



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS LA MORITA



**ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES CONTABLES Y LA GESTIÓN
OPERATIVA DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA
EL REY AUTO PARTES, C.A.**

Línea de Investigación:
Estructuración y Diseño de Guías
Normativas y Prácticas acordes con los
Propósitos del Modelo Contable.

Autores:
Rodríguez, Carmen
Sifontes, Claudia
Teran, Vicente

La Morita, Abril 2024



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS LA MORITA



**ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES CONTABLES Y LA GESTIÓN
OPERATIVA DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA
EL REY AUTO PARTES, C.A.**

Tutor:

Méndez, María.

Autores:

Rodríguez, Carmen

Sifontes, Claudia

Teran, Vicente

**Trabajo Especial de Grado presentado para optar al título de
Licenciado en
Contaduría Pública**

La Morita, Abril 2024



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS LA MORITA



ACTA VEREDICTO DEL TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

N° TEG 14

Periodo: 1S-2024

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado: ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES CONTABLES Y LA GESTIÓN OPERATIVA DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA EL REY AUTO PARTES, C.A.

Elaborado y presentado por:

Apellidos y nombres	C.I. N°	Carrera
Rodriguez Zerpa Carmen Cecilia	V-27.882.960	Contaduría Pública
Sifontes Alvarez Claudia Lucia	V-27.820.266	Contaduría Pública
Teran Torres Vicente Emilio	V-27.712.632	Contaduría Pública

Cumple con los requisitos exigidos para ser considerado:



Aprobado



No Presentó

JURADO EVALUADOR

TUTOR

Apellido y nombre: Méndez María
C.I. N°: V-7.262.367

JURADO PRINCIPAL

Apellido y nombre: Martínez Greymar
C.I. N°: V-12.568.404



COORDINADOR

Apellido y nombre: Pino Yvonne
C.I. N°: V-10.341.694

MIEMBRO SUPLENTE

Apellido y nombre: Sierra Mahie
C.I. N°: V-13.780.701

En La Morita a los 30 días del mes de abril del año 2024

DEDICATORIA

En primera instancia, dedico este Trabajo Especial de Grado a Dios, por cada día ser el guía de mi camino, mi fortaleza, mi luz, y por permitirme disfrutar de este logro por el cual siempre soñé y hoy día está hecho una realidad.

Seguidamente, a mis padres, Vicente Terán y Yelitza Torres por estar a mi lado durante esta carrera, porque nunca me dieron la espalda y estuvieron ahí para apoyarme en todo momento, por su incondicionalidad, por su inmenso amor y cariño, por estar presente económicamente y emocionalmente, por orientarme a elegir hoy día mi pasión materializada en este logro, vale destacar que, este logro también es de ustedes. Gracias por creer en mí. Son mi orgullo y mi inspiración. Gracias por los consejos que me dieron para superar los obstáculos, y las palabras de aliento que me motivaron a seguir adelante y por enseñarme que con dedicación, esfuerzo y constancia se materializan los objetivos.

También, a mi hermana Viyerliz Terán, quien ha sido mi pilar, mi sustento, mi bastón, mi guía y mi apoyo incondicional. Atesoro cada apoyo, cada noche acompañándome y apoyo durante estos años, tus sugerencias, tus palabras de aliento, tu admiración y tus consejos que me ayudaron a tomar las mejores decisiones, gracias por ayudarme a que mi proceso universitario fuese lo más exitoso posible. Te amo.

Por consiguiente, a ti María Antonieta De Leca, por ser mi guía profesional desde el día uno (01), por ser quien confió en mí y orientarme en este maravilloso mundo de la contabilidad en especial la auditoría financiera, agradezco cada reunión, cada nota de voz explicándome, cada sugerencia, cada palabra de elogio, cada “tú puedes”, que me hicieron llegar a donde estoy hoy día, un sueño que nació en mí y tú me apoyaste sin mirar atrás. Te quiero muchísimo.

Y, por último, a nuestra tutora Dra. María Méndez, quien nos brindó el apoyo y la orientación necesaria para la elaboración de nuestro trabajo de grado, quien ha sido de inspiración de un profesional actual, quien nos ha guiado e impulsado a seguir siendo mejores, GRACIAS.

Vicente Terán

DEDICATORIA

A Dios, quien me permite estar hoy acá cumpliendo esta meta.

A mi papá, porque sin su apoyo este camino habría sido más difícil.

A mi estrella en el cielo, mi mamá, quien me guió y me acompañó con su luz a lo largo de este camino. Aquí estoy cumpliendo la promesa.

A mi hermano, mi compañero de vida.

A todos los amigos y compañeros que hice en esta carrera, con quienes reí, lloré, sufrí, pero también disfruté cada etapa de mi carrera.

A mí, por no rendirme, por ser paciente, por ser constante y por estar hoy acá cumpliendo el sueño que tuve desde niña.

Siempre con amor, para ustedes.

Carmen Rodríguez.

DEDICATORIA

A Dios por ser mi roca y guía en este camino, y permitirme estar aquí para cumplir esta meta.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional y darme las herramientas para lograr superar los obstáculos que se me presentaron en el camino.

A mi hermana, mi compañera de vida, mejor amiga and kindred spirit.

A mis tías, primas y madrina por estar siempre.

A mis hermanas de vida Emma Vieira, Andrea Lozada, Patricia Ángel, Ángela Ángel y Valeria Mendoza, porque a pesar que cada una ha tomado caminos diferentes siempre nos seguimos escogiendo y apoyando.

To Taylor Swift.

A mí por nunca rendirme y luchar por conseguir mi sueño.

Siempre los tengo presentes.

Claudia Sifontes

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por permitirme culminar y disfrutar la materialización de este logro, por ver evidenciado que si es posible lograr tus objetivos con la ayuda de Él.

También, agradecer a mi familia, por su amor, comprensión y apoyo incondicional en todo momento. A mis padres, por su confianza y motivación. A mi hermana, por su alegría y ánimo. A todos ellos, les dedico este trabajo, que es el fruto de mi esfuerzo y el de ellos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutor de tesis, María Méndez, por su valiosa orientación, apoyo y paciencia durante todo el proceso de investigación y escritura de este trabajo. Su conocimiento y experiencia en el campo de la contabilidad de costos fueron fundamentales para el desarrollo de este proyecto.

Estoy muy agradecido por la colaboración y el acompañamiento de mis compañeros de la carrera de Contaduría Pública, especialmente de Claudia Sifontes, Carmen Rodríguez, Jhonny Peña e Ismerai Moreno, quienes compartieron conmigo sus conocimientos, recursos y consejos. Su amistad y solidaridad fueron un gran estímulo para mí.

También quiero agradecer a la Universidad de Carabobo, por brindarme la oportunidad de cursar el décimo semestre de la carrera de Contaduría Pública y optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública. Asimismo, agradezco a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, por facilitarme el acceso a la biblioteca y los equipos informáticos necesarios para la realización de mi trabajo especial.

Por último, a cada uno que directamente o indirectamente apoyaron en el

transcurso de la carrera, son sumamente importantes para mí, y cada uno de los tropiezos ayudó a quien soy hoy día. Gracias.

Vicente Teran

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios, por darme la fe para cumplir está meta.

Gracias a mi Papa, Teobaldo Rodríguez por su apoyo incondicional, por estar para mí en todo momento, por su dedicación, esfuerzo y trabajo para que yo pueda estar hoy aquí materializando está meta. Este logro también es tuyo.

Gracias a mi mamá, quien me cuida y me guía desde el cielo, quien me inculcó los valores para hoy en día estar aquí. Gracias por iluminar cada paso que doy y por inspirarme a cumplir este sueño.

Gracias a mi hermano, Santiago Rodríguez por ser mi mejor amigo y compañero a lo largo de toda mi vida, por ser mi ejemplo e inspirarme a culminar este logro

Gracias a Claudia y Vicente por ser los mejores compañeros que pude tener a lo largo de este camino, porque sin ustedes esto habría sido más difícil. Gracias por su apoyo.

Gracias a nuestra Tutora María Esperanza Méndez, por ser nuestra guía en la realización de este trabajo especial de grado. Además, quiero agradecerle especialmente por haberme abierto las puertas a la Contabilidad de Costos, lo que hoy en día realmente me apasiona.

Gracias a los amigos que la universidad me regaló, Nakaryt, Carlota, Argenis, Daniel, Brean, Alexander y Veruzca, gracias por las risas y por hacer cada día en la universidad un momento único.

Gracias a la Universidad de Carabobo, por ser mi casa de estudio todos estos

años, por permitirme recorrer tus pasillos, estudiar en tus aulas y formarme como profesional. Gracias por permitirme ser luz de una tierra inmortal.

Gracias a cada uno de mis profesores, quienes con esfuerzo y dedicación me otorgaron las herramientas para llevar a cabo esta carrera, quienes siguen apostando por un mejor futuro en la universidad.

Gracias Andreina, porque con tu profesionalismo y apoyo me has dado las herramientas para mi desarrollo y crecimiento personal, porque en todos los momentos que sentía que no podía más tus palabras fueron ese aliento para seguir adelante

Gracias Cecilia, por soñar, por atreverte y por estar hoy aquí.

De todo corazón, gracias, gracias, gracias.

Carmen Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a mi Dios por haberme acompañado y guiado en cada paso de este camino

Gracias a mi mamá María Álvarez, y a mi papá José Sifontes por ser mi apoyo incondicional y enseñarme que con dedicación, esfuerzo y paciencia puedo lograr todo lo que me proponga.

Gracias a mi hermana Isabella Sifontes por ser mi compañera de vida y mejor amiga, por estar para mí en todo momento y alentarme a seguir adelante en los días que veía tan difícil alcanzar esta meta.

Gracias a la Señora Yagleys Corniel, por ser mi guía y tutor desde el inicio de mi carrera, gracias por compartir sus conocimientos conmigo y creer en mí.

Gracias a mis compañeros de trabajo de grado Carmen Rodríguez y Vicente Terán por apoyarme desde el día uno en este camino y todos sus consejos.

Gracias a mis amigos y compañeros de estudio: Jhonny, Miguel, Ismerai, Marielsy, Ivhana, Francis, Eliomar, por cada momento que hemos pasado juntos y hacer de mi vida más bonita.

Gracias a la Universidad de Carabobo por ser mi casa de estudio todos estos años, y a sus profesores por darme las herramientas necesarias y compartir sus conocimientos para formarme como profesional. Siempre los representará con orgullo.

Gracias a mis profesores, por enseñarme, brindarme todas sus herramientas y formaron en esta etapa con esfuerzo y dedicación.

Gracias a Andreina Velázquez por darme el apoyo y aliento necesario para seguir adelante.

Gracias a mi tutora María Esperanza Méndez por ser una excelente profesora y guía en el área de la Contabilidad de Costos, por creer en mí y hacerme creer en mí misma.

Gracias Claudia, porque a pesar de tanto nunca te rendiste y seguiste adelante por esto que tanto soñaste.

Claudia Sifontes.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA



NÚCLEO LA MORITA

ACTIVIDADES CONTABLES Y LA GESTIÓN OPERATIVA DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA EL REY AUTO PARTES, C.A.

Autores: Rodríguez Carmen, Sifontes Claudia y Terán Vicente.

Tutora: Méndez María.

Fecha: Abril, 2024.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las actividades contables y la gestión operativa del inventario en la empresa El Rey Auto Partes, C.A., con la finalidad de conocer cuáles son las actividades contables y la gestión operativa de este. Dicha investigación se enmarcó en una investigación de campo de nivel descriptivo con una ruta metodológica de investigación de diseño no experimental, bajo un paradigma positivista con enfoque cuantitativo y apoyado en una revisión documental. La población en estudio estuvo formada por un total de cinco (5) trabajadores de la organización, los cuales fueron tomados como muestra, por lo que no se aplicó técnica de muestreo alguno. Mediante el análisis se logró obtener datos directamente de la realidad, utilizando como técnica la observación directa y encuestas; a través de los instrumentos guía de observación y un cuestionario tipo dicotómico validado por tres expertos, este último conformado por cuarenta (40) preguntas siendo sujeto a la confiabilidad KR20 en donde obtuvo como resultado un coeficiente de 0,916082949. Después de analizar los datos se concluyó que existen deficiencias dentro del departamento tales como la carencia de segregación de funciones, falta del análisis y cálculo de las provisiones por fallas de inventario, daños de inventario y por cumplimiento de garantía, así como también deficiencias en la toma física de inventario y ajustes contables. Por último, se realiza una serie de sugerencias para aplicar en el área de inventario como aplicar una correcta segregación de funciones en el área de inventario y contabilidad, implementar un manual de procedimientos con los lineamientos referentes a la periodicidad de la toma física de inventario, procedimientos de recepción de mercancía y registros oportunos así como también establecer un procedimiento de toma física de inventario de acuerdo a sus políticas.

Palabras clave: inventario, gestión, control interno.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA



NÚCLEO LA MORITA

ACCOUNTING ACTIVITIES AND OPERATIONAL INVENTORY MANAGEMENT IN THE COMPANY EL REY AUTO PARTES, C.A.

Authors: Rodríguez Carmen, Sifontes Claudia y Teran Vicente.

Tutor: Méndez María.

Date: April, 2024.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the accounting activities and operational management of the inventory in the company El Rey Auto Partes, C.A., with the purpose of knowing what the accounting activities and operational management of this are. This research was framed in a descriptive level field research with a methodological research route of non-experimental design, under a positivist paradigm with a quantitative approach and supported by a documentary review. The study population was made up of a total of five (5) employees of the organization, who were taken as a sample, so no sampling technique was applied. Through the analysis, it was possible to obtain data directly from reality, using direct observation and surveys as a technique; through the observation guide instruments and a dichotomous questionnaire validated by three experts, the latter consisting of forty (40) questions and subject to KR20 reliability where a coefficient of 0.916082949 was obtained. After analyzing the data, it was concluded that there are deficiencies within the department such as the lack of segregation of functions, lack of analysis and calculation of provisions for inventory failures, inventory damage and warranty compliance, as well as deficiencies in the physical inventory taking and accounting adjustments. Finally, a series of suggestions are made to apply in the inventory area, such as applying a correct segregation of functions in the inventory and accounting area, implementing a procedures manual with guidelines regarding the periodicity of physical inventory taking, procedures for receiving merchandise and timely records as well as establishing a procedure for physically taking inventory according to their policies.

Keywords: inventory, management, internal control

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	16
ÍNDICE DE CUADROS	20
INTRODUCCIÓN	21
CAPÍTULO I	23
EL PROBLEMA	23
Planteamiento del Problema.....	23
Objetivos de la Investigación	27
Objetivo General	27
Objetivos Específicos.....	28
Justificación de la Investigación	28
Operacionalización de las Variables	29
Cuadro N°1: Cuadro de Operacionalización de Variables.....	29
CAPÍTULO II	32
MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL	32
Antecedentes de la investigación	32
Bases Teóricas	36
Contabilidad.....	37
Inventario	37
Registro Contable	38
Libro de Inventarios y Balances	38
Estados Financieros	39
Gestión de Inventario.....	40
Control Interno.....	40
Control de Inventarios	41
Segregación de Funciones.....	42
Método de Valuación.....	43
Toma física de inventarios.....	44
Política de mínimos y máximos de existencias.....	44
Conciliación de saldos de existencias	45
Provisión por obsolescencia.....	46
Provisión por garantías de existencias	46
Sistema contable	47

Valor Neto Realización.....	47
Riesgo Inherente	48
Riesgo de Control	48
Bases Legales y Normativas	49
Cuadro N° 2 Bases Legales y Normativas	50
CAPÍTULO III.....	52
MARCO METODOLÓGICO.....	52
Nivel de la Investigación	52
Diseño de la Investigación	53
Tipo de Investigación.....	55
Unidades de Análisis.....	56
Población y Muestra	57
Población.....	57
Cuadro Nro. 3. Distribución de la Población	57
Muestra	57
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	58
Observación	59
Encuesta	59
Fichaje.....	60
Cuestionario	60
Validez de la Investigación.....	61
Confiabilidad.....	62
CAPÍTULO IV	63
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	63
CAPÍTULO V	109
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	109
Conclusiones.....	109
Recomendaciones	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	120
ANEXO 1	123
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN.....	123
ANEXO 3	125
CONFIABILIDAD KUDER RICHARDSON	125

ANEXO 3 126
CARTAS DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS 126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 14. Ajustes Contables	80
Tabla 15. Riesgos del Área de inventario	81
Tabla 16. Capacitación al personal	82
Tabla 17. Póliza de Seguro	83
Tabla 18. Plan de Cuentas Contables.....	84
Tabla 19. Sistema Contable	85
Tabla 20. Flujo de Transacción.....	86
Tabla 21. Integración Sistema Contable-Administrativo.....	87
Tabla 22. Costo de Adquisición.....	88
Tabla 23. Deducciones al Costo de Adquisición	89
Tabla 24. Entradas del Inventario	90
Tabla 25. Salidas del Inventario.....	91
Tabla 26. Costo de Venta.....	92
Tabla 27. Inventario de Mercancía	93
Tabla 28. Análisis para fallas de Inventario.....	94
Tabla 29. Provisión por Fallas de Inventario	95
Tabla 30. Análisis para Obsolescencias de Inventario.....	96
Tabla 31. Provisión por Obsolescencias de Inventario	98
Tabla 32. Reconocimiento de la pérdida por fallas u obsolescencias.....	99
Tabla 33. Análisis Pérdida por Garantías	100
Tabla 34. Provisión por Garantías	101
Tabla 35. Reconocimiento Contable de la Pérdida por garantías	102
Tabla 36. Valor Neto de Realización.....	103
Tabla 37. Método de Valoración Promedio.....	104
Tabla 38. Método de Valoración FIFO.....	105
Tabla 39. Riesgos Inherentes	106
Tabla 40. Riesgos de Control.....	107

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Cuadro de Operacionalización de Variables.....	29
Cuadro N° 2 Bases Legales y Normativas.....	50
Cuadro Nro. 3. Distribución de la Población.....	57

INTRODUCCIÓN

La contabilidad, en su esencia, ha desempeñado un papel fundamental en la gestión y registro de las transacciones comerciales a lo largo de la evolución de la sociedad. Asimismo, se ha logrado evidenciar en la historia de la humanidad la necesidad de llevar registros detallados de los negocios, abarcando tanto la transferencia de bienes como los beneficios derivados de los mismos. Es decir, la contabilidad ha experimentado un cambio constante hasta llegar a ser considerada como un lenguaje que busca la óptima gestión de propiedades y operaciones financieras.

En este marco, las Normas Internacionales de Contabilidad y las Normas Internacionales de Información Financiera han emergido como pautas que establecen principios para el tratamiento contable de activos, pasivos y patrimonio, asegurando la presentación de informes financieros útiles y comparativos a nivel global.

Entre los elementos cruciales en los estados financieros, los inventarios destacan como una partida esencial para el flujo de ingresos de las organizaciones, considerando que son los activos que posee una entidad, para transformarlos en su producción y posteriormente comercializarlos. La gestión eficiente de los inventarios se convierte, por ende, en un aspecto vital para el éxito empresarial al impactar directamente en la rentabilidad y la operatividad.

Por consiguiente, este estudio se concentra en la gestión operativa y contable de inventarios en el contexto económico de Venezuela, caracterizado por una alta inflación y desafíos en el suministro de bienes. A través de un análisis efectuado en la empresa El Rey del Auto Partes, C.A., se han identificado debilidades en las operaciones contables y gestión operativa de inventarios.

La presente investigación se propone abordar interrogantes, como cuáles son las actividades contables implementadas en la empresa, la ejecución de la gestión operativa del inventario y el grado de cumplimiento de las normativas contables aplicadas al rubro. Con un enfoque particular en la empresa mencionada, se establecen objetivos generales y específicos que orientaron este estudio hacia un análisis de las prácticas contables y operativas en el ámbito de inventarios en El Rey del Auto Partes, C.A.

Para lograr el objetivo, se desarrolló una investigación bajo el esquema propuesto por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, la cual divide pedagógicamente las actividades por capítulos. En este sentido, la investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

Primeramente, se explica el Capítulo I: El cual hace énfasis en el planteamiento del problema, los objetivos y justificación del estudio.

En el Capítulo II, se despliega el marco teórico, se identificaron los antecedentes como apoyo de otras investigaciones que se visualizaron hacia el mismo camino, acompañado de las bases teóricas y legales como sustento epistémico que permitieron comprender las variables de estudio.

