



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
AREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



EVALUACION DE LAS CARACTERISTICAS
ORGANIZACIONALES DE LAS MICROINDUSTRIAS DE
SUBSISTENCIA, DE ACUMULACION SIMPLE Y DE
ACUMULACION AMPLIADA, BENEFICIARIAS DE
FUNDACREPO, CON BASE AL COEFICIENTE DE
ACUMULACION DESARROLLADO POR LA FACULTAD
LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO)

AUTOR: EC. Javier Cornejo Rangel

MARACAY, JULIO DE 1998

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

EVALUACION DE LAS CARACTERISTICAS ORGANIZACIONALES
DE LAS MICROINDUSTRIAS DE SUBSISTENCIA, DE ACUMULACION SIMPLE Y
DE ACUMULACION AMPLIADA, BENEFICIARIAS DE FUNDACREPO, CON BASE
AL COEFICIENTE DE ACUMULACION DESARROLLADO POR LA FACULTAD
LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO).

Autor:
Javier Segundo Cornejo Rangel

Tutor:
Juan Blanco Peñalver

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO ANTE EL
AREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO DE LA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO PARA OPTAR AL
TITULO DE MAGISTER EN INGENIERIA
INDUSTRIAL.

Maracay, Junio de 1998

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRIA EN
INGENIERÍA INDUSTRIAL

VEREDICTO

Nosotros, Miembros del Jurado Designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: Evaluación de las Características Organizacionales de las Microindustrias de Subsistencia, de Acumulación Simple y de Acumulación Ampliada, Beneficiarias de FUNDACREPO, con Base al Coeficiente de Acumulación Desarrollado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO); elaborado por el ciudadano Javier S. Cornejo Rangel, Cédula de Identidad N° 9.388.063, para optar al Título de Magister en Ingeniería Industrial; estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado.

Nombre, Apellido

C.I.:

y

Firma del Jurado Designado:

CARLOS RUIZ

771.654

Venturina Guerra

4454812

JOSE A. CEJAS R.

8689463



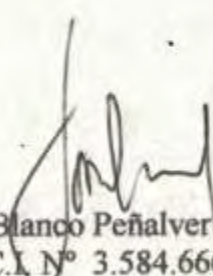
Maracay, Julio de 1998.

Maracay, 2 de Junio de 1998

Ciudadanos
Miembros de la Comisión Coordinadora
Maestría en Ingeniería Industrial
Universidad de Carabobo
Su Despacho

Por medio de la presente me dirijo a Ustedes con el fin de informarles que he leído el Trabajo de Grado titulado: Evaluación de las Características Organizacionales de las Microindustrias de Subsistencia, de Acumulación Simple y de Acumulación Ampliada, Beneficiarias de FUNDACREPO, con Base al Coeficiente de Acumulación Desarrollado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO); elaborado por el ciudadano Javier S. Cornejo Rangel, Cédula de Identidad N° 9.388.063, para optar al Título de Magister en Ingeniería Industrial; y apruebo su presentación para la evaluación y defensa correspondiente.

Atentamente,



Juan Blanco Peñalver (Ms.)
C.I. N° 3.584.666

DEDICATORIA

A Dios, Mi Amo:

*Por ayudarme a ser cada día mejor, y por iluminar
mis caminos en el tiempo y en el espacio.*

Te pedí sabiduría para terminar y me la diste.

Gracias por todo lo que me das a diario.

AGRADECIMIENTO

Hoy, al alcanzar esta meta, fruto del esfuerzo de años; cuando se entra de nuevo en este estadio de paz absoluta y reflexión profunda sobre el ayer y el ahora, aparecen una a una las personas e instituciones que han hecho posible este logro.

Surgen además, una serie de hechos, vivencia y sueños, a través de los cuales es posible revisar lo hecho, lo dejado de hacer, y lo por hacer. Tanto las personas como los hechos y vivencias, plantean una realidad de cara al futuro: “Éxito” y éxito desde la visión del desarrollo integral del ser: Espiritual, Familiar, Académico, Profesional... Esa es mi esperanza, mi ilusión, mi razón de ser y de existir. Ese sigue siendo mi rumbo, mi brújula, mi camino.

En este momento especial, vienen a la memoria quienes han sido baluartes indispensables en este logro:

Juan Blanco Peñalver, Tutor y Guía en esta ardua pero interesante investigación. Sin su colaboración este esfuerzo hubiese sido enormemente mayor.

Sara Matilde, por los infinitos ratos de compañía y comprensión en los difíciles días de estos tiempos.

El Ingeniero Jorge Flores, Profesor del Departamento de Estadística Nucleo Aragua, de la Universidad Central de Venezuela, Tutor en el análisis Estadístico.

El Psicólogo Leobaldo Montilla, Profesor del nuestro Post-Grado y orientador en el área del Comportamiento Organizacional.

FUNDACREPO, esperanza de muchos hogares Aragueños y hacedores de sueños. A todos sus Miembros y en especial a Harol Pantoja y César Aguilar por su acercada colaboración.

Licenciada Juanita Villavicencio, por su dedicación, paciencia y estímulo en las correcciones del presente trabajo.

Con humildad, Gracias por siempre.

INDICE GENERAL

	Pág.
LISTA DE CUADROS	Vii
LISTA DE FIGURAS	Viii
RESUMEN	Ix
INTRODUCCION	1
 CAPITULO I: EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	4
Objetivos de la Investigación	9
Justificación del Trabajo	9
 CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación	11
Bases Teóricas	12
Definiciones Conceptuales	39
 CAPITULO III: MARCO METODOLOGÍCO	
Tipo y nivel de investigación	43
Población y Muestra	44
Instrumento de Recolección de Datos	45
Técnicas de Análisis	49
 CAPITULO IV: ANALISIS DE LOS RESULTADOS	
Análisis e Interpretación de los Resultados	52
Características Generales	55
Características Específicas	73
 CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	133
Recomendaciones	136
 BIBLIOGRAFÍA	138
 ANEXOS	
Anexo A: Instrumento Utilizado	S/n.
Anexo B: Cálculo Coeficiente Alpha Cronbach	S/n.
Anexo C: Cartas de Validación	S/n.
Anexo D: Aplicación Coeficiente de Acumulación FLACSO	S/n.
Anexo E: Análisis Estadísticos Por Indicador	S/n.
Anexo E: Ordenamiento de los Datos Recolectados	S/n.
Anexo E: Listado Muestral	S/n.

LISTA DE CUADROS

Nº	Nombre del Cuadro	Pag.
1	Relación Variables, Dimensiones, Items.	47
2	Clasificación de la Muestra Según el Coeficiente de la FLACSO	54
3	Características Generales: Información Básica del Microindustrial	56
4	Características Generales: Información Básica del Hogar del Microindustrial	61
5	Características Generales: Información Básica de la Microindustria	63
6	Producción: Procesos	74
7	Producción: Capacidad de Producción	77
8	Producción: Inventarios	81
9	Producción: Control de Calidad	84
10	Mercadeo: Producto	86
11	Mercadeo: Promoción	89
12	Mercadeo: Plaza o Distribución	90
13	Mercadeo: Precio	95
14	Finanzas: Ingreso y Utilización de los Recursos	97
15	Finanzas: Contraloría Financiera	101
16	Recursos Humanos: Contratación y Empleo	104
17	Recursos Humanos: Capacitación y Desarrollo del Personal	106
18	Recursos Humanos: Sueldos y Salarios del Personal	109
19	Cultura Organizacional: Conceptos y Símbolos	113
20	Cultura Organizacional: Percepción de Conductas Laborales	119
21	Cultura Organizacional: Percepción de Elementos Materiales	124
22	Cultura Organizacional: Percepción de Elementos Estructurales	127

LISTA DE FIGURAS

Nº	Nombre de la Figura	Pag.
1	La Cultura Y Sus Manifestaciones	35

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Evaluación de las Características Organizacionales de las Microindustrias de Subsistencia, de Acumulación Simple y de Acumulación Ampliada, Beneficiarias de FUNDACREPO, con Base al Coeficiente de Acumulación Desarrollado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Resumen

El objetivo general de la presente investigación se basa en evaluar las características organizacionales de las microindustrias de subsistencia, de acumulación simple y de acumulación ampliada, beneficiarias de FUNDACREPO, con base al coeficiente de acumulación desarrollado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). El presente estudio se encuentra enmarcado en el contexto de un trabajo de campo, de carácter descriptivo/correlacional. Por consiguiente se sigue un diseño de investigación no experimental, del tipo transaccional, y de correlación. La población son las microindustrias beneficiarias de FUNDACREPO, seleccionándose una muestra representativa para el estudio. El instrumento de recolección de los datos utilizado fue el cuestionario, aplicado a través de entrevista directa por el autor. Para el análisis de los datos obtenidos, se agruparon en tablas y se analizaron con base a la estadística descriptiva e inferencial. Se llegó a la conclusión que existen diferencias significativas entre los tres niveles de desarrollo de las microindustrias, lo que validó el hecho de considerar a las microindustrias como unidades heterogéneas entre sí. Se identificaron 34 indicadores fundamentales que permiten diferenciar los niveles de desarrollo de las microindustrias; demostrándose que la variable con mayor influencia en el nivel de desarrollo es la Cultura Organizacional, seguida de Producción. Por tal motivo se recomienda establecer como política interna de la institución la aplicación del Coeficiente de Acumulación de la FLACSO para detectar el nivel de desarrollo de la microindustria solicitante, y con base a este estudio inferir su situación actual; así mismo se recomienda el diseño de estrategias de apoyo con base a los niveles de desarrollo de las mismas; definir estrategias de apoyo en capacitación, adiestramiento, asesoría, para un eficiente trabajo de estímulo al desarrollo y permanencia de las microindustrias; diseñar una estrategia de Consultoría Organizacional hacia las microindustrias a los fines de modificar los elementos culturales que frenan el desarrollo de las de subsistencia y las de acumulación simple.

Descriptores: Microindustrias, FUNDACREPO, Coeficiente de FLACSO, Características Organizacionales

INTRODUCCION.

Venezuela ha experimentado en las últimas décadas una profunda crisis económica que ha sacudido la estructura productiva en todas sus actividades. Ello ha conducido a una disminución progresiva y continua en el nivel de vida de sus habitantes, al punto de llegarse a una cifra cercana al setenta por ciento de la población es estado de pobreza crítica. Paralelamente se han diseñado planes estatales de acción para tratar de corregir la forma como se han utilizado los recursos existentes en la nación, tratándose de neutralizar los efectos negativos de la citada crisis. Entre esos nuevos enfoques de gerencia, se ha comenzado a dirigir recursos del presupuesto nacional, hacia el desarrollo de la microempresa, a sabiendas del bajo costo de generación de empleo que tienen las mismas. Esta política se ha visto reforzada por la búsqueda de créditos a largo plazo de organizaciones supranacionales, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En los últimos años se han establecido una serie de instituciones nacionales y regionales de apoyo a las microempresas. Estas instituciones han prestado una valiosa ayuda al sector microempresarial, sin embargo, el desarrollo de la microempresa no se ha logrado. Algunos conocedores del área, consideran que esta situación se ha presentado en vista que a todas las microempresas se les ha dado un trato por igual, y no se han estudiado el nivel de desarrollo de cada microempresa, en lo específico.

El presente trabajo tiene como propósito evaluar las características organizacionales de las microindustrias de subsistencia, de acumulación simple y de acumulación ampliada, beneficiarias de FUNDACREPO, con base al coeficiente de acumulación desarrollado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

A juicio del autor, existen diferencias significativas entre los diversos niveles de desarrollo que experimentan las microindustrias, y que determinan el éxito o fracaso de un plan de apoyo al sector. La determinación de esas diferencias es lo que se pretende analizar en la presente investigación.

El presente trabajo está estructurado de la siguiente manera:

En el primer capítulo se hace una descripción evolutiva de la importancia de la microempresa en el ámbito internacional y nacional. Se realiza el planteamiento del problema en estudio, se determinan el objetivo general y los objetivos específicos del trabajo, se presenta la justificación y se delimita el alcance de la investigación.

En el segundo capítulo, se ofrece una panorámica del marco teórico que sirve de soporte conceptual de la investigación. Se desarrollan los antecedentes de investigaciones sobre el área, así como, los antecedentes de la organización donde se realiza el trabajo. Se presentan las bases teóricas consideradas necesarias para la comprensión y ubicación del contexto en estudio; y por último se relacionan las definiciones conceptuales utilizadas durante el desarrollo del trabajo.

En el tercer capítulo, se desarrolla el marco metodológico que sustenta la investigación. Está compuesto por el tipo y nivel de la investigación, un análisis de la población y de la selección de la muestra, así como una descripción de los instrumentos de recolección de datos, y la presentación de las técnicas de análisis de los datos.

El análisis e interpretación de los datos obtenidos, a través de instrumentos de recolección de los datos, son desarrollados en el cuarto capítulo. Allí se describen minuciosamente el comportamiento de los diversos indicadores en estudio.

El Capítulo cinco expone de manera muy amplia las conclusiones y recomendaciones extraídas de la investigación.

Adicionalmente, este trabajo cuenta con las referencias bibliográficas utilizadas en el desarrollo de la investigación y los anexos correspondientes.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La materia de la microempresa y en especial el concerniente a la manufacturera (microindustria), ha ido ganando importancia en los principales foros internacionales de la región latinoamericana y del resto de los países en vías de desarrollo en el ámbito mundial. La aparición de congresos, seminarios y otros eventos en el continente, dedicados exclusivamente al análisis de esta temática así lo confirman. En el área Latinoamericana; Centroamérica es la región que mayor importancia ha dado a la investigación y discusión de dicha situación; se han realizado en la última década seis ediciones anuales de la Conferencia Centroamericana de Organización de Empresarios de la Microempresa, la última realizada en octubre pasado, en Guatemala. Es tal la importancia que ha tenido el tema en la subregión, que fue incluido como punto prioritario en la Declaración de Presidentes de Centroamérica en la Cumbre de Tegucigalpa en 1993.

Esta creciente preocupación de los gobiernos por optimizar las condiciones en que opera la microempresa fue recogida, igualmente, en Miami por los Jefes de Estado asistentes a la Cumbre de las Américas de 1994, así como en las deliberaciones técnicas del grupo de expertos en Microempresa, creado para darle seguimiento a las resoluciones de dicha Cumbre. Así mismo, los demás países latinoamericanos vienen prestando mayor atención a esta forma de producción y comercialización. En Perú, quizás el país de América del Sur con mayor dedicación e investigación en esta área, se ha generado una

extensa red de instituciones dedicadas a la materia. En Brasil, se ha definido una Ley de Regulación de la Microempresa. En Colombia un Plan Nacional para la Microempresa (1994-1998). En Chile un programa de incubadoras microempresariales, y así en gran parte de los demás países que conforman la región. En Venezuela ya se comienzan a dar los primeros pasos en materia legislativa con la introducción al Congreso Nacional del Proyecto de Ley para el Fomento y Protección de las Pequeñas empresas.

Actualmente los gobiernos de los países de América Latina y los organismos multilaterales y bilaterales, han pasado de considerar a la microempresa, de un problema social a apoyarla como un sector productivo que ofrece oportunidades importantes para aminorar los problemas de desempleo, subempleo y pobreza.

En las dos últimas décadas, a raíz de la evidente crisis económica de los ochenta, se ha dado en América Latina una serie de fenómenos socio-económicos que han obligado a su población a entender que cada día deben depender más de sus propias capacidades y esfuerzos y menos de la acción benefactora del Estado. Ello aunado a la insuficiencia del proceso de industrialización dado en la región, para absorber la totalidad de la mano de obra disponible, han sido los motivadores principales de la generación de microempresas en esta región.

Las microempresas como organizaciones informales de actividad económica han existido desde tiempos pretéritos. Sin embargo éstas comienzan a manifestarse ampliamente en la mayoría de los países latinoamericanos a partir de la década de los setenta del presente siglo. En Venezuela las primeras mediciones del sector

microempresarial, fueron realizadas por la Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI) a partir de 1977, introduciendo en sus estudios la cuantificación de los microempresarios en el Territorio Nacional.

La microempresa en Venezuela es caracterizada de una manera intuitiva por las diversas instituciones tanto públicas como privadas que la apoyan. Generalmente es definida como una unidad económica de pequeña escala, con menos de cinco trabajadores, opera en el área urbana o semi-urbana, produce para el mercado local, intensiva en mano de obra, usa tecnología simple, escasa división del trabajo y de la propiedad de los medios de producción, baja inversión de capital, limitado acceso a los servicios financieros, y cierta renuencia a operar dentro del marco legal institucional.

(Márquez y Portela 1991; 31) plantean que:

Según datos de la OCEI, en Venezuela, las áreas de actividad con mayor concentración microempresariales son: Comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles con 32,25por ciento del total; seguido de Construcción con 18,14por ciento; Servicios comunales, sociales y personales con 16,54por ciento; Industria manufacturera con 11,13por ciento; Agricultura, caza, silvicultura y pesca con un 10,63por ciento; Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas con 6,33por ciento; Transporte, almacenamiento y comunicaciones con 4.86por ciento; Explotación de minas y canteras con 1,01por ciento.

Por otra parte los mismos autores (Márquez y Portela 1991; 33) señalan: que las microindustrias en Venezuela se han dedicado principalmente a las siguientes actividades: Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipos con 33.76por ciento de las microindustrias; Industria de la madera y productos de la madera con 29,11por ciento y; Textiles, prendas de vestir e industria del cuero con 17,16 por ciento.

La microempresa, en el ámbito laboral alberga cerca del 15.5 por ciento del empleo total de la economía venezolana (1.323.226 personas); y el 32,5 por ciento del empleo informal en el país. (OCEI 1998).

El microempresario pertenece a un grupo selecto dentro del sector informal – el de los empleadores - cuyos ingresos mensuales superan el promedio recibido por los empleados en el sector moderno o formal, incluyendo sus prestaciones sociales. Según cálculos del autor derivados de datos OCEI, durante el período comprendido entre 1982 a 1992, los microempresarios venezolanos recibieron en promedio 60 por ciento de salarios más que los empleados del sector moderno o formal.

Los últimos estudios sobre los niveles de desarrollo de la microempresa realizados por instituciones latinoamericanas estrechamente relacionadas con este sector, entre ellas el Programa Regional de Empleo para América Latina (PREALC), muestran una clasificación microempresarial en tres niveles de desarrollo: las microempresas de subsistencia; las de acumulación simple; y las de acumulación ampliada. En el marco teórico se profundiza sobre estos niveles de clasificación.

El problema que origina la presente investigación es la persistente opinión que tienen las instituciones de apoyo en cuanto a que todas las microempresas son homogéneas en sus características y estructura organizacional.

Las causas de esta situación se basan fundamentalmente en que las instituciones parten de las premisas siguientes: creencia en que todas son iguales u homogéneas, convencimiento de que no tienen capacidad acumulativa, carencia de organización

administrativa, conocimiento de la existencia de procesos productivos ineficientes, convicción de la existencia de una informalidad total, y de la inexistencia de división del trabajo de manera absoluta.

Estas posiciones han generado una serie de consecuencias para el sector microempresarial, tales como el diseño de políticas de apoyo (crediticias, capacitación y asesoría) dirigidas hacia la micromepresa, partiendo del error de considerarlas como unidades productivas homogéneas y no heterogéneas como lo han planteado algunos conocedores sobre el tema. (FLACSO 1991). Este enfoque implica que el apoyo no haya sido efectivo para lograr la evolución de dichas unidades hacia otros niveles de mayor desarrollo.

Por lo planteado anteriormente, el autor realiza una evaluación para determinar la características de cada uno de los niveles de desarrollo de las microindustrias, beneficiarias de la Fundación Aragüña de Crédito Popular (FUNDACREPO), basado en el Coeficiente de clasificación desarrollado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Las interrogantes que surgieron en referencia a este estudio son las siguientes:

¿Cuáles son las variables estructurales a considerar para poder clasificar objetivamente las microindustrias?

¿Cuál es la incidencia de las variables en el proceso de clasificación de las microindustrias?

¿Son ampliamente marcadas las diferencias entre los distintos niveles de desarrollo de las microindustrias?

OBJETIVOS.

Objetivo General:

Evaluar las Características Organizacionales de las Microindustrias de Subsistencia, de Acumulación Simple y de Acumulación Ampliada, Beneficiarias de FUNDACREPO, con Base al Coeficiente de Acumulación Desarrollado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Objetivos Específicos:

1. Identificar las características básicas de las microindustrias estudiadas.
2. Establecer los indicadores organizacionales del nivel de desarrollo de las microindustrias, para las variables Producción, Mercadotecnia, Finanzas, Recursos Humanos, y Cultura Organizacional.
3. Determinar los valores o categorías de los indicadores organizacionales para cada uno de los niveles de desarrollo de las microindustrias.
4. Determinar los indicadores organizacionales que tienen correlación con el nivel de desarrollo de las microindustrias.

JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

Existen varios elementos de juicio que justifican la necesidad de evaluar la situación planteada, en principio, dicha evaluación sirve para conocer la situación real de las

microindustrias existentes en el Estado. Esto permite a las instituciones de apoyo, la posibilidad de que conozcan científicamente la estructura típica de cada nivel de desarrollo de dichas unidades en estudio y diseñar, los correctivos adecuados para colocarla en vías de desarrollo hacia otros estadios de evolución.

El hecho de lograr un crecimiento de las microindustrias en el estado Aragüa, genera un marcado desarrollo de este sector en la región, fomentando bienestar económico, creación de nuevos empleos, y por consiguiente disminución de la pobreza. Es sabido que gran parte de los empleados y obreros de las microindustrias son personas ubicadas en sectores de bajos recursos de la población, con lo cual se está dando una salida a esta situación de pobreza.

El presente trabajo ayuda a resolver el problema que presentan la mayoría de las instituciones que tienen programas de asistencia hacia las microindustrias, las cuales definen sus políticas de adiestramiento, crediticias, etc., con el mismo enfoque y contenido para cualquier microindustrial, sin importar las carencias de cada nivel.

Además logra ampliar el conocimiento sobre esta actividad económica en el país, lo que permite conocer mayores aspectos del sector informal tan desconocido en la actualidad.

Finalmente, la presente investigación es de relevante utilidad metodológica ya que permite adaptarla para la determinación de características de microempresas dedicadas a otras actividades económicas.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

De la información bibliográfica realizada se mencionan las siguientes investigaciones:

Madero, Mary (1997). Propuesta De Un Sistema De Costos Por Ordenes De Trabajo Que Permita Determinar Los Costos Unitarios En Las Microempresas Manufactureras Beneficiarias De FUNDACREPO Ubicadas En El Estado Aragüa. Escuela de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Bicentennial de Aragüa. La autora hace un análisis basado sobre la estructura de costos de una microindustria, desarrollando un sistema de costeo que permiten calcularlos y controlarlos, estableciendo procedimientos y formularios que permiten el cálculo de los costos unitarios de la microempresa manufacturera. Los resultados obtenidos demuestran un mediano nivel de eficiencia en el cálculo de los costos unitarios y en la utilidad real de las microempresas en estudio.

Palumbo Marilina. (1997). Propuestas De Estrategias Gerenciales Para La Conformación De Incubadoras De Microempresas En El Municipio Mariño Del Estado Aragüa. . Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Bicentennial de Aragua. En esta investigación se analiza la posibilidad de establecer una incubadora microempresarial en la región. Entre las conclusiones a que llegó se tiene: que sí es factible la creación de la incubadora en la zona

en estudio. La existencia de una reducida capacidad de desarrollo por la falta de tecnología. Y la ausencia de mecanismos de crédito.

BASES TEÓRICAS

La presente investigación está basada sobre varias teorías que permiten el logro de los objetivos diseñados, como es la determinación de las características básicas y específicas de las unidades en estudio. Ante tal fin, se adaptan los conocimientos científicos de dichas teorías a la realidad específica de la microindustria, y de esta manera se diseñan los indicadores estructurales, conceptuales y metodológicos que guían el estudio del problema planteado.

La investigación se basa en su sentido más amplio, en la evaluación de la estructura de la microindustria dividiéndola en sus elementos. Para ello se apoya en los principios de la Teoría Estructuralista de la Administración, la cual desarrolla ampliamente la forma de evaluar a una organización desde el punto de vista de sus partes. Luego se ubica a la microindustria como una organización de tipo empresarial, soportándola en la Teoría de la Empresa, la cual analiza la razón de ser de una organización, así como las áreas o departamentos existentes. Posteriormente se desarrolla el conocimiento sobre microempresa para ubicarla y esclarecer el contexto de dichas unidades de análisis.

Una vez sustentada teóricamente la posibilidad de analizar a la microindustria desde el punto de vista de sus partes y con un enfoque empresarial, se adaptan una serie de conocimientos que permiten realizar el análisis individual de dichas partes, a saber:

- a) Ingeniería Industrial, específicamente la Administración de la producción o de las operaciones la cual provee de herramientas para el análisis del proceso productivo de la microindustria, la distribución de plantas, manejo de materiales, mantenimiento, etc.
- b) Comportamiento Organizacional, el cual ofrece modelos para el diagnóstico de la cultura organizacional de la microindustria.
- c) Desarrollo organizacional, describe la forma de realizar dichos diagnósticos a las microindustrias.

A continuación se desarrollan cada una de las teorías citadas, partiendo de lo general a lo específico y haciendo énfasis en la manera cómo se adaptan al problema planteado en la presente investigación.

TEORÍA ESTRUCTURALISTA DE LA ADMINISTRACIÓN

“La teoría estructuralista se concentra en el estudio de las organizaciones, principalmente en su estructura interna y en su interacción con otras organizaciones, concibiéndolas como unidades sociales (o agrupamientos humanos) intencionalmente construidas y reconstruidas, con el fin de alcanzar objetivos específicos”. (Chiavenato 1995; 463).

Esta teoría soporta teóricamente el camino escogido en esta investigación, para analizar a la microindustria desde el punto de vista de sus partes o de su estructura. A tal efecto, el autor hace el análisis identificando determinadas áreas o elementos de dicha

unidad productiva (Producción, Mercadotecnia, Finanzas, Recursos Humanos, y Cultura Organizacional).

La razón de ser de la microindustria como organización lo sustenta la teoría estructuralista al plantear que la sociedad está constituida por organizaciones, en las cuales los seres humanos interactúan a lo largo de su vida. Esta teoría basa su análisis fundamentalmente en las organizaciones y el desenvolvimiento con su entorno.

El análisis de las organizaciones, desde el punto de vista estructuralista, se hace a partir de un enfoque múltiple. Según (Chiavenato 1995; 466), Ese enfoque múltiple abarca entre otros los siguientes:

a) Enfoque múltiple de la organización formal e informal.

Con este enfoque se logra asociar las relaciones formales e informales, dentro y fuera de la organización; ampliando el campo de la administración al reunir todos los elementos de la misma.

b) Enfoque múltiple de la diversidad de las organizaciones.

Este enfoque permitió históricamente ampliar el estudio de las fábricas a otros tipos diferentes de organizaciones, tales como: organizaciones pequeñas, medianas y grandes, públicas y privadas, empresas de los más diversos tipos, organizaciones militares, organizaciones religiosas, organizaciones filantrópicas, etc.

d) Enfoque múltiple del análisis interorganizacional.

Los estructuralistas se preocupan por los fenómenos que ocurren en el exterior de las organizaciones, pero que afectan poderosamente los fenómenos que ocurren dentro de ellas. De este modo, el análisis organizacional se hace a través de un enfoque múltiple, es decir, a través del análisis intraorganizacional (fenómenos internos) y del análisis interorganizacional (fenómenos externos, en función de las relaciones de la organización estudiada con otras organizaciones existentes en el medio ambiente).

Este enfoque múltiple de la teoría estructuralista permite soportar teóricamente varios aspectos de este trabajo, tales como: en primer lugar, el estudio de las relaciones tanto productivas como personales, típicas de la microindustria. En segundo lugar, la

diversidad de las organizaciones microindustriales. Y en tercer lugar, analizar la relación de la microindustria con su entorno.

En vista que las organizaciones y en lo específico para esta investigación, las microindustrias, tienden a ser diferentes entre sí, la teoría estructuralista plantea que deben clasificarse de acuerdo a determinadas características. Esta tipología permite sacrificar el individualismo organizacional por el agrupamiento genérico de las organizaciones lo cual ayuda para efectos de comparación y del análisis macro de las mismas.

(Chiavenato 1995; 474) plantea:

“que esta teoría es la que ha permitido clasificar a las empresas por tipos, de acuerdo a su tamaño (empresas pequeñas, medianas y grandes), o su naturaleza (empresas primarias o de base, secundarias o de transformación y terciarias o de servicios), o su mercado (industrias de bienes de capital o industrias de bienes de consumo) o más aún, su dependencia (empresas públicas o privadas).

EMPRESA

A continuación se desarrollan los conceptos inherentes a las organizaciones empresariales, con el fin de establecer las similitudes existentes entre la microempresa y la empresa, esto con el objetivo de ubicar, relacionar y aplicar los principios básicos del proceso administrativo a un concepto mucho más específico como es la microindustria.

En su origen la empresa nace para atender las necesidades de la sociedad, creando satisfactores a cambio de una retribución que compensara el riesgo, los esfuerzos y las inversiones de los empresarios.

En su más simple acepción, empresa significa la acción de emprender una cosa con un riesgo implícito. Para (Galindo y Martínez 1992; 42), “es un grupo social en el que, a través de la administración del capital y el trabajo, se producen bienes o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad”.

Las empresas suelen clasificarse de diferentes maneras dependiendo del criterio que se considere necesario, así se tiene que los criterios más utilizados son: a) de acuerdo a la actividad que desarrollan, b) de acuerdo al origen del capital, c) de acuerdo a la magnitud de la empresa, d) de acuerdo al criterio económico y, e) de acuerdo a la constitución legal. (Galindo y Martínez 1992;42-47).

Estos mismos autores (1992;48) clasifican a las empresas de acuerdo a la actividad o giro que desarrollan de la siguiente manera:

1) Industriales: la actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. Las industrias a su vez son susceptibles de clasificarse en:

a) Extractivas: dedicadas a la extracción de recursos naturales ya sean renovables o no renovables.

b) Manufactureras: son empresas que transforman las materias primas en productos terminados, y pueden ser de dos tipos:

- Empresas que producen bienes de consumo final: producen bienes que satisfacen directamente las necesidades del consumidor final;

- Empresas que producen bienes de producción: satisfacen preferentemente las demandas de las industrias de bienes de consumo final.

c) Agropecuarias: se dedican a la explotación de la agricultura y la ganadería.

2) Comerciales: son intermediarias entre productor y consumidor. Su función primordial es la compra - venta de productos terminados, pueden clasificarse en: mayoristas, minoristas o detallistas, y comisionistas.

3) Servicios: son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos. Pueden clasificarse en: Transporte, Turismo, Instituciones financieras, Servicios públicos varios, Servicios privados varios, Educación, Salubridad, Fianzas y seguros.

Esta clasificación también es aplicada a las microempresas, lo que evidencia la estrecha similitud en la forma de clasificarlas. Así se tiene que las microempresas son consideradas por los principales estudiosos del tema, como una posible organización embrionaria de una empresa. En el caso específico de esta investigación, se puede decir que algunas microindustrias son un estadio previo a las pequeñas industrias.

Las áreas de actividades básicas de una empresa están compuestas por las labores homogéneas que se generan a lo interno de la misma. Las más usuales son: producción, mercadotecnia, recursos humanos y finanzas. Este modelo sirve de base para adaptarse a las necesidades específicas de cada empresa. (Galindo y Martínez 1992; 50). Este modelo es adaptado al caso que nos ocupa en esta investigación, es decir, para el análisis de la microindustria.

Más adelante (Galindo y Martínez 1992;51) analizan las áreas de una empresa:

1)Producción: Es el área que formula y desarrolla los métodos más adecuados para la elaboración de productos, al suministrar y coordinar mano de obra, equipos instalaciones, materiales y herramientas requeridas.

2)Mercadotecnia: su finalidad es la de reunir los factores y hechos que influyen en el mercado, para crear lo que el consumidor quiere, desea y necesita, distribuyéndolo en forma tal, que esté a su disposición en el momento oportuno y en el lugar preciso y al precio más adecuado.

3)Finanzas: se encarga de la obtención de fondos y del suministro del capital que se utiliza en el funcionamiento de la empresa, procurando disponer con los medios económicos necesarios para cada uno de los departamentos, con el objeto que puedan funcionar debidamente. Comprende las siguientes funciones: a)Financiamiento: planeación financiera, relaciones financieras, tesorería, obtención de recursos, *inversiones*; b) Contraloría: contabilidad general, contabilidad de costos, presupuestos, auditoría interna, estadística, crédito y cobranzas e, impuestos.

4)Administración de Recursos Humanos: su objeto es conseguir y conservar un grupo humano de trabajo cuyas características vayan de acuerdo con los objetivos de la empresa, a través de programas adecuados de reclutamiento, de selección, de capacitación y desarrollo. Las funciones

principales son: contratación y empleo, capacitación y desarrollo, sueldos y salarios, y planeación de recursos humanos.

El autor toma estas áreas para proponer la estructura de una microindustria, agregándole un área que considera necesaria para un mejor análisis de las unidades en cuestión. A tal efecto determina las siguientes áreas: 1)producción, 2)Mercadotecnia, 3)Finanzas, 4)Recursos humanos, 5) Cultura Organizacional.

MICROEMPRESA

La microempresa puede analizarse desde un enfoque deductivo de la teoría de la empresa, es decir, aplicarle los conceptos empresariales adaptados a la dinámica misma de dichas unidades en estudio.

El tema de la microempresa ha sido poco estudiado desde el punto de vista de su conceptualización y estructura. Son muy pocas las investigaciones que se han encontrado con base al enfoque conceptual. Incluso algunos autores se limitan a decir que es ya un lugar común entre los estudiosos del tema la gran dificultad, más aún, la imposibilidad de definir la microempresa. (Parra Escobar 1985;12).

El PREALC organismo dependiente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), plantea tácitamente una de las pocas conceptualizaciones que se tienen sobre el tema, al señalar que uno de los componentes del sector informal son los empleados y patronos de empresas con menos de cinco trabajadores (microempresas). Como se puede apreciar esta definición queda restringida a una enumeración de quienes la integran, dejando un gran vacío en torno a las características cualitativas de la misma. Este mismo

criterio cuantitativo es usado ampliamente en la mayoría de los países latinoamericanos. En Venezuela, es el mismo criterio que utiliza la Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI) para determinar las estadísticas laborales.

CORPOINDUSTRIA, (1996; 2) plantea una definición más amplia conceptualizándola como: pequeñas unidades de prestación de servicios en las cuales tanto el propietario como los empleados (no más de cinco en total), participan en la actividad. Pudiendo formar parte de la economía informal”.

Por su parte el Seminario Internacional Sobre el Papel de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Proceso de Globalización de la Economía Mundial, realizado en México en marzo de 1993, se refiere a la microempresa, como:

Formas específicas de organización económica en actividades agropecuarias, industriales, comerciales y de servicios, que combinan capital, trabajo y medios productivos para obtener un bien o servicio que se destinan a satisfacer diversidad de necesidades en un sector de actividad determinado y en un mercado de consumidores. En los distintos países los criterios para esta definición varían según el número de trabajadores, volumen de negocios, total de activos y del balance, y grado de independencia.

Bryan Roberts, Profesor de la Universidad de Texas e investigador invitado de FLACSO, institución con amplia experiencia en el tema del sector informal de la economía en Centroamérica, la define en (FLACSO 1991;15), como:

La microempresa es una fuerza potencial de creatividad en economías subdesarrolladas, limitada solamente por la excesiva regulación burocrática (De Soto, 1986). Esto se ha considerado como un potencial capaz de proveer productos y servicios de una manera flexible para responder a las cambiantes demandas de las poblaciones en los países subdesarrollados, en momentos en que las empresas de gran escala no están dispuestas a correr riesgos.

Más adelante señala: “La microempresa es también considerada como una fuente de entrenamiento y capacitación para los trabajadores”.

Para Briones en (FLACSO 1991;116), las microempresas son unidades cuasicapitalistas. La única vía para aproximarse a una definición de microempresa es salir de esa confusión, olvidándose del esquema cuantitativo referido al tamaño y buscando diferencias de tipo cualitativo. Esta posición es compartida por Parra Escobar (1985; 12) señalando:

...lo que distingue a la microempresa de la pequeña empresa no es el “ser” más pequeña, el producir “menos” que ella (lo cual, en muchos casos, no es verdad). Sino el “ser diferente”, el “producir de otra manera”. El polo opuesto de la microempresa no es la mediana y gran empresa (que sí lo es para la pequeña empresa), sino la empresa industrial propiamente dicha.

Este enfoque de caracterización cualitativo es el que sostiene la presente investigación, al buscar determinar cómo son los procesos productivos, cómo se mercadean los productos fabricados, de que manera se utilizan los recursos financieros y humanos, así como, el tipo de cultura organizacional de la microindustria.

La microempresa ha sido considerada de gran importancia en la economía de un país en vías de desarrollo, pues representa una opción dinamizadora de desarrollo sustentable. Al respecto la Profesora Mercedes Carazo (1993; 23) de la Universidad Nacional de Ingeniería de Lima, plantea que es una posibilidad de descentralización, de desarrollo funcional de las regiones, de generación de empleo y redistribución de ingresos y contribuye a solucionar problemas de divisas, ya que ahorra materias primas importadas.

Pero es de hacer la salvedad, Excelsior Financiera (1996; 2), que aunque las microempresas ofrecen una oportunidad única para proporcionar empleo a grupos de gente que no son alcanzadas por las grandes corporaciones, no son sustitutos idóneos para todas las funciones desempeñadas por las grandes industrias.

Existen varios enfoques sobre la clasificación de las microempresas, entre los más usados se tiene: de acuerdo a la rama productiva en que se desenvuelve, estas pueden ser: 1)Manufactureras, 2) Comerciales y, 3)De servicios. De acuerdo a la acumulación de capital pueden ser: de subsistencia, de acumulación simple, y de acumulación ampliada.

Las microempresas manufactureras llamadas también microindustrias, se caracterizan por la transformación de insumos y materias primas en productos terminados. Se dedican a actividades como: Productos alimenticios bebidas y tabacos; Textiles, prendas de vestir e industria del cuero; Industria de la madera y productos de la madera incluidos muebles; Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipos; Fabricación de papel y productos de papel, imprentas y editoriales; Fabricación de sustancia químicas y de productos químicos derivados del petróleo y del carbón, de caucho y plástico; Fabricación de productos minerales no metálicos exceptuando los derivados del petróleo y el carbón; Industrias metálicas básicas; Otras actividades manufactureras.

