



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS ARAGUA



**ESTRATEGIAS FINANCIERAS A LA INDUSTRIA DEL SECTOR RONERO
EN VENEZUELA, PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LOS COSTES DE LAS MATERIAS PRIMAS
CASO: C. A. RON SANTA TERESA**

Autora:
Andreina Gabriela Camacho Gutiérrez

La Morita, Mayo de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS ARAGUA



**ESTRATEGIAS FINANCIERAS A LA INDUSTRIA DEL SECTOR RONERO
EN VENEZUELA, PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LOS COSTES DE LAS MATERIAS PRIMAS
CASO: C. A. RON SANTA TERESA**

Autora:
Andreina Gabriela Camacho Gutiérrez

Trabajo de Grado presentado para optar al título de
Magister en Administración de Empresas. Mención Finanzas

La Morita, Mayo de 2015

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS ARAGUA

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS A LA INDUSTRIA DEL SECTOR RONERO
EN VENEZUELA, PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LOS COSTES DE LAS MATERIAS PRIMAS
CASO C. A. RON SANTA TERESA**

Tutora:
Yarmila Pacifico

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de Estudios de Postgrado
Maestría en Administración de Empresas. Mención Finanzas
Por: Yarmila Pacifico
C. I. N° 7.260.411

La Morita, Mayo de 2015

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS ARAGUA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Yo, Yarmila Pacifico, Cédula de Identidad N° 7.260.411, Tutora del Trabajo de Grado, titulado: ESTRATEGIAS FINANCIERAS A LA INDUSTRIA DEL SECTOR RONERO EN VENEZUELA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS COSTES DE LAS MATERIAS PRIMAS. CASO C. A. RON SANTA TERESA. CASO: C. A. RON SANTA TERESA. Presentado por la Economista: Andreina Gabriela Camacho Gutiérrez C I N° 17.245.961. Para optar al título de Magister en Administración de Empresas. Mención Finanzas. Considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser entregado, presentado públicamente y evaluado por un jurado calificador designado para tales fines.

Yarmila Pacifico

C I N° 7.260.411

La Morita, Mayo de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES PARA
GRADUADOS-SECCIÓN DE GRADO



VEREDICTO

Nosotros, Miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado Titulado:

"ESTRATEGIAS FINANCIERAS A LA INDUSTRIA DEL SECTOR RONERO EN VENEZUELA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS COSTES DE LAS MATERIAS PRIMAS CASO: C.A. RON SANTA TERESA."

Presentado por el (la) ciudadana(o) Lic. Andreina G. Camacho G. C.I. 17.245.951 para optar al Título de **MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS**, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como Aprobado.

Presidente: Luisa de Sanoja

C.I. 2989709

Firma: [Firma manuscrita]

Miembro: Carol Omaña

C.I. 324148

Firma: [Firma manuscrita]

Miembro: Consuelo Carrera

C.I. 4013674

Firma: [Firma manuscrita]

Maracay, 14 de Julio del 2015

.....FACES EN CONSTANTE INNOVACIÓN

UNIVERSIDAD DE CARABOBO/DIRECCIÓN DE POSTGRADO

#7 SALVADOR ALLENDE BARBLA ESPINO W. R. #30 #FAC. S. #UNIVERSIDAD CARABOBO, ESTAD. #MIRANDA, #VALENCA VENEZUELA

La ciencia como algo existente y completo, es la cosa más objetiva que puede conocer el hombre. Pero la ciencia es un hacerse. La ciencia, como fin que debe ser perseguido, es algo tan subjetivo y condicionado psicológicamente como cualquier otro aspecto del esfuerzo humano, de modo que la pregunta ¿cuál es el objetivo y significado de la ciencia? Recibe respuestas muy diferentes en diferentes épocas y diferentes grupos de personas.

Albert Einstein “Como veo el mundo”

... cada investigación, dada su propia naturaleza, exigirá el tratamiento de algunos elementos en detrimento de otros... El mundo de la investigación es, por sobre cualquier consideración, una actividad de creación. De allí que cualquier intento de someterla a parámetros predeterminados... correría el riesgo de condenarla al inmovilismo castrante que genera la rutina de hacer siempre lo mismo, de la misma manera, ritualizando la actividad científica.

Tulio Ramírez (2006, p. 73)

A mis padres: Por siempre inculcarme los valores que me han convertido en la persona que soy, y ha sido en pro de continuar creciendo como profesional que incursione en la maestría que me encuentro finalizando.

A mi hermana: Por recordarme cada día que debía culminar con éxito esta etapa, siendo el empuje necesario en momentos cuando por las ocupaciones laborales, todo apuntaba a que se quedaría sin culminación.

A Dios: quien por sobre todas las cosas, es mi apoyo y guía incondicional en cada paso de mi vida.

A mis compañeras Alejandra y Matilde: Quienes hemos vivido juntas desde el inicio cada etapa de esta aventura y han sido parte fundamental de que hoy estemos cumpliendo nuestro sueño.

A Gloria: Una persona especial que a pesar de conocerla recientemente, su ayuda fue vital para lograr culminar con éxito el presente trabajo de grado.

A mis profesores, Yarmila, Wilfredo y Ana, quienes me brindaron su apoyo incondicional y transmitieron su conocimiento cuando más lo necesite.

Al equipo de Ron Santa Teresa, quienes me permitieron conocer el proceso productivo, así como acceder a la información y datos requeridos para el levantamiento de estrategias propuestas en el presente Trabajo de Postgrado.

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS
ESTRATEGIAS FINANCIERAS A LA INDUSTRIA DEL SECTOR RONERO
EN VENEZUELA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS COSTES
DE LAS MATERIAS PRIMAS. CASO C. A. RON SANTA TERESA

Autora: Andreina Gabriela Camacho Gutiérrez

Tutora: Yarmila Pacifico

Mayo de 2015

RESUMEN

Proponer estrategias financieras a la industria del sector ronero en Venezuela, para el fortalecimiento de los costes de las materias primas, en el Caso de la C. A. Ron Santa Teresa, en contextos de la Unidad de la Dirección de Finanzas ubicada en la Hacienda Santa Teresa en El Consejo, Municipio Revenga, Estado Aragua; fue el objetivo de la investigación, analizando factores de gerencia económica-financiera al posicionamiento interno y foráneo de la iniciativa privada ronera. En ese alcance, las variables e indicadores al logro de objetivos específicos, justificaron el estudio por su relevancia y utilidad social, que con valor agregado aportan enfoques teóricos y metodológicos. El desarrollo metodológico planteó la indagación en el método análisis y síntesis, tipo descriptivo, estrategias referenciales en fuentes secundarias «documentales-electrónicas», y campo no-experimental «indagación transeccional», técnicas observación no-participante y entrevista estructurada con fuentes primarias o sujetos tipo, afines al objeto estudio. La endógena población laboral de 415 personas, en estadística no-probabilística, fue selección de la muestra de catorce (14) funcionarios del talento humano en la planta operativa El Consejo. El instrumento diseñado en 20 ítems fue en Componentes: A y B (tipo Likert, en 09 y 05 ítem), y C (06 ítems dicotómicos). Validado en juicio de expertos y cálculo de confiabilidad (Anexos). Aplicando la Estadística Descriptiva al resultado obtenido, al procesarlos en Excel, y presentándolos en cuadro de frecuencia y gráficas porcentuales al análisis cuantitativo, e interpretación exegética de la indagación. Enunciando estrategias financieras para que desde la gestión de producción y marketing ronero, se genere a escala nacional y foránea, la sustentabilidad de la industria. Así, entre otros factores se concluye, que ante el entorno de riesgo e incertidumbre de la realidad económica, financiera y social del país, el planeamiento financiero a la operatividad, es sosteniblemente viable en lapsos de corto plazo.

Descriptores: Estrategias Financieras. Industria Ronera. Materia Prima.

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS
ESTRATEGIAS FINANCIERAS A LA INDUSTRIA DEL SECTOR RONERO
EN VENEZUELA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS COSTES
DE LAS MATERIAS PRIMAS. CASO C. A. RON SANTA TERESA

Autora: Andreina Gabriela Camacho Gutiérrez

Tutora: Yarmila Pacifico

Mayo de 2015

ABSTRACT

Propose financial strategies ronero industry sector in Venezuela, to strengthen the costs of raw materials, in the case of CA Ron Santa Teresa, in the context of the Unit for the Finance Division located at Santa Teresa The Council Revenga Municipality, Aragua; It was the aim of the research, analyzing economic and financial factors internal positioning of the rum and foreign private sector management. In that scope, the variables and indicators to achieve specific objectives, justified the study because of their relevance and social utility, which provide value-added theoretical and methodological approaches. The inquiry raised methodological development in the non-experimental analysis and synthesis, descriptive, referential strategies in secondary sources "documentary-electronic" and field method "transactional inquiry" non-participant observation techniques and structured interview with primary sources or subjects type, related to the study object. Endogenous workforce of 415 people, non-probabilistic statistical sample selection was fourteen (14) members of human talent in the operating plant The Council. The instrument was designed on 20 items under Components A and B (Likert, in item 09 and 05), and C (06 dichotomous items). Validated in expert judgment and calculation of reliability (Appendix). Descriptive Statistics by applying to the result obtained by processing in Excel, and presenting them in frequency and percentage box to quantitative analysis graphs, and exegetical interpretation of the inquiry. Stating that since financial strategies for managing production and marketing ronero, is generated at national and foreign level, the sustainability of the industry. Thus, among other factors we conclude that to the environment of risk and uncertainty of economic, financial and social reality of the country, financial planning for the operation is sustainably viable short-term periods.

Descriptors: Financial Strategies. Rum industry. Raw Material.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	ix
LISTA DE CUADROS	xii
LISTA DE GRÁFICOS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO.....	4
I EL PROBLEMA	4
Planteamiento del Problema	4
Objetivos de la Investigación.....	9
Justificación de la Investigación	10
II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	12
Antecedentes de la Investigación.....	13
Antecedentes de Ron Santa Teresa.....	16
Bases Teóricas	24
Operacionalización de Variables	51
III MARCO METODOLÓGICO	53
Tipo de Investigación	53
Población y Muestra	54
Técnicas e Instrumento a la compilación de datos	55
Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	56
Técnica de Análisis de Datos.....	57
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	59
V PROPUESTA	93
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	98
REFERENCIAS	102
ANEXOS	107

LISTA DE CUADROS

CUADRO

1	Normas suscritas en importación y exportación de productos industriales	19
2	IPC área Metropolitana de Caracas, con detalle el rubro de Bebidas Alcohólicas.....	32
3	Coste de materia prima vs índice inflacionario 2009-2011.....	37
4	Características, ventajas y desventajas de la planificación financiera..	47
5	Proceso pertinente a la toma de decisiones.....	48
6	Variables de la investigación.....	51
7	Regulación del Estado a la gestión de la iniciativa privada.....	60
8	Normas suscritas en importación y exportación de productos industriales	63
9	Control, mecanismos y divisas a la adquisición de materia prima.....	64
10	Variables en ciclos de producción.....	65
11	Costes de materia prima e importación en la innovación tecnológica...	67
12	Decisión de selección de proveedores de materia prima.....	69
13	Acceso a divisas para importación de materia prima.....	70
14	Reforma Impositiva y su efecto en marketing estratégico ronero.....	72
15	Incremento de precios y volumen de ventas del ron.....	73
16	Negociación con proveedores, coste, y compra de materia prima ronera	75
17	Coste de oportunidad de la inversión al volumen de compras y almacenamiento de materia prima.....	77
18	Cartera de proveedores nacionales e impacto en la estructura de costes.	79
19	Variables e interacciones organizacionales con lo endoexógeno de la Planificación Financiera.....	81
20	Índices y salud de la economía financiera nacional a estrategias de planes financieros roneros.....	83
21	Políticas de libro abierto en estrategias de planificación institucional	85
22	Participación en la planificación financiera del talento humano del área de producción.....	86
23	Sugerencias del talento humano de producción y marketing a planes al desempeño en puestos de trabajo.....	87
24	Normas exógenas que regulan al sector de bebidas alcohólicas.....	88
25	Canales de distribución y demanda de consumo nacional de productos roneros.....	90
26	Adquisición de materia prima a la producción de distintivos rones...	91

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO

1	Organigrama Organizacional C. A. Ron Santa Teresa.....	16
2	Políticas del direccionamiento de la empresa objetivo.....	17
3	Ámbito jurídico del derecho socioeconómico de la iniciativa privada ronera.....	26
4	Analogía entre el ámbito normativo jurídico e institucional y la operatividad de gestión sustentable de la Iniciativa privada.....	27
5	Tipo de cambio de 2014 en la economía venezolana.....	35
6	Elementos del Plan Financiero.....	46
7	Regulación del Estado a la gestión de la iniciativa privada.....	60
8	Normas suscritas en importación y exportación de productos industriales.	63
9	Control, mecanismos y divisas a la adquisición de materia prima.....	64
10	Variables en ciclos de producción.....	65
11	Costes de materia prima e importación en la innovación tecnológica..	68
12	Decisión de selección de proveedores de materia prima.....	69
13	Acceso a divisas para importación de materia prima.....	71
14	Reforma Impositiva y su efecto en marketing estratégico ronero.....	72
15	Incremento de precios y volumen de ventas del ron.....	73
16	Negociación con proveedores, coste, y compra de materia prima ronera	75
17	Coste de oportunidad de la inversión al volumen de compras y almacenamiento de materia prima.....	77
18	Cartera de proveedores nacionales e impacto en la estructura de costes	79
19	Variables e interacciones organizacionales con lo endoexógeno de la Planificación Financiera.....	81
20	Índices y salud de la economía financiera nacional a estrategias de planes financieros roneros.....	83
21	Políticas de libro abierto en estrategias de planificación institucional	85
22	Participación en la planificación financiera del talento humano del área de producción.....	86
23	Sugerencias del talento humano de producción y marketing a planes al desempeño en puestos de trabajo.....	87
24	Normas exógenas que regulan al sector de bebidas alcohólicas.....	88
25	Canales de distribución y demanda de consumo nacional de productos roneros.....	90
26	Adquisición de materia prima a la producción de distintivos rones...	91
27	Estrategias financieras a la industria del sector ronero al fortalecimiento de costes de materias primas.....	96
28	Iconografía de la planta ronera en la Hacienda Santa Teresa.....	110

INTRODUCCIÓN

Universales tendencias económicas – financieras – sociales de la iniciativa privada industrial, se fortalecen con lo suscrito por los Estados partes de la Organización de Naciones Unidas, cuando en las Cumbres de la Tierra «1992, 2002, 2012» la ONU fue consolidando los Ocho Objetivos del Milenio o Agenda 21, donde para este estudio destaca el Objetivo 8, único que carece de plazo a su cumplimiento, dimensionándolo como lineamiento al desarrollo sustentable, sostenible, perdurable del todo organizacional. Sin embargo, el cosmos empresarial del país, se debate ante el deber del cumplimiento jurídico e institucional de la administración pública, y de principios o valores, establecidos en normas, entre otros, en deberes de Participación, Responsabilidad Social, Corresponsabilidad y control social, por vocerías de ONGs vecinales. Así, la gestión industrial está caracterizada por la cualidad de datos-información, aplicabilidad y ejecutabilidad organizacional, en parámetros normativos de la pirámide jurídica e institucional exógena, y paradigmas gerenciales internos, que son su base de gestión planeada en sus cuadrantes: económico – financiero – administrativo – control interno – contable – auditor, para lograr esa sustentabilidad en los cuadrantes del talento humano, productivo y de marketing estratégico.

En esa visión, este estudio buscó en datos de la empresa C. A. Ron Santa Teresa, como industria del sector privado, prestador de bienes y servicios en bebidas alcohólicas en la tipología de rones, identificar en aspectos puntuales de la situación del país, lo realizado dentro de la producción de rones, con base en la atención de sus clientes. No obstante, en esa gestión, ha de observarse el cumplimiento de normas jurídicas, en la oportuna toma de decisiones, asumiendo riesgos de inversión en el actual clima de incertidumbre, cuando el control exógeno, es en factores de importación, divisas, devaluación del signo monetario, inflación, desabastecimiento, tributos; todo lo cual, limita las acciones de la decisión directiva, para alcanzar resultados planeados-obtenidos.

En ese enfoque, que se correspondan con la estructura de producción en puestos de trabajo, en este caso, de la citada empresa aragüeña e internacional. Con ese preámbulo, dentro del esquema que norma la Universidad de Carabobo en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UC-FACES, 2011), el Trabajo de Maestría en Finanzas, se describe como se reseña a continuación.

El Capítulo I, plantea lo situacional de la problemática para la Administración de la empresa Ron Santa Teresa, desde parámetros normativos y políticas públicas de control exógeno, a la par de paradigmas científico-tecnológicos al desempeño de su razón social, en lo gerencial-operativo a la industrial producción sustentable. Estableciéndose en este contenido los objetivos y la justificación que brinda la relevancia y utilidad social a los resultados obtenidos en el presente estudio.

En el Capítulo II, desde investigaciones previas, se destacan sus propósitos a resultados. Describiendo en las bases teóricas, desde variables e indicadores del objeto estudio, las teorías y tendencias, que orientan la gestión empresarial en el cuadrante económico y financiero, intrínseco a la participación del talento humano gerencial y operativo de planta; conceptuando ámbitos normativos, científico-tecnológicos, aplicables al hacer de la iniciativa privada, que en su razón social busca asegurar la calidad de sus productos a la distribución nacional y foránea.

El Capítulo III, describe la conceptualización metodológica al alcance de los objetivos y variables de investigación referencial y de campo, en la identificación de procedimientos aplicados a enfoques del método, diseño, tipo, nivel, modalidad, población–muestra, técnicas de campo, diseño-validación y confiabilidad del instrumento procesado para obtener datos a la información del objeto de estudio.

En el Capítulo IV, desde la modalidad de la Estadística Descriptiva o deductiva, se describieron los datos obtenidos en campo, procesándolos en Excel, a la

presentación de cuadros de frecuencia y gráficos porcentuales, al análisis cuantitativo e interpretación de resultados.

En el Capítulo V, se diseñó la propuesta, en visión de optimizar el posicionamiento ronero interno y foráneo a la gestión estratégica de las estructuras organizacionales de la C. A. Ron Santa Teresa, en sus cuadrantes de: planificación – costes – abastecimiento – almacenes – producción – marketing, fortaleciendo las competencias de todo su talento humano al aplicar políticas de libro abierto, que los forma e informa, para encarar las posibles barreras de metonímicas situaciones biosocioeconómicas de la actual realidad venezolana.

Culminando la fase del informe, con las Conclusiones y Recomendaciones, interpretadas desde el alcance de los objetivos de investigación, mediados por la indagación referencial y de campo en fases y etapas establecidas en el Cronograma Tiempo/Actividades de este requisito de egreso académico. Por su parte, las Referencias y Anexos contentivos del citado Cronograma, recursos utilizados, Carta de Validación y el Cálculo de Confiabilidad del Instrumento; además de la presentación pictórica del lar de la Hacienda Santa Teresa, emblemática sede donde opera la industria ronera, y sitio donde se ejecutó la entrevista de este estudio. Todo lo cual, brindó sustentación a la culminación del Trabajo de Postgrado en Administración de Empresas, en la Mención Finanzas de la UC-FACES.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Dentro del marco de evolución de las Cumbres para la Tierra, la propuesta del Secretario General de Naciones Unidas (ONU), Butros Ghali, al plantear la celebración de cumbres internacionales para afrontar y brindar soluciones posibles a pluriproblemas que negativamente impactaban la calidad de vida de la humanidad, se consolidó, cuando, en las Conferencias Internacionales de Medioambiente y Desarrollo Sustentable, Sostenible, Perdurable, realizadas en: Estocolmo-Suecia-1972; Río de Janeiro-Brasil-1992, Johannesburgo-Sudáfrica-2002 y Brasil-2012; la ONU con los Estados partes aprobó y ajustó los 8 Objetivos del Milenio o Agenda 21. (En: Organización de Naciones Unidas, 2013).

De suyo, fue en la Cumbre de Río-1992, con base en el consenso suscrito por 189 Estados partes de la ONU, favoreciendo la mayor cualidad de participación, al incorporar la opinión de Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), y de personas naturales o jurídicas, así, se promueven ocho propósitos de desarrollo humano, al alcance para el año 2015, de los Objetivos del Milenio o Agenda 21, para en un mundo comunicacionalmente globalizado, gestionar la búsqueda y solución de la compleja y multidimensional situación de problemas biosocioambientales.

Por ello, el presente estudio, en estos macro eventos, consideró que su pertinencia está en la vigencia de esos propósitos, explícitos a indicadores de los ocho Objetivos, que a saber, son pertinentes contenidos en los Objetivos: 7: Garantizar la Sostenibilidad del medio ambiente; y 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo. (En: ONU, Objetivos de Desarrollo del Milenio, 2013).

Por ende, en concordancia con el Objetivo 7, es desde el Objetivo 8 «que no está delimitado por plazos», plantea en sus Indicadores, por ejemplo: Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD) neta, en total y para los países menos adelantados, como porcentaje del ingreso nacional bruto de los países donantes del Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (CAD/OCDE); Proporción de la AOD bilateral de los donantes del CAD/OCDE que no está condicionada; Proporción del total de importaciones de países desarrollados (por su valor y excepto armamentos), procedentes de países en desarrollo y países menos adelantados, admitidas sin pagar derechos; Aranceles medios aplicados por los países desarrollados a los productos agrícolas procedentes de países en desarrollo; Estimación de la ayuda agrícola de los países de la OCDE en porcentaje de su producto interno bruto; Proporción de AOD destinada a fomentar la capacidad comercial; Alivio de la deuda conforme a la iniciativa en favor de los países muy endeudados y la Iniciativa multilateral de alivio de la deuda; Servicio de la deuda como porcentaje de las exportaciones de bienes y servicios.

De estos universales foros, dimensionándolos como lineamientos al desarrollo sustentable, sostenible, perdurable del todo organizacional, con sistema comercial y financiero abierto, apoyado en normas previsibles y no-discriminatorias, brindarían acceso a innovadas tecnologías «tecnología limpia», esencialmente de la información y comunicación; en el país, es cumpliendo con vigentes disposiciones jurídicas, que se establece a la Mediana Industria (por ejemplo, en el Decreto-Ley 2008, para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social: PYMI-UPS), porque es la jurídica lo que en primacía le rige lo empresarial.

En esos u otros parámetros, el cosmos empresarial o iniciativa privada del país se debate en el cumplimiento del deber ser jurídico, en principios o valores transformados en normas, entre otros en: Responsabilidad Social, Corresponsabilidad, Participación; e institucionales controles, fiscalizaciones e inspecciones por órganos y

entes de la administración pública, aunado a las jurídicas atribuciones a ONGs de vocerías vecinales al control social del poder popular.

Así, la actual gestión empresarial está caracterizada, por la cualidad de datos-información, aplicabilidad y ejecutabilidad gerencial del cuadrante a su control interno – económico – financiero – administrativo – contable – auditor, dentro de las funciones – interfunciones e interrelaciones de lo endógeno al todo empresarial, en observancia a normativos parámetros, instituidos en el país, desde la concepción de la pirámide jurídica e institucional exógena, y paradigmas científico-tecnológicos a la unicidad de participación en lo gerencial interno a su base de gestión industrial.

En esa global y contextual visión multidimensional, según lo divulgado de manera pública, notoria y comunicacional, la cuestión está en el hecho, que en los actuales momentos y desde hace más de una década, el país se encuentra en profunda crisis de carácter económico, financiero, político, social, por lo cual, entre otros factores, afectan el bienestar de sectores productivos a la vida nacional, regional, local. Situación crítica, que por diversas razones, causa la merma en las reales posibilidades de desarrollo económico sostenible, sea por fluctuaciones en el mercado internacional del precio del petróleo, el control de divisas, importaciones, fluidez en puertos; lo que por demás, entre otros factores, ha involucrado el crecimiento del gasto público corriente, la constante devaluación del signo monetario, la permanente modificación de providencias fiscales, la creación de diversos Fondos Nacionales a ser cancelados según el ingreso neto empresarial; a lo que se aúna, la comprobable inseguridad de la iniciativa privada en factores de propiedad, al estar sometida a condiciones, restricciones y obligaciones en vigentes disposiciones jurídicas. Obviamente estas u otras realidades, han generado la evidente reducción de inversiones del sector privado «nacional y foráneo», como lo muestra, desde la primera década del actual milenio venezolano, el cierre de empresas, otrora en conglomerados o parques industriales, como el de San Vicente en Maracay.

Lo enunciado, ante eventos de turbulencia, riesgo e incertidumbre (En: Penfold y Vainrub, 2011; Obuchi, Abadi y Lira, 2011), demandan la innovación de efectivas estrategias gerenciales, sustentadas en la vigencia de teorías administrativas del S/XX, en propuestas de: Taylor, Gantt, Ford, Fayol, Weber, Mayo, Likert; además de la megateoría de Sistemas, y la teoría de Contingencia. (En: Robbins, 1999, Apéndice A; Chiavenato, 2006; Senge, 1992; David, 1994; Serna Gómez, 2000; Valdes, 2000; Steiner, 1986). De forma tal que en su conjunción científica – tecnológica, con base en teorías de lo económico, financiero, político, jurídico, y universales tendencias de última generación, como un todo, contribuyan a impulsar el integral desarrollo del aparato productivo del país, al hacer sustentable, sostenible, perdurable, la cualidad y calidad de la gestión industrial, para bien común de todos.

No obstante, asumiendo matrices técnicas para delimitar el diagnóstico situacional del problema, (Robledo Ruíz, 2009, FODA, p. 135); en el caso de la identificación de realidades de la Compañía Anónima Ron Santa Teresa, que como iniciativa privada, en sus respectivos cuadrantes de gestión organizacional estructural, en el tiempo ha demostrado, fortalezas sustentadas en la consolidada experiencia en el ramo de la elaboración de rones y bebidas alcohólicas, alcanzando satisfactoriamente el volumen de producción que le viabiliza realizar negociaciones con proveedores clave de materia prima «melaza, químicos, envases, tapas, etiquetas», asegurándole la continuidad operativa para a escala nacional, como en el incipiente posicionamiento en el mercado internacional, atender las demandas de los innominados consumidores.

Sin embargo, debido a algunas de las razones reseñadas en párrafos precedentes, evidencia en la actualidad, relevantes debilidades, al no contar con proveedores nacionales para acceder a la totalidad de la materia prima requerida a su producción; además que la maquinaria instalada no asegura al 100% la producción, por ende, el ahorro de costes por eficiencia desde la producción, no resulta del todo factible.

A ese tenor, en factores de riesgo e incertidumbre, son tangibles amenazas al coste, acceso y obtención oportuna de materia prima, fundamentalmente acaecida por la situación de escases de estos insumos en el país. Todo lo cual, aunado a limitantes de acceso a divisas, control de importaciones, políticas de puerto e inflación, afecta la adquisición de rubros para la producción, que en este caso industrial, representa la materia prima, químicos, envases, tapas y etiquetas. Rubros que por las citadas razones, son importados o no, por lo cual, en la adquisición foránea, depende de la aprobación de institucionales procedimientos determinados por órganos y entes gubernamentales, afectando la sostenible operatividad de la producción y marketing, afectando no sólo a clientes internos «accionistas, gerentes, trabajadores» sino a clientes externos «consumidores y proveedores» de la organización.

Así se considera, que esa situación, en lo que corresponde a la bidireccionalidad del comercio exterior, la industria del ron y licores alcohólicos, ante la imposibilidad de la oportuna adquisición de materia prima clave «escasamente ofertada en el país, son por ende, de adquisición foránea», debilitan la producción y marketing a escala nacional e internacional, más aun, cuando sus costes e inversión dependen de factores que escapan a cualquier predicción de la empresa, por ser decisiones de importación establecidas desde competencias gubernamentales, que también están lejos de compensar el deterioro de la producción de la materia prima en el país.

Es por ello, que la obtención de materia prima al industrial sector ronero venezolano, contemplaría la pertinente protección para su sostenible y perdurable producción, cuando desde la factibilidad de estratégicos planes financieros, plantea alcanzar el sustentable posicionamiento en el mercado nacional a través de la definición de distintivos procesos de marketing, apoyándose en costes a su ineludible materia prima y desarrollo tecnológico de producción, para hacer más competitiva la gestión de la iniciativa privada, que más allá, también se sustenta en acciones en Investigación y Desarrollo (I&D) y en la formación permanente de su talento humano.

De allí, que desde el enfoque de Méndez (2012, p. 178), a continuación se plantea la siguiente formulación del problema:

¿Cómo proponer estrategias financieras al fortalecimiento de los costes de las materias primas en las industrias del sector ronero en Venezuela, en el Caso de la C. A. Ron Santa Teresa?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias financieras a la industria del sector ronero en Venezuela, para el fortalecimiento de los costes de las materias primas, en el Caso de la C. A. Ron Santa Teresa, en contextos de la Unidad de la Dirección de Finanzas, ubicada en la Hacienda Santa Teresa, Municipio Revenga, El Consejo, Estado Aragua.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual de la gestión financiera en el rubro de costes de la materia prima clave a procesos de fabricación y distribución de productos de la empresa C.A. Ron Santa Teresa.

