



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
TRABAJO DE GRADO



INFLUENCIA DEL USO DEL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN  
ACADÉMICA SOCIAL Y FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES  
PERTENECIENTES AL CURSO DE PRIMER AÑO "C" DEL  
LICEO NACIONAL ABDÓN CALDERON AÑO ESCOLAR 2013-  
2014

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: (EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN SOCIAL Y  
NUEVAS TECNOLOGÍAS)

Autores:

Blanco Ramón CI: 20.163.837.

Ricardo Rubén CI: 21.214.218.

Tutora: Prof. Giannina Fusco.

Naguanagua, Julio 2014



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
TRABAJO DE GRADO



**INFLUENCIA DEL USO DEL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN  
ACADÉMICA SOCIAL Y FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES  
PERTENECIENTES AL CURSO DE PRIMER AÑO "C" DEL LICEO  
NACIONAL ABDÓN CALDERON AÑO ESCOLAR 2013-2014**  
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: (EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN SOCIAL Y NUEVAS  
TECNOLOGÍAS)

Autores:

Blanco Ramón CI: 20.163.837.

Ricardo Rubén CI: 21.214.218.

Naguanagua, Julio 2014



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
TRABAJO DE GRADO



**INFLUENCIA DEL USO DEL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN  
ACADÉMICA SOCIAL Y FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES  
PERTENECIENTES AL CURSO DE PRIMER AÑO "C" DEL LICEO  
NACIONAL ABDÓN CALDERON AÑO ESCOLAR 2013-2014**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: (EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN SOCIAL Y NUEVAS  
TECNOLOGÍAS)

Trabajo presentado a la Universidad de Carabobo por:

RAMÓN BLANCO

RUBÉN RICARDO

Como requisito para optar al título de  
Licenciado en Educación Mención Ciencias Sociales

Realizado con la asesoría de

Giannina Fusco

Naguanagua, Julio 2014

## ÍNDICE

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b> .....	VII
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	VIII
<b>RESUMEN</b> .....	X
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>CAPÍTULO I</b>	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2 Objetivo General.....	19
1.3 Objetivos Específicos.....	19
1.4 Justificación.....	20
<b>CAPÍTULO II</b>	
2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 Marco Teórico Referencial.....	22
2.3 Marco Epistemológico.....	26
<b>CAPÍTULO III</b>	
3. MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1 Unidades de Estudio.....	36
3.2 Informantes Claves.....	37
3.3 Técnicas e Instrumentos.....	37
3.4 Observación Participante.....	38
3.5 Procedimientos de la Investigación.....	38
<b>CAPÍTULO VI</b>	
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	40
4.1 Entrevistas.....	41
4.2 Triangulación de los Datos Obtenidos.....	59
<b>CAPÍTULO V</b>	
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65

**REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS..... 69**  
**ANEXOS..... 73**

## LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro N°</b>	<b>Pág.</b>
1. Cuadro de Categorización.....	55
1.1. Significado de la Red Social Facebook.....	55
1.2. Uso que se le da al Facebook.....	55
1.3. Información Personal que se Comparte a través de Facebook.....	56
1.4. Experiencia con el Uso del Facebook.....	56
1.5. Influencia de la Red Social Facebook en Desarrollo Académico.....	56
1.6. Influencia de la Red Social Facebook en su Interacción Social y Familiar.....	57
1.7. Lugar de Donde se Conecta.....	57
1.8. Número de Amigos en la Red que Frecuenta a Diario.....	57
1.9. Tipos de Personas con las que se Comunica a través de Facebook.....	58

## **DEDICATORIA**

A Dios, por permitir el inicio y la culminación de nuestras metas que entre más nos cuestan, más satisfacciones nos dan.

A nuestros Padres, por apoyarnos en cada momento que lo necesitábamos y por ser esa luz en nuestro camino de éxito.

A nuestros Hermanos (as), Familiares y las demás persona que por circunstancia de la vida no se encuentra presente en este mundo terrenal como mis Tías Georgina, Célida y a mi Abuelo Francisco (Ramón Blanco) a mí Papá Rubén Ricardo (Rubén Ricardo), por brindarnos el apoyo necesario en el momento que lo necesitábamos.

A Jettzy Rivas, quien ha sido la gran compañera que ha estado a mi lado y me ha brindado todo su cariño, amor y apoyo incondicional durante todo este largo y fructífero camino del que ella también ha sido parte (Rubén Ricardo)

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser la fuente suprema del universo, porque solo él nos dió la fuerza suficiente para culminar esta etapa de nuestras vida.

A la Universidad de Carabobo por ser la institución que nos brindó el ambiente, los profesores con los conocimientos requeridos para los nuevos aprendizajes que debíamos adquirir las herramientas necesarias, para el desempeño profesional en la aulas y en el entorno.

A nuestra tutora la Profesora: Giannina Fusco por ser el pilar fundamental en nuestra carrera, orientadora en esta etapa tan importante.

A todo el personal del Liceo Nacional “Abdón Calderón”, por su colaboración al permitirnos el desarrollo del Trabajo de Grado, de manera especial a los estudiantes del 1ro Año sección “C” y a la Profesora María Elena Contreras por ser tan incondicional.

A los siguientes profesores: Mitzy Flores (Profesora de Filosofía de la Educación), Ángel Estrada (Profesor de Ecología y Educación Ambiental), Cindy Rojas (Profesora de Geografía General), Aliex Mora (Profesora de Historia Mundial) Argelia Pandare (Profesora de Análisis de Datos Educativo) Ángela Rodríguez (Profesora de Estadística Aplicada a la Educación), Karina Avendaño (Profesora de Mod: Proyecto Social Educativo Comunitario) José Hernández (Profesor de Problemática Social en América Latina), Rosa Bonilla (Profesora de Práctica Profesional I), Soriel Valera (Profesora de Antropología Cultural) Geomar Morillo (Profesor de Estructura Política y Económica de Venezuela) y Carmen Morfes (Profesora de Análisis Espacial) por ser nuestros maestros a lo largo de nuestra carrera.

A nuestros compañeros de clase que formaron parte de nuestra formación profesional y rutinaria.

A todos GRACIAS...



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
TRABAJO DE GRADO



## INFLUENCIA DEL USO DEL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN ACADÉMICA SOCIAL Y FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES PERTENECIENTES AL CURSO DE PRIMER AÑO "C" DEL LICEO NACIONAL ABDÓN CALDERON AÑO ESCOLAR 2013- 2014.

**Autores:** Ricardo R. y Blanco R.

**Año:** 2014

### RESUMEN

El presente estudio se propuso analizar la influencia del uso del Facebook en la interacción académica social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del liceo nacional Abdón calderón año escolar 2013-2014. Se enmarco en la línea de investigación de educación, comunicación social y nuevas tecnologías, se realizó bajo un enfoque cualitativo de diseño de campo y tipo descriptiva. Para la obtención de los datos se aplicó un cuestionario con 9 preguntas abiertas a 8 informantes clave. Del análisis se pudo obtener información acerca de los tipos de usos que emplean en la red social. Así como la influencia académica, social y familiar, en base a esta información generada se pudo concluir que la red social Facebook genera influencias negativas en lo académico y que a pesar de que la misma puede ser usada como una herramienta educativa los estudiantes no la emplean como tal.

**Palabras clave:** Red Social, Globalización, Cibercultura.

## INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI, en un mundo conectado en directo vía satélite donde las distancias ya no son un impedimento para comunicarnos; el ser humano ha cambiado su manera de comunicarse y de interactuar con los otros.

Las redes sociales entran en las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Dichas redes están inmersas en todos los aspectos de nuestras vidas (económico, político, social, educativo entre otros). Pero es en la parte educativa a la que va direccionada la siguiente investigación.

En el caso de Venezuela, para los jóvenes las redes sociales se han convertido en un elemento muy actual y cotidiano insertándose incluso a muy temprana edad en los individuos. Ya en el inicio del nivel de Educación Media General la mayoría de estos están registrados en al menos una red social.

Estos medios de comunicación al ser tan usados y recurrentes abren la posibilidad de presentar interrogantes tales como ¿genera algún tipo de influencia en los estudiantes de educación Media General estas redes sociales? ¿Qué usos pueden darle a las redes sociales los estudiantes? De esta manera se pueden realizar una serie de interrogantes con respecto al tema con el fin de determinar su uso e influencias.

En dirección a lo anterior descrito el trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Un primer capítulo donde se encuentra el planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos y la justificación.

Un segundo capítulo donde se exponen los antecedentes, bases teóricas.

Un tercer capítulo en el que se muestran los aspectos metodológicos, naturaleza o enfoque, diseño de la investigación, así como la población, muestra, técnicas, instrumentos y procedimientos

Un cuarto capítulo que recoge la presentación de datos obtenidos mediante entrevistas, así como la triangulación de los datos obtenidos.

Un quinto capítulo donde se exponen algunas conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I

### Planteamiento del Problema

Para estudiar el tema de la influencia de las redes sociales hay que abordar uno de los aspectos importante como lo es la globalización. Giddens, (2000), en su libro titulado “Un Mundo Desbocado” define la globalización de la siguiente manera;

En esta era global se vive el despliegue de potentes redes de comunicación a lo largo de todo el mundo. Hay una fuerte integración de productos, mercados y capitales. Parece que en el mundo se ha allanado el camino para el libre flujo de ideas y el libre acceso a los mercados. Los medios de comunicación han eliminado las distancias entre los países permitiendo así saber qué sucede en todo el mundo, y en tiempo real. La globalización es un fenómeno reciente y acelerado, que suele asociarse a procesos económicos, políticos, tecnológicos y culturales, es por ende que la misma representa una serie de cambios radicales en varias esferas de la vida humana. Pág. (68).

La globalización no significa solamente la expansión de un mercado de objetos materiales, sino que también esta enmarcado en el hecho de que así como exporta objetos materiales (televisores, libros, carros, etc.) también exporta culturas, con lo cual se afianza la dependencia y los mercados.

En este sentido con el boom de la tecnología satelital, Canclini, (1999) en su libro Imaginarios Urbanos, hace referencia a la globalización de la

comunicación en algo que el llama “autopistas de la comunicación” (internet, satélites, entre otros.) esos medios masivos que les permite a las personas mantenerse comunicadas a distancia. El expresa en su texto, que es directamente por estas autopistas de comunicación que se dan también y surgen intercambios culturales a nivel mundial y un encuentro de culturas directo, que no hacen más que distorsionar la identidad cultural originaria al punto de deslastrar de la cultura tradicional a los pueblos.

En este mismo contexto Varas, (1999) “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumentos de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias”. Ciertamente la identidad cultural como la define Varas, posee un cúmulo de patrones que interactúan todos entre sí para generar dicha identidad en los seres humanos principalmente a través de los enlaces establecidos por la comunicación.

Por consiguiente la alteración de una de estos elementos puede significar el debilitamiento de los que se conoce como identidad cultural, siendo esta una de las críticas de Canclini al proceso de globalización, ya que este perjudica estos aspectos en el intercambio de lo cultural y lo popular en las poblaciones a nivel global.

En cuanto a la cultura tradicional popular, la UNESCO define la misma como:

El conjunto de creaciones que emanan de unas comunidades culturales fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas

de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

Desde la perspectiva más general, la cultura popular se van creando dentro de los grupos o por personas que poseen una series de elemento que se compante entre sí, y a su vez la van representando de acuerdo a cada una de la vivencia que se han enseñando a través de los procesos de aprendizaje o transculturación, en donde los individuos se comportaran de acuerdo a las normas establecida por el espacio que comparten.

En tal sentido Vattimo, (2003) hace referencia de la postmodernidad en su ensayo, Postmoderno: una sociedad transparente, cita lo moderno en primer lugar afirmando que lo moderno ya se ha superado debido a que las sociedades ya dejaron de tener como valor determinante el hecho de ser modernos, es decir, el momento en que las sociedades subdesarrolladas vivían a través de los ejemplos de las sociedades occidentalizadas se ha dejado atrás gracias al hecho de que se ha pasado a una sociedad que masifica la información y que posee la capacidad de comunicarse instantáneamente con una persona que esté en cualquier parte del mundo, es decir, que se está en una época postmoderna en la que se puede luchar contra el eurocentrismo ya que gracias al cruce de información casi instantáneo a nivel mundial es difícil que se establezca esa hegemonía de lo moderno en una sociedad que ya esta interconectada gracias a las redes sociales en las que es posible interactuar en el internet.

