



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



VIDEO DOCUMENTAL COMO ALTERNATIVA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA TURISMO

Autora: Vanessa Frías
Tutor: Dr. Juan Ruffino

Valencia, julio de 2015



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**VIDEO DOCUMENTAL COMO ALTERNATIVA DIDÁCTICA
PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA TURISMO**

Autor: Vanessa Frías

Trabajo de Grado presentado ante la Dirección de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo como requisito para optar al Título de Magíster en Investigación Educativa.

Valencia, julio de 2015



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



VEREDICTO

Nosotros, miembros del Jurado Examinador designado para la evaluación del Trabajo de Grado de Maestría titulado: VIDEO DOCUMENTAL COMO ALTERNATIVA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA TURISMO, presentado por la ciudadana VANESSA FRÍAS, titular de la CI: V-20.239.935, para optar al título de Magíster en Investigación Educativa, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: _____.

En fe de lo cual firmamos:

NOMBRE Y APELLIDO	CI	FIRMA
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Valencia, julio de 2015

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, por darme la sabiduría e inteligencia y guiarme en todo momento para cumplir esta meta tan anhelada y por ultimo brindarme su amor incondicional.

A mis padres, que me dieron la vida por su amor y sustento en todo momento de mi vida.

A mis hermanos, por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A la universidad de Carabobo, especialmente la Facultad de ciencia de la Educación.

Al Profesor Juan Antonio Ruffino, por su gran apoyo y estímulo a lo largo de todo este transcurso de elaboración de mi trabajo de investigación. Sus excelentes recomendaciones me animaron a continuar trabajando para alcanzar los fines que me había propuesto.

Al Profesor Jhonny Morillo por su gran apoyo al iniciar esta nueva meta en mi vida.

A la Profesora Ana Luisa Arpaia por sus buenos consejos y conocimientos brindados.

A la Profesora Misaela Monte por ser una excelente persona a la hora de impartir su conocimiento.

A todos los profesores que nos han transmitido sus conocimientos, consejos y apoyo para lograr parte de nuestra meta.

A mis compañeras de estudios Arelis, Anabel, Marbelys quienes estuvieron en todo momentos apoyándome y brindándome su confianza a la largo de esta trayectoria.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	pp.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
LISTA DE CUADROS	vi
LISTA DE GRÁFICOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	10
 CAPÍTULO	
I. El Problema	
Planteamiento del Problema.....	13
Objetivos de la Investigación.....	18
Justificación.....	19
 II. Marco Teórico	
Antecedentes.....	22
Bases Conceptuales.....	26
Videos Documentales.....	26
Recurso Didáctico.....	28
Medio de Difusión Informativa.....	29
Interacción Pedagógica.....	31
Aprendizaje del Turismo.....	32
Formación Ambiental.....	33
Promoción de la Cultura.....	35
Actividades de Campo.....	36
Teorías que Sustentan el Estudio.....	37
Bases Legales.....	41
Operacionalización de las Variables.....	43
 III. Marco Metodológico	
Naturaleza de la Investigación.....	44
Tipo de Investigación.....	46
Modalidad de la Investigación.....	47

Diseño de la Investigación.....	47
Población y Muestra.....	49
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	50
Técnica de Análisis de los Datos.....	51
Validez y Confiabilidad.....	52
IV. Análisis e Interpretación de los Resultados	
Presentación Gráfica, Análisis e Interpretación de los Resultados Obtenidos en la Investigación.....	55
V. La Propuesta	
Presentación.....	67
Justificación.....	68
Objetivos.....	70
Factibilidad.....	70
Fundamentación.....	73
VI. Conclusiones y Recomendaciones	
Conclusiones.....	79
Recomendaciones.....	80
Referencias Bibliográficas.....	82
Anexos.....	87

LISTA DE CUADROS

Cuadro	pp.
1 Distribución de la Población Sometida a Estudio.....	50
2 Criterios de Decisión para la Confiabilidad de un Instrumento.....	54
3 Distribución de Frecuencia y Porcentaje Relacionados con la Dimensión Recurso Didáctico.....	54
4 Distribución de Frecuencia y Porcentaje Relacionados con la Dimensión Medio de Difusión Informativa.....	57
5 Distribución de Frecuencia y Porcentaje Relacionados con la Dimensión Interacción Pedagógica	59
6 Distribución de Frecuencia y Porcentaje Relacionados con la Dimensión Formación Ambiental.....	61
7 Distribución de Frecuencia y Porcentaje Relacionados con la Dimensión Promoción de la Cultura.....	63
8 Distribución de Frecuencia y Porcentaje Relacionados con la Dimensión Actividades de Campo.....	65
9 Plan de Acción 1, Sugerencias para la Administración de la Propuesta.....	76
10 Plan de Acción 2, Sugerencias para la Administración de la Propuesta.....	77
111 Plan de Acción 3, Sugerencias para la Administración de la Propuesta.....	78

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico	pp.
1 Representación Gráfica de la Dimensión Recurso Didáctico.....	54
2 Representación Gráfica de la Dimensión Medio de Difusión Informativa	57
3 Representación Gráfica de la Dimensión Interacción Pedagógica....	59
4 Representación Gráfica de la Dimensión Formación Ambiental.....	61
5 Representación Gráfica de la Dimensión Promoción de la Cultura...	63
6 Representación Gráfica de la Dimensión Actividades de Campo.....	69



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**VIDEO DOCUMENTAL COMO ALTERNATIVA DIDÁCTICA
PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA TURISMO**

Autor: Vanessa Frías

Tutor: Juan Ruffino

Fecha: 2015

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general: Proponer video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa. Esta se sustenta en las teorías del aprendizaje significativo de Ausubel, aprendizaje social de Bandura y en la teoría de la conciencia ambiental de Lanz. La misma se orientó bajo una investigación de campo en la modalidad de proyecto factible. El diseño de investigación se prescribe a través de 3 fases: diagnóstico, factibilidad y diseño. La muestra corresponde a los ochos (8) estudiantes de 5to año y a los nueve (9) de 6to año, pertenecientes a la institución antes mencionada. Las técnicas de recolección de datos fueron la observación directa y la encuesta, el instrumento utilizado en dicha recolección fue el cuestionario de preguntas cerradas con una escala de medición policotómica: Siempre, Algunas Veces y Nunca, validado por tres y comprobado por el Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach cuyo resultado fue 1. El análisis de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva, calculando la distribución de frecuencia y porcentaje. Se concluyó, que los escolares requieren de un video documental que facilite el aprendizaje de la asignatura turismo, para así mejorar paulatinamente, su rendimiento académico, responsabilidad social y ambiental mediante la práctica del turismo responsable.

Descriptor: Video documental, didáctica y aprendizaje del turismo.

Línea de Investigación: Currículo, Pedagogía y Didáctica.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**DOCUMENTARY VIDEO AS ALTERNATIVE LEARNING
TEACHING COURSE TOURISM**

Author: Vanessa Frías

Tutor: Juan Ruffino

Year: 2015

ABSTRACT

This research has the general objective: To propose documentary video as a teaching alternative for learning the tourism subject in 5th and 6th year of Quebrada Business School of the Virgin belonging to the Municipality Guanare Portuguesa State. This is based on the theories of meaningful learning of Ausubel, Bandura's social learning theory and environmental awareness Lanz. It was oriented on field research in the form of feasible project. The research design is prescribed through 3 phases: diagnosis, feasibility and design. The sample corresponds to the eight (8) students in 5th year and nine (9) 6th year, belonging to the aforementioned institution. The data collection techniques were direct observation and survey, the instrument used in this collection was the questionnaire questions with a scale of measurement policotómica: always, sometimes and never validated by three and verified by the Coefficient of Reliability Cronbach's alpha which resulted 1. Data analysis was performed using descriptive statistics, calculating the frequency distribution and percentage. It was concluded that school require a documentary video that facilitates learning of tourism subject to gradually improve their academic performance, social and environmental responsibility by practicing responsible tourism.

Descriptors: documentary, educational and tourism Learning Video.

Research Line: Curriculum, Pedagogy and Teaching.

INTRODUCCIÓN

La educación en la actualidad debe adaptarse a los cambios constantes que demanda la sociedad, con la finalidad de avanzar paralelamente con los cambios a nivel científico y tecnológico, estableciendo simetría coherente y lógica entre el sistema educativo con respecto a la variabilidad de situaciones técnicas y prácticas del acontecer real.

Razón por lo cual, se hace imprescindible educar en tecnologías, para así, abordar las necesidades e intereses escolares desde la diversidad de gamas, recursos y medios que garantizan la potencialización de los aprendizajes de una manera más amena, la cual optimice el tiempo y la realización de las actividades escolares.

En este sentido, el presente estudio busca a través del video documental como alternativa didáctica para fortalecer el aprendizaje de la asignatura turismo de una manera responsable, formando en el estudiante actitudes de conciencia hacia el turismo como una vía de desarrollo y a su vez, se relacionen con la naturales a este sin transgredirlo, sino que por el contrario, al realizar visitas, lo cuide, lo preserve.

Asimismo, el aprendizaje de la asignatura turismo permite observar, interrelacionar e indagar sobre los escenarios y recursos naturales, así como conocer los elementos sociales y culturales de entorno visitado. A través de dicha concepción ética ambiental, se busca construir o mejorar un espacio geográfico que trata del sistema espacial por un lado y el ecológico ambiental por el otro.

En este mismo orden de ideas, a través del turismo se busca el desarrollo de una educación integral, la cual genere en el educando una conciencia crítica ecológica con compromiso social, puesto que a través de este, se realzará el cuidado, resguardo y equilibrio de la biodiversidad de especies

forestales, permitiendo la trascendencia y conservación del espacio natural y cultural.

No obstante, el presente estudio se estructura en seis capítulos, descritos de la siguiente manera:

Capítulo I, Planteamiento del Problema: detalla sistemáticamente el problema objeto de estudio, identificando sus elementos causales y sus consecuencias, así como los objetivos de la investigación y su justificación.

Capítulo II, Marco Teórico: comprende la fundamentación teórica que respalda a este estudio, plasmando los antecedentes, así como la teoría de aprendizaje, las bases teóricas, legales y la operacionalización de las variables, con la intención de darle confiabilidad epistemológica a lo aquí contemplado, generando una relación lógica entre el problema planteado y un sistema conceptual.

Capítulo III, Marco Metodológico: constituye todo el componente metodológico que respalda al proceso de investigación desarrollado, resaltando la naturaleza, tipo, modalidad y diseño de investigación, así como la población, muestra, técnicas de recolección y de análisis de los datos, de igual forma detalla tanto la validez como la confiabilidad.

Capítulo IV, Análisis e Interpretación de los Datos: en este capítulo se analizan los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario a la muestra de estudio, representando los datos en cuadros de distribución de frecuencia y porcentaje y gráficos de barras, discriminados por dimensiones en el tratamiento estadístico.

Capítulo V, La Propuesta: constituye la fase que define la investigación, fundamentada en el diagnóstico y resultados de la encuesta aplicada, lo cual determina el diseño de la propuesta, generando viabilidad y consistencia lógica a la misma, atendiendo sustancialmente a las necesidades

encontradas. A su vez, describe los objetivos, justificación, factibilidad, fundamentación de la propuesta y las recomendaciones para su administración.

Capítulo VI, Conclusiones y Recomendaciones: en este apartado del estudio, se describen las conclusiones a la luz de los resultados obtenidos y en relación lógica con los objetivos de la investigación. A su vez, se realizan una serie de sugerencias para instrumentalizar la propuesta aquí desarrollada.

CAPÍTULO I

Planteamiento del Problema

La educación representa uno de los elementos en el proceso de formación, desarrollo y autorrealización del individuo, en donde las acciones educativas deben ir orientadas a la formación integral del estudiante, en pro de mejorar las necesidades pedagógicas para el fomento de la autoconstrucción del conocimiento con base en la experiencia, asumiendo la interacción que esta lleva a cabo con su entorno.

Por lo tanto, la educación es un elemento confluyente en el fomento de una conciencia sólida en el individuo, con la que pueda ser participe en un contexto dado, y poder asumir su rol sin que sea sujeto de demagogias provenientes de las circunstancias. Al respecto la UNESCO (2003), describe que “la educación debe ser considerada como medio formativo para la libertad, el trabajo consciente, el desarrollo social y la integración” (p. 54).

En tal sentido, la formación debe ser vista a través de un círculo constante e inacabado, en donde las instituciones educativas forman niñas, niños, adolescentes y jóvenes a integrarse en su totalidad social, para de esta forma asumir toda su estructura socio-cultural unísonamente. Sin embargo, según Rodríguez (2004), afirma que:

La educación, como el conocimiento, se pragmatiza para dar respuesta, a la división del trabajo. Desde la escuela a la universidad el ser humano recibe información sobre disciplinas aisladas, al igual que con la alienación del trabajo, el educando pierde sentido con la realidad, estudia sólo parte de ella por separado (física, química, literatura, filosofía, matemática) como si se tratase de piezas (p. 08).

Donde se evidencia, que la educación debe ir en consonancia con la realidad y avance sociotecnológico, con la finalidad de formar estudiantes con un elevado potencial cognitivo, para de este modo, facilitarle las herramientas pertinentes con las cuales él pueda comprender, interpretar y transformar su contexto a través de todos los elementos dimanados del sentido y significado cultural y tecnológico.

De esta manera, la educación debe ir avanzando al término con el auge tecnológico, para así generar un aprendizaje significativo, donde el docente aborde cada uno de los intereses y necesidades escolares a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), puesto que estas constituyen alternativas propias de las realidades educativas, en la que los estudiantes se apropian, permitiendo optimizar las actividades pedagógicas.

Cabe destacar, que las TIC proporcionan una diversidad de medios y recursos tecnológicos para hacer más ameno y motivante el desarrollo de aprendizajes. Abordando la diversidad de necesidades escolares, satisfaciendo la percepción sensorial, puesto que garantizan el estímulo visual (videos), auditivo (sonidos), psicomotrices (juegos), los cuales constituyen elementos que consolidan el desarrollo cognitivo del estudiante.

Es por ello, que es imprescindible incorporar las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje, debido a que los estudiantes actualmente, se ven reflejados y sumidos a tales medios, de una forma perentoria y oportuna para la educación, constatándose de gran importancia el uso para la labor educativa; al respecto que Cabero (2007), afirma que:

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación se están convirtiendo en un elemento clave en nuestro sistema educativo. Cada vez resulta más difícil encontrarnos con acciones formativas que no estén apoyadas en diferentes medios tecnológicos, y ello ocurre independientemente del sistema educativo en el cual nos movamos, y de los contenidos que estemos llevando a cabo (p.13).

