estudiantes
Dimensión Actividades Extra-Aula

Indicador	Ítem	Si		Av		Nu	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Participación en congresos y seminarios	16	7	10	32	48	28	42
Participación en actividades culturales y deportivas	17	S		N			
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
		6	9	61	91		
<i>m</i>		+ = 9.5%		- = 90.5%			

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 9
Dimensión Actividades Extra-Aula



Fuente: Tabla 10

Análisis Interpretativo

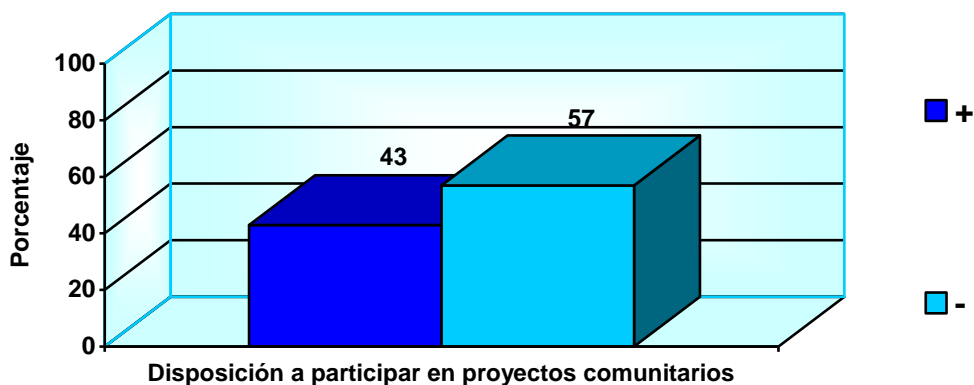
Al agruparse como respuestas favorables las opciones *siempre* y *sí*, los resultados señalan que un número bastante reducido de estudiantes participa en actividades extra aula, tales como congresos, seminarios y actividades culturales y/o recreativas, hallazgo éste que visto desde la perspectiva del RSU de FACES se vislumbra como poco alentador para llevar adelante acciones orientadas a promover un capital social adecuado a las exigencias institucionales y colectivas, por cuanto las interacciones sociales y la capacitación constante constituyen bases fundamentales para la formación integral del estudiantado.

Tabla 11
Actividades Académicas de Estudiantes
Dimensión Participación en Proyectos Comunitarios

Indicador	Ítem	Si		Av		Ns	
		f	%	f	%	f	%
Disposición a participar activamente en proyectos comunitarios	18	29	43	3	4	35	53
m		+ = 43%			- = 57%		

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 10
Dimensión Participación en Proyectos Comunitarios



Fuente: Tabla 11

Análisis Interpretativo

Las tendencias reflejadas permiten corroborar que la mayoría de los estudiantes presenta poca disposición a participar en forma activa con los proyectos comunitarios que se lideran en la institución, ya que solamente el 43 por ciento seleccionó la opción *sí* como respuesta.

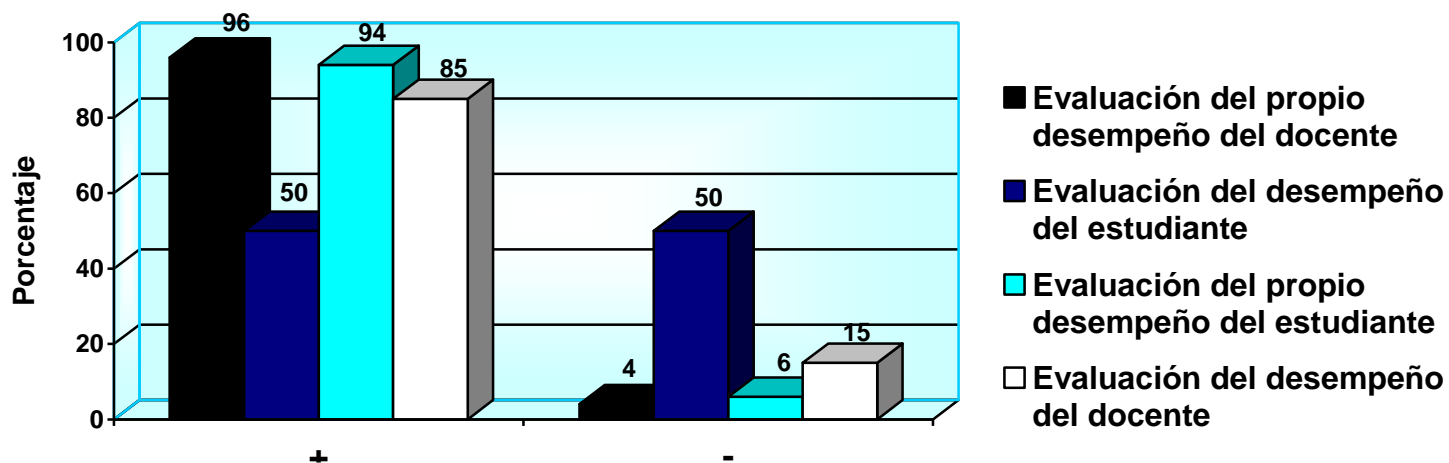
Tales hallazgos, se presentan como una limitación de envergadura, ya que además de evidenciar poco apoyo del estudiantado a las actividades de extensión, obstaculiza la concreción de los planes del Banco de Programas y Proyectos de FACES y da cuenta de la escasa internalización de los valores necesarios para la formación de un capital social apropiado, tanto para la universidad como para la comunidad.

