



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA



**USO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN (TIC's) EN EL DESARROLLO DE LAS
ACTIVIDADES DE LOS CONTADORES PÚBLICOS
DEL ESTADO CARABOBO**

AUTOR:
FLORES, ORLANDO

**Trabajo de Ascenso a la Categoría de Profesor Asistente de Acuerdo a lo
Establecido en el Estatuto Único del Profesor Universitario**

BÁRBULA, Marzo 2008



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**USO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN (TIC's) EN EL DESARROLLO DE LAS
ACTIVIDADES DE LOS CONTADORES PÚBLICOS
DEL ESTADO CARABOBO**

TUTOR:
MERINO G., JOSÉ A.

**Acepta de acuerdo al Estatuto Único del Profesor Universitario la tutoría del
Trabajo de Ascenso a la Categoría de Profesor Asistente
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública**

Por: Lic. Merino G., José A.
C.I.: 2.063.888

BÁRBULA, Marzo 2008



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA



USO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN (TIC's) EN EL DESARROLLO DE LAS
ACTIVIDADES DE LOS CONTADORES PÚBLICOS
DEL ESTADO CARABOBO

Autor: Flores L., Orlando J.

Tutor: Prof. Merino, José

Año: 2008

Resumen

Los Contadores Públicos son profesionales que generan información financiera confiable a los encargados de las empresas y así tomar decisiones, el uso de los sistemas de información, específicamente las Tecnología de Información y Comunicación (TIC's), hace que tales actividades puedan ser realizadas por los Contadores Públicos de una manera más eficiente, es por ello que el presente estudio busca analizar el uso de la Tecnología de Comunicación e Información en el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos del Estado Carabobo, para ello, se procedió a conocer la problemática que actualmente existe en torno a la actividad de estos profesionales y el uso de las TIC's. Para cumplir el objetivo general de esta investigación, el cual es: Analizar el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC's) en el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos del Estado Carabobo, se realizó una investigación de tipo descriptiva de campo, no experimental de tipo transeccional y fue necesario aplicar un cuestionario de 15 ítem dicotómicos a la muestras de 42 contadores públicos donde se determinó que los contadores públicos consideran que las TIC's son estratégicas para el desarrollo de sus actividades y lo consideran una ventaja competitiva, pero no las conocen a profundidad, ya que utilizan básicamente el Internet y correo electrónico sin tomar en cuenta las herramientas de manejo de información, éstas ayudan a mejorar su productividad, finalmente se recomienda establecer el plan de estudios que recomienda el International Financial Accountans (IFAC) en la Guía de Internacional de Educación N° 11, para ejecutarlo en tres etapas, así se contará con un Contador Público con una nueva actitud mental donde dará importancia a las TIC's que junto con la contabilidad hará de ellos profesionales con competencias idóneas.

Palabras Claves: Sistema, Tecnología, Información, Conocimiento, Contadores Públicos

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, por iluminarme en el día a día, para la elaboración y desarrollo de esta investigación, a través de la sabiduría, paciencia y constancia en cada uno de los objetivos propuestos.

A mis Padres, por el apoyo y por ser factores claves de mi formación.

A mis Hermanas, por el apoyo y la ayuda incondicional que me han brindado durante todos estos años.

A mis Familiares y Amigos, que de alguna manera han contribuido al logro de esta meta.

A la Universidad de Carabobo, por ser la madre de los conocimientos que hoy en día tengo y en que en ella imparto.

A todos muchas gracias...

AGRADECIMIENTOS

Agradezco especialmente a **Dios** todo poderoso por darme la vida y estar siempre a mi lado.

A mi Madre, Mery Providencia López de Flores por su apoyo y dedicación que ha tenido conmigo desde el momento en que nací.

A mi Padre, Gonzalo Gregorio Flores Ochoa † quien ha sido ejemplo de vida y un modelo a seguir.

A mis Hermanas, Ilse y Elkis por ser unos seres maravillosos que me han respaldado en todo momento.

A Nelly, Jacobo, Niurka, por su apoyo incondicional.

A la Universidad de Carabobo, por ser la casa de estudio formadora de mis conocimientos.

A mis compañeros de cátedra, por sus buenos consejos, profesionalismo, colaboración y sugerencias prestadas durante la realización de este trabajo.

El Autor.

ÍNDICE GENERAL

	Págs.
INDICE GENERAL.....	vi
INDICE DE GRÁFICOS	viii
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA.....	12
Planteamiento del Problema.....	12
Formulación y Sistematización del Problema	17
Objetivos de la Investigación	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos	18
Justificación del Problema.....	18
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO.....	22
Antecedentes de la Investigación	22
Bases Teóricas	27
Sistema.....	27
Teoría de Información o Teoría matemática de la comunicación	28
Sistemas de Información.....	30
Teoría General de Contabilidad.....	30
Sistema de Información Contable.....	32
Tecnologías de Información y Comunicación.....	32

Informática.....	36
Sistemas Informáticos.....	37
Ofimática	39
Bases Legales	41
Bases Normativas	44
Definición de Términos Básicos	49
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO.....	53
Tipo de Investigación	53
Diseño de Investigación	53
Población	54
Muestra.....	55
Técnicas de Recolección de Datos	56
Análisis de los Resultados.....	56
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	58
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	80
LISTA DE REFERENCIAS	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Págs.
Gráfico N° 1	58
Gráfico N° 2	60
Gráfico N° 3	61
Gráfico N° 4	62
Gráfico N° 5	63
Gráfico N° 6	64
Gráfico N° 7	65
Gráfico N° 8	66
Gráfico N° 9	67
Gráfico N° 10	69
Gráfico N° 11	70
Gráfico N° 12	71
Gráfico N° 13	72
Gráfico N° 14	73
Gráfico N° 15	74

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las cosas que se hacen y que se pueden hacer con la ayuda de la Tecnología de Información y Comunicación son muchas, sencillas como escribir una carta utilizando un procesador de palabras, hacer un cuadro matricial utilizando una hoja de cálculo, realizar consultas y pagos desde una cuenta bancaria usando la Intranet, obtener dinero por medio de un cajero automático, oír música, consultar un tema específico a través del Internet, leer noticias o tan complejas como poder delegar a un sistema informático la toma de decisiones estratégicas de una organización, ha hecho que la informática se convierta hoy en día en un integrante más de las actividades diarias que realizan las empresas, los profesionales y el hombre de hoy.

Cuando las organizaciones incorporan en sus procesos de mejoras Sistemas de Información y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) se puede observar notables cambios en la forma de realizar las distintas actividades que las entidades ejecutan; mejorando procesos, procedimientos, simplificación de rutinas de trabajo, en fin, todo esto hace más fácil y accesible a los distintos usuarios la realización de las actividades diarias en el sistema administrativo y contable, impulsándola a lo que hoy en día se conoce como empresas en la era digital.

Es por ello, que los profesionales en general, no escapan de esta realidad, por ejemplo un ingeniero civil recurre al software Lulo para realizar el cálculo de los presupuestos por partidas y controlar la ejecución de las obras, el arquitecto utiliza el software AutoCAD, para diseñar los planos de sus proyectos, los médicos basan sus decisiones en imágenes como las que generan el Ecosonograma Tridimensional asistido por computadora, en el cual se puede conocer en tiempo real las condiciones del feto en el vientre materno con detalles anteriormente desconocidos.

De allí, la inquietud de conocer y analizar de que manera esta Tecnología de Información y Comunicación afecta el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos del Estado Carabobo, para ello es necesario describir el uso de la Tecnología de Información y Comunicación en el área contable y sus efectos en las actividades que desarrollan los Contadores Públicos del Estado Carabobo, establecer las implicaciones del uso de la Tecnología de Información y Comunicación en la contabilidad y determinar el uso de la Tecnología de Información y Comunicación en el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos del Estado Carabobo.

En el presente trabajo de ascenso se realizará una investigación y se explicará de una manera breve el contenido de cada uno de los capítulo que la compone: en el Capítulo I, se plantea el problema, y se establecen los objetivos de la investigación, y la justificación de la problemática existente a través de los efectos que ha tenido la tecnología en la competitividad de los Contadores Públicos que aprovechan las ventajas que las tecnologías ofrecen.

En el Capítulo II, se muestra el marco teórico de la investigación, los antecedentes de otros investigadores que sirvieron de base para el desarrollo de esta, se plantean las bases teóricas, normativas y legales que sirven de cimiento al estudio, así como la definición de términos básicos necesarios para la mejor comprensión de trabajo.

Seguidamente, en el Capítulo III, se indaga en el Marco Metodológico en el cual se establece el tipo y diseño de investigación, se determina la población y la muestra empleada para la obtención de la información que fue analizada posteriormente a través de las técnicas de recolección y análisis de los datos empleadas a la misma.

En el Capítulo IV, después de haber recolectado los datos, utilizando un cuestionario de 15 ítem, dicotómicos que se aplicó a 42 Contadores Públicos Colegiados en el Estado Carabobo, estos fueron tabulados y analizados por medio de gráficos circulares y distribución de frecuencias, para conocer la respuesta del ítem

planteado, finalmente los datos recolectados servirán de base para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Adicionalmente, se presentan las conclusiones de la investigación y posteriormente, se presentarán las recomendaciones para la solución de la problemática planteada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El mundo socio – económico actual se acelera con el proceso de globalización, realidad presente que desafía la organización del mundo contemporáneo creando nuevos mapas, alianzas y uniones estratégicas. Este es un fenómeno que tiene defensores y detractores, bondades y amenazas. La globalización afecta al mundo en lo social, cultural, ambiental, religioso y principalmente en lo económico, transforma la realidad presente en todos los sentidos y niveles; sustentada en las tecnologías más avanzadas; lo que ofrece ventajas que necesitan ser aprovechadas.

En cuanto a la importancia de la información en la administración De Pablos (2004) expresa:

La información está en la base de todas las actividades realizadas en la administración empresarial; por ello resulta conveniente diseñar sistemas para producirla y gestionarla, con el objeto de asegurar que la información sea fiable, exacta y esté disponible de manera inteligible en el momento oportuno de tomar una decisión. (p. 34).

Por lo anterior se puede inferir que la información es la base de las operaciones administrativas de una empresa, esta información debe ser gestionada de manera tal que se pueda tener certeza de la fiabilidad y oportunidad de la misma, para el manejo de la información según Laudon (2004) se requiere de:

Un sistema de información el cual es un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan, procesan, almacenan y distribuye información para apoyar la toma de

decisiones y el control de una organización. Además de apoyar la toma de decisiones, la coordinación y control, estos ayudan a los gerentes y trabajadores a analizar problemas visualizar asuntos complejos y crear nuevos productos (p. 8)

El concepto de Sistema de Información es más de lo que puede intuirse en un principio; los sistemas de información son un medio o una herramienta para poder alcanzar los fines, los propósitos (misión, visión) y estrategias de la empresa.

Hay necesidades de información que cualquier sistema de información contable de una empresa cubre con mayor o menor eficacia; por ejemplo, la contabilidad financiera y la gestión diaria de los movimientos, la consolidación con empresas del grupo, la sistematización de la gestión comercial, los cheques, las órdenes de pago, las conciliaciones bancarias, la gestión de los inventarios, el control presupuestario, la contabilidad de costos y un sin número de informes, controles, ratios y gráficos que cualquier sistema moderno de información contable es capaz de suministrar.

De allí que, los términos globalización, integración, telecomunicaciones, bloques de comercio, entre otros, han incentivado a las empresas a cambiar su actitud ante el entorno y el mercado, razón por la cual, cada día se esfuerzan para obtener ventajas competitivas a través del desarrollo de la informática, como tecnología avanzada, y los nuevos medios de comunicación electrónicos, los que han hecho posible que se realicen actividades a distancia en diversas áreas, tanto a nivel educativo, como económico, social, cultural y profesional.

En este contexto los profesionales del nuevo milenio debe incorporar en el desarrollo de sus actividades el uso de herramientas tecnológicas que le permitan mantenerse actualizados, haciéndolos competitivos y contribuyendo así a su adaptación en una sociedad que exige profesionales cada vez más eficientes y eficaces; de tal manera que en estos momentos es inconcebible definir a un

profesional integral sin el dominio de los instrumentos tecnológicos aplicados a su campo profesional.

Por otro lado, el conjunto de tendencias tecnológicas ha cambiado la forma de hacer negocios y se han diversificado aceleradamente los mercados financieros globales, por ello, resulta claro que los medios contables no pueden desvincularse del proceso; los mercados de capitales internacionales están requiriendo Estados Financieros y cuentas consolidadas que sean preparados y auditados de acuerdo con estándares globales de alta calidad; de allí deriva la importancia de generar registros y balances confiables y transparentes hasta el punto de ser elementos básicos de la nueva arquitectura financiera internacional.

En tal sentido, a raíz de la ratificación por parte de los organismos emisores y reguladores de estándares contables como el International Federation of Accountants (IFAC), International Accounting Standards Board (IASB) y el International Organization of Securities Commissions (IOSCO), que ayudan a regular a las entidades económicas que participan en los mercados globales, con la finalidad que ajusten las cifras contenidas en sus Estados Financieros a los estándares internacionales referidos a contabilidad, auditoría y calidad profesional de los contadores públicos; por lo cual se ha desatado una oleada de esfuerzos alrededor de tales objetivos, con el fin de sentar las bases para participar con éxito en los nuevos esquemas globales.

En consecuencia, el profesional de la Contaduría Pública no puede estar aislado a los cambios tecnológicos frente a un mundo globalizado, donde las exigencias cognoscitivas y técnicas son cada vez mayores, de manera, que es imprescindible que el Contador Público incorpore a su equipo de trabajo herramientas tecnológicas de información como software específicos de gestión, bases de datos, intercambio electrónico de datos (EDI), redes de áreas locales (LAN), Internet, Intranet, entre otros, que al ser aplicada de manera eficiente, facilita los procesos operativos minimizando sus labores y llevándolo a participar más en la toma de

decisiones y en los procesos administrativos, además de proporcionar gran cantidad de información en menor tiempo y a bajo costo.

