



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA**  
**CAMPUS BARBULA**



**ANÁLISIS DE LOS RATIOS FINANCIEROS DE LA  
EMPRESA CORIMON C.A. (2021-2023)**

**Autor:**

**Mendoza, Jeankarlo**

**C.I. N° 19.615.453**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA**  
**CAMPUS BARBULA**



**CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN**

**ANÁLISIS DE LOS RATIOS FINANCIEROS DE LA  
EMPRESA CORIMON C.A. (2021-2023)**

**Tutor:**

**Antonio Alonso**

Aceptado en la Universidad de Carabobo  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

Por: Antonio Alonso

C.I. N°.10.664.097

---

Bárbula, Noviembre 2023



Nº 9401  
 1S/2024

Fecha: 24/04/2024

**ACTA VEREDICTO DE TRABAJO DE GRADO**

Los suscritos, profesores miembros del Jurado Evaluador designado por el Consejo de Escuela en su Sesión Extraordinaria Nº 746, hacemos constar que el trabajo titulado:

**ANALISIS FINANCIERO A TRAVES DE LOS RATIOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA CORIMON C.A. (2021-2023)**

Elaborador y presentado por:

MENDOZA C. JEANKARLO


C.I. Nº V- 19.615.453

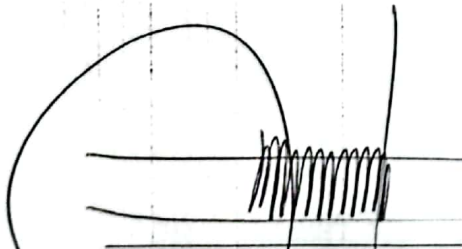
Reúne los requisitos exigidos para optar al título de ECONOMISTA, de acuerdo a lo establecido en las Normas Internas de Trabajo de Grado de FACES, consideramos que merece la calificación de:


APROBADO

REPROBADO

NO PRESENTO

  
 Prof. Antonio Alonso  
 C.I. 10.664.097  
 Tutor

  
 Prof. Robert Parga  
 C.I. 14.070.795  
 Coordinador

  
 Prof. Marialina Martuscelli  
 C.I. 13.602.331  
 Jurado

  
  
 Prof. Fernando Leon  
 C.I. 21.215.670  
 Jurado (Sup)




**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA**  
**CAMPUS BARBULA**



**APROBACIÓN DEL TUTOR (TESIS)**

Yo, Antonio Alonso, en mi carácter de Tutor hago constar que el trabajo de Grado, titulado “ANÁLISIS DE LOS RATIOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA CORIMON C.A. (2021-2023)” elaborado por el bachiller Mendoza Carrano Jeankarlo Ramon Jesús, titular de la cédula de identidad número 19.615.453, luego de un análisis exhaustivo, ha demostrado un enfoque solido en el estudio financiero de la empresa, implementando los criterios analíticos financieras pertinentes, por lo tanto, la investigación, cumple con los requisitos y méritos para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.



Antonio Alonso  
C.I. V-.10.664.097

Bárbula, Marzo 2024

# **ANÁLISIS DE LOS RATIOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA CORIMON C.A. (2021-2023)**

Universidad de Carabobo, Campus Barbula

**Autor:** Mendoza, Jeankarlo

**Tutor:** Antonio Alonso

**Fecha:** Marzo, 2024

## **RESUMEN**

Es necesario en un marco de cambio como el actual que vive el país, analizar las razones financieras que permiten determinar, la salud de una empresa, en términos de finanzas, en tal sentido la toma de decisiones, no obedecería a un caso estrictamente discrecional, si no que estaría asociada a un proceso técnico, que permite al economista analizar, los datos que genera el departamento de contabilidad y finanzas y poder tomar decisiones, es por ello que se realiza un análisis de los ratios financieros de la empresa Corimon C.A. (2021-2023), se emplean estados financieros del trienio 2021-2023, están representados en valores a precios constantes, los estados financieros del año 2021, se reconvirtieron a Bs digital, en el marco de la reconversión monetaria de Octubre del 2021, para ello se llevaron a cabo las siguientes acciones: ab) Generar índices de financieros para el trienio 2021-2023 y realizar comparativas y análisis en cada uno de los años c) Elaborar comparaciones interanuales de cada uno de los ratios financieros a través del periodo 2021-2023. Se verifica como conclusión, la empresa cuenta con un inventario de alta liquidez, representan el 65,59 % en promedio el activo total, el rendimiento sobre el capital es reducido, se ubicó en los últimos dos años en (4.85%) y (9.82%), La rotación del inventario fue baja durante todo el periodo, ubicando una ratio de 0.27 veces en promedio en un año, Corimon C.A., cuenta con un nivel de rentabilidad operacional favorable de promedio de 3 años de 24.02%.

**Palabras clave:** análisis financiero, ratios, estados financieros, origen y aplicación de fondos

**ANALYSIS THROUGH THE FINANCIAL RATIOS OF THE COMPANY  
CORIMON CA (2021-2023).**

Universidad de Carabobo, Campus Barbula

**Author:** Mendoza, Jeankarlo

**Tutor:** Antonio Alonso

**Date:** Marzo, 2024

**ABSTRACT**

In a changing framework like the current one the country is experiencing, it's necessary to analyze the financial reasons that determine a company's health in financial terms. In this sense, decision-making wouldn't solely rely on discretionary cases but would be associated with a technical process allowing economists to analyze the data generated by the accounting and finance department to make informed decisions. Hence, an analysis of the financial ratios of the company Corimon C.A. (2021-2023) is conducted using financial statements from the triennium 2021-2023, represented in constant price values. The financial statements for the year 2021 were converted to digital Bs within the framework of the October 2021 monetary reconversion. The following actions will be carried out: a) Generate financial indices for the triennium 2021-2023 and perform comparisons and analyses for each year. b) Develop year-on-year comparisons for each of the financial ratios throughout the period 2021-2023. As a conclusion, it is verified that the company has a high liquidity inventory, representing an average of 65.59% of the total assets. The return on capital is low, standing at (4.85%) and (9.82%) in the last two years. Inventory turnover was low throughout the period, averaging a ratio of 0.27 times per year. Corimon C.A. has a favorable operational profitability level with an average of 24.02% over the three years.

**Keywords:** financial analysis, ratios, financial statements, origin and application of funds

## INDICE GENERAL

<b>RESUMEN</b> .....	<b>5</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>13</b>
EL PROBLEMA .....	13
Planteamiento del problema.....	13
Objetivos de la investigacion .....	16
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>17</b>
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>18</b>
Antecedentes de la investigación .....	18
Bases teóricas.....	20
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>34</b>
<b>MARCO METODOLOGICO</b> .....	<b>34</b>
Tipo de investigación .....	34
Diseño de la investigación .....	34
Alcance de la investigacion .....	35
Instrumento de recopilación de información. ....	35
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>38</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>38</b>
Análisis Vertical .....	38
Análisis y comparación interanual de los estados financieros.....	44
Análisis de razones financieras.....	47
Razón Circulante .....	47

Razón Prueba acida .....	48
Razón endeudamiento .....	49
Razón pasivo corriente .....	50
Razón cobertura de intereses.....	51
Razón activo fijo neto .....	52
Razón rotación de inventarios .....	53
Razón cuentas por pagar .....	54
Razón cuentas por cobrar .....	55
Razon PPP .....	57
Razón PPC .....	58
Razón rendimiento activo .....	59
Ratio rendimiento del capital .....	60
Ratio margen utilidad neta .....	61
Ratio margen operacional.....	62
Estado de origen y aplicación. ....	64
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>66</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>66</b>
Conclusiones .....	66
Recomendaciones.....	69
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>71</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>75</b>



## ÍNDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico 1: Composición del activo. Periodo 2021.....</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico 2: Composición del activo. Periodo 2022.....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico 3: Composición del activo. Periodo 2023.....</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico 4: Composición del pasivo y patrimonio. Periodo 2021 .....</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico 5: Composición del pasivo y patrimonio. Periodo 2022 .....</b>	<b>42</b>
<b>Gráfico 6: Composición del pasivo y patrimonio. Periodo 2023 .....</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico 7: Razón Circulante. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico 8: Razón Prueba acida. Periodo 2021-2023.....</b>	<b>48</b>
<b>Gráfico 9: Razón endeudamiento. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico 10: Razón pasivo corriente. Periodo 2021-2023.....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico 11: Razón cobertura de intereses. Periodo 2021-2023.....</b>	<b>52</b>
<b>Gráfico 12: Razón activo fijo neto. Periodo 2021-2023.....</b>	<b>53</b>
<b>Gráfico 13: Razón rotación de inventarios. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>54</b>
<b>Gráfico 14: Razón cuentas por pagar. Periodo 2021-2023.....</b>	<b>55</b>
<b>Gráfico 15: Razón cuentas por cobrar. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>56</b>
<b>Gráfico 16: Razón cuentas por cobrar vs cuentas por pagar. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>57</b>
<b>Gráfico 17: Razón PPP. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>57</b>
<b>Gráfico 18: Razón PPC. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>58</b>
<b>Gráfico 19: Razón PPP vs Razón PPC. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>59</b>
<b>Gráfico 20: Razón rendimiento activo. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>60</b>
<b>Gráfico 21: Ratio rendimiento del capital. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>61</b>
<b>Gráfico 22: Ratio margen utilidad neta. Periodo 2021-2023.....</b>	<b>62</b>
<b>Gráfico 23: Ratio margen operacional. Periodo 2021-2023.....</b>	<b>63</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1: Balance General. Periodo 2021 .....</b>	<b>77</b>
<b>Cuadro 2: Balance General. Periodo 2022-2023.....</b>	<b>78</b>
<b>Cuadro 3: Estado de resultado. Periodo 2021.....</b>	<b>79</b>
<b>Cuadro 4: Estado de resultado. Periodo 2022-2023 .....</b>	<b>80</b>
<b>Cuadro 5: Estado de origen y aplicación. Periodo 2022-2023 .....</b>	<b>81</b>
<b>Cuadro 6: Estado de origen y aplicación. Periodo 2021-2022 .....</b>	<b>82</b>
<b>Cuadro 7: Razones financieras. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>83</b>
<b>Cuadro 8: Análisis vertical Balance General. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>84</b>
<b>Cuadro 9: Análisis vertical Edo de Resultados. Periodo 2021-2023 .....</b>	<b>85</b>
<b>Cuadro 10: Análisis horizontal Balance general. Periodo 2021-2023.....</b>	<b>86</b>
<b>Cuadro 11: Análisis horizontal Edo de Resultados. Periodo 2021-2023.....</b>	<b>87</b>

## INTRODUCCIÓN

El análisis financiero es una herramienta clave e indispensable para la gestión exitosa de las organizaciones empresariales, a través de él, se brinda un panorama general de la evolución y estado actual de los elementos esenciales del negocio, todo ello facilitando el proceso de toma de decisiones por parte de la directiva.

La siguiente investigación realiza un análisis financiero a través de indicadores o ratios, de esta forma suministrar criterios y parámetros para evaluación del performance de la empresa y sus implicaciones y posteriores recomendaciones.

Ante la convulsionada dinámica económica y los grandes cambios que se presentan en el escenario global, las empresas se ven obligadas a evaluar y analizar información financiera que les permitan alcanzar los objetivos internos de rentabilidad, operatividad, deuda y liquidez, ya sean para la conquista de nuevos mercados o para conservar la cuota de market share que posee el negocio.

Es por ello que la siguiente investigación, se realiza un análisis financiero a través de los ratios financieros de la empresa Corimon ca (2021-2023).

En la primera parte, se desarrolla la problemática en torno a la importancia de los análisis financieros, se designan los objetivos generarles y específicos de la investigación, luego de ello se exponen los argumentos que prueban la necesidad de un análisis financiero de la empresa Corimon, y su importancia de la misma.

En la segunda parte, se realiza un marco teórico sobre los antecedentes más relevantes para el análisis, pasando por la definición de los términos y conceptos que son fundamentos y están relacionados con la investigación,

En la tercera parte, se define el marco metodológico del estudio, donde se precisan, el tipo de investigación y el diseño de la misma, en esta oportunidad nuestro estudio es de tipo descriptivo y documental, adicionalmente se define la población y muestra, la cual constituye la empresa Corimon CA y sus estados financieros en los años de estudio, y como instrumento de recopilación de información se utilizaron las cuentas de los estados financieros para cuantificar sus movimientos y realizar un análisis cuantitativo del resultado final en los periodos de estudios.

En la cuarta parte, se desarrolla los análisis verticales y horizontales contemplando los años de estudios, así como también los índices financieros más relevantes, así como también se desarrolla un estado de uso y aplicación de fondos para dar una explicación más clara de cómo se están generando los ingresos y su destino o su empleo en la organización.

En la quinta parte, se explican las conclusiones más importantes que resultan de los análisis correspondientes en el estudio, así como también se designan una serie de recomendaciones para mejorar el performance financiero de la compañía Corimon CA en base a los hallazgos de la investigación

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### Planteamiento del problema

Frente a los desafíos que plantea la dinámica de la globalización y la competitividad de los mercados a nivel mundial, las empresas cada día se ven más comprometidas a alinearse a los mejores estándares de eficiencia en cuanto al manejo de recursos y toma decisiones, siendo clave para su continua expansión hacia nuevos mercados, mantener márgenes de rentabilidad y conservar cuotas de *market share*.

Para ello es fundamental, establecer métodos y directrices que nos permitan, de manera permanente, realizar evaluaciones financieras que posibilite la medición del impacto en la estructura financiera de la empresa de los diversos shocks vía demanda y oferta del mercado y de esta manera dar respuesta muchos más alineadas a las preferencias de la demanda del mercado.

El entorno de la region Latinoamericana, está caracterizado por un contexto macroeconómico inestable a partir de la década 1980 en adelante, Marín A, Stubrin L y Gibbons M (2014), debido a que varios países sufrieron tanto crisis financieras como económicas importantes, además se realizaron grandes modificaciones en materia de política económica, liberalizando los mercados financieros, menor participación del Estado, apreciaciones de monedas locales y aumento de inversiones extranjeras.

En el escenario nacional, se hace aún más fundamental realizar constante evaluación de la información financiera y las estrategias

derivadas de la misma, Abuelafia & Saboin (2020) ante el ambiente de inestabilidad que atraviesa la economía venezolana, presentando una contracción de más del 70 % del PIB, en los últimos 7 años, controles de precios, cambiarios, aumento deterioro institucional. Todos estos elementos complejizan más la gestión financiera, por lo tanto, se vuelve de suma relevancia monitorear a través del análisis financiero, los shocks de oferta y demanda que puedan afectar la estabilidad de la empresa.

Atendiendo a la necesidad de constante evaluación y revisión de la información financiera, es clave, su realización a través del tiempo y poder comparar con indicadores promedios de mercado, si el desempeño se ha realizado de manera óptima, y así tomar mejores decisiones en la utilización de recursos.

Por ese motivo es fundamental realizar el análisis financiero de la rentabilidad económica de la empresa Corimon para poder dilucidar el comportamiento de las partidas de los estados financieros, su variación durante los años y sus diferencias frente a los valores promedios de la industria.

Así mismo, no solo es importante el análisis constante de la información financiera, sino también los niveles de rentabilidad, de las empresas del sector, para establecer parámetros sobre estrategia y decisiones que puedan afectar o mejorar el performance del negocio.

A nivel global es una condición importante adecuar datos financieros para las empresas, así lo indica, Chávez & Vallejos (2018), los tiempos modernos exigen a las empresas tener a su disposición información financiera de los estados financieros, los cuales constituyen un instrumento para la creación de estrategias de gestión toma de decisiones acerca del desarrollo empresarial.

Un instrumento fundamental para el análisis de los datos contables y económicos del negocio, solos los ratios financieros, Nava (2016), definen los elementos que constituyen el análisis financiero, el cual se basa en la operación de ratios financieros que ejemplifican la liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia operativa, rendimiento y rentabilidad de una empresa, es una herramienta de suma relevancia para la gestión financiera eficiente.

Grupo Corimon es una compañía constituida en 1949, dedicada a la producción y comercialización de una gran variedad de productos industriales relacionados al mundo de la pintura, productos químicos y envases flexibles, Sus acciones se cotizan en la Bolsa de Valores de Caracas desde el año 1979 y en el año 1993 se convirtió en la primera empresa venezolana en inscribir sus acciones en forma de ADR's en la Bolsa de Valores de Nueva York. Hoy por hoy CORIMON es una empresa líder del mercado de capitales venezolano generando valor para sus accionistas.

Por consiguiente, se plantea realizar un análisis financiero de la empresa "Corimon" para el periodo 2021-2023, empleando razones financieras, así como su comportamiento interanual, con el propósito de dilucidar el comportamiento de diversos elementos que determinan la salud financiera de la empresa, a través de sus cuentas reales y nominales sustentadas en los estados financieros.

Se emplean estados financieros del trienio 2021-2023, están representados en valores a precios constantes, con valores reales ajustados por inflación, los estados financieros del año 2021, se reconvirtieron a Bs digital, en el marco de la reconversión monetaria de Octubre del 2021, adicionalmente, los datos financieros contemplan la reconversión realizada por el ejecutivo en Agosto 2018, cuando se sustrajo 5 ceros a la moneda.