Describir parámetros teóricos y paradigmas de gestión científica-tecnológica que influye en factores de obtención de materia prima para el sector ronero del país.

Diseñar estrategias financieras a la industria del sector ronero en Venezuela, para el fortalecimiento de los costes de las materias primas, en el Caso de la C. A. Ron Santa Teresa.

Justificación de la Investigación

Asumir el título de la obra de Penfold y Vainrub (op cit), cuando lo enuncian como: Estrategias en Tiempo de Turbulencia, Inversión, Entorno, Riesgo; posibilita vincularlo con el enfoque de Molina (2006), quien plantea que en términos de la Teoría Financiera destacan tres tipos de decisiones, a saber, de la inversión para planificar el destino de ingresos netos «flujo neto de fondos» para generar utilidades futuras; de financiación al buscar-obtener los recursos requeridos de forma menos costosa, para iniciar el proyecto de inversión y afrontar dificultades; y, de distribución de utilidades, al repartir beneficios en tal proporción que origine rédito a los accionistas, al momento que se incrementa la valoración de la de la organización.

De tal manera que al conceptualizar la exegesis al cosmos financiero, su aplicabilidad está dentro del contexto de preexistentes teorías científicas, que en tendencias de innovación, son propuestas por ejemplo, de Chiavenato (op cit), cuando conmina a las empresas a abandonar su tradicional postura beta, y asuman la amplia autopista de organización alfa. Asimismo, el foro de Kaplan y Norton (2000), desde su originario epónimo The Balance Scorecard o Cuadro de Mando Integral «CMI», prolíficamente difundido, entre otros autores por Francés (2006), cuando lo titula: Estrategia y Planes para la Empresa con el Cuadro de Mando Integral; CMI ampliamente divulgado en la red de redes de Internet.

Esta sucinta reseña, agrega valor teórico y metodológico al hacer industrial, al fortalecer a partir del corto plazo la cualidad y calidad de planeamiento de la Administración Financiera, al unificar las funciones – interfunciones e interrelaciones del desempeño gerencial, porque en la aplicabilidad del CMI, posibilita interpretar la complejidad y multidimensionalidad del todo interno y exógeno «endoexógeno» de lo organizacional estructural alfa, obteniendo competencias tecnológicas, para predecir su inversión, en disimiles entornos y tiempos de riesgo, turbulencia e incertidumbre.

De sí, es valor agregado a lo interno empresarial «intrínseco a lo externo de su relación con innominados consumidores y proveedores del entorno nacional-foráneo», ha de relacionarse con lo exógeno del control gubernamental y social, de actual realidad jurídica a la planificación estratégica-financiera, que busca fortalecer costes de la materia prima en la industria del ron venezolano, donde desde el estudio de la industria Ron Santa Teresa, no es la excepción.

En este sentido, en lo relevante al universal valor agregado, que en fases y etapas al constructo o estado de arte del Trabajo de Grado, posibilita su formulación, desarrollo, comunicación y culminación; su justificación se sustenta en lo establecido en la Norma para Trabajos de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (2011), para que su cumplimiento se ajuste al esquema que signa contenidos de forma y fondo a su institucional requerimiento de aprender a investigar, y sus resultas sean aportes a la continuidad de la investigación.

De hecho, Hernández, Fernández y Baptista (2003), al definir este aparte, señalan a texto, que la: “Justificación de la Investigación: indica el por qué de la investigación exponiendo sus razones.”. (p. 50). Así, brindan enfoques del significativo de la relevancia integral del corpus y objeto estudio, destacando su Conveniencia, Relevancia Social, Implicaciones Prácticas, Valor Teórico, Utilidad Metodológica; todo lo cual, es visión institucional de UC-FACES, cuando como se reseñó, norma el esquema y requerimiento de planeamiento, desarrollo y culminación de la investigación académica para el fortalecimiento de su memoria tecnológica.

Así, es vital estudio del entorno académico-social el tema gerencial vinculado con el plan estratégico financiero, al acceso posible de materia prima clave, en el caso de la empresa Ron Santa Teresa, como mediana empresa que desde Aragua, fabrica distintivos rones, es para optimar la calidad de distribución en mercados nacionales e internacionales, en visión del CMI a la economía sustentable, sostenible, perdurable.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Delimitar los apartes de este contenido, requiere interpretar enfoques autorales e institucionales, pertinentes a la metódica investigativa que brinden foro conceptual a su transversal, interdisciplinario e integral constructo informativo. Al respecto, en opinión de Palella y Martins (2012), reseñan a texto:

El marco teórico es el soporte principal del estudio. En él se amplían la descripción del problema, pues permite integrar la teoría con la investigación y establecer sus interrelaciones. Representa un sistema coordinado, coherente de conceptos y propósitos para abordar el problema. Se suele nominar... marco referencial, marco teórico conceptual, marco funcional de la investigación, marco de la sustentación, marco estructural conceptual, formulación teórica... (p. 62).

Igualmente, Bautista (2009), expresa: “El marco referencial o teórico, es el espacio del proyecto destinado a ilustrar al lector sobre los fundamentos teóricos (paradigmas, enfoques, concepciones, fundamentos...) desde los cuales se enmarca el problema de investigación en sus múltiples dimensiones.”. (p. 23). A ese tenor, Ramírez Santana (2008), hace énfasis en el hecho que: “... las referencias de carácter normativo, sean preceptuadas en el ordenamiento jurídico, o de carácter institucional, son partes inherentes al marco teórico, ya que per se, por esa cualidad normativa pautan, cánones, al deber ser que rige toda gestión de la sociedad...”. (p. 42).

Con ese preámbulo, desde el institucional esquema que establece la citada norma de la Universidad de Carabobo (UC-FACES, p. 12 y 15), a los distintivos contenidos que en el presente estudio organizan y direccionan el desarrollo y culminación del Trabajo de Grado de Maestría; a continuación, se describe el estado de arte de los Antecedentes, Bases Teóricas Referenciales, Definición de Términos y Operacionalización de las Variables de la Investigación.

Antecedentes de la Investigación

En este contenido que orienta la historiografía de la continuidad investigativa vinculada con el objeto de estudio pertinente a lo multidimensional de la gestión financiera en el rubro de costes de la materia prima, en enfoque de Arias (2012), plantea: “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones.”, (p.106). Así, entre otros precedentes indagatorios, que por su vigencia, relevancia y pertinencia temática, son asumidos porque entre factores de desempeño empresarial, permiten cotejar el rol estratégico del planeamiento financiero en escenarios industriales de la iniciativa privada en el país, los siguientes trabajos de carácter académico, son sumario de sus contenidos, a saber.

En el Trabajo de Maestría en Gerencia Mención Finanzas, consignado a la Universidad Bicentenario de Aragua, por Garrido (2001), titulado: Plan Financiero Alternativo para el sector textil de la pequeña y mediana empresa del Estado Mérida, orientado a maximizar la efectividad financiera; el autor indica que realizó la investigación de campo, de carácter descriptivo. De sí, la propuesta del plan financiero se centró en que generara estabilidad al sector, en visión de impulsarlo hacia mercados nacionales e internacionales; utilizando como base la competencia en calidad y precios. En sus conclusiones insisten que el sector textil merideño, cuenta con sostenible liquidez y escasa rentabilidad, lo cual originó que los encuestados apoyaran el diseño del plan para maximizar las finanzas del sector.

Entre las recomendaciones proponen: exhortar a la Cámara de Pequeños y Medianos Industriales del Estado Mérida, para que dentro del sector fomenten el plan financiero; e Instar a los empresarios del ramo textil, que apliquen el plan propuesto, en función de fortalecer sus actuales operaciones financieras.

La relevancia del Trabajo de Garrido (op cit), con el objeto estudio de la presente investigación, está en el hecho de no sólo destacar la preponderancia de la planificación estratégica – financiera al desarrollo sustentable empresarial, sino en la necesidad de involucrar la activa y protagónica participación de la emblemática institución gremial, esencialmente ante las perspectivas productivas de la iniciativa privada, dentro de la complejidad del entorno de realidad a esos emprendimientos.

También, en contenidos del Trabajo de Maestría en Gerencia Mención Finanzas, consignado a la Universidad Bicentenario de Aragua, por Gómez (2003), denominado: Modelo de Costos para la toma de decisiones financieras en las instituciones privadas de educación superior del Estado Aragua; el autor indica que el mismo, apoyado en la investigación de campo, de tipo descriptivo, fue realizado bajo la modalidad de proyecto factible. Por ende, investigó en Institutos de Educación Superior Aragüeños, a los cuales se les propuso el modelo de costos operativos a la toma de decisiones financieras, con base en normas de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptadas de la Federación de los Colegios de Contadores Públicos de Venezuela. Por ello, realizó el diagnóstico de la situación actual que se corresponden con el modelo de costos utilizados por estos institutos a la toma de sus decisiones financieras; identificando la impostergable necesidad de implantación del modelo de costos operativos propuestos, describiendo los elementos que éste debería contener, así como las condiciones básicas que deberían cumplirse para aplicarlo.

La pertinencia del trabajo de Gómez (op cit), con estructurales contenidos de consideración a la presente investigación, está en el hecho, que determina desde los metonímicos cambios a las normas jurídicas e institucionales, en ese caso de carácter gremial, que se vinculan con el cumplimiento de deberes formales, también van a la par, con otras normas que en el país, regulan lo mercantil, financiero, administrativo, contralor de lo interno de las empresas; donde por demás están sus adquisiciones de materia prima de producción nacional o por efecto de las condiciones de importación.

Igualmente, en el Trabajo de Maestría en Gerencia Mención Finanzas, consignado a la Universidad Bicentennial de Aragua, por Olivares (2005), titulado: Plan Financiero para optimizar la rentabilidad de las fincas productoras de cítricos del Estado Carabobo; desde el objetivo de proponer el Plan Financiero que optimice la rentabilidad de fincas productoras de cítricos; su autora, al identificar los factores de la realidad que inciden en lo actual de lo financiero del medio, compiló datos precisos para concluir con la información que fortaleciera las debilidades en cuadrantes del conocimiento y esencialmente de la aplicabilidad de técnicas financieras emergentes, en fortalecimiento a las utilizadas en esas fincas, planteando el diseño del plan financiero, sustentándolo en universales estrategias de rentabilidad al más corto plazo.

La vigencia del trabajo de Olivares (op cit), entre otros contenidos, que sustentan la factibilidad de aplicar innovación en la planificación estratégica-financiera del sector agrícola en cualesquiera sean sus rubros de gestión, en el presente objeto estudio, también está por ejemplo, en el hecho de la realidad que signa la requerida producción de materia prima, en este caso en analogía, con el de la siembra, cosecha y distribución de la caña de azúcar, ya sean generados en predios aragüeños «otrora emblemático en los tradicionales sembradíos ubicados en El Consejo», u otros campos del mapa agrícola venezolano.

Así, para la empresa Ron Santa Teresa, en el horizonte de la planificación financiera, a la búsqueda – obtención de resultados esperados – alcanzados, dependerá de la toma de decisiones en el planeamiento estratégico; ya que su entorno exógeno, está flanqueado por fenómenos de Macroeconomía y Microeconomía, inclusiva de inflación, desempleo y crecimiento o no de lo económico; a la par, dentro del estudio, del modo que las empresas toman decisiones, cómo interactúan los mercados, y su repercusión en el consumidor. De allí que se pondere la factible innovación estratégica, desde el Plan Financiero, al decidir qué alternativas adoptar y cómo medir resultado parciales y obtenidos, según objetivos del plan financiero.

Antecedentes de Ron Santa Teresa

Empresa dedicada a la producción de distintivos rones, ostenta su historiografía en su génesis desde el año de 1796, cuando en los Valles de Aragua, el Conde Tovar funda la Hacienda Santa Teresa, ubicada en el actual Municipio José Rafael Revenga Capital El Consejo. En 1909, se registra la primera marca de ron de Venezuela, bajo el epónimo de Ron Santa Teresa. Después Alberto Vollmer en 1955, para la producción de rones añejos funda la C. A. Ron Santa Teresa. Su sede gerencial está en Caracas en el Centro Expreso Baruta; y su sede operativa está en la Hacienda Santa Teresa, cuya estructura organizacional se corresponde con el siguiente organigrama, suministrado por la Dirección de Finanzas, que se asume como Unidad de Medida y fuente de datos obtenidos in situ (2014).

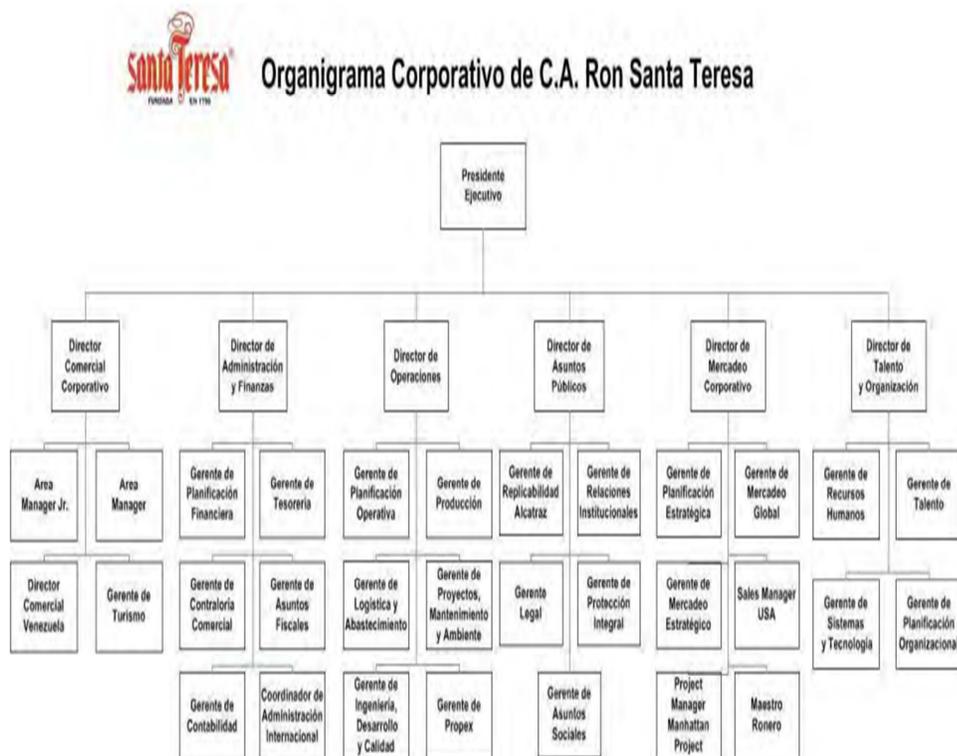


Gráfico 1. Organigrama Organizacional C. A. Ron Santa Teresa.

También, en términos de sus lineamientos o políticas institucionales, reseñan su direccionamiento empresarial, a saber de sus Valores, Visión, Objetivos, Misión.

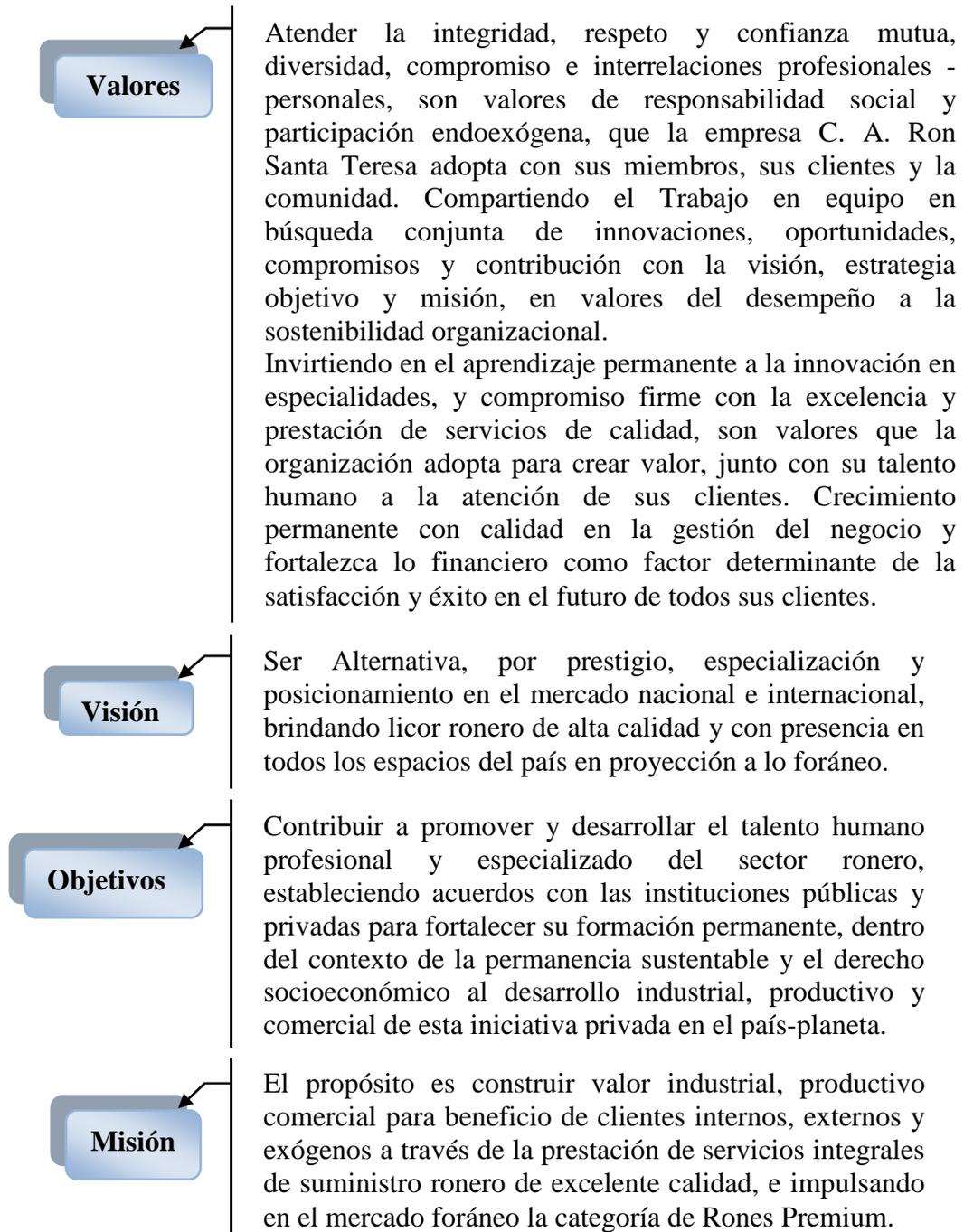


Gráfico 2. Políticas del direccionamiento de la empresa objetivo. (Datos. Dirección de Finanzas Hacienda Santa Teresa, op cit). Adaptado por Camacho Gutiérrez, 2014.

De sí, con motivo de cumplir 206 años la Hacienda Santa Teresa, el siguiente texto conformó parte de su conmemoración, a fines didácticos, se transcribe a saber.

La Hacienda Santa Teresa la distinguen, el fértil verde de los valles de Aragua, imponentes chaguáramos y cañaverales en flor.

Serpenteada por la autopista regional del centro, es contemplada por miles de conductores, que a la velocidad de los tiempos modernos, desconocen el tránsito de historia en su apacible presencia de 206 años.

Hoy acompañada por un complejo empresarial y tecnológico procesa la calidad de una de sus más imperecederas tradiciones: el Ron Santa Teresa. Santa Teresa es una porción de patria que en sí misma describe, explica, justifica y engrandece a Venezuela. En el recuento de su propia historia se halla inscrita la memoria del país político, económico, social y cultural. Igualmente, en ella se refleja la esperanza de jóvenes obreros, técnicos y profesionales que entienden la necesidad de insertar al país en el escenario competitivo internacional, sin perder la auténtica definición venezolana, dando muestra de la calidad única de sus productos y de una cultura propia forjada por generaciones que amaron esta tierra.

Cumpliendo otro año luego de su fecha Bicentenario, como centro productivo de este fecundo Estado de Aragua, hemos querido conmemorar la fecha como un homenaje a gente trabajadora, a los antepasados aferrados a la misión de cultivar una nación... A venezolanos dispuestos a entregar prosperidad sin soslayar tradiciones. (S/Datos).

Igualmente desde el documento en línea titulado La caña de azúcar (S/f), de su texto, se asume lo siguiente:

Este producto vegetal es originario de la India, desde donde fue llevado a Europa y de ahí traído a Venezuela por los españoles en la época colonial; Es una planta cuya adaptación a las tierras venezolanas se ha visto favorecida por el clima tropical. La caña puede sembrarse inclusive en alturas cercanas a los 2.000 metros sobre el nivel del mar. Hoy día la actividad cañicultora es comandada en Venezuela por los siguientes estados: Yaracuy, Trujillo, Aragua, Zulia y Carabobo. En el ámbito nacional la superficie cultivada con caña de Azúcar en 1.999 rondó las 105.000 hectáreas de las cuales se extrajeron más de 7 millones de toneladas métricas generando ingresos para la Nación que estuvieron por encima de los 1000 millones de bolívares. (p. S/N°).

En la evolución de su desarrollo, la empresa ha emulado principios modernos del cómo manejar las empresas, apoyándose en modelos de planes estratégicos, esencialmente desde los Principios de Rockefeller, que como pilar exhibe los valores que practica, que a saber de datos de la empresa, son internamente divulgados con base en los principios de: “Humildad, Jugar limpio, Jugar para ganar, Transformar nuestro entorno y ser los mejores en lo que hacemos”. A partir del ajuste a esos comienzos, trazan dos metas, que vendrían a ser la razón de ser de la empresa: Impulsar en el mundo la categoría de Ron Premium, y vender para el año de 2030, diez millones (10.000.000) de cajas, siendo considerada en el posicionamiento sustentable en el mercado internacional, su meta estadística más audaz.

A ese tenor, para vincular sus proyecciones productivas con el coste de la materia prima clave, como lo es para la producción la Melaza y el alcohol, suministran como datos históricos el comportamiento acaecido en el acceso a la misma, en lo correspondiente al período 2010-2014, a saber de los datos que por su relevancia temática, desde su fuente experta, se transcriben a continuación:

Cuadro 1: Coste de materia prima clave en la planificación.

MATERIA PRIMA	PERÍODO DE ADQUISICIÓN				
	2010	2011	2012	2013	2014
Melaza B (BF/Ton)	1.245	1.377	1.800	1.945	6.567
Alcohol (BF/Lt)	4,78	7,05	8,87	9,76	12,60
Melaza B (Ton)	24.810	25.653	19.640	22.761	25.254

Fuente: Dirección de Finanzas. Hacienda Santa Teresa (2014). Adaptado por Camacho Gutiérrez (2015).

Datos que muestran la evolución que han tenido los costos de las materias primas, especialmente de la Melaza, la cual representa el insumo de mayor impacto sobre la estructura de costos del producto, por su parte también puede verse el

incremento en el costo del alcohol potable, que es lo que se obtiene luego de que la melaza es sometida al proceso de destilación; dicho alcohol será sometido a un proceso de añejamiento, donde al cumplir los años reglamentarios, será vaciado y convertido en las mezclas comerciales de cada uno de los productos pertenecientes al portafolio de C.A. Ron Santa Teresa. Esta tendencia de incremento de costos se observa no solo en los rubros de materias primas, también es observada en los diferentes rubros de materiales de empaque, como botellas, tapas, etiquetas, corrugados, entre otros; cuyo impacto variará en la medida de que los mismos sean adquiridos mediante proveedores nacionales o a través de mecanismos de importación; donde la dificultad para la adquisición de divisas dificulta la adquisición de los mismos para asegurar la cobertura de los volúmenes de producción planteados.

En coherencia con la enunciada situación problemática que presenta la empresa ronera a escala nacional e internacional, ante el hecho que el ron es un licor alcohólico destilado, obtenido a partir de la caña de azúcar, hacen relevante describir enfoques previos que describen esta planta, que aun se discute si es originaria de la India, o de China. Como fuere, se indica que fue en el segundo viaje de Cristóbal Colón en 1493, cuando desde las Islas Canarias hacia las Antillas, se transportan los primeros canutos de caña, y en enero de 1494, fecundaron las primeras plantas. (En: Conti, González Báez 2006, p. S/N°).

El texto de esa reseña histórica, se indica que en España se encuentra la Destilerías Arehucas S.A., centenaria industria de origen Canario, dedicada a la elaboración de extensa gama de licores, destacado por el Ron Arehucas, considerado como el mejor ron español, siendo además la empresa, paladín en sus variantes, del ron blanco «Carta Blanca », y del ron dorado «Carta Oro», que desde hace más de 50 años, han liderado el mercado de ventas del Archipiélago Canario.

Asimismo, en el texto de Conti, González Báez (op cit), en lo publicado en el diario La Provincia de Las Palmas, en entrevista con Rafael Méndez «Presidente de la Destilería», comentó, lo que en pertinencia con el presente estudio, se transcribe a continuación:

¿Dónde compran la materia prima como la caña de azúcar?

- ... la mayor parte la importamos destilada. Nosotros cultivamos un poco en Visvique, pero es algo testimonial. Desde hace muchos años importamos la caña de azúcar desde Sudáfrica, y también aguardiente desde Guatemala.

¿Y qué volumen importan desde Sudáfrica de caña de azúcar?

- ... cada año, un millón trescientos mil litros o cuatrocientos mil litros de la caña destilada, y en barco se trae todo de una vez. La caña llega al muelle de Salinetas y desde allí se traslada a la fábrica de Artemi, que está allí cerca. Esta empresa la adquirió mi familia hace unos tres años y ahora mantenemos dos marcas, Arehucas y Artemi.

Depender de materias primas de otros países me imagino que eleva más los costes de producción.

- No, al revés, es más barato importar de estos países que producir la caña aquí en Canarias. Le puedo asegurar que los 500.000 kilos de caña de azúcar que producimos al año en Arucas, salen a precio de oro. Nosotros les comprábamos la caña a los agricultores, pero optaron por el plátano o por el tomate, y eso que les aseguramos, que les compraríamos toda la producción, pero no les interesó. (p. S/N°).

Desde ese referente se constata, que la citada Destilería, ha sustentado su producción en el proceso donde esencialmente la materia prima se basa en el Alcohol Destilado, ello, sin dejar de lado la Melaza, la cual es importada desde otros países como Sudáfrica. Así se consideraría, que para proteger sus estructuras de costes, tomaron esas decisiones con base en estrategias de importación, procurando a la vez, que esas decisiones impacten lo menos posibles sus márgenes de rentabilidad.

Por su parte, en lo que se refiere a la captación de mercados en América Latina, Conti, González Báez (op cit), plantea que en la región, preexisten empresas líderes

en la producción de rones, como es el caso de la República Dominicana, con tres marcas líderes, el Ron Bermúdez «uno de los pioneros», asimismo, la empresa de los Brugal, quien desde 1880, ha permanecido elaborando sus rones, desde que comenzó a experimentar con mejores procesos de refinación ofreciendo al mercado cinco variedades de ron. En 1929, llegó Julián Barceló a República Dominicana, y fundó la empresa: Barceló y Compañía. Actualmente Bermúdez, Brugal y Barceló son las empresas de ron dominicano, más reconocidas por elaborar esta bebida de prestigio y solidez, además que a través de diversas Fundaciones, han contribuido en el desarrollo del pueblo dominicano. De igual manera, en contextos de Latinoamérica, el citado autor, reseña que en Puerto Rico están marcas, cuyo proceso de elaboración sigue inalterable desde 1862, donde en su actual producción es distintivo el Ron Bacardí, destacándose como la bebida más vendida del mundo.

Asimismo, es de hacer énfasis en el enfoque de Conti, González Báez (op cit), cuando plantea que para la producción de sus rones, considerando la temporalidad a la que se enfrentan los ciclos de producción de la planta de la caña de azúcar en sus países y en los países desde donde la importan; las reseñadas empresas recurren a materias primas como la melaza y los destilados, por contar con las estrategias financieras precisas, que les permitan optimizar sus costes, asegurando su abastecimiento, durabilidad y liderazgo en el mercado interno e internacional.

Según, plantea Regnier (2011), en Venezuela, esa situación acaece de forma análoga en la industria ronera, que desde la escala internacional está en el ron Diplomático, o el ron Pampero; donde el mercado «actualmente con el surgimiento de otras industrias, por ejemplo, del Ron Ocumare», tradicionalmente está liderado por marcas como Cacique y Ron Santa Teresa, cuyos rones se distinguen, porque con base en disposiciones jurídicas, están obligados a obtener como mínimo dos años de añejamiento; mientras que en símil, en otros países el mínimo no pasa de los seis

meses. Incluso el Ron Blanco que se produce en el país, es añejado y luego sometido a proceso de blanqueo.

También en su enunciado estadístico, el citado autor «sin data de referencia», indica, que el consumo de Ron en Venezuela, la distribución fue de 1.756.250 cajas, de las cuales el 97% fue de rones añejos y el 3% del Ron Blanco.