Tal efecto, es necesario incorporar las TIC en el hecho pedagógico, para de esta manera ir avanzando paralelamente con el auge de la tecnología, con este progreso se estaría haciendo uso de las potencialidades estudiantiles provenientes de los recursos tecnológicos, puesto que ellos, son nativos a tales medios, mientras la mayoría de los docentes son inmigrantes a los mismos.

Por consiguiente, los recursos tecnológicos, específicamente el video documental, le provee al escolar una serie de alternativas, contenidos e información, los cuales le podrán facilitar la comprensión del área de estudio, la promoción y el fortalecimiento del aprendizaje en la asignatura turismo, permitiendo al estudiante conocer los escenarios locales, regionales y nacionales que pueden visitar desde una visión conservacionista y ecologista.

En este orden de ideas, González (2009), afirma que “los videos documentales son aquellos diseñados y producidos para transmitir contenidos, informaciones, habilidades o actividades, y que, en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicie el aprendizaje en los estudiantes” (p. 130).

De esta manera, los video documentales representan una alternativa didáctica para el aprendizaje del turismo, el cual se constituye al servicio de la promoción de una conciencia ecológica, con una actitud de predisposición activa hacia el cuidado del ambiente, valiéndose de los elementos medioambientales para trascender la información y formar individuos responsables, solidarios e íntegros con la naturaleza. Ante esta premisa, el docente requiere conocer los recursos tecnológicos para generar en el estudiante, un aprendizaje significativo desde la puesta en práctica de una didáctica integradora. Al respecto Cooper (2007), asume que:

El aprendizaje del turismo subyace en el desarrollo de cambios de índole institucional, personal y formal definidos en ideas prácticas o instrumentos, que se debaten y luego se formalizan a través de un proyecto que pone en práctica, la internalización del cambio planteado (p. 165).

Con relación a lo antes descrito, el aprendizaje de la asignatura turismo permite en el estudiante interrelacionar e indagar sobre los escenarios y recursos naturales, así como conocer los elementos sociales y culturales del entorno. Así mismo, el uso de recursos propios del entorno escolar, contribuyen al diseño de escenarios de aprendizaje fundamentándose en valores ambientales y culturales. No obstante, en la mayoría de las instituciones educativas de Educación Media General y Media Técnica en Venezuela, según lo refleja Ordóñez (2007):

Subsisten insuficiencias que dificultan el aprendizaje de contenido en las áreas de tipo social o ambiental, que no permiten que se conviertan estas áreas en una actividad consciente realizada por el alumno donde ejecute tareas que proporcionen la asimilación del conocimiento como fuente de desarrollo personal (p. 77).

En efecto, entre las dificultades se encuentra el poco uso de la tecnología, lo cual limita el desarrollo de las potencialidades académicas en los estudiantes, puesto que estas posibilitan la integración de los elementos ambientales y aspectos geográficos como parques y sitios turísticos con los elementos multimedia, como videos documentales, para así fortalecer el aprendizaje de la asignatura turismo desde una práctica consciente y responsable, de esta manera, el escolar no sólo conocerá la importancia de esta, sino que apreciará la realidad actual del país en dicha área, reflexionando sobre las problemáticas y hasta establecer posibles alternativas de solución desde el ambiente de clase.

Por tal razón, es necesario que los docentes dentro de su acción pedagógica empleen los recursos tecnológicos para facilitar el aprendizaje escolar en la asignatura turismo, con la finalidad de interrelacionar la realidad

ambiental, social y cultural desde los elementos multimedia, específicamente el video documental, con el cual, el estudiante asuma una postura crítica y consciente de su entorno, con una implicación humanística.

En función de lo acotado anteriormente, se ha evidenciado a través de observaciones directas aplicada a los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen, perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa, la falta de conocimiento sobre la práctica del turismo responsable, y la importancia de aplicar estrategias innovadoras por parte del docente para fortalecer la enseñanza y aprendizaje de los escolares, donde generalmente en el desarrollo de las clases presenciales sólo utiliza material bibliográfico, láminas, tiza y pizarrón.

Todo esto, puede tener sus razones de causas enmarcadas en la poca disposición que tiene el educador hacia las tecnologías, el poco interés por la innovación pedagógica, apego a la rutina y desconocimientos de las potencialidades del turismo como un aprendizaje constructivo y significativo, la falta de materiales didácticos disponibles en el ambiente escolar, así como también la falta de apertura hacia el uso de tecnologías de información y comunicación, las cuales son una metodología de vanguardia para el aprendizaje de cualquier área.

En este sentido, una de las consecuencias de dicha problemática, la falta de interés de los estudiantes para aprender sobre el turismo, debido a la ausencia de herramientas innovadoras por parte de los docentes que imparten la asignatura turismo. Generando a su vez, que los estudiantes de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen, poco aprecien los lugares turísticos de su localidad y región, en donde sus conductas negativas hacia el ambiente, perjudican el cuidado y preservación ecológica.

Sobre los planteamientos antes señalados, se hace imprescindible desarrollar una investigación que tenga como propósito, proponer el video

documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo; de esta manera, surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la necesidad de implementación del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año?

¿Cuál es la factibilidad del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año?

¿Cómo es el diseño de un video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer el video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la necesidad de implementación del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año.

Determinar la factibilidad del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año.

Diseñar un video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año.

Justificación

La educación es el pilar fundamental de la formación del sujeto y desarrollo social, por lo cual debe ser integral, realizando los componentes naturales y turísticos para el resguardo y cuidado del ambiente, es así, que el presente estudio tiene la finalidad de proponer el video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen. De esta manera, se estará concatenando la tecnología educativa con los fines formativos, fortaleciendo el aprendizaje desde un eje ambientalista, donde el estudiante consolide una conciencia ecológica y una actitud de predisposición hacia su entorno natural y cultural, para cuidarlo y mantener su equilibrio socioambiental.

Al respecto el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007), plantea que la educación ambiental y turística “fomenta la valoración del ambiente como un todo dinámico en el cual el sujeto se encuentra inmerso, generando toma de decisiones conducentes al aprovechamiento racional, responsable, presente y futuro del patrimonio socio-cultural y los recursos naturales” (p. 47). Es así, que el Video Documental como alternativa didáctica dentro del proceso educativo, podrá fomentar el aprendizaje del turismo en los estudiantes antes descrito, para la consolidación de valores socioambientales y culturales, donde conozcan su entorno, reflexionen sobre su realidad, para sensibilizarlos en su resguardo.

Por tal razón, el presente estudio representa una relevancia pedagógica, puesto que busca el desarrollo de una educación integral, incorporando la formación en el área del turismo, con el propósito de generar una conciencia crítica ecológica con compromiso social, puesto que a través del turismo, se realzará el cuidado, resguardo y equilibrio de la biodiversidad de especies forestales, permitiendo con esto, la trascendencia y conservación del espacio natural y cultural. Asimismo, potencializa los valores humanistas, ambientales y ecológicos, por cuanto en la práctica, el estudiante tendrá contacto directo con el ambiente, estableciendo pertinencia y sentido de pertenencia en un margen equilibrado de coexistencia entre el individuo, sociedad y ambiente.

De igual manera, esta investigación contempla una implicación social, debido que los estudiantes, partiendo de la educación turística desde la singularidad escolar, potencializarán las acciones de conductas reguladas al cuidado y equilibrio ecológico, circunscrito en todos los planos del contexto social. Desarrollando desde la especificidad, comportamientos más complejos, compuestos de trabajo con conciencia responsable, determinante para el cuidado del espacio natural, preservándolo para futuras generaciones.

Además, la promoción de las tecnologías educativas a través del video documental para un beneficio socioambiental, genera estabilidad en el estudio y motivación hacia los escolares, puesto que desde los elementos multimedia podrán conocer sus contextos turísticos, naturales y culturales de la localidad y/o región, facilitándole una formación integral, técnica y operativa. Fomentando con esto, una conciencia ecológica y conservacionista hacia el medio ambiente, donde podrá cuidar y resguardar su medio natural extrapolando la práctica del turismo responsable en sus acciones cotidianas.

No obstante, el presente estudio se encuentra inscrito en la línea de investigación “Currículo, Pedagogía y Didáctica”, puesto que a través del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje del turismo, se busca crear un ambiente sano, una conducta ecoambientalista, la cual preserve el contexto natural y cultural, así mismo, busca consolidar la economía desde el fomento de la actividad turística, como elemento cultural y comercial.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

En este capítulo se desarrolla la fundamentación teórica que respalda a este estudio, plasmando los antecedentes, así como la teoría de aprendizaje, las bases teóricas, legales y la operacionalización de las variables, con la intención de darle confiabilidad epistemológica a lo aquí contemplado, generando una relación lógica entre el problema planteado con un sistema conceptual.

Antecedentes

Crespo (2012), en su Trabajo de Grado presentado en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora, para optar al grado de Magister en Educación Ambiental. Titulado: El Turismo como Materia Efectiva de aprendizaje en los estudiantes en el área Trabajo. Tuvo como objetivo: implementar el turismo como materia efectiva de aprendizaje en los estudiantes del L.B. “Libertador” de Guanare estado Portuguesa en el área trabajo. La metodología responde a una investigación de campo bajo un nivel descriptivo. Las técnicas de recolección de información fueron la observación y la encuesta. La población de estudio estuvo conformada por 20 estudiantes de segundo año de la institución antes mencionada.

Se concluyó, que el turismo favorece el aprendizaje y la relación comunicacional de los estudiantes coadyuvando a mejorar la integración comunitaria. Este estudio se relaciona con la presente investigación, puesto que utiliza el turismo como estrategia pedagógica para fortalecer el proceso

de aprendizaje, estableciéndolo como un excelente recurso para la formación socioambiental.

Gatia (2012), en su Trabajo de Grado presentado en la Universidad de San Carlos de Guatemala, para optar al grado de Magister en Educación mención Gestión Ambiental. Titulado: implementación del turismo ecológico en la Escuela Regional de Oriente en Guatemala, para fortalecer la educación medio-ambiental. Cuyo objetivo fue: implementar el turismo ecológico en la Escuela Regional de Oriente en Guatemala para el fortalecimiento de la educación medio-ambiental. La metodología responde a un estudio de campo de carácter descriptivo. Se desarrolló en dos fases (1) diagnóstico y (2) análisis de la situación en cuanto a la educación ambiental. Las técnicas de recolección de los datos fueron la observación directa y la encuesta. La muestra estuvo representada por 30 estudiantes de la institución antes señalada.

Concluyó, que el turismo ecológico es un recurso pedagógico de gran relevancia para el fortalecimiento de la educación medio-ambiental, puesto que promueven el trabajo de campo y compromiso en los estudiantes hacia el resguardo del medio ambiente, desarrollando a su vez, la creatividad de los estudiantes en cuanto a la conservación y promoción de los mismos.

Este estudio se relaciona con la presente investigación, porque resalta la importancia de crear conciencia en el ser humano sobre la promoción y fortalecimiento del turismo, empleando actividades educativas en el área ambiental para fomentar y promover una formación ecológica adecuada a las necesidades del entorno.

Rivas (2012), en su Trabajo de Grado presentado en la Universidad de Chila para optar al grado de Magister en Educación Mención Turismo. Titulado: La Práctica del Turismo Responsable para el Resguardo Ambiental de la Comunidad Santana. El objetivo general fue: Diseñar un programa

educativo para el fomento de la práctica del turismo responsable en los estudiantes de 5to año pertenecientes al liceo Santiago de Estioquia para el resguardo ambiental de la comunidad Santana. La metodología se enmarcó en una investigación de campo bajo la modalidad de proyecto factible. La muestra fue representada por 57 estudiantes de la institución antes descrita.

Concluyó, que los estudiantes requieren de un programa educativo que los forme en el cuidado ambiental desde la práctica del turismo responsable, con la finalidad de dar respuesta a lo emanado en la constitución de Chile y a las necesidades sociales del acontecer nacional.

En este sentido, dicho estudio sustenta teórica y metodológicamente a la presente investigación, puesto que genera las estructuras epistemológicas que regulan el diseño operativo del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo. Estableciendo las fases de operatividad de la propuesta.

Marcano (2013), en su Trabajo de Grado presentado en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana. Titulado: “Diseño de un video documental como Estrategia de Aprendizaje Significativo para el área de matemática”. El objetivo general fue: Proponer un video documental como Estrategia de Aprendizaje Significativo para el área de matemática en estudiantes de 5to grado de la EB “Tapa de Piedra”. El tipo de investigación fue de campo, con nivel proyectivo y modalidad de proyecto especial. La población objeto de estudio fue de 100 estudiantes de la cátedra de estudio, de los cuales un 30% conformó la muestra. Las técnicas para la recolección de datos fueron la encuesta y el fichaje.

Se determinó que un alto porcentaje de los estudiantes de la cátedra que fueron encuestados, están completamente de acuerdo en que el diseño de un software para la Cátedra será una herramienta que contribuirá a su mejor rendimiento académico en el conocimiento del área del turismo.

Es preciso señalar, que el trabajo referenciado fungirá como elemento orientador en el presente estudio, puesto que avizora como el video documental puede constituir una adecuada herramienta tecnológica para promocionar el turismo y el cuidado del medio ambiente.

Morales (2013), en su Trabajo de Grado presentado en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora, para optar al grado de Magister en Tecnología Educativa. Titulado: Video Documental como Recurso Didáctico para el Aprendizaje de la Educación Ambiental. Cuyo objetivo general fue: Proponer un video documental como recurso didáctico para el aprendizaje de la educación ambiental en los estudiantes de segundo año sección "E" de la Unidad Educativa Nacional "General Páez" perteneciente al Municipio Araure del Estado Portuguesa. La metodología se enmarcó en un diseño no experimental, siguiendo los lineamientos de la investigación de campo bajo la modalidad de proyecto factible. La muestra estuvo conformada por 37 estudiantes de la institución antes descrita.

Concluyó, que es necesario que los estudiantes cuenten con un video documental como recurso didáctico para el aprendizaje de la educación ambiental, para así, fomentar desde el contexto educativo, el cuidado y conservación del entorno natural desde la práctica y conciencia ecológica.

De acuerdo con lo anterior, dicho antecedente fundamenta al presente estudio, por cuanto orienta las bases conceptuales y las fases operativas de la propuesta, dando consistencia metodológica a la viabilidad del mismo. Es así, que prescribe sustancialmente la instrumentalización del video documental aquí elaborado.

Bases Conceptuales

Las teorías orientan conceptualmente al proceso de investigación, generando consistencia entre el problema y las variables de estudio. Por lo que, toda investigación debe responder a una estructura epistemológica que regule el enfoque en el proceso de investigación. Dando una relación lógica entre la teoría y la intención. Con referencia a esto, Balestrini (2002) señala que las bases teóricas determinan:

Las perspectivas de análisis, la visión del problema que se asume en la investigación; muestra de voluntad del investigador, de analizar la realidad objeto de estudio de acuerdo a una explicación pautada por los conceptos, categorías y el sistema preposicional, atendiendo a un determinado paradigma teórico (p. 91).