Debido a esto, se puntualiza la necesidad del cálculo de los ratios financieros para el grupo Corimon, para evidenciar cual es nivel de solvencia y de liquidez de la empresa, la eficiencia en la gestión del pasivo, la recuperación del exigible

En este sentido se plantea como objeto de estudio la empresa “Corimon SA” analizar su información financiera con miras a responder para el periodo de estudio en cuestión: **¿Como ha sido el desempeño financiero de la empresa Corimon para el periodo de 2021-2023?**

### **Objetivos de la investigación**

**Objetivo general:** Análisis de los ratios financieros de la empresa Corimon C.A. (2021-2023)

#### **Objetivos específicos:**

1. Realizar análisis financiero de cada partida de los estados financieros para el periodo 2021-2023
2. Generar ratios financieros para los años 2021-2022-2023 y realizar comparativas y análisis en cada uno de los años
3. Elaborar comparaciones interanuales de cada uno de los estados financieros a través del periodo 2021-2023.
4. Obtener estado de origen y aplicación de fondos para el año 2022 y 2023



## **JUSTIFICACIÓN**

Uno de los propósitos de este estudio es generar un valor agregado en base a las investigaciones realizadas y previo conocimiento teórico, de esta manera, contribuir en investigaciones que creen un impacto y permitan futuras contribuciones sobre temáticas similares.

El principal aporte de la presente investigación, es un estudio experimental al crecimiento del ámbito de la microeconomía aplicada, en especial al campo de la teoría financiera, para ello se desarrollan una serie de análisis y conocimientos basados en la literatura financiera para elaborar un informe sobre el estado financiero de la compañía venezolana Corimon C.A., utilizando análisis de razones financieras, análisis vertical y horizontal para diversos años.

Adicionalmente contribuye de manera significativa en la toma de decisiones por parte de directivos y ejecutivos que hacen vida en el mercado de pinturas nacional, para evaluar la gestión de la competencia y estudiar el impacto de decisiones de mercado sobre la estructura financiera de sus empresas.

Esta investigación permite a la escuela de economía de la Universidad de Carabobo seguir cumpliendo rol de ente generador de propuestas y estudios sobre la dinámica económica del país y dar luz a los emprendedores y al sector productivo en la toma de decisiones y apoyo en la gestión de información financiera en entornos tan característico como la economía local

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO REFERENCIAL

#### **Antecedentes de la investigación**

**Cabrera B, Rivas C (2016)**, en su estudio "Análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a CAPEMIAC que trabajan con alimentos para el periodo 2011-2014", elaboran una serie de ratios financieros enfocados a medir de manera más fehaciente la rentabilidad, para 9 de las 24 empresas afiliadas a la asociación CAPEMIAC, la investigación es de tipo descriptivo de campo no experimental, correlacional, no causal, los autores concluyen que la rentabilidad de las empresas observadas, se reducen de manera significativa, siendo la rotación de los activos, el ratio con mayor incidencia en la rentabilidad.

**Bonilla & Lituma (2013)**, "Análisis financiero de una estación de servicio local y su impacto en el crecimiento de la empresa periodo 2008-2012" en su investigación, se plantea el estudio de los estados financieros de la empresa para el periodo 2008-2012, mediante método de análisis financiero, a través de uso de ratios, realizando adicionalmente análisis vertical y horizontal

El estudio arroja ciertas observaciones finales relevantes, resaltando la reducción de la liquidez, debido a la alta participación de los pasivos contra los activos circulantes, el nivel de rotación de las cuentas por cobrar es bajo contrastado con valores medios del mercado, así como también, el nivel de endeudamiento alto comparado con el promedio de las empresas del sector, manteniendo esta tendencia durante 4 años, elevando consecuente el riesgo financiero y solvencia de la gestión de la empresa.

**Acuña & Rojas (2006)**, en su tesis llamada “Indicadores financieros para optimizar el proceso de planeación financiera de la empresa VENEQUIP, S.A”, el estudio utiliza como método de análisis los ratios financieros, para desarrollar una metodología más apropiada para la realización de una planificación financiera mucho más eficiente, de esta manera los autores llegan a la conclusión, que la empresa en su gestión, se enfoca de manera más intensiva en las medidas de rentabilidad y liquidez, y desplaza en importancia a los costos derivados de las obligaciones de la empresa.

**Arraiz, Herrera & Rujano (2011)** en su investigación titulada "Análisis financiero del balance general y el estado de resultados a través de razones financieras para el período 2009-2010 con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa PRODUCTOS EFE S.A”, plantean un estudio basado en un modelo descriptivo, explicativo y transeccional, basada en el estudio de las razones financieras para la empresa para medir el performance financiero de la empresa, los autores concluyen, la rentabilidad se ha visto afectada de manera importante y que su mejora puede ser significativa si se aplican las medidas sobre los aspectos más relevantes del negocio (liquidez, endeudamiento, rentabilidad)

**Villao & Torres (2012)** "Análisis de la situación financiera del centro comercial El condado SA y propuesta para mejor la gestión del mismo", en este estudio se realiza un diagnóstico interno y externo, para poder examinar la estructura financiera, para ello se emplean el uso análisis estructura y tendencia de los ratios financieros, así como también análisis de factibilidad de inversión.

Entre las conclusiones más importantes se denota que la compañía cuenta con un alto nivel de endeudamiento, lo cual es compensado con los ingresos haciendo solvente la gestión de la empresa, en cuanto a

los niveles de rentabilidad, la empresa presenta tendencia creciente de los beneficios a lo largo del periodo de estudio.

En la tesis de **Conde D (2018)**, “Análisis e interpretación de los estados financieros en la empresa EL POLLO SERRANO de la ciudad de Loja periodo 2015-2016”, En esta investigación se elabora estudio vertical y horizontal sobre la estructura financiera, con el fin de determinar, la importancia relativa para cada una de las partidas contables, así mismo, se realiza la aplicación de los diferentes ratios financieros, para comprender mejor el comportamiento de los aspectos más relevantes del negocio ( liquidez, rentabilidad, gestión, endeudamiento, sistema DUPONT, entre otros)

Los resultados de la investigación, señalan que la empresa cuenta con suficiente disponibilidad para cubrir todas sus obligaciones, aunado a ello, se observa un incremento de la rentabilidad 1.13% 2015 y 1.31 % 2016, la rentabilidad sobre el patrimonio con 8,11% en el 2015 y 7,21% en el 2016.

## **Bases teóricas**

### ***Estados financieros***

Es el producto final del desarrollo contable, que muestra datos directos, organizados de forma sistemática y nos brinda como ventaja, visualizar de forma más completa el estado actual de la situación financiera de la empresa para un tiempo determinado

“El análisis financiero implica el uso de varios estados financieros. Estos estados hacen varias cosas. Primero, el balance general resume los bienes, pasivos y el capital de los dueños de un negocio en un momento, generalmente al final del año o de un trimestre. Luego, el estado de pérdidas y ganancias resume los ingresos y gastos de la

compañía durante un periodo determinado, por lo general un año o un trimestre. Aunque el balance general representa una fotografía de la posición financiera en ese momento, el estado de pérdidas y ganancias describe un resumen de la rentabilidad en el tiempo.” (Van Horne & Wachowicz, 2010)

### ***Importancia***

Para cualquier firma, los estados financieros representan una herramienta avanzada para la toma de decisiones con información con criterio confiable, que brinden transparencia y seguridad a todos los involucrados en la utilización de los mismos, lo cual permita discernir sobre las mejores opciones para el desempeño sobresaliente de la empresa Calderón, Cuevas & Calderón (2021)

### ***Estado de resultado***

“En él se resume el resultado de las operaciones de un periodo determinado, que puede ser un mes, un trimestre, un semestre o un año, con el fin de conocer si la empresa fue eficiente o ineficiente en la consecución de sus logros y en los esfuerzos realizados” Bravo, Lambreton & Márquez (2010)

Es decir, es un informe financiero de los resultados de la operación que suministra información sobre del negocio durante un periodo específico, los más comunes son aquellos que cubren un periodo de un año, los que se realizan mensuales, para uso administrativo y los que se generan de forma trimestral para los accionistas (Gitman & Zutter 2012).

Entre sus principales limitaciones, los estados financieros, en especial, el estado de resultado no emplea definiciones tan completas respecto a términos como la utilidad. Los datos contables, se generan a partir, en primera instancia en función de transacciones reales, por

lo que el incremento o disminución de los beneficios está determinado por transacciones reales. (Block, Hirt & Danielsen 2013)

### ***Balance general***

“Indica lo que posee una empresa y cómo ha financiado sus activos, sea mediante pasivos o participaciones de capital, su propósito, es mostrar la rentabilidad de la empresa, mientras que el balance general describe sus propiedades y sus obligaciones, las partidas del balance general se expresan en razón del costo original y no del valor

actual de mercado” (Block, Hirt & Danielsen 2013)

En este estado financiero, se muestran valorizados los bienes y derechos con los que el negocio cuenta, tales como las fuentes de financiamientos de las que tuvo que recurrir para adquirir, debido a que se presentan a una fecha específica, se considera como un estado contable estático.

El balance general tiene entre sus limitaciones, así como lo indica Bravo, Lambreton & Márquez (2010), "sólo enumera las inversiones que pueden ser cuantificadas objetivamente en términos monetarios, por lo que los estados financieros no reflejan otros elementos esenciales de las organizaciones, tales como los recursos humanos, el producto, la marca, el mercado, la imagen o la reputación, de manera que no muestran cuál es el valor del negocio”

### ***Estado de flujo de activo***

“Es un estado financiero básico que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación. Para el efecto debe determinarse el cambio en las diferentes partidas del balance general que inciden en el efectivo” Andrade & Parrales (2019)

El fin del estado de flujo de efectivo, es denotar la importancia del efectivo en la operatividad del negocio, Desde el punto de vista contable, el flujo de efectivo, resalta partidas de efectivo o relacionadas con el mismo que pueden transformarse con rapidez en dinero líquido en menos de 90 días (Block, Hirt & Danielsen 2013)

### ***Estado de variaciones en el capital contable.***

“Es un resumen de los cambios ocurridos en la participación del propietario o los propietarios de la empresa durante un periodo específico, como un mes o un año. La participación de los propietarios es lo que se conoce como capital contable y representa una fuente de recursos para la empresa. El aumento en el capital contable surge de las aportaciones de los propietarios, más la eficiencia registrada en el estado de resultados. Sus disminuciones se deben a retiros de los propietarios o a ineficiencias registradas en el estado de resultados. Es un estado financiero dinámico por su naturaleza periódica”. Bravo, Lambreton & Márquez (2010)

### ***Análisis financiero***

“Es el proceso mediante el cual los interesados en la marcha de una empresa evalúan su desempeño. Esto implica un proceso de estudio de la empresa: de las variables macro y microeconómicas que la afectan para determinar los aspectos que la hacen una opción confiable, y de las posibilidades que tienen de enfrentar situaciones adversas”. Ochoa & Saldívar (2012)

Una definición del análisis financiero es denominada por el grupo de herramientas analíticas que son empleadas para realizar un diagnóstico de la situación financiera y económica para poder tomar decisiones idóneas para el desempeño de la empresa. (Domínguez y Olalla, 2012)

El análisis financiero tiene múltiples fines, depende en gran medida de los diversos agentes involucrados en la empresa, tanto su situación actual como la proyección de la misma, entre lo más empleado se encuentran: Análisis de áreas de la empresa con bajo desempeño o gestión, proyección de estados financieros para diversos escenarios, selección de inversionista, evaluación de garantías para la entrega de créditos, eficiencia en el uso de los activos, rentabilidad de la firma y determinación de riesgo de gestión

### ***Importancia***

La relevancia del estudio de los estados financieros se centra en la importancia como elemento central en la toma de decisiones en materia de aspectos claves del negocio, como inversión, préstamos, utilidades, entre otros, facilitan a través de ellos, realizar elecciones sobre decisiones a inversionistas o terceros interesados en el estado económico y financiero de la empresa (Hernández, 2006).

### ***Métodos de análisis financiero***

(Dorado y Tisalema 2022), indican los diversos métodos o tipos de análisis financieros comúnmente empleados, entre los cuales se encuentra: análisis vertical, análisis horizontal, análisis interno y externo.

### ***Análisis vertical.***

“Es un método para interpretar y analizar los estados financieros, que consiste en determinar el peso proporcional (en porcentaje) que tiene cada cuenta dentro del estado financiero analizado, lo que permite determinar la composición y la estructura de los estados financieros”.  
(Córdoba 2014)



Es una de las técnicas más utilizadas en el análisis financiero, se basa en analizar un estado financiero, y establecer una relación de cada elemento o cuenta con un total determinado, esto denominado cifra base. Con esta herramienta se analiza la situación financiera en un periodo específico, sin tomar en consideración aspectos dinámicos de la información financiera (Anaya 2011)

### ***Análisis horizontal***

El análisis horizontal es un método que se encarga de las variaciones ocurridas, tanto en las cuentas individuales o parciales, como totales o subtotales de los estados financieros requiere para ello dos o más estados contables de la misma categoría (balance general o estado de resultado), presentados en distinta periodicidad, meses trimestres semestres o años Baena (2010)

(Córdoba 2014), nos indica características adicionales del análisis horizontal, al contrario del análisis vertical, que es un proceso estático de comparaciones y análisis de información del mismo periodo, el método horizontal es un de carácter dinámico, porque establece relaciones entre cambios financieros presentados en aumentos y disminuciones de periodos, las variaciones pueden representarse en términos absolutos como relativos, esto permite determinar los cambios presentados para el tiempo de estudio y su posterior toma de decisiones

### ***Ratios financieros***

Es el primer paso del análisis financiero, ha sido ideado principalmente para poder establecer una relación entre las cuentas de los diversos estados financieros, permite a partir de ellos, planificar en aquellas operaciones que hay que influir sobre el curso futuro de los eventos Weston and Copeland (1992)

Son unas de las herramientas más utilizadas por los analistas de estados financieros, son mediciones que permiten realizar una vinculación entre dos o más elementos que constituyen los estados financieros, para ello realizan comparaciones y conexiones con partidas que estén relacionadas por su naturaleza contable. (Ochoa & Saldivar, 2012)

Los ratios financieros constituyen el enfoque más estándar del estudio de estados financieros, el análisis orientado a razones, se relaciona con los puntos positivos y negativos de un negocio e indica las probabilidades y proyecciones del mismo (Anaya 2011)

"Las razones financieras son indicadores utilizados en el mundo de las finanzas para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa o unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social" Horgrent (2013)

Córdoba (2014) indica, referido a las razones financieras, ya que tienen como utilidad principal, medir objetivos, planifica, dar cuenta de relaciones y comportamientos, realizar comparativas, aplicar estrategias de gestión. El análisis de las razones financieras es más efectivo, deben de contar con un enfoque conjuntamente no de manera individualmente, tomando en consideración la tendencia a través del tiempo.

Agrega Córdoba (2014), respecto al efecto de la inflación sobre las razones financieras, "La inflación es un fenómeno evidente en nuestras economías y que, además, de manera obligatoria debe ser calculado y contabilizado su efecto. La inflación y el registro contable conducen a una nueva forma de interpretación de los resultados obtenidos, por cuanto la presencia del fenómeno

inflacionario en las cifras financieras puede producir graves distorsiones frente a los estándares hasta ahora utilizados como medida de evaluación y comportamiento.”

Gitman Lawrence J. (2007), establece características adicionales, "incluye métodos de cálculo e interpretación de las razones financieras para analizar y supervisar el rendimiento, liquidez, solvencia, apalancamiento y uso de activos de la empresa. Las entradas básicas para el análisis de las razones son el estado de pérdidas y ganancias y el balance general de la empresa.”

### ***Ratios de liquidez***

Se emplean para medir la capacidad de una empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Se contrastan obligaciones de corto plazo contra disponibilidad de corto plazo para la cobertura. Su utilidad permite tener un panorama sobre la solvencia de efectivo y la capacidad para continuar siendo solvente frente a diversos escenarios. Van horne & Wachowicz (2010)

### ***Ratio circulante***

Se obtiene dividiendo el activo circulante entre el pasivo circulante. Es el mejor indicador ya que indica la capacidad de suplir los derechos de los acreedores con los activos canjeables a efectivos en corto periodo Ehrhardt & Brigham (2006)

$$\text{Razon circulante} = \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

### ***Ratio prueba acida***

Su obtención de la razón, es la deducción del activo circulante de los inventarios y dicho total se divide entre el pasivo circulante, es la

razón del activo que se caracteriza por rápida realización y pasivo circulante, este método permite medir la liquidez de manera más rigurosa. Concha (1998)

$$\text{Razon circulante} = \frac{\text{Activos circulantes – inventarios}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

### *Ratios de endeudamiento*

Los indicadores de endeudamiento tienen como finalidad mensurar la cuantía y la importancia de la participación de los acreedores dentro de la empresa, estas diversas razones permiten establecer los diversos riesgos para los distintos interesados, medir la factibilidad de un cierto nivel de deuda para un cierto periodo. Quizhpe (2013)

### *Ratio de endeudamiento*

La razón de endeudamiento se refiere al porcentaje del activo total que se financia con el pasivo.

