

# ORGANIZACIONES EDUCATIVAS CREATIVAS. BAJO UNA PERSPECTIVA HUMANIZANTE

## RESUMEN

El objetivo primordial de este trabajo, titulado Organizaciones Educativas Creativas. Bajo una Perspectiva Humanizante, es comprender la importancia de la innovación y la creatividad en pro de un cambio en las instituciones educativas para beneficio de los miembros que la conforman: estudiantes, docentes, directivos, personal administrativo y obrero, además, la gran meta, involucrar a las comunidades para garantizar un futuro mejor a la humanidad. Asimismo, se busca escuchar las opiniones de todas las personas que ocupan estos espacios a fin de lograr, constructiva e interactivamente, una transformación educativa mediante un control de las emociones, de manera creativa e innovadora, cuya razón es formar un ciudadano con conciencia crítica de esta realidad cambiante, donde la productividad en el trabajo se realice de forma fluida, sin egoísmo, sin perversión, sino realizada por iniciativa de la propia persona en construir una equidad dentro de la organización.

**Palabras clave:** Organizaciones Educativas Creativas. Perspectivas Humanizante. Innovación.

.....  
Autora:  
**Wilma Gómez\***  
wilmagomez@cantv.net

**Axandra Machado\*\***  
axi17@hotmail.com

Recibido: 26-02-2009

Aprobado: 26-05-2009

\* *Universidad de Carabobo. Facultad Ciencias de la Educación. Profesora de Pregrado y Postgrado. Especialista en Andragogía. Magíster en Andragogía. Doctoranda en innovaciones Educativas. U.N.E.F.A.*

\*\* *Ministerio del Poder Popular para la Educación. Profesora a nivel medio en el área de Sociales. Participante Regular en la Maestría Investigación Educativa. U.C. Facultad de Ciencias de la Educación.*

## **CREATIVE EDUCATIONAL ORGANIZATIONS. A HUMANIST PERSPECTIVE**

### **ABSTRACT**

The main purpose of this study is to understand, from a Humanist Perspective, the importance of innovation and creativity as relevant elements to change educational institutions and benefit their members: Students, teachers, principals, administrative and working personnel. Moreover, the great goal is to involucrate social communities to guarantee a better future for humanity. It also looks for including all people's opinions to get, constructively and interactively, an educational transformation by means of controlling emotions, creatively and immovably, whose reason is to form the new conscious and critical citizen for the actual changing world, where productivity could be made without selfishness, but with the personal decision of constructing equity in the organization.

**Key words:** Creative Educational Organizations. Humanist Perspective. Innovation.

### **INTRODUCCIÓN**

Las organizaciones Educativas Creativas, a través del docente, los estudiantes y la comunidad, como agentes innovadores sobre una perspectiva humanizante, son la razón de las políticas educativas del gobierno nacional. De acuerdo a Altuve (2004), la razón es que se está viviendo en un mundo en crisis, cuya población crece excesivamente, utiliza irracionalmente los recursos naturales, produce daños irreparables al medio ambiente y pone en peligro el equilibrio global, lo cual afecta en gran medida a las instituciones educativas, aunado a otros factores, como el acelerado desarrollo científico-tecnológico y las transformaciones culturales tan importantes que acompañarán el devenir del siglo XXI. Al respecto Morin (2003), considera que se vive en un mundo que cada día se vuelve más irracional y hay que rescatar la dignificación humana. Es por ello que, se plantean cambios profundos para superar las dificultades y garantizar un futuro mejor a la humanidad.

Habida cuenta, las Innovaciones Educativas buscan, por un lado, la productividad y, por el otro, la transformación social de un país. De tal manera que, se pueden describir las Organizaciones Creativas Innovadoras, como

aquellas que estimulan ideas nuevas, tienen los canales de comunicación abiertos y emplean tipos heterogéneos de personal. De ahí, pues, que una organización creativa es un conjunto de personas innovadoras que no estorban entre sí, al contrario, su fin es conseguir que el trabajo de las instituciones sea productivo en beneficio de las comunidades. Igualmente, las personas innovadoras son consideradas como emprendedoras, con sensibilidad emocional, con alta productividad y que enfrentan los desafíos en búsqueda de soluciones a corto plazo, pero, cuyos efectos perduren a largo plazo.

