



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN  
EL ÁMBITO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO EN SU  
CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**Autores:  
Gámez, Luis  
Ochoa, Romert**

Bárbula, Noviembre de 2013



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN  
EL ÁMBITO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO EN SU  
CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Tutor:  
Miguel Rodríguez

Autores:  
Gámez, Luis  
Ochoa, Romert

**Trabajo de Grado presentado para optar al título  
de Licenciado en Contaduría Pública**

Bárbula, Noviembre de 2013



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



## **CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN**

**FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN  
EL ÁMBITO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO EN SU  
CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Tutor:  
Miguel Rodríguez

Aceptado en la Universidad de Carabobo  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Escuela de Administración Comercial y  
Contaduría Pública.  
Por. Miguel Rodríguez Lissirt  
C.I. V- 7.151.136

Bárbula, Agosto de 2012



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**CONSTANCIA DE APROBACION TRABAJO DE GRADO**

**N° Exp 1001**  
**Periodo: 1S-2013**

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado: **FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL ÁMBITO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO EN SU CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Elaborado y Presentado por:

GÁMEZ LUIS

18628038

CONTADURIA PUBLICA

OCHOA ROMERT

18532503

CONTADURIA PUBLICA

Alumno(s) de esta Escuela, reúne los requisitos exigidos para su aprobación con:

Aprobado

Aprobado Distinguido

Aprobado Meritorio

Rechazado

**JURADOS**

\_\_\_\_\_  
**MIGUEL RODRIGUEZ**  
**TUTOR**

\_\_\_\_\_  
**DALIA CORREA**  
**COORDINADOR**

\_\_\_\_\_  
**VICTOR CAMPOS**  
**MIEMBRO PRINCIPAL**

\_\_\_\_\_  
**MARIBEL GUILLEN**  
**SUPLENTE**

En Valencia a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2014

## DEDICATORIA

Dedico este Trabajo de Grado a mi Madre Margarita Josefina Ochoa, una mujer maravillosa que me impulsa a cumplir metas, por hacer de mí un hombre de bien y enseñarme que el estudio es importante siempre para ir hacia adelante. Gracias mamá por las veces que ayudaste con este proyecto, gracias por siempre guiarme, aconsejarme y nutrir mi mente de valores.

Eres ejemplo de muchas madres que solas han hecho de sus hijos grandes profesionales y bueno mamá... ya estoy a pocos pasos de convertirme en profesional, de tener mi Título de Licenciado en Contaduría Pública y además siendo afortunado también por ser mi Alma Mater la Prestigiosa Universidad de Carabobo.

Dios es grande, es hermoso, es la energía que junto contigo madre se formó el dúo que me dio y me sigue dando la oportunidad de vivir las cosas de este mundo, y es Dios quien ilumina el camino que escojo y siempre me acompaña y es de ti quien obtuve una buena crianza, un pensamiento metódico y muchos consejos sabios que me son muy útiles para escoger los caminos que me ofrece la vida.

Mis hermanos Miguel Ángel, Francy y Samantha, así como también mi novia Arnelis Endrina son elementos que fueron esenciales en mis estudio, por esa razón les dedico este proyecto, ustedes han generado en mí la ganas de graduarme, el compromiso de avanzar, la meta de obtener mi primer título universitario y la sabiduría de trabajar bastante por lo que quiero.

Romert Ochoa

## DEDICATORIA

Dedico este Trabajo de Grado primeramente a Dios que ha sido mi fuente de esperanza, esperanza para ir viviendo, para ir soñando, para ir creciendo y para tratar de honrar a cada una de las personas que me han ido formando y me han acompañado en este largo camino lleno de muchas bendiciones y de innumerables aprendizajes, si algo estoy seguro hasta ahora es que todo esto llamado vida no es en vano y que dios nunca me ha fallado, por eso espero con este trabajo honrarlo a él también.

Mi madre Genoveva Marbella Gámez González, bueno mama no sabes cuánto me gustaría que estuvieras aquí conmigo, te debo mucho, te debo mi vida al igual que mi sueños, sé que fuiste una mujer maravillosa, muy humana y yo llevo en mi tu esencia, son tantas cosas las que tengo por decirte y espero llegar a ese preciado cielo, para poder compartir cada uno de los momentos que no pudieron ser en este mundo, ahora en mi vida solo pienso en honrarte, por eso cada uno de mis pasos firmes siempre serán con ese propósito, porque quiero que te sientas orgullosa de mi, creo que es el sueño de todo hijo y yo no soy la excepción, por eso este trabajo de Grado que es uno de esos pasos firmes te lo dedico especialmente a ti.

A mi Tía Dorys Gámez que ha sido como mi madre incondicional, pues a ella le debo total y plenamente todo lo que soy, siempre apoyándome en las buenas y en las malas, eres un ejemplo de madre y mujer, no creo que con 2 vidas me baste para pagar todo lo que me has dado, me has formado como un niño, como un adolescente y hasta como un profesional, como no dedicarte este trabajo de grado si este camino que tengo es y siempre será gracias a ti, desde ese día que decidiste traerme a tu hogar, desde aquel día hiciste mi sueño realidad de niño que era vivir contigo y estoy profundamente

agradecido, a ti también quiero honrarte en cada uno de mis pasos porque eres mi madre, una madre que se trasnocho cuando me enfermaba, que me cuidó y siempre me has dado buenos consejos oportunos.

A mi abuela Socorro Gámez mi santa madre a quien nunca olvidare y debo muchísimo por criarme de niño, llena de mucha sabiduría, mucho amor y sobre todo de mucha paciencia, eras sin duda para mí la abuela perfecta y espero encontrarte también en el cielo.

A mi Tío Argenis mi padre de crianza, que siempre me ayudó desde pequeño con mis tareas como tutor de matemática, física y de desarrollo personal, sin ninguna duda me gustaría tener su personalidad llena de muchas virtudes a quien debo muchísimo y quiero honrarle. A mis primos hermanos Alexandra y Argenis quienes se han portado muy bien conmigo siempre me han tratado como un hermano y eso es algo que tiene mucho significado para mí, por eso los quiero mucho al igual que a sus hijos que son mis sobrinos Nancy, Rafael y Luis Eduardo.

Mis mejores amigos Antonio y Alejandro, siempre me han apoyado en los momentos buenos y malos, sin ninguna duda le doy gracias a dios por ponerlos en mi camino, al igual que mi compañero de tesis Romert quien ha sido más que un compañero de investigación un amigo incondicional a quien aprecio mucho.

A todos mis familiares (abuelo Froilán, tíos y tías) definitivamente no me alcanzan las líneas para seguir agradeciendo a todos ellos, debería hacer un libro dedicado solo a agradecer a cada una de esas personas que han hecho de mí todo lo que soy y que me han apoyado tanto en este proyecto como en mi vida... Por tantas cosas Gracias a todos...                      Atte. Luis Gámez.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias Dios por siempre acompañarnos en este proyecto, por darnos la confianza en que podemos lograr nuestras metas, te agradecemos Dios por toda la ayuda que nos has dado para la realización de nuestro Trabajo de Grado, gracias por la dicha de tener excelente madres, hermanos y familiares que colaboraron con nosotros en distintas etapas del proyecto, gracias Dios por la oportunidad de tener excelentes amigos, y por hacer que los autores de este trabajo se encontraran nuevamente para hacer de esta meta una realidad, nos comprometimos en trabajar juntos, en entregar este proyecto y defenderlo en equipo, gracias también por acercarnos a buenos compañeros de estudios que nos aportaron ideas para el proyecto, gracias por darnos un tutor extraordinario como lo es el Profesor Miguel Rodríguez y una asesora excepcional como la Profesora Zulay Chávez.

Dios tu eres parte esencial de que este trabajo saliera adelante, por eso te agradecemos muchísimo señor. Gracias Dios.

Al profesor Miguel Rodríguez por su amplia colaboración y entrega profesional a nuestro Trabajo de Grado, de su parte entregó una ayuda incondicional que sumó muchas horas de investigación, redacción, análisis y conclusiones, así como también, algunas horas de compartir, diversión y relación alumno-profesor que indiscutiblemente rompió el paradigma que identifica al docente como una figura que representa solo a la academia y que inhibe a este de darse a conocer con sus estudiantes como ser humano, con familia y con una vida como la de cualquier persona.





**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN  
EL ÁMBITO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO EN SU  
CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.**

**Autores:** Gámez, Luis y Ochoa, Romert

**Tutor:** Rodríguez, Miguel

**Fecha:** Agosto, 2012

**RESUMEN**

La presente investigación se realizó con el propósito de analizar el aporte de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo en el desarrollo sostenible mediante la Responsabilidad Social Corporativa como marco de referencia de un mundo más humano, equitativo y solidario con la presente y futuras generaciones. Para ello se definió como objetivo general, Analizar los Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. La investigación es de tipo Descriptiva Analítica complementada con un diseño de investigación Documental y de Campo ya que se requiere obtener información directa de las personas involucradas, así como también conocer la realidad de los hechos en el lugar donde se acontecen los mismos. Para esta investigación se recolectó la información mediante cuestionarios que permitieron analizar las variables expuestas en el objeto de estudio evidenciándose en un 62% de los casos que el docente ha girado información e instrucciones que promuevan una actitud investigativa en los estudiantes y que una tendencia del 52% en los estudiantes expresa que pocas veces participa en actividades de responsabilidad social que se promueven en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

**Palabras Clave:** Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN  
EL ÁMBITO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO EN SU  
CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.**

**Autores:** Gámez, Luis y Ochoa, Romert

**Tutor:** Rodríguez, Miguel

**Fecha:** Agosto, 2012

**ABSTRACT**

This research was conducted in order to analyze the contribution of the Faculty of Economics and Social Sciences of the University of Carabobo in sustainable development through Corporate Social Responsibility as a framework for a more humane, equitable and caring world to the present and future generations. This was defined as a general objective, the Basis for Analysing Corporate Social Responsibility in the field of the Faculty of Economics and Social Sciences of the University of Carabobo. The research is descriptive analytical design complemented by documentary research and field as it is required to obtain information directly from the people involved, as well as knowing the actual facts in the same place where they occur. For this research information through questionnaires helped analyze variables exposed in the object of study evidenced in 62% of cases the teacher has turned information and instructions to promote research attitude in the students was collected and a trend of 52 % students in states that rarely participates in social responsibility activities that are promoted in the Faculty of Economics and Social Sciences.

**Keywords:** Sustainable Development and Social Responsibility.

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Dirección de Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública  
Campus Bárbula

**FORMATO DE POSTULACION TUTORIAL**

Yo, **MIGUEL ENRIQUE RODRIGUEZ LISSIRT**; titular de la Cédula de Identidad **V-7.151.136**,  
acepto en calidad de tutor al equipo/investigador conformado por:

Nombre y Apellido	Cédula	Teléfono	e-mail	Mención	
ROMERT OCHOA	V-18532503	0414-4384452	romeraugusto@hotmail.com		CP
LUIS GÁMEZ	V-18628038	0412-1764813	Luisgamez_7@hotmail.com		CP

De acuerdo a las especificaciones del Catálogo de Oferta Investigativa y para dar así cumplimiento al desarrollo del Control de Etapas del Trabajo de Grado.

Se ha seleccionado la siguiente área, línea, e interrogante.

Área: **DERROLLO SOCIOECONÓMICO Y ORGANIZACIONAL**

Línea: **TURISMO, CULTURA Y DESARROLLO**

Interrogante: **Elementos fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa que la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo debe promover en lo académico, investigativo y de extensión para contribuir con el Desarrollo Sostenible.**

Firman:

\_\_\_\_\_  
Tutor:  
Nombre y Apellido: MIGUEL RODRÍGUEZ  
E-mail: merl593@hotmail.com

\_\_\_\_\_  
Estudiante/Investigador  
Nombre y Apellido: Romert Ochoa  
E-mail: romeraugusto@hotmail.com

\_\_\_\_\_  
Estudiante/Investigador  
Nombre y Apellido: Luis Gámez  
E-mail: luisgamez\_7@hotmail.com

En Valencia, a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2012



**CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**Asignatura:** Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

**Profesor de Investigación Aplicada:** Zulay Chávez      **Tutor:** Miguel Rodríguez

**Título del Proyecto:** Fundamentos de La Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito de La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de La Universidad de Carabobo en su contribución con el Desarrollo Sostenible.

CAPÍTULO I El Problema	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Planteamiento del Problema - Formulación del Problema-Objetivos de la Investigación-Justificación-Alcance y Limitaciones	1.-	08/06/2012	Reunión con El Tutor Miguel Rodríguez, para planteamiento de una problemática y la elección del tema del proyecto de grado.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	09/06/2012	Reunión en la casa del Tutor Miguel Rodríguez Para elaborar el planteamiento de Problema enfocado en la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	13/06/2012	Asesoría con El Tutor Miguel Rodríguez en la Facultad con la finalidad de suministrar apoyo y soporte teórico para desarrollar el planteamiento del problema de la investigación.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	21/06/2012	Reunión con El Tutor Miguel Rodríguez en la Facultad con el propósito de establecer el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación y revisión del planteamiento del problema.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.

**Recomendaciones:**

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Debe anexar copia de este formato en su Proyecto Definitivo de Aplicada, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado.



**CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**Asignatura:** Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

**Profesor de Investigación Aplicada:** Zulay Chávez      **Tutor:** Miguel Rodríguez

**Título del Proyecto:** Fundamentos de La Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito de La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de La Universidad de Carabobo en su contribución con el Desarrollo Sostenible.

<b>CAPÍTULO II</b> Marco Teórico	<b>Sesión</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>FIRMA</b>
Antecedentes de la Investigación- Bases Teóricas- Definición de términos- Marco Normativo Legal(opcional) - Sistema de Variables e Hipótesis (opcional).	1.-	26/06/2012	<b>Asesoría en la facultad con El Tutor Miguel Rodríguez para planificar la ejecución de la elaboración del Capítulo II, con la finalidad de coordinar la recopilación de la información.</b>	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	01/07/2012	<b>Reunión en la casa del Tutor Miguel Rodríguez para asesoramiento y entrega de soporte teórico con la finalidad de elaborar los antecedentes de la investigación</b>	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	11/07/2013	<b>Reunión con el tutor en la Facultad para Revisión de los Antecedentes de la investigación y asesoramiento para elaborar las bases teóricas y legales de la investigación junto con la entrega adicional de soporte teórico.</b>	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
4.-	15/07/2013	<b>Reunión en la casa del Tutor Miguel Rodríguez para la Revisión parcial del capítulo II donde se dio el visto bueno de las bases teóricas y legales aunado a la asesoría para elaboración de la definición de términos.</b>	Tutor:	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	

**Recomendaciones:**

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Debe anexar copia de este formato en su Proyecto Definitivo de Aplicada, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado.



**CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**Asignatura:** Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

**Profesor de Investigación Aplicada:** Zulay Chávez **Tutor:** Miguel Rodríguez

**Título del Proyecto:** Fundamentos de La Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito de La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de La Universidad de Carabobo en su contribución con el Desarrollo Sostenible.

<b>CAPÍTULO III</b> Marco Metodológico	<b>Sesión</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>FIRMA</b>
Tipo de Investigación- Diseño de la Investigación- Descripción de la Metodología- Población y Muestra- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos- Análisis de Datos- Cuadro Técnico Metodológico.	1.-	20/07/2012	Reunión y asesoría en la facultad con el Tutor Miguel Rodríguez para la elaboración del Capítulo III y así conceptualizar en primera instancia el tipo y diseño de la investigación.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	28/07/2012	Reunión en la casa del Tutor Miguel Rodríguez para la revisión de la conceptualización y desarrollo del tipo y diseño de investigación además de una asesoría exhaustiva para establecer las unidades de estudios y facilitación de soporte teórico para elaboración de la misma.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	04/08/2012	Reunión en la casa del Tutor Miguel Rodríguez para la revisión del desarrollo de las unidades de estudios y definir las técnicas e instrumentos de recolección de datos, además de una asesoría para elaborar el cuadro técnico metodológico de la investigación.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	06/08/2012	Reunión en la Facultad con el Tutor Miguel Rodríguez con la finalidad de revisar de manera exhaustiva del capítulo III, dando el visto bueno al Cuadro Técnico Metodológico.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.

**Recomendaciones:**

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Debe anexar copia de este formato en su Proyecto Definitivo de Aplicada, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado.



**CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**Asignatura:** Trabajo de Grado . **Tutor:** Miguel Rodríguez Lissirt **E-mail del Tutor:** merl593@hotmail.com

**Título del Trabajo:** Fundamentos de La Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito de La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de La Universidad de Carabobo en su contribución con el Desarrollo Sostenible.

<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>Sesión</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>FIRMA</b>
Análisis e Interpretación de Resultados  Elaboración del instrumento-Validación del Instrumento-Aplicación del Instrumento-Análisis e Interpretación de Resultados	1.-	05/10/2013	Como debemos realizar el cuestionario y los puntos clave para la formulación de preguntas	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	01/11/2013	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	05-06 y 07/11/2013	Aplicación del instrumento de recolección de datos	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	08/11/2013	Revisión de los hallazgos recolectados por medio del cuestionario, recomendaciones de cómo debemos tabular la información recogida y como debemos analizar los resultados.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.

**Nota:**

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Anexar este formato en los cuatro ejemplares rústicos y en su Trabajo Final de Grado, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado.
- 6.- El Instrumento debe ser avalado necesariamente por su Tutor. Si lo considera pertinente puede solicitar la evaluación de un experto en el área.



**CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**Asignatura:** Trabajo de Grado . **Tutor:** Miguel Rodríguez Lissirt **E-mail del Tutor:** merl593@hotmail.com

**Título del Trabajo:** Fundamentos de La Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito de La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de La Universidad de Carabobo en su contribución con el Desarrollo Sostenible.

<b>CAPÍTULO V</b>	<b>Sesión</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>FIRMA</b>
<b>La Propuesta</b>  Presentación de la Propuesta- Justificación de la Propuesta- Fundamentación de la Propuesta- Factibilidad de la Propuesta- Objetivos de la Propuesta- Estructura de la Propuesta.	1.-	08/11/2013	<b>Orientaciones para la elaboración del Capítulo V, los parámetros que se deben seguir y los factores claves para la estructuración del mismo.</b>	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	09/11/2013	<b>Revisión y observaciones por parte del tutor y lineamientos para las modificaciones</b>	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	10/11/2013	<b>Revisión del capítulo V</b>	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	10/11/2013	<b>Revisión total de todos los capítulos observaciones relacionadas con las conclusiones y recomendaciones</b>	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.

**Nota:**

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Anexar este formato en los cuatro ejemplares rústicos y en su Trabajo Final de Grado, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado.
- 6.- El Instrumento debe ser avalado necesariamente por su Tutor. Si lo considera pertinente puede solicitar la evaluación de un experto en el área.



## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	v
Agradecimiento	viii
Resumen	ix
Formato de Postulación Tutorial	xi
Control de Etapas del Trabajo de Grado	xii
Índice de Cuadros/ Gráficos	xix
Índice de Figuras	xxi
Introducción	22
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>EL PROBLEMA</b>	
Planteamiento del Problema	24
Formulación del Problema	30
Objetivos de la Investigación	30
Objetivo General	30
Objetivo Específico	30
Justificación e Importancia de la Investigación	31
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO REFERENCIAL</b>	
Antecedentes	33
Bases Teóricas	37
Bases Legales	59
Definición de Términos Básicos	63

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

Tipo de Investigación	64
Diseño de la Investigación	65
Unidades de Estudios	67
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	69
Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	71

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Presentación de los Resultados	74
--------------------------------	----

### **CAPÍTULO V**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones	104
Recomendaciones	108

<b>LISTA DE REFERENCIAS</b>	109
-----------------------------	-----

<b>ANEXOS</b>	113
---------------	-----

## ÍNDICE DE CUADROS/ GRÁFICOS

<b>CUADRO/ GRAFICO No.</b>	<b>Pág.</b>
1. Como Docente ha recibido usted información acerca de cómo cuidar el medio ambiente	75
2. Existen actividades de reciclaje dentro de la Facultad	76
3. Los docentes promueven la responsabilidad social corporativa en la Facultad	77
4. Considera usted que la responsabilidad social corporativa se desarrolla de manera efectiva en la Facultad	78
5. Se promueven los valores culturales en los estudiantes	80
6. Considera que los estudiantes que hacen vida en la Facultad tienen conciencia acerca de cómo cuidar su medio ambiente	82
7. Existe uso racional de los servicios públicos de agua y luz en la Facultad	83
8. Los estudiantes participan de manera espontánea en las actividades sociales y comunitarias que emergen de la Facultad	84
9. Ha girado información e instrucciones que promuevan una actitud investigativa en los estudiantes	85
10. Se ha visto en la necesidad de llamar la atención a estudiantes para que estos contribuyan a cuidar su medio ambiente	86
11. Como estudiante, sabe usted que es la responsabilidad social corporativa	88
12. Ha recibido información acerca de la responsabilidad social corporativa	90
13. Participa en actividades de responsabilidad social que se promueven en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	92

14. Ha recibido instrucciones acerca del uso racional de los recursos ambientales	93
15. Sabe usted que es desarrollo sostenible	94
16. Ha participado en actividades dirigidas a mejorar su entorno ambiental	96
17. Participas solidariamente en actividades sociales	97
18. Observas si los estudiantes hacen uso racional de los recursos de agua, luz y aire acondicionado en el contexto universitario	99
19. Te sientes comprometido con las actividades comunitarias que se promueven en la Universidad	100
20. Ha participado de manera espontánea en actividades educativas acerca de cómo cuidar su medio ambiente.	101
21. Cuadro Técnico Metodológico	114

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA No.</b>	<b>Pág.</b>
1. Niveles de Responsabilidad Social	52
2. Responsabilidad Social Corporativa	54

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad social corporativa como el nuevo paradigma organizacional del siglo XXI, surge cuando los actores sociales desarrollan una visión holística de su entorno y del impacto que puede generar la práctica de este concepto en cada uno de los espacios donde simpatizan, por ello es necesario entender cuáles son los elementos fundamentales que la argumenta.

El Desarrollo Sostenible un enfoque que procura satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las futuras, está compuesta bajo 3 factores; económico, social y ambiental. Sin embargo es importante analizar bajo que teorías se ha llegado a este concepto y si el mismo tiene una estrecha relación con la responsabilidad social corporativa, por ello es importante describir inductivamente como se ha llegado a este paradigma actualmente, para ello la presente investigación considerará pertinente realizar una retrospectiva sobre el origen del desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa.

Ahora bien la universidad, así como es responsable dentro de sus objetivos de alma mater, en la formación académica, investigativa y de extensión, en ese mismo sentido es fundamental reflexionar sobre las acciones de la Universidad en su entorno social, analizando su responsabilidad en los problemas crónicos de la sociedad. La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales debe ser principal pionera en la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa para contribuir a la formación de un entorno socialmente justo, económicamente viable y ambientalmente responsable.

La presente investigación está diseñada como una investigación documental y de campo, de tipo descriptiva analítica, orientada a una metodología cualitativa que procura analizar, definir y conceptualizar la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en su promoción con el desarrollo sostenible. Igualmente la investigación se apoya bajo técnicas de revisión documental, encuestas y cuestionarios.

La presente investigación está conformada por los siguientes capítulos:

Capítulo I: Contiene el problema objeto de estudio, en el cual se describe la problemática que da origen a la investigación. En él se plantean las interrogantes, los objetivos tanto generales como específicos, así como la justificación del problema.

Capítulo II: En él se presenta el marco teórico, donde se relaciona los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y legales, así como la definición de términos.

Capítulo III: En él se presenta la metodología utilizada, el tipo de investigación, el diseño, las unidades de estudios, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el plan administrativo del proyecto.

Capítulo IV: Muestra el análisis e Interpretación de resultados obtenidos durante la investigación, mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Capítulo V: Se plantean las Conclusiones y Recomendaciones producto del análisis realizado en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

# **CAPÍTULO I**

## **EI PROBLEMA**

### **Planteamiento del Problema**

En el mundo se ha vivido gran preocupación por los cambios en el entorno ambiental que afectan a la sociedad y es a partir de 1968 cuando se integran personalidades de 30 países entre científicos, académicos, investigadores y políticos, que compartieron preocupaciones por las modificaciones ambientales que experimentaba la sociedad de ese entonces.

Por lo cual, se forma el Club de Roma, un grupo con el objetivo de investigar, alentar métodos e interesar a funcionarios y equipos influyentes de los principales países sobre las perspectivas de la crisis para progresar en contra de lo que está afectando al medio ambiente. El Club de Roma editó su primer informe de trabajo llamado “Los límites del crecimiento” en el año 1972, el cual fue presentado por el profesor Dennis L. Meadows, quien era en ese entonces director de la asociación. La organización fue objeto de críticas por despertar preocupación y polémica al colocar en primer plano los análisis y proyecciones acerca de la problemática del medio ambiente.

Así, la Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano se realizó en Estocolmo, Suecia, el 5 de junio de 1972. En esta reunión asistieron 113 países y se llevó a cabo la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el principal programa encargado de los asuntos del medio ambiente y donde se debatió por primera vez la problemática haciendo resaltar su importancia para el ser humano y los demás seres vivos.



Esta Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas está compuesta por 26 principios que abogan por el derecho del desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente destacándose de esta manera el principio 1 de la Declaración de Estocolmo sobre el medio ambiente (1972):

El hombre tiene el derecho fundamental a la libertad, la igualdad y el disfrute de condiciones de vida adecuadas en un medio de calidad tal que le permita llevar una vida digna y gozar de bienestar, y tiene la solemne obligación de proteger y mejorar el medio para las generaciones presentes y futuras.(s.n/p.)

Posteriormente, quince años más tarde en 1987, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo publicó su informe denominado “Nuestro futuro común” (Our Common Future, en inglés) también conocido como el “Informe Brundtland” destacando que el documento lleva el nombre de la autora y encargada de la comisión, la Dra. Gro Harlem Brundtland, el cual fue elaborado para la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El informe plantea la posibilidad de obtener un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad y expansión de recursos ambientales, siendo las acciones políticas las que permitan un adecuado manejo de los recursos ambientales garantizando el progreso sostenible del ser humano y la supervivencia en el planeta.

El Desarrollo Sostenible surgió como nuevo concepto para la comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo, por adoptar un enfoque del progreso humano hacia el futuro, por esta razón la comisión define el desarrollo sostenible en el Informe Brundtland (1987) como un “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la

capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.(s.n/p.)

De esta manera, el desarrollo sostenible constituye 3 dimensiones principales: crecimiento económico, equidad social y protección del medio ambiente. En base a la dimensión económica se refiere que el bienestar de la sociedad debe alcanzar un nivel máximo erradicando de esta manera la pobreza mediante el uso óptimo y eficiente de los recursos naturales. En base a la dimensión social concierne a la relación entre naturaleza y los seres humanos, el mejoramiento del bienestar de la población, el mejoramiento de la población, el mejoramiento del acceso a los servicios básicos de salud y educación, el respeto de los derechos humanos, la distribución de los beneficios y el acceso a los recursos. En base a la dimensión ambiental la conservación y mejora de la base de recursos físicos, biológicos y de los ecosistemas.

En ese sentido, en el año 1992 en Río de Janeiro se desarrolla la “Cumbre de la Tierra” asistiendo los principales delegados de los 191 países integrados a las Naciones Unidas en ese momento, en esta conferencia se aprobaron 3 acuerdos: el programa 21; un programa de acción mundial para promover el Desarrollo Sostenible planteado en el “Informe de Brundtland”, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo; un conjunto de Normas que definen los Deberes y Derechos de los Estados como Alianza para la Integridad Humana, y por último la Declaración de Principios Relativos a los Bosques; consenso mundial de ordenación y conservación del ecosistema de los bosques de todo tipo.

En el año 2002 en Johannesburgo se realizó la Evaluación del Desarrollo Sostenible en el cual se reafirmó el compromiso mundial hacia la

“Sostenibilidad” con la finalidad de promover este concepto a nivel local y regional, aplicándose en el ámbito organizacional. Precisamente bajo los tres pilares del desarrollo sostenible (económico, ambiental y social) surge como una de sus facetas la Responsabilidad Social Corporativa.

En ese mismo orden de ideas, la dinámica de la sociedad moderna haciendo eco de lo anteriormente expresado se propone a asumir la Responsabilidad Social como la perspectiva que toda entidad u organismo debe contraer para promover el desarrollo en sus operaciones ordinarias, así como también de verse más allá de una contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental, ya que esta pudiera evitar daños colaterales al medio ambiente como al ecosistema, y a su vez, produciría beneficios a todas las partes interesadas en la sociedad, las cuales pueden ir desde el mundo empresarial, entes gubernamentales hasta el ámbito universitario dentro de un esquema de ética y responsabilidad.

En las últimas décadas, las universidades a nivel mundial contemplan una considerable serie de transformaciones, es por ello que entre los valores diferenciadores por lo que este tipo de instituciones apuesta en la actualidad, se encuentra la Responsabilidad Social Corporativa. Este término hace referencia a los compromisos legales y éticos, derivados de los impactos que la actividad de las organizaciones desencadena en el sector social, laboral, medio ambiental y de los derechos humanos

Por lo tanto, la responsabilidad social en efecto es sinónimo de cooperación porque, así como, las organizaciones (empresariales, universitarias, entes gubernamentales) aportan beneficios a la sociedad; ésta última retribuye a las organizaciones un entorno saludable, favorable y provechoso garantizando la sostenibilidad. En este mismo orden de ideas, el

mundo empresarial desde hace años ha venido impulsando la responsabilidad social con la finalidad de constituir una combinación de prácticas que formen parte de estrategias corporativas, dando como resultado la base de lo anteriormente descrito.

El rol de la universidad en su facetas fundamentales (académica, investigativa y de extensión) contribuyendo por la viabilidad y sostenibilidad de un desarrollo más equilibrado y más justo, es decir, asumiendo el compromiso que establece el paradigma del siglo XXI del desarrollo sostenible, económicamente viable, socialmente justo y ambientalmente responsable. Un compromiso que es bueno, no sólo para la sostenibilidad de la sociedad en su conjunto sino para la sostenibilidad de la propia universidad

Del mismo modo, el libro verde de la Unión Europea la define según Díaz (2008) como:

Concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente”, hoy día las empresas deben darse cuenta que el éxito económico no se debe únicamente a estrategias a corto plazos, sino que deben reflexionar acerca de la protección del medio ambiente y fomentar la responsabilidad social a través de nuevas modalidades que favorezcan la calidad de vida de la sociedad o comunidad.  
(p.7).

Igualmente, el libro blanco de la Unión Europea considera según Díaz (2008) que:

Es de gran importancia políticas de modernización y adaptación que hagan de las empresas organizaciones

más flexibles que ayuden a conciliar la vida laboral de los trabajadores con su vida familiar permitiéndoles una mejor relación laboral y proporcionándole mayor calidad de vida.(p.7).

En el orden de las ideas anteriores, la responsabilidad social corporativa (RSC) se entiende como el nuevo modo de hacer y comportarse siendo un nuevo concepto de gestión integral, la cual se extiende a todo tipo de organizaciones y entre éstas, la universidad es una buena opción para proyectarse como un nuevo modelo integral, haciéndola sostenible en lo ambiental y equitativa en lo social, tomando en cuenta previamente que ella influye en el desarrollo económico, social y político de la sociedad.

Asimismo, la Universidad no solo forma y capacita a futuros profesionales, sino que es también un ícono y actor social que tiene impacto directo en el comportamiento de su comunidad estudiantil. Significa entonces que la Facultad de Ciencia Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo ciertamente se especializa en la formación de profesionales integrales y altamente capacitados en las áreas de Economía y Sociales por lo que el desenvolvimiento profesional va dirigido a los entes empresariales y estatales que generan actividades económicas en el país.

En tal sentido, la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo al promover la Responsabilidad Social Corporativa como nuevo valor institucional que ayude a la sociedad, al medio ambiente y al ecosistema en general ayudará a emprender un nuevo modelo que promete ser protagonista de sostenibilidad y sustentabilidad de los estudiantes y futuros profesionales con mejor calidad de vida.

En consecuencia, la investigación será basada en atención a todo lo dicho para promover la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo como modelo protagonista y valor principal de la institución que transmita la importancia que representa para los estudiantes de esta casa de estudios hacia las instituciones públicas y privadas la Responsabilidad Social Corporativa. En base a todo lo mencionado se presenta la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los elementos fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa que la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo debe promover en lo académico, investigativo y de extensión para contribuir con el desarrollo sostenible?

## **Objetivos de la Investigación**

### ***Objetivo General***

Determinar los fundamentos de la responsabilidad social corporativa en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo en su contribución con el Desarrollo Sostenible.

### ***Objetivos Específicos***

- ✓ Identificar los valores fundamentales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en la formación académica, investigativa y de extensión de docentes.
- ✓ Describir los elementos de la Responsabilidad Social Corporativa.

- ✓ Caracterizar las actividades de formación académica que permitan la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- ✓ Señalar la opinión de los estudiantes acerca de su participación en relación con la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

### **Justificación**

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo debe estar a la par de las exigencias de la sociedad mundial en cuanto a la preservación y conservación del medio ambiente tal como lo señala el prólogo de la carta de la tierra (2000):

Estamos en un momento crítico de la historia de la tierra en el cual la humanidad debe elegir su futuro. A medida que el mundo se vuelve más interdependiente y frágil, el futuro depara, a la vez, grandes riesgos y grandes promesas. Para seguir adelante, debemos reconocer que en medio de la magnífica diversidad de culturas y formas de vida, somos una sola familia humana y una sola comunidad terrestre con un destino común. Debemos unirnos para crear una sociedad global sostenible fundada en el respeto hacia la naturaleza, los derechos humanos universales, la justicia económica y una cultura de paz. Entorno a este fin, es imperativo que nosotros los pueblos de la Tierra, declaremos nuestra responsabilidad unos hacia otros, hacia la gran comunidad de la vida y hacia las generaciones futuras. (p.85)

Lo anterior evidencia la responsabilidad de la universidad, en especial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de

Carabobo en cuanto a la promoción de los fundamentos en el Desarrollo Sostenible en sus ámbitos académicos, de investigación y extensión en la comunidad universitaria.

En cuanto a los planes del Estado Venezolano en su contribución con el desarrollo sostenible se toma en cuenta el Quinto Objetivo Histórico del Plan de la Nación. Según el Plan de la Patria para la Gestión Bolivariana Socialista 2013-2019 (2012: 7) “Contribuir con la preservación de la vida en el planeta y la salvación de la especie humana” es la vía que garantiza el uso y aprovechamiento racional, óptimo y sostenible de los recursos naturales, es la opción para erradicar la desenfrenada y cortoplacista economía de mercado y la elección para promover un nuevo modelo de desarrollo social.

Para que ocurra estos cambios es necesario tomar prontas medidas que reactiven el equilibrio de la tierra y afiancen los procesos productivos del ser humano, esto sobre el principio del respeto hacia la tierra y su proceso de regeneración mediante un acercamiento con gran sentido de valor por parte de los humanos hacia la naturaleza, lo que indica que tanto los hombres como mujeres deben adoptar nuevos modelos de valores que favorezcan una economía ecológica y socialmente sustentable, de acuerdo al desarrollo socialista, de allí, el abordaje de la temática planteada en la investigación acerca de la Responsabilidad Social Corporativa en su aporte con el Desarrollo Sostenible.

En este mismo orden de ideas, este trabajo se propone incentivar métodos de investigación para que las futuras generaciones de estudiantes asuman el compromiso de la aplicación del modelo de desarrollo considerado como el paradigma del siglo XXI.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

En este capítulo se presentan dos aspectos fundamentales para el desarrollo de la investigación, en primer lugar los trabajos previos relacionados con la investigación y en segundo lugar la explicación teórica que sustenta el estudio.

#### **Antecedentes de la Investigación**

Para el desarrollo de la investigación fue necesaria la recopilación de datos teóricos basados en trabajos o proyectos de grado, artículos de revistas científicas anteriores al tópico planteado de distintas instituciones universitarias que tienen como finalidad el conocimiento al objeto de estudio.

Para determinar los fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, es importante tener una noción de cuáles son esos principios básicos por el cual se rige el Desarrollo Sostenible y así comprender de qué manera puede contribuir el ámbito universitario a la consecución de un modelo de desarrollo viable, por ello es apropiado hacer referencia de anteriores investigaciones que guardan relación y que pueden favorecer con el enriquecimiento del presente trabajo de grado, tales como:

Corredor, Gabriel y Quintero, Arianne (2011) realizaron una investigación titulada **Lineamientos para un modelo de desarrollo sostenible aplicado a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo**, presentada en la Universidad de Carabobo para optar al título de Licenciados en Contaduría Pública. Allí expresaron que cuando se habla de

desarrollo sostenible, habría que decir que éste puede ser definido como un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. Cabe considerar que el desarrollo sostenible puede ponerse en práctica en cualquier contexto con la finalidad de lograr cambios positivos en la gestión ambiental. En el caso de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, se ha apreciado una imperiosa necesidad, ya que en el desarrollo de las actividades educativas no se toma en cuenta aspectos importantes, tendentes a mejorar la relación de los involucrados en el hecho educativo con el medio ambiente circundante.

Camejo, L; Diana C. y Vásquez R; Ana M. (2008), en su Trabajo Especial de Grado, titulado: **Estrategia Promocional Orientada a la Responsabilidad Social a Través del Mercadeo Social para la Identificación del Cliente con la Marca**, presentada en la Universidad Tecnológica del Centro, para optar al título de Licenciados en Gerencia, realizan un diagnóstico de la situación actual de la responsabilidad social empleando para ellos diversas técnicas gerenciales para el análisis, organización y tratamiento de los datos, donde se pudo detectar que la empresa en estudio presentaba fuertes debilidades en lo que respecta al desarrollo de actividades de tipo social.

Específicamente de estrategias sociales orientadas a la responsabilidad social empleadas tanto para el beneficio propio como para brindar mejor calidad de vida a la comunidad que lo visita, lo cual impedía que la empresa pudiera desempeñar eficazmente las funciones descritas en el área referida anteriormente, del mismo modo que se denoto la ausencia de un departamento especializado en el área de Responsabilidad Social que

permita lograr un funcionamiento acorde con las necesidades de la organización.

Es por ello que el principal aporte de esta primera etapa es una visión global de la situación actual de la Facultad, las necesidades y las preferencias de los grupos de interés, las influencias del entorno y las diferentes perspectivas de todas aquellas personas que de una u otra forma se ven relacionados con el tema tratado en la investigación.

Ballesteros, C; Díaz, F e Izquierdo, F. (2006), en su Trabajo Especial de Grado, titulado: **Responsabilidad Empresarial en Acción**, presentada en la Universidad Tecnológica del Centro, para optar al título de Licenciados en Gerencia, se propusieron evaluar la responsabilidad social como herramienta gerencial por medio de un estudio del sector empresarial, con el fin de dirigir la atención y los esfuerzos de la empresa hacia objetivos que rebasen la frontera de lo económico, como son los objetivos sociales.