La razón financiera se expresa:

$$\text{Razon endeudamiento} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}}$$

### *Ratio pasivo circulante pasivo total*

El pasivo circulante al pasivo total, es un ratio que mide la proporción de todo pasivo que debe cancelarse en los próximos 12 meses considerando la fecha de cierre, permite a comprender como se financia la empresa en relación a los plazos de sus deudas, una mayor cuantía en el corto plazo compromete su capacidad de pago en el futuro. Morales (2012)

$$\text{Razon pasivo circulante pasivo total} = \frac{\text{Pasivo corrientes}}{\text{Pasivo total}}$$

#### *Ratio pasivo no circulante y pasivo total*

Señala la razón de los pasivos totales con respecto a las deudas contraídas mayores a un año

$$\text{Razon pasivo no circulante pasivo total} = \frac{\text{Pasivo no corrientes}}{\text{Pasivo total}}$$

#### *Ratio interés*

Señala el número de veces que los ingresos sin deducir intereses e impuestos pueden coberturar las obligaciones por interés, a mayor cantidad de veces, más fuerte será la capacidad de pago de gastos de intereses de la empresa BLOCK & HIRT (2008)

$$\text{Razon de interes} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{gasto de interes}}$$

#### *Ratios de eficiencia*

Los ratios de rotación, cuantifican la efectividad de la empresa en la implementación de sus activos, dando especial atención a cuentas por cobrar e inventarios y sus activos totales en general, estas razones están vinculadas con los indicadores de liquidez Van horne & Wachowicz (2010)

Estos ratios también llamados indicadores de rotación, miden la rapidez en la que diversas cuentas se transforman en ventas o efectivo (Irvretagoyena, 2006)

### ***Ratio de rotación de activos***

Este indicador tiene como función medir la actividad de las ventas de la empresa, cuantas veces pueda colocar en venta en valor igual a la inversión que ha realizado la firma, El índice refleja la eficiencia en la que se implementan los activos para generar ventas. Córdoba (2014)

$$\text{Razon de los Activos totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}}$$

### ***Ratio Rotación de activos fijos***

Determina el valor monetario en ventas por cada unidad monetaria en inversión en los activos inmovilizados, se puede determinar con ello, un contingente por insuficiencia en las ventas, ya que debe haber una correspondencia en el valor invertido en planta equipo Superintendencia de Compañías (2011)

$$\text{Rotacion de activo fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{activos fijos netos}}$$

### ***Ratio de rotación de inventarios***

La utilidad de la medición de la rotación de los inventarios, se centra en medir la calidad y liquidez de los mismos, así determinar la habilidad del negocio para comprar y vender inventarios sin incurrir en perdidas Ochoa & Saldivar del Ángel (2012)

$$\text{Razon del inventario} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventarios}}$$

***Ratio de rotación de cuentas por cobrar.***

Este índice, da a conocer la rapidez que posee la firma para realizar el cobro de sus cuentas, la capacidad de convertirlas en efectivo, esto permite saber el número de veces que el saldo de cuentas por cobrar ha cambiado en el transcurso de un periodo (Silva K. D 2018)

$$\text{Rotacion de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{\text{cuentas por cobrar}}$$

***Ratio periodo promedio de pago***

Este indicador llamado antigüedad promedio de las cuentas por pagar, es útil para evaluar las políticas de gestión de pasivo, se calcula con la división del saldo de cuentas por pagar entre las ventas diarias promedio Gitman & Zutter (2012)

$$\text{PPP} = \frac{360}{\text{Rotacion de cuentas por pagar}}$$

***Ratio periodo promedio de cobro***

"Es el tiempo promedio que requiere la entidad para el cobro de sus cuentas por cobrar hacia terceros, el cual se brindó un crédito, para

un determinado tiempo, lo que hace que la entidad recupere su dinero para poder seguir invirtiendo" Ureña (2017)

$$\text{PPC} = \frac{360}{\text{Rotacion de cuentas por cobrar}}$$

### *Ratios de rentabilidad*

Los índices de rentabilidad o también llamados de rendimientos, se utilizan para cuantificar la eficiencia de la gestión de la firma, para el control de los costos y gastos en que se deben incurrir y de esa manera lograr los niveles de ventas o utilidades deseados Oriol (2008)

### *Ratio rendimiento de los activos (Roi)*

Es un indicador que se utiliza con frecuencia en la evaluación de empresas, sin considerar aspectos relacionados con la financiación, es decir el costo del dinero ni el riesgo involucrado en la gestión del negocio. Vergiu & Bendezu (2007)

$$\text{Rendimiento de Activo} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Activo total}}$$

### *Ratio rendimiento del capital*

También llamado retorno de capital contable, es un indicador que se emplea para medir la eficiencia del desempeño financiero de una empresa, ya que se encarga de cuantificar la relación entre la utilidad neta y el capital común Pérez (2016)



$$\text{RCC} = \frac{\text{Utilidad neta disponible para los Accionistas Comunes}}{\text{Capital contable Comun}}$$

*Ratio margen de utilidad de las ventas*

Esta razón muestra la eficiencia de las utilidades relacionada de la firma, descontando todos los gastos e impuestos sobre los ingresos, exceptuando los cargos extraordinarios Butts (2008)

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

*Ratio margen operacional*

Se relaciona con lo que puede ser llamado utilidades puras, devengadas por la firma entre cada unidad monetaria de ingresos. Este ratio no considera los cargos financieros o gubernamentales, netamente referida a las utilidades en operaciones. Dess y Lumpkin (2003)

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$$

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLOGICO**

#### **Tipo de investigación**

El siguiente estudio es de orientación descriptiva porque busca a través del análisis de los estados contables de la empresa Corimon C.A, obtener los índices financieros para los periodos de estudios y así poder comprender y comparar los resultados de la gestión de la firma, de esta manera poder identificar los puntos claves de la gestión a través del análisis de los ratios

Cerda (1998) indica, refiriéndose a los estudios descriptivos, una de las funciones centrales de la investigación descriptiva, es la forma de escoger las características fundamentales del objeto de estudio y descripción de forma detallada, de las partes clases de dicho objeto.

#### **Diseño de la investigación**

La presente investigación es de tipo documental, porque recaba la información contenida en los estados financieros consolidados de la empresa Corimon C.A, los cuales se encuentran disponibles de manera pública en su página web y a través del portal de la bolsa de valores de Caracas.

La investigación documental, se realiza examinando fuentes de información escritas, documentos como libros, revistas, periódicos, cartas, oficios expedientes, que se encuentran en archivos públicos y privados Hernández, Fernández & Baptista (2012)

En cuanto al enfoque de la siguiente tesis, es de tipo no experimental, ya que se estudian los estados contables de la empresa Corimon C.A para verificar su comportamiento de los indicadores financieros más

relevantes a través del tiempo y su evolución de los análisis financieros para cada año correspondiente

Los estudios no experimentales, son investigaciones que se formulan sin la manipulación deliberada de variables, de manera tal que solo se observan los hechos o fenómenos en su ambiente natural para posteriormente ser objeto de análisis Fernández, Collado & Baptista (2014)

### **Alcance de la investigación**

Esta investigación es cuantitativa, el alcance del estudio, se centra en el análisis de los estados financieros del grupo Corimon correspondiente al trienio 2021-2023, se examinarán detalladamente los estados de resultados, balance general para identificar tendencias financieras evaluar la salud, en términos financiera de la empresa.

Se emplean estados financieros del trienio 2021-2023, están representados en valores a precios constantes, con valores reales ajustados por inflación, los estados financieros del año 2021, se reconvirtieron a Bs digital, en el marco de la reconversión monetaria de octubre del 2021, adicionalmente, los datos financieros contemplan la reconversión realizada por el ejecutivo en agosto 2018, cuando se sustrajo 5 ceros a la moneda.

En adición, los estados financieros del 2021 fueron publicados en Abril, para la fecha, no se había llevado a cabo por parte del ejecutivo la reconversión del mes de octubre de ese mismo año y Grupo Corimon no habría publicado balance de cierre del 2021, por lo cual, dichos estados financieros fueron reconvertidos por el autor sustrayendo 6 ceros a la moneda, a los fines de la comparabilidad.

## **Nivel de investigación**

Este estudio se enfoca en un nivel analítico, con el propósito de examinar en detalle la relación entre las variables financieras claves presentes en los estados financiero.

Este enfoque ayudara a tener una explicación de la salud financiera de la compañía Corimon, a través del análisis de los estados financieros empleando los ratios financieros, de esta manera entender asi, el comportamiento sobre la liquidez y solvencia de la empresa, gestión de pasivo y niveles de rentabilidad

El enfoque analítico de esta investigación permitirá una comprensión más profunda de los factores que influyen en la salud financiera de la empresa, así como también proporcionará información valiosa para la toma de decisiones estratégicas y la formulación de políticas financieras efectivas

una explicación de la salud financiera de la compañía Corimon, a través del análisis de los estados financieros empleando los ratios financieros, de esta manera entender asi, el comportamiento sobre la liquidez y solvencia de la empresa, gestión de pasivo y niveles de rentabilidad

## **Instrumento de recopilación de información.**

La obtención de la información a través de documentación tiene como objetivo el estudio de los movimientos de las cuentas contenidas en los estados contables, esto permite al investigador realizar un análisis cuantitativo, esto se refiere a emplear los estados financieros para observación de sus variaciones en el periodo de estudio, realizando análisis vertical y horizontal, como también implementando la

utilización de índices financieros para con ello estudiar la gestión de la firma sobre aspectos claves, como rentabilidad, endeudamiento, operatividad y liquidez

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Para la realización del análisis financiero de la empresa CORIMON C.A, se emplean los estados financieros de los años 2021-2022-2023, se utiliza los métodos de análisis vertical y horizontal, así como indicadores financieros, adicionalmente se formulará estado de origen y aplicación de fondos para los años 2021-2022 y 2022-2023, los estados financieros se encuentran en los anexos.

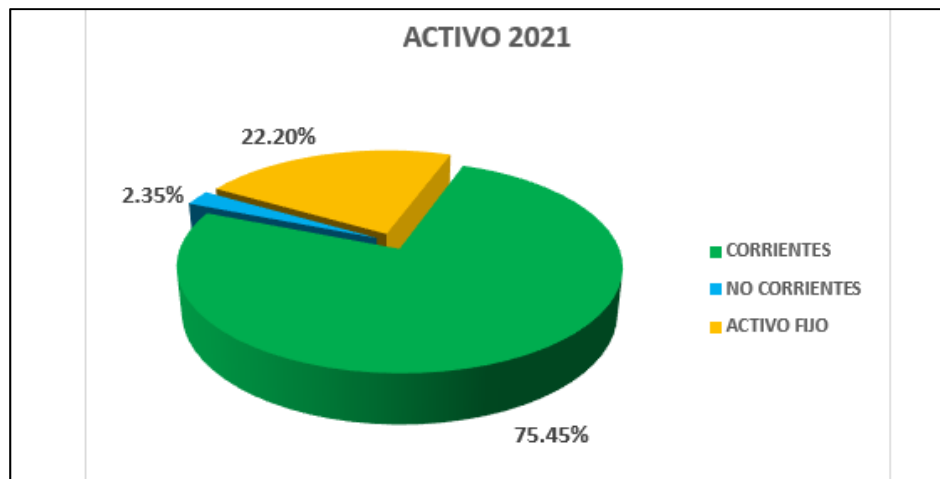
#### Análisis Vertical

Se realiza un análisis financiero de cada partida de los estados de situación financiera para el periodo 2021-2023, para cuantificar la importancia relativa de cada elemento de los estados financiero y su comportamiento durante el periodo de estudio

#### *Balance general.*

#### *Activo*

#### Gráfico 1: Composición del activo. Periodo 2021



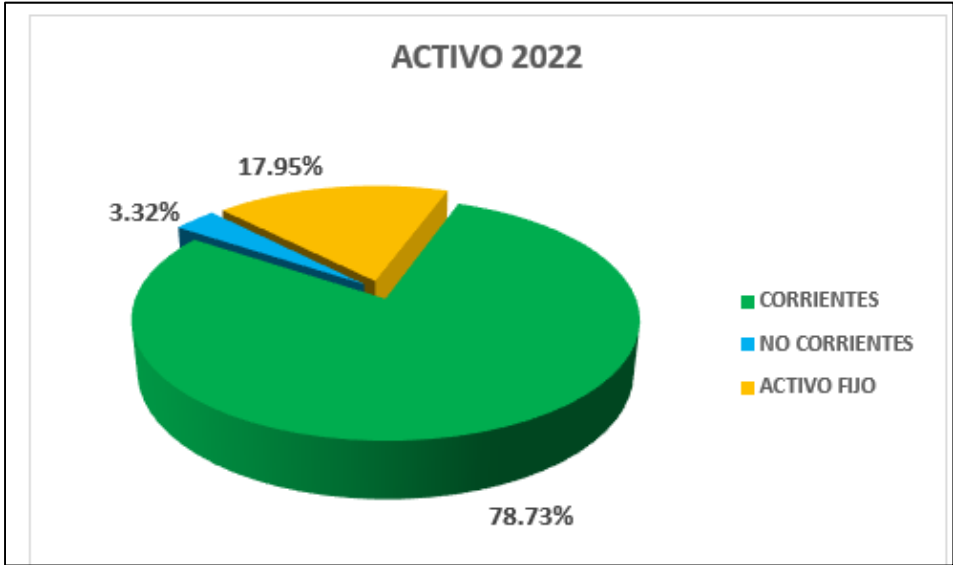
Elaboración propia a partir de estados financieros

El activo de corto plazo o corriente del 2022 representa la participación más alta dentro del balance general llegando a un 78.73%, esto se explica ya que, entre sus componentes, la cuenta de inventarios representa un 65.88 % del activo total, le sigue deudores comerciales con 8.22% y efectivo en 4.59 %, para el año 2021 se verifica un valor menor de participación, respecto a años posteriores por parte del activo corriente, ubicándose en 75.45 % respectivamente.

Esto debido a un menor valor de la cuenta inventario 75.45 %, e igualmente para la cuenta deudores comerciales 4.90%, comparados con valores para años posteriores 2022-2023.

La participación del activo fijo respecto a los activos de la empresa ha fluctuado entre un valor promedio de 17.12 %, siendo este su importe más reducido correspondiente al año 2022, hasta el porcentaje de 22.20 respecto al año 2021.

**Gráfico 2: Composición del activo. Periodo 2022**

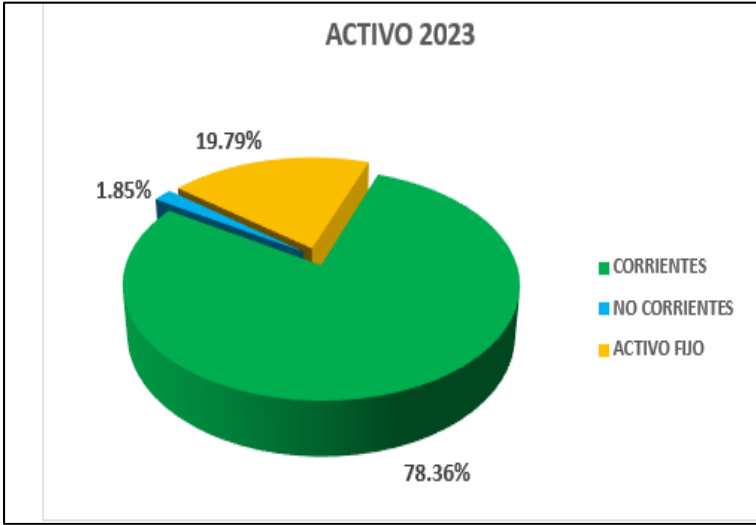


Elaboración propia a partir de estados financieros

Depósitos en garantías y otros activos representan el menor componente de los activos no corrientes, ubicándose en el orden del 2,35 % para el año 2021, evidenciando un incremento para el año 2022 hasta llegar al valor de 3,32 %, en el año 2023, el valor de esta cuenta se ubica en el menor valor comparado en años posteriores, llegando a representar el 1,85 % de los activos totales.



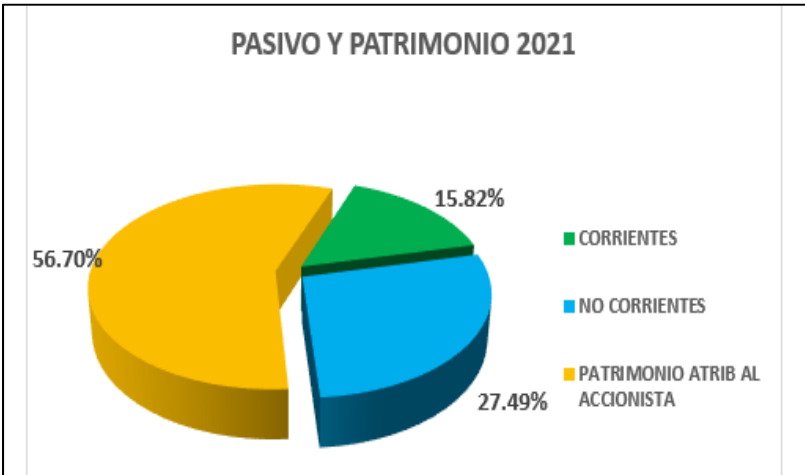
**Gráfico 3: Composición del activo. Periodo 2023**



Elaboración propia a partir de estados financieros

*Pasivo y Patrimonio*

**Gráfico 4: Composición del pasivo y patrimonio. Periodo 2021**



Elaboración propia a partir de estados financieros

El pasivo de corto plazo o pasivo corriente represento en el año 2021 el 15.82 % del total de pasivo y patrimonio, llegando a incrementarse en su valor más elevado de los periodos observados, para el año 2022,

el porcentaje se ubica en 18.27 %, adicionalmente para el periodo 2023 se observa la proporción mínima llegando a representar tan solo el 9.12%, siendo Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar y deudas financieras las subcuentas más altas dentro de los pasivos menores a un año.