En el Capítulo III, se desarrollaron los aspectos relacionados con el marco metodológico, el cual presenta el tipo y diseño de la investigación, se describen la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, además de señalar la validez y confiabilidad del instrumento de recolección de los datos.

El Capítulo IV, el cual estuvo constituido por el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos.

En el Capítulo V: se mencionan las conclusiones y recomendaciones que afloraron luego del finiquito del proceso investigativo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La contabilidad, su gestión, premisas y objetivos son tan antiguos como el comercio entre la sociedad, pues desde los albores de la humanidad se hizo necesario llevar algún tipo de registro y control de los negocios que se hacían, donde la transferencia de bienes y beneficios era explícita. Asimismo, la contabilidad es un lenguaje que persigue la óptima gestión de propiedades, transacciones y operaciones financieras. De esta misma manera, el autor Omeñaca, (2017) definió la contabilidad como aquella:

Ciencia que orienta a los sujetos económicos para que éstos coordinen y estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa y cuantitativa de su patrimonio (= estática contable), así como las operaciones que modifican, amplían o reducen dicho patrimonio (= dinámica contable). (p. 21).

Partiendo de lo anteriormente expuesto, la contabilidad se basa en registrar operaciones comerciales que afecta de una u otra forma el patrimonio de esta, sea favorable o desfavorable. Aun así, persigue un control adecuado sobre aquellos hechos económicos que vive día a día cada una de las organizaciones, y que es base para análisis, proyecciones, futuras inversiones y por supuesto medir la rentabilidad porcentual a corto, mediano y largo plazo.

A través del avance constante de la contabilidad en el mundo, nació la necesidad de plasmar principios, normas, boletines y guías para el adecuado funcionamiento

y/o tratamiento de cada una de las partidas que integran los estados financieros de la compañía, dentro de ellas se encuentran las Normas Internacionales de Contabilidad y las Normas Internacionales de Información Financiera, las cuales establecen aquellos principios y/o premisas que se deben considerar para el adecuado tratamiento contable de los activos, pasivos y patrimonio, así como su reconocimiento e información a divulgar. Correlacionándose estas normas, con el único objetivo de que los informes financieros reporten en su conjunto información útil, razonable, y comparativa para los usuarios interesados, permitiendo estas una visión global y homogénea de la contabilidad a nivel mundial y dictan el deber ser de las operaciones.

Ahora bien, los estados financieros son el resultado del cúmulo de operaciones de una organización en un periodo contable; y todos los rubros y/o líneas que lo componen representan un alto grado de importancia, no obstante, vale resaltar que uno de los rubros esencial para el flujo de ingresos en las distintas compañías es el rubro de inventarios, el cual es considerado una de las partidas de más cambios, fluctuación, control y gestión, ya que es donde se concentra el flujo de operaciones de la compañía por ser dichos bienes que tiene la compañía con el objetivo de venderlos. Dentro de este contexto, La Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2) estipula que:

Inventarios son activos: (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación; (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios. (p. A1063)

De acuerdo con lo anterior, se entiende por inventarios aquellos bienes destinados a la venta o aquellos bienes de los que se espera obtener un producto terminado, siendo estos, una de las fuentes de ingreso principales para las

organizaciones.

Es por ello que, es importante resaltar aquellas actividades contables relacionadas a los inventarios; como el registro del costo inicial, provisiones y estimaciones, costos incurridos en el periodo y/o cualquier otro hecho económico que afecten el aumento o disminución del activo en términos contables y estados financieros. Dichas actividades contables mayormente tienen origen en actividades operativas que son necesarias para materializar el asiento correspondiente y es entonces allí donde nace la necesidad de una eficiente gestión operativa de los inventarios ya que la misma se relaciona directamente con las actividades contables para entre sí lograr una alta gestión en los inventarios.

Entonces, la gestión operativa dentro del rubro de inventario implica realizar diversas acciones administrativas, como la realización de requisiciones de compras y cotizaciones de ventas, el manejo de las existencias, el análisis y detección de productos obsoletos o en deterioro, realización de presupuestos de inventarios, así como otros aspectos clave que son necesarios para tener control sobre las existencias, es decir, aquellas actividades operativas enmarcadas con todo lo relacionado a control interno de almacén y contable tanto para materializar el origen de la existencia como la salida de la misma. En este sentido, las ineficiencias en la gestión operativa y contable de los inventarios pueden representar una problemática para cualquier organización a nivel global ya que las mismas se traducen en pérdidas en ventas por falta de existencias, deficiencias en la operatividad y logística de la empresa, pérdidas por inventarios obsoletos, costos de almacenamiento adicionales por exceso de existencias así como la inexactitud de las cifras en las cuentas de inventario, dichas problemáticas afectan directamente a la rentabilidad de la organización.

Consecuentemente, en el entorno económico de Venezuela, que es caracterizado por una alta inflación, inestabilidad política y dificultades en el suministro de bienes; las actividades contables y operativas de la gestión de inventarios es probable que se conviertan en un desafío crucial para las empresas. Aunado a ello, nace la necesidad de investigar y comprender cómo se están implementando las medidas de control de inventarios en la actualidad y qué desafíos enfrenta las organizaciones en este proceso hoy día.

Ante esta problemática, los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo núcleo Aragua, mediante un proceso de revisión y observación realizado a la a la empresa El Rey del Auto Partes, C.A dedicada a las ventas de repuestos y servicios del sector automotriz, ubicada en la Calle Páez, Local Nro. 24. Sector Casco Central. Maracay – Estado Aragua, se pudo diagnosticar debilidades en las estimaciones o provisiones correspondiente al rubro de inventarios en la compañía debido a que no se evidencian elementos físicos que contengan las políticas para el proceso y registro de ésta; hasta el momento cuando ocurre algún hecho económico que afecte directamente la disminución o aumento de existencias los responsables del área realizan el ajuste necesario al activo contra el resultado, esto pues, sin un análisis previo ni una política establecida para realizar dicho ajuste, incumpliendo lo que indica la Norma Internacional de Contabilidad número 8 que, los estados financieros deben presentar todas las partidas que afecten directamente todos los rubros, como lo es la provisión de inventarios por obsolescencia u otro efecto reconocible y circunstancial; ya que es una política, procedimiento y criterio en base a la recurrencia, razonabilidad e impacto sobre los estados financieros.

Adicionalmente, se observan deficiencias en la toma física del inventario de mercancía, debido a que no se evidencia un manual físico que establezca los parámetros que debe seguir el personal en este proceso, siendo estos realizados al término del ejercicio, afectando a la entidad en cuanto al control de la integridad de

los registros y costos reales de la mercancía. De igual forma, la empresa presenta debilidades en la conciliación de los auxiliares de existencia de mercancía versus el saldo de los mayores ya que la misma es realizada solo al cierre del ejercicio fiscal, evitando entonces el reconocimiento de diferencias y que no se realicen de manera oportuna los ajustes correspondientes, afectando así el saldo de la cuenta de inventario ya que no revela la información contable correcta incumpliendo también el principio de contabilidad de materialidad o importancia relativa.

En consecuencia, estas debilidades fueron causa de investigación en el área de actividades contables del inventario de dicha entidad, y la presente investigación persiguió las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las actividades contables aplicadas en la empresa el Rey del Auto Partes, C.A. al rubro del inventario?
- ¿Cómo es llevado a cabo la gestión operativa del inventario en la empresa El Rey Auto Partes, C.A.?
- ¿Cómo es el cumplimiento de las normativas contables para el rubro del inventario en la empresa el Rey del Auto Partes, C.A.?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar las actividades contables y la gestión operativa del inventario en la empresa el Rey Auto Partes, C.A.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación de la gestión operativa del inventario en la empresa el Rey del Auto Partes, C.A.
- Identificar las actividades contables del inventario en la empresa el Rey del Auto Partes, C.A.
- Describir las normativas contables aplicables al rubro de inventarios en las organizaciones

Justificación de la Investigación

La ineficiencia de las actividades contables y la gestión operativa de los inventarios puede llegar a ser una problemática en múltiples organizaciones en Venezuela y el mundo, ya que las posibles consecuencias se reflejan en la rentabilidad, la toma de decisiones y la satisfacción de los clientes a corto y mediano plazo, así como también la distorsión de cifras contables. Por lo tanto, es de vital importancia investigar y comprender a fondo las actividades relacionadas con los mismos, desde la creación de presupuesto de existencias hasta la salida del rubro en la entidad a través de la venta, las mismas comprendidas en actividades contables y operativas. En efecto, una gestión eficiente del inventario puede permitir a la empresa satisfacer la demanda de los clientes de manera oportuna y evitar costos innecesarios, como el exceso de inventario o la escasez de stock; también el adecuado tratamiento contable y costos incurridos.

Es por ello que, la presente investigación justificó su relevancia al abordar la problemática de la inadecuada práctica de las actividades contables del rubro antes mencionado desde un enfoque cuantitativo. Asimismo, este enfoque permitió obtener un análisis más profundo y detallado de aquellas actividades contables que inciden en la gestión operativa y procesos involucrados en relación al tratamiento contable de los inventarios. También, cómo estos factores influyen en los resultados

y el desempeño empresarial. En efecto, esta investigación persiguió analizar la incidencia de las actividades contables en la gestión operativa de inventarios en la empresa el Rey Auto Partes, C.A, también su impacto en cuanto a razonabilidad de cifras. Por último, los hallazgos y las recomendaciones resultantes de esta investigación podrán ser utilizados por la empresa “El Rey Del Auto Partes, C.A.” y demás organizaciones, inclusive los profesionales de la Contaduría Pública para mejorar la eficiencia de los inventarios, optimizar la gestión de recursos, minimizar pérdidas y mejorar la toma de decisiones estratégicas.

Operacionalización de las Variables

La operacionalización de variables en una investigación es un proceso metodológico que persigue descomponer y/o desmenuzar las variables que persigue el problema de la investigación; asimismo, procura abarcar desde la perspectiva global hasta lo más específico, pudiendo así detallar desde sus dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, ítems. Asimismo, el autor Arias, F. (2006:62) define la operacionalización de variable como aquel “tecnicismo que se emplea en investigación científica para designar al proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores”. Es por ello que, es clave de la investigación el buen análisis y estructura del mismo, ya que allí se plasman detalles que emergieron durante la investigación.

Cuadro N°1: Cuadro de Operacionalización de Variables

Objetivo General: Analizar las Actividades Contables y la Gestión Operativa del Inventario en la Empresa el Rey del Auto Partes, C.A.

Objetivo Específico	Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica/ instrumento	Población y Muestra
Diagnosticar la situación de la gestión operativa del inventario en la empresa el Rey del Auto Partes, C.A.	Situación de la gestión operativa del inventario	Gestión Operativa	Manual de procedimientos Segregación de Funciones Identificación del inventario Planificación de Compras Fijación de mínimo y máximos Niveles de Aprobación Sistema de Inventario Toma física de Inventario Conciliación del inventario físico Ajustes Contables Administración de Riesgos Aseguramiento del Inventario	1 2,3 4 5,6 7 8 9,10 11,12 13 14 15,16 17	Observación / guía de observación	Personal encargado del área contable y almacén de la empresa El Rey del Auto Partes, C.A.
Identificar las actividades contables del inventario en la empresa el Rey del Auto Partes, C.A.	Actividades contables del inventario	Gestión contable del inventario.	Plan de Cuentas Sistema Contable Costo de Adquisición Compras de mercancía Ventas de mercancía Registro Contable Provisión por fallas Provisión por obsolescencias Provisión por Garantías Valor Neto de Realización Método de Valuación Riesgos Contables	18 19,20, 21 22,23 24 25 26, 27 28,29 30,31, 32 33,34 35 36 37,38 39,40	Encuesta / Cuestionario Dicotómico	

Describir las normativas contables aplicables al rubro de inventarios en las organizaciones	Bases normativas de contables del inventario	Lineamientos normativos del inventario			Fichaje	Normativas y bases legales aplicables en Venezuela al Rubro de Inventarios.
---	--	--	--	--	---------	---

Fuente: Rodríguez, Sifontes y Teran (2023)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL

El marco teórico se considera como la recopilación de antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas producto de la revisión bibliográfica que orientaron a la investigación, y permitieron abordar el problema de estudio desde una perspectiva teórica. Al respecto, Balestrini, M. (2006) en su definición de marco teórico expresa que:

Es el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio. De allí pues, que su racionalidad, estructura lógica y consistencia interna, va a permitir el análisis de los hechos conocidos, así como, orientar la búsqueda de otros datos relevantes. (p. 91).

En este sentido, el marco teórico es el soporte principal de la investigación ya que es en este punto que los investigadores realizaron una descripción del objeto de estudio, en donde se evidenciaron los aspectos más importantes del mismo. Por otra parte, el marco teórico fue de gran importancia para la investigación debido a que en el mismo se desarrollaron todos los conceptos necesarios para que los lectores puedan conocer y comprender el problema planteado, así como también se dio a conocer los estudios previos y las normativas y leyes que sustentaron la investigación.

Antecedentes de la investigación

Los antecedentes de la investigación hacen alusión al conjunto de estudios, análisis realizados, fuentes y trabajos que previamente fueron elaborados en concordancia con el tema y objetivo a tratar en el presente estudio. De tal manera, los antecedentes sirvieron como guía al investigador para conocer cómo ha sido tratado el problema antes, cómo debe realizarse la investigación, con que sujetos y a su vez evitar errores que se pudieron haber cometido en los estudios previos. De esta forma, Martins y Palella (2010) definen los antecedentes como “los diferentes trabajos realizados por otros estudiosos sobre el mismo problema”. En este sentido, los antecedentes corresponden a aquellas indagaciones anteriores que sustentaron la investigación, y que de igual forma tratan sobre el mismo problema o se relacionan de alguna manera. Por ello, sirvieron de guía a los investigadores y les permitieron hacer comparaciones. A continuación, se mencionan los antecedentes que proporcionaron contribuciones teóricas a la investigación:

Marchan, J y Moros, J. (2022). **Proceso Administrativo-Contable del control interno de inventario en la empresa VANELIM, C.A.** Presentado en la Universidad de Carabobo para optar por el título de Licenciado en Administración Comercial y Licenciado en Contaduría Pública. Los autores realizaron una investigación con el objetivo de analizar el proceso administrativo-contable del control interno de inventario en la empresa VANELIM C.A, con la finalidad de conocer cuál es la situación administrativa y contable del proceso en cuestión. Dicha investigación se enmarcó en una investigación de campo de carácter descriptivo con una ruta metodológica de investigación de diseño no experimental, bajo un paradigma positivista con enfoque cuantitativo y apoyado en una revisión documental. La población en estudio estuvo formada por un total de cinco (5) trabajadores de la organización. Este trabajo tuvo énfasis en el análisis del proceso administrativo-contable de control interno de inventario, para diagnosticar y describir el problema presentado y a su vez identificar las bases normativas que

rigen el proceso de inventario.

El trabajo antes mencionado, se vinculó con la presente investigación ya que su objetivo fue analizar el proceso administrativo y contable del control interno de inventario y el presente estudio se centra en analizar las actividades contables que realiza la empresa y diagnosticar cómo es llevado a cabo el proceso de control interno en la gestión operativa del inventario. De igual forma, el mismo sirvió como guía y orientación en la identificación de las bases legales y normativas que rigen el proceso de inventario.

Por otra parte, Díaz, M. Morocho, J, y Herrera, J, (2023). **Control Interno en el Proceso Contable del Inventario de la Empresa Invernor Farmacia, C.A.** Presentado en la Universidad de Carabobo para optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública. La investigación tuvo como propósito analizar el control interno en el proceso contable del inventario de la empresa Invernor Farmacia C.A. Dicha investigación se realizó bajo una investigación de campo, con un diseño no experimental, de tipo descriptiva y apoyada con revisión documental. La población consistió de diez (10) trabajadores. Se implementaron como técnicas la observación y la encuesta, los resultados obtenidos fueron tabulados, graficados y analizados, permitiendo a los investigadores concluir que en la empresa Invernor Farmacia C.A. existen deficiencias en los procesos contables del inventario motivo por el cual se recomienda la aplicación del control interno con el propósito de manejar con eficiencia y optimizar la gestión de sus inventarios

Este trabajo guardo relación con la investigación ya que brindo una guía para la estructuración de las bases teóricas debido a que en el mismo se presentan elementos conceptuales relativos al inventario, al control y la gestión que se necesita en esta área y otros términos que guiaron el abordaje del tema y de esta forma sustentar la

investigación. Además, este antecedente se vinculó con el presente estudio ya que su objetivo fue analizar el control interno del proceso contable del inventario.

De igual forma, se realizó una revisión Karina Drouet Avendaño (2019). **Análisis del control del inventario de la microempresa Tubec.** Presentado en la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador para optar por el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. El objetivo principal de este análisis de caso es identificar las actividades implementadas en el área de inventario para evaluar la administración de las operaciones a su salvaguarda, control y registro, se ha hecho una investigación a Tubec acerca de las dificultades en la gestión de mercancías tales como: falta de planificación de las adquisiciones de compras, no poseer un manual de políticas de inventario, entre otros, con el propósito de identificar las causas de esta. Las técnicas e instrumentos que se usaron para el desarrollo de este análisis de caso son: el método analítico – sintético, el método inductivo-deductivo, el cuestionario y la observación. Se debe contar con un buen sistema de control interno de inventario, como alternativa de solución para el problema objeto de estudio se realizó la metodología idónea para Tubec basado en el Modelo COSO con sus mejores prácticas. La empresa debe realizar inventario de forma semanal para evitar pérdidas físicas y por ende monetarias que afectan con el rendimiento de la misma. En el capítulo I, se describe el problema que está atravesando Tubec, los objetivos que se espera lograr al instaurar el diseño de sistema de control interno y la justificación del trabajo. En el capítulo II, contiene la fundamentación teórica que abarca los aspectos principales del inventario y del sistema de control interno y la metodología que se usó para realizar este análisis. En el capítulo III, se basa de la metodología y técnicas que contempla el Modelo COSO para mejorar las prácticas de control interno del inventario. En el capítulo IV, se analizó y se interpretó los resultados de la información obtenida y se describen las conclusiones.

Este antecedente se vincula con la investigación, ya que es un estudio cuyo objetivo general es identificar las actividades implementadas en el área de inventarios para evaluar la administración de las operaciones a su salvaguarda, control y registro y sirve como base y guía debido a que la presente investigación se basa en identificar las actividades contables y cómo se relaciona con la gestión operativa del inventario por lo que el antecedente da visión sobre la problemática abordada y la información fue útil para alcanzar los objetivos planteados.

Bases Teóricas

Las bases teóricas representan dentro de la investigación, la exposición de los conceptos y la concepción de la idea que respalda el punto de vista que proponen los autores para poder sustentar o explicar el problema planteado. En este orden de ideas, Bavaresco (2006) plantea que las bases teóricas:

Tienen que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no pueda hacer abstracción desde el desconocimiento. (p.52)

De acuerdo con lo establecido anteriormente, se entiende como bases teóricas a toda aquel compendio de información que se establece o proporciona a una investigación por medio de conceptos, proposiciones, doctrinas o teorías que permiten contextualizar el principal tópico o problema que se plantea en esta misma, de manera que dichas bases permiten descifrar el objeto de estudio de forma detallada y establecer un sistema de definiciones que sirva como referencia para conocer cómo se debe indagar y abordar el tema determinado.

Contabilidad

La contabilidad es el proceso de registro y análisis de las operaciones financieras que realiza una empresa, y es una herramienta indispensable para la toma de decisiones. Por su parte, Olivo y Maldonado (2011:05) sostienen que la contabilidad “es una técnica en constante evolución, basada en conocimientos razonados y lógicos que tienen como objetivo fundamental registrar y sintetizar las operaciones financieras de una entidad e interpretar los resultados”. Importa acotar, que la contabilidad permite obtener información sobre la situación financiera de la empresa, teniendo en cuenta que la información debe cumplir con los principios de contabilidad generalmente aceptados lo cuales están contemplados en la Norma Internacional de Contabilidad y en los Boletines de Aplicaciones (**BA VEN-NIF**) emitidos por la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV)

Inventario

El inventario representa una de las partidas de activos con la cual las diferentes empresas esperan generar beneficios económicos, ya sea que se dediquen a la comercialización, manufactura o incluso a la prestación de servicios. El inventario está conformado por aquellos artículos, productos terminados, productos semiterminados, suministros o materiales destinados a su venta, transformación en un proceso productivo o empleados en la prestación de un servicio. Motivado a esto, la Norma Internacional de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) –Sección 13 (2019) dictamina que los:

Inventarios son activos: (a) mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; (b) en proceso de

producción con vistas a esa venta; o (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

De esta forma, entendiendo por inventario todos los productos que son propiedad de la empresa y que utilizaran en el curso normal del negocio para ser vendidos o transformados y de esta forma la empresa puede obtener ingresos de ellos.