De esta forma, el marco teórico constituye el análisis conceptual de las variables preconcebidas en el problema, el cual describe y explica el fenómeno objeto de estudio, de acuerdo a patrones conceptuales incorporados por la intencionalidad del investigador, así como por sus criterios paradigmáticos.

Video Documental

El docente en su acción formativa debe hacer uso de los diversos medios didácticos existente, con la finalidad de consolidar el proceso de enseñanza y aprendizaje, con los cuales se atiendan las necesidades e intereses escolares, facilitando a su vez la adquisición de conocimientos y el desarrollo de aprendizajes significativos.

Es así, como debe valerse de la gama o alternativas que promueve la tecnología educativa, por lo que un medio de gran ayuda puede ser los videos documentales, puesto que estos, albergan elementos multimedia, tales como imágenes, sonidos, con lo cual, se atiende el aprendizaje visual y

auditivo del estudiante. Garantizando la comprensión de que se desea enseñar.

En este sentido Wells (1999), describe que los videos documentales “son una representación no ficticia que utiliza material actual y del presente, tales como grabaciones de algún evento en vivo, estadísticas, entrevistas etc. para abordar un tema social particular de interés y que potencialmente afecte a la audiencia” (p. 33). Se entiende, que los videos documentales permiten preservar situaciones de interés, para posteriormente dar a conocer un evento de manera organizada, reduciendo el tiempo y mejorando la comprensión del mismo.

De esta manera, los videos documentales son una alternativa didáctica, puesto que le permite al docente planificar sistemáticamente, proyectar una información, pausarla para su respectiva interpretación analítica, establecer analogías con situaciones reales, a su vez, genera un escenario ameno, el cual motiva al estudiante a atender la explicación y al logro de las actividades académicas. Puesto que según Marqués (1999), los “videos con una finalidad educativa son materiales videográficos que pueden tener una utilidad en educación. Cuya tipología documental presenta ordenadamente información sobre un tema concreto” (p. 01)

Por consiguiente, dichos videos garantizan el pleno desarrollo del aprendizaje, motivando al escolar al desarrollo de las actividades pedagógicas, mejorando su rendimiento académico. Así, este atenderá las demandas y exigencias de cada estudiante, potencializando sus habilidades cognitivas con la ayuda de la tecnología, bajo un enfoque educativo y didáctico.

Recurso Didáctico

El docente dentro de su acción formativa, debe poner en práctica la innovación, lo inédito, para así facilitar el aprendizaje de lo que pretende enseñar. Es así, que debe hacer uso de la didáctica, con ella toda la gama de estrategias que ofrece su empleo. Sobre este propósito, recae que la educación debe involucrar constante e inacabadamente los recursos didácticos, con el fin de que dentro del proceso de interacción pedagógica, se creen diferentes técnicas, que posibiliten de forma eficaz el aprendizaje planteado.

En correspondencia con lo antes descrito, Latorre y Rocabert (1997), afirma que los componentes que interactúan en el acto didáctico son: “el docente o profesor, el discente, el contenido o materia, el contexto del aprendizaje, las estrategias metodologías o didácticas” (p. 184).

En consonancia con lo relatado, los recursos didácticos no responden a intereses aislados de la realidad pedagógica, sino por el contrario, buscan establecer empatía y analogía entre lo que se enseña con lo que se aprende, tal como los patrones síncronos de relaciones, entre todos los elementos que actúan de forma interna o exógena a la realidad académica abocada, facilitando la comprensión de lo que se desarrolla en las clases.

Asimismo, Castellanos (2002), señala que “los recursos didácticos contemplan dentro de sus finalidad pedagógica las estrategias de aprendizaje y las estrategias de enseñanza” (p. 09). En afinidad con lo antes plasmado, se entiende que la estrategias de aprendizaje, son todas esas estructuras cognitivas que el estudiante por medio de la ayuda del docente, emplea para poder comprender lo que se le enseña, mientras que la estrategia de enseñanza, determina esos canales o alternativas creados por

el profesor, para lograr que el escolar entienda y asimile lo enseñado. En este sentido Monereo (1994), describe que:

Las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción (p. 45).

En correlación con esto, el proyecto que aquí se desarrolla, responde a la modalidad de estrategia de aprendizaje direccionado por los recursos didácticos, puesto que el mismo, está orientado hacia los estudiantes, para así, promover de una manera más novedosa el aprendizaje y la práctica del turismo responsable a través de los videos documentales, siendo estos, los recursos didácticos que facilitan la motivación escolar sobre dicha área.

Medio de Difusión Informativa

Son aquellos elementos tecnológicos que transmiten información de manera variada, rompiendo la brecha entre el espacio y el tiempo, asumiéndose en su transición como aspectos audiovisuales, puesto que combinan la imagen y el sonido para dar a conocer un mensaje, en el área educativa, facilitan el aprendizaje y el desarrollo de las actividades escolares.

De esta manera, los medios de difusión también se valen de los elementos multimedia, debido que usan imágenes, sonidos, videos, entre otros, para transmitir una información de forma más óptima, mejorando el tiempo de suministro y la comprensión del mismo. Al respecto, Martínez (2008), define que un “un medio de difusión informativa, es un canal que proyecta y transmite información de manera variada, como la imagen que ofrece una fotografía, la radio, a través de él se oye la información, o la televisión, con la que se ve y escucha, entre otros” (p. 76).

Por lo tanto, dichos medios posibilitan concatenar la enseñanza con la experiencia directa y utilizar, como vía de percepción y comprensión de la información, el oído y la vista. Facilitando de esta manera el aprendizaje, creando escenarios que motiven y conlleven a la práctica escolar.

Sin embargo, la variedad de recursos y medios de difusión informativa, deben ser adaptados a las necesidades e intereses de los estudiantes, con la finalidad de que estos tengan éxito en cuanto a su utilidad pedagógica, por lo cual, deben ser orientados y diseñados con materiales que despierten la motivación, hacer de la información, una estructura que promueva la participación y no la indiferencia.

En efecto, es necesario que la educación en audiovisuales o en medios de difusión informativa, debe ser diseñado, estableciendo sincronía entre las necesidades, intereses, tema curricular y realidad social, con el propósito de que la información que se facilite no se pierda, sino que trascienda en la acciones escolares, desde el rol del docente como mediador de aprendizajes y el estudiante como corresponsable del proceso educativo. Según Manso (2001), atribuye que dentro de dicha educación se tienen que tener en cuenta los siguientes objetivos y orientaciones:

Contribuir a articular una política audiovisual y/o de difusión dirigida y que responda a los intereses de la población. Fomentar y estimular una auténtica política de comunicación educativa. Fomentar el desarrollo de una política de educación en medios. Coordinar los mecanismos de autorregulación (p. 67).

Entonces, se debe obtener una visión proyectiva sobre el entorno audiovisual y/o de difusión, para así, consolidar una aproximación al conocimiento escolar, el cual promueva su respectiva comprensión y seguimiento. A fin de que los actores que intervienen en este ámbito, desarrollen capacidades y competencias para la actuación consciente y para la realización de sus actividades, siendo capaces de autoregular su propio

aprendizaje desde la realidad, usando como medio, los elementos multimedia.

Interacción Pedagógica

Dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje el docente debe promover escenarios que motiven la participación escolar, creando un contexto de horizontalidad que facilite la interacción pedagógica entre él con respecto a los estudiantes, de esta manera, el educando se verá animado a realizar las actividades académicas, relacionarse con su profesor o profesora, crear un abanico de posibilidades que garanticen el pleno desarrollo cognitivo y social de este.

De esta manera, el profesor no debe ser un dador de clase, debe asumir un nuevo rol, ser facilitador de aprendizajes, guiar a los estudiantes al dominio pleno de sus potencialidades, orientar la autoregulación del conocimiento, así como el desarrollo de una conciencia crítica y responsable, sobre la utilidad y la finalidad de la educación.

Al respecto, Gisbert (citado por Cabero, 2007), describe las funciones que el profesor debe emplear dentro de un ambiente de clase ameno, ser “consultor de información, colaborador en grupo, facilitador, desarrollador de cursos y materiales, y supervisor académico” (p. 262). Con esto, la interacción será promovida desde las necesidades e intereses escolares, permitiendo el desarrollo pleno y formación integral de cada estudiante, generando a su vez, un clima motivar y de superación constante, puesto que el mismo, no se verá limitado por el o la docente.

Por lo tanto, un excelente docente debe desprenderse de los prejuicios propios de sus conocimientos y profesionalización, asumiendo funciones humildes de empatía, capaz de ayudar al logro de sus destrezas a su grupo

estudiantil. De esta manera, Salinas (citado por Cabero, 2007), plantea una serie de habilidades y destrezas que el profesor debe tener para promover un aprendizaje exitoso son:

Guiar a los alumnos en el uso de las bases de información y conocimiento. Potenciar que los alumnos se vuelvan activos en el proceso de aprendizaje autodirigido, en el ámbito de acciones de aprendizaje abierto. Asesorar y gestionar el ambiente de aprendizaje, en el que los estudiantes sean capaces de desarrollar experiencias colaborativas. Acceso fluido al trabajo del estudiante” (p. 264).

Así, el estudiante tendrá habilidades pedagógicas para autoregular su propio aprendizaje, realizar trabajos de colaboración en el que contribuya a desarrollar destrezas en sus compañeros, ser copartícipe de su propio proceso de formación y responsable en el manejo y uso de sus potencialidades, sin limitar en su acción facultativa, las expresiones cognitivas de los otros.

Aprendizaje de la Asignatura Turismo

El aprendizaje es un elemento cognitivo holístico, el cual alberga variedad de componentes sociales, culturales, ambientales, psicológicos y biológicos, por lo cual no se debe limitar y muchos menos mitigar su desarrollo integral. Así pues, el turismo representa una gama de posibilidades y capacidades intelectuales, que le permiten al estudiante convivir y coexistir con su entorno de manera responsable.

De esta forma, el turismo le permite al sujeto visitar sitios propios de su localidad o foráneos a este, con la finalidad de conocer toda su estructura cultural, sus modos de vida. Es así como Bormann (1999), lo define como “el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal” (p. 210).

Por lo tanto, es imprescindible la formación de la asignatura turismo desde la educación, con la finalidad de que el estudiante aprenda y lo practique de manera responsable, cuidando y preservando tanto el patrimonio cultural como natural. Así, establece o adquiere una conciencia de existencia y convivencia, la cual le permite, el establecimiento de un equilibrio entre el turista y el contexto visitado, para que lo mantenga tal como lo consiguió o en mejores condiciones.

De acuerdo con esto Gurdian (2003), señala que el aprendizaje del turismo “es la adquisición y desarrollo de habilidades en el área del turismo, cuya finalidad es formar una conciencia ecologista y conservacionista del espacio natural y la cultural de las regiones, generando placer en la habitabilidad temporal de sectores turísticos” (p. 28). Con esto, se promoverá desde los ambientes de clase, viajes educativos y a su vez, placenteros, los cuales motiven al estudiante a través de las visitas de campo, el desarrollo de las actividades escolares de manera vivencial, conviviendo con la realidad estudiada. Así, el aprendizaje tendrá sentido y significado para los educandos.

Formación Ambiental

La crisis que actualmente sufre el mundo en materia ambiental, es producto de las actividades que realiza el ser humano, al explotar los recursos naturales de una manera intensiva en aras de satisfacer sus necesidades. Esta devastación, debe ser vista como una oportunidad para transitar hacia otro modelo, donde la relación del hombre con el ambiente sea equilibrada.

Este cambio de accionar, se logra formando individuos en valores durante los procesos educativos, y es aquí donde la educación ambiental es de gran relevancia e importancia para el cambio de actitudes y aptitudes, por lo que

cualquier escenario de la vida, será útil para generar estos procesos de transformación, ya sea en la educación formal e informal.

Desde esta perspectiva Blanco (2006), define la educación ambiental como “un proceso de aprendizaje dirigido a toda la población. Con el fin de motivarla y sensibilizarla para lograr una conducta favorable hacia el cuidado del ambiente, promoviendo la participación de todos en la solución de los problemas ambientales que se presentan” (p. 62).

Este autor, considera que el objetivo de la educación ambiental es lograr una población social bien informada sobre los aspectos, características y problemas ambientales, formada para el desarrollo de actitudes y habilidades prácticas que mejoren la calidad de vida. Debido que un sujeto educado ambientalmente, podrá generar alternativas de solución ante las problemáticas ecológicas, estableciendo una conducta con compromiso social, el cual resguarde y preserve la biodiversidad de las especies y el patrimonio tanto cultural como natural.

Al respecto Blanco (ob. cit.), hace una reflexión sobre este tema al acotar que “nada parece más difícil que cambiar los modos de comportamiento de una sociedad cuando el estilo de desarrollo imperante está muy arraigado” (p. 71); pero también establece que “una revalorización de cambios en el comportamiento, de actitud de nuestra forma de vida, que se traduce en revisar valores, símbolos e ideología de la existencia, y ello dará nuevas pautas de modo de vida” (p. 95).

Por esto, la educación ambiental es un elemento de aprendizaje indispensable en todo proceso dirigido a mejorar la calidad de vida, estableciendo una estructura cognitiva de existencia y coexistencia entre el individuo-sociedad-ambiente, permitiendo el pleno desarrollo de la biodiversidad, respetando, hasta resguardando el equilibrio ambiental, siendo

un ente activo más, dentro de un entorno natural, a quien su esencia se debe a la naturaleza misma.

Promoción de la Cultura

La historia y la sociedad tienen en sí, un sistema cultural, que hace de la idiosincrasia un elemento de conducta humana, puesto que crean las condiciones de convivencia entre grupos, cultura y hasta familiar, permitiendo el establecimiento de normas que rigen las acciones dentro de un contexto particular, pero que constituye la vida dentro de ese continuo contextual.

De esta manera, la cultura forma valores y aptitudes de responsabilidad, respeto hacia la identidad sociohistórica, por lo cual es necesario conocer las realidades sociales desde la complementariedad de aspectos culturales. En este sentido, la UNESCO (2010), plantea que es “la cultura la que ofrece los valores, el contexto, la subjetividad, las actitudes y aptitudes sobre las que los procesos de desarrollo han de tener lugar” (p. 05).

Por tal razón, es necesario que desde la escuela se forme la identidad histórica social, conociendo las realidades culturales latentes en el contexto local, regional y nacional, describiendo los modos de vida, así como su proceso histórico, los cuales son aspectos determinantes para la consolidación de entornos sociales.

Por lo que la práctica y el aprendizaje del turismo juegan un papel importante en la promoción de la cultura, puesto que a través de esta, se pueden realizar actividades guiadas, visitas para lograr que el estudiante aprecie y se identifique con los elementos de su entorno, así podrá desarrollar según Olvalles (2001), “una identidad cultural sustancial, emergiendo desde su conciencia la empatía de su procedencia,

respetándola, preservándola y practicándola desde su actitud social e histórica” (p. 132).