En sus particularidades industriales, Regnier (op cit), señala que en el caso de la empresa Ron Santa Teresa, además del Alcohol Destilado, utilizan como materia prima, sendos tipos de Melaza, respectivamente denominadas: Melaza A «con menor % de azúcar», y Melaza B o Miel (con mayor % de azúcar); lo cual, dependiendo de la zafra de la caña de azúcar, es adquirido en dos épocas del año. Siendo la Melaza A más costosa y menor rendimiento en litros de alcohol, porque la Melaza B, con menor precio y mayor porcentaje de azúcar, hace que su rendimiento en la producción de litros de alcohol sea más rentable; no obstante, paradójicamente por su demanda industrial, hacen más difícil su compra a los proveedores.

Como se observa, la pertinencia de esos históricos referentes, relevantes a la global producción ronera en el país-planeta, están vinculados con el presente estudio, porque no sólo expone el génesis y desarrollo de la manufactura ronera, sino que coloca en plataforma conceptual, lo imprescindible del planeamiento estratégico, donde la operacionalización de la materia prima, se adicionan a las barreras, que por depender de tiempos de siembra, cosecha, tipo y costes de las Melazas requeridas de la extracción de la caña de azúcar, podrían en casos, ser debilidades e incluso amenazas a la elaboración de las disímiles variedades de ron.

Bases Teóricas

Como se enunció en preliminares enfoques que signan este marco referencial, su propósito indagatorio está en describir puntuales desempeños dentro de la unicidad empresarial – gerencial – laboral – social, que por una parte son teorías filosóficas del derecho y de la ética, con base en normativos parámetros del cumplimiento jurídico, dentro de su concordancia con mandatos institucionales exógenos, que en la jerarquía gubernamental también le establece políticas públicas a sus desempeños industriales.

Así, en símil con paradigmas teóricos y tendencias estratégicas de última generación gerencial al todo organizacional-estructural, proponen el fortalecimiento al desarrollo sostenible de lo industrial-comercial a lo nacional e internacional; de hecho, partiendo de la efectiva posibilidad de adquisición de materia prima clave a tales procesos operativos, en vinculación con la aplicabilidad de foros científicos – tecnológicos, válidos a estratégicas gestiones del desempeño en: funciones, interfunciones, interrelaciones intra-extra institucionales, desde lo cual, se brindaría la optimización de la planificación, direccionamiento, organización, retroinformación, ajuste, control, que caracterizaría la cualidad y calidad de gestión empresarial, ante la regulada divulgación de información de resultados del posicionamiento en el país.

Ámbito Normativo a la Iniciativa Privada

Contenido caracterizado por la cualidad de parámetros normativos «jurídicos e institucionales endoexógenos o nacionales e internacionales en comercialización», e inclusivo de paradigmas científicos-tecnológicos de teorías – tendencias de gerencia en contextos económicos, financieros, y participación endoexógena, regulada a la optimización del todo de la iniciativa privada venezolana, en el control, fiscalización e inspección de órganos y entes del poder público, y atribuciones jurídicas al control social, establecido a ONGs vecinales del entorno empresarial que se desempeñan en el país.

A la par, las normas internas de la empresa privada, en observancia a sus directrices o políticas operativas, que en atribuciones con el talento humano profesional, se desempeñan en factores vinculados con sus competencias en planificación, dirección, organización, retroinformación, control, responsabilidad, control de calidad, de su productividad y marketing, desde lo objetivado, a la obtención de resultados esperados en la razón social de la empresa, en beneficio de sus heterogéneos clientes, dentro del normativo control exógeno.

En este sentido, el ámbito normativo es conceptualizado con base en lo establecido en consensos con ONGs internacionales, por ejemplo, en materia de: Normas de Comercio Internacional, Norma Venezolana COVENIN u otras al Control integral en la gestión del sector privado; de Normas institucionales de la empresa, garante de la cualidad – calidad, de Responsabilidad Social (RS), al total de sus resultados, en este caso en la gestión endoexógena económica-financiera a su posicionamiento comercial nacional-internacional ronero, porque desde la adquisición de materia prima clave, hace factible las metas de productividad – competitividad de su producción de rones.

De esta manera, como establece en la reforma que por Decreto-Ley (2008) a la Pequeña y Mediana Industria (PYMIs), el cumplimiento en procesos de gestión de la Iniciativa Privada (Art. 112 constitucional «Garay, 2000, p. 23»), y vigentes Normas Jurídicas que regulan la ejecutabilidad financiera de las empresas que se desempeñan en el país, el ordenamiento jurídico venezolano, entre otros principios, preceptúa la RS, la corresponsabilidad y la participación, como deber a la persona, por ende para las instituciones. Así, esas u otras disposiciones son intrínsecas a la cualidad de sus productivos desempeños intelectuales, manufactureros, comerciales, con fines de lucro, porque en su normativa memoria tecnológica de gestión, han de registrar sus cuentas, ingresos, inversiones y negocios posibles en el mercado nacional y foráneo.

Ante ello, el ámbito normativo jurídico e institucional jerárquico exógeno e interno de la empresa, es de primacía cumplir lo análogo del piramidal enfoque del infograma tipo Kelsen, por lo cual, como interpretación del ámbito a la competitiva productividad venezolana, es presentado en el siguiente sinóptico, a saber:

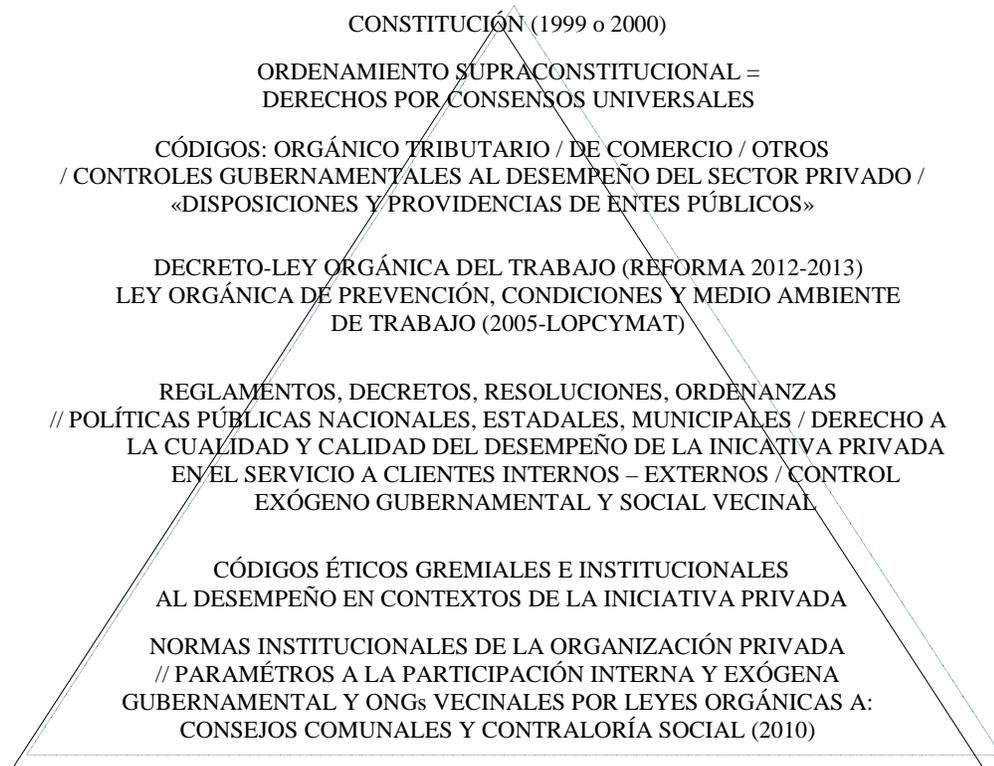


Gráfico 3. Ámbito jurídico del derecho socioeconómico de la iniciativa privada ronerá.

Este normativo ordenamiento jurídico e institucional endoexógeno a operativas organizaciones industriales – comerciales, con sus respectivos ajustes, es aplicable a todo tipo de estructura institucional, en cualesquiera sean sus estratos, objeto social, tradición, tamaño y efectividad de desempeño productivo, laboral, empresarial, social; por lo cual, es conceptualizado por esta investigación, desde la jerarquía que en la complejidad y transversalidad de sus procesos de gestión gerencial integral, según normas «consensos institucionales» o tendencias internacionales al desarrollo

sustentable, sostenible, perdurable de la empresa privada, está en concordancia con lo que preceptúa el ordenamiento jurídico, políticas públicas de órganos y entes que en esta materia representan al Estado, como se expone desde el siguiente infograma.

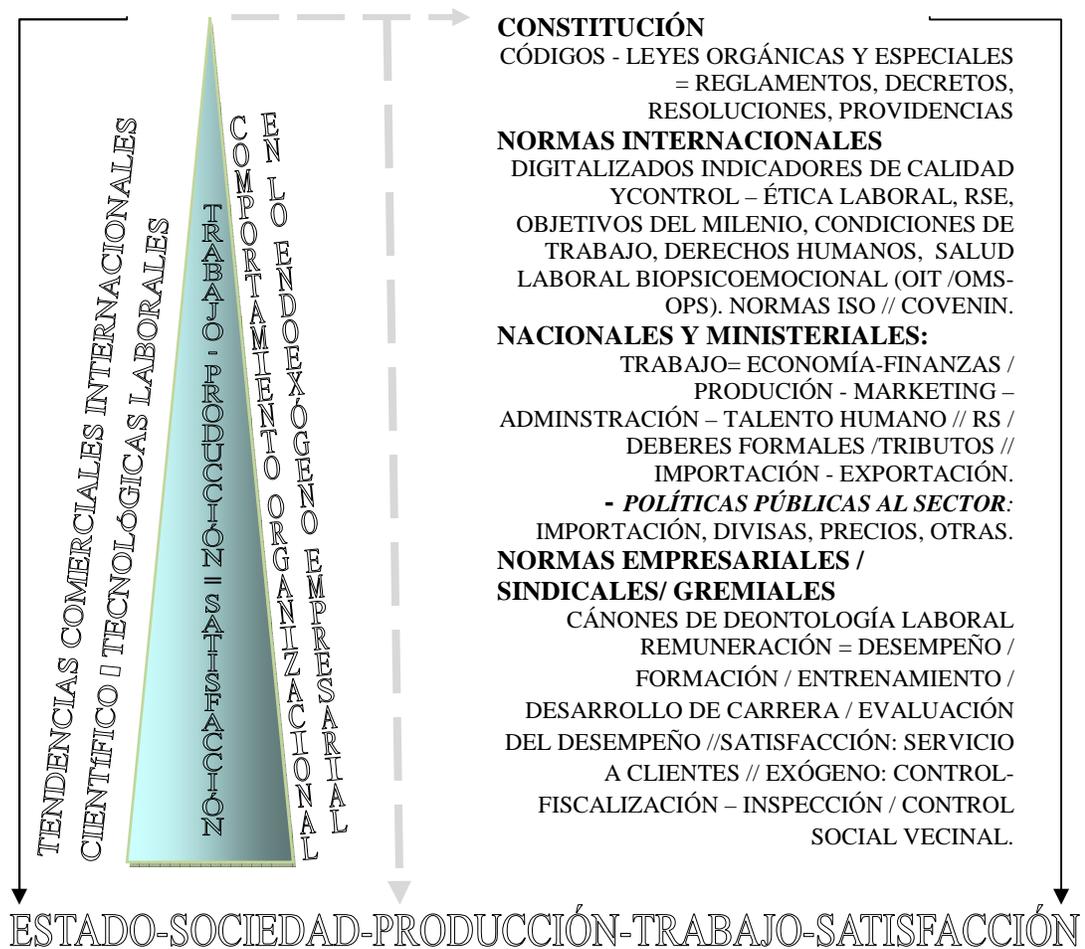


Gráfico 4. Analogía entre el ámbito normativo jurídico e institucional y la operatividad de gestión sustentable de la Iniciativa privada.

Desde esas analogías que delimitan el ámbito normativo jurídico e institucional y la operatividad de gestión sustentable de la iniciativa privada, es de indicar que esas normativas disposiciones o mandatos jurídicos, constitucionalmente preceptuado en los Arts. 7, 132, 135, a personas e instituciones, están vinculadas con lo productivo, competitivo, laboral, empresarial, social, por lo cual, de obligatorio cumplimiento,

porque aun cuando en lo organizacional se indican puntuales autonomías, sin excepción han de ajustarse a la norma jurídica para instituciones, personas naturales y jurídicas que viven, conviven y se desempeñan en el país.

Ello, porque en contrario, al no aplicar los normados principios en su gestión, correrían el riesgo de incursionar en lo ilegal e ilícito «deberes formales, aportes a fondos nacionales, otros propios de su desempeño». De allí el valor teórico de las citadas referencias normativas, al fortalecer la obtención de datos, para cumplir con la formación – comunicación – información – divulgación empresarial, que por omisión en las que pudieran incurrir, en la legalidad serían problemas de su comportamiento.

Ello, por las reguladas sanciones que le acarrearía su incumplimiento, y que se han de ajustar permanentemente, según las reformas legislativas y políticas públicas ministeriales, o de los entes de control, fiscalización, inspección «SENIAT, IVSS, INCES, INDEPABIS, LOPCYMAT, otros, y de entes del Municipio, en materia de patente, propaganda y otras», además, que en el entorno exógeno a la organización, están las atribuciones jurídicas a la Contraloría Social de la vocería comunal.

De allí que es dentro de la interpretación e indagación referencial para delimitar el ámbito normativo, desde el precedente contenido en objetivos, variables e indicadores indagatorios; se considera que sin excepciones, las organizaciones que se desempeñan en el país, no sólo han de conocer u observar el ordenamiento jurídico y políticas públicas establecidas a su desempeño productivo; sino que han de ajustar su institucional normativa operativa, con base en las disimiles disposiciones jurídicas aplicables al entorno endoexógeno organizacional – operativo ronero.

Por consiguiente, en la observancia y cumplimiento del ámbito normativo jurídico e institucional, las empresas han de ajustar su gestión, sin dejar de lado, teorías y tendencias que le signan alcanzar el resultado esperado-obtenido a la

satisfacción, prestigio, imagen y éxito para todos. Así, lo conceptualizado en objetivos a la operacionalización de otras variables, describen a continuación indicadores indagatorios, en lo pertinente al contexto científico-tecnológico de lo económico-financiero, vinculados con lo multidimensional del presente objeto estudio.

Contextos de Gestión Científica – Tecnológica

Desde factores vinculados con gerencia estrategia dentro del marco de funciones, interfunciones e interrelaciones intra-extra institucional, referente al planeamiento, organización, direccionalidad, retroinformación y control de la gestión, para que con valor agregado, su efectiva aplicabilidad en avances de las ciencias sociales y de adelantos en tecnologías emergentes en informática, telemática, memoria tecnológica, asimismo en maquinaria, equipos, recursos e insumos a la productividad industrial-comercial, se fortalezcan metas de la iniciativa privada del sector ronero en el país, con base en el beneficio de sus expectativas de producción nacional y foránea, las bases teóricas de este aparte, están caracterizadas por la multidimensionalidad conceptualización de los siguientes indicadores.

Teoría Económica

Según enfoque de Mankiw (1998), la teoría económica está integrada por sendas ramas de la Macroeconomía y Microeconomía; definiendo la Macroeconomía como: “Estudio de los fenómenos que afectan al conjunto de la economía, incluida la inflación, desempleo y crecimiento económico...”, (p. 438); a la par, la Microeconomía, como: “Estudio del modo en que los hogares y las empresas toman decisiones y de la forma en que interactúan en los mercados...”, (p. 438).

Desde tales descriptores, le es relevante a las empresas, que sus planes económicos se sustenten en confiables decisiones financieras, donde se considere en tiempo real, el posicionamiento en el mercado que se desempeña en el mundo

comunicacionalmente globalizado, con influencia no solo en factores de la economía nacional, sino en lo macro internacional, ya que en la actualidad, las barreras de retroinformación comercial son mínimas, por ende, efectos de-con otras economías pueden ser arrastrados y sentir sus efectos sobre la economía nacional. De allí que si la empresa tiene planes de internacionalización o está comercializando su producto ronero en el exterior, como lo es el caso de la C. A. Ron Santa Teresa, con mayor razón ha de considerar sus realidades económicas, en símil con países objetivo.

En esos sucintos criterios, son intrínsecos los índices microeconómicos, asumidas por la empresa, entre otras en cuanto a las preferencias del consumidor, dentro de la maximización de sus necesidades; considerándolas por ejemplo, al decidir qué producto lanzar al mercado o en cuál país se comercializará; es así que en el cuadrante microeconómico, obtiene primacía el proceso de planificación financiera.

De igual forma, como se reseñó, los indicadores macroeconómicos inciden, pueden ser o son generadoras de factores vinculantes con: inflación, desempleo, tipo de cambio «aspecto pertinente en el todo de la economía venezolana, por el normativo control de cambio implantado hace una década, con base en constaste reforma a su accesibilidad». A la par de tasas de interés, políticas de importación, limitaciones a la exportación, inestabilidad del Producto Interno Bruto (PIB), que para la iniciativa privada, entre otras, han de ser parte fundamental de sus procesos de decisiones para incursionar efectivamente dentro de lo científico-tecnológico que signa la cualidad y calidad de la ejecutable y alcanzable planificación financiera.

Por lo demás, como se ha insistido, la metonímica o cambiante actualidad jurídica e institucional exógena de-en lo económico – político – social del país, obliga a la iniciativa privada, que sea más precisa en el planeamiento y ejecutabilidad de sus estrategias financieras, asumiendo tangibles e intangibles realidades «constatable en lo público, notorio y comunicacional» de elevados niveles de inflación, incremento en

tasas de interés, estrictos controles de cambio, que son indicadores a considerar, dado que ante predecibles consecuencias, en enfoque de Oliveros (2015), los empresarios, tienen que: "... destinar mayores recursos para honrar el endeudamiento conducente a que el sector industrial invierta menos en el futuro...", (p. S/N°).

Por ello, al reseñar enfoques de teoría económica, es viable hacer mención a la Inflación, la cual en concepto de Huerta (2011), la define como: "... la variación de precios en la economía... en qué porcentaje aumentaron (o disminuyeron) los precios en un período de tiempo determinado", (p. S/N°); dentro de lo que plantea, que existen varios tipos de índices de precios: "... al consumidor, al productor y para el sector construcción.", (p. S/N°), indicando que en relación con los métodos utilizados para medir el encarecimiento en el costo de vida de los venezolanos, dentro de los metonímicos cambios en la actual medición de este indicador, hace énfasis en el hecho, que: "... en el Área Metropolitana de Caracas, desde 1950, se utilizó el Índice de Precios al Consumidor (IPC); y de cobertura nacional y monitoreado por el Banco Central de Venezuela y el Instituto Nacional de Estadística, en 2009, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)...", (p. S/N°).

No obstante, dentro del texto de desarrollo de su enfoque, Huerta (op cit), plantea que en el año de 2014, se produjo el cambio radical en la metodología del cálculo, de esta manera, en lugar de aplicar el índice tipo Laspeyres «como otrora había sido aplicado en el país y en países del mundo», se propone así, efectuar los cálculos con base en el índice de Fisher; considerando en su opinión, que: "... el índice de Fisher conduce a variaciones más bajas que el tipo Laspeyres, creando la ilusión que se ha desacelerado la inflación...", (p. S/N°)

En ese planteamiento, Huerta (op cit), indica que este cambio toma relevancia cuando se observan las cifras del IPC al área Metropolitana de Caracas, observando a detalle el rubro de Bebidas Alcohólicas, desde la transcripción del siguiente referente.

Cuadro 2: IPC área Metropolitana de Caracas, con detalle el rubro de Bebidas Alcohólicas

	PESO	ACUMULADO	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
VARIACION GENERAL (INFLACION)	100%	2.920,8%	64,7%	52,7%	19,5%	29,0%	27,4%	26,91%	31,9%	22,46%	16,97%	14,36%	19,19%	27,08%	31,21%	12,28%
POR GRUPOS																
Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,2%	7.614,8%	98,9%	72,7%	24,0%	34,1%	34,4%	20,38%	46,7%	30,91%	26,04%	19,85%	28,4%	36,3%	39,47%	17,88%
Bebidas alcohólicas y tabacos	3,0%	11.259,5%	102,0%	83,8%	33,0%	27,4%	48,5%	47,7%	28,3%	78,14%	19,92%	18,24%	19,9%	38,85%	34,77%	13,3%
Vestido y calzado	7,2%	1.243,9%	47,8%	62,6%	11,4%	17,6%	18,6%	22,05%	18,8%	19,11%	9,47%	10,34%	13,67%	24,35%	18,02%	3,41%
Alquiler de vivienda	9,8%	276,6%	12,6%	10,5%	5,6%	6,3%	11,6%	16,07%	7%	5,73%	6,49%	7,38%	8,42%	10,56%	15,78%	16,06%
Servicios de la vivienda excepto teléfono	2,3%	546,9%	88,0%	13,8%	3,5%	13,5%	4,4%	3,89%	5,5%	1,81%	2,94%	6,69%	14,97%	25,39%	25,07%	11,5%
Equipamiento del hogar	5,6%	2.244,4%	33,9%	36,1%	12,3%	27,8%	28,7%	39,2%	34,7%	22,24%	18,31%	15,71%	19,87%	30,46%	32,81%	6,78%
Salud	4,3%	2.085,4%	43,1%	27,0%	19,3%	29,6%	25,0%	34,26%	36,9%	28,25%	13,03%	12,29%	16,23%	23,21%	29,33%	12,37%
Transporte	10,8%	3.312,4%	53,5%	44,3%	22,5%	38,9%	26,5%	30,48%	29,9%	17,67%	15,4%	15,88%	24,15%	37,74%	43,13%	9,52%
Comunicaciones	3,8%	270,3%	25,7%	6,7%	4,3%	6,7%	6,8%	9,41%	7,3%	-5,79%	7,34%	6,7%	5,98%	12,05%	44,52%	6,76%
Esparcimiento y cultura	3,6%	2.060,3%	54,0%	45,2%	20,4%	19,1%	28,7%	26,86%	25,1%	16,9%	12,81%	5,23%	12,98%	38,83%	38,01%	9,76%
Servicio de educación	2,7%	1.767,5%	76,3%	28,4%	26,0%	24,9%	24,7%	29,42%	28,5%	7,25%	16,38%	14,52%	17,28%	10,25%	19,4%	14,68%
Restaurantes y hoteles	8,8%	7.297,8%	79,0%	77,5%	24,1%	34,9%	31,7%	33,56%	49,6%	42,8%	25,38%	20,41%	26,64%	37,75%	28,47%	9,43%
Bienes y servicios diversos	5,8%	2.585,8%	49,0%	29,9%	10,7%	36,0%	30,8%	50,73%	37,8%	24,73%	12,82%	12,93%	12,35%	27,02%	36,74%	9,34%
POR ESTRATOS																
Estrato I				59,0%	20,5%	32,6%	28,5%	27,63%	35,7%	24,76%	19,82%	14,85%	20,66%	28,69%	33,74%	13,33%
Estrato II				56,1%	20,6%	29,7%	28,5%	24,53%	33,7%	24,38%	19,46%	14,92%	20,13%	27,94%	31,63%	13,24%
Estrato III				53,3%	20,2%	28,9%	28,5%	26,15%	32,7%	23,17%	17,27%	14,21%	18,46%	26,01%	30,31%	12,33%
Estrato IV				49,5%	18,5%	28,1%	26,1%	28,08%	30%	21,35%	15,85%	14,21%	19,04%	27,1%	31,08%	11,92%
POR NATURALEZA Y DURABILIDAD																
Bienes no durables				64,5%	19,7%	32,7%	34,4%	26,13%	41,6%	30,51%	22,89%	18,14%	24,38%	34,02%	39,15%	15,49%
Bienes semidurables				51,6%	13,1%	20,4%	20,1%	29,23%	21,8%	20,6%	10,02%	10,13%	14,51%	29,96%	24,92%	4,23%
Bienes durables				35,4%	12,8%	28,8%	20,6%	35,97%	21,5%	22,19%	11,13%	8,39%	18,58%	44,28%	56,87%	4,76%
POR SECTOR DE ORIGEN																
Total Bienes				60,2%	18,2%	30,6%	30,8%	27,57%	36%	28,03%	19,22%	15,24%	21,9%	35,3%	39,52%	11,73%
Agrícolas				82,8%	33,3%	13,0%	58,9%	11,83%	68,2%	51,56%	33,87%	40,3%	43,43%	64,3%	42,56%	36,12%
Productos Pesqueros				123,8%	20,8%	32,0%	24,1%	31,8%	28,3%	39,72%	32,45%	13,5%	38,05%	42,92%	39,97%	12,9%
Agroindustrial				68,2%	20,8%	42,2%	26,1%	20,06%	41,1%	19,63%	22,6%	12,68%	23,07%	28,06%	39,48%	14,25%
Otros manufacturados				44,0%	12,0%	27,4%	27,7%	38,47%	25,3%	24,28%	11,27%	10,32%	15,92%	34,87%	39,07%	6,6%
Total Servicios				44,6%	21,0%	27,3%	23,9%	26,25%	28%	16,51%	14,65%	13,44%	16,55%	20,01%	24,78%	12,75%
Servicios Básicos				37,3%	18,0%	34,2%	16,9%	11,47%	16%	3,08%	9,31%	5,49%	11,01%	17,52%	34,15%	11,32%
Otros Servicios				45,5%	21,4%	26,4%	24,9%	28,67%	30,1%	19,03%	15,7%	15,16%	17,84%	20,57%	22,77%	13,01%

Fuente. José Huerta (2011). [<http://www.josebhuerta.com/inflacion.htm>].

Las observadas cifras de inflación, develan que 2014, fue el año que cerró con la más alta inflación de la última década; y en bebidas alcohólicas se tradujo en 102%, incremento que a pesar del peso de la categoría sobre el presupuesto del consumidor es solo de un 3%, representa un alza que durante un solo año fiscal, duplicó el precio de los productos. Razón por la cual infiere que resulta obligante realizar mejoras a lo interno, optimizando procesos, minimizando costes, asegurando que por vías de la eficiencia gubernamental, se pueda mitigar el efecto inflacionario que se tiene en el coste de materias primas, que para el consumidor impactarán directamente en el precio final de adquisición de productos – servicios.

Igualmente, la alta inflación impacta el nivel de la actividad económica, porque al incrementarse los precios, mermará la demanda, lo que se traduciría en recortes de producción, impactando el nivel de actividad económica en el Producto Interno Bruto (PIB), en lo cual, para Huerta (op cit), el PIB es: "... indicador de la productividad nacional, estrictamente dentro de límites geográficos de la nación, se trate de empresas nacionales o extranjeras...", (p. S/N°); esto, a diferencia del Producto Nacional Bruto (PNB), que en el territorio nacional excluye la producción de extranjeros, e incluye la de venezolanos fuera del país. Asimismo indica que las actividades económicas se estratifican en petroleras y no-petroleras. En empresas manufactureras, como el caso de la C. A. Ron Santa Teresa, su actividad económica impacta directamente sobre el PIB nacional; aportando durante el año fiscal de 2014, la producción de 1.490.000 cajas, con una media de 13.410.000 unidades de ron.

En actual realidad económica del país, el biosocioambiente de negocios y acceso al desarrollo en tecnologías ad hoc, resultan menos estable y con menor predictibilidad de cuál será el ambiente exógeno que regulada a la empresa; traduciéndose en la optimización de los recursos, que la toma de decisiones ha de hacerse con menor certeza y mayor riesgo en ambientes de incertidumbre; así están obligadas a tomar asertivas decisiones financieras y de inversión.

De allí la pertinencia de la definición de Quintero (2009), cuando plantea la planificación financiera como: "... declaración de lo que pretende hacer a futuro, tener en cuenta el crecimiento esperado; las posibles interacciones entre financiación e inversión; opciones en inversión, financiación y líneas de negocio...", (p. S/N°), porque en ello, en la cualidad de la planificación financiera está la prevención a sorpresas definiendo lo que puede suceder ante la factibilidad de objetivos o metas e impredecibles acontecimientos económicos y financieros.

Esa planificación, dependiendo de objetivos de la organización, ha de realizarse a corto y largo plazo. De suyo, la planificación financiera a corto plazo, se refiere a planificación del capital de trabajo que representa la diferencia entre activos y pasivos circulantes. Así, Quintero (op cit), reseña: “En cierta forma, las decisiones a corto plazo son más fáciles que las decisiones a largo plazo, pero no son menos importantes...”, (p. S/N°). Porque desde su enfoque: “... una empresa puede detectar valiosas oportunidades de inversión de capital, encontrar el ratio óptimo de endeudamiento, seguir política de dividendos perfecta, y a pesar de todo, hundirse porque nadie se preocupa de buscar liquidez para pagar facturas de ese año” (p. S/N°).