Registro Contable

Los registros contables son documentos que utilizan las organizaciones para registrar todas las operaciones financieras que ocurren en un periodo determinado con la finalidad de tener una visión clara de la situación financiera de la empresa. Estos registros pueden incluir información sobre las ventas, compras, ingresos, gastos, cobros y pagos efectuados. En este sentido, Zeman; Lemos y Orellana (2017:5) expresan que “Los registros contables son herramientas que utiliza el proceso contable y que sirve para la acumulación permanente, ordenada y sistemática de la información contable.” En resumen, los registros contables son necesarios para ordenar la información financiera de la empresa de manera oportuna, lo que permite cumplir con las obligaciones fiscales y contables.

Libro de Inventarios y Balances

El libro de inventarios y balances es uno de los libros principales y obligatorios que debe llevar toda empresa, en este se detalla el estado de las cuentas que recopilan todas las operaciones económicas que han tenido lugar dentro del ejercicio contable. Desde esta perspectiva, Catacora (1997) expresa lo siguiente:

El libro de inventarios y balance refleja los inventarios al inicio y al final del ejercicio o periodo económico de la empresa, la situación financiera: *balance general* a una fecha determinada y el resultado de operaciones: *estado de ganancia y pérdidas*, para un periodo. (p.229)

En función de esto, se entiende que el libro de inventario y balances es ese documento contable en el cual se reúne toda la información financiera en un determinado ejercicio económico, haciendo una relación entre los activos, pasivos y patrimonio de la organización con la finalidad de mostrar la realidad de la empresa para ese periodo.

Estados Financieros

Los estados financieros se pueden definir como un resumen de operaciones realizadas en un periodo determinado, es decir, son documentos que recogen todas las operaciones de las empresas y se presenta en una estructura acorde que permite realizar análisis sobre las próximas tendencias. Ahora bien, actualmente se han resumido como reportes estándares que la compañía debe emitir con el objetivo de resumir periodos contables, tal como lo detalla la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF PYMES) sección número tres (3):

Los estados financieros presentarán razonablemente, la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad. La presentación razonable requiere la representación fiel de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos. (p.26)

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, los estados financieros son un cúmulo

de instrumentos que representan razonablemente las operaciones realizadas, también, con el objetivo de una representación fiel de los efectos de los hechos económicos y posibles nuevas tendencias, el objetivo de la presentación de estos es el análisis de ellos y tomas de decisiones de alta gerencia, en efecto, deben estar razonables y sin errores materiales que inciden en tomas de decisiones.

Gestión de Inventario

La gestión de inventario abarca todo lo relativo al control y manejo de las existencias de los bienes que posee la organización, mediante esta se aplican métodos y estrategias para promover la rentabilidad y productividad en cuanto a la tenencia de dichos bienes y a su vez establecer los procedimientos para evaluar las entradas y salidas del almacén. Tal como lo expresa Vásquez (2023:33) “la gestión de inventarios son todos aquellos métodos y controles aplicados para el seguimiento de los productos almacenados, con el fin de determinar la frecuencia de entradas y salidas, el aprovisionamiento de mercancías y su expedición”. En definitiva, la gestión de inventarios es de gran importancia para las organizaciones ya que la misma permite establecer todos los procesos necesarios para la determinación de las existencias de productos o materiales, así como también hacer seguimiento de los movimientos de compras o consumos que se realicen en un periodo determinado y establecer medidas de control de inventario en pro del buen funcionamiento de la organización.

Control Interno

El control interno en las empresas comprende las medidas y procedimientos que todos los empleados de las organizaciones deben cumplir para garantizar que todos los procesos sean ejecutados de forma efectiva, eficiente y ética, de esta forma generar una información financiera razonable y confiable. El control interno también establece las medidas y procedimientos para que los recursos de la empresa sean

usados de manera eficiente. En este sentido, Chiavenato (2004) define el control interno como:

Todas las políticas y procedimientos (controles internos) adoptados por la administración de asegurar, hasta donde sea factible la ordenada y eficiente conducción del negocio, incluyendo la adherencia a las políticas de la administración, la salvaguarda de archivos, la prevención y detección de fraudes y errores, la exactitud e integridad de los registros contables y la oportuna preparación de la información financiera confiable. (p.5)

Desde esta perspectiva, el control interno no es más que los lineamientos establecidos en las organizaciones para una adecuada gestión de las actividades diarias de la empresa. El control interno incluye la supervisión y el monitoreo de las operaciones, la protección de los activos de la empresa, la prevención y detección de errores y fraudes, el cumplimiento de las leyes y normas aplicables según las operaciones de la empresa y la presentación en los estados financieros de una información confiable y razonable.

Control de Inventarios

En primer lugar, el control de inventarios es un conjunto de procesos y procedimientos que se implementan en una organización con el fin de administrar eficientemente los elementos que conforman su inventario. Por lo tanto, consiste en la planificación, supervisión y evaluación de todas las actividades relacionadas con la adquisición, almacenamiento y disposición de los productos o materiales disponibles en la empresa. Es por ello que, el control de inventarios busca garantizar la disponibilidad óptima de los productos, minimizar los costos asociados al almacenamiento y mantener un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda. Para lograrlo, se aplican métodos y técnicas que permiten determinar los niveles de

inventario adecuados, establecer políticas de reabastecimiento y mantener registros precisos de las transacciones. De esta misma manera, el autor Guzmán (2022) define el control de inventarios como:

La definición de control de inventario es la de aquel sistema que permite realizar una gestión de las existencias de un almacén, tanto en la entrada como en la permanencia o la salida. El objetivo final es la optimización de los costes y conseguir que el uso de las existencias sea el mejor (p. 163).

Haciendo énfasis a lo anteriormente descrito por el autor, se puede resaltar, que el control de inventarios parte de un sistema, es decir cumplen con ciertos pasos y criterios que deben tenerse para su tratamiento y gestión de existencias. Ahora bien, la finalidad del control, no es más que buscar formas de minimizar los gastos asociados al inventario, como almacenamiento excesivo o productos obsoletos, y garantizar que las existencias se utilicen de manera eficiente. No obstante, el control de inventarios trae como consecuencia tanto operativa, administrativa y financieramente; es por ello su importancia.

Segregación de Funciones

La segregación de funciones consiste en la separación de tareas y actividades dentro de un entorno empresarial entre diferentes personas y departamentos, esto con la finalidad de evitar que una sola persona sea la responsable de los procesos y así evitar errores o fraudes. Según KPMG:

La segregación de funciones es un método que usan las organizaciones para separar las responsabilidades de las diversas actividades que intervienen en la elaboración de los estados financieros, incluyendo la autorización y registro de transacciones, así como mantener la custodia de activos. La

segregación de funciones también representa una actividad de control clave que afecta a todas las aseveraciones en los estados financieros. (S/P)

Ante lo expuesto, se entiende por segregación de funciones como un principio de control interno que permite la distribución de las actividades clave de una organización, utilizada comúnmente en áreas de finanzas y contabilidad, de manera que se reduzca el riesgo de cometer fraudes o malversación.

Método de Valuación

Las empresas, dependiendo de su actividad económica y tipo de mercancía utilizan un método de valoración de inventario que consiste en una técnica para calcular el costo de los productos o mercancías que forman parte del inventario, así como también el costo de los bienes vendidos y del inventario final. En este sentido, Moreno, J (2014) expresa:

El método de valuación de los inventarios es un factor importante para la determinación de la situación financiera y los resultados de operación de una entidad económica, por lo que deberá estudiarse qué efectos se producirán con las diferentes alternativas para determinar cual deberá ser el método y la modalidad que debe aplicarse en el ente económico. Una vez definido el método y la modalidad deberá aplicarse consistentemente.

En resumen, se puede decir que el método de valoración o valuación de inventarios es una herramienta que permite establecer el costo o valor de los productos o mercancías en existencia arrojando información útil para determinar la situación financiera de la empresa. Es por esto que es importante que las empresas según sus características y necesidades evalúen qué método es más

conveniente para la valoración de sus inventarios.

Toma física de inventarios

Uno de los procesos y/o actividades comprendidas en el control y gestión de inventarios es la toma física de los mismos, el cual es un procedimiento que se realiza periódicamente, pues no es más que un conteo físico de los productos o materiales almacenados en la entidad. Por lo tanto, a través de dicho procedimiento se verifica y valida la cantidad real de existencias disponibles, contrastando los registros contables con la realidad física. No obstante, se lleva a cabo bajo premisas de precisión, exactitud y confiabilidad, siguiendo protocolos y controles establecidos por la organización. En efecto, a través de la toma física, se valida la precisión de los registros contables, se detectan posibles desviaciones, como pérdidas o excesos de inventario, y se brinda una base sólida para la correcta valoración de los activos y la toma de decisiones informadas. Asimismo, el autor Toasa (2017:58), define que: “la toma física del inventario consiste en contar realmente cada uno de los materiales, con el fin de dar el dato preciso o exacto de las cantidades de insumos en existencia”. En síntesis, el conteo físico de los inventarios es la validación de lo registrado en los libros contables, por lo tanto, consiste en un proceso que persigue la exactitud y totalidad.

Política de mínimos y máximos de existencias

Una política de mínimos y máximos de existencias es básicamente una medida de control de inventarios que establece los niveles óptimos de stock para garantizar un equilibrio entre la demanda y el suministro, esto es realizado por el departamento de producción, almacén y gerencia donde se analizan indicadores que persigan evitar la escasez y el exceso de inventario, para así, minimizar los costos asociados al almacenamiento y asegurando la disponibilidad de productos.

De esta misma manera, Velásquez (2017:13) la definen como “una modalidad de control operativo de stocks, basado en la reposición real del inventario en base a las necesidades de abastecimiento, es decir; evita que existan acumulaciones excesivas de productos, el autor plantea”. En conclusión, de acuerdo con el autor se procura o persigue mediante esta política cumplir con las necesidades de abastecimiento de la compañía; y así mantener inventarios adecuados, evitar faltantes o excedentes, mejorar el flujo de efectivo y maximizar la eficiencia operativa de la empresa.

Conciliación de saldos de existencias

La conciliación de saldos es un proceso contable que busca verificar y conciliar las diferencias entre dos conjuntos de registros financieros o cuentas; por lo general, implica comparar los saldos de una cuenta o documento en particular en dos fuentes diferentes, como el registro auxiliar y el mayor general. Basado en ello, el objetivo es identificar y resolver discrepancias o errores en los saldos, asegurando así la exactitud y la integridad de la información contable; es por ello que, la conciliación de saldos es una práctica importante para garantizar la fiabilidad de los estados financieros y fortalecer el control interno de una organización. También, según Patón (1994:133), menciona que “la palabra conciliar se refiere a compaginar dos o más aspectos, en este proceso se trata de igualar a través de cálculos aritméticos en dos documentos de diferentes fuentes”. Es decir, la conciliación de saldos no es más que comparar saldos en dos o más reportes/fuentes que generaron el mismo hecho económico y distinguir diferencias y/o distorsiones que generen alguna modificación.

Provisión por obsolescencia

La provisión o también llamada estimación no es más que una medida de control que busca anticiparse y contabilizar posibles pérdidas o deterioro en el valor de los productos almacenados debido a la obsolescencia o disminución de la demanda. Esto pues, se realiza mediante una estimación basada en análisis de tendencias, vida útil y condiciones del mercado. No obstante, Campoverde y Orellana (2012:62) concluyen que: “Si los inventarios sufren un deterioro por obsolescencia, daños o cambio tecnológico; se tienen que medir al menor costo entre su importe en libros y su valor neto realizable”. Por lo tanto, el objetivo es reflejar de manera precisa y prudente el valor realizable de los inventarios en los estados financieros, evitando sobrevaloraciones y distorsiones. La validación de esta provisión permite una adecuada valuación de los inventarios, una gestión financiera más precisa y una toma de decisiones informada.

Provisión por garantías de existencias

Es una partida que es registrada con el objetivo de anticiparse a los posibles reclamos o devoluciones de productos por parte de los clientes debido a defectos o incumplimiento de garantía. La misma, se realiza mediante una estimación basada en el historial de garantías, tasas de devolución y costos asociados y su objetivo es registrar contablemente una reserva para cubrir futuras obligaciones derivadas de las garantías ofrecidas; tal como lo indican Cintas y Barberá (2018) “Con esta provisión se computan los gastos por reparaciones, sustituciones y devoluciones que prevea que se van a soportar en el futuro por los productos con garantías vivas a final de ejercicio”. En efecto, dicha provisión asume aquellas pérdidas estimadas sobre esas obligaciones que ha contraído la empresa debido a ciertos contratos; es decir, dicha

provisión por garantía anticipa los gastos futuros por reparaciones, sustituciones y devoluciones de productos con garantías vigentes al final del ejercicio.

Sistema contable

Los sistemas contables son sistemas de información conformado por un conjunto de cuentas, libros formas, asientos y reportes financieros con la finalidad de recopilar, clasificar, registrar, resumir y presentar la información contable en un periodo determinado. En este sentido, Catacora (1997:110) expresa que el sistema contable es un “sistema de información el cual sirve de basamento para la toma de decisiones; mediante éste se reúnen y emiten los datos necesarios para corregir o mejorar las actividades financieras y económicas de la empresa mediante su ejercicio económico”.

Ante lo expuesto, se consideran los sistemas contables como herramientas que permiten a las organizaciones, registrar, procesar y presentar la información financiera de forma sistemática y estructurada y de esta forma facilitar la toma decisiones del negocio y evaluar el desempeño económico de la empresa en un tiempo determinado.

Valor Neto de Realización

El valor neto de realización es el valor estimado que se espera obtener de un activo o un conjunto de activos una vez deducidos todos los costos asociados al proceso de ventas de estos. En este sentido, La Norma Internacional de Contabilidad número 2 *Inventarios* plantea “Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta”. En conclusión, el valor neto de realización es el monto que se espera recibir de la venta de un activo

como lo pueden ser los inventarios destinados a la venta, menos los costos necesarios para llevar a cabo dicha venta.

Riesgo Inherente

El riesgo de auditoría inherente es la posibilidad de que los estados financieros de una empresa contengan errores materiales antes de considerar la eficacia del control interno. Este riesgo está relacionado con factores como la naturaleza del negocio de la empresa, la industria, el entorno económico en el que opera, la complejidad de las transacciones y la integridad de la gestión. En este sentido, Whittington y Kurt (2001) plantean lo siguiente:

La posibilidad de un error material en una afirmación antes de evaluar el control interno del cliente, se conoce como riesgo inherente. Los factores que afectan el riesgo inherente se relacionan bien sea con la naturaleza del cliente y su industria, o con la naturaleza de la cuenta en particular de los estados financieros. (p.101)

De esta forma, se entiende el riesgo inherente es la posibilidad de que existan errores o irregularidades en los estados financieros debido a la misma naturaleza de las operaciones de la entidad aun sin considerar las medidas de control interno implementadas para mitigar estos riesgos.

Riesgo de Control

El riesgo de control en una auditoría se basa en la evaluación de la eficacia del control interno de la empresa para prevenir y detectar errores o fraudes en los estados financieros. Este riesgo se refiere a la posibilidad de que el control interno no funcione adecuadamente, lo que resultaría en una auditoría ineficaz o un informe de auditoría incorrecto. En este sentido, Whittington y Kurt (2001) plantean lo

siguiente:

El riesgo de que el control interno del cliente no haya evitado o detectado un error material en forma oportuna se conoce como riesgo de control. Este riesgo se basa completamente en la efectividad del control interno del cliente. (p.102)

En conclusión, el riesgo de control es aquel que se presenta incluso aplicando medidas de control interno en la organización, este riesgo se basa en que no se identifiquen de manera oportuna errores o fallas en las cifras presentadas en los estados financieros debido a deficiencias en los controles internos de la empresa.

Bases Legales y Normativas

Las bases legales comprenden aquellas normas y leyes que proyectan la naturaleza de la investigación y actúan como respaldo y soporte del problema de estudio. De acuerdo con lo anterior, para Palella y Martins (2010:64) detallan que “la fundamentación legal o bases legales se refiere a la normativa jurídica que sustenta el estudio. Desde la Carta Magna, las Leyes Orgánicas, las resoluciones, decretos, entre otros.” De esta forma, se entiende por bases legales y normativas, todas aquellas leyes, normas, reglamentos y/o decretos que guardan relación con el problema que se está estudiando y avalan de forma legal el estudio a realizar y, en consecuencia, se detallarán aquellos artículos para lograr analizar la relación y aporte a la investigación.

Cuadro N° 2 Bases Legales y Normativas

Ley/Norma	Artículo	Análisis
<p>Constitución de la República Bolivariana De Venezuela (1999).</p> <p>Artículo 112.</p>	<p>Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.</p>	<p>La Constitución representa el supremo estatuto legal del estado. Por lo tanto, fija las premisas y principios sobre los comercios y relaciones derivadas de ella. Es decir, determina los derechos y deberes de los ciudadanos en un contexto empresarial.</p>
<p>Código de Comercio</p> <p>Artículo 35.</p>	<p>Todo comerciante, al comenzar su giro y al fin de cada año, hará en el libro de Inventarios una descripción estimatoria de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles y de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio.</p>	<p>En concordancia con el artículo, el comerciante debe reflejar y plasmar las actividades tanto iniciales como finales, mostrando así las ganancias o pérdidas obtenidas; también, derechos u obligaciones derivadas de los actos de comercio. Por tanto, el presente artículo detalla criterios bases sobre el control de actividades contables sobre el inventario que serán vitales durante la ejecución de la investigación.</p>

<p>Normativa Internacional de Contabilidad 2.</p>	<p>El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos.</p>	<p>La norma garantiza la aplicación uniforme y precisa en la valoración y presentación de los inventarios en un estado financiero, también aquellos conceptos relacionados para su reconocimiento, tratamiento y medición. Por ello, su rol dentro de la investigación fue dictar una base de comparación versus la realidad del fenómeno o debilidades a indagar.</p>
<p>Normativa Profesional VEN NIIF PYME 13</p>	<p>13.4 Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta</p> <p>13.5 Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.</p>	<p>En esta sección se establecen las partidas que se deben incluir en el cálculo del costo de los inventarios, así como aquellos conceptos relacionados a la medición de los mismos. Por eso, fue adaptado en la investigación debido a la importancia intrínseca en cuanto a la determinación del costo de adquisición y el valor neto de realización.</p>

Fuente: Moros y Merchán (2022) adaptado por Rodríguez, Sifontes y Teran (2023).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico tuvo como propósito explicar el cómo se realizó la investigación, es decir, este marco, busca definir y establecer aquellos elementos que dirigen los objetivos y razón por la cual se realiza una indagación o estudio de un tema, de igual manera, busca describir el método, los enfoques, las técnicas de investigación, la muestra del estudio y en ciertos casos el procedimiento y la técnica de análisis que utilizarás sobre los datos recolectados. Para ello, Baena (2017:31) define a la metodología como “La metodología constituye la médula del plan, se refiere a la descripción de las unidades de análisis o de investigación, las técnicas de observación y recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis”. Por lo cual, una vez establecida dicha definición por el autor no cabe duda de que el marco metodológico fue la guía para llevar a cabo la investigación y sustentar por qué se realizó de esa manera.

Nivel de la Investigación

El nivel de investigación permite a los investigadores expresar y documentar qué tan profundo será la investigación por realizar y bajo qué punto de vista será estudiada dicho acontecimiento y/o fenómeno. Asimismo, Arias (2012:23) define que “el nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio”. Es decir, es el alcance que el investigador establece y responde a su vez con qué quiere lograr con la investigación.