En cuanto al segundo enfoque, es decir de acuerdo a su acumulación PREALC y otras instituciones latinoamericanas que trabajan con microempresas, han hecho una clasificación de las mismas distinguiendo tres niveles de desarrollo: 1) microempresas de subsistencias, 2) microempresas de acumulación simple y, 3) microempresas de acumulación ampliada.

Generalmente las instituciones de apoyo utilizan el primer enfoque, es decir la rama de actividad, ya que es fácilmente determinable; en cuanto el segundo enfoque clasificatorio, la totalidad de las instituciones clasifican intuitivamente el nivel de acumulación de la microindustria. Para efectos de la presente investigación el enfoque medular de clasificación es de acuerdo al nivel de acumulación.

Al efecto las Conclusiones del Seminario Internacional Sobre el Papel de la Micro Pequeña y Mediana Empresa en el Proceso de Globalización de la Economía Mundial, realizado por ALIDE. (1993; 12), define dichos niveles de desarrollo de la siguiente manera:

Las microempresas de subsistencia son aquellas sin capacidad de acumulación y se caracterizan por ser inestables y poseen maquinarias y equipos de trabajo simples, que combinan la actividad empresarial con las actividades del hogar; en la mayor parte de los casos el propietario comparte su trabajo con sus subordinados y operarios

Por su parte la Profesora Mercedes Carazo (1993; 13), en su ponencia ante este mismo Seminario de ALIDE, plantea que en las microempresas pueden distinguirse tres niveles, caracterizando un primer nivel o nivel mínimo:

Como unidades de sobrevivencia o refugio de desempleo, caracterizado por no tener acumulación de capital. Desde el punto de vista laboral, generalmente son empresas unipersonales o con dos o tres trabajadores familiares no remunerados. El grado de calificación es bajo y también lo es el nivel de ingresos. Tienen un nivel mínimo de desarrollo tecnológico que incluye máquinas , generalmente de segunda mano. Produce en serie aunque cortas.

En cuanto a las microempresas de acumulación simple las Conclusiones del citado Seminario señala, ALIDE (1993; 12):

Son las que ejercen una actividad productora que les genera un excedente que les permite la adecuación de sus equipos, mantener el flujo de producción que guarda relación con sus inventarios de materias primas y producto terminado. Utilizan trabajo asalariado que rota mucho por las condiciones de contratación y su bajo nivel de calificación técnica en el oficio. Tienen un margen de utilidad pero reducido, de ahí que su incorporación de nuevas tecnologías y procesos sea lenta, y por lo regular opera con cinco o menos trabajadores.

Mientras que la Profesora Carazo (1993; 14), la llama:

como un segundo nivel, intermedio o promovible que puede considerarse un embrión del Taller Formal incluye unidades productivas con mayor distribución de responsabilidades. Suelen tener de tres a cinco trabajadores por lo general a destajo pero asalariados y con mejores ingresos. Disponen de más maquinarias (cuatro o cinco, dependiendo del giro específico) de mayor rendimiento y relativamente más nuevas. Generalmente alcanzan niveles de acumulación positiva pero baja y estable.

Finalmente el Seminario organizado por ALIDE (1993; 12) conceptualiza las microempresas de acumulación ampliada:

Como unidades con características similares a la de acumulación simple pero más dinámicas, tienen capacidad de modernización y operan con más de cinco trabajadores. En este nivel los esfuerzos necesarios de aumento de eficiencia y productividad deben estar orientados por enfoques especializados tanto hacia aspectos gerenciales, financieros, como tecnológicos y de comercialización.

A este respecto la Profesora Carazo (1993; 14) en su ponencia, describe un tercer nivel, avanzado o de desarrollo y lo define como:

Es aquel en que pueden identificarse talleres de 5 a nueve trabajadores incluyendo asalariados, con diferenciación de actividades de administración y comercialización. Disponen de maquinarias de mayor rendimiento, mejores talleres y capacidad de servicios. Atienden un mercado con posibilidades incluido de subcontratación y de exportación directa o indirecta dependiendo de la competitividad externa de su producto. Este nivel de microempresas alcanzan una acumulación más significativa que le permite financiar la capacitación y la asistencia técnica propia y del personal. Se le considera un segmento empresarial en tránsito

Es de hacer notar que lo planteado por organismos internacionales dedicados a la materia microempresarial en torno a la existencia de más de cinco trabajadores en aquellas de acumulación ampliada, es considerada por la OCEI en Venezuela como pequeña empresa.

El entorno de la microempresa dentro del contexto laboral, es abordado por el PREALC, al afirmar que el empleo informal está constituido por cuatro categorías ocupacionales: microempresarios (patronos de establecimientos que utilizan hasta cuatro trabajadores remunerados); asalariados de microempresa; trabajadores por cuenta propia (unipersonales o no); y los trabajadores familiares no remunerados.

Según Del Cid en FLACSO (1991;173) “El criterio que permite distinguir al patrono del cuenta propia es el uso que hace el primero, de trabajo asalariado permanente (de uno a cuatro obreros); por definición, el patrono de la microempresa se halla en el umbral de la producción capitalista en pequeña escala.”

COEFICIENTE DE ACUMULACIÓN MICROEMPRESARIAL (a) DE LA FLACSO

Ya analizado el contexto conceptual y operativo de la microempresa, se desarrolla el instrumento teórico de clasificación de acuerdo a la acumulación. Dicho clasificador es denominado Coeficiente de Acumulación, el mismo fue diseñado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), en el Informe del II Curso de Especialización para la Investigación. Este curso se realizó entre el 2 de mayo y 3 de

noviembre de 1989, teniendo como tema la informalidad urbana y la subsistencia popular en Guatemala.

La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) es un organismo intergubernamental con carácter regional y autónomo, constituido por países de América Latina y El Caribe. Fue fundada en abril de 1957, bajo el patrocinio de la UNESCO. Está integrada actualmente por diez unidades académicas ubicadas en distintos países de la región y su Secretaría General tiene como sede San José de Costa Rica. FLACSO (1997;1).

En relación al coeficiente FLACSO (1991;89), plantea: “El índice de acumulación se identifica con la letra (a), y se elabora a partir de distintas modalidades consideradas, buscando reflejar niveles de reinversión de acuerdo con la importancia otorgada a dos tipos de modalidades: de acumulación variable y de acumulación fijas”.

El autor comparte el tratamiento que hace FLACSO al separar las modalidades de acumulación en variable y fijas. Compartiendo también el mayor peso asignado a los elementos de la modalidad fija (compra de maquinarias, Ampliación del local, compra de local y, compra de medio de transporte), sobre los de la modalidad variable, ya que considera que aquellos están más relacionados con la generación del proceso productivo y son de carácter más permanente. Esto se puede apreciar en la valoración que hace FLACSO de los elementos de dichas modalidades, que a continuación se presentan, (FLACSO 1991;89-90):

- 1) Modalidades de acumulación variables:
- Compra de herramientas y utensilios = 5pts.
- Almacenamiento de materiales o mercaderías = 15pts.
- Incremento de salarios = 10pts.

Generación de empleo = 20pts.

2) Modalidades de acumulación fijas:

Los restantes 50 puntos se han reservado para las modalidades sobrantes. En este sentido, se han tomado en cuenta los casos donde había acaecido acumulación sólo en una de estas modalidades. En dichas situaciones se han otorgado los 50 puntos, pero tal valor ha sido afectado por un coeficiente cuyos valores han dependido de la modalidad en cuestión.

Los coeficientes que los afectan son los siguientes, FLACSO (1991; 90):

Para el caso de reinversión en maquinarias y/o equipos, tales valores han sido:

Maquinaria semiautomática = 0.6

Maquinaria mixta o equipo = 0.5

Maquinaria mecánica = 0.4

En caso de ampliación o modificación del local:

Local propio fuera de la casa = 0.5

Local propio dentro de la casa o alquilado = 0.4

En el caso de compra del local:

Local fuera de la casa = 0.6

Local dentro de la casa = 0.4

En el caso de compra de medio de transporte:

Camión o pick-up = 0.6

Motocicleta = 0.5

Bicicleta o carreta = 0.4.

Concluyendo el criterio de asignación del puntaje plantean lo siguiente, (FLACSO 1991;90):

Por consiguiente, en las situaciones donde ha acaecido acumulación sólo en una de estas modalidades el valor máximo que se ha alcanzado es de 30. Por el contrario, en aquellos casos de reinversión en dos o más de estas modalidades les ha correspondido valores superiores de acuerdo con una escala ad-hoc que se estableció comparando tales situaciones, manteniendo 50 como el límite máximo. En los valores otorgados ha influido el número de modalidades y dentro de cada una de ellas las escalas que hemos establecido anteriormente.

Finalmente una vez valorado los elementos de las modalidades tanto variables como fijas, de acuerdo al criterio citado, se obtiene el valor del Coeficiente de Acumulación, este valor es que permite determinar el nivel de desarrollo de la microempresa.

Los niveles y promedios para clasificación de las microempresas se definen de la siguiente manera FLACSO (1991;77):

Nivel Nulo (De Subsistencia):	(a = 0 puntos)
Nivel Bajo (De Acumulación Simple):	(0 < a < 20 puntos.)
Nivel Medio y Alto (Acumulación Ampliada):	(a > 20 puntos.)

INGENIERÍA INDUSTRIAL.

Los conocimientos de Ingeniería Industrial son utilizados por el autor para diseñar las herramientas de análisis del área productiva de la microindustria. Por consiguiente se asume un modelo planteado por esta rama del conocimiento científico.

Antes de abordar el modelo utilizado, se analiza brevemente el concepto de Ingeniería Industrial para ubicarlo en el contexto de la microindustria.

En Gómez y Nuñez (1997; 10) se plantea que según la Asociación Venezolana de Ingenieros Industriales (ASOVII) la ingeniería industrial es:

El conjunto de métodos y técnicas que basándose en las Ciencias Físicas y Naturales y en las Ciencias Sociales, sirven para planificar o concebir unidades orgánicas de producción o sistemas, formados por la integración adecuada de los distintos factores de producción: tierra, trabajo, capital y dirección, con el objeto de obtener bienes o servicios de mayor grado de utilidad que los usados; y para instalar dichos sistemas, manejarlos adecuadamente y al mismo tiempo

tratar de mejorarlos constantemente, con la finalidad y permanente objetivo de obtener la máxima eficiencia en los resultados.

La utilidad de la ingeniería industrial radica en que es un conocimiento que permite optimizar el proceso productivo y generar así, una mayor rentabilidad para los accionistas, mayores remuneraciones para los trabajadores y, menores precios para los consumidores.

La ingeniería industrial se aplica generalmente a los procesos de manufactura. Las Naciones Unidas definen a estos procesos como Industrias Manufactureras, tal como se puede apreciar en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU). Trejo (1992; 25).

Como la unidad de análisis de este estudio se dedica a la actividad manufacturera, se desarrolla rápidamente este concepto para ubicarla en el contexto, a tal efecto citamos a Gómez y Nuñez (1997; 14):

Se entiende por industria manufacturera la transformación mecánica o química de sustancias orgánicas o inorgánicas en productos nuevos, bien sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en fábrica o en domicilio, o que los productos se vendan al mayor o al por menor. El montaje de las partes que componen el producto manufacturado también se considera como producto manufacturado.

Para el análisis de la producción manufacturera se cuenta con conocimientos y técnicas que permiten la toma de decisiones en el proceso de transformación. En este contexto se aplican conocimientos de la Administración de la Producción, de Distribución de Plantas, Manejo de Materiales, Mantenimiento, Control de Inventarios, Control de Calidad, Capacidad del Proceso, etc. Por consiguiente estas disciplinas de la ingeniería

industrial son tomadas como guías, para el análisis del área de Producción en esta investigación.

Según Schroeder (1993; 2), la Administración de la Producción o de Operaciones es “una disciplina derivada de la ingeniería industrial que es responsable de la producción de los bienes de las industrias. Permite tomar decisiones que se relacionan con la función de operaciones y los sistemas de transformación que se utilizan. Es el estudio de la toma de decisiones en la función de operaciones”.

La administración de Operaciones requiere de una estructura que establezca categorías y defina las decisiones en las operaciones. Schroeder (1993; 13), propone una estructura teórica con dimensiones de toma de decisiones -respecto a las operaciones- que sea capaz de clasificarlas de acuerdo con su función o su propósito.

Esta estructura propuesta por Schroeder está compuesta por cinco dimensiones de decisión: Procesos, capacidad, inventarios, fuerza de trabajo y, calidad. Dicha estructura es asumida para la evaluación del área productiva de la microindustria en este trabajo.

A continuación se analizan cada una de ellas Schroeder (1993; 13), inicia el análisis de la primera dimensión, es decir, Procesos conceptualizándolo como: “las decisiones de esta categoría determinan el proceso físico o instalación que se utiliza para producir el producto o servicio. Las decisiones incluyen el tipo de equipo y tecnología, el flujo del proceso, la distribución de planta así como todos los demás aspectos de las instalaciones físicas o de servicios”.

En referencia a la distribución de planta, Bacca (1992: pag.121) señala: “Una buena distribución de planta es aquella que proporciona condiciones de trabajo aceptables y permite la operación más económica, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores”.

En cuanto a las incidencias de una distribución de planta, ésta afecta el manejo de los materiales, la utilización del equipo, los niveles de inventario y la productividad de los trabajadores.

Sobre el manejo de materiales, los profesores Gómez y Rachadell (1993; Pag. 4) manifiestan lo siguiente:

“El manejo de materiales consiste en el suministro mediante el método correcto, de la cantidad exacta del material adecuado, en el lugar indicado, en el momento preciso, en la secuencia indicada, en las mejores condiciones y al mínimo costo posible. El manejo de materiales agrega costo al producto, por lo tanto, el mejor manejo de materiales es el que se evita”.

Por su parte el mantenimiento, según la norma venezolana COVENIN 3049, es considerado como el conjunto de acciones que permite conservar o restablecer un sistema productivo o a un estado específico, para que pueda cumplir con un servicio determinado, entendiéndose como sistema productivo los sistemas en los que pueden encontrarse dispositivos, equipos, instalaciones y/o edificaciones sujetas a mantenimiento.

En segundo lugar analiza las dimensiones capacidad e inventarios, Schroeder (1993;14):

Capacidad: las decisiones sobre la capacidad se dirigen al suministro de la cantidad correcta de capacidad, en el lugar correcto y en el momento exacto.

La planeación de la capacidad determina no sólo el tamaño de las instalaciones sino también el número apropiado de gente en la función de operaciones.

Inventarios: las decisiones sobre inventarios en operaciones determinan lo que se debe ordenar, qué tanto pedir y, cuando solicitarlo. Los sistemas de control se utilizan para administrar los materiales desde su compra a través de inventarios de materia prima, de productos en proceso y, de productos terminados.

Finalizando con la conceptualización de las últimas dos dimensiones Schroeder (1993; 14):

Fuerza de trabajo: la administración de gente es el área de decisión más importante en operaciones, debido a que nada se hace sin la gente que elabora el producto o proporciona el servicio. Las decisiones sobre la fuerza de trabajo incluyen la selección, contratación, despido, supervisión y capacitación.

Calidad: la función de operaciones es casi siempre responsable de la calidad de los bienes y servicios producidos. La calidad es una importante responsabilidad de operaciones que requiere del apoyo total de la organización. Las decisiones sobre calidad deben asegurar que la calidad se mantenga en el producto en todas las etapas de la operación: se deben establecer estándares, diseñar equipos, capacitar gente e inspeccionar el producto o servicio para obtener un resultado de calidad.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

La siguiente teoría sobre cual se sustenta esta investigación es el Comportamiento Organizacional, conocimiento que desarrolla una de las áreas de nuestro estudio como es la cultura organizacional.

A continuación se analiza el Comportamiento Organizacional (C.O.) para luego analizar la cultura organizacional. A tal efecto Robbins (1996; 10) define al C.O. como:

“Un campo de estudio que investiga el impacto de los individuos, grupos y estructuras

sobre el comportamiento dentro de las organizaciones, con el propósito de aplicar los conocimientos adquiridos en la mejora de la eficacia de una organización”.

El C.O. permite sustituir la intuición en el comportamiento por el estudio sistemático, es decir, lo sustituye por un análisis científico del comportamiento humano, ya sea individual o grupal. En la actualidad existen grandes retos y desafíos que el CO, como disciplina científica puede ayudar a mejorar, por ejemplo: incrementar la calidad y productividad del empleado, ofrecer elementos de juicio específicos para mejorar las habilidades de un administrador con la gente, etc.

Por este motivo es que se selecciona la Cultura Organizacional como uno de los elementos de la evaluación de la microindustria.

El Comportamiento Organizacional estudia el sistema de la organización, el cual está compuesto por el tipo de estructura de la organización; la tecnología, diseño del trabajo y la tensión; políticas y prácticas de recursos humanos, y; la cultura organizacional. Se analiza a continuación la cultura Organizacional para ir allanando el enfoque que se ha de aplicar a la microindustria.

Para Dávila (1993; 18), la cultura organizacional es:

Un todo integral constituido por instrumentos y bienes de consumo, estatutos constitucionales, ideas, costumbres y oficios humanos”. La concibe como un basto aparato conformado por una parte material, una humana y otra espiritual, es decir, lo tecnológico (herramientas, técnicas y maquinarias); lo sociológico (relaciones entre los hombres); y lo ideológico (creencias, rituales, arte, ética, prácticas religiosas y mitos).

Robbins (1996; 682), sostiene que la cultura de una organización posee características básicas; que al relacionarlas y ajustarlas a la realidad organizacional revelan la esencia cultural de una organización. Tales características son: innovación y asunción de riesgos, atención al detalle, orientación a los resultados, orientación hacia las personas, orientación al equipo, energía, y estabilidad.

Robbins (1996; 685) plantea que cada vez es más frecuente la diferenciación entre culturas fuertes y culturas débiles. Una cultura fuerte se sostiene con intensidad y se comparten ampliamente los valores centrales de la organización. Cuantos más miembros aceptan los valores centrales y mayor es su compromiso con los mismos, más fuerte es la cultura.

En este estudio se trata de determinar las diferencias en los elementos de la cultura organizacional de cada nivel de desarrollo de las microindustrias.

Las funciones de la cultura organizacional dentro de una organización son: a) define límites, es decir, crea diferencias entre una organización y las demás; b) genera sentido de identidad para los miembros de la organización; c) facilita el compromiso con algo más grande que el interés personal del individuo; d) mejora la estabilidad del sistema social; e) sirve como mecanismo de control y de sensatez que guía y modela las actitudes y el comportamiento de los empleados.

La cultura organizacional es conveniente cuando fortalece el compromiso del empleado con la organización y aumenta la congruencia del comportamiento de los

empleados. A diferencia cuando los valores compartidos no coinciden con los que favorecen al progreso de la organización, la cultura se convierte en una desventaja.

Este trabajo trata de determinar si en algunos casos de microindustrias analizadas, los elementos culturales están perjudicando el desarrollo de la misma hacia otros niveles.

El estudio de la cultura organizacional ha sido realizado a través de una gran cantidad de métodos e instrumentos. Schein (1990), menciona los siguientes:

- Análisis descriptivo: consiste en analizar y medir historias, creencias, rituales, valores y otros elementos que conforman el concepto de cultura organizacional.
- Investigación de encuestas: consiste en estudiar valores, creencias y demás componentes de la cultura organizacional, mediante preguntas con el objetivo de evaluar opiniones al respecto.
- Descripción clínica: consiste en observar e interactuar con la organización para obtener información directa sobre aspectos administrativos y humanos, y su efecto en la organización.

Existen varios modelos diseñados para analizar la conducta organizacional, entre ellos figura el esquema de “La Cultura y sus Manifestaciones” propuesto por el mexicano Jaime Taméz, Profesor de la cátedra Ciencias Aplicadas de la Conducta, de la Maestría en Desarrollo Organizacional de la Universidad de Monterrey en México.

Taméz en Alanis, Montilla y Juárez (1993; 10), señala:

Este esquema propuesto propone que la Cultura se manifiesta en cuatro rubros, los cuales son los siguientes:

A) *Conceptos y Símbolos*:

Filosofía, Misión, Imagen Corporativa.

B) *Conductas*:

Actitud, Comunicación, Gregarismo.

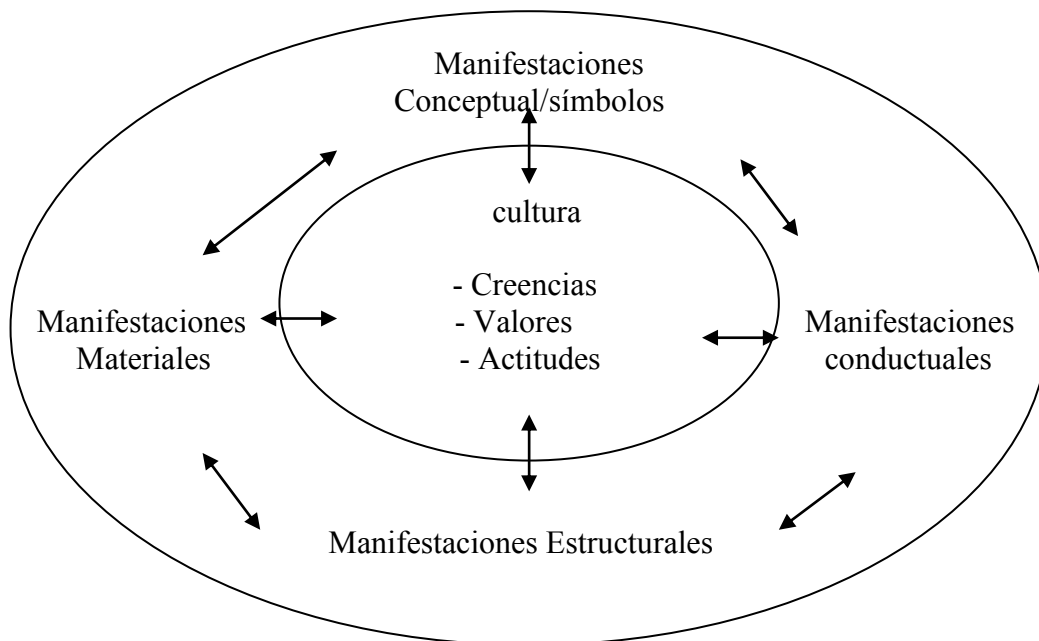
C) *Material*:

Condiciones de trabajo, Instalaciones Productivas y de Servicios.

D) Estructura:

Niveles de Organización, Integración entre Areas, claridad de Funciones y, Responsabilidades.

FIGURA N° 1.
LA CULTURA Y SUS MANIFESTACIONES



Fuente: Alanis H., Montilla L. Y Juárez A. (1993).

La cultura organizacional puede cambiarse cuando se manifiestan la mayoría o todas de las siguientes características:

- Una crisis dramática que socava el status quo y cuestiona la aplicabilidad de la cultura actual.

- Rotación en el liderazgo, producto de nuevos líderes en la alta gerencia que proporcionan nuevos valores a la organización.

- Organización joven y pequeña, en vista de lo poco arraigado de los valores de la cultura.

- Cultura débil, ya que son más dóciles al cambio que una fuerte.

Para realizar la evaluación de la cultura organizacional de las microindustrias, se utiliza los principios del Desarrollo Organizacional.

Para lograr un cambio en la cultura de una organización se asume la metodología del Desarrollo Organizacional, conocido como el DO. Burke (1988; 12), afirma: “el Desarrollo Organizacional es un proceso de cambio fundamental en la cultura de cualquier organización, mediante el empleo de tecnologías, la investigación y la teoría de la ciencia del comportamiento”.

Por su parte Robbins (1996; 736) lo describe como “un conjunto de intervenciones de cambios planeados, contruidos sobre valores democráticos humanísticos, que buscan mejorar la eficacia organizacional y el bienestar de los empleados”.

La consultoría del Desarrollo Organizacional se define según Audirac y otros (1995; 67), como: “Un proceso de ayuda que se obtiene de una relación establecida entre una persona o personas que tratan de resolver o desarrollar una idea o plan, y otras u otras que intentan ayudar en estos esfuerzos. Comúnmente se le llama cliente al que necesita la ayuda y consultor al que la ofrece.

Estos conceptos se aplican a esta investigación ya que persigue determinar o evaluar posibles problemas de orden cultural que estén afrontando las microindustrias estudiadas.

En esta investigación no se llega a utilizar ninguno de estos modelos de consultoría, ya que el objetivo planteado sólo se limita a evaluar la microindustria. Se usa del D.O. las técnicas de diagnosticar una situación determinada.

Schein (1988; 166), plantea que las etapas del proceso de consultoría son: la exploración, la introducción, el diagnóstico, y la conclusión.

Audirac y otros (1995; 89-90) señalan que el diagnóstico consiste en obtener información válida a cerca de la organización, implica recolectar y analizar información sobre la cultura, los procesos, la estructura y otros elementos esenciales de la organización. Su gran importancia radica en que:

- a) Ayuda a detectar aspectos que pueden ser mejorados, áreas de oportunidad.
- b) Permita determinar que tipo de intervención es la más indicada para aplicar.
- c) Sienta las bases para delimitar, esclarecer y dar prioridad a los problemas detectados.
- d) Es el primer paso para buscar la efectividad de la organización.

Este mismo autor menciona algunos modelos de diagnóstico, entre los cuales se tienen los siguientes:

- a) Modelo de diagnóstico tridimensional: busca tener una visión total de la organización, ya que los esfuerzos demandan una clara visión del todo. La organización es un sistema compuesto de varios subsistemas que interactúan entre sí y con el ambiente.
- b) Modelo de diagnóstico tipo Sensing: visualiza la organización en cinco subsistemas: medio, resultados de calidad de vida, mecanismos de renovación, diseño y cultura.
- c) Modelo H.P.O. (High Performance Organization): busca analizar lo adecuado o inadecuado de las estrategias de la organización y la forma que ha seguido para determinarlas, el modo en que el líder ha contribuido a esto.
- d) Modelo del Análisis del Campo de Fuerza: en su aplicación se dan tres fases: descongelamiento, movimiento y recongelamiento. Su procedimiento se basa en determinar el o los problemas, identificar y describir la situación actual, la meta y los cambios deseados en términos concretos.
- e) Modelo del Diagnóstico Organizacional: la organización está dividida en seis subsistemas (objetivos, estructura, relaciones, recompensas, liderazgo, y mecanismos de ayuda), que están entrelazados y que reciben influencia del medio ambiente externo.
- f) Modelo del Enfoque de Sistemas: el factor primordial es visualizar la organización como un todo, y subdividirla e interrelacionarla de acuerdo con las variables que influyan en el sistema.

En el presente trabajo se utiliza el modelo de diagnóstico tridimensional, por la forma en que ha sido diseñada la evaluación, es decir estructural.

ANTECEDENTES DE FUNDACREPO

La Fundación Aragüesa de Crédito Popular es una institución sin fines de lucro, creada en el año 1991, por Decreto del Ejecutivo del estado Aragüa, con el propósito de promover y estructurar los elementos institucionales necesarios para fortalecer la economía popular con una visión de hombre integral hacia una sociedad participativa y solidaria.

Los Objetivos de FUNDACREPO son:

- a) Promocionar el desarrollo de la economía popular.
- b) Elevar el nivel de conocimiento y destreza de los beneficiarios.
- c) Promover y consolidar la actividad económica del pequeño empresario a través del financiamiento y asistencia técnica integral.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Acumulación: es una situación en la cual una microindustria genera en su actividad recursos económicos suficientes, que le permiten financiar el incremento de la cantidad de bienes productivos, tanto tangibles como intangibles.

Acumulación Fija: son modalidades de acumulación de carácter tangibles y duraderos que incrementan los medios de producción en las microindustrias, e intervienen decisivamente en el proceso productivo. Está compuesta por compra de maquinarias y equipos, ampliación del local, compra del local, compra de medio de transporte.

Acumulación Variable: son modalidades de acumulación en las microindustrias de carácter intangibles en algunos casos y que fortalecen el contexto del proceso productivo.

Dichas modalidades son: compra de herramientas y utensilios, almacenamiento de materiales y mercaderías, generación de empleo, e incremento de salario.

Instrucción Técnica: es el nivel de formación profesional del microindustrial logrado en escuelas técnicas (segundo nivel), o institutos de capacitación no universitarios, avalados por el Ministerio de Educación (INCE, etc.).

Clientes Subcontratados: es una modalidad de venta, que garantiza la colocación de la producción mediante un convenio de suministro de productos terminados a determinado cliente y por determinado período de tiempo. Generalmente el cliente suministra la materia prima y las máquinas.

Coeficiente de Acumulación FLACSO: (ver Marco Teórico).

Comunicación: mide el nivel o estado de formalidad, cantidad y veracidad de la información, así como el impacto que tiene sobre las personas.

Condiciones de Trabajo: Mide la percepción de los empleados con relación a las características físicas del lugar de trabajo.

División del Trabajo: se refiere al grado en que en cada cargo o puesto de trabajo, se realizan funciones específicas, simples y repetitivas.

Innovación y cambio: mide la percepción de los empleados sobre el énfasis y la disposición que existe en la organización donde trabajan con respecto a la disposición que allí existe hacia el cambio o desarrollo de ideas novedosas.

Institucionalización con el entorno: mide el nivel o grado en que la organización mantiene relaciones satisfactorias con las asociaciones microempresariales.

Legalización: mide el nivel o grado que la organización cumple con las regulaciones gubernamentales.

Liderazgo: mide la capacidad de dirigir a otros al logro de objetivos, la calidad y la frecuencia con que delega, así como el apoyo y la empatía que muestra hacia el resto del personal.

Microindustria: son las microempresas dedicadas a las actividades manufactureras.

Misión: son declaraciones de las metas generales, objetivos, filosofía y valores de la organización; es decir, su razón de ser.

Motivación: mide la percepción de los empleados con respecto al logro y reconocimiento, lo retador y trascendental de su trabajo.

Normas organizacionales: se refiere a la claridad que tiene el personal sobre lo que se espera que hagan en determinadas circunstancias, así como las consecuencias de esos comportamientos.

Cursos de Perfeccionamiento Laboral: son cursos realizados para mejorar las formas de hacer el proceso productivo o para aprender nuevas técnicas para la realización de nuevos productos.

Proceso de Producción Automático: es aquel en el cual las fases del proceso se realizan sin la participación directa de los trabajadores.

Proceso de Producción Mixto o combinado: es aquel en el cual algunas de las fases del proceso se hacen con maquinarias semiautomatizadas, y otras fases son de tipo manual.

Proceso de Producción Semiautomático: es aquel en el cual las fases del proceso se realizan con poca participación directa de los trabajadores.

Temporada: momento del año en que las microindustrias logran sus máximas ventas. La temporada depende de cada actividad.

Tipo de proceso productivo: son las características tecnológicas de dicho proceso. Puede ser: mecánico o manual, semiautomático, automático, o mixto.

Valores: convicciones básicas de que un modo específico de conducta o estado final de existencia es preferible personal o socialmente a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto o inverso.

Visión: se refiere a los planes y programas que a largo plazo tiene la organización; es formulada por los líderes y debe ser compartida por los trabajadores.

CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO

TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente Trabajo de Grado se enmarca en el contexto de una investigación tipo descriptivo/correlacional, ya que consiste en evaluar las características de cada nivel de desarrollo de las unidades en estudio, así como establecer las variables con mayor relación en cada uno de los niveles de desarrollo existentes.

Los datos son tomados directamente de la realidad en estudio, y por tanto la estrategia de trabajo es de campo, por cuanto se adapta a las necesidades particulares como a la problemática de las instituciones para la cual se elabora esta investigación.

De acuerdo con la estrategia de campo, Ander-egg (1982; 25) establece que “es aquella parte de un estudio o investigación que se realiza en contacto directo con la institución, o grupo empresarial motivo de estudio. También se llama trabajo de campo toda tarea realizada sobre el terreno , o proceso de recogida de los datos primarios de una población distribuida geográficamente”.

Según la UPEL (1990; 5) la investigación de campo “es el análisis sistemático de problemas con el propósito de describirlos, explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza y factores constituyentes o predecir su ocurrencia. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad por el propio estudiante; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios”.

Esta investigación de carácter descriptiva /correlacional. Con base a este tipo de indagación se sigue un diseño de investigación no experimental, del tipo transaccional, y de correlación causal. Hernández S. y Otros (1997). Esto en vista que los objetivos de la investigación persiguen determinar las características básicas y específicas de las microindustrias, para luego determinar la correlación de las distintas variables en análisis, a través de sus indicadores, con el nivel de desarrollo de la microindustria.

En relación con los estudios descriptivos, Best (1978) expresa que “la investigación de esta índole refiere minuciosamente e interpreta lo que es; relacionada a condiciones o conexiones existentes; prácticas que prevalecen, opiniones, puntos de vista o actitudes que se mantienen; procesos en marcha; efectos que se sienten o tendencias que se desarrollan”.

En referencia a los estudios correlacionales Hernández S. y Otros (1997; 63) consideran que “este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables”.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Para los efectos de la presente investigación, se define la población como todas las microempresas manufactureras (microindustrias), inscritas y vigentes en la Fundación Aragüeña de Crédito Popular (FUNDACREPO), ubicadas en el estado Aragüa para el mes de marzo de 1998. A tal efecto, la población la constituye ochenta (80) microindustrias. Se estableció el criterio de vigentes para determinar la citada población por cuanto se necesita que la microindustria esté operativa.

La muestra es del tipo muestreo probabilístico simple, tomándose a las microindustrias como unidades de análisis. Previo a la determinación y selección de la muestra se realizó un Listado Poblacional, estructurado con todas las microindustrias inscritas y vigentes en la citada organización de apoyo microempresarial.

Para asegurar la representatividad del tamaño de la muestra se utiliza la regla universal del 25 por ciento de la población, en vista de lo reducido de la misma. El total de la muestra alcanza a veinte (20) microindustrias, las cuales fueron aleatoriamente a través de un sorteo.

Este tamaño de la muestra se confirma aplicando la fórmula de cálculo del tamaño de la muestra aleatoria simple, explicada en Azorín P. (1970; 110):

$$n = \frac{N (K)^2 (S)^2}{N (e)^2 + (K)^2 (S)^2}$$

Donde:

N: Población

K: Constante que expresa la afectabilidad de la distribución de la muestra

S: Varianza de una variable en análisis (estudio piloto)

E: Desviación absoluta expresada en unidades de la variable en estudio

Tanto K como (e) se asumen por el investigador de acuerdo a los objetivos y limitaciones de la investigación. En referencia a S^2 se conjetura a partir del conocimiento que tengamos de la población en alguna fecha anterior, o de resultados relativos a poblaciones más o menos parecidas a esta, o bien de una muestra piloto previamente seleccionada.

Así tenemos, que para el indicador Personas que componen la familia de la microindustria:

$$N = \frac{80 (3)^2 (1,734211)^2}{80 (1)^2 + (3)^2 (1,734211)^2} = 20$$

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Los objetivos establecidos en la presente investigación, permiten definir el instrumento de recolección de datos, el cual permite recaudar la información necesaria para cumplir con dichos objetivos y de la misma forma facilitar el análisis de los datos.

Para la recolección de los datos en esta investigación se usa un cuestionario (ver anexo A). Previo a la realización del cuestionario se diseñó una matriz de datos para la operacionalización de las variables, definiéndose sus dimensiones, indicadores e ítems. Este cuestionario está estructurado en tres partes: una primera que recolecta información referente al Coeficiente de Acumulación de la FLACSO, esto con el fin de estratificar la muestra con base a los tres niveles de desarrollo de las unidades de análisis, a saber, Microindustrias de Subsistencias, Microindustrias de Acumulación Simple, y Microindustrias de Acumulación Ampliada.

Una segunda parte, que recoge información referente a las características generales de las microindustrias, específicamente en tres dimensiones: información básica del microindustrial, información básica del hogar del microindustrial, e información básica de la microindustria. Esta parte está constituida por preguntas abiertas y cerradas.

Y una tercera parte, que recolecta información referente a las características específicas de la microindustria. Para esta última parte se utiliza la metodología de la escala de Likert, basada en afirmaciones sobre las diversas dimensiones de las variables establecidas, a saber: producción, mercadotecnia, finanzas, recursos humanos, y cultura organizacional.

El cuestionario según Méndez (1992), se considera como el instrumento para realizar la encuesta, constituido por una serie de preguntas que sobre un determinado aspecto se formula a las personas que se consideran relacionadas con el mismo. Las preguntas formuladas en un cuestionario dependen fundamentalmente de la índole del problema que se estudia y de los aspectos a formular.

De igual manera Hernández S. y Otros (1997; 263), plantean que “el escalamiento tipo Likert consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra”.

Es conveniente señalar que el cuestionario fue aplicado directamente por el investigador a través de entrevistas, presentando las preguntas y afirmaciones de la manera adecuada de acuerdo a los objetivos establecidos, y dirigido a los veinte (20) microindustriales que conformaron la muestra en estudio.

Las preguntas y afirmaciones se formularon de acuerdo al nivel de conocimiento de los entrevistados, con un vocabulario llano, claro y preciso, acorde con la finalidad de obtener la información veraz y objetiva a los fines de la investigación.

Cuadro N° 1
Relación Variables, Dimensiones, Items.

Variables:	Dimensión:	Items:
Nivel de Desarrollo	Acumulación	De i a xii
Características Generales:	Información básica del microindustrial	Del 1 al 7
Producción	Información básica del hogar del microindustrial	Del 8 al 11
	Información básica de la microindustria	Del 12 al 23
	Proceso de la producción	Del 24 al 27
	Capacidad de Producción	Del 28 al 31
	Inventarios	Del 32 al 36
Mercadotecnia	Control de Calidad	Del 37 al 38
	Producto	Del 39 al 40
Finanzas	Promoción	Del 41 al 44
	Distribución	Del 45 al 55
	Precio	Del 56 al 59
	Ingresos y utilización de los Recursos	Del 60 al 69
Recursos Humanos	Contraloría	Del 70 al 74
	Contratación y Empleo	Del 75 al 78
	Capacitación y Desarrollo	Del 79 al 86
Cultura Organizacional	Sueldos y Salarios	Del 87 al 96
	Conceptos y Símbolos	Del 97 al 105
	Conductas Laborales	Del 106 al 117
	Elementos Materiales	Del 118 al 123
	Elementos Estructurales	Del 124 al 127

Fuente: Elaboración del Autor.