Se constata, como se puede promover la cultura desde el turismo, por lo cual es necesario practicarlo responsablemente desde las funciones educativas, para así formar en el escolar, una conciencia social, con la cual sea capaz, de conocer e interpretar su contexto, y hasta acceder a este para transformarlo y mejorarlo a través de sus propias habilidades.

Actividades de Campo

A través del aprendizaje y la práctica del turismo responsable, se pueden realizar actividades de campo, con la finalidad de que el estudiante conozca y conviva con su contexto local, regional y social, promoviendo así, la participación y la motivación académica, puesto que los escolares estarán animados a aprender más sobre aspectos evidenciados por ellos mismos.

De esta manera, el aprendizaje será mucho más significativo, debido que atenderá las necesidades e intereses de los estudiantes, es así, como las actividades de campo determinan un alternativa para el desarrollo de las clases, facilitando la comprensión del tema desarrollado, promoviendo con estas, observaciones participantes, compromiso compartido y trabajo colaborativo.

Al respecto Rodríguez (2003), define como actividades de campo “aquellas tareas o acciones que una o un grupo de persona se dispone hacer fuera de las situaciones o contextos cotidianos, con la intención de apreciar y conocer a profundidad un sitio o evento de interés” (p. 33). Se entiende, que dichas actividades pueden ser desarrolladas dentro del hecho educativo, ejerciendo en ellas, acciones extracurriculares, puesto que trasciende la

cotidianidad, creando situaciones innovadoras con las cuales los estudiantes se identifican, aprenden y disfrutan del proceso mismo.

A su vez, las actividades extracurriculares pueden garantizar el pleno desarrollo de las potencialidades escolares, extrapolando el aprendizaje de los recintos escolares o ambientes de clases, a entornos naturales que motivan la participación estudiantil y la realización de las asignaciones académicas. Al respecto Holland y Andre, (1999), las define como “programas que satisfacen dos condiciones básicas: 1) no son parte del programa curricular regular de la escuela y 2) tienen cierta estructura (no sólo para socializar pero para tratar de realizar una misión o meta social)” (p. 127).

De acuerdo con esto, las actividades extracurriculares permiten la realización de acciones de campo, puesto que permiten adaptar los contenidos curriculares a las necesidades escolares, puesto que no es necesario que esta cumpla las temáticas del currículo u horarios académicos, sólo promueve el trabajo motivador y colaborativo, donde los educandos se sienten identificados, satisfaciendo la diversidad heterogénea de aprendizajes, puesto que pondrán en práctica sus sentidos sensoriales, tales como la vista, la audición, el olfato, el tacto y hasta el gusto.

Teorías que Sustentan el Estudio

Para que el aprendizaje del turismo fecunde en la adquisición de conocimientos, debe originar un aprendizaje constituido por el sentido y significado que el estudiante le dé, de esta manera será ameno para ellos. Así el proceso educativo romperá la brecha coercitiva entre la enseñanza y su interés, donde los escolares participarán activamente en el desarrollo de las actividades pedagógicas. Por tal motivo, el aprendizaje debe hacerse

significativo, en la que las estructuras empíricas confluyan con el hecho mismo de aprender.

En relación con esto Ausubel (1976), describe que “la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por estructura cognitiva, al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización” (p 142).

En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del estudiante; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuales son los conceptos y proposiciones que maneja, para así adaptarlos a los intereses del mismo, en donde su aprendizaje estará mediado por sistemas contextuales provenientes del esquema empírico. Con esto, relacionarán las temáticas educativas con las necesidades de los escolares, para así construir una red de conocimientos partiendo de la experiencia del estudiante.

Al respecto Ausubel (ob. cit.), señala que el estudiante “debe manifestar una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria” (p. 48).

Lo anterior presupone que el material sea potencialmente significativo, esto implica que el aprendizaje empírico pueda relacionarse de manera no arbitraria y sustancial con alguna estructura cognoscitiva específica del escolar, esta debe poseer significado coherente y lógico para el estudiante, es decir, ser relacionable de forma intencional con las ideas correspondientes que se hallan disponibles en su estructura cognitiva, este significado se refiere a las características inherentes del conocimiento que se va aprender y a su naturaleza.

Sobre la base de lo antes señalado, se relata que la investigación aquí desarrollada responde a que el aprendizaje debe ser significativo para el estudiante, para así, poder trascender las estructuras sociales e intersubjetivas del mismo, donde este, se apropie del conocimiento a través de redes interconectadas entre la experiencia y el conocimiento. De esta manera, el aprendizaje del turismo, permite establecer una relación entre los intereses y necesidades escolares, concatenadas a realidades contextuales.

Así, el estudiante se motivará en realizar las actividades escolares, puesto que partirá de la vivencia directa, de estudiar in situ, el tema y el entorno a enseñar. Con esto, la educación y la función del docente dejan de ser meros transmisores de información a convertirse en facilitadores y mediadores del aprendizaje escolar. Permitiendo que el propio educando regule su estructura de aprendizaje.

A su vez, con las visitas de campo realizadas con la práctica del turismo responsable, el estudiante desarrollará un aprendizaje social, puesto que a través de la información empírica y cognitiva, facilitada por el o la docente, adoptará una actitud modelada por los rasgos externos y contextuales de su entorno.

De esta manera, las conductas son consideradas un orden valorativo generadas por imitación del contexto, en donde el individuo es condicionado por agentes exógenos, determinando estos su comportamiento, es por ello que Bandura (Citado por González y García, 2007), postula con su teoría del aprendizaje social, que “se pueden aprender comportamientos por imitación, más concretamente por la visión de que esos comportamientos observados han sido recompensados o reforzados” (p. 92).

Se evidencia, que toda conducta es adquirida a través de las relaciones sostenidas con los semejantes. Siendo los escolares quienes modelen tales conductas, a través de la interacción que desarrollen con otras personas

dentro del contexto social. Así, podrá desarrollar una personalidad con un grado de equilibrio socioambiental, puesto que a través del aprendizaje del turismo, podrá establecer comportamientos que preserven y promuevan tanto el patrimonio cultural como natural.

Así, la práctica del turismo responsable desde la educación, podrá garantizar a través de las visitas o viajes académicos y placenteros, el cuidado del entorno, preservándolo, manteniéndolo tal como lo encontró inicialmente o mejorarlo, asumiendo una actitud consciente de su contexto, evitando la contaminación y acciones que puedan trasgredir la localidad.

No obstante, como el turismo responsable representa una modalidad de educación ambiental, puesto que su práctica debe garantizar el cuidado del entorno natural, conservándolo desde las acciones individuales y colectivas. Por tal razón, dentro del proceso formativo, se debe garantizar la plena formación integral de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Es así, que Lanz (2003), señala que “dentro del enfoque escolar, concibe una estructura estratégica de la defensa integral del territorio, en los niveles de siembra, cuidado ambiental y comercialización” (p. 45). Es en sí mismo, una experiencia que ilustra una práctica socioambiental, manteniendo y constituyendo una ecoconvivencia entre los seres humanos con respecto al ambiente.

Es así, que la educación debe contribuir a la formación integral de los escolares, vinculando desde la concepción trasdisciplinaria, el equilibrio, la ecoconvivencia y la salud integral, el desarrollo de los valores sociales y la interculturalidad. Así mismo, desde la labor pedagógica se pueden generar intercambio de experiencias y la visión compleja e interdisciplinaria de la realidad, fortaleciendo el trabajo agroecológico desde la praxis escolar, posibilitando el desarrollo de aptitudes ambientales que garanticen el

equilibrio y conservación de los entornos naturales desde sus componentes ecologistas y la práctica del turismo responsable.

Bases Legales

El presente estudio tiene su fundamento legal en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), Artículo 102, el cual establece que:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad (...).

La misma, en su Artículo 103, plantea que “Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones” (...).

Considerando lo antes expuesto, es el estado quien debe proporcionar una educación basada en calidad, donde los docentes estén dispuestos adaptarse a los paradigmas y cambios para establecer un proceso de enseñanza y aprendizaje consolidado en las necesidades del educando.

En relación con ello, la Ley Orgánica de Educación (2009), en su Artículo 4, promueve:

La educación como derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas, constituye el eje central en la creación, transmisión y reproducción de las diversas manifestaciones y valores culturales, invenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad.

Sobre esta perspectiva, la educación debe romper los estándares conductistas y coercitivos, realzando la creatividad de los estudiantes, y su relación pedagógica con respecto al contexto, en donde, la escuela, familia y comunidad confluirán como garantes en la formación de los educandos.

De igual manera, la Ley Orgánica de Protección al Niño, Niña y Adolescente (2008), en su Artículo 53, señala que “todos los niños y adolescentes tienen derecho a la educación. Asimismo, tienen derecho a ser inscritos y recibir educación en una escuela, plantel o instituto oficial, de carácter gratuito y cercano a su residencia” (...).

Con todo esto, se realiza la educación como requisito perentorio y obligatorio de los ciudadanos, a su vez, como un deber y derecho irrenunciable, en donde el estado regulará y garantizará el acceso de las personas al sistema educativo en todas sus dimensiones y modalidades.

En este mismo orden de ideas, la Ley orgánica de Turismo (2012), en su Artículo 1, establece que:

El Turismo tiene por objeto desarrollar, promover, organizar y regular la actividad turística, y el Sistema Turístico Nacional, como factores estratégicos para el desarrollo socioproductivo y sustentable del país, haciendo especial énfasis en el Turismo como un sector de inclusión social (...); logrando así una actividad turística basada en los principios de justicia social, equidad, no discriminación, solidaridad, protección del ambiente y productividad.

Por lo tanto, se debe promover desde la práctica escolar, el turismo responsable, con la finalidad de que los estudiantes visiten lugares de manera consciente, respetando y preservando el medio ambiente desde un consumo eficiente y ecologista, asumiendo conductas que determinen un comercio justo, cuya finalidad sea, el resguardo, equilibrio y coexistencia entre los seres humanos con respecto al entorno natural, sin transgredirlo, sino resguardándolo a través de conductas ecologistas.

Conceptualización y Operacionalización de las Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
Video documental	"Es una representación no ficticia que utiliza material actual y del presente, tales como grabaciones de algún evento en vivo, estadísticas, entrevistas etc. para abordar un tema social particular de interés y que potencialmente afecte a la audiencia" (Wells , 1999).	Es una representación tecnológica audiovisual, el cual contiene los elementos básicos que permiten el intercambio de información y el establecimiento de comunicaciones en tiempo real.	Recurso didáctico	-Intereses escolares. -Motivación pedagógica. -Aprendizaje significativo.	1 2 3	
			Medio de difusión informativa	-Trasmite información. -Propicia el debate. -Recapituliza eventos.	4 5 6	
			Interacción pedagógica	-Estudiante-estudiante. -Estudiante-video. -Estudiante-docente.	7 8 9	
			Formación ambiental	-Ética ambientalista. -Conservación del entorno natural. -Conciencia ecológica.	10 11 12	
				Promoción de la cultura	-Idiosincrasia. -Gastronomía. -Comercialización.	13 14 15
					Actividades de campo	-Visita de sitios turísticos locales. -Visita de sitios turísticos regionales. -Visita de sitios turísticos nacionales.

Fuente: Frías (2014).

CAPÍTULO III

Marco Metodológico

Este capítulo describe todo el componente metodológico que respalda al proceso de investigación que se desarrolló, resaltando la naturaleza, tipo, modalidad y diseño de investigación, así como la población, muestra, técnicas de recolección y de análisis de los datos, de igual forma detalla tanto la validez como la confiabilidad.

Naturaleza de la Investigación

Las investigaciones deben estar sujetas bajo un modelo teórico que garantice su proceso, la misma determina su continuidad y metodología, esta corriente epistemológica es el paradigma, que según Martínez (2006), son el “cuerpo de creencias, presupuestos, reglas y procedimientos que definen cómo hay que hacer ciencia” (p. 43). Sobre esto, se entiende que cada ciencia está determinada por una dimensión epistemológica que condiciona la manera de hacer ciencia y teorías, orientando su manera de abordar, analizar y describir el fenómeno, permitiendo la regulación de la acción investigativa en un contexto dado.

Cabe señalar, el paradigma utilizado en el presente estudio fue el positivismo, el cual según Palella y Martins (2006), lo definen como “un enfoque que arrastra todo lo cognoscente a las coordenadas de masa, tiempo y espacio. Aplica la objetividad y la lógica racional” (p. 40).

Se denota que dicho paradigma guiará la presente investigación, puesto que se diseñó un video documental como alternativa didáctica para el

aprendizaje del turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen, perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa. De igual forma, se empleará el referido paradigma, debido a que se tratará el fenómeno con técnicas de medición estadísticas, describiendo la cuantificación de las variables.

En este mismo orden de ideas, la metodología dirige todas las acciones mediadas por un enfoque, en donde esta, busca dar respuesta a las preguntas surgidas en un problema dado. Es así, que la metodología que se empleó en este proyecto fue la cuantitativa. Que según Sabino (2005), la define como “aquella que aplica técnicas factuales, utiliza variables mensurables, valiéndose de la condición de objetividad” (p. 65).

De esta manera, las variables suscritas en los fenómenos mismos, son objeto de medición estadística, albergando en este enfoque, una mensurabilidad, puesto que todos los elementos son analizados en las coordenadas de masa, tiempo y espacio determinadas por el principio de causalidad.

Por lo tanto, el método conforma las acciones que el investigador deberá hacer, para dar respuesta a la problemática evidenciada, con este, el proceso indagativo tendrá mayor rigurosidad y sistematicidad, puesto que la función será mediada por estándares objetivos que descarten el margen de error.

En relación con lo antes señalado, el método utilizado en este estudio fue el hipotético deductivo, el cual, de acuerdo con Sabino (ob. cit.) consiste en “analizar el objeto de estudio de forma deductiva, descomponiendo el todo en partes, para poder comprender mejor las causas y síntomas del problema” (p. 62). De esta forma, a través de este método, se conocen las características latentes y patentes que constituyen el fenómeno objeto de estudio, describiéndolas, analizándolas y explicándolas.

Tipo de Investigación

El desarrollo de este estudio fue previsto en la realidad objeto de estudio, obteniendo los datos primarios de las personas que conforman el fenómeno abordado. Esto conlleva a enfocar el trabajo en la investigación de campo, que según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Nacional Experimental Libertador (2008), la describe como “el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso característico de cualquiera de los paradigmas conocidos” (p. 18).

Con esto se resalta, que el campo de investigación lo constituye la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa. De donde fueron obtenidos todos los datos que conforman el problema encontrado. Dando consistencia al diagnóstico evidenciado.