El presente trabajo de investigación se encontró en un primer momento bajo

un nivel descriptivo, debido a que la misma se encargó de puntualizar las características de la población que está estudiando, en efecto, esta metodología busca describir la naturaleza del fenómeno, sin centrarse en las razones por las que se produce el mismo. De esta misma forma, Tamayo y Tamayo (2004-35) explican que dicho nivel descriptivo "comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes a sobre grupo de personas o cosas, se conduce o funciona en presente". En fin, dicho nivel de investigación busca definir los elementos activos en el fenómeno y después de acuerdo al logro del objetivo general alcanzara un nivel analítico. Tal como lo expresa Hurtado (2000:269) el objetivo de este nivel de investigación es "analizar un objeto y comprenderlo en términos de sus aspectos evidentes, propicia el estudio y la comprensión más profunda del evento en estudio". En este contexto, el nivel de investigación analítico como su nombre lo indica busca analizar las causas e impactos de los programas o procesos estudiados.

Diseño de la Investigación

Toda investigación requiere que se establezca y determine su diseño, ya que el mismo define los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de una manera razonablemente lógica para que el problema de la investigación sea manejado de manera eficiente. En relación a lo antes planteado, Martin (1986) define el diseño de investigación como:

Aquel plan global de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correcto técnicas de recogidas de datos a utilizar, análisis previos y objetivos... el diseño de o una investigación intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas en la misma. (p.67)

Es decir, el diseño de investigación puede entenderse como aquel plan estructurado y específico de acción, dirigido al diseño e implementación de un experimento, sea el caso. Pues, engloba un conjunto de reglas o pasos concretos que permiten llegar al objetivo del investigador, en este caso, desarrollar un experimento.

Asimismo, la presente investigación se enmarcó bajo el diseño no experimental ya que se persiguió como investigadores el observar los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para analizar, por lo tanto, en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes. Ahora bien, Martins y Palella (2012:87), define que dicho diseño investigativo "es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos". Por ello, en concordancia con lo establecido por el autor se entiende que el diseño no experimental no busca de ninguna forma manipular los elementos que emergen del estudio del fenómeno, solo son observados y analizados, pero no manipulados.

La investigación Análisis de Las actividades contables y la gestión operativa del inventario en la empresa El Rey Auto Partes, C.A; se realizó mediante la observación de los procesos que integran los inventarios ya sea desde el punto de vista operativo, como contable; también, se hizo con apoyo documental ya que se recopiló información mediante instrumentos, manuales, paso a paso, entre otros papeles de trabajo suministrados por la gerencia de la compañía, que permitieron el entender y analizar los procesos.

Tipo de Investigación

En la realización de cualquier investigación es importante establecer las perspectivas que la misma persiguió, tal como su alcance y objetivo general, para así poder orientar la investigación de la mejor manera. Asimismo, Hernández (2014:57) define el tipo de investigación como aquel que indica “el alcance que puede tener una investigación científica y al propósito general que persigue el investigador”. En resumen, el tipo de investigación se basa en procurar mediante la misma el desarrollo de conocimientos sólidos en las distintas áreas de estudio y expresa el alcance del mismo.

Por consiguiente, la presente investigación se realizó bajo el tipo de investigación de campo, ya que se procuró como equipo investigativo describir mediante las diferentes técnicas de recolección de datos el cómo suceden los hechos y/o fenómenos de estudio sin manipular dichos fenómenos. De tal forma, Palella y Martins (2006:97) explican que "consisten en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural". En base a lo planteado, es importante hacer énfasis en que este tipo de investigación consiste en la observación y descripción de los fenómenos a investigar.

Adicionalmente, se tuvo como apoyo un enfoque documental de la investigación a realizar, teniendo en cuenta que la misma es recopilar, seleccionar y extraer la información requerida para llevar a cabo la investigación, esto es mediante documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, entre otros. Es por ello que, Arias (2006), define el enfoque documental como “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, críticas e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes

documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”. Es decir, el autor Arias al realizar esta definición sostiene que, la investigación con enfoque documental requiere de una acción investigativa teórica del fenómeno que se estudiará; y dicha investigación es utilizar todos los medios necesarios para que la misma sea útil en el desarrollo de esta.

En consecuencia, es importante destacar, que la investigación procuró observar y describir todos los procesos al equipo investigativo, con el objetivo de analizar aquellas actividades contables que complementan y/o inciden en la gestión operativa de los inventarios.

Unidades de Análisis

Constituyen la parte representativa del objeto específico de estudio de los que se obtiene información de provecho para una investigación. Balcells (1994:267) explica que "la unidad de análisis es el fragmento del documento o comunicación que se toma como elemento que sirve de base para la investigación". En función de esto, es importante la identificación de las unidades de análisis para determinar las técnicas e instrumentos que se aplicaran para la recolección de la información. Por lo tanto, la unidad de análisis de esta investigación será en el departamento de contabilidad y almacén de la Empresa El Rey Auto Partes, C.A, dedicada a las ventas (importación y exportación) de repuestos y servicios del sector automotriz.

Población y Muestra

Población

La población se refiere al conjunto de objetos o individuos considerados para un estudio o razonamiento estadístico. En tal sentido, Carrasco (2005:236) define que “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”. Es decir, la población, es el foco principal de la investigación y la misma debe guardar relación con el tema de estudio. Dicho esto, la población para esta investigación estuvo conformada por 5 personas del departamento de contabilidad y almacén de la empresa El Rey Auto Partes, C.A. los cuales se especifican en el siguiente cuadro:

Cuadro Nro. 3. Distribución de la Población

Cargo	Cantidad
Jefe de Inventarios	1
Auxiliar de Inventarios	1
Gerente General	1
Analista Contable	1
Analista Contable	1
Total	5

Fuente: Rodríguez, Sifontes y Teran (2023)

Muestra

Es una porción significativa de la población a través de la cual se puede hacer estudios y llegar a conclusiones sobre la población. En esta perspectiva, Balestrini (2008:142) indica que “una muestra es una parte representativa de una población,

cuyas características deben reproducirse en ella, lo más exactamente posible”. Importa destacar, los trabajadores del departamento de contabilidad y almacén de la Empresa el Rey Auto Partes a la cual le fueron aplicados las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, es finita, pequeña, de fácil acceso y al pertenecer al mismo departamento poseen características homogéneas, por lo cual no resultó pertinente ejecutar una extracción muestral.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Una vez realizado el plan de la investigación, se comenzó el contacto directo con la realidad que se está estudiando, es aquí donde se hace uso de las técnicas de recolección de datos, las cuales se denominan como los diferentes métodos utilizados para obtener información. En este sentido Bavaresco (2013) expresa que:

La investigación no tiene significado sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada técnica establecerá sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados. (p.95)

De acuerdo con lo anterior, las técnicas de recolección de datos permitieron recaudar toda la información necesaria para confirmar que existe un problema en la realidad objeto de estudio. Por otra parte, cada tipo de investigación posee técnicas e instrumentos específicos que le facilitan al investigador la obtención de datos relevantes.

En este contexto, los instrumentos de recolección de datos son todas las herramientas utilizadas para recopilar información y datos en una investigación. Tal

como lo expresa, Sabino (2007:88): los instrumentos de recolección de datos son “cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”. En este sentido, se entiende por instrumentos de recolección de datos como las herramientas, recursos o medios que el investigador puede usar o aplicar con la finalidad de obtener los datos necesarios para el estudio que se realiza.

Observación

La observación se puede considerar una técnica primordial para todas las ciencias, ya que consiste en la captación de información por medio de los nuestros sentidos, de forma directa y en presencia del objeto de estudio. De tal modo, Palella y Martins (2006:116) expresan que “concebida como técnica, la observación consiste en estar a la expectativa frente al fenómeno, del cual se toma y se registra información para su posterior análisis; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos”. En este sentido, la observación es estar presentes en el contexto o situación que se está investigando, de tal manera que se pueda recopilar la información de manera detallada y precisa sobre el comportamiento de los fenómenos observados.

Encuesta

La encuesta en investigación es una técnica utilizada para obtener información de datos relevantes por medio de preguntas estructuradas que se aplican a un grupo de sujetos seleccionados. En este sentido, Hurtado (2000:427) en su definición de encuesta indica que es una “técnica basada en la interacción personal, y se utilizan cuando la información requerida por el investigador es conocida por otras personas, o

cuando lo que se investiga forma parte de la experiencia de esas personas”. Visto de esta manera, la encuesta es un método que permite recopilar información sobre las opiniones y comportamiento de la población que se está estudiando mediante preguntas claras y precisas.

Fichaje

El fichaje en investigación es una técnica que consiste en recopilar y organizar información bibliográfica sobre el problema estudiado por medio de tarjetas, para su posterior análisis y uso en la investigación. De tal manera, Carrasco (2006:208) plantea “El fichaje usado como técnica de recopilación de datos, consiste en registrar o consignar información significativa y de interés para el investigador, por escrito, en tarjetas de diferentes tamaños llamadas fichas. Es decir, se entiende el fichaje como un método para recopilar información que será relevante para el análisis o evaluación del problema planteado, por medio de las fichas, las cuales son tarjetas que contienen la información bibliográfica pertinente.

Cuestionario

El cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas estructuradas que se utilizan para recopilar datos y obtener información de forma clara y precisa. Un cuestionario se puede presentar escrito o de forma online. En este sentido, Arias (2012:74) plantea que “Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas”. En este mismo contexto, se considera el cuestionario como un listado de preguntas preestablecidas que deben ser respondidas por el encuestado sin intervención del encuestador y de esta forma conseguir los datos e información

relevante para el estudio Dicho esto, el cuestionario que se aplicó en esta investigación fue un cuestionario dicotómico o de respuestas cerradas. Según Corral (2010:160) en el cuestionario de preguntas cerradas “en cada reactivo o pregunta hay un número fijo de alternativas de respuestas que pueden ser dicotómicas o polidicotómicas. Entre las respuestas dicotómicas se tienen: Si-No, Verdadero-Falso, De acuerdo-En desacuerdo, entre otras. Por consiguiente, se eligió el cuestionario dicotómico como instrumento de recolección de datos en la realización de la investigación ya que permitió obtener de forma directa los datos necesarios para la identificación de las actividades contables y gestión operativa del inventario en la empresa “El Rey del Autopartes C.A”

Validez de la Investigación

Es la revisión de los instrumentos de recolección de datos aplicados, para así, determinar que sean los adecuados para lograr el objetivo del estudio. Según Hernández, Fernández y Baptista (1997:242), la validez " se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir". En este sentido, se puede afirmar que la validez es la capacidad que tiene un instrumento de medir de forma eficaz, significativa y adecuada aquello que requiere ser medido por él mismo.

Importa destacar que, en esta investigación fue establecida la validez en relación a la investigación y los procedimientos empleados para el alcance de sus objetivos a través de la validación por parte de expertos. Es decir, una vez diseñado el instrumento, el mismo fue sometido a revisión por parte de expertos en el área de estudio correspondiente quienes por medio del análisis dieron validez a dicho instrumento. López (2019:01) detalla el procedimiento de juicio de expertos de la siguiente manera: los expertos seleccionados son los encargados de valorar si los

ítems que están en el instrumento son claros, precisos, relevantes, coherentes y exhaustivos”. En otras palabras, cada experto seleccionado hará un análisis de las diferentes partes del instrumento vigilando que las mismas permitan a los investigadores obtener información coherente y consistente acerca del tema estudiado.

Confiabilidad

La confiabilidad está relacionada al grado de estabilidad de los resultados que serán obtenidos independientemente de las veces se apliquen las preguntas a los sujetos. Así mismo, Brione (2000:59) afirma que la confiabilidad "se refiere al grado de confianza o seguridad con el cual se pueden aceptar los resultados obtenidos por un investigador basado en los procedimientos utilizados para efectuar su estudio". Es decir, la confiabilidad es la exactitud de la medida del instrumento, produce resultados precisos, de manera que si se aplica en diferentes ocasiones bajo las mismas circunstancias produce iguales resultados.

Por consiguiente, se aplicó el Kuder Richardson para determinar la confiabilidad del instrumento, la ecuación para determinar el coeficiente de Kuder Richardson es la siguiente:

Dónde:

K = número de total de ítems del instrumento.

N = elementos de la muestra.

Σ = Sumatoria de la Varianza de los ítems.

Después de realizado los cálculos, resultó un coeficiente de confiabilidad de 0,91.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Esta etapa de la investigación se basa en el análisis estadístico y la interpretación de la información obtenida mediante la aplicación de un instrumento para la recopilación de datos con la finalidad de cumplir los objetivos planteados. El análisis estadístico de datos es el proceso de examinar y evaluar los datos recopilados en un estudio para de esta forma examinar patrones, tendencias o relaciones significativas. Tal como lo plantean Palella y Martins (2006):

Una vez recogidos los valores que toman las variables del estudio (datos), se procede a su análisis estadístico el cual permite hacer suposiciones e interpretaciones sobre la naturaleza y significación de aquellos en atención a los distintos tipos de información que puedan proporcionar. (p.188)

Desde esta perspectiva, el análisis estadístico de datos tiene como objetivo obtener información relevante a partir de los datos recopilados lo cual permite a los investigadores responder preguntas de investigación, validar hipótesis, interpretar resultados y generar conclusiones y recomendaciones basadas en las evidencias encontradas.

De igual forma, en este capítulo se realiza la interpretación de los resultados de la investigación que consiste en analizar y comprender los hallazgos obtenidos a partir del análisis estadístico de datos, es el proceso en donde los investigadores le dan sentido y significado a la información recaudada. En este sentido, Palella y Martins (2006:196) plantean que “la interpretación de los resultados consiste en inferir conclusiones sobre los datos codificados basándose en operaciones intelectuales de razonamiento lógico e imaginación, ubicando tales datos en un contexto teórico.”

Es por esto, que en la interpretación de los resultados, los datos son procesados y analizados previamente, así como también el investigador requiere de habilidades cognitivas y creativas para comprender y dar sentido a la información obtenida y por último la interpretación de los resultados se basa en teorías y marcos conceptuales que sirven como apoyo al investigador para entender los resultados.

Ahora bien, primeramente, el equipo de investigación se planteó ejecutar una guía de observación, donde tuvo como premisa recolectar y obtener información acerca de los procesos que se llevan a cabo dentro del departamento inventarios, tanto sus actividades contables como gestión administrativa en El Rey de Auto Partes, C.A. de tal forma, se observó que existe una gestión operativa que a su vez no permiten el flujo efectivo en las actividades contables, de esta forma, se detalla el proceso integrado de la compañía:



En el primer proceso, “requisición”, el gerente de inventarios realiza una conversación con la gerente general, donde se acuerda cuáles son las existencias que están requiriendo, el gerente de inventarios toma como indicador para realizar la requisición aquellos insumos/repuestos en los que se han obtenido ventas perdidas y/o aquellas necesarias por temporadas. De esta manera, la conversación es informal sin la obtención de un soporte de solicitud ni de aprobación del mismo, y no se pudo observar un ejemplo debido a que es inexistente, la compañía no hace uso del manual de procedimientos realizado por el equipo de metodología.

En el segundo proceso, una vez realizada la “requisición”, se procede a realizar la “entrada”; la entrada se encuentra definida por compras de la compañía de inventarios, los mismos son realizados a múltiples proveedores y el que tenga la

mejor opción de entrega y precio de adquisición es donde realizan la compra, ahora bien, existen entradas de inventarios no recurrentes que corresponde a nota de entrega esto es debido a que existen proveedores que por tener mejor precio no emiten factura, y la compañía lo acepta; esto puede acarrear distorsión de entradas no reconocidas en la contabilidad; y afectar el flujo de transacción, tampoco es el medio legal y normativo de reconocimiento de entrada de mercancías. Pero, en el caso de las compras facturadas, éstas son registradas en el sistema administrativo-contable Infoauto por la analista contable alimentando el libro de compras y el inventario.

Una vez el inventario se encuentra disponible en la compañía continua el procedimiento de manejo y gestión, y uno de ellos son las salidas de inventarios, las salidas de inventarios corresponden a las ventas realizadas a clientes nacionales, las mismas son de contado por lo tanto la transferencia de riesgos y beneficios se realiza al momento, una vez reconocida la venta se emite una factura fiscal que afecta el stock administrativo de inventarios así como el libro diario de la compañía; en la observación se visualizó como la compañía mantiene un flujo de ventas alto diariamente y emite factura en la totalidad de ellas, la facturación está centralizada y tiene un responsable.

También, se indagó con la compañía sobre que procesos de validación y conciliación realizan para asegurarse que la totalidad de entradas y salidas han sido reconocidas en los libros y que la gestión operativa haya sido eficiente o no para asegurar el resguardo debido; de esta forma, la gerencia detalló que no existen procedimientos planteados, ni mucho menos actividades de seguimiento que contribuyan a mitigar dicho riesgo, ahora bien la única actividad de “conciliación” son las tomas físicas de inventarios realizadas de manera anual en la compañía, no obstante no es del todo efectivo, porque en las observaciones de los papeles de trabajo se observó que las diferencias en conteos no siempre son ajustados ni indagadas las razones de los sobrantes o faltantes, entonces la actividad no cumple con el objetivo a

cabalidad.

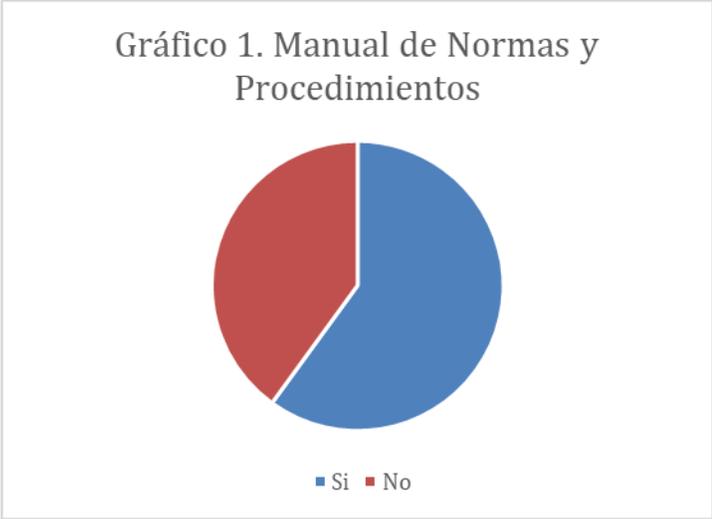
A continuación, se presenta el análisis e interpretación del cuestionario dicotómico elaborado con el fin de recolectar información relacionados a ambos objetivos específicos planteados en el trabajo de investigación, en el cual se elaboraron preguntas con sólo dos alternativas de respuesta SI y NO. El cuestionario fue respondido por 5 personas pertenecientes al departamento de contabilidad e inventario de la organización.

Objetivo 1: Diagnosticar la situación de la gestión operativa del inventario en la empresa el Rey del Auto Partes, C.A.

Ítem 1: ¿La compañía dispone de un manual de normas y procedimientos para el área de inventarios?

Tabla 1. Manual de Normas Procedimientos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%



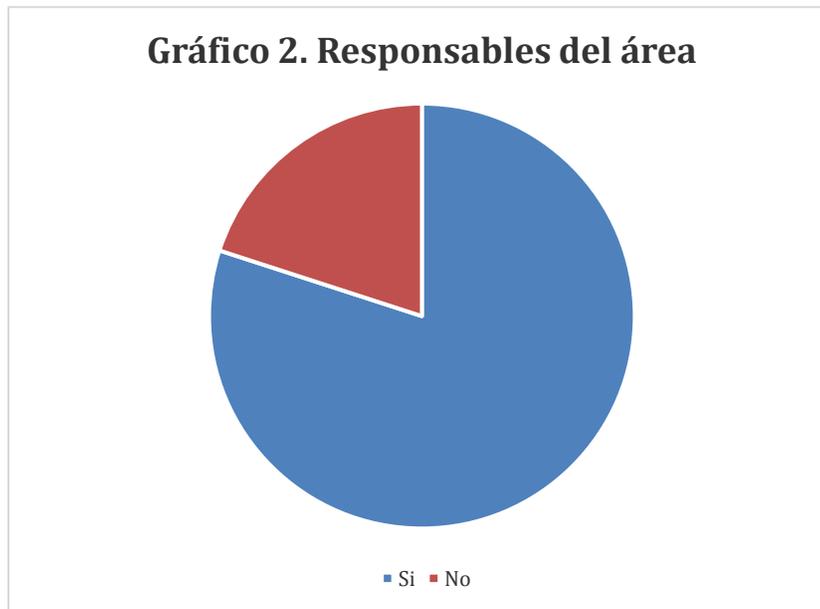
Análisis: Dentro de los resultados obtenidos se observó que la mayor cantidad de encuestados respondió de manera afirmativa en cuanto a la existencia de un manual de procedimientos en el área de inventarios. Es decir, la compañía tiene lineamientos que permitan la disminución de errores en la realización de las actividades del área antes mencionada; en cuanto a su existencia difieren un cuarenta por ciento de los encuestados. Tal como indica el autor Franklin, 2009 (p.45) un manual de procedimiento constituye un documento técnico que incluye información sobre la sucesión cronológica y secuencial de operaciones concatenadas entre sí, que se constituye en una unidad para la realización de una función, actividad o tarea específica en una organización, por ende, la relevancia de su existencia ya que permite la eficiencia y optimización de las tareas.