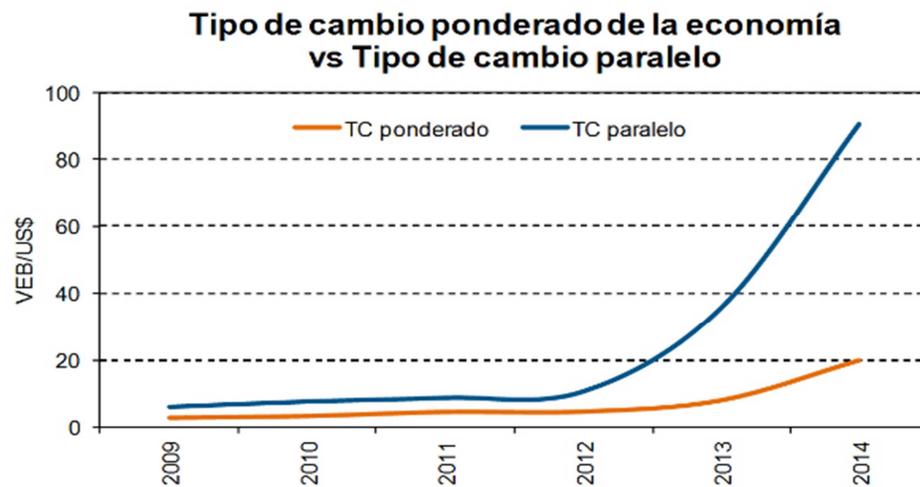
De hecho, para el citado autor, es en ésta planificación a corto plazo que convergen aspectos como la compra de materia prima, de sí, en empresas del sector ronero, donde la melaza representa el mayor desembolso de capital «por ser el insumo utilizado al proceso de destilación y obtener el alcohol que será sometido a añejamiento». Mientras que en la planificación a largo plazo, se basa en proyecciones de escenarios financieros, como inversión y endeudamiento, construidas a través de tendencias y valores históricos (apoyándose en herramientas cuantitativas) y en la experiencia del pasado (herramientas cualitativas).

Otro vital factor al plantear estrategias de planificación financiera, está sustentado en el tipo de cambio que en metonimia permanente, se regula en el país. Así, dentro del actual marco de la realidad venezolana, con base en lo que expone el portal del Mundo Economía y Negocios, el tipo de cambio se define como: “... el precio de la moneda de un país expresado en la moneda de otro país.”, (p. S/N°).

En esos términos, representaría la velocidad con la cual una moneda puede ser cambiada por otra”. Situación que con el actual control de cambio gubernamental «con data de una década», obviamente impacta las decisiones financieras y operativas de la iniciativa privada. Primordialmente porque debido a la comprobable escasez de

diversos rubros «pública, notoria y comunicacionalmente divulgado en el espectro mundial» que no solo afecta la economía nacional, sino que las empresas se ven obligadas a adquirir materia prima importada, canceladas en divisas, y en caso de no poder adquirirlas por la oferta de órganos y entes del poder público (Subastas de SICAD, SIMADI u otras), les obliga a utilizar vías alternativas, como negociaciones con brokers, las cuales de forma considerable impactan el coste de insumos.

A ese tenor, Oliveros (op cit), indica que: “... el Bolívar Fuerte al cierre de 2014, se depreció en el 63%, y solo en el último par de meses de ese año, la depreciación alcanzó el 41,1%...”, (p. S/N°), hecho que se transcribe según el infograma que reseña, a saber del contenido de su texto.



Fuente: Ecoanalitica

Gráfico 5. Tipo de cambio de 2014 en la economía venezolana.

Igualmente, Oliveros (op cit), plantea en su análisis, que ese escenario se agrava en gran medida, ante la real posibilidad que viabilice el acceso a insumos importados que permiten garantizar la continuidad operativa en misión de suministros de

productos a los clientes internos y foráneos. Razón por la cual, factibles estrategias, por ejemplo, entre otras, al desarrollo de nuevos proveedores nacionales, participación empresarial en todas las convocatorias estatales que factibilicen el confiable acceso a la impostergable compra de divisas, resultan obligantes para las empresas que mantienen activas sus operaciones productivas y de marketing.

Coste de Materia Prima

El planeamiento vinculado con el coste materia prima no solo está en la posibilidad de su obtención por gestión interna de la empresa, o de adquisición en puntuales mercados nacionales o internacionales, sino que en lo intrínseco de su resolución estarían los factores, entre otros en normativos mandatos exógenos, por ejemplo en fluctuación de precios, negociaciones, entre otros eventos internos empresariales de planeamiento al desarrollo sostenible de la producción y marketing.

En este aspecto, Huerta (op cit), plantea que la empresa para en ocasiones, cumplir negociaciones con proveedores, ha tenido que acudir al endeudamiento, lo cual desde su enfoque, puede constatarse en el coste de la materia prima, que en el período 2009-2014, se ha incrementado de forma exponencial; por lo cual, el factor de optimización de costes, se convierte en elemento crítico para cumplir planificadas metas de rentabilidad. Al respecto señala, que lo situacional se torna más crítico, si por ejemplo, dentro de esos años «que se ajustan según sea la divulgación del sector público con estas competencias», para efectos del derecho de información a la persona y en este caso, esencialmente para la iniciativa privada, hace preciso que se analicen cifras de costes de materia prima, análogos con reales índices inflacionarios.

Así, en contenido de su enfoque vinculados con factores de tiempo y materia prima, se reseña el siguiente infograma, a saber de su texto.

Cuadro 3: Coste de materia prima vs índice inflacionario 2009-2011

AÑO	2009	2010	2011
% INFLACIÓN	26,95%	27,36%	22,7%*
* Cifras acumuladas hasta Octubre de 2011			

Fuente: José Huerta (2011). En: <http://www.josebhuerta.com/inflacion.html>

Como se observa en el divulgado infograma de Huerta (op cit), la inflación ha ido en aumento, lo que vislumbraría un panorama, donde los costes de la materia prima continuarían en crecida, por ende, la iniciativa privada, ha de tomar medidas que le permitan controlar los costes de producción y marketing, a fin de evitar que las constatables fluctuaciones inflacionarias puedan ocasionar sorpresivos impactos negativos sobre las planeadas-ejecutables finanzas de la empresa.

En tales criterios, Sánchez (2011), indica que después de analizado durante un delimitado período el coste de la materia prima, dentro de contextos de evolución en el tiempo, en paridad con el índice inflacionario nacional, y no mejorar la situación del corte analizado en el mediano plazo, la empresa se vería en la necesidad de disminuir o descartar las inversiones previstas, e implementar medidas a la reducción de costes en toda la estructura operativa de la producción. A ese tenor, en el mediano a largo plazo, a tendrá que implementar estrategias que a menor coste admitan reorganizar las actividades del comercio «nacional y/o foráneo», lo cual podría repercutir sobre la cualidad y calidad de innovación estratégica de sus productos y/o servicios; con el agravante que esas medidas, con sus subsiguientes consecuencias, repercutirían en disminución del talento humano «gerencial y/o operativo». Además, que por descapitalización, en el largo plazo podría generar el cierre de actividades.

Teoría Financiera

Esta teoría se sustenta en la cualidad de las actividades de la gerencia financiera e ingeniería económica, haciendo énfasis a rama microeconómica, en la cual se precisan entre otros conceptos, de planificación financiera estratégica, toma de decisiones. Los principios de la teoría financiera atañen al ambiente económico competitivo, al valor y eficiencia económica, incluyendo las transacciones financieras. Se centra en decisiones de inversión y el reto de la teoría financiera, está en validar constantemente en qué medida sus principios reflejan verdaderamente la realidad.

Así, dentro del ambiente económico, la complejidad de la teoría financiera, es conceptualizada en el marco de transversales y multidimensionales decisiones de inversión sostenible, con base en paradigmas de productividad, competitividad, valoración de niveles de riesgo «decisiones financieras e inversión», transacciones financieras, ingresos - egresos / tiempo, eficiencia económica, derechos y flexibilidad en compra – venta, precios de los activos de inversión, decisiones en estructura del capital dentro de economías globales, tecnologías en datos a información pertinente; por lo cual se sustenta en teorías gerenciales de planificación, dirección, organización y control de la gestión endógena, sin obviar en el mapa empresarial del país, las regulaciones que rigen el desempeño de la iniciativa privada a sus funciones, interfuciones e inter-intra-extra relaciones vinculadas con el hacer industrial.

Fundamentos o pilares de la teoría financiera

Los fundamentos, pilares o cuadrantes del marco que consolida la teoría financiera entre otros autores, es reseñado por Brealey, Myers, y Marcus (1999), desde lo cual a continuación se asume la siguiente conceptualización, a saber de su texto:

Valor Presente Neto. Concepción utilizada para que a través de un período determinado de tiempo, se puedan comparar inversiones con distintos niveles de riesgo, así como diferentes ingresos y egresos.

Teoría del Riesgo. Indica la forma en cual ha de incorporarse el riesgo en el momento en que se tomen decisiones financieras y de inversión.

Teoría de Opciones. Consiste en valorar derechos de compra y venta, además de considerar la flexibilidad que ha de tener la gerencia al momento de tomar decisiones de inversión y financiamiento.

Estructura de Capital. Organizacionalidad vital al momento de explicar el impacto que tendrá la forma de financiamiento que se utilice sobre las inversiones. (p. S/N°).

En esos paradigmas, partiendo de la máxima que como toda teoría, la última palabra no está escrita, la teoría financiera tiene diversos aspectos para perfeccionarse. Con todo, en la literatura experta que trata esta materia, hay coincidencia en los autores al plantear que en la actualidad, en economías globales, la teoría financiera ha sido exitosa al orientar decisiones que toman las empresas y cuyo desarrollo continúa indetenible. Sus principios son utilizados por los gerentes financieros de las grandes empresas y por asesores de inversiones de todo el mundo.

En este sentido, la comprensión que se tiene del mundo financiero se encuentra incorporada en la teoría de las finanzas, razón por la cual su entendimiento es condición ineludible para tomar asertivas decisiones financieras. Razón por la cual, la teoría financiera asume que los inversionistas procesan la información de forma racional, lo cual se verá reflejado en los precios de los activos de inversión.

No obstante, insiste que el oportuno procesamiento de la información podría ser tardío, entre otras por las siguientes razones:

La alta Variabilidad del entorno Económico, así como su interrelación con los fenómenos, ya que cuando se cree tener la certeza de las causas de un fenómeno y cómo éstas se combinan para obtener un resultado, la situación se altera y surgen nuevas causas, desaparecen otras y, pudiendo relacionarse las que queden.

Las Condiciones específicas que afectan determinada situación, dada la variabilidad y complejidad del ambiente económico se hace casi imposible encontrar escenarios similares en momentos diferentes. Es por

ello que la experiencia en el mundo financiero tiene menos valor e importancia que en otros ámbitos.

El Tiempo Incierto que toma que las Causas se transformen en Efectos, ya que dependerá de la interrelación de muchas variables antes de observar resultados contundentes.

Las Diferencias de Disponibilidad e Interpretación de la Información, factor clave ya que dependerá de cada director de finanzas el cómo se analicen las variables y cómo se comprendan los resultados. (p. S/N°).

Por su parte, en funciones, interfunciones e interrelaciones intra-extra-institucionales, según Brealey (et al, op cit), el rol gerencial estaría en lo siguiente:

Un director financiero inteligente y efectivo toma las decisiones que incrementan el valor actual de las acciones de la compañía y la riqueza de los accionistas. Estos pueden gastar el dinero en obras de caridad o en reinversión para la empresa. Cualquiera que sean sus objetivos, podrán hacerlo mejor y en mayor cantidad cuando el valor de sus acciones se incrementa. (p. 12).

Ese escenario sería ideal, no obstante, pueden existir circunstancias en las cuales no se cumpla esa intencionalidad, lo que describe Brealey (et al, op cit), al indicar que en las empresas grandes los directores no son los propietarios y pueden estar tentados a actuar de forma que no sea en el mejor interés de los propietarios, denominándolo “Problemas de Agencia... conflicto de intereses entre los propietarios de la empresa y los directores.”. (p. 12). Esto denota la relevancia que para la empresa tiene el hecho de contar con la dirección que esté alineada a sus valores, asimismo, comprometida con los resultados, comprendiendo que el objetivo global de la empresa es maximizar su valor de mercado, a fin de evitar innecesarios riesgos.

Es por ello, que en el eje medular de la Teoría Financiera, esta proporciona herramientas tendentes a interpretar hechos que ocurren en lo global del mundo financiero, así como su incidencia en la empresa. También busca reconocer y ajustar situaciones que en otro momento pudieron tener escasa significancia, y que en la

actualidad pueden traer graves e impredecibles consecuencias en tiempos de incertidumbre, turbulencia y riesgos de inversión y permanencia en el mercado actual.

En esa plataforma de la teoría financiera, dentro del análisis de la realidad financiera, Molina (op cit), destaca tres tipos de decisiones, transcritas a continuación:

Decisiones de Inversión: Implican planificar el destino que se le dará a los ingresos netos de la empresa «flujo neto de fondos», con el fin de generar utilidades futuras.

Decisiones de financiación: Buscan encontrar la forma menos costosa de obtener los recursos necesarios, tanto como para iniciar un proyecto de inversión como para afrontar alguna dificultad eventual que se presente.

Decisiones de distribución de utilidades: Se busca repartir los beneficios en una proporción tal que origine un rédito importante para los propietarios de la empresa, al momento que se incrementa la valoración de la misma. (p. S/N°).

Desde ese enfoque, también para Molina (op cit), es impostergable, la comprensión del complejo mundo financiero que se encuentra intrínseco dentro de la Teoría de la Administración Financiera, por ende, su interpretación conceptual y consensuada con la participación de todo el talento humano profesional y operativo de la empresa, conforman parte de precisas decisiones financieras.

Planteando además, que si bien esta teoría no es perfecta, sus predicciones pueden utilizarse para desarrollar mejoras en las técnicas involucradas en las decisiones programadas, al menos su vinculante relación con los resultados que puedan predecirse con esta teoría.

Planificación Financiera

Desde el génesis que reseña el surgimiento de las Teorías Administrativas, en 1903 desde Estados Unidos por Taylor; y en 1916 desde Francia por Fayol (Robbins, 1999, Apéndice A), se considera que por excelencia, en esa centuria, es ineludible instrumento estratégico aplicado en la teoría financiera. En esta conceptualización, en enfoque de Ross, Westerfield y Jaffe (1997), plantea que planificación financiera es:

Normas del cambio de la empresa. Estas normas deben incluir 1) una identificación de los objetivos de la empresa. 2) Análisis de las diferencias entre objetivos y la condición financiera actual de la empresa. 3) Un informe de acciones necesarias para que la empresa logre sus objetivos financieros...”, (p. 793).

Desde ese criterio, la planificación financiera formula el método mediante el cual se han de lograr objetivos financieros para alcanzar los resultados planificados – esperados – obtenidos por la empresa. Por su parte, Van Horne (1997), reseña: “... la planificación financiera significa analizar los flujos financieros de una compañía, hacer proyecciones de diversas decisiones de inversión, financiamiento y dividendos, y sopesar los efectos de variables alternativas”, (p. 794). A ese tenor, Brealey (et al, op cit), la define como el proceso para: “... Analizar las alternativas de inversión y financiación de las que dispone la empresa. Proyectar las consecuencias futuras de las decisiones presentes. Decidir qué alternativas adoptar. Medir el resultado obtenido frente a los objetivos establecidos en el plan financiero...”, (p. 514).

Con base en esas definiciones, es pertinente enfatizar en el hecho, que la planificación financiera no se ha diseñado para minimizar incertidumbres o riesgos endoexógenos de la institución u organización emprendedora de una gestión o servicio. En contrario, le es obligante la estructuración organizacional de su proceso interno, para decidir cuál riesgo asumir y descartar aquellos que no sean precisos, por

lo cual no le es viable asumirlos. También, como se ha insistido en párrafos precedentes, en términos de costes, tiempo e inversión, las empresas han de planear a corto plazo para asegurarse el mediano y largo plazo. Considerando que a corto plazo, la planificación financiera puede ser para un año o doce meses, mientras que en teoría, la planificación a largo plazo es a cinco o más años.

Planeamiento temporal, que entre las cuestiones que debe hacerse el director financiero están por ejemplo: ¿Qué cantidad de fondos necesita la entidad para cubrir sus necesidades inmediatas?, ¿Cuándo necesitará más fondos? ¿Dónde puede conseguir esos fondos que permitan cubrir necesidades de la empresa a corto y largo plazo? Estas preguntas pueden ser resueltas al ser evaluados los costes relativos y los beneficios procedentes de fuentes de fondos potenciales.

A ese tenor, Brealey (et al, op cit), reitera: "...los directivos financieros inteligentes meditan el efecto global de las decisiones de financiación e inversión. Este proceso se denomina planificación financiera y el resultado plan financiero", (p. 514). De allí que interpretar ese efecto, es relevante porque las decisiones de financiación e inversión se influyen mutuamente, razón por la cual no han de adoptarse de manera aislada e independiente al todo de lo organizacional. Esto obliga a los directivos o gerentes, a pensar de forma sistemática acerca de las interrelaciones existentes entre sus objetivos de crecimiento, inversión y financiación, ante el hecho, que la planificación financiera debería develar inconsistencias existentes en estos objetivos.

En énfasis a la gerencia o dirección financiera tiene en sus manos el proceso de toma de decisiones del ámbito financiero. Ortiz (1999) expresa: "La gerencia financiera se refiere a tareas del administrador financiero dentro de la organización... se ocupan de dirigir asuntos de las finanzas de los tipos... financieros, no-financieros, públicos, privados, grandes, pequeños, lucrativos y no-lucrativos.", (p. 40).

Así, dentro de las principales funciones del gerente o administrador financiero, Gitman (1999), señala: "... pueden ser referidas a los estados financieros básicos de la empresa, pero sus tres funciones primarias son: planificación y análisis financiero, determinación de la estructura de activos de inversión y manejo de la estructura financiera.", (p. 570). Por ello, es la gerencia financiera quien debe tener en consideración todos los aspectos y variables externas que pueden afectar la planificación financiera trazada para la empresa, razón por la cual se hablará sobre la siguiente teoría a utilizar por la presente investigación. De allí, que se considere que los citados autores, coinciden en la idea que la planificación financiera y su posterior puesta en marcha es la piedra angular de la administración financiera efectiva, cuando el plan financiero en su desarrollo, ajuste y culminación muestre el alcance de la empresa en su consolidada posición financiera.

Por su parte, en términos de planificación estratégica, Francés (op cit), reseña:

El objetivo de los planes financieros es planificar, evaluar y controlar decisiones de la empresa desde el punto de vista de la creación de valor para los accionistas, que permitan a la empresa maximizar las ganancias mediante la toma de decisiones en base al control y seguimiento de acciones que están inmersas en el plan. (p. 125).

En esos contextos, el logro de objetivos y metas financieras empresariales, han de estar en lo que formulan, ejecutan controlan y evalúan del plan financiero, el cual debe estar en concordancia con las decisiones de financiamiento, inversión y reparto de dividendos estipulado por los accionistas. Al respecto, para Gitman (op cit), el valor agregado que aporta el planeamiento estratégico a la gestión científica-tecnológica, está en la siguiente definición, a saber de su texto:

Un plan financiero es lo que sirve de guía a la firma para alcanzar sus metas de negocios al tiempo que contribuye a optimizar su valor. Es el plan financiero el que le permitirá a la empresa calcular el monto y el

momento de sus necesidades de inversión y financiamiento. Para preparar un plan financiero el director financiero debe considerar inicialmente los productos existentes y propuestos, los recursos disponibles para producir y el financiamiento necesario para apoyar la producción y ventas. (p. 750).

En esos criterios, la planificación financiera y el control financiero son inseparables factores de gestión. Por ende, si se planifica y no se controla, se desconoce si los planes formulados se cumplieron en su ejecución como fueron planeados, de allí que intentar aplicar el control sin planificación previa, no se sabrá que controlar, por cuanto carece de los reportes que se precisan a los resultados. Con todo, Gitman (op cit), indica la preexistencia de planes empresariales diseñados para proyectar consecuencias financieras de estrategias financieras alternativas sobre la base de determinados supuestos a futuro. También está el hecho, que los planes más complejos son utilizados por grandes empresas, y evidentemente, los planes pueden variar según sea la aplicación general contentiva de ciertos elementos, formulas, y variables interrelacionadas en casos cuando están basados en lo histórico empresarial. Como fuere, para obtener la planificación efectiva, Brealey (et al, op cit), plantea tres requisitos básicos, a saber:

Predicción: La empresa nunca tendrá previsiones perfectamente precisas.

Si las tuviera, tendría menos necesidad de planificación. La previsión no debería reducirse a un simple ejercicio mecánico... Los planificadores obtienen información de muchas fuentes.

Elección del plan financiero optimo: El directivo financiero tiene que ser capaz de juzgar que plan es el mejor... No existe un modelo o procedimiento que incluya toda la complejidad y elementos intangibles que uno se encuentra en la planificación financiera.

Seguimiento del desarrollo del plan: Los planes financieros están anticuados tan pronto como se han completado... Un plan financiero debe ser fácil de adaptar. Los planes a largo plazo también pueden utilizarse como referencia para juzgar comportamientos ulteriores según se van desarrollando los acontecimientos y aparecen las sorpresas. (p. 517).

Esos elementos pueden lograr que la planificación financiera sea efectiva en la consecución de los objetivos y metas esperadas-obtenidas. De allí que los planificadores financieros utilicen modelos de planificación financiera para ayudarse en la exploración de las consecuencias o estrategias financieras alternativas. Versatilidad de modelos que pueden ir desde simples esquemas de contenido «con tiempos, costes, biosocioescenarios del desempeño» hasta de modelos complejos que incorporen numerosas ecuaciones.

De suyo, para Brealey (et al, op cit), el modelo de planificación financiera se sustenta dentro del sistematizado proceso de planificación, logrando la simplicidad y economía en-de-con-por para la construcción de estados financieros previstos. De allí parten los elementos básicos que han de obtenerse en el plan financiero, que propone en su texto a saber de la transcripción del siguiente infograma:

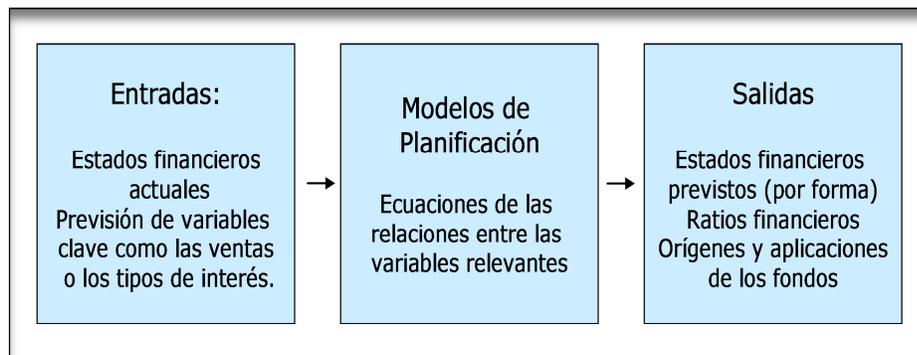


Gráfico 6. Elementos del Plan Financiero [Brealey (et al, op cit, p. 519)].

Elementos a ser considerados por el gerente financiero al tomar la decisión de aplicar la efectiva planificación financiera.

Asimismo, posee características, ventajas y desventajas, indicadas en el siguiente infograma, para mostrar sus cualidades.

Cuadro 4: Características, ventajas y desventajas de la planificación financiera

Factores intrínsecos en el proceso de planificación financiera	
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No intenta reducir al mínimo los riesgos. Es decidir qué riesgo se asumirá y cuál resulta innecesario. ▪ Permite decidir las alternativas que se deben adoptar. ▪ Permite evaluar las alternativas de inversión y de financiación. ▪ Permite proyectar las consecuencias futuras de las decisiones tomadas en el presente. 	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evita sorpresas y reaccionar ante cambios en variables económicas. ▪ Ayuda a establecer objetivos concretos. ▪ Permite el seguimiento y control a variables macroeconómicas y económicas en general que puedan afectar el negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Énfasis en instrumentos de análisis financiero. ▪ Evalúa y controla indicadores financieros que señalen decisiones financieras optimas. ▪ Maneja el capital de trabajo, o diferencia entre activos y pasivos corrientes. A corto plazo el Capital de Trabajo neto es cuando los activos corrientes sean mayores a los pasivos. Una actividad o proyecto requiere de cierto nivel de capital de trabajo.

Fuente: Brealey (et al, op cit, p. 520).

En este punto Robbins (1999), destaca el valor de la toma de decisiones en la planificación financiera; por lo fundamental en la estructura de poder y funcionamiento dentro y alrededor de las empresas. Al respecto, señala:

Las decisiones de grupos exigen transmitir mensajes entre sus miembros y la eficacia de este proceso comunicativo repercutirá profundamente en la calidad de las decisiones colectivas. Igualmente si se toman grupos o colectivos, las decisiones colectivas tienen sus propias ventajas: Información y conocimientos más completos, toma de decisiones más efectivas, mayor diversidad de puntos de vista, mayor aceptación de una solución y mayor legitimidad" (p. 267).

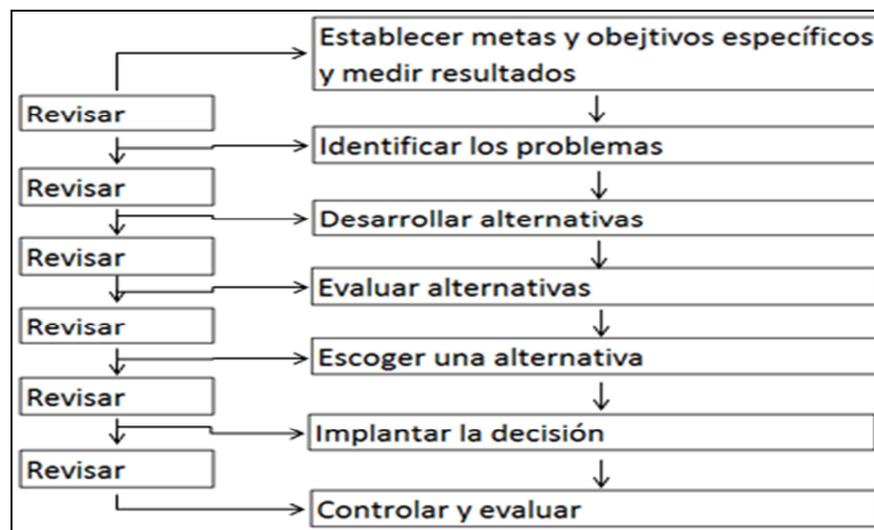
En énfasis a la toma de decisiones como proceso mediante el cual se escogen alternativas para seleccionar una, ésta debe ser la más adecuada a las necesidades y objetivos de una persona o grupo. En esos términos, Chiavenato (2006), plantea:

... serie de ochos pasos que empieza por identificar un problema y los criterios de decisión, así como asignar peso a esos criterios, avanzar al desarrollo, analizar y elegir una alternativa que pueda resolver el problema, implementar la alternativa y finalmente la evaluación de la eficacia y la decisión. (p. 45).

De allí que en la transversalidad a la efectividad de la toma de decisiones, es porque que repercutirá en resultados obtenidos en cualquier ámbito de la empresa, inclusive en el complejo ámbito financiero exógeno, para mostrar esa relevancia del conocimiento empresarial, a continuación se representa en infograma, la divulgación del enfoque que hace síntesis a la toma de decisiones, a través del siguiente esquema.

Cuadro 5

Proceso pertinente a la toma de decisiones



Fuente: Gibson, Ivancevich y Donnelly (1994, p. 561).

Contextos de Participación e Innovación Estratégica

Por vigentes disposiciones jurídicas que regulan el todo de la gestión empresarial de la iniciativa privada venezolana en materia de participación exógena de órganos, entes y vocerías vecinales en control, fiscalización e inspección y control social; a la par de la participación endógena de todos los trabajadores «sin exclusión de género» a través de la también normativa actuación de la organización sindical; hacen obligante a la presente investigación de carácter académica, considerar puntualmente, la unicidad posible entre las establecidas normas en símil con estrategias científico-tecnológicas aplicables por la C. A. Ron Santa Teresa, empresarialmente ubicada en el estrato del sector ronero nacional.

Esos criterios están enmarcados en constitucionales principios, por ejemplo, entre otros en: Responsabilidad Social «Arts. 2, 132, 135, 274», Corresponsabilidad «Arts. 4, 165, 184, 326», Participación «Arts. 55, 62, 67, 70, 79, 80, 81, 91, 102, 119, 123, 125, 128, 141, 168, 171, 173, 178, 184, 187, 294, 323, 328», lo cual indica que obviamente, en el ordenamiento jurídico, su incumplimiento establece sanciones.