En este sentido, el presente estudio se desarrolló bajo un nivel descriptivo, el cual según Sabino (2005), la define como un “método científico que implica observar y describir el comportamiento y situación de un sujeto o hecho factual sin influir sobre él de ninguna manera” (p. 37).

De esta manera, la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de los eventos de estudio, objetos, procesos y personas. Con la finalidad de analizar los datos e identificar las relaciones que existen entre dos o más variables, para así establecer generalidades desde un evento específico. Es así, que a través de los datos obtenidos en este estudio, se describieron las opiniones de los encuestados sobre el turismo,

para así, generar mejores alternativas de solución ante la problemática detectada.

Modalidad de Investigación

Este estudio fue enmarcado en el procedimiento que refiere el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Nacional Experimental Libertador (2008) sobre proyecto factible, el cual define como una “elaboración y desarrollo de una propuesta de acción para solucionar problemas o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de la demostración de su factibilidad o posibilidad de realización” (p. 05).

Sobre esta modalidad se realiza, que el actual estudio representa una propuesta viable de investigación, con el propósito de servir como base metodológica y epistemológica para futuras investigación. Es así, que la intención de este, es proponer el video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje del turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la ETC Quebrada de la Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa, sin intención de alterar la realidad de estudio.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación, según Balestrini (2002), lo define como “el plan global de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correcto técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos” (p. 131). Es así, que el diseño de investigación le garantiza al investigador, sistematizar sus acciones, y predecir circunstancias dentro del contexto de estudio, albergando un sistema de estrategias, técnicas y procedimientos lógicos a utilizar.

En este sentido, el diseño utilizado en este estudio fue el no experimental, que de acuerdo con Palella y Martins (2006), es aquel “que se realiza sin manipular de forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado” (p. 96).

De esta manera, el diseño no experimental, es empleado en un contexto natural dentro de una realidad de estudio, observándola, describiéndola y analizándola en su entorno real y específico, sin manipular deliberadamente las variables. Por lo cual, esta investigación propone el video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la ETC Quebrada de la Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa, asumiéndola en su plano ecológico, sin necesidad de alterar los elementos causales de la realidad, ni las variables de estudio.

En relación con esto, el diseño de investigación fue desarrollado a través de tres fases detalladas de la siguiente forma:

Fase 1, Diagnóstico: Se conocerá la necesidad de implementación del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada La Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa.

Fase 2, Factibilidad: Constituye la factibilidad del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada La Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa.

Fase 3, Diseño: Determina el diseño del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los

estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada La Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa.

Población y Muestra

Población

En relación con la población, Buendía (1997) señala que población es “un conjunto definido, limitado y accesible del universo que forma el referente para la elección de la muestra” (p. 28). Es necesario acotar, que cuando se conceptualiza la población de manera muy simple, no es posible saber cuáles son las unidades que deberán ser consideradas al seleccionar la muestra, ya que se hace necesario precisarla; por lo cual, cuando la población es infinita, es necesario aplicar la técnica del muestreo para reducir y/o delimitar el universo de estudio. Pero, si esta es finita, la muestra será representativa a la totalidad de elementos que la conforman.

En concordancia con lo antes detallado, la población corresponde a los ocho (08) estudiantes de 5to año y a los nueve (09) de 6to año, todos pertenecientes a la Mención turismo de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa.

Muestra

Según Balestrini (ob. cit.) define la muestra como “una parte de la población o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo” (p. 141). Por lo tanto, como la población es finita la muestra será representativa,

conformada por la totalidad de estudiantes que conforman la población de estudio (diecisiete).

Cuadro N° 1: Distribución de la Población Sometida a Estudio

Población	Cantidad	Tamaño de la Muestra
5to Año Mención Turismo	08	08
6to Año Mención Turismo	09	09
Total		17

Fuente: Frías (2014).

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Una de las técnica empleadas, fue la observación directa, puesto que esta garantiza la percepción real y consistente de la realidad de estudio, obteniendo información precisa de las circunstancias problemáticas al respecto Palella y Martins (2006), la asumen como un principio de “estar a la expectativa frente al fenómeno, la cual se toma y se registra en formación para sus posterior análisis: en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos” (p. 126).

De acuerdo con lo antes referenciado, dicha observación fue realizada a los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa.

En relación con esto, la otra técnica que se empleada fue la encuesta, en la cual Ramírez (1999), detalla que con esta “se recopila información por medio de preguntas escritas (cerradas) aplicadas a un universo o muestra establecidos, con el propósito de conocer una opinión” (p.53).

La recolección de datos es un procedimiento cuya finalidad es describir, analizar o explicar desde fuentes vivas o documentales las tendencias del fenómeno a estudiar. En tal sentido, con la aplicabilidad de la encuesta se obtienen variables nuevas que pueden ser objeto de análisis, y a través de estas, se puede emplear la estadística descriptiva, dando mayor consistencia a los resultados adquiridos. Cabe señalar, que la encuesta aplicada a la muestra representativa, estuvo conformada por los 17 estudiantes pertenecientes a la escuela mencionada anteriormente.

En este sentido, el instrumento a utilizado con relación a la técnica de la encuesta, fue el cuestionario, puesto que este, a través de preguntas cerradas, facilita la obtención de datos necesarios para la investigación, de esta manera, Camacho (2013), sostiene que el cuestionario “consiste en un conjunto, generalmente presentado en forma escrita, de preguntas, ejercicios para que puedan ser respondidos por los examinados; tales cuestiones, reactivos o ítems pueden ser: (a) de respuesta cerrada; (b) de respuesta abierta, o extendido” (p. 105).

De esta manera, es preciso señalar que el cuestionario estuvo conformado por 18 ítem, formulados a través de preguntas cerradas con una escala de medición policotómica, constituida por: Siempre, Algunas Veces y Nunca.

Técnicas de Análisis de Datos

Para tratar los datos una vez obtenidos por medio de la encuesta, se utilizó el análisis estadístico, permitiendo interpretar los datos de manera factual. De acuerdo con Sabino (2005), el “tratamiento estadístico de los datos, arroja veracidad en los resultados obtenidos, limitando el margen de error, generando objetividad en el análisis de estos” (p. 53). Como puede observarse, a través del análisis estadístico se podrá interpretar objetivamente las opiniones suministradas por los encuestados, permitiendo

crear un cuadro de distribución de frecuencia y porcentaje representada por gráficos de barra.

Validez y Confiabilidad

Validez

En relación con este aspecto, Álvarez (1996) describe que la validez “se entiende como la relación que existe entre la construcción de un instrumento y lo que se pretende medir con él” (p.125). Al respecto, la validez garantiza que el instrumento aborde las variables del estudio, generando correspondencia entre los objetivos e intencionalidades del investigador, consolidando los estándares de veracidad objetivada dentro del estudio.

En relación con lo antes descrito, la validez utilizada en este estudio fue la de juicio de expertos, la cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), la asumen como “el grado en que aparentemente un instrumento de medición mide la variable en cuestión, de acuerdo con expertos en el tema” (p. 204). Es así, que el instrumento utilizado para la validación será el cuestionario, el cual fue sometido al juicio de expertos. Los cuales estuvieron conformados por un (1) magister en el área del turismo, un (1) magister en tecnología educativa y un (1) metodólogo. Quienes a través de sus competencias técnicas y profesionales, aprobaron la estructura y los elementos de fondo que contiene la encuesta.

Confiabilidad

Según Hernández, Batista y Fernández (ob. cit.), se refieren a la confiabilidad como “al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (p. 242). Generando esto, mayor consistencia y rigurosidad metodológica a los datos obtenidos; es así, que

para la obtención de la confiabilidad se realizará una prueba piloto a un grupo de personas diferente a la muestra de estudio, pero con las mismas características, donde posteriormente se procedió a calcular el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, el cual demostró que el estudio es confiable, puesto que su resultado fue de 1. Determinando la precisión de los datos ante el problema planteado, descartando las alteraciones de estos y confluyendo en su tratamiento factual.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los Items

S_T^2 : Varianza de la suma de los Items

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Mediante los cálculos se obtuvieron los siguientes datos (ver anexo 3):

K: 18.

$\sum S_i^2$: 1009,33

S_T^2 : 17352,00

Sustituyendo los datos, se obtiene:

$$\alpha = \frac{18}{18 - 1} \left[1 - \frac{1009,33}{17352,00} \right]$$

$$\alpha = \frac{18}{17} [1 - 0,06]$$

$$\alpha = 1,058823529 [0,94]$$

$$\alpha = 1,00$$

Como referencia para el Coeficiente de Confiabilidad se tomó en consideración los siguientes criterios:

Cuadro N° 2: Criterios de Decisión para la Confiabilidad de un Instrumento

Los intervalos utilizados para evaluar el grado de confiabilidad, fueron los propuestos por Hernández, Fernández y Baptista (2010), asumiendo las siguientes tendencias y criterios de valoración:

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0,81 – 1	Muy alta
0,61 - 0,80	Alta
0,41 - 0,60	Media
0,21 - 0,40	Baja
0 - 0,20	Muy baja

De esta manera, se obtuvo mediante el instrumento aplicado a los estudiantes una confiabilidad de 1. Según el cuadro de referencia, se considera “Muy alta”.

Es así, que para la obtención de la confiabilidad, se realizó una prueba piloto a sujetos distintos de la muestra pero con características similares, con el fin de determinar si el instrumento es o no confiable. Posteriormente, se procedió a calcularlo, mediante la aplicación del Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach. Una vez obtenida la validez y confiabilidad, se procedió a la aplicación del instrumento a toda la muestra seleccionada.

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de los Resultados

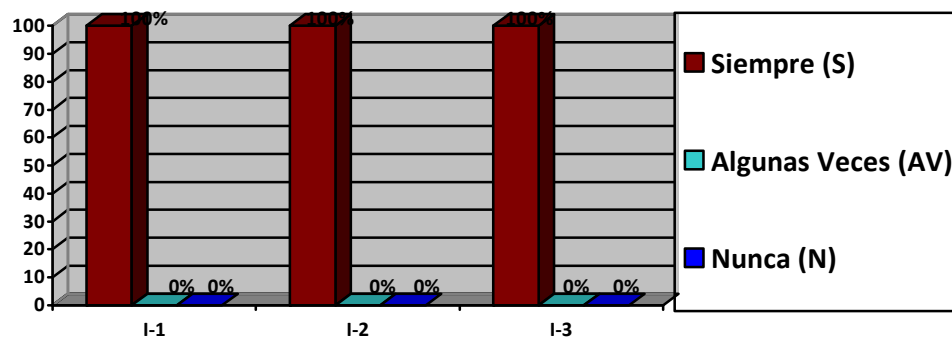
En este capítulo se analizan los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario a la muestra de estudio, representando los datos en cuadros de distribución de frecuencia y porcentaje y gráficos de barras, discriminados por dimensiones en el tratamiento estadístico.

Cuadro N° 3: Distribución de Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión Recurso Didáctico.

Ítems	Alternativas de Respuesta							
	Siempre		Algunas Veces		Nunca		Totales	
	F	%	F	%	F	%	F	%
1	17	100	0	0	0	0	17	100
2	17	100	0	0	0	0	17	100
3	17	100	0	0	0	0	17	100

Fuente: Frías (2015).

Gráfico N° 1: Representación Gráfica de la Dimensión Recurso Didáctico.



De acuerdo con los resultados del cuadro distribución de frecuencia y porcentaje dimensión Recurso Didáctico, indicador intereses escolares ítem 1)- ¿Crees que el Video Documental es un recurso didáctico al cual el estudiante dirige su atención? Se constató mediante los datos obtenidos, que el 100% de los encuestados manifestó que el Video Documental siempre es un recurso didáctico al cual el estudiante dirige su atención.

En este sentido, el indicador motivación pedagógica ítem 2)- ¿Consideras que el Video Documental es un medio tecnológico dirigido al logro de la motivación pedagógica? Se demostró que el 100% de los estudiantes consideran que el Video Documental siempre es un medio tecnológico dirigido al logro de la motivación pedagógica.

El indicador Aprendizaje significativo ítem 3)- ¿A través del Video Documental los estudiantes podrán desarrollar un aprendizaje significativo? Develó mediante los resultados que el 100% de los encuestados afirmaron que a través del Video Documental los estudiantes siempre podrán desarrollar un aprendizaje significativo.

De acuerdo con lo antes descrito, se deduce que el video documental es un recurso didáctico que facilita el proceso de aprendizaje de los estudiantes, generando un escenario ameno que motiva la participación y disposición escolar. Al respecto Cabero (2007), asume que “el video documental presenta los elementos multimedia que dirigidos a una tendencia educativa prescribe una alternativa didáctica de ayuda al proceso de enseñanza y aprendizaje” (p. 34).

Por consiguiente, el docente dentro del hecho pedagógico debe generar diversas estrategias y recursos que promuevan el desarrollo cognitivo, para así, mejorar paulatinamente el rendimiento académico y participación escolar. Por lo cual, el video documental relacionándolo con la asignatura del

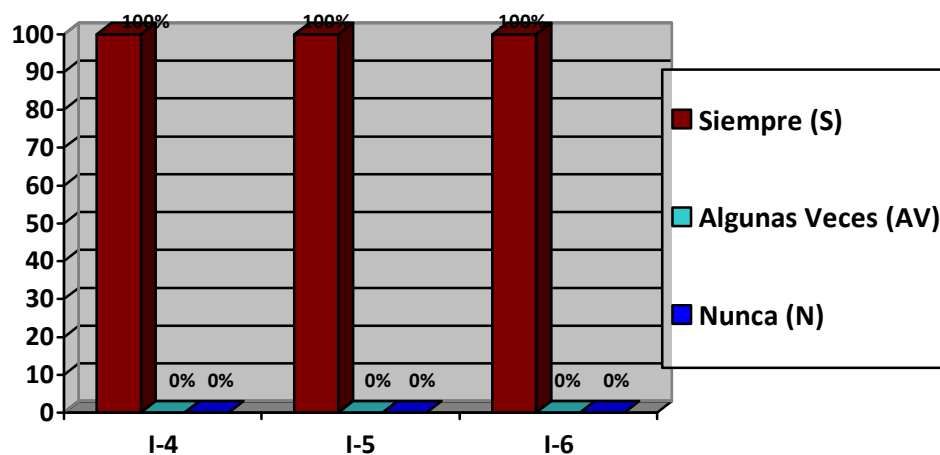
Turismo, genera escenarios educativos que fomentan la conservación, resguardo y conciencia social, ambiental y cultural de los sitios visitados.

Cuadro N° 4: Distribución de Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión Medio de Difusión Informativa.

Ítems	Alternativas de Respuesta							
	Siempre		Algunas Veces		Nunca		Totales	
	F	%	F	%	F	%	F	%
4	17	100	0	0	0	0	17	100
5	17	100	0	0	0	0	17	100
6	17	100	0	0	0	0	17	100

Fuente: Frías (2015).