El cuestionario se diseñó de la siguiente manera: una primera parte constituida por doce (xii) preguntas cerradas que determinan el nivel de desarrollo de la microindustria en estudio, es decir, permiten estratificar la muestra. Una segunda parte que contiene veintitres (23) preguntas abiertas y cerradas, basadas en determinar las características generales de las microindustrias y su entorno. Y finalmente, una tercera parte contentiva

de ciento catorce (114) afirmaciones del tipo Likert, con la finalidad de determinar las características específicas de las microindustrias. En el cuadro N° 1 se puede observar detalladamente la relación entre los items y las variables.

Para la última parte de la encuesta, las afirmaciones se basan en las variables determinadas por la exhaustiva revisión bibliográfica. En la mayoría de los casos se utilizan varias afirmaciones para medir una misma variable, esto debido a que la totalidad de las variables del estudio están divididas en dimensiones. Cada afirmación está seguida por una escala cualitativa de frecuencia para medir su reacción, expresada de la siguiente manera:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi Siempre
5. Siempre

En cada una de las partes del cuestionario se dan las instrucciones específicas para responder las preguntas, y tratar de evitar errores y posibles omisiones por parte del entrevistado; garantizando de esta forma la exactitud de la información

Una vez realizado el instrumento se sometió a la prueba de validez por parte de un Juicio de Expertos en Metodología, Contenido, y Diseño de instrumento, quienes con sus opiniones proporcionaron veracidad al mismo. Tal como lo confirman las Cartas de Validación de los Expertos en el Anexo C.

La confiabilidad se determinó aplicando el Coeficiente Alfa de Cronbach. Para el cálculo de dicho estadístico se utilizó el paquete estadístico SAS System for Windows, Versión 6.12. El resultado del Coeficiente Alfa de Cronbach fue $\alpha = 0,925169$ lo que indica una correlación alta, asegurando de esta manera la confiabilidad del instrumento. En el Anexo B, se aprecia el resumen emitido por el programa utilizado con el correspondiente resultado.

Según Hernández Sampieri., y Otros. (1997; 251), "Este coeficiente desarrollado por J. L. Cronbach requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento de medición, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente".

TÉCNICAS DE ANÁLISIS:

Para efectos de dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación, se utiliza diversas herramientas de la estadística descriptiva de acuerdo con la naturaleza de cada una de las variables de análisis, a saber: para aquellas variables cuantitativas se calculan medidas de tendencia central como moda, media y mediana; y de dispersión, como rango, desviación estándar y varianza. Para variables cualitativas, se calcula la moda y se desarrollan tablas de frecuencias de doble y triple entrada.

Hernández Sampieri., y Otros. (1997; 358), señalan en referencia a alguno de los criterios utilizados para analizar las variables cuantitativas y cualitativas: "El nivel de

medición de la variable determina cuál es la medida de tendencia central apropiada”, más adelante señala: ”La moda es la categoría o puntuación que ocurre con mayor frecuencia. Se utiliza con cualquier nivel de medición“. En torno a la media dicen: “La media es la medida de tendencia central más utilizada y puede definirse como el promedio aritmético de una combinación. Es una medida solamente aplicable a mediciones por intervalos o de razón. Carece de sentido por variables medidas en un nivel nominal u ordinal”. Finalmente sobre la desviación estándar señalan (Ibidem; 365): “La desviación estándar sólo se utiliza en variables medidas por intervalos o de razón”.

Con la finalidad de determinar la correlación existente entre las variables en estudio y la clasificación de las microindustrias se emplea la metodología de la Prueba Exacta de Fisher’s, y el Coeficiente Phi, por lo cual se emplea el procedimiento PRINQUAL del módulo SAS/STAT del sistema de Análisis Estadístico SAS, versión 6.12 con licencia de uso para la Facultad de Agronomía de la Universidad Central de Venezuela.

La Prueba Exacta de Fisher’s es una prueba estadística que permite evaluar hipótesis a cerca de la relación entre dos variables categóricas. Se considera que la Prueba Exacta de Fisher’s es la más apropiada para esta investigación en vista que la muestra es pequeña y que en esta prueba la probabilidad se calcula de manera exacta, por tanto no hay grados de libertad. El nivel de significancia utilizado es del 5 por ciento, por consiguiente se determina la existencia de correlación en aquellos indicadores de las variables en los cuales el valor obtenido en Fisher’s es menor o igual a 0.05.

Para determinar la cuantía de la correlación en los casos detectados por la Prueba de Fisher's se utiliza el Coeficiente Phi (ϕ). Este coeficiente de correlación se utilizó originalmente para tablas 2x2 y para variables nominales. Cuando las tablas son 2x2 varía de 0 a +1, donde cero implica ausencia de correlación entre las variables y "más uno" significa que las variables están correlacionadas de forma perfecta. Hernández Sampieri, y Otros. (1997; 413). Sin embargo, este coeficiente ha sido adaptado a tablas superiores a 2x2 en los cuales el estadístico en casos de alta correlación puede ser superior a uno, en dichos casos se toma como valor uno. SAS/STAT. Volume 1. (1995; 882).

CAPITULO IV: ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos fueron analizados sistemáticamente según las partes que componen el instrumento de recolección de datos.

Después de la aplicación del instrumento, la información recogida por éste, fue ordenada y estudiada a través de las técnicas de análisis estadísticas explicadas en el Marco Metodológico; mediante ese procedimiento se llegó a los análisis que más adelante se presentan en forma de Cuadros.

Los resultados fueron procesados en el mismo orden en que aparecen las preguntas del instrumento, y cada ítem posee su Cuadro (Anexo E). En vista de la cantidad de ítems y por consiguiente de Cuadros por indicador, el autor decidió elaborar Cuadros resúmenes por dimensiones, lo que permite una mejor y más fácil observación del comportamiento de los diferentes indicadores y evaluados en su contexto.

La metodología específica desarrollada para la realización de los Cuadros resumen, se basa fundamentalmente en la Moda Estadística para variables cualitativas (niveles de medición nominales), y la Media para las variables cuantitativas (niveles de medición por intervalos o de razón), obtenidas para cada nivel de desarrollo en cada indicador. En el caso de los cuadros por indicador se utiliza para las cualitativas además de la moda, las

frecuencias de cada categoría; en cuanto a las cuantitativas se utiliza la media, la desviación estándar y las respectivas frecuencias de las categorías.

Hernández Sampieri., y Otros. (1997; 358), señalan en referencia a dichos criterios: “El nivel de medición de la variable determina cuál es la medida de tendencia central apropiada”, más adelante señala: ”La moda es la categoría o puntuación que ocurre con mayor frecuencia. Se utiliza con cualquier nivel de medición“. En torno a la media dicen: “La media es la medida de tendencia central más utilizada y puede definirse como el promedio aritmético de una combinación. Es una medida solamente aplicable a mediciones por intervalos o de razón. Carece de sentido por variables medidas en un nivel nominal u ordinal”. Finalmente sobre la desviación estándar señalan (Ibidem; 365): “La desviación estándar sólo se utiliza en variables medidas por intervalos o de razón”.

De esta manera cada Cuadro resumen está constituido por siete columnas, a saber: Items, Indicador, Valor de la Prueba de Fisher’s, Valor del Coeficiente Phi, Tendencia del Nivel de Subsistencia, Tendencia del Nivel de Acumulación Simple, y Tendencia del Nivel de Acumulación Ampliada. Este esquema de cada Cuadro, revela rápidamente la tendencia observada en cada nivel de desarrollo de las microindustrias ante la evaluación en los distintos indicadores planteados. Los mismos tienen la ventaja que evitan el esfuerzo del lector por la comprensión de los engorrosos cuadros rellenos de todas las frecuencias y demás análisis estadísticos realizados. Los Cuadros por indicador (todos los análisis estadísticos) son presentados íntegramente en el Anexo E, con el fin de brindarle al usuario mayor información estadística sobre la presente investigación.

DETERMINACIÓN DE LOS NIVELES DE DESARROLLO DE LAS MICROINDUSTRIAS.

Para la determinación del nivel de desarrollo de las microindustrias se utiliza la información suministrada por la primera parte del instrumento aplicado: "Determinación del Coeficiente de Acumulación FLACSO". La metodología empleada para dicha determinación, es explicada ampliamente en el Marco Teórico. En el Anexo D, se muestra el Programa desarrollado en Excell for Windows, para la aplicación de la citada metodología de la FLACSO, así como un ejemplo para cada nivel de modalidad de acumulación. De la aplicación del Coeficiente de Acumulación de FLACSO se obtuvo la siguiente clasificación de la muestra:

Cuadro N° 02
Clasificación de la Muestra Según el Coeficiente de la FLACSO

Cantidad de la Muestra	Microindustrias de Subsistencias	Microindustrias de Acumulación Simple	Microindustrias de Acumulación Ampliada
20	7	5	8

Fuente: Aplicación del Coeficiente de Acumulación FLACSO.
Autor: Javier Cornejo Rangel.

PARTE I: CARACTERÍSTICAS GENERALES.

Se presenta a continuación el análisis de las Características Generales de las microindustrias en estudio, para ello se evalúan tres dimensiones, a saber: Información Referente al Microindustrial, Información Referente al Hogar del Microindustrial, e Información Referente a la Microindustria.

Cuadro N° 3
Características Generales
Información Básica del Microindustrial

Item	Pregunta:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
01	¿Qué Edad tiene Usted?	.6	-	39 años	37 años	37,6 años
02	¿Cuál es su Sexo?	1	-	Femenino	Femenino	Femenino
03	¿Usted es Venezolano por Nacimiento o por Nacionalidad?	-	-	Nacimiento	Nacimiento	Nacimiento
04	¿Cuál es su Estado Civil?	.39	-	Casado	Casado	Casado – Soltero
05	¿Qué tiempo tiene Usted desarrollando la actividad?	.36	-	11,5 años	17,2 años	14,3 años
06	¿Qué nivel de instrucción posee Usted?	.34	-	Bachiller	Técnico - Universitario	Bachiller - Universitario
07	¿Cuándo la temporada de venta de un producto concluye, Usted decide?	.6	-	Disminuye Producción Busca Otros Mercados	Disminuye Producción	Disminuye Producción

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-1, E-2, E-3, E-4, E-5, E-6, E-7. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

A.1.- Información Básica del Microindustrial.

Esta dimensión ha sido dividida en siete indicadores para su análisis: edad, sexo, Nacionalidad, estado civil, experiencia laboral, nivel de instrucción del microindustrial, y su racionalidad económica.

Item N° 1: ¿Qué Edad tiene Usted? .

Se observa que no existen diferencias significativas entre los tres niveles de desarrollo. Desde la óptica descriptiva presenta edades promedios semejantes: 39 años

para los de subsistencia, 37 años para los de acumulación simple y 37,6 años para los de Ampliada.

Como único dato de cierta relevancia se manifiesta que para el 75 por ciento de los microindustriales de acumulación ampliada, sus edades oscilan entre 37 y 50 años de edad. En el caso de los pertenecientes a acumulación simple, el 60 por ciento oscila entre 27 y 38 años de edad. Y para los de subsistencia, el 85,7 por ciento se ubican entre 29 y 43 años de edad. Ver Cuadro E-01 (Anexo E).

El alto valor de la Prueba de Fisher's (muy superior a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador edad del Microindustrial y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 2: ¿Cuál es su Sexo? .

Se observa como característica general la existencia para los tres niveles de desarrollo, de una amplia mayoría en la participación de mujeres respecto a los hombres.

Esta situación es más palpable específicamente en las de subsistencia con un aporte del 71,4 por ciento de participación femenina; para el caso de acumulación ampliada se ubica en 62,5 por ciento, y; para acumulación simple en un 60 por ciento. Ver Cuadro E-2 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador sexo y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 3: ¿Usted es Venezolano por Nacimiento o por Nacionalidad?.

Se observa como característica general el hecho que la totalidad de los microindustriales en estudio son venezolanos de nacimiento. El autor hace informar que uno de los requisitos exigidos por FUNDACREPO, es el ser venezolano de nacimiento o nacionalizado para el disfrute de los beneficios. Ver Cuadro E-3 (Anexo E).

La inexistencia de un valor para el Coeficiente de Fisher's revela que no existe correlación entre el indicador nacionalidad y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 4: ¿Cuál es su Estado Civil? .

Se nota que en subsistencia y acumulación ampliada existe una gran mayoría de personas casadas sobre las solteras, al observarse una presencia de 85,7 por ciento para subsistencia; y 80 por ciento para acumulación simple. Esta situación presenta una connotación diferente para el nivel de acumulación ampliada, donde se observa que la mitad de los entrevistados son casados y la otra mitad solteros, ubicándose dicha participación en 50 por ciento para cada uno. Ver Cuadro E-4 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador estado civil y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 5: ¿Qué tiempo tiene Usted desarrollando la actividad? .

Se observa que la experiencia promedio es de 11,5 años para subsistencia, de 17,2 años para acumulación simple, y 14,3 años para acumulación ampliada. A juicio del autor, esta situación se presenta en vista que la actividad que realizan ha sido el sustento económico a lo largo de sus vidas.

Se observa igualmente que para los niveles de subsistencia y ampliada existen intervalos relevantes en cuanto a años de experiencia laboral; así se tiene que para subsistencia poco más de la mitad (57,1 por ciento de los entrevistados) manifestaron contar con una experiencia entre 12 y 15 años. Mientras que para el nivel de acumulación ampliada, el 62,5 por ciento presentan experiencia entre 9 y 13 años. Esta situación es muy disímil para el nivel de acumulación simple donde existe una total dispersión en los años de experiencia laboral. Tal como se observa en el Cuadros E-5 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador experiencia laboral y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 6: ¿Qué nivel de instrucción posee Usted?.

Se aprecia en el Cuadro N° 02 que para el nivel de subsistencia el nivel de instrucción más frecuente es bachiller, mientras que para acumulación simple es nivel técnico y nivel universitario. Para el caso de las de acumulación ampliada existe una mayor presencia de bachilleres y universitarios.

Para profundizar el análisis se puede observar en el Cuadro E-6 (Anexo E), que en el nivel de subsistencia poco más de la mitad de los microindustriales poseen un nivel de instrucción de bachillerato (57,1 por ciento) mientras que un 28,6 por ciento posee estudios de primaria. Para los de acumulación simple se observa que la enorme mayoría poseen formación técnica o universitaria (40 por ciento cada una); mientras que para el nivel de

acumulación ampliada predominan en igualdad de condiciones bachillerato y universitaria (37,5 por ciento cada una).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador nivel de instrucción y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 7: ¿Cuándo la temporada de venta de su producto concluye, que decide Usted?.

Se establece una conducta generalizada en todas las personas estudiadas referente a disminuir la producción de bienes en aquellas épocas en que baja la temporada de venta del producto. Esta conducta es más frecuente en las que pertenecen al nivel de acumulación simple y de acumulación ampliada, donde se ubican en un 80 y 75 por ciento respectivamente. Para el nivel de subsistencia esta conducta representa el 28,6 por ciento de los casos. Ver Cuadro E-7 (Anexo E).

Llama la atención, el caso del nivel de subsistencia donde a juicio del autor se muestra una mayor racionalidad económica, tendiendo a buscar otros mercados ante tal situación, produciendo otros bienes o buscando otro empleo. Esto se puede tener explicación por los acentuados niveles de pobreza en que viven, obligándolos a buscar alguna forma de obtener los ingresos.

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador racionalidad económica y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Cuadro N° 4
Características Generales
Información Básica del Hogar del Microindustrial

Item	Indicador	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
08	¿Cuántas personas componen su Familia?	.016	1.01	5,1 Pnas.	4,4 Pnas.	3,9 Pnas.
09	¿Cuántas personas de su hogar están empleadas en actividades ajenas a la microindustria?	32	-	0,57 Pnas.	0,80 Pnas.	1,1 Pnas.
10	¿Cuál es el tipo de vivienda de su hogar?	.81	-	Casa	Casa	Casa

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E- 08, E-09, E-10. (Anexo E).

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

A.2.- Información del Hogar del Microindustrial.

Item N° 8: ¿Cuántas personas componen su Familia? :

Como se puede apreciar en el Cuadro N° 4, se revela a través del presente análisis que mientras mayor es el nivel de desarrollo de la microindustria, menor es el número de miembros en el hogar del microindustrial. Así se tiene que para el nivel de subsistencia en promedio existen 5,1 miembros; para el nivel de acumulación simple se obtiene 4,4 miembros; y disminuye para el nivel de acumulación ampliada ubicándose en 3,9 personas.

Así se tiene que casi las tres cuartas partes de los hogares en condiciones de subsistencia (71,4 por ciento) poseen cinco o más miembros. Para el nivel de acumulación simple la gran mayoría (80 por ciento) tienen cinco miembros, y en el de

acumulación ampliada la totalidad de los mismos (100 por ciento) poseen cinco o menos miembros. Ver Cuadro E-8 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.01) revela la existencia de correlación entre el indicador número de miembros del hogar y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\phi = 1,01$) revela la existencia de una muy alta correlación entre ambos elementos.

Item N° 9: ¿Cuántas personas de su hogar están empleadas en actividades ajenas a la microindustria?

Se contempla básicamente que mientras mayor es el nivel de desarrollo, el número de personas empleadas en actividades ajenas a la microindustria tiende ligeramente a aumentar. Esto se deduce al analizar la cantidad promedio de personas empleadas para cada nivel: subsistencia, 0.57 personas por hogar; acumulación simple, 0.8 personas por hogar; y acumulación ampliada 1.1 personas por hogar.

Adicionalmente a ello, se revela que para el nivel de subsistencia apenas en el 57,1 por ciento de los hogares existen trabajadores en otras actividades; esta situación para el nivel de acumulación simple se ubica en 80 por ciento; y para el de ampliada en un 75 por ciento. Ver Cuadro E-9 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0,05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador número de personas empleadas en el hogar y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 10: ¿Cuál es el tipo de vivienda de su hogar?

Se aprecia como característica general que la totalidad de los niveles de desarrollo el tipo de vivienda predominante son casas. Resalta el hecho que en el nivel de subsistencia casi la tercera parte de los microindustriales (28,6 por ciento de los hogares) viven en ranchos urbanos. Para los otros niveles casi la totalidad de ellos viven en casa o apartamentos. Ver Cuadro E-10 (Anexo E).

Cuadro N° 5
Características Generales
Información Básica de la Microindustria

Item	Indicador	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
11	¿Dónde está ubicada la microindustria: dentro o fuera del hogar?	.30	-	Dentro del Hogar	Dentro del Hogar	Dentro del Hogar
12	¿Qué tiempo de existencia tiene la Microindustria?	.68	-	3 años	4 años	4 años
13	¿Cómo es el nivel del proceso productivo de la microindustria: semiautomatizado, mixto o manual?	.07	.66	Mixto	Mixto	Mixto
14	¿La Casa o el Local donde funciona la microindustria es propia o alquilada?	.40	-	Propia	Propia	Propia – Alquilada
15	¿Qué cantidad de maquinarias posee Usted?	.015	1.19	2 máquinas	4,6 máquinas	10 máquinas
16	¿Qué actividad económica realiza Usted?	.044	-	Cueros y Pielés	Textiles	Textiles
17	¿Incluyéndose Usted qué cantidad de trabajadores emplea?	.66	-	2,1 Trabajadores	3,6 Trabajadores	6,1 Trabajadores
18	¿Qué tipo de organización jurídica presenta su microindustria?	.80	-	Ninguna	Ninguna	Personal
19	¿Cuántas unidades de producto semanal elabora en su microindustria?	1	-	62 Unas.	91 Unds.	1.464 Unds.
20	¿Cuál es el origen de sus maquinarias y equipos?	.16	-	Comprada	Comprada	Comprada
21	¿A quién le compra Usted generalmente los insumos?	.84	-	Minoristas	Mayoristas	Mayoristas
22	¿Qué región geográfica abarca el mercado de la microindustria?	.91	-	Localidad	Localidad	Estado
23	¿Cuál es el ingreso promedio por ventas semanales de su microindustria?	.88	-	Bs. 133.571	Bs. 180.000	Bs. 600.000

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N°. E-11, E-12, E-13, E-14, E-15, E-16, E-17, E-18, E-19, E-20, E-21, E-22, E-23 (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

A.3.- Información Básica de la Microindustria.

Item N° 11: . ¿Dónde está ubicada la microindustria: dentro o fuera del hogar?.

Como característica general se puede deducir de los datos del Cuadro 5, que los diferentes niveles de desarrollo de las microindustrias tienden a localizarse dentro del hogar. Esto se deduce al observar que para el nivel de subsistencia la totalidad de las microindustrias está ubicadas dentro del hogar (100 por ciento de los entrevistados); para el caso del nivel de acumulación simple se tiene que ocho de cada diez (80 por ciento) funcionan en el hogar; y para el de acumulación ampliada, la gran mayoría (62,5 por ciento) funcionan de esta misma manera.

De lo descrito anteriormente se induce el hecho que a medida que la microindustria presenta niveles de mayor desarrollo, existe una tendencia a establecerse fuera del hogar del microindustrial. Esta situación es palpable al percibirse que ninguno de los casos del nivel de subsistencia se ubicó fuera del hogar; situación que llega a dos de cada diez casos (20 por ciento) en el nivel acumulación simple; y a poco más de la tercera parte (37,5 por ciento) en el nivel acumulación ampliada. Ver Cuadro E-11(Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (muy superior a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador ubicación de la microindustria y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 12: ¿Qué tiempo de existencia tiene la Microindustria?.

Se revela que los niveles de mayor desarrollo – acumulación simple y ampliada- muestran una ligera diferencia en cuanto al tiempo de existencia del establecimiento

referente al nivel de subsistencia. Dicha diferencia se observa al analizar el tiempo promedio de creación de las primeras es de 4 años, mientras que para subsistencia se sitúa en 3.

Específicamente se contempla, que en el caso de acumulación simple cuatro de cada diez (40 por ciento) tienen menos de cuatro años de fundadas; en el caso de acumulación ampliada esta relación es de cinco de cada diez (50 por ciento); mientras para subsistencia llega a casi nueve de cada diez (85,7 por ciento). Ver Cuadro E-12 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador tiempo de existencia y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 13: ¿Cómo es el nivel del proceso productivo de la microindustria: semiautomatizado, mixto o manual?.

Como característica general se observa el predominio del nivel tecnológico mixto (confluencia igualitaria de los factor trabajo y capital –maquinas-), con ligeras variantes dependiendo del nivel de desarrollo.

Para el caso de acumulación simple la totalidad de los microindustriales utilizan un nivel mixto (100 por ciento), con variaciones para el nivel de subsistencia y para acumulación ampliada. Se aprecia una marcada diferencia en cuanto al uso adicional y minoritario de otros niveles tecnológicos en estos dos últimos niveles; así se tiene que para subsistencia aproximadamente siete de cada diez (71,4 por ciento) utilizan el mixto, y tres

de cada diez (28,6 por ciento) lo utilizan manual. Se observa claramente que el nivel tecnológico minoritario es el manual en subsistencia. Esta situación minoritaria en los procesos es diferente en el nivel acumulación ampliada donde poco más de seis microindustriales de cada diez (62,5 por ciento) utilizan un sistema mixto y casi cuatro de cada diez (37,5 por ciento) lo utilizan semiautomatizado. Ver Cuadro E-13 (Anexo E).

El valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador nivel tecnológico del proceso y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 14: ¿La Casa o el Local donde funciona la microindustria es propia o alquilada?.

Se percibe como característica general la existencia en la mayoría de los casos de tenencia propia, sin embargo esta situación pierde presencia en el caso de microindustrias de acumulación ampliada en la cual convergen ambos tipos de tenencia (alquilada y propia).

Se analiza a continuación el desenvolvimiento de este indicador en cada nivel de desarrollo. Para el nivel de subsistencia se aprecia que en casi nueve de cada diez casos (85,7 por ciento de los lugares de trabajo), el inmueble es propiedad del microindustrial; en acumulación simple disminuye a ocho de cada diez (80 por ciento); y cae notablemente a cinco de cada diez (50 por ciento) para el nivel de acumulación ampliada. Ver Cuadro E-14 (Anexos).

En referencia al comportamiento del indicador en estudio para el nivel ampliado, el autor considera que tiene relación estrecha con el indicador ubicación de la microindustria. Esto debido a que en este nivel muchos de los entrevistados han evolucionado hacia locales fuera del hogar, con su correspondiente alquiler.

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador tenencia del lugar de trabajo y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 15: ¿Qué cantidad de maquinarias posee Usted?.

Existen diferencias evidentes entre los diversos niveles de desarrollo de las unidades en estudio en cuanto a este indicador. Para el caso del nivel de subsistencia se aprecia un promedio de dos maquinarias por establecimiento, lo que aumenta a 4,6 para el nivel de acumulación simple y a 10 maquinarias para el nivel ampliada.

Se manifiesta además, que la gran mayoría de las microindustrias de subsistencia (85,7 por ciento) poseen menos de 3 maquinarias; la totalidad de las de simple (100 por ciento) poseen entre 4 y 6 maquinarias; mientras que la gran mayoría de las de acumulación ampliada (87,5 por ciento) poseen más de 4 maquinarias. Ver Cuadro E-15 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.015) revela la existencia de correlación entre el ítem Cantidad de Maquinarias y el nivel de desarrollo de la

microindustria. El Coeficiente Phi ($\varphi = 1,19$) demuestra la existencia de una muy alta correlación entre ambos elementos.

Item N° 16: ¿Qué actividad económica realiza Usted?.

En este indicador se notan diferencias entre las de subsistencia y las de acumulación simple y ampliada. La actividad que frecuentemente se realiza en el nivel de subsistencia es cueros y pieles (42,9 por ciento), seguido de alimentos y bebidas (28,6 por ciento). Para los casos de acumulación simple y acumulación ampliada se manifiesta que la actividad que con mayor frecuencia se realizan son textiles 40 y 37,5 por ciento respectivamente. Ver Cuadro E-16 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador actividad económica y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 17: ¿Incluyéndose Usted qué cantidad de trabajadores emplea?.

Este indicador presenta comportamientos muy diferentes para cada uno de los niveles de desarrollo de la microindustria. Así se observa que para subsistencia el promedio de trabajadores por establecimiento se ubica en 2,1; para el nivel de acumulación simple se incrementa a 3,6 trabajadores; y termina de crecer en el nivel de acumulación ampliada para ubicarse en 6,1 trabajador por cada microindustria.

Esta situación se confirma al analizar la cantidad de microindustrias que ocupan menos de cuatro trabajadores: así se presenta que en las de subsistencias la relación es de aproximadamente ocho de cada diez establecimientos (84,7 por ciento); en las de acumulación simple es de seis de cada diez (60 por ciento); bajando en las de acumulación ampliada a casi cuatro de cada diez (37,5 por ciento). Ver Cuadro E-17 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador cantidad de trabajadores y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 18: ¿Qué tipo de organización jurídica presenta su microindustria?.

Se observa como característica general una alta presencia de informalidad legal en el nivel de subsistencia, con una disminución progresiva para los niveles de desarrollo subsiguientes.

Así se tiene que en el nivel de subsistencia donde casi siete de diez (71,4 por ciento) no poseen registro jurídico. Esta informalidad baja a cuatro de cada diez (40 por ciento) para el caso de acumulación simple; y disminuye un poco más (37,5 por ciento) en acumulación ampliada. Ver Cuadro E-18 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador organización jurídica y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 19: ¿Cuántas unidades de producto semanal elabora en su microindustria?.

Se observa que la cantidad de producción en las microindustrias en estudio, presenta dos comportamientos diferentes que tienden a polos diferentes. Por una parte se aprecia comportamientos similares para las de subsistencia y de acumulación simple, la producción varía muy poco de una a otra (46 por ciento aproximadamente), mientras que para el caso de variabilidad entre acumulación simple y acumulación ampliada la producción varía en un 1.500 por ciento.

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador Cantidad de Unidades Producidas y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 20: ¿Cuál es el origen de sus maquinarias y equipos?.

Una característica general de los diferentes niveles de microindustrias es la compra de las maquinarias y equipos como forma de obtención. En este contexto se tiene que la totalidad (100 por ciento) de los niveles de acumulación simple y ampliada las adquieren al contado; mientras que dicha forma de compra es utilizado por poco más de las dos terceras partes (71,4 por ciento) en subsistencia.

Como rasgo interesante en el nivel de subsistencia se observa que casi tres de cada diez microindustriales (28,6 por ciento) utilizan máquinas rudimentarios hechas por ellos mismos. Ver Cuadro E-20 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador forma de obtención de maquinarias y equipos y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 21: ¿A quién le compra Usted generalmente los insumos?.

Con base al análisis de este ítem se observa que en las microindustrias de subsistencias, aproximadamente, seis de cada diez establecimientos adquieren sus materiales de minoristas. Por su parte en las de acumulación simple y en las de acumulación ampliada seis de cada diez (60 por ciento) lo hacen en mayoristas. Ver Cuadro E-21(Anexo E).

Como dato interesante se muestra que en el nivel de acumulación ampliada se comienza a experimentar la adquisición de materiales a fábricas, lo que evidentemente demuestra un comportamiento gerencial más racional.

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador tipos de proveedores y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 22: ¿Qué región geográfica abarca el mercado de la microindustria?.

Este ítem permite inferir similitudes en los mercados atendidos tanto por las microindustrias de subsistencia, como por la de acumulación simple. A tal efecto se percibe que aproximadamente siete de cada diez establecimientos (71,5 por ciento) ubicados en estos niveles dirigen su producción a los mercados de la localidad (Barrio) o

ciudad donde actúan. En las de acumulación ampliada cuatro de cada diez establecimientos atienden mercados limitados al estado donde interactúan .

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador mercado geográfico que atiende y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 23: ¿Cuál es el ingreso promedio por ventas semanales de su microindustria?.

A juicio del autor este indicador es altamente expresivo de la realidad de la microindustria, por medir directamente la situación desde el punto de vista económico.

Se observa un ingreso promedio para cada microindustria de subsistencia de Bs. 133.571; para el caso de acumulación simple se ubica en Bs. 180.000; y para acumulación ampliada asciende a Bs. 600.000. (Cuadro N°05).

Se aprecia además que los ingresos por ventas muestran una variación diferente entre cada uno de los niveles en estudio. Así se tiene que la variabilidad entre subsistencia y simple es de un 35 por ciento aproximadamente, lo que deja ver ingresos parecidos para ambos niveles; mientras que la variabilidad existente entre acumulación simple y acumulación ampliada es de un 233 por ciento. Ver Cuadro E-23 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el ítem ingreso promedio por ventas semanales y el nivel de desarrollo de las microindustrias.

PARTE II: CARACTERISTICAS ESPECIFICAS.

A. Producción.

Cuadro N° 6
Producción
Procesos

Item	Afirmación		Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
		Fisher's				
24	La manipulación de los materiales en el proceso productivo es realizado en forma manual	1	-	Siempre	Siempre	Siempre
25	C. La maquinaria está organizada de acuerdo al proceso productivo en la microindustria	.001	.95	Casi Nunca	A veces	A veces
26	En la microindustria el mantenimiento de los equipos se realiza antes que se dañen	.186	-	Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre
27	Todas las fases del proceso productivo se realizan en el lugar de trabajo de su microindustria	.71	-	Siempre	Siempre	Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-24, E-25, E-26. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

A.1. Proceso de la Producción.

Ítem N° 24.- La manipulación de los materiales en el proceso productivo es realizado en forma manual.

Se observa que indiferentemente del nivel de desarrollo de la microindustria, el manejo de los materiales es totalmente manual. Se percibe cierta excepción y en forma minoritaria en las de acumulación ampliada, donde la cuarta parte de los establecimientos (25 por ciento) tienden a realizar el manejo de los materiales con instrumentos especiales. ver Cuadro E-24 (Anexo E).

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador manejo manual de los materiales y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Ítem N° 25.- La maquinaria está organizada de acuerdo al proceso productivo en la microindustria.

Este ítem presenta cierta variabilidad para cada uno de los niveles en estudio. De esta manera se nota que la mayoría de los microindustriales (57,1 por ciento) casi nunca realizan planificación en la ubicación de las maquinarias. En tanto en las de acumulación simple se manifiesta que en la totalidad de los caso (100 por ciento), a veces se planifica la distribución de las máquinas. Situación que tienen una ligera modificación respecto a la anterior, al darse que la mitad de los establecimientos (50 por ciento) a veces realizan dicha planificación, y poco más de la tercera parte de los mismos (37,5 por ciento) lo hacen casi siempre. Es decir, se nota que la tendencia mayor en este último nivel mantiene la misma dirección que en las de acumulación simple, pero en esta se presenta una tendencia minoritaria hacia la realización de la programación. Ver Cuadro E-25 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.001) revela la existencia de correlación entre el indicador Planificación en la Ubicación de la Maquinaria y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\phi = 0,95$) revela la existencia de una muy alta correlación entre ambos elementos.

Ítem N° 26.- En la microindustria el mantenimiento de los equipos se realiza antes que se dañen.

Se observa la existencia de comportamientos diferentes polarizados para los niveles de desarrollo de la microindustria. Por una parte se aprecian comportamientos similares para los de subsistencia y los de acumulación simple, mientras se nota un comportamiento diferente para las de acumulación ampliada.

Así se tiene que aproximadamente siete de cada diez establecimientos (70,4 por ciento), expresan que nunca o casi nunca realizan mantenimiento preventivo. En las de acumulación simple, ocho de cada diez (80 por ciento) manifiestan igualmente que nunca o casi nunca lo realizan; situación que cambia drásticamente para las de acumulación ampliada al observarse que disminuye a casi tres de cada diez (25 por ciento) quienes manifiestan que no lo realizan. Esto significa que en el nivel de acumulación ampliada tiende a realizarse mantenimiento preventivo. Ver Cuadro N° E-26.

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador existencia del mantenimiento preventivo y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 27: Todas las fases del proceso productivo se realizan en el lugar de trabajo de su microindustria.

En cuanto a este ítem se aprecia un comportamiento similar para los diferentes niveles de desarrollo. Dicho comportamiento tiende a que la gran mayoría de los casos,

siempre se realiza en las instalaciones de la microindustria todas las fases del proceso productivo.

El alto valor del coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador Realización de Todas las Fases del Proceso Productivo en las Instalaciones de la Microindustria y el nivel de desarrollo de la misma.

Corolario para la dimensión Procesos de la Producción:

Como resumen para esta dimensión, a grosso modo, se observa que el proceso de los diferentes niveles de las microindustrias analizadas está caracterizado por la utilización en la gran mayoría de los casos de un manejo manual de los materiales, así como, la realización en las instalaciones de la microindustria de todas las fases del proceso productivo. Comportamiento diferente presentan la ubicación de la maquinaria y equipos, al igual que el mantenimiento preventivo, los cuales muestran una tendencia de mayor concientización sobre su importancia en los niveles más desarrollados.

Cuadro N° 7
Producción
Capacidad de Producción

Item	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
28	Las cantidades producidas en la microindustria son previamente planificadas para un mejor desempeño	.001	.91	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-28, E-29, E-30. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° 7 (continuación)
Producción
Capacidad de Producción

Item	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
29	D. La microindustria produce a la máxima capacidad que sus equipos le pueden generar	.058	-	Casi Nunca	A veces	Casi Nunca
30	La microindustria aumenta la cantidad de producto elaborado	.13	-	Nunca	Nunca	Nunca
31	La microindustria disminuye la cantidad de producto elaborado	.00000	1.3	Siempre	Casi Siempre	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-28, E-29, E-30. (Anexo E).
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

A.2.- Capacidad de la Producción.

Item N° 28: Las cantidades producidas en la microindustria son previamente planificadas para un mejor desempeño.

Para este ítem se observa que en la gran mayoría de las microindustrias de subsistencia (71,4 por ciento) casi nunca se planifican las cantidades a producir. En cuanto a las de acumulación simple se revela que casi las dos terceras partes de dichos establecimientos (60 por ciento) a veces realizan dicha planificación. Tendencia contraria se percibe en las de acumulación ampliada donde se observa que en la mitad de los casos estudiados (50 por ciento) casi siempre se planifica la producción. Ver Cuadro E-28 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.001) revela la existencia de correlación entre el indicador Existencia de Planificación en la Producción y el nivel de

desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\phi = 0,911$) revela la existencia de una muy alta correlación entre ambos elementos.

Item N° 29: La microindustria produce a la máxima capacidad que sus equipos le pueden generar.

En cuanto a este ítem se aprecia que salvo contadas excepciones, las microindustrias en estudio pocas veces operan a plena capacidad instalada. Así se observa para los establecimientos en condiciones de subsistencia, en nueve de cada diez casos (85,7 por ciento) casi nunca se produce a plena capacidad. Para las de acumulación simple, seis de cada diez (60 por ciento) a veces operan a la totalidad de la capacidad productiva. Mientras que para las de acumulación ampliada esta situación se plantea que aproximadamente seis de cada diez establecimientos (62,5 por ciento), casi siempre operan por debajo de su capacidad instalada. Ver Cuadro E-29 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (superior a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el ítem Operacionalidad a Máxima Capacidad Instalada y el nivel de desarrollo de la microindustria

Item N° 30: La microindustria aumenta la cantidad de producto elaborado.

Item N° 31: La microindustria disminuye la cantidad de producto elaborado.

En vista que ambos ítem describen el mismo indicador (variaciones en la producción, se analizan conjuntamente). Así se tiene que en las microindustrias de subsistencia la producción tiende en la gran mayoría de los casos (100 por ciento) siempre o casi siempre a

disminuir. Para el caso de acumulación simple se nota que la gran mayoría de los casos (80 por ciento) a veces la producción tiende a disminuir y en ninguno de los casos a aumentar. Mientras que para las de acumulación ampliada un comportamiento de estabilidad en la producción, al observarse que en ninguno de los establecimientos la producción disminuye, pero en la mitad de ellos (50 por ciento) la producción nunca aumenta. Ver Cuadro E-30 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (menor a 0.05) para el ítem disminución de la producción revela la existencia de correlación entre este ítem y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi nos permite inferir la existencia de una muy alta correlación.

Corolario para la dimensión Capacidad de Producción:

El resumen sobre esta dimensión, a grandes rasgos, revela que en la medida en que las microindustrias son más desarrolladas, mayor importancia adjudican a la planificación de la producción. Igualmente revela que en la medida en que la microindustria es menos desarrollada, tiende a caracterizarse por una disminución progresiva de la producción.

