



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CÁMPUS BÁRBULA



**IMPLICACIONES DEL SISTEMA MULTIMONEDA EN LA TOMA DE
DECISIONES EN LAS PYMES. MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO.
PERÍODO: 1ER. SEMESTRE 2022**

Autora:

Pérez, María Alexandra

Campus Bárbula, Marzo de 2024



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CÁMPUS BÁRBULA



Tutora	Autores
Miguel Rodríguez	Pérez, María Alexandra, CI.31.541.297

**Trabajo de Grado presentado para optar al título de
Licenciado en Contaduría Pública**

Campus Bárbula, Marzo 2024



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES



ACTA VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO

N° Exp 5002

Periodo: 1S-2024

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado: **IMPLICACIONES DEL SISTEMA MULTIMONEDA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES. MUNICIPIO VALENCIA. ESTADO CARABOBO. PERIODO: 1ER SEMESTRE 2022**

Elaborado y Presentado por:

Apellidos y nombres C.I.

PEREZ CHIQUITO MARIA

ALEXANDRA DEL V-31.541.297

MILAGRO

Estudiantes de la Escuela de ACCP

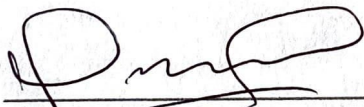
Bajo la tutoría de la Prof : Miguel Rodriguez C.I: V- 07.151.136

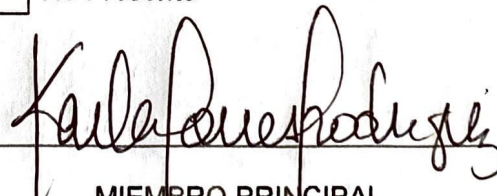
Hacemos constar que reúne los requisitos exigidos:

Aprobado

No Presentó

JURADOS


TUTOR - COORDINADOR
C.I.: 7151136


MIEMBRO PRINCIPAL
C.I.: 13508234

MIEMBRO PRINCIPAL
C.I.: 11.526.751

En Valencia a los 26 días del mes de Abril del año 2024



DEDICATORIA

A Dios, por ser la fuente de mi inspiración y por guiarme en cada paso del camino.

A mis padres, María Chiquito y Alexander Pérez, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios que me han permitido llegar hasta aquí. Gracias por ser mi pilar fundamental y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mis abuelos, Ninfa Colón y Óscar Chiquito, por su sabiduría, consejos y por ser un ejemplo de vida para mí. Gracias por su infinito amor y por creer siempre en mis capacidades.

A mis abuelos que ya han partido a la casa del Padre, Belkis Robles y Camilo Pérez, por su amor y apoyo desde el cielo. Sé que están orgullosos de mí y que siempre me acompañan en mi camino.

A todos mis familiares y amigos, por su cariño, comprensión y por estar siempre presentes en mi vida.

Este trabajo especial de grado es un pequeño homenaje a todos ustedes, quienes me han inspirado y apoyado incondicionalmente en la consecución de mis sueños.

¡Gracias por todo!

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi más profunda gratitud a Dios por guiarme e iluminarme durante todo el proceso de elaboración de este trabajo especial de grado. Su infinita bondad y misericordia me dieron la fuerza y la sabiduría necesarias para superar cada obstáculo y alcanzar este logro.

A mis queridos padres, María Chiquito y Alexander Pérez, quienes con su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios me han brindado la oportunidad de recibir una educación de calidad. Gracias por creer en mí, por ser mi fuente de inspiración y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mis familiares, por su invaluable apoyo y aliento en cada momento. Agradezco sus palabras de ánimo, su comprensión y su constante presencia en mi vida.

A mi parroquia de la Iglesia La Milagrosa, por ser un espacio de encuentro con Dios y con la comunidad. Agradezco a todos los sacerdotes, religiosas y feligreses que me han acompañado en mi camino de fe y me han brindado su apoyo espiritual.

A mis amigos y compañeros de clase, entre ellos, Dorvic Hernández, Ricardo Romero, Lisbeth Rodríguez, Daniela Colmenares, Robert Solorzano, por compartir conmigo momentos de alegría, aprendizaje y colaboración. Gracias por su amistad incondicional, por sus consejos y por ser parte de este importante logro.

A Qiqi Liang, por haberme motivado a seguir adelante y celebrar mis triunfos.

De manera especial, quiero agradecer a mi tutor, Profesor Miguel Rodríguez, por su invaluable guía, paciencia y dedicación. Su conocimiento, experiencia y consejos fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Agradezco también a todos los profesores que me han formado a lo largo de mi vida académica, por compartir sus conocimientos y por inspirarme a ser mejor cada día.

Finalmente, quiero agradecer a todas las personas que, de una u otra manera, han contribuido a la realización de este trabajo especial de grado. Su apoyo y colaboración han sido invaluable para mí.

¡Gracias a todos!



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CÁMPUS BÁRBULA



**IMPLICACIONES DEL SISTEMA MULTIMONEDA EN LA TOMA DE
DECISIONES EN LAS PYMES. MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO.
PERÍODO: 1ER. SEMESTRE 2022.**

Autora:

María Pérez, CI. 31.541.297

Tutor. Profesor. Mgs. Miguel Rodríguez

Fecha: Marzo, 2024

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar las implicaciones que tiene el sistema Multimoneda en las PyMES de Valencia, estado Carabobo, en el periodo del primer semestre del 2022 para la toma de decisiones. Teóricamente la investigación se basa en el Sistema multimoneda, características, ventajas, aplicabilidad, así como las PyMES, conceptualización, características. Metodológicamente se plantea el estudio bajo un enfoque cuantitativo, enmarcado bajo el diseño de campo, a nivel descriptivo, con apoyo documental. Se utilizó como unidad de análisis 90 Pymes afiliadas a la Cámara de Pequeños, Medianos Industriales y Artesanos del Estado Carabobo (CAPEMIAC), específicamente las del Municipio Valencia. Se tomó como muestra a los gerentes del Departamento de Finanzas de 30 de esas PyMES. Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario. La validez del instrumento se realizó mediante juicio de expertos y la confiabilidad del mismo se determinó mediante el cálculo de la fórmula 20 de Kuder- Richardson. Los resultados obtenidos indican que en estas Pequeñas y Medianas Empresas el sistema multimoneda debe ser empleado de manera periódica en la toma de decisiones para el mejoramiento empresarial y por supuesto organizacional y estructural, concluyéndose que pese a existir cierto conocimiento de ello, hay varias de las PyMES estudiadas que aún no implementan este sistema multimoneda, lo que hace que sus procesos financieros muchas veces se vean afectados y la toma de decisiones no sea muchas veces la correcta.

Palabras Clave: Sistema multimoneda, toma de decisiones, PyMES.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CÁMPUS BÁRBULA



**IMPLICATIONS OF THE MULTI-CURRENCY SYSTEM ON DECISION
MAKING IN SMEs. VALENCIA MUNICIPALITY, CARABOBO STATE. PERIOD:
1ST. SEMESTER 2022.**

Authors:

María Pérez, CI. 31.541.297

Tutor. Profesor. Mgs. Miguel Rodríguez

Date: Marzo, 2024

SUMMARY

The objective of the research is to analyze the implications that the Multicurrency system has on SMEs in Valencia, Carabobo state, in the period of the first half of 2022 for decision making. Theoretically, the research is based on the Multicurrency System, characteristics, advantages, applicability, as well as SMEs, conceptualization, characteristics. Methodologically, the study is proposed under a quantitative approach, framed under the field design, at a descriptive level, with documentary support. 90 SMEs affiliated with the Chamber of Small, Medium Industrial and Craftsmen of the Carabobo State (CAPEMIAC) were used as the unit of analysis, specifically those of the Valencia Municipality. The managers of the Finance Department of 30 of these SMEs were taken as a sample. The survey was used as a data collection technique and the questionnaire as an instrument. The validity of the instrument was carried out through expert judgment and its reliability was determined by calculating the Kuder-Richardson formula 20. The results obtained indicate that in these Small and Medium Enterprises the multicurrency system must be used periodically in decision making for business improvement and of course organizational and structural, concluding that despite there being some knowledge of it, there are several of the SMEs studied that have not yet implemented this multi-currency system, which means that their financial processes are often affected and decision-making is often not correct.

Keywords: Multicurrency system, decision making, SMEs.

ÍNDICE GENERAL

	Pp.
PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO	iii
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA.....	4
Planteamiento del Problema	4
Objetivos de la Investigación	10
General	10
Específicos.....	10
Justificación de la Investigación.....	15
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO.....	13
Antecedentes de la Investigación	13
Bases Teóricas de la Investigación.....	17
Bases Legales	24
Definición de Términos básicos	26
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO.....	28
Nivel y tipo de Investigación.....	28
Diseño de la investigación.....	29
Población y Muestra	31
Población	31
Muestra	31
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	32
Validez del instrumento de Recolección de Datos	33
Confiability del instrumento de Recolección de Datos	34
Sistema de Variables	36

CAPITULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	37
CAPITULO V	
BENEFICIOS Y LIMITACIONES	63
CAPITULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS	67
ANEXOS	69

ÍNDICE DE CUADROS

	Pp.
Cuadro técnico metodológico de operacionalización de variables.....	36
Ventajas de la multimonedas	38
Aplicabilidad	38
Efecto.....	40
Transacción.....	41
Efectivo electrónico.....	42
Planificación financiera	43
Retos de Tecnología	44
Elección	45
Acción empresarial.....	46
Situación organizacional	47

ÍNDICE DE TABLAS

Distribución de la Población y Muestra	32
Cuestionario.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pp.

Ventajas de la multimonedas	38
Aplicabilidad	38
Efecto.....	40
Transacción.....	41
Efectivo electrónico.....	42
Planificación financiera	43
Retos de Tecnología	44
Elección	45
Acción empresarial.....	46
Situación organizacional.....	47

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la diversidad monetaria conduce a las organizaciones empresariales a implementar sistemas de gestión multimonedada que permiten realizar las diferentes transacciones comerciales de manera sencilla y rápida. El cambio de moneda es un elemento de vital importancia, sobre todo cuando se trata de importar o exportar productos, bienes y servicios, por ende es indispensable contar con un sistema que pueda adaptarse al cambio de moneda, con la finalidad de tener un conocimiento más exacto de los márgenes de beneficio obtenidos en los diferentes momentos, así como de las decisiones correctas que a nivel organizacional se deben tomar.

En el contexto venezolano se evidencia una erosión de la economía que ha socavado el valor del Bolívar, hasta el punto de convertirse en un actor poco frecuente en las transacciones realizadas en el país. De este colapso ha emergido un sistema multimonedada o un sinfín de modalidades de pago con el cual las empresas han podido mantenerse en pie. Es por ello, que el objetivo del presente estudio consiste en analizar la implementación del sistema multimonedada en las Pymes del municipio Valencia, estado Carabobo, durante el primer semestre de 2022.

A su vez, la investigación está conformada por cinco capítulos: En el Capítulo I se presenta el planteamiento y la formulación de la problemática evidenciada, de igual forma se establece el objetivo general y los objetivos específicos, así como la justificación del estudio considerando varias perspectivas; por su parte, el Capítulo II que contiene los antecedentes de la investigación, el marco teórico, legal y normativo, las teorías que sirven de apoyo y enriquecen la investigación y por último, la definición de los términos básicos. En el Capítulo III se desarrollan los aspectos metodológicos tales como diseño y tipo de la investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y finalmente las técnicas de análisis de la información. Un capítulo IV, donde se analizan e interpretan los resultados obtenidos, luego de la aplicación de la técnica e instrumento seleccionado para tal fin, un capítulo V, en el cual se esbozan los beneficios y limitaciones

de la investigación. Por último, las conclusiones y recomendaciones que sintetizan de manera congruente la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En un proceso contable y administrativo global que cada vez más es cambiante, es de observancia universal que muchas organizaciones han tenido que realizar una serie de transacciones dentro de su qué hacer empresarial, a través de diversas monedas que les permiten funcionar como agentes mercantiles empresariales, donde lo que se busca es la adecuada toma de decisiones por parte de éstas. Sin embargo, en la gestión organizacional de muchas Pequeñas y Medianas Empresas, que conforman la estructura empresarial mundial, no se ejecuta algunas veces el correcto uso de herramientas monetarias que para el sostenimiento de su vida comercial son importantes, puesto que las mismas implican llevar a cabo dentro de ellas la correcta toma de decisiones, en especial cuando éstas es en la mayoría de los casos son transnacionales.

Ahora bien, mundialmente ha sido de gran interés, dilucidar acerca de la importancia que han tenido los sistemas multimonedas en muchas organizaciones empresariales. No obstante, no ha sido tarea fácil para la comunidad contable internacional, el manejo de diversas monedas que tienen implicaciones favorables o no dentro de la economía de las empresas que hacen vida en las naciones, debido a que eso es un camino financiero que ha requerido tener transformaciones variadas, para ser ajustadas en las tomas de decisiones de Pequeñas y Medianas Empresas, las cuales han sido consolidadas por medio de figuras contables que marcan un puente clave para su correcto funcionamiento contable.