Gráfico N° 2: Representación Gráfica de la Dimensión Medio de Difusión Informativa.



Según los resultados del cuadro de distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Difusión Informativa, indicador transmite información ítem 4) ¿El Video Documental es un medio didáctico que permite la transmisión de

información acortando tiempo y espacio? Se determina que el 100% de los estudiantes dijeron que el Video Documental es un medio didáctico que siempre permite la transmisión de información acortando tiempo y espacio.

En el indicador propicia el debate ítem 5)- ¿Los medios de difusión informativa promueven el debate dentro del ambiente escolar? Se confirma que el 100% de los encuestados manifiesta que los medios de difusión informativa siempre promueven el debate dentro del ambiente escolar. De igual manera, el indicador recapitula eventos ítem 6)- ¿A través del Video Documental se pueden recapitular eventos, mejorado así la comprensión del tema y el aprendizaje escolar? Devela mediante los resultados, que el 100% de la muestra alega que a través del Video Documental siempre se pueden recapitular eventos, mejorado así la comprensión del tema y el aprendizaje escolar.

De esta manera, se considera que el video documental es un medio de difusión informativa, el cual permite presentar cualquier tipo de información, reduciendo el tiempo y mejorando el rendimiento académico. Es así, que Pere (1999) describe “los videos educativos son medios tecnológicos que difunden información para el aprendizaje escolar, generando simplicidad en temas complejos” (p. 02).

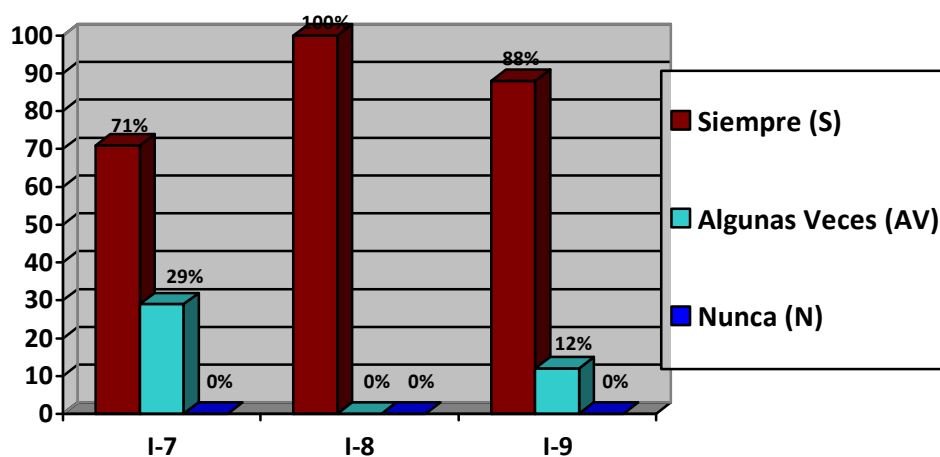
En este sentido, el video documental aquí propuesto busca difundir temas respecto al turismo, con la finalidad de formar en el estudiante la práctica del turismo responsable y consciente, el cual, desarrollado desde el aula de clase, podrá ser extrapolado a realidades locales y regionales de la institución escolar, para así, representar la identidad y sentido de pertenencia ambiental.

Cuadro N° 5: Distribución de Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión Interacción Pedagógica.

Ítems	Alternativas de Respuesta							
	Siempre		Algunas Veces		Nunca		Totales	
	F	%	F	%	F	%	F	%
7	12	71	5	29	0	0	17	100
8	17	100	0	0	0	0	17	100
9	15	88	2	12	0	0	17	100

Fuente: Frías (2015).

Gráfico N° 3: Representación Gráfica de la Dimensión Interacción Pedagógica.



Con respecto al cuadro de distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Interacción Pedagógica, indicador estudiante-estudiante ítem 7)- ¿Consideras que el Video Documental promueve el desarrollo de actividades grupales mejorando las relaciones entre los estudiantes? Se demuestra mediante los resultados obtenidos que el 71% de los encuestados manifestaron que el Video Documental siempre promueve el desarrollo de

actividades grupales mejorando las relaciones entre los estudiantes, mientras el 28% restando considera que algunas veces promueve el desarrollo de actividades grupales.

De esta manera, el indicador estudiante-video ítem 8)- ¿Incorporando el Video Documental en el desarrollo de las clases el estudiante podrá desarrollar progresivamente habilidades que le permitan conocer su utilidad práctica-social? Devela a través de los resultados que el 100% de los encuestados manifiesta que incorporando el Video Documental en el desarrollo de las clases el estudiante siempre podrá desarrollar progresivamente habilidades que le permitan conocer su utilidad práctica-social.

En el indicador estudiante-docente ítem 9)- ¿Empleando el Video Documental el docente como facilitador podrá establecer un escenario de aprendizaje compartido, mejorando así las relaciones con los estudiantes? Se verifica que el 88% de los estudiantes alega que empleando el Video Documental el docente como facilitador siempre podrá establecer un escenario de aprendizaje compartido, mejorando así las relaciones con los estudiantes y el 12% considera que algunas veces el docente como facilitador podrá establecer un escenario de aprendizaje compartido.

Por tal razón, se entiende que el video documental genera un escenario de interacción pedagógica, el cual facilita la relación educativa entre los estudiantes, docentes y el recurso didáctico que facilita la regulación del aprendizaje escolar. Al respecto Cabero (2007) señala que “al consolidar un ambiente escolar ameno, donde el estudiante-estudiante, estudiante-docente y el estudiante-recurso mejoren las condiciones de interdependencia se logrará un aprendizaje significativo” (p. 57).

Es así, que el video documental empleado con un fin didáctico, no busca descartar las funciones del docente, sino que busca transformarla sobre los

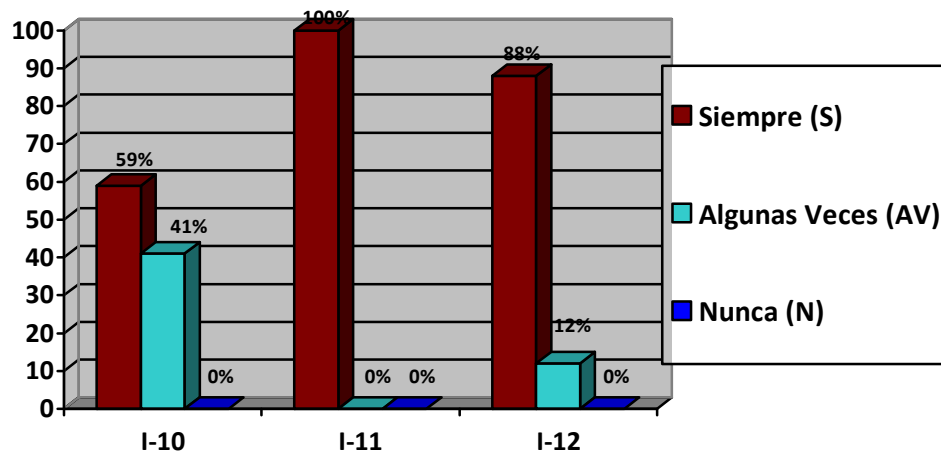
roles de orientador, mediador y facilitador de saberes, estableciendo una relación lógica de ayuda entre él y el video documental, cuya finalidad es potencializar las destrezas escolares desde un escenario de motivación pedagógica.

Cuadro N° 6: Distribución de Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión Formación Ambiental.

Ítems	Alternativas de Respuesta							
	Siempre		Algunas Veces		Nunca		Totales	
	F	%	F	%	F	%	F	%
10	10	59	7	41	0	0	17	100
11	17	100	0	0	0	0	17	100
12	15	88	2	12	0	0	17	100

Fuente: Frías (2015).

Gráfico N° 4: Representación Gráfica de la Dimensión Formación Ambiental.



En referencia a los resultados obtenidos en el cuadro de distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Formación Ambiental, indicador ética

ambientalista ítem 10)- ¿Consideras que la educación debe formar en el estudiante una ética ambientalista, la cual le permita asumir una conducta ecológica desde el aprendizaje del turismo responsable? Se demuestra que el 59% de los encuestados dice que la educación siempre debe formar en el estudiante una ética ambientalista, la cual le permita asumir una conducta ecológica desde el aprendizaje del turismo responsable, mientras el otro 41% considera que algunas veces debe formar en el estudiante una ética ambientalista.

En el indicador conservación del entorno natural ítem 11)- ¿Crees que a través del aprendizaje de la asignatura turismo se pueden desarrollar conductas ambientalistas que garanticen la conservación del entorno natural? Se constata que el 100% de los estuantes manifiestan que a través del aprendizaje de la asignatura turismo siempre se pueden desarrollar conductas ambientalistas que garanticen la conservación del entorno natural.

En este orden de ideas, en el indicador conciencia ecológica ítem 12)- ¿A través de una conciencia ecológica el estudiante podrá asumir una predisposición conservacionista hacia el medio ambiente desde la práctica del turismo responsable? Se devela que el 88% de la muestra de estudio considera que a través de una conciencia ecológica el estudiante siempre podrá asumir una predisposición conservacionista hacia el medio ambiente desde la práctica del turismo responsable y el restante 12% afirma que algunas veces lo asumirá.

De esta manera, la educación desde su enfoque de formación integral, debe garantizarle al estudiante el desarrollo de sus potencialidades académicas, por lo que no debe remitirse solo a los tratados cientificistas, sino también, a los aspectos humanistas y ambientales del contexto escolar, con la intención, de que se establezca una relación lógica entre lo que se aprende con respecto a la realidad latente del hecho educativo.

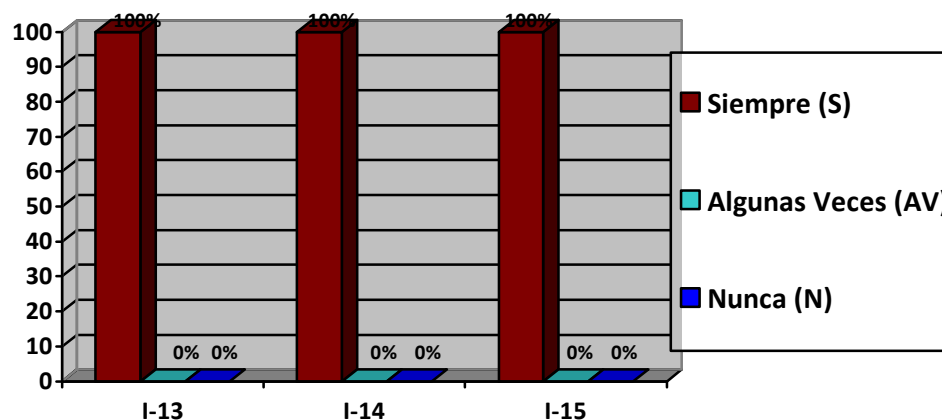
Al respecto, Bravo (2001) describe que “la formación ambiental es un componente más dentro de la educación formal, y como tal, debe ser potencializada desde sus elementos constituyentes como el ser, conocer, hacer y convivir” (p. 89). Es así, que la educación ambiental es un elemento vital en la formación del turismo, puesto que su práctica regula las acciones de los estudiantes dentro del entorno natural, generando conciencia de su realidad para cuidarla y conservarla.

Cuadro N° 7: Distribución de Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión Promoción de la Cultura.

Ítems	Alternativas de Respuesta							
	Siempre		Algunas Veces		Nunca		Totales	
	F	%	F	%	F	%	F	%
13	17	100	0	0	0	0	17	100
14	17	100	0	0	0	0	17	100
15	17	100	0	0	0	0	17	100

Fuente: Frías (2015).

Gráfico N° 5: Representación Gráfica de la Dimensión Promoción de la Cultura.



Con referencia a los resultados obtenidos en el cuadro de distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Promoción de la Cultura, indicador idiosincrasia ítem 13)- ¿Consideras que con el aprendizaje de la asignatura turismo se promoverán los elementos culturales de la región o localidad visitada? Se verifica que el 100% de los encuestados manifiestan que con el aprendizaje de la asignatura turismo siempre se promoverán los elementos culturales de la región o localidad visitada.

En este sentido, en el indicador gastronomía ítem 14)- ¿Promoviendo la cultura desde la práctica del turismo el estudiante podrá conocer la gastronomía de su localidad? Se demuestra que el 100% de los estudiantes señalan que siempre promoviendo la cultura desde la práctica del turismo el estudiante podrá conocer la gastronomía de su localidad. Así mismo, en el indicador comercialización ítem 15)- ¿Crees que el turismo es un medio que facilita el comercio, mejorando el ingreso económico de la localidad? Se constata que el 100% de la muestra de estudio, alega que siempre el turismo es un medio que facilita el comercio, mejorando el ingreso económico de la localidad.

Por consiguiente, a través del video documental se puede promover la cultura, ya que al conocer sobre su turismo, se develaran su identidad social, cultural, gastronomía, lugares, monumentos entre otros. De esta manera, Alzuru (2005) describe que “la cultura debe ser promovida desde el recinto escolar, donde el docente utilizará las estrategias y medios adecuados para su difusión formativa” (p. 12).

De acuerdo con lo anterior, se asume que el turismo es una estructura pedagógica compleja y complementaria del sistema educativo, puesto que en ella se forma al estudiante en los aspectos sociales y ambientales de los lugares visitados o conocidos desde la revisión documental. Es así, que la finalidad del video documental, es promover desde la práctica del turismo

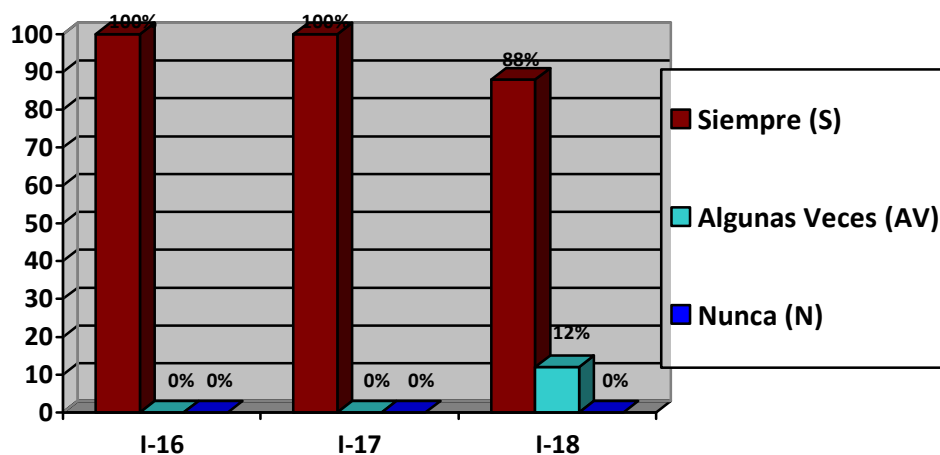
responsable la cultura de la localidad y región de donde hacen vida activa los escolares.