Actualmente tanto el mundo como el país se encuentran inmersos en una problemática social, ambiental y económica debido a una serie de acontecimientos, que se han generado en la última década, por lo que las empresas han tenido que desarrollar planes con respecto al beneficio social, incorporando actividades en las cuales tanto las organizaciones empresariales trabajen en conjunto logrando así un beneficio mutuo. La contribución de este trabajo de investigación es definir los valores fundamentales de la Responsabilidad Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Palacios, A. y Salgado, Y. (2006), en su Trabajo Especial de Grado, **La Responsabilidad Social en la Cultura Organizacional del Banco Mercantil, S.A.**, presentada en la Universidad Tecnológica del Centro, para optar al título de Licenciados en Gerencia, mención Logística, se plantearon analizar la influencia del capital social sobre la competitividad empresarial dentro de la empresa centro de almacenes congelados (Cealco, C.A.) mediante la implementación de técnicas de investigación directa y encuestas fundamentadas en los manuales de responsabilidad social empresarial manejados internacionalmente.

Esta investigación tiene relación con el trabajo especial de grado puesto que brinda información acerca de un manual de responsabilidad social integrado por principios organizacionales basados en mejoras del ambiente laboral y la comunidad universitaria como manera de ejercer una competitividad responsable que genere una mayor calidad de vida y funcionamiento dentro del ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

En función de esta realidad, la investigación tiene como objetivo Proponer lineamientos para un modelo de desarrollo sostenible aplicado a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, como herramienta para el logro de una óptima gestión educativa en el marco de la preservación del medio ambiente. Metodológicamente se insertará en la modalidad de proyecto factible con diseño documental y de campo. La muestra estará conformada por (438) personas distribuidas entre (54) profesores y (384) estudiantes de FACES.

## **Bases Teóricas**

### ***Sostenibilidad***

La sostenibilidad es la propuesta de los últimos tiempos, es la definición que garantiza la supervivencia del hombre en la tierra, entre otras razones por el impacto que tiene en la humanidad. La sociedad mundial se ha desarrollado sin limitaciones, siempre haciendo que cada vez más personas puedan vivir de las comodidades que trae consigo las nuevas tecnologías, los alimentos procesados disponibles en el mercado, las rutinas del tráfico que generan distintos tipos de contaminación perjudicando tanto a la sociedad como al ambiente. Para que exista la sostenibilidad en el planeta se requiere de la aplicación de acciones concretas que permitan confrontar los diversos peligros ambientales, las diferencias sociales y las inestabilidades económicas.

Dentro de este orden de ideas, se considera como un paradigma de los nuevos tiempos, en donde todos los componentes de la sociedad tienen su protagonismo, participación y responsabilidad. Este paradigma propone un camino hacia un mundo más justo, más solidario, más respetuoso con su entorno, en definitiva, con mayor sensibilidad social, una creciente conciencia ambiental y una necesidad de perdurabilidad; que busca una continua evolución que perfeccione las actividades humanas, armonizando economía y ecología, compatibilizando medio ambiente y desarrollo económico y social.

En tal sentido, al término sostenibilidad se le asocia, desde hace algunos años, a las expresiones de sostenibles, sustentables, desarrollo sostenible y sustentabilidad. El motivo de ello radica en el hecho de que hoy día existe un acuerdo formalizado a través de la “Declaración de Rio de Janeiro, 1992

sobre Medio Ambiente y Desarrollo” en la que se constata la necesidad de alcanzar un nuevo modelo de desarrollo mundial compatible con el medio ambiente y equitativo.

Se asume que el término sustentable es sinónimo de sostenible; considerándose además que la sostenibilidad es un paradigma y que el llamado desarrollo sostenible es el modelo estratégico que permite avanzar de manera razonable.

En relación a lo anteriormente señalado, la cumbre de Rio de Janeiro, también llamada “Cumbre la Tierra” marca un hito trascendental en la conceptualización de la sostenibilidad, ya que esta cumbre es la cúspide de las iniciativas emprendidas en la declaración del medio ambiente de 1972, donde se planteaba la necesidad de proteger el medio ambiente y la calidad de vida del hombre frente a la degradación de los recursos naturales, resultado de modelos de desarrollo poco respetuosos con el medio.

### **Sostenibilidad Paradigma del Siglo XXI**

Los seres humanos no han tenido que preocuparse mucho por las limitaciones de la tierra. Por miles de años nuestras actividades han resultado insignificantes salvo a nivel local. Esto ha cambiado, enormes avances en tecnología mecánica y química han aumentado ampliamente el poder de los individuos, y la población de la tierra se ha extendido tan rápidamente hasta el punto que nuestras acciones repercuten alrededor del globo.

Es así como la sostenibilidad ha constituido siempre el límite inferior en materia de juicios sobre evolución; sin embargo han sido los problemas

causados por nuestro acelerado crecimiento de la población y poder técnico los que nos ha llevado a pensar que puedan tratarse también de la medida final de nuestro éxito. Somos ahora plenamente responsables por nuestros actos y estamos sujetos a las mismas reglas que regulan la supervivencia de cualquier organismo.

Prácticamente todas las costumbres e instituciones se crearon antes de que se reconocieran los límites ambientales. Muchas de ellas nos fueron útiles en los siglos pasados. Hoy sin embargo, nuestra supervivencia depende de que aprendamos a respetar las leyes de la naturaleza, adaptemos a ella las formas en que tomamos decisiones y comencemos a comportarnos de conformidad a las exigencias de esta sociedad.

En síntesis, la sostenibilidad es el paradigma que propone un camino hacia un mundo: más justo, más solidario, más respetuoso con el entorno de sensibilidad social, de conciencia ambiental. Todo ello hacia la búsqueda de estrategias de desarrollo humano global, en su relación económica, social y ambientalmente sostenible, que garantice un futuro viable, común para todas las formas de vida de una manera más racional, equitativa y sostenible en el tiempo.

La sostenible implica conciencia, sensibilidad, responsabilidad, cambios de actitudes y políticas ciudadanas, aspectos éticos, culturales y religiosos, así como patrones de consumo y estilos de vida. El verdadero reto para alcanzar el desarrollo sostenible es no solo lograr la conjunción y participación de todos los sectores de una sociedad determinada, sino el compromiso global de todos los grupos sociales que habitan nuestro planeta.

En este sentido, se insta a la comunidad mundial a seguir un nuevo modelo de desarrollo que contemple las relaciones entre los aspectos ecológicos, económicos, sociales y tecnológicos, al que se llamó Desarrollo Sostenible.

### ***Desarrollo Sostenible***

En la década de los años 70, ante la problemática mundial del deterioro del medio ambiente, instituciones preocupadas tales como el Club de Roma y la Organización de las Naciones Unidas se abocan a analizar la situación de dicha problemática, acuñándose por primera vez el término de desarrollo sostenible en el informe Brundtlandt (1987:1) definiéndose de esta manera, como “aquel que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Anteriormente a este informe existía en el mundo preocupación por un modelo de desarrollo que fuese perdurable, su publicación marcó un punto de referencia a partir del concepto de la sostenibilidad, extendiendo su presencia en diferentes ámbitos sociales, siendo este concepto un nuevo paradigma global e integrador.

El modelo de desarrollo sostenible es un llamado a la conciencia de los entes responsables de propiciar el desarrollo tales como: los Gobiernos, las Universidades, las Empresas tanto públicas como privadas y la comunidad mundial en general, por ser este un modelo de carácter intra e intergeneracional, es decir, que piensa en la generación presente, pero también, legarle a las futuras generaciones un mundo más justo, equitativo,



humano, de mayores y mejores oportunidades que la presentes generaciones.

En virtud de lo anteriormente mencionado, ha de privar la racionalidad en el uso de los recursos naturales que permitan la preservación de la biodiversidad como fuente fundamental para la satisfacción de las necesidades fundamentales del género humano, de allí que interactúen los gobiernos tanto mundial, regional y local, y las empresas que hacen juego de los recursos materiales, financieros y humano mediante lo que se ha previsto como la Responsabilidad Social Corporativa.

Difícilmente podremos entender el fundamento que tiene la RSC en el desarrollo sostenible si no comenzamos por un acercamiento al concepto mismo de Responsabilidad.

### ***Desarrollo Sostenible: Origen y Etimología***

La preocupación generalizada por la problemática ambiental estaba basada, según Palos (citado en Rodríguez, 2006), “por la amenaza de la destrucción del sistema biológico que hace peligrar el sistema social y la propia existencia humana y que de continuarse con dicho modelo de degradación ambiental y de expansión de la pobreza, generará un colapso y una ruptura del orden social”. Lo que lleva, como dice Garrido, Armand y Belmonte (2005) a:

La amenaza de una grave crisis ecológica de origen humano, que afecta al conjunto del planeta y de la vida de las especies que en él habitan; lo que ha provocado como consecuencia, la necesidad de impulsar teorías, metodologías y prácticas orientadas a resolver tales

problemas y a promover sociedades económicas, sociales y ambientales sostenible (p.34).

Por consiguiente se plantea, la visión de un nuevo modelo de desarrollo alternativo, que sea capaz de asegurar un desarrollo humano y sostenible globalmente. Se trata de un modelo que según referencia de Palos (citado en Rodríguez, 2006), “cubra de forma adecuada las necesidades humanas, pero sin transgredir los límites ecológicos del planeta y que tenga en cuenta las necesidades del presente, sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras de cubrir sus propias necesidades y sin incrementar las desigualdades sociales”. Significando con ello, la posibilidad de que tanto estudiantes como profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo aseguren a través de sus acciones su desarrollo humano y sostenible. No obstante, en opinión de Bermejo (2005), señala:

El desarrollo sostenible es un llamado al mundo político como impulsor de las estrategias de desarrollo para las Naciones, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la tierra, sin incrementar el uso de los recursos naturales más allá de la capacidad de soporte del planeta, que integrando crecimiento económico, cohesión social y gestión de recursos y bajo las estrategias de equidad y de justicia social contribuyan al desarrollo del género humano presente y futuro (p.18).

Es decir, que en esta definición se destaca que la sostenibilidad debe fundamentarse en criterios económicos, sociales y ambientales, donde se exige a los distintos actores de la sociedad, en este caso específico, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, que permita proponer lineamientos para un

modelo de desarrollo sostenible como herramienta para el logro de una óptima gestión educativa en el marco de la preservación del medio ambiente.

### ***Objetivos, Principios y Características del Desarrollo Sostenible***

La importancia del desarrollo sostenible para la humanidad procede tanto del hecho de tener unos recursos humanos limitados (suelos, agua potable, minerales, hábitat, entre otros) capaces de agotarse, una creciente actividad económica sin más criterio que el económico produce, tanto a escala local como a nivel global, graves problemas ambientales que pueden llegar a ser definitivos para la población mundial. Por ello, el objetivo fundamental del desarrollo sostenible consiste en mejorar la calidad de vida de la población de tal modo que integre: La supervivencia y respeto por el entorno (sostenibilidad ambiental), la necesidad de equidad o justicia social (sostenibilidad social) y el equilibrio económico (sostenibilidad económica).

En este sentido los objetivos del desarrollo sostenible están enmarcados dentro de la existencia de tres (3) dimensiones interdependientes con una interacción total entre ellas, de allí que para hablar de un territorio sostenible deban tomarse en cuenta estos procesos bien explícitos. Dentro de estas perspectivas, Bermejo (ob.cit.) expresa que:

Estas dimensiones representan tres (3) sostenibilidades: la económica, la social y la ambiental. La sostenibilidad ambiental: hace referencia al objetivo de lograr mantener a largo plazo los ecosistemas esenciales para la supervivencia; la sostenibilidad económica implica la necesidad de una gestión adecuada de los recursos que justifique la continuidad del sistema económico y la sostenibilidad social se produce cuando los costos y beneficios del desarrollo están distribuidos de manera equitativa entre la

población presente, pero también teniendo en cuenta el bienestar de las generaciones futuras (p.38).

Visto desde esta perspectiva, estas tres dimensiones deben estar perfectamente equilibradas, se parte de la deducción de que los recursos no son infinitos y, en consecuencia el crecimiento debe ser planificado y controlado, para no poner en peligro el futuro de las generaciones venideras por la escasez de esos recursos.

### ***Caracterización del Desarrollo Sostenible***

El concepto de desarrollo sostenible se hizo conocido mundialmente a partir del informe “Nuestro Futuro Común” de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, referido por Azqueta (2004) donde expresa que el desarrollo sostenible es aquel que:

No es un estado de armonía previamente establecido, sino un proceso de cambio, en el que la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones y los cambios institucionales se hacen de manera compatible con las necesidades futuras y no presentes (p.35).

Se entiende entonces, que el desarrollo debe satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, el cual implica un desarrollo pensado en términos cuantitativos, basado en el crecimiento económico a uno de tipo cualitativo, donde se establecen estrechas vinculaciones entre tres (3) aspectos: económicos, sociales y ambientales, en un renovado marco institucional y universitario con amplio sentido democrático y participativo, capaz de aprovechar las oportunidades que supone avanzar simultáneamente en estos ámbitos, sin que el avance de uno signifique ir en desmedro de otro.

## ***Bases para el Desarrollo Sostenible***

Con la creciente conciencia luego de la Cumbre Mundial de 1992 y de la Declaración y el Plan de Acción de Santa Cruz de la Sierra de 1996 los líderes en la Tercera Cumbre de las Américas expresaron su firme apoyo a la protección ambiental y al desarrollo sostenible igualmente. Se renovó el llamado a la aplicación de las disposiciones de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático mediante la adopción y aplicación de leyes, reglamentos, normas y políticas nacionales que establezcan altos niveles de protección ambiental.

Los líderes respaldaron la búsqueda de caminos que revigoricen el compromiso mundial de lograr un desarrollo sostenible, a través de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de 2002. Dentro de los desafíos que se plantea a la humanidad, en el marco del desarrollo sostenible, se tienen:

- ✓ Establecer mecanismos participativos e inclusivos de gestión de los recursos hídricos y mantener la Biodiversidad evitando las extinciones de la fauna y la flora.
- ✓ Mejorar la información para la toma de decisiones ambientales y Buscar la conservación de la energía renovable. Además de no perjudicar a las personas ni al medioambiente sino en lo posible beneficiarlos, y no ser perjudicados sino más bien ser beneficiado por ellos.

Para conseguirlo de modo amplio deberá lograr que ese principio se verifique a lo largo de todo el ciclo de vida objetual, esto es, desde su elaboración hasta su eliminación.

## ***Principios Generales de la Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible***

A la vista de lo expuesto, se cree que la Educación Ambiental (EA) que procede plantearse en este cambio de milenio marcado por la crisis social y el deterioro ecológico es aquella capaz de reorientar los modelos interpretativos y las pautas de acción hacia un nuevo paradigma.

Esta nueva cosmovisión sería, la oportunidad posible para una transformación progresiva, pero profunda de las pautas de utilización de los recursos desde criterios de sostenibilidad ecológica y equidad social orientada, pues, por los enfoques que guían el desarrollo sostenible, esta E.A. debería basarse, según Castellano (2005), en los siguientes principios básicos:

Naturaleza sistémica del medio ambiente (y de la crisis ambiental). El enfoque sistémico se impone así como un modelo interpretativo que permite comprender las interdependencias que se dan en el mundo de lo vivo, y actuar en consecuencia. El valor de la diversidad biológica y cultural, como dos caras de la misma moneda que se realimentan. Retrata de defender con igual énfasis el legítimo derecho a la presencia de formas culturales, como las de las comunidades rurales, por ejemplo, que se están perdiendo arrasadas por el modelo de vida urbano (p.25).

El reto existente en la sociedad se convierte en la oportunidad de incorporar formas de educar respetuosas con lo que las personas ya saben, con sus esquemas y formas de vida. La sostenibilidad de los procesos educativos vendrá así marcada por el grado de autosuficiencia que vayan logrando las personas que con nosotros aprenden. Por ello, se precisa el diseño de lineamientos para un modelo de desarrollo sostenible aplicado a la

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, para óptima gestión educativa en el marco de la preservación del medio ambiente.

### ***Las Universidades y el Cambio hacia el Desarrollo Sostenible***

La universidad es una institución social cuya responsabilidad es actuar por el mejoramiento económico, político, social y cultural. En este sentido tiene tres funciones fundamentales, preservar, desarrollar y promover la cultura.

El debate actual sobre la Educación Superior se centra en la contribución que esta puede hacer a la modernidad, plasmada en un proyecto de sociedad comprometida con el desarrollo humano sustentable; en los países en desarrollo esta ha sido el segmento educacional que más rápido ha crecido en los últimos 20 años, el que se ha visto estimulado por un alto nivel de subsidio estatales, gratuidad del servicio y garantía de empleo en algunos países.

La educación puede proporcionar un instrumento ya aprobado para llevar a la práctica los valores de una sociedad cambiante y las nuevas metas hacia las que apuntan esos valores. Los programas universitarios serán flexibles para acomodar las necesidades de educación continua de la comunidad; por lo que estará orientada a toda a la educación de toda la comunidad. Pero, tal como lo plantea la Universidad Pompeu de Fabrà (2007):

Para lograr lo antes expuesto es necesario que los estudiantes de las universidades cuenten con los

espacios necesarios, en los que tengan acceso a la cultura en un sentido más amplio, pasando por las diversas manifestaciones artísticas y la historia que recoge el devenir del desarrollo humano (p.14).

En ello las universidades tienen que asumir el papel creciente que les corresponde, por su responsabilidad ante la sociedad, de preservar, generar y promover la cultura para asegurar un desarrollo humano sostenible. La Educación ambiental como dimensión pedagógica articulada con la extensión universitaria permite el desarrollo de una cultura ambiental basada en su interrelación dialéctica, integrándose los procesos sustantivos docencia–investigación-extensión universitaria.

La modalidad semipresencial en la nueva universidad cubana permite asumir desde una estrategia extensionista el desarrollo como futuros profesionales. En su libro de formación de valores, Chacón (2001:4) hace referencia “a la formación de valores morales como componentes fundamentales de la formación ciudadana y con la educación familiar responsable o la educación ecológica y ambiental para un desarrollo sostenible”.

Esto implica la necesidad de incluir los programas de educación ambiental en la planificación y en las políticas generales, elaboradas a través de la efectiva participación social. Demasiadas veces se cae en la tentación de realizar acciones atractivas, con una vistosa puesta en escena y grandes movimientos de masas, que no comprometen demasiado ni cuestionan la gestión que se realiza. La educación ambiental debe integrarse con la gestión (“la mejor educación es una buena gestión”) y no ser utilizada como justificación ante las posibles deficiencias de ésta. Como lo señala Azqueta (ob. cit), “el reto que se tiene planteado hoy en día es el de favorecer la



"transición" hacia la sostenibilidad y la equidad, siendo conscientes de que esta transición requiere profundos cambios económicos, tecnológicos, sociales, políticos, además de educativos".

### ***La Responsabilidad***

La responsabilidad es un valor moral que se encuentra en la conciencia de una persona y que le permite medir las consecuencias, reflexionar y orientar los actos de una manera integral y positiva, de esta manera, las acciones que los seres humanos puedan tomar en la actualidad pueden ser la causa de la permanencia de los seres vivos en la tierra o la destrucción de las generaciones futuras.

La Real Academia Española define la responsabilidad como la virtud individual de concebir libre y conscientemente las máximas universalidades de nuestra conducta.

### ***Responsabilidad Social***

Según Henríquez (2006: 125) "se suele llamar responsabilidad social a la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto que una decisión tiene en la sociedad".

La responsabilidad social es el compromiso u obligación que tiene un individuo con grupos o sociedades a las cuales pertenece, por lo que debe cumplir una serie de reglas de comportamiento que dependen del lugar y del tiempo en el que se encuentre, además, la actitud en este tema es fundamental ya que va de la mano con el compromiso de la persona, por ejemplo: una persona que se abstenga de actuar o adquiera una

responsabilidad de abstenerse por el bienestar de la sociedad es responsable de las consecuencias que puede causar, en el caso de un individuo comprometido que tenga una actuación proactiva o tenga la responsabilidad de actuar, en términos de valoración positiva las consecuencias que se generen tendrán una alta probabilidad de ser provechosas por el grupo, la sociedad o la comunidad que lo rodea.