Específicamente en el caso de los medios masivos de comunicación, se encuentra que su evolución ha tenido sin duda fuertes repercusiones en el modo en como el hombre interactúa con su entorno. Entre los medios masivos de comunicación más importantes destacan 4 (el escrito o impreso, la radio, la televisión y el internet) siendo este último el que ha tenido más influencia en las últimas décadas debido a la capacidad abierta de interacción que se tiene a través del mismo siendo un medio que inclusive abarca a los anteriores, sin embargo hay que destacar que este tipo de comunicación también presenta aspectos que pueden influir masivamente en el moldeamiento de las sociedades.

Siguiendo en el mismo orden de ideas, Lazarsfeld, y Merton (2012) afirman lo siguiente “es evidente que los medios masivos de comunicación sirven para reafirmar normas sociales denunciando a la vista del público las desviaciones respecto de dichas normas”. En el escrito de Lazarsfeld y Merton titulado “Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada” plantean que uno de los principales problemas que poseen los medios masivos de comunicación es que estos pueden caer en manos de grupos de poder, y al ocurrir esto, dicha sociedad puede ser moldeada de acuerdo a los intereses de dichos grupos, por ejemplo, un grupo de poder puede inducir a una sociedad a consumir masivamente un producto gracias a la inserción de publicidad en el medio que será difundido. También plantean que a través de ellos es posible crear y conferir factores de prestigio que hacen que los individuos que aparecen en dichos medios sean los patrones importantes a seguir deteriorando con estos modelos el nivel de cultura popular y por último un nivel de conformismo en las masas ante la realidad mostrada por estos medios, donde lo aceptado por la sociedad será lo mostrado por dichos canales de comunicación masiva.

En lo que respecta al internet como autopista de comunicación, o autopista de información, las redes sociales han pasado a formar parte de lo que es cotidiano actualmente, y no solo eso, sino que han revolucionado la manera de estar comunicados en directo. Si se entiende a las redes sociales, como aquellos medios virtuales por los cuales puede mantenerse comunicación además de compartir información con otros usuarios de cualquier parte del mundo, se entiende entonces la importancia que tienen en la sociedad actual ya que algunas de ellas se han incluido en el proceso del sistema educativo (cuando se envían trabajos a los profesores por correo al tener problemas para encontrarse físicamente). Esa ruptura de las barreras físicas para hablarse y verse en tiempo real es lo que ha convertido a las redes sociales en el gran boom de los actuales tiempos.

Redes sociales como YouTube, Messenger, Twitter, Skype, Facebook, entre otras; forman parte de la cotidianidad. Cuando una persona cuelga un video en una de estas redes es posible que minutos después millones de usuarios en el mundo hayan visto el video. Con este comentario lo que se quiere es reforzar el poder de estas redes que también sirven como industrias para promocionar algunos productos (caso Facebook), también para jugar un papel importante en hechos políticos (caso Twitter) entre un sin fin de utilidades que pueden dárseles según la función de la necesidad de los usuarios.

En el caso de Venezuela, las redes sociales entran a formar también parte de esa cotidianidad, pero es de notar que de todas las redes sociales antes mencionadas, Facebook ha sido una de las redes con más demanda en el país.

Facebook (NASDAQ: FB) es una empresa creada por Mark Zuckerberg y fundada por Eduardo Saverin, Chris Hughes, DustinMoskovitz y Mark Zuckerberg consistente en un sitio web de redes sociales. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. El Facebook puede describirse entonces, como una red social mediante la cual puedes “chatear” (comunicarse mediante la recepción y envió de mensajes vía online) compartir material audiovisual como videos, fotos, álbumes y juegos, material documental como trabajos, crear un perfil estilo blog, crear grupos de cualquier tema; en fin un sin número de utilidades que la hacen por decirlo de alguna manera, la más poderosa red social de los últimos tiempos.

La influencia de este sitio web ha llegado a tal punto que ya es considerado entre los medios como una revolución social, sobre todo entre la juventud de finales de los años 2000 por su innovadora forma de comunicarse a través de la Web. Entonces, es por ello que surge la interrogante a indagar acerca ¿Cómo influye el uso del Facebook en la interacción académica social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año “C” del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014?.

## **Objetivo General**

Determinar influencias del uso del Facebook en la interacción académica, social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014

## **Objetivos Específicos**

- ✚ Analizar las diversas teorías sobre las redes sociales y sus repercusiones.
  
- ✚ Identificar los distintos tipos de usos que se le dan al Facebook en los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del liceo nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014.
  
- ✚ Caracterizar las influencias red social Facebook en los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del liceo nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014.

## **Justificación**

La presente investigación trata de estudiar el uso e influencia de la red social Facebook en la interacción académica, social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año “C” del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014. Se considera importante el abordaje de la siguiente investigación, en primera instancia por ser un fenómeno actual, que atrae principalmente a los jóvenes cuya población es la que maneja con más frecuencia aparatos electrónicos como: (computadoras, tabletas, teléfonos móviles de última generación, entre otros) que sirven como instrumentos mediante los cuales se les puede dar uso a dicha red social donde solo basta con ingresar a la página de dicho sitio con la identidad de usuario para estar comunicados al instante con otros contactos que estén activos al momento en dicha red.

Además de lo anterior descrito, por ser un fenómeno cotidiano, es decir, que está inmerso en el día a día de los estudiantes y que además en algunas ocasiones es necesario para mantenerse comunicados entre los que se encuentran en distancias fuera de él límite geográfico, ya sea estatal, regional o nacional. Sin embargo, al ser un fenómeno cotidiano, puede estar generando ciertas influencias en los estudiantes, que hacen uso constante de dicha red social como lo es el caso del Facebook.

También es importante por las características que posee Facebook en sus políticas de uso. Esta red social no posee casi restricciones en su uso, siendo posible que los usuarios empleen su uso gratuito para satisfacer distintos fines como (estar comunicados, compartir información, entre otros) el único factor determinante como se menciona anteriormente va a residir en

las necesidades que los usuarios tengan en el momento de usar dicha red social.

El presente trabajo también puede ser útil como base para investigaciones posteriores acerca del presente tema, que estén referidos al aspecto de la influencias no solo del uso Facebook, sino de otras redes similares que estén siendo utilizadas por jóvenes

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Se presentan los trabajos a continuación que guardan estrecha relación con el objeto de estudio.

#### **Marco Teórico Referencial**

Cárdenas, (2009) en el trabajo de grado titulado “FACEBOOK, UN ESPACIO DE INTERACCIÓN SOCIAL” el objetivo general planteado fue: “Demostrar por qué Facebook es un espacio de interacción virtual que como herramienta de uso cotidiano, se está convirtiendo en una parte fundamental de los procesos de interacción del hombre actual”. En relación con el tipo de investigación la autora destacó la necesidad de aplicar una investigación de enfoque cualitativo y diseño campo, utilizando instrumentos de recolección de datos en una encuesta de (10) preguntas de selección múltiple y de preguntas abiertas el cual responde a las variables y condiciones que consideran relevantes en esta investigación. Concluyendo lo siguiente: En el desarrollo de este trabajo se observó que la posición desde donde generalmente se comprende lo virtual, (virtual como irreal/ real) no es cierta ya que las experiencias vividas en espacios virtuales son parte de la vida del hombre y tienen impacto en su ámbito social y personal. Facebook es un espacio de interacción virtual, pues es el resultado de la vitalización de las formas tradicionales de interacción en las redes sociales; este se construye a partir de relaciones, enlaces y vínculos. La estructura reticular de Internet, el modelo libre de escala, es la misma estructura de Facebook y de las redes tradicionales de amigos. En tal sentido el trabajo de grado titulado antes mencionado se relaciona con el trabajo de investigación, ya que dentro de

sus conclusiones sostiene que la interacción de los individuos dentro de las redes sociales se construye en un vínculo real e irreal, el cual permite observar que los usuarios a través de distintas formas de publicaciones, compartan de forma libre toda su vida privada, dando así informaciones a otros contactos.

Martínez, (2006) en el trabajo de investigación titulado: "HOMO DIGITALIS: ETNOGRAFÍA DE LA CIBERCULTURA" donde como objetivo general se planteo: "Analizar el impacto en la identidad de los jóvenes como consecuencia del uso de las TIC". Utilizo un modelo investigación de tipo descriptiva y de diseño de campo permitiendo así explicar las causas y efecto del fenómeno en estudio. De esta manera el instrumento de recolección de datos se reflejan (9) ítem de carácter cerrado, que tienen como objetivo estudiar el grado de influencia de la TIC en lo jóvenes concluyendo que la identidad de los jóvenes está cada vez más supeditada a experiencias virtuales y no físicas. En tal sentido el trabajo de investigación anterior, guarda estrecha relación con el estudio en cuestión, ya que permite observar hasta qué grado pueden influir las tecnologías de información masiva y las redes sociales.

Dartsch, (2006) en el trabajo de investigación titulado: "LA INTERACCIÓN SOCIAL EN FACEBOOK Y LA IDENTIDAD DEL ADOLECENTE CONTEMPORÁNEO", donde como objetivo se propuso "Comprender el fenómeno Facebook en el proceso de identidad y de interacciones sociales de los adolescentes". Aplicando una investigación de diseño campo de forma cuantitativa que le permitió observar el fenómeno en estudio. de esta manera el instrumento de recolección de datos para el presente estudio fue de tipo encuesta, en la que se reflejan (12) preguntas cerradas, que tiene objetivo la obtención de información acerca de la

interacción social en facebook y la identidad del adolescente contemporáneo, concluyendo que los adolescentes por naturaleza son egocéntricos y algo que motiva más a esa actividad son las interacciones con las redes, lo cual le permite aumentar y bajar el autoestima, es decir, que las interacciones con las redes sociales en esta caso facebook influyen en un porcentaje muy alto en la identidad del adolescente ya que tiende a cambiar de apariencia debido a los modelos expuestos en el mismo. En tal sentido, el trabajo de investigación, guarda estrecha relación con la indagación en cuestión, ya que permita la visualización y determinación de los modelos de apariencia creada en esta red social y como afecta este fenómeno en los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014.

Rojas, (2009), En su trabajo de investigación titulado: "IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES E INFORMÁTICAS EN LO JÓVENES PREPARATORIANOS", en donde los objetivos planteados fueron los siguientes: Conocer la actitud en los jóvenes preparatorianos sobre las redes sociales cotidianas. Conocer la actitud de los jóvenes que utilizan redes sociales hacia los que no las utilizan. Identificar la actitud de los jóvenes preparatorianos sobre las relaciones sentimentales en las redes sociales. Conocer la red social más utilizada hoy en día. En relación a la investigación el autor aplicó una de tipo descriptiva y de diseño de campo como parte esencial del proceso de la investigación científica, ya que responde al análisis del problema, describirlo, interpretarlo y entender su naturaleza y los factores contribuyentes al impacto social del fenómeno en estudio. Es este mismo orden de ideas, se aplicó un instrumento de recolección de datos para el presente estudio un tipo de encuesta, en la que se reflejan (10) ítem de carácter cerrado (si y no), que tiene el objeto principal la obtención de

información acerca el impacto de las redes sociales e informáticas en los jóvenes preparatorios, concluyendo que la red social más utilizada por los jóvenes preparatorianos (bachilleres), es la red social Facebook que influye directamente los comportamiento individualista, narcisista, delictivos y de prostitución, en donde queda muy claro que lo menos para que lo utilizan es con fines educativos. En tal sentido el trabajo de investigación, guarda estrecha relación con el objeto de estudio en cuestión ya que fomenta el impacto que genera la red social facebook, permitiendo así observar y describir la influencia del mismo en los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014.