Ítem 2: ¿La compañía asigna responsables para el área de inventarios?

Tabla 2. Responsables del Área

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Gráfico 2. Responsables del área



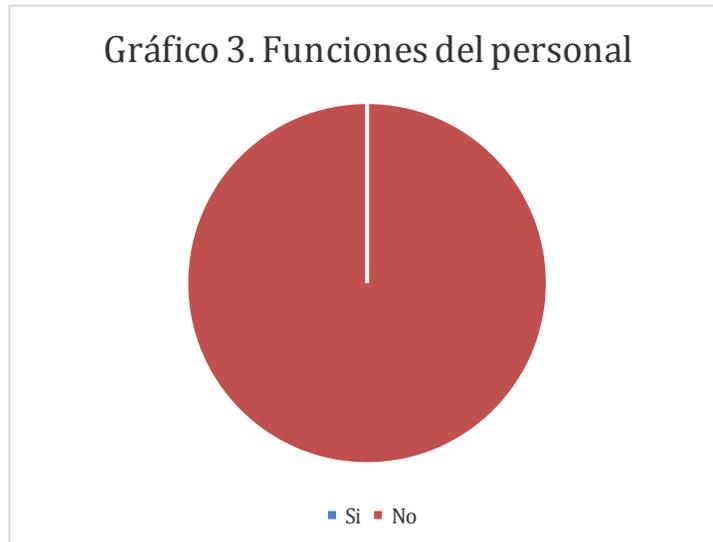
Análisis: En base a los resultados detallados anteriormente, se observa que el ochenta por ciento de la población respondió con un “si” en correspondencia a la asignación de responsables en el área de estudio (inventario), y por otro lado un veinte por ciento diferiré con la asignación de responsables por lo que respondió con un “no”. La importancia de la asignación de responsables radica en la segregación de funciones eficiente que permite un adecuado control interno en la compañía, tal como se documentó en las bases teóricas la segregación de funciones permite la distribución de las actividades clave de una organización y por consecuencia genera sentido de pertenencia, compromiso y validez en las actividades.

Ítem 3: ¿Están claramente definidas las funciones del personal que maneja el inventario?

Tabla 3. Funciones del personal

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%

Gráfico 3. Funciones del personal

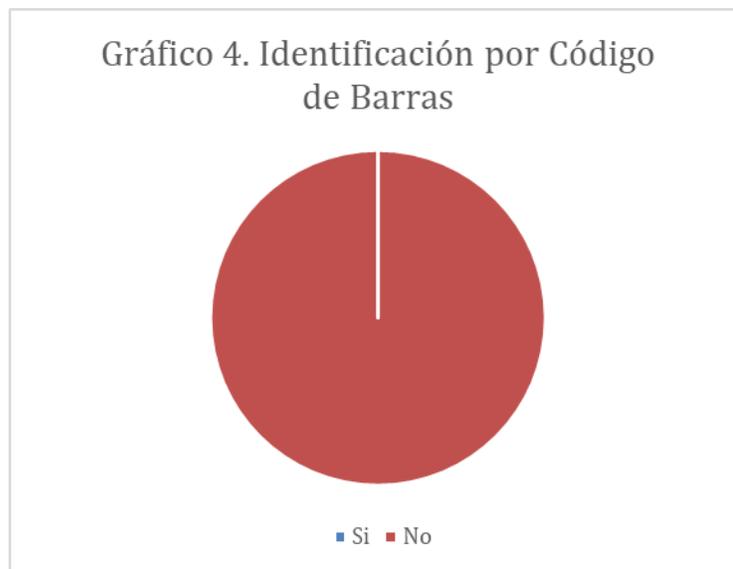


Análisis: Como puede observarse, el cien por ciento de los encuestados ha convenido en responder negativamente en cuanto a la claridad de las funciones que son asignadas al personal. Las instrucciones carentes de detalles claros pueden afectar la ejecución en un alto nivel el objeto de estudio (inventarios), por lo tanto, mientras haya más especificación existe menos margen de error; partiendo de robustecer el manual de procedimientos antes indicado.

Ítem 4: ¿La empresa dispone de un sistema de identificación de inventario por código de barras?

Tabla 4. Identificación por Código de Barras

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%

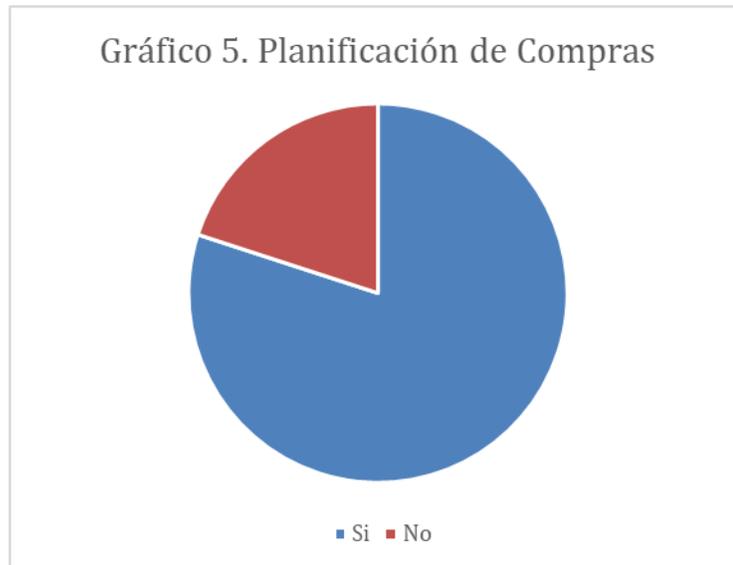


Análisis: Tal como detalla el gráfico y la tabla anterior, puede observarse que el cien por ciento de los encuestados respondió de manera negativa en relación a la existencia de un código de barras asignado a cada ítem que integran los inventarios de la compañía; dicha asignación busca ejercer mayor control sobre la existencia y la entrada y salida de estos. Tal como lo indica Hernández (2003:30) lo define como “un conjunto de líneas y números asociados a ellas, que va impreso en los productos de consumo y que se utiliza para su gestión informática”. Entonces, la utilización de este recurso optimizaría el control interno.

Ítem 5: ¿La entidad cuenta con una planificación de compras?

Tabla 5. Planificación de Compras

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%



Análisis: Tal como muestran los resultados obtenidos en la tabla y gráfico anterior, puede detallarse que el ochenta por ciento de los encuestados respondió afirmativamente, mientras que el veinte por ciento difiere con la incógnita. En un alto grado la compañía afirma que realiza planificación de compras. Según Gómez (2007:26) define la misma como “el resultado de las necesidades presupuestadas de las demás funciones de la empresa”; entonces, es el resumen de un análisis y control

de las requisiciones de la compañía, por lo tanto, busca proyectan que se tengan en existencia los insumos necesarios para operar, tales como los inventarios.

Ítem 6: ¿Las compras obedecen a la planificación de compras?

Tabla 6. Cumplimiento de la Planificación de Compras

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



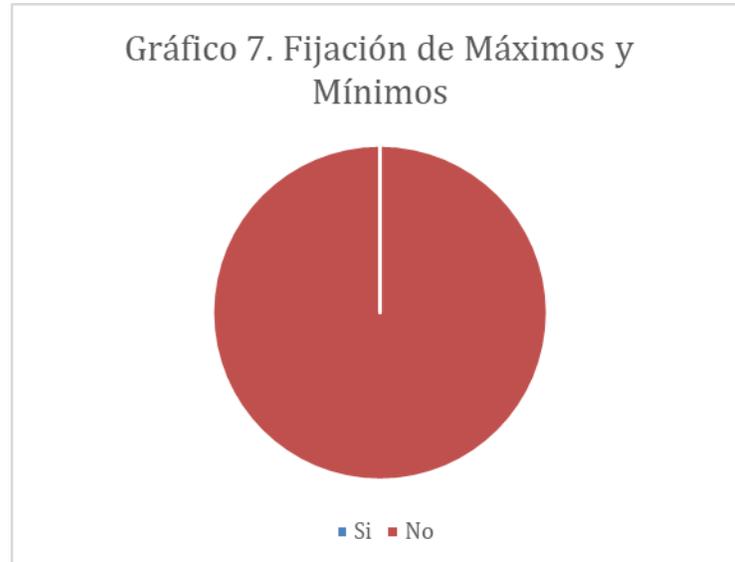
Análisis: En relación a los resultados demostrados en la tabla y gráfico anterior, puede observarse que el cien por ciento de los encuestados respondió que no, en cuanto al cumplimiento de la planificación de compras, dicho cumplimiento contribuye a poseer y distribuir los recursos necesarios para la operatividad de la compañía, y tal como lo indica el ítem anterior haciendo énfasis a lo expresado por el autor, Según Gómez (2007:26) define la misma como “el resultado de las necesidades presupuestadas de las demás funciones de la empresa”. En efecto, esto puede ser

impedimento de selección de inventarios con más demanda, ya que eso puede uno (01) no cumplir con el objetivo de ventas debido a compras de inventarios innecesarias, y dos (02) acarrea tener inventario de poca rotación que podría convertirse en obsoleto, causal de cálculo de provisión para ello.

Ítem 7: ¿El método utilizado para la planificación de compras es la fijación de stock mínimos o máximos?

Tabla 7. Fijación de Máximos y Mínimos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



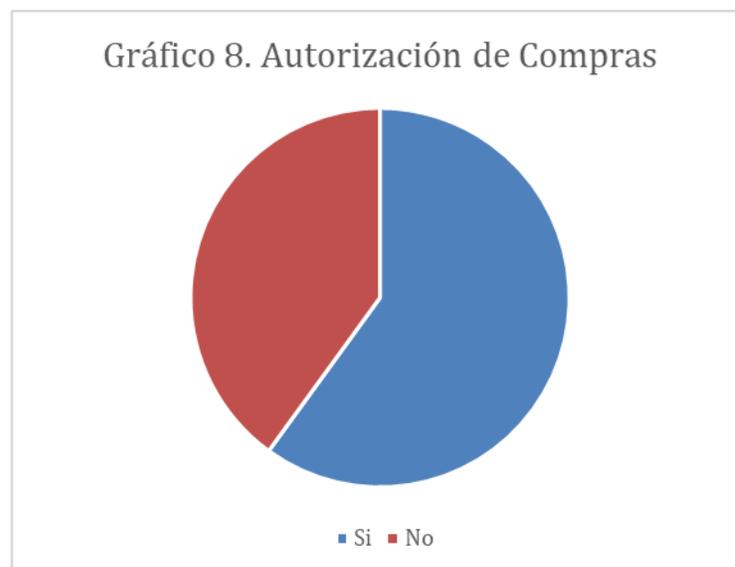
Análisis: En base a los resultados obtenidos demostrados anteriormente, se puede observar que, la totalidad de los encuestados respondió que no, a la existencia de política de stock de inventarios, este ítem se relaciona con los últimos dos anteriormente descritos, si no está la existencia de planificación de compras, ni

cumplimiento de la misma, no habrá una fijación de máximos y mínimos ya que dicho análisis es causal para cumplir a cabalidad la planificación de compras para cumplir con las necesidades de la compañía, y una de las más importantes es tener el inventario necesario para la venta y no correr el riesgo de obsolescencia, tener lo justo y necesario previo análisis respectivos.

Ítem 8: ¿Las compras son aprobadas por una autoridad independiente del área solicitante?

Tabla 8. Autorización de Compras

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%



Análisis: En cuanto a los resultados que se muestran anteriormente, se obtuvo que, el sesenta por ciento respondió afirmativamente en cuanto a la autorización de compras,

mientras que el cuarenta por ciento difiere con ello. La autorización permite cumplir con el monitoreo de las actividades operativa de la compañía; el control sobre los activos y segregación de funciones en las transacciones, mientras más robustecido este el proceso mayor control y disminuciones de riesgo tiene el área.

Ítem 9: ¿La empresa aplica el sistema de control de inventario periódico?

Tabla 9. Sistema de Inventario Periódico

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



Análisis: Tal como se observa anteriormente, el cien por ciento respondió que no emplean un control de inventarios periódico, teniendo en cuenta que el mismo tiene como premisa el no afectar la cuenta inventarios mediante las entradas y las mismas se registran en una cuenta transitoria “compras del ejercicio”, por lo que la cuenta inventarios disponibles no es alimentada durante el año y solo en una fecha

específica que determine la compañía (mensual, bimestral, semestral y/o anual). En efecto, tal como indica Cerquera, Karen (2019), detalla que “para obtener resultados de venta, valor de inventario final, entre otros, es necesario realizar un conteo físico de las mercancías, el cual es el único método para saber la cantidad de existencias disponibles en una fecha determinada...”. Por lo tanto, la compañía no emplea dicho principio.

Ítem 10: ¿La empresa aplica el sistema de control de inventario perpetuo?

Tabla 10. Sistema de Inventario Perpetuo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%



Análisis: Tal como indican los resultados anteriormente descritos, el cien por ciento

de los encuestados respondió afirmativamente a la implementación del sistema de inventarios perpetuo, el cual consiste en que la empresa mantiene un registro detallado de cada transacción relacionada con el inventario, incluyendo las compras, ventas y devoluciones alimentando así las cuentas “inventarios disponibles”. En efecto, puede observarse el stock de inventario a tiempo real sin generar trabajos adicionales.

Ítem 11: ¿La Toma Física del Inventario se ejecuta anualmente?

Tabla 11. Toma Física del Inventario Anual

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%



Análisis: Partiendo de los resultados obtenidos, puede visualizarse que el cien por ciento de los encuestados respondió de manera afirmativa a la realización de las tomas físicas de inventarios con frecuencia anual, este ítem se relaciona con el

anterior debido a que la compañía no ve relevante realizar dicha actividad con una frecuencia más cerrada porque sus inventarios disponibles reflejan el resultado de las operaciones diarias. La realización de las tomas físicas anuales es un procedimiento de control, para validar que lo reflejado en contabilidad y el buen cumplimiento diario de la compañía.

Ítem 12: ¿La Toma Física del Inventario se ejecuta trimestralmente?

Tabla 12. Toma Física del Inventario Trimestral

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



Análisis: Tal como muestran los resultados, la totalidad de los encuestados respondió que no realizan tomas físicas de inventarios de frecuencia trimestral; en cuanto a los

ítems anteriores la compañía realiza es el procedimiento anual como una actividad de control, sin embargo, mientras más continuo se hagan estos procedimientos más se mitiga el riesgo de hurtos, robos, obsolescencia, pérdidas, entre otros. En cambio, mientras más lejano sea es mucho más complicado para la gerencia realizar procedimientos que los riesgos antes mencionados.

Ítem 13: ¿Se concilia el resultado de la toma física del inventario con lo registrado en el sistema?

Tabla 13. Conciliación de Resultados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%



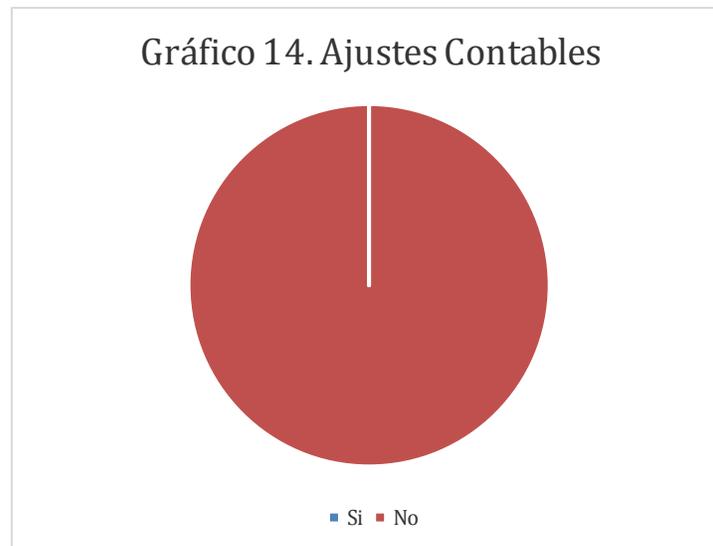
Análisis: En base a los resultados sobre las respuestas de los encuestados, se obtuvo el resumen de que el ochenta por ciento, respondió que si se realiza la conciliación

entre el teórico (según libros) y lo físico (conteo), mientras que el veinte por ciento difiere con dicho procedimiento. En efecto, cotejar los resultados permite minimizar riesgos de diferencias materiales entre ambos recursos que genere la consecuencia de no reflejar razonablemente la partida en el estado financiero.

Ítem 14: ¿Las diferencias entre la toma física de inventario y lo registrado en sistema, son ajustados contablemente?

Tabla 14. Ajustes Contables

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



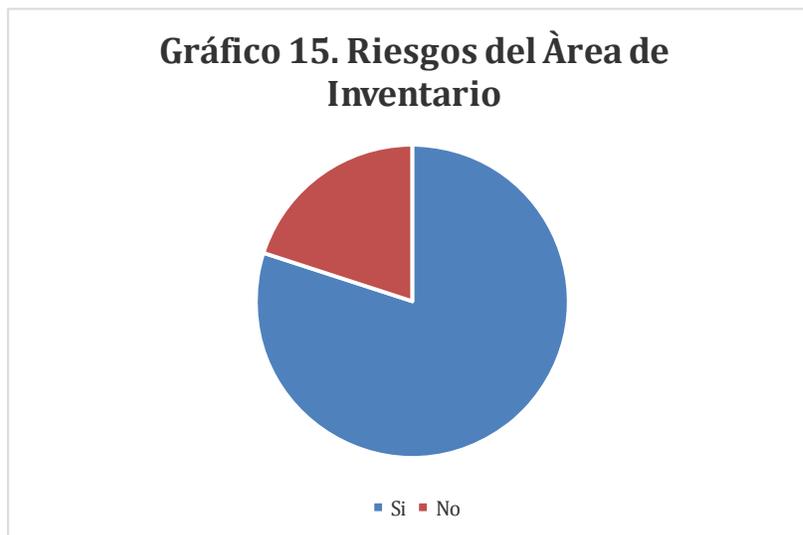
Análisis: Con relación a los resultados, se observa que el cien por ciento de los encuestados respondió que la compañía no realiza ajustes contables luego de identificar las diferencias en conteos con lo reflejado en el sistema contable, esto

indica que hay una deficiencia debido a que no representa el monto correcto dicho rubro.

Ítem 15: ¿La Gerencia tiene conocimiento de los riesgos que conlleva el área de inventario?

Tabla 15. Riesgos del Área de inventario

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%



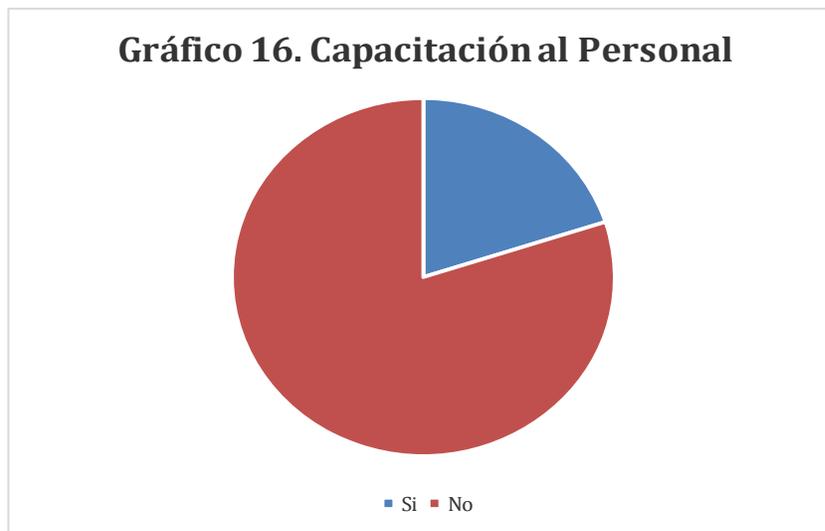
Análisis: Como puede observarse la mayoría de la población encuestada, representada por el ochenta por ciento considera que la gerencia tiene conocimiento sobre los riesgos que conlleva el área de inventario, mientras que, por otro lado, contradijo esta respuesta el veinte por ciento restante de la población, lo cual resulta en un aspecto importante, debido a que el manejar información precisa sobre tales riesgos; la gerencia podrá tomar decisiones sustentadas para minimizar dichos riesgos y

optimizar la gestión de este activo.