Cabe destacar, que estos cambios en la educación tienen que partir desde los niveles micro, es decir, en estrecha relación con el aula de clase; meso con respecto a la comunidad local, regional, y macro en cuanto a la comunidad nacional, lo anterior enmarcado dentro de un proyecto político destinado al desarrollo de la sociedad. Asimismo, para que existan cambios en la educación, debe haber una consciencia crítica, reflexiva y transformadora en mejora del pueblo, tal como es planteado en las diversas publicaciones de Freire y, como resultado, en las Organizaciones Educativas llámense escuelas o universidades pueda existir un equilibrio entre ellas y los miembros que la conforman y, de este modo, la productividad en el trabajo se realizaría de manera fluida, sin egoísmo, sin perversión, sino en un clima organizacional armonioso realizado por la iniciativa del propio sujeto en construir una equidad dentro de la organización.

### **Organizaciones Educativas Innovadoras y Creativas**

En primera instancia, antes de entrar en el tema de las Instituciones Innovadoras, cabe resaltar, que entre los años 1976 y 1980, en Venezuela, se acometieron importantes iniciativas educacionales promovidas por el Estado. Las cuales estaban previstas en el V Plan de la Nación y en conjunto formaron parte de lo que entonces el Ministerio de Educación denominó como *Revolución Educativa*, dirigida al desarrollo integral del hombre, del venezolano. Entre esas iniciativas, fueron consideradas las siguientes: educación para la democratización, educación para la innovación y educación para el desarrollo autónomo. Altuve (2004).

Cuando se analiza el V Plan de la Nación, entre los años(1976-80), el sector Educación, llama la atención a la incorporación de una política vinculada al campo de la innovación; que luego vuelve a ocupar con las

variantes del caso-lugar preponderante en el IX Plan de la Nación, (1995-99). En éste se plantea, una transformación en las prácticas pedagógicas para obtener un mejoramiento cualitativo en los sujetos del quehacer educacional: los estudiantes. Se percibía la relación entre Estado-Innovación Educativa y las experiencias innovativas en la práctica pedagógica. Así, en 1997, además del interés y los alcances del año 1982, se agregan al campo de las innovaciones educativas la sistematización, las experiencias e, inclusive, las innovaciones en la educación no formal, así como al tiempo y a la persistencia. (Altuve, ya citada).

Tomando en cuenta lo anterior, se proponen vías enteramente nuevas, diferentes a las tradicionales, que produzcan *ruptura*; se plantean *cambios* profundos para superar las dificultades y garantizar un futuro mejor a la humanidad. Por consiguiente, la educación no escapa a este acontecer, pues, tiene una gran responsabilidad. De ahí, que las innovaciones en este sector sean metas a lograr. La innovación es un *cambio* en el que participan la invención, investigación, evaluación, métodos, técnicas y procedimientos novedosos, todo lo cual, implica una modificación de las prácticas educativas existentes hasta el presente. Es decir se desarrolla la creatividad.

La finalidad de las Innovaciones Educativas es, por una parte, la generación de un aumento cualicuantitativo de la productividad del Sistema Educativo y, por la otra, el logro de la transformación social de un país. En cuanto a las Organizaciones Educativas Creativas éstas son las conformadas por docentes, estudiantes y comunidad, como agentes innovadores. De tal manera, Innovación Educativa es más que la modificación de la estructura de un programa de estudios, el reordenamiento de prácticas administrativas, puede decirse, que son el conjunto de acciones pedagógicas cuyo propósito es la transformación del Sistema Educativo y, en consecuencia, del sistema social general.

En Venezuela, connotados intelectuales, frente a la difícil situación que experimenta la educación, han pedido repensarla a fin de superar las dificultades del presente y del mañana; investigadores, psicólogos, sociólogos, evaluadores y diversidad de profesionales, así, como entidades gubernamentales y no gubernamentales, están dedicando sus mejores esfuerzos para el logro de alternativas innovadoras. En resumidas cuentas, todos los elementos educativos: alumnos, docentes, comunidad, materiales,

financiamiento, administración, la organización y los métodos, entre otros, están siendo investigados, evaluados y revisados. Se deduce, pues, que las innovaciones en educación se producen y utilizan con el objeto de atender las necesidades concretas del sector, con el objetivo de superar la crisis en que se encuentra la sociedad de hoy.

