**GESTIÓN DEL ÁREA DE FINANZAS, DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN VENEZUELA, BASADO EN EL MODELO DE CLASE MANUFACTURERA MUNDIAL (WCM), COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO. CASO DE ESTUDIO: CHRYSLER DE VENEZUELA L.L.C UBICADA EN LA ZONA INDUSTRIAL NORTE, ESTADO CARABOBO**

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ÁREAS DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MENCIÓN FINANZAS

CAMPUS LA MORITA

**GESTIÓN DEL ÁREA DE FINANZAS, DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN VENEZUELA, BASADO EN EL MODELO DE CLASE MANUFACTURERA MUNDIAL (WCM), COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO. CASO**

**DE ESTUDIO: CHRYSLER DE VENEZUELA L.L.C UBICADA**

**EN LA ZONA INDUSTRIAL NORTE, ESTADO CARABOBO**

 Autora:

 Lcda. Moreno, Marianella

La Morita, Junio de 2015

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ÁREAS DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MENCIÓN FINANZAS

CAMPUS LA MORITA

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

Yo, **Marianella Moreno González** portador de la Cédula de Identidad **12.336.051**, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Grado titulado: **GESTIÓN DEL ÁREA DE FINANZAS, DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN VENEZUELA, BASADO EN EL MODELO DE CLASE MANUFACTURERA MUNDIAL (WCM), COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO. CASO DE ESTUDIO: CHRYSLER DE VENEZUELA L.L.C UBICADA EN LA ZONA INDUSTRIAL NORTE, ESTADO CARABOBO.** Presentado por la Licenciada Moreno, Marianella para optar al título de Magister en Administración de Empresa, mención Finanzas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser entregado, presentando públicamente y evaluado por un jurado calificador designado para tales fines.

Nombre y Apellido:

 C.I:

 Firma:

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ÁREAS DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MENCIÓN FINANZAS

CAMPUS LA MORITA

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**GESTIÓN DEL ÁREA DE FINANZAS, DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN VENEZUELA, BASADO EN EL MODELO DE CLASE MANUFACTURERA MUNDIAL (WCM), COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO. CASO**

**DE ESTUDIO: CHRYSLER DE VENEZUELA L.L.C UBICADA**

**EN LA ZONA INDUSTRIAL NORTE, ESTADO CARABOBO**

 Tutor:

 Magda Cejas

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública

Por: Por: Magda Cejas

 C. I.: 5.876.102

La Morita, Junio del 2015

**DEDICATORIA**

*Hoy por culminar otra meta y etapa en mi vida, por tener constancia y dedicación:*

**Dios**

*Por llevarme de tu mano hasta la meta y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y misericordia.*

**A mi Madre**

*Por apoyarme de forma incondicional, por darme su amor y dedicación mientras estuvo viva, y por incentivarme a culminar una carrera universitaria. Gracias madre.*

**A mi Esposo**

*Por su infinito apoyo, por su motivación y atención para conmigo.*

**A todos aquellos que creen que las cosas son imposibles**

*Nunca se den por vencido, siempre se pueden lograr los sueños y las metas, nada es imposible. Sólo es cuestión de actitud, sigan adelante y tomen el camino con determinación, y que su motor sea la perseverancia, su seguro sea la fe, y el conductor de su vida sea Jesús para que llegues a ese destino llamado ¡Éxito!*

***Marianella Moreno***

**AGRADECIMIENTO**

***A Dios todopoderoso,*** *por ser mi guía y mi maestro.*

***A mi familia,*** *gracias por su amor incondicional, gracias por estar hoy mañana y siempre..! Se le quiere mucho.*

***A mi Hijo Jesus,*** *por ser fuente de inspiración en mi vida****.*** *Te amo.*

***A la Profesora Magda Cejas,*** *por su apoyo incondicional y por ser un talento ejemplar en la formación de profesionales, gracias por apoyarme en este proyecto de mi vida. ¡Mil Gracias!*

***A mis compañeros de Postgrado y Excompañeros de Trabajo de Chrysler,*** *por el cariño y aprecio, gracias a ustedes he logrado culminar con esfuerzo y dedicación otra meta de mi vida., Se les quiere mucho!*

***Marianella Moreno***

1. ÍNDICE GENERAL

Pág.

|  |  |
| --- | --- |
| DEDICATORIA…………………………………………………………………AGRADECIMIENTO………………………………………………………… ÍNDICE GENERAL………………………………………………………...…..ÍNDICE DE CUADROS…………………………………………………….....ÍNDICE DE FIGURAS.…………………………………………………….....RESUMEN……………………………………………………………………SUMMARY……………………………………………………………………INTRODUCCIÓN.....................................................................................CAPÍTULO I  EL PROBLEMAPlanteamiento del Problema................................................................Objetivos de la Investigación............................................................... Objetivo General............................................................................... Objetivos Específicos........................................................................Justificación de la Investigación...........................................................CAPÍTULO II MARCO TEÓRICOAntecedentes de la Investigación........................................................Bases Teóricas.................................................................................... CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICODiseño y Tipo de Investigación………..………….……………….Método de Investigación………………………………………………..Población y Muestra............................................................................. Población……………………………………………………………….. Muestra………………………………………………………………….Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.............................Validación de los Instrumentos………………..………………………..Técnicas de Análisis de Datos………………………..………………….CAPÍTULO IVPRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Análisis de la Entrevista……………………………………………………CAPÍTULO VCONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES  Conclusiones…………………………………………………………. Recomendaciones……………………………………………………**Bibliografía**………………........................................................................**Anexos**………………………………………………………………………… | vviviiixxxixii14121212131621555758585959606062103108110113 |
|  |  |