Es por ello, que Zambrano (2021) hace énfasis que en América Latina, muchos países en sus economías llevan a cabo el ejercicio comercial de muchas PyMES, a través del manejo del sistema multimoneda y en especial la práctica de la dolarización oficial como es el caso de algunas naciones como: Ecuador, Panamá y el Salvador, las cuales han tenido impactos inflacionarios que causan efectos positivos y otras veces negativos, en la correcta toma de sus decisiones organizacionales que se puedan generar en el seno contable de estas Pequeñas y Medianas Empresas que están comercialmente consolidadas en esos países, pues las mismas generan medidas destinadas a la resolución empresarial que impacta en algunos casos, de manera directa en el manejo de las crisis inflacionarias de estos Estados.

Sin embargo, hay que resaltar que el proceso de toma de decisiones en una organización es un proceso creativo, cuya finalidad es obtener los resultados de las actividades específicas de los directivos, que constituyen la base de la gestión. Chiavenato (2016:36) la define como “un proceso que consiste en hacer un análisis y elegir entre varias opciones un curso de acción”. Es una parte importante de la actividad administrativa. La decisión es la pieza clave de la labor directiva, y el proceso de toma de decisiones es la forma de lograr este resultado. Esto mismo, está sujeto a muchos aspectos internos y externos de la empresa u organización que afectan directamente la toma de decisiones; mientras menos afecten los elementos internos y externos, se tiene una ventaja a la hora de gerencial, pero, por el contrario, se hace más difícil el pleno desarrollo de la administración empresarial.

Es por esto, que en Venezuela se han visto afectadas las empresas debido a un fenómeno conocido como sistema multimoneda causado por el proceso hiperinflacionario más reciente, que trajo como consecuencia la adopción de monedas extranjeras en el país, causando un desbalance en los procesos contables, y a su vez, genera una situación complicada al momento de realizar la toma de decisiones. En las primeras tres décadas del siglo XXI se han producido fuertes alteraciones en la

manera percibir y aplicar los conocimientos administrativos y contables en las empresas en Venezuela, causando reestructuraciones en todos los niveles organizacionales, para poder así adaptarse a los constantes y repentinos cambios debido al deterioro y colapso de la situación económica en la nación.

Sin embargo, uno de los elementos que más complicaciones y cambios ha generado en las empresas venezolanas ha sido la inflación, que ha traído consigo la implementación de un sistema multimoneda en el país. Según el portal web Prodavinci, la causa de la inflación Venezolana “proviene del aumento de inyección de dinero, del déficit fiscal, de la caída de las exportaciones de petróleo, del férreo control cambiario para el subsidio de importaciones, y las erradas políticas económicas adoptadas por el Ejecutivo Nacional”; por lo cual, la sociedad venezolana ha perdido la confianza en el Bolívar y por consiguiente, buscó refugio en monedas extranjeras a través de la puesta en marcha de un mercado paralelo al oficial, como es el caso del Dólar Estadounidense.

La adopción de diferentes divisas por parte de la población venezolana hizo que las empresas y organizaciones se adaptarán a un desconocido sistema multimonetario, ofreciendo un sinfín de métodos de pago para la adquisición de bienes y servicios, entre los cuales se manejan transferencias en Euros, Pesos Colombianos, Reales Brasileños, Dólares Estadounidenses y Criptomonedas, causando una distorsión en los sistemas contables del país. Según Salazar (2021) se presentan como un sistema de cambio, el cual circulan en un país de manera libre y sin restricciones, dando la facilidad de ahorrar dinero en monedas extranjeras y a su vez también el pago de bienes y servicios en cualquier entidad económica o financiera, para mejorar el desarrollo del país y cómo subsistir en medio de una economía cambiante. El sistema multimonedas, también ha sido definido, según el Fondo Monetario Internacional (2020), como un sistema fiscal intercontinental que se centra no en una sola moneda de una nación si no en grupo de ellas.

Por otro lado, en referencia a las pymes, según García (2021), las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son iniciativas que cuentan con un número reducido de trabajadores, incluyendo al emprendedor que genera una idea la cual es desarrollada para obtener un beneficio económico. En la legislación venezolana específicamente en la Ley de Promoción de la Pequeña y Mediana Industria (2008) se establece que una organización que posea de 1 a 10 trabajadores es una microempresa, en el caso que supere los 10 hasta los 50 es pequeña y cuando su planta de trabajadores promedia entre 51 y 250 trabajadores es una mediana empresa.

Frente a esta situación, se desconocen las implicaciones que en la actualidad tiene la aplicación del sistema multimoneda para la toma de decisiones inherentes a la dinámica económica de las pequeñas y medianas empresas establecidas en el municipio Valencia del estado Carabobo, por lo cual surge la siguiente interrogante:

Formulación del Problema

¿Qué implicaciones tiene el sistema multimoneda en la toma de decisiones de las PyMES del municipio Valencia, estado Carabobo, durante el primer semestre de 2022?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar las implicaciones que tiene el sistema Multimoneda en las PyMES de Valencia, estado Carabobo, en el periodo del primer semestre del 2022 para la toma de decisiones.

Objetivos Específicos

Identificar el impacto del sistema multimoneda en el proceso contable y administrativo de las PyMES en el municipio Valencia, estado Carabobo.

Explicar el escenario en el que se desarrolla el ejercicio económico para la toma de decisiones de las PyMES en el municipio Valencia, estado Carabobo.

Enunciar los beneficios y limitaciones de la aplicación del sistema multimoneda en el proceso contable y administrativo de las PyMES en el municipio Valencia, estado Carabobo.

Justificación de la Investigación

Teniendo en cuenta, que el presente estudio tiene como propósito analizar las implicaciones que tiene el sistema Multimoneda en las PyMES de Valencia, estado Carabobo es necesario identificar su impacto dentro de la dinámica de la pequeña y mediana industria de manera tal que puedan tomarse decisiones que beneficien el desarrollo de económico de estas, así como su rentabilidad y productividad. Por consiguiente, una vez conocido dicho impacto, se podrá evaluar con mayor certeza las repercusiones que dicha implementación implica, así como las ventajas y desventajas inmersas en este proceso para incrementar la competitividad y el crecimiento financiero de estas organizaciones.

Es preciso destacar, que la presente investigación reviste relevancia y pertinencia considerando la dinámica de la economía venezolana y la fluctuación del valor del Bolívar Digital, por lo cual la adopción de este sistema en las pymes del

municipio Valencia les brinda la posibilidad de realizar transacciones comerciales dentro de un contexto más seguro y confiable.

Aunado a esto, desde el punto de vista teórico, el presente estudio promoverá no solo la reflexión sino el debate académico acerca del conocimiento existente de la implementación del sistema multimoneda considerando la toma de decisiones en la pequeña y mediana industria del municipio Valencia del estado Carabobo, confrontando la política económica actual impuesta por el gobierno nacional y contrastándola con experiencias obtenidas en otros países de la región.

De igual forma, los resultados servirán de marco de referencia a otros estudios realizados tanto en la Universidad de Carabobo como en otras universidades del país o a nivel internacional, en los cuales se aborden temas similares a la temática desarrollada, probablemente con variables diferentes a las incluidas en este estudio o mediante la ampliación de las expuestas en él.

Por otra parte, este trabajo investigativo aporta relevancia académica a las líneas de investigación de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, ya que constituye un material de estudio adicional para la profundización teórica y empírica en los distintos mecanismos de transmisión que podrían ser utilizados por los entes gubernamentales y el sistema empresarial de las PyMES, para conocer su impacto no solo en la macro sino en la microeconomía.

Finalmente, se puede decir que el presente estudio aportará conocimientos al estudio de la línea de investigación en los momentos trascendentales de crisis económica que enfrenta la economía venezolana, que genera incertidumbre e inseguridad ante la inestabilidad de la moneda nacional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Esta es la parte del proceso de investigación que representa toda información teórica, es decir todas las teorías que sustentan el estudio. Este conjunto teórico es el resultado de la revisión de las distintas referencias, sean impresas, audiovisuales o electrónicas. Al respecto, Silva (2015), sostiene:

(...) este consiste en ilustrar al lector sobre un conjunto de basamentos teóricos que se han organizado para interpretar el objeto de estudio y sus relaciones con otros fenómenos de la realidad. Este a su vez puede definirse, como aquel modelo conceptual en donde se describe la forma como se teorizan las relaciones entre varios factores que han sido identificados como importantes para el problema (p.64).

En este orden de ideas, establece un magnífico soporte para sustentar de manera teórica: Las Implicaciones del Sistema Multimoneda en la Toma de Decisiones en las PyMES del Municipio Valencia, Estado Carabobo. Periodo: Primer Semestre del 2022.

Antecedentes de la Investigación

Son investigaciones previas que sustentan el estudio, tratan sobre el mismo problema o se relacionan con otros. Sirven de guía al investigador, le permite hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema en esa oportunidad.

Conceptualizadas por García (2023:17) de la siguiente manera: “Son todos aquellos trabajos de investigación que preceden al que se está realizando, pero que además guarda relación con los objetivos del estudio que se hace”.

En este orden de ideas, para llevar a cabo la presente investigación, es necesario revisar trabajos realizados con anterioridad los cuales estén relacionados con las Implicaciones del Sistema Multimoneda en la toma de Decisiones en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), en este sentido se considera:

Ostos Velázquez & Asociados (2021) presentaron un informe producto de una investigación realizada para KPMG, en el cual abordaron **“La Empresa Venezolana ante la nueva realidad: Visión Venezuela 2021”** cuyo objetivo fue presentar información actualizada concerniente a las perspectivas y estrategias de la empresa venezolana ante la nueva realidad de incorporación de monedas emergentes para enfrentar la hiperinflación. La metodología utilizada fue de naturaleza cuantitativa, tipo descriptiva y de campo en la cual se aplicó una encuesta diseñada para la comunidad empresarial, obteniéndose las respuestas de 87 ejecutivos de compañías líderes en el país. La recolección de los datos se llevó a cabo entre el 30 de junio y el 3 de agosto de 2021.

En los resultados de la encuesta aplicada se refleja la perspectiva económica de las empresas venezolanas. Se analizó la situación actual y se realizó una revisión de las prácticas y estrategias aplicadas para adaptarse a la nueva realidad. Además, los resultados conducen a realizar un diagnóstico de cuáles son los aspectos resaltantes en los que deben enfocarse las empresas y las competencias requeridas con las que deben contar los ejecutivos para lograr implementar modelos de negocio exitosos en el contexto actual.

El estudio precedente tiene pertinencia para la presente investigación, porque ante la inestabilidad de la moneda local (Bolívar Digital), en Venezuela han emergido diferentes alternativas para realizar transacciones a nivel nacional e internacional, las cuales pueden ser escogidas por el empresariado con la finalidad de seguir manteniéndose exitosamente dentro del mercado.

Barrenechea y Huamani (2018) desarrollaron el estudio **“El Tipo de cambio y su efecto multimoneda en un operador turístico en el Perú”**, presentado en la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, planteándose como objetivo determinar cómo el impacto de las variaciones del tipo de cambio influye en las ganancias y pérdidas por diferencia de cambio en un operador turístico en Perú.

Desde el punto de vista metodológico, los autores realizaron una investigación de campo, de tipo descriptivo y naturaleza cuantitativa, en el cual emplearon un modelo no experimental que contó con una población conformada por los operadores turísticos en Perú cuyos destinos en América del Sur son efectuados en dólares, pero los pagos por concepto de servicios se realizan en la moneda local de cada país, por ende está expuesto al riesgo cambiario. Los resultados obtenidos evidencian que estas organizaciones se encuentran expuestas al efecto multimoneda debido a que los tipos de mercado fluctúan en el mercado y es preciso reducir las consecuencias con algún tipo de cobertura; aunado a esto, las coberturas cambiarias como el Forward funcionan de manera parcial, pues no siempre cubren las pérdidas cambiarias.

La relevancia de la investigación precedente radica en la importancia de implementar el sistema multimonedas en las PyMES, por ende, es imprescindible realizar un estudio exhaustivo del mercado cambiario, con la finalidad de evaluar los beneficios de su implementación, de manera tal que esta no genere pérdidas y no

represente una limitación para llevar a cabo el proceso de compraventa de insumos, materia prima o para la cancelación de las deudas fiscales.

Rivas (2018) realizó una investigación titulada “**Análisis de los determinantes del tipo de cambio en la pequeña y mediana industria mexicana desde 1994 hasta 2017**”, presentada en el Colegio de la Frontera Norte, México, siendo el objetivo general analizar los determinantes que influyen en el tipo de cambio en la pequeña y mediana industria en el período comprendido entre 1994 y 2017. Para su desarrollo, los autores utilizaron el método hipotético deductivo, nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental transversal y muestra censal. Los datos se recabaron a través de un cuestionario con escala tipo Likert. Los resultados muestran que la correlación entre el estilo de liderazgo aplicado y la motivación fue positiva alta.