### **Gráfico 5: Composición del pasivo y patrimonio. Periodo 2022**



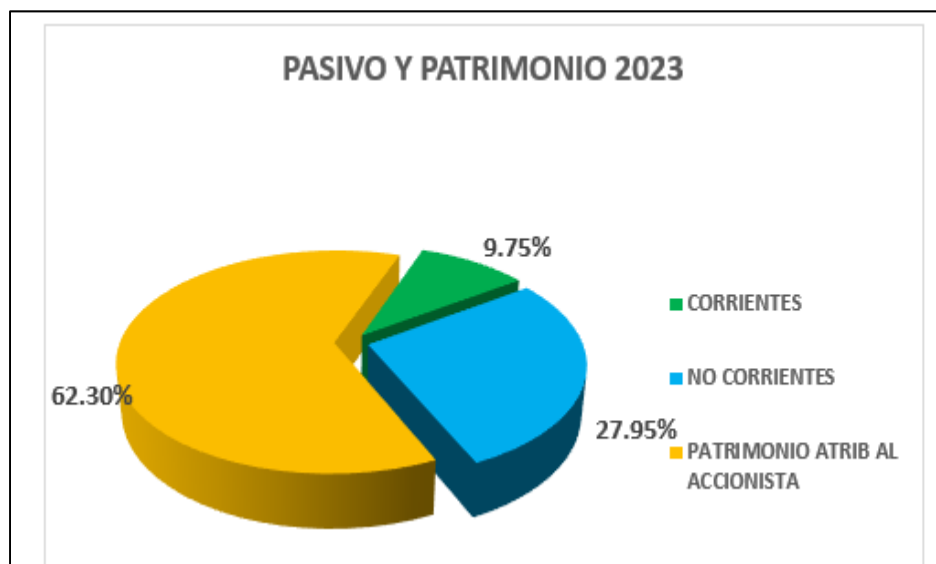
Elaboración propia a partir de estados financieros

El pasivo superior a un año, se ha mantenido en torno al valor promedio no superior al 27 %, evidenciando la participación más baja para el año 2022, acercándose a 25,41 % del total pasivo y patrimonio, al contrario, su valor más alto cercano a 27,95% retornando a niveles cercanos a 2021, el mayor componente de este apartado son los impuestos diferidos.

El patrimonio no ha sufrido cambios significativos referentes a su valor del 2021, cuando el total patrimonio represento el 56,70 % del total pasivo y patrimonio, para el periodo 2023 solo se incrementó un

5,60 %, ubicándose en 62,30 %, la cuenta capital solo representa un valor promedio de 6,50 % del valor total del patrimonio y pasivos.

### **Gráfico 6: Composición del pasivo y patrimonio. Periodo 2023**



Elaboración propia a partir de estados financieros

#### ***Estado de resultado.***

Durante los tres años de estudio se evidencia una importante estructura de costo, que condiciona de manera sustantiva la rentabilidad del negocio, observándose un costo de venta promedio en torno a 58.21 %, desde el 2021 se han incrementado de forma representativa, para ese periodo el coste de venta se ubicaba en torno a 55,70%, en años sucesivos exceptuando el año 2022, ha aumentado de forma considerada, ya para el año 2022, 53,47 % y 2023 65,45 % respectivamente. Los atractivos márgenes de rentabilidad en ventas están sujetos a oscilaciones provenientes de las variaciones del costo de venta afecta por la coyuntura económica, y los altos niveles de inflación.

El gasto operativo durante el periodo de estudio ha reducido en un 123.05 %, considerando el año 2021 con un gasto operativo de 23.03 % y para el 2023 en 10.64 %, se verifica el esfuerzo por parte de la administración en la reducción de los gastos y así el incremento de la rentabilidad operativa.

Para el periodo 2022 la rentabilidad por cada bs en venta es de 0,2767 bs, y para el periodo 2023, la utilidad neta por cada bs es de 0,0507 bs, se denota un deterioro importante en la rentabilidad neta de la compañía durante la gestión 2023 comparados con años anteriores.

### **Análisis y comparación interanual de los estados financieros.**

Se elabora un análisis horizontal de cada uno de los estados financieros a través del periodo 2021-2023, para evaluar el impacto del valor de los estados financiero y su comportamiento durante el periodo de estudio

Es menester realizar la aclaratoria, todas las partidas de los estados financieros del año 2021 a 2022, contemplan incrementos porcentuales superiores al 1000%, esto supone un componente hiperinflacionario producto de una distorsión macroeconómica, que afecta a las partidas monetarias como no monetarias

#### ***Balance general***

##### ***Activo***

Para el periodo 2021-2022 el activo de corto plazo sufrió un incremento nominal, en términos porcentuales de 1834,86 %, para el siguiente periodo, 2022-2023, se evidencia una disminución del 1,77 % del activo corriente, teniendo como factores determinantes de este

decremento para esos años, disminuciones del 46,38 % del efectivo y pago por anticipo ubicándose en un 58,71 %

Los inventarios, dentro los activos corrientes, siempre cuenta con una tendencia al alza, para el 2021-2022, el incremento es del 4085.18 %, en el periodo 2022-2023 se evidencia un incremento más atenuado del 4,28 %.

El activo fijo tuvo una variación mínima del 4,43% para el año del 2022-2023, promovido principalmente en gastos en mantenimiento e inversiones preventivas en las diferentes filiales del grupo Corimon C.A

### ***Pasivo***

El pasivo corriente se ha visto incrementado en un 2141.94% % para los años 2021-2022, y un decrecimiento importante en la variación de los últimos dos años, 2022-2023, ubicado en el valor de 49,68 %, entre las cuentas más relevantes que determinan esta tendencia a la baja, se encuentra Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar que decayeron en 63,31 % e Impuesto sobre la renta por pagar una caída de 53,13 para los años en cuestión 2022-2023.

### ***Patrimonio***

La tendencia del patrimonio en los últimos tres años ha sido creciente, esto se evidencia con el aumento del 1714,25 % del mismo para el año 2021-2022 y un incremento demarcado para el año 2022-2023 de 10,84 %, lo cual se considera un aspecto positivo en cuanto a la salud financiera de la compañía

Entre las cuentas más relevantes de examinar, dentro del periodo de estudio del patrimonio, sería la cuenta capital, en el año 2021-2022 tuvo un incremento importante 1625.54 %, luego en los años

posteriores se evidencia un aumento menor de 7,98 %, por lo cual queda denotado la importancia del capital propio en el financiamiento de la empresa.

### ***Estado de Resultados.***

Las ventas durante el periodo comprendido de 2022-2023 al margen del abril del 2023 tuvieron un comportamiento decreciente al caer en un 0,5297 %, en cambio, los ingresos no operativos, crecieron de forma importante alcanzado un 38,16 %.

El costo de venta, para el periodo en estudio 2022-2023 sufrió un fuerte incremento 21,76%, siendo una de las partidas con mayor crecimiento en ese periodo, Materia prima y envases, incrementando para abril del 2023 en un 34, 01 % le sigue con un incremento importante también de 15,96 % en la partida de Alquiler de propiedad planta y equipo.

Los gastos operacionales sufrieron un aumento del 15,83% en el periodo 2022-2023, entre las partidas de mayor importancia en cuanto a incremento, se encuentran Materia prima y envases, 34, 01 %, un aumento del 33,84 % de Gastos de viajes y representación, pero también podemos encontrar disminuciones importantes como Fletes clientes, cayeron un 45,11 % así como también lo siguen en la misma tendencia, Servicios comprados, 38,85 %.

En cuanto a la utilidad neta la variación se ubicó en torno a un incremento en el 2021-2022 de 230 %, y la utilidad antes de impuestos para ese mismo año fue un incremento de 836 %, esto no se debe a un desempeño comercial excepcional del grupo Corimon, sino que es el resultado de la tracción inflacionaria que produce la hiperinflación sobre las partidas de índole monetaria y no monetaria,

siendo una distorsión macroeconómica, que se evidencia en los datos de los estados financieros, esta distorsión afecta de manera transversal a todos los datos de los estados financieros de los años de estudios comprometiendo la fiabilidad de la medida de rentabilidad

## **Análisis de razones financieras**

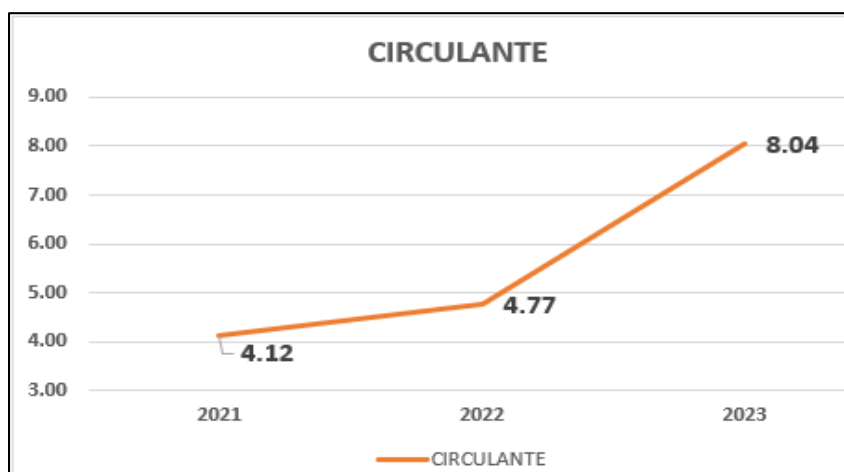
A través de este análisis nos permitirá dilucidar métricas respecto a los elementos claves de la gestión de la empresa Corimon C.A, como cobertura de obligaciones, eficiencia operatividad, rentabilidad entre otras medidas importantes, estos indicadores se comparan entre si a través del periodo de estudio 2021-2023.

De esta forma, se generan ratios financieros para los años 2021-2022-2023 y realizar comparativas y análisis en cada uno de los años.

## **Análisis de Liquidez**

### **Razón Circulante**

**Gráfico 7: Razón Circulante. Periodo 2021-2023**



Elaboración propia a partir de estados financieros

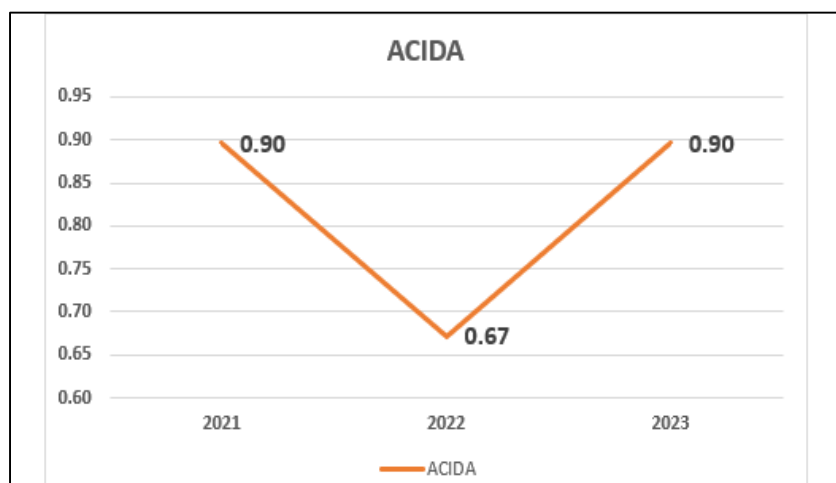
La razón circulante ha demostrado una tendencia alcista durante el periodo de estudio, siendo su menor valor para el año 2021 de 4,12, el siguiente año se incrementa en 4,77 y ya para el año 2023 se ubicó en su más alto valor de 8,04, a través de estos valores podemos verificar que la empresa cuenta con la solvencia suficiente para hacerle frente a las obligaciones de corto plazo.

Durante el periodo de estudio el indicador tiene un valor promedio de 5.64, esto representa que, por cada bs en deuda de corto plazo o menor a un año, la empresa tiene la posibilidad de cubrir hasta por 5,64 bs de las deudas circulantes de la empresa.

Esta posición le permite a la empresa tener activos suficientes para cubrir cualquier deuda de corto plazo y no verse en la necesidad de liquidar algún otro activo no corriente para hacer frente a obligaciones.

### **Razón Prueba acida**

**Gráfico 8: Razón Prueba acida. Periodo 2021-2023**



Elaboración propia a partir de estados financieros



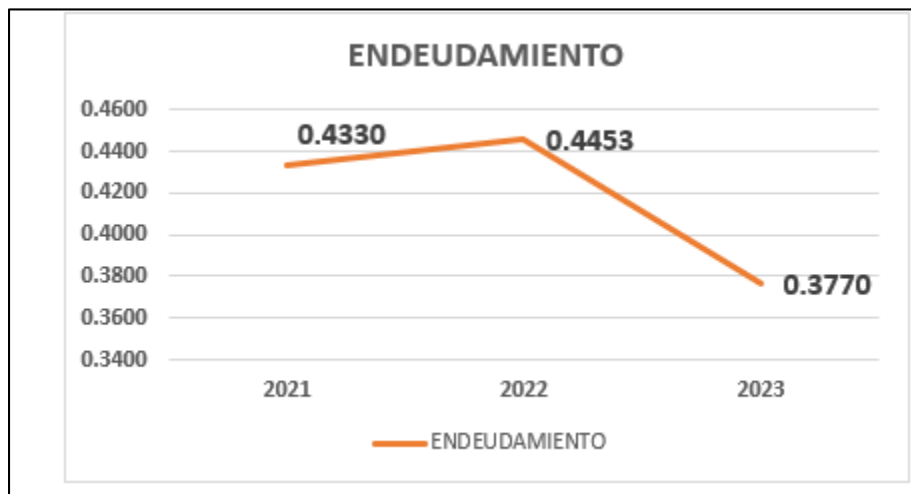
De acuerdo al gráfico, el indicador prueba acida tuvo importantes oscilaciones, durante todo el periodo el valor se ubica debajo de la unidad, para el año 2021 se este se encontraba en torno al 0,90, para el año siguiente tenemos un disminución el indicador del 34,33 %, quedando en 0,67, en el año 2023 la razón acida de la empresa se encuentra en 0,90, debido a esto podemos verificar que la empresa no cuenta con los activos corrientes suficientes sin contemplar inventarios, para cubrir las obligaciones financieras de corrientes.

El valor medio del indicador oscila alrededor de 0,82, indica que para el periodo de estudio, la empresa no cuenta con la suficiente capacidad de solventar los pasivos menores a un año, ya que por cada 1 Bs que se posee en deudas menores a un año, la empresa solo puede cubrir 0,82 Bs.

La prueba de acidez, nos permite evaluar la solvencia de la compañía, la capacidad de conversión de los activos circulantes en liquidez, la empresa Corimon es una empresa solvente y cuenta con una liquidez robusta a pesar de las distorsiones económicas del país.

## Razón endeudamiento

**Gráfico 9: Razón endeudamiento. Periodo 2021-2023**



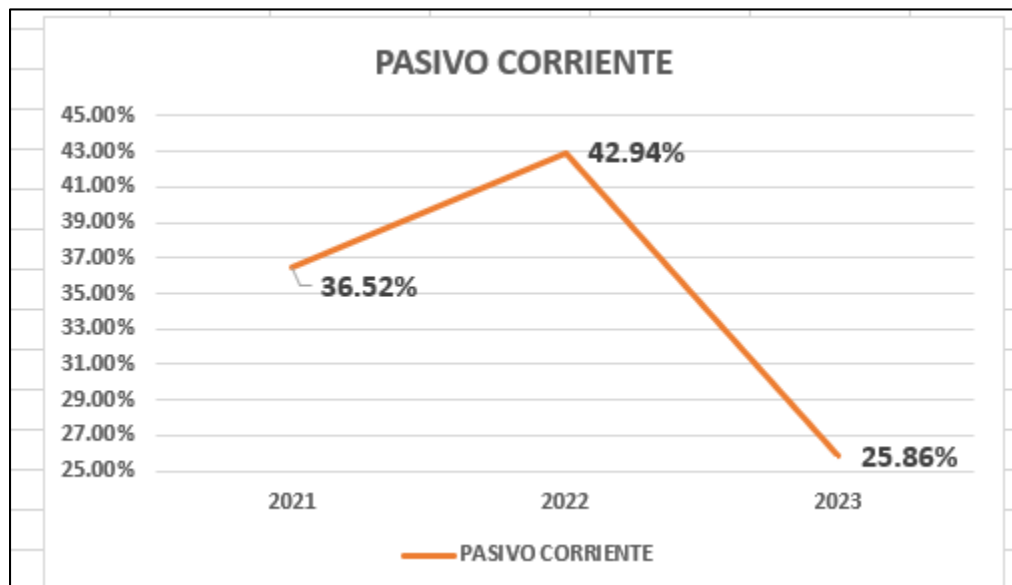
Elaboración propia a partir de estados financieros

La razón endeudamiento, mide la proporción de los activos totales que son financiados con los pasivos totales de la empresa, durante el año 2021 el indicador se ubicó en 0,4330, sin variaciones significativas, transcurre en el año 2022, teniendo un indicador de endeudamiento de 0,4453, no obstante, para el último ejercicio contable, la empresa registra un ratio de 0,3770, observándose una caída del 12, 94% respecto al año 2021.