De Haro, (2010) en el trabajo de investigación titulado: "REDES SOCIALES PARA LA EDUCACION", se planteó como objetivo "explicar con gran detalle el uso de las redes sociales de la actualidad y el uso educativo que puede ser empleado en cada una de ellas". En este mismo sentido De Haro expone que la gran potencialidad que caracteriza a las redes sociales no es el uso específico o peculiar que cada una de las redes sociales posee, sino la capacidad que tiene de poner en contacto a las personas entre sí en tiempo real y de manera simultánea. Además, no actúa de la misma forma con que lo hace el correo electrónico, donde la comunicación es de uno a unos pocos, sino que puede poner en contacto a cientos y miles de personas sin que cunda el desconcierto ni el caos. De Haro plantea también que para garantizar la idoneidad educativa en las redes sociales era necesario estructurar grupos de profesores y alumnos. Esto lo explica mediante un esquema en el que se establece grupos de alumnos y profesores, grupos de solo alumnos y grupos de solo profesores. Cada uno de estos grupos posee una finalidad específica de trabajo donde por ejemplo el grupo de solo

estudiantes empleara la red para realizar ensayos o discusiones de trabajo y el de alumnos y profesores para discusiones de clases. Todo esto debe representar una extensión virtual de la clase física donde se puede de la misma manera intercambiar opiniones y manejar materiales al igual que se haría en el plano físico de acuerdo con el presente trabajo, es de notar que las redes sociales poseen también una potencialidad educativa que puede ser de un uso positivo en el proceso educativo de cualquier nivel y sobre todo cuando las distancias representan un factor constante entre estudiantes e institución educativa como sucede en los institutos de educación superior.

### **Marco Epistemológico**

A continuación se presentan las diferentes teorías que sustentan el trabajo de investigación.

#### **La Globalización**

Para Nestor García Canclini la globalización es una interacción funcional de actividades económicas y culturales dispersas generadas por muchos centros, en el que son más decisivas la velocidad para recorrer el mundo y las estrategias para seducir a los públicos que la inercia de las tradiciones históricas locales.

Canclini, (1999) en su Libro titulado “Imaginaris Urbanos” describe las sociedades mexicanas y las influencias que tienen la autopista de la comunicación dentro de la sociedad. Estos cambios urbanos, y la conformación de las megas ciudades y otros tipos de aglomeraciones urbanas latinoamericanas, han modificado las formas de vivir, percibir e

imaginar la ciudad. Se explora como las representaciones simbólicas e imaginarios urbanos de los habitantes, según su condición económica y socio-cultural determina los usos y vida cotidiana en las ciudades latinoamericanas, al comenzar la implantación de la industrias comunicacionales nace el gran fenómeno del internet, arrojando e influyendo en el comportamiento tanto positivo como negativo de los individuos, transformando su identidad, ética y moral, los seres humano van utilizar esta gran industria para su beneficio o destrucción de sí mismo.

La globalización se ha desarrollado más allá de la actividad de las multinacionales y se define hoy en día como el proceso de expansión de las relaciones culturales, políticas y económicas entre todas las naciones del globo. El fenómeno de la globalización afecta en mayor o menor grado a todos los países del mundo. Al lado de la globalización se presenta la regionalización, la cual no es más que el mismo fenómeno con una extensión geográfica menor.

Podría señalar que la globalización es un proceso en el cual desaparecen las fronteras tradicionales, donde se produce una integración acelerada en el ámbito internacional, en el área de los bienes, la tecnología, el trabajo y el capital; donde, en los últimos 20 años, se ha producido un crecimiento masivo en el comercio internacional, en el movimiento y la movilidad de la tecnología, el trabajo y el capital. Entre los países se han formado bloques, las fronteras empiezan a ser determinadas hoy en día, cada vez más, por la comunidad de intereses económicos y políticos, en lugar de las jurisdicciones territoriales tradicionales.

Giddens, (2000), en su libro titulado “Un Mundo Desbocado” estudia el Fenómeno de la Globalización como Efecto de Nuestra Vidas. El sostiene

que en la vida global donde viven comparten los individuos está dirigida en los actuales momentos por el gran despliegue de las redes sociales, en donde todos los productos han aprovechado este medios para crear nuevas necesidades en todos los aspectos de la vida. Se sabe que los medios de comunicación han eliminado las distancias entre los países permitiéndonos saber qué sucede en todo el mundo, y en tiempo real y a su vez ha ido creando el consumo acelerado de cosas que necesitan y de otras que no. La globalización es un fenómeno reciente y acelerado, que suele asociarse a procesos económicos y que también suele representar una serie de cambios radicales en el comportamiento de los seres humanos.

Es menester hacer énfasis en que a su vez la globalización exporta culturas además de bienes materiales. Toda cultura está asociada al comportamiento humano; de acuerdo a esto, con el proceso globalizador se estaría también modificando conductas en los individuos al implantar mediante este proceso diferentes símbolos culturales foráneos no tradicionales.

En relación con el planteamiento teórico del autor mencionado anteriormente coinciden en un punto específico, el cual es que la globalización y las formas de comunicación generadas por dicho proceso de expansión que generan de una forma u otra algún tipo de influencia en la sociedad. Es por ello que el punto de vista de este autor que está basado en el fenomenismo y el materialismo sirve de fundamento para sustentar la visión y enfoque de la presente investigación.

## **Influencias de las Redes Sociales**

Las redes sociales se llaman así porque son páginas que mediante vía internet permiten establecer comunicación entre diferentes personas que tengan también cuenta en dicha red. Están diseñadas para conocer gente, establecer comunicación, compartir comentarios, novedades, organizaciones de ciertos eventos y fotos. Esto ayuda a conocer a las personas en un ambiente íntimo, a pesar que sea a partir de una red de internet. Pues estas redes también proponen conocer gente, y esto genera quedar o proponer una cita para poder verse ambos sujetos.

En tal sentido Ugarte, (2011) en su Libro titulado “EL PODER DE LAS REDES” en donde explica cómo los diferentes modelos o topologías de la estructura de la información concentran (o liberan) el poder tras de ella, planteándose lo siguiente:

Este mundo distribuido está dando a luz un medio de comunicación a su imagen y semejanza: la blogsfera, el conjunto de herramientas online de publicación y comunicación personal. Todo esto implica pensar en las relaciones sociales, en la dialéctica de la interlocución con otros, de un modo completamente nuevo, una manera en la que hay un número indeterminado de agentes activos, de posiciones, de identidades. Vivir y comunicar en red supone previamente aceptar y vivir en diversidad. Pág. (90).

Además, la influencia de estos medios afecta incluso a los sectores televisivos, ya que hay programas dedicados a la explicación de las particularidades de estas redes a sus espectadores. También hay numerosos programas que se ayudan muchas veces mediante blogs.

Christakis, y Fowler, (2010) en su Libro titulado “CONECTADOS” donde refleja la fuerza y el poder de las redes sociales y cómo el nuevo fenómeno de Internet con Facebook, Twitter, Tuenti o MySpaces pueden afectar a la sociedad y determina que:

Conectados aclara el origen y funcionamiento de éstas, revela sus efectos concretos en la vida cotidiana y demuestra que en el mundo rige la que los autores denominan Regla de los Tres Grados de Influencia: personas que se encuentran a tres grados influyen más de lo que se podría si quiera imaginar, es decir, el amigo del amigo de un amigo ejerce una influencia mayor en nuestro estado de ánimo que cinco mil dólares en el bolsillo .pág. (61).

En relación con lo antes mencionado el autor plantea que el individuo a lo largo de su vida, ira adoptando diferentes comportamiento dentro de la sociedad, el cual será determinado por los personas con que el comparte a diario y la influencia será determinada a medida que el otro lo incentive más.

Otro punto importante es que dentro de esas influencia existen característica llamada “agresiones en la red” que son ataques a las personas por vía de internet, en las que personas, mediante diferentes tecnologías (normalmente virus) se cuelan en la red con el objetivo de penetrar en los ordenadores y causar un supuesto beneficio para el creador, que normalmente se beneficia económicamente para controlar los datos privados u ordenadores ajenos, es decir, que posee una diversidad de usos bien sea positivos o negativos dentro de la sociedad.

## **Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)**

Cabero, (2007) en su libro titulado “NUEVAS TECNOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN” analiza la influencia de la tecnología aplicada al currículo de educación sosteniendo que:

Es posible realizar investigaciones de los medios audiovisuales y técnicos desde diferentes perspectivas de interpretación. La perspectiva que se ve en este artículo es aquella que entiende el papel de los medios como instrumentos de aprendizaje no sólo en contextos escolares formalizados. Se ofrece una visión general sobre los errores cometidos a lo largo de la historia en la investigación de medios, el tipo de datos que han generado, los momentos por los que han ido pasando dichas investigaciones. La gran mayoría de estos estudios se han centrado en buscar principios para el diseño y la producción de los mismos. Pág. (80)

Se pueden considerar las tecnologías de la información y la comunicación como un concepto dinámico. Por ejemplo, a finales del siglo XIX el teléfono podría ser considerado una nueva tecnología según las definiciones actuales. Esta misma consideración podía aplicarse a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los 50 del siglo pasado. Sin embargo, estas tecnologías hoy no se incluirían en una lista de las TIC y es muy posible que actualmente los ordenadores ya no puedan ser calificados nuevas tecnologías. A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC en tanto que son tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.

El uso de las TIC no para de crecer y de extenderse, sobre todo en los países ricos, con el riesgo de acentuar localmente la brecha digital y social y la diferencia entre generaciones. Desde la agricultura de precisión y la

gestión del bosque a la monitorización global del medio ambiente planetario o de la biodiversidad, a la democracia participativa (TIC al servicio del desarrollo sostenible) pasando por el comercio, la telemedicina, la información, la gestión de múltiples bases de datos, la bolsa, la robótica y los usos militares, sin olvidar la ayuda a los discapacitados (por ejemplo, ciegos que usan sintetizadores vocales avanzados), las TIC tienden a ocupar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de las sociedades.

### **Impacto y Uso del Facebook como Medio de Comunicación**

Con la red Facebook se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no se conozcan, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor aporta a su perfil cada nuevo miembro que ingresa transmite al grupo de usuarios sus ideas, pensamientos y estado. La red social cuenta con una serie de herramientas tecnológicas muy sencillas de utilizar y permiten la creación de comunidades de personas en que se establece un intercambio dinámico y comunicativo. La comunicación por medio de esta red social, es más amplia dado que la utilizan como un “hobbie” por ser muy sencilla creando un espacio convergente en el cual los usuarios se expresan.

Según Jolis, (2000): “Los medios de comunicación influyen en el desarrollo personal y ejercen un poder muy fuerte sobre la formación de los individuos”.

De tal forma La red social Facebook ha sido un fenómeno en estos últimos años, no sólo la utilizan personas para comunicarse de una forma instantánea, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, sino

también está siendo utilizada por grandes corporaciones, organizaciones y compañías para promover sus productos y servicios, es una forma amplia de comunicación para las corporaciones y compañías ya que tienen un encuentro más cercano con sus consumidores o afiliados.

Al respecto López, (2007) afirma que: “los adolescentes tienden a invertir mucho de su tiempo a esta práctica por lo cual muchas veces pierden objetividad, hacen a un lado sus deberes y no pueden concentrarse en sus estudios. La utilización de las redes sociales cibernéticas también conlleva riesgos debido a que en este tipo de redes se proporciona información que podría ser utilizada con la intención de hacer daño”

En tal sentido los individuos siempre buscan actividades para ocupar su tiempo, pero el mismo no es capaz de discernir el nivel de daño o beneficio que puede ocasionar el uso de una red social.

### **Tipos de Uso de la Red Social Facebook**

En la sección de ayuda de la página web de Facebook <https://www.facebook.com/>, se puede obtener información sobre los distintos tipos de usos que puede tener esta herramienta social.

Según esta página los tipos de usos de su portal web son los siguientes: Ver fotos, videos, enlaces, notas; Compartir fotos, videos, enlaces notas; enviar mensajes, leer mensaje, chat, video llamadas; agregar amigos, agregar personas que quizás conozcas, etiquetar amigos en una publicación, dar me gusta a publicaciones de amigos; funciones populares como ver eventos, ubicaciones, notificaciones; crear páginas o grupos y crear anuncios publicitarios.

A pesar de que el portal de esta red social posee un amplio abanico de opciones, no se contempla la explicación por parte de la página de algún uso educativo que pueda emplearse en esta red, sin embargo es posible emplear la red con fines educativos y como extensión virtual de las clases físicas.