El autor del estudio concluye que es importante de utilizar diferentes tipos de monedas para efectuar las transacciones comerciales considerando las constantes fluctuaciones que presenta el efecto del tipo de cambio en las partidas de cuentas por pagar, por consiguiente, sugiere la necesidad de realizar estudios para determinar el grado de exposición cambiaria que presenta la empresa.

La contribución de este estudio para el presente trabajo es apreciable, teniendo en cuenta que en las conclusiones se resalta la importancia que en la actualidad representa la aplicación de un sistema multimonedado donde se analicen las fluctuaciones del mercado actual a nivel global.

Bases Teóricas

Tabla 1. Teorías principales y secundarias.

<i>Teorías principales y secundarias</i>	
Sistema Multimoneda	Características Ventajas Aplicabilidad
PyMES	Conceptualización y Características Planificación

Sistemas multimoneda

Los sistemas multimoneda hacen referencia a la circulación de varias monedas en un país o región. Esto ofrece la posibilidad de cancelar con ellas la mayoría de los bienes y servicios de una organización. Este sistema está centrado en las monedas emitidas por los diferentes gobiernos, en consecuencia, la entrada sobre la competencia monetaria trata de la interacción del dinero que emite el gobierno, con el emitido por el sector privado.

En este orden de ideas es preciso señalar los aportes de Vega (2021), quien hace referencia que a través del tiempo, en diferentes contextos han circulado varias monedas, un ejemplo claro se encuentra en la Europa Medieval y en Estados Unidos, antes de la Guerra de Secesión, donde circulaban monedas de varios países; en épocas recientes también han circulado diversidad de monedas en los países en vías de desarrollo, en especial en América del Sur, Asia y en ciertos lugares de países desarrollados.

Es preciso mencionar que en los países desarrollados los sistemas multimonedas circulan más que todo por comodidad de los usuarios, es decir,

teniendo en cuenta las tendencias del mercado actual, tratan de atraer o acomodar el negocio de los comerciantes o los turistas. Cabe destacar que, en los países en vías de desarrollo la circulación de diversas monedas se efectúa con un propósito diferente; es posible utilizar dólares o euros para proteger a los consumidores del costo de la inflación de la moneda nacional, ofreciendo de esta forma una manera de presionar a las autoridades monetarias

Ventajas de las multimonedas

De acuerdo con los señalamientos de Lechuga (2019), actualmente el Banco Central de cada país emite dinero Fiat, o sea, dinero que no tiene valor intrínseco y ni está respaldado por un activo o una mercancía en el banco central. Este dinero carece de valor debido a que las personas esperan que otros acepten realizar el intercambio de bienes y servicios por este tipo de dinero. Así pues, la emisión de dinero Fiat presenta un problema de inconsistencia temporal, donde el gobierno decide modificar su política en relación con la prometida con anterioridad; con frecuencia luego de que otras personas han tomado decisiones o efectuadas inversiones fundamentadas en la política previamente anunciada.

Cabe destacar que, la autoridad monetaria, o el gobierno que la controla, posee un incentivo para emitir mucho dinero debido a que el costo de producción de una unidad extra de dinero es menor que su valor. Las organizaciones y los consumidores entonces tienen la opción de comercializar en una moneda que mantenga su valor; esto les brinda cierta protección contra el impuesto de inflación, por consiguiente, se espera que circulen varias monedas en aquellos países como Venezuela, que han sufrido una hiperinflación.

Por otra parte, las multimonedas también pueden ayudar a disciplinar las autoridades monetarias, pues disminuye los factores que promueven el incremento de la inflación; “en la medida en que sea más fácil realizar transacciones comerciales con otras monedas diferentes a la local, tanto para las empresas como para los consumidores, más restringida estará la autoridad monetaria” (Lapavitsas, 2016, pp. 337-338). En este orden de ideas, en situaciones extremas, la moneda local puede desaparecer completamente, pudiendo ser reemplazada por la moneda extranjera.

En vista de que las multimonedas pueden ser útiles para disciplinar a la autoridad monetaria de un país, también pueden emplearse como dispositivo de compromiso en un país donde las instituciones dificultan que la autoridad monetaria se comprometa a bajar la inflación; en este sentido, el impulso de las multimonedas puede proceder de un gobierno y no de los consumidores o las empresas. En estos casos, el gobierno pudiera indicar que quiere que la autoridad monetaria se abstenga de llevar a cabo una aplicación de una inflación elevada.

Cabe destacar que, a pesar de que las multimonedas poseen beneficios, también tienen inmersos una serie de costos. Uno de ellos es la pérdida de flexibilidad al ejecutar las políticas monetarias; por lo general, se piensa que los bancos centrales pueden contribuir a suavizar la inestabilidad que afecta a una economía, con el uso racional de la política monetaria. Así pues, en casos de recesión, una política monetaria expansiva ayuda a la estimulación de la economía; durante una expansión, la política monetaria restrictiva conduce a evitar el acelerado crecimiento de la economía.

Por otra parte, Zambrano (2021) considera que las multimonedas disminuyen la capacidad que tiene el banco central para estimular la economía con una política expansiva que incremente la tasa de crecimiento de la oferta monetaria; aunado a ello, la política monetaria se hace menos eficaz, pues solo afecta a una parte de la actividad económica, pues el banco central no puede estabilizar la economía local de

la mejor manera, como podría hacerlo en caso de que no estuvieran en circulación otras monedas, lo cual trae como consecuencia una volatilidad que impacta negativamente no solo a las empresas sino a los consumidores.

Indudablemente, la limitación impuesta a la política monetaria debido a la multiplicidad de monedas, en parte es por diseño; los beneficios de las multimonedas emergen tomando en cuenta que la autoridad monetaria escoge políticas monetarias muy flexibles. Se evidencia también un balance entre la reducción de los incentivos de la autoridad monetaria para seleccionar una inflación elevada y la posibilidad de promover la economía. En el contexto social, las multimonedas pueden ser deseables cuando los costos de una inflación elevada son mayores que los beneficios de la política de estabilización.

El uso de las multimonedas también disminuye la flexibilidad en otros campos, como la capacidad del banco central para implementar políticas de préstamo de último recurso. En eventos de crisis financiera, el banco central en oportunidades puede mejorar la estabilidad del sistema financiero, brindando por un tiempo, un alto volumen de liquidez. Considerando las aseveraciones de Zambrano (2021), posiblemente, la eficacia de este tipo de política se reduzca frente a múltiples monedas; un costo adicional de la multiplicidad de monedas es la incomodidad experimentada por las empresas y los consumidores al tener que negociar con varias monedas, como por ejemplo, llevar las cuentas de los inventarios para cada moneda.

PyMES: Conceptualización y Características

Antes de abordar la conceptualización de las PyMES, es importante clarificar que este es un acrónimo que se emplea para hacer referencia a las pequeñas y medianas empresas, en las cuales por lo general hay un reducido número de

trabajadores, con un volumen de negocios e ingresos moderados en relación con grandes organizaciones industriales o mercantiles.

De acuerdo con los señalamientos de Rodríguez (2016) al hablar de Pymes se hace referencia al conjunto de las dos primeras, las cuales son organizaciones con fines de lucro en la cuales se realizan operaciones a baja escala. Aun cuando este concepto queda reducido a una cuantificación no solo de la producción sino de los trabajadores, de acuerdo con el territorio en el que se localiza, se evidencia que una empresa es calificada como tal en relación con una visión subjetiva de estos baremos.

En este orden de ideas, para el Banco Europeo de Inversiones (BEI) las “Pequeñas y Medianas empresas son las que tienen menos de 500 empleados, con una participación máxima de un tercio del capital en poder de una organización de gran tamaño”; por su parte, según los aportes de Iavarone (2014), para la directiva de sociedades de la Unión Europea las empresas se consideran pequeñas cuando tiene menos de 50 empleados, sus activos son menores a 1,2 millones de euros y el volumen de ventas es inferior a los 5 millones; en lo referente a las empresas medianas, se destaca que estas poseen una nómina entre 50 y 250 empleados, con un activo neto que oscila entre 1,2 y 2,7 millones de euros, con un volumen de ventas que va desde los 5 hasta los 10,7 millones.

Como puede observarse, estas descripciones son arbitrarias y no permiten definir precisa y categóricamente lo que realmente implica el concepto de PYME. Generalmente, se emplean otros criterios para definir la dimensión de la empresa, tomando en cuenta los siguientes criterios: plantilla de empleados, volumen de ventas, valor añadido (definiendo este como la suma de costo en personal, amortizaciones, costos financieros, beneficios netos e impuestos).

Es preciso destacar que tomando en cuenta las afirmaciones de Rodríguez (2015), las Pymes presentan una serie de características, entre las cuales se destaca que poseen poca o ninguna preparación en el área administrativa, lo cual se desprende de manera directa de la naturaleza de estas organizaciones, cuya constitución emerge de motivos personales del o de los propietarios, donde son estos quienes ejecutan empíricamente la dirección de la empresa, sin tener una capacitación previa para ejercer el cargo.

Aunado a esto se observa poco o ningún conocimiento por parte del o los propietarios acerca de las fuentes de financiamiento, motivado quizás a la falta de información o por falta de acceso a estas. Los propietarios de estas empresas por lo general desconocen no solo la existencia de fuentes de financiamiento, sino la forma de acceder a ellas. Por otra parte, en la mayoría de los aspectos, las Pymes dependen de la situación económica del contexto, su economía se refleja en este, por ende, requiere de él para obtener bienes de producción.

En otro orden de ideas, se destaca que según las Organización de Naciones Unidas (ONU, 2011) hay por lo menos cuatro aspectos donde las Pymes juegan un rol importante en el desarrollo económico de un país:

Colaboran en la articulación de las cadenas productivas; coadyuvan al incremento de la generación de empleo y la calidad de este; desempeñan un papel determinante en el desarrollo regional pues le añaden valor a la manufactura de los recursos naturales y constituyen un trampolín de nuevas grandes empresas a mediano plazo (p.18).

En otras palabras, juegan un papel importante en el mejoramiento de la competitividad de la economía, el desarrollo productivo, sectorial y regional, en las

condiciones socio laborales y la repartición del ingreso, por consiguiente, representan el motor principal de las economías de los países desarrollados o en vías de desarrollo pues concentran sus actividades intensivas en mano de obra; de igual forma, estimulan la generación de empleos, impactando positivamente en la distribución del riesgo y son una fuente de talento humano para las grandes organizaciones.

En el contexto social, algunas políticas públicas se han encaminado a la construcción de emprendimientos productivos, integrando a personas que se encuentran desempleadas o en situación de pobreza, lo cual permite reducir los índices de desempleo, constituyéndose en una estrategia para atender el aumento de la pobreza, la indigencia y hasta la inseguridad en las urbes.

En el contexto venezolano, el funcionamiento de las Pymes debería considerarse como uno de los motores de mayor importancia en la economía del país, debido al aprovechamiento de su reducido tamaño para adaptarse rápidamente a contextos y mercados variables, así como al hecho de poder aprovechar las oportunidades emergentes al emplear aplicaciones de las tecnologías de la información.

Actualmente, la ventaja competitiva se ha reducido debido a ciertos problemas o amenazas presentadas en los procesos de internacionalización de tareas, globalización de mercados y uso de las tecnologías de la información. Al respecto, De Anta (2005) citado por Montilla (2015), afirma que entre estos problemas se encuentran:

La excesiva asociación a sectores especializados; la incesante búsqueda de resultados a corto plazo; limitación de recursos humanos, técnicos o económicos; reducida calificación del personal directivo; toma de decisiones fundamentada en

experiencia acumulada; mala gestión, demasiado individualismo, limitación vs innovación (p.6).

En este orden de ideas, se evidencia que todos estos elementos conducen en muchas oportunidades, a tomar decisiones basadas en la intuición o la experiencia acumulada, sin un análisis previo, lo cual genera equivocaciones, en consecuencia, tanto el conocimiento como la gestión desempeñan un papel preponderante en el cual deben primar los fundamentos analíticos.

Planificación Financiera en las PyMES

En la pequeña y mediana empresa la planeación financiera puede ser de mucha ayuda. Las aseveraciones de Saavedra y Espínola (2016) indican que este es un proceso de vital importancia para las empresas, puesto que representa una guía de acción para el adecuado uso de los recursos financieros, pero por lo general, las pequeñas empresas cometen errores en la administración de su efectivo, como consecuencia de una gestión equivocada.

Es preciso destacar que para Valle (2020:14) “una adecuada planeación financiera permitirá aumentar las habilidades de la organización para sobrevivir en casos de que las condiciones del negocio sean desfavorables o incierta”. En este sentido, el efectivo uso de la información financiera puede ayudar en gran medida al pequeño empresario, en lo que a planeación financiera del futuro de la organización se refiere, por consiguiente, al plantear diversos escenarios, también puede plantear un conjunto de combinaciones de decisiones bajo su consideración, que le permitirán anticiparse a los problemas que en un momento determinado puedan presentarse.