Finalmente, se observa que salvo contadas excepciones las microindustrias generalmente operan por debajo de la capacidad instalada.

Cuadro N° 8 Producción Inventarios

Item	Afirmación:	Fishe r's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
32	En la microindustria existe inventario de materiales con los cuales se elaboran los productos	.015	.76	Nunca	Nunca	A veces
33	En la microindustria existe inventario de productos elaborados	.019	.77	Nunca	Nunca	A veces
34	Los materiales para elaborar los productos de la microindustria se compran al contado	.13	-	Siempre	Siempre	Siempre
35	Los materiales para elaborar los productos de la microindustria se compran a crédito	1	-	Nunca	Nunca	Nunca
36	Los materiales para elaborar los productos de la microindustria se compran por abono	-	-	Nunca	Nunca	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-31, E-32, E-33. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

A.3.- Inventarios.

Item N° 32: En la microindustria existe inventario de materiales con los cuales se elaboran los productos.

Para éste ítem se observa, la existencia de una tendencia mayoritaria hacia la inexistencia de inventarios de materias primas para los niveles de subsistencia y acumulación simple, mientras que para acumulación ampliada a veces se presentan dichos inventarios.

Esto se aprecia principalmente en las del nivel de subsistencias donde en la gran mayoría de los casos (85,7 por ciento) nunca hay acumulación de inventarios de materias primas. Esta situación es similar para las de acumulación simple, donde en el 80 por ciento de los establecimientos tampoco existe este tipo de inventario. En cuanto a las

microindustrias de acumulación ampliadas se aprecia que en la mayoría de los casos (62,5 por ciento) a veces presentan inventarios de materiales. Ver Cuadro E-31 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (inferior a 0.05) revela la existencia de correlación entre el indicador Existencia de Inventarios de Materias Primas y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\varphi = 0,76$) revela la existencia de una alta correlación entre ambos elementos.

Item N° 33: En la microindustria existe inventario de productos elaborados.

Este ítem presenta un comportamiento similar al anterior. Se observan comportamientos orientados hacia la conformación de dos polos opuestos por parte de los niveles de desarrollo. Así se aprecia en las del nivel de subsistencias que en la gran mayoría de los casos (85,7 por ciento) nunca hay acumulación de inventarios de materias primas. Esta situación es similar para las de acumulación simple, donde en el 80 por ciento de los establecimientos tampoco existe este tipo de inventario. En cuanto a las microindustrias de acumulación ampliadas se aprecia que en las tres cuartas partes de los casos (75 por ciento) a veces presentan inventarios de materiales. Ver Cuadro E-32 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.019) revela la existencia de correlación entre el indicador Existencia de Inventarios de Productos Terminados y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\varphi = 0,77$) revela la existencia de una alta correlación entre ambos elementos.

Item N° 34: Los materiales para elaborar los productos de la microindustria se compran al contado.

Item N° 35: Los materiales para elaborar los productos de la microindustria se compran a crédito.

Item N° 36: Los materiales para elaborar los productos de la microindustria se compran por abono.

Estos cuatro ítems explican el indicador forma de adquisición de los materiales, por consiguiente se analizan conjuntamente. A tal efecto se observa que la adquisición de materiales se hace al contado, indiferentemente del nivel de desarrollo de la microindustria.

En caso de las de subsistencia esta situación abarca el 85,7 por ciento de los establecimientos en estudio; para las de acumulación simple el 100 por ciento; y el 75 por ciento de las de acumulación ampliada. Ver Cuadro E-33 (Anexo E).

Los altos valores del Coeficiente de Fisher's (mayores a 0.05) para cada uno de los ítems, revela la inexistencia de correlación entre el indicador adquisición de materiales al contado y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Corolario para la dimensión Inventarios:

En cuanto a esta dimensión se aprecia un comportamiento diferente de acuerdo al nivel de desarrollo de las microindustrias en referencia a la existencia de inventarios de materias primas como de productos terminados. En la medida que la microindustria

posee un mayor grado de desarrollo, presenta una mayor importancia hacia la existencia de inventarios.

En cuanto a la adquisición de los materiales usados en el proceso productivo se determina que los mismos son adquiridos en la gran mayoría de las veces al contado.

Cuadro N° 9
Producción
Control de Calidad

Item	Indicador	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
37	Las características deseadas del producto se logran gracias a controles en la producción	.004	.88	A veces	A veces	Casi Siempre
38	Los trabajadores diseñan previamente los productos elaborados en la microindustria	.001	.99	Nunca	Nunca Casi Nunca	Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-35. (Anexo E).

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

A.4.- Control de Calidad.

Item N° 37: Las características deseadas del producto se logran gracias a controles en la producción.

Para este ítem se observan comportamientos disímiles entre los tres niveles de desarrollo. Por un lado las microindustrias de subsistencia y las de acumulación simple revelan que en la gran mayoría de los casos (71,4 y 80 por ciento, respectivamente) a veces se controla la calidad de la producción. Por la otra parte, las de acumulación ampliada, se observa que en las tres cuartas partes de los establecimientos (75 por ciento) casi siempre existen controles de la producción. Ver Cuadro E-34 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.004) revela la existencia de correlación entre el indicador Existencia de Control de Calidad en la Producción y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\varphi = 0,88$) revela la existencia de una alta correlación entre ambos elementos.

Item N° 38: Los trabajadores diseñan previamente los productos elaborados en la microindustria.

Para este ítem se distingue que de acuerdo al nivel de desarrollo de la microindustria el diseño técnico del bien adquiere mayor valor.

Así se percibe que en el nivel de subsistencia la gran mayoría de los establecimientos (85,7 por ciento) nunca se realiza el citado diseño. Por su parte en el nivel de acumulación simple, se observa que en ocho de cada diez establecimientos (80 por ciento) nunca o casi nunca se diseña el bien. Para el caso de las de acumulación ampliada se observa un comportamiento totalmente diferente al apreciarse que casi las dos terceras partes de los casos (62,5 por ciento) se utilizan los diseños de los bienes a producir. Ver Cuadro E-35 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.001) revela la existencia de correlación entre el indicador Realización del Diseño Técnico del Bien y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\varphi = 0,993$) revela la existencia de una muy alta correlación entre ambos elementos.

Corolario para la dimensión Control de Calidad:

En referencia a esta dimensión se observa un comportamiento diferente para los diferentes niveles de desarrollo. A tal efecto tiende a existir dos polos de conductas: uno integrado por las microindustrias de subsistencia y de acumulación simple, donde se observa una menor importancia al hecho de establecer controles de calidad en la producción, así como el establecimiento de un diseño técnico del bien a producirse. El otro polo de comportamiento está constituido exclusivamente por los establecimientos de acumulación ampliada, y se caracteriza por un alto valor hacia los dos ítems estudiados.

Cuadro N° 10
Mercadeo de la Microindustria
Producto

Item	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
39	Al momento de determinar la apariencia del bien, se toma en consideración los deseos de los clientes	.26	-	Nunca Casi Nunca A veces	A veces Casi Siempre	Siempre
40	Existen diferencias en el empaque entre el producto elaborado por la microindustria y el de la Competencia	.023	.78	Casi Nunca	Casi Nunca	A veces Casi Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-36, E-37. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

B.- MERCADEO.

B.1.- Producto.

Item N° 39: Al momento de determinar la apariencia del bien, se toma en consideración los deseos de los clientes.

En cuanto a este ítem se observa la existencia de un comportamiento diferente para cada uno de los niveles en estudio. Así se tiene que para el nivel de subsistencia la mayoría de los entrevistados (57,2 por ciento) tienden a manifestar que nunca o casi nunca realizan la apariencia del bien producido tomando en consideración los deseos de los clientes. Esta situación cambia para las de acumulación simple donde la gran mayoría (80 por ciento) consideran que a veces y casi siempre la apariencia se hace en función del cliente. Ver Cuadro E-36 (Anexo E).

Para finalizar el análisis de este ítem se evalúa su comportamiento en el nivel de acumulación ampliada, observándose que en la mitad de los caso (50 por ciento) consideran que siempre realizan la apariencia del bien en función de los deseos del cliente.

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador Apariencia del Bien en Función del Cliente y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 40: Existen diferencias en el empaque entre el producto elaborado por la microindustria y el de la Competencia.

Se observan diferencias en cuanto a la importancia dada a este ítem por cada nivel de desarrollo de la microindustria. Así se tiene que para las pertenecientes a subsistencia en la gran mayoría de los casos (85,7 por ciento) casi nunca existen diferencias entre el producto elaborado por el establecimiento y el producto de la competencia. Esta situación mantiene la misma tendencia pero con cierta disminución para las de acumulación simple al darse que en casi las dos terceras partes de estos establecimientos (60 por ciento)

casi nunca se diferencian los productos. Mientras que para las de acumulación ampliada se observa una disminución drástica en la no diferenciación de los mismos al apreciarse que apenas una cuarta parte de los casos (25 por ciento) no existe diferenciación de los productos. Concluyéndose que para el nivel de acumulación ampliada sí existe diferenciación del producto respecto al de la competencia. Ver Cuadro E-37 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's ($= 0.023$) revela la existencia de correlación entre el indicador Diferenciación del Empaque Respecto a la Competencia y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\phi = 0,78$) revela la existencia de una alta correlación entre ambos elementos.

Corolario para la dimensión Producto en el Mercadeo:

El análisis del producto desde el punto de vista de la mercadotecnia nos revela la existencia de valoraciones disimiles entre las microindustrias en estudio en referencia a la diferenciación del empaque del producto respecto al de la competencia. Se observa que las microindustrias más desarrolladas tienen mayor valoración que las de menor nivel de desarrollo.

Por otra parte en cuanto a la elaboración del bien en función de los posibles deseos de los consumidores se observa un comportamiento parecido, pero con mayor dispersión entre cada nivel.

Cuadro N° 11
Mercadeo de la Microindustria
Promoción

				Phi	Subsistencia	Acum. Simple	Acum. Ampliada
Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	(φ)	Tendencia	Tendencia	Tendencia
41	Promoción Existente	La promoción del producto elaborado por la microindustria se realiza a través de los medios de comunicación (radio, prensa).	-	-	Nunca	Nunca	Nunca
42		La promoción del producto elaborado por la microindustria se realiza a través de afiches	-	-	Nunca	Nunca	Nunca
43		La promoción del producto elaborado la realiza directamente el microindustrial	.59	-	A veces – Siempre	Siempre	Siempre
44		La promoción del producto elaborado por la microindustria se realiza a través de volantes y panfletos	1	-	Nunca	Nunca	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-38. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

B.2.- Promoción.

Item N° 41: La promoción del producto elaborado por la microindustria se realiza a través de los medios de comunicación (radio, prensa).

Item N°42: La promoción del producto elaborado por la microindustria se realiza a través de afiches.

Item N°43: La promoción del producto elaborado la realiza directamente el microindustrial.

Item N°44: La promoción del producto elaborado por la microindustria se realiza a través de volantes y panfletos.

Se analizan en conjunto los ítems 41, 42, 43, 44, en vista que la interacción de los cuatro permite describir el comportamiento del indicador tipo de promoción existente. Ver Cuadro E-38 (Anexo E).

A tal efecto se percibe que para los tres niveles de desarrollo la promoción es realizada generalmente por la acción directa del microindustrial. Así se tiene que en la gran mayoría de los casos de subsistencia (85,7 por ciento) a veces o siempre la promoción es realizada por el microindustrial. Poco más de la mitad de los establecimientos de acumulación simple (60 por ciento) repiten dicha tendencia de promoción; llegándose en acumulación ampliada a que el 87,5 por ciento casi siempre o siempre la realizan en la misma manera que los anteriores niveles.

Los altos valores de los Coeficientes de Fisher's (mayor a 0.05) para cada uno de los ítems, revelan la inexistencia de correlación entre el Tipo de Promoción Existente y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Corolario para la dimensión Promoción de la Microindustria:

Se observa que en la gran mayoría de los casos la promoción es realizada en forma personal por el dueño de la microindustria.

Cuadro N° 12
Mercadeo de la Microindustria
Plaza o Distribución

Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
45	Conocimiento Del	El microindustrial conoce los productos de otras empresas que compiten con el suyo	.039	.68	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre
46	Mercado	El microindustrial conoce las empresas o personas que compiten con su producto en el mercado	.28	-	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-39, E-41, E-42. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° 12(continuación)
Mercadeo de la Microindustria
Plaza o Distribución

Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
47	Cientes que Atiende	Los productos que fabrica son vendidos a otros productores en el mercado	.22	-	Nunca	Casi Nunca	A veces
48		Los productos que fabrica son vendidos a distribuidores en el mercado	.71	-	Nunca	Nunca	A veces
49		Los productos que fabrica son vendidos a detallistas en el Mercado	.86	-	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca
50		Los productos que fabrica son vendidos a consumidores finales en el mercado	.68	-	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca
51		Los productos que fabrica son vendidos a instituciones gubernamentales en el mercado	.45	-	Nunca	Nunca	Nunca
52	Forma de Venta	Los productos fabricados son vendidos al contado	.37	-	Siempre	Siempre	Siempre
53		Los productos fabricados son vendidos a crédito	.72	-	Nunca	Nunca	Nunca
54		Los productos fabricados son vendidos por subcontrato	.45	-	Nunca	Nunca	Nunca
55		Los productos fabricados son vendidos por abono	-	-	Nunca	Nunca	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-39, E-41, E-42. (Anexo E).
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

B.3.- Plaza o Distribución.

Se desarrolla a través de tres indicadores: conocimiento del mercado, clientes que atiende y, forma de venta.

Item N°45: El microindustrial conoce los productos de otras empresas que compiten con el suyo.

Se observa en el Cuadro N° 12 que en la mayoría de los casos los microindustriales pertenecientes a los diversos niveles de desarrollo, conocen los productos que compiten con los suyos en el mercado.

A tal efecto se contempla que en los establecimientos de subsistencia casi seis de cada diez microindustriales conocen los productos competidores (57,1 por ciento); esta situación aumenta en acumulación simple a cada ocho (80 por ciento); y en acumulación ampliada a nueve de cada diez (87,5 por ciento). Ver Cuadro E-39 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.039) revela la existencia de correlación entre el indicador Conocimiento de los Productos Competidores y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\phi = 0,68$) revela la existencia de una alta correlación entre ambos elementos.

Item N°46: El microindustrial conoce las empresas o personas que compiten con su producto en el mercado.

Para este ítem se observa un comportamiento similar en los tres niveles de desarrollo, sobre un total conocimiento de las empresas competidoras en el mercado.

Así se tiene que en el caso de subsistencia la mayoría de los microindustria (57,1 por ciento) casi siempre conocen las empresas que compiten con la suya; esta situación aumenta para las de acumulación simple donde en la gran mayoría de los casos (80 por ciento) conocen sus competidores. En las de acumulación ampliada la situación es aún más conocida al observarse que casi dos terceras partes de los establecimientos (62,5 por ciento) conocen siempre (casi perfectamente) los competidores del mercado.

El alto valor del coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador Conocimiento de las Empresas Competidoras y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 47: Los productos que fabrica son vendidos a otros productores en el mercado.

Item N° 48: Los productos que fabrica son vendidos a distribuidores en el mercado.

Item N° 49: Los productos que fabrica son vendidos a detallistas en el Mercado.

Item N° 50: Los productos que fabrica son vendidos a consumidores finales en el mercado.

Item N° 51: Los productos que fabrica son vendidos a instituciones gubernamentales en el mercado.

El indicador clientes que atiende la microindustria en el mercado se estudian con base a los ítems 47, 48, 49, 50, y 51; por consiguiente se examinan conjuntamente. De tal manera se observa dos polos de comportamientos: uno constituido por las microindustrias de subsistencia y acumulación simple, y el otro por las de acumulación ampliada.

Así se aprecia que para los establecimientos de subsistencia y de acumulación simple, aproximadamente poco menos de la mitad de los casos (42,9 y 40 por ciento, respectivamente) casi siempre venden sus productos a consumidores finales. Esta situación en el caso del nivel de acumulación ampliada se observa que la mitad de los establecimientos (50 por ciento) venden sus productos a otros productores o a distribuidores.

Los altos valores de los Coeficientes de Fisher's (mayor a 0.05) para cada uno de los ítems, revelan la inexistencia de correlación entre el indicador Clientes que se Atienden y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 52: Los productos fabricados son vendidos al contado.

Item N° 53: Los productos fabricados son vendidos a crédito.

Item N° 54: Los productos fabricados son vendidos por subcontrato.

Item N° 55: Los productos fabricados son vendidos por abono.

La forma en que los microindustriales venden sus productos se analizan con los ítems 52, 53, 54 y 55. Así se observa que en la gran mayoría de los casos los establecimientos venden los productos al contado.

En cuanto a las microindustrias de subsistencia se observa que en casi tres cuartas partes de los casos (71,4 por ciento) siempre se venden los productos al contado. Para los establecimientos de acumulación simple, la mayoría de las veces (60 por ciento) siempre o casi siempre son realizadas al contado. El nivel de acumulación ampliada muestra la misma tendencia al apreciarse que en la mitad de las veces (50 por ciento), siempre se vende al contado, repartiéndose la otra mitad entre las otras tres formas de ventas. Ver Cuadro E-42 (Anexo E).

Los altos valores de los Coeficientes de Fisher's (mayores a 0.05) para cada uno de los ítems, revelan la inexistencia de correlación entre el indicador Forma de Venta y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Corolario para la dimensión Plaza o Distribución en el Mercado:

Para esta dimensión se observa que los microindustriales generalmente tienen conocimiento de los elementos que intervienen en el mercado, este conocimiento tiene mayor precisión en lo referente a los productos que compiten con los suyos. En cuanto a los clientes que atienden, se aprecian dos polos de comportamiento entre los niveles de desarrollo: uno constituido por las de subsistencia y las de acumulación simple donde generalmente se les vende a consumidores finales y en poca cuantía a detallistas; el otro polo constituido por las de acumulación ampliada quienes mayormente venden sus productos a otros productores o a distribuidores.

Cuadro N° 13
Mercadeo de la Microindustria
Precio

Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
56	Determinación Del Precio	El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo al precio de productos similares importados	.263	-	Nunca	Nunca	Nunca
57		El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo al precio de productos similares	.595	-	Nunca	Nunca	Nunca
58		El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo a una relación básica de costos realizada por el microindustrial	.102	-	Nunca	A veces	Siempre
59		El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo a lo que el microindustrial cree que le cuestan	.071	.72	Siempre	Nunca	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-43. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

B.4.Precio.

Item N° 56: El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo al precio de productos similares importados.

Item N° 57: El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo al precio de productos similares.

Item N° 58: El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo a una relación básica de costos realizada por el microindustrial.

Item N° 59: El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo a lo que el microindustrial cree que le cuestan.

El indicador determinación del precio es analizado con base al estudio de los ítems 56, 57, 58 y 59. De esta manera se observa que los microindustriales de subsistencias se diferencian totalmente de los de acumulación simple y de acumulación ampliada, quienes muestran comportamientos similares.

En las microindustrias de subsistencia se observa que la mayoría de los casos (57,1 por ciento) siempre o casi siempre se determina el precio sobre la base de lo que ellos creen es el costo del producto, en este nivel no se realizan ni relaciones sencillas de costos.

En el caso de las microindustrias de acumulación simple se revela que la mayoría de los establecimientos (60 por ciento) a veces se fija el precio con base a una relación básica de costos de producción. Para el caso de acumulación ampliada se observa que casi dos terceras partes de los microindustriales (62,5 por ciento) siempre o casi siempre los precios son determinados de acuerdo a la relación básica de costos que llevan los propietarios. Ver Cuadro E-43 (Anexo E).

Los altos valores de los Coeficientes de Fisher's (mayores a 0.05) para cada uno de los ítems, revelan la inexistencia de correlación entre el indicador Forma de Determinación del Precio y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Corolario para la dimensión Precios del Mercado:

En resumen se observa que los microindustriales de subsistencia determinan el precio de sus productos de acuerdo a lo que ellos creen que les cuesta. Para el caso de acumulación simple y acumulación ampliada se aprecia que el precio es fijado de acuerdo a relaciones sencillas de costos que realizan los propietarios. Estas relaciones tienen mayor valor en las de acumulación ampliada.

Cuadro N° 14
Finanzas
Ingreso y Utilización de los Recursos

				Phi	Subsistencia	Acum. Simple	Acum. Ampliada
Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	(ϕ)	Tendencia	Tendencia	Tendencia
60	Fuente de Obtención de los Créditos	Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de instituciones de apoyo microempresarial	.662	-	Casi Siempre	Casi Siempre	A veces
61		Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de los bancos	1	-	Nunca	Nunca	Nunca
62		Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de prestamistas	.44	-	Nunca	Nunca	Nunca
63		Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de sus familiares	.15	-	Nunca	Nunca	A veces
64		Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de amigos	.83	-	Nunca	Nunca	Nunca
65	Utilización de los Créditos:	La adquisición de equipos es financiada con créditos obtenidos	.061	.804	Siempre	A veces	A veces – Siempre
66		La adquisición de materiales de trabajo es financiada con créditos	.41	-	Nunca	Nunca	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-44, E-45. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° 14 (continuación)
Finanzas
Ingreso y Utilización de los Recursos

				Phi	Subsistencia	Acum. Simple	Acum. Ampliada
Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	(φ)	Tendencia	Tendencia	Tendencia
67	Utilización de los Créditos:	Las reparaciones de los equipos es financiada con créditos obtenidos	1	-	Nunca	Nunca	Nunca
68		La ampliación del local es financiada con créditos obtenidos	-	-	Nunca	Nunca	Nunca
69		El pago de la mano de obra es financiada con créditos obtenidos	1	-	Nunca	Nunca	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-44, E-45. (Anexo E).
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

C.- FINANZAS.

C.1.- Ingresos y Utilización de los Recursos.

Items N° 60: Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de instituciones de apoyo microempresarial.

Items N° 61: Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de los bancos.

Items N° 62: Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de prestamistas.

Items N° 63: Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de sus familiares.

Items N° 64: Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de amigos.

Para el análisis del indicador Fuente de Obtención de los Créditos se estudian conjuntamente los ítems 60, 61, 62, 63 y 64. Así se observa que la existencia de dos grupos o polos con comportamientos diferentes. Por un lado se aprecia un

comportamiento similar entre las de subsistencia y las de acumulación simple, caracterizado por el hecho común que en la gran mayoría de los casos casi siempre o siempre estos establecimientos obtienen los préstamos de instituciones de apoyo. En este caso se refiere a los beneficios de FUNDACREPO.

Para el caso de acumulación ampliada se observa que en la mitad de los casos en estudio (50 por ciento) los establecimientos obtienen préstamos de instituciones de apoyo o de familiares. Ver Cuadro E-44 (Anexo E).

Los altos valores de los Coeficientes de Fisher's (mayores a 0.05) para cada uno de los ítems, revelan la inexistencia de correlación entre el indicador Fuente de Obtención de los Créditos y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 65: La adquisición de equipos es financiada con créditos obtenidos.

Item N° 66: La adquisición de materiales de trabajo es financiada con créditos.

Item N° 67: Las reparaciones de los equipos es financiada con créditos obtenidos.

Item N° 68: La ampliación del local es financiada con créditos obtenidos.

Item N° 69: El pago de la mano de obra es financiada con créditos obtenidos.

El comportamiento de este indicador se hace estudiando los ítems 65, 66, 67, 68 y 69. Como rasgo general se observa que en la gran mayoría de los casos la utilización de los préstamos se destina a la adquisición de maquinarias y equipos.

Así se observa que para las microindustrias de subsistencia en casi nueve de diez casos (85,7 por ciento) siempre o casi siempre se destinan a la adquisición de maquinarias.

Para las de acumulación simple, ocho de cada diez (80 por ciento) a veces o casi siempre los dedican a adquirir maquinarias. Al igual que en las de acumulación ampliada, donde seis de cada diez (62,5 por ciento) a veces o siempre se destinan para el mismo uso de los niveles anteriores. Ver Cuadro E-45 (Anexo E).

Los altos valores de los Coeficientes de Fisher's (mayores a 0.05) para cada uno de los ítems, revelan la inexistencia de correlación entre el indicador Utilización de los Créditos y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Corolario para la dimensión Ingresos y Utilización de los Recursos:

En resumen se observa que a excepción de los de acumulación ampliada, en la gran mayoría de los casos los microindustriales obtienen sus créditos de instituciones de apoyo. La excepción de los de acumulación ampliada se debe a que ellos utilizan además los créditos familiares.

Por otra parte en cuanto a la utilización de los préstamos se observa que generalmente se destinan a la adquisición de maquinarias y equipos. Esto quizás al hecho que la institución a la que se refiere el estudio es FUNDACREPO, y la misma por política de funcionamiento otorga los préstamos en equipos o maquinaria, pero nunca en dinero.

Cuadro N° 15
Finanzas
Contraloría Financiera

Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia	Acum. Simple	Acum. Ampliada
70	Separación de Gastos e Ingresos	Los gastos personales del microindustrial estan separados de los de la microindustria	.146	-	Nunca	Nunca	A veces
71		Los diversos gastos de la microindustria son separados por el microindustrial	.154	-	Nunca	Casi Nunca	Siempre
72		Los ingresos personales se separan del resto de la microindustrial	.054	-	Nunca	Nunca	Casi Nunca
73	Utilización de Contabilidad	El microindustrial lleva libros de contabilidad básica	.478	-	Nunca	A veces	A veces
74	Realización de Estados Financieros	Los Informes Contables son realizados en la microindustria	-	-	Nunca	Nunca	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-46, E-47. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

C.2. Contraloría Financiera.

Item N° 70: Los gastos personales del microindustrial estan separados de los de la microindustria.

Item N° 71: Los diversos gastos de la microindustria son separados por el microindustrial.

Item N° 72: Los ingresos personales se separan de los de la microindustria.

Este indicador se analiza estudiando los ítems 70, 71, y 72. Asi se observa la existencia de comportamientos diferentes para cada nivel de desarrollo en estudio.

Para el caso de microindustrias de subsistencia se observa que en la totalidad de los casos (100 por ciento) nunca o casi nunca existe una separación entre los gastos personales del propietario y los de la microindustria; igualmente los microindustriales de este nivel en la gran mayoría de los casos (85,7 por ciento) nunca o casi nunca logran separar los gastos internos del establecimiento; y en la totalidad de las veces *100 por ciento) nunca o casi nunca separa los ingresos personales de los del negocio.

Para el nivel de acumulación simple se observa que en la gran mayoría de los casos (80 por ciento) nunca o casi nunca se separan ni los gastos, ni los ingresos del propietario, respecto a los de la microindustria; igualmente en la mayoría de los establecimientos (60 por ciento) tampoco se separan los gastos internos de la microindustria. Ver Cuadro E-46 (Anexo E).

En cuanto al nivel de acumulación ampliada se observa que en la mitad de los establecimientos (50 por ciento) s, casi siempre o a veces se logra separar los gastos de los propietarios de los de la microindustria. En cuanto a la separación de los gastos internos del negocio, se observa que en la mayoría de los casos (62,5 por ciento) siempre o casi siempre se separan dichos gastos. Mientras que en referencia a la separación de los ingresos del dueño de los de la microindustria se aprecia que casi nunca se realizan.

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (inferior a 0.05) revela la existencia de correlación entre este indicador y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi nos permite afirmar que la correlación existente es muy alta.

Item N° 73: El microindustrial lleva libros de contabilidad básica.

Para este ítem se observa comportamientos diferentes para las microindustrias, por una parte se aprecia que las de subsistencia nunca llevan contabilidad en sus operaciones; mientras que las de acumulación simple y acumulación ampliada, tiende a existir una mayor importancia hacia esta técnica administrativa.

Así se observa que para subsistencia uno de cada diez establecimientos tienden a llevar contabilidad; esta situación aumenta a cuatro de cada diez (40 por ciento) en los niveles de acumulación simple y acumulación ampliada.

El alto valor del Coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la inexistencia de correlación entre el indicador Utilización de Contabilidad Básica y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 73: Los Informes Contables son realizados en la microindustria.

En cuanto a este ítem se observa que en la totalidad de las microindustrias estudiadas, indiferentemente del nivel de desarrollo, en ninguna se realizan estados financieros.

La inexistencia de un valor del coeficiente de Fisher's (mayor a 0.05) revela la no presencia de correlación entre el indicador Realización de Estados Financieros y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Corolario para la dimensión Contraloría Financiera:

A grosso modo se observa, que generalmente no existe separación de gasto ni ingresos entre los del propietario y los del negocio, lo que tiende a originar problemas de liquides en la microindustria. Así mismo las microindustrias de subsistencia no llevan ningún tipo de contabilidad, siendo esta técnica medianamente utilizada en las de acumulación simple y en las ampliadas.

Cuadro N° 16
Recursos Humanos
Contratación y Empleo

				Phi	Subsistencia	Acum. Simple	Acum. Ampliada
Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	(ϕ)	Tendencia	Tendencia	Tendencia
75	Tipos de Trabajadores	En la microindustria trabajan familiares remunerados	.80	-	Nunca	Nunca	Nunca
76	Empleados	En la microindustria trabajan familiares no remunerados	.06	-	Siempre	Nunca	Nunca
77		En la microindustria trabajan particulares remunerados	.037	.73	Nunca	Siempre	Siempre
78		En la microindustria trabajan particulares no remunerados	1	-	Nunca	Nunca	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-49. (Anexo E).

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

D. RECURSOS HUMANOS.

D.1. Contratación y Empleo.

Item N° 75: En la microindustria trabajan familiares remunerados.

Item N° 76: En la microindustria trabajan familiares no remunerados.

Item N° 77: En la microindustria trabajan particulares remunerados.

Item N° 78: En la microindustria trabajan particulares no remunerados.

Para el análisis del indicador tipo de trabajadores empleados se estudian los ítems 75, 76, 77 y 78. Se observa a grandes rasgos que el nivel de subsistencia generalmente opera

con personal familiar no remunerado, mientras que los niveles de acumulación simple y acumulación ampliada lo hacen con particulares remunerados.

Así se tiene que la gran mayoría de las microindustrias de subsistencia (57,1 por ciento), operan con familiares no remunerados, casi nunca familiares remunerados (28,6 por ciento) y en contadas ocasiones con particulares remunerados (14,3 por ciento). Ver Cuadro E-49 (Anexo E).

Para el caso de acumulación simple se observa que la mayoría de las veces el trabajo es realizado con particulares remunerados (60 por ciento), y algunas circunstancias con familiares no remunerados (40 por ciento).

En cuanto a las de acumulación ampliada, se observa que la mayoría de las veces las labores son realizadas por particulares remunerados (62,5 por ciento), percibiéndose en pocos casos la presencia de familiares remunerados (12,5 por ciento), y de particulares no remunerados (12,5 por ciento).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.037) para el ítem particulares remunerados, revela la existencia de correlación entre este ítem del indicador Tipos de Trabajadores y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\phi = 0,726$) revela la existencia de una alta correlación entre ambos elementos.

Corolario para la dimensión Contratación y Empleo:

Se observa que las microindustrias de subsistencia generalmente operan con trabajadores familiares no remunerados, mientras las de acumulación simple y las de acumulación ampliada lo hacen con trabajadores particulares remunerados.

Cuadro N° 17
Recursos Humanos
Capacitación y Desarrollo del Personal

Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia	Acum. Simple	Acum. Ampliada
					Tendencia	Tendencia	Tendencia
79	Aprendizaje Del Oficio	El microindustrial aprendió el oficio por cuenta propia	.51	-	A veces	Siempre	A veces
80		El microindustrial aprendió el oficio por cursos realizados sobre producción	.73	-	Nunca	Nunca	Casi Nunca
81		El microindustrial aprendió el oficio al lado de personas con experiencia	.18	-	A veces	Nunca	A veces
82	Cursos Realizados	El microindustrial realiza cursos sobre Administración	.56	-	Nunca	A veces	A veces
83		El microindustrial realiza cursos sobre Ventas	.34	-	Nunca	Nunca	A veces
84		El microindustrial realiza cursos sobre Mercadeo	1	-	Nunca	Nunca	Casi Nunca
85		El microindustrial realiza cursos sobre Perfeccionamiento laboral	.81	-	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
86		El microindustrial realiza cursos sobre crecimiento personal	1	-	Nunca	Nunca	Casi Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-50, E-51. (Anexo E).

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

D.2. Capacitación y Desarrollo del Personal.

Item N° 79: El microindustrial aprendió el oficio por cuenta propia.

Item N° 80: El microindustrial aprendió el oficio por cursos realizados sobre producción.

Item N° 81: El microindustrial aprendió el oficio al lado de personas con experiencia.

El indicador forma de aprendizaje del oficio se analiza a través de los ítems 79, 80 y 81. Así se observa que generalmente el aprendizaje del microindustrial se da en los casos de subsistencia y acumulación ampliada por su propia cuenta y al lado de personas con experiencia; para los de acumulación simple se aprecia que aprenden el oficio en la gran mayoría de las veces por cuenta propia.

Así se tiene que para las microindustrias de subsistencia en la mayoría de los casos los propietarios han aprendido el oficio ya sea por cuenta propia (42,9 por ciento) o al lado de personas con experiencia (42,9 por ciento). Ver Cuadros E-50 (Anexo E).

Para el nivel de acumulación simple, se observa que en la mayoría de los casos los propietarios han aprendido el oficio por su propia cuenta (60 por ciento), y en pocos casos a través de cursos (20 por ciento).

Por su parte el aprendizaje de los propietarios en el nivel de acumulación ampliada, se encuentra que generalmente lo obtienen al lado de personas con experiencias (50 por ciento), y en otras veces por su propia cuenta (37,5 por ciento).

Los altos valores de los Coeficientes de Fisher's (mayores a 0.05) de cada uno de los ítems, revelan la inexistencia de correlación entre el indicador Aprendizaje del Oficio por parte del Microindustrial y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 82: El microindustrial realiza cursos sobre Administración.

Item N° 83: El microindustrial realiza cursos sobre Ventas.

Item N° 84: El microindustrial realiza cursos sobre Mercadeo.

Item N° 85: El microindustrial realiza cursos sobre Mejoramiento Profesional.

Item N° 86: El microindustrial realiza cursos sobre crecimiento personal.

El estudio de este indicador se ha realiza a través de los ítems 82, 83, 84, 85 y 86.

A tal efecto se han logrado los siguientes resultados:

Para los microindustriales de subsistencia se observa que en la enorme mayoría de los casos (85,7 por ciento) casi siempre realizan cursos de perfeccionamiento laboral, es decir, de mejorar la forma de realizar el trabajo o de aprender nuevas técnicas de productos. Un dato interesante que se extrae del análisis es que Nunca realizan cursos de ventas. Ver Cuadro E-51 (Anexo E).

En el caso de acumulación simple se observa en la mayoría de las veces (80 por ciento) que casi siempre se realizan cursos de perfeccionamiento laboral, y en poco menos de la mitad de los casos (40 por ciento) se observa la realización de cursos de administración. Referente al comportamiento de este indicador para los de acumulación ampliada se tiene que los cursos más frecuentes (50 por ciento son casi siempre o siempre los de perfeccionamiento laboral, presentándose la realización frecuente de los demás curso.

Los altos valores de los Coeficientes de Fisher's (mayor a 0.05) de cada uno de los ítems, revela la inexistencia de correlación entre el indicador cursos realizados y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Corolario de la dimensión Capacitación y Desarrollo:

Para esta dimensión se observa que la los microindustriales aprenden el oficio por cuenta propia, y en algunos casos a través de cursos realizados (subsistencia y acumulación ampliada). En cuanto a los cursos realizados se nota que la enorme mayoría de los propietarios realizan cursos de perfeccionamiento laboral, y es en el nivel de acumulación ampliada donde los microindustriales realizan cursos de gerencia (administración, ventas, mercadeo, crecimiento personal).

Cuadro N° 18
Recursos Humanos
Sueldos y Salarios del Personal

Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
87	Monto del Salario	El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración superior al salario mínimo	.002	.834	Nunca	Nunca	Siempre
88		El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración igual al salario mínimo	.632	-	Nunca	Nunca	Nunca
89		El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración inferior al salario mínimo	.133	-	Casi Siempre	Casi Siempre	Nunca
90	Forma de Remuneración	El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración por jornada	.624	-	A veces	Nunca	Nunca
91		El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración por hora	-	-	Nunca	Nunca	Nunca
92		El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración por pieza	.02	.599	Nunca	Siempre	Siempre
93	Frecuencia del Pago	El microindustrial paga a sus trabajadores mensualmente	-	-	Nunca	Nunca	Nunca
94		El microindustrial paga a sus trabajadores quincenalmente	.705	-	Nunca	Casi Nunca	Nunca
95		El microindustrial paga a sus trabajadores semanalmente	.218	-	Casi Nunca	A veces	Siempre
96		El microindustrial paga a sus trabajadores diariamente	1	-	A veces	Nunca	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-52, E-53, E-54. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

D.3. Sueldos y Salarios.

Item N° 87: El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración superior al salario mínimo.

Item N° 88: El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración igual al salario mínimo.

Item N° 89: El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración inferior al salario mínimo.

Para el análisis del presente indicador se estudian los ítems 87, 88 y 89. A tal efecto se observa que existen dos tipos de comportamiento entre los diferentes niveles de desarrollo. Por una parte se agrupan los de subsistencia y de acumulación simple donde prevalece el pago de un salario inferior al mínimo. Mientras que por la otra se ubican las de acumulación ampliada las cuales cancelan un salario superior al mínimo.

Así se tiene que para el nivel de subsistencia el 28,6 por ciento manifiesta pagar menos del salario mínimo, un 14,3 por ciento paga por encima del mínimo y el resto no manifestaron opción diferente. No se observa claramente la situación de remuneración en este nivel, ello quizás debido a que muchos propietarios son los únicos trabajadores de la microindustria, y no logran separar la concepción de remuneración personal de los ingresos de la misma.

Para el nivel de acumulación simple se presenta un panorama mucho más claro al anterior, en este nivel se aprecia una tendencia al pago inferior al salario mínimo (40 por

ciento), y en pocos casos igual al mínimo (20 por ciento), en ninguno de los casos se registraron pagos superiores al salario mínimo. Ver Cuadro E-52 (Anexo E).