Ítem 16: ¿Se capacita al personal en administración de riesgos de inventarios?

Tabla 16. Capacitación al personal

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	20%
NO	4	80%
TOTAL	5	100%



Análisis: Cuando valoramos la porción de respuestas afirmativas en esta interrogante, se puede observar una contradicción con respecto al análisis anterior; ya que si la mayoría de las personas encuestadas representado por un ochenta por ciento, contestó que no se capacita al personal con respecto a la administración de los riesgos del inventario, pudiera interpretarse que la gerencia teniendo conocimiento de los riesgos de inventario no está tomando decisiones acertadas u oportunas para minimizar

dichos riesgos al no brindar tal capacitación. Proceso que según Chiavenato (1993:48) la capacitación es “un proceso educacional por medio del cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y actitudes para el desempeño de sus cargos...Está orientado eminentemente hacia el desempeño del cargo ya sea actual o futuro en la Empresa”. En relación con lo expresado, se permite inferir que existen debilidades en la organización, considerando que, si el personal no recibe formación sobre la vulnerabilidad del inventario, no podrán tomar medidas y acciones en cuanto a la gestión de los inventarios que permitan mitigar los riesgos.

Ítem 17: ¿La empresa cuenta con una póliza de seguro para el inventario?

Tabla 17. Póliza de Seguro

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



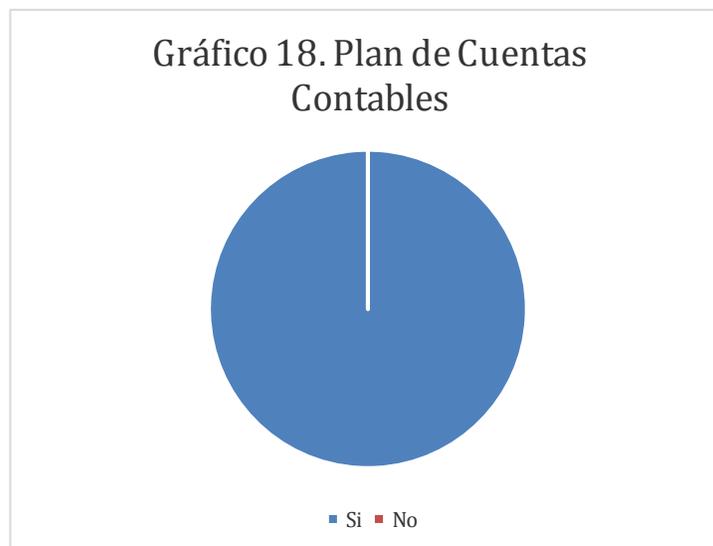
Análisis: Los resultados obtenidos en este planteamiento, indican que la totalidad de las personas encuestadas respondió que la entidad no cuenta con una Póliza de Seguro para los inventarios, dicho resultado demuestra una debilidad en las medidas de control del inventario, considerando que una póliza permite salvaguardar los activos de la empresa ante posibles eventualidades, ya sean sobrevenidas o causadas por un tercero, como pueden ser los hurtos, robos, incendios, inundaciones, etc.

Objetivo 2: Identificar las actividades contables del inventario en la empresa el Rey del Auto Partes, C.A.

Ítem 18: ¿Posee un plan de cuentas contables diseñado para reflejar las transacciones que afectan los inventarios de la compañía?

Tabla 18. Plan de Cuentas Contables

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

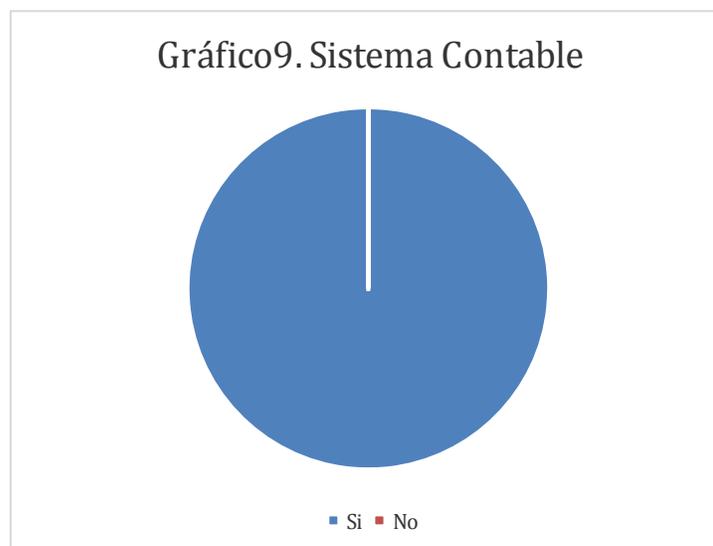


Análisis: En concordancia con las respuestas proporcionadas por la población encuestada, se logró determinar un resultado afirmativo de manera unánime, lo que revela que la entidad posee un plan de cuentas para reflejar las transacciones que afectan los inventarios. Plan que es definido por Herrera (2022: s/p) como el “listado de las cuentas de una empresa que se manejan dentro de la Contabilidad, y en el que presentan la situación de los activos y pasivos de la organización”. Evidenciándose de esta forma, que dicho plan mencionado anteriormente que posee esta entidad les permite llevar un control preciso, detectar errores y tomar decisiones en base a información financiera fidedigna.

Ítem 19: ¿La empresa cuenta con un sistema contable parametrizado conforme a las normas contables estándar (NIIF NIC BA-VEN NIF)?

Tabla 19. Sistema Contable

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%



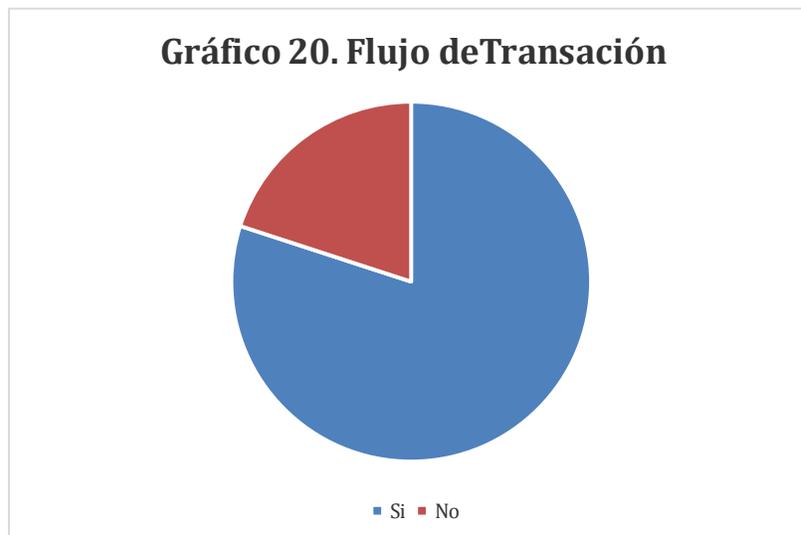
Análisis: El cien por ciento de los encuestados respondió que la empresa si cuenta con un sistema contable parametrizado conforme a las normas contables estándar (NIIF NIC BA-VEN NIF). Citando a Latacunga (2012:19) “la obtención de información real y actualizada es mucho más factible a través de la Implementación de un Sistema de Contabilidad Comercial, enmarcado en las normas, reglamentos y leyes que la regulan”. En base a lo expresado por el autor, se puede interpretar que dicho sistema computarizado les permite llevar a la entidad un registro ordenado y sistemático de todas las transacciones financieras que realiza la organización en su curso normal de operaciones.

Ítem 20: ¿El sistema contable empleado por la compañía permite el adecuado flujo de transacción?

Tabla 20. Flujo de Transacción

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Gráfico 20. Flujo de Transacción



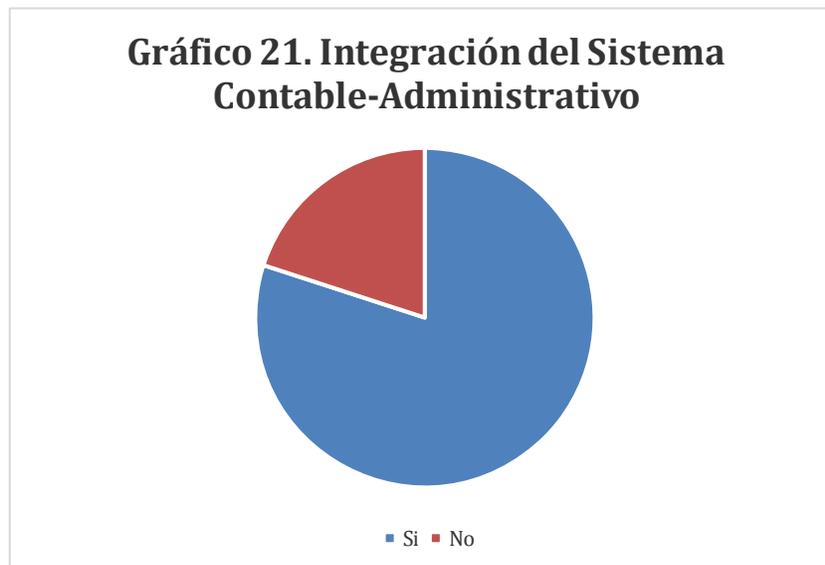
Análisis: En cuanto a los resultados obtenidos en este planteamiento, se muestra que una persona negó que el sistema contable empleado por la compañía permite el adecuado flujo de transacción, prevalece la respuesta de la mayoría, que afirmó que el sistema si favorece el flujo de transacciones, lo que puede significar que dicho sistema le permite a la entidad el registro, procesamiento y seguimiento de todas las operaciones financieras realizadas

Ítem 21: ¿El sistema contable se encuentra conectado con el sistema administrativo de inventario?

Tabla 21. Integración del Sistema Contable-Administrativo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Gráfico 21. Integración del Sistema Contable-Administrativo



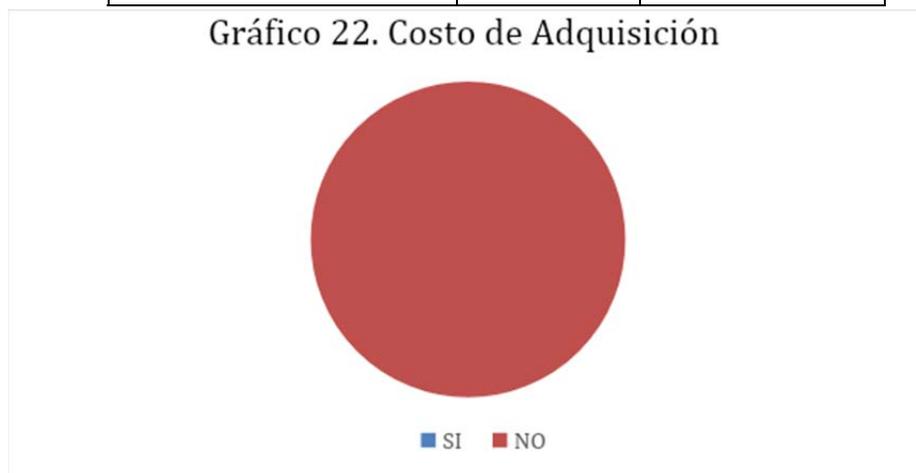
Análisis: Según los resultados derivados de la pregunta aplicada, se aprecia que el ochenta por ciento afirmó que el sistema contable se encuentra conectado con el sistema administrativo, lo que permite una integración de la información contable y operativa en la empresa. Por otra parte, el veinte por ciento representado por una persona de la población, respondió que no se encuentran conectados, esto se puede traducir en que esta no maneja el sistema contable, por lo que se debe alertar sobre la importancia de conocer y manejar las herramientas tecnológicas a todo el personal, a fin de hacer uso adecuado y eficiente de la integración del sistema administrativo-contable.

Ítem 22: ¿El costo de adquisición de los inventarios comprende el precio de compra, más los otros costos directamente atribuibles a la adquisición de la mercancía?

Tabla 22. Costo de Adquisición

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Gráfico 22. Costo de Adquisición



Análisis: De acuerdo con la totalidad de los encuestados, el costo de adquisición de los inventarios comprende el precio de compra, más los otros costos directamente atribuibles a la adquisición de la mercancía cumpliendo con lo estipulado en la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2).

Ítem 23: ¿Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducen para determinar el costo de adquisición?

Tabla 23. Deduciones al Costo de Adquisición

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	40%
NO	3	60%
TOTAL	5	100%



Análisis: El cuarenta por ciento de los encuestados afirmó que si se deducen del costo de adquisición los descuentos comerciales y las rebajas, mientras que el sesenta por ciento restante negó que ocurra este hecho, por lo que se evidencia una debilidad en

el adiestramiento y capacitación del personal al no manifestar conocimientos sólidos sobre el tratamiento adecuado a las partidas indicadas en la interrogante y su vinculación con los costos, por lo que no se cumple con lo establecido en la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2), la cual plantea que “las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición”, es decir, esto deriva en la distorsión del costo de adquisición de repuestos.

Ítem 24: ¿Las facturas de compras son registradas como entradas del inventario?

Tabla 24. Entradas del Inventario

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%



Análisis: En relación de las facturas de compras, el cien por ciento de los encuestados respondió que sí se registran las facturas de compras como entradas del inventario,

esto implica que se registra en el sistema del almacén lo que corresponde a detalles de la mercancía, cantidad, costo unitario y costo total; por lo que se considera que dicha información se está procesando de manera adecuada.

Ítem 25: ¿Las facturas de ventas son registradas como salidas del inventario?

Tabla 25. Salidas del Inventario

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%



Análisis: Este planteamiento nos arroja que el cien por ciento de las personas encuestadas tal como lo muestra el gráfico 25, afirman las facturas de ventas son registradas como salidas de mercancía del almacén; sin embargo, es muy importante acotar y hacer énfasis (según lo indicado por los encuestados) que no se registra el monto total de la venta, sino la fracción correspondiente al costo de la mercancía

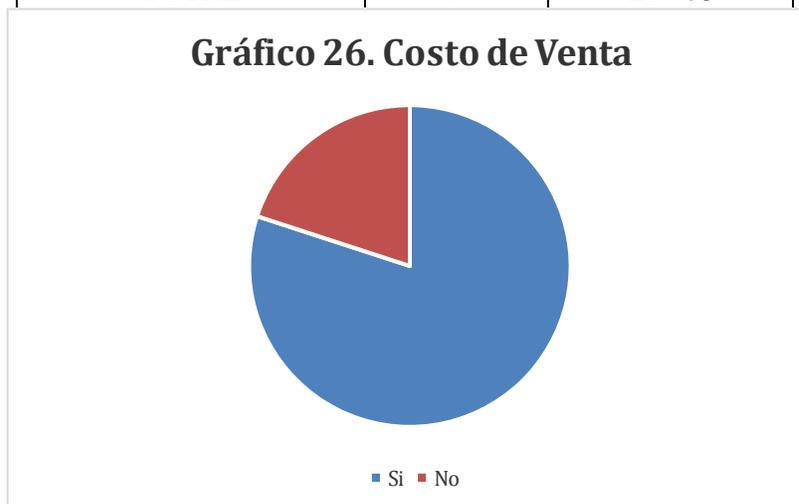
vendida, cuyo procedimiento permite a la empresa tener un control adecuado de la mercancía en stock y su valoración.

Ítem 26: ¿Cuándo se realiza la venta se genera el registro contable correspondiente en la partida de costo de venta?

Tabla 26. Costo de Venta

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Gráfico 26. Costo de Venta



Análisis: En concordancia con lo expuesto en el análisis anterior, se observa que el ochenta por ciento de las personas encuestadas genera el registro contable correspondiente en la partida de costo de venta cuando se realiza la venta, cumpliendo con lo estipulado en la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2), la cual plantea, que cuando los inventarios sean vendidos, el

importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación.

Ítem 27: ¿Cuándo se realiza la venta se genera el registro contable correspondiente en la partida inventario de mercancía?

Tabla 27. Inventario de Mercancía

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%



Análisis: Se contempla en el cuadro anterior que el cien por ciento de los encuestados afirmó que se genera el asiento a la cuenta inventario de mercancía al momento de la venta, lo cual tiene relación con los resultados del gráfico número 10, los cuales indican que la entidad utiliza el sistema de inventario perpetuo; así como también,

muestra coherencia con los resultados obtenidos en las interrogantes 25 y 26, al señalar que se registra la porción del costo, siendo la partida de inventario un componente del costo de ventas. Es por ello que puede interpretarse que este sistema permite registrar contablemente el detalle de la cuenta de Costo de Ventas, la cual está vinculada con la partida de inventario, desglosando las operaciones que signifiquen aumento o disminuciones de las existencias físicas que afecte los costos.

Ítem 28: ¿Realiza la empresa un análisis para determinar fallas del inventario de repuestos?

Tabla 28. Análisis para fallas de Inventario

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	40%
NO	3	60%
TOTAL	5	100%



Análisis: Como se observa, el sesenta por ciento de la población encuestada afirmo que la entidad no realiza un análisis para fallas de inventario lo que indica que la empresa desconoce cuáles podrían ser los repuestos del inventario que presentan fallas y a su vez esto podría significar que se desconoce qué marca o proveedores presentan deficiencias en sus repuestos.

Ítem 29: ¿Determina un porcentaje de provisión para ajuste de inventarios por pérdidas por fallas de repuestos?

Tabla 29. Provisión por Fallas de Inventario

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



Análisis: Según los resultados derivados del cuadro anterior, la totalidad de la población encuestada afirmó que la entidad no determina un porcentaje de provisión por posibles fallas presentadas en el inventario, esto podría significar que la empresa no está preparada para asumir cualquier impacto financiero que pueda presentarse por dichas fallas. De igual forma, esto tiene concordancia con los resultados de la interrogante anterior ya que si la empresa no realiza un análisis para identificar las fallas en el inventario se dificulta el cálculo de una provisión.

Ítem 30: ¿Realiza la empresa un análisis para determinar obsolescencias del inventario de repuestos?

Tabla 30. Análisis para Obsolescencias de Inventario

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	20%
NO	4	80%
TOTAL	5	100%



Análisis: Se observa que la mayoría representada por un ochenta por ciento de los encuestados respondió la opción NO mientras que el veinte por ciento respondió la opción SI, así se infiere que la empresa no realiza un análisis por obsolescencia de inventario. Según López (2014):

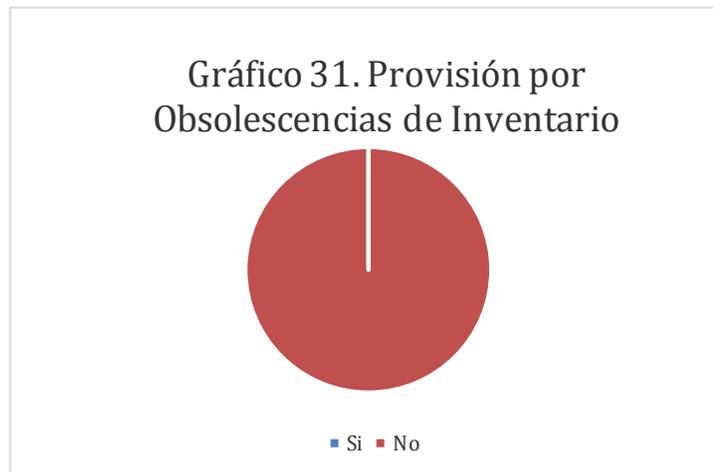
El término de obsolescencia es empleado en el ámbito contable financiero para definir el agotamiento de la funcionalidad prevista de máquinas, tecnologías o productos causada por una disminución en la rentabilidad del objetivo para el que fueron concebidos si consideramos que hay elementos que han llegado a sustituirlos en ese propósito. (S/P).

En este sentido, se entiende por obsolescencia de inventario el deterioro de los productos o maquinarias almacenados debido a avances tecnológicos cambios en las preferencias del consumidor o cualquier otro factor que haga que los productos ya no sean vendibles. De esta manera, esto puede significar que la empresa desconoce cuáles repuestos podrían considerarse obsoletos o discontinuados por ser de autos antiguos o por modificaciones de las estructuras actuales de los vehículos, lo que puede llevar a una acumulación innecesaria de repuestos que no serán vendidos.