Se puede decir que la empresa tradicional está sufriendo una transformación con el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's) al incluirlas en la gestión del negocio, para aprovechar las ventajas que estas generan convirtiéndola en empresa digital, al respecto, Laudon (2004) en el prefacio de su libro señalan:

El crecimiento de Internet, la globalización del comercio y el aumento de las economías de la información han replanteado el papel de los sistemas de información en los negocios y la administración. La tecnología de Internet está sentando las bases de nuevos modelos y procesos de negocios y de nuevas formas de distribución del conocimiento. (p. xxi)

Para poder reconocer la relevancia del internet es importante significar que Internet empezó siendo una red militar que no se planteó, inicialmente, para nada más que eso; hoy es conocida por más de 1.000 millones de internautas, actualmente, en todo el mundo y con importantes tasas de crecimiento en grandes áreas geográficas. Así mismo, hace unos años se empezaban a usar teléfonos móviles, que en principio eran grandes maletas, sólo accesibles a un pequeño grupo de personas; actualmente el número de usuarios en todo el mundo es muy elevado, lo que evidencia como los avances tecnológicos de a poco van siendo más accesibles para un mayor número de personas y organizaciones.

En consecuencia, Internet es un mercado real para hacer negocios y son muchas las posibilidades que ofrece a las empresas, que están en un momento de expectación hacia las nuevas tecnologías en general. Internet revoluciona el mundo de los negocios y le está dando la oportunidad a las organizaciones que operan en el mundo físico, usar Internet como mundo virtual, para mejorar sus resultados reduciendo costos e incrementando ingresos.

Desde esta perspectiva, el Contador Público de hoy debe ser un profesional asociado a la empresa, ya sea como consultor interno o externo, responsable del óptimo aprovechamiento de la información disponible, mejor interpretación de la información, flexible en la toma de decisiones y conocedor del entorno de la empresa. El Contador Público de hoy no puede ser un profesional desconocedor del medio ambiente de los negocios y ausente del impacto que se puede producir con la información; por lo tanto, la falta de conocimiento de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC'S), puede aislar al profesional de los conocimientos e información útil para sus labores, tanto educativos como profesionales, además de limitar sus funciones a ser solo un “tenedor de libros”, impidiendo que pueda expandir el ejercicio de la profesión fuera de las fronteras, por ello es tan importante el uso de ésta tecnología a lo largo del desarrollo de sus actividades profesionales.

Visto de esta forma, el perfil del nuevo Contador Público debe estar enmarcado en dos realidades: la globalización y la tecnología. De acuerdo con esto, el Contador Público moderno debe tener la capacidad para trabajar interna y externamente en las empresas, dejando de un lado la visión del Contador Público estático, para convertirse en un contador público dinámico e integral en los negocios, capaz de asesorar oportuna y eficientemente a la alta gerencia, valiéndose del uso de las TIC's para el intercambio y difusión de información con sus clientes, desde cualquier punto geográfico sin tener que trasladarse a los espacios físicos del cliente, diversificando aún más sus funciones.

Por otro lado, la contabilidad ve cuestionada, la información financiera que reporta a los usuarios, debido a que los Estados Financieros tradicionales ya no cumplen con los requerimientos de la actualidad, el modelo tradicional que fue útil en su oportunidad, muestra problemas fundamentales como no reflejar oportunamente el verdadero valor de las empresas, que permita la toma de decisiones oportunas a los usuarios; actualmente estos problemas vienen siendo corregidos, exclusivamente, con nuevas reglas de valuación inmersas en las Normas Internacionales de Información

Financiera y no identifica las fuentes de valor puestas a trabajar en una era virtual y de una economía del conocimiento.

Los Contadores Públicos del Estado Carabobo no escapan a esta situación, ya que sino se mantienen actualizados en cuanto a las Técnicas de Información y Comunicación pierden terreno en el mercado laboral, por ende, quienes se mantienen actualizados pueden tomar ventaja de estas herramientas aumentando su nivel de productividad. En consecuencia, se han visto afectado el desarrollo de sus actividades por la evolución de las nuevas tecnologías.

Esta investigación pretende analizar ¿Cuál es el efecto del uso de las diferentes Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) de impacto que vienen afectando a la contabilidad?, lo cual está obligando a la profesión a revisar las prácticas y principios contables aún vigentes, con la finalidad de manejar adecuadamente la que será generadora de la Información Financiera Virtual.

Formulación y Sistematización del Problema

¿Qué implicaciones trae el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en la Contabilidad?

¿Qué Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) existe en el área contable?

¿Cuáles son los efectos de las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en las actividades que desarrollan los Contadores Públicos del Edo. Carabobo?

¿Cuál es el tipo de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) empleado en el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos del Estado Carabobo?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC's) en el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos del Estado Carabobo.

Objetivos Específicos

1. Establecer las implicaciones del uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en la Contabilidad.
2. Determinar el tipo de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en el área contable y sus efectos en las actividades que desarrollan los Contadores Públicos del Edo. Carabobo.
3. Describir el tipo de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos del Estado Carabobo.

Justificación de la Investigación

Esta investigación tiene como finalidad analizar el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos del Estado Carabobo, por lo que su importancia radica en varios aspectos:

A nivel socioeconómico, proporcionar un aporte importante al desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos, como lo es el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación como herramienta que le permita la consecución de sus metas y objetivos previstos en su misión, al ofrecer un servicio integrado incorporando el uso de estas nuevas tecnologías, bien sea como Contador Público dependiente o independiente, permitiendo dar respuestas a los clientes tanto internos como externos de manera eficaz y eficiente, aprovechando de esta forma las oportunidades que surjan y así enfrentar de manera competitiva las amenazas que aparezcan en el desarrollo de su profesión.

Desde el punto de vista teórico; la investigación es relevante, dado que permite generar discusión acerca de la flexibilidad que presenta la contabilidad en el uso de la tecnología y la comunicación, para manejar las cifras económicas y financieras de las empresas venezolanas acorde a las exigencias actuales.

Desde el punto de vista institucional, el trabajo a desarrollar podrá ser utilizado como fuente de consulta y apoyo a nuevas investigaciones a realizar por los profesionales contables, la comunidad universitaria y el resto de los lectores que muestren interés por el tema.

Y a nivel personal, constituye para el investigador un elemento de enriquecimiento profesional, porque permite la actualización en el desarrollo de sus actividades encaminadas hacia el éxito personal y profesional. Igualmente, con el desarrollo de la misma, se busca ascender a la categoría de Profesor Asistente de acuerdo a lo establecido en el Estatuto Único del Profesor Universitario.

Esta investigación se justifica fundamentalmente en el marco de la sociedad del conocimiento, la Tecnología de Comunicación e Información no detiene sus avances, ni la necesidad de usos dentro de las organizaciones, para mejorar y actualizar los procesos. El crecimiento de la necesidad de información va delante del crecimiento real de la organización y resulta de gran importancia tener una estructura de

comunicación e información que permita ser internamente eficiente y capaz de dar una rápida y adecuada respuesta a todos los factores relevantes en su entorno, influenciando el concepto de administración y control organizacional.

Las Tecnologías de Información y Comunicación han crecido ampliamente y hoy en día es una disciplina que se encuentra íntimamente relacionada con la contabilidad, es por esto que todos los Contadores Públicos deben adquirir conocimientos teóricos relevantes y habilidades prácticas de estas nuevas tecnologías. Los efectos de la tecnología en el comportamiento organizacional hacen que los informáticos interactúen en la administración, la contabilidad y en los sistemas de información, eso hace que los contadores públicos puedan dedicar más tiempo a resolver los problemas profesionales y comerciales, dedicando así menos tiempo a la tecnología que emite la información, volviéndose usuarios más eficaces de los sistemas informáticos

Es necesario distinguir el impacto de las tecnologías de la información y de los sistemas de información entre aquellas mejoras que sólo afectan a aspectos cuantitativos y aquellas que permiten que nuevos métodos de trabajo contable puedan llevarse a cabo o permitan diseñar nuevos sistemas de información. Entre los primeros podemos citar la mayor velocidad que supone utilizar un soporte informático para obtener los balances o la posibilidad de depositar las cuentas en los registros mercantiles o liquidar los impuestos a través de procedimientos de intercambio electrónico de información. Esto es muy positivo por el ahorro en tiempo y dinero que supone pero no introduce cambios metodológicos.

El impacto de la tecnología en la profesión contable está fuera de toda duda. Las tecnologías de la información operan como motor del cambio que permiten dar respuesta a las nuevas necesidades de información. Para Elliot (2001, p. 57) en el artículo publicado en la revista Contaduría Universidad de Antioquia titulado El Contador Público en el nuevo milenio, expresa que “las tecnologías de la información

son el motor del cambio que conducen a una nueva era post-industrial que amenaza con dejar obsoletas todas las estructuras empresariales que no sepan adaptarse”.

De allí pues, que el Contador Público de hoy debe ser precursor de cambios en la sociedad, innovador y creativo, en cuanto a nuevas formas de hacer las cosas, superando los clásicos y limitantes esquemas del tenedor de libros, contabilista y numérico profesional, restringido a un escritorio y a gran cantidad de papeles, traspasando el umbral hacia el perfil que se vislumbra de una nueva profesión de la Contaduría Pública abierta a los retos tecnológicos actuales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Para llevar a cabo la investigación planteada, se consideró necesaria la revisión de trabajos realizados por otros investigadores, con la finalidad de profundizar y apoyar las bases del estudio, por lo que se presentan a continuación los antecedentes consultados para el desarrollo de esta investigación con un grado de importancia y que puede aportar ideas y fundamentos respecto al objeto de estudio.

En este sentido, en el trabajo de asenso titulado **Propuesta de un sistema de información para el proceso y control de los trabajos de grado en la escuela de Relaciones Industriales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo**, presentado por el Prof. Benito Hamidian presentado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador en el año 2002, Propone un Sistema de Información para el proceso de control de los trabajos de grado para la escuela de Relaciones Industriales en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo donde evidencia las dificultades presentadas por ese departamento para el control de los trabajos de grado, dentro de las conclusiones y recomendaciones se encontró que este sistema aportara una serie de ventajas con respecto al proceso actual de los trabajos de grado como lo son: fluidez en el proceso, mayor control, efectividad de las labores de tutorías, mejoras en los procesos administrativos, entre otros. Este trabajo sirve de antecedente a la presente investigación ya, que presta una base solida a las ventajas de los sistemas de información que a su vez forman parte de las TIC y el aporte de la investigación se encuentra dirigida hacia la implementación de un sistema de información para el

proceso y control de los trabajos de grados en la escuela de Relaciones Industriales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

De igual forma en el trabajo de investigación presentado por Nelson Pérez, en la Universidad de Carabobo, Faces para optar al título de Magister en Administración de Empresa, mención Finanzas titulado, **Modelo de gestión de conocimiento ante el área de estudios de postgrado de la Universidad Tecnológica del Centro**, plantea la necesidad de adaptarse y actuar de acuerdo a los cambios experimentados en la sociedad del conocimiento, para ello, deben ser organizaciones flexibles e innovadoras capaces de adaptarse a las necesidades y problemas de la sociedad y dar respuesta a través del aprovechamiento del talento de estudiantes y profesores; es por ello, que hace referencia dentro de sus conclusiones a la democratización de las Tecnologías de la Información y Comunicación y la generación de ventajas competitivas con estas herramientas, demostrando así las importantes ventajas que puede ofrecer el uso de adecuado de algunas de las Técnicas de Información y Comunicación

De esta manera se presenta el trabajo de grado presentado en Universidad de Carabobo para optar al título de Licenciado en Relaciones Industriales de Mackenzie, A. (2002), titulado, **El gerente de recurso humano vinculado al desarrollo de las tecnologías de la comunicación e información y a la formación por competencias, en las organizaciones del siglo**. La cual tuvo como objetivo primordial establecer los niveles de tecnología en comunicación e información de la administración de RR.HH y el manejo que de ella hace la gerencia en las organizaciones venezolanas; el nivel de conocimientos en materia de planificación estratégica; la cultura organizacional en las empresas privadas venezolanas, orientada hacia la innovación y riesgos, precisión, análisis y atención, con orientación a los resultados, decisiones de la gerencia hacia los RR.HH, hacia los equipos de trabajo, competitividad y crecimiento; la utilización del sistema de competencia laboral en la selección y evaluación de los recursos humanos; las bases para un Desarrollo Organizacional. Todo ello, adecuado a las

nuevas realidades de un país que debe estar actualizado frente al desmesurado crecimiento tecnológico esperado en el siglo XXI. También conocer los factores que afectan en su desarrollo profesional al Gerente de Recursos Humanos en Venezuela, frente al uso de las nuevas herramientas tecnológicas del siglo XXI.

Este autor pudo concretar que la incorporación de conocimientos de la tecnología en la comunicación e información, las estrategias de planificación, el cambio en la cultura organizacional, los parámetros de la competencia laboral en la selección y evaluación de los recursos humanos, y las técnicas de Desarrollo Organizacional deben ser investigadas para conocer la realidad económica del país en todos los sectores de la producción y establecer la plataforma para los gerentes de administración de RR.HH, si se quiere una Venezuela desarrollada para este nuevo siglo XXI.

Por último, se concluye que para incorporar la Gerencia de RR.HH al camino de las tecnologías y empujar hacia ellas hay que ser líder, y para lograrlo, hay que entender que sólo con el pensamiento orientado hacia el uso de nuevas herramientas tecnológicas de información, teniendo como base una adecuada y sólida cultura organizacional, será posible.

Este antecedente presenta una relación interesante, debido a que muestra la importancia de la vinculación del gerente de recurso humano al desarrollo de las tecnologías de la comunicación e información, lo cual permitirá realizar comparaciones y guiar al desarrollo de esta investigación que trata sobre el uso de las TIC's en el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos.

En este orden de ideas se encontró el trabajo de grado realizado por Frigeni, G., Lozada J. y Manrique S. (2003), titulado **Impacto del Software XBRL (Lenguaje Extensible de Información de Negocios) en el desempeño de las Actividades del Contador Público Independiente**, presentado en la Universidad de Carabobo para optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública. La misma estuvo basada en

Determinar el impacto del software XBRL (Lenguaje Extensible de Información de Negocios) en el desempeño de las actividades del Contador Público Independiente en Venezuela, para lo cual fue necesario determinar que tipos de herramientas utilizan los Contadores Públicos Independientes en la actualidad, analizar de que forma incide el uso del software XBRL a través de Internet como avance tecnológico en el Contador Público Independiente y plantear las recomendaciones necesarias para que el Contador Público Independiente pueda visualizar las nuevas tendencias que se están implementando en el ámbito contable.

Del análisis realizado se concluyó que la problemática se plantea debido a que aparece un nuevo lenguaje para el tratamiento y presentación de la información financiera, denominado XBRL (Lenguaje Extensible de Información de Negocios), que fundamenta su utilidad en hojas electrónicas matriciales combinadas con el Internet. Este programa es una herramienta abierta, basada en lenguaje XML (Extensible Markup Language: Utilizado para leer documentos, proporcionar el acceso a su contenido y su estructura), desarrollado para la preparación y el intercambio de informes y datos financieros; esta característica, unida a su completa utilización en todo tipo de formato informático y tecnológico beneficia a todos los usuarios de toda la información financiera.