Mientras que para el nivel de acumulación ampliada se observa que en la enorme mayoría de las veces (87,5 por ciento) siempre se cancela una remuneración superior al salario mínimo. En ninguno de los casos se manifiestan salarios iguales o inferiores al mínimo.

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.002) para el ítem superior al salario mínimo, revela la existencia de correlación entre el indicador monto del salario y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\varphi = 0,834$) revela la existencia de una muy alta correlación entre ambos elementos.

Item N° 90: El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración por jornada.

Item N° 91: El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración por hora.

Item N° 92: El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración por pieza.

Este indicador se analiza con base a los ítems 90, 91 y 92. Se observa la conformación de dos comportamientos diferentes entre los microindustriales, por un lado las de subsistencia las cuales tienden a pagar por jornada, nunca haciéndolo por hora o por pieza. Por otro lado las microindustrias de acumulación simple y acumulación ampliada, quienes generalmente pagan por pieza. Ver Cuadro E-53 (Anexo E).

El bajo valor del Coeficiente de Fisher's (igual a 0.021) para el ítem remuneración por hora, revela la existencia de correlación entre este ítem del indicador monto del salario y el nivel de desarrollo de la microindustria. El Coeficiente Phi ($\phi = 0,599$) revela la existencia de una correlación intermedia entre ambos elementos.

Item N° 93: El microindustrial paga a sus trabajadores mensualmente.

Item N° 94: El microindustrial paga a sus trabajadores quincenalmente.

Item N° 95: El microindustrial paga a sus trabajadores semanalmente.

Item N° 96: El microindustrial paga a sus trabajadores diariamente.

El indicador frecuencia del pago se realiza estudiando los ítems 93, 94, 95 y 96. Se observa que los de subsistencia tienden a pagar diario y semanal; los de acumulación simple semanal y en algunas ocasiones quincenalmente. Por su parte las de acumulación ampliada tienden a pagar semanalmente.

Para el caso de subsistencia se observa que el 28,6 por ciento lo hacen semanal o diariamente. No se manifiestan frecuencias quincenales o mensuales. En el caso de acumulación simple, generalmente se cancela semanalmente (40 por ciento) y en algunos casos se hace quincenalmente (20 por ciento). Mientras que en el nivel de acumulación ampliada en casi las dos terceras partes de las microindustrias (62,5 por ciento) se paga siempre semanalmente. Ver Cuadro E-54 (Anexo E).

Los altos valores del Coeficiente de Fisher's (mayores a 0.05) y la inexistencia en otros, revelan que no existe correlación entre el indicador frecuencia de pago y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Corolario para la dimensión Sueldos y Salarios del Personal:

Se caracteriza esta dimensión básicamente por el hecho que las microindustrias de subsistencia generalmente pagan un salario inferior al mínimo, dicho salario es pagado por jornada, y con una frecuencia diaria. Por su parte las microindustrias de acumulación simple tienden a pagar un salario inferior al mínimo, pagandándolo de acuerdo al número de piezas elaboradas por el trabajador, y con una frecuencia semanal. Mientras que las de acumulación ampliada pagan generalmente un salario superior al mínimo establecido por la ley, lo pagan con base a las piezas elaboradas, y en forma semanal.

Cuadro N° 19
Cultura Organizacional
Conceptos y Símbolos

Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
97	Valores	Todo el trabajo que se realiza en la microindustria está en función de la producción	.009	.808	Siempre	Siempre	Nunca
98		Todo el trabajo que se realiza en la microindustria está en función de los trabajadores	1	-	Nunca	Nunca	Nunca
99		Todo el trabajo que se realiza en la microindustria está en función de los clientes	.017	.839	Nunca	Nunca	Siempre
100	Visión	La imaginación del futuro de la microindustria es importante para el crecimiento de ella en los próximos años	.0004	1.08	Casi Nunca	A veces	Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-55, E-56, E-57. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° 19 (continuación)
Cultura Organizacional
Conceptos y Símbolos

Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
101	Visión	En las microindustrias existen planes de expansión para los próximos años	.006	.958	Casi Nunca	A veces	Siempre
102		Los trabajadores conocen y comparten los planes existentes en la microindustria	.139	-	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre
103	Misión	El establecimiento de metas es determinante para el crecimiento del negocio	.042	.756	A veces	A veces - Siempre	Siempre
104		El microindustrial espera obtener un mejor nivel de vida con este negocio	.056	.773	Casi Nunca	A veces - Siempre	Siempre
105		El bien producido satisface totalmente las necesidades de los clientes de la microindustria	.0009	1.02	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-55, E-56, E-57. (Anexo E).
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

E. CULTURA ORGANIZACIONAL.

E.1. Conceptos y Símbolos.

Item N° 97: Todo el trabajo que se realiza en la microindustria está en función de la producción.

Item N° 98: Todo el trabajo que se realiza en la microindustria está en función de los trabajadores.

Item N° 99: Todo el trabajo que se realiza en la microindustria está en función de los clientes.

Este indicador se analiza con base a los ítems 97, 98, y 99. A tal efecto se observa que las microindustrias de subsistencia y de acumulación simple trabajan siempre en

función de la producción, mientras que las de acumulación ampliada lo hacen con el fin de satisfacer al cliente.

El comportamiento de las microindustrias de subsistencias y de las de acumulación simple presenta tendencias similares, para ambas lo más importante a la hora de trabajar es producir sin importar los deseos de los clientes, o la situación de los trabajadores. A juicio del autor este comportamiento demuestra la carencia de valores en la interacción de la microindustria.

En cuanto al comportamiento de las de acumulación ampliada, se observa que los valores de la producción están Siempre en función de satisfacer los deseos del cliente (62,5 por ciento de aceptabilidad), en menor grado en función de la producción (25 por ciento).

Los bajos valores de los Coeficientes de Fisher's para las opciones: en función de la producción (iguales a 0.009) y, en función de los clientes (igual a 0.017), demuestran la existencia de correlación entre estos dos ítems del indicador valores y el nivel de desarrollo de las microindustrias. Ambos ítems presentan altas correlaciones muy altas según lo demuestra el Coeficiente Phi al obtenerse $\phi = 0.808$ y $\phi = 0.839$, respectivamente.

Item N° 100: La imaginación del futuro de la microindustria es importante para el crecimiento de ella en los próximos años.

Item N° 101: En las microindustrias existen planes de expansión para los próximos años.

Item N° 102: Los trabajadores conocen y comparten los planes existentes en la microindustria.

Los ítems 100, 101, y 102, permiten analizar el indicador Percepción de Visión en el microindustrial. A tal efecto se observan comportamientos diferenciados para los tres niveles de desarrollo, existe una mayor percepción de la visión en aquellos microindustriales pertenecientes a acumulación ampliada

Para el nivel de subsistencia se observa que en la mayoría de las microindustrias pertenecientes a este nivel no se tiene visión del negocio. Esto se afirma al apreciar que no existe imaginación del futuro de la microindustria, ni existen planes de expansión, y por consiguiente no existe apoyo de los trabajadores para el futuro.

Para el caso de las de acumulación simple se nota una visión intermedia del negocio. Así se aprecia que los ítems estudiados tienden a mostrar un comportamiento intermedio en la escala, es decir, A veces. Se nota una mayor visión del negocio respecto a la de subsistencia. Ver Cuadro E-56 (Anexo E).

En cuanto al comportamiento experimentado en las de acumulación ampliada, se revela que la percepción de las tres afirmaciones tiene alta aceptabilidad: 100 por ciento de las mismas tienen imaginación del futuro del negocio; 87,5 por ciento tienen planes de expansión para los próximos años; y el 62,5 por ciento cuenta con el apoyo de los trabajadores para llevar a cabo dichos planos. Se nota la existencia de una alta visión del negocio en este nivel.

Al analizar los valores de Fisher's se observa que los ítems: imaginación del futuro de la microindustria, y posibilidades de planes de expansión, están correlacionados con el nivel de desarrollo de la microindustria. Los valores de los Coeficientes Phi: ($\phi = 1,08$) y ($\phi = 1,08$), muestran la muy alta correlación existente entre los ítems y los citados niveles.

Item N° 103: El establecimiento de metas es determinante para el crecimiento del negocio.

Item N° 104: El microindustrial espera obtener un mejor nivel de vida con este negocio.

Item N° 105: El bien producido satisface totalmente las necesidades de los clientes de la microindustria.

El estudio de este indicador se realiza con base a los ítems 103, 104, y 105. Se observa en este indicador la existencia de percepciones de la misión diferentes para cada nivel de desarrollo.

Así se observa que para el nivel de subsistencia existe una percepción intermedia de la misión del negocio, al percibirse que ellos manifiestan cierta importancia de las metas. Igualmente se aprecia la percepción de fracaso en el negocio, confirmado por el hecho que en la gran mayoría (71,5 por ciento) de los casos no esperan mejorar el nivel de vida. En cuanto a la satisfacción del cliente se observa que se consideran que en la mayoría de las veces (100 por ciento) casi siempre se logra.

Para las microindustrias de acumulación simple, se observa una percepción de la misión en términos intermedios con tendencia hacia arriba. Esto en vista que el 40 por ciento acepta la afirmación sobre la importancia de las metas; un 60 por ciento manifiesta sus esperanzas de mejorar el nivel de vida; y la totalidad expresa que el cliente se siente satisfecho.

En el caso de acumulación ampliada se observa una alta percepción de la misión del negocio, manifestada en una total claridad de la importancia de las metas (87,5 por ciento de los establecimientos), alta claridad de mejorar los niveles de vida de las personas que allí laboran, así como la seguridad que el bien satisface las necesidades de los clientes. Ver Cuadro E-57 (Anexo E).

Los valores obtenidos en la Prueba de Fisher's revelan que las tres afirmaciones están correlacionadas con el nivel de desarrollo. El Coeficiente Phi nos manifiesta lo siguiente: la afirmación satisfacción del cliente presenta una correlación muy alta; mientras que para el ítem 103 se aprecia una correlación alta.

Corolario para la dimensión Conceptos y Símbolos:

Se aprecia la existencia de diferencias significativas entre los niveles de desarrollo en cuanto a la percepción de la visión y la misión. En referencia a los valores se observa dos percepciones diferentes, por un lado las de subsistencia y acumulación simple con baja percepción de valores, y por el otro las de acumulación ampliada con amplia claridad sobre en función de quién producir.

Cuadro N° 20
Cultura Organizacional
Percepción de Conductas Laborales

Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
106	Innovación Y Cambio	La libertad de los trabajadores para ensayar formas novedosas en sus labores, es importante para mejorar el proceso productivo	.00008	1.12	A veces	Casi Siempre	Siempre
107		Las opiniones y observaciones de los trabajadores para cambiar la manera de hacer el trabajo es importante	.007	.889	A veces	A veces	Casi Siempre-Siempre
108		Conserva las mismas técnicas de producción que ha utilizado en los últimos años	.133	.758	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre
109	Liderazgo Del Propietario	Es importante el apoyo a los trabajadores en la solución de los problemas que se presentan en la producción	.357	-	Siempre	Casi Siempre	Siempre
110		La delegación de las funciones en los demás trabajadores son claves para el éxito de la microindustria	.28	-	Nunca	A veces Casi Siempre	Casi Siempre
111		Es importante colaborar con los trabajadores en la solución de sus problemas personales	.067	.643	Siempre	Casi Siempre	Siempre
112	Motivación Del Propietario	Por todo el trabajo que realiza, el microindustrial logra la satisfacción personal	.0004	.988	A veces	Casi Siempre	Siempre
113		Al desarrollar su negocio, el microindustrial satisface sus necesidades personales	.002	.928	A veces	A veces	Siempre
114		La microindustria es una de las cosas más importante de su vida	.00004	.988	A veces	A veces	Siempre
115	Comunicación	Los trabajadores son informados por el dueño sobre las actividades ha realizar	.535	-	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre
116		El microindustrial debe mantener contacto permanente con sus trabajadores, sobre las distintas tareas que realiza en el proceso productivo	.184	-	A veces	Casi Siempre	Casi Siempre-Siempre
117		Los trabajadores resuelven sus desaveniencias personales entre sí y la empresa continúa normalmente su actividad	.84	-	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-58, E-59, E-60, E-61. (Anexo E).

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

E..2. Percepción de las Conductas Laborales.

Item N° 106: La libertad de los trabajadores para ensayar formas novedosas en sus labores, es importante para mejorar el proceso productivo.

Item N° 107: Las opiniones y observaciones de los trabajadores para cambiar la manera de hacer el trabajo es importante.

Item N° 108: Conserva las mismas técnicas de producción que ha utilizado en los últimos años.

El indicador Innovación y Cambio se analiza con base a los ítems 106, 107, y 108. Se observa comportamientos similares para los tres niveles, caracterizándose por cierta libertad para innovar hacia los trabajadores pero con una baja aplicación de las opiniones de los trabajadores y por consiguiente mantenimiento de las formas tradicionales de producción

El comportamiento que muestra las del nivel de subsistencia tiene una tendencia hacia conservar las formas tradicionales de producir (85,7 por ciento), es decir, existe poca innovación. Adicionalmente, existe poca libertad para innovar, y lógicamente poca aplicabilidad de los cambios sugeridos por los trabajadores.

Para el nivel de acumulación simple se observa la existencia de una innovación en términos intermedios con cierta tendencia hacia el alza. Los microindustriales manifiestan que existe libertad para innovar y que en ciertas oportunidades aplican las opiniones de los trabajadores.

En cuanto al nivel de acumulación ampliada se observa que existen altos niveles de innovación, basados en plena libertad de innovar (87,5 por ciento de los establecimientos), y manifiestan que Casi Siempre se busca aplicar las opiniones de los trabajadores al proceso productivo. Ver Cuadro E-58 (Anexo E).

De los análisis estadísticos se infiere que existe correlación en alto grado para los ítems: libertad de innovar nuevas formas de producir, y aplicabilidad de las opiniones de los trabajadores.

Item N° 109: Es importante el apoyo a los trabajadores en la solución de los problemas que se presentan en la producción.

Item N° 110: La delegación de las funciones en los demás trabajadores son claves para el éxito de la microindustria.

Item N° 111: Es importante colaborar con los trabajadores en la solución de sus problemas personales.

Para este indicador se analizan los ítem 109, 110, y 111. Se observa a nivel general que en los tres niveles existen condiciones que permiten un liderazgo del microindustrial, llegando a su máximo en el nivel de acumulación ampliada donde se observa un total liderazgo del propietario.

De esta manera se observa que para las microindustrias de subsistencia se presenta una total solidaridad con el trabajador por parte del propietario, existe un gran apoyo laboral a los trabajadores, y en contadas ocasiones se delegan funciones. El autor considera acertado recordar que el promedio de trabajadores para este nivel es 2,1 incluyéndose el propietario lo que puede influir en esta situación.

Para el nivel de acumulación simple se percibe tendencias parecidas a las de subsistencia, con la única diferencia que en ésta a una mayor delegación de funciones en los trabajadores. Ver Cuadro E-59 (Anexo E).

En el caso de acumulación ampliada se nota un comportamiento del indicador que profundiza a la de los otros niveles. Así se presenta un total apoyo a los trabajadores tanto personal como laboralmente, y existe una alta delegación de funciones.

Los valores alcanzados en la Prueba de Fisher's, por los ítems de este indicador permiten afirmar que no existe correlación en referencia al nivel de desarrollo.

Item N° 112: Por todo el trabajo que realiza, el microindustrial logra la satisfacción personal.

Item N° 113: Al desarrollar su negocio, el microindustrial satisface sus necesidades personales.

Item N° 114: La microindustria es una de las cosas más importante en su vida.

Este indicador es analizado con base a los ítems 112, 113, y 114. Se observan dos percepciones diferentes entre los niveles de desarrollo para este indicador. Así se tiene que para el nivel de subsistencia y acumulación simple se manifiesta una motivación del microindustrial intermedia; mientras que en las de acumulación ampliada se presenta una alta motivación del microindustrial.

En las microindustrias de subsistencia y en las de acumulación simple, se aprecia que en estos niveles a veces se logra satisfacer las necesidades básicas de las personas, se

presenta una satisfacción personal intermedia por parte del propietario, y poco orgullo por el establecimiento. Ver Cuadro E-60 (Anexo E).

La situación es diferente en las de acumulación ampliada, se observa que la totalidad de los entrevistados se sienten plenamente satisfechos desde sus necesidades básicas de vida, además de su total satisfacción personal y lato orgullo por el establecimiento.

Los valores arrojados por la Prueba de Fisher's y por el Coeficiente Phi, revelan que los tres ítems, y por consiguiente el indicador, tienen una muy alta correlación con el nivel de desarrollo de las microindustrias.

Item N° 115: Los trabajadores son informados por el dueño sobre las actividades ha realizar.

Item N° 116: El microindustrial mantiene contacto permanente con sus trabajadores, sobre las distintas tareas que realizan en el proceso productivo.

Item N° 117: Los trabajadores resuelven sus desaveniencias personales entre sí y la empresa continúa normalmente su actividad.

Para el análisis de este indicador se evalúan los ítems 115, 116, y 117. Se observa una percepción similar para los tres niveles en estudio.

La percepción experimentado para este indicador es el siguiente: Para el nivel de subsistencia se observa la percepción de canales o niveles de comunicación con un grado de desarrollo intermedios; para el caso de acumulación simple, se aprecia un mayor nivel en

la fluidez las vías de comunicación; y para las de acumulación ampliadas se observan que casi siempre se perciben canales de comunicación entre los miembros de la microindustria.

Para el nivel de subsistencia se observa que en la mayoría de las oportunidades los trabajadores resuelven normalmente sus desavenencias. Se presenta cierto contacto del microindustrial con sus trabajadores, así como fluye la información hacia los trabajadores.

Con base a la Prueba de Fisher's no se observa correlación entre los ítems del presente indicador y el nivel de desarrollo en estudio.

Corolario para la dimensión Conductas Laborales:

Se aprecia la existencia de diferencias significativas entre los tres niveles de desarrollo en cuanto a la percepción de innovación y cambio, así como a las motivaciones de los microindustriales. Como rasgo característico para los tres niveles se observa una percepción similar en el liderazgo del microindustrial así como en las comunicaciones existentes en la microindustria.

Cuadro N° 21
Cultura Organizacional
Percepción de Elementos Materiales

				Phi	Subsistencia	Acum. Simple	Acum. Ampliada
Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	(ϕ)	Tendencia	Tendencia	Tendencia
118	Condiciones De Trabajo	Un ambiente cómodo es importante para un mejor desempeño productivo de los trabajadores	.0004	.907	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre
119		El proceso productivo está diseñado con base a garantizar la comodidad de los trabajadores	.135	-	Casi Nunca	A veces	Siempre
120		La iluminación y ventilación en el sitio de trabajo son importantes para mejorar la producción	.011	.785	A veces	Casi Siempre	Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-62. (Anexo E).

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° 21 (continuación)
Cultura Organizacional
Percepción de Elementos Materiales

				Phi	Subsistencia	Acum. Simple	Acum. Ampliada
Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	(ϕ)	Tendencia	Tendencia	Tendencia
121	Condiciones De Trabajo	La iluminación y ventilación en el sitio de trabajo es de buena calidad	3	-	Casi Nunca-A veces	A veces	Casi Siempre
122		La seguridad física del trabajador en el sitio de trabajo es clave en el proceso productivo	42	-	Casi Nunca	Casi Nunca	A veces
123		Se provee de uniformes y otros implementos de seguridad a los trabajadores para sus labores	1	-	Nunca	Nunca	Nunca

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-62. (Anexo E).

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

D.3. Percepción de los Elementos Materiales en la Microindustria.

Item N° 118: Un ambiente cómodo es importante para un mejor desempeño productivo de los trabajadores.

Item N° 119: El proceso productivo está diseñado con base a garantizar la comodidad de los trabajadores.

Item N° 120: La iluminación y ventilación en el sitio de trabajo son importantes para mejorar la producción.

Item N° 121: La iluminación y ventilación en el sitio de trabajo es de buena calidad.

Item N° 122: La seguridad física del trabajador en el sitio de trabajo es clave en el proceso productivo.

Item N° 123: Se provee de uniformes y otros implementos de seguridad a los trabajadores para sus labores.

Este indicador se evalúa con base a los ítems 118, 119, 120, 121, 122, y 123. A tal efecto se observa a nivel general se aprecia un comportamiento diferente para este

indicador en los tres niveles en estudio. Así se tiene que para subsistencia existe una percepción de sobre la importancia de las condiciones de trabajo de la microindustria, pero sin aplicación a sus respectivas microindustrias de la citada percepción; en las de acumulación simple se observa percepciones similares en torno a la importancia de las óptimas condiciones de trabajo con una mayor aplicación en la realidad de los establecimientos; y en las de acumulación ampliada se percibe una alta percepción sobre la importancia de las tener en las mejores condiciones de trabajo posibles y una absoluta aplicación de tales percepciones.

Profundizando en el comportamiento de las microindustrias de subsistencia, se observa que la mayoría de los propietarios (71,4 por ciento) perciben que un ambiente cómodo es importante para el éxito del negocio. Regularmente comparten la afirmación referente a la importancia de la iluminación y ventilación, pero la gran mayoría de los establecimientos no aplican dichas percepciones. Para ellos la seguridad del trabajador es de poca importancia y Nunca se le suministran implementos de seguridad. Ver Cuadro E-62 (Anexo E).

En cuanto a las microindustrias de acumulación simple se observa que en la gran mayoría de los casos (80 por ciento) casi siempre existe una percepción positiva hacia la importancia de un óptimo ambiente de trabajo, así como hacia la iluminación y ventilación. Sin embargo se percibe que la aplicación de dichas importancias son medianamente (60 por ciento de las veces) llevadas a la práctica. En cuanto a la seguridad del trabajador, la consideran poca relevante y jamás suministran implementos de seguridad.

Por su parte los de acumulación ampliada perciben una total importancia (100 por ciento) siempre o casi siempre mantener un ambiente cómodo de trabajo y óptima iluminación y ventilación, aplicando dichas percepciones. Sin embargo, consideran poco importante la seguridad de los trabajadores y usualmente no realizan gastos para esta área.

Con base a los resultados de la Prueba de Fisher's se observa que el único ítem que mantiene correlación con el nivel de desarrollo, es el referente a la importancia de un ambiente cómodo. Presentando una alta correlación.

Corolario para la dimensión Elementos Materiales:

Se aprecia diferencias significativas entre los niveles de desarrollo en estudio en referencia a la importancia y aplicabilidad de las condiciones de trabajo. Se observa que existen una mayor percepción para las microindustrias con mayor nivel de desarrollo.

Cuadro N° 22
Cultura Organizacional
Percepción de Elementos Estructurales

Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia Tendencia	Acum. Simple Tendencia	Acum. Ampliada Tendencia
124	División del Trabajo	Los empleados realizan cualquiera de las tareas que se realizan en la microempresa	.814	-	Siempre	Siempre	Casi Siempre
125		En la microindustria, el trabajador se especializa en una sola tarea	.431	-	Nunca	Nunca	Casi Nunca
126	Legalización	La organización jurídica de la microindustria es importante para fortalecer su participación en el mundo de los negocios.	.01	.86	Nunca	Siempre	Siempre
127		La microindustria cumple con los impuestos municipales.	.632	-	Nunca	Nunca	Nunca
128	Institucionalización Con el Entorno	La microindustria utiliza la Asesoría Técnica ofrecida por FUNDACREPO	.45	-	Nunca	Nunca	Casi Nunca
129		La microindustria utiliza la Asesoría Jurídica ofrecida por FUNDACREPO	.19	-	Nunca	Nunca	Casi Nunca
130		La microindustria utiliza la Asesoría sobre Mercadotecnia ofrecida por FUNDACREPO	.045	.688	Nunca	Casi Nunca	Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-63, E-64, E-65, E-66, E-67. (Anexo E).
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° 22 (continuación)
Cultura Organizacional
Percepción de Elementos Estructurales

				Phi	Subsistencia	Acum. Simple	Acum. Ampliada
Item	Indicador	Afirmación:	Fisher's	(Φ)	Tendencia	Tendencia	Tendencia
131	Institucionalización Con el Entorno	La microindustria se agrupan en Asociaciones Microempresariales	.44	-	Nunca	Nunca	Casi Siempre
132	Normas	Una microindustria organizada debe tener normas de comportamiento de sus trabajadores	.007	.978	Casi Nunc	Casi Siempre	Siempre
133	Organizacionales	Una microindustria organizada debe tener normas de comportamiento de sus trabajadores	.00009	1.13	Casi Nunca-	Casi Siempre	Siempre
134		Para el funcionamiento del negocio, el microindustrial exige a sus trabajadores respetar las normas y procedimientos	.026	.883	Casi Nunca	Casi Siempre	Siempre
135		El respeto de un horario de trabajo diario, mejora el desempeño de las actividades productivas	.136	-	Casi Nunca	Casi Siempre	Siempre
136		Para el cumplimiento de la producción, la microindustria debe iniciar todos los días sus actividades laborales a una misma hora	.224	-	Casi Nunca-	Casi Siempre	Siempre
137		Es importante para el éxito de la microindustria, funcionar durante todo del año	.031	.658	A veces	Siempre	Siempre

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos por Indicadores. Cuadros N° E-63, E-64, E-65, E-66, E-67. (Anexo E).
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

D.4. la Percepción de los Elementos Estructurales de la microindustria.

Item N° 124: Los empleados realizan cualquiera de las tareas en la microindustria.

Item N° 125: En la microindustria, el trabajador se especializa en una sola tarea.

Este indicador se analiza con base a los ítems 124 y 125. Se observa una percepción semejante para los tres niveles de subsistencia, caracterizado por la no existencia de división del trabajo.

Para las microindustrias de subsistencia en cada siete de diez casos (71,4 por ciento) siempre o casi siempre hay una inexistencia de división del trabajo; para acumulación simple, seis de cada diez (60 por ciento); y para el caso de las del nivel de acumulación ampliada,

en cada seis de cada diez (60 por ciento) a veces o siempre el trabajador realiza todas las actividades de la producción. Ver Cuadro E-63 (Anexo E).

Según la Prueba de Fisher's no existe correlación entre este indicador y el nivel de desarrollo de las microindustrias.

Item N° 126: La organización jurídica de la microindustria es importante para fortalecer su participación en el mundo de los negocios.

Item N° 127: La microindustria cumple con los impuestos municipales.

Este indicador es evaluado a través de los ítems 123 y 127. De los análisis correspondientes se observa que la gran mayoría de las microindustrias son informales (no cumplen con las obligaciones de la legalización).

Así se tiene que ninguno de los microindustriales en estudio manifestaron pagar impuestos municipales. Mientras que para la otra afirmación, importancia de la legalización, los de subsistencia la mayoría (57,2 por ciento) perciben que no tiene importancia para el éxito. Mientras que la mayoría de los de acumulación simple (60 por ciento) y de la ampliada (75 por ciento) siempre perciben como importante la legalización. Ver Cuadro E-64 (Anexo E).

Con base a la Prueba de Fisher's y al Coeficiente Phi se revela que existe una alta correlación en el ítem importancia de la legalización y el nivel de desarrollo de la microindustria.

Item N° 128: La microindustria utiliza la Asesoría Técnica ofrecida por FUNDACREPO.

Item N° 129: La microindustria utiliza la Asesoría Jurídica ofrecida por FUNDACREPO.

Item N° 130: La microindustria utiliza la Asesoría sobre Mercadotecnia ofrecida por FUNDACREPO.

Item N° 131: La microindustria se agrupa en Asociaciones Microempresariales.

Este indicador es evaluado con base a los ítems 128, 129, 130, y 131. Se nota que todas las microindustrias indiferentemente del nivel de desarrollo muestran el mismo comportamiento sobre las asesorías de FUNDACREPO, el cual tiende hacia el poco uso de estos servicios brindados por la institución.

En cuanto a la Asociación o Intercambio entre Microempresas se nota que en los niveles de subsistencia y de acumulación simple son prácticamente escasas; mientras que este fenómeno si es regularmente practicado en las de acumulación ampliada.

La Prueba de Fisher's revela que el único ítem de este indicador correlacionado con el nivel de desarrollo es el correspondiente a la asesoría de mercadotecnia.

Item N° 132: Una microindustria organizada debe tener normas de comportamiento personal de sus trabajadores.

Item N° 133: Una microindustria organizada debe tener normas de comportamiento laboral de sus trabajadores.

Item N° 134: Para el funcionamiento del negocio, el microindustrial exige a sus trabajadores respetar las normas y procedimientos existentes.

Item N° 135: El respeto de un horario de trabajo diario, mejora el desempeño de las actividades productivas.

Item N° 136: Para el cumplimiento de la producción, la microindustria debe iniciar todos los días sus actividades laborales a una misma hora.

Item N° 137: Es importante para el éxito de la microindustria, funcionar durante todo del año.

Dicho indicador es evaluado a través de los ítems 132, 133, 134, 135, 136, y 137.

Así se tiene que las microindustrias de subsistencia dan poca importancia a los diferentes tipos de normas existentes (57,2 por ciento) nunca o casi nunca perciben importante las normas, y por consiguiente existe poco apego a ellas. Igualmente en la mayoría (42,5 por ciento) casi nunca es percibido como importante el horario de trabajo, así como su cumplimiento. Consideran que A veces es importante funcionar todo el año. Ver Cuadro E-66 y E-67 (Anexo E).

Por su parte las microindustrias de acumulación simple la mayoría (57,2 por ciento) perciben una gran importancia en el apego y un uso de las normas organizacionales. Mientras que las de acumulación ampliada muestran una profundización de los comportamientos de la anterior, prestándole gran importancia (87,5 por ciento de los casos) siempre o casi siempre es importantes la existencia de normas tanto laborales como de comportamiento personal, y se rigen por un estricto apego a las normas. En cuanto al horario de trabajo lo consideran de gran importancia (75 por ciento de los establecimientos)

y tratan de apegarse lo máximo posible al mismo. Ambas consideran clave y vital para el éxito del negocio, funcionar todo el año.

Las Pruebas de Fisher's revelan la existencia de correlación entre los ítems: importancia de normas de comportamiento del personal, importancia de normas laborales, estricto apego a las normas, estricto apego al horario de trabajo, y el nivel de desarrollo de la microindustria. Según el Coeficiente Phi, los ítems con mayor correlación son en el siguiente orden: importancia de normas laborales (muy alta), importancia de normas de comportamiento del personal (muy alta), estricto apego a las normas (muy alta), y estricto apego al horario de trabajo (alta).

Corolario para la dimensión Elementos Estructurales:

Se observa poca percepción para los tres niveles en estudio de la existencia de división del trabajo (inexistente), de la legalización, y de la Asesoría; se observa poca asociación institucional con contadas excepciones para las de acumulación ampliada. Finalmente, se observa percepciones diferentes para cada nivel en referencia a la importancia y apego a las normas organizacionales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Luego de realizado el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos, en función del análisis efectuado y de acuerdo a los objetivos establecidos en la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se identificó que las características generales comunes son:

Edad promedio del microindustrial de 37 a 39 años;

Nacionalidad: venezolanos por nacimiento;

Estado civil: casados;

Número de personas empleadas en actividades ajenas a la microindustria: una persona;

Tipo de vivienda: casa;

Ubicación de la microindustria: dentro del hogar;

Tiempo de existencia de la microindustria: 3 - 4 años;

Nivel tecnológico del proceso: mixto (manual-semiautomatizado);

Forma de obtención de las maquinarias: comprada.

- Se identificó que las características generales diferentes son:

Número de miembros existentes en el hogar,

y Cantidad de maquinarias.

- Se demostró la validez de considerar a las microindustrias como unidades productivas heterogéneas y clasificables en nivel de subsistencia, nivel de acumulación simple, y nivel de acumulación ampliada, por establecerse diferencias cualitativas y cuantitativas.
- Se determinó que las microindustrias poseen características específicas comunes para los diversos niveles. Estableciéndose además que la gran mayoría de dichas características son constantes en todos los niveles de desarrollo de las microindustrias.

Estos indicadores son:

- Manejo manual de los materiales;
 - Realización en las instalaciones de la microindustria de todas las fases del proceso productivo;
 - La inexistencia de aumentos en la producción;
 - La adquisición al contado de los materiales utilizados en el proceso;
 - La promoción del producto de la microindustria realizada directa y personalmente por el propietario;
 - Amplio conocimiento de los productos y de las empresas que compiten en el mercado con el bien fabricado en la microindustria;
 - Los productos fabricados son vendidos al contado;
 - Utilización de los créditos para adquisición de maquinarias y equipos;
 - Inexistencia de informes contables; Realización de cursos sobre perfeccionamiento laboral.
- Se estableció la existencia de indicadores fundamentales que permiten diferenciar los niveles de desarrollo de las microindustrias en estudio determinándose igualmente, la

existencia de correlación entre estos indicadores y el nivel de desarrollo. A continuación se presentan dichos indicadores mostrándose en orden de mayor a menor correlación:

- Disminución de la producción;
- Importancia de las normas de comportamiento laboral;
- Libertad de ensayar nuevas formas de trabajo;
- Satisfacción del cliente ante el producto;
- Imaginación del futuro de la microindustria;
- Realización del diseño técnico del bien;
- Orgullo por la microindustria;
- Satisfacción personal;
- Importancia de las normas de comportamiento personal;
- Existencia de planes de expansión;
- Planificación en la ubicación de las maquinarias;
- Satisfacción de las necesidades básicas;
- Existencia de planificación de la producción;
- Importancia de un ambiente cómodo;
- Puesta en práctica de las opiniones de los trabajadores;
- Estricto apego a las normas laborales y personales de la microindustria;
- Existencia de control en la producción;
- Importancia de la legalización para el éxito;
- Realización de la producción en función del cliente;

- Pago de una remuneración superior al salario mínimo;
 - Separación de los ingresos personales del propietario de los de la microindustria;
 - Realización de la producción en función de la producción;
 - Importancia de la ventilación e iluminación;
 - Diferenciación del empaque del producto referente a los de la competencia;
 - Existencia de inventarios de productos terminados;
 - Existencia de inventarios de materias primas;
 - Importancia de las metas;
 - Trabajadores particulares remunerados;
 - Asesoría sobre Mercadotecnia;
 - Conocimiento de los productos competidores;
 - Importancia del funcionamiento todo el año; y finalmente,
 - Remuneración por piezas.
- Se determinó que los indicadores culturales de la organización son determinantes para la diferenciación de los distintos niveles, al observarse que de los 31 indicadores con influencia, 19 corresponden a la variable Cultura Organizacional (61,29 por ciento); 7 corresponden a la variable Producción (22,58 por ciento); 2 a Mercadotecnia (6,45 por ciento) y 3 a Recursos Humanos (9,68 por ciento).

Estos resultados confirman lo señalado en el Marco Teórico de esta investigación. Sin lugar a duda existen diferencias en los elementos de la cultura organizacional de cada nivel de desarrollo de las microindustrias. Estas diferencias influyen en el caso de las de acumulación ampliada fortaleciendo el compromiso del trabajador con la organización y

aumentando la congruencia del comportamiento de los empleados. Para el caso de los dos niveles inferiores de desarrollo, los valores compartidos no coinciden con los que favorecen al progreso de la organización, convirtiéndose la cultura, en estos casos, en una desventaja.

- Se precisó similitudes entre las microindustrias de nivel de subsistencia y las de acumulación simple las cuales coinciden en muchas características.
- La investigación permitió establecer que los 34 indicadores antes señalados son suficientes para la realización de otros estudios hacia la evolución de este sector económico.

RECOMENDACIONES

Tomando como base el estudio realizado por el investigador dentro del contexto de la microindustria, en función del análisis efectuado se recomienda a la Fundación Aragüeña de Crédito Popular (FUNDACREPO):

- Establecer como política interna de la institución la aplicación del Coeficiente de Acumulación FLACSO para determinar el nivel de desarrollo de las microindustrias solicitantes de apoyo, y determinar las características típicas, según este estudio, de la microindustria solicitante.
- Diseñar las estrategias de apoyo con base a los niveles de desarrollo de las microindustrias.
- Definir estrategias de apoyo en capacitación, adiestramiento, asesoría , etc., para un eficiente trabajo de estímulo al desarrollo y permanencia de las microindustrias.

- Diseñar una estrategia de Desarrollo Organizacional hacia los microindustriales de subsistencia y de acumulación simple, con el fin de cambiar los elementos de la cultura organizacional que limitan su crecimiento.
- Ante la importancia de este sector de la economía, se hace necesario que el estado venezolano desarrolle, a los distintos niveles, programas de apoyo financiero, técnico y de capacitación, para el desarrollo y permanencia de estas unidades productivas.

BIBLIOGRAFÍA

Alanis H., Montilla L. Y Juárez A. (1993) **Cultura Organizacional. Caso Práctico CMM.** Trabajo no publicado. Universidad de Monterrey. México.

Ander-egg, Ezequiel. (1982). **Técnicas de Investigación Social.** Editorial Hvmánitas. Argentina.

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS DE DESARROLLO (ALIDE). (1993). **Resumen Final.** Documento del Seminario Internacional sobre El papel de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Proceso de Globalización de la Economía Mundial. México.

Audirac C., Carlos y Otros. (1995). **ABC del Desarrollo Organizacional.** Edit. Trillas. México.

Azorín Poch, Francisco. (1970). **Curso de Muestreo y Aplicaciones.** Publicaciones UCV, Caracas, Venezuela.

Baca, Gabriel. (1992). **Evaluación de proyectos. Análisis Administración de Riesgo.** Editorial Mc. Graw Hill, México.

Best, G. W. (1978). **Cómo Investigar.** Ediciones Morata. España.

Burke, W. (1988). **Desarrollo Organizacional. Punto de Vista Normativo.** Addison Wesley Iberoamericana. México.

Carazo, Mercedes Inés.(1993, marzo). **Competitividad de la Microempresa en un Contexto de Recesión y Apertura Económica.** Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre El papel de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Proceso de Globalización de la Economía Mundial. Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras de Desarrollo (ALIDE). México.