No obstante, también con base en contenidos de ese ordenamiento, sin excepciones se establece el principio de formación permanente para todos los actores sociales del hacer empresarial endoexógeno, con lo cual esas coactuaciones, serían garantes del planeamiento que en la gestión temporal de la empresa, implicaría la implantación de inversiones, Investigación y Desarrollo I&D, Factores Ambientales, Estructura de Costes, Proveedores, diversificación de cartera; dentro de la consideración de factores Macroeconómicos «Planificación Financiera Inflación, PIB, Interacción en mercados, tipo de cambio» y de la Microeconomía «Cambios o innovaciones: Objetivos, Análisis objetivos y condición financiera actual, Flujos, Costes de materia prima, cadena de valor, Informe de acciones a objetivos financieros,

Riesgo a asumir, Proyecciones, Efecto de alternativas, Tiempo a corto –mediano – largo plazo, Medición del resultado esperado / obtenido»

De allí que al innovar el actual plan estratégico-financiero dirigido a la optimización de los costes de materia prima en la industria del sector ronero en Venezuela, desde el Caso de la C. A. Ron Santa Teresa; tiene que estar caracterizada por los factores internos, externos y exógenos que influyen en el rubro de la materia prima de la iniciativa privada ronera, que en la actualidad brinda factibilidad para redimensionar el plan financiero a la optimización del sector en el país.

De allí que el aprendizaje permanente para todos los actores sociales que coactúan con la empresa, es conocer el valor agregado que para cualquier organización representa el Plan Estratégico Financiero, con base en la conceptualización de la Gerencia Financiera alfa, al ser altamente efectiva, por las innovadas tendencias en Planificación Estratégica; de los elementos del Plan Financiero «con análisis de sus características, ventajas – desventajas».

Contenidos que hacen relevante la real posibilidad de la distribución «nacional y foránea» asumiendo la oportuna toma de decisiones «con responsabilidad en los intereses de los grupos de interés», de allí el valor informativo teórico de estos aportes para su relevancia y utilidad social presente y a futuro de-por-con-para todos.

Operacionalización de Variables

Cuadro 6

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General: Proponer estrategias financieras a la industria del sector ronero en Venezuela, para el fortalecimiento de los costes de las materias primas, en el caso de la C. A. Ron Santa Teresa, en contextos de la Unidad de la Dirección de Finanzas, ubicada en la Hacienda Santa Teresa, Municipio Revenga, El Consejo, Estado Aragua.

ESPECÍFICO	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM
Diagnosticar la situación actual de la gestión financiera en el rubro de costes de la materia prima clave a procesos de fabricación y distribución de productos de la empresa C. A. Ron Santa Teresa.	Contextos que rigen la gestión del sector ronero.	Caracterizada por la producción y demás procesos de gestión a partir del coste histórico de la materia prima en la industria del sector ronero en el país, e impacto en su posicionamiento en el mercado nacional – foráneo y el precio integral del producto final.	Regulación del Estado ➤Ámbito normativo «jurídico e institucional que rige la gestión de la iniciativa privada». ➤Consensos internacionales en comercio exterior. ➤Ciclo productivo ➤Costes, Acceso, Distribución y Precio en materia prima y producción.	1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cuadro 6 (Cont.).

ESPECÍFICO	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM
Describir parámetros teóricos y paradigmas de gestión científica-tecnológica que influye en factores de obtención de materia prima para el sector ronero del país.	Contextos de gestión científica – tecnológica	Caracterizada por la multidimensionalidad de factores vinculados con gerencia estrategia en funciones, interfunciones e interrelaciones intra-extra institucional, al planeamiento, organización, direccionalidad, retroinformación y control de la gestión, para que con valor agregado fortalezca metas de la iniciativa privada del sector ronero en el país en beneficio de sus expectativas de producción nacional y foránea.	Teoría Económica	
			➤ Macroeconómica	
			➤ Microeconómica	
			➤ Proveedores:	
			➤ Coste Materia Prima	10
			Teoría Financiera	
			➤ Decisiones financieras e Inversión	11
			Teoría de Inversión	
			➤ Normas y Estrategias de la iniciativa privada del sector	12
			Riesgo a asumir, «Proyecciones, Efecto de alternativas, Tiempo a corto –mediano – largo plazo»	13
				14
Diseñar estrategias financieras a la industria del sector ronero en Venezuela, para el fortalecimiento de los costes de las materias primas, en el Caso de la C. A. Ron Santa Teresa	Contextos de participación e innovación estratégica	Caracterizada por los factores internos, externos y exógenos que influyen en el rubro de la materia prima de la iniciativa privada en la industria ronera, que en la actualidad brinda factibilidad para redimensionar el plan financiero a la optimización del sector en Venezuela.	Plan Estratégico Financiero	
			➤ Gerencia Financiera – Operativa	15
			➤ Tendencias en Planificación Estratégica	16
			➤ Elementos del Plan Financiero	17
			➤ Distribución	18
			➤ Toma de Decisiones	19
			«intereses de los grupos de interés»	20
			➤ Aportes.	

Nota. Conceptuación de Camacho Gutiérrez (2014).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación sustentada en la pertinente base referencial, desde su esquema institucional (normativa UC-FACES, 2011, pp. 13 y 16), y datos de autores expertos en el aparte metodológico, viabilizando conceptuar los procedimientos para lograr resultados buscados-obtenidos a la redimensión del actual plan financiero como optimización en la materia prima de empresas del sector ronero del país. De hecho, a partir de datos suministrados por la Dirección de Finanzas «Estructura Organizacional de la C. A. Ron Santa Teresa, que con sede en Caracas, es el contexto operativo ubicado en el Municipio El Consejo en predios productivos del valle aragüeño. Considerando en la actual problemática financiera del cuadrante obtención y costes de materia prima a la producción ronera, que se contribuiría con las empresas para que manejen su gestión financiera con alternativas o soluciones posibles.

Tipo de Investigación

En ese criterio el diseño y tipo de investigación se planteó en el tipo descriptivo e indagación documental procedentes de fuentes secundarias de tipo documental-impreso, electrónico y/o audiovisual; y de campo ante unidades o sujetos tipo experto en la temática que se le consulta, son fuentes primarias, porque los datos indagatorios de interés para la investigación, son recogidos in situ, en forma directa de la realidad. (En: Palella y Martins, 2012, p. 84; Arias, 2012, p. 27; Tamayo, 2011, p. 61; Sabino, 2002, p. 99; Ramírez, 2006, p. 74; según criterio no-experimental transversal o transeccional, al compilar datos in situ, en un solo momento, en un tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p. 270). De suyo, la propuesta temática se sustenta en el enfoque del análisis e interpretación de datos a conclusiones y recomendaciones desde esas resultas. (En Normativa UC-FACES, pp. 14-16). Es de indicar que la investigación se ajustó a pertinentes procedimientos de carácter estadístico y otros requisitos de sustentación a sus objetivadas resultas.

Población y Muestra

Población

Como se ha indicado, la población sería todo el talento humano que conforman las empresas del sector ronero del país, y que obviamente es población innominada, cuando en el objeto de estudio, los datos requeridos a resultados son suministrados por la C. A. Ron Santa Teresa, que en su estructura organizacional total cuenta con la población laboral de 415 personas, en entendido que su sede principal está en Caracas, y en el Municipio El Consejo, la Dirección de Finanzas asumida como: "... unidad sujeta a indagación...", (Norma UC-FACES, p. 13), en las estructuras del contexto operativo vinculado con la obtención y costes de materia prima a la producción de rones que se fabrican y distribuyen desde la Hacienda Santa Teresa.

Muestra

En la indagación de campo dentro del contexto financiero de la operatividad en la aragüeña Hacienda Santa Teresa, la elección de la muestra se basó en la modalidad estadística no-probabilística (Ramírez, op cit, p. 106), en cuanto a las características de su selección: intencional, finita, estratificada y heterogénea, al escoger la citada unidad de la empresa Ron Santa Teresa a las entrevistas in situ. Además de considerarlos gerentes expertos en los datos a consultarles, y metodológicamente nominándolos según la alternativa institucional y autoral, que los reseña como: "... sujetos..." Manual UPEL, p. 34; "... tipo..." Ramírez, op cit, p. 121; y "... sujetos tipo..." Hernández, et al, op cit, p. 328.

Por lo descrito, se asume el descriptor sujeto tipo o experto, porque la muestra se asumió en la estructura organizacional del entorno endógeno de la empresa, vinculados con el desempeño de los 06 responsables de los procesos de planificación, adquisición y coste de materia prima, producción, a la fabricación sostenible de distintivas tipologías y empaques de rones para el consumo nacional y foráneo.

Técnicas e Instrumento a la compilación de datos

Técnicas

En enfoques metodológicos para sustentar la científicidad del diagnóstico del problema en lo situacional de los costes de materia prima a la producción ronera, también vinculante con reales posibilidades de su obtención «desde el apoyo de otras organizaciones del mapa nacional o del comercio internacional», en la indagación de campo o in situ, las técnicas aplicadas es reseñada por Sabino (op cit, pp. 101 y 106), cuando a los procesos investigativos plantea que esencialmente la observación no participante, porque no se modifica el sistema actual, y solo se toma nota de lo que acontece en la gestión del entorno consultado. Asimismo está la entrevista con los responsables de esa gestión; por lo cual se considera que son técnicas fundamentales.

Por ende, en las etapas de búsqueda, acceso y consulta ante la delimitada muestra, fuentes primarias o sujetos tipo, esas técnicas se aplicaron por estar vinculados con la operacionalización de objetivos, variables e indicadores conceptuados al reseñado objeto de estudio.

Instrumento

Antes de la aplicación del Instrumento o guión de entrevista con las indicadas fuentes primarias, el mismo fue previamente validado por expertos en: Economía, Finanzas y en Metodología de la Investigación (Anexo), Así fue diseñado en escalamiento tipo Likert, y consistió en el planteamiento de veinte (20) ítems, a los cuales se le asignó un número para el cálculo de Confiabilidad (Anexo), es contentivos de: “... juicios o afirmaciones que buscan la reacción del informante. (Hernández, et al, op cit, p. 369). Por ello, desde Instrucciones al informante, cada ítem está constituido por cinco (5) opciones, según el siguiente escalamiento: Muy De Acuerdo (5 - MDA), De Acuerdo (4 - DA), NI de acuerdo NI en desacuerdo (3 - NINI), En Desacuerdo (2 - ED), Muy En Desacuerdo (1 -MED).

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez del Instrumento

En criterios metódicos de la validez y la confiabilidad del instrumento, se asume el enfoque de Hernández (et al, op cit), quien expresa a texto: “Validez, se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir”. (p. 349). En este sentido, la validez fue la validación externa, como etapa previa a la consulta in situ, ya que como se indicó, es sometido a juicio de los citados expertos en las materias de: Economía, Finanzas y Metodología de la Investigación; a quienes previamente se les suministra la matriz de ponderación en: contenido, pertinencia y redacción de cada ítem, certificando la validación ubicada como Anexo.

Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad del instrumento de entrevista se refiere al grado que su aplicación repetida al mismo objeto estudio, produce iguales resultados; en esos enfoques, para determinar la confiabilidad del instrumento o guión para la compilación de datos in situ o en campo, se asume el cálculo del *Coefficiente de la Ecuación Alfa de Cronbach*, porque en el citado enfoque transeccional, requiere de una única administración del instrumento y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja es que no es necesario dividir en dos mitades los ítems del instrumento, simplemente se aplica y calcula el coeficiente. (Hernández, et al, op cit, p. 354). Así, citando la opinión de 1988, de Carmines y Zeller, indica que éstos plantean, que este *coeficiente* se obtiene mediante dos procedimientos aplicados para calcular el *Coefficiente a*. Por lo cual, en su relevancia informativa esa Ecuación, su contenido se transcribe a continuación a saber del referido texto:

1.- Sobre la base de la varianza de los ítems, aplicando la siguiente formula.

$$a = \frac{N}{(N - 1) \left[\frac{1 - \sum s^2(Y_i)}{s^2x} \right]}$$

Donde N es igual al número de ítems de la escala. $\sum s^2(Y_i)$ Es igual a la sumatoria de la varianza de los ítems y s^2x es igual a la varianza de toda la escala.

2.- Sobre la base de la matriz de correlación de los ítems:

- Se aplica la escala
- Se obtienen los resultados
- Se calculan los coeficientes de correlación r de Pearson entre todos los ítems (Todos contra todos de par en par). (En: Hernández, et al, op cit, p. 567).

Técnica de Análisis de Datos

Como se indicó, en dimensión al problema en lo situacional de los costes de materia prima a la producción ronera, ajustado a objetivos, variables e indicadores o unidades de medición, a través de la aplicación del instrumento o guión de campo (in situ), auspiciando la libertad en las opiniones emitidas por el sujeto entrevistado, se considera que al ser voluntario y anónimo, no se manipulan datos obtenidos, garantizando el fin de verificación del instrumento realizada por la tutoría y el juicio validador de expertos del presente estudio de carácter académico ante la UC-FACES.

Estadística Descriptiva al Análisis de Resultados

La Estadística Descriptiva es definida por Hernández (et al, op cit), cuando plantea: “La primera tarea es definir los datos, los valores y las puntuaciones obtenidas para cada variable...”. (p. 496). Así, para ratificar enfoques autorales, en la modalidad estadística para la obtención de resultados, en este caso en el análisis

cuantitativo de los mismos; según lo planteado por de Govinden (2005), señala: “... Estadística descriptiva o deductiva es el método para obtener, de un conjunto de datos, conclusiones sobre los mismos... Su estudio incluye el de las técnicas de recolectar, presentar, analizar e interpretar los datos...”. (p. 3).

Por ello, desde estos u otros enfoques expertos e institucionales, la sistemática aplicación científico-tecnológica, con base en la aplicabilidad del método de análisis – síntesis, técnicas de observación – entrevista, estrategias referenciales y de campo; en términos del desarrollo y culminación del tutorado proceso investigativo, su propuesta responde a los propósitos de alcanzar los resultados buscados-accedidos en el presente objeto estudio vinculados con lo situacional de los costes de materia prima a la producción ronera, cuando se buscó conocer, cuál es el beneficio que por la participación del plan financiero, dentro del control gubernamental ante las vigentes normativas atribuciones preceptuadas en el ordenamiento jurídico garantizan el acceso a la política pública para el desarrollo sostenible e industrial-productivo de bebidas alcohólicas dentro del contexto de decisiones y beneficio de sus actores participantes al bien común de la innominada sociedad consumidora de rones, producidos por la empresa Ron Santa Teresa, de centenaria tradición en predios venezolanos y extranjeros.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Como se enunció en la metodología, la estadígrafa asumida postaplicación del instrumento o guión de consulta en campo o in situ, diseñado desde el enfoque de Govinden (op cit), fue aplicación de la Estadística Descriptiva o deductiva, para realizar el procesamiento, presentación, análisis e interpretación de datos, al desarrollo de resultados del estudio, porque esa modalidad consiste en la coherente y sistematizada aplicación científico-tecnológica, para que a partir de ese conjunto de datos, obtener conclusiones sobre los mismos, sin que sobrepasen el conjunto de conocimientos que proporcionaron los mismos. Esa científicidad, en énfasis a lo reseñado por ese autor, se aplicaron procedimientos para: “... *recolectar, presentar, analizar e interpretar los datos...*”. (p. 3), según se describe a continuación.

Procedimientos a la compilación de Datos in situ

En la indagación en campo, con apoyo de técnicas de observación no-participante y entrevista estructurada, con la muestra vinculada con el desempeño de cinco (05) funcionarios en planificación, cinco (05) en adquisición «compras», coste de materia prima «y almacén», y cuatro (04) en producción, responsables de la fabricación de distintivas tipologías de rones al consumo nacional y foráneo.

El instrumento de entrevista, con Instrucciones al informante, fue diseñado en veinte (20) ítems, signándoles un número al cálculo de Confiabilidad (Anexo), y desglosándolo en los Componentes: A, B y C. Donde el Contenido del A y el B, fue en escala tipo Likert, redactados en: “... juicios o afirmaciones...”, (Hernández, et al, op cit, p. 369), y cada ítem con cinco (5) opciones: Muy De Acuerdo (5 - MDA), De Acuerdo (4 - DA), NI de acuerdo NI en desacuerdo (3 - NINI), En Desacuerdo (2 - ED), Muy En Desacuerdo (1 -MED); y el Componente C, fue de tipo dicotómico en las opciones: 1-SI (✓) y 2-NO (✓). Obteniendo los siguientes resultados.

COMPONENTE A

Contextos: que rigen la gestión del sector ronero, por la regulación del Estado en contextos de gestión científica – tecnológica sustentable, sostenible, perdurable.

Sujetos: Cinco (05) funcionarios en procesos de planificación de la C. A. Ron Santa Teresa en la sede administrativa – operativa en El Consejo, Estado Aragua.

A-1. La gestión a procesos productivos de la iniciativa privada, es regulada por el Estado, desde la jerarquía de normas jurídicas e institucionales exógenas.

Cuadro 7

Regulación del Estado a la gestión de la iniciativa privada

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo		
DA = De Acuerdo	1	20
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo	2	40
ED = En Desacuerdo	2	40
MED = Muy En Desacuerdo		

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem A-1.

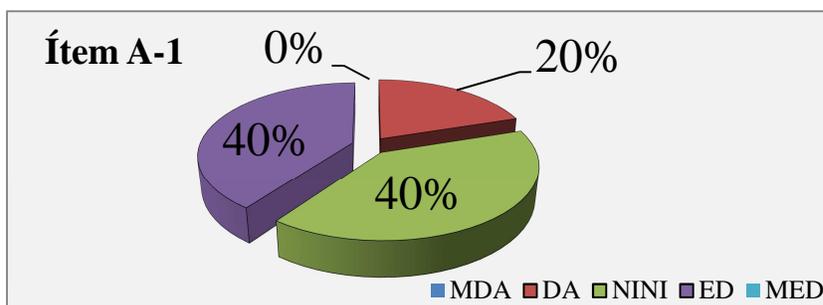


Gráfico 7. Regulación del Estado a la gestión de la iniciativa privada.

Análisis Cuantitativo de Datos

En la entrevista con cinco funcionarios en planificación, el 20% DA apoyó la afirmación; el 40% se ubicó NINI, y el 40% ED, no apoyó el juicio del ítem A-1.

Interpretación de Resultados Obtenidos

La respuesta obtenida que planteaba que los procesos de gestión productiva de la iniciativa privada como es nominada en el precepto del Art. 12 constitucional, hace sostenible considerar, que en el normativo ámbito de derechos socioeconómicos del sector industrial-empresarial privado, cuando por preceptos del vigente ordenamiento

jurídico, desde el Código Orgánico Tributario (2012 o 2014), en su texto en consensos de Derecho Internacional, es per se, en reformas por Ley Habilitante que otorga la jerárquica representación del Poder Ejecutivo Nacional en competencias a órganos y entes de la administración pública. De allí el marco normativo evidencia la regulación del Estado con instituciones exógenas a la empresa o iniciativa privada.

No obstante, el problema no está en el normativo control del Estado en su corresponsable deber e inherencia de hacer sostenible, sustentable, perdurable, la cualidad y calidad del desenvolvimiento de las actividades productivas de la empresa privada, en su responsabilidad social, entre otras, en la praxis del marketing verde sin impacto al medio ambiente de todos. «Objetivos 7 y 8 del Milenio o Agenda 21 de la ONU, suscritos por los Estados partes en las Cumbres de la Tierra».

Sin embargo, la actual metonimia, en reformas al marco jurídico en lo económico y tributario, acaecido desde el génesis del presente S/XXI venezolano, por efecto de diversas Leyes Habilitantes, que otorgan facultades legislativas al poder ejecutivo nacional, son evidencia de reformas al corpus jurídico, que entre otros destacan, las sendas reformas al Código Orgánico Tributario de 2001 y 2014, la Ley de Impuesto Sobre la Renta de 2014, del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de 2014. Con lo cual, las normas, taxativamente regulan recurrentes controles, que por indicar algunos, se corresponden con competencias en materia de: divisas; importación; exportación; aduana; incremento de Unidades Tributarias (UT); precio justo; tributos nacionales, estatales y municipales; aportes a Fondos Nacionales, entre otros al INCES, Hábitat, Cine, Deportes; volúmenes de producción; amenazas de expropiación de la propiedad privada; que aunado a la devaluación del símbolo monetario; escases de materia prima básica; control de compras, de financiamiento bancario; serían caldo de cultivo a factores de incertidumbre y riesgo de inversión.

A ese tenor, la realidad no es a un específico sector, sino que en general afecta al aparato productivo. En ese panorama, en documento en línea de Oliveros (op cit), en su enfoque economía y negocios, reseñado en el título: Venezuela frente a la implosión del modelo socialista”, destaca que para el año de 2015, el PIB cerrará en el -4,6%, razón por la cual, índices como el PIB, muestran descenso en el nivel de actividad económica de la nación.

De hecho, es público, notorio y comunicacional, el actual acontecer nacional, esencialmente en lo económico-financiero-social, sin dejar de lado la difícil situación de inseguridad que rodea la planta física industrial, que en predios de la Hacienda Santa Teresa, es el hábitat de cinturones de miseria, desempleo, ocio y de creciente delincuencia, a pesar de los Programas que en más de una década realiza la empresa para rescatar la comunidad de jóvenes, en la formación técnica al procurar valores hacia el trabajo laboral. Con todo, cada día se constata la invasión de inhóspitas viviendas, que se instalan en los antiguos y reducidos cañaverales, otrora orgullo aragüeño, y que de alguna forma es proveedora de cierta cantidad de materia prima, transformada en tipos de melaza, de inaplazable demanda en la producción ronera.

Este biosocioescenario, obliga a la iniciativa privada, cumplir lo establecido en el filtro o criba del preceptuado texto de la norma exógena, que deja escaso espacio a la toma de decisiones a mediano y largo plazo, ejecutando su planificación a corto plazo, sin dejar de establecerse metas a futuro para alcanzar resultados, ante la prometida sustentabilidad económica-financiera-social, garante de fortalecer su precedente, actual y futura perdurabilidad como organización productora de bienes y prestadora de servicios a clientes nacionales y foráneos. Así, adaptando su programación científico – tecnológica, evita incurrir en faltas que se traduzcan en sanciones, que entre otras, pueden ir desde erogaciones monetarias, hasta órdenes de cierre temporal, que pone en riesgo la estabilidad laboral de todos los trabajadores que conforman Ron Santa Teresa. De allí la relevancia del conocimiento de la Ley.

A-2. La gestión interna y foránea de importación y exportación de productos por la industria ronera, se rige por suscritos consensos internacionales con base en procedimientos de comercio exterior.

Cuadro 8

Normas suscritas en importación y exportación de productos industriales.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo	2	40
DA = De Acuerdo	1	20
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo	1	20
ED = En Desacuerdo	1	20
MED = Muy En Desacuerdo		

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem A-2.

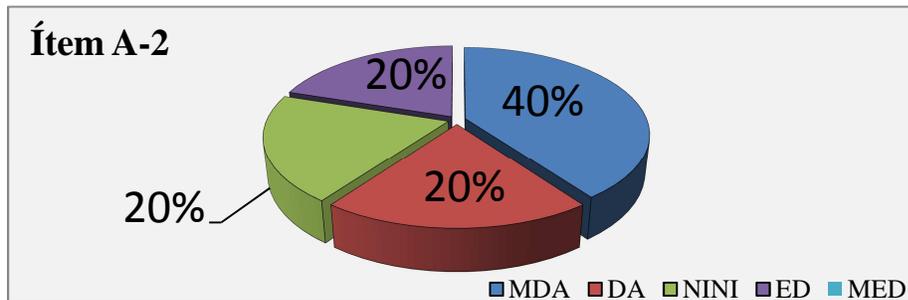


Gráfico 8. Normas suscritas en importación y exportación de productos industriales.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 60% en el 40% DA y el 20% MDA apoyó el juicio; el 20% se ubicó en la opción NINI, y el 20% ED, no apoyó la afirmación consultada en el ítem A-2.

Interpretación de Resultados Obtenidos

En la exégesis de este estudio, se constata que el Estado, como miembro fundador y activo de la ONU, y participante en sus Agencias Especializadas, al suscribir en el Derecho Internacional, convenios, pactos, u otras formas de acuerdos, brinda base a la gestión de comercio a escala mundial, regional para acciones de importación y exportación. Así la gestión interna y foránea a productos de la industria ronera, se rige por consensos, con base en procedimientos de comercio establecidos en norma del país. De allí la razón del 60% que apoyó el juicio del ítem A-2.

A-3. Controles estatales y mecanismos de acceso a divisas, permite a la empresa privada adquirir materias primas no disponibles en el país.

Cuadro 9

Control, mecanismos y divisas a la adquisición de materia prima

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo		
DA = De Acuerdo		
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo		
ED = En Desacuerdo	4	80
MED = Muy En Desacuerdo	1	20

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem A-3.

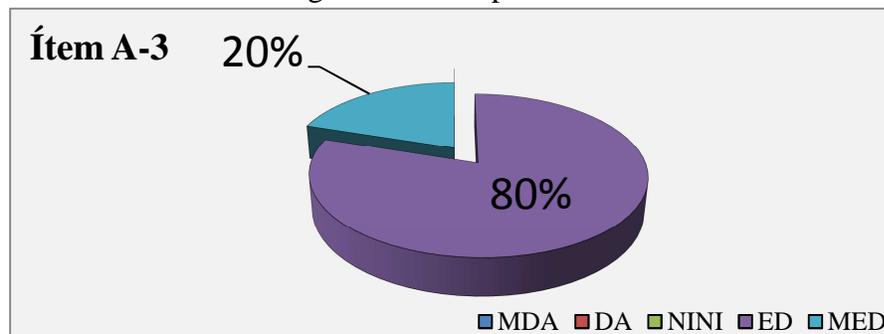


Gráfico 9. Control, mecanismos y divisas a la adquisición de materia prima

Análisis Cuantitativo de Datos

El 100% en el 80% en ED, y 20% en MED no apoyo la afirmación del ítem A-3

Interpretación de Resultados Obtenidos

En la economía venezolana, por el actual control de cambio desde normativas impuestas en 2003, ha generado diversos mecanismos para acceder a divisas; donde en la actualidad de 2015, la posibilidad a su acceso es más restringida, dado que en diversas disposiciones jurídicas han establecido rubros prioritarios, como salud y alimentos, en los cuales no entra el sector de bebidas alcohólicas. Con todo, en el caso de Ron Santa Teresa, se han obtenido liquidaciones aprobadas por los entes competentes, lo cual ha permitido la adquisición de vitales materias primas para asegurar la continuidad operativa de la industria, en rubros como: botellas, etiquetas y tapas para su portafolio. No obstante, la posibilidad de acceso a las mismas no cubren las necesidades, ante el desabastecimiento que evidencia la economía nacional.

Para insistir en ese panorama, en la empresa Ron Santa Teresa está el hecho de productos, que han tenido que dejar de fabricarse y obviamente de comercializarse, al no disponer de los insumos elementales, ejemplo es el de Rhum Orange Liqueur, el cual lleva más de dos años fuera de los presupuestos de venta, porque la botella utilizada es un insumo importado y por carencia de divisas, así como de un proveedor nacional con el molde para elaborarlas, fue preciso eliminar su oferta en el mercado.

Estos argumentos se consideran sustentados por la opción elegida por los entrevistados, quienes en el 100% al no apoyar el juicio presentado a su consideración, se mostraron contrarios a la afirmación reseñada, porque los actuales mecanismos diseñados para el acceso a divisas, coartan la posibilidad de adquirir materias primas indispensables para el desarrollo sustentable del proceso productivo.

A-4. En los ciclos productivos se ha de considerar la inclusión de variables en: coste de oportunidad, materia prima, retorno de inversión, tipo de cambio e inflación.

Cuadro 10

Variables en ciclos de producción

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo	3	60
DA = De Acuerdo	1	20
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo	1	20
ED = En Desacuerdo		
MED = Muy En Desacuerdo		

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem A-4.

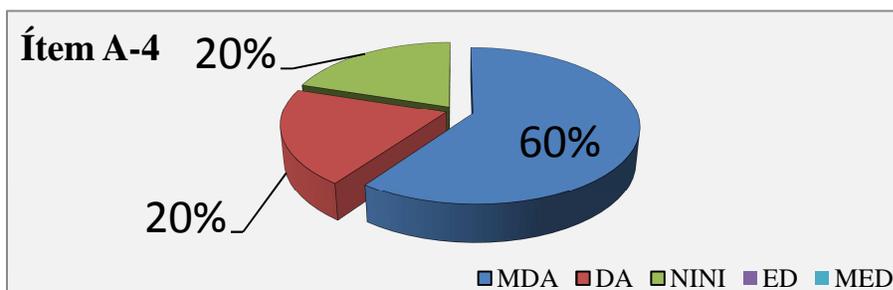


Gráfico 10. Variables en ciclos de producción.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 80% en el 60 % 20% DA apoyó la afirmación del ítem A-4.

Interpretación de Resultados Obtenidos

Desde esta afirmación se buscó indagar el conocimiento de la realidad y el resultado obtenido en los procesos de gestión, que debe enfrentar la iniciativa privada en la actual situación que impone la norma jurídica e institucional, tanto al contexto interno con el talento humano y todos los procesos operativos; como del externo con clientes y proveedores; en lo exógeno jerárquico gubernativo es el control – fiscalización – inspección, con acompañamiento de vocerías vecinales, a quienes se le otorgó ad honorem, la atribución jurídica de control social a las empresas.