Cuadro N° 8: Distribución de Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión Actividades de Campo.

Ítems	Alternativas de Respuesta							
	Siempre		Algunas Veces		Nunca		Totales	
	F	%	F	%	F	%	F	%
16	17	100	0	0	0	0	17	100
17	17	100	0	0	0	0	17	100
18	15	88	2	12	0	0	17	100

Fuente: Frías (2015).

Gráfico N° 6: Representación Gráfica de la Dimensión Actividades de Campo.



Mediante los resultados obtenidos en el cuadro de distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión Actividades de Campo, indicador visita a sitios turísticos locales ítem 16)- ¿Ejerciendo el turismo en la práctica

escolar se pueden realizar visitas de campo a sitios locales? Se constata que el 100% de los estudiantes manifiestan que ejerciendo el turismo en la práctica escolar siempre se pueden realizar visitas de campo a sitios locales.

En el indicador visita a sitios turísticos regionales ítem 17)- ¿Las actividades de campo facilitan las visitas a sitios turísticos regionales para el fomento del patrimonio cultural? Se constata que el 100% de la muestra de estudio considera que las actividades de campo siempre facilitan las visitas a sitios turísticos regionales para el fomento del patrimonio cultural.

Con respecto al indicador visita a sitios turísticos nacionales ítem 18)- ¿Visitando sitios turísticos nacionales el estudiante se motivará en el desarrollo de las actividades pedagógicas asumiendo una actitud ambientalista positiva, conservacionista y responsable? Se demuestra que el 88% de los encuestados consideran que visitando sitios turísticos nacionales el estudiante siempre se motivará en el desarrollo de las actividades pedagógicas asumiendo una actitud ambientalista positiva, conservacionista y responsable, mientras el restante 12% dice que algunas veces se motivará en el desarrollo de las actividades pedagógicas asumiendo una actitud ambientalista positiva.

Según lo antes descrito, se deduce que la práctica del turismo en los recintos educativos debe promover las actividades de campo, con la finalidad de generarle un escenario pedagógico motivador al estudiante, el cual se sienta a gusto y participe en las clases ejecutadas. De esta manera, desarrollará un aprendizaje con sentido y significado escolar puesto “extrapolará lo que se le enseña en clase a realidades ambientales de su contexto socioeducativo” (Ballester, 2007: 34). Así, el aprendizaje no será un elemento tácito, sino que implicará hechos latentes del acontecer educativo.

CAPÍTULO V

La Propuesta

Constituye la fase que define la investigación, fundamentada en el diagnóstico y resultados de la encuesta aplicada, lo cual determina el diseño de la propuesta, generando viabilidad y consistencia lógica a la misma, atendiendo sustancialmente a las necesidades encontradas. A su vez, describe los objetivos, justificación, factibilidad, fundamentación de la propuesta y las recomendaciones para su administración.

Título

Video Documental como Alternativa Didáctica para el Aprendizaje de la Asignatura Turismo.

Presentación

La educación es un proceso de formación integral, la cual busca el desarrollo de las potencialidades escolares, asumiendo la gama de estrategias, técnicas y recursos didácticos disponibles para el logro del aprendizaje. Es así, que busca concatenar las necesidades de los estudiantes con respecto a sus destrezas cognitivas, con la finalidad de hacer más ameno el desarrollo y adquisición de sus conocimientos.

De esta manera, el sistema educativo busca que el educando extrapole sus habilidades escolares a realidades latentes del acontecer socioeducativo, por lo cual, el video documental presenta una alternativa didáctica, cuyo propósito es generar en el estudiantado un aprendizaje acerca del turismo y

su práctica de manera consciente y responsable, cuidando los entornos naturales, sociales y culturales para la trascendencia de su idiosincrasia como código de información local, regional y nacional.

En este sentido, la presente investigación se apoyó en el diagnóstico y en las encuestas aplicadas a los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen, perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa, para corroborar lo antes expuesto.

Al respecto, el estudio arrojó como información primordial que en la actualidad los estudiantes de educación media general, necesitan de un video documental adaptado a su nivel educativo para el aprendizaje de la asignatura turismo. Es por esta razón, que surge la necesidad de Proponer el video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la institución antes descrita, el cual guiará su formación académica y el fomento de la práctica del turismo responsable, generando disposición en los participantes en cuanto al desarrollo de las clases pedagógicas.

No obstante, el video documental se encuentra ubicado en la siguiente dirección URL:
<https://mega.co.nz/#!0AEWFYxJ!ZYceieqyBHYkx90md9FhStDLRNB4pF1INQ71ZdoSU9s>

Justificación

Debido al proceso tecnológico presente en Venezuela, se pretende crear una educación que sea el pilar o corazón fundamental del país, a través de la formación de personas aptas para el desarrollo social y tecnológico, transformando la instrucción en acción inmediata. Es así, que se busca

formar en el escolar destrezas académicas que responda a las demandas sociales del acontecer diario.

Por tal razón, se interrelaciona el turismo como práctica responsable para el cuidado ambiental y la formación en tecnología. Es por ello, que a través del tercer motor y del eje educativo integrador Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), se pretende ejecutar políticas socioeducativas. Donde con la integración de estas al proceso educativo, afianzada en ideales humanistas y ecológicas, se pretende formar hombres de gran idoneidad y compromiso con su contexto. Es así, que con la formación adecuada de las tecnologías en el aprendizaje de la asignatura turismo se formará un ciudadano integral, logrando equilibrar la soberanía tecnológica del país, a su vez, se les dará herramientas pedagógicas para que exploren los sitios desconocidos pero con conciencia, ya que su concurrencia irá en consonancia con su cuidado y conservación.

Al respecto, el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007), plantea que la educación ambiental y turística “fomenta la valoración del ambiente como un todo dinámico en el cual el sujeto se encuentra inmerso, generando toma de decisiones conducentes al aprovechamiento racional, responsable, presente y futuro del patrimonio socio-cultural y los recursos naturales” (p. 47).

De esta manera, la propuesta de un video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo, tiene su aplicabilidad, por cuanto los estudiantes de educación media general y media técnica, requieren de orientación documental a nivel teórico, práctico y operativo para la práctica del turismo responsable. Para así, generar un conocimiento con trascendencia empírica, puesto que el aprendizaje desarrollado será valorado con su implicación en las actividades de campos, visitando lugares locales y regionales adyacentes de la institución educativa.

Por consiguiente, se justifica la presente propuesta, puesto que su elaboración parte de las necesidades encontradas en el diagnóstico y en los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta, lo cual constituyeron los elementos de procedencia lógica, que determinaron la estructura y fases del video aquí diseñado.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Proporcionar un video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa.

Objetivos Específicos

Promover la práctica del turismo responsable mediante el empleo del video documental como alternativa didáctica.

Formar en el estudiante de educación media general y media técnica una conciencia ambiental a través del video documental para el aprendizaje de la asignatura turismo.

Desarrollar actividades de campo para el desarrollo de aprendizajes significativos mediante la práctica del turismo responsable.

Factibilidad de la Propuesta

En referencia a la factibilidad Balestrini (2002), lo define como “la posibilidad real que tiene el problema de ser desarrollado y verificado para lo

cual tendrán que considerarse los recursos económicos, humanos y materiales para llevar a cabo la investigación” (p. 48). Lo cual permite afirmar, que mediante este elemento se determina la disponibilidad de los insumos necesarios para el desarrollo de la propuesta, mediante la articulación de los aspectos que comprenden el uso de los materiales inherentes a la aplicación de la propuesta, así como el recurso tecnológico y el personal necesario para su manejo.

Factibilidad Técnica

En lo que se refiere a la factibilidad técnica, está constituida por todos aquellos recursos tangibles que son necesarios para la implantación y/o ejecución de la propuesta en la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen, perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa. Cabe destacar, que estos recursos se refieren a computadoras (las cuales, los estudiantes cuentan con Canaimas), video beam y espacios acordes para la presentación del video documental sobre el aprendizaje de la asignatura turismo, siendo desarrollado en los ambientes de clase o en la sala de recursos para el aprendizaje, puesto que estos son amplios y cuentan con las mesas y sillas en condiciones óptimas para llevar a cabo tales fines.

Factibilidad Operativa

Entre los aspectos operativos para la ejecución de la propuesta estará conformado por todo el talento humano disponible en la aplicación de dicho estudio. Es de hacer notar, que el personal involucrado de forma directa son los distintos docentes que imparten la asignatura Turismo en educación media general y media técnica, estudiantes de 5to y 6to año. De esta manera, el video documental será aplicado a dichos escolares mediante

clases participativas, talleres y actividades de campo donde se promueva la práctica del turismo responsable.

Factibilidad Legal

En cuanto a la factibilidad legal, la presente propuesta se legitima, puesto que fomenta el perfil educativo y social de un estudiante íntegro y consciente de su realidad social, ambiental y cultural prescrita en el turismo responsable, consustanciado en el Diseño Educativo Bolivariano a través del eje integrador Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), dando respuesta a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en sus artículos 102 y 103, la Ley Orgánica para la Protección de Niña, Niño y Adolescente (2007) artículo 53, la Ley Orgánica de Educación (2009) artículo 04 y la Ley Orgánica del Turismo (2012) artículo 01. Los cuales, contemplan la vinculación pedagógica, social y ambiental del aprendizaje, legalizando en procedencia, la práctica del turismo en educación media general y media técnica.

Factibilidad Social

Representan los elementos que le dan factibilidad y condicionan socialmente la ejecución de la propuesta. Por tal razón, la aplicación del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en el proceso educativo cuenta con la aceptación directa del personal directivo, docentes y estudiantes que hacen vida en la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen del Municipio Guanare Estado Portuguesa, donde se ejecutará la propuesta, quienes manifestaron su disposición en la instrumentalización de la misma.

Factibilidad Económica

Con respecto a la factibilidad económica, se demostró que la misma será autofinanciada y autogestionada por el investigador y demás actores involucrados. De esta manera, se hace referencia que la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen, cuenta con computadoras fijas, Canaimas, Sala de Recursos para el Aprendizaje dotada con video beam y mesas sillas, las cuales serán utilizadas para proyección del video documental sobre la asignatura turismo.

Fundamentación de la Propuesta

La educación es un proceso continuo e inacabado, el cual busca el desarrollo de las potencialidades intelectuales y sociales en los estudiantes, atendiendo a sus necesidades e intereses, para así crear las alternativas didácticas que darán respuesta lógica a las demandas manifestadas por ellos. Al respecto Ballester (2007), describe que la “educación es el punto de encuentro entre las necesidades y logros pedagógicos, donde en su periplo, el docente mediará y ayudará a la regulación del aprendizaje” (p. 45).

En este sentido, la acción del docente debe ir en la mejora académica de los educandos, donde el aprendizaje desarrollado tenga sentido, significado e implicación contextual. De esta manera, tendrá trascendencia real, ya que será dirigido a realidades educativas vividas o presenciadas por los propios estudiantes.

Por lo tanto, se debe asumir las destrezas pedagógicas que presentan los escolares, con la finalidad de optimizarlas dentro del proceso educativo, así se logrará relacionar las intencionalidades curriculares con las competencias de cada estudiante. Se hace imprescindible una educación humanística y ambiental, que asuma el dinamismo social y tecnológico de la actualidad.

De acuerdo con lo anterior, es necesario desarrollar el aprendizaje del turismo, puesto que sus componentes teóricos dan procedencia a los principios ambientalistas desde su práctica consciente y responsable, al respecto la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1999), establece la educación del turismo “como fundamental para adquirir conciencia, valores, técnicas y comportamientos ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible y que favorezcan la participación comunitaria efectiva en decisiones” (p. 23). Desde esta concepción, es un proceso que reconoce valores, conceptos centrados en fomentar las actitudes, destrezas, habilidades y aptitudes necesarias para comprender, apreciar las interrelaciones entre el ser humano y su entorno, hasta la interrelación con la naturaleza.

Generando trascendencia en el cuidado y conservación de las visitas a lugares concurridos, puesto que se preservará el contexto tal como se encontró o hasta dejarlo en mejores condiciones. Una forma viable para el logro de tal fin, es el video documental, ya que su implicación didáctica, busca formar en los estudiantes temas complejos de manera más amena y fácil, generando un escenario educativo motivador que fomente en el escolar, disposición de aprender y participar en las actividades pedagógicas.

En este orden de ideas, Cabero (2007) describe que “el video documental se presenta como un medio o recurso didáctico, cuya acepción se consolida con su utilidad, ya que su finalidad es la formación cónsona en el alumno” (p. 45). El video aquí propuesto asume las necesidades escolares, puesto que sus intereses están concentrados hacia las tecnologías, por lo cual se hace uso de ella mediante las habilidades de los estudiantes. Por tal razón, el video documental dirigido al aprendizaje de la asignatura turismo, recrea un escenario didáctico que fomenta su práctica consciente y responsable, donde desde el ambiente de clase los escolares podrán extrapolar sus conocimientos a realidades situacionales locales y regionales de las

adyacencias de la institución educativa, dando una implicación trascendental al aprendizaje, ya que dará respuesta a realidades socioeducativas aparentes.

Cuadro N° 09: Plan de Acción 1
Sugerencias para la Administración de la Propuesta

Objetivo Específico	Contenido	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo de Ejecución	Evaluación
<p>Describir la importancia de la práctica del turismo responsable mediante el empleo del video documental como alternativa didáctica.</p>	<p>-El turismo. -Turista. -Turismo sustentable. Turismo sostenible -Tipos de turismo. -importancia.</p>	<p>-Proyectar el video documental sobre el turismo. -Relatar anécdotas sobre los viajes realizados. -Realizar una lista de las cosas que se deben y no hacer al hacer turismo.</p>	<p>Humano -Estudiantes. -Docente. Materiales Computadora, video beam, cuaderno, lápiz, sacapuntas y borrador.</p>	<p>-Docente de la asignatura turismo. -Investigador.</p>	<p>2 horas pedagógicas.</p>	<p>-Clase participativa. -Discusión socializada.</p>

Cuadro N° 10: Plan de Acción 2
Sugerencias para la Administración de la Propuesta

Objetivos Específicos	Contenido	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo de Ejecución	Evaluación
Fomentar en el estudiante de educación media general y media técnica una conciencia ambiental para la práctica del turismo responsable.	Relación entre la educación ambiental y el turismo	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un taller sobre la realidad nacional en materia de turismo. -Construir un ensayo sobre las alternativas e incidencia social y económica que genera el turismo. -Realizar una discusión socializada sobre el tema desarrollado en el ensayo. 	<p>Humano</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estudiantes. -Docente. <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Libros, periódicos, revistas, cuaderno, lápiz, sacapuntas y borrador. 	<ul style="list-style-type: none"> -Docente de la asignatura turismo. -Investigador. 	4 horas pedagógicas.	<ul style="list-style-type: none"> -Discusión socializada. -Entrega de ensayo.