Esta documentación apoya la investigación al establecer el impacto del software XBRL (Lenguaje Extensible de Información de Negocios) en el desempeño de las actividades del Contador Público Independiente en Venezuela, el cual es un instrumento desarrollado para la preparación y el intercambio de informes y datos financieros; altamente productivo debido a la agilización de las operaciones y la toma de decisiones acertadas. Por otro lado, es importante considerar los costos en que se debe incurrir en la inversión de equipos informáticos, la cual se puede ver compensada con los beneficios que los mismos otorgan a la organización.

Y por último se presenta el trabajo de grado de Jiménez E., Martínez N., Veloz J. (2004), para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública en la Universidad

de Carabobo titulado **Influencia de Internet en la Formación del Contador Público del Siglo XXI**. Este estudio permitió Analizar el uso de Internet en la formación profesional del Contador Público del siglo XXI, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo – Campus Bárbula, para mejorar el desempeño en el ejercicio de sus funciones. Para lo cual se describió los posibles cambios que pueden ocurrir en los esquemas tradicionales del ejercicio de la Contaduría Pública, se determinó como influye el uso de Internet en la preparación académica e intelectual del estudiante de Contaduría Pública y se determinó las ventajas y desventajas del uso de Internet como fuente de información en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Contaduría Pública. Los métodos empleados en esta investigación se caracterizaron por la observación de campo y documental, la cual se realizó a través de dos cuestionarios, uno dirigido a los Licenciados en Contaduría Pública (profesores activos) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (Bárbula) y otro a los estudiantes del primero al décimo semestre de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública, mención Contaduría Pública.

Los autores llegaron a la conclusión de que tanto estudiantes como Licenciados en Contaduría Pública se ven beneficiados del uso de Internet como una herramienta que les permite mantenerse comunicados y a su vez actualizados de los cambios que se vienen suscitando en esta profesión; de manera que Internet está cambiando la forma tradicional de ejercer la profesión contable, a un modo en el que el único límite que existe es desconocer el manejo adecuado de la tecnología y las ventajas que ella provee.

El trabajo mencionado sirve de apoyo para orientar el desarrollo de los objetivos específicos planteados en esta investigación, ya que, se manifiestan los beneficios y ventajas de Internet, el cual, además de ser utilizado con fines informativos y comunicacionales provee al Contador Público la posibilidad de

interactuar con el medio externo, el cual va más allá de las fronteras físicas como país.

Bases Teóricas

En esta parte de la investigación se señalan los aspectos teóricos del estudio, los cuales recopilan un conjunto de ideas de uno o varios autores indicando su punto de vista respecto a un tema en particular y su función principal es sustentar la investigación, comenzando principalmente por la influencia de las TIC's en la contabilidad.

Según De Pablos (2004, 33) La Real Academia Española, define el vocablo **sistema** como “un conjunto de cosas que ordenadamente relacionadas entre sí contribuyen con un determinado objetivo”.

Según De Pablos (2004, 34) La Teoría General de Sistema o enfoque sistémico, define por sistema “a un conjunto de elementos en interacción dinámica organizados para la consecución de los objetivos”, Andrade, M. (1996, p.3) define Sistema como “El conjunto de elementos interrelacionados, que dentro de un ambiente determinado cumple una función específica y tiene un objeto establecido”.

En cuanto a los sistemas Senn (1990, p. 2) señala que “los componentes buscan un objetivo común para apoyar las actividades de la organización. Éstas incluyen operaciones diarias de las empresa, la comunicación de los datos en informes, la administración de las actividades y la toma de decisiones”

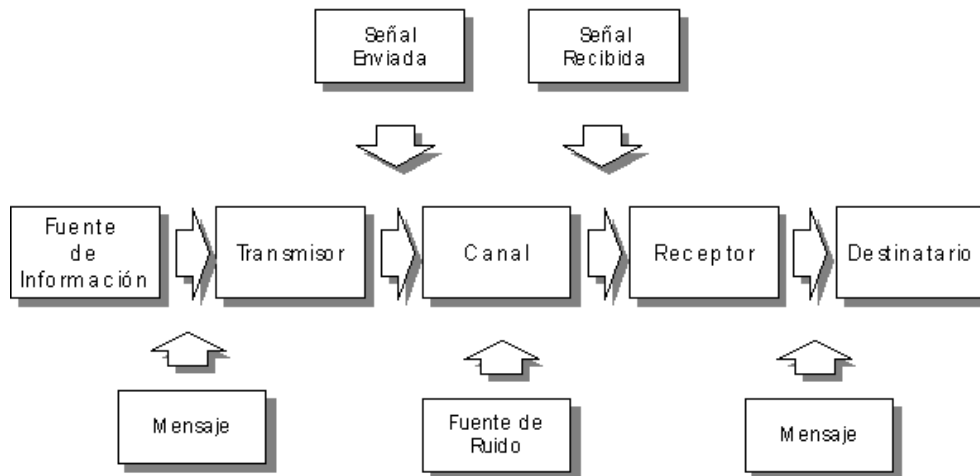
Por todo esto, se podemos inferir que un sistema es un conjunto de partes interrelacionadas entre sí que tienen como fin alcanzar una meta o un objetivo, en la

interrelación de sus partes es necesario el orden de manera que exista un adecuado proceso de ensamblaje y se pueda alcanzar el objetivo preestablecido.

Por otro lado, la **teoría de la información o teoría matemática de la comunicación**, se desarrolla en el área de la telegrafía donde surge la necesidad de determinar con la máxima precisión la capacidad de los diferentes sistemas de comunicación para transmitir información. Shannon y Weaver, (1949) desarrollaron los principios definitivos de esta teoría, su trabajo se centro en alguno de los siguientes problemas que surgen en los sistemas destinados a manipular información: como hallar los mejores métodos para utilizar los diversos sistemas de comunicación; como establecer el mejor método para separar las señales del ruido y como determinar los límites posibles de un canal

El concepto de comunicación en el contexto de la teoría de la información es empleado en un sentido muy amplio en el que “quedan incluidos todos los procedimientos mediante los cuales una mente pueda influir en otra”. De esta manera, se consideran todas las formas que el hombre utiliza para transmitir sus ideas: la palabra hablada, escrita o transmitida, los gestos, la música, las imágenes, los movimientos, entre otras

También se puede decir que la teoría de la información es el conjunto de proceso de diferentes cualidades que actúa sobre la información de entrada y la transforma en estados sucesivos donde se presentan los resultados de estos procesamientos y finalmente mecanismos de salida, las cuales el hombre actúa con su ambiente, ha sido aplicado en diversos campos desde la psicología hasta la estadística.



Fuente (Shannon y Weaver, 1949)

Fuente de Información: Selecciona el mensaje deseado de un conjunto de mensajes posibles.

Transmisor: Transforma o codifica esta información en una forma apropiada al canal.

Señal: Mensaje codificado por el transmisor.

Canal: Medio a través del cual las señales son transmitidas al punto de recepción.

Fuente de Ruido: Conjunto de distorsiones o adiciones no deseadas por la fuente de información que afectan a la señal. Pueden consistir en distorsiones del sonido (radio, teléfono), distorsiones de la imagen (T.V.), errores de transmisión (telégrafo), entre otras.

Receptor: Decodifica o vuelve a transformar la señal transmitida en el mensaje original o en una aproximación de este haciéndolo llegar a su destino.

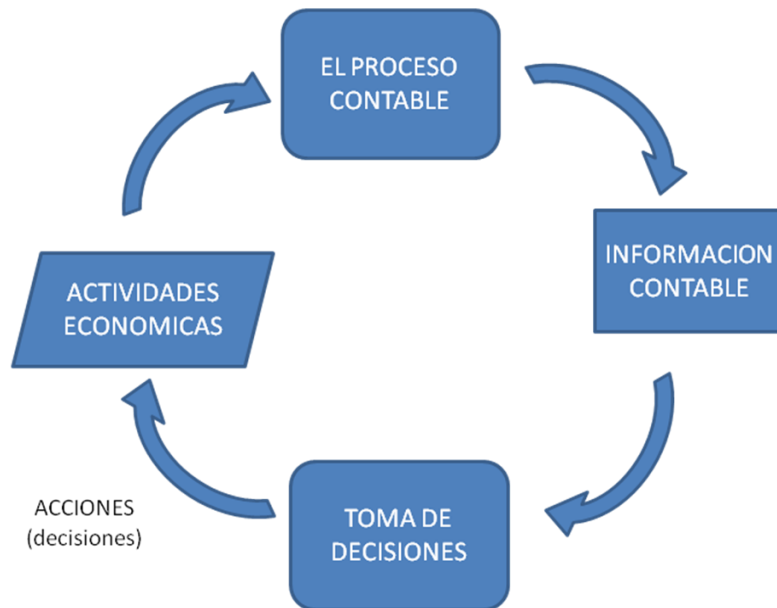
Según Laudon (2004, 8) un **Sistema de Información** se puede definir técnicamente como “un conjunto de componentes, interrelacionados que recolectan, procesan, almacenan, distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control de una organización.”

Los sistemas de Información contienen información acerca de personas, departamentos, y otros elementos de importancia dentro de la organización o en el ambiente en el que se desenvuelve. Para poder definir mejor el tipo de información que manejan los sistemas es necesario hacer la diferenciación entre los datos que son la materia prima o elementos de entrada del sistema y la información que es el producto o elemento de salida del sistema, es decir, los datos son elementos que sin un contexto apropiado carecen de valor informativo y la información son datos ordenados y clasificados de manera tal que se pueda obtener información relevante para la toma de decisiones.

Existen sistemas de Información que dan apoyo a la Contabilidad debido a que son sistemas especializados; estos sistemas constan de varios módulos diseñados alrededor de los libros contables, el catálogo de cuentas y los diarios. Estos módulos le permiten a la empresa procesar las ventas y cobrar a los clientes las cantidades correspondientes, también contienen módulos que dan apoyo a las funciones de procesamiento de órdenes de compra y recepción, manejo de inventarios, cuentas por pagar y nómina y el procesamiento de contabilidad de activos fijos.

Meigs y Meigs (1999, p. 3) definen la **Teoría General de Contabilidad** como “El medio por el cual medimos y describimos el resultado de una actividad económica”. La Contabilidad es llamada “el lenguaje de los negocios” debido a que es muy usada en la descripción de todo tipo de actividades comerciales

La contabilidad tiene como propósito fundamental suministrar información valiosa y oportuna para la toma de decisiones económicas y a las personas encargadas de tomarlas



Fuente: Meigs Meigs

La contabilidad “vincula” a quien toma las decisiones con las actividades económicas y con los resultados de sus decisiones.

Es necesario para poder usar efectivamente la información contable, entender algunos aspectos importantes como son:

1. La naturaleza de la actividad económica descrita en los informes contables,
2. Los supuestos y técnicas de medición involucrados en el proceso contable,
3. La relación de la información contable con el proceso de toma de decisiones.

Según Meigs y Meigs (1999) La Información contable puede dividirse en:

Contabilidad Financiera: Se refiere al proceso de describir los recursos financieros, obligaciones y actividades de una

entidad económica. La información de la contabilidad financiera se diseña inicialmente para ayudar a los inversionistas y acreedores a decidir dónde colocar sus recursos de inversión.

Contabilidad Gerencial o Administrativa: Involucra el desarrollo o interpretación de la información contable con el deseo de ayudar específicamente a la administración en la marcha de los negocios. Los gerentes usan esta información en el marco de las metas totales de la compañía evaluando la gestión de los departamentos y personas.

Contabilidad Tributaria: Es un área especializada de la contabilidad que consiste en la preparación de la declaración de Impuesto sobre la renta, la cual está basada, en alto grado sobre información contable financiera. El mayor desafío de la contabilidad tributaria no es la preparación de la declaración de renta sino la planificación tributaria, esta permite anticipar “los efectos tributarios” de las transacciones comerciales y estructurarlas de manera que se minimicen el gravamen del impuesto sobre la renta. (p. 4)

Con lo anteriormente expuesto puede evidenciarse de manera significativa la importancia de la información contable para los distintos usuarios que utilizan la contabilidad como herramienta para el proceso de la toma de decisiones.

Un **Sistema de Información Contable** es la estructura idónea que requiere una empresa para generar la información financiera, según Catacora (1999),

Es el eje alrededor del cual se toman la mayoría de las informaciones financieras. Es un sistema que reúne y presenta datos resumidos o detallados a cerca de la actividad económica de una empresa para una fecha o un periodo determinado y abarca al menos los siguientes elementos y no alguno de ellos aisladamente: hardware, software, recursos humanos, políticas y normas contable adoptadas por la empresa (p. 110)

Según De Pablos (2004,45) las **Tecnologías de Información y Comunicación** (TIC's) se pueden definir como un “conjunto de dispositivos, soluciones y elementos de hardware, software y comunicaciones aplicados al

tratamiento automático de la información y la difusión de la misma para satisfacer las necesidades de información”. Las TIC’s son genéricas y las empresas pueden disponer de ellas según los presupuestos que destinen para tal fin ya sea en el mercado o por propia implementación.

Es necesario poder manejar el volumen de los datos y la información que es generada diariamente por una entidad, procesarla, almacenarla y convertirla en mas información para los mismos usuarios de la organización; este mismo volumen de información a obligado al uso de tecnologías como el de las telecomunicaciones se ha agregado y combinado al uso de las computadoras para integrar el campo de las tecnologías de Información; para la captura, procesamiento de datos y manejo de la información requerida en la organización.