Tabla 12
Opinión de la Muestra respecto al Desempeño Académico de Docentes y Estudiantes

Indicador	Ítems	Docentes								Estudiantes							
		E		B		R		D		E		B		R		D	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Evaluación del propio desempeño	19/23	6	23	19	73	1	4	0	0	14	21	49	73	4	6	0	0
Evaluación del desempeño ajeno	20/24	1	4	12	46	10	38	3	12	11	16	46	69	8	12	2	3
<i>m</i>		Desempeño propio: + = 96% / - = 4%								Desempeño propio: + = 94% / - = 6%							
		Desempeño de los estudiantes: + = 50% / - = 50%								Desempeño de los docentes: + = 85% / - = 15%							

Fuente: Cuestionarios aplicados a docentes y estudiantes del Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 11
Desempeño Académico de Docentes y Estudiantes.



Fuente: Tabla 12

Análisis interpretativo

De los resultados plasmados previamente, se aprecia que los sujetos consultados coincidieron en calificar como positivo su propio desempeño académico, entendiendo como tal las opciones de respuesta *excelente* y *bueno*, si bien con una ligera diferencia porcentual (docentes, positivo el 96 por ciento; estudiantes, el 94 por ciento).

Ahora bien, en cuanto a la actuación del grupo contrario, sí se apreciaron diferencias opináticas destacadas, ya que mientras que el 85 por ciento de los estudiantes de FACES considera que el desempeño de los profesores es positivo, entre los docentes privaron posiciones encontradas con respecto a la actuación académica de los discentes, expresado a través de idéntico porcentaje (50 por ciento) de calificaciones positivas y negativas, respectivamente.

Tales hallazgos, aunados a los resultados previamente descritos, indican la existencia de ambigüedades y deficiencias en el proceso de Responsabilidad Social Universitaria de FACES, lo cual puede ser generado por la carencia de un seguimiento sistemático y periódico de los logros alcanzados con respecto a las políticas y estrategias diseñados a tales fines.

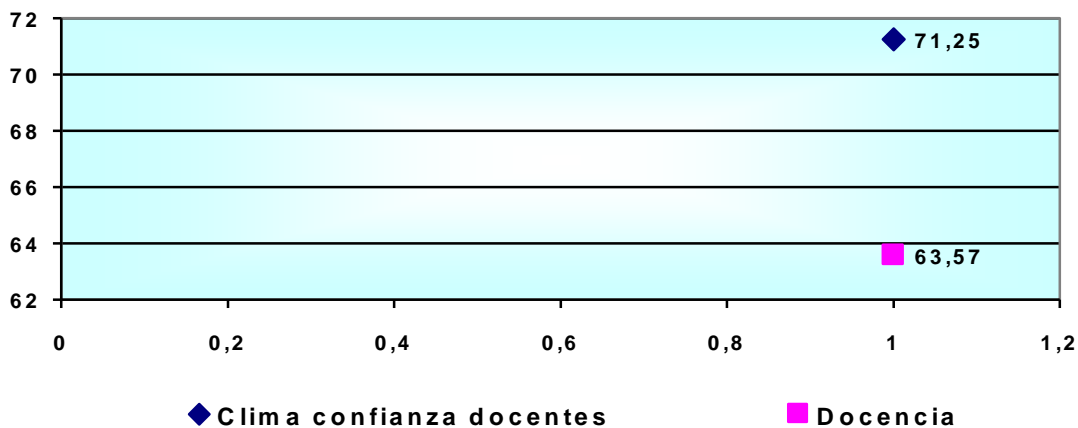
Así pues, procede a continuación, a objeto de convalidar tales supuestos, establecer la correlación entre los resultados obtenidos en los componentes del capital social con los correspondientes a las dimensiones de actividades de docentes y estudiantes.

Tabla 13
Correlación entre Clima de Confianza, Dimensión Docencia y
Actividades de Aula

Componentes	<i>m</i>
Clima de Confianza Docentes	71.25%
Clima de Confianza Estudiantes	58.25%
Dimensión Docencia (Docentes)	63.57%
Actividades de Aula (Estudiantes)	19,66%

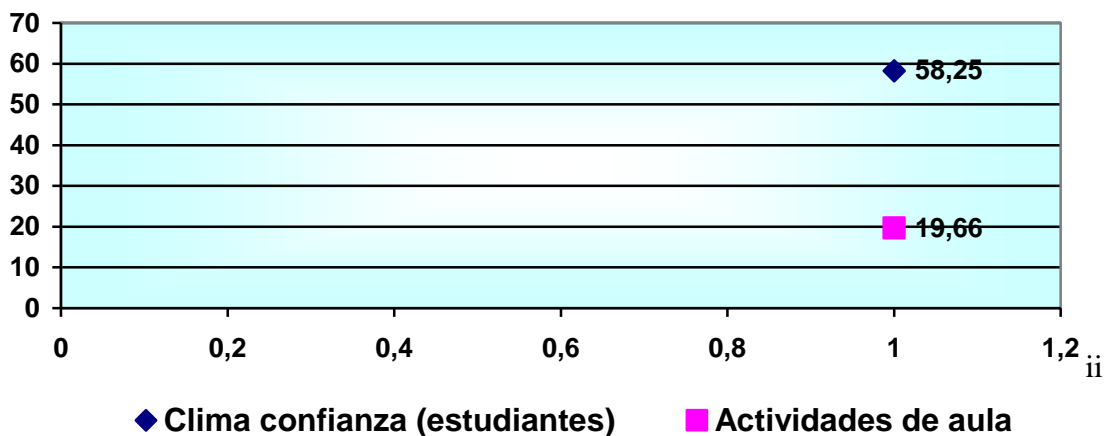
Fuente: Cuestionario aplicado a docentes y estudiantes de Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 12-A
Correlación Clima de confianza-Docencia.