Ítem 31: ¿Determina un porcentaje de provisión para ajuste de inventarios por pérdidas por obsolescencia de repuestos?

Tabla 31. Provisión por Obsolescencias de Inventario

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



Análisis: Como se observa, el cien por ciento de los encuestados respondió la opción que no, lo cual significa que la empresa no determina un porcentaje de provisión por obsolescencias de repuestos y a su vez esto se traduce en posibles impactos financieros en los resultados de la empresa. Tal como lo expresan Bazo y Escobar (2018.19) “un impacto financiero, será toda aquella información, cuyo contenido o resultados, genere un impacto significativo en los usuarios y en especial en la toma de decisiones; es decir, pueda perjudicar de alguna manera el rendimiento o futuro de la empresa”. En este sentido, el contexto de la obsolescencia de inventario los impactos

financieros se refieren a las pérdidas económicas que la empresa puede sufrir debido a la depreciación de sus inventarios obsoletos. Es por esto, que no realizar una provisión para obsolescencia de inventario puede afectar la rentabilidad de la empresa al no estar preparada para los posibles impactos financieros por mantener inventarios obsoletos.

Ítem 32: ¿Se realiza el ajuste contable para reconocer la pérdida por fallas y/u obsolescencias?

Tabla 32. Reconocimiento de la pérdida por fallas u obsolescencias

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



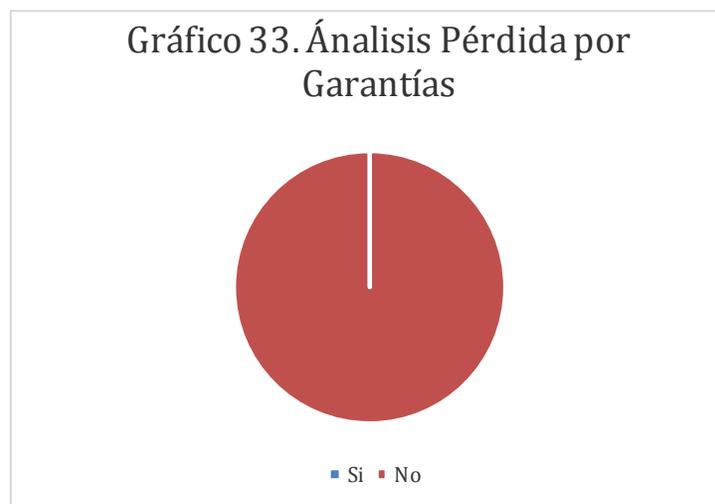
Análisis: El cien por ciento de los sujetos encuestados respondió que la empresa no realiza el ajuste para reconocer la pérdida por fallas u obsolescencias de inventario lo cual puede significar una distorsión en las cifras presentadas como resultados del ejercicio. En este sentido, la Norma Internacional de Contabilidad 2 “Inventarios” plantea que “el importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto

realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el periodo en el que ocurra la rebaja o la pérdida”. Esto también tiene concordancia con las respuestas anteriores ya que al no realizarse un análisis y una provisión por fallas u obsolescencias no se hace posible reconocer la pérdida en los estados financieros.

Ítem 33: ¿Realiza un análisis de las devoluciones de mercancía por cumplimiento de garantía?

Tabla 33. Análisis Pérdida por Garantías

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



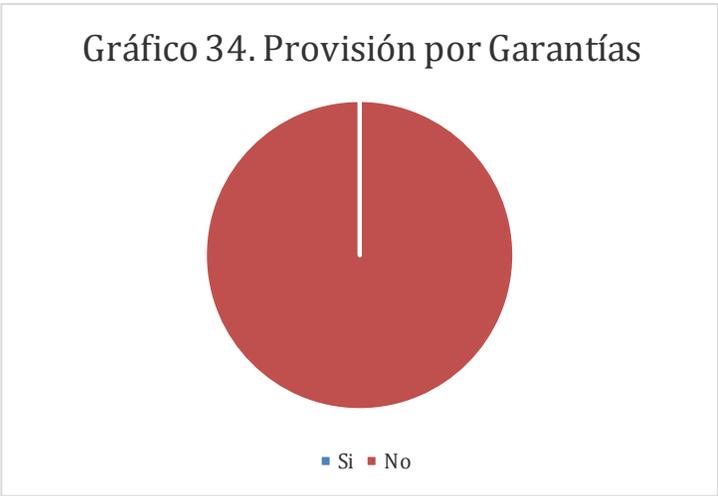
Análisis: Los datos recopilados revelan que el cien por ciento de los encuestados respondió que la empresa no realiza un análisis para identificar las posibles pérdidas por cumplimiento de garantías, esto puede significar fallas en la identificación de

patrones o tendencias que podrían indicar la necesidad de mejoras en la elección de proveedores de repuestos. En este sentido, Vargas y Guerrero (2014:15) expresan “que las garantías consisten en que el vendedor asumirá los costos de reparación cuando los productos y/o servicios presenten fallas por defectos en su fabricación, dentro del plazo de duración de la garantía concedida”. De esta forma, el no identificar cuáles son los principales repuestos que presentan reclamos por parte de los clientes la empresa no puede tomar acciones correctivas para evitar impactos financieros por pérdidas por garantías.

Ítem 34: ¿Determina un porcentaje de provisión para ajuste de inventarios por pérdidas por cumplimiento de garantías?

Tabla 34. Provisión por Garantías

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%

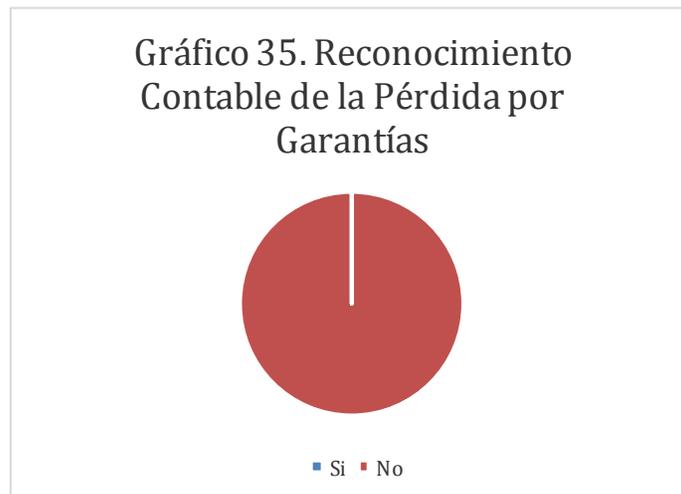


Análisis: De acuerdo con los resultados presentados en el gráfico número 34, el cien por ciento de los sujetos respondió que no se determina un porcentaje de provisión para pérdidas por cumplimiento de garantías. De conformidad con esto Rey (2011: S/P) definen que “las provisiones son hechos reales, pero con incertidumbre de tiempo y montos que deberán ser estimadas a final de cada ejercicio contable por el mejor importe posible con la finalidad de cancelar dichas obligaciones”. En este sentido, se entiende las provisiones como una reserva de fondos que establece la empresa para cubrir gastos futuros o perdidas por contingencias. Así, se infiere que la empresa no cuenta con una reserva para asumir dicha pérdida corriendo el riesgo de incurrir en posibles impactos financieros por devoluciones recurrentes de repuestos al inventario.

Ítem 35: ¿Se realiza el ajuste contable para reconocer la pérdida por cumplimiento de garantías?

Tabla 35. Reconocimiento Contable de la Pérdida por Garantías

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



Análisis: Tal como se observa en el gráfico precedente la totalidad de los encuestados afirma que la empresa no realiza el ajuste contable para reconocer las pérdidas por cumplimiento de garantías lo que indica que la empresa puede presentar una imagen distorsionada de la situación financiera y de su desempeño económico.

Ítem 36: ¿La entidad mide sus inventarios al costo o el valor neto de realización, según cuál sea menor?

Tabla 36. Valor Neto de Realización

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



Análisis: Según los resultados de los encuestados en el gráfico número 36 el cien por ciento afirma que la empresa no mide sus inventarios al valor neto de realización respecto al costo histórico según sea menor incumpliendo con lo establecido en la Norma Internacional De Información Financiera PYME Sección 13 “Inventarios”. A su vez, la empresa podría tener sus precios de venta inflados poco razonables respecto a los precios de mercado.

Ítem 37: ¿El inventario se encuentra valorado en los libros contables a costo promedio?

Tabla 37. Método de Valoración Promedio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%



Análisis: Como se observa, el cien por ciento de los encuestados respondió que la empresa si aplica el método de valoración de inventario por promedio lo que significa que la empresa calcula el costo promedio de la mercancía en existencia ya que este método se basa en la idea de que los costos unitarios de la mercancía recibida en diferentes momentos son similares por lo que se promedian para determinar el costo unitario del inventario final y para la valoración de las salidas del inventario. Tal como se plantea en la Norma Internacional de Contabilidad 2 “Inventarios”, el costo de cada unidad de producto se determinará a partir promedio ponderado del costo de artículos similares poseídos al inicio del periodo, y de los comprados o producidos en el periodo.

Ítem 38: ¿El inventario se encuentra valorado en los libros contables por capas (FIFO)?

Tabla 38. Método de Valoración FIFO

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%

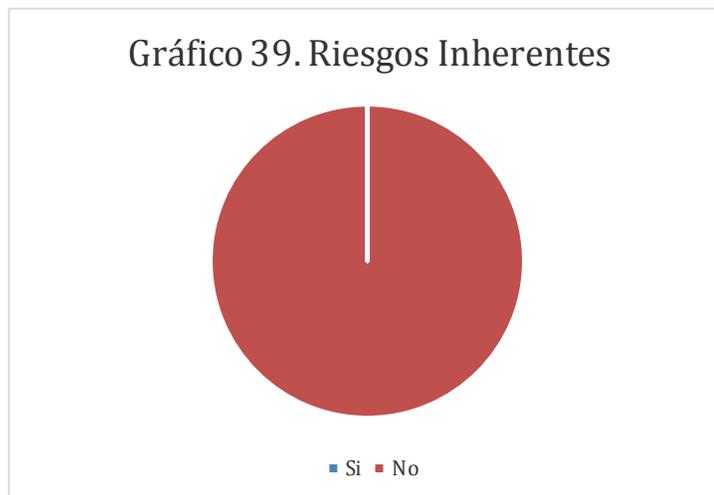


Análisis: Como lo indica el grafico anterior, el cien por ciento respondió que no se aplica el método de valoración PEPS (Primeras entradas, Primeras salidas). esto significa que el inventario no está valorado por capas con el costo unitario correspondiente a esa entrada y que al momento de hacer un despacho no será valorado al costo unitario más antiguo. Comprendiendo lo que plantea la Norma Internacional de Contabilidad 2 “Inventarios” que asume que los inventarios comprados o producidos antes serán vendidos en primer lugar.

Ítem 39: ¿Aplica medidas para mitigar los riesgos inherentes en el área de inventario?

Tabla 39. Riesgos Inherentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%

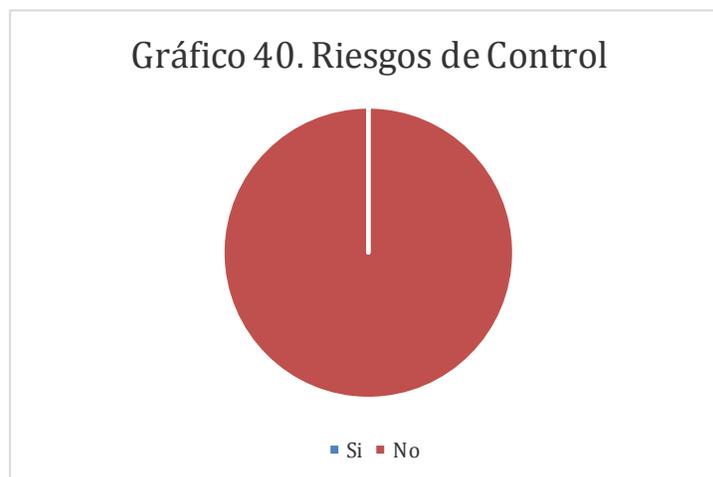


Análisis: Como se observa en el gráfico número 39, la totalidad de los encuestados respondió la opción no, lo que indica que la empresa no aplica medidas para mitigar los riesgos inherentes en el área de inventarios. En este sentido Whittington y Kurt (2001). La posibilidad de un error material antes de evaluar el control interno del cliente se conoce como riesgo inherente. Por consiguiente, esto permite inferir que la empresa es susceptible a los riesgos inherentes al área de inventarios aun así aplicando las medidas de control interno.

Ítem 40: ¿Aplica medidas para mitigar los riesgos de control en el área de inventario?

Tabla 40. Riesgos de Control

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%



Análisis: Según los resultados observados, el cien por ciento de los encuestados afirma que la empresa no aplica medidas para mitigar los riesgos de control en el área

de inventarios, lo que se traduce en posibles riesgos de pérdidas financieras, inexactitudes contables o ineficiencias operativas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El logro de objetivos de una organización comprende un eficiente proceso contable y administrativo, que se logra a través de la aplicación de principios, controles, y procedimientos adecuados. Es por ello que, la existencia de controles internos dentro de las empresas tiene una importancia invaluable para el adecuado uso, conservación y manejo de los inventarios, puesto que, concede una seguridad razonable de la eficiencia de los procesos y hacerse de información oportuna y veraz para la toma de decisiones.

En concordancia a los resultados de la investigación realizada, y a la recolección de datos y análisis de la información se procede a dar las conclusiones de la siguiente manera:

En relación al objetivo específico número uno que tiene como finalidad Diagnosticar la situación de la gestión operativa del inventario en la empresa el Rey del Auto Partes, C.A, se detallan las siguientes conclusiones:

Se pudo observar de manera directa que la empresa cuenta con un manual de procedimientos sin embargo, no se llevan a cabo todos los lineamientos establecidos en las operaciones normales de la organización. A su vez, se pudo observar que, en la empresa se encuentran segregadas las funciones y se asignan responsables en cada área, no están estructuradas explícitamente cuales son las actividades para realizar en cada rol, esto puede conllevar a distorsión en las tareas realizadas en el área de inventario.

Por otra parte, se demostró según los resultados y mediante la observación directa que la empresa no cuenta con un sistema de identificación por código de barras para cada uno de los repuestos del almacén. Esto genera dificultades para realizar un seguimiento preciso del inventario. Sin identificar los repuestos por código de barras o implementar un sistema de codificación del inventario es más complicado llevar un registro exacto y ubicación de los ítems en stock y puede llevar errores en la gestión del inventario al no tener trazabilidad sobre las existencias reales.

En este mismo sentido, se demostró que la empresa realiza una planificación de compras poco convencional y que no se encuentra detallada en el manual de procedimientos. De igual manera, se demostró que la empresa no cumple con la planificación de compras lo que se considera una falta de control dentro de los procesos en el departamento de inventario ya que al no cumplir el plan de compras la empresa corre el riesgo de no contar con el suficiente inventario para satisfacer la demanda y resultar en ventas pérdidas o por otro lado adquirir un exceso de inventario de baja rotación susceptible a obsolescencia.

Por otra parte, en cuanto a la toma física del inventario se pudo aseverar que la empresa realiza dicha actividad de manera anual, lo cual es una debilidad de control, esto se debe a que las toma física periódica le permite a la entidad identificar la cantidad real de inventario y determinar si cuentan con sobrantes o faltantes, ya sean por pérdidas, daños o robos, siendo esta información crucial para la toma de decisiones. A su vez, se demostró que la empresa si realiza la conciliación de los resultados de la toma física con el inventario teórico sin embargo se demostró que la empresa no realiza los ajustes contables pertinentes al momento de generarse diferencia de inventario, lo que distorsiona la información financiera y a su vez no se sincera en inventario en el sistema. De hecho, esto concuerda con lo constatado en la guía de observación.

Con respecto a los resultados obtenidos sobre la capacitación al personal en cuanto a los riesgos del inventario, se logró determinar que existe un desconocimiento dentro del departamento de contabilidad e inventario en cuanto a los riesgos que conlleva esta área, esto se debe a que el personal no es capacitado sobre el tema, por lo cual no cuenta con el conocimiento y herramientas necesarias para gestionar los inventarios de manera adecuada para poder reducir las pérdidas y costos adicionales asociados.

Por otra parte, refiriéndose al tema de los inventarios asegurados, se demostró que la empresa no mantiene una póliza de seguros para su inventario, el cual es un activo susceptible a robos, desastres naturales, o accidentes operativos de la misma empresa, es decir, si llega a ocurrir una de estas eventualidades que podrían implicar una pérdida significativa, al no estar asegurados, la entidad tendrá que asumir el costo para reponer sus inventarios, afectando la continuidad de sus operaciones comerciales y la salud financiera.

De acuerdo con el objetivo específico número dos que tiene como finalidad Identificar las actividades contables del inventario en la empresa el Rey del Auto Partes, C.A., se detallan las siguientes conclusiones:

Con respecto a las fallas en el inventario se logró evidenciar que la empresa no realiza un análisis y seguimiento a aquellos repuestos que presentan mayores fallas y daños en un determinado periodo. Dichas fallas pueden deberse a repuestos comprados que no fueron validados al momento de la recepción por el equipo de almacén o a un manejo deficiente de la mercancía dentro del almacén de la empresa que pueda ocasionar caída de los repuestos o avería de estos, así como también la variedad de marcas de mayor o menor calidad que manejan los proveedores. En este sentido, no determinar las causas subyacentes a estas fallas o daños en el inventario puede incurrir en pérdidas significativas que afectan directamente la operación y desempeño de la empresa.

De igual forma, se logró constatar que la empresa no determina un porcentaje de provisión para las posibles pérdidas que se puedan generar debido a devoluciones constantes de repuestos porque presentan fallas o daños que deban de igual manera reconocerse al cliente, lo que se traduce en impactos financieros recurrentes que afectan directamente los resultados y rentabilidad de la entidad. En este mismo sentido, se demostró que la empresa tampoco realiza un análisis de las causas subyacentes en las devoluciones ni realiza una reserva para asumir los impactos por cumplimiento de garantías, lo cual se relaciona directamente con al análisis de las fallas o daños en el inventario ya que al no conocer qué repuestos se encuentran en mal estado aumentan las probabilidades de que existan reclamos por garantías.

Por otra parte, en cuanto al inventario obsoleto los resultados demostraron que la empresa no realiza un análisis para identificar aquellos repuestos que se consideran no utilizables en las reparaciones o mantenimiento de vehículos antiguos, así como aquellos repuestos de lenta rotación o sobre stock, además de aquellos repuestos que por la naturaleza de sus materiales pierdan su vida útil con el almacenamiento prolongado en el tiempo. Aunado a esto, se demostró que, en el Rey Auto Partes, C.A tampoco determina un porcentaje de provisión por obsolescencia de repuestos. Por consiguiente, el no realizar un análisis y seguimiento de la obsolescencia de los repuestos, puede incurrir en el almacenamiento de gran cantidad de repuestos innecesarios y el no calcular una reserva por obsolescencia distorsiona la información financiera al no reflejar en su totalidad el inventario disponible para las operaciones normales de la organización. No obstante, El Rey del Auto Partes no realiza el ajuste contable para reconocer las pérdidas ocasionadas ya sea por devoluciones por fallas u obsolescencia de repuestos, lo que se traduce en que la información financiera presentada no es fiable.

En este orden de ideas, respecto al valor neto de realización se demostró mediante la aplicación del instrumento y análisis de datos que la empresa no mide sus inventarios al costo o al valor neto de realización según cual sea menor como lo establece la Norma de Contabilidad Número 2 “Inventarios”, que indica que el costo de los inventarios puede no ser recuperado en el tiempo si los mismos se han dañado o se han declarado obsoletos incluso si el precio del mercado ha aumentado, el no realizar este análisis la organización incurre en el riesgo de que sus inventarios se encuentren sobrevalorados dificultando su venta y rotación.

Por último, los resultados demostraron que la empresa el Rey del Auto Partes C A, no se aplican medidas para mitigar los riesgos inherentes y de control en el área de inventarios, presentando deficiencia el control interno de la organización lo que ocasiona ineficiencias operativas, pérdidas de inventario y errores en la información financiera lo que afecta directamente la precisión y confiabilidad de los estados financieros.