Dentro de las Tecnologías de la Información y procedimiento de uso de las TIC’s según clasificación de De Pablos (2004) podemos encontrar:

Bases de datos en general: registros relacionados de forma lógica y software de gestión de esta información;

Software específico de gestión: programas específicos de gestión;

Intercambio electrónico de datos (EDI): Transmisión electrónica de documentos entre computadoras de diferentes organizaciones;

Redes de área local (LAN): Redes de comunicaciones donde se conectan equipos, terminales y otros elementos de tecnología de información en un área física determinada;

Números 900: Números de atención telefónica o Call Center que utilizan las compañías para prestar servicios;

Gestión electrónica de documentos: Tecnología de procesamiento de imágenes digitalizadas y sonidos;

Correo electrónico: Transmisión, almacenamiento y distribución de información de forma electrónica a través de redes de comunicación;

Servicios de videoconferencia: Servicios interactivos de intercambio de información sobre líneas telefónicas o canales de televisión;

Terminales de autoservicio: Terminales especiales para ofrecer servicios remotos a través de la interacción del cliente con la maquina;

Herramientas EIS o DSS: Sistemas de información estratégica para la alta gerencia;

Sistemas expertos: Sistemas de información basados en computadoras que utilizan conocimientos de áreas específicas para actuar como consultores;

Enseñanza asistida a través del ordenador: Software específico para la formación y adiestramiento del personal;

Internet: Red de área amplia de alcance mundial y uso no restringido;

Intranet: Red interna que utiliza los parámetros o protocolos de Internet, pero de uso interno de la organización exclusivamente;

Videotexto: Servicio interactivo de información sobre líneas telefónicas o canales de televisión;

Groupware: (Sistemas electrónicos de trabajos en grupo) paquetes de software que apoyan las actividades de trabajo para grupos interconectados por redes LAN;

Workflow (Sistemas electrónicos de flujos de trabajo) Software que permite crear un programa que automatiza el conjunto de acciones en un flujo de trabajo.

Procedimientos de Uso de las TIC's

Procedimientos de archivos de Información para clientes.

Procedimientos de sistemas de gestión de bases de datos:
Programas que permiten organizar y almacenar datos de manera uniforme y acceder a los datos de más de un archivo.

Trasmisiones por fax

Procedimientos de venta telefónica

Procedimientos de venta por Internet

Sistemas automáticos de relación con canales de distribución: Formas de comunicación con los canales de distribución con software especialmente diseñado

Sistemas de relación con clientes on-line: Formas de comunicación con el cliente que permite relación interactiva.

Sistema de atención del cliente por teléfono

Sistemas de flujos automáticos de datos: Utilización de documentos administrativos en soporte digital únicamente

Establecimiento de planes de actividad explícitos asistidos por computador: Actividades de dirección que permite establecer misiones, estrategias, objetivos y programas a corto plazo utilizando un software específico.

Dirección por objetivos asistida por computador: Sistema que establece controles a partir de objetos predeterminados, por medio de software específicos

Rediseño de procesos asistidos por computadoras: Cambio de tareas, flujos de trabajo, procedimientos, entre otras, por la inclusión de tecnología novedosa apoyándose en la informática de planificación y programación de tareas.

Educación continua: Programas para empleados asistidos por computadoras

Rotación de los puestos de trabajo asistidos por el computador: Sistema de movimiento de empleados de una tarea a otra distinta en espacio de tiempo determinado utilizando un software especializado

Tiempos laborales flexibles: Formas de trabajo alternativas a la jornada laboral completa con desarrollo del trabajo fuera del lugar convencional apoyados en software especializado

Fuerza de trabajo especial para problemas específicos asistidos por computadora: Utilización de profesionales de prestigio para el desarrollo de ciertas tareas generalmente durante tiempo limitado a través de redes de computadores.

Incentivos/sistemas de recompensas para canales de distribución asistida por computadoras: Compensaciones extraordinarias en forma de dinero con el objeto de premiar el alto porcentaje en ventas

Incentivos/sistemas de recompensas para otros trabajadores fuera del canal de distribución asistido por computadoras: Compensaciones extraordinarias en forma de dinero o no, con el objeto de premiar el trabajo bien hecho. (p.47)

La informática es entendida como una ciencia encargada del estudio y desarrollo de máquinas para tratar y transmitir información, así como, de los métodos para procesarla. Según De Pablos (2004, 14) “Este acrónimo nace en Francia y procede de la contracción de dos palabras INFORmación autoMÁTICA”, y la real academia define el término como el conjunto de conocimientos científicos y técnicas

que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de computadoras.

La informática, se ha estado empleando para conseguir mayor fiabilidad es la información, busca tratar adecuadamente la información para que sea completa, actualizada, pertinente y precisa para tratar de facilitar el proceso de la toma de decisión a los usuarios. Se trata de obtener un aumento en la eficacia de la gestión empresarial. Se está convirtiendo en un elemento diferenciador que genera ventajas competitivas mediante el uso adecuado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, desde muchas perspectivas el uso de las TIC's puede establecer diferencias importantes en materia de calidad de los procesos de una organización.

Los Sistemas Informáticos son un subsistema dentro del sistema de información de la organización y está conformado por todos los recursos necesarios para dar respuesta a un tratamiento automático de información y aquellos otros que posibiliten la comunicación de la misma. El reconocimiento de la información como recurso estratégico, así como la aceptación de las tecnologías de la información como recurso vital hace imprescindible que la información sea canalizada y transformada en forma adecuada a través de los sistemas informáticos, esto es crucial para el logro y sostenimiento de cualquier estrategia competitiva.

1. ***Software de Planificación de Recursos (Enterprise Resource Planning)***
ERP: De Pablos (2004, 278) explica que un ERP “Es un sistema integrado de gestión que cubre de forma total diferentes a áreas funcionales de la empresa”, donde los diferentes departamentos procesan información manteniendo una base de datos corporativa, para que toda la información procesada esté disponible para las unidades que lo requieran. Esto trae como consecuencia el incremento de la eficiencia de las operaciones. alguna de las razones por la que una entidad pueda interesarle la implantación de este tipo seria salvar los problemas de tratamiento de información, aumento de la eficiencia operativa, mejoras en las relaciones de la empresa con el entorno, facilita el acceso a la información, Optimiza los costos empresariales, mayor

orientación profesional, supone mejor entorno de integración de las acciones, constituyen herramientas más adecuadas

2. **Software de Relación con el Cliente** (*Customer Relationship Management*) **CRM**: Según De Pablos (2004, 281) Nace como una aplicación específica del ERP pero enfocado exclusivamente a “crear, mantener y potenciar las relaciones directas con los clientes de una empresa”, esta herramienta apoya directamente las políticas de Marketing que se centra en anticipar, conocer y satisfacer las necesidades y los deseos presentes y previsibles de los clientes, constituyendo una evolución lógica del desarrollo e implementación de sistemas de información integrales de una empresa

3. **Internet y CRM**: “Internet se está convirtiendo en una herramienta esencial para potenciar la aplicación de los sistemas de gestión de clientes” De Pablos (2004, 282), todo esto, debido a la facilidad que representa el acceso de los interesados haciéndola idónea para lo relacionado con políticas de gestión de clientes de la empresa incidiendo positivamente en una disminución considerable de los costos de interacción con los clientes, facilita la bidireccionalidad en la comunicación con los clientes y se podría conseguir una mayor eficiencia y eficacia de las acciones de comunicación.

4. **Sistemas de Apoyo a las Tomas de Decisiones Estrategias** (*Decision Support Systems*) **DSS**: Según Laudon (2004, 45) “Sistema de información a nivel administrativo de la organización que combina datos y modelos analíticos sofisticados o herramienta de análisis de datos para apoyar la toma de decisiones semiestructuradas y no estructuradas” Estos sistemas proporcionan nuevos conjuntos de capacidades para la toma de dediciones no rutinarias y el control del usuario, Los DSS se enfocan en el cambio, la flexibilidad y la respuesta rápida; el esfuerzo que implica enlazar la los usuarios con los flujos de información estructurada es menor y aumenta el énfasis en los modelos, supuestos, consultas y despliegue de gráficos, entre otras ventajas se encuentran ahorro de costos en búsqueda y tratamiento de

información, independencia a la hora de toma de decisiones, apoyo a la toma de decisiones de directivos, sencillez que permite la autogestión y mejor tiempo de respuesta.

5. **Sistema Experto:** Es un tipo de sistema que intenta simular o imitar el comportamiento de un experto con amplios y profundos conocimientos en cierta área específica para afrontar un proceso de toma de decisión complejo, es decir, busca automatizar a labor de un experto. Según De Pablos (2004, 287) “son sistemas basados en el conocimiento y constituyen una aplicación específica de la Inteligencia Artificial” Como funciones de este tipo de sistemas encontramos el diagnóstico de la problemática, pronósticos, planificación dando un conjunto de recomendaciones para los volúmenes deseados, reparación que ayuden a detectar fallas en los sistemas y establece pautas para su reparación e instrucciones para realizar el seguimiento de ciertos procesos.

La Ofimática según De Pablos (2004, 297), “El término viene de la unión de oficina e informática y trata la automatización de tareas que se realizan en la oficina”. Es un conjunto de aplicaciones eficiente para la elaboración de documentos, comunicación interdepartamental ya sea en un área específica o en grandes áreas facilitando el acceso a la información de la entidad desde diversos puntos geográficos con diversas herramientas que sean sistemas ofimáticos de trabajo individual o de trabajo en grupo.

Surge de la necesidad de mecanizar las tareas más repetitivas y costosas del día a día en la oficina. Con el transcurrir del tiempo las oficinas se fueron dotando de equipos para el tratamiento de texto dedicadas a secretarías, ese concepto fue transformándose gracias a la entrada de las computadoras personales en las oficinas al punto que hoy en día en cualquier puesto de trabajo se utilizan sistemas ofimáticos.

Existen herramientas de trabajo Individual que son programas de software de uso autónomo por el usuario, pueden ser ejecutadas en equipos personales o en

grandes computadoras compartidos, estas herramientas consiste hoy en día en un paquete estándar de software diseñados, desarrollados y comercializados por alguna compañía especializada para ser utilizado por miles de usuarios, la característica principal de estos paquetes es la facilidad de uso y dentro de las herramientas más comunes encontramos, Procesadores de Texto, programa especializado en el tratamiento para edición de textos o documentos escritos (Word de Microsoft, Word Perfect de Corel), Hojas de cálculo es un programa que permite organizar en una matriz de filas y columnas relaciones generalmente matemáticas entre los elementos, y al cambiar algunos de los datos, todas las celdas relacionadas se calculan automáticamente (Excel de Microsoft, Gnumeric parte del proyecto Gnome), Gestión de bases de datos individuales para almacenar datos, modificarlos, generar diferentes reportes que desee el usuario, permitiendo relacionar varias bases de datos entre sí para obtener mayor cantidad de información (Access de Microsoft, SQL de Microsoft, Oracle de Oracle), Herramientas de para presentaciones que soportan diagramas representativos en gráficos, textos y números con la capacidad de generar diapositivas, notas para el ponente y proyección del documento, que con la ayuda de un hardware adicional puede servir de apoyo como material audiovisual (Power Point de Microsoft, Flash de Adobe). Otras Herramientas que puedan ayudar al usuario en las labores normales de la oficina como es el caso de Gestión de Agendas, Paquetes Estadísticos, etc.

También existen herramientas de trabajo en grupo que son instrumentos que facilitan el trabajo en equipo y ayudan a facilitar el flujo de información entre los usuarios y por su naturaleza necesitan una infraestructura de comunicación en cada uno de los puestos de trabajo de los usuarios y requiere de dos factores: A nivel tecnológico una adecuada infraestructura de comunicaciones como las redes LAN, WAN, Intranet e Internet. A nivel Organizativo y de negocios, por la creciente globalización estas entidades requieren el uso de equipos de trabajo eficientes tanto para los flujos de la información estructurados y formales, como para el resto de las

actividades inherentes de la oficina. Algunos de estos sistemas de apoyo son el Correo Electrónico, Intranet, Conferencias Electrónicas, Flujo de trabajo o encaminamiento de expedientes, Internet, Redes comunicacionales donde se interconecten los equipos de tecnología de información.

Bases Legales

Dentro de la base normativa venezolana existe una serie de leyes, reglamentos, decretos y normas, que regulan los ámbitos legales de las Tecnologías de Información y Comunicación, entre las regulaciones establecidas encontramos:

En la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en su Capítulo VI, que trata De los Derechos Culturales y Educativos en los artículos 101, 108 y 110 se establecen las garantías de la información, los servicios públicos telecomunicaciones e informática y reconoce el interés público de la ciencia, la tecnología y los servicios de información y el cumplimiento de los principios éticos y legales de las actividades tecnológicas.

Artículo 101. El Estado garantizará la emisión, recepción y circulación de la información... (p. 25)

Artículo 108. ... El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información... (p. 27)

Artículo 110. El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país... El Estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica... (p. 27)

Otra de las Bases Legales regulan lo referente a este tema se encuentra Decreto con Fuerza de Ley Orgánica N° 1.290, del 30 de Agosto de 2001, de Ciencia, Tecnología e Innovación, que en su artículo 15 establece los criterios por los que se regirá el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación,

Artículo 15. El desarrollo y ejecución del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, y los mecanismos operativos del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación se regirán por los siguientes criterios:

1. Funcionamiento interactivo y coordinado entre los elementos, instituciones y normas que lo conforman.
2. Respeto a la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, alentando la creación del conocimiento, estimulando los enfoques interdisciplinarios, multidisciplinarios y transdisciplinarios y disponiendo de la capacidad de adaptación necesaria para responder a las demandas de la sociedad.
3. Promoción de la descentralización estatal y municipal, de la desconcentración y del crecimiento armónico del país.
4. Establecimiento de alianzas estratégicas entre el sector público y privado en un marco que facilite la transferencia y el aprovechamiento de los conocimientos por la sociedad venezolana.
5. Promoción de la participación de los integrantes del Sistema y de otros miembros de la sociedad. (p. 4)

Dentro de la misma LOCTI también los Artículos 19 y 20 que regulan quien será el órgano rector y el desarrollo de políticas y programas para la cooperación internacional tendiente al fortalecimiento del sistema nacional de ciencia Tecnología e innovación

Artículo 19. El Ministerio de Ciencia y Tecnología es el órgano rector en materia de ciencia y tecnología y actuará como coordinador y articulador del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación... (p. 5)

Artículo 20. ... desarrollará políticas y programas, tendientes a orientar la cooperación internacional a objeto del fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. (p. 6)

En el Decreto 825 de la Presidencia de la República de fecha 10 de mayo de 2000 se considera la importancia que está tomando el internet como medio para acceder a nuevos conocimientos, impulsando el espíritu emprendedor de la población, siendo una fuente inagotable para las pequeñas, medianas y grandes empresas, haciendo evidente el impacto positivo de las tecnologías de información en el progreso social y económico del país, es por esto que el gobierno nacional decreta el uso de internet como una política para el desarrollo cultural y económico del país, los organismos públicos deberán incluir el uso de internet para facilitar los trámites en los asuntos de su competencia, utilizando internet como herramienta de intercambio de información, prestando servicios comunitarios, entre otros.

Artículo 1°: Se declara el acceso y el uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela.

Artículo 2°: Los órganos de la Administración Pública Nacional deberán incluir... el uso de Internet para facilitar la tramitación de los asuntos de sus respectivas competencias.