Fuente: Tabla 13

Gráfico 12-B
Correlación Clima de confianza-Actividades de aula



Fuente: Tabla 13

Análisis inferencial

Los resultados visualizados en las gráficas de dispersión, reflejaron una correlación positiva perfecta, conforme a lo señalado por Hernández, Fernández y Baptista (2000):

-1.00=	Correlación negativa perfecta (A mayor X, menor Y o viceversa)
-0,90=	Correlación negativa muy fuerte.
-0,75=	Correlación negativa considerable
-0,50 =	Correlación negativa media
-0,10:=	Correlación negativa débil
0,00 =	No existe correlación alguna entre las variables.
+0,10 =	Correlación positiva débil
+0,50=	Correlación positiva media
+0,75=	Correlación positiva considerable
+0,90=	Correlación positiva muy fuerte
+1.00=	Correlación positiva perfecta. (A mayor X mayor Y o viceversa).

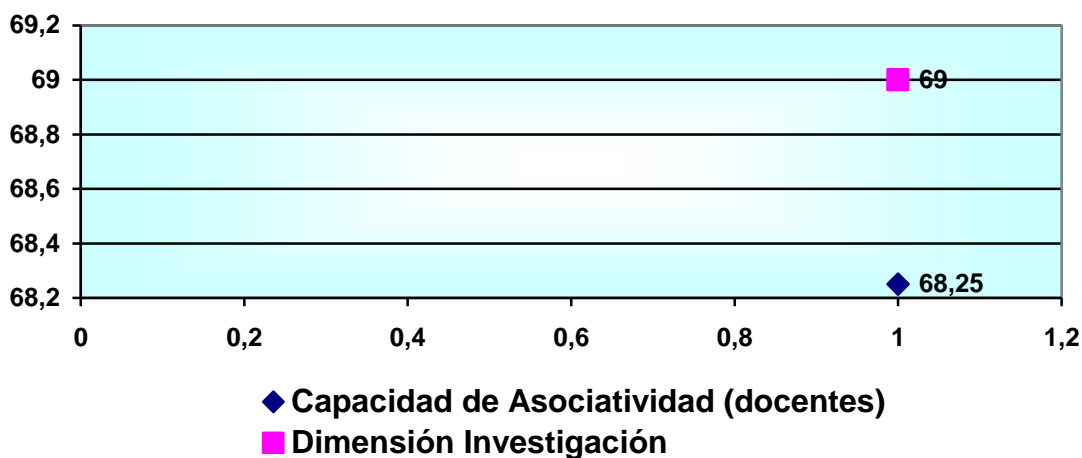
En consecuencia, se verificó la correlación positiva existente entre la dimensión clima de confianza de la variable capital social y las dimensiones docencia y actividades de aula, es decir, que a menor proporción de clima de confianza, menores posibilidades de que las actividades llevadas a cabo por los docentes y los alumnos sean idóneamente provechosas, con lo que se demuestra que a menor X, menor Y.

Tabla 14
Correlación entre Capacidad de Asociatividad, Investigación Docente y Actividades Extra-Aula

Componentes	<i>m</i>
Capacidad de Asociatividad (docentes)	68.25%
Capacidad de Asociatividad (estudiantes)	52.25%
Dimensión Investigación	69%
Dimensión Actividades Extra-Aula	9.5%

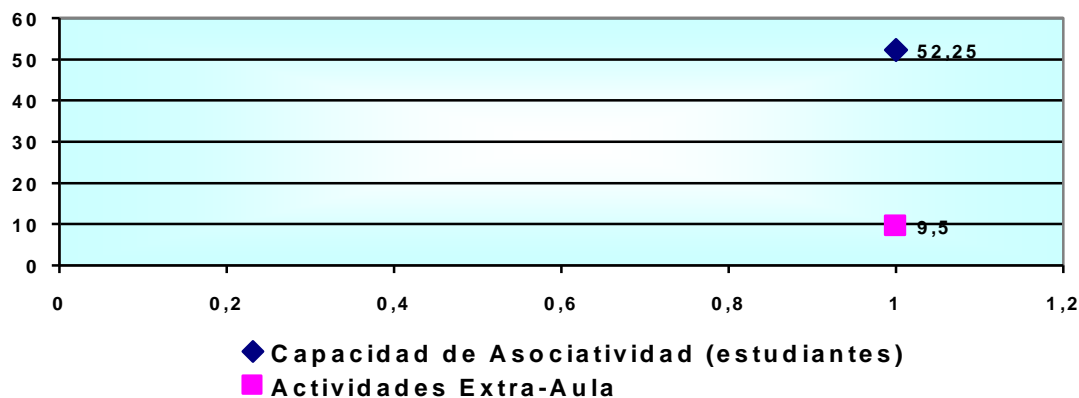
Fuente: Cuestionario aplicado a docentes y estudiantes de Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 13-A
Correlación Capacidad de Asociatividad-Investigación Docente.



Fuente: Tabla 14

Gráfico 13-B
Correlación Capacidad de Asociatividad-Actividades Extra-Aula



Fuente: Tabla 14

A.....