En ese norte, en el entendido que los ciclos productivos son el proceso que se inicia desde la transformación de la materia, hasta que se efectiviza el cobro de la venta del producto, es de deducirse, que por las condiciones económicas en el país, al momento que una institución diseñe su ciclo productivo, ha de incluir variables macro, que de forma directa impactarán el libre desenvolvimiento del mismo. Entre ellas está, la inclusión de adquisición de materia prima, que ante el desabastecimiento en diversos rubros, se adquiriría con proveedores nacionales e internacionales, teniendo que acudir a la adquisición de divisas ante entes autorizados, cuya comprobada efectividad, dista de ser el logro del 100% de lo solicitado.

En ese cuadro de solicitud de divisas, de su obtención oportuna y completa, de la escases o el desabastecimiento del abanico que representa el coste y acceso a materia prima nacional o importada; se adiciona la inflación, que en estimaciones públicas de economistas, para el primer cuatrimestre del año se ubicaría en el 50%, lo cual afecta el nivel de utilidad de la organización, ya que gastos y costes se elevan en símil con esas tendencias, obligando a replantear estrategias de precios, buscando que las mismas no impacten los volúmenes de venta proyectados.

Por su parte, en la sistematización del ciclo productivo de la organización, está presente el costo de oportunidad, que en el indicador de la materia prima, ante dificultades a su acceso, en el caso de Ron Santa Teresa, es adquisición de: melaza, botellas, etiquetas y tapas; si toma la decisión de adquirir cantidades que le permita obtener coberturas suficientemente holgadas, obligaría a incurrir en elevados gastos de almacenamiento, así como tener atrapado el capital en altos niveles de inventario.

Dicha situación representa a los directivos de cualquier organización, un *trade off*, ya que por un lado, es adquirir grandes stocks de materia prima vital para mantener las operaciones planeadas, en versus de mantener capitales, cuyo retorno de la inversión solo se harán efectivos al momento de vender el producto fabricado. Es por ello, que como se enunció en párrafos precedentes, en términos de esas consideraciones, es ineludible considerar el tipo de cambio que establece el poder ejecutivo nacional en el país, ya que dependiendo del mecanismo que se utilice para adquirir insumos importados, variará el coste final del producto, y por ende el margen de contribución del mismo dentro las finanzas de la organización.

A-5. La innovación de tecnologías para la producción está limitada por los costes de materia prima y mecanismos de importación.

Cuadro 11

Costes de materia prima e importación en la innovación tecnológica.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo		
DA = De Acuerdo	1	20
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo	1	20
ED = En Desacuerdo	3	60
MED = Muy En Desacuerdo		

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem A-5.

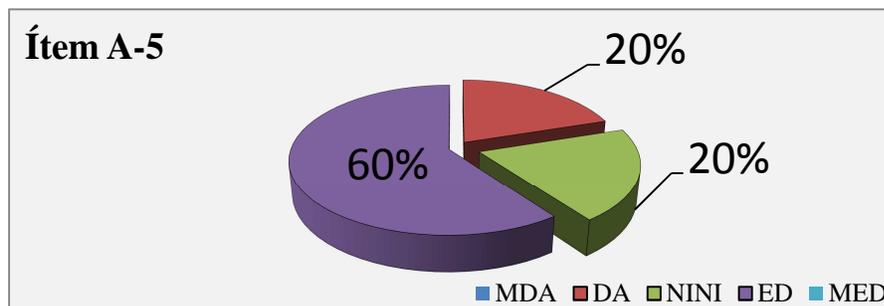


Gráfico 11. Costes de materia prima e importación en la innovación tecnológica.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 20% DA apoyó el juicio; el 20% se ubicó NINI, y el 60% ED no apoyó la afirmación consultada en la afirmación del ítem A-5.

Interpretación de Resultados Obtenidos

Este resultado es relevante, aun cuando en escenarios económicos-financieros-sociales deseables de cualquier país del cosmos empresarial, sonaría escasamente sensato pensar, que factores como el coste de la materia prima pudiera impactar en las decisiones de adquisición de tecnologías innovadoras. No obstante, en la pública, notoria y comunicacionalmente analizada realidad de la economía venezolana, este factor resulta pertinente a este estudio, porque la contracción de la economía, elevados niveles inflacionarios y el desabastecimiento, han ocasionado, que planear renovar maquinaria, sea opción cuando la misma atente la continuidad operativa de la producción. Aspectos que en el juicio anterior, para adquirir insumos con elevados niveles de coberturas en prevención al desabastecimiento, compromete el flujo de caja, por lo que disponer de recursos a la adquisición de tecnología innovada, es cada vez más restringida, y en general, los proveedores son del exterior, por lo que su adquisición implicaría procesos de importación por subastas o solicitudes a entes gubernamentales con las dificultades mencionadas. Otra vía de adquisición sería la utilización de fondos propios, afectando otros rubros de inversión.

A-6. La decisión de selección de proveedores de materia prima es factor de análisis situacional a su posterior procura para la producción de bienes.

Cuadro 12

Decisión de selección de proveedores de materia prima.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo		
DA = De Acuerdo	2	40
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo		
ED = En Desacuerdo	3	60
MED = Muy En Desacuerdo		

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem A-6.

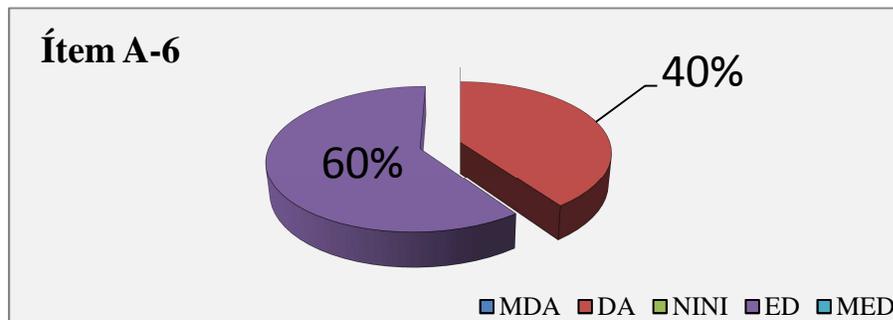


Gráfico 12. Decisión de selección de proveedores de materia prima.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 40% DA apoyó el juicio; y el 60% ED no apoyó la afirmación del ítem A-6.

Interpretación de Resultados Obtenidos

Consultar con la estructura organizacional de la sede administrativa–operativa aragüesa, si la decisión de selección de proveedores es factor de análisis a la prospectiva producción de bienes fabriles roneros; fue de relevancia, por cuanto en la adquisición de materia prima, esa selección es esencial, ante el hecho, que el precio que éste oferte, incide directamente en el coste final de los productos fabricados. Decisión vinculada con el planeamiento que involucra la retroinformación con el equipo de Finanzas y de Abastecimiento. Situación predictiva por los cambios en variables exógenas que han impactado el proceso de selección de proveedores.

En este sentido, para fundamentar el juicio consultado, es comprobable en el ejemplo que presenta la programación anual de producción de tipos y presentaciones del Ron Santa Teresa. Así, en el abastecimiento del rubro botellas, por proveedores nacionales con los cuales se contrata el suministro de las diferentes presentaciones de envases, son: Venezolana del Vidrio (VENVIDRIO, antigua empresa en el país de Owens Illinois); y Productos de Vidrio S. A. (PRODUVISA), que cuentan con más del 80% de volúmenes requeridos para la producción planificada. De allí que esta situación de escasos competidores, hace que las negociaciones entre el proveedor y la C. A. Ron Santa Teresa, más allá de negociar precios de compra, se base en asegurar la provisión de los volúmenes requeridos, que con la actual inflación, impacta de forma directa la estructura de costes de los productos.

Esa realidad observada en la selección de proveedores generada en la escasa oferta y costes de la industriosa producción nacional, ocasiona que factores en el abastecimiento de materias primas: melazas, tapas, botellas, etiquetas, que obligan a decisiones emergentes, donde el precio pasa a segundo plano, cuando la prioridad es asegurar el tiempo de adquisición en relación con el volumen requerido para atender la planeada producción, satisfaciendo distribución y consumo interno y foráneo.

A-7. Ante el desabastecimiento de materia prima a la industria, el Gobierno ha dictado mecanismos al acceso a divisas a su oportuna y efectiva importación.

Cuadro 13

Acceso a divisas para importación de materia prima.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo		
DA = De Acuerdo		
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo		
ED = En Desacuerdo	1	20
MED = Muy En Desacuerdo	4	80

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem A-7.

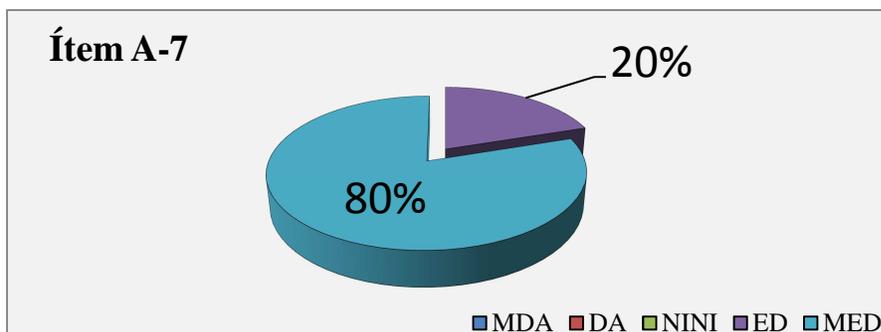


Gráfico 13. Acceso a divisas para importación de materia prima.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 80% MED y el 20% ED, no apoyó la afirmación del ítem A-7.

Interpretación de Resultados Obtenidos

En esta oportunidad, los participantes coinciden en no apoyar la afirmación sobre la efectividad y oportuna importación de materia prima que permiten realizar los mecanismos para tal fin creados por el Gobierno. Esto coincide con las estadísticas sobre la cantidad de solicitudes de importación que resultan efectivas. Aspecto que demuestra que dichos mecanismos no resultan incluyentes y de fácil acceso para la iniciativa privada, que requiera acceder a divisas para la importación de insumos necesarios para sus procesos productivos; puesto que en primer lugar, no todos los sectores industriales son favorecidos, y los criterios para la aprobación no son difundidos de forma pública; situación que aunada a un sistema de control de cambio con varias tasas oficiales aprobadas, ocasionan que las organizaciones se vean entorpecidas en sus intentos de acceder a divisas por los canales regulares; causando en casos, fallos en su producción por la no disponibilidad de determinados insumos. En esos contextos, el desabastecimiento ha impactado rubros de químicos, cuyas empresas están siendo manejadas por el Estado, y entre otros del plástico, tintas, reactivos; afectando la posibilidad de obtener de proveedores nacionales insumos básicos, sin necesidad de incursionar en procesos de importación.

A-8. Normativas reformas en materia impositiva a empresas del rubro bebidas alcohólicas, les posibilita mantener el esquema de distribución y canales en la comercialización de sus productos.

Cuadro 14

Reforma Impositiva y su efecto en marketing estratégico ronero.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo		
DA = De Acuerdo		
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo	1	20
ED = En Desacuerdo	3	60
MED = Muy En Desacuerdo	1	20

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem A-8.

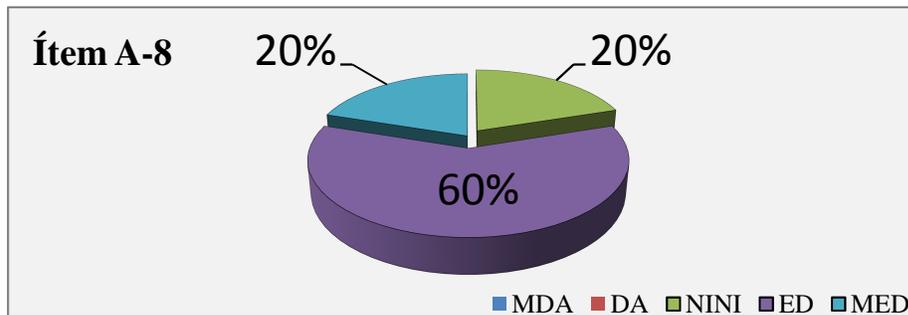


Gráfico 14. Reforma Impositiva y su efecto en marketing estratégico ronero.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 80% en el 60% ED y 20% MED no apoyó el juicio y el 20 % se ubicó NINI, en lo consultado en el ítem A-8.

Interpretación de Resultados Obtenidos

Los resultados de la afirmación que planteaba, sí las normativas reformas impositivas al rubro bebidas alcohólicas, viabiliza mantener el plan de distribución y canales de comercialización de esos productos; muestran el conocimiento que tiene la mayoría de los sujetos consultados al no apoyar ese juicio. Esto por el hecho, que el esquema de distribución y comercialización financiera y operativa, tiene que ajustarse a constantes reformas impositivas, esencialmente en impuestos a bebidas alcohólicas «en lo establecido en Gaceta Oficial N°40.656 de Mayo-2015», que dispone se reseñe

en la etiqueta del envase el precio de venta al público; y a la par, contemplar los márgenes de ganancia de toda la cadena hasta el consumidor final, convirtiéndose la empresa en agente de retención de impuestos ad honorem.

Estas reguladoras normativas, obligan obviamente, a replantear los esquemas de distribución y canales de comercialización, ya que al tener impreso en cada botella el precio de venta final, hace que el proceso de cálculo de márgenes de ganancia, desde intermediarios hasta el consumidor final, deba estar taxativamente registrado en contenidos de sus Deberes Formales, porque cualquier omisión implicaría sanciones instituidas por el ente recaudador, e igualmente detención del producto, si se constata alguna impresión errada en precio. Esa Providencia supone orientar esquemas de distribución más cercanos entre productor y consumidor final, que sin incurrir en errores de estimación, optimizaría el control de medición de márgenes de ganancia.

A-9. El ron al no ser producto de primera necesidad, es sujeto de aplicación de incrementos de precios, impactando el volumen de ventas esperado-obtenido.

Cuadro 15

Incremento de precios y volumen de ventas del ron.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo	4	80
DA = De Acuerdo	1	20
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo		
ED = En Desacuerdo		
MED = Muy En Desacuerdo		

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem A-9.

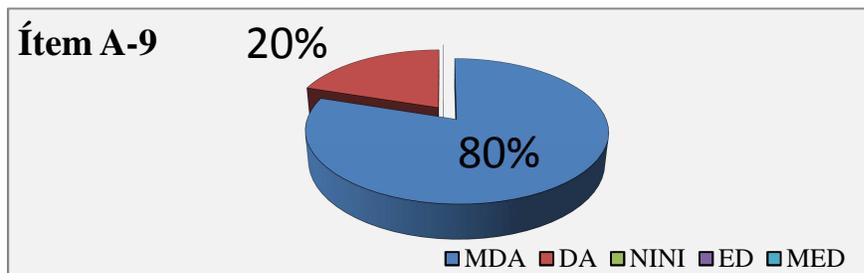


Gráfico 15. Incremento de precios y volumen de ventas del ron.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 100% en el 80% MDA y 20% DA apoyó el juicio del ítem A-9.

Interpretación de Resultados Obtenidos

Por reformas en normas de control del sector público a la iniciativa privada, la Superintendencia de Precios Justos, es el ente con competencias para ejercer la rectoría, supervisión, fiscalización e inspección in situ, en materia de: estudio, análisis, control y regulación de costes y determinación de márgenes de ganancias y precios de industrias y empresas. Control que aplican con énfasis en las empresas dedicadas a la producción de rubros considerados como de primera necesidad. De allí que hasta la citada Providencia, indicada en la interpretación del ítem 8, había permitido a las bebidas alcohólicas, viables estrategias de precios, para equiparar el efecto inflacionario que constantemente se constata en la economía nacional.

Ahora sin embargo, esa estrategia debe ser ajustada a norma jurídica e institucional exógena, lo que pone en decisión del sector ronero, el hecho industrial y comercial del ron, que al no ser producto de primera necesidad, considerando el mermado poder adquisitivo y de compra que actualmente agobia al venezolano, debe evaluar, hasta qué punto el consumidor está dispuesto a pagar por adquirirlo. Situación que puede originar excesiva caída en el volumen de ventas, lo cual de forma directa, impactaría las finanzas y planeamiento productivo de la organización.

Ante esas realidades se insiste, que fundamentados en los metonímicos cambios en materia impositiva «que por Ley Habilitante de 2014, van desde la segunda reforma al Código Orgánico Tributario, al ISLR, IVA e Inversiones Extranjeras», todo lo cual, para el sector de bebidas alcohólicas, obliga a analizar y registrar en Deberes Formales, ya no, las estrategias de precios que requiere la sustentabilidad del sector ronero, y en específico Ron Santa Teresa; sino lo que le establece el vigente ordenamiento jurídico e institucional exógeno, como se indicó en el ítem 1.

COMPONENTE B

Contextos: Normas y Estrategias para y de la iniciativa privada en el sector ronero en su desarrollo sostenible

Sujetos: cinco (05) responsables en adquisición «compras», coste de materia prima y almacén.

B-10. En el momento de concretar la compra de materia prima dentro del proceso de negociación con proveedores nacionales, es clave el factor del coste.

Cuadro 16

Negociación con proveedores, coste, y compra de materia prima ronera.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo		
DA = De Acuerdo		
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo	1	20
ED = En Desacuerdo	4	80
MED = Muy En Desacuerdo		

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem B-10.

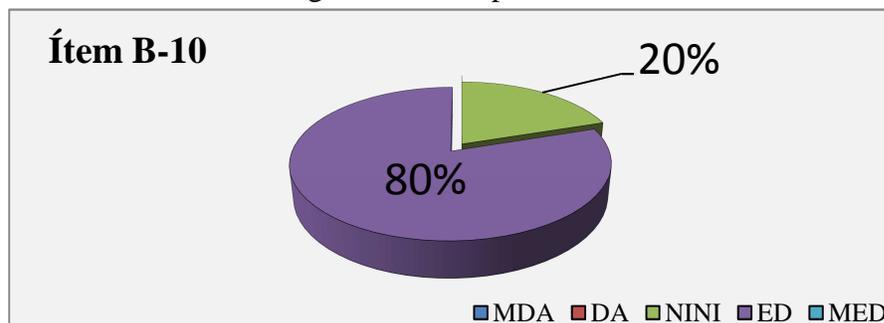


Gráfico 16. Negociación con proveedores, coste, y compra de materia prima ronera

Análisis Cuantitativo de Datos

El 20% se ubicó NINI, y el 80% no apoyó la afirmación del ítem B-10.

Interpretación de Resultados Obtenidos

En esta afirmación se planteó, sí el factor del coste es clave al concretar la compra de materia prima con proveedores nacionales, observándose en su resultado la escasa retroinformación, que obtiene el talento humano planificador de los contextos de la ejecutabilidad proyectada; lo cual se evidencia, cuando en el juicio

consultado, el 80% se ubicó ED. Por ende, es de indicar, que si bien, el precio con el cual el proveedor vende la materia prima no es el único factor analizado por el equipo de abastecimiento, a la toma de decisiones para seleccionar y elaborar la orden de compra definitiva, el coste de la misma es consideración que podía modificar esas decisiones. Ello por su impacto directo sobre la estructura de costes de los productos. Sin embargo, como se ha analizado en ítems precedentes, la situación de los proveedores nacionales es de incertidumbre e incluso de riesgo, para que sin recurrir a importaciones, les sea posible, asegurar la totalidad del suministro de las materias requeridas por el sector ronero a sus necesidades de fabricación.

Todo lo cual, es crítico en alguna materia prima a ser adquirida con moneda nacional y estándares de calidad exigidos a las cualidades operativas de los procesos productivos y de marketing estratégico, que al ser de mayor demanda del sector industrial, y ante reales elementos de desabastecimientos, conlleva que en decisiones de negociaciones con proveedores, el factor precio pase a segundo plano.

No obstante, esa prevista situación y movimientos alcistas recurrentes, analizada en ítems precedentes, causa que las empresas roneras, asuman impostergables oportunidades, reseñadas en emergentes tendencias, opiniones y teorías económicas y financieras «además de las metonimias acaecidas en reiterativos cambios a la letra jurídica y epónimo a órganos y entes con competencias y atribuciones de control, fiscalización e inspección» en este estudio al sector ronero, para que en tiempo real, prevean plantearse estructuras de costes más variables, debido a que el panorama actual, distorsiona cualquier planificación financiera estratégica que pudiera estarse ejecutando en la organización, misma que per se, sería utópica. Efecto actual que sin excepciones afecta a la mayoría de los sectores industriales – empresariales del país.

B-11. Estrategias de compras de materias primas por volumen asegura la cobertura de necesidades a largo plazo, evaluando variables en: coste de oportunidad de la inversión, costes de almacenamiento y continuidad operativa.

Cuadro 17

Coste de oportunidad de la inversión al volumen de compras y almacenamiento de materia prima.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo	4	80
DA = De Acuerdo	1	20
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo		
ED = En Desacuerdo		
MED = Muy En Desacuerdo		

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem B-11.

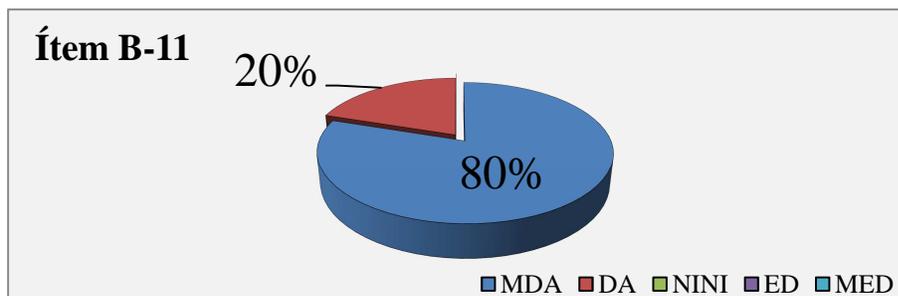


Gráfico 17. Coste de oportunidad de la inversión al volumen de compras y almacenamiento de materia prima.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 100% en el 80% MDA y 20% DA apoyó el juicio consultado del ítem B-11.

Interpretación de Resultados Obtenidos

En la consulta de indagar sí evaluando variables en: coste de oportunidad de la inversión, costes de almacenamiento y continuidad operativa, con base en estrategias de compras de materias primas por volumen, se asegura la cobertura a largo plazo; el 100% de los entrevistados apoyó el juicio planteado. Ello se deduce, porque al contar con los insumos requeridos, la planificación a la utilización de esos recursos garantiza la deseable continuidad operativa de la empresa ronera, cuando los equipos de abastecimiento se abocan a negociar la obtención de temporales volúmenes, asegurando prospectivos niveles de cobertura.

No obstante, en la industria empresarial de Ron Santa Teresa, al momento de concretar esas negociaciones, le es vital contar con el apoyo de datos del equipo de finanzas, para que se consideren aspectos como el costo de oportunidad de la inversión, apalancada en operaciones crediticias, y que obtendrán retorno al concretar la venta del producto.

Por otra parte, de acuerdo al plan de producción actual, también estaría el coste incurrido para lograr ese almacenamiento excedente, porque la capacidad interna de los almacenes de la empresa, es la infraestructura ad hoc, que permite cubrir niveles de cobertura establecidos en vigentes políticas de inventario. Por ende, buscar la procura de niveles superiores de materias primas a producciones futuras, implicaría recurrir a la contratación de almacenes externos, que más allá del egreso financiero que representa, adicionalmente requiere de personal que se encargue del almacenaje, resguardo, manejo y despacho, hasta las instalaciones de la Planta Santa Teresa.

En resumen se consideraría que por las actuales condiciones de incertidumbre y riesgo en el abastecimiento de materias primas, las posibles decisiones de compra de estos recursos a procesos fabriles futuros, han de estar enmarcadas, en concordancia con la criticidad que represente la adquisición de cada insumo, a saber de lo que plantean las pertinentes teorías y tendencias en la macro y micro economía, dentro del cotejo, de la actualidad financiera que devela la incontestable realidad el país.

De allí, que el análisis aplicable a cada materia prima que sea considerada como crítica, obligan a la ineludible consideración de tres factores clave o cardinales, que intrínsecamente conforman la unicidad de: costo de oportunidad de la inversión realizada, costes de almacenamiento en elevados niveles de inventario, y evaluación de las ventajas y desventajas que financieramente significaría ese prospectivo aseguramiento, como estrategia garante de la continuidad del proceso productivo.

B-12. La cartera de proveedores nacionales es vital para mantener la sanidad de la estructura de costes a la adquisición de materia prima clave, para garantizar los planificados niveles de producción.

Cuadro 18

Cartera de proveedores nacionales e impacto en la estructura de costes.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo		
DA = De Acuerdo		
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo	1	20
ED = En Desacuerdo	3	60
MED = Muy En Desacuerdo	1	20

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem B-12.

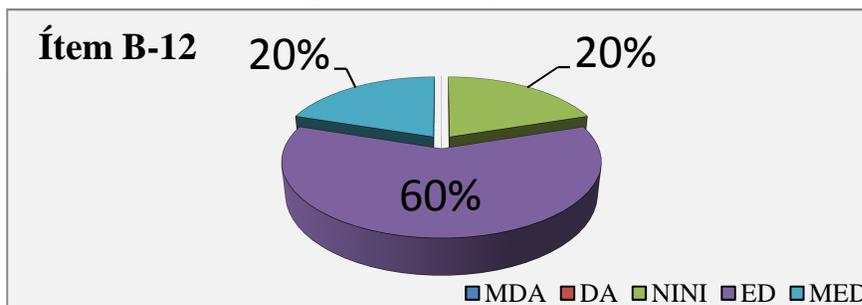


Gráfico 18. Cartera de proveedores nacionales e impacto en la estructura de costes.

Análisis cuantitativo de Datos

El 20% se ubicó NINI, y el 80% en 60% ED y 20% MED, no apoyó la afirmación consultada en el ítem B-12.

Interpretación de Resultados Obtenidos

En el juicio que indagaba, sí a la adquisición de materia prima clave, para garantizar los planeados niveles de producción, la cartera de proveedores nacionales es vital para la salud de la estructura de costes; el 80% de los entrevistados no apoyó esa afirmación. De allí, que quizás asumieron esa postura, porque en general, cuando se discurre en relación con mantener estructuras de costes sanas, al considerar solo en factores internos de la empresa, como la realización de actualizaciones de costes, que en el caso de Ron Santa Teresa permitan con frecuencias que la estructura de costes

se maneje en estándares o promedios, ubicándose en resultados financieros lo más cerca al coste real mensual; también podría ser que reflexionaran en los procesos de eficiencia en operaciones, ya que en la medida que los procesos productivos sean más eficientes, esto aseguraría cierto control en los costes de producción, evitando que por ineficiencias en puestos de trabajo de la planta, se desvíe el coste estándar.

En el entendido que esa elección de los entrevistados no haya sido opinar que tener una cartera de proveedores nacionales para los insumos críticos no es vital para mantener la sanidad de la estructura de costes, la misma en respeto a su opinión tendría validez; sin embargo, como reseñan emergentes enfoques de Kaplan y Norton (op cit), contenidos en: El Cuadro de Mando Integral. (CMI, o The Balanced Scorecard por su epónimo en inglés, prolíficamente divulgado en la web), porque la organización ha de asumirse como el todo que más allá de sus partes, conforman lo interno, endógeno o intrínsecos y transversales cuadrantes; lo externo de clientes y proveedores ad hoc; y en lo exógeno el control, fiscalización e inspección gubernamental, en el también control social de vocerías vecinales a la empresa.

En estos multidimensionales contextos, está inmersa la realidad económica, que es reseña pública, notoria y comunicacional del cotidiano desabastecimiento, donde está incluida la materia prima requerida por la industria ronera, para el logro de los planificados niveles de producción. En esa lectura, el mercado nacional, no está en la capacidad de cubrir requerimientos del sector industrial, lo que le obliga, activar compras con proveedores internacionales, cuyos pagos se realizan en divisas, que depende de la adquisición de las mismas, impactando de forma directa el coste del insumo, y al efecto proporcional en la estructura de coste del producto. De allí la relevancia de contar con la sólida cartera de proveedores nacionales, que cubra las demandas de insumos requeridos para asegurar la continuidad operativa; además del desembolso posible en moneda local, que se ha convertido en factor determinante en cuanto a la sanidad de las estructuras de costes de las organizaciones privadas.

B-13. En la planificación financiera es vital la visión holística del proceso que se vincula con el sostenible desarrollo empresarial, analizando aristas de variables e interacciones de la organización con el medio endoexógeno.

Cuadro 19

Variables e interacciones organizacionales con lo endoexógeno de la Planificación Financiera.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo	3	60
DA = De Acuerdo	1	20
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo	1	20
ED = En Desacuerdo		
MED = Muy En Desacuerdo		

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem B-13.