Chiavenato (2006:65) “la responsabilidad social significa el grado de obligaciones que una organización asume por medio de acciones que proyectan y mejoran bienestar de la sociedad a medida en que busca alcanzar sus propios intereses”.

### ***Responsabilidad Social en las empresas***

Según McCarthy, E. J. Perreault, W. D. (1999: 125) define la responsabilidad social como “una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta aunque exista cierta normatividad frente al tema”.

Tal como señalan McCarthy y Perreault, las empresas conciben La Responsabilidad Social como un concepto Normativo, sin embargo adquieren la responsabilidad de actuar por el bienestar de la sociedad, tomando esta decisión sin ley que realmente las obligue porque están conscientes que en los últimos tiempos la línea de la Sostenibilidad es el camino para el desarrollo económico, equilibrando el impacto ambiental que cada una de ellas produce a causa de la producción y reivindicando al ser humano transformándolo en un ser socialmente responsable, y para llegar a ese punto se necesita que exista el valor de la Responsabilidad en cada una de las empresas.

## Niveles de Responsabilidad Social

Gómez, Liliana y Ramírez, Angélica (2009). puede distinguirse distintos niveles de responsabilidad social por parte de una empresa, los cuales se indican a continuación:

- (a.) **Responsabilidades básicas:** Son aquellas que nacen de la existencia de la empresa dentro de la sociedad. Es deber de la empresa, organismo o institución como figura legal y ética el cumplir las normas que le exige la sociedad.
- (b.) **Responsabilidades organizacionales:** Las responsabilidades se originan debido a las relaciones de la empresa con todos los que se ven directamente aquejados por su actividad.
- (c.) **Responsabilidades sociales:** Son las que tiene la empresa con relación con otras fuerzas sociales. La empresa trata de mejorar o conservar su entorno porque lo necesita para su desarrollo.

Por lo cual la razón de la responsabilidad social parte de reconocer que la empresa o institución no es solamente un organismo dedicado a generar o producir algo específico, en el caso de la empresa, esta no solo se dedica a vender productos o servicios para obtener ganancias, así como también de manera similar otro caso podría ser de instituciones públicas como La Universidad de Carabobo, no solo se dedica a graduar bachilleres cada año para convertirlos en profesionales, sino que depende de su entorno social (comunidad estudiantil y profesores) para su desarrollo intrínseco como Alma Mater.

Figura nº 1 Niveles de Responsabilidad Social



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

Según Carlos Arturo Ángel, presidente de la Asociación Nacional de Industriales (Colombia) (1995):

“En los discursos tradicionales sobre la responsabilidad social del empresario suele afirmarse que la empresa debe ser un ente de naturaleza social con una misión de servicio de la comunidad y con gran sentido de solidaridad y preocupación por el bienestar colectivo”.  
(s.np)

Esto significa que debe ocuparse no solo de su crecimiento económico sino también del bienestar comunitario. En la ética empresarial que se origina en esta concepción, las utilidades constituyen una justa retribución al capital, contribuyendo así al desarrollo de la sociedad a través de la justa remuneración del trabajo. Pero también se fundamenta en dicha ética la necesidad de que la acción de la empresa trascienda para poder realizar su función social”.

La empresa socialmente responsable es entonces aquella que se preocupa del bienestar de sus trabajadores (Ej. salud, educación, remuneración del personal) y que demuestra su solidaridad con el entorno (clientes, proveedores y la comunidad entre otros). A través de la generalización de políticas empresariales efectivas en materia social, la empresa moderna dejaría de ser un ente egocéntrico para convertirse en un agente ciudadano, dinámico y responsable.

### ***Responsabilidad Social Corporativa***

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), es un tema muy debatido en los últimos años, para el logro del paradigma del siglo XXI; el desarrollo sostenible, debido fundamentalmente a la falta de confianza y credibilidad que la sociedad tiene en las organizaciones. Los escándalos empresariales, las catástrofes ecológicas y medioambientales que las empresas han provocado en el desarrollo de sus actividades, han dado lugar a que los directivos tomen conciencia de la importancia que la Responsabilidad Social Corporativa tiene en la administración de empresas, como valioso activo intangible que genera ventajas competitivas y como elemento diferenciador que contribuye al desarrollo sostenible.

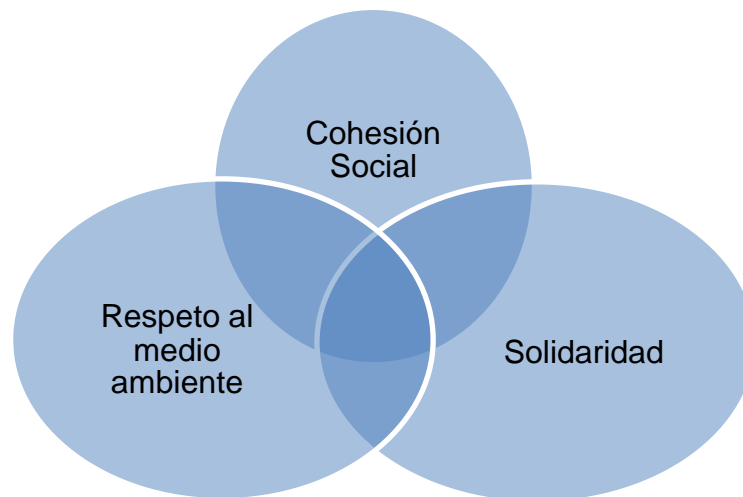
En el mundo, las ideas de la Responsabilidad Social Corporativa forma parte del esfuerzo de organismo públicos, para promover la implicación moral y política del sector privado, impulsando de esta manera el desarrollo sostenible a causa de los problemas crecientes contra las luchas por desempleos de larga duración y exclusión social.

En este sentido Rivero (2003) destaca que:

La responsabilidad social corporativa representa el compromiso con la idea de organización como conjunto de personas que interactúan en la sociedad, tanto desde el punto de vista de su propia composición elemental (suma de individuos sociales) como desde la óptica de miembro integrante de un sistema social (empresa ciudadana), caracterizado por su contribución a la sociedad. (p. 8)

La Responsabilidad Social es el intento de reconciliar el fomento de la competitividad de las empresas con el mantenimiento de la cohesión social, la solidaridad y el respeto al medio ambiente, es decir, se empieza a entender la empresa como un actor más de esta sociedad civil comprometida con el desarrollo sostenible.

Figura nº 2 **Responsabilidad Social Corporativa**



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

## ***La Universidad y la Responsabilidad Social Corporativa***

El reto de la sociedad moderna por un mundo más humano, más justo y más equitativo, encuentra en la universidad un factor determinante por los objetivos que ella persigue en sus funciones de Academia (formación de estudiantes, profesores), Investigación (la actualización del conocimiento científico) y Extensión (transformación de la realidad). De allí que plantea un nuevo patrón de relación de la organización con su entorno, social y natural, basado en la reciprocidad e interdependencia.

De la relación de la universidad y la relación de la organización con la sociedad, se identifica a través de sus efectos, repercusiones o impactos en diversos ámbitos: el económico, el de las personas (ámbito social y laboral) y el medioambiental. La identificación de estos ámbitos de desarrollo de la gestión socialmente responsable permite la conexión de la Responsabilidad Social Corporativa con los actuales debates de principios de siglo sobre la sostenibilidad económica y ambiental, y el manejo de los efectos negativos de la globalización.

La puesta en práctica de iniciativas de responsabilidad social en la actividad de las organizaciones es una decisión unilateral y voluntaria de las mismas, con la que se asumen compromisos que van más allá de las obligaciones legales a las que esté sujeta la organización.

La Responsabilidad Corporativa es un concepto suficientemente desarrollado tanto en la teoría como en la práctica, lo que permite su aplicación a todo tipo de organizaciones que quieran redefinir su posición y su relación con la Sociedad a la que sirven y de la que forman parte. De ahí que sea ahora aplicable también a la Universidad.

Según Díaz (2008) para que ocurra la iniciativa de hacer el cambio que el modelo de Desarrollo Sostenible demanda en los ciudadanos que hacen vida en las Casas de Estudio tanto del Mundo, como de Venezuela, se debe adoptar el valor de la responsabilidad en cuanto a las necesidades de los nuevos tiempos, para ello:

Las universidades tienen la responsabilidad de proporcionar formación científica, profesional, humanística, artística y técnica del más alto nivel, contribuir: a la competitividad económica y al desarrollo humano sostenible; promover la generación, desarrollo y difusión del conocimiento en todas sus formas; contribuir a la preservación de la cultura nacional, y desarrollar las actitudes y valores que requiere la formación de personas responsables, con conciencia ética y solidaria, reflexivas, innovadoras, críticas, capaces de mejorar la calidad de vida, consolidar el respeto al medio ambiente, a las instituciones del país y a la vigencia del orden democrático. (p. 4).

Esto indica que la Universidad es una corporación, instituto y organización que debe generar y transferir una amplia gama de conocimientos tanto científicos como tecnológicos, culturales, humanísticos y artísticos a todos los que la conforman, tanto personal administrativo, profesores y alumnos, entre otros.

Además, según Díaz (2008) para complementar y alcanzar el logro de ser una comunidad universitaria social, económica y ambientalmente responsable, que mantenga en el tiempo y como premisa el sentido de responsabilidad con su entorno, que produzca profesionales de alto nivel en conocimientos y con gran sensibilidad social en virtud de la promoción de la sustentabilidad es necesario tener como herramientas un conjunto de valores que resalten e identifiquen al Alma Mater como una Institución que está en



sintonía con el modelo de Desarrollo Sostenible considerado como el paradigma del siglo XXI y que trabaja a la par con los planes que el Estado tiene para la Nación en cuanto al fomento del modelo alternativo de Desarrollo Socialista; como son:

La identidad y cultura nacional; el respeto al ser humano, su dignidad y su libertad; la libertad de discusión y el pluralismo ideológico, político y religioso; el espíritu democrático, la justicia social y la solidaridad humana; el rigor científico y la responsabilidad ética en la búsqueda y construcción del conocimiento; la creatividad, la criticidad, la integridad y la responsabilidad; la igualdad de oportunidades en el acceso a los beneficios de la educación superior, sin que medien prejuicios por origen social, étnico, religioso o de género así como, la autoestima cultural y el talento nacional; el aprecio de la capacidad innovadora y de invención; la actitud de servicio y rendición de cuentas a la sociedad como beneficiaria y sustentadora de las actividades académicas, científicas, tecnológicas y culturales; la actitud de cooperación y solidaridad entre los seres humanos, las organizaciones y las naciones; la actitud prospectiva, de apertura al cambio y la capacidad de adaptación a los cambios nacionales e internacionales. (p. 4).

Al comprender lo que respecta la participación real que tiene la Universidad en cuanto a la tendencia de formar personas con conocimientos y valores que van más allá de lo tradicional, entonces se puede estar presenciando la transformación en los hombres y mujeres desde un modelo rentista, consumista, sin control de los daños causados tanto en la sociedad como en el medio ambiente y economías emergentes; hacia un modelo sostenible de índole racional, fundamentalmente responsable, respetuoso con la tierra, equitativo en lo económico y armónico en la sociedad.

En el sentido de lo mencionado en el párrafo anterior, es deber de La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo garantizar al Estado Venezolano profesionales que posean gran sentido de responsabilidad, respeto, identidad, libertad, igualdad, equidad; y como Escuela de Negocios, le corresponde proporcionar a sus egresados capacidades innovadoras en virtud de ayudar a superar los problemas económicos (deudas), financieros (inflación) y productivos (escasez) que aquejan en la Nación, estando comprometidos y actuando de acuerdo a modelos sostenibles que contribuyan a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin destruir los recursos que las generaciones futuras necesitaran para satisfacer sus propias necesidades.

Según Díaz (2008) es imprescindible:

Formar en los alumnos la capacidad de comprometerse. En este sentido, debe fomentarse la iniciativa y la responsabilidad por la propia vida, es decir, la proactividad. Es preciso, además, desarrollar un modo de pensamiento capaz de escucha y dialogo, de tomar distancia ante los problemas, situaciones, así como de ver a través de los ojos del otro, un pensamiento crítico, holístico y sistémico, capaz de identificar las partes de un todo y su interdependencia; un pensamiento dialéctico, que reconozca y trabaje efectivamente con contradicciones, y una sabiduría práctica, para poder reconocer el conjunto sin perder los detalles. (p. 29).

El modelo tradicional que se trataba del profesional recién egresado que con sólo buscar y obtener un empleo que le genere renta y lo ayude a acumular riqueza para su futuro está quedando en el pasado por ser una visión falsa de contribuir con el desarrollo de un país, es imperativo que los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales se titulen como ciudadanos que asuman el reto de la sociedad actual en legar a las futuras

generaciones un mundo más humano y equitativo, y así contribuir desde la academia con el desarrollo integral del género humano.

Bajo el nuevo modelo de Desarrollo Sostenible tanto, La universidad de Carabobo como todas las universidades del país deben empezar justamente por orientar y culturizar una ética que vislumbre la buena voluntad, el compromiso con el medio que lo rodea y ecuanimidad, ser transformadores del individuo, y de esta manera obtener profesionales con una vocación social de servicio y con el conocimiento claro de lo que significa la Responsabilidad Social Corporativa.

### **Bases Legales**

Es preciso mencionar dentro del contexto Venezolano normativas que permiten un soporte legal para a esta investigación:

***Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en su Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999, N° 36.860.***

En su Constitución de 1999, La República Bolivariana de Venezuela se compromete a propiciar un desarrollo sustentable (Art. 128, 310 y 326) y en la Ley Orgánica del Ambiente (Gaceta Oficial N° 5.833, 22-12- 2006) se define el desarrollo sustentable como un "proceso de cambio continuo y equitativo para lograr el máximo bienestar social, mediante el cual se procura el desarrollo integral, con fundamento en medidas apropiadas para la conservación de los recursos naturales y el equilibrio ecológico, satisfaciendo las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las generaciones futuras". Art. 27 (protección del medio ambiente), Art. (Premisas del desarrollo sustentable). Art. 326 (conservación ambiental)

El aporte de los precitados artículos es que permiten fundamentar el propósito de la investigación el cual está dirigido a Proponer lineamientos para un modelo de desarrollo sostenible aplicado a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, como herramienta para el logro de una óptima gestión educativa en el marco de la preservación del medio ambiente, ya que en Venezuela han existido algunas iniciativas que en la búsqueda por promover un desarrollo más sostenible, tanto a nivel de políticas públicas como de proyectos, participando en el diseño y ejecución de dichas acciones instituciones de gobierno (regional, nacional y local) organizaciones no gubernamentales, universidades y empresas privadas de varios sectores de la economía.

La Ley Orgánica del Ambiente (Gaceta Oficial N° 5.833, 22-12 2006) se define el desarrollo sustentable en el Artículo 3 como un:

Proceso de cambio continuo y equitativo para lograr el máximo bienestar social, mediante el cual se procura el desarrollo integral, con fundamento en medidas apropiadas para la conservación de los recursos naturales y el equilibrio ecológico, satisfaciendo las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las generaciones futuras. (p. 3)

Ley Orgánica del Ambiente (2006) Número 5.833 Extraordinaria: Art. 1 (gestión ambiental), Artículo 2 (garantía de desarrollo sustentable).

El aporte de esta Ley es que resalta la planificación ambiental como instrumento para alcanzar las metas de la ley (establece lineamientos para la administración y manejo de las actividades capaces de dañar el ambiente), la ley sigue varios principios para lograr sus objetivos, algunos de los cuales

son: Desarrollo sustentable como medio de obtener un balance entre el derecho al desarrollo y la preservación del ambiente para generaciones futuras; Conservación, Protección y mejoramiento del ambiente considerado de interés público; Principios contenidos en algunos tratados internacionales.

Comisión para el Desarrollo Sustentable» (CNEUD, 2002) en su Agenda 21 plantea opciones para luchar contra la degradación de la tierra, el aire y el agua, así como para la conservación de los bosques y de la diversidad de especies.

El aporte de esta agenda es que refleja que los sistemas contables utilizados para determinar la riqueza de las naciones deberían también cuantificar el valor cabal de los recursos naturales y el costo total de la degradación del entorno. Esto quiere decir que quien contamina debería sufragar el costo de la contaminación. A fin de disminuir el riesgo de eventuales efectos perniciosos para el medio ambiente, debería procederse a una evaluación ecológica antes de poner en práctica proyectos que podrían tener efectos nocivos para el entorno.

Decreto N° 1257 "Normas sobre Evaluación Ambiental de Actividades susceptibles de Degradar el Ambiente" (1996), el cual establece procedimientos para evaluar integralmente los potenciales impactos de las diferentes actividades humanas sobre el ambiente. Con ello se persigue minimizar los efectos adversos al ambiente, incluyendo la atmósfera. En su Artículo 1 establece los procedimientos conforme a los cuales se realizará la evaluación ambiental de actividades susceptibles de degradar el ambiente y en el Artículo 2 expresa que la evaluación ambiental se cumplirá como parte del proceso de toma de decisiones durante la formulación de políticas,

planes, programas y proyectos de desarrollo, a los fines de la incorporación de la variable ambiental en todas sus etapas.

La pertinencia de citar esta norma es que se refiere al estudio del Impacto Ambiental, lo cual permite evaluar los efectos del desarrollo de una actividad sobre los componentes del ambiente natural y social y proponer las correspondientes medidas preventivas, mitigantes y correctivas, a los fines de verificar el cumplimiento de las disposiciones ambientales contenidas en la normativa legal vigente.

El equilibrio ecológico y la promoción de la conservación del ambiente son señalados, de igual manera, como medidas apropiadas para alcanzar el máximo bienestar posible, que permita un desarrollo integral que sea sostenible.

Con respecto a lo económico, el régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela contempla que para asegurar el desarrollo humano integral, el Estado conjuntamente con las empresas privadas deben ir de la mano para ir promoviendo el desarrollo armónico y fortaleciendo la economía, que impulse el aumento en el nivel de vida de la población con una justa distribución de la riqueza que garantice su sustentabilidad.

El equilibrio de la sostenibilidad se concentra en los tres aspectos ya mencionados (social, ambiental y económico) y es responsabilidad de la Universidad, en especial la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo como institución de formación de estudiantes y profesores, que promueva los fundamentos en el Desarrollo Sostenible en sus ámbitos académicos de investigación y extensión en la comunidad universitaria.

## **Definición de Términos Básicos**

**Sostenibilidad:** Es un marco de referencia, un cúmulo, un conjunto de principios, que dan lugar a un proceso abierto en pos de la perdurabilidad. Esta búsqueda de la perdurabilidad se aplica al diseño del modelo de desarrollo, como al entorno natural, con la finalidad de mantener y mejorar las condiciones de vida de las generaciones que ahora viven y de las que lo harán en el futuro, al tiempo que se salvaguardan las formas de vida no humanas. La sostenibilidad es, de esta manera, una apuesta rotunda de futuro.

**Desarrollo Sostenible:** Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. El concepto habla de satisfacer las necesidades actuales y, por tanto, habla implícitamente de solidaridad intrageneracional (no debe tener ningún sentido que solo nos preocupen nuestras necesidades). También habla de no comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades, por lo que hace mención de solidaridad intergeneracional (perspectiva de las necesidades futuras).

**RSC (Responsabilidad Social Corporativa):** Es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quienes se interactúa. Centra su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés a través de determinadas estrategias, cuyos resultados han de ser medidos, verificados y comunicados adecuadamente.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Tipo de Investigación**

En el contexto científico se consideran diversos tipos de investigación los cuales son descritos por autores con particulares criterios y características, que comprenden, como por ejemplo: el objetivo, el alcance, profundidad, origen, carácter, naturaleza de la investigación, entre otros; la selección de los mismos dependerá de la temática de estudio seleccionada. Arias (2004:45) expone que “la metodología del proyecto incluye el tipo de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “como” se realizará el estudio para responder al problema”.