Durante el periodo de 2021-2023, el ratio tuvo un valor medio de 0,4184, esto deja claro que la empresa financia un 58,16 % en promedio su actividad con fondos propios y solo un 41,84 % con fondos ajenos. Para todos los años, la empresa ha financiado su actividad en su mayoría con fondos propios, lo cual es un buen indicador de la gestión de fondos de la empresa.

## Razón pasivo corriente

Gráfico 10: Razón pasivo corriente. Periodo 2021-2023



Elaboración propia a partir de estados financieros

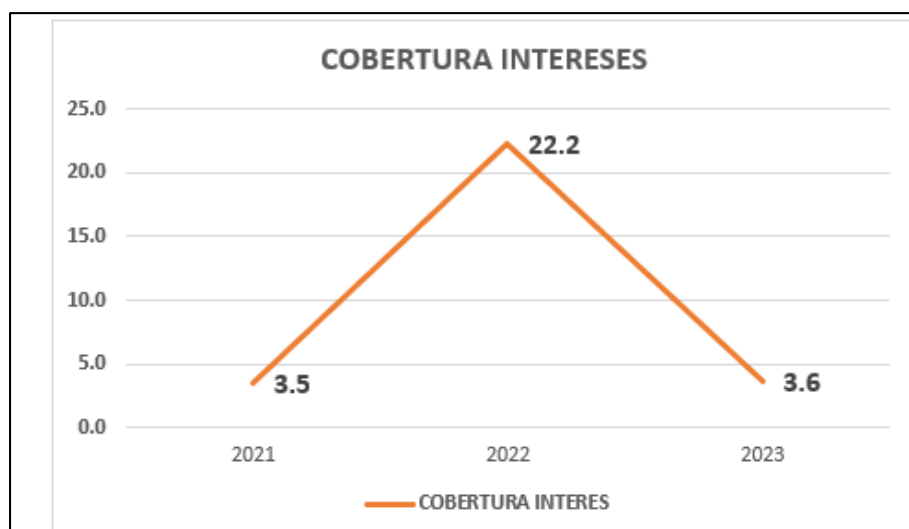
Las oscilaciones del indicador han sido importantes en el periodo de estudio, para el año 2021, la proporción de pasivos corrientes entre pasivos totales se encontró en 36,52 %, el año siguiente aumento en un 17,56 %, llegando a un ratio de 42,94 % y ya para el último año se evidencia una caída significativa del 39,77 %, lo cual es un indicador favorable para las finanzas de la empresa, debido a que la mayoría de los pasivos que componen a la empresa son de largo plazo.

El valor promedio de la proporción para los tres años de estudio es de 35,11 %, nos indica que la composición promedio de los pasivos totales, estuvo conformada en su mayoría, 65,89 %, en pasivos de largo plazo, esto proporciona una ventaja en el manejo de la liquidez, ya que una concentración más alta de pasivos corrientes erosiona la liquidez de manera importante.

La empresa cuenta con un nivel de obligaciones que pueden ser manejadas o cubiertas con el activo de la compañía.

## Razón cobertura de intereses

**Gráfico 11: Razón cobertura de intereses. Periodo 2021-2023**



*Elaboración propia a partir de estados financieros*

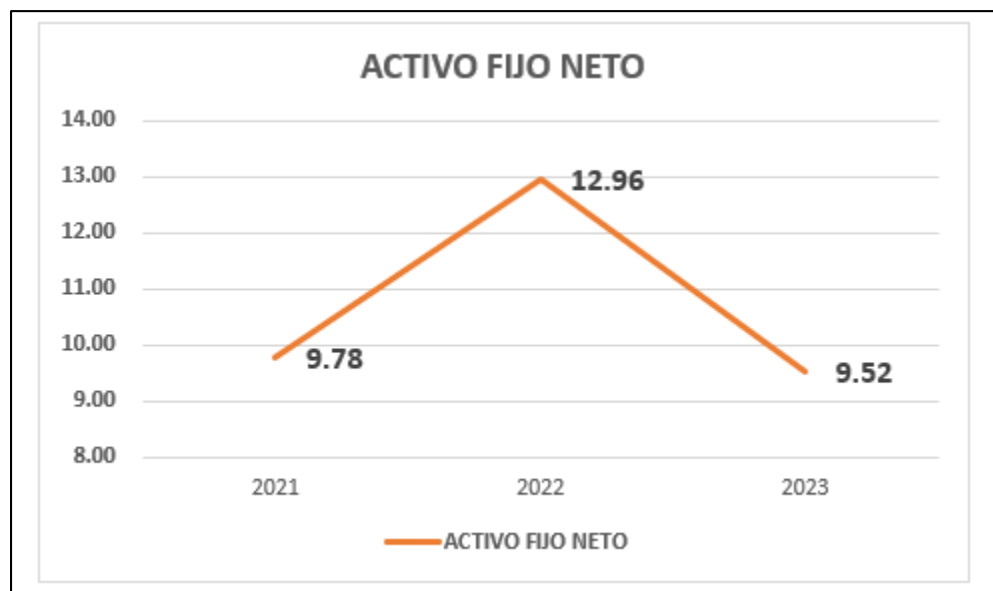
A través del siguiente gráfico podemos observar la evolución de la cobertura por parte de la empresa, para afrontar los gastos de financiamiento, durante los 3 años, la empresa puede cubrir con creces a través de su rentabilidad operativa los intereses generados por sus obligaciones.

Para el año 2021, el ratio se ubica en 3,5, en el año siguiente sufre un incremento del 534,29%, ubicándose en 22,2, esto debido a un incremento en la utilidad operativa de ese mes, adicional a una caída de los gastos totales de intereses para el respectivo año, al último año del ejercicio el indicador desciende a niveles similares al 2021, ubicándose en 3,6, esto significa que por cada 1 bs en intereses que

tiene que pagar la empresa, puede cubrir hasta 3,5 bs de deuda en intereses.

## Razón activo fijo neto

**Gráfico 12: Razón activo fijo neto. Periodo 2021-2023**



*Elaboración propia a partir de estados financieros*

La empresa cuenta con un importante valor en ventas, ya que le permite cubrir con solvencia la totalidad de sus activos fijos netos durante los tres años estudiados, es así como para el año 2021, el valor del indicador fue de 9,78, en el posterior año, se encuentra ubicado en el valor de 12, 96, este incremento del 32,60 % y para el año 2023 el valor del ratio, desciende a niveles del 2021, ubicándose en 9,52.

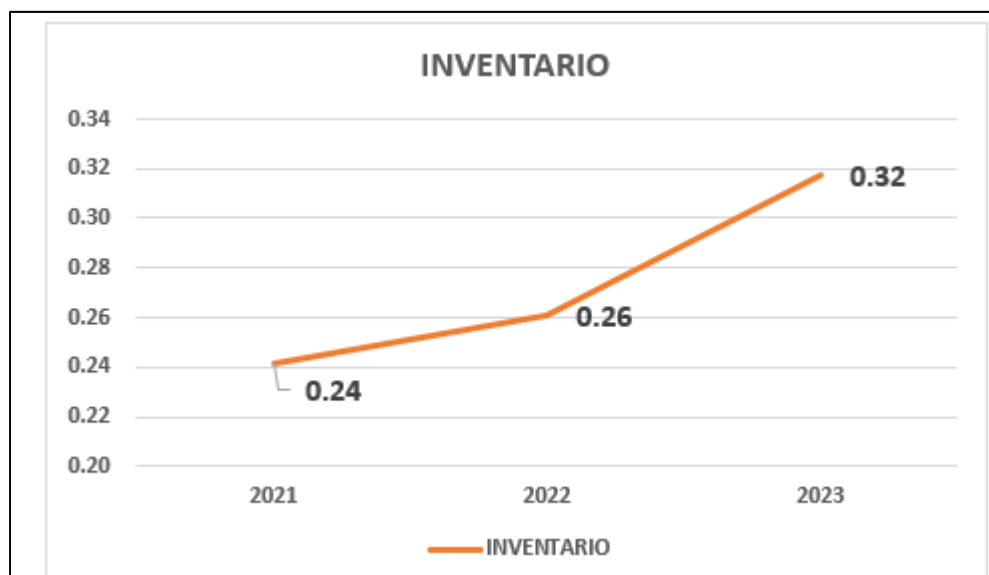
A través de los datos podemos evidenciar el desempeño de la empresa en la gestión de los activos, y su capacidad para generar ingresos, este comportamiento se repite en los años de estudio, para el 2021 la

proporción se encuentra en 9,78, lo cual nos indica que por cada 1 bs de activo fijo neto la empresa ha generado 9,78 bs en venta.

## **Análisis de Actividad**

### **Razón rotación de inventarios**

**Gráfico 13: Razón rotación de inventarios. Periodo 2021-2023**



*Elaboración propia a partir de estados financieros*

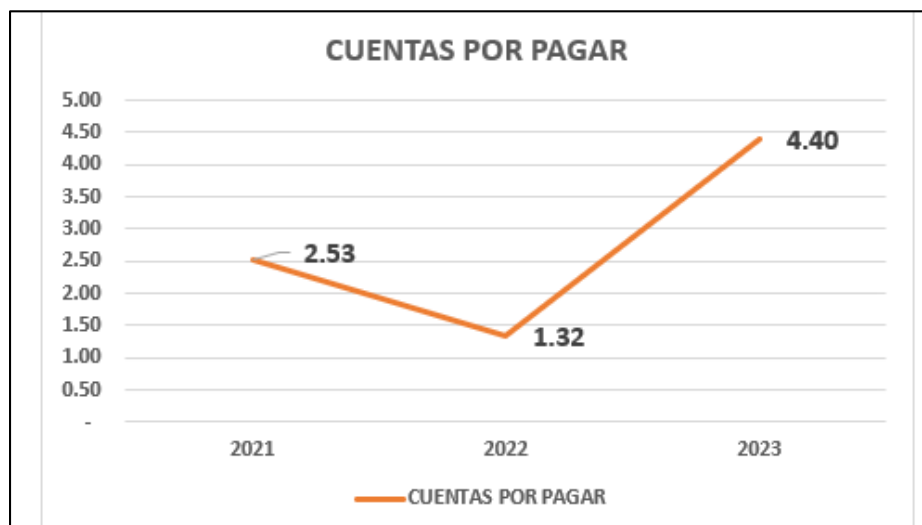
Durante el periodo de estudio se puede observar una tendencia alcista del indicador que mide la proporción el costo de venta e inventarios, sin embargo, los valores en cada año indican claramente una gestión poco optima en cuanto a la rotación del inventario.

En el año 2021 el indicador fue de 0,24, por lo cual en ese año no se roto el valor total del inventario, llegando solo a vender aproximadamente un 25 % del inventario total solamente. Para el siguiente año la métrica sufre un cambio mínimo, ubicándose en 0,26 igualmente sin cumplir una rotación mínima en el año de operaciones, en el último año de operaciones del estudio cierra el indicador en

0,32, esto genera una clara deficiencia en la estimación de demanda y por consiguiente el empleo de recursos que termina incidiendo en el nivel de inventarios y rotación del mismo.

## Razón cuentas por pagar

**Gráfico 14: Razón cuentas por pagar. Periodo 2021-2023**



Elaboración propia a partir de estados financieros

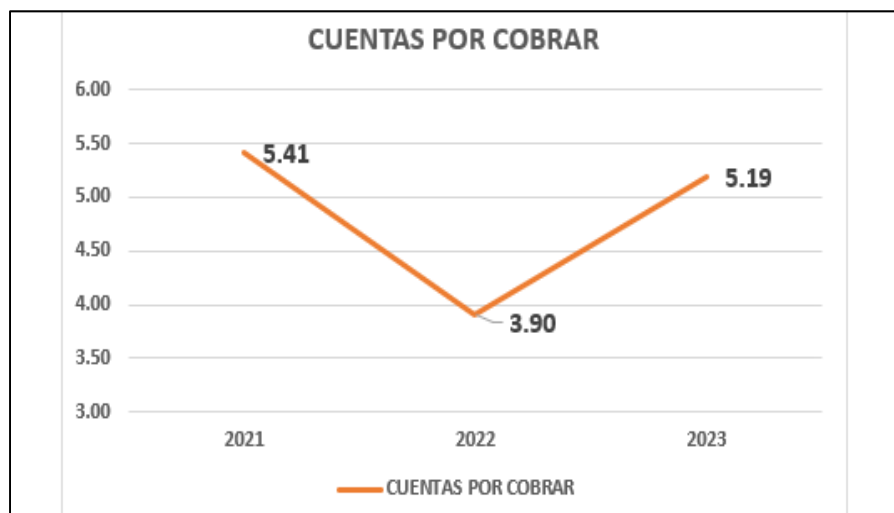
El indicador ha contado con variaciones importantes durante los tres años, para el 2021 2,53 veces, luego para el año siguiente, el ratio sufre una disminución del 47,65 %, ubicándose en 1,32 veces, el valor más bajo del periodo de estudio, luego se dispara a un nivel de 4,40 veces, lo cual refleja un mejoramiento significativo en las políticas de pago a proveedores.

Durante los tres años se puede observar la evolución y mejora del indicador, ya que en el último año de estudio 2023, se observa que la proporción llega a 4,40 veces, esto nos indica que al proveedor se le cancela en promedio 4,40 veces al año, comparado con niveles con

niveles del año del 2021, hay una mejora significativa ya que un mayor índice permite optimizar las erogaciones a proveedores hacer una mejor proyección de la inversión.

## Razón cuentas por cobrar

**Gráfico 15: Razón cuentas por cobrar. Periodo 2021-2023**



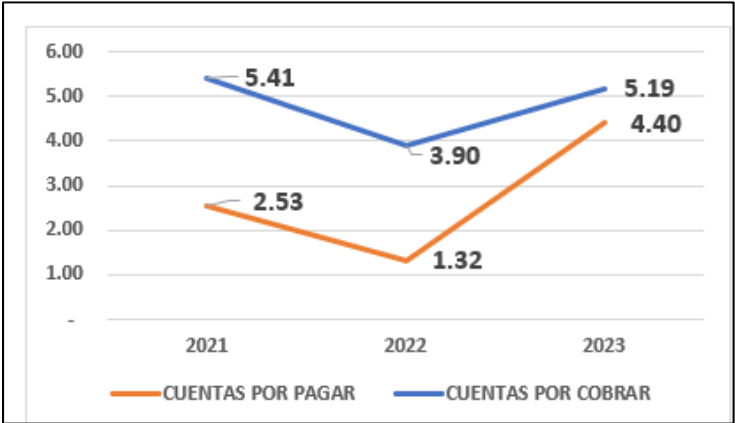
Elaboración propia a partir de estados financieros

La evolución de esta proporción ha sido fluctuante entorno a un valor promedio de 4,83, por lo cual podemos inferir en promedio para el periodo de años objetivo, que la empresa realiza 5 cobros al año a sus clientes, considerando el punto más bajo en el año 2022 que alcanzo el valor de 3.90 veces, una disminución de 27,89 % respecto al valor observado en 2021, sin embargo, la empresa en el año 2022 tuvo una rotación de cuentas por pagar de 1,32 veces, lo cual incide positivamente para el manejo óptimo de la liquidez.

La empresa Corimon cuenta con un excelente nivel de cobranzas, lo cual favorece la solvencia de la empresa y mejora la oferta de crédito por parte de la misma.



**Gráfico 16: Razón cuentas por cobrar vs cuentas por pagar. Periodo 2021-2023**

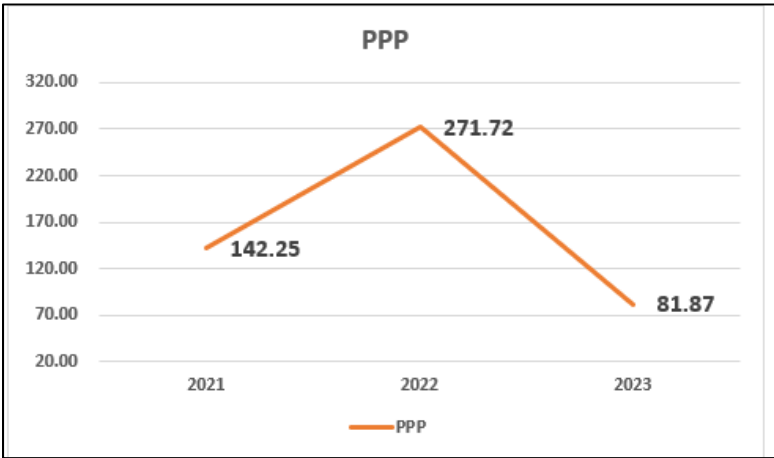


Elaboración propia a partir de estados financieros

Las cuentas por cobrar de la empresa en términos comparativos a las cuentas por pagar en el periodo de estudio, cuenta con valores inferiores a estos últimos, esto permite tener una liquidez suficiente, ya que la empresa cancela a sus proveedores en un plazo mayor al cual cobra las facturas a sus clientes.