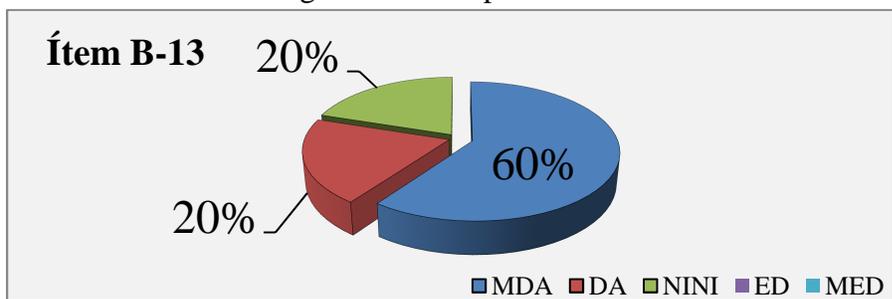


Gráfico 19. Variables e interacciones organizacionales con lo endoexógeno de la Planificación Financiera.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 80%, en el 60% MDA y 20% DA apoyó la afirmación; y el 20% se ubicó en la opción NINI, en la consulta del juicio indagado en el ítem B-13.

Interpretación de Resultados Obtenidos

En lo reiterativo de plantear el valor agregado que científica y tecnológicamente aporta la planificación financiera estratégica, en términos de la visión holística en el proceso que se vincula con el sostenible desarrollo empresarial, analizando aristas de variables e interacciones de la organización con el medio endoexógeno, la señalada incursión en la metodología que promueve el CMI, es alternativa de gestión en tiempos de riesgo, incertidumbre y turbulencia (Penfold, y Vainrub, op cit).

De allí, la coherencia de la posición asumida por el 80%, que apoyó el juicio presentado a su consulta. En este sentido, descriptores de perspectivas, paradigmas, visión, entre otros, indican que en la actualidad industrial – empresarial en predios venezolanos, la única forma posible de ver la organización es como un todo y más allá, dentro del término visión holística, es considerar los intereses de los grupos de interés, que en su unicidad conforman al cliente interno, el externo y el exógeno, porque de una u otra forma, fortalecen o impactan la gestión de la organización.

Por ello, resulta inaplazable que la visión integral, más allá de todas sus partes, sea utilizada al momento de realizar la planificación financiera estratégica de la empresa, que con formación alfa, obtenga los resultados operativos planeados, alcanzando estados financieros favorables y generadores de valor para los accionistas, trabajadores y la sociedad, contribuyendo con la sanidad de la economía nacional.

De allí que actualmente resulte inaplazable, construir estrategias que superando obstáculos del hacer normativo de la acción estatal, en factores de divisas, importación, normativa impositiva, posibiliten la negociación con proveedores, diseño de canales de comercialización, por mencionar competencias intelectuales y operativas del talento humano alfa que se desempeña en el sector ronero.

B-14. Índices que muestran la salud financiera nacional e enfatizan en: PIB, tipo de cambio, tasa impositiva, inflación, obligan al empresariado establecer solo planes financieros a corto plazo, asegurándose estrategias de revisión y ajustes de metas, como medidas que ha de accionar ante la constatable realidad de riesgo e incertidumbre que devela la actual economía venezolana.

Cuadro 20

Índices y salud de la economía financiera nacional a estrategias de planes financieros roneros.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
MDA = Muy De Acuerdo	2	40
DA = De Acuerdo	1	20
NINI = NI de acuerdo NI en desacuerdo	1	20
ED = En Desacuerdo	1	20
MED = Muy En Desacuerdo		

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem B-14.

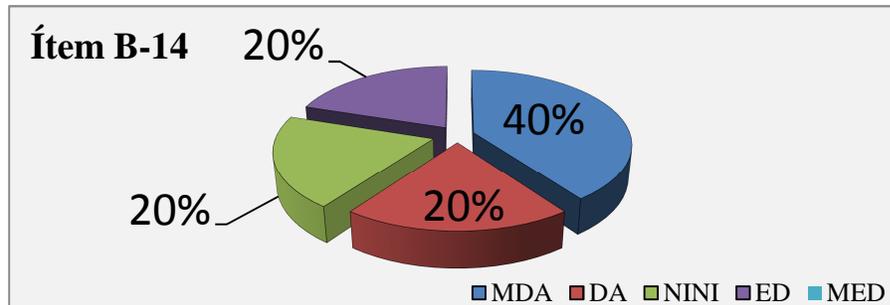


Gráfico 20. Índices y salud de la economía financiera nacional a estrategias de planes financieros roneos.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 60% en el 40% MDA y 20% DA apoyó el juicio; el 20% se ubicó NINI, y el 20% ED, no apoyó la afirmación propuesta a la consulta del ítem B-14.

Interpretación de Resultados Obtenidos

Aun cuando parezca reiterativo hacer énfasis en públicos y notorios índices que colocan en la plataforma de opinión, la cualidades mostradas en la calidad de salud financiera nacional, es sucinto enfoque, en: PIB, tipo de cambio, importación, exportación, tasa impositiva, inflación, que per se, obligan al empresariado establecer únicamente sus planes financieros a corto plazo, en visión de asegurarse estrategias de revisión y ajustes de metas, como medidas que ha de accionar ante la constatable realidad de turbulencia, riesgo e incertidumbre que cotidianamente devela la actual economía venezolana

Sí, el 60% que apoyó el juicio, es la postura de resultados cónsonos con la identificada realidad económica, obligan a la iniciativa privada a optimizar su

competencia de anticipación, así como afinamiento en sus proyecciones y estimaciones; de allí que los escenarios que se planteen, obviamente han de incluir variables e indicadores, que en previas oportunidades no se hayan considerado; como es el caso del ajuste al esquema de distribución de bebidas alcohólicas, afectado por la reformada Ley de Precios a este segmento. También en variables macroeconómicas indispensables para cualquier análisis financiero, como PIB, tipo de cambio, tasas de interés, inflación, comportamiento distante de una economía saludable.

En este sentido, al momento de elaborar planes financieros, toma pertinencia el que los mismos sean proyectados en corto plazo, aun cuando es intrínseco, no obviar la planificación estratégica a mediano y largo plazo, que es la visión del camino a seguir, en la búsqueda de la sostenibilidad del sector ronero industrial nacional, es por ende, la gestión de elaborar estrategias que superen las disímiles barreras evidenciadas en la innegable volatilidad de la actual economía venezolana. Planeamiento, donde se realicen constantes revisiones de los resultados mensuales, en comparación con los objetivos planificados-obtenidos, adquiriendo mayor competencia planificadora de generar micro planes de acción, que permitan ajustar a tiempo, brechas superables, antes que los resultados impacten las finanzas.

COMPONENTE C

Contextos: Participación e innovación estratégica

Sujetos: cuatro (04) responsables de producción en planta de la Hacienda Santa Teresa en el Municipio Revenga del hábitat El Consejo, en Aragua.

C-15. ¿Conoce las iniciativas de planificación estratégica que para la producción se aplican en la organización?

Cuadro 21

Políticas de libro abierto en estrategias de planificación institucional.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SI		
NO	4	100

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem C-15.

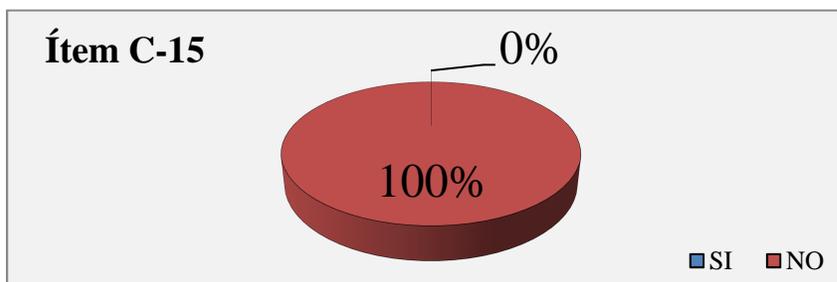


Gráfico 21. Políticas de libro abierto en estrategias de planificación institucional.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 0% se ubicó en la opción SI, y el 100%, en la opción NO, en el ítem C-15.

Interpretación de Resultados Obtenidos

Este resultado indica que la organización ronera debe abocarse a la aplicabilidad de la tendencia de políticas de libro abierto, donde no solo se informe al talento humano sobre la gestión de resultados planeados-obtenidos, sino que también el mismo sea divulgativo para que las estrategias que se están ejecutando, generen la responsabilidad de cada trabajador, enmarcando que el desempeño en cada puesto de trabajo sea el éxito compartido como trabajo de todos.

Es notable que en éste aspecto comunicacional preexiste mucho trabajo por desarrollar, labor que debe ir de la mano del equipo encargado de la administración con el talento humano, así como del equipo de planificación estratégica, tanto financiera como operativa, los cuales serán encargados de diseñar, definir y sugerir el nivel de detalle que será divulgado.

C-16. ¿Considera que en la planta al definir planes financiero–estratégicos, se consulta con trabajadores clave de áreas de producción?

Cuadro 22

Participación en la planificación financiera del talento humano del área de producción.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SI	3	75
NO	1	25

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem C-16.

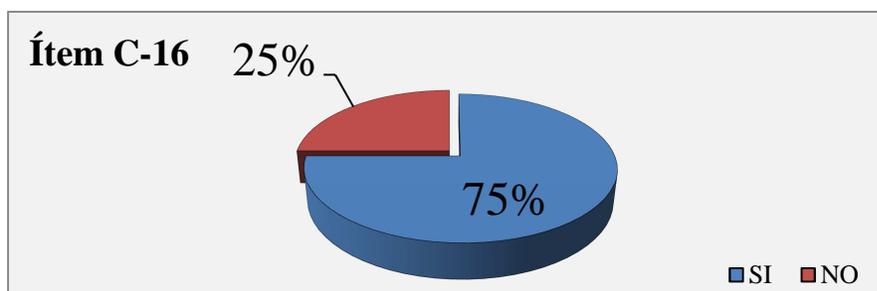


Gráfico 22. Participación en la planificación financiera del talento humano del área de producción.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 75% se ubicó en la opción SI, y el 25%, en la opción NO, en el ítem C-16.

Interpretación de Resultados Obtenidos

Resulta lógico indicar que al momento del diseño de planes estratégicos – financieros, deba consultarse con el equipo de operaciones «políticas alfa de libro abierto», porque serán quienes son responsables del cumplimiento de los volúmenes de producción establecidos, a la consecución de las metas de crecimiento para cada una de las marcas del portafolio, o de la Investigación y Desarrollo «I&D» de algún nuevo producto para enriquecer su actual portafolio. En definitiva, serán los ejecutores del volumen, lógicamente aunado al operativo equipo multidisciplinario, que los apoyarán para tal fin, como son los de: planificación de producción, calidad, almacenes, mantenimiento, por mencionar algunos.

Es por ello que el 75% de los participantes consideró que en el proceso de planificación estratégica, se consulta a las personas claves del proceso operativo, por ende, dentro de la conceptualización de la tendencia alfa, se ha de continuar fortaleciendo el conocimiento del todo, las partes, lo externo y lo exógeno de la gestión empresarial, en la visión que el talento humano sea parte integral de la solución a la problemática que pueda surgir en procesos álgidos para la organización. En ese sentido, todos son convocados a consulta en pro de obtener visión de las distintas aristas, que solo los responsables por área pueden palpar dada su experticia.

C-17. ¿Plantea sugerencias cuando se definen planes estratégicos para optimizar el desempeño en puestos de trabajo de los cuadrantes de producción y de marketing?

Cuadro 23

Sugerencias del talento humano de producción y marketing a planes al desempeño en puestos de trabajo.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SI	3	75
NO	1	25

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem C-17.

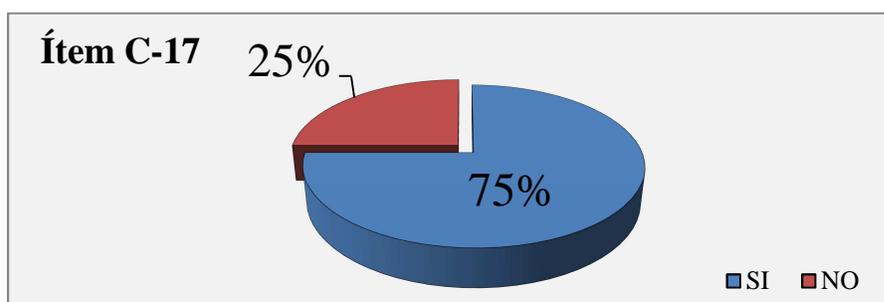


Gráfico 23. Sugerencias del talento humano de producción y marketing a planes al desempeño en puestos de trabajo.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 75% se ubicó en la opción SI, y el 25%, en la opción NO, en el ítem C-17.

Interpretación de Resultados Obtenidos

En el argumento de implantar políticas de libro abierto, resulta relevante que el 75% de los entrevistados, consideren que se plantean sugerencias en cuanto a la optimización de los puestos de trabajo de producción y marketing; reflejando que desde la organización se han hecho esfuerzos por mejorar la participación e inclusión del talento humano en la elaboración de políticas internas, que permitan mejoras en aspectos como seguridad industrial, ergonomía y ambiente laboral dentro de cada una de las plantas que conforman Ron Santa Teresa. Ante el resultado obtenido, para la organización resultaría vital contar de forma permanente con este proceso de retroinformación alfa, ya que el talento humano operativo es quien de primera mano conoce las fallas actuales del sistema, así como las mejoras que deben implantarse. En este sentido, considerar al talento humano en la elaboración de las estrategias bandera de la organización, es exitosa práctica que está siendo aplicada por grandes multinacionales que han mostrado un desempeño satisfactorio y prestigioso en la imagen de su gestión productiva.

C-18. ¿Conoce la normativa impositiva que rige la comercialización de bebidas alcohólicas dentro del mercado venezolano?

Cuadro 24

Normas exógenas que regulan al sector de bebidas alcohólicas

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SI	2	50
NO	2	50

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem C-18.

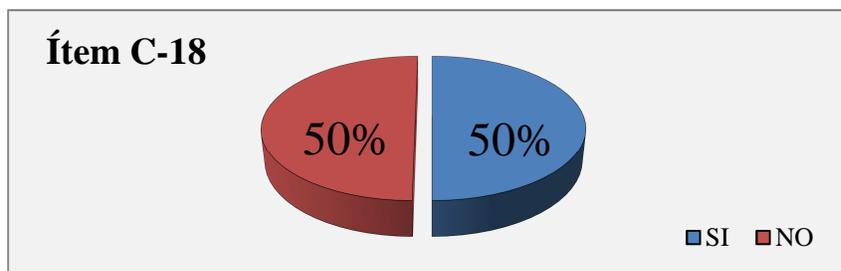


Gráfico 24. Normas exógenas que regulan al sector de bebidas alcohólicas.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 50% se ubicó en la opción SI, y el 50%, en la opción NO, en el ítem C-18.

Interpretación de Resultados Obtenidos

Los resultados obtenidos en este juicio resultan pertinentes, debido a que en la citada reforma normativa impositiva de 2015, impacta directamente al sector de bebidas alcohólicas, incrementando el porcentaje de impuesto cancelado por concepto de PVP, convirtiéndolas en agentes ad honorem, de retención del Impuesto al Valor Agregado (IVA), así como la implantación de la impresión del precio final de venta al consumidor en el envase del producto o en la etiqueta diseñada para tal fin.

Como se ha indicado en análisis precedentes, estas medidas podrían generar caídas en los volúmenes de ventas, debido al incremento en el precio para el consumidor final, así como reestructuración de los actuales sistemas de distribución, razón por la cual, resulta inaplazable tanto para la administración pública ad hoc, como para la empresa ronera, que se activen campañas informativas para que todo el talento humano esté al conocimiento de la complejidad que incide en la norma y cumplimiento de esta reforma, y que todos puedan aportar sus ideas en cuanto a cómo enfrentar los cambios inminentes que impactarán a la organización.

Así como también, fortalecer el sentido de responsabilidad de los equipos de finanzas, planificación, calidad, almacenes, mantenimiento, operaciones y marketing, para que aprendan a desaprender, aprendiendo de las innovadas teorías, tendencias, que colocan brújula a la gestión integral de lo industrial empresarial, que se consideraría inaplazable asir, en el actual cuadro económico financiero del país; donde lo impositivo es la fuente de ingreso al erario nacional. De allí que, es de asumir los ajustes que sean precisos a los actuales procesos empresariales, para dar cumplimiento a los metonímicos cambios que la reformada normativa ha establecido.

C-19. ¿Cree que los canales de distribución de productos del portafolio de Ron Santa Teresa cubre la demanda de consumo nacional?

Cuadro 25

Canales de distribución y demanda de consumo nacional de productos roneros.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SI	1	25
NO	3	75

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem C-19.

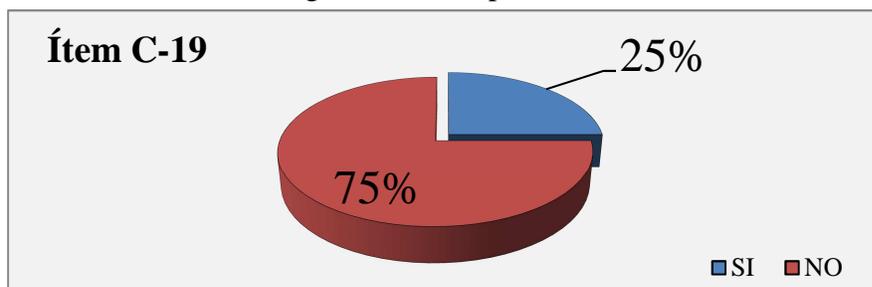


Gráfico 25. Canales de distribución y demanda de consumo nacional de productos roneros.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 25% se ubicó en la opción SI, y el 75%, en la opción NO, en el ítem C-19.

Interpretación de Resultados Obtenidos

El resultado obtenido en el 75% de los entrevistados, quienes pertenecen a las áreas productivas de la organización, por su elección opinática, consideró que los actuales canales de distribución de los productos del portafolio de Ron Santa Teresa, no cubren en su totalidad, la demanda nacional.

Esto se debería, a la limitante disponibilidad de insumos para atender las necesidades previstas en la planificación de ventas, por ello, es de asignar en criterio táctico de los productos disponibles, previamente considerando los resultados de los estudios de mercado, donde se constate el peso del tipo de consumo ronero, que tiene cada región para cada uno de los diferentes productos del portafolio; además, analizando la sanidad financiera del cliente receptor de los citados productos.

El precedente enfoque, es estrategia de asignación del producto, manejando criterios de escasez, donde se asegura que el producto llegará donde sea negociado su distribución, garantizándose la rotación en anaquel, ya que en tendencias de almacenaje, un producto sin rotar, representaría desgaste en los esfuerzos realizados por toda la cadena. Quizás es esta situación, la que fue percibida por los entrevistados que contestaron el presente instrumento, la cual no dista mucho de la realidad que se está desarrollando. Reflejando esto, que contar oportunamente con la materia prima requerida de acuerdo a la planificación de ventas, podría cubrirse inclusive en demasía la demanda del mercado tanto nacional como de exportación.

C-20. ¿Considera que para asegurar la continuidad operativa en la producción de rones dentro Ron Santa Teresa, la totalidad de materia prima debe ser adquirida solo a través de proveedores nacionales?

Cuadro 26

Adquisición de materia prima a la producción de distintivos rones.

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SI	2	50
NO	2	50

Fuente. Datos de la investigación de campo Ítem C-20.

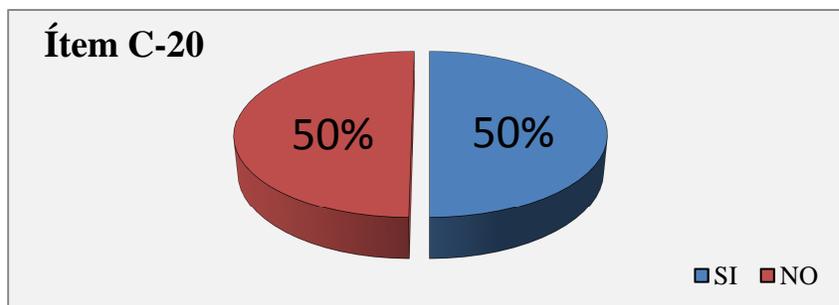


Gráfico 26. Adquisición de materia prima a la producción de distintivos rones.

Análisis Cuantitativo de Datos

El 50% se ubicó en la opción SI, y el 50%, en la opción NO, en el ítem C-20.

Interpretación de Resultados Obtenidos

En la indagación que buscó identificar sí, para asegurar la continuidad operativa en la producción en Ron Santa Teresa, se precisa adquirir a través de proveedores nacionales la totalidad de materia prima, el talento humano consultado paritariamente en el 50% se ubicó en las opciones Sí y No. Respuesta que denota desconocimiento de la situación actual que se está viviendo dentro de la organización.

Ante ello es de considerar por las respuestas precedentes, que si bien los esfuerzos realizados por la organización han sido considerables en materia de búsqueda y desarrollo de proveedores nacionales, generando negociaciones y acuerdos que permitan mantener el flujo permanente de entrega de insumos, para asegurar la continuidad operativa de la planta, los mismos no han sido suficientes para garantizar el total abastecimiento de materia prima con proveedores nacionales; teniendo que acudir a proveedores internacionales para cubrir mencionada necesidad.

En este sentido, como se indicó en ítem precedente, realizar campañas informativas dirigidas a que el talento humano conozca acerca de estos temas, promovería el sentido de pertenecía para – con la organización, ya que se constataría el esfuerzo que desde lo interno se viene realizando para asegurar la continuidad de las operaciones, lo que a su vez se traduce, además de la estabilidad laboral de todos los trabajadores en satisfacción, imagen, prestigio y éxito para el corpus del talento humano, distribuidores, clientes y grupos de interés vinculados con Ron Santa Teresa.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

OPTIMIZAR EL POSICIONAMIENTO RONERO INTERNO Y FORÁNEO A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES DE LA C. A. RON SANTA TERESA CUADRANTES: PLANIFICACIÓN – COSTES – ABASTECIMIENTO – ALMACENES – PRODUCCIÓN- MARKETING

INTRODUCCIÓN

Aplicando innovadas herramientas a la efectividad de la gerencia empresarial, no solo se han de considerar enfoques de indicadores financieros tradicionales, sino que es preciso incorporar sus activos intangibles, viabilizando la visión global del comportamiento sustentable del negocio, de forma tal, que fortalezca el análisis como ventaja competitiva, posibilitando que la empresa y el talento humano, alcancen los resultados por los objetivos planeados a los fundamentos del plan estratégico.

Asimismo, aplicando técnicas de diagnóstico, visualizar posibles brechas que debiliten o amenacen el proyectado plan, al identificar las acciones posibles para evitar las mismas; es que se realiza la siguiente propuesta, la cual está conformada por una serie de estrategias, algunas que se aplican actualmente dentro de C.A. Ron Santa Teresa y resulta vital que se mantengan, otras que deben reorientarse y otras que deberían comenzar a aplicarse.

Para la formulación de las estrategias, desde los resultados obtenidos en la investigación, se analizaron los cuadrantes operativos de la citada organización, en ámbitos de las estructuras organizacionales de: planificación, costes, abastecimiento, almacenaje, producción y marketing; porque las mismas están enmarcadas en términos procedimentales de las etapas de complejidad de los procesos administrativos en: planificación, organización, dirección y control.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

General

Proponer estrategias que permitan el direccionamiento de la organización en búsqueda de la optimización de costes de materias primas.

Específicos

- Analizar cuadrantes del cuadro de mando integral en búsqueda de estrategias destinadas a la optimización de los costes de materias primas.
- Diseñar las estrategias propuestas dentro de las etapas del proceso administrativo.
- Divulgar las estrategias propuestas al talento humano de C.A. Ron Santa Teresa.

JUSTIFICACIÓN

La propuesta de estrategias busca que desde diferentes áreas de la organización, se puedan accionar iniciativas que permitan avanzar en el proceso de optimización de los costes de materia prima. La afectada salud financiera nacional ha generado el desabastecimiento, el cual se ha hecho sentir en diversos rubros vitales dentro del aparato productivo nacional, lo que ha convertido la posibilidad de cubrir las necesidades netamente con proveedores nacionales sea prácticamente imposible, obligando a las empresas a dirigir las búsquedas de proveedores en el mercado internacional, aspecto que se ve limitado por el vigente control de cambio, así como las innumerables trabas que se presentan para concretar solicitudes de importación.

Por su parte, la limitación al acceso de divisas hace que productos competidores en el rubro de bebidas alcohólicas como lo es el whisky, haya bajado sus niveles de importación, incrementando exorbitantemente el precio de las botellas que logran estar disponibles para el consumidor final; aspecto que deja una demanda desatendida al consumidor, que carece de poder adquisitivo para comprar a su gusto con los

precios actuales, y se avocan al consumo de productos que si bien no son sustitutos, resultan similares en las necesidades que cubren, como es el caso del ron.

En corolario, se puede afirmar que la demanda preexiste, ante el hecho que están los consumidores dispuestos a direccionar su decisión de compra sobre el ron, por lo cual, la competencia se dará en la empresa que logre mantenerse en el anaquel, aspecto que aguas abajo, se traduce en quien logre tener los insumos requeridos para mantener sus niveles de producción. Por ello, es de considerar que lo que existe es la “guerra por insumos”, de allí que quien asegure los mismos, asegura su permanencia en el mercado y la rotación de sus productos.

Es en este proceso donde la aplicación de estrategias propuestas cobra vigencia, dado que los procedimientos científicos-tecnológicos han de mantenerse en concordancia con los lineamientos, direccionamientos o políticas empresariales, en visión de lograr el acceso oportuno a la materia prima requerida, así como alcanzar la optimización de las estructuras de costes de los productos, que son factores fundamentales para asegurar la ejecutabilidad de los objetivos financieramente planeados, en términos de resultados a márgenes de contribución y utilidades.

Siguiendo enfoques de gestión administrativa que la literatura experta en gerencia destacan pensadores pioneros entre otros, Taylor, Fayol, Webber, Mayo, Likert, Gantt, además de teorías de mediados de los años 60's donde tiene preponderancia la mega teoría o teoría de la teoría de sistemas, la teoría de contingencia, con todo el aporte que las ciencias humanas han brindado al talento humano y al comportamiento organizacional, se asume para la presente propuesta el enfoque de Fayol que la centró en los factores de: planificación, organización, dirección y control, mismas que a continuación se plantean como gestiones posibles a las estructuras gerenciales de Ron Santa Teresa.

PLANIFICACIÓN

- Optimización de escenarios de gestión estratégica, que pronostiquen diferentes tasas de inflación, impositiva, tipo de cambio, así como cualquier otro indicador que pueda impactar sobre los resultados financieros esperados-obtenidos.
- Mantener el sistema de revisiones semestrales que se realizan del comportamiento presupuestario, en los rubros de: ventas, gastos, u otros, que posibiliten la medición de brechas que limiten el alcance planeado a la meta anual.
- Implementar mecanismos de control interno a través de revisión mensual, a las estructuras de costes de productos del portafolio, que alerten en el impacto del margen de contribución de cada uno.
- Registro digitalizado de insumos críticos, diseñado para la exhaustiva revisión de la materia prima, con identificación de las necesidades de producción a través de la búsqueda de proveedores alternativos a escala nacional. Igualmente, de los volúmenes con coberturas máximas que podrían adquirirse en tiempo real. Además de innovados desarrollos de fabricación, presentación o refrescamiento de imagen para el fortalecimiento de insumos actuales escasamente rentables.

ORGANIZACIÓN

- Diseñar programas de formación al talento humano en factores de costes, buenas prácticas de fabricación, seguridad industrial, mantenimiento, ergonomía, que entre otros, cumplan disposiciones instituidas en el ordenamiento jurídico vigente.
- Realizar campañas que apoyen políticas de libro abierto dentro de la organización para optimizar el compromiso empresa – talento humano.
- Diseñar estrategias que permitan obtener una retroinformación por parte del talento humano tanto de las áreas operativas como administrativas para fomentar la coactuación, responsabilidad social y responsabilidad de-por-con-para todos, propiciando sugerencias que ajusten en tiempo real los lapsos de planificación.

DIRECCIÓN

- Dirigir proyectos que fomenten el liderazgo organizacional, contribuyendo a través de la formación y participación interna y externa de sus clientes, incorporando el concepto de equipo, eliminando conflictos y fortaleciendo el clima y la cultura organizacional.
- Reorientar el proceso de Control Interno en: Gestión de Costes, Desarrollo de proveedores nacionales, Efectividad de las operaciones productivas.
- Mantener las políticas de acercamiento a proveedores nacionales, buscando establecer relaciones de confianza entre cliente – proveedor.
- Generar alianzas estratégicas con empresas del mismo estrato en el sector ronero en función a la equidad en la adquisición de la materia prima que requieren, evitando la canibalización de la disponibilidad nacional, generando acuerdos y compromisos con los proveedores.
- Generar mejores precios por volumen de compra, y aseguramiento de la materia prima disponible para mantener la continuidad operativa de producción.