La fase de sustentación de los respectivos antecedentes y principios teóricos del tema: Determinar los Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa en su contribución con el Desarrollo Sostenible. Caso de estudio: la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, se comprenderá según las variables identificadas en correspondencia con sus características en un enfoque descriptivo el cual se caracteriza por presentar una interpretación correcta sobre realidades de hecho. Para ello su definición es fundamental. Según Malhotra (2004:78) la investigación descriptiva “es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión”.

En tal sentido la investigación requiere de un análisis previo, con la finalidad de caracterizar la interrogativa presentada en el objeto de estudio,



mediante la recolección de datos, y estos una vez asociados, comprenderán un detalle relacionado con el tema investigado, por esta razón y en función de los objetivos planteados, el proyecto se enmarca dentro de una investigación de tipo analítica.

El proyecto de investigación pretende establecer la comparación de variables (sin ser manipuladas) en una realidad de hechos según su naturaleza, permitiendo a los autores de esta manera estudiar la asociación, la contrastación o la medida en que una variable se ajusta a otra, en concordancia con el objeto de investigación. Complementando el estudio analítico Hurtado de Barrera (2000:255) señala a la investigación analítica “en el análisis de las definiciones relacionadas con el tema, para estudiar sus elementos en forma exhaustiva y poderlo comprender con mayor profundidad”.

### **Diseño de la Investigación**

En relación con esta investigación es necesario establecer un instrumento, técnica, o desarrollar una tarea que permita recolectar datos que solventen y den respuesta a la problemática presente, en este caso el diseño de la investigación según Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2006:158) es el “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación”, es decir, el diseño de la investigación informa el orden en que se llevara a cabo los pasos para lograr la recopilación de datos que suministrará la información necesaria para completar la investigación.

El presente trabajo de investigación se realizó a partir de la investigación documental, referidos en los antecedentes, en donde, se fundamenta la

indagación, el análisis y la interpretación de la información obtenida a través de diversas fuentes bibliográficas, relacionadas con la temática de estudio. Partiendo del diseño documental se proporcionó la información, principalmente de medios impresos y a través de medios electrónicos (Internet) con la finalidad de profundizar y ampliar el conocimiento de la problemática reflejando un enfoque de criterios, conceptualización y pensamiento de los autores.

Para la recolección de datos fue necesario hacer uso de diferentes bibliografías con la finalidad de acumular conocimientos que sustenten el objeto de estudio y contribuya a formar relaciones acerca del tema que contempla esta investigación, aumentando de esta manera el grado de certeza de la información recopilada, para ello, Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2000:50) definen la investigación documental “en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio”.

Los datos de interés que fueron recolectados para esta investigación provendrá en forma directa de la realidad que vive hoy la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo en su deber de contribuir y promocionar los fundamentos en el Desarrollo Sostenible en sus ámbitos académicos de investigación y extensión en la comunidad universitaria, de esta manera el trabajo de investigación asumió el diseño de investigación de campo en donde Balestrini (2002:132) destaca que “la investigación de campo, es aquel diseño donde se observan los hechos estudiados tal y como se manifiestan en su ambiente natural, y en este sentido, no se manipulan de manera intencional las variables” el cual

aportará y proveerá de datos e informaciones a través de entrevistas, encuestas y observaciones sin manipular o controlar las variables, vinculándose efectivamente a la investigación no experimental.

En ese sentido, Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2006:205) opinan que la investigación no experimental “es la que se realiza sin manipular deliberadamente la variable independiente, se basa en variables que ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador”.

La investigación de campo podrá complementar el proyecto de investigación ya que efectivamente el lugar donde se desarrolla el estudio es la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Campus Bárbula), entorno en el que interactúan comunidad estudiantil y profesores siendo el ambiente propicio que brinde la oportunidad de estudiar los resultados que arroje o refleje el problema en la realidad, con la intención de analizar, interpretar, entender y explicar los resultados que trasciendan a través de la investigación.

## **Unidades de Estudio**

### ***Población.***

El objetivo de esta investigación se centró en analizar los elementos fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales por ello es necesario delimitar la población según lo planteado, Balestrini (2006:137). Define la población: “como conjunto finito o infinito de personas casos de elementos, que presentan características comunes “. Siendo la población de la Facultad de

Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo Campus Bárbula 269 profesores y 11000 estudiantes, considerándose una población infinita por naturaleza.

***Muestra:***

En la investigación descriptiva de campo es necesaria la toma de muestra de una población requerida para la recolección de datos partiendo de muestras que permita conocer la información que dé respuesta a los objetivos planteados de la investigación. Por consiguiente, tal como refiere Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2003:305) “la muestra es en esencia un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. En este sentido, se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra lo cual arrojó como resultado 54 docentes y 384 estudiantes.

Dónde:

N: Población objeto de estudio.

n: Valor de la muestra.

Z= Coeficiente de Confianza ( $Z \pm 1.96$ )

$1-\alpha$ = nivel de confianza (establecido en 95% y 99%)

$e^2$ : Cota máxima del error de estimación (error máximo admisible, el cual se establecerá en 5%).

**CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA ATRIBUTOS ESTUDIANTES**

Error máximo muestreo (e)	5.0%	nivel de confianza	Z
Tamaño de la Población (N)	11000	90%	1.645
Proporción de aciertos (p)	0.5	95%	1.96
Proporción de Fracazos (q)	0.5	98%	1.645
Nivel de Confianza 95%	1.960	99%	2.576

Población Finita	
Tamaño de muestra n =	384

$$n = \frac{N.Z^2.p.q}{e^2.(N-1) + Z^2.p.q}$$

**CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA ATRIBUTOS DOCENTES**

Error máximo muestreo (e)	15,0%	nivel de confianza	Z
Tamaño de la Población (N)	269	90%	1,645
Proporción de aciertos (p)	0,5	95%	1,96
Proporción de Fracazos (q)	0,5	98%	1,645
Nivel de Confianza 99%	2,576	99%	2,576

Población Finita	
Tamaño de muestra n =	54

$$n = \frac{N.Z^2.p.q}{e^2.(N-1) + Z^2.p.q}$$

**Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

La presente investigación requirió el uso de la técnica de revisión documental que consta de una investigación exhaustiva de documentos teóricos (fuentes bibliográficas e informes contenidos en la web) relacionados con la temática de estudio y que coadyuva al proceso de realización del Trabajo de Grado en lo que respecta a las teorías, hipótesis y supuestos que respaldan tanto los elementos y fundamentos de la Responsabilidad Social como la temática del modelo de Desarrollo Sostenible, en este sentido fue

necesario asimismo, el uso de la encuesta que es definida por Arias, F (2006:72), “Como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular”, pretendiendo los autores de esta manera conocer si el tema de la Responsabilidad Social Corporativa ha tocado las puertas en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y además, poder enterarse de actividades y de cuanto conocimiento e información poseen tanto Docentes como Estudiantes en cuanto a la tesis planteada.

Para efectos de la investigación se utilizó como instrumento dos tipos de cuestionarios que fueron dirigidos tanto a Docentes como a Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, y que fueron respondidos, procesados y analizados en virtud de cumplir con los objetivos específicos de la presente investigación. De este modo, Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2006:274), opinan que, “Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”.

En las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales fueron tomadas muestras, tanto de Docentes como de Estudiantes, los cuales son piezas clave por ser la población que da vida a la institución, los transeúntes colaboraron con los autores en contestar el cuestionario que se hacía entrega a cada uno de ellos, es decir, tanto a Profesores (por la transmisión del conocimiento teórico-práctico que le da sentido profesional al estudiante al ser éste egresado) como a Alumnos (que son el pañuelo que absorben los saberes, la preparación y la instrucción, además de la dinámica y proactividad que pueden aprender en clase).

## **Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Una vez obtenidos los datos mediante el uso de la encuesta que dieron lugar a cuestionarios que fueron aplicados y proporcionaron la información, se dio el siguiente paso, que fue, procesar y agrupar de acuerdo a cada variable del objeto de estudio para encontrar en los resultados uniformidad, semejanzas y diferencias que luego como paso final emplearán los autores en el análisis que permitirán descifrar lo que revelaron los datos que fueron recolectados.

### **Validez del Instrumento**

A fin de diseñar un instrumento que verdaderamente permita obtener información real y que facilite la interpretación de la situación, se procedió a entregar los cuestionarios realizados al experto para su revisión, llevando a cabo las correcciones asignadas para luego aplicarlo a la muestra.

### **Confiabilidad del Instrumento**

Para efectos de la confiabilidad, se procedió a la aplicación de una prueba piloto a una muestra con características similares a la de la investigación, a partir de los resultados obtenidos se calculará su confiabilidad. Toda vez que esta se refiere según Hurtado y Toro (2007:277) “al nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecidas como sea posible”. Es necesario acotar, que la confiabilidad y validez son cualidades esenciales que deben estar presentes en todos los instrumentos de carácter científico para la recogida de datos.

Esto quiere decir, que si el instrumento reunía estos requisitos habría cierta garantía de los resultados obtenidos en un determinado estudio y, por tanto, las conclusiones pueden ser creíbles y merecedoras de una mayor confianza. Es importante resaltar que por tratarse de un cuestionario con preguntas cerradas y con dos opciones de respuestas, se utilizó el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach. A tal efecto, las respuestas dadas por los sujetos de la prueba piloto, que no son los que conforman la muestra en estudio, se les aplicó el programa estadístico para el cálculo de confiabilidad. Consiste en

Confiabilidad del instrumento de estudiantes arrojó como resultado 0.88 lo cual indica que es muy confiable.

Sujeto	Items										Suma	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	1	2	4	2	2	3	2	4	4	4	28	
2	2	2	4	2	2	3	2	4	4	4	29	
3	3	2	4	2	2	3	2	4	4	4	30	
4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	26	
5	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	28	
6	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	28	
7	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	28	
8	1	1	3	3	2	3	2	3	3	3	24	
9	1	1	3	3	2	3	2	3	3	3	24	
10	1	1	3	3	2	3	2	3	3	3	24	
<b>VAR</b>	<b>0.989</b>	<b>0.667</b>	<b>0.233</b>	<b>0.267</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.233</b>	<b>0.233</b>	<b>0.233</b>	<b>4.989</b>	<b>2.86 Sumatoria de Varianza</b>
												<b>0.572 Sum Var / Var t</b>
	<b>Alpha = N / N-1 * 1 -(Sum Var de cada ítem / Var del total)</b>											
	<b>Alpha 0.88</b>											



Confiabilidad del instrumento de profesores arrojó como resultado 0.85 lo cual indica que es muy confiable.

Sujeto	Items										Suma	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	2	2	4	2	2	3	2	4	4	4	29	
2	2	2	4	2	2	3	2	4	4	4	29	
3	2	2	4	2	2	3	2	4	4	4	29	
4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	25	
5	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	27	
6	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	27	
7	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	27	
8	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	25	
9	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	25	
10	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	25	
<b>VAR</b>	<b>0.000</b>	<b>0.667</b>	<b>0.233</b>	<b>0.267</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.233</b>	<b>0.233</b>	<b>0.233</b>	<b>3.067</b>	<b>1.87 Sumatoria de Varianza</b>
												<b>0.609 Sum Var / Var t</b>
	<b>Alpha = <math>N / N-1 * 1 - (\text{Sum Var de cada item} / \text{Var del total})</math></b>											
	<b>Alpha 0.85</b>											

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA**  
**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**Presentación de los Resultados**

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. En tal sentido, se aplicó un cuestionario a los docentes para Identificar los valores fundamentales de la Facultad Ciencia Económicas y Sociales en la formación académica, investigativa y de extensión de docentes. Así como Describir los elementos de la Responsabilidad Social Corporativa.

Adicionalmente, se aplicó un cuestionario a los estudiantes para Caracterizar las actividades de formación académica que permitan la promoción de la responsabilidad social corporativa en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y Señalar la opinión de los estudiantes acerca de su participación en relación con la responsabilidad social y desarrollo sostenible en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Cabe destacar, que cada cuestionario estuvo conformado por diez (10) preguntas con opciones de respuestas siempre- casi siempre- pocas veces y nunca, los cuales fueron reflejados con cuadros porcentuales y sus respectivos gráficos. Asimismo, su análisis e interpretación de resultados. Para un total de Veinte (20) cuadros y gráficos que reflejan las respuestas dadas por los sujetos de la muestra.

## Cuestionario aplicado a docentes de la Faces.

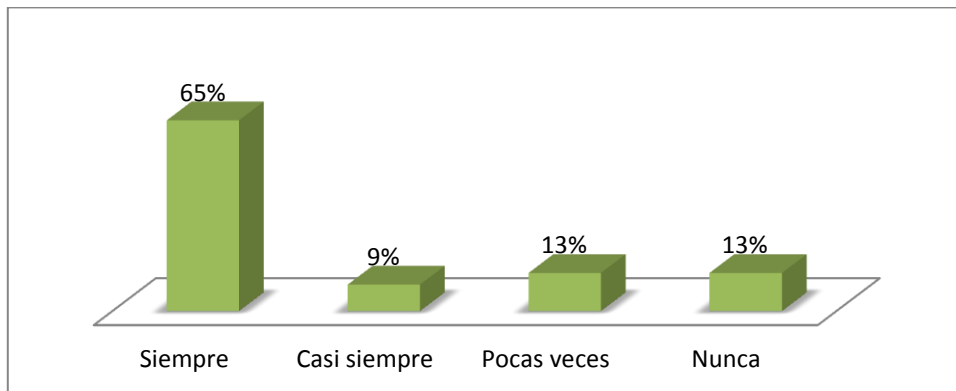
1. Como docente ha recibido usted información acerca de cómo cuidar el medio ambiente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

**CUADRO N° 1**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	35	65
Casi siempre	5	9
Pocas veces	7	13
Nunca	7	13
Total	54	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**GRÁFICO N° 1**



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

### Análisis e Interpretación de Resultados

De acuerdo con el 65% de los docentes, estos manifiestan que siempre ha recibido información acerca de cómo cuidar el medio ambiente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, un 9% dice que casi siempre. Sólo un 13% expresa que pocas veces e igual porcentaje que nunca, reflejando de esta manera que en la Facultad Ciencia Económicas y Sociales si se promueve información relacionada con el medio ambiente.

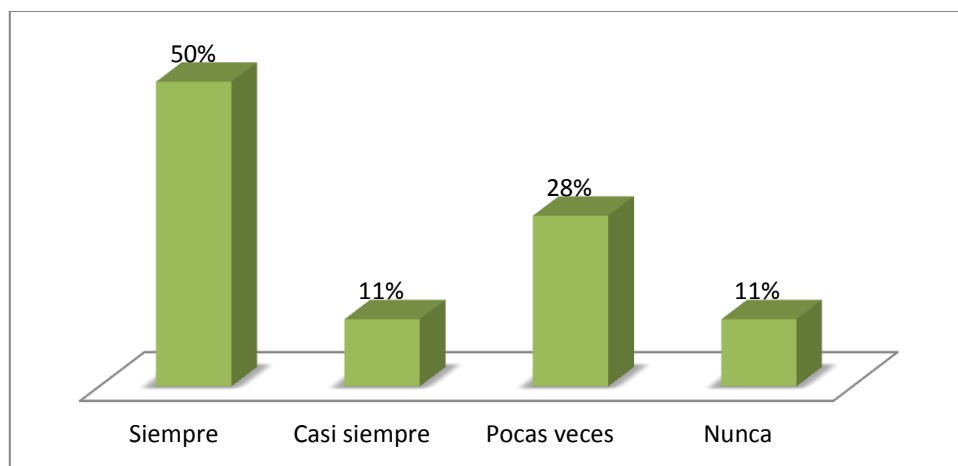
## 2. Existen actividades de reciclaje dentro de la Facultad.

**CUADRO N° 2**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	27	50
Casi siempre	6	11
Pocas veces	15	28
Nunca	6	11
Total	54	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**GRÁFICO N° 2**



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

Tal como lo expresa el 50% de los encuestados existen actividades de reciclaje dentro de la Facultad y un 11% dice que casi siempre. Solo un 28% dijo que pocas veces y un 11% nunca. Reflejando con ello que en la mayoría de los casos si se observa actividad de reciclaje y algunas de las personas que expenden alimentos lo ponen en práctica.

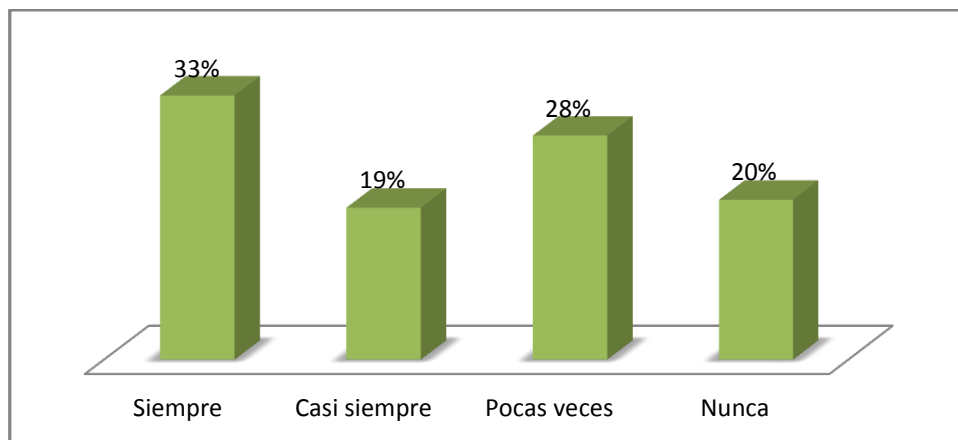
**3. Los docentes promueven la responsabilidad social corporativa en la Facultad.**

**CUADRO N° 3**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	33
Casi siempre	10	19
Pocas veces	15	28
Nunca	11	20
Total	54	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**GRÁFICO N° 3**



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**Análisis e Interpretación de Resultados**

En un 33% de los casos los docentes promueven la responsabilidad social corporativa en la Facultad y un 19% casi siempre lo hace. Pero llama la atención el significativo porcentaje de 28% pocas veces y un 20% nunca promueven o se involucran con este tipo de actividad, lo cual muchas veces sucede porque no disponen del tiempo para ello o porque se dedican exclusivamente a la clase que le corresponde.

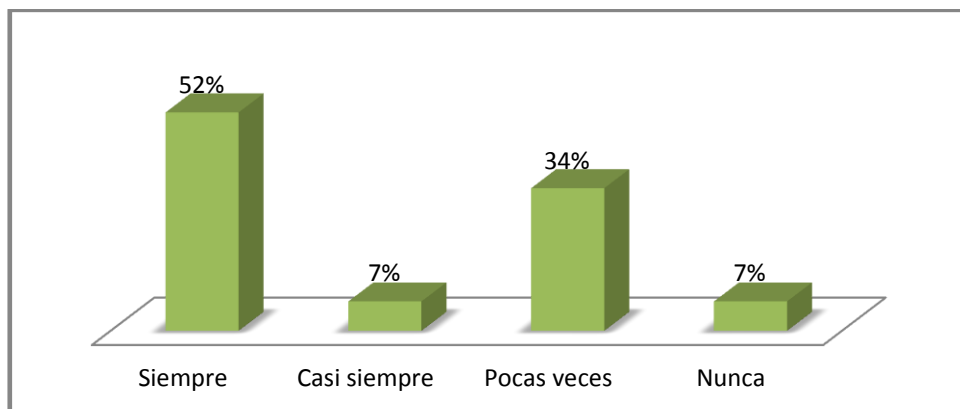
4. **Considera usted que la responsabilidad social corporativa se desarrolla de manera efectiva en la Facultad.**

**CUADRO N<sup>o</sup> 4**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	28	52
Casi siempre	4	7
Pocas veces	18	34
Nunca	4	7
Total	54	100%

**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**GRÁFICO N<sup>o</sup> 4**



**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

En un 52% de los casos siempre los docentes encuestados consideran que la responsabilidad social corporativa se desarrolla de manera efectiva en la Facultad, esto apoyado por un 7%. No obstante, una tendencia del 34% manifiesta que pocas veces y un 7% nunca. Poniendo de manifiesto que hace falta mayor información para propiciar este tipo de responsabilidad y contraviene los principios expresados por Rivero (2003) cuando señala que durante los últimos años se ha producido un aumento de la conciencia

ecológica y social de los ciudadanos. Existe una preocupación creciente por problemas tales como el deterioro medioambiental imputable a las actividades económicas, las prácticas laborales discriminatorias, la violación de los derechos humanos, el subdesarrollo, entre otros. Razón por la cual es imprescindible medidas para su implementación en cualquier contexto ya sea social, laboral o académico.