Cuadro N° 11: Plan de Acción 3
Sugerencias para la Administración de la Propuesta

Objetivos Específicos	Contenido	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo de Ejecución	Evaluación
Desarrollar actividades de campo para el desarrollo de aprendizajes significativos mediante la práctica del turismo responsable.	El turismo en tu comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar los lugares turísticos de la comunidad. -Realizar un mapa sobre los lugares turísticos de la comunidad. -Realizar visitas guiadas a los lugares turísticos de la comunidad. 	<p>Humano</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estudiantes. -Docente. <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuaderno, lápiz, sacapuntas y borrador. 	<ul style="list-style-type: none"> -Docente de la asignatura turismo. -Investigador. 	20 horas pedagógicas.	<ul style="list-style-type: none"> -Entrega de trabajos. -Visita guiada.

CAPÍTULO VI

Conclusiones y Recomendaciones

En este apartado del estudio, se describen las conclusiones a la luz de los resultados obtenidos y en relación lógica con los objetivos de la investigación. A su vez, se realizan una serie de sugerencias para instrumentalizar la propuesta aquí desarrollada.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo general: Proponer el video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año de la Escuela Técnica Comercial Quebrada de la Virgen perteneciente al Municipio Guanare Estado Portuguesa, con la finalidad de mejorar los procesos cognitivos en los escolares, garantizando su formación integral en consonancia con el resguardo ambiental, desde la práctica del turismo responsable.

En este sentido, el primer objetivo fue dirigido a diagnosticar la necesidad de implementación del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año. Constatándose, que los escolares requieren de un video documental que facilite el aprendizaje en dicha asignatura, para así mejorar paulatinamente, su rendimiento académico, responsabilidad social y ambiental mediante el turismo consciente.

De esta manera, a través del segundo objetivo, determinar la factibilidad del video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la

asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año. Se demostró, la viabilidad operativa de la propuesta, ya que represente una relevancia educativa, la cual, dará respuesta a una necesidad latente a nivel institucional y nacional, puesto que el turismo es una actividad que se debe realizar con conciencia, respetando el equilibrio y biodiversidad tanto social como ambiental.

En este mismo orden de ideas, el tercer objetivo tuvo como intencionalidad, diseñar un video documental como alternativa didáctica para el aprendizaje de la asignatura turismo en los estudiantes de 5to y 6to año. Consolidando la estructura multimedia del video propuesto, adaptado a las necesidades e intereses escolares, de conocer sitios desconocidos para ellos, pero que su intervención sea responsable y consciente.

Por consiguiente, el estudio es viable, puesto que los estudiantes manifiestan predisposición en el uso del video documental aquí propuesto, con el propósito de orientar de manera cónsona, todas las actividades que determine el turismo, para así, mantener en buen estado los lugares visitados, generando trascendencia, cuidado social, cultural y ambiental del entorno concurrido.

Recomendaciones

Mediante los resultados y conclusiones obtenidas, se formulan las siguientes sugerencias:

A los docentes, incorporar en sus actividades académicas el video documental sobre el turismo aquí propuesto, con la finalidad de facilitar el proceso de aprendizaje y concientización ambiental en los estudiantes.

A los escolares, poner en práctica todo lo desarrollado en el video documental sobre el turismo, para así, mejorar su responsabilidad ambiental, social y cultural con respecto a los sitios visitados.

Promover actividades de integración entre la escuela, familia y comunidad para el fomento de la práctica del turismo responsable y consciente, donde la formación pedagógica tenga implicación contextual con realidades socioambientales.

Realizar visitas de campo en los lugares turísticos de la comunidad y región donde se circunscriba la institución educativa, para así, promover la identidad ambiental y el sentido de pertenencia en los estudiantes.

Hacer de la propuesta un hecho tangible, instrumentalizado en la actividad pedagógica del día a día, para que la práctica del turismo responsable, sea asumida como un hábito de vida.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, R. (1996). *Metodologías y técnicas de investigación social*. España. Editorial: MCGRAWHILL.
- Alzuru, T. (2001). *Nuevas tendencias de la educación del futuro*. México. Editorial: Biosfera.
- Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa: un punto de vista cognitivo*. México D.F. Editorial: Trillas.
- Balestrini, M. (2002). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela. Editorial: Consultores Asociados.
- Ballester, G. (2007). *Las tic's en la educación, tendencias y praxis*. España. Editorial: Consultores y Académicos.
- Blanco, M. (2006). *Educación Ambiental*. [Documento en línea]. Disponible: www.mundovegetal.com [Consulta: 2014, agosto 19].
- Bormann, A. (1999). *Concepciones teóricas sobre el turismo*. España. Editorial: MCGRAWHILL.
- Bravo, R. (2001). *Educación en tecnologías*. España. Editorial: MCGRAWHILL.
- Buendía, A. (1997). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Costa Rica. Editorial: Beaci.
- Cabero, J. (2007). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. España. Editorial: MCGRAWHILL.
- Camacho, I. (2013). *Evaluación con rostro humano*. Valencia, Venezuela. Editorial: Signos, Ediciones y Comunicaciones, C.A.

- Castellanos, E. (2002). *Aprender y enseñar en la escuela*. Editorial: Pueblo y Educación. La Habana.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, n° 5.453 (extraordinario). Marzo, viernes. (2000).
- Cooper, N. (2007). *El turismo, un reto educativo*. Argentina. Editorial: Panapo.
- Crespo, C. (2012). *El turismo como Materia Efectiva de aprendizaje en los estudiantes en el área Trabajo*. Trabajo de Grado, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora.
- Gatia, K. (2012). *Implementación del turismo ecológico en la Escuela Regional de Oriente en Guatemala, para fortalecer la educación medio-ambiental*. Trabajo de Grado, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- González, E. (2009). *Herramientas tecnológicas y didácticas*. México. Editorial: Biosfera.
- Gurdian, O. (2003). *El turismo como alternativa didáctica para el desarrollo endógeno*. Revista educare N° 234-56bc. España.
- Hernández, S., Baptista, P. y Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación*. México. Editorial: MCGRAW-HILL.
- Holland, M. y Andre, K. (1999). *Actividades extracurriculares*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.unce.unr.edu/publications/files/sl/other/fs9951.pdf> [Consulta: 2014, julio 27]
- Latorre, A. y Rocabert, E. (1997). *Psicología Escolar. Ámbitos de intervención*. Editorial: Promolibro. Valencia, España.

- Lanz, C. (2003). *Dossier sobre el programa todas las manos a la siembra*. Venezuela. Editorial: Ediciones MPPE.
- Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, nº 5.929 (extraordinario). Agosto 15 de 2009.
- Ley Orgánica de Turismo. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, nº 5.889 (extraordinario). Junio de 2012.
- Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niña y adolescente. (2007). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, nº 38.974 (extraordinario). Julio 16 de 2008.
- Manso, R. (2001). *El transitar de la educación en la tecnología*. Barcelona, España. Editorial: MCGRAWHILL.
- Marcano, A. (2013). *Diseño de un video documental como Estrategia de Aprendizaje Significativo para el área de matemática*. Trabajo de Grado, Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana.
- Marqués, P. (1999). *Los vídeos educativos: tipología, funciones, orientaciones para su uso*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.peremarques.net/videoori.htm> [Consulta: 2014, julio 24].
- Martínez, M. (2006). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico práctico*. México. Editorial: Trillas.
- Martínez, A. (2008). *Tecnología educativa*. Colombia. Editorial: Consultores Educativos.
- Moreno, T. (1994). *Estrategias y técnicas de acción pedagógica*. México D.F. Editorial: Paidós.

- Morales, R. (2013). *Video Documental como Recurso Didáctico para el Aprendizaje de la Educación Ambiental*. Trabajo de Grado, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora. Páez, Venezuela.
- Olvalles, F. (2001). *Cultura e identidad*. La Habana, Cuba. Editorial: CEIC.
- Organización de Naciones Unidas. (1999). *Seminario Internacional de Educación Ambiental*. Informe final. Doc. ED-76/WS/95. París. Editorial: Ediciones ONU.
- Ordoñez, M. (2007). *El ser humano y su medio ambiente*. España. Editorial: MCGRAWHILL.
- Parella, S. y Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas, Venezuela. Editorial: FEDUPEL.
- Pere, M. (1999). *Que es el video documental*. [Documento en línea]. Disponible: <http://peremarques.pangea.org/tic.htm>. [Consulta: 2015, abril 01].
- Ramírez, B. (1999). *Introducción a la investigación científica*. España. Editorial: Baio.
- Rivas, J. (2012). *La Práctica del Turismo Responsable para el Resguardo Ambiental de la Comunidad Santana*. Trabajo de Grado, Universidad de Chila. Chile.
- Rodríguez, M. (2003). *Investigación de campo*. Revista Educativa N21-34. España: Universidad de Sevilla.
- Rodríguez, P. (2004). *La Educación en la Era Tecnogerencial*. Cumaná, Venezuela. Editorial: Ediciones Cultura Universitaria.
- Sabino, C. (2005). *El proceso de investigación*. México. Editorial: Panapo.
- UNESCO. (2003). *La educación en el tercer milenio*. Convención de Ginebra.

UNESCO. (2010). *Cultura y desarrollo, evolución y perspectivas*. [Documento en línea]. Disponible: http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf [consulta: 2014, agosto 28].

UPEL. (2008). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales*. 4ta edición. Venezuela. Editorial: FEDUPEL.

Wells, C. (1999). *Tecnología educativa, un reto para el milenio*. España. Editorial: MCGRAWHILL.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



VIDEO DOCUMENTAL COMO ALTERNATIVA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA TURISMO

Autora: Lcda. Vanessa Frías
Facilitadora: Dra. Misaela Montes
Curso: Seminario de Investigación y
Trabajo de Grado III

Valencia, diciembre de 2014

[Anexo N° 1]



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



Instrucciones del Cuestionario

Estimado Estudiante:

La presente encuesta responde a una investigación que se está realizando, la cual tiene como finalidad obtener información sobre el Video Documental como Alternativa Didáctica para el Aprendizaje de la Asignatura Turismo.

Las respuestas que emitas, serán de suma importancia, por lo que se estima su objetividad. Los datos suministrados se usarán en un estudio científico, por tanto dichas respuestas serán anónimas y utilizadas sólo por el investigador.

Las preguntas que se formulan están estructuradas para ser respondidas de acuerdo a las siguiente opciones: Siempre, Algunas veces y Nunca.

Por consiguiente, le recomiendo lea cuidadosamente cada interrogante y marque con una "X" en el espacio que corresponda de acuerdo a su criterio. Sólo debe marcar una categoría de selección.

Trate de responder a todos los planteamientos sin omitir ninguno. En caso de una duda, consulte con el encuestador.

Gracias por su colaboración...

[Anexo N° 2]



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



Cuestionario

Apreciado estudiante:

ÍTEM	PREGUNTA	Categorías		
		Siempre	Algunas Veces	Nunca
1.	Intereses escolares ¿Crees que el Video Documental es un recurso didáctico al cual el estudiante dirige su atención?			
2.	Motivación pedagógica ¿Consideras que el Video Documental es un medio tecnológico dirigido al logro de la motivación pedagógica?			
3.	Aprendizaje significativo ¿A través del Video Documental los estudiantes podrán desarrollar un aprendizaje significativo?			
4.	Transmite información ¿El Video Documental es un medio didáctico que permite la transmisión de información acortando tiempo y espacio?			
5.	Propicia el debate ¿Los medios de difusión informativa promueven el debate dentro del ambiente escolar?			

6.	Recapitula eventos ¿A través del Video Documental se pueden recapitular eventos, mejorado así la comprensión del tema y el aprendizaje escolar?			
7.	Estudiante-estudiante ¿Consideras que el Video Documental promueve el desarrollo de actividades grupales mejorando las relaciones entre los estudiantes?			
8.	Estudiante-video ¿Incorporando el Video Documental en el desarrollo de las clases el estudiante podrá desarrollar progresivamente habilidades que le permitan conocer su utilidad práctica-social?			
9.	Estudiante-docente ¿Empleando el Video Documental el docente como facilitador podrá establecer un escenario de aprendizaje compartido, mejorando así las relaciones con los estudiantes?			
10.	Ética ambientalista ¿Consideras que la educación debe formar en el estudiante una ética ambientalista, la cual le permita asumir una conducta ecológica desde el aprendizaje del turismo responsable?			
11.	Conservación del entorno natural ¿Crees que a través del aprendizaje de la asignatura turismo se pueden desarrollar conductas ambientalistas que garanticen la conservación del entorno natural?			
12.	Conciencia ecológica ¿A través de una conciencia ecológica el estudiante podrá asumir una predisposición conservacionista hacia el medio ambiente desde la práctica del turismo responsable?			
13.	Idiosincrasia ¿Consideras que con el aprendizaje de la asignatura turismo se promoverán los elementos culturales de la región o localidad visitada?			
14.	Gastronomía ¿Promoviendo la cultura desde la práctica del turismo el estudiante podrá conocer la gastronomía de su localidad?			

15.	<p>Comercialización</p> <p>¿Crees que el turismo es un medio que facilita el comercio, mejorando el ingreso económico de la localidad?</p>			
16.	<p>Visita a sitios turísticos locales</p> <p>¿Ejerciendo el turismo en la práctica escolar se pueden realizar visitas de campo a sitios locales?</p>			
17.	<p>Visita a sitios turísticos regionales</p> <p>¿Las actividades de campo facilitan las visitas a sitios turísticos regionales para el fomento del patrimonio cultural?</p>			
18.	<p>Visita a sitios turísticos nacionales</p> <p>¿Visitando sitios turísticos nacionales el estudiante se motivará en el desarrollo de las actividades pedagógicas asumiendo una actitud ambientalista positiva, conservacionista y responsable?</p>			

[Anexo N° 3]

Calculo de Confiabilidad
Prueba Piloto

Items	I-1	I-2	I-3	I-4	I-5	I-6	I-7	I-8	I-9	I-10	I-11	I-12	I-13	I-14	I-15	I-16	I-17	I-18	Suma de Items	
Sujetos																				
SIEMPRE	17	17	17	17	17	17	12	17	15	10	17	15	17	17	17	17	17	15	288	
ALGUNAS VECES	0	0	0	0	0	0	5	0	2	7	0	2	0	0	0	0	0	2	18	
NUNCA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Varianza de la Población	64,22	64,22	64,22	64,22	64,22	64,22	24,22	64,22	44,22	17,56	64,22	44,22	64,22	64,22	64,22	64,22	64,22	44,22	S_T² : 17352,00	
ΣSi²:	1009,33																			
α	1,00																			