**Razón PPP**

**Gráfico 17: Razón PPP. Periodo 2021-2023**



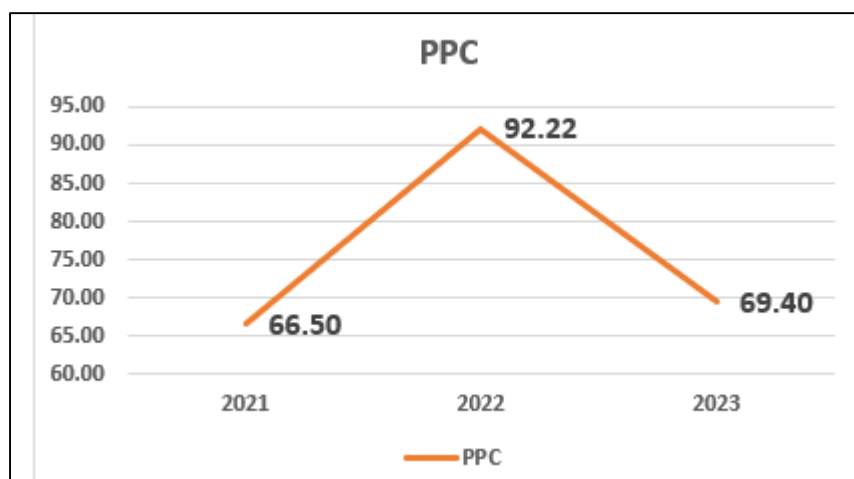
Elaboración propia a partir de estados financieros

De acuerdo al gráfico, la periodicidad de pago ha contado con fuertes oscilaciones, presentado para el último año una disminución importante respecto al año 2021 de 42,44 % ubicándose en un valor de 81,87 días el valor más bajo en los últimos años, esto representa una mejora en el manejo de la política de pagos, ya que a una menor cantidad de días para cancelar a proveedores permite cumplir con los parámetros o condiciones de los distribuidores.

Adicionalmente durante el periodo de estudio se pudo observar que el comportamiento de este indicador, que se encuentra altamente relacionado con el periodo promedio de cobro, fue menor para todos los años analizados, esto permite pagar a los proveedores considerando los cobros realizados de los clientes en cuentas por cobrar.

## Razón PPC

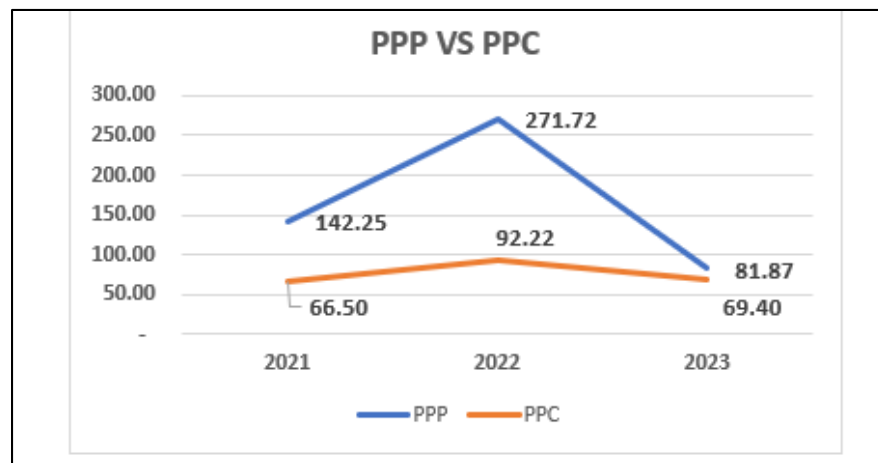
**Gráfico 18: Razón PPC. Periodo 2021-2023**



Elaboración propia a partir de estados financieros

El promedio de pago durante los 3 años analizados giro en torno a un valor promedio de 76.04 días, contemplando su valor más alto del periodo de estudio para el año 2022 en cual fue de 92, 22 días, esto quiere decir que, en promedio durante el periodo observador, la empresa recupera o cobra su cartera en aproximadamente 76 días.

**Gráfico 19: Razón PPP vs Razón PPC. Periodo 2021-2023**

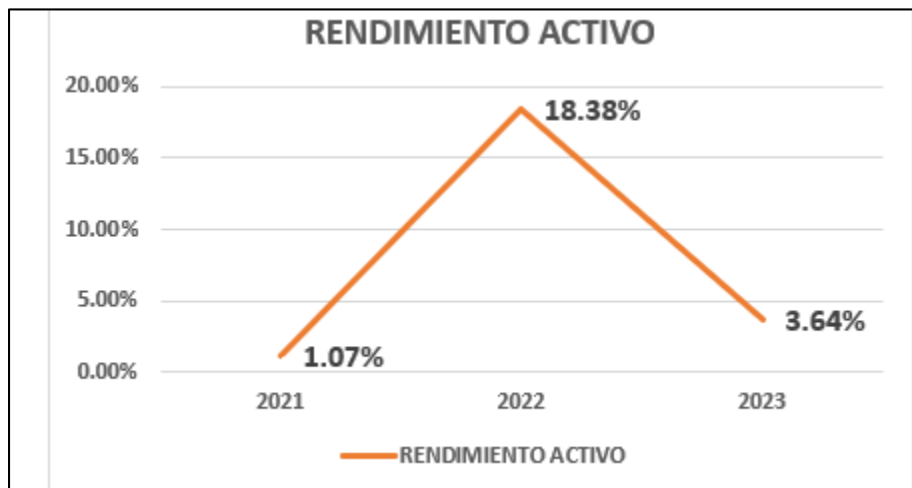


*Elaboración propia a partir de estados financieros*

Para todos los años, el periodo promedio de pago calculado supera ampliamente el ratio del periodo promedio de cobro, por lo cual, la empresa puede contar los pagos de sus proveedores de manera óptima sin incurrir a financiamiento externo, ya que las facturas a plazo son cobradas en un menor tiempo.

## Razón rendimiento activo

**Gráfico 20: Razón rendimiento activo. Periodo 2021-2023**



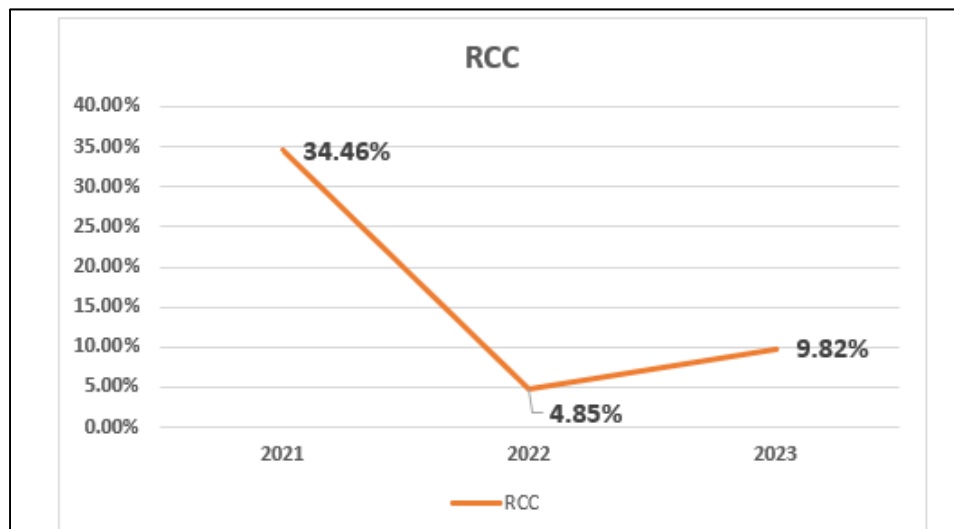
Elaboración propia a partir de estados financieros

A través del gráfico podemos observar que el rendimiento del activo, ha contado con importantes variaciones interanuales, siendo su mejor año, el año 2022, el indicador llegó al 18,38 % sufriendo un incremento significativo del 1614 % respecto al año 2021, para el último año queda reflejado un descenso similar, ubicándose en un 3,64 %, por lo cual denotar que la empresa no cuenta con un rendimiento recomendable de acuerdo a las buenas prácticas, se esperaría un valor promedio 5 %

El valor promedio del indicador durante los años del estudio se encuentra en torno al 7.70 %, esto tomando en consideración, el valor alejado de las observaciones, el año 2022 con un 18,38%, podría considerarse como rentable, ya que estaría superando el 5 % recomendado por los analistas

## Ratio rendimiento del capital

**Gráfico 21: Ratio rendimiento del capital. Periodo 2021-2023**



Elaboración propia a partir de estados financieros

El rendimiento sobre el capital ha contado con montos importantes, planteando para cada año situaciones o escenarios diferentes, de acuerdo a ello, podemos tener diversas perspectivas entorno al concepto de rentabilidad sobre el capital de la compañía.

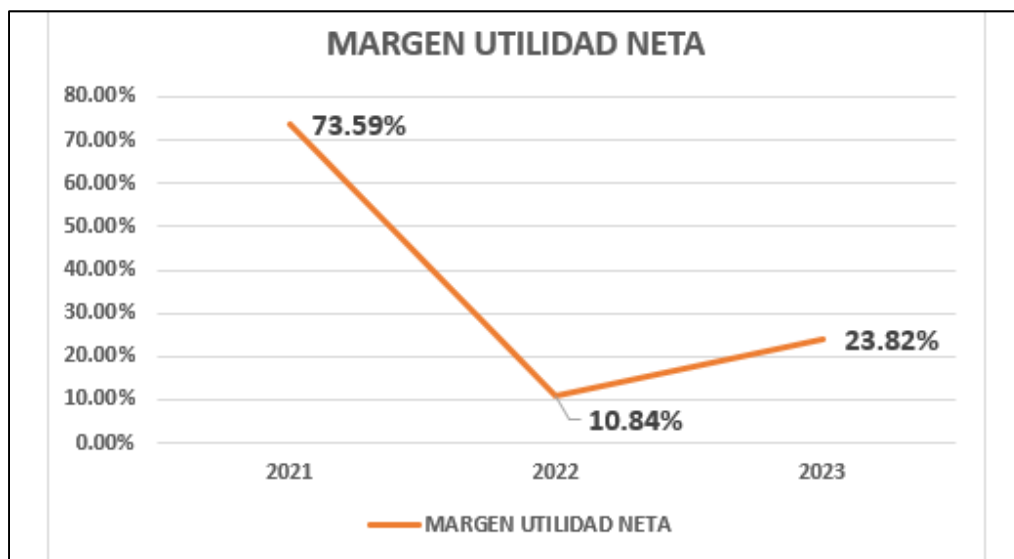
Para el año 2021 la empresa cuenta con una rentabilidad calculada en 34,46 % del capital, esto significa que por cada bs que se tiene en patrimonio la empresa es capaz de generar una rentabilidad de 0,3446 bs, siguiendo con el análisis, en el año 2022 se observa una caída del 95,15 % respecto a su valor anterior, ubicándose así en 4,85 %, por debajo del intervalo que recomiendan los analistas respecto a rentabilidades recomendables (10%-20%)

Para el ultimo la rentabilidad sobre capital tiene un ligero avance al alza, ubicándose en 9.82 %, la empresa en este punto es rentable, sin

embargo, se deben de coordinar esfuerzos por hallar estrategias que permitan mejorar la rentabilidad de corto plazo a niveles similares al 2021

## Ratio margen utilidad neta

**Gráfico 22: Ratio margen utilidad neta. Periodo 2021-2023**



Elaboración propia a partir de estados financieros

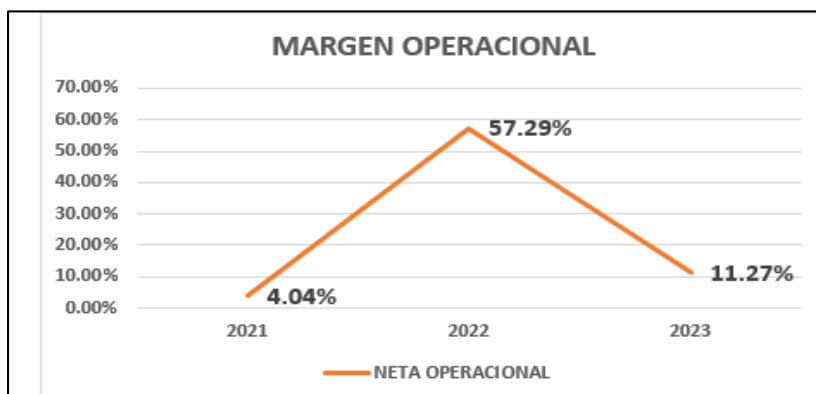
Uno de los indicadores de suma relevancia y de especial interés para cuantificar la proporción entre la rentabilidad neta y el nivel de ingresos de la empresa es el ratio margen de utilidad neta, en el caso de la empresa Corimon C.A, ubicándose en el año 2021, en un porcentaje de utilidad neta de 73,59 %, el siguiente ejercicio contable, la empresa termina con un margen de 10,84 %, hasta este punto la empresa sigue siendo rentable, sin embargo, para aumentar el atractivo de la empresa a los inversionistas sería recomendable ratios por encima del 20%, adicionalmente, para el año 2023 existe una tendencia al alza, del 76.17 %, cerrando en un 23,82 %, es decir, por

cada bs en venta que genera la empresa, se origina un rentabilidad neta de 0.2382 bs, este margen es favorable para la gestión de la compañía, sin embargo, orientando esfuerzos hacia estrategias que permitan la consecución de nivel de rentabilidad mayores, podrían alcanzar niveles similares al año 2021.

Es importante acotar, que en el análisis de los ratios de rentabilidad, se desarrolla en un contexto hiperinflacionario por lo cual, el resultado de las diversas mediciones de la rentabilidad, contemplan sesgos inflacionarios importantes, debido a la tracción inflacionaria que produce la hiperinflación sobre las partidas de índole monetaria y no monetaria, siendo una distorsión macroeconómica, que se evidencia en los datos de los estados financieros.

## **Ratio margen operacional**

**Gráfico 23: Ratio margen operacional. Periodo 2021-2023**



Elaboración propia a partir de estados financieros

Este indicador solo considera los gastos y costos relacionados netamente a la operativa del negocio excluyendo gastos financieros y gubernamentales entre otros, al igual que el indicador de utilidad neta, la utilidad operacional ha tenido fuertes oscilaciones,

El valor más bajo de rentabilidad lo encontramos en el año 2021, con tan solo un 4,04 % de beneficios en operaciones, esto nos indica que por cada lbs en ventas la empresa genera una utilidad en operaciones de 0.0404 bs.

En el año 2022 cuenta con un ratio de 57,29 siendo el año con mejor desempeño, para el último año hay un deterioro importante, disminuyendo al 11,27 % de rentabilidad, de acuerdo a los resultados, en los años 2021 y 2023, una gran parte de la utilidad total de la compañía proviene de actividades no principales.

### **Anotaciones sobre la elasticidad ingreso de la demanda del bien pintura, de la empresa Corimon**

Una parte significativa de la producción del Grupo Corimon se centran en la producción y comercialización de pinturas, industriales como de uso doméstico, para interiores del hogar, un producto altamente relacionado con el sector construcción, el cual ha contado con una contracción bastante importante en los últimos años.

Actualmente no contamos con estudios de elasticidades a nivel nacional, que nos permita cuantificar el valor de la elasticidad ingreso para determinar si es un bien de lujo o de necesidad.

Sin embargo, hay evidencia para varios países de bienes que tienen un comportamiento similar, siendo bienes que se ven afectado por el comportamiento del sector construcción, que cuenta con unas similitudes y puede tomarse como referencia en el análisis.

Es así como tenemos la tesis de Nolzco (2018), "ANÁLISIS DE LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA DE CEMENTO EN EL PERÚ EN EL PERÍODO 2003.01-2018.07", entre sus conclusiones más relevantes, nos indica que la elasticidad ingreso de la demanda de



cementos es de 1.01 % , siendo un bien de lujo, indicando que la demanda reacciona de manera más que proporcional al incremento en el ingreso.

A continuación, se presenta la fórmula de cálculo de la elasticidad ingreso de la demanda:

$$EYD = \frac{(Q_2 - Q_1) * Y_1}{(Y_2 - Y_1) * Q_1}$$

**Donde: EYD:** Elasticidad Ingreso de la demanda

**Y1:** Primer nivel de ingresos

**Y2:** ingresos al sufrir una modificación

**Q1:** cantidades demandadas al primer nivel de ingresos

**Q2:** Cantidades demandadas al ingreso modificado

### **Estado de origen y aplicación.**

Este informe nos permite dilucidar y analizar la procedencia de los fondos o liquidez de la compañía y en qué manera se están empleando, la empresa Corimon C.A presenta las siguientes características para los tres años de estudio, por lo tanto, se realiza estado de origen y aplicación de fondos para el año 2022 y 2023

El 89,81% de los fondos se originaron entre el año 2021-2022 por concepto de: aumento de obligaciones quirografarias (25,18 %), aumento de utilidades no distribuidas (22,84 %), aumento de otras reservas (22,31 %), aumento de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar (13,35%), Capital Social (6,13 %) y fueron aplicados en el aumento de inventarios (66,13 %), esto dirigido al abastecimiento de nivel de stock y poder hacerle frente a las proyecciones de demanda y

aumento de propiedad, plata y equipo (15,26 %), mejoramiento en la infraestructura de la empresa, permitiendo una mayor capacidad de almacenamiento y en el aumento de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (8,41 %),

Para el año 2022-2023 el 78,90 % de los fondos se generaron por concepto de: aumento de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar (51,39 %), aumento de inventarios (17,68%), aumento de otras reservas en (9,82 %) y fueron empleados de manera como se detalla a continuación en un aumento de utilidades no distribuidas (47,51%) un aumento del efectivo del (13,34 %) y un aumento de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar que fue del (12,95 %)

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones.