Artículo 3°: Los organismos públicos deberán utilizar preferentemente Internet para el intercambio de información con los particulares, prestando servicios comunitarios... así como cualquier otro servicio que ofrezca facilidades y soluciones a las necesidades de la población... (p. 2)

Debido a la importancia que se está brindando a las tecnologías informáticas, es importante resaltar el carácter legal de documentos digitales tales como Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas que desde la promulgación de la ley por decreto 1181 del 17 de enero de 2001, donde se les da carácter probatorio a valor probatorio al uso

de medios electrónicos en los procesos administrativos y judiciales, adoptando un marco normativo que avale los desarrollos tecnológicos sobre seguridad en materia de comunicación y negocios electrónicos, para dar pleno valor jurídico a los mensajes de datos que hagan uso de estas tecnologías.

Artículo 1°: El presente Decreto-Ley tiene por objeto otorgar y reconocer eficacia y valor jurídico a la Firma Electrónica, al Mensaje de Datos y a toda información inteligible en formato electrónico, independientemente de su soporte material, atribuible a personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, así como regular todo lo relativo a los Proveedores de Servicios de Certificación y los Certificados Electrónicos.
(p. 1)

Bases Normativas

En el ámbito internacional están las recomendaciones de la Federación Internacional de Contadores –IFAC – y las Normas Internacionales de Información Financiera.

Según la Guía Internacional de Educación N.º 9, del IFAC, los Contadores Públicos deben poseer comprensión de conocimientos en contabilidad, conocimiento general, conocimiento organizacional y de negocios y conocimiento en tecnología de la información. Adicionalmente, debe estar en capacidad de comunicarse fluidamente, con la finalidad de poder presentar y defender ideas, posiciones y resultados, ya sea de forma verbal o escrita, así como localizar, organizar, informar y usar los reportes procedente de fuentes electrónicas e impresas, otra capacidad que debe poseer el Contador Público es la de resolución de problemas que consiste en una habilidad de solucionar problemas complejos no estructurados, aportando respuestas a la problemática de manera creativa, también puede plantear la solución eligiendo entre varias alternativas usando el pensamiento lógico-abstracto y por último debe

poseer la capacidad interpersonal o de trabajo de grupo que se refiere a ser un miembro efectivo de un grupo de trabajo en donde realizará actividades de manera efectiva, así como delegar tareas, motivar a otras personas, resolver conflictos y asumir posiciones de liderazgo.

La Guía Internacional de Educación N.º 9, del IFAC, también define las competencias que debe poner en práctica el Contador Público para lograr desarrollar un mejor desenvolvimiento en el mundo laboral, algunas de estas competencias son:

- Capacidad de análisis y síntesis,
- Planificación y gestión del tiempo,
- Conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación oral y escrita en su lengua
- Conocimiento de una segunda lengua,
- Habilidad en el manejo de computadoras
- Habilidades investigativas,
- Capacidad de aprendizaje
- Habilidad de gestión de la información
- Capacidad crítica y autocrítica
- Tolerancia a los cambios
- Creatividad y generación de nuevas ideas
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipos interdisciplinario
- Capacidad de comunicación con no expertos

Conocimientos de otros pueblos y culturas

Habilidad de trabajo en el contexto internacional

Iniciativa y espíritu emprendedor

Preocupación por la calidad

Motivación al logro

Tecnología de la Información, en cuanto al conocimiento en tecnología de la información, es desarrollada en la Guía Internacional de Educación N.º 11, emitida por el IFAC, expresa que el profesional de la Contabilidad no sólo tiene que usar los sistemas de información, sino que también desempeñar un papel importante en el diseño, administración y evaluación de tales sistemas. Por lo tanto, los Contadores Públicos, tanto los que trabajan en la industria o comercio, práctica profesional o el sector público deben adoptar diferentes papeles frente a las tecnologías de la información, que para IFAC estos roles son cuatro: Usuario de tecnologías de la información, Administrador de sistemas de información y/o informática, Diseñador de sistemas de negocios o comerciales, y Evaluador de sistemas de información.

Tendencias en Tecnologías de Información: Las tecnologías de la información están cambiando la manera en que los contadores trabajan y el marco en el que se desarrollan sus actividades, porque han cambiando la forma en que las empresas se organizan y gestionan. De acuerdo con el IFAC, las siguientes tendencias en Tecnologías de la Información (TI) son las que están marcando la pauta:

La amplia disponibilidad de potentes, pero económicos, equipos informáticos.

El proceso de adquirir sistemas informáticos a medida que se utiliza el software.

La disponibilidad creciente de datos informatizados a los que se accede en tiempo real o diferido, mediante acceso local o remoto, incluido vía Internet.

El mercadeo y la distribución masiva de productos de tecnologías de la información y servicios; tales como computadoras, programas informáticos, servicios de recuperación de datos on-line, correo electrónico y servicios financieros.

Nuevas metodologías de reingeniería de negocios basadas en la integración efectiva de tecnologías de información y procesos de negocio.

Con respecto a las Normas Internacionales de Información Financiera, estas no tienen ningún pronunciamiento que expresen su relación directa con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC`s) y que sea utilizada como una herramienta para el manejo de los datos financieros, hay normas que debido al grado de complejidad de los procesos y el detalle de los datos, es casi imposible manejar el flujo de información en el tiempo requerido, de manera manual, lo que obliga a los Contadores Públicos a utilizar herramientas de las Tecnologías de Información y Comunicación para poder cumplir con los requerimientos de las normas, pero sin ningún tipo de regulación o pronunciamiento al respecto.

Respecto a las Normas Internacionales de Auditoria, en la NIA 401 Auditoria en un Ambiente de Información por computadora se detalla el propósito, objetivos, habilidades y competencias del Auditor; el propósito de la norma antes mencionada es proporcionar lineamientos sobre los procedimientos de una auditoria en un ambiente de sistemas de información computarizada (SIC), para las Nías, un ambiente SIC existe cuando está involucrada una computadora en el procesamiento de información financiera de importancia para la auditoria por la entidad.

El objetivo y alcance globales de una auditoria es igual en cualquier ambiente, lo que cambia es el procesamiento, almacenamiento y comunicación de la información financiera y como afecta los sistemas de contabilidad y de control interno empleados por la entidad

Un ambiente SIC puede afectar: los procedimientos seguidos por un auditor para obtener una comprensión suficiente de los sistemas de contabilidad y de control interno, la consideración del riesgo inherente y del riesgo de control a través de la cual el auditor llega a la evaluación del riesgo, el diseño y desarrollo de las pruebas de control y procedimientos sustantivos apropiados para cumplir con el objetivo de la auditoría.

El Auditor debe tener la habilidad y competencia para planear, dirigir, supervisar y revisar el trabajo desarrollado. Según la NIA 401 en el párrafo 4 el auditor debería considerar habilidades especializadas en SIC en una auditoría necesarias para:

...la comprensión de los sistemas de contabilidad y de control interno ... Determinar el efecto del ambiente SIC sobre la evaluación del riesgo global y del riesgo al nivel de saldo de cuenta y de clase de transacciones. ... Diseñar y desempeñar pruebas de control y procedimientos sustantivos apropiados (p. 2)

Relacionada con las Normas Internacionales de Auditoría se encuentran las Declaraciones Internacionales Prácticas de Auditoría DIPA donde hay ciertos lineamientos respecto a los ambientes de CIS. Es el caso de la DIPA 1001 donde se describen los sistemas de microcomputadoras usadas como estaciones de trabajo independientes, los efectos de la microcomputadora sobre el sistema de contabilidad y controles internos relacionados y sobre los procedimientos de auditoría.

En la DIPA 1002 Ambiente de CIS Sistemas de Computadoras en línea, se describen los sistemas de computadoras en línea; los efectos sobre el sistema de contabilidad y controles internos relacionados y sobre los procedimientos de auditoría.

La DIPA 1003 Ambiente de CIS Sistemas de Bases de Datos describe los sistemas de base de datos y los efectos de estos sobre el sistema de contabilidad y controles internos relacionados

En la DIPA 1008 Evaluación del Riesgo y el Control Interno Características y Consideraciones es una declaración describe diversos entornos de CIS y su efecto sobre los sistemas de contabilidad y de control interno y sobre los procedimientos de auditoría, debido a que el tamaño de la entidad puede que no sea factible en uso o aplicación de todos los controles que expresa la NIA 401.

Por último la DIPA 1009 Técnicas de Auditoria con la ayuda de Computadora, considera que la aplicación de procedimientos de auditoría requiere que el auditor tome en cuenta técnicas que usa la computadora como una herramienta de auditoría conocidos como Técnicas de Auditoría con Ayuda de Computadora (TAAC's).El propósito de esta declaración es proporcionar lineamientos en el uso de TAAC's que impliquen una computadora de cualquier tipo o tamaño.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Bases de Datos: Conjunto de datos organizados para satisfacer eficientemente diferentes aplicaciones, centralizándolos datos y minimizando su redundancia para que sean almacenados y administrados de manera que aparezcan en un solo lugar

Comercio Electrónico: También conocido como e-commerce es el intercambio de datos de negocios preestablecidos entre el cliente y el proveedor a través de medios electrónicos, otra definición es la utilización de tecnología de comunicaciones y sistemas de información para realiza transacciones comerciales o de negocios completas por red sin la intervención manual u otro tipo de contacto externo, ya sea telefónico, personal, fax etc.

Conocimiento: Es la combinación de la información dentro de un contexto de experiencias, valores y saber hacer que sirve para la incorporación de nuevas experiencias e información. El conocimiento se deriva de la información, así como la información se deriva de los datos y la manera de transformar la información en conocimiento supone un esfuerzo del individuo para someterla al proceso de juicio

Correo Electrónico: Es uno de los servicios más empleados en Internet, permite el envío y almacenamiento de mensajes escritos y archivos (programas, imágenes, etc.) a otras personas que posean dirección de correo electrónico, esta dirección se compone de dos partes separadas por un símbolo llamado arroba (@) antes del símbolo se escribe el nombre de la cuenta o buzón y a continuación va el nombre del dominio, ejemplo buzón@dominio.com

Datos: Es un elemento de conocimiento que carece de significado en sí mismo, o que esta fuera de su contexto, es algo incompleto que necesita o más datos o un proceso de elaboración que le dé sentido. Los datos pueden ser caracteres alfabéticos, magnitudes numéricas, colores, imágenes, grupos de símbolos, acciones, objetos, etc.

Decisión: Elección entre cursos alternativos, es un complejo proceso de transformación de la información en acción, para una toma de decisión es necesario poseer información

Extranet: Son Internet privadas que utilizan la tecnología de Internet y redes de comunicaciones públicas con sus proveedores, clientes o empresas asociadas para compartir información y procesos de negocio, es decir, son redes privadas virtuales (Intranet) que utilizan Internet para unirse.

Información: Son conjuntos de datos elaborados y ubicados en un contexto de forma que tiene significado, otra definición es un conjunto de datos necesarios para realizar procesos que organizados de cierta forma aportan un conocimiento.

Internet: Es una gran red de redes donde se interconectan los usuarios y se comunican, desde el punto de vista físico, es una vasta estructura tecnológica, es un

inmenso conjunto de redes computadoras y terminales de todo tipo interconectados a través de líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos, instituciones, empresas, particulares.

Intranet: Es una red de computadoras que opera dentro de la organización basando su funcionamiento en tecnologías utilizadas en Internet, se puede decir que son versiones privadas de Internet a las que solo puede acceder las personas autorizadas para hacerlo

Redes LAN: Local Area Network Redes de alcance limitado usualmente en el mismo edificios o edificios cercanos, normalmente en un radio de 650 metros, requieren sus propios canales de comunicación y las controlan u operan grupos de personas o departamentos, es necesario para este tipo de redes un equipo llamado servidor donde se concentra la información para que los equipos que se encuentren conectados puedan acceder a ella.

Redes WAN: Wide Área Network Redes de gran alcance geográfico, consta de una combinación de líneas conmutadas (líneas telefónicas desde las cuales se puede tener acceso para la transmisión de datos) y líneas dedicadas (líneas telefónicas disponibles continuamente para la transmisión de datos, estas líneas suelen arrendarse para tener acceso total a la línea, microondas y comunicaciones satelitales

Sistema: Es un conjunto de cosas ordenadas, relacionadas entre sí que contribuyen a un objetivo común

Sistema de Información: Es un conjunto de recursos técnicos, humanos y económicos, interrelacionados dinámicamente y organizados en torno al objetivo de satisfacer las necesidades de información de una organización empresarial para a la gestión y correcta adopción de las decisiones.

Telecomunicaciones: Son las comunicaciones de información a través de medios electrónicos usualmente a larga distancia. Actualmente la mayoría de las

transmisiones de telecomunicaciones se realiza en forma de transmisión digital de datos, mediante computadoras que envían datos de un lugar a otro.

WWW: World Wide Web, también conocida como WEB, es un sistema de hipertexto que utiliza el Internet como mecanismo de transporte, es una forma gráfica de explotar Internet

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de la Investigación

Al enfocar el tipo de investigación del estudio planteado, el que más se adapta a la intención del mismo, es la investigación Descriptiva, en este propósito señala Sabino (2002):

En las investigaciones descriptivas, la preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistémicos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistémica y comparable con la de otras fuentes. (p. 43)

Así, esta investigación se puede calificar de tipo descriptivo, al analizar el uso de la tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos del Estado Carabobo, proporcionando información sistémica que permitirá determinar algunas características fundamentales respecto al objetivo general de este estudio.

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es de campo, por permitir registrar datos, incorporar detalles, acciones y palabras. Se concibe este tipo de investigación según Universidad Fermín Toro, (2001; 10), como "el análisis sistemático de problemas en

la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes".

Así mismo, el estudio propuesto se adecua a los propósitos de la investigación no experimental definida por Ballestrini (2001; 118) como aquellos "donde se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, y en este sentido no se manipulan de manera intencional las variables"; específicamente transeccional o transversal, el cual indica Hernández, Fernández, Baptista (2000; 186): "Los diseños de investigación transeccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único".

Población

El contexto poblacional no es más que la precisión de la unidad de análisis o la descripción del entorno situacional de la investigación. Con referencia a lo anterior Tamayo y Tamayo (1997) exponen:

Una población está determinada por sus características definitorias, por tanto, el conjunto de elementos que posea ésta característica se denomina población o universo. Población es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (p. 92)

En esta investigación la población finita, precisa y homogénea, estuvo compuesta por ocho mil doscientos (8.200) Contadores Públicos, inscritos en el Colegio de Contadores Públicos del Estado Carabobo, de los cuales según los datos suministrados por este colegio están activos aproximadamente un 60 por ciento. Quedando de esta manera conformada la población por cuatro mil novecientos veinte

(4.920), agremiados activos inscritos en el Colegio de Contadores Públicos del Estado Carabobo.