**INDICE DE CUADROS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cuadro |  | Pág. |
| 1 | Población de la Investigación………..……………………….. | 58 |

**INDICE DE FIGURAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Figuras |  | Pág. |
| 1 | Pilares del WCM…………….…………………………………… | 43 |

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ÁREAS DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MENCIÓN FINANZAS

CAMPUS LA MORITA

**GESTIÓN DEL ÁREA DE FINANZAS, DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN VENEZUELA, BASADO EN EL MODELO DE CLASE MANUFACTURERA MUNDIAL (WCM), COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO. CASO**

**DE ESTUDIO: CHRYSLER DE VENEZUELA L.L.C UBICADA**

**EN LA ZONA INDUSTRIAL NORTE, ESTADO CARABOBO**

 **Autora:**

 **Moreno, Marianella**

**RESUMEN**

El presente estudio surgió con la finalidad evaluar la gestión del área de finanzas, del sector automotriz en Venezuela, basado en el Modelo de Clase Manufacturera Mundial (WCM), como estrategia de cambio. Caso de estudio: Chrysler de Venezuela L.L.C ubicada en la zona industrial norte, Estado Carabobo. Para ello se desarrolló un trabajo de campo, con apoyo documental, de nivel descriptivo, se seleccionó una poblacion de 4 personas por estar directamente relacionadas con el desarrollo del modelo, a quienes se les aplicó una entrevista que sirvió para concluir al evaluar la gestión del área de finanzas, del sector automotriz en Venezuela, basado en el Modelo de Clase Manufacturera Mundial (WCM), como estrategia de cambio. Caso de estudio: Chrysler de Venezuela L.L.C. se tiene que operativamente la entidad se ha apoyado en dichas estrategias, pues han procurado la creacion de un ambiente laboral idoneo para la proteccion de los trabajdores, desarrollan medidas para el mantenimiento conituno de la maquinaria, evitando que estas se paralicen, de igual manera ello incide en un ahorro financiero para la entidad, asimismo se pudo conocer que aplican practicas de responsabildiad social ambiental que minimizan el impacto del proceso productivo sobre el medio ambiente. Todo ello sin necesidad de incurri en grandes costos, pero obteniendo una serie de beneficso que se relacionan con una mejor gestion financiera, pues al minimizar los desperdicios y ofrecer productos de calidad le ha permitido mantenerse en el mercado y obtener ingresos suficientes para poder operar, muy a pesar de las seria dificultades económicas que este tipo de empresa enfrentan actualmente.

**Descriptores:** Clase Manufacturera Mundia, Gestión Financiera.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ÁREAS DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MENCIÓN FINANZAS

CAMPUS LA MORITA

**FINANCE MANAGEMENT AREA, THE AUTOMOTIVE SECTOR IN VENEZUELA, BASED ON THE MODEL OF WORLD CLASS MANUFACTURING (WCM), AS A CHANGE STRATEGY. EVENT**

**STUDY: CHRYSLER L.L.C LOCATED IN VENEZUELA**

**IN THE INDUSTRIAL ZONE NORTH CARABOBO**

 **Autora:**

 **Moreno, Marianella**

**SUMMARY**

This study arose in order to evaluate the management of the area of ​​finance, the automotive sector in Venezuela, based on the Model of World Class Manufacturing (WCM) as a strategy for change. Case Study: Venezuela Chrysler LLC located in the northern industrial zone, Carabobo State. To do a field study was developed, with documentary support, descriptive level, a population of 4 people were selected to be directly related to the development of the model, whom we applied an interview served to conclude the evaluation management finance area, the automotive sector in Venezuela, based on the Model of World Class Manufacturing (WCM) as a strategy for change. Case Study: Venezuela Chrysler L.L.C. must be operationally the company has relied on such strategies as they have sought the creation of a work environment suitable for protection of entry workers, continuous develop measures for the maintenance of machinery, preventing these become paralyzed, just as it affects financial savings for the company, it was known also applying social responsibility environmental practices that minimize the impact of the production process on the environment. All this without huge costs I incurred, but getting a series of benefices that relate to a better financial management, as to minimize waste and provide quality products has enabled it to stay in business and earn sufficient income to operate, in spite of the serious economic difficulties that this tip company currently facing.

**Descriptors:** Class Manufacturing Mundia, Financial Management..