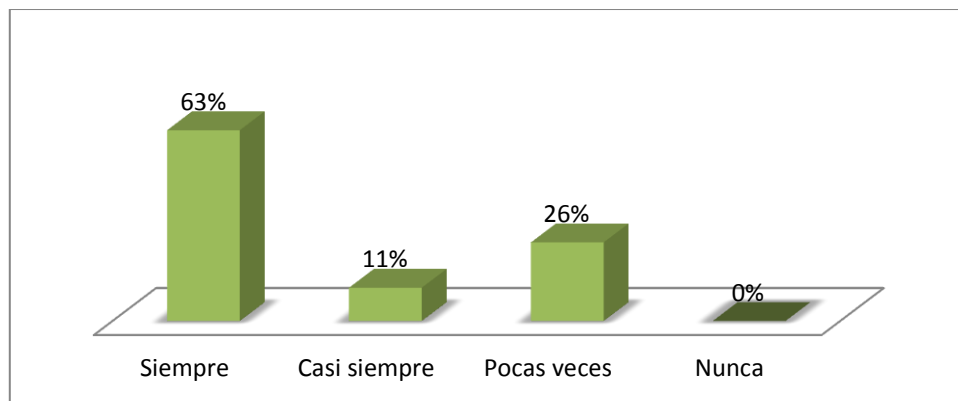
**5. Se promueven los valores culturales en los estudiantes.**

**CUADRO N° 5**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	34	63
Casi siempre	6	11
Pocas veces	14	26
Nunca	0	0
Total	54	100%

**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**GRÁFICO N° 5**



**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

En la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales se promueven los valores culturales en los estudiantes en un 63% de los casos y un 11% dice que casi siempre. Caso contrario, un 26% expresa que pocas veces. Situación que pone en evidencia que si se promueven estos valores en el estudiantado y siempre se les exhorta a su participación. Muestra de ello es que la Asociación de Profesores de la Universidad de Carabobo (APUC), la cual es una asociación civil autónoma de carácter gremial y académico, con personalidad jurídica y patrimonio propio que agrupa al Personal Docente y



de Investigación de la Universidad de Carabobo y que promueve que los profesores sean difusores del quehacer científico, humanístico, académico, y gremial en la Universidad de Carabobo, lo cual por supuesto se hace extensible al alumnado.

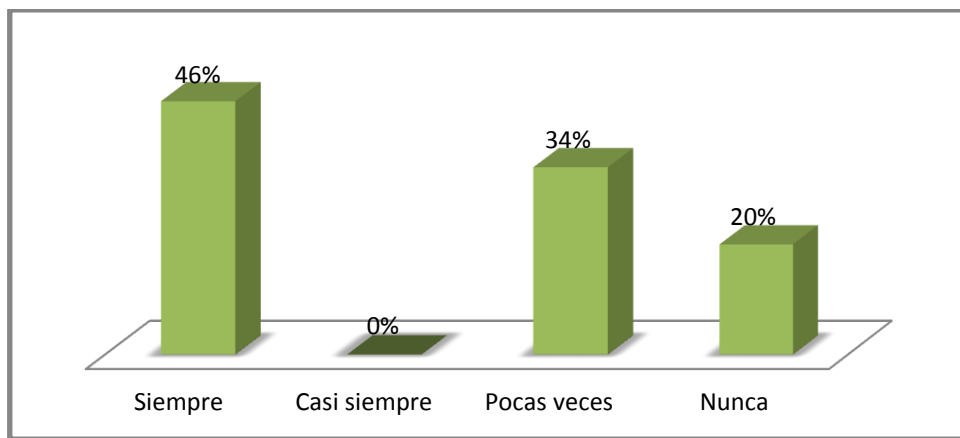
6. Considera que los estudiantes que hacen vida en la Facultad tienen conciencia acerca de cómo cuidar su medio ambiente.

**CUADRO N° 6**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	46
Casi siempre	0	0
Pocas veces	18	34
Nunca	11	20
Total	54	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**GRÁFICO N° 6**



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

El 46% de los encuestados considera que los estudiantes que hacen vida en la Facultad tienen conciencia acerca de cómo cuidar su medio ambiente. Pero es significativa la tendencia negativa de que un 34% pocas veces observa conciencia en el estudiantado y un 20% nunca acerca de la preservación del medio ambiente. Situación que es grave pues indica la falta de compromiso y responsabilidad.

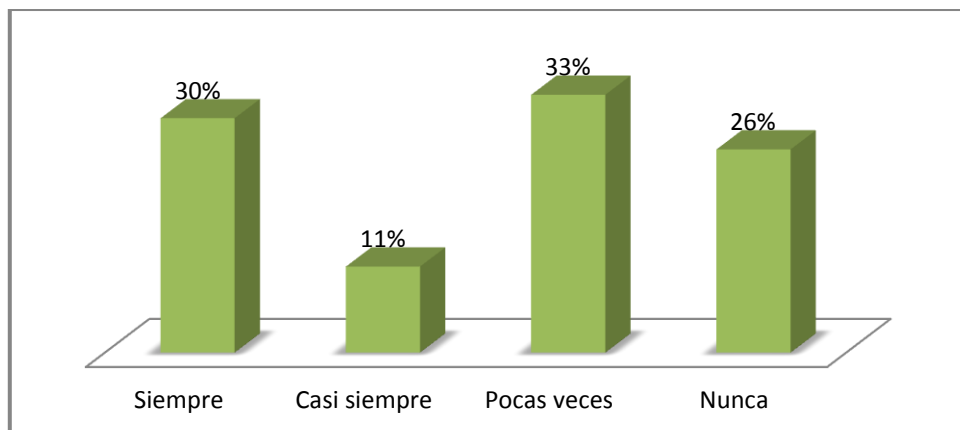
**7. Existe uso racional de los servicios públicos de agua y luz en la Facultad.**

**CUADRO N° 7**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	30
Casi siempre	6	11
Pocas veces	18	33
Nunca	14	26
Total	54	100%

**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**GRÁFICO N° 7**



**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

En un 30% de los casos siempre existe uso racional de los servicios públicos de agua y luz en la Facultad, esto apoyado por un 11% que indica que casi siempre es así. Caso contrario un 33% señala que pocas veces y un 26% nunca. Lo cual pone de manifiesto la falta de conciencia del estudiantado para dar uso racional a estos servicios.

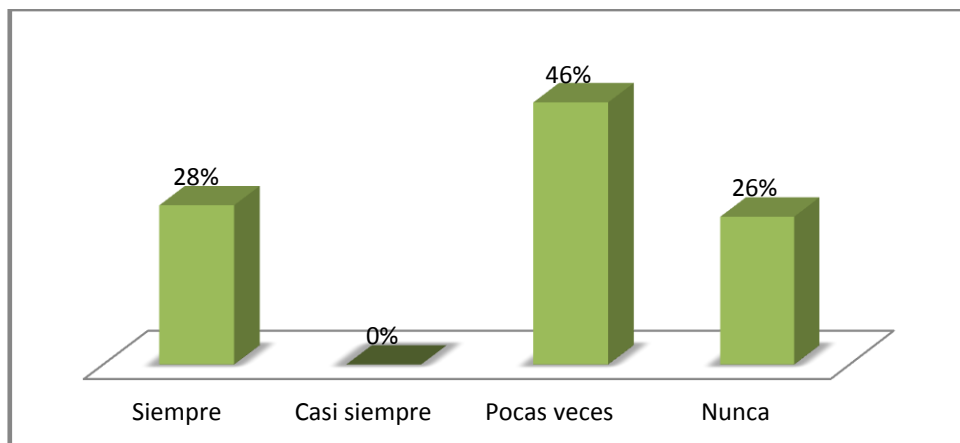
**8. Los estudiantes participan de manera espontánea en las actividades sociales y comunitarias que emergen de la Facultad.**

**CUADRO N° 8**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	28
Casi siempre	0	0
Pocas veces	25	46
Nunca	14	26
Total	54	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**GRÁFICO N° 8**



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**Análisis e Interpretación de Resultado**

Un 28% de los docentes señala que los estudiantes participan de manera espontánea en las actividades sociales y comunitarias que emergen de la Facultad. Pero un 46% expresa que pocas veces y un 26% nunca. Realidad que pone en evidencia la falta de participación, así como la necesidad de poner en práctica estrategias que solventen tal situación.

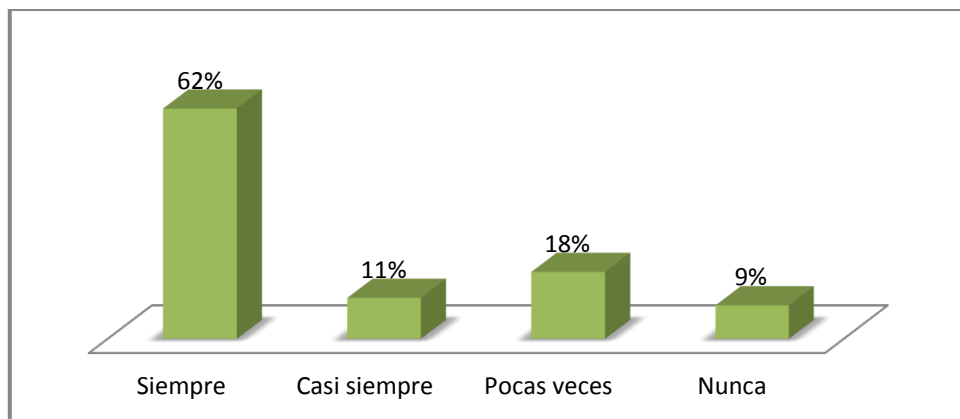
9. Ha girado información e instrucciones que promuevan una actitud investigativa en los estudiantes.

CUADRO N° 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	62
Casi siempre	6	11
Pocas veces	10	18
Nunca	5	9
Total	54	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

GRÁFICO N° 9



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

### Análisis e Interpretación de Resultado

En un 62% de los casos el docente ha girado información e instrucciones que promuevan una actitud investigativa en los estudiantes y un 11% dice que casi siempre. Solo un 18% lo hace pocas veces y un 9% nunca. Pero es un hecho cierto de que sí se promueve la investigación en la mayoría de las asignaturas impartidas que finalmente culminan con un Proyecto de Investigación como requisito para obtener el grado universitario.

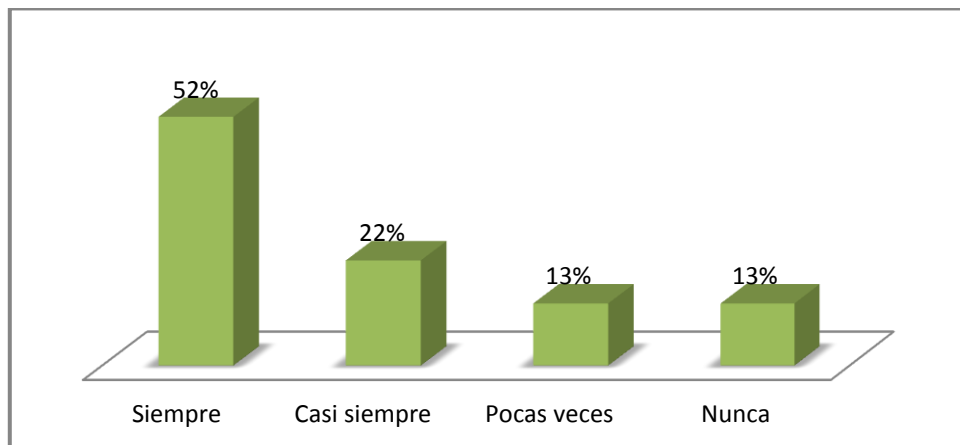
10. Con qué frecuencia se ha visto en la necesidad de llamar la atención a estudiantes para que estos contribuyan a cuidar su medio ambiente.

CUADRO N<sup>o</sup> 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	28	52
Casi siempre	12	22
Pocas veces	7	13
Nunca	7	13
Total	54	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

GRÁFICO N<sup>o</sup> 10



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

### Análisis e Interpretación de Resultados

En un 52% de los casos los docentes se han visto en la necesidad de llamar la atención a estudiantes para que estos contribuyan a cuidar su medio ambiente y un 22% lo hace casi siempre. No obstante, un 13% dice que pocas veces y un 13% que nunca, pero a criterio de ellos los estudiantes hacen caso omiso a este llamado y persisten en su conducta de no cuidar el medio ambiente ni contribuir con el uso racional de los servicios públicos.

## **Interpretación de los Resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario a los docentes**

Los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los docentes muestra que éstos casi nunca imparten información acerca de cómo mantener y cuidar con el medio ambiente circundante dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, explicando que el horario de clases que imparten sólo permite dictar la asignatura que les corresponde, por lo que es muy escaso el tiempo para impartir información acerca de cómo preservar el medio ambiente. Lo cual a su vez ocasiona, entre otras cosas, que pocas veces el docente participe y promueva que sus estudiantes se involucren en actividades que conduzcan a la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, tales como actividades de reciclaje dentro de su Facultad.

Sin embargo, los docentes siempre giran instrucciones a sus estudiantes acerca del uso racional de los servicios públicos, pero a criterio de los investigadores, esto contrasta con la elevada frecuencia con que el personal y los estudiantes dejan los bombillos encendidos, aires acondicionados, así como uso irracional del vital líquido durante el día dentro de la Facultad, los profesores encuestados coincidieron en señalar que ocurre esta situación irregular muy a pesar de que al estudiantado se le hacen llamados de atención a fin de evitar que se repita a lo cual hacen caso omiso, demostrando con ello la poca colaboración que tienen acerca de la preservación del medio ambiente. En un 62% de los casos el docente ha girado información e instrucciones que promuevan una actitud investigativa en los estudiantes, realidad que es positiva para que se tenga mayor conciencia hacia la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible.

## Cuestionario aplicado a estudiantes de la Faces.

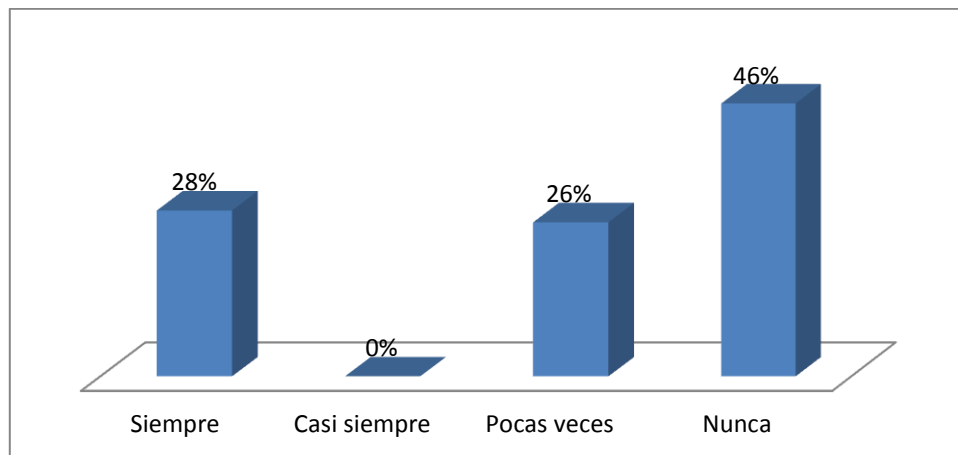
### 1. Como estudiante, sabe usted que es la responsabilidad social corporativa

CUADRO N<sup>o</sup> 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	110	28
Casi siempre	0	0
Pocas veces	98	26
Nunca	176	46
Total	384	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

GRÁFICO N<sup>o</sup> 11



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

### Análisis e Interpretación de Resultados

Un 28% de los estudiantes sabe que es la responsabilidad social corporativa. Caso contrario un 26% señala que pocas veces ha escuchado hablar del tema y un 46% desconoce de qué se trata. El reconocimiento creciente de la importancia de la gestión responsable y ética de las



organizaciones debería verse reflejado en el campo de la educación, especialmente en los estudiantes. Contexto en el que las Instituciones de Educación Superior no pueden quedar desvinculadas, ya que también deben asumir su compromiso y responsabilidad social, ya que tienen un papel fundamental como generadoras y formadoras de profesionistas éticos y responsables social y ambientalmente.

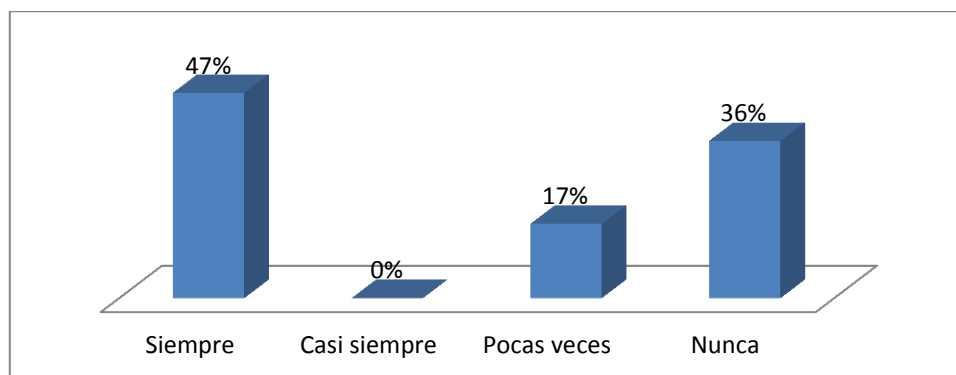
**2. Ha recibido información acerca de la responsabilidad social corporativa dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.**

**CUADRO N<sup>o</sup> 12**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	180	47
Casi siempre	0	0
Pocas veces	66	17
Nunca	138	36
Total	384	100%

**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**GRÁFICO N<sup>o</sup> 12**



**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

El 47% siempre ha recibido información acerca de la responsabilidad social corporativa dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. No obstante, un 17% pocas veces y un 36% nunca. Esto a pesar de que la Universidad tiene que jugar un nuevo rol social y moral más allá de asegurar la formación profesional técnica y la investigación científica, ya que son las impulsoras y formadoras de los profesionales que habrán de emplearse en

las organizaciones o de futuros empresarios y que es necesario que ellos cuenten con un alto sentido de Responsabilidad Social Empresarial, e impulsar la mejora no sólo de la calidad de vida de la comunidad en la cual se encuentra inserta, sino también de la calidad de las instituciones involucradas en la organización, desarrollo y proyección de la vida política y social regional. (Cohen, 2007)

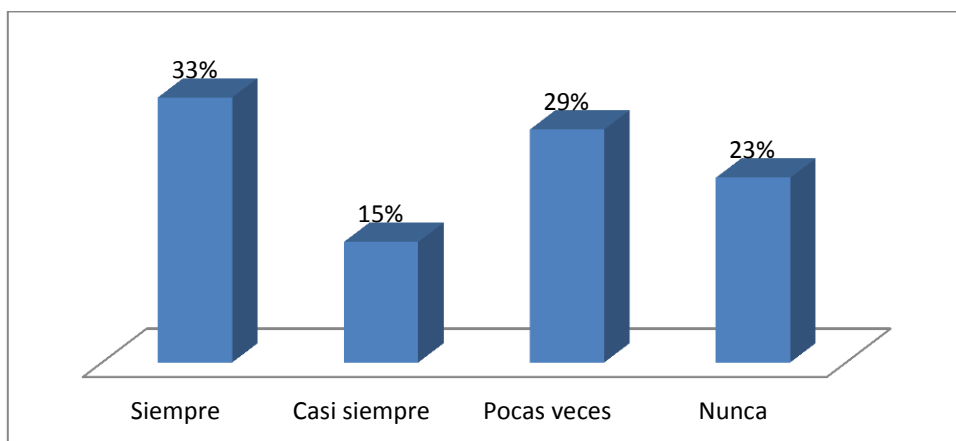
### 3. Participa en actividades de responsabilidad social que se promueven en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

**CUADRO N<sup>o</sup> 13**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	125	33
Casi siempre	58	15
Pocas veces	112	29
Nunca	89	23
Total	384	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**GRÁFICO N<sup>o</sup> 13**



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

#### **Análisis e Interpretación de Resultados**

Un 33% de los estudiantes participa en actividades de responsabilidad social que se promueven en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y un 15% casi siempre. Pero llama la atención que un 29% exprese que pocas veces y un 23% nunca. Reflejando la falta de participación responsabilidad y compromiso.