El autor citado señala que los problemas fundamentales que enfrenta el área administrativa financiera de las organizaciones, independientemente de su tamaño, se traduce en los esfuerzos realizados para hallar las respuestas a tres cuestionamientos; en primer lugar preguntarse qué activos deben comprarse; luego, cómo deberían elegirse los fondos requeridos para la financiación o adquisición de activos y por último, cuál es el importe de dividendos que deberían pagarse a los dueños de la empresa. Habida cuenta de esto, la planeación financiera está encaminada a la identificación de vías a través de las cuales una empresa puede lograr sus objetivos financieros, enfocándose en identificar las oportunidades para invertir con rendimientos positivos y estrategias de financiamiento dirigidas a impulsar la creación de valor.

Retos de la Tecnología en las PyMES

La transformación digital de las empresas ha sido un tema demandante durante los últimos años, se ha discutido y valorado ampliamente su necesidad y nivel de prioridad, de acuerdo con la información de González (2021) anterior a la pandemia generada por el Covid 19, los expertos a nivel global habían coincidido en poner en práctica tecnologías dirigidas a las empresas pues observaron que en el contexto internacional las empresas se estaban digitalizando, siendo esta mayor en las grandes empresas. En este orden de ideas, se hace énfasis que en la actualidad las pequeñas y medianas empresas deben enfrentar una serie de retos entre los cuales se mencionan:

-Contar con un software a la medida: a una organización en muchas oportunidades le es imposible adoptar un sistema o plataforma que permita administrarla motivado a los costos elevados que esto supone. Los precios pueden ser muy elevados y por otra parte necesitarían la integración de un profesional especializado en dicho sistema, lo cual generaría gastos extra.

- Digitalización fiscal: las nuevas exigencias fiscales constituyen un reto para las empresas, especialmente porque no se posee un amplio conocimiento al respecto; además, las normas sufren cambios constantes que requieren herramientas tecnológicas para mejorar su uso y administración.

- Carencia de terminales. Aun cuando un alto porcentaje de personas continúa realizando transacciones comerciales con dinero en efectivo, al integrar la opción de pago con otro tipo de monedas o tarjetas, implica un mayor número de clientes potenciales.

- En lo referente a la facturación electrónica, tener una plataforma de administración digital, contar con un sitio web, tener presencia en redes sociales y hacer una eficaz campaña de marketing constituyen otros retos tecnológicos que presentan las pequeñas y medianas empresas que quieren sobrevivir en un entorno cada vez más competitivo y en el cual la tecnología ocupa un lugar preponderante dentro de las prioridades de la empresa.

Bases Legales

Palella y Stracruzzi (2017: 55) definen las bases legales como “las normativas jurídicas que sustentan el estudio desde la carta magna, las leyes orgánicas, las resoluciones, decretos, entre otros”. A continuación, se verán citadas y expresadas las Leyes en las cuales este proyecto de investigación se sustenta.

En primer lugar, se cita la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) la cual establece en el Artículo 112:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones

que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las Leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social.

Es importante resaltar que en la Carta Magna Venezolana, se encuentran una serie de principios, directrices y normas que deben acatar los agentes económicos en aras de desarrollar la actividad económica entre la iniciativa privada o de los particulares, mediante distintas manifestaciones individuales, tales como las firmas personales, o grupales, entendidas estas como asociaciones, sociedades de personas, sociedades de capitales, cooperativas, pequeñas y medianas industrias, entre otras, y la actividad del Estado, con el fin de alcanzar un régimen fundamentado en una economía de libre mercado.

Siguiendo este orden de ideas, en el caso del ordenamiento jurídico venezolano, la definición de este tipo de empresas, se encuentra establecida en el **Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social, Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, número extraordinario N° 6.151 de fecha 18 de noviembre de 2014. Decreto 1.413**, específicamente en el **artículo 4**, cuando conceptualiza a la Pequeña y Mediana Empresa como:

Toda unidad organizada jurídicamente con la finalidad de desarrollar un modelo económico productivo mediante actividades de transformación de materias primas en insumos, en bienes industriales elaborados o semi elaboradas, dirigidas a satisfacer las necesidades de la comunidad. Se considerará Pequeña Industria a aquellas que tengan una nómina promedio anual de hasta cincuenta (50) trabajadores y con una facturación anual de hasta doscientas mil Unidades Tributarias (200.000 UT). Se considerará Mediana Industria a aquellas que tengan una nómina promedio anual desde cincuenta y un (51) trabajadores, hasta cien (100) trabajadores y con una facturación anual desde doscientas mil

una Unidades Tributarias (200.001 UT) hasta quinientas mil Unidades Tributarias (500.000 UT).

Del artículo precedente, se evidencia claramente el criterio normativo y cuantitativo, que son manejados para calificar a las PyMES, independientemente que el término acogido en la definición sea industria, toda vez que, como se mencionó anteriormente, es usado para referirse de igual manera a las Pequeñas y Medianas Empresas, diferenciando entre sí cuál es PyMES y Cuál no pertenece a dicha clasificación organizacional.

Por otra parte, en la Gaceta Oficial N° 40.879 del 5 de abril de 2016, se publicó la Resolución del Banco Central de Venezuela (BCV) N° 16-03-01, mediante la cual se establece que la “valoración de los estados financieros y el registro contable de los activos y pasivos denominados en moneda extranjera se efectuarán siguiendo las indicaciones propuestas en la misma resolución”.

Desde esta perspectiva, se suma la Gaceta Oficial 6420, sancionada el 28 de diciembre de 2018, a través del Decreto 3.719, la cual establece que los sujetos pasivos que realicen operaciones en el territorio nacional en moneda extranjera o cripto divisas (Petro), autorizadas por la Ley, deben determinar y pagar sus obligaciones fiscales en moneda extranjera o cripto divisas. Entre otras leyes que incidan y guarden relación con las implicaciones del sistema multimoneda en la toma de decisiones en las Pymes.

Teniendo en consideración el basamento legal anterior, se evidencia que Venezuela cuenta con un marco Legal que avala las transacciones comerciales realizadas en multimoneda, por lo tanto, otorga libertad a los diferentes entes para utilizar estas en los procesos de compra y venta de insumos, bienes y servicios, no solo a nivel nacional, sino también en el contexto internacional, destacándose que las

mismas deben cumplir con los requerimientos exigidos para su correspondiente aplicación.

En este orden de ideas, se menciona que la Constitución ampara un sistema de economía social libre y democrática, en el cual el Estado garantiza la fuerza del mercado, fundamentado en los principios de libertad económica, así como en la iniciativa del sector privado.

Además, en Venezuela, debido a la crisis económica que ha obligado a los diferentes sectores empresariales y comerciales a hacer uso del sistema multimoneda para enfrentar la hiperinflación evitando así la devaluación de su capital y resguardando tanto la productividad como la rentabilidad, el Estado venezolano aprobó la Ley a las grandes Transacciones financieras a través de la cual se crea un impuesto para las transacciones comerciales realizadas con una moneda diferente al Bolívar.

Este impuesto grava la riqueza presumida, con base en la circulación del dinero y las extinciones de deudas, en tal sentido, la carga tributaria no está relacionada con la proporción de renta del contribuyente e influye en mayor medida en las personas que tienen menos poder adquisitivo.

En este apartado también se señala el Decreto 1413 el cual tiene rango, valor y fuerza de Ley de Reforma de la ley para la promoción y desarrollo de la pequeña y mediana industria, así como unidades de propiedad social. Su objetivo es regular el proceso de desarrollo integral de las pymes mediante la promoción y financiamiento de sus recursos, de igual forma, la ejecución de programas con base en los principios rectores que resguarden la producción, la conservación, el control, la administración, la investigación y el racional aprovechamiento de los recursos naturales, considerando los valores socioculturales, de intercambio y de distribución solidaria.

Bases Normativas

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad con la finalidad de coadyuvar a la efectiva toma de decisiones económicas, disponiendo de información útil, comparable, transparente y de alta calidad en los estados financieros y en otro tipo de información financiera, contempla un marco conceptual no solo para la preparación sino para la presentación de estados financieros, emitiendo un cuerpo de normas contables referidas a distintas materias. Esta normativa, conocida como las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), comprende el reconocimiento, la medición y la revelación sobre diferentes activos y pasivos, originados en hechos económicos derivados de decisiones y acciones ocurridas en una organización que desarrolla actividades con fines de lucro.

En este orden de ideas se resalta que, dentro del marco jurídico venezolano existen varias que contienen disposiciones referentes al registro y presentación de la información financiera, pero ninguna de ellas establece principios de contabilidad; por ello, el Estado venezolano decidió asumir la adopción de Principios Internacionales de Contabilidad (NIC- NIF) teniendo en cuenta que pueden presentarse eventos diversos considerando tanto el estudio como la evaluación de normas de ética inmersas en la profesión.

En lo referente a las transacciones utilizando el sistema multimoneda, estas normativas resaltan entre otras cosas, que las transacciones realizadas en moneda extranjera deben registrarse desde el inicio, empleando la moneda funcional a través de la aplicación al importe en moneda extranjera y la tasa de cambio correspondiente al momento en que se efectuó dicha transacción; en este orden de ideas, la fecha de la transacción es aquella en donde esta reúne las condiciones para su reconocimiento, de

acuerdo con las NIF, en tal sentido, se emplea con frecuencia, una tasa de cambio aproximado al que existía cuando se efectuó la transacción (dicho promedio puede ser semanal o mensual).

De igual forma, el informe realizado al final de cada período debe reflejar las partidas monetarias en moneda extranjera de acuerdo con la tasa de cambio vigente al momento del cierre; estas se convertirán empleando la tasa de cambio en la fecha de transacción; además, aquellas que se midan al valor razonable de una monea extranjera, podrán convertirse usando las tasas de cambio de la fecha en que se realizó la medición.

Aunado a esto la NIF 9 puede aplicarse para contabilizar coberturas de partidas en moneda extranjera; en este sentido, la aplicación de la contabilidad de coberturas amerita contabilizar algunas diferencias de cambio, de forma diferente al tratamiento para diferencias de cambio estipuladas por la Norma.

Definición de Términos Básicos

Balanza de Pagos: se refiere al registro estadístico de las transacciones económicas internacionales entre los residentes de una economía con los del resto del mundo durante un período determinado, de los bienes y servicios que ésta ha recibido y suministrado al resto del mundo, y de las variaciones de sus activos y pasivos frente al mismo.

Control de Cambio: es una medida oficial tomada para proteger el valor de la moneda local y las reservas internacionales de un país a través de la restricción de la compra y venta de divisas. El Control de Cambio es una intervención oficial del mercado de divisas, en la cual los mecanismos normales de oferta y demanda,

quedan total o parcialmente fuera de operación y en su lugar se aplica una reglamentación administrativa sobre compra y venta de divisas.

Dolarización: es el proceso por el cual un país adopta la moneda de otro país sea la estadounidense u otra, de allí el origen del término, para su uso en transacciones económicas domésticas. La moneda extranjera reemplaza a la moneda nacional en todas sus funciones (reserva de valor, unidad de cuenta, medio de pago).

Paridad del poder adquisitivo o paridad del poder de compra PPA: es una teoría económica que intenta calcular el tipo de cambio preciso entre las divisas de dos países para que se pueda comprar la misma cesta de bienes y servicios en la divisa de cada uno, es decir, para que el poder adquisitivo (o poder de compra) de ambas divisas sea equivalente.

Rentabilidad: La rentabilidad es la relación entre utilidad e inversión, es el beneficio obtenido de una inversión o en la gestión de una empresa.

Riesgo País: mide el grado de estabilidad política y económica de una nación. Su estudio permite mejorar la toma de decisiones de inversión a largo plazo y prevenir crisis financieras en los mercados internacionales.

Reserva Monetaria: corresponde a una cantidad determinada de recursos que los países poseen y que se utilizan para cumplir, principalmente, compromisos internacionales. Éstas se encuentran representadas, principalmente, en monedas extranjeras y otros activos como el oro. También pueden ser utilizadas por el Banco Central del país para intervenir en el mercado cambiario y defender la tasa de cambio cuando ello sea necesario; es decir, para evitar que la moneda pierda o gane mucho valor en comparación con otras monedas extranjeras.

Tasa de Cambio Oficial: se refiere a la cantidad de una moneda nacional con la que puede adquirirse una moneda internacional, esta tasa es establecida por un ente regulador del control cambiario en un país.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se exponen de forma precisa el tipo de datos que se requiere indagar para el logro de los objetivos de la investigación, así como la descripción de los distintos métodos y las técnicas que facilitarían obtener la información necesaria. Según Hernández y otros (2016:99):

El marco metodológico está referido al momento que alude al proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizados.