- Se emplean estados financieros del trienio 2021-2023, que están representados en valores a precios constantes, con valores reales ajustados por inflación, los estados financieros del año 2021, se reconvirtieron a Bs digital, en el marco de la reconversión monetaria de octubre del 2021, adicionalmente, los datos financieros contemplan la reconversión realizada por el ejecutivo en agosto 2018, cuando se sustrajo 5 ceros a la moneda.
- La empresa cuenta con una liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones de corto plazo, ya que los activos circulantes tienen mayor participación que los pasivos circulantes, la empresa cuenta con inventario de una alta liquidez, además, este representa el 65.59% en promedio del activo total para los 3 años.
- La rotación de las cuentas por cobrar de la compañía Corimon C.A es favorable, a nivel interno, la empresa cobra a sus clientes en promedio en menos días de lo que cancela a sus proveedores, esta diferencia en días, en promedio para los 3 años es de 89,24 días.
- La empresa cuenta con porcentaje de endeudamiento, para todos los años de estudio, financiado en su mayoría por recursos propios, su promedio en el periodo 2021-2023 de endeudamiento fue de 41,84 %, de acuerdo a ello, 58,16 %

de los activos son de origen propios, lo cual es propicio para el nivel de riesgo de la compañía.

- La composición del endeudamiento de la empresa es mayor cuantía de largo plazo, la ratio de pasivos corrientes promedio del periodo 2021-2023 fue de 35,11 %, por lo cual, la empresa en promedio cuenta en sus obligaciones en mayor proporción deuda de mayores a un año, lo cual favorece la liquidez y atenúa el riesgo de la compañía.
- Corimon C.A cuenta con un nivel de rentabilidad operacional neta superior a dos dígitos, para todos los años de estudio, dos de estos tres años han sido resultados atractivos desde punto vista del inversionista, respecto a la rentabilidad operacional, salvo el año 2021, los años 2022 y 2023 ha contado con niveles aceptables 57,29 y 11,27 por ciento, sin embargo, es importante señalar que el análisis de los ratios de rentabilidad, se desarrolla en un contexto hiperinflacionario por lo cual, el resultado de las diversas mediciones de la rentabilidad, contemplan sesgos inflacionarios importantes, debido a la tracción inflacionaria que produce la hiperinflación sobre las partidas de índole monetaria y no monetaria, siendo una distorsión macroeconómica, que se evidencia en los datos de los estados financieros
- El rendimiento sobre el capital es reducido, considerando los últimos dos años (4.85%) y (9.82%), considerando que niveles atractivos de rentabilidad para inversores oscilan en (10-20%).
- La rotación del inventario fue baja durante todo el periodo, ubicando una ratio de 0.27 veces en promedio en un año, lo cual, la empresa solo rota un 25 % de su

inventario en promedio, si bien la tendencia es creciente, aun se considera un índice bajo.

- El estado de origen y aplicación de la empresa Corimon C.A muestra que sus principales orígenes de fondos para los años del estudio, lo constituyen actividades de ingresos no ordinarios: obligaciones quirografarias (25,18 %) e inventario (66,13 %).

## Recomendaciones

- Todas las empresas en el país deben de realizar análisis financiero, basado en el método de los ratios tradicionales, para medir el pulso de la salud financiera de la compañía si no también ,complementar el análisis con construcción de índice de precios específico para la industria de pinturas, índices de escases, índices de rentabilidad basado en métodos de evaluaciones de inversión, como VAN (valor actual neto) y TIR (tasa interna de retorno)
- Es relevante considerar realizar estudios futuros que complementen la robustez del análisis financiero, estudios sobre la actividad económica, específicamente para el caso del sector de la construcción en Venezuela y su relación respecto al sector pinturas, para cuantificar el efecto sobre los niveles de ventas, costos operativos, entre otras variables.
- La empresa debe de aumentar considerablemente los niveles de venta para mejorar la rentabilidad operacional debido al bajo margen que presenta
- La compañía debe realizar un ajuste en su estructura de gastos operacionales y no operacionales para poder, aumentar la rentabilidad neta y contar con rendimientos superiores al 10 % anual.
- La empresa debe mejorar los pronósticos de venta, esto con la finalidad de permitir una diferencia menor entre los niveles de venta reales y las estimadas esto permitiría una rotación más efectiva, disminuyendo el stock sobrante

para así destinar esos recursos en otras aplicaciones que requiera la empresa.

- Aumentar la captación de liquidez a través de transacciones relacionadas con la operatividad de la compañía y no supeditarse de manera importante de las obligaciones quirografarias e inventarios.

## BIBLIOGRAFIA

- -Acuña & Rojas (2006) “Indicadores financieros para optimizar el proceso de planeación financiera de la empresa VENEQUIP, S.A”. Biblioteca central, tesis. Universidad de Carabobo.
- -Anaya (2011) “Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera”, (14<sup>a</sup> ED). Colombia. Universidad externado de Colombia
- -Arraiz & Rujano (2011) "Análisis financiero del balance general y el estado de resultados a través de razones financieras para el período 2009-2010 con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa PRODUCTOS EFE S.A” Biblioteca central, tesis. Universidad de Carabobo.
- -Baena (2010) “Análisis Financiero: enfoque y proyecciones”, (2da ED). Bogotá. Ecoe Ediciones
- -Bonilla & Lituma (2013), "Análisis financiero de una estación de servicio local y su impacto en el crecimiento de la empresa periodo 2008-2012” Universidad de Cuenca, tesis
- -Block, Hirt & Danielsen (2013) “Fundamentos de administración financiera” (14<sup>a</sup> ED). México. McGraw-Hill
- Bustamante (2008). “Informe Sobre Aplicación De Ratios Financieros” Lima. Revista de asesoría especializada
- Butts (2008) “Análisis e interpretación de la información financiera para determinar la rentabilidad de la comercialización de hilo” tesis, Universidad de San Carlos De Guatemala
- Cabrera & Rivas (2016) “Análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a CAPEMIAC que trabajan



con alimentos para el periodo 2011-2014”. Biblioteca central, tesis. Universidad de Carabobo

- Calderón, Cuevas & Calderón (2021) “La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables”. Panamá, Paper. Revista faeco sapiens
- -\*Cerdea (1993) “Los elementos de la investigación”, 3era Edición Bogotá, Editorial El Búho
- -Conde D (2018), “Análisis e interpretación de los estados financieros en la empresa EL POLLO SERRANO de la ciudad de Loja periodo 2015-2016”. Universidad Nacional de Loja, tesis
- -Córdoba (2014) “Análisis financiero” (1era Edición). Bogotá, Ecoe Ediciones
- -Domínguez & Olalla (2012) “Introducción al análisis financiero”. Madrid. Escuela de Organización Industrial. Paper
- Dess & Lumpkin (2003). “Dirección estratégica: creando ventajas competitivas”. Madrid. McGraw-Hill.
- -Ehrhardt & Brigham (2006) “Finanzas Corporativas”, (2da Edición). México. Cengage Learning.
- Gitman & Zutter (2012) “Principios de administración financiera” (11va Edición). México. Pearson
- Gitman (2007) “Principios de administración financiera” (12da Edición). México. Pearson
- -Hernández, A. (2012). “Análisis de estados financieros”. Caracas. Universidad Central de Venezuela
- -Hernández, Fernández & Baptista (2010) “Metodología de la investigación” (5ta Edición). México. McGraw-Hill.
- -Hernández, Fernández & Baptista (2014) “Metodología de la investigación” (6ta Edición). México. McGraw-Hill.

- Horgrent (2013). “Análisis financiero”. México Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Nieto & Cuchiparte (2022) “Análisis e interpretación de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones para una Pyme de servicios durante los períodos 2020 y 2021” Artículo, Revista científica Dominio de las Ciencias
- - Ochoa & Saldívar (2012) “Administración Financiera: correlacionada con las NIF” (3era Edición). México: Programas Educativos S.A.
- Oriol (2008) “Análisis de estados financieros Fundamentos y aplicaciones” (8va Edición). Barcelona: Gestión 2000
- -Pérez (2016). “Fuentes de financiación”. España. ESIC.
- -Quizhpe (2013) “Diagnóstico financiero y propuesta de mejoramiento para la empresa comercial aceros del sur cía. de la ciudad de Loja durante el período 2010- 2011”. Tesis, Universidad Nacional de la Loja
- Bravo, Lambreton & Márquez (2010) “Introducción a las finanzas” (4ta edición). México. Pearson
- Sebastián Iruretagoyena (1996) “Análisis de estados financieros de la empresa”. (1era edición) San Sebastián. Donostiarra
- -Silva, K. D. (6 de septiembre de 2018). “Cómo analizar la rotación de cuentas por cobrar”. Obtenido de Cómo analizar la rotación de cuentas por cobrar:<https://www.cuidatudinero.com/13067778/como-analizar-la-rotacion-decuentas-por-cobrar>
- -Superintendencia de Compañías. (2011). <https://www.supercias.gob.ec/>. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=superintendencia+de+compa%C3%B1as+tabla+de+indicadores&oq=superintendencia+de+com>

pa%C3%B1as+tabla+de+indicadores&aqs=chrome..69i57.9327j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8

- -Ureña (2017) “Evaluación de la conversión y gestión de cuentas por cobrar e inventarios de la empresa la casa del mueble”. Tesis, Universidad técnica de Machala.
- Andrade & Parrales (2019) “El estado de flujo de efectivo, herramienta de gestión para evaluar la capacidad de los administradores”. Artículo. Revista pertinencia Académica
- Van Horne & Wachowicz (2010), “Fundamentos de administración financiera”. (13era Edición). México. Pearson
- Vergiu & Bendezu (2007)” Los indicadores financieros y el Valor Económico Agregado (EVA) en la creación de valor”, Artículo Lima. Industrial Data
- Villao & Torres (2012) "Análisis de la situación financiera del centro comercial El condado SA y propuesta para mejor la gestión del mismo”. Tesis, Universidad central de Ecuador

# **ANEXOS**

## Cuadro 1: Balance General. Periodo 2021

CORIMON C.A Y SUBSIDIARIAS	
ESTADO CONSOLIDADO DE INFORMACION FINANCIERA	
30 DE ABRIL DE 2021, CON CIFRAS CORRESPONDIENTES DEL AÑO 2020	
EXPRESADOS EN MILES DE BS CONSTANTES	
	<b>2021</b>
<b>Activos</b>	
<b>Activos Corrientes:</b>	
Efectivo y equivalentes al efectivo	18,490,845,270
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	9,798,521,502
Inventarios	122,448,698,902
Pagos por anticipo	30,798,850
Total activos corrientes	<u>150,768,864,524</u>
<b>Activos no Corrientes:</b>	
Inversiones disponibles para la venta	652
Activos intangibles	
Propiedad, planta y equipos	38,930,198,596
Propiedad de inversion	5,425,983,602
Depositos en garantia y otros activos	4,692,296,590
Total activos no corrientes	<u>49,048,479,440</u>
Total activos	<u>199,817,343,964</u>
<b>Pasivo y patrimonio</b>	
<b>Pasivos corrientes:</b>	
Deuda financiera	11,166,786,607
Obligaciones quirografarias	10,925
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	11,679,214,119
Impuesto sobre la renta por pagar	746,353,706
Gastos acumulados por pagar	7,392,885,745
Beneficios laborales	616,304,661
Total pasivos corrientes	<u>31,601,565,763</u>
<b>Pasivos no corrientes:</b>	
Deuda financiera	-
Obligaciones quirografarias	2,411,905
Impuestos diferidos	53,195,697,873
Beneficios laborales	1,726,788,492
Otros pasivos	-
Total pasivos no corrientes	<u>54,924,898,270</u>
total pasivo	<u>86,526,464,033</u>
<b>Patrimonio</b>	
Capital Social	13,217,628,062
Prima en emision de acciones	217,869,862
Acciones de tesoreria	-
Otras reservas	19,070,443,492
Utilidades retenidas	
Reserva legal	5,076,315,254
Utilidades no destruidas	75,730,338,247
Total utilidades retenidas	80,806,653,501
Total patrimonio atribuible al accionista	<u>113,290,040,545</u>
Participaciones no controladoras	839,386
Total patrimonio	<u>113,290,879,931</u>
Total pasivo y patrimonio	<u>199,817,343,964</u>

## Cuadro 2: Balance General. Periodo 2022-2023

CORIMON C.A Y SUBSIDIARIAS		
ESTADO CONSOLIDADO DE INFORMACION FINANCIERA		
31 DE MARZO DE 2023, CON CIFRAS CORRESPONDIENTES AL 31 DE MARZO AÑO 2022		
EXPRESADOS EN BS CONSTANTES		
	<u>2022</u>	<u>2023</u>
<b>Activos</b>		
<b>Activos Corrientes:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	170,072,417	91,200,226
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	304,608,518	228,020,089
Inventarios	2,441,190,351	2,545,715,808
Pagos por anticipo	<u>1,288,986</u>	<u>532,274</u>
Total activos corrientes	<u>2,917,160,272</u>	<u>2,865,468,397</u>
<b>Activos no Corrientes:</b>		
Inversiones disponibles para la venta	-	-
Activos intangibles		
Propiedad, planta y equipos	574,045,005	599,489,003
Propiedad de inversion	91,241,538	124,275,871
Depositos en garantia y otros activos	<u>123,026,074</u>	<u>67,629,215</u>
Total activos no corrientes	<u>788,312,617</u>	<u>791,394,089</u>
Total activos	<u>3,705,472,889</u>	<u>3,656,862,486</u>
<b>Pasivo y patrimonio</b>		
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Deuda financiera	109,214,336	93,632,009
Obligaciones quirografarias		-
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	479,895,018	176,054,709
Impuesto sobre la renta por pagar	19,448,672	9,115,725
Gastos acumulados por pagar	82,969,066	65,261,555
Beneficios laborales	<u>16,961,623</u>	<u>12,476,543</u>
Total pasivos corrientes	<u>708,488,715</u>	<u>356,540,241</u>
<b>Pasivos no corrientes:</b>		
Deuda financiera		-
Obligaciones quirografarias		-
Impuestos diferidos	936,030,918	1,012,444,655
Beneficios laborales	5,575,220	9,636,535
Otros pasivos	<u>-</u>	<u>-</u>
Total pasivos no corrientes	<u>941,606,138</u>	<u>1,022,081,190</u>
total pasivo	<u>1,650,094,853</u>	<u>1,378,621,431</u>
<b>Patrimonio</b>		
Capital Social	228,074,838	246,277,177
Prima en emision de acciones	65,410,114	47,207,775
Acciones de tesorería	- 552,780	- 552,780
Otras reservas	801,350,940	743,316,281
Utilidades retenidas		
Reserva legal	84,525,611	84,525,611
Utilidades no distribuidas	876,555,721	1,157,453,457
Total utilidades retenidas	<u>961,081,332</u>	<u>1,241,979,068</u>
Total patrimonio atribuible al accionista	<u>2,055,364,444</u>	<u>2,278,257,521</u>
Participaciones no controladoras	13,592	13,534
Total patrimonio	<u>2,055,378,036</u>	<u>2,278,241,055</u>
Total pasivo y patrimonio	<u>3,705,472,889</u>	<u>3,656,862,486</u>

### Cuadro 3: Estado de resultado. Periodo 2021

CORIMON C.A Y SUBSIDIARIAS	
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS DEL PERIODOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES	
AÑO TERMINADO EL 30 DE ABRIL DE 2021, CON CIFRAS CORRESPONDIENTES DEL AÑO 2020	
EXPRESADOS EN BS CONSTANTES	
	2021
Ingresos por venta y servicios	53,046,217.77
Otros ingresos	8,281.75
Consumo de materia primas y envases	12,098,061.12
Materiales auxiliares	668,742.48
Gastos de personal	15,443,328.48
Reparacion y mantenimiento	4,190,193.53
Servicios basicos	404,271.76
Alquiler de propiedades, plantas y equipo	943,623.30
Seguros generales	1,118,906.60
Honorarios profesionales	2,081,103.47
Fletes Clientes	2,728,715.85
Gastos de viajes y representacion	63,282.37
Impuestos, tasas y contribuciones	1,392,904.46
Servicios comprados	5,966,361.36
Depreciacion de propiedades, plantas y equipo	1,436,925.35
Deterioro de cuentas por cobrar/ estimacion de cuentas por cobrar	95,527.00
Publicidad, promocion y propaganda	194,308.66
Suministros de oficina	64,501.06
Regalias	1,981,672.28
Cambios en el valor razonable de las propiedades de inversion	39,077.31
Perdida de control de compañías subsidiarias	30,318,087.39
Perdida en venta de propiedades, planta y equipos	143,343.51
Ingresos financieros	19.15
Gastos de intereses	611,591.51
Diferencial cambiario, neto	7,908,216.96
Resultado monetario del ejercicio	67,319,350.32
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	91,917,297.98
	-
Gastos de impuestos sobre la renta:	
Corriente	- 1,105,226.02
Diferido	- 51,774,372.78
Total gasto de impuesto sobre la renta	- 52,879,598.80
Utilidad (perdida) neta	39,037,699.180
Otros resultados integrales:	-
Partidas que no se reclasificaran posteriormente al resultado del periodo	-
Impuesto diferido	1,409,690.901
Cambios en el valor razonable de las propiedades, plantas y equipo	- 3,739,968.464
Cambios en el valor razonable de las mediciones actuariales	- 406,181.245
Cambios en el valor razonable de las inversiones disponibles	- 1.217
	- 2,736,460.025
Partidas que se reclasificaran o pueden reclasificarse posteriormente al resultado del periodo	-
Negocios en el extranjero-diferencias en conversion	- 4,893,308.044
Perdida de control en subsidiarias-diferencias por conversion	7,674,705.789
Total otros resultados integrales	44,937.720
Utilidad (perdida) integral neta	39,082,636.900
Utilidad (perdida) neta atribuible a:	-
Accionistas de la compañía	39,037,718.694
Participaciones no controladoras	- 19.514
Utilidad (perdida) neta	39,037,699.180
Utilidad (perdida) integral neta atribuible a:	-
Accionistas de la compañía	39,082,636.900
Participaciones no controladoras	- 19.514
Utilidad (perdida) integral neta	39,082,636.900
Utilidad (perdida) neta por accion	0.265
Utilidad (perdida) integral neta por accion	0.265
	-
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>2,142,993.102</b>

