**LA GESTION DEL CONOCIMIENTO CONTABLE COMO FACTORE ESTRATEGICO DE LAS PYMES DEL SUBSECTOR AUTOPARTES**

**DE MARACAY, ESTADO ARAGUA**

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

**AREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES**

 **CAMPUS LA MORITA**

 **Línea de Investigación:** Gestión del Conocimiento Contable

LA GESTION DEL CONOCIMIENTO CONTABLE COMO FACTOR ESTRATEGICO DE LAS PYMES DEL SUBSECTOR AUTOPARTES

DE MARACAY- ESTADO ARAGUA

**Autora:** Lcda. Ingrid Luzardo

Trabajo de Grado Presentado para Optar al Título de Magíster en Ciencias Contables

Maracay, Junio 2015

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

**AREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES**

 **CAMPUS LA MORITA**

 **Línea de Investigación:** Gestión del Conocimiento Contable

LA GESTION DEL CONOCIMIENTO CONTABLE COMO FACTOR ESTRATEGICO DE LAS PYMES DEL SUBSECTOR AUTOPARTES

DE MARACAY- ESTADO ARAGUA

**Autora:**

Lcda. Ingrid Luzardo

**Tutora:**

Carol Omaña

Trabajo de Grado Presentado para Optar al Título de Magíster en Ciencias Contables

Maracay, Junio 2015

**ACTA DE APROBACION DEL PROYECTO**

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

**AREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES**

 **CAMPUS LA MORITA**

**CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi carácter de Tutora del Trabajo presentado por la Ciudadana Ingrid Luzardo, CI: 9.691.082 estudiante, para optar al Grado de Magíster en **CIENCIAS CONTABLES**, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe, cuyo título es: **LA GESTION DEL CONOCIMIENTO CONTABLE COMO FACTOR ESTRATEGICO DE LAS PYMES DEL SUBSECTOR AUTOPARTES DE MARACAY- ESTADO ARAGUA.**

Por: Lic. Berenice Blanco

C.I. 4.368.061

Maracay Junio, 2015

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

**AREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES**

 **CAMPUS LA MORITA**

**Veredicto**

Nosotros, Miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: “**LA GESTION DEL CONOCIMIENTO CONTABLE COMO FACTOR ESTRATEGICO DE LAS PYMES DEL SUBSECTOR AUTOPARTES DE MARACAY- ESTADO ARAGUA.”.** Presentado por la ciudadana: Ingrid Luzardo D. titular de la cédula de identidad Nº **V-9.691.082**.Para optar al título de Magíster en Administración de Empresas Mención Mercadeo*,* el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

En \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del

 Año 2014.

Nombre, Apellido C.I. Firma del Jurado

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Maracay, Junio 2.015

**DEDICATORIA**

A Dios, Creador Supremo por permitirme alcanzar este nuevo logro en mi vida.

A mis padres: María Dumont y Ramón Luzardo a quienes les debo toda mi existencia, su lucha y entrega frente a la vida, es fuente de toda mi inspiración.

A mi esposo, Angel Clemente a quien agradezco su paciencia y comprensión.

A mis hijos Ángel, Andrés y Mariangel quienes son la luz de mi vida y mi máximo logro, para las que debo ser un ejemplo a seguir.

A mi Tutora Berenice Blanco en quien he encontrado un apoyo, un consejo y palabras de aliento.

A todos mis familiares por su aliento y comprensión.

.

**RECONOCIMIENTO**

Mis palabras de reconocimiento a mí familia, por su apoyo en la culminación de una etapa más en mi vida.

A la Universidad de Carabobo, Área de Estudios de Postgrado por darme la oportunidad de formarme integralmente.

A todos los profesores y personal administrativo de FACES.

A las Empresas del Subsector Autopartes de Maracay Estado Aragua.

**ÍNDICE GENERAL**

 Pág.