Con respecto a lo anterior descrito se ha determinado que la red social es de uso intuitivo y flexible ajustándose las necesidades del usuario, la misma puede usarse como extensión virtual de las clases, en la cual es posible enviar documentos o archivos de texto mediante mensajes, ya sea a un usuario o en conversaciones grupales; también es posible crear páginas que hablen de un tema determinado donde el docente sea el mediador de la página.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

En este capítulo se presenta el enfoque metodológico, diseño y tipo de investigación, así como las técnicas y procedimientos que fueron necesarios para lograr los objetivos de la investigación.

La presente investigación es de enfoque cualitativo, Pascale, (2008) define la investigación Cualitativa:

Es la identificación de la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. Es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes.

En relación con lo antes mencionado por el autor, la presente investigación se define de enfoque cualitativo porque busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento, y permite determinar el porqué y como se toma una decisión dentro de la indagación en estudio.

Es un diseño de campo Navarro, y Villalobos, (1996) Investigación de diseño Campo “que es el proceso cuando la información se recoge directamente en la realidad que se investiga, su objetivo es entonces, el estudio directo en el lugar de ocurrencia del fenómeno a estudiar”. (pág. 43)

En relación a lo antes mencionado, los autores del presente estudio, toman la investigación diseño de campo como una de las herramientas para el desarrollo de este, ya que en esta se realizan encuestas y se tiene contacto directo con las personas y además observar de manera directa como influye el fenómeno en la población a estudiar.

En este mismo sentido la investigación es tipo descriptiva, Navarro y Villalobos, (1996) la define como; “el tipo de investigación cuyo objetivo fundamental es señalar las particularidades de una situación, hecho o fenómeno”.

Por consiguiente, el presente estudio toma la investigación descriptiva para definir las características, la frecuencia, las relaciones de asociación y las opiniones, permitiendo así explicar el origen, causas y consecuencias del presente trabajo de investigación.

### **Unidades de Estudio**

Según la definición de Silva y Fernández, (1990) definen que: “la población es el conjunto de individuos u objetos a los cuales se quiere investigar, y a quienes se generalizará la información” (Pág. 22).

La población del presente estudio, está conformada en su totalidad por 30 estudiantes el cual representa el 100% de la población perteneciente al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014.

## **Informantes Claves:**

Para Silva y Fernández, (1990) “La muestra es una parte o subconjunto de una población normalmente seleccionada de tal modo que ponga de manifiesto las propiedades de la población. Sus característica más importante es la representatividad, es decir, que sea una parte típica de la población en la o las características que son relevantes para la investigación” (pág. 23)

En tal sentido, se denota los informantes claves en el presente trabajo de investigación, es de 8 estudiantes que representan el 27% de la población perteneciente al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014.

## **Técnicas e Instrumentos**

### **Entrevistas Semiestructurada**

Para Peláez y Rodríguez, (2010) se plantea que “la entrevista semiestructurada se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas. (Actitud de escucha)”.

Para efecto de esta indagación, la entrevista semiestructurada permitirá la comparación y el análisis de la influencia del uso de la interacción

social facebook de los estudiantes perteneciente al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014.

### **Observación Participante**

Según Dewalt y Kathleen, (2002), "La observación participante es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades. Provee el contexto para desarrollar directrices de muestreo y guías de entrevistas".

En tal sentido la observación participante permite al investigador observar y vivir día a día la realidad de cómo influye el fenómeno en estudio.

### **Procedimientos de la Investigación**

El proceso de elaboración la investigación estuvo orientado en cuatros momentos:

En un primer momento en la descripción del fenómeno de estudio con el aporte de la revisión de los textos y propuestas teóricas de referencias se generó el marco teórico y epistemológico acerca de la influencia del uso del Facebook en la interacción académica social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014.

En un segundo momento se procedió a la realización de un cuestionario como herramienta de investigación y su aplicación a los estudiantes.

En un tercer momento se llevó a cabo el registro y análisis de los datos cualitativos que surgieron de las respuestas de los estudiantes en el cuestionario, permitiendo identificar y caracterizar los distintos tipos de usos y la influencia que posee el Facebook en los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014.

En un cuarto momento se procedió a la triangulación de los datos que de acuerdo a su naturaleza son cualitativos, se procesaron toda la información obtenida para posteriormente obtener una visión amplia del trabajo en cuestión.

Según Fernández, Hernández y Batista (2006) "la triangulación de los datos puede ser por distinta naturaleza, distintas fuentes, distinto tiempo y base de datos". (p. 79).

En relación con lo antes mencionado la triangulación es la fase que permite relaciona los datos obtenidos del cuestionario, en relación con el marco epistemológico, para generar el análisis y la repercusiones del fenómeno en estudio.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentaran los datos obtenidos a través de las entrevistas aplicadas a los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014. En un primer momento se registraron las entrevistas de los informantes clave, en un segundo momento se analizaron y categorizaron dichas entrevistas y por último se procedió a la triangulación de los datos obtenidos.

En cuanto a la observación del comportamiento general de los informantes clave en su actividad de aula, se pudieron constatar en múltiples visitas, las siguientes características:

- Falta de atención al momento de recibir las clases por parte del docente de aula.
- Salidas del aula sin previo aviso al docente en la que los mismos estudiantes iban a otras aulas a distraer las clases vecinas.
- Violación a la normativa interna del plantel sobre el uso del uniforme.
- Uso de lenguaje vulgar tantos en momentos de descanso como en los de clase.
- Entrega tardía de las tareas escolares por parte de los estudiantes.
- Poca valoración de los símbolos patrios.

A pesar de los aspectos negativos observados de manera general en el grupo, hay que destacar que los mismos fueron respetuosos con los investigadores, tanto en el momento de la observación del grupo como en el de las entrevistas y fueron prestos a ser entrevistados por los investigadores.

## **ENTREVISTAS:**

### **Informante clave 1:**

El primer informante clave es de sexo masculino, con una edad de 14 años. En el momento de la entrevista se pudo observar que no poseía el uniforme acorde a las normas internas del plantel, además de esto, movía mucho las manos al hablar y su tono de voz era bajo.

Investigador: 1 ¿Qué significa para usted la red social Facebook?

Informante clave: -Un pasatiempo, entretenimiento

Investigador: 2 ¿Cuál es el uso que usted le da al Facebook?

Informante clave: -para chatear con las demás personas, ver fotos, editar fotos, enviar solicitud

Investigador: 3 ¿Qué clase de información personal comparte a través de Facebook?

Informante clave: -no he compartido así mucho, comparto mis fotos, mi edad mi nombre.

Investigador: 4 ¿Cuál ha sido su experiencia con el uso del Facebook?

Informante clave: -es que nagnaré. He aprendido muchas cosas, comentan. Bueno no he aprendido así muchas cosas porque así no me meto

Investigador: 5 ¿De qué manera influye la red social Facebook en su desenvolvimiento académico?

Informante clave: -en la vagancia, porque tengo tarea y no la hago.

Investigador: 6¿De qué manera cree usted que ha influido la red social Facebook en su interacción social?

Informante clave: No. Yo comparto con ellos y cuando tengo tiempo así me meto.

Investigador: 7¿De donde se conecta?

Informante clave: -Desde mi casa que hay internet en una computadora.

Investigador: 8¿Cuántos amigos tiene en el Facebook y con cuantos se ve semanalmente?

Informante clave: -Como 150 amigos y veo como a 10

Investigador: 9¿Con qué clase de personas se comunica a través del Facebook?

Informante clave: -Así tengo familia y amigos.

### **Informante clave 2:**

El segundo informante es de sexo masculino y tiene 14 años de edad. Para el momento de la entrevista poseía una actitud agresiva ante algunos de sus compañeros de clase que estaban cerca de él, además, no poseía el uniforme acorde con las reglas internas del plantel. Al momento de hablar movía mucho las manos con gestualidad un poco agresiva.

Investigador: 1¿Qué significa para usted la red social Facebook?

Informante clave: -Una herramienta para comunicarse.

Investigador: 2¿Cuál es el uso que usted le da al Facebook?

Informante clave: -Para comunicarme con las demás personas.

Investigador: 3¿Qué clase de información personal comparte a través de Facebook?

Informante clave: -Ninguna, aunque bueno; comparto mi nombre, mi edad y mis fotos.

Investigador: 4¿Cuál ha sido su experiencia con el uso del Facebook?

Informante clave: No se, ha sido buena

Investigador: 5¿De qué manera influye la red social Facebook en su desenvolvimiento académico?

Informante clave: -Ninguna, no me ha ayudado.

Investigador: 6¿De qué manera cree usted que ha influido la red social Facebook en su interacción social?

Informante clave: -En ninguna manera, en nada

Investigador: 7¿De donde se conecta?

Informante clave: -Desde mi casa en una computadora con internet-

Investigador: 8¿Cuántos amigos tiene en el Facebook y con cuantos se ve semanalmente?

Informante clave: -como 100 y me veo como con 12 en la semana.

Investigador: 9¿con que clase de personas se comunica a través del Facebook?

Informante clave: -Familiares y amigos.

**Informante clave 3:**

El tercer informante clave es de sexo femenino y tiene 13 años de edad. Para el momento de la entrevista se pudo observar que tenía un comportamiento sereno, además de cumplir con la vestimenta que indica la norma interna del plantel. Al momento de expresarse lo hacía con un tono de voz adecuado moviendo muy poco sus manos.

Investigador: 1 ¿Qué significa para usted la red social Facebook?

Informante clave: -No sé, creo que es algo para compartir cosas con tus amigos

Investigador: 2 ¿Cuál es el uso que usted le da al Facebook?

Informante clave: -Para hablar con los amigos

Investigador: 3 ¿Qué clase de información personal comparte a través de Facebook?

Informante clave: -Comparto fotos, mi nombre, mi cumpleaños, donde vivo que es en Naguanagua, donde estudio, fotos de la familia.

Investigador: 4 ¿Cuál ha sido su experiencia con el uso del Facebook?

Informante clave: -Buena, no me ha dado problemas usarlo.

Investigador: 5 ¿De qué manera influye la red social Facebook en su desenvolvimiento académico?

Informante clave: -No, yo nada más me meto cuando no tengo tareas, o si no termino mis actividades y después me meto

Investigador: 6¿De qué manera cree usted que ha influido la red social Facebook en su interacción social?

Informante clave: -Ninguna, pero me comunico con ellos a veces por ahí.

Investigador: 7¿De donde se conecta?

Informante clave: -Desde una computadora en un cyber.

Investigador: 8¿Cuántos amigos tiene en el Facebook y con cuantos se ve semanalmente?

Informante clave: -Tengo 400 amigos, y veo como a 12.

Investigador: 9¿Con que clase de personas se comunica a través del Facebook?

Informante clave: -Con mis amigos y mi familia que si esta lejos me comunico con ellos.

#### **Informante clave 4:**

El cuarto informante clave es de sexo femenino y tiene una edad de 14 años. Para el momento de la entrevista se vio con un poco de inseguridad y miedo a emitir opiniones. Cabe destacar que no poseía el uniforme que corresponde a la norma interna de la institución.

Investigador: 1¿Qué significa para usted la red social Facebook?

Informante clave: -(Risas nerviosas) es una comunicación para conectarse con los amigos.

Investigador: 2¿Cuál es el uso que usted le da al Facebook?

Informante clave: -(Risas nerviosas nuevamente) veo videos, juego, estee... veo imágenes, hablo con familiares amigos.

Investigador: 3¿Qué clase de información personal comparte a través de Facebook?

Informante clave: -Cosas que quiero buscar, comparto mi nombre, mi cumpleaños, fotos, tengo el lugar donde estudio, y también veo lo de los demás; sus días de cumpleaños. También, estee... ellos juegan y le mandan la solicitud a uno

Investigador: 4¿Cuál ha sido su experiencia con el uso del Facebook?

Informante clave: -Es, ha sido buena.

Investigador: 5¿De qué manera influye la red social Facebook en su desenvolvimiento académico?

Informante clave: -Sí, porque a veces uno está en internet y ahí salen las tareas que uno va a buscar

Investigador: 6¿De qué manera cree usted que ha influido la red social Facebook en su interacción social?

Informante clave: -No se, me ha acercado y alejado de ellos, Porque a veces algunos amigos míos viven lejos y nos comunicamos cuando estamos lejos y cuando vienen a visitar estamos cerca y a veces dejo de estar con mi familia.