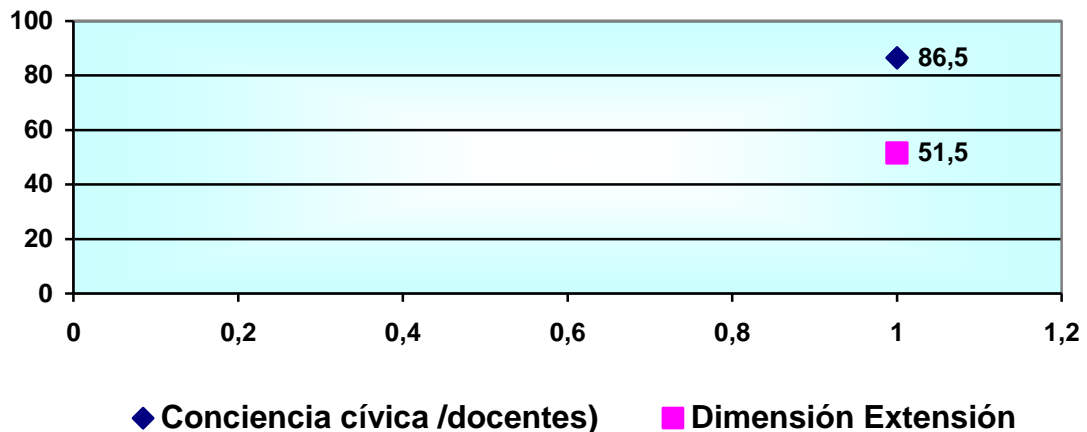
Tal como reflejan los gráficos previamente presentados, también en el caso de la capacidad de asociatividad, las actividades de investigación de los docentes y las actividades extra-aula realizadas por los estudiantes tienen una correlación perfecta, dada por el indicador 1, lo que permite afirmar que a menor capacidad de estos actores universitarios para llevar a cabo acciones tendentes a la asociatividad, menores son las acciones encaminadas a las labores investigativas y a la búsqueda de conocimientos que complementen los contenidos de las asignaturas de cada cátedra, así como en otras disciplinas de interés para el acervo cultural y el crecimiento personal.

Tabla 15
Correlación entre Conciencia Cívica, Dimensión Extensión y Participación en Proyectos Comunitarios

Componentes	<i>m</i>
Conciencia Cívica (docentes)	86.5%
Conciencia Cívica (estudiantes)	75%
Dimensión Extensión	51.5%
Dimensión Particip. en Proyectos Comunit.	43%

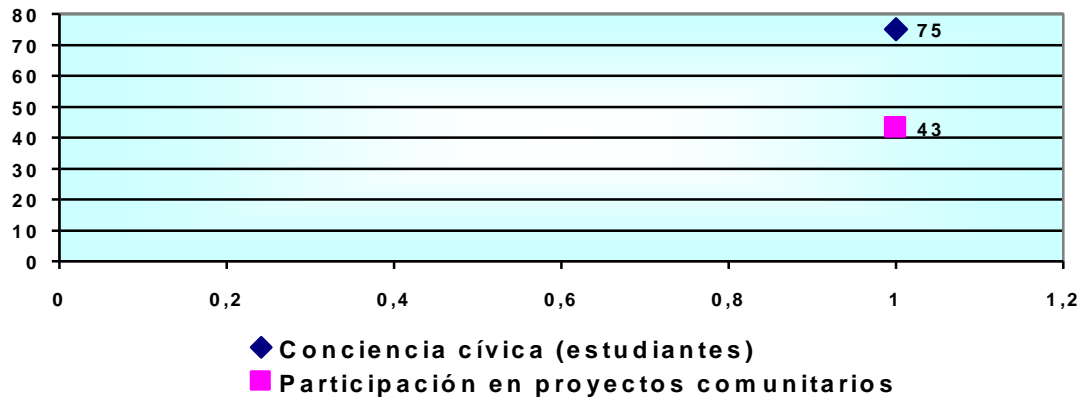
Fuente: Cuestionario aplicado a docentes y estudiantes de Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 14-A
Correlación Conciencia Cívica-Extensión



Fuente: Tabla 15

Gráfico 14-B
Correlación Conciencia Cívica-Participación en Proyectos Comunitarios



Fuente: Tabla 15

Análisis inferencial

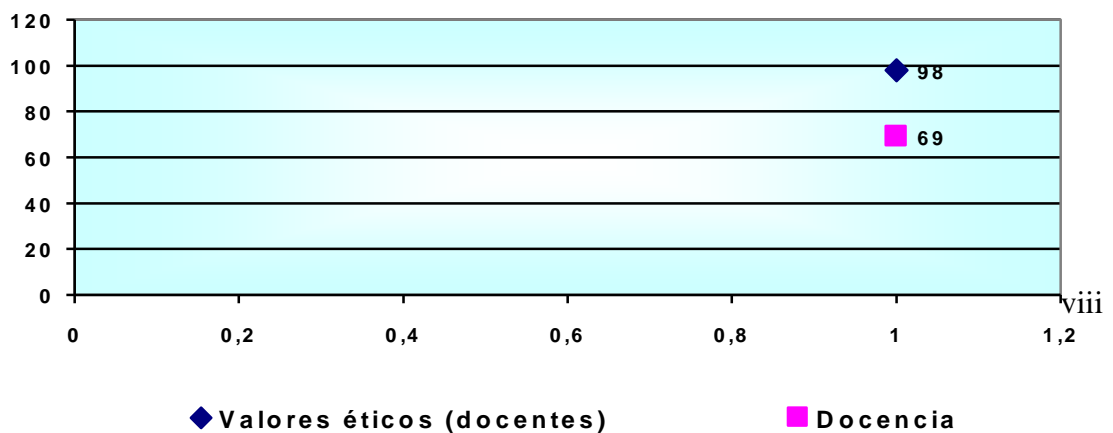
A la vista de los resultados expresados en las representaciones gráficas precedentes, las dimensiones extensión y disponibilidad para participar en proyectos comunitarios presentaron una correlación positiva con respecto a la dimensión conciencia cívica, es decir, que a menos cantidad de actitudes positivas que presenten los individuos frente a problemas y necesidades de carácter colectivo, menor proporción de inclinación hacia la participación activa y consciente en planes y programas de índole comunitaria.