Dedicatoria vi

Agradecimiento vii

Resumen viii

Índice de Cuadros ix

Índice de Gráficos x

Introducción xi

**CAPITULO I**

**EL PROBLEMA**

Planteamiento del Problema 12

Objetivos 21

 Justificación 22

**CAPITULO II**

**MARCO TEORICO REFERENCIAL**

 Antecedentes 25

 Bases Teóricas 32

 Definición de términos 33

**CAPITULO III**

**MARCO METODOLOGICO**

 Naturaleza de la investigación 79

 Estrategia Metodológica 81

 Técnicas e Instrumentos de recolección de información 82

 Población y muestra 83

**CAPITULO IV**

**ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS** 92

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES** 109

**LISTA DE REFERENCIAS** 113

**INDICE DE CUADROS**

**CUADRO N° Pág.**

1. La representación y coordinación contable 35
2. La Interpretación Contable 37
3. Conocimiento contable 40
4. División general de la ciencia de la contabilidad 54
5. Reflexiones sobre la contabilidad 55
6. Desafíos para el desarrollo de la gestión contable 93
7. La Gestión contable satisface las necesidades de la información financiera. 95
8. Registro de actividades económicas diarias 96
9. Evaluación de los estados financieros 97
10. Clasificación de la información de los Registros contables 98
11. Información contable al momento de la toma de decisiones 99
12. Mecanismos suficientes para la optimización de la gestión de la empresa 101
13. Estrategias gerenciales a la hora de presentarse algún inconveniente contable 103
14. Elementos de la gerencia utilizados en la gestión empresarial 104
15. Acciones sincronizadas con los miembros y la demanda 105
16. Información contable utilizada eficazmente por los gerentes 106
17. Procesos de la gestión del conocimiento contable 107

**INDICE DE GRAFICOS**

**GRÁFICO No. Pp.**

1. Desafíos para el desarrollo de la gestión contable 93
2. La Gestión contable satisface las necesidades de la información financiera. 96
3. Registro de actividades económicas diarias 97
4. Evaluación de los estados financieros 98
5. Clasificación de la información de los Registros contables 99
6. Información contable al momento de la toma de decisiones 100
7. Mecanismos suficientes para la optimización de la gestión de la empresa 101
8. Estrategias gerenciales a la hora de presentarse algún inconveniente contable 104
9. Elementos de la gerencia utilizados en la gestión empresarial 105
10. Acciones sincronizadas con los miembros y la demanda 106
11. Información contable utilizada eficazmente por los gerentes 107
12. Procesos de la gestión del conocimiento contable 108

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

**AREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES**

 **CAMPUS LA MORITA**

 **Línea de Investigación:** Gestión del Conocimiento Contable

LA GESTION DEL CONOCIMIENTO CONTABLE COMO FACTOR ESTRATEGICO DE LAS PYMES DEL SUBSECTOR AUTOPARTES

DE MARACAY- ESTADO ARAGUA

**Autora:**

Lcda. Ingrid Luzardo

**Tutora:** Carol Omaña Fecha: Junio 2.015

RESUMEN

Hoy en día, en un ambiente globalizado y altamente competitivo, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) requieren optimizar sus recursos y gestionar el conocimiento adquiriendo ventajas que impulsen su competitividad y les posibiliten crecer para permanecer en el mercado. En este contexto, el conocimiento contable adquiere un papel preponderante. El objetivo de esta investigación es explorar el potencial de la gestión del conocimiento contable (GC) para la generación de ventajas competitivas en este tipo de empresas e identificar elementos que coadyuven a este fin. Este trabajo pone de manifiesto beneficios que conlleva la aplicación de la GC en este tipo de empresas, resaltando entre otros resultados la conveniencia de realizar esta gestión bajo un enfoque integrador que considere tanto el ambiente externo como el interno, así como el uso de las tecnologías de información y comunicación en los procesos de adquisición, organización y aplicación del conocimiento, al igual de resaltar y valorar la importancia de captar personal capacitado en el área contable dentro de las Pymes.

**Palabras claves:** gestión, contabilidad pequeñas empresas, gestión contable

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

**AREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES**

 **CAMPUS LA MORITA**

 **Research Line**: Knowledge Management Accountant

KNOWLEDGE MANAGEMENT ACCOUNTANT AS FACTORESTRATEGICO of SMEs in the SUB AUTOPARTES
STATE OF Maracay -Aragua

**Author:**

Lcda. Ingrid Luzardo

**Tutora:** Carol Omaña **Dat**e**:**Junio 2.015

**SUMMARY**

Today, in a globalized and highly competitive environment, small and medium enterprises (SMEs) need to optimize their resources and manage knowledge acquired advantages that boost their competitiveness and enable them to grow to remain on the market. In this context, the book knowledge becomes a major role. The objective of this research is to explore the potential of management accounting knowledge (GC) for generating competitive advantages in these businesses and identify elements that contribute to this end. This study shows benefits of the implementation of KM in these businesses, highlighting among other results the desirability of this management under an integrated approach that considers both external environment and internal as well as the use of technology information and communication on procurement processes, organization and application of knowledge, like to highlight and appreciate the importance of capturing trained staff in accounting within SMEs.

**Management accounting**, small business accounting, management Keywords