- Chiavenato, Idalberto. (1996). **Introducción a la Teoría General de la Administración**. McGraw-Hill. Colombia.
- CORPOINDUSTRIA. (1996). **Boletín Informativo**. Nro. 90-001. Trabajo no publicado. Venezuela.
- Dávila, M (1993). **Cultura Organizacional**. Trabajo no publicado, Universidad de Monterrey. México
- De Soto, H. (1986). **El Otro Sendero**. Edit.: El Barranco. Perú.
- EXCELSIOR: FINANCIERA. (1996). **La Microempresa Ofrece Empleo, Pero no es Sustituto de Grandes Empresas**. Documento de INTERNET. Washington, USA.
- FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO). (1991). **Informalidad Urbana en Centroamérica. Entre la acumulación y la subsistencia**. Editorial Nueva Sociedad. Venezuela.
- FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO). (1997). **PROGRAMA FLACSO – COSTA RICA**. Documento de INTERNET. Costa Rica.
- Galindo M., y Martínez G. (1992). **Fundamentos de administración**. Editorial Trillas. México
- Gómez A. Ezequiel y Nuñez F. (1997). **Plantas Industriales (aspectos técnicos para el diseño)**. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Gómez A. Ezequiel y Rachadell E, F. (1993). **Manejo de Materiales**. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.
- Hernández Sampieri., Roberto, y Otros. (1997). **Metodología de la investigación**. Mc Graw-Hill. Colombia.

Madero, Mary (1997). **Propuesta de un sistema de costos por órdenes de trabajo que permita determinar los costos unitarios en las microempresas manufactureras beneficiarias de FUNDACREPO ubicadas en el estado Aragüa**. Escuela de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Bicentennial de Aragüa.

Márquez Gustavo y Portela Carmen (Comp.). (1991). **Economía Informal**. Ediciones IESA. Venezuela.

OFICINA CENTRAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. (1997). **Encuestas Industriales 1996**. Venezuela.

OFICINA CENTRAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. (1998). **Cifras Mercado Laboral en Venezuela**. Documento en Internet. Venezuela.

Palumbo Marilina. (1997). **Propuestas de Estrategias Gerenciales para la Conformación de Incubadoras de Microempresas en el Municipio Mariño del Estado Aragüa**. Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Universidad Bicentennial de Aragüa

Parra Escobar, Ernesto. (1985). **Microempresa y Desarrollo**. Ediciones SENA. Colombia.

Robbins, Stephen. (1996). **Comportamiento Organizacional: teoría y práctica**. 7ma. Edición. Edit.: Prentice Hill. México. Schein, Edgar. (1988). **Consultoría de Procesos: Recomendaciones para gerentes y consultores**. Volumen II. Edit. Addison- Wesley Iberoamericana. USA.

SAS/STAT. (1996). **User's Guide**. Volume 1. Institute, Inc. Cary, NC, USA.

Schein, Edgar. (1990). **Consultoría de Procesos: su papel en el Desarrollo Organizacional**. Volumen I. Edit. Addison- Wesley Iberoamericana. USA.

Schroeder, Roger G. (1993). **Administración de Operaciones. Toma de decisiones en la función de operaciones**. Edit.: Mc. Graw-Hill. México.

Stoner, J. Y Wankel, Ch. (1992). **Administración**. Prentice Hall Hispanoamericana. México.

Trejo de Rivero, Carmen. (1992). **Análisis De La Producción En El Sistema De Cuentas Nacionales**. Tomo I. Quinta edición. Venezuela.

Universidad de Carabobo, Area de Estudios de Postgrado. (1995). **Normas para la Elaboración y Presentación del Trabajo de Grado para Optar al Título de Magíster**. Venezuela.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (1990). **Manual de Trabajos de Grado de Maestría y Tesis Doctoral**. Venezuela.

ANEXOS

ANEXO A:
INSTRUMENTO UTILIZADO

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE INGENIERÍA
AREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

ENTREVISTA MICROINDUSTRIAL

Estimado Microindustrial:

El presente cuestionario permite recabar información para hacer un diagnóstico para determinar las características organizacionales de las microindustrias beneficiarias de la Fundación Aragueña de Crédito Popular (FUNDACREPO).

Las personas seleccionadas para el estudio fueron determinadas al azar, con base a un sorteo en el cual estaban representados todos los microempresarios manufactureros (microindustrias) beneficiarios de FUNDACREPO.

Las opiniones de todos los entrevistados serán sumadas y reportadas en la Tesis de Grado, pero nunca se reportarán datos individuales.

Te pedimos que respondas esta entrevista con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas o incorrectas.

Muchas gracias por tu colaboración.

Ec. Javier Cornejo Rangel
Tesista

Nivel de Desarrollo: _____

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL MICROINDUSTRIAL:

INSTRUCCIONES

Lea detenidamente los planteamientos que a continuación se le presentan y responda según sea el caso.

Nombre del Microindustrial: _____

Dirección de Habitación: _____

Teléfono: _____

Dirección del Local: _____

Teléfono: _____ Parroquia o Municipio: _____ Cédula de Identidad: _____

DETERMINACIÓN DEL COEFICIENTE DE ACUMULACION FLACSO.

INSTRUCCIONES

A continuación se presentan una serie de preguntas cerradas, basadas en determinar el Nivel de Desarrollo de la Microindustria en estudio. Responda marcando con una “X” según sea el caso.

Ha adquirido en el último año maquinarias y equipos: Sí: ____ No: ____ En caso afirmativo, ¿de qué tipo? :

Semiautomática: ____ Mixto y Equipos: ____ Manual: ____

Ha adquirido en el último año herramientas y utensilios: Sí: ____ No: ____

Ha ampliado el local durante el último año: Sí: ____ No: ____ En caso afirmativo, ¿dónde funciona el mismo? :

Local propio dentro de la casa: ____ Local propio fuera de la casa o alquilado: ____

Ha adquirido Local durante el último año: Sí: ____ No: ____ En caso afirmativo, ¿dónde funciona el mismo? :

Local dentro de la casa: ____ Local fuera de la casa: ____

Ha comprado medio de transporte durante el último año: Sí: ____ No: ____ En caso afirmativo, ¿de qué tipo? :

Vehículo particular: ____ Motocicleta: ____ Bicicleta o carreta: ____

Ha iniciado la utilización de inventarios de materia prima y de productos terminados durante el último año: Sí: ____ No: ____

Ha generado algún empleo fijo y remunerado durante el último año: Sí: ____ No: ____

Ha incrementado los salarios durante el último año: Sí: ____ No: ____

PARTE I: CARACTERISTICAS GENERALES.

INSTRUCCIONES:

Seguidamente se presentan una serie de preguntas abiertas y cerradas, basadas en determinar las Características específicas de la Microindustria en estudio. Responda escribiendo la respuesta en los casos de preguntas abiertas; y marcando con una “X” en el caso de preguntas cerradas, según sea el caso.

A.1. Información Básica del Microindustrial

1. ¿Qué Edad tiene Usted?: _____
2. ¿Cuál es su Sexo? : 2) Masculino ____ 1) Femenino ____
3. ¿Usted es Venezolano por nacimiento o naturalizado?: _____
4. ¿Cuál es su Estado Civil?: 2) Casado ____ 1) Soltero ____ 0) Otro: ____
5. ¿Qué tiempo tiene Usted desarrollando la actividad? : _____
6. ¿Qué nivel de instrucción posee Usted?
4)Universitaria: __ 3)Bachillerato: __ 2)Técnica: __ 1)Primaria: __ 0) Ninguna: ____
7. ¿Cuándo la temporada de venta de su producto concluye, que decide Usted ?
6)Busca otros mercados: __ 5)Busca empleo temporal: __ 4)Produce otros bienes: ____
3)Utiliza ahorros: ____ 2)Disminuye Producción: ____ 1) Almacena: __ 0) Ninguna: ____

A.2. Información del Hogar del Microindustrial:

8. ¿Cuántas personas componen su Familia? : _____
9. ¿Cuántas personas de su hogar están empleadas en actividades ajenas a la microindustria? : _____
10. ¿Cuál es el tipo de vivienda de su hogar? : 3)Casa: ____ 2)Apartamento: ____ 1)Rancho Urbano: ____

A.3. Información Básica de la Microindustria:

11. ¿Dónde está ubicada la microindustria: dentro o fuera del hogar? :
12. ¿Qué tiempo de existencia tiene la Microindustria?: _____
13. ¿Cómo es el nivel del proceso productivo de la microindustria: semiautomatizado, mixto o manual?.
14. ¿La Casa o el Local donde funciona la microindustria es propia o alquilada?: ____
15. ¿Qué cantidad de maquinarias posee Usted? : _____

16. ¿Qué actividad económica realiza Usted? :
- 1)Alimentos: ____ 2)Costura: ____ 3)Ebanistería y Carpintería: ____ 4)Productos Químicos: ____
 5)Metalmecánica: ____ 6)Cueros y Pielés: ____ 7)Vidrios y Cerámica: ____
17. ¿Incluyéndose Usted qué cantidad de trabajadores emplea?: ____
18. ¿Qué tipo de organización jurídica presenta su microindustria? :
- 3) C.A. ____ 2) S.R.L. ____ 1) Unipersonal ____ 0)Ninguna ____
19. ¿Cuántas unidades de producto semanal elabora en su microindustria?: ____
20. ¿Cuál es el origen de sus maquinarias y equipos? :
- 4) Producción propia: ____ 3) Regalada: ____ 2) Alquilada: ____ 1) Comprada: ____
21. ¿A quién le compra Usted generalmente los insumos? :
- 3) Fábricas: ____ 2) Mayoristas: ____ 1) Minoristas: ____
21. ¿Qué región geográfica abarca el mercado de la microindustria?:
- 5)País: ____ 4)Región: ____ 3)Estado: ____ 2)Ciudad: ____ 1)Localidad: ____
23. ¿Cuál es el ingreso promedio por ventas semanales de su microindustria? :

PARTE II: CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS.

INSTRUCCIONES:

A continuación Usted encontrará una serie de afirmaciones relacionadas con la finalidad de determinar las Características Específicas de la Microindustria.

Lea detenidamente y seleccione la alternativa que mejor se ajusta a su opinión. Para ello cada afirmación estará seguida por una escala cuantitativa del 1 al 5 con su correspondiente elemento cualitativo como se indica a continuación:

- 1..... Nunca
 2..... Casi Nunca
 3..... A veces
 4.... Casi Siempre
 5.... Siempre

PREGUNTAS	5	4	3	2	1
A. PRODUCCIÓN					
A.1. Proceso de la Producción:					
24. La manipulación de los materiales en el proceso productivo es realizado en forma manual					
25. La maquinaria está organizada Casi Siempre al proceso productivo en la microindustria :					
26. En la microindustria el mantenimiento de los equipos se realiza antes que se dañen					
27. Todas las faces del proceso productivo se realizan en el lugar de trabajo de su microindustria					
A2. Capacidad de Producción:					
28. Las cantidades producidas en la microindustria son previamente planificadas para un mejor control					
29..La microindustria produce a la máxima capacidad que sus equipos le pueden generar					
30. La microindustria aumenta la cantidad de producto elaborado					
31. La microindustria disminuye la cantidad de producto elaborado					
A.3. Inventarios:					
32. En la microindustria existe inventario de materiales con los cuales se elaboran los productos					
33. En la microindustria existe inventario de productos elaborados.					
34. Los materiales para elaborar los productos de la microindustria se compran al contado					
35. Los materiales para elaborar los productos de la microindustria se compran a crédito					
36. Los materiales para elaborar los productos de la microindustria se compran por abono					
A.4. Control de Calidad:					
37. Las características deseadas del producto se logran gracias a controles en la producción					
38. Los trabajadores diseñan previamente los productos elaborados en la microindustria					
B. MERCADOTECNIA:					
B.1. Producto:					
39. Al momento de determinar la apariencia del bien, se toma en consideración los deseos de los clientes					

PREGUNTAS	5	4	3	2	1
40. Existen diferencias en el empaque entre el producto elaborado por la microindustria y el de la competencia					
B.2. Promoción:					
41. La promoción del producto elaborado por la microindustria se realiza a través de los medios de comunicación (radio, prensa)					
42. La promoción del producto elaborado por la microindustria se realiza a través de afiches					
43. La promoción del producto elaborado la realiza directamente el microindustrial					
44. La promoción del producto elaborado por la microindustria se realiza a través de volantes y panfletos					
B.3. Plaza o Distribución:					
45. El microindustrial conoce los productos de otras empresas que compiten con el suyo					
46. El microindustrial conoce las empresas o personas que compiten con su producto en el mercado					
47. Los producto que fabrica son vendidos a otros productores en el mercado					
48. Los producto que fabrica son vendidos a distribuidores en el mercado					
49. Los producto que fabrica son vendidos a detallistas en el Mercado					
50. Los producto que fabrica son vendidos a consumidores finales en el mercado					
51. Los producto que fabrica son vendidos a instituciones gubernamentales en el mercado					
52. Los productos fabricados son vendidos al contado					
53. Los productos fabricados son vendidos a crédito					
54. Los productos fabricados son vendidos por subcontrato					
55. Los productos fabricados son vendidos por abono					
B.4. Precio:					
56. El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo al precio de productos similares importados					
57. El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo al precio de productos similares					

PREGUNTAS	5	4	3	2	1
58. El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo a una relación básica de costos realizada por el microindustrial					
59. El precio de los productos elaborados es determinado de acuerdo a lo que el microindustrial cree que le cuestan					
C. FINANZAS.					
C.1. Ingresos y Utilización de los Recursos:					
60. Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de instituciones de apoyo microempresarial.					
61. Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de los bancos					
62. Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de prestamistas					
63. Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de sus familiares					
64. Los créditos para las actividades económicas son obtenidos de amigos					
65. La adquisición de equipos es financiada con créditos obtenidos					
66. La adquisición de materiales de trabajo es financiada con créditos					
67. Las reparaciones de los equipos es financiada con créditos obtenidos					
68. La ampliación del local es financiada con créditos obtenidos					
69. El pago de la mano de obra es financiada con créditos obtenidos					
C.2. Contraloría:					
70. Los gastos personales del microindustrial están separados de los de la microindustria					
71. Los diversos gastos de la microindustria son separados por el microindustrial					
72. Los ingresos personales se separan de los de la microindustria					
73. El microindustrial lleva libros de contabilidad básica					
74. Los Informes Contables son realizados en la microindustria					
D. RECURSOS HUMANOS.					
D.1. Contratación y Empleo:					
75. En la microindustria trabajan familiares remunerados					

PREGUNTAS	5	4	3	2	1
76. En la microindustria trabajan familiares no remunerados					
77. En la microindustria trabajan particulares remunerados					
78. En la microindustria trabajan particulares no remunerados					
<i>D.2. Capacitación y Desarrollo del Microindustrial:</i>					
79. El microindustrial aprendió el oficio por cuenta propia					
80. El microindustrial aprendió el oficio por cursos realizados sobre producción					
81. El microindustrial aprendió el oficio al lado de personas con experiencia					
82. El microindustrial realiza cursos sobre Administración					
83. El microindustrial realiza cursos sobre Ventas					
84. El microindustrial realiza cursos sobre Mercadeo					
85. El microindustrial realiza cursos sobre Mejoramiento Profesional					
86. El microindustrial realiza cursos sobre crecimiento personal					
<i>D.3. Sueldos y Salarios del Personal:</i>					
87. El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración superior al salario mínimo					
88. El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración igual al salario mínimo					
89. El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración inferior al salario mínimo					
90. El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración por jornada					
91. El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración por hora					
92. El microindustrial paga a sus trabajadores una remuneración por pieza					
93. El microindustrial paga a sus trabajadores mensualmente					
94. El microindustrial paga a sus trabajadores quincenalmente					
95. El microindustrial paga a sus trabajadores semanalmente					
96. El microindustrial paga a sus trabajadores diariamente					
E. CULTURA ORGANIZACIONAL.					
<i>E.1. Percepción de Conceptos y Símbolos:</i>					

PREGUNTAS	5	4	3	2	1
97. Todo el trabajo que se realiza en la microindustria está en función de la producción					
98. Todo el trabajo que se realiza en la microindustria está en función de los trabajadores					
99. Todo el trabajo que se realiza en la microindustria está en función de los clientes					
100. La imaginación del futuro de la microindustria es importante para el crecimiento de ella en los próximos años					
101. En las microindustrias existen planes de expansión para los próximos años					
102. Los trabajadores conocen y comparten los planes existentes en la microindustria					
103. El establecimiento de metas es determinante para el crecimiento del negocio					
104. El microindustrial espera obtener un mejor nivel de vida con este negocio					
105. El bien producido satisface totalmente las necesidades de los clientes de la microindustria					
<i>E.2. Percepción de las Conductas Laborales:</i>					
106. La libertad de los trabajadores para ensayar formas novedosas en sus labores, es importante para mejorar el proceso productivo					
107. Las opiniones y observaciones de los trabajadores para cambiar la manera de hacer el trabajo es importante					
108. Conserva las mismas técnicas de producción que ha utilizado en los últimos años					
109. Es importante el apoyo a los trabajadores en la solución de los problemas que se presentan en la producción					
110. La delegación de las funciones en los demás trabajadores son claves para el éxito de la microindustria					
111. Es importante colaborar con los trabajadores en la solución de sus problemas personales					
112. Por todo el trabajo que realiza, el microindustrial logra la satisfacción personal					
113. Al desarrollar su negocio, el microindustrial satisface sus necesidades personales					
114. La microindustria es una de las cosas más importante en su vida					
115. Los trabajadores son informados por el dueño sobre las actividades ha realizar					
116. El microindustrial mantiene contacto permanente con sus trabajadores, sobre las distintas tareas que realiza en el proceso productivo					
117. Los trabajadores resuelven sus desaveniencias personales entre sí y la empresa continúa normalmente su actividad					

PREGUNTAS	5	4	3	2	1
<i>E.3. Percepción de Elementos Materiales:</i>					
118. Un ambiente cómodo es importante para un mejor desempeño productivo de los trabajadores					
119. El proceso productivo está diseñado con base a garantizar la comodidad de los trabajadores					
120. La iluminación y ventilación en el sitio de trabajo son importantes para mejorar la producción					
121. La iluminación y ventilación en el sitio de trabajo es de buena calidad					
122. La seguridad física del trabajador en el sitio de trabajo es clave en el proceso productivo					
123. Se provee de uniformes y otros implementos de seguridad a los trabajadores para sus labores					
<i>E.4. Percepción de Elementos Estructurales:</i>					
124. Los empleados realizan cualquiera de las tareas en la microindustria					
125. En la microindustria, el trabajador se especializa en una sola tarea					
126. La organización jurídica de la microindustria es importante para fortalecer su participación en el mundo de los negocios					
127. La microindustria cumple con los impuestos municipales					
128. La microindustria utilizan la Asesoría Técnica ofrecida por FUNDACREPO					
129. La microindustria utilizan la Asesoría Jurídica ofrecida por FUNDACREPO					
130. La microindustrias utilizan la Asesoría sobre Mercadotecnia ofrecida por FUNDACREPO					
131. La microindustria se agrupa en Asociaciones Microempresariales					
132. Una microindustria organizada debe tener normas de comportamiento personal de sus trabajadores					
133. Una microindustria organizada debe tener normas de comportamiento laboral de sus trabajadores					
134. Para el funcionamiento del negocio, el microindustrial exige a sus trabajadores respetar las normas y procedimientos existentes					
135. El respeto de un horario de trabajo diario, mejora el desempeño de las actividades productivas					
136. Para el cumplimiento de la producción, la microindustria debe iniciar todos los días sus actividades laborales a una misma hora					
137. Es importante para el éxito de la microindustria, funcionar durante todo del año					

ANEXO B:
CALCULO COEFICIENTE DE ALPHA - CRONBACH
(PRUEBA DE CONFIABILIDAD)

Correlation Analysis

Cronbach Coefficient Alpha

for RAW variables : 0.925169

for STANDARDIZED variables: .

Deleted Variable	Raw Variables		Std. Variables	
	Correlation with Total	Alpha	Correlation with Total	Alpha

Y24	-0.411980	0.927396	.	.
Y25	0.744445	0.923139	.	.
Y26	0.764319	0.922341	.	.
Y27	0.111793	0.925304	.	.
Y28	0.786734	0.922785	.	.
Y29	0.372205	0.924487	.	.
Y30	0.410323	0.923994	.	.
Y31	-0.844901	0.931324	.	.
Y32	0.778356	0.922470	.	.
Y33	0.800702	0.922462	.	.
Y34	-0.198459	0.927409	.	.
Y35	0.181294	0.925066	.	.
Y36	.	0.925242	.	.
Y37	0.672819	0.923631	.	.
Y38	0.761435	0.921645	.	.
Y39	0.365456	0.924244	.	.
Y40	0.478756	0.924023	.	.
Y41	.	0.925242	.	.
Y42	.	0.925242	.	.
Y43	0.226005	0.924862	.	.
Y44	0.084951	0.925320	.	.
Y45	0.785946	0.923642	.	.
Y46	0.204569	0.924930	.	.
Y47	0.271208	0.924692	.	.
Y48	0.511012	0.923624	.	.
Y49	-0.053540	0.926567	.	.
Y50	-0.525589	0.929482	.	.
Y51	0.132615	0.925110	.	.
Y52	-0.252914	0.927988	.	.
Y53	0.158385	0.925489	.	.
Y54	0.113733	0.925318	.	.
Y55	.	0.925242	.	.
Y56	-0.408940	0.927398	.	.
Y57	0.281257	0.924643	.	.
Y58	0.405849	0.923995	.	.

Y59	-0.445707	0.929178	.	.
Y60	-0.119065	0.925753	.	.
Y61	0.265327	0.925045	.	.
Y62	0.271034	0.924750	.	.
Y63	0.257715	0.924739	.	.
Y64	0.366704	0.924341	.	.
Y65	-0.217299	0.927284	.	.
Y66	0.262105	0.924749	.	.
Y67	0.244593	0.925063	.	.
Y68	.	0.925242	.	.
Y69	0.265943	0.924893	.	.
Y70	0.738921	0.922307	.	.
Y71	0.781059	0.922054	.	.
Y72	0.636830	0.922903	.	.
Y73	0.336325	0.924390	.	.
Y74	.	0.925242	.	.
Y75	0.016591	0.926134	.	.
Y76	-0.598337	0.930545	.	.
Y77	0.582822	0.922740	.	.
Y78	0.381421	0.924499	.	.
Y79	-0.138987	0.927814	.	.
Y80	0.020380	0.925910	.	.
Y81	0.019407	0.926818	.	.
Y82	0.282068	0.924882	.	.
Y83	0.582466	0.923136	.	.
Y84	0.438270	0.923870	.	.
Y85	0.206661	0.924992	.	.
Y86	0.323930	0.924451	.	.
Y87	0.728320	0.921760	.	.
Y88	-0.000176	0.925678	.	.
Y89	-0.212602	0.927702	.	.
Y90	0.181598	0.925358	.	.
Y91	.	0.925242	.	.
Y92	0.574826	0.922781	.	.
Y93	.	0.925242	.	.
Y94	0.216190	0.924942	.	.
Y95	0.461511	0.923640	.	.
Y96	0.197191	0.925028	.	.
Y97	-0.456255	0.929834	.	.
Y98	0.381421	0.924499	.	.
Y99	0.335200	0.924453	.	.
Y100	0.843249	0.921968	.	.
Y101	0.768321	0.922272	.	.
Y102	0.673339	0.922846	.	.
Y103	0.763606	0.922309	.	.
Y104	0.819109	0.922530	.	.
Y105	0.740448	0.923547	.	.
Y106	0.657578	0.922943	.	.
Y107	0.756338	0.923006	.	.
Y108	-0.284088	0.926798	.	.
Y109	0.346202	0.924425	.	.

Y110	0.684927	0.922772	.	.
Y111	-0.105284	0.925638	.	.
Y112	0.835758	0.922635	.	.
Y113	0.848198	0.922141	.	.
Y114	0.922123	0.922315	.	.
Y115	0.664970	0.922946	.	.
Y116	0.602352	0.923042	.	.
Y117	0.305561	0.924585	.	.
Y118	0.817029	0.923346	.	.
Y119	0.716601	0.922803	.	.
Y120	0.808840	0.923150	.	.
Y121	0.605026	0.923491	.	.
Y122	0.647309	0.923012	.	.
Y123	0.361385	0.924470	.	.
Y124	-0.525358	0.928182	.	.
Y125	0.614424	0.923015	.	.
Y126	0.734078	0.922098	.	.
Y127	0.445030	0.924211	.	.
Y128	0.349215	0.924391	.	.
Y129	0.331806	0.924408	.	.
Y130	0.621998	0.922479	.	.
Y131	0.532453	0.923353	.	.
Y132	0.694094	0.922750	.	.
Y133	0.784300	0.922229	.	.
Y134	0.651674	0.922696	.	.
Y135	0.586104	0.923339	.	.
Y136	0.489904	0.923629	.	.
Y137	0.639944	0.923171	.	.

ANEXO C:
CARTAS DE VALIDACION DE EXPERTOS

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Economista Jorge Brito, C.I. N° 4.067.529, hago constar que las técnicas e instrumentos para recolección de datos del cuestionario del Trabajo de Grado titulado: Evaluación de las Características Organizacionales de las Microindustrias de Subsistencia, de Acumulación Simple y de Acumulación Ampliada, Beneficiarias de FUNDACREPO, con Base al Coeficiente de Acumulación Desarrollado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), elaborado por el ciudadano Javier Segundo Cornejo Rangel, Cédula de Identidad N° 9.388.063, para optar al Título de Magister en Ingeniería Industrial de la Universidad de Carabobo, reúne los requisitos confiables y necesarios para ser considerados válidos, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos trazados en esa investigación.

Constancia que se expide a los quince días del mes de abril de un mil novecientos noventa y ocho.

Atentamente,

Ec. Jorge Brito (Ms.)

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Licenciada Ingrid Granadillo, C.I. N° 3.897.941, hago constar que las técnicas e instrumentos para recolección de datos del cuestionario del Trabajo de Grado titulado: Evaluación de las Características Organizacionales de las Microindustrias de Subsistencia, de Acumulación Simple y de Acumulación Ampliada, Beneficiarias de FUNDACREPO, con Base al Coeficiente de Acumulación Desarrollado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), elaborado por el ciudadano Javier Segundo Cornejo Rangel, Cédula de Identidad N° 9.388.063, para optar al Título de Magister en Ingeniería Industrial de la Universidad de Carabobo, reúne los requisitos confiables y necesarios para ser considerados válidos, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos trazados en esa investigación.

Constancia que se expide a los quince días del mes de abril de un mil novecientos noventa y ocho.

Atentamente,

Licenciada Ingrid Granadillo (Ms.)

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Licenciada Luisa Barriga, C.I. N° 13.886.643, hago constar que las técnicas e instrumentos para recolección de datos del cuestionario del Trabajo de Grado titulado: Evaluación de las Características Organizacionales de las Microindustrias de Subsistencia, de Acumulación Simple y de Acumulación Ampliada, Beneficiarias de FUNDACREPO, con Base al Coeficiente de Acumulación Desarrollado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), elaborado por el ciudadano Javier Segundo Cornejo Rangel, Cédula de Identidad N° 9.388.063, para optar al Título de Magister en Ingeniería Industrial de la Universidad de Carabobo, reúne los requisitos confiables y necesarios para ser considerados válidos, por lo tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos trazados en esa investigación.

Constancia que se expide a los quince días del mes de abril de un mil novecientos noventa y ocho.

Atentamente,

Licenciada Luisa Barriga (Ms.)

ANEXO D:

APLICACIÓN DEL COEFICIENTE DE ACUMULACION DE LA FLACSO

Cuadros D-1
Aplicación del Coeficiente de Acumulación de la FLACSO
Modalidades Variables

(Programa en fórmulas)

Celda	A	B	C	D	E
	Modalidades de Acumulación:	Puntos	Coef. P/mod.	Código/Mod.	a=
38	Compra de Herramientas y utensilios	5		1	=B38*D38
39	Almacenamiento de materiales y mercadería	15		1	=B39*D39
40	Generación de empleo	20			=B40*D40
41	Incremento de salario	10		1	=B41*D41
42	Compra de maquinarias y equipos	50			
43	Semiautomática		0.6		=\$B\$42*C43*D43
44	Mixta o Equipo		0.5		=\$B\$42*C44*D44
45	Mecánica		0.4		=\$B\$42*C45*D45
46	Ampliación del local	50			
47	Local propio fuera de la casa		0.5		=\$B\$46*C47*D47
48	Local propio dentro de la casa o		0.4		=\$B\$46*C48*D48
49	Compra de local:	50			
50	Local fuera de la Casa		0.6		=\$B\$49*C50*D50
51	Local dentro de la Casa		0.4		=\$B\$49*C51*D51
52	Compra de medio de transporte	50			
53	Camión o Pick-up		0.6		=\$B\$52*C53*D53
54	Motocicleta		0.5		=\$B\$52*C54*D54
55	Bicicleta o Carreta		0.4		=\$B\$52*C55*D55
56	Total Coeficiente a=				=SUMA(E38:E55)

Fuente: FLACSO

Autor: Javier Cornejo Rangel

Resultado del Coeficiente:

Celda	A	B	C	D	E
	Modalidades de Acumulación:	Punto	Coef. P/mod.	Código/Mod	a=
38	Compra de Herramientas y utensilios	5			0
39	Almacenamiento de materiales y mercadería	15		1	15
40	Generación de empleo	20			0
41	Incremento de salario	10			0
42	Compra de maquinarias y equipos	50			
43	Semiautomática		0.6		0
44	Mixta o Equipo		0.5		0
45	Mecánica		0.4		0
46	Ampliación del local	50			
47	Local propio fuera de la casa		0.5		0
48	Local propio dentro de la casa o		0.4		0
49	Compra de local:	50			
50	Local fuera de la Casa		0.6		0
51	Local dentro de la Casa		0.4		0
52	Compra de medio de transporte	50			
53	Camión o Pick-up		0.6		0
54	Motocicleta		0.5		0
55	Bicicleta o Carreta		0.4		0
56	Total Coeficiente a=				15

Resultado: Acumulación Simple ($0 < a < 20$)

Fuente: FLACSO

Autor: Javier Cornejo Rangel

Cuadros D-2
Aplicación del Coeficiente de Acumulación de la FLACSO
1 Modalidades Fijas

(Programa en fórmulas)

Celda	A	B	C	D	E
	Modalidades de Acumulación:	Puntos	Coef. P/mod.	Código/Mod.	a=
38	Compra de Herramientas y utensilios	5			=B38*D38
39	Almacenamiento de materiales y mercadería	15			=B39*D39
40	Generación de empleo	20			=B40*D40
41	Incremento de salario	10			=B41*D41
42	Compra de maquinarias y equipos	50			
43	Semiautomática		0.6	1	=\$B\$42*C43*D43
44	Mixta o Equipo		0.5		=\$B\$42*C44*D44
45	Mecánica		0.4		=\$B\$42*C45*D45
46	Ampliación del local	50			
47	Local propio fuera de la casa		0.5		=\$B\$46*C47*D47
48	Local propio dentro de la casa o		0.4		=\$B\$46*C48*D48
49	Compra de local:	50			
50	Local fuera de la Casa		0.6		=\$B\$49*C50*D50
51	Local dentro de la Casa		0.4		=\$B\$49*C51*D51
52	Compra de medio de transporte	50			
53	Camión o Pick-up		0.6		=\$B\$52*C53*D53
54	Motocicleta		0.5		=\$B\$52*C54*D54
55	Bicicleta o Carreta		0.4		=\$B\$52*C55*D55
56	Total Coeficiente a=				=SUMA(E38:E55)

Fuente: FLACSO

Autor: Javier Cornejo Rangel

Resultado del Coeficiente:

Celda	A	B	C	D	E
	Modalidades de Acumulación:	Punto	Coef. P/mod.	Código/Mod	a=
38	Compra de Herramientas y utensilios	5			0
39	Almacenamiento de materiales y mercadería	15			0
40	Generación de empleo	20			0
41	Incremento de salario	10			0
42	Compra de maquinarias y equipos	50			
43	Semiautomática		0.6	1	30
44	Mixta o Equipo		0.5		0
45	Mecánica		0.4		0
46	Ampliación del local	50			
47	Local propio fuera de la casa		0.5		0
48	Local propio dentro de la casa o		0.4		0
49	Compra de local:	50			
50	Local fuera de la Casa		0.6		0
51	Local dentro de la Casa		0.4		0
52	Compra de medio de transporte	50			
53	Camión o Pick-up		0.6		0
54	Motocicleta		0.5		0
55	Bicicleta o Carreta		0.4		0
56	Total Coeficiente a=				30

Resultado: Acumulación Ampliada (20 < a < 100)

Fuente: FLACSO

Autor: Javier Cornejo Rangel

Cuadros D-3
Aplicación del Coeficiente de Acumulación de la FLACSO
2 Modalidades Fijas

(Programa en fórmulas)

Celda	A	B	C	D	E
	Modalidades de Acumulación:	Puntos	Coef. P/mod.	Código/Mod.	a=
38	Compra de Herramientas y utensilios	5		1	=B38*D38
39	Almacenamiento de materiales y mercadería	15		1	=B39*D39
40	Generación de empleo	20		1	=B40*D40
41	Incremento de salario	10		1	=B41*D41
42	Compra de maquinarias y equipos	31			
43	Semiautomática		0.6	1	=\$B\$42*C43*D43
44	Mixta o Equipo		0.5		=\$B\$42*C44*D44
45	Mecánica		0.4		=\$B\$42*C45*D45
46	Ampliación del local	37.00			
47	Local propio fuera de la casa		0.5	1	=\$B\$46*C47*D47
48	Local propio dentro de la casa o		0.4		=\$B\$46*C48*D48
49	Compra de local:	30.83			
50	Local fuera de la Casa		0.6		=\$B\$49*C50*D50
51	Local dentro de la Casa		0.4		=\$B\$49*C51*D51
52	Compra de medio de transporte	30.83			
53	Camión o Pick-up		0.6		=\$B\$52*C53*D53
54	Motocicleta		0.5		=\$B\$52*C54*D54
55	Bicicleta o Carreta		0.4		=\$B\$52*C55*D55
56	Total Coeficiente a=				=SUMA(E38:E55)

Fuente: FLACSO

Autor: Javier Cornejo Rangel

Resultado del Coeficiente:

Celda	A	B	C	D	E
	Modalidades de Acumulación:	Punto	Coef. P/mod.	Código/Mod	a=
38	Compra de Herramientas y utensilios	5		1	5
39	Almacenamiento de materiales y mercadería	15		1	15
40	Generación de empleo	20		1	20
41	Incremento de salario	10		1	10
42	Compra de maquinarias y equipos	31			
43	Semiautomática		0.6	1	18
44	Mixta o Equipo		0.5		0
45	Mecánica		0.4		0
46	Ampliación del local	37.00			
47	Local propio fuera de la casa		0.5	1	19
48	Local propio dentro de la casa o		0.4		0
49	Compra de local:	30.83			
50	Local fuera de la Casa		0.6		0
51	Local dentro de la Casa		0.4		0
52	Compra de medio de transporte	30.83			
53	Camión o Pick-up		0.6		0
54	Motocicleta		0.5		0
55	Bicicleta o Carreta		0.4		0
56	Total Coeficiente a=				87

Resultado: Acumulación Ampliada ($20 < a < 100$)

Fuente: FLACSO

Autor: Javier Cornejo Rangel

Cuadros D-4
Aplicación del Coeficiente de Acumulación de la FLACSO
3 Modalidades Fijas

(Programa en fórmulas)

Celda	A	B	C	D	E
	Modalidades de Acumulación:	Puntos	Coef. P/mod.	Código/Mod.	a=
38	Compra de Herramientas y utensilios	5			=B38*D38
39	Almacenamiento de materiales y mercadería	15			=B39*D39
40	Generación de empleo	20			=B40*D40
41	Incremento de salario	10			=B41*D41
42	Compra de maquinarias y equipos	24.44			
43	Semiautomática		0.6	1	=\$B\$42*C43*D43
44	Mixta o Equipo		0.5		=\$B\$42*C44*D44
45	Mecánica		0.4		=\$B\$42*C45*D45
46	Ampliación del local	29.33			
47	Local propio fuera de la casa		0.5	1	=\$B\$46*C47*D47
48	Local propio dentro de la casa o		0.4		=\$B\$46*C48*D48
49	Compra de local:	24.44			
50	Local fuera de la Casa		0.6	1	=\$B\$49*C50*D50
51	Local dentro de la Casa		0.4		=\$B\$49*C51*D51
52	Compra de medio de transporte	24.44			
53	Camión o Pick-up		0.6		=\$B\$52*C53*D53
54	Motocicleta		0.5		=\$B\$52*C54*D54
55	Bicicleta o Carreta		0.4		=\$B\$52*C55*D55
56	Total Coeficiente a=				=SUMA(E38:E55)

Fuente: FLACSO

Autor: Javier Cornejo Rangel

Resultado del Coeficiente:

Celda	A	B	C	D	E
	Modalidades de Acumulación:	Punto	Coef. P/mod.	Código/Mod	a=
38	Compra de Herramientas y utensilios	5			0.00
39	Almacenamiento de materiales y mercadería	15			0.00
40	Generación de empleo	20			0.00
41	Incremento de salario	10			0.00
42	Compra de maquinarias y equipos	24.44			
43	Semiautomática		0.6	1	14.67
44	Mixta o Equipo		0.5		0.00
45	Mecánica		0.4		0.00
46	Ampliación del local	29.33			
47	Local propio fuera de la casa		0.5	1	14.67
48	Local propio dentro de la casa o		0.4		0.00
49	Compra de local:	24.44			
50	Local fuera de la Casa		0.6	1	14.67
51	Local dentro de la Casa		0.4		0.00
52	Compra de medio de transporte	24.44			
53	Camión o Pick-up		0.6		0.00
54	Motocicleta		0.5		0.00
55	Bicicleta o Carreta		0.4		0.00
56	Total Coeficiente a=				44.00

Resultado: Acumulación Ampliada ($20 < a < 100$)

Fuente: FLACSO

Autor: Javier Cornejo Rangel

Cuadros D-5
Aplicación del Coeficiente de Acumulación de la FLACSO
4 Modalidades Fijas

(Programa en fórmulas)

Celda	A	B	C	D	E
	Modalidades de Acumulación:	Puntos	Coef. P/mod.	Código/Mod.	a=
38	Compra de Herramientas y utensilios	5			=B38*D38
39	Almacenamiento de materiales y mercadería	15			=B39*D39
40	Generación de empleo	20			=B40*D40
41	Incremento de salario	10			=B41*D41
42	Compra de maquinarias y equipos	20.83			
43	Semiautomática		0.6	1	=\$B\$42*C43*D43
44	Mixta o Equipo		0.5		=\$B\$42*C44*D44
45	Mecánica		0.4		=\$B\$42*C45*D45
46	Ampliación del local	25.00			
47	Local propio fuera de la casa		0.5	1	=\$B\$46*C47*D47
48	Local propio dentro de la casa o		0.4		=\$B\$46*C48*D48
49	Compra de local:	20.83			
50	Local fuera de la Casa		0.6	1	=\$B\$49*C50*D50
51	Local dentro de la Casa		0.4		=\$B\$49*C51*D51
52	Compra de medio de transporte	20.83			
53	Camión o Pick-up		0.6	1	=\$B\$52*C53*D53
54	Motocicleta		0.5		=\$B\$52*C54*D54
55	Bicicleta o Carreta		0.4		=\$B\$52*C55*D55
56	Total Coeficiente a=				=SUMA(E38:E55)

Fuente: FLACSO

Autor: Javier Cornejo Rangel

Resultado del Coeficiente:

Celda	A	B	C	D	E
	Modalidades de Acumulación:	Punto	Coef. P/mod.	Código/Mod	a=
38	Compra de Herramientas y utensilios	5			0.00
39	Almacenamiento de materiales y mercadería	15			0.00
40	Generación de empleo	20			0.00
41	Incremento de salario	10			0.00
42	Compra de maquinarias y equipos	20.83			
43	Semiautomática		0.6	1	12.50
44	Mixta o Equipo		0.5		0.00
45	Mecánica		0.4		0.00
46	Ampliación del local	25.00			
47	Local propio fuera de la casa		0.5	1	12.50
48	Local propio dentro de la casa o		0.4		0.00
49	Compra de local:	20.83			
50	Local fuera de la Casa		0.6	1	12.50
51	Local dentro de la Casa		0.4		0.00
52	Compra de medio de transporte	20.83			
53	Camión o Pick-up		0.6	1	12.50
54	Motocicleta		0.5		0.00
55	Bicicleta o Carreta		0.4		0.00
56	Total Coeficiente a=				50.00

Resultado: Acumulación Ampliada ($20 < a < 100$)

Fuente: FLACSO

Autor: Javier Cornejo Rangel

ANEXO E:
CUADROS DE ANALISIS ESTADISTICO POR INDICADOR.