Investigador: 7¿De donde se conecta?

Informante clave: -En mi casa tengo internet, me conecto de una computadora

Investigador: 8¿Cuántos amigos tiene en el Facebook y con cuantos se ve semanalmente?

Informante clave: -Como unos 250, y veo como a 18 o 20.

Investigador: 9¿Con qué clase de personas se comunica a través del Facebook?

Informante clave: -Con familia, amigos, y alguna gente desconocida con la que uno chatea

#### **Informante clave 5:**

El quinto informante clave es de sexo masculino y cuenta con 13 años de edad. Para el momento de la entrevista tenía una conducta agresiva (estaba peleando con un compañero por un computador Canaima) además de que mientras se le realizaban las preguntas estaba jugando con el computador Canaima. Cabe destacar que el estudiante no portaba el uniforme reglamentario de la institución y además usaba mal vocabulario (groserías) al momento de ser entrevistado.

Investigador: 1¿Qué significa para usted la red social Facebook?

Informante clave: -Una fiebre porque todos los días me metí. Todos los días me conectaba, bajaba música, video, toda esas vainas así pué`. Revisaba el chat, hablaba y bueno, el Facebook es (pausa), la misma vaina que todo el mundo lo puede revisa pué` todo el mundo se mete por ti.

Investigador: 2¿Cuál es el uso que usted le da al Facebook?

Informante clave: -Horita no le di uso porque tengo 2 semanas que no me meto, porque no tengo real y no tengo internet. Uno puede hacer muchas cosas con ese Facebook. Baja videos porno toda esa vaina pué´.

Investigador: 3¿Qué clase de información personal comparte a través de Facebook?

Informante clave: -Ninguna, bueno, (pausa) nada mas cuando preguntan que si, que estás haciendo, unas vainas así pué` y me escriben, pero tengo mi nombre, mis fotos, una foto en mi perfil que sale una prima en el perfil, con una blusa blanca, un short blue jean

Investigador: 4¿Cuál ha sido su experiencia con el uso del Facebook?

Informante clave: -Calida, Porque (pausa) los primeros días, una fiebre, todos los días gastando real, pero ya cuando tenia meses con el ya me aburría mucho.

Investigador: 5¿De qué manera influye la red social Facebook en su desenvolvimiento académico?

Informante clave: -Porque, me mandan tarea, casi nunca la hago porque estaba enfiebrao con el Facebook.

Investigador: 6¿De qué manera cree usted que ha influido la red social Facebook en su interacción social?

Informante clave: -He, no se, en nada.

Investigador: 7¿De donde se conecta?

Informante clave: -En un cyber a veces ponía libre y gastaba como 30 bolos

Investigador: 8¿Cuántos amigos tiene en el Facebook y con cuantos se ve semanalmente?

Informante clave: -Como 50 y pico, 55 por ahí y veo a la mayoría.

Investigador: 9¿con que clase de personas se comunica a través del Facebook?

Informante clave: -Mis amigos, algunos familiares, mi tía, mis hermanos

### **Informante clave 6:**

El sexto informante clave tiene es de sexo femenino y cuenta con 13 años de edad. Para el momento de la entrevista se pudo observar que cumplía con el uniforme que exige el reglamento interno de la institución, además de ello, tenía un tono de voz adecuado a la hora de expresarse así como términos adecuados.

Investigador: 1¿Qué significa para usted la red social Facebook?

Informante clave: -Bueno, el Facebook es un centro de comunicación, aparte de los teléfonos, se puede comunicar la gente del exterior, nuestras familias. Pero también las redes sociales también se incluyen cosas malas que ahí no buscas cosas buenas sino puras pornografías cosas que si (pausa) te registran tus datos nombres tus datos toda esa broma, también pueden haber secuestro por esas cosas porque todo el mundo ve tu nombre y tus registros.

Investigador: 2¿Cuál es el uso que usted le da al Facebook?

Informante clave: -Hablar con mis familiares y amigos

Investigador: 3¿Qué clase de información personal comparte a través de Facebook?

Informante clave: -¿Personal? (pausa) bueno así es con mi familia que le cuento pues lo que me ha pasado, pero no mucho no todo, ya que todo el mundo lo ve y también comparto mi nombre, no tengo muchas fotos y veo cosas de los demás como la de una amiga de mi hermana que pelea con su novio y le dice todas las cosas que hace.

Investigador: 4¿Cuál ha sido su experiencia con el uso del Facebook?

Informante clave: -Bueno, a la vez ha sido bien porque me puedo comunicar y puedo ver como esta mi familia, pero también no me gusta mucho porque este (pausa) observan tus cosas, revisan tus datos, no me gusta mucho.

Investigador: 5¿De qué manera influye la red social Facebook en su desenvolvimiento académico?

Informante clave: -En realidad en nada porque hasta la manera de escribir uno puede escribir como uno quiera y no tiene ninguna corrección.

Investigador: 6¿De qué manera cree usted que ha influido la red social Facebook en su interacción social?

Informante clave: -Bueno si, a pesar de todo si porque puedo hablar con ellos como si estuvieran conmigo pues.

Investigador: 7¿De donde se conecta?

Informante clave: -De la casa de mi abuela en una computadora

Investigador: 8¿Cuántos amigos tiene en el Facebook y con cuantos se ve semanalmente?

Informante clave: -Tengo 108 amigos y veo semanalmente a como a 15

Investigador: 9¿Con qué clase de personas se comunica a través del Facebook?

Informante clave: -Bueno, familiares, y amigos. También que hay personas, niños que se meten así ha, te piden que seas su amigo para cuando se metan tener más amigos.

### **Informante clave 7:**

El séptimo informante clave es de sexo masculino y cuenta con 13 años de edad. Para el momento de la entrevista presentaba una actitud un poco tímida y con un tono de voz muy bajo a la hora de responder las preguntas. Cabe destacar que el informante clave no poseía el uniforme que exige el reglamento interno de la institución educativa.

Investigador: 1¿Qué significa para usted la red social Facebook?

Informante clave: -Naguara profesor, el Facebook tiene cosas para chatear, tiene juegos, tiene pa` ve (hace una pausa) tiene, ahí uno puede bajar fotos videos y cosas así.

Investigador: 2¿Cuál es el uso que usted le da al Facebook?

Informante clave: -Le doy uso pa hablar con mis amigos pué, con los que tengo y pa jugar a veces, pa´revisalo pué, pa ver que cosas tiene

Investigador: 3¿Qué clase de información personal comparte a través de Facebook?

Informante clave: -Mis cosas que están ahí, Cuando se habla con mis amigos pue´ que ahí le hablo, le digo cosas. Ahí esta también mi nombre, mis fotos, donde vivo.

Investigador: 4¿Cuál ha sido su experiencia con el uso del Facebook?

Informante clave: -No sé, he visto fotos, videos, imágenes, estee cuando chateo con, estee... cosas que hay ahí y todo eso

Investigador: 5¿De qué manera influye la red social Facebook en su desenvolvimiento académico?

Informante clave: -En muchas cosas, bien, ahí escribo cosas buenas.

Investigador: 6¿De qué manera cree usted que ha influido la red social Facebook en su interacción social?

Informante clave: -Todo bien, porque ahí nadie pone cosas malas ni nada de eso.

Investigador: 7¿De donde se conecta?

Informante clave: -De mi casa o voy para el internet (cyber)

Investigador: 8¿Cuántos amigos tiene en el Facebook y con cuantos se ve semanalmente?

Informante clave: -Como 80 amigos, veo como a 3 o 4 que se conectan.

Investigador: 9¿Con qué clase de personas se comunica a través del Facebook?

Informante clave: -Con amigos, amigos del liceo, familiares; primos, amigos, tios, primas, estee pa´ve y tias

### **Informante clave 8:**

El octavo informante clave era de sexo femenino con 13 años de edad. Al momento de la entrevista el informante clave poseía falta de atención (estaba más pendiente de los compañeros de clase del aula) además de esto no está vestida con el uniforme reglamentario de la institución, sin embargo, su tono de voz era adecuado al igual que sus expresiones y lenguaje.

Investigador: 1 ¿Qué significa para usted la red social Facebook?

Informante clave: -(Se queda callada y duda), una via de comunicación

Investigador: 2 ¿Cuál es el uso que usted le da al Facebook?

Informante clave: -Hablar con mi familia, emm, decirle las cosas que me pasan en el salón, como estoy. Cuando le pregunto que como están ellos me dicen bien, paso esto esto y esto

Investigador: 3 ¿Qué clase de información personal comparte a través de Facebook?

Informante clave: -Bueno, esta mi nombre, fotos mías y de mi familia, y cosas que veo de otros.

Investigador: 4 ¿Cuál ha sido su experiencia con el uso del Facebook?

Informante clave: -Bien, porque juego con el Facebook, me comunico, veo imágenes. Bien pues.

Investigador: 5 ¿De qué manera influye la red social Facebook en su desenvolvimiento académico?

Informante clave: -Ninguna, porque aquí casi no uso eso

Investigador: 6¿De qué manera cree usted que ha influido la red social Facebook en su interacción social?

Informante clave: -Ninguna porque les muestro respeto pues, no les digo groserías ni nada de eso.

Investigador: 7¿de donde se conecta?

Informante clave: -Donde mi tía que tiene una Tablet ehh, en el cyber, cuando puedo o cuando estoy libre, y a veces cuando voy para donde mi papa y también tengo internet en mi casa.

Investigador: 8¿Cuántos amigos tiene en el Facebook y con cuantos se ve semanalmente?

Informante clave: -Como unos 22 y veo como a 18

Investigador: 9¿Con qué clase de personas se comunica a través del Facebook?

Informante clave: -Amigos,y bastantes familiares.

## CUADRO N°1

### CUADRO DE CATEGORIZACIÓN

Temática	Categoría	Interpretación
Significado de la red social Facebook.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pasatiempo, entretenimiento</li> <li>-Una herramienta para comunicarse</li> <li>-Creo que es algo para compartir cosas con tus amigos</li> <li>-Comunicación para conectarse con los amigos</li> <li>-Una fiebre</li> <li>-Es un centro de comunicación</li> <li>-Tiene cosas para chatear.</li> <li>-Una vía de comunicación</li> </ul>	Para los entrevistados la red social Facebook significa un centro de comunicación para chatear con los amigos en el cual se comparten cosas proporcionando a su vez pasatiempos y entretenimiento.
Uso que se le da al Facebook.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Para chatear con las demás personas.</li> <li>-Ver fotos</li> <li>-Editar fotos</li> <li>-Enviar solicitud</li> <li>-Para comunicarme con las demás personas</li> <li>-Para hablar con los amigos.</li> <li>-Veo, videos, juegos y veo imágenes.</li> <li>-Hablo con los familiares y amigos.</li> <li>-Cosas que quiero buscar.</li> <li>-Bajá videos porno</li> <li>-Se puede comunicar la gente del exterior</li> <li>-Uno puede bajar fotos y videos.</li> <li>-Le doy uso pa hablar con mis amigos.</li> <li>-Pa jugar</li> <li>-Hablar con mi familia</li> <li>-Ellos jue juegan y le mandan la solicitud a uno.</li> <li>-Me puedo comunicar</li> <li>-He visto fotos, videos, imágenes</li> </ul>	La mayoría de los entrevistados coincide en que el Facebook se utiliza para: comunicarse con las demás personas (familiares, amigos), ver fotos, enviar solicitudes, ver videos, juegos, bajar fotos y videos. Se evidencia que ninguno de los entrevistados usa la red social facebook con fines académicos. A su vez se observa que en una de las respuestas se menciona que el Facebook se puede usar para bajar videos porno quedando sentado que esta red no posee ninguna restricción en el contenido que ven los usuarios.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Juego</li> <li>-Me comunico</li> <li>-Veo imágenes</li> </ul>	
<p>Información personal que se comparte a través de Facebook</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comparto mis fotos, mi edad, mi nombre</li> <li>-Comparto mi nombre mi edad y mis fotos.</li> <li>-Comparto fotos mi nombre mi cumpleaños, donde vivo que es Naguanagua, donde estudio, fotos de la familia.</li> <li>-Comparto mi nombre, mi cumpleaños, fotos.</li> <li>-Tengo el lugar donde estudio.</li> <li>-Tengo mi nombre, mis fotos</li> <li>-Te registran tus datos</li> <li>-Todo el mundo ve tu nombre y tus registros</li> <li>-Todo el mundo lo ve</li> <li>-Comparto mi nombre</li> <li>-Veo cosas de los demás</li> <li>-Mis cosas están ahí.</li> <li>-Fotos mías y de mi familia.</li> <li>-Cosas que veo de otros.</li> <li>-Observan tus cosas</li> <li>-Revisan tus datos</li> </ul>	<p>Para la mayoría de los informantes clave en la red social Facebook se comparten informaciones tales como: nombre, edad, fecha de cumpleaños, fotos propias y familiares, lugar donde vive, lugar donde estudia. Se observa que gran parte de los entrevistados hacen publica mucha de su información personal consientes de que esta información esta abierta a un gran publico de usuarios en la red.</p>
<p>Experiencia con el uso del Facebook</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-He aprendido muchas cosas</li> <li>-No he aprendido así muchas cosas</li> <li>-Ha sido buena</li> <li>-Buena.</li> <li>-No me ha dado problemas usarlo.</li> <li>-Calida.</li> <li>-Una fiebre.</li> <li>-Todos los días gastando real.</li> <li>-Ha sido bien.</li> <li>-Ahí nadie pone cosas malas.</li> </ul>	<p>Se puede evidenciar que la mayoría de los entrevistados no concretaron bien sus respuestas. Sin embargo se observa que la experiencia para algunos ha sido una fiebre que los lleva a gastar dinero para ingresar a la red social.</p>
<p>Influencia de la red social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-En la vagancia</li> <li>-Ninguna</li> </ul>	<p>Se observa que la mayor parte</p>