Muestra

La muestra es un subconjunto de la población. Son los sujetos involucrados en el estudio.

Al respecto Michelena (2000), señala:

La muestra es el subconjunto de ese universo, presupone que esta debe poseer las características del conjunto, por lo tanto su importancia radica en que la escogencia sea representativa en muchos casos, especificando tamaño y tipo de muestreo, ya que existe gran variedad al respecto (p. 55).

Para el calculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula que forma parte de la Estadística descriptiva según Shao, L. (1996):

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 (N - 1) + Z^2 (p * q)}$$

Donde:

- N= Población Total 4.920
- p= Proporción de aciertos 0,50
- q= Proporción de fracasos 0,50
- E²= Error máximo admisible 15 por ciento
- Z²= Nivel de Confianza 1,960

Al sustituir nos quedaría la siguiente ecuación:

$$n = \frac{4.920 * 1,960^2 * 0,50 * 0,50}{0,15^2(4.920 - 1) + 1,960^2(0,50 * 0,50)} = 42$$

La muestra estuvo representada por cuarenta y dos (42) Contadores Públicos, inscritos en el Colegio de Contadores Públicos del Estado Carabobo para Julio 2007.

Técnicas de Recolección de Datos

En el desarrollo de este estudio se utilizó como instrumento la entrevista estructurada, y la técnica a aplicar será el cuestionario, que será un listado fijo de preguntas con cierto orden, adecuada redacción y cuya estructuración se basó en el tipo de preguntas cerradas, catorce (14) dicotómicas (Si – No), y una (1) policotómicas, las cuales según Hernández, Fernández, Baptista (2000; 176) “contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas y son definidas a priori por el investigador quien se los presenta al respondiente para que éste pueda seleccionar más de una opción o categoría de respuesta”.

Análisis de los Resultados

Los resultados arrojados de los cuestionarios, se procesaron en el computador utilizando el programa Microsoft Excel, donde fueron tabulados cada uno de los datos, este proceso generó la información que se presenta mediante tablas que contienen las frecuencias de respuestas o incidencia sobre las alternativas seleccionadas por la muestra, conjuntamente con los porcentajes correspondientes, a

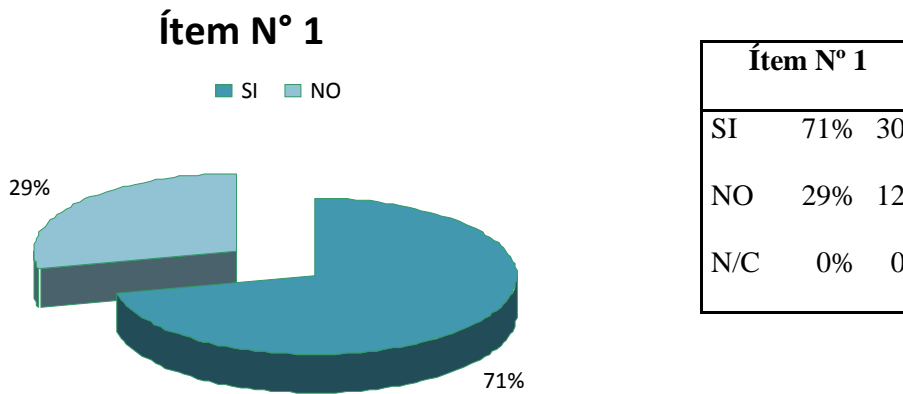
través de gráficos en forma circular y/o de barra representativos de los resultados obtenidos en la presente investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentan y analizan los resultados obtenidos en la investigación a través de un cuestionario estructurado, aplicado a la muestra representada por cuarenta y dos (42) Contadores Públicos, inscritos en el Colegio de Contadores Públicos del Estado Carabobo.

¿La contabilidad como sistema de información se ha adaptado a las necesidades informativas de sus usuarios, pero su desarrollo ha estado limitado por los recursos tecnológicos?



Fuentes: Flores, Orlando (2007)

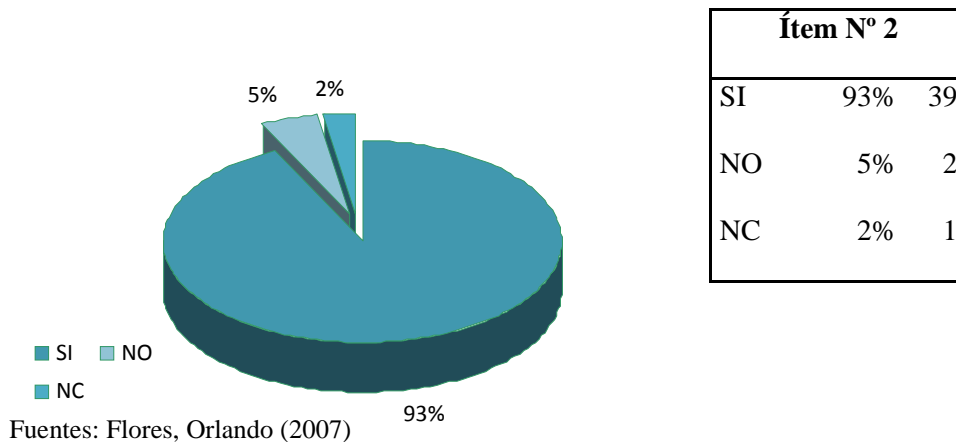
Análisis de Resultados:

Luego de consultar a los 42 Contadores Públicos, se determinó que el 71 por ciento están de acuerdo con la afirmación, entonces se puede confirmar que los sistemas de información dan apoyo a la Contabilidad porque es un sistema especializado, compuesto de varios subsistemas donde se registran los documentos fuentes (datos) que, posteriormente, se convierten en información financiera; con el

fin de ayudar a la administración de los negocios al proceso de toma de decisiones. Sin embargo, debido al desarrollo de la tecnología de los últimos años existe una necesidad de adecuar los Sistemas de Información Contable a estos cambios tecnológicos de manera de satisfacer las necesidades de información a los distintos usuarios de forma rápida, confiable y que pueda disminuir los riesgos inherentes, y así cumplir los objetivos preestablecidos.

¿La contabilidad es parte de una red de información, por lo cual los contadores necesitan ampliar sus destrezas y sus perspectivas para poder enfrentarse al cambio cuando éste se produzca?

Ítem N° 2

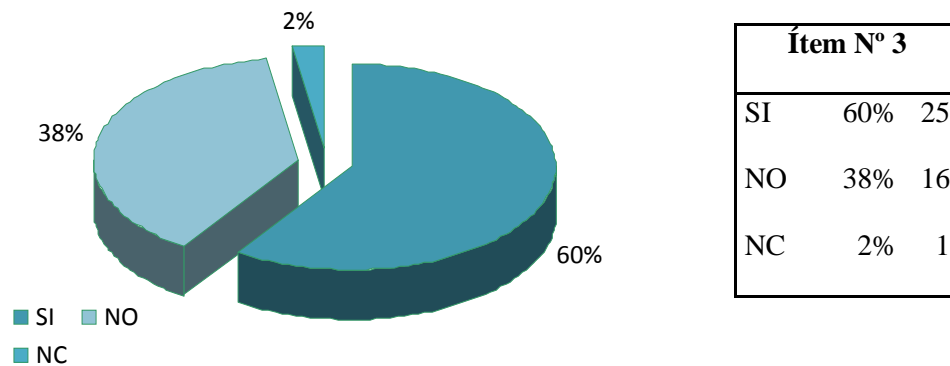


Análisis de Resultados:

Según los datos aportados por los contadores públicos encuestados se determinó que el 93 por ciento de los encuestados están de acuerdo con la afirmación; por lo que se puede deducir que los contadores públicos están consciente de la necesidad de adquirir nuevos conocimientos, sobretodo en tecnología de información y comunicación (TIC`S) de manera que pueda incrementar sus habilidades y destrezas, manejar el cambio de la forma como se genera la información y ésta como es transmitida a los distintos usuarios.

¿Los sistemas contables han evolucionado según las necesidades de información que demandan los usuarios?

Ítem N° 3



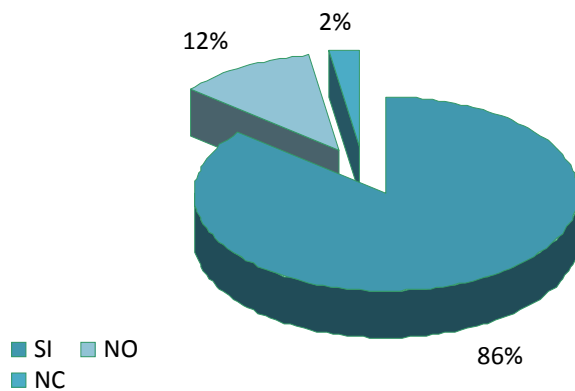
Fuentes: Flores, Orlando (2007)

Análisis de Resultados:

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los contadores públicos; 60 por ciento de los 42 encuestados están de acuerdo con la afirmación, lo que evidencia una tendencia entre los contadores públicos en donde reconocen la existencia una evolución de los sistemas contables referente a los requerimientos de información que necesitan los usuarios. Estos sistemas gracias al avance tecnológico han desarrollado aplicaciones de gran utilidad para satisfacer los requerimientos de información tales como estadísticas de ventas, reportes de producción, balances de comprobación (resumidos o detallados), estado financieros entre otros.

¿Para cubrir las nuevas necesidades que requieren los usuarios es necesario modificar los sistemas de información vigentes?

Ítem N° 4



Ítem N° 4		
SI	86%	36
NO	12%	5
NC	2%	1

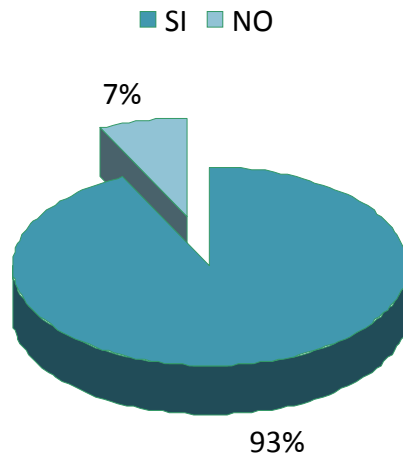
Fuentes: Flores, Orlando (2007)

Análisis de Resultados:

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas a cuarenta y dos contadores públicos; se determinó que 86 por ciento de los encuestados están de acuerdo con la afirmación, lo que confirma la necesidad de adecuar y transformar los sistemas de información vigentes con la finalidad de satisfacer todos los requerimientos de información de los distintos usuarios. Esto demuestra que las empresas encargadas del desarrollo y evolución de los sistemas de información, periódicamente, deben desarrollar sus software y aplicaciones de manera que puedan ser adaptables a los sistemas de información existentes en las empresas. Es por ello, que las entidades encargadas del desarrollo de los sistemas y aplicaciones solicitan sugerencias a los usuarios con el objeto de adecuar sus sistemas a las necesidades de información que éstos requieren.

¿Los Sistemas de Información necesitan actualmente usar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)?

Ítem N° 5



Ítem N° 5		
SI	93%	39
NO	7%	3
NC	0%	0

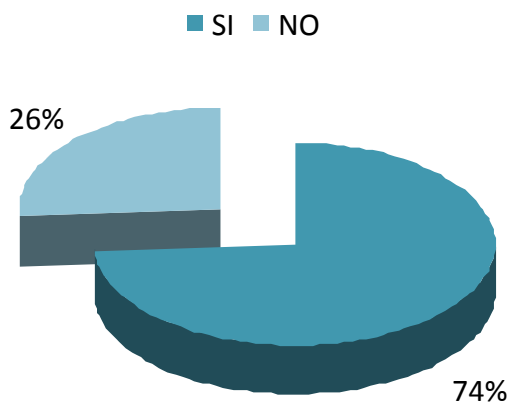
Fuentes: Flores, Orlando (2007)

Análisis de Resultados:

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los contadores públicos; se determinó que 93 por ciento de los encuestados están de acuerdo con la afirmación, por lo que se determina es necesario que los Sistemas de Información utilicen las Tecnologías de Información y Comunicación, esto confirma que los sistemas de información han evolucionado y requieren que tales sistemas estén actualizados; esto implica que los sistemas de información dentro de sus elementos de hardware y software deben incorporar tecnología de información y comunicación (TIC`S).

¿Conoce usted que son las tecnologías de información y comunicación?

Ítem N° 6



Ítem N° 6		
SI	74%	31
NO	26%	11
NC	0%	0

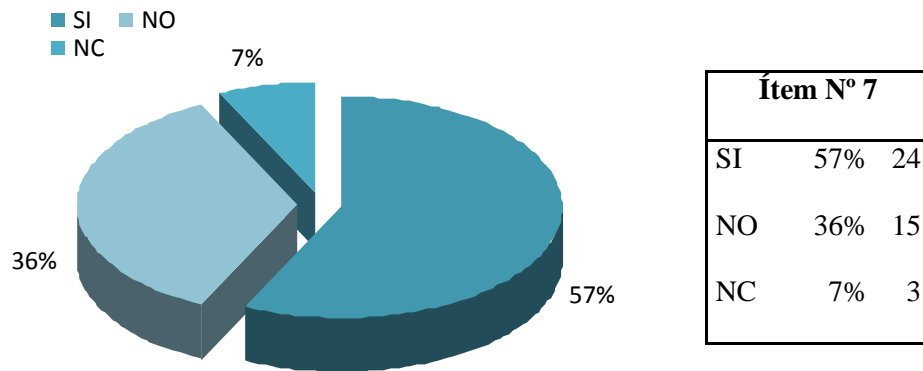
Fuentes: Flores, Orlando (2007)

Análisis de Resultados:

Es importante definir si los Contadores Públicos conocen que son las tecnologías de información y comunicación; según los datos obtenidos de las encuestas realizadas a cuarenta y dos contadores públicos; se determinó que el 74 por ciento de los encuestados aseguran conocer de las (TIC'S), cabe señalar lo siguiente; De Pablos (2004,45) define: “las tecnologías de información y comunicación se pueden definir como un “conjunto de dispositivos, soluciones y elementos de hardware, software y comunicaciones aplicados al tratamiento automático de la información”

¿Las TIC`s son de carácter genérico y a disposición de las empresas según los presupuestos que puedan o quieran destinar a su obtención en el mercado?