Nivel y Tipo de Investigación

Nivel Descriptivo

Luego de conocer el problema de investigación, establecidos los objetivos y delimitadas las bases y fundamentos teóricos que orientan el estudio, se seleccionó la etapa metodológica teniendo en cuenta el camino a seguir, el tipo de investigación y a las técnicas o métodos tanto para obtener como para analizar los datos. En este orden de ideas, la investigación asume las características de un estudio tipo descriptivo, el cual según Hurtado (2017), “intenta describir un fenómeno dado, analizando su estructura y explorando las asociaciones relativamente estables de las características que lo definen”. (p. 76). Por lo tanto, tiene un carácter descriptivo debido a que parte

de su propósito consiste en describir e indagar el problema objeto de estudio en la institución, así como su respectivo levantamiento de información, descripción y análisis de sus características, para la posterior explicación de las causas que lo han generado.

Investigación Cuantitativa

De igual forma, los autores, Hernández, Fernández & Baptista (2014:10), siguen indicando que la Investigación Cuantitativa: “Es aquella que considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que éste se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas”.

En este orden de ideas, es importante señalar que el estudio presenta aspectos de enfoque cuantitativo, ya que, a través del mismo, se hará un análisis cuantificable de datos medibles que se obtendrán por medio de información proporcionada por la población seleccionada para este estudio, lo que implica una objetividad congruente con la realidad.

Diseño de la Investigación

Diseño de Investigación de Campo

La investigación se llevó a cabo a los fines de brindar alternativas de solución a la problemática planteada mediante la recolección de datos que permitirán alcanzar los objetivos planteados; en este sentido, se enmarca en una investigación de campo, la cual según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías Doctorales de la UPEL (2016), es:

El análisis sistemático de problemas en realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de sus métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoque de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad, en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. (p.18)

Diseño de Investigación Documental

Es preciso destacar que para efectos de este estudio, la investigación de campo contará con el apoyo de una investigación documental, definida por el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías Doctorales de la UPEL (2016:20) “el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos”. De allí que entonces, se hace necesario que el investigador obtenga información bibliográfica, documentos legales relacionados con la investigación e investigaciones previas, que permitirá realizar el análisis.

Diseño de investigación no experimental

Por otra parte, se utilizará un diseño no experimental ya que no hay manipulación de variables, y el fin último de la investigación es identificar las Implicaciones del sistema multimoneda en la toma de decisiones en las PYMES del Municipio Valencia, Estado Carabobo. Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014) se refieren a “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152)

Diseño de investigación transaccional o transversal

Aunado a esto, también se utilizará un diseño transaccional o transversal, lo que indica que los datos se recopilarán en un solo momento en la investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2014; 154). En este sentido, teniendo en cuenta que se trata de investigación de campo, se aplicará el instrumento en una sola ocasión a la muestra que será seleccionada.

Población y Muestra

Población

Según Tamayo (2016) la población es la “totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades” (p. 176), en el caso objeto de estudio, la población está constituida por los gerentes del departamento de finanzas de 90 Pymes afiliadas a la Cámara de Pequeños, Medianos Industriales y Artesanos del Estado Carabobo (CAPEMIAC), específicamente las del Municipio Valencia.

Muestra

En relación a la muestra, Murray (2020) explica que “es una pequeña parte del grupo seleccionado por un estudio” (p.1), en tal sentido, el investigador escoge las unidades muestrales, que considera representativas para su investigación de acuerdo a una serie de parámetros previamente establecidos, esto exige cierto conocimiento de la población a estudiar. En este orden de ideas, para efectos del presente estudio se utilizará una muestra de tipo intencional o de opinión a través del criterio de inclusión

seleccionado para tal fin. Por lo cual, se tomará a los gerentes del Departamento de Finanzas de 30 de las PyMES del Municipio Valencia, Estado Carabobo.

Tabla 2. Distribución de la Población y Muestra

Unidades de Estudio	Cantidad	Ponderación	Totalidad
Población	90	100	90 = 100%
Muestra	30	33,33	30 = 33,33%

Fuente: La investigadora (2023).

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos no es más que las formas de obtener información oportuna de una investigación, Arias (2012) al referirse al tipo de técnicas a aplicar en una investigación señala que: “la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario) el análisis documental, análisis de contenido entre otros, son ejemplos de técnicas de recolección” (p.53) en la presente investigación se utilizará como técnica, la encuesta, la cual es definida por Arias (2012):

La encuesta es un método constituido por una serie de preguntas que sobre un determinado aspecto se formulan a las personas que se consideran relacionadas con el mismo y el cuestionario es un formato que contienen una serie de preguntas en función de la investigación que se desea obtener y que se responde por escrito (p.78).

Instrumentos de Recolección de Datos

Para recolectar la información necesaria se seleccionará un instrumento el cual se considera confiable y válido para poder analizar toda la información; por ende, es

vital aplicar un cuestionario de preguntas; al respecto Arias (2016:68) señala que “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato en papel o digital, que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”.

Es preciso mencionar que el cuestionario constituye un soporte para la técnica de la encuesta; por consiguiente, para la presente investigación se diseñará un cuestionario dicotómico de 10 ítems dirigido a los gerentes del Departamento de Finanzas de 30 Pymes del Municipio Valencia, estado Carabobo.

Validez y Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

Se parte de la consideración de que todo instrumento debe medirse a través de procesos de validez y confiabilidad. La validez permite conocer la certeza del contenido, en esta investigación se aplicará el juicio de tres expertos que seguirán la estrategia de proporción de acuerdos, la cual plantea un análisis cualitativo por cada ítem en la que se valora las coincidencias y se excluye o recomienda la reestructuración de los desacuerdos. Quienes luego de evaluarlos determinarán que el instrumento reúne las condiciones para ser aplicado a la muestra.

Por su parte, “Una investigación tiene un alto nivel de validez si al observar, medir o apreciar una realidad, se observa, mide o aprecia esa realidad y no otra” Hayes (2015:182). Por tanto, la información recogida tiene su validez o criterios de verdad cuando las variables, producto de la recolección de la información, comprueban si miden realmente los factores humanos relacionados a la implementación curricular. Es por ello, que la validez de un estudio “Se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que se pretende medir”. Hernández, Fernández & Baptista (2014:201). En palabras, representa la posibilidad de que un

método de investigación pueda responder a las preguntas formuladas. En este sentido, para el proceso de validación del instrumento construido, se utilizará el método Juicio de Expertos, es decir, para estimar hasta qué punto el instrumento mide el universo de contenidos para el cual fue diseñado, se seleccionarán tres (3) especialistas, uno (1) en el área de metodología, un (1) Experto en gerencia y un (1) especialista en finanzas, los cuales darán sus sugerencias para generar la versión final del instrumento válido.

En el proceso de confiabilidad se medirán los diez ítems, esto se realizará a través del Kuder- Richardson, para generar resultados estadísticos y adquirir la idoneidad necesaria que tendrá el cuestionario, propio de los instrumentos dicotómicos.

De acuerdo a Gómez (2016:21), “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales”. La Confiabilidad del Instrumento en este estudio, será determinada a través del Kuder- Richardson. El cual, como se ha dicho anteriormente se indica para el cálculo de la consistencia interna de escalas dicotómicas

Cuadro 1. Cuadro Técnico – Metodológico de Operacionalización de las Variables.

Operacionalización de las Variables						
Objetivos	VARIABLES	Definición de las variables	Indicadores	Instrumento	Ítems	Fuente
Identificar el impacto del sistema multimoneda en el proceso contable y administrativo de las Pymes en el municipio Valencia.	Sistema multimoneda	Sistema fiscal intercontinental que se centra no en una sola moneda de una nación si no en grupo de ellas (F.M.I., 2020).	Ventajas de la multimoneda	Cuestionario	1	Gerentes Dpto. de Finanzas
			Aplicabilidad		2	
			Efectos		3	
			Transacción		4	
			Efectivo electrónico		5	
Explicar el escenario en el que se desarrolla el ejercicio económico para la toma de decisiones de las Pymes en el municipio Valencia.	Toma de decisiones	La toma de decisiones es un proceso que consiste en hacer un análisis y elegir entre varias opciones un curso de acción (Chiavenato, 2016),	Planificación financiera	Cuestionario	6	Gerentes Dpto. de Finanzas
			Retos de la tecnología		7	
			Elección		8	
			Acción empresarial		9	
			Situación organizacional		10	

Fuente: La investigadora (2023).

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de Resultados

En todo proceso investigativo es relevante llegar a unos resultados que son expresados estadísticamente, pues ellos indican qué se consiguió por medio del proceso de investigación. Además que si bien el análisis e interpretación de los resultados es la última etapa del proceso de investigación, todas las anteriores, comprendidas en el diseño, concurren hacia la realización de esta importante operación. Es por ello que, Hurtado (2016:181), lo define como: “Las técnicas de análisis que se ocupan de relacionar, interpretar y buscar significado a la información expresada en códigos verbales e icónicos”.

Es por ello que es relevante señalar, que una vez aplicado el instrumento de recolección de datos, se procede a realizar el correspondiente análisis e interpretación de lo que esto arrojó, por cuanto la información que se obtuvo será la que indique de forma analítica y sintetizada las conclusiones a las cuales llega la investigación.

De esta forma, puede afirmarse entonces que el análisis de resultados representa la organización e interpretación de los datos obtenidos, buscando obtener información que permita responder las interrogantes iniciales y profundizar en las variables que intervienen en el problema estudiado. Posteriormente y a partir de las inferencias realizadas donde llega el investigador a conclusiones y recomendaciones válidas y confiables. De lo anterior, se presentan a continuación los resultados obtenidos en este estudio.

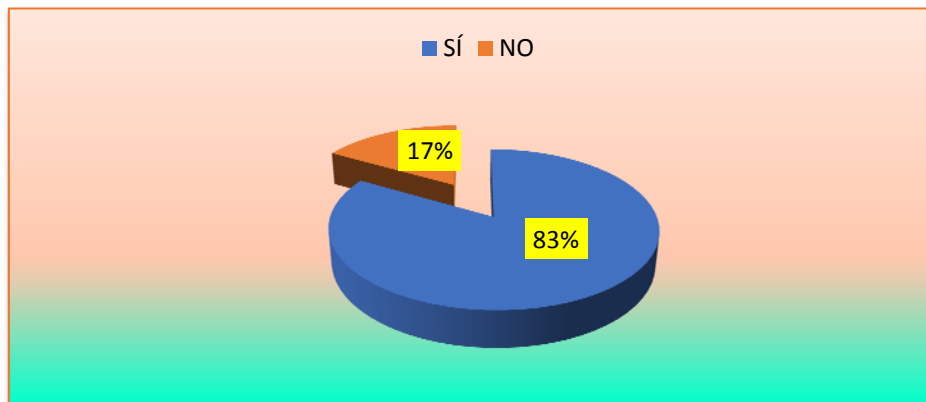
Ítem 1: Tiene ventajas el sistema multimonedas aplicado en el proceso contable y administrativo de las Pymes en el municipio Valencia – Estado Carabobo.

Cuadro 2, Ventajas de la Multimonedas

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Sí	25	83%
No	5	17%
n	30	100%

Fuente: La investigadora (2023).

Gráfico 1, Ventajas de la Multimonedas.



Fuente: La Investigadora (2023).

Análisis: De acuerdo con lo reflejado, el 83% de la muestra encuestada, indica que el sistema multimonedas Sí tiene ventajas cuando es aplicado en el proceso contable y administrativo de las pequeñas y medianas empresas del municipio Valencia del estado Carabobo, mientras que el otro 17 %, afirma que este sistema No presenta dichas ventajas.

Interpretación: En cuanto a lo anterior, se puede decir que el sistema multimonedas que se viene aplicando en el proceso contable y administrativo de las Pymes en el

municipio Valencia del Estado Carabobo, tiene gran ventaja pues de forma continua representa una herramienta fundamental para el intercambio comercial.

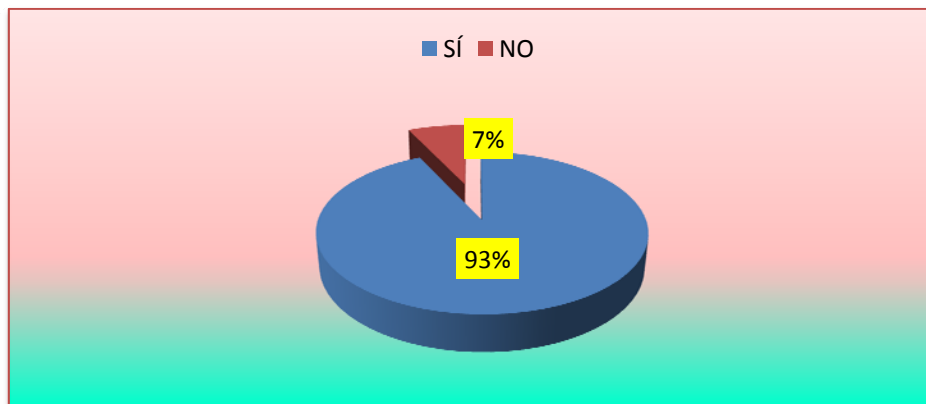
Ítem 2: La aplicabilidad del sistema multimoneda en las Pymes del municipio Valencia – Estado Carabobo, se realiza con regularidad.