Facebook en su desenvolvimiento académico	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No me ha ayudado</li> <li>-Yo nada más me meto cuando no tengo tareas.</li> <li>-Termino mis actividades y después me meto.</li> <li>-Uno está en internet y ahí salen las tareas que uno va a buscar.</li> <li>-Me mandan tarea casi nunca la hago</li> <li>-Estaba enfiembraio</li> <li>-En realidad en nada</li> <li>-Uno puede escribir como uno quiera</li> <li>-Ahí escribo cosas buena</li> </ul>	de los informantes clave reciben una influencia negativa de la red social Facebook ya que es un distractor que los lleva a la vagancia, a no hacer las tareas por estar en la red social y a escribir como quieren.
Influencia de la red social Facebook en su interacción social y familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Yo comparto con ellos</li> <li>-En ninguna manera</li> <li>-Nada</li> <li>-Me comunico con ellos a veces por ahí</li> <li>-Nos comunicamos cuando estamos lejos.</li> <li>-A veces dejo de estar con mi familia</li> <li>-Puedo hablar con ellos como si estuvieran conmigo pues.</li> <li>-Les muestro respeto</li> </ul>	Para la mayoría de los entrevistados el Facebook no interfiere de manera negativa con su relación social y familiar. Algunos dejan sentado que esta red les ha servido para comunicarse con familiares que están lejos.
Lugar de donde se conecta	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desde mi casa que hay internet en una computadora.</li> <li>-Desde mi casa en una computadora con internet.</li> <li>-Desde una computadora en un cyber</li> <li>-Me conecto de una computadora</li> <li>-En un cyber</li> <li>-De la casa de mi abuela en una computadora</li> <li>-De mi casa</li> <li>-Voy para el internet</li> <li>-Tengo internet en mi casa</li> </ul>	Se puede observar que la gran mayoría de los entrevistados se conectan en computadora además de que poseen internet en casa. El resto que no posee acceso a internet en casa se conecta desde cybers.
Numero de amigos en la red que frecuenta a diario	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Como 150 amigos</li> <li>-Veo como a 10</li> <li>-Como 100</li> <li>-Veo como a 12 en la semana</li> <li>-Tengo 400 amigos</li> </ul>	La mayoría de los entrevistados tiene un promedio de amigos en la red social entre 400 y 150. Por otra parte la proporción de personas que ven

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Veo a 12</li> <li>-Como unos 250</li> <li>-Veo como a 18 o 20</li> <li>-Como 50 y pico, 55</li> <li>-Veo a la mayoría</li> <li>-Tengo 108 amigos</li> <li>-Veo semanalmente a 15</li> </ul>	semanalmente esta entre los 15 y 10 amigos.
Tipo de personas con las que se comunica a través de Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tengo familia y amigos</li> <li>-Familiares y amigos</li> <li>-Con mis amigos y mi familia</li> <li>-Con familia, amigos</li> <li>-Alguna gente desconocida</li> <li>-Amigos</li> <li>-Algunos familiares</li> <li>-Con amigos, amigos del liceo</li> <li>-Familiares</li> <li>-Amigos y bastantes familiares</li> </ul>	Queda evidenciado que los informantes clave se comunica mayormente con sus familiares y amigos tanto del liceo como externos a el. Una pequeña parte señala que hablan o se comunican a través de esta red con gente desconocida lo cual puede representar un punto negativo.

**Fuente: Blanco R. y Ricardo R. 2014**

## **TRIANGULACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS**

A continuación se presenta la triangulación de los datos obtenidos que surgieron en las narraciones de los informantes claves y su confrontación con el marco epistemológico, y así conceptualizar las ideas que surgieron en los siguientes aspectos:

### **Significado de la red social Facebook**

En cuanto al significado de la red social Facebook para los entrevistados dicha red significa un centro de comunicación para chatear con los amigos en el cual se comparten cosas proporcionando a su vez pasatiempos y entretenimiento. Para Cárdenas, (2009) es un espacio virtual de interacción y de uso cotidiano. En este sentido coincide con el planteamiento del autor dejando demostrado que los estudiantes conocen el significado de la red social Facebook.

### **Uso que se le da al Facebook**

La mayoría de los entrevistados coincide en que el Facebook se utiliza para: comunicarse con las demás personas (familiares, amigos), ver fotos, enviar solicitudes, ver videos, juegos, bajar fotos y videos. Se evidencia que ninguno de los entrevistados usa la red social Facebook con fines académicos. A su vez se observa que en una de las respuestas se menciona que el Facebook se puede usar para bajar videos porno quedando sentado que esta red no posee ninguna restricción en el contenido que ven los usuarios. Del mismo modo Cabrero (2007) plantea que los medios de comunicación son instrumentos de aprendizajes básicos, el uso de esta red social para generar su conocimiento queda criterio de cada individuo.

Con respecto a lo antes mencionado el planteamiento del autor es totalmente cierto, sin embargo hay que destacar que los informantes claves solo utilizan las funciones básicas del mismo, dejando que claro que solo lo utilizan para su entrenamiento no para generar un conocimiento. Es importante reflejar que el Facebook posee funciones que permiten a los usuarios crear grupos para discutir temáticas, compartir archivos de todos los formatos, realizar videos llamadas, entre otros; pero las personas le dan la utilidad que desean, reflejando en algunos casos ociosidad desvinculando el aprendizaje con entrenamiento.

### **Información personal que se comparte a través de Facebook**

La mayoría de los informantes clave en la red social Facebook se comparten informaciones tales como: nombre, edad, fecha de cumpleaños, fotos propias y familiares, lugar donde vive, lugar donde estudia. Se observa que gran parte de los entrevistados hacen publica mucha de su información personal consientes de que esta información está abierta a un gran público de usuarios en la red. En tal sentido Jolis (2000) plantea que los medios de comunicación influyen directamente en los individuos dando a conocer toda información.

En relación con lo antes planteado se puede observa que informantes claves publican toda su información personal, teniendo en cuenta que esta información la observaran no solamente los usuarios que tienen como amigos, es decir, cualquier persona que utilice esta red puede acceder sin ningún problema con solo saber el nombre del individuo y Facebook dará una pequeña reseña de la mismo. Es importante destacar que este medio de comunicación posee restricciones para difundir tal información pero por la inexperiencia y desconocimiento total de la misma no logran conocer tales funciones, manejando solamente solo lo básico y lo que aprenden a través de otros usuarios.

## **Experiencia con el uso del Facebook**

En el caso de la experiencia con el uso del Facebook se puede evidenciar que la mayoría de los entrevistados no concretaron bien sus respuestas. Sin embargo se observa que la experiencia para algunos ha sido una fiebre que los lleva a gastar dinero para ingresar a la red social. Según Canclini, (1999) el fenómeno de internet, se ha ido masificando cada vez mas y arrojando a mas individuos de todas las edades.

Cabe destacar que el hecho de gastar dinero para ingresar a esta red por fines de distracción representa la manera de como el consumismo globalizador de esta red comunicativa ha ido ganando espacios acentuándose en nuestra sociedad. Es necesario a su vez señalar el hecho de que actualmente las personas se están iniciando desde temprana edad en este fenómeno tanto del internet como en el Facebook viviendo a su vez de manera inconsciente el proceso globalizador.

## **Influencia de la red social Facebook en su desenvolvimiento académico**

Según la evidencia referida a la Influencia de la red social Facebook en su desenvolvimiento académico puede afirmarse que la mayor parte de los informantes clave reciben una influencia negativa de la red social Facebook ya que es un distractor que los lleva a la vagancia, a no hacer las tareas por estar en dicha red y a escribir como quieren. La afirmación guarda correspondencia con el planteamiento de López, (2007) el cual señala que los adolescentes siempre invierten mucho tiempo en lo que respecta a las redes sociales dejando de lado sus actividades escolares.

Por consiguiente, la red social Facebook no proporciona aportes académicos a los estudiantes de primer año ni genera interés en los mismos ni espacios para ello. Además de esto, en el sistema educativo no se inserta el Facebook como herramienta interactiva que facilite dicho proceso. También se puede mencionar que en general la red social no posee corrector ortográfico lo cual puede incidir de manera negativa en la ortografía de los estudiantes.

### **Influencia de la red social Facebook en su interacción social y familiar**

Para la mayoría de los entrevistados el Facebook no interfiere de manera negativa con su relación social y familiar. Algunos dejan sentado que esta red les ha servido para comunicarse con familiares que están lejos. Para Christakis, y Fowler, (2010) la influencia que ejerce los amigos y familiares en cada uno de los usuarios de la red es inmediata.

En correspondencia con lo antes mencionado esta red no interfiere en su relación familiar, muy por el contrario, les ha permitido comunicarse hasta con integrantes familiares que se encuentra en otros sitios apartados, cumpliendo con los principales objetivos para los que fue creada la misma. En consecuencia la red social no es impedimento para que estos individuos se relacionen con otros.

### **Lugar de donde se conecta**

En lo que respecta al lugar donde desde donde se conectan o acceden a la red, se puede observar que la gran mayoría de los entrevistados se conectan en computadora además de que poseen internet en casa. El resto que no posee acceso a internet en casa se conecta desde cybers. Para Canclini, (1999) el proceso globalizador se lleva a través de lo que el denomina “autopistas de comunicación”

(internet, satélites entre otros) los cuales a medida del pasar de los años iban a ir aumentando de manera desmesurada al paso que fuese aumentando la demanda.

El hecho de que la mayoría de los entrevistados tenga al día de hoy acceso a internet en casa es una muestra de la marcha sin pausa del proceso globalizador en nuestras sociedades urbanas, ya que independientemente de que el individuo tenga internet en casa o no siempre podrá acceder a sitios como cybers o a casa de familiares que tenga dicho servicio, teniendo los individuos siempre al alcance el intercambio cultural y comunicacional.

### **Números de amigos en la red que frecuenta a diario**

De acuerdo con el número de amigos en la red que frecuenta a diario la mayoría de los entrevistados tiene un promedio de amigos en la red entre 400 y 150. Por otra parte la proporción de personas que ven semanalmente está entre los 10 y 15. Para Ugarte, (2011) en la red virtual hay un número indeterminado de individuos activos y de conexión entre los mismos.

Con respecto a lo anterior cabe destacar que es imposible determinar el nivel de alcance en comunicación que posee dicha red social, es decir, determinar la cantidad de amigos que posee una persona ni la interacción que poseen todos entre sí inclusive llegando a no determinarse si en el plano real son amigos o no.