Tabla 16
Correlación entre Valores Éticos, Dimensión Docencia y Dimensión
Actividades de Aula

Componentes	<i>m</i>
Valores éticos (docentes)	98%
Valores éticos (estudiantes)	77.5%
Dimensión Docencia	69%
Dimensión Actividades de aula	19.66%

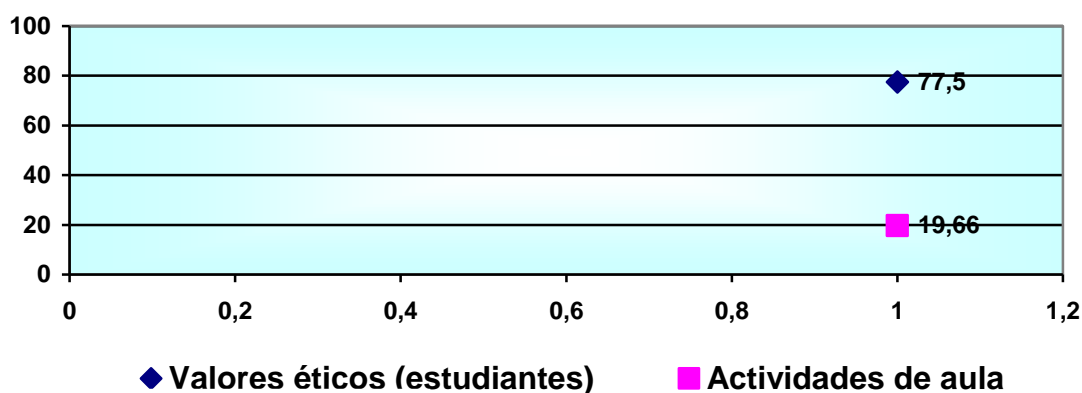
Fuente: Cuestionario aplicado a docentes y estudiantes de Ciclo Básico de FACES (2007)

Gráfico 15-A
Correlación Valores Éticos-Docencia-Actividades de Aula



Fuente: Tabla 16

Gráfico 15-B
Correlación Valores Éticos-Docencia-Actividades de Aula



Fuente: Tabla 16

Análisis interencial

Las últimas representaciones gráficas permiten corroborar una relación positiva perfecta, es decir, que los niveles de valores éticos que poseen los miembros de la comunidad universitaria de FACES, específicamente estudiantes y docentes, tienen una estrecha correlación con la responsabilidad y el sentido del deber para con sus obligaciones académicas; en otros términos, los principios morales de las personas están ligados a su actuación en la vida diaria, lo cual convalida los supuestos efectuados por la investigadora en un principio en relación a la evaluación del funcionamiento de la Responsabilidad Social Universitaria en FACES con la finalidad de verificar el cumplimiento de las políticas y lineamientos diseñados para crear capital social.

CONCLUSIONES

Partiendo de los resultados alcanzados a través de la matriz de opinión emitida por los sujetos consultados, se estima que el estudio alcanzó sus objetivos ya que, en primera instancia, se logró determinar el capital social de la comunidad docente y estudiantil del Ciclo Básico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES, Campus Bárbula) de la Universidad de Carabobo, habiéndose encontrando debilidades entre los referidos actores universitarios, especialmente entre los estudiantes, en cuanto a clima de confianza, capacidad de asociatividad, conciencia cívica y valores éticos, componentes clave para generar un capital social que de respuesta a las exigencias colectivas de la institución y la comunidad en la que ésta se inserta.

Asimismo, se examinaron en forma minuciosa las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de FACES, verificando la presencia de ciertas debilidades tanto en la actuación de los profesores como en la de los discentes; en efecto, los educadores revelaron algunas deficiencias en los indicadores docencia –específicamente en materia de planificación, consulta y asesoría-, e investigación, destacando sin embargo, las fallas en las actividades de extensión, esto es, asesoramiento y participación en proyectos comunitarios.

Por su parte, los estudiantes presentaron diversas carencias en su desempeño académico, detectándose un notable nivel de incumplimiento en cuanto a trabajos, exposiciones y similares, así como baja asistencia a preparadurías y escasa participación en los congresos, seminarios y actividades culturales y deportivas organizadas en el campus.

Por último, se logró determinar la relación del capital social con las actividades académicas de docentes y estudiantes del Ciclo Básico de FACES, fin último de la investigación, ya que mediante el tratamiento estadístico de los resultados de dichas variables se pudo comprobar una correlación positiva perfecta, quedando demostrado que la conformación de una red social universitaria que trascienda hacia la colectividad y contribuya a su mejoramiento, con bases sólidas de confianza, tolerancia, valores compartidos y entendimiento mutuo, es decir, un auténtico capital social, precisa la conformación y desarrollo de una serie de conocimientos, actitudes, aptitudes, destrezas y conductas de los actores universitarios, que permean su desempeño en las actividades que les corresponde ejecutar.

Por tanto, se concluye que para la concreción de las líneas de acción diseñadas para generar capital social en el ciclo Básico de FACES mediante las estrategias de Responsabilidad Social Universitaria, es indispensable que todos sus miembros internalicen y se identifiquen con sus principios y filosofía, de forma tal que actúen en consonancia y, en forma autónoma y consciente, asuman su rol como protagonistas del capital social que la universidad, la región y el país necesitan para alcanzar el tan anhelado progreso nacional.

RECOMENDACIONES

Atendiendo a las conclusiones emanadas de la investigación y en correspondencia con los principios teóricos, legales e institucionales del capital social y la Responsabilidad Social Universitaria, se recomienda a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Ciclo Básico (Campus Bárbula), lo siguiente:

Llevar a cabo acciones destinadas a transmitir y consolidar en sus miembros los principios y filosofía de la Responsabilidad Social Universitaria, mediante ciclos permanentes de talleres y seminarios, de forma tal que se promuevan y fortalezcan los valores y propósitos de la Facultad en materia de capital social.