Cuadro 3, Aplicabilidad

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Sí	28	93%
No	2	7%
n	30	100%

Fuente: La Investigadora (2023).

Gráfico 2, Aplicabilidad



Fuente: La Investigadora (2023).

Análisis: El 93% de los gerentes encuestados, dijo que la aplicabilidad del sistema multimoneda en las Pymes del municipio Valencia del Estado Carabobo, es aplicado con regularidad, sin embargo un 7% de ellos señaló que tal aplicación no se realiza con frecuencia.

Interpretación: Los resultados permiten inferir que a nivel gerencial, la aplicación del sistema multimonedado es importante para el intercambio comercial que llevan a cabo las Pymes, pues lo arrojado da a entender que la misma es relevante, ya que ésta incide directamente en lo que se pueda intercambiar con distintos tipos de monedas que se tengan como vigentes, tanto en el ámbito nacional como internacional.

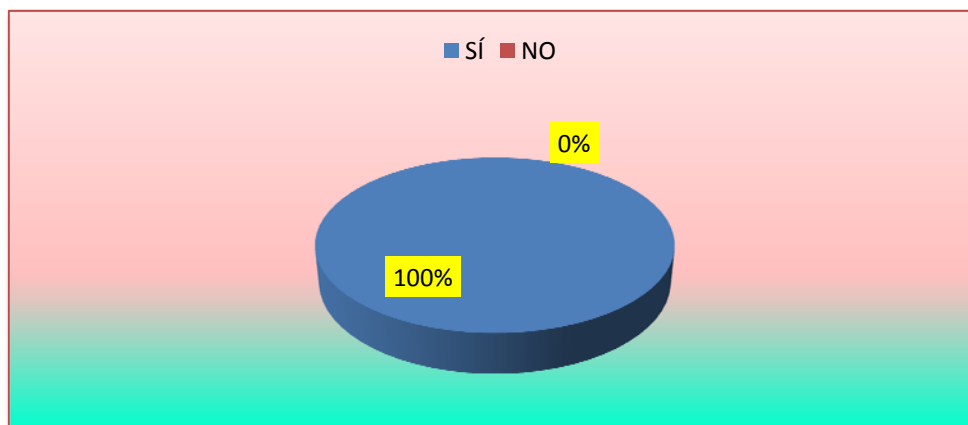
Ítem 3: En el proceso contable y administrativo de las Pymes, han existido efectos positivos para la economía del Estado y la Municipalidad.

Cuadro 4, Efectos.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Sí	30	100%
No	0	0%
n	30	100%

Fuente: La Investigadora (2023).

Gráfico 3, efectos



Fuente: La Investigadora (2023).

Análisis: El 100% de la muestra opina que en el proceso contable y administrativo de las Pymes, han existido efectos positivos para la economía del Estado y la Municipalidad.

Interpretación: Con relación a los resultados obtenidos para este ítem, es de afirmarse que en los procesos contables y administrativos las Pequeñas y Medianas Empresas, han tenido efectos positivos para la economía del Estado y la municipalidad, debido a que proporcionan un aporte financiero que hace que el desarrollo comercial crezca en virtud del correcto desempeño que ellas tengan.

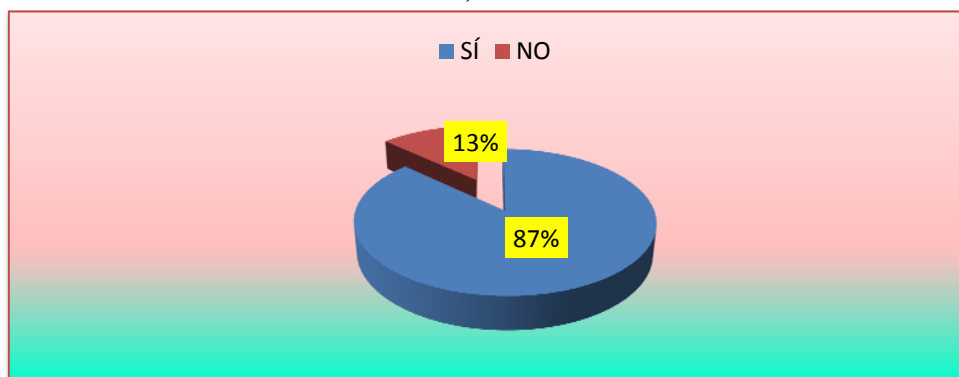
Ítem 4: Las transacciones comerciales con el sistema multimoneda es algo que favorece al proceso financiero de las Pymes en Valencia- Estado Carabobo.

Cuadro 5, Transacción.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Sí	26	87%
No	4	13%
n	30	100%

Fuente: La Investigadora (2023).

Gráfico 4, Transacción.



Fuente: La investigadora (2023).

Análisis: De acuerdo a los resultados el 87% de los gerentes financieros encuestados, dijo que las transacciones comerciales con el sistema multimoneda es algo que favorece al proceso financiero de las Pequeñas y medianas empresas en Valencia- Estado Carabobo, mientras que el otro 13% aseveró que este sistema no favorece dicho proceso financiero.

Interpretación: Al respecto hay que indicar, que por ser el 87% el porcentaje más alto obtenido para este ítem, se puede afirmar que las Pequeñas y medianas empresas, del municipio y estado en estudio, se ven favorecidas en sus transacciones comerciales por medio del sistema multimoneda, puesto que pueden realizar intercambios de bienes y servicios a través de diferentes monedas tanto nacionales como internacionales que hacen del comercio algo más cónsono con la realidad de las mismas.

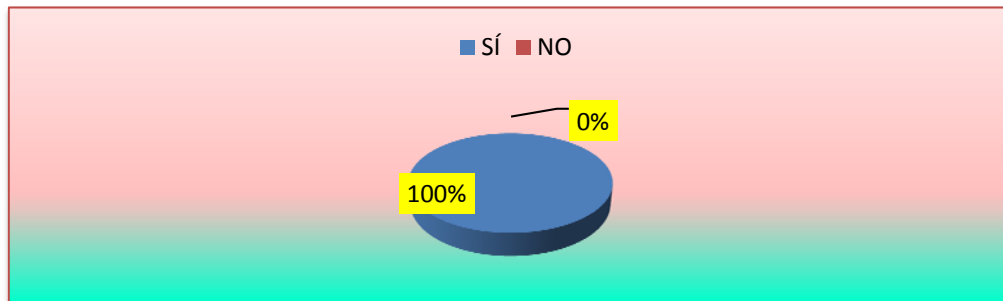
Ítem 5: Permite el efectivo electrónico llevar a cabo con normalidad el intercambio comercial de las Pymes.

Cuadro 6, efectivo electrónico.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Sí	30	100%
No	0	0%
n	30	100%

Fuente: La Investigadora (2023).

Gráfico 5, efectivo electrónico.



Fuente: La Investigadora (2023).

Análisis: En concordancia con los resultados obtenidos, hay que mencionar que el 100% de la muestra seleccionada para tal fin, indicó que el efectivo electrónico permite llevar a cabo con normalidad el intercambio comercial de las Pequeñas y medianas empresas.

Interpretación: Con relación a los hallazgos encontrados, se debe aseverar entonces que las Pequeñas y medianas empresas que hacen vida en el municipio Valencia – Estado Carabobo, llevan a cabo el intercambio comercial con normalidad por medio del efectivo electrónico, ya que el mismo a través de dinero digital se convierte en un instrumento financiero clave que va permitir la realización de pagos y transferencias a través de dispositivos móviles con relación a diferentes monedas.

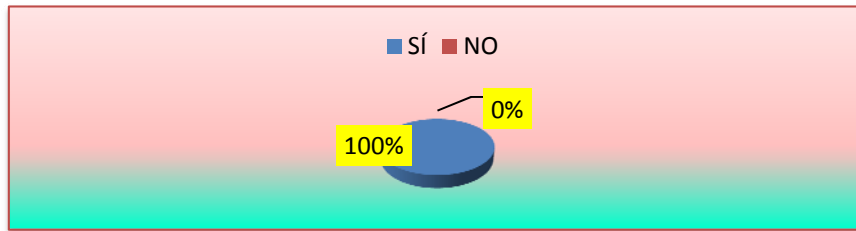
Ítem 6: La planificación financiera, permite tomar decisiones organizacionales ideales en las Pequeñas y medianas empresas de Valencia - Estado Carabobo.

Cuadro 7, Planificación financiera.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Sí	30	100%
No	0	0%
n	30	100%

Fuente: La Investigadora (2023).

Gráfico 6, Planificación financiera.



Fuente: La Investigadora (2023)

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos, se tiene que el 100% de los profesionales que fueron encuestados dijo que la planificación financiera, representa una herramienta que permite tomar decisiones organizacionales ideales en las Pequeñas y medianas empresas de Valencia - Estado Carabobo.

Interpretación: De esto hay que aseverar entonces, que la planificación financiera en la actualidad representa un proceso clave indispensable que favorece la correcta toma de decisiones ideales para que las Pymes en Valencia – Estado Carabobo, puedan llevar a cabo con normalidad sus transacciones comerciales, regidas éstas siempre por los estatutos financieros, tanto locales como nacionales e internacionales de manera periódica.

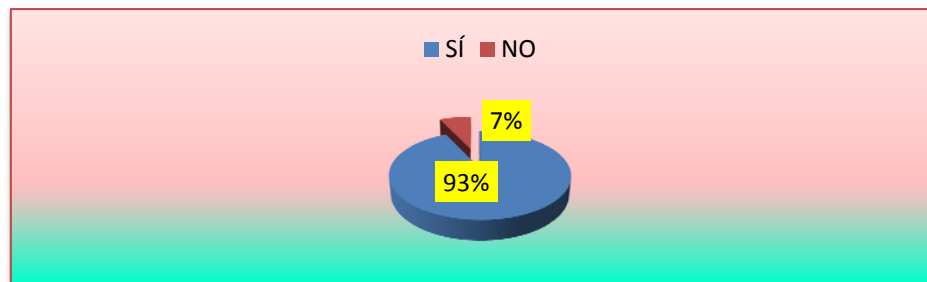
Ítem 7: La tecnología y sus retos permiten la correcta toma de decisiones gerenciales en las Pymes del municipio Valencia – Estado Carabobo.

Cuadro 8, Retos de la tecnología.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Sí	28	93%
No	2	7%
n	30	100%

Fuente: La Investigadora (2023).

Gráfico 7, Retos de la tecnología.



Fuente: La Investigadora (2023).

Análisis: Los resultados arrojados apuntan claramente de que el 93% de los 30 gerentes pertenecientes a las Pequeñas y medianas empresas del municipio Valencia del Estado Carabobo, afirma que la tecnología y sus retos permiten la correcta toma de decisiones gerenciales en este tipo de empresas, mientras que por el contrario el otro 7% indicó que este proceso no es viable y por ende no puede llevarse a cabo.

Interpretación: En relación a lo encontrado para esta interrogante, hay que mencionar y analizar que de acuerdo a los encuestados, la tecnología y sus retos favorece la correcta toma de decisiones gerenciales y financieras, pues según ellos son el puente ideal y estratégico para que este sistema financiero funcione, al contrario de una porción mínima de estas personas que señaló no estar de acuerdo con que las Pequeñas y medianas empresas del municipio toman decisiones correctas nada más por el uso de la tecnología y sus retos, ya que lo ven como una herramienta no muy viable para tal fin.

Ítem 8: La elección de la correcta toma de decisiones financieras fortalece el desarrollo comercial de Pymes.

Cuadro 9, Elección.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Sí	30	100%
No	0	0%
n	30	100%

Fuente: La Investigadora (2023).

Gráfico 8, elección.



Fuente: La Investigadora (2023).

Análisis: De acuerdo a lo obtenido hay que hacer análisis de que el 100% de los gerentes que fueron encuestados, aseveraron que la elección de la correcta toma de decisiones financieras fortalece el desarrollo comercial de Pymes.

Interpretación: Con respecto a los hallazgos encontrados para esta parte, hay que interpretar entonces, que la correcta toma de decisiones financieras permite el fortalecimiento cónsono de las Pequeñas y medianas empresas, ya que las conlleva a una mayor productividad y mejor acceso al intercambio de bienes y servicios que dependen en gran parte de la actividad comercial que cada una lleve a cabo.