Para el análisis de los Cuadros que a continuación se presentan se utilizan la siguientes leyendas:

Reacción: se refiere a la opción expresada por los entrevistados.

Fisher's: es una Prueba de Hipótesis de tipo estadístico que permite determinar la existencia de correlacionalidad entre el indicador o ítem en estudio y el Nivel de Desarrollo de la Microindustria. El nivel de significancia es del 5 por ciento; por tal motivo existe correlación cuando el valor asumido por Fisher's es menor o igual a 0,05.

Coefficiente Phi (ϕ): es un estadístico que permite en los casos donde existe correlación, medir la cuantía existente entre el indicador o ítem y el Nivel de Desarrollo de las Microindustrias. Para tablas 2x2 varía de 0 a +1, sin embargo en adaptaciones a tablas con mayor número de columnas y filas varía por encima de 1, haciéndose el ajuste a 1.

Distribución de Frecuencias: es un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías.

Frecuencia Relativas (%): son los porcentajes de casos en cada categoría.

Frecuencia Acumulado (% Acum.): son las frecuencias que se van acumulando porcentualmente en cada categoría, desde la más baja hasta la más alta.

Media Aritmética Estadística (X): expresa el promedio aritmético de una distribución de todos los valores, dividida por el número de casos.

Moda (M): es la categoría o puntuación que ocurre con mayor frecuencia.

Mediana (Md): expresa el valor que divide a la distribución por la mitad. Esto es, la mitad de los casos caen por debajo de la mediana y la otra mitad se ubica por encima.

Desviación Estándar (s): es el promedio de la desviación de las puntuaciones con respecto a la media.

Cuadro N° E-1
Características Generales
Dimensión: Información Básica del Microindustrial.
Indicador: Edad

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada							
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	
1	22	.601	1.1	-	-	-	39	34	34	11.7	-	-	-	37	45	38	8.3	1	12.5	12.5	37.6			39	9.7
	25			-	-	-					-	-	-					1	12.5	25					
	27			-	-	-					1	20	20					-	-	-					
	29			1	14.3	14.3					-	-	-					-	-	-					
	30			1	14.3	28.6					1	20	40					-	-	-					
	34			2	28.6	57.2					-	-	-					-	-	-					
	37			-	-	-					-	-	-					1	12.5	37.5					
	38			-	-	-					1	20	60					1	12.5	50					
	40			1	14.3	71.5					-	-	-					1	12.5	62.5					
	43			1	14.3	85.7					-	-	-					1	12.5	75					
	45			-	-	-					2	40	100					-	-	-					
	46			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5					
	50			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100					
	63			1	14.3	100					-	-	-					-	-	-					
						N=7							N=5							N=8					

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Cuadro N° E-2
Características Generales
Dimensión: Información Básica del Microindustrial.
Indicador: Sexo

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
2	1	1	.10	5	71.4	71.4	1.3	1	1	-	3	60	60	1.4	1	1	-	5	62.5	62.5	1.3		1	-
	2			2	28.6	100					2	40	100					3	37.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1 = Femenino
2 = Masculino

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Cuadro N° E-3
Características Generales
Dimensión: Información Básica del Microindustrial.
Indicador: Nacionalidad

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	F	%	% Acum	x	M	Md	s
3	1	-	-	-	-	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	-
	2			7	100	100					5	100	100					8	100	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1 = Naturalizado
2 = Nacimiento

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Cuadro N° E-4
Características Generales
Dimensión: Información Básica del Microindustrial
Indicador: Estado Civil

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
4	0	.39	.36	-	-	-	1.9	2	2	-	-	-	-	1.8	2	2	-	-	-	-	1.5	1	1.5	-
	1			1	14.3	14.3					1	20	20					4	50	50				
	2			6	85.7	100 N=7					4	80	100 N=5					4	50	100 N=8				

Leyenda: 0 = Otro
1 = Soltero
2 = Casado

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Cuadro N° E-5
Características Generales
Dimensión: Información Básica del Microindustrial
Indicador: Experiencia Laboral

Item	Phi			Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
	Reacción	Fisher's	(ϕ)	f	%	% Acum	x	M	Md	S	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
5	2	.36	1.31	1	14.3	14.3	11.5	15	13	6.4	-	-	-	17.2	8	18	6.4	-	-	-	14.3	10	11	11
	3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	12.5				
	4			1	14.3	28.6					-	-	-					-	-	-				
	8			-	-	-					1	20	20					-	-	-				
	9			-	-	-					-	-	-					1	12.5	25				
	10			-	-	-					-	-	-					2	25	50				
	12			1	14.3	42.9					-	-	-					1	12.5	62.5				
	13			1	14.3	57.1					-	-	-					1	12.5	75				
	14			-	-	-					1	20	40					-	-	-				
	15			1	14.3	85.7					-	-	-					-	-	-				
	17			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
	18			-	-	-					1	20	60					-	-	-				
	20			1	14.3	100					-	-	-					-	-	-				
	22			-	-	-					1	20	80					-	-	-				
	24			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
	40			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Cuadro N° E-6
Características Generales
Dimensión: Información Básica del Microindustrial
Indicador: Nivel de Instrucción

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	S	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
6	0	.34	.6	-	-	-	2.6	3	3	-	-	-	-	2.6	2	2	-	-	-	-	3	3	3	-
	1			2	28.6	28.6					1	20	20					1	12.5	12.5				
	2			-	-	-					2	40	60					1	12.5	25				
	3			4	57.1	85.7					-	-	-					3	37.5	62.5				
	4			1	14.3	100 N=7					2	40	100 N=5					3	37.5	100 N=8				

Leyenda: 0 = Ninguna 2 = Técnica 4 = Universitaria
 1 = Primaria 3 = Bachillerato

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Cuadro N° E-7
Características Generales
Dimensión: Información Básica del Microindustrial
Indicador: Racionalidad Económica

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(ϕ)	f	%	% Acum	x	M	Md	S	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
7	0	.60	.68	1	14.3	14.3	3.8	2	4	-	-	-	-	2.8	2	2	-	-	-	-	2.4	2	2	-
	1			-	-	-					-	-	-					1	12.5	12.5				
	2			2	28.6	42.9					4	80	80					6	75	87.5				
	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	4			1	14.3	57.1					-	-	-					-	-	-				
	5			1	14.3	71.4					-	-	-					-	-	-				
	6			2	28.6	100 N=7					1	20	100 N=5					1	12.5	100 N=8				

Leyenda: 0 = Ninguna 2 = Disminuye Producción 4 = Produce Otros Bienes 6 = Busca Otros Mercados
1 = Almacena 3 = Utiliza Ahorros 5 = Busca Empleo Temporal

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Cuadro N° E-8
Características Generales
Dimensión: Información Básica del Hogar del Microindustrial
Indicador: Número de Miembros en el Hogar

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(ϕ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
8	2	.01	1.01	-	-	-	5.1	6	6	1.6	1	20	20	4.4	5	5	1.3	-	-	-	3.9	3	4	.83
	3			2	28.6	28.6					-	-	-					3	37.5	37.5				
	4			-	-	-					-	-	-					3	37.5	75				
	5			1	14.3	42.9					4	80	100					2	25	100				
	6			3	42.9	85.8					-	-	-					-	-	-				
	7			1	14.2	100					-	-	-					-	-	-				
						N=7							N=5							N=8				

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Cuadro N° E-9
Características Generales
Dimensión: Información Básica del Hogar del Microindustrial
Indicador: Números de Personas Empleadas en actividades ajenas a la microindustria

			Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
Item	Reacción	Fisher's	(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
9	0	.32	.55	3	42.9	42.9	.57	1	1	.5	1	20	20	.8	1	1	.4	2	25	25	1.1	1	1	.8
	1			4	57.1	100					4	80	100					3	37.5	62.5				
	2					N=7							N=5					3	37.5	100				

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Cuadro N° E-10
Características Generales
Dimensión: Información Básica del Hogar del Microindustrial
Indicador: Tipo de Vivienda del Hogar

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(ϕ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
10	1	.81	.41	2	28.6	28.6	2.4	3	3	-	-	-	-	3	3	3	-	1	12.5	12.5	2.6	3	3	-
	2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	25				
	3			5	71.4	100 N=7					5	100	100 N=5					6	75	100 N=8				

Leyenda: 1 = Rancho Urbano 3 = Casa
 2 = Apartamento

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel

Cuadro N° E-11
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Ubicación

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
11	1	.30	.40	-	-	-	2	2	2	-	1	20	20	1.8	2	2	-	3	37.5	37.5	1.6	2	2	-
	2			7	100	100					4	80	100					5	62.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1 = Fuera del Hogar
2 = Dentro del Hogar

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-12
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Tiempo de Existencia

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
12	1	.68	.82	2	28.6	28.6	3	3	3	2.4	1	20	20	4	5	5	2	1	12.5	12.5	4	2	3.5	2.8
	2			1	14.3	42.9					-	-	-					2	25	37.5				
	3			3	42.9	85.7					1	20	40					1	12.5	50				
	4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	62.5				
	5			--	-	-					2	40	80					2	25	87.5				
	6			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
	8			1	14.3	100					-	-	-					-	-	-				
	10			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-13
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Nivel Tecnológico del Proceso

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(ϕ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
13	1	.07	.66	2	28.6	28.6	1.7	2	2	-	-	-	-	2	2	2	-	-	-	-	2.4	2	2	-
	2			5	71.4	100					5	100	100					5	62.5	62.5				
	3			-	-	100 N=7					-	-	100 N=5					3	37.5	100 N=8				

Leyenda: 1 = Manual
 2 = Mixto
 3 = Semiautomático

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-14
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Tenencia del Lugar de Trabajo

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
14	1	.4	.36	1	14.3	14.3	1.9	2	2	-	1	20	20	1.8	2	2	-	4	50	50	1.5	1	1.5	-
	2			6	85.7	100					4	80	100					4	50	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1 = Alquilada
2 = Propia

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-15
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Cantidad de Maquinarias

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	F	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
15	1	.015	1.19	2	28.6	28.6	2	2	2	1	-	-	-	4.6	4	4	.89	-	-	-	10	3	7.5	7
	2			4	57.1	85.7					-	-	-					-	-	-				
	3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	12.5				
	4			1	14.3	100					3	60	60					-	-	-				
	5			-	-	-					1	20	80					1	12.5	25				
	6			-	-	-					1	20	100					1	12.5	37.5				
	7			-	-	-					-	-	-					1	12.5	50				
	8			-	-	-					-	-	-					1	12.5	62.5				
	12			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
	15			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
	25			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-16
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Actividad Económica

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
16	1	.44	.81	2	28.6	28.6	4.1	6	6	-	1	20	20	3.4	2	2	-	-	-	-	4	2	3.5	-
	2			1	14.3	42.9					2	40	60					3	37.5	37.5				
	3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	50				
	4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	62.5				
	5			-	-	-					1	20	80					1	12.5	75				
	6			3	42.9	85.4					-	-	-					-	-	-				
	7			1	14.6	100 N=7					1	20	100 N=5					2	25	100 N=8				

Leyenda: 1 = Alimentos y Bebidas
2 = Textiles
7 = Vidrios y Cerámica

3 = Ebanistería y Carpintería
4 = Productos Químicos

5 = Metalmecánica
6 = Cueros y Pielés

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-17
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Cantidad de Trabajadores

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
17	1	.66	.9	3	42.9	42.9	2.1	1	2	1.5	-	-	-	3.6	2	3	1.8	1	12.5	12.5	6.1	4	4	4.8
	2			2	28.6	71.5					2	40	40					1	12.5	25				
	3			1	14.3	84.7					1	20	60					1	12.5	37.5				
	4			-	-	-					-	-	-					2	25	62.5				
	5			1	14.3	100					1	20	80					-	-	-				
	6			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
	10			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
	12			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
	13			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
				N=7							N=5							N=8						

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-18
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Organización Jurídica

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
18	0	.80	.44	5	71.4	71.4	.28	0	0	-	2	40	40	1.2	0	1	-	3	37.5	37.5	1	0	1	-
	1			2	28.6	100					1	20	60					3	37.5	75				
	2			-	-	-					1	20	80					1	12.5	87.5				
	3			-	-	-					1	20	100					1	12.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 0 = Ninguna 2 = S.R.L.
 1 = Unipersonal 3 = C.A.

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-19
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Cantidad de Unidades Producidas (Semanalmente)

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
19	1	1	1.2	1	14.3	14.3	62	1	30	81	-	-	-	91	5	50	99	-	-	-	1464	24	400	2121
	5			-	-	-					1	20	20					-	-	-				
	20			1	14.3	28.6					-	-	-					-	-	-				
	24			-	-	-					-	-	-					1	12.5	12.5				
	25			1	14.3	42.9					-	-	-					-	-	-				
	30			1	14.3	57.2					1	20	40					-	-	-				
	40			-	-	-					-	-	-					1	12.5	25				
	50			1	14.3	71.5					1	20	60					1	12.5	37.5				
	70			1	14.3	85.7					-	-	-					-	-	-				
	120			-	-	-					1	20	80					-	-	-				
	200			-	-	-					-	-	-					1	12.5	50				
	240			1	14.3	100					-	-	-					-	-	-				
	250			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
	600			-	-	-					-	-	-					1	12.5	62.5				
	1800			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
	3000			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
	6000			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
				N=7							N=5							N=8						

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-20
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Forma de Obtención de Maquinarias y Equipos

			Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
Item	Reacción	Fisher's	(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
20	1	.16	.45	5	71.4	71.4	1.9	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-
	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	4			2	28.6	100					-	-	-					-	-	-				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1 = Comprada 3 = Regalada
 2 = Alquilada 4 = Producción Propia

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-21
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Tipos de Proveedores

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
21	1	.84	.37	4	57.1	57.1	1.4	1	1	-	2	40	40	1.6	2	1	-	2	25	25	1.9	2	2	-
	2			3	42.9	100					3	60	100					5	62.5	87.5				
	3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
	4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
				N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1 = Minoristas
3 = Fábricas

2 = Mayoristas

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-22
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Mercado Geográfico que Atiende

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
22	1	.91	.36	3	42.9	42.9	2	1	2	-	2	40	40	2.2	1	2	-	1	12.5	12.5	2.8	3	3	-
	2			2	28.6	71.5					1	20	60					2	25	37.5				
	3			1	14.3	84.7					1	20	80					3	37.5	75				
	4			1	14.3	100					1	20	100					2	25	100				
	5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				

Leyenda: 1 = Localidad 3 = Estado 5 = País
 2 = Ciudad 4 = Región

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-23
Características Generales
Dimensión: Información Básica de la Microindustria
Indicador: Ingreso Semanal

Ítem	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	Acu m	x	M	Md	s	f	%	Acu m	x	M	Md	s	f	%	Acu m	x	M	Md	s
23	60.000	.88	1.23	1	14.3	14.3	133571	60000	90000	9	-	-	-	180000	80000	150000	1	-	-	-	600000	300000	300000	619331
	70.000			1	14.3	28.6				5	-	-	-				0	-	-	-				
	75.000			1	14.3	42.9				6	-	-	-				4	-	-	-				
	80.000			-	-	-				8	1	20	20				6	-	-	-				
	90.000			1	14.3	57.2				6	-	-	-				4	-	-	-				
	100.000			1	14.3	71.5					-	-	-				2	1	12.5	12.5				
	120.000			-	-	-					1	20	40					-	-	-				
	150.000			-	-	-					1	20	60					1	12.5	25				
	200.000			-	-	-					1	20	80					-	-	-				
	240.000			1	14.3	84.7					-	-	-					-	-	-				
	250.000			-	-	-					-	-	-					1	12.5	37.5				
	300.000			1	14.3	100					-	-	-					2	25	62.5				
	350.000			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
	400.000			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
	500.000			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
	2.000.000			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-24
Producción de la Microindustria
Dimensión: Proceso de la Producción
Indicador: Manejo Manual de los Materiales

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
24	1	1	.41	-	-	-	5	5	5	-	-	-	-	5	5	5	-	1	12.5	12.5	4.1	5	5	-
	2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	25				
	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	5			7	100	100 N=7					5	100	100 N=5					6	75	100 N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-25
Producción de la Microindustria
Dimensión: Proceso de la Producción
Indicador: Planificación en la Ubicación de la Maquinaria

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				F	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
25	1	.001	.95	1	14.3	14.3	2.1	2	2	-	-	-	-	3	3	3	-	-	-	-	3.6	3	3.5	-
	2			4	57.1	71.4					-	-	-					-	-	-				
	3			2	28.6	100					5	100	100					4	50	50				
	4			-	-	-					-	-	-					3	37.5	87.5				
	5			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
				N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-26
Producción de la Microindustria
Dimensión: Proceso de la Producción
Indicador: Existencia de Mantenimiento Preventivo

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				F	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
26	1	.186	.794	3	42.9	42.9	1.9	1	2	-	1	20	20	2	2	2	-	-	-	-	3.7	4	4	-
	2			2	28.5	70.4					3	60	80					2	25	25				
	3			2	28.6	100					1	20	100					1	12.5	37.5				
	4			-	-	-					-	-	-					3	37.5	75				
	5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-27
Producción de la Microindustria
Dimensión: Proceso de la Producción
Indicador: Realización de Todas las Fases del Proceso Productivo en las Instalaciones de la Microindustria

Item	Reacción	Fisher's	Ph	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
27	1	.71	.53	-	-	-	4.6	5	5	-	1	20	20	4.2	5	5	-	-	-	-	4.8	5	5	-
	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	3			1	14.3	14.3					-	-	-					1	12.5	12.5				
	4			1	14.3	28.6					-	-	-					-	-	-				
	5			5	71.4	100 N=7					4	80	100 N=5					7	87.5	100 N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-28
Producción de la Microindustria
Dimensión: Capacidad de Producción
Indicador: Existencia de Planificación de la Producción

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
28	1	.001	.911	1	14.3	14.3	2	2	2	-	-	-	-	2.6	3	3	-	-	-	-	3.8	4	4	-
	2			5	71.4	85.7					2	40	40					-	-	-				
	3			1	14.3	100					3	60	100					3	37.5	37.5				
	4			-	-	-					-	-	-					4	50	87.5				
	5			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-29
Producción de la Microindustria
Dimensión: Capacidad de Producción
Indicador: Operacionalidad a Máxima Capacidad Instalada

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(ϕ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
29	1	.058	.68	1	14.3	14.3	1.9	2	2	-	1	20	20	2.4	3	3	-	-	-	-	2.5	2	2	-
	2			6	85.7	100					1	20	40					5	62.5	62.5				
	3			-	-	-					3	60	100					2	25	87.5				
	4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
	5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-30
Producción de la Microindustria
Dimensión: Capacidad de Producción
Indicador: Variaciones en la Producción (Aumento – Disminución)

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
30	Aumenta	1	.13	.67	7	100	100	1	1	1	-	3	60	60	1.8	1	1	-	4	50	50	2.6	1	2	-
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					2	40	100					1	12.5	62.5				
		4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
		5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
31	Disminuye	1	.000	1.32	-	-	-	4.6	5	5	-	-	-	-	3.2	3	3	-	8	100	100	1	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					4	80	80					-	-	-				
		4			3	42.9	42.9					1	20	100					-	-	-				
		5			4	57.1	100					-	-	-					-	-	-				
							N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-31
Producción de la Microindustria
Dimensión: Inventarios
Indicador: Existencia de Inventarios de Materias Primas

Item	Reacción	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
32	1	.015	.76	6	85.7	85.7	1.1	1	1	-	4	80	80	1.4	1	1	-	1	12.5	12.5	2.1	3	3	-
	2			1	12.5	100					-	-	-					1	12.5	25				
	3			-	-	-					1	20	100					5	62.5	87.5				
	4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	5			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-32
Producción de la Microindustria
Dimensión: Inventarios
Indicador: Existencia de Inventarios de Productos Terminados

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
33	1	.019	.77	6	85.7	85.7	1.1	1	1	-	4	80	80	1.4	1	1	-	1	12.5	12.5	2.9	3	3	-
	2			1	14.3	100					-	-	-					1	12.5	25				
	3			-	-	-					1	20	100					4	50	75				
	4			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
	5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-33
Producción de la Microindustria
Dimensión: Inventarios
Indicador: Forma de Adquisición de Materiales

Item				Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada								
	Forma	Reacción	Fisher's	(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s		
34	Contado	1	.13	.67	-	-	-	4.6	1	1	-	-	-	-	1.4	1	1	-	2	25	25	3.4	5	4.5	-		
		2			1	14.3	14.3	-				-	-	-													
		3			-	-	-	-				-	-	-													
		4			-	-	-	-				-	-	-					1	12.5	37.5						
35		5			6	85.7	100	-				5	100	100					5	62.5	100						
	Crédito	1	1	.59	6	85.7	85.7	1.4	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	5	62.5	62.5	1.9	1	1	-		
		2			-	-	-	-				-	-	-					1	12.5	75						
		3			-	-	-	-				-	-	-					1	12.5	87.5						
		4			1	12.5	100	-				-	-	-					-	-	-						
36		5			-	-	-	-				-	-	-					1	12.5	100						
	Abono	1	-	-	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-		
		2			-	-	-	-				-	-	-					-	-	-						
		3			-	-	-	-				-	-	-					-	-	-						
		4			-	-	-	-				-	-	-					-	-	-						
		5			-	-	-	-				-	-	-					-	-	-						
					N=7								N=5								N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-34
Producción de la Microindustria
Dimensión: Control de Calidad
Indicador: Existencia de Control de la Producción

Item	Reacción	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
37	1	.004	.88	-	-	-	2.7	3	3	-	-	-	-	3.2	3	3	-	-	-	-	4	4	4	-
	2			2	28.6	28.6					-	-	-					-	-	-				
	3			5	71.4	100					4	80	80					1	12.5	12.5				
	4			-	-	-					1	20	100					6	75	87.5				
	5			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-35
Producción de la Microindustria
Dimensión: Control de Calidad
Indicador: Realización del Diseño Técnico del Bien

Item	Reacción	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	X	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
38	1	.001	.993	6	85.7	85.7	1.1	1	1	-	2	40	40	3.2	3	3	-	-	-	-	4.4	4	4	-
	2			1	14.3	100					2	40	80					-	-	-				
	3			-	-	-					-	-	-					2	25	25				
	4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	37.5				
	5			-	-	-					1	20	100					5	62.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-36
Mercadeo de la Microindustria
Dimensión: Producto
Indicador: Apariencia del Bien en función del Cliente

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
39	1	.26	.74	2	28.6	28.6	2.3	1	2	-	-	-	-	3.8	3	4	-	-	-	-	4.1	5	4.5	-
	2			2	28.6	57.2					-	-	-					1	12.5	12.5				
	3			2	28.6	85.7					2	40	40					1	12.5	25				
	4			1	14.3	100					2	40	80					2	25	50				
	5			-	-	-					1	20	100					4	50	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-37
Mercadeo de la Microindustria
Dimensión: Producto
Indicador: Diferenciación del Empaque respecto a la competencia

Item	Reacción	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
40	1	.023	.78	1	14.3	14.3	2.9	3	3	-	-	-	-	3.4	3	3	-	1	12.5	12.5	4	4	4	-
	2			6	85.7	100					3	60	60					1	12.5	25				
	3			-	-	-					2	40	100					3	37.5	62.5				
	4			-	-	-					-	-	-					3	37.5	100				
	5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-38
Mercadeo de la Microindustria
Dimensión: Promoción

Indicador: Tipo de Promoción Existente

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
41	Radio	1	-	-	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-
	Prensa	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
42	Afiches	1	-	-	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
43	Personal	1	.59	.45	-	-	-	4	3	4	-	-	-	-	4.6	5	5	-	-	-	-	4.4	5	4.5	-
	por el	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Micro-	3			3	42.9	42.9					-	-	-					1	12.5	12.5				
	industrial	4			1	14.3	57.1					2	40	40					3	37.5	50				
		5			3	42.9	100					3	60	100					4	50	100				
44	Volantes	1	1	.28	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	7	87.5	87.5	1.5	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
							N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-39
Mercadeo de la Microindustria
Dimensión: Plaza o Distribución
Indicador: Conocimiento de los Productos Competidores

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
45	1	.039	.68	-	-	-	4.1	4	4	-	-	-	-	4.2	4	4	-	-	-	-	4.9	5	5	-
	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	3			1	14.3	14.3					-	-	-					-	-	-				
	4			4	57.1	71.4					4	80	80					1	12.5	12.5				
	5			2	28.6	100					1	20	100					7	87.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-40
Mercadeo de la Microindustria
Dimensión: Plaza o Distribución
Indicador: Conocimiento de las Empresas Competidoras

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				F	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	S
46	1	.28	.595	-	-	-	4.1	4	4	-	-	-	-	4.2	4	4	-	1	12.5	12.5	4.3	5	5	-
	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	3			1	14.3	14.3					-	-	-					-	-	-				
	4			4	57.1	71.4					4	80	80					2	25	37.5				
	5			2	28.6	100					1	20	100					5	62.5	100				
						N=7							N=5							N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-41
Mercadeo de la Microindustria
Dimensión: Plaza o Distribución
Indicador: Clientes que Atiende

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
47	Productores	1	.223	.638	7	100	100	1	1	1	-	3	60	60	2	1	1	-	5	62.5	62.5	1.9	1	1	-
		2			-	-						1	20	80					1	12.5	75				
		3			-	-						-	-	-					-	-	-				
		4			-	-						-	-	-					2	25	100				
		5			-	-						1	20	100					-	-	-				
48	Distribuidores	1	.71	.495	7	100	100	1	1	1	-	4	80	80	1.4	1	1	-	5	62.5	62.5	2.1	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					1	20	100					1	12.5	75				
		4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
		5			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
49	Detallistas	1	.868	.545	3	42.9	42.9	2.7	1	3	-	4	80	80	1.8	1	1	-	5	62.5	62.5	1.8	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
		3			1	14.3	57.2					-	-	-					1	12.5	87.5				
		4			2	28.6	85.7					-	-	-					1	12.5	100				
		5			1	14.3	100					1	20	20					-	-	-				
50	Consumidores	1	.689	.489	1	14.3	14.3	3.3	5	3	-	2	40	40	3	1	3	-	3	37.5	37.5	2.4	1	2.5	-
	finales	2			2	28.6	42.9					-	-	-					1	12.5	50				
		3			1	14.3	57.1					1	20	60					3	37.5	87.5				
		4			3	42.9	100					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					2	40	100					1	12.5	100				
51	Gobierno	1	.447	.482	7	100	100	1	1	1	-	4	80	80	1.4	1	1	-	7	87.5	87.5	1.1	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
		3			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-42
Mercadeo de la Microindustria
Dimensión: Plaza o Distribución
Indicador: Forma de Venta

Indicador: Forma de Venta																											
Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada								
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s		
52	Contado	1	.366	.693	-	-	-	4.1	5	5	-	2	40	40	3.2	1	4		1	12.5	12.5	3.5	5	4	-		
		2			2	28.6	28.6					-	-	-				2	25	37.5							
		3			-	-	-					-	-	-				1	12.5	50							
		4			-	-	-					1	20	60				-	-	-							
		5			5	71.4	100					2	40	100				4	50	100							
53	Crédito	1	.722	.488	4	57.1	57.1	2	5	5	-	3	60	60	3.2	1	4	-	5	62.5	62.5	3.5	5	4	-		
		2			1	14.3	71.4					1	20	80				-	-	-							
		3			-	-	-					-	-	-				-	-	-							
		4			2	28.6	100					-	-	-				1	12.5	75							
		5			-	-	-					1	20	100				2	25	100							
54	Sub-Contratado	1	.447	.482	7	100	100	1	1	1	-	4	80	80	1.8	1	1	-	7	87.5	87.5	1.4	1	1	-		
		2			-	-	-					-	-	-				-	-	-							
		3			-	-	-					-	-	-				-	-	-							
		4			-	-	-					-	-	-				1	12.5	100							
		5			-	-	-					1	20	100				-	-	-							
55	Abono	1	-	-	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1.8	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-		
		2			-	-	-					-	-	-				-	-	-							
		3			-	-	-					-	-	-				-	-	-							
		4			-	-	-					-	-	-				-	-	-							
		5			-	-	-					-	-	-				-	-	-							
						N=7								N=5								N=8					

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-43
Mercadeo de la Microindustria
Dimensión: Precio

Indicador: Determinación del Precio

Indicador: Determinación del Precio																											
Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada								
				(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s		
56	Productos	1	.263	.596	5	71.4	71.4	1.7	1	1	-	4	80	80	1.6	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-		
	Importados	2			1	14.3	85.7					-	-	-					-	-	-						
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		4			-	-	-					1	20	100					-	-	-						
		5			1	14.3	100					-	-	-					-	-	-						
57	Productos	1	.595	.639	7	100	100	1	1	1	-	4	80	80	1.4	1	1	-	5	62.5	62.5	2	1	1	-		
	Parecidos	2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75						
		3			-	-	-					1	20	100													
		4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5						
		5			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100						
58	Costos	1	.102	.83	5	71.4	71.4	1.9	1	1	-	1	20	20	3	3	3	-	2	25	25	3.4	5	4	-		
	Contables	2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	37.5						
	Producción	3			1	14.3	84.7					3	60	80					-	-	-						
		4			-	-	-					-	-	-					2	25	62.5						
		5			1	14.3	100					1	20	100					3	37.5	100						
59	Supuesto	1	.071	.72	2	28.6	28.6	3.4	5	4	-	3	60	60	1.8	1	1	-	7	87.5	87.5	1.5	1	1	-		
	Costo	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		3			1	14.3	42.9					2	40	100					-	-	-						
		4			1	14.3	57.1					-	-	-					-	-	-						
		5			3	42.9	100					-	-	-					1	12.5	100						
							N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
 Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-44
Finanzas de la Microindustria
Dimensión: Ingresos y Utilización de los Recursos
Indicador: Fuente de Obtención de Créditos

Indicador: Fuente de Obtención de Créditos																										
Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada							
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	
60	Instituciones	1	.662	.367	-	-	-	3.7	3	4	-	-	-	-	3.4	3	3	-	-	-	-	3.8	3	3	-	
	De Apoyo	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-					
		3			3	42.9	42.9					3	60	60					6	75	75					
		4			3	42.9	85.7					2	40	100					1	12.5	87.5					
		5			1	14.3	100					-	-	-					1	12.5	100					
61	Bancos	1	1	.59	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	7	87.5	87.5	1.3	1	1	-	
		2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100					
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-					
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-					
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-					
62	Prestamistas	1	.44	.31	7	100	100	1	1	1	-	4	80	80	1.4	1	1	-	6	75	75	1.5	1	1	-	
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-					
		3			-	-	-					1	20	100					2	25	100					
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-					
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-					
63	Familiares	1	.15	.71	4	57.1	57.1	1.7	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	2	25	25	2.4	2	2	-	
		2			1	14.3	71.4					-	-	-					3	37.5	62.5					
		3			2	28.6	100					-	-	-					1	12.5	75					
		4			-	-	-					-	-	-					2	25	100					
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-					
64	Amigos	1	.83	.51	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	5	62.5	62.5	1.9	1	1	-	
		2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75					
		3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5					
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-					
		5																	1	12.5	100					
					N=7							N=5							N=8							

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre
Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-45
Finanzas de la Microindustria
Dimensión: Ingresos y Utilización de los Recursos
Indicador: Utilización de los Créditos

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
65	Adquisición	1	.061	.804	1	14.3	14.3	4.1	5	5	-	-	-	-	3	3	3	-	2	25	25	3.3	3	3	-
	De Equipos	2			-	-	-					1	20	20					-	-	-				
		3			-	-	-					3	60	80					3	37.5	62.5				
		4			2	28.6	42.9					1	20	100					-	-	-				
		5			4	57.1	100					-	-	-					3	37.5	100				
66	Adquisición	1	.41	.513	4	57.1	57.1	1.6	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	4	50	50	1.9	1	1.5	-
	De Materiales	2			2	28.6	85.7					-	-	-					1	12.5	62.5				
		3			1	14.3	100					-	-	-					3	37.5	100				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
67	Reparaciones	1	1	.281	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	7	87.5	87.5	1.1	1	1	-
	De Equipos	2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
68	Ampliación	1	-	-	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-
	Del Local	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
69	Pago de	1	1	.281	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	7	87.5	87.5	1.3	1	1	-
	Mano de	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Obra	3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-46
Finanzas de la Microindustria
Dimensión: Contraloría Financiera
Indicador: Separación de Gastos e Ingresos

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	X	M	Md	s
70	Gastos	1	.146	.746	6	85.7	85.7	1.1	1	1	-	2	40	40	2	1	2	-	1	12.5	12.5	3	2	2.5	
	Personales-	2			1	14.3	100					2	40	80					3	37.5	50				
	del Negocio	3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	62.5				
		4			-	-	-					1	20	100					1	12.5	75				
		5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
71	Gastos de la	1	.154	.8	3	42.9	42.9	1.7	1	2	-	2	40	40	2	1	1	-	-	-	-	3.8	5	4	-
	Micro-	2			3	42.9	85.7					1	20	60					2	25	25				
	Industria	3			1	14.3	100					2	40	100					1	12.5	37.5				
		4			-	-	-					-	-	-					2	25	62.5				
		5			-	-	-					-	-	-					3	37.5	100				
72	Ingresos	1	.054	.82	6	85.7	85.7	1.1	1	1		3	60	60	1.8	1	1	-	1	12.5	12.5	2.8	2	2	-
	Personales-	2			1	14.3	100					1	20	80					4	50	62.5				
	del Negocio	3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
		4			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
					N=7							N=5							N=8						

Legenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-47
Finanzas de la Microindustria
Dimensión: Contraloría Financiera
Indicador: Utilización de Contabilidad Básica

Item	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
73	1	.478	.58	6	85.7	85.7	1.4	1	1	-	3	60	60	2.2	1	1	-	3	37.5	37.5	2.5	1	2	-
	2			-	-	-					-	-	-					2	25	62.5				
	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	4			1	14.3	100					2	40	100					2	25	87.5				
	5			-	-	- N=7					-	-	- N=5					1	12.5	100 N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-48
Finanzas de la Microindustria
Dimensión: Contraloría Financiera
Indicador: Realización de Estados Financieros

Item	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
			(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
74	1	--	--	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-
	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
				N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.
Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-49
Recursos Humanos de la Microindustria
Dimensión: Contratación y Empleo
Indicador: Tipos de Trabajadores

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
75	Familiares	1	.809	.512	5	71.4	71.4	2.1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	5	62.5	62.5	1.9	1	1	-
	Remunerados	2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
		3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			2	28.6	100					-	-	-					1	12.5	100				
76	Familiares	1	.067	.593	3	42.9	42.9	3.1	1	4	-	3	60	60	2.6	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-
	No	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Remunerados	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			1	14.3	57.1					-	-	-					-	-	-				
		5			3	42.9	100					2	40	100					-	-	-				
77	Particulares	1	.037	.726	6	85.7	85.7	1.4	1	1	-	2	40	40	3.4	5	5	-	2	25	25	3.7	5	5	-
	Remunerados	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	37.5				
		4			1	14.3	100					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					3	60	100					5	62.5	100				
78	Particulares	1	1	.281	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	7	87.5	87.5	1.4	1	1	-
	No	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Remunerados	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
					N=7							N=5							N=8						

Legenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-50
Recursos Humanos de la Microindustria
Dimensión: Capacitación y Desarrollo del Personal
Indicador: Aprendizaje del Oficio por parte del Microindustrial

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
79	Por Cuenta	1	.506	.507	3	42.9	42.9	3	1	3	-	1	20	20	3.8	5	5	-	5	62.5	62.5	2.4	1	1	-
	Propia	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			1	14.3	57.1					1	20	40					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
		5			3	42.9	100					3	60	100					2	25	100				
80	Por Cursos	1	.731	.471	6	85.7	85.7	1.3	1	1	-	3	60	60	2.2	1	1	-	6	75	75	1.6	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
		3			1	14.3	100					1	20	80					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					1	20	100					1	12.5	100				
81	Personas	1	.176	.429	4	57.1	57.1	2.7	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	4	50	50	3	1	3	-
	Con	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Experiencia	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			3	42.9	100					-	-	-					4	50	50				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-51
Recursos Humanos de la Microindustria
Dimensión: Capacitación y Desarrollo del Personal
Indicador: Cursos Realizados