Ítem N° 7



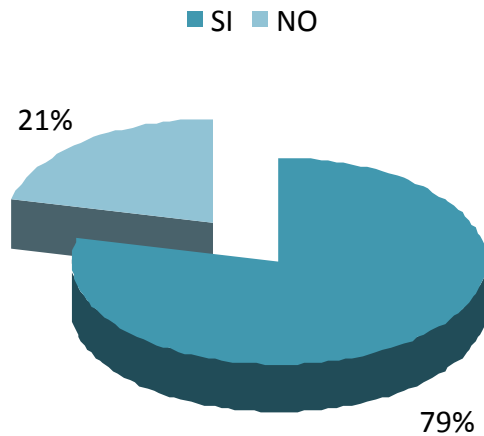
Fuentes: Flores, Orlando (2007)

Análisis de Resultados:

Según los datos obtenidos en el cuestionario realizado a la muestra de cuarenta y dos contadores públicos; se determinó que el 57 por ciento de los consultados están de acuerdo con la afirmación planteada, al hacer uso de ellas, es necesario poder manejar el volumen de los datos que son generados diariamente por una entidad, procesarla, almacenarla y convertirla en información para los mismos usuarios de la organización; para ello se requiere del uso de computadoras que integren las Tecnologías de Información; de manera que capture, procese y maneje de la información requerida en la organización.

¿En su ejercicio usa frecuentemente las tecnologías de la información y comunicación?

Ítem N° 8



Ítem N° 8		
SI	79%	33
NO	21%	9
NC	0%	0

Fuentes: Flores, Orlando (2007)

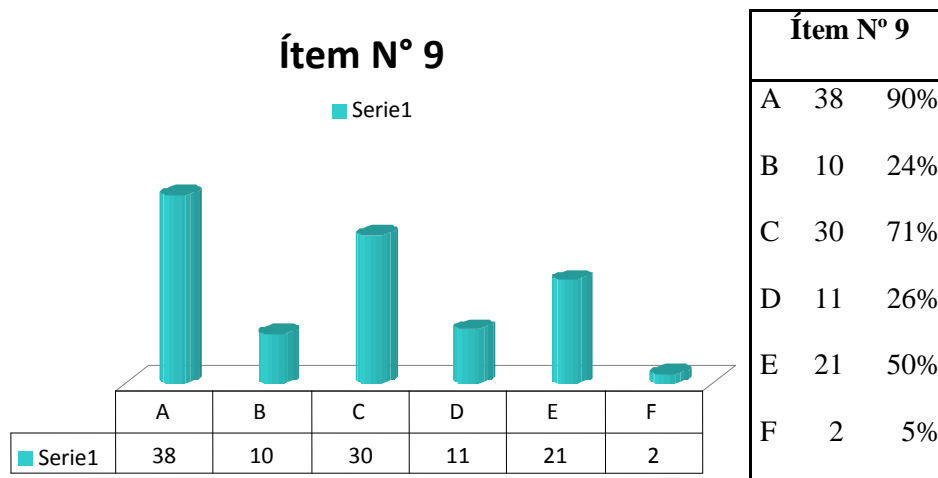
Análisis de Resultados:

Para dar respuesta a esta interrogante se encuestaron a cuarenta y dos profesionales y según los datos obtenidos; se determinó que el 79 por ciento de los consultados utilizan frecuentemente las tecnologías de la información, (TIC's); según la clasificación de De Pablos (2004) podemos encontrar las siguiente:

Bases de datos en general, Software específico de gestión, Intercambio electrónico de datos (EDI), Redes de área local (LAN), Números 900, Gestión electrónica de documentos, Correo electrónico, Servicios de videoconferencia, Terminales de autoservicio, Herramientas EIS o DSS, Sistemas expertos; Enseñanza asistida a través del computador, Internet, Intranet, Videotexto, Groupware, Workflow entre otros. ; (47)

De ser afirmativa la respuesta anterior, indique cual de las siguientes herramientas y tecnologías de información y comunicación utiliza:

- A. Internet
- B. Intranet
- C. E-mail
- D. Comercio Electrónico
- E. Banca Electrónica
- F. Otras: _____



Fuentes: Flores, Orlando (2007)

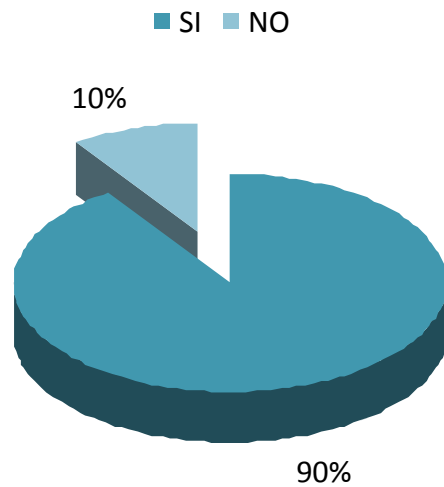
Análisis de Resultados:

Es relevante conocer cuales son las herramientas de tecnológicas utilizan los contadores públicos, en los datos recolectados en los cuestionarios se pudo determinar que de los cuarenta y dos profesionales, el 90 por ciento utiliza el Internet, el 24 por ciento utiliza el Intranet, el 71 por ciento utiliza una cuenta de correo electrónico, el 26 por ciento realiza compras por Internet, el 50 por ciento utiliza la Banca Electrónica y el 5 por ciento utiliza otras herramientas tecnológicas como las conversaciones en línea; por lo que se puede determinar que hay una sub-utilización de los recursos tecnológicos. Esto demuestra que los profesionales encuestados

utilizan de las (TIC`S) dispositivo de comunicación, y de acuerdo al análisis realizado los contadores públicos no usan de una forma integral las (TIC`S) para el desarrollo de sus actividades debido a que no utilizan los dispositivos de encargados del manejo de información tales como: Bases de datos en general, Software específico de gestión, Intercambio electrónico de datos (EDI), Redes de área local (LAN), Herramientas EIS o DSS, Sistemas expertos; Groupware, Workflow como los más resaltantes

¿Según su criterio la era del conocimiento ha propiciado que la tecnología de la información y el manejo de esta, se conviertan en factores estratégicos y determinantes para el desarrollo de sus actividades?

Ítem N° 10



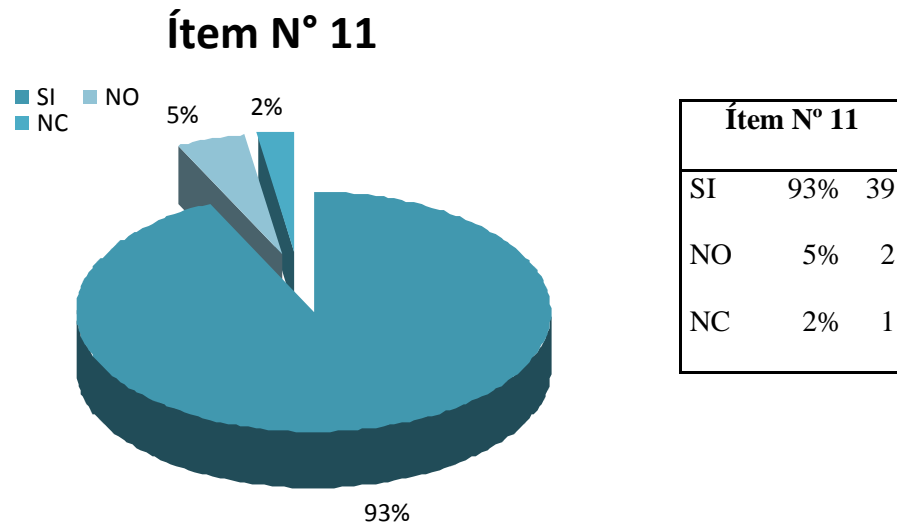
Ítem N° 10		
SI	90%	38
NO	10%	4
NC	0%	0

Fuentes: Flores, Orlando (2007)

Análisis de Resultados:

Los contadores públicos encuestados respondieron 90 por ciento de los están de acuerdo con la aseveración planteada esto significa que la era del conocimiento ha favorecido el desarrollo de la tecnología en todos los ámbitos de la administración y la contaduría pública, por eso es importante conocer como ha influenciado el desarrollo tecnológico en las actividades que realizan los contadores públicos

¿Considera ud. que el uso de la tecnología de la información y comunicación es importante para el desarrollo de sus actividades?



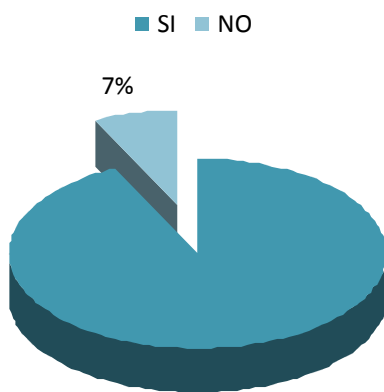
Fuentes: Flores, Orlando (2007)

Análisis de Resultados:

Para este Ítem, en la muestra seleccionada se encontró que el 93 por ciento de los profesionales están de acuerdo con la interrogante, esto significa que si los Contadores Públicos del Estado Carabobo utilizan de una manera correcta las TIC`S, en su ejercicio profesional se verán beneficiados ya que como consecuencia del correcto uso de las TIC`s se genera información más confiable y oportuna, lo que trae como consecuencia ser un profesional de la contaduría pública con un mejor desempeño, más eficiente otorgando una ventaja competitiva con respecto a quienes no aprovechan los beneficios de dichas herramientas

¿Las TIC's además de desempeñar su tradicional papel instrumental como tecnología de soporte, cada vez más se revelan como impulsoras de nuevas formas de hacer negocios?

Ítem N° 12



Ítem N° 12		
SI	93%	39
NO	7%	3
NC	0%	0

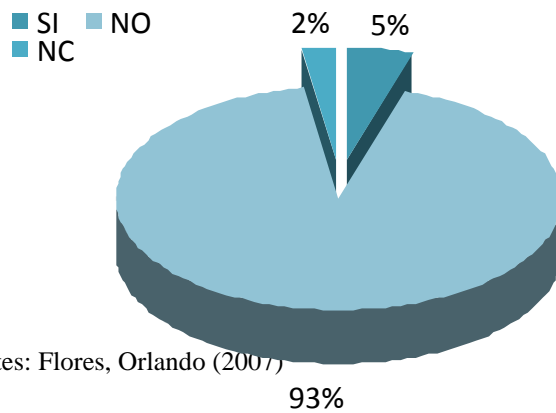
Fuente: Flores, Orlando (2007) 93%

Análisis de Resultados:

Las TIC's además de desempeñar su tradicional papel instrumental como tecnología de soporte, cada vez más se revelan como impulsoras de nuevas formas de hacer negocios, al revisar la opinión de los encuestados con respecto a este ítem se determinó que el 93 por ciento de los 42 encuestados consideran las TIC como impulsoras de nuevas formas de negocios por lo que se puede concluir que los Contadores Públicos del Estado Carabobo están conscientes de las nuevas oportunidades que generan las TIC's como impulsoras de negocios, entre las más conocidas están las llamadas empresas punto com que se establecen a nivel mundial a través de Internet, sin necesidad de una estructura física grande, algunas de estas son las vitrinas virtuales (amazon.com), e-commerce (mercadolibre.com), proveedores de contenido (cnn.com) y los buscadores o portales virtuales (yahoo.com) como los más relevantes

¿Conoce usted la Guía Internacional de Educación N° 9 y N° 11, del IFAC, la Federación Internacional de Contables?

Ítem N° 13



Ítem N° 13		
SI	5%	2
NO	93%	39
NC	2%	1

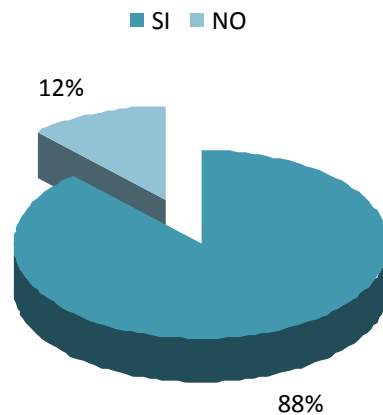
Fuentes: Flores, Orlando (2007)

Análisis de Resultados:

Al investigar si los contadores públicos conocen la Guía Internacional de Educación N° 9 y N° 11, de la International Federation of Accountants (IFAC), encontramos que de los 42 encuestados el 93 por ciento desconoce la existencia de estas Guías Internacionales de Educación; basado en la información presentada se evidencio de manera contundente que existe un alto nivel de desconocimientos de la Guía Internacional de Educación N° 9 emitida por el IFAC que trata de las competencias que debe poseer un contador público para poder tener la capacidad de resolver problemas complejos no estructurados y la Guía Internacional de Educación N° 11 donde exhorta al profesional a no solo ser usuario de los sistemas de información sino ser parte del diseño, administración y evaluación de dichos sistemas, para ello es necesario que los contadores públicos deben estar en la capacidad de manejar y gestionar las nuevas tendencias tecnológicas

¿Usted ha observado y comprobado que los contadores que utilizan la tecnología de información en forma acertada en sus operaciones y relaciones con clientes y proveedores, logran crear ventajas competitivas?

Ítem N° 14



Ítem N° 14		
SI	88%	37
NO	12%	5
NC	0%	0

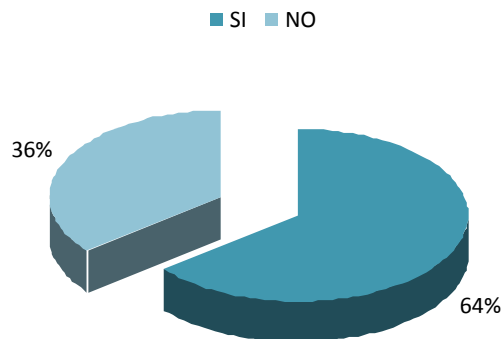
Fuentes: Flores, Orlando (2007)

Análisis de Resultados:

Al analizar las 42 encuestas realizadas se encontró que el 88 por ciento de los encuestados están de acuerdo con la interrogante, lo que podría suponer que los contadores hacen usos de las TIC's y eso generaría ventajas competitivas, pero que al analizar la respuesta dentro del contexto de la investigación se puede determinar que los contadores pueden ser más competitivos a medida que hagan mayor uso de tecnologías de información y aprovechando las ventajas más relevantes que ofrecen estas tecnologías, no solo en cuanto a la comunicación, sino en el procesamiento y análisis de datos para generar información eficaz y eficientemente para que los usuarios de dicha información puedan realizar la toma de decisiones de manera oportuna.

¿Basa usted el uso de la tecnología de información y comunicación a las leyes y decretos que existen en Venezuela en relación a este tópico?