Reforzar la gestión organizativa institucional, especialmente en cuanto a las políticas de inducción e inserción, de modo que todo estudiante que ingrese internalice y practique los principios y normas de la Responsabilidad Social Universitaria.

Fortalecer la capacidad de convocatoria de la Facultad, de forma tal que los proyectos comunitarios cuenten con el mayor número posible de participantes y, de esta forma, garantizar no sólo el éxito de dichos proyectos, sino incrementar los niveles de cooperación, solidaridad, responsabilidad y sinergia de la comunidad universitaria y local, a los fines de generar el clima de confianza, la capacidad de asociatividad, la conciencia cívica y los valores éticos necesarios para el progreso y el desarrollo colectivo.

Realizar un seguimiento periódico y sostenido no sólo del desempeño de los docentes y estudiantes del Ciclo Básico, sino del impacto generado por las estrategias de Responsabilidad Social Universitaria tanto en la Facu como en su área de influencia.

LISTA DE REFERENCIAS

- Ángel, Delia y González, Armando (2004). **Formación de Capital Social a través de la Educación en Valores del Sistema Educativo y Asociaciones de Vecinos. Caso de Estudio: E.B Cleopatra Casanova y Comunidad de Nueva Valencia en el Municipio Libertador del Estado Carabobo.** Trabajo de Grado no publicado. Universidad de Carabobo, Bárbula.
- Angulo, Carlos (2005). **El Rol de la Universidad en la Promoción del Capital Social.** Publicaciones de la Universidad de Los Andes. Bogotá.
- Castellano, Hercilio (2005). **La Planificación del Desarrollo Sostenible.** Centro de Estudios del Desarrollo UCV. Caracas.
- Cedeño, Nataly y Sánchez, María (2001). **El Capital Social y su Incidencia en los Niveles de Desempeño Académico. Caso de análisis: Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.** Trabajo de Grado no publicado. Universidad de Carabobo, Bárbula
- Delgado, Yamile, Colombo, Leyda y Orfila, Rosmel (2003). **Conduciendo la Investigación.** Ediciones Comala.com. Caracas.
- Durston, John (1999). *Construyendo Capital Social Comunitario. Revista de la CEPAL*, N° 69, 21-28. Chile.
- Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (2007). **Sistema Institucional FACES 2007.** Material del Taller de Trabajo. 21 de febrero de 2007, Bárbula
- Gabaldón, Arnoldo (2006). **Desarrollo Sustentable. La Salida de América Latina.** Editorial Grijalbo. Caracas.
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2000). **Metodología de la Investigación.** Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. México.
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2006). **Metodología de la Investigación.** Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. México.

Hurtado, Jacqueline (2000). **Metodología de la Investigación Holística**. Ediciones de la Sypal. Caracas.

Kliksberg, Bernardo (2001). **El Capital Social**. Editorial Panapo. Caracas.

Kliksberg, Bernardo (2004). **La Ética y el Capital Social cuentan**. Ediciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Bárbula.

Ley de Universidades (1970). **Gaceta Oficial de la República de Venezuela 1.429, Extraordinario**. Septiembre 08, 1970. Caracas.

Mendicoa, Gloria (2003). **Sobre Tesis y Tesistas**. Editorial Espacio. Buenos Aires.

Sabino, Carlos (2002) **El proceso de investigación**. Editorial Panapo. Caracas.

ANEXOS

ANEXO A
CUESTIONARIO PARA DOCENTES



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA



CUESTIONARIO PARA DOCENTES DEL CICLO BÁSICO

Como docente de la Cátedra de Introducción a la Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (núcleo Bárbula) de la Universidad de Carabobo, estoy interesada en conocer la opinión que tiene Usted como docente del Ciclo Básico de esta institución acerca del capital social universitario y su relación con las actividades académicas.

Con este propósito he elaborado un cuestionario que servirá para recolectar datos pertinentes en la realización de un trabajo de ascenso. Su información no persigue otro fin, es por ello que mucho sabré agradecer su colaboración, advirtiéndole que los datos que Usted aporte serán confidenciales y analizados en estricta reserva.

Muchas gracias.

Econ. Hilvimar Camejo O.

Instrucciones:

- Llene con bolígrafo.
- Marque con una (X) la alternativa seleccionada.
- Agradezco sinceridad en sus respuestas.

1. ¿Considera Usted que entre los miembros de su grupo de trabajo en la universidad existe una actitud de compañerismo?

SI _____ NO _____

2. ¿Estaría dispuesto a prestar algún objeto de valor a un compañero de trabajo?

SI _____ NO _____

3. ¿Estaría dispuesto a comprar o a vender algún bien a un compañero de la universidad sin un contrato formal establecido?

SI _____ NO _____

4. Si consigue o elabora un material de clase novedoso y apropiado para la asignatura que dicta ¿lo compartiría con sus compañeros de cátedra?

SI _____ NO _____

5. ¿Estaría dispuesto a dictar las clases de otro profesor en caso de que éste tuviese que ausentarse por un corto período de tiempo?

SI _____ NO _____

6. ¿Pertenece a Usted a alguna asociación dentro de la universidad que le permita una verdadera interacción social con sus compañeros?

SI _____ NO _____

7. ¿Participa Usted en las reuniones de cátedra planificadas por su coordinador?

SIEMPRE _____ ALGUNAS VECES _____ NUNCA _____

8. Cuando surge algún problema dentro de su cátedra ¿se esfuerza conjuntamente con sus compañeros para buscar la solución procurando el beneficio de todos?

SIEMPRE _____ ALGUNAS VECES _____ NUNCA _____

9. ¿Se siente Usted actualmente comprometido con la universidad?