## Cuadro 4: Estado de resultado. Periodo 2022-2023

CORIMON C.A Y SUBSIDIARIAS		
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS DEL PERIODOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
AÑO TERMINADO EL 31 DE MARZO DE 2021, CON CIFRAS CORRESPONDIENTES DEL AÑO 2022		
EXPRESADOS EN BS CONSTANTES		
	2022	2023
Ingresos por venta y servicios	1,189,094,049	1,182,795,032
Otros ingresos	9,579,006	13,234,946
Consumo de materia primas y envases	391,939,193	525,248,037
Materiales auxiliares	11,572,849	11,178,033
Gastos de personal	215,412,987	221,224,605
Reparacion y mantenimiento	74,597,587	57,086,622
Servicios basicos	8,975,909	9,843,931
Alquiler de propiedades, plantas y equipo	7,901,142	6,639,525
Seguros generales	12,689,037	9,862,054
Honorarios profesionales	27,007,282	25,765,616
Fletes Clientes	45,752,290	25,115,162
Gastos de viajes y representacion	1,224,681	1,639,164
Impuestos, tasas y contribuciones	32,186,635	89,321,386
Servicios comprados	68,220,020	41,713,955
Depreciacion de propiedades, plantas y equipo	17,445,332	16,210,017
Deterioro de cuentas por cobrar/ estimacion de cuentas por cobrar	13,711	
Publicidad, promocion y propaganda	3,711,115	20,505,549
Suministros de oficina	1,071,293	1,253,170
Regalias	1,269,258	154,712
Cambios en el valor razonable de las propiedades de inversion	893,611	14,000,829
Perdida de control de compañías subsidiarias		
Perdida en venta de propiedades, planta y equipos		
Ingresos financieros	338,862	1,442
Gastos de intereses	12,504,275	37,200,333
Diferencial cambiario, neto	169,729,999	124,359,733
Resultado monetario del ejercicio	<u>763,274,377</u>	<u>1,137,079,138</u>
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	859,982,732	1,122,789,783
Gastos de impuestos sobre la renta:		
Corriente	- 30,831,736	- 23,892,762
Diferido	- 700,287,320	- 817,116,953
Total gasto de impuesto sobre la renta	<u>- 731,119,056</u>	<u>- 841,009,715</u>
Utilidad (perdida) neta	<u>128,863,676</u>	<u>281,780,068</u>
Otros resultados integrales:		
Partidas que no se reclasificaran posteriormente al resultado del periodo		
Impuesto diferido	18,286,914	- 13,558,645
Cambios en el valor razonable de las propiedades, plantas y equipo	- 58,677,291	45,654,559
Cambios en el valor razonable de las mediciones actuariales	4,982,250	- 5,776,191
Cambios en el valor razonable de las inversiones disponibles		
	<u>- 35,498,127</u>	<u>26,319,723</u>
Partidas que se reclasificaran o pueden reclasificarse posteriormente al resultado del periodo		
Negocios en el extranjero-diferencias en conversion	6,420,061	- 84,354,382
Perdida de control en subsidiarias-diferencias por conversion		
Total otros resultados integrales	<u>- 29,078,066</u>	<u>- 58,034,659</u>
Utilidad (perdida) integral neta	<u>99,785,610</u>	<u>223,745,409</u>
Utilidad (perdida) neta atribuible a:		
Accionistas de la compañía	128,864,065	281,780,126
Participaciones no controladoras	- 389	- 58
Utilidad (perdida) neta	<u>128,863,676</u>	<u>281,780,068</u>
Utilidad (perdida) integral neta atribuible a:		
Accionistas de la compañía	99,785,610	223,745,351
Participaciones no controladoras	- 389	- 58
Utilidad (perdida) integral neta	<u>99,785,610</u>	<u>223,745,351</u>
Utilidad (perdida) neta por accion	- 0.84	- 0.89
Utilidad (perdida) integral neta por accion	<u>-0.65</u>	<u>-0.71</u>
	-	-
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<u>2,142,993.102</u>	<u>2,142,993.102</u>



## Cuadro 5: Estado de origen y aplicación. Periodo 2022-2023

CORIMON C.A Y SUBSIDIARIAS ESTADO ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS 2022-2023 EXPRESADOS EN BS CONSTANTES	USOS <u>AUMENTOS</u>	ORIGENES AUM Y DISM 2022-2023 <u>DISMINUCIONES</u>
Activos		
Activos Corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo		78872191
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		76588429
Inventarios	104525457	
Pagos por anticipo		756712
Total activos corrientes		
Activos no Corrientes:		
Inversiones disponibles para la venta		
Activos intangibles		
Propiedad, planta y equipos	25443998	
Propiedad de inversion	33034333	
Depositos en garantia y otros activos		55396859
Total activos no corrientes		
Total activos		
Pasivo y patrimonio		
Pasivos corrientes:		
Deuda financiera	15582327	
Obligaciones quirografarias	0	
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	303840609	
Impuesto sobre la renta por pagar	10332947	
Gastos acumulados por pagar	17707511	
Beneficios laborales	4485080	
Total pasivos corrientes		
Pasivos no corrientes:		
Deuda financiera		
Obligaciones quirografarias		
Impuestos diferidos		76413737
Beneficios laborales		4061315
Otros pasivos		
Total pasivos no corrientes		
total pasivo		
Patrimonio		
Capital Social		18202339
Prima en emision de acciones	18202339	
Acciones de tesoreria		
Otras reservas	58034659	
Utilidades retenidas		
Reserva legal		
Utilidades no distribuidas		280897736
Total utilidades retenidas		
Total patrimonio atribuible al accionista		
Participaciones no controladoras	58	
Total patrimonio		
Total pasivo y patrimonio		
TOTAL ORIGENES Y FONDOS	591189318	591189318

## Cuadro 6: Estado de origen y aplicación. Periodo 2021-2022

CORIMON C.A Y SUBSIDIARIAS ESTADO ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS 2021-2022 EXPRESADOS EN BS CONSTANTES	USOS AUMENTOS	ORIGENES AUM Y DISM 2021-2022 DISMINUCIONES
Activos		
Activos Corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	151581572	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	294809996	
Inventarios	2318741652	
Pagos por anticipo	1258187	
Total activos corrientes		
Activos no Corrientes:		
Inversiones disponibles para la venta		0.65
Activos intangibles		
Propiedad, planta y equipos	535114806	
Propiedad de inversion	85815554	
Depositos en garantía y otros activos	118333777	
Total activos no corrientes		
Total activos		
Pasivo y patrimonio		
Pasivos corrientes:		
Deuda financiera		98,047,539
Obligaciones quirografarias	11	
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		468215804
Impuesto sobre la renta por pagar		18702318
Gastos acumulados por pagar		75576180
Beneficios laborales		16345318
Total pasivos corrientes		
Pasivos no corrientes:		
Deuda financiera		
Obligaciones quirografarias	2412	
Impuestos diferidos		882,835,220
Beneficios laborales		3,848,432
Otros pasivos		
Total pasivos no corrientes		
total pasivo		
Patrimonio		
Capital Social		214,857,210
Prima en emisión de acciones		65192244
Acciones de tesorería	530226	
Otras reservas		782280497
Utilidades retenidas		
Reserva legal		79,449,296
Utilidades no distribuidas		800,825,383
Total utilidades retenidas		
Total patrimonio atribuible al accionista		
Participaciones no controladoras		12753
Total patrimonio		
Total pasivo y patrimonio		
TOTAL ORIGENES Y FONDOS	3506188194	3506188194

**Cuadro 7: Razones financieras. Periodo 2021-2023**

	RAZONES FINANCIERAS		
	2021	2023	2022
<b>CIRCULANTE</b>	4.77	8.04	4.12
<b>ACIDA</b>	0.90	0.90	0.67
<b>ENDEUDAMIENTO</b>	0.43	0.38	0.45
<b>PASIV CORRIENTE</b>	0.37	0.26	0.43
<b>PASIVO TOTALES</b>	0.27	0.32	0.32
<b>INTERES</b>	3.50	3.58	54.48
<b>ACTIVO FIJO NETO</b>	9.78	9.52	12.96
<b>INVENTARIO</b>	0.24	0.32	0.26
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>	5.41	5.19	3.90
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	2.53	4.40	1.32
<b>PPC</b>	66.50	69.40	92.22
<b>PPP</b>	142.25	81.87	271.72
<b>RENDIMIENTO ACTIVO</b>	0.01	0.04	0.18
<b>RCC</b>	0.34	0.10	0.05
<b>MARGEN UTILIDAD NETA</b>	0.74	0.24	0.11
<b>NETA OPERACIONAL</b>	0.04	0.11	0.57

## Cuadro 8: Análisis vertical Balance General. Periodo 2021-2023

Cuentas y Subcuentas	2021	2022
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	9.25%	4.59%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	4.90%	8.22%
Inventarios	61.28%	65.88%
Pagos por anticipo	0.02%	0.03%
Total activos corrientes	75.45%	78.73%
Inversiones disponibles para la venta	0.000003%	0%
Activos intangibles	0%	0.0%
Propiedad, planta y equipos	19.48%	15.49%
Propiedad de inversión	2.72%	2.46%
Depositos de garantía y otros activos	2.35%	3.32%
Total activos no corrientes	24.55%	21.27%
Total activos	100%	100%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Primitivo		
Activos no corrientes:		
Deuda financiera	5.59%	2.95%
Obligaciones quirografarias	0%	0%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	5.84%	12.95%
Impuesto sobre la renta por pagar	0.37%	0.52%
Gastos acumulados por pagar	3.70%	2.24%
Beneficios laborales	0.31%	0.46%
Total pasivos corrientes	15.82%	18.27%
Activos no corrientes:		
Deuda financiera	0%	0%
Obligaciones quirografarias	0%	0%
Impuestos diferidos	26.62%	25.26%
Beneficios laborales	0.86%	0.15%
Otros pasivos	0%	0%
Total pasivos no corrientes	27.49%	25.41%
Total pasivo	100%	100%
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Capital Social	6.61%	6.16%
Prima en emisión de acciones	0.11%	1.77%
Acciones de tesorería	-0.01%	-0.01%
Otras reservas	9.54%	21.63%
Utilidades retenidas	0.06%	0.00%
Reserva legal	2.54%	2.28%
Utilidades no distribuidas	37.90%	23.66%
Total utilidades retenidas	40.44%	33.96%
Total patrimonio atribuible al accionista	56.70%	55.47%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Participaciones no controladoras	0.00420%	0.00370%
Total patrimonio	56.70%	62.30%
Total pasivo y patrimonio	100%	100%

**Cuadro 9: Análisis vertical Edo de Resultados. Periodo 2021-2023**

	Análisis vertical	
	2021	2022
<b>SIDARIAS</b>		
<b>DO\$ DE RESULTADO 2021-2023</b>		
<b>VENTAJE</b>		
servicios	100%	100%
primas y envases	0.02%	1.12%
	22.81%	44.41%
	1.26%	0.95%
	29.11%	18.70%
alimento	7.90%	4.83%
	0.76%	0.83%
des, plantas y equipo	1.78%	0.56%
	2.11%	0.83%
tales	3.92%	2.18%
presentación	5.14%	2.12%
contribuciones	0.12%	0.14%
	2.63%	7.55%
	11.25%	3.53%
riedades, plantas y equipo	2.71%	1.37%
opor cobrar/ estimación de cuentas por cobrar	0.18%	0.00%
en y propaganda	0.37%	1.73%
ia	0.12%	0.11%
	3.74%	0.01%
razonable de las propiedades de inversión	0.07%	1.18%
a compañías subsidiarias	57.15%	0.00%
propiedades, planta y equipos	0.27%	0.00%
	0.00%	0.00%
	1.15%	3.15%
o, neto	14.91%	10.51%
o del ejercicio	126.91%	96.13%
	173.28%	94.93%
sobre la renta:		
	2.08%	-2.01%
	97.60%	-68.72%
Total gasto de impuesto sobre la renta	99.69%	-70.73%
Utilidad (perdida) neta	73.59%	23.70%

## Cuadro 10: Análisis horizontal Balance general. Periodo 2021-2023

CORIMON C.A Y SUBSIDIARIAS ANALISIS HORIZONTAL DE BALANCE GENERAL 2021-2023 EXPRESADOS EN PORCENTAJE	ANALISIS HORIZONTAL	
	VAR 2022-2021	VAR 2023-2022
Activos		
Activos Corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	819.77%	-46.38%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	3008.72%	-25.14%
Inventarios	1893.64%	4.28%
Pagos por anticipo	4085.18%	-58.71%
Total activos corrientes	1834.86%	-1.77%
Activos no Corrientes:		
Inversiones disponibles para la venta	-100.00%	0.00%
Activos intangibles	0.00%	0.00%
Propiedad, planta y equipos	1374.55%	4.43%
Propiedad de inversion	1581.57%	36.21%
Depositos en garantia y otros activos	2521.87%	-45.03%
Total activos no corrientes	1507.21%	0.39%
Total activos	1754.43%	-1.31%
Pasivo y patrimonio		
Pasivos corrientes:		
Deuda financiera	878.03%	-14.27%
Obligaciones quirografarias	-100.00%	0.00%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	4008.97%	-63.31%
Impuesto sobre la renta por pagar	2505.83%	-53.13%
Gastos acumulados por pagar	1022.28%	-21.34%
Beneficios laborales	2652.15%	-26.44%
Total pasivos corrientes	2141.94%	-49.68%
Pasivos no corrientes:		
Deuda financiera		
Obligaciones quirografarias	-100.00%	0.00%
Impuestos diferidos	1659.60%	8.16%
Beneficios laborales	222.87%	72.85%
Otros pasivos	0.00%	0.00%
Total pasivos no corrientes	1614.35%	8.55%
total pasivo	1807.04%	-16.45%
Patrimonio		
Capital Social	1625.54%	7.98%
Prima en emision de acciones	29922.56%	-27.83%
Acciones de tesorería	2350.88%	0.00%
Otras reservas	4102.06%	-7.24%
Utilidades retenidas	0.00%	0.00%
Reserva legal	1565.10%	0.00%
Utilidades no distribuidas	1057.47%	32.05%
Total utilidades retenidas	1089.36%	29.23%
Total patrimonio atribuible al accionista	1714.25%	10.84%
Participaciones no controladoras	1519.28%	-0.43%
Total patrimonio	1714.25%	10.84%
Total pasivo y patrimonio	1754.43%	-1.31%

## Cuadro 11: Análisis horizontal Edo de Resultados. Periodo 2021-2023

CORIMON C.A Y SUBSIDIARIAS ANALISIS HORIZONTAL EDOS DE RESULTADO 2021-2023 EXPRESADOS EN PORCENTAJE	Análisis horizontal	
	VAR 2022-2021	VAR 2023-2022
Ingresos por venta y servicios	2142%	-0.53%
Otros ingresos	115564%	38.17%
Consumo de materia primas y envases	3140%	34.01%
Materiales auxiliares	1631%	-3.41%
Gastos de personal	1295%	2.70%
Reparacion y mantenimiento	1680%	-23.47%
Servicios basicos	2120%	9.67%
Alquiler de propiedades, plantas y equipo	737%	-15.97%
Seguros generales	1034%	-22.28%
Honorarios profesionales	1198%	-4.60%
Fletes Clientes	1577%	-45.11%
Gastos de viajes y representacion	1835%	33.84%
Impuestos, tasas y contribuciones	2211%	177.51%
Servicios comprados	1043%	-38.85%
Depreciacion de propiedades, plantas y equipo	1114%	-7.08%
Deterioro de cuentas por cobrar/ estimacion de cuentas por cobrar	-86%	-100.00%
Publicidad, promocion y propaganda	1810%	452.54%
Suministros de oficina	1561%	16.98%
Regalias	-36%	-87.81%
Cambios en el valor razonable de las propiedades de inversion	2187%	1466.77%
Perdida de control de compañías subsidiarias	-100%	0%
Perdida en venta de propiedades, planta y equipos	-100%	0%
Ingresos financieros	1769322%	-99.57%
Gastos de intereses	1945%	197.50%
Diferencial cambiario, neto	2046%	-26.73%
Resultado monetario del ejercicio	1034%	48.97%
Utilidad antes de impuestos sobre la renta	836%	30.56%
Gastos de impuestos sobre la renta:		
Corriente	2.08%	-2.01%
Diferido	97.60%	-68.72%
Total gasto de impuesto sobre la renta	99.69%	-70.73%
Utilidad (perdida) neta	73.59%	23.70%