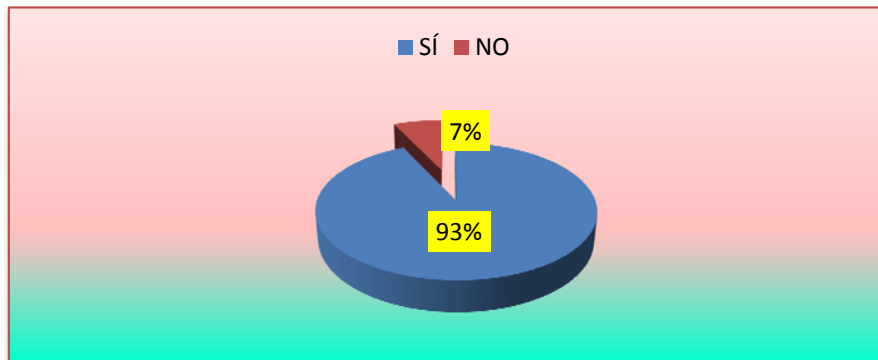
Ítem 9: La toma de decisiones permite tener una acción empresarial cónsona con cada tipo de Pymes que se desarrolla en el municipio Valencia del Estado Carabobo.

Cuadro 10, Acción empresarial.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Sí	28	93%
No	2	7%
n	30	100%

Fuente: La Investigadora (2023).

Gráfico 9, Acción empresarial.



Fuente: La Investigadora (2023).

Análisis: En relación a lo reflejado en el gráfico para este indicador, hay que analizar que el 93% de la muestra seleccionada para dar información viable al respecto, dijo que la toma de decisiones permite tener una acción empresarial cónsona con cada tipo de Pymes que se desarrolla en el municipio Valencia del Estado Carabobo. Mientras que sólo una frecuencia absoluta de 2 personas, equivalentes al 7%; aseveró que tal toma de decisiones no favorece cónsonamente la acción empresarial de las Pymes en el municipio y estado escogido seleccionado para llevar a cabo el estudio.

Interpretación: De las cifras obtenidas, se debe interpretar entonces que la mayoría de los gerentes de las Pequeñas y medianas empresas de Valencia Estado Carabobo, están de acuerdo con que la acción empresarial de éstas, depende de la correcta toma de decisiones que se tenga, ya que la misma permite a los actores–sectores, llevar adelante su plan estratégico de inversión y producción. Pero sólo dos de ellos no ven viable que dicho plan se lleve a cabo por solamente tomar acciones empresariales en estas Pequeñas y medianas organizaciones.

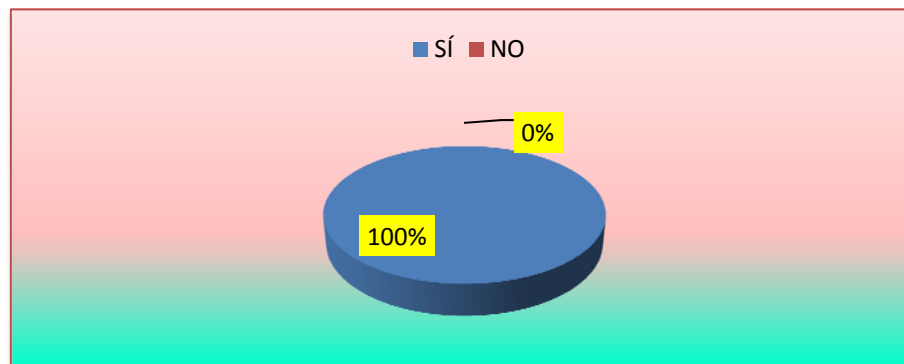
Ítem 10: La situación organizacional de las Pymes se ve fortalecida con la correcta toma de decisiones financieras, que se realice de manera ideal por medio del análisis y elección de ellas.

Cuadro 11, Situación organizacional.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Sí	30	100%
No	0	0%
n	30	100%

Fuente: La Investigadora (2023).

Gráfico 10, Situación organizacional.



Fuente: La Investigadora (2023).

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos para este ítem, hay que analizar entonces que el 100% de los gerentes encuestados y pertenecientes a las Pequeñas y medianas empresas del municipio Valencia del Estado Carabobo, señaló que la situación organizacional de las Pymes se ve fortalecida con la correcta toma de decisiones financieras, que se realice de manera ideal por medio del análisis y elección de ellas.

Interpretación: Interpretándose este punto, es relevante señalar, que las Pequeñas y medianas empresas estudiadas, presentan percepciones correctas de que los miembros de estas organizaciones empresariales, tienen una ideal manera comunicacional,

liderazgo, y correcta toma de decisiones, así como de otros procesos que influyen correctamente en el ambiente de trabajo y en los resultados finales de la gestión organizacional. Ya que, dicha situación de estas Pequeñas y medianas empresas, se ve fortalecida con la correcta toma de decisiones financieras, que se realiza de manera ideal por medio del análisis y elección de ellas.

Para darle cumplimiento al objetivo Número 2, Explicar el escenario en el que se desarrolla el ejercicio económico para la toma de decisiones de las PyMES en el municipio Valencia, Estado Carabobo. Se obtuvo lo siguiente:

1. El sistema multimoneda aplicado en el proceso contable y administrativo de las PyMES en el municipio Valencia – Estado Carabobo, presenta ventajas económicas.
2. Con regularidad las PyMES del municipio Valencia – Estado Carabobo, llevan a cabo la aplicación del sistema multimoneda.
3. Existe en la actualidad, efectos positivos para la economía del Estado y la Municipalidad, en cuanto al proceso contable y administrativo de las Pymes.
4. Existe favorecimiento del proceso financiero de las PyMES en Valencia- Estado Carabobo, por medio de las transacciones comerciales con el sistema multimoneda.
5. El efectivo electrónico permite actualmente llevar a cabo con normalidad el intercambio comercial de las PyMES.
6. La planificación financiera, si permite tomar decisiones organizacionales ideales en las Pequeñas y medianas empresas de Valencia - Estado Carabobo en la actualidad.
7. En las PyMES del municipio Valencia del Estado Carabobo, la tecnología y sus retos sí permiten la correcta toma de decisiones gerenciales.

8. El fortalecimiento del desarrollo comercial de las PyMES, permite actualmente la correcta elección de la toma de decisiones financieras.
9. Las PyMES que se desarrollan en el municipio Valencia del Estado Carabobo, si llevan a cabo la toma de decisiones, que les permite tener una acción empresarial cónsona.
10. Actualmente, sí hay una situación organizacional de las PyMES investigadas, las cuales se ven fortalecidas con la correcta toma de decisiones financieras, que se realiza de manera ideal por medio del análisis y elección de éstas.

CAPÍTULO V

Beneficios y limitaciones

Beneficios

De acuerdo con los hallazgos encontrados se puede decir que, el sistema multimoneda presenta ciertos beneficios en la toma de decisiones de las PyMES del municipio Valencia – Estado Carabobo, específicamente durante el período del primer semestre de 2022. Pues este sistema de cierto modo, permite a las Pequeñas y Medianas Empresas, llevar a cabo transacciones con la cancelación de bienes y servicios por medio de diversas monedas que son emitidas en estándares y Estados gubernamentales diferentes, pero que benefician de una u otra manera positivamente a la interacción comercial de dichas organizaciones.

A su vez, este sistema multimoneda empleado por estas Pequeñas y Medianas Empresas, ha permitido una circulación monetaria con índices de comodidad, pues a través de ellas, los pequeños y medianos comerciantes del municipio y del Estado en el cual se llevó a cabo la investigación, acomodan cada vez sus negocios y atraen más inversionistas y clientes. Quedando preciso, que por medio de las multimonedas se puede hacer la utilización de dólares o euros para la protección de diversas inflaciones que se pudieran presentar en el país, ofreciendo de manera oportuna la

demanda y la oferta ideal para seguir con el desarrollo de este tipo de sistema empresarial.

Asimismo, la aplicación del sistema multimonedado ha sido beneficioso, ya que se ha aplicado en el proceso contable y administrativo de las PyMES que hacen vida en el municipio Valencia estado Carabobo, y han tenido en cierto modo porcentajes relativos de aceptación, pues representan una opción ideal.

En este orden de ideas, se puede afirmar de que la aplicabilidad del sistema multimonedado en este tipo de Pequeñas y Medianas Empresas se lleva a cabo con gran regularidad, ya que han representado ser de gran utilidad para lo que son las transacciones comerciales, debido a que disminuye los factores que promueven en cierto modo el incremento inflacionario en esta parte del país. Siendo, de gran interés para los consumidores, así como para los comerciantes y empresarios que utilizan este sistema monetario.

De igual forma, es de dilucidarse que en el proceso contable y administrativo que han llevado a cabo las PyMES existen unos efectos positivos por parte de lo que es la economía del Estado y la municipalidad, ya que han sido beneficiadas por medio del uso racional del sistema multimonedado, con el que tienen efectos comerciales y transacciones empresariales que permiten mantener y sostener las pequeñas y medianas empresas que se encuentran en Valencia - Estado Carabobo.

Por su parte, hay que tener en consideración, de que el efectivo electrónico utilizado con normalidad para el intercambio comercial que se lleva a cabo por medio de las PyMES, es de auténtico interés, además de ser beneficioso para los pequeños y medianos empresarios, pues al haber escasez de monedas en físico en estas Pequeñas

y Medianas Empresas, el efectivo electrónico favorece las transacciones que a través del sistema multimoneda desarrollan las Pequeñas y Medianas Empresas, lo que constituye una brecha económica que satisface las necesidades prioritarias desde el punto de vista comercial y empresarial.

Asimismo, hay que hacer mención de que la planificación financiera llevada a cabo en las PyMES, genera en gran escala beneficio, ya que permite tener una toma de decisiones organizacional ideal para este tipo de Pequeñas y Medianas Empresas, pues tal cual lo establece la doctrina, donde se menciona que por medio de dicha planificación en el ámbito financiero, se tiene una estupenda guía de acciones para que se dé el adecuado uso de los recursos financieros que ellas poseen, y así tener una gestión administrativa acorde con su desarrollo, tanto para la municipalidad como para el Estado.

Siguiendo este orden de ideas, es sumamente importante destacar que la tecnología a pesar de los retos que ella implica, ha tenido incidencias positivas sobre lo que es la correcta toma de decisiones gerenciales de las PyMES del municipio Valencia Estado Carabobo, ya que la misma, favorece de una u otra forma la tenencia de aspectos monetarios importantes, entre los que se pudiera nombrar la digitalización fiscal, así como la facturación electrónica que permite tener una plataforma administrativa digital con la que se cuenta con diferentes formas de publicidad y aspectos tecnológicos que favorecen el desarrollo microempresarial.

En síntesis se puede indicar, que el sistema multimoneda permite en cierto modo, tener una toma de decisiones para las acciones empresariales exitosa, con cada tipo de objeto y actividad comercial que llevan a cabo los pequeños y medianos empresarios que hacen vida en la cámara municipal Valenciana del Estado Carabobo,

favoreciendo en cierto modo el intercambio monetario, así como todas y cada una de las transacciones comerciales que ellos deben llevar a cabo día a día para el sostenimiento empresarial, el cual va acorde con el sistema inflacionario que se esté manejando dentro de la República y dentro de los estándares normativos establecidos por el Estado venezolano.

Limitaciones

- ✓ Se debe limitar la planificación financiera empresarial solamente a estrategias que incluyan la utilización del sistema multimonedas financiero, para que se pueda llevar a cabo una gestión empresarial ajustada en función de las condiciones microeconómicas presentes en la realidad de las Pequeñas y Medianas Empresas pertenecientes a la cámara municipal de Valencia Estado Carabobo, como base indispensable para la toma de decisiones en el ámbito contable.

- ✓ Debe existir limitación en el intercambio monetario integral, el cual favorezca el sistema multimonedas, con la finalidad de prever acciones inflacionarias que se desarrollen en el país, posterior a cualquier baja de la moneda nacional.

- ✓ El uso del sistema electrónico financiero debe estar limitado a transacciones comerciales de las PyMES, que desarrollen el sistema multimonedas como fuente empresarial indispensable para la organización y optimización de sus recursos monetarios. En tal sentido, su utilización continua debe estar sujeta a sistemas digitales que favorecerán siempre el buen desarrollo que a través de

la gestión informática puedan tener las pequeñas y medianas empresas de Valencia Estado Carabobo.

- ✓ Se deben limitar los espacios que sirvan para dar con la difusión a temas gerenciales y fiscales, así como s y tecnológicos, en torno a las multimonedas empleadas en pequeñas y medianas empresas de Valencia Estado Carabobo, con el fin de optimizar sus transacciones comerciales y digitales que favorecen el incremento de capital y ayudan a la colectividad a la adquisición de bienes y servicios de manera continua y periódica.

- ✓ La facturación en moneda extranjera debe estar limitada al valor oficial de la moneda en curso, para así optimizar los costos estándares que se deben llevar a cabo en cada una de las transacciones comerciales que las pequeñas y medianas empresas requieren para su optimización de capital y para su organización empresarial.