SI _____ NO _____

10. ¿Participaría en el mejoramiento o restauración de los espacios plá áreas verdes de la Facultad?

SI _____ NO _____

11. Si consigue algún objeto extraviado (celular, libro, etc) ¿trata de averiguar a quién pertenece para devolvérselo?

SI _____ NO _____

12. ¿Considera Usted que los docentes de las cátedras del ciclo básico muestran aptitudes éticas y morales en sus actividades académicas?

SI _____ NO _____

13. ¿Planifica sus actividades docentes al inicio del semestre?

SI _____ NO _____

14. ¿Cumple con el cronograma de actividades y el plan de evaluación?

SIEMPRE _____ ALGUNAS VECES _____ NUNCA _____

15. Durante el semestre ¿cuántas clases aproximadamente deja de dictar?

0 _____ 1 – 4 _____ 5 – 8 _____ más de 8 _____

16. ¿Qué porcentaje del programa de la asignatura completa la última semana de clases de cada semestre?

100% _____ 90% _____ 80% _____ menos de 80% _____

17. ¿Cuántas estrategias de evaluación realiza durante el semestre?
 1 _____ 2 _____ 3 _____ más de 3 _____
18. En caso de ser tiempo completo o dedicación exclusiva ¿Cumple cada semana con sus horas de consulta?
 SIEMPRE _____ ALGUNAS VECES _____ NUNCA _____
19. ¿Se encuentra actualmente realizando alguna asesoría en trabajos de investigación?
 SI _____ NO _____
20. ¿Está realizando actualmente algún trabajo de ascenso o investigación?
 SI _____ NO _____
21. ¿Se encuentra actualmente realizando algún tipo de asesoría en un proyecto comunitario dentro de la Facultad?
 SI _____ NO _____
22. ¿Estaría dispuesto a participar (o a seguir participando) en un futuro en los proyectos comunitarios que surjan en la Facultad?
 SI _____ NO _____
23. En general ¿cómo evaluaría su desempeño académico en la Facultad?
 EXCELENTE _____ BUENO _____ REGULAR _____ DEFICIENTE _____
24. En términos generales ¿cómo evaluaría el desempeño académico de sus estudiantes?
 EXCELENTE _____ BUENO _____ REGULAR _____ DEFICIENTE _____

ANEXO B
CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA



CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO

Como docente de la Cátedra de Introducción a la Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (núcleo Bárbula) de la Universidad de Carabobo, estoy interesada en conocer la opinión que tiene Usted como estudiante del Ciclo Básico de esta institución acerca del capital social universitario y su relación con las actividades estudiantiles.

Con este propósito he elaborado un cuestionario que servirá para recolectar datos pertinentes en la realización de un trabajo de ascenso. Su información no persigue otro fin, es por ello que mucho sabré agradecer su colaboración, advirtiéndole que los datos que Usted aporte serán confidenciales y analizados en estricta reserva.

Muchas gracias.

Econ. Hilvimar Camejo O.

Instrucciones:

- Llene con bolígrafo.
- Marque con una (X) la alternativa seleccionada.
- Agradezco sinceridad en sus respuestas.

1. ¿Considera Usted que entre los miembros de su grupo de clase o estudio existe una actitud de compañerismo?

SI _____ NO _____

2. ¿Estaría dispuesto a prestar algún objeto de valor a un compañero de la universidad?

SI _____ NO _____

3. ¿Estaría dispuesto a comprar o a vender algún bien a un compañero de la universidad sin un contrato formal establecido?

SI _____ NO _____

4. Si consigue o elabora un material de clase novedoso y apropiado para alguna asignatura que cursa ¿lo compartiría con sus compañeros de clase?

SI _____ NO _____

5. ¿Estaría dispuesto a prestar los apuntes y explicar las clases a un compañero de la universidad en caso de que éste tuviese que ausentarse por un corto período de tiempo?

SI _____ NO _____

6. ¿Pertenece a Usted a algún centro o asociación dentro de la universidad que le permita una verdadera interacción social con sus compañeros?

SI _____ NO _____

7. A la hora de estudiar y realizar trabajos escritos prefiere hacerlo:

SOLO _____ EN EQUIPO _____

8. Cuando surge algún problema dentro de su grupo de estudio ¿se esfuerza conjuntamente con sus compañeros para buscar la solución procurando el beneficio de todos?

SI _____ NO _____

9. ¿Se siente Usted actualmente comprometido con la universidad?

SI _____ NO _____

10. ¿Participaría en el mejoramiento o restauración de los espacios públicos y áreas verdes de la Facultad?

SI _____ NO _____

11. Si consigue algún objeto extraviado (celular, libro, etc) ¿trata de averiguar a quién pertenece para devolvérselo?

SI _____ NO _____

12. ¿Considera Usted que sus compañeros de la universidad muestran aptitudes éticas y morales en sus actividades estudiantiles?