Lo expuesto anteriormente, lleva a afirmar que las innovaciones deben romper las ataduras con lo convencional e involucrar la totalidad de variables educativas importantes; y, también, tomar en consideración las relaciones de dichas variables con los distintos sistemas constitutivos del suprasistema social. El gran cambio a obtener como resultado de la teoría y la puesta en práctica de innovaciones educativas, será dar respuesta a las necesidades de la sociedad, las cuales el Sistema Educativo no ha logrado satisfacer o lo ha hecho parcialmente, además, es necesario apartar valores y prejuicios tradicionales que han sido definitivamente cuestionados. Igualmente, un aspecto importante es que los educadores y la educación sustituyan sus propuestas centradas, hasta el presente, en esfuerzo parciales, por otras más amplias y flexibles con las cuales construir nuevos modelos educativos.

Asimismo, en la década de los 70 y hasta mediados de los 80, la tendencia de los países que procuraban transformaciones profundas de carácter innovador, era la de poner en práctica grandes proyectos educativos. Contrariamente a ésta, la orientación actual es propiciar cambios profundos en la educación partiendo, fundamentalmente, de los niveles micro del sistema formal de educación, cuya representación es la institución escolar (escuela, liceo, unidad educativa o universidades) y, dentro de sí, por el aula de clase, en estrecha interrelación con la comunidad local, regional y nacional, enmarcado dentro de un proyecto político.

Se trata de un nuevo enfoque de las innovaciones, a través del cual se le reconoce al Sistema Educativo su función central: la enseñanza y el aprendizaje, al respecto Moreno (2001), lo enfoca mediante la transformación desde la base hacia la cima y desde la periferia al centro. Esta perspectiva origina, sin duda, múltiples cambios en los roles intrínsecos y extrínsecos de quienes participan en la planificación, ejecución y evaluación de la educación; en la distribución (más equilibrada y justa) del poder; en el diseño de modelos organizativos propios; en los niveles de participación,

cooperación y cohesión de los actores; en el logro de aprendizajes que posibiliten la solución de problemas pertinentes, así como la realización de variados recursos existente en el medio.

Cabe señalar, las innovaciones que van desde la base a la cima, de abajo hacia arriba, desde la propia comunidad tienen mayor posibilidad de éxito y de continuidad. Si bien es cierto, la tendencia actual es centrar los esfuerzos en lograr una mejor calidad de la educación partiendo del mejoramiento de la práctica escolar en el aula de clase y de la gestión institucional, es necesario tener presente que las innovaciones a ejecutar no deben ser acciones aisladas o esporádicas, pues, forman parte de la vida de una u otra entidad. Esto implica la existencia de un liderazgo democrático más efectivo y una mayor movilización y optimización de recursos y energías.

Visto lo anterior Steiner, citado por Morís (1991), describe las organizaciones creativas como las que estimulan a los “hombres de ideas”, con canales de comunicación abiertos, descentralizadas, diversificadas, estimulan diversidad de contactos con fuentes externas, emplean tipos heterogéneos de personal, un enfoque orientado a los hechos y están dispuestas a explorar nuevas ideas por el valor que éstos tengan, sin tomar en cuenta el status del organizador dentro de las instituciones.

Las escuelas y las universidades con alta adaptabilidad, son aquellas en las que el personal docente está más formado, cualificado y con más receptividad hacia las ideas educativas del momento; los directivos conceden apoyo activo a las adaptaciones, en vez de permanecer neutrales; y en las que las actitudes del público favorecen las prácticas modernas. Asimismo, citado por Morís (1991), considera que las Organizaciones Innovadoras tienen un clima abierto, cordial, comunicativo, es decir, en el que existan espacios de mediaciones entre la organización y sus miembros.

### **Características de las Instituciones Creativas.**

De acuerdo a Altuve (2004), entre las características más relevantes de las Instituciones Creativas se nombran las siguientes:

- Enfoque de Objetivos
- Comunicaciones

- Identificación del Poder
- Utilización de los Recursos
- Cohesión
- Moral
- Tendencia a la Innovación
- Autonomía
- Adaptación
- Capacidad para Resolución de Problemas

Las tres primeras se refieren a los objetivos de una organización, tareas en la transmisión de mensajes y al modo de tomar decisiones. Las tres siguientes, al estado interno de la organización y las cuatro últimas, tratan del crecimiento y del cambio.