### **Tipo de personas con las que se comunica a través de Facebook**

Queda evidenciado que los informantes clave se comunica mayormente con sus familiares y amigos tanto del liceo como externos a

él. Una pequeña parte señala que hablan o se comunican a través de esta red con gente desconocida lo cual puede representar un punto negativo. Para Giddens, (2000) los individuos comparten el mayor tiempo de vida con personas desconocidas como parte del fenómeno globalizador.

Este sentido se comprende que aunque los informante claves manifiesten comunicarse mayormente con sus familiares y amigos, siempre compartirán con personas que desconocen, ya que esta red hará automáticamente una relación de usuarios con los otros individuos que no te conocen y siempre estará promocionando amigos, para que lo aceptes en la lista que se posee, en donde queda al criterio de la personas enviarle la solitud o no.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

De acuerdo con lo observado sobre influencia del uso del Facebook en la interacción académica, social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014, y los resultados y análisis de los datos obtenidos en dicho proceso, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Con respecto a los datos obtenidos y a su posterior interpretación se evidenció que la red social Facebook genera influencias negativas en lo académico y positivas en lo social y familiar.

La influencia académica que genera la red social Facebook en los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014 puede describirse de la siguiente manera:

- Tal y como lo exponen los diversos teóricos consultados se determinó que tanto el entorno de internet como las herramientas usadas son de uso cotidiano y abarcan a casi toda la sociedad. Las edades de los informantes clave comprendidas entre los 13 y 14 años y que estos posean internet demuestran que este fenómeno se está iniciando a temprana edad y es cada vez más común su acceso.
- En cuanto a la influencia académica que recae sobre los estudiantes, esta puede describirse como negativa. Para los informantes clave, las redes sociales en muchas ocasiones se presentan como un distractor que los llevan a no hacer sus tareas escolares siendo una posible causa del porque no entregan las asignaciones a tiempo.

- Con respecto a los tipos de usos que estos estudiantes le dan a la herramienta Facebook, se concluye que los mas frecuentes son: comunicarse con las demás personas como familiares y amigos, ver fotos, enviar solicitudes, ver videos, juegos, bajar fotos y videos. Estos pueden presentarse como una gran atracción que llamen la atención de los estudiantes haciendo que estos descuiden sus deberes tal y como señalan.
- Los tipos de uno anteriormente mencionados evidencian que estos espacios no son usados para potenciar el proceso educativo lo cual también representa una falla por parte de las instituciones educativas.

La influencias social y familiar que genera la red social Facebook en los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014 puede describirse de la siguiente manera:

- Para los informantes clave la red social Facebook ha sido positiva en el aspecto familiar ya que los ayuda a comunicarse con familiares lejanos.
- En relación con el punto anterior, las relaciones con la familia nuclear no se ven tan afectadas ya que la mayoría de los informantes clave poseen conexión a internet en casa, con lo cual estos no tienen la necesidad de separarse de sus hogares para ingresar a la red social Facebook.
- En lo social, la cantidad de amigos que poseen los informantes clave en la red Facebook está entre los 400 y de los que ve semanalmente se encuentran entre 10 y 15. Sin duda la cantidad de amigos que ve a diario por razones lógicas debe ser inferior a los que se conectan en la red, sin embargo, en este aspecto se

concluye que existe un gran número de contactos desconocidos con los que comparten información los informantes claves. Aunque estos no han presentado problemas con estos contactos desconocidos si representa un punto negativo ya que los informantes claves están en total desconocimiento de las implicaciones que esto puede traer.

## **Recomendaciones**

Según las conclusiones anteriores acerca de la influencia del uso del Facebook en la interacción académica, social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014. Y teniendo en cuenta que dichas conclusiones arrojaron tanto aspectos positivos como negativos se pueden aportar las siguientes recomendaciones:

1. Las instituciones educativas deben adaptar la red social Facebook para que sea una herramienta que sirva de extensión en las actividades académicas que genere mecanismos de intercambio de información de clases a distancia, todo esto con el fin de convertir las potencialidades distractoras y atrayentes de dicha red en potencialidades académicas.
2. Entre los tipos de uso se ha determinado que es posible crear grupos escolares en los que mediante chats grupales (moderados por docentes) se puedan pasar información académica como informes, apuntes, entre otros. Esta herramienta permite que el archivo que es transferido a través de este chat quede de respaldo en la red, siendo esto ideal para la entrega de trabajos finales en nivel de Educación Media General.

3. El personal docente debería incluir en su planificación escolar al menos una clase o una herramienta virtual por lapso.
4. El proyecto Canaima es una herramienta que puede servir como motor de inicio para la implementación del espacio virtual como espacio académico.
5. Los docentes de aula deben estar registrados en la red social Facebook a fin que sirvan de guías y obtengan los conocimientos previos que deben tener sobre la red social a fin de orientar a los estudiantes.
6. Incorporar a los estudiantes que no estén registrados en dicha red con el fin de que también puedan beneficiarse de esta herramienta en el proceso educativo.
7. Tanto los docentes de aula como los padres y representantes deben advertirle a los estudiantes sobre el peligro que corren al agregar a usuarios desconocidos en sus cuentas de Facebook.
8. Realizar reuniones a final de lapso para exponer los objetivos obtenidos con la implementación de la red social Facebook como extensión educativa.

## Referencias Bibliográficas

Cabrero, J. (2007). Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Madrid. Editores Madrid Síntesis.

Cabero, J. (2005). Cibersociedad y juventud: la cara oculta (buena) de la Luna, en AGUIAR, M.V. y FARRAY, J.I. (2005): Un nuevo sujeto para la sociedad de la información. España, Coruña.

Cárdenas, E (2009). **Facebook, un Espacio de Interacción Social**. Trabajo de Investigación para optar a categoría de Profesor Asociado de la Universidad de Oriente Cumana. (No publicado).

Canclini, N. (1999). Imaginarios Urbanos. Buenos Aires. EUDEBA.

Christakis, N. y Fowler, J. (2010). Conectados. México. Editores Taurus, México, 200, (pp. 61).

Dartsch, G (2006). **La Interacción Social en Facebook y la Identidad del Adolescente Contemporáneo**. Trabajo de Investigación Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo. (No publicado).

De Haro, J (2010). Redes Sociales para la Educación. Barcelona. Editores ANAYA Multimedia.

Dewalt, D y Kathleen, M. (2002). La Observación Participante. Florida. Editorial Manuales de Métodos de la Antropología Cultural (pp.259-300).

Diccionario de la Real Academia Española. [Diccionario en Línea]. Consultado el 28 de Julio del 2012 de la World Wide Web: <http://www.rae.es/RAE/Noticias.nsf/Home?ReadForm>.

Diccionario de Términos Informáticos. [Suplemento en Línea]. Consultado el 23 del junio 2014 de la World Wide Web: <http://edant.clarin.com/suplementos/informatica/htm/glosario.htm>

Giddens, A. (2000). Un Mundo Desbocado. México. Editores Taurus, México, 200, (pp 68).

Hernández, Fernández y Batista. (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. Mc Graw Hill. México.

Jolis, A. (2000). Psicología Internet. Buenos Aires. EUDEBA.

Lazarsfeld, P y Merton R. (2012). [Web en Línea]. Consultado el 28 de Julio del 2013 de la World Wide Web: [http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc\\_311.pdf](http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_311.pdf)

Levy, Pierre, (2001), Cibercultura. Chile. Editorial Dolmen, Santiago de Chile.

López, P. (2007). Psicología en Adolescentes. México. Editor México.

Martínez, B. (2006). **Homo Digitalis: Etnografía de la Cibercultura**. Trabajo de Investigación para optar a categoría de Profesor Asociado de la Universidad de Oriente Cumana. (No publicado).

Navarro, T. y Villalobos H. (1996). Proceso y Producto en la Investigación Documental. Venezuela, Zulia. Segunda Edición 1996. (pp. 43-40).

Orihuela, (2006). La revolución de los blogs. España. La Esfera de los Libros, S.L. ISBN 84-9734-498-7. España, Madrid.

Pascale, P. (2008). Metodología de la Investigación. Venezuela, Zulia. Segunda Edición 2008.

Pelaez A. y Rodriguez, J. (2010). **La Entrevista**. [Pagina Web en Línea]. Consultado el 9 de Octubre del 2013 de la World Wide Web: [http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Entrevista.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf)

Rojas, E (2009). **Impacto de las Redes Sociales**. [Pagina Web en Línea]. Consultado el 28 de Julio del 2012 de la World Wide Web: <http://www.monografias.com/trabajos86/impacto-redes-sociales-jovenes/impacto-redes-sociales-jovenes.shtml>

**Servicios de ayuda de Facebook**. [Página en Línea]. Consultado el 2 de Julio del 2014 de la World Wide Web: [https://www.facebook.com/?ref=tn\\_tnmn](https://www.facebook.com/?ref=tn_tnmn)

Silva, I y Fernández J, (1990). **Metodología de la Investigación**. . [Web en Línea]. Consultado el 28 de Julio del 2012 de la World Wide Web:[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/Palacios\\_S\\_R/Cap4.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/Palacios_S_R/Cap4.pdf). (pp. 22-23).

Ugarte, D. (2011). El Poder de las Redes. España. (Diversas Ediciones en España, Brasil y Argetina, 2007). (pp. 11).

Varas, L. (2011). **La Identidad Cultural**. [Web en Línea]. Consultado el 28 de Julio del 2012 de la World Wide Web: [http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc\\_311.pdf](http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_311.pdf).

Vattimo, G. (2011). **La Posmodernidad**. [Blog en Línea]. Consultado el 26 de Julio del 2012 de la World Wide Web: <http://textosfil.blogspot.com/2011/02/posmodernidad-gianni-vattimo.html>

## **ANEXO**

**ANEXO A**  
**GUIÓN DE LA ENTREVISTA**



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
TRABAJO DE GRADO



**Guion de la entrevista**

- 1 ¿Qué significa para usted la red social Facebook?
- 2 ¿Cuál es el uso que usted le da al Facebook?
- 3 ¿Qué clase de información personal comparte a través de Facebook?
- 4 ¿Cuál ha sido su experiencia con el uso del Facebook?
- 5 ¿De qué manera influye la red social Facebook en su desenvolvimiento académico?
- 6 ¿De qué manera cree usted que ha influido la red social Facebook en su interacción social?
- 7 ¿de donde se conecta?
- 8 ¿Cuántos amigos tiene en el Facebook y con cuantos se ve semanalmente?
- 9 ¿Con que clase de personas se comunica a través del Facebook?

**ANEXO B**  
**NOMENCLATURA DE CATEGORIAS**

## NOMENCLATURA DE CATEGORIAS

P.E: pasatiempo, entretenimiento

P.C.C.D.P : para chatear con las demás personas

V.F: ver fotos

E.F: editar fotos

E.S: enviar solicitud

C.F.E.N: comparto mis fotos, mi edad mi nombre.

H.A.M.C : He aprendido muchas cosas

N.H.A.M.C: no he aprendido así muchas cosas

E.V : en la vagancia

Y.C.E.: yo comparto con ellos.

D.C.H.I.C Desde mi casa que hay internet en una computadora.

C.150.A Como 150 amigos

V.C.10: veo como a 10

T.F.A: tengo familia y amigos

U.H.C: Una herramienta para comunicarse.

P.C.D.P: Para comunicarme con las demás personas.

C.N.E.F: comparto mi nombre, mi edad y mis fotos.

H.S.B: ha sido buena

N.: ninguna

N.M.H.A: no me ha ayudado

E.N.M. en ninguna manera

D.C.C.I: Desde mi casa en una computadora con internet

C.100: como 100

V.C.12.S veo como con 12 en la semana.

F.A: familiares y amigos.

C.A.C.C.A: creo que es algo para compartir cosas con tus amigos

P.H.A: para hablar con los amigos.

C.F.N.C.D.V.D.E.F.F : Comparto fotos, mi nombre, mi cumpleaños, donde vivo que es en Naguanagua, donde estudio, fotos de la familia.

B: buena

N.H.D.P.U: no me ha dado problemas usarlo.

M.M.C.T.T: yo nada más me meto cuando no tengo tareas T.A.D.M: termino mis actividades y después me meto

N: ninguna

M.C.E.V.A: me comunico con ellos a veces por ahí.

D.C.C: Desde una computadora en un cyber.

T.400.A : tengo 400 amigos

V.C.12: veo como a 12

C.A.F: con mis amigos y mi familia.