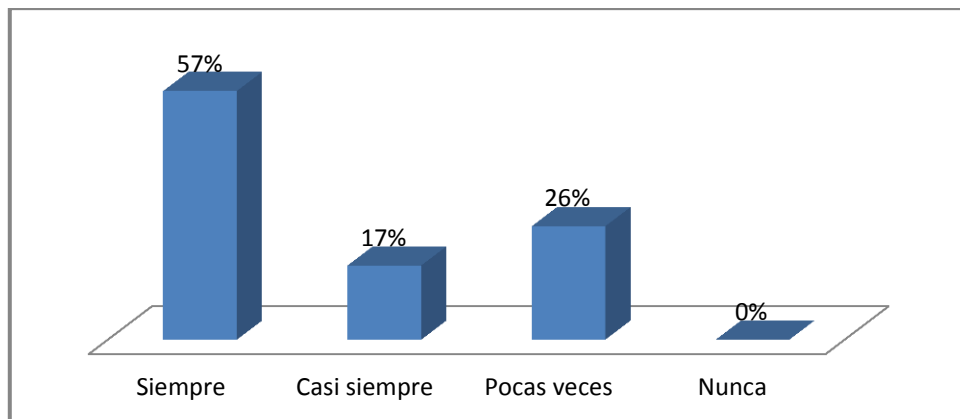
#### 4. Ha recibido instrucciones acerca del uso racional de los recursos ambientales

**CUADRO N<sup>o</sup> 14**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	220	57
Casi siempre	66	17
Pocas veces	98	26
Nunca	0	0
Total	384	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**GRÁFICO N<sup>o</sup> 14**



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

#### **Análisis e Interpretación de Resultados**

En un 57% los estudiantes han recibido instrucciones acerca del uso racional de los recursos ambientales y un 17% expresa que casi siempre. Solo un 26% expresa que pocas veces. No obstante, como estudiantes universitarios y futuros profesionales deberían tener más conocimiento y conciencia acerca de su papel en la sociedad para lograr mayor calidad de vida a través del desarrollo sustentable.

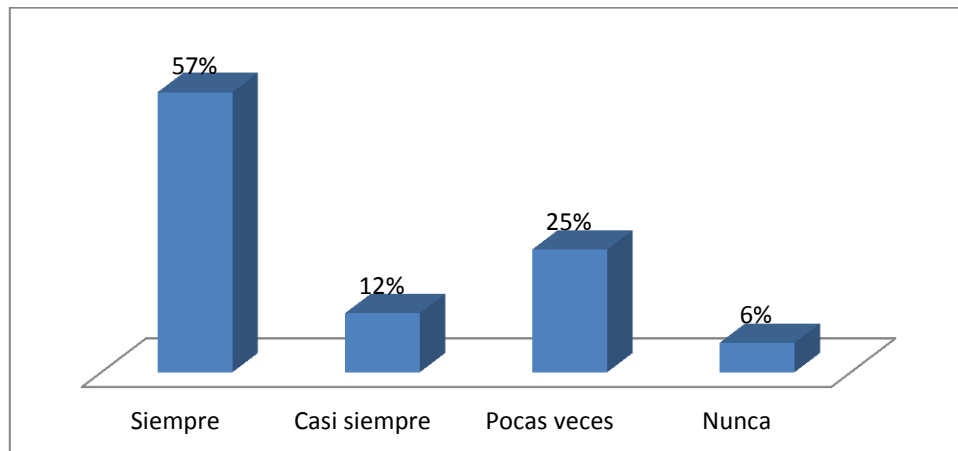
## 5. Sabe usted que es desarrollo sostenible

CUADRO N<sup>o</sup> 15

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	217	57
Casi siempre	45	12
Pocas veces	100	25
Nunca	22	6
Total	384	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

GRÁFICO N<sup>o</sup> 15



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

### Análisis e Interpretación de Resultados

El 57% sabe que es desarrollo sostenible, esto apoyado por el 12% que manifiesta que casi siempre tiene conocimiento del tema. Solo un 25% expresa que pocas veces y un 6% nunca. Pero la gran mayoría si ha escuchado hablar del tema. En este orden de ideas, Bermejo (2005), señala: El desarrollo sostenible es un llamado al mundo político como impulsor de las estrategias de desarrollo para las Naciones, para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la tierra, sin incrementar el uso de los recursos naturales más allá de la capacidad de soporte del planeta, que integrando crecimiento

económico, cohesión social y gestión de recursos y bajo las estrategias de equidad y de justicia social contribuyan al desarrollo del género humano presente y futuro (p.18).

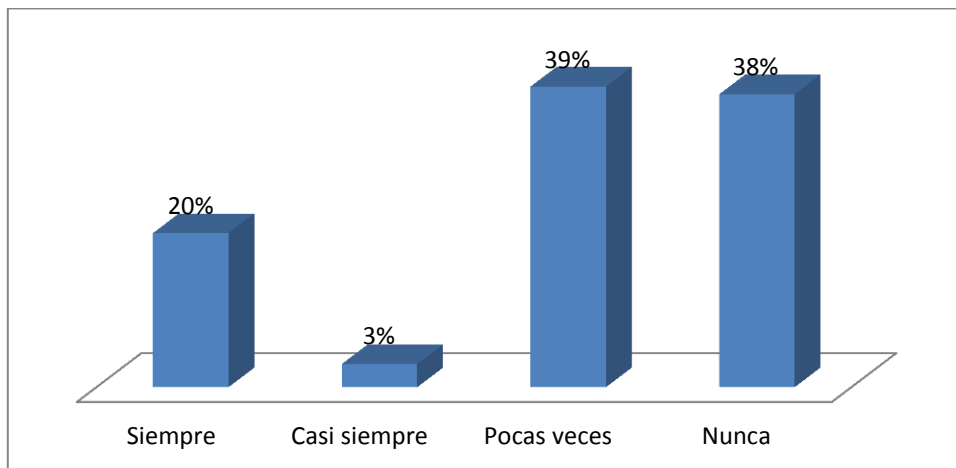
**6. Ha participado en actividades dirigidas a mejorar su entorno ambiental**

**CUADRO N° 16**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	80	20
Casi siempre	10	3
Pocas veces	150	39
Nunca	144	38
Total	384	100%

**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**GRÁFICO N° 16**



**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**Análisis e Interpretación de Resultado**

Según el 20% ellos han participado en actividades dirigidas a mejorar su entorno ambiental y un 3% dice que casi siempre. Caso contrario, un 39% manifiesta que pocas veces y un 38% que nunca. Poniendo de manifiesto que hace falta mayor compromiso y responsabilidad del estudiantado.



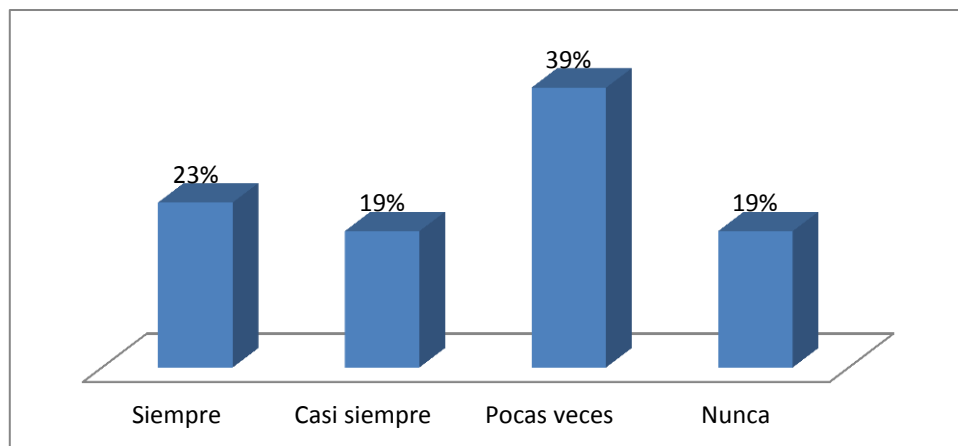
**7. Participas solidariamente en actividades sociales que promuevan mejoras a la calidad de vida del estudiantado dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.**

**CUADRO N<sup>o</sup> 17**

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	89	23
Casi siempre	74	19
Pocas veces	148	39
Nunca	73	19
Total	384	100%

**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**GRÁFICO N<sup>o</sup> 17**



**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

En un 23% Participan solidariamente en actividades sociales que promuevan mejoras a la calidad de vida del estudiantado dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y un 19% casi siempre lo hace,

pero un 39% pocas veces y un 19% nunca, evidenciándose nuevamente la carencia de valores tales como la solidaridad y corresponsabilidad.

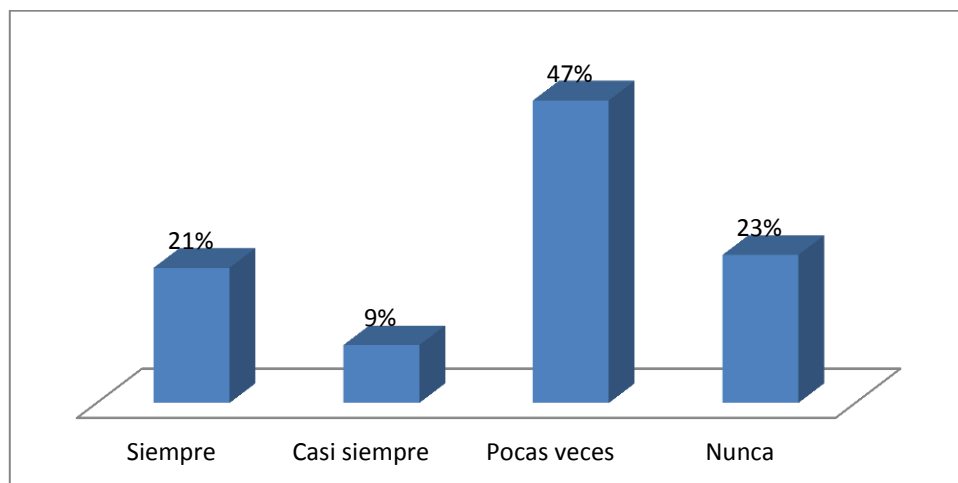
**8. Observas si los estudiantes hacen uso racional de los recursos de agua, luz y aire acondicionado en el contexto universitario**

**CUADRO N<sup>o</sup> 18**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	80	21
Casi siempre	36	9
Pocas veces	180	47
Nunca	88	23
Total	384	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**GRÁFICO N<sup>o</sup> 18**



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**Análisis e Interpretación de Resultados**

Un 21% observa que sus compañeros hacen uso racional de los recursos de agua, luz y aire acondicionado en el contexto universitario y un 9% dice que casi siempre. Pero un 47% señala que pocas veces y un 23% nunca. Esto se refleja a diario donde no se preservan estos recursos ya que pocas veces existe este grado de conciencia ambiental.

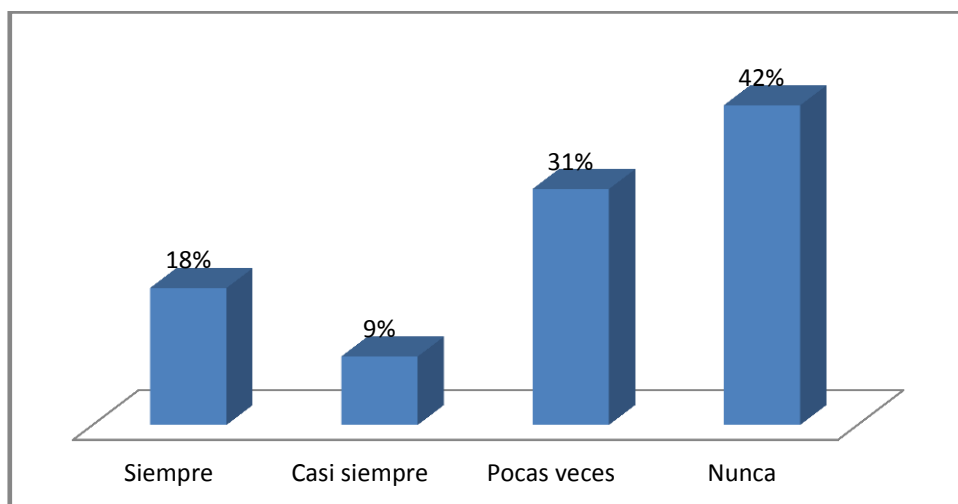
**9. Te sientes comprometido con las actividades comunitarias que se promueven en la Universidad**

**CUADRO N° 19**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	69	18
Casi siempre	34	9
Pocas veces	119	31
Nunca	162	42
Total	384	100%

Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**GRÁFICO N° 19**



Fuente: Gámez y Ochoa (2013)

**Análisis e Interpretación de Resultados**

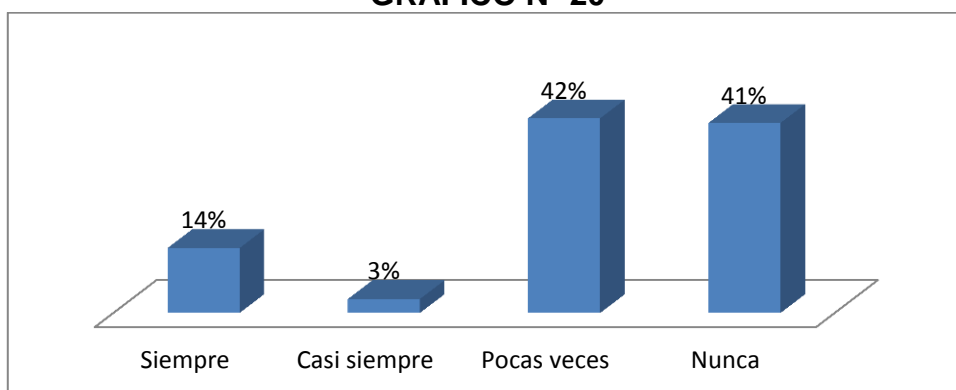
El 18% se siente comprometido con las actividades comunitarias que se promueven en la Universidad y un 9% casi siempre. Caso contrario un 31% pocas veces y un 42% nunca. Lo que se puede observar es que la gran mayoría de los estudiantes realizan actividades comunitarias porque es un requisito para aprobar determinada asignatura, más que por iniciativa propia.

**10. Ha participado de manera espontánea en actividades educativas acerca de cómo cuidar su medio ambiente.**

**CUADRO N<sup>o</sup> 20**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	56	14
Casi siempre	12	3
Pocas veces	160	42
Nunca	156	41
Total	384	100%

**GRÁFICO N<sup>o</sup> 20**



**Fuente: Gámez y Ochoa (2013)**

**Análisis e Interpretación de Resultados**

El 14% siempre ha participado de manera espontánea en actividades educativas acerca de cómo cuidar su medio ambiente y un 3% Casi siempre. Pero un 42% pocas veces participa y un 41% nunca ya que no se sienten comprometidos, ello a pesar de que se considera que la preparación académica, es la etapa con mayor trascendencia en la vida de todo individuo, ya que a partir de ella se deriva su quehacer profesional y humano, por lo que se esmera promover que sus estudiantes logren un desarrollo educativo adecuado, fortalezcan sus valores como individuo y conozcan los problemas de su entorno.

## **Interpretación de los Resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario a los estudiantes**

Los resultados precedentes muestran que los estudiantes encuestados tienen escaso conocimiento acerca del concepto de responsabilidad social corporativa pocas veces han recibido información acerca de cómo mantener y cuidar con el medio ambiente circundante dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Evidenciándose la falta de información y orientación que deben recibir los estudiantes en esta materia. Además, un estimado o tendencia del 52% expresa que pocas veces participa en actividades de responsabilidad social que se promueven en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Esta realidad pone de manifiesto la escasa participación del estudiantado en este tipo de actividades y la falta de conciencia que existe en lo que se refiere a su aporte.

Donde sí los investigadores han podido observar indicios acerca del desarrollo sostenible es con respecto a que han recibido instrucciones acerca del uso racional del papel en la reproducción de documentos, muestra de ello son los estudiantes de décimo semestre quienes deben entregar su trabajo especial de grado impreso por ambas caras como requisito indispensable. Sin embargo, no existe racionamiento eléctrico ni del vital líquido, pues los estudiantes no han observado el uso de bombillos de bajo consumo en todas las dependencias, lo que sí observan es bombillos encendidos durante el día dentro de la Facultad así como el uso injustificado de aires acondicionados cuando no hay alumnos en clase.

A esto se suma, que pocas veces existe este uso racional de los servicios públicos lo que origina el deterioro de los mismos y pérdida tanto de energía eléctrica como de agua y pocos conocen lo que es desarrollo sostenible.

Adicionalmente, casi nunca los estudiantes participan en actividades educativas acerca de cómo cuidar su medio ambiente ni participan solidariamente en actividades sociales que promuevan mejoras a la calidad de vida del estudiantado dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales lo cual se convierte en una debilidad en lo referente a la corresponsabilidad del estudiantado con respecto al desarrollo sostenible.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Las conclusiones se derivan del desarrollo de los objetivos específicos, lo cual se cumplió a través de la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos. En tal sentido, se puede concluir lo siguiente:

Al identificar los valores fundamentales de la Facultad Ciencia Económicas y Sociales en la formación académica, investigativa y de extensión de docentes, se puede decir que son varias las debilidades que se encuentran en esta área ya que de acuerdo con los resultados obtenidos a través de las técnicas e instrumentos aplicados a profesores y estudiantes, existe poca conciencia hacia el cuidado y preservación del medio ambiente. Es decir, es muy poca la conciencia ecológica de todos los integrantes del claustro universitario, evidenciándose el gasto permanente e irracional de energía eléctrica y agua, así como de papel y otros materiales. Adicionalmente, no se dictan charlas ni se realizan campañas con fines ecologistas, por lo cual las personas no se identifican con la problemática actual que están viviendo y mucho menos contribuyen activamente y con verdadero sentido de pertenencia a cuidar su ambiente y sus recursos tanto renovables como no renovables.

Con respecto a Describir los elementos de la Responsabilidad Social Corporativa, existe falta de información acerca del tema en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Situación que pone en evidencia las debilidades presentes en cuanto a informar y sensibilizar a los responsables universitarios sobre la problemática ambiental y la necesidad de introducir la



formación ambiental y cultura ecológica dentro de este contexto, esto debido a que la formación ecológica impartida en la universidad no puede reducirse a la incorporación de asignaturas al plan de estudios. Debe ser una formación, tanto de carácter formal como no formal, que incida en la adquisición de conocimientos y habilidades así como de motivaciones, actitudes y valores de los estudiantes para lograr una efectiva solución de la problemática ambiental y un compromiso con el desarrollo sostenible a través de la corresponsabilidad.