SI _____ NO _____

13. ¿A qué porcentaje de sus clases asiste aproximadamente durante el semestre?
100% _____ 90% _____ 80% _____ 50% _____ menos de 50% _____
14. ¿Asiste a las preparadurías de las materias donde las hay?
SIEMPRE _____ ALGUNAS VECES _____ NUNCA _____
15. Cumple con las actividades y evaluaciones pautadas (tareas, exámenes, trabajos, exposiciones, etc.) en un:
100% _____ 90% _____ 80% _____ menos de 80% _____
16. ¿Participa en congresos, seminarios conferencias, etc. organizados por la Facultad?
SIEMPRE _____ ALGUNAS VECES _____ NUNCA _____
17. ¿Participa actualmente en actividades culturales o deportivas dentro de la Universidad?
SI _____ NO _____
18. ¿Estaría dispuesto a participar en algún proyecto comunitario que se genere en la Facultad?
SI _____ NO _____ NO SABE _____
19. En general ¿cómo evaluaría su desempeño como estudiante?
EXCELENTE ___ BUENO ___ REGULAR ___ DEFICIENTE ___
20. En términos generales ¿cómo evaluaría el desempeño académico de sus profesores?
EXCELENTE _____ BUENO _____ REGULAR _____ DEFICIENTE _____

ANEXO C
VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

**ANEXO D
CÁLCULO DE CONFIABILIDAD
(INSTRUMENTO DE ESTUDIANTES)**

ANEXO E
CÁLCULO DE CONFIABILIDAD
(INSTRUMENTO DE DOCENTES)



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA



JUICIO DEL EXPERTO

Yo, Iraida E. Pérez Silva Cédula de Identidad, 3.490.252
Profesor(a) de la Asignatura Fundamentos Económicos I / Seminario de Inv.

Por medio de la presente hago constar que revisé y evalué de manera exhaustiva los Instrumentos de Recolección de Datos del Trabajo de Ascenso titulado "EL CAPITAL SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES (CAMPUS BÁRBULA) DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO", presentado por Hilvimar Camejo, C.I. 13.597.245. Dichos instrumentos pueden ser considerados como VALIDOS, ya que, miden lo que es necesario medir dentro del contexto del propósito de la investigación.

Firma




UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA



JUICIO DEL EXPERTO

Yo, Pedro M Juan Ferra Cédula de Identidad 4560977
Profesor(a) de la Asignatura Estadística

Por medio de la presente hago constar que revisé y evalué de manera exhaustiva los Instrumentos de Recolección de Datos del Trabajo de Ascenso titulado **“EL CAPITAL SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES (CAMPUS BÁRBULA) DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO”**, presentado por Hilvimar Camejo, C.I. 13.597.245. Dichos instrumentos pueden ser considerados como VALIDOS, ya que, miden lo que es necesario medir dentro del contexto del propósito de la investigación.



Firma



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CICLO BÁSICO
CAMPUS BÁRBULA



JUICIO DEL EXPERTO

Yo, LOAÑES E. SILVA H. Cédula de Identidad 3923436

Profesor(a) de la Asignatura FUNDAMENTOS ECONÓMICOS II Y CAPITALISMO SÓLIDARIO

Por medio de la presente hago constar que revisé y evalué de manera exhaustiva los Instrumentos de Recolección de Datos del Trabajo de Ascenso titulado **"EL CAPITAL SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES (CAMPUS BÁRBULA) DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO"**, presentado por Hilvimar Camejo, C.I. 13.597.245. Dichos instrumentos pueden ser considerados como VALIDOS, ya que, miden lo que es necesario medir dentro del contexto del propósito de la investigación.

Firma

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO (ESTUDIANTES)

Sujeto/Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Xi	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	4	3	4	3	4	4	4	42
2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	0	1	2	1	23	
3	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	3	2	4	3	1	3	3	3	27	
4	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	4	2	3	2	0	3	4	4	31	
5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	3	2	3	2	0	2	3	3	26	
6	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	4	2	3	3	0	2	3	2	26	
7	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	4	2	4	2	0	3	3	3	30	
Sumatoria	6	5	3	5	6	2	4	7	5	6	6	5	26	15	24	16	5	17	22	20	205	
Media	0,9	0,7	0,4	0,7	0,9	0,3	0,6	1	0,7	0,9	0,9	0,7	3,7	2,1	3,4	2,3	0,7	2,4	3,1	2,9	29	
Desv. Est.	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0	0,5	0,4	0,4	0,5	0,8	0,4	0,5	0,8	1,5	0,8	0,7	1,1	6,2	
Varianza	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,3	0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6	0,1	0,3	0,6	2,2	0,6	0,5	1,1	39	

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{\sum s_i^2} \right] = \frac{20}{19} \left[1 - \frac{6.2}{39} \right] = 1.04 [0.78] = 0.81$$

Interpretación: el coeficiente de confiabilidad del instrumento es de 0.81, lo que indica que al aplicar el instrumento varias veces a un mismo grupo en condiciones similares se observaran resultados parecidos en la primera y segunda vez en grado muy alto.

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO (DOCENTES)

Sujeto/Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	1	1	0	1	1	0	3	3	1	1	1	1	1	3	4	4	3	3	0	1	0	1	3	2
2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	0	1	1	1	2	4	4	1	3	1	1	0	1	3	2
3	0	0	1	0	0	0	2	2	0	0	1	1	1	3	3	4	1	2	0	1	0	1	3	3
Sumatoria	2	2	2	2	2	1	8	8	2	1	3	3	3	8	11	12	5	8	1	3	0	3	9	7
Media	0,7	0,7	0,7	0,7	0,67	0,3	2,7	2,7	0,7	0,3	1	1	1	2,7	3,7	4	1,7	2,7	0,3	1	0	1	3	2,3
Desv. Est.	0,6	0,6	0,6	0,6	0,58	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0	0	0	0,6	0,6	0	1,2	0,6	0,6	0	0	0	0	0,6
Varianza	0,3	0,3	0,3	0,3	0,33	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0	0	0	0,3	0,3	0	1,3	0,3	0,3	0	0	0	0	0,3

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{\sum S_i^2} \right] = \frac{24}{23} \left[1 - \frac{6.33}{30.3} \right] = 1.04 [0.79] = 0.83$$

Interpretación: el coeficiente de confiabilidad del instrumento es de 0.83, lo que indica que al aplicar el instrumento varias veces a un mismo grupo en condiciones similares se observaran resultados parecidos en la primera y segunda vez en grado muy alto.