C.C.A: comunicación para conectarse con los amigos.

V.V.J.V.I: veo videos, juego, veo imágenes.

H.F.A: hablo con familiares amigos.

C.Q.B: Cosas que quiero buscar

C.N.C.F: comparto mi nombre, mi cumpleaños, fotos,

T.L.D.E: tengo el lugar donde estudio

E.J.M.S.U: ellos juegan y le mandan la solicitud a uno

H.S.B: ha sido buena.

U.I.A.S.T.U.B: uno está en internet y ahí salen las tareas que uno va a buscar

N.C.C.E.L: nos comunicamos cuando estamos lejos

V.D.E.F: a veces dejo de estar con mi familia.

M.C.C: me conecto de una computadora

C.U.250: Como unos 250

V.C.18.20: veo como a 18 o 20.  
F.A.: Con familia, amigos  
A.G.D: alguna gente desconocida  
U.F: una fiebre  
T.D.C: Todos los días me conectaba  
B.M.V: bajaba música, video.  
B.V.P: Baja videos porno  
T.N.F tengo mi nombre, mis fotos.  
C: Calida U.F: una fiebre T.D.G.R: todos los días gastando real  
M.T.C.N.H : me mandan tarea, casi nunca la hago  
E.E.F: estaba enfiebrao con el Facebook.  
U.C: En un cyber  
C.50.P.55: Como 50 y pico, 55  
V.M: veo a la mayoría.  
A: amigos  
AF: algunos familiares  
C.C es un centro de comunicación.  
S.P.C.G.E: se puede comunicar la gente del exterior  
R.S.T.I.C.M: las redes sociales también se incluyen cosas malas  
P.P.: puras pornografías  
R.D.: te registran tus datos  
P.H.S.: pueden haber secuestro  
T.M.V.N.R: todo el mundo ve tu nombre y tus registros.  
H.F.A: Hablar con mis familiares y amigos  
T.M.V: todo el mundo lo ve  
C.N: comparto mi nombre  
V.C.D: veo cosas de los demás

H.S.B: ha sido bien

M.P.C: me puedo comunicar

O.B: observan tus cosas

R.D: revisan tus datos

R.N: En realidad en nada

U.P.E.C.U.Q.: uno puede escribir como uno quiera

P.H.E.C.E.C: puedo hablar con ellos como si estuvieran conmigo pues.

U.C: De la casa de mi abuela en una computadora

T.108.A: Tengo 108 amigos

V.S.C.15: veo semanalmente a como a 15

F.A: familiares, y amigos

T.C.P.C: tiene cosas para chatear

U.P.B.F.V: uno puede bajar fotos videos

L.D.U.P.H.A: Le doy uso pa hablar con mis amigos

P.J: pa jugar

M.C.E.A: Mis cosas que están ahí

H.V.F.V.I: he visto fotos, videos, imágenes

A.E.C.B: ahí escribo cosas buenas.

A.N.P.C.M ahí nadie pone cosas malas

D.C: De mi casa

V.P.I: voy para el internet

C.80.V: Como 80 amigos

V.C.3.O.4.C: veo como a 3 o 4 que se conectan.

C.A.L.: Con amigos, amigos del liceo

F: familiares

U.V.C: una via de comunicación

H.C.F: Hablar con mi familia

F.M.M.F: fotos mías y de mi familia

C.V.O.: cosas que veo de otros.

J.F: juego con el Facebook

M.C: me comunico

V.I.: veo imágenes

N: ninguna

L.M.R: les muestro respeto

T.I.M.C.: tengo internet en mi casa.

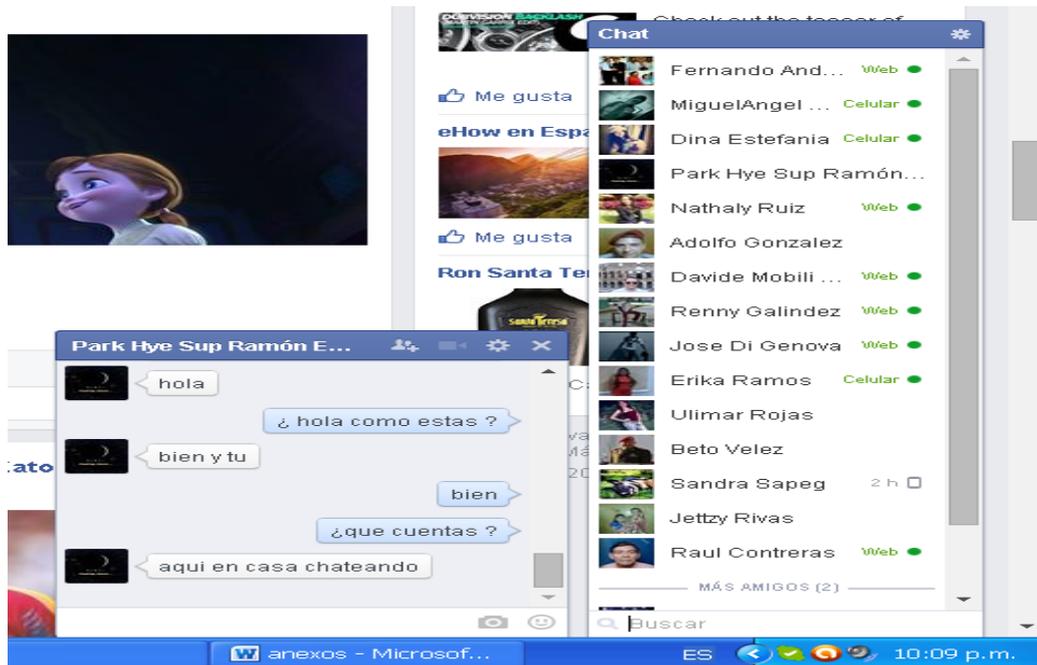
C.U.22.: Como unos 22

V.C.18: veo como a 18

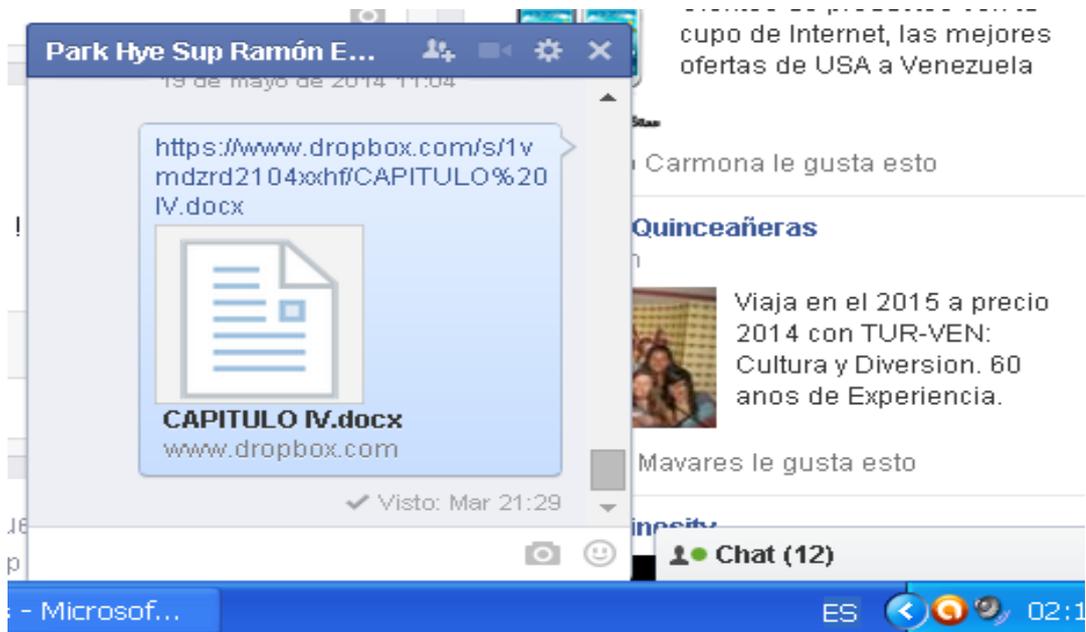
A.B.F.: Amigos, y bastantes familiares.

## **ANEXO C**

### **USOS**



C.1: Chatear con los amigos



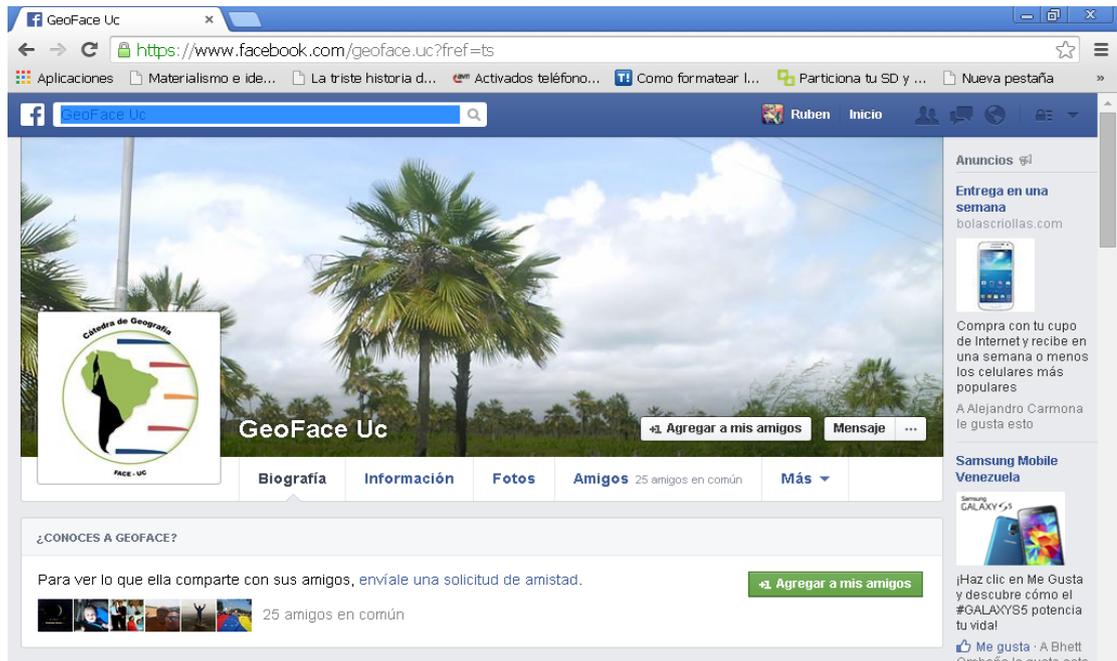
C.2 Envió de archivos a un destinatario



C.3 Envió de archivos Office mediante chat de varias personas)



C.4 (Reproducción de Videos)



### C.5 Crear páginas de grupos con temas específicos



### C.6 Uso publicitario para marcas y empresas

**ANEXO E**  
**OBSERVACION A LA INSTITUCIÓN**



E.1: Estudiante del L.N. "Abdón Calderón" usando un computador Canaima.



E.2: estudiantes sin el uniforme reglamentario (gorra y camisa por fuera del pantalón)



E.3: pupitres dañados



E.4 Estudiantes en el aula de clases

**ANEXO D**  
**DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

## **Definición de Términos**

**Blog:** (en español, sin comillas ni cursiva,<sup>1</sup> también bitácora digital, cuaderno de bitácora, ciberbitácora, ciberdiario, o weblog <sup>1</sup>), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

**Chat:** charla. Servicio de Internet que permite a dos o más usuarios conversar online mediante el teclado.

**Cibercultura:** Es la cultura que emerge, o está emergiendo, del uso del computador para la comunicación, el entretenimiento y el mercadeo electrónico. Cultura nacida de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como internet. Cultura basada en las ventajas y desventajas de la libertad absoluta, el anonimato, y ciberciudadanos con derechos y obligaciones.

**Globalización:** Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.

**Internet:** Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.

**Preparatoriano:** Pertenece o relativo a la escuela preparatoria lo cual equivale a la educación media en Venezuela.

**Red:** Conjunto de ordenadores o de equipos informáticos conectados entre sí que pueden intercambiar información.

**TIC:** En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas.

**Videoconferencia:** Conversación entre dos o más personas que se encuentran en lugares diferentes pero pueden verse y oírse.