Recomendaciones

Una vez evaluado los objetivos de la investigación, y de acuerdo al análisis de los resultados y conclusiones se hace necesario plantear las siguientes recomendaciones:

Aplicar una adecuada segregación de funciones dentro del departamento de inventarios y contabilidad dentro de la entidad, en dónde a cada persona perteneciente a dicho departamento se le encargue tareas diferentes que no permitan manipular la información y los resultados como por ejemplo la recepción de mercancía, el registro de las entradas y salidas en el sistema, almacenamiento y custodia de los repuestos y la realización de las tomas físicas, y demás funciones necesarias a cumplir para garantizar un adecuado procedimiento.

Implementar en la entidad un manual de normas y procedimientos que contenga lineamientos referentes a la periodicidad de la toma física, la clasificación de los repuestos, pasos a seguir para los procedimientos de recepción de mercancía, el registro de las entradas y salidas en el sistema y los documentos que deben respaldar dichos movimientos, normas para garantizar la custodia física del inventario, con el fin de que los empleados actuales puedan utilizar este manual como una guía práctica para realizar las actividades ordinarias de manera estructurada y organizada.

De igual forma, se recomienda a la empresa establecer una planificación de compras mediante la técnica de fijación de mínimos y máximos de inventario que consiste en establecer un nivel mínimo y un nivel máximo de para cada repuesto de manera que se pueda garantizar un equilibrio entre la disponibilidad de los repuestos sin manejar excesos de inventario. Para esto, también se recomienda implementar un sistema de codificación de los repuestos por códigos de barra ya que esto permite un mayor control de las existencias y también permite realizar análisis del comportamiento de uno o un grupo de repuestos y tener trazabilidad de inventario real.

En relación al control de las entradas y salidas del inventario, se recomienda a la entidad emplear formularios que controlen las entradas y salidas de existencia, dicho formulario debe de contener apartados donde se especifiquen el artículo y su código, número del formulario, fecha, nombre del cliente o proveedores, las entradas y las salidas de las existencias en cuanto a cantidad y costo. Seguidamente, se presenta un ejemplo de un formulario de control de existencias:

Con la finalidad de garantizar la exactitud entre las cantidades físicas y lo registrado en sistema, se le recomienda a la entidad realizar la toma física del inventario de manera mensual, lo cual les permitirá identificar posibles desviaciones o errores y tomar medidas correctivas de manera oportuna. A su vez, se recomienda que la empresa diseñe e implemente un procedimiento de toma física de inventario de acuerdo a sus políticas. A continuación, se incluyó un ejemplar:

Procedimiento de Toma Física de Inventarios en el Almacén de Repuestos en la empresa el Rey del Auto Partes C.A

I. Objetivo

Establecer lineamientos para la realización de la toma física de inventario de repuesto en el Rey del Auto Partes

II. Alcance

Este procedimiento aplica para el almacén de repuestos de la empresa El Rey del Auto Partes C.A

III. Procedimiento

1. Planificación

- a. La gerencia de contabilidad establece la fecha en la que será realizada la toma física en el almacén de repuestos y le notifica la gerencia de inventario.
- b. El día de la toma física el equipo de contabilidad selecciona que repuestos serán contados.

2. Preparación del Inventario

- a. El día de la toma física el jefe de almacén o almacenista, según quien llevara a cabo el proceso descarga del sistema los documentos que contienen la cantidad de ítems en stock o inventario teórico.
- b. El día de la toma física el equipo de almacén prepara e imprime los formatos de conteo.
- c. El día de la toma física el equipo de almacén debe garantizar que no se realice ningún tipo de movimiento de inventario mientras se realiza el conteo (entradas o salidas).

3. Conteo de las unidades físicas.

a. Una persona del equipo de almacén junto con una persona del equipo de contabilidad procede a contar las unidades físicas y anotando la cantidad real en los formatos de conteo.

4. Consolidación del conteo físico con el inventario teórico

a. El equipo de almacén junto con el equipo de contabilidad contrasta las cantidades reales anotadas en los formatos de conteo contra las descargadas inicialmente del sistema con la finalidad de identificar las diferencias de inventario.

5. Ajuste de las diferencias encontradas

a. El representante de almacén junto con el representante de contabilidad verifican las diferencias y el equipo de contabilidad propone y aprueba los ajustes necesarios al inventario.

b. El equipo de contabilidad aprueba la contabilización de los ajustes realizados.

c. El equipo de almacén descarga nuevamente el inventario final de la toma física el cual deberá ser firmado tanto por la gerencia de inventario como por la gerencia de contabilidad en señal de certificación de los resultados de la toma física.

En otro orden de ideas, se recomienda diseñar y utilizar una base de datos en donde se agrupen y detallen los repuestos dependiendo de sus características en común, estas podrían ser: marca, modelo, familia de repuestos (tornillería, filtros, rodamientos, bujías...) ya que esto permite un mayor control y análisis de las existencias. Por otra parte, se recomienda realizar una cobertura de inventario para la selección de los repuestos a contar en cada toma física entendiendo que se maneja una gran cantidad de ítems, lo que se recomienda dividir el stock total entre los meses del año para tener una visual de la cantidad de repuestos que se contarán cada mes.

No obstante, se recomienda establecer los lineamientos para realizar un análisis de rotación de inventario con la finalidad de identificar aquellos repuestos que son susceptibles a fallas u obsolescencia debido al tiempo de inmovilización.

A continuación, se muestran algunos indicadores financieros que se recomienda aplicar para facilitar dicho análisis:

- **Días de inventario:** este indicador financiero evalúa hipotéticamente cuanto día podría operar la empresa manteniendo el mismo nivel de ventas.

$$\text{Días de inventario} = (\text{Inventarios} \times 360) / \text{Ventas}$$

- **Rotación de Inventario:** este indicador financiero indica hipotéticamente cuantas veces en promedio se repone el inventario.

$$\text{Rotación de Inventario} = \text{Ventas} / \text{Inventarios}$$

Utilizando estas fórmulas la empresa puede identificar qué repuestos se encuentran inmovilizados o con una gran cantidad de días de inventario que dependiendo de sus características o el tiempo de almacenamiento puede considerarse parcial o completamente obsoletos e inutilizables. Para esto, se recomienda que la empresa establezca dentro de su manual de procedimientos un porcentaje de provisión de acuerdo a los días de inventario que presente cada repuesto o familia de repuestos y de acuerdo a la materialidad de la posible pérdida que se pueda generar al declarar sus inventarios obsoletos. En este sentido dicho porcentaje podría establecerse de la siguiente manera:

Días de inventario > 90 pero < 360 se provisiona el 50% de la cantidad de repuestos sometidos al análisis

Días de inventario > 360 se provisiona el 100% de la cantidad de repuestos sometidos al análisis.

Por último, el monto a provisionar se calcularía multiplicando la cantidad de repuestos a provisionar por el costo unitario en libros de estos. De esta manera, la empresa cuenta con los recursos financieros para hacer frente a los impactos que puede generar mantener inventarios obsoletos en libros. De igual forma, al realizar este análisis y conocer qué repuestos se consideran inutilizables o invendibles a clientes regulares, se recomienda crear proyectos de desincorporación de inventarios obsoletos que puedan generar beneficios económicos a la organización

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bavaresco, Aura (2013). **Proceso Metodológico en la Investigación (Cómo hacer un Diseño de Investigación)**. Sexta Edición. Edición Aura Bavaresco. Venezuela.

Bazo, I. y Escobar, U (2019). **Obsolescencia de los inventarios y su impacto financiero y tributario en las empresas del sector consultoría informática y de gestión de instalaciones**. Perú. Disponible <http://hdl.handle.net/10757/650347>. Consulta: 2024, abril 16.

Catacora, Fernando (1997). **Sistemas y Procedimientos Contables**. Primera Edición. Editorial McGraw Hill. Venezuela.

Cerquera, Diaz (2019) ¿Qué es un sistema de inventario periodico? Disponible: <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/51/1/que-es-un-sistema-de-inventario-peridico>. Consulta: 2024, Febrero.

Chiavenato, Idalberto. (2004.). **Introducción a la Teoría General de la Administración**. Séptima Edición. McGraw-Hill/ Interamericana. España.

Cintas, Daniel y Barberá, José (2017) **Provisión Por Garantías**. Cintas y Barbera, Asesoría Jurídica. Artículo en línea: <https://www.cintasbarbera.com/tag/provision-por-garantias/>. Consulta: 2023, Junio 28.

Código de Comercio. (1955). **Gaceta Extraordinaria de República de Venezuela, 475**, diciembre 21, 1955. Caracas.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). **Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. 36.860**, Diciembre 1999.

Corral, Yadira (2010). Revista Ciencia de la Educación. 20, (36). Disponible: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n36/art08.pdf>. Consulta: 2024, Febrero 03.

Disponible

Fidias, Arias (2012). **El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica**. Sexta Edición. Editorial Episteme. Venezuela.

Guzmán, Ildefonso (2022) *¿Qué es el control de inventario y qué sistemas de inventarios existen?* Artículo en línea. Disponible: <https://www.seidor.com/blog-pyme/que-es-el-control-de-inventario-y-que-siste>

mas-de-inventarios-existen. Consulta: 2023, Junio 26.

<https://www.studocu.com/co/document/universidad-del-magdalena/gestion-logistica/estudio-del-modelo-de-gestion-de-inventarios-basado-en-maximos-y-mini-mos/50745912>. Consulta: 2023, Junio 28.

Latacunga, R. (2012). Implementación De Un Sistema De Contabilidad Comercial Para La Empresa Comercial "Agosta" Sección Ferretería, Ubicado En La Parroquia San Miguel Del Cantón Salcedo. Universidad Nacional De Huancavelica. Ecuador. Disponible <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/725/TP%20-%20UNH.%20SIST.%200021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Consulta: 2024, Abril 15.

López J. (2014). **Gestión de inventarios**. Editorial Elearning. Disponible <https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ>. Consulta: 2024, Abril 16.

Marchan, Jheison y Moros, Jorbin (2022). **Proceso Administrativo Contable del Control Interno de Inventario en la Empresa VANELIM, C.A.** Trabajo de Grado para optar por el título de Licenciado en Administración Comercial y Licenciado en Contaduría Pública... Universidad de Carabobo. La Morita.

Olivo, Marfa y Maldonado, Ricardo (1993). **Estudio de la Contabilidad General**. Libro en Línea. Disponible: https://www.academia.edu/11436983/Estudio_de_la_contabilidad_general_Marfa_Olivo_1. Consulta: 2023, Junio 23.

Omeñaca, Jesús (2017). **Contabilidad General**. Decimocuarta Edición. Ediciones Deusto. España.

Orozco Gabriel (2007). Análisis administrativo: Técnicas y métodos. San José: EUNED.

Pacheco, Mayra y Orellana, Adrian (2012). **Análisis del deterioro del valor de los inventarios**. Tesis de Grado para optar al título de Contador Público Auditor. Documento en Línea. Disponible: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1285>. Consulta: 2023, Junio 26.

Palella, Santa y Martins, Filiberto (2012). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental

Libertador. Venezuela.

Patón, Alfonso (1994). **Manual del contador**. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill. Argentina.

Rey, J. (2011). **Contabilidad General**. Ediciones Paraninfo. España.

Toasa, Jhoana (2017). **Sistema de Gestión para el Manejo y Control Inventarios del Almacén “Pinturas ALDAZ II”**. Tesis para optar al título de Ingeniera en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas CPA. Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador.

Vargas, J y Guerrero, J. (2014). Guía de Aplicación de la NIC 37 – Provisiones por garantías en la venta de productos y/o servicios en empresas de la ciudad de Guayaquil. Ecuador. Disponible: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2493/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-106.pdf>. Consulta: 2024, Abril 16.

Vásquez, Rocelis (2023). **Gestión de Inventarios en la Empresa Renacer 2017, C.A.** Trabajo de Grado para optar al Título de Licenciada en Administración Comercial, Universidad de Carabobo. La Morita.

Velazquez, Eder (2017). **Estudio del modelo de gestión de inventarios basado en máximos y mínimos**. Artículo Especialización en Gerencia Logística Integral. Universidad Santiago de Cali. Colombia. Artículo en Línea.

ANEXO 1

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS LA MORITA



PRESENTACIÓN

El instrumento que a continuación se presenta tiene como propósito obtener información necesaria para elaborar un análisis de las “Actividades Contables del Inventario” de la empresa El Rey Auto Partes, C.A.

Dicho cuestionario está compuesto por cuarenta (40) preguntas con respuestas dicotómicas, es decir en donde su respuesta se basa en dos opciones SI y No, este cuestionario les permitirá a los investigadores soportar su estudio. La información obtenida será tratada con absoluta confidencialidad y tendrá únicamente fines investigativos, por lo tanto, será trabajada sólo por ellos, siendo los encargados de analizar e interpretar los datos obtenidos, permitiéndoles realizar sus conclusiones y posteriormente proponer las recomendaciones pertinentes.

ANEXO 2

Items.		SI	NO
Gestión Operativa			
1	¿La compañía dispone de un manual de normas y procedimientos para el área de inventarios?		
2	¿La compañía asigna responsables para el área de inventarios?		
3	¿Están claramente definidas las funciones del personal que maneja el inventario?		
4	¿La empresa dispone de un sistema de identificación de inventario por código de barras?		
5	¿La entidad cuenta con una planificación de compras ?		
6	¿Las compras obedecen a la planificación de compras?		
7	¿El método utilizado para la planificación de compras es la fijación de puntos mínimos o máximos?		
8	¿Las compras son aprobadas por una autoridad independiente del área solicitante?		
9	¿La empresa aplica el sistema de control de inventario periódico?		
10	¿La empresa aplica el sistema de control de inventario perpetuo?		
11	¿La Toma Física del Inventario se ejecuta anualmente?		
12	¿La Toma Física del Inventario se ejecuta trimestralmente?		
13	¿Se concilia el resultado de la toma física del inventario con lo registrado en el sistema?		
14	¿Las diferencias entre la toma física de inventario y lo registrado en sistema, son ajustados contablemente?		
15	¿La Gerencia tiene conocimiento de los riesgos que conlleva el área de inventario?		
16	¿Se capacita al personal en administración de riesgos de inventarios?		
17	¿La empresa cuenta con una póliza de seguro para el inventario?		
Aspectos Contables			
18	¿Posee un plan de cuentas contables diseñado para reflejar las transacciones que afectan los		
19	¿La empresa cuenta con un sistema contable parametrizado conforme a las normas contables		
20	¿El sistema contable empleado por la compañía permite el adecuado flujo de transacción?		
21	¿El sistema contable se encuentra conectado con el sistema administrativo de inventario?		
22	¿El costo de adquisición de los inventarios comprende el precio de compra, más los otros costos		
23	¿Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducen para determinar el		
24	¿Las facturas de compras son registradas como entradas del inventario?		
25	¿Las facturas de ventas son registradas como salidas del inventario?		
26	¿Cuando se realiza la venta se genera el registro contable correspondiente en la partida de costo		
27	¿Cuando se realiza la venta se genera el registro contable correspondiente en la partida		
28	¿Realiza la empresa un análisis para determinar fallas del inventario de repuestos?		
29	¿Determina un porcentaje de provisión para ajuste de inventarios por pérdidas por fallas de		
30	¿Realiza la empresa un análisis para determinar obsolescencias del inventario de repuestos?		
31	¿Determina un porcentaje de provisión para ajuste de inventarios por pérdidas por obsolescencia		
32	¿Se realiza el ajuste contable para reconocer la pérdida por fallas y/u obsolescencias?		
33	¿Realiza un análisis de las devoluciones de mercancía por cumplimiento de garantía?		
34	¿Determina un porcentaje de provisión para ajuste de inventarios por pérdidas por cumplimiento		
35	¿Se realiza el ajuste contable para reconocer la pérdida por cumplimiento de garantías?		
36	¿La entidad mide sus inventarios al costo o el valor neto de realización, según cuál sea menor?		
37	¿El inventario se encuentra valorado en los libros contables a costo promedio?		
38	¿El inventario se encuentra valorado en los libros contables por capas (FIFO)?		
39	¿Aplica medidas para mitigar los riesgos inherentes en el área de inventario?		
40	¿Aplica medidas para mitigar los riesgos de control en el área de inventario?		

ANEXO 3

CONFIABILIDAD KUDER RICHARDSON

ITEMS	SUJETOS					TOTAL SI	TOTAL NO	SUMA	VALOR DE P	VALOR DE Q	P<Q
	1	2	3	4	5						
1	1	1	0	1	0	3	2	5,00	0,6	0,4	0,24
2	1	1	1	1	0	4	1	5,00	0,8	0,2	0,16
3	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
4	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
5	1	1	1	1	0	4	1	5,00	0,8	0,2	0,16
6	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
7	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
8	1	1	1	0	0	3	2	5,00	0,6	0,4	0,24
9	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
10	1	1	1	1	1	5	0	5,00	1	0	0
11	1	1	1	1	1	5	0	5,00	1	0	0
12	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
13	1	1	1	1	0	4	1	5,00	0,8	0,2	0,16
14	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
15	1	1	1	1	0	4	1	5,00	0,8	0,2	0,16
16	0	0	0	1	0	1	4	5,00	0,2	0,8	0,16
17	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
18	1	1	1	1	1	5	0	5,00	1	0	0
19	1	1	1	1	1	5	0	5,00	1	0	0
20	1	1	1	1	0	4	1	5,00	0,8	0,2	0,16
21	1	0	1	1	1	4	1	5,00	0,8	0,2	0,16
22	1	1	1	1	1	5	0	5,00	1	0	0
23	0	0	1	1	1	3	2	5,00	0,6	0,4	0,24
24	1	1	1	1	1	5	0	5,00	1	0	0
25	1	1	1	1	1	5	0	5,00	1	0	0
26	0	1	1	1	1	4	1	5,00	0,8	0,2	0,16
27	1	1	1	1	1	5	0	5,00	1	0	0
28	0	0	0	1	1	2	3	5,00	0,4	0,6	0,24
29	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
30	0	0	0	1	0	1	4	5,00	0,2	0,8	0,16
31	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
32	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
33	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
34	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
35	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
36	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
37	1	1	1	1	1	5	0	5,00	1	0	0
38	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
39	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
40	0	0	0	0	0	0	5	5,00	0	1	0
	17	17	18	25	13			SUMATORIA DE P<Q			2,4

Valor K=0,916082949

Varianza= 21,7

ANEXO 3

CARTAS DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS LA MORITA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Yonne Pino C.I. 10341694, mediante la presente hace constar que las técnicas e instrumentos para la recolección de información del Trabajo de Investigación presentado como requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública titulado: "ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES CONTABLES Y LA GESTIÓN OPERATIVA DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA EL REY AUTO PARTES, C.A" cuyos autores son los bachilleres RODRIGUEZ CARMEN, SIFONTES CLAUDIA Y TERAN VICENTE ; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser aplicados en el logro de los objetivos que se desean obtener. Cabe destacar que mi revisión la efectué desde un punto de vista metodológico.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 15 días del mes de Enero de 2024.

ATENTAMENTE
Yonne Pino



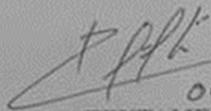
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS LA MORITA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, H. J. Escalona C.I. 7435823, mediante la presente hace constar que las técnicas e instrumentos para la recolección de información del Trabajo de Investigación presentado como requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública titulado: "ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES CONTABLES Y LA GESTIÓN OPERATIVA DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA EL REY AUTO PARTES, C.A" cuyos autores son los bachilleres RODRIGUEZ CARMEN, SIFONTES CLAUDIA Y TERAN VICENTE; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser aplicados en el logro de los objetivos que se desean obtener. Cabe destacar que mi revisión la efectué desde un punto de vista metodológico.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 15 días del mes de Enero de 2024.


0412-8841260
ATENTAMENTE



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS LA MORITA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, *Mari Luz Díaz*, C.I. *14.214.305*, mediante la presente hace constar que las técnicas e instrumentos para la recolección de información del Trabajo de Investigación presentado como requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública titulado: "ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES CONTABLES Y LA GESTIÓN OPERATIVA DEL INVENTARIO EN LA EMPRESA EL REY AUTO PARTES, C.A" cuyos autores son los bachilleres RODRIGUEZ CARMEN, SIFONTES CLAUDIA Y TERAN VICENTE ; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser aplicados en el logro de los objetivos que se desean obtener. Cabe destacar que mi revisión la efectué desde un punto de vista metodológico.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 15 días del mes de Enero de 2024.

Mari Luz Díaz B
ATENTAMENTE