CAPITULO VI

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Dado la importancia que tienen las implicaciones del sistema multimoneda en la toma de decisiones de las PyMES del municipio Valencia, Estado Carabobo. Durante el primer semestre 2022, así como la optimización y organización que éstas generan bajo los términos empresariales, operacionales, eficientes y de rendimiento. Se hace oportuno señalar las conclusiones referentes en torno a la investigación llevada a cabo:

- ✓ Los sistemas multimonedas tienen un impacto sobresaliente y positivo sobre el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, ya que son una herramienta fundamental para generar tomas de decisiones estratégicas dentro del campo económico y administrativo de estas organizaciones empresariales.
- ✓ Por medio del uso del sistema multimoneda, las Pequeñas y Medianas Empresas pertenecientes a la cámara municipal de Valencia - Estado Carabobo, generan un desarrollo económico organizacional, pues éste favorece el intercambio monetario diverso factible para la economía transaccional.
- ✓ Con este sistema multimoneda las Pequeñas y Medianas Empresas de Valencia- Estado Carabobo, presentan un desarrollo vanguardista al nivel de

otras organizaciones de reconocimiento nacional, ya que están en la capacidad de emplear los sistemas de gestión financiera basado en intercambio monetario diverso y en herramientas digitales modernas, convirtiéndose en organizaciones u entes más atractivos para la inversión, pues su estructura está más definida y con inclinaciones sólida sobre las posturas necesarias para la administración del riesgo, haciéndolas ver como entidades que presentan comportamientos económicos que facilitan el desarrollo empresarial dentro del país.

- ✓ El sistema multimoneda tiene gran impacto en cuanto a las pequeñas y medianas empresas se trata, ya que les permite tener diversidad de intercambios económicos y financieros basados en estándares estatales y privados que conforman una solidez empresarial y organizacional.

- ✓ Se pudo conocer que a través del sistema multimoneda y su implicación, las PyMES obtienen un gran desarrollo, ya que se permite tener un conocimiento exacto de los márgenes de beneficio que se tiene en cada momento que la organización empresarial requiere para su desarrollo bajo estándares de optimización financiera.

- ✓ Por su parte, el sistema multimoneda en las Pequeñas y Medianas Empresas de Valencia - Estado Carabobo, presentan un desarrollo de datos financieros que en tiempo real dan las finanzas corporativas, asimismo les permite el almacenamiento de información histórica, optimizando sus cuentas y registrando cada una de sus operaciones en múltiples monedas que sirven para la transacciones comerciales que ellas como entidades empresariales llevan a cabo.

- ✓ Los sistemas multimonedas, han permitido un desarrollo óptimo en la contabilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas, pues han permitido saber el margen de ganancia que existe en múltiples monedas como dólares euros pesos entre otros.
- ✓ Por medio del sistema multimonedas las Pequeñas y Medianas Empresas de Valencia Estado Carabobo, han podido llegar a minimizar sus costos de transacciones y disminuir los costos administrativos y de tiempo, durante las operaciones comerciales, así como la minimización de las variaciones del tipo de cambio y de evitar el cumplimiento de las obligaciones derivadas de los compromisos adquiridos por este tipo de organizaciones empresariales.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda establecer un sistema contable sólido por medio del uso de multimonedas que generen las transacciones adecuadas a las Pequeñas y Medianas Empresas que hacen vida en el Municipio Valencia Estado Carabobo.
- ✓ La creación de facturación multimonedas es recomendable para las PyMES, ya que a través de éste se logra realizar más rápido cualquier proceso de intercambio comercial que éstas tengan y así logren optimizar su proceso financiero contable.
- ✓ Se recomienda mantener los retos contables, financieros y tecnológicos como retos a futuro que necesitan las PyMES de Valencia Estado Carabobo, para la optimización de sus transacciones comerciales.

- ✓ El uso del efectivo electrónico es recomendable mantenerlo, ya que éste permite a las PyMES sostener su funcionamiento financiero, haciendo uso de la diversidad monetaria existente.

LISTA DE REFERENCIAS

Arias, F. (2012) **El Proyecto de Investigación**. 6° Edición. Editorial Episteme. Caracas-Venezuela.

Barrenechea, A., Huamani, C. (2018) **El Tipo de Cambio y su Efecto multimoneda en un operador turístico en el Perú**. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Repositorio Académico UPC

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), **Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2021** (LC/PUB.2021/10-P/Rev.1), Santiago, 2021

Constitución de República Bolivariana de Venezuela (1999), Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1.999.

Decreto 1.413 contentivo de la Reforma del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, número extraordinario N° 6.151 de fecha 18 de noviembre de 2014.

Manual de trabajo Especial de Grado especial de grado (2018) Cuarta Edición. Valencia: CUAM

Chiavenato, (2016). **Administración de los recursos Humanos**. Editorial McGraHill. Décima edición.
Recuperado [https://www.ucipfg.comde:08/UNIDADESAPRENDIZAJE/Administracion%20de%20m/Repositorio/Marzo 2021pdf](https://www.ucipfg.comde:08/UNIDADESAPRENDIZAJE/Administracion%20de%20m/Repositorio/Marzo%202021.pdf).

García (2021) **Las Pequeñas y Medianas Empresa (PYMES) en la cadena de suministro**. <http://www11.urbe.edu/boletines/postgrado/?p=1101vigecima> primera edición.

García, A. (2023) **Los antecedentes de la Investigación**, Celee. Centro de Cultura y Escritura 602 3188000. Recuperado 29 marzo 2023, de: <https://celee.uao.edu.co/category/blog/>

Gómez, M. (2016). **Introducción a la metodología de la investigación científica**. Editorial Brujas. 1era Edición.

González, J. (2021) **Retos para la Transformación Digital de las PYMES: Competencia Organizacional para la Transformación Digital**. Recuperado: https://www.researchgate.net/publication/353828728_Retos_para_la_Transformacion_Digital_de_las_PYMES_Competencia_Organizacional_para_la_Transformacion_Digital/link/6113fcf10c2bfa282a3a52ba/download

Hernández, Roberto Sampieri, Fernández Carlos, & Baptista Pilar. (2014), **Metodología de la Investigación**. 4ta Edición. Caracas – Venezuela.

Hurtado, Jacqueline. (2017), **Metodología de la Investigación Holística**. Tercera Edición. SYPAL.

Lapavitsas, C. (2016). **Beneficios sin producción. Como nos explotan las finanzas**. Madrid: Traficantes de sueños.

Lechuga, J. (2019) **Dinero y capital ficticio. Retrospectiva y visión actual**. Ens. Econ. vol.29 N°.54 Medellín Jan. /June 2019

Luchesse, G., Rojas, A. (2022) **Estrategias para la valoración del cliente desde la perspectiva del Branding emocional**. Trabajo de grado no publicado. Universidad Tecnológica del Centro. Venezuela.

Medina, J. (2010). **Modelo Integral de productividad, Aspectos importantes para su implementación**. Escuela de Administración y Negocios

Montilla, A. (2015) **Importancia para las PYMES venezolanas del uso de los sistemas de soporte a la toma de decisiones**. Negotium, vol. 11, núm. 31, julio, 2015, Fundación Miguel Unamuno y Jugo, Maracaibo, Venezuela

Organización de las Naciones Unidas. (2011). **Apoyando a las Pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe**. Santiago de Chile.

Normativa para los Trabajos de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Ostos Velázquez & Asociados (2021) **La empresa venezolana ante la nueva realidad: Visión Venezuela 2021**. KPMG

Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe, 2020: **la política fiscal ante la crisis Derivada de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)** Fiscal.

Pérez, A. (2004) **Guía Metodológica para Anteproyectos de Investigación**. Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas – Venezuela.

Rodríguez, J. (2000) **Administración de pequeñas y medianas empresas**. Quinta Edición, Ed Thomson, México, D.F.

Rivas, M. (2018) **Análisis de los determinantes del tipo de cambio en la pequeña y mediana industria mexicana desde 1994 hasta 2017**. Colegio de la Frontera Norte, México. Tesis de Grado no publicada.

Ruiz, B.C. (2018). **Confiabilidad**. Programa Interinstitucional Doctorado en Educación. Universidad Centro occidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto. Estado Lara.

Saavedra, M., Espíndola, G. (2016) **El uso de la planeación financiera en las Pyme de Ti de México**. Universidad Nacional de la Plata. Ciencias Administrativas N°8

Tamayo y Tamayo, M. (2016). **El Proceso de Investigación Científica**. Editorial Limusa Noriega. México.

Valles, A. (2020) **La planificación financiera. Una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales**. Universidad y Sociedad. Revista científica de la Universidad de Cienfuegos. Recuperado: febrero 2023, de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>

Vega, G. (2021) **Multimonedas**. Recuperado: febrero 10, 2023, de: <https://leyderecho.org/multimonedas/>

Villasis, M., & Miranda, M. (septiembre, 2016). **El protocolo de investigación IV: Las variables de estudio**. Revista Alergia México, 63, (núm. 3), 303-310

Zambrano, L. (2021) **La dolarización y el sistema financiero**. Instituto de Investigaciones económico y social, UCAB. Recuperado: febrero 2023, de: <https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/2021/04/Nota-5-LZS-Darizacion-y-Sistema-Financiero.pdf>

ANEXOS



**ANEXO A
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CÁMPUS BÁRBULA**



Estimado **ENCUESTADO:**

El cuestionario que se anexa a continuación tiene como propósito recabar información concerniente al trabajo de grado, titulado: **IMPLICACIONES DEL SISTEMA MULTIMONEDA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES. MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO. PERÍODO: 1ER. SEMESTRE 2022.**

Su colaboración consiste en responder cada una de las preguntas del cuestionario, cabe decir, que el fin de dicho cuestionario es netamente investigativo, por lo cual no es necesaria su identificación.

Muchas Gracias!!!

Atentamente;

La autora.

Instrucciones:

- Responda marcando la opción que usted considere correcta.
- Marque con una X la casilla que corresponda a la respuesta seleccionada.
- No borre la respuesta una vez contestada.
- Utilice lápiz grafito.
- Las dos alternativas dicotómicas del presente cuestionario es: Si No.

ANEXO B

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla N° 3. Cuestionario

Objetivo 1: Identificar el impacto del sistema multimoneda en el proceso contable y administrativo de las pymes en el municipio Valencia, estado Carabobo.			
Ítem	Interrogante	Sí	No
1	Tiene ventajas el sistema multimoneda aplicado en el proceso contable y administrativo de las Pymes en el municipio Valencia – Estado Carabobo.		
2	La aplicabilidad del sistema multimoneda en las Pymes del municipio Valencia – Estado Carabobo, se realiza con regularidad.		
3	En el proceso contable y administrativo de las Pymes, han existido efectos positivos para la economía del Estado y la Municipalidad.		
4	Las transacciones comerciales con el sistema multimoneda es algo que favorece al proceso financiero de las Pymes en Valencia- Estado Carabobo.		
5	Permite el efectivo electrónico llevar a cabo con normalidad el intercambio comercial de las Pymes.		
Objetivo 2: Explicar el escenario en el que se desarrolla el ejercicio económico para la toma de decisiones de las pymes en el municipio Valencia, estado Carabobo.			
6	La planificación financiera, permite tomar decisiones organizacionales ideales en las Pequeñas y medianas empresas de Valencia - Estado Carabobo.		

7	La tecnología y sus retos permiten la correcta toma de decisiones gerenciales en las Pymes del municipio Valencia – Estado Carabobo.		
8	La elección de la correcta toma de decisiones financieras fortalece el desarrollo comercial de Pymes.		
9	La toma de decisiones permite tener una acción empresarial cónsona con cada tipo de Pymes que se desarrolla en el municipio Valencia del Estado Carabobo.		
10	La situación organizacional de las Pymes se ve fortalecida con la correcta toma de decisiones financieras, que se realice de manera ideal por medio del análisis y elección de ellas.		

Fuente: La investigadora (2023).



ANEXO C

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CÁMPUS BÁRBULA



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Instrucciones: En la presente matriz se muestra un renglón de cada una de las proposiciones señaladas en el cuestionario al igual que una escala de evaluaciones que va desde 4 hasta 1, indique con una equis (X) la opción que considere correcta de acuerdo al grado de pertinencia, coherencia y redacción de cada ítems, con respecto a los objetivos y el cuadro de operacionalización de variables.

Instrucciones: Marque con una equis (X) en cada ítem su criterio de valoración, con la finalidad de obtener una observación clara y precisa.

Criterio de valoración de ítems:

O = Óptimo B = Bueno R = Regular D = Deficiente

Ítem	Claridad				Pertinencia				Precisión				Coherencia				Observación
	O	B	R	D	O	B	R	D	O	B	R	D	O	B	R	D	
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	

Nombre y Apellido del Experto: _____

Firma: _____



ANEXO D
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CÁMPUS BÁRBULA



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN**

Por medio de la presente, doy constancia de que el Instrumento de recolección de datos elaborado para desarrollar el Trabajo de Grado Titulado: **IMPLICACIONES DEL SISTEMA MULTIMONEDA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES. MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO. PERÍODO: 1ER. SEMESTRE 2022.** Presentado por su autora quien aspira al Título de Licenciada en Contaduría Pública, cumple con los requisitos para cubrir los objetivos de la investigación que se pretende desarrollar.

Aprobado por:

Prof.: Miguel Rodríguez Lissirt

C.I.: 7.151.136

Telf.: 0414/4143910