1. *Enfoque de Objetivos*: los miembros tienen una visión muy clara acerca de los objetivos y de la respectiva aceptación, éstos tienen que ser posibles de alcanzar con los recursos disponibles, han de ser apropiados y más o menos congruentes con las demandas del entorno.
2. *Comunicaciones*: la comunicación será adecuada, libre de distinciones. La gente tiene la información que necesita y la ha obtenido sin realizar esfuerzos indebidos. El elemento esencial es “saber escuchar”. Según lo plantea Habermas (1990), debe existir en las personas formas de entendimiento.
3. *Identificación del Poder*: cuando la organización es saludable, los subordinados pueden influir en la superioridad, viendo cómo sus superiores hacen lo mismo con los suyos. En una organización de este tipo, las luchas por el poder entre los grupos no serán enconadas, aunque indudablemente las habrá, existiendo el diálogo en el grupo.
4. *Utilización de los Recursos*: se experimenta la sensación de estar aprendiendo, creciendo y desarrollándose a la vez que se participa en el proceso aportando la contribución a la organización.

5. *Cohesión*: en la institución debe existir la compenetración, la organización sabe “quién es quién”, sentirse en ella, desean ser influidos y tener inferencia sobre ella.
6. *Moral*: el concepto implicado aquí, es el bienestar o satisfacción, tal como se juzga sobre la base de los sentimientos y respuestas del individuo. Las escuelas que tienen las cualidades de confianza y apertura basándose en las relaciones interpersonales, crean un clima psicológico favorable al cambio y la innovación.
7. *Tendencia de Innovación*: para que un sistema se considere sano, debe tender a inventar nuevos procedimientos, avanzar hacia nuevas metas, crear nuevos productos, diversificarse y llegar a un grado de mayor diferenciación, con el paso del tiempo. Las Instituciones Creativas son aquellas que invierten dinero en programas de perfeccionamiento y desarrollo profesional y reorganizativo, crean unidades generadoras de cambio con funciones de investigación y desarrollo, ofrecen recompensa a los innovadores, establecen mecanismos para que todas estas innovaciones lleguen a la escuela y comunidad.
8. *Autonomía*: una institución saludable es independiente del entorno, en el sentido de que no responde de forma pasiva a las demandas procedentes del exterior; ni de manera destructiva a las demandas que se hagan.
9. *Adaptación*: es estar en contacto realista y eficaz con lo que rodea a la organización. La capacidad para lograr cambios correctores debe ir más deprisa que el ciclo de cambio a la comunidad.
10. *Capacidad para Resolución de Problemas*: es enfrentar las situaciones de manera eficaz, los problemas se resuelven con un mínimo de energía necesario, en el que los mecanismos de solución utilizada no se debilitan, sino que se mantienen y refuerzan. El desarrollo de la institución crece autotéticamente; es decir, enfrenta los desafíos y amenazas hasta producir ganas de vivir y crecer de manera conjunta.

Vistas las características de las Instituciones Creativas, resulta claro, que éstas deben estar enfocadas sobre una perspectiva humanística, ya

que desde los años 1960-1970, repercuten en la sociedad venezolana las reflexiones de Paulo Freire, quien en estos momentos sigue estando vigente y cuyos aportes humanísticos son asumidos por el actual gobierno, lo que precisa la existencia de una transformación, un cambio, una consciencia crítica de esta realidad cambiante. En efecto, la consciencia crítica al estar siempre en las revisiones, hace posible el despojo de prejuicios, rechazo a posiciones quietistas, amor en el diálogo y se nutre de él. Por lo tanto, para que existan innovaciones educativas, ha de existir en primer lugar una consciencia transformadora, en la cual están inmersas aquellas personas a las que denominan marginados, que no son más que oprimidos ofendidos, en virtud de que la estructura de poder las explota y domina; en definitiva, los cambios que se enfocan en este trabajo es que todas las personas o sus miembros tienen que ser tomados en cuenta.