Al Caracterizar las actividades de formación académica que permitan la promoción de la responsabilidad social corporativa en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales se puede concluir que es imprescindible crear conciencia, cambiar paradigmas e informar de forma permanente a la comunidad universitaria de los eventos, acciones y encuentros que guardan relación con el modelo sostenible que permitirá la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras.

La educación superior de hoy es más y en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo debe ser un compromiso para mejorar la sociedad, reforzar las comunidades de profesionales integrales y estimular el progreso social que permita un desarrollo económico a través de vías alternas que sean amigables con la tierra y su ecosistema. Esta realidad obliga a reconsiderar la misión de las instituciones de educación superior y el rol de los educadores para construir un camino conjunto, que responda a estas nuevas necesidades.

Con respecto a señalar la opinión de los estudiantes acerca de su participación en relación con la responsabilidad social y desarrollo sostenible, se evidencia la necesidad de sensibilizar y concienciar a cada uno de los

integrantes de la comunidad, a los fines de contar con las condiciones operacionales idóneas para el logro de resultados satisfactorios y, consecuentemente, obtener el desarrollo sustentable como una forma de contrarrestar los muchos factores que inciden negativamente en la gestión medioambiental. Esto consustanciado con los valores de la Facultad de Ciencias Económicas y sociales donde señala que su misión es fomentar y desarrollar una comunidad académica con capacidad de producir, almacenar y distribuir conocimientos en el área de las Ciencias Económicas y Sociales, con el fin de enriquecer el patrimonio académico y profesional del país, el cual funciona como catalizador de procesos que permiten una sociedad más justa y equitativa. Además promociona sus valores y símbolos, para posicionar su sólido sentido de pertenencia y transmitir pedagógicamente la importancia de la coincidencia de los valores de la organización con su filosofía.

En este orden de ideas, las exigencias que impone la dinámica social en esta materia demanda de los directivos una mayor racionalidad, en virtud que toda decisión que éstos tomen podrían tener repercusiones negativas o positivas, según sean aplicadas o no con bases técnicas, lo que contribuirá en gran medida a que se logren los objetivos planificados.

Es entonces que la extensión universitaria como función básica universitaria y como estrategia de formación de nuestros jóvenes podrá garantizar en el futuro mediato, un perfil del egresado diferente, que garantice a su vez, un desarrollo sostenible.

También se puede ratificar acerca de las bondades que tendría la aplicación de la Responsabilidad Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo ya que con el

desarrollo de esta investigación se obtendrá ciertos beneficios para la Universidad, tales como el aporte de conocimientos relacionados con la importancia que tiene la aplicación de un modelo de desarrollo sustentable en la gestión educativa, en el marco de la gestión ambiental como herramienta altamente efectiva para mejorar la toma de decisiones académicas que beneficien esta área; con lo cual se hará mejor uso de la información para interpretar las necesidades que se requieren solventar en la organización en cuanto al manejo medioambiental.

Otro aspecto a considerar y que hay que tener en cuenta, dentro de la Facultad objeto de estudio, es que no se puede lograr el compromiso y la motivación del estudiantado y los docentes, a participar en la protección del medio ambiente si antes no ha adquirido un conocimiento adecuado de la problemática ambiental y una formación en valores y actitudes favorables al desarrollo sostenible. Por tanto, es necesario considerar la adquisición de cuatro tipos de saberes relacionados entre sí, estos son: un saber que significa contar con una serie de conocimientos básicos que le permitan comprender la esencia de los problemas ambientales, un saber hacer que significa el dominio de una serie de conocimientos científicos y técnicos, el desarrollo de un saber-ser que supone un cierto desarrollo personal y social de los involucrados en el hecho educativo y que hace referencia a la adquisición de una ética ambiental constituida por actitudes y valores y un saber actuar que será el que establezca las bases de un comportamiento responsable que guíe sus actuaciones en pro del desarrollo sostenible.

## **Recomendaciones**

Poner en marcha a futuro las actividades diseñadas en pro del desarrollo sostenible dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Promover ante las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo que se sigan realizando trabajos investigativos relacionados con el desarrollo sostenible en todos los claustros del ámbito universitario y que estas ideas se haga extensible al resto de la Universidad de Carabobo.

La realidad social de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo reclama estudiantes y docentes comprometidos con el cambio y la transformación, por ello debe crearse esta conciencia solidaria para estimular a través de la formación directa de los estudiantes ese compromiso con el ambiente y su preservación.

También, debe crearse una visión ambiciosa, pero con clara visión de la influencia que pueda tener el entorno de la institución Universitaria, una voluntad colectiva y un sistema de valores compartidos.

Se recomienda que la Universidad de Carabobo, en su papel de formación de los profesionales, asuma la responsabilidad de garantizar la formación de conocimientos y habilidades así como de motivaciones, actitudes y valores en los estudiantes para lograr una efectiva solución de la problemática ambiental.

## LISTA DE REFERENCIAS

Angel, Carlos (1995). La Responsabilidad de los Empresarios Colombianos frente al Desarrollo de la Sociedad. Informe en línea, Disponible en: [http://www.arpsura.com.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=254&catid=68&Itemid=55](http://www.arpsura.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=254&catid=68&Itemid=55). Consulta: 2013, Marzo 19

Arias F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. Quinta edición. Editorial Episteme. Caracas

Azqueta, Diego. (2004). Valoración Económica de la Calidad Ambiental. Editorial McGraw Hill. Bogotá.

Balestrini, Mirian. (2006) Cómo se elabora el informe de investigación. BL Consultores. Caracas.

Ballesteros, C; Díaz, F e Izquierdo, F. (2006). Responsabilidad Empresarial en Acción. Trabajo Especial de Grado no publicado. Universidad Tecnológica del Centro. Guacara

Bermejo, Reinaldo. (2005). La gran transición hacia la sostenibilidad: Principios y estrategias de economía sostenible. Madrid: Catarata

Brundtland, Gro Harlem y La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1987). Nuestro Futuro Común. Informe en línea. Disponible: <http://www.ayto-toledo.org/medioambiente/a21/brundtland.pdf>. Consulta: 2012, Junio 15

Camejo, L; Diana C. y Vásquez R; Ana M. (2008). Estrategia Promocional Orientada a la Responsabilidad Social a Través del Mercadeo Social para la Identificación del Cliente con la Marca. Trabajo Especial de Grado no publicado. Universidad Tecnológica del Centro. Guacara

Castellano Beinis. (2005). La planificación del desarrollo sostenible. Caracas: CENDES /U.C.V

Centro Interamericano para el Desarrollo de Ecosistemas Sustentables. Centro de Investigaciones para el Desarrollo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia (1994). Bogotá.

Chacón, Nilson. (2001) Formación de valores morales como componentes fundamentales de la formación académica. Disponible en: [www.eumed.net/rev/ced/06/mamm.htm](http://www.eumed.net/rev/ced/06/mamm.htm).

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill, México.

Claret, Arnoldo. (2010) Cómo hacer y defender una tesis. Caracas: Editorial Texto, C.A

Comisión del Medio Ambiente. Universidad Pompeu de Fabrá (2007). Propuesta de Agenda 21. Portugal. Autor.

Comisión para el Desarrollo Sustentable (CNEUD, 2002) Agenda 21. Consulta: 2010, Octubre 11. Reino Unido.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (UNCED, 1992). Río de Janeiro, Brasil.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.453 de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas

Corredor, Gabriel y Quintero, Arianne (2011) Lineamientos para un modelo de desarrollo sostenible aplicado a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la universidad de Carabobo. Tesis de grado para optar al Título de Licenciados en Administración Comercial. Universidad de Carabobo.

Creighton, M. (2006). La Agenda 21: Alternativa de Gestión para el Desarrollo Sostenible. Reino Unido. Autor.

Decreto N° 1257 (1996) Normas sobre Evaluación Ambiental de Actividades susceptibles de Degradar el Ambiente. Caracas, Venezuela.

Delgado, Yamilé, Colombo Leyda y Orfila, Osmel (2002) Conduciendo la investigación. Editorial Comala.com. Venezuela.

Díaz, Ana. (2008) La responsabilidad social de la universidad en la promoción del capital social para el desarrollo sustentable. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2008b/402/indice.htm>. Consulta: 2012, Mayo 29

García, Segundo. (2005). Desarrollo sostenible: análisis del régimen jurídico medio-ambiental de la legislación turística española. Trabajo de Grado no Publicado Universidad de Alicante. España.

Garrido, Frenis, Armand, Maron y Belmonte S. (2005). Desarrollo sostenible y Agenda local 21: Prácticas, Metodología y Teoría. Colección Construyendo Ciudadanía. N° 8. Madrid: IEPALA Editorial.

Gómez, Liliana y Ramírez, Angélica (2009). Manual de gestión ambiental fundamentado en la Norma ISO 14000 en el logro de una futura certificación de las pymes productoras de derivados lácteos ubicadas en el municipio de sopó Cundinamarca. Trabajo de grado para optar por el título de Administradora de empresas. Universidad de la Salle. Bogotá D.C.

González, Guillermo. (2001) Atisbando la Construcción Conceptual de la Educación Ambiental en México. En Educación, Derechos Sociales y Equidad. Editorial Trillas. México.

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Collado y Pilar Baptista (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta edición. Mc Graw Hill. México

Hurtado de Barrera, J. (2000) Metodología de Investigación Holística (3ª. Ed.). Caracas: Editorial SYPAL

Hurtado, I. y Toro, J. (2007) Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Episteme Consultores Asociados. Caracas, Venezuela.

La Comisión de la Carta de la Tierra (2000). La Carta de la Tierra. Informe en línea. Disponible: [http://earthartherinaction.org/invent/images/uploads/echarter\\_spanish.pdf](http://earthartherinaction.org/invent/images/uploads/echarter_spanish.pdf). Consulta: 2012, Junio 17

Ley Orgánica del Ambiente de la República Bolivariana de Venezuela (2006). Gaceta Oficial N° 5.833 de la República Bolivariana de Venezuela. Diciembre 22, 2006. Caracas

Malhotra N. (2004). Investigación de Mercados. Cuarta edición. Pearson Prentice Hall. México

McCarthy, E.J. y Perreault, W.D. (1999) Marketing un enfoque global (13), México D.F. Editorial McGraw-Hill

ONU-Declaración de Estocolmo (1972). Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano. Informe en línea. Disponible: <http://www.prodiversitas.bioetica.org/doc89.htm>. Consulta: 2012, Junio 15

Palacios A. y Salgado, Y. (2006). La Responsabilidad Social en la Cultura Organizacional del Banco Mercantil, S.A. Trabajo Especial de Grado no publicado. Universidad Tecnológica del Centro. Guacara

Plan de la Patria para la Gestión Bolivariana Socialista 2013-2019 (2012): Informe en línea. Disponible: [http://www.unes.edu.ve/images/pdf/programa\\_patria\\_2013\\_2019\\_1.pdf](http://www.unes.edu.ve/images/pdf/programa_patria_2013_2019_1.pdf). Consulta: 2014, Enero 06.

Rivero, Pedro y la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA (2003). Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. Documento en línea. Disponible: <http://www.aeca.es/pub/documentos/rs1.htm>. Consulta: 2012, Julio 14

Rodríguez, J. (2006). Educación y Desarrollo Sostenible. Revista de Investigación. Caracas, Venezuela.

Rosell, Lermi (2007). Aportes de la educación superior para el desarrollo sostenible, la extensión universitaria y la pertinencia del conocimiento. Documento en línea, Disponible en: [http://www.actaodontologica.com/ediciones/2007/3/extension\\_universitaria.asp](http://www.actaodontologica.com/ediciones/2007/3/extension_universitaria.asp). Consulta: 2013, Octubre 10

Tamayo, L y Tamayo, M (2005) Investigación Científica. Editorial Limusa. México.

Universidad Pompeu de Fabrá (2007). Centro de Información y Documentación. Cataluña, España



# ANEXOS

## CUADRO No. 21 CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

**Objetivo General:** Determinar los fundamentos de la responsabilidad social corporativa en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo en su contribución con el Desarrollo Sostenible

Objetivo	VARIABLES	Definición De Las Variables	Indicadores	Ítems	Instrumento	Fuentes
Identificar los valores fundamentales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en la formación académica, investigativa y de extensión de docentes.	Valores fundamentales	Se refiere a los Valores, éticos, Académicos, Culturales, Medio Ambientales que se desarrollan en el contexto universitario	Información Reciclaje Responsabilidad social Valores culturales	1 2 3-4 5	Cuestionario	Personal docente de la Facultad Ciencia Económicas y Sociales
Describir los elementos de la Responsabilidad Social Corporativa.	Responsabilidad Social	Es medida por indicadores que permite medir el aporte de las instituciones en la sostenibilidad económica, social y ambiental.	Conciencia Uso racional Participación Investigación Medio ambiente	6 7 8 9 10	Cuestionario	Personal docente de la Facultad Ciencia Económicas y Sociales
Caracterizar las actividades de formación académica que permitan la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.	Planes de Formación	Se refiere a la formación académica que permite afianzar los conocimientos en torno a la responsabilidad social corporativa	Conocimiento Información Participación Instrucción Desarrollo sostenible	1 2 3 4 5	Cuestionario	Estudiantes
Señalar la opinión de los estudiantes acerca de su participación en relación con la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible en la Faces.	Participación de los estudiantes	Se refiere a las acciones participativas del estudiantado en función de llevar a cabo la responsabilidad social y desarrollo sostenible.	Entorno ambiental Actividades sociales Uso racional Compromiso Medio ambiente	6 7 8 9 10	Cuestionario	Estudiantes

**Fuente:** Gámez y Ochoa (2013)



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**MODELO DE CUESTIONARIO**

Estimado Docente:

A continuación le presento un instrumento de recolección de datos, cuyo propósito es el de obtener su opinión con respecto a Identificar los valores fundamentales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en la formación académica, investigativa y de extensión de docentes. Así como Describir los elementos de la Responsabilidad Social Corporativa.

Sus respuestas son fundamentales para el éxito de la investigación que estoy realizando, razón por la cual solicito su colaboración, a fin de hacer posible el estudio, que permitirá aportar datos significativos con fines académicos y reviste un carácter estrictamente confidencial.

Cabe destacar, que el cuestionario consta de diez (10) preguntas cerradas, con opciones de respuestas:

Siempre

Casi siempre

Pocas veces

Nunca

### MODELO DE CUESTIONARIO

N <sup>a</sup>	Pregunta	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Pocas veces (2)	Nunca (1)
1	Como docente ha recibido usted información acerca de cómo cuidar el medio ambiente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.				
2	Existen actividades de reciclaje dentro de la Facultad.				
3	Los docentes promueven la responsabilidad social corporativa en la Facultad.				
4	Considera usted que la responsabilidad social corporativa se desarrolla de manera efectiva en la Facultad.				
5	Se promueven los valores culturales en los estudiantes.				
6	Considera que los estudiantes que hacen vida en la Facultad tienen conciencia acerca de cómo cuidar su medio ambiente.				
7	Existe uso racional de los servicios públicos de agua y luz en la Facultad.				
8	Los estudiantes participan de manera espontánea en las actividades sociales y comunitarias que emergen de la Facultad.				
9	Ha girado información e instrucciones que promuevan una actitud investigativa en los estudiantes.				
10	Con qué frecuencia se ha visto en la necesidad de llamar la atención a estudiantes para que estos contribuyan a cuidar su medio ambiente.				



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**MODELO DE CUESTIONARIO**

Estimado Estudiante:

A continuación le presento un instrumento de recolección de datos, cuyo propósito es el de obtener su opinión con respecto a Caracterizar las actividades de formación académica que permitan la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Así como Señalar la opinión de los estudiantes acerca de su participación en relación con la responsabilidad social y desarrollo sostenible en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Sus respuestas son fundamentales para el éxito de la investigación que estoy realizando, razón por la cual solicito su colaboración, a fin de hacer posible el estudio, que permitirá aportar datos significativos con fines académicos y reviste un carácter estrictamente confidencial.

Cabe destacar, que el cuestionario consta de diez (10) preguntas cerradas, con opciones de respuestas:

Siempre

Casi Siempre

Pocas Veces

Nunca

### MODELO DE CUESTIONARIO

N <sup>a</sup>	Pregunta	Siempre  (4)	Casi siempre  (3)	Pocas veces  (2)	Nunca  (1)
1	Como estudiante, sabe usted que es la responsabilidad social corporativa.				
2	Ha recibido información acerca de la responsabilidad social corporativa dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.				
3	Participa en actividades de responsabilidad social que se promueven en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.				
4	Ha recibido instrucciones acerca del uso racional de los recursos ambientales.				
5	Sabe usted que es desarrollo sostenible.				
6	Ha participado en actividades dirigidas a mejorar su entorno ambiental.				
7	Participas solidariamente en actividades sociales que promuevan mejoras a la calidad de vida del estudiantado dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.				
8	Observas si los estudiantes hacen uso racional de los recursos de agua, luz y aire acondicionado en el contexto universitario.				
9	Te sientes comprometido con las actividades comunitarias que se promueven en la Universidad.				
10	Ha participado de manera espontánea en actividades educativas acerca de cómo cuidar su medio ambiente.				



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**CARTA DE VALIDACIÓN**

Yo, \_\_\_\_\_ Licenciado (a)  
en \_\_\_\_\_ hago constar mediante la presente, que he  
revisado el instrumento de recolección de información “Cuestionario” desde  
el punto de vista de \_\_\_\_\_, diseñado por los  
Bachilleres Gámez Luis y Ochoa Romert; que será aplicado a la muestra  
seleccionada en la investigación del Trabajo de Grado que lleva por título:  
**FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN  
EL ÁMBITO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO EN SU  
CONTRIBUCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**, posee la validez  
suficiente para ser aplicado a la muestra objeto de estudio:

Constancia que se expide a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ de  
2013

FIRMA \_\_\_\_\_

C.I.: \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**JUICIO DE EXPERTOS PARA LA VALIDEZ DEL CUESTIONARIO  
DOCENTES**

A continuación le presento el cuestionario a ser aplicado, a fin de cumplir con los objetivos de la investigación, cabe destacar que se anexa cuadro de operacionalización de variables, por lo cual se agradece su colaboración para su revisión, corrección y posterior validez. Es importante decir, que la evaluación se fundamenta en los siguientes aspectos: pertinencia entre los ítems, variables e indicadores del estudio, precisión en la redacción de cada ítem y adecuación del instrumento a la muestra.

Redacción

Pertinencia con variables e indicadores

Ítem	Redacción			Pertinencia con variables e indicadores	
	Clara	Confusa	Inducida	Si	No
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					



En general, Usted considera que el instrumento posee la validez suficiente para ser aplicado a la muestra objeto de estudio:

Si ----- No -----

Nombre: ----- C.I.-----

Recomendaciones del experto: -----  
-----

---

---

---

---

---

Firma: \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**JUICIO DE EXPERTOS PARA LA VALIDEZ DEL CUESTIONARIO  
ESTUDIANTES**

A continuación le presento el cuestionario a ser aplicado, a fin de cumplir con los objetivos de la investigación, cabe destacar que se anexa cuadro de operacionalización de variables, por lo cual se agradece su colaboración para su revisión, corrección y posterior validez. Es importante decir, que la evaluación se fundamenta en los siguientes aspectos: pertinencia entre los ítems, variables e indicadores del estudio, precisión en la redacción de cada ítem y adecuación del instrumento a la muestra.

Redacción

Pertinencia con variables e indicadores

Ítem	Redacción			Pertinencia con variables e indicadores	
	Clara	Confusa	Inducida	Si	No
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

En general, Usted considera que el instrumento posee la validez suficiente para ser aplicado a la muestra objeto de estudio:

Si ----- No -----

Nombre: ----- C.I-----

Recomendaciones del experto: -----  
-----

---

---

---

---

---

Firma: \_\_\_\_\_