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					F	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	X	M	Md	s
82	Administración	1	.557	.517	6	85.7	85.7	1.6	1	1	-	3	60	60	2.6	1	1	-	3	37.5	37.5	3	1	3	-
		2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	50				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	62.5				
		5			1	14.3	100					2	40	100					3	37.5	100				
83	Ventas	1	.341	.514	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	5	62.5	62.5	2.4	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
		5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
84	Mercadeo	1	1	.347	6	85.7	85.7	1.8	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	6	75	75	1.9	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
		5			1	14.3	100					-	-	-					1	12.5	100				
85	Perfeccionamiento	1	.81	.241	-	-	-	4.1	4	4	-	-	-	-	4.2	4	4	-	-	-	-	4.4	4	4	-
	Laboral	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			6	85.7	85.7					4	80	80					5	62.5	62.5				
		5			1	14.3	100					1	20	100					3	37.5	100				
86	Crecimiento	1	1	.347	6	85.7	85.7	1.4	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	6	75	75	1.9	1	1	-
	Personal	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			1	14.3	100					-	-	-					1	12.5	87.5				
		5			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-52
Recursos Humanos de la Microindustria
Dimensión: Sueldos y Salarios del Personal
Indicador: Monto del Salario

				Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
Item	Forma	Reacción	Fisher's	(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
87	Superior	1	.002	.834	6	85.7	85.7	1.4	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	1	12.5	12.5	4.3	5	5	-
	Al Salario	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Mínimo	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			1	14.3	100					-	-	-					2	25	37.5				
		5			-	-	-					-	-	-					5	62.5	100				
88	Igual	1	.632	.585	6	85.7	85.7	1.3	1	1	-	4	80	80	1.8	1	1	-	7	87.5	87.5	1.3	1	1	-
	Al Salario	2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
	Mínimo	3			1	14.3	100					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
89	Inferior	1	.133	.423	5	71.4	71.4	2.1	1	1	-	3	60	60	2.6	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-
	Al Salario	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Mínimo	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			2	28.6	100					2	40	100					-	-	-				
					N=7							N=5							N=8						

Cuadro N° E-53
Recursos Humanos de la Microindustria
Dimensión: Sueldos y Salarios del Personal
Indicador: Forma de Remuneración

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
90	Por Jornada	1	.624	.291	5	71.4	71.4	2.1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	6	75	75	2	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			2	28.6	100					-	-	-					2	25	100				
91	Por Hora	1	-	-	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
92	Por Pieza	1	.021	.60	7	100	100	1	1	1	-	2	40	40	3.4	5	5	-	3	37.5	37.5	3.5	5	5	-
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		5			-	-	-					3	60	100					5	62.5	100				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-54
Recursos Humanos de la Microindustria
Dimensión: Sueldos y Salarios del Personal
Indicador: Frecuencia del Pago

Indicador: Frecuencia del Falso																											
Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple								Acumulación Ampliada							
					f	%	% Acum	x	M	Md	S	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s		
93	Mensual	1	-	-	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	8	100	100	1	1	1	-		
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
94	Quincenal	1	.705	.264	7	100	100	1	1	1	-	4	80	80	1.8	1	1	-	7	87.5	87.5	1.5	1	1	-		
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		5			-	-	-					1	20	100					1	12.5	100						
95	Semanal	1	.218	.425	6	85.7	85.7	1.6	1	1	-	3	60	100	2.6	1	1	-	3	37.5	37.5	3.5	5	5	-		
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		5			1	14.3	100					2	40	100					5	62.5	100						
96	Diario	1	1	.194	6	85.7	85.7	1.6	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	7	87.5	87.5	1.5	1	1	-		
		2			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		3			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		4			-	-	-					-	-	-					-	-	-						
		5			1	14.3	100					-	-	-					1	12.5	100						
					N=7							N=5								N=8							

Cuadro N° E-55
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Conceptos y Símbolos
Indicador: Valores

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
97	Trabajo en	1	.009	.808.	1	14.3	14.3	4.1	5	5	-	1	20	20	4	5	5	-	6	75	75	1.8	1	1	-
	Función de la	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Producción	3			1	14.3	28.6					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					1	20	40					2	25	100				
		5			5	71.4	100					3	60	100					-	-	-				
98	Trabajo en	1	1	.281	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	7	87.5	87.5	1.4	1	1	-
	Función de los	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Trabajadores	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
99	Trabajo en	1	.017	.839	5	71.4	71.4	1.7	1	1	-	3	60	60	1.8	1	1	-	1	12.5	12.5	3.9	5	5	-
	Función de los	2			-	-	-					1	20	80					1	12.5	25				
	Clientes	3			1	14.3	85.7					-	-	-					1	12.5	37.5				
		4			1	14.3	100					1	20	100					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					5	62.5	100				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-56
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Conceptos y Símbolos
Indicador: Visión

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
100	Imaginación	1	.0004	1.08	1	14.3	14.3	2.6	2	2	-	-	-	-	3.4	3	3	-	-	-	-	4.8	5	5	-
	Del futuro de la	2			3	42.9	57.2					-	-	-					-	-	-				
	Microindustria	3			1	14.3	71.4					4	80	80					-	-	-				
		4			2	28.6	100					-	-	-					2	25	25				
		5			-	-	-					1	20	100					6	75	100				
101	Planes de	1	.006	.958	1	14.3	14.3	2.3	2	2	-	1	20	20	2.8	3	3	-	-	-	-	4.5	5	5	-
	Expansión	2			3	42.9	57.1					-	-	-					-	-	-				
		3			3	42.9	100					3	60	80					1	12.5	12.5				
		4			-	-	-					1	20	100					2	25	37.5				
		5			-	-	-					-	-	-					5	62.5	100				
102	Apoyo de los	1	.139	.83	2	28.6	28.6	2.1	3	2	-	1	20	20	2.6	3	3	-	1	12.5	12.5	3.6	4	4	-
	Trabajadores de	2			2	28.6	57.2					-	-	-					-	-	-				
	Esos Planes	3			3	42.8	100					4	80	100					2	25	37.5				
		4			-	-	-					-	-	-					3	37.5	75				
		5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
							N=7																		

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-57
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Conceptos y Símbolos
Indicador: Misión

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
103	Importancia de	1	.042	.756	1	14.3	14.3	3	3	3	-	-	-	-	3.6	3	3	-	-	-	-	4.9		5	-
	Las Metas	2			1	14.3	28.6					1	20	20					-	-	-				
		3			3	42.9	71.4					2	40	60					-	-	-				
		4			1	14.3	85.7					-	-	-					1	12.5	12.5				
		5			1	14.3	100					2	40	100					7	87.5	100				
104	Espera mejorar	1	.056	.773	-	-	-	3.1	3	3	-	-	-	-					-	-	-	4.8	5	5	-
	Nivel de Vida	2			2	28.6	28.6					-	-	-					-	-	-				
		3			3	42.9	71.5					2	40	40	3.8	3	4	-	-	-	-				
		4			1	14.3	85.7					2	40	80					2	25	25				
		5			1	14.3	100					1	20	100					6	75	100				
105	Satisfacción del	1	.00009	1.12	-	-	-	3.6	4	4	-	-	-	-	4	4	4	-	-	-	-	4.9	5	5	-
	Cliente ante el	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Producto	3			3	42.9	42.9					-	-	-					-	-	-				
		4			4	57.1	100					5	100	100					1	12.5	12.5				
		5			-	-	-					-	-	-					7	87.5	100				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-58
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Conductas Laborales
Indicador: Innovación y Cambio

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
106	Libertad de	1	.00008	1.12	-	-	-	2.9	3	3-		1	20	20	3.2	4	4	-	-	-	-	4.9		5	-
	Ensayar nuevas	2			2	28.6	28.6					-	-	-					-	-	-				
	Formas de Trabajo	3			4	57.1	85.7					1	20	40					-	-	-				
		4			1	14.3	100					3	60	100					1	12.5	12.5				
		5			-	-	-					-	-	-					7	87.5	100				
107	Puesta en práctica	1	.007	.889	-	-	-	2.9	3	3	-	-	-	-	3.4	3	3	-	-	-	-	4.5	4	4.5	-
	De las opiniones	2			2	28.6	28.6					-	-	-					-	-	-				
	De los Trabajadores	3			4	57.1	85.7					3	60	60					-	-	-				
		4			1	14.3	100					2	40	100					4	50	50				
		5			-	-	-					-	-	-					4	50	100				
108	Conservación de	1	.133	.758	-	-	-	4.1	4	4	-	1	20	20	4	5	5	-	-	-	-	3.5	4	4	-
	Las formas de	2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	12.5				
	Producir	3			1	14.3	14.3					-	-	-					2	25	37.5				
		4			4	57.1	71.4					1	20	40					5	62.5	100				
		5			2	28.6	100					3	60	100					-	-	-				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-59
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Conductas Laborales
Indicador: Liderazgo del Microindustrial

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	S
109	Apoyo	1	.357	.585	1	14.3	14.3	3.9	5	4	-	-	-	-	4.2	4	4	-	-	-	-	4.6		5	-
	Labora a los	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Trabajadores	3			1	14.3	28.6					-	-	-					-	-	-				
		4			2	28.6	57.1					4	80	80					3	37.5	37.5				
		5			3	42.9	100					1	20	100					5	62.5	100				
110	Delegación	1	.28	.748	3	42.9	42.9	2.3	1	2	-	-	-	-	3.2	3	3	-	-	-	-	4	4	4	-
	De Funciones	2			1	14.3	85.2					1	20	20					-	-	-				
		3			1	14.3	100					2	40	60					2	25	25				
		4			-	-	-					2	40	100					4	50	75				
		5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
111	Solidaridad	1	.067	.643	-	-	-	4.7	5	5	-	-	-	-	3.8	4	4	-	-	-	-	4.6	5	5	-
	Con los	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Trabajadores	3			-	-	-					1	20	20					-	-	-				
		4			2	28.6	28.6					4	80	100					3	37.5	37.5				
		5			5	62.5	100					-	-	-					5	62.5	100				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-60
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Conductas Laborales
Indicador: Motivación del Microindustrial

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada										
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s				
112	Satisfacción	1	.00004	.988	-	-	-	3	3	3	-	-	-	-	4	4	4	-	-	-	-	4.9		5	-				
	Personal	2			1	14.3	14.3					-	-	-					-	-	-								
		3			5	71.4	85.2					1	20	20					-	-	-								
		4			1	14.3	100					3	60	80					1	12.5	12.5								
		5										1	20	100					7	87.5	100								
113	Satisfacción de	1	.002	.928	1	14.3	14.3	2.6	3	3	-	-	-	-	3.6	3	3	-	-	-	-	4.8	5	5	-				
	Necesidades	2			1	14.3	28.6					-	-	-					-	-	-								
	Básicas de	3			5	71.4	100					3	60	60					-	-	-								
	vida	4			-	-	-					1	20	80					2	25	25								
		5			-	-	-					1	20	100					6	75	100								
114	Orgullo por la	1	.0004	.988	-	-	-	3	3	3	-	-	-	-	4	4	4	-	-	-	-	4.9	5	5	-				
	Microindustria	2			1	14.3	14.3					-	-	-					-	-	-								
		3			5	71.4	85.7					1	20	20					-	-	-								
		4			1	14.3	100					3	60	80					1	12.5	12.5								
		5			-	-	-					1	20	100					7	87.5	100								
							N=7									N=5									N=8				

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-61
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Conductas Laborales
Indicador: Comunicación

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
115	Información	1	.535	.651	2	28.6	28.6	2.7	4	3	-	-	-	-	4	4	4	-	-	-	-	4.3		4	-
	Con los	2			1	14.3	42.9					-	-	-					-	-	-				
	Trabajadores	3			1	14.3	57.1					1	20	20					1	12.5	12.5				
		4			3	42.9	100					3	60	80					4	50	62.5				
		5			-	-	-					1	20	100					3	37.5	100				
116	Contacto	1	.184	.691	3	42.9	42.9	2.7	1	3	-	-	-	-	4.4	4	4	-	-	-	-	4.5	4	4.5	-
	Permanente	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Con los	3			1	14.3	57.2					-	-	-					-	-	-				
	Trabajadores	4			2	28.6	85.7					3	60	60					4	50	50				
		5			1	14.3	100					2	40	100					4	50	100				
117	Resolución	1	.846	.441	1	14.3	14.3	3.6	4	4	-	-	-	-	4.2	4	4	-	-	-	-	4.3	4	4	-
	De Conflictos	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Laborales	3			1	14.3	28.6					-	-	-					1	12.5	12.5				
		4			4	57.1	85.7					4	80	80					4	50	62.5				
		5			1	14.3	100					1	20	100					3	37.5	100				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-62
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Elementos Materiales
Indicador: Condiciones de Trabajo

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					F	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	S	f	%	% Acum	x	M	Md	s
118	Importancia	1	.0004	.907	-	-	-	3.7	4	4	-	-	-	-	3.8	4	4	-	-	-	-	4.9	5	5	-
	Un ambiente cómodo	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		3			2	28.6	28.6					1	20	20					-	-	-				
		4			5	71.4	100					4	80	100					1	12.5	12.5				
		5			-	-	-					-	-	-					7	87.5	100				
119	Buenas	1	.135	.75	-	-	-	2.6	2	2	-	-	-	-	3	3	3	-	-	-	-	4.1	5	4.5	-
	Condiciones	2			4	57.1	57.1					1	20	20					1	12.5	12.5				
	Del ambiente	3			2	28.6	85.7					3	60	80					1	12.5	25				
	En la	4			1	14.3	100					1	20	100					2	25	50				
	Microindustri	5			-	-	-					-	-	-					4	50	100				
120	Importancia	1	.011	.785	-	-	-	3.4	3	3	-	-	-	-	4	4	4	-	-	-	-	4.8	5	5	-
	La	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Y Ventilación	3			4	57.1	57.1					1	20	20					-	-	-				
		4			3	42.9	100					3	60	80					2	25	25				
		5			-	-	-					1	20	100					6	75	100				
121	Buenas	1	.3	.6498	-	-	-	2.7	2	3	-	-	-	-	3	3	3	-	-	-	-	3.9	4	4	-
	Condiciones	2			3	42.9	42.9					1	20	20					1	12.5	12.5				
	La	3			3	42.9	85.7					3	60	80					1	12.5	25				
	Y Ventilación	4			1	14.3	100					1	20	100					4	50	75				
		5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
122	Importancia	1	.42	.688	3	42.9	42.9	1.9	1	2	-	1	20	20	2	2	2	-	-	-	-	3.4	3	3	-
	La Seguridad	2			2	28.6	71.4					3	60	80					2	25	25				
	Física del	3			2	28.6	100					1	20	100					3	37.5	62.5				
	Trabajador	4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	75				
		5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
123	Dotación a los	1	1	.408	7	100	100	1	1	1	-	5	100	100	1	1	1	-	6	75	75	1.6	1	1	-
	Trabajadores	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	Implementos	3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
	Seguridad	4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-63
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Elementos Estructurales
Indicador: División del Trabajo

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
124	Inexistencia de	1	.814	.462	-	-	-	4.3	5	5	-	-	-	-	4	5	5	-	-	-	-	3.5	3	3	-
	Especialización	2			-	-	-					1	20	20					2	25	25				
	Laboral	3			2	28.6	28.6					1	20	20					3	37.5	62.5				
		4			1	14.3	42.9					-	-	-					-	-	-				
		5			4	57.1	100					3	60	100					3	37.5	100				
125	Existencia de	1	.431	.619	6	85.7	85.7	1.3	1	1	-	3	60	60	2	1	1	-	2	25	25	2.8	3	3	-
	Especialización	2			-	-	-					-	-	-					1	12.5	37.5				
	Laboral	3			1	14.3	100					1	20	80					3	37.5	75				
		4			-	-	-					1	20	100					1	12.5	87.5				
		5			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
					N=7							N=5							N=8						

Cuadro N° E-64
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Elementos Estructurales
Indicador: Legalización

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
				(φ)	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
126	Importancia	1	.01	.86	3	42.9	42.9	2.1	1	2	-	-	-	-	4.2	1	2	-	-	-	-	4.5	5	5	-
	Para el Éxito	2			1	14.3	57.2					-	-	-					1	12.5	12.5				
		3			2	28.6	85.7					2	40	40					-	-	-				
		4			1	14.3	100					-	-	-					1	12.5	25				
		5			-	-	-					3	60	100					6	75	100				
127	Pago de	1	.632	.561	7	100	100	1	1	1	-	4	80	80	1.2	1	1	-	6	75	75	1.6	1	1	-
	Impuestos	2			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
		3			-	-	-					-	-	-					1	12.5	87.5				
		4			-	-	-					-	-	-					1	12.5	100				
		5			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-65
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Elementos Estructurales
Indicador: Institucionalización con el Entorno

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
128	Asesoría	1	.454	.496	5	71.4	71.4	2.1	1	1	-	4	80	80	1.6	1	1	-	5	62.5	62.5	2.5	1	1	-
	Técnica de	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	FUNDACREPO	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
		5			2	28.6	100					-	-	-					3	37.5	100				
129	Asesoría	1	.196	.561	7	100	100	1	1	1	-	4	80	80	1.6	1	1	-	6	75	75	2	1	1	-
	Jurídica de	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	FUNDACREPO	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
		5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
130	Asesoría sobre	1	.045	.688	6	85.7	85.7	1.6	1	1	-	4	80	80	1.6	1	1	-	3	37.5	37.5	3.5	5	5	-
	Mercadotecnia	2			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
	FUNDACREPO	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			-	-	-					1	20	100					-	-	-				
		5			1	14.3	100					-	-	-					5	62.5	100				
131	Asociaciones	1	.44	.691	4	57.1	57.1	1.6	1	1	-	3	60	60	1.6	1	1	-	2	25	25	3.2	1	3.5	-
	Micro-	2			2	28.6	85.7					1	20	80					-	-	-				
	Empresariales	3			1	14.3	100					1	20	100					2	25	50				
		4			-	-	-					-	-	-					2	25	75				
		5			-	-	-					-	-	-					2	25	100				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

Cuadro N° E-66
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Elementos Estructurales
Indicador: Normas Organizacionales

Item	Forma	Reacció n	Fisher's	Phi (φ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
132	Importancia de	1	.007	.978	1	14.3	14.3	2.6	2	2	-	-	-	-	3.8	4	4	-	-	-	-	4.5	5	5	-
	Normas de	2			3	42.9	57.2					-	-	-					-	-	-				
	comportamiento	3			2	28.6	85.7					1	20	20					1	12.5	12.5				
	Personal	4			-	-	-					4	80	100					2	25	37.5				
		5			1	14.3	100					-	-	-					5	62.5	100				
133	Importancia de	1	.00009	1.13	1	14.3	14.3	2.6	2	2	-	-	-	-	3.8	4	4	-	-	-	-	4.9	5	5	-
	Normas de	2			3	42.9	57.2					-	-	-					-	-	-				
	comportamiento	3			2	28.6	85.7					1	20	20					-	-	-				
	Laboral	4			-	-	-					4	80	100					1	12.5	12.5				
		5			1	14.3	100					-	-	-					7	87.5	100				
134	Estricto Apego	1	.026	.885	2	28.6	28.6	2.3	2	2	-	-	-	-	3.4	4	4	-	-	-	-	4.4	5	5	-
	A las Normas	2			3	42.9	71.5					1	20	20					1	12.5	12.5				
		3			1	14.3	85.7					1	20	40					-	-	-				
		4			-	-	-					3	60	100					2	25	37.5				
		5			1	14.3	100					-	-	-					5	62.5	100				
						N=7							N=5							N=8					

Cuadro N° E-67
Cultura Organizacional de la Microindustria
Dimensión: Percepción de Elementos Estructurales
Indicador: Normas Organizacionales

Item	Forma	Reacción	Fisher's	Phi (ϕ)	Subsistencia							Acumulación Simple							Acumulación Ampliada						
					f	%	% Acum	x	M	Md	s	f	%	% Acum	X	M	Md	s	f	%	% Acum	x	M	Md	s
135	Importancia del	1	.136	.735	-	-	-	3.3	2	3	-	-	-	-	4	3	4	-	-	-	-	4.8	5	5	-
	Horario de	2			3	42.9	42.9					-	-	-					-	-	-				
	Trabajo	3			1	14.3	57.2					2	40	40					-	-	-				
		4			1	14.3	71.4					1	20	60					2	25	25				
		5			2	28.6	100					2	40	100					6	75	100				
136	Estricto Apego	1	.004	.743	1	14.3	14.3	3	2	2	-	-	-	-	4	3	4	-	-	-	-	4.4	5	5	-
	Al Horario de	2			3	42.9	57.2					-	-	-					-	-	-				
	Trabajo	3										2	40	40					2	25	25				
		4			1	14.3	71.4					1	20	60					1	12.5	37.5				
		5			2	28.6	100					2	40	100					5	62.5	100				
137	Importancia del	1	.031	.658	-	-	-	3.6	2	4	-	-	-	-	4.8	5	5	-	-	-	-	5	5	5	-
	Funcionamiento	2			3	42.9	42.9					-	-	-					-	-	-				
	Todo el año	3			-	-	-					-	-	-					-	-	-				
		4			1	14.3	57.1					1	20	20					-	-	-				
		5			3	42.9	100					4	80	100					8	100	100				
					N=7							N=5							N=8						

Leyenda: 1= Nunca 2 =Casi Nunca 3 =A veces 4 =Casi Siempre 5= Siempre

Fuente: Análisis Estadísticos extraídos de la aplicación del cuestionario utilizado en la presente investigación.

Autor: Javier S. Cornejo Rangel.

ANEXO F:
DATOS RECOLECTADOS POR EL CUESTIONARIO
(ORDENAMIENTO DE LOS DATOS)

Observaciones:	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19
1	63	1	2	2	4	1	2	6	1	3	2	3	1	2	2	1	3	1	240
2	34	1	2	2	20	3	2	5	0	3	2	3	2	2	1	7	2	1	70
3	34	1	2	2	2	3	4	6	1	3	2	1	2	1	4	6	2	0	1
4	30	1	2	2	15	3	0	6	1	1	2	2	2	2	2	1	1	0	25
5	29	1	2	1	15	3	5	3	1	3	2	1	2	2	1	2	1	0	20
6	40	2	2	2	12	1	6	7	0	3	2	8	2	2	2	6	5	0	30
7	43	2	2	2	13	4	6	3	0	1	2	3	1	2	2	6	1	0	50
8	38	1	2	2	24	2	2	5	1	3	2	1	2	2	4	2	3	0	30
9	30	1	2	2	8	4	2	2	1	3	2	5	2	1	4	2	2	3	120
10	27	2	2	1	18	1	6	5	1	3	1	6	2	2	6	7	6	0	250
11	45	2	2	2	14	2	2	5	0	3	2	5	2	2	4	5	2	1	5
12	45	1	2	2	22	4	2	5	1	3	2	3	2	2	5	1	5	2	50
13	43	2	2	2	12	4	6	4	1	3	1	2	3	1	12	5	4	0	50
14	38	1	2	1	13	1	2	5	0	1	2	10	2	1	6	2	4	1	1800
15	22	1	2	1	3	4	2	5	2	3	1	2	2	1	15	3	10	3	40
16	50	2	2	2	10	3	2	3	0	3	2	1	3	2	7	2	12	0	6000
17	40	1	2	2	17	4	2	3	2	3	2	5	2	2	5	2	1	0	24
18	46	2	2	2	40	3	2	4	1	2	1	4	3	2	25	4	13	2	3000
19	25	1	2	1	10	3	2	4	2	3	2	3	2	2	3	7	3	1	600
20	37	1	2	1	9	2	1	3	1	3	2	5	2	1	8	7	2	1	200

Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Y29	Y30	Y31	Y32	Y33	Y34	Y35	Y36	Y37	Y38	Y39
4	1	1	240.000	5	3	2	5	2	2	1	5	1	1	5	1	1	2	1	2
1	2	2	100.000	5	2	3	5	2	2	1	4	2	2	5	1	1	3	2	1
1	1	1	70.000	5	2	1	4	2	1	1	4	1	1	5	1	1	3	1	1
1	1	1	60.000	5	2	1	5	2	2	1	5	1	1	5	1	1	3	1	4
1	2	2	300.000	5	2	2	3	3	2	1	5	1	1	5	1	1	3	1	3
1	2	3	90.000	5	3	3	5	2	2	1	4	1	1	2	4	1	3	1	3
4	1	4	75.000	5	1	1	5	1	2	1	5	1	1	5	1	1	2	1	2
1	1	1	80.000	5	3	2	5	2	1	1	3	1	1	5	1	1	3	2	3
1	2	4	200.000	5	3	2	1	3	3	1	3	3	3	5	1	1	4	5	4
1	2	3	120.000	5	3	3	5	3	3	1	4	1	1	5	1	1	3	2	3
1	2	1	350.000	5	3	2	5	2	2	3	3	1	1	5	1	1	3	1	5
1	1	2	150.000	5	3	1	5	3	3	3	3	1	1	5	1	1	3	1	4
1	1	1	500.000	2	4	4	5	4	2	5	1	3	3	5	1	1	4	5	4
1	2	2	300.000	5	3	5	3	3	2	3	1	3	3	1	3	1	4	5	3
1	2	4	300.000	5	4	5	5	4	3	4	1	3	3	4	2	1	4	4	4
1	3	3	400.000	5	5	4	5	4	2	1	1	3	3	5	1	1	4	5	5
1	1	2	150.000	5	3	2	5	3	3	1	1	1	1	1	1	1	4	5	5
1	2	3	#####	1	4	4	5	5	2	1	1	5	4	1	5	1	5	5	5
1	2	3	100.000	5	3	2	5	3	4	5	1	3	4	5	1	1	3	3	2
1	2	4	250.000	5	3	3	5	4	2	1	1	2	2	5	1	1	4	3	5

Y40	Y41	Y42	Y43	Y44	Y45	Y46	Y47	Y48	Y49	Y50	Y51	Y52	Y53	Y54	Y55	Y56	Y57	Y58	Y59	Y60
3	1	1	4	1	5	5	1	1	1	5	1	5	2	1	1	1	1	1	5	3
3	1	1	3	1	5	5	1	1	4	2	1	5	1	1	1	1	1	3	3	5
2	1	1	3	1	3	3	1	1	1	5	1	5	1	1	1	5	1	1	1	4
3	1	1	3	1	4	4	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	5	3
3	1	1	5	1	4	4	1	1	3	3	1	2	4	1	1	1	1	1	5	4
3	1	1	5	1	4	4	1	1	4	2	1	2	4	1	1	2	1	1	4	3
3	1	1	5	1	4	4	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	4
3	1	1	4	1	4	4	5	1	1	1	1	1	1	5	1	4	1	1	1	4
3	1	1	5	1	5	5	2	3	1	3	3	5	1	1	1	1	3	3	1	3
3	1	1	5	1	4	4	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	3	3	4
4	1	1	5	1	4	4	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	3	3	3
4	1	1	4	1	4	4	1	1	1	5	1	4	2	1	1	1	1	5	1	3
4	1	1	5	1	5	1	1	1	4	3	1	5	1	1	1	1	1	4	1	3
2	1	1	3	5	5	4	2	1	1	1	1	2	4	1	1	1	5	1	1	3
4	1	1	5	1	5	5	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	3
4	1	1	4	1	5	5	4	1	2	1	1	3	1	4	1	1	2	4	1	3
5	1	1	4	1	4	4	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1	4
5	1	1	5	1	5	5	4	1	1	2	1	2	5	1	1	1	1	5	1	3
3	1	1	5	1	5	5	1	3	3	3	1	5	1	1	1	1	1	1	5	3
5	1	1	4	1	5	5	1	4	1	3	2	5	1	1	1	1	4	2	1	5

Y61	Y62	Y63	Y64	Y65	Y66	Y67	Y68	Y69	Y70	Y71	Y72	Y73	Y74	Y75	Y76	Y77	Y78	Y79	Y80	Y81
1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1
1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	4	4	1	5	1	1
1	1	2	1	5	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	3	3	1
1	1	3	1	4	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	5
1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1
1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5
1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	5
1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	5	1	1	5	1
1	3	1	1	3	1	1	1	1	2	3	1	4	1	1	1	5	1	3	3	1
1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	3	4	1	1	1	1	5	1	5	1	1
1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	5	1	1
1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	5	1	1	5	1	1
2	1	2	1	5	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	5	1	5	1	1
1	3	2	2	3	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1
1	1	4	1	3	3	1	1	1	5	4	5	4	1	2	1	1	4	1	1	5
1	3	1	1	5	2	1	1	1	5	4	5	2	1	3	1	3	1	1	1	5
1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	5
1	1	1	5	1	3	1	1	3	2	2	2	5	1	5	1	5	1	4	2	1
1	1	4	1	5	1	1	1	1	3	5	3	4	1	1	1	5	1	1	1	5
1	1	3	3	1	3	2	1	1	4	5	2	1	1	1	1	5	1	1	5	1

Y82	Y83	Y84	Y85	Y86	Y87	Y88	Y89	Y90	Y91	Y92	Y93	Y94	Y95	Y96	Y97	Y98	Y99	Y100	Y101	Y102
1	1	1	4	1	1	3	1	5	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	1
1	1	5	4	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	5	5	1	1	4	3	3
1	1	1	4	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2	1
1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	2
1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	2	2	2
1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	3	3	3
5	1	1	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	4	3	3
1	1	1	4	1	1	1	5	1	1	5	1	1	5	1	4	1	2	3	3	3
5	1	1	5	1	1	5	1	1	1	5	1	1	5	1	1	1	4	3	1	1
1	1	1	4	1	1	1	5	1	1	5	1	5	1	1	5	1	1	5	4	3
1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	3	3	3
5	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	3	3	3
5	5	1	4	1	4	1	1	1	1	5	1	1	5	1	1	1	5	5	5	4
1	1	1	4	1	5	1	1	1	1	5	1	1	5	1	1	1	5	4	3	3
5	5	5	4	5	5	1	1	1	1	5	1	1	5	1	1	4	3	5	5	4
4	4	4	4	4	5	1	1	1	1	5	1	1	5	1	4	1	2	5	5	5
5	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	4	1
2	1	1	5	1	4	2	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	5	5	5	5
1	1	1	5	1	5	1	1	5	1	1	1	1	5	1	4	1	1	5	4	4
1	1	1	5	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1	5	5	5	3

Y103	Y104	Y105	Y106	Y107	Y108	Y109	Y110	Y111	Y112	Y113	Y114	Y115	Y116	Y117	Y118	Y119	Y120	Y121	Y122	Y123
1	3	3	2	3	5	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	1
5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	1	1
2	2	3	2	2	4	4	2	4	3	1	3	2	1	3	3	2	3	3	2	1
3	3	4	3	2	4	3	1	5	2	2	2	1	1	4	4	2	3	2	1	1
3	2	4	3	3	4	1	1	5	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	2	1
3	3	4	4	4	3	5	3	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	1	1
4	4	3	3	3	5	5	1	5	3	3	3	1	1	1	4	2	4	2	3	1
2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	1
5	3	4	1	3	1	5	2	3	4	3	4	4	5	4	4	3	5	3	3	1
5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	1
3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	2	3	2	1	1
3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	1
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	1
5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	2	4	2	1
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	1
5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1
4	4	5	5	5	3	5	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	2	1
5	4	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	1
5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3

Y124	Y125	Y126	Y127	Y128	Y129	Y130	Y131	Y132	Y133	Y134	Y135	Y136	Y137	Y138
5	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	5	5	5	1
3	3	4	1	5	1	5	2	5	5	5	5	5	5	1
5	1	3	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	1
4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1
3	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	1
5	1	3	1	5	1	1	2	2	2	2	4	4	5	1
5	1	5	1	1	1	1	2	4	4	2	5	4	5	2
2	4	5	2	4	4	4	1	4	4	4	3	3	4	2
3	3	3	1	1	1	1	3	4	4	4	4	5	5	2
5	1	3	1	1	1	1	1	3	3	3	5	5	5	2
5	1	5	1	1	1	1	1	4	4	4	3	3	5	2
2	4	5	1	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3
3	5	5	1	1	1	5	4	5	5	4	5	5	5	3
2	3	5	3	5	1	5	5	5	4	2	5	4	5	3
3	3	5	1	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5	3
5	1	2	1	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5	3
5	1	5	4	1	1	5	1	3	5	5	5	3	5	3
5	2	4	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	3
3	3	5	1	5	5	5	1	4	5	5	4	3	5	3

ANEXO G:
LISTADO POBLACIONAL

LISTADO POBLACIONAL DE LAS MICROINDUSTRIAS:

Nro.	Nombre del Microindustrial	C.I.	Teléfono	Dirección	Actividad
1	Aponte Gregoria	8995587	---	Barbacoas	Costura
2	Aray Guillermo	3851535	046590600	Camatagua	MeT-Mc
3	Arismendi Mirtha-Mujica T.	3988655	044959496	Sucre	Vid-Cer
4	Baptista Zambrano Luisa	4404849	044361068	La Victoria	Costura
5	Besson Iván	2987017	044213663	La Victoria	Prd-Qui
6	Blanco Francisco	643614	--	Mariño	Costura
7	Borrero Jeannette	7246333	043536786	San Vicente	Costura
8	Briceño Eglys	8010573	--	La Encrucihada	Vid-Cer
9	Camacho Carmen	3693978	043333361	U.Girardot	Costura
10	Campos Juan	8539991	044637692	La Morita II	MeT-Mc
11	Cano Antonio	3243190	046590600	Guanayen	Eban-Crp
12	Carballo Leopoldo	2514519	046316800	Sn Casimiro	Eban-Crp
13	Castillo Luis	8195898	-	C. Alegre	Cuer-Pi
14	Castillo Luisa	4555665	043414527	Turmero	Costura
15	Condat Rafael	4406743	044222341	La Victoria	Cuer-Pi
16	Coronado Pedro	2516813	--	La Villa	Cuer-Pi
17	Dacchille Gaetana	5533153	-	Turmero	Costura
18	Duque Rosa	5410085	044222497	La Victoria	Costura
19	Duran Lilian	4116781	--	S. Sebastián	Vid-Cer
20	Escalante Ramón	4581712	043340827	Santa Rosa	Prd-Qui
21	Escándela José	1782974	044212317	La Victoria	Prd-Qui
22	Espinoza Yanette	7233247	044636402	Libertador	Vid-Cer
23	Ferro Alejandro	14049678	043514220	23 de Enero	Cuer-Pi
24	Flores Edgar	11177258	044210293	La Victoria	MeT-Mc
25	González Yelitza	4365203	04487668	La Villa	Costura
26	Gutiérrez de Ruiz, Juliana	7283207	046590566	Camatagua	Costura
27	Gutiérrez Jesús	6048585	046590808	Camatagua	Eban-Crp
28	Herrera Elvia	5155843	04474106	Cagua	Costura
29	Hidalgo Norma	4569484	--	Cata	Costura
30	Infante María	11150138	044213980	La Victoria	Alimentos
31	La Rosa Alicia	4360473	--	S. Sebastián	Vid-Cer
32	Ledesma Esther	6850467	--	Sn Casimiro	Costura
33	Lopera Mary	10671038	04651193	Sn Sebastián	Costura
34	López Tibisay	8780406	---	Guanayen	Eban-Crp
35	Lubo Yolanda	6370027	044521774	San Mateo	Costura
36	Macero Yamili	12337361	043831534	CdAzucar	Vid-Cer
37	Machado Jesús	8822107	--	Magdaleno	Eban-Crp
38	Maiso José	3840566	--	Mariño	MeT-Mc
39	Márquez Luz	5757593	043345616	C/ Bermudez	Vid-Cer
40	Milano Rosa	1854757	043831605	El Limón	Vid-Cer
41	Miranda Sergio	12929343	911252	Choroní	Alimentos
42	Monroy Fernando	1782490	--	La Guacharaca	Alimentos

Nro.	Nombre del Microindustrial	C.I.	Teléfono	Dirección	Actividad
43	Montana María	5160261	0149584361	Mariño	Cuer-Pi
44	Mora José	6516954	043691437	La Morita	Alimentos
45	Morales Germania	10457599	04476150	Cagua	Costura
46	Moreno Luis	7787158	044461071	La Villa	Cuer-Pi
47	Morillo Doris	3917587	014440854	Santa Cruz	Costura
48	Morillo Rosibel	6106920	--	Girardot	Vid-Cer
49	Navas Dora	5332380	044461302	Magdaleno	Eban-Crp
50	Nieves Justina	1788718	043342008	Las Tejerías	Costura
51	Niño Brenda	6135095	043670702	Palo Negro	Costura
52	Olmedo Rafael	2848925	04489757	S.F.Asis	Eban-Crp
53	Páez Ricardo	12566333	043330095	Magdaleno	Eban-Crp
54	Parada Giannisi	8584147	016307690	Cagua	Prd-Qui
55	Peña Rider	5161390	043420392	Santa Rita	MeT-Mc
56	Pérez Haide	3936025	043671697	Palo Negro	Vid-Cer
57	Raele Giovanni	6130827	016415985	A.E.Blanco	Vid-Cer
58	Reina Uridisis	9642348	--	23 de Enero	Costura
59	Rodríguez Julio				
60	Rojas Morella	4169061	044226909	La Victoria	Costura
61	Rosales Carlos	4555447	043531121	Lourdes	Eban-Crp
62	Rosales Eva	5275041	043542940	23 de Enero	Costura
63	Ruiz Ana	6828068	--	Barbacoa	Costura
64	Runque Carmen	5625950	043537022	Turmero	Vid-Cer
65	Salvatierra Félix	5160143	043834751	M.B.I.	Prd-Qui
66	Sánchez Ruth	7250495	--	Tocorón	Alimentos
67	Sangronis Rogel	9645381	043351932	A.E.Blanco	MeT-Mc
68	Silva Héctor	4241011	044959605	Cagua	MeT-Mc
69	Silva Migdalia	7195779	-	Cagua	Alimentos
70	Soto Racza	7246916	--	Mariño	Vid-Cer
71	Vale Jerry	12569016	043325804	La Punta	Eban-Crp
72	Valón Mirna				
73	Vargas Omaira	5801356	043347350	San Carlos	Costura
74	Velásquez Reino	2978951	043712885	Turmero	Costura
75	Viana María	3483364	-	Revenga	Alimentos
76	Villegas Héctor	1179350	04431459	El Consejo	Vid-Cer
77	Vivenes Georgette	4024729	043469895	Palo Negro	Costura
78	Vozza Luiseta	5265448	043358350	Santa Ana	Vid-Cer
79	Zaa Militza	12570627	043839732	M.B.I.	Cuer-Pi
80	Zambrano Marisol	7209458	043674516	Palo Negro	Costura