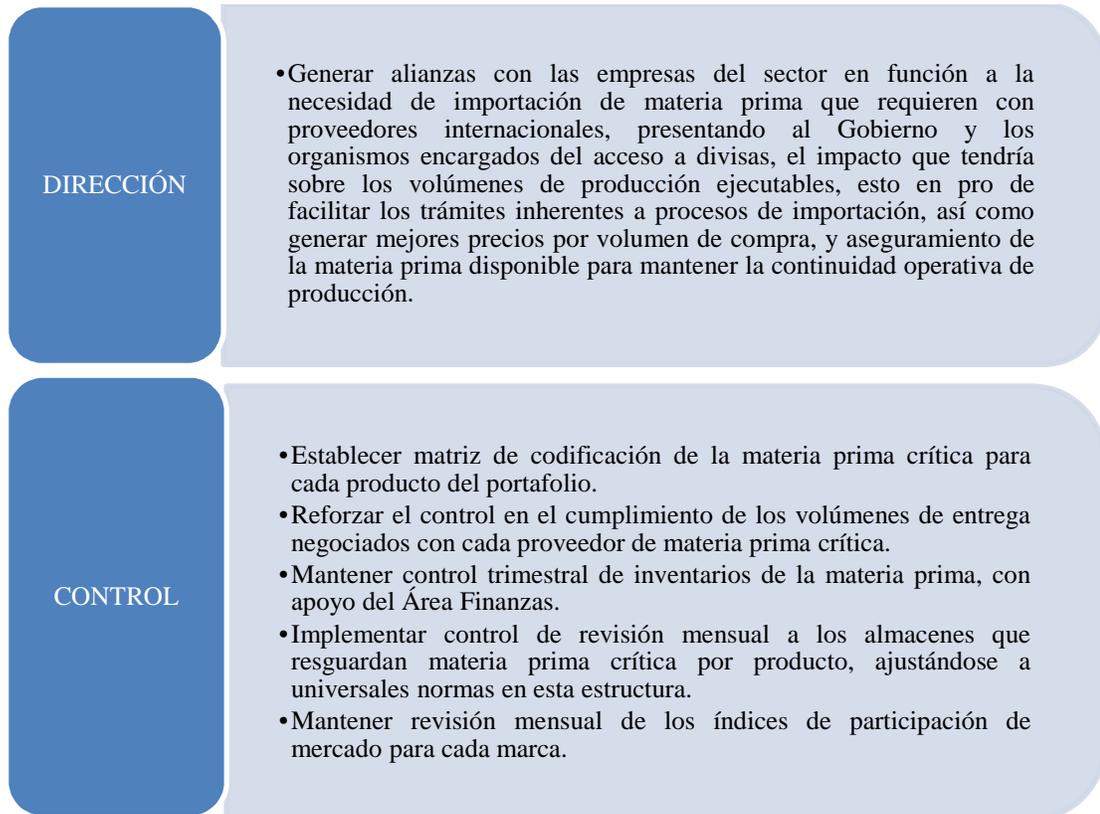


Gráfico 27. Estrategias financieras a la industria del sector ronero al fortalecimiento de costes de materias primas. (Conceptuación: Camacho Gutiérrez, 2015).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Realizar investigación referencial y de campo, relacionada con las prolíficas fuentes secundarias vinculadas con teorías, tendencias, normas, manuales; cuyos vigentes enfoques sean pertinentes, relevantes a factores de planificación estratégica y financiera, que con valor agregado al conocimiento y al fortalecimiento de los costes de materia prima, viabilicen efectivamente el posicionamiento de industrias del sector ronero, desde el estudio de la empresa C. A. RON SANTA TERESA, ubicada en El Consejo, en el Estado Aragua; fue el alcance de la propuesta investigativa planteada en el objetivo general del presente Trabajo Especial de Grado, elaborado dentro del esquema que rige al mismo, desde la norma UC-FACES.

En ese sentido, su culminación fue el logro de los objetivos específicos, que en su texto proyectivo proponían lo que para direccionar este enfoque, se ratifica a continuación.

Diagnosticar la situación actual de la gestión financiera, en el rubro de costes de materia prima clave a procesos de fabricación y distribución de productos de la citada empresa, resultó primordial para vislumbrar que estrategias están siendo utilizadas, permitiendo así tener parámetros de referencia comparables con las innovadas técnicas impuestas por teorías como el Cuadro de Mando Integral, las cuales van más allá de la aplicación de estrategias exclusivamente en el ámbito financiero, sino que abarcan la organización como un todo, entendiendo que cada proceso relacionado con los intereses de los grupos de interés, puede tener impacto directo sobre los objetivos planificados desde la directiva de la organización. Dicho diagnóstico resultó esencial como cimiento del levantamiento de datos – información recogida a través del instrumento aplicado y utilizados para la generación de la propuesta del presente Trabajo de Grado.

Profundizando en la actual gestión financiera planeada en Ron Santa Teresa específicamente para el rubro de costes de materia prima, se observa que la misma es ejecutada por profesionales de alto nivel académico, los cuales hacen uso de herramientas tecnológicas en lo que a análisis de datos se refiere, no obstante, el cambiante escenario económico en que se mueve la iniciativa privada éstos días, obliga a que nuevos indicadores sean incluidos dentro del análisis. Es el caso de los proveedores, o el tipo de cambio al que se adquieren los insumos requeridos, indicadores que pueden dar múltiples resultados financieros, los cuales deben ser estimados con antelación por el equipo de planificación, a fin de generar la suficiente visibilidad que facilite el proceso de toma de decisiones por parte de la directiva.

Adicional al proceso de diagnóstico desarrollado en párrafos precedentes, se procedió a describir parámetros teóricos de gestión científica – tecnológica, que influye en factores del cómo es el procedimiento para la obtención de materia prima para el sector ronero del país. La indicada descripción, devela el escenario actual en cuanto a suministro de materia prima que envuelve a las empresas del sector ronero; las cuales se han visto afectadas por el desabastecimiento existente en el mercado nacional. Situación que ha direccionado los esfuerzos en mercados internacionales en búsqueda de proveedores que suplan los insumos requeridos para asegurar la continuidad operativa de la producción; así como también en el desarrollo de proveedores nacionales alternativos, que atiendan los volúmenes requeridos.

Situación que se desenvuelve dentro un panorama económico donde cada vez el acceso a divisas se restringe por organismos metonímicos que van cambiando las reglas del juego, ocasionando que cada vez sea menor la cantidad de empresas de la iniciativa privada que oportunamente puedan concretar sus solicitudes de adquisición de divisas, pudiendo así culminar el proceso de procura de insumos que requieren para asegurar la continuidad de sus operaciones; factor que se hace indispensable para garantizar la estabilidad laboral del talento humano que hace vida dentro de Ron

Santa Teresa, sujeto del presente trabajo; reconocida por entes internacionales como es el caso de la organización Great Place To Work, como una de las mejores empresas para trabajar en Venezuela, ubicándose para el año 2012, en el tercer lugar.

Para el gobierno nacional estas realidades, deben ser consideradas, dado que a pesar de ser el mayor empleador nacional, resulta imposible obviar el impacto que tiene la iniciativa privada como fuente generadora de empleo y de valor agregado a la economía nacional; situación que puede mantenerse, si las empresas aseguran el fortalecimiento activo de sus operaciones, aspecto que en gran medida, está impactado por la escasa disponibilidad de materia prima a sus procesos productivos.

En esos criterios, el presente Trabajo de Grado planteó estrategias que permitirían innovar el actual plan estratégico – financiero, en este caso, específicamente direccionado a la optimización de los costes de materia prima en la industria del sector ronero, siendo como se ha mencionado previamente, la C. A. Ron Santa Teresa, el sujeto estudio. En ese enfoque, el diseño de las estrategias fue realizado considerando los cuadrantes del Cuadro de Mando Integral, por lo cual, fue pilar fundamental de la culminación investigativa, cuando incluye en sus cuadrantes, las funciones, interfunciones y coactuaciones endoexógenas, de las distintivas áreas de: planificación, abastecimiento, almacenes, producción y marketing.

Como se ha insistido, en esa holística visión, que, va más allá de la suma de las partes, en este objeto de estudio en la industria empresarial ronera, la propuesta como estrategia de planificación, dirección, organización y control del todo gerencial, se visualizó sustentada en supuestos teóricos – metodológicos, que fortalecen la actual gestión de cada una de éstas áreas, tanto a mantener procedimientos que se realizan dentro de la organización, como generar innovadas ideas de I&D, al diseño e implantación de actividades que optimicen los procesos de control interno, con especial énfasis en los costes de la materia prima.

RECOMENDACIONES

A LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO SEDE ARAGUA

- Profundizar el acercamiento con la iniciativa privada en pro de facilitar conocimiento en función a las cambiantes reformas económicas, tributarias, aduaneras y de comercio internacional que pasan a regir el desenvolvimiento de las industrias que conforman el sector empresarial del Estado Aragua.

A LA EMPRESA C. A. RON SANTA TERESA

- Optimizar escenarios de gestión estratégica, que pronostiquen en base a diferentes tasas de inflación, tipo de cambio, y cualquier otro indicador que genere impacto sobre los resultados financieros esperados.
- Elaborar un registro digitalizado que permita identificar los insumos críticos para cada uno de los productos del portafolio, con la finalidad de analizar a detalle cual es la situación de los proveedores que abastecen el mismo, pudiendo así activar las acciones pertinentes para cada caso.
- Diseñar programas comunicacionales que incentiven políticas de libro abierto, obteniendo retroinformación en diversos tópicos por parte del talento humano que hace vida dentro de C. A. Ron Santa Teresa.
- Reorientar el control interno que se maneja, específicamente a la gestión de costes, desarrollo de proveedores nacionales por categoría de insumo, así como en la efectividad de las operaciones productivas.
- Generar alianzas estratégicas con empresas del mismo estrato en el sector ronero en función a la equidad en el acceso a materia prima nacional, así como en el dimensionamiento de la necesidad de importación ante el Gobierno y entes pertinentes a favor de asegurar la oportuna disposición de los insumos requeridos por parte de los participantes en el acuerdo.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ª Ed.). Caracas. Episteme C. A.
- Bautista, M. E. (2009). *Manual de Metodología de la Investigación*. (3ª Ed.) Caracas. TALITIP SRL.
- Brealey, R. Myers, S, y Marcus, A. (1999). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. (7ª Ed.). España, McGraw Hill.
- C. A. Ron Santa Teresa (2014). Dirección de Finanzas «Estructura Organizacional Operativa en la Hacienda Santa Teresa. Municipio El Consejo. Estado Aragua». [Datos no publicados].
- Chiavenato I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. (7ª Ed.). México. McGraw Hill.
- Chiavenato I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. (7ª Ed.). México. McGraw Hill.
- Código Orgánico Tributario (2001). Decreto con Fuerza y Rango de Ley. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 37.305. Octubre 17, 2001. [Reforma por Ley Habilitante].
- Constitución. (1999). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, N° 36.860. Diciembre 30, 1999. [2ª Versión Gaceta Oficial N° 5.453, del 24-03-2000. Enmienda N° 1, Gaceta Oficial N° 5908 (E), del 19-02-2009].
- Conti, González Báez (2006). *Primeras Plantas Roneras. España y Latinoamérica* [Documento académico mimeografiado. Sin datos editoriales].
- David, F. (1994). *La Gerencia Estratégica*. (9ª Reimpresión). Colombia. Serie Empresarial. LEGIS Editores S. A.
- Decreto 6.215 (2008). Decreto con rango, valor y fuerza de ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.999. Agosto 21, 2008. [Ley Habilitante. Reimpresión].
- Decreto 6.215. (2008). Decreto con rango, valor y fuerza de Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.999. Agosto 21, 2008. [Ley Habilitante. Reimpresión].
- Decreto N° 1.434. (2014). Decreto con rango, valor y fuerza de Ley del Código Orgánico Tributario. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.152 (E). Noviembre 17 de 2014.

- Decreto N° 1.435. (2014). Decreto con rango, valor y fuerza de Ley de Impuesto Sobre la Renta. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.152 (E). Noviembre 17 de 2014.
- Decreto N° 1.436. (2014). Decreto con rango, valor y fuerza de Ley de Impuesto al Valor Agregado. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.152 (E). Noviembre 17 de 2014.
- Decreto N° 1.438. (2014). Decreto con rango, valor y fuerza de Ley de Inversiones Extranjeras. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.152 (E). Noviembre 17 de 2014.
- Decreto N° 8.938 (2012). Decreto con rango, valor y fuerza de Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N° 6.076 (E). Mayo 07 de 2012. [Ley Habilitante. LOTT: Vigente en Mayo de 2013].
- Francés, A. (2004). Estrategia para la empresa en América Latina. (1ª Ed.). Caracas. Ediciones IESA.
- Francés, A. (2006). Estrategia y Planes para la Empresa con el Cuadro de Mando Integral. México. Ediciones Pearson Educación.
- Garay, J. (2000). *La Nueva Constitución. Segunda Versión. G O N° 5.453. Marzo 24, 2000*. Reedición. Caracas. CIAFRÉ.
- Garrido, J. (2001). Plan Financiero Alternativo para el sector textilero de la pequeña y mediana empresa del Estado Mérida, orientado a maximizar la efectividad financiera. Trabajo de Maestría en Gerencia Mención Finanzas, no publicado. Universidad Bicentennial de Aragua. Turmero.
- Gibson, Ivancevich y Donnelly (1994). Las Organizaciones, Comportamiento – Estructura – Procesos. (7ª Ed.). Madrid. Addison – Wesley Iberoamericana.
- Gitman, L. (1999). Fundamentos de Administración Financiera. (7ª Ed.). México. Industria Editorial Mexicana.
- Gómez, O. (2003). Modelo de Costos para la toma de decisiones financieras en las instituciones privadas de Educación Superior del Estado Aragua. Trabajo de Maestría en Gerencia Mención Finanzas, no publicado. Universidad Bicentennial de Aragua. Turmero.
- Govinden, L. P. (2005). Introducción a la Estadística. (2ª Ed.). Bogotá. McGraw Hill Interamericana S. A.
- Hernández S., R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. (3ª Ed.). México. McGraw-Hill Interamericana S. A.
- Hernández S., R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. (3ª Ed.). México. McGraw-Hill Interamericana S. A.

- Huerta, J. (2011). La Inflación en Venezuela [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.josebhuerta.com/inflacion.htm>. Consulta: 2014, Junio 08.
- Kaplan R. y Norton D. (2000). El Cuadro de Mando Integral. (The Balanced Scorecard. Traducción. (2ª Ed.). España. Gestión 2000.
- Ley del Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria SENIAT (2001). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.320. Noviembre 08, 2001.
- Ley Orgánica de Contraloría Social (2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N° 6.011. Extraordinario. Diciembre 21, 2010.
- Ley Orgánica de los Consejos Comunales (2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.377. Marzo 02, 2010. [Deroga la de 2006]
- Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (2005). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.236. Julio 26, 2005. [Derogó la LOPCYMAT de 1986].
- Mankiw, G (1998). Principios de Microeconomía. (1ª Ed). España. Mc Graw Hill.
- Méndez, C. (2012). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. (4ª Ed.). México. LIMUSA.
- Molina, C. (2006). Asesoría Finanzas Empresariales. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.inosanchez.com/> . Consulta: 2014, Octubre 10.
- Mundo Economía y Negocios (S/f). El ABC de la Economía. Tipo de Cambio. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/tipo-de-cambio.aspx>. Consulta: 2014, Septiembre 14.
- Obuchi, R., Abadi, A., y Lira, B. (2011). Gestión en Rojo. Evaluación de Desempeño de 16 Empresas Estatales y Resultados Generales del Modelo Productivo Socialista. Políticas Públicas. Caracas. Ediciones IESA.
- Olivares, Y. (2005). Plan Financiero para optimizar la rentabilidad de las fincas productoras de cítricos del Estado Carabobo. Trabajo de Maestría en Gerencia Mención Finanzas, no publicado. Universidad Bicentennial de Aragua. Turmero.
- Oliveros, A. (2015). ¿Qué va a pasar con el tipo de cambio paralelo? [Documento en línea]. Disponible en: <http://prodavinci.com/2015/01/05/economia-y-negocios/que-va-a-pasar-con-el-tipo-de-cambio-paralelo-oor-asdrubal-oliveros/>. Consulta: 2015, Enero 10.
- Organización de Naciones Unidas (2013). ONU. Objetivos de Desarrollo del Milenio. [Documento en línea]. Disponible en:

- http://es.wikipedia.org/wiki/ONUObjetivos_de_Desarrollo_del_Milenio.
Consulta: 2014, Junio 08.
- Ortiz, A. (1997). Gerencia financiera. Un enfoque estratégico. Santa Fe de Bogotá. Mc. Graw Hill Interamericana, S.A.
- Parella, S., y Martins, F. (2012). Metodología de la Investigación cuantitativa. (3ª Ed. 2010. Reimpresión). Caracas. FEDUPEL.
- Penfold, M y Vainrub, R. (2011). Estrategias en Tiempo de Turbulencia. Inversión. Entorno. Riesgo. Caracas. Ediciones IESA.
- Producciones Agrícolas en Venezuela. (S/f). [Documento en línea]. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/58134696/Producciones-Agricolas-en-Venezuela#scribd>. Consulta: 2014, Mayo 08.
- Quintero, J. C. Planificación Financiera. (S/f). [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2009b/jcqp3.html>. Consulta: 2014, Agosto 21.
- Ramírez Santana, G. (2008). Valor Agregado y Prospectivas del Trabajo de Grado en el escenario académico gerencial. Trabajo de Maestría Gerencia Educacional [Mención Honorífica. Publicación]. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Maracay.
- Ramírez, T. (2006). Como Hacer un Proyecto de Investigación. (Nueva Edición). Caracas. PANAPO.
- Regnier, G. (2011) Ron Santa Teresa « Documento interno, no publicado».
- Robbins, S. (1999). Comportamiento Organizacional. Conceptos, Controversias y Aplicaciones. (8ª Ed.). México. Prentice Hall.
- Robledo Ruíz, E. (2009). Desarrollo Organizacional. Modelos Tradicionales y Modelos Convergentes de Diagnóstico: FODA (p. 135)]. México. Trillas.
- Ross, Westerfield y Jaffe. (1997). Finanzas Corporativas. (1ª Ed). España. Mc Graw Hill.
- Sabino, C. (2002). El Proceso de Investigación. (Nueva Edición Actualizada). Caracas. PANAPO.
- Sánchez, I. (2011). La inflación en Venezuela fue 68,5% en el 2014. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.inosanchez.com/content/blogcategory/22/110/>. Consulta: 2014, Noviembre 08.
- Senge, P. (1992). La Quinta Disciplina. El Arte y la Práctica de la Organización Abierta al Aprendizaje. España. GRANICA.
- Serna Gómez, H. (2000). *Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión – Teoría y Metodología*. Global Editores S A. (7ª Ed.). Colombia. 3M Editores.

- Steiner G. (1986). *Planificación Estratégica. Lo Que Todo Director Debe Saber*. 5ª Impresión. México. CECSA.
- Universidad de Carabobo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Escuelas de Administración Comercial y Contaduría Pública. Campus La Morita. (2011). Normativa para los Trabajos de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. [Códigos: N° 1: 0405, N° 2: PG28]. Publicaciones FACES UC. Autor.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2011). Manual de Trabajo de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Caracas. FEDUPEL.
- Valdes, L. (2000). *Conocimiento Es Futuro. Hacia la Sexta Generación de los Procesos de Calidad*. 13ª Ed. México. FUNTEC.
- Van Horne, J. (1997). *Administración Financiera*. (10ª Ed.). México. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

ANEXOS

A. CRONOGRAMA TIEMPO / ACTIVIDADES

Planificación Investigativa Fases: Proyecto – Informe / TG

FASES	ACTIVIDADES AL TEG «ETAPAS»	2014 – 2015			
		MAYO	ENERO	MAYO	ND
FASE 1	REQUISITO INSTITUCIONAL (UC-FACES, 2011) Y ESQUEMA A LA INSCRIPCIÓN, PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN				
	RECURSOS REFERENCIALES AL PROYECTO «COMPILACIÓN, SELECCIÓN, ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN REFERENCIAL»				
	ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA				
	DESARROLLO DEL PROYECTO EN CAPÍTULOS I, II, III, REFERENCIAS Y ANEXO (NORMATIVA UC-FACES, p. 13)				
	VERIFICACIÓN METÓDICO-INSTITUCIONAL DEL PROYECTO INVESTIGATIVO				
	PLANEAMIENTO INVESTIGACIÓN DE CAMPO: DISEÑO Y VALIDACIÓN EXPERTA DEL INSTRUMENTO A LA INDAGACIÓN IN SITU				
	APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA LA COMPILACIÓN DE DATOS IN SITU				
FASE 2	REGISTRO Y ANÁLISIS DE DATOS OBTENIDOS DE SUJETOS O UNIDADES DE ANÁLISIS, A LA DESCRIPCIÓN - INTERPRETACIÓN DE HALLAZGOS: DE CAMPO / CONTENIDO REFERENCIAL				
	DESARROLLO INFORMÁTICO DEL PROYECTO AL CONSTRUCTO DE RESULTADOS // INFORME				
FASE 3	CONSOLIDACIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN				
	DISEÑO Y COMUNICACIÓN DEL INFORME AL TEG				
F/4	CONSIGNACIÓN TRABAJO DE GRADO				

Leyenda: ND = No Determinado «Tiempo institucional UC-FACES»

Nota. Elaborado desde enfoques de Tamayo (op cit, p. 225). Adaptación: Camacho Gutiérrez (2014).

B. CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, en su condición de docente de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Maracay), experta en: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN; por la presente, hace constar que el Instrumento a entrevista para ser aplicado en la C. A. Ron Santa Teresa; al ser entidad vinculada con fines del Estado al desarrollo de la Iniciativa Privada, en prestación de la producción ronera. Ante el hecho que el Instrumento fue sometido a experticia de cada ítem, desde la triangulación: Redacción, Contenido y Pertinencia con la temática, en términos planeados a esta etapa indagatoria de campo, sustentada en pertinentes referentes teóricos con el título: Estrategias financieras a la industria del sector ronero en Venezuela, para el fortalecimiento de los costes de las materias primas. Caso C. A. Ron Santa Teresa. En resultados de la ponderada valoración a esa triangulación, la misma fue considerada ajustada a objetivos y variables aplicados en los ítems validados, que conforman el instrumento de entrevista en campo, en alcance de los requisitos de ejecutabilidad del desarrollo del Proyecto al Trabajo de Grado, ante la UC-FACES, y con el Vº Bº de la Tutora: Ana Iparraguirre, fue presentado por la estudiante investigadora: Andreina Gabriela Camacho Gutiérrez.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada, a los 24 días del mes de Abril de 2014.

Es auténtico

Lic. MSc. Gloria Ramírez Santana

C. I. N° 3.436.268

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, en su condición de funcionario activo del Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (INIA), experto en: FINANZAS; por la presente, hace constar que el Instrumento a entrevista para ser aplicado en la C. A. Ron Santa Teresa; al ser entidad vinculada con fines del Estado al desarrollo de la Iniciativa Privada, en prestación de la producción ronera. Ante el hecho que el Instrumento fue sometido a experticia de cada ítem, desde la triangulación: Redacción, Contenido y Pertinencia con la temática, en términos planeados a esta etapa indagatoria de campo, sustentada en pertinentes referentes teóricos con el título: Estrategias financieras a la industria del sector ronero en Venezuela, para el fortalecimiento de los costes de las materias primas. Caso C. A. Ron Santa Teresa. En resultados de la ponderada valoración a esa triangulación, la misma fue considerada ajustada a objetivos y variables aplicados en los ítems validados, que conforman el instrumento de entrevista en campo, en alcance de los requisitos de ejecutabilidad del desarrollo del Proyecto al Trabajo de Grado, ante la UC-FACES, y con el Vº Bº de la Tutora: Ana Iparraguirre, fue presentado por la estudiante investigadora: Andreina Gabriela Camacho Gutiérrez.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada, a los 24 días del mes de Abril de 2014.

Es auténtico

MSc. Efren Rodríguez

C. I. N° 7.231.249

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, en su condición de profesional dependiente dentro del ramo manufacturero y de alimentos, experta en: FINANZAS; por la presente, hace constar que el Instrumento a entrevista para ser aplicado en la C. A. Ron Santa Teresa; al ser entidad vinculada con fines del Estado al desarrollo de la Iniciativa Privada, en prestación de la producción ronera. Ante el hecho que el Instrumento fue sometido a experticia de cada ítem, desde la triangulación: Redacción, Contenido y Pertinencia con la temática, en términos planeados a esta etapa indagatoria de campo, sustentada en pertinentes referentes teóricos con el título: Estrategias financieras a la industria del sector ronero en Venezuela, para el fortalecimiento de los costes de las materias primas. Caso C. A. Ron Santa Teresa. En resultados de la ponderada valoración a esa triangulación, la misma fue considerada ajustada a objetivos y variables aplicados en los ítems validados, que conforman el instrumento de entrevista en campo, en alcance de los requisitos de ejecutabilidad del desarrollo del Proyecto al Trabajo de Grado, ante la UC-FACES, y con el Vº Bº de la Tutora: Ana Iparraguirre, fue presentado por la estudiante investigadora: Andreina Gabriela Camacho Gutiérrez.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada, a los 24 días del mes de Abril de 2014.

Es auténtico

MSc. Paola Laguado

C. I. Nº 17.471.309

C.- INFOGRAMA CÁLCULO DE CONFIABILIDAD

COEFICIENTE ALPHA DE CRONBRACH INSTRUMENTO DE CONSULTA EN CAMPO

Con base en el resultado de Frecuencia de los veinte (20) ítem, según la selección de una de las cinco opciones por ítem, vinculado con la opinión emitida por cada sujeto tipo, que en calidad de informante experto en el tema que se le consulta y en concordancia con el enfoque metodológico y desarrollo de resultados, a continuación se muestra el cálculo de confiabilidad desde la ecuación Alpha de Cronbach, del presente Trabajo de Postgrado, como requisito institucional de la UC-FACES, al título de Magíster en Administración de Empresas Mención Finanzas.

S/ ÍTEM	ESCALA LIKERT: RESPUESTAS POR INFORMANTE														TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	4	5	2	3	2	4	1	2	5	2	5	2	5	5	47
2	3	4	2	5	4	2	2	3	4	2	5	2	4	4	46
3	3	5	2	4	3	4	2	2	5	3	5	3	5	5	51
4	2	3	2	5	2	2	2	2	5	2	4	2	5	3	41
5	2	2	1	5	2	2	2	1	5	2	5	1	3	2	35
VSI	2,8	3,8	1,8	4,4	2,6	2,8	1,8	2,0	4,8	2,2	4,8	2,0	4,8	3,8	220

$S^2_i = 44$ y $S^2_t = 220$; al aplicar la formula se obtiene:

$$K \quad \Sigma S_i^2 \quad 14 \quad 44$$

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\Sigma S_i^2}{S_t^2}\right) = \frac{14}{13} \left(1 - \frac{44}{220}\right) = 1,076 * 0,80 = 0,8608$$

$$\alpha = 0,86$$

SUJETO	DICOTÓMICA: RESPUESTAS POR INFORMANTE						TOTAL
	15	16	17	18	19	20	
4	2	1	1	1	2	2	9
5	2	2	1	2	2	1	10
VSI	2,00	1,50	1,00	1,50	2,00	1,50	19

$S^2_i = 9,50$ y $S^2_t = 19,00$; al aplicar la formula se obtiene:

$$K \quad \Sigma S_i^2 \quad 6 \quad 9,50$$

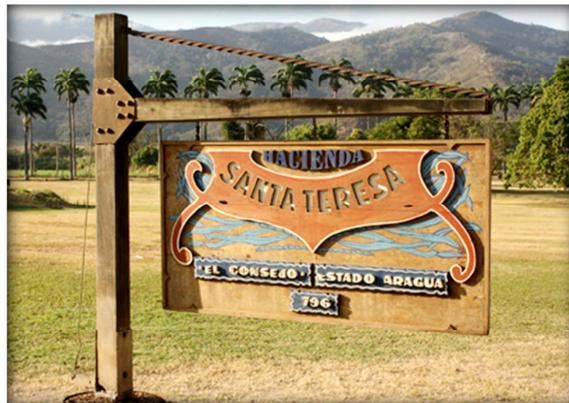
$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\Sigma S_i^2}{S_t^2}\right) = \frac{6}{5} \left(1 - \frac{9,50}{19,00}\right) = 1,2 * 0,5 = 0,600$$

$$\alpha = 0,60$$

D. ICONOGRAFÍA HACIENDA SANTA TERESA



CRUZ DE ARAGUA



EPÓNIMO HISTORICOCULTURAL DEL LAR ARAGÜEÑO (1796)

PRODUCCIÓN



PROCESO DE LLENADO



LINEA DE PRODUCCIÓN AUTOMÁTICA. PLANTA EL CONSEJO



PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE RON SANTA TERESA



**PROCESO DE AÑEJAMIENTO EN BODEGAS
MÉTODO DE SOLERA**



**EMBLEMÁTICO TREN DE LA ANTIGUA HACIENDA
ESTACIÓN TURÍSTICA EL CONSEJO**

C. A. RON SANTA TERESA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
PROYECTO ALCATRÁZ



FUNDACIÓN SANTA TERESA
INICIATIVA DE INVERSIÓN COMUNITARIA (2003)



“JUGAMOS RUGBY, HACEMOS RON”
CAMPAÑA INTEGRAL PARA RON SANTA TERESA EN VENEZUELA
ESPAÑA Y EEUU (2013)