Ítem N° 15



Ítem N° 15		
SI	64%	27
NO	36%	15
NC	0%	0

Fuentes: Flores, Orlando (2007)

Análisis de Resultados:

En Venezuela existe una serie de leyes, reglamentos, decretos y normas, que regulan los ámbitos legales de las TIC's y esto es conocido por los contadores públicos del Estado Carabobo donde el 64 por ciento de los cuarenta y dos encuestados señalan basar el uso de las TIC's en las leyes y decretos existentes, alguna de estas regulaciones se encuentran en el Art. 101, 108 y 110 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela donde el estado garantiza la circulación de la información, redes de informática, y donde reconoce el interés público de la ciencia y la tecnología; adicionalmente existen leyes y decretos específicos a ciertas áreas de las TIC's como la de Ley Orgánica de Ciencia y Tecnología, el Decreto Presidencial 825 donde da a Internet importancia como medio para acceder a nuevos conocimientos, el Decreto 1181 de firmas electrónicas y mensajes de datos como las más resaltantes

Una vez analizados los resultados obtenidos en la presente investigación se puede determinar una serie de aspectos resaltantes, los cuales se detallan a continuación, están asociados a los objetivos de investigación

Objetivos Específicos	Ítems	Aspectos Resaltantes
Establecer las implicaciones del uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en la Contabilidad.	1 2 3 4 10	Los Sistemas de Información dan apoyo a la contabilidad, porque apoyan el proceso de la toma de decisiones. Los Contadores Públicos del Edo. Carabobo están conscientes de adquirir nuevos conocimientos TIC's para incrementar sus habilidades y destrezas con el fin de manejar el cambio de la forma como se genera la información. Los Contadores Públicos reconocen la evolución de los sistemas contables con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios. Las empresas encargadas del desarrollo y evolución de los sistemas de información deben desarrollar su software para adecuarlos a los sistemas existentes en las empresas. La era del conocimiento ha favorecido el desarrollo de la tecnología en áreas como la contaduría pública, esta ha incidido en la actividad profesional.
Determinar el tipo de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en el área contable y sus efectos en las actividades que desarrollan los Contadores Públicos del Edo. Carabobo.	5 6 7 9	Los Sistemas de Información (SI) Utilizan TIC's y esto confirma que los SI han evolucionado y están actualizados ya que incorporan a sus elementos de hardware y software dispositivos y soluciones para el tratamiento automatizado de la información. Los Contadores Públicos conocen que son las TIC's, (Definición de TIC's). Las TIC's son de carácter genéricos y requieren el uso de computadoras para capturar, procesar y manejar la información requerida por las empresas. Los Contadores Públicos sub-utilizan las TIC's debido a que solo usan las tecnologías de comunicación y no así, las de información (base de datos, Redes Lan, entre otras).

Describir el tipo de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en el desarrollo de las actividades de los Contadores Públicos del Estado Carabobo.	8	Los Contadores Públicos del Edo Carabobo usan frecuentemente las TIC's.
	11	Los Contadores Públicos que utilizan de una manera eficiente a las TIC's generan información confiable y oportuna, y el beneficio es un mejor desempeño profesional que se convierte en ventaja competitiva.
	12	El uso de las TIC's genera nuevas oportunidades de hacer negocios eliminando barreras geográficas.
	13	El desconocimiento por parte de los Contadores de las Guías Internacionales de Educación N° 9 y N° 11 de la IFAC.
	14	Los Contadores Públicos que utilizan las TIC's van a ser más competitivos en cuanto a la comunicación y en el procesamiento y análisis de datos para generar información eficaz y eficiente para los usuarios.
15	Los Contadores Públicos usan las TIC's y están consciente de la existencia de regulaciones en Venezuela	

Elaboración Propia

CONCLUSIONES

De acuerdo al resultado del análisis efectuado en esta investigación se puede establecer con relación al logro de los objetivos propuestos las siguientes conclusiones:

Los sistemas de información dan apoyo a la contabilidad porque ayuda a la administración al proceso de toma de decisiones, sin embargo existe la necesidad de adecuar el Sistema de Información Contable a los cambios Tecnológicos con el objeto de satisfacer los requerimientos de información de los usuarios.

Existe la necesidad que los Contadores Públicos del Estado Carabobo adquieran nuevos conocimientos sobre todo en TIC's que le permita incrementar sus habilidades y destrezas, esto le ayudará a manejar el cambio referente a la forma como se genera y cómo es transmitida la información a los distintos usuarios.

La evolución de los Sistemas Contables es indetenible porque existe un desarrollo de aplicaciones y software que le van a ser de gran utilidad a las personas con el fin de obtener la información que es requerida por ellos; para esto las entidades encargadas del desarrollo de los sistemas solicitan las sugerencias a los usuarios para adecuar sus sistemas a las necesidades de información de éstos.

Las organizaciones demandan cada vez más información de una manera rápida, confiable que disminua el nivel de incertidumbre, es por ello, que los contadores públicos se deben apoyar en Sistemas de Información contable que incluyan TIC's, las cuales incorporan dispositivos y otros elementos en el computador, una vez aplicados, generarán información a los usuarios para apoyar el proceso de toma de decisiones.

Analizando el concepto de TIC's y la clasificación mencionada por De Pablos (2004) el autor menciona una clasificación general, una vez realizado el análisis al uso de tales tecnologías por los contadores publicos, para ello es pertinente realizar una reclasificación a las TIC's, que se detalla a continuación:

Dispositivos o Herramientas de Comunicación: Internet, Intranet, Correo Electronico, Servicio de Videoconferencia y los relacionados con el intercambio de información entre dos o mas entidades o personas.

Dispositivos o Herramientas de Información: Bases de datos en general, Software específico de gestión, Intercambio electrónico de datos (EDI), Redes de área local (LAN), Gestión electrónica de documentos, Sistemas de información estratégica para la alta gerencia, Sistemas expertos, Groupware, Workflow.

Los contadores publicos, en la actualidad hacen uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC'S), pero al tratar de averiguar cuales eran las que tecnologías que utilizan en el ejercicio de la profesión, solo usan las tecnologías de comunicación, sin tomar en cuentas las de información como son el manejo de sistemas informaticos, manejo de bases de datos y sistemas ofimaticos, que son unas de las herramientas que se utilizan de manera eficaz y eficiente por el Contador Público, esto mejora de manera significativa las distintas actividades que este realiza logrando transformarlo en un profesional con ventajas competitivas respecto a quienes desaprovechen el uso de estas herramientas.

Los contadores públicos, han afirmado que la tecnología de información y comunicación es un factor estratégico para el desarrollo de sus actividades, y dan importancia al uso de dichas tecnologías, y la consideran como un elemento para

hacer nuevas formas de negocio, de optimizar las operaciones y tener una adecuada relación con clientes y proveedores.

Adicionalmente existe un desconocimiento de los pronunciamientos emitidas por el IFAC como lo son la Guía Internacional de Educación N° 9 que trata sobre el desarrollo de competencias, habilidades, actitudes y destrezas que debe poseer un Contador Público y la Guía Internacional de Educación N° 11 que expresa el conocimiento que debe poseer un Contador Público en relación con las Tecnologías de Información y Comunicación, este, debe estar ampliamente capacitado para el uso de esta herramienta tecnológica.

El conocimiento de la Tecnología de Información y Comunicación no es el más adecuado, debido a que existe una carencia de un conocimiento más avanzado en cuanto este tópico, el Contador Público no cree en la importancia de profundizar sobre este tema y simplemente condiciona el conocimiento de esta tecnología a nivel de usuario final, sin tener la capacidad crítica de poder identificar cuales herramientas se adapten mejor a sus necesidades.

Finalmente con respecto a los basamentos legales (Leyes y Regulaciones) aplicables en Venezuela respecto a las Tecnologías de Información y Comunicación, existen en la actualidad Leyes Organicas, Leyes Especiales, Leyes Ordinarias y Reglamentos que regulan el uso de estas tecnologías, los Contadores Público del Estado Carabobo están consiente de que existen pero no la ponen en practica

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones presentadas, pueden efectuarse las siguientes recomendaciones con la finalidad que los Contadores Públicos del Estado Carabobo, puedan desarrollar de manera eficiente y eficaz sus actividades mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación.

Para ello se proponen las siguientes recomendaciones:

A la Universidad de Carabobo, así como a las otras Universidades Públicas y privadas que dicten la Licenciatura en Contaduría Pública, a la Federación de Colegios de Contadores Públicos y a los Colegios de Contadores Públicos Federados del país que establezcan un plan de estudios y/o homologuen el plan de estudios en Tecnologías de Información y Comunicación elaborado por la IFAC, que están presentado en la Guía Internacional de Educación N° 11, que se detalla a continuación

PROGRAMA INTRODUCTORIO: Entrenamiento en Tecnología diseñado con el fin de ayudar a los contadores públicos a conseguir habilidades necesarias para el manejo de la información

- Windows (2 Horas)
- Orientación de Red y Asistencia en Línea (6 Horas)
- Hoja de Cálculo (12 Horas)
- Procesador de Palabras (6 Horas)
- Elementos esenciales de Bases de Datos (10 Horas)
- Informes Financieros Integrados (8 Horas)

PROGRAMA INTERMEDIO: Relacionado con el entrenamiento que debe de tener un Contador Público referente a habilidades tecnologicas

- Actualización en la preparación de impuestos (4 Horas)
- Búsqueda de Información en Línea (4 Horas)
- Acceso de Internet (8 Horas)
- Actualización de los Sistemas Integrados de Contabilidad (8 Horas)
- Informes desde una base de datos. (8 Horas)

PROGRAMA AVANZADO: Este último programa pretende que el Contador Público pueda tener una habilidad y entrenamiento en actividades complejas en Tecnologías de Información y Comunicación.

- Conversiones de datos (8 Horas)
- Administracion de la Red (8 Horas)
- Sistema de Contabilidad en redes (16 Horas)
- Actualizacion de Software (8 Horas)

Todos estos programas, si son impartidos a los Contadores Públicos generará en ellos una nueva actitud mental, dando la importancia que ameritan las Tecnologías de Información y Comunicación que en conjunto con la contabilidad harán de ellos profesionales con competencias idoneas para que puedan desarrollar de una manera óptima las actividades inherentes a la profesión.

LISTA DE REFERENCIAS

- Ballestrini, M. (2001). *Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación*. BL Consultores Asociados. Servicio Editorial. Quinta Edición. Caracas Venezuela.
- Catacora, Fernando, (1999), *Sistemas y Procedimientos Contables*, (1999) Mc Graw Hill Interaerica de Venezuela
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) Gaceta Oficial N° 36.860, Diciembre 30, 1999, Caracas.
- De Pablos, C., López-Hermoso, J., Martín-Romo, S., Medina, S. (2004). *Informática y Comunicaciones en la Empresa*. Universidad Rey Juan Carlos.
- Decreto N° 1.181, (2001), Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.148, *Decreto con Fuerza de Ley de Mensajes de datos y firmas Electrónicas*, Febrero 28, 2001, Caracas
- Decreto N° 825 (2000), Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 36.955, *Decreto mediante el cual se declara el acceso y el uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela*, Mayo 22, 2000, Caracas
- Elliot (2001). *El Contador Público en el Nuevo Milenio: Visión y Misión*. En: Revista Contaduría Universidad De Antioquia. No. 38. Marzo
- Frigeni, G., Lozada, J. y Manrique, S. (2003). *Impacto Del Software XBRL (Lenguaje Extensible De Informacion De Negocios) En El Desempeño De Las Actividades Del Contador Publico Independiente*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública. Universidad de Carabobo, Campús Bárbula.
- Hamidian Benito, (2002). *Propuesta de un Sistema de Información para el proceso y control de los trabajos de grado en la Escuela de Relaciones Industriales de la Facultad de Cienmcias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo*. Trabajo de ascenso presentado en la Universidad Pedagogica Experimental Libertador.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2000). *Metodología de la Investigación*. Segunda Edición. Mc Graw – Hill.
- IFAC, Guía Internacional de Educación No 11; “*La Tecnología de Información en el Plan de Estudios de Contabilidad*”, 1996

- IFAC, Guía Internacional de Educación No 9; "*Educación de Precalificación, Valoración de la Competencia Profesional y Requerimientos de Experiencia de Contables Profesionales*", 1994
- Jiménez E., Martínez N., Veloz J. (2004). *Influencia De Internet En La Formación Del Contador Publico Del Siglo XXI*. Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública. Universidad De Carabobo Campús Barbula.
- Laudon K. y Laudon J. (2004). *Sistemas de Información Gerencial, Administración de la empresa Digital*. Octava Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. Mexico.
- Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (2001), Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.291, *Decreto con Fuerza de Ley Orgánica N° 1.290*, Agosto 30, 2001, Caracas
- Mackenzie, A. (2002). *El Gerente de Recurso Humano Vinculado al Desarrollo de las Tecnologías de la Comunicación e Información y a la Formación por Competencias, en las Organizaciones del Siglo*. Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Relaciones Industriales. Universidad De Carabobo, Campús Barbula.
- Meigs, Bettner y Meigs, Whittington, (1999) *Contabilidad, La base para las decisiones gerenciales*, 10ma Edicion, Mc Graw Hill Interamericana, Colombia
- Michelena, Brigitte (2000). *Todo en el proceso de investigación*. Caracas Venezuela. Litografía Tecnocolor.
- Normas Internacionales de Auditoria y Declaraciones Internacionales de Prácticas de Auditoria*, <http://www.consultablecr.com/modules.php?name=News&file=print&sid=15>
- Perez, Nelson. *Modelo de gestión de conocimiento ante el área de estudios de postgrado de la Universidad Tecnológica del Centro*. Trabajo de Investigación para optar al título de Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas. Universidad de Carabobo, Campus Barbula
- Sabino, C. (2002). *El Diseño de Investigación*. El Proceso de Investigación. Editorial Panapo.
- Senn, Janes A, (1990). *Sistemas de información para la administración*. 3ra Edición Grupo Editorial Iberoamericana. México.
- Shao, L. (1996). *Estadísticas Para Las Ciencias Administrativas*. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México.
- Shannon Claude E. y Weaver, Warren, (1949), *Teoría Matemática de la Comunicación*, Universidad de Illinois

Tamayo y Tamayo, M., (1997). *El Proceso de la Investigación Científica. Fundamentos de Investigación, Manual de Evaluación de Proyectos*. Tercera Edición. Mexico: Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.

Universidad Fermín Toro. Vicerrectorado de Investigación y Postgrado.(2001) *Normas para la Elaboración y Presentación de los Trabajos de Grado para Especialización, Maestría y Tesis Doctorales*. Cabudare. Autor.