Es imprescindible que el educador humanista tenga una profunda fe en el hombre, en su poder creador y transformador de la realidad. De esta manera, la educación ya no puede ser acto de depositar, de narrar, de transferir conocimientos y valores a los educandos, menos pacientes como lo hace la educación “bancaria”, sino ser un acto cognoscente. Más aún, el educador ya no es sólo aquel que educa, sino también aquel que es educado por el educando en el proceso de educación, a través del diálogo que se sostiene. “Ahora ya nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en comunión, mediatizados por el mundo” (Freire, 1980).

Es evidente que las Organizaciones Educativas Creativas deben afianzar una educación para la libertad, en cuanto a que las comunidades al tomar conciencia de su verdadera condición pueden apropiarse de su realidad histórica y transformarla. Se trata de una búsqueda que va en la línea de “ser cada vez más”, de humanizar al hombre. Esta búsqueda de “ser más” ha de ser realizada en comunión con los otros hombres en solidaridad situadas.

Freire (1999), expone que una sociedad en transición, que posee una consciencia intransitiva, en la cual no existe el diálogo a causa del mutismo propio de las relaciones “señor-siervo” no forma un hombre creativo, innovador, comunicador, sino por el contrario, en un ser pasivo. Este tipo de relaciones es la que intenta romper el método de Freire enseñando al

hombre a reconocer su propia dignidad y la posición que cada uno está llamado a ocupar en la construcción de la liberación y recreación de la realidad.

Como ya se ha indicado, en las Organizaciones Educativas Creativas, deben involucrarse los estudiantes, docentes y comunidades de manera armónica, comunicativa, constructiva y, por consiguiente, con una consciencia crítica y transformadora.

### **CONCLUSIONES**

1. Toda Innovación es un cambio en el que participan la invención, la investigación, la evaluación y técnicas nuevas e implica una modificación de las prácticas educativas existente hasta el presente. La finalidad de la innovación es generar un aumento cualicuantitativo de la productividad del Sistema Educativo y el logro de la transformación social de un país.
2. Una manera de enfrentar la crisis en el campo educativo es mediante la innovación.
3. Para realizar los *Cambios* se debe partir de los niveles micro del sistema formal de educación y, dentro de éste, el aula de clase en estrecha relación con la comunidad local, regional y nacional, enmarcado todo dentro del proyecto político y de sociedad.
4. La educación no formal es aquella en la cual acontecen la mayor cantidad de innovaciones, por cuanto presenta gran flexibilidad y hay menos regulación normativa y académica.
5. La investigación de innovaciones ha de responder a principios de utilidad social e intereses de la colectividad.
6. Para que una innovación educativa tenga éxito es necesario considerar el tiempo, el cual debe adaptarse a aquella y hacerse prolongado, aunque sus efectos se perciban a largo plazo.
7. Las Instituciones Educativas Creativas son las que mantienen canales de comunicación abiertas. Por tanto, una organización creativa es un conjunto de personas innovadoras que no se estorban entre sí.

8. Las personas innovadoras dentro de las instituciones son individuos emprendedores, desean lo azaroso, temerario, vanguardista y arriesgado.
9. Los cambios innovadores deben basarse desde una perspectiva humanista.
10. En las Instituciones Educativas Creativas, las personas involucradas han de poseer una consciencia crítica de ésta realidad cambiante.
11. Todos los involucrados deben cooperar en mejorar sus instituciones, ya que nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en comunión mediatizada por el mundo.
12. Para que las instituciones creativas tengan éxito debe haber armonía, cohesión, construcción y comunicación.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuve, M. (2004). *Innovaciones Educativas*. Caracas, Venezuela: Grupo Gráfico 5, C.A.
- Freire, P. (1980). *Cambios*. Argentina. Chile. Editorial América Latina.
- \_\_\_\_\_ (1999). *Pedagogía del Oprimido*. México: Editorial Siglo XXI.
- Habermas, J. (1990). *Teoría de la Acción Comunicativa*. Madrid, España: Editorial Taurus.
- Moreno, M. (2001). *Innovaciones Pedagógicas*. Bogotá, Colombia: Magisterio.
- Morin, E. (2003). *Educar en la Era Planetaria*. Madrid, España: Gedisa. S.A.
- Morís, I. (1991). *Cambios e innovación en la Enseñanza*. Bogotá, Colombia: Editorial Anaya.